



**СБОРНИК
НАУЧНЫХ СТАТЕЙ**

№4(80)
Апрель 2023

ВОПРОСЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 2023



sciff.ru

Вопросы студенческой науки

Сборник научных статей

№04 (80)

Апрель 2023 г.

Санкт-Петербург
2023

УДК 3

Ответственный редактор: Пуляк А.В.

Редакционная коллегия:

Баранец С.Н. – кандидат философских наук

Бернштейн В.С. – кандидат социологических наук

Бурухина Е.Н. – кандидат исторических наук

Бычков С.Н. – кандидат юридических наук

Ильин А.С. – кандидат экономических наук

Козырев А.А. – кандидат экономических наук

Матвеев А.А. – кандидат политических наук

Носков А.И. – кандидат экономических наук

Осипова Д.В. – кандидат социологических наук

Рященко А.Б. – кандидат экономических наук

Смирнов Л.Б. – доктор юридических наук

Ушаков М.В. – кандидат технических наук

Шматко А.Д. – доктор экономических наук

Щербакова Д.В. – кандидат социологических наук

Чубинская-Надеждина С.В. – кандидат экономических наук

Янцен А.В. – кандидат юридических наук

История

Консервативная организация «Молодые американцы за свободу»: обстоятельства появления и причины раскола.....	154
<i>Зацева А.В.</i>	
Общественное движение и власть в Первой русской революции 1905-1907 гг. (на примере села Воронцово-Николаевского Ставропольской губернии)	198
<i>Пономарев В.А.</i>	
«Потеряно, но не утрачено»: Восточные Кресы в современной польской исторической памяти	262
<i>Петухов-Панагушин Н.А., н.р. Райкова В.А.</i>	
Сравнительный анализ правовой теории суверенитета в Античности и в современном мире	388
<i>Гоголев С.А.</i>	
Англо-германские отношения рубежа XIX – XX вв. глазами Вильгельма II и канцлера Б. фон Бюлова	462
<i>Марченко М.М.</i>	

Маркетинг

Влияние имиджа бренда на деятельность компании на b2b рынке.....	41
<i>Ахарова А.А.</i>	
Конкурентный анализ инструментов цифрового маркетинга в банковском секторе Российской Федерации	141
<i>Авагян В.В.</i>	
Особенности применения искусственного интеллекта в Интернет-маркетинге на современном этапе развития компаний	230
<i>Плаксина В.С., н.р. Чернышева А.М.</i>	
Партизанский маркетинг: нестандартные и эффективные методы продвижения на рынке.....	246
<i>Кривоногов Ю.В., Рафиков Р.И.</i>	
Специфика арт-маркетинговой деятельности учреждений социокультурного профиля	382
<i>Малахова А.О., н.р. Чернышева А.М.</i>	

Педагогика

Диагностика развития воображения у обучающихся детской художественной школы на занятиях по композиции	63
<i>Карташева А.Д., Евсеева О.Ю.</i>	
Диагностика развития образного мышления у подростков на занятиях по композиции	69
<i>Пищукова А.А., Евсеева О.Ю.</i>	
Интеграция функциональных навыков при обучении английскому языку с использованием информационно-образовательной среды школы	99
<i>Семилетова С.Р.</i>	
Проблемы развития и диагностика креативного мышления младших школьников на уроках изобразительного искусства	315
<i>Овчинникова А.И., Евсеева О.Ю.</i>	
Развитие критического мышления при изучении обществознания в школе	340
<i>Михайлова А.С.</i>	
Искусственный интеллект в образовательной среде.....	447
<i>Козьмина К.Э., Разумовская В.А.</i>	
Преимущества использования интерактивных методов обучения на уроках информатики в современной школе	457
<i>Шашеро С.Г., н.р. Белоус Н.Н.</i>	

Политология

Германия и Китай: тенденции развития сотрудничества.....	442
<i>Парамонова А.А.</i>	

Психология

Детско-родительские отношения и их влияние на психическое развитие ребенка	58
<i>Иванцова Д.А.</i>	

Социология

Актуальные вопросы развития киберспорта и его влияния на современное общество.....	8
<i>Мухаметгалиев С.И., н.р. Гильманишин Р.А.</i>	
Особенности влияния социальных сетей на формирование политических взглядов и настроений россиян	220
<i>Салахутдинов В.Р.</i>	

Управление

Анализ развития искусственного интеллекта в банковской сфере	24
<i>Казанцева А.И., Рафиков Р.И.</i>	
Аудит учета расчетов с поставщиками	34
<i>Колпакова С.А., Ефимова Т.А., н.р. Омельченко Е.Ю.</i>	
История и перспективы развития информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений.....	111
<i>Межов И.С., н.р. Морозова Н.С.</i>	
Исходные данные для алгоритма формирования оценки эффективности ИТ-проектов	116
<i>Филатов Е.А., Медведева Е.А., Волков А.Ф., н.р. Ошурков В.А.</i>	
Преимущества кадрового электронного документооборота в системе управления персоналом.....	302
<i>Ахмадуллина К.И., н.р. Галимова А.Ш.</i>	
Региональная политика в сфере цифровизации образования	352
<i>Евлоева А.Б., Кретоп Д.И., Лупандина И.В.</i>	
Совершенствование системы подбора и отбора персонала	367
<i>Шевченко Н.А., н.р. Терлецкая Е.В.</i>	
Современные методы и инструменты Business Intelligence	371
<i>Межов И.С., н.р. Морозова Н.С.</i>	
Стили взаимодействия лидера и его последователей в современных компаниях	399
<i>Шарин И.А.</i>	
Успешные практики управления трудовой дисциплиной в организации	403
<i>Гайнуллина Л.И., н.р. Галимова А.Ш.</i>	

Экономика

Анализ показателей социально-экономического развития города Томска.....	18
<i>Жданова А.А., н.р. Малаховская Е.К.</i>	
Возможности и перспективы использования искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа фондового рынка.....	53
<i>Терешенко А.А.</i>	
Индустрия видеоигр в современной отраслевой экономике.....	90
<i>Кагарманов И.А., Рафиков Р.И.</i>	
Иностранные инвестиции и их значение в экономике России.....	94
<i>Кузьминых О.Н., Журавлева И.С., н.р. Селина О.В.</i>	
Опыт перехода к рыночной экономике различных стран.....	203
<i>Багышев М.А., Рафиков Р.И.</i>	
Оценка экономических и социальных условий предпринимательской деятельности в сфере мобильных игр.....	240
<i>Екоряшин М.А., Усталова Ю.Е.</i>	
Роль государственных программ в расходной части регионального бюджета.....	357
<i>Балуев И.А., н.р. Кариева Э.М.</i>	
Финансовая грамотность и финансовая отчетность как помощники инвесторов при принятии решений	409
<i>Якуничева А.Е.</i>	
Финансовые рынки: использование вероятностных моделей для прогнозирования цен на акции, опционы, фьючерсы, валюты и другие финансовые инструменты.....	418
<i>Абраев А.Ф., Рафиков Р.И.</i>	
Экологический аудит как элемент системы экологического контроля.....	430
<i>Ахметова Б.А., н.р. Омельченко Е.Ю.</i>	

Юриспруденция

Актуальные проблемы ответственности сторон в сфере железнодорожных перевозок	13
<i>Перов М.Д., Шалайкин Р.Н.</i>	
Антикризисные мероприятия в сфере налогового законодательства	29
<i>Манасыпов А.Р., Белаев Р.И., Нигматзянова Л.Р.</i>	
Возмещение убытков, причиненных установлением зон с особыми условиями использования территорий	45
<i>Судариков К.В.</i>	
Защита прав граждан при заключении договора банковского вклада от недобросовестных действий сотрудников банка в Российской Федерации.....	75
<i>Шинкарева С.С.</i>	
Злоупотребление правом подачи исковых заявлений о взыскании задолженности по кредитному договору со стороны кредитной организации в Российской Федерации	79
<i>Филатова И.Е.</i>	
Изменения в процедуре разрешения споров в онлайн формате в связи с пандемией COVID-19.....	83
<i>Масликова Д.В., Кудрявцева У.К.</i>	
Ипотечное кредитование как способ обеспечения населения жильем.....	105
<i>Антонян А.С.</i>	
К вопросу о налоговом контроле в условиях цифровизации	125
<i>Бобейко Н.Р., н.р. Коротаева О.А.</i>	
К вопросу о правовом регулировании отношений с участием детей в международном частном праве....	131
<i>Переверзева Д.Е., н.р. Максименко А.В.</i>	
К вопросу о статусе прокурора в гражданском судопроизводстве.....	136
<i>Мазурина Е.М.</i>	
Меры ответственности за нарушение условий корпоративного договора.....	161
<i>Макеев А.К., н.р. Гаврилова А.М.</i>	
Некоторые аспекты реализации положений ст. 35 ГПК РФ в судебной практике Тверской Области.....	168
<i>Шарапова В.А., н.р. Крусс В.И.</i>	
Некоторые правовые особенности внедрения отрицательных процентных ставок по банковским вкладам в иностранной валюте в Российской Федерации.....	173
<i>Булычева Т.Ю., н.р. Кузьмина М.В.</i>	
Некоторые проблемы предоставления бесплатных земельных участков многодетным семьям в Оренбургской области	177
<i>Лой А.Р., Бадерная А.Ю.</i>	
Некоторые процессуальные особенности возбуждения и подготовки гражданских дел о сносе самовольной постройки по иску прокурора	183
<i>Караваев Г.А.</i>	
Нормативно-правовое регулирование организации глэмпингов на территориях особо охраняемых природных зон с уникальными природными пейзажами в Республике Башкортостан	188
<i>Набиуллина А.В.</i>	
Организованные преступные сообщества как форма сложного соучастия: признаки и особенности	209
<i>Иванцова Д.А.</i>	
Основания прекращения брака в Российской Федерации	216
<i>Овчинникова М.Д., н.р. Ковтун Ю.А.</i>	
Особенности договора пожертвования	225
<i>Надольная А.В., н.р. Шалайкин Р.Н.</i>	
Особенности реализации права собственности на земельный участок с учетом экологических ограничений	235
<i>Иванова И.В., н.р. Владимиров И.А.</i>	
Порядок и правовые последствия прекращения брака	251
<i>Овчинникова М.Д., н.р. Ковтун Ю.А.</i>	
Порядок исполнения обязательств по внешнеторговым договорам (контрактам) в Российской Федерации в современных условиях	255
<i>Столбова А.А., н.р. Кузьмина М.В.</i>	
Право на забвение и право на информацию.....	267

Дружинин М.И.

Правовая характеристика договора строительного подряда..... 273

Рябкин А.А., н.р. Туришук Л.Д.

Правовое регулирование в сфере электронного и онлайн обслуживания банками в Российской Федерации 279

Никонова А.А.

Правовое регулирование национальной платежной системы Российской Федерации 284

Лушкина Д.А.

Правовой режим льготного кредитования малого бизнеса..... 288

Бурцова Ю.Е.

Правовой статус председателя Центрального банка Российской Федерации 293

Фазылова А.Р.

Правовые проблемы выпуска и использования платежных карт Union Pay в России в современных условиях 298

Акашев Ю.И.

Проблемы применения альтернативных способов разрешения конфликтов в предпринимательской деятельности..... 307

Рытова Ю.В.

Проблемы соотношения права социального обеспечения со смежными отраслями права..... 320

Заварихина Э.А.

Прокурор в уголовном судопроизводстве и его процессуальный статус 325

Пивнева Е.М., Женихов И.Л., Кравченко С.С., н.р. Черкасова Е.А., н.р. Купряшина Е.А.

Процесс цифровизации налоговой сферы в Российской Федерации..... 330

Танашева К.В., н.р. Кортаева О.А.

Пути решения проблем установления фактов, имеющих юридическое значение в гражданском процессе 335

Смирнова Д.С., н.р. Лебедева О.Н.

Реализация принципа банковской тайны в Российской Федерации в условиях специальной военной операции..... 346

Швецова М.А., н.р. Кузьмина М.В.

Система налогового контроля в Российской Федерации и пути повышения ее эффективности 362

Верещагина М.С., н.р. Островская Н.Б.

Соотношение цифрового и безналичного рубля. Новая форма национальной валюты..... 376

Авдеев С.В., н.р. Колодина М.В.

Становление правового регулирования криптовалюты в Российской Федерации..... 395

Стрельникова А.С., н.р. Ларина Т.В.

Формы обжалования уголовно-процессуальных действий и решений..... 425

Минакова Д.М., Подпригора А.А.

Особенности реализации права собственности на земельный участок с учетом экологических ограничений 437

Иванова И.В., н.р. Владимиров И.А.

Правовые аспекты возврата налога на доходы физических лиц при пользовании банковскими продуктами в Российской Федерации 452

Шарифова А.Ф., н.р. Кузьмина М.В.

Актуальные вопросы развития киберспорта и его влияния на современное общество**Current issues in the development of cybersport and its impact on modern society**

Мухаметгалиев Сайдаш Искэндэрович

Студент 1 курса

*кафедра «Информатика и информационно-управляющие системы»
ФГБОУ ВО Казанский государственный энергетический университет*

Россия, г. Казань

e-mail: saidash99@yandex.ru

Moukhametgaliev Saidash Iskenderovich

Student 1 term

*Department of Information science and information management systems
Kazan State Power Engineering University*

Russia, Kazan

e-mail: saidash99@yandex.ru

Научный руководитель

Гильманин Руслан Алмазович

преподаватель

Кафедра Физического воспитания

ФГБОУ ВО Казанский государственный энергетический университет

Россия, г. Казань

e-mail: ruslan30061997@gmail.com

Scientific adviser

Gilmanshin Ruslan Almazovich

Lecturer

Department of Physical Education

Kazan State Power Engineering University

Russia, Kazan

e-mail: ruslan30061997@gmail.com

Аннотация.

В статье рассматриваются актуальные вопросы, связанные с развитием киберспорта и его влиянием на современное общество. В их числе: история развития киберспорта, его текущее состояние в России и за рубежом; перспективы развития в России; влияние киберспорта на образ жизни, интеллектуальные и физические способности молодого поколения, а также на общество в целом. Кроме того, статья содержит информацию о роли киберспорта в образовании, развитии технологий, социальной и экономической сферы жизни. Киберспорт может оказать положительное влияние на общество, но в то же время необходимо учитывать потенциальные негативные последствия, связанные с его развитием. Также предложены рекомендации по дальнейшему развитию киберспорта с учетом интересов общества и молодежи.

Annotation.

The article deals with current issues related to the development of cybersports and its impact on modern society. They include: the history of cybersports, its current state in Russia and abroad; the prospects of development in Russia; the influence of cybersports on the lifestyle, intellectual and physical abilities of the younger generation and on society as a whole. In addition, the article contains information about the role of cybersports in education, technology development, social and economic spheres of life. Cybersport can have a positive impact on society, but at the same time, it is necessary to consider the potential negative effects associated with its development. It also offers recommendations for the further development of cybersports, taking into account the interests of society and young people.

Ключевые слова: киберспорт, современное общество, социализация, молодое поколение, образование, информационные технологии, положительное влияние, негативное влияние, современный спорт, социальное развитие.

Key words: cybersport, modern society, socialization, young generation, education, information technology, positive impact, negative impact, modern sports, social development.

Технологии сильно интегрировались в наш мир. Они играют огромную роль в нашей жизни и влияют на практически все аспекты нашей деятельности - от коммуникации и образования до бизнеса и развлечений. Без технологий мы, вероятно, не смогли бы достичь такого уровня экономического и социального развития, которого достигли сегодня. Например, мы не могли бы быстро обмениваться информацией с другими людьми по всему миру, совершать онлайн-покупки, работать из дома или управлять крупными проектами.

Важно отметить, что современный спорт активно использует технологии в различных аспектах, и их внедрение постоянно растет. Это может быть связано с улучшением тренировочного процесса, анализом данных и тактики, обеспечением безопасности и здоровья спортсменов, улучшением зрелищности и трансляции соревнований и многими другими аспектами.

Например, в футболе технологии используются для автоматического определения взятия ворот и принятия правильных решений арбитрами, а также для улучшения обучения и тренировок игроков. В теннисе технологии позволяют точно отслеживать положение мяча на корте и принимать правильные решения при судействе. В автоспорте технологии используются для управления производительностью автомобилей и безопасностью гонщиков.

В силу развития компьютерных технологий возник новый вид спорта - киберспорт, который получил свое современное представление в последнее десятилетие XX века, в эпоху бурного развития информационных связей, в том числе Интернета. Ранее, до этого момента, кибератлеты не соревновались напрямую друг с другом, а определяли сильнейшего косвенно.

Киберспорт начал свою историю в 1972 году, когда на турнире в Стэнфордском университете состоялось первое соревнование по игре Spacewar!. В 1980-х годах профессиональный киберспорт начал развиваться в Южной Корее, где игроки начали зарабатывать крупные деньги на турнирах по игре StarCraft. Одним из самых знаменитых игроков того времени был Лим Юнг-мин, известный под ником BoxeR.

В 1997 году в Лас-Вегасе прошел первый крупный турнир по игре Quake, организованный компанией Cyberathlete Professional League (CPL). В 2000 году создана корейская лига Ongamenet Starleague, которая до сих пор является одной из самых популярных в мире. В 2002 году прошел первый чемпионат мира по игре FIFA, организованный Electronic Sports World Cup (ESWC).

В 2011 году киберспорт стал официальным видом спорта в Южной Корее. В 2016 году на Олимпийских играх в Рио-де-Жанейро провели демонстрационный турнир по игре МОБА, признанной Международным олимпийским комитетом. В 2018 году киберспорт стал официальной дисциплиной Азиатских игр в Индонезии.

Согласно официальному словарю Международной киберспортивной федерации (International Esports Federation, IeSF), киберспорт - это «конкурентные мероприятия, использующие видеоигры и связанные с ними технологии, в которых участвуют профессиональные игроки, соревнующиеся на равных основаниях и признанные официальными киберспортивными организациями» [3].

В России же киберспорт признали официальным видом спорта 13 апреля 2017 года, согласно Приказу Министерства спорта Российской Федерации от 16.03.2017 № 183 «О признании и включении компьютерного спорта во Всероссийский реестр» [1].

Касательно практики, киберспорт не получил признания как полностью самостоятельная дисциплина. Данный вид спорта подвергается постоянной критике по причине противоречия традиционному представлению о спорте, на фоне отсутствия физической активности. [2]. Кроме того, некоторые серии компьютерных игр вызывают негативную реакцию из-за изображения насилия и разрушений, что приводит к формированию общественного мнения об их вредности.

К сожалению, компьютерные игры, которые являются основой киберспорта, часто страдают из-за того, что общество имеет недостаточную базу информации. Киберспорту приписывается негативное влияние психику молодежи, и общество часто связывает различные ситуации с увлеченностью компьютерными играми. Несмотря на распространенное отрицательное мнение о киберспорте, необходимо формировать положительные отношения молодежи к компьютерным играм и фокусировать внимание не на негативных, а на положительных аспектах данного спорта, к числу которых можно смело отнести формирование спортивных качеств. Ниже приведу примеры того, какие именно спортивные качества формирует киберспорт, закрепляя все результатами исследований.

1) Интеллектуальные. Исследование, проведенное в 2020 году в Китае, показало, что участие в киберспорте связано с улучшением памяти, внимания, реакции, обучения и принятия решений [4].

2) Технологические. Киберспорт требует от игроков знания и умения использовать технологии, такие как компьютеры, программное обеспечение, сетевые технологии и т.д. Эти навыки могут быть полезными не только для киберспортсменов, но и для профессиональных сфер, где важны технологические навыки. Исследование, проведенное в 2017 году в США, показало, что участие в киберспорте связано с улучшением технологических навыков и интереса к информационным технологиям [5].

3) Командные. Исследование, опубликованное в журнале "Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking" в 2017 году, показало, что участники командных киберспортивных игр проявляют большую склонность к кооперации, более высокий уровень социальной поддержки и лучшее психическое здоровье, чем участники одиночных игр [6].

4) Мобилизационные. Киберспорт также формирует мобилизационные качества, так как игроки должны быть готовыми к быстрым реакциям и принимать важные решения в условиях стресса. В исследовании, опубликованном в журнале "Journal of Psychiatric Research" в 2017 году, было обнаружено, что профессиональные киберспортсмены имеют более высокий уровень устойчивости к стрессу, чем обычные люди [7].

5) Физические. Согласно исследованию, опубликованному в Journal of Exercise Science & Fitness в 2019 году, киберспортсмены имеют более высокий уровень физической активности, чем обычные геймеры, их физические показатели такие как гибкость, координация и реакция также были выше [8].

Важно развивать эти качества в молодом возрасте, когда формируется личность и закладываются основы поведения и мышления. Школьники и студенты являются наиболее подходящей аудиторией для формирования спортивных качеств, так как они еще находятся в процессе активного формирования своей личности и имеют больше времени и возможностей для разного рода занятий.

Если же посмотреть на опыт других стран, то можно выделить интересные подходы к киберспорту, как к самостоятельной дисциплине, у них. Например:

1) В Финляндии Средняя школа Orivesi Opisto, организованная профессиональным колледжем Ahlman, предоставляет возможность обучаться по программе «киберспорт». Обучение по такому плану позволяет учащимся совершенствовать навыки, необходимые в киберспорте, и участвовать в самых разных мероприятиях, связанных с игровой индустрией. Кроме того, внимание акцентируется ведению здорового образа жизни и следованию режима дня, включая организацию правильного питания.[9].

2) В Калифорнии, а именно в университете Ирвин, есть возможность получать образование по компьютерным наукам в области игровых технологий. Студенты изучают компьютерные науки на основе проектирования и реализации компьютерных игр и других форм интерактивных медиа. Также в университете развивается и киберспорт. Для тренировки киберспортсменов создана арена, которая оснащена современным игровым оборудованием. Важно, что для развития коммуникационных навыков, университет Ирвин организовал

места для мероприятий и встреч. Одной из задач тренерского состава является формирования у киберспортсменов навыков ведения здорового образа жизни, умений распределять время для занятия киберспортом, успешного обучения и отдыха [10].

Можно предположить, что включение киберспорта в учебный план ВУЗов России – это просто вопрос времени. Интегрирование данного вида спорта в высшие учебные заведения может осуществляться по нескольким направлениям:

- 1) Использование киберспорта как практических занятий для специальностей, где есть дистанционное управление;
- 2) Включение теоретических знаний о киберспорте в программу предмета физическая культура;
- 3) Развитие киберспорта как одного из основных направлений студенческого спорта, организация соревнований разного уровня и участие команд в национальных и международных турнирах.

Однако, сформировать правильный подход к физической подготовке является одной из наиболее сложных задач при занятиях киберспортом. В настоящее время, из-за недостатка практики и информации о системе тренировок, киберспорт воспринимается как просто длительное время проведенное за компьютером. Исключая тот факт, что данный вид спорта требует минимальной физической активности, необходимо включить физические упражнения в тренировочный план наравне с виртуальными занятиями. Однако, решить эту проблему достаточно трудно, так как в нашей стране киберспорт по-прежнему является в основном дистанционной деятельностью, и вопросы физической подготовки остаются на усмотрение самого спортсмена. Организация структурированных и грамотно выстроенных занятий на базе образовательных учреждений позволит установить контроль за регулярностью виртуальных и физических тренировок, что в свою очередь положительно скажется в принятии обществом гармоничного сочетания умственной и физической активности в виде киберспорта.

Если обратиться к статистическим данным, то киберспорт в России постепенно набирает обороты и становится все более популярным. В 2021 году количество активных игроков в киберспортивных дисциплинах в России превысило 20 миллионов человек, что на 15% больше, чем годом ранее. Кроме того, по данным аналитической компании SuperData, объем российского рынка киберспорта в 2021 году составил 33 миллиона долларов, что на 12% больше, чем в предыдущем году.

Развитие киберспорта в России также подтверждается ростом числа турниров и соревнований по этому виду спорта. В 2021 году в России было проведено более 1000 турниров и соревнований, что является рекордным показателем за последние годы. Большинство турниров проводится в онлайн-формате, но также растет и число офлайн-мероприятий.

Стоит также отметить, что киберспорт уже начинает интегрироваться в российскую систему образования, но только в единичных случаях. Некоторые школы и университеты уже предлагают своим студентам обучение киберспортивным дисциплинам, а также участие в турнирах и соревнованиях. Это говорит о том, что киберспорт становится все более признанным видом спорта в России и получает поддержку со стороны общества и государства.

Таким образом, решение некоторых вопросов и проблем по отношению к киберспорту в России может привести к его более широкому распространению и развитию в стране. Это может включать в себя официальное признание киберспорта как вида спорта и его включение в систему спортивных мероприятий, установление стандартов тренировок и правил соревнований, создание специализированных учебных заведений для подготовки киберспортсменов, поддержку со стороны государства и частного сектора в форме инвестиций в развитие инфраструктуры, оборудования и спонсорства команд и турниров. Также это может привести к

повышению интереса к киберспорту и его признанию в обществе как легитимной и значимой формы деятельности.

Список используемой литературы:

1. Приказ Минспорта РФ от 16.03.2017 n 183 "О признании и включении во всероссийский реестр видов спорта спортивных дисциплин, видов спорта и внесении изменений во всероссийский реестр видов спорта" / [Электронный ресурс] // МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ : [сайт]. — URL: <https://minjust.consultant.ru/documents/34990?items=1&page=1> (дата обращения: 18.04.2023).
2. Ращупкин А. Политизированные игры. А нужна ли киберспорту Олимпиада? / [Электронный ресурс] // Канобу : [сайт]. — URL: <https://kanobu.ru/articles/politizirovannyye-igryi-a-nuzhna-li-kibersportu-olimpiada-371299/> (дата обращения: 19.04.2023).
3. About IESF - International Esports Federation / [Электронный ресурс] // International Esports Federation : [сайт]. — URL: <https://iesf.org/about> (дата обращения: 15.04.2023).
4. Wang X., Lin S., & Zhang D. The relationship between esports participation, health, and education: a survey of Chinese college students. [Текст] / Wang X., Lin S., & Zhang D. // BMC public health. — 2020. — № 20(1). — С. 1-12
5. Hamari J., Sjöblom M. What is eSports and why do people watch it? [Текст] / Hamari J., Sjöblom M. // Internet research. — 2017. — № 27(2). — С. 211-232.
6. Choi D. The Influence of Team Identification on Social Support and Mental Health Among e-Sports Game Users. [Текст] / Choi D. // Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking. — 2017. — № 20(9). — С. 578-585.
7. Kim J. Stress and coping strategies among professional esports athletes: a preliminary study [Текст] / Kim J. // Journal of Psychiatric Research. — 2017. — № 92. — С. 12-17.
8. Chen I. H. , Wong A. S. The physiological and psychological demands of esports gaming. [Текст] / Chen I. H. , Wong A. S. // Journal of Exercise Science & Fitness. — 2019. — № 17(3). — С. 92-95.
9. Etusivu - AhlmanEdu / [Электронный ресурс] // AhlmanEdu : [сайт]. — URL: <https://ahlmanedu.fi/> (дата обращения: 22.04.2023).
10. UCI Esports / [Электронный ресурс] // University of California Irvin : [сайт]. — URL: <https://esports.uci.edu/> (дата обращения: 22.04.2023).

Актуальные проблемы ответственности сторон в сфере железнодорожных перевозок**Actual problems of responsibility of the parties in the field of railway transportation**

Перов Максим Дмитриевич

*Магистрант первого курса,
«Юридический институт», «БелГУ»,
Россия, г. Белгород,
1310641@bsu.edu.ru*

Maxim Dmitrievich Perov

*First-year Master's student,
"Law Institute", "BelSU",
Russia, Belgorod,
1310641@bsu.edu.ru*

Шалайкин Руслан Николаевич,

*Заведующий кафедрой
гражданского права и процесса,
к.ю.н., доцент,
юридический институт,
Белгородский государственный национальный исследовательский
Университет
(г. Белгород, Россия)
shalaykin@bsu.edu.ru*

Shalaykin Ruslan Nikolaevich,

*Head of the Department
of Civil Law and Procedure,
Candidate of Law, Associate Professor,
Law Institute,
Belgorod State National Research University
University
(Belgorod, Russia)
shalaykin@bsu.edu.ru*

Аннотация.

В данной статье рассматриваются наиболее актуальные, с точки зрения авторов, проблемы в сфере ответственности сторон по договору железнодорожных перевозок груза. Авторами рассматриваются доктринальные и практические позиции по ряду вопросов, связанных с ответственностью перевозчика в связи с утратой (или повреждением) грузов при использовании отправителем заведомо известных технически неисправных вагонов и контейнеров. Также анализируются нормативно-правовые акты, судебная практика и доктринальные воззрения в отношении возможности взыскания отправителем убытков с перевозчика в связи с просрочкой им перевозки грузов помимо пени и штрафов. В отношении каждой из описанной проблемы авторы предлагают собственную точку зрения, а также вносят предложения об изменении Устава железнодорожного транспорта Российской Федерации.

Annotation.

This article discusses the most relevant, from the point of view of the authors, problems in the sphere of responsibility of the parties under the contract of railway transportation of cargo. The authors consider doctrinal and practical positions on a number of issues related to the carrier's liability in connection with the loss (or damage) of goods when the sender uses known technically defective wagons and containers. Regulatory legal acts, judicial practice and doctrinal views regarding the possibility of recovery by the sender of losses from the carrier in connection with the delay in the carriage of goods, in addition to penalties and fines, are also analyzed. In relation to each of the described problems, the authors offer their own point of view, and also make proposals to change the Charter of Railway Transport of the Russian Federation.

Ключевые слова. Перевозка, железнодорожный транспорт, перевозчик, отправитель груза, вагон, контейнер, техническая пригодность, пеня, убытки.

Key words. Transportation, railway transport, carrier, sender of cargo, wagon, container, technical suitability, penalty, losses.

В настоящее время перевозки занимают значительное место в гражданском обороте не только России, но и мира в целом. Успешность динамики договора перевозки с использованием железнодорожного транспорта зависит в том числе от того, каким образом распределяется ответственность между сторонами. В настоящее время положения об ответственности сторон в сфере железнодорожных перевозок весьма неудовлетворительно. Данный тезис будет в дальнейшем подтверждён в ходе рассмотрения тех проблем, которые были нами замечены во время анализа законодательства в сфере железнодорожных перевозок.

Неоднозначным образом оцениваются положения, касающиеся ответственности железнодорожного перевозчика за предоставление технически неисправного контейнера. В общем виде указанная ответственность предусмотрена ст. 20 Устава железнодорожного транспорта России (далее – УЖТ РФ). Обязанность по определению технической пригодности контейнеров (и подобных средств перевозки) возложена на перевозчика. В случае предоставления технически непригодных контейнеров, у перевозчика возникает обязанность по его замене. Если же ущерб был причинён грузу в результате использования технически непригодного контейнера, то ответственность также возлагается на перевозчика. Однако проблема в том, что в транспортном законодательстве нет однозначного ответа на то, какие возникнут последствия для перевозчика в том случае, когда грузоотправитель погрузил предмет перевозки в контейнер, о технической непригодности которого он знал. На этот счёт ранее высказывался Высший Арбитражный Суд России (далее – ВАС РФ).

Так, в своём Постановлении от 6 октября № 30 суд косвенно отметил, что у железнодорожного перевозчика возникает обязанность по возмещению вреда, причинённого грузу в результате эксплуатации технической непригодности контейнера даже в том случае, когда грузоотправителем была осуществлена погрузка в контейнер несмотря на его техническую непригодность [5]. По данному поводу Егизаров В.А. отмечает, что ВАС РФ фактически создаёт новое основание для ответственности перевозчика, поскольку подобных положений в УЖТ РФ и других актах о перевозке не закреплено.

С точки зрения автора, намного справедливее такое правовое положение, которое перекладывает ответственность на грузоотправителя, если тот невзирая даже на техническую непригодность контейнера всё же осуществил погрузку [8, с. 90]. Мы разделяем позицию Егизарова В.А., в связи с чем считаем, что ответственность перевозчика за утрату (повреждение) груза не должна возникать в тех ситуациях, когда грузоотправитель должен был знать о технической непригодности контейнера. Однако надо понимать, что с точки зрения содержания ст. 20 УЖТ РФ обязанность по определению технической пригодности возложена на перевозчика, поэтому весьма затруднительно сконструировать ситуацию на практике, когда грузоотправитель должен был знать о технической непригодности контейнера.

В научной литературе отмечается, что техническая и коммерческая пригодность контейнеров определяются в качестве общего и частного, если общее отсутствует (то есть техническая пригодность не соответствует государственным стандартам), то и частное не может существовать [9, с. 93]. По замечанию некоторых авторов (например, Моргуновой Г.А.) иногда техническая пригодность тесно соприкасается с коммерческой пригодностью – в данном случае идёт речь о том, что разделение указанных состояний контейнеров и вагонов в силу их сущности не представляется возможным [9, с. 93]. Для удобства дальнейшего повествования назовём упомянутую непригодность «двойной» (в силу присутствия технического и коммерческого аспектов непригодности).

В обозначенном контексте важно заметить, что под коммерческой пригодностью понимается то состояние контейнера, которое считается пригодным для отдельно взятой категории груза (в целом понятие коммерческой пригодности раскрывается в рамках ст. 20 УЖТ РФ). При этом если грузоотправитель знал о

коммерческой непригодности вагона или контейнера, то ответственность за утрату или повреждения груза при перевозке груза у перевозчика не возникает (данный тезис подтверждается не только положениями УЖТ РФ, но и судебной практикой, в частности ПП ВАС РФ от 12 ноября 1998 года № 18). В качестве примера двойной непригодности Моргунова Г.А. упоминает неудовлетворительное состояние оболочки контейнера, в результате которого создаётся риск подмачивания перевозимого груза [9, с. 93]. Подобные случаи двойной непригодности можно гипотетически рассматривать в качестве основания освобождения перевозчика от ответственности за перевозку груза. Однако весьма часто коммерческая непригодность обладает скрытым характером, а как верно замечает Моргунова Г.А., в обязанностях отправителя груза находится только определения явных неисправностей [9, с. 94]. Поэтому в случае даже присутствия двойной непригодности, и если коммерческая непригодность не может быть определена отправителем в силу его скрытого характера, то ответственность всё равно будет нести перевозчик.

Могут возникать ситуации на практике, когда вагоны и контейнеры предоставляются не непосредственно перевозчиком, а третьим лицом. В таком случае, если обнаруживается техническая непригодность контейнера, составляется общей формы в трёх экземплярах [4]. В свою очередь подобное предписание кажется рациональным предусмотреть и в отношении перевозчика-владельца вагонов и контейнеров. Такое положение существенным образом упростит процесс доказывания для сторон, если в дальнейшем возникнут споры относительно утраты груза и пригодности контейнеров, вагонов. Также считаем целесообразным дополнить ст. 20 УЖТ РФ положением о том, что ответственность перевозчика за использование технически неисправного контейнера отправителем не возникает, если отправитель обладал информацией о технической неисправности контейнера.

Заметим, что предлагаемые изменения можно усмотреть при более глубокой анализе абз. 8 ст. 20 УЖТ РФ. В указанном абзаце закреплено, что: «Грузоотправители вправе отказаться от вагонов, контейнеров, непригодных для перевозки конкретного груза...», то есть в данном случае речь идёт о праве отправителя отказаться от технически непригодного вагона, однако отправитель может этого и не делать, в таком случае было бы несправедливым возлагать какие-либо издержки на перевозчика. Поэтому для избежания несправедливого несения ответственности перевозчиком, необходимо в ст. 20 предусмотреть обязательность предварительного осмотра контейнера с составлением акта, где бы фиксировалась информация о технической пригодности контейнера или вагона.

Важной проблемой является случаи, когда возникает просрочка исполнения обязательства со стороны железнодорожного перевозчика. По общему правилу в ст. 97 УЖТ РФ отмечается, что просрочка перевозки влечёт для перевозчика ответственность уплатить пеню, при этом размер указанной пени также устанавливается законом (не менее 6 процентов от общей цены перевозки за один день, но не более 50 процентов от общей суммы оплаты по договору перевозки). Ответственность за просрочку перевозки может быть исключена только при возникновении обстоятельств, предусмотренных ст. 29 УЖТ РФ.

Однако в некоторых случаях пеня не позволяет полностью гарантировать защиту интересов, что связано с её размером. Нередко грузоотправитель выступает в параллельно существующих с перевозкой иных обязательствах, например, он может быть ещё и поставщиком по договору поставки. В случае, если грузоотправителю-поставщику не удастся в срок доставить необходимый объём товаров, то заказчик имеет законное право требовать возмещения всех понесённых убытков, поскольку для предпринимателей неисправность контрагента не является основанием для освобождения от ответственности за нарушение обязательств [1]. В таком случае возникает вопрос, может ли грузоотправитель требовать возмещения всех понесённых убытков (собственно, в порядке регрессного требования) с железнодорожного перевозчика.

После анализа положений УЖТ РФ мы приходим к выводу, что в указанном законе нет никакой иной меры за просрочку перевозки помимо пени (которая отмечена в ст. 97 УЖТ) [3], в данном случае не вносит какой-либо значимой конкретики и часть вторая Гражданского кодекса России (далее – ГК РФ). Поэтому единственная возможность защиты интересов грузоотправителя кроется в общих гражданско-правовых нормах об обязательствах.

О том, может ли отправитель взыскивать убытки с железнодорожного перевозчика, существует две точки зрения: первая гласит, что такое взыскание возможно в силу общих норм ГК РФ; другая же позиция заключается в обратном – УЖТ РФ исключает иную другую ответственность за просрочку перевозки для железнодорожного перевозчика помимо той, которая предусмотрена УЖТ РФ. Так, например, Духно Н.А. отмечает, что в качестве меры гражданско-правовой ответственности за просрочку перевозки железнодорожным транспортом выступает штраф и пеня [7, с. 303], в свою очередь и Морозов С.Ю. отмечает подобную точку зрения [10, с. 126], о возможности взыскания убытков авторы умалчивают.

В свою очередь Арбитражный суд Дальневосточного округа в своём постановлении от 30 ноября 2022 года № Ф03-5721/2022 отмечал, что отсутствие упоминания в УЖТ РФ возможности взыскания на общегражданских основаниях убытков в связи с просрочкой железнодорожной перевозки, не означает, что у грузоотправителя есть право требования только пени, которая предусмотрена ст. 97 УЖТ РФ. Отправитель груза может требовать взыскания также и убытков (причём как реального ущерба, так и упущенной выгоды) в рамках ст. 393 ГК РФ. В указанной статье отмечено, что применение иных способов защиты не исключает возможность взыскания убытков с неисправного контрагента (если иное не предусмотрено законодательством), соответственно в УЖТ РФ нет каких-либо ограничений, которые бы предписывали возможность взыскания исключительно пени (штрафов). Поэтому суд пришёл к выводу, что возможность взыскания убытков должна быть сохранена за отправителем груза [6].

Примечательно, что постановление было вынесено в контексте кассационного производства, в первой же инстанции были применены неправильно нормы материального права о перевозке, в результате чего отправитель груза утрачивал право на требование возмещения убытков в связи с просрочкой перевозки груза. В рассматриваемом судебном деле в качестве кассационного истца выступало ОАО «РЖД», а в качестве ответчика ООО «ЛитКол». Первая инстанция вынесла решение в пользу ОАО «РЖД», однако в апелляции у ООО «ЛитКол» вышло доказать право на взыскание убытков связи с просрочкой перевозки груза. В кассационном же порядке апелляционное решение было оставлено без изменений, а жалоба не была удовлетворена.

На наш взгляд, позиция Арбитражного суда Дальневосточного округа справедлива, однако очевидно, что для стабилизации указанного вопроса необходимо внести изменения в ст. 97 УЖТ РФ. Необходимо добавить абзац следующего содержания: «Взыскание грузоотправителем неустойки в порядке, предусмотренным абз. 1 ст. 97 не исключает обязанность перевозчика возместить все понесённые грузоотправителем в связи с просрочкой перевозки убытков».

Таким образом, мы можем прийти к выводу, что в настоящее время действительно положения об ответственности сторон в сфере железнодорожных перевозок обладают определёнными недостатками, что вызвано недостаточной проработкой в первую очередь Устава железнодорожного транспорта России. В качестве основных проблем мы усматриваем: во-первых, не совсем справедливое правовое регулирование ответственности перевозчика в связи с использованием отправителем технически непригодного вагона или контейнера; а, во-вторых, отсутствие в УЖТ РФ упоминания о том, что взыскание пени в порядке, предусмотренным ст. 97, не исключает возможности защиты интересов отправителя с помощью взыскания понесённых убытков в связи с просрочкой перевозки груза.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 30.11.1994 N 51-ФЗ «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ: «Гражданский кодекс (часть вторая)» // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
3. Федеральный закон от 10.01.2003 № 18-ФЗ // «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации» Собрание законодательства РФ. 2003. № 2. Ст. 170.
4. Приказ Минтранса России от 27.07.2020 № 256 «Об утверждении Правил перевозок грузов, порожних грузовых вагонов железнодорожным транспортом, содержащих порядок переадресовки перевозимых грузов, порожних грузовых вагонов с изменением грузополучателя и (или) железнодорожной станции назначения, составления актов при перевозках грузов, порожних грузовых вагонов железнодорожным транспортом, составления транспортной железнодорожной накладной, сроки и порядок хранения грузов, контейнеров на железнодорожной станции назначения» (Зарегистрировано в Минюсте России 16.10.2020 № 60411) // СПС КонсультантПлюс.
5. Постановление Пленума ВАС РФ от 06.10.2005 N 30 (ред. от 01.07.2010) «О некоторых вопросах практики применения Федерального закона «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации» // Вестник ВАС РФ. 2006. № 1.
6. Постановление Арбитражного суда Дальневосточного округа от 30.11.2022 N Ф03-5721/2022 по делу N А73-5825/2022 // СПС КонсультантПлюс.
7. Транспортное право: учебник для вузов / Н. А. Духно [и др.]; ответственные редакторы Н. А. Духно, А. И. Землин. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 435 с.
8. Егiazаров В.А. Транспортное право: учебник. 8-е изд., доп. и перераб. Москва: Юстицинформ, 2015. 736 с.
9. Моргунова Г.А. Перевозка грузов в контейнерах железнодорожным транспортом. Москва: Юридический институт МИИТа, 2005. 208 с.
10. Морозов, С. Ю. Транспортное право: учебник для вузов / С. Ю. Морозов. 5-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 305 с.

Анализ показателей социально-экономического развития города Томска**Analysis of indicators of socio-economic development of the city of Tomsk***Жданова Александра Андреевна**Студент 4 курса**Факультет Систем Управления**Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники**Россия, Томск**Zhdanova Alexandra Andreevna**Student 4 term**Faculty of Control Systems**Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics**Russia, Tomsk***Научный руководитель***Малаховская Елена Константиновна**Старший преподаватель кафедры АОИ**Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники**Россия, Томск***Scientific adviser***Malakhovskaya Elena Konstantinovna**Senior Lecturer of the Department of AOI**Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics**Russia, Tomsk***Аннотация.**

Прогнозирование социально-экономических показателей на муниципальном уровне влияет на развитие страны в целом. Стратегия социально-экономического развития муниципальных образований должна быть ориентирована на благосостояние населения, его здоровье, уровень образования и др. Российская Федерация является социальным государством, политика которого направлена на создание условий, гарантирующих достойную жизнь и свободное развитие человека. Достижение высокого социально-экономического развития муниципального образования возможно лишь при достижении определенных показателей, которые указываются в стратегии развития конкретной территории страны. Город Томск входит в десятку крупных городов Сибири, поэтому на его примере можно рассмотреть, как стратегия социально-экономического развития может повлиять на будущее его населения и территории.

Annotation.

Forecasting socio-economic indicators at the municipal level affects the development of the country as a whole. The strategy of socio-economic development of municipalities should be focused on the welfare of the population, its health, education level, etc. The Russian Federation is a social State whose policy is aimed at creating conditions that guarantee a decent life and free human development. Achieving high socio-economic development of a municipality is possible only if certain indicators are achieved, which are specified in the development strategy of a specific territory of the country. The city of Tomsk is one of the top ten major cities in Siberia, so its example can be used to consider how the strategy of socio-economic development can affect the future of its population and territory.

Ключевые слова. Стратегия развития, социально-экономическое развитие, муниципальное образование.

Key words: Development strategy, socio-economic development, municipal formation.

В соответствии с Конституцией РФ [1] и Федеральным законом от 06.10.2003 № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» [2] сформулированы основные принципы местного самоуправления. Более того, в условиях современности, которые в первую очередь связаны с последствиями пандемии, антироссийскими санкциями и проводимой спецоперацией на Украине, произошли кардинальные

изменения в управлении социально-экономическим развитием. Однако приоритетными направлениями развития также остаются улучшение качества и уровня жизни населения.

Социально-экономическое развитие муниципальных образований понимается как контролируемый процесс преобразований в различных его сферах жизни, который направлен на достижение конкретного уровня развития социальной и экономической сфер на их территории с наименьшим ущербом природным ресурсам и максимальным удовлетворением потребностей населения и интересов государства. В этом направлении осуществляются следующие действия: утверждаются и реализуются местные целевые программы, издаются муниципальные подзаконные акты, согласовываются формы участия предприятий и организаций в развитии муниципальных образований, заключаются государственные и муниципальные контракты и прочее [3].

Структура социально-экономического развития муниципального образования включает несколько разделов:

- стартовые условия и анализ исходной социально-экономической ситуации;
- приоритеты и стратегические цели социально-экономического развития;
- главные направления реализации стратегических целей;
- подпрограммы социально-экономического развития;
- механизмы реализации программ и подпрограмм [4].

Томск – региональный центр в восточной части Западной Сибири, крупный кластер передовых технологических разработок, промышленных инноваций, сосредоточение науки и культуры, расположен в регионе с резко континентальным климатом.

Демографическая проблема очень болезненна для Томска. Основной прирост – это не рождаемость, а миграция жителей из других сибирских городов региона, как правило, на учебу. Поэтому летом, когда студенты разъезжаются, Томск выглядит заброшенным.

В результате наблюдается прирост населения, хотя и небольшой. Но внутренние факторы роста удручают: 97 разводов на 100 браков. Это связано из-за плохих социально-экономических условий, когда семьи не могут вынести финансовых проблем.

На данный момент численность населения города Томска составляет 556,5 тысяч человек и плотность населения равна 2004,5 чел./км². От общей численности населения женщины составляют 52,4%, а мужчины – 47,6%.

Томск можно смело назвать российским городом: 91% от общей численности населения составляют русские. Остальные 9% занимают такие народы, как татары, украинцы, немцы, чувашаи, белорусы, башкиры и азербайджанцы.

Средний возраст городских жителей составляет 36 лет (для сравнения, в России 38), 17,6% городского населения составляют несовершеннолетние, 16,5% - люди старше трудоспособного населения, и 65,9% имеют право на работу. Исходя из вышеприведенных статистических данных, город Томск называют городом студентов и молодежи [5].

Рассмотрим основные демографические показатели города Томска, от которых зависят многие сферы жизни населения. Данные показатели представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Демографические показатели города Томск за 2017-2021 гг. [6]

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Численность населения, тыс.чел.	572,74	574	575,35	576,62	568,5
Естественный прирост (убыль), тыс.чел.	-0,98	-0,19	-0,06	+0,38	+0,67

Миграционный прирост (убыль), тыс.чел.	+4,4	+1,45	+1,41	+0,89	-7,45
--	------	-------	-------	-------	-------

Таблица 2.2 – Показатели рождаемости/смертность Томска за 2017-2021 гг. [6]

Год	Всего			На 1 000 чел. Населения		
	родившихся	умерших	естественный прирост (убыль)	родившихся	умерших	естественный прирост (убыль)
2017	9 074	10 050	-976	11,3	12,5	-1,2
2018	9 320	9 513	-193	11,7	11,9	-0,2
2019	9 068	9 125	-57	11,5	11,5	-0,07
2020	9 240	8 862	+378	11,8	11,3	+0,5
2021	9 210	8 536	+674	11,9	11	+0,9

На основании таблицы 2 видно, что до 2020 года в Томске наблюдалась естественная убыль населения, с тенденцией к снижению. Начиная с 2020 года наблюдается естественный прирост.

Рассмотрена динамика численности экономически активного населения и уровень общей безработицы в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Показатели занятости и безработицы Томска за 2017-2021 гг. [6]

Год	Экономически активное население, тыс.чел.	Занятые, тыс.чел.	Безработные, тыс.чел.	Уровень общей безработицы, %
2017	493,7	456,7	37,1	7,5
2018	488,2	446,4	41,8	8,6
2019	471,3	430,7	40,6	8,6
2020	470,9	434,6	36,3	7,7
2021	467,6	433,8	33,7	7,2

Уровень безработицы в Томске начал снижаться с 2020 года. При этом наблюдается снижение численности экономически активного и занятого населения за весь анализируемый период, вероятно связанное с оттоком населения из региона.

В таблице 2.6 рассмотрены доходы и среднемесячная заработная плата, денежные расходы и сбережения.

Таблица 2.6 – Показатели доходов/расходов населения Томска за 2017-2021 гг. [6]

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021
Среднедушевые денежные доходы населения, руб./мес	22 333,1	24 046,5	25 303,5	28 932,5	32 912,2
Среднемесячная номинальная начисленная з/п, руб./мес.	26 591,7	29 307,8	32 341,6	36 187,9	40 225,1
Денежные расходы и сбережения, млн.руб.	215 110,3	229 958,3	240 184,1	272 257,3	306 371,4

В таблице 2.8 рассмотрены показатель среднего размера пенсий Томска.

Таблица 2.8 – Основные показатели пенсионного обеспечения в Томске за 2017-2021 гг. [6]

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021
Численность пенсионеров, тыс.чел.	247,6	248,8	248,6	242,7	241,6
Средний размер пенсий, руб.	12 655	13 150	13 713	14 046	14 060

Число пенсионеров растет до 2019 года, затем происходит снижение. Средний размер пенсий увеличился в 1,1 раза, что связано с увеличением номинальных доходов населения в целом и их индексацией.

Культура и образование оценивается по количественным характеристикам - количество учреждений культуры и образования, число изданий и прочее. В таблице 2.9 и 2.10 рассмотрены показатели культурно-образовательной сферы Томска за 2017-2021 годы.

Таблица 2.9 – Основные показатели культуры в Томске за 2017-2021 гг., ед. [6]

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021
Число учреждений культурно-досугового типа	98	92	90	77	76
Число общедоступных библиотек	80	74	71	67	89
Число профессиональных театров	3	3	3	3	3
Число музеев	13	12	12	12	12
Число киноустановок	14	12	14	15	15
Число изданий книг и брошюр	169	83	145	84	76
Число изданий журналов	7	13	16	12	17
Число изданий газет	7	6	5	6	6

В культуре наблюдается сокращение учреждений культурно-досугового типа, но наблюдается рост числа изданий газет и журналов, число общедоступных библиотек.

Таблица 2.10 – Основные показатели образования в муниципальном образовании «Город Томск» за 2017-2021 гг., ед. [6]

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021
Частные учреждения по подготовке специалистов среднего звена	1	1	1	1	1
Частные учреждения высшего образования	2	2	2	2	2
Профессиональные образовательные учреждения подготовки квалифицированных рабочих, служащих	15	13	12	5	5
Подготовка кадров высшей квалификации	5	5	5	5	5
Организации дополнительного образования детей по видам образовательной деятельности	78	78	76	69	63
Дошкольные образовательные учреждения	312	311	310	312	307
Государственные образовательные организации, осуществляющие подготовку специалистов среднего звена	15	15	15	23	20
Государственные образовательные организации высшего образования	2	2	2	2	2
Государственные и муниципальные общеобразовательные организации	222	201	189	183	178

В образовании наблюдается как сокращение, так и рост в различных направлениях. В дошкольном образовании наблюдается сокращение числа образовательных организаций. В среднем образовании – рост государственных профессиональных образовательных организаций, осуществляющих подготовку специалистов среднего звена, но также наблюдается уменьшение профессиональных организаций, осуществляющих подготовку квалифицированных рабочих, служащих. В высшем образовании все осталось без изменений по числу организаций, осуществляющих подготовку кадров.

Индекс потребительских цен отражает инфляционные изменения в потребительской корзине населения (таблиц 2.11).

Таблица 2.11 – Индекс потребительских цен в городе Томске за 2017-2021 гг. [6]

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021
Индекс потребительских цен (%)	102,3	100,36	103,5	104,1	115,3

Индекс потребительских цен с 2018 года имел тенденцию к увеличению. В целом за анализируемый период показатель увеличился в 1,13 раза.

Таблица 2.12 – Валовой региональный продукт в городе Томске за 2017-2021 гг. [6]

Год	Валовый региональный продукт, млн.руб.	Численность населения,	Валовый региональный продукт на душу населения, тыс.руб.
2017	445 795,1	756,5	589,29
2018	482 500	753,6	640,26
2019	616 909	748,1	824,63
2020	790 450	737,6	1071,65
2021	790 500	733,2	1078,15

Демографическая ситуация в январе-ноябре 2022 года в Томске характеризовалась процессом естественной убыли (на 1366 человек) и миграционной убыли (на 5318 человек) населения. Численность населения за январь-ноябрь уменьшилась на 6684 человек в сравнении с началом года и составила 584844 человек.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на крупных и средних предприятиях за январь-ноябрь 2022 года увеличилась на 14,9% к аналогичному периоду 2021 года и составила 65 926,3 рубля. Рост реальной заработной платы составил 0,5%. На 01.01.2023 задолженность организаций по заработной плате отсутствовала.

Численность официально зарегистрированных безработных на конец декабря 2022 года составила 1 568 человек, что на 748 человек меньше, чем по состоянию на конец декабря 2021 года. Уровень безработицы в декабре 2022 года составил 0,6% от численности рабочей силы.

Основываясь на социально-экономических показателях, можно сделать выводы: при расчете высокого качества управления экономикой и финансовых результатов администрация Томска должна предоставлять прогнозы и проект бюджета на следующий финансовый год и плановый период в строгом соответствии со стратегией развития города, социальным развитием.

Для этого необходимо:

- обновление и проработка основных документов по опережающему развитию города: стратегии развития города Томска до 2030 года и среднесрочной программы социально-экономического развития Томска;
- необходимо разработать бюджетную стратегию города Томска, установить специфику бюджетной политики при различных вариантах экономического развития и максимальный объем бюджетных ассигнований по основным направлениям расходов;
- разбивка целей, синхронизация и соответствие решениям и управлению бюджетом органами управления Томска;
- повысить качество планирования и реализацию прогноза.

По базовому варианту долгосрочного прогноза в 2025 году объем инвестиций в основной капитал организаций района, по оценке, возрастет к уровню 2021 года на 13,8% и составит 2 792 миллиона рублей, в том числе, по деятельности «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» – 1 619,4 миллиона рублей, по деятельности «Добыча полезных ископаемых» – 33,3 миллиона рублей, по деятельности «Обрабатывающие производства» – 388,3 миллиона рублей и по деятельности «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» – 457 миллиона рублей. Предполагается, что совокупность внешних факторов, негативно влияющих на российскую экономику, продолжит действовать, но их отрицательное воздействие существенно ослабнет, в связи с чем инвестиционная активность в экономике района стабилизируется.

Темпы роста оборота розничной торговли в долгосрочной перспективе до 2025 года, по оценке, составят по консервативному варианту долгосрочного прогноза в диапазоне 100,6-107,2%, по базовому варианту – 104-106%, по целевому варианту – 104,5-106,1%.

В сравнении с планируемой среднесписочной численностью работников предприятий (организаций) по итогам 2021 года данный показатель к концу 2025 года увеличится на 1,5 тысячи человек (или на 11,3%) по консервативному варианту долгосрочного прогноза, на 2,1 тысячи человек (или на 15,8%) и на 2,4 тысячи человек (или на 18%) согласно базовому и целевому вариантам долгосрочного прогноза соответственно.

К 2025 году удельный вес учащихся, занимающихся в первую смену в дневных учреждениях общего образования (в % к общему числу обучающихся в этих учреждениях) (на начало года) по консервативному варианту прогноза снизится и составит 84,9%, по базовому и целевому варианту долгосрочного прогноза значение показателя к 2021 году вырастет до 100% и сохранится до 2025 года.

Улучшение качества жизни населения – главная цель любого общества. Целенаправленные действия со стороны государства необходимы для улучшения благосостояния населения, поддержки семьи, материнства и детства, укрепления здоровья населения, его уровня образования, возрождения нравственности и духовности. Только одним интегральным показателем успеха такого курса является улучшение качества жизни населения.

Список используемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС «Консультант Плюс»;
2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (редакция от 06.02.2023) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс»;
3. Новосельцева, М.М. Уровень жизни населения в контексте финансово-экономической грамотности / М.М. Новосельцева // *Фундаментальные исследования*. – 2020. – № 8. – С. 66-71.;
4. Герсонская, И.В. Демографическая ситуация, напряженность рынка труда и уровень жизни населения / И.В. Герсонская // *Образование и проблемы развития общества*. – 2020. – № 2 (11). – С. 47-55.;
5. Правительство Томской области [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – Режим доступа: <https://gov.tomsk.ru> (дата обращения: 16.02.2023);
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 08.03.2023).

Анализ развития искусственного интеллекта в банковской сфере**Analysis of the development of artificial intelligence in the banking sector****Казанцева Анастасия Игоревна,***Студент 2 курса, экономико-математического факультета,
Нефтекамского филиала Уфимского Университета Науки и Технологий.**Россия, Нефтекамск.**Email: annasteysha2702@gmail.com***Kazantseva Anastasia Igorevna.***2nd year student,**Department of Economics and Mathematics,
Neftekamsk branch of Ufa University of Science and Technology,**Russia, Neftekamsk.**e-mail: ikonnikova-2003@list.ru***Рафиков Руслан Илдарович.***Старший преподаватель кафедры «Экономики и управления»,
Нефтекамский филиал Уфимского Университета Науки и Технологий,**Россия, Нефтекамск.***Rafikov Ruslan Ildarovich.***Senior Lecturer of the Economics and Management Department
Neftekamsk branch of Ufa University of Science and Technology**Russia, Neftekamsk.***Аннотация.**

В современном мире сложно представить такую область деятельности, где не будут использоваться различные умные устройства, что значительно упрощают нашу работоспособность. Одним из таких устройств является искусственный интеллект. В данной статье исследованы искусственный интеллект и его влияние на развитие банковской сферы на современном этапе. Рассмотрено как развитие искусственного интеллекта может повлиять на экономическое положение в стране, как оно влияет на рынок труда и сможет ли искусственный интеллект и нейронные сети полностью заменить работу человека. Разобрали какие могут быть приняты решения относительно существующих проблем по использованию искусственного интеллекта. Проанализировали что нас может ожидать через десять лет и как клиенты предпочитают общаться в более важных вопросах (ИИ или же живое общение?).

Annotation.

In the modern world, it is difficult to imagine such a field of activity where various smart devices will not be used, which greatly simplifies our performance. One such device is artificial intelligence. This article explores artificial intelligence and its impact on the development of the banking sector at the present stage. It is considered how the development of artificial intelligence can affect the economic situation in the country, how it affects the labor market, and whether artificial intelligence and neural networks can completely replace human work. We analyzed what decisions can be made regarding the existing problems in the use of artificial intelligence. We analyzed what we can expect in ten years and how customers prefer to communicate on more important issues (AI or live communication?).

Ключевые слова: Искусственный интеллект (ИИ), нейронные сети, банк, российские банки, банковская сфера, цифровизация, развитие технологий, рынок, безработица, минусы и плюсы ИИ.

Key words: Artificial intelligence (AI), neural networks, bank, Russian banks, banking, digitalization, technology development, market, unemployment, cons and pros of AI.

Модный для современности термин «искусственный интеллект» (ИИ) имеет в этих парадигмах принципиально разное толкование. Искусственный интеллект - это подражание человеческому. Он создается по образу и подобию интеллекта человека, но на другом материальном носителе: имитация нейронных связей, распознавание зрительных образов и т.д. Следует отметить, что антропоцентрическая парадигма строится на исключительной принадлежности интеллекта только человеку.

ИИ занимается изучением разумного поведения (у людей, животных и машин) и пытается найти способы моделирования подобного поведения в любом типе искусственно созданного механизма. Несмотря на то что термину больше полувека, единого определения его не существует. Разные исследователи по-разному определяют эту науку, в зависимости от своего взгляда на нее, и работают над созданием систем, которые:

- думают подобно людям;
- думают рационально;
- действуют подобно людям;
- действуют рационально

Искусственный интеллект по сути своей - это те же компьютерные процессы, которые работают по сложнейшим алгоритмам и иногда могут принимать решения, схожие с теми, которые принял бы человек. Одним из самых первых случаев проявления ИИ, является шахматный турнир 1994 года в Мюнхене, между компьютерной программой Fritz 3 и самых известных шахматистов мира. За, почти, 30 лет ИИ смогли довольно сильно усовершенствовать и настолько сильно внедрить его в общество, что уже сейчас без него мы не можем представить свою дальнейшую жизнь. ИИ или по-другому нейросеть довольно часто используется в самых различных сферах нашей жизни, начиная с обычных компьютерных игр, заканчивая обеспечением порядка и безопасности граждан и страны в целом.

Искусственный интеллект может заменить собой как частично, так и полностью одного или даже несколько человек.

С недавнего времени банки начали активно развивать онлайн приложения, через которые можно совершать операции с финансами, не приходя в сам банк. Появились различные голосовые помощники, чат боты и т.д. Они позволяют в круглосуточном режиме использовать банковские услуги, не дожидаясь ответа человека. По словам Светланы Вронской, эксперта департамента аналитических решений ГК «КОРУС Консалтинг»: по части цифровизации и развития технологий российские банки ушли достаточно далеко от своих коллег даже из стран Запада (но Китай все равно ушел дальше всех), в 2019 году уже 80% от всех крупных мировых банков применяли технологии искусственного интеллекта, но в полной мере все его возможности используют лишь порядка 7% от российских банков. Благодаря этим технологиям, клиентам стало проще управлять своими денежными средствами, получать ответы на интересующие их вопросы, даже решать некоторые проблемы и заметно экономить на этом свое время. Так же в каждом банке искусственный интеллект используется по самым разным назначениям. Например, в Сбербанке ИИ сам принимает решение о возможности выдачи кредита как физическому, так и юридическому лицу без одобрения сотрудника, в Газпромбанке же ИИ может одобрять предварительную заявку на выдачу кредита, но сам кредит непосредственно выдается после консультирования и одобрения заявки сотрудником банка. На основе этих двух примеров видно, что в одном банке искусственный интеллект полностью заменил собой одну конкретную ветку обслуживания, а во втором лишь на половину. [1]

Безработица в основном проявляется в наличии у граждан желания работать, в наличии должного образования, но отсутствие вакансий на должность по имеющейся квалификации и так как ИИ заменил собой большую часть менеджеров среднего звена, он помог сильно сэкономить на сотрудниках, но в то же время сократил рабочие места. Услуги определенных сотрудников банка попросту больше не востребованы полностью или же на половину. Такая ситуация в конечном счете может привести к большому проценту безработицы или же снижению покупательской способности, что в свою очередь может привести к росту инфляции и кризису в стране.

Но у всего есть как свои минусы, так и, естественно, свои плюсы. Роботы сняли большую часть нагрузки с сотрудников, которая была обязательной, но за ее выполнение никаких поощрений не присутствовало. Это

обзвон клиентов по предложению новых, конкретно для каждого клиента, по-своему выгодных продуктов, обзвон клиентов, имеющих небольшие просрочки по кредитам или кредитным картам, оцифровка бумажных документов клиента и отслеживание подозрительных транзакций. Последняя функция может использоваться как коммерческими банками, так и Центральным Банком России. ИИ отслеживает отправителя и получателя перевода, оценивает объем и частоту таких транзакций, сравнивает их с типовыми ситуациями. Когда ИИ видит сомнительные переводы, в дело вступает сотрудник – он уже вручную проверяет операции, при необходимости звонит клиенту и требует пояснений по осуществляемым транзакциям. Такое положение дел, позволяет сотрудникам уделять больше времени на более важные проблемы и улучшать свой показатель работоспособности, и получать за это более высокие поощрения.

Так же нейронные сети помогают банкам управлять кредитными рисками и осуществлять скоринг клиентов. Они отслеживают платежеспособность самого клиента, платежеспособность организации, в которой он работает, стабильности ее финансовых показателей и кредитной истории. ИИ научился анализировать данные транзакций и ловко распознавать мошеннические действия. Алгоритмы определяют закономерности, выявляют подозрительные активности, банальные ошибки и даже террористические следы, а за счет машинного обучения технология совершенствуется и обновляется.

Естественно, ИИ и нейросети в состоянии позаботиться не только о безопасности операций, но еще и преуспеть в маркетинге. Опираясь на профиль, запросы и другие действия пользователя (**KYC** – знай своего клиента), ИИ выдает персонализированные предложения, будь то увеличенные мили для путешественников, внушительный кэшбек любителям суши, особая «кредитка» – что угодно. Вдогонку идет контроль за тем, как пользователи тратят деньги, чтобы давать потребительские советы, подбирать лучшее предложение, может быть, посоветовать физическому лицу оформить надежную копилку, либо завести виртуальную карту, если, к примеру, человек активно совершает покупки на сайтах, где могут присутствовать недобросовестные продавцы.

Банковская деятельность всегда была сопряжена с безумным документооборотом и миллионами верификаций. Когда подобные действия требовали исключительно бумажного подхода, совмещенного с человеческим фактором, возникало множество проблем и глупых ошибок. И поэтому внедрение ИИ значительно снизило количество ошибок в обработке документов.

Хоть ИИ и может решать множество разных задач, порученных ему, мыслить и решать проблемы как человек на сто процентов он не может. Операции должны быть как минимум более-менее однотипными и формализованными, так как из введенных данных клиентом, ИИ не всегда может понять какая именно у клиента проблема или какую именно услугу он бы хотел получить. Поэтому полностью, все же, передать работу роботу не получится, по крайней мере, пока не появятся более умные, усовершенствованные технологии.

Наряду с уменьшением вакансий на определенные должности, заменяемые ИИ, появляются другие, новые вакансии и новые специальности в учебных заведениях, что тоже порождает как увеличение рабочих мест, так и развитие граждан, в особенности молодежи, ведь искусственный интеллект не может работать сам по себе, его нужно постоянно обучать и обучать людей, которые будут управлять ИИ, так как технологии не стоят на месте и с каждым днем развиваются все больше.

Из этого вытекает еще одна проблема – нехватка квалифицированных специалистов, таких как: дата-сайентистов (умеют преобразовывать большие массивы данных и применять их для решения конкретных задач), специалистов по искусственному интеллекту, анализу данных, машинному обучению и т.п. Все это является барьером для использования ИИ и его развития.

Рынок сейчас требует в 6–7 раз больше дата-сайентистов, чем он требовал 3 года назад, приводит статистику первый зампред правления Сбербанка Александр Ведяхин: «У «Сбера» более 30 тысяч ИТ-

специалистов, в том числе более 3 тысяч сотрудников заняты в нашей ИИ-трансформации. И нам, как и всему рынку, все равно их не хватает». [3]

Использование искусственного интеллекта и нейронных сетей значительно улучшило качество и скорость обслуживания клиентов и саму работу банков. Избежать сокращения рабочих мест можно лишь с помощью не полной замены сотрудников, а лишь частично. Или же при возможности полной замены искусственным интеллектом, распределить рабочие обязанности сотрудников более или менее поровну, таким образом уменьшив нагрузку на сотрудников и не сокращая остальных.

Если же такое не возможно по определенным причинам, то возможна переквалификация сокращенных граждан на более востребованные должности. Например, на IT, ИИ – специалистов и дата-сайентистов. Как раз, это решение поможет решить проблему с нехваткой специалистов по этим направлениям и барьеры, присутствующие при развитии нейронных сетей и искусственного интеллекта отпадут сами собой. Данная сфера станет еще более распространенной, интересующей нынешних студентов.

Одна верно настроенная нейронная сеть может заменить целый блок специалистов. Совсем скоро будет возможно получение ипотеки или пенсионных выплат только лишь с помощью ИИ, для этого будет достаточно предоставить паспорт и некоторые обязательные документы, а ИИ сам примет решения относительно вашего вопроса. ИИ полезен тем, что он может копить в себе всю информацию о клиентах и быстро генерировать на ее основе решение. Но непосредственное общение с другим человеком, то есть в нашем случае сотрудником банка, очень важно. Нейронная сеть может неправильно понять запрос человека и в конечном счете предоставить не верное решение его проблемы. Сейчас, к примеру, при звонке на горячую линию в банк, да и в принципе любую организацию, на звонок отвечает голосовой помощник. Очень часто клиенты все же предпочитают общаться с живым человеком и ждут ответа оператора, так как они более подробно могут описать ему свою проблему и сотрудник, если клиент не может объяснить ситуацию задает уточняющие, наводящие вопросы, что немаловажно для клиента. С помощью прямого общения с сотрудником, некоторые вопросы могут решиться в разы быстрее и лучше, что оставит довольным клиента, и он захочет обратиться к вам вновь.

Искусственный интеллект всегда был междисциплинарной наукой, являясь одновременно и наукой, и искусством, и техникой, и психологией. Методы искусственного интеллекта разнообразны. Они активно заимствуются из других наук, адаптируются и изменяются под решаемую задачу. Для создания интеллектуальной системы необходимо привлекать специалистов из прикладной области, поэтому в рамках искусственного интеллекта сотрудничают лингвисты, нейрофизиологи, психологи, экономисты, информатики, программисты и т.д.

Искусственный интеллект является одной из самых перспективных и динамично развивающихся областей науки и технологии, которая имеет огромный потенциал для повышения эффективности и конкурентоспособности в любой области. Внедрение в банки ИИ имеет больше плюсов, чем минусов, так как оно позволяет более точно и более быстрее совершать различные операции, он может обрабатывать большие объемы данных, банки могут находить наилучшую комбинацию сделок по снижению начальной маржи в данный момент времени на основе степени снижения начальной маржи в прошлом при различных комбинациях этих сделок. уменьшается риск человеческого фактора, что способствует улучшению качества товаров или же предоставляемых услуг. Однако, несмотря на то, что ИИ широко используется в различных отраслях, российскими банками он используется лишь на 7-9%. Для преодоления этих проблем необходимо усилить государственную поддержку развития ИИ, стимулировать частно-государственное партнерство, повышать качество образования и науки по ИИ, развивать международное сотрудничество по ИИ.

Список используемой литературы:

1. Хафизова Р.Х. Основные направления развития цифрового банкинга // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №5-4. С. 240-243. doi: 10.24412/2500-1000-2022-5-4-240-243.
2. Центр компетенций НТИ «Искусственный интеллект». Отчет «Рынок ИИ в России 2021». URL: https://ai-russia.ru/static/ai_market_report_2021.pdf (дата обращения: 28.03.2023).
3. Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2022. - № 5-4 (68). - С. 127-130. Рафиков Р.И., Фархуллина Л.Г. Безопасность систем и объектов критической информационной инфраструктуры цифровой экономики Российской Федерации
4. ЭКОНОМИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ: сборник статей II Международной научно-практической конференции. - Пенза: Наука и просвещение, 2019. - С. 177-180.
5. РБК-Тренды — Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/61e924349a7947761b46f2d8>
6. Банки сегодня. Банки и искусственный интеллект. — Режим доступа: <https://bankstoday.net/last-articles/banki-vse-aktivnee-podklyuchayut-k-svoim-protsessam-iskusstvennyj-intellekt-kak-zachem-i-kuda-vse-eto-nas-privedet>
7. [ostroukh1.pdf \(nkras.ru\)](#)

Антикризисные мероприятия в сфере налогового законодательства**Anti-crisis measures in the field of tax legislation****Манасыпов Аскар Рустамович**

Студент 2 курса

*Кафедра Электроснабжение промышленных предприятий
ФГБОУ ВО “Казанский государственный энергетический университет”*

г. Казань, ул. Красносельская ул., 51

e-mail: manasyпов.askar@mail.ru**Manasyпов Askar Rustamovich**

Student 2 term

*Department of Power supply of industrial enterprises
Kazan State Power Engineering University*

Kazan, Krasnoselskaya str., 51

e-mail: manasyпов.askar@mail.ru**Белаев Роберт Ильдарович**

Студент 2 курса

*Кафедра Электроснабжение промышленных предприятий
ФГБОУ ВО “Казанский государственный энергетический университет”*

г. Казань, ул. Красносельская ул., 51

e-mail: Robert.belaew2003.2016@mail.ru**Belaev Robert Ildarovich**

Student 2 term

*Department of Power supply of industrial enterprises
Kazan State Power Engineering University*

Kazan, Krasnoselskaya str., 51

e-mail: Robert.belaew2003.2016@mail.ru**Нигматзянова Лейсан Ринатовна**

Старший преподаватель

*Кафедра “Экономика и организация производства”
ФГБОУ ВО “Казанский государственный энергетический университет”*

г. Казань, ул. Красносельская ул., 51

Nigmatzyanova Leysan Rinatovna

Senior Lecturer

*Department of Economics and Organization of Production
Kazan State Power Engineering University*

Kazan, Krasnoselskaya str., 51

Аннотация.

Статья рассматривает различные антикризисные мероприятия в сфере налогового законодательства, которые могут помочь компаниям преодолеть экономические трудности и обеспечить финансовую устойчивость. Автор подчеркивает ключевые аспекты, такие как снижение ставок налога на прибыль, изменение структуры налоговой системы, предоставление налоговых льгот и субсидий, привлечение иностранных инвестиций и улучшение налоговой ситуации для малых и средних предприятий. Антикризисные мероприятия могут стимулировать экономический рост и создание новых рабочих мест, что оказывается важным для поддержания устойчивости экономики в целом.

Annotation.

The article examines various anti-crisis measures in the field of tax legislation that can help companies overcome economic difficulties and ensure financial stability. The author highlights key aspects such as lowering income tax rates, changing the structure of the tax system, providing tax benefits and subsidies, attracting foreign investment and improving the tax situation for small and medium-sized enterprises. Anti-crisis measures can stimulate economic growth and create new jobs, which is important for maintaining the stability of the economy as a whole.

Ключевые слова: антикризисные мероприятия, экономический кризис, налоговое законодательство, снижение ставок налога на прибыль, изменение структуры налоговой системы, налоговые льготы и субсидии,

привлечение иностранных инвестиций, малые и средние предприятия, налоговая нагрузка, устойчивое развитие экономики.

Key words: anti-crisis measures, economic crisis, tax legislation, reduction of income tax rates, changes in the structure of the tax system, tax incentives and subsidies, attracting foreign investment, small and medium-sized enterprises, tax burden, sustainable economic development.

На фоне экономических трудностей и финансовых кризисов под повышенным контролем оказывается сфера налогового законодательства. Различные государства мира принимают ряд мер, направленных на борьбу с кризисами, от замедления экономического роста до угроз глобальным рекордным уровням безработицы и банковских кризисов. Как правило, налоговое законодательство становится одним из первых мест, где проводится корректировка, чтобы обеспечить сбалансированный бюджет и восстановление экономики.

В условиях экономической нестабильности и кризиса, налоговое законодательство играет ключевую роль в поддержке бизнеса и стимулировании экономического развития. Антикризисные мероприятия в сфере налогового законодательства способны помочь компаниям справиться с разного рода экономическими проблемами, обеспечить им финансовую устойчивость, сохранить рабочие места, создать условия для глобальной конкуренции и продолжать развиваться. В этой статье мы рассмотрим различные антикризисные мероприятия в сфере налогового законодательства, которые эксперты мирового уровня рекомендуют предпринимать в трудные времена.

1. Снижение ставок налога на прибыль

Одно из наиболее важных мер, направленных на решение проблем экономического кризиса, является снижение ставок налога на прибыль. Данный инструмент может значительно снизить расходы компаний и увеличить их доходы. Такое изменение может иметь положительное воздействие на инвестиции и создание новых рабочих мест, а также способствовать восстановлению экономики в целом.

Этот способ может являться как временной, так и постоянной мерой, которая принимается в зависимости от конкретной ситуации компании и ее потребностей. Применение этого инструмента может дать возможность компаниям расширить свой бизнес, инвестировать в новые проекты, повысить уровень занятости и улучшить экономическую ситуацию в регионе.

Снижение налогов на прибыль может быть одним из самых эффективных способов поддержки бизнеса в период экономического спада. Кроме того, данный инструмент может привести к увеличению конкуренции между компаниями, что в свою очередь может стимулировать их развитие и рост производительности.

Важно отметить, что снижение ставок налогов на прибыль должно быть сбалансированным и учитывать интересы всех субъектов экономической системы. Поэтому необходимо проводить соответствующий анализ, чтобы определить оптимальный уровень налоговой нагрузки, который был бы выгоден как для компаний, так и для государства.

2. Изменение структуры налоговой системы

Сложности, с которыми сталкиваются компании и инвесторы, связанные с неэффективной и несправедливой налоговой системой, могут привести к тому, что эти организации будут искать возможности перенести свои бизнесы в другие страны, где налоговая система более прозрачна и удобна. Кроме того, такие проблемы могут также привести к утечке капитала, что может негативно сказаться на экономике страны в целом.

Однако, изменение структуры налоговой системы может решить многие из этих проблем. Это может быть эффективным антикризисным мероприятием, позволяющим оптимизировать налоговые процедуры и снизить налогообложение, особенно на уровне малых и средних предприятий. В результате этого, малые и средние предприятия могут стать более конкурентоспособными, а крупные компании и инвесторы будут

оставаться в стране, что приведет к увеличению общего объема инвестиций и улучшению экономического климата.

Одним из способов оптимизации налоговой системы может быть упрощение процедуры уплаты налогов, сокращение налоговых ставок, установление четких правил налогообложения и прозрачности. Возможно также изменение налоговых баз, снижение ставок для малых и средних предприятий, а также введение налоговых льгот для компаний, инвестирующих в новые технологии и инновации.

В целом, изменение структуры налоговой системы может оказать значительное влияние на экономический рост и привлечение инвестиций. Однако, для успешной реализации этих изменений необходима политическая воля и усилия со стороны правительства, чтобы справиться с вызовами, связанными с реформированием налоговой системы.

3. Налоговые льготы и субсидии

Другой способ борьбы с экономическим кризисом может быть предоставление налоговых льгот и субсидий. Налоговые льготы могут применяться на различных уровнях и формах. Например, компании, занимающиеся научно-технической деятельностью и разработками, могут получать налоговые льготы для стимулирования инновационных процессов и внедрения новых технологий. Также налоговые льготы могут быть установлены для компаний, осуществляющих экспортную деятельность, что повышает конкурентоспособность на мировом рынке.

Субсидии представляют собой прямые государственные выплаты для поддержки тех или иных проектов или предприятий. Субсидии могут быть выделены для создания новых рабочих мест, развития технологических инноваций, модернизации производственных мощностей и других целей.

Однако применение налоговых льгот и субсидий должно сопровождаться внимательным анализом и контролем со стороны государства, чтобы избежать возможных злоупотреблений и неэффективного расходования бюджетных средств. Также следует учитывать потенциальные негативные последствия, такие как искажение конкуренции или создание неустойчивых благоприятных условий только для отдельных компаний или отраслей экономики.

4. Привлечение иностранных инвестиций

Привлечение иностранных инвестиций представляет собой одну из ключевых стратегий в борьбе с экономическим кризисом, которая может дать значительный импульс развитию местной экономики. Иностранные инвесторы вносят не только денежные средства на местный рынок, но и свой опыт, что может стать активной поддержкой для работы местных компаний и предприятий.

Тем не менее, чтобы привлечь иностранные инвестиции, необходимо создать благоприятные налоговые условия и установки. Ряд налоговых мероприятий может стать ключевым инструментом в этом деле. В первую очередь, необходимо снижение ставок налога на прибыль для иностранных инвесторов, что позволит повысить их интерес к инвестированию в местную экономику. Далее, упрощение процедур регистрации и открытия бизнеса для иностранных инвесторов также играет важную роль в привлечении иностранного капитала.

Отдельно стоит отметить, что налоговые льготы и субсидии для иностранных инвесторов также могут стать эффективным инструментом в привлечении иностранных инвестиций. Такие льготы могут существенно снизить налоговую нагрузку для иностранных инвесторов и повысить их интерес к инвестированию в местную экономику.

В целом, создание благоприятных налоговых условий и установок для иностранных инвесторов является ключевым фактором для привлечения иностранных инвестиций и стимулирования развития местной экономики. Однако, помимо налоговых мероприятий, необходимо также проводить комплексные меры для улучшения

инвестиционного климата, включая увеличение прозрачности и предсказуемости налоговой политики, содействие в развитии инфраструктуры, а также улучшение правовой защиты инвесторов.

5. Облегчение налоговой нагрузки для малых и средних предприятий

Малые и средние предприятия (МСП) являются основой экономики многих стран, но в кризисные времена они страдают больше всего. Их уязвимость заключается в том, что они не имеют столь больших запасов и ресурсов, как крупные компании, и не могут удерживать клиентов в условиях кризисной нестабильности. Поэтому необходимо предпринять меры для того, чтобы малому и среднему бизнесу было проще выживать в этих условиях.

Одним из подходов может стать упрощение налоговых процедур и уменьшение налоговых ставок. Для этого можно установить низкие налоговые ставки для малых и средних предприятий, что позволит им экономить на налогах и выдержать конкуренцию с более крупными игроками на рынке.

Налоговые льготы и субсидии также могут стать эффективным механизмом поддержки малых и средних предприятий. Благодаря этому бизнес-сектор сможет получить бесплатную или частичную финансовую помощь и, следовательно, увеличить свою конкурентоспособность.

Упрощение налоговых процедур поможет снизить административную нагрузку на МСП и улучшить их доступность к финансовым ресурсам, таким как кредиты. Это может быть особенно важно для малых предприятий, которые обычно имеют меньше возможностей для получения кредитов и финансовой поддержки. Также, облегчение налоговой нагрузки на МСП может содействовать борьбе с теневой экономикой и улучшению налоговой дисциплины. Если налоги будут справедливыми и доступными для малых и средних предприятий, то предприниматели будут более склонны платить налоги и работать в законных рамках.

В итоге, проведение таких мер позволит значительно улучшить условия для развития малого и среднего бизнеса, обеспечив его долгосрочную стабильность и способствуя экономическому росту страны в целом, что является важнейшим фактором для достижения устойчивого развития и повышения уровня благосостояния в обществе.

Заключение

В период экономической нестабильности и кризиса многие компании сталкиваются с трудностями и нуждаются в поддержке со стороны государства. Одним из важнейших инструментов помощи бизнесу в такие периоды является налоговое законодательство.

Один из основных способов поддержки бизнеса - это снижение налоговой нагрузки. Уменьшение налоговых обязательств позволяет компаниям сохранять конкурентоспособность и реинвестировать освобожденные средства в дальнейшее развитие. Кроме того, снижение налоговых ставок является сильным стимулом для привлечения иностранных инвестиций, что может способствовать развитию экспорта и расширению бизнеса на международном уровне.

Еще одним эффективным механизмом помощи бизнесу является предоставление налоговых льгот и субсидий для определенных отраслей и компаний. Такие меры помощи позволяют компаниям получить дополнительные ресурсы на развитие и модернизацию, что в свою очередь может создать новые рабочие места и поддержать экономический рост.

Важно отметить, что антикризисные мероприятия в сфере налогового законодательства не должны быть только временными, но и постоянными. Постоянное снижение налоговой нагрузки, развитие новых налоговых инструментов, улучшение налоговой администрации - все это является необходимым условием для достижения экономической стабильности и устойчивого развития страны в целом.

Список используемой литературы:

1. Исмаилов М.М., Чабанова С.А. Антикризисные мероприятия в сфере налогового законодательства — Актуальные вопросы экономики. Сборник статей IV Международной научно-практической конференции. 2020. С. 60-62.
2. Збинякова Е. А., Антикризисная политика государства: российский и зарубежный опыт: монография. — Изд-во Орловской региональной академии государственной службы (ОРАГС), 2010. — 198 с.
3. Пилипенко О.И. Антикризисная фискальная политика государства в контексте позитивной экономической теории — Вестник российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2012. № 3. С. 5-16.
4. Вазарханов И.С. Экспертные технологии в системе информационного обеспечения налоговой политики — Современные аспекты экономики. Санкт-Петербург 2004, № 11 (62), 0,4 п.л.
5. Вазарханов И.С. Налоговая политика государства в отношении сельхозпроизводителей — Налоговая политика и практика, 2004, № 4, 0,3 п.л.
6. Кежун Л.А. Антикризисная политика государства: налоговый аспект — XI Международная конференция «Российские регионы в фокусе перемен». Екатеринбург, 17-19 ноября 2016 г. : сборник докладов. — Екатеринбург : Издательство УМЦ УПИ, 2016. — Ч. 1. — С. 73-79.

Аудит учета расчетов с поставщиками**Audit of accounting of settlements with suppliers****Колпакова С.А.**

Студент 4 курса

Высшая школа экономики и бизнеса

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Россия, Москва

ksa164164@gmail.com**Kolpakova S.A.**

Student 4 term

Higher School of Economics and Business

Plekhanov Russian University of Economics.

Russia, Moscow

ksa164164@gmail.com**Ефимова Т.А.**

Студент 4 курса

Высшая школа экономики и бизнеса

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Россия, Москва

13tanyaefimova@gmail.com**Efimova T.A.**

Student 4 term

Higher School of Economics and Business

Plekhanov Russian University of Economics

Russia, Moscow

13tanyaefimova@gmail.com**Научный руководитель:****Омельченко Е.Ю.**

к.э.н., доцент

Базовая кафедра финансового контроля, анализа и аудита Главного контрольного управления города

Москвы

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Россия, Москва

Omelchenko.EY@rea.ru**Scientific supervisor:****Omelchenko E.Y.**

PhD, associate Professor

Basic Department of Financial Control, Analysis and Audit of the Main Control Department of the City of

Moscow

Plekhanov Russian University of Economics.

Russia, Moscow

Omelchenko.EY@rea.ru**Аннотация.**

В данном исследовании рассмотрен аудит расчетов с поставщиками, его основные этапы и особенности выполнения аудиторских работ. Цель состоит в том, чтобы исследовать в чем же заключается задача аудитора и какова последовательность его действий при проведении аудита расчетов с поставщиками. Задачами в данном исследовании являются рассмотрение счета №60 «расчеты с поставщиками и подрядчиками», рассмотрение МСА, который находит свое отражение при планирование данного вида аудита, а также рассмотреть особенности в работе аудитора при проведении аудита расчетов с поставщиками, рассмотреть нормативно-правовую базу аудитора. Актуальность исследования состоит в том, что проведение аудиторской проверки расчетов с поставщиками может помочь выявить слабые стороны в формировании бухгалтерской отчетности, документации предприятия и т. п. Устранение данных ошибок может способствовать сокращению затрат на услуги поставщиков, увеличить эффективность функционирования организации. В результате исследования с учетом МСА, регулирующего планирование аудита, выделены этапы аудита и рассмотрены основные аудиторские

процедуры при аудите расчетов с поставщиками, также выявлены особенности при работе аудитора, рассмотрены его рабочие документы и нормативно-правовая база, был рассмотрен пример рабочего документа аудитора, были выявлены наиболее часто встречающиеся ошибки при аудите расчетов с поставщиками.

Annotation.

This study examines the audit of settlements with suppliers, its main stages and features of performing audit work. The goal is to investigate what the auditor's task is and what is the sequence of his actions when conducting an audit of settlements with suppliers. The tasks in this study are to review account No. 60 "settlements with suppliers and contractors", to review the ISA, which is reflected in the planning of this type of audit, as well as to consider the specifics of the auditor's work during the audit of settlements with suppliers, to consider the regulatory framework of the auditor. The relevance of the study is that conducting an audit of settlements with suppliers can help identify weaknesses in the formation of accounting statements, enterprise documentation, etc. The elimination of these errors can contribute to reducing the costs of suppliers' services, increase the efficiency of the organization's functioning. As a result of the study, taking into account the ISA regulating audit planning, the audit stages were identified and the main audit procedures for auditing settlements with suppliers were considered, the features of the auditor's work were also identified, his working documents and the regulatory framework were considered, an example of an auditor's working document was considered, the most common errors in auditing settlements with suppliers were identified.

Ключевые слова: аудит, поставщик, контрагент, риски организации, документация, рабочий документ аудитора, счет-фактура, реквизиты, достоверность информации, кредиторская задолженность, правовая база, бухгалтерский учет, рекомендации по улучшению деятельности организации.

Key words: audit, supplier, counterparty, risks of the organization, documentation, auditor's working document, invoice, details, reliability of information, accounts payable, legal framework, accounting, recommendations for improving the organization's activities.

Для принятия важных управленческих решений руководством организации требуется анализ огромного количества информации, касающейся кругооборота хозяйственных средств. Объем расчетов с поставщиками обуславливает распространенность учета данных расчетов. К таким расчетам можно отнести и расчеты с поставщиками и за сырье, материалы, которые зависят от специфики деятельности организации.

Для того чтобы в полной мере раскрыть данную тему, следует обратиться к самой экономической сущности такого понятия, как расчет. Он представляет собой перераспределена финансовых средств между субъектами экономических отношений. Очень важным аспектом для любой компании является рационально организовать расчётные операции с поставщиками. Это позволит укрепить договорную и расчётную дисциплину, укрепить уровень ответственности за исполнение обязательств перед поставщиками товарно-материальных ценностей в тех количествах и ассортименте, которые прописаны в договоре. Также рациональная организация расчетных операций может помочь снизить дебиторскую и кредиторскую задолженность, ускорить оборачиваемость оборотных средств и, как результат, будет способствовать повышению эффективности функционирования предприятия [4].

Далее следует обратиться к понятию «поставщик». Согласно Гражданскому кодексу РФ, поставщик является контрагентом, т.е. участником гражданско-правовых отношений [4].

По мнению американского ученого-экономиста Ждана Л.Г., поставщик – это лицо (как физическое, так и юридическое), передающий в собственность покупателю товарно-материальные ценности, принадлежащие ему на праве владения, пользования и распоряжения. Это происходит в сопровождении с договором купли-продажи и оплатой со стороны покупателя в обусловленные сроки [3].

Платежи поставщикам могут создавать риски для благополучного развития организации. К данным рискам можно отнести кризисные факторы, например, текущая инфляция, отсрочка платежей, требование стопроцентной предоплаты со стороны контрагента, несоблюдение сроков поставок и т. д. А также существуют и непредвиденные обстоятельства, которые не зависят от сторон, например правки в законодательстве, политика иностранного государства, колебания валютного курса и т.д. [2].

Именно поэтому достоверность информации по данным расчетам является одним из объектов аудита. Ведь для главы коммерческой организации важно выявление и предотвращение негативно сказывающихся на функционировании компании факторов. Для формирования правильной модели управления и эффективного бухгалтерского учета огромное значение имеют результаты аудита с поставщиками и подрядчиками.

В аудите, чтобы рассчитаться с поставщиками применяется счет номер 60 «Расчёт с поставщиками и подрядчиками». Он используется для различных целей. Одно из его предназначений это учет и обобщение данных о расчетах с контрагентами за какие-либо товарно-материальные ценности, за выполненные и оказанные работы, услуг.

Рассмотрим, несколько отдельных случаев:

- выявление излишков товарно-материальных ценностей при их приемке;
- приобретение услуг по перевозкам, по связи;
- неотфактурованные поставки (по которым расчетные документы от поставщиков или подрядчиков не поступили)
- и другие случаи [11].

Таким образом, в качестве целей осуществления проверки аудитором расчетов с поставщиками можно выделить:

- выявление на сколько корректен уровень ведения учёта расчетов с поставщиками за оказанные ими услуги, приобретенные товары и т.д;
- выявление насколько показатели финансовой отчетности, которые связаны с расчетами с поставщиками, соответствуют действительности;
- проверка полноты объема отражения показателей в отчетности;
- проверка действительности и корректности договоров с поставщиками;
- выявление уровня эффективности сотрудничества с данными поставщиками;
- на основании результатов аудита разработка комплекса мероприятий по сокращению расходов [9].

Планирование данного вида аудита находит свое отражение в МСА №300 «Планирование аудита финансовой отчетности» [8]. Данный стандарт задает общие принципы планирования проведения аудита. Однако конкретные процедуры по проведению аудита будут зависеть от различных факторов: устройства и структуры организации, её масштаб, направление деятельности, количества поставщиков и подрядчиков, их постоянство и т.д. [6]. При планировании проведения аудита расчетов с поставщиками в плане мероприятий и программе проверки отражаются цели, задачи, также указывается, метод, который будет применяться для проверки, рассчитывается определенный уровень приемлемого риска и т.п. Для качественной работы аудитор определяет требуемое количество проверяющих. Также для большей эффективности указывает уровень их квалификационной подготовки и деление обязанностей. В плане мероприятий для каждого этапа могут быть прописаны временные рамки.

При аудите расчетов с поставщиками можно выделить 3 основных блока работы аудитора:

- проверка наличия и правильности ведения документации и фиксация недостатков;
- проверка отражения данных в отчетности и их достоверность;
- формирования рекомендаций по устранению ошибок.

В соответствии с этим целесообразно выделить этапы проведения аудита с поставщиками.

Во-первых, важно оценить, насколько расчеты с контрагентами подвергаются контролируются внутри организации. Для этого аудитор должен провести «внутреннее расследование», т. е. провести опрос должностных лиц данной организации, выявление за ними соответствующих функций по принятию решений о совершении

операций и контроля за ними. Таким образом, аудитор выявляет кто и за что отвечает, например: заключение договора – директор, заключение договора поставки – отдел по закупкам и т.д.

Во-вторых, изучая договоры аудитору важно обратить внимание на некоторые моменты. Просмотреть насколько постоянны связи с одними и теми же поставщиками. Для этого аудитор может заметить продлевался ли договор из года в год или нет. Также аудитор обращает внимание заключались ли новые виды договоров с бывшими поставщиками, менялся ли порядок расчета с ними, либо были заключены другие договоры с новыми поставщиками. Насколько вообще актуально и обосновано было заключать новый договор, есть ли какие-то особенности расчетов, условий поставок товарно-материальных ценностей и оказания услуг с ними. И уже на основании особенностей, перечисленных выше формируется аудиторская выборка контрагентов [6].

Расчеты с контрагентами обязательно сопровождаются соответствующей документацией. Данная мера необходима по ряду причин:

- отражение всех взаиморасчётов в полной мере;
- предоставление данных финансовым контролирующим органам;
- отслеживание существующей задолженности;
- предотвращение просрочек по расчетам с поставщиками [7].

Именно поэтому аудитору следует обратить особое внимание на график документооборота, архивные материалы, наличие данных на информационных носителях.

Проверка полноты и правильности регистрации документа в учетных регистрах нужна для того, чтобы вывить не вовремя зарегистрированные документы, чтобы проконтролировать регистрацию первичных документов, чтобы корректно отобразить экономическую сущность операции. Также ее целью является утверждение документа к учету единой, изучение причин с целью регистрации документа в системе учета и другие.

На основании этапов, проведённых ранее, и производится подбор документов для проверки. Обращая внимание на документы, которые не были обнаружены в графике документооборота, а также на операции, для которых не были найдены основные документы или нужная информация в них.

Документооборот — это рационально организованная система создания, проверки, обработки и сдачи в архив первичных бухгалтерских документов, качество которых характеризуется использованием компанией операционных и графических показателей [1].

Рассмотрим пример рабочего документа аудитора в части документооборота (Таблица 1).

Таблица 1. Основные этапы документооборота в ООО «Лютик»

Документ	Наличие графика документооборота	Использование единой формы документа	Источник получения документа	Дальнейшие действия с документом			Возвратное движение документа после обработки
				Передача для последующей обработки	Подшивка в текущие дела	Передача в архив	
Товарная накладная №33 от 07.07.2020	+	+	Электронная почта	Бухгалтер по первичной документации	+	+	–
Контракт №2 от 09.09.2019	+	+	Почта	Экономист	+	+	Возврат второго экземпляра

Для проведения проверки в сфере документооборота в данной отрасли аудитору следует проанализировать анализ договоров поставки товаров. Особое внимание рационально обратить на содержание данных договоров. В них должна быть отражена следующая информация: сроки и условия выполнения

обязательств, способ и порядок оплаты, а также меры воздействия за несоблюдение договорных условий. Данные действия помогут выявить слабых сторон договора, которые способны повлиять на выполнение обязательств.

Говоря о конкретных документах, следует обратить особое внимание на счёт-фактуру. Данный документ считается одним из самых важных документов в отношении расчетов с контрагентами. Счёт-фактура выдается поставщикам на реализуемые товарно-материальные ценности. Документ содержит реквизиты контрагента, информацию о товаре. Действительность счета-фактуры важна в особенности для налоговых расчетов организации, т.к. данный документ непосредственно влияет на формирование первичной документации организации.

Рассмотрим, как может выглядеть рабочий документ аудитора по проверке первичной документации в части расчетов с поставщиками (Таблица 2).

Таблица 2. Проверка первичной документации по операциям расчетов с поставщиками в ООО «Лютик»

№	Первичный документ	Выявленное нарушение	Рекомендации по ликвидации нарушений
1	Счёт-фактура №456	Отсутствие номера расчетного счета в банке	Возврат счет-фактуры
2	Счёт-фактура №678	Отсутствие подписей, т. е. документ не обладает юридической силой	Подписать данный документ
3	Счёт-фактура №777	Нарушений не выявлено	-

Таким образом, на основании проверки аудитор может выявить нарушения и дать рекомендации по их устранению, если они присутствуют.

Аналогично аудитор проверяет и остальную документацию организации.

Следующим этапом проверки можно считать контроль за достоверностью информации о расчетах с поставщиками. Данный этап включает проверку соответствия данных нормативным актам, которые регламентируют расчеты между поставщиками. В качестве правовой базы аудитор должен использовать:

- Гражданский кодекс РФ (ч.1 и 2). В соответствии с ним все расчеты с контрагентами по оказанию услуг по поставкам материальных ценностей (сырья и материалов) производятся по договорам поставки. В Гражданском кодексе РФ определены нормы обязательственного права. В данном кодексе есть определение понятия обязательства, какие есть основания для его возникновения, какие условия для изменения договоров и др. [5].

- Налоговый кодекс РФ (ч.2). В данном кодексе содержится информация по поводу налогового учета, для чего проводится, с какой целью. Так, в соответствии с НК РФ, цель данного учета является – отражение и формирование полной и достоверной информации, данных о порядке учета необходимых для целей налогообложения хозяйственных операций. В целях налогообложения убытки налогоплательщика, которые он получил в отчетном периоде в виде суммы безнадежных долгов или суммы безнадежных долгов, которые он не смог покрыть резервом, принимаются за внереализационные расходы [10].

- Федеральные и международные стандарты аудиторской деятельности. В них непосредственно определяются действия аудитора, их порядок и т. д.

- Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (в ред. от 28.11.2011). В данном законе изложены цели, первичные документы важные принципы, правила и положения об основах ведения бухгалтерского учета [12].

- Рабочие документы предприятия. Это такие документы, которые характеризуют и формируют учетную политику предприятия в различных аспектах от технического до организационного. Аудитор для составления аудиторского заключения может использовать следующие рабочие документы предприятия: графики документооборота, приказ об учетной политике, внутренние инструкции, положения необходимые для

организации и ведения бухгалтерского учета, а также устав организации и другие.

При аудите расчетов с поставщиками можно выделить ряд типичных ошибок:

- потеря или уничтожения документации ранее установленного срока;
- отсутствие договоров с поставщиками в целом;
- расхождения реальных данных по суммам задолженностей с учетными;
- расхождения в актах сверок;
- банальные арифметические ошибки;
- неиспользование установленной формы при ведении документации;
- недочеты при ведении документации: отсутствие части реквизитов.

После проделанной работы аудитор подводит итоги работы и обозначает рекомендации по улучшению деятельности организации. Свои выводы он делает на основании результатов проверок. Заключение аудитора может быть нацелено на:

- собственника организации, желающего повысить эффективность её функционирования;
- инвесторов организации, которые рассматривают организацию как новый инвестиционный проект;
- поставщиков, которые собираются заключать договор с новой организацией;
- работников организации, которым требовался аудит расчетов с поставщиками.

Таким образом, на основании данного исследования можно отметить, что аудиторская проверка расчетов с поставщиками предназначена для того, чтобы аудитор пришел к выводам о полноте и достоверности данных по расчетам с поставщиками и составил аудиторское заключение на основе данных, поступающих в систему бухгалтерского учёта. В данной работе нами были рассмотрены этапы аудиторской проверки в данной области, их особенности, нормативно-правовая база, частые ошибки. Аудит в данной сфере остается актуальным на сегодняшний день и будет актуален всегда, т. к. он позволяет избежать ошибки сразу двум сторонам: организации и самим поставщикам.

Если были не соблюдены обязательства по договору или была произведена оплата товаров поставщика не в срок, указанный в договоре, то данные факты приводят к негативным последствиям. Это может повлечь за собой снижение деловой репутации предприятия и, как следствие, к неплатежеспособности и неликвидности. Поэтому важно для поддержания стабильного финансового положения или его улучшения следить за зависимостью, соотношением дебиторской и кредиторской задолженности, находить решения, которые позволили бы снизить объем задолженности в организации. Все эти проблемы может решить аудиторская проверка расчетов с поставщиками.

Список используемой литературы:

1. Fedoryshyna L., Popovych Zubchynska K. Accounting and analysis of settlements with suppliers and contractors, 2020. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/accounting-and-analysis-of-settlements-with-suppliers-and-contractors>
2. Rakhimov, G. M., & Safarov, J. (2021). Audit of settlements with suppliers and contractors: the main stages of its implementation and the specifics of performing audit procedures. ISJ Theoretical & Applied Science, 04 (96), 443-445, 2021. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_45695840_56592690.pdf
3. Zhadan L.G. Consequences of identified errors in settlement transactions with suppliers and contractors [Текст] // Бухгалтерский учет. – №20. 2017, 32 - 48 с
4. Боташева Л. С. Расчеты с поставщиками и подрядчиками как объекты бухгалтерского учёта, 2020. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://internationalconference.ru/images/PDF/2022/75/settlements-with-.pdf>
5. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022) [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

6. Кривцова Я. Ю., Пивень И. Г. Аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками: основные этапы его проведения и особенности выполнения аудиторских процедур, 2020. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/audit-raschetov-s-postavschikami-i-podryadchikami-osnovnye-etapy-ego-provedeniya-i-osobennosti-vypolneniya-auditorskikh-protsedur>
7. Мандрусов М. С., Добровольский А. Г. Аудит первичной документации расчетов с поставщиками и подрядчиками, 2017. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/audit-pervichnoy-dokumentatsii-raschetov-s-postavschikami-i-podryadchikami>
8. Международный стандарт аудита 300 "Планирование аудита финансовой отчетности" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 N 2н) (ред. от 27.10.2021) [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317263/
9. Мощенко О. В., Усанов А. Ю. Методические аспекты аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками, 2012. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-aspekty-audita-raschetov-s-postavschikami-i-podryadchikami>
10. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 21.11.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.12.2022). [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
11. Приказ Минсельхоза России от 13.06.2001 N 654 "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций агропромышленного комплекса и Методических рекомендаций по его применению". Счет 60 "Расчеты с поставщиками и подрядчиками". [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66752/2c1def001bd7ba00fc009914acc7e5e3542db2e6/
12. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/

Влияние имиджа бренда на деятельность компании на b2b рынке**The influence of the brand image on the company's activities in the b2b market***Азарова Анастасия Артемовна**Студент 3 курса**Факультет Экономический факультет**Российский университет дружбы народов**Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6**e-mail: 1032201950@pfur.ru**Azarova Anastasiia Artemovna**Student 3 term**Faculty of Faculty of Economics**Peoples' Friendship University of Russia**Moscow, Miklukho-Maklaya str., 6**e-mail: 1032201950@pfur.ru***Аннотация.**

В статье поднимаются актуальные проблемы формирования имиджа компаний на b2b рынке, а также его влияние на деятельность организации. Также даются конкретные рекомендации по формированию и управлению имиджем с приведением конкретного примера.

Annotation.

The article raises the actual problems of forming the image of companies in the b2b market, as well as its impact on the activities of the organization. Specific recommendations are also given on the formation and management of the image with a specific example.

Ключевые слова: имидж, репутация, бренд.

Key words: image, reputation, brand, business to business.

Имидж организации является важнейшим атрибутом в современной конкурентной борьбе. Нет сомнения в том, что правильно сформированный имидж в глазах потребителей и партнеров увеличивает шансы на успешную деятельность. Актуальность выбранной мною темы обусловлена возрастающей ролью института репутации в России, данный процесс оказывает определенное воздействие на компании, заставляя их все чаще задумываться о своем позиционировании, репутации и имидже, что в целом оказывает существенное влияние на рынок.

Прежде, чем изучать влияние имиджа бренда на деятельность компании на b2b рынке, необходимо ознакомиться с основными понятиями, такими как: имидж, репутация, бренд, а также понять основные отличия между ними, так как в последнее время, многие отождествляют данные понятия.

Существует множество трактовок понятия имидж. Имидж — это продуманный, стратегически разработанный, целенаправленно сформированный и эмоционально окрашенный образ, а также совокупность устойчивых ассоциаций, в которых заложено множество реальных и ожидаемых характеристик у существующих и потенциальных потребителей. Важно отметить, что имидж не является постоянно величиной и меняется с течением времени. Кроме того, имидж является относительным критерием оценки компании, так как предполагает субъективное сравнение игроков рынка.

Репутация и имидж не являются взаимозаменяемыми понятиями. Репутация – сформировавшееся общественное мнение о качествах, достоинствах и недостатках того или иного индивида или компании. Другими словами, имидж – это то, как Вы транслируете себя/компанию, а репутация – это как Вас воспринимают окружающие. Задача имиджа сводится к привлечению новых клиентов, а репутация – к их удержанию. Имидж

бренда может формироваться и изменяться достаточно стремительно, в то время как создание хорошей репутации является результатом трудоемкой, долгосрочной работы.

Бренд - комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о продукте либо услуге в сознании потребителя; ментальная оболочка продукта или услуги, а также обещания качества и выгоды от производителя в случае обладания продуктом или услугой. Также бренд может рассматриваться, как источник добавленной стоимости и снижения рисков со стороны производителя. Создание сильного бренда выгодно не только с экономической точки зрения, но и с психологической, так как у компании появляется возможность «закрепиться» в сознании потребителя.

Процесс формирования имиджа бренда можно разделить на четыре основных этапа:

1. Разработка, анализ и оценка концепции имиджа. На данном этапе необходимо определить целевую аудиторию бренда, провести аудит конкурентов, определить контактные аудитории бренда.
2. Разработка самой программы развития имиджа. Данный этап включает в себя разработку уникальной айдентики, определение методов формирования имиджа организации, стратегии развития, а также постановка глобальной цели и миссии компании.
3. Реализация разработанной программы посредством определенных в предыдущем пункте методов. Особое внимание следует отнести построению связей с общественностью (PR)
4. Оценка созданного имиджа, его поддержание и закрепление. Данный этап включает мониторинг взаимодействий с брендом, учет конъюнктуры рынка и быстрое реагирование на все происходящие изменения.

Для того, чтобы имидж компании благотворно влиял на деятельность всей компании в целом, при формировании концепции имиджа необходимо учитывать следующие факторы:

- Имидж компании должен соответствовать стратегии развития организации, он не должен идти вразрез с миссией компании.
- Имидж компании должен соответствовать этапу развития компании
- Имидж компании должен соответствовать этапу развития общества в целом
- Внутренний и внешний имидж должны быть согласованы

Известно, что структура имиджа включает в себя четыре основных элемента. Разберем каждый из них отдельно.

Фундамент имиджа компании – осязаемый, заметный глазу и другим органам чувств имидж. Это атрибуты, которые мы можем увидеть, услышать или потрогать.

Неоссязаемый имидж компании – реакция на фундамент имиджа компании и сервис.

Внутренний имидж – сложившаяся атмосфера внутри компании, степень преданности сотрудников фирме

Внешний имидж – совокупность вышеперечисленных имиджей, подкрепляемая работой СМИ, PR-специалистов и общественным мнением.

Позитивный имидж компании позитивно влияет на ее конкурентоспособность, способствует улучшению экономических показателей, а также увеличивает долю лояльных потребителей. Однако особую важность имидж и репутация имеют на рынке b2b.

B2b – сокращенное от «business to business», что в переводе означает «бизнес бизнесу», это модель ведения экономической деятельности, при которой заказчиками являются одни юридические лица, а подрядчиками – другие.

Рассмотрим особенности рынка b2b:

- Ценность компании формируется не уровнем маркетинговых кампаний, а качеством товара

- Усилия компании направлены на формирование длительных долгосрочных отношений. Партнерство очень важно.
- Послепродажное обслуживание и сервисная поддержка имеют огромное значение для деятельности компании
- Приоритет – репутация компании, поддерживаемая соблюдением договорных обязательств и сроков обслуживания
- Специфичные методы продвижения при помощи отраслевых медиа, на выставках, через партнёров и собственные веб-ресурсы.

Управление репутацией для компаний, работающих в сегменте b2b является необходимым элементом маркетинговой стратегии, ведь вступать в долгосрочные партнерские отношения будут только с проверенной, добросовестной организацией. При управлении репутацией компании обращают внимание на два весомых критерия: профессионализм и уровень организации коммуникации. Профессионализм компании можно демонстрировать при помощи различных инструментов: специализированный контент-маркетинг с последующим размещением полезных материалов на собственных веб-ресурсах или в массовых медиа, участие в узкоспециализированных выставках, форумах, необходимо размещать актуальную информация о компаниях, оповещать о новостях и событиях, а также формировать партнерские отношения при помощи прямого менеджмента. Уровень организации коммуникации должен быть построен на принципе простоты общения и взаимодействия. То есть потенциальный клиент должен иметь возможность с минимальными затратами получить ответы на интересующие его вопросы. Для этого стоит сделать множество каналов взаимодействия: формы обратных звонков, прямых линии, мессенджеры или отдельный раздел Q&A на сайте или в социальных сетях организации.

Какие современные инструменты маркетинга используют самые успешные b2b компании, чтобы в том числе укрепить своей имидж?

80% (40 из 50) из самых быстрорастущих B2B-компаний имеют блог или другое интернет-издание

44% компаний предлагают информацию для скачивания

22% (11 из 50) из самых быстрорастущих B2Bкомпаний встроили виджет с живым чатом на свои веб-сайты.

36% из рассмотренных компаний предлагают бесплатные пробные (или «freemium») версии своих товаров и услуг

40% публикуют цены на свои услуги в открытом доступе

Теперь перейдем к рассмотрению конкретных примеров влияния имиджа бренда на деятельность компании на b2b сегменте.

Яндекс занял лидирующую позицию в списке Forbes «Топ 30 российских компаний по репутации в 2022 году». Компания обогнала такие организации, как «Лаборатория Касперского», «Mail.ru». Яндекс сформировал имидж лидера в сфере высоких технологий, благодаря множеству факторов: быстрое развитие своей цифровой экосистемы, качественная социальная политика в отношении своих сотрудников, широкие программы подготовки и поддержки молодых кадров, особенно в области программирования, создание целого ряда благотворительных программ, например, социальный проект «помощь рядом». Также нельзя не учитывать постоянную работу отдела рекламы и PR Яндекса, который постоянно занимается продвижением компании на рынке b2c и созданием благоприятных условий для сотрудничества с компанией на рынке b2b. Сегодня Яндекс предлагает ряд технологи для развития малого и среднего бизнеса в России. Например, возможность подключение ресторана, кафе, бара к сервису Яндекс. Еда. Возможность вывода товара на маркетплейс Яндекс.

Маркет для осуществления розничной торговли. Подключение компании к серверу Яндекс. Бизнес для использования инструментов гео-маркетинга.

Таким образом, сформированная положительная репутация в глазах потенциальных потребителей и партнеров в совокупности с предоставлением качественного товара делают Яндекс одной из самых успешных компаний на Российском рынке.

Таким образом, рассмотрев теоретическую и практическую часть, мы можем сделать вывод касательно того, что формирует и влияет на привлекательность имиджа в глазах потребителей и возможных партнеров:

- Предоставление качественных товаров и услуг, использование инновационных технологий
- Формирование эмоциональной привлекательности компании, работа над восприятием организации
- Социальная ответственность компании, экологические и общественные обязательства
- Статус работодателя, уровень квалификации сотрудников, профессионализм и уровень развития

корпоративной культуры

- Идеалы и принципы компании, которые она транслирует в процессе деятельности

Совокупный имидж и репутация компании являются крайне важными критериями выбора партнеров на b2b рынке. Построение долгосрочных, крепких деловых отношений возможно только с теми организациями, которые добросовестно и качественно выполняют свою работу, отвечают по своим обязательствам и несут ответственность за предоставляемые товары и услуги. Именно репутация и имидж компаний реализуют важнейшую функцию на рынке – номинативную, позволяя выделить в тех или иных организациях отличительные качества.

Список используемой литературы:

1. Голованова Д.П. Управление коммуникациями имиджа и лояльности под редакцией И. М. Синяевой. – М.: ООО «Централкаталог», 2019. – 240 с.
2. Келейникова С. В. Управление формированием имиджа организации // Инновации и инвестиции. – 2019Г - №9. – С.378-385
3. Комаров А. С. Особенности и методы B2B маркетинга // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2018–№26 – С. 59–64
4. Короли имиджа: крупные российские компании с лучшей репутацией в 2022 году. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/483664-koroli-imidza-krupnye-rossijskie-kompanii-s-lucsej-reputaciej-v-2022-godu>
5. Харламова И. Ю. Формирование и развитие имиджа организации // Вопросы экономики и управления. – 2017. - №1 (8). – С.59-61

Возмещение убытков, причиненных установлением зон с особыми условиями использования территорий

Compensation for losses caused by the establishment of zones with special conditions of use of territories

Судариков Константин Вячеславович

Студент 4 курса

Юридический факультет

Санкт-Петербургский государственный университет

Россия, г. Санкт-Петербург

e-mail: sudarikoff68@gmail.com

Sудариков Konstantin Vyacheslavovich

Student 4 term

Law Faculty

Saint-Petersburg State University

Russia, Saint-Petersburg

e-mail: sudarikoff68@gmail.com

Аннотация.

В статье подробно разбираются элементы юридического состава, необходимого для возникновения права на возмещение убытков, причиненного установлением зон с особыми условиями использования территорий, с учетом вступления в силу изменений, введенных Федеральным законом от 03.08.2018 N 342-ФЗ. В результате проведенного исследования было выявлено неоднородное применение положений статьи 57.1 Земельного кодекса РФ, связанное с определением круга лиц, имеющих право требования о возмещении убытков, причиненных установлением зон с особыми условиями использования территорий. Подробно изложена проблема влияния противоправного характера действий органов государственной власти по принятии решения об установлении зон с особыми условиями использования территорий на выбор оснований для взыскания убытков.

Annotation.

The article deals in detail with the elements of the legal composition necessary for the emergence of the right to compensation for losses caused by the establishment of zones with special conditions of use of territories, taking into account the entry into force of the amendments introduced by Federal Law dated 03.08.2018. As a result of the conducted research, the non-uniform application of the provisions of Article 57.1 of the Land Code of the Russian Federation, associated with the definition of the circle of persons with the right to claim compensation for losses caused by the establishment of zones with special conditions of use of territories, was revealed. The problem of the influence of the unlawful nature of the actions of public authorities in making decisions on the establishment of zones with special conditions of use of territories on the choice of grounds for the recovery of damages is described in detail.

Ключевые слова: зоны с особыми условиями использования территорий, убытки, документы территориального планирования, земельный участок, объект капитального строительства.

Key words: zones with special conditions for the use of territories, damages, territorial planning documents, land plot, capital construction object.

Постановка проблемы

Принятие в 2018 году Федерального закона от 03.08.2018 N 342-ФЗ "О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации" [4] (далее – закон № 342-ФЗ) ознаменовало начало нового этапа развития института зон с особыми условиями использования территорий. В Земельный кодекс Российской Федерации [3] (далее – ЗК РФ) была введена глава XIX, в которую были помещены общие положения, регулирующие цели или виды этих зон, а также порядок и последствия их введения, изменения и отмены. Кроме того, Земельный кодекс был дополнен статьей 57.1, которая установила процедуру возмещения убытков, возникших вследствие установления зоны с особыми условиями использования территорий.

Изучение нововведений в этой сфере имеет большое практическое значение, поскольку они напрямую затрагивают права и обязанности правообладателей земельных участков, объектов капитального строительства и помещений в них. Устанавливаемые ограничения существенно ограничивают возможность использования данных объектов недвижимого имущества, тем самым затрудняя осуществление отдельных видов деятельности.

Целью данной работы является исследование новых положений ЗК РФ, посвященных возмещению убытков, возникших вследствие установления зон с особыми условиями территорий, выявление проблем, возникающих при их применении для разрешения споров, а также предложения решения данных проблем.

Глава 1. Общие условия возмещения убытков, причиненных установлением зон с особыми условиями использования территорий

Как следует из положений гражданского законодательства, для того, чтобы требование лица, чье право было нарушено, о возмещении убытков было удовлетворено, необходимо установить все элементы состава гражданского правонарушения. К ним относятся факт наступления негативных последствий, противоправность поведения правонарушителя, причинно-следственная связь между ущербом и действиями причинителя вреда и его вина. Отсутствие хотя бы одного из этих элементов по общему правилу означает невозможность существования требования о возмещении убытков. Далее все эти элементы будут подробно рассмотрены применительно к причинению вреда вследствие установления зон с особыми условиями использования территорий.

1.1. Причинение вреда в результате установления зон с особыми условиями использования территорий

Для того, чтобы у лица возникла возможность требовать возмещения убытков в порядке статьи 57.1 ЗК РФ при ограничении прав в связи с установлением, изменением зон с особыми условиями использования территорий, ему необходимо предоставить доказательства, подтверждающие факт нарушения права собственности или иного права пользования объектом недвижимости. При этом существенным условием является установление причинной связи между фактом причинения имущественного ущерба потерпевшему лицу и установлением зоны с особыми условиями использования. Сам по себе факт установления такой зоны однозначно не свидетельствует о нарушении права пользования недвижимостью, вошедшей в ее состав.

Исходя из такого понимания суд кассационной инстанции отказал в удовлетворении требования собственника земельного участка, который был включен в зону затопления и подтопления, поскольку в материалах дела отсутствовали какие-либо доказательства, подтверждающие, что вследствие этого истец утратил возможность пользоваться земельным участком в соответствии с его ранее установленным видом разрешенного использования, а именно реконструировать объект капитального строительства. Кроме того, не были установлены обстоятельства, свидетельствующие о несении правообладателем расходов на проведение дополнительных мероприятий, необходимость в которых возникла вследствие установления зоны с особыми условиями использования территорий [12].

Напротив, в другом деле суд пришел к выводу об обоснованности заявленных требований, поскольку в результате установления границы территории объекта культурного наследия в отношении земельного участка истца был установлен запрет на возведение объектов капитального строительства, что привело к невозможности его использования в соответствии с видом разрешенного использования и, следовательно, к уменьшению его стоимости [9].

Не менее важным условием для возмещения убытков вследствие установления зоны с особыми условиями является то обстоятельство, что ограничения возникли после момента приобретения потерпевшим лицом права на недвижимое имущество. Процедура установления зоны с особыми условиями предполагает

обязательное внесение сведений о ее границах в Едином государственном реестре недвижимости (далее – ЕГРН). В случаях, предусмотренных ч. 8 ст. 26 закона № 342-ФЗ, сведения о границах должны содержаться в соответствующих решениях исполнительных органов государственной и муниципальной власти, нормативных актах и решениях судов. Все эти акты размещаются в открытом доступе в средствах массовой информации и в сети «Интернет», поэтому лицо, желающее приобрести право на недвижимое имущество, действуя разумно и добросовестно, имеет возможность получить всю информацию о действующих ограничениях. Именно на этом основании Арбитражный суд Дальневосточного округа отказал в удовлетворении жалобы арендатора земельного участка, указав, что при проведении аукциона на право заключения договора аренды организатор разместил сведения об установленных ограничениях, в том числе и вследствие включения участка в состав приаэродромной территории и зоны аэрологической станции. Принимая участие в аукционе, истец должен был знать о том, что на данном земельном участке запрещено возводить определенные здания и осуществлять отдельные виды деятельности, поэтому в рассматриваемой ситуации отсутствует нарушение его прав [8].

При этом некоторые авторы придерживаются иной точки зрения. Они полагают, что если предыдущие собственники не реализовали свое право на возмещение убытков, то при совершении сделки с недвижимым имуществом, находящимся в зоне с особыми условиями, это право должно переходить к новому правообладателю [17, 107].

С указанной точкой зрения трудно согласиться, поскольку механизм возмещения убытков направлен прежде всего на защиту интересов тех лиц, которые приобрели права пользования земельными участками или иными объектами недвижимости без каких-либо ограничений, но впоследствии не смогли полноценно использовать это имущество, вследствие чего понесли имущественные потери. Последующие правообладатели, приобретая права на такие недвижимые вещи вследствие совершения возмездных сделок, уплачивают за них такую рыночную цену, в которой уже учтены все ограничения. Следовательно, если представить, что вместе с правом на недвижимое имущество к лицу перейдет и право требовать возмещения убытков, которое впоследствии будет реализовано, то на стороне приобретателя возникнет неосновательное обогащение, поскольку основанием для возмещения убытков является нарушение права потерпевшего лица, которое в указанной ситуации отсутствует, так как право пользования изначально было приобретено с ограничениями. Если же в результате сделки приобретателю было передано право на недвижимое имущество, не соответствующее условиям договора, то это является основанием для применения мер ответственности за ненадлежащее исполнение обязательства по передаче объекта недвижимости, но не для возмещения убытков в порядке ст. 57.1 ЗК РФ.

1.2. Противоправность установления зоны с особыми условиями использования территорий и вина органа власти

До начала 2022 года в судебной практике отсутствовала единая точка зрения относительно того, необходимо ли устанавливать противоправность действий по установлению зоны с особыми условиями использования территорий. Некоторые суды исходили из того, что для удовлетворения заявленных требований о возмещении убытков обязательно установление всех элементов состава гражданского правонарушения, в том числе и противоправного характера действий ответчика [10, 11]. Одновременно отмечалось, что вред, возникший вследствие установления зоны с особыми условиями, не входит в закрытый перечень случаев, в которых ущерб, причиненный правомерными действиями органов власти, подлежит возмещению. На этом основании суды приходили к выводу, что законодательство не содержит норм, предусматривающих механизм возмещения убытков в указанных ситуациях, поэтому правовые предпосылки для удовлетворения заявленных требований отсутствуют. [7]

В других же делах суды напротив полагали, что при разрешении спора необходимо руководствоваться положениями ст. 16.1 и п. 3 ст. 1064 Гражданского кодекса РФ [2] (далее – ГК РФ), в которых содержатся нормы о возмещении вреда, причиненного правомерными действиями органов государственной власти и местного самоуправления. В таком случае противоправность действий ответчика не является необходимым условием для осуществления возмещения [13], а потому не входит в предмет доказывания. Данная позиция является более предпочтительной, поскольку вне зависимости от соблюдения установленной законом процедуры установления зоны с особыми условиями происходит ограничение прав собственников и иные законных владельцев, попавших в такую зону объектов недвижимости, а возмещение причиненного такими ограничениями ущерба является необходимой гарантией защиты имущественных прав на недвижимое имущество от посягательств со стороны государства в лице органов власти.

На отсутствие единообразного подхода в судебной практике обратил внимание и Конституционный Суд, рассматривая жалобу И.С. Бутримовой о неконституционности положений подпунктов 4 и 5 пункта 1 и пункта 5 статьи 57 ЗК РФ. В Постановлении от 05.03.2020 года [6] Конституционный Суд указал, что «основанием к возмещению убытков могут быть как правомерные, так и противоправные действия органов государственной власти или органов местного самоуправления. Каждое из этих оснований предполагает самостоятельные условия возмещения возникших убытков, поэтому на федеральном законодателе лежит обязанность по четкому нормативному регулированию порядка такого возмещения, который должен быть понятен как правообладателям земельных участков, так и правоприменителям».

Окончательная ясность в данном вопросе наступила 10 января 2022 года, когда вступил в силу Федеральный закон от 30.12.2021 N 467-ФЗ "О внесении изменения в статью 57 Земельного кодекса Российской Федерации", который дополнил ст. 57 ЗК РФ пунктом 1.1, согласно которому возмещение убытков в порядке, предусмотренном ст. 57.1 ЗК РФ, возможно лишь в случае, если вред был причинен вследствие правомерного установления зоны с особыми условиями использования территорий. Если решение об установлении такой зоны было признано не соответствующим действующему законодательству, то возмещение происходит в порядке ст. 61 ЗК РФ, которая, в свою очередь, отсылает к общим положениям Гражданского кодекса о деликтной ответственности.

Отсутствие единообразной позиции судов по вопросу о необходимости выявления противоправного характера действий по установлению зоны с особыми условиями использования территории повлекло за собой возникновение неопределенности относительно того, нужно ли устанавливать вину органов власти в таких спорах.

Так, в одном деле суд отказал истцу в удовлетворении требований в том числе на основании того, что отсутствуют доказательства виновности Министерства культуры РФ в возникновении у него убытков от установления зоны охраны объекта культурного наследия [14]. В другом же деле суд кассационной инстанции отменил решение предыдущей инстанции, основанное на недоказанности вины ответчиков в возникновении убытков, причиненных установлением санитарно-защитной зоны, указав, что такой вывод является ошибочным. Указание в новом пункте 1.1 статьи 57 ЗК РФ на исключительно правомерный характер установления зоны с особыми условиями использования как условие возмещения вреда по правилам данной статьи позволило устранить все сомнения в этом аспекте.

Таким образом, для того, чтобы лицо, являющееся правообладателем объекта недвижимости, попавшего в зону с особыми условиями использования территорий, могло претендовать на возмещение убытков, причиненных ограничением его права, оно должно предоставить доказательства возникновения имущественных потерь и причинную связь между ними и установленными ограничениями. Если же в результате рассмотрения

дела судом будет установлен факт установления такой зоны с нарушением процедуры, то в этом случае применению подлежат положения пункта 2 статьи 61 ЗК РФ о возмещении вреда, причиненного в результате издания не соответствующего действующему законодательству акта исполнительного органа государственной власти или акта органа местного самоуправления.

Глава 2. Лица, имеющие право на возмещение убытков, причиненных установлением зон с особыми условиями использования территорий

Перечень тех лиц, которые могут претендовать на возмещение им убытков, закреплен в пункте 2 статьи 57.1 ЗК РФ, однако в нем отсутствует указание на то, что таким правом могут воспользоваться иные лица, прямо не указанные в этом списке. Закон предоставляет возможность требовать возмещения убытков прежде всего частным лицам – собственникам земельных участков. Муниципальная и государственная собственность также защищена от последствий включения в зону с особыми условиями использования территорий, поскольку на возмещение убытков также могут претендовать публично-правовые образования, органы власти которых осуществляют распоряжение такими землями и земельными участками.

Законодательство предоставляет возможность получить возмещение потерь собственникам не только природных объектов недвижимости, но и собственникам зданий, строений, сооружений и помещений в них, а также объектов незавершенного строительства. Подпункт 4 пункта 1 статьи 57.1 ЗК РФ, однако, содержит ограничения: возмещение допускается только при условии, если строительство такой недвижимости было начато до дня установления зоны с особыми условиями использования территорий и в отношении такого объекта не вынесено решение о признании его самовольной постройкой. Однако если объект недвижимости признан самовольно возведенным лишь на основании того, что он не соответствует обязательным требованиям к высоте или количеству этажей, то это обстоятельство не лишает владельца такого объекта права на возмещение убытков.

В научной литературе данное положение подверглось критике в связи с тем, что оно фактически оставляет владельцев самовольных построек возможности требовать без правовых возможностей для возмещения причиненных им убытков [16]. С этой позицией нельзя согласиться, поскольку действующее гражданское законодательство рассматривает самовольное строительство как правонарушение, при совершении которого застройщик не вправе требовать возврата ему средств, потраченных на строительство. Более того, он должен понести дополнительные затраты, связанные со сносом или с приведением здания в соответствие с установленным законодательством требованиями. Поэтому в данном случае ограничение права требовать возмещения убытков, связанных с возведением зданий, нарушающих действующие законодательные требования, является обоснованным и оправданным. Кроме того, действующая редакция пункта 1 статьи 222 ГК РФ позволяет признавать самовольными постройками только те здания, которые были построены с нарушением требований, установленных до дня начала строительства и продолжающих действовать на момент рассмотрения иска в суде. Такая формулировка позволяет исключить любые злоупотребления со стороны органов власти, которые после принятия решения об установлении зоны с особыми условиями использования попытаются признать возведенные на данной территории объекты недвижимости самовольными постройками на том основании, что они возведены с нарушением ограничений, предусмотренных в данной зоне.

Помимо собственников, требовать возмещения убытков могут лица, которые владеют и пользуются недвижимым имуществом на иных правах. В отношении земельных участков закон говорит об арендаторах, а также о землепользователях и землевладельцах тех участков, которые находятся в государственной или муниципальной собственности. Возникает вопрос о том, могут ли претендовать на возмещение те, кто имеет на ограниченных вещных правах земельные участки, находящиеся в частной собственности. В частности, могут ли собственники господствующих земельных участков требовать возмещения убытков, возникших вследствие

попадания служащего земельного участка в зону с особыми условиями использования территорий? В судебной практике такие споры еще не рассматривались, но вполне возможно, что суды на основании буквального толкования пункта 2 статьи 57.1 ЗК РФ будут отказывать заявителям в удовлетворении их требований, ссылаясь на то, что они являются неуправомоченными лицами. Однако такой подход нарушил бы права собственников таких участков, поскольку в соответствии с п. 2 ст. 274 ГК РФ сервитут устанавливается лишь в случаях, когда без него невозможно обычное использование земельного участка. Следовательно, если установление зоны с особыми условиями существенно затрудняет или полностью препятствует использованию служащих участков, то они утрачивают возможность полноценно эксплуатировать собственные земельные участки, и это влечет возникновение убытков, которые должны возмещаться по правилам статьи 57.1 ЗК РФ.

Последняя категория лиц, которая в соответствии с земельным законодательством вправе требовать возмещения убытков, причиненных установлением зон с особыми условиями использования территорий – это граждане, владеющие и пользующиеся жилыми помещениями на основании договоров социального найма и договоров найма жилых помещений в домах государственного и муниципального жилищного фонда. Как и в отношении собственников зданий, помещений и объектов незавершенного строительства, законодатель указал, что возмещение убытков возможно лишь тогда, когда строительство дома, в котором находится арендуемое помещение, начато до дня установления или изменения зоны с особыми условиями использования территорий. При этом в случае с собственниками такое условие объясняется тем, что при планировании объекта капитального строительства и в момент начала строительных работ добросовестные застройщики исходили из того, что никакие ограничения, связанные с различными видами зон с особыми условиями использования территорий на их земельные участки не распространяются. Установление аналогичного условия для возмещения убытков нанимателей жилых помещений не в полной мере соответствует действующему правовому регулированию, поскольку заключение договора найма жилого помещения возможно лишь в отношении поставленных на кадастровый учет квартир. В силу ч. 4 ст. 40 ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» [5] жилые помещения в многоквартирном доме не могут быть поставлены на учет до момента внесения в кадастр недвижимости сведений о самом доме [15]. Одним из документов, необходимых для постановки здания на кадастровый учет, является разрешение на ввод в эксплуатацию, который в соответствии со ст. 55 Градостроительного кодекса РФ [1] может быть получен только после окончания строительства. Следовательно, более закономерным решением было бы признание права на взыскание убытков за нанимателями жилых помещений в домах, строительство которых было завершено до дня установления зоны с особыми условиями использования территорий.

В перечне лиц, имеющих право требовать возмещения причиненных убытков вследствие установления зоны с особыми условиями, отсутствуют арендаторы нежилых помещений и наниматели жилых помещений, входящих в частный жилищный фонд. Объективные предпосылки для отказа в защите их прав пользования объектами недвижимости, возникших из соответствующих договоров, отсутствуют, а значит если в судебном заседании истец предоставит доказательства того, что вследствие установления зоны с особыми условиями использования территорий он лишился возможности использовать арендованное имущество в соответствии с условиями соглашения и понес из-за этого убытки, то его требование о возмещении подлежит удовлетворению.

Из всего вышеизложенного следует, что установленный законодателем список лиц, которые вправе требовать возмещения причиненного им вреда, является неполным, поэтому при рассмотрении этой категории споров судам необходимо исходить из фактических обстоятельств дела, указывающие на возникновение у заявителя убытков вследствие установления охранной зоны, и не допускать отказа в защите права лишь на

основании того, что истец формально не подпадает ни под одну категорию лиц, которые согласно статье 57.1 ЗК РФ могут требовать соответствующего возмещения.

Заключение

По итогам проведенного исследования можно сделать несколько практических выводов. Начатая в 2018 году реформа законодательства о зонах с особыми условиями использования территорий стала еще одним этапом разработки подробной регламентации правового положения правообладателей земельных участков и иных объектов недвижимости, чьи права были ограничены в результате действий органов публичной власти. Основопологающие принципы возмещения убытков были закреплены на уровне федерального законодательства, тогда как конкретизирующие положения, посвященные порядку исчисления размера убытков установлены актами Правительства РФ. Тем самым, с одной стороны соблюдается принцип правовой определенности положения лиц, чье право на возмещение не может быть отменено в произвольном порядке, а с другой стороне позволяет высшему органу исполнительной власти оперативно вносить изменения в порядок реализации такого права в зависимости от актуальной социальной-экономической обстановки.

Однако действующие на данный момент положения имеют некоторые неточности, которые на практике усложняют процесс определения круга обстоятельств, подлежащих доказыванию по таким спорам, а также создают неопределенность относительно перечня субъектов, имеющих право требовать возмещения причиненных им убытков. Законодатель обращает внимание на эти недостатки и продолжает вносить изменения в действующее нормативное регулирование, стремясь устранить возникшие пробелы и изъяны.

Таким образом, главным позитивным результатом законодательных нововведений стало появление в российском земельном праве функционирующего механизма защиты прав пользователей недвижимого имущества от правомерных действий органов государственной власти и местного самоуправления по установлению зон с особыми условиями использования территорий, который призван обеспечить реальную возможность получения денежного возмещения вследствие ограничения прав собственников, арендаторов и иных управомоченных лиц. В ближайшем будущем главной целью должно стать точечное исправление отдельных обозначенных в исследовании недостатков и разрешение иных вопросов, которые могут в дальнейшем возникнуть в правоприменительной практике.

Список используемой литературы:

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации : федер. закон от 29 декабря 2004 года N 190-ФЗ (ред. от 30.12.2021). Собрание законодательства Российской Федерации. – 3 января 2005 года. – N 1 (часть 1). – ст. 16. – Режим доступа : СПС «КонсультантПлюс».
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) : федер. закон от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022). Собрание законодательства Российской Федерации. – 5 декабря 1994 года. – N 32. – ст. 3301. – Режим доступа : СПС «КонсультантПлюс».
3. Земельный кодекс Российской Федерации : федер. закон от 25 октября 2001 N 136-ФЗ (ред. от 16.02.2022). Собрание законодательства Российской Федерации. 29 октября 2001 года. – N 49. – ст. 4147. – Режим доступа : СПС «КонсультантПлюс».
4. О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации : федер. закон от 3 августа 2018 года № 342-ФЗ (ред. от 30.12.2021). Собрание законодательства Российской Федерации. 6 августа 2018 года. – N 32 (часть II). – ст. 5135. – Режим доступа : СПС «КонсультантПлюс».
5. О государственной регистрации недвижимости : федер. закон от 13 июля 2015 года № 218-ФЗ (в ред. от 14.03.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации. 20 июля 2015 года. – N 29 (часть I). – ст. 4344. – Режим доступа : СПС «КонсультантПлюс».
6. Постановление от 05.03.2020 г. N 5-П "По делу о проверке конституционности подпунктов 4 и 5 пункта 1 и пункта 5 статьи 57 Земельного кодекса Российской Федерации в связи с жалобой гражданки И.С. Бутримовой" / Конституционный Суд Российской Федерации. – Режим доступа : СПС «КонсультантПлюс».
7. Апелляционное определение от 21.03.2019 г. N 33-6634/2019 по делу N 2-1486/2018 / Санкт-Петербургский городской суд. – Режим доступа : СПС «КонсультантПлюс».

8. Постановление от 16.08.2019 г. № Ф03-3461/2019 по делу № А73-13470/2018 / Арбитражный суд Дальневосточного округа. – Режим доступа : СПС «КонсультантПлюс».
9. Постановление от 21.02.2020 г. N Ф07-128/2020 по делу N А56-104231/2017 / Арбитражный суд Северо-Западного округа. – Режим доступа : СПС «КонсультантПлюс».
10. Постановление от 24.02.2021 г. № Ф06-581/2021 по делу № А55-14435/2019 / Арбитражный суд Поволжского округа. – Режим доступа : СПС «КонсультантПлюс»;
11. Постановление от 18.06.2021 г. № Ф05-13520/2021 по делу № А41-3440/2021 / Арбитражный суд Московского округа. – Режим доступа : СПС «КонсультантПлюс».
12. Постановление от 16.07.2021 г. по делу № А70-4094/2021 / Арбитражный суд Западно-Сибирского округа. – Режим доступа : СПС «КонсультантПлюс».
13. Постановление от 06.09.2021 г. № Ф05-19858/2021 по делу № А40-252327/2017 / Арбитражный суд Московского округа. – Режим доступа : СПС «КонсультантПлюс».
14. Постановление от 17.09.2021 N 09АП-45092/2021-ГК по делу N А40-233791/2020 / Девятый арбитражный апелляционный суд. – Режим доступа : СПС «КонсультантПлюс».
15. О рассмотрении обращения : Письмо Росреестра от 26.04.2017 N 14-05428-ГЕ/17. – Режим доступа : СПС «КонсультантПлюс»/
16. Набиев, И. И. Особенности возмещения убытков при ограничении прав в связи с установлением, изменением зон с особыми условиями использования территорий / И. И. Набиев // Арбитражные споры. – 2020. – № 1(89). – С. 71-77.
17. Степанова, Л. И. Новое в регулировании статуса зон с особыми условиями использования территорий / Л. И. Степанова // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2019. – № 4(211). – С. 97-110.

Возможности и перспективы использования искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа фондового рынка

Opportunities and prospects for using artificial intelligence and machine learning to analyze the stock market

Терешенко Андрей Алексеевич

Аспирант

Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова

Россия, Архангельск

e-mail: andrey.tereshenko2017@mail.ru

Tereshenko Andrey Alekseevich

Graduate student

Northern (Arctic) Federal University

Russia, Arkhangelsk

e-mail: andrey.tereshenko2017@mail.ru

Аннотация.

В данной статье рассмотрено возможное влияние искусственного интеллекта и машинного обучения на фондовый рынок. Дано обоснование того, какое влияние данные технологии окажут на розничного инвестора, какую пользу они могут ему принести. Рассмотрены возможности использования данных технологий частными компаниями. Выполнен обзор методов искусственного интеллекта и машинного обучения, которые могут быть применены на фондовом рынке. Дана оценка тому, какое влияние они могут оказать на экономику в будущем. Оценены дальнейшие перспективы использования данных технологий. Данная тема является актуальной, поскольку искусственный интеллект начинает активно использоваться во всех сферах жизни, однако есть вопросы по поводу его использования на фондовом рынке. Главная проблема связана с целесообразностью использования данных технологий на сегодняшний день. Эта проблема также рассмотрена в данной статье.

Annotation.

This article discusses the possible impact of artificial intelligence and machine learning on the stock market. A rationale is given for the impact these technologies will have on the retail investor, what benefits they can bring to him. The possibilities of using these technologies by private companies are considered. A review of artificial intelligence and machine learning methods that can be applied in the stock market is made. An assessment is given of what impact they can have on the economy in the future. Further prospects for the use of these technologies are assessed. This topic is relevant, since artificial intelligence is beginning to be actively used in all areas of life, but there are questions about its use in the stock market. The main problem is related to the expediency of using these technologies today. This issue is also discussed in this article.

Ключевые слова: искусственный интеллект, машинное обучение, фондовый рынок, экономика.

Key words: artificial intelligence, machine learning, stock market, economics.

На сегодняшний день искусственному интеллекту уделяется очень большое внимание, потому что впервые традиционные человеческие возможности могут быть реализованы в программном обеспечении, которое к тому же будет недорого стоить и дает возможность реализовать это в большом масштабе. Искусственный интеллект можно применять в каждом секторе, чтобы открыть новые возможности и повысить эффективность. Технология искусственного интеллекта важна, потому что она позволяет человеческим способностям таким как: понимание, рассуждение, планирование, общение и восприятие — реализовываться программным обеспечением все более эффективно, результативно и с меньшими затратами.

Общие аналитические задачи, в том числе поиск закономерностей в данных, которые выполнялись программным обеспечением в течение многих лет, также могут выполняться более эффективно с помощью искусственного интеллекта. Автоматизация этих возможностей создает новые возможности в большинстве секторов бизнеса и потребительских приложений. Важные новые продукты, услуги и возможности, предоставляемые искусственным интеллектом, включают транспортные средства, медицинскую диагностику,

голосовой ввод для взаимодействия человека с компьютером, интеллектуальных агентов, автоматизированный синтез данных и улучшенное принятие решений. На сегодняшний день искусственный интеллект имеет множество реальных вариантов использования, которые обеспечивают рост корпоративных доходов и экономию затрат в существующих секторах. В Приложения будут наиболее многочисленны в секторах, в которых большая часть времени уходит на сбор и обобщение данных: финансовые услуги, розничная торговля и торговля, профессиональные услуги, производство и здравоохранение. Также применение компьютерного зрения на базе искусственного интеллекта будет особенно важным в транспортном секторе.

В данной статье будут рассмотрены сценарии использования искусственного интеллекта на фондовом рынке. Актуальность рассматриваемой темы заключается в том, что искусственный интеллект достаточно активно входит в жизнь современного человека. Однако именно на фондовом рынке практически не используется. Многие аналитики связывают это с тем, что невозможно предсказывать и анализировать динамику фондового рынка с использованием данных технологий. Эта проблема является главной и будет рассмотрена в данной научной статье. Также будут даны сценарии, как использование данных технологий сможет повлиять на частного инвестора, а также на крупные брокерские компании. В завершении будет рассмотрен главный и глобальный вопрос: а как же искусственный интеллект, который будут применять на фондовом рынке, сможет повлиять на глобальную экономику. В конце будут оценены перспективы и сделаны выводы.

Сценарии использования множатся по мере осознания потенциала искусственного интеллекта. Машинное обучение и нейронные сети могут быть использованы для анализа фондового рынка. С помощью этих технологий можно проводить прогнозирование цен на акции, определять тренды движения рынка и выявлять паттерны, которые могут указывать на возможные перспективные инвестиционные возможности. Для этого используются алгоритмы машинного обучения, которые обрабатывают большое количество данных о прошлых торгах и перспективах компаний. Такие алгоритмы могут обнаружить тонкие изменения и взаимосвязи, которые могут служить предпосылками для выработки стратегии инвестирования. Нейронные сети являются одним из наиболее распространенных инструментов для анализа финансовых рынков. Они могут обработать огромное количество данных в режиме реального времени и выявить важные тренды и взаимосвязи в реальном времени. Машинное обучение и нейронные сети могут быть использованы для разработки таких инструментов, как стереотипы и прогнозы. Это может быть особенно полезным для инвесторов, которые стремятся принимать взвешенные решения на рынке, основанные на научных данных и алгоритмах. Далее выделим конкретные сценарии и дадим им характеристику.

Искусственный интеллект может принести множество преимуществ на фондовом рынке. Он обеспечивает более точный анализ данных, уменьшает время реакции на изменения рынка и повышает точность прогнозов о будущих трендах. Некоторые из возможных преимуществ использования искусственного интеллекта включают:

1. Более точный анализ данных. Искусственный интеллект может проанализировать большие объемы данных, чтобы выявить скрытые тренды и связи, которые могут оставаться незамеченными при традиционных методах анализа.

2. Более быстрая реакция на изменения рынка. Искусственный интеллект может быстрее и точнее реагировать на изменения на фондовом рынке, чем человеческий аналитик, что может непосредственно повлиять на принятие инвестиционных решений.

3. Прогнозирование трендов. Искусственный интеллект может проанализировать большие объемы данных и выявить шаблоны поведения и тренды, которые могут использоваться для прогнозирования будущих движений на фондовом рынке.

4. Оптимизация инвестиционного портфеля. Искусственный интеллект может помочь оптимизировать инвестиционный портфель, учитывая цели и риски, а также прогнозы о будущих трендах.

5. Автоматизация торговли. Искусственный интеллект может быть использован для автоматического выполнения определенных инвестиционных стратегий на основе предварительно заданных правил и параметров.

Общая идея заключается в том, что использование рассматриваемых технологий на фондовом рынке может улучшить эффективность и точность принятия инвестиционных решений и оптимизировать результаты инвестиционной деятельности. Однако, также необходимо учитывать риски, связанные с использованием ИИ на фондовом рынке, такие как возможность ошибочных результатов и зависимость от технологической инфраструктуры. Далее рассмотрим конкретные методы, которые можно применить на фондовом рынке.

Итак, могут быть применены следующие методы искусственного интеллекта и машинного обучения:

1. Анализ данных. Использование машинного обучения для анализа большого объема информации, такой как другие рыночные данные, котировки и новости, может помочь в принятии более эффективных решений.

2. Нейронные сети. Этот метод обеспечивает более точный анализ и прогнозирование будущих тенденций на рынке.

3. Генетический алгоритм. Эти алгоритмы используют эволюционный процесс для выработки оптимальных решений.

4. Роботы-трейдеры. Они используются для автоматизации торговли на фондовом рынке, используя алгоритмы машинного обучения.

5. Обработка естественного языка. Благодаря этому методу появляется возможность легко анализировать новостные статьи и другую литературу, которые могут оказать влияние на фондовый рынок.

6. Метод случайного леса. Этот метод может использоваться для прогнозирования реакции на определенную новостную статью или событие, что может помочь в принятии взвешенных решений.

7. Кластерный анализ. Этот метод используется для сегментирования данных на подходящие группы, что в свою очередь позволяет построить более точные модели предсказания рыночных тенденций.

Все эти методы могут помочь инвесторам и трейдерам принимать более точные и эффективные решения на фондовом рынке, что может привести к увеличению прибыли и снижению рисков.

Искусственный интеллект уже сейчас внедряется в работу крупных брокерских компаний. Он позволяет значительно ускорить и автоматизировать процессы, связанные с анализом рынка, принятием решений и управлением портфелем. Одним из наиболее важных направлений внедрения рассматриваемых технологий является улучшение качества предсказания изменений на рынке и реакции на эти изменения. Благодаря этому компании могут быстро обрабатывать большие объемы информации и выявлять тенденции, связанные с ценами на акции, валютные курсы и т. д. Это помогает компаниям принимать более точные решения в планировании торговых операций. Кроме того, искусственный интеллект может использоваться для автоматизации торговых операций. С помощью алгоритмов машинного обучения появляется возможность определять оптимальный момент для покупки или продажи ценных бумаг. Как итог, искусственный интеллект позволяет значительно повысить эффективность работы брокерских компаний и уменьшить риски. Автоматизация многих процессов, начиная от анализа рынка и заканчивая управлением рисками, помогает избежать ошибок, связанных с человеческим фактором. Таким образом, внедрение искусственного интеллекта в работу крупных брокерских компаний позволит им значительно повысить эффективность работы, снизить риски и улучшить качество услуг для своих клиентов.

Для частного инвестора искусственный интеллект и машинное обучение могут быть полезными инструментами для принятия инвестиционных решений и управления портфелем. Главная функция, которая действительно может помочь инвестору – это диверсификация портфеля. Для этого подойдет описанный выше метод кластерного анализа.

В начале статьи упоминалась проблема, что искусственный интеллект не может корректно использоваться на фондовом рынке. Далее рассмотрим этот вопрос. На сегодняшний день искусственный интеллект успешно используется на фондовом рынке. Это происходит за счет того, что он способен обрабатывать большие объемы данных и быстро анализировать информацию из разных источников, таких как новостные ленты и социальные сети, что позволяет делать более точные прогнозы о будущих тенденциях и повышать эффективность принятия инвестиционных решений. Также он помогает частному инвестору собирать диверсифицированный портфель. Однако, стоит учитывать, что искусственный интеллект не является универсальным решением для всех задач на фондовом рынке. Например, он не может учитывать сложные факторы, связанные с экономическими и геополитическими рисками, которые могут повлиять на изменения цен на акции. Кроме того, искусственный интеллект, как и любая другая технология, не застрахован от ошибок и может допускать неточности в своих прогнозах. Таким образом, использование искусственного интеллекта на фондовом рынке является эффективным инструментом для анализа больших объемов данных и повышения эффективности инвестиционных решений, однако он не может заменить человеческий опыт и интуицию в принятии сложных инвестиционных решений.

В завершении рассмотрим важный вопрос: влияние взаимодействия искусственного интеллекта и фондового рынка на мировую экономику. Использование искусственного интеллекта на фондовом рынке может привести к увеличению эффективности торговли и уменьшению ошибок, связанных с человеческим фактором. Это может привести к более предсказуемым и стабильным рынкам, которые будут свободнее от сильных колебаний и неожиданных кризисов. Однако это может также привести к сокращению числа рабочих мест на торговом рынке и изменению бизнес-моделей. Это может затронуть не только торговых брокеров, но и компании, которые предоставляют данные и аналитические инструменты для торговли.

Некоторые экономисты считают, что использование искусственного интеллекта на фондовом рынке может привести к более справедливым и прозрачным рынкам, что, в свою очередь, может привести к улучшению экономической среды в целом. Однако есть и те, кто опасаются, что использование искусственного интеллекта может привести к концентрации рынков и увеличению монопольных позиций, что может негативно сказаться на экономической конкуренции. В целом, влияние использования искусственного интеллекта на фондовом рынке на мировую экономику пока сложно оценить и зависит от многих факторов. Однако ясно, что это будет иметь влияние на бизнес-модели компаний и формирование рабочих мест, а также на риски и возможности для инвесторов.

Выводами по данной публикации является то, что использование искусственного интеллекта на фондовом рынке действительно перспективно, поскольку различные методы позволят более точно подходить к его анализу. Однако, на данный момент рассмотренные технологии не смогут полностью заменить человека и могут служить лишь как вспомогательный инструмент, благодаря которому можно минимизировать риски и более точно и прозрачно подходить к анализу. Проблема, которая поднималась в начале статьи слишком гиперболизирована. На данный момент нельзя полностью перевести весь анализ на искусственный интеллект, можно лишь использовать какие-то наработки, чтобы оптимизировать и облегчить процесс анализа. Постепенное внедрение и использование рассмотренных технологий сможет оказать положительное влияние на экономику в будущем.

Список используемой литературы:

1. Грэм Б. Разумный инвестор: Полное руководство по стоимостному инвестированию / Бенджамин Грэм; Пер. с англ. – 5-е изд. 2021. – 568 стр.
2. Машинное обучение: просто о сложном: [сайт] – URL: <https://sbercloud.ru/ru/warp/blog/machine-learning-about> (дата обращения: 01.04.2023). - Текст: электронный.
3. Машинное обучение – основа искусственного интеллекта: [сайт] – URL: https://habr.com/ru/hub/machine_learning/ (дата обращения: 01.04.2023). - Текст: электронный.

Детско-родительские отношения и их влияние на психическое развитие ребенка**Child-parent relationships and their impact on the psychological development of the child***Иванцова Дарья Андреевна**Бакалавр 4 курс**Юридический факультет**Санкт-Петербургский государственный университет,**Российская Федерация, Санкт-Петербург**d.ivanczova@list.ru**Ivancova Daria Andreevna**Bachelor 4th year student**Faculty of Law**St. Petersburg State University,**Russian Federation, St. Petersburg**d.ivanczova@list.ru***Аннотация.**

В данной статье проанализированы различные типы детско-родительских отношений и их влияние на развитие психики ребенка; изучена роль воспитания в становлении личности и последствия неблагоприятных отношений в семье.

Annotation.

This article analyzes various types of parent-child relationships and their influence on the development of the child's psyche; the role of education in the formation of personality and the consequences of adverse family relationships.

Ключевые слова: Психология, Психология развития, Детско-родительские отношения, Психическое развитие.

Key words: Psychology, Developmental psychology, Child-parent relations, Mental development.

С самого рождения каждому ребенку полагается свой взрослый, который будет являться наставником и проводником в мир, обеспечивая защиту и любовь. Каждое совершаемое взаимодействие между родителями и ребенком формирует особую крепкую привязанность, которая определяет ориентир для дальнейшего формирования привычек, паттернов поведения и общего психофизического благополучия детей. Детско-родительская коммуникация начинается с момента рождения ребенка, проявляется в крике младенца и в ответном прикосновении матери, и продолжается на протяжении всей жизни, имея на каждом этапе взросления свои особенности. Родители удовлетворяют потребность ребенка в безопасности, принятии и эмоциональной поддержке. Именно в детстве формируется самооценка и самосознание, закладывается представление о добре и зле, осваивается широкий спектр видов деятельности. Личностное и психическое развитие ребенка нераздельно связано с коммуникацией и взаимодействием со взрослыми, а в первую очередь – с родителями. Уровень благополучия в семье напрямую определяет качество жизни ребенка, его самоощущение в мире и способность к продуктивному взаимодействию с окружающими. Через коммуникацию со старшими ребенок приобретает бесценный опыт, учится взаимодействовать с людьми разного пола и возраста, изучает всевозможные ролевые, материальные и социальные аспекты взаимных отношений.

Существует ряд социальных исследований, показывающих детерминированность психического здоровья ребенка его отношениями с родителями. Например, в статье Н.К. Радиной и Т.Н. Павлычевой под названием «Дети сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей в современных исследованиях» указано, что у воспитанников сиротских домов в некоторой степени, в зависимости от индивидуальных особенностей, деформирован каждый аспект самосознания по В.С. Мухиной, а именно:

1. эмоционально-ценностное отношение человека к себе телесному, к своему имени, к индивидуальному психическому «Я»;
2. притязание на признание;
3. половая идентификация;
4. психологическое время личности (прошлое, настоящее и будущее);
5. социально-нормативное пространство личности (права и обязанности).

Из которых также, согласно исследованию, наиболее травмированными аспектами являются притязание на признание (в виду неразвитой и искаженной потребности в признании, на основе которой складывается своеобразная идентификация воспитанников друг с другом – феномен «мы») и психологическое время личности (воспитанник интернатного учреждения живет прошлым, мало ориентируясь на настоящее и будущее).

М. Ю. Кондратьев рассматривает развитие ребенка в закрытой группе как нарушение естественного хода социального развития, приводящего к таким последствиям, как затруднения в ролевом экспериментировании. Закрытой группе интернатного учреждения в русле стратометрической концепции группового развития посвящены также исследования Т. В. Снегиревой, Н. В. Репиной, Л. И. Рюминой и др.

Среди представителей отечественной и зарубежной психологии выделяется множество авторских типологий детско-родительских отношений. Не стоит забывать и о том, что культурные и национальные различия влекут за собой различия в родительском поведении. Так, среди родителей в странах Латинской Америки чаще распространен физический контроль и критика в сторону детей, японцы делают больший акцент на послушании и соблюдении правил хорошего тона, а среди американских родителей в большей степени превалирует похвала и поощрение по отношению к детям. Европейские родители чаще делают акцент на принятии детей, в то время как родители стран Азии зачастую завышают свои требования.

Типологии детско-родительских отношений различают по степени контроля, эмоциональной насыщенности, вовлеченности детей в семейные процессы. Изучая стили воспитания, эксперты уделяют внимание готовности родителей оказать помощь и поддержку, способности объективно оценивать ребенка и умению выстраивать взаимоотношения, построенные на здоровой иерархии и обоюдном уважении.

Изучая детско-родительские взаимоотношения, Е.Т. Соколова предложила свою типологию, акцентируя внимание на совместном решении поставленных перед родителями и детьми задач: сотрудничество, псевдосотрудничество, изоляция и соперничество. Сотрудничество предполагает тип взаимодействия, при котором ребенок получает право на самостоятельность, его мнение учитывается и принимается во внимание. В данном случае родитель приходит на помощь в случае, когда его авторитетное мнение необходимо. Псевдосотрудничество является доминированием взрослого или ребенка; принятые в этом случае решения характеризуются вынужденным согласием одного из партнеров, чаще мотивированным страхом и вероятной агрессией со стороны. В случае изоляции между участниками нарушена кооперация и отсутствует объединение усилий для решения спорного вопроса, стороны принимают решение без непосредственного контакта. Соперничество, в свою очередь, отличается подавлением инициативы партнера и оказываемым давлением. Сотрудничество, как тип взаимодействия, побуждает ребенка к выражению своей точки зрения, обеспечивая принятие и ощущение безопасности, а также мотивирует к отстаиванию своей позиции в диалоге с партнером, что делает его наиболее здоровым и экологичным для принятия совместных решений.

Американский психолог развития Диана Баумринд в свою очередь выделяет три вида семейного воспитания с точки зрения родительского контроля и выстроенной эмоциональной близости: авторитарный, авторитетный и разрешающий.

1. Авторитарный вид воспитания заключается в высоком уровне контроля и предоставлении минимального набора прав. Родители, придерживающиеся подобного типа воспитания, склонны выстраивать эмоциональную дистанцию с детьми. Авторитарный стиль подразумевает свод запретов и правил, отсутствие чувства привязанности и высокий уровень подчинения. Дети при данном стиле воспитания возвращают высокий уровень тревоги, развивая постоянное чувство вины и страха перед возможной неудачей и последующим наказанием. Нередко дети авторитарных родителей сталкиваются с трудностями в установлении контактов со сверстниками; они тревожны и мнительны, а также чаще склонны к конфликтам.

2. Авторитетный стиль характеризуется большей степенью принятия и признания свободы ребенка, а также достаточно высоким уровнем контроля со стороны родителя. Воспитание ребенка подразумевает отсутствие диктатуры, такой родитель предпочитает вести диалог и побуждает к осмысленному поведению. В данном случае родитель проявляет твердость при попытках манипулировать, но поощряет любознательность и всестороннее развитие ребенка. Дети таких родителей склонны активно проявлять себя в коммуникации, они более уверены в себе и доброжелательны по отношению к окружающим; нередко берут на себя руководящие роли в группе.

3. Разрешающий (снисходительный) стиль отличается вседозволенностью со стороны родителя. В данном случае преобладает недостаточный уровень контроля по отношению к детям, что побуждает к неуправляемому поведению, высокой степени эгоизма и агрессии. Нередко можно столкнуться с направленным в сторону ребенка гневом, который можно объяснить отчаянием родителей и низким уровнем осознанности.

Впоследствии, Джон Мартин и Элеонора Маккоби дополнили данную классификацию, добавив четвертый - **пренебрегающий** стиль воспитания. Согласно их концепции, пренебрегающие родители склонны поверхностно погружаться в процессы воспитания, порождая эмоциональную дистанцию и игнорируя истинные потребности и интересы детей. В данном случае дети не ощущают достаточной вовлеченности и интереса со стороны родителей. В период активного развития и познания окружающего мира они более всего нуждаются в заботе и защите, ощущении принятия со стороны старших членов семьи. Их действия зачастую направлены на получение похвалы от родителей, происходит постоянное считывание и анализ эмоций со стороны близких взрослых, нередко дети копируют действия старших, повторяя за ними.

Условия воспитания и участия взрослых напрямую определяют то, насколько любознательным и активным будет ребенок. Для естественного развития ребенка необходимо наличие двух критериев: безопасность и заинтересованность. Говоря о заинтересованности, следует упомянуть о взаимосвязи уровня познавательной активности ребенка дошкольного возраста и вовлеченности родителя в процессы познания. Был проведен эксперимент, во время которого родители с детьми были оставлены в кабинете психолога в окружении игрушек и необычных предметов. Эксперты наблюдали за поведением родителя по отношению к ребенку, который стремился изучить все предметы в помещении. В ходе эксперимента были выделены четыре основных типа поведения: мама, запрещающая ребенку трогать игрушки и наставляющая его спокойно сидеть в ожидании специалиста; мама, погруженная в свои личные дела и не обращающая внимания на ребенка, который со временем самостоятельно приступал к изучению не знакомых ему предметов; мама, вовлеченная в процесс игры и объясняющая ребенку, как пользоваться тем или иным предметом; и, наконец, мама, в одиночку занятая изучением интересных для нее игр, что побуждало ребенка повторять за ней и исследовать непонятные предметы. Самый высокий уровень познавательной активности продемонстрировали дети из четвертой группы, чьи мамы отличались значительной любознательностью; дети подражали маме и были больше замотивированы исследовать что-то новое. На втором месте оказывались дети из второй группы, чьи мамы не были заинтересованы в игре, но своим присутствием создавали безопасную среду для обучения. Более низкие

результаты выявлены у детей с запрещающими и руководящими матерями. Данный эксперимент наглядно показал, что личная любознательность и заинтересованность родителей имеют огромное влияние на любознательность детей и их стремление познавать новое. В случае, когда родители подают пример, имеют свои увлечения и активно познают что-то новое, дети без труда будут тянуться за ними, стремясь учиться и всесторонне развиваться. В случаях, когда ребенок ощущает отверженность и одиночество, а от родителей исходит гнев и разочарование, процессы развития и познания прерываются; все силы направляются на попытки справиться с подавляющей тревогой. Таким образом, стресс, переживания, страх не оправдать ожидания и разочаровать старших являются существенным барьером в осуществлении познавательной деятельности. Благоприятное развитие происходит из положения покоя и обеспечения базовых потребностей.

По мере взросления ребенка, родительское воспитание также претерпевает изменения. Если в раннем возрасте ребенок не может позаботиться о себе самостоятельно, постоянно нуждается в опеке старшего и имеет крайне мало свободы выбора, то в более старшем возрасте осознает себя взрослым человеком, самостоятельно принимая решения и наблюдая за последствиями. В этот период от родителей требуется гораздо больше терпения и участия не физического, но эмоционального. Физически ребенку уже имеет свободу в выборе хобби и друзей, осознает себя и свою свободу, при этом по-прежнему финансово и социально оставаясь под опекой родителей. В этот период (11-15 лет) ребенок отстаивает признание своей самостоятельности, но его решения, в силу недостаточного опыта, подвергаются критике со стороны взрослых. Потребность в самоутверждении у подростков сопряжена с необходимостью утвердить себя как взрослого при недостаточности условий для ее реализации. Самоутверждение сопряжено с самопознанием, то есть изучением себя, своих интересов, поступков и способностей, а также самореализацией, которая включает раскрытие своего потенциала с последующим предъявлением себя окружающим. В случае, когда потребность подростка не реализуется, она выливается в протест и конфликт, в которые вовлекаются, в первую очередь, родители. Взрослые зачастую придерживаются протекционной позиции по отношению к подросткам, которая связана со сложностью в определении пределов свободы и ее предоставления. Данный период жизни не отличается взаимопониманием между детьми и взрослыми. Возникает конфликт поколений и ценностей, где каждая из сторон ощущает себя не уважаемой и не услышанной. Не стоит забывать о гормональных и физических изменениях, которые ежедневно доставляют подростку дискомфорт, нередко приводя к дисморфии и иным расстройствам. Несмотря на внешнюю независимость и создаваемую иллюзию контроля над своей жизнью, подростки остаются крайне чувствительными и ранимыми, они нуждаются в поддержке и понимании, принятии и заботе со стороны старших. Они как никогда нуждаются в опоре, наставнике и мягком авторитете, который поделится опытом и с уважением отнесется к позиции, которая так важна для подростка, даже если спустя время он разочаруется в ней и меняет свое мнение. Таким образом, несмотря на большую бытовую самостоятельность ребенка, не стоит отрицать ценность и авторитетность взрослого в жизни ребенка.

Каждый этап взросления и превращения ребенка во взрослую личность сопряжен со своими особенностями требуемого подхода в воспитании. По мере взросления ребенок все больше своего внимания уделяет горизонтальным связям-общению со сверстниками, выстраиванию коммуникации в детском саду или школе, постановке себя как участника коллектива со своим личным отношением к тем или иным вопросам. Несмотря на это, сложно переоценить вклад родителей в процесс социализации своих детей. При благоприятных и доверительных отношениях в семье, ребенок чувствует эмоциональную вовлеченность со стороны родителей, он растет любознательным, уверенным в своих способностях, легко адаптируемым и эмоционально стабильным. Ребенку легко в межличностной коммуникации, он открыт к миру во всем его многообразии, в случае возникновения трудностей он знает, что может рассчитывать на поддержку семьи. Нарушения в детско-

родительских отношениях будут формировать у ребенка неверные представления о себе и мире, провоцировать чувство одиночества и неуверенности. Дети, воспитанные в неблагоприятных условиях, сложнее социализируются, чаще переживают тревожные состояния и отличаются неустойчивой самооценкой.

Список используемой литературы:

1. Мердеева, Д.З. Технология обеспечения социально- психологического благополучия ребенка / Д.З. Мердеева // Современные тенденции в образовании и науке: сборник научных трудов по материалам Международной научно- практической конференции. 2013.
2. Емельянова Е.В. Психологические проблемы современного подростка и их решение в тренинге. – СПб.: Речь, 2008.
3. Радина Н.К, Павлычева Т.Н. Дети сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей в современных исследованиях // «Социальное обслуживание семей и детей». Выпуск №4. С. 8. URL: <http://www.homekid.ru/content/docs/izdaniya/serealni sbornik/vse-vupyski/v4/vupysk4.pdf>, свободный.
4. Хрестоматия по общей психологии. Психология мышления: Под ред. Ю. Б. Гиппенрейтер, В. В. Петухова. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1981.
5. Мухина В.С. Возрастная психология. Феноменология развития: учебник для студ. высш. учебн.заведений. - М.: Издательский дом «Академия», 2006.

Диагностика развития воображения у обучающихся детской художественной школы на занятиях по композиции**Diagnostics of the development of imagination in students of children's art school in composition classes*****Карташева Арина Денисовна****студентка 4 курса**Федерального государственного автономного образовательного**учреждения высшего образования**Тюменский государственный университет**Россия, Тюмень****Kartasheva Arina Denisovna****4th year student**Federal State Autonomous Educational**Institution of Higher Education**Tyumen State University**Russia, Tyumen****Евсеева Ольга Юрьевна****руководитель, кандидат педагогических наук,**доцент кафедры искусствovedения и изобразительных искусств,**Федерального государственного бюджетного научного**учреждения высшего образования**Тюменский государственный институт культуры**Россия, Тюмень****Evseeva Olga Yurevna****candidate of pedagogical sciences, associate professor,**Tyumen State Institute of Culture**Russia, Tyumen***Аннотация.**

Статья посвящена разработке диагностического инструментария по исследованию уровня развития воображения у подростков, проведению начальной диагностики изучаемого термина, её анализу.

Для исследования проблемы была изучена и проанализирована историко-философская, психолого-педагогическая, художественно-педагогическая и методическая литература по проблеме исследования. Обосновано применение методов художественного образования для развития воображения обучающихся средствами композиции.

На основе уточненного понятия «воображение обучающихся на занятиях композиции» формулируются показатели данного качества подростков, для каждого показателя разработаны методы и диагностические задания для учеников детской художественной школы.

Annotation.

The article is devoted to the development of diagnostic tools for the study of the level of imagination development in adolescents, the initial diagnosis of the term under study, its analysis.

To study the problem, the historical-philosophical, psychological-pedagogical, artistic-pedagogical and methodological literature on the research problem was studied and analyzed. The application of methods of art education for the development of students' imagination by means of composition is substantiated.

Based on the refined concept of "imagination of students in composition classes", indicators of this quality of adolescents are formulated, methods and diagnostic tasks for children's art school students have been developed for each indicator.

Ключевые слова: воображение, композиция, подростки, диагностический инструментарий, оригинальность образов, художественный опыт, творческий потенциал.

Key words: imagination, composition, teenagers, diagnostic tools, originality of images, artistic experience, creative potential.

Постановка проблемы. В современном обществе становится все более острой проблема воспитания развитой творческой личности. Психологи и педагоги определяют, что именно воображение является основой любой творческой деятельности, поэтому проблема его развития становится все более актуальной. Кроме того, воображение помогает трансформировать пережитый опыт не только в эмоции, чувства, но и новые идеи. Благодаря данной способности человек может осуществлять планирование и постановку целей, в процессе обучения это позволяет сформировать образ будущего результата художественной деятельности обучающегося в его сознании и, соответственно более эффективной деятельности и достижения ее результатов приближенных к желаемому. Также воображение является основой для коммуникации, способствует развитию такого важного качества, как эмпатия, то есть помогает понять эмоции, переживаемые другими.

Изложение основного материала исследования. Роль воображения в системе дополнительного художественного образования детей на наш взгляд не вызывает сомнения. Развитие данной способности позволяет постоянно поддерживать интерес учащихся к творчеству, но в современных образовательных программах художественных школ продолжает преобладать направленность на оттачивание механических навыков изобразительной деятельности (построение, штриховка, анатомия и т.д.) в то время, как развитию воображения уделяется гораздо меньше времени. Воплотить свои творческие идеи и выразить свои чувства на бумаге юным художникам, возможно на занятиях по композиции.

В психологии воображение рассматривается, как «психический познавательный процесс, заключающийся в создании новых образов путём переработки материала восприятия и представлений образов памяти, полученных в предшествующем опыте. То есть с этой точки зрения воображение – это процесс преобразования пережитого опыта в новые оригинальные образы» [6, с. 74]. Изучение теоретических аспектов позволило нам определиться с пониманием именно художественного воображения, как «способность сознания синтезировать и творчески преобразовывать восприятия и представления, создавать образы и модели бытия в соответствии с принципами художественного, духовно-практического освоения мира» [3, с. 46]. Само же воображение выполняет следующие важнейшие функции:

1. Познавательная – благодаря процессу воображения расширяются и углубляются знания о действительности. Воображение позволяет человеку действовать в ситуации неопределенности, домысливать, достраивать не хватающую и информацию.

2. Антиципации или предвосхищения результата деятельности. Воображение позволяет сформировать образ будущего продукта деятельности, то есть того, чего еще нет в действительности.

3. Воображение играет важную роль в процессе понимания человеком другого человека. Благодаря воображению человек может поставить себя на место другого человека, представить его мысли и чувства.

4. Благодаря воображению формируется мечта. Она может выполнять функцию мотивации; то есть побуждать человека к деятельности.

5. Защитная функция – в воображении человек может пережить будущие возможные неприятности, что предохраняет его от стресса, подготавливает к реальным трудностям. [6, с. 75]

Воображение является необходимым навыком для создания любой композиции. Композиция – это построение художественного произведения, обусловленное его содержанием, характером и назначением и во многом определяющее его восприятие. Композиция - важнейший организующий компонент художественного произведения, придающий ему целостность, соподчиняющий его элементы друг другу и целому [1, с. 63].

Таким образом, обобщив рассмотренные определения понятий воображение, художественное воображение и композиция мы уточнили обобщенное определение, что воображение обучающихся на занятиях композиции – это психический познавательный процесс, заключающийся в создании новых оригинальных

образов из предшествующего опыта, которые органично связаны между собой и образуют целостное художественное произведение, включающее использование средств композиции.

Для эффективного развития воображения на занятиях по композиции, нам необходимо учитывать возрастные особенности обучающихся. Использование методов и приемов направленных на стимулирование воображение, на возникновение новых образов для воплощения в художественно-творческих работах.

Исходя из условий, мы рассматриваем подростковый возраст обучающихся по дополнительной предпрофессиональной общеобразовательной программы в области изобразительного искусства «Живопись». Подростковый возраст является одним из самых противоречивых периодов детства. Значительные изменения происходят не только в физиологии, но и в личностной сфере. Многие педагоги и психологи определяют разные возрастные рамки подросткового возраста. Рассмотрев несколько точек зрения, мы пришли к выводу, что подростковый период начинается к 10-11 годам и заканчивается примерно к 18 годам. С началом подросткового возраста сознание ребенка начинает претерпевать значительные изменения. Поскольку начинает развиваться интеллект ребенка, а мыслительные процессы становятся все более углубленными, то воображение начинает ускоряться и развиваться. Воображение может стать одной из ведущих деятельностей. В этот период подросток начинает задумываться о своем будущем, об отношениях с обществом, проигрывает различные социальные ситуации, поэтому развитие воображения является неотъемлемой частью не только творческого развития, но и личностного. Проблема заключается в исследовании способов развития воображения подростков на занятиях по композиции.

Существует большое множество способов и упражнений, развивающих воображение подростка. Они включают в себя олицетворение, фантастический эффект, гиперболизацию, типизацию, рисование эмоций, акцентирование (усиление или ослабления какого-либо свойства или качества предмета, переноса этого свойства на другие объекты). Все вышеперечисленные методы развития воображения основываются на преобразовании действительности. С переходом в средние классы заканчивается детство, опыт подростка расширяется, он пробует новые социальные роли, расширяется также перечень изучаемых предметов, поэтому творческая деятельность может быть направлена на межпредметные связи.

Когда личностное развития становится доминирующим в деятельности подростка, особое значение приобретает такая форма творческого развития, как мечта. В мечте подросток формирует образ желаемого будущего, определяет основные планы и цели, а также пути их достижения.

Изучение исследований психологов, позволяет сделать вывод, что, не смотря на то, что воображение в подростковом возрасте, ввиду множества причин включающих опыт, знание и интеллектуальное развитие, менее продуктивно, чем у взрослого человека, но более уже более развито, чем в детстве. Рассмотрев особенности развития воображения в подростковом возрасте, мы выявили, что вместе с интеллектуальным развитием подростка развивается и воображение поскольку именно совместно с интеллектуальным мышлением, воображение становится толчком для творческого развития.

Часто подростки стремятся достичь какого-либо объективного творческого результата. Однако эта линия развития воображения присуща далеко не всем подросткам, но стоит сказать, что все они используют возможности своего творческого воображения.

Воображение, как типичный психический процесс подростка, находится в тесной взаимосвязи с развитием творческих способностей. Направить воображение подростка в нужном направлении, помочь раскрыть творческий потенциал и помочь достижению объективного творческого результата – задача педагога. С его помощью подросток овладевает такими важными навыками, как перенос опыта, способность к гибкости мышления, легкость генерирования идей.

Так, понимание и умение применять на практике приемы, методы, законы композиции позволяет учащимся понимать образный строй художественного произведения. Подросток начинает понимать, что изображение является выразительным языком, способом выразить свои мысли и способом взаимодействовать со зрителем.

На основе вышеизложенного нами материала, были выделены следующие показатели:

- Органичность и оригинальность образов;
- Владение средствами композиции.

Для оценки уровня каждого показателя были разработаны диагностические задания, а также разработана система оценивания.

Обратимся к заданиям для определения уровня показателя «Органичность и оригинальность образов». В первой части ребятам было предложено пять тестовых заданий, ответами на которые служили «да», либо «нет»:

1. Интересуетесь ли вы абстракцией?
2. Часто ли вы, рассматривая абстрактную картину, видите в ней различные образы?
3. Вы предпочитаете творческую работу рисованию с натуры?
4. Нравится ли вам преобразовывать предметные образы в необычные формы и пятна?
5. На занятиях по композиции вы предпочитаете работать с цветом вместо черно-белой графики?

Основой тестирования является методика определения уровня воображения А. Г. Смирнова.

Во второй части задания детям были предложены две абстрактных картины. Им было необходимо написать мини-эссе, в которых нужно было детально описать образы, которые они увидели в этих картинах, описать свои мысли, чувства, эмоции и личные переживания (при составлении задания мы опирались на методику А.А. Мелик-Пашаева).

При оценивании уровня воображения для этого задания была разработана следующая система оценивания, которая включала в себя три уровня (высокий, средний, низкий):

- Высокий уровень (3 балла) – учащийся способен выдвигать разнообразные идеи, используя разнообразные стратегии переходить от одного аспекта к другому. В тестировании все или почти все ответы положительные, художественные образы в мини-эссе отличаются детализированностью описания. Присутствует много прилагательных, ярких речевых оборотов, могут также присутствовать личные переживания, опыт. Описанные образы редко повторяются.

- Средний уровень (2 балла) - в тестировании положительные и отрицательные ответы примерно в равном количестве. Образы могут повторяться, но описаны красочно и детально. Отсутствуют личные переживания и опыт.

- Низкий уровень (1 балл) - в тестировании все или почти все ответы отрицательные, художественные образы в мини-эссе часто повторяются. Присутствует только описание самой картины, не прослеживаются образы.

Обратимся к заданиям для определения уровня показателя «Владение средствами композиции». Учащимся было предложено задание по визуализации ощущений.

Сущность задания по визуализации ощущений заключается в том, что преподаватель называет несколько любых ощущений (например, гладко, звонко, мягко, тихо), и задача учащихся изобразить это ощущение на бумаге любым способом и материалом, стараясь максимально точно передать названное ощущение, используя известные им средства композиции. Для составления задания также была рассмотрена методика определения уровня воображения Е. Торренса.

Для оценки уровня этого показателя также была разработана система оценивания, которая включала в себя три уровня (высокий, средний, низкий):

- Высокий уровень (3 балла) – образы повторяются очень редко, они не банальны. На рисунках точно переданы названные ощущения. Изображение правильно решено с композиционной точки зрения, возможны неожиданные композиционные решения, использованы основные композиционные средства.

- Средний уровень (2 балла) - образы могут повторяться, но отличаются по изобразительным средствам. Соблюдены основные законы композиции.

- Низкий уровень (1 балл) – в рисунках не прослеживаются названные ощущения. Использован минимум изобразительных средств, нарушены законы композиции.

Таким образом, были определены следующие уровни развития воображения у учащихся детской художественной школы:

Высокий уровень (5-6 баллов) – учащийся способен выдвигать разнообразные идеи, используя разнообразные стратегии переходить от одного аспекта к другому. В тестировании все или почти все ответы положительные, художественные образы в мини-эссе отличаются детализированностью описания. Присутствует много прилагательных, ярких речевых оборотов, могут также присутствовать личные переживания, опыт. Образы повторяются очень редко, они не банальны. На рисунках точно переданы названные ощущения. Изображение правильно решено с композиционной точки зрения, возможны неожиданные композиционные решения, использованы разные художественные средства.

Средний уровень (3-4 балла) – в тестировании положительные и отрицательные ответы примерно в равном количестве. Образы могут повторяться, но описаны красочно и детально. Отсутствуют личные переживания и опыт. Образы могут повторяться, но отличаются по изобразительным средствам. Соблюдены основные законы композиции.

Низкий уровень (1-2 балла) – в тестировании все или почти все ответы отрицательные, художественные образы в мини-эссе часто повторяются. Присутствует только описание самой картины, не прослеживаются образы. В рисунках не прослеживаются названные ощущения. Образы часто повторяющиеся, банальны и ожидаемы. Использован минимум изобразительных средств, нарушены законы композиции.

По результатам диагностики, было выявлено, что по показателю «Умение использовать предшествующий опыт в процессе воображения» – высокий уровень имеют – 20% учащихся класса, средний уровень – 40%, низкий уровень – 40 %; по показателю «Органичность и оригинальность образов» – высокий уровень составил – 10 %, средний – 40%, низкий – 50%. Общий показатель уровня воображения обучающихся находится преимущественно на среднем уровне (60%). Высокий уровень развития воображения имеют лишь 20% учащихся.

Выводы. По результатам исследования, необходимо развитие воображения у подростков – учащихся детской художественной школы на занятиях по композиции. В связи с этим, мы сформулировали следующие задачи:

- необходимо разъяснить обучающимся, как дисциплина композиции влияет на развитие их воображения.

- необходимо показать обучающимся, что существует большое количество изобразительных композиционных средств, с помощью которых можно передать идею творческой работы.

- предложить обучающимся ряд творческих заданий, направленных на развитие воображения.

Поставленные задачи будут выполняться в ходе реализации развивающих занятий по композиции.

Опираясь на рабочую программу по дисциплине «Станковая композиция» нами разработаны занятия по темам «Настроение в абстракции», «Зимняя абстракция», «Русская зима. Мастер-класс по ниткографии» предполагающие как применения нетрадиционных техник, так и работу над беспредметной, формальной композицией и перевод композиции в образную. Так же в структуру занятий по запланированным темам включены различные упражнения направленные на развитие воображения у подростков. Одно из упражнений, предлагаемых к выполнению обучающимся на занятиях, – кляксография. Учащимся предлагается произвольным образом брызнуть или капнуть на бумагу произвольное цветное пятно. Затем, дождавшись, когда пятно высохнет, учащиеся должны будут дорисовать любыми материалами кляксу до знакомого образа – животное, дерево, человек, лицо и т.д.

Список используемой литературы:

1. Алпатов М.В. Популярная художественная энциклопедия.» Под ред. Полевого В.М.; М.: Издательство "Советская энциклопедия", 1986. 476 с.
2. Бабенко А.В., Хоружая Н.В. Основы композиции в изобразительном искусстве: Учебно-методическое пособие. Томск: Томский государственный университет, 2011. 116 с.
3. Беляев А. А. Эстетика. Словарь. — М.: Политиздат. 1989. 447 с.
4. Боровик О.В. Развитие воображения. Методические рекомендации. - М., 2000. 214 с.
5. Запорожец А.В. «Психология». М.: Просвещение, 1965. 240 с.
6. Карташева А. Д., Овсянникова О. А. Развитие фантазии и воображения учащихся на занятиях по композиции // E-Scio. Журнал, 2021. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-fantazii-i-voobrazheniya-uchaschihsya-na-zanyatiyah-po-kompozitsii> (дата обращения 23.04.2023).
7. Савина Е.А. Введение в психологию (курс лекций). М.: «Прометей», 1998. 252с.
8. Шорохов Е.В. Основы композиции: Учебное пособие. М.: Просвещение, 1979. 303 с.
9. Эриксон Эрик Хомбургер. Детство и общество / Эрик Г. Эриксон; Перевод, науч. ред. [и примеч.] А. А. Алексеева; [Статьи Д. Элкинда, Сониной В. А.]. - СПб. : Психол. центр "Ленато" ; Балашиха : Фонд "Унив. кн.", 1996. 136 с.

Диагностика развития образного мышления у подростков на занятиях по композиции**Development of creative thinking for teenagers in compositions classes**

Пицуква Александра Александровна,
студентка 4 курса направления подготовки «Педагогическое образование»,
профиль «Изобразительное искусство»
Тюменский государственный университет
г. Тюмень, Российская Федерация
a.picukova.sas@gmail.com

Pitsukova Alexandra Alexandrovna,
4th year student of the direction of preparation "Pedagogical education",
profile "Fine arts"
Tyumen State University
Tyumen, Russian Federation
a.picukova.sas@gmail.com

Евсеева Ольга Юрьевна,
доцент кафедры искусствovedения и изобразительных искусств,
кандидат педагогических наук
Тюменский государственный институт культуры
г. Тюмень, Российская Федерация
olscha@mail.ru

Olga Yu. Evseeva,
Associate professor, Department of art and fine arts, Candidate of Pedagogical Sciences
Tyumen State Institute of Culture
Tyumen, Russian Federation
olscha@mail.ru

Аннотация.

Статья посвящена разработке диагностического инструментария по исследованию уровня развития у подростков образного мышления на занятиях по композиции, проведению начальной диагностики изучаемого, её анализу. Проблема изучена недостаточно, нуждается в исследованиях и дополнениях не только в теории, но и в практике художественного образования. На основе уточненного понятия «образное мышление на занятиях по композиции» формулируются показатели данного качества подростков, для каждого показателя разработаны методы и диагностические задания для учеников общеобразовательной школы.

Annotation.

The article is devoted to the development of diagnostic tools for studying the development of the level of the way of thinking in adolescents in composition classes, identifying the identified diagnosis of the student, and analyzing it. The problem is not sufficiently disclosed, it needs research and additions not only in theory, but also in the practice of art education. On the basis of the established concept of "formative thinking in composition classes", indicators of the quality of adolescents are formulated, for each of which methods and diagnostic tasks have been developed for students of a general education school.

Ключевые слова: образное мышление; композиция; педагогика; подростки; диагностический инструментарий; метод творческих заданий; метод тестирования.

Key words: creative thinking; composition; pedagogy; teenagers; diagnostic tools; method of creative tasks; testing method.

«Мышление — это опосредованный и обобщенный процесс отражения окружающей среды в ходе анализа и синтеза. Данный процесс возникает на основе практической деятельности чувственного познания и выходит за его пределы» как отмечает Л.С., Рубинштейн [12, с. 37]. В современном мире значимые компетентности неразрывно связаны с развитостью не просто мышления, а мышления образного, и это является важным фактором практически в любой сфере деятельности: от IT-направлений до работы в сфере услуг. Образное мышление помогает человеку более широко смотреть на мир, придумывать и воплощать новые идеи,

оно вырабатывает мысленное изображение конкретного участка реальности. Так из полученных образов, формируется и передаётся представление об общей картине мира. По мнению Р. Арнхейма образное мышление — это мышление в виде образов путём их создания, формирования, поддержки, передачи, оперирования, видоизменения с помощью мыслительных процессов. И оно входит, как существенный компонент во все, без исключения, виды человеческой деятельности [1, с. 58]. Это предполагает, что в процессе задействованы механизмы представления, что и способствует формированию целостной мысленной картины мира.

Учитывая, что образное мышление является видом мыслительного процесса, в котором применяются образы. Эти образы либо уже известны и берутся человеком из памяти, либо же воссоздаются его воображением. Во время решения мыслительных задач нужные образы мысленно преобразуются так, что в результате этого преобразования мы можем найти решение задачи. Часто данный вид мышления доминирует у людей, деятельность которых связана с творчеством [8, с. 304].

В данном аспекте мы можем обратиться к образному мышлению в исследовании, затрагивающем художественные сферы деятельности. Художник берет свои идеи из окружающей нас действительности, перерабатывая их посредством искусства и мыслительной деятельности, при этом воспроизводя их в новых оригинальных формах и «...это действие не только в плане образа, но действие с самим образом, оперирование, манипулирование образом. За такими действиями имеется своя собственная, хотя и скрытая от нас, предметная логика. Посредством действий с образом исходная ситуация преобразуется в требуемую ситуацию: то, что есть, преобразуется в то, что желательно, что должно быть ...» [5, с. 137]. Это в частности обуславливает и то, что успешность в изобразительном искусстве во многом зависит от развитости образного мышления у человека.

В исследовании нами рассматривается развитие образного мышления у подростков, обучающихся в детской школе искусств, в процессе проведения занятий по композиции. Для корректного выбора эффективных форм и методов направленных на решение данной задачи, считаем необходимым уточнить психолого-педагогические характеристики возраста влияющие на развитие образного мышления.

Особенности возраста подразумевают под собой некоторые критерии, по которым протекают изменения в том или ином возрасте человека. К таким критериям могут относиться: особенности памяти и мышления, развитие речи, потребности и мотивация, внимание, ведущая деятельность и др. В данной статье нам наиболее важны особенности мышления подростков, но не исключается упоминание и других возрастных особенностей, способных повлиять на образовательный процесс [9, с.56].

В эксперименте принимали участие учащиеся детской школы искусств в возрасте 12–14 лет, что относится к подростковому возрасту. Согласно периодизации психологического развития человека по Выготскому Л.С. данный возраст включает в себя кризис отношений тринадцати лет [2, с. 134].

Согласно периодизации психического развития Эльконина Д.Б. данному возрасту соответствуют определенные мотивационные и другие возрастные особенности [14, с. 15]. Таким образом, учащихся 12-14 лет можно отнести к подросткам и рассматривать их возрастные особенности, в том числе и мотивационные в рамках обозначенного периода и классификаций.

«Мышление школьников средних и старших классов отличается стремлением к выяснению причин явлений реального мира... Продолжается развиваться самостоятельность мышления, умение самому решить те или иные задачи в новых ситуациях, используя старые знания и имеющийся опыт... Самостоятельность, критичность, активность мысли ведут к творческому проявлению мысли» [7, с. 206] отмечает Владимир Сергеевич Кузин. Данные позиции позволяют предположить не только о возможности развития образного мышления, но и о достаточной прогнозируемой эффективности.

Исследование было проведено вовремя прохождения преддипломной практики, которая осуществлялась на базе Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Детская школа искусств Гармония» г. Тюмени с обучающимися 12–14 лет. Для выявления уровня развития образного мышления, на констатирующем этапе проводилась начальная диагностика. В дальнейшем, на развивающем этапе, основываясь на полученных результатах, планируется проведение с обучающимися развивающих занятий по дисциплине «Композиция». Для выявления эффективности на итоговом этапе проводилась диагностика уровня развития у подростков образного мышления.

Данная школа работает по программам ФГТ, разработанным согласно федеральным государственным требованиям к минимуму содержания, структуре и условиям реализации дополнительной предпрофессиональной общеобразовательной программы в области изобразительного искусства и на основе примерных программ. В основную образовательную программу исследуемой группы обучающихся включена дисциплина «Композиция» [16].

Цель преподавания дисциплины «Композиция» в школе искусств заключается в обеспечение целостного художественно-эстетического развитие личности и приобретение ею в процессе освоения художественно-исполнительских и теоретических знаний, умений и навыков. Но условия, которые существуют сейчас не идут в разрез с теми, что предполагают улучшение учебного процесса. По этой причине мы разработали план диагностических и развивающих занятий для того, чтобы сделать процесс развития у учащихся подростков образного мышления более эффективным:

- создать диагностический инструментарий по определению уже существующего уровня развития у подростков образного мышления (показатели, диагностические методы и задания);

- разработать и ввести в учебную программу эффективные методы обучения для развития у подростков образного мышления на занятиях по композиции, включающие в себя творческие и теоретические задания;

Эти мероприятия дадут возможность определить начальный уровень развития у подростков образного мышления и обосновать актуальность проводимого исследования, а также, в дальнейшей работе, оптимизировать процесс развития у подростков образного мышления и проверить его эффективность.

Основой для определения показателей процесс развития у подростков образного мышления стала формулировка основного понятия.

Образное мышление на занятиях по композиции — это процесс, при котором происходит формирование мысленных образов, отражающих воспринимаемые объекты окружающей действительности и воплощение их при помощи средств композиционной выразительности в творческом продукте.

На основе составляющих определения развития образного мышления на занятиях по композиции были выделены следующие **показатели**:

- знание и понимание композиционных средств выразительности, и их роли в воплощении объектов окружающей действительности;

- способности преобразования мысленных образов в творческий продукт при помощи средств композиционной выразительности;

Для каждого показателя были разработаны диагностические задания для учащихся, определены уровни его развития, а также разработана шкала оценки уровня развития эмоционально-ценностного видения.

Показатель «знание и понимание композиционные средства выразительности, и их роли в воплощении объектов окружающей действительности».

Сущность первого диагностического задания: в тестах представлены вопросы на общее понимание учениками композиционных средств выразительности. Разработаны вопросы четырех разных видов: вопросы с

вариантами ответов, открытые вопросы без вариантов ответа, сопоставления и работа с репродукциями. На этом этапе был применен метод тестирования и метод анализа художественного произведения. **Тест был разработан на основе итогового контроля по дисциплине «композиция» Российского государственного профессионально-педагогического университета.**

Для определения развитости данного показателя нами были установлены уровни (высокий, средний, низкий), которые оценивались в баллах.

Высокий уровень (17–21 баллов) учащийся ответил на все вопросы верно.

Средний уровень (10–16 баллов) – учащийся верно ответил больше чем на половину вопросов.

Низкий уровень (1-10 баллов) – учащийся верно ответил меньше чем на половину вопросов.

Показатель «способности преобразования мысленных образов в творческий продукт при помощи средств композиционной выразительности».

Сущность второго диагностического показателя: ученикам предлагаются два задания:

В первом перед ребятами представлено три геометрических фигуры (квадрат, круг и пятиугольник), их задачей является заполнить пространство внутри и вокруг них, так чтобы получилось целостное изображение. Также ученики должны дать получившемуся изображению название.

Во втором задании ребятам предлагается изобразить по памяти и представлению их любимую песню.

Само восприятие художника, как художественное восприятие не только проявляется, но и формируется в процессе художественного изображения воспринимаемого. Художник начинает видеть, воспринимать действительность в соответствии с требованиями, исходящими от условий его изображения» [12, с. 644].

Уровни развитости по данному показателю также отражены в баллах.

Высокий уровень (12–15 баллов) – грамотная пространственное решение, учтены пропорции и законы композиции, грамотно использованы различные композиционные средства выразительности, работа точно отражает свое название.

Средний уровень (8–12 баллов) – недочеты в решении пространства и и передачи пропорций, учтены законы композиции и выбраны композиционные средства выразительности, при этом работа посредственно отражает свое название.

Низкий уровень (1–8 баллов) – ошибки в решении пространства и передачи пропорций, не учтены законы композиции, использование композиционных средств выразительности формально, работа не отражает название.

Качественные и количественные результаты начальной диагностики изображены в таблицах 1.1 .

Таблица 1.1

Показатель	Констатирующий этап		
	%	Уровень	Кол-во учеников
Знание и понимание композиционных средств выразительности, и их роли в воплощении объектов окружающей действительности	11	Высокий	1
	11	Средний	1
	78	Низкий	7
Способности преобразования мысленных образов в творческий продукт при помощи средств композиционной выразительности	0	Высокий	0
	33	Средний	3
	64	Низкий	6

Результаты диагностического этапа получены при использовании методов статистической обработки экспериментальных материалов исследования, включая метод шкалирования и сопоставительный анализ полученных результатов.

Сводные результаты проводимой диагностики, для удобства и дальнейшего контроля вносились в таблицу 1.2.

Таблица 1.2

Ученик	Знание и понимание композиционных средств выразительности, и их роли в воплощении объектов окружающей действительности	Способности преобразования мысленных образов в творческий продукт при помощи средств композиционной выразительности	Всего баллов	Уровень
Ульяна В.	16	26	36	Средний
Станислав С.	16	16	26	Низкий
Анна Т.	16	16	26	Низкий
Елизавета В.	16	26	36	Средний
Вера Т.	16	16	26	Низкий
Елизавета К.	36	16	46	Средний
Анна Э.	16	16	26	Низкий
Татьяна Г.	26	26	46	Средний
Евгения В.	16	16	26	Низкий

На основании данных результатов, можно сказать, что оба показателя «образное мышление на занятиях по композиции» у обучающихся на этапе начальной диагностики представлены в основном среднем и низком уровне, а высокий уровень был выявлен, только по одному показателю что подтверждает необходимость дальнейшей работы и ставит перед нами следующие задачи:

- Рассмотреть с обучающимися на занятиях композиционные основы, которые помогут им в воплощении образа в творческий продукт;
- Научить подростков создавать на основе образа творческий продукт;
- Разработать эффективные занятия для развития образного мышления.

Для решения поставленных задач, предполагается деятельностный подход, в рамках которого предлагается обучающимся выполнение развивающих заданий на занятиях по композиции в художественной школе по темам, согласно Рабочей программы дисциплины «Композиция». Необходимыми условиями являются, оптимально подобранные формы и методы работы с учащимися, направленные на развитие образного мышления, на занятиях по дисциплине «Композиция»

Использование комплекса методов направлено на развитие и формирование образного мышления учащихся и улучшения учебно-творческого процесса на занятиях по композиции: объяснительно-иллюстративный метод, метод проблемного обучения, метод упражнения, метод импровизации, метод трансформации, метод ассоциации [1, с. 127]. Следует отметить, что данные методы применяются в комплексе и их эффективность определяется индивидуальными особенностями учащихся.

Считаем, что названные методы, применяемые во взаимосвязи и с учетом достигнутого уровня обучающихся, направленные на решение поставленных задач будут способствовать развитию образного мышления подростков на занятиях в Детской школе искусств. Представленная диагностика позволяет проводить диагностику и соответственно не только констатировать изменения уровня образного мышления обучающихся, но и вносить корректировки непосредственно в образовательный процесс, в его содержательную составляющую и методическое обеспечение.

Список используемой литературы:

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие / Пер. с англ. В. Н. Самохина / Общ. ред. и вступ. ст. В. П. Шестакова. Москва: Прогресс, 1974. 180 с.
2. Выготский Л. С. Педагогическая психология. М., 1991...."
3. Выготский Л. С. Психология искусства./ Л. С. Выготский – Москва: РИПОЛ классик. 2017. – 528 с.
4. Гальперин П. Я. Психология мышления и учение о поэтапном формировании умственных действий // Исследования мышления в советской психологии. М., 1966.
5. Зинченко В. П. Психологические основы педагогики. Учеб. пособие. — Москва: Гардарики, 2002. — 431 с.

6. Зинченко В. П. Развитие творческих способностей на занятиях академическим рисунком. Ростов н /Д.: Феникс, 1996. 126 с.
7. Кузин В.С. Психология живописи: Учебное пособие для вузов. – 4-е изд. испр. / В.С.Кузин– Москва : ООО «Издательский дом «ОНИКС 21 век», 2005. – 304с. : ил.
8. Маклаков А.Г. Общая психология. / А.Г. Маклаков Санкт- Петербург: Издательство: «Питер», 2006 г. - С. 27-80.
9. Маркова А.К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте. Москва: Просвещение, 1983. 96 с.Рубинштейн, С.Л. (2008). О природе мышления и его составе. Ю.Б. Гиппенрейтер, В.Ф. Спиридонов, М.В. Фаликман (ред.) Психология мышления: хрестоматия (с. 111–116). Москва: АСТ: Астрель. – 37 с.
10. Немцева Ю.С. Развитие познавательного интереса школьников 7- 9 классов средствами чертёжной графики. дис. канд. пед. наук / Ю. С. Немцова. Магнитогорск, 2006. 198 с.
11. Печерский Ю.В. Декоративно-прикладное искусство и эффективные условия развития творческой активности у младших школьников. // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2016. №2. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dekorativno-prikladnoe-iskusstvo-i-effektivnyye-usloviya-razvitiya-tvorcheskoy-aktivnosti-u-mladshih-shkolnikov/viewer> (дата обращения: 2.05.2021)
12. Рубинштейн С. Л. О мышлении и путях его исследования. М., 1958.
13. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии – изд. 2-е, 1946 г. / С. Л. Рубинштейн – Санкт-Петербург: Издательство: «Питер», 2002 . – 720 с.
14. Эльконин Д.Б. К проблеме периодизации психического развития в детском возрасте// Вопросы психологии, 1971, № 4. С. 15-22.
15. Юдин В.В. Субъектно-ориентированный тип педагогического процесса – ключевое направление реализации ФГОС // Образовательная панорама: научно-методический журнал. ГОАУ ЯО «Институт развития образования». 2015. №1(3) С.56-62.
16. Федеральные государственные требования (ФГТ), приказ Минобрнауки России от 20.10.2021 № 951 "Об утверждении ФГТ"

Защита прав граждан при заключении договора банковского вклада от недобросовестных действий сотрудников банка в Российской Федерации

Protection of citizens' rights when concluding a bank deposit agreement against unfair actions of bank employees in the Russian Federation

Шинкарева Софья Сергеевна

студентка

Оренбургского института (филиала) Университета

имени О. Е. Кутафина (МГЮА),

Россия, г. Оренбург

e-mail: shinkareva.lena99@mail.ru

Shinkareva Sofya Sergeevna

student of the

Orenburg Institute (branch) University

named after O. E. Kutafin (MSAL),

Russia, Orenburg

e-mail: shinkareva.lena99@mail.ru

Аннотация.

В данной статье рассмотрены вопросы защиты прав граждан при заключении договора банковского вклада от недобросовестных действий сотрудников банка в Российской Федерации.

Актуальность настоящей статьи вызвана тем, что на практике граждане-вкладчики сталкиваются с препятствиями по восстановлению своего нарушенного права, поскольку суды не признают ответственность банков перед клиентами за действия своих работников при заключении договора банковского вклада.

Автором исследуются позиции Верховного Суда Российской Федерации и Конституционного Суда Российской Федерации, формирующие новый подход в практике при разрешении данной категории дел.

Annotation.

This article discusses the issues of protecting the rights of citizens when concluding a bank deposit agreement from unfair actions of bank employees in the Russian Federation.

The relevance of this article is caused by the fact that in practice, depositor citizens face obstacles to restoring their violated rights, since the courts do not recognize the responsibility of banks to customers for the actions of their employees when concluding a bank deposit agreement.

The author examines the positions of the Supreme Court of the Russian Federation and the Constitutional Court of the Russian Federation, forming a new approach in practice in resolving this category of cases.

Ключевые слова: вкладчик, договор банковского вклада

Key words: depositor, bank deposit agreement

Договор банковского вклада является важнейшей правовой формой привлечения банками свободных денежных средств, имеющихся у граждан и организаций. Сущность названного договора состоит в том, что выгоду от его заключения извлекают как вкладчики, так и банки.

Потребители финансовых услуг, вступая в договорные отношения с кредитными организациями, рассчитывают на получение преимуществ от собственного вклада — процентов. Однако на практике граждане все чаще сталкиваются с неправомерными действиями сотрудников банков в отношении своих денежных средств. Стоит отметить, что при рассмотрении данной категории дел остро стоит вопрос об ответственности банков за действия своих сотрудников.

Определением Верховного Суда Российской Федерации дело о возмещении вреда, причиненного действиями сотрудника банка, было направлено на новое рассмотрение в суд апелляционной инстанции в связи с тем, что суды ошибочно не применили положения гражданского законодательства об обязанности

юридического лица возместить вред, причиненный его работником при исполнении трудовых (служебных, должностных) обязанностей.

Из материалов дела установлено, что сотрудник ПАО «СберБанк России» (далее — Сбербанк) Садыков И. А. (далее — Садыков), используя свое служебное положение, изготовил фиктивный договор о вкладе, которым предложил воспользоваться клиентку банка Головину С. Н. (далее — Головин). Фиктивность договора заключалась в том, что сотрудник зачислял денежные средства не на счет клиента, а на свой личный счет. Незаконное получение денежных средств происходило в период с 22 апреля 2009 года по 24 апреля 2017 года. За указанные действия Садыков был признан виновным в совершении преступления, предусмотренного статьей 159 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее — УК РФ).

До вынесения приговора суда СберБанк добровольно возместил Головину часть ущерба, однако в части оставшейся суммы вкладчик обратился к банку с иском о возмещении вреда, причиненного действиями работника банка.

Судом первой инстанции в иске было отказано. Суд мотивировал свою позицию следующим образом: Садыков осуществил свое деяние в отсутствие соответствующего поручения работодателя и без его контроля — он действовал за пределами исполнения своих должностных обязанностей. Следовательно, вывод суда таков — за самовольные действия сотрудника банк ответственности не несет.

Вышестоящие инстанции оставили данное решение без изменения.

Судебная коллегия по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации с решениями нижестоящих судов не согласилась. Верховный Суд Российской Федерации (далее — ВС РФ) указал, что юридическое лицо обязано возместить вред, причиненный его работником при исполнении трудовых (служебных, должностных) обязанностей (абзац 1 пункта 1 статьи 1068 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ)).

Во-первых, банк действительно является юридическим лицом. Так, в соответствии со статьей 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» банк — кредитная организация, которая, в свою очередь, выступает юридическим лицом.

Во-вторых, материалами дела, установлено, что Садыков осуществлял свою деятельность на основании трудового договора. Поскольку работниками признаются граждане, выполняющие работу на основании трудового договора (контракта) (абзац 2 пункта 1 статьи 1068 ГК РФ), Садыков являлся работником банка в момент совершения преступления.

В результате ВС РФ пришел к такому заключению — потому как неправомерные действия Садыкова были осуществлены в рабочее время и на рабочем месте, то по отношению к клиенту они были совершены с использованием своего служебного положения.

Проанализированное дело показывает, что суды признают неправомерность действий сотрудников банков лишь в рамках их индивидуальной ответственности (нарушение норм уголовного права), что никак не восстанавливает нарушенное право вкладчиков. Однако ВС РФ своим решением еще раз подчеркнул установленную законом ответственность банков как работодателей за действия своих сотрудников.

Несмотря на то, что ответственность банков перед клиентами подтверждается законодательством и правоприменительной практикой, вкладчики часто сталкиваются со сложностью в доказывании самого факта заключения договора банковского вклада.

Так, в деле № 1-КГ22-7-К5 судом было установлено, что 20 ноября 2019 года между Гоовым И. М (далее — Гоов) и ПАО «МИнБанк» (далее — Банк) был заключен договор банковского вклада. От имени Банка стороной

договора выступил руководитель операционного офиса Тяжков З. А. (далее — Тяжков). В подтверждение передачи денежных средств сотрудник Банка выдал Гоову банковский ордер.

Позже в ходе служебного расследования было выяснено, что Тяжков заключал с физическими лицами не предусмотренные нормативными актами Банка индивидуальные договоры банковского вклада — счета в Банке не открывались, денежные средства в кассу не вносились. Тяжков был уволен с занимаемой должности. В отношении него было возбуждено уголовное дело по признакам состава преступления, предусмотренного частью 4 статьи 159 УК РФ.

Через определенный промежуток времени клиент обратился в Банк с заявлением о досрочном расторжении договора банковского вклада, однако в письме Банк сообщил об отсутствии вклада на имя Гоова.

Вкладчик через суд подал иск к Банку. Он требовал взыскать долг по договору вклада, проценты по вкладу, штраф, а также компенсировать моральный вред. Судом первой инстанции в иске было отказано. Определением судов апелляционной и кассационной инстанций данное решение было оставлено без изменения. Однако встречный иск Банка о признании договора незаключенным был удовлетворен.

Позиция суда первой инстанции состояла в следующем:

- вклад на имя клиента в Банке не открывался;
- указанная в банковском ордере сумма в Банк не поступала;
- Тяжков согласно должностной инструкции не имел права принимать денежные средства по договору банковского вклада, поскольку соответствующие полномочия есть только у кассира Банка.

В дополнение суд апелляционной инстанции подчеркнул, что зачисление на банковские счета по вкладам оформляется не банковским ордером, а приходным кассовым ордером.

ВС РФ, рассматривая данное дело, ссылаясь на Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 27. 10. 2015 года № 28-П «По делу о проверке конституционности пункта 1 статьи 836 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобами граждан И. С. Билера, П. А. Гурьянова, Н. А. Гурьяновой, С. И. Каминской, А. М. Савенкова, Л. И. Савенковой и И. П. Степанюгиной» (далее — Постановление от 27. 10. 2015 года № 28-П).

ВС РФ отметил, что для заключения договора банковского вклада необходимо соблюдение двух последовательных условий:

- заключение договора в письменной форме;
- фактическая передача вкладчиком денежной суммы, зачисляемой на открытый в банке счет вкладчика.

В абзаце 2 пункта 1 статьи 836 ГК РФ закреплено, что соблюдение письменной формы договора банковского вклада подтверждается документом, отвечающим требованиям, предусмотренным для таких документов законом, установленными в соответствии с ним банковскими правилами и применяемыми в банковской практике обычаями. Конституционный Суд Российской Федерации (далее — КС РФ) в Постановлении от 27. 10. 2015 года № 28-П обозначил — перечень документов, которые могут удостоверить факт заключения договора банковского вклада, не является исчерпывающим (абзац 1 пункта 3.1).

Следовательно, выданный вкладчику приходный кассовый ордер выступает подтверждением письменной формы договора. Вместе с тем названный документ одновременно указывает и на сам факт внесения вклада на открытый в банке счет (абзац 2 пункта 3 Постановления от 27. 10. 2015 года № 28-П).

Стоит отметить, что суд первой инстанции отказал в удовлетворении исковых требований вкладчику ввиду отсутствия полномочий у сотрудника банка на заключение договора банковского вклада. КС РФ в абзаце

3 пункте 3.1 Постановления от 27. 10. 2015 года № 28-П назвал, какие обстоятельства необходимо установить при разрешении данной категории споров:

- при заключении договора от имени банка неуполномоченным лицом — разумность и добросовестность гражданина-вкладчика;
- при заключении договора от имени банка уполномоченным лицом — обстановка, из которой определенно явствует, что этот работник действует от имени и в интересах банка.

Из проанализированного судебного решения видно, что для подтверждения факта заключения договора банковского вклада имеют значение:

- документ, выданный банком как свидетельство заключения договора;
- обстановка заключения договора, из которой явствует разумность и добросовестность вкладчика, а также соответствующее полномочие сотрудника банка.

Представленная правоприменительная практика показывает, что банки должны нести ответственность за неправомерные действия своих сотрудников перед гражданами-вкладчиками. Во-первых, данное бремя возлагается на них как на работодателей, поскольку они создают условия для противоправного поведения своих работников, невзирая на то, что в их обязанности входит осуществление надлежащего контроля за действиями сотрудников банка (абзац 2 пункта 3.2 Постановления от 27. 10. 2015 года № 28-П). Во-вторых, банки, обладая специальной правоспособностью, несут повышенную ответственность перед своими клиентами потому как являются профессиональными участниками рынка финансовых услуг (абзац 2 пункта 3.1 Постановления от 27. 10. 2015 года № 28-П). Развитие правоприменительной практики в таком направлении позволит добросовестным вкладчикам восстанавливать свои нарушенные права.

Представленный выше анализ судебных решений позволил установить, что суды еще не сформировали единой позиции при разрешении данной категории дел. Например, с момента принятия Постановления от 27. 10. 2015 года № 28-П прошло почти восемь лет, но граждане-вкладчики до сих пор с трудом доказывают факт заключения договора банковского вклада и недобросовестность в действиях сотрудников банка.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 02. 12. 1990 года № 395-1 «О банках и банковской деятельности»: [ред. от 29. 12. 2022 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2022. — № 607. — Ст. 143.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая: федеральный закон от 26. 01. 1996 года № 14-ФЗ: [ред. от 08. 03. 2022 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2022. — № 46. — Ст. 77.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 года № 63 ФЗ: [ред. от 29. 12. 2022 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2022. — № 586. — Ст. 293.
4. Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 27. 10. 2015 года № 28-П «По делу о проверке конституционности пункта 1 статьи 836 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобами граждан И. С. Билера, П. А. Гурьянова, Н. А. Гурьяновой, С. И. Каминской, А. М. Савенкова, Л. И. Савенковой и И. П. Степанюгиной» // URL: <https://legalacts.ru/> 02. 04. 2023.
5. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 9 августа 2022 года № 46-КГ22-24-К6 // URL: <https://legalacts.ru/> 02. 04. 2023.
6. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации от 06.12.2022 №1-КГ22-7-К5 // URL: <https://legalacts.ru/> 02. 04. 2023.

Злоупотребление правом подачи исковых заявлений о взыскании задолженности по кредитному договору со стороны кредитной организации в Российской Федерации

The abuse of the debt collection under the credit agreement lawsuits by a creditor in The Russian Federation

Филатова Ирина Евгеньевна,

Студентка 4 курса

Оренбургского института (филиала) Московского государственного юридического университета им.

О.Е. Кутафина (МГЮА),

г.Оренбург, Россия

email: rinafi@yandex.ru

Filatova Irina Evgenевна

4th year student of

Orenburg Institute of Kutafin Moscow State Law University (MSAL).

Orenburg, Russia.

email: rinafi@yandex.ru

Аннотация.

Законодательством Российской Федерации предусмотрена возможность кредитных организаций обращаться в суд за защитой нарушенных прав. Согласно сложившейся судебной практике, банки обращаются в суд с иском спустя 3 месяца просрочки по оплате задолженности по кредитному договору. Однако в настоящее время некоторые кредитные организации злоупотребляют правом на судебную защиту, что в свою очередь влечет создание иной судебной практики, которая затрудняет работу государственных органов по осуществлению правосудия.

Annotation.

The legislation of the Russian Federation provides for the possibility of credit institutions to apply to the court for the protection of violated rights. According to the established judicial practice, banks apply to the court with a statement of claim after 3 months of delay in payment of arrears under the loan agreement. However, at the present time, some credit organizations abuse the right to judicial protection. Abuse of the right to judicial protection entails the creation of other judicial practice, which complicates the work of State bodies in the administration of justice.

Ключевые слова: заемщик, кредитор, федеральный закон, злоупотребление.

Key words: borrower, creditor, federal statute, abuse of right

Гражданский кодекс Российской Федерации (далее – ГК РФ) характеризует кредитный договор следующим образом: по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты за пользование ею, а также предусмотренные кредитным договором иные платежи, в том числе связанные с предоставлением кредита (ч.1 ст. 819 ГК РФ).

Из данного законодателем определения можно вывести следующие существенные условия кредитного договора:

- сумма кредита,
- срок (сроки),
- порядок его предоставления заемщику, срок (сроки),
- порядок возврата полученного кредита,
- размер и порядок уплаты кредитору процентов за пользование кредитом.

Как правило, условиями кредитного договора устанавливается не только срок, в течение которого все обязательства, предусмотренные по договору, должны быть исполнены, но и срок осуществления ежемесячных

платежей. Условия предоставления кредита определяются в индивидуальном порядке в отношении каждого конкретного лица (заемщика). При этом каждый банк имеет собственный типовой договор на получение кредита, где четко определяются права и обязанности сторон, порядок и сроки уплаты основного долга и процентов, риски и иные положения.

Рассмотрим общие условия предоставления потребительского кредита, представленные ПАО «Совкомбанк». Раздел 6 Общих условий договора потребительского кредита определяет ответственность заемщика при ненадлежащем исполнении условий договора. Так, при нарушении срока возврата кредита (части кредита) заемщик уплачивает банку неустойку в виде пени в размере, указанном в индивидуальных условиях потребительского кредита, а в случае неисполнения либо ненадлежащего исполнения своих обязательств перед банком заемщик несет ответственность в соответствии с условиями договора потребительского кредита.

Таким образом, в случае просрочки платежа по кредитному договору, у банка появляется возможность досрочно взыскать сумму основного долга, а также пеню и неустойку в судебном порядке, о чем указано в статье 14 Федерального закона от 21 декабря 2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)». В части второй указанной выше статьи отмечается, что в случае, когда нарушения заемщиком условий договора потребительского кредита в отношении сроков возврата сумм основного долга и (или) уплаты процентов продолжительностью составляет более шестидесяти календарных дней в течение последних ста восьмидесяти календарных дней кредитор вправе потребовать досрочного возврата оставшейся суммы потребительского кредита (займа) вместе с причитающимися процентами и (или) расторжения договора потребительского кредита (займа).

Несмотря на то, что законодательство, общие и индивидуальные условия кредитного договора в полной мере раскрывают права и обязанности сторон, сроки погашения задолженности, кредитные организации находят возможность злоупотребить своим правом на обращение в суд для истребования возврата суммы неуплаченного долга.

Говоря о злоупотреблении правом, необходимо обозначить, что подразумевается под этим понятием. Так, согласно статье 10 ГК РФ, злоупотребление правом - это осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав.

В доктрине существуют различные толкования понятия «злоупотребление правом». Так, Е.В. Васильковский под злоупотреблением процессуальными правами понимал осуществление их тяжущимися для достижения целей, несогласных с целью процесса - правильным и скорым разрешением дел. В.Д. Первалов рассматривает злоупотребление правом как деяние, при котором субъект не нарушает правовые предписания, однако при этом своими действиями он наносит ущерб окружающим, т.е. реализует свое субъективное право «во зло» другим субъектам.

В процессуальной доктрине злоупотребление процессуальным правом определяется иначе. А.В. Юдин определил данное правовое понятие как «противоправное, вредоносное процессуальное действие (бездействие) недобросовестного уполномоченного лица, направленное против интересов правосудия и процессуальных прав других участников процесса, представляющее собою особую разновидность гражданского процессуального правонарушения». М.А. Фокина определила злоупотребление правом как «способ осуществления права в противоречии с его назначением, посредством которого субъект причиняет вред личности, обществу, государству». А.В. Солодилов предлагает более категоричный вывод: злоупотребление правом есть разновидность «неправа». И.В. Решетникова, в свою очередь, отмечает злоупотребление правом и

добросовестность как два взаимосвязанных начала, при этом «злоупотребление правом» – результат недобросовестного поведения субъекта с возложением на него соответствующей ответственности.

Анализируя практику, можно усмотреть признаки злоупотребления правом при подаче искового заявления о взыскании долга по кредитному договору со стороны кредитной организации.

Так, например, зачастую банки, «подстраховывая» себя, заранее предполагают, что конкретный заемщик не сможет в полном объеме и надлежащим образом исполнить обязательства, предусмотренные кредитным договором. По этой причине кредитные организации предварительно подготавливают проект искового заявления о взыскании задолженности, несмотря на то, что российским законодательством предусмотрена презумпция добросовестности участников гражданских правоотношений (ч.5 ст.10 ГК РФ).

Таким образом, складывается ситуация, когда в последний день погашения суммы общего долга заемщиком еще не были переведены денежные средства на расчетный счет банка, однако исковое заявление о досрочном возврате суммы кредита уже находится в суде. При этом необходимо учитывать тот факт, что оплата долга по кредитному договору может быть осуществлена в любой день и в любое время в течение периода, предусмотренного кредитным договором.

Данную проблему можно проиллюстрировать решением Оренбургского районного суда Оренбургской области по делу №2-600/2023.

Истец ПАО «Совкомбанк» обратился в суд с иском по поводу досрочного погашения кредита. Между банком и ответчиком заключен кредитный договор (в виде акцептованного заявления оферты), по условиям которого банк предоставил ответчику кредит в сумме 338599 руб. 32 коп. под 19,9% годовых, сроком на 60 месяцев, под залог транспортного средства. Истец указывает, что в период пользования кредитом ответчик исполнял обязательства ненадлежащим образом и нарушил п. 6 индивидуальных условий договора потребительского кредита, однако ответчик в период пользования кредитом произвел выплаты в размере 91253 руб. 61 коп.

Банк просил суд взыскать с ответчика в свою пользу задолженность по кредитному договору в размере 329492 руб. 69 коп., из которой иные комиссии составляют 1770 руб., комиссия за смс-информирование в размере 596 руб., просроченные проценты в размере 22712 руб. 17 коп., просроченная ссудная задолженность в размере 302600 руб. 82 коп., просроченные проценты на просроченную ссуду в размере 562 руб. 27 коп., неустойка на просроченную ссуду в размере 556 руб. 53 коп., неустойка на просроченные проценты в размере 694 руб. 90 коп., расходы по оплате государственной пошлины в размере 12494 руб. 93 коп.; а также обратить взыскание на предмет залога.

В ходе судебного заседания ответчик просил отказать в удовлетворении исковых требований и пояснил, что между ним и ПАО «Совкомбанк» действительно был заключен кредитный договор на указанную выше сумму. Однако все обязательства он исполнял в полном объеме и в предусмотренные сроки, что подтверждается выпиской по счету и иными документами. Ответчик отметил, что вся сумма долга была погашена именно в тот день, когда в суд поступило исковое заявление. На момент подачи искового заявления, рассмотрения дела в судебном заседании, задолженность перед банком была полностью погашена, что подтверждается справкой о закрытии кредитного договора/отсутствии задолженности по кредитному договору.

Истец не явился в судебное заседание, поэтому комментарии по возникшему вопросу дано не было.

Суд, исследовав материалы дела, пришел к выводу об отказе в удовлетворении исковых требований, что, на наш взгляд, является справедливым решением.

Обсуждаемая ситуация однозначно является проблемой, поскольку в данном случае очевидно усматривается злоупотребление правом со стороны кредитной организации, поскольку банк направил исковое

заявление о взыскании задолженности не дождавшись окончания последнего дня для исполнения обязательств заемщиком, тем самым злоупотребив правом на судебную защиту, ведь на момент подачи иска, права кредитной организации не были нарушены.

Данная проблема чревата определёнными последствиями. Так, учитывая загруженность судов, работу почтовых отделений и иные факторы, заемщик (ответчик) мог быть не извещен о дате предстоящего судебного заседания, соответственно, возможность представления им собственных доказательств в подобной ситуации исключается. В силу ч. 2 ст. 195 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации суд основывает решение только на тех доказательствах, которые были исследованы в судебном заседании. В отсутствие сторон, а также исходя из материалов дела, суд был бы вынужден вынести решение в пользу истца. Получив решение суда об удовлетворении заявленных требований, заемщик обжалует данный судебный акт.

Таким образом, подобные ситуации могут перерасти в отрицательную судебную практику, исходя из которой, суды будут вынуждены рассматривать аналогичные дела в порядке апелляционного производства.

Гражданский процессуальный кодекс РФ в статье 2 устанавливает: задачами гражданского судопроизводства являются правильное и своевременное рассмотрение и разрешение гражданских дел.

Акты злоупотребления правом, рассматриваемые в данной статье не соответствуют духу закона, препятствуют принятию правильного решения.

В связи с этим предлагаем следующее решение этой проблемы – дополнить статью 13 Федерального закона от 21 декабря 2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» положением:

«1.1. Иски кредитора к заемщику о досрочном погашении задолженности предъявляются в соответствии с законодательством Российской Федерации не позднее следующего дня после окончания предусмотренного кредитным договором срока погашения займа».

Данное положение не только дополнит и раскроет ч.1 ст.3 ГК РФ о возможности обращения в суд в случае, когда права и законные интересы одной из сторон гражданско-правовых отношений были действительно нарушены, но и позволит определить момент, когда права кредитной организации признаются таковыми.

Список используемой литературы

1. Васьяковский Е.В. Учебник гражданского процесса. 2-е изд., перераб. Краснодар: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2003. 528 с.;
2. Решетникова И.В. Размышляя о судопроизводстве: Избранное. М., 2019. С. 248;
3. Перевалов В.Д. Теория государства и права. Учеб. и практикум. 5-е изд. М., 2017. С. 324;
4. Солодилов А.В. К вопросу о понятии злоупотребления правом // Современные проблемы экономического правосудия: избранные статьи. М., 2021. С. 88 – 96;
5. Фокина М.А. Механизм доказывания по гражданским делам: теоретико-прикладные проблемы: Монография. М., 2010. С. 226;
6. Юдин А.В. Злоупотребление процессуальными правами в гражданском судопроизводстве. СПб., 2005;
7. Гражданский кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 г. №14-ФЗ // Российская газета от 08.12.1994 г. № 238-239;
8. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ // Российская газета от 20.11.2002 г. № 220;
9. Федеральный закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» // Официальный интернет-портал правовой информации от 23 декабря 2013 г. (www.pravo.gov.ru);
10. Общие условия предоставления потребительского кредита // Электронный ресурс // URL : <https://prod-api.sovcombank.ru/document/index?id=9701>;
11. Решение Оренбургского районного суда по делу №2-600/2023 от 23.01.2023 // Официальный сайт Оренбургского районного суда // URL : https://orenburgsky-orb.sudrf.ru/modules.php?name=sud_delo&name_op=doc&number=201797975&delo_id=1540005&case_type=0&nw=0&text_number=1&srv_num=1.

Изменения в процедуре разрешения споров в онлайн формате в связи с пандемией COVID-19

Changes to the Online Dispute Resolution Procedure Due to the COVID-19 Pandemic

Масликова Дарья Владимировна

Студент 3 курса,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Вятский государственный университет»,

Россия, Киров

e-mail: stud125925@vyatsu.ru

Maslikova Daria Vladimirovna

3rd year student,

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

"Vyatka State University",

Russia, Kirov

e-mail: stud125925@vyatsu.ru

Кудрявцева Ульяна Константиновна.

Студент 3 курса,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Вятский государственный университет»,

Россия, Киров

e-mail: stud124614@vyatsu.ru

Kudryavtseva Ulyana Konstantinovna

3rd year student,

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

"Vyatka State University",

Russia, Kirov

e-mail: stud124614@vyatsu.ru

Аннотация.

В связи с пандемией COVID-19 и ограничениями, связанными с социальным дистанцированием и ограничениями на перемещение, общество столкнулось с необходимостью перехода на онлайн-режим в различных сферах деятельности, в том числе в процедуре разрешения споров. В данной статье рассмотрены изменения в процедуре разрешения споров в онлайн формате в связи с пандемией COVID-19, а также возможные проблемы и рекомендации для улучшения процесса разрешения споров на онлайн-платформах. Важным аспектом является выявление степени влияния этих изменений на эффективность процесса разрешения споров и безопасность участников.

Annotation.

Due to the COVID-19 pandemic and restrictions related to social distancing and restrictions on movement, society is faced with the need to move online in various areas of activity, including in the dispute resolution procedure. This article discusses changes to the online dispute resolution procedure due to the COVID-19 pandemic, as well as possible problems and recommendations for improving the dispute resolution process on online platforms. An important aspect is to identify the degree of impact of these changes on the effectiveness of the dispute resolution process and the safety of participants.

Ключевые слова: COVID-19, онлайн-режим, процедура разрешения споров, онлайн-платформы, эффективность, безопасность.

Key words: COVID-19, online regime, dispute resolution procedure, online platforms, efficiency, safety.

С момента начала пандемии COVID-19, многие судебные органы и арбитражные суды столкнулись с ограничениями и прекращением работы из-за необходимости соблюдать социальное дистанцирование и ограничения движения. В этой связи многие организации перешли на онлайн-режим, включая разрешение споров на удаленной основе. Изменение процедуры разрешения споров в онлайн-формате стало необходимым, чтобы

продолжать рассматривать дела, сохраняя максимальную безопасность для всех участников, минимизируя задержки в процессе разрешения споров.

Это исследование является актуальным, поскольку онлайн-платформы для разрешения споров получили в последнее время все большую популярность. Эта тенденция стала особенно актуальной из-за пандемии COVID-19, которая вынудила людей и компании искать онлайн-решения, чтобы быстро и безопасно решать дела и претензии, связанные с нарушением контрактов и другими спорами.

Также, данное исследование поможет выявить проблемы и возможности, связанные с онлайн-разрешением споров, и предложить рекомендации для улучшения процесса разрешения споров на онлайн-платформах. На данный момент эта тема недостаточно исследована, в связи с чем данное исследование будет важным вкладом в область права и онлайн-технологий.

Цель данного исследования состоит в выявлении изменений в процедуре разрешения споров в онлайн формате в связи с пандемией COVID-19 и их влияния на эффективность процесса разрешения споров и безопасность участников.

Объектом исследования является процедура разрешения споров в онлайн формате в связи с пандемией COVID-19.

Предметом исследования являются изменения в процедуре разрешения споров в онлайн формате, возможные проблемы и рекомендации для улучшения процесса разрешения споров на онлайн-платформах.

Онлайн формат проведения судебных заседаний означает использование информационно-коммуникационных технологий, таких как видеоконференц-связь, для проведения заседаний суда в режиме онлайн. Этот формат распространен в условиях пандемии COVID-19 для обеспечения безопасности судей, адвокатов и участников процесса. Также он может использоваться в других случаях, например, для удобства участников процесса, которые не могут лично присутствовать на заседании.

Онлайн-заседания в судах России проходят уже два года. Их запустили из-за пандемии и медицинских ограничений, а потом сохранили, так как это удобно. Подобный формат экономит время и деньги на командировки в другие регионы. Самые дерзкие юристы подключаются к видеоконференциям из кафе или своих авто. С другой стороны, часто возникают технические неполадки: связь может прерваться во время выступления адвоката. А еще до сих пор законодательно не урегулированы все нюансы онлайн, например не очень понятно, как приобщать и исследовать доказательства [5].

Эпидемия коронавируса внесла много изменений в жизнь юристов, одним из них стали судебные заседания в видеоформате. Два года назад в России дела начали рассматривать через Skype, Zoom, WhatsApp и другие платформы [6].

Это позволяет сократить время и расходы на перелеты, проживание и питание участников процесса, а также обеспечивает доступ к правосудию людей из разных регионов страны. Однако, возникают новые проблемы, связанные с техническими сбоями, интернет-соединением, конфиденциальностью данных и качеством звуковой и видео связи.

Кроме того, суды все еще сталкиваются с проблемой доказывания истинности доказательств, представленных в видеоформате. Например, было довольно трудно доказать, что фотографии и видео с места преступления не были поддельными или измененными.

При этом нельзя не отметить, что использование информационных технологий активно внедрялось до прихода пандемии в государство. Так, например, в 2013 году Федеральным законом от 26.04.2013 № 66-ФЗ была введена норма, регламентирующая порядок участия в судебном заседании путем использования систем видеоконференц-связи в гражданском процессе. В соответствии со ст. 155.1 ГПК РФ по инициативе суда или

ходатайству лица, участвующего в деле, его представителя, а также свидетеля, эксперта, специалиста или переводчика суд может вынести определение об участии в судебном заседании посредством использования видеоконференц-связи [1].

Безусловно, принятие Постановления Президиума Верховного Суда РФ и Президиума Совета судей РФ от 8 апреля 2020 г. № 821 несколько расширило возможности предусмотренной законом видеоконференц-связи, поскольку рекомендация была связана с проведением судебных заседаний в онлайн-формате всех участников процесса [2]

В целом, судебные заседания в видеоформате стали необходимостью в условиях пандемии, однако, необходимо постоянное совершенствование технологий и законодательства, чтобы обеспечить эффективность и надежность таких процессов.

Введение онлайн-заседаний стало важным шагом для обеспечения доступности правосудия в период ограничений, связанных с эпидемией COVID-19. Онлайн-формат позволил продолжать судебные процедуры, минуя ограничения на перемещения и сокращая риски передачи инфекции.

Помимо этого, онлайн-формат может быть более удобным для сторон и экономически эффективным, особенно в случае, когда дело рассматривается в удаленном от места жительства сторон регионе.

Однако, онлайн-формат также имеет свои недостатки и риски, такие как угрозы кибербезопасности и технические сбои, которые могут повлиять на процесс дела.

В целом, онлайн-заседания в России стали важным шагом в обеспечении доступности правосудия в условиях эпидемии. Однако, необходимо постоянное мониторинг и улучшение технологий и процедур для обеспечения эффективности и надежности онлайн-судебного процесса.

В свете последних событий стоит обратить внимание на опыт других стран, столкнувшимися с подобными трудностями в судебной системе. Например, Великобритания использует технологии для проведения большей части судебных слушаний, но некоторые виды процессов не могут быть проведены дистанционно. В ФРГ был принят закон об уменьшении последствий пандемии, включая изменения в уголовном судопроизводстве. США рассматривают только существенные споры, из-за чего в Нью-Йорке внедрили виртуальную платформу для ведения онлайн-конференций. Однако при использовании технологий возникают некоторые проблемы, например, с нарушением правил по одежде адвокатов. Тем не менее, аппарат суда и приставы продолжают работать в зданиях судов для обработки документов и обеспечения безопасности.

С мая 2020 года по декабрь 2022-го в России прошло более 700 тысяч онлайн-заседаний. За два года их количество увеличилось более чем в 10 раз. По состоянию на январь 2023 года более 8% всех заседаний проходили в формате онлайн. С начала 2023 года прошло уже более 100 тысяч дистанционных процессов [5].

Преимущества онлайн-заседаний:

1. Экономия времени и денег. Онлайн-заседания позволяют избежать необходимости посещать суд в живую, освобождая участников от дополнительных расходов на поездку и проживание в другом городе.

2. Более быстрое и удобное проведение заседаний. Онлайн-заседания можно проводить в любой удобный для всех временной промежуток, что ускоряет процесс рассмотрения дел.

3. Экономия ресурсов. Быстрый переход на цифровые технологии в судебных процессах позволяет судебной системе сократить нагрузку на судебные здания и освободить ресурсы для более качественной работы в других направлениях.

4. Удобство для жителей удаленных регионов. Онлайн-заседания позволяют жителям удаленных регионов принимать участие в судебных заседаниях, не покидая свое место жительства.

Несмотря на перечисленные преимущества, онлайн-заседания также имеют ряд недостатков:

1. Недоступность для некоторых участников. Не все участники процесса могут иметь доступ к качественному интернет-соединению и необходимым техническим средствам, что может нарушить равноправие прав сторон.

2. Вопросы безопасности и конфиденциальности. Необходимость обеспечить безопасность и защиту личных данных участников процесса при проведении онлайн-заседаний может представлять сложности и вызывать опасения у участников.

3. Проблемы идентификации участников. Требуется установить методы подтверждения личности участников процесса с помощью электронных средств связи, которые должны быть достаточно надежными и безопасными.

4. Зависимость от технологии. Качество онлайн-заседаний зависит от качества интернет-соединения и технических возможностей участников процесса.

Также следует обратить внимание на то, что проведение судебных заседаний в онлайн формате может быть сложным по нескольким причинам:

1. Технические проблемы. Технические сбои, низкая скорость интернета, проблемы с оборудованием и софтом могут мешать проведению заседания в онлайн формате.

2. Проблемы с конфиденциальностью. Информация, обсуждаемая на заседании, может быть уязвимой в случае некорректной настройки системы видеоконференции или в случае хакерских атак.

3. Трудности с организацией процесса. В отличие от личных заседаний, где все участники находятся в зале суда, проведение онлайн заседаний требует более тщательной организации процесса, чтобы гарантировать, что все участники имеют доступ к необходимой информации и могут высказывать свои позиции и аргументы.

4. Проблемы с коммуникацией. Иногда сложно контролировать процесс общения между участниками в онлайн формате, так как звуки и визуальные эффекты могут быть искажены из-за медленной сети или неправильных настроек микрофонов и камер [4].

В целом, проведение судебных заседаний в онлайн формате требует более тщательной подготовки и организации, чтобы гарантировать эффективное и безопасное проведение заседания.

Мнения экспертов относительно вопроса о введении дистанционного участия в судебных заседаниях различны. Одни считают, что такое нововведение потребует дополнительных организационных моментов и не улучшит работу судей, в то время как другие утверждают, что его внедрение не повлияет на нагрузку на суды, и снижение нагрузки возможно лишь за счет повышения числа судей и других кадровых решений. Введение дистанционного участия в заседаниях, как полагает Юрий Воробьев, не должно затронуть количество рассматриваемых дел и вовлеченность судей. Однако такая система может значительно упростить процесс работы с документами и сохранения позиции сторон в электронном виде, что может помочь в более быстром рассмотрении дел. Но все эксперты согласны в одном – внедрение дистанционного участия в заседаниях требует дополнительного времени и технических решений на начальном этапе его использования [3].

Статьи об онлайн-заседаниях ввели в Арбитражный процессуальный, Гражданский процессуальный кодексы и Кодекс административного судопроизводства: ст. 153.2 АПК, ст. 155.1 ГПК, ст. 142 КАС. В законе указали, что онлайн-заседание по делу можно провести по ходатайству участников или инициативе суда. Также определили порядок установления личности при таком формате и механизм ведения протокола.

Введение статей об онлайн-заседаниях в Арбитражный процессуальный, Гражданский процессуальный кодексы и Кодекс административного судопроизводства законодательно закрепляет возможность проведения онлайн-заседаний и устанавливает правила их проведения. Так, например, суд может проводить онлайн-

заседание по ходатайству участников или инициативе суда. При этом, следует учесть, что процессуальные права сторон не должны быть ограничены лишь потому, что заседание проходит в онлайн-формате.

Так, статья 155.1 ГПК РФ предоставляет лицам, участвующим в деле, их представителям, свидетелям, экспертам, специалистам, переводчикам возможность участвовать в судебном заседании путем использования систем видеоконференц-связи при соблюдении следующих условий:

- заявление ими ходатайства об этом или наличия соответствующей инициативы суда;
- наличие в судах технической возможности осуществления видеоконференц-связи. При обеспечении участия в судебном заседании путем использования систем видеоконференц-связи суд:
 - проверяет явку лиц;
 - устанавливает личность явившихся лиц;
 - берет подписку у свидетелей, экспертов, переводчиков о разъяснении им судом, рассматриваемым делом, прав и обязанностей и предупреждении об ответственности за их нарушение [1].

Указанная подписка не позднее следующего дня после дня ее получения направляется в суд, рассматривающий дело, для приобщения к протоколу судебного заседания. При обеспечении участия в деле лиц, находящихся в местах содержания под стражей или в местах отбывания наказания в виде лишения свободы, администрации этих учреждений оказывают суду техническое содействие.

Одним из важных моментов проведения онлайн-заседаний является установление личности участников процесса. Для этого могут использоваться различные способы, в том числе – видеосвязь или подпись электронной цифровой подписью. Также, при проведении онлайн-заседания необходимо учесть вопросы безопасности и конфиденциальности данных, чтобы исключить возможность несанкционированного доступа к информации.

В целом, онлайн-заседания – это новая возможность для судебной системы, которая может значительно повысить ее эффективность и экономическую эффективность. Однако, чтобы эта возможность была реализована на практике, необходимо разработать все необходимые процедуры и механизмы, которые позволят проводить онлайн-заседания с соблюдением всех процессуальных прав и интересов участников процесса.

Однако в процедуре решения споров с использованием онлайн формата присутствуют и определенные проблемы:

1. Отсутствие физического контакта: В отличие от оффлайн споров, онлайн споры не предоставляют физического контакта, что уменьшает возможность понимания того, что происходит на самом деле. Это может привести к тому, что процесс разрешения споров станет менее эффективным.

2. Неполнота информации: из-за того, что информация об онлайн споре предоставляется через интернет, она может быть неполной или неверной. Это может усложнить процесс разрешения споров, так как судья может не иметь доступа к необходимой информации для принятия решения.

3. Проблемы с приватностью: часто процесс разрешения споров онлайн проводится в открытом доступе, что может привести к утечке конфиденциальной информации. Это может привести к нарушению закона о защите данных и нарушению приватности.

4. Общие требования: онлайн споры требуют, чтобы обе стороны имели доступ к технологии и знанию, а также обязательно установленное и быстрое подключение к Интернету. В случае отсутствия этих требований процесс разрешения споров может осуществляться недостаточно эффективно.

5. Продолжительность процесса: в отличие от оффлайн споров, процесс онлайн разрешения споров, может быть более продолжительным в связи с техническими проблемами и хорошо подготовленной документацией.

6. Недостаточная квалификация онлайн судей: абсент коллег и личного отношения к судьи, может вести к тому что онлайн судья не будет хорошо знать мнение и желания обеих сторон, клиентов, что может привести к недостаточно высокой квалификации и не достигнутой поставленной цели.

Для решения проблем процедуры разрешения споров в онлайн формате можно предпринять следующие шаги:

1. Использование современных технологий обеспечения безопасности интернет-соединений и хранения конфиденциальных данных.
2. Разработка и внедрение систем обратной связи между участниками спора и онлайн судьей.
3. Установление прозрачных правил разрешения споров и обязательного соответствия участников этим правилам.
4. Обеспечение возможности участникам спора получать квалифицированную правовую помощь.
5. Введение механизмов для ускорения и упрощения процедуры онлайн разрешения споров.
6. Привлечение наиболее квалифицированных и профессиональных онлайн судей для повышения качества процедуры разрешения споров.

Для решения проблем, связанных с процедурой разрешения споров в онлайн формате, необходимо реализовать предлагаемые мероприятия:

1) В соответствии со ст. 155.1 ГПК РФ возможность проведения дистанционных судебных заседаний зависит от технической оснащённости судов. На сегодняшний день, остро стоит проблема с оснащённостью судов общей юрисдикции. Устаревшее оборудование часто препятствует проведению дистанционных заседаний с подключением большого числа участников. Данная проблема может быть решена следующими шагами:

- разработка и внедрение единого ПО для видеоконференцсвязи для всех судов РФ, что позволит упростить проведение дистанционных заседаний и обеспечить быстрый и безопасный доступ для всех участников.

- централизованное обучение персонала судов общей юрисдикции использованию современных технологий и программ для проведения дистанционных заседаний.

- разработка и внедрение единой системы электронного документооборота для всех судов РФ, что позволит сократить ручной труд и повысит эффективность работы судов.

2) Предлагается изменение в ГПК РФ путем введения статьи 155.2, которая предусматривает возможность участия в судебных заседаниях с помощью систем веб-видеоконференц-связи.

1. При наличии в судах и у лиц, участвующих в деле, их представителей, а также у свидетелей, экспертов, специалистов, переводчиков технической возможности осуществления веб-видеоконференц-связи, возможно проведение судебного заседания путем использования систем веб-видеоконференц-связи при условии заявления ими ходатайства об этом. Об участии указанных лиц в судебном заседании путем использования систем веб-видеоконференц-связи суд выносит определение.

2. Суд, обеспечивающий участие в судебном заседании лиц, участвующих в деле, их представителей, а также свидетелей, экспертов, специалистов, переводчиков путем использования технологий распознавания участников судебного заседания по лицу и голосу проверяет явку и устанавливает личность явившихся лиц, разъясняет права и обязанности свидетелей, экспертов, переводчиков, заносит в протокол уведомление указанных лиц об ответственности за нарушение их обязанностей.

3. Решение суда размещается в формате видеозаписи судебного заседания на официальном сайте суда в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для доступа гражданам, за исключением закрытых судебных заседаний.

Внесение этих изменений в ГПК РФ позволит решить проблемы, связанные с онлайн разбирательством и значительно ускорить процесс получения правосудия всеми участниками процесса. Решение проблем, связанных с процедурой разрешения споров в онлайн формате позволит существенно улучшить опыт пользователей и повысить доверие к онлайн-платформам. Для этого необходимо разработать эффективные инструменты и механизмы, которые позволят быстро и справедливо решать споры между пользователями. В целом, создание эффективной системы разрешения споров в онлайн формате может существенно повысить уровень доверия к онлайн-платформам и обеспечить высокий уровень удовлетворенности пользователей.

Список используемой литературы:

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 18.03.2023) // Собрание законодательства РФ", 18.11.2002, N 46, ст. 4532
2. Постановление Президиума Верховного Суда РФ и Президиума Совета судей РФ от 8 апреля 2020 г. № 821 // СПС «Консультант Плюс».
3. Бабкова, А. В. Перспективы внедрения онлайн-заседаний в гражданском процессе как следствие принятия мер в период пандемии COVID-19 / А. В. Бабкова, А. О. Яценко // Modern Science. – 2022. – № 6-1. – С. 147-150.
4. Мальцева, А. М. Судебные онлайн-заседания как форма реализации права на судебную защиту / А. М. Мальцева // Администратор суда. – 2022. – № 1. – С. 47-50.
5. Онлайн-заседания: что изменилось за два года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://pravo.ru/story/240666/> (Дата обращения: 07.04.2023)
6. Сазонова М. Дистанционное участие в судебном заседании [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/1457775/> (Дата обращения: 07.04.2023)

Индустрия видеоигр в современной отраслевой экономике**Video game industry in the modern industry economy****Кагарманов Ильдар Альбертович**

Студент 2 курса,
Факультет экономико-математический,
Нефтекамский филиал Уфимского Университета Науки и Технологий,
Россия, Нефтекамск.
e-mail: mehaker.cool@gmail.com

Kagarmanov Ildar Albertovich

2nd year student,
Department of Economics and Mathematics,
Neftekamsk branch of Ufa University of Science and Technology,
Russia, Neftekamsk.
e-mail: mehaker.cool@gmail.com

Рафиков Руслан Илдарович

Старший преподаватель кафедры «Экономики и управления»,
Нефтекамский филиал Уфимского Университета Науки и Технологий,
Россия, Нефтекамск.

Rafikov Ruslan Ildarovich

Senior Lecturer of the Economics and Management Department
Neftekamsk branch of Ufa University of Science and Technology
Russia, Neftekamsk.

Аннотация.

В статье рассматриваются проблемы, с которыми сталкивается индустрия видеоигр, такие как развитие новых технологий и проблема качества игр. Обсуждаются угрозы для здоровья игроков, связанные с использованием виртуальной и дополненной реальности, а также необходимость более тщательного контроля и регулирования со стороны индустрии и правительства. Для улучшения качества игр и опыта игры индустрия должна сосредоточиться на инновациях и разработке новых технологий.

Annotation.

The article examines the problems faced by the video game industry, such as the development of new technologies and the problem of game quality. The threats to the health of players associated with the use of virtual and augmented reality are discussed, as well as the need for closer control and regulation by industry and government. To improve the quality of games and the gaming experience, the industry must focus on innovation and the development of new technologies.

Ключевые слова: индустрия видеоигр, новые технологии, виртуальная реальность, дополненная реальность, качество игр, безопасность игроков, контроль и регулирование, инновации.

Key words: video game industry, new technologies, virtual reality, augmented reality, game quality, player safety, control and regulation, innovation

В современном мире индустрия видеоигр является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики, ее влияние на другие отрасли, такие как компьютерная технология, культура, образование и научные исследования. Однако, необходимо учитывать потенциальные негативные последствия, такие как увеличение времени, проводимого за компьютером, и возможное влияние на здоровье. Она охватывает широкий спектр жанров и форматов, от классических аркадных игр до сложных многопользовательских онлайн-игр. Однако, как и любая другая отрасль, индустрия видеоигр сталкивается с рядом проблем, которые необходимо решить для обеспечения ее дальнейшего развития. Сегодня игры стали неотъемлемой частью жизни многих людей, их популярность растет с каждым годом, а рынок продуктов этой отрасли достигает многомиллиардных цифр. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты индустрии видеоигр в современной отраслевой экономике.

Согласно отчету, Global Games Market Report 2022, рынок видеоигр достиг \$195,8 млрд в 2021 году и ожидается, что к 2025 году он вырастет до \$218,7 млрд. Так же согласно отчетам компаний SuperData, Newzoo и Statista, индустрия видеоигр продолжает демонстрировать стабильный рост. В 2019 году глобальный рынок видеоигр достиг 152 миллиардов долларов, что на 9,6% больше, чем в предыдущем году. Кроме того, ожидается, что к 2023 году объем рынка достигнет 196 миллиардов долларов.

Однако, несмотря на такой значительный рост, индустрия видеоигр сталкивается с рядом проблем, которые могут оказать негативное влияние на ее развитие.

Еще одной важной тенденцией является рост популярности онлайн-игр и игр на подписку. По оценкам, в 2022-м объём сегмента ПК-игр достиг \$38,2 млрд, увеличившись на 1,8% в годовом исчислении: доля в общем размере выручки составила 41,3%. Спрос на консольные игры по сравнению с 2021-м, напротив, снизился на 4,2%, а продажи оказались на уровне \$51,8 млрд — примерно 56,2% от суммарных расходов геймеров. Ещё \$2,3 млрд, или около 2,5%, принесли браузерные игры.

Аналитики Newzoo предполагают, что в 2022 году индустрия игр заработает в США (\$ 50,5 млрд) больше, чем в Китае (\$ 50,2 млрд). При этом Азиатско-Тихоокеанский регион останется самым большим рынком (\$ 96,3 млрд).

Рынок игр продолжит расти в последующие годы, достигнув \$ 222,6 млрд в 2024 году, отметили в Newzoo.

С ростом производства и продажи видеоигр растет и число игроков. Сегодня игры доступны на многих платформах, включая ПК, консоли и мобильные устройства. По данным Statista, в стране в 2022 было 780 млн геймеров, приблизительно 30 % от общемирового числа. Это число ожидается увеличиться до 3 миллиардов к 2024 году. Рост числа игроков приводит к росту спроса на видеоигры и связанные с ними товары и услуги.

Индустрия видеоигр имеет значительное влияние на мировую экономику. Она не только создает рабочие места и приносит прибыль, но и стимулирует развитие других отраслей. Например, рынок компьютеров и мобильных устройств, используемых для игр, растет вместе с индустрией видеоигр. Кроме того, производители игровых консолей и аксессуаров получают значительную прибыль от продажи своих товаров. Согласно отчету компании ESA (Entertainment Software Association), в США индустрия видеоигр в 2022 году создала более 310 тысяч рабочих мест и внесла в экономику страны более 90 миллиардов долларов.

Кроме того, индустрия видеоигр является важным фактором развития других отраслей экономики, таких как производство компьютеров, консолей и мобильных устройств, а также развлекательной индустрии (кинотеатры, парки развлечений и т.д.).

Индустрия видеоигр также стимулирует развитие технологий. Разработка новых игр требует использования последних достижений в области компьютерной графики, искусственного интеллекта, виртуальной реальности и других технологий.

Обзор глобального рынка видеоигр показывает, что этот сегмент экономики аккумулирует большой объем денежных потоков. В дальнейшем ожидается увеличение этой отрасли, будут развиваться компьютерные технологии, совершенствоваться аппаратные устройства, начнет увеличиваться количество квалифицированных специалистов – разработчиков видеоигр. Безусловно, сложившиеся мировые тенденции отразятся и на экономике Российской Федерации в части вовлеченности в процесс создания и распространения продукции видеоигр. Успех многих зарубежных компаний связан с тем, что в них работают специалисты российского происхождения, которые либо переехали за границу на условиях постоянного найма и места жительства, либо работают дистанционно, находясь на территории России. Среди российских производителей видеоигр всего три компании имеют всемирную известность (Nival, Saber Interactive и Gaijin Entertainment), выпустив при этом только по одной

популярной игре. Парадокс российской индустрии видеоигр также связан с малым количеством компаний-производителей и отсутствием квалифицированных кадров, специализирующихся на создании конкурентоспособного продукта с мировой известностью.

По гендерному признаку российские пользователи одинаково увлечены видеоиграми и имеют примерно равную статистику: 52% – мужчин, 48% – женщин.

Видеоигры популярны среди всех возрастных категорий:

25% приходится на пользователей в возрасте от 12 до 24 лет;

30% – на игроков 25–34 лет;

21% – на игроков 35–44 лет;

12% – на игроков 45–54 лет;

12% – на потребителей видеоигр старше 55 лет.

Уровень образования российских потребителей видеоигр также подтверждает массовую увлеченность среди всех возрастных категорий граждан в соответствии с текущим статусом активности:

среднее образование имеют 43%;

высшее – 42%;

неоконченное среднее – 9%

неоконченное высшее – 6%.

Статистика распространения видеоигр показывает, что конечный продукт может применяться как маркетинговый инструмент продвижения других товаров и услуг, не связанных с индустрией мультимедиа.

Существует огромное количество проблем, с которой сталкивается индустрия видеоигр такие как:

- Развитие новых технологий, таких как виртуальная и дополненная реальность. Несмотря на то, что эти технологии представляют большой потенциал для развития игровой индустрии, они также могут представлять угрозы для здоровья игроков.

- Безопасность игроков. С развитием виртуальной и дополненной реальности возникают новые угрозы для здоровья игроков, связанные с возможностью потерять ориентацию в пространстве, получить травму или нарушить зрение. Индустрия видеоигр должна более тщательно контролировать и регулировать использование виртуальной и дополненной реальности, а также разрабатывать новые методы защиты игроков от возможных опасностей.

- Необходимость постоянного развития новых технологий. Современные игроки очень требовательны к графике, звуку и управлению играми. Индустрия видеоигр должна постоянно совершенствоваться и внедрять новые технологии, чтобы удовлетворить потребности своих клиентов.

- Качество игр. Некоторые игры выпускаются с ошибками и недоработками, что может привести к негативным отзывам игроков и снижению продаж. Кроме того, некоторые игры могут содержать контент, который может оказать негативное влияние на здоровье и развитие детей.

Для улучшения качества игр и опыта игры индустрия должна сосредоточиться на инновациях и разработке новых технологий. Например, одним из направлений развития является разработка и использование искусственного интеллекта в играх, что позволит создавать более реалистичные и интересные сценарии игр.

Кроме того, индустрия видеоигр должна более активно сотрудничать с правительством и другими заинтересованными сторонами для разработки более эффективных методов контроля и регулирования. Это поможет предотвратить возможные угрозы для здоровья игроков и обеспечить безопасность использования виртуальной и дополненной реальности.

Виртуальная реальность (VR) позволяет игрокам погрузиться в цифровой мир и взаимодействовать с ним с помощью специальных устройств, таких как шлемы VR. Однако, длительное использование этих устройств может привести к проблемам со зрением, головокружению и тошноте.

Дополненная реальность (AR) позволяет игрокам взаимодействовать с цифровыми объектами в реальном мире с помощью мобильных устройств или специальных очков. Однако, игроки могут столкнуться с проблемами безопасности, так как они могут стать менее внимательными к своему окружению и стать жертвами несчастных случаев.

Для обеспечения безопасности и защиты прав потребителей необходим более тщательный контроль и регулирование этих технологий со стороны индустрии и правительства.

Для улучшения качества игр индустрия должна сосредоточиться на инновациях и разработке новых технологий, которые могут улучшить опыт игры. Кроме того, необходимо более тщательное тестирование игр перед их выпуском, чтобы убедиться в их качестве и отсутствии ошибок.

Индустрия видеоигр является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей в современной экономике. Она создает множество рабочих мест, приносит значительную прибыль и оказывает значительное влияние на экономику многих стран, стимулируя развитие других отраслей экономики и технологий.

Сегодня игры доступны на многих платформах, что приводит к росту числа игроков. Ожидается, что индустрия видеоигр будет продолжать расти в ближайшие годы и иметь все большее влияние на мировую экономику.

Однако, она сталкивается с рядом проблем, таких как развитие новых технологий, которые могут представлять угрозы для здоровья игроков, некоторые игры содержат насилие, сексуальные сцены и другой контент, который может быть неуместным для некоторых возрастных групп. Кроме того, некоторые игры могут вызывать зависимость и вредить здоровью игроков, а также проблема качества игр.

Для обеспечения безопасности и защиты прав потребителей необходим более тщательный контроль и регулирование со стороны индустрии и правительства, а для улучшения опыта игры - улучшение качества игр и развитие новых технологий.

В целом, индустрия видеоигр является важным фактором развития экономики и технологий, но требует более тщательного контроля и регулирования для обеспечения безопасности, и защиты прав потребителей. Индустрия видеоигр имеет большой потенциал для дальнейшего развития и стимулирования экономического роста. Однако, необходимо учитывать потенциальные негативные последствия, такие как увеличение времени, проводимого за компьютером, и возможное влияние на здоровье, таким как бессонница, снижение физической активности и повышенный риск развития ожирения. Поэтому, необходимо продолжать исследования в этой области и разрабатывать меры для минимизации негативных последствий.

Список используемой литературы:

1. Седых И. А. «Индустрия видеоигр: формирование, настоящее состояние и будущее» (2020 г.) С.1-74
2. Овчаров, Д. В. Сравнительно-правовой анализ терминов «видеоигра» и «компьютерная игра» / Д. В. Овчаров // Юридическая наука. – (2021 г.) С. 44–48.
3. Вербицкая Н. О., Учайкина С. Н., Вакарь Л. В. Кадры для креативных индустрий в культурном пространстве Свердловской области // Управление культурой. (2022 г.) С. 16-20.
4. Абанкина Т. В. Креативная экономика в России: новые тренды // Журнал Новой экономической ассоциации. (2022 г.) С. 221-228.
5. Культура современности, современность в культуре: как реализовать национальную стратегию в условиях глобальных вызовов / Л. Е. Петрова, И. А. Ахьямова, Е. Е. Трофимова [и др.] // Вопросы управления. (2021 г.) С.134-145

Иностранные инвестиции и их значение в экономике России**Foreign investments and their importance in the Russian economy****Кузьминых Оксана Николаевна**

*Студент 3 курса, ЭКЭК-310 ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»
РФ, г. Екатеринбург
e-mail: oksana2002kz@mail.ru*

Kuzminykh Oksana Nikolaevna

*Student 3 term, EKek-310 FGBOU VPO «Ural State University of Railway Engineering»
Russian Federation, Yekaterinburg
e-mail: oksana2002kz@mail.ru*

Журавлева Ирина Сергеевна

*Студент 3 курса, ЭКЭК-310 ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»
РФ, г. Екатеринбург
e-mail: Irinzhrylv@gmail.com*

Zhuravleva Irina Sergeevna

*Student 3 term, EKek-310 FGBOU VPO «Ural State University of Railway Engineering»
Russian Federation, Yekaterinburg
e-mail: Irinzhrylv@gmail.com*

Научный руководитель**Селина Ольга Викторовна**

*Доцент кафедры экономика транспорта, кандидат экономических наук ФГБОУ ВО «Уральский
государственный университет путей сообщения»
РФ, г. Екатеринбург
e-mail: ovselina@bk.ru*

Scientific adviser**Selina Olga Viktorovna**

*Associate Professor of the Department of Transport Economics, Candidate of Economic Sciences
FGBOU VPO «Ural State University of Railway Engineering»
Russian Federation, Yekaterinburg
e-mail: ovselina@bk.ru*

Аннотация.

Статья посвящена теме иностранных инвестиций и проблеме их привлечения в Российскую экономику на данный момент времени. Вопросы привлечения инвестиций представляют собой сейчас достаточно сложную ситуацию в условиях меняющейся экономической политики мирового сообщества. Целью иностранных инвестиций является получение определенного дохода или достижение необходимого социального эффекта. Инвестиции должны быть прибыльными как для объекта, на который эта деятельность направлена, так и субъекту, то есть инвестору. Для успешного функционирования международной экономики, следует соблюдать правило: соотношение импортируемого и экспортируемого капитала должно быть рациональным. Инвестиции позволяют конкурировать не только с отечественной продукцией, но и с импортной, что позволяет стране быть более самодостаточной, что в нынешней мировой ситуации — крайне важно. Тогда приток денежных средств извне не будет приобретать границы экономической экспансии. В статье было рассмотрено влияние иностранных инвестиций на экономику России и их факторы.

Annotation.

The article is devoted to the topic of foreign investments and the problem of their attraction to the Russian economy at the moment. The issues of attracting investments are now a rather difficult situation in the context of the changing economic policy of the world community. The purpose of foreign investments is to obtain a certain income or achieve the necessary social effect. Investments should be profitable both for the object to which this activity is directed, and for the subject, that is, the investor. For the successful functioning of the international economy, the following rule should be observed: the ratio of imported and exported capital should be rational. Investments allow us to compete not only with domestic products, but also with imported ones, which allows the country to be more self-sufficient, which is extremely important in the current global situation. Then the inflow of funds from outside will not acquire the boundaries of economic expansion. The article examined the impact of foreign investments on the Russian economy and their factors

Ключевые слова: привлечение инвестиций, денежные средства, экспансия, финансирование экономики, ценные бумаги, санкции.

Key words: attracting investments, cash, expansion, economic financing, securities, sanctions.

На сегодняшний день в современном мире происходит огромное количество событий, которые оказывают достаточно значительное влияние на экономическую, научную, социальную, а также технологическую сферу жизни общества. Абсолютно все компании так или иначе проявляют интерес к инвестиционной деятельности. В реализации привлекательного и высокодоходного инвестиционного проекта участвуют как крупные компании, так и частные инвесторы. Инвестиционные решения принимаются на основе различных факторов, таких как рентабельность инвестиций, ограниченные финансовые ресурсы, затраты на осуществление того или иного инвестиционного проекта.

Иностранные инвестиции способствуют стабилизации и восстановлению экономики страны. Во-первых, они в основном долгосрочные. Во-вторых, они стремятся быстро решить экономические проблемы с меньшими зарубежными инвестиционными тратами. Это практически невозможно сделать только за счет финансовых ресурсов страны.

Российские компании с осторожностью относятся к иностранной экспансии, где они сталкиваются с растущими ограничениями в доступе к международным финансам и технологиям.

Целью данной работы является рассмотрение привлечения иностранных инвестиций в рамках стимулирования прямых зарубежных инвестиций экономики нашей страны.

Основными факторами является:

Обеспечение дополнительного финансирования экономики;

Удовлетворение потребностей в новых средствах производства и методах применения;

Улучшение качества и финансового положения компаний, инвестирующих в проект[1];

Одной из самых актуальных тем нашего времени являются деньги и все что с ними связано. В мире иностранные инвестиции имеют важное значение и их роль в российских предприятиях значительна.

Под иностранными инвестициями в российские компании понимаются вложения зарубежных денежных средств, а также капиталов иностранных филиалов российских предпринимателей в российское производство с целью получения прибыли.

На сегодняшний день существует несколько видов иностранных инвестиций:

Прямые иностранные инвестиции. В этом случае инвестор имеет 100% полный контроль над деятельностью компании, в которую вложен капитал. Кроме того, прямые иностранные инвестиции имеют определенные характеристики. Например, инвестор, будь то физическое или юридическое лицо, должен владеть не менее 10% всех акций, облигаций или других ценных бумаг в уставе компании, в которую инвестируются средства.

Портфельные инвестиции. Это инвестиция, при которой инвестор имеет право только на получение дивидендов от вложенного капитала, а управление компанией осуществляет другое лицо. Следует отметить, что и в этом случае инвестор имеет право приобрести менее 10% от общего уставного капитала инвестируемой компании.

Прочие иностранные инвестиции Прочие иностранные инвестиции считаются прямыми или портфельными инвестициями, с той лишь разницей, что они не привязаны и на них не распространяются правила о процентном вкладе в уставный капитал компании. Примерами таких инвестиций являются депозиты в банках, коммерческие кредиты и т.д.

Реальные инвестиции. Это долгосрочные инвестиции в покупку или приобретение существующего производственного оборудования, т.е. инвестиции в реальные активы, непосредственно участвующие в производстве.

Финансовые инвестиции. В этом случае приобретение активов включает покупку иностранных ценных бумаг, таких как акции, векселя и облигации.

Нематериальные инвестиции. Помимо ценных бумаг, могут быть приобретены идеи, патенты и лицензии, что также считается инвестиционной деятельностью с очень интересным потенциалом развития.

Таким образом, иностранные инвестиции являются хорошим источником дохода для многих компаний по всему миру. Видов инвестирования довольно много для того, чтобы выбрать каждому предприятию подходящие. Конечно, лучшей инвестицией для предприятий будут портфельные инвестиции, поскольку они дают гарантии того, что контроль не изменится в будущем, и что компанией будет управлять та же команда менеджеров.

Так, например, в 2022 году на евразийском пространстве (страны СНГ и Грузии) совокупный объем накопленных взаимных иностранных инвестиций составил 44,6 млрд долл. США на середину 2022 года. На долю российских инвесторов пришлось около 80% этого объема. Кроме того, иностранные инвестиции в российскую экономику растут быстрее, чем российские инвестиции. Также нельзя не упомянуть влияние пандемии COVID-19 на реализацию инвестиционных проектов. В настоящее время наиболее перспективной сферой экономики для реализации инвестиционных проектов является ИТ-сфера. В условиях пандемии коронавируса COVID-19 актуальным как никогда стало использования информационных технологий в сфере услуг, чем когда-либо прежде. До настоящего времени ИТ в разных отраслях экономики, в том числе и сфере услуг, оказывали вспомогательную роль, и использовались скорее выборочно, но сейчас они становятся насущной потребностью.

Перспективным направлением для реализации инвестиционного проекта является фармацевтическая продукция. С ростом распространения коронавируса жители больше беспокоятся о своем здоровье, в связи с этим возрос спрос на лекарственные средства, как со стороны граждан и учреждений (государственные магазины, больницы, поликлиники и т.д.), так и коммерческих предприятий (частные аптеки, магазины и т.д. В результате как компании, так и частные инвесторы заинтересованы в реализации инвестиционных проектов в этой области, чтобы удовлетворить резко возросший спрос и получить прибыль.

Сложившаяся ситуация, связанная с пандемией COVID-19 впервые в истории человечества, влечёт за собой массовое использование информационных технологий, несмотря на вынужденную изоляцию для обеспечения безопасности и взаимодействия граждан с внешним миром.

Пандемия в 2023 году ещё будет продолжаться, а значит, регуляторам придется побороться с инфляцией через рост ставок. Поэтому инвестировать в Российские акции пока не стоит, лучше сконцентрироваться на акциях крупнейших иностранных эмитентов. Безусловно, нынешние обстоятельства с одной стороны пойдут на пользу и подтолкнут человечество к переосмыслению своих стратегических ИТ — разработок, что поспособствует росту количества новых инвестиционных проектов в этой отрасли. [2]

Начало специальной военной операции, заставило инвесторов пересмотреть свою политику в отношении этой страны. Они сосредоточились на инвестициях в оборонный сектор, но при этом изменили свою политику в области ESG и этики инвестиции. Пока неизвестно, как инвесторы будут действовать после окончания так называемого "ESG". Приведет ли эта работа к дальнейшим изменениям в региональном и секторальном охвате, пока неизвестно.

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) - это финансовые ресурсы, которые поступают непосредственно в российскую экономику напрямую от иностранных инвесторов. Это финансовые ресурсы,

которые вкладываются в российские проекты. При этом инвестор должен владеть 10% акций компании. [3]

По данным Банка России, в 2020 году прямые иностранные инвестиции сократились в четыре раза и составили 8,6 млрд. долл. Из этой суммы 7,2 млрд. долларов составили иностранные инвестиции в российские инвестиционные проекты.

За последние десять лет иностранные инвесторы меньше всего инвестировали в российскую экономику в 2015 году, после глобального кризиса и введения экономических санкций против России из-за событий в Украине. Общий объем составил 6,8 миллиарда долларов. Россия получила наибольшее количество иностранных инвестиций в 2013 году — 70 миллиардов долларов. Прямые иностранные инвестиции, в 2021 г., в компании России выросли до \$30,7 млрд — в 3,8 раза больше, чем в 2020 году. В 2022 году прямые иностранные инвестиции в РФ выросли на 22% по сравнению с предыдущим годом и достигли 53 млрд. долларов. Это рекордный показатель привлечения прямых инвестиций в посткризисный период. (Рисунок 1)

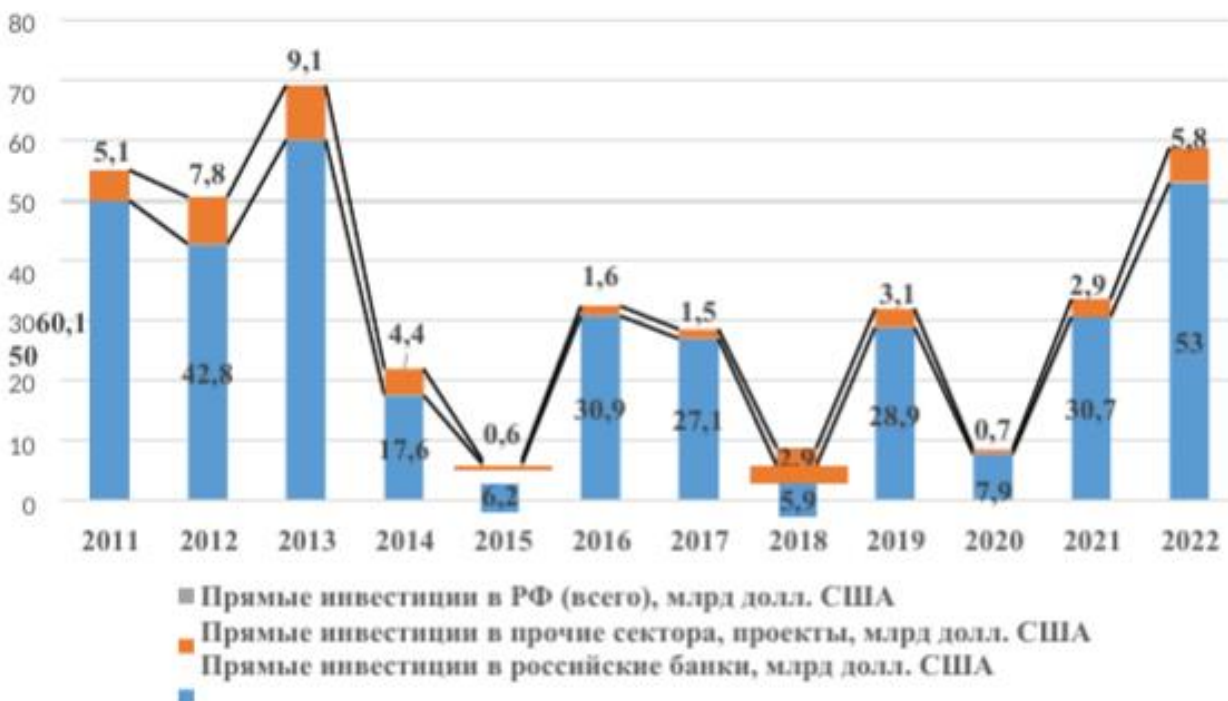


Рисунок 1. Динамика прямых иностранных инвестиций в Россию, млрд долл.

В первом квартале 2021 года прямые иностранные инвестиции в Россию составили 4,7 млрд долларов США по сравнению с 4,1 млрд долларов США в аналогичном периоде 2020 года. С восстановлением деловой активности и в контексте исторически низких уровней прошлого года можно прогнозировать восстановление деловой активности в российскую экономику в 2021 году [4].

Несмотря на западные санкции, Россия остаётся одной из самых привлекательных стран для инвестирования не только в Европе, но и в мире, так как все видят, что экономика России выдерживает кризис. Самыми прибыльными отраслями для финансирования остаются агропродовольственный и высокотехнологичный сегменты, в которых наша страна в последнее время добилась больших успехов.

Германия лидирует по прямым иностранным инвестициям в Россию, которые увеличились на 50% по сравнению с 2022 годом и составил 36 проектов. Стоит отметить, что на протяжении всего периода исследования, Германия всегда была в числе наиболее активных иностранных инвесторов в России.

Второе место разделили между собой Китай и Франция, каждая страна инвестировала в 22 проекта. Количество проектов из Китая по сравнению с 2022 количество китайских проектов увеличилось на 16%, а французских - на 69 Франция возвращает себе место среди основных инвесторов в российскую экономику.

В 2022 г. США опускаются на четвертое место, тогда как в 2022 г. становились лидером по объему ПИИ в Россию. Количество проектов ПИИ из США сократилось на 61% - с 33 в 2022 г. до 20 проектов. В 2022 г. увеличение числа проектов связано с адаптацией к санкционной среде и пониманием новой реальности.

Новая реальность.

В 2022 году доля иностранных инвесторов из Европы в рейтинге составляла 48%, а в 2022 году она увеличилась до 60% в основном за счет снижения количества ПИИ из США, Японии и Южной Кореи, и роста активности Германии и Франции. [5]

За последние годы прямые инвестиции в российскую экономику из-за рубежа сократились в 7 раз из-за санкций против России. 8 лет назад прямые инвестиции иностранных инвесторов доходили до 70 миллиардов долларов. Сейчас это всего лишь около 10 миллиардов долларов.

Сегодня на Москву приходится половина российских ПИИ. Крупнейшими инвесторами в столице являются Германия, Финляндия, Франция, Италия и Австрия. В большинстве случаев иностранные компании инвестируют в основном в финансовые, страховые, торговые, промышленные и высокотехнологичные компании, а также недвижимость.

Подводя итог вышесказанному следует отметить, что Российская экономика в рассматриваемом периоде с 2020-2023 г. оказалась под мощным воздействием сразу двух негативных факторов – стремительного распространения пандемии коронавирусной инфекции, а также с началом специальной военной операции. Это все это продолжает оказывать существенное влияние на прямые иностранные инвестиции в Россию.

Список используемой литературы:

1. «Открытый журнал» <https://journal.open-broker.ru/research/snizhenie-inostrannyh-investitsiy-v-rf/>
2. Объем иностранных инвестиций в России <https://procenty-po-vkladam.ru/investitsii-v-rossii-2022-obem-inostrannykh-investitsiy-v-osnovnoy-kapital-v-rossii.html>
3. Страны в потоках прямых иностранных инвестиций. Восточная аналитика. Кандалинцев В.Г. 2017. № 3, с. 118
4. Росстат: rosstat.gov.ru
5. Доклад Конференции ООН по торговле и развитию UNCTAD [Электронный ресурс]: // UNCTAD URL: (дата обращения: 02.03.2023).
6. Инвестиции и их роль в экономике, Рябова К.А, Селина О.В Актуальные вопросы современной экономики. 2018. № 7. с. 21-24.

Интеграция функциональных навыков при обучении английскому языку с использованием информационно-образовательной среды школы

The Integration of Functional Skills in English Classroom With the Use of School Information-Educational Environment

Семилетова Софья Романовна

студентка 5 курса бакалавриата

Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого

Россия, г. Тула

e-mail: semiletova.sofiya29@mail.ru

Semiletova Sofiya Romanovna

5th year undergraduate student

Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University

Russia, Tula

e-mail: semiletova.sofiya29@mail.ru

Аннотация.

Понятие функциональной грамотности, определяемой как система знаний и компетенций, обеспечивающих успешную самореализацию личности в современном обществе, используется в образовании для оценки учебных достижений учащихся, а также их готовности к решению разнообразных практических задач и продуктивному участию в принятии решений. Развитие функциональной грамотности встроено во все школьные дисциплины, в том числе, в обучение иностранным языкам. Целенаправленный отбор содержания и современные методики обучения английскому языку как средству международной коммуникации позволяют развивать практически все навыки, составляющие функциональную грамотность. В статье представлены результаты экспериментального исследования, посвященного интеграции функциональных навыков учащихся средних классов при обучении английскому языку с использованием цифровых технологий.

Annotation.

The concept of functional literacy defined as a system of knowledge and competencies ensuring a successful self-realization of an individual in the modern society is used in education for the assessment of students' academic performance as well as their readiness to carry out various practical tasks and productively participate in decision making. The development of functional literacy is embedded in all school disciplines including foreign languages. A purposeful selection of the content and modern methods and techniques of teaching English as a means of international communication allow developing practically all the skills integrated in functional literacy. This article presents the results of experimental research devoted to the integration of functional skills in English classroom at secondary level with the use of digital technologies.

Ключевые слова: функциональная грамотность, информационно-образовательная среда, информационная грамотность, интегрированные функциональные навыки.

Key words: functional literacy, information-educational environment, information literacy, integrated functional skills.

Глобальная информатизация общества является одной из ведущих тенденций XXI века. Стремительно развиваются цифровые технологии, формируется глобальное информационное пространство, расширяется использование цифровых ресурсов в образовании. В связи с этим одной из задач современного образования становится формирование у школьников системы компетенций, необходимых для успешной адаптации в информационном обществе, для овладения информационной культурой. В последние годы учителя все более успешно используют электронные образовательные платформы в учебном процессе. В первую очередь это связано с образовательными потребностями школьников, особенностями их мышления и мировоззрения на современном этапе, а также с выполнением социального заказа общества на подготовку подрастающего поколения к решению многообразных практических задач в условиях глобальной информатизации.

В процессе обучения, в том числе на уроках английского языка, у учащихся формируется функциональная грамотность, т.е. способность к обобщению, синтезу, интеграции и переносу постоянно

приобретаемых знаний, умений и навыков, готовность к их применению на практике для решения максимально широкого спектра проблем. Традиционный взгляд на функциональную грамотность в отечественной системе образования основан на понимании ее в первую очередь как умения читать текст и воспринимать его основную мысль и содержание (читательская грамотность). На уроках иностранного языка учащиеся работают с информацией, с различными типами текста, они учатся находить, понимать, оценивать, анализировать и интерпретировать информацию на языке, носителями которого они не являются. Данный подход, с нашей точки зрения, в определенной степени редуцирует лингводидактические принципы обучения иностранному языку до минимального владения языковыми и речевыми навыками.

В настоящее время понимание функциональной грамотности выходит за пределы развития умений и навыков чтения, в ее состав включаются такие компоненты как математическая, естественнонаучная, финансовая грамотность, глобальные компетенции, креативное мышление, а также «навыки XXI века» - цифровая и информационная грамотность. Поскольку английский язык остается доминирующим языком в мире, и глобализация продолжается, А. Тсу и Д. Толлефсон [1] называют владение английским языком «глобальным навыком грамотности», а Д. Кристал [2] связывает эту грамотность с социальным, экономическим и политическим успехом. В актуальных лингводидактических исследованиях также отмечается, что владение иностранным языком является «одним из показателей успешной социализации в обществе, а не просто набором определенных знаний, умений и навыков» [3].

Цифровые технологии прочно вошли в жизнь современной школы, однако без понимания роли ИКТ в образовании трудно выдвигать обоснованные суждения о том, как внедрить новые технологии в учебный процесс, чтобы сделать обучение более действенными и интересным [4]. Использование электронных образовательных ресурсов при обучении английскому языку позволяет повысить мотивацию учащихся, их познавательную активность, самостоятельность, расширяет спектр средств обучения, повышает качество и эффективность урока, делает приобретение знаний и функциональных навыков осознанным и увлекательным.

Данная научно-исследовательская работа выполнена в рамках Соглашения о сотрудничестве Министерства образования Тульской области и Тульского государственного педагогического университета им. Л.Н. Толстого в части реализации регионального проекта социального воздействия в сфере образования «Повышение уровня функциональной грамотности школьников Тульской области» на 2021-2023 годы [5].

Ключевая идея нашей работы состоит в том, что использование информационно-образовательной среды учебного заведения при обучении английскому языку способствует интегрированному развитию компонентов функциональной грамотности. Цифровые инструменты онлайн платформ позволяют проектировать обучающий контент на основе различных видов аутентичных текстов: устных и письменных, сплошных и несплошных, вербальных и визуальных, представляемых в традиционном и гипертекстовом формате. Очевидно, что для эффективной работы с такими текстами, предполагающей полное извлечение, понимание, переработку и дальнейшее использование информации, недостаточно только рецептивных навыков чтения. Деятельностная составляющая обучения в этом случае требует устойчивых цифровых навыков и более высокого уровня читательской грамотности, а содержательная обеспечивает развитие практически всех других компонентов функциональной грамотности – математической, естественно-научной, финансовой грамотности, глобальной компетентности и критического мышления – за счет отбора учебных материалов соответствующей тематики. Для решения этой задачи нами была проведена опытно-экспериментальная работа, в ходе которой разработана и апробирована система упражнений, направленных на интегрированное развитие функциональных умений и навыков учащихся на уроках английского языка с использованием информационно-образовательной среды школы.

На подготовительном этапе на основе анализа научной и методической литературы по проблеме исследования и Примерной образовательной программы основного общего образования по дисциплине Английский язык [6] были отобраны, структурированы и подготовлены к размещению на образовательной платформе «Взнания» [7] учебно-методические материалы. Комплекс разработанных заданий рассчитан на восемь уроков и включает два аналогичных по содержанию и уровню сложности диагностических теста (№ 1 и № 2) на основе несплошных текстов для констатирующего и контрольного этапов, а также задания для выполнения на шести уроках английского языка. Содержание упражнений к данным занятиям определялось темой урока и формировалось с учетом типологического разнообразия текстов, что способствовало интегрированному развитию функциональных навыков, а также повышению интереса и мотивации учащихся к изучению английского языка. Включенные в учебно-методические материалы задания подразделяются на следующие типы:

1. Задания закрытого типа:

- задания с единичным и множественным выбором (true/false, multiple choice, fill in the gaps), сопровождавшие устные и письменные сплошные и несплошные тексты для развития навыков аудирования и чтения;

- задания на сопоставление (matching – соотнесение слова с его графическим образом, определение значения слова, классификация слов по различным признакам), сопровождавшие визуальные и вербальные несплошные тексты для развития лексических навыков, навыков работы с информацией, критического мышления;

- задания на выстраивание последовательности (sequencing), сопровождавшие различные виды текстов для развития метакогнитивных навыков, логического мышления, креативности.

2. Задания открытого типа:

- задания на дополнение, требующие ввода текста или числовых данных, сопровождавшие несплошные визуальные и вербальные тексты для развития орфографических навыков, а также навыков анализа информации и ее корректного использования;

- задания на говорение в классе (ответы на вопросы, описание визуальных текстов и пересказ основного содержания вербальных текстов) для развития навыков связного монологического высказывания и ситуативно-обусловленного диалога, критического мышления, креативности.

На рисунке 1 представлен пример выполнения задания на соотнесение слова с его графическим образом на предтекстовом этапе работы с визуальным текстом по теме Road Safety (Безопасность дорожного движения) на образовательной платформе «Взнания».

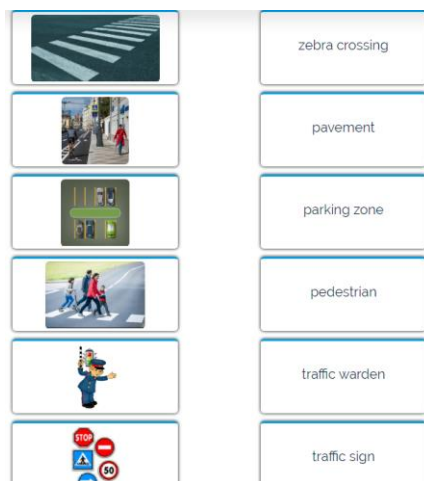


Рисунок 1. Задание закрытого типа на сопоставление для предтекстового этапа работы с визуальным текстом

Для оценивания результатов выполнения заданий и их соотнесения с уровнем развития интегрированных функциональных навыков были разработаны критерии, представленные в Таблице 1.

Таблица 1. Критерии оценивания

Уровень развития функциональных навыков	Критерий оценивания
высокий уровень	100-85% (9-10 верных ответов)
средний уровень	84-55% (6-8 верных ответов)
низкий уровень	54-35% (4-5 верных ответа)

Апробация разработанного комплекса заданий была проведена в ходе производственной педагогической практики с 21 сентября по 30 октября 2022 года на базе Центра образования № 27 г. Тулы. В экспериментальном обучении с согласия родителей (законных представителей) участвовали учащиеся 6 В класса в количестве 15 человек. Опытнo-экспериментальная работа состояла из трех этапов: констатирующего, формирующего и контрольного.

На констатирующем этапе (23 сентября 2022 г.) была проведена диагностика исходного уровня развития функциональных навыков учащихся с использованием диагностического теста № 1. Согласно критериям оценивания уровня развития функциональных навыков, на констатирующем этапе 4 человека (26,7%) показали высокий уровень, 5 учащихся (33,3%) – средний уровень, 6 человек (40%) – низкий уровень (рис. 2).

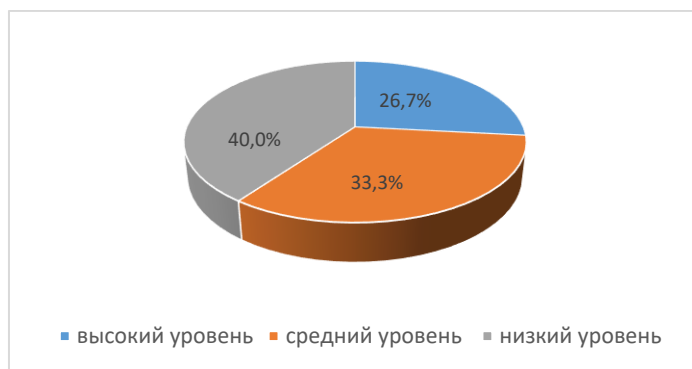


Рисунок 2. Результаты констатирующего этапа эксперимента, в %

Формирующий этап эксперимента был реализован на шести уроках английского языка, с 30 сентября по 23 октября 2022 года, согласно расписанию 6 В класса и календарно-тематическому планированию на основе разработанных заданий, включенных в разные этапы проводимых нами занятий. Результаты выполнения заданий к занятиям 2-7 представлены на рисунке 2.

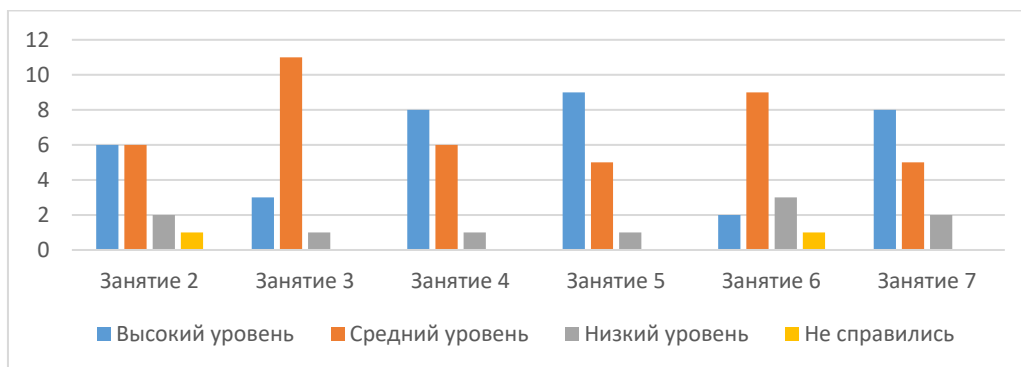


Рисунок 2. Результаты выполнения заданий формирующего этапа

В целом учащиеся успешно справлялись с заданиями базового уровня. Затруднения вызвали упражнения на подстановку числительных и предлогов места, что свидетельствует о недостаточном уровне остаточных знаний по темам, изученным ранее.

По завершении экспериментального обучения, 30 октября 2022 г. на контрольном этапе проведена повторная диагностика уровня развития функциональных навыков с использованием диагностического теста № 2. Полученные данные показали, что 7 человек (46,7%) продемонстрировали высокий уровень развития навыков, 5 учащихся (33,3%) - средний уровень, 3 человека (20%) остались на низком уровне. Однако даже учащиеся с низким уровнем показали устойчивый прогресс, выполнив ряд заданий со средними показателями (рис. 3).

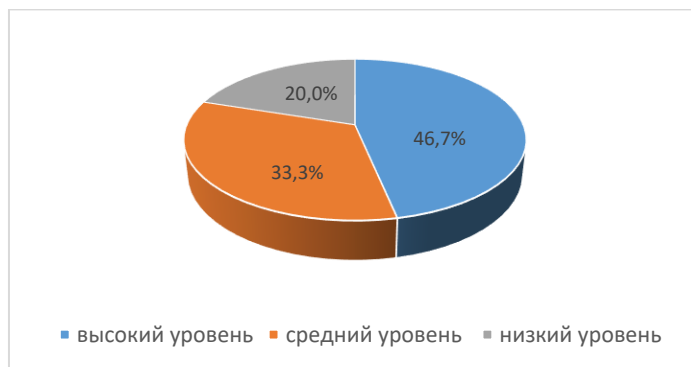


Рисунок 3. Результаты контрольного этапа, в %

Динамику интегрированного развития функциональных навыков учащихся 6 В класса на уроках английского языка отражает Таблица 2.

Таблица 2. Сопоставление результатов констатирующего и контрольного этапов

Уровень развития интегрированных функциональных навыков	Констатирующий этап эксперимента	Контрольный этап эксперимента
Высокий уровень	26,7%	46,7%
Средний уровень	33,3%	33,3%
Низкий уровень	40%	20%

Сравнительный анализ данных констатирующего и контрольного этапов экспериментального обучения показал, что в развитии интегрированных функциональных навыков после проведения целенаправленной работы прослеживается устойчивая положительная динамика. Таким образом, результаты опытно-экспериментальной работы подтвердили эффективность разработанной методики интеграции навыков, составляющих ядро функциональной грамотности, при обучении учащихся средних классов английскому языку с использованием информационно-образовательной среды школы.

Список используемой литературы:

1. Tsui A. B. M., Tollefson J. W. (Eds.) Language policy, culture, and identity in Asian contexts (1st ed.). Routledge, 2007. 294 p.
2. Crystal D. English as a Global Language. Cambridge University Press, 2003. 212 p.
3. Чигишева О. П. Интерпретационное своеобразие концепта «функциональная грамотность» в российской и европейской теории образования // Мир науки. 2017. №4. С. 3-13.
4. Hubbard Ph. An Invitation to CALL. Foundations of Computer-Assisted Language Learning. APACALL. 2021. 94 p.
5. Министерство образования Тульской области: официальный сайт – [Электронный ресурс]. URL: <https://education.tularegion.ru/documents/?SECTION=22432> (дата обращения 22.03.2023)
6. Примерная рабочая программа основного общего образования. Английский язык (для 5–9 классов образовательных организаций). М.: Минпросвещения РФ, 2021. 109 с.

7. Образовательная экосистема Взнания – сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://vznaniya.ru/> (дата обращения 22.03.2023)

Ипотечное кредитование как способ обеспечения населения жильем**Mortgage lending as a way to provide housing for the people***Антонян А.С.**Студент 4 курса,**Института Частного Права,**Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина,**РФ, г.Москва**e-mail: antonianlawyer@mail.ru**Antonian A.**4rd year student,**Institute of Private Law,**Kutařin Moscow State Law University (MSAL),**Russia, Moscow**e-mail: antonianlawyer@mail.ru***Аннотация.**

Данное исследование призвано дать оценку механизму ипотечного кредитования как способу обеспечения населения жильем. В работе приведены основные нормативные правовые акты, регулирующие ипотечное кредитование, в том числе акты, призванные обеспечить поддержку определенных категорий граждан. Автор раскрывает сущность и значение института ипотеки. В статье также определена степень эффективности данного института с учетом сложившихся социально-экономических реалий. Автором проведен анализ рынка недвижимости на территории Москвы и Московской области, представлена судебная практика по рассматриваемому вопросу. В конце работы подчеркнуты некоторые выводы, полученные в ходе исследования. Также автором предложены возможные меры, которые способны решить указанные в исследовании проблемы и обеспечить дополнительную поддержку граждан при приобретении жилья в ипотеку.

Annotation.

This study is designed to assess the mechanism of mortgage lending as a way to provide housing for the population. In this article presents the main regulatory legal acts regulating mortgage lending, including acts designed to provide support to certain categories of citizens. The author reveals the essence and significance of the mortgage institution. The article also determines the degree of effectiveness of this institution, taking into account the prevailing socio-economic realities. The author analyzes the real estate market in Moscow and the Moscow region, presents judicial practice on the issue under consideration. At the end of the work, some conclusions obtained during the study are emphasized. The author also suggests possible measures that can solve the problems indicated in the study and provide additional support to citizens when purchasing housing with a mortgage.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, ипотека, залог, недвижимость, жилое помещение.

Key words: mortgage lending, mortgage, deposit, real estate, residential premise.

Обсуждения и дискуссии по поводу ипотечного кредитования являются крайне актуальными. Особенно сейчас, когда платежеспособность населения падает, а потребность в жилых помещениях не просто сохраняется, но и растет. Роль ипотеки в жизни общества далеко не последняя. Напротив – ипотечное кредитование (равно как и его доступность для людей) является одним из важнейших условий реализации социальной политики демократического государства. В конце концов, обеспечить народ доступным и в то же время качественным жильем – это обязанность и задача государства. Во многом институт ипотечного кредитования остаётся недооценённым, что крайне опрометчиво. Именно от такого механизма зависит очень многое. Ведь с каждым годом людей становится всё больше, а жилые помещения понадобятся и им. Кроме того, дома, будь то многоквартирные или частные, имеют свойство изнашиваться, как и всякая вещь. Для нашего государства вопрос износа домов не столь очевиден. Тем не менее, логично полагать, что здание, в котором расположены жилые помещения, рано или поздно придется снести или кардинально реконструировать.

В работе предлагается рассмотреть механизм правового регулирования ипотечного кредитования, а также изучить данное кредитование с точки зрения его эффективности в части обеспечения граждан жилыми помещениями.

Говоря об ипотеке, нужно сказать, что такой институт появился достаточно давно и был известен ещё Римскому праву. Он и уходил в забвение, и возрождался вновь. В современном понимании, когда речь идет об ипотеке, в первую очередь подразумеваются отношения, возникающие между кредитором и должником по поводу залога недвижимого имущества. Кредитор предоставляет денежные средства должнику, а взамен определенный объект недвижимости обременяется правами кредитора и в случае неспособности должника возместить всю сумму, кредитор будет вправе обратиться с иском на заложенный объект.

После распада СССР для России институт ипотечного кредитования стал неким новшеством, так как в период существования советского государства ипотека как таковая отсутствовала. Данный институт активно развивался в Российской Империи, однако, к сожалению, процесс его развития был прерван в связи с захватом власти большевиками. В 1919 году упраздняются городские и губернские кредитные общества, ликвидирована вся действовавшая банковская система России, отменен институт частной собственности. Соответственно, и институт ипотеки прекратил своё существование.

Возрождение института ипотечного кредитования в России началось в 1992 году, когда был принят (и действовал до 2014 года) Закон РФ «О залоге». Появляются положения о том, что залог может возникать из легального основания (то есть в силу закона) или в силу заключенного договора. Согласно статье 4 указанного нормативного акта, предметом залога могут быть вещи, ценные бумаги, иное имущество и имущественные права. При этом, анализируя статьи 6 и 7, становится ясно, что в качестве предмета залога может выступать и недвижимое имущество (в том числе квартира).

Отдельного внимания заслуживает Глава 2 Раздела II Закона «О залоге», так как именно она была посвящена ипотеке. В статье 42 даётся определение, согласно которому ипотекой признается залог предприятия, строения, здания, сооружения или иного объекта, непосредственно связанного с землей, вместе с соответствующим земельным участком или правом пользования им. К сожалению, институт ипотечного кредитования удостоился лишь нескольких статей во всём Законе. Кроме того, статья 42 не раскрывает сущность и принцип действия ипотеки.

В 1998 году принимается отдельный закон, посвященный ипотеке - Федеральный закон "Об ипотеке (залоге недвижимости)" от 16.07.1998 N 102-ФЗ (Далее - Закон об ипотеке). Согласно п.1 ст. 1 Закона по договору о залоге недвижимого имущества (договору об ипотеке) залогодержатель, являющийся кредитором по обязательству, обеспеченному ипотекой, имеет право получить удовлетворение своих денежных требований к должнику по этому обязательству из стоимости заложенного недвижимого имущества залогодателя преимущественно перед другими кредиторами залогодателя, за изъятиями, установленными федеральным законом. При этом заложенное имущество остается в пользовании и владении залогодателя. Иными словами, одна сторона (кредитор) предоставляет средства в долг, а другая сторона обязуется их вернуть и в случае, если возврат невозможен, кредитор вправе удовлетворить требование из стоимости недвижимого имущества должника. В отличие от Закона «О Залоге» в ФЗ «Об ипотеке» дан более четкий перечень имущества, которое может быть предметом договора ипотеки. В данной категории законодатель выделил и жилые дома, квартиры и части жилых домов и квартир, состоящие из одной или нескольких изолированных комнат.

Ипотека возникает в момент внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр недвижимости. Нужно иметь в виду, что речь идет именно о государственной регистрации ипотеки как факта обременения недвижимого имущества. Не следует путать факт регистрации обременения и государственную

регистрацию договора. На это же обращает внимание Судебная коллегия по экономическим спорам Верховного Суда РФ в Определении по делу N 310-КГ17-2471, указывая на то, что сам договор об ипотеке государственной регистрации не подлежит.

Помимо основного закона для регулирования ипотечных отношений предусмотрены специальные законы, направленные на поддержку определенных категорий населения. В качестве примера можно привести Федеральный закон «О накопительно-ипотечной системе жилищного обеспечения военнослужащих» от 20.08.2004 N 117-ФЗ или же Федеральный закон «О мерах государственной поддержки семей, имеющих детей, в части погашения обязательств по ипотечным жилищным кредитам (займам)...» от 03.07.2019 N 157-ФЗ. Данный акт предусматривает основания для поддержки семей, заключивших договор ипотеки и родивших в период с 1 января 2019 года по 31 декабря 2023 года третьего ребенка. В связи с этим можно сказать, что законодатель не только увеличил нормативную базу, посвященную ипотечному кредитованию, но и сделал данный институт более социально ориентированным. Такой вывод представляется логичным с учетом вышеуказанных нормативных актов. Однако вопрос о степени эффективности ипотечного кредитования остаётся открытым.

В 2022 году институт ипотечного кредитования претерпел некоторые колебания. Первый стрессовый период пришелся на весну, когда ставки по ипотеке взлетели вслед за ключевой ставкой Центробанка – тогда Совет директоров Банка РФ принял решение повысить ключевую ставку с 28 февраля 2022 года с 9,5 до 20% годовых. Конечно же, моментально последовала реакция банков, начавших менять условия ипотечных договоров, а вслед за этим упала платежеспособность населения, что привело к снижению продаж жилья.

По данным, приведенным РБК, к концу 2022 года средняя ставка по выданным кредитам на покупку новостроек снизилась. Доля ипотеки в сделках с новостройками Москвы и Московской области выросла до рекордных 73%.

На вторичном рынке доля ипотеки в сделках значительно отличается: в отсутствие госпрограмм и льгот от застройщиков ставки в ипотечных договорах со вторичной недвижимостью были выше. Согласно информации, представленной на сайте РБК, на ипотечные сделки приходилось от 12% (апрель-май) до 40% (октябрь — декабрь) всех вторичных продаж в Москве.

Представляется обоснованным утверждение о том, что ипотечное кредитование не только не потеряло, но и даже в некоторой степени увеличило свою востребованность ввиду сохранивших своё действие различных ипотечных программ и относительно низких процентных ставок.

Государство, понимая, что необходимо восстановить спрос на жилье, сохранило и продлило действие льготной ипотеки до 2024 года. На данный момент по такой ипотеке банки предоставляют кредит от 7% и выше. При этом важно учесть, что максимальная сумма, которая выдается банками, как правило, составляет 12 миллионов рублей. Рассмотрим, насколько выгодны эти условия на реальных примерах.

На сайте ПАО «Сбербанк» представлена следующая информация по льготной ипотеке: ставка - 7,7% годовых, срок такой ипотеки может составить от 1 года до 30 лет. Банк готов обеспечить покупку любого жилого помещения: дом, квартира. Однако государственная поддержка действует только в отношении первичного жилья.

На сайте Циан (<https://www.cian.ru/>) представлены различные предложения по покупке недвижимости. Рассмотрим варианты в пределах города Москвы. Например, рядом с метро «Речной вокзал» Застройщик предлагает квартиру площадью 52 кв.м. с готовым ремонтом за 25 757 500 рублей. Сдача планируется во втором квартале 2023 года. Сайт ПАО «Сбербанк» (https://www.sberbank.ru/ru/person/credits/home/gos_2020) даёт возможность рассчитать ипотеку для покупки подобного жилья. Итак, беря такой объект недвижимости, необходимо заключить договор ипотеки, допустим, на 30 лет. Банк сможет предоставить 12 миллионов рублей,

остальное необходимо будет найти самостоятельно. Первоначальный взнос составляет 3 миллиона рублей. Ежемесячный платеж – 85 555 рублей. Необходимый доход, при котором банк согласится на заключение сделки, - 111 222 рубля.

Если исключить государственную поддержку, то ПАО «Сбербанк» готово заключить договор ипотеки под 11,4% годовых. Покупая ту же квартиру при первоначальном взносе в 3 836 325 рублей, ежемесячный платеж составит 213 624 рубля. Учитывая, что договор по-прежнему заключен на 30 лет. Необходимый доход банком оценен в 277 711 рублей.

Даже с учетом отдаления от ЦАО (Центральный административный округ) города Москвы цены остаются весьма высокими. У метро «Беляево» стоимость квартиры площадью 59,7 кв.м. (вторичное жильё) определена продавцом в 16 миллионов рублей. При всё тех же условиях первоначальный взнос составил бы 2 400 000 рублей. Ежемесячный платеж – 133 643 рубля.

Вспомним о ранее упомянутой ипотеке для военнослужащих. ПАО «Сбербанк» предлагает в данном случае кредит с максимальной суммой в 3 130 000 рублей под 10,3% годовых.

В последнее время предметом дискуссий также стала ипотека на приобретение жилья на Дальнем Востоке. Государство, стремясь привлечь больше людей в эти края, обеспечило самую низкую процентную ставку по ипотеке – на сайте ПАО «Сбербанк» кредит предоставляется под 1,7% годовых. Например, в районе Первореченском города Владивосток в ипотеку можно приобрести квартиру площадью 78,61 кв.м. за 9 983 470 рублей. При сроке ипотеки в 20 лет и первоначальном взносе почти в 4 миллиона рублей ежемесячный платеж составит 29 508 рублей.

Руководствуясь вышесказанным, обобщая проанализированный материал, можно уверенно сказать, что состояние ипотечного кредитования как способа обеспечения населения жильем нельзя оценить однозначно. С одной стороны, власти предпринимают некие меры для облегчения положения граждан, нуждающихся в жилых помещениях, создают особые условия ипотечного кредитования для отдельных категорий населения. С другой стороны, ипотека едва ли является доступным способом получения крыши над головой. Ежемесячный платеж в 85 555 рублей для большинства является невозможным, с учётом нынешней экономической ситуации и низким уровнем социально-экономического развития нашего государства.

Тем не менее, несмотря на такое положение дел, в ПАО «ВТБ» пришли к выводу, что рост ипотечного рынка в 2023 году составит более 5 триллионов рублей. И действительно, граждане продолжают применять ипотечное кредитование. Однако не столько из желания, сколько из необходимости. Если анализировать ситуацию в Москве и области, то, как правило, суммы по ипотечным договорам составляют, в среднем, от 3 до 5 миллионов рублей. Люди берут такие суммы, предварительно накопив около 1-2 миллионов рублей, и покупают строящееся жильё далеко не лучшего качества и в отдалении от столицы. Как правило, в Мытищах, Люберцах и т.д. Изучение судебной практики позволяет установить, сколько денег берут должники для приобретения жилья. Например, в деле № 2-2814/2020, рассмотренным Мытищинским городским судом, выданная сумма составила 3 600 000 рублей. В Перовском районном суде города Москвы рассмотрено дело, где истцом был предоставлен кредит ответчику под залог недвижимости в размере 4 500 000 рублей.

Крайне важным фактором, влияющим на условия предлагаемого договора ипотеки, служит количество банков на рынке, способных предложить кредит на покупку жилья. Очевидно, что сокращение количества конкурентоспособных банков прямо ведет к ухудшению предлагаемых для клиента условий. В своей работе доктор экономических наук Е.В. Травкина, проведя исследование, отмечает, что доля кредитных организаций на рынке ипотечного жилищного кредитования с 2019 по 2021 годы сократилась с 442 до 370 единиц. К сожалению,

сокращение количества конкурентов приводит к отсутствию стимуляции у банков для выработки наилучших условий для клиентов.

Как уже было сказано выше, население позволяет себе взять по договору ипотеки относительно малую сумму для приобретения жилья в пределах Москвы и области, что однозначно свидетельствует о его низкой платежеспособности. Вместе с тем совсем недавно Банк России отметил, что снизились темпы досрочных погашений по договорам ипотеки. По словам Председателя ЦБ РФ Набиуллиной Э.С. это свидетельствует об ухудшении финансового положения заемщиков.

Весьма тяжелым является положение граждан, стремящихся приобрести жильё, по мнению Попцовой В.А., которая отмечает, что для большинства россиян, живущих на заработную плату, такая цель является практически недостижимой. К числу факторов, повлиявших на такое социально-экономическое положение населения, в том числе автор относит и введение санкций в 2014 году. При этом Попцова В.А. приводит в своей работе данные, показывающие объем выданных кредитов по субъектам РФ по состоянию на первый квартал 2015 года. Безусловными лидерами являются Москва и Московская область. Собственно, это и подтверждает целесообразность изучения эффективности ипотечного кредитования именно на примере Москвы, а также некоторых других популярных регионов.

Подводя итоги, необходимо сделать несколько выводов.

Механизм ипотечного кредитования сам по себе является весьма эффективным механизмом обеспечения населения жильем. На это, в частности, указывает тот факт, что в России, как и в других странах, существуют разные льготные ипотечные программы, снижающие ставку, способствующие приобретению жилья. Кроме того, ипотека является сама по себе достойной альтернативой договору купли-продажи жилого помещения, если у лица не имеется необходимой суммы для приобретения недвижимости.

Также стоит сказать, что в Российской Федерации ипотека сегодня находится не в самом лучшем состоянии, даже при наличии льготных программ цены на недвижимость растут, что делает его малодоступным. Более того, предусмотренные банком ежемесячные платежи и необходимые уровни дохода оторваны от реалий российского социально-экономического положения.

Наконец, отметим, что на сегодняшний день покупательная способность граждан РФ снижается, законодательство об ипотеке не учитывает эти события, тем самым, происходит разрыв между банками и властью с одной стороны и гражданами с другой.

С учетом сегодняшних реалий необходимо реформировать государственные ипотечные программы, расширить их действие на рынок вторичного жилья и повысить сумму, выдаваемую по льготным ставкам.

Список используемой литературы:

1. Закон РФ "О залоге" от 29.05.1992 N 2872-1 // Российская газета, N 129, 06.06.1992.
2. Федеральный закон "Об ипотеке (залоге недвижимости)" от 16.07.1998 N 102-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 20.07.1998, N 29, ст. 3400.
3. Федеральный закон «О накопительно-ипотечной системе жилищного обеспечения военнослужащих» от 20.08.2004 N 117-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 23.08.2004, N 34, ст. 3532.
4. Федеральный закон "О мерах государственной поддержки семей, имеющих детей, в части погашения обязательств по ипотечным жилищным кредитам (займам) и о внесении изменений в статью 13.2 Федерального закона "Об актах гражданского состояния" от 03.07.2019 N 157-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 08.07.2019, N 27, ст. 3522.
5. Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда РФ по делу N 310-КГ17-2471 от 27.07.2017.
6. Решение Мытищинского городского суда № 2-2814/2020 2-2814/2020~М-784/2020 М-784/2020 от 13.07. 2020 г. по делу № 2-2814/2020.
7. Решение Перовского районного суда № 2-1886/2015 2-1886/2015~М-1442/2015 М-1442/2015 от 30 июня 2015 г. по делу № 2-1886/2015.
8. Попцова В.А. Ипотечное кредитование в России. Политика. Экономика и Инновации. 2016. 2 (4).

9. Травкина Е.В. Тенденции развития ипотечного жилищного кредитования в России. Теория и практика общественного развития. 2022. №10. С. 68-73.
10. Сайт СМИ «РБК» // <https://www.rbc.ru/finances/28/02/2022/621c70319a7947458388e7e9> (Дата обращения к источнику: 28.02.2023).
11. Сайт СМИ «РБК» // <https://realty.rbc.ru/news/63c15bbc9a794776432b9cc8> (Дата обращения к источнику: 28.02.2023).
12. Сайт СМИ «РБК» // <https://realty.rbc.ru/news/63c15bbc9a794776432b9cc8> (Дата обращения к источнику: 28.02.2023).
13. Сайт Циан // <https://www.cian.ru/sale/flat/266965946/> (Дата обращения к источнику: 28.02.2023).
14. Сайт ПАО «Сбербанк» // https://www.sberbank.ru/ru/person/credits/home/gos_2020 (Дата обращения к источнику: 28.02.2023).
15. Сайт СМИ «ТАСС» // <https://tass.ru/nedvizhimost/17041609/amp> (Дата обращения к источнику: 04.03.2023)
16. Сайт СМИ ТАСС // <https://tass.ru/nedvizhimost/17179283/amp> (Дата обращения к источнику: 04.03.2023)

История и перспективы развития информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений

History and development prospects of information and analytical support for managerial decision-making

Межов Илья Сергеевич

Студент 2 курса магистратуры
Направление подготовки «Учет и корпоративные финансы»
Финансовый университет при Правительстве РФ (Липецкий филиал)
Российская Федерация, г.Липецк
e-mail: mezhov_99@mail.ru

Mezhov Ilya Sergeevich

2nd year master's student
Direction of training "Accounting and corporate finance"
"Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch)"
Russian Federation, Lipetsk
e-mail: mezhov_99@mail.ru

Научный руководитель

Морозова Н.С.

к.э.н., заведующий кафедрой «Учет и информационные технологии в бизнесе»
Финансовый университет при Правительстве РФ (Липецкий филиал)
Российская Федерация, г.Липецк
e-mail: NSMorozova@fa.ru

Scientific adviser

Morozova N.S.

Candidate of Economics, Head of the Department "Accounting and Information Technologies in Business"
Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch)
Russian Federation, Lipetsk
e-mail: NSMorozova@fa.ru

Аннотация.

В данной статье представлены историческая справка об информационно-аналитическом обеспечении принятия управленческих решений и перспективы его развития. Актуальность данного исследования обусловлена отсутствием упорядоченной информации об истории и перспективах развития Business Intelligence средств. Объектом исследования стало информационно-аналитическое обеспечение принятия управленческих решений. Также был проведен анализ полученных результатов, сделаны соответствующие выводы и определена практическая значимость проведенного исследования.

Annotation.

This article presents a historical background on information and analytical support for managerial decision-making and the prospects for its development. The relevance of this study is due to the lack of orderly information about the history and development prospects of Business Intelligence tools. The object of the study was information and analytical support for managerial decision-making. An analysis of the results obtained was also carried out, appropriate conclusions were drawn and the practical significance of the study was determined.

Ключевые слова: информационно-аналитическое обеспечение принятия управленческих решений, анализ данных, бизнес, Business Intelligence.

Key words: information and analytical support for managerial decision-making, data analysis, business, Business Intelligence.

Процесс информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений представляет собой последовательность действий, связанных со сбором, анализом, интерпретацией полученных результатов и прогнозированием интересующих показателей. Как правило, в качестве исходных данных для обработки выступают различные показатели операционной деятельности компаний. Так как набор таких данных в компаниях среднего и крупного масштаба может достигать значительного количества строк, обработка данных

о профильной деятельности компании в подавляющем большинстве случаев выполняется с использованием соответствующих программных продуктов для анализа данных, которые, в свою очередь, требуют высокой производительности программно-аппаратных ресурсов, на которых они выполняются. Обработка этих данных вручную либо является сложным и ресурсоемким процессом, требует большого количества сотрудников и временных затрат, либо вовсе не представляется возможным. Именно поэтому развитие механизмов и инструментов Business Intelligence напрямую зависит от уровня развития информационных технологий, позволяющих обрабатывать большие массивы данных. Таким образом, исторически возможность оперативно осуществлять информационно-аналитическое обеспечение принятия управленческих решений возникла только с появлением первых компьютеров, способных осуществлять анализ данных, и далее средства Business Intelligence развивались параллельно с информационными технологиями. Процесс развития средств Business Intelligence представлен на рис. 1.

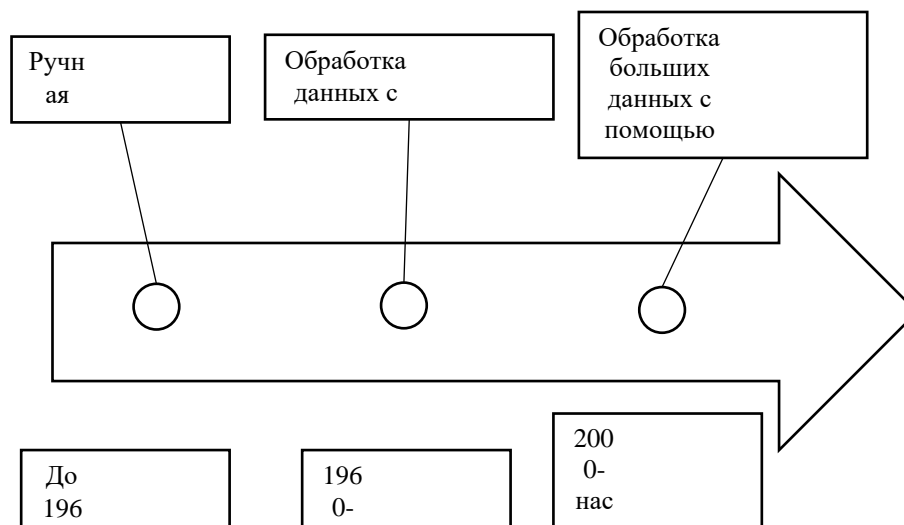


Рисунок 1. Развитие методов и инструментов Business Intelligence

Уровень развития информационных технологий оказывает значительное влияние на степень эффективности информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений. С появлением технологий обработки больших данных процесс анализа экономической информации не только существенно упростился, но и усовершенствовался, что позволило извлекать гораздо больше полезных знаний из предыдущего опыта деятельности компаний.

Так как неотъемлемой частью информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений являются Business Intelligence средства, развитие процесса обеспечения менеджмента компаний необходимой бизнес-информацией происходило параллельно с развитием методов и инструментов бизнес-аналитики. Впервые понятие Business Intelligence появилось в научной статье специалиста компании «IBM» Ханса Питера Луна в 1958 году. Он предложил рассматривать методы и инструменты Business Intelligence как возможность понимания связей между представленными фактами. При этом исследователь акцентировал внимание на том, что потенциал Business Intelligence средств может быть наиболее эффективно раскрыт с использованием информационных технологий.

Первым толчком в развитии информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений стало нового на тот момент способа организации данных. В 1970-х гг. Эдгар Кодд предложил использование реляционных баз данных, основанных на таблицах и связях между ними. После этого появились первые системы поддержки принятия решений — Decision Support Systems.

В 1980-х гг. объемы накапливаемых бизнес-данных росли и положили начало феномену Big Data, что в переводе означает «большие данные». Благодаря значительному количеству различных данных экономического содержания стал возможен всесторонний анализ деятельности компаний. Однако несмотря на появившиеся возможности, бизнес довольно редко использовал программные решения для представления бизнес-информации в удобном для восприятия виде в силу их технической сложности — специалистов, способных эффективно взаимодействовать с такими системами было достаточно мало, поэтому использование новых инструментов обработки бизнес-данных являлось довольно дорогостоящим процессом.

В 1990-х гг. использование методов и инструментов Business Intelligence начало набирать популярность у компаний из разных сфер бизнеса, в том числе финансовой. Тем не менее, технологии обработки и представления бизнес-данных все еще оставались недоступными большинству мелких и средних предприятий из-за высокой стоимости.

В 2000-х гг. стали доступны технологии, позволяющие осуществлять обработку данных в режиме реального времени, что, в свою очередь, позволило аналитикам постоянно отслеживать необходимые показатели и своевременно принимать управленческие решения. Также значительно повысилась доступность Business Intelligence систем как с точки зрения цены программных комплексов, так и со стороны удобства работы с информационными системами специалистов.

На сегодняшний день главной тенденцией в сфере Business Intelligence методов и инструментов является активное развитие облачных технологий и технологий машинного обучения.

Несмотря на довольно высокую эффективность использования Business Intelligence методов и инструментов уже сейчас, средства информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений обладают достаточно высоким потенциалом для развития в будущем.

Основные перспективы улучшения бизнес-процессов, обеспечивающих бизнес-анализ, связаны с темпами развития новейших информационных технологий. Главные тренды направлены на повышение удобства использования Business Intelligence средств специалистами разных предметных областей и увеличение эффективности принимаемых с помощью этих методов и инструментов управленческих решений. Основные перспективы развития программных решений информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений представлены на рис. 2.

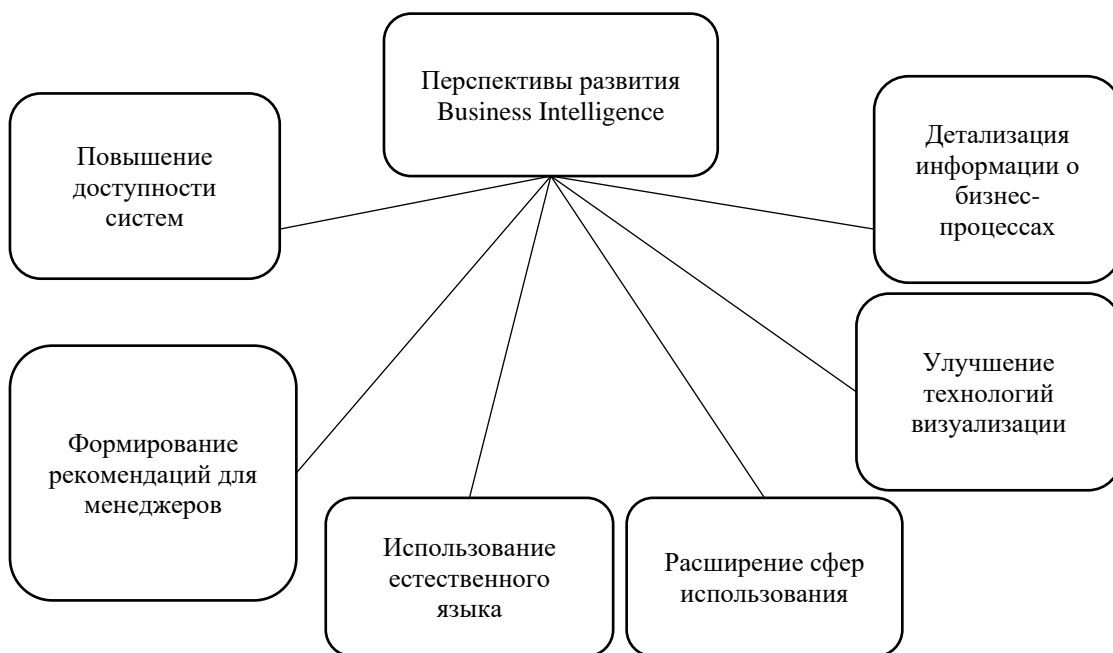


Рисунок 2. Тренды развития Business Intelligence

В качестве решения проблемы недоступности Business Intelligence средств компаниям мелкого и среднего масштаба выступают предоставление облачных версий программного продукта в совокупности с удобным и интуитивно понятным графическим интерфейсом пользователя. Облачные сервисы позволяют работать с системой из любой точки мира практически с любого девайса с доступом в Интернет. Также эти программные решения предлагают оформить подписку, что значительно снижает риски окупаемости программного продукта — компаниям не обязательно приобретать дорогостоящую лицензию, они могут пользоваться необходимой системой, оплачивая ежемесячную подписку, которая является недорогой по сравнению с полноценной лицензией. Наличие современного графического пользовательского интерфейса с продуманным интерфейсом позволяет работать с системой даже специалистов, далеких от математико-статистических методов обработки данных. При этом каждый специалист имеет возможность настроить отображаемые показатели и отчеты под собственные нужды. Таким образом, дальнейшее развитие доступности Business Intelligence систем способно еще в большей степени раскрыть потенциал информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений.

Также важнейшим элементом Business Intelligence средств будущего является автоматическое формирование рекомендаций на основе проведенного анализа. Количество показателей, за которыми необходимо следить менеджерам компаний, постоянно растет, поэтому автоматизация процесса создания подсказок для принятия управленческих решений является необходимой. Помимо уже привычных функций формирования отчетов и отображения ключевых показателей эффективности на информационных панелях визуализации бизнес-информации программные средства бизнес-аналитики должны постоянно оценивать общую ситуацию внутри компании и на рынке в целом и оповещать менеджеров компаний о том, какие действия необходимо предпринять в тот или иной момент времени и какие управленческие решения теоретически могут привести к необходимому результату.

Еще одним аспектом повышения качества взаимодействия пользователей с системами Business Intelligence является внедрение технологий использования естественного языка. Большинству специалистов из разных предметных областей, не знакомым с математико-статистическими методами и инструментами анализа данных, гораздо удобнее задать системе интересующий их вопрос на естественном языке, чем формировать запрос и интерпретировать значения сложных показателей эффективности. Технологии распознавания, анализа и синтеза речи позволяют не только задать вопрос, но и получить ответ на естественном языке в наиболее понятной для большинства людей форме. Функции голосового помощника уже сейчас используются в наиболее продвинутых Business Intelligence системах, но потенциал их развития все еще не раскрыт в полной мере.

Необходимым для дальнейшего развития информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений фактором является расширение сфер использования Business Intelligence методов и инструментов в бизнесе компаний. Чем больше специалистов будут подключать к информационным системам необходимые им источники бизнес-данных, тем больший объем бизнес-информации будет доступен всей компании, что позволит формировать наиболее полную и подробную картину функционирования организации и, как следствие, значительно повысить эффективность принимаемых управленческих решений.

Постоянный рост объема бизнес-данных, которые необходимо обрабатывать компаниям, и на основе которых менеджеры принимают управленческие решения, требует развития технологий визуализации бизнес-информации, способных наглядно представить даже самые большие массивы данных. Если раньше типичными элементами информационных панелей для менеджеров были классические столбиковые и круговые диаграммы, линейные графики и другие модели, которые строились на плоскости, то сейчас появляется необходимость в 3D-визуализации, способной значительно расширить возможности Business Intelligence средств, и динамическое

отображение необходимых показателей, что позволит не только проследить определенную общую тенденцию, но и детализировать движение интересующих параметров, характеризующих важные нюансы реализации какого-либо бизнес-процесса.

Концепция представления бизнес-данных с точки зрения осведомленности об особенностях предметной области специалиста, взаимодействующего с Business Intelligence, также нуждается в развитии. Проблема привычных графиков и диаграмм заключается в том, что для понимания значения изучаемых показателей необходимо хорошо разбираться в бизнес-процессах, параметры которых представляются в отчетах, что требует значительного количества времени в случае, если с системой взаимодействует специалист, не имеющий представления о деталях рассматриваемого бизнес-процесса. При этом управленческие решения должны приниматься максимально оперативно, так как скорость реакции на изменения на рынке играет довольно важную роль. Например, если ключевым акционерам компании необходимо изучить ситуацию и быстро осуществить принятие управленческого решения, им не нужно разбираться в тонкостях профильных бизнес-процессов для того, чтобы понять значение тех или иных показателей и наложить их на рассматриваемую ситуацию. Достаточно просто нажать на интересующий показатель на информационной панели визуализации бизнес-информации, и система сама расскажет всю историю формирования этого показателя, продемонстрирует динамику его изменения и сформирует рекомендации для принятия управленческого решения. Такие функции все чаще появляются в самых современных Business Intelligence системах, однако перспективы развития процесса взаимодействия пользователей с системой информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений все еще остаются многообещающими для повышения эффективной управленческой деятельности топ-менеджеров компаний.

Таким образом, история развития информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений и перспективы развития средств Business Intelligence свидетельствуют о высокой эффективности применения методов и инструментов бизнес-аналитики в деятельности компаний.

Список используемой литературы:

1. Баранов Д. Н. Сущность и содержание категории «Цифровая экономика» / Д. Н. Баранов // Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2018. – № 2. – С. 15–23
2. Статья «Большие данные (Big Data)» [Электронный ресурс] // URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Большие_данные_\(Big_Data\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Большие_данные_(Big_Data)) (Дата обращения: 21.08.2019)
3. Статья «Профессия датамайнер: кто занимается анализом данных?» [Электронный ресурс] // URL: <https://rb.ru/news/dataminers-are-cool/> (Дата обращения: 21.08.2019)
4. Статья «Работа с Big Data: основные области и возможности» [электронный ресурс] // URL: http://www.marketing.spb.ru/lib-research/methods/Big_Data.htm (Дата обращения: 21.08.2019)
5. Шваб Клаус Четвертая промышленная революция : перевод с английского / Клаус Шваб. — Москва : Эксмо, 2019. — 209 с.

Исходные данные для алгоритма формирования оценки эффективности ИТ-проектов**Initial data for the algorithm of forming an assessment of the effectiveness of IT-projects****Филатов Егор Александрович**

Студент 4 курса

Факультет Бизнес информатика и информационные технологии
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»
Россия, Челябинская обл. г. Магнитогорск
e-mail: egora_00@mail.ru

Filatov Egor Aleksandrovich

Student 4 term

Faculty of Business informatics and information technology
Magnitogorsk State Technical University named after G.I. Nosov
Russia, Chelyabinsk region, Magnitogorsk
e-mail: egora_00@mail.ru

Медведева Елена Александровна

Студент 4 курса

Факультет Бизнес информатика и информационные технологии
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»
Россия, Челябинская обл. г. Магнитогорск
e-mail: alena.medvedeva.03@gmail.com

Medvedeva Elena Aleksandrovna

Student 4 term

Faculty of Business informatics and information technology
Magnitogorsk State Technical University named after G.I. Nosov
Russia, Chelyabinsk region, Magnitogorsk
e-mail: alena.medvedeva.03@gmail.com

Волков Андрей Федорович

Менеджер по продажам «КОНСОМ ГРУПП»

Общество с ограниченной ответственностью «КОНСОМ ГРУПП»
Россия, Челябинская обл. г. Магнитогорск
e-mail: veems@mail.ru

Volkov Andrey Fedorovich

Sales Manager «CONSOM GROUPE»

Limited Liability Company «CONSOM GROUPE»
Russia, Chelyabinsk region, Magnitogorsk
e-mail: veems@mail.ru

Научный руководитель**Ошурков Вячеслав Александрович**

Менеджер бизнес-решений «КОНСОМ ГРУПП»

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»
Россия, Челябинская обл. г. Магнитогорск
e-mail: oshurkov92@mail.ru

Scientific adviser**Oshurkov Vyacheslav Alexandrovich**

Manager of business solutions «CONSOM GROUPE»

Magnitogorsk State Technical University named after G.I. Nosov
Russia, Chelyabinsk region, Magnitogorsk
e-mail: oshurkov92@mail.ru

Аннотация.

Цель исследования: подготовка исходных данных для алгоритма формирования оценки эффективности ИТ-проекта на разных этапах жизненного цикла. Основные задачи: анализ методов, методик и алгоритмов оценки эффективности ИТ-проектов в системах управления проектами, а также в программных решениях оценки

эффективности инвестиционных проектов; выявление наиболее релевантных в условиях разработки ИТ-проектов; разработка архитектуры программного решения по созданию модуля с заложенными алгоритмами оценки эффективности; рассмотреть факторы, влияющие на успешность ИТ-проектов с учётом базовых критериев, которые можно использовать в оценке эффективности реализации проекта. Результаты исследования являются основой для разработки алгоритма по оценке эффективности ИТ-проектов.

Annotation.

This article examines the question of the algorithm for forming an assessment of the effectiveness of an IT project at the planning and implementation stage. The study analyzes common tools for evaluating the effectiveness of an IT project in project management systems and software solutions for investment projects with the identification of disadvantages for use in evaluation for various types of IT projects. The architecture of a software solution for creating a module with embedded algorithms for evaluating efficiency is also proposed, which in their calculations use aggregated data entered by the user and stored in project management systems. In conclusion, the factors influencing the success of the project are considered, as well as the basic criteria that can be used in assessing the effectiveness of the project. In addition to each of the criteria, a method of action is proposed in cases where the criterion is positive or negative.

Ключевые слова: ИТ-проекты, оценка эффективности, архитектура, критерии, факторы.

Key words: IT-project, performance evaluation, architecture, criteria, factors.

Оценка эффективности ИТ-проектов подразумевает под собой анализ соответствия между бизнес-целями и результатами от реализации проекта. Она включает в себя оценку стоимости, времени и ресурсов, требуемых для выполнения проекта, а также качество их использования в ходе работ.

На данный момент существует программные решения по управлению ИТ-проектами. Часть программных решений используют алгоритмы по оценке эффективности ИТ-проектов, а часть использует алгоритмы для оценки эффективности инвестиционных проектов. При этом не существует универсального алгоритма целостностной оценки эффективности, включающей оценку по финансовым, ресурсным аспектам с учетом оценки заказчика, с возможностью применения на любом из этапов жизненного цикла и получения рекомендации по ликвидации спадов эффективности. В подобных программных решениях проводится частичный анализ на стадии планирования, реализации или завершения проекта. В большей степени распространена оценка на этапах планирования и завершения проекта. Такая оценка способна помочь определить выгодность реализации проекта перед его стартом и получить отчет по завершению, но отсутствует функциональная возможность определить и отразить текущую эффективность.

Анализ методов, методик и алгоритмов оценки эффективности ИТ-проектов

Для анализа существующих алгоритмов оценки эффективности были рассмотрены системы управления проектами и программы оценки инвестиционных проектов [7]. В ходе анализа были рассмотрены следующие программные решения:

1. «Битрикс24»;
2. «Jira»;
3. «Wrike».
4. «Project Expert»;
5. «Comfar»;
6. «Альт-Инвест».

В системах управления проектами была представлена оценка эффективности работы сотрудника, рассчитываемая по формуле (1):

$$F = 100\% - \left(\frac{n}{k}\right) * 100\%, \quad (1)$$

где F - эффективность работы сотрудника (изначально равна 100%);

n - количество замечаний по задачам с просроченным сроком выполнения;

k - количество задач, в которых работник является исполнителем или соисполнителем.

Эффективность работы доступна для просмотра не только самому сотруднику, но и проектному руководителю. Минусами такой оценки является:

- отсутствие общей оценки эффективности выполнения работ по проекту;
- отсутствие возможности оценить эффективности работы сотрудника по конкретному проекту;
- неполнота оценки из-за наличия лишних данных (в оценке учитываются задачи по всем проектам) и

не учет других данных, хранимых в системе. Так, например, в оценке не используется загруженность человеческих ресурсов, нарушение и сдвиг сроков по этапу проекта, привлечение к задачам сотрудников с должностью, неподходящей для решения задачи, и т.д.

- отсутствие учета финансовых показателей в оценке эффективности.

Программы по оценке эффективности инвестиционных проектов предоставляют широкий набор инструментов для оценки по различным методикам, но в алгоритме каждого используются общие показатели рентабельности [7], ликвидности, устойчивости и денежных потоков. Они предназначены для формирования бизнес-плана и анализа инвестиционного проекта независимо от отрасли. Позволяют оценить эффективность на старте проекта, в процессе реализации и по итогу. При работе с ними контролируется соответствие планируемого и фактического объема дохода, а также планируемых и фактических затрат, сумм прибыли и налоговых отчислений по проекту. Результат сравнения исходных и реальных данных отражен в виде таблицы, в которой выделены отклонения от запланированных показателей. По результатам оценки возможны корректировки входных данных для улучшения показателя эффективности.

направлен в первую очередь на формирование общего представления эффективности проекта для инвесторов. Поэтому в оценке эффективности используются лишь финансовые показатели, которые не могут дать полное представление об эффективности реализации проекта.

Разработка архитектуры программного решения по созданию модуля с заложенными алгоритмами оценки эффективности

Для решения проблемы отсутствия единой, общей системы для оценки эффективности эффективности ИТ-проекта на каждом этапе жизненного цикла проекта предлагается разработка модуля с инструментами оценки эффективности проекта по финансовым и ресурсным критериям, способного интегрироваться с любой системой управления проектами для получения данных по проектам. На рисунке 1 представлена контейнерная диаграмма модуля, отражающая предлагаемую архитектуру модуля.

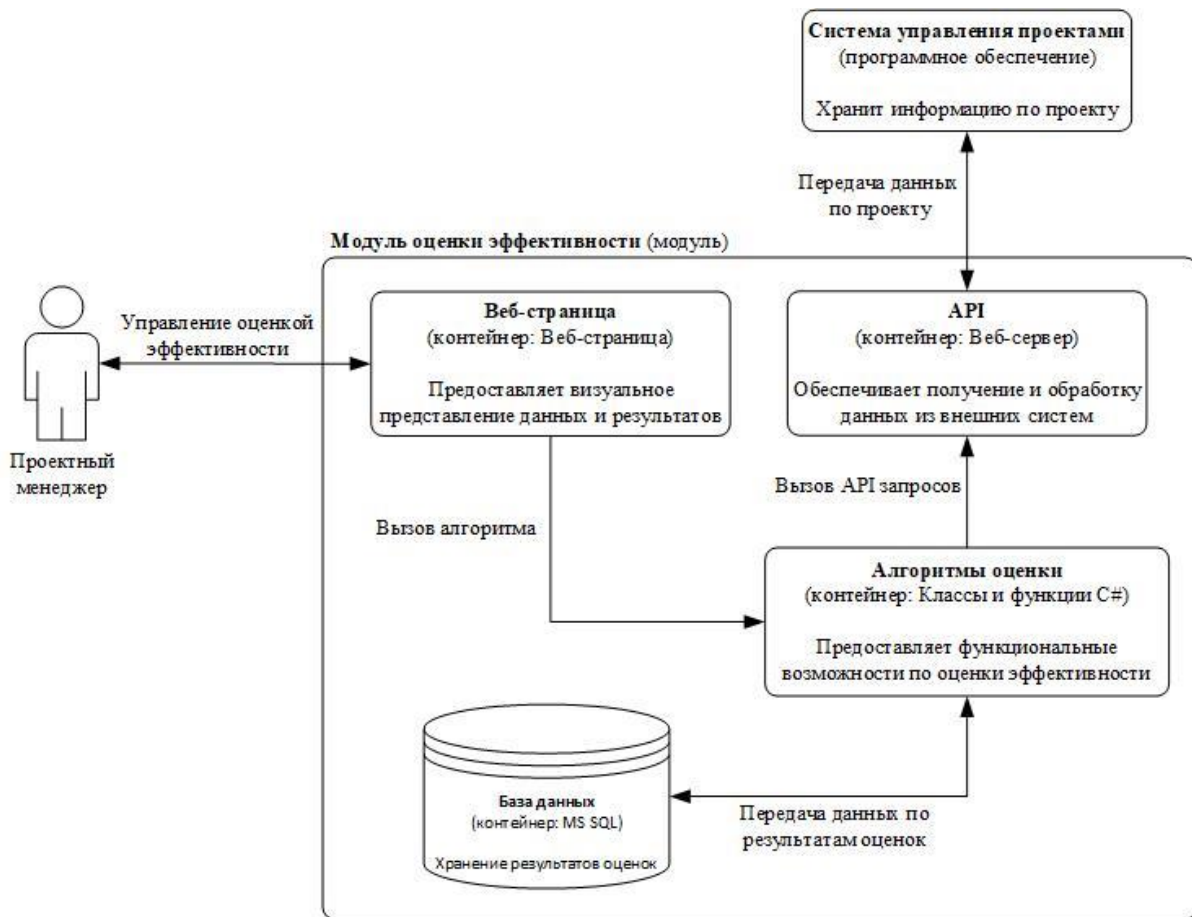


Рисунок 1. Контейнерная диаграмма модуля оценки эффективности

Как представлено на диаграмме, модуль содержит 4-е компонента, каждый из которых выполняет свою роль:

- веб-страница отвечает за взаимодействие пользователя с функциональными возможностями модуля, а также визуализацию результата оценки при помощи дашбордов;

- API отвечает за связь и общение модуля с системой управления проектами. Он представляет из себя веб-сервер с запросами REST API и обработку полученных ответов в формате JSON. Все запросы направлены на агрегирование данных из внешних систем для использования в алгоритмах. Важно учитывать тот факт, что каждая система управления проектами имеет индивидуальную архитектуру и свои собственные модели данных. Поэтому при использовании модуля потребуются дополнительная доработка запросов и функций обработки результатов.

- база данных отвечает за сохранение результатов оценок эффективности проекта для дальнейшего повторного использования.

- алгоритмы оценки являются главным функциональным компонентом, содержащим в себе функции и классы для выполнения оценки эффективности. Алгоритмы выполняют расчеты критериев, по которым осуществляется общая оценка эффективности.

Рассмотрение факторов и критериев, влияющих на эффективность ИТ-проектов

Кроме критериев эффективности проекта существуют также факторы влияющие на успех реализации проекта. Их невозможно рассчитать, но о них нельзя забывать. Согласно статистике, большинство проектов стали неудачными по причине проблем, связанных со степенью вовлеченности и квалифицированности участников проекта, а также с информационными и коммуникационными процессами внутри проекта [9].

Неточно определенные предоставляемые результаты и масштаб работ, отсутствие заинтересованности участников проекта как со стороны исполнителя, так и со стороны заказчика, плохое распределение ресурсов и контроль над риском, плохое управление проектом, и т.д. – любая из данных причин может вызвать неудачу проекта.

Выделяют следующие основные факторы, влияющие на успешность проекта:

- 1) анализ со стороны высшего руководства — понимание руководством организации важности проекта, готовность обеспечить проекту необходимую поддержку посредством личного участия или делегирования соответствующих полномочий членам команды;
- 2) задачи проекта — исходная ясность миссии проекта, понимание полезности результатов проекта;
- 3) четкое планирование работ — понимание путей достижения целей (за счет каких работ будут достигнуты цели проекта, в какие сроки, какие ресурсы для этого потребуются);
- 4) взаимоотношения с Заказчиком предусматривают активную работу с Заказчиком при разработке проекта, информирование его о продвижении работ в рамках проекта;
- 5) учет потребительских требований определяет удовлетворенность пользователей результатами проекта, обеспечивает успешную сдачу системы в эксплуатацию;
- 6) наличие необходимых технологий (используемые в проекте технологические решения доступны, надежны, опробованы, осуществляется необходимый контроль их правильного использования);
- 7) наличие подготовленного персонала (подготовленность сотрудников к осуществлению проекта конкретного профиля, готовность провести обучение сотрудников или набор соответствующих специалистов, иногда привлечение консультантов).

Для оценки эффективности можно использовать различные критерии, которые делятся на две большие группы:

- финансовые критерии, позволяют определить эффективность ведения проекта с точки зрения денежных затрат и выгод;
- общие критерии, к данной группе относятся критерии, не связанные с денежными средствами.

В типовом алгоритме оценки эффективности ИТ-проекта предлагается совокупность следующих критериев:

1) задачи с переоцененным сроком реализации – представляет из себя экспертную оценку на основе сравнения сроков проекта со схожим направлением и задачами с планируемым проектом. Если сроки планируемого проекта гораздо больше, то есть задачи с переоценёнными сроками, которые стоит снизить и наоборот, если сроки меньше, то их стоит увеличить. Неправильное планирование работ может повлиять на сроки следующих проектов, которые будут перенесены, и из-за чего может образоваться буфер неиспользованного времени в случае, когда текущий проект будет реализован намного раньше планируемых сроков.

2) чистая приведенная прибыль (NPV) – представляет из себя разницу между будущими денежными поступлениями от реализации проекта с расходами. Он позволит определить на этапе планирования какой доход принесет компании реализация проекта, а в ходе реализации поможет выявить точку начала убытков. Формула для расчета общеизвестна и представлена во многих статей [4]. В случаях, когда $NPV < 0$ на этапе реализации, стоит задуматься об сокращение затрат или о закрытии проекта. В некоторых ситуациях выплата штрафа за невыполнение обязательств может быть выгоднее продолжение проекта с большими убытками;

3) срыв срока реализации проекта – в ходе реализации проекта возможны сдвиги или нарушение сроков выполнения работ или целых этапов. В данных случаях стоит разобраться в причинах и постараться их решить.

Но если же время безвозвратно утеряно и на этапе было истрачено запасное время, то стоит перестроить план работ, поменяв сроки и взяв часть запасного времени из этапа с наименьшим риском срыва сроков;

4) степень квалификации участников проекта – представляет из себя экспертную оценку на основе соотношения знаний и умений сотрудника с требованиями задачи. Данный показатель сможет определить, насколько эффективно подходит сотрудник для решения поставленной задачи. Если на задачу привлечен сотрудник с должностью или знаниями неподходящими для решения задачи, то стоит либо заменить исполнителя, либо приставить к нему наставника, который бы смог разобраться в задаче и подсказать, как её решить;

5) степень загруженности участников проекта – представляет из себя экспертную оценку на основе соотношения количества часов, которое требуется выделять на решение задачи и свободное количество часов у сотрудника. Данный показатель сможет определить, сможет ли выбранный сотрудник выполнить задачу в указанные сроки. Если сотрудник перегружен, то стоит либо заменить исполнителя, либо увеличить или перенести сроки реализации;

б) увеличение объемов работ – процентный показатель, отражающий отношение текущих временных затрат к запланированным. Временные затраты могут быть увеличены по причине возникновения проблем при выполнении задач или добавление функциональных требований заказчиком;

7) степень удовлетворенности заказчика – экспертная оценка, определяемая как среднее отношение сотрудников компании заказчика к проекту и качеству выполнения работ исполнителем.

Общую оценку эффективности предлагается рассчитывать, как отношение количества положительных критериев с учетом весов ко всему количеству критериев с учетом весов. Критерий 2 и 3 имеют вес «2», а остальные «1». На основе выделенных критериев была сформирована производственная модель с верхнеуровневыми условиями и решениями, представленная в таблице 1.

Таблица 1. Алгоритм работы с критериями оценки эффективности

Критерий	Условие	Решение
Задачи с переоцененным сроком реализации	Если соотношение переоцененных задач ко всему количеству задач меньше 30 %	То проект может выполняться согласно составленному план-графику.
	Если соотношение переоцененных задач ко всему количеству задач более 30 %	То предлагается пересмотреть план-график и пересчитать сроки реализации задач для снижения количества переоцененных задач. В первую очередь стоит обратить внимание на задачи с заниженными сроками выполнения. После изменений сроков выполнения задачи, стоит пересчитать чистую приведенную прибыль.
Чистая приведенная прибыль (NPV)	Если $NPV > 0$	То проект рентабельный и принесет прибыль.
	Если $NPV = 0$	То проект не принесет прибыли, но есть риск понести убытки. В данном случае стоит выполнить планирование управления рисками и спланировать мероприятия по борьбе с такими рисками, как срыв сроков задач и увеличением затрат. Также предлагается уменьшить затраты для получения положительного показателя NPV. Примером уменьшения затрат может служить уменьшение сроков у переоценённых задач с завышенным сроком, выполнение части работ силами заказчика, закупка более дешевого оборудования, отказ от части требований к конечному продукту и т.д.

		Все принятые решения по сокращению затрат должны быть согласованы с заказчиком.
	Если $NPV < 0$	То проект является нерентабельным и риск его провала с финансовой точки зрения высок. Предлагается отказ от проекта или уменьшение затрат. Примером уменьшения затрат может служить уменьшение сроков у переоценённых задач с завышенным сроком, выполнение части работ силами заказчика, закупка более дешевого оборудования, отказ от части требований к конечному продукту и т.д. Все принятые решения по сокращению затрат должны быть согласованы с заказчиком.
Срыв срока реализации проекта	Если задачи выполняются по расписанию	То проект выполняется согласно план-графику.
	Если произошел срыв сроков задачи из-за увеличения объемов работ	То стоит согласовать с заказчиком увеличение сроков выполнения этапа вместе с проектом или предложить уменьшить требования к работам, возникшим после этапа планирования.
	Если произошел срыв сроков задачи по другим причинам	То необходимо пересмотреть план-график и перенести часть запасного времени в этап, где были сорваны сроки. Запасное время должно быть взята из этапа с наименьшим риском срыва сроков. Если не хватает запасного времени, то стоит привлечь дополнительные ресурсы для параллельного выполнения работ. При привлечении дополнительных ресурсов, может увеличиться затраты и снизиться оценка NPV.
Степень квалификации участников проекта	Если сотрудник имеет достаточную квалификацию для решения задачи	То сотрудник с высокой вероятностью справится с задачей вовремя.
	Если сотрудник не имеет достаточную квалификацию, но ранее выполнял схожие задачи	То стоит увеличить срок выполнения задачи с учетом рисков срыва и запланировать дополнительное тестирование результата работы или привлечь дополнительного сотрудника в роли наставника с загруженностью 12% от рабочего времени в день.
	Если сотрудник не имеет достаточную квалификацию и впервые выполняет подобную задачу	То стоит выбрать другого сотрудника, иначе необходимо заложить риски в сроки выполнения задачи, увеличив их. Также необходимо запланировать дополнительное тестирование результата работы или привлечь дополнительного сотрудника в роли наставника с загруженностью 25% от рабочего времени в день.
Степень загруженности участников проекта	Если сотрудник имеет свободное время для реализации задачи	То в план-графике работ по проекту можно включить сотрудника на выполнение задач. Стоит также учесть риск увеличения срока выполнения задачи и разработать мероприятия по борьбе и реагированию.
	Если сотрудник перезагружен параллельными задачами	То предлагается выбрать другого сотрудника для выполнения работ. В случае если другого свободного и подходящего сотрудника нет, то стоит пересмотреть план-график работ и переместить сроки выполнения задачи на свободное время рассматриваемого сотрудника.

		Также возможно согласование с руководством освобождения сотрудника от остальных работ и его привлечение на проект с высоким приоритетом.
Увеличение объемов работ	Если первоначальный объем работ увеличен менее чем на 20%	То можно продолжать работы по проекту согласно план-графику, но стоит контролировать сроки выполнения работ и NPV
	Если первоначальный объем работ увеличен более чем на 20%	То стоит пересчитать NPV и пересмотреть план-график работ, заложив увеличение сроков. В случае нарушения сроков или отрицательного показателя NPV, стоит отказаться от части работ, возникших после этапа планирования.
Степень удовлетворенности заказчика	Если заказчик доволен ходом работ по проекту	То можно продолжать работы по проекту согласно план-графику
	Если заказчик недоволен ходом работ по проекту	То стоит выяснить причины недовольства и повысить контроль за качеством выполнения работ. В качестве повышения качества может выступать делегирование ответственности за контроль над ходом работ руководителям отделов или старшим специалистам в отделах, проведение еженедельных встреч для решения возникших проблем.

Список используемой литературы:

1. Великанова Л. О. Исследование проблемы оценки эффективности инвестиционных проектов в условиях цифровой трансформации бизнеса / Л. О. Великанова, И. М. Яхонтова, А. В. Коваленко, А. С. Маликов // Современная экономика: проблемы и решения. - 2022. - С. 38-48.
2. Гудов, А.М. Оценка эффективности внедрения IT-технологий в организации / А.М. Гудов // Вестник Кемеровского государственного университета. — 2014. — № 2(т.2). — С. 74-76. — ISSN 2078-8975. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/291571> (дата обращения: 22.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Ефимов Е.Н. Анализ факторов эффективности ИТ-проектов предприятий / Е.Н. Ефимов // Финансовые исследования. 2015. №2 (47). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-faktorov-effektivnosti-it-proektov-predpriyatiy> (дата обращения: 01.03.2023).
4. Жаныбаева, З.К. Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов / З.К. Жаныбаева // Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли. — 2014. — № 2. — С. 22-27. — ISSN 2304-7216. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/295173> (дата обращения: 12.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Колос Н.В. Исследование методических подходов к оценке эффективности ит-проектов / Н.В. Колос, С.В. Ожог, О.В. Иовлева // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. — 2017. — № 6. — С. 70-80. — ISSN 2223-5639. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/302582> (дата обращения: 22.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Куликова Л. Л., Особенности оценки эффективности ИТ-проектов / Л. Л. Куликова, В. Ю. Швакин // Вестник ИрГТУ. 2010. №3 (43). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-otsenki-effektivnosti-it-proektov> (дата обращения: 22.04.2023).
7. Патрусова, А.М. Современные информационные технологии оценки эффективности инвестиционных ИТ-проектов / А.М. Патрусова // Современные технологии. Системный анализ. Моделирование. — 2014. — № 2(42). — С. 92-96. — ISSN 1813-9108. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/296508> (дата обращения: 03.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Скрипчинский, А.А. Риски в оценке эффективности ит-проектов / А.А. Скрипчинский // Экономическая среда. — 2017. — № 1. — С. 26-30. — ISSN 2306-1758. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/303573> (дата обращения: 22.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
9. Ферару Г. С. Условия, факторы и критерии успешной реализации проекта: обобщение опыта проектного управления / Г. С. Ферару // Современные технологии управления. ISSN 2226-9339. — №11 (47). Номер статьи: 4710. Дата публикации: 08.11.2014. Режим доступа: <https://sovman.ru/article/4710/>
10. Цепов А.В. Риски применения финансовых методов для оценки эффективности ИТ-проектов / А.В. Цепов // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. — 2015. — № 4. — С. 285-291. — ISSN 2410-3683. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com/journal/issue/297822> (дата обращения: 22.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

К вопросу о налоговом контроле в условиях цифровизации**On the issue of tax control in the context of digitalization****Бобейко Надежда Руслановна**

Студент,

Вятский Государственный университет

Россия, г. Киров

nbobeiko@yandex.ru**Bobeyko Nadezhda Ruslanovna**

Student,

Vyatka State University

Russia, Kirov

nbobeiko@yandex.ru**Научный руководитель:****Коротаяева О.А.,**

старший преподаватель

кафедры конституционного, административного права

и правового обеспечения государственной службы

ФГБОУ ВО «Вятского государственного университета»

Россия, Кировская область

Scientific adviser**Korotaeva O.A.,**

senior lecturer

Departments of Constitutional and Administrative Law

and legal support of public service

Vyatka State University

Russia, Kirov region

Аннотация.

Статья посвящена налоговому контролю в Российской Федерации в рамках стремительного развития цифровых технологий. Раскрыто влияние цифровых систем на эффективность налогового контроля, польза использования налоговыми работниками и налогоплательщиками. Материал данной статьи содержит в себе информацию о технологиях, которые применяют в своей деятельности уполномоченные органы для более эффективного осуществления своих обязанностей в налоговой сфере. Рассматриваются сервисы ФНС России, описываются принципы работы АСК «НДС-3», АИС «Налог-3», ЕГАИС. Выделены риски внедрения цифровых технологий в сферу налогового контроля. Даны некоторые рекомендации по устранению выявленных проблем.

Annotation.

The article is devoted to tax control in the Russian Federation within the framework of the rapid development of digital technologies. The influence of digital systems on the effectiveness of tax control, the benefits of use by tax workers and taxpayers are revealed. The material of this article contains information about the technologies used by the authorized bodies in their activities for more effective implementation of their duties in the tax sphere. The services of the Federal Tax Service of Russia are considered, the principles of operation of the ASK "VAT-3", AIS "Tax-3", USAIS are described. The risks of introducing digital technologies into the sphere of tax control are highlighted. Some recommendations are given to eliminate the identified problems.

Ключевые слова: налоговые органы, налогоплательщики, налоговый контроль, цифровизация, цифровые технологии, АИС «Налог-3», АСК «НДС-3», ЕГАИС, онлайн-сервисы, технологии больших данных, цифровые риски.

Key words: tax authorities, taxpayers, tax control, digitalization, digital technologies, AIS "Tax-3", ASK "VAT-3", USAIS, online services, big data technologies, digital risks.

На сегодняшний день идет активный процесс цифровизации государства. Актуальность рассматриваемой темы заключается в том, что налоговый контроль долгое время требовал изменений и нововведений. Необходимость сокращения объема операций ручного труда, выполняемых сотрудниками ФНС

России, предотвращение возможностей злоупотребления служебным положением и коррупционных действий со стороны работников государственных структур и чрезвычайные экономические условия, возникшие в результате пандемии Covid-19 – стали дополнительными причинами для перевода налоговых сервисов в дистанционный формат.

Происходит это посредством применения технологий управления большими данными в государственной системе документооборота и делопроизводства, цифровизацией систем учета и контроля посредством внедрения современных программ и компьютерных технологий. Помимо этого, автоматизированное представление данных снижает риски ухода от налогообложения, а ежегодное совершенствование программ и их актуализация позволяет контролировать деятельность налогоплательщиков дистанционно.

Федеральная налоговая служба Российской Федерации (ФНС РФ), значительно преуспела в части использования цифровых технологий. Основой развития стал указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы». Одним из приоритетных направлений развития, рассмотренных в указе, стало внедрение цифровых технологий в налоговую сферу. Применение новых цифровых технологий позволит в перспективе обеспечить технологическую конкурентоспособность России, в том числе за счет эффективного применения налогового контроля.

Налоговый контроль представляет собой самый эффективный метод регулирования экономики, целью которого является формирование доходной части бюджета, за счет налогов и сборов. Поэтому модернизация данной деятельности обеспечит стабильность экономики и финансовой системы страны, контроль за поступлением налоговых доходов в бюджеты всех уровней, выявление и предупреждение налоговых правонарушений. От простоты, быстроты и прозрачности налогообложения зависит развитие экономики в целом.

Цифровизация содействовала возникновению множества инноваций, которые позволили многократно облегчить жизнь большинству налогоплательщиков.

Во-первых, использование онлайн-сервиса ФНС РФ «Личный кабинет налогоплательщика», который позволил уменьшить сроки на получение документов и минимизировать расходы благодаря ускоренному документообороту. По данным статистики в 1 квартале 2023 года 1,5 миллиона россиян завели себе личный кабинет налогоплательщика на сайте ФНС. Всего в сервисе зарегистрировано 50 миллионов пользователей, что подчеркивает удобство использования такой площадки.

Во-вторых, большой рост числа самозанятых повлиял на создание приложения «Мой налог», которое обеспечивает взаимодействие их с налоговыми органами. Оно заменяет кассу и отчетность, с помощью приложения можно сформировать чек, проверить начисления налогов и узнать о сроках уплаты. Все это своевременно проверяют налоговые органы в рамках налогового контроля.

Внедрение подобных приложений позволяет повышать уровень законопослушности граждан, уменьшать количество ошибок по исчислению налогов, а также иметь единую базу данных для осуществления контрольных мероприятий.

Получить необходимую информацию можно через онлайн-сервисы службы, а системы, которые ФНС РФ применяет в своей деятельности, позволяют совершенствовать налоговый контроль.

С 2013 г. ФНС РФ стала применять программно-аналитический комплекс автоматизированного контроля за налогом на добавленную стоимость (АСК НДС). Целью его стало выявление и предотвращение правонарушений в отношении начисления НДС, а также предъявления налога к вычету. В 2015 г. появилась более усовершенствованная версия - АСК НДС-2, которая содержала в себе больше функций чем

предыдущая версия программы. Благодаря этому сократилось количество фирм-однодневок, так как борьба с ними стала намного эффективнее.

В настоящее время используется новейшая система АСК НДС-3. Данная система базируется на использовании контрольно-кассовой техники, системе обязательной маркировки и базе единого государственного реестра записей актов гражданского состояния. Встроенный алгоритм позволяет автоматически выстраивать цепочки движения денежных средств, которые возникают между физическими и юридическими лицами и отображать уплачен ли в них НДС. В случаях нарушения или несостыковки данных программа подаёт сигнал, а дальше сотрудники налоговой службы занимаются проверкой.

Кроме того, вышеуказанная система обеспечивает отслеживание всего пути прохождения товаров (работ, услуг), переводит камеральные проверки налоговых деклараций по НДС в автоматический режим. С помощью данного программного комплекса налоговые органы способны быстро выявить необоснованную налоговую выгоду, которые налогоплательщики пытаются получить, в нарушение законодательства РФ и утаивая результаты своей реальной деятельности.

Помимо этого, с ноября 2017 г. отчёт комплекса АСК НДС-3 стал являться основанием для возбуждения уголовного дела. Так, если сумма нарушений больше, чем законом установленный размер, то программа готовит отчет о нарушении. Данный отчет может свидетельствовать о том, что компания уклонилась от уплаты налогов посредством создания фирмы-однодневки, дробления фирмы либо цепочки посредников. Теперь следственному комитету не требуется проводить комплекс из множества оперативно-розыскных мероприятий, тем самым ускорить процедуру выявления недобросовестных налогоплательщиков и привлечения их к ответственности.

Другой немаловажной программой для налогового контроля является ЕГАИС (единая государственная автоматизированная информационная система). С помощью данной системы ведётся учёт объёма производства алкогольной и спиртосодержащей продукции с целью уменьшения вероятности появления на рынке контрафактной продукции. При производстве алкоголь маркируется специальными штрих-кодами с информацией о производителе, после поступления продукции и приеме на склад все данные заносятся в ЕГАИС. Далее, уже в магазинах, кассир сканирует штрих-код на товаре и все данные автоматически попадают в ЕГАИС, а покупатель может проверить QR-код в полученном чеке.

Эффективность применения очень высокая, ведь благодаря этой системе обеспечивается поступления в бюджет акцизов на алкогольную продукцию. Так, уже в первый год после внедрения программы, акцизы, поступившие в бюджет, возросли на 9,4 миллиарда рублей, что является хорошим показателем. Для пресечения нелегальной работы предприятий и обманных схем провоза контрафактной продукции система постоянно обновляется и актуализируется.

Помимо рассмотренных выше программ стоит отметить значимую для налогового контроля программу - автоматизированная информационная система «Налог-3» (АИС «Налог-3»). Она разработана для улучшения налоговых проверок и включает в себя полную информацию о каждом налогоплательщике.

Внедрение автоматизированной налоговой системы имеет ряд преимуществ, а именно:

1. Обеспечение открытости налоговой системы в отношении налогоплательщиков и других экономических субъектов, что повышает уровень доверия со стороны налоговых субъектов.
2. Упрощение процедуры взаимодействия налогоплательщиков и ФНС РФ.
3. Уменьшение издержек на сбор, ввод и обработку различных форм налоговой отчетности, тем самым, освобождая налоговые органов от обработки и сортировки данных от других ведомств.
4. Позволяет собирать, классифицировать и управлять информацией, полученной от налогоплательщика, а также использовать ее для проведения проверок любым сотрудником налоговых органов.

5. Существенное снижение трудоемкости сотрудников налоговых служб путем использования современной компьютерной техники.

6. АИС Налог- 3 содержит в себе различные программы, такие как: АСК НДС, подсистемы предпроверочного анализа, централизованной регистрации и претензионной и судебной работы, программы администрирования физических лиц и анализа банковских документов и другие подсистемы.

До принятия АИС в течении длительного периода времени в налоговых органах применялась система электронной обработки данных (ЭДО), которая действовала только на местном уровне и не модернизировалась на протяжении десяти лет. Большими минусами данной системы были: отсутствие единой централизованной системы данных и пассивность деятельности инспектора в данной системе, из-за того, что инициатором всех операций в системе ЭДО выступал администратор, а не инспектор. Так, со временем ЭДО потеряла свою значимость, поэтому стал актуальным вопрос о разработке новой системы, направленной на постепенную модернизацию всех процессов функционирования.

Внедренная информационная система АИС «Налог-3» послужила основанием для уменьшения срока проведения камеральной налоговой проверки по НДС с трёх месяцев до двух (Федеральный закон от 03.08.2018 №302 «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации»), что изменило подход к проводимым мероприятиям налогового контроля в отношении налогоплательщиков. Также были изменения в самом проведении камеральных налоговых проверок (письмо ФНС России от 13 февраля 2020 года ЕА-4-15/2363) в письмо ФНС России от 16.07.2013 АС-4-2/12705@ «О рекомендациях по проведению камеральных налоговых проверок». Согласно внесенным изменениям, сначала нужно проводить полный анализ деятельности налогоплательщика на основе внедренной автоматизированной системы «Налог-3», а затем отражать результаты проведенных мероприятий налогового контроля в соответствующих информационных ресурсах автоматизированной информационной системе.

Внедрение IT-технологий, применение автоматизированных систем контроля, онлайн-касс обслуживания, использование личного кабинета налогоплательщика способствовали снижению числа налоговых проверок и росту поступлений налогов и штрафов. Следовательно, цифровая трансформация выступает серьезным катализатором развития технической оснащенности налоговых органов. Цифровые проекты способствуют снижению нагрузки на сотрудников ФНС России, росту эффективности налогового контроля, увеличению налоговых поступлений в бюджет.

Безусловно, использование цифровых технологий в рамках налогового контроля имеет ряд преимуществ, однако нельзя не отметить наличие проблем в рассматриваемой сфере.

Во-первых, далеко не все регионы страны могут похвастаться достаточной технической оснащенностью для использования новейших систем и программ. Более того, даже при наличии необходимого оборудования нет гарантии, что каждый работник сможет освоить новую программу. Постоянное совершенствование внедряемых в работу систем требует высокого навыка работы с компьютером, регулярного повышения квалификации. Так как недостаточный уровень знаний налогового инспектора приводит к необъективности обработки информации.

Во-вторых, в системе налогового контроля отсутствует четко выстроенная комплексная процедура организации налогово-контрольных проверок, а также единая система критериев, для определения правонарушений. В данный период времени существует проблема увеличения налоговых споров, рассматриваемых арбитражным судом, по поводу недобросовестной и некачественной проверки, производимой налоговым инспектором. В настоящее время проверка несет субъективный характер, так как отсутствует четкое определение норм, по которым можно было бы понять, насколько качественно она была создана. Из-за этого у предпринимателей сразу возникает недоверие к налоговым работникам.

Например, решение арбитражного суда Самарской области от 15 октября 2021 г. по делу № А55-22978/2021. ООО «ИнфраНефтеГазСервис» обратилось в арбитражный суд с заявлением о признании недействительным решения Инспекции ФНС России о привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения по результатам камеральной налоговой проверки. В результате обществу был доначислен НДС, пени по налогу и штрафы на общую сумму - 66 300 760 руб. По итогам рассмотрения дела, суд признал недействительным решение ИФНС.

В-третьих, риски, связанные с внедрением технологий больших данных (Big Data). С одной стороны, применение данных технологий предоставит налоговым органам возможность доступа ко всем необходимым данным о налогоплательщике. Но, с другой стороны, многократно увеличиваются риски раскрытия налоговой тайны через взлом серверных хранилищ налоговых органов, несанкционированный доступ к ним, потерю данных. Например, в 2022 году на ФНС РФ была совершена хакерская атака, где было украдено 800 ГБ личных данных пользователей.

Завладение сайтом злоумышленниками может привести к повсеместным сбоям программ, обработку неточных или неполных данных. К примеру, налогоплательщик не сможет предоставить данные в указанный срок и поэтому налоговый работник не осуществит надлежащий контроль. Однако, даже при удачном предоставлении данных существует другая опасность - переполнение хранилища. Количество налогоплательщиков растет с каждым годом, а неоптимальная система сбора и хранения больших данных в конечном итоге приведет к его переполнению и утрате вновь получаемых данных при отсутствии места для физического их размещения. В связи с этим возникает серьезная и сложно решаемая проблема государственного регулирования применения технологии больших данных.

Выявленные проблемы являются последствиями стремительного развития цифровизации. Для их устранения рекомендуется следующее:

1. В целях повышения качества государственных услуг целесообразно постоянное повышение квалификации налоговых служащих, в том числе за счет интерактивного обучения. Помимо этого, возможно взаимодействие между органами разных регионов в дистанционном формате для обмена опытом на всех уровнях структуры.

2. Следует создать прочную законодательную базу, опирающуюся на разработанную налоговым ведомством единую, комплексную, а главное эффективную процедуру организации контрольных проверок. Внести в главу 14 НК РФ (части первой) статью, содержащую понятие «цифровые проверки» и критерии проведения таких проверок в рамках 88 и 89 статей НК РФ (части первой). Это позволит детализировать процедуру контрольных проверок в рамках применения цифровых технологий.

3. Государственное регулирование использования технологии больших данных, скорее всего, может создаваться на базе европейского законодательства и полезных элементов из американской модели, безусловно, с учетом российских реалий. Однако, понятие больших данных будет неизбежно пересекаться с понятием персональных данных, поскольку большие данные могут косвенно, то есть с привлечением дополнительной информации, определить физическое лицо и нарушать неприкосновенность личной жизни – конституционное право граждан.

Переходя к выводу, следует отметить, что несмотря на существующие недочеты и проблемы налоговый контроль стремительно модернизируется и преобразуется. Внедренные современные технологии в разы увеличивают эффективность работы ФНС. Перевод экономики в цифровой формат — это отличный вектор развития, который поможет упростить множество процессов, как со стороны налогоплательщика, так и налоговых органов, возлагая их на цифровые системы. Со стороны государства такое направление позволит

обработать большие объёмы данных при помощи специальных технологий, увеличить собираемость налогов, а тем самым и доходы бюджетов, в целом увеличить производительность экономики за счёт перехода к цифровому взаимодействию потребителей, бизнеса и государства.

Список используемой литературы:

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ (дата обращения: 19.04.2023)
2. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 18.03.2023) [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 19.04.2023)
3. <Письмо> ФНС России от 13.02.2020 N ЕА-4-15/2363 "О внесении изменений в письмо ФНС России от 16.07.2013 N АС-4-2/12705 [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_346249/ (дата обращения: 19.04.2023)
4. Плужников, С. И. Проблемы осуществления налогового контроля в условиях цифровизации / С. И. Плужников. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 27 (422). — С. 234-236. — URL: <https://moluch.ru/archive/422/93794/> (дата обращения: 19.04.2023).
5. Герасименко О.А. Развитие налогового контроля в условиях перехода России к цифровым технологиям / Герасименко О.А., Сукоркин Н.А. // Вестник ИМСИТа — 2022. — № 2 (90). — С. 21-24. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49346186/> (дата обращения: 19.04.2023).
6. Никонова А.С. Цифровизация и влияние цифровых технологий на эффективности налогового контроля / Никонова А.С., Черноусова К.С. // Скиф. Вопросы студенческой науки — 2020. — № 12 (52). — С. 350-354. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-i-vliyanie-tsifrovyyh-tehnologiy-na-effektivnosti-nalogovogo-kontrolya/> (дата обращения: 19.04.2023).
7. Решение от 15 октября 2021 г. по делу № А55-22978/2021 [Электронный ресурс] — Режим доступа – URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/SIgRwGxFy4dK/> (дата обращения: 19.04.2023)

К вопросу о правовом регулировании отношений с участием детей в международном частном праве**On the issue of legal regulation of relations involving children in private international law**

*Переверзева Диана Евгеньевна,
магистрант 2 курса Юридического института НИУ «БелГУ»,
Россия, Белгород.
diana.pereverzeva99@yandex.ru*

*Pereverzeva Diana Evgenievna,
2nd year Master's student of the Law Institute of the National Research University «BelSU»,
Russia, Belgorod.
diana.pereverzeva99@yandex.ru*

Научный руководитель:
*Максименко Александр Владимирович,
к.ю.н.,
доцент, НИУ «БелГУ»,
Россия, Белгород.*

Scientific supervisor
*Maksimenko Alexander Vladimirovich
Candidate of Law,
Associate Professor of the National Research University «BelSU»,
Russia, Belgorod.*

Аннотация.

В настоящей статье автором рассмотрены актуальные дискуссионные вопросы регламентации правоотношений с участием ребенка в международном частном праве. Акцентируется внимание на необходимости внесения изменений в нормы отечественного семейного законодательства касательно закрепления коллизионных привязок, определяющих применимое право при регулировании трансграничных семейных правоотношений с участием ребенка; а также указано на целесообразность закрепления в Семейном кодексе Российской Федерации статьи о нормах непосредственного применения, что позволит наиболее полным образом защитить интересы детей. Поскольку указанная категория дел является достаточно сложной для рассмотрения судами, сделан вывод о необходимости регулярных обобщений судебной практики судами субъектов и Верховным судом Российской Федерации с выявлением типичных судебных ошибок, допускаемых при рассмотрении соответствующей категории дел.

Annotation.

In this article, the author considers topical controversial issues of regulation of legal relations with the participation of a child in private international law. Attention is focused on the need to amend the norms of domestic family legislation regarding the consolidation of conflict-of-laws bindings that determine the applicable law in the regulation of cross-border family relations with the participation of a child; and it is also indicated that it is expedient to consolidate in the Family Code of the Russian Federation an article on the norms of direct application, which will allow the interests of children to be most fully protected. Since this category of cases is quite complex for consideration by the courts, it is concluded that there is a need for regular generalizations of judicial practice by the courts of the subjects and the Supreme Court of the Russian Federation with the identification of typical judicial errors made when considering the relevant category of cases.

Ключевые слова: ребенок, трансграничные правоотношения, коллизионная привязка, нормы непосредственного применения.

Key words: child, cross-border legal relations, conflict of laws binding, norms of direct application.

Конституция Российской Федерации определяет детей в качестве приоритета государственной политики России [1, ч. 4 ст. 67.1]. Следовательно, государство уделяет повышенное внимание вопросу осуществления и защиты прав ребенка. Как субъект правоотношений, осложненных иностранным элементом, несовершеннолетний нуждается в особой защите, так как зачастую в регламентации данных отношений имеют

место проблемные аспекты. В условиях складывающейся политической обстановки вопрос осуществления и защиты прав детей в отношениях с иностранным элементом приобретает особую актуальность в целях недопущения нарушения интересов несовершеннолетних. Таким образом, требуется рассмотрение дискуссионных вопросов регламентации правоотношений с участием ребенка в международном частном праве.

Нормативную основу правового регулирования отношений детей с участием иностранного элемента составляют положения главы VII Семейного кодекса Российской Федерации; Конвенции о юрисдикции, применимом праве, признании, исполнении и сотрудничестве в отношении родительской ответственности и мер по защите детей 1996 г. [3]; Конвенции о гражданско-правовых аспектах международного похищения детей 1980 г. [4].

Глава VII Семейного кодекса содержит следующие коллизионные привязки, позволяющие урегулировать правоотношения с участием родителей и детей:

- закон государства совместного места жительства родителей и детей [2, ст. 163];
- закон государства гражданства ребенка [2, ст. 163];
- закон государства, на территории которого постоянно проживает ребенок [2, ст. 163];
- закон государства гражданства усыновителя при усыновлении на территории Российской Федерации иностранным гражданином ребенка-гражданина Российской Федерации [2, ч. 1 ст. 165].

Конвенцией о юрисдикции, применимом праве, признании, исполнении и сотрудничестве в отношении родительской ответственности и мер по защите детей 1996 г. предусмотрена юрисдикция уполномоченных органов государства места обычного проживания ребенка на принятие мер, направленных на его защиту. Помимо этого, Конвенция наделяет Договаривающееся государство, на территории которого находится ребенок или его имущество, правом принятия в срочных случаях необходимых мер для защиты ребенка [3]. Ключевым моментом, демонстрирующим ориентацию положений конвенции прежде всего на интересы детей, является закрепление коллизионной привязки наиболее тесной связи, позволяющей применить или взять во внимание право государства, с которым наиболее тесным образом связана ситуация, затрагивающая права ребенка и требующая решения [3].

Роль Конвенции 1980 г. определяется установлением критериев незаконного перемещения или удержания ребенка; уделением основного внимания первоочередному учету интересов ребенка при решении вопроса о его возвращении или отказе в таковом. Так, орган запрашиваемого государства откажет в возвращении в случае, если субъекты, уполномоченные заботиться о ребенке, фактически этого не осуществляли; дали согласие или не возражали против незаконного перемещения, удержания ребенка; возвращение ребенка создаст угрозу причинения ему физического, психического вреда или «поставит его в невыносимые условия» [4, ст. 13].

Несмотря на существенную нормативную базу, сформированную с целью детально регламентировать вопросы защиты прав ребенка в правоотношениях с иностранным элементом, в доктрине международного частного права ведутся дискуссии о модернизации соответствующих правовых норм, а также разрешении проблемных аспектов, возникающих в процессе их правоприменения.

Так, как было отмечено выше, главой VII Семейного кодекса закреплены коллизионные привязки, позволяющие определить применимое право при регулировании трансграничных правоотношений с участием родителей и детей. Однако в настоящее время данный перечень не является полным и способствующим наиболее детальному учету интересов ребенка и нуждается в дополнении. По мнению ряда авторов, необходимой в интересах детей является регламентация в соответствующих нормах Семейного кодекса коллизионного принципа наиболее благоприятного права, что позволило бы наиболее полным образом защитить интересы ребенка и применить правовые нормы, ставящие его в благоприятное положение [9, 10].

Данная точка зрения распространена в доктрине международного частного права. По мнению Воловой Л.И., необходима регламентация в обозначенной главе Семейного кодекса гибкого коллизионного принципа наиболее благоприятного права и его использование как «основного при регулировании трансграничных семейных отношений с участием детей» [9, с. 31], что соответствует мировым тенденциям современного международного частного права. Гетьман-Павлова И.В., Касаткина А.С. соглашаясь с указанной позицией, указывают на необходимость выявления правоприменителем *Lex benignitatis* – закона, наиболее благоприятного для ребенка, и принятие решения, которое не должно противоречить императивным нормам указанного закона [10, с. 104].

Кроме того, еще одной коллизионной привязкой, применение которой способствует соблюдению интересов ребенка в трансграничных семейных отношениях, является правило наиболее тесной связи. Считаем возможным его закрепление в главе VII Семейного кодекса, поскольку применение соответствующей коллизионной привязки будет способствовать «соблюдению принципа защиты слабой стороны отношения» [10, с. 104].

Помимо этого, говоря о модернизации норм семейного законодательства, регулирующих трансграничные семейные отношения с участием детей, полагаем необходимым обратить внимание на наличие в Гражданском кодексе Российской Федерации статьи 1192, указывающей на необходимость использования российских норм непосредственного применения при регулировании правоотношений в сфере гражданского оборота вне зависимости от того, право какой страны подлежит применению в данном случае. Статья 165 Семейного кодекса содержит указание на соответствующие императивные нормы, однако это положение затрагивает лишь правоотношения трансграничного усыновления. Считаем, что включение в Семейный кодекс отдельной статьи, регламентирующей применение императивных норм российского права во всех трансграничных правоотношениях с участием детей будет способствовать защите их интересов российским законодателем, о чем утверждает Волова Л.И., отмечая, что в семейном законодательстве статья, аналогичная статье 1192 ГК РФ, явно нужна [9, с. 32].

В настоящее время в Российской Федерации с учетом международной обстановки имеется тенденция к внесению изменений в регулирование правоотношений трансграничного усыновления. Так, 1 августа 2022 г. в Государственную Думу внесен законопроект № 174451-8 «О внесении изменений в статьи 127 и 146 Семейного кодекса Российской Федерации», целью которого является установление запрета усыновления детей-граждан Российской Федерации гражданами недружественных государств [5]. Разработка указанного законопроекта обусловлена необходимостью защиты интересов российских детей в условиях актуальной международной обстановки. Однако в настоящее время его рассмотрение отложено, что свидетельствует о желании законодателя детальным образом подойти к рассмотрению данного вопроса, чтобы принять наиболее оптимальное решение в обеспечение интересов ребенка.

На сегодняшний день Федеральным законом от 28 декабря 2012 г. № 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации» запрещено трансграничное усыновление детей – граждан Российской Федерации гражданами США. Российскими судами, обеспечивающими соблюдение интересов детей, не допускается нарушение соответствующего закона, что подтверждается в обзорах судебной практики Верховного суда РФ [6].

Однако дела с участием иностранного элемента продолжают оставаться одной из наиболее сложных категорий для российских судов, поскольку перед ними стоит задача прежде всего защиты ребенка, а кроме того, правильного определения подсудственности, верного применения коллизионных, материальных, процессуальных норм права.

Необходимо отметить, что имеет место неправильное применение российскими судами норм материального права, что влечет нарушение прав несовершеннолетних. Так, Н. – гражданка Российской Федерации, обратилась в суд с требованием о лишении С. – гражданина Азербайджана, родительских прав. Место жительства С. на момент разрешения спора было неизвестно. Суд в нарушение требований процессуального законодательства не предпринял мер, направленных на установление места жительства ответчика, не направил судебное поручение. На момент рассмотрения спора ответчик не проживал с ребенком. Суд, не установив, какую опасность представляет С. для ребенка, принимает неверное решение об ограничении С. в родительских правах, на что обращено внимание Пермского краевого суда в ходе обобщении практики [7].

Знаковым для решения трансграничных семейных споров является Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации от 26.02.2019 № 5-КГ18-325, в котором суд кассационной инстанции дал толкование места обычного проживания ребенка, под которым понимается «место, которое отражает некоторую степень интеграции ребенка в социальное и семейное окружение», а кроме того определил вопросы, подлежащие установлению при определении места обычного проживания ребенка [8].

Так, Дерикс Стивен по обстоятельствам данного дела обратился в суд с иском к Конрад Монике Эдите о возложении обязанности не чинить препятствий в общении с дочерью Дерикс Наталией Клариссой. Суд первой инстанции прекратил производство по делу по причине неподведомственности спора российскому суду; апелляционный суд отказал в удовлетворении жалобы. Суд первой инстанции отметил, что спор подлежит рассмотрению судом Нидерландов, поскольку стороны являются гражданами иностранного государства, их ребенок проживает в России временно. При этом суд кассационной инстанции справедливо указал на то, что Российская Федерация и Нидерланды являются участниками Конвенции о юрисдикции, применимом праве, признании, исполнении и сотрудничестве в отношении родительской ответственности и мер по защите детей от 19 октября 1996 г., в соответствии с которой компетентные органы места обычного проживания ребенка наделены правом принятия мер, направленных на защиту его интересов. Как отметил Верховный суд, судом первой инстанции был сделан необоснованный вывод о временном проживании ребенка в России.

Так, очевиден формальный подход судов к определению подведомственности дел, стороной которых является иностранный элемент, в результате чего происходит нарушение процессуальных норм, как следствие, не соблюдаются интересы ребенка. Помимо этого, видим отсутствие внимания судов к международным договорам, участником которых выступает Российская Федерация. Кроме того, отмечается, что суды не так часто направляют судебные поручения; в случае отсутствия договоров о правовой помощи, не направляют просьб о правовой помощи по дипломатическим каналам через Министерство иностранных дел РФ [7].

Таким образом, в целях обеспечения эффективной защиты прав и интересов несовершеннолетних необходимо внесение изменений в нормы отечественного семейного законодательства касательно закрепления коллизионных привязок, определяющих применимое право при регулировании трансграничных семейных правоотношений с участием ребенка; а также закрепления статьи о нормах непосредственного применения. Кроме того, в связи с тем, что соответствующая категория дел является достаточно сложной для рассмотрения судами, очевидна необходимость регулярных обобщений судебной практики судами субъектов и Верховным судом с выявлением типичных судебных ошибок, допускаемых при рассмотрении дел, затрагивающих права ребенка в отношениях с иностранным элементом.

Список используемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета. 2020. 04 июля.

2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 1. Ст. 16.
3. Конвенция о юрисдикции, применимом праве, признании, исполнении и сотрудничестве в отношении родительской ответственности и мер по защите детей от 19.10.1996 // Собрание законодательства РФ. 2013. № 32. Ст. 4297.
4. Конвенция о гражданско-правовых аспектах международного похищения детей от 25.10.1980 // Бюллетень международных договоров. 2013. № 1.
5. О внесении изменений в Семейный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части регулирования отношений, связанных с правами и законными интересами детей) [Электронный ресурс]: Законопроект от 04.07.2022 № 157281-8 // СОЗД ГАС «Законотворчество».
6. Обзор практики рассмотрения в 2021 году областными и равными им судами дел об усыновлении детей иностранными гражданами или лицами без гражданства, а также гражданами Российской Федерации, постоянно проживающими за пределами территории Российской Федерации [Электронный ресурс]: утв. Президиумом Верховного Суда РФ 01.06.2022 // СПС КонсультантПлюс.
7. Справка по результатам обобщения практики рассмотрения судами Пермского края трансграничных споров, затрагивающих интересы несовершеннолетних детей, за период 2016-2018 гг. [Электронный ресурс]: утв. на заседании президиума Пермского краевого суда 29.03.2019 // Официальный сайт Пермского краевого суда.
8. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации от 26.02.2019 № 5-КГ18-325 // СПС КонсультантПлюс.
9. Волова Л.И. Проблема модернизации правовых норм по регулированию трансграничных семейных отношений в российском законодательстве // Вестник юридического факультета Южного федерального университета. – 2018. – № 3-4. – С. 30-38.
10. Гетьман-Павлова И.В., Касаткина А.С. Проблемы коллизионного регулирования брачно-семейных отношений в международном частном праве России // Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2017. – № 1. – С. 92-110.

К вопросу о статусе прокурора в гражданском судопроизводстве**On the issue of the status of the prosecutor in civil proceedings**

Мазурина Елизавета Максимовна

*Студент Вятского государственного университета,
Киров, Российская Федерация.*

e-mail: elisavetamazurina@yandex.ru

Mazurina Elizaveta Maksimovna

*Student of Vyatka State University,
Kirov, Russian Federation.*

e-mail: elisavetamazurina@yandex.ru

Аннотация.

Область исследования посвящена рассмотрению вопросов участия органа прокуратуры в производстве судов общей юрисдикции по гражданским спорам, установлению его истинной правовой роли и уточнению процессуально-правового статуса. Критический анализ основных научных точек зрения, сформировавшихся вокруг данной проблемы, с учётом основных нормативно-правых актов процессуальных законов и толкований пленумов, подтверждают необходимость разъяснений и представления единого научного взгляда. Фундаментальность проблематики неопределённости правового статуса данного субъекта объясняется в том числе её тесной связью со всеми стадиями и формами участия прокурора в гражданском судопроизводстве. Ввиду чего автором была совершена попытка стабилизировать правовое положение участника гражданского процесса и выявить какие отсылочные положения к правам и обязанностям истца не способствует формированию единого подхода к пониманию места и роли прокурора в системе субъектов гражданских процессуальных правоотношений. Также формулируются характерные особенности правового статуса прокурора, относительно других участников гражданского процесса, говорящие о его преимущественном положении.

Annotation.

The research area is devoted to the consideration of the issues of participation of the prosecutor's office in the proceedings of courts of general jurisdiction in civil disputes, the establishment of its true legal role and clarification of the procedural and legal status. A critical analysis of the main scientific points of view formed around this problem, taking into account the main normative legal acts of procedural laws and interpretations of the plenums, confirm the need for clarification and presentation of a unified scientific view. The fundamental nature of the problem of uncertainty of the legal status of this subject is explained, among other things, by its close connection with all stages and forms of participation of the prosecutor in civil proceedings. Therefore, the author made an attempt to stabilize the legal status of a participant in civil proceedings and to identify which reference provisions to the rights and duties of the plaintiff does not contribute to the formation of a unified approach to understanding the place and role of the prosecutor in the system of subjects of civil procedural legal relations. Also, the characteristic features of the legal status of the prosecutor, relative to other participants in the civil process, are formulated, indicating his preferential position.

Ключевые слова: прокурор, статус прокурора в гражданском судопроизводстве, законодательство, процесс, истец.

Key words: prosecutor, prosecutor's status in civil proceedings, legislation, process, plaintiff.

В настоящее время в условиях развития правового и демократического государства особое внимание уделяется гарантиям защиты прав и свобод человека и гражданина. Одной из таких гарантий является участие прокурора в гражданском судопроизводстве. Согласно статьям 34, 35 и 45 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации (далее ГПК РФ), можно сделать вывод об ограниченном и установленном круге лиц, в состав которого допускается орган прокуратуры в качестве как активного участника, так и в целях обеспечения законности. Уделяя особое внимание статусу прокурора Федеральный закон N 2202-1 "О прокуратуре Российской Федерации" определяет его правовую природу и процессуальное положение. Согласно статье 1 данного норматива: прокуратура — это федеральная единая централизованная система органов, которая осуществляет надзор за соблюдением Конституции и исполнением законов, надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина, участие в уголовном судопроизводстве в пределах своих полномочий, а также выполняет иные функции. Опираясь на часть 3 этой же статьи, можно выделить такую функцию прокурора, как участие в

рассмотрении дел судами, опротестование противоречащих закону приговоров, решений, определений и постановлений судов. К процессуальным источникам, в которых закреплены положения, регулирующие участие прокурора в судебных тяжбах, по мимо ГПК РФ, относят также Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации и Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации, Кодекс об административном судопроизводстве Российской Федерации. К задачам прокурора стоит относиться прежде всего способствование вынесению законного и обоснованного решения. Данная особенность заключается в том, что прокурор не осуществляет надзор за деятельностью судов, не посягает на их независимость и самостоятельность, а обращается к суду, как к инструменту защиты законных прав и интересов граждан. Ввиду чего, можно выразиться, таким образом: гражданское судопроизводство является механизмом достижения целей, удовлетворяющих миссию существования органов прокуратуры.

Таким образом, в целях обеспечения верховенства закона и укрепления законности, прокурор имеет права, а в отдельных случаях, установленную обязанность обращаться в суд с заявлением или вступать в дело на любой стадии процесса при условии требования защиты прав граждан или интересов общества, охраняемых законом, в соответствии с процессуальным законодательством. Так, статья 45 ГПК РФ предусматривает участие прокурора в гражданском процессе в двух формах – для дачи заключения по делам, инициированных другими лицами (в качестве процессуального истца) и путём самостоятельного обращения в суд с заявлением в защиту прав, свобод и законных интересов граждан, неопределенного круга лиц или интересов РФ, субъектов РФ, муниципальных образований.

Конкретизируя правовой статус прокурора в гражданском судопроизводстве стоит учитывать все способы его участия, поэтому характер его процессуальной деятельности является комплексным и сложным, в следствии чего проявляются значения близости с характером статуса истца, и характером статуса государственного представителя, которые имеют риск подмены и смещения положений данных участников.

Ференс-Сороцкий А. А. в своём научном труде говорит о том, что прокурор так же, как и обычный истец-гражданин, обращается в суд с установленным по форме иском заявлением, а далее несёт бремя доказывания тех фактов, которые были изложены в нём. Опираясь на принцип состязательности, предполагающий участие двух сторон, наличие в деле ответчика предполагает и наличие истца, который инициировал рассмотрение гражданского дела. В этой роли выступает прокурор. Сторонники данной позиции придерживаются мнения о том, что тот, кто подал иск и является истцом.

Сторонник позиции, заключающейся в отрицании того, что прокурор несет те же права и обязанности, что и истец, Тищенко Ирина Викторовна отмечает: «Прокурор заинтересован в деле с государственно правовой точки зрения, основанной на его компетенции, в силу чего в гражданском судопроизводстве он независим от других лиц, участвующих в деле». В этом случае он выполняет должностные обязанности, которые были возложены на него законом. Прокурор руководствуется не личными, а государственными интересами. Истец вступает в процесс для того, чтобы защитить своё нарушенное право. Для этого от своего имени обращается в суд с заявленными требованиями. Прокурор же в гражданском судопроизводстве выступает в защиту не своих прав, а в защиту прав граждан, неопределённого круга лиц или интересов публично-правовых образований. Это говорит о том, что прокурор и истец имеют разные цели, вступая в гражданский процесс.

Опираясь на теорию гражданского процессуального права, можно выделить ряд существенных признаков, которыми обладают стороны в гражданском судопроизводстве:

- 1) процессуальный интерес в вынесении благоприятного решения;
- 2) гражданско-правовая заинтересованность интерес в разрешении спора;
- 3) выступление от своего имени в защиту своих субъективных прав.

Викут М. А. утверждает, что сторона является обязательным субъектом спора о праве и субъектом спорного правоотношения, в основе которого лежит субъективный интерес и заинтересованность в исходе гражданского дела. Однако, как подчеркнула Маслова Т. Н., прокурор, который подал исковое заявление в суд, даже при условии, что он обладает некоторыми признаками, характерными для истца, не будет являться субъектом данного правоотношения. Поскольку его нельзя считать стороной процесса (истцом), так как положение прокурора не соответствует положению любой другой стороны гражданского процесса. Это объясняется тем, что он не заинтересован в исходе дела и не преследует материальную выгоду, а также в отношении него не могут совершаться определённые процессуальные действия, которые могли бы быть применены к истцу-гражданину.

Крутиков М. Ю, определяя статус прокурора, делает отсылку на ч. 3, ст. 38 ГПК РФ, которая гласит о том, что стороны обладают равными процессуальными правами и исполняют равные процессуальные обязанности. Однако в гражданском процессуальном законодательстве закреплена норма, освобождающая прокурора как истца от уплаты судебных расходов и запрещающая заключать мировое соглашение. В этом автор видит существенное противоречие.

Попова Александра Андреевна подмечает, что процессуальное положение прокурора не тождественно процессуальному положению истца. Так, по ГПК РФ прокурор относится к лицам, участвующим в деле, но не смотря на это, в ч. 2 ст. 45 ГПК РФ указано, что прокурор пользуется всеми процессуальными правами и несет все процессуальные обязанности истца, за исключением обязанности по уплате судебных расходов и права на заключение мирового соглашения. Однако же в случае отказа прокурора от иска, который был подан в защиту законных интересов другого лица, рассмотрение дела по существу продолжается, если данное лицо или его законный представитель самостоятельно не заявит об отказе от иска. В то же время, при отказе от иска истца как участника судебного разбирательства, суд должен прекратить производство по делу, если это не противоречит закону или же не нарушает права и законные интересы других лиц.

Артамонова Е. М. считает, что деятельность прокурора сводится к надзорной, поскольку его обращение с иском зачастую является завершающим этапом надзора за исполнением законодательства и за соблюдением прав и свобод человека и гражданина для того, чтобы в последующем принять меры по устранению нарушений. По своему содержанию интерес прокурора является государственным, поскольку он заинтересован оказать помощь тем лицам, чьё право было нарушено, тем самым, обеспечивая конституционные права граждан.

Одной из отличительных характеристик является положение ст. 18 ГПК РФ, которая предусматривает основания для отвода прокурора. К таким основаниям относится личная заинтересованность в исходе дела, наличие родства с участвующими в деле лицами, а также иные обстоятельства, которые вызывают сомнение в беспристрастности и объективности прокурора. В то же время оснований для отвода истца не существует. Что говорит о нетождественности их статуса.

Следует отметить, что роль прокурора не ограничивается исполнением процессуальных прав и обязанностей истца, указанных в ГПК РФ, а обуславливается в первую очередь его основной целью, указанной в ст. 1 Федерального закона N 2202-1 "О прокуратуре Российской Федерации" — осуществление от имени Российской Федерации надзора за соблюдением и исполнением законов. И, как справедливо подметил Власов А. А., — что бы не делал в гражданском процессе прокурор будь то инициировал возбуждение дела, давал свое заключение или участвовал в процессе, он так или иначе преследует свою основную цель — это содействие осуществлению правосудия. Его стремление обеспечить защиту прав и законных интересов граждан, различных общественных организаций, а также общества и государства в целом, в той же степени свойственно суду.

Также можно выделить то, что прокурор в отличии от других участников процесса обладает такими характеристиками, как:

- 1) прокуратура – это государственный орган;
- 2) прокуроры имеют высшее юридическое образование, когда же другая сторона может не обладать специальными правовыми знаниями;
- 3) прокурор имеет широкий спектр мер прокурорского реагирования, предъявление иска – это крайняя мера;
- 4) прокурору не может быть предъявлен встречный иск;
- 5) по мнению Шакаряна, итоговое решение суда не влечёт для прокурора материально-правовых последствий;
- 6) прокурору нельзя предъявить встречный иск, однако ответчик может предъявить его к лицу, в защиту интересов которого выступал прокурор;
- 7) прокурор не несёт расходы по заявленному иску;

Соответственно, прокурор в гражданском процессе, имеет преимущественное положение, исходя из его отличительных характеристик. Поэтому невозможно признать прокурора стороной в гражданском процессе. Поскольку он не имеет заинтересованность, участвуя в судебном разбирательстве, а лишь защищает права и интересы других лиц. Существо его участия ограничивается служебным интересом. Так, например, Ярков В. В. отмечает, что для характеристики статуса прокурора уместнее всего употребить термин «правозащитник», который подразумевает под собой защиту прав во благо общественным интересам. Таким образом, прокурор является особым участником гражданского процесса, основные полномочия которого можно определить, как государственное представительство. И мнение о том, что прокурора в гражданском процессе следует относить к истцам, лишь частично отображает его действительную роль в гражданском судопроизводстве.

В связи с этим предлагается внести изменения в ч. 2, ст. 45 Гражданского процессуального кодекса, а именно «Прокурор обладает процессуальными правами и обязанностями, предусмотренными настоящим Кодексом, в том числе правами и обязанностями истца». Данная формулировка предполагает то, что правомочия прокурора шире, нежели правомочия истца, однако права и обязанности последнего включены в спектр правомочий прокурора. Это позволит внести ясность относительно статуса прокурора в гражданском судопроизводстве.

Подводя итог, следует сказать, что законодательство в первую очередь должно обладать такими чертами, как ёмкость, чёткость и точность. Одной из важнейших задач законодателя является устранение различных коллизий права и совершенствование нормативно-правовых актов всех уровней. Противоречивость правовых норм вносит сложность в деятельность всех участников процесса будь то прокурор, будь то суд. Для того, чтобы повысить эффективность участия прокурора в гражданском процессе, а также облегчить работу правоприменителей необходимо дальнейшее реформирование и усовершенствование законодательства.

Список используемой литературы:

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 16.04.2022) // Собрание законодательства РФ. — 2002. — № 46. — Ст. 4532,
2. ФЗ «О прокуратуре Российской Федерации» от 17.11.1995 N 168-ФЗ// Собрание Законодательства Российской Федерации. — 1995. — N47. — Ст.4472.
3. Гражданское процессуальное право: учеб. / под ред. М. С. Шакаряна. М.: Проспект. — 2010. — С.624.
4. Гражданский процесс: учеб. / под ред. В. В. Яркова. М.: Волтерс Клувер. — 2004г. — С.448.
5. Артамонова Е. М. Новый ГПК: статус прокурора. Законность. — 2003. — № 3. — С. 22-24.
6. Артамонова Е.Н. Статус прокурора в Российской Федерации // Вестник Самарской гуманитарной академии. «Законность». — 2013. — № 7. — С.98 –100.

7. Вукот М. А. Правовое положение прокурора, предъявившего иск в интересах другого лица // Вопросы теории и практики прокурорского надзора. // — 1974. — № 3 — С. 3.
8. Власов А. А. Правозащитная деятельность прокурора в гражданском процессе на современном этапе // Права человека в России и правозащитная деятельность государства. — 2003. — С. 283-289.
9. Гализин, В. В. Проблемы участия прокурора в гражданском процессе / В. В. Гализин // Молодой ученый. — 2018. — № 52 (238). — С. 186-190.
10. Гуреева О. А. Проблемы определения правового статуса прокурора в гражданском судопроизводстве // Арбитражный и гражданский процесс. — 2010. — № 8. — С.16–19.
11. Крутиков М. Ю. Гражданско-процессуальный статус прокурора // Современное право. — 2007. — № 5. — С. 67-70.
12. Маслова Т. Н. Проблемы участия прокурора в гражданском судопроизводстве: Дис... канд. юрид. наук. — 2002. — С. 68.
13. Ушаков О.В. Участие прокурора в гражданском процессе // Арбитражный и гражданский процесс. «Право». — 2015. — № 8. — С. 79–83.
14. Попова, А. А. Актуальные проблемы участия прокурора в гражданском процессе / А. А. Попова, М. А. Тесля // Молодой ученый. — 2022. — № 20 (415). — С. 365-368.
15. Потапова Л. В. К вопросу об оптимизации участия прокурора в гражданском процессе // European Science. — 2018. — № 6. — С. 35-38,
16. Смирнова О.В. Некоторые проблемы участия прокурора в гражданском судопроизводстве. // «Юстиция». 2016. — №1. — С. 345–348.
17. Тищенко И. В. К вопросу об участии прокурора в гражданском процессе // Пробелы в российском праве. — 2019. — № 3. — С. 123-125.
18. Треушников М.К. Научно - практический комментарий к Гражданско - процессуальному кодексу Российской Федерации. М.: Городец - Издат. — 2011. — С. 215.
19. Ференс-Сороцкий А. А. Прокурор в гражданском судопроизводстве // Правоведение. — 1992. — № 4. — С. 91-95.
20. Щеглов В. Н. Субъекты судебного гражданского процесса. Томск: изд-во Томск. ун-та. — 1979. — С. 103-104.
21. Ярошенко Т. В. Проблемные аспекты процессуального положения прокурора в гражданском процессе // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. 2012. — № 9. — С. 49-53.

Конкурентный анализ инструментов цифрового маркетинга в банковском секторе Российской Федерации

Competitive analysis of digital marketing tools in the Russian banking sector

Авагян Вилен Вачеевич,

Студент 2 курса

Факультет Экономики и бизнеса

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Москва, Россия

e-mail: vilen.avagyan.ok@gmail.com

Avagyan Vilen Vacheevich,

Student 2 term

Faculty of Economics and Business

Financial University under the Government of the Russian Federation

Moscow, Russia

e-mail: vilen.avagyan.ok@gmail.com

Аннотация.

В конкурентной борьбе российские банки стремятся к постоянному развитию маркетинга, одним из главных направлений которого в банках становится – digital-маркетинг (цифровой маркетинг). Банки, в условиях рыночной конкуренции, не способны увеличивать свои показатели продаж, продвигать свои финансовые продукты, если они не используют инструменты digital-маркетинг. Эффективная стратегия digital-маркетинга позволяет банку собирать и обрабатывать объективную информацию о своей целевой аудитории, следить и корректировать результаты продвижения своего финансового продукта или бренда банка в целом. Все это связано с тем, что digital-маркетинг включает в себя широкий спектр инструментов, которые направлены на потребителей напрямую. В данной статье будет проведен конкурентный анализ инструментов цифрового маркетинга, применяемых банками ВТБ (ПАО), Альфа-Банк (АО) и Тинькофф (АО), позволяющих выстраивать эффективную стратегию цифрового маркетинга в современных условиях.

Annotation.

In the competition Russian banks strive for constant development of marketing, one of the main directions of which in banks becomes – digital-marketing (digital marketing). Banks, in conditions of market competition, are not able to increase their sales figures, to promote their financial products, if they do not use the tools of digital marketing. An effective digital marketing strategy allows the bank to collect and process objective information about its target audience, monitor and adjust the results of the promotion of its financial product or the bank's brand. All this is since digital marketing includes a wide range of tools that target consumers directly. This article will provide a competitive analysis of digital marketing tools used by VTB (PAO), Alfa-Bank (JSC) and Tinkoff (JSC) to build an effective digital marketing strategy in today's environment.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, инструменты цифрового маркетинга, маркетинговая стратегия.

Key words: digital marketing, digital marketing tools, marketing strategy.

Введение

Цифровой маркетинг (digital-маркетинг) — это маркетинг продвижения продуктов и услуг с использованием цифровых каналов для охвата потребителей. К формам и способам реализации цифрового маркетинга относятся технологии, методики, инструменты, каналы, тактики, интернет-сервисы и иные возможности цифровой среды по продвижению брендов компаний и организаций на конкурентный рынок. [2, с.37].

Цифровой маркетинг очень важен как для российского бизнеса, так и для российского потребителя. Это показывают статистические данные, публикуемые различными агентствами и изданиями.

Согласно исследованию института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, в 2021 году наблюдается прямая зависимость между цифровым развитием отраслей и затратами компаний на внедрение цифровых технологий наблюдается. В Российской Федерации в 2021 году доля затрат на внедрение цифровых

технологий в ВВП увеличилась с 2,9% до 3%. Затраты компаний на приобретение доступа к данным увеличились в 1,7 раз, на ПО - в 1,4 раза, на вычислительную технику - в 1,3 раза, а на услуги по разработке, адаптации и обновлению ПО - на 23%. Суммарный объем затрат российских банков на ИТ увеличивается на 12–14% ежегодно, согласно данным «ТМТ Консалтинг». В 2021 году этот показатель составил 514 миллиардов рублей, что на 58 миллиардов рублей больше, чем в предыдущем году. [4]

Креативное агентство We Are Social и сервис для SMM Hootsuite ежегодно публикуют отчет Digital 2022 Global Overview. Согласно последнему отчету, к 2022 году общее население России составляет 145,9 миллиона человек, из которых 129,8 миллионов являются интернет-пользователями. В январе 2022 года число пользователей социальных сетей в России достигло 106 миллионов, что составляет 72,7% общей численности населения. Также отчет показал, что поисковые системы стали вторым наиболее популярным способом поиска новых брендов, продуктов и услуг в 2022 году после ТВ-рекламы. [5]

В результате блокировки социальных сетей Instagram и Facebook, принадлежащих компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной на территории России, рынок цифровых маркетинговых коммуникаций потерял значительную часть своих инструментов. Кроме того, в марте 2022 года были отключены рекламные площадки на YouTube и Google Ads. Весь рекламный рынок России претерпел радикальные изменения в 2022 году – как на уровне рекламодателей, так и на уровне рекламных структур и площадок. Зарубежные компании ушли с рекламного рынка России, и теперь наиболее активными рекламодателями являются банки (Сбер, ВТБ, Тinkoff, «Совкомбанк»), интернет-компании («Яндекс», VK, Ozon), торговые сети (X5, «Магнит») и мобильные операторы (МТС, «МегаФон»).

Использование стратегий цифрового (digital) маркетинга, наиболее полно отражено в работах Шевченко Д. А., Григорьевой В. Н., зарубежного практика Саймона Кингснорта. Авторы в своих работах отражают основные теоретические и практические подходы к применению стратегии цифрового маркетинга, отражают основные каналы, инструменты, применяемые в цифровом маркетинге. Работы авторов не конкретизируются на определенных отраслях и компаниях, мы, в свою очередь, обосновываясь на их работах, проведем анализ на конкурентной отрасли и компаниях. В данном случае анализируется финансовая отрасль, в качестве примера анализируемых компаний берутся три крупных российских банка – ВТБ (ПАО), Альфа-Банк (АО) и Тинькофф (АО),

Цели статьи: анализ применения банками инструментов digital-маркетинга, позволяющих выстраивать эффективную стратегию digital-маркетинга в современных условиях.

Задачи:

- Определить инструменты цифрового маркетинга в современном маркетинге;
- Проанализировать инструменты digital-маркетинга на примере банков ПАО Банк ВТБ, АО Тинькофф Банк, АО Альфа-Банк;
- Оценить применение банками инструментов цифрового маркетинга и предложить мероприятия по улучшению своей маркетинговой деятельности в современных условиях.

Основная часть

Инструментами цифрового маркетинга называют технологии, которые позволяют банкам и другим компаниям напрямую общаться со своими потенциальными и фактическими потребителями. Существует множество различных инструментов, каждый из которых обладает уникальными возможностями, сильными и слабыми сторонами, а также соответствующими правилами, но центральное место в них занимает сосредоточенность на общении. Выделим основные 10 инструментов digital-маркетинга и дадим их характеристику на основе учебника «Основы современного маркетинга» Д. А. Шевченко:

1. Мобильный маркетинг: банкам необходимо создавать и адаптировать контент с учетом мобильного использования, всех преимуществ, функций мобильного устройства в связи с широким применением мобильных телефонов по всему миру.

2. SEO-оптимизация — это комплекс мероприятий, направленных на улучшение позиций сайта в результатах поиска. Цель SEO-оптимизации - привлечение большего количества посетителей на сайт из органических результатов поиска. Органические результаты — это список страниц, отображаемый поисковой системой в ответ на запрос пользователя без дополнительной оплаты. SEO-оптимизация включает в себя анализ и выбор ключевых слов, оптимизацию контента на сайте, улучшение технических параметров сайта, улучшение внутренней структуры сайта, работу с внешними ссылками и т. д. Оптимизация сайта позволяет увеличить его видимость в поисковых системах, что повышает вероятность того, что пользователи найдут его, когда будут искать информацию в интернете.

3. Контекстная реклама — это форма интернет-рекламы, которая отображается на страницах поисковых систем и других веб-ресурсах в зависимости от контента страницы и запросов пользователей. Она работает на основе ключевых слов, выбранных рекламодателем, и показывает рекламу только тем пользователям, которые ищут информацию по этим ключевым словам. Таким образом, контекстная реклама является инструментом для привлечения потенциальных клиентов, которые уже проявили интерес к конкретным темам, продуктам или услугам. Посредством перехода создается клик, в свою очередь клик создает доход для издателя контента и дополнительный трафик для рекламодателя.

4. Email-рассылка: email-маркетинг остается одним из самых популярных и эффективных видов цифрового маркетинга. Хотя электронная почта может быть не самой новой технологией, она позволяет применять последние тенденции контент-маркетинга, такие как персонализация и автоматизация, без ущерба для маркетингового бюджета.

5. Видео: видеореклама — один из самых развлекательных и интерактивных инструментов digital-маркетинга. Он включает в себя медийные онлайн-объявления, в которых присутствуют видео. Такие объявления воспроизводятся до, во время или после основной «новости». После просмотра рекламы в формате видео зритель получает призыв к действию, чтобы приобрести банковский продукт или услугу, или же узнать о продукте, банке больше.

Маркетинг в социальных сетях (SMM), как следует из названия, заключается в использовании возможностей контента на платформах социальных сетей для продвижения бизнеса, повышения вовлеченности аудитории и развития взаимоотношений между банком и клиентом. Ключом к успешной маркетинговой кампании в социальных сетях является создание контента, которым можно поделиться, обсудить, получить обратную связь.

6. Социальные сети являются важной частью любой эффективной стратегии цифрового маркетинга, так как это один из немногих инструментов, обеспечивающих двустороннюю связь между брендом и клиентами.

7. Маркетинг влияния: инструмент маркетинга заключается в том, что компания повышает осведомленность о товаре или услуге, а также доверие к ним посредством какого-либо влиятельного лица.

8. Партнерский маркетинг: взаимодействие двух банков или банка и другой компании для создания взаимовыгодной маркетинговой кампании.

9. Реферальный маркетинг: суть инструмента заключается в том, что компания предлагает клиенту привести другого клиента и получить за это вознаграждение.

10. Реклама: дисплейная, таргетированная, вирусная, партизанская реклама – все эти виды рекламы в том числе являются инструментами цифрового маркетинга и применимы на разных каналах. [2, с. 41]

Стоит отметить, что в теории и практике цифрового маркетинга можно встретить различные классификации инструментов и каналов, в данном случае нет единственно верной классификации. Это связано с тем, что ряд практиков и теоретиков выделяют дополнительные каналы или инструменты или объединяют их в один.

В современном мире, по мнению профессора Д. А. Шевченко, теоретическая платформа, определяющая стратегию и тактику цифрового маркетинга представлена комплексом четырех методов:

- SEO (поисковая оптимизация);
- SMM (социальные сети);
- Контент-маркетинг;
- Реклама (Ads).

«Цифровой маркетинг-микс» - так называется теоретическая платформа, определяющая стратегию и тактику цифрового маркетинга, она не является аналогий традиционной формуле комплекса «4P». Это отдельное смысловое направление, не противоречащая традиционной формуле маркетинг-микс. Цифровой маркетинг – микс компании является базовой онлайн-платформой, где она встречает своих клиентов, выстраивает с ними взаимовыгодные отношения и коммуникации, ведущие к продажам товаров и услуг. [3, с. 32]

Представленная в книге «Цифровой маркетинг-микс» модель объединяет все виды рекламы, отделяет инструмент SEO-оптимизации, выделяет большое внимание SMM и контент маркетингу. Кроме того, в своей книге Д. А. Шевченко также уделяет большое внимание мобильному маркетингу, email-маркетингу и цифровой системе CRM, вынося их за рамки маркетинг-микс.

В основу анализа возьмем цифровой маркетинг-микс: SEO (поисковая оптимизация), SMM, Контент-маркетинг, Реклама (рассмотрим контекстную и видео), а также отдельно разберем мобильный и email маркетинг.

Поисковая оптимизация (SEO). С каждым годом продвижение сайтов становится все более сложным, так как количество факторов, влияющих на SEO, постоянно растет. На данный момент существует множество маркетинговых и поисковых факторов, которые необходимо учитывать для достижения быстрого и качественного продвижения сайтов. Проведем сравнительный анализ сайтов vtb.ru, alfabank.ru, tinkoff.ru. Для сравнения сайтов использовалась комплексная платформа аналитики – SimilarWeb, исследуемый период: 01.01.2023-31.03.2023.

Search engine	vtb.ru	alfabank.ru	tinkoff.ru
google	42.62%	39.66%	70.43%
yandex	56.55%	59.42%	28.04%
duckduckgo	0.56%	0.75%	1.10%
bing	0.09%	0.04%	0.21%
rambler	0.13%	0.04%	0.12%
Other engines	0.05%	0.08%	0.11%

Рисунок 1. Источники трафика банков ВТБ, Альфа-Банк и Тинькофф по поисковым системам.
Источник: платформа аналитики – SimilarWeb

По результатам аналитики большинство трафика на всех трех сайтах приходит из двух крупнейших поисковых систем в России - Google и Yandex. Большая доля трафика от поисковых систем у Альфа-Банка (google - 39,66%, yandex - 59,42%) и Банка ВТБ (google - 42,62%, yandex - 56,55%) распределена между Google и Yandex практически поровну, но доля трафика от Yandex у Альфа-Банка выше, чем у Банка ВТБ. У Тинькофф Банка

наибольшая доля трафика от Google (google - 70,43%, yandex - 28,04%), что может говорить о более эффективной оптимизации сайта под поисковую систему Google. У Альфа-Банка, в свою очередь, наибольшая доля трафика от Yandex, что свидетельствует о более успешной оптимизации сайта под поисковую систему Yandex. Банк ВТБ также активно продвигается в поисковой системе Яндекс, используя ее рекламные сервисы или оптимизируя свой сайт для запросов пользователей, которые используют эту поисковую систему, в то же время банк ВТБ может улучшить свою позицию в поисковой системе Google.

По глобальному рейтингу (сравнивается со всеми доменами) банковский сайт tinkoff.ru занимает лидирующую позицию с рейтингом #656, затем идет alfabank.ru со значением #2379, и на третьем месте vtb.ru с #3010. По рейтингу в России (сравниваются все сайты в России) tinkoff.ru с #44 занимает первое место, alfabank.ru #112, за ним следует vtb.ru с #138. В отраслевой рейтинг "Финансовое планирование и управление" попал лишь сайт vtb.ru.

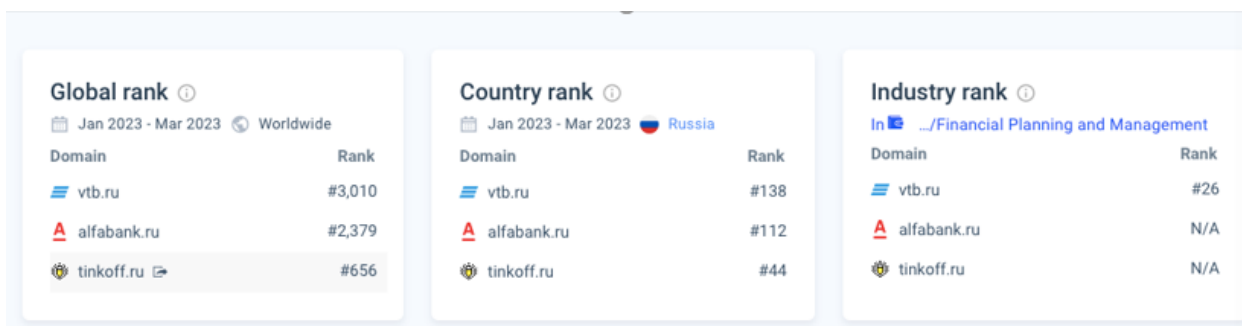


Рисунок 2. Аналитика глобального, регионального и индустриального рейтингов сайтов ВТБ, Альфа-Банк, Тинькофф.

Источник: платформа аналитики – SimilarWeb

Исходя из данных анализа можно сделать вывод, что сайт tinkoff.ru очень популярен и хорошо оптимизирован под различные поисковые запросы, за счет чего является лидером по глобальному и национальному рейтингу. Vtb.ru занимает третье место в двух рейтингах, однако это не означает, что сайт компании является менее значимым, так как все три банка являются крупными игроками на рынке банковских услуг в России.

Данные аналитики трафика на сайты ВТБ, Альфа-Банк, Тинькофф за январь-март 2023 года и разбивка трафика по устройствам, показывают, что у Тинькофф наибольшее среди трех банков количество общих посещений - 152,7 миллиона, за ним следует Альфа-Банк с 58,16 миллиона и ВТБ с 46,59 миллиона. Что касается распределения устройств, то на всех трех банках большинство трафика приходится на мобильные устройства.

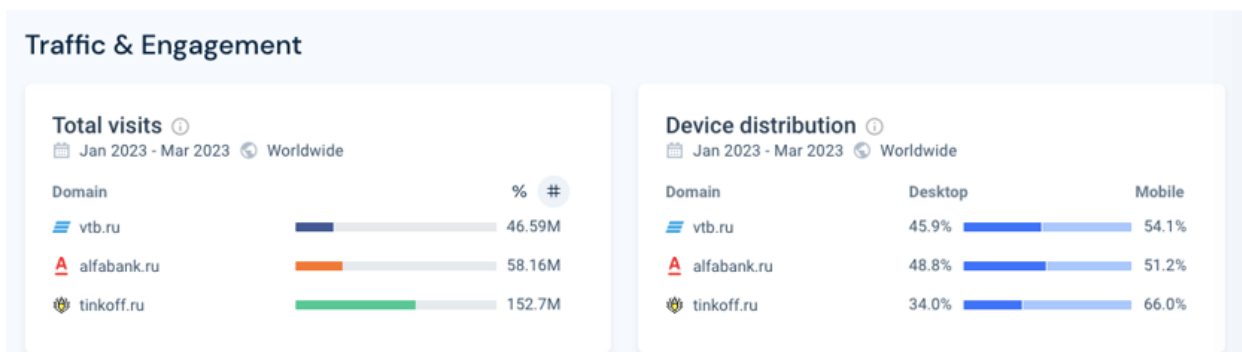


Рисунок 3. Аналитика трафика на сайты ВТБ, Альфа-Банк, Тинькофф за январь-март 2023 года, разбивка трафика по устройствам.

Источник: платформа аналитики – SimilarWeb

Анализируя данные, нельзя не отметить тот факт, что АО Тинькофф Банк является онлайн-банком, клиент не может прийти в офис или отделение банка и, чтобы получить ту или иную услугу, есть только один выбор – найти банк в интернете, скачать приложение или зайти на сайт.

ВТБ имеет наименьшее количество общих посещений и относительно низкий процент мобильного трафика и на это могут влиять факторы, такие как качество дизайна сайта и пользовательский опыт.

Аналитика вовлеченности на сайты ВТБ, Альфа-Банк, Тинькофф за январь-март 2023 года, сравнивает показатели вовлеченности на сайтах трех банков за январь-март 2023 года по всем посетителям ВТБ имеет наименьшее количество ежемесячных посещений (15,53 миллиона) и уникальных посетителей (6,073 миллиона) со средним временем посещения сайта в 6 минут 52 секунды и средним количеством просмотренных страниц на одно посещение в 6,39. Уровень отказов (показатель отказов — термин в веб-аналитике, обозначающий процентное соотношение количества посетителей, покинувших сайт прямо со страницы входа или просмотревших не более одной страницы сайта) на ВТБ составляет 36,04%, он лучше чем у Тинькофф на 19.59%.

Engagement ⓘ			
Jan 2023 - Mar 2023 🌐 Worldwide 📱 All traffic			
Metric	vtb.ru	alfabank.ru	tinkoff.ru
📅 Monthly visits	15.53M	19.38M	50.90M 📈
👤 Monthly unique visitors	6.073M	6.399M	20.43M 📈
👤 Visits / Unique visitors	2.56	3.03 📈	2.49
🕒 Visit duration	00:06:52 📈	00:05:00	00:05:21
📄 Pages per visit	6.39 📈	5.37	5.61
📉 Bounce rate	36.04%	31.81% 📈	55.63%

Рисунок 4. Аналитика вовлеченности на сайты ВТБ, Альфа-Банк, Тинькофф за январь-март 2023 года. Источник: платформа аналитики – SimilarWeb

По данным полученным из платформы Spywords, из поисковой системы чаще всего на сайт vtb.ru попадают по следующим запросам: «банк москвы» (430560 показов в месяц), «втб 24 официальный сайт» (170601 показов в месяц), «втб» (79041 показов в месяц), «втб 24» (56098 показов в месяц) и «ипотечный калькулятор» (132411 показов в месяц).

Компания Ашманов и Партнеры регулярно составляет отраслевые рейтинги видимости компаний, которые основаны на семантическом ядре запросов, наиболее показательных для данной тематики. Из аналитики на 16.03.2023 года мы видим, что в рейтинге поисковой выдачи с персональных компьютеров ВТБ занимает 3-ю строчку, опережая конкурентов, а с мобильных устройств занимает 7-ю строчку, уступая лишь Сбербанку. Связаны показатели ВТБ с тем, что большую долю поисковых запросов в рейтинге Ашманов и Партнеры занимают запросы, связанные с ипотечным кредитованием.

SMM – маркетинг в социальных сетях. Для банков продажи через социальные сети являются скорее косвенными, так как воронка продаж очень длинная, оценить реальный вклад SMM в увеличение продаж банковских услуг оказывается довольно трудно. В связи с этим, основной целью продвижения в социальных сетях для банков является улучшение имиджа и повышение узнаваемости бренда.

Для этого необходимо привлечение аудитории и удержание ее внимания при помощи качественного контента, рассылок и различных игровых механик. В то же время социальные сети не должны быть использованы как основной инструмент для решения проблем клиентов, поскольку это может привести к негативным последствиям для бренда и уменьшению доверия клиентов. Проанализируем данные из социальных сетей по трем банкам с помощью аналитического агрегатора popsters. В таблице 1 представлены основные показатели трех банков в двух крупнейших социальных сетях ВК (VK) и Telegram (TG) за период с 1 января 2023 года по 31 марта 2023 года (90 дней).

Таблица 1. Показатели Банка ВТБ (ПАО), Тинькофф Банка, Альфа-Банка в социальных сетях за первые 90 дней 2023 года

Метрики/Социальная сеть	(VK10) Банк ВТБ	(VK) Тинькофф	(VK) Альфа-Банк	(TG) ВТБ	(TG) Тинькофф	(TG) Альфа-Банк
Подписчиков	184607	1041520	337276	184641	296389	528222
Всего публикаций	85	131	25	44	151	48
Мне нравится	11540	30991	9207	33793	121614	133785
Поделиться	2162	14736	2175	0	0	0
Комментариев	6644	27421	2644	0	0	0
Просмотров	59185797	14261839	58962216	6123857	12920936	61537213
ER Day	0,1252	0,0856	0,0578	0,2232	0,5004	0,3089
ER Post	0,1297	0,0536	0,1663	0,416	0,2717	0,5277
ER View	0,13	0,53	0,026	0,57	0,83	0,30
LR	0,0735	0,0227	0,1092	0	0	0
TR	0,0423	0,0201	0,0314	0	0	0
VR Day	364,3231	16,6991	242,804	40,4467	53,164	142,0717
VR Post	377,1815	10,4529	699,2756	75,3779	28,8705	242,7058
Сред. Лайков:	135,76	236,57	368,28	768,02	805,39	2787,19
Сред. Поделились:	25,44	112,49	87	0	0	0
Сред. Комментариев:	78,16	209,32	105,76	0	0	0
Сред. Просмотров:	696303,49	108869	2358488,64	139178,57	85569,11	1282025,27

Источник: составлено автором на основе аналитического агрегатора popsters.

Расчеты показателей в таблице проводились по следующим формулам:

ERday, ERpost, ERview, LR, и Talk Rate - это показатели вовлеченности аудитории в социальных сетях. Коэффициент ERday измеряет общую вовлеченность аудитории за определенный период, ERpost - вовлеченность по отдельным постам, ERview - вовлеченность по просмотрам. LR и Talk Rate измеряют, насколько привлекательны и общительны аудитории. При расчете коэффициентов учитывается число подписчиков и различные виды реакций на посты (лайки, комментарии, репосты). Чем выше значения этих показателей, тем больше аудитория вовлечена в активности в социальной сети. VR – коэффициент видимости, какое число людей к общему числу подписчиков увидели публикации. $VR\ post = (Сумма\ просмотров) / кол-во\ подписчиков / кол-во\ публикаций\ за\ проанализированный\ период$. $VR\ day = (Сумма\ просмотров) / кол-во\ подписчиков / кол-во\ дней\ в\ проанализированном\ периоде$.

Исходя из анализа таблицы, можно сделать вывод, что каждый из банков имеет свои сильные и слабые стороны в социальных сетях. Тинькофф является лидером по количеству подписчиков и публикаций в обеих социальных сетях, но показатели вовлеченности аудитории у него ниже, чем у ВТБ и Альфа-Банка. ВТБ выделяется на фоне других банков высоким показателем ER постов, а Альфа-Банк - средним количеством лайков, комментариев и просмотров на пост.

Разница в показателях между банками связана с разными стратегиями digital-маркетинга, а также с целевой аудиторией, какие-то показатели у Банков высокие вследствие допущения ошибок в своей коммуникационной политике, так как высокий показатель, например, просмотров, не всегда означает что эти просмотры обеспечены интересным и вовлекающим контентом.

Контент-маркетинг. Контент-маркетинг — одно из ведущих направлений цифрового-маркетинга, которая помогает компаниям формировать заинтересованную аудиторию, контент бизнес формирует узнаваемость и репутацию, привлекает интерес к продуктам и услугам, расширяет клиентскую базу и стимулирует продажи.

Активным использованием контент-маркетинга в 2023 году среди трех анализируемых банков, занимается АО «Тинькофф Банк». У банка существует отдельное цифровое медиа – «Тинькофф Журнал», по данным аналитической платформы similarweb, сайт Тинькофф Журнала в январе 2023 года посетили 16,9 млн пользователей. Группа ВК журнала насчитывает на 15.03.2023 года более 170 тысячи человек, TG канал более 110 тысяч человек. Аналогичных по масштабу проектов в контент маркетинге у Банка ВТБ (ПАО) и АО «Альфа-Банк» - не существует.

Банк ВТБ (ПАО) развивает портал «Ближе к делу», в январе 2023 сайт портала по данным аналитической платформы similarweb посетили 35,3 тысячи человек. Группа ВК портала насчитывает чуть более 200 подписчиков, а TG канал порядка 1600 подписчиков.

АО «Альфа-Банк» использует контент-маркетинг точно, в основных своих каналах продвижения, банк развивал блог о бизнесе в рамках проекта «Клуб Клиентов Альфа Банка», однако последний релиз на портале вышел 20.03.2019 года.

Контекстная реклама. В связи с уходом Google с российского рынка, в контекстной рекламе остается российская альтернатива в виде Яндекс.Директ. Было проведено сравнение доменов Тинькофф, ВТБ, Альфа-Банк за март 2023 года через платформу аналитики – spywords:

Сравнение доменов vtb.ru, tinkoff.ru и alfabank.ru в Яндекс

Параметр	vtb.ru	tinkoff.ru	alfabank.ru
Кол-во запросов в контексте	55 508	259 264	76 908
Уникальных объявлений	55477	259219	76876
Средняя позиция в контексте	4	3	3
Дневной бюджет по контексту	222 759,00 р.	663 933,00 р.	582 531,00 р.
Трафик из контекста	145 968	487 488	271 441
Запросов в ТОП-50	115 281	544 804	136 796
Запросов в ТОП-10	45116	146256	56105
Трафик из поиска	185 485	363 543	332 925
Уникальных url	1 674	136 396	2 743

Рисунок 5. Сравнение доменов Тинькофф, ВТБ, Альфа-Банк за январь-март 2023 года.

Источник: платформа аналитики – spywords

Количество запросов – по которым банки размещают контекстную рекламу за последний месяц в Yandex: vtb.ru – 5595, alfabank.ru – 76908, Tinkoff.ru – 259264.

Количество уникальных объявлений, по которым банки размещает контекстную рекламу за последний месяц в Yandex: vtb.ru – 55477, alfabank.ru – 76876, Tinkoff.ru – 259219

Средняя позиция в контекстной рекламе Yandex: vtb.ru – 4, alfabank.ru – 4, Tinkoff.ru – 3.

Дневной бюджет по контексту: vtb.ru – 222 759 рублей, alfabank.ru – 582 531 рублей, Tinkoff.ru – 663933 рублей.

Оценка дневного бюджета для контекстной рекламы основывается на нескольких факторах: стоимости за клик (CPC)/ частотности использования каждого ключевого слова, а также ориентировочном CTR (отношение количества кликов на рекламное объявление к количеству его показов) и позиции объявления. Показатель является относительным, так как сами системы контекстной рекламы сильно ошибаются в прогнозах CPC и рекомендованного бюджета, тем не менее, показатель позволяет отслеживать общую разницу в бюджетах между несколькими доменами.

Анализируя данные, можно отметить тот факт, что АО Тинькофф Банк использует контекстную рекламу как один из самых важных и главных инструментов своей маркетинговой деятельности, его показатели превышают показатели АО Альфа-Банка и Банка ВТБ (ПАО), но стоит отметить высокую эффективность использования средств АО Тинькофф Банк по сравнению с АО Альфа-банка. Дневной бюджет АО Тинькофф Банк выше АО Альфа-Банка на 81402, а свою очередь по количеству запросов Тинькофф Банк превышает АО Альфа-Банк на 182356 запросов.

Видео реклама — популярный формат взаимодействия бренда с пользователем. Игнорировать видеорекламу — терять часть аудитории, которая не готова читать тексты и узнаёт всё о продукте из роликов. Однако здесь не идет речь о ТВ-маркетинге. Интерес к роликам в цифровой среде растёт с каждым годом. В 2022 году Google закрыл свой рекламный сервис Google Ads для рекламодателей из России, в то время как YouTube всегда был основной площадкой для видео-маркетинга в цифровой среде. Стоит отметить, что в России сейчас остается немалое количество других площадок, позволяющих реализовывать видео-контент. Основные площадки: прямая реклама у авторов контента на YouTube, видео-реклама в социальных сетях VK, ОК, реклама в онлайн кинотеатрах: Кинопоиск, ivi, okko, more.tv, VK-клипы, продвижение собственных блогов на видеохостингах YouTube и RuTube.

Проанализировав показатели просмотров видео-контента Банка ВТБ (ПАО), АО «Альфа-Банк» и АО «Тинькофф», стоит отметить, что АО «Альфа-Банк» использует данный инструмент эффективнее всех. Так, количество просмотров видео-контента на 1 апреля 2023 года АО «Альфа-Банк» в VK на каждом видео превышает отметку 1 миллион, более того, банк использует разнообразные виды видео-контента, включая сотрудничество с известным цифровым художником Brickspacer. Совместно банк и Brickspacer создали креативный ролик, в котором игрушечный мишка (собственность дизайнера) из 3D-рекламы разбивает гигантский медиафасад кредитной картой и улетает на ней, между башнями «Москва-Сити». Это видео было выпущено в рамках акции «Год без %» по кредитной карте. Количество просмотров в социальной сети VK превышает 92 миллиона.

В свою очередь, АО «Тинькофф» делает большой акцент на покупке прямой рекламы у авторов контента на YouTube, одновременно запуская с ними новые форматы своих банковских карточек в индивидуальном дизайне. Такая коллаборация в 2023 году была запущена с автором YouTube-канала «Жекич Дубровский».

Банк ВТБ (ПАО) в цифровой среде использует видеоматериалы, созданные для TV-маркетинга, аудиторию социальных сетей и видео-хостингов данные видеоматериалы не вовлекают, количество просмотров на 1 апреля 2023 года на видео в VK колеблется от 10 тысяч до 400.

Мобильный маркетинг. Конкуренция между банками является основным фактором, стимулирующим развитие технологий в финтех-сфере и продвижение новых подходов. Мобильные приложения банков развиваются стремительно, предлагая все больше новых функций и возможностей. Несмотря на санкции, банки продолжают внедрять новые механики и улучшать свои приложения.

В ноябре 2020 года Банк ВТБ (ПАО) выпустил обновленное мобильное приложение ВТБ Онлайн с более чем 50 новыми функциями. Теперь клиенты могут снимать деньги без карты, используя QR-код, а также оплачивать штрафы ГИБДД с фотографией с местом нарушения. В приложении добавлена функция просмотра всех трат по категориям, возможность создания целей для накоплений, перевода валюты другим клиентам ВТБ, оформления цифровой кредитной карты и многое другое.

Дизайн мобильного приложения ВТБ Онлайн также полностью обновился, став более минималистичным. Клиенты теперь могут самостоятельно настраивать главный экран и выбирать, как

отображать карты и счета. Важной функцией стала возможность скрытия информации о своих счетах от посторонних людей, если клиент находится в общественном месте.

Такие обновления мобильных приложений банков, как ВТБ, становятся все более значимыми в условиях конкурентной борьбы на рынке финансовых услуг. Банки стремятся удовлетворить потребности клиентов, предоставляя все больше возможностей и улучшая взаимодействие с ними через мобильные приложения, именно поэтому аналогичным функционалом обладают и банковские приложения АО «Альфа-Банк», и АО «Тинькофф Банк».

Важным отличием обладает банковское приложение «Тинькофф», приложения, подобные тому, которое существует у банка «Тинькофф» называют – суперприложениями.

Суперприложения — это мобильные приложения, которые способны объединить в себе несколько сервисов. К примеру, в одном мобильном приложении может быть одновременно: маркетплейс, мобильный банк, чат для общения, служба заказа такси, бронирования билетов и доставки еды. [9] Приложение Тинькофф является суперприложением благодаря разделу «Город». Раздел позволяет клиентам покупать билеты на мероприятия, бронировать рестораны и оплачивать повседневные сервисы — прямо в приложении. Более того, банк активно использует раздел для различных маркетинговых активностей, предлагая клиентам играть в игры различного формата, получая за это скидки и акционные призы от партнеров. Примером подобной игры является «5 букв».

В 2022 году банковские приложения ВТБ-онлайн и Альфа-Банк были удалены с магазинов App Store и Google Play, в 2023 году банк Тинькофф также попал под санкции западных стран и его приложение пропало из популярных магазинов приложений. Банк ВТБ (ПАО) и АО «Альфа-Банк» с небольшой периодичностью выставляют в AppStore свои приложения под другими названиями, АО «Тинькофф» на март 2023 года альтернативную версию своего мобильного приложения для iOS не выпускал. Существуют альтернативные магазины приложений для устройств на Android — это официальные магазины приложений, созданные известными брендами смартфонов, такими как Huawei и Xiaomi, а также российские магазины приложений, такие как RuStore, NashStore и RuMarket. После удаления приложений из магазинов разработчиков (Apple и Google) банки должны активно продвигать свои приложения в этих альтернативных магазинах.

Стоит отметить, что в начале 2023 года Банк ВТБ (ПАО) разработал банк в Телеграме – сервис повседневных операций. 11 апреля 2023 года Альфа-банк объявил о запуске первого в стране банкинга в VK. Кроме того, альтернативой мобильного приложения выступает – веб-версия сайта, сохраненная на экран телефона. Данную практику используют все банки.

В следствие введенных санкций в отношении банков – снижается качество цифрового клиентского опыта в управлении дебетовыми картами. С уходом Apple Pay и Google Pay из России стала недоступна привязка карты к мобильному кошельку во всех приложениях, а токенизация карт «Мир» работает только для устройств Android. В начале 2023 года банки начали активно тестировать NFC-стикеры - новый платежный инструмент, который должен стать альтернативой бесконтактной оплаты через заблокированные из-за санкций сервисы Apple Pay или Google Pay. К марту 2023 года пилотные партии стикеров от Сбербанка, МТС-банка, банка «Тинькофф», Альфа-банка и МКБ. Банк ВТБ (ПАО) официально о выпуске платежного стикера не сообщал.

Мобильный маркетинг является важным инструментом для банков ВТБ, Альфа-Банка и Тинькофф в привлечении новых клиентов и удержании уже имеющихся. Банковские мобильные приложения, которые предоставляют эти банки, позволяют пользователям получать доступ к услугам банка и проводить финансовые операции с помощью своих мобильных устройств.

По статистике, общее число активных пользователей мобильного приложения и интернет-банка ВТБ Онлайн насчитывает 12,5 млн [7], у Альфа-Банка - более 17,2 млн (85% от 23 млн клиентов) [10], [11] и у Тинькофф Банка – в среднем за три квартала более 17 млн. [8]

С точки зрения маркетинга банковское приложение помогает банкам персонализировать свои предложения и акции в зависимости от потребностей каждого конкретного клиента. Кроме того, мобильные приложения позволяют банкам получать ценные данные о поведении пользователей и анализировать их для улучшения предоставляемых услуг.

Email-маркетинг. Отличительной чертой рассылки от «Альфа-Банка» является не только узнаваемая красно-черная цветовая схема, но и их уникальный подход к дизайну и контенту. Они не ограничиваются короткими и простыми письмами, как многие другие банки, а стараются выделиться с помощью более четко выстроенных акцентов, креативного дизайна и эмоциональной подачи. Например, при отправке писем о кредитах, они используют эмоциональные крючки (до 5 млн рублей на вашу мечту, сделайте долгожданный ремонт, съездите в идеальный отпуск и т. д.), чтобы привлечь внимание клиентов, а картинки иллюстрируют конкретные возможности, на которые можно потратить деньги. Каждое письмо от «Альфа-Банка» стремится быть не просто информативным, но и интересным и привлекательным для получателей.

Тинькофф в своих рассылках продолжает традицию общаться с клиентами на более дружеском и неформальном уровне. На примере акции «Приведи друга» видно, что банк хорошо понимает свою целевую аудиторию и создаёт рассылки, которые молодежь сможет оценить и запомнить. Яркая жёлтая кнопка и минималистичная иллюстрация, сопровождаемая коротким и ясным текстом, делают рассылки «Тинькофф» отличительными. Банк умело использует простоту дизайна, чтобы сделать свои рассылки максимально привлекательными и легко запоминающимися.

При анализе инструментов цифрового маркетинга ПАО "ВТБ" было выявлено, что банк не использует email-маркетинг в своей стратегии продвижения. ВТБ использовал почтовую рассылку своим клиентам в период нестабильности, санкций, удаления мобильных приложений, однако по словам сотрудника банка email-маркетинг не используется на постоянной основе.

Email-маркетинг является одним из наиболее доступных и дешевых инструментов цифрового маркетинга, что позволяет экономить бюджет, отсутствие email-маркетинга в стратегии ПАО «ВТБ» означает, что они упускают возможность связаться с своей аудиторией и улучшить свою коммуникацию с клиентами.

Таким образом, был проведен конкурентный анализ инструментов digital-маркетинга трех банков: ПАО «ВТБ», Альфа-Банка и Тинькофф Банка. В рамках анализа мы использовали основные элементы цифрового маркетинга-микс, а также дополнительно разобрали мобильный маркетинг и email-маркетинг. Стоит отметить, что у каждого из банков есть свои сильные и слабые стороны в использовании digital-маркетинга, на сильных и слабых сторонах стратегии digital-маркетинга банка ВТБ (ПАО) мы и остановимся в следующем параграфе.

Заключение

Подводя итог проведенного анализа, отметим, что в SEO-оптимизации АО «Тинькофф Банк» опережает ПАО Банк «ВТБ» и АО Альфа-Банк во многих показателях, количество переходов на сайт за 3 месяца в 3,2 раза превышает переходы на сайт ПАО Банк «ВТБ» и в 2,6 раза на сайт АО «Альфа-Банк». Известно, чтобы попасть в топ Яндекса, необходимо сделать сайта банка похожим на сайты финансовых маркетплейсов. Для этого необходимо всем банкам максимально подробно описывать вариации каждого своего продукта. Как мы уже отметили, поисковая система Google предпочитает качество. В таком случае поисковой системе необходимо показать, что банк качественный и ему можно доверять. Это делают прежде всего через раздел «О компании» и

работу с контентом. На странице «О компании» необходимо приводить все информацию, все необходимые документы, которые могут быть выложены в общий доступ.

Для банков продажи через социальные сети являются скорее косвенными, так как воронка продаж очень длинная, оценить реальный вклад SMM в увеличение продаж банковских услуг оказывается довольно трудно. В связи с этим, основной целью продвижения в социальных сетях для банков является улучшение имиджа и повышение узнаваемости бренда. Для этого необходимо привлечение аудитории и удержание ее внимания при помощи качественного контента, рассылок и различных игровых механик. Отметим, что в группе ВК Банка «ВТБ» в комментариях к публикациям видно большое количество проблем клиентов, клиенты банка пишут свои жалобы и ожидают ответа от поддержки. В то же время социальные сети не должны быть использованы как основной инструмент для решения проблем клиентов, поскольку это может привести к негативным последствиям для бренда и уменьшению доверия клиентов.

В контекстной рекламе Банку ВТБ (ПАО) и Альфа-Банку (АО) необходима оптимизация ключевых запросов, по результатам исследования, мы наблюдаем большой разрыв между бюджетами с банком Тинькофф (АО), который использует данный инструмент максимально эффективно.

Взаимодействие бренда с пользователем через видео — это современный и эффективный формат, который не следует игнорировать. Отказ от использования видеорекламы в интернете приведет к снижению конкурентоспособности. Важно, чтобы видео-контент на TV и в интернете был разным, более того, он должен быть разным в зависимости от площадки в интернете. В 2022 году Google принял решение закрыть свой рекламный сервис Google Ads для рекламодателей из России, размещать рекламные ролики на YouTube нельзя через площадку, однако существует практика прямой покупки 5–10 секундной видео-рекламы у самих авторов контента. Именно эту практику необходимо внедрять в свою деятельность ПАО Банк «ВТБ», а также разнообразить формат видео-контента. Существует ряд альтернативных площадок: ВК, Дзен, YouTube, Онлайн-кинотеатры.

Большой акцент банки делают на мобильные приложения и внедряют мобильный банкинг в социальные сети, в данном ключе отметим, что преуспел Альфа-Банк, внедрив мобильный банкинг в отечественную социальную сеть – ВК. Это важно и для других банков, чьи мобильные приложения были удалены из AppStore, так как позволяет активировать механизм пуш-уведомлений через личные сообщения от Банка, который недоступен для удаленного из AppStore приложения.

Email: При анализе инструментов цифрового маркетинга ПАО "ВТБ" было обнаружено, что банк не использует email-маркетинг в своей стратегии продвижения. Email- маркетинг является одним из наиболее доступных и дешевых инструментов цифрового маркетинга, что позволяет сэкономить бюджет, отсутствие email-маркетинга в стратегии ПАО «ВТБ» означает, что они упускают возможность связаться со своей аудиторией и улучшить свою коммуникацию с клиентами.

В результате проведенного конкурентного анализа инструментов digital-маркетинга в банковской сфере на примере ПАО Банк ВТБ, АО Тинькофф Банк и АО Альфа-Банк, мы выявили, что каждый банк активно использует основные стратегические инструменты цифрового маркетинга, такие как SEO, SMM, контекст маркетинг, контекстная и видео-реклама, мобильный маркетинг, email-рассылки. Однако не все банки используют все доступные каналы в равной мере.

Наиболее эффективными в использовании инструментов digital-маркетинга являются АО Тинькофф Банк, который активно привлекают внимание клиентов и показывают хорошие показатели в цифровом маркетинге.

Банкам необходимо разнообразие в использовании каналов цифрового маркетинга, так как каждый инструмент имеет свои особенности и предоставляет уникальные возможности для взаимодействия с клиентами.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями и дополнениями).
2. Шевченко, Д. А. Основы современного маркетинга. Москва: Дашков и К, 2021. - 613 с
3. Шевченко Д. А. Цифровой маркетинг-микс. М. Ридеро. 2021. – 382 с.
4. Индекс цифровизации отраслей экономики и социальной сферы, 2022 г. URL: <https://issek.hse.ru/news/783750202.html> (дата обращения 15.03.2023)
5. Отчет Digital 2022 Global Overview, 2022 г. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-russian-federation> (дата обращения 15.03.2023)
6. Объем рынка маркетинговых коммуникаций. 2022 г. URL: https://www.akarussia.ru/press_centre/news/id10310 (дата обращения 15.03.2023)
7. Число активных пользователей интернет-версии ВТБ Онлайн выросло на 8%, блог банка ВТБ на vc.ru, 2023 г. URL: <https://vc.ru/vtb/662136-chislo-aktivnyh-polzovateley-internet-versii-vtb-onlayn-vyroslo-na-8> (дата обращения: 11.04.2023)
8. TCS Group Holding PLC публикует ключевые результаты за III квартал 2022 г. и 9 месяцев 2022 г. URL: <https://www.tinkoff.ru/about/news/23-11-2022-tcs-group-holding-plc-fin-results-3q-2022/> (дата обращения: 11.04.2023)
9. Приложения класса супер: что они дают пользователям и бизнесу. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://sber.pro/publication/prilozheniia-klassa-super-cto-oni-daiut-polzovateliam-i-biznesu> (дата обращения: 01.04.2023)
10. Рамблер. Мобильное приложение Альфа-Банка признали лучшим в Центральной и Восточной Европе. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL <https://finance.rambler.ru/business/47065515-mobilnoe-prilozhenie-alfa-banka-priznali-luchshim-v-tsentralnoy-i-vostochnoy-evrope/> (дата обращения: 11.04.2023)
11. Мобильное приложение Альфа-Банка снова признано лучшим в России в 2022. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL <https://alfabank.ru/news/t/release/mobilnoe-prilozhenie-alfa-banka-snova-priznано-luchshim-v-rossii-v-2022/> (дата обращения: 11.04.2023)

Консервативная организация «Молодые американцы за свободу»: обстоятельства появления и причины раскола**Conservative organization "Young Americans for Freedom": the circumstances of the emergence and causes of the split***Зайцева Анастасия Витальевна**Студент 2 курса**Факультет Исторический факультет**Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова**Россия, Москва**e-mail: nastya.zaycheva@mail.ru**Zaitseva Anastasia Vitalievna**Student 2 term**Faculty of History department**Moscow State University**Russia, Moscow**e-mail: nastya.zaycheva@mail.ru***Аннотация.**

На протяжении 1960-х годов произошла активизация консервативного движения, которое долгое время находилось в состоянии застоя. В первую очередь это осуществилось благодаря молодому поколению, которому консервативные деятели отдавали определяющую роль в будущем развитии страны. Наиболее влиятельной студенческой организацией в рассматриваемый период была группа «Молодые американцы за свободу», созданная в 1960 году. В данной статье автор описывает обстоятельства появления организации и причины ее раскола в 1969 году.

Annotation.

During the 1960s, there was a revival of the conservative movement, which had long been in a state of stagnation. First of all, this was realized thanks to the younger generation, to whom conservative figures gave a decisive role in the future development of the country. The most influential student organization during this period was the Young Americans for Freedom, formed in 1960. In this article, the author sanctifies the circumstances of the emergence of the organization and the reasons for its split in 1969.

Ключевые слова: студенческие организации, консерватизм, традиционализм, либертарианство, фузионизм, новые левые.

Key words: student organizations, conservatism, traditionalism, libertarianism, fusionism, new left.

В послевоенные годы в США демократизация образования способствовала росту количества студентов. Более того, спрос на высококвалифицированных специалистов, в первую очередь в области инженерно-технического профиля, вызванный НТР, повлек за собой повышенный интерес к вопросам образования со стороны государства. Так, студенчество превратилось в важного участника политических процессов.

На момент создания «Молодых Американцев за свободу» основным органом, представляющим интересы американской молодежи была Национальная студенческая ассоциация (НСА), основанная в 1947 году. Из-за либеральной направленности объединения, консервативные студенты выступали против данной организации [3, p. 121]. Впоследствии противостояние против её деятельности стало одной из основных задач, сформулированных «Молодыми американцами за свободу».

Стоит отметить, что подавляющее число студентов, даже если они никак не идентифицировали свои предпочтения, придерживались либеральных взглядов [3, p. 36]. Это можно объяснить тем, что все имеющиеся в их распоряжении ресурсы: книги, СМИ придерживались либеральной идеологии. Однако к концу 1950-х-началу 1960-х стал все больше ощущаться подъем студенческого движения справа [3, p. 45].

Справедливо и то, что середине в 1950-х существовало мало организаций, к которым молодые консервативные активисты могли присоединиться. В 1950-е функционировала организация «Молодые

республиканцы», объединяющая членов Республиканской партии в возрасте от 18 до 40 лет. Организация была основана еще в 1931 году по настоянию Г. Гувера. Во второй половине 50-х активное участие в продвижении организации по консервативному направлению принимал антикоммунист У. Рашер. Однако организация оформлялась под контролем либерального истеблишмента, относившегося презрительно к консервативному влиянию. Поэтому в 50-е «Молодых республиканцев», принципы которых соответствовали курсу администрации Эйзенхауэра, называли либеральными консерваторами [3, p. 8].

Другой организацией, стремившейся к приобщению молодых людей консервативных взглядов к политической жизни было "Межвузовское общество индивидуалистов". Организация была основана в 1953 году либертарианцем Ф. Ходоровым при поддержке У. Бакли-мл., ставшего её первым президентом. Она задумывалась как центр для публикации и распространения консервативной литературы в кампусах с целью искоренения идеологии «коллективизма» [2, p. 71]. Общество распространяло произведения консервативных идеологов, организовывало лекции и дискуссии [3, p. 67]. У них также имелся собственный журнал «Индивидуалист». В качестве своих принципов члены общества выделяли: ограниченное правительство, индивидуальную свободу, личную ответственность, рыночную экономику, традиционные ценности, верховенство закона.

Во второй половине 50-х в США все чаще стали ощущать растущее влияние Советского Союза. Особенно на американскую общественность повлияли известия о запуске первого искусственного спутника в 1957 году. В ответ на это событие администрация Д. Эйзенхауэра, чувствуя потребность в дополнительных научных и технических знаниях, инициировала принятие Закона об образовании для национальной обороны в 1958 году, который увеличил расходы на научно-техническую подготовку в американских школах и университетах [8]. Согласно его положению о клятве: студенты, получившие ссуду от правительства, должны были присягнуть на верность Конституции, а также подписать показания об отрицании участия в какой-либо подрывной организации [8]. Оглядываясь назад, можно с полной уверенностью сказать, что принятие федеральной программы помощи высшему образованию, связанной с безопасностью, оказало большое влияние на развитие консервативной молодежной организации в 1960 году. Законопроект породил множество споров. Так, президенты Йельского университета и Гарварда заявили, что не примут положения закона, если в него будет включён пункт о клятве [3, p. 75]. Тогда сенатор Дж. Кеннеди внес законопроект об отмене этого положения. Однако два студента, будущие члены «Молодых американцев за свободу», Д. Кэдди из Джорджтаунского университета и Д. Франке из университета Дж. Вашингтона, решили бороться за сохранение клятвы и сформировали Студенческий комитет по присяге на верность [3, p. 77]. Д. Кэдди уже не в первый раз занимался подобным активизмом, в период гонений на сенатора Дж. Маккарти он собирал подписи под петицией в его поддержку [14, p. 90]. Д. Кэдди был председателем «Молодых республиканцев» округа Колумбия, а Д. Франке также являлся членом «Молодых республиканцев» и редактором издания «Индивидуалист». Так, благодаря своим связям с «Межвузовским обществом индивидуалистов» и «Молодыми республиканцами» они создали сеть отделений в поддержку присяги на верность в 30 университетах [3, p. 78]. Д. Кэдди в своем обращении в Нью-Йорке заявлял, что ни одного студента не принуждали к участию в программе в области национальной обороны, что молодые люди могли свободно принять решение, поддерживать проект или нет [3, p. 82]. Благодаря кампании будущих членов «Молодых американцев за свободу» положение о клятве было сохранено.

Благодаря успеху дела, связанного с Законом об образовании, молодые консерваторы начали искать пути дальнейшей демонстрации своей политической активности. Организация «Молодые республиканцы» воспринималась как лояльная центристской позиции Д. Эйзенхауэра, а «Межвузовское общество индивидуалистов» проявляло свою активность прежде всего в распространении идей консерватизма, а не в

участии в политике. Сенатор из Аризоны Б. Голдуотер предоставил юным консерваторам возможность заявить о себе на более высоком уровне. Национальный съезд Республиканской партии планировалось провести в июле 1960 [10]. На нем Б. Голдуотер должен был выдвинуть свою кандидатуру на пост президента с целью отвоевать партию у представителей умеренного крыла. В мае 1960, за три месяца до образования «Молодых американцев за свободу», студент Северо-западного университета Р. Кролл объявил о создании кампании «Молодежь за Голдуотера», в состав которой также вошли Д. Кэдди и Д. Франке [14, р. 90]. Задачами, стоявшими перед кампанией, были выдвижение Б. Голдуотера кандидатом в президенты, а также дальнейшая разработка философии сенатора, представленной в его программе [3, р. 92]. Несмотря на отсутствие результата из-за выхода республиканца из гонки, молодые консерваторы приобрели опыт и наладили контакты с единомышленниками, после чего началась активная фаза подготовки к созыву конференции, на которой должен был быть заложен фундамент консервативной молодежной организации.

В результате кампании по продвижению Б. Голдуотера на пост вице-президента в молодежной среде возникла мощная сила, обладающая большим потенциалом. Будучи преисполненными решимостью не дать уметь консервативному импульсу, юные консерваторы решили создать организацию. Так, под руководством Д. Кэдди был создан Временный комитет с целью разработки мер по подготовке к созыву общенациональной конференции в начале осени [3, р. 109]. В качестве места проведения мероприятия был выбран семейный дом У. Бакли-мл. 9 сентября 1960 года более ста молодых консерваторов, представляющих 44 колледжа, собрались в Шароне, штат Коннектикут.

Каким был социальный статус молодых людей, поддерживающих идеи консерватизма? С. Эванс писал о преобладающем в обществе мнении об обеспеченном происхождении консервативных студентов [3, р. 47]. Склонность к консерватизму объяснялась высоким социальным статусом, в то время как склонность к либерализму, свидетельствовала о менее состоятельном положении. Изучением социального положения, как фактора, влияющего на убеждения, занималась социолог Р. Клатч. Сравнивая социальный статус активистов из «Молодых американцев за свободу» и «Студентов за демократическое общество», она отметила более привилегированное положение последних [6, р. 38]. Попытки опровергнуть устоявшееся убеждение об обеспеченности семей консервативной молодежи были предприняты Межвузовским обществом индивидуалистов. С этой целью 265 студентам были разосланы 2 анкеты: в первой спрашивались биографические данные и оценка политического климата в стране, во второй в анонимной форме содержались вопросы об экономическом положении семьи [3, р. 50]. Из 122 вернувшихся: 62 указали семейный доход в размере 5000 долларов или меньше, 39 в диапазоне от 5,000 до 10,000 долларов, 11 студентов указали между 10,000 и 20,000 долларов в год [3, р. 50]. Таким образом, типичный молодой консерватор в этой выборке происходит из семьи с годовым доходом около 5000 долларов за год. Уровень бедности в 1960 году составлял примерно 22% [11] при уровне национального дохода на душу населения в размере 3,007\$ [4]. В то время как средний доход семей за год составлял 5,600 \$ [5]. Это опровергало исторически сложившийся стереотип об обеспеченном материальном положении сторонников консервативной идеологии.

На конференции, проходившей в течении трех дней, было необходимо выработать принципы, на основе которых организация должна была строить свою будущую работу. Деятельность организации должна была координироваться национальным офисом и региональными отделениями на местах. Был учрежден пост национального председателя, который занял Р. Шухман из Йельской школы права [9]. Национальный председатель был обязан руководить работой по выработке генеральной линии организации, которая должна была разрабатываться на ежегодных съездах. Д. Кэдди был выбран национальным директором, отвечающим за повседневную деятельность организации [9]. Значительная часть участников конференции была связана с

организацией «Молодые республиканцы» [3, p. 125]. Так, региональные председатели включали: Р. Харли из Джорджтаунского университета, председателя «Молодых республиканцев» Колледжа округа Колумбия; Д. Гейнса - председателя движения «Молодежи за Никсона» штата Луизиана; Д. Ноубла - казначей «Молодых республиканцев» штата Калифорния; Б. Кролла - председателя «Молодых республиканцев» из Иллинойса [9]. Тот же элемент был представлен в Совете директоров: Д. Франке; Д. Эбстайн - председатель «Молодых республиканцев» Колледжа Индианы; Ховард Филлипс - председатель массачусетской «Молодежи за Никсона»; Ли Эдвардс - редактор «Молодых республиканских новостей»; К. Бауман - исполнительный секретарь Молодежного колледжа Никсона; и Д. О'Сканнлейн - председатель по иностранным делам Национальной федерации молодежи [9].

В первую очередь была решена проблема отношения «Молодых американцев за свободу» к Республиканской партии. Участники высказались категорически против поддержки Р. Никсона, действующего лидера Республиканской партии. Члены будущей организации отрицали любую связь новой организации с партией, тем самым обособляясь от влияния центристских представлений о консерватизме [3, p. 113]. Подобную установку поддержали «Молодые республиканцы», изменившие свои убеждения по вопросу поддержки генеральной линии партии к концу президентского срока Д. Эйзенхауэра [3, p. 132].

Две основные проблемы были сосредоточены на названии и целях организации. Первый вопрос корнями уходил в разницу акцентов, обычно разделявших традиционалистов и либертарианцев. Часть участников конференции хотели подчеркнуть консервативную направленность объединения и предложили название «Молодые консерваторы Америки». Другие выступили за более нейтральное наименование. В конечном итоге, для привлечения большего числа последователей необходимо было подчеркнуть инклюзивный характер образования, поэтому было выбрано наименование «Молодые американцы за свободу» [7, p. 39]. Возрастные ограничения были остановлены в пределах от 16 до 35 лет [9]. Членом мог стать любой желающий, согласный принять основные принципы организации и заплативший один доллар в качестве вступительного взноса [9].

В качестве своих целей участники избрали оказание активной поддержки консервативным политическим кандидатам и законодательству, а также выступление в качестве выразителей мнения по ключевым вопросам, затрагивающим молодежь [3, p. 113]. Для конституирования своих принципов необходимо было подготовить официальный документ. Для этого было образована комиссия по руководством С. Эванса, в которую входили К. Доусон и Д. Франке [7, p. 40]. Текст, подготовленный сторонником мейерского «фузионизма» С. Эвансом, в наилучшей степени отражал попытки слияния между течениями нового консерватизма. В нем содержались положения как о трансцендентных ценностях и антикоммунизме, так и о экономической свободе. Документ был назван в честь города, где проводилась конференция.

«Шаронская декларация» начиналась с указания на моральный и политический кризис, в котором оказалось общество, и с призыва к действиям со стороны молодежи. В качестве главного принципа они выбрали положение об «использовании человеком своей Богом данной свободы воли» [15]. Свобода была неделимой, а политическая свобода не могла существовать без экономической свободы. Согласно положениям, правительство имело только три основные функции: поддержание внутреннего порядка, обеспечение национальной обороны и отправление правосудия. Всякий раз, когда правительство выходило за рамки этих «законных функций», его накопление власти уменьшало порядок и свободу. Юные консерваторы считали, что государственная власть опирается на конституционную основу, и что Конституция, по сути, является средством сдерживания правительства от накопления и осуществления власти. «Гений» Конституции был в том, что она делегировала федеральному правительству, оставив многое за штатами или народом. К этому ограниченному взгляду на государственную власть, в духе разработанных индивидуалистами идеологий, присоединилась вера в

рыночную экономику. Они утверждали, что рыночная экономика представляет собой единую систему, совместимую с требованиями личной свободы и конституционного правления. Когда правительство вмешивалось в эту систему, оно уменьшало моральную и физическую силу нации. Через эту связь было выражено недовольство практикой государственного регулирования экономики. Декларация заканчивалась предупреждением о том, что силы международного коммунизма являются величайшей угрозой всем вышеперечисленным свободам. По мнению молодых консерваторов, только проводя политику победы над коммунизмом, а не сосуществовая, США могли успешно защитить свой образ жизни [15].

Несмотря на явную попытку выдать документ за пример жизнеспособности консенсуса, представленного Ф. Мейером, путем представления зависимости традиций и свободы, в нем не могли быть учтены все нюансы развивающихся течений современного консерватизма. Принципиальный интерес вызывает положение о функции государства в качестве инструмента обеспечения национальной обороны. Возвышая проблему опасности коммунизма над проблемой федерального правительства, С. Эванс в своем проекте легитимизировал любые действия государства в борьбе с социалистическими странами, отстраняя тем самым интересы приверженцев антистатизма. Не меньшее недовольство у либертарианцев вызвала ссылка на "Создателя" в финальной версии документа [1, р. 25]. Таким образом, противоречия были заложены с первых дней функционирования организации.

К концу 60-х стали очевидны проблемы объединения между традиционалистами и сторонниками индивидуализма. «Фузионизм», выработанный Ф. Мейером, основной идеей которого было стремление к свободе в рамках добродетели, перестал выполнять интегрирующую роль в организации. Основа для противоречий была положена уже с момента основания группы в «Шаронской декларации». Документ, с одной стороны, являлся фундаментом для объединения сторонников традиционных ценностей и индивидуальной свободы, а с другой был сосредоточением возможных споров относительно акцентов. Уже в 1962 году дискуссия между сторонником «фузионизма» Ф. Мейером и традиционалистом Б. Бозеллом предопределила возможный раскол, который случился в 1969 году. В своей статье в «Нэшнл Ревью» Ф. Мейер допускал развитие возможных крайностей в идеологии у некоторых членов организации. Он также отмечал, что либертарианцы, разделяющие антикоммунизм для борьбы за свободу, уже на тот момент высказывали недовольство идеей ядерной войны, считая её чрезмерной мерой [9]. В этом конфликте Б. Бозелл впервые высказал недоверие к либертарианцам со стороны традиционалистов. Так, он писал, что движение, в котором доминирует либертарианское крыло вряд ли смогло бы отреагировать на коренные причины упадка Запада [9]. Одним из основных факторов, вызвавших раскол в конце десятилетия, была война во Вьетнаме. По их мнению, консерваторы с их стремлением вести глобальную войну против коммунизма также были виноваты в затяжном конфликте, как и либеральная администрация, запустившая столкновение. Они указывали на противоречие между распространением идей индивидуальной свободы и расширением полномочий местных органов власти месте с призывами к созданию обширного, централизованного военного комплекса. Влияние подобных идей возрастало в том числе из-за нарастающего конфликта вокруг антивоенных протестов.

К 1969 году многие либертарианцы и традиционалисты оказались на противоположных сторонах. Многие сторонники индивидуализма участвовали в антивоенных протестах, лекциях, организованных СДО [12, р. 90]. Второй причиной раскола стала жестокость правительства и полиции. Либертарианцы радикализировались из-за действий, используемых против протестующих [12, р. 103]. Деморализующий эффект внутри объединения сыграла то, что, высказываясь против «новых левых», традиционалисты поддерживали действия полиции по наведению порядка, среди которых были практики избиваний, использования газа. Третьим фактором, способствующим разобщению была контркультура, свойственная сторонникам идей «новых левых».

Либертарианцы также поддерживали некоторые положения идеологии и выступали за легализацию наркотиков и более свободный образ жизни [12, p. 137].

По мере нарастания дистанции многие либертарианцы обнаружили конвергенцию с «новыми левыми». Одной из основных точек соприкосновения была общая неприязнь к государству [12, p. 183]. Во многом подобное отношение со стороны либертарианцев было вызвано правительственными репрессиями. Оба направления были обеспокоены неконтролируемостью власти, тотальным вмешательством как во внешние, так и во внутренние дела государства, ограничивающим личные свободы. Они также выступали против роста бюрократии, централизации государственных институтов, защищали гражданские свободы, право на аборт, легализацию наркотиков [12, p. 30].

Вторая половина десятилетия была ознаменована спорами между членами внутри «Молодых американцев за свободу». Более философски настроенные либертарианцы объединялись вокруг своего журнала «Либертарианец», созданного М. Ротбартом и К. Гессом. Основание своего издания, а также претензии на недостаточное представительство в национальном совете организации привели к формированию либертарианской фракции внутри группы весной 1969 года [10]. Движение росло на протяжении всей весны, вербуя элементы из отделений организации по всей стране. Фракция должна была служить центром организации оппозиции для борьбы с господством традиционалистов на ежегодном съезде "Молодых американцев за свободу" в августе-сентябре 1969 года. В течение всего лета либертарианцы предъявляли свои требования национальному руководству организации, среди которых были расширение представительства, изменение положений Шаронской декларации с учетом их позиций по вопросам политики, экономики, морали. Риторика становилась жёстче по мере приближения съезда. Летом М. Ротбартом и К. Гессом был образован «Радикальный либертарианский альянс» [16].

Во многих отношениях съезд 1969 года в Сент-Луисе не отличался от предыдущих. Среди спикеров все также выступали старшие наставники, такие как У. Бакли-мл., Ф. Мейер, и др. На повестке дня выдвигались вопросы по организации эффективной оппозиции «новому левому» движению, расширению влияния организации и оптимизации работы местных отделений [16]. Однако на этом съезде, открывшемся 28 августа, либертарианское крыло выступило со своими требованиями и потерпело поражение. Традиционалисты сохранили контроль над организацией, рекомендации о необходимости прекращения войны во Вьетнаме и предложения относительно легализации марихуаны были отвергнуты. Также были отклонены заявления о необходимости сопротивления военному призыву, после чего последовала акция Д. Шумахера, члена «Молодых Американцев за свободу», который сжег свою карточку призывника прямо на заседании, спровоцировав этим рукопашную схватку [10].

28 августа за несколько часов до открытия съезда М. Ротбарт обнародовал свое письмо, адресованное либертарианцам. В нем содержались призывы «покинуть дом ложных друзей, потому что они являются врагами» [13]. Он обвинял «фузионистов» за прикрытие либертарианской риторикой в деле возвеличивания государства. По его мнению, единственная свобода, которую традиционалисты готовы были предоставить, - это свобода в рамках «порядка», которую М. Ротбарт считал слабой имитацией свободы в пределах, продиктованных государственным аппаратом [13]. Редактор отвергал всякие попытки захвата организации, апеллируя тем, что она, как и её программный устав, окончательно погрязла в «фашизме». По окончании съезда более 300 либертарианцев покинули организацию и сформировали «Общество за личную свободу». Члены «Молодых Американцев за свободу» подверглись чистке путем увольнений за свои философские убеждения. Национальное правление, контролируемое фузионистами, одобрило данную акцию. Так, закончился первый этап в жизни

организации. К началу нового десятилетия организация оправдала обвинения радикальных либертарианцев о доминировании традиционалистского крыла в группе.

Список используемой литературы:

- 1) Buckley W. Flying high. N.Y, Basic Books, 2008. -208 p.
- 2) Buckley W. Up from liberalism. N.Y, Hillman Books, 1959. -224 p.
- 3) Evans S. Revolt on the campus. Chicago, Henry Regnery company, 1961. -248 p.
- 4) GDP per capita-United States. CC BY-4.0. World Bank national accounts data, and OECD National Accounts data files. The World Bank. [Official site]. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD?end=1970&locations=US&start=1960> (дата обращения: 25.04.2023).
- 5) Income of families and persons in the United States: 1960. Current population reports. Series P-60, No. 37. January 1962. Bureau of the Census. [Official site]. URL: <https://www2.census.gov/library/publications/1962/demographics/p60-37.pdf> (дата обращения: 25.04.2023).
- 6) Klatch R. A generation divided: the new left, the new right, and the 1960s. -Berkeley : University of California Press, 1999. -386 p.
- 7) Nash G. The Conservative Intellectual Movement in America Since 1945. -Wilmington, Del.: Intercollegiate Studies Institute, 1996; reprint of Basic Books 1976 publication. -467 p.
- 8) National Defense Education Act of 1958. Public Law 85-864. 72 Stat. 1580. September 1958// United States Government Publishing Office (GPO). [Official site]. URL: <https://www.govinfo.gov/content/pkg/STATUTE-72/pdf/STATUTE-72-Pg1580.pdf> (дата обращения: 25.04.2023).
- 9) National Review. [Official site]. URL: <https://www.nationalreview.com> (дата обращения: 25.04.2023).
- 10) New York Times. [Official site]. URL: <https://www.nytimes.com> (дата обращения: 25.04.2023).
- 11) Poverty in the 50 years since "The Other America"// The Washington Post. 2012. URL: <https://www.washingtonpost.com/news/wonk/wp/2012/07/11/poverty-in-the-50-years-since-the-other-america-in-five-charts/> (дата обращения: 25.04.2023).
- 12) Rothbard M. For a New Liberty: The Libertarian Manifesto. Auburn, Ludwig von Mises Institute, 1973. - 420 p.
- 13) Rothbard M. Listen, YAF. Mises Institute. [Official site]. URL: <https://mises.org/library/listen-yaf> (дата обращения: 25.04.2023).
- 14) Schneider G. Cadres for conservatism : Young Americans for Freedom and the rise of the contemporary right. -N. Y.: New York University Press, 1999. -263 p.
- 15) Sharon Statement. September 1960. Young America's Foundation. [Official site]. URL: <https://www.yaf.org/news/the-sharon-statement/> (дата обращения: 25.04.2023).
- 16) The Libertarian Forum. URL: <https://mises.org> (дата обращения: 25.04.2023).

Меры ответственности за нарушение условий корпоративного договора**Liability measures for violation of the terms of the corporate agreement****Макеев Аслан Константинович***Студент 2 курса магистратуры**Юридический Факультет**Российский государственный университет правосудия (ФГБОУВО «РГУП»)**Россия, Москва, Новочерёмушкинская улица, 69**e-mail: kotevaros@mail.ru***Makeev Aslan Konstantinovich***2st year Master's student**Faculty of Law**Russian State University of Justice (EFBEES «UJER»)**69 Novocheremushkinskaya Street, Moscow, Russia**e-mail: kotevaros@mail.ru***Научный руководитель****Гаврилова Аминат Магомедхабибовна***Кандидат юридических наук**Российский государственный университет правосудия (ФГБОУВО «РГУП»)**Россия, Москва, Новочерёмушкинская улица, 69**e-mail: am.gavrilova@mail.ru***Scientific adviser****Gavrilova Aminat Magomedkhabibovna***Candidate of Legal Sciences**Russian State University of Justice (EFBEES «UJER»)**69 Novocheremushkinskaya Street, Moscow, Russia**e-mail: am.gavrilova@mail.ru***Аннотация.**

Актуальность темы статьи обусловлена важностью применения эффективных мер ответственности по обязательствам, возникшим из корпоративного договора. Автором были проанализированы основные меры ответственности, закрепленные в законодательстве, а также их эффективность применения на практике. Автором статьи сделан вывод, что в связи с особенностью отношений, основанных на корпоративном договоре, меры ответственности имеют свою специфику.

Annotation.

The relevance of the topic of the article is due to the importance of applying effective liability measures in relation to obligations arising from a corporate contract. The author analyzed the main measures of responsibility enshrined in the legislation, as well as their effectiveness in practice. The author of the article concludes that due to the peculiarity of relations based on a corporate contract, liability measures have their own specifics.

Ключевые слова: корпоративный договор; ответственность; убытки; неустойка; компенсация.

Key words: corporate agreements; liability; losses; penalty; compensation.

Законодательство Российской Федерации содержит определенный перечень способов защиты сторон корпоративного соглашения при неисполнении или ненадлежащем его исполнении. Данные положения содержатся в Гражданском кодексе Российской Федерации (далее – ГК РФ) и Федеральном законе «Об акционерных обществах» (далее – ФЗ «Об АО»). Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» (далее – ФЗ «Об ООО»), в свою очередь, обходит стороной регламентацию вопросов защиты прав и законных интересов, возникающих из корпоративного договора. Лишь в ст. 8 предусмотрена ответственность за не уведомление о факте заключения такого договора. Поэтому, на наш взгляд, стоит использовать по аналогии меры, закрепленные в ГК РФ и ФЗ «Об АО» по отношению к договору об осуществлении прав участников общества с ограниченной ответственностью.

Так, согласно абз. 1 п. 6 ст. 67.2 ГК РФ возможно признать недействительным решение органа хозяйственного общества при определенных условиях, которые мы раскроем ниже, а также возможно признать недействительной сделку, заключенную с нарушением условий такого договора в случае, если другая сторона сделки знала или должна была знать об ограничениях, предусмотренных корпоративным договором.

Пункт 7 ст. 32.1 ФЗ «Об АО» предусматривает возмещение убытков, взыскание неустойки и выплату компенсации. В п. 4.1 этой же статьи существует ответственность за нарушение обязанности уведомить общество о факте заключения корпоративного соглашения.

Указанная выше норма предусматривает также иные меры ответственности, не уточняя какие именно. Поэтому многие ученые пользуются широким подходом для определения мер ответственности при нарушении корпоративного договора и включают в них дополнительные формы и виды, прямо не названные в специализированных нормах.

Таким образом, мы можем наблюдать, что механизмов защиты сторон корпоративного договора существует достаточно много. Другой вопрос – насколько они эффективны на практике и как часто ими пользуются.

Убытки. Согласно п. 2 ст. 15 ГК РФ под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

Как указывает Е.А. Суханов, «убытки представляют собой денежную оценку имущественных потерь, вызванных нарушением субъективного гражданского права» [1, с. 218].

В свою очередь, из-за того, что в корпоративных отношениях, в частности в корпоративном договоре, преобладают организационные отношения без явного взаимно-коммерческого предоставления, институт «убытки» вызывает определенные сомнения.

Стоит отметить, что для возмещения убытков необходимо наличия следующих условий:

1. наличие самих убытков, с установленным размером в достаточной достоверности;
2. противоправное поведение;
3. причинно-следственная связь;
4. вина.

Убытки в нарушениях условий корпоративного договора в большинстве своем носят неявный характер. Причинно-следственная связь бывает крайне неочевидна, так как сложно увязать убытки с непосредственным фактом нарушения договора [2, с. 56]. Непросто также доказать факт причинения убытков, а после определить их размер, иногда и вовсе невозможно [3, с. 209]. В связи с чем в судебной практике аналогичные причины отказа в возмещении убытков [4].

Например, сложно доказать, что нарушение обязательства голосовать на собрании общества за определенного кандидата на должность единоличного исполнительного органа имеет причинную связь для возникновения убытков у сторон договора. Нарушитель может, как минимум, указать на то, что иного решения не могло быть принято, в частности, из-за того, что другие участники голосовали по-другому, а доказать размер убытков иногда даже невозможно [5].

Насчет взыскания убытков из-за не уведомления о факте заключения договора, стоит отметить, что применить данную меру также будет затруднительно, так как сложно оценить, какие убытки может понести участник общества, который не знал о заключенном договоре, и впоследствии определить их размер.

Получается, что главный недостаток возмещения убытков – это сложность в доказывании его размера и причинно-следственной связи между ними и противоправным действием. Поэтому, на наш взгляд, не стоит считать данный способ достаточно эффективной мерой ответственности конкретно в плоскости института корпоративного договора.

Неустойка. Для неустойки нет необходимости доказывать наступление неблагоприятных последствий, их размер, причинную связь. Достаточно установить факт нарушения условий договора. В связи с этим неустойка считается достаточно удобной мерой ответственности.

Однако, в силу ст. 333 ГК РФ, суд вправе уменьшить явно несоразмерную последствиям неустойку, а опровергнуть заявление о явной несоразмерности возможно лишь через доказывание убытков. Получается, что в таком контексте взыскание неустойки мало чем отличается от взыскания убытков.

Но стоит отметить, что согласно п. 2 ст. 333 ГК РФ «Уменьшение неустойки, определенной договором и подлежащей уплате лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность, допускается в исключительных случаях, если будет доказано, что взыскание неустойки в предусмотренном договором размере может привести к получению кредитором необоснованной выгоды».

Однако, в таком случае возникает вопрос, а считается ли деятельность акционеров предпринимательской. Конституционный Суд РФ определяет деятельность акционеров, как не предпринимательскую, а относящуюся к иной не запрещенной законом экономической деятельности [6]. И в доктрине существуют позиции, относящие корпоративный договор в российском праве к группе предпринимательских договоров [5].

Так, А. Е. Кирпичев указывает, что законодатель в специальных нормах конкретизирует, а судебная практика толкует понятие предпринимательской деятельности шире, чем формальные признаки ст. 2 ГК РФ, позволяя ставить вопрос о включении участников непубличных обществ и аффилированных лиц публичных хозяйственных обществ в число лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность [7, с. 251-253].

А. В. Ефимов приходит к выводу, что обязательства из корпоративных договоров необходимо классифицировать в качестве предпринимательских, если его стороны являются аффилированными по отношению к этому юридическому лицу или же станут таковыми в результате заключения корпоративного договора [8, с. 101-102].

И на наш взгляд, если гражданская правовая реальность дойдет к законодательной реализации идей ученых, относящих деятельность акционеров к предпринимательской деятельности, а корпоративный договор – к предпринимательским соглашениям, то и без того эффективная неустойка станет более результативной на практике.

В таком случае суд по своему усмотрению определяет баланс между применяемой мерой ответственности и размером действительного ущерба [9]. В связи с чем нет достаточных оснований считать неустойку неэффективной из-за ст. 333 ГК РФ.

Целесообразность применения неустойки подтверждается также судебной практикой. Например, применение неустойки в корпоративном договоре рассматривалось Арбитражным судом Западно-Сибирского округа по делу № А45-12277/2015 [10]. В данном деле суд первой инстанции снизил размер неустойки с 5 млн рублей до 50 тыс. рублей. Суд апелляционной инстанции вернул штраф до 5 млн рублей, указав, что отношения сторон являлись экономическими, и поэтому подлежит применению п. 2 ст. 333 ГК РФ.

Но до тех пор, пока существует возможность снижения неустойки судом и не разрешен вопрос о признании деятельности акционеров предпринимательской, данный институт нельзя считать достаточно эффективной мерой ответственности [11, с. 19].

Компенсация. Как отмечалось, в п. 7 ст. 32.1 ФЗ «АО» предусмотрена такая мера ответственности, как выплата компенсации. Правовая природа компенсации не ясна, так как закон лишь описывает то, что компенсацией является твердая денежная сумма или сумма, которая подлежит определению таким образом, как указано в акционерном соглашении.

Из-за того, что компенсация находится в одном ряду с неустойкой, одни ученые вполне справедливо не рассматривают ее разновидностью второй, поэтому не допускают ее снижение на основании ст. 333 ГК РФ [12, с. 9; 13, с. 46]. Однако данный факт не гарантирует того, что суды не будут применять к ней положения о снижении по аналогии. Другие специалисты отмечают, что суды в данном случае могут потребовать предоставить обоснование размера ущерба [14, с. 58-59]. В связи с чем институт компенсации, по мнению Поварова Ю.С., является неработающим [2, с. 56-57].

Некоторые авторы относят компенсацию к «заранее оцененными убытками» [15, с. 50; 3, с. 216-222; 16, с. 12], а другие сравнивают ее правовую природу с компенсацией за нарушение исключительного права [17, с. 188; 18, с. 65-67]. Мы не разделяем последнюю точку зрения, как минимум из-за того, что правовая природа корпоративных отношений значительно отличается от отношений в связи с использованием исключительных прав, тем более, для них установлен различный порядок определения размера компенсации.

Стоит отметить, что есть исследователи, которые считают компенсацию разновидностью договорной неустойки, даже несмотря на формальное разграничение в статье [5, с. 54].

На наш взгляд, при текущем законодательном регулировании возможность судебной корректировки размера компенсации не исключается. Ранее считалось, что применять к компенсации статью 333 ГК РФ не следует, а также не нужно доказывать наступление конкретных негативных последствий, однако новая судебная практика указывает, что «при недоказанности несения истцом каких-либо потерь, взыскание полной суммы компенсации повлечет извлечение Банком необоснованной выгоды, что противоречит восстановительной природе спорной санкции.

Коллегия отмечает, что корпоративное соглашение является инструментом корпоративной организации взаимодействия сторон, а не сделкой, направленной на извлечение ими выгоды. Таким образом, применение санкционного воздействия при нарушении сторонами условий акционерного соглашения должно быть обоснованным и разумным, учитывать соизмеримость последствий для лица, право которого нарушено.

Позиция коллегии основана на основополагающем принципе российского права – соразмерности гражданско-правовой ответственности, которая по общему правилу не может быть направлена на обогащение кредитора, а призвана компенсировать ему возможные убытки и восстановить нарушенные права.

Действующее законодательство не содержит механизма применения данного принципа к такой санкции за нарушение условий акционерного соглашения как компенсация, что, однако, не свидетельствует о недопустимости судебного контроля над определением ее размера с приведением к разумной и сбалансированной величине, исходя из соответствия последней неблагоприятным последствиям, вызванным нарушением акционерного соглашения, установленного судом с учетом обстоятельств конкретного спора» [19].

Таким образом, в условиях отсутствия определенности по вопросу о компенсации как способа защиты нельзя прийти к выводу о наличии у нее преимуществ перед другими доступными средствами.

Иные меры ответственности. В законе указано, что акционерное соглашение может предусматривать «иные меры ответственности», допуская применение различных мер ответственности к данному соглашению.

Но стоит отметить, что применять не указанные в законе меры ответственности нужно с осторожностью. Основополагающим критерием при этом должна служить соразмерность применяемых мер по отношению к

нарушению [18 с. 72]. Такие меры не должны нарушать права сторон и оказывать отрицательное влияние на общество.

Например, в доктрине обсуждается вопрос применения понуждения к исполнению обязанности в натуре. Формально участники вправе настаивать на принудительном исполнении обязанностей. Проблема лишь в том, каким образом оно будет осуществляться. Данный институт схож с институтом исполнения в натуре «specific performance», который используется в англо-саксонской правовой системе. По мнению В.Г. Бородкина нет оснований отрицать, что сторона такого договора может воспользоваться универсальным способом защиты в виде понуждения контрагента к исполнению обязательства в натуре [20, с. 37].

Недействительность сделки. Законодатель в качестве еще одного способа защиты корпоративного договора называет признание совершенной в нарушение его положений сделки недействительной. Так, абз. 3 п. 6 ст. 67.2 ГК РФ указано, что сделка, заключенная стороной корпоративного договора в нарушение этого договора, может быть признана судом недействительной по иску участника корпоративного договора, но лишь в случае, если другая сторона сделки знала или должна была знать об ограничениях, предусмотренных корпоративным договором. Аналогичное положение содержится и в п. 4 ст. 32.1 ФЗ «Об АО».

Таким образом, существуют определенные условия, необходимые для реализации данной меры ответственности. Во-первых, сделка должна быть совершена стороной корпоративного договора; во-вторых, она должна нарушать условия договора; в-третьих, контрагент знал или должен был знать об ограничениях, предусмотренных корпоративным договором.

Но данный способ, на наш взгляд, также малоэффективен, так как информация о содержании корпоративного договора не обязательна к раскрытию и является конфиденциальной, а стороны обязаны уведомить общество лишь о факте его заключения. Контрагент зачастую не знает, да и не может знать о предусмотренных договором ограничениях, а доказать обратное крайне сложно [21, с. 54]. Содержание корпоративного договора, чаще всего, известно лишь его сторонам, поэтому такой иск может быть удовлетворен, если сделка совершена сторонами корпоративного соглашения между собой. Д.В. Ломакин также считает данный способ недостаточно эффективным и продуманным [8, с. 19].

Недействительность решения органа хозяйственного общества. Согласно абз. 1 п. 6 ст. 67.2 ГК РФ, нарушение корпоративного договора может являться основанием для признания недействительным решения органа хозяйственного общества по иску стороны этого договора при условии, что на момент принятия органом хозяйственного общества соответствующего решения сторонами корпоративного договора являлись все участники хозяйственного общества. Однако именно это условие снижает эффективность данного средства, так как если корпоративный договор заключен не всеми участниками, то такой способ защиты становится невозможен.

Стоит отметить, что согласно абз. 2 п. 6 ст. 67.2 ГК РФ «Признание решения органа хозяйственного общества недействительным в соответствии с настоящим пунктом само по себе не влечет недействительности сделок хозяйственного общества с третьими лицами, совершенных на основании такого решения».

Возмещение потерь. В науке гражданского права имеется позиция, согласно которой ст. 406.1 ГК РФ можно применять и к корпоративному договору, сравнивая ее с возмещением потерь (indemnity), существующим в английском праве [22, 23]. Данная статья регулирует возмещение потерь, возникших в случае наступления определенных в договоре обстоятельств.

Возмещение потерь осуществляется вне зависимости от неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства соответствующей стороной и независимо от причинной связи между ее поведением и подлежащими возмещению потерями, вызванными наступлением определенных сторонами обстоятельств. Но

все же сторона, которая требует выплаты возмещения, должна будет доказать наличие причинной связи между наступлением соответствующего обстоятельства и потерями, подлежащими возмещению [24].

Зачастую сложно заранее определить размер возмещения потерь, до момента установления их фактического размера [22]. Поэтому Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 № 7 предписывает для сторон самим установить порядок определения размера потерь [24].

Многие же исследователи, наоборот, считают, что возмещение потерь не полностью отвечает критериям мер гражданско-правовой ответственности [25].

Заключение. Законодательство Российской Федерации содержит нормы об ответственности за неисполнение (ненадлежащее исполнение) условий корпоративного договора, стараясь защитить стороны такого соглашения. Основными средствами защиты, закрепленными в ФЗ «об АО», являются возмещение убытков, неустойка и компенсация, а также иные меры гражданско-правовой ответственности. ГК РФ устанавливает возможность признания недействительной сделки (договора), заключенной стороной корпоративного договора в нарушение этого договора в случае, если сторона сделки знала или должна была знать об ограничениях, предусмотренных корпоративным договором, а также возможно признать недействительным решение органа хозяйственного общества в случае нарушения корпоративного договора при условии, что на момент принятия органом хозяйственного общества соответствующего решения сторонами корпоративного договора являлись все участники хозяйственного общества. К корпоративному договору возможно применить и ст. 406.1 ГК РФ.

К сожалению, указанные выше меры ответственности в настоящее время по отношению к корпоративному договору недостаточно эффективны и требуют дополнительной регламентации в связи с особенностью отношений, основанных на таком договоре. Меры ответственности для них обладают спецификой своеобразного воздействия (возмещение убытков вызывает трудности в доказывании причинно-следственной связи и определения размера убытков, неустойка может уменьшаться в силу ст. 333 ГК РФ, а правовая природа компенсации до сих пор неясна и т.д.). Но, в свою очередь, данные меры ответственности возможно использовать на практике, а также выстраивается позитивная судебная практика по отношению к существующим мерам.

Список используемой литературы:

1. Суханов Е.А. Российское гражданское право: Учебник: В 2 т. Т. I: Общая часть. Вещное право. Наследственное право. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права / Отв. ред. Е.А. Суханов. – 2-е изд., стереотип. – М.: Статут, 2011. – 958 с.
2. Поваров Ю.С. Последствия нарушения акционерного соглашения // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2011. – № 5. – 51-58 с.
3. Грибкова Т.В. Акционерные соглашения как средство правового регулирования корпоративных отношений: дис. канд. юрид. наук. – М.: 2011. – 238 с.
4. Постановление Президиума ВАС от 06.09.2011 г. № 2929/11 по делу № А56-44387/2006 // СПС «КонсультантПлюс».
5. Бородкин В.Г. Гражданско-правовое регулирование корпоративного договора в российском праве: монография – М.: Юстицинформ, 2017. // СПС «КонсультантПлюс».
6. Постановление Конституционного Суда РФ от 24.02.2004 № 3-П «По делу о проверке конституционности отдельных положений статей 74 и 77 Федерального закона «Об акционерных обществах», регулирующих порядок консолидации размещенных акций акционерного общества и выкупа дробных акций, в связи с жалобами граждан, компании «Кадет Истеблишмен» и запросом Октябрьского районного суда города Пензы» // Вестник Конституционного Суда РФ. 2004. № 2.
7. Кирпичев, А.Е. Актуальные проблемы предпринимательского, корпоративного, экологического и трудового права: монография: в 2 т. Т. I / отв. ред. С. Д. Могилевский, Ю. Г. Лескова, О. А. Золотова, О. В. Сушкова. – М., РГ-Пресс, –2019. – 640 с.
8. Ефимов, А.В. Применение норм о предпринимательских обязательствах к отношениям, возникающим из корпоративных договоров // Актуальные проблемы российского права. – 2020. – Т.15. № 2(111). – С. 94-104.
9. Определение Конституционного суда от 24.10.2013 г. № 1664-О // СПС «КонсультантПлюс».
10. Постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 2 июня 2016 г. по делу № А45-12277/2015 // СПС «КонсультантПлюс».

11. Ломакин Д.В. Договоры об осуществлении прав участников хозяйственных обществ как новелла корпоративного законодательства // Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ. – 2009. – № 8. – С. 6-26.
12. Степкин С.П. Гражданско-правовое регулирование акционерных соглашений: дис. канд. юрид. наук. – М.: 2011. 253 с.
13. Шиткина И.С. Соглашения акционеров (договоры об осуществлении прав участников) как источник регламентации корпоративных отношений // Хозяйство и право. – 2011. – № 2(409). – С. 35-46.
14. Степанов Д.И., Фогель В.А., Шрамм Х.-И. Корпоративный договор: подходы российского и немецкого права к отдельным вопросам регулирования // Вестник ВАС РФ. – 2012. – № 10. – С. 22 – 69.
15. Степкин С.П. Гражданско-правовое регулирование акционерных соглашений: дис. канд. юрид. наук. – М.: 2011. – 253 с.
16. Праслов Ю.П. О некоторых вопросах ответственности за нарушение корпоративных соглашений // Безопасность бизнеса. – 2013. – №1 – С. 10-12.
17. Трубина М.В. Гражданско-правовое регулирование акционерных соглашений в России и странах континентальной Европы: дис. канд. юрид. наук. – М.: 2015. С. 194.
18. Степанов Д.И. Договор об осуществлении прав участников ООО // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. – 2010. – № 12. – С. 65 – 96.
19. Постановление Пятого арбитражного апелляционного суда от 07.02.2023 № 05АП-7532/2022 по делу № А51-14370/2022 // СПС «КонсультантПлюс».
20. Бородкин В.Г. Способы защиты стороны корпоративного договора // Право и экономика. – 2015. – № 10. – С. 33-38.
21. Степанов В.В. Корпоративные соглашения в российской практике: возможные проблемы правоприменения // Арбитражная практика. – 2010. – № 5. – С. 48-55.
22. Карапетов А.Г. Условие о возмещении потерь: комментарий к статье 406.1 ГК РФ / А.Г. Карапетов // URL: <http://www.m-logos.ru/img/Karapetov-Indemniti.pdf>
23. Томсинов А.В. Место indemnity в российском гражданском праве // Московский юрист. – 2013. – №1. – С. 54-64.
24. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 № 7 (ред. от 07.02.2017) «О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств» // СПС «КонсультантПлюс».
25. Лампицкая Ю., Федорова Ю. Порядок исполнения денежных обязательств: анализ новых норм ГК РФ // Бухгалтерия и банки. – 2015. – №8. – С. 19-29.

Некоторые аспекты реализации положений ст. 35 ГПК РФ в судебной практике Тверской Области

Some aspects of the implementation of the provisions of Article 35 of the Civil Procedure Code of the Russian Federation in the judicial practice of the Tver Region

Шарапова В.А.

*ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»
Россия, Тверь*

*Sharapova V.A.
Tver State University
Tver, Russia*

Научный руководитель

Крусс В.И.

д.ю.н, профессор

*ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»
Россия, Тверь*

Scientific supervisor

Kruss V.I.,

Doctor of Law, Professor

Tver State University

Tver, Russia

Аннотация.

В статье анализируется практика Тверской области в вопросах процессуального злоупотребления правом. Рассмотрена специфика злоупотребления и особенности подхода судов Тверской области к выявлению злоупотребления правом. Отмечена положительная динамика судов Тверской области в понимании и подходе к определению злоупотребления процессуальным правом.

Annotation.

The article analyzes the practice of the Tver region in matters of procedural abuse of law. The specifics of abuse and the peculiarities of the approach of the courts of the Tver region to the identification of abuse of law are considered. The positive dynamics of the courts of the Tver region in understanding and approach to the definition of abuse of procedural law is noted.

Ключевые слова: процессуальное злоупотребление правом, судебное (судейское) усмотрение, Тверской областной суд.

Key words: procedural abuse of law, judicial (judicial) discretion, Tver Regional Court.

В соответствии с ч. 1 ст. 46 Конституции РФ каждому гарантируется судебная защита его прав и свобод.

[1] Для реализации права на судебную защиту, человеку и гражданину предоставлен комплекс прав, которыми он может воспользоваться для защиты своего права и обязанности, которые ему необходимо выполнять. Все это в совокупности и есть механизм защиты права, в основе которого лежит процессуальный интерес заинтересованного лица (процессуальный с момента обращения в суд).

В соответствии с ч. 1 ст. 35 ГПК РФ [2] лица, участвующие в деле, должны добросовестно пользоваться всеми принадлежащими им процессуальными правами. Это прямая обязанность, которой должны следовать все участники процесса без исключения. Именно добросовестное волеизъявление и дальнейшее добросовестное поведение заявителя и участников процесса составляет ядро справедливого судебного разбирательства с достижением для него наиболее благоприятного результата по делу.

Принцип добросовестности гражданским процессуальным законодательством нормативно не выделен, однако Конституционный Суд Российской Федерации еще в 2003 году фактически обозначил необходимость

реального применения принципа добросовестности в практике судов при разрешении конкретных гражданско-правовых споров [3]. В дальнейшем Суд все чаще ссылается на добросовестное пользование процессуальными правами, а также роль оценочных понятий в этой связи [4].

В этом ключе рассмотрим некоторые аспекты добросовестности и реализации положений ст. 35 ГПК РФ на примере Тверской области.

В начале сразу подчеркнем, что «простые» примеры злоупотребления процессуальными правами, такие как многократное неполучение повестки [5], заявление не единожды ходатайства об отложении рассмотрения дела в связи с ознакомлением с материалами дела [6], постоянных уточнений требований [7] и т.д., не будут являться предметом нашего рассмотрения в виду общепризнанности таких обстоятельств злоупотреблением процессуальным правом и малозначительности в научных изысканиях.

Рассмотрим апелляционное определение Тверского областного суда по делу № 33-3835/2022 от 29.09.2022 [8]. Тверской областной суд рассмотрел частную жалобу 2022 года, которым постановлено частичное взыскание судебных расходов. В суде первой инстанции заявитель просил удовлетворить требование о взыскании суммы судебных расходов на услуги представителя в размере 52 000 рублей, однако суд удовлетворил требования частично, в размере 22 000 рублей, что и послужило основанием обращения с частной жалобой.

Данную сумму в размере 52 000 рублей заявитель обосновывал с учетом пропорциональности размера исковых требований по первоначальному иску, в удовлетворении которых судом отказано, и размером удовлетворенных судом исковых требований по встречному иску. Полагая, что судом первой инстанции не были учтены эти обстоятельства заявитель обратился с частной жалобой в Тверской областной суд. Помимо этого, заявитель указывает, что в ходе судебного разбирательства истец по первоначальному иску неоднократно изменял свои требования, от части заявленных требований отказывался, что привело к тому, что из 8 требований осталось только 2. Именно по требованиям истца об определении порядка пользования жилым домом и земельным участком была назначена судебная комплексная строительно-техническая, землеустроительная, оценочная экспертиза, от которой истец по первоначальному иску впоследствии отказался, одновременно заявив отказ от заявленных исковых требований в отношении спорного земельного участка, в связи с чем была повторно назначена судебная экспертиза только в части жилого дома. Отказ от искового требования об определении порядка пользования земельным участком со стороны истца по первоначальному иску носит, по мнению заявителя, характер злоупотребления процессуальными правами.

Апелляционный суд Тверской области, руководствуясь ст. 88, 98, 100 ГПК РФ, говоря о разумности и справедливости взыскания судебных расходов п. 11, 12 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 21.01.2016 N 1 «О некоторых вопросах применения законодательства о возмещении издержек, связанных с рассмотрением дела» [9] указал, что решением суда первой инстанции на стороны не была возложена какая-либо имущественная обязанность, следовательно частичный отказ в удовлетворении первоначального иска, как и частичное удовлетворение встречного иска не может быть учтено при расчете пропорции распределения судебных издержек.

Данный спор показывает столкновение двух положений: на одной чаше весов это принципы разумности, справедливости, баланс процессуальных прав сторон. Здесь суд как раз и оценивает характер спора, продолжительность рассмотрения дела, объем выполненной представителем работы, количество судебных заседаний и т.д. Об этом же говорит и пункт 11 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 21.01.2016 N 1, о недопустимости произвольного уменьшения размеров судебных расходов судом, если только не представлены возражения с другой стороны и доказательства чрезмерности. В данном случае судебное (судейское усмотрение) ограничено причем весьма конкретно.

С другой стороны задачи судопроизводства по справедливому публичному судебному разбирательству, обеспечения необходимого баланса процессуальных прав и обязанностей сторон, о которых нам говорит ст. 2, 35 ГПК РФ, по которым суд вправе уменьшить размер судебных издержек, в том числе расходов на оплату услуг представителя, если заявленная к взысканию сумма издержек, исходя из имеющихся в деле доказательств, носит явно неразумный (чрезмерный) характер. И в этом случае судебному (судейскому усмотрению) дан «зеленый свет».

В представленном споре ситуация осложняется тем, что должна быть дана оценка удовлетворенным требованиям, носили ли они имущественный характер и тогда довод с пропорцией применим, или требования не имущественного характера и тогда высчитывать процент удовлетворённых требований по первоначальному иску и встречному исковому заявлению смысла не имеет. В итоге суд Апелляционной инстанции согласился с выводами суда первой инстанции. Главным выводом из этого не сложного спора, на наш взгляд, является то, что чем больше наличие оценочных категорий, допускающих судебное (судейское) усмотрение, тем больше обстоятельств спора должно подлежать оценке, и проанализировано. И поэтому в данном случае определение «устояло».

В данном споре следует похвалить заявителя, что свое мнение и позицию о злоупотреблении процессуальным правом другой стороны он обосновывает и весьма развернуто, приводя несколько доводов. Для примера приведем другие споры, где Тверской областной суд указывает на то, что при заявлении о злоупотреблении процессуальным правом, заявитель должен это подтвердить соответствующими обстоятельствами и обосновать свою позицию, а не просто заявить об этом, оставляя все на суд.

Так, в Апелляционном определении Тверского областного суда от 17.11.2022 № 33-3745/2022 [10] суд указывает, что реализация потерпевшим права на получение страхового возмещения в форме страховой выплаты, является правомерным поведением и соответствует целям Закона «Об ОСАГО» и не может расцениваться как злоупотребление правом. В случае выплаты страхового возмещения в денежной форме с учетом износа заменяемых деталей, углов и агрегатов при предъявлении иска к причинителю вреда на потерпевшего возложена обязанность доказать, что действительный ущерб превышает сумму выплаченного в денежной форме страхового возмещения. В то же время, как указывает суд, причинитель вреда вправе выдвинуть возражения о том, что выплата такого страхового возмещения вместо осуществления ремонта была неправомерной и носила характер недобросовестного осуществления страховой компанией и потерпевшим гражданских прав (злоупотребление правом).

В другом споре [11], выводы Тверского областного суда так же сводятся к тому, что наличие неугодной нормы для одной из сторон, дающее право на обращение в суд не означает злоупотребление правом лицом, воспользовавшимся этим правом и нормой: «Довод частной жалобы о том, что судом первой инстанции не дана оценка заявлению о недобросовестности действий истца, не может быть принят во внимание, поскольку защита трудовых прав работника путем обращения в суд с исковым заявлением не является злоупотреблением правом.

В качестве промежуточного итога можно констатировать, что в вопросах злоупотребления процессуальными правами практика Тверской области формирует верное представление о том, что любое заявление стороны процесса о злоупотреблении правами нужно доказать и обосновать, в противном случае сторона не выполнит обязанность, которую на нее накладывает ст. 56 ГПК РФ. Суд в таком случае не будет оценивать это заявление и должен напомнить об этой статье.

В завершение приведем еще один пример судебного спора, в котором проанализировано решение первой инстанции и Апелляционное определение Тверского областного суда по этому делу.

В данном семейном споре [12] истец обратилась с иском о взыскании алиментов на содержание детей. Ситуация осложняется наличием нескольких детей от трех браков. В данном решении судья анализирует размер заработной платы, проверяет юридические факты, такие как состояние в браке, расторжение брака, проживание детей, затраты, приходящиеся на содержание и развитие детей и т.д. В последнем обстоятельстве судья обратила внимание, когда именно были получены справки о посещении детьми секций и различных развивающих кружков на платной основе. Данные документы были получены непосредственно перед подачей искового заявления и соглашения о посещении детьми соответствующих дополнительных платных учреждений были заключены также перед подачей искового заявления. Целью этих действий было ввести в заблуждение суд более высокими расходами на содержание детей, прикрываясь при этом их интересами и благополучным развитием.

Соответствующий вывод о злоупотреблении правом был отражен в решении суда: «Действительно, истец представил доказательства в подтверждение доводов о размере ежемесячных доходов на ребенка. Установлено, что ребенок посещает ряд дополнительных занятий и секций, однако из представленных договоров на оказание данных дополнительных платных услуг усматривается, что они были заключены истицей непосредственно перед предъявлением ею настоящего иска в суд. Так, иск был принят к производству суда 06.04.2022 года, два договора о дополнительных занятиях были заключены истцом 28 и 31 марта 2022 года. Из справки о посещении ребенком занятий в семейном клубе «Интеграл» трижды в неделю сделать вывод о периоде и давности начала посещений таких занятий не представляется возможным ввиду отсутствия данной информации. Представляется, что расходы на ребенка, в том числе на его дополнительное образование, умственное, физическое развитие, оздоровление, должны носить регулярный характер, являться длящимися и постоянными, отвечать интересам ребенка и идти ему на пользу. Заключение указанных договоров непосредственно перед предъявлением иска о взыскании алиментов в твердой денежной сумме и долях к заработку ответчика одновременно суд расценивает как действия, направленные на искусственное завышение расходов на ребенка, что, по мнению суда, свидетельствует о злоупотреблении истцом своими правами и является недопустимым. Кроме того, из представленных документов усматривается, что ребенок истца в месяц записан на 8 занятий акробатикой, 10 физкультурно-оздоровительных занятий, а также еженедельно посещает по 3 занятия в семейном клубе «Интеграл». Также представитель истца пояснила, что ребенок, помимо указанных занятий дважды в неделю посещает занятия с воспитателем по подготовке к школе продолжительностью 1.5 часа каждое, итого не менее 38 занятий в месяц. Указанное ежемесячное количество занятий представляется суду неоправданно завышенным, не отвечающим интересам пятилетнего ребенка, в связи с чем суд соглашается с доводами представителя ответчика, охарактеризовавшего указанные расходы на ребенка как завышенные и чрезмерные. Завышенными, не имеющими признаков необходимости, представляются суду и указанные в исковом заявлении расходы на развлечения и посещение дней рождения друзей в общей сумме 4500 рублей в месяц. Приходя к данным выводам, суд исходит из убеждения, что для обеспечения полноценного развития ребенка нет необходимости осуществлять чрезмерные траты на занятия, мероприятия, которые для ребенка не являются объективно нужными, что частично имеет место в рассматриваемом споре». Как итог требования были удовлетворены частично.

Данное решение было обжаловано в Тверском областном суде [13] и в качестве довода, в подтверждении своей позиции о добросовестности сторона указала, что суд первой инстанции не разъяснил, что к юридически значимым обстоятельствам, входящим в предмет доказывания, относятся расходы на дополнительное образование только в том случае, если они носят длящийся и постоянный характер задолго до обращения в суд с исковым заявлением. При разъяснении таких обстоятельств, истец представила бы сведения именно о периоде посещения данных занятий.

Ответчик в своих возражениях так же ссылаясь на злоупотребление правом истицы, по его мнению, допущено существенное злоупотребление правом при обращении в суд с заявлением о выдаче судебного приказа о взыскании с ответчика алиментов. Достоверно зная о двух несовершеннолетних детях ответчика от первого брака, она указала о том, что он иных детей не имеет и удержаний по исполнительным документам с него не производится. И заявляет, что такие обстоятельства должны были повлечь безусловный отказ в удовлетворении исковых требований в размере большем, чем предусмотрено законом.

Тверской областной суд согласился с выводами суда первой инстанции: «судебная коллегия в полной мере соглашается с оценкой доказательств данной судом первой инстанции, в том числе доказательств, представленных истцом. Также судебная коллегия находит правильным вывод суда, что расходы на ребенка, в том числе на его дополнительное образование, умственное, физическое развитие, оздоровление, должны носить регулярный характер, являться длящимися и постоянными, отвечать интересам ребенка и идти ему на пользу. Заключение договоров непосредственно перед предъявлением иска о взыскании алиментов судом правомерно расценено как действия, направленные на искусственное завышение расходов на ребенка, что, действительно свидетельствует о злоупотреблении истцом своими правами и является недопустимым».

В рассмотренных примерах можно убедиться, что в вопросах злоупотребления процессуальным правом суды Тверской области ответственно подходят к квалификации того или иного обстоятельства как злоупотребления правом и, не ограничиваясь простой ссылкой на ст. 10 и 35 ГПК РФ, приводят развернутую аргументацию своему усмотрению дав оценку каждому доводу и обстоятельству. При этом суд, что не мало важно оценивает не только поведение и действия сторон во время судебного разбирательства, но и изучает обстоятельства, происходившие до подачи искового заявления, что позволяет установить причины тех или иных событий.

Список используемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // <http://pravo.gov.ru>, 06.10.2022
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (последняя редакция) // Собрание законодательства РФ, 18.11.2002, N 46, ст. 4532.
3. Постановление Конституционного Суда РФ от 21.04.2003 N 6-П «По делу о проверке конституционности положений пунктов 1 и 2 статьи 167 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобами граждан О.М. Мариничевой, А.В. Немировской, З.А. Скляновой, Р.М. Скляновой и В.М. Ширяева» // Собрание законодательства РФ, 28.04.2003, N 17, ст. 1657.
4. Судебное (судейское) усмотрение как механизм противодействия процессуальному злоупотреблению правом в гражданском судопроизводстве // журнал «Скиф» выпуск № 6 (70) июнь 2022 ст. 382-388.
5. Апелляционное определение Тверского областного суда от 11 июля 2017 г. по делу N 33-3071 // СПС КонсультантПлюс.
6. Апелляционное определение Тверского областного суда от 26.02.2015 по делу N 33-32 // СПС КонсультантПлюс.
7. Апелляционное определение Тверского областного суда от 03.09.2015 по делу N 33-3255/2015 // СПС КонсультантПлюс.
8. Апелляционное определение Тверского областного суда от 29.09.2022 № 33-3835/2022 URL: // https://oblsud--twr.sudrf.ru/modules.php?name=sud_delo (дата обращения: 28.03.2023)
9. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 21.01.2016 N 1 «О некоторых вопросах применения законодательства о возмещении издержек, связанных с рассмотрением дела» // Российская газета, N 43, 01.03.2016
10. Апелляционное определение Тверского областного суда от 17.11.2022 № 33-3745/2022 URL:// https://oblsud--twr.sudrf.ru/modules.php?name=sud_delo (дата обращения 03.03.2023)
11. Апелляционное определение Тверского областного суда от 10.01.2023 № 33-124/2023 URL:// https://oblsud--twr.sudrf.ru/modules.php?name=sud_delo (дата обращения: 16.02.2023)
12. Решение Заволжского районного суда г. Твери от 11.07.2023 № 2-956/2023 URL:// <http://zavolzhsy.twr.sudrf.ru/> (дата обращения 04.04.2023)
13. Апелляционное определение Тверского областного суда от 25.10.2022 № 33-4175/2022 URL // https://oblsud--twr.sudrf.ru/modules.php?name=sud_delo (дата обращения: 04.04.2023)

Некоторые правовые особенности внедрения отрицательных процентных ставок по банковским вкладам в иностранной валюте в Российской Федерации

Some legal features of implementation of negative interest rates on bank deposits in foreign currency in the Russian Federation

Булычева Татьяна Юрьевна

Студентка 4 курса

Факультет Юридический

Оренбургский институт (филиал) Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА)

Россия, Оренбург

e-mail: bulycheva.t.2001@gmail.com

Bulycheva Tatyana Yurievna

Student 4 term

Faculty of legal

Orenburg Institute (branch) of O. E. Kutafin University (MGUA)

Russia, Orenburg

e-mail: bulycheva.t.2001@gmail.com

Научный руководитель

Кузьмина Мария Вячеславовна

Кандидат юридических наук

Оренбургский институт (филиал) Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА)

Россия, Оренбург

e-mail: oMVKuzmina@msal.ru

Scientific adviser

Kuzmina Maria Vyacheslavovna

Candidate of Law Sciences

Orenburg Institute (branch) of O. E. Kutafin University (MGUA)

Russia, Orenburg

e-mail: oMVKuzmina@msal.ru

Аннотация.

Автором проводится анализ нормативной базы Российской Федерации, посвященной внедрению отрицательных процентных ставок по банковским вкладам. В основу статьи положены научные труды А.В. Габова, И.А. Хавановой и А.Н. Буренина, а также приведены примеры применения отрицательных процентных ставок некоторыми из ведущих банков Российской Федерации. На основе изученного материала, автор приходит к выводу о том, что введенные в отношении России ограничения на мировом рынке послужили определяющим фактором для становления государства на путь дедолларизации балансов. Соответствующие действия получили свое отражение в виде внесения изменений в законодательство Российской Федерации, которые коснулись лишь банковских вкладов в иностранной валюте для юридических лиц. Однако, отсутствие легального определения термина «отрицательные процентные ставки» ставит под угрозу правомерность заключения договоров банковского вклада, ввиду несоблюдения его существенных условий.

Annotation.

The author analyzes the regulatory framework of the Russian Federation, devoted to the introduction of negative interest rates on bank deposits. The article is based on the scientific works of A.V. Gabov, I.A. Khavanova and A.N. Burenin, as well as examples of the application of negative interest rates by some of the leading banks of the Russian Federation. Based on the studied material, the author comes to the conclusion that the restrictions imposed on Russia on the world market served as the determining factor for the formation of the state on the path of de-dollarization of balances. The relevant actions were reflected in the form of amendments to the legislation of the Russian Federation, which affected only bank deposits in foreign currency for legal entities. However, the absence of a legal definition of the term "negative interest rates" jeopardizes the legality of concluding bank deposit agreements due to non-compliance with its material conditions.

Ключевые слова: отрицательные процентные ставки, банковский вклад, банковские вклады в иностранной валюте, кредитная организация, процентная ставка.

Key words: negative interest rates, bank deposit, bank deposits in foreign currency, credit institution, interest rate.

Актуальность данной темы исследования обусловлена несколькими ведущими факторами современного мира. Во-первых, в связи с введенными в отношении нашего государства ограничениями на мировых рынках и санкциями, появилась потребность в стимулировании экономического роста Российской Федерации. Во-вторых, для выполнения поставленных целей задач законодательство России претерпело некоторые изменения, в том числе были внесены дополнения в Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 2 декабря 1990 № 395-1 (далее – ФЗ № 395-1).

Стоит отметить определенную новизну термина «отрицательные процентные ставки». Впервые в законодательстве нашего государства он был использован по вопросам налогообложения, а именно относительно установления налога на прибыль организаций для доходов, выплачиваемых российскими организациями иностранным банкам по депозитам, размещенным в указанных банках под отрицательные процентные ставки.

Исходя из указанного положения также стоит отметить, что ни один нормативный акт не содержит в себе толкование термина, о котором идет речь, поэтому представляется необходимым обратиться к положениям научной литературы.

Теме отрицательных процентных ставок в доктрине уделяется мало внимания. В основном, научные труды авторов посвящены событиям 2019 года, когда банки России впервые начали отмечать необходимость введения данных мер. Однако, А.В. Габов и И.А. Хаванова в своей работе под названием «Отрицательные процентные ставки: правовые аспекты», провели детальный анализ опыта зарубежных стран по внедрению отрицательных процентных ставок, которое было инициировано со стороны Европейского Центрального Банка. Кроме того, в работе данных авторов раскрывается тема попыток Российской Федерации вывести из денежного оборота в нашем государстве иностранную валюту.

Что касается самого термина, то при обращении к различным научным источникам, невозможно найти определенного толкования названной ставки. Так, А.В. Габов и И.А. Хаванова отмечают, что «...отрицательные процентные ставки — это «сигнал» со стороны государства участникам экономических отношений — не хранить свои сбережения в иностранной валюте, не использовать такую валюту внутри страны и в иных целях».

Еще одним автором, чья работа посвящена анализу отрицательных процентных ставок по банковским вкладам, является А.Н. Буренин, доктор экономических наук, заведующий кафедрой фондового рынка МГИМО. Стоит отметить, что в его статье «Отрицательные процентные ставки: Центральные банки пошли на эксперимент» также не ссылок на конкретные источники, где бы был закрепленный названный термин. Таким образом, А.Н. Буренин отмечает, что «до настоящего времени не существует теории отрицательных процентных ставок».

Правовая природа данного термина весьма специфична. Дело в том, что согласно определению договора банковского вклада, закрепленного в пункте 1 статьи 834 Гражданского кодекса Российской Федерации, «по договору банковского вклада (депозита) одна сторона (банк), принявшая поступившую от другой стороны (вкладчика) или поступившую для нее денежную сумму (вклад), обязуется возвратить сумму вклада и выплатить проценты на нее на условиях и в порядке, предусмотренных договором...». Таким образом, возникают некоторые противоречия относительно установления отрицательных процентных ставок по банковским вкладам. При буквальном толковании упомянутой нормы, можно прийти к выводу, что, если вкладчик не получает проценты на сумму вклада, то данный договор уже нельзя назвать депозитом, поскольку нарушается одно из его существенных условий – выплата процентов. Таким образом, представляется возможным судить о том, что де-факто на законодательном уровне существует запрет на установление отрицательных процентных ставок по договору банковского вклада.

Несмотря на отсутствие даже научного толкования рассматриваемого термина, становление кредитных организаций на путь дедолларизации балансов не могло приостановиться. Постепенно соответствующие изменения были внесены в законодательство Российской Федерации.

В современных реалиях данный термин был использован после действий российских банков по установлению комиссий за хранение иностранной валюты на банковских счетах. Существует несколько наглядных примеров применения отрицательных процентных ставок. Так, например, на официальном сайте Акционерного общества «Райффайзенбанк» была опубликована информация следующего содержания: «Райффайзен Банк с 30 июня 2022 года вводит комиссию за обслуживание денежных средств на текущих валютных счетах. Для каждой валюты комиссия составит 0,2% в месяц от суммы превышения порогового значения на конец месяца, минимальный размер комиссии составит 10 у.е.». Схожие положения были введены и иными банками. К примеру, ПАО АКБ «АВАНГАРД» с 1 июня 2022 года принял решение ввести комиссию за обслуживание валютных счетов, сумма которой будет зависеть от остатка денежных средств на данном счете. При остатке от \$10 тысяч до \$100 тысяч комиссия составляла бы 1900 рублей. Для более крупных сумм комиссия должна была определяться в процентном соотношении к остатку денежных средств в иностранной валюте, а именно в 0,1% от остатка.

Через некоторое время данными действиями заинтересовался Банк России. Проведя проверку на предмет законности и обоснованности введения банковскими кредитными организациями комиссий за различные операции, в том числе обслуживание валютных счетов, Центральный Банк подготовил Информационное письмо от 14.06.2022 № ИН-03-59/82 «О недопустимости одностороннего увеличения/установления комиссионных вознаграждений по договору с потребителем».

В данном акте Банком России устанавливается прямой запрет на взимание с вкладчика-физического лица платежей, которые могут выражаться в форме комиссий, вознаграждений, тарифов, плат и в иных формах, если данные платежи вводятся банком в одностороннем порядке.

Однако, при анализе упомянутого Письма, не трудно заметить, что закрепленные запреты по установлению платежей не распространяют свое действие на договоры банковского вклада, где вкладчиком является юридическое лицо.

Через некоторое время данное положение подтверждается на законодательном уровне путем внесения изменений в статью 29 ФЗ № 395-1 следующего содержания: «Одновременно с начислением процентов договором банковского вклада (депозита) в иностранной валюте, по которому вкладчиком является юридическое лицо, может быть предусмотрено взимание кредитной организацией комиссионного вознаграждения, подлежащего списанию со счета, на который внесен вклад. Размер указанного комиссионного вознаграждения может превышать размер процентов на сумму вклада, выплачиваемых кредитной организацией по такому договору банковского вклада (депозита)».

Особое внимание на себя обращает второе предложение данного абзаца, закрепляющее возможность устанавливать сумму комиссии по усмотрению самой кредитной организации, в том числе в размере, который будет превышать размер процентов на сумму конкретного депозита, где вкладчиком выступает юридическое лицо. При расширительном толковании данной нормы, можно прийти к выводу о том, что законодатель фактически предоставил правовую возможность устанавливать кредитными организациями отрицательные процентные ставки по банковским вкладам в иностранной валюте для юридических лиц. Представляется, что внесенные изменения смогут оказать определенное стимулирующее воздействие. Во-первых, с момента введения в действия данной нормы, кредитные организации будут иметь легальные способы сократить объемы хранящихся у них денежных средств в иностранной валюте. Во-вторых, в этого же момента вкладчикам

становится невыгодно хранить свои сбережения в иностранных валютах, что неизбежно подталкивает их конвертировать свои накопления в национальную валюту – рубль Российской Федерации.

Таким образом, стоит отметить, что протекающий в настоящее время в Российской Федерации процесс девальютизации балансов благодаря новой редакции статьи 29 ФЗ № 395-1 значительным образом ускорит свои темпы. В связи с этим, считается необходимым закрепить на законодательном уровне положения, которые бы регламентировали отрицательные процентные ставки по банковским вкладам в иностранной валюте.

Учитывая то, что процентная ставка является существенным условием договора банковского вклада, в случае заключения с вкладчиком-юридическим лицом депозита, по которому размер комиссии будет превышать размер процентов на сумму данного депозита, выплачиваемых кредитной организацией, в качестве процентной ставки необходимо указывать непосредственно её реальное значение с учетом всех комиссионных вознаграждений. Если же процентная ставка приобретет отрицательное значение, то и в договоре банковского вклада необходимо отражать её фактическое значение.

Таким образом, появляется необходимость легального закрепления термина «отрицательные процентные ставки», под которым следует понимать установление кредитной организацией процентных ставок с отрицательным значением (ниже нуля), при которых обязанность выплатить назначенный по договору процент возложена на вкладчика.

Список используемой литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 года № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 29 января 1996 года. № 5. Ст. 410.
2. Федеральный закон от 2 декабря 1990 года № 395-1 «О банках и банковской деятельности» // Собрание законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492.
3. Федеральный закон от 14 июля 2022 года № 292-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, признании утратившим силу абзаца шестого части первой статьи 7 Закона Российской Федерации «О государственной тайне», приостановлении действия отдельных положений законодательных актов Российской Федерации и об установлении особенностей регулирования корпоративных отношений в 2022 и 2023 годах» // Собрание законодательства РФ. 18 июля 2022 года. № 29 (часть III). Ст. 5259.
4. Информационное письмо Банка России от 14.06.2022 № ИН-03-59/82 «О недопустимости одностороннего увеличения/установления комиссионных вознаграждений по договору с потребителем» // Вестник Банка России. № 33. 23 июня 2022 года.
5. <Письмо> ФНС России от 29 марта 2018 года № СД-4-3/5972@ «О налогообложении доходов иностранных банков в виде отрицательной процентной ставки»
6. Габов А.В., Хаванова И.А. Отрицательные процентные ставки: правовые аспекты // Труды Института государства и права РАН / Proceedings of the Institute of State and Law of the RAS. 2022. Т. 17. № 4. С. 38–78. DOI: 10.35427/2073-4522-2022-17-4-gabov-khavanova
7. Буренин А.Н. Отрицательные процентные ставки: Центральные банки пошли на эксперимент 6. // Вестник МГИМО-Университета. 2016 // (4(49)): С. 262-273. DOI: 10.24833/2071-8160-2016-4-49-262-273
8. Об изменении условий размещения средств на текущих валютных счетах // Райффайзен Банк URL: <https://www.raiffeisen.ru/about/press/news/201490/> (дата обращения: 28.02.2023).

Некоторые проблемы предоставления бесплатных земельных участков многодетным семьям в Оренбургской области

Some problems of providing free land plots to large families in the Orenburg region

Лой А.Р.

Студент 4 курса,
Факультет Юридический
Оренбургский институт (филиал) Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)
РФ, г.Оренбург
e-mail: Loi.Nastya@yandex.ru

Loy A.

4th year student,
Faculty of Law
Orenburg Institute of the O.E.Kutaфин University (MGUA)
Russia, Orenburg
e-mail: Loi.Nastya@yandex.ru

Бадерная А.Ю.

Студент 4 курса,
Факультет Юридический
Оренбургский институт (филиал) Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)
РФ, г.Оренбург
e-mail: badernaja.alyona@yandex.ru

Badernaya A.

4th year student,
Faculty of Law
Orenburg Institute of the O.E.Kutaфин University (MGUA)
Russia, Orenburg
e-mail: badernaja.alyona@yandex.ru

Аннотация.

Социальная политика государства, направленная на поддержку многодетных семей, подразумевает предоставление нуждающимся семьям необходимых гарантий для полноценной и благополучной жизнедеятельности. К числу основных способов поддержки относится предоставление земельных участков на безвозмездной основе семьям, имеющим трех и более детей. Данное право на бесплатный земельный участок установлено на федеральном уровне в Земельном кодексе Российской Федерации, при этом субъекты Российской Федерации на региональном уровне вправе конкретизировать условия и требования для получения земельного участка, а также устанавливать его характеристики. В Оренбургской области такие характеристики установлены в Законе Оренбургской области от 22 сентября 2011 года №413/90-V-ОЗ «О бесплатном предоставлении на территории Оренбургской области земельных участков гражданам, имеющим трех и более детей», однако среди них нет характеристик, указывающих на необходимость подведения к земельному участку сетей электроснабжения, газоснабжения, водоснабжения и водоотведения. Отсутствие этих условий создает ситуацию, при которой граждане могут получить «пустой» участок, не пригодный для жизни. В данной статье рассматривается эта проблема, и предлагаются пути ее решения.

Annotation.

The social policy of the state aimed at supporting large families implies providing families in need with the necessary guarantees for a full and prosperous life. Among the main ways of support is the provision of land plots free of charge to families with three or more children. This right to a free land plot is established at the federal level in the Land Code of the Russian Federation, while the subjects of the Russian Federation at the regional level have the right to specify the conditions and requirements for obtaining a land plot, as well as to establish its characteristics. In the Orenburg Region, such characteristics are established in the Law of the Orenburg Region of September 22, 2011 No. 413/90-V-OZ "On the free provision of land plots in the territory of the Orenburg Region to citizens with three or more children", however, there are no characteristics among them indicating the need to bring electricity, gas, water supply and other networks to the land plot. water disposal. The absence of these conditions creates a situation in which citizens can get an "empty" plot that is not suitable for life. This article discusses this problem and suggests ways to solve it.

Ключевые слова: земельный участок, участок, многодетная семья, земля, бесплатный земельный участок, семьи, имеющие трех и более детей.

Key words: land plot, plot, large family, land, free land plot, families with three or more children.

Как указано в Концепции государственной семейной политики Российской Федерации на 2025 год, текущая государственная семейная политика в России направлена на защиту, сохранение, укрепление семьи и ее ценностей, повышение качества ее жизни и обеспечение прав членов семьи.

Поддержка семей со стороны государства реализуется множеством способов: различного рода выплатами, введением материнского (семейного) капитала, предоставлением льгот и так далее.

Одной из основных задач политики нашего государства в обозначенной сфере является создание механизмов поддержки семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий. Решение данной задачи, в свою очередь, включает в себя предоставление многодетным семьям земельных участков бесплатно.

Право граждан, имеющих трех и более детей, на получение бесплатного земельного участка установлено п. 6 ст. 39.5 Земельного кодекса Российской Федерации (далее – ЗК РФ). Согласно данной статье, многодетная семья может получить бесплатный участок из муниципального фонда в случае и в порядке, которые установлены органами государственной власти субъектов Российской Федерации. В развитие указанной нормы большинство субъектов федерации разработали специальные региональные законы или внесли изменения в действующие правовые акты.

Так, в Оренбургской области конкретизация требований и условий для предоставления земельного участка установлены в Законе Оренбургской области от 22 сентября 2011 года №413/90-V-ОЗ «О бесплатном предоставлении на территории Оренбургской области земельных участков гражданам, имеющим трех и более детей» (далее – Закон Оренбургской области).

Исходя из положений Закона Оренбургской области, право на бесплатное предоставление земельных участков в собственность имеют граждане, являющиеся членами многодетной семьи, если на дату подачи заявления о постановке на учет в целях предоставления земельного участка бесплатно одновременно соблюдены следующие условия:

- 1) члены многодетной семьи являются гражданами Российской Федерации;
- 2) родители (один из родителей) либо одинокая мать (отец), с которыми совместно проживают трое и более детей, имеют место жительства на территории Оренбургской области не менее 10 лет.
- 3) трое и более детей многодетной семьи имеют место жительства на территории Оренбургской области;
- 4) граждане не имеют земельных участков в границах населенных пунктов Оренбургской области в собственности, на праве пожизненного наследуемого владения или постоянного (бессрочного) пользования, предназначенных для индивидуального жилищного строительства или ведения личного подсобного хозяйства (приусадебных земельных участков).

При этом под многодетной семьей понимаются граждане, состоящие в зарегистрированном браке, либо одинокие матери (отцы), имеющие трех и более детей в возрасте до 18 лет, проживающих совместно с ними (в том числе усыновленных, пасынков и падчериц).

Для реализации закона в Оренбургской области созданы на территории каждого муниципального образования специальные фонды земельных участков, предназначенных для бесплатного предоставления в собственность граждан. В фонд включаются земельные участки по мере их формирования и постановки на государственный кадастровый учет в установленном законодательством порядке.

Так, департаментом градостроительства и земельных отношений администрации г. Оренбург сформирован специальный фонд земельных участков, предназначенных для бесплатного предоставления в собственность многодетным семьям в муниципальном образовании «город Оренбург».

Также Законом Оренбургской области устанавливаются характеристики земельного участка, бесплатно предоставляемого многодетным семьям. Согласно статье 3 гражданам, имеющим трех и более детей, предоставляются земельные участки:

- 1) не обремененные правами третьих лиц;
- 2) включенные в списки специальных фондов;
- 3) прошедшие государственный кадастровый учет;
- 4) для которых установлен вид разрешенного использования - для индивидуального жилищного строительства, для ведения садоводства и огородничества, личного подсобного хозяйства.

При этом, немало важно, что в Законе Оренбургской области конкретизируются максимальные и минимальные размеры, предоставляемых земельных участков (например, в муниципальных районах, на семью предоставляется от 0,06 га до 0,40 га).

Вопрос о предоставлении земельных участков многодетным семьям крайне актуален. Согласно статистике Министерства природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Оренбургской области с 2012 по 2022 год 18 901 многодетных семей подали заявки на получение земли в собственность, из них 11 745 получили земельные участки бесплатно. При этом, исходя из планов предоставления гражданам, имеющим трех и более детей, бесплатно в собственность земельных участков на территории муниципальных образований Оренбургской области в 2023 году количество земель, входящих в фонд, составляет в Оренбургском районе – 200, Гайском городском округе – 80; в Ясенском городском округе – 5 (однако в специальном фонде имеются 37 земельных участков, которые готовы предоставить, но в виду того что они находятся в сельской местности они не востребованы), в Абдулинском городском округе – 4, в Кваркенском районе – 7 и т.д. Исходя из анализа рассматриваемых планов, следует, что малое количество предоставляемых бесплатных земельных участков в отдельных муниципальных образованиях обусловлено ожидаемым небольшим количеством заявлений многодетных семей.

Несомненно, данная форма социальной поддержки многодетных семей имеет большое значение. Однако многие граждане добровольно отказываются от такой поддержки государства ввиду удаленного расположения предоставляемого земельного участка от города и отсутствия на нем доступа к сетям инженерно-технического обеспечения. По нашему мнению, такая проблема связана с тем, что в Законе Оренбургской области недостаточно полно указаны характеристики земельного участка, которыми он должен обладать, чтобы быть пригодным для дальнейшей жизни на нем многодетных семей.

В соответствии с Приказом Министерства регионального развития Российской Федерации от 9 сентября 2013 г. № 372 «Об утверждении методических рекомендаций субъектам Российской Федерации по порядку и случаям бесплатного предоставления земельных участков гражданам, имеющим трех и более детей» (далее – Приказ Минрегиона России) при отборе земельных участков рекомендуется использовать следующие критерии:

- 1) транспортная доступность;
- 2) благоприятная экологическая обстановка;
- 3) существующая обеспеченность земельных участков объектами инженерной инфраструктуры, потребность в строительстве объектов инженерной инфраструктуры и сроки такого строительства, расходы на подключение (технологическое присоединение) строящихся объектов жилищного строительства к сетям инженерно-технического обеспечения;
- 4) наличие или сроки строительства объектов социальной инфраструктуры, коммунального обслуживания и торговли;

5) другие критерии в зависимости от целей предоставления гражданам, имеющим трех и более детей, земельных участков.

Как следует из приведённых положений, эти критерии разработаны для всех субъектов Российской Федерации (не каждый субъект при этом обязан ими руководствоваться при разработке земельного законодательства) и носят рекомендательный характер. По нашему мнению, эти критерии должны носить обязательный характер и найти свое отражение и в Законе Оренбургской области.

Кроме того, согласно «Информации о земельных участках включенных в фонд на 14.06.2022 год», размещенной на официальном сайте муниципального образования Оренбургский район Оренбургской области, практически у всех земельных участков, которые планируется предоставить многодетным семьям, в характеристике «Технические условия подключения к сетям инженерно-технического обеспечения», указано, что сети электроснабжения, газоснабжения, водоснабжения и водоотведения отсутствуют.

По мнению Председателя комитета по собственности, природопользованию и строительству Законодательного Собрания Оренбургской области А.П. Соляника, существует проблема инфраструктурной подготовки территории. Мало просто предоставить гражданину кусок земли, нужно, чтобы имелись электричество, газ, дороги, чтобы была хотя бы перспектива строительства социальных объектов.

Также данная тема была поднята Президентом Российской Федерации В.В. Путиным в 2022 году в одном из своих сообщений. Президент распорядился продумать вопрос об обеспечении участков, выдаваемых многодетным семьям, необходимой инфраструктурой. Такой пункт содержится в перечне поручений по итогам большой пресс-конференции 2022 года.

Правительству Российской Федерации совместно с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации было поручено рассмотреть вопрос об обеспечении земельных участков, предоставляемых семьям, имеющим трех и более детей, необходимой инфраструктурой (инженерной, коммунальной, социальной), а также о финансировании соответствующих расходов.

Недостаточную эффективность рассматриваемой меры поддержки подчеркивают Н.А. Восколович, И.Ч. Асхабалиев, указывая на то, что этой мерой смогло воспользоваться небольшое количество многодетных семей в некоторых субъектах РФ. Они отмечают крайне низкие значения удовлетворения потребности в улучшении жилищных условий многодетными семьями, что является на сегодняшний день очень важной повесткой для региональных властей.

Также по мнению Мининой А.А., Перепада О.А. и Перепада С.М., не всегда даже предоставленный земельный участок улучшает благосостояние многодетных семей. Так, в силу экономической составляющей, предоставление земельного участка не позволяет членам семьи в полной мере реализовать своё право на жилище. Законодательство не предусматривает возможности финансирования многодетных семей в целях строительства ими жилых помещений, газификации и проведения электричества на предоставленных участках, вследствие чего право на бесплатное предоставление земельного участка становится больше мифом, чем реальностью.

Данная проблема в контексте разграничения полномочий между уровнями власти была рассмотрена Конституционным судом Российской Федерации (далее – КС РФ) в Определении от 09 ноября 2017 г. № 2516-О. КС РФ постановил, что безвозмездное предоставление гражданам земельного участка является формой социальной поддержки многодетных семей, находящихся в более уязвимом положении и нуждающихся в особом внимании со стороны государства. Неправомерно обременять этих граждан дополнительными затратами на снабжение необходимой коммунальной, транспортной и иной инфраструктурой, так как такое обеспечение этих участков является обязанностью государства и соответствующих органов публичной власти. Земельные участки, предназначенные для оказания государственной поддержки семьи, должны быть, по возможности, уже на момент

их предоставления гражданам (или в течение определенного разумного срока после такого предоставления) снабжены необходимой инфраструктурой. Выполнение данной обязанности имеет решающее значение для успешного строительства и дальнейшего использования многодетными семьями жилых объектов.

По нашему мнению, решить данную проблему представляется следующими способами:

- внести соответствующие изменения в Закон Оренбургской области, а именно добавить в статью 3 положение о том, что к земельному участку должны быть подведены сети электроснабжения, газоснабжения, водоснабжения и водоотведения, и обеспечена возможность подключения к данным сетям. Также добавить приведенные выше критерии, что указаны в Приказе Минрегиона России – земельный участок должен обладать транспортной доступностью, в границах его расположения должна быть благоприятная экологическая обстановка и доступ к объектам социальной инфраструктуры, коммунального обслуживания и торговли.

- разработать программу, по которой земельные участки, выделяемые многодетным семьям, должны обеспечиваться инфраструктурой и коммуникациями за счет федерального и областного бюджета. Перед предоставлением земельных участков должен быть утвержден конкретный план мероприятий по освоению земельного участка, развитию объектов инфраструктуры, должны быть назначены ответственные лица (в том числе органы местного самоуправления и организации водоснабжения, водоотведения, тепло-, электро- и газоснабжения). Также должны быть приняты меры контроля.

Предоставляемый многодетным семьям земельный участок должен быть пригоден для дельнейшей жизни с детьми. Ведь это имеет большое значение для граждан, получающих земельный участок.

Весной 2019 года на тот момент еще временно исполняющий обязанности губернатора Оренбургской области Д.В. Паслер предложил предоставить денежную выплату в качестве альтернативы земельному участку многодетным семьям, которые получили право на землю, но вместо строительства дома предпочитают улучшить свои жилищные условия за счет покупки квартиры. В итоге в Закон Оренбургской области были внесены изменения, и на сегодняшний день, такую выплату в размере 300 000 рублей могут получить граждане, состоящие на учете в качестве нуждающихся в жилом помещении или если у таких граждан имеются основания для постановки их на данный учет.

Однако даже с получением данной выплаты у граждан возникают значительные проблемы. Например, широкую известность в СМИ приобрела история семьи Донских, которая воспитывает четверых детей. Борьба семьи Донских за получение денежной компенсации вместо земельного участка не увенчалась успехом из-за исчерпания лимита этой меры поддержки. Однако после того как история оренбургской семьи получила распространение в СМИ, правительство Оренбургской области объявило, что теперь в два раза больше семей будут иметь право на получение денежной компенсации. В Министерстве социального развития Оренбургской области также подтвердили, что вопрос семьи Донских решен и что семьи, которым ранее отказывали в поддержке из-за бюджетных ограничений, могут повторно обратиться за ней.

Таким образом, в целях полноценной реализации прав граждан на бесплатный земельный участок следует конкретизировать характеристики предоставляемой земли, чтобы для граждан данная форма помощи не оказалась формой обременения земельным участком, требующим дальнейших значительных вложений.

Список используемой литературы:

1. Земельный Кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001г. №136-ФЗ (ред. от 06.02.2023г.) // СЗ РФ. 2001. №44. ст.4147.
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 августа 2014 года №1618-р «Об утверждении Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года» // Официальный сайт Правительства Российской Федерации. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/MyVeIiu5Nu8.pdf>

3. Приказ Министерства регионального развития Российской Федерации от 9 сентября 2013 г. № 372 «Об утверждении методических рекомендаций субъектам Российской Федерации по порядку и случаям бесплатного предоставления земельных участков гражданам, имеющим трех и более детей» // Официальный сайт Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. – Режим доступа: <https://www.minstroyrf.gov.ru/docs/8729/>
4. Закон Оренбургской области от 22 сентября 2011 года №413/90-V-ОЗ «О бесплатном предоставлении на территории Оренбургской области земельных участков гражданам, имеющим трех и более детей» // Официальный сайт Министерства социального развития Оренбургской области. – Режим доступа: https://msr.orb.ru/upload/uf/ebc/N-413-90_V_OZ-ot-22_09_2011.pdf
5. Восколович, Н. А. Формирование системы мер реальной поддержки многодетных семей / Н. А. Восколович, И. Ч. Асхабалиев // Уровень жизни населения регионов России. — 2021. — № 3. — С. 349-357.
6. Минина, А.А. Право многодетных семей на земельный участок: миф или реальность? / А.А. Минина, О.А. Перепада, С.М. Перепада // Аграрное и земельное право. – 2019. – №2. – С. 115-118.
7. Мониторинг реализации закона о бесплатном предоставлении земельных участков многодетным семьям на территории Оренбургской области // Официальный сайт Министерства природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Оренбургской области. – Режим доступа: <https://mpr.orb.ru/activity/590/>
8. Путин поручил продумать вопрос подведения сетей к участкам, которые выдаются многодетным // ТАСС. – Режим доступа: <https://tass.ru/nedvizhimost/13362421?ysclid=lg16epkodq219764838>
9. Информации о земельных участках включенных в фонд на 14 июня 2022 года // Официальный сайт Муниципального образования Оренбургский район Оренбургской области. – Режим доступа: <https://orn.orb.ru/documents/active/53053/>
10. «Лимит исчерпан»: чиновники объяснили, почему не дали деньги вместо земли многодетной семье из Оренбурга // Урал56.Ру. – Режим доступа: <https://www.ural56.ru/news/662978/>
11. Определение Конституционного Суда РФ от 09 ноября 2017г. № 2516-О «По жалобе администрации города Барнаула на нарушение конституционных прав и свобод пунктами 4 и 5 части 1 статьи 16 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»» // Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201711210020>

Некоторые процессуальные особенности возбуждения и подготовки гражданских дел о сносе самовольной постройки по иску прокурора

Some procedural features of initiating and preparation of civil cases on the demanding of an unauthorized construction on the prosecutor's suit

Караваяев Глеб Алексеевич
магистрант 2 курса
Санкт-Петербургский юридический институт (филиал)
Университета прокуратуры Российской Федерации
Россия, Санкт-Петербург
prok_karavaev@inbox.ru

Karavaev Gleb
St. Petersburg Law Institute (branch)
of the University of the Prosecutor's Office of the Russian Federation
Russia, Saint-Petersburg

Аннотация.

В статье автором рассматриваются вопросы подготовки прокурором гражданских дел о самовольных постройках. Автор анализирует действующее законодательство, выделяет специфику, а также предлагает выводы по совершенствованию действующего законодательства.

Annotation.

In the article, the author considers the issues of preparation by the prosecutor of civil cases on unauthorized buildings. The author analyzes the current legislation, highlights the specifics, and offers conclusions on improving the current legislation.

Ключевые слова: прокурор, гражданское судопроизводство, самовольная постройка, стадия, иск, подготовка дела.

Key words: prosecutor, civil proceedings, unauthorized construction, stage, claim, case preparation.

Производство по делам о сносе самовольной постройки занимают значительное место в деятельности судов общей юрисдикции. По данным Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации, количество дел по спорам, связанных с самовольной постройкой, поступающих в суды общей юрисдикции в связи с обращением прокурора, остается относительно стабильным за анализируемый период (за 2017 г. – 291, за 2018 г. – 341, за 2019 г. – 286, за 2020 г. – 218, за первое полугодие 2021 г. – 117).

Приведенные статистические данные свидетельствуют о том, что органы прокуратуры играют значимую роль в данной категории спора.

Первым этапом в гражданском судопроизводстве по делу о сносе самовольной постройки является возбуждение гражданского судопроизводства. Исковое заявление является отправной точкой для возбуждения искового производства.

Гурвич М.А. писал, что стадия судебного разбирательства представляет собой конкретную часть, которую формирует общность процессуальных действий. Они направлены на реализацию своей цели, которая соответствует определенному этапу судебного производства. Каждый спор по своему содержанию рассматривается в индивидуальном порядке. При типизации судебного производства на стадии необходимо помнить, что процесс может быть завершен на любой из стадий.

Предъявление иска – это процесс, который формируется посредством выполнения определенных процессуальных действий, выполняемых прокурором. Он в письменном виде подает заявление в суд. При этом необходимо выполнение всех законодательных требований.

В соответствии со ст. 222 ГК РФ [4], п. 22 постановления Пленума Верховного Суда РФ и Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 29.04.2010 № 10/22 [5], п. 4 Информационного письма Президиума ВАС РФ от 09.12.2010 №143 [6] истцами по делам о сносе самовольной постройки являются:

- а) прокурор;
- б) уполномоченные органы, в том числе органы местного самоуправления, обращающиеся в суд в защиту публичных интересов;
- в) собственник земельного участка с возведенной на нем самовольной постройкой;
- г) лица, обладающие правом постоянного (бессрочного) пользования, пожизненного наследуемого владения, иным вещным правом на земельный участок;
- д) лица, права и законные интересы которых нарушает сохранение самовольной постройки, как пример, смежные землепользователи, владелец сервитута.

В нашем исследовании интерес представляет проблема возможного обращения прокурора с иском сноса самовольной постройки. Мы считаем, что оно зависит от того, на стороне чьих интересов прокурор обращается в суд.

Часть 1 ст. 45 ГПК РФ гласит, что прокурор вправе обратиться в суд с заявлением в защиту прав, свобод и законных интересов граждан, неопределенного круга лиц или интересов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований [2].

По мнению А.В. Зарубина, Н.С. Потапенко прокурор вправе обратиться с иском о сносе самовольной постройки в суд в случае, если будет установлено, что такая постройка создана лицом – собственником земельного участка с нарушением норм градостроительного законодательства, а также строительных норм, и (или) без получения разрешительной документации [7].

По нашему мнению, ч. 1 ст. 45 ГПК РФ в действующей редакции фактически наделяет прокурора правом на отстаивание частноправовых интересов граждан при защите публичных интересов. Исходя из п. 1 ст. 1 Федерального закона от 17.01.1992 № 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации» прокуратура РФ является единой федеральной централизованной системой органов, осуществляющих надзор за соблюдением Конституции Российской Федерации и исполнением законов, надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина, уголовное преследование в соответствии со своими полномочиями, а также выполняющих иные функции [3].

Таким образом, обладая надзорными полномочиями прокурор обязан осуществлять защиту публичных интересов путем предъявления иска о сносе самовольной постройки и поддержания его при рассмотрении судом гражданского дела.

Осуществление подготовки дела к судебному процессу отображает общность процессуальных судебных действий, а также участников процесса, деятельность которых направлена на поддержание последовательного и законного судебного процесса.

Приведенная выше норма о совокупных процессуальных функционированиях дает возможность считать подготовку дела к гражданскому судопроизводству в качестве институционального органа гражданского процессуального права.

Правовед и ученый В.Т. Барбакадзе более точно выразил в своей диссертации институциональность подготовки гражданского судопроизводства. Он отметил, что «под институтом подготовки гражданского дела к судебному разбирательству следует понимать совокупность взаимосвязанных норм гражданского процессуального права общего и конкретного характера, регулирующих процессуальные правоотношения судьи

и сторон, других участников процесса на стадии подготовки дела к судебному разбирательству» (В.Т. Барбакадзе).

Статья 222 ГК РФ декларирует правила, согласно которым судья идентифицирует постройку в качестве самовольной или нет.

Спецификой возбуждения гражданского дела по иску о сносе самовольной постройки является определение подсудности. Так, при решении вопроса об определении подсудности спора о сносе самовольной постройки прокурору необходимо оценить характер спора и субъектный состав в совокупности.

Из анализа норм, предусмотренных п. 1 ч. 1, ч. 3 ст. 22 ГПК РФ, а также ст. 1, ч. 1, 2 ст. 27, ст. ст. 28, 33 АПК РФ, следует, что гражданин может участвовать в арбитражном процессе в качестве стороны исключительно в случаях, если на момент обращения в арбитражный суд он имеет государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя, либо если участие гражданина без статуса индивидуального предпринимателя в арбитражном процессе предусмотрено законом [1].

Из судебной практики следует, что при отсутствии в материалах гражданского дела доказательства по иску прокурора о сносе самовольной статуса индивидуального предпринимателя и осуществление им предпринимательской деятельности, данный спор подсуден суду общей юрисдикции. В случае, если предмет иска является нежилое помещение, то данное обстоятельство не влияет на подсудность спора, так как действующим законодательством не ограничиваются права физических лиц иметь в собственности любое имущество, в том числе и нежилые помещения [4].

Спецификой подготовки дела о сносе самовольной постройки к судебному разбирательству является привлечение третьих лиц. Ими можно считать лиц, права которых обременяют объект спора.

Если прокурор предъявляет иск к лицу, которое является строителем объекта, то третьим лицом со стороны ответчика, которое не заявляет самостоятельного требования по поводу спорного предмета, обязаны привлечь лицо, являющееся собственником земли.

При конкретизации обстоятельств дела судья обязан установить других участников гражданского судопроизводства.

Судья также ведет разъяснительную работу для сторон. Он уточняет, кто должен предоставить все необходимые доказательства, и каким параметрам они должны соответствовать для предоставления суду.

Если лица ходатайствуют по оказании им помощи в собирании доказательств, суд делает все возможное для оказания им содействия.

Статья 150 ГПК РФ регламентирует совокупность действий судьи во время проведения второй стадии судебного процесса, то есть при подготовке дела к судебному разбирательству. Во время работы судья поддерживает коммуникацию со всеми участниками судопроизводства.

Судья вносит ясность в понимание действий для истца и ответчика. Он разъясняет им статью 35 ГПК РФ. Согласно своим правам, истец и ответчик могут проводить ознакомление с материалами дела гражданского судопроизводства. Также они могут фиксировать материалы в любой удобной для них форме. Например, могут снимать копии, делать письменные выписки и т.д.

Истец и ответчик также имеют право предъявлять свои доказательства и принимать участие в их анализе. Они правомочны осуществлять коммуникации с лицами, принимающими участие в судебном процессе: экспертами, различными специалистами, свидетелями. Обе стороны могут в письменной и устной форме заявлять свои возражения против возникших ходатайств иных лиц и их доводов. А также приводить собственные доводы.

Практика гражданского судопроизводства, как правило, показывает, что при рассмотрении и разрешении дела о сносе самовольной постройки при вынесении судебного определения, судья довольствуется приглашением сторон в суд.

В правовой и юридической литературе в настоящее время можно встретить непрекращающиеся дискурсы по поводу типизации предварительного судебного заседания в отдельную стадию гражданского судопроизводства.

Некоторые исследователи считают, что его можно отнести к стадии подготовки дела к судебному процессу. Другие ученые предполагают, что предварительное судебное заседание можно выделить в отдельную стадию, которое требует своего процессуального оформления.

Подготовительные действия, в том числе действия сторон, о сносе самовольной постройки регламентируются в статье 149 ГПК Российской Федерации. Действия лиц участников процесса и их активность во многом определяют результаты подготовительных действий. Прокурор по иску о сносе самовольной постройки передает ответчику копии доказательств, обосновывающих фактические основания иска, заявляет перед судьей ходатайства о назначении строительно-технической экспертизы.

В действительности, в период подготовки к судебному разбирательству оппоненты ведут обмен доказательными сведениями, которые представляют суду.

Если прокурор заявляет иск о сносе самовольной постройки, как правило, с ним предъявляются следующие документы:

- а) копии распорядительных документов о ликвидации нарушений, касающихся градостроительного и земельного законодательства;
- б) акт установления факта неисполнения предписания или исполнения, которое является не надлежащим;
- в) иск;
- г) фотографический материал;
- д) доверенность.

Следует подчеркнуть, что большое значение имеет своевременность действий прокурора на стадии подготовки дела к судопроизводству. В предыдущем ГПК были обозначены сроки подготовки к судебному разбирательству. В настоящем законодательстве они отсутствуют. Известен только общий срок рассмотрения дела. Два месяца отводится на рассмотрение и разрешение гражданских дел судом с момента поступления искового заявления. И один месяц дается для рассмотрения мировому судье (ч. 1 ст. 154 ГПК РФ).

Таким образом, при решении вопроса об определении подсудности спора о сносе самовольной постройки прокурору необходимо оценить характер спора и субъектный состав в совокупности, что является спецификой возбуждения гражданского дела по данной категории дел. Подготовка дела о сносе самовольной постройки к судебному разбирательству заключается в процессуальных действиях, направленных на вызов сторон в суд, разъяснении их прав, а также в дополнительных действиях по предоставлению материалов по строительно-технической экспертизе объекта спора.

Список используемой литературы:

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 18.03.2023) // Собрание законодательства РФ. 2002, № 30, Ст. 3012.
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14 ноября 2002 № 138-ФЗ (ред. от 14.04.2023) // Собрание законодательства РФ. 2002, № 46, Ст. 4532.
3. Федеральный закон от 17 января 1992 г. № 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 47. Ст. 4472.

4. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации от 14 сентября 2021 N 2-КГ21-11-К3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://legalacts.ru/sud/opredelenie-sudebnoi-kollegii-po-grazhdanskim-delam-verkhovnogo-suda-rossiiskoi-federatsii-ot-14092021-n-2-kg21-11-k3/?ysclid=lgqlrp8ne270794899> (дата обращения 26.04.2022).

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 14.04.2023) // Собрание законодательства РФ.1994.№ 32, ст. 3301.

5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 10, Пленума ВАС РФ № 22 от 29.04.2010 (ред. от 23.06.2015) «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав» // "Российская газета" № 109.2010.

6. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 09.12.2010 № 143 «Обзор судебной практики по некоторым вопросам применения арбитражными судами статьи 222 Гражданского кодекса Российской Федерации» // «Вестник ВАС РФ», № 2, февраль, 2011.

7. Зарубин А.В., Потапенко Н.С. Гражданско-правовые способы защиты права собственности на недвижимость: Научно-практическое пособие по применению гражданского законодательства / А.В. Зарубин [и др.]. М., 2012. С. 198.

Нормативно-правовое регулирование организации глэмпингов на территориях особо охраняемых природных зон с уникальными природными пейзажами в Республике Башкортостан

Regulatory and legal regulation of the organization of glamping on the territories of specially protected natural zones with unique natural landscapes in the Republic of Bashkortostan

Набиуллина Алина Вазиховна

Студент Института права

Уфимского университета науки и технологий,

Россия, г. Уфа

e-mail: nabiullina.alina92@yandex.ru

Nabiullina Alina Vazikhovna

Student of the Institute of Law

Ufa University of Science and Technology,

Russia, Ufa

e-mail: nabiullina.alina92@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются вопросы правового регулирования туризма и туристской деятельности в Российской Федерации, проблемы государственного регулирования и поддержки организаций сферы туризма в Республике Башкортостан.

Annotation.

The article deals with the issues of legal regulation of tourism and tourist activity in the Russian Federation, the problems of state regulation and support of tourism organizations in the Republic of Bashkortostan.

Ключевые слова: туристическая деятельность, лесной кодекс, зеленая зона, лесная инфраструктура, глэмпинг.

Keywords: tourism activity, forest code, green zone, forest infrastructure, glamping.

Цель: исследовать особенности и актуальные проблемы правового регулирования туристской деятельности в Российской Федерации в сфере развития туризма, предложить пути их решения.

Методы: анализ, описание.

Выводы: несмотря на многоуровневую проработку нормативно-правовой базы, регулирующей туристскую деятельность, по мнению автора возможно возникновение противоречий и несоответствий между официальными документами разных государственных органов.

Развитие туризма в России имеет огромный потенциал. Страна обладает богатым культурным и историческим наследием, уникальными природными достопримечательностями и разнообразными курортами. Однако, на данный момент, туризм в России не является основным источником дохода для страны.

Развитие туризма до 2035 года может стать одним из ключевых факторов экономического роста и содействовать улучшению социально-экономической ситуации в регионах. Кроме того, туризм может стать важным инструментом международного диалога и продвижения образа России на мировой арене.

В связи с этим, разработка стратегии развития туризма до 2035 года является актуальной задачей для правительства и бизнеса. Необходимо уделить особое внимание созданию благоприятных условий для туристов, развитию инфраструктуры, привлечению иностранных туристов и популяризации внутреннего туризма..

Одной из причин, сдерживающих развитие туризма, является недостаточный уровень нормативно-правового регулирования туристической отрасли. Необходимо совершенствование законодательства в сфере

туризма для привлекательности нашей страны, повышение ее конкурентоспособности, а также разработки направлений улучшения туристской структуры не только для туристов, но и для инвесторов [1].

По мнению Саченок Л.И., Володченко В.С. несмотря на множество инициатив, весомых нормативно-правовых документов в туристической отрасли за последние годы не принято. К примеру, так и не получило развитие и не принят окончательный механизм реализации ст. 14 ФЗ «Об основах туристской деятельности» касательно обеспечения безопасности туристов, а так же регулирование деятельности организаций, осуществляющих туристическую деятельность [2,3].

Внутренний туризм в России имеет огромный потенциал, так как страна предлагает множество возможностей для путешествий, начиная от исторических городов и культурных мероприятий до природных достопримечательностей и курортов. Однако, на данный момент, внутренний туризм не является популярным среди россиян, так как часто отсутствуют удобные и доступные способы передвижения и качественные услуги. Въездной туризм также имеет огромный потенциал в России, так как страна обладает уникальными природными достопримечательностями, богатой культурой и историей. Однако, на данный момент, Россия не является популярным туристическим направлением, так как часто отсутствуют удобные и доступные способы передвижения, сложности с получением визы и недостаточное количество качественных услуг.

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» был принят в 1996 году и является основным законодательным актом, регулирующим туристическую деятельность в России. Он определяет права и обязанности туристов, туроператоров, турагентов и других участников рынка туристических услуг. Закон устанавливает требования к качеству туристических услуг, обязательные условия договоров на оказание туристических услуг, порядок ответственности за нарушение прав потребителей туристических услуг. Он также устанавливает порядок лицензирования туроператоров и турагентов, а также требования к их финансовой устойчивости.

Федеральный закон 132-ФЗ является важным инструментом для защиты прав потребителей туристических услуг и обеспечения качественного и безопасного туризма в России. Он также способствует развитию туристической отрасли и привлечению инвестиций в этот сектор экономики. Именно в правовом регулировании и появляются отдельные проблемы, связанные с реализацией отношений в области туристской деятельности, в том числе в Республике Башкортостан.

Так, ст.2.2 данного закона гласит об основных целях государственного регулирования деятельности в сфере туризма и туристской деятельности, где в одном из пунктов указывается о создании инфраструктуры туризма, обеспечивающей доступ к туристическим ресурсам, а также иные потребности граждан при совершении туристических поездок, экскурсий, организации отдыха и досуга, а также рациональное использование туристских ресурсов. Таким образом, на законодательном уровне имеются все возможности для создания новых туристических баз, которые будут иметь спрос среди граждан России, тем самым повышая туристический потенциал региона [4].

В России существует несколько государственных программ по развитию туризма, направленных на создание благоприятных условий для туристической деятельности и привлечения большего числа иностранных и внутренних туристов. Одна из таких программ – «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)», которая была утверждена в 2019 году. Она предусматривает создание новых туристических маршрутов, развитие инфраструктуры и повышение качества туристических услуг, а также продвижение России как туристического направления на международном уровне. Другая программа – «Туризм без границ», которая была запущена в 2017 году и направлена на развитие туризма на границе России с Китаем, Японией и Южной Кореей. Она предусматривает создание новых транспортных маршрутов, развитие

гостиничной инфраструктуры и продвижение регионов на международном рынке туризма. Также существует программа «Культурный туризм», которая направлена на развитие культурного туризма в России и продвижение культурных достопримечательностей страны на международном уровне. Все эти программы являются важными инструментами для развития туризма в России и способствуют созданию благоприятных условий для туристической деятельности.

Государственное регулирование туризма в России осуществляется на федеральном и региональном уровнях. Оно включает в себя различные меры, направленные на поддержку и развитие туристической инфраструктуры, повышение качества услуг, привлечение инвестиций, стимулирование внутреннего и въездного туризма. На федеральном уровне государственное регулирование туризма осуществляется Министерством культуры РФ, Федеральным агентством по туризму и Ростуризмом. Они разрабатывают и реализуют программы по развитию туризма, оказывают финансовую и организационную поддержку туристическим компаниям, проводят маркетинговые и рекламные кампании для продвижения России как туристического направления. На региональном уровне государственное регулирование туризма осуществляется органами власти субъектов РФ. Они разрабатывают региональные программы по развитию туризма, создают туристические маршруты и объекты инфраструктуры, оказывают поддержку туристическим компаниям и проводят мероприятия по продвижению своих регионов как туристических направлений. В целом государственное регулирование туризма в России направлено на создание благоприятных условий для развития отрасли, улучшения качества услуг и привлечения большего числа туристов в страну [5].

Туризм играет важную роль в жизнедеятельности человека, так как позволяет ему расширять кругозор, получать новые знания и опыт, наслаждаться красотами природы и культурными достопримечательностями, укреплять здоровье и отдыхать от повседневной рутины. Кроме того, туризм способствует развитию экономики и социальной инфраструктуры регионов, где проводятся туристические мероприятия. Он создает новые рабочие места, стимулирует развитие малого и среднего бизнеса, повышает уровень жизни местного населения. Туризм также способствует сохранению культурного наследия и природных ресурсов. Он побуждает к охране и восстановлению исторических и культурных объектов, защите природы и экологии. В целом, туризм является важным фактором развития общества и благополучия людей, позволяя им не только получать удовольствие и отдыхать, но и принимать участие в социально-экономическом развитии своей страны.

Следует отметить, что необходимо совершенствование законодательства в сфере туризма для привлекательности нашей страны, повышение ее конкурентоспособности, а также разработки направлений совершенствования туристской структуры не только для туристов, но и для инвесторов. Цели экономического, экологического и социального развития равнозначны и тесно связаны друг с другом. По этой причине в цели всегда включаются интересы именно туристов. Экономическая целесообразность - обеспечение прибыльности и конкурентоспособности туристических направлений [6]. Местное процветание - обеспечение или поощрение вклада туризма в экономическое благополучие туристических направлений. Реалиями нашего времени стало стремление к здоровому образу жизни, к потреблению экологически чистых продуктов, активный переезд жителей мегаполисов в сельскую местность. Не остался в стороне от этого процесса и туризм [7].

Развитие туристической локации в большинстве случаев сопровождается строительством домов отдыха. При этом всё большую популярность на рынке внутреннего туризма Российской Федерации завоевывает глэмпинг.

Глэмпинг (glamping) - это новый тренд в туризме, который сочетает комфорт и роскошь с близостью к природе. Глэмпинг представляет собой размещение в необычных и эксклюзивных условиях, таких как шатры, юрты, домики на деревьях или плавучие дома, с возможностью получения высококлассного сервиса и удобств.

Развитие глэмпингов в туризме имеет множество преимуществ. Во-первых, это позволяет туристам наслаждаться природными красотами, не отказываясь от комфорта и удобств. Во-вторых, глэмпинг способствует развитию экологически чистого туризма, так как предполагает бережное отношение к природе и использование экологически чистых материалов при строительстве объектов. Кроме того, глэмпинг может стать новым источником дохода для регионов, где проводятся туристические мероприятия. Он может привлечь новых туристов и повысить уровень доходов местного населения. Таким образом, развитие глэмпингов в туризме может стать важным фактором развития экологически чистого туризма и укрепления экономической и социальной инфраструктуры регионов [8].

Кроме того, в России существует государственная программа по развитию глэмпингов – это форма туризма, которая предполагает проживание в комфортных условиях на природе. Программа предусматривает создание новых глэмпинговых комплексов, повышение качества услуг и привлечение большего числа туристов в регионы, где размещены глэмпинги. Это позволяет развивать туризм в малонаселенных районах и способствует сохранению природных ресурсов.

Строительство глэмпингов может быть экономически выгодным для инвесторов и владельцев. Как правило, глэмпинги предлагают высококлассный сервис и удобства, что позволяет устанавливать более высокие цены на проживание. Кроме того, глэмпинги могут привлекать туристов в тех регионах, где нет достаточного количества отелей и гостиниц. Это может стимулировать развитие туризма в регионе и повысить доходы местного населения. Однако, следует учитывать, что строительство глэмпингов может потребовать значительных затрат на приобретение земли, разработку проекта и строительство объектов. Кроме того, для обеспечения комфорта и удобств в глэмпингах требуется постоянное обслуживание и уход за объектами, что может повысить операционные расходы. В целом, экономическая эффективность строительства глэмпингов зависит от многих факторов, таких как местоположение объекта, конкурентность рынка, уровень сервиса и удобств, а также спрос на данную услугу среди туристов [9].

В Республике Башкортостан глэмпинги начали развиваться в последние годы. Это связано с увеличением числа туристов, которые ищут необычные и комфортные варианты проживания в природной среде. В настоящее время в Башкортостане уже есть несколько глэмпингов, которые предлагают различные услуги и удобства. Один из примеров – глэмпинг "Белая Лошадь" в Зилаирском районе. Он расположен на берегу реки Белая и предлагает гостям различные виды развлечений, такие как верховая езда, рыбалка, пешие прогулки и другие. На территории глэмпинга есть ресторан, бар, баня и другие удобства. Также в Башкортостане есть глэмпинг "Уралский зов" в Благовещенском районе, который расположен на берегу озера. Он предлагает гостям различные виды активного отдыха, такие как катание на лошадях, квадроциклах, рыбалку и другие. На территории глэмпинга есть ресторан, бар, баня и другие удобства. Развитие глэмпинга в Башкортостане может стать одним из факторов, который способствует развитию туризма в регионе. Это может привлечь больше туристов и увеличить доходы местного населения. Кроме того, глэмпинги могут стать альтернативой традиционным отелям и гостиницам, что может привлечь новых инвесторов в отрасль туризма.

Одной из проблем развития глэмпингов в туризме является недостаток информации о таком виде отдыха. Многие туристы не знают, что такое глэмпинг и какие удобства предоставляются в таких местах. Это может привести к тому, что потенциальные гости не будут интересоваться глэмпингами и выберут более традиционные варианты проживания.

Еще одной проблемой является высокая стоимость проживания в глэмпингах. В большинстве случаев, глэмпинги предлагают более высокий уровень комфорта и удобств, чем традиционные кемпинги или гостиницы, что отражается на цене. Это может оттолкнуть от глэмпингов бюджетных туристов.

Также проблемой может стать ограниченность мест в глэмпингах. Из-за высокого спроса на такой вид отдыха, места в глэмпингах могут быстро забираться, что может создать неудобства для тех, кто планирует посетить глэмпинг в последний момент.

Наконец, проблемой может стать недостаток инфраструктуры вокруг глэмпингов. Многие глэмпинги расположены в отдаленных от цивилизации местах, где может быть ограничен доступ к продуктам питания, медицинской помощи и другим удобствам. Это может создать неудобства для туристов, особенно для тех, кто не имеет опыта в таком виде отдыха.

Еще одной проблемой, связанной с глэмпингами, является строительство таких объектов в лесной инфраструктуре. Некоторые глэмпинги располагаются в лесных зонах, что может привести к нарушению экологического баланса и уничтожению природных ресурсов. Кроме того, строительство глэмпингов в лесной зоне может повлечь за собой нарушение законодательства, связанного с охраной природы и лесного фонда. Для решения этой проблемы необходимо разработать специальные нормы и правила для строительства глэмпингов в лесных зонах, а также проводить мониторинг за соблюдением этих правил.

Таким образом, рассмотрев нормативно-правовые акты, регулирующие туризм и туристскую деятельность в Российской Федерации и проанализировав глэмпинг как вид экологического туризма, не относящийся к капитальным строениям и не связанный с созданием лесной инфраструктуры, можно сделать следующие выводы:

- Глэмпинг возможен на территории Белорецкого района, но в связи с внесенными изменениями в законодательные акты реализовать данный проект не представляется возможным без внесения изменений в законодательные акты.

- В настоящее время нормативно-правовые акты, регулирующие функционал экологических отелей, отсутствуют. Согласно заявлению заместителя председателя Комитета Госдумы по туризму и развитию туристической инфраструктуры, депутата фракции «Единая Россия» Сергея Кривоносова, депутаты Госдумы готовят законопроект о легковозводимых экологических отелях – глэмпингах [10]. Введение в действие данного законопроекта позволит разрешить вопрос о легализации глэмпинга на горе Малиновая.

- Необходимо внести дополнение в перечень некапитальных строений, сооружений, не связанных с созданием лесной инфраструктуры, для защитных лесов, эксплуатационных лесов, резервных лесов, представленный в Постановлении Правительства РФ от 23.04.2022 № 999-р, путем включения в данный перечень пункта «Создание глэмпингов на территории зеленых зон».

- Организация и размещение глэмпингов на участках «земельной зоны» возможна только с соблюдением положений Земельного, Градостроительного, Водного и Лесного кодексов Российской Федерации, а также региональных нормативов градостроительного проектирования.

Список используемой литературы:

1. Тарчоков, С.К. Правовое регулирование деятельности в сфере туристской индустрии в городе Москве / С.К. Тарчоков, Д.Э. Удалов // Научный вестник МГИИТ. – 2019. – № 5(61). – С. 87-102. – EDN SGVWJU.
2. Володченко В.С., Ланцова Д.С., Миронова Т.А., Сапунова Е.В., Бышок К.А. Перспективы трансформации законодательства в туристской индустрии // Вопросы науки и образования. 2020. №1 (85). С.95-98.
3. Саченок Л.И. Проблемные аспекты правового регулирования туристской деятельности: пути их решения // Ученые записки Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского. Юридическая наука. – 2021. – Т. 6 (72). № 4. – Р. 437-449.
4. Майданевич, Ю.П. Управление развитием туристской отрасли: региональный аспект / Ю.П. Майданевич // Сервис в России и за рубежом. – 2019. – Т.13. – № 5(87). – С. 125-139. – DOI 10.24411/1995-042X-2019-10512. – EDN JKVADO.
5. Барышников, О.Г. 2.1 Нормативно-правовое обеспечение государственного регулирования туризма / О.Г. Барышников, В.Р. Петров // Инновационная модель развития туризма в Чувашской Республике на основе

использования ее природно-ресурсного и культурно-этнического потенциала: Коллективная монография. – Чебоксары: Издательско-полиграфическая компания «Новое время» (Чебоксары), 2019. – С. 86-118. – EDN YYXGUP.

6. Зобнин А.Ю. Проблематика государственного и муниципального управления в сфере туризма // Успехи современной науки. – 2017. – Т.6. – №1. – С. 176-178.

7. Куприна, А. В. Проблемы и перспективы развития экологического (природного) туризма в Республике Башкортостан / А. В. Куприна, Д. А. Нечаева // Экономика, менеджмент и сервис: проблемы и перспективы: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Омск, 20–22 ноября 2019 года. – Омск: Омский государственный технический университет, 2019. – С. 111-115. – EDN QZMIYF.

8. Википедия. Свободная энциклопедия. [Электронный ресурс] URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Глэмпинг>

9. В Башкирии утвердили порядок субсидирования глэмпингов [Электронный ресурс] URL: <https://ufa.rbc.ru/ufa/10/07/2021/60e992f19a794745ae8432df> (дата обращения: 17.05.2022).

10. Пресса: интервью и публикации Сергей Кривоносов предложил закрепить на законодательном уровне понятие «экологический отель – глэмпинг» [Электронный ресурс] URL: <https://krivonosov.ru/interview/8271/> (дата обращения: 17.05.2022).

О интеллектуальных правах на результат деятельности нейросети**About intellectual rights to the result of neural network activity****Кулаков А.С.***студент 3 курса РГУП**РФ, г. Москва**e-mail: antonkulakov28@gmail.com***Kulakov A.S.***3rd year student of RSUP**Russian Federation, Moscow**e-mail: antonkulakov28@gmail.com***Аннотация.**

В статье рассматривается возможность признания результата созданного нейросетью охраняемым по смыслу ст. 1225 ГК РФ. По итогам анализа научных источников и положений закона автором предложен способ определения интеллектуальных прав на результат деятельности нейросети в зависимости от степени участия человека в ее работе и обработке последующего результата.

Annotation.

The article deals with the problem of human application of neural networks in intellectual activity and legal regulation of emerging intellectual rights. Based on the results of the analysis, the author suggests a method for determining intellectual rights to the result of neural network activity, depending on the degree of human participation in its work and processing of the subsequent result.

Ключевые слова: нейросети, интеллектуальное право, результат деятельности нейросети.

Key words: neural networks, intellectual law, the result of neural network activity.

В современном мире все большее значение приобретают цифровые технологии, постепенно проникающие во все новые сферы жизни человека, не исключением стала и его творческая деятельность. Так, на сегодняшний день все чаще получают применение нейронные сети, математические модели, моделирующие нервные системы живых существ, способные к самообучению, что наделяет их большим функционалом по использованию. На практике уже встречались различные случаи их использования в музыке [1], живописи [2], в написании научных работ [3]. В ближайшем будущем с учетом развития технологий можно будет говорить о дальнейшем расширении области применения подобного рода программ. В связи с этим возникает вопрос о правовом регулировании возникающих интеллектуальных прав на результат деятельности нейросетей. Известно, что в отношении охраняемых результатов интеллектуальной деятельности (РИД) законодатель устанавливает перечень гражданских прав (ст. 1226 ГК РФ), определяя их как интеллектуальные права: исключительное право, а в случае предусмотренных Кодексом, личные неимущественные права автора и иные интеллектуальные права. В научной литературе отмечали, что указанные интеллектуальные права устанавливаются в отношении только «охраняемых» результатов [4, с. 116], т.е. указанных в ст. 1225 ГК РФ и созданных творческим трудом человека. Первоначально по смыслу п. 3 ст. 1228 ГК РФ именно у автора произведения возникает указанная совокупность интеллектуальных прав. Вместе с тем, нейросеть не является человеком, что влечет возникновение вопроса об охраноспособности созданного ею РИД и перечне интеллектуальных прав. На момент написания статьи данная проблема является дискуссионной.

Одним из наиболее революционных подходов по решению данного вопроса является признание нейросети первоначальным субъектом возникающих интеллектуальных прав [5, с. 92]. В обоснование такой позиции приводятся аргументы о самостоятельности деятельности нейросети и косвенном участии человека, что не позволяет его рассмотреть в качестве субъекта. Следует заметить, что в таком случае необходимо ответить на

более глобальный вопрос, вытекающий из общей доктрины права: может ли субъектом права быть не человек? Для его решения понадобится взаимодействие различных наук и консолидация научной мысли, так как в таком случае искусственный интеллект будет признан равноценным человеку. На сегодняшний день признание искусственного интеллекта равным человеку не представляется возможным ввиду объективного несовершенства технологий нейросетей. При этом в науке высказывались предложения о наделении правосубъективностью искусственного интеллекта, так П.М. Морхат обосновывал введение нового субъекта электронного лица, сочетающего в себе элементы правовых конструкций физического и юридического лица [6, с. 311]. На наш взгляд данная концепция не может быть реализована поскольку порождает множество противоречий и проблем как в теоретическом, так и практическом плане. Итак, интеллектуальные права на результат деятельности нейросети будут возникать у человека.

На наш взгляд характер и содержание интеллектуальных прав следует дифференцировать в зависимости от степени участия человека в создании произведения и содержания деятельности сети. Необходимо заметить, что такая дифференциация будет применима по отношению к сложным самообучающимся программам, например, нейросетям, из-за их значительных возможностей, но будет избыточна по отношению к обычным программам, предлагающим те или иные функции при непосредственном участии человека, например, программы фотошопа. Возможны две основные ситуации применения программ: 1) человек, используя нейросеть, кроме этого непосредственно совершает иные действия влияющие на результат (удаляет ненужный материал, корректирует те или иные отрывки произведения, изначально определяет основную часть произведения и т.д.) 2) система самостоятельно создает результат, а участие человека либо минимально (задана общая цель работы, например: нарисовать картину в стиле ренессанса) либо же фактически отсутствует (например, дача команды: нарисуй картину, без какой либо конкретизации). Рассматривая сам объект деятельности нейросети, следует считать его производным произведением, то есть произведением, представляющим собой переработку других произведений; это связано с особенностями работы нейросети, она создает результат на основе анализа доступных ей источников информации, круг которых может быть расширен или сужен человеком.

В первом случае, человек непосредственно участвует в объективизации результата творческой деятельности, совершая определенные действия, позволяющие подтвердить данное обстоятельство. В этой ситуации необходимо признавать за человеком всю совокупность авторских прав как первоначального субъекта, у которого данные права возникли. Действия можно условно разделить на несколько групп в зависимости от их направленности: 1) направленные на определение конечного результата (формирование настроек программы, сферы используемых источников, постановка задачи и другие); 2) направленные на корректировку произведения во время деятельности (они могут проявляться как в изменении начальных параметров, так и изменении непосредственно отдельных частей незавершенного произведения: удаление, добавление фрагментов, при этом они могут быть созданы непосредственно человеком лично, изменение отдельных частей); 3) действия по окончательному оформлению произведения (редактирование уже созданного результата без нейросети, например, изменения последовательности частей литературного произведения). Следует заметить, что для установления факта авторства человека не нужно совершения всей совокупности действий, достаточным будет определения действий, которые позволяют сделать вывод об участии человека в деятельности нейросети. Необходимо отметить, что наибольшее значение будут иметь действия, относящиеся к двум последним группам, так как в этом случае автор непосредственно участвует в переработке других произведений. На практике, в подтверждение большой степени участия человека также может свидетельствовать, например, относительная схожесть его произведений и отличающая их от других (индивидуальный авторский стиль), так как в подобном

случае можно говорить о высокой вероятности вовлеченности человека в редактирование результатов, при этом данный критерий не следует абсолютизировать, так как в случае существенного ограничения источников нейросеть может также создавать относительно «схожие» произведения.

Следует сказать, что в науке высказывалось положение о возникновении прав на результат деятельности нейросети у ее разработчика [7, с. 25]. Данная позиция аргументируется связанностью нейросети и ее создателя, так как сама нейросеть является результатом интеллектуальной деятельности человека, и функционирует на основе кода, написанного ее разработчиком, и итог деятельности нейросети будет зависеть от степени проработанности кода. Мы считаем эту позицию необоснованной, потому что отличительной особенностью нейронной сети как программы является ее самообучаемость на основе анализа поставленных и выполненных задач, поэтому деятельность нейросети будет непосредственно зависеть от действий пользователя, а не от ее создателя. Данное обстоятельство позволяет говорить об отсутствии правовой связи между создателем и результатом работы нейросети при ее использовании другим человеком даже без его непосредственного участия.

Во-втором случае, человек фактически не участвует в процессе деятельности нейросети, и она носит лишь формальный характер (человеком дается команда приступить к работе). В данном случае возникновение всех авторских прав у пользователя представляется необоснованным, поскольку с его стороны отсутствует какая-либо деятельность, имеющая творческий характер. В такой ситуации из-за фактического отсутствия автора созданное произведение следует считать находящемся в общественном достоянии в силу того, что оно не охранялось авторским правом. При этом пользователь нейронной сети приобретает смежные права публикатора таких произведений согласно ст. 1337 на результат ее деятельности как на произведение науки, литературы и искусства, находящемся в общественном достоянии в силу того, что оно не охранялось авторским правом. У пользователя возникают соответствующие права, предусмотренные ст. 1338 и 1339 ГК РФ, необходимо отметить также сокращенный срок действия исключительных прав публикатора в 25 лет. Такой подход, с одной стороны не расширяет объем возникающих прав при опосредованном участии человека, с другой стороны обеспечивает интересы участников рынка в сфере создания и применения искусственного интеллекта.

Отдельными авторами предлагался критерий творчества как признака объекта авторского права [8, с. 60] и возможного его использования для отграничения результата нейронных сетей и человека. Мы считаем использование данного подхода нецелесообразным. Творческий характер результата является оценочной категорией, не поддающийся раскрытию и описанию, невозможно и установление методики определения творчества как отдельного признака. В связи с этим установление творческого характера будет затруднительно на практике, так как ввиду оценочной категории, предусмотренные законодательством доказательства будут не применимы для ее установления.

Интересным является то обстоятельство, что в науке также высказывалось предложение о законодательном закреплении норм о создании общего реестра, в котором регистрировались бы создаваемые нейронными сетями результаты [9, с. 74]. Подобный реестр должен функционировать на основе объединения объектов из разных реестров по признаку использования в создании произведения нейросетью. Создание такого реестра предполагается возможным в связи с активным ростом популярности нейросетей и повышению их возможностей. При этом данный реестр должен выполнять исключительно информационно-справочную функцию, так как в противном случае его создание противоречило бы положениям ГК РФ о созидательной системе охраны результатов интеллектуальной деятельности.

Таким образом, определение интеллектуальных прав на результат деятельности нейросети будет зависеть от степени участия человека в создании произведения при помощи нейронной сети. При непосредственном участии пользователя в работе нейронной сети у него возникает весь объем авторских прав на созданное

произведение, в случае его формального участия у него возникают права публикатора данного произведения. Такой подход позволит не допустить возникновения противоречий при применении только одного института права интеллектуальной собственности и обеспечит должную правовую охрану интеллектуальных прав на результат деятельности нейросети.

Список используемой литературы:

1. Нейросеть написала музыку о городах России, основываясь на геоданных этих городов [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://habr.com/ru/news/t/667554/> (дата обращения: 25.03.2023).
2. Житель США создал картину с помощью нейросети Midjourney и занял первое место в конкурсе искусств [Электронный ресурс]. // Режим доступа: <https://dtf.ru/life/1336949-zhitel-ssha-sozdal-kartinu-s-pomoshchyu-neyroseti-midjourney-i-zanyal-pervoe-mesto-v-konkurse-iskusstv> (дата обращения: 25.03.2023).
3. Нейросеть написала научную статью о самой себе за два часа [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/62e940c89a79475c39ff474f> (дата обращения: 25.03.2023).
4. Черничкина Г.Н. Интеллектуальные права в гражданском праве: в законодательстве и науке. - в кн.: Актуальные проблемы науки гражданского права на современном этапе: монография /под общ. ред. В.В. Кулакова, М.В. Ульяновой. - М.: Проспект, 2021. - С. 113 - 130.
5. Лаптев В.А. Понятие искусственного интеллекта и юридическая ответственность за его работу // Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2019. – № 2. – С. 79–102.
6. Морхат П.М. Правосубъектность юнитов искусственного интеллекта. Гражданско-правовое исследование. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 420с.
7. Синельникова В.Н., Ревинский О.В. Права на результаты искусственного интеллекта // Копирайт. – 2017. – № 4. – С. 17–27.
8. Копылов А.Ю. Творчество как условие охраноспособности произведения // Имущественные отношения в РФ. 2019. №12 (219). – С. 56 – 62.
9. Харитонов Ю.С. Правовой режим результатов деятельности искусственного интеллекта // Современные информационные технологии и право: монография / отв. ред. Е.Б. Лаутс. – Москва: Статут, 2019. – С. 68–83.

Общественное движение и власть в Первой русской революции 1905-1907 гг. (на примере села Воронцово-Николаевского Ставропольской губернии)**Social movement and power in the First Russian Revolution of 1905-1907 gg. (on the example of the village of Vorontsovo-Nikolaevskoye Stavropol province)****Пономарев Вячеслав Александрович***Студент 2 курса, магистратура**Гуманитарный институт**ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»**Россия, Ставрополь**e-mail: ponomaryow.vyacheslaw@yandex.ru***Ponomarev Vyacheslav Alexandrovich***2nd year student, magistracy**Humanitarian institute**North-Caucasus Federal University**Russia, Stavropol**e-mail: ponomaryow.vyacheslaw@yandex.ru***Аннотация.**

В статье предпринята попытка анализа взаимоотношения власти и общества в ходе событий Первой русской революции. На примере волнений 1906 г. в селе Воронцово-Николаевском Медвеженского уезда Ставропольской губернии автор показывает особенности социально-политических процессов на Владикавказской железной дороге. Исследование основано на ранее неопубликованных архивных материалах, которые доказывают, что в революционное движение постепенно вовлекались разные слои населения, а в условиях модернизации государственного устройства, ограничение самодержавия так и не решило главных проблем революции.

Annotation.

The article attempt at analyze the relationship between power and society in the course of events of the First Russian Revolution. On the example of the unrest of 1906 in the village of Vorontsovo-Nikolaevskoye Medvezhensky district Stavropol province the author shows the features of socio-political processes on the Vladikavkaz railway. The study is based on previously unpublished archival materials, which prove that different sections of the population were gradually involved in the revolutionary movement, and in the conditions of the modernization of the state system, the restriction of autocracy did not solve the main problems of the revolution.

Ключевые слова: Ставропольская губерния, митинг, оружие, село, окружной суд, уездный исправник.**Key words:** Stavropol province, rally, weapons, village, district court, district police officer.

В разные периоды истории многие мировые державы в период внутри и внешнеполитической турбулентности прошли через коренные преобразования. В начале XX в. на фоне социально-экономических, этноконфессиональных, общественно-политических, прочих проблем революция пришла и в Российскую империю. Явное неприятие и нежелание вести диалог между властью и обществом, всеобъемлющий системный кризис, поражение императорской армии в русско-японской войне 1904-1905 гг. подрывали доверие общества к правящей династии и требовали незамедлительных радикальных перемен.

Ставропольская губерния к началу событий 1905-1907 гг. представляла собой типичную аграрную окраину Российской империи. С севера и северо-востока губерния непосредственно примыкала к степным пространствам Юга России, что определяло как систему орошения, так до известной степени и климат в регионе. По характеру поверхности северная часть почти совершенно ровная с очень небольшими возвышенностями, которые практически незаметны: с буйной растительностью весной и ранним летом, и блекло-серой, выжженной солнцем в летнюю жару, с очень незначительными водными хранилищами, а чаще и вовсе лишенные орошения.

Вопрос о воде и орошении – большая тема для губернии. Ещё при Петре Первом, во время его прикаспийских походов возник проект о соединении каналом Каспийского и Черного морей. Помимо целей

стратегических, которые были на первом плане, канал должен был стать основной водоносной артерией в системе ирригации территории. При каждом неурожае вопрос снова поднимался, но по многим причинам оставался открытым [5, с. 15]. Если к этому прибавить, что в данной полосе господствуют сильные восточные и западные ветры, то становится понятной страшная сухость лета и обилие пыли в этот период. Из-за чего голод и мор были частными «гостями» жителей данной территории.

Сведения о трагических событиях 9 января 1905 г. в Петербурге дошли до Ставрополя 12 января. К февралю волнения охватили Ставропольскую мужскую гимназию, именно молодежь и представители социал-демократов стали движущей силой революционных событий. Усиливалась агитационно-пропагандистская работа, с крестьянами сел губернии проводились политико-просветительские беседы на предмет объяснения причин поражения в русско-японской войне и действий властей в данной ситуации.

Жизнь дореволюционного Сальска (появился в 1926 г.) в конце XIX в. – начале XX в. неразрывно была связана с историей строительства и эксплуатации железнодорожной линии Тихорецк – Царыцын. Именно железная дорога являющаяся новым толчком экономического развития, как самого села Воронцово-Николаевского, так и ближайших населенных пунктов, стала ареной революционных митингов.

Через станцию Торговую, постепенно сближавшуюся с селом, следовали не только товарные, но и товарно-пассажирские, пассажирские и почтовые поезда. Многие разорившиеся крестьяне шли работать на «чугунку». Служащие Сальской железной дороги участвовали в декабрьском вооруженном восстании 1905 г., прекращалось движение поездов, бурно митинговали и жители села.

Из рапорта пристава четвертого стана Медвеженского уездного исправника, сохранившегося в фонде Прокурора Ставропольского окружного суда Государственного архива Ставропольского края (далее – ГАСК), мы узнаем, что «3 июля 1906 г., ночью за железнодорожным отчуждением был митинг, заключающийся из небольшой кучки людей, причем оратором того митинга выступал молодой человек из приезжих, который в своей речи порицал настоящее Правительство и восхвалял республиканское правление. Призывал жителей собираться ежедневно вечерами для беседы с ним, а 8 июля в десять утра собраться на митинг на Базарной площади села Воронцово-Николаевского. Опасаясь действий со стороны властей, он рекомендовал жителям защитить его в случае, если полиция решит задержать его» [3, л. 8].

Безусловно, такой сигнал пристав заставил уездного исправника установить негласное наблюдение за действиями оратора с целью недопущения митингов. Посредством полицейских урядников и стражников власти разъясняли торговцам и жителям села о незаконности подобного рода сборов, проинформировав их об именном Высочайшем указе от 4 марта 1906 г. «О временных правилах публичных собраний» [6].

Желая отвлечь народ от сбора, в указанное оратором время, на Базарной площади, исправник обратился к земскому начальнику с просьбой разрешить объявить на 8 июля сход по окончании Божественной литургии в церкви и подлить его до 14 часов. Просьба земским начальником была удовлетворена, однако продлить сход до обеденного времени не удалось, так как с утра он выехал на станцию Торговую для служебного доклада по продовольственному делу.

Таким образом, все находившиеся в храме по окончании службы отправились на Базарную площадь, где собралась тысячная толпа народа, среди которых появились два неизвестных революционера с красным флагом с надписью «Земля и воля». Толпа во главе с ораторами устроила хождение по площади с пением «Марсельезы» и «Похоронным маршем», требуя закрытия всех торговых павильонов, казенных лавок. Сняли рабочих, как на чугунно-литейном заводе Фогеля и других мастерских, так и на железной дороге.

Протесты приобрели острую фазу, когда толпа бросилась на двух полицейских урядников Закотянского и Железникова, не успевших укрыться, и силой обезоружила их. Организаторы беспорядков обратились к толпе с призывом направиться в квартиру пристава и забрать у него всё оружие.

Пристав докладывал: «увидев, что тысячная толпа, в числе которой были пьяные, во главе с ораторами, двинулись по направлению к моей квартире, я был не в состоянии противодействовать им с имевшимися в моем распоряжении девятью стражниками, а потому нашел более целесообразным скрыться и поехал на станцию Крученую с целью донести по телеграфу о случившемся в селе» [3, л. 9].

По приезде на станцию Крученую пристав Погодин направил телеграмму и вышел на связь с селом Воронцово-Николаевским. Узнав о том, что волнения завершились благополучно, в том смысле, что не было учинено никаких насилий над жителями и их имуществом, Погодин одним из товарных поездов вернулся в село. Исходя из слухов, становилось понятным, что имеет место быть ещё один митинг, запланированный на 10 июля, в свою очередь стражники были обезоружены, а организаторы беспорядков скрылись с оружием в неизвестном направлении.

Из объяснения Погодина ясно, что в распоряжении революционеров оказались «девять шашек, три винтовки за №№ 1350, 78536 и 88051 без патронов к ним и один револьвер № 5372 с восьмью патронами» [3, л. 9об.]. Предстояло следствие, в ходе которого выяснилось, что квартиры некоторых стражников были указаны начальником почтово-телеграфной станции Быковым, в то время как толпа руководимая революционерами устремилась в почтовую контору, желая установить в ней пребывание Погодина.

При этом данный факт не представлял решения главной проблемы – похищенного оружия. Сам же пристав, хотя и объяснял свое отсутствие в селе в период беспорядков нежеланием накаливания обстановки, ничего действительного не предпринимал. В это время донесения дошли до прокурора Ставропольского окружного суда и исполняющего должность Ставропольского губернатора, который в своем рапорте сообщал, что «командировал, находящуюся в селении Белой Глины сотню Горско-Моздокского полка в село Воронцово-Николаевское для содействия уездной полиции при проведении в исполнении постановлений Судебного следователя о личном задержании обвиняемых по делу о беспорядках, произошедших в селе Воронцово-Николаевском 8 июля 1906 г. В это село сотня прибывает 29 июля» [3, л. 41].

Ставропольское губернское правление, вследствие требования Департамента Полиции приняло решение об освобождении от занимаемой должности Пристава четвертого стана Погодина. Вместе с тем на него было заведено уголовное дело «по обвинению в бездействии власти во время беспорядков, то есть в преступлениях, предусмотренных 339 и 341 статьей Уложения о Наказании, на предмет предания его суду [1, л. 45]. Медвеженский уездный исправник писал: «Тихорецкому станичному правлению Кубанской области, поручаю объявить содержание его бывшему приставу Погодину под расписку». Погодин проживал на станции Тихорецкой у своего брата [1, л. 48, 48об.].

Следствие продолжалось, выяснялись новые обстоятельства случившегося. Какие произносились ораторами речи на митинге 8 июля точно не установлено, при этом сохранилась агитационная листовка, содержание которой сводилось к следующему: «Граждане! Царь и его министры довели русский народ до полного разорения. В 28 губерниях голод, крестьяне мрут, как мухи, а Правительство расхищает народные деньги, награждая палачей и угнетателей народа. Палачу Трепову выдали 250 тысяч наградных денег, за то, что приказывал: «холостых залпов не давать и патронов не жалеть». За два месяца Дума нам ничего не дала, над нашими представителями издеваются, полицейская сволочь избивает их. Вспомните, как царь Александр Второй обманул крестьян – землю, которую поливал кровью русский крестьянин, царь оставил за помещиками; 9 января, когда рабочие Петербурга шли к царю слезно просить его обратить внимание на их тяжелое положение, царь

приказал палить из пушек и пулеметов. Граждане! 17 октября царь еще раз обманул народ, манифест оказался пустыми словами» [3, л. 23].

Правоохранительные органы требовали избрания меры пресечения и заключения под стражей, обвиняемых по делу о событиях 8 июля 1906 г. В сентябре стало известно об организованном в соседнем селе Жуковском революционно-крестьянского комитета из 10 человек, что заставило Ставропольского уездного исправника произвести дознание о его деятельности. Возникла также необходимость проверить «секретный слух» о том, что в Жуковском скрыто то оружие, которое летом текущего года отобрано революционерами у полицейской стражи Пристава четвертого стана Медвеженского уезда в Воронцово-Николаевском.

Обратив серьезное внимание на дело скрытия в селе Жуковском исправник обратился к некоторым лицам, заслуживающим доверие, в том числе к сидельцу казенной винной лавки Ткачеву: «который передал мне, совершенно секретно то, что оружие спрятано в земле в каком-нибудь дворе, принадлежащим членам революционно-крестьянского комитета, или причастным к ним лицам, как, например, у Алексея Скрипникова, Василия Золкина» [3, л. 52] – пишет исправник. Полученные от Ткачева сведения при расспросе, подтвердил местный диакон Николай Прага, который добавил, что оружие из-за боязни повального обыска перепрятывалось. При этом диакон заметил, что особое внимание следует обратить на пустопорожный огород, принадлежащий крестьянину Федору Шинивскому.

Добыв такие сведения, исправник совместно с шестью стражниками Жуковского начал проводить обыски. При всем старательном и тщательном обыске нигде ничего обнаружено не было. В доме Василия Золкина оказалась его жена Аграфена и внучка Варвара 6 лет. При моем входе в комнату, пояснял исправник в рапорте, девочка закричала «у нас нет, у нас там нет» [3, л. 52об.]. Слова девочки смутили исправника, направляясь к выходу из дома Золкина на огород диакона, вдруг стражник Николаев заметил небольшую свежую насыпь земли и протянутую сахарную веревочку, последнюю он дернул, и первой выскочила шашка такого образца, который имеют стражники. Яму разрыли, в ней оказалось: три винтовки пехотного образца четырехлинейная и девять стражеских шашек.

Все оружие оказалось ржавым, стоит предположить, что от долгого нахождения в земле. Судя по клочкам лоскутов из тряпок, оставшихся на дулах винтовок, можно свободно заключить, что оружие это было перенесено в то место, где найдено, недавно.

В ходе расследований выяснилось, что оружие в Воронцово-Николаевском от полицейской стражи отбиралось оратором студентом Московского Университета Владимиром Белявским, которое было привезено им в Жуковское. Белявский примет следующих: «роста среднего, тощий, брюнет, имеет черные усы, бороду имеет большое черное пятно в вид шрама; в некоторых селах во время своего ораторствования ходил в парике» [3, л. 52].

Естественно Белявского никто не задержал, так как к этому времени ни в одном ближайшем населенном пункте новых случаев революционных митингов не прослеживалось. Кроме того обнаружены свидетели и заведено уголовное дело на бывшего помощника начальника станции «Торговой» князя Петра Кугушева и кондуктора Голенко, обвиняемых в агитации на митингах против Правительства и замене его народным представителем.

По окончании проведения внутреннего расследования прокурор Новочеркасской судебной палаты Воскресенский писал, что «из числа 12 допрошенных на дознании свидетелей, присутствовавших на митингах, на которых в качестве оратора выступал князь Кугушев, только 3 свидетеля, а именно Петр Ищенко, Константин Гуляев и Василий Антонов дали показания, обвиняющие его, объяснив: Кугушев говорил, что отныне не надо платить никаких податей и предложил закрыть временно казенную винную лавку. Принимая в соображение: во-

первых, показания свидетелей о призыве Кугущева не платить податей, может быть объяснено, неверно понятым свидетелями разъяснением Кугущева Указа от 3 ноября 1905 года о выкупных платежах; во-вторых, Кугушев говорил на митингах, что надо обратиться к начальству с просьбой о закрытии в селе на время забастовки казенных винных лавок в целях предотвращения пьянства и погромов» [4, л. 8, 8об.]. На основании докладной прокурора, в Ставропольском Губернском совещании принято решение о прекращении дела за недостаточностью, собранных против князя Петра Кугущева и других, улик.

Волна революционных настроений настолько быстро разрасталась, что, не успев закрыть одно наблюдательное производство, прокурор Ставропольского окружного суда выступил с новым обвинением в отношении священника села Воронцово-Николаевского Петра Агапова в том, что он в разговоре с псаломщиком Михаилом Пушкаревичем по поводу роспуска Государственной Думы произнес оскорбительную для царствующего императора фразу «государь сам ничего же не понимает» [2, л. 8]. Интересно, что такого рода случаи, всегда находили отражение в дореволюционном судопроизводстве.

Таким образом, даже этот далеко не полный анализ особенностей событий Первой русской революции на примере рядового села Воронцово-Николаевского Ставропольской губернии свидетельствует об уникальности и необходимости дальнейшего глубокого исследования этих событий, в том числе с учетом тех, которые происходят на Кавказе в настоящее время.

Список используемой литературы:

1. Государственный архив Ставропольского края (ГАСК). Ф. 68. Оп. 2. Д. 4674.
2. ГАСК. Ф. 398. Оп. 39. Д. 442.
3. ГАСК. Ф. 852. Оп. 2. Д. 20.
4. ГАСК. Ф. 852. Оп. 2. Д. 137.
5. Иозефович, Л.И. Сальские степи: по данным почвенно-агрономических исследований на Северном Кавказе / под ред. В.П. Бушинского. – Москва: Новая деревня, 1926. – 63 с.
6. О временных правилах о публичных собраниях // Хронос. [Электронный ресурс] URL: http://www.hrono.ru/libris/stolypin/stpn1_20.html – Дата публикации: 07.03.2006 года.

Опыт перехода к рыночной экономике различных стран**Experience of transition to a market economy in various countries****Багышев Максим Алексеевич**

Студент 2 курса,
Факультет экономико-математический,
Нефтекамский филиал Уфимского Университета Науки и Технологий,
Россия, Нефтекамск.
e-mail: maximbagyshev@yandex.ru

Bagyshev Maxim Alekseevich

2nd year student,
Department of Economics and Mathematics,
Neftekamsk branch of Ufa University of Science and Technology,
Russia, Neftekamsk.
e-mail: maximbagyshev@yandex.ru

Рафиков Руслан Илдарович

Старший преподаватель кафедры «Экономики и управления»,
Нефтекамский филиал Уфимского Университета Науки и Технологий,
Россия, Нефтекамск.

Rafikov Ruslan Ildarovich

Senior Lecturer of the Economics and Management Department
Neftekamsk branch of Ufa University of Science and Technology
Russia, Neftekamsk.

Аннотация.

В статье исследуются концепции переходной экономики и модели перехода к рыночной экономике, а также специфика переходного процесса в российской экономике. Основные выводы и рекомендации по улучшению процесса перехода к рыночной экономике в будущем заключаются в следующем: необходимо соблюдать баланс между скоростью и качеством реформ, учитывать специфику и потребности каждой страны и разрабатывать свою собственную стратегию, основанную на анализе сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Также необходимо обеспечивать социальную справедливость и защиту населения от негативных последствий перехода к рыночной экономике, способствовать развитию предпринимательства и конкуренции на рынке, интегрироваться в мировую экономику и использовать ее возможности для повышения конкурентоспособности и диверсификации экономики. Переход к рыночной экономике является сложным и длительным процессом, который требует большой гибкости и адаптации к меняющимся условиям. Однако при правильном подходе и соблюдении баланса между рыночными и социальными аспектами он может принести значительные плоды в виде повышения благосостояния населения, развития экономики и укрепления демократии.

Annotation.

The concepts of transition economy and models of transition to market economy were considered in this report, as well as peculiarities of the transition process in the Russian economy. The main conclusions and recommendations for improving the process of transition to a market economy in the future are as follows: it is necessary to balance the speed and quality of reforms, take into account the specifics and needs of each country and develop our own strategy based on an analysis of strengths, weaknesses, opportunities and threats. It is also necessary to ensure social justice and protection of the population from the negative consequences of the transition to a market economy, to promote entrepreneurship and competition in the market, to integrate into the world economy and use its opportunities to improve competitiveness and diversify the economy. The transition to a market economy is a complex and lengthy process that requires great flexibility and adaptation to changing conditions. However, with the right approach and a balance between market and social aspects, it can bring significant benefits in the form of increased public welfare, economic development and the strengthening of democracy.

Ключевые слова: Переходная экономика, рыночная экономика, модели перехода к рыночной экономике, российская экономика, направление оптимизации процесса перехода к рыночной экономике.

Key words: Transitional economy, market economy, models of transition to a market economy, Russian economy, direction of optimization the process of transition to a market economy.

Рыночная экономика — это такая система хозяйствования, в которой основные экономические решения принимаются на основе свободного взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров, услуг, труда и капитала. Рыночная экономика характеризуется следующими принципами и функциями:

1. Свобода выбора и предпринимательства. Каждый участник экономической жизни имеет право самостоятельно определять, что, как, для кого и по какой цене производить и потреблять, а также создавать и развивать свой бизнес.

2. Частная собственность. Большая часть средств производства и распределения принадлежит частным лицам и организациям, которые имеют право распоряжаться ими по своему усмотрению и получать доход от их использования.

3. Конкуренция. Существует множество независимых производителей и потребителей, которые конкурируют между собой за ресурсы и рынки сбыта, стимулируя повышение качества и снижение цен на товары и услуги.

4. Рыночное равновесие. Цены на товары и услуги формируются под влиянием спроса и предложения, отражая реальную стоимость ресурсов и удовлетворяя интересы продавцов и покупателей.

5. Эффективность. Рыночная экономика способствует оптимальному использованию ресурсов, поскольку они направляются туда, где они приносят наибольшую отдачу.

6. Примерами стран с рыночной экономикой являются США, Великобритания, Германия, Япония, Канада, Австралия и другие развитые страны мира. [1-2]

В настоящее время многие страны переходят от командно-административной к рыночной экономике. Этот процесс имеет большое значение для развития мировой экономики и общества. В данной статье мы рассмотрим опыт перехода к рыночной экономике различных стран, а также выявим основные этапы, факторы, проблемы и перспективы этого процесса.

Переход к рыночной экономике — это сложный и длительный процесс, который требует глубоких и комплексных преобразований во всех сферах экономической и социальной жизни общества. Этот процесс имеет свои причины, условия, этапы, проблемы и трудности, которые могут различаться в зависимости от региона, страны и времени. [1]

Основной причиной перехода к рыночной экономике является низкая эффективность командно-административной или централизованно-планируемой экономики, которая не способна обеспечить высокий уровень производства, потребления и благосостояния населения. Кроме того, такая экономика не способствует развитию науки, техники, инноваций и конкурентоспособности на мировом рынке.

Для перехода к рыночной экономике необходимо наличие определенных условий, таких как:

1. Политическая воля и поддержка руководства страны и населения проведения рыночных реформ.

2. Правовое обеспечение перехода к рыночной экономике, включая защиту прав собственности, свободы предпринимательства и конкуренции, а также борьбу с коррупцией и теневой экономикой.

3. Экономическая стабилизация, включающая снижение инфляции, бюджетного дефицита и внешнего долга, а также обеспечение устойчивого платежного баланса и валютного курса.

4. Социальная защита населения от негативных последствий перехода к рыночной экономике, таких как рост безработицы, бедности и неравенства. [3]

В общем виде переход к рыночной экономике можно разделить на три основных этапа:

1. Либерализация. Этот этап предполагает освобождение большинства цен от государственного контроля и установление свободного ценообразования на основе спроса и предложения. Также на этом этапе происходит снижение торговых барьеров и открытие внешнеэкономических связей со странами с рыночной экономикой.

2. Приватизация. Этот этап предполагает передачу государственной собственности в частные руки с целью повышения эффективности и конкурентоспособности производства, а также расширения прав и возможностей потребителей и инвесторов. Приватизация может осуществляться разными способами, такими как продажа, аукцион, ваучеризация или дарение акций государственных предприятий частным лицам или организациям.

3. Реформирование. Этот этап предполагает создание и развитие институтов рыночной экономики, таких как банковская система, налоговая система, страховой рынок, пенсионная система, социальная защита и другие. Также на этом этапе происходит реструктуризация и модернизация промышленности, сельского хозяйства, транспорта и других отраслей экономики. [3-4]

Переход к рыночной экономике сопровождается рядом проблем и трудностей, которые могут замедлить или осложнить этот процесс. Среди них можно выделить следующие:

1. Социальные проблемы. Переход к рыночной экономике часто приводит к ухудшению социального положения населения, особенно в первые годы реформ. К ним относятся рост безработицы, бедности, неравенства, преступности, коррупции и другие явления.

2. Экономические проблемы. Переход к рыночной экономике также сопряжен с экономическими трудностями, такими как гиперинфляция, девальвация валюты, дефолт по внешнему долгу, кризис банковской системы и другие факторы.

3. Политические проблемы. Переход к рыночной экономике требует политической стабильности и демократии, которые не всегда обеспечиваются в странах с переходной экономикой. К ним относятся неэффективность государственного управления, слабость правового государства, недостаток гражданского общества и другие проблемы.

Переход к рыночной экономике является необходимым и желательным процессом для достижения высокого уровня развития страны, но при этом он требует серьезных усилий и жертв со стороны всех участников общества.

Переход стран к рыночной экономике был очень актуальной темой в 90-х годах. Статистические данные, связанные с этим периодом:

1. В 1991 году 36 стран мира перешли к рыночной экономике. В 1992 году этот процесс продолжился, и еще 24 страны приняли решение о переходе к рыночной экономике.

2. В конце 90-х годов большинство стран Центральной и Восточной Европы перешли к рыночной экономике. В результате этого процесса в странах этого региона произошло значительное снижение уровня бедности и безработицы.

3. Согласно отчету Всемирного банка за 2019 год, доля стран с рыночной экономикой в мире составляет около 80%. В отчете отмечается, что страны, которые придерживаются рыночных принципов, обычно достигают более высоких уровней экономического роста и более высокого уровня жизни для своих граждан.

4. Согласно отчету Всемирной торговой организации (ВТО), в период с 1995 по 2021 годы число членов организации увеличилось более чем в два раза, с 132 до 164 стран. Это свидетельствует о том, что большинство стран в мире считают рыночную экономику наилучшей формой экономической системы.

5. Переход к рыночной экономике может осуществляться разными способами, в зависимости от исторических, культурных, политических и экономических особенностей каждой страны. В общем виде можно

выделить две основные модели перехода к рыночной экономике: градуализм (эволюционный переход) и шоковая терапия (радикальный переход). [5-6]

Градуализм (эволюционный переход) — это экономический подход к реализации эволюционного плавного перехода от устаревшей экономической системы к новой модели. Градуализм предполагает постепенное проведение реформ, сопровождающихся социальной защитой населения, а также учетом специфики и потенциала каждой страны. Градуализм также подразумевает активное участие государства в регулировании и стимулировании переходного процесса.

Примерами стран, которые использовали модель градуализма в переходе к рыночной экономике, являются Китай, Индия, Вьетнам и другие азиатские страны. Эти страны сумели достичь высоких темпов экономического роста, снизить уровень бедности и повысить конкурентоспособность на мировом рынке.

Однако градуализм также имеет свои недостатки и риски, такие как:

1. Низкая эффективность и прозрачность процесса приватизации, которая может привести к коррупции, монополизации и неравномерному распределению собственности.
2. Затяжка и замедление структурных преобразований, которые могут привести к устареванию технологий, дисбалансу отраслей и секторов экономики, а также потере конкурентных преимуществ.
3. Сохранение значительной роли государства в экономике, которая может привести к избыточному вмешательству, неэффективности расходования бюджетных средств, а также конфликту интересов между государственными и частными субъектами.

Шоковая терапия (радикальный переход) — это экономический подход к реализации радикального быстрого перехода от устаревшей экономической системы к новой модели. Шоковая терапия предполагает одновременное проведение всех необходимых реформ, таких как либерализация цен, приватизация собственности, стабилизация макроэкономических показателей и интеграция в мировую экономику. Шоковая терапия также подразумевает минимальное участие государства в регулировании и стимулировании переходного процесса.

Примерами стран, которые использовали модель шоковой терапии в переходе к рыночной экономике, являются Россия, Польша, Чили и другие страны Восточной Европы и Латинской Америки. Эти страны сумели достичь либерализации экономики, привлечения иностранных инвестиций, диверсификации экспорта и улучшения делового климата.

Однако шоковая терапия также имеет свои недостатки и риски, такие как:

1. Высокая социальная цена перехода к рыночной экономике, которая выражается в росте безработицы, бедности, неравенства, преступности и других социальных проблем.
2. Нестабильность и уязвимость экономики, которая выражается в зависимости от внешних шоков, колебаниях курсов валют и цен на товары, а также в возможности финансовых кризисов и дефолтов.
3. Ослабление роли государства в экономике, которая может привести к недостаточности общественных благ, защиты национальных интересов и суверенитета, а также к доминированию частных интересов над общественными.
4. Рост коррупции и неэффективность государственных институтов, которые могут стать более уязвимыми и подверженными влиянию корпораций и других частных интересов при переходе к рыночной экономике.
5. Риск потери инновационного потенциала и технологического развития, так как экономический рост может быть связан с краткосрочными решениями и упором на экспорт товаров с низкой добавленной стоимостью в ущерб инновациям и развитию новых технологий.

Можно подвести итоги и сделать вывод о том, что нет единой универсальной модели перехода к рыночной экономике, а каждая страна должна выбирать свой путь в зависимости от своих условий и возможностей. Также можно отметить, что любая модель перехода к рыночной экономике имеет свои преимущества и недостатки, а также связана с определенными рисками и последствиями.

В данной теме были рассмотрены концепции переходной экономики, модели перехода к рыночной экономике, а также специфика переходного процесса в российской экономике. Основные выводы и рекомендации по улучшению процесса перехода к рыночной экономике в будущем можно сформулировать следующим образом:

1. Переход к рыночной экономике является необходимым и желательным процессом для достижения высокого уровня развития страны, но при этом он требует серьезных усилий и жертв со стороны всех участников общества.

2. Нет единой универсальной модели перехода к рыночной экономике, а каждая страна должна выбирать свой путь в зависимости от своих условий и возможностей. Также следует учитывать, что любая модель перехода к рыночной экономике имеет свои преимущества и недостатки, а также связана с определенными рисками и последствиями.

3. Соблюдать баланс между скоростью и качеством реформ, учитывая специфику и потребности каждой страны. Не следует копировать чужие модели перехода к рыночной экономике, а разрабатывать свою собственную стратегию, основанную на анализе сильных и слабых сторон, возможностей и угроз.

4. Обеспечивать социальную справедливость и защиту населения от негативных последствий перехода к рыночной экономике. Необходимо создавать эффективные механизмы социальной поддержки и стимулирования, такие как минимальный уровень дохода, пособия по безработице, система образования и здравоохранения, а также поддерживать гражданское общество и демократические институты.

5. Способствовать развитию предпринимательства и конкуренции на рынке, создавая благоприятные условия для частного сектора. Необходимо снижать административные барьеры и налоговое бремя для бизнеса, бороться с коррупцией и монополизацией, а также развивать инфраструктуру и инновации.

6. Интегрироваться в мировую экономику, используя её возможности для повышения конкурентоспособности и диверсификации экономики. Необходимо расширять торговые и инвестиционные связи с другими странами, участвовать в международных организациях и соглашениях, а также соблюдать международные стандарты и нормы.

Таким образом, переход к рыночной экономике является сложным и длительным процессом, который требует от страны большой гибкости и адаптации к меняющимся условиям. Однако при правильном подходе и соблюдении баланса между рыночными и социальными аспектами он может принести значительные плоды в виде повышения благосостояния населения, развития экономики и укрепления демократии.

Список используемой литературы:

1. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: в 2 т. / пер. с англ. — М.: Республика, 1992. — Т. 1. — 446 с.

2. Рыночная экономика — Википедия [Электронный ресурс]. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D1%87%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0 (дата обращения: 10.04.2023).

3. Рыночная система экономики: функции, признаки и основные показатели - механизм рыночных отношений, понятие рынка в экономике [Электронный ресурс]. — URL: <https://externat.foxford.ru/polezno-znat/wiki-obshchestvoznanie-gynochnaya-sistema-ehkonomiki> (дата обращения: 10.04.2023).

4. Жизнь в переходный период: социологическое исследование опыта и мнения людей / Европейский банк реконструкции и развития; Всемирный банк. — Лондон, 2007. — 36 с.

5. 30 лет назад Ельцин объявил о переходе к рыночной экономике [Электронный ресурс]. — URL: https://www.gazeta.ru/science/2021/11/14_a_14203009.shtml (дата обращения: 10.04.2023).

6. Переход к рыночной экономике в России [Электронный ресурс]. — URL: http://www.0ck.ru/ekonomika_i_ekonomicheskaya_teoriya/perexod_k_rynochnoj_ekonomike_v_rossii.html (дата обращения: 10.04.2023).

Организованные преступные сообщества как форма сложного соучастия: признаки и особенности

Organized criminal communities as a form of complex complicity: signs and features

Иванцова Дарья Андреевна

Бакалавр 4 курс

Юридический факультет

Санкт-Петербургский государственный университет,

Российская Федерация, Санкт-Петербург

d.ivanczova@list.ru

Ivancova Daria Andreevna

Bachelor 4th year student

Faculty of Law

St. Petersburg State University

Russian Federation, St. Petersburg

d.ivanczova@list.ru

Аннотация.

В данной статье рассматривается проблема развития организованной преступности, а также признаки и особенности организованного преступного сообщества как формы сложного соучастия.

Annotation.

This article discusses the problem of the development of organized crime, as well as the signs and characteristics of an organized criminal community as a form of complex complicity.

Ключевые слова: Юриспруденция, Уголовное право, Соучастие, Организованная преступность.

Key words: Jurisprudence, Criminal law, Complicity, Organized crime.

Организованное преступное сообщество. Понятие ОПС

Существует несколько определений организованной преступности, встречающихся в современной криминологической литературе. Под «организованной преступностью» профессор А. И. Гуров подразумевает: «относительно массовое функционирование устойчивых управляемых сообществ преступников, занимающихся совершением преступлений как промыслом и создающих с помощью коррупции систему защиты от социального контроля». В свою очередь, профессор С. В. Дьяков определяет организованную преступность как деятельность устойчивых преступных организаций, отличающихся иерархическим организационным построением, сплоченностью на конкретной преступной платформе, отработанной системой конспирации и защиты от правоохранительных органов, коррумпированностью, масштабностью преступной деятельности, включая выход за рубеж и связь с международной мафией. Статья 2 Федерального закона «о борьбе с организованной преступностью» объясняет организованную преступность как совокупность противоправных деяний организованных преступных групп, преступных организаций и преступных сообществ.

На третьем уровне организованности преступной деятельности располагаются преступные сообщества. На этом уровне функция организации и руководства преступной деятельности разделяются. Лидеры преступной среды, как правило, не совершают конкретных преступлений, они занимаются выработкой общей направленности поведения, стратегии и взаимной помощи.

Согласно статье 2 Федерального закона «о борьбе с организованной преступностью», организованное преступное сообщество - это объединение организаторов, или руководителей, или других представителей преступных организаций, организованных групп, или иных лиц для совместной разработки либо реализации мер

по координации, поддержанию и развитию преступной деятельности или по созданию благоприятных условий для преступной деятельности и лиц, участвующих в ней.

Преступное сообщество имеет наиболее сложное внутреннее строение. ВНИИ МВД показал его структуру в виде своеобразной пирамиды. Основание пирамиды занимают исполнители преступных актов: мошенники, боевики, преступные группировки. Уровнем выше располагаются группы «обеспечения» и «безопасности». На вершине пирамиды - криминальные лидеры, которые отвечают за управленческие, организаторские и идеологические функции. Таким образом, три основных звена структуры- организационно-управленческое, организационно-вспомогательное, непосредственно-исполнительное.

1. Организационно-управленческое звено распадается на две части. Стратегическое управление отвечает за разработку стратегии всей преступной деятельности, общего тактического плана и средств совершения преступлений. Текущее управление занимается внедрением конкретных методов преступной деятельности, учете средств и поиске каналов вложения, а также контроле за соблюдением неформальных норм.

2. Организационно-вспомогательное звено отвечает за безопасность и эффективное функционирование. Оно заключается в проведении контрразведки, обеспечении коррумпированных связей ради утечки информации из правоохранительных органов и изъятия сведений о потерпевших и свидетелях с целью оказания давления и устранения, а также разведке и добычи информации.

3. Непосредственно-исполнительское звено, чья деятельность заключается в подготовке и совершении конкретных преступлений. В функции данного звена входят: руководство исполнительскими группами и совершением конкретных преступлений, транспортировка, охрана, реализация предметов, добытых преступным путем, деятельность посредников и связников, исполнительские функции, то есть непосредственная подготовка и совершение конкретных преступлений.

Помимо общих черт, присущих всем уровням организованности преступной среды, преступное сообщество обретает новые, свойственные только ему признаки, такие как: наличие общих криминальных сфер влияния и контроля, разделение организационно-управленческих исполнительских функций, сращивание теневой экономической деятельности с уголовной сферой, связь с коррумпированными чиновниками.

История развития ОПС

Еще в Уложении 1845 года о наказаниях уголовных и исправительных встречаются виды преступлений, «учиненных несколькими лицами по предварительному их на то согласию». В издании Уложения 1866 года появляются шайки, существовавшие для совершения одного или нескольких преступлений. Важно отметить, что закон карал преступников за само создание шайки, не говоря уже о совершенных преступлениях, включающих кражи, разбои, подкуп должностных лиц и мошенничество. В пришедшем на смену Уложению 1903 года, разработанном при участии Н.А. Неклюдова, Н. С. Таганцева и И.Я.Фойницкого, сообщество упоминается в первой главе. Так, согласно статье 52, «согласившийся принять участие в сообществе для учинения тяжкого преступления или преступления и не отказавшийся от дальнейшего соучастия, но не бывший соучастником тяжкого преступления или преступления, отвечает только за участие в сообществе. Участие в сообществе для учинения тяжкого преступления или преступления или в шайке, составившейся для учинения нескольких тяжких преступлений или преступлений, наказывается в случаях, особо законом указанных».

После введения в действие Уголовного кодекса 1960 года законодательная формулировка и понимание бандитизма оставались неизменными до 1996, когда был принят новый кодекс, действующий и по сей день. В Особенную часть Уголовного кодекса была введена норма, не имеющая аналогов в предыдущих кодексах-статья 210, которая устанавливала ответственность за организацию преступного сообщества, которая корреспондирует

с нормой Общей части (часть 3 статья 210) о том, что лицо, создавшее организованную группу или преступное сообщество либо руководившие ими, признается организатором.

Правовые и социальные последствия существования и активности ОПС

Несомненно, организованные преступные сообщества несут урон всем сферам деятельности общества. Особое значение имеет влияние на экономическую и социальную сферы.

1. Организованные преступные сообщества имеют четкую замкнутую структуру со строгой иерархией. Таким образом, сообщества проникают в политическую, правоохранительную, социальную и экономическую сферы. Структурный характер и разделение ролей позволяют воздействовать на целые социальные институты.

2. Лидеры политического криминалитета влияют на структуру социальных отношений путем изменения законопроектов и действующего законодательства. Подобные изменения приводят к деградации экономической сферы и препятствуют построению правового государства.

3. Криминальные ценности внедряются в средства массовой информации и массовую культуру, происходит замещение идеалов, присущих криминальной субкультуре. Происходит порабощение социальных слоев.

4. Процесс криминализации экономики негативно сказывается на ее оздоровлении и социализации. Этому способствует неурегулированность вопросов собственности, разбалансированность финансово-кредитной системы, высокий темп инфляции, несовершенство системы налогообложения и проблемы в системе платежей.

5. Происходит разрушение социальных норм и структур, формируется негативизм в отношении социальных требований. Итогом является разрушение социальности.

6. Тенденция, заключающаяся в наращивании транснациональных связей, что отражается на расширении экономических отношений между государствами и открытости границ.

Методы борьбы с ОПС в РФ и КНР

Борьба с преступной деятельностью выделяется в качестве одной из приоритетных задач как в российском, так и в китайском законодательствах. Однако по данным, представленным Следственным комитетом при МВД России, за период с 1997 г. по 2002 г. 156 уголовных дел, возбужденных в отношении организаторов и участников преступных сообществ были направлены в суд, в то время как по статье 210 УК РФ были осуждены подсудимые лишь по 13 делам. По 80 делам, что составляет более 51%, подсудимые были оправданы. Результатом подобной статистики выступает целый ряд причин, одной из которых является недостаточная осведомленность о механизмах и закономерностях действий организованной преступности.

К целям борьбы с организованной преступностью относится ликвидация уже существующих формирований, сокращение масштабов криминальной деятельности, предупреждение внедрения в криминальную деятельность новых лиц и восстановление нарушенных прав и интересов пострадавших от организованных преступных сообществ.

Главное управление по борьбе с организованной преступностью образовано в системе МВД РФ. Подобные подразделения собирают и используют информацию, касающуюся лидеров сообществ, их общего состава и локаций. Федеральный закон «об органах федеральной службы безопасности» определяет полномочия по борьбе с организованной преступностью. В статье 8 установлена «борьба с преступностью», в то время как статья 10 Федерального закона конкретизирует это полномочие путем перечисления обязательных к выполнению действий.

Также межведомственной комиссией был создан законопроект «о борьбе с организованной преступностью». В зависимости от уровня организованности преступных формирований определяются

соответствующие органы для противодействия. Например, преступными группами первого уровня занимается прокуратура, ФСБ, все подразделения органов внутренних дел, таможня и налоговая полиция.

В статье 26 УК КНР понятие преступная организация и преступная группа рассматриваются как синонимы одного и того же понятия. Это не позволяет надлежащим образом разграничить виды преступной деятельности, что зачастую становится причиной судебных ошибок и неточностей. Согласно статье 18 УК КНР, предварительное следствие по уголовным делам осуществляется органами общественной безопасности, за исключением случаев, особо установленных законом о народной прокуратуре. Большинство преступлений, совершенных преступными сообществами, ведут следователи органов Министерства общественной безопасности. Ряд дел, к которым относятся преступления, связанные с коррупцией, взяточничеством и должностными преступлениями государственных служащих, находятся под контролем органов народной прокуратуры. Законодатель разделяет преступления, совершенные групповыми формированиями, на три основных группы:

-простые (Формально неорганизованные группы, предусмотренные статьей 26 УК КНР) и организованные преступные сообщества;

-преступные организации и иные формирования мафиозной направленности типа «Триада». Последствие выступают в качестве мафиозных структур самого высокого уровня;

-террористические организации.

Тотальная борьба с преступными сообществами пришла в КНР на 1983-2001 годы. В этот период шел процесс выявления коррумпированных чиновников и сотрудников правоохранительных органов, ликвидации самих преступных формирований и задержание преступных авторитетов.

В настоящее время основной акцент делается на совершенствование профессионализма правоохранительных органов в выявлении очагов скрытой деятельности. Большое внимание уделяется укреплению связей между правоохранительными органами как внутри страны, так и с аналогичными органами иных государств.

Необходимо отметить, что методы получения розыскной информации, установления криминальной направленности и определения направлений расследования схожи в уголовной практике РФ и КНР. Однако, своеобразие уголовно-правовых, уголовно-процессуальных норм определяет китайскую специфику уголовной практики.

Соучастие и его виды в ОП. Виды соучастия в уголовном праве РФ и КНР

Уголовным законодательством РФ соучастие рассматривается в главе 7. Согласно статье 32 УК РФ, соучастием в преступлении признается умышленное совместное участие двух или более лиц в совершении умышленного преступления. В статье 33 рассматриваются виды соучастников, в статье 34 - ответственность соучастников, а в статье 35 описано совершение преступления группой лиц по предварительному сговору, организованной группой или преступным сообществом (преступной организацией).

В уголовном праве РФ неоднозначным образом стоит вопрос о разделении соучастия на формы и виды. Это обусловлено тем, что ученые-правоведы называют одну и ту же систему по-разному. Несмотря на это, среди множества вариаций деления совместной криминальной деятельности, принято выделять две системы.

Первая подразделяет соучастие по степени общественной опасности, заостряя внимание на выполнении соучастниками объективной стороны преступления. Данной концепции придерживаются такие авторы, как Ю.А. Красиков, А.Н. Трайнин, Г.А. Кригер. Система представляет собой три основные формы: соучастие без предварительного сговора, соучастие с предварительным сговором и организованную группу. Вторая система предполагает иные формы соучастия, а именно: соисполнительство, сложное соучастие,

организованные формы совместной преступной деятельности-организованную группу и преступную организацию.

Во всех случаях критериями разделением преступной деятельности на формы выступают особенности совместной преступной деятельности по выполнению соучастниками состава преступления.

В уголовном законодательстве КНР соучастию посвящена вторая глава кодекса. Статья УК КНР признает под соучастием совместное умышленное участие двух и более лиц в совершении преступления. Двое или более лиц, совместно совершивших преступление по неосторожности, не являются соучастниками преступления.

В отличие от кодекса РФ, УК КНР различает главного преступника, пособника и подстрекателя. Определение исполнителя отсутствует, а деятельность главного преступника неразрывно связана с деятельностью всей преступной группы или организации.

Согласно статье 26, преступным сообществом признается трое и более лиц, создавших устойчивую преступную группу для совместного осуществления преступной деятельности. Главный преступник несет наказание по всем преступлениям, совершенным сообществом.

Пособники, исходя из статьи 27 УК КНР, являются лицами, выполняющими второстепенные или вспомогательные роли. Пособники несут пониженную уголовную ответственность, либо освобождаются от наказания.

В статье 29 отсутствует определение подстрекателя, но изложены условия его уголовной ответственности. Подстрекатель несет наказание в соответствии с выполняемой им ролью. Любопытен тот факт, что подстрекатель к совершению преступлений лиц моложе 18 лет несет более строгое наказание.

Личность участника ОПС

Характеристика личности участников преступных сообществ обусловлена деятельностью организации, мотивацией вхождения в структуру, степенью устойчивости.

Доктор юридических наук Г. М. Миньковский типологизировал членов преступных организаций в соответствии с установившейся в данных кругах иерархией. Иерархический уровень выделялся на основе выполняемых задач и объема власти:

1. Лидеры организованных групп и сообществ;
2. Участники, осуществляющие координирующую деятельность;
3. Специалисты в конкретных областях, включая изготовление оружия, подделывание документации;
4. Рядовые участники групп и сообществ;
5. Коррупционированные должностные лица, отвечающие за обеспечение безопасности участников организованной преступной деятельности;
6. Поставщики техники, оружия.

Каждый член преступного сообщества является частью одной большой и сложной системы организованной преступности. Изучение психологического портрета членов преступных сообществ позволило сделать вывод о том, что в большинстве случаев участниками движет авантюризм и ориентация на реализацию среди единомышленников. Немаловажным аспектом является желание извлечения прибыли, что в условиях честного труда происходит сложнее и дольше. Поскольку участие в преступном сообществе предполагает долговременную деятельность, внутреннее представление о моральных ценностях искажается. Интересно отметить, что среди участников преступных сообществ крайне сложно выявить люмпенизированных лиц, которые бы выполняли даже несущественные разовые поручения. Это объясняется стремлением лидеров заручиться надежной поддержкой вселяющих доверие лиц.

Актуальность борьбы с деятельностью ОПС в РФ и КНР

Структура организованной преступности постоянно видоизменяется, развивается и усложняется, что в еще большей степени усложняет попытки ее искоренения. Важно помнить, что и преступные сообщества разрабатывают меры по усилению системы защиты от социального контроля.

Исследуя тенденции развития системы преступной деятельности в КНР, важно отметить, что на данный момент происходит укрепление внутренней связи членов организации, увеличивается насильственный характер преступной деятельности, контроль преступных организаций внедряется в сферы политики и экономики. Преступные организации расширяются и закрепляют свое влияние, что делает проблему преступности более острой. Более того, наблюдается рост интеллектуальности организаций, в то время как очевидное разделение характеристик лидеров ОПС и представителей структур власти утрачивает очевидность. Несмотря на это, преступная деятельность в РФ находится на более высоком уровне по сравнению с КНР.

Выполнение организованной преступностью функций, исполнение которых исключительными силами государства невозможно, обеспечение товарами и услугами, запрещенными по закону, взыскание долгов с должников, - все эти задачи лишь укрепляют позиции преступных организаций в обществе.

Из вышеперечисленных фактов следует то, что организованная преступность открывает новые границы и всесторонне развивается, что подтверждает актуальность борьбы с ней на территории РФ и КНР.

Заключение

Подводя итоги, необходимо еще раз отметить, что деятельность преступных сообществ и организованной преступности в целом несет разрушительный характер как для отдельных институтов, так и для безопасности всего общества в целом.

Выявленный уровень организованной преступности в исследуемых государствах позволяет сделать вывод об острой необходимости совершенствования существующего уголовного законодательства, усиления контроля за деятельностью правоохранительных органов двух государств, активизирования борьбы с транснациональной организованной преступностью и разработки специализированных правоохранительных органов по борьбе с организованной преступностью.

Повышение уровня правового образования, изменение общественного мировоззрения, укрепление честности государственной власти, решение проблемы безработицы и совершенствования системы рыночной экономики способны во многом повлиять на развитие организованной преступности.

Колоссальное значение имеют российско-китайские отношения в сфере борьбы с организованной преступностью. Необходимо усиление сотрудничества правоохранительных органов в пограничных районах, укрепление взаимного доверия между правоохранительными органами КНР и РФ. Также немаловажным пунктом являются организация и проведение курсов повышения квалификации для персонала правоохранительных органов двух государств с целью разработки действенного алгоритма международного сотрудничества. Требуется создание единой научно-правовой базы с целью совместного изучения области международной организованной преступности.

Список используемой литературы:

- 1.Топильская, Е.В. Организованная преступность / Е.В.Топильская.-СПб. : Юридический центр Пресс, 1999.-233 с.
- 2.Сравнительное правоведение. Правовые системы Азии. Т. 3. / В. И. Лафитский; под ред. В. И. Лафитского – изд. ИЗиСП, КОНТРАКТ – М., 2013. – с. 7.
- 3.Корчагин, А.Г. Организованная преступность и борьба с ней: учеб. пособие / А.Г. Корчагин , В.А. Номоконов, В.И. Шульга.-Владивосток. :Юридический институт, 1995.-107 с.
- 4.Основы экономики и теории рынка: учебное пособие / И. А. Хисамутдинов; отв. Ред. И. А. Хисамутдинов – изд. УГНТУ – Уфа, 2008. – с. 137 – 139.

5.Васильев В.Л. Роль психологии в раскрытии и расследовании преступлений в сфере организованной преступности / В.Л. Васильев.- М. : 1991.-33 с.

6.Кудрявцев В.Н. Генезис преступления. Опыт криминологического моделирования / В.Н. Васильев.- М. : 1998.- 147 с.

Основания прекращения брака в Российской Федерации

Grounds for termination of marriage in the Russian Federation

Овчинникова Мария Дмитриевна

*магистрант 2 курса Юридического института НИУ «БелГУ»,
Россия, Белгород.
tsinkushm@yandex.ru*

Ovchinnikova Maria Dmitrievna

*2nd year Master's student of the Law Institute of the National Research University «BelSU»,
Russia, Belgorod.
tsinkushm@yandex.ru*

Научный руководитель:

Ковтун Юрий Анатольевич

*к.ю.н.,
доцент, НИУ «БелГУ»,
Россия, Белгород*

Scientific supervisor

Kovtun Yuri Anatolyevich

*Candidate of Law,
Associate Professor of the National Research University «BelSU»,
Russia, Belgorod.*

Аннотация.

В настоящей статье был проведен анализ правового регулирования норм Семейного и Гражданского кодексов в области оснований прекращения брака в Российской Федерации. Проведена статистика разводов в Российской Федерации с 2020 года по 2021 год. Установлена отрицательная динамика роста разводов в Российской Федерации по сравнению со статистикой проведенной двадцать лет назад. Рассмотрены основания прекращения брака как в одностороннем порядке через судебное производство, так и через органы актов гражданского состояния через подачу заявления. На основе психологических факторов установлены возможные причины разводов в Российской Федерации, а также показано некоторые нюансы при подаче заявлений на как в органы актов гражданского состояния, так и в суд в Российской Федерации.

Annotation.

In this article, will analyzed the legal regulation of the norms of the Family and Civil Codes in the field of grounds for termination of marriage in the Russian Federation. The statistics of divorces in the Russian Federation from 2020 to 2021 were carried out. The negative dynamics of the growth of divorces in the Russian Federation has been established in comparison with the statistics conducted twenty years ago. The grounds for termination of marriage are considered both unilaterally through judicial proceedings and through civil status bodies through filing an application. On the basis of psychological factors, possible causes of divorces in the Russian Federation are established, and some nuances are also shown when applying to both civil status authorities and the court in the Russian Federation.

Ключевые слова: брак, прекращения брака, семья, Семейный кодекс, развод, расторжения брака.

Key words: marriage, termination of marriage, family, Family Code, divorce, dissolution of marriage.

В Семейном кодексе Российской Федерации одну из лидирующих глав занимает брак. Все остальные институты детства, материнства, супружества, выстраиваются вокруг этой основной составляющей. Однако иногда, так происходит, по субъективным причинам, что супруги принимают решение разойтись, тогда происходит процесс расторжения брака. В современном обществе, в отличие от других исторических промежутков времени, как вступление в брак, так и выход из него является добровольным. Так же принципиально новым был тот фактор, что женщина на равных права с мужчиной может подать заявление на прекращение брака, а также может претендовать на равное разделение общего имущества.

Тема разводов в современном мире и праве является достаточно актуальной, исходя из статистических данных, число разводов стало превышать 70%. Однако, несмотря на большое процентное соотношение на

бракоразводный процесс, судебная практика неоднозначна и весьма противоречива. Возможно, при совершенствовании нормативно правовых актов, касающихся прекращения брака, процесс расторжения брака будет более однолинеен и понятен, а число коллизий сократится.

Процесс расторжения брака был известен еще в Римской Империи, однако, данные случае были единичными по ряду причин. Одной из таких причин является бесправность женщин и патриархальность в обществе. После вступления в брак женщина становилась собственностью мужа, если случалось такое, что муж с женой разводились, женщина даже не могла вернуться домой к родителям. В Римском праве, если происходил развод без уважительных причин, тогда на мужчину накладывалась обязанность по выплате материальных убытков.

К сожалению, бесправность женщины не редкость для древних времен. А с появлением церкви данное право еще больше укоренилось в головах верующих. Церковь диктовала, что женщина продолжения мужчины, и развод — это грех и отречения от веры. Если по каким-либо причинам все же происходило прекращение брака, церковь не разрешала повторный брак – венчание. Однако даже в те времена было исключение, а именно прелюбодеяние жены. Опять же если муж изменял, то это не считалось, чем-то плохим или постыдным, это было нормально, однако, женщина должна хранить верность и беспрекословно подчиняться мужу.

И только во времена Петра Великого бракоразводный процесс начал принимать какие-либо юридические рамки. Данным поводом послужило навязанная женитьба Петра Первого на Евдокии Лопухиной и их сложный и тяжелый процесс расторжения брака. Тогда воспользовавшись ситуацией, Петр Великий внес определённые коррективы в законодательство и прописал основания для прекращения брака.

Петр Великий добился разрешение на свободный выбор жениха и невесты, исключением были дворяне, так как для них брак составлял больше политическую составляющую не же ли предполагали какие-либо романтические отношения.

Во времена Советского Союза бракоразводный процесс претерпел колоссальные изменения. 9 декабря 1917 года был создан Декрет «О расторжении брака», где одним из важнейших пунктов было передача дел по бракоразводным процессам из рук церкви в предназначенный для этого орган власти. Сам процесс расторжения брака стал более упрощен и понятен. Слова третьего лица об измене одного из супруга перестали носить главенствующий характер. Были узаконены и уравнены права мужчин и женщин по доказыванию вины в измене. Девушка так же получила права на расторжение брака.

В современном праве вопросы заключения и расторжения брака стали регулироваться Семейным кодексом Российской Федерации. Семейный кодекс является кодифицированным норматив правовым актом. В соответствии с данным законодательством Российской Федерации брак – это союз мужчины и женщины, зарегистрированный в органах записи актов гражданского состояния

Так же законом установлены ряд условий для вступления в брак, к ним можно отнести:

1. Взаимное добровольное согласие мужчины и женщины;
2. Достижение мужчиной и женщины брачного возраста (однако есть исключения, прописанные в статье 14 Семейного кодекса Российской Федерации);
3. Отсутствие брачных отношений у мужчины или женщины с третьим лицом;
4. Дееспособность мужчины и женщины;
5. Отсутствие близко родственных связей.

Если будет присутствовать хотя бы один из перечисленных пунктов, тогда брак не будет зарегистрирован.

При возникновении каких-либо разногласий между супругами, они могут расторгнуть свои брачные отношения. В соответствии с нормами семейного права подать заявление на расторжения брака может как мужчина, так и женщина, как в органах ЗАГС, так и через суд. Каждый случай следует рассматривать отдельно.

Следует отметить, что определения «прекращения брака» и «расторжения брака» нет в законодательстве. Есть несколько точек зрения к определению понятия «прекращения брака». По мнению профессора, Разуковой Ольги Александровны прекращение брака – это прекращение правоотношений между супругами, возникших из зарегистрированного брака [1 с.53].

В соответствии со статьей 16 Семейного кодекса существует ряд оснований для прекращения брака в Российской Федерации, к ним относятся:

1. Смерть одного из супругов;
2. Объявление судом одного из супругов умершим;
3. Расторжение брака (развод), как в органах ЗАГС, так и в судебном порядке.

Рассмотрим каждый из оснований в отдельность.

Первым основание для прекращения брака является смерть одного из супругов. После смерти одного из супругов, достаточно будет отнести в органах ЗАГС свидетельство о смерти данного супруга, чтобы брак был прекращен [2].

Так же супруг может быть признан умершим в судебном порядке. В соответствии со статьей 45 Гражданского кодекса, если по месту постоянного жительства супруга нет никаких сведений в течение пяти лет, суд может признать данное лицо умершим, а также если присутствуют основания полагать, что человек находился в обстоятельствах угрожающих смертью или предполагающих такую возможность смерти, лицо будет признано мертвым по истечению шесть месяцев с момента наступления таких обстоятельств.

Если супруг военнообязанный или как-либо касающийся военных действий, тогда он может быть признан умершим только по истечению двух лет с момента пропажи [3, с. 227].

День смерти в результате судебного разбирательства становится день вступления в силу определения суда. Так же суд может принять решения признать днем смерти от дня, когда предполагаемо человек, пропал, при обстоятельствах, грозящих ему смертью. В данном случае доказательством прекращения брака будет решения суда.

Третьим основаниям прекращения брака является развод, зарегистрированный в органах ЗАГС, либо расторгнутый в судебном порядке [4].

В нормах Семейного права присутствуют ограничения по расторжению брака женщиной. Одним из таких ограничений служит беременности жены. В течение 9 месяцев во время беременности и после в течении одного года, муж не может самостоятельно подать заявление о расторжение брака, без добровольного согласия жены [5, с.8]. Данное правило было установлено, для того, чтобы исключить возможную депрессивную форму выражения принятого решения о разводе, а также предоставить время супругам обдумать данное решение и защитить такие важные постулаты как материнство и детство, однако, некоторые ученые считают, что данную норму лучше бы исключили из Семейного кодекса, так как они считают, что это ущемляет права мужчин. Так же в эту категорию можно отнести ограничение прав мужчин, когда ребенок рождается мертвым или не смог прожить более года. Более того, если ребенок не является единокровным родственником мужа жены, даже в таком варианте мужчина не может подать заявление на расторжение брака. Данное указание можно рассмотреть в постановление Пленума Верховного Суда РФ от 5 ноября 1998 г. № 15 «О применении судами законодательства при рассмотрении дел о расторжении брака» [5].

Если у супругов нет общих детей, а также не имеются друг к другу претензий, тогда развод оформляется через органы ЗАГС. Можно как подать заявление в самих органах записи актов гражданского состояния, так же и через сайт Госуслуги.

В случаях несогласия одного из супругов расторгнуть брак или же наличия несовершеннолетнего ребенка, брак расторгается только через судебный порядок.

Сам бракоразводный процесс был известен еще с Древней Руси, однако, из-за сильного влияния церкви развод между супругами сильно порицался и ставил разведенную женщину в один ряд со скотиной. В современном обществе прекращение брака уже не является чем-то странным, с психологической точки зрения, развод носит достаточно тяжелый характер, однако, с правовой точки зрения, он является уже чем-то обыденным.

Понятия прекращения брака нет в семейном кодексе Российской Федерации, однако, в трудах многих ученых представлено достаточно большое количество определений данному понятию. Таким образом, исходя из всего многообразия понятий, можно представить, что прекращение брака – это правовой процесс направленный, на прекращение имущественных и неимущественных отношений, между супругами, состоящими в законном браке. Брак считается расторгнутым с момента получения свидетельства о расторжении брака и занесения данного фактора в книгу об актах гражданского состояния.

Прекращение брака как с юридической точки зрения, так и с психологической, является достаточно сложным и многогранным процессом. Не зря бытует мнение о том, что человека по-настоящему можно узнать только во время бракоразводного процесса. Исходя из судебной практики и судебных заседаний случаи бывают разные, некоторые готовы отдать последнюю рубашку, только бы закончить судебный процесс по расторжению брака, а кто-то готов до последнего бороться за серебряную вилку или стиральную машинку. Все люди разные и каждый случай по своей природе хоть и имеет много похожих черт, однако, есть и свои индивидуальные особенности, выражающиеся в психологических аспектах действия как супругов, которые хотят развестись, так и третьих лиц, заинтересованных в прекращении брака.

Таким образом, хочу подвести итог, прекращение брака в современном обществе не редкая процедура, за 2021 год более 70% союзов распались. Возможно, если бы развод включал бы в себя обязательное присутствие психолога и более детализированную структуру самого процесса, прекращение брака не было настолько бы тяжелым для разводящихся, хотя бы на уровне психики человека.

Список используемой литературы:

1. Рузакова О.А. Семейное право. Учебник // М.: Эксмо/ - 2010. - С. 173
2. Об актах гражданского состояния: федеральный закон от 15.11.1997 № 143-ФЗ (ред. от 28.11.2015) // СЗ РФ, 24.11.1997. - № 47. - ст. 5340
3. Косова О.Ю. Семейное право – изд. 2-е перераб. И доп. // Иркутск: Иркутский юридический институт (филиал) Акад. Ген. Прокуратуры Рос. Федерации. -2016 - С 559.
4. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // СЗ РФ. 01.01.1996. - № 1. - ст. 16.
5. Артемьева Н.В. Совместная собственность супругов: актуальные вопросы правового регулирования и практика применения - Бюллетень нотариальной практики, 2003. - № 6. - С. 8.
6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 5 ноября 1998 г. № 15 «О применении судами законодательства при рассмотрении дел о расторжении брака»

Особенности влияния социальных сетей на формирование политических взглядов и настроений россиян

Features of the influence of social networks on the formation of political views and moods of Russians

Салахутдинов В.Р.

*Студент 2 курса магистратуры,
ф-т социологии,*

*Российский государственный социальный университет,
РФ, г. Москва*

e-mail: salakhutdin.69@gmail.com

Salakhutdinov V.R.

Master's degree student,

*Faculty of sociology,
Russian University of State for Social,*

Russian Federation, Moscow

e-mail: salakhutdin.69@gmail.com

Аннотация.

В статье рассматривается проблема влияния социальных сетей на формирование политических взглядов и настроений российских граждан сквозь призму выделения особенностей данного процесса. Цифровизация и медиатизация общества обусловила переход всесторонних форм коммуникации, в том числе и политической, в онлайн-пространство – социальные сети, выступающие в качестве цифровых площадок для политической коммуникации и инструментов политической социализации граждан. Применяемый внутри социальных сетей спектр методов и форм воздействия на россиян, проявляющийся в многообразии существующих цифровых практик и технологий, варьируется в зависимости от характеристик аудитории социальной сети и предоставляет возможности для широкого влияния на политические взгляды и настроения россиян. Это, в свою очередь, определяет возможные типы и формы политического поведения и участия российских граждан.

Annotation.

The article deals with the problem of the influence of social networks on the formation of political views and moods of Russian citizens through the prism of highlighting the features of this process. The digitalization and mediatization of society has led to the transition of comprehensive forms of communication, including political ones, to the online space - social networks that act as digital platforms for political communication and tools for the political socialization of citizens. The range of methods and forms of influence on Russians used within social networks, manifested in the variety of existing digital practices and technologies, varies depending on the characteristics of the audience of the social network and provides opportunities for a broad influence on the political views and moods of Russians. This, in turn, determines the possible types and forms of political behavior and participation of Russian citizens.

Ключевые слова: интернет; социальные сети; информация; контент; коммуникация; политические настроения; цифровые практики.

Key words: Internet; social media; information; content; communication; political sentiments; digital practices.

Современная эпоха характеризуется процессами массовой и всеохватывающей цифровизации и медиатизации общества. Эта тенденция, затрагивающая все сферы жизни человека и социума, отражает значимую роль Интернета – интернет-технологий, онлайн-коммуникации в современном мире, в том числе и в России. Опрос, проведенный ВЦИОМ, показал высокую долю интернет-пользователей среди россиян – 81% респондентов, из них 65% пользуются интернетом ежедневно [4], и с каждым годом данные показатели растут. «Вследствие расширения регулярной аудитории интернета (82 %) и социальных сетей (68 %) социальные медиа стали третьим по популярности источником информации после федерального и регионального (местного) телевидения, потеснив радио и печатную прессу» [1]. Перемещение значительной доли осуществляемой коммуникаций в интернет-пространство, на цифровые платформы – онлайн-медиа, включающие в себя социальные сети и мессенджеры, трансформировало характер повседневной жизни россиян, сформировав еще

одно – альтернативное – измерение для гражданской активности – виртуальное. Р.В. Парма отмечает, что «цифровые коммуникации радикально изменили информационный контекст и организационные процессы, создав широкие возможности сетевого взаимодействия граждан» [7].

Социальные сети предоставляют возможности для всесторонней, непрерывной виртуальной коммуникации людей, не связанных личными отношениями друг с другом в формате «офлайн». Данный тип людского взаимодействия касается всех сторон жизни человека и общества. Политическая сфера – не исключение. «87 % регулярных пользователей соцсетей заявляют о том, что им в той или иной степени важна возможность свободного общения» [1]. В этой связи социальные сети предоставляют возможности для свободного (ограниченного лишь рамками правовых норм) обмена мнениями и информацией, выступая в качестве цифровых площадок публичного выражения позиций, мнений и настроений по тому или иному вопросу общественной повестки, в том числе и политического характера. «Построение социальных сетей включает в себя организацию интернет-сообществ, способствующих расширению участия существующей общественности и привлечению дополнительных пользователей, заинтересованных в обсуждении круга, интересующих их вопросов» [11].

В то же время заметен и обратный, взаимодополняющий процесс – влияние самих социальных сетей, конкретнее – особенностей их существования и функционирования в социально-виртуальном пространстве и характерных для них практик взаимодействия различных пользователей друг с другом – на формирование политических настроений и взглядов своей аудитории. Р.В. Бараш, отмечая, что «цифровой контент способствует формированию у своей аудитории установок по актуальным вопросам» [1], ссылается на американское исследование, проведенное в 2020 г. показывающее, что большинство американских граждан признают влияние социальных сетей на принятие ими тех или иных политических решений (63%) и формирование определенных социально-политических взглядов (58%) [1].

Влияние социальных сетей на формирование политических взглядов и настроений россиян многоаспектно и вариативно. Во-первых, социальные сети выступают как цифровые платформы для коммуникации людей со схожими политическими воззрениями, идеями и интересами. Политологи С.В. Володенков и Ю.Д. Артамонова, описывая данную тенденцию, применяют такое понятие, как «капсульность» – склонность к групповому взаимодействию пользователей, в рамках которого затрагиваются и обсуждаются определённые темы в определенно заданном формате и контексте [3]. Пользователи социальных сетей, объединяясь в подобные «капсулы» – сообщества («паблики») общаются с другими такими пользователями, разделяющими их взгляды или интересующихся определенными темами или ограниченным количеством источников информации. Это может укреплять их уже сформированное мнение и способствовать игнорированию иных политических позиций, что порой приводит к созданию «эхо-камер», эффект которых состоит в предпочтении мнений, уже соответствующих их собственным убеждениям, а также в получении подтверждающих данные взгляды информационных потоков. Это приводит к тому, что люди изолируются в своих собственных политических взглядах и позициях и перестают вникать в чужие точки зрения [12].

Во-вторых, социальные сети выступают в качестве инструментов опосредованной политической социализации, а также вовлеченности в политический процесс и сферу политики в целом. Характер и направленность базовых социальных и политических норм, усваиваемых человеком в молодом возрасте и подлежащих той или иной возможной трансформации с течением времени, как отмечает В.С. Дегтярева, «во многом зависит от того информационного контента, который он воспринимает» [5]. Частый просмотр «ленты» новостей и комментариев других пользователей к публикациям на ту или иную политическую тему позволяет выявить преобладающие в обществе настроения и эмоции, актуальные политические темы и проблемы,

провоцирующие интерес аудитории. Тираж публикаций и ссылок на тематически аффилированные интернет-источники и ресурсы в социальных сетях провоцирует увеличение вероятности интегрирования в информационное поле политики перманентно расширяющейся пользовательской аудитории. Вдобавок, «цифровые коммуникации посредством «слабых сетей» вовлекают граждан в общественную деятельность, подталкивают к участию в публичной политике, создают организационные структуры для формирования коллективных целей и идентичностей» [7].

В данном контексте важной проблемой является манипулятивный характер распространения информации в социальных сетях, имеющий широкое распространение. Так называемый «цифровой след», отражающий персонализированную историю пребывания пользователя в онлайн-пространстве, в том числе и в социальных сетях, позволяет лицам и структурам, модерирующим информационные потоки в тех или иных сегментах социальных сетей, обеспечивать таргетированное доведение нужной им информации и контента до определенных групп пользователей на основе их предпочтений, места жительства, социально-демографических и иных характеристик. Подобная фильтрация, функционирующая на основе компьютерных алгоритмов, приводит к тому, что пользователи получают в своей новостной «ленте» преимущественно ту информацию, которая уже соответствует их политическим предпочтениям, а автоматизированный характер распространения данного типа контента, монотонно «всплывающего» перед пользователем, обеспечивает закрепление подобных предпочтений в сознании воспринимающего, что влияет на формирование политических взглядов и настроений. К примеру, «если выдача преимущественно негативной информации о политическом кандидате приводит к его низкой электоральной популярности, и наоборот» [1]. Кроме того, специфика интернет-пространства, отличающаяся возможностью анонимного пребывания, а также разнородный характер составляющего категорию «пользователь» контингента актуализирует и человеческий фактор. Л.Ю. Соколова справедливо отмечает, что «пользователям сети свойственна эмоциональность восприятия, склонность к следованию готовым решениям, отсутствие навыков синтеза и системности мышления, что приводит к участию аудитории данной сети в распространении слухов и недостоверной информации» [10], а большое количество источников информации и контента способно повлечь к дезинформации и неосознанному потреблению информационного продукта, распространению «фейковых» новостей и публикаций. Данная проблема особенно характерна для России, где цифровая грамотность населения остается на достаточно низком уровне.

Помимо прочего, важным представляется рассмотрение влияния социальных сетей на формирование политических настроений россиян в поколенческом разрезе. В этой связи, влияние социальных сетей в основном сосредоточено в первую очередь на молодежь ввиду их склонности к активной заинтересованности политическими событиями, необходимостью самовыражения, самоидентификации, причастности, и как следствия, тенденции к активному политическому участию, принимающему разные формы. «Молодежь в целом представляется устойчивой динамично-развивающейся социально-возрастной группой, активно проявляющей себя во всех сферах общества» [9]. Опрос ВЦИОМ показал, что 99% опрошенных от 18 до 24 лет пользуются интернетом ежедневно [6]. Это позволяет говорить о том, что значимая доля коммуникации осуществляется данной социальной группой в сети Интернет, в том числе и в социальных сетях, к которым молодежь испытывает высокий уровень доверия. Это обуславливает актуальность использования «мягких» механизмов формирования политических настроений российской молодежи, проявляющихся в различных цифровых практиках коммуникации молодежи в социальных сетях, к основным из которых относят:

- Посты, репосты и прямые трансляции, к которым нередко добавляются специальные хештеги, для того чтобы облегчить поиск информационной сети, а также оставить определенный цифровой след;
- Электронные петиции и инициативы социально-политического характера;

- Фейк-публикации, содержащие недостоверные сведения о том или ином событии;
- Интернет флешмобы и онлайн-митинги, эффективность которых зависит от массовости, наглядности и долговременности;
- Социальные провокации или издевательства, в том числе троллинг;
- Холивар, представляющий собой бесконечные споры непримиримых оппонентов на различные темы [2].

Подобное разнообразие цифровых практик детерминирует широкую вариативность направлений воздействия на формирование политических настроений и взглядов российской молодежи, в том числе и побуждения к активным политическим протестным мероприятиям. Способность накапливать и канализировать социальное недовольство и оппозиционные настроения, а также «консолидировать протестную коммуникацию, не создавая сетей регулярного плотного взаимодействия активистов» [1] наделяет социальные сети значительным потенциалом для мобилизации масс. Действительно, недавние опросы молодежи показали, что 35% респондентов допускают возможность принять участие в акциях протеста, касающихся волнующих их проблем [9]. Как отмечает Р.В. Парма, «оппозиционно настроенные пользователи сильнее включены в наблюдение за происходящими событиями, подписание петиций, демонстрацию поддержки лайками и репостами» [7].

Актуальной проблемой, подкрепляемой текущей политической ситуацией в России и мире, остается характер влияния социальных сетей на формирование протестного поведения россиян молодого поколения, способного приобрести противоправные и антисоциальные формы. Анонимность пребывания в социальных сетях в совокупности с характерной для представителя молодого поколения неустоявшейся системой ценностей и подвижной эмоционально-психической основой личности облегчает воздействие на молодежь с помощью социальных сетей и применяемых в их рамках цифровых практик. Например, такая информационная технология, как «информационная воронка», применяемая для отбора целевой аудитории и будущих последователей, активно используется украинскими спецслужбами для создания сети агентуры на освобожденных российскими войсками территориях.

В то же время россияне старше 35 лет так же испытывают влияние социальных сетей в контексте формирования и динамики их политических взглядов и настроений. Обзор социальной сети «Одноклассники» на предмет характера политической коммуникации, чья аудитория пользователей старше 35 лет, согласно данным аналитического интернет-портала Popsters, ссылающегося на внутренние статистические данные «Одноклассников», составляет 72% [8] позволяет говорить о том, что влияние данной социальной сети на формирование политических взглядов и настроений россиян сводится к поддержанию уже сложившихся политических взглядов, отражающих поддержку текущего политического курса страны. Так, сообщества патриотического и провластного характера в «Одноклассниках» представлены широко, а также имеют большое количество подписчиков (например, группа «Политическое обозрение – Мы за Путина» - больше 714 тыс. подписчиков, «Клуб друзей Путина» - больше 901 тыс. подписчиков), в то время как сообщества, представляющие альтернативные прогосударственным позициям политические идеи, отличаются немногочисленностью аудитории и недостаточной активностью публикации контента (например, количество подписчиков сообщества «Лентач» в «Одноклассниках» насчитывает чуть более 48 тыс. человек, а последняя публикация датируется 20 декабря 2022 г.). Стоит также отметить, что для патриотических сообществ характерна низкая активность комментирования публикаций, чем для сообществ, транслирующих альтернативные политические взгляды, что позволяет говорить о пассивном характере потребления политической информации

как о преобладающем для старшего поколения, составляющего большинство аудитории социальной сети «Одноклассники» и поддерживающего текущий курс российского политического руководства.

Таким образом, возрастающая роль интернета в жизни российского общества обуславливает значительную степень влияния социальных сетей на политические взгляды и настроения россиян, которое имеет многоаспектный характер. Социальные сети выступают в качестве цифровых платформ для коммуникации людей со схожими политическими воззрениями и инструментов опосредованной политической социализации и вовлечения в политический процесс, а также источников распространения, получения и обсуждения политической информации, в том числе и недостоверной, что увеличивает возможность трансформации оппозиционных политических настроений в активные и противоправные формы протестного поведения. Вариативность и интенсивность применяемых в социальных сетях цифровых практик и информационных технологий, имеющих свою специфику в зависимости от социальной сети и представленного в ней пользовательского контингента, позволяет говорить о значительном влиянии социальных сетей на формирование политических взглядов и настроений россиян.

Список используемой литературы:

1. *Бараи Р.Э.* Социальные медиа как фактор формирования общественно-политических установок, российский контекст // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2022. № 2. С. 438.
2. *Блинова О.А., Горбунова Ю.А.* Цифровое пространство как новая агора: политические практики молодежи российских городов / О.А. Блинова, Ю.А. Горбунова // Муниципалитет: экономика и управление. – 2021. – № 4(37). С. 102 – 108.
3. *Володенков С.В., Артамонова Ю.Д.* Информационные капсулы как структурный компонент современной политической интернет-коммуникации // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2020. № 53. С. 188-196.
4. ВЦИОМ. Новости: Просторы интернета для работы или развлечений. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/prostory-interneta-dlya-raboty-ili-razvlechenij> (дата обращения 19.04.2023).
5. *Дегтярева В.С.* Особенности использования веб-служб в политической интернет-коммуникации // Общество: политика, экономика, право. 2018. № 12 (65). С. 44-46.
6. Опрос показал, сколько россиян ежедневно пользуется Интернетом [Электронный ресурс] URL: <https://life.ru/p/1213752> (дата обращения: 20.04.2023)
7. *Парма Р.В.* Общественный активизм российских граждан в офлайн- и онлайн-пространствах // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2021. № 6. С. 145 – 170.
8. Подробная статистика и аналитика в Одноклассниках. [Электронный ресурс] URL: <https://popsters.ru/blog/post/podrobnaya-statistika-i-analitika-v-odnoklassnikah>. (дата обращения: 21.04.2023).
9. *Салахутдинов В.Р.* Активность политических молодежных объединений в онлайн-медиа // Поколение Z: границы реального и виртуального мира: Материалы IV Всероссийской студенческой научно-практической конференции, Москва, 14 ноября 2020 года. – Москва: Российский государственный социальный университет, 2020. С. 303-310.
10. *Соколова Л.Ю.* Политическая коммуникация в социальных сетях: стратегии получения информации пользователями социальных платформ // Научный результат. Социология и управления. Т. 7. № 2. 2021. С. 132 – 143.
11. *Чумиков А.Н., Бочаров М.П., Тишкова М.В.* Современные PR-технологии работы в интернете. Рязань: Объединенная редакция МЧС России, 2011. – 135 с.
12. *Sunstein C.R.* Democracy and filtering. Communications of the ACM. 2004, Vol. 47, N 12, P. 57-59.

Особенности договора пожертвования

Features of the donation agreement

Надольная Алина Викторовна.

*магистрант 2 курса юридического института,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Россия, г. Белгород
nadolnya.av@mail.ru*

Nadolnya Alina Victorovna.

*2nd year master student of the Institute of Law,
Belgorod State National Research University,
Russia, Belgorod,
nadolnya.av@mail.ru*

Научный руководитель:

Шалайкин Руслан Николаевич

*кандидат юридических наук, доцент,
заведующий кафедры гражданского права и процесса юридического института,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Россия, г. Белгород
shalaykin@bsu.edu.ru*

Scientific supervisor

Shalaykin Ruslan Nikolaevich.

*PhD in Law, Associate Professor,
head of the Department of Civil Law and Procedure of the Law Institute,
Belgorod State National Research University,
Russia, Belgorod,
shalaykin@bsu.edu.ru*

Аннотация.

В данной статье автор рассуждает о понятии «договор пожертвования» на основании норм, приведенных в Гражданском кодексе Российской Федерации, рассматривает договор пожертвования через призму основных положений о договоре дарения, даёт сравнительную оценку двух данных видов договоров. Основной целью статьи автор преследует рассказать об отличительных особенностях договора пожертвования. В тексте статьи говорится про ключевые признаки договора пожертвования, которые отличают его и выделяют среди других гражданско-правовых договоров. По ходу написания статьи автор также приводит мнения различных цивилистов, занимающихся изучением проблемной тематики, а также уделяет внимание правовой природе договора пожертвования, правам и обязанностям, вытекающим из данного договора, и характеризует предмет и субъекты договора пожертвования.

Annotation.

In this article, the author discusses the concept of "donation agreement" on the basis of the norms given in the Civil Code of the Russian Federation, examines the donation agreement through the prism of the main provisions of the donation agreement, gives a comparative assessment of these two types of agreements. The main purpose of the article is to tell about the distinctive features of the donation agreement. The text of the article refers to the key features of the donation agreement, which distinguish it and distinguish it from other civil law agreements. In the course of writing the article, the author also cites the opinions of various civilians involved in the study of problematic topics, and also pays attention to the legal nature of the donation agreement, the rights and obligations arising from this agreement, and characterizes the subject and subjects of the donation agreement.

Ключевые слова: договор пожертвования, общепользность, благотворительная деятельность, целевое назначение.

Key words: donation agreement, general utility, charitable activity, purpose.

Такой вид договора, как договор дарения, известен миру ещё со времен римского права и является одним из древнейших. В современном гражданском праве Российской Федерации данный договор также очень распространён в повседневной жизни граждан. Во многих российских семьях родители передают наследство (или

долю в наследстве) своим детям путём заключения договора дарения (или составления завещания), так как он является наиболее простым путём передачи имущества (имущественного права), ведь отличительной особенностью данного договора выступает такой признак как безвозмездность, то есть у одаряемого не возникает обязательств перед дарителем.

Однако дарение может происходить не только между близкими родственниками, но и между чужими друг другу людьми, а также между физическими и юридическими лицами. Разновидностью договора дарения выступает договор пожертвования. Так как данный договор является видом договора дарения, то неудивительно, что они имеют между собой много общих положений, однако есть у договора пожертвования и свои особенные, отличительные признаки, которые делают его непохожим на другие гражданско-правовые договоры. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью прояснения специфических признаков договора пожертвования для возможности дальнейшего изучения особенностей правового регулирования данного договора.

Согласно статье 582 ГК РФ "пожертвованием признается дарение вещи или права в общеполезных целях" [1]. Разумеется, на законодательном уровне четко не прописано, что относится к "общеполезным целям", и это неудивительно: попытка конкретизировать, какие деяния являются полезными для общества, ограничило бы стороны договора в действиях, так как список не является исчерпывающим. Интересно, что в договоре пожертвования иначе поименованы одна из сторон (которая одаривает) и предмет договора – жертвователь и пожертвование соответственно [12].

И всё же для лучшего понимания необходимо хотя бы в общих чертах обозначить, что такое общеполезные цели. В цивилистической литературе можно встретить мнение, что "цели, связанные с удовлетворением материальных и духовных потребностей социальных групп, социальных слоев, общественных движений, с научным, культурным, образовательным развитием граждан и тому подобные являются общеполезными" [9]. Следует обратиться к Федеральному закону от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях" [2], положениями которого можно дополнить приведенную цитату.

В ст. 1 закона говорится, что понимается под благотворительной деятельностью. Помимо прочего, законодатель на официальном уровне утвердил в качестве благотворительности передачу гражданам имущества на безвозмездной основе. Как уже было оговорено выше, договор пожертвования является разновидностью договора дарения, а он в свою очередь отличителен как раз своей безвозмездностью. Данное обстоятельство позволяет отнести пожертвование к благотворительной деятельности.

В ст. 2 упоминается, что целью благотворительной деятельности является в том числе социальная поддержка граждан, которые в силу своего материального состояния, физических и умственных способностей не способны сами осуществлять свои права, то есть помощь таким слоям населения, как малообеспеченные, инвалиды и др.

Приведенные аргументы позволяют составить примерное представление о том, что является общеполезными целями на законодательном уровне, и, как минимум, сделать вывод о том, что такие цели должны работать на благо общества, а не конкретных индивидов.

В научной литературе можно встретить мнение, что условие об общеполезности целевого назначения договора пожертвования является своеобразным обременением жертвуемого имущества [10]. В свою очередь М.Ф. Казанцев высказывает мнение о том, что общеполезное назначение использования пожертвования не столько обременяет само имущество, сколько выступает ограничением правоспособности одаряемого по отношению к данному имуществу [7]. Обобщая два эти высказывания можно лишь сделать вывод о том, что

такое ограничение прав в использовании имущества и условие об общепольности необходимы, чтобы не допустить злоупотребления пожертвованным имуществом в личных целях одаряемого.

Договор пожертвования часто выступает в качестве односторонней сделки, поскольку не вызывает у одаряемой стороны никаких обязательств по договору и не требует его согласия. Это не означает, что у одаряемой стороны нет возможности отказаться от принятия пожертвования - как и по договору дарения, в соответствии со ст. 573 ГК РФ, "одаряемый вправе в любое время до передачи ему дара от него отказаться".

Некоторые цивилисты, такие как, например, Соловьёва А.А., считают необходимостью изменить содержание ст. 582 ГК РФ, сделав согласие одаряемого на принятие пожертвования обязательным условием договора пожертвования [11]. Есть также мнение, что принятие некоторыми благополучателями пожертвований может плохо сказаться на их имидже в обществе, в зависимости от личности определенного жертвователя или имущества, которое он хочет пожертвовать. Другие же авторы, наоборот, считают, что отсутствие обязательного получения согласия со стороны благополучателя способствует облегчению такой процедуры, как пожертвование имущества, создают благотворную почву для развития благотворительности [13].

С одной стороны, содержание п. 2 ст. 582 ГК РФ подчеркивает направленность договора пожертвования на общепольные нужды, ведь если бы для акта пожертвования требовалось чьё-либо согласие, третьи лица могли бы использовать такую возможность в своих целях, что противоречит целям пожертвования. С другой стороны, данная норма не несет особой смысловой нагрузки – если одаряемая сторона несогласна принять дар, то ей не обязательно выражать своё несогласие – она может просто отказаться принять пожертвование до его передачи, что уже урегулировано нормами ст. 573 ГК РФ. Никто не может принудить одаряемую сторону принять дар, если она сама того не хочет. Договор дарения в принципе не требует одобрения или согласия третьих лиц (только лишь нотариального заверения в некоторых случаях), поэтому данная норма кажется не совсем целесообразной.

Третьей особенностью договора пожертвования является его целевое назначение. Делая пожертвование, жертвователь указывает конкретное назначение, в соответствии с которым одаряемым должно использоваться безвозмездно переданное ему имущество, не забывая конечно же про самый главный критерий – цель должна быть общепольной, – при этом возможно предусмотреть осуществление контроля за реализацией имущества в соответствии с целевым назначением. Допускается обозначать в договоре пожертвования не конкретную цель, а одно или несколько целевых направлений реализации подаренного имущества, тогда такой договор тоже можно будет отнести к договору пожертвования [6].

Некоторые цивилисты считают, что если в безвозмездном договоре не указана цель реализации пожертвования, то такое имущество считается даром, переданным (обещанным к передаче) по обыкновенному договору дарения [8]. Однако это не совсем так. Если посмотреть на норму, содержащуюся в п. 3 ст. 582 ГК РФ, то можно заметить, что законодатель чётко прописывает обязанность использовать пожертвование в соответствии с поставленной целью только для физических лиц, в то время как жертвователь хоть и может, но не обязан жертвовать имущество для конкретных целей, если одаряемым является юридическое лицо (главное, чтобы имущество использовалось для блага общества). В данном случае одаряемый использует имущество уже непосредственно в соответствии с его прямым назначением. Если жертвователь, делая пожертвование в сторону юридического лица, всё же определяет целевое назначение такого дара, то одаряемый обязан вести учёт всех операций, производимых с подаренным имуществом. Получается, что приведенное выше высказывание об автоматической перекалфикации договора пожертвования в договор дарения при отсутствии в нём целевого назначения для использования пожертвования касается только жертвования физическому лицу.

Законодатель также определил порядок действий в случаях, когда использовать жертвование в назначенных целях невозможно (вследствие сложившихся обстоятельств, изменений характеристик подаренного

имущества и т.д.). Например, использование имущества не в соответствии с изначальным целевым назначением возможно только с согласия самого жертвователя, а в случаях, если жертвователь-физическое лицо умер или жертвователь-юридическое лицо больше не существует (ликвидирован), то только по решению суда (п. 4 ст. 528 ГК РФ).

Проанализировав судебную практику по данной тематике, становится понятно, что суды защищают интересы жертвователя. Если одаряемый использовал дар не в соответствии с указанными целями при отсутствии уважительных причин и в обход требованиям, указанным в п.п. 3-4 ст. 528 ГК РФ, то данные действия являются основаниями для расторжения договора пожертвования [3], а в конкретных случаях даже дают жертвователю или его наследникам право требовать отмены договора пожертвования, что невозможно представить в любой другой ситуации [4]. Данные обстоятельства позволяют рассматривать целевое назначение пожертвования как важное условие договора пожертвования.

Сравнивая договор пожертвования с договором обычного дарения, можно увидеть ещё одну отличительную особенность первого. Предметом обычного договора дарения могут выступать вещи (движимые и недвижимые), имущественное право (требование), а также, что важно для данного сравнения, освобождение от имущественной обязанности перед дарителем или третьим лицом. Что касается непосредственно договора пожертвования, то в качестве предмета данного договора служат движимые и недвижимые вещи, а также имущественные права. Как можно заметить, освобождение от имущественной обязанности не входит в предмет договора дарения. Витрянский В.В. объясняет такое решение законодателя тем, что освобождение одаряемого от обязанности перед жертвователем или третьим лицом никак нельзя считать общепольной целью; такие действия служат скорее удовлетворению персональных интересов одаряемого и дарителя, нежели общественному благу, а, как уже было определено выше, общественная полезность является главным и отличительным критерием договора пожертвования. Витрянский В.В. также отмечает, что освобождение одаряемого от имущественной обязанности не позволяет жертвователю установить целевое назначение жертвуемого имущества и проследить за использованием дара в соответствии с этим назначением, поэтому освобождение одаряемого от обязанности и не входит в предмет договора пожертвования [5].

В конце хотелось бы также отметить, что, согласно абз. 2 п. 1 ст. 582 ГК РФ, пожертвования могут делаться как гражданам, так и муниципальным организациям, организациям различного социального обслуживания, фондам, религиозным и другим некоммерческим организациям. Другими словами, пожертвования можно делать в отношении любых организаций, направленных на поддержание и развитие уровня культуры, социального развития общества, образования, медицины и т.д. Можно заметить, что в данном списке отсутствуют коммерческие организации, что совсем неудивительно, ведь основной целью их деятельности является извлечение прибыли. Тот факт, что в отношении таких организаций невозможно совершить пожертвование, ещё раз подчеркивает его общепольность.

Из всего сказанного выше можно выделить следующие отличительные признаки договора пожертвования:

1. Пожертвование – это дарение в общепольных целях.
2. Целевое назначение.
3. Не требуется согласие одаряемого.
4. Предметом договора пожертвования выступают движимые и недвижимые вещи и имущественные права.

Таким образом, можно сделать вывод, что договор пожертвования, хоть и является разновидностью договора дарения, имеет свои отличительные признаки, которые обосновывают специфику гражданско-

правового регулирования отношений, связанных с данным договором. Вполне возможно, что со временем в Гражданском кодексе Российской Федерации появится больше норм, регулирующих правоотношения, связанные с договором пожертвования, как когда-то законодатель расширил нормы, регулирующие сам договор дарения, посвятив ему отдельную главу.

Список используемой литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть вторая (с изменениями на 8 июля 2021 года) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 5. Ст. 410.
2. ФЗ от 11 августа 1995 г. № 135 «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» // СЗ РФ. 1995. № 33. Ст. 3340.
3. Постановление Двенадцатого арбитражного апелляционного суда от 05.10.2016 № 12АП-9527/2016 по делу № А12-51/2016.
4. Постановление ФАС Московского округа от 3 июля 2008 г. № КГА41/4638-08.
5. Брагинский, М.И. Договорное право / М.И. Брагинский, В.В. Витрянский. – Кн. 2: Договоры о передаче имущества. – М.: Статут, 2002. – 439 с.
6. Бычков, А.И. Индустрия гостеприимства в России / А.И. Бычков. – М.: Инфотропик Медиа, – 2017. – 420 с.
7. Казанцев, М.Ф. Проблема подвластности абсолютных вещных отношений гражданско-правовому договорному регулированию // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. – Екатеринбург, 2008. – № 8. – С. 259–260.
8. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части второй; 4-е изд., испр. и доп. / Под ред. О.Н. Садикова. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 911 с.
9. Минахина, И.А. Наследование. Дарение. Пожизненная рента: вопросы правового регулирования. М.: Дашков и К, 2007. – 220 с.
10. Практика применения Гражданского кодекса РФ, частей второй и третьей / Под общ. ред. В.А. Белова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт-Издат, 2011. – 1301 с.
11. Соловьева, А.А. Проблематика правовой природы отдельного вида договора дарения – пожертвования / А.А. Соловьева // Научные записки молодых исследователей. – 2019. – № 7(6). – С. 48–54.
12. Султанова, Д.Р. Договор пожертвования как вид договора дарения / Д.Р. Султанова, А.А. Сигачева // Социально-экономические исследования, гуманитарные науки и юриспруденция: теория и практика. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dogovor-pozhertvovaniya-kak-viddogovora-dareniya> (дата обращения: 25.03.2023).
13. Яхонтова, О.С. Благотворительная деятельность в Северо-Западном регионе: проблемы и перспективы / О.С. Яхонтова, Р.Н. Яхонтов // Государственно-правовая политика в Северо-западном регионе: Сборник трудов участников III Междунар. науч.-практ. конф. – 2011. – С. 265–268.

Особенности применения искусственного интеллекта в Интернет-маркетинге на современном этапе развития компаний

Features of the use of artificial intelligence in Internet marketing at the present stage of development of companies

Плаксина Валентина Сергеевна

Студент 3 курса
факультет экономический
Российский университет дружбы народов
Ул. Миклухо-Маклая 6, Москва 117198
e-mail: valyaplak@mail.ru

Plaksina Valentina Sergeevna

3rd year student
Faculty of Economics
Peoples' Friendship University
of Russia 6 Miklukho-Maklaya Str., Moscow 117198
e-mail: valyaplak@mail.ru

Научный руководитель

Чернышева Анна Михайловна

Доцент
Российский университет дружбы народов
Ул. Миклухо-Маклая 6, Москва 117198
e-mail: chernysheva-am@rudn.ru

Scientific supervisor

Chernysheva Anna Mikhailovna

Docent
Peoples' Friendship University
of Russia 6 Miklukho-Maklaya Str., Moscow 117198
e-mail: chernysheva-am@rudn.ru

Аннотация.

Современные рынки уже немислимы без интернет-маркетинга и онлайн-продаж. Поскольку без этого конкурентоспособность компаний постепенно падает. Благодаря возможностям виртуального мира, рынок расширяется и диверсифицируется со страшной скоростью. Тем не менее, следует отметить, что мероприятия, связанные с продвижением товаров и услуг в интернете, имеют свои специфические особенности, такие как: информационная среда, необходимость быстроты и технические возможности.

Annotation.

Modern markets are already unthinkable without Internet marketing and online sales, as the competitiveness of companies is gradually falling. Thanks to the possibilities of the virtual world, the market is expanding and diversifying at a terrible rate. Nevertheless, it should be noted that events related to the promotion of goods and services on the Internet have their own specific features, such as: the information environment, the need for speed and technical capabilities.

Ключевые слова: Интернет, реклама, маркетинговые коммуникации, товарная политика, маркетинг, компании, сеть, искусственный интеллект.

Key words: Internet, advertising, marketing communications, product policy, marketing, companies, network, artificial intelligence.

В нынешнее время, когда происходит глобальное развитие информационных технологий, компании, независимо от размера и занимаемой доли рынка, открывают для себя все больше новых возможностей, связанных с маркетинговыми исследованиями и продвижением своих товаров и услуг.

Существует множество определений для интернет-маркетинга, учитывая его относительную новизну. Но самое популярное определение гласит, что интернет-маркетинг – это, практика использования всех аспектов

традиционного маркетинга в Интернете с целью продажи продукта или услуги покупателям и управления взаимоотношениями с ними [определение из Википедии].

Одним из факторов успеха бизнеса в конкурентной среде является максимальное удовлетворение потребностей клиентов. Для этого необходимы персонализация и зонирование товаров и услуг, предоставляемых клиентам в настоящее время [1, с. 2]. Интернет может быть эффективным инструментом в этом процессе, позволяя выявить потребности клиентов и создать взаимовыгодные отношения для успешной продажи товаров и услуг.

В интернете существует большое количество информации, которая может быть предоставлена бесплатно или за плату на различных сайтах. Бесплатная информация, в частности, используется для привлечения пользователей на веб-сервер и повышения осведомленности о бренде и продуктах компании. Она выполняет рекламные функции и является инструментом для привлечения внимания потребителей. Платная информация, в свою очередь, выступает в роли товара и приносит прибыль фирме. Однако, из-за большого количества бесплатной информации, пользователи стали относиться к платной информации негативно. Чтобы не терять пользователей, компания должна предоставлять уникальную информацию, которую нельзя найти на других сайтах [2, с. 78].

Как известно, в быстро изменяющейся среде, в которой разрабатываются новые товары и услуги, требуется все время адаптироваться к новым обстоятельствам. Глобальная сеть играет неоценимую роль в данном процессе, помогая повысить его эффективность, а также уменьшить период разработки продукта. Он выводит продукт из привычного русла и преобразует его в процесс использования информационных средств на корпоративном уровне.

Товарная политика, действующая в сети, обладает своей спецификой, на это влияют несколько факторов, к которым относится: своеобразие интернет-аудитории и нестандартные формы коммуникации с ней. Только в случае, когда товар пользуется растущим спросом, можно считать товарную политику успешной, а для этого нужно сформировать его привлекательность в сознании потребителей. К основным характеристикам товара, которые имеют важность для потребителей можно отнести: цену, доступность, имидж бренда, качество, срок службы и упаковку.

Важно отметить, что сервисное обслуживание выступает достаточно важным элементом в товарной политике, поскольку данная услуга нацелена на максимальное удовлетворение клиента и повышение лояльности. В последнее время наблюдается рост значение данного обслуживания клиентов, это обусловлено несколькими факторами, такими как: сильная конкуренция на рынке, потребность потребителей быстро решать проблемы, связанные с приобретенным товаром, а также с развивающейся тенденцией формирования и профилирования сервисных центров.

Основными функциями сервиса как маркетингового инструмента являются привлечение клиентов, стимулирование и развитие сбыта продукции, информирование клиентов. Благодаря обслуживанию клиентов компания устанавливает благоприятные доверительные отношения с клиентами и создает основу для непрерывного эффективного коммерческого общения [3, с. 187].

Для значительного расширения сервисного обслуживания клиентов необходимо снижать традиционные и накладные расходы, поскольку формирование дополнительной службы поддержки значительно снижает затраты на другие виды обратной связи, так же не стоит забывать про публикации дополнительной общественной информации, для предоставления ее потребителям. Необходимо размещать и часто задаваемые вопросы (FAQ), поскольку данная информация необходима для всех типов клиентов (лояльных и потенциальных), для того чтобы побудить потребителя совершить покупку именно в этой компании. Не менее важной формой будет являться

создание механизма для дополнительной обратной связи, поскольку потребителям очень важно получать своевременные адекватные ответы.

В интернете, при построении ценовых стратегий обязательно нужно учитывать традиционные ценовые факторы, а также специфику и коммуникативность интернет-аудитории. Именно поэтому цены в сети должны быть гибче, нежели в классическом маркетинге. Поскольку достаточно сложно понять, откуда приходит новый клиент, то и затруднительно оценить вклад интернета в конечный продукт. Важно отметить, что в сети цена больше не является решающим фактором конкуренции из-за прозрачности ее формирования. Именно поэтому конкуренция с неценовыми факторами перешла в сферу взаимоотношений с пользователями.

Компании, которые производят продажи через сеть, имеют возможность переносить часть стоимости товара на иные лица, чаще всего это происходит благодаря привлечению рекламодателей и размещения их рекламных предложений на сервере.

Возникновение и развитие сети привело к появлению новой формы розничной торговли – интернет-магазинов. Они были присоединены к существующему списку торговых путей и мест.

Интернет-магазин – это веб-сайт с электронным каталогом и другими способами предоставления товаров, обеспечивающий онлайн продажи.

Первым и очень важным шагом к созданию веб-сайт является исследование рынка в интернет-пространстве. Компании достаточно единожды провести ценное маркетинговое исследование, для того чтобы очень стремительно выйти на онлайн-рынок. Проведение данных исследований является очень важным пунктом, поскольку оно поможет определить бюджет, необходимый для продвижения товаров и услуг в сети, тщательно изучить позиционирование прямых конкурентов, а также поможет в разработке стратегии продвижения. Без всех выше перечисленных факторов, у компании не получится правильно продвигать сайт с предлагаемыми товарами и услугами.

Сайт компании, который представляет из себя некую виртуальную витрину, с полным ассортиментом товаров и удобным интерфейсом для выбора и покупки, может быть легко посещен клиентом с помощью браузера.

Любая передача личных данных на сайтах должна проходить по специальным защищенным каналам по протоколу SSL. Данная система распространяется на все виды передачи персональных данных, независимо от того, происходит это при регистрации или при заполнении специальной формы после покупки товара или услуги.

Если веб-сайт позволяет совершать покупки онлайн, то в таком случае на сайте должны быть подключены различные варианты платежных систем, для удобства потребителей.

После поступления оплаты и получения всех необходимых данных от клиента, информация о заказе поступает в торговую систему. В случае если товара нет в наличии на складе, поставщику отправляется запрос на доставку, а клиент получает информацию о времени ожидания.

Планирование и реализация работы со всеми субъектами системы маркетинга - главная задача процедуры коммуникационной политики в интернет-пространстве, аналогично традиционной маркетинговой деятельности. Эта процедура использует комплекс интернет-коммуникационных средств и гарантирует эффективное формирование и продвижение товаров и услуг в сети Интернет. Ее цель - удовлетворение потребностей клиентов и получение прибыли. Виртуальная оплата предшествует созданию заказа для службы доставки. [5, с. 167].

Предоставление ЦА определенной информации или попытка изменить их отношение или поведение – это, общая цель всех маркетинговых коммуникаций.

Маркетинговые коммуникации в интернет-пространстве можно разделить на два типа, в зависимости от их конечной цели:

- коммуникация, которая связанная с разработкой, созданием, улучшением продукта и поведением его на рынке

- коммуникации, которые непосредственно связаны с продвижением продукта

Презентация может быть организована с использованием комбинации одного или большинства инструментов.

Реклама является неотъемлемым аспектом интернет-маркетинга, ведь без нее многие потребители не смогли бы узнать про сайты магазинов и их предложения. Существует несколько видов рекламы, такие как:

○ E-mail маркетинг – характеризуется рассылкой массовых «спам» сообщений на электронную почту.

○ Контекстная реклама – представляет собой различные рекламные баннеры или же текстовые сообщения, размещаемые на разных сайтах.

○ SEO оптимизация – это рекламное продвижение сайта на первые строчки поиска в браузере по ключевым запросам.

○ Медийная реклама – это статические или анимированные изображения, с целью продвижения бренда или рекламы различных товаров и услуг.

○ Вирусный маркетинг – это разные методы распространения рекламы, где основными распространителями информации являются ее получатели, путем того, что привлекают новых получателей тем, что создают яркий, креативный и необычный контент, несущий в себе доверительное послание.

○ Маркетинг в социальных сетях – этот вид маркетинга используется для увеличения узнаваемости бренда и привлечения трафика.

Хотелось бы отметить, что в последнее время, в интернет- маркетинге, стало активно развиваться внедрение искусственного интеллекта, что помогает облегчить процесс аналитики действий покупателя в интернете, а также в сборе и анализе информации о целевой аудитории.

Искусственный интеллект может применять в веб-приложениях, для анализа запросов сети, количество просмотров конкретных категорий и товаров, что помогает в гиперцелевом таргетинге.

Большое количество компаний уже используют в своих сайтах и приложениях машинное обучение, самым ярким примером являются чат-боты и голосовые помощники. С их помощью, получается повысить эффективность охвата базы пользователей, для того чтобы в дальнейшем превратить их в потенциальных клиентов. А также, их главными плюсами являются: круглосуточное обслуживание и моментальные ответы на вопросы.

Рассмотрим несколько основных методов применения ИИ, позволяющих усовершенствовать персонализацию:

1. Контент – маркетинг – при помощи информации, собранной ИИ, получается узнать, что именно интересно клиенту.

2. Рассылка рекламы – большое количество CRM платформ используют в своей работе прогнозную аналитику, что в свою очередь позволяет компании автоматизировать рассылку писем, в которых учитывается история просмотра страниц на сайте.

3. Платная реклама – к этому процессу, можно отнести повышенное количество квалифицированных лидов, повышение узнаваемости бренда, а также повышенную конверсию.

Одним из самых ярких примеров интегрирования ИИ в маркетинг на рынке России, является голосовой помощник Алиса. Компания Яндекс позиционирует себя как экосистему, предлагая достаточно большое количество продуктов таких как: доставка еды, сервис такси, карты для построения маршрута, сервис для прослушивания музыки и многое другое. В данном случае голосовой помощник не только облегчает жизнь потребителям, но и помогает компании напрямую отследить потребности ЦА, что упрощает процесс аналитики рынка и процесс формирования рекламных предложений для разной возрастной аудитории, которые далее они могут внедрять в свою поисковую систему и браузер.

Достаточно ярким примером на мировом рынке, можно считать компанию Volkswagen, которые стали сотрудничать с компанией Blackwood Seven, работающей на основе ИИ. При помощи нейросети компания получает все необходимые данные, производит предиктивную аналитику, и на основе этого помогает сформировать маркетинговый бюджет и каналы, на которых стоит запускать рекламу. Нейросеть берет в рассмотрение такие характеристики как: заинтересованность потребителей в модели авто, цены прямых конкурентов и стоимость топлива. Благодаря это компании Volkswagen, удалось поднять спрос на 14%-20%, в зависимости от модели автомобиля.

Интернет сегодня является одним из ключевых маркетинговых каналов, который позволяет достичь двух главных целей: увеличить продажи через интернет и расширить доступность и возможности сети. Крупные компании в настоящее время активно используют ИИ для продвижения своих товаров и услуг через интернет, в то время как рынок интернет-маркетинга неустанно растет и развивается, включая все больше новых аспектов каждый год. Поэтому, компании, которые хотят активно развиваться на рынке, должны прибегать к данному маркетинговому каналу и активно развиваться через него.

Список используемой литературы:

1. Бельских И. Е. Кризис региональной экономики 2015–2017 гг. в России: поиск альтернатив развития // Региональная экономика: теория и практика. 2014. № 26. С. 2–9.
2. Холмогоров В. А. Интернет-маркетинг. Краткий курс. / В. А. Холмогоров — СПб.: Питер, 2006. С. 78.
3. Ерёмин В. Н. Маркетинг: основы и маркетинг информации. / В. Н. Ерёмин — М.: Кнорус, 2006. С. 187.
4. Колгушкина А. М. Методика предпланового маркетингового исследования рынка сбыта бытовых услуг. Практический маркетинг. / А. М. Колгушкина — М.: Высшее образование, 2007. С. 56.
5. Джозеф В. Х. Информационные технологии в бизнесе. / В. Х. Джозеф — СПб.: Питер, 2006. С. 167–168.
6. Бельских, И. Е. Корпоративные коммуникации промышленного предприятия: в поисках эффективной национальной стратегии / И. Е. Бельских // Маркетинг в России и за рубежом. 2006. № 5. — С.24–31.

Особенности реализации права собственности на земельный участок с учетом экологических ограничений

Features of the implementation of the right of ownership to a land plot, considering environmental restrictions

Иванова Ирина Витальевна
Студентка 3 курса
Институт права, УУНУТ
Россия, Уфа
e-mail: itsiraivanova@mail.ru

Ivanova Irina Vitalievna
Student 3 term
Institute of Law, UUNiT
Russia, Ufa
e-mail: itsiraivanova@mail.ru

Научный руководитель
Владимиров Игорь Александрович
кандидат юридических наук, доцент кафедры финансового и экологического права
Институт права, УУНУТ
Россия, Уфа
e-mail: docentufa@mail.ru

Scientific adviser
Vladimirov Igor Alexandrovich
Candidate of Legal Sciences,
Associate Professor, Department of Financial and Environmental Law
Institute of Law, UUNiT
Russia, Ufa
e-mail: docentufa@mail.ru

Аннотация.

Данная статья содержит углубленный анализ и изучение актуальных вопросов, связанных с соотношением публичных интересов общества, отраженных, в том числе, в экологическом законодательстве, с интересами частными, а именно, правом собственности на земельный участок. В статье авторами анализируется понятие и содержание института права собственности на землю, возможные ограничения и нюансы реализации своих прав в рамках российского законодательства. Анализируются проблемы, возникающие на практике, и выявляются возможные пути решения.

Annotation.

This article contains an in-depth analysis and study of topical issues related to the correlation of the public interests of society, reflected, among other things, in environmental legislation, with private interests, namely, the right to own a land plot. In the article, the authors analyze the concept and content of the institution of land ownership, possible restrictions and nuances of exercising their rights under Russian law. The problems arising in practice are analyzed and possible solutions are identified.

Ключевые слова: право собственности, реализация права собственности, триада правомочий собственника, ограничение права собственности на земельный участок, экологические нормы, земельный участок, земельное законодательство, административное правонарушение.

Key words: right of ownership, realization of the right of ownership, triad of powers of the owner, restriction of the right of ownership of a land plot, environmental standards, land plot, land legislation, administrative offense.

Право собственности (*лат. dominium*) – в Древнем Риме под правом собственности понималась высшая власть над вещью. В современной трактовке, которая содержится в Гражданском кодексе Российской Федерации (далее – ГК РФ) право собственности на вещь определяется через триаду правомочий собственника: владение, пользование, распоряжение.

Положение о трех правомочиях собственника впервые было сформулировано в российской дореволюционной науке в 1813 г. В.Г. Кукольником, а в 1832 г. по инициативе М.М. Сперанского оно получило закрепление в законодательстве. [1, с. 105-106].

Распространяя и раскрывая суть элементов, составляющих триаду правомочий собственника, ученые цивилисты определяют владение через синоним «обладание», однако римляне вкладывали в данное правомочие совокупность двух элементов: фактическое обладание (буквально держание в руке) и желание (проявление воли и заявление остальным о том, что вещь принадлежит тебе). Под правом пользования в доктрине понимают возможность эксплуатации вещи, извлечение из неё пользы. Правомочие распоряжения, по своей сути, представляет определение судьбы вещи, то есть возможность осуществлять какие-либо сделки по отчуждению имущества, дарению и так далее. В этом ключе следует также отметить, что в распоряжение входит и право собственника на уничтожение вещи. Наиболее дискуссионным, на наш взгляд, являются последние два правомочия, поскольку именно с ними связано большинство ограничений, чему и посвящено данное исследование.

Прежде чем рассматривать существующие в российском законодательстве ограничения более детально и предметно, следует сперва определить их сущность и правовое обоснование. Ограничение как таковое представляет собой уменьшение диапазона, в рамках которого лицо может осуществлять свою волю. Применяются ограничения, как правило, в интересах публичных. Иными словами, ограничение одного субъекта права осуществляется с целью удовлетворить интересы общества в целом.

В статье 36 Конституции Российской Федерации подчеркивается, что при реализации своих прав собственник не должен наносить ущерб окружающей среде.

Продолжая мысль, следует обратиться к Гражданскому кодексу, а именно к части 3 статьи 209, которая гласит, что собственник свободен распоряжаться землей и иными природными ресурсами только в той мере, в какой допускает закон. Формулировка данной нормы имеет оттенок императивности. Почему же законодатель выделяет в особую категорию такие объекты права как земельный участок и природные ресурсы? Почему в гражданском праве, для которого характерна диспозитивность, к данным объектам применяется довольно строгое регулирование?

На наш взгляд, ответ на эти вопросы кроется в сущности самих объектов. Земельный участок представляет особую ценность будучи природным объектом и компонентом окружающей среды. Аналогичная позиция отражена в Постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 16.10.2020 № 42-П «В решениях Конституционного Суда подчеркивается обязанность законодателя соблюдать при регулировании земельных отношений баланс частных и публичных интересов, обусловленный конституционной ценностью земли.»

В рамках нашего исследования необходимо обратиться к нормам земельного законодательства, а именно к статье 1 Земельного Кодекса Российской Федерации (далее – ЗК РФ), где закреплены принципы, основополагающие начала регулирования земельных правоотношений. В статье закрепляется статус земли как основы жизни и деятельности человека и одновременно как недвижимого имущества. Данным принципом законодатель обозначает особую значимость земли. Далее по тексту следует приоритет охраны земли как важнейшего компонента окружающей среды. Становится ясно, что охрана земли, это прежде всего защита экологических интересов, что сильно выделяет данный объект права среди прочих.

Вопросы, связанные с экологией в наше время стоят наиболее остро. Сохранение благоприятной окружающей среды становится одной из центральных категорий права 21 века. С ростом численности населения, естественным образом всё активнее разворачивается производственная деятельность человека, затрачивается всё

больше ресурсов для обеспечения человеческих нужд – всё это негативно сказывается на окружающей среде, климат ухудшается, ресурсы истощаются. Ухудшается качество среды обитания человека, образуются новые территории экологического неблагополучия, происходит деградация возобновимых природных ресурсов. Экологические отношения имеют именно публичный характер, поскольку направлены на обеспечение всеобщего благополучия. Право является наиболее действенным инструментом охраны окружающей среды и природных ресурсов.

Если открыть выписку из реестра недвижимости или кадастровую карту, то можно увидеть, что у каждого земельного участка есть категория и вид разрешенного использования. Вся земля в России делится на категории: отнесение участка к той или иной категории зависит от целевого назначения, то есть категория земли определяет, что можно делать на ней, а также какие объекты могут на ней возводиться и для каких целей. Существует семь категорий земель, наиболее распространенными являются земли населенных пунктов и земли сельскохозяйственного назначения.

Под землями населенных пунктов понимаются земли, используемые и предназначенные для застройки и развития городов и сел. Они очерчены границами городских и сельских поселений, которые отделяют их от земель иных категорий. В свою очередь земли сельскохозяйственного назначения – это земли, находящиеся за границами населенного пункта и предназначенные для ведения сельского хозяйства. В пределах каждой из категорий Правилами землепользования и застройки устанавливается перечень территориальных зон, в границах которых определяются допустимые виды разрешенного использования. Вид разрешенного использования определяет то, какой деятельностью можно заниматься на этом участке. В отличие от категории земли, вид разрешенного использования устанавливается исходя из градостроительного зонирования.

Рассмотрим конкретный пример, ИЖС (индивидуальное жилищное строительство) – вид разрешенного использования земельного участка, в границах такого участка можно построить жилой дом до трех этажей, высотой не более двадцати метров, а также построить какие-либо хозяйственные постройки, например, беседку. Разводить скот или заниматься сельскохозяйственным производством на этом участке собственник не может, несмотря на то, что земля принадлежит ему.

Анализируя приведенные нормы в их совокупности и взаимосвязи, мы приходим к выводу, что:

- а) Правовая система построена на балансе частных и публичных интересов;
- б) Публичные интересы позволяют накладывать определенные ограничения в сфере частного права;
- в) Нормы экологического и земельного права, будучи выражением публичных интересов, ограничивают круг правомочий собственника в отношении такого специфического объекта как земельный участок.

В связи с этим возникает вопрос, является ли собственность на земельный участок «собственностью» в полном ее понимании? Логично предположить, что, раз я собственник вещи, то моя воля в отношении неё безгранична. Однако это не так. Закон не только защищает право собственности, но и сильно ограничивает. Он определяет границы волеизъявления в отношении вещей. Например, будучи собственником земельного участка, лицо изъявит желание построить садовый дом, реализуя правомочие пользования, однако столкнется с некоторыми преградами. Застройщик должен будет направить уведомление о планируемом строительстве и получить ответ о соответствии планируемого объекта всем нормам – данное положение закреплено в статье 51.1 Градостроительного кодекса Российской Федерации (далее – ГрК РФ).

Собственник правомочен распоряжаться вещью вплоть до ее полного уничтожения. Применимо ли это к земельному участку? Разумеется, нет, в этом моменте мы сталкиваемся с нормами земельного законодательства и запретом на ухудшение земель, к тому же, полностью уничтожить земельный участок как природный объект не представляется возможным. Более того, за порчу земли предусмотрена административная ответственность по

статье 8.6. Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ) в виде штрафа и уголовная ответственность по статье 254 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ), в случае причинения вреда здоровью человека или окружающей среде.

За определенные виды деятельности, например, складирование мусора, мытье машин на своем земельном участке лица также могут быть привлечены к административной ответственности по статье 8.8. КоАП РФ.

Для более подробного анализа необходимо обратиться к практике:

Верховный суд Российской Федерации в своем Определении от 25.10.2021 № 301-ЭС21-19344 по делу № А43-35628/2017 возложил на собственника земельного участка обязанность возмещения ущерба, причиненного загрязнением почвы нефтепродуктами. Помимо возмещения ущерба на восстановление, ответчик также будет обязан возместить невосполнимые экологические потери. Таким образом, можно сделать вывод, что вред носит не только экономический, но и экологический характер.

Значительную массу нарушений в области земельного законодательства составляют нарушения, связанные с несоблюдением требований по защите сельскохозяйственных земель, а именно неисполнение обязанности по содержанию, улучшению земель, защите от иного негативного воздействия, например, от зарастания сорными растениями.

За данные правонарушения предусмотрена административная ответственность, однако, в случае выявления факта использования не по назначению/ неиспользования земельного участка сельскохозяйственного назначения, законодатель применяет последствия налогового характера, а именно повышение ставки с 0,3% до 1,5%, что закреплено в ч.1 статьи 394 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – НК РФ).

Интересной, на наш взгляд, особенностью правового регулирования земельных участков является то, что неиспользование земли можно приравнять к правонарушению. Ответственность за это предусмотрена статьей 8.8 КоАП РФ. Возможно ли представить, что неиспользование лицом, к примеру, своей квартиры будет представлять какой-либо интерес для государства? И можно ли говорить о свободе распоряжения своей собственностью, которая гарантируется Конституцией, когда речь идет о земельных участках?

Помимо административной ответственности, предусмотренной частями 1 и 2 статьи 8.6 КоАП РФ, за нарушения, связанные с порчей и уничтожением плодородного слоя почвы предусмотрено возмещение вреда, причиненного почве как объекту охраны окружающей среды, с последующим приведением земель в состояние, пригодное для сельхозпроизводства.

Примечательно, что при других условиях, реализация перечисленных и, по своей сути, обычных действий собственника не имела бы никаких правовых последствий, но, поскольку, имеет место специфичный объект и затрагиваются экологические интересы, то при тех же действиях возможны вполне материальные санкции со стороны государства.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, следует подчеркнуть, что земельный участок, безусловно, представляется отличным от других объектов права по ряду признаков. Неординарность самого объекта обуславливает специфичность его правового регулирования. Привычный институт гражданского права, институт права собственности, применительно к отношениям с наличием земельного участка, приобретает ряд особенностей, обусловленных требованиями экологического и земельного законодательства. Данные особенности представляют широкий простор для законодательного регулирования, последующего научного исследования и анализа дискуссионных вопросов, возникающих на практике.

Список используемой литературы:

1. Рубанов А.А. Проблемы совершенствования теоретической модели права собственности // Развитие советского гражданского права на современном этапе / Отв. ред. В.П. Мозолин. М.: Наука, 1986. С. 77-114.
2. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
3. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022).
4. «Земельный кодекс Российской Федерации» от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 14.07.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.10.2022).
5. «Градостроительный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 14.07.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022).
6. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 14.04.2023).
7. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 04.11.2022)7.
8. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.06.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 23.09.2022).
9. Постановление Конституционного Суда РФ от 16.10.2020 № 42-П «По делу о проверке конституционности части 1 статьи 8.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в связи с жалобой гражданки М.Г. Анциновой».
10. Определение Верховного Суда РФ от 25.10.2021 № 301-ЭС21-19344 по делу № А43-35628/2017.

Оценка экономических и социальных условий предпринимательской деятельности в сфере мобильных игр

Assessment of economic and social conditions of entrepreneurship in the field of mobile games

Екоряшин М.А

*Студент кафедры экономики и управления
ВВГУ Владивостокский Государственный Университет
Россия, Владивосток
armarovm@mail.ru*

Ekoryashin M.A

*Student of the Department of Economics and Management
VVSU Vladivostok State University
Russia, Vladivostok
armarovm@mail.ru*

Усталова Ю.Е.

*Студент кафедры экономики и управлени
ВВГУ Владивостокский Государственный Университет
Россия, Владивосток
juliaustalova@mail.ru*

Ustalova Y.E.

*Student of the Department of Economics and Management
VVSU Vladivostok State University
Russia, Vladivostok
juliaustalova@mail.ru*

Аннотация.

Статья посвящена оценке экономических и социальных условий предпринимательской деятельности в сфере разработки мобильных игр. Мобильные игры представляют самый быстрорастущий сегмент игрового рынка. В статье рассмотрены тенденции развития отрасли, а также их влияние на спрос и предложение, выявлены проблемы реализации проектов по запуску и продвижению мобильных игр, оценены перспективы данного сегмента, определены наиболее значимые факторы, влияющие на развитие предпринимательской деятельности в сфере продвижения мобильных игр.

Annotation.

The article is devoted to the assessment of economic and social conditions of entrepreneurial activity in the field of mobile game development. Mobile games represent the fastest growing segment of the gaming market. The article examines the trends in the development of the industry, as well as their impact on supply and demand, identifies the problems of implementing projects for the launch and promotion of mobile games, assesses the prospects of this segment, identifies the most significant factors affecting the development of entrepreneurship in the field of mobile games promotion.

Ключевые слова: экономические условия, социальные условия, мобильные игры, предпринимательство, участники рынка, спрос, тенденции.

Key words: economic conditions, social conditions, mobile games, entrepreneurship, market participants, demand, trends.

На сегодняшний день мобильные игры отличаются высоким уровнем детализации, что позволяет вам полностью погрузиться в процесс, наслаждаться высококачественной графикой и сюжетом. Современному человеку, особенно молодому поколению, трудно представить свою жизнь без телефонов и мобильных игр. Чтобы скоротать время в очереди на улице, многие люди используют свой мобильный телефон для игры в различных приложениях. Но так было не всегда. Ведь мобильные игры начали стремительно развиваться лишь 13 лет назад.

Долгое время игровой мир и телефон не пересекались, но технологии развивались, и теперь мы можем наблюдать интересную историю игр, их огромный скачок и успех.

Все изменилось с появлением мобильных телефонов, которые стали доступны каждому. Компании осознали, что у этих устройств большое будущее. Благодаря предустановленной в 1997 году игре "Snake", Nokia 6110 вызвала всплеск популярности мобильных телефонов. После этого все производители захотели добавить на свои устройства как можно больше игр, потому что пользователям нужны были новые функции и ощущения.

Следующим этапом в развитии мобильных игр стал выпуск в начале двухтысячных годов новой платформы, которая позволяла любому пользователю самостоятельно скачивать игры из Интернета и из других источников. Появлялось все больше и больше разработчиков, которые могли размещать свои продукты в онлайн-каталоге игр. Это нововведение помогло активно привлекать новых пользователей, и поэтому мобильные игры становились все более популярными.

Мобильные игры продолжали развиваться, открывая новые возможности для пользователей и разработчиков. С появлением телефонов с сенсорным экраном, улучшенной графикой и подключения к Интернету мобильные игры стали основным конкурентом ПК. В App Store и Google Play появляются новые доски объявлений. Игры Freemium стали очень популярными, это игры, в которых бесплатная версия была совместима с полнофункциональной платной версией. Разработчики по-прежнему получали ежедневную прибыль, потому что пользователи хотели платить за дополнительные функции.

Таким образом, за последнее десятилетие произошло огромное развитие мобильных игр, сегодня на платформах доступно более тысячи игр, которые различаются по жанрам и функциям.[1]

Все участники рынка мобильных приложений могут с уверенностью сказать, что эпоха Covid-19 и 2 последних года сказались на тенденциях роста и развития индустрии. Рынок требовал срочных изменений и адаптации к сложившимся условиям, что часто решалось именно виртуализацией и привело к стремительному росту количества, да и что там скрывать, к росту качества мобильных приложений. Практически любой жизненный аспект, потребительские нужды и потребности покрывались за счет мобильного мира приложений.

Глобальные рынки демонстрирует уверенную негативную динамику, а прогноз МВФ на конец 2022 года звучит как всеобщий экономический рост замедлится до 2,7% в 2023 году.

Разработчики мобильных приложений сообщают, что время пандемии и два года после нее повлияли на степень роста и развития отрасли. На рынке требовались срочные изменения и корректировки в данных условиях, которые часто решались с помощью виртуализации, что приводило к быстрому увеличению числа и, что уж там скрывать, к повышению качества мобильных игр. Мир мобильных приложений охватил практически все аспекты жизни, потребности потребителей.

Условия рынка в которых находятся современные разработчики, можно описать следующими характеристиками:

1. Избыточная нестабильность цен усложняет исследование потенциалов для развития и приводит к неопределенным итогам.
2. Потребители ограничены в финансах и менее лояльны к новым приложениям, которые не успели себя зарекомендовать на рынке.
3. Для получения точных результатов нужно использовать технологии анализа данных в реальном времени[2]

Динамика рынка мобильных приложений носит колебательный характер, их количество растет неравномерно, но за прошедшие 2020 и 2021 год динамика положительна., представлено на рисунке 1.1

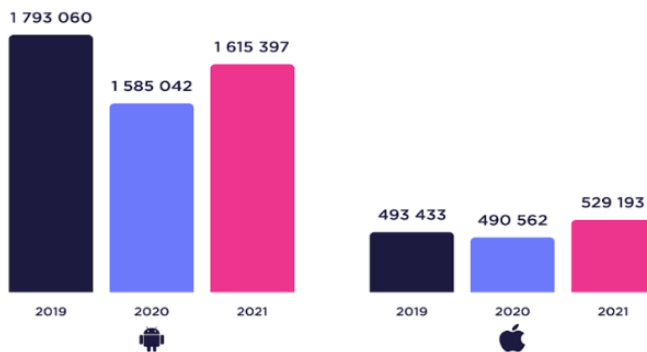


Рисунок 1.1. Появление новых игр в 2019-2021гг.

Показатель загрузок продемонстрировал стремительный рост на протяжении всех трех последних лет, данные предоставлены в рисунке 1.2

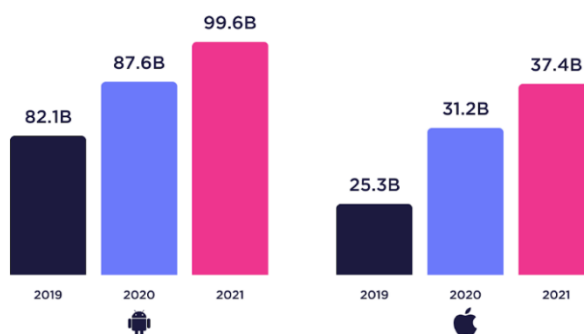


Рисунок 1.2. Количество загрузок в 2019-2021гг.

В отчете от data.ai за 2022 год мы уже можем наблюдать первые признаки замедления рынка мобильных приложений, представленные в рисунке 1.3

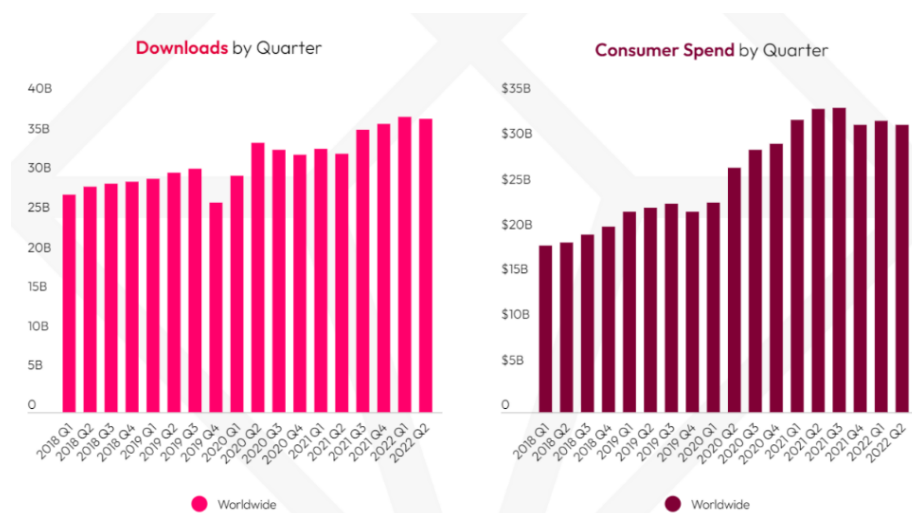


Рисунок 1.3. Замедление рынка в период 2019-2022гг.

Второй квартал 2022 года показал снижение загрузок ПО на 1% в сравнении с прошлогодним результатом. Вместе с этим затраты пользователей сократились на 3%, однако в первом квартале 2022 года наблюдался рост количества загрузок, что положительно отразится на обще годовой статистике. [3]

Эксперты не указали точное количество установленных мобильных приложений за год. Но предоставили данные за четвертый квартал 2022 года: 673 миллиона загруженных пользователями приложений, что частично сопоставимо с уровнем прошлого года. Спад 2022 года замедлил рост российского рынка мобильных

приложений, тем не менее около четверти всех загрузок европейского рынка приходилось именно на Российские регионы.

Внутри игровые покупки, осуществляемые с помощью App Store и Google Play в России, сократились на 70% в 2022 году. Это связано с обострившейся геополитической ситуацией и новой волной санкций в отношении Российской Федерации, которые привели к тому, что западные магазин приложений ввели ряд запретов для пользователей и разработчиков мобильных приложений.

Источник "Коммерсанта" в игровом пространстве отметил, что российские разработчики, начали адаптировать свои приложения для браузерных версий, так как могут полностью или частично потерять доступ к их монетизации на зарубежных платформах. Спрос на отечественные магазины приложений, например, "ВКонтакте", также вырос. [4]

В мае 2022 года сервисом «ВКонтакте» было проведено исследование аудитории геймеров. Аудитория опроса состояла из пользователей разных платформ. Общая численность респондентов из России более двух тысяч человек возрастом от 15 до 54 лет.

Исследования показали, что большая часть пользователей предпочитают мобильные игры 81%, примерно 50% из них пользуется платными функциями. Игроки предпочитают покупать внутри игровые дополнения, расширяющие функционал и делающие игровой процесс более разнообразным. Так же ценятся предметы, позволяющие индивидуализировать своего персонажа и выделиться среди других игроков.

Главными факторами выбора игры для пользователя являются: жанр игры, возможность играть бесплатно или без интернета. Самые популярные места для мобильных игр — это общественный транспорт, работа и дом. В среднем геймеры играют в игры пяти разных жанров: головоломки, настолки, гонки, шутеры и симуляторы.[5]

Мировая тенденция развития мобильных игр. Некоторые регионы и страны демонстрируют абсолютно противоположные тренды к общемировым, например, средний глобальный темп роста со второго полугодия 2021 года по первое полугодие 2022 года составил +3%. В то же время, Узбекистан, Венесуэла и ряд других стран показали, что за тот же период, загрузки приложений выросли на 35%. Стремительный рост пользовательских расходов продемонстрировали страны Среднего Востока, Бразилия и Китай, на фоне среднемирового скромного роста на те же +3%.

Еще один интересный показатель - время использования приложений. Здесь география выглядит следующим образом, представлена на рисунке 1.4

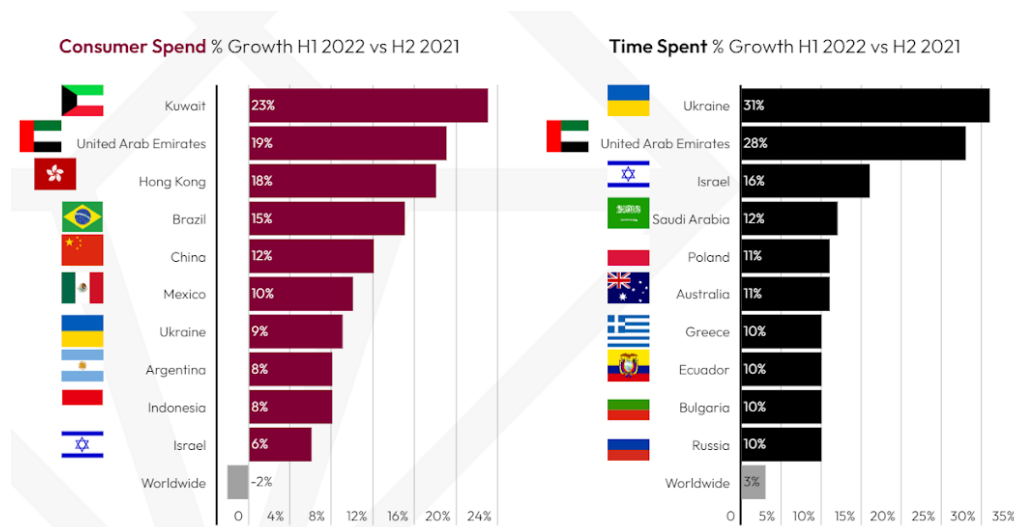


Рисунок 1.4. Время использования приложений

В России время использования приложений в 2022 году увеличилась на 10% по отношению к предыдущему году. Такая динамика позволяет сделать вывод о растущей потребности в приложениях и развитии данного рынка.

Статистика, продемонстрированная выше, говорит про рост мобильного рынка приложений в определенных географических регионах - страны Среднего Востока, Китай (в особенности Гонконг), страны Южной Америки, в частности Бразилия, а так же Россия. Все это поможет нам обозначить основные направления развития наших приложений и немного сгладить последствия падения рынка Европы и других развитых стран.

Конкретнее про российский рынок приложений. Россия на 11 месте по тратам пользователей (1.581 миллиард долларов) и на 6 по установкам (5,588 миллиардов). Из этой суммы 1.05 миллиарда заработали игры. Всего сделано 2.73 миллиарда установок.

Топ игр по тратам в России – Genshin Impact, Homescapes и Standoff 2. Время пользователей по категориям – у нас лидируют Игры, Фото и Видео.

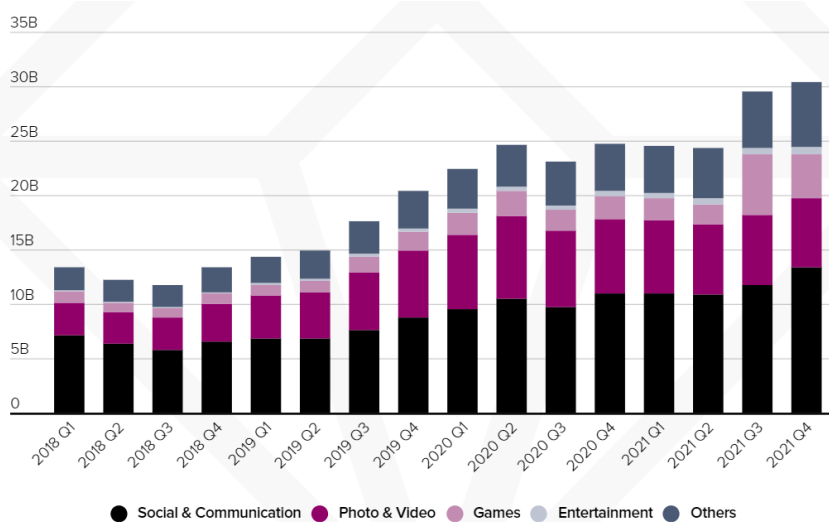


Рисунок 1.5. Лидирующие категории у пользователей

Рынок приложений РФ стремительно развивается. Расходы россиян на мобильные приложения и покупки внутри них в 2019 году достигли \$1,06 млрд, что на 40% больше, чем годом ранее. По оценкам экспертов, в 2019 году российские пользователи загрузили 5125 млн платных и бесплатных приложений и проводили в них в среднем по 3 часа 40 минут в день.[6]

Для российских разработчиков появились ряд проблем по запуску и продвижению мобильных игр в связи с санкциями 2022года:

1. Проблема покупки сертификата разработчика, особенно сложно это сделать новым компаниям, которые только выходят на рынок. Сложность заключается в самой оплате, поскольку оплатить картой российского банка невозможно, а иностранная либо не подходит, либо её вовсе нет.

2. Сложности монетизации – несмотря на то, что был снят ряд ограничений и появление возможности добавить альтернативные способы оплаты для российских разработчиков, это остаётся острой проблемой. Поскольку если у пользователя пройдёт оплата, не факт, что эти деньги сможет вывести владелец. Например, платформа Google Play выплачивала вознаграждение через SWIFT, следовательно, в нынешних условиях комиссия составит больше суммы платежа, либо вовсе не пройдёт платёж.

3. Запрет на продвижение – российским разработчикам теперь сложнее привлекать новых пользователей, так как доступ к рекламным инструментам в AppleStore и GooglePlay ограничен.

4. Возросли сроки модерации – ещё недавно на проверку приложения требовалось несколько дней. Сейчас чтоб приложение разместили требуются недели, поскольку они проходят более тщательные проверки, а также наличие альтернативных способов оплаты.

Но не смотря на ряд проблем, перспективы данного сегмента остаются велики. Российские разработчики находят альтернативные варианты, для них открываются новые возможности. Появляются отечественные площадки в ответ на санкции, которые предоставляют хорошие условия, доступ ко всем ресурсам, более лояльная и быстрая модерацию. Поскольку российские площадки только набирают оборот у них есть ещё не доработанные моменты, например, как отсутствие встроенных систем оплаты.[7] То есть пользователям необходимо будет перейти на другую площадку для оплаты, это уменьшит привлекательность покупки. По статистике 70% покупок в приложении были совершены моментально, импульсивно. А при переходе на другой сайт у пользователей появится время на раздумывание и взвешивание покупки.

Список используемой литературы:

- 1 Нигай, Е. А. Процесс цифровизации бизнеса: от точечной оцифровки бизнес-процессов к цифровой трансформации / Е. А. Нигай // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2022. – № 2. – С. 134-145. – DOI 10.24412/2071-6435-2022-2-134-145. – EDN EVSWNX.
- 2 Наумченко, А. А. Влияние цифровых платформ на бизнес-модели компаний / А. А. Наумченко, Е. А. Нигай // Цифровая экономика: тенденции и перспективы развития в России и мире : сборник материалов конференции, Нальчик, 23–24 апреля 2021 года. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, 2021. – С. 329-333. – EDN VXMMZQ.
- 3 Оценка эффективности предпринимательской деятельности / Арустамов Э.А. Режим доступа: <https://litresp.ru/chitat/ru/A/arustamov-eduard-aleksandrovich/predprinimateljskaya-deyatelnostj/13> (дата обращения 24.03.2023)
- 4 Однороженко Т.С / Мировые экономические тенденции и рынок мо-бильных приложений // Режим доступа: <https://asomobile.net/blog/mirovye-ekonomicheskie-tendenczii-i-rynok-mobilnyh-prilozhenij/> (дата обращения 24.03.2023)
- 5 Однороженко Т.С // Отчёт по рынку мобильных приложений // Режим доступа: <https://asomobile.net/blog/otchet-rynka-mobilnyh-prilozhenij-za-2022-god/> (дата обращения 24.03.2023)
- 6 Нигай, Е. А. Многомерная модель конкурентоспособности организации в условиях трансформации конкурентных отношений: обоснование и принципы построения / Е. А. Нигай // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2022. – № 5. – С. 54-69. – DOI 10.24412/2071-6435-2022-5-54-69. – EDN WMHBCY.
- 7 Нигай, Е. А. Обоснование объектных, пространственных и временных границ оценки конкурентоспособности экономических систем с учетом тенденций цифровизации экономики / Е. А. Нигай // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2022. – Т. 14, № 3(56). – С. 29-41. – DOI 10.24866/VVSU/2073-3984/2022-3/029-041. – EDN GPMADH.

Партизанский маркетинг: нестандартные и эффективные методы продвижения на рынке

Guerrilla Marketing: Guerrilla marketing: non-standard and effective methods of promotion in the market

Кривоногов Юрий Витальевич

Студент 2 курса

Факультет Гуманитарный

Нефтекамский филиал Уфимского университета науки и технологии

452681, Приволжский федеральный округ, Республика Башкортостан, городской округ город

Нефтекамск, г. Нефтекамск, ул. Тракторная, дом 1

e-mail: krionogov@mail.ru

Krionogov Yuri Vitalievich

Student 2 term

Faculty of Humanitarian

Neftekamsk Branch of Ufa University of Science and Technology

452681, Volga Federal District, Republic of Bashkortostan, city district of Neftekamsk, Neftekamsk,

Traktovaya str., house 1

e-mail: krionogov@mail.ru

Рафиков Руслан Илдарович

Старший преподаватель

Нефтекамский филиал Уфимского университета науки и технологии

Нефтекамский филиал Уфимского университета науки и технологии 452681, Приволжский

федеральный округ, Республика Башкортостан, городской округ город Нефтекамск, г. Нефтекамск, ул.

Тракторная, дом 1

Rafikov Ruslan Ildarovich

Senior Lecturer

Neftekamsk Branch of Ufa University of Science and Technology

Neftekamsk Branch of Ufa University of Science and Technology 452681, Volga Federal District, Republic of

Bashkortostan, city district of Neftekamsk, Neftekamsk, Traktovaya str., house 1

Аннотация.

В статье представлена общая характеристика партизанского маркетинга, его основные принципы и методы. Автор статьи подчеркивают, что партизанский маркетинг не является панацеей от всех проблем рекламной индустрии, но при правильном использовании может оказать значительное влияние на продвижение бренда. Описывая основные методы партизанского маркетинга, авторы рассматривают создание уникальных и запоминающихся визуальных образов, активное использование социальных сетей и многое другое. Помимо этого, статья содержит конкретные примеры успешной реализации стратегии партизанского маркетинга на практике. Авторы анализируют кейсы крупных брендов, среди которых Nike, McDonald's, МТС, Евросеть и др. В итоге, статья о партизанском маркетинге является полезным материалом для маркетологов, рекламистов и бизнесменов, которые стремятся применять нестандартные и эффективные методы продвижения своего бренда на рынке.

Annotation.

The article presents the general characteristics of guerrilla marketing, its basic principles and methods. The author of the article emphasizes that guerrilla marketing is not a panacea for all the problems of the advertising industry, but if used correctly, it can have a significant impact on brand promotion. Describing the main methods of guerrilla marketing, the authors consider the creation of unique and memorable visual images, the active use of social networks and much more. In addition, the article contains specific examples of successful implementation of the guerrilla marketing strategy in practice. The authors analyze cases of major brands, including Nike, McDonald's, MTS, Euroset, etc. As a result, an article about guerrilla marketing is useful material for marketers, advertisers and businessmen who seek to apply non-standard and effective methods of promoting their brand on the market.

Ключевые слова: Маркетинг, партизанский маркетинг, принципы партизанского маркетинга, преимущества партизанского маркетинга, конкуренция, малый бюджет, вирусный маркетинг, целевая аудитория, эмоциональная привязка потребителей, эпатажный маркетинг.

Key words: Marketing, guerrilla marketing, principles of guerrilla marketing, advantages of guerrilla marketing, competition, small budget, viral marketing, target audience, emotional attachment of consumers, shocking marketing.

Современный мир характеризуется высокой конкуренцией во всех отраслях. Каждая компания стремится привлечь внимание потребителей к своим товарам и услугам. Для эффективного продвижения продукции необходимы инновационные подходы и технологии в области маркетинга. Один из таких подходов – это партизанский маркетинг. Этот метод находит все большее применение в современном бизнесе и является важным элементом маркетинговой стратегии многих успешных компаний.

Маркетинг, в большинстве своем, связан с финансовыми возможностями компаний и отвечает на вопрос «Что мы можем предложить нашим потенциальным клиентам нашего продукта или услуги?», в то время как партизанский маркетинг, как следует из его названия, выходит за рамки официальных линий и ищет другие способы связи с аудиторией. Главной целью партизанского маркетинга является установление более тесных отношений с целевой аудиторией, и это будет решающим фактором в привлечении новых клиентов и удержании старых.

«Партизанский маркетинг» (guerrilla marketing) – это метод продвижения товаров и услуг, основанный на нестандартных, оригинальных идеях и техниках, которые редко используются традиционным маркетингом. Ключевой идеей партизанского маркетинга является использование неожиданных и необычных способов привлечения внимания к продукту. Продавцы используют любые возможности для того, чтобы выделить свой товар среди множества похожих на него продуктов. Главным принципом партизанского маркетинга является креативность и оригинальность.

Понятие «партизанский маркетинг» ввел американский рекламист Джей Конрад Левинсон в 1984 году. Термин «партизанский» автор использовал из военного дела, где под ним подразумевается ведение войны малыми отрядами, которые не имеют хорошего вооружения – чтобы провести аналогию с малым и средним бизнесом, чей бюджет на рекламу ограничен, поэтому компания не может себе позволить дорогостоящие традиционные методы рекламы. Подход Левинсона сводился к использованию дешевых носителей рекламы – таких, как визитки, билборды, листовки и т.п. – взамен дорогих. В более поздних работах Левинсона и его коллег набор приемов партизанского маркетинга был расширен другими способами продвижения – написание статей для журналов, общественные мероприятия, выстраивание взаимоотношений с клиентами и т.д. Так же было выделено партнерство с другими бизнесами, как важный принцип. [1]

Главные принципы партизанского маркетинга:

1. Низкие бюджеты

Эта тактика заключается в использовании небольших бюджетов для рекламных кампаний и нацелена на малые компании или стартапы, которые не могут выделить огромные средства на рекламу.

2. Творчество и инновация

Вместо традиционного подхода к маркетингу, партизанский маркетинг призывает рассматривать вещи нестандартно и вносить нововведения в процесс привлечения клиентов.

3. Личная связь с клиентом

Партизанский маркетинг ставит задачу установления личной связи с клиентом, и это означает не только угождение непосредственно самому клиенту, но и создание отношений, основанных на доверии и взаимопонимании.

4. Взаимодействие с аудиторией

Это общение и интерактивное взаимодействие с аудиторией через социальные сети и мессенджеры, что дает возможность клиентам почувствовать себя важными частями компании.

Основные преимущества партизанского маркетинга

1. Эффективность по низкой цене

Партизанский маркетинг, как правило, включает использование социальных сетей и других онлайн-платформ, что делает его очень доступным. Также наиболее часто используемым инструментом являются мероприятия, проводимые на публичных местах и вне стандартных форматов.

2. Привлечение внимания

Партизанский маркетинг позволяет брендам выходить за рамки традиционных рекламных кампаний и привлекать внимание клиентов нестандартными способами.

3. Эффективность для малых компаний

Малые компании, которые часто не могут себе позволить огромные рекламные кампании, могут использовать партизанский маркетинг для привлечения клиентов и создания своего бренда.

4. Установление долгосрочных отношений

Личное общение с клиентом в процессе партизанского маркетинга позволяет установить более тесные связи между брендом и клиентом, что будет способствовать удержанию клиентов и росту лояльности к бренду.

В настоящее время к партизанскому маркетингу относят и ряд методов, которые Левинсон не описывал в своих трудах, но они отвечают главному принципу – доступность для компаний с небольшим бюджетом на рекламу. К таким методам относятся – «вирусный маркетинг», «эмбиент медиа» (ambient media), «эпатажный маркетинг» и другие.

Партизанский маркетинг уделяет большое внимание не только самому продукту, но и эмоциональному аспекту его продвижения. Важно создавать у потребителей положительные эмоции и чувства, чтобы они обратили внимание на рекламу и запомнили её на долго. Кроме того, при продвижении товаров и услуг с помощью партизанского маркетинга многие компании обращаются к социальным и культурным событиям, создают собственные сообщества или используют контент-маркетинг для привлечения к своим продуктам.

Вместо громоздкого традиционного маркетинга приверженцы «партизанского маркетинга» предпочитают компактный маркетинговый план, который можно уместить в семь предложений, так как, по их мнению, большее количество элементов сделает его менее понятным и лаконичным. Первое предложение должно раскрывать цель маркетинга. Второе – как добиться цели с минимальными экономическими затратами. Третье – кто является целевой аудиторией. Четвертое – какой инструмент необходимо использовать. Пятое – занимаемая ниша на рынке. Шестое – отличительная особенность компании. Седьмое – маркетинговый бюджет в процентах от выручки с продаж. [1]

У данной концепции есть поклонники среди различных бизнес-тренеров, например, Александр Левитас, его подход близок к подходу Левинсона, однако не полностью совпадает с ним. Левинсон уделяет большое внимание тому, какие носители использовать, чтобы за небольшие деньги привлечь внимание потенциальных клиентов. Александр Левитас же развивает другие направления, которые дополняют работы классика. Основа его идей – это быть «в нужном месте» и «в нужное время». В теории объясняется как найти людей, которые прямо сейчас готовы к покупке, а также как сделать так, чтобы люди увидели твою рекламу в тот момент, когда интерес к товару максимальный, но при этом прежде чем клиент не столкнется с рекламой конкурентов. Вторая идея, которую выдвигает Левитас – активное сотрудничество с другими бизнесами, даже с конкурентами. [2]

Одним из примеров успешного использования партизанского маркетинга является австралийская компания Blendtec, производящая кухонную технику. Они разработали серию видеороликов под названием «Will it Blend?», в которых представитель компании тестирует различные предметы, добавляя их в блендер, чтобы

показать высокое качество и мощность их продукции. Эти видеоролики стали популярны в социальных сетях и среди блогеров, что помогло компании привлечь внимание широкой аудитории.

Еще одним примером использования партизанского маркетинга является компания под названием «День без связи» от оператора мобильной связи МТС. В рамках этой компании МТС проводила различные мероприятия, направленные на то, чтобы люди проводили больше времени вне сети. Они организовывали различные бесплатные уроки йоги и фотоконкурсы, а также раздавали бесплатные книги и кроссворды. Эта кампания помогла МТС привлечь внимание к своим услугам и создать позитивный имидж среди большой группы людей.

Нельзя обойти стороной такую тему, как партизанский маркетинг в Интернете и СМИ, в нынешнюю эпоху цифровых технологий он пользуется особенно большой популярностью. Партизанский маркетинг в СМИ – это тактика продвижения товаров и услуг, которая использует неформальные структуры влияния социальных групп и лидеров маркетинга. В отличие от традиционного маркетинга, который нацелен на широкую аудиторию, партизанский маркетинг нацелен на узкие группы, которые могут оказать сильное влияние на поведение окружающих людей.

Методы продвижения через Интернет и СМИ описывает в своей книге Николай Мрачковский, он приводит 55 инструментов для дешевого, а то и вовсе бесплатного продвижения своей продукции через интернет и СМИ, например, написание положительных отзывов о своей продукции на сайтах, посты в социальных сетях и т.п. [3]

Основной целью партизанского маркетинга в СМИ является создание мнения о товаре или услуге, которое бы распространилось в обществе через устную рекламу, благодаря связям и лояльности социальных групп и лидеров. Для этого могут использоваться различные методы воздействия, такие как плата за упоминание бренда в социальных сетях, создание вирусных видеороликов, поддержка блогеров и общественных лидеров и т.д.

Чтобы СМИ начали обсуждать какую-то тему должен быть очень дерзкий предлог. Сильно в этом преуспела компания «Евросеть». Например, 1 апреля 2002 года была проведена акция, в которой каждый желающий мог получить бесплатно новенький мобильный телефон, но при одном условии нужно было прийти в салон Евросети без одежды. Желающих нашлось много, но тех, кто хотел посмотреть на это еще больше. Информация об этой акции обсуждалась в ряде СМИ. Акция «Разденься и получи мобильник» обошлась компании всего в 1300\$, но популярность Евросети значительно выросла.

Партизанский маркетинг в СМИ и Интернете может быть осуществлен как прямо, так и косвенно, через вторичные каналы воздействия. Однако, как и любая другая технология маркетинга, партизанский маркетинг имеет свои риски и ограничения, так как может привести к трудностям с общественным доверием.

Неудачный партизанский маркетинг может происходить, когда компания основана на шокирующих, отвратительных или просто неприятных методах. Если подобная кампания вызывает негативные эмоции у потребителей, это может повредить имиджу компании и ее бренду. С другой стороны, проблемы в партизанском маркетинге могут заключаться в отсутствии креативных идей для проведения таких компаний, а так же в отсутствии четкой стратегии и финансирования. Иногда нарушение законодательства может так же стать проблемой в проведении партизанского маркетинга, что влечет за собой штрафы и судебные разбирательства.

Например, в 2020 году, во время пандемии, популярный фастфуд McDonald's разместил в своих социальных сетях и на своем сайте рекламу, которая призывала соблюдать правила безопасности. Для этого изменили дизайн логотипа компании – буква «М» была разделена на два, напоминая о важности социальной дистанции. Но пользователи не оценили такую рекламу и обвинили в том, что она просто хочет заработать на проблеме вместо того, чтобы принять какие то реальные меры по защите. В результате компании McDonald's

пришлось убрать все упоминания этой рекламы и сосредоточиться на своей службе доставки, которая реально решала проблемы социальной дистанции.

Другой пример реклама Nike, обычно она дает огромный заряд мотивации, что хочется стать лучше прямо сейчас. Но даже у таких гигантов бизнеса бывают осечки. В 2020 году Австралию охватили лесные пожары, а Nike выпустил рекламу новой спортивной одежды со слоганом «побеждать в обжигающих условиях». Вероятнее всего эти два события даже не связаны и реклама была подготовлена заранее. Тем не менее, производитель получил свою порцию критики. Другая рекламная компания для Nike имела уже более серьезные последствия, все из-за участия в ней Колина Каперника, участника скандала за позицию по поддержке афроамериканцев, пострадавших от произвола полиции. В результате на Nike ополчились известные личности и политики, вещи этого бренда сжигали и выкладывали видео в интернет. После этого акции компании сильно упали в цене.

В заключение, партизанский маркетинг – это подход к рекламе и продвижению товаров, который основывается на изобретательности, креативности и низком бюджете. Предприниматель, использующий такой метод, не будет зависеть от классических методов рекламы и находиться в рамках устоявшейся системы. Он будет придумывать новые способы продвижения своих товаров с помощью находчивости и оригинальности сообразно самой предметной области.

При использовании партизанского маркетинга нет гарантии успеха, но важно понимать, что такой метод является важным этапом для успешного бизнеса. Важно заметить, что дальнейшее развитие и продвижение предприятия может зависеть от направления данного подхода.

Таким образом, использование такого подхода может быть решающим фактором конкурентоспособности в любой сфере бизнеса. Независимо от масштабов компании, партизанская маркетинговая стратегия может помочь получить конкурентное преимущество в борьбе с другими участниками рынка.

Список используемой литературы:

1. Левинсон Джей Конрад Партизанский маркетинг. Простые способы получения больших прибылей при малых затратах / Джей Конрад Левинсон. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 432 с.
2. Левитас А. Больше денег от вашего бизнеса. Партизанский маркетинг в действии. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 320 с.
3. Мрочковский Н.С. Интернет-маркетинг без бюджета: как продвигать, если денег нет или их мало [+вебинар] - Москва: Питер, 2014. – 190 с.
4. Нафикова А.М. Рафиков Р.И. Развитие малого и среднего бизнеса в Республике Башкортостан // Студенческий вестник. – 2019. - № 19-4 (69) – С.87-90
5. Попов Р. С., Муллакаев Р.Р., Фархатшин А.Э. Маркетинг в экономике // Экономика предприятий, регионов, стран: Актуальные вопросы и современные аспекты. Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции – Пенза.: Наука и просвещение, 2022 – С.34-36

Порядок и правовые последствия прекращения брака

Procedure and legal consequences of termination of marriage

Овчинникова Мария Дмитриевна

*магистрант 2 курса Юридического института НИУ «БелГУ»,
Россия, Белгород.
tsinkushm@yandex.ru*

Ovchinnikova Maria Dmitrievna

*2nd year Master's student of the Law Institute of the National Research University «BelSU»,
Russia, Belgorod.
tsinkushm@yandex.ru*

Научный руководитель:

Ковтун Юрий Анатольевич

*к.ю.н.,
доцент, НИУ «БелГУ»,
Россия, Белгород*

Scientific supervisor

Kovtun Yuri Anatolyevich

*Candidate of Law,
Associate Professor of the National Research University «BelSU»,
Russia, Belgorod.*

Аннотация.

В настоящей статье был проведен анализ правового регулирования норм Семейного и Гражданского кодексов в области прекращения брака в Российской Федерации. Установлен правовой порядок при расторжении брака в Российской Федерации, а также рассмотрены правовые последствия при проведении данной процедуры. Сделаны выводы о необходимости усовершенствовании нормативно правовой базы при проведении процедуры прекращения брака в Российской Федерации. Рассмотрены основания прекращения брака, как в одностороннем порядке, так и по заявлению обоих супругов, а также как через органы актов гражданского состояния, или же в судебном порядке. Делаются выводы, на основе проведенного анализа об возможных причинах при подаче заявлений лиц, желающих расторгнуть брак в Российской Федерации.

Annotation.

In this article, will analyzed the legal regulation of the norms of the Family and Civil Codes in the field of termination of marriage in the Russian Federation. The legal procedure for the dissolution of marriage in the Russian Federation has been established, as well as the legal consequences of this procedure have been considered. Conclusions are drawn about the need to improve the regulatory framework when conducting the procedure for termination of marriage in the Russian Federation. The grounds for termination of marriage are considered, both unilaterally and upon the application of both spouses, as well as through the civil status authorities, or in court. Conclusions are drawn based on the analysis of possible reasons for submitting applications of persons wishing to terminate a marriage in the Russian Federation.

Ключевые слова: брак, прекращения брака, семья, Семейный кодекс, развод, расторжения брака.

Key words: marriage, termination of marriage, family, Family Code, divorce, dissolution of marriage.

Процесс расторжения брака прописан в статье 18 Семейного кодекса. Брак может быть расторгнут только либо органами ЗАГС, либо судом.

В свою очередь порядок расторжения брака через органы ЗАГС упрощен. Органы ЗАГС не выясняют причину развода, не принимают никаких мер по регулированию спорных моментов в браке, и не пытаются сохранить брак. Расторжения брака в органах ЗАГС осуществляет в определенном порядке по месту жительства супругов (супруга) или же по месту заключения брака [1].

Процесс расторжения брака предполагает, что в органы ЗАГС приходят оба супруга и пишут заявление о расторжения брака, установленного образца. При невозможности одним из супругов присутствовать в ЗАГСе,

тогда пишутся два отдельных заявления, а заявление второго супруга нотариально удостоверяется. Следует отметить, что причина неявки в уполномоченный орган должна быть весомой, например, в связи с тяжелой формой болезни, проживанием в другом городе.

После написания заявлений органы ЗАГС назначают дату, когда надо будет прийти для подписания свидетельства о разводе. Данная дата назначается через ровно месяц с момента написания заявления. Органы ЗАГС не мог по своему усмотрению ни сократить данный срок, ни увеличить. Если же возникает такая ситуация, что супруг или супруги не могут по каким-либо объективным причинам прийти в органы ЗАГС, тогда по их совместной просьбе может быть назначена другая ближайшая дата. Так же может явиться один из супругов с паспортом и квитанцией об уплате госпошлины и получить на руки свидетельство о расторжении брака. Если же ни один из супругов не является в органы ЗАГС, тогда брак не расторгается. Расторжение брака через представителя не допускается.

Так же есть ряд случаев, когда брак может быть расторгнут в одностороннем порядке:

1. Один из супругов признан судом недееспособным;
2. Один из супругов признан судом, безвестно отсутствующим;
3. Один из супругов осужден за преступление на срок свыше трех лет лишения свободы.

В результате споров, касающихся имущества, либо же детей, процесс расторжения брака в органах ЗАГС не представляется возможным, только в судебном порядке. В органах ЗАГС после выдачи свидетельства о расторжении брака, ставится в паспортах мужчины и женщины штамп о прекращении брака.

Перед выдачей свидетельства о расторжении брака в книги записей об актах гражданского состояния делается пометка о прекращении брака данных лиц.

В свою очередь, расторжение брака через судебное разбирательство более сложный процесс. Случаи прекращения брака через суд прописаны в статьях 21-23 Семейного кодекса Российской Федерации, к ним относятся:

1. Наличие у супругов несовершеннолетних детей;
2. Возникновение спора, когда один из супругов не выдает свое согласие на бракоразводный процесс;
3. При наличии формального согласия одного из супругов, но не явки его в органы ЗАГС.

Судебное разбирательство производится в порядке, предусмотренном статьями 22-23 Гражданском процессуальном кодексе Российской Федерации [2]. Исковое заявление на расторжения брака в судебном порядке может подать любой из супругов, а также предусмотренной статьей 16 Семейного кодекса Российской Федерации опекун недееспособного супруга. Однако, суд может отклонить данное заявление, в связи с тем, отсутствием объективных причин, для расторжения брака в судебном порядке. Судебное производство проводится по случаю расторжения брака в первую очередь для сохранения института детства и семейного благосостояния. Конечно, споры о разбитой посуде ни в коем образе не могут быть основанием для расторжения брака через судебное производство.

Судебные разбирательства по расторжению брака рассматривается в открытом судебном заседании, однако, по просьбе одного из супругов, могут быть и закрытыми. Так же в результате отсутствия одного из супругов по объективной причине дело может быть рассмотрено без его участия.

Расторжение брака в судебном порядке может быть как по согласию супругов, так и с несогласием одного из них.

Расторжение брака по согласию обоих супругов производится в упрощенном порядке. В данном судебном процессе не рассматриваются и не уточняются мотивы расторжения брака, не производится процесс на примирение сторон. Однако, несмотря на упрощенный процесс, суд должен в первую очередь руководствоваться

интересами ребенка. Супруги составляют также соглашение в письменной форме на установленное место проживания ребенка, а также по выплате средств на обеспечение нужд ребенка [3]. Если же супруги по какой-либо причине не могут предоставить данное соглашение, тогда суд в интересах ребенка сам выносит решение о месте проживания ребенка (с кем из супругов остается ребенок. Исходя из судебной практики в 90% это мать ребенка), а также устанавливает, в форма алиментов в твердой форме или же в процентной. В соответствии с нормами Семейного права алименты на воспитание ребенка выплачивают оба родителя независимо с кем проживает ребенок, однако, один из бывших супругов должен будет предоставлять сведения в приставы об выплате суммы на содержание ребенка (если же супруги не смогли договориться о выплате алиментов без участия приставов).

Срок расторжения брака устанавливается по истечению месяца со дня подачи искового заявления.

При расторжении брака, когда один из супругов не согласен с расторжением, брак может быть прекращен только в случае, если судом будет установлен факт, не возможности сохранения института семьи и брака. Семейное право не дает перечня причин, когда может считаться, что семья не сможет дальше сосуществовать, поэтому данный вопрос остается чисто субъективного характера. Исходя из судебной практики, причинами подачи в суд искового заявления могут быть как ссора на почве ревности, так и разбитая кружка. Согласно статистическим данным ЕМИСС за 2022 год по Российской Федерации было заключено 868 691 брак и расторгнуто 567 271. В 2020 году процентное соотношение по расторжению браков достигало 73 %. В 2021 году 70%. Однако если привести статистику разводов тридцатилетней давности, то увидим цифру в 42%. Данная статистика позволяет делать вывод, о недолговечности и непрочности брачных союзов в современном обществе, что, несомненно, является печальным фактом. Конечно, причины разводов очень многогранны и разнообразны. Тридцать лет назад терпеть побои мужа была достаточно распространённой практикой, однако, исключая данные основания на расторжения брака, в современном мире большей степенью стало влиять самодостаточность женщин. Говорить о причинах распада браков можно много, однако, в данной работе опираться на субъективный фактор в таком вопросе не самое лучшее решение.

При таких обстоятельствах, суд может установить трехмесячный срок для примирения сторон. Однако, если в суд обращается женщина с побоями и просит развести ее с мужем, в таком случае суд может не устанавливать временной промежуток для примирения сторон, а вынести решения сразу же. Назначить срок для примирения сторон является правом суда, а не обязанностью, поэтому суд может исходить из своей субъективной точки зрения, однако срок не может быть больше, чем три месяца.

При расторжении брака все права, а также обязанности имущественного и неимущественного характера, затрагивающие время нахождения в браке, прекращаются, за исключением некоторых случаев. Например, при разводе девушка может оставить себе фамилию мужа, в соответствии со статьей 32 Семейного кодекса Российской Федерации.

Однако, возникает вопрос: а что с общим имуществом супругов с момента расторжения брака и до момента его раздела? Кому она принадлежит? На данный вопрос есть несколько точек зрения. В своей статье «Совместная собственность супругов» Артемьева Н.В. делает вывод, что у бывших супругов на совместно нажитое имущество возникает общая долевая собственность с момента прекращения брака и по истечению трех лет после расторжения брака [4]. Однако, к сожалению, у данной теории есть один достаточно большой недостаток. Данный вывод, никак не может быть подкреплён нормативно правовым актом. На данный момент нет такой нормы. Из чего следует, что один из бывших супругов может легко оспорить данное обстоятельство в суде.

Иной точкой зрения обладает Ходырев П.М. Павел Михайлович свои выводы, по владению, пользованию и распоряжению общего имущества строит на основе статьи 253 Гражданского кодекса Российской Федерации: бывшие супруги владеют и пользуются общей собственностью на равных. Например, если у бывших супругов была в общее имущество в виде машины, они оба имеют право претендовать на данную машину и в равных правах ее пользоваться. Однако, если кто-то из бывших супругов захочет продать машину без разрешения второй стороны, тогда данная сделка будет считаться недействительной. Разрешение второй стороны должно быть в обязательном порядке заверено нотариально. Еще одним вариантом может послужить продажа данной машины второму супругу. Один выкупает права на машину, а второй получает материальные средства. Так же подтверждение данной позиции можно пронаблюдать и в Определении Верховного Суда от 14.01.2005 года по делу № 12-В04-8.

Брак считается расторгнутым: в органах ЗАГС с момента занесения данной записи в книгу регистрации актов гражданского состояния, в суде с момента вступления в силу решения суда. После вынесенные решения суд в течение трех дней направляет в органы ЗАГС, по месту регистрации брака информацию о прекращении брака между бывшими супругами. Новый брак до окончания старого заключить невозможно.

Момент прекращения брака в семейном законодательстве появился достаточно недавно. В статье 40 КОБС момент прекращения брака считалось время занесения в книгу актов гражданского состояния, моментом расторжения брака, как при расторжении брака через органы ЗАГС, так и через суд. Но в реальной жизни, к сожалению, такие сроки были очень запутанными и вносили определенные неудобства в жизнь бывших супругов

В современном законодательстве брак восстанавливается не с момента принятия решения об отмене признания лица безвестно отсутствующим или умершим, а с момента регистрации органами ЗАГС данного брака и в писания данной записи в книгу об актах гражданского состояния [5].

Таким образом, можно сделать вывод, о том, что бракоразводный процесс в Российской Федерации является одним из сложнейших процессов в семейном праве. Именно грамотно выстроенная процедура прекращения брака позволяет минимизировать последствия для бывших супругов, как с юридической точки зрения, так и с психологической.

Список используемой литературы:

1. Об актах гражданского состояния: федеральный закон от 15.11.1997 № 143-ФЗ (ред. от 28.11.2015) // СЗ РФ, 24.11.1997. - № 47. - ст. 5340
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 19.12.2016) // Собрание законодательства РФ, 18.11.2002. - № 46. - ст. 4532.
3. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // СЗ РФ. 01.01.1996. - № 1. - ст. 16
4. Артемьева Н.В. Совместная собственность супругов: актуальные вопросы правового регулирования и практика применения // Бюллетень нотариальной практики. 2003.- № 6. - С. 8.
5. Рузакова О.А. Семейное право. учебник // М.: Эксмо. - 2010.- С. 172.

Порядок исполнения обязательств по внешнеторговым договорам (контрактам) в Российской Федерации в современных условиях

The procedure for fulfilling obligations under foreign trade agreements (contracts) in the Russian Federation in modern conditions

Столбова Анастасия Алексеевна

Студентка 4 курса ОИ19-О-БАК-5 группы

Факультет Юридический

Оренбургский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е.Кутафина (МГЮА)»

Россия, г. Оренбург

e-mail: kukolka-hastia@yandex.ru

Stolbova Anastasia Alekseevna

4rd year student OI19-O-BAK-5 group

Faculty of Law

Orenburg Institute (branch) FSBEI HE "Moscow State Law University named after O.E. Kutafin (MSLA)

Russia, Orenburg

e-mail: kukolka-hastia@yandex.ru

Научный руководитель

Кузьмина Мария Вячеславовна

Доцент, к.ю.н.

Оренбургский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е.Кутафина (МГЮА)»

Россия, г. Оренбург

e-mail: oMVKuzmina@msal.ru

Scientific adviser

Kuzmina Maria Vyacheslavovna

Associate Professor, Ph.D.

Orenburg Institute (branch) FSBEI HE "Moscow State Law University named after O.E. Kutafin (MSLA)

Russia, Orenburg

e-mail: oMVKuzmina@msal.ru

Аннотация.

В данной статье рассматривается порядок заключения и исполнения обязательств по внешнеторговым договорам в условиях санкций по отношению к России. Анализируются нормативно-правовые акты, которые регламентируют внешнеэкономическую деятельность, проводится анализ судебной практики по расторжению внешнеторговых договоров, и выявляются ключевые проблемы и предлагаются меры по их решению.

Annotation.

This article discusses the procedure for concluding and fulfilling obligations under foreign trade agreements under sanctions against Russia. Regulatory legal acts that regulate foreign economic activity are analyzed, judicial practice on termination of foreign trade contracts is analyzed, and key problems are identified and measures to solve them are proposed.

Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт, импорт, непреодолимая сила, экономические санкции.

Key words: foreign trade, exports, imports, irresistible force, economic sanctions.

В настоящее время ситуация во внешнеторговой деятельности существенно отличается от прошлых лет. Потому что на данный промежуток времени наша страна столкнулась с большим количеством санкций и так же другими недружественными действиями ряда государств и международных организаций. Для того чтобы поддержать наших граждан, а так же снизить риски для них на международной арене, правительство нашей страны, непосредственно, создает условия для безопасности страны и экономики.

В целях противостояния кризисным явлениям разрабатываются механизмы, направленные на поддержку российского бизнеса и экономики в целом.

Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» является одним из основных и базовых правовых актов, который регулирует внешнеэкономическую деятельность. Данный Федеральный закон устанавливает основные направления государственной политики внешнеэкономической деятельности. Так же в этом законе содержатся принципы регулирования государством внешнеэкономической деятельности, к ним относятся:

- 1) Государство защищает права и законные интересы участников внешнеэкономической деятельности;
- 2) Для сторон внешнеэкономической деятельности отсутствует дискриминация;
- 3) Между Таможенным союзом и таможенной территорией России есть единство
- 4) Присутствует в отношениях с другими странами взаимный интерес и равноправие;
- 5) Международными договорами, предусмотрено выполнение обязательств Россией и т.д.

Так, 18 января 2023 года был подготовлен проект Указа Президента Российской Федерации «О временном порядке исполнения обязательств по внешнеторговым договорам (контрактам) и (или) договорам займа». Он разработан в дополнение к мерам, предусмотренным подп. б п. 4 Указа Президента от 8 августа 2022 № 529 «О временном порядке исполнения обязательств по договорам банковского счета (вклада), выраженных в иностранной валюте, и обязательств по облигациям, выпущенным иностранными организациями» (далее Указ Президента № 529 от 8 августа 2022 г.)

На апрель 2023 года статус проекта Указа Президента находится в разработке.

В проекте сказано, что с 8 августа 2022 года за недоставленные в Россию товары, неисполненные работы и услуги, а также информация и результаты интеллектуальной деятельности, которые не были переданы, на счета российским компаниям, которые открыты в банках за рубежом, им могут быть перечислены денежные суммы по заключенным с нерезидентами внешнеторговых договоров.

Указ Президента № 529 от 8 августа 2022 г. был создан дополнительно к Указам Президента Российской Федерации от 28 февраля 2022 г. № 79 «О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями Соединенных Штатов Америки и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций», от 1 марта 2022 г. № 81 «О дополнительных временных мерах экономического характера по обеспечению финансовой стабильности Российской Федерации» и от 5 марта 2022 г. № 95 «О временном порядке исполнения обязательств перед некоторыми иностранными кредиторами».

Существует много разновидностей форм договоров внешнеэкономической деятельности: торговля товарами, услугами, производственно-техническое сотрудничество, обмена объектами интеллектуальной деятельности, инвестиционное сотрудничество, валютно-финансовые отношения и т.д. И всем формам внешнеторгового договора присущи признаки: одна из сторон договора – представитель иностранного государства; предмет договора доставляется в иностранные государства; во время доставки товара от производителя (экспортера) к покупателю (импортеру), товар проходит границы двух и более стран; подписи уполномоченных лиц на подписание договора, заверяются печатями или иными способами контрагентов.

Хотелось бы отметить, что на сайте Федеральной таможенной службы содержится актуальная информация по внешней торговле со всеми странами. За январь-декабрь 2022 года экспорт товаров составляет 591,4 млн. долларов, а импорт 259,0 млн. долларов. По сравнению с 2021 годом январь-декабрь, где экспорт составляет 493,3 млн. долларов и импорт 296,08 млн. долларов. Можно сделать вывод, что, не смотря на введенные санкции в отношении России, торговый баланс активный, а сальдо внешней торговли положительный.

Прежде чем переходить к порядку исполнения обязательств по внешнеторговым договорам, хотелось бы уделить немного внимания заключению внешнеторгового договора.

До заключения договора одна из заинтересованных сторон проводит маркетинговые исследования внешнего рынка страны, в которую планирует осуществлять, к примеру, поставку товара. Поэтому, преимущество получает та страна, в которой отсутствует дискриминация в отношении других стран, освоена правовая база и самое главное с данной страной уже есть деловые отношения. После исследования происходит поиск наиболее выгодного зарубежного партнера. Когда партнер будет выбран, назначаются переговоры, на которых стороны обсуждают условия договора. К основным условиям внешнеторгового договора относятся: предмет договора, цена, условия платежа, порядок расчета, порядок поставки, срок исполнения договора, порядок приемки, ответственность сторон, условия освобождения от ответственности, санкции за ненадлежащее исполнение договора сторонами и форс-мажорные обстоятельства.

Наиболее важным условием договора является цена. В пункте договора цена указывается за поставляемые товары, выполняемые работы и услуги, включая сумму и валюту цены. Также в данный пункт вносится положение о перерасчете валюты цены договора в валюту платежа, если валюта цены и валюта платежа не совпадают. Цена договора в зависимости от товара устанавливается либо в виде общей суммы либо за единицу. Так же еще к валютным условиям договора относятся условия платежа. Прописывая данный пункт договора, импортер, стремится найти более простые и дешевые формы международных расчетов, а экспортер старается обезопасить себя от неоплаты. В пункте договора условия платежа прописываются: гарантии выполнения сторонами платежных обязательств; перечень документов, которые служат основанием для платежа; порядок распределения расходов по оплате между сторонами; наименование и реквизиты банков, через которые будут проходить расчеты; форма расчета; способы и сроки платежа; валютные оговорки; валюта платежа.

Срок платежа, как правило, прописываются определенными датами. Если сроки не прописаны, то платеж происходит через определенное количество дней после того как продавец уведомил покупателя о том, что товар предоставляется в его распоряжение либо тот готов к отгрузке.

Различные виды банковских и кредитных средств платежа используются в формах расчетов по договору. Основные формы расчетов, которые используются в международной практике считаются: вексельная; чековая; по открытому счету; аккредитивная; инкассовая.

Переходя к исполнению обязательств по внешнеторговому договору, то в обязанность продавца входит передать в обусловленный срок закупаемые или производимые им товары, а в обязанность покупателя принять и оплатить товар. При заключении внешнеторгового соглашения выбор оптимальных форм и способов оплаты за поставленный товар является одним из главных моментов. Позиции продавца и покупателя по этому вопросу часто прямо противоположны – продавец хочет вначале получить платеж, а только затем отправить продукцию, в то время как покупатель заинтересован вначале в получении продукции, а затем заплатить за него. Эти противоположные позиции могут быть согласованы только путем поиска компромисса между двумя позициями продавца и покупателя. Но даже при достижении компромисса, продавец и покупатель не получают одинаковые преимущества, потому что некоторые формы оплаты более выгодны продавцу, а другие покупателю. С точки зрения, продавца наиболее надежна форма оплаты авансовый платеж, а наименее это расчет по открытому счету.

В настоящий момент Указ Президента РФ от 28 февраля 2022 г. №79 установил ограничения на валютные операции. Однако этот Указ не запрещает резидентам (физическим и юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям) осуществлять платежи в пользу нерезидентов, как в валюте Российской Федерации, так и в иностранной валюте в рамках внешнеторгового соглашения при осуществлении платежей в пользу нерезидентов.

В информационном письме от 28 февраля 2022 г. ЦБ РФ даются разъяснения о порядке осуществления расчетов по договорам внешнеэкономической деятельности. Клиенты, являющиеся стороной внешнеторгового договора, банка, который попал под санкции, может выполнять операции по внешнеторговым договорам по счетам, открытым в банке, отличном от уполномоченного банка, «без перевода договора на учет в данный банк». Но такая возможность предоставляется только банкам, которые попали под санкции.

Из-за большого количества санкций, которые осложнили заключение и поставки товаров из России и так же на территорию нашей страны, большинство предпринимателей и юридических лиц начали рассматривать варианты доставки или получения товаров, которые необходимы для исполнения внутрироссийских договоров, путем создания юридических лиц в иностранных государствах, которые не попали под действие «санкций», такие например как Турция, Казахстан, Армения. После этого иностранные производители заключают договор с юридическими лицами, которые созданы на «нейтральной» территории.

Главной обязанностью продавца является передать товар в срок и в надлежащем состоянии, и эта обязанность прописывается в разделе договора «порядок поставки». В нем указывается базис поставки согласно правилам Инкотермс Международной Торговой Палаты, сроки и порядок поставки (передачи), приемки товаров, выполнения работ или услуг.

Так же в данном разделе оговаривается порядок расчета за услуги по транспортировке груза, доставка товара, срок отгрузки товара, порядок перевозки груза. Расчет за услуги по транспортировке груза зависит в первую очередь от правил перевозки грузов различными видами транспорта и международных норм, способа транспортировки, вида транспорта, типа груза, базиса поставки товара.

В транспортные условия договора включаются: сведения о транспортировке продукции через территории третьих государств; организация оповещения покупателя или продавца о движении транспортных средств в пункты, которые указаны в договоре; документация, которая сопровождает продукцию; порядок и назначение расчетов с посредниками, например экспедитор, оператор, брокер, агент; определение стороны, которая оплачивает расходы на погрузочно-разгрузочные работы, по транспортировке продукции и другие расходы; порядок страхования транспортного риска; наименование перевозчика; срок отгрузки продукции; место и порядок сдачи и приема продукции продавцом покупателю.

Основным критерием в этом разделе является дата окончательной поставки продукции и график последующей поставки этой продукции, в котором указывается срок действия условий договора, в течение которого должны быть завершены выставление счетов и поставка продукции. В разделе «Порядок поставки» основным критерием считается график последующих поставок продукции с указанием срока действия условий договора, в течение которого осуществляется выставление счетов и поставка продукции, а также даты окончательной поставки продукции. Имеется ряд способов для определения сроков поставки, например по открытию навигации; по мере готовности товара; как можно быстрее; немедленная поставка (в период 1–14 дней на основании торговых обычаев); фиксируется период, на протяжении которого будет произведена поставка («ежемесячно», «до числа», «в течение», «не позднее»); фиксируется календарный день поставки. Так же в разделе могут быть прописана возможность досрочно и частично произвести доставку, и обязательно санкции за нарушение сроков поставки. Приложением к данному разделу в долгосрочных договорах с периодическими поставками может быть прописан график поставки.

После оплаты товара, еще одной обязанностью покупателя является в срок принять товар. Если обратиться к научной литературе, то в ней под приемкой товара обозначается проверка соотношения количества, комплектности и качества товара его техническим условиям и характеристикам, которые указаны в договоре. Срок сдачи-приемки продукции по качеству и количеству часто не совпадают. Покупатель, чаще всего, должен

произвести количественную приемку немедленно по прибытии продукции, а для приемки продукции по качеству могут быть более длительные сроки. Бывают случаи, когда приемка продукции по количеству может выполняться по выгруженному или отгруженному весу. На случай их несовпадения в договоре прописываются способы возмещения продукции и ответственность продавца за недостачу груза. Путем проведения испытаний, анализа качества, сравнения ранее отобранных образцов может производиться проверка качества фактически поставленной продукции. В договоре можно прописать возможность поставить продукции более высокого или низкого качества, и так же это существенно повлияет на их цену. Так же могут предусматриваться наценка на продукцию более высокого качества – называется бонификацией, и может быть скидка за поставку продукции более низкого качества (но в согласованных пределах) называется рефакцией. Объединенным условием или отдельными статьями контракта международной продажи продукции может быть маркировка и упаковка. Одним из предназначений упаковки является обеспечение полной сохранности товара, защита его от повреждений или угрозы повреждения при перевозе всеми видами транспорта и также предохраняет его от атмосферных воздействий.

В условии сдачи и приемка продукции прописывается порядок сдачи-приемки такой как: кто будет проводить приемку продукции, например представители обеих сторон, сам покупатель или по его поручению специально уполномоченное на лицо либо компания; методы сдачи-приемки сплошной или выборочный; способы приемки по качеству и количеству, например на основе документации, которая подтверждает соответствие качества и количество продукции или при помощи проведения проверки фактически поставленной продукции; место, где будет происходить сдача и прием продукции, например согласованный пункт отправления, склад покупателя или продавца, конечный пункт реализации продукции; сам вид сдачи и приема продукции, например окончательный и предварительный.

Так же хотелось бы отметить условия освобождения от ответственности, что на сегодняшний день является важным пунктом договора, особенно для российских граждан.

Если выполнение обязательств, по договору становится невозможным, поэтому необходимо собрать доказательства, которые подтвердят принятие мер для исполнения договора, даже если будут подготовлены официальные разъяснения, в том числе о наступлении обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) от Торгово-промышленной палаты РФ. Даже если существующие обстоятельства «официально признаны» форс-мажором, стороны имеют право оспорить в суде ссылку на такие обстоятельства.

Сторона, которая не выполнила или не смогла должным образом выполнить обязательство, может быть освобождена от ответственности, если она докажет, что надлежащее исполнение было невозможно в силу форс-мажорных обстоятельств. Аналогичная формулировка содержится в статье 79 Венской конвенции 1980г.

При выполнении внешнеторговых соглашений существует эмбарго (запрет на торговые операции), ограничительные меры со стороны государств, в соответствии с принятием международных санкций и другие обстоятельства, не зависящие от воли договаривающихся сторон, считаются обстоятельствами непреодолимой силы, снимающими со стороны ответственность. Указанные обстоятельства (форс-мажор) подтверждаются в соответствии с условиями внешнеторговых сделок и международных соглашений в России Торгово-промышленной палатой Российской Федерации. Форс-мажорные обстоятельства не позволяют расторгнуть договор, но есть основания для освобождения от ответственности за неисполнение.

Согласно исследователям, в контексте действующих экономических санкции против России отмечают один из главных рисков: трансформация связей между ключевыми торгово-экономическими партнерами. Она предусматривает перераспределение торговых и инвестиционных интересов не только иностранных партнеров по отношению к России, но также и экономических приоритетов российских субъектов внешнеэкономической

деятельности. Укрепление сотрудничества со странами южной Африки и Востоком в сфере повестке международных экономических отношений нашей страны трудно оценить с позиции оценки новых рисков, возникающих при наращивании контактов с новыми зарубежными странами.

Но географические изменения российского товарооборота под влиянием международных санкций имеют также и положительные стороны. Санкции продемонстрировали готовность нашей страны к устранению потерь внешнеторговых партнеров путем трансформации торговых рынков и интенсивного сотрудничества в области экономики с новыми контрагентами. Аналогично странам запада, которые смогли компенсировать потери от ответных санкций со стороны России, в нашей стране также была проведена масштабная работа по улучшению внешнеторгового сотрудничества с государствами, которые ранее не играли огромную роль во внешней торговле с Россией.

Несмотря на то, что наша страна успешно справляется с санкциями от стран Европы, США, но все равно многие внешнеторговые договоры, заключенные до событий 24 февраля 2022 года расторгаются. Для этого стоит обратиться к судебной практике и отметить, что в последнее время суды стали расторгать договоры по статье 451 ГК РФ, ссылаясь на данную статью компании, отмечают в иске, что не заключили бы его в условиях санкций, что из-за ограничительных мер недружественных государств обстоятельства изменились настолько, что договор необходимо расторгнуть.

В пример можно привести судебную практику, в первом деле поставщик должен доставить оборудование компании, но из-за ограничительных мер он, очевидно, не может этого сделать. Общество с ограниченной ответственностью "Сервис Софт Инжиниринг" подало в Арбитражный суд Москвы иск к Обществу с ограниченной ответственностью "Синтрол" о расторжении договора поставки и взыскании задолженности. 20.12.2021 г. между истцом и ответчиком был заключен договор, по условиям которого ответчик (поставщик) обязался передать истцу (покупателю) и установить оборудование европейского производства. Согласно условиям контракта, срок поставки составляет 22 недели после внесения предоплаты покупателем. Покупатель внес предоплату в феврале 2022 года и ожидал получить оборудование в июле. Но в марте поставщик сообщил покупателю, что его компания, а также основной производитель оборудования приостановили все поставки в Россию. После этого покупателю стало, несомненно, поставщик не выполнит контракт вовремя или вообще не выполнит его. Поэтому покупатель в письме обратился к ответчику с просьбой расторгнуть договор и вернуть предоплату. Но поставщик возразил, поскольку он ожидает официальной позиции от производителей оборудования. Покупатель не был удовлетворен такой неопределенностью со стороны поставщика. Такой исход предугадать было невозможно, когда стороны заключали договор, что из-за новых санкций обстоятельства существенно изменились. Суд принял решение, удовлетворить требования истца (Решение Арбитражного суда города Москвы от 08.06.2022 г. № А40-75297/22-22-549).

Во втором деле Общество с ограниченной ответственностью "Атик-Евроавто" подало в Арбитражный суд Амурской области иск к Амурскому аграрному колледжу для того, чтобы расторгнуть договор поставки автомобиля. В иске истец указал, что обстоятельства существенно изменились, которые он преодолеть не мог по независящим от него причинам. Поэтому истец потребовал расторжения договора, но ответчик отказал в расторжении договора. В условиях договора было сказано, что истец должен был передать автомобиль, а покупатель оплатить. На момент заключения договора автомобиль находился ещё в плане производства на апрель 2022 года, данный план был согласован поставщиком с изготовителем, потом этот срок был перенесен на май 2022 года. В марте 2022 года у изготовителя полностью приостановилась работа завода. Поэтому истец направил письмо ответчику о том, что хочет либо расторгнуть договор, либо изменить предмет договора, потому что не может в срок поставить автомобиль. Ответчик ответил отказом на предложения истца, но он был готов изменить

или расторгнуть договор только после того, как получит подтверждающие документы о том, что завод-изготовитель прекратил свою деятельность. Хотя поставщик предоставил все документы, но все равно ответчик ему отказал в расторжении договора. Суд принял решение удовлетворить требования истца и расторг договор. Поставщик доказал, что изготовитель сначала значительно повысил цену на необходимый автомобиль, а затем снял его с производства. Все это является прямым следствием международных санкций. Когда стороны заключали договор, они не могли предугадать такие изменения. В частности, речь идет о закрытии автомобильного завода. Суд отклонил довод о том, что поставщик не представил никаких подтверждающих доказательств. Покупателю были отправлены письма от изготовителя (Решение Арбитражного суда Амурской области от 20.06.2022 г. № А04-3431/2022).

Подводя итог, хотелось бы отметить, что хоть государством принимается ряд мер, которые направлены на поддержку экономической безопасности наших граждан в период санкций. Существует проблемы, которые были нами, отмечены при анализе судебной практики по внешнеторговым договорам, одна из которых это достаточно долгий период рассмотрения дел по расторжению договора, из-за долго периода ожидания многие компании терпят большие убытки, поэтому законодатель, по нашему мнению, должен законодательно определить сроки рассмотрения данных дел в ускоренном порядке.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. - Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102084509>
2. Указ Президента Российской Федерации «О временном порядке исполнения обязательств по договорам банковского счета (вклада), выраженных в иностранной валюте, и обязательств по облигациям, выпущенным иностранными организациями» от 8 августа 2022 г. № 529 // Официальный интернет-портал правовой информации. - Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202208080050>
3. Указ Президента Российской Федерации «О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями Соединенных Штатов Америки и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций» от 28 февраля 2022 г. № 79 // Официальный интернет-портал правовой информации. - Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202202280049>
4. Указ Президента Российской Федерации «О дополнительных временных мерах экономического характера по обеспечению финансовой стабильности Российской Федерации» от 1 марта 2022 г. № 81 // Официальный интернет-портал правовой информации. - Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&firstDoc=1&lastDoc=1&nd=602894812>
5. Указ Президента Российской Федерации «О временном порядке исполнения обязательств перед некоторыми иностранными кредиторами» от 5 марта 2022 г. № 95 // Официальный интернет-портал правовой информации. - Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&firstDoc=1&lastDoc=1&nd=602900959>
6. Конвенция Организации Объединенных Наций о договорах международной купли-продажи товаров (Заключена в г. Вене 11.04.1980)
7. Положение о порядке свидетельствования Торгово-промышленной палатой Российской Федерации обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), утвержденного Постановлением Правления ТПП РФ от 23.12.2015 №173-14
8. Информационное письмо Банка России от 28.02.2022 № ИН-01-23/17 «Об особенностях расчета обязательных нормативов и капитала»
9. Калинин, А.С. Нормативное регулирование внешнеторговой деятельности в Российской Федерации // Развитие современной экономики: актуальные вопросы теории и практики. – 2022. – № 5-2. – С.45-48.
10. Кононенко, Д.С. Внешняя торговля России под влиянием санкций: проблемы и перспективы // Международный центр научного партнерства «Новая Наука» – 2022. – № 4. – С. 65-71.
11. Карцхия, А.А. Режим санкций: правовой аспект публичного и частноправового регулирования // Мониторинг правоприменения – 2022. – № 2 (43). – С. 1-9.

«Потеряно, но не утрачено»: Восточные Кресы в современной польской исторической памяти**«Lost but not lost»: Eastern Borderlands in modern Polish historical memory****Петухов-Панагушин Никита Александрович,***студент 3 курса,**Институт истории и социальных наук,**Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена,**Российская Федерация, г. Санкт-Петербург.**E-mail: nikita.petukhov.panagushin@gmail.com.***Petukhov-Panagushin Nikita A.,***3rd year student,**Institute of History and Social Sciences,**The Herzen State Pedagogical University of Russia,**Russian Federation, Saint Petersburg.**E-mail: nikita.petukhov.panagushin@gmail.com.***Научный руководитель:****Райкова Вера Алексеевна,***кандидат исторических наук,**Институт истории и социальных наук,**Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена,**Российская Федерация, г. Санкт-Петербург.***Scientific adviser:****Raikova Vera A.,***Candidate of Historical Sciences,**Institute of History and Social Sciences,**The Herzen State Pedagogical University of Russia,**Russian Federation, Saint Petersburg.***Аннотация.**

В настоящей статье автор подробно рассматривает особенности исторической памяти поляков по отношению к Восточным Кресам, их положению в современной системе польской исторической памяти. В основе исследования лежит работа с широким комплексом различных источников: от материалов Главного управления статистики по польской переписи населения 1931 г. до современных материалов средств массовой информации. Автором рассматриваются современные коммеморативные практики, проводимые различными акторами исторической памяти, из них особое внимание уделяется деятельности правительственных учреждений Республики Польша и Полонии. Отмечается особая важность Восточных Крес и их след в общепольской культуре, а также то, каким именно образом бывшие восточные земли II Речи Посполитой стали важнейшим элементом польской национальной идентичности.

Annotation.

In this article, the author examines in detail the features of the historical memory of Poles in relation to the Eastern Borderlands, their position in the modern system of Polish historical memory. The research is based on work with a wide range of different sources: from the materials of the Central Statistical Office on the Polish Population Census of 1931 to modern media materials. The author examines modern commemorative practices conducted by various actors of historical memory, of which special attention is paid to the activities of government institutions of the Republic of Poland and Polonia. The special importance of the Eastern Borderlands and their trace in the general Polish culture is noted, as well as how the former eastern lands of the Second Commonwealth became the most important element of the Polish national identity.

Ключевые слова: историческая память, национальная идентичность, Восточные Кресы, Полония, Польша.

Key words: historical memory, national identity, Eastern Borderlands, Polonia, Poland.

Образ современного мира, который мы наблюдаем, в основном сформировался в XX в. Первая и Вторая мировые войны изменили европейские границы кардинально, нередко обделяя вниманием этнические и

историко-культурные факторы. Польша претерпела немало территориальных изменений в 1-й пол. XX в. Стремительное и иногда неестественное межевание границ не могло не отразиться в исторической памяти польского народа. Особое место в данной проблеме занимают Восточные Кресы.

В настоящем исследовании под Восточными Кресами понимаются земли, ранее входившие во II Речь Посполитую. Чаще всего, в их состав включают земли бывших шести воеводств: Станиславское, Тернопольское, Волыньское, Полесское, Новогрудское и Виленское. Данные земли были важнейшей частью польской государственности на протяжении веков. Помимо Восточных Крес, выделяют также Дальние и Утраченные Кресы [22]. В социалистической Польше термин «Восточные Кресы» практически не употреблялся, т. к. эти земли находились в составе дружественного СССР и вплоть до кон. 1980-х гг. использовались обозначения «Западная Украина» и «Западная Беларусь».

Говорить о чёткой этнической принадлежности Восточных Крес нельзя: на территории слишком сильное смешение народов (этому способствовали длительные миграционные процессы, войны и полонизация). В 1-й пол. XX в. крупные воеводские и повятские центры были заселены, преимущественно, поляками, а сельские районы (не считая польских колоний и фольварков) — украинцами и белорусами. Единственным существенным источником по этническому составу Восточных Крес в 1-й пол. XX в. остаётся польская перепись населения 1931 г. Важно отметить, что графы «народность» в бланках переписи не было, но был «*język ojczysty*», по которому мы можем определить принадлежность к определённому этносу.

В Станиславском воеводстве население делилось почти поровну на поляков, проживающих преимущественно в городах, и украинцев, не уступающих в городах и бывших большинством в сельской местности [8, s. 22–29]. Во Львовском воеводстве картина иная, при огромном польском населении в городах, было большое количество польскоязычных повятов: из 26 повятов около 15 было почти полностью польскими [9, 1938, s. 41–44], в т. ч. и сам Львов [10, s. 11–12]. Тернопольское воеводство отличилось большим количеством людей, отметившихся как носители русинского, а не украинского языка, что усложняет соотнесение данных, но на общие тенденции народонаселения Кресов это мало повлияло. Важно отметить, что в некоторых повятах сельской местности поляки практически не уступали украинцам и русинам, либо было основной массой населения [11, s. 33–36]. В Волыньском воеводстве тенденции польского городского и украинского сельского уже несколько искажаются [12, s. 22–29]. В результатах переписи по Полесскому воеводству можно встретить термин «*tutejszy*» (так себя именовало подавляющее большинство сельских жителей в Полесье), под ним понимается население, не имеющее точной идентичности с поляками, украинцами и белорусами, что свидетельствует о глубоком смешении культур [13, s. 25–27]. В Новогрудском воеводстве численность поляков и белорусов была равной, лишь в городах между собой конкурировали польские и еврейские народности [14, s. 24–25]. Интересны данные по Вильно, где польскому большинству можно противопоставить лишь евреев, т. к. литовцев было всего 1 579 чел., а в отдельных местах города евреи были даже большинством [15, s. 11–12]. В нескольких сельских районах Виленского воеводства большинством были белорусы [16, s. 18].

По срочным данным переписи от 6 июня 1932 г. самым большим польским населением в Кресах обладали Виленское (59,9%) и Львовское (57,9%) воеводства, а самым наименьшим — Полесское (14,5%) и Волыньское (16,5%) [24, s. 1]. Так, перепись позволяет нам увидеть, что польский народ являлся важнейшей частью населения Восточных Крес, из-за чего он признан автохтонным. Важно отметить и то, что польская культура во многом сформировалась на основе городской среды, которая была центром развития культуры и науки. В этом смысле городское население Восточных Крес внесло значительный вклад в формирование польской идентичности. До 1939 г. мы могли рассматривать историю Восточных Крес в рамках истории польского государства, однако в том

же году их судьба и история «перешли» в сферу истории Полонии. Дальнейшие события и жизнь на этих территориях необходимо в рамках истории польской диаспоры.

Полония поддерживает свою связь с Польшей. Важным местом в жизни Полонии являются Польские институты, активно учреждаемые с кон. XX в. польским правительством как отделы культуры при посольствах. Польские институты имеются в Киеве, Минске, Вильнюсе, Москве и Санкт-Петербурге. Они находятся в тесной связи с местными католическими приходами. Например, Польский институт в Санкт-Петербурге регулярно проводит в костёлах мероприятия в память жертв депортации поляков из Восточных Крес [27]. Вопрос о репрессиях в контексте истории Восточных Крес до сих пор остаётся очень болезненным, существенными компонентами которого являются Катынский расстрел и Волынская резня. Все эти темы являются тесно связанными элементами исторической памяти поляков. Так, в 2009 г. Сейм объявил резолюцию о трагической судьбе поляков в Восточных Кресах, считая, что она «должна быть возвращена в историческую память современных поколений» [7].

Правительство Польши всячески поддерживает просветительскую и культурную деятельность в Восточных Кресах. В 2007 г. Сейм принял закон об учреждении Карты поляка, которая официально подтверждает причастность персоны к польской диаспоре и даёт ряд прав [6]. Данный документ подтверждает интересы государства в привлечении кресовян и развитии польского культурного присутствия в Восточных Кресах. Важным событием стало начало формирования музея Восточных земель старой Республики в 2016 г. на базе Национального музея в Люблине [20]. Там же, при Университете М. Кюри-Склодовской, был открыт специальный Центр польского языка и культуры для Полонии и иностранцев [26]. В 2021 г. в Бжеге был основан Музей наследия и культуры Кресов, что вновь подтверждает актуальность и рост интереса к данной теме [18].

С 2017 г. ежегодно проходит конкурс «Кресы — польские восточные земли в XX в.» среди школьников и преподавателей с целью популяризации темы среди молодёжи [5]. Для тех же целей выпускалась настольная игра «ZnajZnak — Kresy» по теме Восточных земель [4]. Реализуются международные научные конференции [19], семинары для учителей-кресовян [23] и пр. В 2019 г. Институт национальной памяти Польши учредил просветительский конкурс «Semper Fidelis», целью которого является увековечивание памяти и «распространении знаний о многовековом присутствии поляков и польской культуры в Восточных Кресах» [21]. Конкурс поддерживает организации и общественных деятелей, чем развивает и актуализирует тему. Само название конкурса отсылает нас к Кресам, т. к. «*Semper fidelis*» — это лозунг Львова периода *Interbellum*.

Несмотря на то, что Львов не в составе Польши, поляки продолжают активно заботиться о нём, как и о других местах в Восточных Кресах [17]: Так, Фонд культурного наследия, занимающийся охраной памятников польской культуры, реставрирует ряд объектов: от захоронений в Балтии [2] до Латинского кафедрального собора во Львове [1]. В Беларуси также сохранилось множество памятников польской культуры, например, гродненский Старый замок и усадьба Мицкевичей. К тому же, всё ещё активны споры об этнической принадлежности многих деятелей истории Польши и Беларуси. Так, в 2012 г. белорусским депутатам было запрещено иметь Карту поляка [3]. В основе этого решения лежит борьба за политико-культурную сферу в современной Западной Беларуси, где огромное количество людей имеют данный документ. В Литве таких ограничений нет и Полония там активно работает [25].

Польское общество также заботится о наследии знаменитых поляков-кресовян, среди них мы можем встретить писателей А. Мицкевича и С. Лема, композитора В. Килияра, историка-арабиста Т. Шумовского, инженера С. Кербедза, маршала Ю. Пилсудского, генералов Т. Костюшко и Э. Рызд-Смиглы, королей Яна III Собеского, Станислава II Августа Понятовского и многих других, в т. ч. тех, кто рождён в Дальних и Утраченных

Кресах, как, например, артист балета В. Нижинский. Все они стали важнейшими лицами польской культуры и истории, что связало и сблизило места их происхождения со всем польским культурным миром.

Таким образом, мы видим колоссальное и всестороннее влияние польской культуры в Восточных Кресах. Для польской нации они являются одним из важнейших элементов исторической памяти и национального самосознания. Польское воздействие качественно отразилось в крупных центрах, которое мы можем наблюдать и сегодня. В то же время и сами Кресы оставили свой след в общепольской культуре. Пусть эти земли и находятся в составе Украины, Беларуси и Литвы, но, с точки зрения культуры и традиций, они по-прежнему остаются в орбите польского влияния. Предсказать дальнейшее развитие ситуации в отношении Восточных Крес невозможно, но, благодаря активной культурно-просветительской деятельности Польши и правительственным программам, Восточные Кресы укрепляются в статусе наиболее значимого элемента польской национальной идентичности.

Список используемой литературы:

1. Поляки восстаноят ряд архитектурных памятников Львова. Релігія в Україні. URL: https://www.religion.in.ua/news/ukrainian_news/37184-polyaki-vidrestavruyut-nizku-arxitekturnix-pamyatok-lvova.html (дата обращения: 02.04.2023).
2. Как сохранить польское наследие на Кресах? Culture.pl. URL: <https://culture.pl/ru/article/kak-sohranit-polskoe-nasledie-na-kresah-intervyu> (дата обращения: 02.04.2023).
3. Закон Республики Беларусь №196-З «О статусе депутата Палаты представителей, члена Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь» от 4 нояб. 1998 г. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H19800196> (дата обращения: 02.04.2023).
4. ZnajZnak — Kresy. Instytut Pamięci Narodowej. URL: <https://edukacja.ipn.gov.pl/edu/materialy-edukacyjne/gry/gry-planszow/81909.ZnajZnak-Kresy.html> (дата обращения: 02.04.2023).
5. V ogólnopolska edycja konkursu edukacyjnego «Kresy – polskie ziemie wschodnie w XX wieku». Instytut Pamięci Narodowej. URL: <https://edukacja.ipn.gov.pl/edu/konkursy-i-projekty/kresy-polskie-ziemie-ws/172248.V-ogolnopolska-edycja-projektu-edukacyjnego-Kresy-polskie-ziemie-wschodnie-w-XX-.html> (дата обращения: 02.04.2023).
6. Ustawa z dnia 7 września 2007 r. o Karcie Polaka. Internetowy System Aktów Prawnych. URL: <https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=wdu20071801280> (дата обращения: 02.04.2023).
7. Uchwała Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 15 lipca 2009 r. w sprawie tragicznego losu Polaków na Kresach Wschodnich. Internetowy System Aktów Prawnych. URL: <https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WMP20090470684> (дата обращения: 02.04.2023).
8. Szturm de Sztrem E. Główny Urząd Statystyczny Rzeczypospolitej Polskiej. Drugi powszechny spis ludności z dn. 9.XII.1931 r.: Mieszkania i gospodarstwa domowe. Ludność. Stosunki zawodowe: Województwo stanisławowskie. Warszawa: Główny Urząd Statystyczny Rzeczypospolitej Polskiej, 1938. 332 s.
9. Szturm de Sztrem E. Główny Urząd Statystyczny Rzeczypospolitej Polskiej. Drugi powszechny spis ludności z dn. 9.XII.1931 r.: Mieszkania i gospodarstwa domowe. Ludność. Stosunki zawodowe: Województwo lwowskie bez miasta Lwowa. Warszawa: Główny Urząd Statystyczny Rzeczypospolitej Polskiej, 1938. 450 s.
10. Szturm de Sztrem E. Główny Urząd Statystyczny Rzeczypospolitej Polskiej. Drugi powszechny spis ludności z dn. 9.XII.1931 r.: Mieszkania i gospodarstwa domowe. Ludność. Stosunki zawodowe: Miasto Lwów. Warszawa: Główny Urząd Statystyczny Rzeczypospolitej Polskiej, 1937. 126 s.
11. Szturm de Sztrem E. Główny Urząd Statystyczny Rzeczypospolitej Polskiej. Drugi powszechny spis ludności z dn. 9.XII.1931 r.: Mieszkania i gospodarstwa domowe. Ludność. Stosunki zawodowe: Województwo tarnopolskie. Warszawa: Główny Urząd Statystyczny Rzeczypospolitej Polskiej, 1938. 300 s.
12. Szturm de Sztrem E. Główny Urząd Statystyczny Rzeczypospolitej Polskiej. Drugi powszechny spis ludności z dn. 9.XII.1931 r.: Mieszkania i gospodarstwa domowe. Ludność. Stosunki zawodowe: Województwo wołyńskie. Warszawa: Główny Urząd Statystyczny Rzeczypospolitej Polskiej, 1938. 329 s.
13. Szturm de Sztrem E. Główny Urząd Statystyczny Rzeczypospolitej Polskiej. Drugi powszechny spis ludności z dn. 9.XII.1931 r.: Mieszkania i gospodarstwa domowe. Ludność. Stosunki zawodowe: Województwo poleskie. Warszawa: Główny Urząd Statystyczny Rzeczypospolitej Polskiej, 1938. 280 s.
14. Szturm de Sztrem E. Główny Urząd Statystyczny Rzeczypospolitej Polskiej. Drugi powszechny spis ludności z dn. 9.XII.1931 r.: Mieszkania i gospodarstwa domowe. Ludność. Stosunki zawodowe: Województwo nowogródzkie. Warszawa: Główny Urząd Statystyczny Rzeczypospolitej Polskiej, 1938. 237 s.
15. Szturm de Sztrem E. Główny Urząd Statystyczny Rzeczypospolitej Polskiej. Drugi powszechny spis ludności z dn. 9.XII.1931 r.: Mieszkania i gospodarstwa domowe. Ludność. Stosunki zawodowe: Miasto Wilno. Warszawa: Główny Urząd Statystyczny Rzeczypospolitej Polskiej, 1937. 103 s.

16. Szturm de Sztrem E. Główny Urząd Statystyczny Rzeczypospolitej Polskiej. Drugi powszechny spis ludności z dn. 9.XII.1931 r.: Mieszkania i gospodarstwa domowe. Ludność. Stosunki zawodowe: Województwo wileńskie bez miasta Wilna. Warszawa: Główny Urząd Statystyczny Rzeczypospolitej Polskiej, 1936. 164 s.
17. Rozmowa online «Polskie miejsca pamięci na Ukrainie w powiecie sokalskim i rawskim do 1939 r.». Instytut Pamięci Narodowej. URL: <https://ipn.gov.pl/pl/aktualnosci/103122.Rozmowa-online-Polskie-miejsca-pamieci-na-Ukrainie-w-powiecie-sokalskim-i-rawski.html?search=70824914452> (дата обращения: 02.04.2023).
18. Podpisano list intencyjny w sprawie powołania Muzeum Dziedzictwa i Kultury Kresów. Brzeg. URL: <https://brzeg.pl/archiwum-aktualnosci/93896-podpisano-list-intencyjny-w-sprawie-powolania-muzeum-dziedzictwa-i-kultury-kresow/> (дата обращения: 02.04.2023).
19. Ogólnopolska konferencja naukowa «Pamięć Kresów — Kresy w pamięci». Instytut Pamięci Narodowej. URL: <https://ipn.gov.pl/pl/aktualnosci/37105.Ogolnopolska-konferencja-naukowa-Pamiec-Kresow-Kresy-w-pamieci-Gliwice-2527-pazd.html?search=70824914452> (дата обращения: 02.04.2023).
20. O Muzeum Ziemi Wschodnich Dawnej Rzeczypospolitej. Muzeum Narodowy w Lublinie. URL: <https://zamek-lublin.pl/muzeum-ziem-wschodnich-dawnej-rzeczypospolitej/o-muzeum-2/> (дата обращения: 02.04.2023).
21. Nagroda Semper Fidelis. Instytut Pamięci Narodowej. URL: <https://ipn.gov.pl/pl/aktualnosci/konkursy-i-nagrody/nagrada-semper-fidelis> (дата обращения: 02.04.2023).
22. Krzemień-Wiejak J., Churska-Wołoszczak K. Kresy — Ziemie Wschodnie Rzeczypospolitej. Instytut Pamięci Narodowej. URL: <https://edukacja.ipn.gov.pl/edu/wystawy/wystawy-elementarne/147899,Kresy-Ziemie-Wschodnie-Rzeczypospolitej.html> (дата обращения: 02.04.2023).
23. Kresy – polskie dziedzictwo na wschodzie. Seminarium dla nauczycieli. Instytut Pamięci Narodowej. URL: <https://ipn.gov.pl/pl/edukacja-1/szkolenia-dla-nauczycie/inne-szkolenia/80577,Kresy-polskie-dziedzictwo-na-wschodzie-Seminarium-dla-nauczycieli-1926-pazdziern.html?search=70824914452> (дата обращения: 02.04.2023).
24. Główny Urząd Statystyczny Rzeczypospolitej Polskiej. Drugi Powszechny Spis Ludności z dnia 9 grudnia 1931 r.: ludność obecna według języka ojczystego na podstawie spisu z dn. 9.XII.1931 r.: wyniki tymczasowe. Warszawa: Główny Urząd Statystyczny Rzeczypospolitej Polskiej, 1932. 4 s.
25. Giedroń J. Dzień Jedności Kresowian — dla wszystkich Kresowiaków z urodzenia i z korzeni. Kurier Wileński. URL: <https://kurierwilenski.lt/2015/09/10/dzien-jednosci-kresowian-dla-wszystkich-kresowiakow-z-urodzenia-i-z-korzeni/> (дата обращения: 02.04.2023).
26. Centrum Języka i Kultury Polskiej dla Polonii i Cudzoziemców. Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej. URL: <https://www.umcs.pl/pl/cjkp.htm> (дата обращения: 02.04.2023).
27. 83. rocznica deportacji. Instytut Polski w Petersburgu. URL: <https://instytutpolski.pl/petersburg/pl/2023/02/15/83-rocznica-deportacji/> (дата обращения: 02.04.2023).

Право на забвение и право на информацию

The right to be forgotten and the right to information

Дружинин Максим Игоревич

Студент 4 курса

Юридического факультета

Санкт-Петербургского государственного университета

Россия, г. Санкт-Петербург,

e-mail: maka.druzh@yandex.ru

Druzhinin Maksim Igorevich

Student 4 term

Faculty of Law

St Petersburg University

Russia, St Petersburg,

e-mail: maka.druzh@yandex.ru

Аннотация.

В настоящей статье рассматривается такой элемент информационного права, как право на забвение. Информация стала компонентом социальной коммуникации, и выступает определенным предметом для изменения социальных и правовых отношений. В тексте исследования рассматриваются концептуальные вопросы, связанные с регулированием персональных данных, в частности возможность субъекта распоряжаться своим правом ограничить доступ к сведениям о себе.

Annotation.

This article examines an element of information law such as the right to be forgotten. Information has become a component of social communication, and acts as a particular subject for changing social and legal relations. The text examines the conceptual issues relating to the regulation of personal data, in particular the ability of subjects to exercise their right to restrict access to information about themselves.

Ключевые слова: право на забвение, персональные данные, информационное право, цифровизация.

Key words: right to be forgotten, personal data, information law, digitalization.

Право на забвение — это право граждан на удаление или сокрытие информации о них, которая является устаревшей, неактуальной, непропорциональной или просто нежелательной. Также его можно рассматривать как предоставление права человеку отозвать свое согласие на обработку персональных данных, в том числе и правдивой, изначально законно обрабатываемой информации, если она будет признана неадекватной, нерелевантной или чрезмерной по отношению к цели обработки [1]. В европейской модели защиты персональных данных оно рассматривается в составе прав субъектов персональных данных. В Российской Федерации специальные положения о праве на забвение установлены на уровне общих норм информационного законодательства без специальной нормативной привязки к институту персональных данных, однако и в России нет препятствий тому, чтобы рассматривать право на забвение в контексте прав субъектов персональных данных.

Информационная среда по своим имманентным свойствам «слишком много помнит»: это заставляет задуматься, что ранее человечество о многих вещах безвозвратно забывало. Можно было говорить о некоей социальной парадигме: какая-либо информация порой пропадала практически бесследно. Цифровая среда изменила такое положение дел. Появилась новая идея о том, что кто-то может требовать, чтобы о нем или о какой-то информации забыли. Вправе ли человек не знать? Вопрос не имеет однозначного ответа. Право на забвение, по-видимому, всегда будет дискуссионным.

С конституционно-правовой точки зрения данный институт можно отнести к правам первого поколения, а именно к праву на уважение частной жизни. Исходя из публично-правовой природы цифровых и информационных прав, можно утверждать, что обязанность по контролю за их соблюдением лежит на

государстве. Так, отечественный законодатель постарался решить поставленную проблему посредством редакции Федерального закона от 13 июля 2015 г. № 264-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и ст. 29 и 402 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации» [2], который закрепился в доктрине под названием «Закон о праве на забвение», реже «Закон о праве на уничтожение данных».

В Европейском союзе право на забвение изначально было закреплено прецедентным решением Европейского суда по правам человека в деле от 13 мая 2014 г. по делу № C-131/12, Google Spain SL, Google Inc. v Agencia Española de Protección de Datos (AEPD), Mario Costeja Gonsales [3]. Европейский суд постановил, что мировая поисковая система Google является обработчиком данных и должна уважать право на защиту данных европейских граждан. Решением было установлено, что Google должна удалить ссылки на личную информацию пользователя, если она устарела или уже не является актуальной. В случае, если информация является актуальной и важна для общественного интереса, Google может ее оставить. Таким образом, решение суда обязывает Google и другие поисковые системы проводить более активную политику по защите личных данных пользователей, включая возможность удаления ссылок на информацию, которая уже не является актуальной и находится в противоречии с интересами заявителя. Кроме того, ЕСПЧ разрешил юрисдикционную проблему данного спора. В эпоху развития транснациональных корпораций, головной офис которых может находиться в юрисдикции, отличной от конечного потребителя, возникает проблема выбора применимого права. Суд указал, что в рассматриваемом споре затрагиваются права и интересы европейского гражданина, следовательно относится к компетенции судов Европейского Союза.

Кроме того, право на забвение регулируется Общим регламентом ЕС о защите персональных данных – “General Data Protection Regulation” (“GDPR”). Право на забвение закрепляется как часть системы основных требований и правил, таких как следующие: согласие на обработку данных должно быть ясным и однозначным; персональные данные должны быть получены легально, справедливо и в соответствии со сложившимися нормами и стандартами; компании обязаны выявлять наличие утечек персональных данных и сообщать о них в течение 72 часов после их обнаружения; граждане ЕС имеют право на доступ к своим персональным данным и на их изменение или удаление; компании обязаны предпринимать меры для защиты такой информации; компании, обрабатывающие большие объемы персональных данных, должны назначать на своей территории специальных уполномоченных по вопросам их защиты с целью обеспечения соблюдения GDPR [4].

В США вместо единого закона о персональных данных действует ряд различных законодательных актов разного уровня. Известно несколько американских законов, регулирующие защиту частной информации. Ниже приведены основные из них:

1. Закон о защите личной информации потребителей (California Consumer Privacy Act, CCPA). Этот закон обязывает организации, собирающие данные личности в социальных сетях, поисковых системах и многих других источниках, предоставлять пользователям полную информацию о том, какой объем информации, связанный с субъектом они обрабатывают, а также дать пользователям возможность контролировать и удалять такие сведения [5].

2. Закон о защите медицинских данных (Health Insurance Portability and Accountability Act, HIPAA). HIPAA предписывает организациям и выпускающим медицинские учреждениям защиту личной информации пациентов, включая медицинскую и финансовую [6].

3. Федеральный закон об обеспечении безопасности персональных данных (Federal Trade Commission Act). Этот закон предоставляет Федеральной Торговой комиссии полномочия санкционировать компании за

неправомерную обработку личной информации, а также устанавливает правила сбора, использования и раскрытия сведений о субъектах торговых правоотношений [7].

4. Закон об инцидентах безопасности (Security Breach Information Act, SBIA) предписывает компаниям, обрабатывающим личную информацию, уведомлять пользователей в случае утечки данных [8].

Законы в США отличаются от GDPR спецификой регулирования правоотношений. Многие штаты имеют свои правила и нормы для защиты личной информации, и эти законы меняются со временем. В отличие от GDPR, законы о персональных данных в США устанавливают меньшую жесткость в отношении требований по защите данных и штрафов за нарушения. Это основано на том, что принцип пропорциональности в англосаксонской и в романо-германской правовых семьях раскрывается по-разному. В США, например, если что-то посягает на общественные права, то изначально не покрывается этим принципом. В Европе подход другой – право изначально признается в больших пределах, но дальше это изначально широкое право сужается ограниченными общественными интересами.

Истинность размещенной информации также имеет немаловажную роль. Появился специальный термин «постправда» Его смысл заключается в том, что мы живем в информационном пространстве, в котором эмоциональное восприятие информации имеет большую ценность, чем ее фактическая достоверность. Информация распространяется в таких масштабах, что невозможно её не просто проконтролировать, но в принципе уследить за ней.

В Российской Федерации в статье 10.3 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ устанавливается обязанность оператора поисковой системы прекращать выдачу сведений, позволяющих получить доступ к информации, полученной в результате нарушения законодательства Российской Федерации, недостоверной информации, а также неактуальной информации. Ключевой момент заключается в том, что речь идет именно о доступе к информации, а не самой информации. И правда, цифровые следы пользователей в современном обществе, как бы сильно ни просил заявитель, полностью удалить из сети практически невозможно. В данном ключе право на забвение может быть интерпретировано как возможность субъекта усложнить процедуру оборота своих персональных данных третьими лицами посредством ограничения доступа к ним. Реализация этого права осуществляется заявителем путём предъявления требований оператору связи о прекращении выдачи сведений. Согласно этой же статье, требование должно содержать: идентифицирующие лицо данные (ФИО, возраст и прочее); информацию, подлежащую удалению, страницы в сети Интернет, на которых эта информация размещена и основание для прекращения.

При прочтении этой нормы возникает вопрос к юридической технике. Во-первых, закон прямо предусматривает, что обратиться может только гражданин, информация о котором была размещена. Получается, что лица, чьи интересы косвенно нарушаются упоминанием другого человека, не имеют такого права. Во-вторых, заявитель должен указать конкретные страницы, на которых расположены сведения. На мой взгляд это в корне неверно, поскольку с учетом колоссальных массивов данных в сети Интернет, пользователь никак не может знать, как и в каком объеме распространена информация о нем. Выход из этой проблемы есть – дать возможность заявителю предъявить требования к оператору связи деперсонифицировать любую информацию, затрагивающие его частные интересы, а в случае неправомерного отказа обратиться в суд.

Как следует из п. 1 ст. 10, п. 5 ст. 15 Закона об информации, свободное распространение информации гарантируется при условии соблюдения требований и ограничений, предусмотренных законодательством. Следовательно, если распространение информации нарушает законодательство и в конкретном случае является недостоверной или неактуальной, то такое распространение может быть ограничено. Некоторые правоведы

считают, что право на забвение тесно связано с правоотношениями в области рекламы[9]. С таким подходом можно согласиться. Толкуя гипотезу нормы, выраженную следующим образом: «оператор поисковой системы, распространяющий в сети Интернет рекламу, которая направлена на привлечение внимания потребителей», можно сделать вывод о том, что данные обязанности возлагаются на субъектов, которые так или иначе привлекают к своему продукту потребителей. Здесь можно усмотреть презумпцию законодателя, согласно которой распространение рекламы в интернете увеличивает охват пользователей, которые могут воспользоваться информацией, хранящейся с нарушением, хоть и формулировка в значительной степени субъективна. Статья 10.4 Закона об информации устанавливает особенности регулирования деятельности новостных агрегаторов. В ней также содержится упоминание распространения рекламы в интернете, но, кроме этого, есть явно выраженный критерий в виде количественной характеристики привлеченных пользователей в размере одного миллиона в течение суток.

Когда речь идет о персональных данных, существует конфликт между публичным и частным интересом. В качестве примера можно привести частную жизнь избираемого политика. С одной стороны, он остается лицом, конфиденциальность жизни которого гарантирована законом. С другой стороны, действует конституционный принцип прозрачности и открытости власти. Избираемые кандидаты должны демонстрировать высокий уровень легитимации, чтобы обеспечить доверие граждан к государственным органам. Например, п.2.1 статьи 33 Федерального закона от 12.06.2002 N 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» обязывает кандидата информировать не только об имеющейся судимости, но и о погашенной или же снятой[10]. В то же время, закон об информации запрещает скрывать только действующую. Номинально, выдвиженец может указать в заявлении нужную информацию, а затем ссылаясь на право на забвение обязывать операторов связи удалять её. Но в таком случае нарушался бы интерес избирателей, поэтому злоупотребление правом в такой степени недопустимо.

В качестве примера целесообразно рассмотреть ситуацию, когда СМИ опубликовали информацию о депутате, которая, по его мнению, должна охватываться правом на защиту частной жизни. Пределы допустимого ограничения свободы слова в отношении другого лица должны ограничиваться честью и достоинством лица, в отношении которого была распространена информация. Под честью понимается качественная мера общественного мнения в отношении лица, а под достоинством - отношение лица к самому себе, то, как он воспринимает себя. Зачастую, честь и достоинство неразрывно связаны, поэтому права на них можно отнести к взаимодополняющим. Конечно, применяя юридическую герменевтику, можно вывести более широкие определения, однако, наиболее правильно толковать именно так, ведь в понимании каждого человека данные права будут восприниматься в значительной степени субъективно. Как указал Конституционный Суд Российской Федерации в Постановлении от 30.10.2003 №15-П: специфика конституционного права свободно выражать мнения такова, что оно может быть ограничено в целях защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и национальной безопасности [11]. В таком случае ограничение права на частную жизнь должно производиться в соответствии с законом и должно быть реализовано в наименьшей необходимой для достижения целей, преследуемых законодателем, степени, таким образом, чтобы поддерживался принцип пропорциональности.

Поскольку право на забвение напрямую связано с правом на частную жизнь, уместным будет привести пример из практики ЕСПЧ, а именно дело *Von Hannover v. Germany*, no. 59320/00, ECHR 2004-VIII [12]. В рассматриваемой ситуации, принцесса Монако Каролина фон Ганновер заявила, что местные журналисты посягают на право на частную жизнь, гарантированное Конвенцией о защите прав человека и основных свобод. Суд пришел к выводу, что рассматриваемое право является абсолютным и не может быть ограничено, но ему

корреспондирует право на свободу слова. СМИ должны выполнять функцию обозревателя общественной жизни, а не искать материалы, дискредитирующие персону. При оценке обстоятельств следует соблюдать баланс обоих интересов.

Также и с правом на забвение: в случае, если информация носит частный характер и не влияет качество представительских функций кандидатов или общественно значимых персон, то воспользоваться им возможно. В противном случае электорат остается в неведении, что полностью разрушает принципы избирательного права.

П. 2 ст. 152 ГК РФ специально определен порядок опровержения порочащих сведений, которые распространены в СМИ. Более подробно он регламентирован в ст. 44 Закона РФ от 27 декабря 1991 г. №2124–1 «О средствах массовой информации». Опровержение в периодическом печатном издании должно быть набрано тем же шрифтом и помещено под заголовком «Опровержение», как правило, на том же месте полосы, что и опровергаемое сообщение или материал. Однако это касается только информации, которая оказалось недостоверной, и при этом была распространена именно в средствах массовой информации. В этой связи возникает проблема: что же делать с информацией, которая дискредитирует избирателя, но является достоверной? На мой взгляд, в данной ситуации право на забвение действовать не может. Государство, в случаях противопоставления прав разных групп граждан должно искать определенный баланс. Видится, что в соотношении права и политики реализуется индуктивное наполнение права, то есть суды ad hoc, применяют и оценивают те или иные нормы. Номинально, избиратель становится специальным субъектом правоотношений. Граждане осуществляют принцип народовластия через представителей. Если позволить недобросовестным кандидатам скрывать информацию о себе, прикрываясь правом на забвение, будет нарушаться доктринально закрепленное конституционное право избирателей на эффективное управление. Кроме того, в России существует Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), которая осуществляет контроль за соблюдением требований закона об информации.

На основе изложенного выше можно сделать следующие выводы. Концепция регулирования права на забвение в континентальной и англосаксонской правовых системах в значительной степени различаются, в первую очередь, с точки зрения изначального объема предоставляемых прав. Российский законодатель преследует не только общественный, но и государственный интерес в хранении информации о гражданах. Законодательство об информации и информационных технологиях далеко от идеала и должно своевременно развиваться, чтобы в полной мере вписываться в концепцию информационных прав человека.

Список используемой литературы:

1. Егоркин С. 2 Право на забвение? // Закон.ру. - 2015. URL: https://zakon.ru/blog/2015/6/12/pravo_na_zabvenie (дата обращения 12.04.2023).
2. О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и ст. 29 и 402 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 13.07.2015 N 264-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс» URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182637/ (дата обращения 12.04.2023).
3. Judgment of the Court (Grand Chamber), 13 May 2014. Google Spain SL and Google Inc. v Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) and Mario Costeja González. Case C-131/12 ECLI:EU:C:2014:317 URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A62012CJ0131> (дата обращения 12.04.2023).
4. Regulation (EU) 2016/679 (General Data Protection Regulation) in the current version of the OJ L 119, 04.05.2016; cor. OJ L 127, 23.5.2018 [Электронный ресурс] URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32016R0679> (дата обращения 12.04.2023).
5. The California Consumer Privacy Act, Assembly Bill No. 1564 (2019–20) [Электронный ресурс] URL: <https://theccpa.org/> (дата обращения 12.04.2023).
6. The Health Insurance Portability and Accountability Act of 1996 [Электронный ресурс] URL: <https://aspe.hhs.gov/reports/health-insurance-portability-accountability-act-1996> (дата обращения 12.04.2023).
7. Federal Trade Commission Act 15 U.S.C. §§ 41-58 [Электронный ресурс] URL: <https://www.ftc.gov/legal-library/browse/statutes/federal-trade-commission-act> (дата обращения 12.04.2023).

8. S. rept. 111-290 - data breach notification act [Электронный ресурс] URL: <https://www.congress.gov/congressional-report/111th-congress/senate-report/290/1> (дата обращения 12.04.2023).
9. Мещерягина В.А. Право на забвение как новое правомочие конституционного права на неприкосновенность частной жизни / В.А. Мещерягина материалы III Международной научно-практической конференции. – 2019 № 3 – С.43-47 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41303340> (дата обращения 12.04.2023).
10. Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 12.06.2002 № 67 - ФЗ // СПС «КонсультантПлюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37119/ (дата обращения 12.04.2023).
11. По делу о проверке конституционности отдельных положений Федерального закона "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" в связи с запросом группы депутатов Государственной Думы и жалобами граждан С.А. Бунтмана, К.А. Катаняна и К.С. Рожкова [Электронный ресурс] : Постановление Конституционного Суда РФ от 30.10.2003 N 15-П // СПС «КонсультантПлюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44858/ (дата обращения 12.04.2023).
12. Фон Ганновер против Германии (Von Hannover v. Germany): Постановление Европейского Суда по правам человека от 24 июня 2004 года (жалоба N 59320/00) ECHR 2004-VI [Электронный ресурс] URL: <https://european-court.ru/resheniya-evropejskogo-suda-na-russkom-yazyke/fon-gannover-protiv-germanii-postanovlenie-evropejskogo-suda/> (дата обращения 12.04.2023).

Правовая характеристика договора строительного подряда

Legal description of the construction contract

Рябикин Артём Александрович

*магистрант 2 курса юридического института,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Россия, г. Белгород
artembarr99@mail.ru*

Ryabikin Artem Aleksandrovich

*2nd year master student of the Institute of Law,
Belgorod State National Research University,
Russia, Belgorod,
artembarr99@mail.ru*

Научный Руководитель

Туришук Людмила Дмитриевна.

*кандидат юридических наук, доцент,
кафедры гражданского права и процесса юридического института,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Россия, г. Белгород
turshuk@bsu.edu.ru*

Scientific Supervisor

Turshuk Ludmila Dmitrievna.

*PhD in Law, Associate Professor,
of the Department of Civil Law and Procedure of the Law Institute,
Belgorod State National Research University,
Russia, Belgorod,
turshuk @bsu.edu.ru*

Аннотация.

В данной статье автором затрагивается процесс зарождения договора строительного подряда в Древнем Риме, а также его путь в истории российского частного права. Анализируется действующее гражданское законодательство, регулирующее данный вид договорных отношений. Автором указывается легальное определение данного соглашения, на основе которого в дальнейшем происходит рассмотрение всех существенных условий, необходимых для заключения договора, а также дается его правовая характеристика в целом. Раскрываются виды сроков, а также цены, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации. В конце работы перечисляются необходимые действия для сторон, чтобы такой вид соглашения не признали незаключенным.

Annotation.

In this article, the author touches upon the process of the origin of a building contract in Ancient Rome, as well as its path in the history of Russian private law. The current civil legislation regulating this type of contractual relationship is analyzed. The author indicates the legal definition of this agreement, on the basis of which all the essential conditions necessary for the conclusion of the agreement are further considered, and also gives its legal characteristics as a whole. The types of terms are disclosed, as well as the prices provided for by the Civil Code of the Russian Federation. At the end of the work, the necessary actions for the parties are listed so that this type of agreement is not recognized as not concluded.

Ключевые слова: дефиниция, договор строительного подряда, предмет, стороны, цена, сроки.

Key words: definition, building contract, subject, parties, price, terms.

В настоящее время в силу динамичного развития общества и инфраструктуры не возникает сомнений в значимости и необходимости такого инструмента, призванного урегулировать возникающие общественные отношения в данной сфере, как договор строительного подряда. В свою очередь, точкой отсчета для данного вида договора полноправно можно признать Древний Рим, поскольку именно римское право впервые урегулировало

рассматриваемый вид отношений, которые относились к обязательствам по оказанию работ и услуг. В дальнейшем, происходит всеми известная рецепция римского права многими правовыми семьями. Россия в свою очередь не стала исключением и также переняла некий фундамент, а также тот опыт, который приобрели наши предшественники. По мнению И. А. Андреева, И. З. Аюшеевой, А. С. Васильева, «договор подряда в истории российского частного права прошел долгий путь развития: от личного найма и смешения его с договором поставки (купли-продажи) до выделения в полностью самостоятельный вид. Первоначально русское право не видело разницы между личным наймом и договором о выполнении работ, последний воспринимался именно как договор найма рабочей силы, что отчасти было следствием феодального мировоззрения»[3]. Спустя достаточно длинный путь становления и развития мы можем смело отметить, что на данный момент действующее гражданское законодательство закрепляет правовой институт подрядных отношений и регулирует в его составе несколько различных и самостоятельных видов, в качестве которого как раз таки и существует договор строительного подряда. Наравне с этим, каждый предусмотренный вид обладает набором тех отличительных черт и характерных каждому из них особенностей, которые позволяют разграничить их между собой.

В настоящее время легальная дефиниция договора строительного подряда содержится в пункте 1 статьи 740 Гражданского кодекса Российской Федерации, где указывается, что по договору строительного подряда подрядчик обязуется в установленный договором срок построить по заданию заказчика определенный объект либо выполнить иные строительные работы, а заказчик обязуется создать подрядчику необходимые условия для выполнения работ, принять их результат и уплатить обусловленную цену[1]. Анализируя данное определение, можно прийти к выводу, что данный вид договора является двусторонним или же взаимным, поскольку как на стороне подрядчика имеются свои права и обязанности, к примеру, он обязуется в срок, указанный в договоре построить по заданию заказчика строго определенный предмет договора объект, а наравне с этим, у него существует корреспондирующее право требовать создания необходимых условий для осуществления работ, принять заказчиком результат этих работ, а также денежное вознаграждение за проделанную работу. В свою очередь, на стороне заказчика также существуют права и обязанности, в частности, он правомочен требовать выполнения, предусмотренных договором работ подрядчиком в срок по своему заданию. С другой стороны, в качестве обязанностей можно отнести создание необходимых условий, принятие результата выполненных работ, ну и, конечно же, их оплата по цене, согласованной между сторонами. В зависимости от момента, с наступлением которого договор приобретает юридическую силу это консенсуальный договор. Иными словами, для заключения данного вида соглашения необходимо чтобы его стороны достигли консенсуса по всем его существенным условиям, и уже после этого считается оно считается заключенным. Если охарактеризовать рассматриваемое соглашение с позиции предоставления встречного представления, то на лицо возмездный договор, поскольку, как говорилось ранее заказчик в качестве одной из своих обязанностей, должен предоставить денежное удовлетворение. Никак не представляется возможным обойти предмет анализируемого соглашения в силу того, что именно он помогает в целом определить юридическую сущность договора и, соответственно, при поверхностном указании предмета или же вообще его отсутствии договор будет считаться незаключенным. В качестве предмета законодатель определяет выполнение строительных работ или осуществление реконструкции уже отстроенных зданий, предприятий, сооружений, а также совершение монтажных, пусконаладочных и иных, связанных с данным объектом работ. Наравне с этим, Гражданский Кодекс указывает в пункте 2 статьи 740, что, в частности, предметом такого договора могут выступать и капитальный ремонт зданий и сооружений, однако в случае если иное не будет предусматриваться договором. Здесь же, но уже в пункте 3 законодатель указывает, что в случае выполнения работ по указанному договору для удовлетворения личных или бытовых потребностей заказчика в сфере его правомочий будут применяться положения, регулирующие права заказчика по договору

бытового подряда. Интересной особенностью, позволяющей разграничить рассматриваемый договор от массива иных, направленных на выполнение работ, выступает тот факт, что выполняемые работы подрядчиком направлены исключительно на объекты недвижимости. В случае, если такой объект будет движимым, то к таким отношениям применяются нормы законодательства об общих положениях подряда. Поскольку предмет данного договора весьма специфичен, то достаточно детально охарактеризовать его в тексте весьма затруднительно и как раз таки в этой ситуации прибегают к использованию технической документации. Но в данном случае возникает резонный вопрос. Забегая немного вперед, укажу, что предмет договора строительного подряда является его существенным условием, а дабы описать предмет граждане прибегают к технической документации и вот отсюда возник интерес, а будет ли ее несогласование и отсутствие препятствием к заключению рассматриваемого соглашения? Иными словами, является ли это существенным условием? Если напрямую обратиться к пункту 2 статьи 743 Гражданского кодекса, то можно увидеть, что законодатель обязывает стороны определить состав и содержание такой документации, а, наравне с этим, дополнительно решить вопрос какая их сторон и в какой срок должна ее предоставить. Однако каких-либо последствий для сторон в случае невыполнения такого требования законодательство не предусматривает. Если же обратиться к судебной практике по данному вопросу, то можно обнаружить, что и она равным счетом не относит данное условие к числу существенных и это, в свою очередь, отчетливо видно в пункте 5 Обзора практики разрешения споров по договору строительного подряда: «отсутствие утвержденной в установленном порядке технической документации не является безусловным основанием для признания договора незаключенным»[4]. Таким образом мы видим некий пробел, который выражается с одной стороны в наличии в законодательстве обязанности полно и детализировано описать предмет договора строительного подряда, в том числе с использованием технической документации, а также определении стороны и сроков ее предоставления, а, наравне с этим, с другой стороны на лицо отсутствие каких-либо правовых последствий для сторон соглашения и судебная практика тому подтверждение.

Следующим по очереди структурным элементом данного соглашения выступает субъектный состав. Действующее законодательство не предъявляет определенных требований к лицам, которые выступают в качестве заказчика по рассматриваемому договору, а посему им может быть любой субъект гражданского права. Существует норма, призванная урегулировать контроль за выполнением работ подрядчиком, поскольку для того, чтобы заказчик смог это реализовать необходимо наличие у него специальных знаний или же, к примеру, навыков, что далеко не всегда встречается. В таком случае Гражданский кодекс в статье 749 наделяет заказчика правомочием заключить договор возмездного оказания услуг, направленного на осуществление должного контроля за деятельностью подрядчика и принятия от его имени решений во взаимоотношениях с последним. Таким лицом выступает инженер или же инженерная организация. И в данной же статье указывается необходимость указания в договоре строительного подряда функций этого лица, а также, наравне с этим, определяются последствия для подрядчика в случае принятия инженером решений.

Для рассмотрения лиц, которые вправе быть на стороне подрядчика необходимо обратиться к Градостроительному кодексу. Здесь, согласно статье 52 законодатель понимает под подрядчиками индивидуальные предприниматели или юридические лица, являющиеся членами саморегулируемых организаций в области строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства[2]. Однако все здесь же существуют исключения из правил, к примеру, в случае выполнения строительных работ по договору, размер обязательства которого не будет превышать трех миллионов рублей. При указанной ситуации разрешается индивидуальному предпринимателю или же юридическому лицу не быть членом саморегулируемой организации. Такой барьер устанавливается законодателем для дорогостоящих объектов и цель такого действия, по-моему мнению, обезопасить заказчика и исключить лиц, которые точно не

смогут выполнить взятое на свои плечи обязательство по договору и не обеспечат правовых гарантий по возмещению убытков подрядчику неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств. Наравне с этим, кодекс устанавливает, что членство не требуется в саморегулируемых организациях для государственных и муниципальных унитарных предприятий, коммерческих организаций, в уставных капиталах которых доля государственных и муниципальных унитарных предприятий составляет более пятидесяти процентов и другие лица, юридически лиц, созданных публично-правовыми образованиями.

В настоящее время относительно возможности участия физического лица на стороне подрядчика существуют дискуссии. Существует позиция, согласно которой физическое лицо без статуса индивидуального предпринимателя полноправно фигурировать в рассматриваемом договоре на данной стороне в силу положений статьи 740 Гражданского кодекса. Такой подход основывается, в частности, на отсутствие в данной нормы каких-либо ограничений для этого. Пункт 1 статьи 743, как мы уже ранее указывали, устанавливает обязанность подрядчика выполнять работы, предусмотренные договором, в соответствии с технической документацией, в которой детализируется предмет договора строительного подряда, наравне с этим, со сметой, а в случае необходимости проведения дополнительных работ с согласия заказчика он вправе отказаться от их выполнения когда они не входят в сферу его профессиональной деятельности. Помимо прочего, пункт 1 статьи 751 возлагает обязанность осуществлять строительные и иные, связанные с ними работы в строгом соответствии с законом и иными нормативными актами об охране окружающей среды, а также безопасности таких строительных работ. Здесь же, статьей 754 устанавливается ответственность для подрядчика в случае выполнении работ с отступлением от технических документов, а также от обязательных для сторон строительных норм и правил. Отсюда, как следствие, мы можем прийти к выводу, что лицо, фигурирующее на стороне подрядчика в договоре строительного подряда неизбежно обязано обладать определенными знаниями для осуществления своей деятельности в данной сфере.

Однако весьма затруднительно представляется ситуация, когда физическое лицо самостоятельно может осуществить всю предусмотренную техническими документами деятельность. Конечно, он вправе привлечь на помощь субподрядчиков посредством заключения других договоров, но насколько это будет целесообразно с экономической точки зрения? Но опять же, ограничений в данном случае нет. А вот что касается проектно-технической документации, то обычное физическое лицо без статуса индивидуального предпринимателя не вправе ее разрабатывать и изменять.

Что же касается генеральных подрядчиков и субподрядчиков, то здесь возможны две ситуации. В первом случае при невозможности своими силами выполнить предусмотренные работы подрядчик правомочен привлечь для выполнения отдельных работ иную организацию посредством заключения с ней договора. В данных отношениях первый подрядчик является генеральным подрядчиком, а та организация, которую привлекли выступает в качестве субподрядчика. И уже здесь в случаях неисполнения или же ненадлежащего исполнения своих обязательств субподрядчиком ответственность перед заказчиком несет генеральный подрядчик. Последний, в свою очередь, равно как и перед первым несет ответственность в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения своих обязательств заказчиком. Ну и на практике возможна вторая ситуация, когда заказчик сам напрямую заключает договора с разными подрядчиками.

В качестве существенных условий договора строительного подряда общепринято понимать те условия, без согласования между сторонами которых соглашение не будет считаться заключенным, а также возникновение гражданских прав и обязанностей не произойдет. К ним непосредственно относят предмет договора, срок, на который он заключается, а также цена. Поскольку ранее мы уже рассмотрели предмет данного соглашения, то целесообразно будет проанализировать положения законодательства относительно сроков. Такое

условие попадает под регулирование общей нормы о договоре подряда статьи 708 Гражданского кодекса, согласно которой устанавливается, что в договоре подряда необходимо указать начальный срок выполнения работы подрядчиком, а также конечный. В добавок к этому законодатель предоставляет право в порядке, предусмотренном договором изменять, увеличивать их. Наравне с этим, предусматривается возможность для сторон при согласовании между ними установить промежуточные сроки. На практике такие сроки предусматриваются в случае выполнения работ в несколько этапов. Согласно все этой же статье устанавливается ответственность подрядчика за нарушение начального, конечного и промежуточных сроков. Специализированная норма статьи 405 обязывает подрядчика отвечать за убытки, причиненные просрочкой, а также наступившие последствия в силу невозможности исполнения договора. Наравне с этим, заказчику предоставляется право, в случае пропадания интереса в исполнении подрядчиком обязательств из-за просрочки, отказаться от принятия и потребовать от последнего возмещения убытков. Однако норма неким образом защищает положение подрядчика и устанавливает, что в случае просрочки по вине непосредственно заказчика подрядчик не считается просрочившим свои обязательства. В целом начальный и конечный срок вполне удобно указать в самом тексте соглашения, однако при выполнении сложных и больших работ, дробленные на определенные этапы, достаточно сложно. В данном случае такие сроки целесообразнее, как показывает практика, оформлять в графике производств предусмотренных работ. Такой график будет являться приложением к договору, в котором указываются периоды выполнения подрядчиком определенных этапов отдельных работ, указание их связи с выполнением лежащих на плечах заказчика обязательствами, указание всех существенных моментов, которые важны для исчисления таких сроков.

Следующим анализируемым существенным условием договора строительного подряда выступает цена. При заключении договора такое условие согласовывается между сторонами, вступающими в договорные отношения. В тексте соглашения указывается цена или же способ ее определения. В случае отсутствия указаний относительно цены, она определяется в соответствии с правилом пункта 3 статьи 424 Гражданского кодекса. Немаловажными в рамках данного вопроса выступает приложение к рассматриваемому договору, в качестве которого выступает смета. Смета – это такой документ, содержащий в себе наименование отдельных видов работ, их отдельную стоимость, а также их совокупную. Наравне с этим, в ней указываются стоимость услуг иных лиц, а также цена материалов, необходимых для выполнения подрядчиком работ. Законодатель возлагает обязанность подрядчика осуществить ход работ в строгом соответствии со сметой, в иных случаях при отступлении от нее он будет компенсировать разницу за счет собственных денежных средств. При этом, согласно статье 710 Гражданского кодекса предусматривается экономия на стороне подрядчика, и норма указывает, что в случае выполнения работ, фактические расходы которых оказались меньше согласованных без уменьшения качества таких работ, то подрядчик правомочен получить полную оплату в соответствии с договором. Согласно пункту 4 статьи 709 Гражданского кодекса цена работ(смета) может быть твердой или приблизительной. Два таких вида предусматривают свои особенности, в частности, при установлении приблизительной цены подрядчик вправе при выполнении работ заявить об необходимости проведения дополнительных работ, которые могут увеличить цену по договору. Однако существует обязанность подрядчика в таком случае заблаговременно известить заказчика о необходимости проведения работ и одновременно прекратить осуществления работ сверх предусмотренных до тех пор, пока второй не даст ответ. Если же заказчик не согласен с превышением сметы, то он вправе отказаться от дополнительных работ и уплатить подрядчику предусмотренную цену за выполненные работы. Если же подрядчик не известил своевременно заказчика о необходимости превышения указанной цены, то он лишается права требовать понесенных расходов сверх предусмотренных сметой и в силу договора обязуется окончить выполнение работ по цене, которая изначально была согласованна. Диаметально

противоположная обстоит ситуация с твердой ценой. При ее установлении не допускается уменьшение или же увеличение цены и в данном случае не имеет значения объем выполненных работ и невозможность их предусмотреть непосредственно в момент заключения договора строительного подряда. Исключением из правил, как справедливо отмечает Самсонов Д.Д. может послужить существенное возрастание стоимости материалов и оборудования, предоставленных подрядчиком, а также оказываемых ему третьими лицами услуг, которые нельзя было предусмотреть при заключении договора[5]. В таком случае подрядчик правомочен заявить требование об увеличении цены, предусмотренной договором. Если же заказчик отказывается первому в удовлетворении его требований, то он может расторгнуть рассматриваемый договор согласно статье 451 Гражданского кодекса. По общему правилу, действующим законодательством презюмируется, что в случае отсутствия указания в тексте договора смета считается твердой.

На основании вышеизложенного можно прийти к выводу, что договор строительного подряда достаточно распространенное явление и при заключении такого вида соглашения необходимо обратить свое внимание на детальное описание предмета как в самом его тексте, так и посредством приложения технической документации. Наравне с этим, сторонам необходимо согласовать начальный и конечный сроки выполнения работ, а в случае наличия промежуточных этапов достичь согласия и относительно промежуточных сроков. Помимо этого, контрагентам следует обратить внимание и на цену рассматриваемого соглашения, определить порядок расчетов, а также составить смету. Все это послужит гарантом для того, чтобы посредством заключения договора смогли возникнуть гражданские права и обязанности, а также исключить возможность его признания недействительным.

Список используемой литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья): принят Гос. Думой 26 ноября 2001 г. №146-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2001 – Текст: электронный // Официальный интернет-портал справочной правовой системы Консультант Плюс: [сайт]. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 17.04.2023).
2. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 29.12.2022) // СПС КонсультантПлюс.
3. Гражданское право: учебник: в 3 т. / под общ. ред. С. А. Степанова. – М.: Проспект; Институт частного права, 2011. – Т. 2. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. Информационное письмо Президиума ВАС Российской Федерации от 24.01.2000 № 51 «Обзор практики разрешения споров по договору строительного подряда» // СПС КонсультантПлюс.
5. Самсонов Денис Дмитриевич Особенности и правовая характеристика договора подряда // Скиф. 2022. №5.

Правовое регулирование в сфере электронного и онлайн обслуживания банками в Российской Федерации

Legal regulation in the field of electronic and online banking services in the Russian Federation

Никонова Ангелина Александровна

Студент 4 курса

Факультет юридический

Оренбургский институт Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)

РФ, г. Оренбург

e-mail: gelay180701@gmail.com

Nikonova Angelina Alexandrovna

4th year student

Faculty of Law

Orenburg Institute of the O.E. Kutafin University (MGUA)

of the Russian Federation, Orenburg

e-mail: gelay180701@gmail.com

Аннотация.

Проблема нормативного регулирования электронного и онлайн обслуживания банками сформировалась в процессе использования сети «Интернет» и предоставлением банками и кредитными организациями своих услуг через данное пространство. С каждым годом возрастает количество предлагаемых банковских услуг и, соответственно, их потребление. В связи с этим, обнаруживаются новые пробелы российского законодательства поскольку отсутствуют даже легальные ключевые понятия интернет-банкинга.

Annotation.

The problem of regulatory regulation of electronic and online services by banks was formed in the process of using the Internet and providing banks and credit organizations with their services through this space. The number of banking services offered and, accordingly, their consumption increases every year. In this regard, new gaps in Russian legislation are being discovered, since even legal key concepts of Internet banking are missing.

Ключевые слова: банковские операции, электронное обслуживание банками, онлайн обслуживание банками, интернет-банкинг, банковские услуги.

Key words: banking operations, electronic banking services, online banking services, Internet banking, banking services.

Информационные технологии проникли во все сферы нашей жизни, в том числе и в сферу банковских услуг. Конечно, с развитием технологий параллельно меняется законодательство, тем самым регулируя новеллы нашего времени. Банковские онлайн услуги развиваются и совершенствуются с каждым годом. Все больше развивается система при которой банки предоставляют возможность своим клиентам совершать банковские операции не выходя из дома через электронные устройства с доступом в Интернет. Данная возможность существует в России на протяжении уже около 30 лет, но такие возможности как управление личным кабинетом через электронное устройство в мобильном приложении банка, а также входящие SMS уведомления в настоящее время в российском законодательстве не регулируются и нет никаких упоминаний.

К преимуществам электронного обслуживания банками Е.Б. Стародубцева относит:

- простое и удобное в обращении программное обеспечение, не требующее от пользователя особых знаний и навыков;

- минимизация ошибок при заполнении платежных документов;

- возможность обработки и передачи большого количества документов;

- высокий уровень защиты данных, возможность шифрования/дешифрования информации.

Говоря о правовой основе электронного и онлайн обслуживания банками ключевым нормативным актом является Федеральный закон №395-1 от 02 декабря 1990 г. «О банках и банковской деятельности» (далее – ФЗ №395-1 от 02 декабря 1990 г.). Данный закон регулирует деятельность банков и функционирование кредитных организаций. Так, например, в ст. 8 закреплена обязанность кредитных организаций обеспечивать открытый доступ к сведениям о квалификации и опыте работы членов совета директоров и иного управленческого персонала в сети Интернет. Также, любые принимаемые акты должны публиковаться на официальном сайте в сети Интернет, тем самым взаимодействие клиент-банк уже происходит через электронные ресурсы. Но тем не менее, ФЗ № 395-1 от 02 декабря 1990 г. не даёт как такового законодательного регулирования онлайн обслуживания банками, а лишь даёт основу обязанности.

Хочется отметить, что в российских актах «банковские онлайн услуги» или «электронное обслуживание» именуется «интернет-банкингом». Согласно п. 1.1 Письма Банка России от 31 марта 2008 № 36-Т «О Рекомендациях по организации управления рисками, возникающими при осуществлении кредитными организациями операций с применением систем Интернет-банкинга» (далее – Письмо № 36-Т от 31 марта 2008 г.) даётся следующее понятие: «Интернет-банкинг - способ дистанционного банковского обслуживания клиентов, осуществляемого кредитными организациями в сети Интернет (в том числе через WEB-сайт(ы) в сети Интернет) и включающего информационное и операционное взаимодействие с ними.»

Письмо № 36-Т от 31 марта 2008 г. отражает сферу электронного обслуживания банками. Позитивно, что данный документ закрепляет цели регулирования, из которых можно вывести следующие принципы:

- 1) Надежность
- 2) Информационная безопасность
- 3) Контроль
- 4) Противодействия легализации (отмыванию) доходов
- 5) Достоверность
- 6) Полнота
- 7) Своевременность

Следующим актом стоит отметить Письмо Банка России от 26 октября 2010 № 141-Т «О Рекомендациях по подходам кредитных организаций к выбору провайдеров и взаимодействию с ними при осуществлении дистанционного банковского обслуживания». Здесь можно выделить еще одну вариацию терминов онлайн обслуживания банками – дистанционное банковское обслуживание (далее – ДБО). «Система ДБО - совокупность установленных в кредитной организации (ее филиалах, представительствах и внутренних структурных подразделениях) аппаратно-программных средств, с помощью которых осуществляется ДБО».

Как отмечает Г.Г. Коробова ДБО правомерно называть предоставлением банковских продуктов (услуг) по запросу клиента без непосредственного взаимодействия клиента с сотрудником банка.

Китова О.В. выделяет следующие виды ДБО:

- для клиентов банка — юридических лиц — классический «Банк-клиент»;
- для клиентов банка — физических и юридических лиц — «тонкий» «Банк-клиент»;
- для банков-корреспондентов и подразделений банка (филиалов, отделений, дополнительных офисов, обменных пунктов и т.д.) — банковскую расчетную систему.

В ст. 11 Федерального закона от 27 июня 2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» (ФЗ № 161 от 27 июня 2011 г.) указывается, что оператором по переводу денежных средств является: Банк России, кредитные организации, имеющие право на осуществление перевода денежных средств и государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ». Также в данном федеральном законе указывается обязанность по обеспечению

бесперебойности осуществления перевода электронных денежных средств, которые закреплены в Указание Банка России от 14 сентября 2011 № 2695-У «О требованиях к обеспечению бесперебойности осуществления перевода электронных денежных средств». В качестве мер указано:

- проводить сбор, систематизацию, накопление информации о переводах электронных денежных средств, осуществляемых путем уменьшения остатка электронных денежных средств плательщика и увеличения остатка электронных денежных средств получателя средств на сумму перевода электронных денежных средств;

- осуществлять меры, направленные на недопущение нарушений функционирования операционных и технологических средств, устройств, информационных систем, обеспечивающих учет информации об остатках электронных денежных средств и их перевод, а в случае возникновения указанных нарушений осуществлять меры по их устранению;

- проводить анализ причин нарушений функционирования операционных и технологических средств, устройств, информационных систем, выработку и реализацию мер по их устранению;

- обеспечивать сохранение функциональных возможностей операционных и технологических средств, устройств, информационных систем при сбоях в их работе, осуществлять их тестирование в целях выявления недостатков функционирования, а в случае выявления указанных недостатков принимать меры по их устранению;

- и иные меры.

Тем не менее, существует судебная практика не в пользу банков.

Так, например, Ленинский районный суд г. Ярославля по делу № 2-765/2019 взыскал в пользу истицы (физического лица) с АО «Тинькофф Банк» убытки 289 968 рублей, проценты за пользование чужими денежными средствами 11 133 рубля 97 копеек, компенсацию морального вреда 10 000 рублей, штраф 155 550 рублей 98 копеек. Была нарушена норма ч.5.1 ст. 8 ФЗ № 161 от 27 июня 2011 г., согласно которой «оператор по переводу денежных средств при выявлении им операции, соответствующей признакам осуществления перевода денежных средств без согласия клиента, обязан до осуществления списания денежных средств с банковского счета клиента на срок не более двух рабочих дней приостановить исполнение распоряжения о совершении операции, соответствующей признакам осуществления перевода денежных средств без согласия клиента». Со счета истицы, без ее распоряжения были списаны денежные средства, которые полностью не соответствовали обычно совершаемым истицей действиям по счетам, вход в интернет-банк был осуществлен с неизвестного устройства, IP-адрес которого не совпадает с использовавшимися истицей ранее адресами устройств. В судебном решении указано, что исходя из характера, параметров и объема операций по переводу со счетов Истицы всех имевшихся на них денежных средств на счет иного лица в другом банке, у АО «Тинькофф Банк» имелись достаточные основания сделать вывод об их несоответствии операциям, обычно совершаемым клиентом, и приостановить исполнение распоряжения о совершении операций, соответствующих признакам осуществления перевода денежных средств без согласия клиента.

В некоторых случаях, суд расценивает отношения банка и клиента как отношения изготовителя/производителя и производителя, поскольку между собой данные субъекты связаны договором об оказании услуг. Соответственно, при вынесении решения суд ссылается на Закон РФ от 07 февраля 1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей». Согласно ст. 7 данного Закона потребитель имеет право на то, чтобы товар (работа, услуга) при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации ..., а также не причинял вред имуществу потребителя. Клиент понес ущерб – был причинён вред его имуществу.

На наш взгляд, данная позиция считает неверной, поскольку клиент заключает договор с банком, а соответственно соглашается на представленные правила или условия соответствующего банка.

Рассмотрим, например, Условия предоставления услуг с использованием системы дистанционного банковского обслуживания ПАО Сбербанк юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и физическим лицам, занимающимся частной практикой в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Указывается, что «Договор о предоставлении услуг с использованием Системы/Договор – совокупность следующих документов: «Условия предоставления услуг с использованием системы дистанционного банковского обслуживания ПАО Сбербанк юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и физическим лицам, занимающимся частной практикой в порядке, установленном законодательством Российской Федерации» и «Заявление о присоединении к Условиям предоставления услуг с использованием дистанционного банковского обслуживания ПАО Сбербанк юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и физическим лицам, занимающимся частной практикой в порядке, установленном законодательством Российской Федерации». Тем самым, можно сделать вывод, что заключение договора между банком и клиентом означает согласие так же и на локальные акты.

Законодательного полноценного регулирования электронного и онлайн обслуживания банками на данный момент не существует, поскольку Письма Банка России не являются нормативно правовыми актами, а носят лишь рекомендательный характер. Поэтому терминология в сфере онлайн обслуживания банками, механизмы регулирования, способы защиты, ответственность не являются четко определенными в законе, а из этого складывается противоречивая судебная практика. Такой законодательный пробел даёт волю банкам и кредитным организациям в локальных актах устанавливать свои правила по регулированию в данной сфере.

Интернет – банкинг остается на сегодняшний день без внимания российского законодательства. Единственным решением данной проблемы является разработки унифицированного закона, который будет регулировать интернет-банкинг «от и до»: начиная с терминологии в данной сфере, заканчивая правами и обязанностями сторон и их ответственностью, без какого-либо разночтения с иными актами.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон №395-1 от 02 декабря 1990 «О банках и банковской деятельности» // Собрание законодательства Российской Федерации, № 6, 05.02.96, ст.492
2. Федеральный закон № 161-ФЗ от 27 июня 2011 «О национальной платежной системе» // Собрание законодательства Российской Федерации, № 27, 04.07.2011, ст.3872
3. Закон РФ № 2300-1 от 07 февраля 1992 «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства Российской Федерации, № 3, 15.01.96, ст. 140
4. Письмо Банка России от 31 марта 2008 № 36-Т «О Рекомендациях по организации управления рисками, возникающими при осуществлении кредитными организациями операций с применением систем Интернет-банкинга» // КонсультантПлюс : сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_76122/60da956c4a691b755fc16b077928347b44122614/ (дата обращения 20.03.2023). Режим доступа: некоммерческая интернет-версия
5. Письмо Банка России от 26 октября 2010 № 141-Т «О Рекомендациях по подходам кредитных организаций к выбору провайдеров и взаимодействию с ними при осуществлении дистанционного банковского обслуживания» // КонсультантПлюс : сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_106206/695f8d141294d0f58cf62d3141a10628f22b53e1/ (дата обращения 20.03.2023). Режим доступа: некоммерческая интернет-версия
6. Указание Банка России от 14 сентября 2011 № 2695-У «О требованиях к обеспечению бесперебойности осуществления перевода электронных денежных средств» // КонсультантПлюс : сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_119770/ (дата обращения 20.03.2023). Режим доступа: некоммерческая интернет-версия
7. Решение Ленинского районного суда г. Ярославля № 2-765/2019 2-765/2019~М-572/2019 М-572/2019 от 24 июля 2019 г. по делу № 2-765/2019 // sudact: сайт. URL: <https://sudact.ru/regular/doc/B8pw2IGL5rxr/> (дата обращения 22.03.2023)
8. Условия предоставления услуг с использованием системы дистанционного банковского обслуживания ПАО Сбербанк юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и физическим лицам, занимающимся частной практикой в порядке, установленном законодательством Российской Федерации // Сбербанк: офиц. сайт. URL:

https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/legal/remote_business/sbbol_service_terms_s_190216.pdf

(дата обращения 22.03.2023)

9. Китова О.В. Цифровой бизнес : учебник / Москва : ИНФРА-М, 2023. — С. 322.

10. Коробова Г.Г. Банковское дело : учебник / 2е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр :ИНФРАМ, 2023. — С. 401.

11. Стародубцева Е.Б. Банковское дело: учебник / Москва: ИД «ФО ИНФРАМ, 2022. — С. 287.

Правовое регулирование национальной платежной системы Российской Федерации**Legal regulation of the national payment system in the Russian Federation***Лушкина Дарья Анатольевна**Студентка 4 курса**Оренбургского института (филиала) Университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА)**Российская Федерация, Оренбург**dlushkina01@mail.ru**Lushkina Daria Anatolyevna**Student 4 term**Student of the Orenburg Institute (branch) Kutafin University (MGUA)**Russian Federation, Orenburg**dlushkina01@mail.ru***Аннотация.**

В статье проведен анализ нормативных правовых актов, регулирующих национальную платежную систему Российской Федерации на современном этапе, выявлены особенности правового регулирования.

Annotation.

The article analyzes the regulatory legal acts regulating the national payment system of the Russian Federation at the present stage, identifies the features of legal regulation

Ключевые слова: Национальная платежная система, Банк России.

Key words: National Payment System, Bank of Russia.

Правовое регулирование национальной платежной системы Российской Федерации осуществляется Федеральным законом «О национальной платежной системе» от 27 июня 2011 № 161-ФЗ (далее – Федеральный закон от 27 июня 2011 № 161-ФЗ).

Статья 2 анализируемого закона определяет субъектный состав органов, полномочных принимать нормативные правовые акты, регулирующие отношения в национальной платежной системе. Так данным правом наделены Правительство Российской Федерации и федеральные органы исполнительной власти. Помимо этого, Банк России вправе принимать нормативные акты, регулирующие отношения в данной сфере.

Стоит обратить внимание на то, что до принятия анализируемого закона, в научной литературе отсутствовало доктринальное понятие национальной платежной системы, что усложняло ее понимание, а также являлось причиной отождествления двух понятий «национальной платежной системы» и «платежной системы». На данную проблему обращает внимание Е.Г. Хоменко. Федеральный закон от 27 июня 2011 № 161-ФЗ разграничил эти два понятия.

В статье 3 данного закона содержится понятие национальной платежной системы, которое раскрывается через перечень функций субъектов национальной платежной системы. Также в данной статье дается понятие платежной системы. Его особенность заключается в деятельности совокупности организаций по переводу денежных средств.

Из анализа двух понятий следует, что «национальная платежная система», как понятие, шире, нежели «платежная система», так как деятельность национальной платежной системы не ограничивается переводами денежных средств, а направлена и на оказание других платежных услуг. Важное отличие национальной платежной системы от платежной системы состоит в том, что на территории Российской Федерации в настоящий момент действует 28 платежных систем, и их количество может изменяться. В то время как национальная платежная система едина и состоит как раз таки из платежных систем, операторов по переводу денежных средств и банковских платежных агентов.

Кроме того, необходимость принятия Федерального закона от 27 июня 2011 № 161-ФЗ была вызвана отсутствием в российском законодательстве единой правовой базы, регламентирующей правоотношения в сфере национальной платежной системы.

Вплоть до принятия Федерального закона от 27 июня 2011 № 161-ФЗ действовавшие в тот период нормативные правовые акты не содержали положения о структуре национальной платежной системы, ее субъектах, предъявляемых к их деятельности требованиях, о полномочиях Банка России по наблюдению в национальной платежной системе. Помимо этого, в законодательстве не давалось понятие национальной платежной системы, а также отсутствовали требования к ее организации и функционированию. Отсутствие специального закона, регулирующего национальную платежную систему, не позволяло осуществлять ее правовое регулирование должным образом.

Принятый и действующий в настоящее время специальный Федеральный закон от 27 июня 2011 № 161-ФЗ устранил отмеченные пробелы в законодательстве. Данный закон устанавливает правовые и организационные основы национальной платежной системы, определяет перечень субъектов, их правовой статус и предъявляемые к их деятельности требования, а также регулирует порядок осуществления надзора и наблюдения в национальной платежной системе.

К примеру, наблюдение Банком России осуществляется разными способами. Статья 35 Федерального закона от 27 июня 2011 № 161-ФЗ определяет три вида данной деятельности: мониторинг, оценка и инициирование изменений.

Данные мероприятия проводятся в отношении наблюдаемых организаций и других субъектов национальной платежной системы. Нормативную базу при осуществлении оценки составляют Рекомендации, издаваемые Банком России, а также признанными международными и российскими методиками оценок. По итогу осуществления первых двух мероприятий, в целях внесения изменений в деятельность наблюдаемых организаций, Банк России проводит совместное обсуждение результатов оценки с органами управления организаций и разрабатывает возможные мероприятия по изменениям.

Несмотря на большое значение действующего Федерального закона от 27 июня 2011 № 161-ФЗ, нельзя сказать, что нормативное регулирование национальной платежной системы отсутствовало совсем. Так, отношения в сфере расчетов регулировались, прежде всего, гражданским законодательством, нормами Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10 июля 2002 № 86-ФЗ (далее – Федеральный закон «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)), Федеральным законом «О банках и банковской деятельности» от 02 декабря 1990 № 395-1, а также нормативными актами, издаваемыми Банком России, которые продолжают являться источниками правового регулирования национальной платежной системы.

Так, нормы, регулирующие деятельность национальной платежной системы, содержатся в Федеральном законе «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)». В частности, в соответствии со ст. 3 указанного Закона обеспечение стабильности и развития национальной платежной системы признается одной из главных целей Банка России. Статьи 82.1 - 82.5 указанного Федерального закона определяют полномочия Банка России в сфере надзора за национальной платежной системой.

Направления развития национальной платежной системы определяются стратегией развития национальной платежной системы, принимаемой Банком России.

В настоящее время действует утвержденная Банком России «Стратегия развития национальной платежной системы на 2021-2023 годы». Введение к Стратегии содержит одну из стратегических целей

деятельности Банка России, которой является «обеспечение стабильности и развития национальной платежной системы».

Помимо этого, Стратегия нацелена на «создание благоприятных условий для предоставления потребителям удобных, безопасных и доступных платежных услуг, развитие конкурентного платежного рынка, совершенствование платежной инфраструктуры». Реализацию данной цели осуществляет Банк России совместно с участниками рынка платежных услуг и профессиональными объединениями, а также органами государственной власти Российской Федерации.

Активное развитие национальной платежной системы началось в 2013 году, когда были запущены платежная система «МИР» и «Система быстрых платежей Банка России», которые продолжают развиваться и в настоящее время в условиях антироссийских санкций и отключения Российской Федерации от международной системы передачи финансовых сообщений SWIFT.

Исходя из поставленных целей, Стратегия определяет ожидаемые результаты, среди которых абсолютная доступность платежных услуг клиентам всех банков, значительное увеличение процентного соотношения безналичных переводов с помощью иных платежных инструментов, помимо банковской карты.

Как уже было отмечено выше, правовое регулирование национальной платежной системы осуществляет Банк России в издаваемых им указаниях, положениях, инструкциях. Статьи Федерального закона от 27 июня 2011 № 161-ФЗ напрямую отсылают к нормативным актам Банка России.

Так, по вопросам регулирования национальной платежной системы, приняты: Положение Банка России от 25 июня 2021 № 760-П «О порядке осуществления наблюдения в национальной платежной системе» (далее - Положение от 25 июня 2021 № 760-П), Положение Банка России от 04 июня 2020 № 719-П «О требованиях к обеспечению защиты информации при осуществлении переводов денежных средств и о порядке осуществления Банком России контроля за соблюдением требований к обеспечению защиты информации при осуществлении переводов денежных средств» (далее - Положение от 04 июня 2020 № 719-П), Указание Банка России от 26 декабря 2019 № 5379-У «О регистрации Банком России организаций в качестве операторов платежных систем, включении иностранных организаций, являющихся операторами иностранных платежных систем, в реестр операторов иностранных платежных систем, о порядке ведения реестра операторов платежных систем и реестра операторов иностранных платежных систем» (далее – Указание от 26 декабря 2019 № 5379-У).

Положение от 25 июня 2021 № 760-П под наблюдением понимает деятельность Банка России, направленную на развитие и совершенствование платежной инфраструктуры, которое осуществляется субъектами национальной платежной системы.

Положение от 04 июня 2020 № 719-П в главе 7 определяет порядок осуществления надзора Банком России в национальной платежной системе, указывая перечень мероприятий, которые тот вправе производить.

Указание от 26 декабря 2019 № 5379-У содержит перечень документов, который необходимо предъявить организации, намеревающейся стать оператором платежной системы либо уже являющейся оператором платежной системы и желающей стать оператором другой платежной системы. Кроме того, в данном нормативном акте указаны сведения, которые должны быть включены Банком России в реестр операторов (в том числе иностранных операторов) платежных систем.

Таким образом, в статье был проведен анализ нормативных правовых актов, регулирующих национальную платежную систему Российской Федерации на современном этапе, выявлены особенности правового регулирования. Особое внимание уделено Федеральному закону «О национальной платежной системе» от 27 июня 2011 № 161-ФЗ, контрольно-надзорных полномочий Банка России по регулированию национальной платежной системы, а также ее субъектов. Помимо анализа специального закона, регулирующего

данную сферу, было обращено внимание на нормативные акты, принимаемые Банком России и другие федеральные законы, которые ранее регулировали национальную платежную систему и продолжают регулировать в настоящее время.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 02 декабря 1990 № 395-1 (ред. от 29 декабря 2022 г.) «О банках и банковской деятельности» .
2. Федеральный закон от 10 июля 2002 № 86-ФЗ (ред. от 30 декабря 2021 г.) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».
3. Федеральный закон от 27 июня 2011 № 161-ФЗ (ред. от 28 декабря 2022 г.) «О национальной платежной системе» .
4. Указание Банка России от 26 декабря 2019 № 5379-У «О регистрации Банком России организаций в качестве операторов платежных систем, включении иностранных организаций, являющихся операторами иностранных платежных систем, в реестр операторов иностранных платежных систем, о порядке ведения реестра операторов платежных систем и реестра операторов иностранных платежных систем».
5. Положение Банка России от 04 июня 2020 № 719-П «О требованиях к обеспечению защиты информации при осуществлении переводов денежных средств и о порядке осуществления Банком России контроля за соблюдением требований к обеспечению защиты информации при осуществлении переводов денежных средств».
6. Положение Банка России от 25 июня 2021 № 760-П «О порядке осуществления наблюдения в национальной платежной системе».
7. Банк России: Стратегия развития национальной платежной системы на 2021-2023 годы.
8. Хоменко Е.Г., Банковское право: учебник // М. Норма: ИНФРА-М. 2021. С. 124-129.

Правовой режим льготного кредитования малого бизнеса**Legal regime of preferential lending to small businesses***Бурцова Ю.Е.**Студент 4 курса,**Факультет Юридический**Оренбургский институт Университета имени О.Е.Кутафина (МГЮА)**РФ, г.Оренбург**e-mail: Julia.hvatneva@mail.ru**Burtsova J.E**4th year student,**Faculty of Law**Orenburg Institute of the O.E.Kutafin University (MGUA)**Russia, Orenburg**e-mail: Julia.hvatneva@mail.ru***Аннотация.**

В статье рассматриваются вопросы государственной поддержки малого бизнеса в кризисных ситуациях. Рассматриваются, какие мероприятия, и программы помощи были проведены государством в период пандемии «COVID-19» и мобилизации представителей малого бизнеса. И дальнейшее проведение льготного кредитования по повышению доступности финансовых услуг.

Annotation.

The article discusses the issues of state support for small businesses in crisis situations. It examines what measures and assistance programs were carried out by the state during the COVID-19 pandemic and the mobilization of small business representatives. And further implementation of concessional lending to increase the availability of financial services

Ключевые слова: малый бизнес, льготное кредитование, кризисные условия экономики, мобилизация представителей малого бизнеса, государственная поддержка.

Key words: small business, preferential lending, crisis conditions of the economy, mobilization of small business representatives, state support.

Важное звено в экономической система многих государств занимает малый бизнес. В России становление и укрепление малого бизнеса — это сравнительно новая ступень в развитии экономики. Малые предприятия не требуют значительных стартовых инвестиций и могут наиболее быстро и экономично решить проблему формирования потребительских товаров, способствуют преодолению монополий в экономике и развитию конкуренции.

В то же время, несмотря на огромную роль, которую малый бизнес играет в экономике государства, они часто не могут развиваться самостоятельно и не имеют поддержки во всех аспектах своего развития. Мероприятия, проводимые государством не всегда высокоэффективны, и не всегда данной поддержки хватает, для дальнейшего продвижения малого бизнеса.

Актуальность данной темы заключается в том, что сегодня в Российской Федерации малый бизнес существует в условиях крайне переменчивой и неустойчивой среды, что требует от представителей малого бизнеса инициативы в поиске возможностей, желание к переменам и повышению качества работы фирмы, идти на риск, связанный с созданием нового предприятия и к реализации современных концепций, продукции, видов услуг. Что также, подталкивает государство на принятие усовершенствованных мер и программ для поддержки малого бизнеса, ведь большая часть населения связывают свою жизнь с малым бизнесом. За последние два десятилетия малый бизнес был одним из самых растущих и развивающихся секторов экономики. Поэтому

необходимо проанализировать сущность представленного понятия, а также проанализировать основные трудности в развитии малого бизнеса в РФ.

Малый бизнес представляет собой один из элементов экономической деятельности, выполняющий ряд функций особо важных для экономики любого современного государства:

1. По социальной значимости: формирования широкого слоя мелких собственников; формирование культуры управления; создание новых рабочих мест; сглаживание противоречий между разными слоями населения, снижения социальной напряженности, реализация предпринимательской инициативы.

2. По экономической значимости: увеличение благосостояния общества; формирование конкурентных отношений; интегрирующая функция; расширение производства потребительских товаров и услуг; улучшение и внедрение технологических новшеств.

Можно сказать, что малый бизнес является довольно значимым элементом для экономики страны. Именно малые предприятия являются тем самым стержнем жизни стран с рыночной экономикой как наиболее многочисленная, живая и подвижная форма деловой жизни. Именно поэтому перед государством стоит задача развития производства и поддержки малого бизнеса, которая выражается в принятии различных программ льготного кредитования и повышению доступности финансовых услуг.

За последние годы, произошло много событий, которые нанесли урон экономическому развитию страны. Борьба с «COVID-19», мобилизация физических лиц и представителей малого бизнеса, все этого стало угрозой для дальнейшей деятельности малого бизнеса. Так, рассмотрим какие меры, были предприняты государством в кризисных условиях экономики.

Первый период, в который был сильно выражен катастрофический спад развития малого бизнеса – это период ограничения деловой активности и введения режима «нерабочих дней» для предотвращения распространения эпидемии коронавируса. Больше число малых предприятий в 2020 году пришлось очень тяжело, и им для возобновления своей трудовой деятельности нужен был дополнительный ресурс. Из-за пандемии коронавируса магазины непродовольственных товаров, такие как студии в сфере красоты и бутики одежды, были вынуждены закрыться, а индустрия развлечений, спорта и путешествий сильно пострадала. Те, кому позволили дальше работать, но с ограничениями, например кофейни и пекарни, всё равно столкнулись со снижением потока посетителей. У многих предприятий в принципе не хватало собственных денег на выплату зарплат и долгов. С первого июня государство внедрило программу льготного кредитования для того, чтобы данная поддержка не дала угаснуть такой сфере, как малый бизнес. Вступить в неё можно было до 1 ноября 2020 года. По умолчанию ставка льготного кредита — 2%. Однако, при соблюдении определенных условий, погашение основной суммы долга и процентов не требуется вообще. Например, Сбербанк мог дать кредит под 0%, если: есть зарплатный проект в Сбербанке; срок ведения деятельности более одного года; менее 100 человек в штате; выручка, по данным последней официальной отчетности, менее 800 млн. руб. в год. На льготы могут претендовать только те предприятия, которые не начали банкротство и продолжают свою трудовую деятельность.

Главное условие — организация должна быть частью отрасли, пострадавшей от пандемических ограничений или нуждающейся в помощи для возобновления деятельности. Основной вид деятельности компании определяется по коду ОКВЭД (по состоянию на 1 марта 2020 года). Для малых, средних и микропредприятий условия более мягкие, и они имеют право на финансирование, если у них есть хотя бы один дополнительный вид деятельности в списке пострадавших видов деятельности, даже если он не является основным, кредит можно получить.

Следующий период, который можно привести в пример, как дестабилизирующий данную сферу экономики — это период мобилизации представителей малого бизнеса. После сообщения о частичной мобилизации малым предприятиям было разрешено отложить налоговые платежи и отчетность, так же были приостановлены выездные проверки. Целью этих решений в данной беспрецедентной ситуации, стало сохранение устойчивости экономики страны. Также, необходимо было избежать ситуации, когда работники призываются на военную службу, а деятельность всего предприятия приостанавливается. Данные меры, были определены для максимального использования потенциала российских предприятий для достижения целей национального развития, обеспечения технологической независимости, импортозамещения и осуществление социальных обязательств.

По этой причине, в России были перенесены сроки уплаты налогов, страховых взносов и сдачи отчетности. Данная отсрочка распространяется на мобилизованных индивидуальных предпринимателей и организации, единственный учредитель и руководитель которых, призваны на военную службу. Отсрочка предоставляется на период прохождения военной службы и в течение трех месяцев после ее окончания. Подавать заявление о предоставлении отсрочки не обязательно, налоговые органы изменяют сроки уплаты налогов и сборов по собственной инициативе. Сроки уплаты налогов и сборов передвигается на 28 число 3-его месяца, следующего за месяцем прекращения военной службы.

Налоговые проверки, уже начатые по отношению к мобилизованным предпринимателям, приостанавливаются, а новые налоговые проверки, в том числе в отношении валютно— кассовой, не могут быть направлены и счета не могут быть опечатаны. Приостанавливаются сроки представления, рассмотрения и принятия решений по актам налоговых проверок, истребования документов и постановки вопросов. При этом ограничения по контрольным мероприятиям не распространяются на камеральные налоговые проверки деклараций по НДС, акцизам на суммы, подлежащие возмещению, и деклараций по НДФЛ на суммы, подлежащие возврату. Соответственно, средства возвращаются налогоплательщику в указанные сроки, если не выявлены нарушения. Сроком считается весь период обслуживания и 28 число 3-его месяца, следующего за месяцем, в котором завершена частичная мобилизация.

Малые и средние предприятия имеют право на кредитные каникулы. Они могли подавать заявки на ипотечные кредиты, потребительские кредиты, автокредиты и кредитные карты. Льготный период действовал в течение всего срока мобилизации плюс тридцать дней. Если заемщик становился инвалидом I группы или умирал на службе, его кредит списывался. Долги, не попавшие и не оформленные в кредитные каникулы, также списываются. Члены семей мобилизованных имеют право на те же льготы. В случаи **компаний, где в одном лице единственный учредитель и директор был мобилизован**. Кредитные каникулы могут быть применены к любому кредиту, имеющемуся у организации. Льготный период соответствует сроку службы плюс девяносто дней.

В различных ситуациях в целях поддержки малого бизнеса государство разрабатывает множественные программы и льготы. В настоящее время государство предлагает огромный выбор мер поддержки, как для начинающих, так и для хорошо зарекомендовавших себя компаний. Данные меры выступают звеном общей системы формирования бизнеса. На ближайшие 2 года Банк России разработал программу поддержки малого и среднего бизнеса «Дорожная карта». Ее главная цель — сделать финансирование (кредиты) более доступным. В 2023- 2024 гг. разработали так же и иные меры поддержки: расширение льготных программ факторинга, расширение возможностей бизнеса по использованию небанковских источников финансирования; предоставление малым предприятиям доступа к сервисам «Знай своего клиента» для проверки торговых партнеров; снижения транзакционных издержек при помощи приема оплаты через Систему быстрых платежей.

Что касается региональной поддержки в Оренбургской области в рамках мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, реализуется региональный проект «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса». Реализация регионального проекта предусматривает ряд мер поддержки для начинающих предпринимателей, помогает им получить комплексную финансово — гарантийную поддержку.

Развитие малого бизнеса, его становление и функционирование, его структура и динамика в решающей степени зависят от целого перечня политических, социальных и экономических условий страны. На современном этапе Правительство РФ намерено всячески поддерживать малый бизнес, внедряя новые законы, кредитные программы, дополнительные субсидии и льготы. Учреждены ассоциации предприятий малого бизнеса, Федерация развития и поддержки малого предпринимательства, различные фонды и организации, оказывающие содействие в реализации экономических программ для предприятий малых форм. Однако, стабильное развитие сектора малого бизнеса в долгосрочной перспективе по — прежнему требует значительных финансовых вложений со стороны государства. Развитие малого бизнеса в свою очередь требует формирования благоприятного экономического и политического климата в стране, а также сглаживание влияния отрицательных внешних факторов. Другими словами, в стране должны быть сформированы благоприятные предпосылки и созданы возможности для развития и процветания малого бизнеса.

Развитие малого бизнеса — это стратегический проект, поскольку способствует разработке и внедрению инноваций, поддержанию оптимальной конкурентной среды, созданию дополнительных рабочих мест и увеличивает потребительский спрос. В результате, расширение границ деятельности малых предприятий не только благотворно влияет на отечественную экономическую систему, но и позволяет ему выйти на новый, более качественный уровень развития.

Итак, развитие малого бизнеса является одной из важных задач для России. Оказывая помощь предпринимателям, государство как следствие формирует товарные рынки, поддерживает предпринимательскую деятельность, тем самым поднимая экономический уровень страны.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"// "Российская газета" от 31 июля 2007 г. N 164, в "Парламентской газете" от 9 августа 2007 г. N 99-101, в Собрании законодательства Российской Федерации от 30 июля 2007 г. N 31 ст. 4006//Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12154854/>

2. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2018 г. N 1764 "Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям и специализированным финансовым обществам в целях возмещения недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2019 - 2024 годах субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", по льготной ставке"// Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/72141688/>

3. Постановление Правительства РФ от 20 октября 2022 г. № 1874 “О мерах поддержки мобилизованных лиц”// Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405436437/>

4. Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий ("дорожной карте") по ее реализации//Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/#review>

5. Паспорт регионального проекта Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса// Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: https://mineconomy.orb.ru/upload/uf/040/RP_Vovlechenie.pdf?ysclid=lfjd4qf38d687891911

6. Поддержка малого и среднего предпринимательства// Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <https://cbr.ru/develop/msp/>

7. Локальные правовые акты определяющие работу Центра и взаимодействие с партнерами
Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <https://мойбизнес56.пф/support/po-categoriyam/tsentr-podderzhki-predprinimatelstva/dokumentycpp/>
8. Макропрогноз на 2020-2023 годы// Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <https://ach.gov.ru/upload/pdf/Макропрогноз%20на%202020-2023%20годы%20финал.pdf>
9. Агеев А.И. Предпринимательство. Учебник / А.И. Агеев. – М.: Институт экономических стратегий, 2016. – 536 с.
10. Доюронрапов А. Н. Финансово-кредитные механизмы поддержки малого предпринимательства / А. Н. Добронрапов // Дайджест-финансы. – 2005 - №2. – с. 2-11.4.
11. Заславская, О. Новые программы сделают кредит доступным для малого бизнеса // Финансовые Известия. 2010. №3.
12. Щетинин О. Развитие малого бизнеса в России. М.: Сфера, 2009.с. 5-12

Правовой статус председателя Центрального банка Российской Федерации

Legal status of the Chairman of the Central Bank of the Russian Federation

Фазылова Анна Ринатовна

Студентка

Оренбургского института МГЮА

Россия, Оренбург

Anya.fazylova@bk.ru

Fazylova Anna Rinatovna

Student

Orenburg Institute of the Moscow State University

Russia, Orenburg

Anya.fazylova@bk.ru

Аннотация.

В научной статье представлен перечень требований, предъявляемых к председателю Центрального Банка Российской Федерации. Проанализированы положения Конституции Российской Федерации; Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 N 86-ФЗ; Федеральным законом от 2 декабря 1990 года № 395-1 «О банках и банковской деятельности». А также предложено внесение дополнения относительно требований, предъявляемых к председателю Центрального Банка Российской Федерации, а именно наличие высшего экономического образования.

Annotation.

The scientific article presents a list of requirements for the chairman of the Central Bank of the Russian Federation. Analyzed the provisions of the Constitution of the Russian Federation; Federal Law "On the Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia)" dated July 10, 2002 N 86-FZ; Federal Law of December 2, 1990 No. 395-1 "On Banks and Banking Activity". It was also proposed to introduce an addition regarding the requirements for the chairman of the Central Bank of the Russian Federation, namely the presence of a higher economic education.

Ключевые слова: банковская система, Центральный Банк, Председатель Центрального Банка Российской Федерации, полномочия Председателя Центрального Банка Российской Федерации.

Key words: banking system, Central Bank, Chairman of the Central Bank of the Russian Federation, powers of the Chairman of the Central Bank of the Russian Federation.

В современной научно-правовой литературе существует некая дискуссия, по поводу единого и всеобщего понятия банковской системы, именно поэтому имеется множество подходов к пониманию данного определения. В зависимости от сферы деятельности и компетенции каждый ученый толкует понятие банковской системы по-своему, выделяют разные признаки, функции, цели. В силу законодательного урегулирования в её структуру входит Банк России, кредитные организации, и представительства иностранных банков. На наш взгляд, это взаимосвязанные и взаимообусловленные экономические институты, которые производят расчётно-кассовые, кредитные и иные операции. Банковская система является необходимым условием существования экономики государства. Роль банковской системы для государства трудно переоценить, поскольку от её функционирования зависит дальнейшая деятельность большинства государственных органов.

С позиции Г.Н. Белоглазовой и Л.П. Кроливецкой «банковская система определяется, как включенная в экономическую систему страны единая и целостная совокупность кредитных организаций, каждая из которых выполняет свою особую функцию, проводит свой перечень денежных операций...». Данное понятие наиболее полно описывает составляющие части всей банковской системы РФ, указывает на функции данной деятельности, а также цель. Из вышеуказанного понятия мы видим, что для каждого государства характерна собственная банковская система, которая может существенно отличаться от банковской системы Российской Федерации. Мы считаем, что определение Галины Николаевны и Людмилы Павловны наиболее точно отражает специфику банковской системы и является наиболее удачным.

Целью банковской системы Российской Федерации является удовлетворение социально-экономических потребностей общества, построение экономически обособленного государства, обеспечение конкурентоспособного рынка. Банковскую систему в России возглавляет Центральный банк России, официальное название которого - Банк России. По мнению, Крохиной Ю.А. «Центральный банк – это орган, осуществляющий финансовую деятельность». Банк России взаимодействует с органами государственной власти и должностными лицами по вопросам, которые находятся в его ведении, и оказывает регулирующее воздействие при решении экономических вопросов.

Статья 3 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 N 86-ФЗ (Далее – Федеральный закон о банке России) указывает на цели деятельности Центрального Банка, например, развитие и укрепление всей банковской системы. Проанализировав вышеуказанное положение федерального закона, можно сделать вывод, что для целей характерен всеобщий и всеобъемлющий характер. Также цели указывают на публичный статус банка, на его особую роль для экономики страны. Мы видим, что цели всей банковской системы и цели Центрального Банка взаимосвязаны, но различны. Цели банковской системы направлены на все экономические отношения, на экономику государства в целом, а цели Центрального банка Российской Федерации направлены на регулирование конкретных наиболее важных экономических отношений.

Конституция Российской Федерации также регулирует деятельность Центрального Банка Российской Федерации. Во-первых, согласно ст. 75 устанавливается монопольное право за Банком России на денежную эмиссию, а во-вторых, указывает на основную функцию Центрального Банка Российской Федерации - защита и обеспечение устойчивости рубля.

Председатель Центрального Банка России – это официальный публичный руководитель Банка Российской Федерации, который назначается на должность Государственной думой сроком на пять лет по представлению Президента Российской Федерации. Его деятельность урегулирована Конституцией Российской Федерации; Федеральным законом от 10 июля 2002 года № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации»; Федеральным законом от 2 декабря 1990 года № 395-1 «О банках и банковской деятельности». В этом заключается официальность, поскольку процедура его назначения является сложной, а также деятельность подчинена закону и не может выходить за рамки дозволенного. Публичность проявляется в том, что данное должное лицо самостоятельно представляет Банк России во взаимоотношениях с иными органами и осуществляет действия банка от своего имени.

Помимо всех необходимых личностных качеств руководителя, Председатель Центрального Банка также должен обладать рядом специфических черт личности, поскольку сфера его деятельности тесно связана с экономикой – он должен обладать математическим складом ума, хорошо развитыми аналитическими и прогностическими способностями. Благодаря данным качествам экономического руководителя - управление данным финансовым институтом будет наиболее эффективным, а также будет положительно отражаться на экономике государства в целом.

В ст.20 Федерального Закона о банке России перечислены полномочия Председателя Центрального Банка Российской Федерации, в вышеуказанной статье перечень полномочий закрытый, всего представлено 11 пунктов. Например, он действует от имени органа и самостоятельно без доверенности может представлять его интересы с другими органами государственной власти, подписывает нормативные акты, приказы и дает указания. Исходя из перечисленных в данной статье полномочий, можно сделать вывод о том, что Председатель Центрального Банка является его руководителем, представителем и ответственным за деятельность банка лицом. Он обязан обеспечивать реализацию функций Банка России, самостоятельно принимать и контролировать

исполнение всех решений данного органа. Однако существует законодательно урегулированный перечень вопросов, который решается не самостоятельно Председателем Центрального Банка, а Национальным банковским советом или советом директоров. И в данном случае, при равенстве голосов – голос руководителя Банка России является решающим. Все это указывает на особую роль Председателя Центрального Банка, именно поэтому мы решили подробнее остановиться на требованиях, предъявляемых к данному лицу. Рассмотренные полномочия подчеркивают важность и значимость действий и решений Председателя Центрального Банка Российской Федерации.

При этом председатель не вправе:

1. совмещать свою должность с иной оплачиваемой работы, кроме преподавательской, научной и иной творческой деятельности;
2. являться членом органов управления, попечительских или наблюдательных советов иностранных некоммерческих неправительственных организаций.

Согласно ст.14 Федерального закона о банке России на должность Председателя Банка России может быть назначен только гражданин Российской Федерации, который не имеет гражданства иностранного государства либо вида на жительство или иного документа, подтверждающего право на постоянное проживание на территории иностранного государства. Итак, в качестве требований к данной кандидатуре закреплено лишь требование о наличии гражданства Российской Федерации.

Кандидатуру для назначения на должность Председателя Банка России представляет Президент Российской Федерации. В случае отклонения предложенной на должность Председателя Банка России кандидатуры Президент Российской Федерации вносит новую кандидатуру, однако одна и та же кандидатура не может вноситься более двух раз. Таким образом, Президент Российской Федерации подбирает подходящее лицо на должность Председателя Центрального банка Российской Федерации. Предлагается уделять особое внимание профессиональным качествам и личностным особенностям, в том числе способностям решения сложнейших экономических вопросов, лица претендующего на данную должность.

Таким образом, законодательством четко урегулирована процедура назначения на должность Председателя Центрального Банка, и предъявляется только одно требование к его правовому статусу. На наш взгляд, этого недостаточно, и необходимо добавить также требование о наличии высшего экономического образования. Необходимость наличия экономического образования вполне обоснована, поскольку именно в процессе обучения воспитываются вышеуказанные качества личности, а также формируются необходимые в процессе руководства аналитические навыки, которые будут способствовать более эффективному и качественному управлению.

В связи с вышеизложенным предлагаем дополнить ст. 14 Федерального закона о Банке России дополнительным требованием к данной должности и изложить его в следующей редакции: «На должность может быть назначен гражданин, имеющий высшее экономическое образование». Необходимость внесения изменений именно в этот федеральный закон обусловлена тем, что требования к лицам, претендующим на должность Центрального Банка Российской Федерации, установлена статьей данного федерального закона. На стадии представления кандидатуры Президентом необходимо устанавливать наличие или же отсутствие образования той или иной степени, а на стадии непосредственного назначения лица на должность необходимо проверять его способности качественно применять полученные знания в процессе профессиональной деятельности. Все это способствует более качественной деятельности всего Банка России.

Согласно словарю финансовых терминов под экономическим образованием понимается - подготовка специалистов по планированию, учёту, финансам и другим направлениям экономической работы в народном

хозяйстве, в области научной и педагогической деятельности. То есть подготовкой специалистов в области экономики занимаются непосредственно в процессе получения высшего экономического образования. На наш взгляд, на должность руководителя Центрального Банка должен быть назначен только специалист в области экономики, поскольку от его решений и его указаний зависит экономическое регулирование и развитие, стабильность экономики Российской Федерации как внутри государства, так и на международной арене.

Данное изменение имеет практическое применение. Мы рассмотрели правовой статус бывших Председателей Центрального Банка и действующее лицо, с позиции наличия или отсутствия высшего экономического образования.

Вообще, институт Банка России начал свою деятельность с 13 июля 1990 года, именно с этого момента и появилось такое должностное лицо, как Председатель Центрального Банка Российской Федерации. Если провести исторический анализ, то каждый из представителей данной должности имеет высшее экономическое образование. В настоящий момент, Председателем Центрального Банка с 24 июня 2013 года по настоящее время является Эльвира Сахипзадовна Набиуллина, которая окончила экономический факультет Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова. Это указывает на фактическое наличие данного условия к кандидатам и представителям данной должности.

Лицо не сведущее и не знающее на профессиональном уровне экономических основ – не справится с управлением крупнейшим финансовым институтом. От деятельности и решений Председателя Банка России зависят все процессы (особенно политические), происходящие в государстве. Экономика – это базис, без которого не может быть стабильного и сильного на международной арене государства.

Именно поэтому, на наш взгляд, рационально закрепить дополнительное требование к данному должностному лицу, а именно наличие экономического образования. Экономическое образование — это подготовка специалистов для экономических служб предприятий и специальных экономических организаций, а также формирование необходимого минимума профессиональных экономических знаний у специалистов различных отраслей экономики и широкого круга работников предпринимательских структур. Получение экономического образования означает обладание лица, его получившего, специальных познаний в области экономики.

Значение экономического образования состоит, прежде всего, в его активном влиянии на развитие экономики страны, на повышение эффективности общественного производства и каждого субъекта рынка. Экономическое образование играет ключевую роль в подготовке индивида к жизнедеятельности в соответствии с потребностями общества, участвуя в процессе общественного воспроизводства. Председатель Центрального Банка Российской Федерации выполняет одни из самых важных финансовых полномочий, именно поэтому данное лицо должно обладать экономическим образованием. Получение экономического образования будет способствовать более эффективной, качественной и продуктивной работы не только Банка России, но и всей экономики Российской Федерации.

Список используемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации "Конституция Российской Федерации" от 12.12.1993 № 31 // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2022 г. – с изм. и допол. в ред. от 04.10.2022.
2. Федеральный Закон Российской Федерации "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" от 10.07.2002 № 86 - ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002 г. – № 28. – Ст. 3 с изм. и допол. в ред. от 30.12.2021.
3. Закон Российской Федерации "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 № № 395-1 // Ведомости Съезда народных депутатов РСФСР и Верховного Совета РСФСР. – 1990 г. – № 27. – с изм. и допол. в ред. от 14.02.2022.
4. Крохина, Ю.А. Финансовое право : учебник / Ю.А. Крохина. – 6-е изд. – М. : Норма, 2021. – 504 с.

5. Банковское дело и банковские операции : учебник / М.С. Мармагин, Е.Г. Шатковская, М.П. Логинов, Н.Н. Мокеева [и др.]. – Екатеринбург : изд-во Уральского университета, 2022. – 504 с.

6. Крестьянников, А.Ю. Центральный банк РФ / А.Ю. Крестьянников // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. – 2015. – №6. – С. 1-4.

Правовые проблемы выпуска и использования платежных карт Union Pay в России в современных условиях

Legal problems of issue and use of Union Pay payment cards in Russia in modern conditions

Акашев Юрий Игоревич

Студент 4 курса,

Факультет Юридический

Оренбургский институт Университета имени О.Е.Кутафина (МГЮА)

РФ, г.Оренбург

e-mail: akashev_igor@mail.ru

Akashev Yuriy Igorevich

4th year student,

Faculty of Law

Orenburg Institute of the O.E.Kutafin University (MGUA)

Russia, Orenburg

e-mail: akashev_igor@mail.ru

Аннотация.

Платежная система Union Pay, созданная в 2002 году при помощи Народного банка Китая, на сегодняшний момент является одной из самых распространенных платежных систем в мире. В результате введения санкций в отношении Российской Федерации в 2022 году из-за мировой ситуации исследование данной системы приобрело особую актуальность. В данной работе рассматривается становление платежной системы Union Pay, особенности её действия в современном мире, а также правовые проблемы использования платежных карт Union Pay.

Annotation.

The payment system Union Pay, created in 2002 with the help of the People's Bank of China, is currently one of the most common payment systems in the world. As a result of sanctions against the Russian Federation in 2022, due to the global situation, the study of this system has become particularly relevant. This paper discusses the formation of the Union Pay payment system, the features of its operation in the modern world, as well as the legal problems of using Union Pay payment cards.

Ключевые слова: платежная система, платежная карта, Union Pay, банк.

Key words: payment system, payment card, Union Pay, bank.

В банковскую практику пластиковые карты стали внедряться относительно недавно, около семидесяти лет назад. На тот момент уже сложилось два пути развития данного рынка. Первый путь проходило большинство государств, когда на начальном этапе становления исследуемой системы каждым банком продвигалась собственная платежная система, и, соответственно, свои карты. Здесь большое значение играла конкуренция, и поэтому многие системы расчёта ушли с рынка, только появившись. Но многие системы окрепли и действуют по сей день. Так, например, крупнейший американский банк Bank of America успешно внедрил систему безналичных расчётов, в дальнейшем расширил её, а в семидесятые годы данная система выросла до международного уровня, известная на сегодняшний день как VISA. Второй путь – это создание Национальной системы платежных карт с участием коммерческих банков [5, с. 60].

Прежде чем рассматривать платежную систему Union pay, необходимо определиться с терминологией. Кандидат экономических наук С.П. Пономарева приводит следующее определение термина «платежная система»: «...совокупность юридических технологических и информационных средств, обеспечивающих перевод денежных средств, осуществление расчетов и урегулирование долговых обязательств между участниками платежной системы» [1, с. 45]. То есть платежная система представляет собой некую процедуру для совершения финансовых операций с помощью банковских карт и электронных платежей.

Существует законодательное определение понятия «платежная система». В Федеральном законе «О национальной платежной системе» оно определяется как «совокупность организаций, взаимодействующих по правилам платежной системы в целях осуществления перевода денежных средств, включающая оператора платежной системы, операторов услуг платежной инфраструктуры и участников платежной системы, из которых как минимум три организации являются операторами по переводу денежных средств» [8]. То есть можно сделать вывод о том, что платежная система – это упорядоченный, целостный и комплексный механизм организации денежного оборота, со своими правилами и особенностями.

Процессу быстрого развития использования платежных систем способствует внедрение информационных технологий, которые позволяют осуществлять эффективную работу платежных систем. Из-за увеличения числа пользователей платёжных карт данный рынок быстро развивался и дорос до внушительных масштабов. Появлялись всё новые системы, в частности, платежная система China Union Pay (CUP).

Union Pay является международной платёжной системой, учреждённой в 2002 году, а в России функционирующей с 2006 года. На сегодняшний день к данной системе подключено более 2 500 кредитных и банковских организаций 180 стран. Система Union Pay занимает первое место в мире по количеству выпущенных карт – 4 млрд штук, а за пределами страны - более 25 млн карт. Инициаторами создания выступили Госсовет и Народный банк Китая. Массовое распространение система получила после ее включения в реестр операторов платежных систем России. Наиболее часто карты использовали на Дальнем востоке, из-за границы и близости Китая, но в настоящее время актуальность возросла, и география использования данной платежной системы соответственно тоже. Данная система занимает лидирующие позиции по количеству выпущенных платежных карт, а показатель совокупного объема транзакций превышает подобный показатель платежной системы Visa. [4, с. 69]

На сегодняшний день сотрудничество России и Китая способствует увеличению туристических потоков и потоков трудовой миграции. В данном случае платежная система Union Pay удобна для граждан, совершающих частые поездки в Китай, в частности, предлагаемыми низкими тарифными ставками. Так, за конвертацию валюты по счету комиссионные не взимаются, а в мировых платежных системах плата составляет 1-2 %. Кроме того, данный сервис предоставляет функцию моментальных переводов (MoneyExpress), который позволяет осуществлять трансграничные переводы на карты Union Pay 45 банков, устанавливая обменный курс.

2 сентября 2022 года было объявлено, что компания Union Pay ограничила приём в России своих карт, выпущенных за рубежом. Такое решение было принято из-за страха вторичных санкций, поскольку первая волна ограничений прошла в апреле и в мае, когда были введены санкции. Это произошло по инициативе самой компании Union Pay. Сначала из России «ушли» в марте 2022 года платежные системы Visa и Mastercard после начала специальной военной операции России на Украине и ввода после этого санкций против российского финансового сектора. Тем не менее, международная платежная система Union Pay осталась единственной системой, которая продолжила своё действие на территории России. Пластик считается как «Мир», а на территории других стран (при условии поддержки CUP) выступает в роли карты Union Pay [3, с. 24].

Необходимо отметить, что оборот платежной системы Union Pay в России не имеет таких серьёзных масштабов, чтобы можно было выделять какие-либо большие потери. Тем не менее, для туристов это стало существенным ограничением, поскольку число торговых точек, где можно было расплатиться таковой системой, сильно уменьшилось. Функционал карты, выпущенной российским банком, весьма ограничен как по миру, так и на территории РФ.

Карту Union Pay на сегодняшний день можно оформить в ряде банков на территории Российской Федерации, таких как Газпромбанк, Почта Банк, Россельхозбанк и других. Согласно положению Банка России

«Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием» эмиссия банковских карт для физических лиц, индивидуальных предпринимателей, юридических лиц осуществляется кредитной организацией на основании договора, предусматривающего совершение операций с использованием банковских карт, а также на основании внутрибанковских правил, разработанных кредитной организацией в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе правилами платежных систем [7].

Так, «Газпромбанк» ещё с 2014 года выпускает платежные карты Union Pay в России и является одним из важнейших партнёров платежной системы Union Pay в России. Банк позволяет работать только с рублями. Все действующие клиенты Газпромбанка на сегодняшний день также могут оформить виртуальную карту Union Pay. Газпромбанк выпускает карты Union Pay за 15 тыс. руб. в пластиковом виде и бесплатно в цифровом виде. Согласно Правилам платежной системы Union Pay «Карты Union Pay позволяют Держателям карты производить платежи или покупки без использования наличных денежных средств, снимать наличные в банкоматах и в отделениях банков, производить платежи в ТСП и зачислять денежные средства на Карту Union Pay или переводить на счет другого лица, осуществлять P2P Операции, получать денежные средства в рамках Перевода с Карты на Карту, а также совершать иные платежные (финансовые) операции»[6, с.23].

Однако новые изменения, которые были введены в декабре 2022 года, связаны с ограничениями объёма снятия наличных с карт за пределами России. Так, для владельцев карт Union Pay теперь действуют ежедневные и общегодовые лимиты. Ежедневный лимит для карты, подключенной к Union Pay, составляет сумму, не превышающую эквивалент 50 тыс. юаней (507,5 тыс. руб.), а годовой лимит - 500 тыс. юаней (5,075 млн руб.), или эквивалент в другой валюте. Нововведение действует на снятие наличных денег с карт российских банков Union Pay за рубежом, в том числе, если гражданин РФ снимает деньги со счета в национальной валюте страны пребывания.

В изменениях в правилах платежной системы Union Pay № 13 отмечается, что осуществление переводов денежных средств на Карту UnionPay осуществляется с внутрисуточным лимитом по переводу денежных средств 600 000 (шестьсот тысяч) рублей в день или его эквивалент в иностранной валюте. Кроме того, максимальная сумма одной операции по осуществлению переводу денежных средств составляет 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей, а также эквайреры вправе устанавливать дополнительные ограничения по максимальной сумме операций[6, с. 32].

При всем удобстве, есть и проблемы использования данной платёжной системы. Планировалось, что она станет качественной и достойной альтернативой Visa и MasterCard, но пользователи столкнулись с рядом трудностей. Помимо ограничений на снятие наличных средств, Union Pay в сентябре 2022 г. полностью ограничила работу с российскими банками, которые находятся под международными санкциями, введя запрет также на обслуживание уже ранее выпущенных карт. Решение было принято властями КНР из-за страха, что могут быть санкции за помощь российским банкам из санкционного списка. Многие иностранные интернет-магазины отклоняют платежи с таких карт, не желая продавать товары российским потребителям. В России Union Pay пока не может составить полноценную конкуренцию Visa, MasterCard и Мир. Ею можно рассчитаться далеко не в каждом магазине и снять денежные средства не в каждом банкомате. Также пока ещё сильны у российских граждан привычка и комфорт от использования Visa или MasterCard, как справедливо, на наш взгляд, замечает З.А. Гаглоева [2, с. 827].

Таким образом, платёжная система Union Pay, начавшая свое существование в 2002 году, на сегодняшний день является очень крупной и распространённой и выступает в качестве альтернативной платежной системы. Актуальность её использования возросла в современной ситуации из-за санкций на банковском рынке. На сегодняшний день необходима стабилизация политической, экономической и правовой

ситуации для более качественного и эффективного функционирования данной платежной системы. Важно оперативно реагировать на возникающие проблемы выпуска и использования платежных карт Union Pay.

Список используемой литературы:

1. Банковская система в России и за рубежом / Под ред. докт. экон. наук Г.М. Тарасовой. - Новосибирск: НГУЭУ, 2011. - 244 с.
2. Гаглоева З.А. Особенности функционирования китайского рынка пластиковых карт. Сравнение с российским опытом // Форум молодых ученых. 2019. № 1-1. С. 824-834.
3. Егоров Г.А. Национальная система платежных карт или российский платежный суверенитет // Вестник науки. 2023. № 1. С. 22-27.
4. Казанская, Н. Н. Перспективы развития платежных систем Китая в условиях Российской экономики / Н. Н. Казанская // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. – 2018. – № 21. – С. 67-72.
5. Курьянова С.Л., Цвигунова О.С. Сравнительный анализ создания и функционирования национальных платежных систем на базе пластиковых карт (на примере России и Китая) // Российско-китайские исследования. 2019. № 1. С. 58-67.
6. Операционный бюллетень: изменения в правила платежной системы Union Pay № 13 от 01.11.2021. Режим доступа: <https://www.unionpayintl.com/ru/aboutUs/rubyylgj/rulocal/> (дата обращения: 04.03.2023).
7. Положение Банка России от 24.12.2004 № 266-П (ред. от 28.09.2020) «Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием» (Зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2005 № 6431) Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52513/01fbae25b3040955277cbd70aa1b907cceda878e/ (дата обращения: 04.03.2023).
8. Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «О национальной платежной системе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023) // Собрание законодательства РФ. – 04.07. 2011. – № 27. – ст. 3872.

Преимущества кадрового электронного документооборота в системе управления персоналом

Advantages of personnel electronic document management in the personnel management system

Ахмадуллина Карина Ильдаровна,

студент

ФБГОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

г. Уфа, Россия

Karisha1284@gmail.com

Akhmadullina Karina Ildarovna

Student

Ufa University of Science and Technology

Ufa, Russia

Karisha1284@gmail.com

Научный руководитель

Галимова Айгуль Шарифовна

канд.экон.наук, доцент

ФБГОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

г. Уфа, Россия

aigul_galimova@mail.ru

Scientific supervisor

Galimova Aigul Sharifovna

Candidate of Economic Sciences, docent

Ufa University of Science and Technology

Ufa, Russia

aigul_galimova@mail.ru

Аннотация.

В статье исследовано понятие кадрового электронного документооборота (КЭДО), проанализировано его место и роль в системе управления персоналом современных организаций. Освящены вопросы организации кадрового электронного документооборота, регистрации, учета, поиска, контроля кадровой документации в автоматизированной системе. Также проанализированы преимущества кадрового электронного документооборота относительно бумажной формы. Особое внимание уделено сокращению времени на работу с кадрами и безопасности системы.

Annotation.

The article examines the concept of personnel electronic document management (CED), analyzes its place and role in the personnel management system of modern organizations. The issues of the organization of personnel electronic document management, registration, accounting, search, control of personnel documentation in an automated system are consecrated. The advantages of personnel electronic document management relative to the paper form are also analyzed. Special attention is paid to reducing the time spent working with personnel and system security.

Ключевые слова: управление персоналом, кадровый электронный документооборот.

Key words: personnel management, personnel electronic document management.

Жизнедеятельность хозяйствующих субъектов ежедневно сопровождается многочисленными операциями, подлежащими обязательной фиксации в первичных документах. Документирование является одним из основных способов фиксации данных. При этом налоговая служба ведет все более тщательный надзор за основными документами юридических лиц. Управление документооборотом также влияет на оценку и сертификацию документов, составляющих этот поток: принятие, утверждение, ознакомление и другие. По этой причине управление документооборотом нуждается в самостоятельных процессах и собственной системе управления. Система такого типа создается в виде подразделения, состоящего из департаментов, секретарей,

офисов, архивов и аналогичных подразделений.

Программа поддержки управления документооборота ставит перед собой следующие цели:

- документирование (создание мероприятий по поддержке управления и регистрации, т.е. подготовка, регистрация, утверждение и производство);
- организация документооборота (обеспечение перемещения, поиска, хранения и использования документов);
- хранение архивных документов (определение правил хранения информации, генерируемой в учреждении, с целью ее поиска и использования для принятия решений и управления бизнес-процедурами).

Работа с документацией тесно связана со всеми процессами, происходящими внутри организации. Самый большой недостаток классических систем документооборота заключается в том, что невозможно централизовать все документы и использовать их мгновенно при необходимости, необходимо затрачивать время на поиск архивной информации.

Предварительным этапом документооборота является подготовка, в процессе которой оценивается степень важности документов, происходит их сортировка, нумерация, прошивка и внесение в опись. Именно опись является тем средством, с помощью которого происходит поиск необходимых документов среди множества. Она включает документы не только постоянного, но и долговременного хранения. Объем документооборота измеряется физическим количеством документов (оригиналов и копий), которое может быть определено или дополнено объемом информации, содержащейся в документах, количеством страниц, подписей, запросов, переводчиков и т.д.

Изучение ориентации перемещения документов в организации можно выполнить при помощи следующих инструментов: оперограммы и технологических карт, которые отражают постепенные операции, выполняемые с документами, переводчиками, порядок работы. Маршрутные и технологические карты могут быть заполнены с течением времени, а также могут быть учтены финансовые затраты на прохождение документов в любой момент времени.

Хранение документов осуществляется в сухом помещении, изолированном от остальных помещений здания и удаленном от опасных в пожарном отношении объектов. Основным преимуществом организации хранения документов в архиве является систематизация рабочего процесса, вследствие чего увеличивается производительность и эффективности деятельности сотрудников. Тем не менее, это требует огромных затрат на регистрацию и представление всех документов, а также на быструю централизацию всей информации. Нередкими бывают ошибки, формирующие невозможность быстро получить отчет от архива при бумажном документообороте. В настоящее время не существует эффективной технологии управления документооборотом, поскольку довольно трудно оценить объем документов, включенных в работу в определенный промежуток времени и действия исполнителей относительно данных документов.

В современных условиях в большинстве организаций преобладает электронный документооборот (до 90% от общего объема документов хранится, обрабатывается, пересылается в электронном виде).

Электронный документооборот ликвидирует множество вычлеченных проблем. Так, электронный документ не может быть потерян. Всегда понятно, у какого работника документ был первым и последним.

Любое автоматизированное средство будет способствовать росту эффективности. На данном этапе развития технологий существуют широкие возможности для выбора средства автоматизации для работы с документами. Использование программного обеспечения позволит сгруппировать кадровые документы в порядке их юридической значимости, а также организовать их упорядоченное хранение.

Ни одна компания на территории Российской Федерации не может существовать в отрыве от

действующего законодательства. Документооборот каждой организации должен отвечать его требованиям. Нормативной базой в данной области считаются законы, нормативно-правовые акты, которые регламентируют создание документов и их продвижение, регулируют функции делопроизводственных служб и их структуру. Изменения в эти акты вносятся регулярно. Они могут включать новые правила оформления официальной документации, устанавливать ее новые виды и упразднять старые, нормативно закреплять правила делопроизводства. Поэтому необходимо отслеживать изменения в законодательстве, связанные с управлением кадровой документацией. Данный вопрос находится в компетенции руководства, архивариусов, секретариата, некоторых других административно-управленческих подразделений. Можно предположить, что в дальнейшем электронный документооборот станет обязательным для всех компаний России, так как цифровизация – одно из ключевых направлений развития нашей страны. Предположительно, кадровый цифровой электронный документооборот будет обязательным через пять-десять лет.

Кадровая документация, как правило, занимает существенный объем в общей структуре документооборота организации. По персоналу фактически ежедневно формируются различные виды документов: приказы, ведомости, таблицы и т.д.» [3, с. 242]. Информационное воздействие имеет в своей основе передачу информации с определенными целями и организацию взаимодействия сотрудников и различных структурных подразделений в организации. Информация помогает управлять персоналом за счет наличия в ней разнообразных, коммуникативных свойств, возможности накопления и хранения, а также обработки и передачи в процессе использования.

«Преимуществами электронного кадрового документооборота в сравнении с традиционным (бумажным) кадровым документооборотом, являются» [5, с. 396]:

– организация процесса документооборота в соответствии с требованиями действующего законодательства. Компания, введя электронный документооборот, заранее формирует отсутствие проблемы с законодательством – предположительно, через пять-десять лет электронный документооборот станет обязательным, а потому компании, которые заранее внедрили его, смогут получить некоторое преимущество;

– управление удаленными сотрудниками в режиме «реального времени». Без электронного документооборота все работники на «дистанционной» системе, будут констатировать различные проблемы, например, невозможность, получить отпуск тогда, когда это необходимо сотруднику.

– обеспечение сохранности кадровой документации. В отличие от бумажной документации, электронная с минимальным риском может быть утеряна. При этом важно сформировать такую систему безопасности, которая с уверенностью даст осознать, что конфиденциальные сведения работников сохранены и не могут стать частью сведений, которые имеют шпионы;

– гибкая система информирования об изменениях. Каждый документ может быть переслан работнику в нужное время. Существенно уменьшаются затраты на изменение и принятие новых документов. Все работники получают документы непосредственно тогда, когда в этом формируется необходимость;

– ускорение приема и подбора кадров. Каждый новый работник, за исключением, тех, кто попадает под нововведения, (речь идет о тех, кто имеет право отказаться) быстрее преодолевает бюрократические барьеры и становится новой частью команды. Его адаптация проходит наиболее быстро и полно, а коммуникация с работодателем – быстрее;

– решение выявленных проблем в системе бумажного документооборота организации. Зачастую бумажный документооборот не лишен проблем. Так, документы могут затеряться, исчезнуть в принципе (пропасть по принципу по причине халатности или случайных ошибок), находиться лишь у одного работника и так далее, при электронном документообороте это практически невозможно, так как большинство компаний

имеет «облако» или сервер, который может заново перезагружать информацию в корпоративную сеть. В результате, каждый работник получает тот документ, который ему нужен именно сейчас;

– упрощение решения новых задач по кадровым вопросам за счет готовых шаблонов и др. Фирма при электронном документообороте имеет шаблоны, которые являются абсолютно типичными для многих ситуаций. В результате, прием, увольнения, командировки и другие операции становятся наиболее простыми для осуществления отделом кадров.

Существует множество исследований, которые подтверждают преимущества электронного документооборота в системе управления персоналом. Некоторые из них представлены ниже:

1. Согласно исследованию компании ADP, внедрение электронного документооборота в систему управления персоналом позволяет ускорить процессы обработки документов на 80% и снизить затраты на бумажную работу на 85% [6].

2. В отчете компании McKinsey указано что использование электронного документооборота может уменьшить затраты на административные процессы на 30-60% в зависимости от отрасли [7].

Компания Xerox, производитель офисной техники и решений для управления документами, реализовала проект по автоматизации процессов управления персоналом с помощью электронного документооборота. В результате были достигнуты следующие результаты [8]:

1. Сокращение времени на обработку документов на 90%. Это позволило компании значительно увеличить эффективность работы HR-отдела и сократить временные затраты на административные процессы.

2. Снижение затрат на бумажную работу на 70%. Компания Xerox стала меньше расходовать на покупку бумажных носителей информации, их хранение и утилизацию, что привело к снижению экологической нагрузки.

3. Увеличение точности и качества данных. Благодаря автоматической обработке документов и проверке данных, компания Xerox смогла сократить количество ошибок и улучшить качество информации в системе управления персоналом.

4. Улучшение доступности и прозрачности информации. Электронный документооборот позволил компании Xerox сделать информацию о процессах управления персоналом доступной для всех сотрудников, что повысило прозрачность и эффективность работы HR-отдела.

Таким образом, внедрение электронного документооборота позволило компании Xerox значительно увеличить эффективность и точность процессов управления персоналом, сократить затраты на бумажную работу и повысить доступность информации для сотрудников.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что электронный документооборот является эффективным инструментом для снижения затрат, повышения эффективности и точности процессов управления персоналом.

Кадровый электронный документооборот позволяет руководству автоматизировать управление персоналом в организации. Использование такой технологии дает следующие преимущества для управляющих и руководителей:

– возможность внесения системных изменений. Документооборот электронный формирует широкие возможности для исправления ошибок и неточности. Дополнительно система пытается определить направления по совершенствованию функционирования фирмы, согласно стандартному образцу. Каждый работник компании в любой момент получает наиболее актуальный документ, который нужен работнику;

– возможность масштабного одновременного уведомления сотрудников о внесении изменений – отправив однажды сотруднику соответствующее письмо, сотрудник отдела кадров может быть полностью уверен, что сообщение точно дойдет до адресата, так как оно размножится на необходимое количество частей;

– возможность отслеживания действий и изменений в любом документе. Любое изменение в

электронном документообороте автоматически сохраняется, а потому работники оперируют лишь актуальными данными. Если документооборот бумажный, синхронизация происходит с задержками, а потому результативность существенно ниже;

– сокращение времени на кадровый документооборот. Электронный документ получается любым работником за несколько минут, что нельзя сказать о бумажном документе, который может пересылаться между отделениями несколько дней. Особенно это справедливо для компании, которые имеют филиалы в различных регионах России – отправляя письмо из Москвы во Владивосток, можно быть точно уверенным в том, что оно придет позже назначенного срока, если, конечно, мы не имеем дело с электронным документооборотом;

– возможность быстрого и точного определения ответственных за формирование или передачу документа и др. При электронном документообороте определяются центры ответственности, которые не имеют права отказаться от ответственности. Часть файлов при бумажном документообороте обозначалось, что документ не для общего доступа и так далее. Если произошла ошибка, важные сведения могут стать частью сведений работников зарубежных служб.

Таким образом, грамотно сформированная система документационного обеспечения управления в организации будет способствовать повышению эффективности управления персоналом, в том числе в аспекте стандартизации и упорядочивания кадровой документации.

Список используемой литературы:

1. Галимова А.Ш., Габдуллина А.Ф. Современные способы оптимизации кадрового делопроизводства//В сборнике: People-management в условиях цифровой трансформации экономики. Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции. Отв. редактор А.Ш. Галимова. Уфа, 2022. С. 21-24.
2. Галимова А.Ш., Каюмова С.Ф. Организационные вопросы перехода на электронный формат кадрового делопроизводства//В сборнике: People-management в условиях цифровой трансформации экономики. Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции. Отв. редактор А.Ш. Галимова. Уфа, 2022. С. 24-28
3. Головина С. Ю., Зайцева Л. В. (2022). Электронный кадровый документооборот: от правового эксперимента к практике // Правоприменение. №6. С. 241-256.
4. Кузнецов И. Н. (2023). Документационное обеспечение управления. Документооборот и делопроизводство. М.: Юрайт, 2022.
5. Шигапова Л. С. (2022). Кадровый электронный документооборот в современных условиях // Молодой ученый. № 51 (446). С. 396-399.
6. <https://www.adp.com/about-adp/data-privacy.aspx>
7. <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/business%20functions/operations/our%20insights/digital%20service%20excellence/digital-service-excellence--scaling-the-next-generation-operating-model.pdf>
8. <https://www.xerox.com/en-eh/office/software-solutions/xerox-smartdocument-travel>

Проблемы применения альтернативных способов разрешения конфликтов в предпринимательской деятельности

Problems of application of alternative methods of conflict resolution in entrepreneurial activity

Рытова Юлия Владиславовна

Студент 4 курса

Юридический факультет

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Российская Федерация, г. Москва

e-mail: yulia.rytova01@mail.ru

Rytova Yulia Vladislavovna

Student 4 term

Faculty of legal

Financial University under the Government of the Russian Federation

Russian Federation, Moscow

e-mail: yulia.rytova01@mail.ru

Аннотация.

В статье проанализированы различные подходы к определению понятия «альтернативное разрешение споров», рассмотрены применяемые в предпринимательской деятельности виды альтернативного разрешения конфликтов, выделены существующие проблемы в их применении и предложены способы их решения, сделан вывод о перспективах развития данного института в России.

Annotation.

The article analyzes various approaches to the definition of the concept of "alternative dispute resolution", considers the types of alternative conflict resolution used in entrepreneurial activity, highlights the existing problems in their application and suggests ways to solve them, and concludes about the prospects for the development of this institution in Russia.

Ключевые слова: Альтернативное разрешение конфликтов, предпринимательская деятельность, медиация, переговоры, арбитраж.

Key words: Alternative conflict resolution, entrepreneurial activity, mediation, negotiations, arbitration.

Вопрос разрешения конфликтов между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, является одним из важнейших вопросов в сфере предпринимательского права. Развитие рыночной экономики приводит к увеличению числа такого рода конфликтов, а участники разногласий заинтересованы не в длительной, зачастую дорогостоящей, судебной процедуре, а в более оперативных способах разрешения споров. Кроме того, государство заинтересовано в снижении нагрузки на судебную систему, в связи с чем законодатель, опираясь на опыт зарубежных стран, вводит новые, альтернативные, способы разрешения конфликтов, ранее неизвестные российской правовой системе, которые могут применяться субъектами предпринимательского деятельности для разрешения споров без обращения в суд. Однако данные правовые институты в Российской Федерации на данный момент работают недостаточно эффективно, ряд вопросов применения альтернативных способов разрешения конфликтов остается неразрешенным и требует дальнейшего совершенствования.

Представляется необходимым, прежде всего, определить, что представляют собой альтернативные способы разрешения конфликтов. В законодательстве определение данного понятия не закреплено, отсутствует также единое мнение в доктрине. Кроме того, стоит отметить, что в Российской Федерации в настоящее время отсутствует единый кодифицированный акт, в котором были бы закреплены понятие, принципы, виды способов альтернативного разрешения конфликтов, порядок их проведения. В связи с этим обратимся к определениям,

которые были предложены в юридической литературе и которые наиболее полно отражают суть рассматриваемого в данной работе понятия.

Так, Коннов А. Ю. определяет альтернативное разрешение споров как «систему взаимосвязанных действий сторон и иных лиц по рассмотрению возникшего спора, направленных на его внесудебное урегулирование или разрешение с использованием примирительных или иных не запрещенных процедур, осуществляемое, как правило, на основании добровольного волеизъявления сторон» [9]. Проанализировав приведенное определение, его можно охарактеризовать как удачное, поскольку автор, используя в определении термин «внесудебный», тем самым противопоставляет альтернативные способы разрешения споров процедуре судебного разбирательства.

Также хотелось бы привести точку зрения Старинской Е. В., которая указывает, что альтернативное разрешение коммерческих споров — это «совокупность приемов и способов разрешения споров между участниками предпринимательской деятельности вне системы арбитражных судов и в рамках гражданского судопроизводства до начала судебного разбирательства» [14]. Проанализировав приведенное определение, можно отметить, что автор рассматривает более узкое понятие, которое применительно к сфере предпринимательской деятельности, однако автор не отражает в полной степени в определении суть альтернативности, не указывает, какие способы разрешения споров противопоставляются судебной процедуре, что является недостатком приведенного определения.

Таким образом, на основе изученных позиций авторов, выявленных недостатков в их определениях, следует сформулировать определение альтернативных способов разрешения конфликтов применимо к предпринимательской деятельности, которое наиболее точно отражало бы суть рассматриваемого понятия. Так, альтернативные способы разрешения конфликтов в предпринимательской деятельности представляют собой совокупность взаимосвязанных действий участников предпринимательской деятельности и иных лиц по рассмотрению возникшего конфликта, направленных на разрешение конфликта без обращения в судебные органы, с использованием примирительных или иных процедур, не запрещенных законом и применяемых на основе добровольного волеизъявления сторон.

Как уже отмечалось, в Российской Федерации нет единого кодифицированного акта, где были бы закреплены альтернативные способы разрешения конфликтов, порядок их применения. Существуют отдельные нормативные правовые акты, регулирующие определенный способ разрешения конфликта. На основе изучения этих актов можно сделать вывод, что между субъектами предпринимательской деятельности в качестве альтернативных способов разрешения конфликтов могут применяться переговоры, медиация (посредничество), третейское разбирательство (арбитраж), международный коммерческий арбитраж, досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров, судебное примирение сторон. В данной работе представляется целесообразным рассмотреть те способы, которые не получили должного распространения среди участников предпринимательской деятельности, и практическое применения которых обременено рядом проблем. При практическом применении вызывают ряд вопросов.

В рамках данной работы важно отметить, что в юридической литературе к альтернативным способам разрешения споров относят также омбудсмена, в полномочия которого входит содействие защите прав предпринимателей [6]. Однако, как верно отмечено в работе Коноводовой М. Р., рассмотрение бизнес-омбудсмена в качестве самостоятельного альтернативного способа разрешения споров между субъектами предпринимательской деятельности представляется весьма спорным [10]. Данный вывод можно сделать, изучив положения п.2 ст. 1 Федерального закона «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации», в котором есть норма о том, что омбудсмен по защите прав предпринимателей лишь обеспечивает

гарантии государственной защиты субъектов предпринимательской деятельности [3]. Анализируя положения ст. 4 этого же Закона, а также нормы ст. 53.1 АПК РФ [1], можно прийти к выводу, что бизнес-омбудсмен может участвовать в судебном разбирательстве, а также способствовать внесудебному разрешению спора, то есть рассмотрение бизнес-омбудсмана в качестве самостоятельного альтернативного способа разрешения конфликта представляется неправильным.

Относительно перспектив развития в России альтернативных способов разрешения конфликтов ведутся дискуссии, авторы не выработали однозначное отношение к данному вопросу. Так, Кузьмина М. Н. в своей работе высказала точку зрения, согласной которой «альтернативные способы разрешения юридических конфликтов не способны быть эффективными в России» [11]. Аргументация позиции автора основывается на экономической выгодности судебного разбирательства, а именно, по мнению Кузьминой М. Н., судебное разбирательство в России проходит в короткие сроки, размер госпошлины также невелик. В работе автора отмечается только один аргумент в пользу применения альтернативных способов разрешения конфликтов, а именно: стремление снизить нагрузку на судебную систему.

Изучив приведенные Кузьминой М. Н. аргументы, применительно к современным условиям, представляется возможным не согласиться с ее позицией. Аргументируя свою точку зрения, автор указала, что в России судебное разбирательство проходит в краткие сроки, однако данное высказывание не соответствует действительности, и, представляется, что автор, указывая данный аргумент, не учитывала апелляционную и кассационную инстанции, а имела в виду только срок принятия решения судом первой инстанции. Об экономической выгодности также можно поспорить, поскольку стороны в ходе судебного разбирательства оплачивают не только госпошлину, но и иные судебные расходы, например расходы на оплату услуг представителя. И при обращении к примирительным процедурам многих расходов можно избежать.

В качестве противоположной позиции следует привести позицию, которая изложена в работе Щербаковой Л. Г., где отмечено, что «такие способы не преследуют цель выявить неправого, подвергнуть его наказанию или защитить право только одной стороны конфликта. В альтернативных способах наличие конфликта воспринимается сторонами и иными лицами как некая данность, которая угрожает интересам всех участников конфликта, в связи с чем целью является совместный поиск решения, которое позволит удовлетворить интересы сторон» [15]. Также в качестве преимущества в работе указывается, что, в отличие от судебного разбирательства, стороны не связаны своими первоначальными позициями, требованиями, что позволяет прийти к оптимальному решению спора.

Стоит также согласиться с позицией Быковой А. И., которая подчеркивает в своей работе, что «судебное разбирательство не ставит целью разрешение конфликта и налаживание отношений между сторонами, их целью является вынесение законных и мотивированных решений в пользу той или иной стороны» [7]. Действительно, можно отметить, что зачастую вступившее в законную силу решение суда не разрешает конфликт между сторонами, а приводит еще к большему обострению отношений.

Стоит отметить, что постоянно растет число субъектов, занимающихся предпринимательской деятельностью, это ведет к увеличению количества конфликтов, возникающих в процессе их деятельности, перегруженности судов. Кроме того, территориальная удаленность субъектов предпринимательской деятельности, наличие субъективных причин приводят к затягиванию процесса, что, в свою очередь, оказывает негативное влияние на деятельность сторон конфликта, в том числе, к финансовым потерям, подрыву деловой репутации, разрыву деловых связей. В этой связи, выявив преимущества альтернативного разрешения конфликтов перед судебным разбирательством, можно прийти к выводу, что у таких способов разрешения споров есть весьма обоснованные перспективы развития.

Однако в России на сегодняшний день есть ряд факторов, сдерживающих развитие данного института, проблемы применения в предпринимательской деятельности альтернативных способов разрешения конфликтов.

К сожалению, практика применения альтернативных способов при разрешении конфликтов в предпринимательской деятельности не так обширна. Проанализировав российское законодательство, можно сделать предположение о том, что одной из причин непопулярности альтернативных способов разрешения конфликтов среди субъектов предпринимательства является отсутствие целостной системы правового регулирования этой сферы, единого кодифицированного акта с указанием перечня способов, порядка их применения. Субъектам предпринимательства сложно самостоятельно сориентироваться в огромном массиве законодательства, подобрать наиболее подходящий способ разрешения спора, поэтому, зачастую, они выбирают судебную процедуру.

На сегодняшний день инициативы о принятии комплексного нормативного правового акта остаются без должного внимания со стороны законодателя. Представляется, что издание законодателем единого нормативного правового акта с включением всех альтернативных способов разрешения споров будет результативным и разрешит ряд проблем, существующих в сфере применения субъектами предпринимательства альтернативных способов разрешения конфликтов. Тогда предприниматель, который выступает в качестве одной из сторон конфликта, самостоятельно и оперативно сможет обнаружить, что возникший конфликт может быть разрешен во внесудебном порядке посредством как одного альтернативного способа, так и нескольких или же что возможен переход от одного альтернативного способа к другому, если все возможности предыдущего будут исчерпаны для достижения результата. Таким образом, для достижения этих целей необходим единый, охватывающий все альтернативные способы нормативный правовой акт.

Существуют и другие сложности. Так, в законодательстве не решен ряд вопросов на уровне правового регулирования. В первую очередь, обратимся к ст., ст., ст. 2, 13, 22 Федерального закона от 24.07.2002 N 102-ФЗ "О третейских судах в Российской Федерации", проанализировав которые, можно прийти к такому заключению, что полномочия третейского судьи- физического лица после вынесения решения по определенному делу прекращаются, в связи с чем на него уже не распространяются нормы о конфиденциальности информации, содержащиеся в ст.22 Федерального закона от 24.07.2002 N 102-ФЗ "О третейских судах в Российской Федерации" [4]. То есть стороны, участвовавшие в третейском разбирательстве, решение по которому вынес данный третейский судья- физическое лицо, становятся незащищенными, уязвимыми перед возможностью разглашения информации, ставшей ему известной в ходе третейского разбирательства. Такое обстоятельство является проблемой при разрешении споров в предпринимательской деятельности посредством третейского разбирательства, поэтому законодатель должен принять меры по урегулированию данного вопроса.

Представляется, что данной цели можно достичь путем внесения поправок в Федеральный закон от 24.07.2002 N 102-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «О третейских судах в Российской Федерации», в частности, дополнить ст. 22 и закрепить положение о том, что физические лица, которые ранее осуществляли функции третейского судьи, также как и третейские судьи, не могут без согласия сторон или правопреемников разглашать информацию, ставшую им известной в ходе разбирательства, и быть допрошенными о таких сведениях в качестве свидетеля.

Следующим наиболее распространенным способом урегулирования споров среди субъектов предпринимательской деятельности является медиация. В предпринимательской деятельности круг субъектов, которые могут обращаться к медиации, широк. Так, медиация может применяться при возникновении конфликта между отдельными лицами в организации или между отделами, также между организациями, между индивидуальными предпринимателями, между членами коллегиального органа.

Можно выделить и проблемы при применении медиации. Данный способ законодательно закреплен с 1 января 2011 года Федеральным законом №193 «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» [5]. Однако число споров, урегулированных с помощью процедуры медиации, очень мало. Так, арбитражными судами в субъектах Российской Федерации за 2015 г. было рассмотрено более 1,5 миллиона заявлений и исковых заявлений. При этом медиаторы привлекались сторонами только при рассмотрении 44 дел [16]. Не стоит в данном случае рассматривать данную статистику как отражение объективной реальности, поскольку, так как она не может учитывать все случаи, когда стороны конфликта обращались к медиаторам.

Однако все же можно отметить, что стороны конфликта не так часто обращаются к процедуре медиации. Рассуждая о причинах такого положения дел, проанализировав законодательство и юридическую литературу, можно сделать такое предположение, что принятый в 2011 году Федеральный закон, регламентирующий процедуру медиации, не оправдал возложенных надежд. Следует согласиться с позицией, изложенной в работе Смирнова Н. Д. и Евтухова И. В., где авторы подвергают критике Закон о медиации [13]. Они аргументируют свою позицию тем, что рассматриваемый закон слишком поверхностно регулирует институт медиации. С этим нельзя не согласиться. Действительно в Законе о медиации нет четко определенных этапов процедуры, есть положения, которые можно трактовать неоднозначно. Так, рассмотрим п.2 ч.6 ст. 15 Закона о медиации, где сказано о том, что медиатор не имеет права оказывать сторонам такие виды помощи как юридическую или консультационную. Но ведь сложно представить процедуру медиации без разъяснения медиатором юридических вопросов сторонам конфликта. Прочитав данное положение, субъекты предпринимательской деятельности, между которыми возник конфликт и которые рассматривали в качестве варианта процедуру медиации, помощь медиатора в разъяснении ситуации с правовой точки зрения, отказаться от такого способа разрешения конфликта. В связи с чем предполагается целесообразным пересмотреть данную норму на законодательном уровне.

В качестве еще одной причины непопулярности в России процедуры медиации, в частности среди субъектов предпринимательской деятельности, можно назвать тот факт, что при обращении в судебные органы судьи сторонам конфликта лишь сообщают, что у них есть право использовать альтернативный способ разрешения конфликта, однако ими не предпринимается конкретных активных действий по их применению [12]. Действия судей можно объяснить тем, что им придется затратить дополнительное время, объясняя преимущества альтернативного способа разрешения конфликта перед судебным разбирательством.

Возможно, проблем помогло бы избежать обращение к мировому опыту и введение обязательной процедуры медиации до обращения в суд. Однако этот вопрос остается дискуссионным. Стоит согласиться с аргументами, приведенными в работе Вардановой М. Д. [8]. Так, автор говорит о преждевременности введения обязательной медиации в ближайшие годы в России, поскольку до законодательного закрепления такой обязанности, необходимо осуществить ряд задач, в том числе популяризировать среди населения альтернативные способы разрешения конфликтов, сформировать многочисленный корпус профессиональных медиаторов. Законодателю в случае нормативного закрепления такого положения об обязательности медиации необходимо будет соблюсти такой баланс, чтобы не возникло противоречий между обязательностью процедуры медиации и ее основным началом – принципом добровольности.

Также к проблемам можно отнести то, что общество, а в частности субъекты предпринимательской деятельности недостаточно информированы об альтернативных способах, сферах их применения и преимуществах перед судебной процедурой разрешения споров.

Однако в предпринимательской деятельности участники при возникновении конфликтов все же применяют альтернативные способы. Обратимся к судебной практике применения субъектами предпринимательской деятельности альтернативных способов разрешения конфликта.

В качестве примера стоит обратиться к хронологии разрешения конфликта между двумя субъектами предпринимательской деятельности, а именно между ЗАО "Микояновский мясокомбинат" и ООО "Поречье".

Исходя из материалов дела, изначально ЗАО "Микояновский мясокомбинат" обратилось в Арбитражный суд с иском к ООО "Поречье". Основанием обращения послужило нарушение ООО "Поречье" исключительных прав ЗАО "Микояновский мясокомбинат" на товарный знак "ПИВЧИКИ". В исковом заявлении истец изложил требования, в частности о взыскании с ответчика компенсации и запрете использования ответчиком данного обозначения, которое тождественно товарному знаку истца, а также об обязанности ответчика опубликовать в СМИ резолютивную часть судебного акта о допущенном ООО "Поречье" нарушении и указанием в качестве действительного правообладателя ЗАО "Микояновский мясокомбинат".

Суд взыскал в пользу ЗАО "Микояновский мясокомбинат" с ООО "Поречье" только компенсацию, размер которой составил 250 000 рублей, также 25 000 рублей в возмещение расходов по оплате государственной пошлины. В части же удовлетворения остальных требований ЗАО "Микояновский мясокомбинат" было отказано [17].

Однако это дело имеет хронологическое продолжение. Тринадцатый арбитражный апелляционный суд в своем постановлении отменил решение суда первой инстанции и удовлетворил все требования ЗАО "Микояновский мясокомбинат", которые им были изложены в иске [18].

Конфликт между сторонами не был разрешен. ООО "Поречье" обратилось с кассационной жалобой в Суд по интеллектуальным правам. Однако Суд по интеллектуальным правам отложил судебное заседание с той целью, чтобы у сторон была возможность урегулировать данный конфликт мирным путем [19].

Данную меру можно оценить как эффективную, поскольку до проведения судебного заседания кассационной инстанции стороны конфликта направили через систему "Мой Арбитр" ходатайства об утверждении мирового соглашения и о прекращении производства по данному делу. Также стороны приложили образцы подписанного ими мирового соглашения в электронном виде. В мировом соглашении стороны пришли к тому, что ООО "Поречье" признало свою вину в нарушении прав ЗАО "Микояновский мясокомбинат" на товарный знак "ПИВЧИКИ". Также стороны установили размеры сумм, которые ООО "Поречье" должно было выплатить ЗАО "Микояновский мясокомбинат" и которые устраивали обе стороны конфликта. Так, например, согласно Постановлению Тринадцатого арбитражного апелляционного суда ООО "Поречье" должно было выплатить 935 720 рублей компенсации, помимо прочих сумм, а в мировом соглашении они установили компенсацию в размере 826 308 рублей. При этом на основании п.3 ч.1 ст. 333.40 НК РФ ООО "Поречье" подлежит 30 процентов суммы государственной пошлины, уплаченной им за рассмотрение кассационной жалобы [2].

Здесь стоит также обратиться к законодательству, а именно к п. 3 ст.12 Закона о медиации, где закреплено положение о том, что «медиативное соглашение, достигнутое сторонами в результате процедуры медиации, проведенной после передачи спора на рассмотрение суда или третейского суда, может быть утверждено судом или третейским судом в качестве мирового соглашения».

Суд по интеллектуальным правам, признав заключенное между ЗАО "Микояновский мясокомбинат" и ООО "Поречье" мировое соглашение не противоречащим закону, утвердил данное мировое соглашение. В связи с чем Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда было отменено [20].

Таким образом, проанализировав хронологию рассмотрения и разрешения данного конфликта, возникшего в предпринимательской деятельности, можно сделать вывод о том, что если бы стороны изначально обратились к процедуре медиации, то это позволило бы им избежать затягивание процесса, а также судебные расходы. Однако в силу определенных субъективных причин стороны изначально обратились к судебной процедуре разрешения конфликта. Причины, с которыми это может быть связано, уже были проанализированы в данной работе.

Таким образом, на основе всего вышеизложенного, а также анализа судебной практики, можно сделать вывод о том, что альтернативные способы разрешения конфликтов находятся только в стадии становления. На сегодняшний день субъекты предпринимательской деятельности при возникновении конфликтов предпочитают сразу обращаться в судебные органы, избегая альтернативные способы разрешения конфликтов. В работе был изложен ряд проблем, которые обуславливают такой выбор большинства субъектов в предпринимательской деятельности. Необходимо решать данные проблемы на законодательном уровне, в частности путем реализации предложенных в данной работе мер, популяризировать рассматриваемый правовой институт в обществе, предпринимать меры по повышению правовой культуры населения.

Принимая во внимание тот факт, что альтернативные способы разрешения конфликтов имеют большое число преимуществ перед судебным разбирательством, решение обозначенных в работе вопросов, приведет к тому, что субъекты предпринимательской деятельности в России станут чаще обращаться к альтернативным способам разрешения споров.

Список используемой литературы:

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 18.03.2023)// СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 02.04.2023)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 18.03.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2023)// СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 02.04.2023)
3. Федеральный закон от 07.05.2013 N 78-ФЗ (ред. от 29.12.2022) "Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации"// СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 02.04.2023)
4. Федеральный закон от 24.07.2002 N 102-ФЗ (ред. от 08.12.2020) "О третейских судах в Российской Федерации"// СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 02.04.2023)
5. Федеральный закон от 27.07.2010 N 193-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)" // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 02.04.2023)
6. Альтернативное разрешение споров: учебник / под ред. Е. А. Борисовой. М.: Городец, 2019. С. 67.
7. Быкова, А. И. Медиация как альтернативная форма разрешения экономических споров / А. И. Быкова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 4. – С. 72–75.
8. Варданова, М. Д. Современные проблемы медиации / М. Д. Варданова // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2020. – № 9–4(65). – С. 69–72.
9. Конов А. Ю. Понятие, классификация, основные виды альтернативных способов разрешения споров // Российская юстиция. 2004. № 12. С. 10
10. Коноводова, М. Р. Способы и формы защиты прав субъектов предпринимательской деятельности: классификация и особенности / М. Р. Коноводова // Инновации. Наука. Образование. – 2020. – № 20. – С. 363–367.
11. Кузьмина М. Н. Юридический конфликт: теория и практика разрешения. М., 2008. С. 222–223.
12. Савкусан, Т. П. Медиация как альтернативный способ урегулирования правовых споров участников предпринимательской деятельности: теоретический аспект / Т. П. Савкусан // Вестник Луганской академии внутренних дел имени Э. А. Дидоренко. – 2021. – № 1(10). – С. 92–100.
13. Смирнов, Н. Д. Проблемы медиации в современной России / Н. Д. Смирнов, И. В. Евтухов // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 73–5. – С. 117–120.
14. Старинская Е.В. Альтернативное разрешение споров как новая философия права // Проблемы современного российского и международного права: сб. науч. тр. М., Калининград, 2005. С. 119
15. Щербакова, Л. Г. Формы защиты прав субъектов предпринимательской деятельности по законодательству Российской Федерации / Л. Г. Щербакова // Вестник Томского государственного университета. – 2016. – № 403. – С. 172–178.
16. Справка о практике применения судами Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» за 2015 год»

(утв. Президиумом Верховного Суда РФ 22 июня 2016 г.) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 02.04.2023).

17. Решение Арбитражного суда Калининградской области от 30 октября 2020 г. по делу N A21-15411/2019// <http://arbitr.garant.ru/#/document/99062171/paragraph/1:0> (дата обращения: 17.11.2021).

18. Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 5 февраля 2021 г. N 13АП-34941/20 по делу N A21-15411/2019// <http://study.garant.ru/#/document/401439544/paragraph/10> (дата обращения: 17.11.2021).

19. Определение Суда по интеллектуальным правам от 30 марта 2021 г. N C01-573/2021 по делу N A21-15411/2019// <http://study.garant.ru/#/document/401439544/paragraph/10> (дата обращения: 17.11.2021).

20. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 2 июля 2021 г. N C01-573/2021 по делу N A21-15411/2019// <http://study.garant.ru/#/document/401439544/paragraph/10> (дата обращения: 17.11.2021).

Проблемы развития и диагностика креативного мышления младших школьников на уроках изобразительного искусства**Problems of development and diagnosis of creative thinking of junior schoolchildren in the lessons of fine arts*****Овчинникова Анастасия Игоревна****Студент 4 курса**Факультет Институт психологии и педагогики**Тюменский государственный университет**Россия, Тюмень**e-mail: nitaovchinn@mail.ru****Ovchinnikova Anastasia Igorevna****Student 4 term**Faculty of Institute of Psychology and Pedagogy**Tyumen State University**Russia, Tyumen**e-mail: nitaovchinn@mail.ru****Евсеева Ольга Юрьевна****Кандидат наук**Тюменский государственный институт культуры**Россия, Тюмень**e-mail: olscha@mail.ru****Evseeva Olga Yurievna****Tyumen State Institute of Culture**Russia, Tyumen**e-mail: olscha@mail.ru***Аннотация.**

Рассматривается польза развития креативного мышления. В статье авторы рассматривают возможность и пользу развития креативного мышления начиная с младшего школьного возраста на уроках изобразительного искусства, приводя аргументы различных исследователей, а также опираясь на ФГОС. Проанализированы особенности мыслительных процессов, которые включают в себя конвергентный и дивергентный интеллекты. На основе анализа публикаций авторы уточняют понятие «креативное мышление в искусстве», вместе с этим выделяются его признаки. Также было разработано диагностическое исследование, которое возможно проводить в общеобразовательной школе для младшего школьного возраста на уроках изобразительного искусства. Для эффективного процесса развития креативного мышления авторами предлагается рассмотреть ряд средств, которые будут оказывать благотворное влияние на обучающихся образовательного учреждения.

Annotation.

The benefits of developing creative thinking are considered. In the article, the authors consider the possibility and benefits of the development of creative thinking from primary school age at the lessons of fine arts, citing the arguments of various researchers, as well as relying on the Federal State Educational Standard. The features of thought processes, which include convergent and divergent intelligences, are analyzed. Based on the analysis of publications, the authors clarify the concept of "creative thinking in art", along with this, its features are highlighted. A diagnostic study was also developed, which can be carried out in a general education school for primary school age in fine arts lessons. For an effective process of developing creative thinking, the authors propose to consider a number of means that will have a beneficial effect on students of an educational institution.

Ключевые слова: креативное мышление, креатив, младший школьный возраст, оригинальность, нестандартный подход, творчество.

Key words: creative thinking, creativity, primary school age, originality, non-standard approach, creativity.

Картины великих художников созданы ими, как правило, уже во взрослом возрасте, когда достигли необходимого мастерства мыслить и действовать креативно. Отсюда следует сказать, что лишь при достижении

определенных качеств можно достичь успеха в творческой деятельности. Однако не все качества являются врожденными, и их требуется развивать в течение большого количества времени.

Именно поэтому на уроках изобразительного искусства в общеобразовательных школах нужно с самых ранних лет начинать развивать умение создавать оригинальное, умение мыслить нестандартно. Школьная образовательная среда может оказывать влияние на развитие креативного мышления младших школьников. Эту проблему рассматривали такие авторы, как Э.П. Торронс, Дж. Гилфорд, Д.Б. Богдавленская и другие. Однако никто из вышеперечисленных ученых не рассматривал проблему разработки диагностического инструментария по развитию креативного мышления на уроках изобразительного искусства [4], [5].

При создании новых художественных картин каждый художник задумывался над тем, как сделать свою работу неповторимой и оригинальной. Именно здесь возникает необходимость в способности мыслить креативно.

Мышление является неотъемлемой частью жизни человека. Для более точного понимания темы мы разобрали понятие «мышление» и его виды. Мышление – это процесс функционирования сознания, определяющий познавательную деятельность человека и его способность выявлять и связывать возможности их изменения и применения. Рассмотрим концепцию психолога Джойя Пола Гилфорда, который разделяет виды мышления двумя терминами:

Конвергентное мышление – мышление, которое работает в тех случаях, когда при условии множества решений, нужно выбрать одно. Данный вид является основой интеллекта.

Дивергентное мышление – мышление, которое направлено на поиск как можно большего числа решений при одних и тех же условиях. Данный вид является основой креативности. Из курса обществознания мы знаем, что «дивергент» - означает другой, отличающийся, не следующий правилам [Дж. Гилфорда и Э. П. Торренса].

Можно рассмотреть особенности данных мыслительных процессов в Таблице 1.

Таблица 1. Особенности мыслительных процессов

Критерий	Конвергентный интеллект	Дивергентный интеллект
Способ решать проблемы	Интеллект, ориентированный на поиск единственного решения проблемы	Интеллект, ориентированный на творческий поиск решения проблем путем генерирования и оценки множества различных вариантов
Основные характеристики	Скорость, точность, логика, эффективное использование известных методов и техник на основе накопленной информации	Веерообразный, разветвлённый, спонтанный характер
IQ	Всегда высокий	Может быть высоким, средним или низким
Творческий потенциал	Всегда низкий	Всегда высокий

Именно поэтому креативное мышление отличается от других новизной и оригинальностью подхода к решению обычной задачи.

Развитие креативного мышления важно для человека любой специальности, необходимо развивать эту способность с раннего детства, дабы в дальнейшем было проще решать задачу множеством способов. А в современном мире и вовсе не обойтись без креативного мышления, если хочешь стать успешным человеком. Преобладание нестандартных ситуаций, в стремительно нарастающем ритме событий и информации, требует не только быстрых, но и креативных решений. Стоит так же учитывать, что креативность – не врожденное качество, а способность, которую можно и нужно развивать.

Стоит заметить, то креативное мышление – это один из тех эволюционных методов, который помог человеку стать выше любых существ. Способность креативно мыслить делает человека намного эрудированнее других людей. Ведь креативное мышление – это возможность принимать решение в обход любым алгоритмам и стандартным подходам к делу.

С точки зрения Д.Б. Богоявленской, творчество является ситуативно не стимулированной активностью, проявляющейся в стремление выйти за пределы заданной проблемы [Богоявленская Д.Б].

С точки зрения психологии креативное мышления – это способность смотреть на ситуацию иначе, то есть под другим углом. Его можно использовать в любых сферах жизнедеятельности. Оно помогает стать интересным собеседником, окрасить жизнь в новые краски, особенно тогда, когда кажется, что выхода нет. Люди, с таким типом мышления, в большей степени становятся успешнее всех остальных в различных сферах деятельности. В большей части полноценно развить креативное мышление возможно у детей, что обусловлено особенностями данного возраста. В современных условиях развитию креативности уделяется внимание, в том числе и в системе основного общего образования, что позволяет не «загонять» мышление детей в определенные рамки, и способствует формированию разносторонне развитой личности. Это подтверждается ФГОС «... разнообразие организационных форм и учет индивидуальных особенностей каждого обучающегося (включая одаренных детей и детей с ограниченными возможностями здоровья), обеспечивающих рост творческого потенциала, познавательных мотивов, обогащение форм взаимодействия со сверстниками и взрослыми в познавательной деятельности...» [ФГОС в редакции Приказа Минобрнауки России от 29.12.2014 № 1643]

Человеку с рождения даны способности мыслить и фантазировать. Но развиты у людей данные способности на различных уровнях.

Можно выделить несколько признаков креативного мышления:

1. Оригинальность, стремление создать что-нибудь новое, ранее не существовавшее.
2. Семантическая гибкость. Попытка применить к объекту другую точку зрения. Рассмотреть объект со всех сторон, учитывая все его значения и принципы. Выявить его потенциал, который до сих пор был скрытым.
3. Образная гибкость. Адаптивность восприятия. Умение изменить видение объекта. Увидеть стороны, которые могут сделать его применение уникальным.
4. Спонтанная гибкость. Способность переключаться с одной мысли на другую. Генерировать разную информацию. Спонтанно придумывать идеи в разных ситуациях, не связанных с ними. [Подгузова Е.Е.]

У людей с креативным мышлением можно заметить особенности характера - такие люди чаще идут против стандартов общества, они обладают ярко-выраженной индивидуальностью, бывают очень чувствительны и ранимы, иногда слишком занижают свои способности, самое главное даже в зрелом возрасте в душе остаются детьми. Поэтому креативных людей можно легко заметить среди общества. Они выделяются своей оригинальностью.

Рассмотрим составленное нами понятие «креативное мышление младших школьников на уроках изобразительного искусства» на основе понятия П. Торренса. Креативное мышление младших школьников на уроках изобразительного искусства – это способность к творчеству с новыми идеями и нестандартным подходом к решению задач, при создании художественного образа. На основе уточненного понятия были определены показатели и выбраны диагностические методы (См. Таблица 2)

Таблица 2. Показатели и диагностические методы выявления уровней креативного мышления на уроках изобразительного искусства

Показатели	
Умение находить нестандартный подход к решению задач	Способность создавать художественный образ
Диагностические методы	

Тестирование	Творческое задание
Уровни развития	
Высокий Средний Низкий	Высокий Средний Низкий

Рассмотрим подробнее уровни развития для показателя «Умение находить нестандартный подход к решению задач»:

Высокий (3 б.) – учащийся умеет находить нестандартный подход, способен с помощью воображения воспроизводить большое количество идей. Выполняет задания с большим интересом.

Средний(2 б.) – учащийся умеет находить нестандартный подход, изображение имеет повседневный характер, не задействующий воображение. Задания выполнены с небольшим интересом.

Низкий(1 б.) – учащийся не умеет находить нестандартный подход, изображение содержит повседневный характер, не задействующий воображение. Задания выполнены без интереса.

Уровни развития для показателя «Способность к созданию художественного образа»

Высокий (3 б.) – учащийся способен создать художественный образ, имеющий креативный характер. Видим в простом необычное, умеет создать целостное изображение объектов. Количество выбранных слов 9-10.

Средний (2 б.) – учащийся способен создать художественный образ, содержащий отчасти креативный характер. Не видит в просто необычное, не умеет создать целостное изображение объектов. Количество выбранных слов 7-8.

Низкий (1 б.) – учащийся не способен создать художественный образ, имеющий креативный характер. Не видит в просто необычное, не умеет создать целостное изображение объектов. Количество выбранных слов 5-6 или ниже.

Для показателя «умение находить нестандартный подход к решению задач» в диагностическом задании предлагается внимательно рассмотреть фрагментарное изображение животного и придумать ему что-то новое, добавить или изменить, так что бы получилось изображение фантастического/сказочного животного. Для объективной оценки первого показателя, нами предлагается второе задание, предполагающее дополнить элементами цифры и представить их в виде кого-то объекта или предмета.

Для выявления показателя «способность к созданию художественного образа» нами представлено задание «Сумасшедший архитектор» в рамках которого обучающимся предлагается изобразить дом, но предварительно каждый ребенок выписывает на листочек до 10 слов, которые придут ему в голову. Задача формулируется следующим образом: вы — архитектор, к вам обратился заказчик. Его условие: в эскизе должны быть представлены от 5 до 10 слов. Обязательное условие - это практичность дома. Он должен устойчиво стоять и быть пригодных для жизни. Нельзя все слова нарисовать как предметы, находящиеся в доме, что-то должно быть изображено в архитектуре, либо рядом с домом и иметь целостный вид. Так же, для большей достоверности диагностики предлагается второе задание, которое предполагает дорисовать выполненные обучающимися кляксы, дополнить их элементами до образа и дать им название.

Представленная диагностика позволяет, по нашему мнению, определить уровни развития выделенных показателей на уроках Изобразительного искусства.

Понимание роли рассматриваемого вида мышления приводит нас к пониманию значимости развития такого качества, как креативность у обучающихся на уроках изобразительного искусства, что предполагает формирование собственного гибкого восприятия, обоснованного личными качествами конкретного ребёнка, как основы формирования личности. Все это позволяет в дальнейшем рассматривать познание и реализацию сгенерированных идей, как ее творческие отношения не только к природе и окружающим, но и у себя и к социуму в целом.

Таким образом, рассматривая роль развития креативного мышления младших школьников, где выявление способности подходить к задаче нестандартно и создавать оригинальный художественный образ, в ходе выполнения упражнений, творческих заданий, анализа художественных произведений может стать основой для развития креативного мышления младших школьников, позволяет определить важную характеристику творческого потенциала обучающихся.

Список используемой литературы:

1. Щербакова Т. Н. К вопросу о структуре образовательной среды учебных учреждений. // Молодой ученый. 2012. №5. С. 545-548.
2. Щукина Г. И. Проблема познавательного интереса в психологии. Москва: Просвещение, 2006. 382 с.
3. Ясвин В. А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию. Москва: Смысл, 2001. 365 с.
4. Дж. Гилфорда, Э. П. Торренса Концепция креативности
5. Богоявленская Д.Б. Психология одаренности. Понятие, виды, проблемы
6. Е.Е. Подгузова «креативность личности: возможности развития в условиях вуза»
7. Н. Семаго, М. Семаго. Теория и практика оценки психического развития ребенка. Дошкольный и младший школьный возраст. – СПб.: Речь, 2010. – 385 с.
8. Л.С. Выготский, Психология развития человека. — М.: Изд-во Эксмо, 2005. — 1136 с.
9. В.С. Мухина, Возрастная психология. - 4-е изд., - М.: Academia, 1999. - 456 с.
10. ФГОС в редакции Приказа Минобрнауки России от 29.12.2014 № 1643

Проблемы соотношения права социального обеспечения со смежными отраслями права**Problems of correlation of social security law with related branches of law**

Заварихина Э.А.
студент 4 курса,
юридический факультет
Средне-Волжский институт (филиал) Всероссийского государственного университета юстиции
(РПА Минюста России)
РФ, г. Саранск
e-mail: disoxyrib@yandex.ru

Zavarikhina E.A.
4-th year student
faculty of law
Sredne-Volzhsky Institute (branch) All-Russian State University
of Justice (RPA of the Ministry of Justice of Russia)
Russia, Saransk
e-mail: disoxyrib@yandex.ru

Аннотация.

Право социального обеспечения по своей сути является довольно обширной отраслью права, соприкасающейся в процессе функционирования со многими другими отраслями права. В этой связи существуют мнения о его природной регламентированности исключительно посредством толкования норм иных отраслей права, об отсутствии автономности права социального обеспечения. В статье рассматриваются мнения о месте права социального обеспечения в правовой действительности, а также приводятся доводы о корректности произошедшего отделения права социального обеспечения в отдельную правовую отрасль.

Annotation.

Social security law is inherently a fairly extensive branch of law that comes into contact with many other branches of law in the process of functioning. In this regard, there are opinions about its natural regulation exclusively through the interpretation of the norms of other branches of law, about the lack of autonomy of social security law. The article discusses opinions about the place of social security law in legal reality, and also provides arguments about the correctness of the separation of social security law into a separate legal branch.

Ключевые слова: право социального обеспечения, трудовое право, гражданское право, взаимосвязь.

Key words: social security law, labor law, civil law, interrelation.

Автономное существование какой-либо отрасли права в полной независимости от иных отраслей права не представляется возможным, так как развитие того или иного правового института состоит в крепкой взаимосвязи параллельного роста объема знаний в смежных правовых институтах, дополняющих и обуславливающих функционирование предмета конкретной отрасли права.

Так, по словам Волостновой Т.И. и Дябденкова Э.В. «Несмотря на то, что для каждой отрасли права основной функцией является регулирование определенного круга общественных отношений, вместе с этим, будучи составной частью всей правовой системы государства, которая взаимосвязана с другими ее элементами, воздействует и на иные круги общественных отношений, пересекаясь в пограничных областях» [1, с. 510].

В процессе своего становления право социального обеспечения претерпевало большое количество сложностей при своем обособлении от отраслей права, регулирующих похожие общественные отношения. Очевидно, что при определении отраслевой независимости необходимо анализировать и решать задачи непосредственно теоретического характера, связанные с уже самостоятельным предметом новообразовавшейся отрасли. Требуется конкретизация фундаментальных правовых категорий: более тщательное определение границ действия отрасли, четкое обозначение предмета, методологии, принципов, системы источников и так далее. В

связи с относительно недавним признанием права социального обеспечения в качестве самостоятельной отрасли процесс ее изучения в данный момент достаточно активен [2, с. 158].

Однако следует отметить, что не менее интересен и обратный процесс, а именно взаимодействие права социального обеспечения со смежными по предмету правового регулирования отраслями. В сложном комплексе общественных отношений, существующих в действительности, общественные отношения в рамках социального обеспечения прогрессируют параллельно и неизменно пересекаются с нормативным полем трудового права, гражданского права, финансового права, административного права и так далее. В этой связи необходимо учитывать не только автономию предмета права социального обеспечения, но и его интеграцию в различные общественные отношения.

Право социального обеспечения выступает связующим звеном и логичным продолжением осуществления дополнительного регулирования смежных отраслевых правоотношений. Например, это касается семейных отношений, возникающих в рамках содержания и воспитания детей в приемной семье, финансовых отношений, регулирующих процесс материального обеспечения нуждающихся и малоимущих граждан, осуществляющийся за счет распределения бюджетных средств, жилищных отношений в части оказания субсидированной поддержки определенным категориям граждан в процессе приобретения жилья, трудовых отношений при выплате пособий в случае получения работником физической травмы в процессе осуществления трудовой деятельности и так далее.

В приведенном перечне трудовое право имеет первостепенное значение в силу объективной связи этой сферы с правом социального обеспечения. В свете этого единства судебная практика дает конкретные примеры того, как трудовые и иные непосредственно связанные с ними отношения оказывают влияние на реализацию прав работников (бывших работников) на возможность получения отдельных видов социального обеспечения. Так, в этом аспекте можно рассмотреть определение Московского областного суда от 1 сентября 2011 г. по делу № 33-19716, где в результате некорректного заполнения трудовой книжки работодателем не был учтен специальный стаж в периоде трудовой деятельности, в связи с чем работник предприятия лишился права досрочного назначения пенсии по старости [3].

Вопрос о соотношении и взаимодействии трудового права и социального обеспечения имеет долгую историю. В литературе советского периода содержались различные взгляды на взаимодействие и соотношение этих двух отраслей права. Согласно первой точке зрения, которая долгое время была доминирующей, трудовые правоотношения включались в качестве элемента правоотношений по социальному обеспечению в дополнение к основным собственно трудовым правоотношениям.

Базой и одновременно юридическим обоснованием формирования подобных суждений являлась глава «Государственное социальное страхование» Кодекса законов о труде РСФСР, содержавшая большое количество норм, регулирующих отношения в сфере социального обеспечения [4]. Действительно, в течение многих лет нормы трудового права РСФСР действовали параллельно и наравне с нормами права социального обеспечения, ввиду чего происходило частое дублирование тех или иных нормативных положений. Однако, к середине 90-х годов было выявлено несоответствие норм Кодекса законов о труде РСФСР действующим требованиям системы социального страхования. Данные несостыковки произошли по причине выстраивания структуры и правил функционирования права социального обеспечения на основе новых принципов, что повлекло необходимость принятия нового более совершенного законодательства, которое смогло бы устранить возникшие коллизии. Таким образом, в рамках реализации этой цели был принят Трудовой кодекс Российской Федерации и ряд специальных пенсионных законов [5].

Согласно второй имеющей более эмпирический характер точке зрения, которая выражена и развита в работах В.С.Андреева, В.Ш. Шайхатдинова и ряда других, право социального обеспечения рассматривается как относительно широкая и самостоятельная отрасль права, отдельная от трудового права, на основе которой впоследствии начала формироваться часть права, касающаяся социального страхования наемных работников. В дальнейшем произошло отделение и признание отрасли в качестве автономной и независимой.

Гораздо более корректно воспринимать право социального обеспечения как уникальное явление, представляющее собой самостоятельную общность правовых норм, регулирующих специфическую группу общественных отношений, которые, хотя и тесно связаны с другими сферами правового регулирования (в частности, с трудовым правом), не являются предметом их правового регулирования.

Помимо этого, историческая справка говорит нам о том, что правовое регулирование социального обеспечения имеет длительный процесс развития, возникает и функционирует как уникальное явление общественной жизни, имеет специфические черты, не встречающиеся в других сферах правового регулирования, и использует особую методологию регулирования соответствующих отношений. Поэтому мнение некоторых экспертов о том, что предмет права социального обеспечения исходит исключительно из «нутра» трудового законодательства, ошибочно. Это подтверждается действующим трудовым законодательством. В частности, Трудовой кодекс Российской Федерации вводит правовое разграничение сферы регулирования трудового права и сферы регулирования права социального обеспечения, в котором в настоящее время отсутствует ранее действовавшая глава «Государственное социальное страхование».

Необходимо учитывать следующие различия между трудовым правом и правом социального обеспечения:

1. Правоотношения социального обеспечения включают в себя расширенный субъектный состав, как с точки зрения нуждающихся лиц, так и с точки зрения состава органов социального обеспечения.

2. Семья как субъектная единица не может быть непосредственным участником трудовых правоотношений;

3. Правосубъектность, являющаяся основанием для участия в правоотношениях социального обеспечения, независима от достижения определенного возраста (основанием для возникновения правоотношения может быть факт рождения), одновременно при этом в трудовых правоотношениях предусмотрен необходимый нижний порог возраста работника для осуществления законной трудовой деятельности (16 лет, исключение из этого правила предусмотрено в статье 63 Трудового кодекса РФ).

4. Отношения по социальному обеспечению основаны на юридическом составе, конструкции нормы, в то время как трудовые отношения основываются на трудовом договоре.

5. Во многих случаях трудовое правоотношение служит предпосылкой для возникновения правоотношений только по обязательному социальному страхованию, а не по социальному обеспечению в целом.

6. Субъект правоотношения по социальному обеспечению не может определять содержание трудового правоотношения, поскольку права и обязанности непосредственно урегулированы законом, в то время как субъект трудового правоотношения вправе в самостоятельном порядке определять и изменять консенсуально условия трудового договора.

7. В отличие от трудового правоотношения, социально-обеспечительное правоотношение не характеризуется наличием дисциплинарной власти и взысканий, а также возможностью применения доминирующих прав подчинения по отношению к работнику.

Соотношение и взаимодействие права социального обеспечения и финансового права являются сложным правовым вопросом разграничения предмета правового регулирования данных отраслей. Сфера действия права

социального обеспечения включает в себя общественные отношения между гражданами и государственными органами, органами местного самоуправления и организациями, участвующими в реализации прав гражданина на отдельные виды социального обеспечения. Структура предмета права социального обеспечения включает в себя также регулирование отношений, связанных с пенсионным обеспечением, социальными пособиями и медицинским обслуживанием; материальных отношений, охватывающих социальную помощь, государственную социальную помощь и социальное обслуживание; процедурных отношений, связанных с установлением юридических фактов, предоставлением обеспечения по причине юридической ответственности сторон; процессуальных отношений, связанных с разрешением споров в судебном порядке [6, с. 51].

Содержание предмета права социального обеспечения и вопросы, связанные с сопутствующими правоотношениями, зависят от организационно-правовой формы социального обеспечения. Большинство представителей юридической среды, занимающейся изучением права социального обеспечения, считают основными организационно-правовыми формами социального обеспечения обязательное социальное страхование и государственное социальное страхование [7].

Многие эксперты в области права социального обеспечения утверждают, что отношения в части формирования внебюджетных фондов и формирования бюджетов в целом на цели социального обеспечения урегулированы нормами бюджетного права, а не права социального обеспечения. Эту точку зрения разделяют и эксперты в области финансового права.

Несмотря на то, что право социального обеспечения имеет некоторые сходства с административным правом (в частности, в рамках участия в правоотношениях государственных (муниципальных) органов), оно существенно отличается от него по многим параметрам.

Во-первых, они различаются по характеру отношений между сторонами. Административно-правовые отношения возникают в сфере управления определенными экономическими отраслями и, как правило, характеризуются тем, что отношения между сторонами носят иерархический и строго субординационный характер. В административно-правовых отношениях одна из сторон всегда связана административным (управленческим) решением, обязана его исполнять и не имеет права самостоятельно изменить или отменить это решение. В правоотношениях по социальному обеспечению, несмотря на то, что государственные (муниципальные) учреждения часто выступают в качестве субъектов, ни нуждающееся лицо, ни учреждение не являются зависимыми и подотчетными друг перед другом. Обе стороны в данном правоотношении имеют право и обязаны действовать в соответствии с положениями законодательства о социальном обеспечении.

Право социального обеспечения также следует отличать от гражданского права, принимая во внимание следующие положения.

Во-первых, содержание правоотношений социального обеспечения прямо определяется законом (за исключением договоров на оказание социальных услуг негосударственными организациями и договоров негосударственного пенсионного обеспечения) и не формируется сторонами. Это свидетельствует об отсутствии объективного равенства сторон данных правоотношений и невозможности их субъективного регулирования.

Во-вторых, для возникновения правоотношений по социальному обеспечению не требуется согласованного волеизъявления обеих сторон, достаточно волеизъявления гражданина, предусмотренного законом, в части реализации своих полномочий.

В-третьих, субъект правоотношений социального обеспечения в случаях, урегулированных законом, способен в полной мере реализовать свою правосубъектность до достижения возраста гражданской дееспособности.

В-четвертых, правоотношения социального обеспечения возникают на основе установленного законом юридического состава и сложных юридических конструкций, тогда как гражданско-правовые отношения возникают, как правило, на основе индивидуальных юридических событий (сделки, деликты так далее).

Таким образом, несмотря на долгий и спорный этап становления и развития, следует отметить действительную необходимость трансформации права социального обеспечения в независимую автономную отрасль права, имеющую уникальный предмет правового регулирования, который находится в специфическом взаимодействии с многими базовыми отраслями права, дополняющих и раскрывающих сущность права социального обеспечения.

Список используемой литературы:

1. Волостнова Т.И., Дябденков Э.В. Взаимосвязь права социального обеспечения с другими отраслями права. // Аллея науки. – 2019. – 4 (31.) – Т.1. – С. 509-512.
2. Миронова Т.К. Межотраслевое взаимодействие права социального обеспечения с другими отраслями права // Вектор юридической науки. – 2017. – №10 – С. 156-161.
3. Определение Московского областного суда от 1 сентября 2011 г. по делу № 33-19716 // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 6 апреля 2023 г.).
4. Кодекс законов о труде Российской Федерации (утв. ВС РСФСР 9 декабря 1971 г.) // Свод законов РСФСР. – Т. 2. – С. 123.
5. Трудовой кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ // Российская газета.– 31 декабрь 2001 г. – № 256.
6. Проблемы Общей части права социального обеспечения / под ред. Э. Г. Тучковой. – С. 47-59.
7. Финансовое право : учеб, пособие / отв. ред. А. Ю. Ильин. – М. : Проспект, 2019.
8. Андреев В.С. Право социального обеспечения в СССР. – М. Статут, 1971. – 251 с.
9. Шайхатдинов В.Ш. Теоретические проблемы советского права социального обеспечения. – Свердловск, 1986. – 156 с.
10. Волостнова Т.И. Право социального обеспечения. Учебное пособие. – Саранск: ИП Афанасьев В. С., 2017. – 88 с.

Прокурор в уголовном судопроизводстве и его процессуальный статус**Prosecutor in criminal proceedings and his proceeding status**

Пивнева Екатерина Михайловна

студент 5 курса,
Юридический институт НИУ «БелГУ»,
Россия, Белгород
e-mail: korolkovakatya2013@ya.ru

Pivneva Ekaterina Mikhailovna

Student 5 term
Law Institute NRU "BelSU",
Russia, Belgorod
e-mail: korolkovakatya2013@ya.ru

Женихов Иван Львович

студент 5 курса,
Юридический институт НИУ «БелГУ»,
Россия, Белгород
e-mail: impuctman@mail.ru

Zhenikhov Ivan Lvovich

Student 5 term
Law Institute NRU "BelSU",
Russia, Belgorod
e-mail: impuctman@mail.ru

Кравченко Сергей Сергеевич

студент 5 курса,
Юридический институт НИУ «БелГУ»,
Россия, Белгород
e-mail: serg.krav2017@mail.ru

Kravchenko Sergey Sergeevich

Student 5 term
Law Institute NRU "BelSU",
Russia, Belgorod
e-mail: serg.krav2017@mail.ru

Научный руководитель:

Черкасова Елена Анатольевна

Юридический институт НИУ «БелГУ»,
к.ю.н.; (Белгород, Россия)
e-mail: elena.cherkasova.7878@mail.ru

Scientific adviser:

Cherkasova Elena Anatolievna

Law Institute of NRUniversity "BelSU",
PhD; (Belgorod, Russia)
e-mail: elena.cherkasova.7878@mail.ru

Научный руководитель:

Купряшина Елена Александровна

Юридический институт НИУ «БелГУ»,
к.ю.н, доцент; (Белгород, Россия)
e-mail: elena.cherkasova.7878@mail.ru

Scientific adviser:

Kupryashina Elena Alexandrovna

Law Institute of NRUniversity "BelSU",
PhD in Law, Associate Professor; (Belgorod, Russia)

Аннотация.

Прокурор как один из участников уголовного судопроизводства, несомненно, играет очень важную роль в производстве по уголовному делу. В юридической литературе встречаются различные мнения ученых о роли прокурора в уголовном процессе, однако степень его значимости не преуменьшается никем. В настоящей статье рассматриваются особенности процессуального статуса прокурора в уголовном процессе, проблемы реализации и определения его полномочий, а также подчеркивается его значение в уголовном судопроизводстве.

Annotation.

The prosecutor, as one of the participants in criminal proceedings, undoubtedly plays a very important role. In the legal literature, there are different opinions of scientists about the purpose of the prosecutor in the criminal process, but the degree of its importance is not underestimated by anyone. This article discusses the features of the procedural status of the prosecutor in the criminal process, the problems of implementation and definition of his powers, and also emphasizes his importance in criminal proceedings.

Ключевые слова: Прокурор, уголовное судопроизводство, уголовный процесс, прокурорский надзор, досудебное производство, судебное производство.

Key words: Prosecutor, criminal proceedings, criminal process, supervision, pre-trial proceedings, judicial proceedings.

Одним из центральных участников уголовного процесса является прокурор. Данный участник стороны обвинения выполняет множество значимых функций как на этапе судебного разбирательства, так и на стадиях досудебного производства. Выступая в роли одного из основных субъектов уголовного процесса, прокурор осуществляет функции по охране прав и свобод человека и гражданина, а также интересов общества и государства.

Итак, определяя процессуальный статус прокурора, необходимо понимать смысл термина «прокурор». Данный термин происходит от слова «procuratio (procurio)». В переводе с латинского языка настоящий термин означает «попечение, заведывание, управление», и «procurator (procurio)» – «заведующий, управляющий, распорядитель».

Наиболее полное определение прокурора как участника уголовного судопроизводства приводится законодателем. Так, в ч. 1 ст. 37 УПК РФ указано, что прокурор является должностным лицом, которое уполномочено в рамках своей компетенции осуществлять уголовное преследование в ходе уголовного судопроизводства и надзор за процессуальной деятельностью органов предварительного следствия и дознания от имени государства.

Определение процессуального статуса прокурора является одной из необходимых задач, поскольку только определив его, можно иметь представление о данном участнике уголовного судопроизводства, о его функциях и выполняемых им задачах.

Процессуальный статус прокурора как участника уголовного судопроизводства представляет собой совокупность всех его правовых отношений с участниками уголовного судопроизводства, а также совокупность его прав и обязанностей, выполняемых им функций и задач в уголовном процессе, установленных нормативными правовыми актами и охраняемых государством.

Соответственно, чтобы определить правовой статус прокурора, необходимо выделить его основные функции.

Однако на сегодняшний день в уголовно-процессуальной науке среди ученых нет единого мнения и часто возникают споры и дискуссии относительно руководящей функции прокуроров в уголовном судопроизводстве.

Одна группа авторов (О.А. Винокуров, В.А. Зажицкий, Ю.К. Якимович) считает, что функции уголовного преследования, государственного обвинения в суде, а также осуществления руководства органами предварительного расследования преобладают в деятельности прокуратуры над надзорными функциями. Следует отметить, что они опираются на опыт государств, относящихся к англосаксонской правовой системе.

Другая же группа авторов (О.Н. Грашичева, А.В. Каретников, В.В. Стрельников), напротив, полагает, что выполнение прокурором функции надзора за законностью является приоритетным. В своем мнении они учитывают исторический опыт появления и развития института прокурора в России, а также потребности дальнейшего правового развития Российской Федерации.

Прокурор, выступая субъектом стороны обвинения, выполняет функции, предусмотренные для данной категории субъектов. Так, основной функцией стороны обвинения является уголовное преследование лиц, совершивших преступление. При этом на прокурора возлагаются и дополнительные функции, в частности, функции по осуществлению надзора за процессуальной деятельностью лиц, уполномоченных осуществлять уголовное преследование. По нашему мнению, последняя функция является основополагающей в деятельности прокурора на стадиях досудебного производства.

Таким образом, прокурор как участник уголовного судопроизводства выполняет двуединую функцию. Кроме того, что данный субъект возглавляет систему органов государства, осуществляющих уголовное преследование, прокурор также выступает гарантом обеспечения прав и свобод человека. Задачей данного участника является защита прав и свобод всех лиц, которые по тем или иным причинам были вовлечены в сферу уголовно-процессуальных отношений.

Из-за такого объема функций прокурора не все ученые согласны с тем, что прокурор выполняет только лишь функции обвинения. Данные функции характерны для настоящего участника уголовного судопроизводства лишь на стадии судебного разбирательства, где в полной мере осуществляется действие принципа состязательности сторон. Однако в досудебном производстве функции прокурора в некоторой степени не совпадают с функциями стороны обвинения. Если рассматривать полномочия прокурора в широком смысле, можно прийти к выводу, что функции по осуществлению надзора за процессуальной деятельностью органов предварительного следствия и дознания не всегда заключаются в обвинении подозреваемого (обвиняемого) лица.

Исходя из того, что основной функцией прокурора является надзорная, а функция уголовного преследования находится в большей степени на втором плане, многими учеными высказываются различные точки зрения о том, что данного участника уголовного судопроизводства было бы необходимо исключить из числа органов уголовного преследования. Различные ученые обосновывают эту точку зрения тем фактом, что органы прокуратуры в первую очередь выступают надзорными органами. Из этого вытекает, что основной функцией данных органов является функция по осуществлению надзора за соблюдением и исполнением Конституции Российской Федерации, а также других ее законов.

Кроме вышеуказанного предложения, в современной науке звучат другие, например, об исключении прокуратуры из числа участников уголовного судопроизводства со стороны обвинения. Данная точка зрения мотивируется тем фактом, что прокурор в процессе осуществления своей надзорной деятельности в качестве основной цели преследует соблюдение всеми участниками уголовного судопроизводства законодательства Российской Федерации. Данная цель направлена на защиту прав и свобод человека и гражданина, который был вовлечен в сферу уголовно-процессуальных отношений. Учитывая это, необходимо понимать, что в большей степени органами прокуратуры защищаются права подозреваемых и обвиняемых лиц, что в теории, что на практике.

Помимо этого, прокурор также принимает участие и в других сферах деятельности, направленных на защиту прав подозреваемых и обвиняемых лиц. Так, например, на него возлагаются обязанности по разъяснению вышеуказанным лицам их прав, в том числе, права на защиту, а также по обеспечению данных прав, что указывается в положениях части 1 статьи 11 и частей 1 и 2 статьи 16 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации.

Нельзя не отметить тот факт, что все вышеперечисленные положения в качестве основного направления имеют оказание подозреваемому и обвиняемому лицу юридической помощи, то есть помощи, которую в уголовном процессе оказывают участники со стороны защиты, в частности, защитник. То есть на прокурора возлагаются как функции стороны обвинения, так и часть функций стороны защиты. В это же время на территории Российской Федерации провозглашается принцип состязательности сторон. В соответствии с данным принципом недопустимо возложение различных функций, то есть функций защиты и обвинения, на одно и то же должностное лицо. В данном случае мы видим противоречия, в частности, в области соблюдения принципа состязательности.

С.Э. Воронин по данному поводу высказал свое мнение, что на стадиях досудебного производства прокурор не может осуществлять уголовное преследование, поскольку существуют специальные государственные органы, которые предусмотрены для этого, а именно, органы предварительного следствия и дознания. Как должностное лицо органов, осуществляющих надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации, прокурор в уголовном судопроизводстве должен осуществлять именно надзорные функции с целью защиты прав и законных интересов человека.

По нашему мнению, согласиться с данной точкой зрения достаточно трудно. Это объясняется тем фактом, что в случае лишения прокурора права осуществления уголовного преследования его внимание будет уделяться только лишь соблюдению регламентированных правил его проведения. При таких обстоятельствах прокурору не будет представлять интерес сам ход расследования, его направления и результаты, если в ходе данного расследования будут какие-либо нарушения законодательства. Следствием этого может послужить то, что прокурор не сможет оказывать влияния на ход расследования и добиваться раскрытия преступления, поскольку не будет обладать необходимым для этого объемом процессуальных полномочий.

При таком раскладе прокурор не будет принимать участия в расследовании преступления, а будет являться лишь пассивным наблюдателем, в интересы которого не входит раскрытие преступлений. На наш взгляд, изменение полномочий прокурора в данной области будет являться отрицательным и не увеличит эффективности расследования преступлений, а напротив, может ухудшить ее.

Таким образом, подводя итог и обобщая сказанное, можно сделать вывод, что прокурор является одним из основных участников уголовного процесса, который выполняет функции по осуществлению уголовного преследования, а также функции надзора за органами предварительного следствия и дознания. Несмотря на то, что прокурор выполняет ряд функций, которые можно отнести к функциям участников процесса со стороны защиты, исключать его из субъектов обвинения неправильно. Основной функцией прокурора является надзорная, однако это не означает, что его необходимо лишать функций по осуществлению уголовного преследования. В таком случае прокурор не будет заинтересован ходом расследования, что в значительной мере может понизить уровень эффективности расследования преступлений. Также необходимо расширить полномочия прокурора по надзору за органами предварительного следствия, поскольку это может повысить эффективность предварительного расследования.

Список используемой литературы:

1. Российская Федерация. Законы. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ // Собрание законодательства РФ. № 52 (ч. I). ст. 4921. – текст : непосредственный.
2. Актуальные проблемы уголовно-процессуального права: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / под ред. О.В. Химичевой, О.В. Мичуриной. М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2016. – 417 с. – текст: непосредственный.
3. Воронин С.Э. Прокурор как участник уголовного судопроизводства: монография. Биробиджан, 2012. – 453 с. – текст: непосредственный.
4. Зажицкий, В.И. Прокурор в уголовном процессе // Государство и право. - 2016. - № 6. - С. 61-70. - Текст: непосредственный.
5. Коретников С.А. Сущность полномочий прокурора по надзору за предварительным следствием: прошлое и настоящее // Российская юстиция. 2015. - № 5. - С. 49-50.

Процесс цифровизации налоговой сферы в Российской Федерации**The process of digitalization of the tax sphere in the Russian Federation***Танашева Ксения Владимировна**Студент,**Вятский Государственный университет,**Россия, г. Киров**ksyu.tanasheva@bk.ru**Tanasheva Ksenia Vladimirovna**Student,**Vyatka State University**Russia, Kirov**ksyu.tanasheva@bk.ru***Научный руководитель:****Коротаева О.А.,***старший преподаватель**кафедры конституционного, административного права**и правового обеспечения государственной службы**ФГБОУ ВО «Вятского государственного университета»**Россия, Кировская область***Korotaeva O.A.,***senior lecturer**Departments of Constitutional and Administrative Law**and legal support of public service**Vyatka State University**Russia, Kirov region***Аннотация.**

В статье представлен процесс проведения цифровизации налоговой сферы в Российской Федерации. В дополнение, были рассмотрены этапы развития цифровизации, проанализированы решающие тенденции развития концепции цифровой трансформации и выявлены проблемы преобразования налоговой сферы в цифровой реальности и найдены пути их решения. Основными проблемами являются недостаточное вовлечение бизнеса в формирование законодательной базы за счет цифровизации, которая в свою очередь очень сильно сказывается, при сравнении России со странами Запада, примером отставания можно назвать отсутствие экологического налогообложения. На основе этого сделаны выводы о необходимости выявления новых видов налогообложения и внесение их на законодательный уровень с использованием технических средств. Разработка и осуществление эффективной налоговой политики путем трансформации налоговой сферы.

Annotation.

The article presents the process of digitalization of the tax sphere in the Russian Federation. In addition, the stages of digitalization development were considered, the decisive trends in the development of the concept of digital transformation were analyzed, the problems of transforming the tax sphere into digital reality were identified and ways to solve them were found. The main problems are the insufficient involvement of business in the formation of the legislative framework due to digitalization, which in turn has a very strong effect, when comparing Russia with Western countries, the lack of environmental taxation can be called an example of a lag. Based on this, conclusions are drawn about the need to identify new types of taxation and introduce them to the legislative level using technical means. Development and implementation of an effective tax policy through the transformation of the tax sphere.

Ключевые слова: цифровизация, налоговые органы, налоговая сфера, трансформация, налогообложение, цифровая модель, законодательство, право, экологическое право.

Key words: digitalization, tax authorities, tax sphere, transformation, taxation, digital model, legislation, law, environmental law.

С появлением такого понятия как “Цифровизация” все сферы жизни общества были подвергнуты изменениям, и налоговая сфера РФ не стала исключением. Эти изменения были вызваны тем, что “мир не стоит на месте” каждый день мы создаем или придумываем что-то новое, все то, что облегчает нам задачу и помогает

более качественно и структурировано осуществлять те или иные полномочия. За счёт IT-технологий люди не выходя из дома могут приобретать продукты питания, одежду, все, что необходимо для комфортного существования, также могут предоставлять услуги и заключать сделки через Интернет, и всё это подлежит налогообложению, но только это с виду может показаться что все гладко, на деле же при взимании налогов часто возникают проблемы.

Переход к цифровой экономике несомненно является важным этапом на пути к преобразованию всех сфер жизни общества, в особенности экономического состояния государства. Помимо этого, цифровая экономика обладает рядом существенных особенностей, которые тем самым повышают её актуальность и безусловно вызывают интерес у научных деятелей. В то же время, реализация цифровой экономики представляет собой “путину”, которая имеет тонкую взаимосвязь между всей экономической инфраструктурой. Так, например, уровень использования цифровых технологий оказывает сегодня значительное влияние на динамику показателей валового внутреннего продукта различных стран мира, обеспечивает работу малого бизнеса, отвечает за сохранность окружающей среды, киберзащиту и социальное равновесие в регионах. Исходя из этого, можно заметить как цифровизация связывает между собой сферы, которые порой кажутся нам несвязуемыми.

Отметим, что цифровизация налоговой сферы России длится на протяжении долгих лет. За это время ФНС совершило высокий скачок, который привел к тому, что Россия на данном этапе занимает лидирующие позиции по уровню цифровизации государственных структур. Именно поэтому, ФНС России имеет богатую историю развития, которую в свою очередь можно разделить на четыре этапа:

1-й этап - с 1991 по 2000 год. Данный этап представляет собой лишь начальный этап технологического развития налоговой службы. Именно на этом этапе начинают закупать первые компьютеры, на которых налоговый инспектор с использованием нескольких программ осуществлял контроль за соблюдением налогового законодательства. Очевиден и тот факт, что на этом этапе отсутствовала какая-либо централизованность информации, и для решения разного рода задач в регионах использовались разные программные обеспечения. В дополнение, все отчёты производились на бумажном носителе.

2-ой этап - с 2000 по 2005 год. Этот этап можно охарактеризовать как внедрение типовых программных комплексов на всех трёх уровнях: федеральном, региональном и местном, это означало, что цифровизация обрела более масштабный характер. В особенности, на данном этапе начали появляться первые федеральные информационные ресурсы: официальные веб-сайты, электронные порталы и электронные сервисы. Помимо этого, осуществление камеральных проверок значительно преобладает над выездными налоговыми проверками.

3-й этап - с 2005 по 2010 год. Цифровизация налогового органа происходит за счёт присоединения к себе большего числа направлений, которые ускоряют процесс аккумуляции программных комплексов. Сайт ФНС все больше и больше развивается, в нем появляются интерактивные сервисы, одним из которых является личный кабинет налогоплательщика, который на тот момент являлся "пилотной" версией электронного взаимодействия с налогоплательщиками. Ко всему прочему, ФНС России развивает еще одно направление - межведомственное электронное взаимодействие, разрабатываемое под контролем Правительства Российской Федерации.

4-й этап - с 2010 по настоящее время. Постепенная реализация созданных информационных ресурсов, их совершенствование, ликвидация неэффективных интерактивных сервисов, развитие взаимодействия с налогоплательщиками в полностью дистанционном формате и полный переход ведения документооборота на электронных носителях на всех трех уровнях налоговой сферы.

На сегодняшний день налоговая служба использует в своей деятельности лишь ключевые структурные элементы электронной системы, к ним относятся: автоматизированная сфера контроля за возмещением НДС (АСК НДС); информационная сфера реестра населения и записей актов гражданского состояния (ИС ЗАГС),

автоматизированная сфера контроля применения контрольно-кассовой техники (АСК ККТ); информационная сфера маркировки и прослеживания товаров (ИС МПТ), АИС «НАЛОГ», механизм tax free. На этом налоговые органы не останавливаются, и в ближайшем будущем, в отношении этих электронных систем хотят ввести возможность осуществления налоговых операций без подачи какой-либо декларации.

Также, для налогоплательщика доступны онлайн-сервисы как: "Личный кабинет налогоплательщика", сервис "Прозрачный бизнес", "Государственная онлайн-регистрация бизнеса" и "Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП в электронном виде" и другие сервисы, обеспечивающие минимизацию налогового риска в отношении бизнеса.

Пожалуй, самой главной проблемой является не только факт отсутствия на данный момент в России высококвалифицированных ИТ-специалистов, а также то, что сфера бизнеса никак не вовлечена в процесс формирования законодательной базы, то есть наше государство не готово обеспечить качественное государственно-частное партнерство, от которого обычные граждане, коммерческие организации и само государство получало бы выгоду.

В России можно проследить такую тенденцию, когда государство и частные организации пытаются создать интерактивные платформы, полезные для всех граждан, но только ни у одного из них не выходит сделать это качественно. Именно поэтому вместо того, чтобы пытаться сделать это в одиночку, нужно объединить усилия, чтобы в итоге, и государство, и частные компании могли пользоваться одними сервисами, а не постоянно разрабатывать все новые и новые системы программного обеспечения. Частные организации хотят осуществлять свою деятельность по четко установленным законам и готовы оказывать всю необходимую помощь по формированию таких законов, которые в дальнейшем могли бы минимизировать риски, а в некоторых случаях свести их к минимуму.

Формирование от лица государства запроса на развитие и совершенствование налоговой сферы - это один из вариантов решений, приоритет которого будет нацелен на реформирование определенной отрасли, а именно - экономики, за счет которой будет повышена эффективность, усовершенствованы электронные системы, информация в интерактивных платформах будет всегда актуальна, что значительно скажется на благосостоянии населения. Государственно - частное партнерство несет в себе следующие выгоды:

- сокращение издержек по созданию и усовершенствованию элементов электронной системы
- доступ к альтернативным источникам денежных средств, за счет которых могут реализованы, проекты, которые не могли быть осуществлены по тем или иным причинам
- рост надежности государственных инвестиций и повышение вероятности получения ожидаемого результата

Что касается частных организаций, для них взаимодействие с государством также играет значительную роль, так, например, компании получают защищенные в долгосрочной перспективе инвестиции, предприниматели получают гарантии от государства на возврат вложенных инвестиций, а сам проект будет основываться не только на ИТ-технологиях своих разработок, но и государственных разработок.

Таким образом, для того, чтобы оцифровать ту или иную отрасль, в первую очередь нужно обратить внимание на законодательную базу, потому что законы, не подвергшиеся изменениям не могут регулировать оцифрованную деятельность, из-за того, что их просто нет в законе, а как можно регулировать то, чего не существует. В мире технологий нужно быть всегда динамичным, всегда на шаг впереди, а в действительности, мы год - два пытаемся принять закон, который за это время теряет свою актуальность.

Примером решения вышеуказанной проблемы является опыт других стран. Так, например, одним из основных налогов за рубежом является экологический налог, который с конца 70-х годов был принят в

разработку Европейским союзом по охране окружающей среды, в 1980-х годах проблема экологии становилась все более актуальной, в особенности уплаты налогов и пошлин, а в середине 90-х годов XXI века к данной проблеме присоединились такие страны, как: Швеция, Норвегия, Франция, Германия и Великобритания.

Что же касается России, то у нас по сей день отсутствует законодательно закрепленный термин "экологический налог", что существенно снижает уровень нашего развития в сфере налогового законодательства по отношению к другим странам. Следствием этого является отсутствие оцифрованной нормативно-правовой базы, которая позволила бы говорить об эффективной экологической политике государства.

Сущность экологического налогообложения заключается в том, что количество налоговых платежей напрямую зависит от степени и характера пользования налогоплательщиком объектами природы. Исходя из этого, большинство стран живет по принципу "загрязнил природу - плати", что означает, что предприятия пользующие благами природы должны финансировать мероприятия по восстановлению экологии. Однако, в России действует совершенно иной принцип "оплачиваю - значит имею право загрязнять", именно поэтому многим легче откупиться и продолжать загрязнять и оказывать негативное действие на экологию, чем заниматься проблемами экологии.

Одна из основных проблем заключается в том, что в России на данный момент просто не только не существует никаких платформ, сервисов по уплате "экологического налога", но и нормативная база никак не регулирует данный вопрос. Хотя именно данная проблема имеет решение за счёт цифровизации налоговой сферы и развитию электронных сервисов, которые являются основными налоговыми инструментами. Так, например, создание цифровой системы или приложения будет способствовать повышению экологической ответственности граждан, за счет того, что налогоплательщик будет лично отслеживать объем потребляемого им природного ресурса, сможет рассчитать затраты этого потребления, при ответственном подходе сможет получить льготы или, наоборот, к нему будут применены меры ответственности.

Ярким примером применения такого подхода является Великобритания, которая взимает с налогоплательщиков такие налоги, как налог на изменение климата, на захоронение, углеродный налог и другие. Эти налоги имеют целевое назначение, поэтому средства полученные с таких налогов не могут применяться ни к одной сфере, кроме как мероприятий по защите окружающей среды.

Вторым не менее ярким примером эффективного экологического налогообложения является Германия. Именно в этой стране применяются наиболее жесткая экологическая политика, которая включает в себя такие налоги и платежи как: налоги на выбросы веществ, налог на шумовое воздействие, налог на минеральные масла, платежи за загрязнение, платежи за забор воды, платежи за пользование природными ресурсами.

Исходя из опыта других стран, можно увидеть положительный эффект взаимодействия государства, частных организаций и физических лиц, которые благодаря совместным усилиям сформировали единую экологически - нормативную базу, применение которой радикально изменило отношение граждан к экологии, а у государства появился еще один источник пополнения бюджета страны, который сможет вывести экономику страны на более высокий уровень, что непременно скажется на развитии частного бизнеса.

Таким образом, опыт зарубежных стран показывает наличие эффективных инструментов, благодаря которым налогообложение в России сможет выйти на новый уровень, тем самым экологический налог будет применяться в налоговой системе РФ, что в дальнейшем поможет покрыть расходы на природоохранные мероприятия, не затрагивая при этом целевого бюджета страны.

Цифровизация налоговой системы - это ресурсозатратный во всех смыслах этого слова, процесс, который будет совершенствоваться на постоянной основе, но именно благодаря нововведениям, трансформация налоговой сферы обеспечит конкурентоспособность России по отношению к другим странам; обеспечит

возможность осуществления удаленного налогового контроля не только над крупнейшими налогоплательщиками, но и над всеми частными предприятиями И всё это произойдет за счёт создания актуальной и оцифрованной законодательной базы, развитие которой возможно, если государство примет на себя обязательство по объединению с частными организациями и представлению им цифровой инфраструктуры (типовых программных продуктов, вычислительных мощностей и хранилищ) на безвозмездной основе, для создания единого продукта, выгоду от которого получают не только граждане, но и само государство.

Список используемой литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 18.03.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2023) / [Электронный ресурс]. URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
2. Баймухаметов А.Р. Проблемы цифровизации экономики Российской Федерации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. С. 76-79 URL:<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48688179>, (дата обращения: 20.04.2023)
3. Изотов А.В. Налоговые правоотношения в условиях цифровизации: современное состояние и перспективы развития // Финансовое и налоговое право. 2021. С. 1-283 URL:<https://rgup.ru/img/DISSOVED/Izotov%20AV/Dissertaciya%20Izotov%20A.V..pdf>, (дата обращения: 20.04.2023)
4. Синельников С.Г. Цифровизация налогового администрирования в России: возможности и риски // Экономическая политика. 2022 №2. С. 8-33. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-nalogovogo-administrirovaniya-v-rossii-vozmozhnosti-i-riski>,(дата обращения: 20.04.2023)
5. Семенова Г.Н. Экологическое налогообложение как инструмент инвестирования в экоиновации // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2023 №1. С.14-25. URL:<https://vestnik-mgou.ru/Articles/Doc/15560>, (дата обращения: 20.04.2023)
6. Кирова Е. А., Морозова Н.Г., Безверхий А. С. Трансформация налоговой системы России в условиях становления цифровой экономики, 2019. URL:<https://vestnik.guu.ru/jour/article/viewFile/1615/861>, (дата обращения: 20.04.2023)
7. Копайгородская А.П. Особенности экологического налогообложения в России и за рубежом // Экономика и бизнес. 2020 №4. С. 302-308. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ekologicheskogo-nalogooblozheniya-v-rossii-i-za-rubezhom>, (дата обращения: 20.04.2023)

Пути решения проблем установления фактов, имеющих юридическое значение в гражданском процессе

Ways to solve the problems of establishing facts of legal significance in civil proceedings

Смирнова Дарья Сергеевна

Студентка 3 курса,

Юридического института,

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,

Россия, Киров

e-mail: stud125914@vyatsu.ru

Smirnova Darya Sergeevna

3rd year student,

Law institute

FSBEI HE «Vyatka State University»,

Russia, Kirov

e-mail: stud125914@vyatsu.ru

Научный руководитель:

Лебедева О.Н.,

старший преподаватель кафедры

гражданского права и процесса

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,

Россия, Киров

e-mail: usr12213@vyatsu.ru

Scientific adviser:

Lebedeva O.N.,

senior lecturer of the Department

Civil law and process

FSBEI HE «Vyatka State University»,

Russia, Kirov

e-mail: usr12213@vyatsu.ru

Аннотация.

В статье содержится ценная информация о важности точного установления юридических фактов в гражданском процессе. В статье рассматривается их значение в судопроизводстве, исследуются различные проблемы, которые могут препятствовать установлению юридических фактов. В статье освещаются методы, используемые для установления юридических фактов, такие как документальные доказательства, свидетельские показания, вещественные доказательства, судебные доказательства, судебное извещение и признания. Кроме того, в статье обсуждаются способы решения проблем, связанных с установлением юридических фактов, таких как тщательная оценка доказательств, физические или технические экспертизы, поиск мнения экспертов, разъяснение двусмысленности, расследование соответствующих фактов и применение закона. Предоставляя всесторонний обзор этой важной темы, статья иллюстрирует, как установление юридических фактов играет жизненно важную роль в обеспечении справедливости и точности принятия юридических решений, а также в поддержании общественного доверия к судебной системе.

Annotation.

The article contains valuable information on the importance of the precise establishment of legal facts in civil proceedings. The article discusses their importance in legal proceedings, explores various problems that may impede the establishment of legal facts. The article highlights the methods used to establish legal facts, such as documentary evidence, witness testimony, physical evidence, forensic evidence, court notice and confessions. In addition, the article discusses ways to deal with problems associated with establishing legal facts, such as careful assessment of evidence, physical or technical examinations, seeking expert opinion, clarifying ambiguities, investigating relevant facts, and applying the law. By providing a comprehensive overview of this important topic, the article illustrates how legal fact-finding plays a vital role in ensuring the fairness and accuracy of legal decision-making, as well as in maintaining public confidence in the judiciary.

Ключевые слова: юридические факты, гражданский процесс, доказательства, установление фактов, судебная система.

Key words: legal facts, civil litigation, evidence, establishing facts, judicial system.

Актуальность темы установления фактов, имеющих юридическое значение в гражданском процессе обусловлена тем, что точное определение фактов имеет решающее значение для разрешения юридических споров и обеспечения справедливого исхода дела. Представленные доказательства и факты, установленные в ходе гражданского судопроизводства, составляют основу для принятия судом юридических решений, которые в конечном итоге затрагивают вовлеченные стороны. Установление фактов также может иметь более широкие социальные последствия, особенно когда дела касаются вопросов, имеющих более широкое общественное значение, таких как защита прав потребителей, ущерб окружающей среде или дискриминация. Поэтому обеспечение точного и последовательного установления фактов имеет важное значение для поддержания общественного доверия к судебной системе и соблюдения верховенства закона.

К фактам, имеющим юридическое значение в гражданском процессе, относятся сведения, имеющие значение для правового спора и необходимые для принятия судом решения. Эти факты могут включать право собственности на имущество, наличие договора, наличие небрежности или вины, события, приведшие к травме или ущербу, а также доказательства любых соответствующих сделок. Установление этих фактов важно для установления законных прав и обязанностей вовлеченных сторон, а также для обеспечения принятия судом точного и справедливого решения. Правовая система использует различные средства для установления фактов, включая документальные доказательства, свидетельские показания, вещественные доказательства, судебно-медицинские доказательства, судебное уведомление и признания.

Одной из категорий дел, рассматриваемых в порядке особого производства - дела об установлении фактов, имеющих юридическое значение. Особенности порядка рассмотрения таких дел регулируются положениями главы 28 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации [1].

В суды РФ поступает большое количество дел об установлении фактов, имеющих юридическое значение. Обратимся к данным статистического отчета судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации, согласно которым за первое полугодие 2022 года в суды общей юрисдикции поступило в отчетном периоде 46 207 дел об установлении фактов, имеющих юридическое значение, из общей суммы 104 249 дел, которые были рассмотрены в порядке особого производства. Из них 2525 дел по установлению факта нахождения на иждивении; 3955 дел по установлению факта признания отцовства; 5765 дел по установлению факта принятия наследства; 487 дел, относящихся к категории трудовых отношений; 36 000 дел об установлении иных юридических фактов, имеющих значение для дела. Остаток неоконченных дел на начало года составило 11 354 дела. За данный отчетный период всего окончено 47 368 дел. Таким образом, рассмотрение дел данной категории очень часто встречается в судебной практике, поэтому необходимо провести детальный анализ их особенностей, рассмотреть проблемы установления фактов, имеющих юридическое значение и разработать возможные подходы по их преодолению.

Установление фактов, имеющих юридическое значение, производится с помощью довольно важных и часто встречающихся дел особого судебного производства.

Появление и прекращение личных и имущественных прав физических и юридических лиц находится в зависимости от различных юридических фактов. Они требуют подтверждения определенными документами [3].

Встречаются ситуации, при которых некоторые факты не получается удостоверить установленными документами. Это может быть связано с их утратой или возникновением каких-то иных обстоятельств. Для подобных случаев применяется особый судебный порядок установления юридических фактов. Правила о таких делах и их рассмотрении в судах устанавливаются ст. 264 ГПК РФ [1].

Суд устанавливает факты, имеющие юридическое значение, только при невозможности получения заявителем в ином порядке надлежащих документов, удостоверяющих эти факты, или при невозможности восстановления утраченных документов (статья 265 ГПК РФ) [1].

Эти юридические факты могут включать в себя такие вопросы, как договорные обязательства, право собственности на имущество, ответственность за ущерб и многие другие. Точное определение этих фактов имеет решающее значение для обеспечения отправления правосудия и справедливого разрешения юридических споров. Также важно отметить, что установление юридических фактов может иметь существенные финансовые и личные последствия для сторон, участвующих в гражданском процессе. Таким образом, тщательное изучение и взвешивание доказательств судьями и присяжными имеет жизненно важное значение для обеспечения того, чтобы решения основывались на достоверности фактов, а не на предположениях или предвзятости. В конечном итоге установление юридических фактов в гражданском судопроизводстве играет важнейшую роль в поддержании законности и защите прав и интересов личности.

Существует несколько способов установления фактов, имеющих юридическое значение в гражданском процессе:

1. Документальные доказательства: это включает в себя использование письменных документов для подтверждения конкретных фактов, таких как контракты, соглашения, счета-фактуры, квитанции или другие юридические документы.

2. Свидетельские показания: сюда входят показания свидетелей, которые могут предоставить информацию и факты, относящиеся к делу. В число свидетелей могут входить стороны по делу, эксперты или другие лица, которым известны соответствующие факты.

3. Вещественные доказательства: включают использование физических объектов или материалов для доказательства соответствующих фактов. Например, в деле о материальном ущербе вещественными доказательствами могут быть фотографии, видеозаписи или другие визуальные доказательства.

4. Судебно-медицинские доказательства: сюда входит использование научных методов или экспертного анализа для установления соответствующих фактов. Например, в деле, связанном с автомобильной аварией, судебно-медицинские доказательства могут включать отчеты о реконструкции аварии или экспертные показания эксперта по реконструкции аварии.

5. Судебное уведомление. Оно включает в себя признание судом определенных фактов общеизвестными, таких как законы физики, исторические события или общепринятые научные принципы.

6. Признание: оно включает в себя признание стороной определенных фактов, имеющих отношение к делу, либо посредством заявления, либо в ответ на вопрос [2].

Эти способы установления фактов используются сторонами, участвующими в гражданском процессе, для доказательства своей правоты и убеждения суда в соответствующих юридических фактах.

Установление фактов, имеющих юридическое значение в гражданском судопроизводстве, может быть сложным процессом и сопряжено с рядом проблем. Некоторые из проблем, которые могут возникнуть при установлении фактов, включают:

1. Противоречивые доказательства. Могут возникнуть ситуации, когда доказательства, представленные одной стороной, противоречат доказательствам, представленным другой стороной. Это может привести к трудностям в определении того, какие доказательства являются точными и надежными.

2. Слухи. Слухи относятся к доказательствам, которые основаны не на личных знаниях, а на том, что кто-то сказал. Доказательства с чужих слов, как правило, не принимаются в суде, за исключением некоторых ограниченных обстоятельств.

3. Возможность предвзятости. Наличие предвзятости в судебном разбирательстве может оказать существенное влияние на установление фактов, имеющих юридическое значение. Нередки случаи, когда люди преднамеренно искажают факты или на их показания влияют подсознательные предубеждения, что приводит к представлению неточной или неполной информации.

4. Ложные или вводящие в заблуждение доказательства. Могут быть ситуации, когда одна сторона преднамеренно представляет ложные или вводящие в заблуждение доказательства, пытаясь ввести суд в заблуждение.

5. Недостаточные доказательства. В некоторых случаях представленных доказательств может быть недостаточно для установления соответствующих юридических фактов.

6. Техническая сложность. Некоторые дела могут включать технические или научные доказательства, для оценки которых требуются специальные знания или опыт.

7. Противоречивые прецеденты. В некоторых случаях могут существовать несовместимые прецеденты или правовые принципы, которые затрудняют определение соответствующих юридических фактов.

8. Языковые барьеры: стороны и свидетели могут говорить на разных языках, что может создать трудности в общении и понимании представленных доказательств.

9. Межкультурные недоразумения. В случаях, связанных с межкультурными или международными правовыми спорами, недопонимание может возникать из-за различий в языке, правовых системах или культурных ожиданиях. Это может привести к недоразумениям и неточностям, что затруднит установление соответствующих фактов.

10. Ограниченные ресурсы. Судебные разбирательства часто требуют много времени и средств, и не все вовлеченные стороны могут иметь одинаковые ресурсы и доступ к юридическому представительству. Это может поставить в невыгодное положение тех, у кого ограниченные ресурсы, что повлияет на качество и точность представленных доказательств.

11. Сложность юридических процедур: Судебные разбирательства по делам об установлении фактов, имеющих юридическое значение, могут быть чрезвычайно сложными, требующими специальных знаний и навыков для успешной навигации. Это может привести к задержкам и увеличению затрат, а также к путанице и разочарованию для тех, кто в этом участвует.

Эти проблемы могут затруднить установление фактов, имеющих юридическое значение в гражданском судопроизводстве. Однако надлежащая обработка и рассмотрение доказательств судьями и присяжными может помочь свести к минимуму эти проблемы и гарантировать, что решения будут основаны на точных и достоверных юридических фактах.

Пути решения проблем судопроизводства по делам об установлении фактов, имеющих юридическое значение, могут различаться в зависимости от конкретной ситуации. Вот несколько общих рекомендаций:

1. Сложность юридических процедур. Юристы должны работать над тем, чтобы судебные процессы были более доступными и понятными для участников. Это может включать упрощение юридического языка, предоставление четких объяснений юридических процедур, а также предоставление поддержки и рекомендаций тем, кто работает в системе.

2. Неопределенность доказательств. Юристы должны работать над тщательной и критической оценкой доказательств, по возможности используя научные методы и подходы. Это может включать получение показаний экспертов и их анализ, расследование происхождения и подлинности документов, а также проведение тщательного перекрестного допроса свидетелей.

3. Возможность предвзятости. Юристы должны осознавать возможность предвзятости, которая может повлиять на судебные разбирательства, и предпринимать шаги для сведения к минимуму ее воздействия. Это может включать проведение тщательного расследования для выявления скрытых предубеждений, запрос независимой оценки доказательств и обеспечение того, чтобы всем сторонам был предоставлен равный доступ к юридическому представительству.

4. Ограниченные ресурсы. Юристы должны стремиться сделать судебные разбирательства более доступными для тех, у кого ограничены финансовые ресурсы. Это может включать предоставление бесплатных юридических услуг, разработку альтернативных механизмов разрешения споров или участие в сборе средств и защите интересов малоимущих клиентов.

5. Межкультурное недопонимание. Юристы должны стремиться развивать культурную компетентность и чуткость в судебных разбирательствах, особенно в случаях, связанных с межкультурными или международными спорами. Это может включать специализированное обучение юристов, участие в программах культурного обмена или поощрение использования письменных и устных переводчиков в судебных разбирательствах.

6. Техническая сложность. Юристы должны обращаться за помощью к экспертам в делах, связанных с техническими или научными вопросами, для уточнения и толкования доказательств. Это может включать в себя привлечение судебного бухгалтера, медицинского эксперта или патентного поверенного для предоставления специальных показаний и анализа в этих случаях.

Эти подходы могут помочь решить проблемы установления фактов в гражданском судопроизводстве, а также дать судам возможность принимать обоснованные и точные правовые решения.

Отсюда можно сделать вывод о том, что решение проблем установления фактов, имеющих юридическое значение является важным направлением развития гражданско-процессуального права. Точное определение юридических фактов имеет решающее значение для обеспечения отправления правосудия и справедливого разрешения юридических споров.

Список используемой литературы:

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 17.02.2023) // "Российская газета", N 220, 20.11.2002
2. Левченко, В. О. Проблемы, возникающие по делам о установлении фактов, имеющих юридическое значение в гражданском процессе / В. О. Левченко // Научный электронный журнал Меридиан. – 2020. – № 19(53). – С. 93-95.
3. Плотникова, Н. А. Установление фактов, имеющих юридическое значение, как категория особого производства в гражданском процессе / Н. А. Плотникова // Молодой ученый. – 2019. – № 20(258). – С. 350-351.

Развитие критического мышления при изучении обществознания в школе**Development of critical thinking in the study of social studies at school**

*Михайлова Анжелика Сергеевна,
студентка 3 курса
Елабужского института К(П)ФУ
г. Елабуга.
sashailin@mail.ru*

*Mikhailova Angelika Sergeevna,
3rd year student
Yelabuga Institute K(P)FU
city of Yelabuga.
sashailin@mail.ru*

Аннотация.

Критическое мышление является важным элементом социальной коммуникации в современном обществе. Коммуникация предполагает не просто взаимодействие, а рациональное действие человека в обществе. Современность ставит перед человеком множество задач, решать которые он должен весьма быстро, иначе человек может оказаться в числе отстающих. Хотя во многом это не совсем верно, но в настоящее время актуально. Нелинейность жизни обусловлена множеством переменных, определяющих жизнь человека. Многовариантность социальной жизни влияет и на человека и на общество в целом. Человек вынужден скрываться от социальности, либо быть впереди всех социальных процессов. Но есть и третий вариант жизни человека – это сохранять свою самобытность, природные врождённые качества и следовать им. Об этом пути и пойдёт речь в данной статье.

Annotation.

Critical thinking is an important element of social communication in modern society. Communication involves not just interaction, but rational human action in society. Modernity puts a lot of tasks before a person, which he must solve very quickly, otherwise a person may be among the laggards. Although in many ways this is not entirely true, but it is currently relevant. The nonlinearity of life is caused by a variety of variables that determine a person's life. The diversity of social life affects both a person and society as a whole. A person is forced to hide from sociality, or be ahead of all social processes. But there is also a third option for a person's life – it is to preserve their identity, natural innate qualities and follow them. This path will be discussed in this article.

Ключевые слова. Критическое мышление, информационное общество, образование, гуманитарные дисциплины, высшее образование.

Key words. Critical thinking, information society, education, humanities, higher education.

Коммуникация - это обмен информацией, идеями, мнениями, чувствами. При этом коммуникация всегда предполагает взаимодействие двух или более субъектов. Коммуникация важна для современного человека, так как изоляция от информации может негативно влиять на ориентацию человека в обществе.

Критическое мышление - это способность человека анализировать и оценивать информацию и принимать решения на основе критического анализа. Критическое мышление предполагает умение сравнивать, анализировать и делать выводы. Это умение помогает человеку, как выбирать, так и правильно оценивать, полученную информацию. Это значит, что человек должен уметь мыслить, анализировать, принимать решения, использовать свои знания на практике. Критическое мышление является одним из важнейших навыков в современной жизни.

Критическое мышление включает в себя: 1) способность к анализу; 2) умение делать выводы и умозаключения; 3) критическое отношение к информации; 4) анализ информации (сопоставление, сравнение, выделение главного, установление причинно-следственных связей и т.д.).

Критическое отношение к информации и знание, как интерпретировать информацию, позволяют человеку эффективно действовать в современном мире. В основе критического мышления лежит исследовательская деятельность, направленная на поиск и анализ информации, необходимой для принятия решения, продумывания и выработки стратегии действий. Критическое мышление - это умение ставить вопросы, искать и анализировать информацию, выдвигать гипотезы, делать выводы и обобщения. Критическое мышление также подразумевает умение оценивать достоверность информации и аргументировать свои суждения. Критическая ситуация всегда возникает, когда человеку приходится принимать решение на основе неполной информации. Именно здесь возникает необходимость в поиске информации, в способности ее обработки и интерпретации, что особенно важно для современного человека. В случае, если информация не соответствует действительности, человек должен уметь ее исправлять, то есть критически мыслить. Критически мыслить, в данном случае - это значит обладать способностью анализировать и оценивать факты, явления и события, уметь извлекать из них для себя пользу.

Рациональность коммуникации проявляется в том, что в процессе ее осуществляется поиск оптимальных и рациональных способов решения конкретной задачи. Без критического мышления невозможно создать новое, оно необходимо для осмысления и оценки уже известного.

Коммуникация, в том числе и социальная, требует от человека критического подхода к получаемой информации. Критический подход подразумевает умение отделить реальное от желаемого, реальное от кажущегося, желаемое от действительного. Критическое отношение к информации состоит в ее оценке с точки зрения истинности, правильности, достоверности, полезности, ценности и т. д. Критическая мысль не всегда может быть направлена на источник информации.

В прошлом человек мог быть уверен в завтрашнем дне, сейчас же, когда в жизни есть много неучтенных факторов, от которых напрямую зависит человеческая жизнь, мы вынуждены ставить перед собой большие цели и работать на результат. Поэтому сейчас многие люди занимаются саморазвитием, чтобы быть успешными в современном мире. В информационном современном пространстве дается ответ на вопрос, как стать успешным человеком, и рассказывается о том, как это сделать. И не все из этих факторов можно регулировать. Поэтому человек должен быть готов к тому, что жизнь его будет постоянно меняться, и он может стать объектом манипуляций со стороны окружающих. Но человек имеет право не только сопротивляться, но и использовать манипуляцию. Это следует понимать как возможность управлять обстоятельствами, а не подстраиваться под них. Это и смена поколений, и новые технологии, и изменение социального статуса, и, конечно же, изменения в науке. В связи с этим стоит рассмотреть целый ряд проблем, связанных с нелинейностью жизни, которая включает в себя все вышеперечисленные параметры. К этим переменным относятся: время, пространство, информация, энергия, материя. Все они влияют на жизнь человека, и все они могут быть изменены человеком. Как известно, все, что существует в природе, подчиняется определенным законам, которые с течением времени не меняются, и только в течение очень короткого отрезка времени могут быть изменены человеком для своих задач, но лишь временно. Но это только поверхностное понимание, так как законы природы, как и законы общества, не являются неизменными. В силу того, что законы в разных областях отличаются, то и изменения происходят постоянно. К тому же эти изменения не линейны. И если для кого-то это достаточно сложный вопрос, то для тех, кто постоянно работает над собой, это уже пройденный этап. Человек, как существо биосоциальное, вынужден постоянно адаптироваться к быстро меняющимся условиям жизни. Попытки человека приспособиться к быстро меняющимся условиям своей жизни не всегда могут привести к желаемому результату. Это связано с тем, что при изменении условий жизни меняется и человек, а, следовательно, меняются его потребности, цели и способы их достижения [1, С. 15]. В социальной среде человек вынужден жить в соответствии со своей природой. Природа

человека - это природность, которая у него есть с рождения. Если человек рождается в семье, где не принято говорить о чувствах, то он не будет знать, что такое сочувствие и сострадание. В такой семье ребенок растет с осознанием того, что он может получить от других людей только то, что ему нужно, а его потребности будут игнорироваться, то он будет страдать от этого. «Понимание того, что собой представляет благополучие ребенка, из чего оно складывается и чем обусловлено, дает возможность оценивать текущее состояние и положение детей в современном обществе, а также прогнозировать успешность их развития по мере взросления» [3, С. 373]. В этом случае ребёнок, будущий взрослый человек не просто принимает участие в социальной активности, но и становится ее инициатором.

В зависимости от способа организации жизни общества, человек может выбрать между «лучшим» и «не лучшим» для себя обществом. При этом, чем выше уровень развития общества, тем больше степеней свободы выбора. Например, человек, живущий в «лучшем» обществе, может выбрать любой путь своего развития. Человек в свободном обществе - это человек, который не скрывает своего отношения к происходящему в обществе [4, С. 115]. Если человек становится лидером, то он должен знать, что он лидер, и он должен быть готов к той ответственности, которая может возникнуть на пути его жизнедеятельности. Это значит, что человек должен быть не только социально адаптированным, но и социально ориентированным. Он должен знать, как жить в обществе, а не только быть потребителем социальной информации. Поэтому человеку открывается многовариантность действий, а это и есть его свобода. В этом случае он сам становится социальным явлением и начинает жить по социальным правилам. И если человек хочет быть среди людей, то он должен соблюдать правила социальной жизни, иначе он будет «чужаком». Это и есть главная причина появления в обществе такого явления как «социальные маргиналы», которые не хотят жить по правилам социума.

Говоря о развитии критического мышления на уроках обществознания, стоит обратить внимание на то, «какие же навыки оно включает в себя? Наблюдательность и информационную грамотность, способность анализировать информацию и строить суждения, способность формулировать точку зрения и аргументировать ее, способность «видеть и слышать» тех, у кого точка зрения отличается, способность убеждать и обоснованно менять свое мнение, то есть те же «качества и умения человека XXI века». На этих же навыках основаны и универсальные учебные действия» [6, С. 464]. Что же такое универсальные учебные действия? Это умение учиться, т. е. способность субъекта к саморазвитию и самосовершенствованию путем сознательного и активного присвоения нового социального опыта. В широком смысле слова это совокупность действий учащегося, обеспечивающих его культурную идентичность, социальную компетентность и опыт решения проблем.

В узком смысле слова (лексикон) — это умение учиться — способность к самостоятельному усвоению новых знаний и умений, включая организацию этого процесса. Что касается формирования универсальных учебных действий, то они имеют два аспекта: личностный и метапредметный. В первом случае речь идет о том, как обучающийся понимает и воспринимает учебный материал, а также о его самооценке, самоконтроле, самокоррекции, то есть о формировании навыков самообразования. Во втором – об усвоении универсальных умений, которые определяют развитие личности ребенка и позволяют ему самостоятельно познавать окружающий мир. Они включают в себя: умение учиться; умение оценивать и умение понимать происходящее. В результате освоения содержания обществоведческих дисциплин происходит формирование у учащихся научно-теоретического типа мышления, развиваются социальные и гуманитарные компетенции, необходимые для жизнедеятельности в демократическом обществе. «Учиться жить и работать в обществе, в котором проявляются межкультурные и иные (социальное, гендерное) разнообразия в условиях глобализации, воспринимать новости глобального характера, понимать и критически анализировать глобальные проблемы и проблемы взаимодействия культур – крайне востребованная компетенция в современном мире» [5, С. 8]. В

процессе обучения обществознанию все большую значимость приобретает формирование коммуникативной компетенции, ввиду разнообразного материала данного курса.

Коммуникативная компетенция представляет собой системное владение социальным языком и широким кругозором, которое должно включать:

- владение системой общественных знаний – умение использовать социальный язык как средство общения в рамках социальных ситуаций, предусмотренных программой;
- функциональную грамотность – владение всеми видами речевой, в том числе, деятельности и основами культуры устной и письменной речи в соответствии с нормами современного языка.

В соответствии с ФГОС, при формировании профессиональных компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности, необходимо учитывать не только требования профессионального стандарта к профессиональным знаниям и умениям, но и требования к личностным качествам. При разработке рабочей программы по дисциплине «Обществознание» необходимо учитывать требования ФГОС. В ней представлены цели, задачи, содержание дисциплины, организация самостоятельной работы студентов, формы текущего контроля и промежуточной аттестации, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Содержание дисциплины направлено на формирование у учащихся профессиональных навыков и умений.

Обществознание как учебный предмет имеет большое значение для формирования общественной и гражданской компетентности. В рамках его изучения учащиеся овладевают универсальными способами деятельности, приобретают опыт социокультурной деятельности. «Курс обществознания направлен на то, чтобы дать обучающимся понятийную научную базу. Обществознание также формирует мировоззрение и способствует профессиональной ориентации обучающихся, выработке профессиональных и личностных компетенций» [7, С. 36]. В рамках курса обществознания изучаются следующие темы: 1) Общество как форма жизнедеятельности людей; 2) История развития общества; 3) Основные сферы общественной жизни; 4) Семья и брак; 5) Нравственность и мораль; 6) Религия и ее роль в жизни общества; 7) Политика и власть; 8) Право и экономика; 9) Искусство и культура; 10) Личность и общество; 11) Глобальные проблемы человечества и другие. Курс «Обществознание» предполагает формирование у обучающихся знаний об обществе, о человеке, его правах и свободах как высшей ценности, воспитание у них гражданской ответственности, уважения к социальным нормам, приверженности гуманистическим и демократическим ценностям, закрепленным в Конституции РФ. В этом курсе, как и в других гуманитарных предметах, очень важна мотивация учащихся. Поэтому на уроках обществознания необходимо уделять большое внимание развитию интереса к предмету, помогаем школьникам увидеть в нём не только предмет изучения, но и средство для формирования личности. Как известно, в основе мотивации лежит интерес, который побуждает человека к деятельности. При этом интерес к материалу - это не просто любознательность, а, скорее, стремление глубже понять то или иное явление. В основе интереса и любознательности лежат внутренние мотивы, которые человек сам себе задаёт, сам к чему-то стремится, что-то ищет.

«Целью внедрения технологий развитию критического мышления должно являться преодоление формирования у молодых людей упрощенного, прагматичного, «черно-белого» мышления и развитие умения работать с большими объемами информации, извлекаемой из различных источников массовой коммуникации» [2, С. 29]. С этой целью в процессе обучения необходимо обеспечить развитие у учащихся умения самостоятельно анализировать и осмысливать информацию, находить ей альтернативу, а также формировать у них навыки самостоятельного анализа и оценки информации, полученной в ходе ознакомления со СМИ.

В Елабужском институте КФУ ежегодно проводится Олимпиада по Обществознанию. Информация есть на сайте ВУЗа. С целью изучения динамики развития критического мышления в число олимпиадных заданий включены специальные вопросы. Одно из заданий было таким: «Известный лингвист Авраам Ноам Хомский утверждает, что самый дорогой товар это слова и символы успешной жизни, а не сами предметы. Можете ли Вы с ним согласиться? Свой ответ поясните». Из 27 учащихся 11 класса и студентов 1 курса СПО, 21 участник или 77,7% дали положительный ответ и согласились с известным лингвистом. Что говорит о развитом кругозоре современной молодёжи. Вот пример одного из ответов: «Полностью согласна. Потому что словами ты можешь задеть человека, можешь поднять самооценку, либо опустить её. Словами ты можешь всё сделать, но раскидываться словами опасно, потому что – это влияет на последствия. За каждым словом идёт иное последствие».

Вот пример ещё одного задания: «Информационная агрессия захлестнула Интернет. Интернет превратился в дикие джунгли, где очень легко потеряться. Множество соблазнов манят человека яркими красками, различными звуками, многообещающими перспективами и т.д. Как Вы считаете, целесообразно ли погружаться в тайны Интернета без надлежащей подготовки, зрелости, ну или без надёжного проводника? (Поясните свой ответ, используя термины – информация, этика, социальное управление, социальные сети, информационный шум, нейронные сети, манипуляция и др.)». Ответы, опять таки, были положительные. 23 участника из 27, т.е. 85% участников ответили, что полностью согласны с данным утверждением. Интернет действительно сейчас никто не контролирует. Опасные социальные сети, деструктивные группы и т.д. от которых надо держаться подальше. У учащихся старших классов, которые уже отличаются более самостоятельным мышлением, так как впереди выбор ВУЗа и будущей профессии, наблюдается уже более зрелое и серьёзное отношение к интернету. Интернет они рассматривают не как «вечное развлечение», а как средство получения необходимой информации, а также как возможность находить нужные учебные материалы – фильмы, книги, научные статьи и т.д. На примере этих двух заданий мы видим, что учащиеся проявляют критическое мышление к той информации, которую получают в интернете. По нашему мнению, большая роль в формировании критического мышления отводится школьному курсу обществознания.

Таким образом, в процессе изучения Обществознания и формирования критического мышления учащиеся должны научиться: 1. Анализировать информацию, полученную в ходе изучения учебного материала; 2. Оценивать информацию, выделяя в ней главное и второстепенное. При этом в качестве средств обучения могут быть использованы любые виды информации: тексты, видеоматериалы, аудиоматериалы. Однако необходимо учитывать, что для решения поставленной задачи необходимо не только обеспечить учащихся необходимой информацией, но и научить их использовать ее для поиска решений, а также критически оценивать полученную информацию. В связи с этим особое внимание следует уделить формированию критического мышления на уроках Обществознания.

Список используемой литературы:

1. Гараева А.Р. Понятие языковой социализации. значение языковой социализации в развитии личности // Студенческий вестник. 2021. № 19-2 (164). С. 15-16
2. Киреева Н.В., Чудинова Е.В. Развитие критического мышления как способ преодоления формирования упрощенного мышления в эпоху цифровизации образования // Высшее образование сегодня. 2021. № 9-10. С. 29-33.
3. Лыдкова Г.М. Семейные факторы субъективного благополучия детей // Проблемы современного педагогического образования. 2021. № 72-1. С. 373-377
4. Наумова Е.В. Развитие дивергентного мышления учащихся на уроках обществознания // Альманах мировой науки. 2017. № 5 (20). С. 115-116
5. Попова Н.Ю. Креативное мышление и глобальные компетенции: модели заданий для урока истории и обществознания // Региональное образование XXI века: проблемы и перспективы. 2021. № 2 (30). С. 8]

6. Савинова Е.Н. Развитие критического мышления на уроках обществознания как инструмент подготовки учащихся 9 класса к огэ // Наука и образование: новое время. 2015. № 1 (6). С. 462-465.

7. Соболев А.В. Применение технологий развития критического мышления на уроках обществознания // Информационно-коммуникационные технологии в педагогическом образовании. 2016. № 7 (45). С. 36-39.

Реализация принципа банковской тайны в Российской Федерации в условиях специальной военной операции

Implementation of the principle of bank secrecy in the Russian Federation in case of the special military operation

Швецова Мария Александровна.

Студентка,

Оренбургский институт (филиал) Университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА)

Российская Федерация, г. Оренбург

shvezovamariya@gmail.com

Shvetsova Maria Alexandrovna.

Student,

Orenburg Institute (branch) O.E. Kutafin University (MGUA)

Russian Federation, Orenburg

shvezovamariya@gmail.com

Научный руководитель

Кузьмина Мария Вячеславовна

*к.ю.н., доцент кафедры предпринимательского и природоресурсного права
Оренбургского института (филиала) Университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА)*

Supervisor

Kuzmina Maria Vyacheslavovna

*Candidate of Law, Associate Professor of the Department of Business and Natural Resource Law
Orenburg Institute (branch) O.E. Kutafin University (MGUA)*

Аннотация.

В статье рассматривается принцип банковской тайны в Российской Федерации. Указывается на необходимость банкам соблюдать конфиденциальность в отношении информации о своих клиентах. Оценивается значение информации о клиенте, в том числе о банковской карте и счёте клиента в банке. Раскрываются некоторые аспекты ответственности банков и их клиентов за утечку такой информации, рассмотрен пример из судебной практики. Рассматриваются условия использования банковских карт их держателями, в том числе запрет на передачу банковских карт третьим лицам. Оценивается возможность передачи военнослужащими, участвующими в специальной военной операции, банковских карт родственникам и иным лицам, а также предлагается оформление дополнительных банковских карт как решение данного вопроса.

Annotation.

The scientific article discusses the principle of bank secrecy. It indicates the need for banks to maintain confidentiality with respect to information about their customers. The value of the customer's information, including the bank card and the customer's bank account, is evaluated. Some aspects of the responsibility of banks and their clients for the leakage of such information are disclosed, an example from judicial practice is considered. The conditions for the use of bank cards by their holders, including a ban on the transfer of bank cards to third parties, are being considered. The possibility of transferring bank cards to relatives and other persons by servicemen participating in a special military operation is being evaluated, and it is also proposed to issue additional bank cards as a solution to this issue.

Ключевые слова: банковская тайна, банковский счёт, банковская карта, ответственность, специальная военная операция, дополнительная банковская карта.

Key words: bank secrecy, bank account, bank card, liability, special military operation, additional bank card.

Принцип банковской тайны является одним из наиболее важных и общепризнанных принципов банковского права. Финансовая организация обязана соблюдать строгую конфиденциальность в отношении информации о своём клиенте. Именно это и можно определить как банковскую тайну. В данной статье предлагается рассмотреть то, как реализуется принцип банковской тайны в условия проведения Российской Федерацией специальной военной операции(далее – специальная военная операция).

Определения понятия «банковская тайна» в законодательстве Российской Федерации, в том числе и в Федеральном законе «О банках и банковской деятельности» от 2 декабря 1990 года № 395-1 (далее – ФЗ № 395-1 от 2 декабря 1990 года), не дано, но, изучив нормативно-правовые акты, можно определить банковскую тайну как все сведения, касающиеся клиента, утеря которых может привести для него к экономическим потерям и которые банк не имеет право передавать третьим лицам.

Е. А. Гатапова и А. С. Былков считают, что банковская тайна является юридическим правилом, в соответствии с которым банкам не разрешено предоставлять личную и учетную информацию своих клиентов третьим лицам ни при каких условиях[6].

А. В. Климин и С. А. Рузметов пишут: «Понятие «банковская тайна» можно определить как юридический принцип, в соответствии с которым банки, иные кредитные организации осуществляют защиту сведений о счетах и вкладах своих корреспондентов и клиентов, о банковских операциях по сделкам и счетам, сведения о клиентах»[7].

В соответствие со ст. 857 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) «банк гарантирует тайну банковского счета и банковского вклада, операций по счету и сведений о клиенте. Сведения, составляющие банковскую тайну, могут быть предоставлены только самим клиентам или их представителям; государственным органам и их должностным лицам такие сведения могут быть предоставлены исключительно в случаях и порядке, которые предусмотрены законом. В случае разглашения банком сведений, составляющих банковскую тайну, клиент, права которого нарушены, вправе потребовать от банка возмещения причиненных убытков»[1].

Статья 26 ФЗ № 395-1 от 2 декабря 1990 года закрепляет гарантированность тайны об операциях, о счетах и вкладах клиентов и корреспондентов банков следующим образом: «Кредитная организация, Банк России, организация, осуществляющая функции по обязательному страхованию вкладов, гарантируют тайну об операциях, о счетах и вкладах своих клиентов и корреспондентов. Все служащие кредитной организации обязаны хранить тайну об операциях, о счетах и вкладах ее клиентов и корреспондентов, а также об иных сведениях, устанавливаемых кредитной организацией, если это не противоречит федеральному закону»[2].

Согласно ст. 854 ГК РФ списание денежных средств со счета осуществляется банком на основании распоряжения клиента. Без распоряжения клиента списание денежных средств, находящихся на счете, допускается по решению суда, а также в случаях, установленных законом или предусмотренных договором между банком и клиентом[1].

Но, нередко встречаются ситуации, когда денежные средства со счета клиента списываются в результате мошеннических действий третьих лиц, получивших персональные данные о клиенте или информацию о самой банковской карте, в том числе ПИН-код. Причем получить эту информацию мошенники могут как по вине банка, так и по вине самого клиента, что может произойти из-за небрежности и невнимательности последнего.

В соответствие со ст. 9 Федерального закона «О национальной платежной системе» от 27 июня 2011 года № 161, банк обязан возместить клиенту сумму операции, совершенной без согласия клиента, но только если не докажет, что клиент сам нарушил порядок использования электронного средства платежа, что и повлекло совершение операции без согласия клиента[4].

То есть, если денежные средства клиента были списаны с его счета в результате мошеннических действий третьих лиц, совершение которых стало возможно в связи с нарушением клиентом порядка использования электронного средства платежа, то банк никакой ответственности за утрату денежных средств не несет.

В действительности часто встречаются ситуации, когда клиент банка, имеющий банковскую карту, передает её третьим лицам самостоятельно, например, членам своей семьи или иным лицам, для совершения расчетных операций. Таким образом информация о банковской карте попадает в руки третьих лиц по вине самого клиента, который зачастую вовсе не задумывается, какие это может иметь последствия. В частности, данные о такой карте могут оказаться у мошенников, что приведет к потере денежных средств.

В целях предотвращения этого банки предусматривают в условиях банковского обслуживания положение о запрете передачи банковской карты, открытой на имя клиента, другим лицам.

Так, например, п. 3.3.10 Условий комплексного банковского обслуживания физических лиц от 5 октября 2022 года банка «Тинькофф» обязывает клиента не передавать банковскую карту в пользование третьим лицам. Такая банковская карта будет считаться скомпрометированной [9].

Компрометация карты – ситуация, при которой данные банковской карты (пароль и логин от интернет-банка, ПИН-код, одноразовый пароль, данные паспорта владельца карты и секретное слово) стали известны другому лицу, в результате чего её дальнейшее использование представляется небезопасным и может привести к несанкционированному списанию денежных средств со счета.

В Условиях комплексного банковского обслуживания физических лиц от 5 октября 2022 года банка «Тинькофф» сказано, что компрометация включает в себя утрату и подозрение утраты кодов доступа или аутентификационных данных или возникновение подозрения о доступе третьих лиц к кодам доступа или аутентификационным данным.

Условия банковского обслуживания физических лиц ПАО «Сбербанк» под компрометацией банковской карты подразумевают факт доступа постороннего лица к защищаемой информации [10].

Центральный районный суд города Кемерово в решении от 24 ноября 2015 г. по делу № 2-8448/2015 делает следующий вывод: «передача карты и ПИН-кода третьему лицу, согласно Правилам использования банковских карт, строго запрещена[5]. Банковская карта — это личный платежный документ, которым может пользоваться лишь один человек – её держатель, так как именно он является владельцем счета, с использованием которого производятся расчетные операции. В случае возникновения спорных вопросов, банк, как правило, полностью снимает с себя ответственность, если будет установлен факт передачи карты её держателем третьему лицу.

Следовательно, если банковская карта будет скомпрометирована в результате нарушения клиентом правил использования банковских карт, банк может вполне правомерно отказать клиенту в возмещении денежных средств по несанкционированным операциям, совершенным в результате мошеннических действий третьих лиц, так как в данном случае принцип банковской тайны не будет нарушен.

Помимо этого, банковская карта, переданная третьему лицу, может быть использована при совершении противоправных действий, в результате чего держатель такой карты несёт риск быть привлеченным к ответственности уже как соучастник.

Из всего сказанного можно сделать вывод, что только банк является собственником выпущенной им банковской карты, её держатель же обязан использовать её в соответствии с Условиями банковского обслуживания, которые как правило запрещают передачу банковской карты третьим лицам.

В соответствии с Указом Президента РФ от 21 сентября 2022 г. № 647 «Об объявлении частичной мобилизации в Российской Федерации» в стране с 21 сентября 2022 г. объявлена частичная мобилизация[3]. Часть граждан Российской Федерации заявила о своем желании участвовать в специальной военной операции в добровольном порядке и вступить в добровольческие формирования.

27 октября 2022 г. были внесены изменения в Федеральный закон «Об обороне» от 31 мая 1996 г. № 61-ФЗ и в Федеральный закон «О статусе военнослужащих» от 27 мая 1998 г. № 76-ФЗ, которые приравнивали статус добровольца к статусу военнослужащего.

Таким образом, мобилизованные, а также добровольцы, участвующие в СВО и члены их семей имеют право воспользоваться всеми гарантиями, льготами и компенсациями наравне с военнослужащими Вооруженных Сил РФ.

Согласно п. 3 Указа Президента РФ от 21 сентября 2022 г. № 647 «Об объявлении частичной мобилизации в РФ» денежное довольствие лица, добровольно решившего участвовать в специальной военной операции, соответствует довольствию военнослужащего по контракту[3]. Денежное довольствие военнослужащего зачисляется на его банковский счет.

Многих граждан, отправляющихся служить, волнует вопрос, как в таком случае передавать получаемое денежное довольствие своим семьям, ведь возможность распорядиться денежными средствами на своём счёте в условия проведения военной операции может и отсутствовать – можно ли в таком случае оставить семье свою банковскую карту?

Исходя из изложенного выше, военнослужащие не могут передать свои банковские карты членам семей или иным лицам, так как это нарушает правила использования банковских карт. Такие действия будут считаться компрометацией банковской карты и могут привести к её блокировке банком, а также военнослужащий – держатель карты будет нести ответственность за все негативные последствия, которые могут наступить, например, при попадании реквизитов банковской карты к лицам, осуществляющим мошенническую деятельность.

Так, согласно данным с Интернет–портала «Объясняем.РФ», в конце 2022 г. были зафиксированы случаи звонков от мошенников родственникам мобилизованных с просьбой сообщить реквизиты их банковских карт и счетов для «формирования списков и защиты прав мобилизованных». В такой ситуации утечка информации произойдёт не по вине банка, а по вине самого держателя банковской карты, предоставившего своим родственникам реквизиты своей банковской карты или своего счёта, что освобождает финансовую организацию от ответственности [8].

В данной ситуации наиболее рациональным решением может стать оформление дополнительной банковской карты, привязанной к счёту военнослужащего.

М. Ю. Михина в зависимости от режима банковской карты выделяет:

- основные карты;
- дополнительные карты.

Основная карта – это карта, к которой открывается банковский счёт. У основной карты владелец счёта и держатель карты – один человек.

Дополнительная карта – это карта, которая привязана к тому же счёту, что и основная карта, но выпускаться она может и для другого человека, т.е. дополнительной карты владельцем счёта и держателем карты могут быть разные люди.

Такую дополнительную карту военнослужащий может выпустить, например, для своей супруги или другого родственника, чтобы передавать им поступающее на его банковский счёт денежное довольствие.

Дополнительная карта:

- выпускается исключительно в той же валюте, что и основная карта;
- имеет свой индивидуальный номер, ПИН-код и CVV;
- может содержать указание на имя и фамилию держателя карты;

– может быть перевыпущена только по инициативе владельца счёта и держателя основной банковской карты;

– не может быть пополнена; в связи с отсутствием у дополнительной карты собственного счёта, деньги всё равно окажутся на счёте держателя основной карты.

Держатель дополнительной карты, также как и держатель основной карты, может оплачивать покупки, снимать наличные или переводить денежные средства.

Однако дополнительная карта предполагает и некоторые ограничения. Они связаны с тем, что счет у основной банковской карты и всех дополнительных банковских карт – один. И этим основным счетом может управлять только его владелец, то есть держатель основной банковской карты. Одним из таких ограничений является возможность установки лимитов или запретов на некоторые виды операций, например снятие наличных денежных средств или совершение покупок в сети Интернет.

Срок действия дополнительной карты такой же, как и у основной карты.

При этом даже блокировка основной банковской карты не прекращает действие дополнительной банковской карты. Дополнительная банковская карта автоматически блокируется только при закрытии банковского счёта, к которому она была привязана.

Количество дополнительных карт, которые могут быть выпущены, в каждом банке определяется индивидуально.

Исходя из вышесказанного, банки обязаны соблюдать принцип банковской тайны в отношении информации о своём клиенте, однако, если эта информация попадёт в руки третьих лиц по инициативе самого клиента, банк освобождается от ответственности за возможные последствия, её будет нести непосредственно сам клиент. Следовательно, передача другим лицам банковской карты может привести как к финансовым потерям, так и к иным негативным последствиям для её держателя.

Поэтому военнослужащие, участвующие в СВО, учитывая вероятность отсутствия возможности распоряжения денежными средствами на их счёте, могут прибегнуть к оформлению дополнительных банковских карт для членов своей семьи и иных лиц.

Список используемой литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 28.12.2022) [Электронный ресурс] // URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 20.03.2023)
2. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395 [Электронный ресурс] // URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 20.03.2023)
3. Указ Президента РФ от 21.12.2022 № 647 «Об объявлении частичной мобилизации в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 21.03.2023)
4. Федерального закона «О национальной платежной системе» от 27.06.2011 № 161 [Электронный ресурс] // URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 24.03.2023)
5. Решение № 2 8448/2015 2 8448/2015~М 8130/2015 М 8130/2015 от 24.11.2015 по делу № 2 8448/2015 / Центральный районный суд города Кемерово [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант плюс» (дата обращения: 22.03.2023)
6. Гатапова, Е. А. Банковская тайна: понятие, правовое обеспечение и международная практика. Банковская тайна в Российской Федерации / Е. А. Гатапова, А. С. Былков. // Молодой ученый. — 2021. — № 51 (393). — С. 84.
7. Климин, А. В. Правовое обеспечение банковской тайны в Российской Федерации / А. В. Климин, С. А. Рузметов. // Молодой ученый. — 2021. — № 34 (376). — С. 127.
8. Служба по мобилизации: [Электронный ресурс] // URL: https://объясняем.рф/articles/military_service/sluzhba_po_mobilizatsii/ (дата обращения: 28.03.2023)
9. Условия комплексного банковского обслуживания физических лиц (ред. 40 от 05 октября 2022 г.). // URL: <https://acdn.tinkoff.ru/static/documents/7bedb402-725b-4b46-8e83-21111dcc9fef.pdf> (дата обращения: 27.03.2023)
10. Условия банковского обслуживания физических лиц ПАО Сбербанк. // URL: <https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/udbo.pdf> (дата обращения: 27.03.2023)

11. Служба по мобилизации: [Электронный ресурс] // URL:
https://объясняем.рф/articles/military_service/sluzhba_po_mobilizatsii/ (дата обращения: 28.03.2023)

Региональная политика в сфере цифровизации образования**Regional policy in the digitalization of education****Евлоева Алина Борисовна**

Студентка 4 курса

Юго-Западный государственный университет

Россия, г.Курск

e-mail: alinkursk@gmail.com

Evloeva Alina Borisovna

Student 4 term

Southwest State University

Russia, Kursk

e-mail: alinkursk@gmail.com

Кретов Данила Иванович

Студент 3 курса

Юго-Западный государственный университет

Россия, г.Курск

e-mail: alinkursk@gmail.com

Kretov Danila Ivanovich

Student 3 term

Southwest State University

Russia, Kursk

e-mail: alinkursk@gmail.com

Лупандина Ирина Валерьевна

Студентка 4 курса

Юго-Западный государственный университет

Россия, г.Курск

e-mail: alinkursk@gmail.com

Lupandina Irina Valerievna

Student 4 term

Southwest State University

Russia, Kursk

e-mail: alinkursk@gmail.com

Аннотация.

Данная статья посвящена исследованию влияния цифровизации на сферу образования и её возможности для улучшения качества обучения и повышения эффективности образовательных процессов. В статье рассматриваются конкретные примеры цифровых технологий, используемых в образовании, такие как онлайн-платформы, интерактивные учебные материалы, виртуальные классы и другие. Также описывается, как цифровизация может помочь в решении ряда проблем, связанных с образованием, таких как доступность образования для всех категорий населения, повышение мотивации учащихся к обучению, улучшение качества преподавания и другие.

Annotation.

This article is devoted to the study of the impact of digitalization on the field of education and its possibilities for improving the quality of education and increasing the efficiency of educational processes. The article discusses specific examples of digital technologies used in education, such as online platforms, interactive learning materials, virtual classrooms and others. It also describes how digitalization can help in solving a number of problems related to education, such as the availability of education for all categories of the population, increasing student motivation for learning, improving the quality of teaching, and others.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, регион, региональная экономика, цифровая трансформация, региональная экономическая система.

Key words: digitalization, digital economy, region, regional economy, digital transformation, regional economic system.

Благодаря технологиям цифровизации значительно ускоряются процессы, протекающие во всех сферах – экономике, финансах, социальной сфере, государственном управлении [1]. В данный момент Министерство науки и высшего образования России осуществляет ряд действий, изложенных в национальном проекте "Образование", который нацелен на цифровизацию образовательной сферы [2]. Для того чтобы российские университеты стали более вовлечёнными в мировое образование и науку, необходимо осуществить цифровую трансформацию всех процессов в сферах образования, научно-исследовательской деятельности, инноваций и администрирования.

Расходы на образование играют ключевую роль в развитии образовательной системы в целом. В России, как показывает таблица 1, доля таких затрат в общем бюджете все ещё ниже, чем в развитых странах, но этот показатель постоянно увеличивается в последние годы [3].

Таблица 1. Расходы на образование по видам расходов (миллиарды рублей)

Показатель	2018	2019	2020	Темп роста 2019/2018	Темп роста 2020/2019
Дошкольное образование	841,4	964,8	987	1,15	1,02
Общее образование	1560,2	1743,3	1897,8	1,12	1,09
Дополнительное образование детей	281,1	297,5	292,9	1,06	0,98
Профессиональное образование	300	323,7	342,5	1,08	1,06
Высшее образование	933,1	992,3	1061,7	1,06	1,07

Источник: Составлено автором на основе данных Росстата (<https://rosstat.gov.ru/statistics/education>)

В этой связи на региональном уровне возникают определённые проблемы и разрабатываются перспективные направления, способствующие цифровой трансформации образования и требующие от государства и научного сообщества поиска оптимальных решений для перехода к персонализированному образовательному процессу, ориентированному на результат, обуславливая актуальность темы исследования.

Региональная политика в сфере цифровизации образования - это набор мер, направленных на развитие цифровых технологий и инфраструктуры в образовательных учреждениях конкретного региона. Цель такой политики - обеспечить качественное и доступное образование, основанное на новейших технологиях. В рамках региональной политики могут проводиться различные мероприятия, направленные на развитие цифровой инфраструктуры образовательных учреждений, обучение педагогов использованию цифровых технологий в учебном процессе, разработку новых цифровых образовательных материалов, создание электронных библиотек и других цифровых ресурсов.

Кроме того, региональная политика в области цифровизации образования может включать в себя установление стандартов качества цифрового образования, оценку эффективности цифровых технологий в обучении, а также участие в государственных программах по развитию цифровой инфраструктуры образования. Реализация региональной политики в сфере цифровизации образования позволяет улучшить качество образования в регионе, повысить уровень подготовки выпускников и сделать образование более доступным для широких слоёв населения.

Проектный подход к управлению экономическими процессами на государственном и региональном уровнях подразумевает эффективное взаимодействие всех заинтересованных сторон, гарантирует экономию ресурсов и предсказуемость результатов [4].

В Российской Федерации Министерство науки и высшего образования занимается выполнением набора мероприятий, которые направлены на достижение национальных целей в области цифрового развития высшего образования. Мероприятия и их финансирование приведены в таблице 2 [5].

Таблица 2. Финансовое обеспечение реализации национального проекта «Образование» с 2021 по 2024 г. Источник: составлено автором на основании данных Минобрнауки России

№ п/п	Наименование федерального проекта и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)				Всего (млн. рублей)
		2021	2022	2023	2024	
	Всего по национальному проекту за счёт всех источников, в том числе:	143 544,87	129 293,48	128 910,32	133 335,32	535083,99
1.	Федеральный проект «Современная школа»	52 454,79	44 970,60	44 465,44	44 422,24	186313,07
2.	Федеральный проект «Успех каждого ребёнка»	15 229,68	13 003,78	13 003,78	15 083,18	56320,42
3.	Федеральный проект «Поддержка семей, имеющих детей»	1 019,60	2 039,20	2 039,20	2 039,20	7137,2
4.	Федеральный проект «Цифровая образовательная среда»	17 068,90	13 773,70	13 773,70	14 792,70	59409
5.	Федеральный проект «Учитель будущего»	2 697,80	2 748,60	2 748,60	3 614,00	11809
6.	Федеральный проект «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)»	25 465,39	25 465,39	25 465,39	25 485,79	101881,96
7.	Федеральный проект «Новые возможности для каждого»	1 660,00	1 660,00	1 660,00	2 080,00	7060
8.	Федеральный проект «Социальная активность»	6 174,4	3 853,9	3 975,7	4 039,7	18043,7
9.	Федеральный проект «Экспорт образования»	20 880,25	20 880,25	20 880,25	20 880,25	83521
10.	Федеральный проект «Социальные лифты для каждого», в том числе:	900,00	900,00	900,00	900,00	3600

Реализация всех вышеупомянутых инициатив приведёт к повышению уровня подготовки школьников к получению профессионального образования. Обновлённая инфраструктура такого образования позволит студентам в процессе обучения создавать элементы технологических инноваций. Кроме того, будет развиваться новое качество организационно-управленческой деятельности образовательных учреждений. Предполагается разработка целевой модели цифровой образовательной среды, которая будет содержать требования к федеральной информационно-сервисной платформе и набору типовых информационных решений [6].

Цифровизация имеет значительное влияние на сферу образования. Внедрение цифровых технологий в образовательный процесс открывает новые возможности для преподавателей и учащихся и способствует улучшению качества обучения [7]. В таблице 3 перечислены некоторые из преимуществ цифровизации в образовании.

Таблица 3. Основные преимущества цифровизации в сфере образования

Показатель	Характеристика
Улучшение качества обучения	Использование цифровых технологий позволяет преподавателям создавать более интерактивные и динамичные уроки, а также предоставлять более доступные и разнообразные материалы для изучения. Это может привести к улучшению понимания учебного материала и повышению мотивации учащихся

Развитие цифровых навыков	Введение цифровых технологий в образование помогает учащимся развивать цифровые навыки, которые необходимы в современном мире. Эти навыки включают в себя умение работать с компьютером, использовать различные программы и приложения, а также критически оценивать информацию в интернете
Увеличение доступности образования	Цифровизация может снизить барьеры в доступности образования, увеличивая его доступность для людей из отдалённых или малонаселённых районов, а также для людей с ограниченными возможностями.
Улучшение эффективности и экономии затрат	Внедрение цифровых технологий может улучшить эффективность образовательного процесса и снизить издержки на обучение, например, за счёт использования электронных учебников и онлайн-курсов
Подготовка к рынку труда	Цифровизация образования помогает учащимся приобретать навыки и знания, которые востребованы на рынке труда, такие как умение работать с различными программами и приложениями, а также анализировать большие объёмы данных
Развитие творческих способностей	Использование цифровых технологий в образовании может способствовать развитию творческих способностей учащихся

Источник: составлено автором

В Курской области также проводятся работы по цифровизации сферы образования. Одним из приоритетных направлений является создание цифровых учебников и учебных материалов для образовательных учреждений. Это позволит стандартизировать учебный процесс, обеспечить доступность учебного материала и повысить качество образования.

Разрабатываются цифровые платформы для проведения онлайн-занятий и дистанционного обучения, что особенно актуально в условиях пандемии. Были созданы такие проекты, как "Виртуальная школа Курской области" и "Дистанционное образование в Курской области", которые позволяют учащимся обучаться на удалении и получать доступ к образовательным ресурсам.

Кроме того, в регионе проводятся работы по модернизации информационно-коммуникационной инфраструктуры образовательных учреждений, что обеспечит более качественный доступ к современным образовательным технологиям. Были созданы центры цифровых компетенций, где обучаются педагоги и школьники основам цифровых технологий и программированию.

Региональный проект «Цифровая образовательная среда» национального проекта «Образование» направлен на создание и внедрение в образовательных организациях Курской области цифровой образовательной среды и цифровую трансформацию региональной системы образования. В рамках проекта образовательные организации оснащаются современными ноутбуками, открываются центры цифрового образования детей «IT-куб» [8].

Всего на реализацию регионального проекта «Цифровая образовательная среда» нацпроекта «Образование» с 2021 по 2024 годы было выделено более 59409 миллионов рублей. Перед российской сферой образования в рамках цифровой трансформации стоят две основные задачи: повышение доступности качественного образования и сокращение бюрократических операций. В результате должна повыситься доступность ведущих преподавателей и исследователей для каждого российского университета, в том числе и для региональных университетов [9]. С помощью электронного управления снизится коррупционная составляющая и административная нагрузка на рядовых сотрудников университетов [10].

Для российских университетов участие в программе «Приоритет 2030» даёт реальную возможность провести цифровую трансформацию и значительно повысить свой уровень в международных рейтингах. Образовательные организации активно включатся в решение поставленных задач, активно идут на сотрудничество с IT-компаниями. В рамках сотрудничества планируется реализовывать комплексные проекты, развивать высокотехнологичные направления, создавать инновационные решения для реальных секторов

экономики и предоставлять экспертов для обучения [11]. В тоже время, ИТ-компании выражают готовность помогать в продвижении созданных на базе университетов цифровых разработок.

Сегодня, несмотря на существующие внешние ограничения, сотрудничество бизнеса и высшего образования способно значительно развить научно-прикладную деятельность. Для этого необходимо разворачивать интерактивные цифровые лаборатории и технопарки, проводить совместные исследования и обучать преподавательский состав.

Тем не менее, информация о мероприятиях, направленных на цифровую трансформацию системы образования не всегда встречает положительный отклик как у родителей, так и у педагогов, особенно в регионах [12]. Такая реакция, как нам кажется, предсказуема, любые предложения и эксперименты всегда имеют противников. В частности, родители обучающихся опасаются, что в ходе цифровизации образовательного процесса произойдёт полный перевод на дистанционные технологии или даже обучение в специальных заведениях. Однако, цифровизация сферы образования может существенно расширить доступ к образованию и повысить его качество в регионах с недостаточно развитой инфраструктурой. Дистанционное обучение и использование онлайн-платформ позволяют обучаться из любой точки мира, а также получать доступ к обучающимся и учебным материалам на разных языках.

Таким образом, цифровизация сферы образования в Курской области, так и в других регионах России, позволяет совершенствовать образовательный процесс и повышать его качество, улучшать доступность образования и развивать цифровые компетенции учащихся и педагогов.

Список используемой литературы:

1. Приходченко О. С. Цифровые технологии в стратегическом управлении регионом // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. - 2020. - № 1. - С. 85–94.
2. Национальный проект «Образование» в Курской области : Региональный проект «Цифровая образовательная среда» [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: <http://www.komobr46.ru/itogi-realizatsii-proekt/tsifrovaia-obrazovatelnaia-sreda> (Дата обращения: 05.12.2022).
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/education>
4. Приходченко О. С. Стратегическое регулирование цифрового проектного управления в условиях инновационного развития региона // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2021. Т. 11, № 6. С. 270-278.
5. Официальный сайт Минобрнауки России [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: https://minobrnauki.gov.ru/colleges_councils/kollegialnye-organy/digitalcouncil/digitalobr/
6. Программа «Цифровая образовательная среда» // Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 16.04.2020 № 488.
7. Цифровизация образования: история, современность, перспективы / О.М. Кузнецова, О.И. Камышанова, Н.В. Журавлева и др. // Информационные технологии в образовании. – 2020. – № 24. – С. 70-83.
8. Национальный проект «Образование». [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: <https://edu.gov.ru/national-project/>
9. Стрелкова И.А. Актуальные аспекты цифровизации российского образования // Социальные новации и социальные науки. - Москва: ИНИОН РАН. - 2021. - № 1. - С. 96-106.
10. Баева Л.В., Храпов С.А., Ажмухамедов И.М., Григорьев А.В., Кузнецова Цифровой поворот в российском образовании: от проблем к возможностям. // Ценности и смыслы. - 2020. - № 5.
11. Региональные программы цифровизации образования: анализ и перспективы развития / Н.А. Голубева, Е.А. Глазова, О.А. Марченко и др. // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2020. – № 5. – С. 69-75.
12. Развитие цифровой экономики и цифровой трансформации образования в России: вызовы и возможности / А.А. Абдуллин, Н.А. Голубева, О.А. Марченко и др. // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2020. – № 3. – С. 111-120.

Роль государственных программ в расходной части регионального бюджета

The role of state programs in the expenditure part of the regional budget

Балуев Иван Александрович

Студент 4 курса

Факультет Экономика

Пермский филиал Российской Академии Народного Хозяйства и Государственной службы

г.Пермь, Бульвар Гагарина, 10

e-mail: cured67@gmail.com

Baluev Ivan Aleksandrovich

Student 4 term

Faculty of Economics

Perm Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration

Perm, Gagarin Boulevard, 10

e-mail: cured67@gmail.com

Научный руководитель

Кариева Эльвира Мазитовна

Доцент кафедры экономики и менеджмента

Пермский филиал Российской Академии Народного Хозяйства и Государственной службы

г.Пермь, Бульвар Гагарина, 10

e-mail: elvirakarieva@ya.ru

Scientific adviser

Karieva Elvira Mazitovna

Associate Professor of the Department of Economics and Management

Perm Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration

Perm, Gagarin Boulevard, 10

e-mail: elvirakarieva@ya.ru

Аннотация.

В статье рассматривается роль государственных программ в расходной части регионального бюджета, описывается влияние государственных программ на расходы региональных бюджетов, рассматриваются механизмы, используемые для управления расходами. В статье анализируются конкретные государственные программы, которые были реализованы в Пермском крае и на этой основе оценивается их влияние на бюджет. Результаты исследования могут быть полезными для управленцев регионального уровня и для всех, кто интересуется вопросами управления государственными финансами.

Annotation.

The article examines the role of state programs in the expenditure part of the regional budget, describes the impact of state programs on the expenditures of regional budgets, discusses the mechanisms used to manage expenditures. The article analyzes specific state programs that have been implemented in the Perm Region and on this basis assesses their impact on the budget. The results of the study can be useful for managers at the regional level and for anyone interested in public finance management.

Ключевые слова: Государственные программы, управление расходами бюджета, бюджетное планирование, анализ расходов бюджета, финансовые ресурсы.

Key words: Government programs, budget expenditure management, budget planning, budget expenditure analysis, financial resources.

Введение

Впервые определение Государственной программы было дано в программе правительства Российской Федерации по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 года, а на федеральном уровне концепция была уточнена Постановлением Федерального Правительства России № 588, 2010 "Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации". Государственная программа разрабатывается на определенный период, условия которого определяются

Федеральным правительством России и утверждаются в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации.

Необходимость достаточно радикальных в рамках государственного бюджета изменений, была связана с тем, что государство столкнулось с ограниченностью финансовых ресурсов и для достижения наилучших результатов было вынуждено проводить значительные изменения в рамках государственного бюджета. В свете нынешней геополитической ситуации, которая существенно влияет на цены на энергоносители, Российская Федерация потеряла значительную часть доходов своего бюджета. Снижение государственных доходов, наличие бюджетного дефицита и государственного долга, при растущей необходимости повышения качества предоставляемых государственных услуг, привело к более тщательной оценке результатов государственных расходов. Наиболее эффективным способом решения этой проблемы оказался именно программно-целевой метод планирования бюджета.

В региональном бюджете расходная часть играет важную роль, так как она определяет, на что будут расходоваться финансовые ресурсы региона. Кроме того, государственные программы помогают региональным органам власти контролировать расходы и снижать риски необоснованных расходов. Они также могут обеспечить прозрачность и открытость бюджетного процесса, что способствует более эффективному управлению бюджетом и повышению доверия населения к властям.

Государственные программы занимают значительную долю в общих расходах регионального бюджета. Обычно, они составляют большую часть от общих расходов, но это значение может изменяться в зависимости от периода, так как реализация государственных программ может начинаться или завершаться.

Цель данного исследования заключается в исследовании роли государственных программ в управлении расходами бюджета в контексте региональных бюджетов.

Государственные программы Пермского края

Внедрение государственных программ в качестве инструментов управления финансами было важным шагом к интеграции стратегических и бюджетных планов в России. С середины 2000-х годов были созданы новые принципы составления бюджета, которые сейчас ориентированы на результативность. Важно отметить, что активная стадия развития программного направления в бюджете началась именно в 2010-х годах.

Государственная программа является одним из основных программных документов, прописанных в федеральном бюджете Российской Федерации, то есть документом стратегического планирования. И, как и любой элемент системы, государственные программы имеют структуру, представленную в соответствии с рисунком 1.

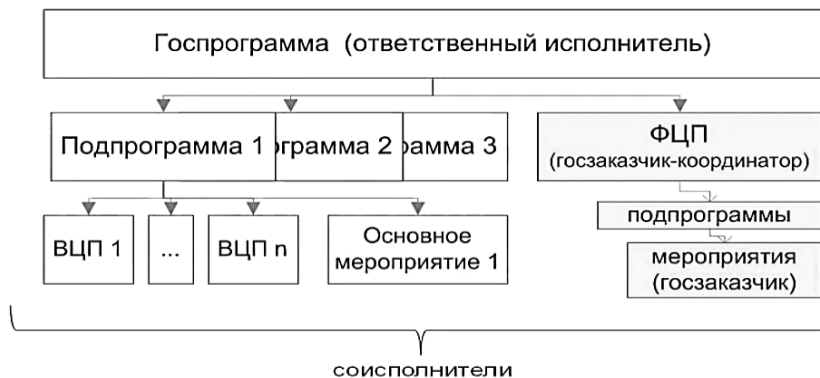


Рисунок 1. Структура государственных программ [4]

Формирование муниципальных целевых программ и их последующее финансирование, при котором кодирование всех составляющих муниципальной программы осуществляется в коде бюджетной классификации,

позволяет с их помощью формировать текущие расходы, не только удовлетворяя "сиюминутные" потребности, но и достигая определенных целей, направленных на инвестиционные расходы которые носят долгосрочный характер и обеспечивают "будущие" потребности.

Метод программного целевого планирования имеет как преимущества в применении, так и недостатки. Все недостатки метода планирования программных целей связаны с недостаточной научной базой для решения возникающих проблем. Следовательно, для оптимизации процесса планирования целевых показателей программы требуются более глубокие научные достижения в этой области.

На данный момент, на территории Пермского края реализуется четырнадцать государственных программ. Государственные программы Пермского края включают в себя программы по развитию экономики, транспортной инфраструктуры, энергетики, жилищно-коммунального хозяйства, охраны окружающей среды, культуры, спорта и туризма, здравоохранения, образования и науки, социальной защиты населения и другие. Финансирование государственных программ выделяется из нескольких источников: сюда входит и краевой бюджет, федеральный бюджет и так же поступления из внебюджетных фондов.

Бюджетная политика Пермского края на 2021-2023 годы направлена на реализацию национальных целей развития, поставленных Президентом России: сохранение численности населения, здоровья и благополучия людей, развитие возможностей самореализации и талантов, комфортных и безопасных условий для жизни, достойной и эффективной работы. Структура расходов на реализацию программ по состоянию на 2022 год представлена в соответствии с рисунком №2 [3].

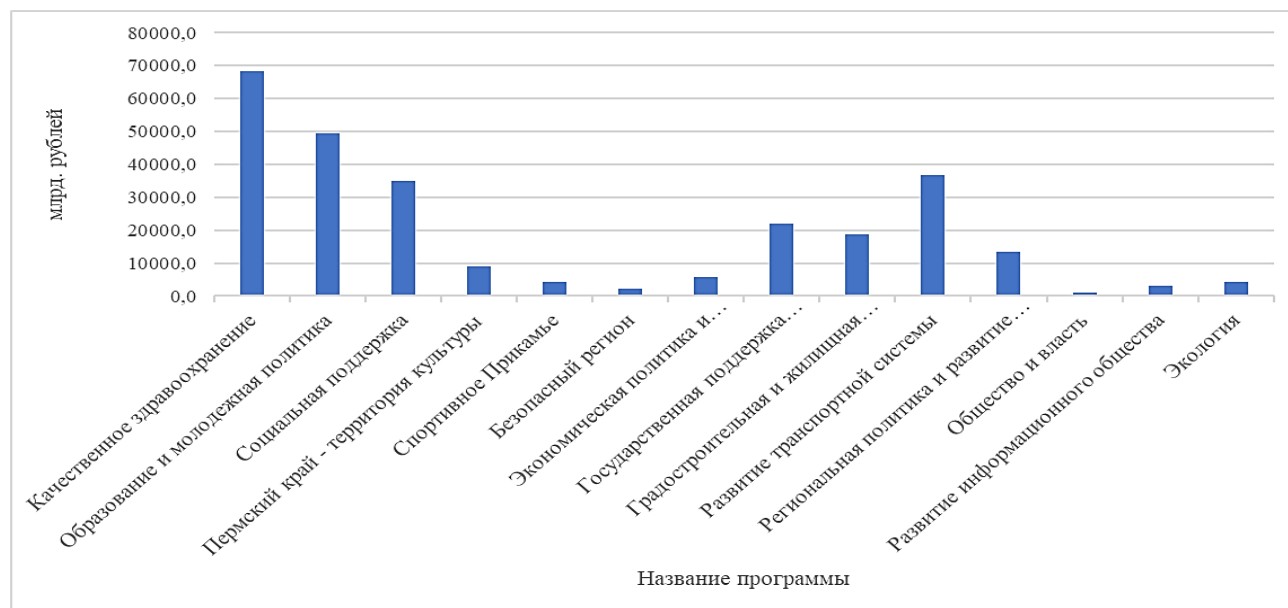


Рисунок 2. Структура расходов на реализацию государственных программ в 2022 году, млрд рублей

Как видно из рисунка, наибольшую долю в структуре занимают траты на реализацию программы «Качественное здравоохранение», доля на их реализацию составила 25%, затем «Образование и молодёжная политика» (18,1%) и «Развитие транспортной системы» (13,4%).

В формировании бюджета и в том числе расходной его части, регион опирается на бюджетную политику государства и текущее положение дел. Так, например, на 2023 год бюджет формировался в объективно сложной обстановке. Необходимо было учесть прогнозы по снижению уровня инвестиций на 14,5 процентов, снижение уровня розничной торговли, увеличение инфляции и последующего снижения реальных доходов населения. Планировалось, что в проекте бюджета на 2023 год будут получены доходы в размере 214 миллиардов рублей, тогда как расходы составят 241 миллиард рублей. Из этого следует, что планировался дефицит в размере 26

миллиардов рублей, который будет покрыт за счет бюджетных кредитов и выпуска облигаций. Формирование расходной части регионального бюджета Пермского края в период 2020-2022 годов осуществлялось с учетом:

- Повышение тарифов на коммунальные услуги;
- Коронавирусная корректировка бюджета;
- Индексация на ожидаемый уровень инфляции фонда оплаты труда работников государственного сектора, включая управленческий персонал;
- Софинансирование расходов из местного бюджета на реализацию государственных программы Пермского края;
- Дополнительные расходные обязательства в связи с расширением перечня граждан, имеющих право на меры социальной поддержки за счет средств областного бюджета;
- Предоставление субсидий муниципальным бюджетным органам на выполнение муниципальных заданий по предоставлению муниципальных услуг (работ).

Не менее важной статьёй расходной части бюджета является и обслуживание государственного и муниципального долга. В таблице №1 представлены основные показатели по этому критерию.

Таблица 1. Динамика изменения объёма государственного долга Пермского края

Вид долгового обязательства	2020 год, млн рублей	2021 год, млн рублей	2022 год, млн рублей
Кредиты федерального бюджета	8 022,7	14 922,7	14 159,4
Кредиты кредитных организаций	10000, 0	26 000,0	0
Итого	18 022,7	40 922,7	14 159,4

Расходы на обслуживание государственного и муниципального долга сократились в 2022 году по сравнению с 2021 годом и 2020 годом на 3 863,3 миллиона рублей и 26 763,3 млн рублей соответственно. Государственный долг Пермского края по большей части формируется за счёт кредитов федерального бюджета, а кредиты кредитных организаций на момент 2022 года были погашены. Не исключена тенденция увеличения долга в 2023 году из-за низкой бюджетной обеспеченности территорий и снижения их доходной налоговой базы.

Наименьшую долю в структуре занимают иные бюджетные ассигнования, наибольшую – межбюджетные трансферты. В управленческой структуре расходов краевого бюджета большую долю (более 70%) занимают текущие расходы: на заработную плату, предоставление мер соцподдержки, обеспечение деятельности бюджетных учреждений и ОГВ и прочие.

Анализ расходной части бюджета Пермского края

Для проведения анализа исполнения расходной части бюджета были рассмотрены расходы Пермского края в динамике и рассмотрены параметры исполнения бюджета на период 2022 года в сравнении с аналогичным периодом в 2021 году. Неисполнение бюджета составило 44 507,5 млн рублей или 19,2% от утвержденных бюджетных назначений. В аналогичном периоде в 2021 году так же было отмечено неисполнение бюджета, которое составило 47 111, 1 млн рублей или 23,9% от утвержденных бюджетных назначений. По наиболее финансовоёмким госпрограммам, таким как «Образование и молодежная политика», «Качественное здравоохранение», «Социальная поддержка жителей Пермского края» - исполнение сложилось в среднем на 86,5%. Отклонения объемов сводной бюджетной росписи объемов, утвержденных Законом о бюджете, связано и с безвозмездными поступлениями.

Отсутствие исполнения расходов областного бюджета было вызвано недостатками в работе органов местного самоуправления, которые не смогли заключить Соглашения на получение субсидий и не выполняли свои обязательства по ним, не софинансировали проекты в соответствии с условиями предоставления субсидий, а также недостатками в деятельности главного распорядителя бюджетных средств, такими как экономия на расходах на обслуживание государственного и муниципального долга.

Итак, согласно проанализированным данным, сложилась ситуация, при которой за исследуемый период затраты на реализацию программы составляют более половины всех расходов регионального бюджета в целом. Основными направлениями расходования средств в рамках краевого бюджета являются финансирование региональных программ, обеспечение выплаты заработной платы работникам бюджетной сферы, создание необходимой инфраструктуры, а также поддержание стабильности региональных и местных бюджетов.

Таким образом, в результате проведенного исследования цель была достигнута. Был проведен анализ реализуемых на территории Пермского края государственных программ, рассмотрены бюджетные траты на реализацию этих программ, оценена роль государственных программ в формировании расходной части бюджета Пермского края. Анализируя материалы статьи, можно сделать вывод, что государственные программы являются необходимым инструментом для управления расходами региональных бюджетов. Они позволяют оптимизировать расходы и повысить эффективность использования государственных ресурсов. Государственные программы в управлении расходами регионального бюджета имеют важное значение и их роль не может быть недооценена.

Список используемой литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 22.12.2020) // "Собрание законодательства РФ", 03.08.1998, N 31, ст. 3823.
2. Федеральный закон от 28.06.2014 №172-ФЗ (ред. От 31.07.2020) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации от 30 июня 2014 г. №26.
3. Закон Пермского края от 10.12.2021 № 15-ПК "О бюджете Пермского края на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов".
4. Борщевский Г.А Управление государственными программами и проектами. 2023. С. 34-36.
5. Карбовская А.В., Тяпкина М.Ф. Подходы стратегического планирования в управлении муниципальным образованием // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. № 5-2. С. 140-143.

Система налогового контроля в Российской Федерации и пути повышения ее эффективности

The system of tax control in the Russian Federation and ways to improve its effectiveness

Верещагина Марина Сергеевна

Студентка, Саратовская государственная юридическая академия

Россия, Саратов

e-mail: marina.vereshagina03@mail.ru

Vereshchagina Marina Sergeevna

Student, Saratov State Law Academy

Russia, Saratov

e-mail: marina.vereshagina03@mail.ru

Научный руководитель

Островская Наталия Борисовна

Кандидат юридических наук,

Старший преподаватель кафедры финансового, банковского и таможенного права имени профессора

Нины Ивановны Химичевой

Саратовская государственная юридическая академия

Россия, Саратов

e-mail: Natali-ssla@yandex.ru

Scientific adviser

Ostrovskaya Natalia Borisovna

Candidate of Legal Sciences (PhD Law),

Senior Lecturer of the Department of Financial, Banking and Customs Law

named after Professor Nina Ivanovna Khimicheva

Saratov State Law Academy

Russia, Saratov

e-mail: Natali-ssla@yandex.ru

Аннотация.

В данной статье рассматриваются общие положения о проведении налогового контроля в Российской Федерации, содержащиеся в гл. 14 Налогового кодекса РФ, функции специально уполномоченных налоговых органов при проведении такого контроля, а также изучаются основные виды налоговых проверок. Автор выявляет основные характеристики камеральной и выездной налоговых проверок, рассматривает их основные сходства и отличия, способы реализации таких проверок в лице налоговых органов в отношении фискальнообязанных лиц, отмечает некоторые ограничения по проведению налоговых проверок. Изучается также вопрос о налоговом мониторинге, о его особенностях и характерных чертах. Также автором затрагивается вопрос об усилении налогового контроля за деятельностью физических лиц и организаций, выступающий основной целью государства для стабилизации и усовершенствования налоговой системы Российской Федерации.

Annotation.

This article discusses the general provisions on tax control in the Russian Federation contained in Chapter 14 of the Tax Code of the Russian Federation, the functions of specially authorized tax authorities during such control, and also examines the main types of tax audits. The author identifies the main characteristics of desk and on-site tax audits, examines their main similarities and differences, ways of implementing such audits in the face of tax authorities in relation to fiscally liable persons, notes some restrictions on conducting tax audits. The issue of tax monitoring, its features and characteristics is also being studied. The author also touches upon the issue of strengthening tax control over the activities of individuals and organizations, which is the main goal of the state to stabilize and improve the tax system of the Russian Federation.

Ключевые слова: налоговый контроль, налоговая проверка, налогоплательщики, государство, камеральная налоговая проверка, выездная налоговая проверка, налоговый мониторинг.

Key words: tax control, tax audit, taxpayers, state, desk tax audit, on-site tax audit, tax monitoring.

На современном этапе развития экономики налогообложение является одной из важнейших функций государства и одновременно выступает своеобразным методом обеспечения жизнедеятельности его финансовых институтов. Истинны слова Карла Маркса о том, что «налоги — это материальная грудь, кормящая правительство. Налог представляется, как пятый бог рядом с собственностью, семьей, порядком и религией.». Поэтому эффективное функционирование налоговой системы, с одной стороны, является стабилизатором суверенитета социальных, политических и организационных отношений государства, с другой, гарантирует его реализацию в лице государственных органов для стабильного поддержания суверенитета на международной арене.

Финансовое обеспечение деятельности государства реализуется посредством пополнения его бюджета для возможности поддержания деятельности его структурных подразделений и обеспечения общегосударственных задач в системе налогообложения. Для эффективного проведения налоговой политики государства законодателю необходимо постоянно повышать требования к проведению налогового контроля, так как на современном этапе экономического развития Российской Федерации требуется проведение такой налоговой политики, которая будет учитывать как необходимость стимулирования деятельности государства в налоговой сфере, так и возможность налогоплательщиков выплачивать в налогов и сборов определенное количество денежных средств, необходимых для пополнения государственной казны и финансирования государственных органов для выполнения общегосударственных задач. От этого зависит эффективность деятельности всей налоговой системы.

Общие вопросы налогообложения и, в частности, вопросы по проведению налогового контроля заключены в Налоговом кодексе РФ (далее- НК РФ). Глава 14 Кодекса включает в себя общие положения о налоговом контроле, учете организаций и физических лиц при его реализации, характеризует виды налоговых проверок и др. Так, обращаясь к статье 82 НК РФ, следует сказать, что под налоговым контролем понимается деятельность уполномоченных государственных органов по контролю за соблюдением законодательства о налогах и сборах в Российской Федерации в порядке, установленном действующим законодательством.

Налоговый контроль осуществляют специальные уполномоченные органы, действующие в пределах своей компетенции: налоговые органы, таможенные органы, следственные органы, органы внутренних дел, органы управления государственными внебюджетными фондами РФ. Реализуют же они свою деятельность с помощью проведения различных налоговых проверок; получения необходимых объяснений от плательщиков налогов, сборов и налоговых агентов, плательщиков страховых взносов; проверки данных учета и отчетности; а также осмотра помещений и территорий, которые соответствующий субъект использует для извлечения дохода или прибыли для личных нужд. Налоговый контроль осуществляется в отношении таких категорий субъектов: налогоплательщиков, плательщиков сборов, плательщиков страховых взносов, налоговых агентов. Отсюда следует, что целями проведения данного контроля является обнаружение фактических налоговых правонарушений, налоговых преступлений, а также их пресечение компетентными государственными органами; реализация принципа неотвратимости налоговой ответственности; предупреждение совершения новых преступлений и правонарушений в будущем.

Одним из способов осуществления налогового контроля являются налоговые проверки вместе с другими законодательными процедурами, предусмотренными НК РФ. К иным же способам законодатель относит: проверку данных учета и отчетности, осмотр помещений и территорий, используемых субъектом налоговых правоотношений для извлечения прибыли и другое. Налоговые проверки компетентные органы осуществляют в отношении налогоплательщиков, плательщиков сборов, страховых взносов, а также налоговых агентов - организаций и предприятий. Так, целью проведения государством налоговых проверок является реализация

контрольно-надзорной функции за своевременным и полным исполнением налогоплательщиками и другими задействованными субъектами своих законодательных обязанностей по полной и своевременной уплате налогов и сборов в государственную казну, а также предоставление необходимой для компетентных органов информации и отчетов по исполнению своих налоговых обязанностей.

Существует два основных вида налоговых проверок - камеральная и выездная, которые обладают перечнем отличительных признаков в своей реализации и исполнении. Стоит рассмотреть их более подробно.

Выездная налоговая проверка является весьма более развитой формой налогового контроля, которая проводится посредством выезда компетентных налоговых органов в точку нахождения субъекта налоговой проверки, а в случае ее проведения в отношении иностранных организаций, которые признаны налоговыми резидентами Российской Федерации - по месту нахождения филиала или подразделения такой иностранной организации. В период проведения налоговой проверки налоговые органы могут в пределах своих полномочий исследовать необходимые документы, связанные с налогообложением, проверять деятельность филиалов и представительств иностранной организации, запрашивать необходимую информацию у налогоплательщика и совершать иные действия, заключенные в ст. 89 НК РФ. Предметом выездной налоговой проверки является правильность и своевременность исчисления уплаты налогов физическим лицом в государственную казну. В экономической и специальной литературе такой вид налоговой проверки принято называть фактической. Необходимым будет также выделить, что в налоговом законодательстве установлен ряд ограничений на проведение выездных налоговых проверок. К примеру, налоговая инспекция не может провести в отношении организации повторную выездную проверку, налоговые органы не вправе осуществлять в отношении одного налогоплательщика более двух выездных налоговых проверок в течение календарного года, за исключением случаев принятия решения руководителем федерального органа исполнительной власти, уполномоченного по контролю и надзору в области налогов и сборов и др.

Камеральная налоговая проверка проводится же по месту нахождения налогового органа на основе налоговых деклараций и других документов, представленных налогоплательщиком, служащих основанием для исчисления и уплаты соответствующего налога, имеющихся у налогового органа, если иное не предусмотрено ст. 88 НК РФ. Такие налоговые проверки ученые-экономисты и праведы называют документальными. Камеральная налоговая проверка проводится специальными уполномоченными налоговыми органами в лице государства соразмерно пределам своих компетенций без специального разрешения на такую деятельность руководителя структурного подразделения в течение трех месяцев с момента представления налогоплательщиком соответствующей налоговой декларации, либо в течение шести месяцев с момента предоставления такого документа иностранной организацией. Нельзя не отметить, что Министерство Финансов Российской Федерации был разработан проект Федерального закона от 3 сентября 2020 года «О внесении изменений в статьи 80 и 88 части первой Налогового кодекса Российской Федерации», в частности, в области совершенствования налогового администрирования, согласно которому у налоговых инспекторов появится иное основание, чтобы потребовать предоставления необходимых документов для отчета, а также причины приостановить и возобновить камеральную налоговую проверку. На ФНС России возлагались соответствующие полномочия по требованию необходимых документов, а также пояснения осуществления налоговых операций субъектом, не подлежащим налогообложению или освобождены от такого налогообложения.

В случае, если при проведении камеральных и выездных налоговых проверок у налогового органа возникает необходимость получения дополнительно информации о деятельности иных лиц, тогда они имеют право на проведение встречной налоговой проверки. В таком случае налоговые органы могут получать от третьих лиц информацию, непосредственно связанную с деятельностью соответствующего проверяемого.

Еще одной формой проведения налоговой проверки является налоговый мониторинг, осуществляемый в форме коммуникативного взаимодействия налоговых органов и субъектов налогообложения посредством электронной среды. Применяется налоговый мониторинг совместно с камеральными и выездными проверками. Предметом налогового мониторинга выступает правильность исчисления денежных поступлений в государственный бюджет, своевременность уплаты налогоплательщиками, плательщиками сборов и страховых взносов, организаций и предприятий строго установленных государственных платежей.

Отличительной чертой налогового мониторинга является то, что во время его проведения организация обеспечивает неограниченный доступ налоговой инспекции ко всем своим документам, с помощью которых компетентные органы должны будут правильно вычислить своевременность уплаты налогов и сборов. Также организация выстраивает очередность отражения доходов, расходов и объектов налогообложения в соответствующих регистрах налогового и бухгалтерского учета. Так, налоговым органам предоставляется возможность собирать необходимые данные бухгалтерского и налогового учета организации, в отношении которой осуществлена проверка, а также отслеживать правильное и своевременное исчисление уплаты налогов и сборов такой организации.

Также стоит отметить, что с весны 2022 года значительно увеличилось количество запросов к российским агентствам инфлюенс-маркетинга от Федеральной налоговой службы РФ на предоставление документов о сотрудничестве с крупными блогерами. Налоговая запрашивает документы в рамках выездных налоговых проверок. Главная цель таких проверок — обелить рынки инфлюенс-маркетинга и инфобизнеса, доходы участников которого могут измеряться миллиардами российских рублей. СМИ сообщают, что запросы от ФНС, касающиеся уклонения от уплаты налогов, в 2022 году получали два крупных агентства — WildJam, которое сотрудничает с Дмитрием Масленниковым, Клавой Кокой, Ильей Соболевым, и Didenok Team, работающее с Владом А4, Катей Адушкиной, Аминой Мирзоевой и другими блогерами.

Таким образом, на современном этапе функционирования и развития налоговой системы и налогообложения Российской Федерации государство ставит своей основной целью усиление налогового контроля за деятельностью физических лиц и организаций. Налоговый контроль — это многоступенчатая категория, являющаяся важной и необходимой составляющей качественного функционирования общественных отношений в системе налогообложения. Для усиления налогового контроля государству необходимо будет провести ряд мероприятий, включающих: совершенствование налогового законодательства, улучшение качества проведения камеральных и выездных налоговых проверок, постоянное совершенствование форм и методов проведения налогового контроля, организация эффективного механизма взаимодействия налоговых органов с правоохранительными органами и налогоплательщиками, совершенствование планов проведения проверок, составление электронной базы данных о налоговых правонарушениях и картотеки на каждого налогоплательщика, принятие мер по сокращению недоимок по налоговым платежам в государственный бюджет и т. д.

Высокая ценность налогового контроля состоит в том, что он участвует непосредственно не только в образовании и пополнении бюджета государства, но и занимает важное место в жизнедеятельности налогоплательщиков, плательщиков сборов, страховых взносов, налоговых агентов, а также других фискальнообязанных лиц. Модернизация структурных единиц экономики, качественное повышение уровня налогового администрирования, а также повышения уровня сбора налогов и других обязательных платежей выступают основными приоритетами налоговой политики и законодательства в Российской Федерации. Налоговая система РФ должна существовать в стабильности и сохранять свою конкурентоспособность, так как на международной арене постоянно происходит борьба с ведущими на мировом рынке государствами за

привлечение инвестиций в свою казну, а процедуры налогового администрирования, в свою очередь, должны быть максимально комфортно составлены для плательщиков налогов и других обязательных государственных платежей.

Так, в современных условиях функционирования налоговой системы государству ставится необходимым создать максимально комфортные условия для налогоплательщиков. С помощью таких условий вероятно увеличится число добросовестных исполнений обязанности по уплате налогов и сборов такими лицами, а также уменьшится количество случаев уклонения от уплаты государственных платежей. Имеет место здесь также применение более эффективных мер предупреждения и пресечения налоговых правонарушений. Выполнения данных задач является необходимым, так как на современном этапе развитие общество обязано заботиться не только о стабильности налоговой системы и государственного бюджета, но и о безопасности государственного суверенитета в целом.

Список используемой литературы:

1. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинение: в 50 т. М., 1955-1981. Т. 7. С. 83
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 28.06.2022) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3824.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 14.07.2022) // Собрание законодательства РФ. – 2000. – № 32. – Ст. 3340.
3. Проект Федерального закона от 03.09.2020 «О внесении изменений в статьи 80 и 88 части первой Налогового кодекса Российской Федерации (в части совершенствования налогового администрирования)» // Справочно-правовая система КонсультантПлюс
4. Федеральная налоговая служба: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nalog.ru/gn38/> (дата обращения: 05.04.2023).

Совершенствование системы подбора и отбора персонала**Improving the system of recruitment and selection of personnel****Шевченко Надежда Андреевна**

Студент 5 курса

Факультет Управление персоналом

Уфимский университет науки и технологий

450074, г.Уфа, ул. К.Маркса, д.3/4, корпус "И"

e-mail: hopeshevchenko96@yandex.ru

Shevchenko Nadezhda Andreevna

Student 5 term

Faculty of Personnel management

Ufa University of Science and Technology

450074, Ufa, K.Marx str., 3/4, building "I"

e-mail: hopeshevchenko96@yandex.ru

Научный руководитель**Терелецкова Елена Валентиновна**

Кандидат социологических наук

Уфимский университет науки и технологий

450074, г.Уфа, ул. К.Маркса, д.3/4, корпус "И" к.216

e-mail: tereletskova@mail.ru

Scientific adviser**Tereleckova Elena Valentinovna**

Candidate of Sociological Sciences

Ufa University of Science and Technology

450074, Ufa, K.Marx str., 3/4, building "I" K.216

e-mail: tereletskova@mail.ru

Аннотация.

В данной статье рассмотрены методы совершенствования подбора и отбора персонала на предприятиях. Исходя из проведенных исследований, нами предложены такие методы совершенствования найма персонала как разработка определенных алгоритмов, критерий и положений для каждого предприятия. А так же успех подбор и отбора персонала обеспечит ориентация на человека для установления взаимосвязи между работниками и хозяйствующим субъектом.

Annotation.

This article discusses methods for improving the selection and selection of personnel at enterprises. Based on the conducted research, we have proposed such methods of improving the recruitment of personnel as the development of certain algorithms, criteria and provisions for each enterprise. As well as the success of the recruitment and selection of personnel will provide a human orientation to establish the relationship between employees and the business entity.

Ключевые слова: отбор персонала, административный персонал, обслуживающий персонал, производственный персонал, методы отбора персонала.

Key words: personnel selection, administrative staff, maintenance staff, production staff, methods of personnel selection.

Рынок трудовых ресурсов набирает всю большую популярность из-за развития рыночной экономики в нашей стране. Усилилась конкуренция за трудовые ресурсы у предприятий, и у соискателей за выгодную вакансию. Исход из этого политика подбора и отбора персонала является стратегической и основополагающей для роста и развития фирмы и для достижения поставленной цели в выполнении своей миссии. Как правило, деятельность хозяйствующего субъекта непрерывно связана с укомплектованием штата.

Стоит отметить, что политика управления персоналом в организации – это процесс, который требует непрерывного развития и совершенствования, поскольку методы, применяемые в плановой экономике,

совершенно не подходят для современных рыночных отношений. Эффективность функционирования хозяйствующего субъекта зависит от того, насколько правильно подобран персонал.

Корректный и эффективный подбор и отбор персонала для того или иного предприятия является фундаментом роста и развития хозяйствующего субъекта. Как правило, от правильности отбора персонала зависит и качество человеческих ресурсов, то есть их вклад в долгосрочное и успешное развитие фирмы. Качество производимой продукции или предоставляемых услуг определяется тем, насколько квалифицированный и соответствующий персонал заполняет штат сотрудников организации.

Коротко говоря, процесс подбора и отбора персонала напрямую зависит от конкретных людей, от их образования, знаний, мотивации, квалификации и компетентности, поэтому является очень важным и ответственным моментом в жизни любого предприятия. Однако такие моменты, как мотивация персонала, организация должна обеспечивать сама, поскольку удовлетворенный своей должностью и условиями труда сотрудник будет приносить пользу и прибыль предприятию. В случае если персонал неудовлетворен условиями труда или другими моментами, то на предприятии возникает сильная текучесть и процесс производства становится малоэффективным.

Как правило, выделяют два источника пополнения штата сотрудников: внутренний и внешний. Выбор источника зависит от того какой тип открытой или закрытой кадровой политики приняты в организации. Подробно рассмотрим источники привлечения персонала для выявления основных проблем подбора и отбора и предложения в дальнейшем мер по усовершенствованию данного процесса.

Итак, ко внутренним источникам пополнения вакантных должностей относят людей, которые уже работают в данной организации, то есть карьерный рост для сотрудников. Приведем пример иностранных государств. Например, передовой опыт зарубежных стран, например японский, показывает, что в фирмах сначала объявляется внутренний конкурс на замещение вакантных должностей и только в случае отрицательного результата принять участие в конкурсе приглашают специалистов из внешней среды. Как правило, такая практика на предприятии увеличивает мотивацию сотрудников, укрепляет дружественную атмосферу и дает сотрудникам стимул для качественного выполнения своей работы.

Японский подход с отбором через конкурс является одним из методов набора персонала через внутренние источники. Такой метод активно практикует в государственной и муниципальной службе нашей страны и в таких крупных предприятиях, как ПАО «Газпром», ПАО «Луойл» и др. Сущностью данного метода является то что, кадровая служба организации рассылает информацию о том, что появились вакантные должности и предлагает принять участие или предложить своим друзьям и знакомым.

Еще одним методом привлечения персонала через внутренние источники является совмещение профессий. Сущностью данного метода является то, что сотрудникам предлагают выполнять несколько должностных регламентов, если объем работы не является слишком большим и утруждающим для человека. Как правило, данный метод широко применяется, если один из сотрудников на больничном или в отпуске. Но организации сами выбирают доплачивать за совмещение профессий или при приеме на работу предупредить сотрудника, что он будет является взаимозаменяемым для другого работника в различных случаях. В нашей стране данный метод является достаточно распространенным. Так, мастер одного производственного участка одновременно выполняет обязанности другого мастера.

Последним и наиболее распространенным методом как в России, так и за рубежом является ротация кадров. Сущностью данного метода является то, что специалисты перемещаются с одной должности на другую в пределах одной организации. В основном данный метод применяется для руководящего состава для того чтобы руководство предприятия имело понятие о том, как работают другие подразделения, и тем самым приобретали

новые навыки и знания, чтобы в любой момент смогли заменить руководителей отделов. Данный метод представляет собой повышение в должности с расширением полномочий и круга обязанностей. Стоит отметить, что ротация весьма популярна при кадровых сокращениях и оптимизации штата сотрудников. Положительной стороной ротации является то, что благодаря ей повышается кругозор сотрудников, они становятся более подкованными и знающими все сферы деятельности своего предприятия. Пользой данного метода является продвижение сотрудников по карьерной лестнице.

Следующим источником подбора и отбора кадров являются внешние источники, а именно центры занятости и различные кадровые агентства. Они предоставляют фирмам выбор в поиске сотрудников и размещают вакантные должности для соискателей. То есть иногда сотрудники находят фирмы, а иногда фирмы находят сотрудников. Рассмотрим каждый из источников.

Итак, одним из внешних источников являются центры занятости. Как правило, данные организации предоставляют персонал не очень высокой квалификации, в основном обслуживающий и тот, который не требует полной занятости. В основном это государственные организации, которые ведут учет безработных, потерявших работу. Плюсом данных организация является то, что они проводят переподготовку людей, которые состоят на учете для освоения ими новых рабочих профессий. Следует отметить, что работники, которых организации могут приобрести в центрах занятости, это, как правило, водители, операторы ЭВМ, работники соцобеспечения, бухгалтеры для государственных организаций и т.д.

Следующий источник – это кадровые агентства. Как правило, многие предприятия пользуются данным источником для пополнения штата сотрудников. Они обращаются в рекрутинговые агентства с заявками на требуемые должности, где указывают свои требования к сотрудникам, их обязанности, функции, критерии, оклад, бонусы и так далее. Данный источник является весьма удобным для отдела кадров предприятия. За свои услуги агентство получает вознаграждение и ручается за подобранных специалистов, то есть несет ответственность. Рекрутинговые компании и предприятия составляют соответствующий договор, где четко прописываются права и обязанности сторон. Предприятия в основном доверяют таким агентствам, поскольку они привлекают весьма квалифицированный и ответственный персонал.

Некоторые организации занимаются самостоятельным поиском работников. Данный метод так же относится к внешним источникам привлечения сотрудников и является наиболее распространенным среди организаций малого и среднего бизнеса. Поскольку данный способ является малозатратным для ИП, маленьких ООО и т.д.

Как правило, многие организации предпочитают отбирать персонал внутри своей организации, тем самым практикуя карьерный рост и продвижение вверх по службе, так как это является гораздо дешевле способом, нежели переучивать новых сотрудников. Данный способ улучшает моральный климат внутри коллектива и является мотивирующим и стимулирующим для качественного выполнения своих должностных обязанностей. Однако отрицательной стороной данного способа является то, что коллектив не обновляется, что может привести к застою, к утечке заинтересованности и медленному росту организации.

Таким образом, основным в работе предприятия является выбор источников пополнения штата коллектива.

По результатам проведенных исследований в сфере подбора и отбора персонала были выявлены следующие основные проблемы. Во-первых, как правило, многие организации набирают персонал стихийно, то есть по мере возникновения потребности, не используя при этом кадровый резерв. Во-вторых, отобранный персонал зачастую не обладает необходимыми знаниями и навыками. В-третьих, предприятия не создали четкую последовательность найма персонала и не определились с методикой отбора сотрудников.

Стоит отметить, что привлекательными для предприятия являются те сотрудники, которые имеют высокую квалификацию, как правило, они обладают преимуществом во время отбора. В процессе отбора необходимо применять разные способы сбора информации, необходимой для окончательного выбора: испытание, анкета, собеседование и оценка результатов.

Существующие методики подбора и отбора персонала требуют совершенствования. Нами предложены следующие методы для улучшения эффективности процесса найма персонала в организациях. Итак, далее представлены данные методы:

- документальное создание положения о подборе и отборе персонала;
- применение особого алгоритма последовательности этапов отбора и набора персонала;
- разработка критериев подбора и отбора сотрудников.

Так же для организаций в качестве улучшения процесса подбора и отбора персонала, можно предложить внедрение активной кадровой политики. Сущностью активной кадровой политики является то, что руководство имеет полные средства для влияния на кризисные ситуации (то есть отсутствие сокращения кадров), тем временем отдел кадров разрабатывает антикризисные кадровые программы, постоянно проводит мониторинг ситуации с кадровым составом и вносит необходимые коррективы и изменения.

Еще одним методом улучшения кадровой политики является ориентация на человека, то есть улучшения взаимосвязи между сотрудником и организацией. Благодаря данной политике можно развить способности сотрудников, замотивировать их и вызвать доверие у своего персонала, поскольку гуманистический подход в работе в современном мире является очень актуальным и популярным.

Стоит отметить, что высокий уровень сотрудничества руководства и сотрудников компании приводит к глубокой гуманизации отношений внутри коллектива. Если руководитель будет пользоваться гуманистическими принципами в работе, то и задачи на предприятии будут решаться очень эффективно.

Исходя из этого, можно сказать, что успех жизнедеятельности хозяйствующего субъекта обеспечивается мотивированностью и гармоничной целеустремленностью работников в достижении общих целей. В основе гармоничной работы коллектива лежат старания квалифицированного менеджера по кадрам и правильной кадровой политики предприятия.

Таким образом, подбор и отбор квалифицированного персонала очень трудоемкий и затратный процесс для любого предприятия, однако экономическая эффективность любого хозяйствующего субъекта в первую очередь зависит от того, насколько их сотрудники профессиональные и соответствующие требованиям той или иной организации. Исходя из проведенных исследований, нами предложены такие методы усовершенствования найма персонала как разработка определенных алгоритмов, критериев и положений для каждого предприятия. А так же успех подбор и отбора персонала обеспечит ориентация на человека для установления взаимосвязи между работниками и хозяйствующим субъектом.

Список используемой литературы:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 01.04.2019) / Собрание законодательства Российской Федерации М., - 07.01.2002. -N 1 (Ч. 1). -Ст. 3.
2. Агафонова Е.В., Левенец Е.Б., Кобозева Е.М. Мотивация персонала на предприятиях общественного питания // Новая наука: Опыт, традиции, инновации, 2016. №2 (65) с. 185-187.
3. Александрова А.П. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности // Научные исследования и разработки молодых ученых, 2016. №9-2. С. 12-15.

Современные методы и инструменты Business Intelligence

Modern methods and tools of Business Intelligence

Межов Илья Сергеевич

Студент 2 курса магистратуры
Направление подготовки «Учет и корпоративные финансы»
Финансовый университет при Правительстве РФ (Липецкий филиал)
Российская Федерация, г.Липецк
e-mail: mezhov_99@mail.ru

Mezhov Ilya Sergeevich

2nd year master's student
Direction of training "Accounting and corporate finance"
"Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch)"
Russian Federation, Lipetsk
e-mail: mezhov_99@mail.ru

Научный руководитель

Морозова Н.С.

к.э.н., заведующий кафедрой «Учет и информационные технологии в бизнесе»
Финансовый университет при Правительстве РФ (Липецкий филиал)
Российская Федерация, г.Липецк
e-mail: NSMorozova@fa.ru

Scientific adviser

Morozova N.S.

Candidate of Economics, Head of the Department "Accounting and Information Technologies in Business"
Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch)
Russian Federation, Lipetsk
e-mail: NSMorozova@fa.ru

Аннотация.

В данной статье представлен обзор современных методов и инструментов информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений. Использование информационной панели визуализации бизнес-информации и других средств Business Intelligence позволяет значительно увеличить эффективность принимаемых в компании управленческих решений. Актуальность данного исследования обусловлена отсутствием упорядоченной информации о возможностях Business Intelligence. Объектом исследования стали методы и инструменты бизнес-аналитики, обеспечивающие эффективное принятие управленческих решений. Также был проведен анализ полученных результатов, сделаны соответствующие выводы и определена практическая значимость проведенного исследования.

Annotation.

This article presents an overview of modern methods and tools for information and analytical support for managerial decision-making. The use of a business information visualization dashboard and other Business Intelligence tools can significantly increase the efficiency of management decisions made in a company. The relevance of this study is due to the lack of organized information about the possibilities of Business Intelligence. The object of the study was the methods and tools of business intelligence that ensure effective management decision-making. An analysis of the results obtained was also carried out, appropriate conclusions were drawn and the practical significance of the study was determined.

Ключевые слова: информационно-аналитическое обеспечение принятия управленческих решений, анализ данных, бизнес, Business Intelligence.

Key words: information and analytical support for managerial decision-making, data analysis, business, Business Intelligence.

Процесс информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений на современном этапе полностью интегрирован с современными технологиями обработки и представления бизнес-информации класса Business Intelligence. Благодаря использованию новейших информационных систем с

функциями, выполняемыми на основе моделей машинного обучения, стало доступно сквозное обеспечение менеджмента компаний необходимым для принятия управленческих решений бизнес-данными. При этом анализируемые данные могут охватывать все бизнес-процессы организаций.

Основными инструментами Business Intelligence подхода являются:

1. ETL-инструменты (от англ. Extract, Transform, Load — извлечение, преобразование, загрузка). Главными задачами инструментов ETL являются сбор данных из внутренних систем компаний и внешний источников бизнес-данных, их трансформация в необходимый формат, очистка данных, то есть преобразование в пригодный для анализа вид и загрузка в централизованное хранилище данных.

2. Хранилище данных. Собранные бизнес-данные попадают в единое место, в котором они будут структурированы и упорядочены, в базу данных. Хранилище бизнес-данных для анализа представляет собой информационную базу данных, в большинстве случаев, организованные в виде таблиц.

3. Инструменты Data Mining (перевод с англ. — интеллектуальный анализ данных). Данный тип обработки бизнес-данных позволяет не просто анализировать необходимую информацию, но и искать зависимости между показателями и строить тренды для последующего прогнозирования. В качестве методов анализа данных могут выступать самые разные способы: от математических и статистических методов, до анализа текстов и других типов данных. Одним из важнейших элементов Data Mining являются OLAP-кубы (от англ. Online Analytical Processing — интерактивная аналитическая обработка данных), которые представляют собой многомерные массивы данных.

4. Dashboard (в переводе с англ. — приборная панель). Инструменты визуализации бизнес-информации типа Dashboard представляют собой настраиваемые информационные панели с набором необходимых графиков, диаграмм и показателей. По сути, Dashboard — это отчет, позволяющий в удобном и наглядном виде представить большие массивы данных, что позволяет менеджерам сформировать представление о тех или иных бизнес-процессах компании.

Таким образом, можно составить представление об определенных закономерностях в процессе информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений, которые обусловлены используемыми в Business Intelligence системах методами и технологиями. Схема осуществления описываемого процесса в компаниях среднего масштаба в общем виде представлена на рис. 1.

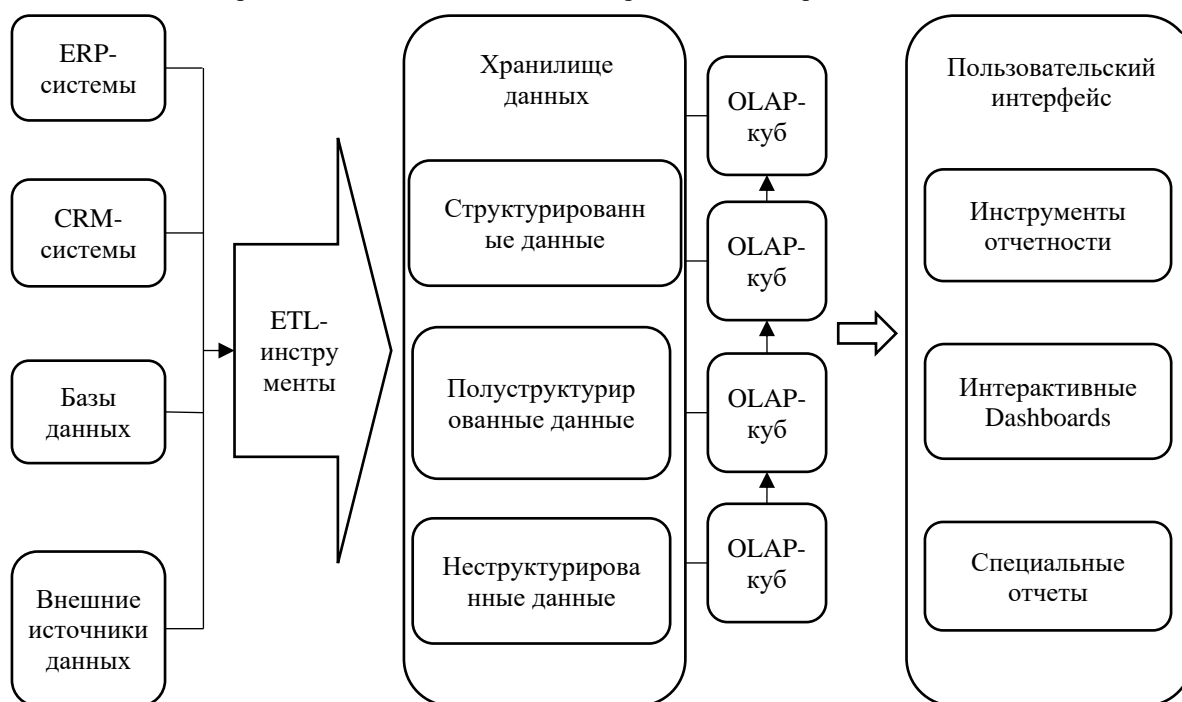


Рисунок 1. Инструменты Business Intelligence

Первоначально процесс начинается со сбора данных в различных информационных системах компании. Данные о производстве учитываются в ERP-системах, обеспечивающих функции информационного управления предприятием, информация о клиентах, как правило, записывается в CRM-системах, отвечающих за управление взаимоотношениями с клиентами, специальные бизнес-данные, используемые в определенных предметных областях организаций записываются в их локальные базы данных, разработанные под специфику конкретной компании и необходимые данные из внешних источников загружаются напрямую из необходимых источников. Далее происходит процесс первичной обработки, очистки и структурирования данных с помощью ETL-инструментов. После этого структурированные данные, которые хорошо поддаются анализу, а также полуструктурированные и неструктурированные данные, обработка которых является трудоемким процессом, попадают в единое хранилище данных. Затем с помощью инструментов Data Mining происходит анализ имеющихся данных и преобразование их в OLAP-кубы. Одним из важнейших элементов Business Intelligence системы является пользовательский интерфейс, в котором представлены различные инструменты для формирования отчетов, интерактивная информационная панель визуализации бизнес-информации Dashboard и другие специальные отчеты для индивидуальных потребностей отдельных компаний из нетипичных предметных областей. На основе полученной бизнес-информации менеджмент компании принимает определенное управленческое решение.

Очень часто перед компанией встает выбор: разработать и внедрить собственную информационную систему Business Intelligence или воспользоваться готовым решением, представленным на рынке. Каждый из подходов обладает своими преимуществами и недостатками, и принятие того или иного решения зависит от особенностей конкретной компании. Характеристика каждого типа систем представлена в табл. 1.

Таблица 2. Описание собственной информационной системы

Тип системы	Преимущества	Недостатки
Собственная информационная система	<ol style="list-style-type: none"> 1. Независимость от сторонних компаний 2. Высокий уровень информационной безопасности 3. Легкая масштабируемость 4. Возможность монетизации за счет вывода собственного решения на рынок 5. Гибкость настройки под собственные нужды 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокая стоимость 2. Большие сроки создания и внедрения 3. Необходимость обслуживания
Готовое решение	<ol style="list-style-type: none"> 1. Низкая стоимость ежемесячной подписки в случае использование облачной версии 2. Низкие риски создания и внедрения (если использование системы будет невыгодно для компании, от подписи можно отказаться с минимальными потерями) 3. Наличие поддержки 4. Быстрые сроки внедрения 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Средний уровень информационной безопасности 2. Зависимость от сторонних компаний 3. Отсутствие тонкой настройки под собственные нужды компании

Таким образом, для компании среднего масштаба оптимальным вариантом будет использование облачной версии готового решения Business Intelligence, распространяемого по подписке, так как бюджета на инвестиционные проекты в небольшой компании может быть недостаточно для разработки, внедрения, обслуживания и вывода на рынок собственного решения информационной системы информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений. Также в случае использования готового решения даже компания с минимальными финансовыми возможностями может в кратчайшие сроки получить программный продукт с широким функционалом и всеми преимуществами Business Intelligence инструментов.

Что касается конкретных информационных систем, реализующих подход Business Intelligence, наиболее развитые сервисы представлены зарубежными компаниями. Однако в настоящее время существуют и российские

программные продукты, эффективно реализующие функции информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений.

Наиболее известными сервисами бизнес-аналитики являются программные продукты Tableau, Microsoft Power BI и Qlick.

Российскими ведущими программными решениями являются Business Intelligence системы Luxms BI, Analytic Workspace и Yandex DataLens. Каждая из систем обладает своими преимуществами и недостатками, а также предназначена для компаний из различных предметных областей и организаций разного масштаба. Для выбора подходящего программного продукта необходимо понимать, какой функционал необходим менеджменту компании, какой бюджет является приемлемым, и какой тип интерфейса будет предпочтительным.

Программный продукт Luxms BI представляет собой комплексное Business Intelligence решение, включающее в себя все необходимые с точки зрения приложения инструменты для информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений. Основным элементом рассматриваемого программного продукта является динамически формирующаяся настраиваемая информационная панель визуализации бизнес-информации, на которой может отображаться необходимая бизнес-информация: от значений ключевых показателей эффективности до графиков динамики выручки. Пример графического интерфейса информационной системы визуализации бизнес-информации Luxms BI представлен на рис. 2.

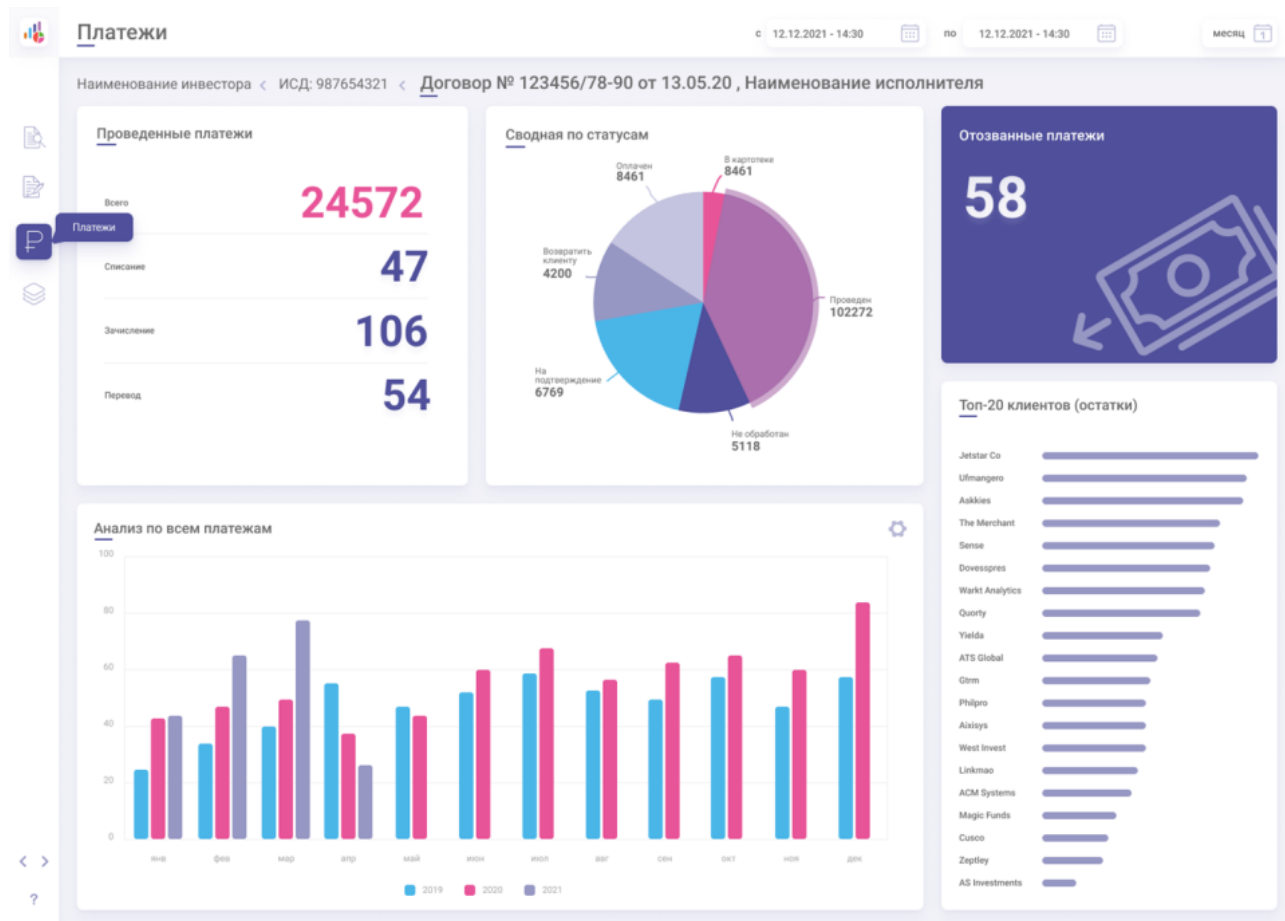


Рисунок 2. Пример пользовательского интерфейса

Конкурентными преимуществами системы являются низкая стоимость внедрения, широкий функционал работы с большими данными и наличие большого количества инструментов для формирования отчетности. Программное решение предлагается в виде облачной версии с веб-приложением.

Программный продукт Analytic Workspace доступен в двух версиях: облачный сервис с веб-приложением и локальная информационная система, размещаемая на серверах компании. Конкурентными

преимуществами программного продукта Analytic Workspace являются доступность неопытным пользователям за счет простого и понятного интерфейса, наличие удобных инструментов для анализа данных и широкий диапазон настроек информационной панели.

Программный продукт Yandex DataLens является Business Intelligence инструментом от лидера российского рынка информационных технологий — компании «Яндекс». Система является облачным решением, доступна в виде веб-приложения и представляет собой набор инструментов анализа необходимых данных и визуализации бизнес-информации. Отличительной особенностью Yandex DataLens является то, что рассматриваемый программный продукт является бесплатным и доступен любой компании для неограниченного количества пользователей. Конкурентными преимуществами программного решения являются легкая интеграция с другими облачными сервисами «Яндекса», например Yandex Cloud, знакомый большинству пользователей интерфейс программных продуктов корпорации «Яндекс» и наличие обучающих курсов для начинающих пользователей приложения.

Таким образом, на российском рынке присутствуют развитые информационные системы, позволяющие осуществлять эффективное информационно-аналитическое обеспечение принятия управленческих решений.

По моему мнению, среди современных методов и инструментов информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений ощущается недостаток технологий, связанных с процессом создания системы информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений в широком смысле. В научных журналах представлено множество статей практической направленности, описывающих лучшие способы использования программных продуктов Business Intelligence, нюансы работы с бизнес-данными и визуализацией экономической информации. Однако тема непосредственно создания системы информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений, в которую входят различные инфраструктурные элементы, методологии и регламенты, а также специалисты, раскрыта не полностью. По сути, на данный момент отсутствует единый унифицированный алгоритм создания информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений.

Список используемой литературы:

1. Баранов Д. Н. Сущность и содержание категории «Цифровая экономика» / Д. Н. Баранов // Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2018. – № 2. – С. 15–23
2. Статья «Большие данные (Big Data)» [Электронный ресурс] // URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Большие_данные_\(Big_Data\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Большие_данные_(Big_Data)) (Дата обращения: 21.08.2019)
3. Статья «Профессия датамайнер: кто занимается анализом данных?» [Электронный ресурс] // URL: <https://rb.ru/news/dataminers-are-cool/> (Дата обращения: 21.08.2019)
4. Статья «Работа с Big Data: основные области и возможности» [Электронный ресурс] // URL: http://www.marketing.spb.ru/lib-research/methods/Big_Data.htm (Дата обращения: 21.08.2019)
5. Шваб Клаус Четвертая промышленная революция : перевод с английского / Клаус Шваб. — Москва : Эксмо, 2019. — 209 с.

Соотношение цифрового и безналичного рубля. Новая форма национальной валюты**The ratio of the digital rouble to the non - cash rouble. A new form of national currency****Авдеев Семен Владимирович**

Студент 3 курса

Факультет Юриспруденция

*Оренбургский институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Московский государственный юридический университет имени О.Е.**Кутафина (МГЮА)"**г. Оренбург, ул. Комсомольская, д. 50**e-mail: i@gzadm.ru***Avdeev Semen Vladimirovich**

Student 3 term

Faculty of Law

*Orenburg Institute (branch) of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education O.E.**Kutafin Moscow State Law University (Moscow State Law Academy)**50 Komsomolskaya Street, Orenburg**e-mail: i@gzadm.ru***Научный руководитель****Колодина Майя Владимировна**

Кандидат юридических наук

*Оренбургский институт (филиал) Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)**г. Оренбург, ул. Комсомольская, д. 50**e-mail: oMVKolodina@msal.ru***Scientific adviser****Maya Vladimirovna Kolodina**

Candidate of Law Sciences

*Orenburg Institute (branch) of O.E. Kutafin University (Moscow State Law Academy)**50 Komsomolskaya Street, Orenburg**e-mail: oMVKolodina@msal.ru***Аннотация.**

Начиная исследования, разбираемся в становление цифровой валюты и опираясь на опыт первых компаний, занимающихся разработкой первых цифровых валют приходит к выводу, что единственной причиной упадка было отсутствие поддержки среди населения. Выдвигаются предпосылки заинтересованности центральных банков всех стран мира в формировании НЦВ. На опыте Китая с его е - CNY и Нигерии с eNaira мы перешли к анализу концепции цифрового рубля, представленной Банком России. Также определены различия в понятиях «биткоин» и «цифровой рубль», «цифровая валюта» и «цифровой рубль», «безналичный рубль» и «цифровой рубль». Рассмотрев модели цифрового рубля, мы разобрали достоинства модели D, выбранной респондентами. А на основании представленных позиций по поводу введения цифрового рубля, были выдвинуты итоги проведенного исследования.

Annotation.

Starting research, we understand the formation of a digital currency and, based on the experience of the first companies involved in the development of the first digital currencies, concludes that the only reason for the decline was the lack of support among the population. Prerequisites are put forward for the interest of central banks of all countries of the world in the formation of NCBs. Based on the experience of China with e - CNY and Nigeria with eNaira, we moved on to analyzing the concept of the digital rouble presented by the Bank of Russia. There are also differences in the concepts of "bitcoin" and "digital rouble", "digital currency" and "digital rouble", "non-cash rouble" and "digital rouble". Having considered the models of the digital rouble, we analyzed the advantages of the model D chosen by the respondents. And based on the presented positions on the introduction of the digital rouble, the results of the study were put forward.

Ключевые слова: цифровые технологии, виртуальная валюта, цифровой рубль, третья форма денег, законное средство платежа, цифровой юань, Банк России, эмиссия.

Key words: digital technologies, virtual currency, digital rouble, third form of money, legal means of payment, e - CNY, Bank of Russia, issue.

Развитие цифровых технологий, цифровизация экономики - процессы неизбежные в условиях новой информационной эпохи. В настоящее время центральные банки (далее по тексту - ЦБ) различных стран мира пытаются всеми силами приспособить активно развивающиеся финансовые технологии для нужд национального денежного обращения. Существованием виртуальных денег никого не удивить, ведь это стало обыденностью. Начиналось все с развития так называемой «искусственной действительности». Созданный человеком, посредством компьютерных игр, виртуальный мир требовал наличие специализированного платежного средства - виртуальной валюты. В данном контексте подчеркнем, что и цифровой и безналичный рубль существуют в виртуальном пространстве. Поэтому можно считать, они выступают разновидностью созданной искусственно валюты.

Разработку Центральными банками концепций цифрового рубля (далее по тексту - ЦР) можно логически объяснить, если разобраться в том, как и кем создавался прообраз современного ЦР.

Первые попытки создания были предприняты в последнем десятилетии XX века системой DigiCash, ее целью являлось создание для пользователей безопасного платежа за товары и услуги в интернете. Особенности данной платежной системой выступали: электронные транзакции, анонимные платежи, безопасность и первая криптовалюта. Создателем DigiCash выступает американский криптограф и ученый Дэвид Чаум. Начал работу он начал в 1983 году, выложив статью с описанием системы анонимных электронных платежей. Система позволяла пользователям получать «кибербаксы», созданная цифровая валюта не контролировалась централизованными учреждениями. За ее эмиссию и регулирование отвечала исключительно компания.

Но это был неизведанный мир, а также первый опыт в этой сфере деятельности, что, конечно, вызвало недоверие к системе со стороны пользователей. А успех DigiCash во многом зависел от количества потребителей. Как следствие компания в конце 1998 года объявила о банкротстве, но создала почву для дальнейшего развития цифровых валют.

Задавая вопрос: «Как же это могло повлиять на создание ЦБ национальной цифровой валюты (далее по тексту - НЦВ)?», ответ будет предельно прост. Создававшиеся до этого цифровые валюты не было подконтрольны центральным банкам, ввиду этого требовалось создать ЦР, распространение которого будет регулироваться ЦБ. Еще одной причиной создания НЦВ, по мнению многих исследователей, выступает угроза снижения интереса к банкнотам и монетам.

Как уже отмечалось, для успешного использования цифровой валюты требуется доверие к ней со стороны пользователей. После прекращения существования компании DigiCash казалось, что это просто что-то невозможное. Но в 1998 году создается виртуальная валюта Flooz.com. Отличием от предшественников выступает привязка валюты к доллару США (1 Flooz.com равнялся 1\$). Компания не добилась требуемой поддержки, но тем не менее повысило уровень доверия к цифровым валютам.

Но отметим, что не только компании Flooz.com и DigiCash занимались созданием цифровых валют, кроме них наиболее известны: В - Money, Bit Gold, HashCash.

Чем же отличается ЦР от предшественников (того же биткоина)? По словам экономистов, существует два больших класса цифровой валюты. Выпуском и регулированием первой занимается ЦБ в рамках национального денежного оборота, а вот второй - определенные организации, находящиеся вне зоны влияния центрального банка. Таким образом, отличие лишь в субъекте регулирования.

Предпосылки, породившие заинтересованность ЦБ развивающихся стран мира к цифровой валюте, теперь ясны. Но, прежде чем перейти к опыту зарубежных государств и непосредственно нашей страны по созданию ЦР, следует соотнести термины: «цифровой рублю» и «цифровая валюта», а также «цифровой рубль»

и «безналичный рубль».

1. Цифровые валюты и рубль существуют только в особой материальной (цифровой) форме - в виде кода;
2. Цифровая валюта может существовать только в информационной система [14], обусловлено это ее формой, не способной действовать вне цифровой платформы. ЦР можно будет использовать не только в онлайн, но и офлайн режимах, благодаря специально разрабатываемой цифровой инфраструктуры;
3. ЦР выполняет все функции денег, к примеру выступает средством платежа, а вот цифровая валюта исходя из ч. 5 ст. 14 ФЗ № 259 не является денежной единицей, а также средством платежа.

Василевская Людмила Юрьевна активно ведет исследования по данной теме, отмечая не согласованность этих терминов, хотя ЦР выступает формой цифровой валюты [4, с. 12]. Считаем, что следует внести некие корректировки понятия цифровой валюты в ФЗ № 259. Однако в Законопроекте № 270838–8 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с внедрением цифрового рубля» вносятся изменения в ФЗ № 259, посредством чего предлагается дополнить его положением, что цифровой рубль цифровой валютой не является. Данное положение оценивается нами отрицательно, так как мы уже говорили о том, что цифровые валюты исторически делятся на два класса, к одному из которых относится ЦР.

Говоря о соотношении привычного безналичного расчета и цифрового рубля, многие люди не видят различий, а это ошибочно. Отличие существует и является существенным, ввод ЦР лишит рубль свойства обезличенности. Так как понятия ЦР мы еще не представили, скажем наперед, что это уникальный код, с помощью которого можно отследить от кого и как давно получили каждый рубль. Безналичный расчет данного свойства лишен, в этом и заключается различие терминов.

Прежде чем анализировать Доклад Банка России, рассмотрим опыт других стран в данной сфере, определим изначальное отношение ЦБ России к активно развивающейся цифровой валюте, и приведем доктринальные дефиниции ЦР.

Лидером в разработке НЦВ на сегодняшний день остаётся Китай, он был из первых, кто начал развитие в данной сфере. Помимо этого, интерес вызывает Нигерия.

В 2014 году начала разрабатываться Digital currency Electronic payment, DCEP (в настоящее время Цифровой юань или e - CNY). Он эквивалентен монетам и банкнотам Китая. 2016 стал для страны годом активной работы над НЦВ, был учрежден DCRI (Научно-исследовательский институт цифровой валюты). Задачами института было разработать концепцию цифровой валюты и создать платформу для дальнейшей реализации.

В декабре 2019 года начался этап воплощения в жизнь проекта цифрового юаня, его поддержали крупнейшие государственные банки страны (ее еще называют «Большой четверкой») и китайские мобильные операторы. Первыми испытательным площадками стали Шэньчжэнь, Сучжоу, Чэнду, Сюньан и чуть позже Пекин, так как глава Народного банка Китая Yi Gang в 2020 году заявил о начале широкомасштабных пилотных испытаний. Впоследствии банк запустил тестирование e - CNY еще в 6 экспериментальных районах, тем самым увеличив распространение НЦВ. К 2021 году пользователи более 261 миллиона цифровых кошельков совершили порядком 8 млн транзакций.

Китайская интернет-компания доставки еды и товаров Мэйтуань предоставила пользователям возможность расплачиваться e - CNY. Каждому зарегистрированному в приложении была подарена некая сумма в цифровых юанях на первую покупку. Ван Пэнбо (финансовый аналитик) прокомментировал данный процесс: «Эксперимент сильно разогнал скорость внедрения цифрового юаня в повседневную жизнь гражданина, но нам этого мало. Мы желаем ввести расчеты НЦВ во все виды розничной торговли и услуги» [12].

В 2021 году The Wall Street Journal высказало мысль, что в Китае хотят ввести «срок годности» цифрового юаня - НЦВ после определенной даты сгорит, таким образом это будет стимулировать граждан активнее тратить

деньги (несомненный плюс для экономики). Тем не менее, как отмечает Ли Бинь (глава бюро макропруденциальной политики Народного банка Китая), окончательный план запуска e-CNY еще не определен [7].

Рассмотрим опыт Нигерии - первой африканской страны, внедрившей CBDC - цифровую валюту центрального банка. В 2021 году ЦБ Нигерии запустил в стране цифровую валюту - eNaira. Для успешной реализации были привлечены известные поставщики платежных услуг, к примеру Flutterwave. При использовании eNaira пользователям обеспечены скидки в размере 5 %. Несмотря на все усилия властей, проект считается не реализовавшимся в силу того, что eNaira используется 1 человеком из каждых 200. Население не стремится пользоваться НЦВ, даже при условии наличия скидок. В конце 2022 года власти Нигерии ввели ограничения в размере \$45 наличных банкнот, снятых в день, а в неделю размер не может превышать \$300. В качестве альтернативы существует только eNaira, что способствует повышению использования ее людьми.

Получается, что введение НЦВ не имеет единого алгоритма в странах, все происходит индивидуально.

Говоря о Российской Федерации, проанализируем эволюцию отношения страны к созданию НЦВ.

2014 - год полного отрицания. Банк России и в 2017 году подтверждал заявленное ранее, но при этом отмечал осуществление мониторинга рынка криптовалют и выработку подходов к определению и регулированию цифровых валют в Российской Федерации [11]. Лишь в 2019 году Банк России объявил о возможности создания НЦВ [6]. Опираясь на опыт Венесуэлы [1] и Эквадора [2], ЦБ РФ пришел к выводу, что цифровая валюта сама по себе не может оказать значимого влияния на фундаментальные характеристики экономики. Опыт Венесуэлы (обеспечение цифровой валюты нефтью, золотом и картофелем) показал, что значимого позитивного влияния на факторы долгосрочного экономического роста НЦВ оказать не может. Начиная с 2021 года наша страна активно занимается разработкой национальной цифровой валюты. На период 2023–2025 годов одним из направлений политики Банка России будет поэтапное введение ЦР, который может обеспечить преимущество внутри страны и развить трансграничные платежи [5].

Рассмотрим некоторые доктринальные дефиниции новой формы национальной валюты.

А. С. Андрюшин: «Цифровой рубль — это третья форма денег государства, или цифровая форма национальной валюты, или электронное обязательство ЦБ, номинированное в национальной денежной единице и служащее средством платежа, меры счета и сохранения (сбережения) стоимости» [3, с. 59]. А. В. Турбанов поддерживает в целом позицию Андрюшина, но считает квалификацию ЦР в качестве третьей формы денег преждевременной [13, с. 84].

НЦВ России, по мнению Д. А. Кочергина, не просто третья форма центробанковских денег, а новая форма фиатных денег - дополнение к наличным и безналичным деньгам, а возможно и будущая замена наличных денег. Появление НЦВ порождает новый этап эволюции фиатных денег [9, с. 54].

Теперь перейдем непосредственно к анализу Доклада Банка России, положившему начало «концепции цифрового рубля». 13 октября 2020 года на официальном сайте ЦБ РФ он был опубликован для общественных обсуждений. В нем были рассмотрены преимущества ЦР, и продиктованы этапы реализации проекта. Четко зафиксировано, что цифровой рубль - третья форма российской валюты, эмитированная Банком России. В апреле 2021 года отдельные положения Доклада были включены в «Концепцию цифрового рубля» [8].

ЦБ РФ было предложено четыре модели реализации цифрового рубля: оптовая одноуровневая (А), розничная одноуровневая (В), розничная двухуровневая с ролью финансовых организаций как транзитных агентов (С) и розничная двухуровневая с ролью финансовых организаций как участников расчетов (D). По итогам анализа большинство респондентов (84 %) поддержало модель D. Отметим, что для выпуска e-CNY была выбрана двухуровневая система в опосредованной цифровой валютой. Каждая представленная Банком России

модель предполагает открытие цифровых кошельков в ЦБ, расчеты так же могут производиться только посредством платформы Банка России.

Ключевыми аспектами реализации модели D является:

1. Эмитент - Банк России;
2. ЦР - обязательство ЦБ РФ;
3. Зачисление ЦР осуществляется с помощью списания безналичных средств в соотношении 1:1;
4. Банк России открывает кошельки финансовым организациям и Федеральному казначейству, а организации уже клиентам на платформе цифрового рубля;
5. Каждый клиент будет иметь лишь один цифровой кошелек, на который не начисляется процентный доход на остаток;

Банк России с Минфином к 2024 году подготовят предложения по использованию цифрового рубля в бюджетном процессе. С 1 апреля текущего года начался пилотный проект по операциям с ЦР с участием 15 банков (ПАО «Росбанк», ПАО «Сбербанк», КИВИ Банк (АО), ПАО «Совкомбанк» и другие) [10].

Прежде чем подводить итоги нашему исследованию, обратим внимание на мнения по отношению к введению ЦР.

Россия должна активнее использовать новые технологии и «быстрее развиваться в этом направлении», ведь собственной цифровой валюте посылно снизить риски влияния внешнеэкономической ситуации и внешнего давления на страну (Аксаков А. Г. - депутат ГД).

Частные цифровые валюты и цифровые валюты ЦБ - тренд к поиску нового баланса с точки зрения денег и расчетов во всем мире. Мы понимаем, что есть доллар США, вокруг которого выстроилась целая инфраструктура. Многие недооценивают, что вся система строится вокруг валюты одной страны, а ведь у нее есть свои цели, приоритеты, следовательно она всегда будет действовать в своих интересах (Чебесков И. А. - директор департамента финансовой политики Минфина).

Чисто с технической точки зрения внедрение цифровой валюты, безусловно, приведет к раю на Земле (Аветисян А. И.)

Таким образом, внедрение ЦР в качестве новой формы национальной валюты положил начало новой эпохи экономического развития нашей страны. CBDC становится фактором повышения конкурентоспособности страны на мировой арене НЦВ повышает стабильность отечественной экономики, но в тоже время вопрос о кибербезопасности. Но стоит отметить, что создание ЦР требует внесения изменений в гражданское законодательство, точнее в части уточнения правового режима денег как объекта прав. Регулирование ЦР исключительно Банком России может вызвать проблему в ликвидности коммерческих банков.

Список используемой литературы:

1. Karsten Jack, Darrel M. West Venezuela's «petro» undermines other cryptocurrencies – and international sanctions // Brookings URL: <https://www.brookings.edu> (дата обращения: 27.04.2023).
2. Lawrence H. White The World's First Central Bank Electronic Money Has Come - And Gone: Ecuador, 2014 - 2018 // Cato Institution URL: www.cato.org (дата обращение: 27.04.2023).
3. Андриюшин С. А. Цифровая валюта Центрального банка как третья форма денег государства // Russian Journal of Economics and Law. - 2021. - № 1. - С. 54 - 76.
4. Василевская Л. Ю. Цифровой рубль: взгляд цивилиста на проблему // Lex Russica. - 2023. - №1 (194). - С. 9 - 19.
5. Выступление Эльвиры Набиуллиной на пленарном заседании Государственной Думы РФ // Банк России URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 27.04.2023).
6. Есть ли будущее у цифровых валют Централных банков? Аналитическая записка // Банк России URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения 27.04.2023).
7. Игнатенко А. Сми: в Китае хотят ввести «срок годности» цифрового юаня // Российская газета.- 2021. - № 85 (8436).

8. Концепция цифрового рубля // Банк России URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 27.04.2023).
9. Кочергин Д. А. Цифровые валюты центральных банков: опыт внедрения цифрового юаня и развитие концепции цифрового рубля // Russian Journal of Economics and Law. - 2022. - Т. 16. - № 1. - С. 51 - 78.
10. Минфин и ЦБ подготовят предложения по использованию цифрового рубля в бюджетном процессе // Интерфакс URL: <https://www.interfax.ru/> (дата обращения: 27.04.2023).
11. Об использовании частных «виртуальных валют» (криптовалют) // Банк России URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 27.04.2023).
12. Паук Н. Цифровой юань быстро вытесняет в Китае Криптовалюты // Российская газета. - 2022.- № 73 (8721).
13. Турбанов А. В. Цифровой рубль как новая форма денег // Актуальные проблемы российского права. - 2022. - № 5 (138). - С. 73 - 90.
14. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 № 259 - ФЗ // Российская газета. - 2020. - № 173.

Специфика арт-маркетинговой деятельности учреждений социокультурного профиля**The specifics of art marketing activities of socio-cultural institutions***Малахова Алла Олеговна**Студент 3 курса**Факультет Экономический**Российский университет дружбы народов**Ул. Миклухо-Маклая 6, Москва 117198**e-mail: lara_malakhova@bk.ru**Malakhova Alla Olegovna**Student 3 term**Faculty of Economics**Peoples' Friendship University of Russia**6 Miklukho-Maklaya Str., Moscow 117198**e-mail: lara_malakhova@bk.ru***Научный руководитель***Чернышева Анна Михайловна**Доцент**Российский университет дружбы народов**Ул. Миклухо-Маклая 6, Москва 117198**e-mail: chernysheva-am@rudn.ru***Scientific adviser***Chernysheva Anna Mikhailovna**Docent**Peoples' Friendship University of Russia**6 Miklukho-Maklaya Str., Moscow 117198**e-mail: chernysheva-am@rudn.ru***Аннотация.**

В статье рассматривается специфика арт-маркетинговой деятельности для социокультурных учреждений. Описывается понятие и содержание арт-маркетинга, компоненты комплекса арт-маркетинга, его основные задачи и модели, выявляются особенности арт-маркетинга и принципы его применения на примере Третьяковской галереи.

Annotation.

The article discusses the specifics of art marketing activities for socio-cultural institutions. The concept and content of art marketing, the components of the art marketing complex, its main tasks and models are described, the features of art marketing and the principles of its application are revealed on the example of the Tretyakov Gallery.

Ключевые слова: арт-маркетинг, культура, искусство, комплекс маркетинга, рынок.

Key words: art marketing, culture, art, marketing complex, market.

На сегодняшний день активное применение маркетинга происходит не только в коммерческом секторе, но и в отрасли креативных индустрий, к числу которых относится кинематограф, радио, телевидение, изобразительное и театральное искусство, музыка, архитектура и др. Учреждения социокультурного профиля стремятся использовать особые маркетинговые технологии и стратегии для привлечения наибольшего числа потребителей и удовлетворения их духовных потребностей. Данное стремление связано с растущей конкуренцией по предоставлению товаров и услуг в области культуры, а также нехваткой бюджетного финансирования.

Актуальность данного исследования обусловлена динамичным развитием так называемого «творческого» сектора экономики и арт-рынка в целом. В условиях глобализации и постоянной модернизации социокультурной среды были созданы новые виды и средства коммуникации, возросла роль искусства в

информационной и коммуникативной функциях, а значение культуры как фактора глобального развития и существования возрастает с каждым годом.

На важность маркетинга в области культуры и искусства впервые обратил внимание Филип Котлер. По его мнению, учреждения социокультурного профиля производят «культурные блага» и, как и другие участники рыночных отношений, осуществляют конкурентную борьбу за внимания потребителя, а также за свою долю национальных ресурсов. В последующие годы многие ученые начали изучать проблематику арт-маркетинга. Среди них наиболее известны следующие: М. Моква, В. Мелилло, Э. Хиршман и Ф. Колбер. Ими были сформулированы некоторые трактовки определения маркетинга в сфере культуры и искусства.

На сегодняшний день арт-маркетинг определяют как «интегрированный процесс управления, который включает взаимодополняющие обменные отношения с клиентами, ведущие к достижению организационных и художественных целей».

Необходимо обозначить, что арт-маркетинг имеет существенные отличия от общепринятых подходов к традиционным категориям маркетинговой деятельности. Арт-маркетинг прежде всего нацелен на удовлетворение духовных потребностей потребителя, а не на извлечение прибыли. Реализация продуктов творчества осуществляется исходя из их сущностных особенностей и качественных характеристик.

Исходя из вышеперечисленных отличий, можно представить следующий комплекс маркетинга, а также важные аспекты, которые оказывают влияние на маркетинговую активность социокультурных учреждений:

- **Продукт**

Продуктом учреждений социокультурного профиля выступают различные услуги, которые варьируются исходя из специфики и направленности деятельности конкретной организации. Например, основная услуга картинной галереи-выставочная деятельность. Кроме того, важную роль играет комплекс дополнительных услуг, к числу которых можно отнести деятельность фуд-сервисов, сувенирных магазинов, а также услуги по проведению культурных мероприятий-музыкальных вечеров, исторических лекций и т. д.

- **Потребитель**

Для комплекса маркетинга культурной организации характерно обязательное присутствие потребителя. Деятельность социокультурных учреждений направлена на удовлетворение духовных и эстетических потребностей человека, поэтому в качестве потребителей выступают различные слои населения: дети, взрослые, пенсионеры и т. д.

- **Цена**

Ценообразование в учреждении культуры определяется направленностью ее социальной деятельности. К факторам, определяющим цену, можно отнести следующие: доступность той или иной услуги, уникальные характеристики продукта, популярность учреждения и др. Для данных учреждений свойственны более низкие цены в сравнении с чисто рыночными условиями. Кроме того, для социокультурных учреждений характерна ценовая политика, специфика которой заключается в наличии ценовой дифференциации по возрасту (дети, школьники, студенты), по определенной категории граждан (участники ВОВ), а также по времени посещения (выходные, будние, праздничные дни).

- **Персонал**

Взаимодействие с внешними маркетинговыми агентствами не характерна для социокультурных учреждений в силу высоких издержек. В крупных организациях в качестве персонала обычно выступают сотрудники специально созданных отделов маркетинга и связей с общественностью, а в небольших функции маркетинга часто распределены между внутренними структурами.

- **Распределение**

Распределение включает как прямые, так и косвенные каналы. В первом случае подразумевается самостоятельная продажа билетов в кассах, отделах экскурсий. В последнем-привлечение посредников: туристические фирмы, бюро и др.

- Продвижение

Продвижение продуктов искусства реализуется посредством преимущественно прямого маркетинга, рекламы и связей с общественностью и направлено на получение прибыли, которая будет обеспечивать поддержку развития деятельности учреждения. Кроме того, важным фактором является создание репутации, так как это обеспечивает приток посетителей и спонсоров.

По мнению Ф. Котлера и Д. Шефф маркетинг сфере культуры решает следующие задачи:

1. Поиск рынка. Учитывая специфику продуктов, которые не всегда удовлетворяют потребности публики, социокультурные учреждения стремятся создавать искусственный спрос на свое предложение. Это проявляется в осведомлении и подготовке к восприятию аудитории появляющихся культурных тенденциях и трендах;

2. Сохранение целевой аудитории. В связи с постоянной модификацией и изменением предлагаемых продуктов, публика также может меняться. Для организаций культуры актуальна задача сохранения целевой аудитории, а также поддержка ее заинтересованности и вовлеченности.

Работа учреждений социокультурного профиля связана с рядом специфик рынка, а именно: информационная асимметрия, присутствие внешних эффектов, локальная монополия. Большую часть услуг, которые оказывают культурные организации, можно отнести к общественным благам. Потребление данных услуг, в отличие от частных благ, сопровождается наличие внешних эффектов, т. е. получение выгоды от применения культурных благ распространяется не только на людей, принимающих участие в данном процессе, но и на все общество и отдельные его группы. К внешним эффектам, возникающим в сфере культуры, относят рост уровня грамотности и образования населения, повышение его духовного потенциала и прочее.

Для сферы культуры также характерна такая особенность рынка, как информационная асимметрия. Ее суть состоит в том, что, во-первых, потребители не имеют доступа к полной информации о характеристиках и свойствах предлагаемого продукта. Во-вторых, их уровень подготовки не всегда достаточный для оценки качества самого продукта. Из этого следует, что оптимальный выбор услуг со стороны потребителей усложняется в связи с наличием информационной асимметрии на арт-рынке. В результате происходит утрата части потенциального рынка, что негативно влияет и на потребителей, и на производителей культурных услуг.

Культурные учреждения также сталкиваются с локальной монополией на рынке. В малых городах экономически нецелесообразно, например, иметь несколько картинных галерей, музеев и т. д. Поскольку средние издержки превышают предельные издержки, создается барьер для выхода на местный культурный рынок. Таким образом, учреждения социокультурного профиля вынуждены работать в неконкурентных условиях, что, соответственно, может негативно сказаться на характеристиках предоставляемых ими услуг.

В мировой практике существуют две основные модели организации маркетинговой деятельности в социокультурной сфере - американская и французская. Говоря об американской модели, ее действие ориентировано на привлечение финансирования со стороны государства, а также корпоративных и индивидуальных инвестиций в некоммерческую организацию. В данном случае объектами маркетинга являются спонсоры, органы власти, фонды и т. д. Французская же модель, напротив, сосредоточена не на спонсорстве, а на создании и удовлетворении потребностей потребителей, их спроса.

Схожесть описанных моделей состоит в том, что каждая из них предполагает наличие службы по связям с общественностью, работа которой направлена на формирование и развитие имиджа культурной организации.

Контакты со СМИ, сотрудничество со спонсорами, органами власти и различными организациями способствует привлечению внимания общественности на внутреннем и внешнем рынках.

Исходя из специфики маркетинговой деятельности учреждений социокультурного профиля России можно заметить, что модель организации маркетинга на арт-рынке в нашей стране находится на промежуточном этапе формирования. Она сочетает в себе элементы французской и американской моделей. Большинство российских социокультурных учреждений продолжают использовать советские методы взаимодействия с постелями, что коррелирует с французской моделью. Однако в условиях недостаточного финансирования со стороны государства культурные организации находятся в постоянном поиске дополнительного финансирования, что близко к американской модели. Кроме того, активно формируются отделы развития, маркетинга и связей с общественностью, но их штат и функционал достаточно ограничены.

Рассмотрим специфику арт-маркетинговой деятельности на примере Третьяковской галереи. На сегодняшний день Третьяковская галерея представляет собой один из ведущих и лидирующих музеев России, который обладает сильнейшим культурным брендом страны. К одной из причин данного успеха можно отнести активную маркетинговую деятельность музея, а также масштабный ребрендинг, проведенный в 2017 году. В его основу легла долгосрочная концепция развития всего музейного комплекса. Документ был разработан совместно с британскими компаниями Event Communications и AEA Consulting, одно из главных положений которого состояло в том, что Третьяковская галерея ставит в центр своей деятельности и планирования своего развития посетителя. Это означает, что каждое подразделение стремится совершенствовать опыт посетителей от посещения. Кроме того, впервые была создана миссия Третьяковской галереи. Она заключается в достижении трех целей:

- исследовать, сохранять, представлять и популяризировать искусство России;
- формировать российскую культурную идентичность, привлекая внимание общества к той важной роли, которую играют в ней искусство в целом и наша коллекция в частности. Продолжать дело П. М. Третьякова, знакомя жителей страны с отечественным художественным наследием;
- делать жизнь людей лучше, открывая широкий доступ к шедеврам русского и мирового искусства.

Несмотря на то, что публика остро реагирует на различные преобразования визуальной концепции учреждений культуры, специалисты приложили все усилия, чтобы отразить основополагающие принципы и ценности музея в новом логотипе. Обновление визуальной идентичности бренда было направлено на решение следующей задачи: объединить все площадки и направления деятельности музея, а также создать логотип, цветовое координирование и узнаваемые элементы которого дадут возможность осуществлять коммуникацию с посетителями о множественных программах Третьяковской галереи.

Воронцовский фасад в логотипе был преобразован в лаконичную букву «Т» в эстетике авангарда и кириллице.

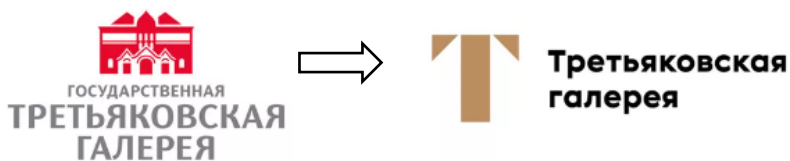


Рисунок 1. Преобразование логотипа Третьяковской галереи

Кроме того, было проведено маркетинговое исследование, которое позволило сегментировать

аудиторию по типам мотивации и отношению к искусству. Разделение целевой аудитории на сегменты дает возможность создавать персонализированные предложения и выстраивать рекламные и информационные кампании на основании интересов приоритетных групп посетителей.



Рисунок 2. Сегменты аудитории музея, %

Говоря о прочих маркетинговых активностях Третьяковской галереи, необходимо отметить, что музей активно сотрудничает с другими культурными учреждениями. Например, в 2017 году была проведена совместная акция с «Гаражом», суть которой заключалась в возможности посетить сразу два музея со скидкой 60%. Кроме того, музей стремится адаптировать свою деятельность к условиям внешней среды: к чемпионату мира по футболу 2018 были организованы спортивные программы «Спорт в музее» к и аудиогид с участием спортивного комментатора Виктора Гусева, а для болельщиков появился бесплатный вход в Новую Третьяковку.

Большой упор также делается на внедрение digital-инструментов, направленных на продвижение бренда Третьяковской галереи и повешение его узнаваемости. Деятельность мультимедиа-направления направления делится на два блока:

1. Офлайн сопровождение гостей на выставке: графика, интерактивная биография художников, информация об эпохе и др.;

2. Онлайн сопровождение: сайт и социальные сети, как инструменты коммуникации с аудиторией.

При помощи социальных сетей Третьяковская галерея постоянно взаимодействует с аудиторией, отвечая на ее запросы. Музей работает над созданием онлайн-комьюнити, которое будет охватывать большое количество людей из многих городов России и мира. В онлайн формате активно проводятся экскурсии, мероприятия с приглашенными спикерами и специалистами. Все это способствует увеличению аудитории и повышению ее лояльности к бренду Третьяковской галереи.

Таким образом, рассмотренные особенности и принципы арт-маркетинга подтверждают важность внедрения и реализации данной деятельности для социокультурных учреждений. Маркетинг в области культуры и искусства отличается большим разнообразием инструментов, использование которых позволяет культурным учреждениям решать социальные и экономические задачи своей деятельности. Применение современных средств и методов маркетинга учреждениями социокультурного профиля содействует продвижению их товаров и услуг на рынке, повышению посещаемости, расширению аудитории и росту ее вовлеченности не только в деятельность конкретной культурной организации, но и в сферу искусства в целом.

Список используемой литературы:

1. Котлер Ф. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств / Ф. Котлер, Д. Шефф. — Классика XXI, 2004.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. М.: Вильямс, 2011. 496 с.
3. Матковская, Я.С. Арт-рынок: специфика, новые тенденции и перспективы развития / Матковская Я.С., Королева Н.Н. // Маркетинг и маркетинговые исследования. - 2014. - № 4. - С. 304–315.
4. О. В. Павенков, М., В. Рубцова АРТ-МАРКЕТИНГ. - Санкт-Петербург: СПбГИКиТ, 2018. - 127 с.
5. Елютин Ф. Remote Moscow. Как зарабатывать на впечатлениях / Ф. Елютин – «Альпина Диджитал», 2018.

Сравнительный анализ правовой теории суверенитета в Античности и в современном мире

Comparative analysis of the legal theory of sovereignty in Antiquity and in the modern world

Гоголев Сергей Алексеевич

Студент 1 курса

Факультет Магистратуры и аспирантуры

РАНХиГС

Россия, Саратовская обл., г. Саратов, Аткарская ул., 68

e-mail: gogolev200000@mail.ru

Gogolev Sergey Alekseevich

Student 1 term

Faculty of Master's and postgraduate courses

RANEPA

Russia, Saratov region, Saratov, Atkarskaya str., 68

e-mail: gogolev200000@mail.ru

Аннотация.

В данной статье приведен сравнительно-правовой анализ правовой теории суверенитета Античных государств и государств современных. Автор приводит труды великих умов Древней Греции, Древнего Рима и Древней Индии, которые исследовали феномен права и государства. Далее формулируется современное понимание исследуемого явления (научные труды, законодательство Российской Федерации и международное право) и сопоставляется с пониманием времен Античных государств. Помимо прочего, в статье подчеркивается важность наличия правовой концепции суверенитета для государства и приводятся примеры механизмов его защиты. В конце подводится итог относительно приведенного сравнительно-правового анализа.

Annotation.

This article presents a comparative legal analysis of the legal theory of the sovereignty of ancient and modern states. The author cites the works of the great minds of Ancient Greece, Ancient Rome and Ancient India, who investigated the phenomenon of law and the state. Further, the modern understanding of the phenomenon under study (scientific works, legislation of the Russian Federation and international law) is formulated and compared with the understanding of the times of Ancient states. Among other things, the article emphasizes the importance of having a legal concept of sovereignty for the State and provides examples of mechanisms for its protection. At the end, a summary is summarized regarding the comparative legal analysis given.

Ключевые слова: Суверенитет, сравнительно-правовой анализ, государства, Античные государства, Аристотель, Сократ, Платон, Цицерон, независимость, самостоятельность, теория.

Key words: Sovereignty, comparative legal analysis, states, Ancient states, Aristotle, Socrates, Plato, Cicero, independence, independence, theory.

На протяжении веков определение суверенитета было предметом научных споров юристов, правоведов, экономистов политологов. Одни (А. Токвиль, Г. Вайц) настаивали, что давать определение суверенитету стоит через так называемую теорию «делимости суверенитета», а другие (Г. Еллинек, А.В. Зиновьев) утверждали, что «неделимость суверенитета» - единственная правильная теория. Имеются также разногласия, касающиеся видов суверенитета. Например, существуют как сторонники теории народного суверенитета (Ж. Боден, Ж.Ж. Руссо), так и ее противники (Жозеф де Местр, М.И. Дегтярева). А Г. Кельзен и вовсе отрицал наличие государственного суверенитета у государства.

Как писал выдающийся юрист 20 века В.М. Гессен: «суверенитет до тех пор будет представлять из себя непроходимый лабиринт бесчисленных контроверз и недоразумений, пока терминология в этой области не будет установлена на прочных и непоколебимых основах». Этому высказыванию больше ста лет, а теория суверенитета все еще продолжает оставаться тем самым «непроходимым лабиринтом», о котором писал ученый.

Термин «суверенитет» в контексте свойства государственной власти впервые был употреблен в 16 веке французским юристом, правоведом и философом Ж. Боденом, который в трактате «Шесть книг о республике», охарактеризовал суверенитет как «абсолютная, не связанная никакими законами власть над поданными». Однако не нужно думать, что фундаментальное свойство государства (суверенитет) у Античных государств, таких как Древний Рим, Древняя Греция, Древняя Индия, Древний Египет и др. до средних веков отсутствовало. Это не так. Хотя сама теория суверенитета была неразвита и имела свои особенности.

В этом свете очень интересными представляются идеи и работы римских философов, юристов, политиков. Многие из них (например, Марк Туллий Цицерон, Луций Анней Сенека Младший, Марк Аврелий и др.) практиковали такое популярный в те времена образ жизни «стоицизм», т.е. использование различных методов борьбы с человеческими пороками, такими как: зависть, ложь, ненависть, корысть и другие. Соответственно, именно в таких нравственно-этических качествах человеческой жизни римские ученые видели феномен государства и государственной власти. Государство в их работах представало ни как политико-правовой институт власти, ни как юридическое лицо или корпорация, а как выражался Цицерон: «множество людей, связанных согласием о праве». Эта цитата великого философа отлично подходит для описания феномена государства и всех тех явлений, с которыми оно крепко связано (в том числе суверенитета).

Нередко в римских писаниях можно встретить такое слово как «majestas», часто неправильно переводимое с латыни как «независимость» или «верховенство» государственной власти. Но на практике это слово употребляется в значении «величие», «достоинство» власти, и даже фигурировало в названии римского закона «Об оскорблении величия власти» (Lex laesae majestatis). «Potestas» и «imperium» - два других римских слова, которые также подвергаются неправильной трактовке. Первое переводится как «мощь», «сила», а второе как «повеление» и употреблялись применительно к, соответственно, «гражданской власти магистратов» и «высшей воинской власти» или «судебной власти в уголовной юрисдикции». Другой пример употребления слова «potestas» встречается в праве «patria potestas» (власть отца), где «potestas» имеет ярко выраженную этическую окраску, предоставляя отцу, как старейшему в семье человеку, практически неограниченную власть в доме.

Таким образом, на сегодняшний день в римских источниках нет упоминания о суверенитете как о политико-правовом явлении, а весь анализ трудов римских ученых приводит лишь к выводу о этико-нравственном понимании последними указанного явления. По нашему мнению, произошло это по причине отсутствия необходимости в формулировании теории суверенитета, ведь государства тогда не являлись полноценными субъектами международного права (отсюда невозможность воспринимать их как самостоятельные единицы со своими интересами), власть была сильно персонифицирована (то есть исходила не от конкретного государства, а от конкретного лица, управляющего им), отсутствие формальности в восприятии государства являлось следствием сильного влияния религии, морали и нравственности на умы людей, где любое правовое явление было опосредованно не правом, а этическими особенностями людей или деятельностью Бога.

Во многом величайшие умы Древнего Рима опирались на более ранние работы не менее великих древнегреческих ученых, таких как Платон, Аристотель, Демосфен, Сократ и др. Поэтому неудивительно, что и у последних представления о государстве, государственной власти и, конечно, суверенитете были довольно схожими: нравственная составляющая преобладала над формальной стороной рассматриваемых явлений. Известный российский юрист-теоретик Н.И. Палиенко писал: «само государство для греков прежде всего было высшим нравственным союзом». И это видно из текста работ великих греческих ученых. Например, Аристотель в своем труде «Политика», определяя государство, писал: «...всякое государство представляет собой своего рода общение, всякое же общение организуется для какого-либо блага». То есть государством в его работе выступает не какой-либо правовой институт, а, как и в случае с Цицероном, совокупность людей, которые общаются (не

формально, а в силу присущих человеку социальных потребностей) между собой для решения определенных проблем. Платону же принадлежат такие строки: «Если бы государство состояло из одних только хороших людей, все бы, пожалуй, оспаривали друг у друга возможность устраниться от правления, как теперь оспаривают власть»,

содержащиеся в его труде «Государство», где ученый охарактеризовал идеальное государство как «справедливое». То есть снова на первый план выходят нравственные критерии идеального государства, а не формальные.

Однако, несмотря на все вышесказанное, Аристотель был тем ученым, который, в своих трудах использовал, пожалуй, самый близкий к суверенитету термин «автаркия», что с греческого переводится как «самоудовлетворенность». Это слово ученый употреблял тогда, когда хотел охарактеризовать государство как «союз родов и селений для жизни совершенной и самобытной». Под «совершенной и самобытной жизнью» он понимал такое государство, которое ни в чем не нуждается, которое черпает все самое необходимое из самого себя. На первый взгляд кажется, что термин «автаркия» является синонимом слова «суверенитет». Но на деле Аристотель этим термином характеризовал такое государство, которое «в силу самой своей природы имеет все материальные блага и нравственные данные для совершенной жизни». Иными словами, в таком государстве люди должны побороть все свои моральные пороки (вспоминаем стоицизм) и думать не столько о своей жизни, сколько о жизни других людей. При этом несамодостаточными государствами ученый считал такие, у которых, например, нет «достаточного числа граждан».

Термин «автаркия» в рассматриваемое нами время был не единственный близкий к «суверенитету». Существовал также такой термин как «элеверия» (с древнегреч. переводится как «свобода»). Означал этот термин наличие у города-полиса автономии, то есть свободы самостоятельно вести политику, иметь местное самоуправление, вершить правосудие, заключать соглашения и определять свою судьбу, но автономия такого полиса могла быть ограничена метрополией, которая присоединяла его к себе (в основном, силой). Этот термин фактически приравнивался к «суверенитету», но греки воспринимали его не как формально-правовое явление (закрепленное на законодательном уровне), а как фактическую возможность государства быть независимым (например, в силу моральных качеств лидеров государств или нравственных поступков его народа).

Таким образом, в работах греческих ученых Античности нет упоминания о суверенитете, как о формально-правовом явлении. Термины «автаркия» и «элеверия», которые фактически означали возможность государства самостоятельно осуществлять свою деятельность, но не как политико-правового субъекта, а как некую совокупность его граждан. Также формального (на уровне законодательства) закрепления эти термины не получили.

Античные же государства Древнего Востока (Древние Китай, Египет, Вавилония, Персия, Израиль и др.) не сохранили никаких упоминаний о рассматриваемом нами явлении. Но безусловным исключением здесь является Древняя Индия. В этой стране впервые в Античной истории появился термин, не просто связанный с суверенитетом, а являющийся одним из его видов. Понятие «территориальный суверенитет» напрямую вытекает из теории «мирового суверенитета» - апогеи древнеиндийской мысли. Айтарея Брахман, древнеиндийский сборник священных гимнов, содержит в себе строки, датирующиеся минимум 4 веком до н.э.: «Монархия в ее наивысшей степени должна иметь империю, простирающуюся вплоть до естественных границ, она должна быть территориально всеобъемлющей, до самых концов непрерывной, и должна составлять и устанавливать единое государство и управление вплоть до морей». «Я хочу достичь господства над всеми правителями, я хочу достичь покорения пространства и времени... Я хочу стать сдрва-бхаумой (властелином)... и быть эка-ратом (единственным монархом) земли до самых небес» - так писал один из претендентов на роль «мирового монарха»

в уже упомянутой книге Айтарея Брахман. Если учесть, что указанная книга в те времена являлась неким аналогом законов, то получается, что индийцы напрямую закрепили такое свойство государства как «территориальный суверенитет» на законодательном уровне. Не меньшим удивлением является и тот факт, что «они (индийские мыслители) также понимали, что суверенитет не является полным, если он не является внешним и внутренним, то есть если государство не может осуществлять свою внутреннюю власть беспрепятственно и независимо от других государств». Но это деление суверенитета на внешний и внутренний имело морально-нравственный оттенок, так как идеи о государстве в целом (помимо идеи территориального суверенитета) у индийских ученых были во многом схожие с римскими и греческими.

Таким образом, считаем нужным констатировать факт наличия в древнеиндийском аналоге законов закрепления принципа «территориального суверенитета», пусть даже в таком утопичном виде (в виде создания мирового государства).

Если же анализировать современные работы в области суверенитета, то их содержание, конечно, сильно отличается от работ Античных ученых. Во-первых, представления о государстве с Античных времен сильно поменялись: теперь оно приобрело более политико-формальный вид, что позволило выделить суверенитет в качестве одного из его свойств. Теперь государства, обладая формальной самостоятельностью, являются полноценными субъектами права как внутри страны, так и за ее пределами. Во-вторых, у суверенитета появились свои виды (государственный, национальный, народный, информационный, цифровой и т.д.), что породило огромное количество научных трудов.

Например, государственный суверенитет, по мнению А.А. Сергунина, означает «верховенство власти внутри страны и ее независимость во внешней сфере». То есть иными словами государство внутри страны обладает правом независимо от воли иных субъектов осуществлять политику в области здравоохранения, ВПК, экономики, политики, социальной сферы, культурной и пр., а за пределами своей территории самостоятельно принимать следующие решения: заключать международные договоры; быть членом международных организаций; осуществлять борьбу с внешним врагом (например, терроризмом); распространять свою культуру; и другие.

Другой вид – национальный суверенитет. Он «выражается в праве нации определять характер своего бытия, решать вопросы своей жизни, как внутренние (язык, письменность, обычаи, традиции, культура и т.д.), так и связанные с отношениями с другими нациями, народностями, созданием своих государств, национально-государственной (автономной) единицы или отказом от их образования, вхождением в состав какого-то государства или существованием в качестве независимого государства» - пишет в своей работе А.Н. Пугачев.

«...Народный суверенитет означает власть народа, его высшую волю и право на установление избранного народом правового статуса человека и гражданина, общественного и государственного строя, порядка отношений с другими государствами и международными объединениями» - так считает В.Е. Чиркин.

На сегодняшний день принцип суверенитета находит не только сугубо научное, но и законодательно закрепление, например, в Конституции Российской Федерации в 3 и 4 статьях, провозглашая российское государство независимым. То есть Конституция Российской Федерации, по сути, подтверждает, что Российская Федерация является самостоятельным субъектом и имеет свои права и обязанности. Подобные положения содержат и международные акты, но об этом немного позже.

Вследствие наличия в Конституции Российской Федерации принципа суверенитета, на законодательном уровне также закрепились правовые механизмы его защиты.

Например, борьба с терроризмом. Терроризм - идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными

организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий. Исходя из этого определения можно сделать вывод, что терроризм может ограничивать самостоятельность в принятиях решений органами власти. Для того, чтобы этого не допустить существует Уголовный Кодекс РФ (статьи 205, 205.1, 205.2, 205.3, 205.4 и т.д.), который устанавливает ответственность за преступления, связанные с терроризмом.

Огромный вклад в борьбу с терроризмом вносит ФСБ РФ. Она занимается:

- а) пресечением террористического акта;
- б) выявлением лиц, причастных к подготовке и совершению террористического акта;
- в) добыванием информации о событиях или действиях, создающих угрозу терроризма.

Другой орган - национальный антитеррористический комитет является организационным и координирующим органом, в задачи которого входят:

а) мониторинг состояния общегосударственной системы противодействия терроризму, подготовка предложений Президенту Российской Федерации по формированию государственной политики и совершенствованию нормативно-правового регулирования в области противодействия терроризму;

б) организация и координация деятельности по противодействию терроризму, осуществляемой федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также антитеррористическими комиссиями и оперативными штабами в субъектах Российской Федерации, оперативными штабами в морских районах (бассейнах);

в) информационное сопровождение деятельности по противодействию терроризму.

Таким образом, российское законодательство содержит и теоретические, и практические положения о суверенитете, что отсутствовало у Античных государств.

На международном уровне принцип суверенитета также закреплен. Например, во 2 статье устава ООН говорится: «организация основана на принципе суверенного равенства всех ее Членов». Или в заключительном акте Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе сказано: «Государства-участники будут уважать суверенное равенство и своеобразие друг друга, а также все права, присущие их суверенитету и охватываемые им, в число которых входит, в частности, право каждого государства на юридическое равенство, на территориальную целостность, на свободу и политическую независимость. А в Декларации о принципах международного права, касающихся дружественных отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом Организации Объединенных Наций отмечено: «...цели Организации Объединенных Наций могут быть достигнуты лишь в том случае, если государства пользуются суверенным равенством и полностью соблюдают в своих международных отношениях требования этого принципа». То есть эти примеры подтверждают, что в современном мире государства – это не просто совокупность граждан, как это было в Античности, а политико-правовые субъекты. Именно в этом и состоит суть суверенитета – обеспечить государство самостоятельностью и независимостью на правовом уровне, чтобы наличие особых правовых механизмов воспрепятствовало другим субъектам влиять на государственные решения.

Подводя итог вышесказанному, хочется отметить, что теория суверенитета в Античности практически отсутствовала. Государства в те времена не имели таких формально-политических свойств, как они имеют в настоящее время. Из работ Платона, Аристотеля, Цицерона и иных ученых того времени мы можем понять, что государство в их представлении – это некая совокупность людей, которые взаимодействуют между собой ради достижения общих целей, отсюда невозможность развития теории суверенитета. Международное право было очень слабо развито и, как следствие, не выработало теорию «независимости» государства. Преобладание в действиях людей не формальных, а морально-религиозных оттенков также сильно затрудняло воспринимать

государство как политико-правовой институт. На сегодняшний день принцип суверенитета нашел свое отражение в законодательствах всех стран. Его стали воспринимать не просто как нравственно-этическую способность людей самостоятельно принимать те или иные самостоятельные решения, а как некую правовую теорию, направленную на то, чтобы с помощью правовых механизмов не позволить другим субъектам вмешиваться в дела государств, тем самым ограничивать их независимость и самостоятельность. И чем грамотнее подход законодателя в этом деле, тем самостоятельнее государство.

Список используемой литературы:

1. Гессен, В.М. Общее учение о государстве. – СПб., 1912. – С. 55.
2. Нудненко, Л. А. Конституционное право России : учебник для вузов / Л. А. Нудненко. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. С. 527
3. Лосев, А.Ф История античной философии в конспективном изложении. 2-е изд., исправл. М.: ЧеРо, 1998. - С. 192.
4. Демина, С.С Представления Цицерона и Сенеки о политике и эмоциях // [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predstavleniya-tsitserona-i-seneki-o-politike-i-emotsiyah/viewer> (Дата обращения: 05.04.2023)
5. Марей, А.В. Populus: рождение, смерть и воскрешение политического субъекта (от Цицерона до Гоббса) // [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/populus-rozhdenie-smert-i-voskreshenie-politicheskogo-subekta-ot-tsitserona-do-gobbsa/viewer> (Дата обращения: 05.03.2023)
6. Вержбицкий, К.В. Закон об оскорблении величия (lex laesae maiestatis) как орудие подавления демократических, гражданских традиций в Римской империи (на примере процесса Кремуция Корда) // [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zakon-ob-oskorblenii-velichiya-lex-laesae-maiestatis-kak-orudie-podavleniya-demokraticheskikh-grazhdanskih-traditsiy-v-rimskoy-imperii-na/viewer> (Дата обращения: 05.04.2023)
7. Марей, А.В. Понятие власти в средневековой политической теории: ПостНаука. [Электронный ресурс] URL: <https://postnauka.ru/video/31677> (Дата обращения: 20.03.2023)
8. Палиенко, Н.И. Суверенитет. Историческое развитие идеи суверенитета и ее правовое значение. Ярославль: Тип. Губ. правл., 1903. – С. 130.
9. Атарщикова, Е.Н. Отцовская власть в Древнем Риме: моральный и правовой аспекты // [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ottsovskaya-vlast-v-drevnem-rime-moralnyy-i-pravovoy-aspektu/viewer> (Дата обращения: 08.03.2023)
10. Аристотель. Сочинение в четырех томах / А.И. Доватур, Ф.Х. Кесседи. - М.: изд. «Мысль», 1983. – С.376
11. Платон. Государство. - СПб.: Наука, 2005. – С. 33.
12. Философия: Энциклопедический словарь / ред. А.А. Ивин. — М.: Гардарики, 2004. – С. 18.
13. Клименко, О.А. Развитие понятия суверенитета от Марсилия Падуанского до Гегеля // [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-ponyatiya-suvereniteta-ot-marsiliya-raduanskogo-do-gegelya/viewer> (Дата обращения: 10.04.2023)
14. Sarkar В.К., Hindu Theory of International Relations // American Political Science Review. 1919. XIII. P. 400
15. Сергунин, А.А. Суверенитет: эволюция концепта // [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suverenitet-evolyutsiya-kontsepta> (Дата обращения: 10.04.2023)
16. Пугачев, А.Н. Национальный суверенитет: история, теория, практика // [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnyy-suverenitet-istoriya-teoriya-praktika/viewer> (Дата обращения: 10.04.2023)
17. Пяткин В.Н., Исаев А.А. Народный суверенитет как конституционно- правовая функция // [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/narodnyy-suverenitet-kak-konstitutsionno-pravovaya-fiksiya> (Дата обращения: 10.04.2023)
18. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ, от 06.10.2022) // Текст Конституции, включающий новые субъекты Российской Федерации — Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Запорожская область и Херсонская область, приведен в соответствии с официальной публикацией на Официальном интернет-портале правовой информации (www.pravo.gov.ru), 6 октября 2022 г.
19. Федеральный закон от 06.03.2006 N 35-ФЗ (ред. от 26.05.2021) "О противодействии терроризму" // СПС КонсультантПлюс // [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58840/4fdc493704d123d418c32ed33872ca5b3fb16936/ (Дата обращения: 10.04.2023)
20. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 14.04.2023) // СПС КонсультантПлюс // [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (Дата обращения: 10.04.2023)

21. Федеральный закон от 03.04.1995 N 40-ФЗ (ред. от 29.12.2022) "О федеральной службе безопасности" // СПС КонсультантПлюс // [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6300/30b3a2c0a9afe9ed44f7c357e5971b6d957b2ef5/ (Дата обращения: 10.04.2023)
22. Указ Президента РФ от 26.12.2015 N 664 (ред. от 29.01.2022) "О мерах по совершенствованию государственного управления в области противодействия терроризму" (вместе с "Положением о Национальном антитеррористическом комитете") // СПС КонсультантПлюс // [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191103/ced4390b030a786258491e2839b76775ca09a6eb/ (Дата обращения: 10.04.2023)
23. Устав Организации Объединенных Наций (Принят в г. Сан-Франциско 26.06.1945) (с изм. и доп. от 20.12.1971) // Сайт Управления МВД России по Ярославской области // [Электронный ресурс] URL: <https://76.мвд.рф/document/9765678> (Дата обращения: 10.04.2023)
24. Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе. Заключительный акт. (Хельсинки, 1 августа 1975 г.) // СПС КонсультантПлюс // [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191103/ced4390b030a786258491e2839b76775ca09a6eb/ (Дата обращения: 10.04.2023)
25. Декларация о принципах международного права, касающихся дружественных отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом Организации Объединенных Наций (Принята резолюцией 2625 (XXV) Генеральной Ассамблеи ООН от 24 октября 1970 года) // Сайт ООН // [Электронный ресурс] URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/intlaw_principles.shtml (Дата обращения: 10.04.2023)

Становление правового регулирования криптовалюты в Российской Федерации**The formation of legal regulation of cryptocurrencies in the Russian Federation***Стрельникова Алина Сергеевна**бакалавр юридического факультета**Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия**e-mail: alinakystova48@mail.ru**Alina S. Strelnikova**Bachelor of the Faculty of Law of the**Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia**e-mail: alinakystova48@mail.ru**Научный руководитель**Ларина Татьяна Викторовна**к.ю.н., доцент ДПРЭД Финансового университета**при Правительстве Российской Федерации Москва, Россия**e-mail: tvlarina@fa.ru**Scientific supervisor**Larina Tatiana V.**Candidate of Law, Associate Professor of the Financial University**under the Government of the Russian Federation Moscow, Russia**e-mail: tvlarina@fa.ru***Аннотация.**

В статье проводится подробный анализ правового регулирования цифровых валют с 2014 года по настоящее время, выделяются периоды с разными подходами государства к правовому регулированию деятельности, связанной с оборотом цифровых валют. Также в статье рассматривается актуальное состояние правового регулирования цифровых валют, приводятся мнения ведущих ученых, дается оценка разным периодам правового регулирования криптовалюты. В статье сделан вывод о том, что Российская Федерация находится лишь на начальном этапе формирования и развития нормативно-правовой базы, регулирующей оборот криптовалюты, тем не менее государством проведена большая работа по урегулированию правоотношений, связанных с криптовалютой.

Annotation.

The article provides a detailed analysis of the legal regulation of digital currencies from 2014 to the present, highlights periods with different approaches of the state to the legal regulation of activities related to the turnover of digital currencies. The article also examines the current state of legal regulation of digital currencies, provides opinions of leading scientists, and gives an assessment of different periods of legal regulation of cryptocurrencies. The article concludes that the Russian Federation is only at the initial stage of the formation and development of the regulatory framework governing the turnover of cryptocurrencies, nevertheless, the state has done a lot of work on the settlement of legal relations related to cryptocurrency.

Ключевые слова: криптовалюта, цифровая валюта, цифровой финансовый актив, правовое регулирование, токен, блокчейн, майнинг, цифровизация, центральный банк

Key words: cryptocurrency, digital currency, digital financial asset, legal regulation, token, blockchain, mining, digitalization, central bank

Цифровые валюты являются одним из продуктов цифровизации, которая как в Российской Федерации, так и зарубежных странах достигла высоких темпов роста за счет стремительного развития информационных технологий с начала 21-го века. Быстрое развитие новых цифровых институтов не всегда позволяет законодателю заполнять правовые пробелы актуальными цифровым реалиям правовыми нормами. В особенности последние 10 лет активно развивается сектор финансовых технологий, с выходом глобальной пиринговой платежной системы Bitcoin в 2009 году до 2023 года криптовалюты проделали огромный путь, приобретя общемировую известность, что на сегодняшний день неоспоримо и подтверждается многими исследованиями [1].

Цифровые валюты относительно новая тенденция в экономике и в финансовой политике, проводимой Центральными банками многих стран. За последнее десятилетие количество стран так или иначе занимающихся разработкой национальных цифровых валют, эмитируемых Центробанком страны, или регулированием оборота существующих криптовалют значительно увеличилось и достигло 60 государств. Российская Федерация в том числе активно занимается формированием нормативно-правовой базы для регулирования финансовых правоотношений, складывающихся в связи с оборотом криптовалюты.

В научном сообществе существуют разные подходы к понятию «криптовалюта», по сей день ведутся оживленные дискуссии по этому вопросу, однако оговоримся, что в рамках данной статьи понятия «криптовалюта» и «цифровая валюта» будут использоваться как синонимичные понятия. Связано это с тем, что фактически до момента принятия Федерального закона «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 № 259-ФЗ Центральный банк РФ использовал понятие «криптовалюта» в значении, которое было придано понятию «цифровая валюта».

Впервые в России на государственном уровне вопрос о криптовалютах был поднят в 2014 г. Центральным банком РФ. ЦБ РФ высказал позицию о росте числа сделок с криптовалютой и отсутствии какого-либо правового регулирования в данной области, что в основном приводит к использованию данной криптовалюты в качестве эффективного средства легализации (отмывания) денежных средств, полученных преступным путем. Легальный запрет на обмен и сделки, связанные с оборотом криптовалюты не был установлен, тем не менее Центральный банк РФ фактически признал данное направление финансового рынка потенциально опасным и нежелательным, а криптовалюту охарактеризовал как «денежный суррогат», использование которого на территории РФ в качестве средства платежа противоречит нормам российского права. Из государственных органов, представивших позицию по данному вопросу, также стоит отметить заявление Росфинмониторинга, указавшего на непризнание сделок с криптовалютой, направленных на легализацию (отмывание) доходов, приобретенных преступным путем, и финансирование терроризма. Указанные позиции были поддержаны Генеральной Прокуратурой РФ, также было добавлено, что физические и юридические лица, использующие «не обеспеченный реальной стоимостью денежный суррогат» не вправе отстаивать свои права в судебном и ином порядке. Во многом данная позиция была подкреплена тем, что большая часть как физических, так и юридических лиц использует криптовалюту именно как надежное средство анонимизации транзакций с различными незаконными умыслами от неуплаты налогов, уменьшения налогооблагаемой базы вплоть до оплат за различные незаконные услуги, работы, запрещенные в обороте предметы, товары и вещества. Ввиду чего популярность криптовалюты законодатель воспринимал через негативную призму теневого сектора экономики, поэтому на данном этапе позиция государства складывалась однозначно, криптовалюта – есть денежный суррогат.

Присоединяясь к общей тенденции регулирования в области криптовалют, Министерство Финансов РФ в 2014 г. подготовило законопроект, которым было предложено установление «запрета на выпуск денежных суррогатов, в том числе в электронном виде, а также в части внесения уточнения действующей редакции указанной статьи, распространив установленный в ней запрет не только на выпуск денежных суррогатов, но и на осуществление операций с денежными суррогатами, включая их использование в качестве средства платежа, а также в целях обмена на рубли или иностранную валюту; введение административной и (или) уголовной ответственности за выпуск денежных суррогатов и осуществление операций с их использованием; ограничение доступа к информационным ресурсам, обеспечивающим выпуск денежных суррогатов и осуществление

операций с их использованием, а также на установление соответствующей административной ответственности». Но данный законопроект не был передан на рассмотрение в Государственную Думу РФ.

В 2016 г. Министерство финансов РФ подготовило новый законопроект, целью которого было установление уголовной ответственности за оборот денежных суррогатов. В пояснительной записке к законопроекту орган государственной власти отметил распространение использования криптовалюты в теневом секторе экономики. Благодаря анонимности, криптовалюты активно использовались как средство платежа за нелегальные товары, в то же время было отмечено, что из-за высокого уровня рисков с точки зрения финансовой составляющей (непостоянность и необеспеченность криптовалют) возможны многочисленные нарушения прав и законных интересов добросовестных лиц, вовлеченных в оборот криптовалюты. Также еще раз было указано на исключительное право ЦБ РФ эмитировать законное средство платежа – российский рубль и противопоставление криптовалюты как незаконного аналога, способного подорвать монополию государства. Данный законопроект также не был поддержан общественностью, иными органами власти и не передавался на рассмотрение в Государственную думу РФ.

Стоит отметить, что предложенные Минфином законопроекты противоречили общемировым тенденциям, примерно в это же время криптовалюты были легализованы в разных концах мира: США, Мексике, Германии, Швейцарии, Беларуси, Эстонии, Болгарии, Японии, Сингапуре, Нигерии, а также частично легализованы в некоторых других государствах. То есть в то время, когда многие авторитетные организации в том числе - ФАТФ, Европейский центральный банк, центробанки государств ведущих экономик мира признали неизбежность включения криптовалюты в существующие финансовые отношения и необходимость регулирования таких отношений, в РФ обсуждалась уголовная ответственность за оборот криптовалюты. Данное отмечали в 2016 г. и некоторые российские ученые, например, Э. Л. Сидоренко активно критиковал финансовую политику РФ в сфере регулирования криптовалюты, а также связанные с ней законопроекты, отмечая их внутренние противоречия и несовершенство юридической техники, отсутствие корреляции с международным признанием криптовалюты [2].

Новый этап развития правового регулирования криптовалют можно ознаменовать изданием Указа Президента «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» от 09.05.2017 № 203, в котором затрагивались общие направления цифровизации в сфере финансовых технологий. Также стоит отметить, что чуть позже в 2017 г. были разработаны более предметные уточнения о развитии финансовой сферы, согласно которым ЦБ РФ и Правительству РФ поручалось обеспечить внесение в законодательство изменений об определении статуса цифровых технологий (в том числе цифровой валюты), установлении требований к организациям, осуществляющим «майнинг» криптовалюты, определении порядка их налогообложения, регулировании публичного привлечения денежных средств и криптовалют по аналогии с регулированием первичного размещения ценных бумаг.

Уже в 2018 г. во исполнение поручений в Государственную думу РФ внесен законопроект, кардинально отличающийся от предложенного в 2014 г. Минфином. Обсуждение законопроекта длилось более 2-ух лет с привлечением большого количества экспертов, научного сообщества. Законопроект, изначально поступивший на обсуждение в Государственную думу РФ, был практически полностью изменен и принят уже в качестве Федерального закона «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 № 259-ФЗ. В вышеуказанном нормативном акте были даны основополагающие легальные понятия: «цифровые финансовые активы», «цифровые валюты», а также даны понятия «токен» и «блокчейн».

Однако данный закон и сегодня подвержен критике со стороны многих ученых. Так, Г. Ф. Ручкиной отмечается: «Этот закон заслуженно подвергся критике научного сообщества в связи с тем, что оставил открытыми и неурегулированными большинство вопросов в сфере правового регулирования денежного обращения с учетом цифровых форм» [3]. В свою очередь, А. Барышев указывает, что принятие данного закона «уже в обозримом будущем существенно преобразит повседневную экономическую среду» [4]. Можно согласиться с позициями двух ученых как дополняющих друг друга, действительно, Российская Федерация находится лишь на начальном этапе формирования и развития нормативно-правовой базы, регулирующей оборот криптовалюты, тем не менее не стоит недооценивать проведенную работу по урегулированию правоотношений, связанных с криптовалютой. Законодательство в сфере регулирования цифровых валют активно совершенствуется и в целом вышеупомянутый закон выступил в качестве одной из главных законодательных новелл в области правового регулирования новейших финансовых технологий. Учитывая сложность затрагиваемых правоотношений и динамичность сферы информационных технологий, на которых базируется техническая часть реализации цифровых валют, можно сделать вывод, что технологии еще долгое время будут опережать законодательное регулирование. Тем не менее правоотношения в данной области быстро развиваются и с большой долей уверенности можно утверждать, что источники нормативного регулирования в ближайшие годы претерпят многочисленные изменения.

Список используемой литературы:

1. Цареградская Ю.К. Криптовалюта, цифровые финансовые активы, цифровые права: терминологическое многообразие в процессе формирования правовой действительности // ПРАВО И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА. - 2021. - №2 (12). - С. 32-38.
2. Сидоренко, Э.Л. Криминологические риски оборота криптовалюты в проблемы ее правовой идентификации / Э. Л. Сидоренко // Библиотека криминалиста. - 2016. - № 3. - С. 148–155.
3. Ручкина Г. Ф. Цифровой рубль: некоторые итоги внедрения новой формы денежного обращения // Имущественные отношения в Российской Федерации. - 2022. - № 12 (255). - С. 76–81.
4. Барышев А. Обзор Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» // Административное право. 2021. № 2. С. 61–63.

Стили взаимодействия лидера и его последователей в современных компаниях**Interaction styles of the leader and his followers in modern companies***Шарин Илья Андреевич*

*Магистрант 1 курса финансово-экономического института
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова»
Российская Федерация, Якутск
iljasharin@mail.ru*

Sharin Ilya Andreyevich

*1st year Master's course of the Financial and Economic Institute
FGAU VO «M. K. Ammosov Northeastern Federal University»
Russian Federation, Yakutsk
iljasharin@mail.ru*

Аннотация.

В статье рассматривается вопрос актуальных стилей взаимодействия лидера и его последователей в современных компаниях. На основе анализа стилей делового общения и управления персоналом выделены три основных стиля взаимодействия в контексте лидерства. Рассмотрены возможные результаты их взаимодействия. Выявлены факторы, влияющие на выбор стилей взаимодействия в управленческой среде.

Annotation.

The article considers the issue of actual styles of interaction of the leader and his followers in modern companies. Based on the analysis of business communication and personnel management styles, three main styles of interaction in the context of leadership have been allocated. Possible results of their interaction have been considered. Factors that influence the choice of styles of interaction in the management environment have been identified.

Ключевые слова: менеджмент, лидерство, лидер, последователь, стили лидерства, взаимодействие.

Key words: management, leadership, leader, follower, styles of leadership, interaction.

В менеджменте современных компаний особая роль в управлении рабочим процессом отводится лидерству. Данный феномен неразрывно связан с двухсторонними отношениями между лидером и его последователями. Стоит отметить, что такие отношения бывают во многом зависимы от внешних факторов воздействия, таких как, специфика отрасли деятельности компании, менталитет, политический режим и т.д. В условиях меняющегося мира и динамичной экономической среды особую актуальность приобретает вопрос стилей взаимодействия между лидером и его последователями.

В аспекте нашего исследования, следует раскрыть научные определения и сущность наших ключевых субъектов: «лидер» и «последователь». В словаре психологических терминов: лидерство – это феномен воздействия или влияния индивида на мнения, оценки, отношения и поведения группы в целом или отдельных её членов [1], а субъект лидерства – «лидер» в словаре Р. С. Немова, это член социальной группы, чей авторитет, власть и полномочия добровольно признаются остальными членами группы, готовыми ему подчиняться и следовать за ним [3]. Отметим, что данные определения сходятся в одном аспекте, который полностью характеризует общую роль лидера – как субъекта влияния в группе.

Последователь, согласно словарю Д. Н. Ушакова – это лицо, которое следует за кем-то, придерживаясь его взглядов или какого-нибудь учения [5]. В этой связи в психологии возникло следующее толкование: последователи – это группа людей, работающая в тесном круге с лидером, с которым у них особенная связь, построенная на единой цели решения какого-либо вопроса. Как правило, они имеют рычаги влияния на лидера [4]. Благодаря своим действиям и отношению к совместному рабочему процессу они могут активизировать изменения позиций лидера в группе, его взглядов на решение проблемы и т. д. В группе, где есть лидер создается

взаимовлияние между всеми членами и это не односторонний процесс, как это бывает при руководстве. В этом аспекте роль последователей очень ценна, так как они имеют довольно высокую степень отдачи своих идей и мнений лидеру, что способствует общему ситуационному климату.

Процесс любой коллективной деятельности связан с определенным стилем общения. В современное время взаимодействие лидера и последователей зависит от разных факторов. Обычно отношения строятся исходя из управленческой ориентированности, рода деятельности и задач, которые предстоит выполнить, но все эти параметры напрямую касаются психологии взаимодействия, которая функционирует в качестве основного постулата вне зависимости от времени и масштабов работы, в которую вовлечены лидер и последователи. Конкретизируя наш вопрос, отметим, что стили взаимодействия лидера и последователей имеют некую аналогию со стилями руководства, управления персоналом, поэтому опираются на такие составляющие отношений, как: авторитаризм, демократия и делегирование.

Начнем с авторитарного стиля отношений. Главным элементом данного стиля является ярко выраженная власть и культура подчинения. Более того необходимо подчеркнуть, что авторитарность – это личностная характеристика, которая проявляется в строгости, уважении авторитета и отмены личных чувств человека. Авторитарность могут иметь и лидер, и последователи. Её влияние зависит от степени проявления данной характеристики в психологическом портрете человека. Например, в ситуации, когда лидер имеет авторитет у его последователей может появиться внутреннее опасение и страх перед его действиями, что за собой повлечет властность и доминирование лидера в совместной работе. Родственным к понятию авторитарности явлением многие эксперты считают догматизм или же склонность к непринятию мнения других. Такое явление часто встречается в бюрократических структурах, когда обычные сотрудники выполняют приказы «сверху», а руководители не спрашивают мнения своих работников [4]. Однако, как показывает практика, эффективными становятся те лидеры, которые открыты воспринимают идеи других людей.

Если авторитарность лидера ассоциируется с подчинением, то проявление авторитарности у последователей имеет форму критики в сторону руководителя. Жесткость, критичность, требовательность к лидеру со стороны последователей создают в команде напряженную обстановку с угрозой подрыва не только авторитета лидера, но и всей деятельности по достижению каких-либо задач. В этом ключе особый интерес к себе притягивает предложенная Э. Берном модель взаимоотношений лидера и последователя на основе социальных ролей: «родитель-ребенок» [5]. Сущность данной модели на наш взгляд, заключается в незыблемости более высокого положения лидера, которую в первую очередь должны признать последователи для совместной работы. Авторитарное управление процессом со стороны лидера будет наиболее актуальным и уместным, например, при ситуации, когда лидеру нужно взять на себя полную ответственность за важнейшее решение в критической ситуации.

Обратным к авторитарному стилю считается демократический. Данный стиль характеризуется мягкими отношениями между субъектами на основе сотрудничества и открытого диалога. Равенство, взаимоуважение, принятие и анализ мнений друг друга порождают обратную связь – это главный инструмент демократического стиля, которым в основном пользуется лидер для того, чтобы оценить рабочий процесс со стороны последователя и принять какие-либо решения для улучшения показателей, например, с помощью обучения сотрудников или корректировки условий и должностей работников с учетом их мнений. Однако, как показывает практика, обратную связь установить довольно трудно из-за того, что мы боимся критики. В этом аспекте нам следует воспринимать обратную связь, как источник развития отношений, а не как инструмент запугивания и давления. К тому же эта связь может создать опору для дальнейшего продвижения по карьере, поскольку её первостепенная цель — это стимуляция роста и развития персонала. Обратная связь между лидером и последователями состоит

из четырех этапов: 1. наблюдение; 2. оценка; 3. следствие; 4. результат [4]. Все эти этапы предусматривают последовательный ход на конкретный результат. Добавим, что при диалоге между сторонами важным инструментом является проявление эмпатии – умение прочувствовать ситуацию со стороны своего собеседника. Данный инструмент является важным укрепляющим фактором обратной связи.

В условиях взаимовлияния при демократическом стиле отношений в группе создается самоуправление. Другими словами, связь лидера и последователей, благодаря партнерским отношениям развиваются до уровня, когда лидер может передать свои властные полномочия последователю, чтобы он контролировал процесс. Продолжая данный разбор, давайте перечислим основные шаги последователей для выстраивания доверительных партнерских отношений: стремиться быть ценным ресурсом для лидера, помочь ему стать эффективным, налаживать с ним хорошие взаимоотношения и самое главное воспринимать его реалистично. Стоит также подчеркнуть, что признание своих слабых сторон и ошибок – это первый шаг к выстраиванию хороших отношений и повышения эффективности взаимодействия.

Не можем не упомянуть и о характеристиках двух наших субъектов. Обычно, последователи хотят, чтобы лидер был честным, компетентным, дальновидным и способным вдохновлять, а лидеры, в свою очередь, хотят, чтобы последователи имели такие качества, как надежность, честность, умение сотрудничать и компетентность [4]. Глядя на эти данные, мы сразу можем найти общие черты – честность и компетентность. А вот главным отличием будут четкие лидерские действия, заключающиеся в умении ставить цель, сформировать картину и воодушевить своих последователей для работы над реализацией этой картины, цели.

Третьим основным стилем взаимодействия является делегирование и наделения полномочиями последователей. Внедрение такой системы направлено на улучшение качества работы и на уменьшение зависимости от общих правил. Прежде всего, данный стиль стал входить в практику работ компаний: из-за определенной специализации труда, выражающейся в выделении высокой компетентности работников-экспертов; из-за особенности структуры организации труда, заключающейся в разрыве между лидером и последователями; из-за ценности личности, проявляющейся в наделении ответственностью для того, чтобы они вели себя должным образом. При наделении полномочиями необходимо изменить систему вознаграждения, создать организационную поддержку прогресса персонала, изменить обязанности сотрудников нижнего и высшего звена, а также позитивно относиться к ошибкам [4]. Как и в демократическом стиле отношений, здесь ценятся двухсторонние отношения с учетом взаимоуважения, обучения и коммуникации.

Особенностью данного стиля отношений лидера и его последователей является, во-первых, создание практических сообществ – групп людей, у которых общие интересы или же схожие проблемы. Несмотря на значимость понятия полномочий, который на первый взгляд, олицетворяется со строгой системой управления, в условиях делегирования создаются практические сообщества, строящиеся на добровольности. Данные сообщества организуют сами последователи для решения общих вопросов. Во-вторых, в данном стиле отношений есть возможность выстраивания неформальных связей между лидером и последователями [5]. Основными индикаторами взаимоотношений в таком случае становятся эмоциональное понимание, сопричастность к личной жизни и уважение.

Все вышеперечисленные стили имеют место быть в нынешнем обществе, которое очень многообразно. Отношения в коллективе во многом сейчас зависят от системы управления, отрасли деятельности организации и в целом от политики страны. В свете сказанного можно привести пример новых реалий. В современных бизнес-компаниях высоко ценятся свободные отношения между лидером и последователями, например, особенно это проявляется в сфере IT. В этом аспекте актуальность имеет демократический стиль и стиль делегирования и наделения полномочиями последователей. Что касается авторитарного стиля, то он подходит к

бюрократизированным, системным организациям, например, в промышленности и в госсекторе. Тем не менее, несмотря на различия всех этих стилей, в современное время можно встретить компании с комбинированными стилями отношений, которые совмещают контроль и сотрудничество на основе обратной связи. Все сказанное заставляет полагать, что стили взаимодействия лидера и последователей очень разные и имеют свои как положительные, так и отрицательные стороны. Для того, чтобы сформировать хороший рабочий коллектив, нужно уметь подстраиваться под ситуацию и пользоваться необходимыми инструментами разных стилей, а также иметь в виду взаимовлияние лидера и последователей, которое играет большую роль при выстраивании связей эффективной деятельности.

Все перечисленные стили имеют свои уникальные парадигмы. Они подходят под определенные ситуационные и профессиональные рамки, но не исключают и комбинирование своих элементов в единое целое, если на то есть причины. Необходимо подчеркнуть, что выбор стиля отношений во многом зависит от фактора «зрелости» последователей, то есть от уровня их профессионального и эмоционального интеллекта. Если уровень низкий, то обычно применяется авторитарный стиль, характеризующийся контролем хода дел со стороны лидера, затем, если уровень более высокий, то применяется демократический, дающий субъектам отношений относительную свободу, и наконец, если уровень последователей высокий по всем параметрам, то применяется стиль делегирования и наделения полномочиями, предусматривающий доверительные отношения.

В заключении следует отметить, что феномен лидера и последователей, прежде всего, представляет собой особую связь, основанную на взаимном влиянии сторон и направленную на достижение какой-либо цели. В управленческой сфере данная связь, при должном подборе стиля отношений и учета внутренних и внешних факторов, способствует развитию не только сотрудников, но и всей организации.

Список используемой литературы:

1. Меренкова В. С. Словарь психологических терминов / В. С. Меренкова, А. Н. Пронина, О. Е. Ельникова, Л. Ю. Комлик, И. В. Фаустова. – Елец: Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2016. – 100 с.
2. Миракян А. Г. Лидерство в XXI веке: корреспонденция теории и практики // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2018. №6. С. 133 – 151.
3. Немов Р. С. Психологический словарь / Р. С. Немов. – М. : Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2007. – 560 с.
4. Савинова, С. Ю. Лидерство в бизнесе : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11445-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/495680> (дата обращения: 20.04.2023).
5. Толковый словарь Д. Н. Ушакова [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ushakovdictionary.ru/word.php?wordid=54673> (дата обращения: 18.04.2023)
6. Селезнева, Е. В. Лидерство : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08397-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489015> (дата обращения: 19.04.2023).

Успешные практики управления трудовой дисциплиной в организации

Successful practices of labor discipline management in the organization

Гайнуллина Лилия Ильгизовна,

Студентка

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

г.Уфа, Республика Башкортостан

e-mail: lilya584@mail.ru

Gainullina Lilia Ilgizovna,

Student of the

Ufa University of Science and Technology

Ufa, Republic of Bashkortostan

e-mail: lilya584@mail.ru

Научный руководитель:

Галимова Айгуль Шарифовна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры проектного менеджмента и бизнес-администрирования

Института экономики, финансов и бизнеса УУНиТ,

г.Уфа, Республика Башкортостан

Scientific Supervisor:

Galimova Aigul Sharifovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Project Management and Business Administration

Institute of Economics, Finance and Business UUNiT,

Ufa, Republic of Bashkortostan

Аннотация.

В статье рассмотрена сущность управления трудовой дисциплиной, а также зарубежный опыт и лучшие российские практики управления трудовой дисциплиной. Особое внимание уделено различным видам дисциплинарных взысканий в разных странах и возможным резервам улучшения дисциплины труда.

Annotation.

The article examines the essence of labor discipline management, as well as foreign experience and the best Russian practices of labor discipline management. Special attention is paid to various types of disciplinary penalties in different countries and possible reserves for improving labor discipline.

Ключевые слова: управление трудовой дисциплиной, зарубежный опыт, практика российских организаций, трудовая дисциплина, дисциплинарные взыскания.

Key words: labor discipline management, foreign experience, practice of Russian organizations, labor discipline, disciplinary penalties.

Трудовой кодекс Российской Федерации содержит такое определение «дисциплины труда»: обязательное для всех работников подчинение установленным в законодательстве правилам поведения. Среди документов, устанавливающих правила поведения, помимо кодекса, можно выделить [10]:

- федеральные законы, указы Президента, постановления Правительства РФ, приказы;
- коллективные договора и трудовые соглашения;
- локальные нормативные акты;
- трудовые договора и должностные инструкции.

Организация дисциплины труда должна отвечать следующим принципам:

- охрана труда и здоровья работников;
- стимулирование работников к повышению производительности труда;
- повышение качества трудового процесса;

- эффективное использование рабочего времени;
- обеспечение комфортных условий для работы.

На состояние трудовой дисциплины оказывают влияние различные факторы:

- действующая Стратегия развития;
- система управления персоналом;
- система мотивации и стимулирования;
- санитарно-бытовые условия работы;
- система профессионального развития персонала;
- ответственность и личные качества работников;
- вовлеченность и удовлетворенность трудом и другие.

Поэтому при разработке правил по установлению трудовой дисциплины в организациях должны учитываться требования действующего законодательства, а также другие особенности деятельности и планы развития различных аспектов работы.

Соблюдение трудовой дисциплины позволяет получать максимальную отдачу от вложения сил со стороны работников, стимулирует работодателя к созданию благоприятных условий для трудовой деятельности. Ее установление направлено на снижение несчастных случаев и заболеваний на рабочих местах, уменьшение простоев оборудования.

Кроме того, от нарушения трудовой дисциплины организация может понести такие экономические потери как [37, с.145]:

- содержание дополнительной численности персонала для подмены на особо важных рабочих местах работников, отсутствующих по неуважительным причинам;
- производство бракованной продукции, простои и поломки оборудования вследствие нарушений технологии производства;
- снижение коллективных результатов труда;
- потери рабочего времени на адаптацию новых сотрудников и др.

Основными путями совершенствования трудовой дисциплины являются:

- улучшение структуры использования рабочего времени,
- сокращение внутрисменных и целодневных потерь,
- соблюдение охраны труда и техники безопасности,
- улучшение условий труда и т.д.

В целом, за рубежом управление трудовой дисциплиной не выделяется в отдельное направление, а рассматривается в системе управления персоналом и соответственно отдельно не так глубоко, как в России, регламентируется законодательством.

Во многих странах управление трудовой дисциплиной не является предметом регулирования международных стандартов МОТ и ООН, а рассматривается в рамках частного права. Все вопросы между работниками и работодателями решаются путем заключения коллективного договора и устанавливаются правилами внутреннего трудового распорядка.

Основными видами взысканий при нарушениях трудовой дисциплины в зарубежных странах являются [5, с.49]:

- замечание,
- выговор,
- лишение звания,

- сокращение продолжительности отпуска (не применяется в Испании),
- понижение или приостановка пребывания в должности,
- увольнение без предупреждения и выплаты выходного пособия,
- выплата штрафа (не применяется в Великобритании и Франции).

Использование штрафов в качестве меры наказания допускается лишь при наличии двух условий [3]:

1) ограничение максимальных размеров;

2) направление сумм, взысканных в виде штрафов, в фонды трудового коллектива или на благотворительные цели.

Дисциплинарные взыскания могут быть обжалованы сотрудниками в органах, занимающихся разрешением трудовых споров.

Существует 3 основных подхода к закреплению перечня нарушений дисциплины труда в нормативных документах (см.таблица)

Таблица 1. Различия в подходах зарубежных стран к регламентации взысканий за нарушения дисциплины труда*

Страны	Закрепление в законодательстве	Особенности
Бельгия, Япония	Все виды нарушений должны быть прописаны в нормативно-правовых актах	Нельзя привлечь работника за отсутствующее в перечне нарушение
Австрия, Великобритания, Франция, Швейцария	Виды дисциплинарных нарушений должны быть отражены в законодательстве максимально полно	Если какой-то вид в перечне отсутствует, но наносит ущерб работодателю, работник может быть привлечен к ответственности в исключительных случаях
Австралия, Канада, Новая Зеландия, США	В законодательстве невозможно отразить полный перечень возможных нарушений трудового законодательства	Работники могут быть привлечены к ответственности даже если правонарушение ими совершено вне рабочего места, но наносит ущерб имиджу работодателя

*Выполнено по [5, с.49]

Тем не менее, в зарубежной практике управления трудовой дисциплиной упор делается не на наказание за совершенные работниками проступки, а на создание как можно более привлекательных условий для труда. Определение дисциплинарного проступка не должно ограничивать права работников, их коллективные свободы. Так, в современных условиях зарубежные компании стремятся улучшить условия труда и режим работы сотрудников, в связи с чем, включают в систему управления персоналом следующие нормы [3]:

- запрет слежки за сотрудниками,
- пресечение сексуальных домогательств на рабочих местах;
- запрет оскорблений сотрудников работодателями;
- запрет моббинга (психологического террора со стороны коллег) и др..

При подборе кадров в зарубежных компаниях особое внимание уделяется психологической совместимости будущих коллег.

Западные предприятия стараются всеми силами повысить удовлетворенность сотрудников трудовой деятельностью, их вовлеченность в трудовой процесс и заинтересованность результатами труда.

Д.Гротом проведено исследование опыта управления трудовой дисциплиной в американской компании Frito-Lay, которое показало, что основной причиной проблем с персоналом явилась действующая система взысканий с работников [2].

Исследования таких международных консалтинговых компаний как Towers Perrin Europe, Aon Hewitt и других позволяют выявить зависимость финансовых результатов деятельности компаний от такого параметра, как вовлеченность сотрудников. Если в компании работает большое количество вовлеченных сотрудников

позволяет повысить ее конкурентные преимущества, удовлетворенность клиентов и снизить текучесть кадров. Если в компании низкий уровень вовлеченности, это может стать причиной роста увольнений, нарушений трудовой дисциплины и т.д. Так, повышение вовлеченности сотрудников на 5% дает следующие результаты:

- повышение операционной рентабельности на 0,7%;
- рост объема продаж на 28%;
- увеличение в 3,9 раз прибыли на 1 акцию;
- рост удовлетворенности покупателей и заказчиков на 2,8% и др. [2].

В корпорации Luck Companies работники склада до прибытия фуры на место погрузки не знали, чем ее нужно будет заполнить. Руководство решило проблему подготовки с помощью выдачи складским работникам и водителям службы доставки устройств iPad. Это позволило сократить временные потери на подготовку груза.

Банк First Direct в Великобритании и парламент Шотландии при управлении дисциплиной труда используют индивидуальные планы развития (схемы, подробно описывающие навыки, требующиеся для работы в различных должностях в соответствии с ключевыми компетенциями). План позволяет исполнителям и линейным руководителям:

- выявить, обсудить и согласовать потребности в обучении на год вперед;
- распределить в порядке приоритета и спланировать соответствующие действия;
- согласовать и задать сроки оценки выполнения плана;
- при необходимости спланировать меры повышения низкой результативности.

В компании Centrica Telecommunications применяются различные схемы неформального вознаграждения для укрепления дисциплины труда.

В отличие от зарубежных подходов, в Российской Федерации распространены такие методы воздействия на нарушителей трудовой дисциплины, как экономические, психологические и правовые. Большое значение придается регламентации труда, отражении всевозможных сторон взаимоотношений работника и работодателя в действующем законодательстве. Практический опыт российских предприятий свидетельствует о тенденции установления четких правил поведения и перечня дисциплинарных взысканий за их нарушение. Внутреннему трудовому распорядку и другим положениям локальных нормативных актов должны подчиняться все сотрудники в обязательном порядке с первого до последнего дня работы.

В ст.192-195 ТК РФ установлена ответственность за нарушение дисциплины труда, она может быть только дисциплинарной и включает три вида воздействия:

- 1) замечание;
- 2) выговор;
- 3) увольнение по соответствующим основаниям.

Так, согласно ст.193 ТК РФ к работнику может быть применено дисциплинарное взыскание за нарушение трудовых обязанностей. Перечень трудовых обязанностей устанавливается на основании профессиональных стандартов в кадровых документах.

В отечественной практике мало изученным остается вопрос о возможности ослабления дисциплинарных взысканий с целью повышения эффективности деятельности сотрудников. Интересным является опыт ОАО «РЖД», где считают, что система наказаний не способствует поддержанию трудовой дисциплины [2].

В большинстве случаев руководители российских предприятий применяют наказания в виде санкции (около 74% от всех организаций). Из них преобладают наказания материального характера (наиболее часто используемое – лишение премии), а около 15% руководителей используют меры морального воздействия.

Одним из вариантов управления трудовой дисциплиной является установление работнику удобного для

него режима. Это можно сделать в награду за какое-либо достижение. Одновременно, это будет являться стимулом для остальных сотрудников.

Самоконтроль также является важной частью управления дисциплиной труда, к которой должен стремиться каждый работодатель.

Российская ИТ-компания В2В-Center в целях управления трудовой дисциплиной внедрила и использует систему организации и контроля рабочего процесса CrocoTime, которая позволяет отследить местонахождение сотрудника и выполнение им своих должностных обязанностей.

В компании «Додо-пицца» в ключевых точках производства расположены планшеты, в которых сотрудники должны нажать кнопку «готово» после завершения определенной операции, перед тем как приступить к следующему ее этапу. Такой способ управления трудовой дисциплиной позволяет качественно и последовательно решать производственные задачи.

Менеджерам необходимо оперативно реагировать на любые нарушения сотрудниками трудовой дисциплины. Укреплению дисциплины труда на предприятии также должны служить:

- правильная организация рабочих мест;
- создание условий для повышения производительности труда;
- учет мнений сотрудников и их запросов;
- соблюдение трудового законодательства;
- ведение непрерывного контроля за соблюдением трудовой дисциплины.

Данные факторы свидетельствуют о заинтересованности руководителя в обеспечении благоприятных условий труда, о проявлении его заботы о коллективе и заставляют работников отвечать взаимностью.

Применяя зарубежный опыт в российских реалиях следует искать резервы улучшения дисциплины труда в таких методах как [3]:

- развитие мотивационной политики;
- развитие солидарности;
- развитие командного духа в коллективе;
- увеличение нематериального стимулирования;
- управление вовлеченность сотрудников;
- повышение значимости управления трудом персонала;
- усиление интереса к работе и др.

Таким образом, при управлении дисциплиной труда в зарубежных и отечественных организациях применяются различные методики. В настоящее время российская практика стремится к сближению с международными стандартами, что проявляется и в сфере управления персоналом.

Список используемой литературы:

1. Дудина А.А., Галимова А.Ш. Сохранение и развитие кадрового потенциала в условиях турбулентной (или кризисной) экономики// В сборнике: Глобальная экономика в XXI веке: роль биотехнологий и цифровых технологий. Сборник научных статей по итогам работы третьего круглого стола с международным участием. 2020. С. 51-52.
2. Леонтьева, Н. Н. Сравнительная характеристика российского и зарубежного опыта государственного регулирования социально-трудовых отношений [Электронный ресурс] / Н. Н. Леонтьева. // Молодой ученый. – 2019. – №47(285). – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/285/63718/> (дата обращения: 02.03.2023).
3. Масилова, М.Г. Современные подходы к управлению дисциплиной труда [Электронный ресурс] / М.Г.Масилова, А.Ю.Нестерова // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2018. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-upravleniyu-distiplinoy-truda> (дата обращения 22.02.2023)
4. Мустафина А.М. Управление стрессами и конфликтами в организации//В сборнике: Начало в науке. Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции школьников, студентов,

магистрантов и аспирантов. Отв. редакторы К.Е. Гришин, Н.А. Кузьминых. Уфа, 2021. С. 39-43

5. Позолотина, Е.И. Сравнение методов нормирования труда [Текст] / Е.И.Позолотина // Human Progress. 2019. – Т.1. – №1. – С. 48-59.

6. Salimova G., Ableeva A., Lubova T., Sharafutdinov A.G., Araslanbaev I., Galimova A., Bakirova R. Recent trends in labor productivity//Employee Relations. 2022. Т. 44. № 4. С. 785-802

Финансовая грамотность и финансовая отчетность как помощники инвесторов при принятии решений

Financial literacy and financial reporting as decision-making assistants to investors

Якуничева Анна Евгеньевна

Студентка 4 курса,

Санкт-Петербургский государственный университет,

Санкт-Петербург, Россия

e-mail: st077003@student.spbu.ru

Yakunicheva Anna Evgenievna

4th year student,

Saint Petersburg State University,

St. Petersburg, Russia

e-mail: st077003@student.spbu.ru

Аннотация.

Целью исследования является определение состава и качества информации, предоставляемой инвесторам. Данная цель достигнута путем изучения финансовой грамотности населения России, рассмотрения требований к раскрытию информации эмитентами ценных бумаг и изменения данных требований, а также проверки показателей, предоставляемых брокерами на своих площадках для пользования инвесторами, на соответствие финансовой отчетности. Для этого использованы национальные стратегии, положения Банка России, а также финансовая отчетность компаний.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод об оптимизации требований, предъявляемых к эмитентам ценных бумаг в части раскрытия информации, о достоверности информации, предоставляемой рядом брокеров, а также о многогранности мер, предпринимаемых для повышения финансовой грамотности населения.

Annotation.

The purpose of the study is to determine the composition and quality of information provided to investors. This goal has been achieved by studying the financial literacy of the Russian population, reviewing the requirements for disclosure of information by issuers of securities and changing these requirements, as well as checking the indicators provided by brokers on their websites for use by investors for compliance with financial statements. For this, national strategies, the provisions of the Bank of Russia, as well as the financial statements of companies were used.

The study allows us to conclude that the requirements for the issuers of securities in terms of information disclosure are optimized, the reliability of information provided by a number of brokers, as well as the versatility of measures taken to improve the financial literacy of the population.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовая отчетность, ЛУКОЙЛ, брокер, инвестор, эмитенты ценных бумаг, выручка.

Key words: financial literacy, financial reporting, LUKOIL, broker, investor, issuers of securities, revenue.

Финансовая отчетность организации – это неотъемлемая часть ее деятельности, которая позволяет получить информацию о состоянии дел и особенностях компании различным группам пользователей. В современном мире большое внимание уделяется финансовой грамотности населения, наблюдается всестороннее регулирование деятельности организаций и присутствует острая конкуренция на рынке. Инвесторы, контрагенты, государство, профсоюзы, сотрудники компании, СМИ заинтересованы в том, чтобы понять, насколько компания способна удовлетворить их запросы. В связи с этим актуально изучение политики государства в области финансовой грамотности населения и рассмотрение происходящих изменений и намечающихся тенденций в законодательстве.

Кроме того, для инвесторов, занимающихся покупкой и продажей ценных бумаг на бирже полезно знать, на основе каких данных и на сколько полно формируются показатели, предоставляемые им брокерами, так как своевременные и точные значения помогают им более правильно сориентироваться на рынке и распорядиться своими финансами.

Финансовая грамотность в России

Финансовая грамотность – это достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения. В России финансовая грамотность находится на невысоком уровне. Лишь небольшая часть граждан ориентируется в услугах и продуктах, предлагаемых финансовыми институтами. Россияне склонны перекладывать ответственность за принимаемые решения в области распоряжения своими финансами и их последствия на государство [11]. Кроме того, население слабо разбирается в фундаментальных дисциплинах. По словам Р. А. Беспалова, только 14% россиян успешно справляются с базовым тестом по финансовой арифметике [2].

В связи с этим сегодня реализуется проект «Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2017-2023 гг.» Целью Стратегии является создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения, как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан, в том числе за счет использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества.

Согласно исследованию аналитического центра НАФИ наиболее финансово грамотными жителями России являются мужчины и женщины в возрасте 30-45 лет, люди с высшим образованием, квалифицированные специалисты и руководители, люди в браке, воспитывающие 1-2 детей. Низким уровнем финансовой грамотности обладают неработающие (студенты и, особенно, пенсионеры), люди, которые не пользуются финансовыми продуктами, многодетные семьи, сельские жители и жители малых городов [1].

В связи с низким уровнем финансовой грамотности с 1 октября 2021 года неквалифицированные инвесторы, чтобы инвестировать в сложные финансовые активы и совершать необеспеченные сделки, должны пройти тест, который состоит из семи вопросов, разделенных на два блока — «Самооценка» и «Знание». В первом блоке тестирования представлены три «общих» вопроса для выяснения опыта клиента и источника его знаний о продукте. Ответы не влияют на результат тестирования, но дают начинающему инвестору шанс взвесить свои возможности. Второй блок вопросов посвящен особенностям и рискам финансовых продуктов, перед продажей которых банки должны проводить обязательное тестирование инвестора. Эти продукты подразделяются на 11 групп. Для каждой группы инструментов предусмотрены свои четыре вопроса с вариантами ответов. Правильные ответы на все четыре вопроса обеспечивают положительный результат тестирования. В случае ошибок инвестор может пересдать тест или все-таки заключить сделку, приняв риски на себя. Для этого нужно написать соответствующее заявление, но такое допущение действует только в отношении сделки на сумму не более 100 тыс. рублей.

Тестирование для инвесторов бесплатное, и ограничения по количеству пересдач отсутствуют. Если до 1 октября 2021 г. неквалифицированный инвестор совершил хотя бы одну аналогичную сделку, тестирование не требуется.

Правила раскрытия информации эмитентами ценных бумаг

Продолжая тему грамотности инвесторов, стоит обратиться к тому, какую информацию предоставляют компании-эмитенты и к изменениям в раскрытии данной информации.

До 2021 года эти требования содержались в Положении Центрального Банка от 30 декабря 2014 года № 454-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг». 1 октября 2021 года вступило в силу другое положение - Положение Банка России от 27.03.2020 № 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг». В нем предусмотрены нормы, которые совершенствуют и упрощают процедуру раскрытия информации. В соответствии с этим документом, компании освобождены от публикации излишней информации, при этом не страдает качество и прозрачность рынка ценных бумаг, а инвесторы осведомлены о наиболее важных для них событиях и фактах хозяйственной жизни и ознакомлены с существенными условиями

эмиссии [9].

Изменения в раскрытии существенной и несущественной информации

С 1 октября 2021 года от эмитентов не требуется раскрытие в лентах новостей агентств, которые аккредитованы Центральным Банком, сообщения о раскрытии в сети «Интернет» годового отчета; годовой бухгалтерской отчетности; списков аффилированных лиц; ежеквартального отчета; консолидированной финансовой отчетности.

Кроме того, эмитенты освобождены от обязанности размещать в лентах новостей информацию о существенных фактах, которые имеют малую практическую ценность для рынка ценных бумаг или дублирующих информацию из общедоступных источников. Инвестор не имеет потребности в получении данной информации, либо может получить ее на официальном сайте Центрального Банка, Федресурсе и др. Но при этом для инвесторов могут быть стратегически значимы сделки, совершенные подконтрольными эмитенту организациями. Поэтому с 1 октября 2021 года компании должны раскрывать такую информацию в форме сообщений.

Ориентация на МСФО при расчете показателей

Новое Положение о раскрытии информации сближает Россию с мировым опытом и позволяет формировать информацию о финансовом состоянии эмитента в соответствии с международными стандартами. Это удобно для инвесторов, так как позволяет сравнивать показатели российских компаний между собой и с зарубежными организациями. Кроме того, показатели финансового состояния рекомендуется рассчитывать также по МСФО. То есть следует применять показатели, используемые в международных стандартах, методику МСФО, а также проводить расчет показателей на основе консолидированной финансовой отчетности. Сложность на данный момент заключается в том, что компании в России рассчитывают, например, показатель EBITDA по разным методикам по причине отсутствия закрепления этого момента в нормативно-правовых актах. Разночтения ведут к несопоставимости информации, предоставляемой разными эмитентами.

Для структурирования информации эмитент по новому Положению должен указывать, на основании какой отчетности в проспекте ценных бумаг раскрывается информация о его финансово-хозяйственной деятельности (на основе консолидированной финансовой отчетности или бухгалтерской отчетности).

Сроки раскрытия информации

Положение Банка России от 27.03.2020 изменило сроки публикации и раскрытия информации. В пункте 2 главы 64 настоящего положения говорится о том, что список аффилированных лиц должен составляться за первое и за второе полугодие календарного года – то есть предоставляться раз в 6 месяцев (до этого предоставление списка было ежеквартальным) [9].

В соответствии с пунктом 3 главы 11 нового Положения эмитенты должны раскрывать отчеты эмитента раз в полгода (отчет за 6 месяцев и отчет за 12 месяцев на основании промежуточной консолидированной финансовой отчетности и годовой консолидированной финансовой отчетности соответственно). Согласно старому положению, отчеты были ежеквартальными [8].

Увеличение сроков ведет к выводу о лояльности по отношению к эмитентам относительно данных вопросов, а также несущественности ежеквартального мониторинга списка аффилированных лиц и отчета эмитента инвесторами.

Таким образом, новое Положение Банка России является многообещающим и полезным как для составителей отчетности, так и для ее пользователей. С октября 2021 года эмитенты реже публикуют отчеты и списки, раскрывают несущественную информацию по своему усмотрению, а инвесторы получают дополнительную информацию о существенных для них событиях, а также имеют возможность изучать

показатели, рассчитанные по МСФО.

Ключевые финансовые показатели, отражаемые для владельцев брокерских счетов

Перед тем, как начать инвестировать, у каждого, в первую очередь, возникает вопрос: какого брокера выбрать, чтобы оказаться в выигрышном положении с различных позиций? Обычно инвесторы выбирают крупные банки, с которыми давно работают по другим вопросам и в которых уверены. По данным Московской биржи [7], по состоянию на ноябрь 2021 года число зарегистрированных клиентов в АО «Тинькофф Банк» составляет 8 424 886 чел., в Сбербанке – 5 338 865 чел., в ВТБ – 2 073 973 чел. Так выглядит тройка лидеров, оказывающих брокерские услуги населению в России.

На основании данного рейтинга можно представить сравнение показателей, предоставляемых тремя лидерами-брокерами, о ПАО «ЛУКОЙЛ», как о компании, занимающей второе место в рейтинге крупнейших российских компаний RAEX-600 в 2021 г. [13].

Итак, Тинькофф Банк и ВТБ дают ряд показателей, информирующих владельцев брокерских счетов о финансовом состоянии компании, Сбербанк не располагает аналитикой. В связи с этим сравнение финансовых показателей компании проведено по годовой консолидированной финансовой отчетности ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2020 год, показателям Тинькофф Банк и показателям ВТБ на конец 2021 г.

Таблица 1. Показатели дохода ПАО «ЛУКОЙЛ»

Показатели	АО «Тинькофф Банк»	ВТБ	Годовая консолидированная отчетность ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2020 год	Комментарии
Выручка, млрд руб.	5 639,4	5 639,4	5 639,4	Выручка от реализации в Консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе.
Чистая прибыль, млн руб.	15 175	15 175	15 175	Чистая прибыль, относящаяся к акционерам ПАО «ЛУКОЙЛ» в Консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе.
EPS, руб.	827,79	150,19	23,31	В консолидированной финансовой отчетности базовая прибыль на акцию равна 23,31 руб.
ЕБИТДА, млрд руб.	1 206,56	1 206,56	687,09	ЛУКОЙЛ приводит расчет данного показателя в справочнике (сумма операционной прибыли и амортизации).

Источник: авторская разработка

Итак, выручка (см. *Таблицу - 1*), представляемая инвесторам брокерами (и ВТБ, и Тинькофф) – выручка от реализации (включая акцизы и экспортные пошлины), представленная в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе.

Чистая прибыль также позаимствована из годовой отчетности, составленной по МСФО: это Чистая прибыль, относящаяся к акционерам ПАО «ЛУКОЙЛ». Как Тинькофф Банк, так и ВТБ приводят сумму, отраженную в финансовой отчетности.

Показатель прибыли на акцию показывает, как много чистой прибыли за финансовый год приходится на одну акцию, и рассчитывается как отношение чистой прибыли к количеству обыкновенных акций. Сумма, представленная Тинькофф Банком и ВТБ, серьезно отличается от полученной на основе годовой финансовой

отчетности. В отчетности представлен расчет и прибыль на акцию равна 23,31. А если обратиться к промежуточной консолидированной финансовой отчетности за 9 месяцев, закончившихся 30 сентября 2021 года, можно найти значение практически равное тому, что представляет Тинькофф - 827,05 руб. Это говорит о том, что Тинькофф Банк своевременно отслеживает происходящие изменения.

Следующий показатель - EBITDA. Это прибыль до вычета расходов по выплате процентов по долгу, налогов, износа и амортизации. В справочнике аналитика на сайте компании EBITDA рассчитывается на основании годовой отчетности как сумма операционной прибыли и амортизации. Брокеры, по всей видимости, используют другую методику расчета. Вполне возможно, что они ориентируются в данном случае на промежуточную финансовую отчетность.

Таблица 2. Показатели стоимости ПАО «ЛУКОЙЛ»

Показатели	АО «Тинькофф Банк»	ВТБ	Годовая консолидированная отчетность ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2020 год	Комментарии
Капитализация, млрд руб.	4 570,83	4 570,84	4 550,74	На сайте компании в разделе «акционерный капитал» сказано, что уставный капитал разделен на 692 865 762 шт.
EV, млрд руб.	-	4 878, 37	4 866,62	Это сумма капитализации и чистого долга из финансовой отчетности (разница между долгом компании и денежными средствами и их эквивалентами)
EV/EBITDA, лет	-	4,04	7,08	Значения отличаются по причине того, что EBITDA различна.
P/E, лет	7,97	293,72 (если делить капитализацию на ЧП то 301,21)	299,88	Данное значение получено путем деления Капитализации на Чистую прибыль, относящуюся к акционерам ПАО «ЛУКОЙЛ»
P/S	0,56	0,81	0,81	Данное значение получено путем деления Капитализации на Выручку от реализации из финансовой отчетности
P/BV	-	1,04	1,05	Данное значение получено путем деления Капитализации на валюту баланса, уменьшенную на величину нематериальных активов и долгов

Источник: авторская разработка

Обратимся к показателям стоимости (см. Таблицу - 2). Тинькофф Банк и ВТБ дают практически одинаковые суммы по капитализации ЛУКОЙЛа. Расчетное значение несколько отличается: при расчете использовано число акций, представленное на сайте компании, а также средняя цена акции за неделю (как среднее из максимальной и минимальной цен).

Следующий показатель - рыночная стоимость компании на бирже с учетом долга. Она рассчитывается как сумма капитализации и всего долга за минусом свободных денег на счетах. Различие в показателе отчетности и ВТБ обусловлено разницей при расчете капитализации. Используемые при расчете долг и денежные средства - из годовой финансовой отчетности. Тинькофф не приводит расчетное значение данного показателя.

Потенциальный срок окупаемости акций с учетом долгов показывает, за сколько лет окупятся инвестиции, если компания будет тратить на дивиденды всю EBITDA. Тинькофф также не приводит данный показатель, а отличия ВТБ от расчетного значения по отчетности – результат различий в EBITDA.

Потенциальный срок окупаемости акции без учета долгов показывает, за сколько лет окупятся инвестиции, если компания будет тратить на дивиденды всю чистую прибыль. Формула для расчета – капитализация, деленная на чистую прибыль. ВТБ указывает значение – 293,72 года. Но если руководствоваться законами математики и поделить данные в приложении ВТБ показатели капитализации и чистой прибыли, то получается 301,21 года, что практически равно значению, полученному по финансовой отчетности. Тинькофф Банк, по всей видимости, использует совершенно другую методику расчета, при этом нигде ее не раскрывает.

Индикатор цена на выручку показывает, сколько инвестор заплатит за единицу выручки компании. Чем меньше показатель, тем лучше. Расчетное значение совпадает с показателем от ВТБ. Тинькофф приводит более низкий показатель без указания логики расчета.

Следующий показатель – сравнение рыночной и балансовой стоимости компании. Он показывает, сколько денег достанется инвестору на единицу вложенных средств, если компания обанкротится. Валюта баланса при расчете уменьшается на величину НМА и долгов. Значение ВТБ вновь совпало с расчетным значением коэффициента, а Тинькофф Банк не дает информации по поводу данного показателя.

Таблица 3. Показатели эффективности ПАО «ЛУКОЙЛ»

Показатели	АО «Тинькофф Банк»	ВТБ	Годовая консолидированная отчетность ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2020 год	Комментарии
ROA	8,91%	0,28%	0,28%	Значение получено путем деления Чистой прибыли на среднегодовую величину активов из финансовой отчетности
ROE	13,06%	0,38%	0,38%	Значение получено путем деления Чистой прибыли, относящейся к акционерам ПАО «ЛУКОЙЛ», на среднегодовой объем акционерного капитала, относящегося к акционерам ПАО «ЛУКОЙЛ» (данные финансовой отчетности)
ROS	6,97%	0,29%	0,29%	Значение получено путем деления Чистой прибыли на Выручку из финансовой отчетности

Источник: авторская разработка

Рассматривая показатели эффективности работы компании (см. *Таблицу – 3*), можно сделать следующие выводы: рентабельность активов, капитала и чистая рентабельность, рассчитанные по данным консолидированной финансовой отчетности за 2020 год, полностью совпали с показателями, представленными на сайте ВТБ. Компания показывает очень низкую рентабельность. Тинькофф банк представляет значения рентабельности, в десятки раз превышающие показатели ВТБ и финансовой отчетности. Этот факт позволяет сделать предположение, что Тинькофф при расчете использует данные промежуточной отчетности за 2021 год, в которой финансовые результаты выглядят более привлекательно, чем в отчетности за 2020-ый г.

Таблица 4. Долги ПАО «ЛУКОЙЛ»

Показатели	АО «Тинькофф Банк»	ВТБ	Годовая консолидирован ная отчетность ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2020 год	Комментарии
Краткосрочный долг, млн руб.	-	21 258	21 258	Это значение из ОФП по строке «Краткосрочные кредиты и займы и текущая часть долгосрочной задолженности» за вычетом текущей части долгосрочной задолженности
Долгосрочный долг, млн руб.	-	383 203	383 203	Это значение из ОФП по строке «Долгосрочная задолженность по кредитам и займам» за вычетом Обязательств по аренде
Чистый долг/ЕВИТДА	-	0,25	0,46	Значение получено путем деления долга, уменьшенного на величину денежных средств и их эквивалентов, на ЕВИТДА (приведен расчет в справочнике аналитика)

Источник: авторская разработка

Информация, касающаяся долгов компании, выглядит следующим образом (см. *Таблицу – 4*): Тинькофф Банк не приводит значений по данным показателям, а ВТБ в качестве краткосрочного и долгосрочного долгов представляет суммы, которые можно рассчитать, используя данные годовой консолидированной финансовой отчетности.

Показатель чистый долг/ ЕВИТДА дает информацию о том, сколько лет потребуется компании, чтобы раздать долги при текущей прибыли до вычета расходов. Опять же различие между значением из отчетности и значением ВТБ обусловлено разницей в ЕВИТДА. Тинькофф Банк не приводит расчет данного показателя.

В настоящее время экономическая наука, в том числе и бухгалтерский учет, ориентируется на прогнозные ценности. Представление прогнозов является своеобразным трендом в отчетах и в отчетности. В. В. Ковалев в своей работе говорит, что пристальное внимание к информационной ориентации бухгалтерского учета заложило основу для укрепления научных исследований в части прогнозной ценности бухгалтерской информации [5, С. 31-32]. Широкий круг внешних и внутренних пользователей отчетности заинтересован в получении прогнозов различных финансовых и бухгалтерских показателей. Поэтому актуально рассмотрение прогноза выручки ПАО «ЛУКОЙЛ» на 2022 год.

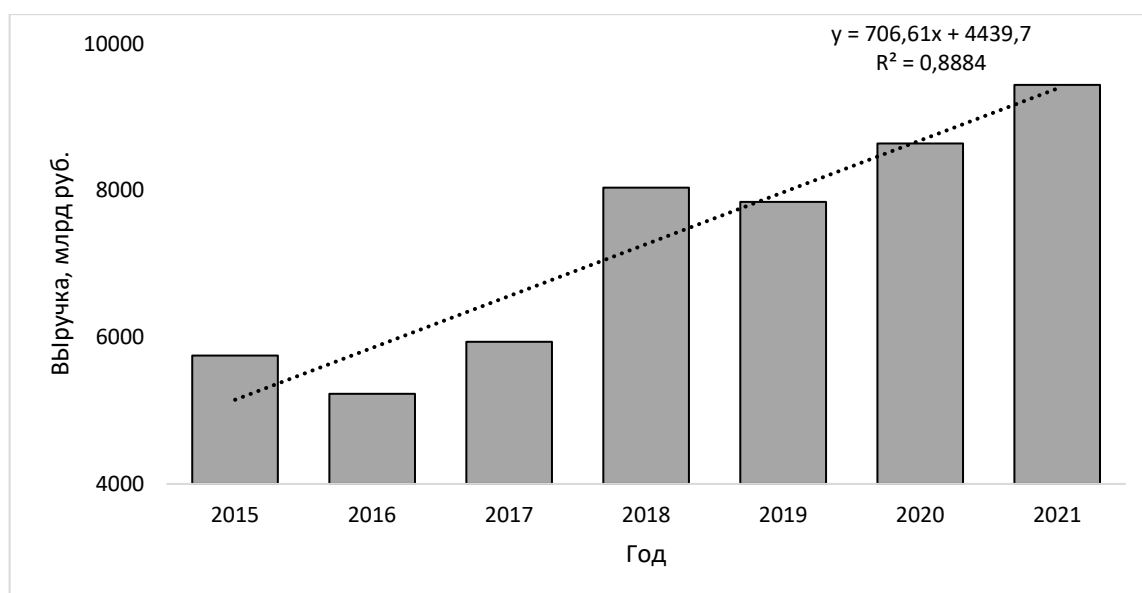


Рисунок 1. Динамика выручки ПАО «ЛУКОЙЛ» (авторская разработка)

На основании отчетности, составленной по МСФО, за прошлые годы можно рассчитать прогнозное значение выручки ЛУКОЙЛа за 2022 год. В исходный ряд не включается выручка за 2020 год, так как необходимо исключить влияние COVID-19, а данные за 2020 год получены путем интерполяции. Итак, на основании линейного тренда выручка за 2022 год составит 10092,58 млрд руб. Значение R^2 равно 0,89 говорит о высоком качестве модели (см. рис. 1). Таким образом, прогнозируется улучшение финансовых показателей ПАО «ЛУКОЙЛ» по итогам 2022 года.

На основании приведенного выше анализа можно сделать вывод, что не все брокеры позволяют инвесторам ознакомиться с финансовыми показателями компаний, а брокеры, которые это делают, не всегда представляют информацию в полном объеме и удобном формате. При этом ВТБ приводит многие финансовые показатели, рассчитанные на основе годовой консолидированной финансовой отчетности компании, Тинькофф же дает меньше информации по некоторым вопросам, но при этом ориентируется не только на годовую, но и на промежуточную отчетность.

Заключение

Таким образом, по причине невысокого уровня финансовой грамотности населения в России государство уделяет значимое влияние этому вопросу и реализует различные проекты в данной области, а также пытается обезопасить инвесторов путем введения специальных тестирований. Вносимые в законодательство изменения производятся для удобства как эмитентов, так и инвесторов. Новое положение Банка России «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг», вступившее в силу 1 октября 2021 года, диктует новые правила компаниям, облегчающие работу по составлению документов, а также обеспечивающие инвесторов уместной информацией (исключая несущественные факты): изменены сроки раскрытия информации, исключены требования по объявлению раскрытия некоторых документов в сети «Интернет», а также переориентирован расчет показателей на методику МСФО.

Что касается показателей, предоставляемых инвесторам, то они, как выяснилось на практике, в основном, формируются на основе отчетности компании, составленной в соответствии с МСФО. Во-первых, это помогает сопоставить показатели отечественных компаний с иностранными. Во-вторых, это более полно характеризует компанию, так как по МСФО составляется консолидированная отчетность – отчетность всей группы, а не индивидуальная отчетность. ВТБ предоставляет пользователям показатели, рассчитанные в соответствии с консолидированной финансовой отчетностью компании и указывает методику расчета, динамику и отраслевые сравнения, а Тинькофф уделяет меньше внимания дополнительным сведениям, но при этом, по всей видимости, представляет более актуальные данные, ориентируясь не только на годовую, но и на промежуточную финансовую отчетность.

Список используемой литературы:

1. Аналитический центр НАФИ: [сайт] / [маркетинговое агентство] НАФИ. – Москва, 2020. – URL: <https://nafi.ru/analytics/indeks-finansovoy-gramotnosti-rossiyan-vyros-minfin-predstavil-issledovanie-znaniy-navykov-i-ustanov/>
2. Беспалов, Р.А. Финансовая грамотность и инвестиции населения России / Р.А. Беспалов // Финансовая жизнь. – 2019. – №1. – С. 101 – 104
3. Болотнов, И. ЦБ изменил правила раскрытия эмитентами информации / И. Болотнов, А. Нерчинская // Репелиев group : [Электронный ресурс]. – 22.05.2020. – URL : <https://www.pgplaw.ru/analytics-and-brochures/alerts/central-bank-changed-the-rules-for-disclosure-by-issuers-of-information/>
4. ВТБ Мои Инвестиции : [Электронный ресурс] // Официальный сайт ПАО «Банк ВТБ». – URL: <https://www.vtb.ru/personal/investicii/open/>
5. Гузов, Ю. Н. Бухгалтерский учет в XXI веке : монография / под ред. Ю. Н. Гузова, В. В. Ковалева, О. Л. Маргания. – Санкт-Петербург : Скифия-принт, 2021. – 250 с.

6. Консолидированная финансовая отчетность ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2020 год : [Электронный ресурс] // Официальный сайт ПАО «ЛУКОЙЛ». – URL: <https://lukoil.ru/FileSystem/9/534854.pdf>
7. Московская биржа : [официальный сайт]. – 2021. – URL: <https://www.moex.com/a1186>
8. Положение Банка России от 30.12.2014 № 454-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг» (Зарегистрировано в Минюсте России 12.02.2015 № 35989). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_175536/
9. Положение Банка России от 27.03.2020 N 714-П "О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг" (Зарегистрировано в Минюсте России 24.04.2020 N 58203). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_352306/
10. Проект «Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2017-2023 гг.». – URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=118377-proekt_natsionalnaya_strategiya_povysheniya_finansovoi_gramotnosti_2017-2023_gg.
11. Семеко, Г.В. Финансовая грамотность в России: проблемы и пути их решения / Г.В. Семеко // Экономические и социальные проблемы России. – 2019. – №1. – С. 70 – 98
12. Тинькофф Инвестиции онлайн брокер: [Электронный ресурс] // Официальный сайт АО «Тинькофф Банк». – URL: <https://www.tinkoff.ru/invest/>
13. Raex Rating Review: [сайт] / [рейтинговое агентство] Raex. – Москва, 2021. – URL: https://raex-rr.com/pro/largest/including_industry/oil_and_gas/2021/

Финансовые рынки: использование вероятностных моделей для прогнозирования цен на акции, опционы, фьючерсы, валюты и другие финансовые инструменты**Financial markets: probabilistic models are used to predict prices for stocks, options, futures, currencies and other financial instruments****Абраев Айдар Фаритович***Студент 2 курса,**Факультет экономико-математический,**Нефтекамский филиал Уфимского Университета Науки и Технологий,**Россия, Нефтекамск.**e-mail: abraev.aidar@gmail.com***Abraev Aidar Faritovich***2nd year student,**Department of Economics and Mathematics,**Neftekamsk branch of Ufa University of Science and Technology,**Russia, Neftekamsk.**e-mail: abraev.aidar@gmail.com***Рафиков Руслан Илдарович***Старший преподаватель кафедры «Экономики и управления»,**Нефтекамский филиал Уфимского Университета Науки и Технологий,**Россия, Нефтекамск.***Rafikov Ruslan Ilдарovich***Senior Lecturer of the Economics and Management Department**Neftekamsk branch of Ufa University of Science and Technology**Russia, Neftekamsk.***Аннотация.**

Данная статья представляет собой обзор основных аспектов торговли на финансовых рынках. В статье рассмотрены основные типы финансовых рынков, такие как акции, облигации, товары и валюты, а также основные инструменты торговли на этих рынках. Кроме того, рассматриваются такие аспекты, как риски и преимущества торговли на финансовых рынках, технический анализ и основы фундаментального анализа. Статья также включает примеры торговли на финансовых рынках и использования вероятностных моделей для прогнозирования цен на акции.

Annotation.

This article is an overview of the main aspects of trading in financial markets. The article discusses the main types of financial markets such as stocks, bonds, commodities and currencies, as well as the main trading instruments in these markets. In addition, aspects such as the risks and benefits of trading in financial markets, technical analysis and the basics of fundamental analysis are considered. The article also includes examples of trading in financial markets and using probabilistic models to predict stock prices.

Ключевые слова: Финансовые рынки, инвестирование, финансовые инструменты, торговля, биржа, рынок акций, рынок облигаций, модели прогнозирования, модели вероятности.

Key words: Financial markets, investment, financial instruments, trade, exchange, stock market, bond market, predictive models, probability models.

Финансовые рынки представляют собой систему, где предприятия и инвесторы встречаются для обмена капиталом и финансовыми инструментами. Они играют важную роль в экономике, предоставляя возможность для инвестирования и заработка прибыли, а также для финансирования предприятий и государств. В этой статье мы рассмотрим основные аспекты финансовых рынков, включая их функционирование, основные типы финансовых инструментов и особенности торговли на рынках.[1]

Существует несколько основных типов финансовых рынков, каждый из которых предназначен для торговли определенными типами финансовых инструментов. Наиболее распространенные типы рынков включают:

- Рынок акций: это рынок, на котором торгуются акции компаний. Акции представляют собой доли в собственности компаний и предоставляют право на получение дивидендов и голосование на собраниях акционеров.

- Рынок облигаций: это рынок, на котором торгуются облигации, то есть ценные бумаги, предоставляющие право на получение процентов по ним. Облигации могут быть выпущены компаниями или правительством.

- Рынок деривативов: это рынок, на котором торгуются финансовые инструменты, которые зависят от других финансовых инструментов или активов. К примеру, на рынке деривативов можно торговать опционами или фьючерсами, которые дают право на покупку или продажу определенных активов по заранее установленной цене и в заранее определенное время.

- Рынок валют: это рынок, на котором происходит торговля различными валютами. Он является самым большим рынком в мире и функционирует круглосуточно.

- Рынок товаров: это рынок, на котором происходит торговля различными товарами, такими как нефть, золото, зерно и т.д. [1]

Финансовые рынки функционируют по принципу спроса и предложения. Инвесторы желают приобрести финансовые инструменты, чтобы заработать на них прибыль, а компании и правительства выпускают эти инструменты, чтобы получить финансирование для своих проектов. Цена финансовых инструментов зависит от спроса и предложения на них. Если спрос на определенный финансовый инструмент превышает его предложение, то его цена возрастает, а если предложение превышает спрос, то цена падает. [4]

В финансовых рынках широко используются модели вероятностей и расчетов для анализа и прогнозирования цен на финансовые инструменты. Некоторые из них включают:

Модель Блэка-Шоулза - используется для оценки цен на опционы, то есть финансовые инструменты, которые дают право на покупку или продажу актива по заранее установленной цене и в заранее определенное время. [2]

Модель основана на следующих предположениях:

1. Цена базового актива подчиняется логнормальному распределению и изменяется случайным образом с постоянной волатильностью.
2. По базовому активу не выплачиваются дивиденды в течение срока действия опциона.
3. Нет транзакционных затрат и налогов при покупке или продаже актива или опциона.
4. Краткосрочная безрисковая процентная ставка известна и постоянна в течение срока действия опциона.
5. Любой инвестор может получать кредиты или давать займы по безрисковой ставке.
6. Короткая продажа разрешена без ограничений и не требует залога.
7. Не существует возможности арбитража.

Модель Блэка-Шоулза-Мертон основывается на концепции безрискового хеджирования. Это означает, что инвестор может создать комбинацию из актива и опциона, которая будет иметь постоянную стоимость независимо от изменения цены актива. Такая комбинация называется хеджированной позицией. Поскольку хеджированная позиция не имеет риска, она должна приносить доход по безрисковой ставке. Из этого условия можно вывести формулу для определения цены опциона.

Рассмотрим ситуацию, когда инвестор рассматривает возможность покупки опциона на акции компании X. Он применяет Блэка-Шоулзовскую модель для оценки цены опциона на основе текущей цены акций X, стоимости опциона, срока его действия и волатильности цены акций. Например, если акции X стоят \$100, опцион на их покупку - \$5, срок действия - 6 месяцев, а волатильность - 20%, то Блэка-Шоулзовская модель поможет оценить цену опциона на основе вероятности изменения цены акций в будущем.

Модель Капмана-Мозеса - используется для расчета стоимости акций компаний, учитывая риск инвестирования и ожидаемый доход. Модель основана на следующих предположениях:

1. Облигация имеет бесконечный срок действия и выплачивает купон каждый год.
2. Купонная ставка облигации зависит от текущей безрисковой ставки и премии за риск, которая постоянна во времени.
3. Безрисковая ставка подчиняется нормальному распределению и имеет постоянное среднее значение и дисперсию.
4. Нет транзакционных затрат и налогов при покупке или продаже облигации.

Модель Капмана-Мозеса является упрощенной версией модели Васичека, которая учитывает случайность безрисковой ставки и ее возврат к среднему значению. Модель Капмана-Мозеса также похожа на модель Гордона для оценки стоимости акций с постоянным дивидендом. Однако модель Капмана-Мозеса имеет свои ограничения, такие как:[3]

1. Нереалистичность предположения о бесконечном сроке действия облигации.
2. Нереалистичность предположения о постоянстве премии за риск, которая может меняться в зависимости от состояния рынка и спроса на облигацию.
3. Невозможность учесть влияние инфляции, изменения кредитного рейтинга и других факторов на цену и доходность облигации.

Модель Капмана-Мозеса: предположим, что инвестор рассматривает покупку акций компании Y. Он применяет модель Капмана-Мозеса для оценки стоимости акций Y на основе ожидаемого дохода и риска инвестирования. Например, если ожидаемый доход составляет 10%, а риск инвестирования - 5%, то модель Капмана-Мозеса позволит оценить стоимость акций Y на основе вероятности получения дохода и риска инвестирования.

Модель Варта VaR (Value at Risk) - используется для оценки риска и потенциальных убытков на финансовых рынках.[4]

Модель VaR позволяет определить максимальную потерю стоимости портфеля активов за заданный период времени с заданным уровнем доверия. Например, VaR 95% на один день равен 100 тыс. руб. означает, что с вероятностью 95% потеря стоимости портфеля за один день не превысит 100 тыс. руб., а с вероятностью 5% превысит эту сумму.

Для расчета VaR существует несколько методов, которые отличаются степенью сложности и точности. Самые распространенные методы — это:

1. Исторический метод. Он основан на анализе исторических данных о доходности активов и портфеля и не требует предположений о распределении доходностей. Он подходит для оценки риска нелинейных инструментов, таких как опционы. Однако он имеет недостатки, такие как низкая чувствительность к новой информации, зависимость от выбранного временного горизонта и сложность учета корреляций между активами.
2. Параметрический метод. Он основан на предположении о нормальном или логнормальном распределении доходностей активов и портфеля и позволяет использовать статистические характеристики, такие как среднее, дисперсия и ковариация. Он подходит для оценки риска линейных инструментов, таких как акции и

облигации. Однако он имеет недостатки, такие как игнорирование асимметрии и тяжелых хвостов распределения доходностей, неустойчивость параметров во времени и сложность учета нелинейных инструментов.

3. Метод Монте-Карло. Он основан на генерации большого количества сценариев будущих значений рыночных факторов с помощью случайных чисел и моделирования доходности активов и портфеля для каждого сценария. Он позволяет учитывать любое распределение доходностей, корреляции между активами и нелинейные инструменты. Однако он имеет недостатки, такие как высокая вычислительная сложность, зависимость от выбора модели генерации сценариев и сложность проверки результатов.

Модель Варта: представим, что инвестор рассматривает покупку опциона на фьючерсы на нефть. Он использует модель Варта для оценки риска и потенциальных убытков на основе изменения цены нефти и количества опционов, купленных им на фьючерсы на нефть. Например, если цена нефти колеблется в пределах 5% за неделю, а инвестор купил 100 опционов на нефть, то модель Варта поможет оценить риск инвестирования на основе вероятности изменения цены нефти и количества опционов.

Если инвестор желает купить опцион на акции компании, то он может использовать модель Блэка-Шоулза, чтобы оценить, сколько стоит этот опцион и какой будет его потенциальная прибыль. Если компания желает выпустить новые акции на рынок, то она может использовать модель Капмана-Мозеса, чтобы определить оптимальную цену для продажи акций, учитывая ожидаемый доход и риск инвестирования.

Для примера, допустим, что мы купили 100 акций компании XYZ по цене 50 долларов за акцию, что составляет общую стоимость покупки в 5000 долларов.

Доходы: Если через некоторое время цена акций компании XYZ вырастет до 60 долларов за акцию, то стоимость наших акций вырастет до 6000 долларов. Таким образом, мы получим доход в размере 1000 долларов (разница между покупочной ценой 5000 долларов и продажной ценой 6000 долларов).

Риски: Если цена акций компании XYZ упадет до 40 долларов за акцию, то стоимость наших акций упадет до 4000 долларов. Мы потеряем 1000 долларов (разница между покупочной ценой 5000 долларов и продажной ценой 4000 долларов).

Таким образом, инвестирование в акции сопряжено с риском, поскольку цены на акции могут колебаться в зависимости от многих факторов, включая экономические условия, конкуренцию и изменения в управлении компанией. Поэтому важно иметь понимание рисков и возможностей, связанных с инвестированием в акции, а также принимать осознанные решения при выборе инвестиционных объектов.

Теперь приведем информацию о российских финансовых рынках на основе последних доступных статистических данных за последние 10 лет:

- Капитализация Московской биржи на конец 2020 года выросла на 38,9% по сравнению с концом 2011 года, когда она составляла около 33,9 трлн рублей.
- Объем торгов акциями на Московской бирже в 2020 году увеличился на 56,8% по сравнению с 2011 годом, когда он составлял около 10 трлн рублей.
- Объем торгов облигациями на Московской бирже в 2020 году увеличился на 2,2% по сравнению с 2011 годом, когда он составлял около 17,1 трлн рублей.
- Объем торгов фьючерсами и опционами на Московской бирже в 2020 году увеличился на 16,3% по сравнению с 2011 годом, когда он составлял около 111,4 млн контрактов.
- Объем торгов на рынке Forex в России в 2020 году вырос на 27,8% по сравнению с 2011 годом, когда он составлял около 15,7 трлн рублей.
- Объем инвестиций в российские ценные бумаги и фонды в 2020 году увеличился на 25,6% по сравнению с 2011 годом, когда он составлял около 2,9 трлн рублей.

Количество зарегистрированных участников российских фондовых рынков в 2020 году увеличилось на 2,6% по сравнению с 2011 годом, когда оно составляло около 5,9 тысяч.

Таким образом, можно сделать вывод, что российские финансовые рынки продолжают развиваться и увеличивать объемы торгов и инвестиций, несмотря на сложности экономической ситуации в стране и в мире. Однако следует отметить, что каждый год может быть уникальным и зависеть от конкретных обстоятельств, поэтому необходимо проводить более детальное исследование для анализа более длительный период времени, чтобы более точно определить тенденции и перспективы развития российских финансовых рынков.

Кроме того, стоит отметить, что в последние 10 лет российские финансовые рынки прошли через ряд изменений и колебаний. В 2014 году был введен режим санкций против России, что сильно повлияло на экономику и финансовые рынки. В 2015 году произошел крах рубля, который привел к снижению стоимости ряда финансовых инструментов.

Однако в последующие годы российские финансовые рынки постепенно восстанавливались. В 2019 году капитализация Московской биржи достигла исторического максимума в 88 трлн рублей. Кроме того, с 2017 года в России началась активная работа по созданию инфраструктуры для развития финтех-рынка.

Таким образом, статистические данные по российским финансовым рынкам за последние 10 лет отражают не только колебания в экономике и мировых трендах, но и усилия по развитию финансовой инфраструктуры в стране.

Торговля на финансовых рынках имеет свои особенности, которые необходимо учитывать при инвестировании. Одна из главных особенностей – это высокий уровень риска. Торговля на рынках может привести к большим потерям, поэтому необходимо быть готовым к такому исходу и уметь управлять рисками. Особенностью торговли на финансовых рынках является важность следить за новостями и событиями, которые могут повлиять на цены финансовых инструментов. Например, публикация финансовых отчетов компаний может повлиять на цену их акций. Еще одной особенностью торговли на финансовых рынках является высокая ликвидность, то есть возможность быстрой покупки или продажи финансовых инструментов по текущей рыночной цене. Также важно учитывать налоговые аспекты при торговле на финансовых рынках, так как различные инструменты могут облагаться разными налогами.[5]

Для успешной торговли на финансовых рынках необходимо иметь достаточно знаний и опыта в данной области. Также важно иметь план торговли, который включает в себя стратегию управления рисками, анализ финансовых инструментов и выбор оптимального времени для покупки или продажи. Кроме того, необходимо постоянно отслеживать новости и события, которые могут повлиять на цены финансовых инструментов, и принимать быстрые решения в соответствии с изменениями на рынке.

Торговля на рынке Forex (Foreign Exchange Market). Это международный рынок обмена валют, на котором каждый день происходят миллиарды операций. Forex позволяет инвесторам зарабатывать на изменении курсов валют.[6]

Допустим, что инвестор решил купить 10 000 евро по курсу 1.20 доллара за евро, что составляет общую сумму в 12 000 долларов. Несколько дней спустя, курс евро вырос до 1.25 доллара за евро. Инвестор решил продать свои евро и заработать на разнице в курсе. При продаже 10 000 евро по курсу 1.25 доллара за евро, инвестор получит общую сумму в 12 500 долларов (10 000 x 1.25). Чтобы рассчитать прибыль, необходимо вычесть из общей суммы полученную при покупке сумму, то есть:

$$12\,500 \text{ долларов} - 12\,000 \text{ долларов} = 500 \text{ долларов}$$

Таким образом, инвестор заработал 500 долларов на разнице в курсе. Однако, торговля на Forex также имеет свои риски. Если курс евро вместо роста начнет падать, вы можете потерять свои инвестиции. Поэтому очень важно уметь управлять рисками и не рисковать больше, чем вы можете позволить себе потерять.

Большинство торгов на финансовых рынках происходит на биржах или электронных торговых платформах. Биржи – это места, где покупатели и продавцы собираются для торговли финансовыми инструментами. Биржи могут быть физическими, где торговля происходит на месте, или виртуальными, где торговля происходит через интернет. Электронные торговые платформы представляют собой программные продукты, которые позволяют торговать финансовыми инструментами через интернет.[7]

Российские аналоги физических бирж и электронных торговых платформ.

Физических биржи и торговые площадки:

1. Московская биржа (moex.com) - основная финансовая площадка России, на которой торгуются акции, облигации, фьючерсы, опционы и другие финансовые инструменты.
2. Санкт-Петербургская биржа - вторая по величине биржа России, на которой торгуются акции, облигации и фьючерсы.
3. РТС - российская торговая система, на которой торгуются акции и облигации российских и зарубежных компаний.

Электронные торговых платформы:

1. QUIK - одна из самых популярных торговых платформ для российских бирж, позволяющая осуществлять торговлю различными финансовыми инструментами.
2. WebTrader - торговая платформа, разработанная банком "Открытие", позволяющая торговать акциями и другими финансовыми инструментами.
3. Sberbank-Online - платформа для торговли на биржах и рынках, доступная для клиентов Сбербанка.
4. Альфа-Клик - интернет-банкинг Альфа-Банка, в котором также доступна функция торговли на биржах и рынках.
5. Инвестиционный портал Tinkoff - платформа для онлайн-инвестирования, предлагает торговлю акциями, облигациями, ETF и другими инструментами. [8]

Они обеспечивают быстрый и удобный доступ к рынку и позволяют трейдерам работать из любой точки мира.

Финансовые рынки – это важный элемент мировой экономики, который предоставляет возможности для инвестирования и заработка денег. Однако, торговля на финансовых рынках также имеет высокий уровень риска, поэтому необходимо быть готовым к возможным потерям и уметь управлять рисками. Также важно следить за новостями и событиями, которые могут повлиять на цены финансовых инструментов. Биржи и торговые платформы являются основными местами торговли на финансовых рынках. Биржи могут быть физическими или виртуальными, а электронные торговые платформы представляют собой программные продукты, которые обеспечивают быстрый и удобный доступ к рынку. Инвестирование на финансовых рынках требует определенных знаний и умений, поэтому необходимо обучаться и понимать особенности торговли на конкретном рынке. Кроме того, для успешной торговли на финансовых рынках важно иметь план и стратегию, которые позволят минимизировать риски и увеличить вероятность заработка.

Список используемой литературы:

1. Финансовый рынок [Электронный ресурс] // Википедия : свободная энциклопедия. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Финансовый_рынок (дата обращения: 30.03.2023).
2. Модель Блэка — Шоулза [Электронный ресурс] // Википедия : свободная энциклопедия. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Модель_Блэка_—_Шоулза (дата обращения: 30.03.2023).

3. CAPM [Электронный ресурс] // Википедия : свободная энциклопедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/CAPM> (дата обращения: 30.03.2023).
4. Векторная авторегрессия (VAR) модели [Электронный ресурс] / Exponenta.Ru : портал по прикладной математике и информатике. – URL: <https://docs.exponenta.ru/econ/introduction-to-vector-autoregressive-var-models.html> (дата обращения: 30.03.2023).
5. Лучшие финансовые рынки для торговли [Электронный ресурс] / Admiral Markets : брокерская компания. – URL: <https://admiralmarkets.com/ru/education/articles/trading-instruments/finansovie-rynki> (дата обращения: 30.03.2023).
6. Руководство по торговле на финансовых рынках [Электронный ресурс] / Investing.com : финансовый портал и приложение для трейдеров и инвесторов. – URL: <https://ru.investing.com/education/forex-trading-kit> (дата обращения: 30.03.2023).
7. Электронная торговая платформа [Электронный ресурс] // Википедия : свободная энциклопедия. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронная_торговая_платформа (дата обращения: 30.03.2023).
8. Обзор лучших торговых платформ для трейдинга [Электронный ресурс] / Greed is good : блог о трейдинге и инвестициях. – URL: <https://greedisgood.one/torgovye-platformy> (дата обращения: 30.03.2023).

Формы обжалования уголовно-процессуальных действий и решений**Forms of appeal of criminal procedural actions and decisions**

Минакова Дарья Михайловна

студент

ЮРИУ РАНХиГС

Россия, Ростов-на-Дону

ddashaminakova2017@yandex.ru

Minakova Darya Mikhailovna

student

YURIU RANEPА

Russia, Rostov-on-Don

ddashaminakova2017@yandex.ru

Подопригора Алексей Алексеевич

к.ю.н., доцент

доцент кафедры процессуального права, ЮРИУ РАНХиГС

Россия, Ростов-на-Дону

a2299966@yandex.ru

Podoprigora Alexey Alekseevich

Candidate of Legal Sciences

Professor of the Department of Procedural Law, YURIU RANEPА

Russia, Rostov-on-Don

a2299966@yandex.ru

Аннотация.

В настоящей статье рассматривается сущность реализации принципа уголовно-процессуального обжалования действий и решений как инструмента защиты прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в пределах его функционирования в уголовном судопроизводстве в качестве участника. Помимо этого, исследуются особенности непосредственного применения норм об уголовно-процессуальном обжаловании, а также формы, в которых оно подлежит осуществлению. Дается общая характеристика института обжалования в уголовном процессе, определяющая тенденции и актуальность рассматриваемой проблемы.

Annotation.

This article examines the essence of the implementation of the principle of criminal procedural appeal of actions and decisions as a tool for protecting the rights, freedoms and legitimate interests of a person and citizen within its functioning in criminal proceedings as a participant. In addition, the features of the direct application of the norms on criminal procedure appeal, as well as the forms in which it is subject to implementation, are investigated. A general characteristic of the institution of appeal in criminal proceedings is given, which determines the trends and relevance of the problem under consideration.

Ключевые слова: Уголовный процесс, судопроизводство, уголовно-процессуальное обжалование, форма, обжалование, действия, решения.

Keywords: Criminal procedure, legal proceedings, criminal procedure appeal, form, appeal, actions, decisions.

Уголовно-процессуальные правоотношения содержат поистине много актуальных проблем и вопросов, исследование которых обладает не только общей научной необходимостью, но и теоретико-практической необходимостью. Одной из таких проблем является определение законодателем форм обжалования действий и решений в уголовном процессе Российской Федерации. Данный вопрос, очевидно, не является наиболее актуальным в общем массиве, однако, затрагивая момент реализации прав и свобод человека и гражданина в рамках уголовного судопроизводства, приобретает весомую значимость и стремление к интенсивному исследованию. Так, его закрепление в главе 2 УПК наряду с другими принципами, подчёркивает то, что рассматриваемый принцип, как основополагающее начало, составляет уголовный процесс в той или иной

степени, является его движущим началом, что в иной раз подчёркивает важность института обжалования и процессуальных форм его реализации.

Как было сказано ранее, право на обжалование действительно является принципом Уголовного процесса, что и зафиксировано в ст. 19 Уголовно-процессуального кодекса, как источника названной правовой отрасли. Следует подчеркнуть, что при определении природы данного принципа в научных кругах возникает спор: является ли данный принцип скорее конституционным или же он близок к отраслевому. Однако, по мнению авторов данной работы, данный принцип, как и многие другие принципы не могут быть исключительно отраслевыми, поскольку так или иначе нормы права базируются на положениях Конституции РФ. Следовательно, можно сказать, что характер данного принципа – смешанный, а также данный принцип относится к функциональным, то есть, определяющим роль и процессуальные действия, возможности отдельных участников уголовного судопроизводства. [1]

Говоря об отношении к устоявшемуся принципу в УПК в научной доктрине, можно также сказать, что оно неоднозначно. Один круг учёных привержен мнения о том, что рассматриваемый в данной работе принцип достаточно сформирован, определена модель его функционирования и реализации. Данному мнению противостоит круг учёных, который отрицает состоятельность принципа на настоящем этапе развития уголовного процесса Российской Федерации, исходя из отсутствия системности и определённости относительно его форм, неясности элементов, составляющих институт обжалования в уголовном судопроизводстве. [2, 3]

К вопросу об элементах уголовно-процессуального обжалования действий и решений можно указать одну из распространённых точек зрения, затрагивающих суть форм реализации обжалования. М.М. Батиев в своих работах придерживается мнения о том, что обжалование имеет следующие формы: судебное обжалование, досудебное обжалование, а также обращение с жалобой в органы прокуратуры с целью требования реализации надзорных полномочий за деятельностью государственных органов. Особенность данной системы элементов института обжалования состоит в том, что элементы образуют лишь внешнюю оболочку правовой защиты человека и гражданина в рамках уголовного процесса, но не пересекаются и не образуют никакого взаимодействия между собой. Этот факт очевиден, поскольку объектом судебного обжалования могут быть нарушенные конституционные права участника; объектом досудебного обжалования могут выступать нарушения процессуальных прав; объектом надзорной жалобы являются нарушения со стороны органов власти, государственных органов. [4]

Конечно, наиболее теоретически и практически обоснованной формой обжалования является судебная. Невозможно усомниться в состоятельности такой точки зрения. И, если мы будем брать за основу исключительно судебную форму, презюмированно считая её единственной в отношении уголовно-процессуального обжалования, то правомерно упомянуть её разновидности – апелляционная, кассационная и надзорная. Также вполне разумно было бы выделить иные три направления обжалования процессуальных действий и решений: в порядке судебного контроля, ведомственного контроля и прокурорского надзора. [5, 6]

Тем не менее, применительно к вышесказанному, осознаётся необходимость отметить то, что апелляционное, кассационное и надзорное обжалование не являются его отдельными формами. Во-первых, данное мнение хотелось бы обосновать комплексно, начав с определения уголовно-процессуальной формы обжалования. Уголовно-процессуальная форма обжалования – система установленных законом правил, позволяющих в отношении каждого из видов уголовно-процессуального обжалования определять его предмет, условия, содержание, последовательность, результат, исходя из внешних и внутренних факторов его реализации. Можно сказать, что форма индивидуализирует ту или иную разновидность уголовно-процессуального обжалования, делая её непохожей не просто в части, а всецело, определяя особенности его правовой природы.

Поэтому не каждое изменение в правилах, устанавливаемое формой, является условием её изменения. Во-вторых, сопоставляя апелляционное, кассационное и надзорное производство, мы можем уследить единую природу, но лишь изменяющееся содержание обжалования, а также его определённые условия. Изменяется лишь момент вступления в законную силу решения суда, процессуальные сроки, а также объект обжалования. Но характер жалобы единый, как и способ её подачи, а также стадия, где реализуется право обжалования. Совсем иной характер и непохожесть форм приобретает обжалование, осуществляемое на разных стадиях уголовного процесса – досудебное и судебное обжалование. Данный вывод также можно сделать, исходя из анализа структуры УПК РФ – часть 2 и 3 закрепляют два вида производства: досудебное и судебное. Очевидно, право на обжалование уголовно-процессуальных действий и решений не может принадлежать участнику процесса лишь на одной из стадий уголовного судопроизводства. Как было сказано выше – данный принцип является одним из основополагающих начал, существующих с момента возникновения досудебной стадии производства и до момента прекращения судебной стадии производства. [7, 8]

По мнению авторов данной статьи, не следует заострять внимание на очевидных положениях закона, ввиду чего необходимо рассмотреть более неоднозначную форму обжалования в уголовном процессе – досудебную. Доктринально досудебная форма обжалования признаётся как дополняющий элемент правового статуса участника уголовного процесса. Досудебное обжалование носит особый характер и предметом жалобы могут стать действия или же бездействия, а также решения государственных органов, связанных непосредственным образом с функциями, которые они выполняют в пределах своей деятельности. Интерес представляет то, что ст. 19 УПК РФ не закрепляет формы обжалования, и их закрепление – скорее, дело практики и теоретического изучения устоявшейся практики.

О неоднозначности форм обжалования в уголовном процессе можно судить, исходя из имеющихся особенностей предмета обжалования: процессуальные действия и бездействия, решения органов предварительного расследования или прокурора в вышестоящие по иерархии органы, или же суд в случае нарушения конституционных прав и свобод; промежуточные и окончательные процессуальные решения, подлежащие обжалованию в вышестоящих судебных инстанциях; правильность применения закона по уголовному делу, обжалуемая в Конституционном Суде РФ. [9]

Учёные, рассуждая о досудебном обжаловании, полагают, что оно является наиболее процессуально доступным, нежели судебное обжалование. В обоснование своей позиции они приводят то, что в первом случае отсутствует наличие критериев обжалования уголовно-процессуальных действий и решений, нарушение правил или формы не может повлечь её бездвижение, либо оставление без рассмотрения. [10]

Наличие процессуальных различий в обжаловании действий и решений в пределах уголовного судопроизводства и является обоснованием точки зрения, содержащей позицию относительно существования досудебной формы. Эти различия также прослеживаются как в субъектном составе – обжалующие и рассматривающие лица иные, иные и способы рассмотрения, разрешения, правовые последствия поданной жалобы.

Что касается обоснования точки зрения наличия двух различных форм обжалования, то следует обратиться к нормативной основе, фактически регулирующей особенности её осуществления в разных формах. Так, правовая норма, позволяющая говорить о наличии досудебной формы – ч. 1 ст. 123 УПК РФ. Относясь к прочтению данной нормы обыденно и невнимательно, можно подумать, что это и есть регулирование судебного обжалования – но это не так. Статья содержит следующее положение: действия и бездействия, а также решения могут быть обжалованы в той части, в которой производимые процессуальные действия и принимаемые процессуальные решения затрагивают интересы участников уголовного судопроизводства, а также иных лиц. То

есть, как можно заметить, законодатель делает упор на возможность нарушения прав, свобод и интересов участников, а также иных лиц. Но как только мы переходим к анализу следующей правовой нормы – ст. 127 УПК РФ, сразу же становится видна непохожесть внешней оболочки правового регулирования, что говорит и о непохожести формы обжалования, регулируемой данной нормой, в отношении той, что была рассмотрена ранее. Здесь законодателем уже не предпринимается попытка упоминания возможности нарушения прав и интересов участников или иных лиц посредством некорректности процессуальных действий и решений. В данном случае законодатель иначе подходит к основанию обжалования – упоминает обжалование приговоров, определений и постановлений судов в первой и последующих инстанциях. Это действительно тонкая грань, делящая уголовно-процессуальное обжалование на разные формы, однако при знании практического хода действий, характерного для каждой из стадий уголовного судопроизводства, невозможно отрицать различность процессуальных действий, предпринимаемых участниками.

Таким образом, подводя итог и говоря о наличии форм обжалования в уголовном процессе Российской Федерации в настоящее время, объективно, рационально, разумно и вполне верно будет выделять досудебную форму обжалования уголовно-процессуальных действий и решений, а также судебную форму обжалования уголовно-процессуальных действий и решений. Далее следует сказать, что две данные формы представляют собой систему не связанных взаимной связью элементов, по-разному проявляющихся в пределах функционирования уголовно-процессуальных правоотношений. Единственное, что объединяет две данные формы – это то, что каждая из них зародилась в уголовном процессе, однако природа существования и осуществления обжалования на досудебной и судебной стадии различна. Тем не менее, каждая из рассматриваемых форм призвана обеспечивать право, заложенное в ст. 19, поэтому роднит их также и назначение, при этом нельзя говорить о превалировании одной из форм над другой.

Поэтому в качестве характеризующих каждую из форм тезисов можно указать следующие: независимость, обособленность, отстранённость, самодостаточность при условии того, что и досудебное, и судебное обжалование представляет собой механизм единого целого – института обжалования уголовно-процессуальных действий. Возможно, это и является отправной точкой, чтобы в дальнейшем законодатель уделит больше внимания досудебному обжалованию, поскольку возможность судебного обжалования намного очевиднее досудебного обжалования – именно поэтому необходимо урегулировать и продемонстрировать нормативно существование целой институции обжалования, сопровождающей процесс от и до. Это действительно важно, поскольку, затрагивая права и свободы человека и гражданина, является актуальной проблемой до тех пор, пока не будет урегулирована.

Список используемой литературы:

1. Бравилова, Е.А. Предмет и пределы рассмотрения судом жалоб на постановления о прекращении и об отказе в возбуждении уголовного дела в порядке статьи 125 УПК РФ / Е.А. Бравилова // Администратор суда. – 2021. - № 2. – С. 35-41.
2. Химичева, О.В., Шаров, Д.В. Право на обжалование в досудебном производстве: свобода и злоупотребление / О.В. Химичева, Д.В. Шаров // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2020. - № 3. – С. 53-59.
3. Складенко, М.В. Базовые характеристики системы обжалования, проверки и пересмотра судебных решений в уголовном процессе России: научная новизна заявленной проблематики, вопросы, выносимые на обсуждение научной общественности / М.В. Складенко // Вестник Московского университета МВД России. – 2013. - № 11. – С. 131-135.
4. Батиев, М.М. Сущность досудебного обжалования и возможности его применения в сфере деятельности органов внутренних дел / М.М. Батиев // Пробелы в российском законодательстве. – 2013. - № 6. – С. 277-280.
5. Кузьмина, Е.А. Использование понятия «право на обжалование» в уголовном судопроизводстве / Е.А. Кузьмина // Криминалист. – 2017. - № 2 (21). – С. 89-91.

6. Закарян, С.А. Особенности судебных стадий контрольного производства в уголовном процессе / С.А. Закарян // Журнал российского права. – 2016. - № 5 (233). – С. 98-107.
7. Каледа, Т.С. Судебная защита в уголовном процессе: проблемы теории и практики / Т.С. Каледа // Проблемы современной науки и образования. – 2013. - № 2 (16). – С. 134-136.
8. Кушнарера, Н.А. Особенности развития института обжалования и пересмотра судебных решений / Н.А. Кушнарера // Проблемы права: теория и практика. – 2019. - № 46. – С. 151-162.
9. Емельянова, Е.В., Батиев, М.М. Организационное обеспечение досудебного обжалования действия (бездействия) должностных лиц органов внутренних дел / Е.В. Емельянова, М.М. Батиев // Вестник Московского университета МВД России. – 2014. - № 8. С. 127-131.
10. Гусева, И.И. Понятие и содержание уголовно-процессуальной формы / И.И. Гусева, В.Н. Зубков // Modern Science. – 2020. № 8-2. – С. 133-137.

Экологический аудит как элемент системы экологического контроля**Environmental audit as an element of the environmental control system***Ахметова Бэлла Анзоровна**Студент 4 курса**Высшая школа экономики и бизнеса**РЭУ им. Г.В. Плеханова**Россия, Москва**akhmetova.bella.152@gmail.com**Akismetova Bella Anzorovna**Student 4 term**Higher School of Economics and Business**Plekhanov Russian University of Economics**Russia, Moscow**akhmetova.bella.152@gmail.com***Научный руководитель:****Омельченко Елена Юрьевна***к. э. н., доцент**Базовая кафедра финансового контроля, анализа и аудита Главного контрольного управления города**Москвы**РЭУ им. Г.В. Плеханова**Россия, Москва**Omelchenko.EY@rea.ru***Scientific supervisor:****Omelchenko Elena Yuryevna***PhD, associate Professor**Basic Department of Financial Control, Analysis and Audit of the Main Control Department of the City of**Moscow**Plekhanov Russian University of Economics.**Russia, Moscow**Omelchenko.EY@rea.ru***Аннотация.**

В настоящее время мировая экономика находится на траектории роста, который был активирован рядом технологических достижений. Каждая промышленная революция и связанные с ней технологии способствовали росту показателей производительности, экономического роста и, следовательно, потребления. В последствии выросли риски возникновения экологических катастроф, вызываемых хозяйственной деятельностью человека. Окружающая среда является основой выживания и развития человека, но процесс экономического развития часто происходит за счет природы. Развитие страны заключается в гармоничной интеграции экономических, экологических и социальных процессов.

Взаимосвязь между экономическим развитием и окружающей средой является основой, которая требует сбалансированности не только на национальном уровне, но и на международном. С связи с чем возрастает необходимость в проведении качественного мониторинга экологической безопасности, формировании системы практик и подходов, способных решить текущие экологические проблемы. Одним из важных инструментов по охране окружающей среды является экологический аудит. В данной работе будет рассмотрен международный опыт и опыт Российской Федерации по проведению и внедрению экологического аудита, изучена нормативно-правовая база, закрепляющая основы и принципы экологического аудита, а также его преимущества и недостатки.

Annotation.

At present, the world economy is on a growth trajectory, which has been activated by a number of technological advances. Each industrial revolution and the technologies associated with it have contributed to the growth of productivity indicators, economic growth and, consequently, consumption. Subsequently, the risks of environmental disasters caused by human economic activity increased. The environment is the basis of human survival and development, but the process of economic development often occurs at the expense of nature. The development of the country lies in the harmonious integration of economic, environmental and social processes.

The relationship between economic development and the environment is a foundation that requires balance not only at the national level, but also internationally. In connection with this, there is an increasing need for high-quality

monitoring of environmental safety, the formation of a system of practices and approaches that can solve current environmental problems. One of the important tools for environmental protection is an environmental audit. This paper will consider international experience and the experience of the Russian Federation in conducting and implementing environmental audit, study the legal framework that establishes the foundations and principles of environmental audit, as well as its advantages and disadvantages.

Ключевые слова: экологический аудит, экологический менеджмент, система экологического менеджмента, внутренний аудит, окружающая среда, экологическая политика, негативное воздействие, загрязнение, экологическая отчетность, внешний аудит, экологическая безопасность, международный стандарт.

Key words: environmental audit, environmental management, environmental management system, internal audit, environment, environmental policy, negative impact, pollution, environmental reporting, external audit, environmental safety, international standard.

Общественное внимание к важности экологических проблем в последние десятилетия начало оказывать большое давление на промышленность и бизнес. На международном и национальном уровнях были приняты законы, касающиеся таких проблем, как загрязнение окружающей среды, сохранение ресурсов, изменение климата. Число потребителей, инвесторов, партнеров, заинтересованных в экологичности, растет, так как в настоящее время экологические риски способны оказывать влияние на финансовые результаты компании. В связи с этим бизнес стремится оптимизировать свои продукты и процессы, чтобы сделать их более экологичными и менее ресурсоемкими, и внедряет различные экологические инициативы. Вследствие чего возникает необходимость проверки экологических показателей компании, а именно проведение аудита системы внутреннего экологического контроля, другими словами, экологического аудита.

Экологический аудит начал развиваться в конце 1960-х и 1970-х годах, когда в некоторых западных странах начали проверять эффективность государственной политики в отношении рационального использования природных ресурсов. Например, Счетная палата правительства США провела аудит проекта по борьбе с загрязнением воды в 1969 году. Кроме этого, перед предприятиями встал вопрос по решению экологических проблем. В связи с чем эти организации пользовались услугами экологов для проведения аудита, результаты которого позволяли руководству принимать необходимые решения по улучшению экологических показателей. В 1980-х годах экологический аудит приобрел значительную роль в качестве инструмента макроуправления [6].

Рассмотрим международный опыт в данной сфере на современном этапе. Так, необходимо рассмотреть ISO 14001:2015 «Environmental management systems» – это международный стандарт для разработки и внедрения системы экологического менеджмента. Требования ISO 14001:2015 обеспечивают основу и руководящие принципы для создания такой системы. ISO 14001 применим ко всем предприятиям и может быть адаптирован к различным экономическим, географическим и культурным условиям. Цель международного стандарта заключается в охране окружающей среды в соответствии с социальными и экономическими потребностями. В основе стандарта лежит принцип постоянного улучшения, т.к. система экологического менеджмента подразумевает набор методов, которые следуют повторяющемуся циклу [8].

Так, руководство организации должно принять экологическую политику, которая должна быть документально оформлена и находиться в открытом доступе. Принятая политика должна включать мероприятия, которые способствуют снижению негативного воздействия на окружающую среду. При этом объем мероприятий должен соответствовать масштабу хозяйственной деятельности компании. Данная политика является основой планирования, которое будет содержать цели и задачи, а также программы по их достижению, направленных на улучшение экологических показателей. Этап реализации подразумевает под собой выполнение различных процедур, которые заложены в экологической политике и программах организации. Путем проверок, т.е. контроля, руководство осуществляет мониторинг за выполнением поставленных целей и задач. Данный стандарт

включает в себя внутренний аудит, под которым понимается проверка бизнес-операций, связанных с системой экологического менеджмента. Целью внутреннего аудита является определить, соответствует ли система требованиям, эффективно ли она внедряется и поддерживается. В случае если запланированные мероприятия были неэффективны, принимаются корректирующие меры и процедуры. После чего руководство должно пересмотреть текущую систему экологического менеджмента, что обеспечить ее актуальность. Затем компания реализует пересмотренную экологическую политику, связанные с ней цели и задачи. Цикл повторяется, и происходит постоянное улучшение.

Таким образом, основной целью внедрения системы экологического менеджмента является повышение экологической эффективности. Для достижения этой цели необходимо, чтобы предприятие периодически оценивало состояние действующей системы, чтобы определить возможности для ее улучшения. В достижении этих целей на предприятии важную роль играет внутренний и внешний экологический аудит.

В Европейском Союзе существует Eco-Management and Audit Scheme (EMAS) – Система экологического менеджмента и аудита. Это инструмент управления для компаний, разработанный Европейской комиссией, целью которого является оценка, составление отчетов по экологическим показателям и их дальнейшее улучшение. Данная Система охватывает все сектора экономики. В Систему входит экологический аудит, состоящий из периодической оценки того, насколько хорошо функционирует система экологического менеджмента и насколько улучшаются экологические показатели. Аудит также проверяет соответствие системы Регламенту EMAS. Аудит может проводиться персоналом самой компании или с помощью сторонних экспертов. В любом случае важно, чтобы аудиторы были объективны и должным образом обучены. Согласно EMAS, экологический аудит должен проводиться регулярно, не реже одного раза в год [10].

В Канаде, согласно Canadian Environmental Protection Act (Закон об охране окружающей среды), экологическим аудитом является внутренняя оценка, проводимая компаниями и государственными учреждениями для проверки их соблюдения требований законодательства, а также их собственных внутренних политик и стандартов. Существует два основных типа экологического аудита, которые могут проводить аудиторы. Одним из них является аудит соответствия в случаях, когда необходимо проверить, как бизнес соблюдает внутренние и внешние экологические нормы и законодательство. Другим является аудит эффективности управления, который выявляет, соответствует ли компания критериям для систем экологического менеджмента. Экологический аудит также позволяет предприятиям определить, что им нужно изменить и какие действия они должны предпринять для повышения экологичности и общей операционной эффективности [11].

В США действует Environmental Auditing Policy Statement (Политика экологического аудита), где под экологическим аудитом понимается систематическая, документированная, периодическая и объективная проверка регулируемые организациями операций и практики объектов, связанных с соблюдением экологических требований. Регулирующим государственным органом является Агентство по охране окружающей среды США. Данная Политика утверждает порядок проведения экологического аудита, закрепляет основные элементы программ аудита, приводит перечень случаев, когда Агентство может запрашивать аудиторские отчеты и т.д. [9]

Перейдем непосредственно к рассмотрению экологического аудита в рамках опыта России. В РФ утвержден и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.04.2016 N 285-ст «ГОСТ Р ИСО 14001-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению». Данный стандарт соответствует международному стандарту ИСО 14001:2015 [1]. Определение экологического аудита содержится в статье 1 Федерального закона от 10.01.2002 N 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» [7].

Также в настоящее время дорабатывается проект Федерального закона «Об экологическом аудите и экологической аудиторской деятельности», разработчиком которого является Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации [3]. Проект дает перечень основных понятий, связанных с экологическим аудитом. Кроме этого, в нем обозначены основные объекты и субъекты. В проекте рассмотрены основные цели и принципы экологического аудита. Данные положения соответствуют общепринятым целям и принципам. Так, экологический аудит направлен на предотвращение, снижение и ликвидацию различных нарушений в области экологии. Проект выделяет два вида экологического аудита: обязательный и добровольный. Для обязательного вида приводится перечень случаев, когда он проводится. В проекте отражены права и обязанности экологических аудиторских организаций, заказчика экологического аудита, а также порядок лицензирования аудиторской организации и порядок аттестации аудитора, занимающихся экологическим аудитом.

Однако, в 2020 г. данный проект проходил процедуру оценки регулирующего воздействия, по результатам которой проект законодательного акта был отправлен на доработку [4]. Решение было принято ввиду выявленных в ходе проверки избыточных обязанностей и ограничений в сфере предпринимательской деятельности, которые впоследствии могут привести к необоснованным расходам юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Рассмотрим, с чем сталкивается на практике аудитор, который проводит экологический аудит [2]. Количество выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух является одним из основных показателей, которые используют для определения воздействия предприятия на окружающую среду. При проведении проверки аудитор должен обратить внимание на следующие документы аудируемого лица: Разрешение на выброс загрязняющих веществ, План уменьшения выбросов загрязняющих веществ и т.д. При рассмотрении документации аудитору следует проверить, насколько фактические значения выбросов соответствуют нормативам. Другим важным экологическим показателем является сбросы загрязняющих веществ со сточными водами. В данном случае необходимо проверить соблюдение нормативов сброса сточных вод. Обращение с отходами – следующий элемент экологического аудита. В первую очередь необходимо проверить наличие лицензии, которое дает право на деятельность, связанную с обращением с отходами. Другим важным документом является Проект нормативов образования отходов и лимитов на их размещение. Аудитор рассматривает и другие вопросы: соблюдение нормативов, требований, предъявляемых по отношению к временному складированию отходов. В данном случае при проведении экологического аудита следует посетить непосредственно проверяемый объект. Экологический аудит также может включать проверку опасных производственных объектов, а именно соответствия данных объектов требованиям промышленной безопасности. Основным регулирующим нормативно-правовым актом в данной сфере является ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» от 21.07.1997 № 116-ФЗ.

При проведении экологического аудита аудитор должен обратить внимание на правильность расчета платы за природопользование и загрязнение окружающей среды. В России взимаются экологический сбор и плата за негативное воздействие на окружающую среду. Первый сбор регулируется ФЗ от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления», второй – ФЗ от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды». При этом каждый из сборов регулируются рядом других нормативно-правовых актов, которые устанавливают ставки, нормативы, дополнительные коэффициенты.

Существует ряд преимуществ внутреннего и внешнего экологического аудита для предприятий, занимающихся различными видами хозяйственной деятельности, особенно для тех, которые являются социально ответственными. С другой стороны, процесс внедрения этих двух специфических видов аудита требует

значительных затрат времени и средств, а также определенных компетенций сотрудников. Тем не менее, несомненно, что преимущества внедрения внутреннего и внешнего экологического аудита перевешивают затраты и недостатки, сопровождающие этот процесс. В таблице 1 представлены основные преимущества и наиболее важные недостатки внутреннего и внешнего экологического аудита. Можно сделать вывод, что выгода, которую получит предприятие, перевешивает затраты, что означает необходимость реализации.

Таблица 1. Преимущества и недостатки экологического аудита

Внутренний экологический аудит	Внешний экологический аудит
Преимущества	
Повышает имидж и репутацию предприятия на рынке	Повышает имидж и репутацию предприятия на рынке
Способствует более эффективному выполнению внутренних операционных процессов и снижению затрат	Повышает достоверность информации в публикуемых отчетах
Улучшает работу системы экологического менеджмента	Снижает риск несоблюдения нормативов в области охраны окружающей среды
Способствует улучшению процессов управления и повышению эффективности	Стимулирует развитие внутреннего экологического аудита
Обеспечивает более высокий уровень удовлетворенности с клиентами, которые заинтересованы в экологичности	Ускоряет принятие бизнес-решений инвесторами, партнерами
Недостатки	
Конфликтные ситуации в аудите отдельных сегментов бизнеса	Публикуемая информация в экологических отчетах может привести к негативной реакции на рынке
Высокие требования к сотрудникам предприятия, занимающихся оценкой экологической политики предприятия	Высокие затраты на внедрение и отчетность
Ретроактивное действие ранее не выявленных негативных воздействий на окружающую среду	Возможность наличия несогласованности между процедурами исполнения и отчетностью

В России одним из примеров применения экологического менеджмента и аудита является концерн «Росэнергоатом». Концерн внедряет в свою структуру методы экологического менеджмента в соответствии с международными и национальными стандартами. Политика организации направлена на охрану окружающей среду, повышение эффективности и конкурентоспособности, а также привлечение новых партнеров и инвесторов, улучшение взаимодействия с общественностью. Росэнергоатом осуществляют свою деятельность в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 14001:2015 и национального стандарта ГОСТ Р ИСО 14001-2016. Аудит проводится по отношению центрального аппарат Концерна, а также атомных электростанций по отдельности.

Так, в данной работе был рассмотрен экологический отчет Ростовской АЭС за 2021 год [5]. Целями системы экологического менеджмента атомной электростанции являются снижение уровня загрязнений и негативного воздействия в целом на окружающую среду, повышение экологической безопасности, защита от техногенных и природных чрезвычайных ситуаций. В 2021 г. на Ростовской АЭС был проведен аудит системы внутреннего экологического контроля, а также системы экологического менеджмента, в результате которого

было выявлено, что АЭС соответствует требованиям национального и международного стандартов. Рассмотрев некоторые экологические показатели Ростовской АЭС, которые проверяет аудитор при экологическом аудите, можно прийти к выводу, что организация соблюдает все нормативы. Так, например, в 2021 г. фактические выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух не превысили 36% от нормы, сброс вредных химических веществ в водоёмы находился на уровне ниже 60% от норматива, а фактический уровень показателей обращения с отходами по всем классам опасности также не превысили допустимые значения.

Для дальнейшего развития экологического аудита в России необходимо в первую очередь закрепить процедуру проведения данного вида аудита на законодательном уровне. Проект ФЗ должен быть доработан с учетом выдвинутых предложений и замечаний. Кроме этого, важным элементом является повышение коллективной осведомленности посредством экологического обучения сотрудников предприятия.

Таким образом, предприятия, оказывающие негативное воздействие на экологию, наносят ущерб на локальном и глобальном уровнях, влияют на состояние атмосферного воздуха, воды, почвы, приводят к изменению климата, снижают национальный и международный уровни экологической безопасности, снижают здоровье и качество жизни населения. Компании, соблюдающие нормативы в области охраны окружающей среды и применяющие международный стандарт ISO 14001:2015, способствуют сохранению окружающей среды. Экологические аудиторы исследуют риски производственных, перерабатывающих и складских помещений предприятий, потенциальных загрязнителей. Экологический аудит, основанный на международных стандартах и передовом опыте развитых стран, предлагает корректирующие меры по устранению выявляемых несоответствий, которые могут быть связаны с технологически устаревшими объектами, ненадлежащим обращением с оборудованием, авариями на производстве, что непосредственно влияет на состояние окружающей среды. Важнейшие преимущества экологического аудита и системы экологического менеджмента для предприятия носят организационный, финансовый, рыночный, социальный и общественный характер. Хочется еще раз отметить, что потребность в информации из отчетов внутреннего и внешнего экологического аудита растет.

Список используемой литературы:

1. "ГОСТ Р ИСО 14001-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.04.2016 N 285-ст) / Консультант-плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=OTN&n=11602#v2iZwQTq8aDLZUH31>
2. Пинаев В.Е. Экологический аудит в Российской Федерации – современные реалии [Электронный ресурс] / В.Е. Пинаев // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2016. – Том 8, №5. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/06EVN516.pdf>
3. Проект федерального закона «Об экологическом аудите и экологической аудиторской деятельности» [Электронный ресурс] / Минприроды России. – Режим доступа: https://www.mnr.gov.ru/docs/ekologicheskij_audit_doc/proekt_federalnogo_zakona_ob_ekologicheskom_audite_i_ekologicheskoy_auditorskoy_deyatelnosti/
4. Проект федерального закона «Об экологическом аудите и экологической аудиторской деятельности» [Электронный ресурс] / Федеральный портал проектов нормативных правовых актов. – Режим доступа: <https://regulation.gov.ru/projects#npa=106155>
5. Ростовская АЭС. Отчет об экологической безопасности за 2021 г. [Электронный ресурс] / Росэнергоатом. – 2021. – Режим доступа: <https://www.rosenergoatom.ru/upload/iblock/6c7/6c7116bfaabcb052c80c0488ca661d57.pdf>
6. Струкова, М. Н. Экологический менеджмент и аудит: Учебное пособие / Струкова М.Н., Струкова Л.В., – 2-е изд., стер. – Москва: Флинта, 2017. – 80 с.
7. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 26.03.2022) «Об охране окружающей среды» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022) / Консультант-плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/4d2f994d3199b20f35934603e85132412705d121/
8. Dejan Jovanovic. Environmental Audit for Environmental Improvement and Protection [Электронный ресурс] / ResearchGate. – 2017. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/322718528_Environmental_Audit_for_Environmental_Improvement_and_Pr

rotection

9. Environmental Auditing Policy Statement [Электронный ресурс] / United States Environmental Protection Agency. – Режим доступа: <https://www.epa.gov/compliance/environmental-auditing-policy-statement>

10. What is EMAS? [Электронный ресурс] / European Commission. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/environment/emas/index_en.htm

11. What is included in an Environmental Management Audit? [Электронный ресурс] / Environmental Careers Organization Canada. – Режим доступа: <https://eco.ca/blog/what-is-included-in-an-environmental-management-audit/>

Особенности реализации права собственности на земельный участок с учетом экологических ограничений

Features of the implementation of the right of ownership to a land plot, considering environmental restrictions

Иванова Ирина Витальевна
Студентка 3 курса
Институт права, УУНУТ
Россия, Уфа
e-mail: itsiraivanova@mail.ru

Ivanova Irina Vitalievna
Student 3 term
Institute of Law, UUNiT
Russia, Ufa
e-mail: itsiraivanova@mail.ru

Научный руководитель
Владимиров Игорь Александрович
кандидат юридических наук, доцент кафедры финансового и экологического права
Институт права, УУНУТ
Россия, Уфа
e-mail: docentufa@mail.ru

Scientific adviser
Vladimirov Igor Alexandrovich
Candidate of Legal Sciences,
Associate Professor, Department of Financial and Environmental Law
Institute of Law, UUNiT
Russia, Ufa
e-mail: docentufa@mail.ru

Аннотация.

Данная статья содержит углубленный анализ и изучение актуальных вопросов, связанных с соотношением публичных интересов общества, отраженных, в том числе, в экологическом законодательстве, с интересами частными, а именно, правом собственности на земельный участок. В статье авторами анализируется понятие и содержание института права собственности на землю, возможные ограничения и нюансы реализации своих прав в рамках российского законодательства. Анализируются проблемы, возникающие на практике, и выявляются возможные пути решения.

Annotation.

This article contains an in-depth analysis and study of topical issues related to the correlation of the public interests of society, reflected, among other things, in environmental legislation, with private interests, namely, the right to own a land plot. In the article, the authors analyze the concept and content of the institution of land ownership, possible restrictions and nuances of exercising their rights under Russian law. The problems arising in practice are analyzed and possible solutions are identified.

Ключевые слова: право собственности, реализация права собственности, триада правомочий собственника, ограничение права собственности на земельный участок, экологические нормы, земельный участок, земельное законодательство, административное правонарушение.

Key words: right of ownership, realization of the right of ownership, triad of powers of the owner, restriction of the right of ownership of a land plot, environmental standards, land plot, land legislation, administrative offense.

Право собственности (*лат. dominium*) – в Древнем Риме под правом собственности понималась высшая власть над вещью. В современной трактовке, которая содержится в Гражданском кодексе Российской Федерации (далее – ГК РФ) право собственности на вещь определяется через триаду правомочий собственника: владение, пользование, распоряжение.

Положение о трех правомочиях собственника впервые было сформулировано в российской дореволюционной науке в 1813 г. В.Г. Кукольником, а в 1832 г. по инициативе М.М. Сперанского оно получило закрепление в законодательстве. [1, с. 105-106].

Распространяя и раскрывая суть элементов, составляющих триаду правомочий собственника, ученые цивилисты определяют владение через синоним «обладание», однако римляне вкладывали в данное правомочие совокупность двух элементов: фактическое обладание (буквально держание в руке) и желание (проявление воли и заявление остальным о том, что вещь принадлежит тебе). Под правом пользования в доктрине понимают возможность эксплуатации вещи, извлечение из неё пользы. Правомочие распоряжения, по своей сути, представляет определение судьбы вещи, то есть возможность осуществлять какие-либо сделки по отчуждению имущества, дарению и так далее. В этом ключе следует также отметить, что в распоряжение входит и право собственника на уничтожение вещи. Наиболее дискуссионным, на наш взгляд, являются последние два правомочия, поскольку именно с ними связано большинство ограничений, чему и посвящено данное исследование.

Прежде чем рассматривать существующие в российском законодательстве ограничения более детально и предметно, следует сперва определить их сущность и правовое обоснование. Ограничение как таковое представляет собой уменьшение диапазона, в рамках которого лицо может осуществлять свою волю. Применяются ограничения, как правило, в интересах публичных. Иными словами, ограничение одного субъекта права осуществляется с целью удовлетворить интересы общества в целом.

В статье 36 Конституции Российской Федерации подчеркивается, что при реализации своих прав собственник не должен наносить ущерб окружающей среде.

Продолжая мысль, следует обратиться к Гражданскому кодексу, а именно к части 3 статьи 209, которая гласит, что собственник свободен распоряжаться землей и иными природными ресурсами только в той мере, в какой допускает закон. Формулировка данной нормы имеет оттенок императивности. Почему же законодатель выделяет в особую категорию такие объекты права как земельный участок и природные ресурсы? Почему в гражданском праве, для которого характерна диспозитивность, к данным объектам применяется довольно строгое регулирование?

На наш взгляд, ответ на эти вопросы кроется в сущности самих объектов. Земельный участок представляет особую ценность будучи природным объектом и компонентом окружающей среды. Аналогичная позиция отражена в Постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 16.10.2020 № 42-П «В решениях Конституционного Суда подчеркивается обязанность законодателя соблюдать при регулировании земельных отношений баланс частных и публичных интересов, обусловленный конституционной ценностью земли.»

В рамках нашего исследования необходимо обратиться к нормам земельного законодательства, а именно к статье 1 Земельного Кодекса Российской Федерации (далее – ЗК РФ), где закреплены принципы, основополагающие начала регулирования земельных правоотношений. В статье закрепляется статус земли как основы жизни и деятельности человека и одновременно как недвижимого имущества. Данным принципом законодатель обозначает особую значимость земли. Далее по тексту следует приоритет охраны земли как важнейшего компонента окружающей среды. Становится ясно, что охрана земли, это прежде всего защита экологических интересов, что сильно выделяет данный объект права среди прочих.

Вопросы, связанные с экологией в наше время стоят наиболее остро. Сохранение благоприятной окружающей среды становится одной из центральных категорий права 21 века. С ростом численности населения, естественным образом всё активнее разворачивается производственная деятельность человека, затрачивается всё

больше ресурсов для обеспечения человеческих нужд – всё это негативно сказывается на окружающей среде, климат ухудшается, ресурсы истощаются. Ухудшается качество среды обитания человека, образуются новые территории экологического неблагополучия, происходит деградация возобновимых природных ресурсов. Экологические отношения имеют именно публичный характер, поскольку направлены на обеспечение всеобщего благополучия. Право является наиболее действенным инструментом охраны окружающей среды и природных ресурсов.

Если открыть выписку из реестра недвижимости или кадастровую карту, то можно увидеть, что у каждого земельного участка есть категория и вид разрешенного использования. Вся земля в России делится на категории: отнесение участка к той или иной категории зависит от целевого назначения, то есть категория земли определяет, что можно делать на ней, а также какие объекты могут на ней возводиться и для каких целей. Существует семь категорий земель, наиболее распространенными являются земли населенных пунктов и земли сельскохозяйственного назначения.

Под землями населенных пунктов понимаются земли, используемые и предназначенные для застройки и развития городов и сел. Они очерчены границами городских и сельских поселений, которые отделяют их от земель иных категорий. В свою очередь земли сельскохозяйственного назначения – это земли, находящиеся за границами населенного пункта и предназначенные для ведения сельского хозяйства. В пределах каждой из категорий Правилами землепользования и застройки устанавливается перечень территориальных зон, в границах которых определяются допустимые виды разрешенного использования. Вид разрешенного использования определяет то, какой деятельностью можно заниматься на этом участке. В отличие от категории земли, вид разрешенного использования устанавливается исходя из градостроительного зонирования.

Рассмотрим конкретный пример, ИЖС (индивидуальное жилищное строительство) – вид разрешенного использования земельного участка, в границах такого участка можно построить жилой дом до трех этажей, высотой не более двадцати метров, а также построить какие-либо хозяйственные постройки, например, беседку. Разводить скот или заниматься сельскохозяйственным производством на этом участке собственник не может, несмотря на то, что земля принадлежит ему.

Анализируя приведенные нормы в их совокупности и взаимосвязи, мы приходим к выводу, что:

- а) Правовая система построена на балансе частных и публичных интересов;
- б) Публичные интересы позволяют накладывать определенные ограничения в сфере частного права;
- в) Нормы экологического и земельного права, будучи выражением публичных интересов, ограничивают круг правомочий собственника в отношении такого специфического объекта как земельный участок.

В связи с этим возникает вопрос, является ли собственность на земельный участок «собственностью» в полном ее понимании? Логично предположить, что, раз я собственник вещи, то моя воля в отношении неё безгранична. Однако это не так. Закон не только защищает право собственности, но и сильно ограничивает. Он определяет границы волеизъявления в отношении вещей. Например, будучи собственником земельного участка, лицо изъявит желание построить садовый дом, реализуя правомочие пользования, однако столкнется с некоторыми преградами. Застройщик должен будет направить уведомление о планируемом строительстве и получить ответ о соответствии планируемого объекта всем нормам – данное положение закреплено в статье 51.1 Градостроительного кодекса Российской Федерации (далее – ГрК РФ).

Собственник правомочен распоряжаться вещью вплоть до ее полного уничтожения. Применимо ли это к земельному участку? Разумеется, нет, в этом моменте мы сталкиваемся с нормами земельного законодательства и запретом на ухудшение земель, к тому же, полностью уничтожить земельный участок как природный объект не представляется возможным. Более того, за порчу земли предусмотрена административная ответственность по

статье 8.6. Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ) в виде штрафа и уголовная ответственность по статье 254 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ), в случае причинения вреда здоровью человека или окружающей среде.

За определенные виды деятельности, например, складирование мусора, мытье машин на своем земельном участке лица также могут быть привлечены к административной ответственности по статье 8.8. КоАП РФ.

Для более подробного анализа необходимо обратиться к практике:

Верховный суд Российской Федерации в своем Определении от 25.10.2021 № 301-ЭС21-19344 по делу № А43-35628/2017 возложил на собственника земельного участка обязанность возмещения ущерба, причиненного загрязнением почвы нефтепродуктами. Помимо возмещения ущерба на восстановление, ответчик также будет обязан возместить невосполнимые экологические потери. Таким образом, можно сделать вывод, что вред носит не только экономический, но и экологический характер.

Значительную массу нарушений в области земельного законодательства составляют нарушения, связанные с несоблюдением требований по защите сельскохозяйственных земель, а именно неисполнение обязанности по содержанию, улучшению земель, защите от иного негативного воздействия, например, от зарастания сорными растениями.

За данные правонарушения предусмотрена административная ответственность, однако, в случае выявления факта использования не по назначению/ неиспользования земельного участка сельскохозяйственного назначения, законодатель применяет последствия налогового характера, а именно повышение ставки с 0,3% до 1,5%, что закреплено в ч.1 статьи 394 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – НК РФ).

Интересной, на наш взгляд, особенностью правового регулирования земельных участков является то, что неиспользование земли можно приравнять к правонарушению. Ответственность за это предусмотрена статьей 8.8 КоАП РФ. Возможно ли представить, что неиспользование лицом, к примеру, своей квартиры будет представлять какой-либо интерес для государства? И можно ли говорить о свободе распоряжения своей собственностью, которая гарантируется Конституцией, когда речь идет о земельных участках?

Помимо административной ответственности, предусмотренной частями 1 и 2 статьи 8.6 КоАП РФ, за нарушения, связанные с порчей и уничтожением плодородного слоя почвы предусмотрено возмещение вреда, причиненного почве как объекту охраны окружающей среды, с последующим приведением земель в состояние, пригодное для сельхозпроизводства.

Примечательно, что при других условиях, реализация перечисленных и, по своей сути, обычных действий собственника не имела бы никаких правовых последствий, но, поскольку, имеет место специфичный объект и затрагиваются экологические интересы, то при тех же действиях возможны вполне материальные санкции со стороны государства.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, следует подчеркнуть, что земельный участок, безусловно, представляется отличным от других объектов права по ряду признаков. Неординарность самого объекта обуславливает специфичность его правового регулирования. Привычный институт гражданского права, институт права собственности, применительно к отношениям с наличием земельного участка, приобретает ряд особенностей, обусловленных требованиями экологического и земельного законодательства. Данные особенности представляют широкий простор для законодательного регулирования, последующего научного исследования и анализа дискуссионных вопросов, возникающих на практике.

Список используемой литературы:

1. Рубанов А.А. Проблемы совершенствования теоретической модели права собственности // Развитие советского гражданского права на современном этапе / Отв. ред. В.П. Мозолин. М.: Наука, 1986. С. 77-114.
2. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
3. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022).
4. «Земельный кодекс Российской Федерации» от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 14.07.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.10.2022).
5. «Градостроительный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 14.07.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022).
6. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 14.04.2023).
7. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 04.11.2022)7.
8. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.06.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 23.09.2022).
9. Постановление Конституционного Суда РФ от 16.10.2020 № 42-П «По делу о проверке конституционности части 1 статьи 8.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в связи с жалобой гражданки М.Г. Анциновой».
10. Определение Верховного Суда РФ от 25.10.2021 № 301-ЭС21-19344 по делу № А43-35628/2017.

Германия и Китай: тенденции развития сотрудничества**Germany and China: Tendencies in the Development of Cooperation***Парамонова Анастасия Артемовна**Студент 3 курса**Высшая школа международных отношений и мировой политики**НГЛУ им. Н. А. Добролюбова**Россия, Нижний Новгород**e-mail: nastenka.paramonova@inbox.ru**Paramonova Anastasiia Artemovna**Student 3 term**High School of International Relations and World Politics**LUNN named after N.A. Dobrolyubov**Russia, Nizhny Novgorod**e-mail: nastenka.paramonova@inbox.ru***Аннотация.**

В данной статье представлен анализ тенденций сотрудничества между Германией и Китаем с акцентом на экономические, технологические, образовательные и экологические аспекты отношений. Обсуждается влияние пандемии COVID-19 на экономическое сотрудничество, а также возможности и проблемы, связанные с технологическими инновациями. Обозначаются политические проблемы, которые могут являться препятствиями для дальнейшего развития отношений. Также рассматривается сотрудничество в академической сфере, при этом высказываются опасения по поводу сомнительных исследований с китайской стороны. В целом, в статье подчеркивается необходимость сбалансированного и стратегического подхода к отношениям Германии и Китая, учитывающего интересы обеих стран и мирового сообщества.

Annotation.

This article presents an analysis of trends in cooperation between Germany and China, focusing on the economic, technological, educational, and environmental aspects of the relationship. The impact of the COVID-19 pandemic on economic cooperation as well as the opportunities and challenges of technological innovation are discussed. Political issues that may constitute obstacles to the further development of the relationship are outlined. It also looks at academic cooperation, raising concerns about questionable research on the Chinese side. Overall, the article stresses the need for a balanced and strategic approach to German-Chinese relations that takes into account the interests of both countries and the global community.

Ключевые слова: Германия, Китай, сотрудничество, партнерство.

Key words: Germany, China, cooperation, partnership.

В последние годы межрегиональное сотрудничество становится все более важным аспектом мировой политики, поскольку страны стремятся укрепить свои экономические связи и решить общие проблемы с помощью региональных партнерств. Среди множества двусторонних отношений, возникших в этом контексте, партнерство между Германией и Китаем выделяется как одно из самых значимых. Германия и Китай установили глубокие и многогранные отношения, которые охватывают торговлю, инвестиции, передачу технологий и культурный обмен. Хотя в этих отношениях существуют некоторые проблемы и напряженность, в целом партнерство характеризуется духом сотрудничества и взаимной выгоды.

Сотрудничество между Германией и Китаем имеет большое значение по разным причинам. Во-первых, обе страны являются экономическими державами: Германия - пятая по величине экономика в мире, а Китай – первая[1]. Поэтому их сотрудничество в области торговли и инвестиций может оказать значительное влияние на мировую экономику. Во-вторых, обе страны являются крупными игроками в международных делах, и их сотрудничество может способствовать укреплению глобальной стабильности и мира. В-третьих, культурные обмены между двумя странами могут улучшить взаимопонимание и способствовать развитию связей между

людьми. Наконец, будучи крупными производителями технологических и научных инноваций, их сотрудничество может привести к прорывам в науке и технике, которые могут принести пользу всему миру.

В последние годы сотрудничество между Германией и Китаем характеризуется сочетанием конкуренции и взаимовыгодной кооперации. С одной стороны, растет экономическая взаимозависимость между двумя странами: Китай стал крупнейшим торговым партнером Германии за пределами Европейского союза, а Германия - важнейшим торговым партнером Китая в Европе. Этому экономическому сотрудничеству способствовала инициатива "Пояс и путь", направленная на расширение инфраструктурных связей между Азией и Европой. Однако это вызвало зависимость экономики Германии от китайских поставок. "Если у нас больше не будет Китая, процветание Германии снизится"[2], - утверждает Хольгер Энгельманн, генеральный директор поставщика автомобильной техники Webasto.

С другой стороны, возникла напряженность в политической сфере. Германо-китайские отношения продолжают строиться на основе "холодной войны". Китай как недемократическое, нелиберальное государство воспринимается США и их союзниками как противник и конкурент Запада. Обеспокоенность вызывает положение дел с правами человека в Китае, его действия в Гонконге и на Тайване, его территориальные амбиции в Южно-Китайском море, а также активное сближение с Россией[3]. Эти опасения привели к призывам более тщательно проверять китайские инвестиции в Германии и ЕС и «внимательно следить за поглощениями компаний, если речь идет о критически важной инфраструктуре»[4].

Несмотря на эти проблемы, Германия и Китай продолжают сотрудничать по целому ряду вопросов. Значительное влияние на экономическое сотрудничество между Германией и Китаем оказала Пандемия COVID-19. На ранних стадиях пандемии произошло нарушение глобальных цепочек поставок, в результате чего многие заводы в Китае временно закрылись. Это отразилось на немецких предприятиях, производство которых зависит от китайского импорта, что привело к дефициту и задержкам в поставках.

Однако по мере развития пандемии экономическое сотрудничество между двумя странами возобновилось, хотя и более медленными темпами. В частности, значительно возрос спрос на медицинские товары, причем Германия импортирует из Китая большое количество средств индивидуальной защиты и другого медицинского оборудования. Этому способствовало сотрудничество между двумя странами в области логистики и транспорта. Кроме того, произошел сдвиг в типах товаров, которыми торгуют Германия и Китай. Поскольку пандемия привела к изменениям в поведении и предпочтениях потребителей, возрос спрос на электронную коммерцию и цифровые продукты[5]. Это создало новые возможности для сотрудничества в области технологий и инноваций.

Однако пандемия также выявила уязвимость глобальных цепочек поставок и риски, связанные с зависимостью от одного поставщика. Это привело к призывам к диверсификации цепочек поставок и увеличению внутреннего производства, что в долгосрочной перспективе может повлиять на экономическое сотрудничество между Германией и Китаем. В целом, влияние COVID-19 на экономическое сотрудничество между Германией и Китаем было неоднозначным: в результате пандемии возникли как проблемы, так и возможности.

Все большее значение в отношениях между Германией и Китаем приобретает сотрудничество в области технологий и инноваций. Обе страны являются крупными игроками в развитии новых технологий, и их сотрудничество может привести к значительным прорывам в таких областях, как искусственный интеллект, робототехника и возобновляемые источники энергии.

В этом контексте важно упомянуть концепцию Industrie 4.0, также известную как четвертая промышленная революция, относящаяся к интеграции передовых цифровых технологий в промышленные процессы. Она предполагает использование таких технологий, как «Интернет вещей», искусственный интеллект,

робототехника и облачные вычисления, для создания "умных заводов", более эффективных, гибких и быстро реагирующих на потребности клиентов. Германия находится в авангарде движения Industrie 4.0: впервые эта концепция была представлена на выставке Hannover Messe, которая проводится ежегодно, и где Китай принимает самое активное участие. Согласно статистическим данным, в 2016 году выставку посетили около 19 тыс. человек, 6 тыс. из которых прибыли из КНР[6].

С тех пор немецкие компании инвестируют значительные средства в разработку и внедрение технологий Industrie 4.0 с целью повышения своей конкурентоспособности на мировом рынке. Китай также инвестирует значительные средства в Industrie 4.0, причем китайское правительство считает ее одним из ключевых приоритетов для экономического развития страны. Китайские компании инвестируют в передовые производственные технологии, а правительство Китая выдвинуло ряд инициатив, направленных на содействие развитию Industrie 4.0, включая план "Сделано в Китае 2025".

Однако сотрудничество в этой области сопряжено и с определенными трудностями, включая опасения по поводу кражи интеллектуальной собственности, а также различия в нормативно-правовой базе и стандартах. Для обеих стран будет важно работать вместе над решением этих проблем и разработкой рамок для сотрудничества, которое будет взаимовыгодным и будет уважать права всех вовлеченных сторон. В целом, сотрудничество в области технологий и инноваций является перспективной областью отношений между Германией и Китаем, способной принести значительные выгоды как обеим странам, так и миру в целом. Однако важно, чтобы это сотрудничество осуществлялось на основе принципов прозрачности, справедливости и уважения прав интеллектуальной собственности.

Все более важными областями сотрудничества между Германией и Китаем становятся изменение климата и вопросы охраны окружающей среды. Обе страны являются крупными эмитентами парниковых газов и сталкиваются с серьезными экологическими проблемами, такими как загрязнение воздуха и воды и разрушение экосистем.

В свете расширения партнерских отношений между Германией и Китаем, а также важных геополитических событий последних лет, существует необходимость переориентации стратегии Германии в отношении Китая. Необходимо признать, что Китай не всегда разделяет те же ценности, что и Германия, и активно стремится к доминированию в важнейших секторах экономики, имеющих отношение к климату.

Однако также важно признать, что Китай, как крупнейший эмитент парниковых газов, является важнейшим игроком в решении глобального климатического кризиса. Поэтому существует необходимость в обмене опытом в области климатической политики и сотрудничестве, которые потенциально могут способствовать улучшению климатической политики в Китае. Руководящим принципом будущей климатической политики Германии и Китая должно быть реалистичное сотрудничество. Важно разработать конкретные подходы, которые могут способствовать улучшению коммуникации, сотрудничества и взаимопонимания между двумя странами в решении глобального климатического кризиса.

Еще одна область сотрудничества - развитие возобновляемой энергетики. Германия является лидером в развитии технологий возобновляемой энергетики, и китайские компании все больше инвестируют в развитие этих технологий. Такое сотрудничество способно принести значительную пользу обеим странам, а также глобальной окружающей среде.

В последние годы работа в данной сфере основывалась на «Немецко-китайском энергетическом партнерстве», разработанным Федеральным министерством экономики и защиты климата Германии (BMWK). Данная инициатива призвана способствовать «энергетическому переходу обеих стран посредством постоянного политического, экономического, нормативно-правового и технологического обмена»[7]. Немецко-китайское

энергетическое партнерство помогает распространять опыт немецкого энергетического перехода в Китае и привлекать внимание китайских субъектов энергетического сектора к проблемам энергетического перехода. Регулярные заседания рабочих групп и межправительственные встречи высокого уровня способствуют интенсивному политическому и техническому обмену по вопросам энергетического перехода между немецкими и китайскими руководителями. Основное внимание в рамках сотрудничества уделяется расширению использования возобновляемых источников энергии и повышению их энергоэффективности в промышленном процессе.

28 марта 2023 года делегация Китайской национальной энергетической администрации (NEA) во главе с директором NEA г-ном Чжан Цзяньхуа приняла участие в Берлинском диалоге по вопросам энергетического перехода (BETD). Г-н Чжан принял участие в дискуссии и подтвердил решимость Китая достичь своих целей по достижению углеродного минимума и нейтральности. Он также подчеркнул важность международного сотрудничества в продвижении развития возобновляемых источников энергии[8].

Образовательные обмены и партнерства являются важным аспектом сотрудничества между Германией и Китаем. Эти инициативы предоставляют студентам и преподавателям возможность учиться друг у друга, обмениваться идеями и знаниями, а также развивать ценные навыки.

За последние годы между Германией и Китаем было реализовано несколько программ образовательных обменов и партнерств. Например, Германская служба академических обменов (DAAD) учредила несколько программ стипендий для китайских студентов для обучения в Германии, а Институт Конфуция установил партнерские отношения с несколькими немецкими университетами для продвижения изучения китайского языка и культуры.

Эти обмены и партнерства могут принести значительную пользу обеим странам. Немецкие университеты могут воспользоваться культурными и академическими перспективами китайских студентов и преподавателей, а китайские университеты могут воспользоваться передовыми научными исследованиями и методиками преподавания немецких университетов.

Однако формат такого сотрудничества вызывает некоторые опасения в определенных кругах. Отсутствие ограничений на научное сотрудничество между Германией и Китаем приводит к косвенному финансированию сомнительных исследований. Например, китайский специалист по генетическому разнообразию человека, доктор Танг Кун, провел исследование с использованием образцов ДНК, взятых у 612 уйгуров в Синьцзяне, где существуют массовые лагеря заключения и слежка за мусульманским меньшинством. Общество Макса Планка, немецкое исследовательское учреждение, было одним из спонсоров Танга во время его сотрудничества с китайской полицией[9].

В заключение следует отметить, что сотрудничество между Германией и Китаем является многогранным и сложным, с возможностями и проблемами. Две страны осуществляют обширный экономический и технологический обмен, а также образовательное и культурное партнерство. Однако последние геополитические события и последствия пандемии COVID-19 привнесли новые аспекты в эти отношения, поставив вопросы о будущем направлении сотрудничества.

В целом, сотрудничество между Германией и Китаем требует нюансированного подхода, который признает различия в ценностях и приоритетах, но при этом ищет области взаимной выгоды и устойчивого развития. По мере развития отношений важно сохранять сбалансированный и стратегический подход, учитывающий интересы обеих стран и мирового сообщества.

Список используемой литературы:

1. World Economic Outlook database: April 2023 / [Электронный ресурс] // International Monetary Fund : [сайт]. — URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2023/April/weo-report?c=512,914,612,171,614,311,213,911,314,193,122,912,313,419,513,316,913,124,339,638,514,218,963,616,223,516,918,748,618,624,522,622,156,626,628,228,924,233,632,636,634,238,662,960,423,935,128,611,321,243,248,469,253,642,643,939,734,644,819,172,132,646,648,915,134,652,174,328,258,656,654,336,263,268,532,944,176,534,536,429,433,178,436,136,343,158,439,916,664,826,542,967,443,917,544,941,446,666,668,672,946,137,546,674,676,548,556,6> (дата обращения: 19.04.2023).
2. Germany-China: Struggling to shake off Beijing dependencies / [Электронный ресурс] // DW : [сайт]. — URL: <https://www.dw.com/en/germany-china-struggling-to-shake-off-beijing-dependencies/a-65294081> (дата обращения: 19.04.2023).
3. China and Germany: Partners and rivals / [Электронный ресурс] // DW : [сайт]. — URL: <https://www.dw.com/en/germany-keeps-searching-for-a-common-china-strategy/a-65360892> (дата обращения: 19.04.2023).
4. Германия заблокировала китайские инвестиции в двух производителей полупроводников / [Электронный ресурс] // Коммерсантъ : [сайт]. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5653557> (дата обращения: 20.04.2023).
5. E-Commerce, Trade and the COVID-19 Pandemic / [Электронный ресурс] // ROSCONGRESS Building Trust : [сайт]. — URL: <https://roscongress.org/en/materials/elektronnaya-kommertsiya-torgovlya-i-pandemiya-covid-19/> (дата обращения: 20.04.2023).
6. Тимофеев, О. А. Сопряжение программ "Сделано в Китае - 2025" и Industrie 4.0 как основа инновационного сотрудничества КНР и Германии / О. А. Тимофеев, В. С. Ронжина // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. – 2017. – Т. 22, № 22. – С. 338-351. – EDN ZNLMFN.
7. Deutsch-Chinesische Energiepartnerschaft / [Электронный ресурс] // GIZ : [сайт]. — URL: <https://www.giz.de/de/weltweit/32698.html> (дата обращения: 21.04.2023).
8. Chinese Delegation visits Germany for Exchange on Energy Transition and Climate Goals / [Электронный ресурс] // Energiepartnerschaft : [сайт]. — URL: <https://www.energypartnership.cn/home/chinese-delegation-visits-germany-for-exchange-on-energy-transition-and-climate-goals/> (дата обращения: 21.04.2023).
9. Prof. Dr. Puma Shen "Chinas influence in Germany: Academia and Media are the Achilles Heel" / Prof. Dr. Puma Shen [Электронный ресурс] // Friedrich Naumann Foundation : [сайт]. — URL: <https://www.freiheit.org/chinas-influence-germany-academia-and-media-are-achilles-heel> (дата обращения: 22.04.2023).

Искусственный интеллект в образовательной среде**Artificial intelligence in the educational environment****Козьмина Ксения Эдуардовна***Студент 1 курса**Высшая школа экономики и бизнеса**Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова**г. Москва, Стремянный переулок, д. 36**e-mail: ksenya_kozmina@mail.ru***Kozmina Ksenia Eduardovna***1st year student**Higher School of Economics and Business**Plekhanov Russian University of Economics**, Moscow, Stremyanny Lane, 36**e-mail: ksenya_kozmina@mail.ru***Разумовская Варвара Александровна***Студент 1 курса**Высшая школа экономики и бизнеса**Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова**г. Москва, Стремянный переулок, д. 36**e-mail: ginger.varya@gmail.com***Razumovskaya Varvara Alexandrovna***1st year student**Higher School of Economics and Business**Plekhanov Russian University of Economics**, Moscow, Stremyanny Lane, 36**e-mail: ginger.varya@gmail.com***Аннотация.**

В данной статье рассказывается о том, какое влияние в наше время оказывает искусственный интеллект и его развитие на формирование определенных тенденций в образовательной среде. К искусственному интеллекту относятся различные устройства, программное обеспечение, обладающие определенной частью интеллектуальности. С каждым годом процент студентов, которые решают развиваться в сфере ИИ, только растет. Такая востребованность позволяет сфере образования становиться лучше и развивать качество работы студентов.

Annotation.

This article describes the impact of artificial intelligence and its development on the formation of certain trends in the educational environment in our time. Every year, the percentage of students who decide to develop in the field of AI is only growing. This demand allows the education sector to become better and develop the quality of students' work.

Ключевые слова: образование, студенты, машинное обучение, искусственный интеллект, информатика.

Key words: education, students, machine learning, artificial intelligence, computer science.

В связи с тем, что сфера образования, как и весь мир, не стоит на месте, она претерпевает некоторые изменения. В том числе и внедрение более современных, в сравнении с привычными большинству, технологий. Это касается и искусственного интеллекта. Поскольку в течение последних нескольких лет во многих сферах уделяют внимание искусственному интеллекту - его востребованность постоянно растёт.

Чаще всего современные эксперты, говоря про искусственный интеллект, подразумевают перечень технологических алгоритмов, которые нацелены на имитацию интеллектуальной деятельности живого человека. Достижение искусственным интеллектом возможности воссоздавать когнитивные функции человеческого

разума, такие как самообучение и принятие решений вне привычных машин алгоритмов, выведет общее технологическое развитие на другой уровень, где машина стремится обойти интеллектуальные возможности человека. Технологический прогресс в подобных процессах также позволит значительно вырасти уровню развития экономики, промышленности, бизнеса и так далее. Из-за этого по всему миру ставятся цели, связанные с максимально возможным ускорением технического развития внутри стран.

Таким образом, благодаря росту популярности технологий искусственного интеллекта и компьютерных наук в целом, меняются многие сферы человеческой деятельности. Даже те, где, на первый взгляд, искусственный интеллект - не первая необходимость. Естественно, сфера технологий претерпевает больше всего изменений, так как искусственный интеллект — это непосредственный результат ее развития. Также значительные перемены наблюдаются в других областях человеческой деятельности: рынок труда, финансы, образование и так далее.

Поскольку внедрение искусственного интеллекта не только предоставляет индустриям специфические преимущества в виде повсеместного стремительного технологического развития, но также требует затраты большого количества различных ресурсов: денежных, человеческих, временных и интеллектуальных. Чтобы и далее добиваться заметных результатов в отрасли искусственного интеллекта человечеству приходится за ним “поспевать” и развиваться наравне, а это в свою очередь приводит к росту необходимости квалифицированных специалистов в данной сфере, которые будут разбираться в специфике отрасли и будут способствовать дальнейшему развитию ИИ. Потому в сфере образования ввиду востребованности данной специализации сейчас появляется всё больше возможностей изучать дисциплины, связанные с искусственным интеллектом, и/или получить образование со специальностью в компьютерных науках.

Спрос на обучение компьютерным наукам и получение знаний технологий искусственного интеллекта оказывает значительное влияние на сферу образования. Именно отражение искусственного интеллекта на образовательную среду есть смысл рассмотреть, учитывая реалии современного образования.

По мере развития сферы технологий увеличиваются возможности обучаться работе с искусственным интеллектом. Больше всего это было доступно тем, студентам, кто отдавал предпочтение образованию в сфере технологий. Так в 2020 году большинство дисциплин, связанных с ИИ, предлагались студентам, получающим степень бакалавра в области компьютерных наук, компьютерной инженерии и информатики. Студенты, которые выбирали смежные к работе с искусственным интеллектом специальности получили возможность получить начальные знания в этой сфере. Изменение тренда на спрос данной специальности среди бакалавров можно изучить ниже на рисунке 1:



Рисунок 1. Количество выпускников бакалавриата в области компьютерных наук и искусственного интеллекта 2010 - 2021 (составлено авторами на основе данных из The AI Index Report by Stanford University. URL: <https://aiindex.stanford.edu/report/>)

Специалисты предполагают, что студенты, желающие получить полноценное образование в области компьютерных наук и искусственного интеллекта не остановятся на степени бакалавра и пойдут на следующие ступени образования, где смогут сузить направление своего образования до конкретной специальности. Так, среди аспирантов, получивших степень по информатике, каждый пятый студент выбрал специализацию "Искусственный интеллект и машинное обучение", что делает ее самой популярной специальностью за последние 10 лет. За период времени между 2010 и 2020 годами количество выпускников докторских программ по информатике, являющейся следующей ступенью после аспирантов, выбравших специализацию в области искусственного интеллекта/машинного обучения или робототехники, выросло на 72,05% и 50,91%, соответственно.

Из данных выше можно сделать вывод, что растущая востребованность квалифицированных специалистов в области искусственного интеллекта приводит к росту количества студентов, выбирающих данную специальность в качестве основного вида деятельности. И студенты не только получают начальную степень бакалавра в области информатики, но и идут далее, делая «Искусственный интеллект и машинное обучение» своей основной специальностью в аспирантуре и/или докторантуре. Такой заметный рост подготовленных к работе с искусственным интеллектом специалистов также означает, что образовательные учреждения обладают возможностью предоставлять необходимый спектр услуг для обеспечения должного уровня образования потенциальных специалистов в области искусственного интеллекта. Рис. 2 и 3 ниже демонстрируют изменение количества выпускников магистратуры (Рис. 2) и аспирантуры (Рис.3) по направлению компьютерных наук и искусственного интеллекта в период с 2010 по 2021.

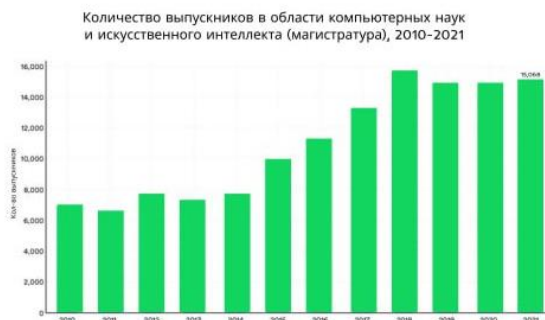


Рисунок 2. Количество выпускников магистратуры в области компьютерных наук и искусственного интеллекта 2010 - 2021 (составлено авторами на основе данных из The AI Index Report by Stanford University. URL: <https://aiindex.stanford.edu/report/>)

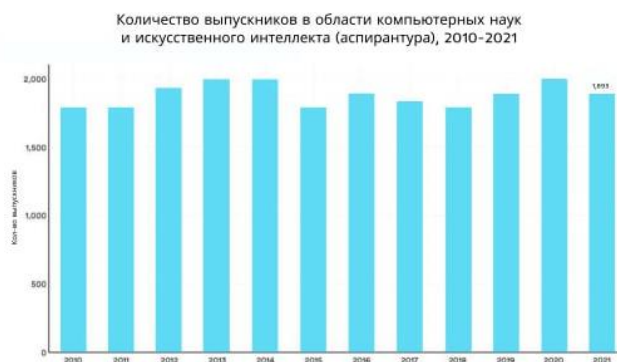


Рисунок 3. Количество выпускников аспирантуры в области компьютерных наук и искусственного интеллекта 2010 - 2021 (составлено авторами на основе данных из The AI Index Report by Stanford University. URL: <https://aiindex.stanford.edu/report/>)

В связи с тем, что искусственный интеллект и машинное обучение, ввиду востребованности специальности, может внедряться во многих отраслях, не все из которых напрямую связаны с технологиями, выпускившиеся студенты не всегда оказываются сотрудниками, например, технологической компании или компьютерного стартапа. То есть, после получения диплома студенты могут выбрать, на каком карьерном пути им стоит остановиться: наука, промышленность/коммерция или правительство. Несмотря на то, что в 2020 году большинство (60,2%) решили работать в частном секторе, это число немного ниже, по сравнению с показателем 2019 года (65,7%). Количество людей, решивших продолжить карьеру в науке и правительственных организациях, изменилось незначительно. Все большее число аспирантов решили работать за границей после окончания учебы (с 19% в 2019 году до 32% в 2020 году).

Далее рассмотрим гендерное распределение среди студентов и выпускников по направлению компьютерных наук. И женщины, и мужчины получают техническое образование в современных образовательных организациях. Несмотря на повсеместную популярность технологий искусственного интеллекта и доступность получения технического образования, в этой области по-прежнему доминируют мужчины. Компьютерные науки в целом считаются «мужской» специальностью. Так, женщины составляют лишь 20,20% от общего числа выпускников аспирантуры, решивших строить карьеру в сфере ИИ. Это меньше даже одной трети от выпускников аспирантуры по специальности, связанной с искусственным интеллектом. Постепенно количество женщин, занятых в данной сфере, увеличивается, но достаточно медленно, потому количественное преимущество всё ещё держится за специалистами мужского пола.

Помимо разделения по биологическим признакам, где выяснено преобладание мужчин в сфере работы с машинным обучением и искусственным интеллектом. Также в этой области наблюдаются и неравномерное расовое распределение среди тех, кто получает образование, связанное с технологиями искусственного интеллекта. С точки зрения расы, большинство всех новых докторов наук в области ИИ с 2010 по 2020 год — это белые (65,2%) или азиаты (18,8%). За последние 11 лет процент белых докторов наук изменился незначительно, в то время как число чернокожих и испаноязычных докторов наук в области вычислительной техники резко сократилось. Причиной подобного спада может быть экономический кризис в вышеуказанных странах и, соответственно, недостаточное финансирование данной отрасли. Как было упомянуто в начале, развитие технологий искусственного интеллекта и машинного обучения требует большого количества ресурсов - в том числе денежных. В погоне за лидерскими позициями и борьбе за звание самой технологически развитой страны многие государства прописывают пошаговые стратегии внедрения ИИ во многие виды деятельности и ускорения общего технического развития. Также для достижения заметных результатов выделяются средства для финансирования и поддержки технологического развития. Те, кто подвержены экономическому кризису больше других, уделяют развитию технологий искусственного интеллекта и поддержке образования в этой сфере меньше внимания и выделяют меньше финансовой поддержки. Этим и объясняется снижение процента «цветных» студентов и выпускников направлений, связанных с компьютерными науками. В общем количество иностранных студентов среди новых докторов наук в области ИИ в 2020 году немного снизилось - с 64,3% в 2019 году до 60,5% в 2020 году. Рис. 4 ниже показывает изменения в количестве международных выпускников в сфере компьютерных наук и искусственного интеллекта в период с 2010 по 2021.



Рисунок 4. Количество международных выпускников в области компьютерных наук и искусственного интеллекта 2010 - 2021 (составлено авторами на основе данных из The AI Index Report by Stanford University. URL: <https://aiindex.stanford.edu/report/>)

В целом, если рассматривать ситуацию в образовательной среде в сфере компьютерных наук, а особенно искусственного интеллекта, то можно заметить, что именно эта отрасль, в основном, растёт и развивается. Как и в индустрии технологий в общем, всё больше внимания уделяется развитию искусственного интеллекта. Образовательные учреждения предоставляют студентам возможность получать профильное образование для работы с искусственным интеллектом, выпуская квалифицированных специалистов в этой области, которые потом работают в различных областях, применяя технологии искусственного интеллекта и в не смежных с технологиями отраслях. В современных условиях образования появляются больше докторов наук со специализацией на искусственном интеллекте и машинном обучении, что ускоряет темпы внедрения технологий ИИ повсеместно: в промышленности, в бизнесе, в экономике и образовании.

Вывод:

В итоге можно отметить положительный тренд в развитии искусственного интеллекта и его влиянии на образовательную среду. Востребованность обучения на данную специальность позволяет сфере образования улучшать свою деятельность и развивать качество работы. Искусственный интеллект в свою очередь положительно влияет не только на свою область, но и на те, где его внедряют. Сфера образования лишь одна из немногих, кто успешно интегрирует технологии ИИ в свой рабочий процесс и не сдает позиции.

Список используемой литературы:

1. The AI Index Report: Measuring Trends in Artificial Intelligence // Stanford University [Электронный ресурс]. URL: <https://aiindex.stanford.edu/report/>
2. Market Study Report [Электронный ресурс]. URL: <https://www.marketstudyreport.com/reports/global-education-technology-market-size-research>
3. Tidio [Электронный ресурс]. URL: [AI Recruitment Statistics: What Is the Future of Hiring? \(tidio.com\)](https://tidio.com/ai-recruitment-statistics-what-is-the-future-of-hiring/)

Правовые аспекты возврата налога на доходы физических лиц при использовании банковскими продуктами в Российской Федерации

Legal aspects of the refund of personal income tax when using banking products in the Russian Federation

Шарифова Авсана Фаиг кызы

Студент 4 курса

Факультет Юриспруденция

Оренбургского института (филиала) университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) г. Оренбург

город Оренбург, улица Комсомольская 50

e-mail: sevasharifova1016@gmail.com

Sharifova Avsana Faiq kizi

Student 4 term

Faculty of Jurisprudence

Orenburg Institute (branch) of the O.E. Kutafin University (MGUA)

Orenburg city, Komsomolskaya street 50

e-mail: sevasharifova1016@gmail.com

Научный руководитель

Кузьмина Мария Вячеславовна

Кандидат юридических наук

Оренбургского института (филиала) университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) г. Оренбург

город Оренбург, улица Комсомольская 50

E-mail: oMVKuzmina@msal.ru

Scientific adviser

Kuzmina Maria Vyacheslavovna

Candidate of Legal Sciences

Orenburg Institute (branch) of the O.E. Kutafin University (MGUA)

Orenburg city, Komsomolskaya street 50

E-mail: oMVKuzmina@msal.ru

Аннотация.

Аннотация. В данной статье рассмотрены правовые аспекты возврата налога на доходы физических лиц. Налог на доходы физических лиц это основной вид прямых налогов в Российской Федерации. В связи с последними изменениями, а именно после послания Президента Российской Федерации Федеральному собранию, следует анализировать изменения в законодательстве по вопросам увеличения налоговых вычетов в Российской Федерации.

Annotation.

Annotation. This article discusses the legal aspects of the refund of personal income tax. Personal income tax is the main type of direct taxes in the Russian Federation. In connection with the latest changes, namely after the address of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly, it is necessary to analyze changes in legislation on increasing tax deductions in the Russian Federation.

Ключевые слова: Ключевые слова: налог на доходы физических лиц, налоговые вычеты, налоговые льготы.

Key words: Keywords: personal income tax, tax deductions, tax benefits.

Правовая регламентация налога на доходы физических лиц (далее-НДФЛ) регулируется главой 23 Налогового Кодекса Российской Федерации. НДФЛ относится к основным видам прямых налогов в Российской Федерации. Процедура исчисления НДФЛ связана с тем, что налог исчисляется в процентах от совокупных доходов физических лиц, за вычетом официально и документально определённых расходов, в соответствии с действующим законодательством. Исходя из названия, рассматриваемого налога можно определить, что плательщиками являются физические лица.

Важную роль в налоговой политике играют льготы и вычеты, в связи, с чем возникает правовая проблема их регулирования, которой следует уделить внимание, как в теории права, так и в налоговом праве. Необходимо оценить текущие тенденции в национальной системе вычетов налога на доходы физических лиц, также следует определить вектор развития в контексте реализации социальной функции налогообложения.

Налогоплательщик при вычислении размера налоговых баз имеет право на получение типовых налоговых вычетов. Налоговый вычет – это снижение налогооблагаемого дохода при подсчете НДФЛ, либо в предусмотренных законом о налогах и сборах случаях возвращения части ранее уплаченного НДФЛ. Налоговые резиденты Российской Федерации имеют право претендовать на налоговые вычеты.

В Российской Федерации в соответствии с налоговым законодательством имеет место быть, возврат из бюджета части уплаченных в виде НДФЛ налогов Налоговый Кодекс Российской Федерации определяет сроки, размеры, а также порядок возмещения сумм. Следует отметить, что имеются урегулированные нормой права случаи, при наступлении которых, физические лица, являющиеся плательщиками данного налога, имеют право на получение части ранее уплаченного НДФЛ.

С 2022 года Указом Правительства Российской Федерации от 26 марта установлены различные льготы, в том числе и льготы связанные с НДФЛ. В статье 5 Федерального Закона № 67 «О внесении изменений в часть первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 2 Федерального закона «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» от 26 марта 2022 № 67-ФЗ (Далее – Федеральный закон № 67-ФЗ от 26 марта 2022 года) предусмотрено освобождение от выплаты налога на доходы физических лиц, относительно денежной выгоды, полученной физическими лицами в период на 2021–2023 год. В данный перечень включены также доходы как от получения ценных бумаг.

Подверглись изменениям и правила начисления НДФЛ в Российской Федерации с процентов на 2023 год. Действующая в предыдущей редакции статья Налогового кодекса Российской Федерации учитывала, что сумма исчисляется только с процентов, превышающих один миллион рублей на ключевую ставку Центрального Банка Российской Федерации.

Правило расчета необлагаемой суммы, подверглось изменению, после вступления в силу Федерального закона № 67-ФЗ от 26 марта 2022 года, в частности, стали учитываться максимальные значения основной ставки Центрального Банка Российской Федерации, действующей в первый день каждого месяца налогового периода. Налогоплательщик, осуществляя определенные банковские операции, обладает правом на инвестиционные налоговые вычеты, в частности:

- с ценными бумагами, с которых получил доход, в результате обращения их на организованном рынке ценных бумаг,
- при внесении личных денежных средств на свой индивидуальный инвестиционный счет.

В соответствии с Налоговым кодексом, а именно со статьями 219.1 и 221.1 установлен порядок инвестиционных налоговых вычетов.

Весомую роль играет и практическая сторона исчисления налога, так как существуют сложные вопросы по поводу расчета налога, поэтому следует обратиться к разъяснениям Верховного Суда Российской Федерации. К примеру, акции коммерческой организации, принадлежащие физическому лицу, могут быть принудительно выкуплены по требованию другого акционера, который облагает налогом более девяноста пяти процентов акций. В таких условиях цена покупки определяется на уровне их рыночной стоимости, а сама выплата будет производиться гражданами денежными переводами. Свою точку зрения Верховный Суд основывает на ст. 208 НК РФ, указывая, что с полученных средств необходимо уплатить НДФЛ, так как доходы от продажи акций

облагаются НДФЛ. Суд установил, что для целей налогообложения не имеет значения, является ли реализация добровольной или принудительной.

Согласно Федеральному закону «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 01 апреля 2020 № 102-ФЗ превышенная сумма будет облагаться НДФЛ по ставке 13%, как для налоговых резидентов, так и для нерезидентов Российской Федерации

Не является основной налоговой базой в соответствии с налоговым законодательством:

- дивиденды (ст. 275 НК РФ);
- доход от операций с ценными бумагами и производными финансовыми инструментами (ст. 214.1 НК РФ);
- доход от операций по кредитованию ценными бумагами (ст. 214.4 НК РФ);

Следует отметить и иные доходы, являющиеся основной налогооблагаемой базой, в силу их такого положения они подлежат обложению НДФЛ по ставке, отмеченной п. 1 ст. 224 НК РФ, то есть тринадцать процентов, возможно и пятнадцать процентов, но в случае превышения пяти миллионов рублей.

При рассмотрении социальных аспектов следует отметить, что к числу получателей по льготным основаниям с 2022 года в нашей стране являются инвалиды Великой Отечественной Войны, труженики тыла, ветераны, вдовы военнослужащих. Указанные лица имеют право не производить оплату налога на доходы физических лиц.

Налоговым законодательством предусмотрены социальные налоговые льготы, распределенные по следующим группам:

- внесения платы за лечение собственного здоровья, а также за лечение близкого родственника;
- внесение оплаты за обучение в образовательной организации ;
- внесение отчисления в накопительную часть трудовой пенсии;
- внесение взносов за пенсионное страхование в добровольном порядке;
- внесение взносов на негосударственное пенсионное обеспечение;
- внесение частичного возмещения средств, направляемые с целью благотворительности.

Также, согласно пункту второму статьи 219 Налогового кодекса Российской Федерации в стоимость обучения входит возмещение за оплату образовательных услуг. Максимальный размер возмещения собственных расходов налогоплательщика на образование составляет 120000 рублей, опекаемых и детей – 50000 рублей. Чтобы подтвердить право на получение вычета по НДФЛ за обучение, налогоплательщик должен быть подотчетен налоговому органу, а именно необходимо предоставить в налоговый орган:

- соглашение с образовательной организацией о том, чтобы налогоплательщик, его дети (подопечные), брат (сестры) обучались там;
- копию лицензии или другого документа, в соответствии с которыми будет подтверждаться статус образовательной организации, если в договоре не указана информация о реквизитах лицензии;
- справку образовательной организации, подтверждающую, что ребенок либо брат (сестра) налогоплательщика проходил обучение по очной форме;
- свидетельство о рождении детей налогоплательщика;
- документы, подтверждающие статус налогоплательщика по отношению к обучающемуся;
- платежные документы (в частности это чеки об оплате обучения за определённый период) подтверждающие размер платы за обучение;

- налоговым агентом представляется справка о полученных доходах и удержанных суммах налогов, с которых налогоплательщик получает налогооблагаемый доход по ставке 13 процентов в соответствующий налоговый период.

Но, следует обратить внимание, что 21 февраля 2023 года Президент Российской Федерации во время послания Федеральному собранию предложил увеличить налоговые вычеты в России, в частности, объявил о двукратном увеличении налоговых льгот на обучение детей.

В этой связи правительство разработало законопроект № 301966-8, который предполагает превышения максимального социального вычета для покрытия расходов родителей на образование детей, с пятидесяти тысяч рублей до ста десяти тысяч рублей в год. Расходы на обучение в образовательной организации, а также на лечение и приобретение лекарств увеличатся - со 120 до 150 тысяч рублей. Целью законопроекта является, то, что в Российской Федерации социальные налоговые вычеты будут повышены, что приведет к возвращению части денег, потраченные налогоплательщиками на свое образование и образование детей, а также на лечение и покупку лекарств. Новые правила предполагаются внедрению и вступлению в законную силу с 1 января 2024 года.

По мнению Президента Российской Федерации, увеличение социальных налоговых вычетов даст возможность российским семьям решать "важнейшие, насущные проблемы". В нынешнее время совокупность сумм всех возможных социальных налоговых вычетов, на которые может рассчитывать россиянин в течении года составляет сто двадцать рублей.. При наличии документов, подтверждающих соответствие расходов на образование и лечение требованиям закона, возможно снижение суммы дохода, полученного в период одного года, облагаемого НДФЛ, по ставке 13%.

Таким образом, может быть возвращено 13% от уже уплаченных налоговым органам 120 тысяч рублей, то есть в общем виде 15,6 тысячи рублей. Претенденты на социальные налоговые льготы должны учесть, что закон предусматривает возможность получения требуемых сумм в течение нескольких лет, но не для всех видов льгот, а только в течение определенного года.

Законодательная база налоговой системы очень сложна. Нормами Налогового кодекса определен точный размер социальных налоговых вычетов по НДФЛ, которые гражданин может получить за налоговый период. Следует упомянуть 2008 год, именно в этом году проводилась крайняя индексация максимальных отчислений. Из-за роста стоимости образования и медицинских услуг из года в год ряд депутатов Государственной думы разработали законопроект предусматривающий увеличение до 360 тысяч рублей, которое внесет изменения в налоговое законодательство, что позволит гражданам России увеличить в три раза сумму возврата в бюджет семьи за один налоговый период. Планируется, что повышенные вычеты по НДФЛ начнут действовать с 2024 года.

Список используемой литературы:

1. Акимова Н.Р. НДФЛ: порядок предоставления социальных и имущественных налоговых вычетов / Н.Р. Акимова // Налоговая политика и практика. 2020. № 7.
2. Расулова З.Д. Перспективные направления социального вычета по налогу на доходы физических лиц // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2022. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivnye-napravleniya-sotsialnogo-vycheta-po-nalogu-na-dohody-fizicheskikh-lits> (дата обращения: 04.03.2023).
3. Федеральный Закон № 67 «О внесении изменений в часть первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 2 Федерального закона «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» // СЗ РФ №27. Ст. 5133
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 17.02.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) // СЗ №32., 07.08.2000. Ст. 3340

5. Федеральный закон "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 01.04.2020 N 102-ФЗ (последняя редакция) // СЗ РФ. №14, 2020. Ст. 2032.

Преимущества использования интерактивных методов обучения на уроках информатики в современной школе

Advantages of using interactive teaching methods in computer science lessons in a modern school

Шашеро Сергей Геннадьевич

Студент 4 курса

Факультет Физико-математический

Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского

г.Брянск, ул.Бежицкая, д.14

e-mail: shashero.serezha@gmail.com

Shashero Sergey Gennadievich

Student 4 term

Faculty of Physical and mathematical

Bryansk State University named after Academician I. G. Petrovsky

Bryansk, Bezhitskaya str., 14

e-mail: shashero.serezha@gmail.com

Научный руководитель

Белоус Наталья Николаевна

Кандидат педагогических наук

Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского

г.Брянск, ул.Бежицкая, д.14

e-mail: nnotta2@inbox.ru

Scientific adviser

Belous Natalia Nikolaevna

Candidate of Pedagogical Sciences

Bryansk State University named after Academician I. G. Petrovsky

Bryansk, Bezhitskaya str., 14

e-mail: nnotta2@inbox.ru

Аннотация.

В статье рассмотрены основные преимущества интерактивных методов обучения, которые могут быть применены учителями современных школ на уроках информатики в соответствии с требованиями ФГОС, а также показаны этапы метода конкретных ситуаций.

Annotation.

The article discusses the main advantages of interactive teaching methods that can be applied by teachers of modern schools in computer science lessons in accordance with the requirements of the Federal State Educational Standard, and also shows the stages of the method of specific situations.

Ключевые слова: интерактивный метод обучения, познавательная деятельность, учащийся, познавательная способность учащихся, решение проблемы, ситуация, способность, урок, интерактивный метод.

Key words: interactive teaching method, cognitive activity, student, cognitive ability of students, problem solving, situation, ability, lesson, interactive method.

Актуальность исследования: в настоящий момент актуальностью данного исследования служит наличие противоречий между особенностями обучения при применении интерактивных методов обучения на уроках информатики в современной школе и отсутствию у педагогов чёткого понимания эффективности использования данных методов, в особенности при обучении информатике.

Объект исследования: процесс обучения информатике в современной школе.

Предмет исследования: ведение уроков информатики в современной школе с использованием интерактивных методов обучения.

Цель исследования: доказательство и анализ эффективности преподавания информатики в современной школе с опорой на интерактивные методы с последующей ликвидацией имеющихся противоречий.

Гипотеза исследования: применение интерактивных методов обучения в процессе преподавания информатики в современной школе даст возможность школьникам развивать свой познавательный интерес и желание к изучению предмета, а также работу в группах.

Задачи исследования:

- Проанализировать литературу по теме;
- Отобрать наиболее эффективные методы обучения информатики;
- Провести эксперимент с целью доказательства эффективности использования интерактивных методов обучения на уроках информатики.

Методы исследования: анализ теоретических источников по теме, наблюдение, беседа, опрос, эксперимент.

Развитие учебно-воспитательного процесса, совершенствование познавательных способностей учащихся, формирование у них основных приемов и навыков учебной деятельности являются неотъемлемой частью образованности школьников. В педагогике познавательная деятельность это ни что иное как система мероприятий, направленная на ее эффективность (С. Я. Батышев). По мнению Л. С. Выготского: «Для того чтобы учащийся действительно включился в работу, необходимо, чтобы задачи, поставленные в ходе учебной деятельности, были не только понятны, но и внутренне приняты или приобрели для учащегося значение и находили ответ в его переживаниях. Наиболее важным развитием является развитие физических, познавательных и нравственных способностей учащихся с использованием их потенциала. В современных условиях в процессе обучения и воспитания применяются различные методы, целью которых является не только передача знаний и умений, но и анализ творческих интересов и способностей детей, стимулирование их к самостоятельной учебной деятельности. Одним из таких методов является интерактивный метод обучения. Отличительной особенностью данного метода является желание учащихся в образовательном процессе, которая поощряется преподавателем с позиции партнера ассистента [1, с. 20]. Результат обучения приобретает смысл для всех участников процесса и развивает у школьников способность самостоятельно решать поставленную задачу. Это требует активной мыслительной работы и объединения всех процессов сознательной деятельности. Овладение знаниями требует не только запоминания, но и переосмысления. Многие операции познавательной деятельности, например сравнение, систематизация, осознание, анализ, обобщение, способствуют проверке знаний, совершенствованию их усвоения. В этом случае знания для учащихся приобретают смысл и надолго остаются в их памяти. Познавательная деятельность способствует формированию высококвалифицированных кадров, отвечающих запросам общества, обладающих прочными и глубокими знаниями, способных к саморазвитию и самореализации. Повышение эффективности развития познавательных способностей учащихся за счет внедрения в учебный процесс интерактивных методов обучения способствует развитию умений анализировать информацию и выявлять проблемы, обучению находить возможности и ресурсы для решения проблем, разработке стратегий достижения целей и планирования конкретных действий, развивающие умение обсуждать и договариваться, умение слушать собеседника, аргументированно убеждать и принимать коллективное решение. Преимущество от эффективного использования интерактивных методов обучения на уроках информатики в частности заключается в способности учащихся работать в группах, общаясь друг с другом и с учителем [2, с. 18]. Этот метод интересен тем, что при проведении занятий, в зависимости от целей и временных возможностей, можно использовать интерактивные формы как целиком, так и взяв на себя соответствующие этим занятиям отдельные ее элементы (этапы). Данные методы позволяют создать среду, в которой теория и практика изучаются

одновременно, что позволяет формировать у детей характер, развивать мировоззрение, логическое мышление, связную речь; сформировать критическое мышление; выявлять и реализовывать индивидуальные возможности. При этом познавательная деятельность организована таким образом, что учащиеся ищут связь между новыми и уже полученными знаниями; принимать альтернативные решения, может делать «открытия», формировать собственные идеи и мысли различными способами; учиться сотрудничеству. Интерактивный метод обучения включает в себя: ролевые игры, мозговой штурм, групповую работу, кейс-технологии, лекции-консультации, портфолио и др. Давайте рассмотрим некоторые из этих методов. Например, метод конкретных ситуаций, который позволяет обучающимся: объективно оценивать реальную ситуацию, быстро ориентироваться в различных обстоятельствах, выделять профессиональную проблему, учитывать интересы и возможности других людей, устанавливать с ними контакты, влиять их деятельность. Этот метод основан на описании конкретной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов человеческого взаимодействия. При рассмотрении конкретной ситуации и анализе данного примера учащийся должен привыкнуть к конкретным обстоятельствам, разобраться в ситуации, оценить ситуацию, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть, определить свою роль в решении проблемы. и выработать собственную линию поведения. Данный метод состоит из следующих этапов:

1. Подготовительный этап;
2. Ознакомительный этап;
3. Аналитический этап;
4. Итоговый этап.

На подготовительном этапе учителем разрабатывается подходящая ситуация, идёт постановка цели, то есть составление сценария урока.

На ознакомительном этапе школьники вовлекаются в живое обсуждение реальной ситуации. В ходе обсуждения возникают разные идеи, предлагаются решения, что способствует развитию познавательных способностей школьников и повышает качество обучения.

Эффективность метода повышается благодаря аналитической работе детей на аналитическом этапе, когда они могут изучить и сравнить несколько вариантов решения задачи. Он позволяет развивать умение анализировать жизненные ситуации и выработать самостоятельные решения, что необходимо каждому человеку, особенно в условиях современной рыночной экономики. Рассмотрим еще одну форму интерактивной педагогики: курсы-консультации. Цель таких занятий - научить школьников обдумывать проблему, сначала самостоятельно разбираться в трудностях, возникающих при открытии новой темы, формулировать вопросы, на которые они хотели бы получить ответ. Чаще всего учащиеся не представляют, какие вопросы им можно задавать: ведь большинство из них привыкло к репродуктивной деятельности, то есть к решению задач, подобных тем, которые ими только что были решены. Учащимся заранее дается задание – подготовить карточки на заданную тему с указанием задач, которые они не могут решить. В процессе работы над темой учащиеся постепенно привыкают находить и выбирать наиболее интересные задания и вопросы, используя не только учебник, но и другие дидактические материалы. Учащиеся готовятся к уроку. На консультациях так много заданий и вопросов-карточек, что выполнить их все за одно занятие невозможно. Затем задачи и связанные с ними вопросы следует объединить в 4-5 групп так, чтобы при решении одной из них можно было определить пути решения остальных задач этой группы. Каждый урок, на котором учащиеся задают интересные и сложные вопросы, выигрывает как в дидактическом, так и в педагогическом отношении. Такие уроки развивают у учащихся навыки анализа условий проблемы, умение задавать вопросы, но и находить ответы, искать разные пути решения проблем. А это ничто иное как важнейший способ развития творческого мышления учащихся.

Использование интерактивных методов обучения на уроках информатики развивает у учащихся:

- способность самостоятельно находить пути решения проблемы;
- способность получать удовлетворение теми знаниями, которыми он уже владеет и стремиться к новым знаниям;
- способность анализировать те или иные ситуации;
- способность ориентироваться на сокращение определенного объема информации.

Используя интерактивные методы на уроках информатики, учащиеся учатся быстро соображать, анализировать ситуации, вырабатывать самостоятельные решения, лаконично и ясно излагать свои мысли. Каждый школьник становится участником совместного исследования и решения проблем, участником ролевой игры или анализа конкретной ситуации, группового обсуждения или мозгового штурма. Поэтому интерактивные методы обучения способствуют развитию активности, логического мышления, самостоятельности, ответственности, понимания других людей и сотрудничества. Предмет «Информатика и ИКТ» составляет ни менее важную часть как в системе образования, так и в развитии современного общества в целом.

Для подтверждения значимости и эффективности интерактивных методов в обучении был проведен эксперимент в МБОУ СОШ № 6 г. Новозыбкова среди учеников восьмых классов.

Суть эксперимента заключалась в следующем:

Класс на уроках информатики делится на две группы: экспериментальную и контрольную. В экспериментальной группе был проведен урок с использованием интерактивного метода «Дерево решений». В контрольной группе был проведен традиционный урок, в котором учитель рассказывал тему урока, сопровождая показом презентации, а учащиеся записывали основные моменты в тетрадь. Затем, ученикам предлагается выполнить упражнения в рабочей тетради по соответствующей теме, и подводились итоги урока. (подробное описание эксперимента)

По итогам завершения занятия, на которых были использованы всяческие подходы, школьникам проверочных объединений в последующем давалась возможность пройти опрос. Результатами проведенного опроса являлось то, что детям понравилось занятие, на котором использовался интерактивный метод и учащиеся захотели повторения подобного урока.

После этого школьникам рекомендовалось пройти одинаковое тестирование уже изученной темы. Данный тест давал возможность понять, имеет ли смысл применять интерактивные методы для повышения эффективности преподавания информатики. По итогам деятельности объединений учащихся давался сравнительный анализ..

Таблица 1 Результаты эксперимента школьников по теме: «Понятие и назначение ЭВМ» экспериментальной и контрольной групп

Отметка	Объединение контроля	Экспериментальное объединение
5	30%	52%
4	42%	41%
3	27%	7%
2		

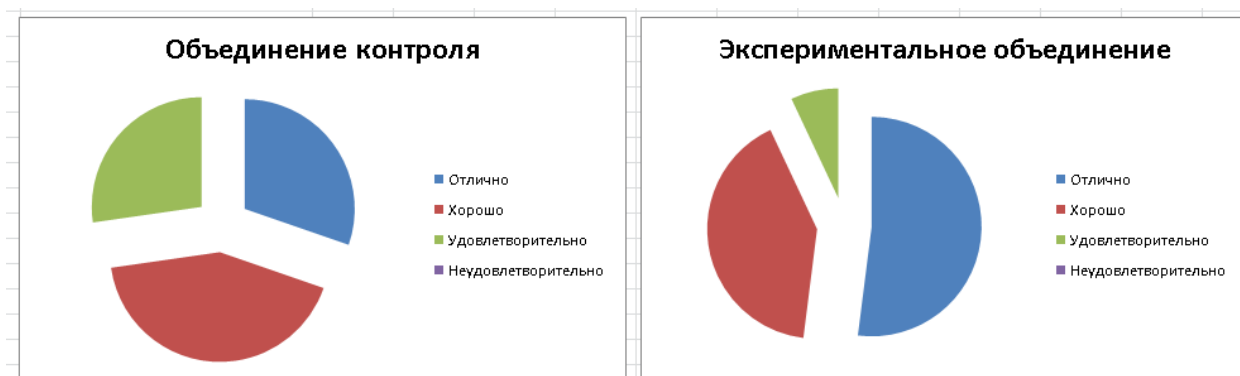


Рисунок 1. Результаты эксперимента школьников по теме: «Понятие и назначение ЭВМ» экспериментальной и контрольной групп

Перед началом опроса знания объединений школьников имели незначительное отличие друг от друга, но по его завершению коэффициент знаний школьников экспериментальной группы стал больше. Отсюда мы можем сделать вывод о том, что использование интерактивных методов обучения в процессе преподавания информатики эффективно. Это объясняется тем, что коллективная работа и постоянное взаимодействие с преподавателем позволяют лучше усвоить информацию. А интерактивные методы обучения с использованием интерактивных ЦОР (интерактивных тестов, заданий, кроссвордов, виртуальных лабораторий, тренажеров и т.п.) позволяют наглядно продемонстрировать ученикам всю необходимую информацию. На таких уроках задействуются все виды памяти. Интерактивное обучение способствует повышению мотивации учеников в решении обсуждаемых на уроке проблем, это дает эмоциональный толчок к развитию последующей активности в самостоятельном поиске информации, побуждает учащихся активной деятельности. При интерактивности все участники образовательного процесса вносят свой вклад образовательный процесс, обучение при этом приобретает смысл и привлекает внимание школьников.

Подводя итоги, можно отметить, что использование интерактивных методов обучения на уроках информатики создают благоприятные условия обучения, в которых обучающиеся ощущают свою успешность, свое интеллектуальное превосходство, что делает продуктивным сам образовательный процесс, а также удовлетворяет требованиям ФГОС.

Список используемой литературы:

1. Плаксина, И. В. Интерактивные образовательные технологии : учебное пособие для вузов / И. В. Плаксина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 151 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07623-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512675> (дата обращения: 24.04.2023).
2. Софронова, Н. В. Теория и методика обучения информатике : учебное пособие для вузов / Н. В. Софронова, А. А. Бельчусов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 401 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11582-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514763> (дата обращения: 24.04.2023).

Англо-германские отношения рубежа XIX – XX вв. глазами Вильгельма II и канцлера Б. фон Бюлова**Anglo-German relations at the turn of the XIX - XX centuries according to Wilhelm II and Chancellor B. von Bülow**

Марченко Мария Максимовна
Студентка 3 курса бакалавриата
Исторического факультета
МГУ им. Ломоносова
Москва, Россия
mariammarchenko@yandex.ru

Marchenko Maria Maksimovna
3 year Bachelor's student
Faculty of history
Lomonosow Moscow State University
Moscow, Russia
mariammarchenko@yandex.ru

Аннотация.

Вильгельм II стал во главе Германской империи в непростой период для страны. Соответственно, от него, как ни от кого другого требовалось глубокая, продуманная внешнеполитическая стратегия, ловкая дипломатическая тактика и четко сбалансированная политика. Будучи рейхсканцлером Германской империи с 1900 по 1909 гг. Б. фон Бюлов руководил “мировой политикой” вместе с императором. Однако их действия привели к необратимым последствиям, приведшим к Первой мировой войне. Как обосновывали свои действия два государственных деятеля? Или может быть оправдывались и скрывали свои поступки за советниками? В данной статье на основе мемуаров Вильгельма II и канцлера Бюлова реконструируется внешняя политика по отношению к Великобритании – главной соперницы Германии конца XIX – начала XX вв.

Annotation.

Wilhelm II became the head of the German Empire in a difficult period for the country. That's why it was expected of him to perform a deep, well-thought-out foreign policy strategy, deft diplomatic tactics and a clearly balanced policy. As Chancellor of the German Empire from 1900 to 1909. B. von Bülow led the "world politics" together with the emperor. However, their actions led to irreversible consequences, leading to the First World War. What did the two statesmen tell about their actions? Or maybe they justified themselves and hid their actions behind advisers? This article reconstructs the foreign policy towards Great Britain, the main rival of Germany in the late 19th and early 20th centuries on the basis of the memoirs of Wilhelm II and Chancellor Bülow.

Ключевые слова: Первая мировая война, мировая политика, Вильгельм II, Бернгард фон Бюлов, германский империализм.

Key words: World War I, world politics, Wilhelm II, Bernhard von Bülow, German imperialism.

К концу XIX в. Англия и Германия подошли с разным внешнеполитическим наследием. После наполеоновских войн Великобритания оставалась единственной «мировой державой», и ей удавалось поддерживать этот статус на протяжении всего столетия. С 1815 г. для Англии, сосредоточившей основную активность на расширении и укреплении своего влияния на периферии, в том числе и военными методами, наступил век «долгого мира» в Европе.

Внешняя политика Пруссии, а впоследствии и ее наследницы – Германской империи с 1871 г., складывалась по-иному. Образование Германской империи сопутствовало появлению нового государства на мировой арене, с которым приходилось считаться не только Англии, но и остальным державам. Следствием этого стала перегруппировка сил и возникновение союзов - Тройственного и франко-русского.

На рубеже веков англо-германские противоречия становились все более и более важным фактором международных отношений. Между 1903 и 1907 годами ко всеобщему, в том числе своему собственному, удивлению Великобритания присоединилась к антигерманской коалиции. Первопричины первой мировой войны

можно лучше понять, проследив за развитием этого англо-немецкого противостояния. В этой статье анализируются отношения Германии с Англией начиная с 1896 г. Именно с этого года отношения обеих держав переживают новую веху в своем развитии, идя на спад и ухудшение. Символом этого начала становится борьба за раздел Южной Африки.

Прежде всего Германия негодовала в связи с поведением Англии, которая продолжала расширять свои колониальные владения. И в 1896 году столкнулись интересы обеих стран. Камнем преткновения стала маленькая республика на юге Африки - Трансвааль. Там не только проживало около 15000 граждан Германии, а немецкие инвестиции составляли около 500 млн. марок [3, с. 64], но и сам народ Трансвааля представлял из себя маленькую нацию, по происхождению нидерландскую, то есть ниже-саксоно-немецкую, то есть родственную немцам [2, 61]. На республику был совершен налет английского отряда, возглавляемый Джемсоном, который удалось отразить маленькому народу. Германии необходимо было как-то отреагировать на такое действие Англии, которая пошатнула немецкое самообладание, но при этом ссориться с ней уж очень не хотелось.

Вильгельм сообщает, что статс-секретарь барон Маршалл сам составил и принес проект телеграммы, адресованной президенту республики Трансвааль Крюгеру [этой телеграмме кайзер поздравлял президента с тем, что бурам удалось собственными силами, «не прибегая к помощи дружественных держав», «восстановить мир и отстоять независимость», дав отпор «вооруженным бандам»]. Маршалл настаивал, чтобы император ее подписал, ведь весь немецкий народ жаждет этого, а император не может пойти против воли народа. Не смотря на то, что канцлер Гогенлоэ был солидарен с Маршалллем, Вильгельм вовсе не хотел подписывать эту депешу, мотивируя это ухудшением отношений с Англией, но все же сделал это. Позже вильгельм будет отзываться о Маршалле: «Он оказал плохую услугу своей стране, а мне причинил большой вред как в Англии, так и внутри страны» [2, с. 62].

Бюлов затруднялся давать какие-либо внятные высказывания по этому поводу, поскольку это событие произошло еще до начала его руководства иностранными делами. Бюлов задается вопросом - кто был ее инициатором? Ведь Маршалл неоднократно уверял его, что он дал свое согласие на отправку телеграммы потому, что иначе император «натворил бы гораздо худших глупостей» [1, с. 203]. Желания и намерения императора сводились тогда к тому, чтобы локализовать конфликт между бурскими республиками и английской Капской колонией. При этом Бюлов был уверен, что «эта несвоевременная манифестация разорвала благожелательную заносу, которая скрывала до того времени ненависть и антипатию, накапливавшуюся постепенно против нас в Англии со времени франко-германской войны» [1, с. 177].

Здесь совершенно ясно видно, что Бюлов как и Вильгельм понимали последствия, которые вызвала эта телеграмма. Действительно, сообщение кайзера являлось вызовом, брошенным Англии [4]. Именно так она и была понята англичанами. Уже летом 1897 г. инцидент с телеграммой начал пожинать свои плоды - в английских газетах появились возгласы против Германии: Англия никогда не забудет того оскорбления, которое нанесла ей телеграмма, а в одной из газет Вильгельм фигурировал как «деспот, похожий на фронтового фельдфебеля» [7, с. 123]. По мнению Бюлова, они показывали то английское самомнение, твердость и непоколебимость, всегда присущие англичанам [1, с. 57].

Император старался переложить ответственность на Гогенлоэ, а сам уверял, что не хотел мешать Англии в завоевании Бурской республики, хотя и считал этот факт большой несправедливостью [2, с. 123]. Но это явная ложь, сам Вильгельм инициировал отправку телеграммы, для того, чтобы «дать по физиономии англичанам» [1, с. 203]. В своих воспоминаниях Вильгельм писал, что с этих пор он старался держаться нейтралитета и не идти на конфликт с Англией, позже он будет отзываться об этой телеграмме с сожалением.

Инцидент с телеграммой хорошо показывает, что Вильгельм руководствуется импульсивными решениями, основанными больше на собственных желаниях и практически не руководствуется здравым смыслом. У императора, по свидетельству близко знавших его людей, отсутствовал логический склад мышления, зачастую он поступал руководствуясь чувствами или интуицией, нежели трезвым расчетом [5, с. 85]. Этот тезис подтверждается не раз.

Африканские дела двух империй вышли на новый этап, когда Сесил Родс [премьер-министр колоний] обратился к императору с просьбой провести через принадлежащую Германии часть Южной Америки Капско-Каирскую железную дорогу и телеграфную линию. Вильгельм разрешил строительство при условии, что ж/д будет построена с использованием немецких материалов. Кайзер гордится, что после того, как он провел Родсу большой экскурс, сопровождающийся рассказами про внешнеполитические планы и амбиции Германии [1, с. 141], Родс был восхищен Берлином и мощными немецкими промышленными предприятиями [2, с. 65].

Бюлов видел эту же ситуацию совсем с другой стороны. Он отмечает, что император придавал Родсу слишком большое значение. Он просил императора больше слушать, нежели говорить, поскольку Сесиль Родс, как было известно, собирался говорить от своего имени без полномочий правительства [1, с. 140]. Но желание произвести впечатление взяло верх над императором и Вильгельм болтал без умолку. Когда Родс продемонстрировал императору план железной дороги, “глаза императора блестели, потому что каждый широко задуманный план в какой бы то ни было части света воспламенял его фантазию и восхищал его жадный до всего необычайного ум. “Эти красивые и выразительные глаза засветились еще более ярким светом, когда Сесиль Родс выразил мнение, что Германия, правда, не имеет никаких насущных интересов в Африке, но зато может без ущерба держаться в Малой Азии” [1, с. 140]. Бюлов отмечает, что по итогам разговора Сесил Родс скорее всего вынес уверенность, что германский император в своих политических решениях и планах рассудком и благоразумием руководится меньше, нежели своей фантазией [1, с. 141]. После речей императора, Бюлов разъяснил гостю, что и император, и канцлер и он сам стремятся жить в мире и возможно более тесной дружбе с Англией. Таким образом они расстались на хорошей ноте.

Вильгельм был тоже рад и горд собой, единственное, насчет чего он переживал, была та телеграмма Крюгеру: “Если бы он мог раньше осведомить нас о своем намерении хлопотать о разрешении ему провести Cape-to-Cairo Line через страну буров и через наши колонии, то германское правительство, вероятно, могло бы ему помочь, уговорив президента Крюгера, который, как известно, не хотел и слышать о таком разрешении. Тогда не произошло бы этого нелепого Джемсоновского рейда. И телеграмма Крюгеру не была бы отправлена” [2, с. 65]. Вильгельм все продолжал переживать насчет своего авторитета и отношений с Англией, в то время как Бюлов думал холодно и расчетливо.

Как уже становится понятно, Англия на рубеже веков начинает занимать центральное положение немецкой внешней политике. В это время между Англией и Германией нарастают противоречия, которые заставляют правящую элиту занять определенные позиции по отношению к этому вопросу. Отношение к Англии у канцлера и императора были в чем-то схожи, а в чем-то различались. Во-первых, Вильгельм имеет родственные связи с английским правящим домом, поскольку его бабушка - королева Виктория. В связи с этим, он довольно часто ездит в Англию и пишет об этом в мемуарах. Зачастую это были поездки неформального характера - проститься с усопшим королем Эдуардом VII, присутствовать на открытии памятника бабушки Виктории. Вильгельм не пишет о каких-либо скрытых намерениях в этих поездках, он больше рассказывает об этом совершенно нейтрально, а иногда с теплотой, например, как была рада королевская семья, что аж встретила его на вокзале [2, с. 89], или какой трогательный тост он произнес [2, с. 74]. Эти события явно показывают хорошее отношение императора к Англии и его стремления поддерживать мир и порядок. В этом плане с ним согласен

Бюлов, который сам говорит, что вел дружественную Англии политику [1, с. 222]. Но он в отличие от кайзера был более хладнокровен и рассудителен. Бюлов с радостью согласился бы на союз с Англией, только если в нем обязательства и риск были бы равномерно распределены между обеими империями [1, с. 195].

Но как вести себя с Англией? На этот вопрос император и канцлер дают разные ответы. Вильгельм считает, что нужно придерживаться только прямого пути [2, с. 73], т.е. говорить только правду. В этом плане, Бюлов, который считает, что в переговорах с Англией необходимо быть искусным дипломатом, с императором не может согласиться. Бюлов прекрасно знал хитрость англичан и неоднократно намекал на это в своих воспоминаниях: “Когда в восьмидесятых годах германская промышленность стала развиваться сильнее, чем это было выгодно английским монополистам, рядовой англичанин начал проявлять беспокойство” [1, с. 57].

Немецкая промышленность действительно развивалась стремительно и Англия не могла на это не обратить внимание. Но больше всего ее смущало строительство немецкого флота. В 1898 г. Германия начала строительство мощного боевого флота [6, с. 459], имевшего то преимущество, которого не было у разрозненных германских княжеств. Это было строительство флота новой Германии с офицерским корпусом, который был представлен не прусскими юнкерами и другими аристократически-военными традициями, а новым средним классом, новой нацией. В отличие от других военно-морских баз, немецкий флот размещался целиком в Северном море - напротив Англии. Хобсбаум считает, что их целью не могло быть ничто иное, как возможный конфликт с британским флотом. Как это представлялось Англии, Германия была исключительно континентальной державой, а, как указывал геополитик Хэлфорд Маккиндер (1904), такие крупные державы располагали значительными преимуществами по сравнению с небольшим островом [6, с. 459]. Германский военный флот, даже в качестве регионального, каковым он оставаться не собирался, представлял угрозу и Британским островам, и глобальным позициям Англии, страны, которая выступала за сохранение статуса-кво. Германия могла ее потеснить [6, с. 460].

Но Вильгельм и Бюлов эти возгласы отрицали и были в своем мнении солидарны. Строительство флота было необходимо для защиты миллиардных ценностей, которые немцы доверяли морю, до такой мощности, при которой нападение на них являлось бы уже серьезным риском для нападающей стороны, но в то же время не допускать, чтобы строительство флота повлекло за собой войну с Англией [1, с. 57]. “Строительство флота ни в коем случае не было направлено против вчетверо-впятеро сильнеешего английского флота, обеспечивающего превосходство и безопасность Англии в такой степени, что никакой разумный человек в Германии не мог бы мечтать, чтобы германский флот сравнился с ним по силе” [2, с. 112].

Никто не хотел войны. Бюлов отмечал, что длительный мир с Англией, которого Германия сильно желает, может быть обеспечен только в том случае, если нападение на Германию будет представляться для Англии “не столь безопасным как сейчас” [1, с. 179].

Все же, выделяя стадии ухудшения отношений с Англией, Бюлов отмечает, что Германия вступила в последнюю - третью стадию именно тогда, когда занялась сооружением военного флота, “что являлось необходимостью всем стихийным ходом нашего экономического развития” [1, с. 178].

Таким образом, оба исторических деятеля утверждали, что нужда во флоте была у Германии как и у любой другой державы, они вовсе не планировали агрессивных действий, а лишь руководствовались благими целями, защитой своей береговой линии, разумеется, иначе в своих мемуарах они бы не стали говорить. Но так или иначе, Германия страшила короля Эдуарда своей мощью, назойливостью, а также вымогательством колониальных уступок [7, с. 161]. Бюлов пишет, что “развитие нашей промышленности, нашей торговли и нашего флота возбуждало в нем те же самые чувства, какие испытывает владелец большой и старой банковской фирмы,

когда перед ним вырастает молодой, менее родовитый, несимпатичный ему и очень деятельный конкурент”[1, с. 157].

Проблема военного флота и нарастание военной мощи в дальнейшем продолжала служить почвой к антагонизму. В 1904 году произошла беседа короля Англии Эдуарда VII и канцлера. По словам Бюлова, эта беседа в его мемуарах изложена дословно, так как он понимал ее историческую важность, и по завершении сделал запись. Канцлер сообщает, что король уверял его в том, что столкновение между обеими странами было бы большим несчастьем и большой глупостью и до этого никогда не дойдет. Широкие английские круги убеждены, что немцы строят свой флот с расчетом на то, чтобы когда они будут достаточно сильны на море, напасть на Англию и уничтожением ее торговли или даже вторжением в ее пределы навсегда переломить ей хребет. Король отметил, что не разделяет этого мнения, а даже борется с ним, но просит принять во внимание, что Англии тоже приходится наращивать вооружение - “на каждое новое немецкое судно строятся два английских”[1, с. 269]. Король упомянул договор, заключенный между Англией и Францией [договор Антанты] и объяснил его необходимость в разрешении спорных колониальных вопросов. При этом он уверил, что между Англией и Германией не нужны никакие специальные договоры, “так как между нами не существует конкретных политических противоречий в интересах”. Согласие Англии и Франции не направлено против Германии, а наоборот стремится уменьшить поводы для трений между великими державами [1, с. 270].

Главное, что вынес Бюлов с этого разговора - основная задача Англии заключается в том, чтобы разъединить Германию с Россией. Это становится понятно из-за англо-французского соглашения, и отсутствия претензий Англии к Германии, в связи с чем на континенте остается еще одна мировая держава - Россия, с которой всем дружить не получится.

Вильгельм II не участвовал в этом диалоге и стоял на таком расстоянии, что не мог ничего расслышать [1, с. 268]. Однако он описал эти переговоры в тех же красках, но пришел к своим выводам - “отклонение предложения о союзе было очевидным доказательством незыблемости английской политики окружения. Было ясно, что желание короля - оказывать резкое противодействие Германии и при всяком случае поддерживать Францию” [2, с. 77]. По всей видимости, император неправильно понял изложение диалога канцлера. Король сам, по собственной инициативе начал говорить о союзе с Францией и отсутствии необходимости в таком союзе с Германией [1, с. 270]. В интерпретации Вильгельма это “отклонение предложения о союзе”. Вильгельм посчитал, что желание короля - оказать резкое противодействие Германии и при всяком случае поддерживать Францию”. Действительно, из намеков, сделанных сэром Уоллесом своим знакомым, было ясно, что желание короля — оказывать резкое противодействие Германии и при всяком удобном случае поддерживать Францию. Когда внимание сэра Маккензи Уоллеса было обращено на то, что в сущности можно прийти к сближению с Германией, договорившись с ней предварительно по тем или иным вопросам, он отвечал, что на первом плане должно стоять англо-русское соглашение. Когда последнее будет достигнуто, можно будет «поладить» и с Германией. Английское «поладить» означало окружение Германии [2, с. 78]. Так Вильгельм доказывает политику окружения Англии.

Беседа Эдуарда VII и Бюлова показывает, что Англия и Германия – две конкурирующие державы, которым не нужны никакие соглашения, но Король говорит об этом завуалированно, а как иначе. Таким образом, сформировался один блок, который через десять лет будет воевать против Германии, канцлер и император это понимают. Остается Россия, с которой кому-то из них придется договориться.

Англия является довольно крупным соперником Германии на международной арене. Не стоит сомневаться, что в столь серьезном вопросе – как вести себя с Англией – Вильгельм и Бюлов придерживались довольно разных мнений. Канцлер считал, что в отношениях с Великобританией может спасти только искусная

дипломатия, в то время, как император отдавал предпочтение прямолинейности. Помимо этого, Англия – колониальная держава с вековыми колониальными традициями, Германия – новое государство, которое мечтает о своих колониях и идет навстречу этой мечте, вот только остальные вставляют палки в колеса. Вильгельм долго переживал насчет телеграммы, отправку которой инициировал сам, чтобы “дать англичанам по физиономии”. Многое зависит от настроения Вильгельми и переговоры в том числе, например, как это было с Сесилем Родсом, когда император хвалился и болтал без умолку. Бюлову это не понравилось – такой шанс переговоров с представителем из английской колонии упустили! Канцлер действует более рассудительно и хладнокровно. Английский король Эдуард VI решает переговорить именно с ним. Из этой беседа и канцлер и император понимают угрозу недавно образованного союза Англии и Франции, но делают из этого разные выводы. Вильгельм громко верещит о политике окружения Германии, Бюлов понимает, что необходимо не дать возможности союза с Россией и спешит наладить контакты с империей, однако попытки тщетны.

Параллельно с неумелой политикой Вильгельма строился флот, который ухудшил и без того зыбкое взаимосуществование обеих держав. Во время того, как Англия и Германия стремительно наращивают потенциал военно морского флота, а соответственно и вооружение, Вильгельм и Бюлов лишь отказываются, говоря о создании флота как о необходимой мере для защиты своей береговой линии.

Список используемой литературы:

1. Бюлов Б. Воспоминания : пер. с нем. М.; Л. : Гос. соц.-экон. издательство, 1935. 561 с.
2. Вильгельм II Битва императоров: почему мы воевали с Россией. – М.: Родина, 2023. 256 с.
3. Гостенков А. В. Трансваальский кризис и Вильгельм II // Вестник ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина №3. 20
4. Ерин М. Е. Вильгельм II и крушение Германской империи. URL. <http://istorja.ru/articles.html/germany/wilhelm-ii-and-dissolution-of-german-empire/>
5. Подольников В. П. Вильгельм II и внешняя политика Германии в конце XIX в. //Известия вузов. Северо-кавказский регион 2017. № 3 - с. 82-89
6. Хобсбаум Э. Век Империи. 1875- 1914: [Пер. с нем.]. – Ростов-на-Дону:Феникс,1999 – с.540
7. История дипломатии : в 3 т. / под ред. В.П. Потемкина. Т. 2. М.; Л. : Огиз, 1945.

«Вопросы студенческой науки»

Сборник научных статей

Выпуск №04 (80)
Апрель 2023

Сохранена авторская орфография и пунктуация.

«Скиф»

Россия, г. СПб, Богатырский пр. 12, офис 315.
E-mail: info@sciff.ru

www.sciff.ru