



**СБОРНИК
НАУЧНЫХ СТАТЕЙ**

№6(82)
Июнь 2023

ВОПРОСЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 2023



sciff.ru

Вопросы студенческой науки

Сборник научных статей

№06 (82)

Июнь 2023 г.

Санкт-Петербург
2023

УДК 3

Ответственный редактор: Пуляк А.В.

Редакционная коллегия:

Баранец С.Н. – кандидат философских наук

Бернштейн В.С. – кандидат социологических наук

Бурухина Е.Н. – кандидат исторических наук

Бычков С.Н. – кандидат юридических наук

Ильин А.С. – кандидат экономических наук

Козырев А.А. – кандидат экономических наук

Матвеев А.А. – кандидат политических наук

Носков А.И. - кандидат экономических наук

Осипова Д.В. – кандидат социологических наук

Рященко А.Б. - кандидат экономических наук

Смирнов Л.Б. – доктор юридических наук

Ушаков М.В. – кандидат технических наук

Шматко А.Д. – доктор экономических наук

Щербакова Д.В. - кандидат социологических наук

Чубинская-Надеждина С.В. - кандидат экономических наук

Янцен А.В. – кандидат юридических наук

История

Городской быт по «Картинам Парижа» Л.-С. Мерсье.....	56
<i>Гудованая Д.С.</i>	
О производстве защитного вооружения в Золотой Орде на примере элементов доспеха)	166
<i>Хохдла А.А.</i>	
"Европейский концерт" в представлении Ш. Галейрана	462
<i>Жаворонков А.Д.</i>	
Источниковедческий аспект работ Виктора Гюго и Карла Маркса о Наполеоне III.....	490
<i>Головинов С.Ю.</i>	

Культурология

Исседоны: этническая принадлежность и локализация	97
<i>Осипов В.В.</i>	
Развитие русской православной церкви в США	328
<i>Нагорнова Т.О.</i>	

Маркетинг

Особенности применения нейромаркетинговых инструментов при проведении маркетинговых кампаний	195
<i>Шутенко Е.Д., н.р. Нога В.И.</i>	
Реализация политики маркетинга взаимоотношений и партнёрства на рынке медицинского оборудования в РФ	338
<i>Ефреюшкина А.И., н.р. Нога В.И.</i>	
Реклама и ее влияние на потребительские предпочтения и поведение	343
<i>Исхаков З.И., Рафиков Р.И.</i>	
Роль ностальгического маркетинга в управлении поведением потребителя	354
<i>Очилова М.А., н.р. Нога В.И.</i>	
Влияние развития экосистемного подхода в маркетинге на российский рынок стримингового сервиса	450
<i>Миронков А.А.</i>	

Педагогика

К вопросу о цифровой грамотности студентов	120
<i>Захарова А.С., н.р. Кисленко А.В.</i>	
Оценка цифровой грамотности студентов НИУ «БелГУ».....	209
<i>Захарова А.С., н.р. Кисленко А.В.</i>	
Риски взаимодействия руководителей в системе образования.....	349
<i>Дорина А.А.</i>	
Российский и зарубежный подходы к решению проблемы цифровой грамотности студентов.....	361
<i>Захарова А.С., н.р. Кисленко А.В.</i>	
Теоретические аспекты изучения экологической культуры студентов.....	389
<i>Ермакова С.Н., н.р. Ковальчук О.В.</i>	
Факторы, влияющие на сохранение физической формы студентов легкоатлетов во время спортивных сборов в летнем спортивно-оздоровительном лагере	422
<i>Тихонов А.Р., Герасимов П.Е., Чучин В.В., Ключников Н.В.</i>	
Философия в техническом университете: направления развития в цифровую эпоху	432
<i>Исканов Ф.Ф., н.р. Фахрудинова Э.Р.</i>	
Экспертная оценка проблемы развития проектирования как инструмента молодежного предпринимательства среди обучающихся общеобразовательных школ (на материале Белгородской области).....	436
<i>Ряполова Е.В., н.р. Ковальчук О.В.</i>	

Политология

Пенсионная реформа Э. Макрона и ее медийная репрезентация в газете «Le Monde» в контексте социального кризиса во Франции	215
<i>Пау А.Н., Кочневский П.В.</i>	
Политический бренд и имидж политического лидера.....	227
<i>Бурлакова М.В., н.р. Ефимова С.А.</i>	
Политический брендинг в системе государственного управления	233

Бурлакова М.В., н.р. Ефимова С.А.

Психология

- Влияние типа темперамента личности на выбор стратегии поведения в конфликте 45**
Прохорова В.В.
- Психологические особенности проявления инфантилизма у современной молодёжи: полоролевой аспект 315**
Самсонова А.В.
- Тревожность и страхи как препятствия успешной социальной интеграции лиц с последствиями церебрального паралича после перенесённой перкутанной миофасциотомии 405**
Фринцев Е.А., н.р. Терентьев Ф.В., н.р. Чекалина В.В.

Социология

- Исследование проблемы профилактики девиантного поведения в молодёжной среде (на материале социологического исследования)..... 102**
Скорынин Д.О., н.р. Кисиленко А.В.
- Лингвистические предпосылки для выбора способа аудиовизуального перевода в странах мира 125**
Хабарова Д.С.
- Социологическое исследование проблемы вовлечения молодежи в развитие сельского туризма..... 366**
Зиновьева Т.А., н.р. Ковальчук О.В.

Управление

- Альтернативные способы формирования цепей поставок пивоваренного сырья в новых экономических реалиях 12**
Сысоенко М.В., Благодородный А.И., Будрина Е.В.
- Анализ информационных технологий и тенденций, используемых в логистике сегодня..... 22**
Пискулев М.Д., Матвеев А.М., н.р. Кондрачук О.Е.
- Анализ конкуренции на рынке автотоваров города Владивосток 27**
Мартьянов Р.В.
- Анализ стратегии и кадровой политики компании ООО «Молодо-Зелено»..... 33**
Хализова Д.Д.
- Государственная политика в сфере обеспечения национальной безопасности и эффективной защите национальных интересов 60**
Потоцкий С.А.
- Динамика развития квалифицированных кадров в России: вклад в будущее 68**
Волов А.С., Ерохина Е.В.
- Жизненный цикл инноваций и этапы инновационных проектов 75**
Дектярева А.В.
- Значение конкурентоспособности для развития предприятия сферы услуг на примере ООО «ЕДА И ТОЧКА»..... 80**
Горданова А.В.
- Изучение мотивации и ее роль в повышении эффективности работы сотрудников организации..... 87**
Мердеева Д.Н.
- Информационные технологии в деятельности современного специалиста 92**
Иремадзе Э.О., Горячева В.А., Вахитова З.М.
- Исследование развития электронной коммерции в России 112**
Шматков Л.М.
- Особенности выбора мотивационной стратегии в российских коммерческих компаниях в сфере строительных услуг..... 183**
Лукьянчук А.И.
- Особенности выбора организационной структуры в государственных Российских компаниях в сфере кадастровых услуг 188**
Рябова Ю.Е.
- Понятие стимулирования труда и место в системе управления организацией..... 239**
Аббасова Э.А.
- Проблемы аттестации госслужащих: анализ критериев оценки компетенций государственных служащих в рамках концепции сервисного государства 285**
Гавриленко М.В., н.р. Негруль С.В.

Проблемы и перспективы развития лизинговых компаний на примере ООО «Тайм.Лизинг» город Владивосток.....	290
<i>Кульчий М.К.</i>	
Разработка модели подбора персонала на предприятии нефтегазового комплекса	332
<i>Шишов А.Р., н.р. Шендель Т.В.</i>	
Факторы, влияющие на эффективность мотивации и стимулирования труда.....	427
<i>Старков Е.А., Коротаева Т.В.</i>	
Явление «Чёрных Лебедей» в авиации. Непредсказуемость.....	441
<i>Еремеев А.Е., Косарев Е.В.</i>	
Возможности для постоянного совершенствования управления бизнес-процессами организации	445
<i>Бобенко П.А., н.р. Марков А.В.</i>	
Мошенничество в сфере социальных проектов (на примере «Пушкинской карты»).....	496
<i>Акберов Д.Ф.</i>	

Философия

Онтологическая концепция Парменида.....	179
<i>Каримов А.Р., Ахметшина К.Ю., Фахрудинова Э.Р.</i>	

Экономика

Американская экономическая система и ее функционирование	17
<i>Шакиров И.Ф., Рафиков Р.И.</i>	
Влияние российско-китайского инвестиционного сотрудничества на экономику России	38
<i>Филончева Д.А., Бударина Н.А.</i>	
Влияние финансовой грамотности на благосостояние населения	51
<i>Хрещева Е.Е., н.р. Коньшева К.В.</i>	
Дефицит и последствия дефицита видеокарт на Российском рынке.....	64
<i>Цветков А.М., Рафиков Р.И.</i>	
Мошенничество с использованием информационно-телекоммуникационных технологий как угроза экономической безопасности России: ключевые проблемы и методы противодействия	141
<i>Несмеянова А.В., н.р. Мухамбеталиева О.Р.</i>	
Потребительский выбор в рамках идейного потребления в современном обществе	244
<i>Аскарлов Р.Р., Коротаева Т.В.</i>	
Проблема гендерного разрыва в заработных платах наемных рабочих в России	274
<i>Салачева А.В., н.р. Мухамбеталиева О.Р.</i>	
Проблемы социально экономического развития Калужской области в новых экономических условиях	300
<i>Леваков В.В., Ерохина Е.В.</i>	
Прогноз факторов, влияющих на налоговые поступления в бюджет РФ из Оренбургской области.....	306
<i>Усманова Н.И.</i>	
Пути оптимизации налоговой нагрузки микропредприятий на примере ООО «ЦРМ».....	322
<i>Усманов В.М.</i>	
Трансформация функций рыночной экономики в условиях цифровизации.....	400
<i>Киньякина М.С., н.р. Мухамбеталиева О.Р.</i>	
Инфляция в России: проблемы и перспективы.....	485
<i>Ибрагимов М.Э., Рафиков Р.И.</i>	
О некоторых вопросах развития конкуренции на финансовом рынке Российской Федерации	501
<i>Кофанова В.П.</i>	
Переход Российской Федерации к цифровой экономике	506
<i>Пирогова С.В., Кузьмин А.С.</i>	

Юриспруденция

Актуальные проблемы правового регулирования договора на оказание платных медицинских услуг	8
<i>Семенова К.К.</i>	
К вопросу о применении правил добровольного отказа от преступления на стадии покушения на преступление	116
<i>Поносов Г.В.</i>	
Местное самоуправление как основа конституционного строя Российской Федерации. Формы участия населения в осуществлении местного самоуправления.....	134
<i>Волков Н.Д.</i>	
Недействительность сделки, совершенной гражданином, не способным осознавать свои действия или руководить ими	147

<i>Махмутов Р.М., н.р. Свиридова Е.А.</i>	
Некоторые тенденции правового регулирования налоговой ответственности	156
<i>Милова П.С.</i>	
Нравственные основы уголовного судопроизводства	161
<i>Рудаева Ю.С., Подпригора А.А.</i>	
Обыск жилища: особенности и проблемы проведения	174
<i>Черни Д.В., н.р. Расчетов В.А.</i>	
Ответственность агрегатора онлайн-платформ	201
<i>Громоздова Д.К., Шекхи А.Ю.</i>	
Ответственность бухгалтеров компании за уклонение от уплаты налогов	205
<i>Аджиев Н.Б.</i>	
Перевод индивидуального инвестиционного счета к другому брокеру: проблемы и пути решения.....	223
<i>Блинов Д.Р., н.р. Островская Н.Б.</i>	
Правовой статус NFT: роль и значение в современной цифровой реальности	249
<i>Катков Д.А.</i>	
Правовые проблемы и особенности нестандартных форм занятости	255
<i>Халяпина А.А.</i>	
Применение последствий недействительности сделки: проблемы теории и практики	261
<i>Братчикова С.В., Козинов Д.С., Половников Е.А.</i>	
Применение принципа <i>contra proferentem</i> при толковании гражданско-правового договора	268
<i>Лихачева П.Д.</i>	
Проблемные аспекты отечественного законодательства в соблюдении права на половую неприкосновенность	280
<i>Македонская И.В., Татарова А.С., Лияскина М.В., н.р. Адаева О.В.</i>	
Проблемы при привлечении к процессуальной ответственности в гражданском судопроизводстве по основаниям, связанным с проявленным неуважением к суду	295
<i>Вангели В.Д., н.р. Алиев Т.Т.</i>	
Противодействие терроризму в авиационной сфере: положительный опыт и проблемы.....	311
<i>Бурцов Н.М., Шевчук А.В., н.р. Попов Ю.Л.</i>	
Способы совершения насильственных преступлений против половой свободы и неприкосновенности и особенности их учета при квалификации	372
<i>Грецова В.С.</i>	
Сравнительный анализ института дел частного обвинения в уголовном процессе России и КНР	382
<i>Игнатенков Н.А.</i>	
Трансформация конституционно-правовой модели взаимодействия органов местного самоуправления с органами государственной власти в единой системе публичной власти	396
<i>Негибина Т.Н.</i>	
Уголовно-процессуальные функции, полномочия и роль суда в Российской Федерации	412
<i>Заикина А.А., Подпригора А.А.</i>	
Уничтожение одним из супругов общей совместной собственности: анализ уголовно-правовых рисков	417
<i>Аджиев Н.Б.</i>	
Доказывание отрицательных фактов в гражданском и арбитражном процессе.....	458
<i>Ларичева А.А.</i>	
Актуальные проблемы правового регулирования договора на оказание платных медицинских услуг	458
<i>Семенова К.К.</i>	
Правовые проблемы наложения ареста на имущество в уголовном процессе, связанные с абстрактностью в субъектах применения данной меры и ее сроками применения.....	517
<i>Колесников В.А.</i>	
Проблема регулирования преступной деятельности в видеоиграх.....	521
<i>Кочурова Л.К., Сергеева А.О.</i>	
Процессуальные формы участия педагога в уголовном судопроизводстве.....	528
<i>Смирнова Д.С.</i>	
Смешанные вопросы права и факта: постановка проблемы	534
<i>Чуриков А.Д.</i>	
Шариат, фикх и исламское право: понятие, источники и соотношение.....	540
<i>Чумаков Р.Х.</i>	
Юридическая терминология законодательства: современное состояние.....	547
<i>Казарян А.А., н.р. Федоренко С.П.</i>	

Актуальные проблемы правового регулирования договора на оказание платных медицинских услуг

Actual problems of legal regulation of the contract for the provision of paid medical services

Семенова Кристина Константиновна

Бакалавр,

Юрист, Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Юридический факультет,

E-mail: kristina-babieva@yandex.ru

Россия, Санкт-Петербург

Semenova Kristina Konstantinovna

Bachelor,

faculty of law,

Saint-Petersburg State University of Economics

Russia, Saint-Petersburg

E-mail: kristina-babieva@yandex.ru

Аннотация.

В данной статье анализируются проблемы договора на оказание платных медицинских услуг. Данные вопросы приобретают все большую актуальность в связи развитием частной медицины в России. Российское законодательство имеет достаточно абстрактное регулирование данной сферы. В связи с этим большое значение в данной сфере приобретает доктрина и судебная практика. При всей фрагментарности законодательства и противоречивости доктрины благодаря анализу нормативно-правовых актов можно дать основные юридические характеристики договора на оказание платных медицинских услуг. Так же в статье раскрыты современные проблемы надзора государственных органов над частной медициной.

Annotation.

This article analyzes the problems of the contract for the provision of paid medical services. These issues are becoming increasingly relevant in connection with the development of private medicine in Russia. Russian legislation has a rather abstract regulation of this area. In this regard, doctrine and judicial practice are of great importance in this area. With all the fragmentary nature of legislation and inconsistency of doctrine, thanks to the analysis of normative legal acts, it is possible to give the main legal characteristics of a contract for the provision of paid medical services. The article also reveals the modern problems of state bodies' supervision over private medicine.

Ключевые слова: Договор на оказание платных медицинских услуг, надзор государственных органов над частными медицинскими организациями, юридическая характеристика договора, существенные условия договора.

Key words: Contract for the provision of paid medical services, supervision of public authorities over private medical organizations, legal characteristics of the contract, essential terms of the contract.

Деятельность по оказанию услуг нормативно урегулирована в Гражданском кодексе Российской Федерации (далее – ГК РФ). Согласно прямому указанию п. 2 ст. 779 ГК РФ к договору на оказание платных медицинских услуг применяются положения гл. 39 ГК РФ «возмездное оказание услуг», которые, в свою очередь, имеют абстрактный характер. Стоит отметить, что не все положения гл. 39 ГК РФ могут быть применимы к отношениям, связанным с оказанием медицинских услуг.

Согласно п. 15 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 25.12.2018 № 49 «О некоторых вопросах применения общих положений Гражданского кодекса Российской Федерации о заключении и толковании договора» договор на оказание платных медицинских услуг является публичным. Данное решение находится в прямом противоречии с п. 2 статьи 782 ГК, предусматривающей право исполнителя по договору на односторонний отказ от договора при условии полного возмещения заказчику убытков.

Следующая проблема договора на оказание платных медицинских услуг, о которой стоит упомянуть, заключается в том, что в законодательстве и доктрине наблюдается смешение терминов «медицинская помощь»

и «медицинская услуга». При этом законодателем данные термины четко не разграничены. В нормативно-правовых актах содержится довольно противоречивая информация относительно данных терминов, обусловленная различием в актах национального и международного законодательства. Данная проблематика хотя и подробно разработана в доктрине, на взгляд автора, имеет сугубо теоретическое значение, так как согласно п. 9 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 г. № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» законодательство о защите прав потребителей применяется к отношениям по предоставлению гражданам медицинских услуг, оказываемых медицинскими организациями в рамках обязательного медицинского страхования и в рамках дополнительного медицинского страхования. Согласно позиции Конституционного суда, данные понятия соотносятся как общее и частное [3]. Данная позиция является правильной, так как четко разграничить эти термины в рамках современного медицинского законодательства не представляется возможным.

Также стоит отметить, что нет и легального определения договора на оказание платных медицинских услуг. В доктрине существует множество определений данного договора. Наиболее релевантным является определение А.Р. Шаяхметовой. Она дает следующее авторское определение: «Договор возмездного оказания медицинских услуг – это соглашение сторон, по которому одна сторона исполнитель (медицинская организация, действующая на профессиональной основе) обязуется оказать пациенту медицинские услуги, а другая сторона – пациент (потребитель) – совершить действия, необходимые для надлежащего исполнения договора, и оплатить оказанные услуги» [6]. Данное определение дает наиболее полную юридическую характеристику данного договора через определение субъектов данного договора и их основные взаимные права и обязанности.

Не нашел единства в доктрине и вопрос, касающийся названия данного договора. Встречаются следующие названия договор оказания медицинской помощи гражданам, врачебный договор, договор на врачебное обслуживание, договор по медицинскому обслуживанию граждан, договор оказания медицинских услуг, договор об оказании медицинских услуг, договор возмездного оказания медицинских услуг. При этом из анализа нормативно-правовых актов невозможно дать четкое определение данной договорной конструкции. Несмотря на споры в доктрине, стоит отметить, что данный вопрос не имеет практического смысла, так как правоприменитель сам сможет определить нужные нормативно-правовые акты для регулирования данных правоотношений.

Договор на оказание платных медицинских услуг регулирует правоотношения между гражданами (потребителями) и юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями. В качестве основной проблемы встает вопрос о существенных условиях договора на оказание платных медицинских услуг. Обычные же условия для данных типов договоров, в целом, выработаны судебной практикой.

Предмет договора всегда является существенным условием. Вместе с тем наблюдается проблема точного определения предмета договора на оказание платных медицинских услуг. Определение качества любой услуги представляется весьма сложным и во многом субъективно оценивается, а определить качество медицинской услуги вдвойне сложнее. При определении наименования и качества оказываемых клиникой платных медицинских услуг следует руководствоваться номенклатурой, утвержденной Приказом Минздрава № 804н от 13.10.2020 г. В ходе оказания медицинских услуг гражданам следует руководствоваться стандартами и порядками оказания медицинской помощи. Это поможет сторонам договора в будущем избежать судебных споров. П.Г. Габай отмечает, что предметом такого договора выступает не конкретное состояние здоровья пациента, а действия медицинской организации, направленные на достижение желаемого результата [2]. Данная точка зрения на предмет договора является правильной, стоит добавить, что действия медицинской организации должны четко соответствовать стандартам и порядками оказания медицинской помощи.

Вопрос об обязательности остальных условий договора решается на основании Постановления Правительства РФ от 4 октября 2012 г. N 1006 "Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг" (далее – Постановление №1006). Пункт 17 указанного Постановления содержит обширный перечень того, что должно содержаться в договоре на оказание платных медицинских услуг. Согласно данным положениям в договоре, в том числе, должны содержаться: сведения об исполнителе, потребителе; перечень оказываемых услуг; стоимость услуг; сроки выполнения услуг; ответственность сторон. В связи с этим возникает вопрос о том, являются ли условия, перечисленные в пункте 17 Постановления № 1006 существенными? В соответствии с абзацем 2 пункта 1 статьи 432 ГК РФ существенными условиями являются условия о предмете договора, условия, которые названы в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение. Из анализа указанных положений следует, что все условия, перечисленные в пункте 17 Постановления № 1006, являются обязательными.

Следует не согласиться с мнением О.Г. Печниковой и А.П. Печникова, утверждающих, что "единственным существенным условием договора оказания возмездных медицинских услуг является условие о предмете - медицинской услуге. Условие о предмете считается согласованным, если в нем определены следующие характеризующие его элементы: наименование, объем и качество услуги» [4]. Также с мнением М.З. Абесалашвили, который считает, что к существенным условиям договора относится «процедура и сроки получения услуг, порядок их оплаты, взаимные права, обязанности и ответственность сторон» [1]. Решение законодателя является верным, так как условия, перечисленные в Постановлении № 1006, защищают более «слабую» сторону правоотношений – пациента. Данное решение значительно уменьшает свободу договора и в некоторых случаях не позволяет верно сформировать тактику лечения. Например, условия и сроки оказания медицинской помощи зависят от характера необходимой медицинской помощи, в связи с чем согласовать данные условия на этапе заключения договора не всегда представляется возможным, следовательно, встает вопрос о целесообразности обязательного включения данных условий в договор. Следует прийти к выводу, что в таких случаях необходимо указывать ориентировочные сроки и цену оказания медицинских услуг.

Следующей особенностью данного договора является наличие информированного добровольного согласия потребителя. Это очень важное приложение к договору на оказание платных медицинских услуг, так как с юридической точки зрения позволяет не отвечать за вред здоровью, который предусмотрен данным согласием.

Также особенностью для договора на оказание платных медицинских услуг обязанностью врача соблюдать «медицинскую тайну» или «врачебную тайну». Правовая характеристика данного явления еще не нашла четкой регламентации в законодательстве. Так в доктрине и законодательстве, верно, указывается, что правовой режим данной информации не ограничивается узким кругом врачей. К субъектам, которые несут ответственность за разглашение медицинской тайны должен быть причислен весь обслуживающий персонал поликлиники, в том числе санитары и медсестры. Следовательно, наиболее правильным термином для названия правового режима данной информации является «медицинская тайна».

Многие авторы необоснованно указывают на фидуциарный характер договора [5]. Говоря о фидуциарных отношениях, стоит отметить, что не существует единого, принятого подхода к их определению. Фидуциарность в отечественном праве предполагается в нормативных положениях о представительстве, агентских договорах, нормах о простом товариществе, доверительном управлении. Касательно публичных договоров сложно отметить их фидуциарный характер, так как зачастую невозможно говорить о особых доверительных отношениях между

контрагентами. Личность исполнителя медицинской услуги в большинстве случаев не имеет существенного значения.

Надзором за соблюдением Постановления № 1006 занимается в первую очередь Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (далее - Роспотребнадзор) и Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения (далее - Росздравнадзор). Большинство проверок по административным нарушениям в сфере медицинской деятельности проводится Росздравнадзором. При этом стоит отметить, что существует дублирование полномочий контролирующих органов Росздравнадзора и Роспотребнадзора при проведении проверок соблюдения правил предоставления платных медицинских услуг. Так соблюдение норм указанных в Постановлении № 1006 может проверяться Росздравнадзором в рамках лицензионного контроля (в части соблюдения лицензионного требования, предусмотренного пп. «в» п. 5 Положения о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 16.04.2012 N 291) и одновременно Роспотребнадзором (на основании п. 33 Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 04.10.2012 N 1006). Стоит отметить, что такая ситуация прямо противоречит п. 5 ст. 3 Федерального закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 N 294-ФЗ. Это говорит об отсутствии четкой правовой политики в области надзора над частной медициной.

Таким образом, договор на оказание платных медицинских услуг обладает уникальной проблематикой в сравнении с другими договорными конструкциями. В первую очередь это связано с отсутствием систематического правового регулирования данной сферы, в связи с чем большое значение приобретает доктрина и судебная практика.

Список используемой литературы:

1. Абесалашвили М. З. Проблемы правового регулирования договора оказания медицинских услуг // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2015. №3 (163). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-pravovogo-regulirovaniya-dogovora-okazaniya-meditsinskih-uslug> (дата обращения: 24.02.2023).
2. Габай П. Г. Договор на лечение или излечение пациента? // Медицинское право. 2015. №1. С.16.
3. Определение Конституционного Суда РФ от 06.06.2002 N 115-О "Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданки Мартыновой Евгении Захаровны на нарушение ее конституционных прав пунктом 2 статьи 779 и пунктом 2 статьи 782 Гражданского кодекса Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс.
4. Печникова О. Г., Печников А. П. К вопросу об условиях договора оказания платных медицинских услуг // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2012. №2 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-usloviyah-dogovora-okazaniya-platnyh-meditsinskih-uslug> (дата обращения: 21.02.2023).
5. Старцев А. М. Договор возмездного оказания медицинских услуг: права пациента и корреспондирующие им обязанности исполнителя // Вестник Московского университета МВД России. 2017. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dogovor-vozmezdno-go-okazaniya-meditsinskih-uslug-prava-patsienta-i-korrespondiruyushchie-im-obyazannosti-ispolnitelya> (дата обращения: 25.02.2023).
6. Шаяхметова А. Р. Договор возмездного оказания медицинских услуг : проблемы теории и практики : автореферат дис. ... кандидата юридических наук : 12.00.03 / Шаяхметова Алина Римовна; [Место защиты: Ур. гос. юрид. акад.]: Екатеринбург, 2011. – С. 172.

Альтернативные способы формирования цепей поставок пивоваренного сырья в новых экономических реалиях**Alternative Ways to Form Supply Chains brewing raw materials in the new economic realities****Сысоенко Мария Вячеславовна,***магистрант**Национальный исследовательский университет ИТМО,**Россия, Санкт-Петербург**E-mail: sysoenko.m@yandex.ru***Sysoenko Maria Vyacheslavovna,***undergraduate**ITMO University,**Russia, Saint-Petersburg**E-mail: sysoenko.m@yandex.ru***Благодарный Артём Игоревич***магистрант**Национальный исследовательский университет ИТМО,**Россия, Санкт-Петербург**E-mail: blagodarnartem@mail.com***Blagodarnyy Artyom Igorevich***undergraduate**ITMO University,**Russia, Saint-Petersburg**E-mail: blagodarnartem@mail.com***Будрина Елена Викторовна***д.э.н., профессор**факультета технологического менеджмента и инноваций**Национальный исследовательский университет ИТМО,**Россия, Санкт-Петербург**E-mail: boudrina@mail.ru***Budrina Elena Viktorovna***Doctor of Economics, Professor**Faculty of Technology Management and Innovation**ITMO University,**Russia, Saint-Petersburg**E-mail: boudrina@mail.ru***Аннотация.**

Статья посвящена изучению альтернативных способов формирования цепей поставок пивоваренного сырья. В работе выявляются материалы, при доставке которых из Европы в Россию возникли трудности в связи с санкционными ограничениями. В статье рассматривается возможность производства выявленных материалов на территории РФ. По результатам работы предложены Статья обобщает практический опыт российских компаний в разрезе заявленной темы. Особое внимание уделено визуализации и описанию способов коммуникации и вариантов импорта продукции.

Annotation.

The article is devoted to the study of alternative ways of forming supply chains of brewing raw materials. The paper identifies materials that were difficult to deliver from Europe to Russia due to sanctions restrictions. The article considers the possibility of producing the identified materials on the territory of the Russian Federation. Based on the results of the work, the article summarizes the practical experience of Russian companies in the context of the stated topic. Particular attention is paid to the visualization and description of communication methods and options for importing products.

Ключевые слова: пивоваренные компании, санкции, транзит, реэкспорт, параллельный импорт.**Key words:** brewing companies, sanctions, transit, re-export, parallel import.

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена тем, что в условиях текущей геополитической обстановки, погружающей Россию в новые экономические реалии параллельно с введением против страны санкций, у российской экономики появилась серьезная необходимость в формулировании и постановке перед собой новых задач сохранения прежнего уровня функционирования и поиска новых способов импорта необходимой и незаменимой для производственного процесса продукции. Как показывает практика, санкции стали существенным препятствием как для работы малого и среднего бизнеса, так и для деятельности крупных предприятий, каждое из которых встало перед проблемой поиска аналогичных товаров и материалов у других доступных иностранных поставщиков для производства и продажи продукции. В связи с этим, многие производственно-торговые компании оказались под сильным давлением из-за останки импорта сырья, а также экспорта готовой продукции. Разрыв логистических цепочек привел к глобальным проблемам с доставкой в Россию грузов из других стран и отправкой товаров иностранным потребителям. Несмотря на утверждение, что бизнес должен находиться вне политики, на практике наблюдается обратный эффект. Это связано с тем, что зарубежные контрагенты становятся не способны вести прежнюю деятельность в сотрудничестве с санкционными странами, в данном случае с Российской Федерацией, из-за рисков обнаружения иностранной продукции на её территории, а также из-за повсеместного контроля конечного получателя товарно-материальных ценностей. Следует отметить, что в подобной ситуации некоторые контрагенты не имеют возможности получать денежные средства на иностранные счета из России и в дальнейшем рассматривают вопрос о сотрудничестве через новые каналы сбыта. С другой стороны, существуют компании, отказывающиеся от всех партнерских связей без рассмотрения безопасных путей совместной деятельности в обход санкций.

Целью исследования является предложение альтернативных способов формирования цепей поставок пивоваренного сырья в новых экономических реалиях. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- выявить, при доставке каких материалов возникают проблемы с точки зрения санкционных ограничений;
- рассмотреть возможность производства выявленных материалов на территории РФ;
- предложить альтернативные варианты импорта материалов на территорию РФ из Европы.

Санкции оказали отрицательное влияние на импорт сырья российских пивоваренных компаний из Европы в Россию. В ответ на запреты и ограничения со стороны западных стран, Россия ввела контрсанкции, среди которых запрет на ввоз многих видов продуктов питания из Европейского Союза, включая ячмень и солод. Это привело к нехватке сырья для производства пива в России и увеличению цен на него. Российские пивоваренные компании вынуждены искать альтернативные источники сырья, в том числе в других странах, таких как Китай, Аргентина и Австралия. Тем не менее, импорт сырья из Европы продолжается, но по более высоким ценам и в меньших объемах, что негативно влияет на конкурентоспособность российских пивоваров на мировом рынке. В описанной ситуации некоторые пивоваренные компании, ведущие производственно-торговую деятельность на территории Российской Федерации столкнулись с рядом проблем при осуществлении поставок материалов для производства продукции, к которым относятся:

- хмель и хмелевое масло;
- пробки и ринг-пуллы;
- ферменты;
- ароматизаторы;
- бумажные этикетки.

Обратим внимание, что несмотря на производство вышеперечисленных материалов на территории Российской Федерации, практически 100% компонентов, необходимых для этого, поставлялись контрагентами Западной Европы и в текущей ситуации попали в список санкционных товаров [1]. Наряду с этим, независимо от существования возможности поставок с использованием параллельного импорта, в подлежащий ему утвержденный перечень товарных групп упомянутые материалы не входят. Если некоторые материалы возможно со временем полностью начать производить с использованием мощностей пивоваренных компаний, то с хмелем и хмелевым маслом ситуация складывается менее благоприятная. Первая основная проблема отечественного хмелеводства – это нехватка качественного посадочного материала, так как помимо классических и чаще используемых хмелей существует иное разнообразие выведенных под российский климат ароматических и горьких хмелей, но варятся с ними только редкие экспериментальные партии, потому что они не выращиваются в промышленных масштабах [2]. Второй проблемой является изношенность хмелеводческой техники, которая дорогая, сложная в обслуживании и не универсальная – ее нельзя использовать для выращивания других культур. Также, следует отметить, что в производство хмеля требуются большие инвестиции в совокупности с множеством рисков и длительным ожиданием урожая. Тем не менее, следует отметить, что Россия всё-таки производит некоторое количество сырья для производства пива, таких как хмель и вода, но многие необходимые ингредиенты, к которым относятся ячмень и солод не могут быть произведены в достаточном количестве на территории страны из-за особенностей климата, почвы и других факторов. Кроме того, инфраструктура для производства сырья также недостаточно развита или может не соответствовать стандартам, которые требуются для осуществления качественного. В следствие, для того чтобы получить сырье высокого качества, пивоваренные компании вынуждены искать его на международных рынках, где оно производится в больших объемах и с высокими стандартами качества. Также импорт сырья может быть выгоднее, чем производство на месте, если его стоимость, включая расходы на транспортировку и таможенную пошлину, не превосходит стоимость производства на месте. Перечисленные аспекты деятельности пивоваренных компаний России являются основополагающей проблемой удержания прежнего уровня деятельности, способы решения которой представлены в исследовании.

Первым рекомендованным решением является смена вектора поставщиков на контрагентов из стран Азиатско-Тихоокеанского региона и Юго-Восточной Азии. Проанализировав рынок предложений на китайской платформе оптовых онлайн-закупок, было выявлено, что он наполнен продавцами упомянутых ранее продуктов, которых возможно рассматривать в качестве потенциальных партнёров и при необходимости выстраивать коммуникацию в сторону регулярных поставок не через упомянутый сервис. Следует отметить, что в таком случае импорт товаров в Россию из Китая на пивоваренные заводы будет осуществляться посредством мультимодальной перевозки, с использованием как классической схемы, включающей морской, железнодорожный и автомобильный транспорт, так и сервиса прямого железнодорожного сообщения. Обратим внимание, что в таком случае организация перевозки может осуществляться как через стороннего экспедитора, имеющего налаженные связи в Китай, так и силами пивоваренных компаний, при условии наличия необходимых партнёрских взаимоотношений. Описанные способы взаимодействия представлены в виде схем на рисунках 1.1 и 1.2.

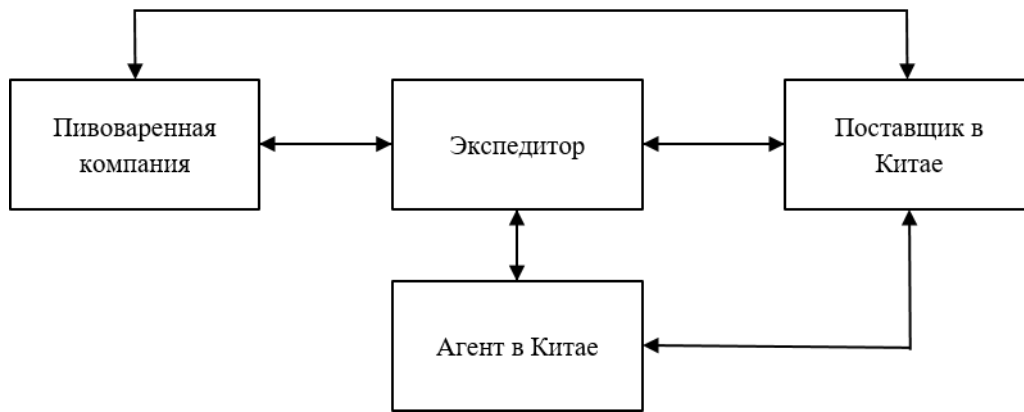


Рисунок 1.1. Способ коммуникации при организации перевозки через стороннего экспедитора

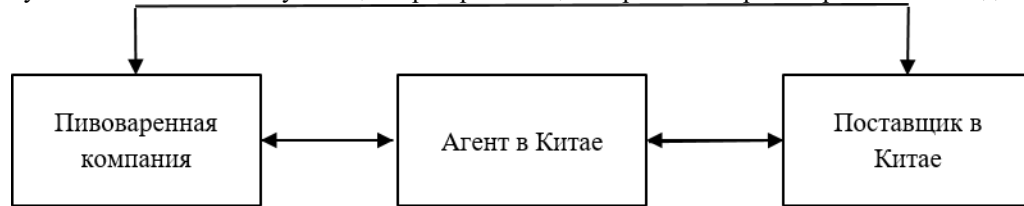


Рисунок 1.2. Способ коммуникации при организации перевозки пивоваренной компанией самостоятельно

Предложенный вариант импорта выгоден как для доставки крупных партий товаров, так как в таком случае стоимость перевозки невысокая, так и для небольших заказов в составе сборных грузов, что также позволяет варьировать стоимости перевозки. Тем не менее, при работе через посредника изначально проданная транспортная ставка может быть значительно выше прямой самостоятельной перевозки. Отметим, что представленные способы доставки товаров из Китая применимы к легко заменяемым товарам, так как для уникальных продуктов поиск аналогичных поставщиков не подходит. В качестве примера взята ситуация, когда европейская компания, ранее осуществлявшая экспорт продукции в Россию, отказывается от дальнейшей работы через дистрибьюторов, а сами товары отсутствуют в списке разрешенных к параллельному импорту [4]. В таком случае, наиболее вероятным решением поставок материалов в Российскую Федерацию из Европы является осуществление их перепродажи через третью страну или проведение процедуры реэкспорта, что представлено на рисунке 2.



Рисунок 2. Способ импорта товаров в Россию из Европейских стран, отказавшихся работать с РФ

На основании рисунка 2 можно выделить три способа перевозки. Первым является достижение личной договорённости об импорте товаров через третьи страны между российской пивоваренной и европейской компаниями, когда со стороны первой гарантируется полная конфиденциальность сделок, а со стороны второй – отсутствие претензий на реализацию представленной схемы доставки. Отметим, что данный способ является недорогим для реализации, но при этом более рискованным со стороны контроля. Второй способ перевозки представляет собой создание заказа на поставку необходимого количества товара страной-импортёром А, затем

происходит его продажа стране-импортёру Б, которая уже продаёт товар российской компании и отправляет его транзитом в страну назначения. В третьем случае ввоз товара в Россию осуществляется по суше с указанием компанией-получателем дружественную с Россией страну, имеющую свободную таможенную зону [5]. Прибывая в страну-импортёр А, товар отправляется по суше в страну-импортёр Б, где проходит таможенные процедуры импорта в страну-импортёр В, включенной в таможенный союз с Россией.

Таким образом, на основании проведённого исследования можно сделать вывод, что несмотря на сложившуюся геополитическую ситуацию и появившиеся сложности в сохранении единого темпа функционирования пивоваренных компаний существуют способы поддержки прежнего уровня их функционирования через налаживание альтернативных способов формирования цепей поставок для импорта продукции. В основе представленных в работе способов лежат используемые на практике в российских компаниях варианты коммуникаций. Активно развивающиеся связи России со странами Азиатско-Тихоокеанского региона и Юго-Восточной Азии позволяют по уже проверенным маршрутам выходить на контрагентов из дружественных стран. Наряду с лояльностью к сотрудничеству с российскими организациями, Азия предоставляет большой выбор необходимых товаров, размещенных как на общедоступных сервисах, где возможно найти контрагентов для долгосрочной совместной деятельности, так и на закрытых площадках для крупных оптовых заказчиков. Несмотря на то, что потенциал параллельного импорта закрыт для рассматриваемой в работе продукции, для российских импортёров открыт ввоз продукции через перепродажу третьим странам с учётом упомянутых рисков и возможностей. Проведённое исследование доказывает, что в ситуации с невозможностью использования прежних способов транспортировки в страну производственного сырья существуют альтернативные варианты формирования цепей поставок либо аналогичные по трудозатратам и финансам, либо перевешивающие в сторону увеличенного времени и стоимости. Тем не менее, важность сохранения единого уровня функционирования заводов пивоваренных компаний и уменьшение рисков убыточного и простоя производства нивелирует данный факт. Сформулированные рекомендации помогут компаниям соответствовать в деятельности текущей действительности и иметь запасные альтернативные способы импорта трудно заменяемых и важных для производства продукции материалов.

Список используемой литературы:

1. Карелина Д.С. Стратегия устойчивого развития компании ООО «Пивоваренная компания «Балтика»» / Д.С. Карелина, О.В. Есипова // StudNet. – Москва: 2021. – № 7. – С. 77-84
2. Дмитриев Ю.П. Машинные технологии для возделывания хмеля / Ю.П. Дмитриев, В.И. Медведев, А.П. Акимов, О.Ю. Дмитриева, А.Н. Максимов, В.А. Андреев // Вестник Казанского ГАУ. – № 2 (49). – Казань: 2019. – С. 86-92 (DOI 10.12737/article_5b3506e7938e47.51294573)
3. Бровкин П.Н. Параллельный импорт и исчерпание исключительного права / П.Н. Бровкин // Управление в социальных и экономических системах. – № 28. – Минск: 2019. – С. 141-142
4. Кириллов В.Н. Растущая роль реэкспорта в международной торговле / В.Н. Кириллов, Ю.А. Савинов, А.Е. Гудзенко // Вестник МГИМО-Университета. – № 14 (5). – Москва: 2021. – С. 187-202
5. Асаул М.А. Таможенный союз - один из функционалов Евразийского экономического союза / М.А. Асаул, А.Е. Мохов // Транспорт Российской Федерации. Журнал о науке, практике, экономике. - № 4 (77). – Санкт-Петербург: 2019. – С. 3-5

Американская экономическая система и ее функционирование**The American economic system and how it works****Шакиров Ильназ Фирдинантович***Студент 2 курса,**Факультет экономико-математический,**Нефтекамский филиал Уфимского Университета Науки и Технологий,**Россия, Нефтекамск.**e-mail: ilnaz.tsyplakov@gmail.com***Shakirov Inaz Firdinantovich***2nd year student,**Department of Economics and Mathematics,**Neftekamsk branch of Ufa University of Science and Technology,**Russia, Neftekamsk.**e-mail: ilnaz.tsyplakov@gmail.com***Рафиков Руслан Илдарович***Старший преподаватель кафедры «Экономики и управления»,**Нефтекамский филиал Уфимского Университета Науки и Технологий,**Россия, Нефтекамск.***Rafikov Ruslan Ildarovich***Senior Lecturer of the Economics and Management Department**Neftekamsk branch of Ufa University of Science and Technology**Russia, Neftekamsk.***Аннотация.**

Экономическая система США является рыночной, где решающую роль играет частный сектор. Страна имеет одну из самых крупных и разнообразных экономик в мире, с высоким уровнем развития инфраструктуры, технологическими преимуществами и множеством инновационных компаний. Федеральное правительство играет важную роль в регулировании экономики, но в целом оно оставляет многое на усмотрение частных фирм и предпринимателей. Страна является одним из крупнейших экспортеров и импортеров товаров и услуг, а также является крупнейшим привлекателем иностранных инвестиций. Однако, экономическая система США имеет свои проблемы, такие как неравенство доходов, высокий уровень безработицы и нестабильность на рынке жилья.

Annotation.

The U.S. economic system is a market economy in which the private sector plays a decisive role. The country has one of the largest and most diverse economies in the world, with a high level of infrastructure development, technological advantages, and many innovative companies. The federal government plays an important role in regulating the economy, but generally leaves much to private firms and entrepreneurs. The country is one of the largest exporters and importers of goods and services, and it is also the largest attractor of foreign investment. However, the U.S. economic system has its problems, such as income inequality, high unemployment, and instability in the housing market.

Ключевые слова: Американская экономика, свобода предпринимательства, свободный рынок, государственное регулирование, равенство возможностей, функционирование американской экономики.

Key words: American economy, free enterprise, free market, government regulation, equal opportunity, functioning of the American economy.

Американская экономическая система - это свободная рыночная экономика с государственным регулированием. Она базируется на частной собственности, конкуренции, предпринимательстве и свободе выбора потребителей.

Основные принципы американской экономической системы:

1. Свобода предпринимательства. Оно является одним из фундаментальных принципов американской экономической системы. В США каждый гражданин имеет право открыть свой бизнес и заниматься предпринимательской деятельностью без лишних препятствий со стороны государства.

Также в США существует система государственных программ и льгот, которые помогают малому и среднему бизнесу развиваться. Предприниматели могут получать кредиты, гранты, налоговые льготы и другие виды поддержки от государства.

Однако, несмотря на свободу предпринимательства, в Америке существуют законы и нормативные акты, которые регулируют бизнес-деятельность. Так, например, существуют законы по защите потребителей, охране труда, экологии и другие, которые обязывают предпринимателей соблюдать определенные стандарты и правила.

Таким образом, свобода предпринимательства в Америке - это один из ключевых факторов экономического успеха страны. Она стимулирует развитие бизнеса, способствует созданию новых рабочих мест, улучшению качества товаров и услуг, а также развитию инноваций и технологий.

2. Свободный рынок. Свободный рынок в Америке - это одно из главных принципов экономической системы США. Эта концепция означает, что государство не вмешивается в экономические процессы и не регулирует цены на товары и услуги. Вместо этого, рынок сам регулирует цены, объемы производства и предложения, а также спроса и потребления.

Свободный рынок в США базируется на конкуренции между фирмами. Конкуренция - это ситуация, когда несколько компаний борются за один и тот же рынок, предлагая потребителям лучшие цены и качество товаров. Конкуренция стимулирует инновации и улучшение качества продукции, что в свою очередь позволяет увеличивать производительность труда и экономический рост.

Свободный рынок в США также подразумевает свободу выбора потребителя. Потребитель имеет право выбирать, какие товары и услуги ему нужны, а также сколько он готов заплатить за них. Это позволяет рынку адаптироваться к изменяющимся потребностям потребителей, а также определять цены на товары и услуги на основе спроса и предложения.

Однако, свободный рынок в США не лишен недостатков. Например, некоторые компании могут использовать свою доминирующую позицию на рынке, чтобы устанавливать непомерно высокие цены на товары и услуги, либо ограничивать конкуренцию. Кроме того, свободный рынок может привести к неравенству в обществе, так как богатые могут стать еще богаче, а бедные - еще беднее.

Тем не менее, свободный рынок - это основа экономической системы США. Он способствует развитию экономики, стимулирует конкуренцию и дает потребителям свободу выбора. Вместе с тем, государство должно контролировать рынок, чтобы предотвратить монополии и обеспечить справедливую конкуренцию.

3. Государственное регулирование. Государственное регулирование в Америке является одним из основных элементов экономической политики США. Оно направлено на поддержание конкурентной экономики и защиту прав потребителей.

Одним из главных органов государственного регулирования является Федеральная комиссия по торговле (ФТС). Она занимается контролем за монополиями, запрещением недобросовестной рекламы и защитой прав потребителей. ФТС также контролирует слияния и поглощения компаний, чтобы предотвратить создание монополий и сохранить конкуренцию на рынке.

Другим важным органом государственного регулирования является Федеральная резервная система (ФРС). Она отвечает за контроль над денежной политикой и поддержание стабильности финансовой системы. ФРС также выпускает деньги и устанавливает процентные ставки, чтобы регулировать инфляцию и способствовать экономическому росту.

Государственное регулирование также включает в себя законодательные акты, которые регулируют отношения между бизнесом и потребителями. Например, Закон о защите прав потребителей (Consumer Protection Act) защищает права потребителей от обмана, ложной рекламы и других недобросовестных практик.

Кроме того, существует множество других законов, которые регулируют экономическую деятельность в различных отраслях. Например, Закон о чистой воде и чистом воздухе устанавливает стандарты для защиты окружающей среды, а Закон о защите интеллектуальной собственности защищает права на инновации и технологии.

Кроме того, государственное регулирование в Америке также включает в себя налоговую политику. Налоги используются для финансирования государственных программ и инфраструктуры, а также для регулирования экономической активности.

В целом, государственное регулирование в Америке играет важную роль в поддержании конкурентной экономики и защите прав потребителей. Однако, как и в любой другой системе, это может привести к негативным последствиям, таким как избыточная бюрократия и неэффективность. Поэтому важно найти баланс между государственным регулированием и свободой рынка, чтобы обеспечить экономический рост и процветание.

4. Частная собственность. Частная собственность является одним из основных принципов американской экономики и общества. В США частная собственность защищена Конституцией и является главным инструментом стимулирования инноваций, экономического роста и процветания.

Частная собственность означает право человека на владение, использование и распоряжение своими вещами и собственностью. Это право гарантирует свободу выбора и решения в отношении своей собственности и позволяет людям использовать свои ресурсы наиболее эффективным образом.

Частная собственность также является основой для рыночной экономики, где компании и предприниматели могут создавать товары и услуги, которые наиболее востребованы на рынке. Это позволяет экономике эффективно решать потребности и запросы населения, улучшать качество жизни и повышать уровень благосостояния.

В США частная собственность защищена законом, что означает, что государство не может принудительно забрать имущество у частных лиц без их согласия. Кроме того, право собственности включает в себя право на защиту от любых форм незаконного использования или нарушения.

Частная собственность также способствует развитию инноваций и технологическому прогрессу. Предприниматели и компании, которые владеют своими ресурсами и собственностью, могут создавать новые продукты и услуги, что приводит к улучшению качества жизни и экономического роста.

Однако, частная собственность также может иметь негативные последствия для общества. Некоторые крупные компании могут использовать свою собственность и ресурсы, чтобы увеличить свою мощь и власть, что может привести к монополизации рынка и ограничению выбора для потребителей.

В целом, частная собственность является ключевым элементом американской экономики и общества. Это право гарантирует свободу выбора и решения в отношении собственности и позволяет людям использовать свои ресурсы наиболее эффективным образом. Однако, необходимо учитывать потенциальные негативные последствия и балансировать права собственности с интересами общества в целом.

5. Равенство возможностей. Равенство возможностей - это концепция, которая гласит о том, что у каждого человека должны быть равные возможности для достижения успеха в жизни, независимо от его социального статуса, расы, пола, религии или других факторов. В США равенство возможностей является одним из фундаментальных принципов, на которых строится общество.

Однако, несмотря на все усилия правительства и общества в целом, равенство возможностей в Америке все еще не достигнуто. В настоящее время многие социальные группы, включая афроамериканцев, латиноамериканцев, женщин и людей с ограниченными возможностями, сталкиваются с неравенством и дискриминацией в различных сферах жизни.

Одна из главных проблем, связанных с равенством возможностей, это доступ к образованию. Хотя в США образование является обязательным для всех, но не все имеют равные возможности получить качественное образование. Большинство школ, расположенных в бедных районах, имеют низкий уровень обучения и не обеспечивают детям необходимые знания и навыки для успешной карьеры в будущем.

Кроме того, в США все еще существует расовая дискриминация. Афроамериканцы и латиноамериканцы часто сталкиваются с проблемами в получении работы, получении кредитов и обращении в правоохранительные органы. Это дискриминация препятствует им в достижении успеха и создает неравные условия для соревнования.

Несмотря на то, что правительство США принимает меры для борьбы с этими проблемами, более широкое участие общества, включая бизнес-структуры, некоммерческие организации и гражданские группы, может помочь ускорить процесс достижения равенства возможностей в Америке.

В целом, равенство возможностей остается важной целью для США, и для того, чтобы достичь этой цели, необходимо продолжать бороться с неравенством в различных сферах жизни. Только тогда каждый человек будет иметь равные возможности для достижения успеха и процветания в обществе.

Одним из ключевых факторов функционирования американской экономики является высокий уровень инвестиций, как в финансовую, так и в реальную экономику. В США существует развитая система финансовых институтов и рынков, что позволяет эффективно распределять капитал и привлекать инвестиции из различных регионов мира.

Важным фактором экономического роста в США является высокий уровень инноваций. Большое количество новых технологий и продуктов, разработанных в США, позволяет экономике страны быстро реагировать на изменения в мировой экономике и быть конкурентоспособной на мировом рынке.

США также известны своей гибкостью в реагировании на экономические кризисы. Благодаря развитой инфраструктуре и поддержке правительства, экономика США быстро восстанавливается после кризисов.

Как и в любой другой стране, экономика Америки имеет свои преимущества и недостатки. Среди основных преимуществ можно выделить высокий уровень развития инфраструктуры, научно-технического потенциала, качества жизни населения, а также широкое использование инновационных технологий в различных отраслях экономики.

Однако, экономика Америки также сталкивается с проблемами, такими как высокий уровень государственного долга, неравенство в доходах населения, ограниченность природных ресурсов и зависимость от импорта энергии.

Также стоит отметить, что экономическая ситуация в Америке может сильно изменяться в зависимости от политических и геополитических факторов, внешней торговли, уровня инфляции и других факторов.

Одним из наиболее известных авторов, оценивающих американскую экономическую систему, является Джозеф Стиглиц. Он является профессором экономики в Колумбийском университете и Нобелевским лауреатом по экономике. Стиглиц написал множество книг, статей и научных работ, в которых он анализирует экономические системы и политики в различных странах мира, включая США.

Одна из его наиболее известных работ - книга "Цена неравенства: экономика, которая работает для всех, а не только для некоторых" (The Price of Inequality: How Today's Divided Society Endangers Our Future), опубликованная в 2012 году. В этой книге Стиглиц описывает проблемы неравенства в американском обществе и связанные с ними экономические последствия.

Стиглиц утверждает, что неравенство приводит к экономическому затормаживанию и росту бедности, а также увеличивает риск экономического кризиса. Он также критикует американскую систему налогообложения и банковскую систему, считая, что они несправедливы и неэффективны.

Книга Стиглица получила широкое признание и вызвала дискуссии в экономических кругах. Некоторые экономисты согласны с его аргументами, в то время как другие считают, что он преувеличивает проблемы неравенства и их влияние на экономику.

В целом, работы Джозефа Стиглица являются важным вкладом в экономическую науку и политику. Он продолжает исследовать экономические системы и проблемы неравенства в различных странах и продвигает идеи, которые могут помочь создать более справедливую и эффективную экономическую систему.

В целом, можно сказать, что экономика Америки является одной из самых крупных и развитых в мире, однако, как и в любой другой стране, она подвержена влиянию различных факторов и может сталкиваться с проблемами и вызовами.

Список используемой литературы:

1. Mankiw, N. G. (2014). Principles of macroeconomics. Cengage Learning.
2. Blinder, A. S. (2015). After the music stopped: The financial crisis, the response, and the work ahead. Penguin.
3. Krugman, P. (2013). End this depression now!. WW Norton & Company.
4. Sachs, J. D. (2015). The age of sustainable development. Columbia University Press.
5. Friedman, M., & Schwartz, A. J. (2008). A monetary history of the United States, 1867-1960. Princeton University Press.
6. Romer, D. (2012). Advanced macroeconomics. McGraw-Hill Education.

Анализ информационных технологий и тенденций, используемых в логистике сегодня**Analysis of information technologies and trends used in logistics today****Пискулев Максим Дмитриевич**

Студент 3 курса

Факультет Экономики управления

Уральский государственный университет путей сообщения

Колмогорова 66

e-mail: maxpiskul@icloud.com

Piskulev Maxim Dmitrievich

Student 3 term

Faculty of Management economics

Ural State University of Railway Transport

Kolmogorova street, 66

e-mail: maxpiskul@icloud.com

Матвеев Артем Михайлович

Студент 3 курса

Факультет Экономики управления

Уральский государственный университет путей сообщения

Колмогорова 66

Matveev Artem Mikhailovich

Student 3 term

Faculty of Management economics

Ural State University of Railway Transport

Kolmogorova street, 66

Научный руководитель**Кондарчук Ольга Евгеньевна**

Старший преподаватель кафедры «Экономика транспорта»

Уральский государственный университет путей сообщения

Колмогорова 66

e-mail: kolga-70@mail.ru

Scientific adviser**Kondarchuk Olga Evgenievna**

Senior Lecturer Department of «Economics of Transport»

Ural State University of Railway Transport

Kolmogorova street, 66

e-mail: kolga-70@mail.ru

Аннотация.

В последние десятилетия логистическая отрасль испытывает значительное влияние новых технологий, которые приводят к изменениям в способах управления цепями поставок и оптимизации логистических процессов. В данной работе рассматриваются различные аспекты новых технологий в логистике. Описаны преимущества и перспективы, связанные с внедрением этих технологий, а также их влияние на логистическую отрасль.

Annotation.

In recent decades, the logistics industry has been significantly influenced by new technologies that lead to changes in the way we manage supply chains and optimize logistics processes. This paper discusses various aspects of new technologies in logistics. The advantages and prospects associated with the introduction of these technologies, as well as their impact on the logistics industry, are described.

Ключевые слова: Логистика, технологии, транспорт, менеджмент.**Key words:** Logistics, technology, transport, management.

Сегодня современные информационные технологии активно проникают во все сферы социально-экономической и производственно-хозяйственной деятельности. Логистика, которая включает в себя образование и подготовку профессионалов в этой области, также активно использует информационные технологии. Они проникают в систему цепи поставок, структурные элементы, потоки процессов преобразования и функции логистики. Это развитие и распространение информационных технологий происходит на различных уровнях: региональном, национальном и международном, в соответствии с целями, принципами и задачами логистики в процессе ее эволюции.

В логистике существуют разнообразные информационные технологии, которые применяются на практике. Во многих отечественных организациях наблюдается постепенное внедрение функций 3PL-провайдера, что представляет собой полноценное партнерство в сфере логистики. 3PL-провайдер, или провайдер логистических услуг, предоставляет комплексные логистические услуги для клиентов, включающие транспортировку, экспедирование, складирование, таможенное оформление и прочие связанные с этим деятельности.

Аббревиатура 3PL расшифровывается как "Third Party Logistics" - логистика третьей стороны. В более простых терминах, 3PL означает аутсорсинг, при котором определенные логистические функции или даже вся логистика передаются третьей стороне, которая выступает в роли поставщика логистических услуг.

1PL и 2PL относятся к компаниям, которые выполняют логистические функции самостоятельно или с привлечением внешних ресурсов, соответственно. 3PL - более развитая форма аутсорсинга. Это специализированная организация, которая предоставляет комплексные логистические услуги, включающие транспортировку, хранение, управление запасами и т.д. Четвертый уровень логистики (Fourth Party Logistics) представляет собой концепцию, основанную на интеграции всех компаний, участвующих в цепочке поставок. 4PL-провайдер берет на себя управление всеми логистическими процессами этих компаний в интересах оптимизации цепи поставок.

Последний уровень логистики из существующих это пятый уровень. Интегрированный аутсорсинг в логистике продолжает развиваться, особенно с появлением услуг сетевого бизнеса. Виртуальная логистика функционирует в глобальной сети, создавая единую информационно-технологическую платформу. Операторы 5PL предоставляют полный спектр услуг по планированию, транспортировке и хранению различных грузов и товаров. К этой категории провайдеров относятся популярные и широко известные интернет-магазины, такие как Aliexpress и Amazon, а также другие сетевые компании.

Еще одним примером инновации в области логистики являются RFID-метки. RFID (Radio Frequency Identification) – это технология беспроводной идентификации объектов с использованием радиочастотных сигналов. В логистике RFID-метки играют важную роль, обеспечивая автоматическое и точное отслеживание и управление товарами и материалами на каждом этапе поставки.

RFID-метки состоят из маленького микрочипа и антенны, которые взаимодействуют с радиочастотным считывателем. Микрочип содержит уникальный идентификатор, который может быть связан с информацией о товаре, такой как его происхождение, характеристики, дата производства и другие данные. Считыватель передает радиочастотный сигнал, и метка отвечает, передавая свою информацию считывателю.

Необходимо отметить, что будущее логистики формируется не только за счет новых технологий, но также особую роль играют бизнес-модели и участники отрасли. Все чаще стартапы внедряют новые структуры и системы, базирующиеся на принципах экономики совместного использования (шеринга), и они успешно набирают популярность. На сегодняшний день мы можем наблюдать активный переход в онлайн-пространство. Интернет торговля осуществляется через специальные платформы, на которых клиенты могут совершать

покупки удаленно. Физические товары, перед тем как попасть в руки покупателей, обычно хранятся на складах или в хабах. В связи с этим, складские операторы и логистические компании вынуждены оперативно реагировать на изменения на рынке и внедрять современные технические достижения, чтобы обеспечить эффективную и слаженную работу цепей поставок на перспективу. Это принесет пользу клиентам, поставщикам и самим операторам.

Автоматизация и роботизация процессов - одна из основных тенденций будущего логистики. С развитием и использованием искусственного интеллекта, машинного обучения и робототехники, логистические операции будут все больше автоматизированы. Например, самостоятельные транспортные средства и беспилотные летательные аппараты могут применяться для доставки товаров, что позволит сократить время и повысить эффективность доставки. Большие объемы данных и аналитика сыграют важную роль в будущем логистики. С использованием информационно-технологических решений можно будет анализировать огромные массивы данных о потоках грузов, покупательском поведении, маршрутах перевозок и т.д. Это позволит предсказывать спрос, оптимизировать запасы, улучшить планирование маршрутов и повысить эффективность операций.

Еще одной значимой тенденцией в логистике будет взаимодействие с виртуальной и дополненной реальностью (VR и DR). Эти технологии могут использоваться для обучения персонала, визуализации процессов, улучшения проектирования складских помещений и маршрутов, а также для создания инновационных клиентских взаимодействий.

Ниже приведем примеры самых современных тенденций и технологий в логистике, а также какие компании их используют уже сегодня:

1. Интернет вещей (IoT): IoT-технологии позволяют объектам быть подключенными к интернету и обмениваться данными между собой. В логистике это приводит к созданию умных складов и транспортных средств, которые могут отслеживать и передавать информацию о местоположении, состоянии товаров и других параметрах. Пример компании: Amazon, которая использует IoT для отслеживания и оптимизации своих поставок.

2. Робототехника и автоматизация: Роботы и автоматизированные системы становятся все более распространенными в логистике. Они могут выполнять задачи, такие как сортировка товаров, упаковка, погрузка и разгрузка грузовиков, что повышает эффективность и точность операций. Пример компании: DHL, которая использует автоматизированные роботы для сортировки и обработки грузов.

3. Дроны и беспилотные автомобили: Беспилотные системы доставки, такие как дроны и автономные автомобили, становятся реальностью. Они позволяют осуществлять быструю и гибкую доставку товаров, особенно в удаленные или труднодоступные районы. Пример компании: UPS, которая проводит испытания доставки по воздуху с использованием дронов.

4. Искусственный интеллект и машинное обучение: ИИ и машинное обучение используются для анализа больших объемов данных, оптимизации маршрутов доставки, прогнозирования спроса, управления запасами и других логистических операций. Пример компании: FedEx, которая применяет ИИ для улучшения точности прогнозирования спроса и оптимизации маршрутов доставки.

5. Блокчейн: Технология блокчейн обеспечивает прозрачность и безопасность в логистических операциях путем создания распределенного и неизменяемого реестра транзакций. Она может использоваться для отслеживания происхождения товаров, улучшения систем отслеживания и учета грузов, а также обеспечения безопасности цепей поставок. Пример компании: Maersk, которая использует блокчейн для улучшения прозрачности и эффективности в морской логистике.

Однако внедрение искусственного интеллекта может привести к определённым сложностям. Ниже несколько таких примеров:

1. Человеческий фактор: Внедрение ИИ может вызывать сопротивление или опасения у людей, работающих в логистической отрасли. Беспилотные транспортные средства или автоматизированные системы могут угрожать рабочим местам или требовать новых навыков у сотрудников. Компании должны уделять внимание обучению и поддержке персонала для успешного внедрения ИИ.

2. Этические вопросы и безопасность данных: Внедрение ИИ в логистику требует сбора и анализа большого количества данных. Это может вызывать опасения относительно приватности и безопасности данных, а также возникновения этических проблем, связанных с использованием личных данных клиентов или принятием решений, которые могут иметь негативные последствия для окружающей среды или общества.

3. Качество данных: ИИ зависит от доступности и качества данных для обучения и принятия решений. В логистике может быть сложно обеспечить высокое качество данных из-за разнообразия источников данных, их объема и возможных ошибок. Недостаточное качество данных может привести к неточным прогнозам и неправильным решениям.

Внедрение ИИ в логистику представляет собой сложный процесс, требующий тщательного планирования, ответственности к вопросам безопасности и этики. Заострим внимание на проблеме человеческого фактора. На наш взгляд эта проблема является самой тревожной. Такой переход может сильно изменить рынок труда, кадровую политику большинства компаний и вызвать кризис в отрасли. Для того, чтобы минимизировать риски, следует провести данную процедуру максимально ответственно. Переквалифицировать сотрудников, ввести программирование, практические работы с ИИ и другие дисциплины на профиле логистика в университетах.

Стоит отметить, что использования современных технологий в логистике невозможно без правильного менеджмента. Повышение эффективности управления. Управление логистическими процессами должно быть фокусировано на оптимизации процессов и повышении эффективности, а не на рутинной работе, поэтому важно внедрение новых методов, автоматизации и оптимизации процедур. На наш взгляд подобная динамика развития может привести к появлению новых специальностей или же обновлению существующих объектов рынка труда.

Вот несколько примеров таких профессий:

1. Специалист по данным в логистике (Logistics Data Analyst) - овладевает обработкой и анализом данных в логистике, используя инструменты машинного обучения и искусственного интеллекта. Прогнозирование спроса и планирование запасов: Логистический аналитик данных использует статистические методы и модели для прогнозирования спроса и планирования запасов. Он анализирует данные о предыдущих продажах, сезонных факторах, маркетинговых акциях и других факторах, чтобы определить оптимальные уровни запасов и предотвратить избыточные или недостаточные запасы. Это может помочь компаниям разной величины по новому сортировать клиентскую базу данных, подробнее ввести учет автопарка или позиций складской логистики.

2. Менеджер по внедрению новых технологий - данный сотрудник занимается разработкой, анализом, улучшением новых технологий и интегрирует их в логистические процессы, чтобы улучшить продуктивность, и сделать работу логистов более точной и автоматизированной.

3. Специалист по кибербезопасности логистических систем: С ростом автоматизации и подключенности в логистике возрастает угроза кибератак. Профессионалы по кибербезопасности занимаются защитой логистических систем от хакерских атак, мониторингом безопасности и разработкой стратегий предотвращения инцидентов.

Также может поменяться и подход логистических компаний к процессу перевозок.

В перспективе множество компаний в России уделят больше внимания на устойчивости и экологичности: С ростом осознания проблем изменения климата и экологических вызовов, логистические компании будут ставить больший акцент на устойчивые и экологически ответственные практики. Это может включать использование электрических или гибридных транспортных средств, оптимизацию маршрутов для снижения выбросов CO₂, а также внедрение упаковочных материалов, более дружелюбных окружающей среде.

Развитие мультимодальных перевозок: более интегрированные и эффективные системы мультимодальных перевозок, объединяющие различные виды транспорта (автомобили, железнодорожный, воздушный, морской транспорт), станут более распространенными. Это позволит оптимизировать маршруты, сократить время доставки и снизить затраты. Отметим и прогресс транспортной отрасли электромобильной логистики: ожидается, что в ближайшие 10 лет электромобили станут более распространенными в логистической отрасли. В России будет развиваться сеть зарядных станций, а компании будут внедрять электрические грузовики и фургоны для доставки. Это поможет снизить выбросы углекислого газа и улучшить экологическую обстановку.

Новые технологии преобразуют логистическую отрасль, предоставляя новые возможности для оптимизации и улучшения операций. Однако с внедрением новых технологий возникают вызовы, такие как необходимость инвестиций, обучение персонала, кибербезопасность и согласование между участниками цепи поставок. Дальнейшие исследования и развитие в области новых технологий будут играть ключевую роль в формировании будущего логистики и обеспечении конкурентоспособности организаций на современном рынке труда.

Список используемой литературы:

1. Абдулабекова Э. М. Развитие логистики в России. Гуманитарные науки: новые технологии образования Материалы 10-й Региональной научно-практической конференции 19-20 мая 2005 г.
2. Воронов В.И., Лазарев В.А. Информационные технологии в коммерческой деятельности. Часть 1. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2000 г. ISBN 5-8224-0029-9 Присвоен гриф ДВ РУМЦ (УМО) - 104 с.
3. Blyther T, Smith M. The future is airborne: drones in logistics. DHL Global Forwarding. 2016.
4. Воронов В.И., Воронов А.В. Кривонос Н.А. Лазарев В. А. Использование компьютерных деловых игр при подготовке оакалавров по логистике Научно-аналитический журнал: Национальная ассоциация ученых (НАУ) / Экономические науки. IV (9), 2015. стр. 96-9

Анализ конкуренции на рынке автотоваров города Владивосток**Analysis of competition in the automotive market of the city Vladivostok****Мартьянов Р.В.***Студент 4 курса**Факультет менеджмент**Владивостокский государственный университет**Владивосток, Россия**e-mail: martianov01@list.ru***Martianov R.V.***Student 4 term**Faculty of management**Vladivostok State University**Vladivostok, Russia**e-mail: martianov01@list.ru***Аннотация.**

В рамках данной научной статьи конкурентоспособность позиционируется как ключевой фактор современных рыночных условий, позволяющий предприятиям, которые занимаются продажей авто-товаров, быть успешными и рентабельными. В исследовании анализируется рынок авто-товаров по России и в частности по городу Владивостоку. Приводятся статистические данные, по результатам которых дана общая характеристика рынка авто-товаров города Владивостока. Определены основные торговые площадки и магазины рынка авто-товаров города Владивосток.

Annotation.

Annotation. Within the framework of this scientific article, competitiveness is positioned as a key factor of modern market conditions, which allows enterprises that sell auto goods to be successful and profitable. The study analyzes the market of auto goods in Russia and in particular in the city of Vladivostok. Statistical data are given, according to the results of which the general characteristics of the automotive goods market of the city of Vladivostok are given. The main trading platforms and shops of the auto goods market of the city of Vladivostok have been identified.

Ключевые слова: конкуренция, рынок, рентабельность, экономика, конкурентоспособность, сервис, услуги.

Key words: Keywords: competition, market, profitability, economy, competitiveness, service, services.

Актуальность темы исследования научной статьи заключается в том, что в силу постоянно меняющихся потребностей рынка и ужесточения процесса конкуренции предъявляются повышенные требования к способности предприятия адаптироваться в постоянно меняющейся среде рынка. Именно потому возникает необходимость в построении такой системы управления организацией, которая будет не только эффективна, но и сможет своевременно отвечать на «вызовы» внутренней и внешней среды.

Общепринятая трактовка понятия «конкуренция» звучит так – это состязательность, соперничество на каком-либо поприще [2, 78].

На сегодняшний день закреплено легальное определение конкуренции, под которой, согласно п.7 ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции» законодатель предлагает понимать: «соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке» [1].

Проблема повышения конкурентоспособности всегда актуальна для любого вида бизнеса, независимо от его масштабов, отраслевой специализации и территориальной принадлежности [6].

В современных рыночных отношениях конкуренция является одним из самых важных механизмов обеспечения эффективности в деятельности всех участников рыночного обмена [3, 112].

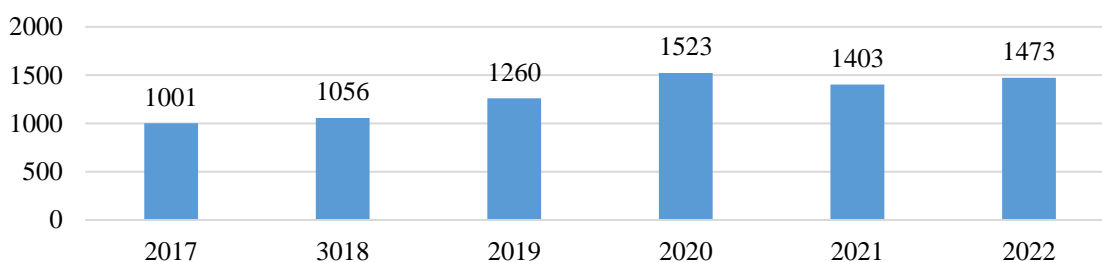
В научной литературе представлено обширное разнообразие подходов к определению конкурентоспособности, что свидетельствует об актуальности, а также о многогранности и многоаспектности данной проблематики. Современные организации функционируют в условиях повышенной неопределенности, сопряженной со стремительными изменениями экономических, политических, правовых, информационно-технологических и других факторов хозяйствования. Динамично изменяющиеся условия внешней среды стимулируют адаптивность и гибкость компаний в принятии управленческих решений, тем самым обостряя и конкуренцию между субъектами рыночных отношений на внутренних и внешних рынках. Все это обуславливает необходимость исследования, анализа, оценки и совершенствования конкурентных позиций хозяйствующих субъектов» [7].

Сложившиеся условия среды оказывают влияние на выстраивание и изменение конкурентоспособности экономических систем, усложняя вопросы оценки конкурентных позиций. В связи с этим принимаются стратегические решения для повышения эффективности данных систем [8].

В России с каждым годом повышается спрос на авто-товары [10, 44]. Всего в стране насчитывается более 54 миллионов автомобилей, разумеется они требуют регулярной замены частей, обслуживания, всевозможных узлов и агрегатов подверженных износу, либо поврежденных вследствие аварий.

События с 24 февраля 2022 года, а также введенные санкции существенно повлияли на автомобильную отрасль России в целом, причем в негативную сторону. Из-за проблем с поставками множество автозапчастей становятся недоступными для покупки в России, при этом цены на российские автомобили и запчасти к ним также имеют тенденции к росту.

На рис. 1 показаны статистические данные объема рынка авто-товаров.



[Составлено автором]

Рисунок 1. Динамика объема рынка авто-товаров в России в период 2017-2022 гг. в млрд руб.

В период с 2017-2022 гг. наблюдался динамический рост объема авто-товаров с 1001 миллиарда рублей в 2017 году до 1523 миллиардов рублей в 2020 году. Далее следовал небольшой спад до 1403 миллиарда рублей в 2021 году. В 2022 году объем рынка автозапчастей увеличился по сравнению с 2021 годом на 70 миллиардов рублей и составил 1 473 миллиарда рублей [13].

Рынке авто-товаров в России лидирующие позиции занимают шины, детали подвески, масла и смазки. Шины являются самой затратной долей в структуре рынка авто-товаров для автомобилей. В 2022 году россияне потратили на покупку покрышек порядка 189,3 миллиарда рублей, что составляет 13% от общего объема. Динамика структуры показана на рис.2.

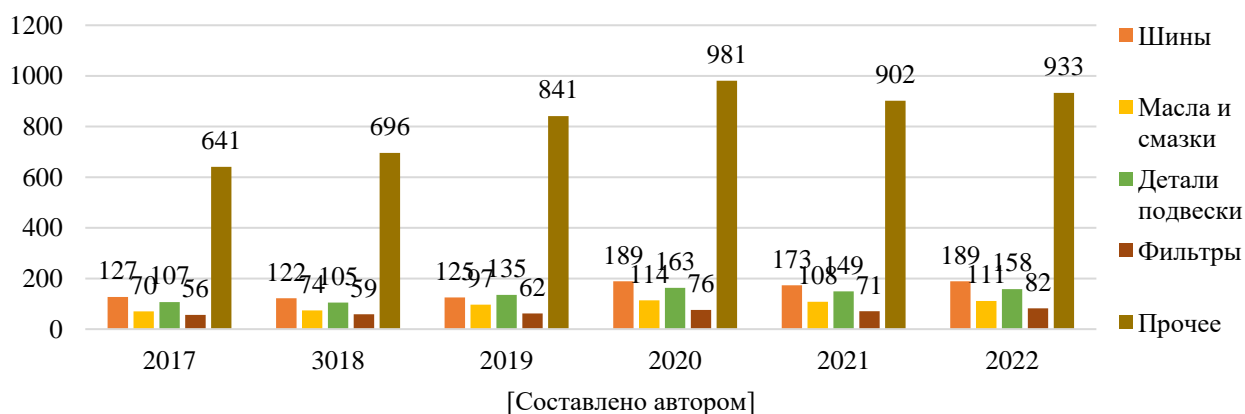


Рисунок 2. Динамика структуры рынка авто-товаров в России в период 2017-2022 гг. в млрд.руб.

Итак, на закупку деталей подвески у россиян ушло порядка 158 миллиардов рублей – 11% от общего объема рынка, а на масла и смазки – 111,2 миллиардов рублей, что составляет 7,6%.

В 2022 году общий объем рынка авто-товаров преодолел отметку в 1 миллион экземпляров разного рода деталей. Если переводить в денежное выражение – это эквивалентно сумме в 1 триллион 473 миллиарда рублей [13].

На рис.3 представим 12 лучших магазинов авто-товаров из общего рейтинга по России [14]. Факторы, к которым придерживались при исследовании представлены в таблице 2. При исследовании придерживались таким факторам, как:

Таблица 2. Факторы исследования конкуренции автотоваров по России

Фактор	Описание
Территориальный	Магазин должен находиться на территории Российской Федерации
Особенности доставки	Многие магазины авто-товаров готовы отправить заказ в любую точку страны и ближнего зарубежья, но доставка осуществляется чаще всего силами транспортных компаний. Расценки у них разные, от способа доставки зависит и форма оплаты. Например, при почтовых отправлениях от покупателя могут потребовать предоплату. В случае неполучения товара деньги вернуть бывает очень сложно
Поиск детали на сайте	Так как магазины создают разные разработчики, то интерфейс может сильно отличаться. Нередко поиск детали занимает несколько часов, в то время как оформление заказа происходит в течение считанных минут. Очень полезной бывает помощь консультантов. Но в популярных магазинах все телефонные линии бывают заняты, а онлайн поддержка при этом недоступна. Поэтому некоторые пользователи находят артикул детали на других площадках, а затем с помощью комбинации цифр и букв вбивают шифр детали в поисковую строку магазина
Оригиналы и аналоги	Не секрет, что многие автолюбители предпочитают покупать неоригинальные запчасти по простой причине – из-за более низкой цены. В ряде интернет-магазинов при подборе детали по артикулу или VIN-коду отображаются не только оригинальные запчасти, но и их заменители. Такая схема поиска облегчает подбор неопытным автомобилистам
Дополнительные услуги	Чтобы привлечь как можно больше покупателей, многие интернет-магазины прибегают к дополнительным услугам. Одни ресурсы обзаводятся собственными автопарками для оперативной и дешевой доставки. Другие предлагают бесплатную помощь консультантов

Выбранные магазины (рис.3) успешно работают на территории Российской Федерации, отправляя товары во все регионы.

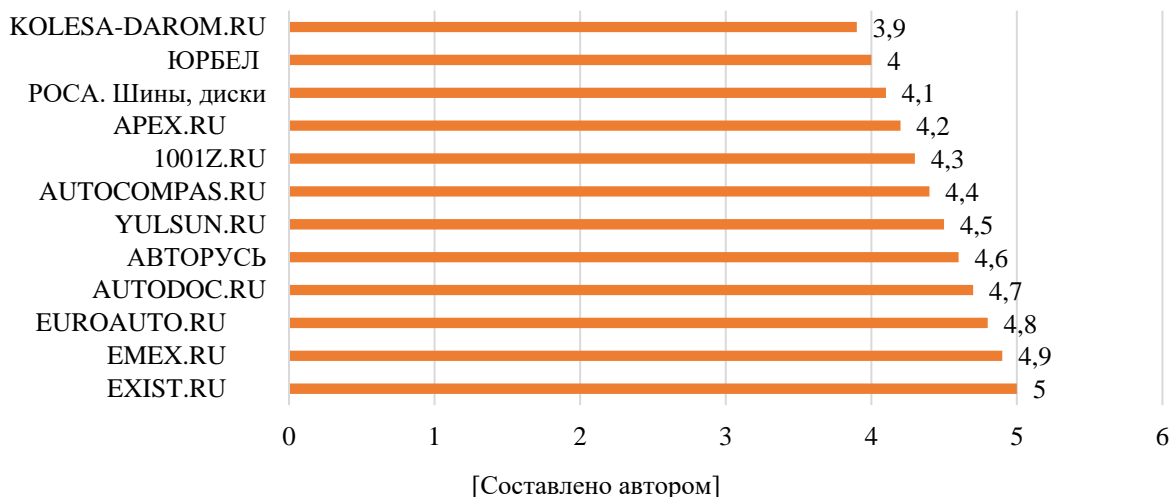


Рисунок 3. Анализ конкуренции на рынке авто-товаров по России

Итак, ведущим магазином авто-товаров в России является EXIST.RU, завершает рейтинг сайт kolesa-darom.ru. Отметим, что в рейтинге (4,1) занимает магазин РОСА. Шины, диски, филиал которого находится не только в западной части России, но и в городе Владивосток.

Далее произведем анализ конкуренции магазинов авто-товаров по городу Владивосток.

Поскольку рынок авто-товаров во Владивостоке достаточно развит, относительно небольшого населения к распространенности автомобилей, в процессе анализа отрасли мы должны обратить внимание на крупнейшие магазины данной отрасли.

Рассмотрим выборку крупнейших магазинов продажи авто-товаров во Владивостоке, по собранным данным ежегодной финансовой отчетности предприятий, взятой с сайта Аудит-Ит.ру [15] (табл. 3).

Таблица 3. Крупнейшие компании по продаже авто-товаров во Владивостоке

Организация	Выручка, млн.руб.
Роса. Шины, Диски	141
ГиперАвто	134
АвтоШик	131
Шина 25	126
1000размеров	123
Эволюшин	118
Гудвил	134

Все вышеуказанные магазины предоставляет аналогичные товары во Владивостоке, но «1000размеров», «ГиперАвто», «Гудвил» дополнительно предлагают услуги в сфере технического обслуживания автомобилей.

Анализируя деятельность конкуренции на рынке авто-товаров во Владивостоке следует отметить, что все магазины имеют одни и те же проблемы, т.е. необученный, технически не грамотный персонал с кустарным методом работ (например, согласно отзывам с 2ГИС [12] многие автолюбители не довольны «1000размером»), низкая оплата труда (например, «ГиперАвто» – текучесть кадров – частые объявления на сайте Фарпост [11] в разделе «вакансии»), что не способствует техническому росту, не качественному маркетингу – работа с клиентом.

Построим карту позиционирования конкурентов (рис.4).

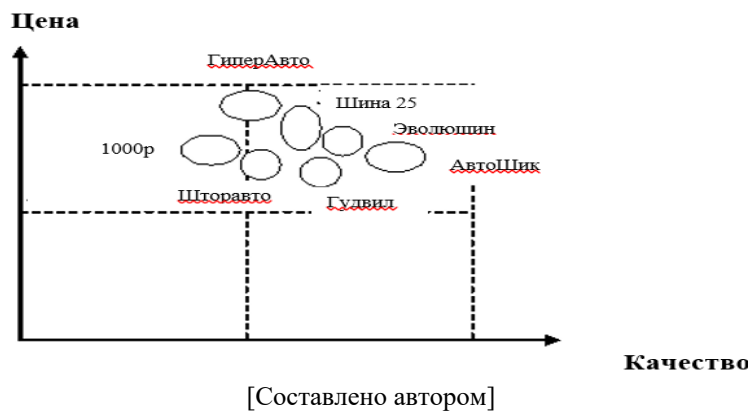


Рисунок 4. Карта позиционирования конкуренции магазинов авто-товаров во Владивостоке

Таким образом, можно сделать вывод, что почти все авто-магазины предоставляют товары и услуги высокого качества и ценам выше средних, но следует отметить, что «Гудвил» завышает цены, а в «1000размеров» персонал с низкой квалификацией из-за чего предоставляются услуги качество которых оставляет желать лучшего.

Итак, подведем итоги. Оценка показателя – финансовое положение, свидетельствует о более устойчивом финансовом положении «Роса. Шины, Диски», по сравнению с «1000размеров» и «Шина 25». Несмотря на это, конкурентоспособность системы управления финансами в том и другом авто-магазине находится на низком уровне, иначе говоря, не удовлетворяет потребности в финансовых ресурсах, в связи с тем, что не используются финансовые возможности полностью.

Обобщающий показатель – конкурентоспособность организаций сбыта и продвижения продукции говорит о том, что уровень конкурентоспособности сбыта «Роса. Шины, Диски» ниже, чем у «ГиперАвто» и «Эволюшин». Хотя степень адаптивности обеих фирм к изменениям внешней среде не высокая. Так как не эффективно используют возможности реализации, в том числе рекламу, средства стимулирования сбыта расширение каналов сбыта.

Оценки показателя – конкурентоспособности организации управленческой деятельности магазинов авто-товаров во Владивостоке показывают, что уровень конкурентоспособности организации управленческой деятельности в «Роса. Шины, Диски» ниже, по сравнению с «АвтоШик» и «Гудвил». Однако, уровень конкурентоспособности организации управленческой деятельности в том и другом авто-магазине не соответствует объективным требованиям нестабильной внешней среды, в связи с их некомпетентностью в вопросах использования возможностей аппарата управления (о чем свидетельствует уровень результативности управления производством и реализацией продукции).

Таким образом, проведенный анализ и оценка конкуренции авто-товаров во Владивостоке показал, что рассмотренные магазины являются вполне конкурентоспособным на рынке авто-товаров во Владивостоке, а их сильными сторонами являются: стабильное финансовое положение, наличие высококвалифицированного персонала, высокого уровня обслуживания, хорошего качества ассортимента продукции.

При оценке слабых сторон, были выявлены неблагоприятные моменты, а именно, недостаточно развитая система сбыта и неэффективная реклама. После проведения анкетирования потребителей было установлено, что больше всего их не устраивает внешний вид торгового зала и недостаточно широкий ассортимент. Проведенный анализ позволил выявить, что, например, магазин «Роса. Шины, Диски» функционирует в условиях нестабильной внешней среды, влияющей на его экономическое развитие и конкурентоспособность. Наибольшим образом на деятельность магазинов авто-товаров во Владивостоке влияют такие факторы, как: приоритетность для покупателя качества и ассортимента продукции; зависимость величины спроса покупателя от уровня

обслуживания; репутация или известность торговых марок поставщиков и отношение поставщиков к качеству продукции. Отрицательное влияние оказывают, главным образом, зависимость от деятельности конкурентов и степень зависимости продавца от покупателя.

Анализируя крупнейшие компании по продаже авто-товаров во Владивостоке, можно сделать вывод о высокой конкуренции в данной сфере. Рынок постоянно терпит видоизменения и насыщен вводом новых технологических усовершенствованных устройств. Что позволяет сделать вывод, что несмотря на высокий уровень конкуренции, рынок автозапчастей довольно широк и насыщен компаниями.

Таким образом, отрасль по продаже авто-товаров во Владивостоке достаточно интенсивно развивается и будет актуальна еще долгое время, так как авто-товары в автомобильной индустрии являются продукцией первой необходимости. Исходя из опыта предыдущих кризисов, рынок всегда довольно быстро восстанавливался.

Приведем несколько рекомендаций для магазинов по продаже авто-товаров во Владивостоке:

1. Использовать финансовые возможности полностью;
2. Использовать возможности реализации, в том числе рекламу, средства стимулирования сбыта расширение каналов сбыта;
3. Повышать уровень компетентности в вопросах использования возможностей аппарата управления.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «О защите конкуренции» // Собрание законодательства РФ. – 31.07.2006. – № 31 (1 ч.). – Ст. 3434.
2. Абаева Н.П. Конкурентоспособность организации / Н.П. Абаева, Т.Г. Старостина. – Ульяновск: УлГТУ, 2019. – 259 с.
3. Бронникова Т.С. Экономика фирмы. Учебное пособие / Т.С. Бронникова. – М.: Теис, 2020. – 222 с.
4. Лисовская И.А. Основы менеджмента. Учебное пособие. / И.А. Лисовская. – М.: Теис, 2018. – 120 с.
5. Марченко Т.И. Уровневое управление конкурентоспособностью предприятия / Т.И. Марченко // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2021. – № 6. – С. – 144-146.
6. Нигай Е.А. Обоснование системного подхода к управлению конкурентоспособностью объектов на микро-, мезо- и макроуровне / Е.А. Нигай, И.В. Попова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8, № 2(27). – С. 268-270. 2
7. Нигай Е.А. Многомерная модель конкурентоспособности организации в условиях трансформации конкурентных отношений: обоснование и принципы построения / Е.А. Нигай // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2022. – № 5. – С. 54-69. 1
8. Нигай Е.А. Обоснование объектных, пространственных и временных границ оценки конкурентоспособности экономических систем с учетом тенденций цифровизации экономики / Е.А. Нигай // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2022. – Т. 14, № 3(56). – С. 29-41. 3
9. Тарновский Ф.С. Рынок автотоваров и автозапчастей в Приморском крае: состояние и тенденции развития / Ф.С. Тарновский // Наука и просвещение, 2022. – № 3. – С. 40-43.
10. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика. Учебник для вузов / А.Ю. Юданов. – М.: ГНОМ и Д, 2022. – 304 с.
11. Вакансии г.Владивосток // Фарпост. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.farpost.ru/vladivostok/rabota/vacansii> (Дата обращения 24.05.2023).
12. Отзывы // 2 Гис.Владивосток. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://2gis.ru/vladivostok> (Дата обращения 24.05.2023).
13. Рынки товаров и услуг // Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.gks.ru/region/doc1185/IssWWW.exe/Stg/2022/d120/i120050r.htm> (Дата обращения 24.05.2023).
14. Топ лучших интернет-магазинов автозапчастей // Рейтинговое агентство «Марка качества». [Электронный ресурс]. — Режим доступа – URL: <https://markakachestva.ru/best-brands/3192-luchshie-internet-magaziny-avtozapchastej.html> (Дата обращения 24.05.2023).
15. Финансовый анализ // АудитИТ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://finmozg.ru/finan_demo/index.html (Дата обращения 24.05.2023).

Анализ стратегии и кадровой политики компании ООО «Молодо-Зелено»**Analysis of the strategy and personnel policy of LLC «Molodo-Zeleno»***Хализова Д.Д.**Студентка 4 курса,**ф-т международный менеджмент,**ВВГУ, Владивостокский государственный университет,**РФ, г. Владивосток**e-mail: diana.khalizova@gmail.com**Khalizova D.D.**4rd year student,**faculty of scientific international management,**VVSU, Vladivostok State University,**Russia, Vladivostok**e-mail: diana.khalizova@gmail.com***Аннотация.**

В статье рассматривается анализ стратегии и кадровой политики компании ООО «Молодо-Зелено», данная статья описывает анализ кадрового состава организации и ее особенностей, для представления полной карты работы коллектива и движения кадров внутри компании. Данная аннотация представляет собой управление ключевыми принципами действующей на предприятии системы стимулирования персонала является принцип соответствия уровня оплаты труда выполняемым работником должностным функциям и достигаемым результатам труда.

Кадровая ситуация – это совокупность обстоятельств, положение, обстановка, сложившаяся в результате взаимодействия различных элементов структуры кадрового корпуса и условий, побуждающих и опосредующих его активность.

Annotation.

The article examines the analysis of the strategy and personnel policy of LLC Molodo-Zeleno, this article describes the analysis of the personnel composition of the organization and its features, to present a complete map of the work of the team and the movement of personnel within the company. This abstract represents the management of the key principles of the personnel incentive system operating at the enterprise is the principle of compliance of the level of remuneration with the official functions performed by the employee and the achieved labor results.

A personnel situation is a set of circumstances, a situation, a situation that has developed as a result of the interaction of various elements of the structure of the personnel corps and the conditions that encourage and mediate its activity.

Ключевые слова: анализ стратегии, кадровая политика, кадровая ситуация, коллектив, эффективность, персонал, состав, стимулирование.

Key words: strategy analysis, personnel policy, personnel situation, team, efficiency, personnel, composition, stimulation.

На данном предприятии, персонал работает в комфортной атмосфере и сплочен одной идеей и общими интересами на достижение цели компании. Это показатели указывают на клановую культуру в данной компании. Коллектив данной компании, является творческим и динамично развивается, обеспечивая наилучшую вовлеченность каждого сотрудника в процесс продвижения и улучшения компании, ведя ее к достижению конкретных миссий и целей организации, эти данные указывают, что данная организация придерживается адхократической культуры.

Для того чтобы обеспечить эффективную работу организации, необходимо, чтобы персонал был компетентен, работоспособен и надежен.

По степени открытости организации по отношению к внешней среде при формировании кадрового состава: открытая и закрытая.

Характеризуя ООО «Молодо – Зелено» можно сделать вывод, что компания склонна к активной и открытой кадровой политике.

Таблица 1 Структура кадрового состава по категориям
В человеках

Категории работников	Должность	Норм численность		Факт численность		Отклонение, %
		Кол-во	Доля от общего кол-ва, %	Кол-во	Доля от общего кол-ва, %	
Административно- управленческий персонал	Директор Бухгалтер Специалист по закупкам Менеджер (руководитель филиала)	5	36	5	36	100
Вспомогательный персонал	Водитель Уборщица	2	14	2	14	100
Основной персонал (Специалисты по продажам)	Старший продавец Продавец-кассир	7	50	7	50	100
Всего		14	100	14	100	100

Для осуществления торгово-производственной деятельности ООО «Молодо-Зелено» имеет следующие категории работников: Административно-управленческий персонал, Вспомогательный персонал, Основной персонал (Специалисты по продажам); исполнители: Директор, бухгалтер, специалист по закупкам, менеджер (руководитель филиала), водитель, уборщица, старший продавец, продавец-кассир.

Преобладающей категорией работников являются специалисты по продажам: Старший продавец, продавец-кассир. К данной категории относят работников, которые участвуют в приеме продукции, работа с клиентами, ведение внутренней документации магазина, прямые продажи и консультации клиентов в магазине.

Численность персонала на 01.01.2022 г. составила 14 человек. Фактическая и нормативная численность совпадает, что говорит о полной укомплектованности штата сотрудников.

Движение кадров - это изменение места и сферы труда, рода деятельности и производственных функций работников. В целях его изучения выделяются конкретные виды движения: профессиональное, квалификационное, связанное с расширением функций работников (совмещение профессий, многостаночное обслуживание и т. п.). Поскольку все виды движения кадров тесно взаимосвязаны, их разделение носит условный характер. Но оно облегчает анализ, помогает совершенствовать механизм регулирования процессов движения кадров.

Таблица 2. Анализ движения персонала
В человеках

Показатели	2020	2021	2022
Списочная численность	11	11	14
Количество принятых работников за год чел.	6	3	4
Количество вышедших работников за год чел.	6	3	3
В том числе:			
-увольнение за нарушение трудовой дисциплины	0	0	0
-по собственному желанию	5	6	6
- по истечении срока действия трудового договора	2	1	1
Общее число принятых и вышедших работников, чел.	12	6	7
Коэффициент оборота по приему, %	55,6	27,3	28,6
Коэффициент оборота по выбытию, %	55,6	27,3	21,5
Коэффициент текучести, %	55,6	55,6	24

По данным из приведённой таблице выше, можно сделать вывод: что в данную компанию основной состав сотрудников неизменен, за 2022 год вышедших работников всего 3 человека, а принятых на работу 4 сотрудника.

Это обозначает, что текучесть кадров низкая, что позволяет компании держать свою эффективность под контролем, сотрудников устраивает их место работы и они замотивированы на качественную работу.

Так же нельзя исключать, тот факт, что не бывает компаний, в которых состав кадров из года в год остается прежним, бывают различные факторы, которые влияют на данные показатели эффективности компании растут из года в год, значит данное движение персонала, которое мы наблюдаем несет за собой только положительные последствия для организации.

Содержание торгово–технологического процесса в магазине предполагает наличие соответствующих групп работников для выполнения тех или иных операций этого процесса (приёмки, подготовки к продаже, продаже).

В зависимости от выполняемых функций работников магазина можно подразделить на категории.

Директор ООО «Молодо-Зелено» осуществляет руководство в магазине. В его подчинении находятся работники этого магазина.

Директор оформляет на работу вновь поступивших работников, заключает договора с администрацией города, налоговой инспекцией, центром занятости, с центром социального обеспечения, с городскими банками, заключает договора на поставку товаров. Директор является юридическим лицом магазина.

Кроме прав, которые имеет директор, он имеет обязанности:

- обязан обеспечивать полное руководство магазина
- создать необходимые условия для работников

Управляющая магазином осуществляет руководство в магазине, но не является юридическим лицом, имеет право заключать договора с банками, коммунальными службами и на поставку товаров.

Все договора заключаются по доверенности, выданной и подписанной, скреплённой печатью директора. Магазин «Молодо – Зелено» относится к организациям в сфере продаж, где нормой считается коэффициент текучести кадров равный 50 процентов. Поэтому, можно сделать вывод, что текучесть кадров находится на грани нормы, а в 2020 году превышает норму коэффициента текучести кадров, рост связан с оптимизацией кадрового состава: сокращение бухгалтеров и специалиста по закупкам, так как организация не нуждалась в таком количестве персонала. Но для компании это является критической точкой текучести кадров, поэтому организация своевременно вносит нужные управленческие решения и стабилизирует ситуацию.

В основном уходят из организации продавцы-кассиры. Это может быть следствием непроработанной системы материальной стимуляции и с тем, что продавцы-кассиры в основном студенты, которые меньше стремятся к стабильности: у них меняется расписание на учебе, да и сами они стремятся попробовать себя в разных сферах в разных компаниях.

В остальном кадровый состав почти полностью постоянен, сотрудники ООО «Молодо – Зелено», исходя из опроса в компании, ценят свою работу и их все устраивает.

Это означает, что руководство предприятия «Молодо – Зелено» стремится обеспечить в сфере стимулирования труда непосредственную связь трудовой мотивации и рабочих результатов. Поскольку в торговом предприятии работают люди разных профессий, возрастного и образовательного уровня, опыта работы, профессионализма и т.д., система их стимулирования изначально ориентирована на дифференцированный подход к разным группам работников.

Конфликты между подразделениями происходят достаточно редко, так как подразделения работают в узком кругу, с одним и тем же коллективом уже 3 года. Также цели и задачи коллектива, несмотря на подразделения является одной. Но все-таки иногда у подразделений бывают недопонимания, связанные с определенными вопросами в том или ином подразделении. Например, какой срок употребления на том или ином

продукте или когда придет поставщик или непосредственно товар, который нужно внести в программу и поставить на полку. Сейчас компания, выявила свои, способы решения любых конфликтов. Управляющая создала группу в социальных сетях в которой есть все сотрудники всех подразделений, а также соучредители, это способствует быстрому решению как конфликтов, так и любой другой проблемы в кратчайшие сроки.

Если же конфликт не решился в группе, то любой сотрудник может спросить совета, помощи у управляющей или соучредителя.

Система стимулирования персонала торгового предприятия соответствует, линейно-функциональной организационной структуры.

Их характер и содержание позволяют говорить о том, что основой управления торговым персоналом предприятия являются методы администрирования. Это означает, что руководство предприятия, следуя этой ключевой линии управления, строит свою работу с персоналом на основании требований к четкому выполнению каждым работником его должностных обязанностей, соблюдению трудовой дисциплины, всех руководящих указаний директора и руководителей структурных подразделений.

В рамках такой системы управления ключевым принципом действующей на предприятии системы стимулирования персонала является принцип соответствия уровня оплаты труда выполняемым работником должностным функциям и достигаемым результатам труда.

Для полной оценки кадровой ситуации на предприятии важно изучить сложившиеся систему мотивации. Мотивация сотрудников – это способ управления поведением работников, стимулирование материальными и нематериальными факторами для достижения более эффективной работы и поддержания высокого использования человеческих ресурсов, что позволяет улучшить внутреннее состояние в компании, так и ее внешние факторы.

В зависимости от способов начисления заработной платы, существуют разные системы оплаты труда. Система оплаты труда – это документально оформленная «инструкция» о том, как начислять заработную плату сотруднику за конкретно отработанный период, содержащая полный перечень параметров начисления и удержания денежных средств. Исходя из данных таблицы выше, можно сделать вывод, что организация применяет различные системы материальной мотивации, для директора и менеджера предусматривается сдельно – премиальная система оплаты труда, так как именно от этих специалистов зависит продажи магазина и важно замотивировать их привлекать как можно больше клиентов.

Заработная плата бухгалтера зависит от времени и качества выполненной работы: если он не допускает ошибок в отчетности и сдает ее в налоговую службу без опозданий, директор назначает ему премию.

Уборщица и старший продавец получают заработную плату исходя из количества сделанных объемов работ и качества финального результата.

Специалист по закупкам, водитель, продавец – кассир получает заработную плату не зависимо от количества и объема выполненной работы, у данных специалистов есть фиксированная ставка за смену, поэтому их доход зависит, только от количества отработанных смен.

Нематериальная мотивация в компании развита слабо, однако общение между всеми категориями сотрудников достаточно неформально, в коллективе царит дружественная атмосфера.

Оценка эффективности использования трудовых ресурсов с каждым годом увеличивается это можно увидеть в приложении 4 в строке 3 среднегодовая выработка 1 работающего, за отчетный период она составляет 483 904 рублей.

Откуда можно сделать вывод о том, что на предприятии было проведено исследование степени удовлетворённости работников по данному исследованию, можно понять, индекс лояльности сотрудников

составляет 9,5 – что обозначает, что персонал полностью доволен работой. Коэффициент абсентеизма за 2022 год составляет 0,05, что является незначительным уровнем нагрузки на работников и они ответственно подходят к своей работе. Итог из данного исследования, в данный момент персонал компании полностью удовлетворён и замотивирован на качественную работу, развития предприятия.

Таким образом была изучена кадровая ситуация в ООО «Молодо–Зелено»: проанализирована структура персонала, изучена текучесть и мотивация. В целом ситуация в компании достаточно хорошая.

Меры, которые были предложены данной компании-это улучшение методов мотивации для эффективного использования кадрового потенциала, вид мотивации, который так же способствует долгосрочной работе сотрудников (тем самым снижая текучку и затраты на персонал), таким образом в компанию были видены не только бонусы к зарплате, но и вели конкурс на лучшего сотрудника, который также несёт за собой приз. Благодаря, этому компания улучшила кадровую политику и увеличила эффективность сотрудников в работе компании. Состояние компании значительно улучшилось как в кадровой структуре, так и в организации в целом.

Список используемой литературы:

- 1 Кибанов А.Я. Основы управления персоналом / А.Я. Кибанов. – М.: ИНФРА-М, 2018, – с.104.
- 2 Федеральный закон № 402-ФЗ от 06.12.2011 «О бухгалтерском учете» (ред. от 23.05.2019) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] // Компания «Консультант Плюс».
- 3 Бухгалтерское и налоговое законодательство. Сборник нормативно методических материалов. // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [сайт]. – URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения 10.12.2022)
- 4 Базаров Т.Ю. Управление персоналом / Т.Ю. Базаров. – М.: ЮНИТИ, 2019. – 205 с.

Влияние российско-китайского инвестиционного сотрудничества на экономику России**The impact of Russian-Chinese investment cooperation on the Russian economy****Филончева Д.А.**

*Студент 1 курса магистратуры,
экономический факультет,
Российская таможенная академия,
РФ, г.Люберцы
e-mail: dfiloncheva@bk.ru*

Filoncheva D.A.

*1st year Master's student,
Faculty of Economics,
Russian Customs Academy,
Russia, Lyubertsy
e-mail: dfiloncheva@bk.ru*

Бударина Н.А.

*Доктор экономических наук,
профессор кафедры мировой экономики
и таможенной статистики,
Российская таможенная академия,
РФ, г.Люберцы
e-mail: n.budarina@customs-academy.ru*

Budarina N.A.

*Doctor of Economics,
Professor of the Department of World Economy
and Customs Statistics,
Russian Customs Academy,
Russia, Lyubertsy
e-mail: n.budarina@customs-academy.ru*

Аннотация.

В статье рассматриваются вопросы инвестиционного сотрудничества Российской Федерации и Китайской Народной Республики в рамках стратегического партнерства. В современных условиях развития мировой экономики инвестиции являются неотъемлемым инструментом взаимодействия между странами. С помощью инвестиций происходит приток капитала, что оказывает прямое влияние на экономический рост государства. Китай, являясь ключевым торговым партнером России на мировой арене, представляет особый интерес для страны и в финансовом секторе экономики. В ходе исследования была рассмотрена динамика прямых иностранных инвестиций из КНР в Российскую Федерацию за последние десять лет. Также был проведен корреляционно-регрессионный анализ, в результате которого был определен характер влияния российско-китайских инвестиционных отношений на экономический рост Российской Федерации.

Annotation.

The article discusses the issues of investment cooperation between the Russian Federation and the People's Republic of China within the framework of strategic partnership. In the modern conditions of the development of the world economy, investments are an integral tool of interaction between countries. With the help of investments, there is an influx of capital, which has a direct impact on the economic growth of the state. China, being Russia's key trading partner on the world stage, is of particular interest to the country in the financial sector of the economy. The study examined the dynamics of foreign direct investment from China to the Russian Federation over the past ten years. A correlation and regression analysis was also carried out, as a result of which the nature of the influence of Russian-Chinese investment relations on the economic growth of the Russian Federation was determined.

Ключевые слова: инвестиционное сотрудничество, российско-китайские отношения, стратегическое партнерство, корреляционный анализ, экономический рост.

Key words: investment cooperation, Russian-Chinese relations, strategic partnership, correlation analysis, economic growth.

На сегодняшний день инвестиции являются важнейшей формой международных экономических отношений. Не вызывает сомнения и тот факт, что в рамках стратегического партнерства России и Китая инвестициям уделяется большое внимание.

В результате визита Председателя КНР Си Цзиньпина 20-22 марта 2023 года был подписан ряд важнейших документов, определяющих судьбу российско-китайских отношений на ближайшее время. В плане развития экономического сотрудничества, подписанный лидерами обоих государств, особое место занимает такое направление, как инвестиционное сотрудничество.

Рассмотрим, как развивались инвестиционные отношения России и Китая за последние десять лет.

По данным Банка России, в 2011 году приток прямых иностранных инвестиций в страну составил 55 084 млн. долл. США (рис. 1).

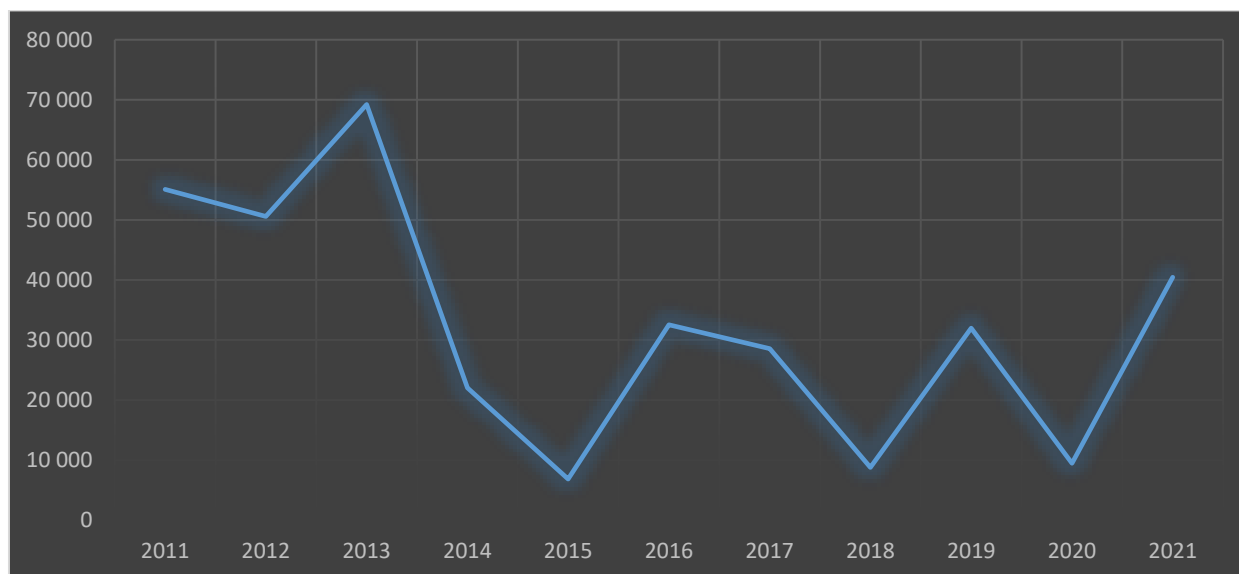


Рисунок 1. Прямые инвестиции в Российскую Федерацию за 2011-2021 гг., млн. долл. США

Наибольшее значение за рассматриваемый период наблюдается в 2013 году – объем инвестиций составил 69 219 млн. долл. США. Далее произошел спад.

Исходя из графика, можно сделать вывод, что прямые иностранные инвестиции в российскую экономику носят волнообразный характер – нет четкой положительной или отрицательной динамики. Однако за последние девять лет России так и не удалось достичь показателя 2011-2013 гг., что говорит об отсутствии роста инвестиций в страну.

Наиболее резкое снижение притока капитала зафиксировано в 2014 году на фоне стационарного давления на Российскую Федерацию со стороны Запада. Далее наблюдается скачкообразная динамика с восходящим трендом.

Чтобы выявить причину такой динамики, следует рассмотреть макроэкономические показатели Российской Федерации, формирующие инвестиционный климат, за аналогичный период (табл. 1).

Таблица 1. Динамика макроэкономических показателей России за 2012-2021 гг.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ВВП, млрд. долл. США	68	72	79	83	85	91	103	109	107	135
Индекс цен на жилье, %	111	105	106	100	100	101	106	108	112	126
Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП, %	20,18	20,98	21,60	21,09	21,32	21,79	21,32	22,23	25,00	23,61
Рентабельность активов компаний, %	6,10	4,50	2,50	3,70	5,90	3,80	4,70	5,80	4,10	8,90

ИПЦ, %	107	106	111	113	105	103	104	103	105	108
Индекс производительности труда, %	104	102	101	99	100	102	103	102	100	103
Число научных организаций, ед.	3566	3605	3604	4175	4032	3944	3950	4051	4175	4175
Разработанные передовые технологии, ед.	1323	1429	1409	1398	1534	1402	1565	1620	1989	2186
Индекс геополитического риска, п.п.	0,55	0,53	1,14	0,93	0,89	1,00	1,08	0,80	0,59	0,85
Индекс эффективности законодательства, ранг	40	39	38	32	36	32	31	35	37	33
Индекс реального эффективного обменного курса, %	107	109	99	83	83	96	88	91	84	83

Прежде чем мы перейдем к анализу непосредственно российско-китайского инвестиционного сотрудничества, рассмотрим влияние общего притока инвестиций на экономику Российской Федерации, чтобы повысить точность проводимого исследования.

Используя показатели, приведенные в таблице выше, построим корреляционную матрицу в целях выявления связи между притоком прямых иностранных инвестиций и макроэкономическими показателями (табл.

2). Для этого введем условные обозначения:

У – объем ПИИ в страну;

X1 – ВВП;

X2 – Индекс цен на жилье;

X3 – Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП;

X4 – Рентабельность активов компании;

X5 – ИПЦ;

X6 – Индекс производительности труда;

X7 – Число научных организаций;

X8 – Разработанные передовые технологии;

X9 – Индекс геополитического риска;

X10 – Индекс эффективности законодательства;

X11 – Индекс реального эффективного обменного курса.

Построенная матрица показала, что наиболее тесная связь существует между притоком ПИИ в страну и такими факторами, как индекс реального эффективного обменного курса – 0,72; индекс эффективности законодательства – 0,66; индекс геополитического риска – -0,66; индекс производительности труда – 0,6.

В этой связи можно говорить о том, что объем прямых иностранных инвестиций в Россию, в основном, зависит от стабильности валюты и геополитических рисков.

Таблица 2. Матрица корреляции между ПИИ и макроэкономическими показателями РФ

	У	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11
У	1,00											
X1	-0,40	1,00										
X2	0,17	0,62	1,00									
X3	-0,45	0,80	0,51	1,00								
X4	0,45	0,37	0,68	0,05	1,00							
X5	-0,15	-0,18	0,02	-0,13	-0,19	1,00						
X6	0,60	-0,11	0,37	-0,41	0,53	-0,43	1,00					
X7	-0,63	0,75	0,18	0,67	0,19	-0,06	-0,51	1,00				
X8	-0,28	0,91	0,73	0,90	0,39	-0,07	-0,21	0,68	1,00			
X9	-0,66	0,38	-0,20	0,16	-0,38	0,18	-0,34	0,29	0,14	1,00		

X10	0,66	-0,65	0,02	-0,34	0,06	0,04	0,29	-0,72	-0,39	-	0,73	1,00	
X11	0,72	-0,72	-0,14	-0,63	-0,13	-0,07	0,58	-0,94	-0,66	-	0,47	0,71	1,00

На сегодняшний день формирование инвестиционного климата Российской Федерации подвержено влиянию политических факторов в большей степени, нежели экономических. Это обусловлено санкционной войной западных стран против России, вследствие чего из страны ушло множество зарубежных компаний. Экономически необоснованное прекращение деятельности иностранного бизнеса на территории РФ повлекло за собой отток капитала, сокращение рабочих мест, инфляцию, а также высокую волатильность национальной валюты.

Во многом благодаря грамотным и своевременным действиям руководства страны, а также активно проводимой на протяжении последних нескольких лет политики импортозамещения России удалось выдержать санкционный удар и в короткие сроки стабилизировать экономику.

Однако потеря зарубежных инвесторов по-прежнему является одной из главных проблем на сегодняшний день. Россия вынуждена искать новые каналы привлечения инвестиций, смещая приоритеты в сторону Азиатско-Тихоокеанского региона. Ключевым игроком не только в данном регионе, но и во всем мире сейчас является Китай.

В этой связи представляется актуальным рассмотреть динамику объема китайских инвестиций в Российскую экономику (рис. 2).

В отличие от динамики общего потока прямых иностранных инвестиций, динамика объема ПИИ из Китая имеет четкий отрицательный тренд – с 2014 по 2018 гг. наблюдается снижение объемов вложений в российскую экономику. Пик инвестиционной активности КНР в экономике России приходится на 2014 год.

Чтобы понять, с чем связано такое изменение, обратимся к корреляционной модели, которая свидетельствует о том, что прямая сильная связь между объемом китайских ПИИ и макроэкономическими показателями РФ отсутствует – ни один коэффициент не превышает 0,7.

Однако существуют такие факторы, которые влияют на инвестиционный климат с временным лагом. С помощью метода Алмона (модели авторегрессии) были отобраны факторы, имеющие накопительный эффект для инвестиционного климата России (табл. 3).

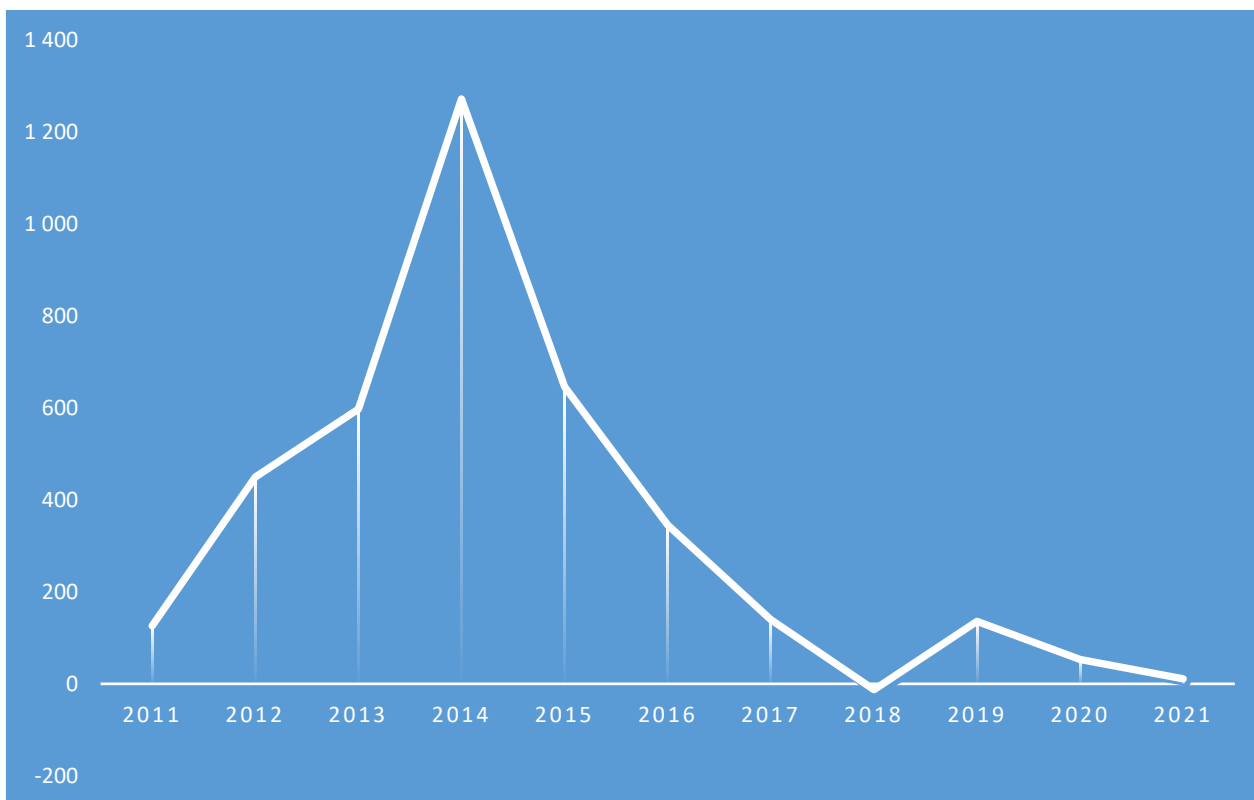


Рисунок 2. Объем прямых инвестиций из Китая в Россию за 2011-2021 гг., млн. долл. США

Также введем условные обозначения:

У – объем ПИИ в страну;

X1 – Индекс производительности труда;

X2 – Рентабельность активов компании;

X3 – Индекс цен на жилье;

X4 – Индекс геополитического риска;

X5 – Индекс эффективности законодательства.

Таблица 3. Матрица корреляции между ПИИ из Китая и макроэкономическими показателями РФ

	У	X1	X2	X3	X4	X5
У	1					
X1	0,70	1				
X2	0,74	0,54	1			
X3	0,69	0,36	0,57	1		
X4	-0,85	-0,09	-0,78	-0,71	1	
X5	0,63	-0,16	0,53	0,71	-0,70	1

Исходя из данных корреляционной матрицы, можно сделать вывод, что наиболее сильная связь существует между притоком ПИИ из Китая и индексом геополитического риска. Причем характер связи – обратный. Следовательно, чем выше геополитические риски, тем ниже объем китайских инвестиций. Следует отметить, что временной лаг составляет два периода. Таким образом, можно сказать, что инвесторы из Китая ведут себя довольно осторожно, изучая информацию за несколько периодов.

Сильная прямая зависимость наблюдается между объемом китайских ПИИ и рентабельностью активов компаний, которые влияют также с временным лагом в два периода. Коэффициент корреляции в данном случае составляет 0,74. Отсюда следует, что чем выше рентабельность активов российских компаний, тем больше в них вкладываются.

Влияние индекса производительность труда на инвестиционный климат также высоко – это может свидетельствовать о том, что чем выше производительность труда в России, тем больше инвестиций привлекается из КНР.

Используя отобранные факторы, построим модель множественной регрессии, чтобы получить уравнение для расчета прогнозных данных (рис. 3).

SUMMARY OUTPUT

<u>Regression Statistics</u>	
Multiple R	0,96024
R Square	0,92207
Adjusted R Square	0,53241
Standard Error	160,051
Observations	7

ANOVA

	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Significance F</i>
Regression	5	303091	60618,2	2,36638	0,45567
Residual	1	25616,4	25616,4		
Total	6	328707			

	Coefficient	Standard Error	t Stat	P-value	Lower 95%	Upper 95%	Lower 95,0%	Upper 95,0%
Intercept	-21766,5	14326,6	-1,5193	0,37059	-203804	160271	-203804	160271
X1	-371,875	247,252	-1,50403	0,37355	-3513,51	2769,76	-3513,51	2769,76
X2	1017,21	660,387	1,54033	0,36658	-7373,79	9408,22	-7373,79	9408,22
X3	609,432	395,253	1,54188	0,36629	-4412,73	5631,59	-4412,73	5631,59
X4	3671,52	2792,68	1,31469	0,41398	-31812,9	39155,9	-31812,9	39155,9
X5	-247,204	166,884	-1,48129	0,37803	-2367,67	1873,26	-2367,67	1873,26

Рисунок 3. Расчет множественной регрессии между ПИИ из Китая и макроэкономическими показателями РФ

Расчет множественной регрессии показал, что ни один из коэффициентов не является значимым по критериям t-статистики и P-значениям, несмотря на то, что коэффициент детерминации равен 0,92. Следовательно, мы не можем использовать модель множественной регрессии для построения прогноза.

Альтернативным вариантом является модель парной регрессии. Построение такой модели с каждым из факторов по отдельности показало, что среди всех моделей есть только одна статистически значимая – парная регрессия между инвестициями из КНР и рентабельностью активов российских компаний (рис. 4).

SUMMARY OUTPUT

<u>Regression Statistics</u>	
Multiple R	0,84659
R Square	0,71672
Adjusted R Square	0,66006
Standard Error	136,468
Observations	7

ANOVA

	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Significance F</i>
Regression	1	235590	235590	12,6502	0,01627
Residual	5	93117,1	18623,4		
Total	6	328707			

	Coefficient	Standard Error	t Stat	P-value	Lower 95%	Upper 95%	Lower 95,0%	Upper 95,0%
Intercept	728,451	160,411	4,54115	0,00616	316,101	1140,8	316,101	1140,8
X4	-697,89	196,218	-3,55671	0,01627	-1202,28	-193,497	-1202,28	-193,497

Рисунок 4. Расчет парной регрессии между ПИИ из Китая и рентабельностью активов российских компаний

Таким образом, для инвесторов из Китая важную роль играют показатели компаний России. Чем лучше финансовый результат компании, тем больше в нее инвестируют. Кроме того, немаловажную роль играет надежность компаний, поскольку действует временной лаг в два периода.

Уравнение регрессии выглядит следующим образом:

$$y = 728,45 - 697,89 * x, \quad (1)$$

где y – приток ПИИ из Китая,

x – рентабельность российских компаний.

Проведенный анализ динамики показателей инвестиционного климата показал, что приток прямых иностранных инвестиций в Россию носит волнообразный характер и в большей степени зависит от уровня геополитического риска.

Приток ПИИ из Китая в последние несколько лет снизился. На это, в основном, повлияло увеличение уровня геополитического риска, а также финансовые результаты российских компаний, поскольку коэффициент корреляции между данными факторами высокий. Следовательно, существует сильная зависимость.

Список используемой литературы:

1. Официальный сайт Всемирного Банка [Электронный ресурс]. URL: <https://www.worldbank.org/en/home>
2. Официальный сайт Всемирного экономического форума [Электронный ресурс]. URL: <https://www.weforum.org/>
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistic>
4. Официальный сайт Межправительственная Российско-Китайская комиссия по инвестиционному сотрудничеству. [Электронный ресурс]. URL: <https://mpk-cn.ru/>
5. Официальный сайт Банка России. [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/>

Влияние типа темперамента личности на выбор стратегии поведения в конфликте**The influence of personality temperament on the choice of behavioral strategy in conflict***Прохорова Валерия Валерьевна**Студент 4 курса**Факультет Философии**Санкт-Петербургский государственный университет**Россия, г. Санкт-Петербург**e-mail: leruuaa@gmail.com**Prokhorova Valerie Valeryevna**Student 4 term**Faculty of Philosophy**Saint-Petersburg State University**Russia, St. Petersburg**e-mail: leruuaa@gmail.com***Аннотация.**

Данная статья исследует влияние типа темперамента личности на выбор стратегии поведения в конфликтных ситуациях. Исследование основано на теории, которая классифицирует темперамент на различные типы, такие как холерик, сангвиник, флегматик и меланхолик. Авторы анализируют, как каждый из этих типов темперамента может влиять на предпочтения и реакции личности во время конфликта. Результаты исследования показывают, что различные типы темперамента могут иметь свои уникальные стратегии поведения в конфликте. Понимание этих взаимосвязей может быть полезно для развития эффективных стратегий управления конфликтами и улучшения межличностной коммуникации.

Annotation.

This article examines the influence of personality temperament on the choice of behavioral strategy in conflict situations. The study is based on a theory that classifies temperament into various types, such as choleric, sanguine, phlegmatic, and melancholic. The authors analyze how each of these temperament types can affect preferences and reactions of individuals during conflicts. The research findings indicate that different temperament types may have their unique strategies for behavior in conflict. Understanding these interconnections can be useful for developing effective conflict management strategies and enhancing interpersonal communication.

Ключевые слова: тип темперамента личности, стратегия поведения в конфликте, конфликтные ситуации, холерик, сангвиник, флегматик, холерик.

Key words: personality temperament, behavioral strategy in conflict, conflict situations, choleric, sanguine, phlegmatic, choleric.

Все люди по своему уникальны и реагируют на конфликты также по-разному, но есть некие закономерности причин такого реагирования, а также характерные особенности такого поведения. Условно разделим их на внешние и личностные. Под внешними причинами мы будем подразумевать следующие случаи: ситуативные- например, настроение человека в момент спора, его степень усталости, погода за окном — все то, что подвержено резкой смене и то, что не всегда может регулироваться человеком самостоятельно, а под внутренними – личностные особенности индивида. Влияние других также является фактором способным влиять на уход из конфликтной ситуации. Если говорить о индивидуально-психологических причинах выбора ухода можно выделить акцентуацию характера человека, тип направленности личности и темперамент. Все эти личностные качества определяют реакцию, мотивы, поведение человека на различные жизненные ситуации.

Отечественный исследователь конфликта Б. И. Хасан описывает такие феномены: «конфликтофилия», под которым понимает “самозабвенное увлечение конфликтом” и «конфликтофобию», как негативную установку по отношению к конфликту и панического страха перед ним. Конфликтофобы воспринимают конфликтную ситуацию как угрозу и опасность, стремясь избавиться от нее путем ухода или подавления.

Существует протопсихологическая теория, которая полагает, что существует четыре типа темперамента: холерик, сангвиник, меланхолик и флегматик. Темперамент — это индивидуально-типологическая особенность личности человека, которая отвечает за развитие динамики поведения людей и их психической деятельности. Впервые их описал древнегреческий врач Гиппократ в рамках своей гуморальной теории, он рассматривал состояние человека как основу, состоящую из четырех соков: кровь (вырабатывается в сердце), слизь (вырабатывается в мозгу), желтая желчь (вырабатывается из печени), черная желчь (вырабатывается из селезенки).

Далее в своем трактате о темпераментах “De temperamentis” древнеримский ученый Клавдий Галлен продолжил развивать теорию Гиппократа и выделил 13 темпераментов, дав каждому из них объяснение и описание, тем самым разработав первую типологию темперамента. Согласно его труду тип темперамента зависит от преобладания конкретного сока внутри организма человека, которые были описаны выше: например, преобладание крови у человека является основой сангвистического темперамента (от лат. *sanquis* — кровь), слизи — флегматического (от греч. *phlegma* — слизь), желтой желчи — холерического (от греч. *choie* — желчь), черной желчи — меланхолического (от греч. *melaina choie* — черная желчь).

Также вопросом изучения темпераментов занимался нобелевский лауреат, русский и советский ученый Иван Петрович Павлов, на основе учения о высшей нервной деятельности, он выделил четыре типа нервной системы (3 сильных и 1 слабый) и сопоставил их с классическими типами темперамента:

1. Сильный, подвижный, неуравновешенный — холерик (возбудимый, безудержный тип);
2. Сильный, подвижный, уравновешенный — сангвиник (живой тип);
3. Сильный, неподвижный, уравновешенный — флегматик (спокойный, медлительный тип);
4. Слабый тип — меланхолик.

В своей работе “Общие типы высшей нервной деятельности животных и человека” он размышляет о возможных вариациях, подвидах этих четырех типов откуда делал вывод о «возможных сочетаниях, которые способны простираться уже до двадцати четырех».

Следует понимать тот факт, что в реальности практически не существует стопроцентных холериков или флегматиков и т.д., каждое живое существо совмещает в себе те или иные типы высшей нервной деятельности с заметным преобладанием одного конкретного из четырех.

В нашем исследовании мы будем использовать традиционную гиппократовскую классификацию, где мы более подробно рассмотрим влияние типа темперамента на выбор стратегии поведения в конфликтной ситуации. В рамках эксперимента была выдвинута следующая гипотеза: тип темперамента человека имеет непосредственное влияние на выбор его стратегии поведения в конфликте.

В эмпирическом исследовании приняли участие 53 жителя Санкт-Петербурга в возрастном диапазоне от 19 до 26 лет.

Для получения необходимых данных, в ходе исследования, использовались такие методики, как: тестирование для определения типа темперамента с помощью личностного опросника Ганса Айзенка (Eysenck Personality Inventory – EPI) в адаптации А.Г. Шмелева и личностный опросник Томаса-Килманна (в адаптации Н.В. Гришиной) для выявления определенной стратегии поведения в конфликтной ситуации.

Применение личностного опросника Ганса Айзенка (Eysenck Personality Inventory – EPI) в адаптации А.Г. Шмелева показало следующие результаты, наглядно представленные на рисунке 1.



Рисунок 1. Распределение испытуемых по типам темперамента в %

Согласно полученным данным, в исследуемой группе преобладает число респондентов с типом темперамента холерик – они составляют 36,5%. Таких людей можно охарактеризовать как эмоционально-активных и непредсказуемых личностей. Они подвержены частой смене настроения, вспыльчивости, несдержанности, что обуславливается строением их нервной системы в которой идет преобладание возбуждения над торможением.

Количество сангвиников среди исследуемых составляет 26,9%, данный тип темперамента присущ жизнерадостным, беззаботным и общительным личностям, склонным к непостоянству в привязанности. Сангвиник, благодаря своей сильной, подвижной и уравновешенной нервной системе обладает быстрой реакцией и изменчивостью чувств, взглядов и интересов, именно поэтому такие люди такие непостоянные.

Меланхоликов составляет 23,1% в исследуемой группе, они впечатлительны, обидчивы, часто застенчивы и очень чувствительны. Слабая нервная система меланхолика обладает невероятно повышенной чувствительностью, даже мелкая деталь способна вызвать глубокие чувства и серьезно ранить человека с подобным темпераментом, а сильный раздражитель способен вызвать сильный стресс и даже срыв.

И наименьший процент составляют флегматики – 13,5%. Это сдержанные и уравновешенные личности, спокойные и неторопливые, часто складывается впечатление о их медлительности в действиях и эмоциях, ввиду строения своей сильной, уравновешенной и неподвижной нервной системы. Они редко становятся лидерами и инициаторами, но обладают высокой работоспособностью.

На следующем этапе исследования участники были разделены на группы, где каждая соответствовала конкретному типу темперамента, далее была применена методика тестирования в форме личностного опросника Томаса-Килманна (в адаптации Н.В. Гришиной). После которой мы сопоставили полученные данные в группе холериков и наглядно их представили на следующем рисунке 2.

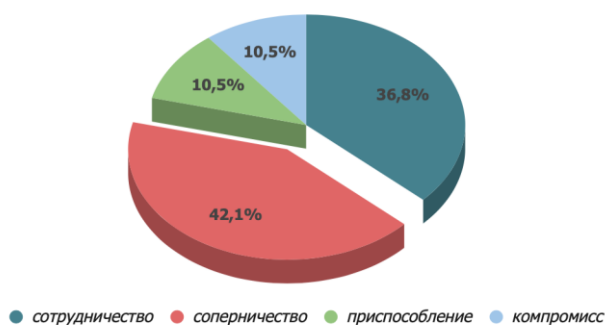


Рисунок 2. Стратегии поведения холериков в конфликтных ситуациях в %

Исходя из полученных на рисунке 2, мы видим следующие результаты: самой распространенной стратегией поведения среди холериков является соперничество, она составляет – 42,1%, далее идет

сотрудничество – 36,8%. Приспособление же с компромиссом имеют всего по – 10,5% на каждого, а стратегия ухода и вовсе отсутствует у данного типа темперамента.

На основании этого можно сделать вывод о том, что конкурентный стиль ближе всего по духу индивидам с холерическим типом темперамента и это неудивительно – психологи отмечают их повышенную подверженность к конфликтам. Также они довольно сильно заинтересованы и в сотрудничестве с людьми, но им совершенно не свойственно жертвовать своими интересами и проигрывать, поэтому они всегда рвутся в бой и не стоят в стороне – уход от конфликта для них чужд и равняется поражению.

Аналогично проведенная методика тестирования участников опросником Томаса-Килманна была проведена в группе сангвиников, результаты представлены ниже, на рисунке 3.



Рисунок 3. Стратегии поведения сангвиников в конфликтных ситуациях в %

Анализируя данные, полученные в группе сангвиников, мы имеем следующие результаты: наибольший процент у стратегии сотрудничества – 35,7%, далее идут компромисс и приспособление по – 21,4%, уход составляет – 14,3% и наименьший процент занимает соперничество – 7,1%. Исходя из этого можно сделать вывод о том, что у индивидов с сангвиническим типом темперамента в конфликтах преобладает стратегия сотрудничества. Такие люди отлично контролируют свои чувства и эмоции, но их кажущееся несерьезное отношение к проблемам другого, беззаботность и легкомыслие часто становится причиной конфликтных ситуаций.

Обработанные результаты тестирования по опроснику Томаса-Килманна в группе флегматиков представлены на рисунке 4.

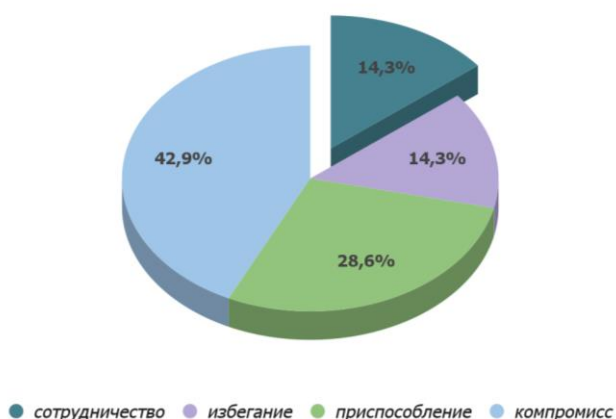


Рисунок 4. Стратегии поведения флегматиков в конфликтных ситуациях в %

Как следует из рисунка 4, в исследуемой группе флегматиков результаты распределились следующим образом: преобладает стратегия компромисса – 42,9%, приспособление составляет – 28,6%, уход и сотрудничество – по 14,3%, стратегия соперничества отсутствует.

Для индивидов с флегматическим типом темперамента характерно организованное поведение в конфликтных ситуациях, они практически никогда не являются их инициаторами (именно поэтому и отсутствует стиль соперничества, он не характерен для флегматиков) спокойны и безэмоциональны, сдержаны в виду своей сильной, неподвижной, уравновешенной нервной системы. Именно поэтому стратегия сотрудничества является для них оптимальной.

проведенная методика тестирования участников опросником Томаса-Килманна была проведена в группе меланхоликов, результаты представлены на рисунке 5.



Рисунок 5. Стратегии поведения меланхоликов в конфликтных ситуациях в %

У меланхоликов наблюдаются следующие результаты: уход составляет – 41,7%, приспособление – 33,3%, компромисс – 16,7%, сотрудничество – 8,3%, соперничество, аналогично флегматикам, также отсутствует.

Как мы видим, большинство меланхоликов предпочитают избегать конфликтные ситуации. Носители такого темперамента, если можно так сказать “не созданы для конфликтов”. За счет слабой нервной системы они чувствительны, эмоциональны и тревожны, что негативно сказывается на их поведении в стрессовой ситуации. Для меланхоликов очень энергозатратно находиться в конфликте, порой им просто не хватает сил для выработки решения и отстаивания своих интересов, и им проще уйти от ответственности за них. Вдобавок к этому, из-за страха долгой обиды и тяжелого переживания несправедливости от последствий конфликтной ситуации, они склонны действовать в ущерб собственным интересам.

Таким образом, подводя итог данного эмпирического исследования, проанализировав полученные результаты в каждой выборке мы приходим к выводу, что выдвинутая гипотеза о существующей закономерности в выборе стратегий поведения в конфликтной ситуации у людей с разным типом темперамента подтвердилась. А именно: у индивидов с холерическим типом темперамента доминирует стратегия соперничества – результат был подтвержден при сравнении холериков (42,1% - процент использующих стиль соперничества) с сангвиниками (7,1% - процент использующих стиль соперничества).

Для индивидов с сангвиническим типом темперамента в конфликте характерен выбор стратегии сотрудничества, доказаны при сравнении сангвиников (35,7% - процент использующих стиль сотрудничества) с холериками, флегматиками (14,3%) и меланхоликами (8,3%).

Флегматики в конфликтной ситуации предпочитают использовать стратегию компромисса – подтверждены при сравнительном анализе флегматиков (42,9% - процент использующих компромисс) с холериками (10,5%), меланхоликами (16,7%) и сангвиниками (21,4%). У меланхоликов доминирует такая стратегия поведения, как уход от конфликта – результат был подтвержден при сравнении меланхоликов (47,1% - процент использующих уход) с флегматиками и сангвиниками (14,3%).

Знание и умение определить тип темперамента конкретного человека, позволяет прогнозировать поведение и реакцию оппонента, найти к нему подход, а вместе с ним и развитие конфликта, что делает

возможным эффективно его регулировать. Ведь чем точнее осуществлен прогноз развития конфликтной ситуации, тем больше вероятность ее эффективного разрешения.

Список используемой литературы:

1. *Ждан А.Л.* История психологии: От Античности до наших дней: Учебник для вузов. — Изд. 8-е, испр. и доп. — М.: Академический Проект; Трикста, 2008. С. 71
2. *Павлов И. П.* Общие типы высшей нервной деятельности животных и человека // Последние сообщения по физиологии и патологии высшей нервной деятельности. Л.; М., 1935: АН СССР. Вып. 3 URL: http://az.lib.ru/p/pawlow_i_p/text_1935_obschie_tipu.shtml?ysclid=133cqcqq5k
3. *Хасан Б.И.* Парадоксы конфликтофобии. Философская и социологическая мысль. Киев, 1990. №6
4. *Юнг К. Г.* Психологические типы. / Пер. с нем. С. Лорие (под ред. В. Зеленского) Азбука, 2001. – 538 с.
5. Galen C. De temperamentis libri III // Trent university library, 1986. P. 132 URL: <https://archive.org/details/detemperamentis10000gale/page/n5/mode/2up>
6. Личностный опросник Айзенка, EPI [Электронный ресурс] // PsyTests. Психологические тесты онлайн. URL: <https://psytests.org/eysenck/epiA.html>
7. Личностный опросник Томаса-Килманна [Электронный ресурс] // PsyTests. Психологические тесты онлайн. URL: <https://psytests.org/interpersonal/thomas-run.html>

Влияние финансовой грамотности на благосостояние населения**The impact of financial literacy on the well-being of the population****Хрещева Елена Евгеньевна**

Студент 2 курса

Факультет Экономики и управления

ФГБОУ ВО Уральский государственный университет путей сообщения (УрГУПС)

Россия, г. Екатеринбург, ул. Колмогорова, 66

e-mail: elena.khreshcheva123@yandex.ru

Khreshcheva Elena Evgenievna

Student 2 term

Faculty of Economics and Management

Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education Ural State University of Railway

Transport USURT

Russia, Yekaterinburg, Kolmogorov str., 66

e-mail: elena.khreshcheva123@yandex.ru

Научный руководитель**Коньшова Екатерина Владиславовна**

Кандидат экономических наук

ФГБОУ ВО Уральский государственный университет путей сообщения (УрГУПС)

Россия, г. Екатеринбург, ул. Колмогорова, 66

e-mail: ekonysheva@usurt.ru

Scientific adviser**Konysheva Ekaterina Vladislavovna**

Candidate of Economic Sciences

Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education Ural State University of Railway

Transport USURT

Russia, Yekaterinburg, Kolmogorov str., 66

e-mail: ekonysheva@usurt.ru

Аннотация.

В данной статье затрагивается актуальная тема влияние финансовой грамотности на благосостояние населения, так как в современном мире на граждан все больше ложиться финансовая ответственность. Следовательно, необходимо правильно ими распоряжаться и применять, иначе безграмотность граждан в данной сфере приводит к негативным последствиям как для индивида, так и для государства в целом. Автор обозначает, что представляет собой финансовая грамотность и благосостояние населения, также разобраны способы влияния первого показателя на второй.

Annotation.

This article touches on the topical topic of the impact of financial literacy on the well-being of the population, since in the modern world, citizens are increasingly becoming financially responsible. Therefore, it is necessary to properly manage and apply them, otherwise the illiteracy of citizens in this area leads to negative consequences both for the individual and for the state as a whole. The author indicates what financial literacy and well-being of the population are, and the ways of influencing the first indicator on the second are also analyzed.

Ключевые слова: Финансовая грамотность, благосостояние, влияние, уровень жизни, денежные средства, население.

Key words: Financial literacy, wealth, influence, standard of living, money, population.

По статистике с каждым годом увеличивается показатель благосостояния населения Российской Федерации. Но что послужило причиной такому росту? Возможно одним из критериев является повышение заинтересованности граждан к финансовой грамотности. В современном мире все основывается на деньгах, т.е. удовлетворение любых потребностей имеет стоимостное выражение. Безграмотность в данной сфере приводит к неэффективному использованию денежных средств, что может привести к тому, что потребности нельзя будет

удовлетворить. Также финансовая неграмотность скажется не только на отдельной личности, но и на экономике, и на государстве в целом.

Данная статья поможет проанализировать влияние финансовой грамотности на благосостояние населения.

Для большего понимания данной темы дадим определения ключевым понятиям. Под термином «благосостояние» предлагается понимать обеспеченность отдельного человека жизненно необходимыми потребностями (материальными, социальными, духовными) и доходом от трудовой деятельности, оценку условий быта и труда, структуру и объем свободного и рабочего времени, показатели образовательного и культурного уровня, демографическую и экологическую ситуацию [1, с. 21].

Рассмотрим несколько показателей, определяющих благосостояние населения в Российской Федерации. Первым показателем будет численность населения. Данный показатель увеличился в период с 2013 по 2022 гг. на 2,2%. Следующим рассмотрим среднедушевые денежные доходы населения российской федерации, они с 2013 года по 2022 год произошло увеличение на 19253 рублей в месяц. Также увеличился средний размер назначенных пенсий на 7907,5 руб. Если рассматривать величину прожиточного минимума, то в 2013 году она составляла 7306 руб., а в 2021 году 12654 руб. Уменьшилась численность населения с денежными доходами ниже границы бедности (величины прожиточного минимума) с 2013 года по 2022 год на 1%. Также еще одними из важных показателей является уровень образования и культуры. Увеличилось количество бюджетных мест на 20% и количество иностранных студентов, которые приезжают для получения образования. Но при этом уменьшилось количество людей, посещающих библиотеки. Возможно, это вызвано тем, что сейчас книги можно прочитать в интернете и многие выбирают данный вариант из-за:

1. Экологичнее. При создании бумажной книги необходима древесина, а для электронной нет
2. Не нужно тратить время на дорогу. Выбирая электронный вариант книги человек, может читать из любой точки мира, т.е. даже не выходя из дома, а для прочтения в библиотеке необходимо потратить время на дорогу
3. Большой выбор книг. В электронном ресурсе содержится гораздо больше книг, чем в библиотеке

Увеличилось количество людей, посещающих музеи и театры. Следовательно, в России увеличился уровень образования и культуры. Уменьшился удельный вес численности работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, в организациях и показатель выездных туристских поездок граждан России в зарубежные страны. Увеличилось количество выбросов загрязняющих атмосферу веществ. Для большей наглядности представим основные показатели в таблице 1.

Таблица 1. Показатели благосостояния населения России за 2013-2022 гг.

Показатели/года	2013	2015	2017	2019	2020	2022
Численность в среднем за год, млн. чел	143,5	146,4	146,8	146,8	146,5	146,7
Средние денежные доходы населения, руб. в мес.	25684	30254	31897	35506	36240	44937
Численность населения с денежными доходами ниже границы бедности (величины прожиточного минимума), % от общей численности населения	10,8	13,4	12,9	12,3	12,1	9,8
Средний размер назначенных пенсий, за год руб.	9917,5	11986	12887	14163,4	14985,5	17825
Величина прожиточного минимума в целом по российской федерации, руб. в мес.	7306	9701	10088	10890	11312	12654

*[2] Составлена по данным Федеральной службы государственной статистики

Таким образом, проанализировав основные показатели можно сделать вывод, что в целом благосостояние населения Российской Федерации увеличивается и мы можем предположить, что такой рост произошел по большей части из-за повышения интереса граждан к финансовой грамотности. Данное предположение мы можем сделать, основываясь на определении понятия «благосостояние», анализ показателей и слова Анны Харнас в интервью РИАМО. Руководитель центра финансовой грамотности НИФИ сообщила, что с 2021г заинтересованность граждан увеличилась на 20%. Несмотря на то, что в России произошел рост заинтересованности людей повысить свой уровень грамотности в данной сфере, все равно в Российской Федерации низкий уровень финансовой грамотности в данной сфере (всего лишь 10-12% имеют высокий уровень грамотности), чем в других странах. [3]

Финансовая грамотность - совокупность знаний, умений и навыков в области финансов, которые дают возможность безошибочно использовать данную информацию с полным осознанием последствий своих действий и готовностью взять на себя ответственность за принимаемые решения [4, с. 58]. Какие последствия для государства и граждан могут быть при отсутствии финансовой грамотности? Возрастет в стране коррупция и мошенничество, из-за отсутствия знаний граждане будут нерационально распределять собственные накопления, что приведет к нехватке денежных средств. Тогда у населения не останется выбора, и они начнут брать кредиты и микрозаймы под большие проценты, что приведет к снижению покупательной способности и уровню жизни населения. Также не будет развиваться предпринимательская деятельность, так как весь бизнес строится на прибыли компании и для ее увеличения проводится специально финансовый анализ, который состоит из:

1. Анализ ликвидности и платежеспособности
2. Анализ деловой активности
3. Анализ прибыли и рентабельности
4. Анализ показателей финансового рычага [5, с. 36].

Но мы понимаем, если бы не было финансовой грамотности, то никто бы не смог правильно проанализировать и дать четкий ответ на многие вопросы касающиеся финансового состояния организации, просчитать возможности риска и многое другое. Ну и в целом бы не знали, как начать свой бизнес и где его нужно оформить. Еще к последствиям можно отнести низкий уровень пенсионного обеспечения и здравоохранения. Это всего лишь несколько вариантов из множества возможных негативных последствий, но даже на данном этапе рассмотрения этого вопроса, мы понимаем, что от финансовой грамотности зависит благосостояния населения, ведь только знания помогут избежать все вышеперечисленное и улучшить уровень жизни населения. Роберт Кийосаки в своей книге писал: «Самый мощный актив, который у нас есть, - наш ум» [6, с. 6]. И ведь действительно, нельзя не согласиться с данной цитатой ведь именно наши знания являются главным источником доходов. И именно это высказывание подтверждает приведенные высказывания выше, что финансовая грамотность оказывает влияние на благосостояние, так как правильное распоряжение денежными средствами приводит к улучшению уровню жизни населения, что в свою очередь к росту уровня благосостояния. Приведем основные методы повышения финансовой грамотности населения на уровне государства:

1. Ведение во всех школах предмет по повышению финансовой грамотности. Данный метод научить детей с ранних лет правильно руководствоваться денежными средствами
2. Бесплатное обучение финансовой грамотности для всех слоев населения и возраста. Используя данный метод можно повысить уровень грамотности населения за счёт обучение всех граждан правильному распоряжению финансами
3. Проведение мероприятий. Повысить заинтересованность граждан к данному вопросу

4. Пропагандирование финансовой грамотности в СМИ, социальных сетях, телевидению и др. Распространение информации о важности финансовой грамотности, приведет к большей заинтересованности граждан.

Повысить финансовую грамотность можно и самостоятельно следующим образом:

1. Изучение литературы. Прочтение книг по финансовой грамотности способствует не только развитию кругозора, но и приобретения новых знаний, которые в дальнейшем можно использовать на практике. Более того, книги можно читать как в бумажном виде, так и в онлайн, причем многие бесплатно.

2. Ведение учета доходов и расходов. Данный метод покажет сколько и куда было потрачено за последний месяц, что в дальнейшем поможет грамотней распоряжаться денежными средствами. Причем можно проанализировать не только за месяц, но и за определённый период. Сейчас существует множество приложений, которые облегчат способ учета.

3. Следить за новостями в России и мире. Благодаря новостям можно проанализировать куда лучше инвестировать или вложить свои деньги, также можно узнать о каких-либо выплатах или других темах, которые влияют на денежное состояние человека

4. Совершение обдуманных покупок. Совершая не обдуманные покупки, человек чаще всего приобретает то, что ему не нужно, т.е. он распоряжается денежными средствами неправильно. Лучше всего при походе в магазин составить список товаров, так можно избежать необдуманных покупок. При приобретении тех или иных товаров или услуг необходимо задаваться следующие вопросы:

- Точно ли тот или иной товар сейчас нужно приобрести?
- Пригодиться ли мне эта покупка?
- Как я буду использовать данную продукцию?

Получается, что финансовая безграмотность отрицательно влияет на индивида, государство и общество в целом, следовательно, и на благосостояние населения. Из этого следует, что финансовая грамотность необходима для каждого человека, так как она является одним из главных факторов, влияющих на уровень жизни населения и процветания экономики.

Разберём на примере для более наглядного понимания того, как финансовая грамотность влияет на благосостояние населения. Рассмотрим разницу между финансово грамотным и безграмотным человеком. Допустим гражданам А и Б дали по 100 000,00 руб. Гражданин А потратит на недвижимость для личного пользования, что увеличит его обязательства, что в свою очередь приведет к большим расходам. А Гражданин Б потратит тоже на недвижимость только в коммерческих целях, что в свою очередь приведет к увеличению дохода. На данном примере мы наглядно убедились, что аналогичные вложения могут привести к различным результатам финансового состояния. Рассмотрев разницу между финансово грамотным и безграмотным человеком, мы понимаем, что при подходе как у Гражданина Б люди начнут правильно распоряжаться своими денежными средствами, а данный показатель приведет к тому, что уменьшится уровень мошенничества, вложений в финансовые пирамиды и других сомнительных сделок. Увеличиться количество образованных граждан, что приведет к окультуриванию населения. Также начнет процветать предпринимательство, что приведет к росту экономики страны в целом. А при подходе как у Гражданина А будет обратное. Следовательно, финансовая грамотность является одним из ключевых факторов, влияющих на благосостояние населения.

В заключение хочется отметить, что с возникновением рыночной экономики и частной собственности, люди задумались как правильно управлять денежными ресурсами, что привело к росту благосостояния населения. Поэтому, мы можем сказать, что финансовая грамотность в большей мере влияет на динамику благосостояния населения.

Список используемой литературы:

1. Рачек С. В. Экономика и управление социальной сферой транспортной организации и обеспечение благосостояния персонала: монография / С. В. Рачек. Екатеринбург: 2019. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. URL: <https://e.lanbook.com/book/170400> (дата обращения: 14.05.2023).
2. Федеральная служба статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>, свободный - (дата обращения: 10.05.2023)
3. Региональное информационное агентство Московской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://riamo.ru/article/583051/ekspert-poryadka-treti-naseleniya-ne-umeyut-prinimat-razumnye-finansovye-resheniya-xl>, свободный - (дата обращения: 28.05.2023)
4. Волков А.А., Коблева А.Л., Маслова Т.Ф. [и др.]. Профессиональная социализация педагога в условиях непрерывного образования: традиции и новации: монография. Ставрополь: СГПИ, 2023. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. URL: <https://e.lanbook.com/book/316025> (дата обращения: 15.05.2023).
5. Коньшева, Е. В. Современные подходы к проведению финансового анализа ОАО "РЖД" в период реформирования / Е. В. Коньшева // Инновационный транспорт. 2014. № 2(12). С. 35-41.
6. Роберт Т. Кийосаки. Богатый папа, бедный папа. 2015. С. 199

Городской быт по «Картинам Парижа» Л.-С. Мерсье**Urban life according to the "Paintings of Paris" by L.-S. Mercier**

Гудованая Дарья Сергеевна
Студентка 3 курса бакалавриата
Исторического факультета
МГУ им. Ломоносова
Москва, Россия
e-mail: 89656688a@gmail.com

Gudovanaya Daria Sergeevna
Student 3 term
Faculty of History
Lomonosow Moscow State University
Moscow, Russia
e-mail: 89656688a@gmail.com

Аннотация.

Многие историки признают, что Париж XVIII столетия был мировой столицей. Франция и все, что с ней связано, пользовались большой популярностью. Французский распространился и постепенно превратился в язык мирового общения, практически каждый аристократ в любой стране перенимал французский этикет, следил за французской модой и тенденциями, идущими из Парижа. Этот город на протяжении века непрерывно расширялся территориально, а также постепенно возрастал в численности населения. Французы из провинций и иностранцы стремились переехать в столицу, так как город предоставлял возможности посещать самые разнообразные мероприятия и места.

Annotation.

Many historians admit that Paris of the XVIII century was the world capital. France and everything connected with it were very popular. French spread and gradually turned into the language of world communication, almost every aristocrat in any country adopted French etiquette, followed French fashion and trends coming from Paris. This city has been continuously expanding geographically for a century, as well as gradually increasing in population. The French from the provinces and foreigners sought to move to the capital, as the city provided opportunities to attend a wide variety of events and places.

Ключевые слова: Городской быт, Франция, Новое время, Луи-Себастьян Мерсье, Людовик XVI.

Key words: Urban life, France, Modern Times, Louis-Sebastian Mercier, Louis XVI.

Париж XVIII столетия по ритму жизни практически не отличается от современного, знакомого нам мегаполиса. Постоянные мероприятия и подготовка к ним, встречи, суета, беспрерывно меняющиеся тенденции и погоня за модой сопровождали быт жителей столицы.

Независимо от статуса и состояния, день парижанина был наполнен разными событиями. С самого утра город начинал жить. Первыми на улицах столицы появлялись огородники и рабочие, которые спешили начать занятие своим ремеслом. Затем, можно было увидеть учащих, торопящихся в коллежи или академии, а также государственных служащих, прибывающих на место работы. К двум часам дня все извозчики оказывались в движении, поскольку развозили людей на обеды в кафе и рестораны, однако некоторые состоятельные персоны могли насладиться трапезой в гостях. Многие состоятельные люди дважды и более раз в неделю давали обеды своим друзьям и знакомым. Обычно приглашались музыканты, художники, аббаты, холостяки и просто «приятные говоруньи». Исходя из этого, обеды были возможностью приобрести выгодные знакомства и связи. Приглашенные делились последними новостями, обсуждали новые теории или слушали лекции о чем-то необычном и интересном. Данные мероприятия носили светский характер и требовали соответствующий тон общения между гостями, однако светский язык, то есть язык комплиментов и чувств, постепенно забывался. По словам Л.-С. Мерсье, «парижская знать теперь разговаривает так же, как одевается: с известной приятной

изысканностью; но это изысканность поверхностная и ненужная». Таким образом, можно проследить характерную черту повседневности парижской аристократии, а именно постепенный отход от романтизации светских обедов.

Теперь зачастую выбор места для проведения обеденного времени парижан падал на кофейни. В конце XVIII века они превратились в популярное место. Подобные заведения посещали, в основном, не для того, чтобы вкусно пообедать, а, скорее для того, чтобы провести время в приятной и интеллигентной компании. Здесь часто устраивались собрания академических салонов, на которых разбирали театральные пьесы, сюжеты известных книг, а также в кофейнях проходили выступления знаменитых ораторов.

Ближе к вечеру, улицы Парижа вновь наполнялись шумом. Было множество людей в городе, экипажи катились по всем направлениям. Мерсье особенно подчеркивает тот факт, что Париж был городом, доставляющим наибольшее количество самых разнообразных общественных удовольствий: опера, комедии, китайские чайные домики, Булонский лес, Елисейские поля, бульвары и др. Одним из любимейших развлечений парижан был поход в театр. В основном, его могли посетить только богатые люди, так как билеты были дорогие, и простолюдин не мог позволить себе такую роскошь, поэтому ограничивался чтением афиш и «утешал себя тем, что знают, где какую пьесу ставят!».

К одиннадцати все обычно заканчивали ужинать, закрывались кофейни, но продолжали работать игорные дома и кабаки, откуда одурманенные азартом люди и разгоряченные пьяницы выходили только под утро.

Тем не менее, Мерсье не забывает рассказать и о повседневности простого люда. В праздничные дни веселиться и общаться удавалось не только состоятельным персонам, но и обычным горожанам. Часто для народа в Париже устраивались ярмарки. Самая известная из них носила название Сен-Жерменская. Эта ярмарка никогда не обходилась без балаганных представлений. Горожанам предоставлялась возможность посмотреть выступления различных фокусников, артистов, разодетых шутов. Так же парижане могли посетить даровые спектакли, которые давали актеры по торжественным дням: дням заключения мира, рождения какого-нибудь принца и т.п. Однако, согласно автору, почти никогда зрелище не обходилось без несчастных случаев. Можно предположить, что ввиду того, что данные мероприятия завлекали людей из низших слоев и нищих, не привыкших к достойному поведению, зачастую празднество превращалось в грубую вакханалию из-за толпы, криков, разбоев и грязи.

Кроме того, парижане, несмотря на равнодушие к религиозным культам, были любителями католических в праздников, таких как День Тела господня, Масленица, День Св. Мартина и др. В эти дни Париж был чист, весел, безопасен, украшен и великолепен, что и завлекало обитателей города.

Однако не только хороший повод мог привлечь внимание парижанина. До сих пор в Париже случались публичные казни. В такой день, газетчики набегу выкрикивали новость во всеуслышание и продавали только что напечатанный приговор, который покупали, чтобы узнать имя виновного и его преступление. В день казни народ покидал мастерские и лавки и толпился у эшафота, чтобы посмотреть, как осужденный выполнит «трудную задачу» - умереть на глазах у всех среди страшных мучений.

Как мы видим, повседневная жизнь парижанина, независимо от сословия и состояния, была разнообразной. Обеды, посещение кофеен, походы в театр, ярмарки и празднества определенно приносили в быт французов больше красок и положительных эмоций.

Кроме того, горожане были серьезно озабочены своим внешним видом, ведь он являлся одной из основополагающих хорошей репутации. Так, расходы на моды в Париже XVIII столетия во много раз превосходили расходы на стол и экипажи. Стоит отметить, что, несмотря на огромное влияние парижских

тенденций и большой торговый оборот, не только мир перенимал французскую моду, но и сама Франция обращала внимание на внешние практики. Сильно на моду влияли и различные политические события того времени. Например, во время войны за независимость в Америке, парижанки вооружали на свои головы так называемые шляпы Бостон и Филадельфия. Как отмечает автор, столичная мода менялась практически каждый месяц с необычайной скоростью. Такая погоня за модой объяснялась стремлением горожан выразить собственную индивидуальность с помощью нарядов, украшений и причесок. Тем не менее, можно выделить несколько основных черт, присущих парижской моде конца XVIII века.

Заметные изменения произошли в мире причесок. Как у мужчин, так и у женщин перестали пользоваться популярностью прежние высокие, многоуровневые парики. Их сменили более искусно и скромно сделанные, которые имитировали человеческие волосы. Такие перемены были вызваны во многом неудобством громоздких париков, которые были тяжелы для ходьбы, а также слишком высоки и мешались, когда горожанин садился в карету. Также изменения были связаны и с развитием парикмахерского мастерства, появилась мода посещать салоны, завивать локоны, делать пучки, пудрить причёски.

Еще одним важным предметом гардероба парижан были головные уборы. Раньше горожане носили большие шляпы, похожие на зонты, теперь же им на смену пришли маленькие шляпы английского типа. Они могли быть самых различных цветов, их можно было носить в обычном виде, однако некоторые парижане любили украшать свои шляпы, выстраивать целые композиции на головных уборах, пришивать к ним различные украшения, например, бриллианты, цветы или жемчуг.

Что касается нарядов, то французы теперь отдавали предпочтение более легким тканям, прежде обилие украшений на платьях больше было не в моде. Многие жители столицы предпочитали черный цвет в одежде. Черный был цветом траура, но одновременно это был достаточно дешевый материал, подходящий для тех, кто хочет выглядеть презентабельно в городе и не тратиться на покупку других уникальных тканей. Исходя из вышесказанного, можно заметить упрощенное отношение и склонность к легкости во всех сферах внешнего вида горожан.

В качестве аксессуара с собой стали носить трости вместо шпаг. Мерсье пишет о том, что запретить законом носку оружия было не просто, поэтому можно предположить, что перемены произошли именно благодаря изменению нравов граждан. Парижане разоружались из-за собственного благоразумия, из-за миролюбивых доктрин философии. Тросточки стали популярными не только в среде мужчин, женщины тоже использовали их, в основном, они стали это делать для удобства передвижения, так как парижским дамам было нелегко удерживать равновесие во время ходьбы на каблуках. Однако, самым популярным, по мнению Мерсье, женским «аксессуаром» были маленькие собачки. Животных женщины окружали большой заботой, кормили их изысканными блюдами, вызывали врачей в случае болезни. Мерсье рассуждает о том, что иногда дама в Париже проявляла свою любовь и привязанность к собачке больше, чем к собственному мужу. Женщина готова была «исцарапать лицо самому Декарту», если кто-нибудь посмеет ранить ее предмет обожания.

Тем не менее, в «Картинах Парижа» Мерсье не дает информацию о том, как выглядел простой люд, не говорит об их одежде и каких-то изменениях во внешнем виде. Вероятно, это связано с «простотой» нарядов обычного населения, что не привлекало внимания автора, было обычным и непримечательным для взора не только французов, но и жителей других европейских государств того времени.

Таким образом, мода в эпоху Просвещения также постоянно менялась и преображалась. В целом, все тенденции стремились к практичности, удобству и большей простоте, но парижане, принимая новую моду, все же старались сохранить ту изысканность и красоту, которую так любили.

Не стоит также забывать, что на повседневность жителей столицы мог оказывать влияние и правящий монарх. Людовик XVI был правителем Франции в 1780-е годы XVIII столетия. Король не жил в Париже, его двор располагался в Версале и, как утверждает Л.-С. Мерсье, отдаление монарха оказало большое влияние на образ его правления.

В конце старого порядка образ доброго короля, отца и друга своего народа пропагандировался в официальных газетах, лубочных картинках, рассказах, передававшихся из уст в уста. Городские художники часто создавали портреты монарха, образ короля был почитаем горожанами. Сам Людовик XVI, как утверждает автор, приезжал в Париж либо в виде милости, благоденствия, либо показывался в образе властелина, приезжающего, чтобы изъяснить свою волю.

Стоит заметить, что двор внимательно прислушивался к «разговорам» парижан. Во время визитов в столицу монарха, как веселое, так и равнодушное настроение толпы выражалось здесь всегда очень ярко. В некоторых случаях полиция даже нанимала горластых крикунов и расставляла их по городу, чтобы подзадорить население и создать образ всеобщей радости по поводу приезда короля. Однако, как утверждает Мерсье, «подлинные выражения народного одобрения носят всегда характер неподражаемой непосредственности».

Стоит также упомянуть, что, несмотря на отдаленность правителя от Парижа, жители столицы все равно перенимали «стиль» короля. Сам Людовик XVI не любил публичных мероприятий, не умел держаться на публике и произносить речи, именно поэтому при нем вошли в обычай ужины в узком кругу, которые также распространились и в Париже. Более того, монарх имел довольно мягкий характер, он питал отвращение к конфликтам любого рода и стремился избегать их. Так, поменялось и мировоззрение французов, они перестали носить оружие, постепенно началось осуждение дуэлей, а публичные споры и конфликты теперь считались присущими только среднему классу людей. На данной характерной особенности жизни города стоит акцентировать внимание, поскольку далеко не в каждой европейской столице существовала такая «связь» народа с монархом, при условии, что король даже не жил в Париже.

Итак, можно говорить о том, что, не живя в столице, монарху все же удавалось оказывать влияние на парижан и менять быт города. Безусловно, правитель наблюдал за столицей, так как общие настроения в Париже имели огромное значение для королевского двора, ведь именно здесь, в крупнейшем городе страны, отражалось состояние всего государства.

Таким образом, как сам Париж и его население, повседневная жизнь горожан изменялась, модернизировалась, но все же сохраняла свою контрастность. Городской быт Парижа состоял из переплетения различных занятий всех слоев населения, постоянно сменяющейся моды и прихода новых тенденций, а также повседневность городских жителей подвергалась влиянию внешних факторов, например, со стороны монарха.

Список используемой литературы:

1. Мерсье Л.-С. Картины Парижа. Т.1. М., 1935.
2. Мерсье Л.-С. Картины Парижа. Т.2. М., 1936.
3. Пименова Л.А. Монархия и придворное общество во Франции в конце Старого порядка. М., 2018.
4. Чудинов А.В. Старый порядок во Франции и его крушение. СПб., 2017.
5. Федорова Е.В. Париж. Века и люди от основания города до Эйфелевой башни. М., 2000.

Государственная политика в сфере обеспечения национальной безопасности и эффективной защите национальных интересов

State policy in the sphere of ensuring national security and effective protection of national interests

Потоцкий Степан Александрович

магистрант,

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

Россия, Санкт-Петербург

e-mail: Sty9965@yandex.ru

Potocki Stepan Alexandrovich

Master's Student,

St. Petersburg University of Management Technologies and Economics

Russia, Saint Petersburg

e-mail: Sty9965@yandex.ru

Аннотация.

В представленной статье рассмотрены наиболее значимые вопросы государственной политики в области обеспечения национальной безопасности, что на сегодняшний день является одним из важнейших направлений деятельности государства. Вопрос влияния геополитических факторов на формирование государственной политики национальной безопасности необходимо рассматривать с разных ракурсов, в связи с неустойчивостью и многовекторностью. Наиболее актуальный вопрос в сфере национальной безопасности состоит в обеспечении геополитических интересов Российской Федерации. Проанализированы основные направления государственной политики в сфере обеспечения национальной безопасности, а также пути повышения эффективности механизмов защиты национальных интересов в сложившихся условиях.

Annotation.

The article presents the most significant issues of state policy in the field of ensuring national security, which today is one of the most important areas of state activity. The issue of the influence of geopolitical factors on the formation of the state policy of national security must be considered from different angles, due to instability and multi-vector nature. The most pressing issue in the field of national security is to ensure the geopolitical interests of the Russian Federation. The main directions of state policy in the field of national security are analyzed, as well as ways to improve the effectiveness of mechanisms for protecting national interests in the current conditions.

Ключевые слова: национальная безопасность, обеспечение безопасности, государство, национальные интересы, государственная политика, эффективность, защита национальных интересов

Key words: national security, security, state, national interests, state policy, efficiency, protection of national interests

Национальная безопасность и защита национальных интересов всегда была приоритетом для государства. Последние несколько лет геополитическая ситуация значительным образом менялась, что обусловило необходимость разработки основных направлений государственной политики в области обеспечения национальной безопасности. Проблемы национальной безопасности являются сложным многоаспектным явлением как политической, так и общественной сферы государства.

Как отмечает автор научных трудов в исследуемой сфере И.В. Крючков, многоаспектность проблем национальной безопасности состоит в направленности как на внешнюю политику, положение на мировой арене, так и на поддержание внутренней стабильности, сплоченности народа, что крайне важно в сложившейся обстановке [3, с. 234].

Среди факторов, требующих особого внимания при разработке государственной политики в сфере обеспечения национальной безопасности, стоит отметить глобальную экономическую и политическую нестабильность, которые были вызваны проведением специальной военной операции, и последующими за этим самыми масштабными в истории экономическими санкциями в отношении Российской Федерации. В связи с

этим, видится необходимым разработка новых подходов к поддержанию национальной безопасности России и обеспечению национальных интересов.

Стоит отметить, что главным направлением политики в сфере национальной безопасности является обеспечение геополитических интересов России. Что включает в себя обеспечение независимости, экономической и политической стабильности, прогрессии социально-экономического развития.

По мнению В.В. Пиунова и В.П. Штернова государственная политика по обеспечению национальной безопасности России представляет собой совокупность мер и механизмов обеспечения национальной безопасности в сферах экономики, внешней и внутренней политики, общественной безопасности и правопорядка, обороны, в информационной, духовной и других сферах общественной жизни [6, с. 22].

Принимая во внимание указанное определение, стоит отметить, что при разработке правовой базы в области обеспечения национальной безопасности необходимо учитывать весь комплекс проблем, оказывающих влияние на указанные направления.

Важнейшим документом, определяющим цели и механизмы реализации государственной политики в области национальной безопасности, является Указ Президента РФ «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [1].

В связи с вышеуказанными обстоятельствами, Стратегия национальной безопасности от 2021 года содержит новые, наиболее актуальные для современных реалий цели и направления. Именно новые направления представляют особую значимость и являются приоритетными на сегодняшний день.

Так, если в предыдущей Стратегии от 2015 года содержались пункты о сотрудничестве с США и Европейским Союзом, а также упоминались многочисленные совместные цели, предполагалось сотрудничество с НАТО, то в новой Стратегии, закрепление подобных целей полностью отсутствует. Из чего следует сделать вывод о том, что по мнению политического руководства России, ЕС больше не представляет ценности как партнер, что говорит о кардинальной переориентации развития международных отношений и векторов экономической интеграции. Более того, одной из «военных угроз» и угроз национальной безопасности для России отмечается именно НАТО [1]. Кроме того, на сегодняшний день ситуация с противостоянием «коллективному Западу» находится в стадии обострения, что требует отдельного внимания и принятия дополнительных мер по защите национальных интересов.

Цель государства при разработке политики в области обеспечения национальной безопасности и инструментов ее реализации состоит в поиске новых выгодных и доброжелательных отношениях, а также укреплении отношений с надежными партнерами, такими как Китай и Индия. В Стратегии возможность развития отношений с Китаем отмечается в исключительно позитивном ключе. Взаимоотношения России и Китая описаны как «всеобъемлющее партнерство и стратегическое взаимодействие». Уделяется внимание и отношениям с Индией, а именно, целью является «особо привилегированное стратегическое партнерство».

Прежде всего, цель такого партнерства, как можно заметить, состоит в достижении общих экономических целей. Как отмечает исследователь П.А. Граб, основой российско-китайских и российско-индийских отношений являются торгово-экономические отношения. Такой характер партнерства способствует повышению товарооборота, повышению интенсивности деятельности экономических субъектов.

Об экономическом партнерстве России, Китая и Индии говорит также активная деятельность в рамках БРИКС. А также подписанная Россией и Китаем «Программа развития российско-китайского сотрудничества в торгово-экономической и инвестиционных сферах на Дальнем Востоке РФ на 2018-2024 годы».

События 2022 года способствовали еще большей экономической интеграции России, Индии, Китая и других стран БРИКС. Становится очевидным, что экономическая сфера нашего государства теперь более независима от Европы и США.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что государственная политика в области национальной безопасности развивается в ключе укрепления экономических и политических отношений с Китаем и Индией, что означает полную переориентацию энергетического, валютного рынка, рынка ценных бумаг и других сфер экономики. Что впоследствии укрепит не только экономическую сферу, но и позицию России на мировой арене в целом.

Как отмечает Н.В. Макарейко экономически сильное государство с высоким уровнем международной поддержки, что как раз и обеспечит переориентация на азиатское направление, обладает более широкими возможностями в сфере обеспечения национальной безопасности и защиты национальных интересов [5, с. 218].

Особую актуальность на сегодняшний день представляет вопрос обороны страны. С началом специальной военной операции угроза нашим границам, суверенитету из категории гипотетической перешла в реальную. Важнейшими целями в области обороны страны является совершенствование военной организации государства, форм применения и способов действий Вооруженных Сил РФ, других войск, воинских формирований и органов, повышения мобилизационной готовности сил и средств гражданской обороны.

В сложившейся ситуации особо важным становится развитие ОПК-оборонно-промышленного комплекса. Прежде всего, необходимо отметить развитие новых технологий, таких как производство беспилотных летательных аппаратов, адаптации старых образцов техники к реалиям военных действий.

Внутренняя политика также требует особого внимания и разработки комплекса мер по достижению защищенности национальных интересов. Основным направлением является объединение нации для решения культурных, духовных и материальных задач. О чем ни однократно говорил Президент РФ В.В. Путин. В Послании Федеральному Собранию В.В. Путин озвучивал «укрепление единства, сплочения, общероссийской гражданской единичности как одну из важнейших задач» [2].

В связи с развитием русофобии на Западе, что находит отражение не только для наших граждан, временно проживающих в других странах, но и в информационном пространстве, необходима работа с населением на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти.

Необходимо задать нужное направление в развитии системы образования и воспитания как инструмента формирования личности, стремящейся к духовному, нравственному, интеллектуальному и физическому совершенству. Представляется, что все это должно подкрепляться патриотической направленностью обучения и воспитания. На сегодняшний день уже предпринимаются такие шаги, государство встало на путь перехода к прежней системе образования, что ознаменует отказ от западных систем.

Важнейшая цель в системе образования на всех уровнях состоит в сохранении культурного, исторического наследия, а также популяризация достижений отечественной науки, техники, литературы и других сфер культуры. Таким образом, видится необходимым разработать комплекс мер, направленных на сплоченность населения, формирование единого направления развития общества.

Первые шаги уже сделаны в области образования. Разработаны и приняты единые федеральные основные общеобразовательные программы. Единые программы предполагаются по таким предметам как русский язык, литература, история, основы безопасности жизнедеятельности. В программы в обязательном порядке включены мероприятия по изучению отечественной истории, культуры, для формирования верного представления о наследии нашего государства.

В сложившейся ситуации такое решение видится важным и целесообразным. Введение единых федеральных основных общеобразовательных программ позволит защитить те предметы, которые формируют ценности детей и подростков. В данном случае, вариативность, примерность и неопределенность могут нанести вред формированию ценностных установок у молодых людей.

Комплексной проблемой как внутренней и внешней политики является информационная безопасность. Примечательно, что в актуальной Стратегии такое направление национальной политики было сформулировано впервые. Обеспечение и защита национальной безопасности в информационном пространстве в настоящее время является ключевым направлением, ввиду глобальной информатизации всех сфер государства и общества.

Основные угрозами на сегодняшний день состоят в использовании IT-технологий с целью вмешательства во внутренние дела России, стоит вспомнить серию хакерских атак на сайты государственных органов и другие информационные ресурсы весной 2022. Потенциальной угрозой необходимо считать стремление транснациональных корпораций закрепить контроль над информационными ресурсами интернета [1].

Касательно общественной жизни государства, также стоит отметить угрозу распространения оппозиционных, экстремистских настроений в общества путем распространения недостоверной информации, призывом к экстремистской деятельности против интересов государства и общества [4, с. 71].

Все указанные угрозы на сегодня все чаще воплощаются в реальность, интернет переполнен призывами к митингам против власти, организовано серьезное давление на население нашей страны в связи с проведением СВО. В совокупности, указанные инструменты могут нанести серьезных удар по национальной безопасности, поэтому их минимизация и устранение являются приоритетом.

Справедливо отметить, что на сегодня государство предпринимает меры по противодействию экстремистской и террористической деятельности, в том числе, в информационном пространстве, что проявляется, например, в мониторинге социальных сетей, запрете определенных ресурсов, внесение поправок в УК РФ в области ответственности за военные преступления, преступления против безопасности государства.

Подводя итог, стоит отметить, что государственная политика в сфере обеспечения национальной безопасности и защите национальных интересов формируется исходя из показателей внутренней и внешней политики, а также геополитической обстановки. В современных реалиях наше государство стоит перед лицом угроз, и вынуждено противостоять одномоментно по многим направлениям.

Стратегия национальной безопасности определяет ключевые направления, цели и задачи, от которых напрямую зависит вектор развития государства. Реализуя меры по развитию актуальных направлений государственной политики в сфере национальной безопасности, государство способно выстоять против серьезного напора на международной арене, а также укрепить свой внутренний строй, обеспечивая единство и сплоченность народа.

Список используемой литературы:

1. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 // Собрание законодательства РФ. 05.07.2021. № 27 (часть II). ст. 5351.
2. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 21.02.2023 // Парламентская газета. № 7. 22.02-02.03.2023.
3. Крючков И.В. Геополитические факторы национальной безопасности Российской Федерации // Теории и проблемы политических исследований. - 2022. - Том 11. - № 4А. - С. 231- 238.
4. Ксенофонтов В.А. Проблемы обеспечения национальной безопасности // ЭСГИ. - 2021. - №3 (31). - С.67-76.
5. Макарейко Н.В. Инновации в фокусе национальной безопасности // Юридическая техника. - 2021. - №15. - С.217-220.
6. Пиунов В.В., Штернов В.П. Анализ стратегических национальных приоритетов в стратегии национальной безопасности // Научные и образовательные проблемы гражданской защиты. - 2022. - №1 (52). - С.18-26.

Дефицит и последствия дефицита видеокарт на Российском рынке**Shortage and consequences of shortage of video cards in the Russian market****Цветков Артем Бисерович***Студент 2 курса**Факультет Гуманитарный**Нефтекамский филиал Уфимского университета науки и технологии
452681, Приволжский федеральный округ, Республика Башкортостан, городской округ город
Нефтекамск, г. Нефтекамск, ул. Тракторная, дом 1
e-mail: alexeypevtsov1@gmail.com***Tsvetkov Artem Biserovich***Student 2 term**Faculty of Humanitarian**Neftekamsk Branch of Ufa University of Science and Technology
452681, Volga Federal District, Republic of Bashkortostan, city district of Neftekamsk, Neftekamsk,
Traktovaya str., house 1
e-mail: alexeypevtsov1@gmail.com***Рафиков Руслан Илдарович***Старший преподаватель**Нефтекамский филиал Уфимского университета науки и технологии
Нефтекамский филиал Уфимского университета науки и технологии 452681, Приволжский
федеральный
округ, Республика Башкортостан, городской округ город Нефтекамск, г. Нефтекамск, ул. Тракторная,
дом 1***Rafikov Ruslan Ildarovich***Senior Lecturer**Neftekamsk Branch of Ufa University of Science and Technology
Neftekamsk Branch of Ufa University of Science and Technology 452681, Volga Federal District, Republic of
Bashkortostan, city district of Neftekamsk, Neftekamsk, Traktovaya str., house 1***Аннотация.**

В статье рассматривается дефицит видеокарт на российском рынке, вызванный высоким спросом со стороны геймеров, майнеров криптовалют и удаленных работников. Последствия включают стремительный рост цен, сокращение добычи криптовалюты и негативное влияние на экономику. Возможные решения включают увеличение импорта, стимулирование местного производства и регулирование майнинга криптовалюты.

Annotation.

The article discusses the shortage of video cards in the Russian market caused by high demand from gamers, cryptocurrency miners and remote workers. The consequences include a rapid rise in prices, a reduction in the production of cryptocurrencies and a negative impact on the economy. Possible solutions include increasing imports, stimulating local production, and regulating cryptocurrency mining.

Ключевые слова: Дефицит, дефицит видеокарт, майнинг, криптовалюты, добыча криптовалют, майнеры.

Key words: Shortage, shortage of video cards, mining, cryptocurrencies, cryptocurrency mining, miners.

В настоящее время проблемы с нехваткой видеокарт наблюдаются не только в России, но и по всему миру. Однако, в России это явление имеет свои особенности и оказывает значительное влияние на экономику страны.

Видеокарта - интерфейс, который обеспечивает связь персональным компьютером и модулем, выполняющим отображение данных, то есть монитором. Основными функциями видеокарты являются:

- Выполнить ускорение графического изображения 2D- и 3D-
- Обработать сигнал видеоизображения

- Принять телевизионный сигнал
- Сформировать сигналы синхронизации изображения, которые применяются при развёртке раstra на

экране дисплея

Высокий спрос на видеокарты — одна из основных причин дефицита в России. Добыча криптовалюты вносит значительный вклад в этот спрос. В последнее время стоимость криптовалют, таких как биткойн, резко возросла, что привело к увеличению числа майнеров. В результате этим майнерам требуется больше видеокарт для обработки сложных математических алгоритмов майнинга.

За последние несколько лет наблюдалась нехватка видеокарт из-за высокого спроса и проблем с цепочкой поставок. Это привело к завышенным ценам и ограниченной доступности, из-за чего потребителям стало трудно получить в свои руки новейшие и самые лучшие видеокарты.

Важно иметь в виду, что рынок видеокарт, как известно, крайне волатилен. Цены могут быстро колебаться в зависимости от ряда факторов, включая сбои в цепочке поставок, изменения спроса и выпуск новых продуктов. Ожидание более низких цен может означать отсутствие новейших и отличных видеокарт

Одним фактором, который следует учитывать, является состояние самой игровой индустрии. По мере того как игры становятся все более массовыми и доступными, спрос на высокопроизводительные видеокарты, вероятно, сохранится. Кроме того, достижения в области технологий, таких как виртуальная реальность и трассировка лучей, стимулируют спрос на более мощные видеокарты. Это может привести к сохранению высоких цен на видеокарты высшего класса, даже если цены на карты среднего или начального уровня снизятся.

Главной из основных причин дефицита является пандемия COVID-19. Пандемия привела к массовым изменениям в рабочей силе, многие люди работают удаленно. Спрос на видеокарты рос, поскольку все больше людей нуждались в них для видеоконференций, игр и других занятий, требующих высококачественной графики.

Дефицит видеокарт в России имел несколько негативных последствий. Во-первых, цены на видеокарты взлетели до небес из-за высокого спроса и низкого предложения. Из-за этого геймерам, майнерам и другим людям стало трудно позволить себе видеокарты, которые необходимы для их деятельности.

Одной из основных причин является глобальная нехватка полупроводниковых чипов, которая затронула несколько отраслей, в том числе индустрию видеокарт. Пандемия также способствовала дефициту, поскольку она нарушила цепочки поставок и повлияла на графики производства и отгрузки.

Еще одним фактором, повлиявшим на дефицит, является растущий спрос на видеокарты среди майнеров криптовалюты. Растущая стоимость криптовалют, таких как Биткойн и Эфириум, привела к резкому увеличению спроса на оборудование для майнинга, включая видеокарты. Это привело к резкому росту цен, из-за чего геймерам стало трудно позволить себе эти устройства.

А также дефицит привел к сокращению добычи криптовалюты. Майнинг криптовалюты требует большой мощности компьютера, и видеокарты являются важным компонентом этого процесса. Без достаточного количества видеокарт майнеры не могут добывать криптовалюту с той же скоростью, что приводит к снижению прибыли.

Немаловажным фактором являются действия недобросовестных сотрудников розничных магазинов электроники. Имея эксклюзивную информацию о датах поставок видеокарт, их количестве и цене, работники этих магазинов, используя момент и свои полномочия, покупали видеокарты по рекомендованной цене и перепродавали их в несколько раз дороже. Учитывая, что в 2020 году цена составляла в среднем от 50.000 рублей до 90.000 рублей на видеокарты среднего ценового сегмента, то такой сотрудник мог продавать их на сервисах «Авито» и «Юла» за 100.000 рублей и более.

Дефицит затронул и экономику России. Страна в значительной степени зависит от производства и продажи компьютерных компонентов. Из-за нехватки видеокарт доходы страны сократились, что привело к снижению темпов роста экономики.

Дефицит видеокарт имел далеко идущие последствия для разных секторов экономики. Во-первых, из-за нехватки видеокарт цены на эти компоненты взлетели до небес, из-за чего малому и среднему бизнесу стало сложно их себе позволить. Во-вторых, нехватка видеокарт привела к задержке производства игровых приставок, игровых ноутбуков и других устройств, что сказалось на продажах этой продукции. В-третьих, нехватка видеокарт привела к возникновению черного рынка, на котором видеокарты продаются втридорога.

Дефицит видеокарт оказал существенное влияние на российскую экономику. Во-первых, нехватка видеокарт привела к сокращению производства игровых ноутбуков и игровых консолей, что сказалось на продажах этой продукции. Во-вторых, нехватка видеокарт привела к росту цен на эти комплектующие, что затруднило выход на рынок малого и среднего бизнеса. В-третьих, нехватка видеокарт привела к возникновению черного рынка, представляющего угрозу для экономики.

A	B	C	D	E	F	G	H
Видеокарты	Магазины США (\$)			Магазины РФ (65 Р за \$)			Разница (в \$)
	BHPhotoVideo.com	Newegg.com	Amazon.com	MVideo.ru	DNS-Shop.ru	Citilink.ru	
Nvidia RTX 3090 TI	1849	2099	1849	нет в продаже	2861	3013	1005
Nvidia RTX 3080 TI	1099	1099	1089	2153	1953	1953	924
Nvidia RTX 3060	384	409	389	892	792	796	432
AMD RX 6900 XT	849	849	899	нет в продаже	1953	1946	1084
AMD RX 6800 XT	699	769	769	нет в продаже	1584	1309	701
AMD RX 6600	299	289	299	1123	569	636	480
Разница в ценах:	104 %						
Равновесный курс:	133 Р за \$						

Рисунок 1. Для полноты картины сравнение цен на видеокарты в США и России

В таблице видно, что за одну видеокарту в России предлагают две такие же, как и в Америке. И еще останется на доставку (она стоит 20-60 долларов в зависимости от страховки). Полеты из США в Финляндию и обратно вполне могут работать. Самолеты доставляют товары в Россию, а по земле их распределяет Почта РФ. Российские карты не работают в зарубежных супермаркетах, но эти задачи берут на себя те же сервисные компании, которые доставляют товар. В среднем это стоит около 7% от суммы, которая составляет несколько десятков тысяч долларов в год.

Прибыль может достигать сотен тысяч долларов в год. Но есть проблема. Самым дорогим видеокартам из Европы не доставляют. Санкции против России ввели ограничения по цене на бензин, которые составляют около 750 долларов. Это так же верно, как и для любого другого электрооборудования. Более дорогостоящие устройства не пускают на территорию ЕС. Так что, если у вас есть желание купить самые лучшие видеокарты в России, то придется заплатить не меньше тысячи долларов за каждый из них.

Для решения этой проблемы можно принять ряд мер по увеличению поставок видеокарт в Россию.

Одним из наиболее эффективных решений является наращивание производства видеокарт. Этого можно добиться, стимулируя местных производителей производить больше видеокарт. Правительство также может предоставлять субсидии компаниям, которые инвестируют в исследования и разработки видеокарт. Компании, производящие видеокарты, должны увеличить свои производственные мощности, чтобы удовлетворить растущий спрос. Это поможет не только уменьшить дефицит, но и снизить цены на видеокарты.

Другим решением является регулирование майнинга криптовалюты, что стало основной причиной нехватки видеокарт. усиление регулирования майнинга криптовалюты. Правительство может ввести

ограничения на количество видеокарт, которые можно использовать для майнинга. Это поможет снизить высокий спрос на видеокарты, сделав их более доступными для других отраслей. Для майнинга криптовалюты требуются мощные видеокарты, а некоторые майнеры скупают видеокарты в больших количествах, что приводит к дефициту на рынке. Регулирование использования видеокарт для майнинга криптовалюты снизит спрос на видеокарты, и это поможет ослабить нехватку.

Кроме того, важно поощрять разработку альтернативных технологий, которые можно использовать вместо видеокарт. Это может включать использование интегрированной графики или других вычислительных решений, не требующих выделенной видеокарты. Продвигая эти альтернативы, потребители могут иметь больше возможностей для выбора, и это поможет снизить спрос на видеокарты.

Правительство может увеличить импорт видеокарт, чтобы удовлетворить высокий спрос. Это потребует от правительства предоставления лицензий на импорт и налоговых льгот для поощрения импорта видеокарт.

Так же один из способов приобрести нужную в идеальном состоянии видеокарту - покупать ее в других странах. К счастью, сейчас возможности для такой покупки есть много. Через интернет можно легко заказать нужную карту на международных торговых площадках, например, на Amazon, Newegg, Micro Center и других. Также можно воспользоваться услугами посредников, которые помогут оформить и доставить ваш заказ.

Наконец, важно информировать потребителей о причинах и последствиях нехватки видеокарт. Повышая осведомленность о проблеме, потребители могут быть более внимательными к своему использованию и принимать обоснованные решения о покупке видеокарт.

Таким образом, нехватка видеокарт в России оказала значительное влияние на экономику, криптовалюту и другие отрасли, которые полагаются на видеокарты. Высокий спрос на видеокарты в сочетании с пандемией COVID-19 способствовал дефициту. Тем не менее, есть несколько решений, которые могут быть реализованы для устранения дефицита, включая увеличение импорта, локальное производство и регулирование майнинга криптовалюты. Эти решения помогут сделать видеокарты более доступными и доступными для всех.

Список используемой литературы:

1. Бигимов Д.А. Антироссийские экономические санкции и перспективы импортозамещения // АКТУАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции: в 4 ч.. - Пенза: Наука и Просвещение, 2022. - С. 141-143.
2. Валиева И.Ф., Тимирова Э.З. Финансовый кризис: понятие и основные причины //
3. ЛУЧШИЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 2 ч.. - Пенза: Наука и Просвещение, 2022. - С. 25-27.

Динамика развития квалифицированных кадров в России: вклад в будущее**Dynamics of qualified personnel development in Russia: a contribution to the future****Волов Вячеслав Сергеевич**

Студент.

КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет).

Калуга, Россия.

e-mail: volov@yandex-ds.ru**Volov Vyacheslav Sergeevich**

Student.

Bauman Moscow State Technical University Kaluga Branch (National Research University).

Kaluga, Russia.

e-mail: volov@yandex-ds.ru**Ерохина Елена Вячеславовна**

д.э.н., профессор.

КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет).

Калуга, Россия.

e-mail: eev_bmstu@rambler.ru**Erohina Elena Vyacheslavovna**

Doctor of Economics, Professor.

Bauman Moscow State Technical University Kaluga Branch (National Research University).

Kaluga, Russia.

e-mail: eev_bmstu@rambler.ru**Аннотация.**

В данной статье рассматривается проблема развития и миграции квалифицированных кадров в России. Целью статьи является анализ статистических данных и формирование выводов для разработки стратегий и мер, направленных на развития научного потенциала. В статье анализируется динамика развития квалифицированных кадров в России и роль миграции этих специалистов в будущем развитии страны. Особое внимание уделено миграции квалифицированных специалистов и научному потенциалу. Определена роль системы аспирантуры и докторантуры в формировании и подготовке высококвалифицированных кадров, исследован их вклад в развитие научного потенциала России за исследуемый период. Проанализирована динамика квалифицированных кадров, представлены данные по их миграции. Дана оценка численности аспирантов и докторантов, динамика показателей «прием – выпуск» специалистов высокой квалификации в современных реалиях. Указаны действующие способы удержания квалифицированных кадров. Представлены прогнозы дальнейшего развития рынка квалифицированных кадров в Российской Федерации. Полученные результаты и выводы, изложенные в статье, могут быть полезны для разработки стратегий и мер, направленных на развитие научного потенциала, а также привлечение и удержание высококвалифицированных специалистов в стране.

Annotation.

This article discusses the problem of development and migration of qualified personnel in Russia. The purpose of the article is the analysis of statistical data and the formation of conclusions for the development of strategies and measures aimed at the development of scientific potential. The article analyzes the dynamics of the development of qualified personnel in Russia and the role of migration of these specialists in the future development of the country. Special attention is paid to the migration of qualified specialists and scientific potential. The role of the system of postgraduate and doctoral studies in the formation and training of highly qualified personnel is determined, their contribution to the development of the scientific potential of Russia during the period under study is investigated. The dynamics of qualified personnel is analyzed, data on their migration is presented. The estimation of the number of postgraduates and doctoral students, the dynamics of the indicators of "admission – graduation" of highly qualified specialists in modern realities is given. The current methods of retaining qualified personnel are indicated. Forecasts of further development of the qualified personnel market in the Russian Federation are presented. The results and conclusions presented in the article can be useful for developing strategies and measures aimed at developing scientific potential, as well as attracting and retaining highly qualified specialists in the country.

Ключевые слова: миграция квалифицированных кадров, научный потенциал, высококвалифицированные специалисты, аспирантура, докторантура.

Key words: migration of qualified personnel, scientific potential, highly qualified specialists, postgraduate studies, doctoral studies.

Введение. В современных условиях глобализации и цифровизации экономики, в России стоит задача повышения конкурентоспособности и инновационности отечественных производителей. Одним из ключевых факторов успеха в этом направлении является наличие высококвалифицированных кадров, способных решать сложные задачи, адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка и реализовывать новые технологии. Поэтому актуальной проблемой является разработка и реализация эффективных механизмов подготовки, привлечения и удержания талантливых специалистов в различных сферах экономической деятельности.

Еще К.Э. Циолковский отмечал: «Мы приходим к такой задаче общественного устройства, при котором не могли бы скрываться и пропадать таланты», но при этом он предупреждал нас о факторах, стоящих на пути внедрения нововведений [7]: инертность, косность, консерватизм, недоверие к неизвестным именам, себялюбие, узкий эгоизм, непонимание общечеловеческого и собственного блага, нежелание переучиваться. Следует отметить, что последний фактор приобретает сегодня особое значение, поскольку процесс преподавания учебных дисциплин все больше отделяется от области современного научного знания [1, С. 2-15].

Вопреки реализации грандиозных проектов в сфере экономического прогресса и развития кадрового потенциала России, проблема обеспечения страны высококвалифицированными специалистами не только прочно укореняется, но и приобретает остроту. Согласно данным Росстата, России требуется более миллиона специалистов[6]. "Утечка мозгов", то есть массовый отток компетентных кадров, является непреложной трудностью, которая давно преследует наше государство и до сих пор актуальна. История современной России изобилует несколькими волнами отъезда специалистов, последняя из которых пришлась на 2022 год. Эти изменения требуют особого внимания, так как они несут в себе долгосрочные последствия для развития страны.

В данной статье будут проанализированы показатели развития собственных квалифицированных кадров в России, а также выявление основных тенденций в этой области. Для достижения этой цели рассмотрим следующие материалы:

- основные показатели подготовки кадров высшей квалификации, научных кадров в докторантуре по Российской Федерации;
- численность аспирантов, закончивших аспирантуру в 2013-2022 году;
- численность докторантов выпустившихся из докторантуры в 2013-2022 году;
- численность и миграция населения Российской Федерации имевших высшее профессиональное образование в 2013 - 2021 году;
- численность и миграция населения Российской Федерации имевших учёную степень доктора наук или кандидата наук в 2013 - 2021 году;

Миграционное влияние на количество квалифицированных кадров. Миграционные потоки специалистов могут приводить к значительному сокращению квалифицированной рабочей силы в стране-источнике. Это может быть особенно заметно в областях, требующих высокой экспертизы, таких как медицина, инженерное дело и информационные технологии. Перемещение высококвалифицированных профессионалов может оставить значительный разрыв в кадровой обеспеченности и замедлить темпы развития и инноваций в стране-источнике.

Однако миграция также может иметь позитивные аспекты для страны-назначения. Приход квалифицированных иммигрантов может обогатить трудовой рынок, внося новые знания, навыки и опыт. Это может способствовать росту экономики, стимулированию инноваций и повышению конкурентоспособности.

Для того, чтобы провести анализ влияние миграции квалифицированных кадров в Российской Федерации рассмотрим показатели, которые характеризуют в целом научный потенциал страны, а именно миграционный прирост лиц, имевших высшее профессиональное образование.



Источник: составлено автором по данным официального сайта Федеральной служба государственной статистики. - URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13283> (дата обращения 01.05.2023). – Текст: электронный

Рисунок 1. Миграционный прирост лиц, имевших высшее профессиональное образование, чел.



Источник: составлено автором по данным официального сайта Федеральной служба государственной статистики. - URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13283> (дата обращения 01.05.2023). – Текст: электронный

Рисунок 2. Миграционный прирост лиц, имевших ученую степень, чел.

Анализируя данные, представленные на (Рисунок 1) и (Рисунок 2), можно отметить следующие тенденции в миграционном приросте лиц с высшим профессиональным образованием:

- С 2013 по 2015 год миграционный прирост лиц с высшим образованием рос существенно. В 2013 году было зарегистрировано 38 746 таких лиц, в 2014 году их число выросло до 46 452, а в 2015 году достигло

пиковых значений - 67 953. Это может указывать на привлекательность страны для высококвалифицированных специалистов и возможности для карьерного роста.

- Однако с 2016 по 2018 год наблюдался снижающийся тренд в миграционном приросте лиц с высшим образованием. В 2016 году число таких лиц составило 58 875, а в 2018 году существенно сократилось до 23 299. Это может свидетельствовать о возможных изменениях в миграционной политике, экономических факторах или других обстоятельствах, которые могут повлиять на привлекательность страны для иностранных специалистов.

- В 2019 году наблюдался отрицательный миграционный прирост, что означает, что число лиц с высшим профессиональным образованием, прибывших в страну, было меньше, чем количество лиц с таким образованием, покинувших страну. Это может быть связано с различными факторами, такими как экономический кризис, изменения в законодательстве или недостаток возможностей для профессионального развития.

- В 2020 году снова наблюдался положительный миграционный прирост с числом в 19 477 лиц с высшим образованием. Это может быть связано с различными факторами, включая пересмотр миграционной политики или изменение экономической ситуации.

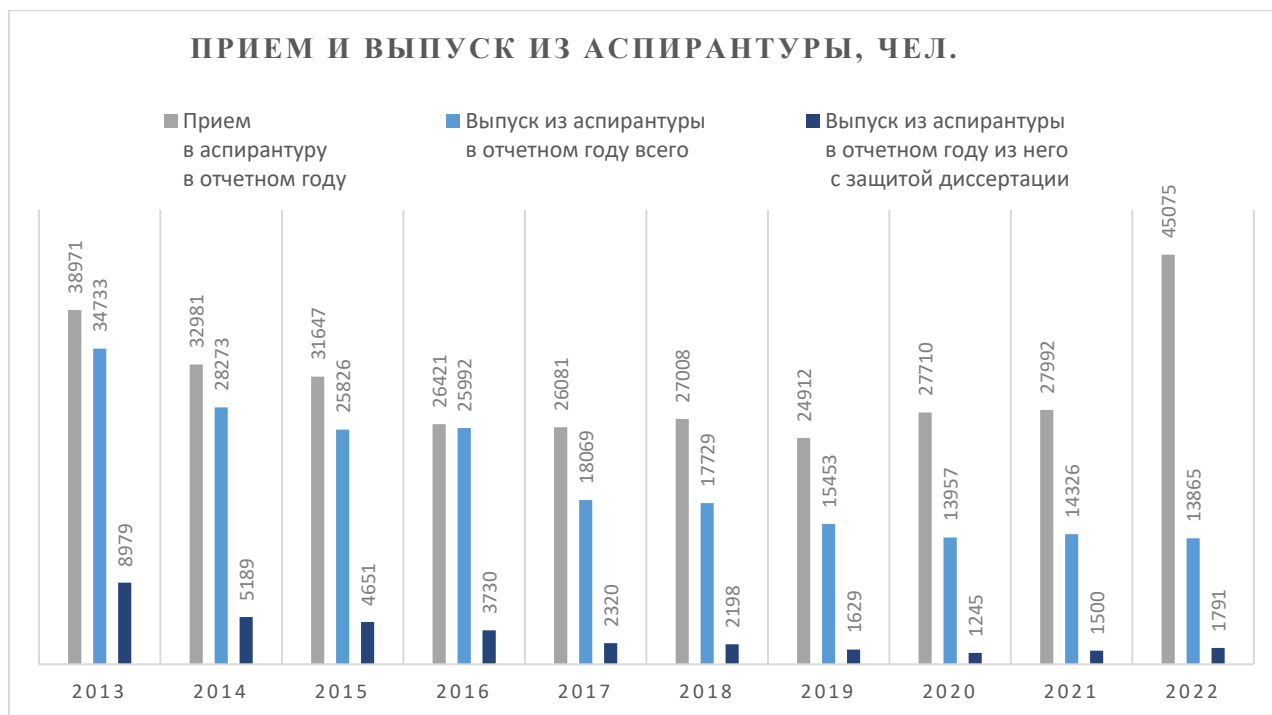
- В 2021 году был зарегистрирован значительный рост миграционного прироста лиц с высшим образованием, достигнув значения в 41 905. Это может указывать на возобновление привлекательности страны для высококвалифицированных специалистов и означать возможность для усиления инноваций и экономического развития.

Общий тренд в миграционном приросте лиц с высшим профессиональным образованием представлен в виде колебаний с годовыми вариациями. Это может указывать на значимость экономических, политических и социальных факторов, которые влияют на решение специалистов о миграции в другую страну.

Создание собственного кадрового потенциала. Чтобы минимизировать отрицательные последствия миграции квалифицированных кадров, страны-источники и страны-назначения могут сосредоточиться на разработке эффективных стратегий по управлению миграционными потоками. Это может включать в себя создание механизмов для удержания высококвалифицированных специалистов, повышение доступности образования и развития национального кадрового потенциала, а также установление международного сотрудничества в области обмена знаниями и опытом.

Конечная цель состоит в том, чтобы достичь баланса между привлечением квалифицированных специалистов из других стран и одновременным поддержанием и развитием собственного кадрового потенциала. Это позволит странам эффективно управлять миграционным влиянием на доступность квалифицированных кадров и обеспечить устойчивое развитие экономики и общества в целом.

Для того, чтобы провести анализ состояния собственного кадрового потенциала квалифицированных кадров в Российской Федерации рассмотрим показатели, которые характеризуют в целом научный потенциал страны, а именно численность докторантов и аспирантов выпустившихся в 2013-2022 году.

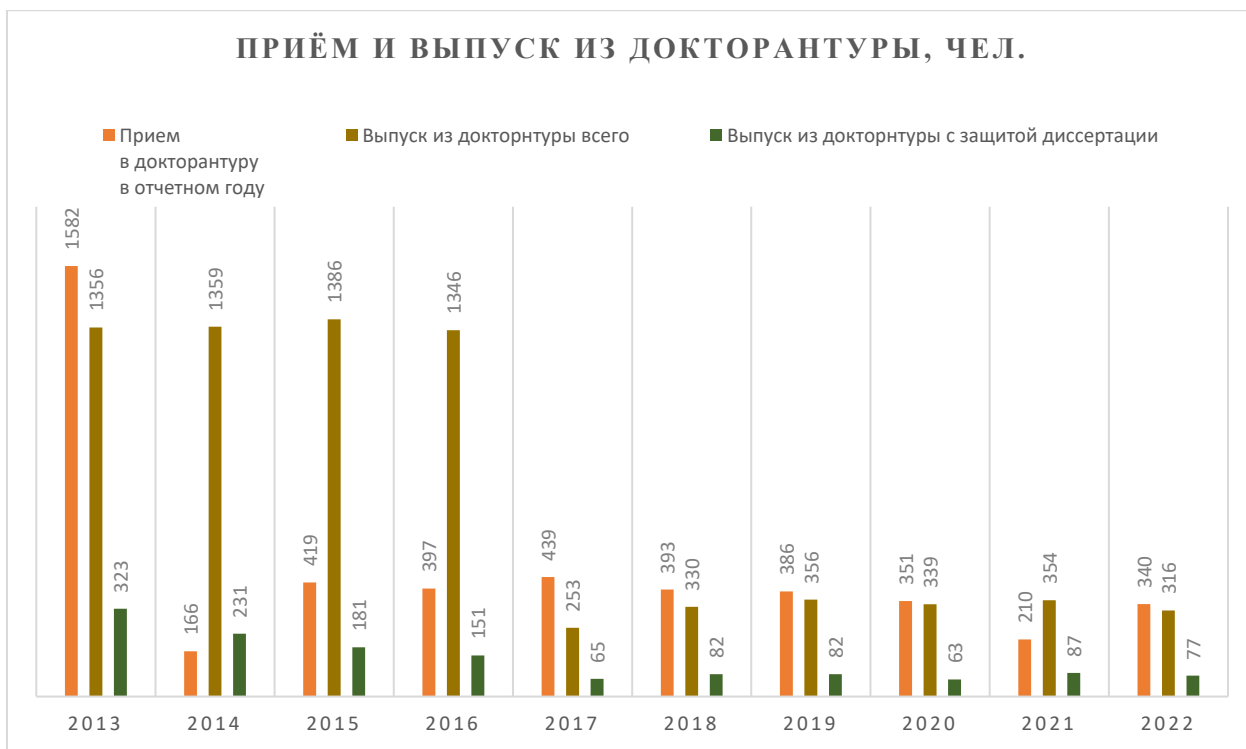


Источник: составлено автором по данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики. - URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/education> (дата обращения 02.05.2023). – Текст: электронный

Рисунок 3. Прием и выпуск из аспирантуры всего, чел.

За период с 2013 по 2022 годы произошли изменения в численности аспирантов, приеме в аспирантуру и выпуске из аспирантуры. Рассмотрим основные тенденции (Рисунок 3):

- За анализируемый период прием в аспирантуру снижался, но резко возрос в 2022 году. Не секрет, что учеба в аспирантуре предполагает отсрочку от армии, данный факт нельзя не учитывать.
- Выпуск из аспирантуры также снижался с 2013 по 2020 гг., но незначительно увеличился в 2021 и 2022 годах. Возможно, это свидетельствует о том, что аспиранты испытывают трудности с защитой диссертаций или продлевают срок обучения. Процент аспирантов, защитивших диссертацию, составлял от 6% до 14% в год и не имел четкой зависимости от количества выпускников.
- Соотношение приема и выпуска из аспирантуры было наиболее высоким в 2013 году (0.89), а наименьшим в 2022 году (0.31). Это означает, что в 2013 году почти 90% поступивших в аспирантуру успешно защитили диссертацию и получили степень кандидата наук, а в 2022 году только 31%. Возможно, это связано с ужесточением критериев оценки диссертаций или с увеличением числа отчислений из аспирантуры.



Источник: составлено автором по данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики. - URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/education> (дата обращения 02.05.2023). – Текст: электронный

Рисунок 4. Приём и выпуск из докторантуры всего, чел.

За период с 2013 по 2022 годы произошли изменения в численности докторантов, приеме в докторантуру и выпуске из докторантуры. Взглянем на основные тенденции (Рисунок 4):

- Прием в докторантуру колебался от 166 до 439 человек в год и не показывал явной тенденции. В 2022 году он составил 340 человек, что немного выше среднего за предыдущие годы.

- Выпуск из докторантуры был намного меньше, чем из аспирантуры, и также падал с 2013 по 2020 год. В 2021 и 2022 годах он немного вырос. Процент докторантов, защитивших диссертацию, составлял от 19% до 26% в год и также не зависел от количества выпускников.

- Соотношение приема и выпуска из докторантуры было наиболее высоким в 2017 году (0.58), а наименьшим в 2014 году (0.08). Это означает, что в 2017 году почти 60% поступивших в докторантуру успешно защитили диссертацию и получили степень доктора наук, а в 2014 году только 8%. Возможно, это связано с разными факторами, такими как конкуренция за места в диссертационных советах, доступность научных публикаций или финансирование исследований.

Таким образом, можно сделать вывод, что численность докторантов и аспирантов имеют схожие тенденции, хотя существуют некоторые колебания. Однако выпуск из докторантуры сокращается, особенно с 2017 года, что может быть связано с различными факторами, такими как изменение интересов, финансовые ограничения или изменения в системе выдачи докторских степеней. Кроме того, снижение выпуска из докторантуры после 2016 года может свидетельствовать о возможной утечке высококвалифицированных специалистов, как местных, так и иностранных, которые могут предпочесть продолжить карьеру за рубежом. Это также может быть связано с миграционной политикой, возможностями для профессионального развития и перспективами трудоустройства в других странах.

Выводы. В новых экономических условиях, когда страна сталкивается с глобальными изменениями, становится ясным, что высококвалифицированные специалисты являются ключевым ресурсом и ценностью. Анализ статистических данных, проведенный в данной работе, показывает небольшое увеличение числа кадров,

получающих образование в аспирантуре и докторантуре за последние 2 года, однако количество выпустившихся не примерно одинаково за последние 6 лет.

Более того, страна прошла дно иммиграционного оттока квалифицированных кадров в 2019 году постепенно оправляясь. Ситуация в 2022 может показать большое снижение, эксперт hh.ru предсказывал отток 100 000 специалистов[5] и это только IT, однако из-за отсутствия официальной статистики за 2022 год и проценту вернувшихся пока рано говорить о таком положении.

Миграционный прирост квалифицированных кадров постоянно в движении из-за меняющихся условий и политики. В этой связи, для того чтобы привлекать и удерживать высококвалифицированных кандидатов, необходимо не только создавать предсказуемые условия для их дальнейшей карьеры, но и демонстрировать им заинтересованность. Государство и российские работодатели должны понимать, что борьба за талантливые кадры начинается в конкурентной среде и требует более активного взаимодействия с учащимися и студентами.

Трудности, а часто и пробуксовывание процессов развития в экономике, напрямую связаны с недостатком грамотных, высококвалифицированных специалистов, с наличием дисбаланса между спросом и предложением в профессионально-квалификационном разрезе; с отставание предложений образовательных услуг от реальных потребностей экономики. Проблема также заключается и в том, что, не смотря на имеющиеся положительные тенденции, ещё существует слабая связь между рынком труда и рынком образовательных услуг [2, С. 37 – 49].

Список используемой литературы:

1. Ерохина Е.В. Анализ качества образования и трудовых ресурсов регионов на примере Центрального федерального округа // Экономический анализ: теория и практика. 2015. - №43 (442). С. 2 – 15
2. Ерохина Е.В. Состояние и оценка образовательной подсистемы региона на материалах Центрального федерального округа // Менеджмент в России и за рубежом. 2018. - №2. – С. 37 – 49
3. Климова Ю.О. Проблемы подготовки кадров в сфере информационных технологий // Проблемы развития территории. 2020. №6 (110). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-podgotovki-kadrov-v-sfere-informatsionnyh-tehnologiy> (дата обращения: 02.05.2023).
4. Основные показатели подготовки кадров высшей квалификации, научных кадров в докторантуре по Российской Федерации. // Федеральной служба государственной статистики. - URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13283> (дата обращения 01.05.2023). – Текст: электронный
5. РБК: Тренд на релокацию: отток специалистов из России в цифрах // РБК Тренды [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/627281909a7947226d950a63> (дата обращения: 13.06.2023).
6. Росстат: России дополнительно требуется больше миллиона ИТ-специалистов // Российская газета [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2022/04/27/rosstat-rossii-dopolnitelno-trebuetsia-bolshe-milliona-it-specialistov.html> (дата обращения: 01.04.2023).
7. Циолковский К.Э. Двигатели прогресса // Изобретатель и рационализатор. – 1980. - № 3
8. Численность и миграция населения Российской Федерации в 2013-2022 году. // Федеральной служба государственной статистики. - URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13283> (дата обращения 01.05.2023). – Текст: электронный.
9. Швыряев П. С. Кадровая обеспеченность в сфере информационных технологий в России: проблемы и перспективы / П. С. Швыряев // Государственное управление. Электронный вестник. – 2023. – № 97. – С. 231-240. – DOI 10.24412/2070-1381-2023-97-231-240. – EDN KNEPLH. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=52693551> (дата обращения: 02.05.2023).

Жизненный цикл инноваций и этапы инновационных проектов**Life cycle of innovations and stages of innovative projects***Дектярева Анастасия Валерьевна**Аспирант**Самарский национальный исследовательский университет**им. академика С. П. Королева**Россия, Самара**a.dektyareva@bk.ru**Dektyareva Anastasia Valeryevna**Graduate student**Samara National Research University**Russia, Samara**a.dektyareva@bk.ru***Аннотация.**

В настоящей статье представлен обзор на термин «жизненный цикл инноваций» и подходы к определению его этапов. Рассмотрены основные этапы жизненного цикла инноваций, сроки, возможности их ускорения. Теоретические аспекты раскрыты на ряде практических примеров, из рассмотрения которых можно подтвердить наличие у инноваций определенного жизненного цикла.

Annotation

This article provides an overview of the term «innovation life cycle» and approaches to defining its stages. The main stages of the life cycle of innovations, the timing, and the possibility of their acceleration are considered. Theoretical aspects are disclosed on a number of practical examples, from the consideration of which it can be confirmed that an innovation has a certain life cycle.

Ключевые слова: инновация, инновационный проект, инновационный продукт, услуга, производство, жизненный цикл.

Key words: innovation, innovative project, innovative product, service, production, life cycle.

Любые процессы и события имеют циклический характер, то же самое касается и инноваций. Экономические процессы вне зависимости от их вида протекают во времени – имеют начало и конец. Если обратиться к исследованиям российских и зарубежных авторов относительно жизненного цикла в отношении инноваций, то можно отметить, что в исследовании Беляевой А. Б., например, определяет жизненный цикл инновации как «определенный период времени, в течение которого инновация обладает активной жизненной силой и приносит производителю и / или продавцу прибыль или другую реальную выгоду» [2]. В исследовании Краевой А. А. представлено несколько иное определение: «жизненный цикл инноваций является совокупностью процессов, протекающих в отрезок времени – от зарождения идеи до исчезновения произведенного инновационного продукта, созданного на базе этой идеи» [4].

В исследовании других авторов – Бойко В. П. и Девяткина Е. Е. жизненный цикл инноваций рассматривается с несколько иной позиции: исследователи пишут о том, что «качество развития любого предприятия обусловлено возможностью этого предприятия создавать новые продукты или услуги для существующих или новых рынков» [3]. Большую роль в определении эффективности работы предприятий авторы отводят жизненному циклу технологий, так как «анализ жизненного цикла технологий необходим для выявления технологических трендов, которые будут определять успех предприятия в будущем» [3].

Башмакова Е. А. обращает внимание на то, что инновации ведут к обновлению рынка, улучшению качества и расширению продукции, созданию новых методов производства, но при этом любая инновация имеет свой жизненный период, который называется жизненным циклом. В определение Башмакова Е. А. вкладывает следующий смысл: «определенный период времени, в течение которого инновационный продукт создается,

совершенствуется, используется и реализуется на рынке в качестве товара, обеспечивая достижение целей производителя» [1].

Шатрова Е. С. пишет о том, что жизненный цикл представляет собой «фундамент для формирования инновационных процессов и инструмент планирования и проектирования инноваций» [5], а в исследовании Шаминой Л. К. и Тутаевой М. Ю. представлено схожее мнение насчет того, что «жизненный цикл любого процесса начинается с этапа зарождения, имеет стадию развития и окончания» [6].

Как следует из представленных определений, каждый автор по-своему трактует понятия жизненного цикла инноваций, однако, обращение к исследованиям автором позволило определить, что сами этапы жизненного цикла во многом схожи. Представим в таблице 1 этапы, выделяемые авторами в рамках жизненного цикла инноваций.

Таблица 1. Этапы жизненного цикла инноваций

Автор	Выделяемые этапы жизненного цикла инноваций
Башмакова Е. А., Поносов В. М.	Идея и маркетинг, проектирование и разработка технологических требований, разработка продукции, материально-техническое снабжение, подготовка и разработка производственных процессов, производство, контроль проведения испытаний, упаковка и хранение, реализация и распределение продукции, монтаж и эксплуатация, техническая помощь и обслуживание, утилизация продукции [1]
Беляева А. Б.	Разработка нового продукта или услуги, выход на рынок, развитие рынка, стабилизация, уменьшение доли, подъем рынка, падение рынка [6]
Бойко В. П., Девяткин Е. Е.	Зарождение системы, развитие и начало промышленного использования, окончание жизненного цикла системы в соответствии с законом S-образного логистического развития [3]
Краева А. А., Шмарина С. В.	Рождение идеи новшества, проведение исследований, производство новшества, распространение нового продукта и коммерциализация, потребление [4]
Шамина Л. К., Тутаева М. Ю.	Разработка нового продукта или услуги, выход на рынок, развитие рынка, стабилизация, уменьшение доли, подъем рынка, падение рынка [2]
Шатрова Е. С.	Разработка идеи, планирование, создание прототипа, освоение производства, диффузия [5]

Исходя из представленных в таблице 1 этапов, стоит отметить, что подход к их выделению у авторов также различен, однако, систематизация полученных данных может быть полезна для построения общей схемы этапов жизненного цикла инноваций, которая может быть применима в рамках исследований всех авторов, приведенных в таблице 1. Представим разработанную схему в виде рисунка 1.

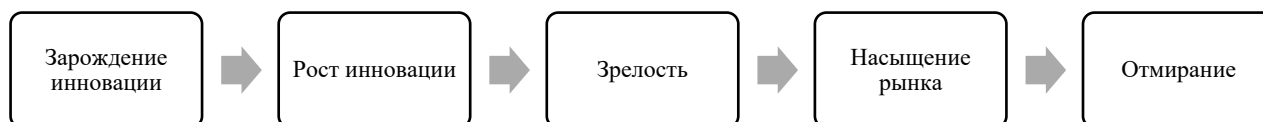


Рисунок 1. Этапы жизненного цикла инноваций

На стадии зарождения происходит возникновение самой идеи производства какого-либо нового товара или услуги. На этом же этапе начинается первичное производство, тестовый запуск на рынке. Перед этапом зарождения инновации проводится ряд маркетинговых исследований, направленных на определение целесообразности разработки инновации. От качества проведенных исследований во многом зависит успех нового продукта или услуги. Если в результате исследования выясняется, что идея перспективна и может

принести предприятию прибыль, быть коммерциализована, то начинается запуск идеи в производство. Если в ходе исследований определено, что проект, вероятнее всего, не вызовет ожидаемого интереса, то тратить средства и ресурсы на него нецелесообразно. Если же проект подтверждает свою целесообразность, происходит переход ко второму этапу.

После выхода инновации на рынок при условии, что предложение оказалось интересным населению, продукт приобретает все большую популярность: прибыль, получаемая от реализации, растет, достигая периода окупаемости. Стадия роста инновации длится до тех пор, пока продукт интересен потребителям и до момента пресыщения. Предотвратить потерю интереса потребителей к продукту можно несколькими способами: рекламой и продвижением, обновлением свойств товара или услуги путем их периодического совершенствования.

Третий этап тесно связан с предыдущим, так как представляет собой пресыщение инновацией, но на этом этапе рост инновации уже достигает предела: продажи стабильны, объем прибыли изменяется незначительно, приток новых покупателей становится все меньшим. После этого происходит постепенное снижение объема продаж, снижение конкурентоспособности инновационного товара или услуги.

Если производителем не предпринимаются попытки по обновлению, улучшению характеристик и свойств товара или услуги, наступает стадия отмирания, когда продукт становится полностью непривлекательным в глазах потребителей и вытесняется с рынка другими марками и брендами.

Помимо этого, можно отметить, что жизненным циклом инновации можно также называть этапы инновационного проекта, поскольку инновационный проект рассматривается, как процесс создания новшества. Если рассматривать этапы инновационного проекта, то их можно представить в виде рисунка 2.

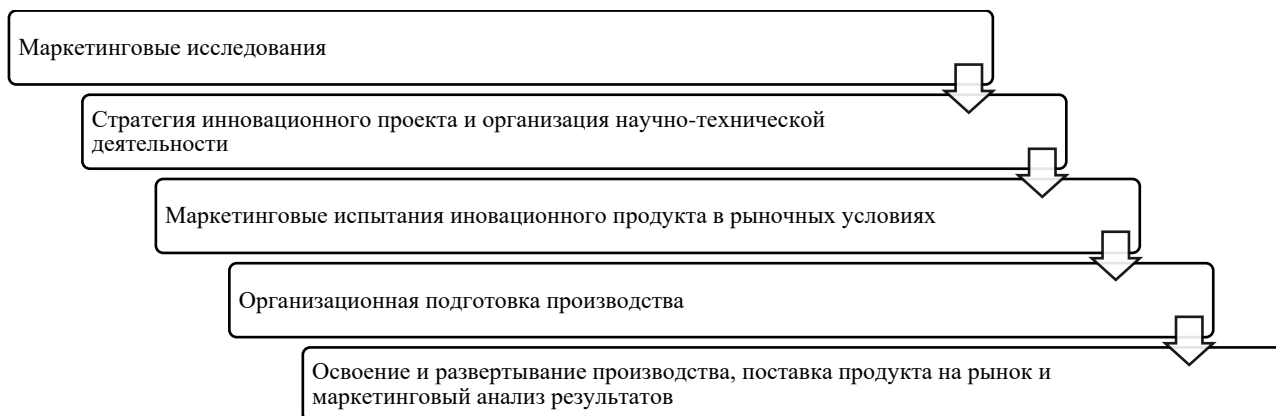


Рисунок 2. Этапы инновационного проекта [6]

На этапе маркетинговых исследований происходит формирование идей, их предварительная оценка и разработка концепции реализации. На втором и третьем этапах производятся прикладные исследования, осуществляется научно-техническая подготовка производства. На этапе маркетинговых испытаний происходит исследование особенностей реакций потребителей на рынке на появление нового продукта, исследование возможностей использования разнообразных каналов сбыта. На этапе организационной подготовки производства обеспечивается материально-техническая база производства, организация производства и труда, подготовка кадров и организация сбыта инновационного продукта на рынке.

По большому счету этапы инновационного проекта, как пишет Шамина Л. К. и Тутеева М. Ю., «отражает этапы жизненного цикла инновации» [6]. Вывод инновационных продуктов или услуг на рынок всегда сопровождается рядом рисков: не всегда успешные маркетинговые исследования находят отражения в реальном

существовании продукта разработки на рынке, а иногда исследования, оказавшиеся провальными, на практике не подтверждаются, и инновационный продукт или услуга имеют колоссальный успех на рынке.

Одним из наиболее прорывных уникальных товаров, появившихся на прилавках в начале 2010-х годов, стал iPad. Разработка идеи заняла у компании Apple 8 лет, и в 2010 году инновационное устройство было представлено к продаже. В те годы iPad стал по-настоящему прорывной технологией, поскольку это было первое устройство, способное открыть человеку доступ в Интернет в любом месте и любое время. Уже на стадии разработки идеи потребители были взволнованы и ожидали выхода продукции, и сразу после ее появления на рынке, продажи возрастали ежедневно. Спустя более 10 лет iPad все еще является популярным технологическим устройством, а его продажи стабильны. На настоящий момент стадия жизненного цикла этого инновационного продукта может быть охарактеризована, как зрелая. В настоящий момент усилия компании сконцентрированы на оказании качественного технического и сервисного обслуживания, обновлении функционала продукции [8].

В настоящий момент говорить о снижении или спаде интереса к продукту не приходится, так как за счет постоянного совершенствования устройства, спрос поддерживается, к компании примыкают новые покупатели, а постоянные пользователи продукции Apple периодически производят обновление своей техники на усовершенствованные модели.

Интересно отметить, что инновации будто бы имеют определенное время, когда они могут быть востребованными. Так, в 1959 году в России в г. Москве миру был представлен первый робо-пылесос – самодвижущееся устройство, часть чудесной кухни будущего. Сегодня робо-пылесос есть практически в каждой семье, но эта по истине инновационная идея для 1960-х годов в тот период не нашла отклика у покупателей, и не была реализована массово [8].

Инновационных идей за время развития экономики было представлено множество, рассмотрим еще несколько из тех, которые стали популярными и используются по сегодняшний день. Также в 2010 году был запущен первый сервис, способный переводить текст непрерывно по устной речи – Google Translate. Первыми, кто внедрил такую функцию в устройство, стала также компания Apple, чуть позже главный конкурент Samsung перенял идею и реализовал ее на собственных устройствах. Google Translate и сегодня остается одним из наиболее востребованных сервисов для перевода текстов или устной речи, в том числе в режиме реального времени, хотя еще чуть больше 10 лет назад это было по-настоящему прорывной технологией, завоевавшей внимание потребителя [7].

Еще одним примером инновационного проекта стала разработка первого двуногого робота Atlas. Эту разработку представила компания Boston Dynamics [7]. Проект был реализован по заказу Управления перспективных исследовательских проектов Министерства обороны Соединенных Штатов Америки для поиска и спасения людей. Первая версия робота не сыскала должного и ожидаемого внимания, но компания-разработчик за несколько лет внедрила в робота множество дополнительных функций, которые сделали разработку инновационной и популярной: робота научили ходить и передвигаться по неровным поверхностям, поднимать грузы и проч.

Еще одним из ярких примеров инновационного продукта можно назвать умные часы Apple Watch. Компания стала первой, кто смог реализовать идею электронных часов, синхронизированных с телефоном, на сегодняшний день количество приобретенных часов составляет более 100 млн экземпляров, хотя в 2019 году эта цифра составляла всего 5 млн единиц [7]. Часы постоянно обновляются, совершенствуются, как внутренний функционал, так и внешний дизайн продукта, благодаря чему до сих пор часы выступают одной из самых продаваемых единиц среди аналогичных продуктов на рынке.

Таким образом, действительно, можно утверждать, что инновации представляют собой инструмент развития экономики, как отдельных финансово-хозяйствующих субъектов (организаций) так и служат инструментом развития региональной, национальной и мировой экономики. Каждая из инновационных идей имеет жизненный цикл – от зарождения до ухода с рынка, но в условиях современной экономики производители получают возможность сохранять позиции на пике роста путем обновления продукта или услуги, за счет комплекса применяемых инструментов продвижения и проч. Инновации – это залог эффективного и устойчивого развития экономики, создать и реализовать которые может практически каждая компания.

Список используемой литературы:

1. Башмакова, Е. А. Стадии жизненного цикла инноваций / Е. А. Башмакова, В. М. Поносов // Актуальные проблемы авиации и космонавтики : сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции, посвященной Дню космонавтики : в 3 т., Красноярск, 11-15 апреля, 2022 года. Том 2. – Красноярск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева», 2022. – С. 976-977.
2. Беляева, А. Б. Инновации и их жизненный цикл / А. Б. Беляева // Вестник ТГУ. – 2008. – № 11. – С. 458-464.
3. Бойко, В. П. Модели жизненного цикла технологических инноваций / В. П. Бойко, Е. Е. Девяткин // Инновации в менеджменте. – 2021. – № 4 (30). – С. 18-23.
4. Краева, А. А. Жизненный цикл, распространение и диффузия инноваций / А. А. Краева, С. В. Шмарина // Синергия Наук. – 2019. – № 32. – С. 17-23.
5. Шатрова, Е. С. Жизненный цикл инноваций: характерные черты / Е. С. Шатрова // Инновационный потенциал цифровой экономики: состояние и направления развития : сборник научных статей Международной научно-практической конференции, Курск, 28 октября 2021 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 395-398.
6. Шамина, Л. К., Тутаева, М. Ю. Особенности жизненного цикла продуктовой инновации / Л. К. Шамина, М. Ю. Тутаева. – URL: <http://economics.ihbt.ifmo.ru/file/article/11380.pdf> (дата обращения: 15.06.2023).
7. 50 старых технологий, которые опережали время, но не прижились. – URL: <https://1gai.ru/publ/526162-50-staryh-tehnologij-kotorye-operezhali-vremja-no-ne-prizhilis.html> (дата обращения: 11.06.2023).
8. Разбираем концепцию жизненного цикла инноваций на примере Apple. – URL: <https://viafuture.ru/sozdanie-startapa/zhiznennyj-tsikl-innovatsij#kontseptsiya-zhiznennogo-tsikla-innovatsij-2-3-4> (дата обращения: 12.06.2023).

Значение конкурентоспособности для развития предприятия сферы услуг на примере ООО «ЕДА И ТОЧКА»

The importance of competitiveness for the development of a service sector enterprise on the example of LLC «FOOD AND POINT»

Горданова Александра Вадимовна

Студент 4 курса

Владивостокский Государственный Университет (ВГУ)

Россия, Владивосток

Gordanova25@mail.ru

Gordanova Alexandra Vadimovna

4th year student

Vladivostok State University (VSU)

Russia, Vladivostok

Gordanova25@mail.ru

Аннотация.

Данная статья раскрывает значение конкурентоспособности для развития предприятия сферы услуг на примере ООО «ЕДА И ТОЧКА». Конкурентоспособность предприятия в наши дни является неоспоримо очень значимым аспектом работы любого предприятия. Чем выше конкурентоспособность, тем большее количество клиентов заинтересуется товаром или услугой. Компания, взятая для анализа, является довольно крупной конкурентоспособной сетью быстрого питания во Владивостоке. В данной статье, будет приведен анализ самой компании, её конкурирующей среды, а также, предложена уникальная концепция работы компании, для увеличения её конкурентоспособности на рынке.

Annotation.

This article reveals the importance of competitiveness for the development of the enterprise service sector on the example of LLC "FOOD AND POINT". The competitiveness of an enterprise today is indisputably a very significant aspect of the work of any enterprise. The higher the competitiveness, the more customers will be interested in the product or service. The company taken for analysis is a large competitive fast-food chain in Vladivostok. In this article, an analysis of the company itself, its competing environment will be given, as well as a unique concept of the company's work will be proposed to increase its competitiveness in the market.

Ключевые слова: сфера услуг, конкурентоспособность, конкуренты, бизнес, общественное питание, стратегия, развитие, анализ.

Key words: service sector, competitiveness, competitors, business, catering, strategy, development, analysis.

Анализ конкурентоспособности в наше время является темой очень важной для изучения, так как век, в котором мы живем, является веком рыночных отношений. Современный рынок постоянно развивается, в связи с чем растет конкуренция на рынке рыночных отношений. С каждым днём количество товаров на рынке возрастает, количество предложений от производителей растёт, каждый предприниматель хочет внедрить свой товар или услугу на современный рынок, тем самым увеличивая разнообразие товаров и услуг. В это же время увеличивается не только количество товаров и услуг, но и растёт количество потенциальных потребителей, так как в наши дни уровень дохода населения и спрос, так же растут. Одним из главных факторов при выборе потребителем того или иного товара или услуги, из покоя веков важным фактором является качественный товар (услуга), которой полностью будет удовлетворять потребности покупателя[5]. Для того что бы товар (услуга) мог задержаться на современном рынке, он должен быть не только надлежащего качества, но и быть конкурентоспособным, противостоять сильно конкретному современному рынку.

На первое место, для улучшения конкурентоспособности организации, приоритетной задачей является сохранить и улучшить собственную конкурентоспособность[4]. Большое количество организаций в своей работе нацеливаются на безусловную победы на конкурентном рынке и достигают поставленных задач с помощью

постоянного развития внутреннего менеджмента с помощью эффективной стратегии роста конкурентоспособности.

В настоящее время, основополагающей характеристикой успешной системы управления компанией в сфере услуг является конкурентоспособность. Компания, работающая в сфере услуг должна молниеносно реагировать на перемены рынка, постоянно меняющиеся запросы потребителя, вместе с тем постоянно меняется социальная и экономическая стороны рыночных отношений, все эти невероятно важные аспекты нуждаются в применении новейших управленческих методов, нацеленных на увеличение конкурентоспособности компании.

При изучении научного, учебного материала мы можем прийти к выводу, что оценка и анализ конкурентоспособности у каждого автора различается. Настоящая статья будет описывать анализ конкурентоспособности в современных рыночных отношениях для предприятий сферы услуг. Главным фактором, для успешного улучшения конкурентоспособности на современном рынке, является эффективное развитие компании, с помощью которого компания имеет возможность за короткие сроки привыкнуть к переменам в потребительских предпочтениях, которые происходят на рынке ежеминутно[3].

Так как, сфера услуг отличается своей особенностью, выраженной в невещественном характере услуг, невозможность заменить услугу, хранить услугу, накапливать и перемещать, становится ясно, что применение и использование методов оценки конкурентоспособности услуг будут сильно отличаться от привычных всем, подходящим для оценки определенного товара. Очень важно не забывать, что услуга в отличие от товара, имеет несколько отличительных характеристик, таких как постоянная связь с потребителем, услуга индивидуальна и очень трудоёмка, по сравнению с товаром.

В современном мире есть неограниченные возможности изучения все доступных материалов по оценке конкурентоспособности компаний и разнообразных подходов для их классификации

Так, Ф. Котлер выделяет количественные и качественные методы определения конкурентоспособности организации [1].

Качественный анализ конкурентоспособности представляет собой описательный характер, основой в котором является методологическая база, позволяющая в будущем провести количественный анализ конкурентоспособности. В качестве качественного анализа можно использовать методы SWOT-анализ, сравнительный анализ на базе рыночных сил Портера, методику Ж.Ламбена [2].

В данной статье, будут применены методы качественного и количественного анализа конкурентоспособности в сфере услуг на примере компании ООО «ЕДА И ТОЧКА» г.Владивосток.

Для проведения анализа была выбрана сеть авто-кафе «Еда и точка» и неспроста, ведь компания предлагает своим гостям почувствовать атмосферу вкусной и быстрой еды, а также насладиться вкусом разнообразных напитков по доступным ценам.

Цель использования пяти конкурентных сил Портера заключается в способности понимать, где бизнес может лучше всего конкурировать и получать прибыль в постоянно меняющихся условиях.

Эта часть конкурентного анализа делается с целью идентифицировать благоприятные возможности и опасности, с которыми может встретиться компания в отрасли.

В качестве основных конкурентов ООО «ЕДА И ТОЧКА» рассмотрим:

- авто-кафе «Zaza»
- Фаст-фуд «На LAVA-ше»

Степень дифференцированности продукта в отрасли средняя.

Барьеры входа. Достаточно высокие барьеры входа объясняются высоким первоначальным капиталом.

Темпы роста отрасли высокие и составляют 10% в год.

Угроза появления новых кафе, закусочных и кофеен существует, однако имеет определенную специфику, а именно: компаниям, изначально обладающим сравнительно небольшим количеством ресурсов, невыгодно выходить на рынок в силу барьеров. С другой стороны, есть угроза появления в отрасли компании, обладающей равнозначными либо большими ресурсами, чем у компаний-лидеров, чтобы иметь возможность вести конкурентную борьбу.

Сила реакции существующих конкурентов на вхождение новых компаний средняя.

Угроза со стороны товара-заменителя. Среди компаний, имеющих возможность предоставлять товары-заменители, можно выделить кафе, пит-стопы, специализирующиеся на продаже шаурмы и кофе. Тут необходимо отметить, что практически все кафе, закусочные продают подобные позиции, или их аналоги, именуемы как «завертоны», поэтому этот фактор значительно влияет на конкуренцию. Необходимо готовить действительно качественные и вкусные блюда и напитки, чтобы потребитель не захотел его заменить другим напитком в кафе поближе.

Шаурма в данном случае является наиболее "опасным" товаром-заменителем, поскольку он более дешевый по сравнению с заветонами, следовательно, доступен любому потребителю и максимально распространен в географическом плане.

Конкурентный анализ отрасли включает в себя определение главных экономических характеристик отрасли, движущих сил развития отрасли, оценку сил конкуренции и конкурентных позиций на современном рынке отношений, анализ ближайших конкурентов, оценку перспектив развития отрасли, а также ключевые факторы успеха, реализация которых открывает перспективы улучшения своей конкурентной позиции.

Ключевыми факторами конкурентного успеха ООО «ЕДА И ТОЧКА» являются:

- наличие эффективных и надежных информационных систем;
- способность руководства быстро реагировать на изменение рыночных условий;
- опытная в данной сфере деятельности и хорошо сбалансированная управленческая команда;
- наличие хорошей репутации у потребителей;
- доступ к финансовому капиталу;
- высокое качество производимых товаров;
- выгоды, связанные с местоположением предприятия;
- наличие доступа к квалифицированной рабочей силе;
- отлаженное партнерство с хорошими поставщиками;
- высокая производительность труда;
- высокое соотношение цена/качество;
- местный географический рынок;
- широкий ассортимент;
- высокий уровень сервиса.

Чтобы воспользоваться внешними возможностями, фирма должна иметь определенный внутренний потенциал. Одновременно надо знать и слабые места, которые могут усугубить внешнюю угрозу и опасность. Процесс, при помощи которого осуществляется диагноз внутренних достоинств и недостатков, в стратегическом планировании называется управленческим обследованием. Оно представляет собой процесс исследования внутренней среды фирмы, предназначенный для выявления ее стратегических преимуществ и недостатков в бизнесе. Проведем SNW- анализ компании ООО «ЕДА И ТОЧКА»

	Наименование стратегической позиции	Сильная	Нейтральная	Слабая
1	Уровень стратегического менеджмента в организации	+		
2	Конкурентоспособность продуктов	+		

3	Уровень использования информационных технологий		+	
4	Профессионализм персонала	+		
5	Уровень маркетинга			+
6	Репутация на рынке			+

По данным таблицы, видно, что большая часть стратегических позиций в ООО «ЕДА И ТОЧКА» являются сильными. Только лишь уровень использования информационных технологий оценивается как «нейтральная». Что говорит в свою очередь о том, что над этим показателем необходимо поработать. Профессионализм персонала оценивается как сильная сторона. Репутация на рынке является слабой стороной компании, так же, как и уровень маркетинга. Рассмотрим слабые стороны компании в SWOT-анализе.

Сильные стороны (S):	Слабые стороны (W):
Персонал компании имеет высокую квалификацию. Предоставление возможности обучения и развития персоналу Заработная плата достаточно высокая и выдаётся в установленный срок. Высокий уровень обслуживания. Регулярное обновление оборудования. Организация рентабельна. Возможность контролировать все процессы в компании со стороны руководства. Поддержание корпоративного духа компании. Возможность карьерного роста.	Наблюдается текучесть кадров среди бариста и поваров, что обуславливается полной занятостью, не подходящей для студентов, а именно студенту заняты в данных должностях. Высокая арендная плата, обусловленная местоположением некоторых торговых точек. Отсутствие опыта маркетинговых исследований.
Возможности (O):	Угрозы (T):
Макроокружение	
Экономические: Уровень жизни населения. Средняя номинальная заработная плата по городу в феврале 2021 года, начисленная работникам крупных и средних организаций по сравнению с январем 2022 года. Технологические: использование современных рабочих планшетов и программы Quick Resto - автоматизации предприятий общественного питания. Программа полностью поддерживает количественно-суммовой учет товаров оснащение автоматизированными системами, значительно облегчают деятельность заведений общественного питания. Антиинфляционная политика.	Политические: Изменения в законодательстве Изменения в нормативных актах, требованиях к помещению и пр. Рост цен: Повышение цен на сырьё повышает себестоимость готовых блюд, что значительно понижает прибыль. Снижение реальных доходов населения среднего класса, смещение спроса в сторону эконом - класса в ущерб вопросам качества сервиса.
Ближайшее окружение.	
Сила влияния потребителей и поставщиков низкая. Высокие барьеры входа. Угроза появления на рынке новых организаций не оказывает особого влияния.	Существует угроза со стороны товара-заменителя. Наблюдается достаточно высокое конкурентное соперничество между действующими организациями.

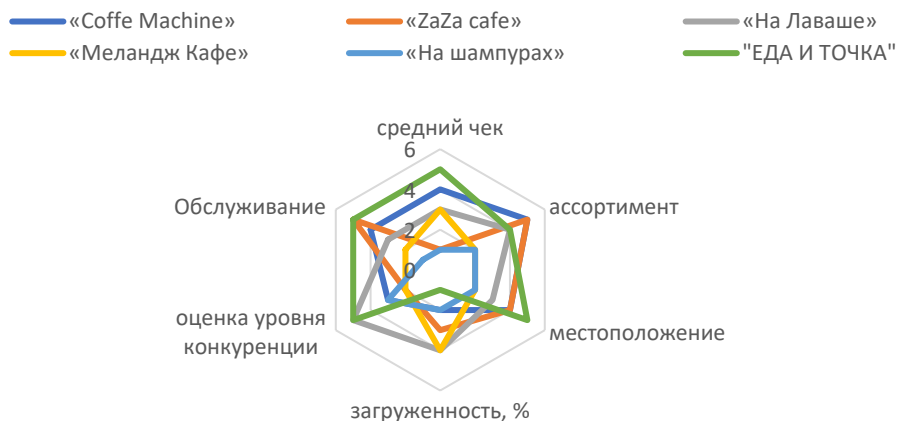
Таким образом, в результате проведенного анализа сильных и слабых сторон предприятия были выявлены сильные стороны и возможности ООО «Еда и точка!», при учете и ограничении влияния слабых сторон и угроз, что обеспечит предприятию конкурентные преимущества.

Анализ среды предприятия показал, что наибольшую угрозу для компании представляют экономические факторы. Организации стоит в первую очередь в отношении этих факторов применить свои сильные стороны, которые должны помочь преодолеть существующие угрозы.

Оценим уровень конкуренции компании ООО «ЕДА И ТОЧКА» –измеряется она по 5-балльной шкале.

Название	выдержки из меню	средний чек	загруженность, %	оценка уровня конкуренции
«Coffe Machine»	Завертоны от 230р – авокадо, яйцо бекон, цезарь, курица бекон; Салаты от 250р – цезарь, цезарь с креветкой. Салат вегетарианский; Супы от 150р – бульон, грибной суп, сырный суп; Кофейные напитки – от 120р – американо, капучино, лате, авторский кофе.	800	65	3
«ZaZa safe»	Пицца от 590р – итальянские пиццы; Завертоны от 290р – авторские рецепты завертонов с мясом курицы, ветчиной, морепродуктами; Салаты от 280р – цезарь, цезарь с креветкой, салат со свеклой; Кофейные напитки – от 260р – американо, капучино, лате, авторский кофе.	1900	55	2
«На Лаваше»	Шаурма от 250р – классическая, с сыром, острая, с сосисками; Хот-доги от 140р – с сыром, острый, классический, с мясом; Салаты от 250р – цезарь, овощной; Кофейные напитки – от 190р – американо, капучино, лате, авторский кофе.	700	70	5
«Меландж Кафе»	Завертоны от 290 – вечина сыр, яйцо бекон, цезарь, курица бекон; Салаты от 280 – цезарь, цезарь с креветкой; Супы от 150р – бульон, грибной суп. Кофейные напитки – от 120р – американо, капучино, лате, авторский кофе.	700	45	2
«На шампурах»	Шашлык от 490р – свинина, курица; Шаурма от 300р – с шашлыком, классическая, острая, с сыром; Хинкали от 120р – с бараниной, с курицей, с сыром. Кофейные напитки – от 160р – американо, капучино, лате, авторский кофе.	1900	30	3

Анализ конкурентов ООО "ЕДА И ТОЧКА"



Предложения рассматриваемые в заведениях-конкурентах в целом схожи между собой.

В меню большинства заведений представлены завертоны, основой которых является наиболее популярная начинка – яйцо и бекон, курица, ветчина, лист салата и свежие овощи. Так же, ассортимент салатов и первых блюд, практически у всех заведений идентичный. Что касается напитков, в сети заведений «Coffe Machine» и «ZaZa cafe» широкая линейка выбора авторских напитков, таких как: молочные коктейли, смузи, лимонады. Так же, в этих заведениях большой выбор авторских кофейных и чайных напитков, но по высокой цене.

Таким образом, можно сделать вывод, что заведения ООО «ЕДА И ТОЧКА» принадлежат к средне ценовому сегменту, меню выдержано в заявленной направленности, качество блюд высокое.

Для любой компании, для того чтобы она была конкурентоспособной, необходимо иметь и использовать эффективную стратегию. В настоящий момент компания ООО «ЕДА И ТОЧКА» в сфере общественного питания использует стратегию фокусирования. Стратегия фокусирования, подразумевает специализации на нуждах разных групп потребителей, создаётся без стремления объять весь рынок.

Цель данной стратегии заключается в удовлетворении потребностей выбранного целевого сегмента лучше, чем у конкурентов. Такая стратегия опирается как на дифференциацию, так и на лидерство в минимизации издержек, но только в рамках целевого сегмента. Компания ООО «ЕДА И ТОЧКА» выбирала эту стратегию для усиления барьеров входа в отрасль или на рынок для конкурентов. В связи с этим была выбрана рыночная ниша, на которой предприятия имеет потенциал роста. Она не переполнена конкурентами, а ее размер обеспечивает необходимую прибыльность организации. Конкурентная ниша при этом была определена на основе географических критериев, наличия специальных требований к услугам, их основным характеристикам и т. д. В качестве альтернативной стратегии целесообразно было бы выбрать стратегию лидерства по продукту. Стратегия лидерства в продукте требует наличия уникальных свойств продукта, которые уже имеются в ООО «ЕДА И ТОЧКА». Преимущество стратегии дифференцированного маркетинга в том, что она позволяет продавать товар дороже цены обычного товара, позволяет уйти от прямой конкуренции и снизить негативное влияние на продажи компании лидеров рынка. Стратегия может сформировать высокую лояльность и приверженность к бренду, если компания найдет значимые преимущества для товара и правильно построит ассортимент.

На основании изученного и предоставленного материала, логичным для компании было бы: разработать уникальную концепцию меню, предварительно проанализировав соседей-конкурентов, сделать акцент на блюдах, которые являются дефицитными – кофейные напитки – в ООО «ЕДА И ТОЧКА» сильная барная составляющая меню, свежая пшеничная выпечка, ООО «ЕДА И ТОЧКА» может использовать уже имеющиеся в меню

«легендарные» хот-доги, аналогов которым нет, разработать и внедрить сильную рекламную акцию, нанять грамотных маркетологов, для успешного функционирования любого заведения общественного питания, главной составляющей, помимо блюд, является предоставляемый сервис. Для достижения высоких показателей в сфере обслуживания гостей, рекомендовано взять в штат грамотного специалиста в сфере обслуживания. Всё вышеперечисленное, обеспечит компании рост в конкурентной среде.

Подводя итог, можно сделать вывод, что для успешного бизнеса, в нашем современном мире, особенное внимание необходимо уделить конкурентоспособности и конкурентной стратегии выбранной руководителем компании. Использовать всевозможные ресурсы для развития конкурентоспособности компании и использовать новейшие технологии, а также высококвалифицированные кадры, для постоянного мониторинга конкурентного рынка.

Список используемой литературы:

1. Лазаренко, А.А. Методы оценки конкурентоспособности. Молодой ученый. 2014. № 1. С. 374-377.
2. Белостокова, В.Ю. Анализ методов оценки конкурентоспособности компании на промышленном рынке. Управление экономическими системами. 2015. №7. URL: <http://uecs.ru/uecs-79-792015/item/3636-2015-07-14-11-33-50>. — Дата доступа: 26.02.2016.
3. Волков, Д. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий. Библиотека управления. 2013. RL: <http://www.cfin.ru/management/strategy/competit/analysis2.shtml>. — Дата доступа: 18.02.2016.
4. Головачев, А.С. Конкурентоспособность организации: учеб.пособие. Минск: Высш. шк., 2012. 319 с.
5. Моисеева, Н.К. Международный маркетинг и бизнес. Москва: КУРС, 2013. 272 с.

Изучение мотивации и ее роль в повышении эффективности работы сотрудников организации

The study of motivation and its role in improving the efficiency of the organization's employees

Мердеева Д.Н.,

*студентка бакалавриата направления «Управление малым бизнесом» кафедры экономики и управления, Владивостокский государственный университет
Россия, Владивосток
di.merdeewa@yandex.ru*

Merdeeva D.N.,

*undergraduate student of the direction "Management small business" Department of Economics and Management, Vladivostok State University
Russia, Vladivostok
di.merdeewa@yandex.ru*

Аннотация.

Эффективная мотивация персонала является одним из наиболее существенных факторов конкурентоспособности современных организаций. В работе рассматриваются основные теории мотивации, факторы, влияющие на мотивацию сотрудников, а также методы и инструменты, используемые для повышения мотивации и эффективности работы персонала.

Анализ мотивационных факторов позволит организации более точно оценить потребности ее сотрудников и создать условия для их удовлетворения, что в свою очередь приведет к повышению мотивации и лояльности персонала. Кроме того, увеличение мотивации сотрудников будет способствовать улучшению эффективности работы организации в целом и достижению поставленных целей.

Изучение мотивации и ее роль в повышении эффективности работы сотрудников является актуальной темой на современном этапе развития организаций, так как позволяет повысить производительность труда и конкурентоспособность бизнеса в целом.

Annotation.

Effective staff motivation is one of the most significant factors in the competitiveness of modern organizations. The paper discusses the main theories of motivation, factors affecting the motivation of employees, as well as methods and tools used to increase the motivation and efficiency of staff.

The analysis of motivational factors will allow the organization to more accurately assess the needs of its employees and create conditions for their satisfaction, which in turn will lead to increased motivation and loyalty of the staff. In addition, an increase in employee motivation will help improve the efficiency of the organization as a whole and achieve its goals.

The study of motivation and its role in improving the efficiency of employees is a hot topic at the present stage of development of organizations, as it allows to increase labor productivity and the competitiveness of the business as a whole.

Ключевые слова: трудовая мотивация, эффективность, персонал, система мотивации, мотив.

Key words: labor motivation, efficiency, personnel, motivation system, motive.

Мотивация является одним из ключевых инструментов управления персоналом и представляет собой множество различных процессов и методов, которые позволяют мотивировать работников к более высокой производительности и результативности труда. Она основана на идее, что человек, который имеет индивидуальные потребности и интересы, должен получать определенные мотивационные стимулы от организации, которые позволяют ему достигать лучших результатов.

В рамках предприятия мотивация может выражаться в форме премирования, возможностей для профессионального развития, повышения уровня оплаты труда и других форм воздействия, которые позволяют мотивировать персонал к более высокой производительности. Кроме того, стимулирование трудовой

деятельности включает в себя ряд мероприятий, направленных на создание условий для эффективной работы персонала, таких как разработка графика работы, обеспечение необходимого рабочего места и технического оснащения и многое другое [1].

Одной из главных целей системы мотивации на предприятии является повышение результативности и производительности труда. Это достигается за счет того, что работники ощущают важность и значимость своей работы, получают удовлетворение от процесса труда и ставят перед собой новые цели и задачи. В результате происходит увеличение числа счастливых и мотивированных работников, повышение уровня доверия и уровня лояльности к предприятию, а также увеличение объема производства товаров и услуг [2].

Однако, создание эффективной системы мотивации является непростой задачей. Для ее решения необходимо провести глубокий анализ существующей системы мотивации и выработать новые подходы, которые будут рассчитаны на конкретные особенности организации и персонала. Важно учитывать, что мотивационные стимулы не должны ограничиваться только материальным вознаграждением, так как среди многих работников гораздо больший вес имеют другие мотивационные факторы. Кроме того, необходимо продумать не только реализацию новой системы, а также разработать методы и инструменты для оценки ее эффективности.

Мотивация персонала является комплексом мер, которые создают положительное отношение работников к своей работе, деятельности организации и стимулируют их к достижению поставленных целей. Сущность мотивации заключается в том, что результативность и эффективность работы работника зависят не только от его профессиональных навыков, но и от величины мотивации и стимулирующих факторов [3].

Среди основных мотивационных стимулов можно выделить следующие:

- материальные вознаграждения (высокая зарплата, премии, бонусы и т.д.);
- нематериальные вознаграждения (похвалы, поощрительные письма, возможности для профессионального роста и т.д.);
- социальный климат в коллективе (доброжелательное отношение со стороны коллег, уважительное отношение со стороны руководства, командный дух и т.д.).

Основные теории мотивации:

– Теория потребностей Абрахама Маслоу: говорит о том, что у человека есть пять уровней потребностей: физиологические, безопасности, любви и принадлежности, уважения и признания, и самореализации. Эти потребности стремятся быть удовлетворенными, и только тогда, когда более высокие уровни потребностей насыщены, человек может двигаться к самореализации.

– Теория ожиданий Виктора Врома: говорит о том, что люди мотивируются тем, что ожидают достичь определенных результатов при определенных действиях. Эта теория основывается на том, что люди оценивают свои возможности достичь целей и тогда принимают решение, стоит ли продолжать работу над ними или нет.

– Теория мотивации достижения Дэвида Макклелланда: говорит о том, что люди мотивируются самореализацией и достижениями в заданной области. Эта теория утверждает, что люди с высокой мотивацией достижений предпочитают работу, в которой они могут почувствовать свое достоинство.

– Теория управления-целей Эдварда Лока: говорит о том, что люди мотивируются тем, что у них есть ясные и конкретные цели, к которым они стараются приблизиться. Эта теория основывается на идее, что если люди имеют четкие цели и понимают, что нужно сделать, чтобы их достичь, то они мотивированы успешно работать [4].

Перейдем к факторам, влияющим на мотивацию сотрудников. Так как их знание помогает руководителю удерживать ценные кадры и добиваться высокой эффективности их деятельности.

Факторы, влияющие на мотивацию персонала:

- 1) Уровень оплаты труда и бонусы.
- 2) Распределение обязанностей и ответственности.
- 3) Развитие карьеры и профессионального роста.
- 4) Интересные и сложные задачи.
- 5) Комфортные условия работы.
- 6) Отношения в коллективе и командная работа.
- 7) Признание и поощрение успехов.
- 8) Опытный руководитель, менторство, наставничество.
- 9) Доступность информации о компании и ее деятельности
- 10) Прозрачность взаимоотношений с руководством и возможность высказать свое мнение.

Внутренние факторы мотивации непосредственно связаны с характером, темпераментом, с особенностями личности. То есть, их набор индивидуален у каждого индивидуума. Редко, когда они бывают одинаковыми сразу у всех сотрудников организации. Работодателю важно применять знание темперамента работников, чтобы верно определять их внутренние факторы мотивации и создавать для них подходящие условия и обстановку, с тем или иным распределением задач.

К внешним факторам мотивации относятся деньги, карьера, статус, признание, престижные вещи, возможность путешествия.

Мотивированные сотрудники трудятся с большей отдачей, мобилизуют внутренние ресурсы, отличаются лояльностью и преданностью компании. Изучение внешних и внутренних факторов мотивации и поиск способов мотивирования персонала – одна из ключевых задач управления [5].

Существует множество методов мотивации на предприятии. Рассмотрим несколько из них:

1) Финансовая мотивация. Этот вид мотивации может включать повышение заработной платы, премирование за высокие результаты работы, установление бонусной системы, оплату дополнительных часов работы и т.д.

2) Материальные стимулы. Конкретные бонусы и подарки, например, технику, автомобиль по программе "Менеджер года" и т.д.

3) Карьерный рост. Выдвижение в администрацию, повышение в должности, назначение важной роли в компании, которые могут давать больше полномочий и опыта.

4) Личное развитие. Курсы и программы для повышения профессиональных знаний и умений сотрудников, или участие в тренингах, конференциях или опытных курсах.

5) Коллективная мотивация. Проведения соревнований, фестивалей, совместных мероприятий, чтобы укрепить более тесную связь между сотрудниками и искусственно повысить внутреннюю лояльность.

6) Поддержка и признание. Восторг и поддержка со стороны руководства далеко не последнее место в мотивации. Мотивация, которая основана именно на понимании и импульсах руководства, способна привести к высоким результатам, а также дать большую уверенность и гарантировать в долгосрочной перспективе наработанную привилегию.

7) Конкурсность. Организация соревнований профессионального типа в различных группах, с вручением призов за победу в общем рейтинге по итогам трудовых недель.

8) Использование современных технологий. Анализ качества работы на оценку задач и показателей, качество выполнения заданий, анализ источников мотивации, а также современных форматов подробной оценки работников и определения путей для повышения эффективности на постоянной основе [6].

Стоит отметить, что наиболее успешные стратегии используют не один, а комбинацию разных методов мотивации. Важно также понимать, что каждая организация имеет свои уникальные особенности, а также цели, поэтому, для потенциального успеха экономических и бизнес-показателей, наиболее уместны будут индивидуальные инструменты мотивации, а их использование каждому руководству стоит начинать с оценки их необходимости и эффективности [7].

Важно также не забывать, что методы мотивации должны быть оптимальными и сбалансированными, чтобы они не стали причиной неразберихи или нарушения рабочих отношений на предприятии. Кроме того, эти методы должны быть прозрачными и объективными, чтобы избежать ситуаций, когда руководство явно предпочитает отдельных сотрудников другим, что приводит к несогласованности и разногласиям [8].

Исследование мотивации и ее роль в повышении эффективности работы сотрудников является важной задачей для любой компании, которая стремится к росту и развитию. Одной из компаний, которую можно исследовать на эту тему, является компания ООО «Империя», которая работает в оптовой торговле алкогольной продукции.

Для проведения исследования был использован опросный лист, который был разработан с целью выяснить мнение сотрудников компании относительно мотивации на работе и ее влияния на эффективность работы. В опросе участвовали 29 человек, включая менеджеров, торговых представителей, супервайзеров и других сотрудников компании.

Результаты опроса показали, что большинство сотрудников компании не удовлетворены тем стимулированием, которое применяется в компании ООО «Империя» на данный момент (рисунок 1).

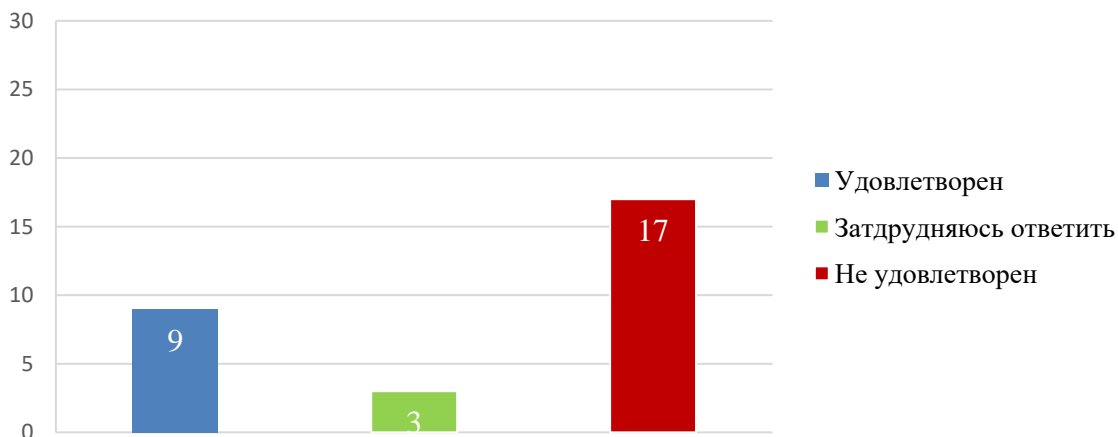


Рисунок 1. Результат оценки персоналом системы стимулирования

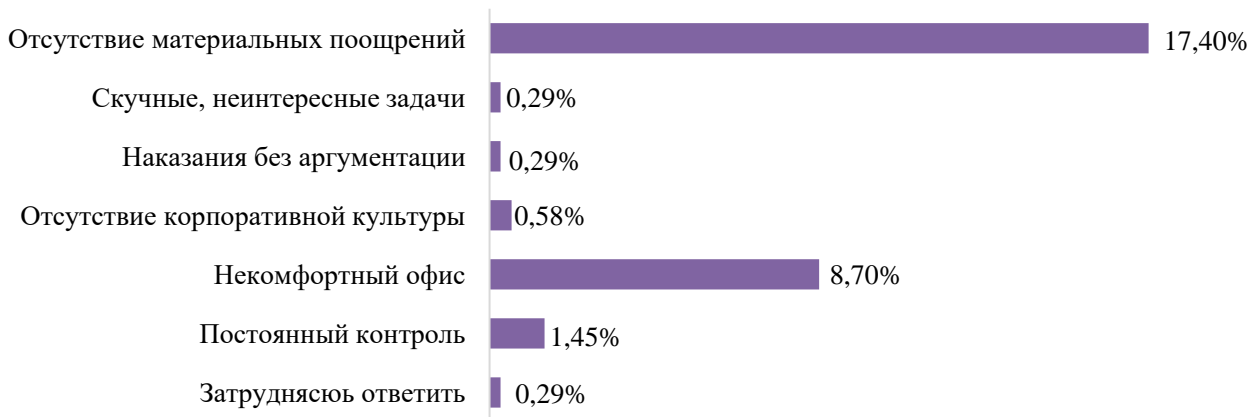


Рисунок 2. Причины снижения мотивации сотрудников

Также проанализировав рисунок 2 можно понять основные причины низкой эффективности работы в организации. Большинство сотрудников сошлись во мнении, что отсутствие материальных поощрений, а также неорганизованное рабочее пространство оказывают серьезное влияние на их мотивацию и работоспособность.

Из-за данных факторов на ООО «Империя» наблюдается чрезмерное сокращение персонала, с 2020 года численность снизилась на 26 человек, что является серьезной проблемой. Причины ухода сотрудников из компании ООО «Империя» связаны с низким стимулированием и отсутствием мотивации персонала. Зарплата — это не мотивация. Поощрения не должны ограничиваться только деньгами. Например, если вспомнить пирамиду потребностей человека Маслоу, то деньги закрывают лишь низшие потребности в виде еды, наличия крыши над головой. После закрытия базовых потребностей, появляются высшие: самореализация, признание.

Как вывод, проведенное исследование показало, что мотивация является ключевым фактором, который влияет на эффективность работы сотрудников компании ООО «Империя». Для повышения мотивации и решения тем самым проблем в организации необходимо обеспечить возможности для роста и развития, внимательно изучить потребности каждого сотрудника, а также обеспечить справедливое финансовое вознаграждение.

Также компании был предложен список мероприятий для улучшения мотивации персонала.

Таблица 1. Мероприятия по совершенствованию системы мотивации труда

Этапы	Мероприятия	Сроки
1	Совершенствование системы материального стимулирования труда (заработную плату, доплату и премии)	В течение года
2	Разработка мероприятий с акцентом на усиление мотивационных факторов в области: - развитие социальной сферы и предоставление льгот.	В течение года
3	Обучение сотрудников предприятия по различным программам (тренинги), и повышение квалификации (семинары)	В течение года
4	Улучшение условий труда за счет обустройства офиса	В течении года
5	Изменение стиля и методов руководства руководителя с целью повышения лояльности персонала.	В течение года

Предложенные меры оптимизации мотивационной системы в ООО "Империя" увеличат расходы предприятия. Однако, благодаря чему повысится не только продуктивность труда персонала, но и уровень отношения между работниками генеральным директором, а также уверенность работников в завтрашнем дне. Предложенные меры совершенствования системы мотивации персонала будут способствовать увеличению основных экономических показателей предприятия и повышению эффективности работы персонала. Эти меры окажут также положительное влияние на укрепление имиджа ООО "Империя".

Список используемой литературы:

1. Нигай Е. А. Организация предприятий малого и среднего бизнеса: Учебник / Е. А. Нигай, Е. С. Кошечая, К. В. Смицких. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2021. – 226 с.
2. Аргашокова, О. И. Проблемы управления мотивацией персонала / О. И. Аргашокова // Социально-гуманитарные технологии. – 2020. – № 4(16). – С. 23-31.
3. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами / Майкл Армстронг, Стивен Тейлор. – 14-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, Прогресс книга, 2018. – 1038 с.
4. Кузнецова, А. Ю. Основные теории мотивации / А. Ю. Кузнецова // Студенческий. – 2019. – № 2-2(46). – С. 39-41.
5. Нигай Е. А. Совершенствование системы мотивации и стимулирования труда персонала ООО «Хапк «Гринагро» // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8, № 4(29). – С. 293-296.
6. Афанасьева, В. С. Эффективные методы мотивации персонала / В. С. Афанасьева // Аллея науки. – 2020. – Т. 2. – № 12(51). – С. 456-458.
7. Nedoluzhko O.V., Nigay E.A. Educating the ontological model of intellectual capital development using the method "categorical series" // Propositos y Representaciones. – 2020. – Т. 8, № 3. – С. 518.
8. Покшиванова, О. П. Мотивация персонала: основные виды и методы / О. П. Покшиванова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 8(66). – С. 129-131.

Информационные технологии в деятельности современного специалиста**Information technologies in the activity of a modern specialist****Иремадзе Э.О.***доц, к.х.н.**Стерлитамакский филиал Уфимского Университета науки и технологии**Россия, г. Стерлитамак**e.o.iremadze@struust.ru***Iremadze E.O.***PhD in Chemistry, associate professor**Sterlitamak branch of the Ufa University of Science and Technology**e.o.iremadze@struust.ru***Горячева В.А.***Студент экономического факультета**Стерлитамакский филиал Уфимского Университета науки и технологии**Россия, г. Стерлитамак**lvylstrlel@mail.ru***Goryacheva V.A.***Student of the Faculty of Economics**Sterlitamak branch of the Ufa University of Science and Technology**Russia, Sterlitamak**lvylstrlel@mail.ru***Вахитова З.М.***Студент экономического факультета**Стерлитамакский филиал Уфимского Университета науки и технологии**Россия, г. Стерлитамак**Zvakhitova0901@gmail.com***Vakhitova Z.M.***Student of the Faculty of Economics**Sterlitamak branch of the Ufa University of Science and Technology**Russia, Sterlitamak**Zvakhitova0901@gmail.com***Аннотация.**

Статья посвящена информационным технологиям в деятельности современного специалиста. Описаны изменения в структурах информационных технологий, приоритеты образовательных учреждений, применение программированного контроля знаний, а также решения проблем в информационных технологиях. В работе рассмотрены цели, задачи и актуальность.

Annotation.

The article is devoted to information technologies in the activities of a modern specialist. Changes in information technology structures, priorities of educational institutions, the use of programmed knowledge control, as well as solutions to problems in information technology are described. The paper considers the goals, objectives and relevance.

Ключевые слова: информатизация, специалист, процесс, информационные технологии, учебные материалы, развитие, хранение, обработка, исследование, программы, интерактивность.

Key words: informatization, specialist, process, information technology, educational materials, development, storage, processing, research, programs, interactivity.

В настоящее время развитие цивилизованного общества отражает процесс информатизации, который представляет собой глобальный социальный процесс. Его особенность заключается в том, что основное внимание общественного производства сосредоточено на сборе, накоплении, производстве, обработке, хранении, передаче

и использовании информации. Для этого используются современные средства микропроцессорной и вычислительной техники, а также различные средства информационного обмена.

Следовательно, актуальна задача: формирование информационной культуры для будущего специалиста.

Цель данной работы направлена на то, чтобы расширить интеллектуальный потенциал в социуме, интегрировать информационные технологии во все сферы общественной жизни, сделать информацию более доступной.

Радикальные изменения в организационных структурах менеджмента, его регламента, кадрового потенциала, системах документации и передачи информации необходимы для адаптации к новым технологиям на основе компьютерной техники. В свою очередь, использование этих новых информационных технологий значительно расширяет возможности использования информационных ресурсов в различных сферах промышленности и образовании. Информатизация является важным процессом развития современного общества и применение открытых информационных систем позволяет улучшить механизмы управления, способствует гуманизации и демократизации общества и повышает уровень благосостояния его членов. Кроме того, информатизация общества способствует ускорению научно-технического прогресса, интеллектуализации всех видов человеческой деятельности и созданию качественно новой информационной среды социума, что способствует дальнейшему развитию творческого потенциала индивида.

Один из главных приоритетов образовательных учреждений заключается в подготовке высококвалифицированных специалистов, которые бы могли эффективно использовать современные информационные технологии. Сегодня выпускники колледжей и университетов должны быть оснащены не только базовыми знаниями и навыками для работы в современной индустрии, но и готовностью к использованию новейших технологий, способностью обрабатывать и применять информацию. В каждом учебном заведении, значительно уделено внимание подготовке студентов к использованию информационных технологий в решении прикладных задач и изучении специальных дисциплин. Это может быть достигнуто через использование электронных учебных материалов, мультимедиа-систем, программ контроля знаний, а также информационных технологий при организации и проведении научно-практических проектов...

В наше время общество нуждается в компетентных специалистах, которые умеют работать с компьютерной техникой и средствами связи. Их информированность и умение эффективно использовать информацию становятся все более важными аспектами, влияющими на функционирование общества. Кроме того, современные специалисты должны уметь работать в информационном обществе, владеть навыками обработки, получения и использования информации с помощью современных технологий и образовательных платформ.

В обучении специалистов колледжей и университетов появилась серия проблем, связанных с ролью информационных технологий в подготовке будущих профессионалов. Для их решения были обозначены следующие направления: компьютеризация учебного процесса, новшества в информационных технологиях обучения, информационная культура в составе профессиональной культуры, использование электронных учебных пособий, организация самостоятельного обучения студентов на ПК, компьютерный контроль знаний и активное использование мультимедийных технологий в учебном процессе.

На начальных этапах обучения студенты изучают компьютер в качестве предмета и получают знания о его работе, языки программирования и навыки работы оператора. Но со временем компьютер становится инструментом для решения профессиональных задач и неотъемлемой частью учебного процесса в целом. Использование мультимедийных технологий на занятиях имеет целью облегчить усвоение и запоминание материала, а также повысить уровень информационной культуры студентов. Для достижения этой цели

необходим комплексный подход и применения ИКТ на всех дисциплинах. Однако для этого требуется определенный уровень подготовки педагогов и их умение использовать современные технологии в своей деятельности.

Применение программированного контроля знаний, особенно с использованием персональных компьютеров, имеет положительные стороны. Оценивание знаний каждого студента становится более объективным, а роль преподавателя изменяется, что позволяет ему стать консультантом, а не "источником негативных эмоций". Использование таких информационных технологий, как компьютерные электронные учебники, обучающие программы, тесты и методические указания, улучшает психологическую атмосферу в учебных группах и устраняет возможность подсказки и списывания. Кроме того, использование компьютера в учебной деятельности дает возможность переосмыслить традиционные подходы к изучению дисциплин и способствует формированию знаний и навыков профессиональной работы.

Эксперты замечают, что слишком часто социальная информатизация ассоциируется только с развитием компьютерных и телекоммуникационных технологий, в то время как она должна быть понимаема как процесс качественного улучшения социальных структур и процессов с помощью новейших информационных технологий.

С использованием электронных и сетевых технологий возможны интересные возможности для социальной работы, такие как массовое индивидуализированное общение, обмен информацией и получение консультаций в удобное время и месте. Это также предоставляет большие возможности для дидактических процессов и организации информационных процессов. Электронно-сетевая социальная работа имеет не только технические, но и содержательные аспекты, она стимулирует самопознание, самообучение и самокоммуникацию клиента, повышая уровень индивидуализации коммуникации.

Электронно-сетевая социальная работа предлагает новые возможности для обмена информацией между специалистом и клиентом, используя текст, статическую и анимированную графику и речь. Интерактивное взаимодействие может происходить удаленно в реальном времени или асинхронно. Визуальное восприятие учебного материала может происходить через монитор или распечатку. Электронно-сетевая социальная работа предоставляет возможность индивидуального общения для клиентов в любое время и место, а также для получения доступа к базе данных, консультативным услугам и общению с другими специалистами и клиентами. Дидактические возможности электронно-сетевой социальной работы открывают большие возможности для организации информационного процесса. Однако, важно отметить, что электронно-сетевая социальная работа имеет свои особенности, которые требуют обращения к новым подходам к процессу их потребления. Система интерактивности в реальном времени стимулирует клиента, широкая диалогизация коммуникативного процесса способствует индивидуализации коммуникационного взаимодействия и стимулирует самопознание и самообучение клиента.

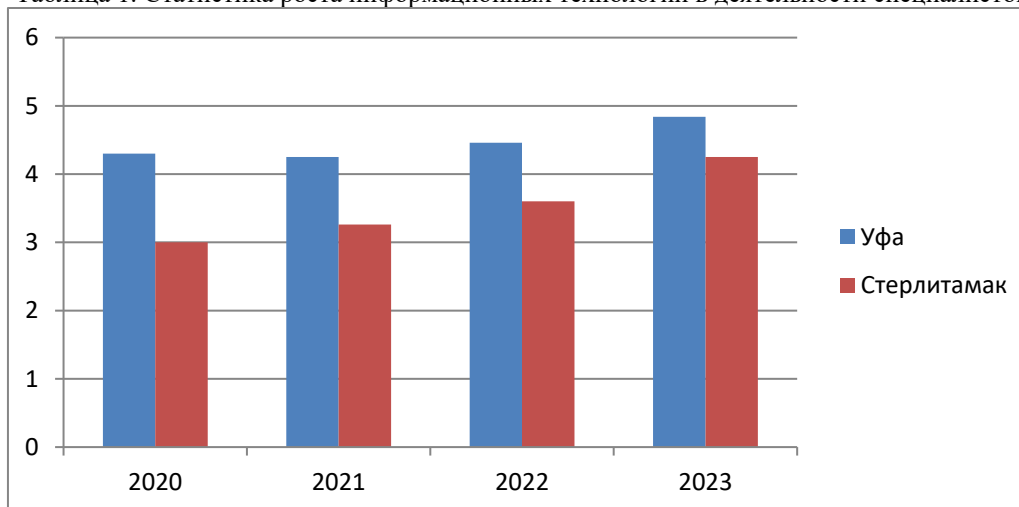
Электронно-сетевая социальная работа является изобретательством в связи с неоднородностью, изменчивостью и постоянным развитием сети. Она также может быть рассмотрена как интеллектуально выраженная форма социальной деятельности, связанная с сообществом. Каждый социальный работник активно участвует в сетевой деятельности, что позволяет ей быть высоко индивидуализированной и изменчивой. Для эффективной организации работы команды Социальной Защиты Населения специалисты по социальной работе должны уметь использовать популярные офис-приложения, средства СУБД и интернет-приложения. Они могут собрать все инструменты, необходимые для организации системной и персональной деятельности, в едином комплексе. Это позволяет создавать разветвленные Интернет-сети, в том числе для внутреннего использования и с доступом к Интернету.

На сегодняшний день информационные технологии специалистов играют важную роль. Они позволяют обеспечить информационное взаимодействие между людьми, в системах подготовки и распространения массовой информации. Данные средства ассимилируются в культуре нашего общества, специалисты создают специальные удобства как в социальных, так и в бытовых проблемах. Эти проблемы возникли из-за процессов глобализации и интеграции общества, расширением внутренних и внешних культурных связей, миграций населения и его динамичным перемещением по миру.

Было проведено исследование, как информационные технологии влияют на деятельность специалиста. Выбрано два университета с Республики Башкортостан: БГУ и УУНиТ. Студенты с университета УУНиТ создали опрос через мобильное приложение. Опрос состоял из 20 вопросов на тему «Как вы относитесь к дистанционной программе изучения новых информационных ресурсах?». Опрос от УУНиТ прошли 93 студентов, а с БГУ 103 студента. По проведённым данным 45,2% - студенты довольны изучать новые программы и учиться в университете через компьютерную сеть (изучать новые программы, создавать сайты, проходить обучение). Всего 48% - остались недовольны после проведённого опроса и считают, что старая программа обучения наиболее лучше в изучении материала и более полезна. Опрос от студентов с БГУ остались наиболее довольны и их процентное соотношение составило около 51,5%. По данному опросу стало понятно, что большинство студентов поддерживают дистанционное обучение и специалистов в данной сфере, им стало более проще запоминать информацию, находить точные источники для написания учебных работ, они могут лучше ориентироваться в сети интернет.

Специалисты по дистанционным технологиям в Республике Башкортостан, а именно были рассмотрены два города Уфа и Стерлитамак, начинают обретать обороты. Было проведено статистическое исследование: «Начинают ли обретать популярность специалисты в дистанционных технологиях 21 века?». Опрос проводили с помощью теста, учитывалось мнение как граждан, так и самих специалистов. Чтобы точно показать статистику и разницу других годов, представлена диаграмма, на котором ярко видна разница. Процентное соотношение определялось по 5 бальной шкале. В 2020 году специалисты были не на столько востребованы и их процентное соотношение в Уфе составил 4,3%, Стерлитамак 3%. В 2023 году возрастает уровень специалистов из-за введённых санкций на территории страны и их процентное соотношение в Уфе составляет 4,84%, Стерлитамак 4,25%. С каждым годом процентное соотношение повышается на 0,21 и 0,24%.

Таблица 1. Статистика роста информационных технологий в деятельности специалистов



Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что современное образование должно качественно аргументировать внедрение информационных технологий в учебный процесс и использовать их как

дополнительный фактор, а не полностью заменять ими традиционные методы обучения. В наше время информационные технологии поглотили в себя множество источников информации, которые необходимы для обработки и разработки. Информация насыщает и изменяет наш мир, в ходе которого вытекают и недостатки в информации. Поэтому в данной сфере деятельности необходимы специалисты для разработок наилучшей подачи информации.

Список используемой литературы:

1. Бекишев, А. Т. Система информационного обеспечения Интернет-рынка инноваций / А. Т. Бе-кишев, В. М. Комаров, К. В. Семин, О. А. Сперанский. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.novtex.ru/IT>, свободный.
2. Википедия - свободная энциклопедия. Информационные технологии. [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/IT>, свободный.
3. Предложения по разработке программы информатизации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www-sbras.nsc.ru/win/fedotov/inter/Lab/2/ fourth.htm>, свободный.
4. Урсул, А. Д. Информатизация общества и переход к устойчивому развитию цивилизации / А. Д. Урсул // Вестник РОИВТ. - 1993. - № 1 - 3. - С. 35 - 45.

Исседоны: этническая принадлежность и локализация**The Issedones: ethnicity and localization****Осипов Всеволод Викторович***Студент-бакалавр, 3 курс**Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова**Россия, Москва*vsevolodoz23@yandex.ru**Osipov Vsevolod Viktorovich***Bachelor-student, the 3rd year**Lomonosov Moscow State University**Russia, Moscow*vsevolodoz23@yandex.ru**Аннотация.**

Народ исседонов известен по античной традиции, восходящей к трудам Аристия Проконесского и Геродота. В статье обозреваются основные варианты локализации и этноязыковой принадлежности этого народа, предлагаемых современными исследователями.

Annotation.

The Issedones are known from the classical tradition, which derives from Aristeas of Proconessus and Herodotus. The article addresses the main concepts of the Issedones' localization and ethnicity by modern scholars.

Ключевые слова: исседоны, Аристий Проконесский, Геродот, этническая принадлежность, античная география.

Key words: the Issedones, Aristeas of Proconessus, Herodotus, ethnicity, ancient geography.

Исседоны, исседы (Ἰσσηδόνες, Ἰσσηδοί) – народ, населявший, по-видимому, северо-восточную окраину известного древним грекам и римлянам мира [1, с. 28]. Конкретное место их проживания и этническая принадлежность всегда привлекали внимание исследователей, и за время изучения античной географии появилось множество интерпретаций. Наиболее примечательные из них были рассмотрены в известной работе А.И. Доватура, Д.П. Каллистова и И.А. Шишовой [2, с. 253–255]. Однако со времени её выхода увидели свет несколько других весьма примечательных исследований по теме – например, работы И.В. Куклиной [4] и И.В. Пьянкова [5], в том числе, обозначившие принципиально новый взгляд на этническую принадлежность и ареал обитания таинственного народа. В настоящей статье предпринята попытка обозреть основные предложенные исследователями интерпретации.

Сведения античных авторов

Одно из наиболее ранних упоминаний об исседонах (под именем Ἰσσηδοί) содержится в поэме «Аримаспея», приписываемой Аристее Проконесскому и датируемой VII или VI веком до н.э. [7, с. 29; 8, р. 7]. Поэма, дошедшая до нас в виде примерно 30 фрагментов и свидетельств у различных авторов (прежде всего, у Иоанна Цеца), повествует о путешествии Аристия к северным народам: исседоны, обитают дальше всех прочих, к коим он сам смог добраться [3, с. 36]. Исседоны живут у некоего обширного водоёма, носят своеобразные причёски – то ли длинные косы, то ли высокие пучки волос – которыми, притом, очень гордятся. На исседонах, по услышанным путешественником рассказам, населённый мир не заканчивается: дальше всего, у самого моря, живут гипербореи, затем грифы, стерегущие золото, а ближе всех к самим исседонам – одноглазые люди – аримаспы. Все эти народы, исключая лишь гипербореев, воюют друг с другом. Кроме того, аримаспы, вытеснив в ходе войны исседонов с их родной земли, дали толчок череде переселений: исседоны вытесняют соседствующих с ними скифов, а те – киммерийцев [7, с. 16–17].

Эти сведения о соседях исседонов, как и само название народа, прочно закрепляется у греческих авторов, поскольку данные «Аримаспеи», по-видимому, становятся одной из важных составляющих системы ранних античных географических представлений – т.н. «древней ионийской периэгеzy» [3, с. 38]. Во второй половине VII–V вв. до н.э. имя исседонов в несколько разных вариантах - Ἰσσηδοί, Ἰσσηδόνες, Ἐσσηδόνες – называют поэты Пиндар и Алкман, логографы Дамаст Сигейский и Гекатей Милетский [1, с. 30; 8, р. 5]. По-видимому, именно в сохранившихся фрагментах произведения Гекатея «Землеописание» впервые чётко локализуется место проживания исседонов у подножия Рипейских гор, он же называет исседонов одним из скифских племён [3, с. 60]. Однако особенно много новых сведений об исседонах привносит Геродот.

Отец истории, в целом, повторяет рассказ «Аримаспеи» о соседях исседонов, в I книге своего труда дополняя картину массагетами, которых он помещает в пространстве между исседонами и скифами. Там же появляется дополнительный ориентир – река Аракс, на одном или разных берегах которой живут и массагеты, и исседоны [I, 201]. В IV книге, посвящённой описанию Скифии, Геродот отдельно упоминает Аристея и пересказывает его сведения о северных странах [IV, 13, 16]. Перечисляя народы, населяющие земли к северу от Ольвии, он доходит до скифских племён, освободившихся от «ига» царских скифов, на которых заканчиваются равнинные земли. Далее пролегает «...земля каменная и неровная» [IV, 23; пер. по 2, с. 109], за которой и проживают исседоны со своими западными соседями аргиппеями (загадочными «лысыми» или «плешивыми» людьми). Вслед за Гекатеем Геродот помещает исседонов (наряду с упомянутыми аргиппеями) у подножия высоких гор, которые «отрезают [этот край], и через них никто не проходит» [IV, 25; пер. по 2, с. 109]. Правда, в отличие от Гекатея, Геродот не именует эти горы Рипейскими, (что открывает, как мы увидим, большой простор для интерпретации этих сведений).

В этих неназванных горах обитают, по рассказам, козлоногие люди (чему, правда, сам Геродот не верит), за ними живут уже известные нам от Аристея одноглазые аримаспы, а также стерегущие золото грифы и гипербореи [IV, 27, 32]. К этим сведениям Геродот добавляет, что жители «загорья», по словам аргиппеев спят по полгода, чему автор, впрочем, также не доверяет [IV, 25]. Кроме того, Геродот рассказывает о некоторых обычаях исседонов: в частности, об употреблении в пищу мяса покойного предка вместе с мясом животных и о почитании позолоченного черепа предка. Отдельно также отмечается равноправие мужчин и женщин [IV, 26]. В завершении рассказа об исседонах Геродот говорит, что в их землях, равно как и в землях их ближайших соседей, очень суровый климат, восемь месяцев там стоит «...мороз такой нестерпимый, что если в это время разлить воду, то и грязи ты не получишь», холодно и в оставшееся время года [IV, 28; пер. по 2, с. 111].

Позднее исседонов (под именем *Essedones*) упоминают и латинские авторы – Помпоний Мела (I в. н.э., он помещает исседонов недалеко от Меотиды), Солин (IV в. н.э.), Аммиан Марцеллин (IV в. н.э.) и другие. Плиний Старший (I в. н.э.) и Клавдий Птолемей (II в. н.э.) также указывают город с названием Исседон в Серике (так в античных источниках называется территория Восточного Туркестана и вообще Северного Китая). В целом, все авторы ориентируются на сведения Аристея и Геродота, у всех фигурируют примерно одни и те же соседи исседонов, горы, у подножия которых они живут (в большинстве случаев они вслед за Гекатеем названы Рипейскими), у некоторых и названная Геродотом река Аракс [2, с. 253; 4, с. 80].

Этноним

Точная этимология имени исседонов неизвестна. Ни Геродот, ни другие авторы никак не комментируют происхождение названия (хотя, например, истоки имени одноглазых аримаспов Геродоту известны). Однако наиболее распространённая версия роднит это название с рекой Исеть, левым притоком Тобола [1, с. 32]. По-видимому, в пользу этой версии может говорить увязка ещё у Аристея исседонов с водоёмом, на берегу которого они проживают. Исходя из этой же близости к водоёму, И.В. Куклина выдвигает версию о родстве имени

исседонов с названием озера Иссык-куль, отмечая также, что в данном случае больший вес обретают сведения Птолемея, помещающего таинственный народ на северной или северо-западной окраине Китая [4, с. 82]. Кроме того, имя исседонов соотносилось с этнонимом «ушеду-анни», фигурирующем в Колагранской надписи (VIII в. до н.э.) из Восточного Закавказья [6, с. 43]. Тут же упоминаются и «ари-анни», которых исследователь П.Н. Ушаков узнал одноглазых аримаспов. Оба народа, по свидетельству надписи, живут рядом. Высказывались также версии о близости названий исседонов и осетин [2, с. 255].

Варианты локализации

В основном, в описаниях древними места жительства исседонов исследователи обращали внимание на рельеф – каменистую местность, отделяющую народ от скифов, и непроходимые горы, служащие границей с одноглазыми аримаспами и пр. Поскольку у Гекатея и ряда более поздних авторов эти высокие горы прямо названы Рипейскими (которые, в свою очередь, в основном, принято соотносить с Уралом) исседонов часто помещают в Зауралье [2, с. 253]. В то же время ещё в начале XX века английские учёные У.У. Хау и Дж. Уэллс в своём комментарии к труду Геродота выдвинули предположение, впоследствии поддержанное многими исследователями, что по описанию высоких и непроходимых гор в «Истории» можно заключить, что они простираются не с севера на юг (как Урал), а с запада на восток [9]. Выходит, у Геродота здесь упоминаются не Рипейские горы (если отождествлять их с Уралом, как делали данные авторы и вообще большая часть исследователей), а какие-то другие, вероятно, Алтайские [2, с. 249]. В лесостепях перед северными или южными склонами Алтая – то есть, соответственно, в Южной и Юго-Западной Сибири или Северо-Восточном Казахстане локализуют исседонов, в частности, такие отечественные исследователи, как Г.М. Бонгард-Левин и Э.А. Грантовский, Л.А. Ельницкий, И.В. Пьянков [1, с. 32; 3, с. 41, 61; 5, с. 29]. Не исключено, правда, что и сами Рипейские горы простирались не в меридиональном направлении, а наоборот – о таком расположении этих гор в частности пишет И.В. Куклина. Она, правда, соотносит Рипейские горы с Тянь-Шанем и локализует исседонов у его северных склонов (как раз в районе озера Иссык-куль) [2, с. 249; 4, с. 178–179].

Уралом, однако, может оказаться та самая каменистая (также переводимая как гористая) поверхность, которая предшествует местам жительства исседонов. Тогда собственно высокими горами закономерно окажется именно Алтай. На наш взгляд, в пользу этого говорит и разница в высоте этих горных систем – невысокий (не выше 1900 м) Урал и высокий (макс. 4500 м) Алтай. Другими кандидатами на роль каменистой области оказываются возвышенность Общий Сырт, Казахский мелкосопочник или даже предгорья Алтая [2, с. 248–249]. При такой локализации этой местности исседоны должны оказаться где-то в Восточном Казахстане, Киргизии (как это произошло у И.В. Куклиной) или вовсе в Синцзяне – Восточном Туркестане. Последний вариант особенно интересен, поскольку, как уже упоминалось выше, Птолемей и Плиний пишут о существовании города Исседон в Серике – местности, к которой Синцзян как раз и относится.

Отдельный вопрос – водоём, вблизи которого живут исседоны, о нём, напомним, рассказывает ещё Аристей. Как мы уже видели, И.В. Куклиной в нём видится озеро Иссык-куль. И.В. Пьянков предлагает ассоциировать этот водоём с одной из рек бассейна Оби – Иртышом, Ишимом, Тоболом или той самой Исетью (здесь, он солидарен с английским исследователем Аристеем – Дж. Болтоном) [5, с. 29; 8, р. 115]. Однако остаётся ещё один водный ориентир – упомянутая Геродотом в I книге Истории река Аракс, на одном или разных берегах которой проживают исседоны и массагеты. Л.А. Ельницкий был склонен видеть в этом Араксе, собственно, кавказский Аракс что соотносилось с его представлением о Рипейских горах как о Кавказе: это, впрочем, не влияло на его локализацию исседонов, поскольку исследователь не увязывал её с Рипейскими горами [3, с. 60–61]. Однако, как указывает И.В. Куклина, в представлении Геродота, по-видимому, произошло смешение двух рек, тесно связанных со скифской историей, под общим названием Аракс – собственно, современного Аракса на

Кавказе и Амударьи – последняя и имеется в виду в пассаже об исседонах [4, с. 126]. В этой связи можно вспомнить также близость исседонов к Меотиде, упомянутую Мелой. Она проистекает из другой неверной ассоциации Аракса в этом месте с Танаисом, и потому близость таинственного народа к Меотиде, как правило, отвергается [3, с. 175]. Таким образом, наиболее вероятные «кандидатуры» на роль соседнего с исседонами водоёма – это озеро Иссык-Куль, притоки верхнего и среднего течения Оби, река Амударья.

Итак, суммируя вышесказанное, следует выделить две основные крупные зон возможной локализации: Юго-Западная Сибирь (к северу от Алтайских гор) – Северо-Восточный Казахстан (к югу от Алтайских гор) и Восточный Казахстан – Киргизия – Восточный Туркестан. Примечательно, что предпринимались, весьма остроумные попытки примирить эти два направления: например, немецкие учёные Х.И. Кисслинг и К.И.Г. Нойманн и их отечественные единомышленники представляли исседонов кочевым народом, который мог появляться на всех обозначенных территориях [2, с. 253; 3, с. 81–82].

Этническая принадлежность

Как уже говорилось Гекатей Милетский считал их одним из скифских племён. Ряд отечественных учёных также видят в исседонах некое ираноязычное население: например, Л.А. Ельницкий связывает их с саками [2, с. 254]. В то же время А.Н. Бернштам связывает исседонов с кочевыми ирано- или тюркоязычными усунями, сначала населявшими Восточный Туркестан и шире – весь Северный Китай, а ближе к концу I тыс. до н.э. – Восточный Казахстан (например, регион Семиречья), Киргизию [3, с. 82–83]. Существует версия о связи исседонов с ираноязычным населением тасмолинской культуры в Центральном Казахстане [2, с. 254]. Весьма характерно также, что гораздо севернее от всех перечисленных мест – в Минусинской котловине фиксируются находки одноглазых фигурок ещё времён бытования андроновской культуры (XVI–XII вв. до н.э.), которые иногда связываются с теми самыми одноглазыми аримаспами, локализуемыми, в том числе, также в предгорьях Алтая и по берегам притоков среднего и верхнего течения Оби [2, с. 256; 8, р. 113].

Помимо индоиранской версии, существуют также другие основанные на описании обычаев исседонов, данном у Геродота: в частности, на примечательном обычае поедания трупа предка и выставлении позолоченного черепа. Этот обычай сближался с известным обрядом воздушного погребения, из-за чего исседонов, например, известный русский антиковед Ф.Г. Мищенко и др. считали одним из тибетских народов, у коих в том числе, распространён такой обряд [2, с. 253; 3, с. 79–81]. Также английский учёный Дж. Болтон приводил параллели в обрядах маньчжурских, монгольских и тюркских (например, уйгуров) народов [8, р. 77].

В то же время, наиболее аргументированным и учитывающим большую часть имеющихся у нас сведений об исседонах, представляется мнение о финно-угорском происхождении исседонов. Хотя такая версия существовала и до него, наиболее полно её выразил И.В. Пьянков [2, с. 255]. Он, как уже отмечалось, локализует исседонов по берегам Иртыша, Ишима, Тобола и Исети, что соответствует саргатско-гороховской культуре, которая считается преимущественно угорской (с вероятными индоиранским и енисейским компонентами) [5, с. 29–30]. И.В. Пьянков обращает внимание на близость описанного Геродотом почитания черепа предка как идола и археологических находок подобных черепов-идолов в ареале саргатско-гороховской культуры [5, с. 30–31]. Также его внимание привлекает описанный ещё Аристеем внешний вид исседонов, а точнее самая характерная его черта – высокие причёски – пучки волос или косы. По свидетельству Пьянкова, это характерная для угорских народов (и в особенности для обских угров) причёска, маркировавшая принадлежность человека к воинам [5, с. 31–32]. Более того, Пьянков находит в рассказах исседонов об одноглазых аримаспах и стерегущих золото грифах и т.д., переданных Аристеем, явные параллели в картине мира, свойственной народам-носителям именно уральских (а также некоторых енисейских) языков [5, с.32]. В этой концепции, таким образом, исседоны

оказываются одним из угорских народов, близких мадярам, а также хантам, манси и некоторым другим, по-прежнему населяющим Западную Сибирь.

Итак, мы проследили основные предложенные современными исследователями интерпретации сведений об исседонах из античных источников. Такие учёные, как Г.М. Бонгард-Левин и Э.А. Грантовский, Л.А. Ельницкий, И.В. Пьянков, Дж. Болтон локализуют таинственный народ в лесостепной зоне Юго-Западной Сибири и Северо-Восточного Казахстана, по обе стороны Алтайских гор. В то же время И.В. Куклина, апеллируя к сведениям Плиния и Птолемея, связывает исседонов с районом Семиречья, Восточного Туркестана, Тянь-Шанем и озером Иссык-куль, возводя наименование народа к этому гидрониму. В этноязыковом отношении исседонов роднят с индоиранскими, тюркскими, тунгусо-маньчжурскими, тибетскими, финно-угорскими народами. Среди конкретных этнических групп, которые могут скрываться за именем исседонов, называются царские саки (Л.А. Ельницкий), усунь (А.Н. Бернштам), уйгуры (Дж. Болтон) и др. Однако из обозначенных в работе концепций наибольшее внимание привлекает версия И.В. Пьянкова, опирающаяся на практически все сведения античных авторов, а также данные археологии и этнографии. Так, быту и обрядам исседонов учёный нашёл убедительные параллели у финно-угорских и енисейских народов территории, которая, в свою очередь, по всем заданным Аристеем, Геродотом и последователями параметрам, может соответствовать месту проживания таинственного народа (берега Иртыша, Ишима, Исети, Тобола). В то же время, несмотря на особую полноту и убедительность данной концепции, вопрос об этнической принадлежности и локализации места проживания исседонов всё же нельзя считать полностью решённым.

Список используемой литературы:

1. Бонгард-Левин Г.М., Грантовский Э.А. От Скифии до Индии. Древние арии: мифы и история. М., 1983.
2. Доватур А.И., Каллистов Д.П., Шишова И.А. Народы нашей страны в «Истории» Геродота. М., 1982.
3. Ельницкий Л.А. Знания древних о северных странах. М., 1961.
4. Куклина И.В. Этногеография Скифии по античным источникам. Л., 1985.
5. Пьянков И.В. Аристей: путешествие к исседонам // Исседон. 2005. Т. III. С. 15–35.
6. Ушаков П.Н. К походам урартийцев в Закавказье в IX и VIII вв. до н.э. // ВДИ. 1946. №2. С. 31–44.
7. Щеглов Д.А. Аристей из Прокоонесса: факты и интерпретации // Аристей. 2010. Т. I. С. 9–34.
8. Bolton J. Aristeeas of Proconnesus. Oxford, 1962.
9. How W.W., Wells J. A Commentary on Herodotus. Project Gutenberg. 2008.

Исследование проблемы профилактики девиантного поведения в молодёжной среде (на материале социологического исследования)**Research of the problem of prevention of deviant behavior in the youth environment****Скорынин Д.О.,***студент 4 курса бакалавриата,**Институт общественных наук и массовых коммуникаций, кафедра социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»,
Россия, г. Белгород
1379884@bsu.edu.ru***Skorynin D.O.,***4th year undergraduate student,**Institute of Social Sciences and Mass Communications, Department of Sociology and Organization of Work with Youth, National Research University «BelSU»,
Russia, Belgorod
1379884@bsu.edu.ru***Научный руководитель****Кисиленко А.В.,***канд. социол. наук, доцент,**Институт общественных наук и массовых коммуникаций, кафедра социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»,
Россия, г. Белгород
Kisilenko@bsu.edu.ru***Scientific adviser****Kisilenko A.V.,***cand. of sociology, Associate Professor,**Institute of Social Sciences and Mass Communications, Department of Sociology and Organization of Work with Youth, National Research University «BelSU»,
Russia, Belgorod
Kisilenko@bsu.edu.ru***Аннотация.**

В настоящей статье рассматривается проблема профилактики девиантного поведения в молодёжной среде. Описывается авторский опыт проведения социологического опроса среди учащихся 14-18 лет школ города Губкина Белгородской области. В процессе исследования анализируется отношение молодёжи к различным формам девиантного поведения, возможные причины появления девиаций в молодёжной среде, влияние близких друзей, родителей, учителей на поведение. Кроме того, рассматриваются мнения опрошенных молодых людей о том, какие методы и способы профилактики девиантного поведения наиболее соответствуют их интересам, в каких условиях молодёжь готова участвовать в мероприятиях по коррекции поведения. Также, особое внимание уделяется реализации методов профилактики девиантного поведения в образовательных учреждениях города Губкина и заинтересованности респондентов в этом процессе.

Annotation.

This article discusses the problem of prevention of deviant behavior among young people. The author's experience of conducting a sociological survey among students aged 14-18 years of schools in Gubkin, Belgorod region, is described. In the course of the research, the attitude of young people to various forms of deviant behavior, possible causes of the appearance of deviations in the youth environment, the influence of close friends, parents, teachers on behavior is analyzed. In addition, the opinions of the interviewed young people are considered about which methods and methods of preventing deviant behavior most correspond to their interests, in what conditions young people are ready to participate in behavioral correction activities. Also, special attention is paid to the implementation of methods of prevention of deviant behavior in educational institutions of the city of Gubkin and the interest of respondents in this process.

Ключевые слова: девиация, девиантное поведение, девиантология, социализация, профилактика девиантного поведения.

Key words: deviation, deviant behavior, deviantology, socialization, prevention of deviant behavior.

В современном мире, в быстро меняющихся социально-экономических и социально-политических условиях проблема профилактики девиантного поведения приобретает всё большую актуальность. Такая тенденция связана с кризисными явлениями, большим уровнем стресса как во взрослой, так и в молодёжной среде. Дети и подростки являются одними из самых уязвимых и зависимых групп населения, поэтому вопрос о необходимой профилактике отклоняющегося поведения достаточно актуален. В настоящее время количество молодых людей, обладающих признаками девиантного поведения, увеличивается. Признаки девиаций могут возникнуть у подростка в силу ряда причин, например, из-за повышенной чувствительности к оценкам со стороны окружения, поиска эталонов поведения, стремления к самоутверждению.

В настоящее время существует большое количество методов профилактики девиантного поведения молодых людей, осуществляется работа по коррекции поведения в образовательных учреждениях, в учреждениях психологических служб, однако на практике данные методы оказываются устаревшими и не вполне эффективными. Важно отметить консервативность образовательных учреждений, центров профилактики поведения, психологических служб, которые не могут реализовать эффективные программы профилактики девиантного поведения для молодых людей. Как правило, основные методы профилактики девиантного поведения изучаются молодыми людьми только в рамках теории и не закрепляются на практике. Таким образом, появляется необходимость в проведении социологических исследований среди молодёжи города Губкина с целью сбора данных для создания и совершенствования механизмов профилактики девиантного поведения.

В качестве апробации выдвинутого положения был подготовлен и реализован социологический опрос среди 997 молодых людей города Губкина в возрастной группе от 14 до 18 лет.

Молодые люди представленной выборки в большинстве знают о девиантном поведении: 67% ответили, что имеют представление о таком понятии. Несмотря на то, что большинство опрошенных знают о девиантном поведении, 7% опрошенных не имеют представления о данном понятии, ещё 6% выбрали вариант ответа «Скорее нет, чем да» (см. рисунок 1).

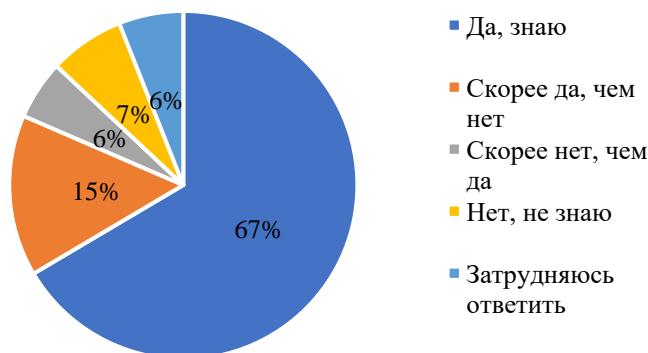


Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос: «Знаете ли Вы, что такое девиантное поведение?»

Отвечая на вопрос «Какие взаимоотношения преобладают в Вашей семье?» мнения респондентов распределились следующим образом. Почти половина опрошенных (40%) имеют дружелюбные отношения в семье. Однако, 23% респондентов замечают преобладание в своей семье равнодушных отношений. Наименьшее количество ответов (6%) набрал вариант «Враждебные». Можно понять, что практически четверть опрошенных не до конца довольны взаимоотношениями в семье, что может негативно отражаться на их поведении как в семье, так и в обществе

В ходе опроса мы выяснили, что 39% опрошенных могут открыто поделиться своими проблемами с близкими людьми. В процессе своего взросления и социализации молодым людям необходима поддержка со стороны. Однако, исходя из ответов, почти треть опрошенных (27%) по каким-либо причинам не хотят обсуждать

свои жизненные проблемы с близкими. Ещё 34% респондентов не уверены в выборе правильного для них ответа и выбрали вариант «Затрудняюсь ответить» (см. рисунок 2).

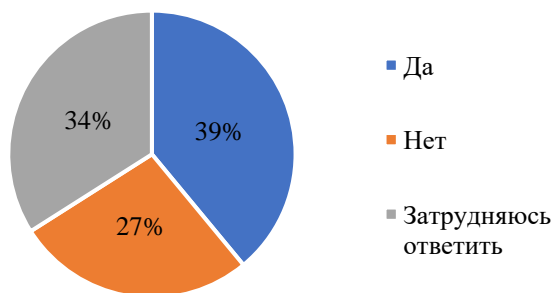


Рисунок 2. «Распределение ответов на вопрос: «Можете ли Вы обсуждать свои проблемы с близкими (члены Вашей семьи, друзья)?»»

Причины такого поведения достаточно распространены в современной молодёжной среде. При ответе на вопрос о причинах такой закрытости к близким людям, 26% заявили, что могут делиться своими переживаниями с другими, 22% опрошенных считают, что родители не замечают их проблемы, тем самым вызывая недоверие. Также, 17% респондентов заявляют, что они не нуждаются в поддержке со стороны и способны сами справиться со своими проблемами. Меньше всего ответов набрал вариант «Не доверяю» и вариант «Другое» (см. рисунок 3).

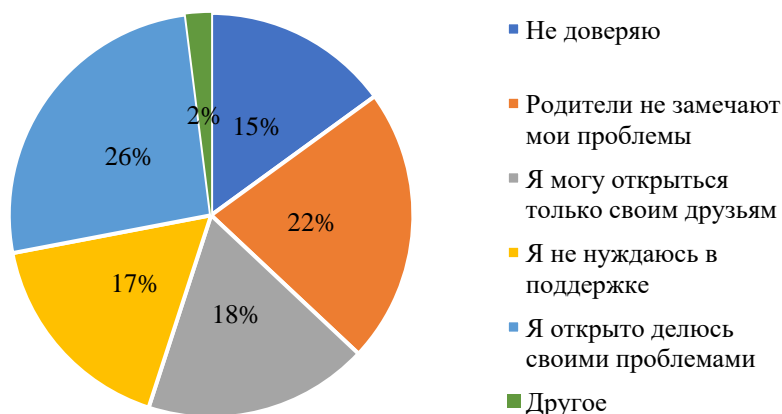


Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос: «Если не можете, то почему?»»

Следующий вопрос был направлен на анализ посещаемости учебных заведений молодыми людьми. Как правило, у подростков с отклоняющимся поведением могут быть проблемы с успеваемостью и посещаемостью в образовательных учреждениях. Большая часть опрошенных (68%) регулярно посещают образовательные учреждения и не пропускают занятия. 15% посещают школы несколько раз в неделю. Ещё 12% респондентов стараются посещать учебные заведения и не пропускать занятия и только 5% заявили, что посещают школы несколько раз в месяц. Таким образом, можно понять, что около четверти опрошенных имеют проблемы с посещаемостью.

Для того, чтобы определить основные причины плохой посещаемости опрошенных, молодым людям был задан соответствующий вопрос. Не пропускают занятия 58% молодых людей, 15% опрошенных основной причиной своей плохой посещаемости считают трудные отношения со сверстниками. Конфликты с учителями являются причиной плохой посещаемости у 10% респондентов. Также, 7% заявили об отсутствии интереса при обучении в школе. По 5% набрали варианты ответов «Нехватка свободного времени» и «Отсутствие желания».

Конфликты в образовательных учреждениях, как со сверстниками, так и с преподавателями негативно сказываются на поведении и дисциплине молодых людей. Отвечая на вопрос «Случаются ли у Вас конфликты с учителями?», мнения респондентов распределились следующим образом. Почти половина опрошенных (47%) принимали участие в конфликте с учителями. 39% отметили, что у них не возникало конфликтных ситуаций с учителями. Еще 14% выбрали вариант ответа «Затрудняюсь ответить».

По мнению опрошенных, основной причиной конфликтов с учителями является непонимание со стороны учителя (см. рисунок 4).

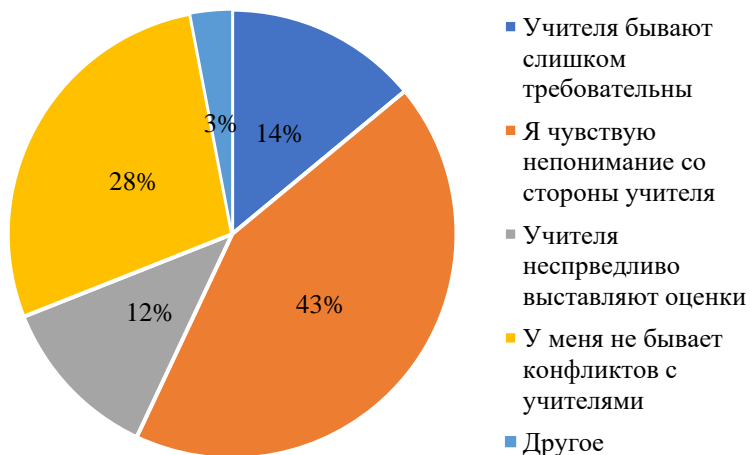


Рисунок 4. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, что может являться причинами этих конфликтов?»

Большинство опрошенных молодых людей имеют в ближайшем окружении друзей, которые обладают признаками отклоняющегося поведения. Дружеские связи с асоциальными сверстниками могут оказывать прямое влияние на поведение молодых людей (см. рисунок 5).

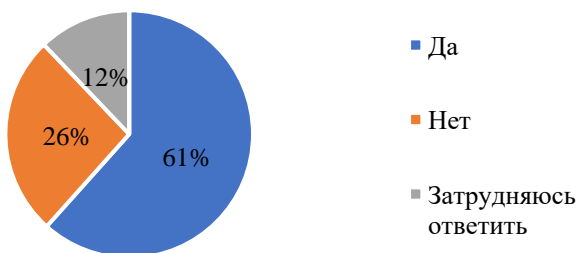


Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос: «Есть ли у Вас друзья, которые ведут асоциальный образ жизни?»

Следующий вопрос был направлен на то, чтобы выяснить количество молодых людей, которые совершали противоправные действия. Большинство опрошенных (74%) ни разу не совершали каких-либо преступлений. Однако, 11% заявили, что совершали противоправные действия (см. рисунок 6).

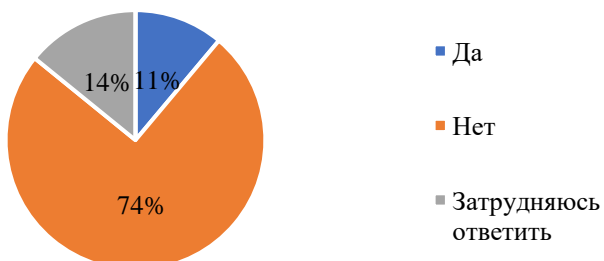


Рисунок 6. Распределение ответов на вопрос: «Совершали ли Вы какие-либо противоправные действия?»

В процессе исследования необходимо было определить, какие вредные привычки присутствуют у молодых людей. Исходя из полученных данных, половина опрошенных имеют какие-либо вредные привычки и зависимости. Наличие данных привычек влияет на появление асоциальных признаков в поведении молодого человека (см. рисунок 7).

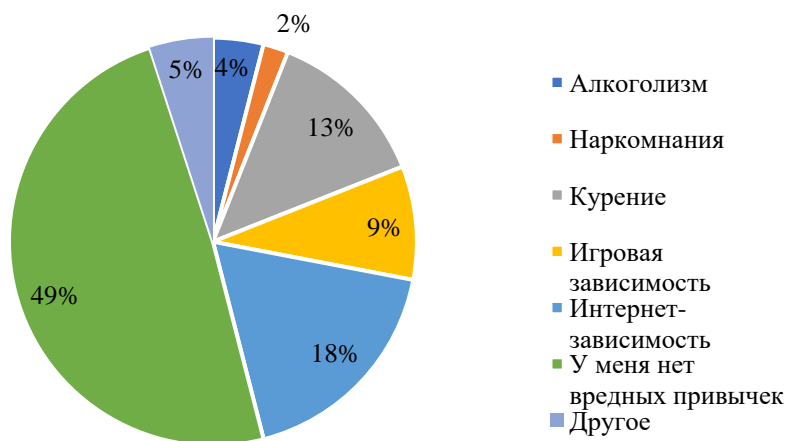


Рисунок 7. Распределение ответов на вопрос «Есть ли у Вас вредные привычки?»

Учитывая, что речь идёт о профилактике девиантного поведения, необходимо было выяснить основные причины появления отклоняющегося поведения по мнению респондентов. Респонденты подчеркнули, что основной причиной появления девиаций в молодёжной среде является непонимание со стороны взрослых (23%). Высокий процент респондентов (18%) выбрали вариант «Конфликты в семье». 13% считают основной причиной появления девиаций тяжёлое социально-экономическое положение в семье. 12% выбрали вариант ответа «Плохое отношение со стороны сверстников». 10% респондентов считают основной причиной развития отклонений в поведении возможность получить сильные эмоциональные впечатления. 9% набрал вариант ответа «Недостаточная уверенность в себе». Наименее популярными вариантами ответа (5%) стали «Плохая успеваемость в учёбе» и «Незнание законов», а также «Стремление к самостоятельности и независимости» (4%)

Большинство опрошенных молодых людей понимают важность осуществления профилактики девиантного поведения в молодёжной среде (см. рисунок 8).

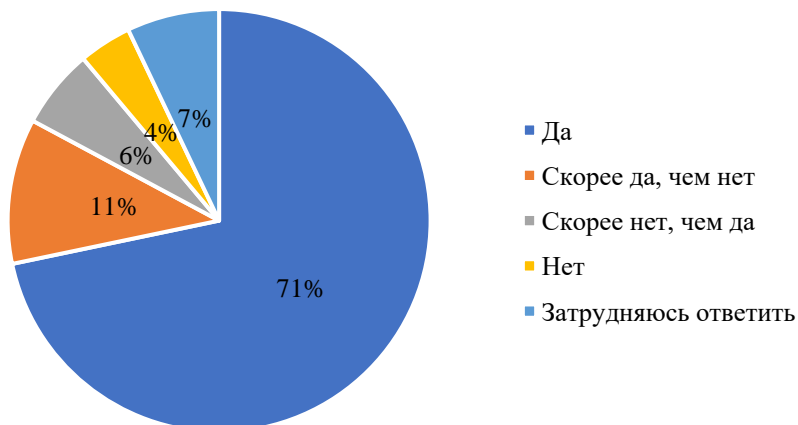


Рисунок 8. Распределение ответов на вопрос: «Как Вы считаете, важно ли осуществлять профилактику девиантного поведения детей и подростков?»

Организация и реализация мероприятий по коррекции поведения в учебных заведениях является важной частью системы профилактики девиантного поведения среди молодёжи. Большинство респондентов (68%) отмечают, что в их учебном заведении осуществляется работа по профилактике отклоняющегося поведения. Однако, 18% опрошенных заявляют, что в их учебных учреждениях такой практики не существует (см. рисунок 9).

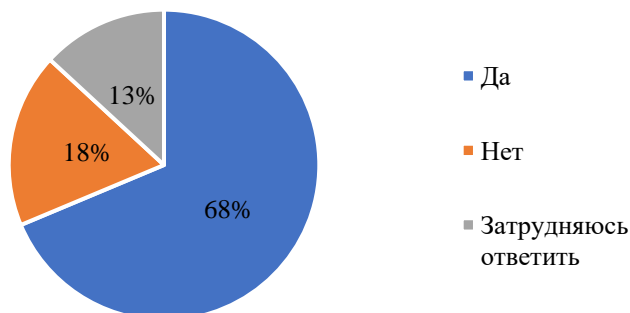


Рисунок 9. Распределение ответов на вопрос: «В Вашем учебном заведении ведётся работа по профилактике девиантного поведения?»

Респонденты отметили наиболее распространённые виды работ по профилактике девиантного поведения, которые осуществляются в их учебных заведениях: дополнительные лекции для всех желающих (41%), внеклассные занятия с психологом (12%), все виды работ, указанные в вопросе (11%), создание дополнительных программ на базе учебного заведения (10%), учебная программа включает предметы, связанные с профилактической работой с поведением обучающихся (9%). Также, 14% отметили, что такая работа не осуществляется.

Следующий вопрос был направлен на то, чтобы узнать, достаточно ли эффективны реализуемые программы профилактики девиантного поведения, которые реализуются в городе Губкине. Как можно увидеть из полученных данных, мнения респондентов разделились. Больше половины опрошенных не до конца довольны методами профилактики девиантного поведения, реализуемых в городе (см. рисунок 10).

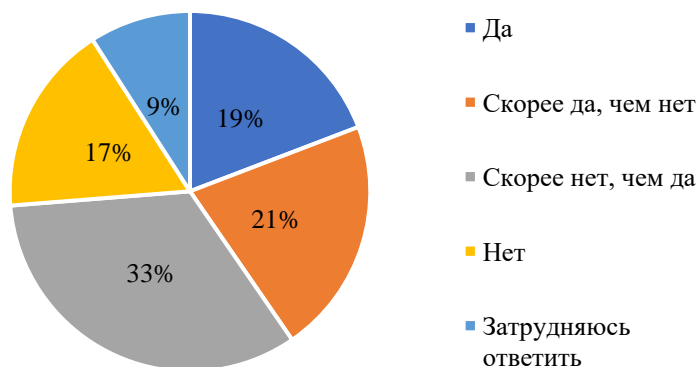


Рисунок 10. Распределение ответов на вопрос: «По Вашему мнению, реализуемые программы профилактики отклоняющегося поведения в Вашем городе достаточно эффективны?»

Респонденты отмечают, что наиболее привлекательными формами осуществления работы с девиантной молодёжью являются: организация социальной работы с родителями (27%), организация форм досуга по распространению здорового образа жизни (23%), обучение социально-важным навыкам посредством тренингов и лекций (19%). 16% опрошенных отметили, что эффективной формой профилактики является организация

творческих кружков для детей и подростков. Помимо этого, 9% молодых людей наиболее эффективной формой профилактики считают разработку индивидуальных рекомендаций для подростков.

Отвечая на вопрос «Известно ли Вам о деятельности центров психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи?». Большинство молодых людей выбрали вариант ответа «Нет» (53%). Данные говорят о том, что большинство опрошенных слабо проинформированы о возможностях профилактики девиантного поведения и получения психологической помощи.

Следующий вопрос был направлен на то, чтобы узнать наиболее привлекательные и интересные для молодых людей виды деятельности, которые направлены на предотвращение девиантного поведения. Исходя из полученных данных, можно увидеть, что больше четверти опрошенных (23%) выбрали вариант «Укрепление здоровья посредством участия в спортивных кружках». Также, 19% опрошенных хотели бы принимать участие во внешкольных досуговых мероприятиях. Поучаствовать в семейной профилактике совместно со своими родственниками хотели бы 18% опрошенных. 17% респондентов выбрали вариант ответа «Участие в программах психологической коррекции эмоциональных нарушений». Меньшее количество голосов набрали варианты ответов «Информирование о видах девиантного поведения и способах профилактики» (11%), «Обучение противодействию негативным социальным влияниям» (6%), «Участие в программах жизненных навыков и личностного роста» (5%).

Далее следовал вопрос, направленный на то, чтобы выяснить, заинтересованы ли молодые люди в участии в мероприятиях по профилактике девиантного поведения. Исходя из полученных данных, почти четверть респондентов (24%) хотели бы принять участие в мероприятиях по профилактике девиаций (см. рисунок 11)

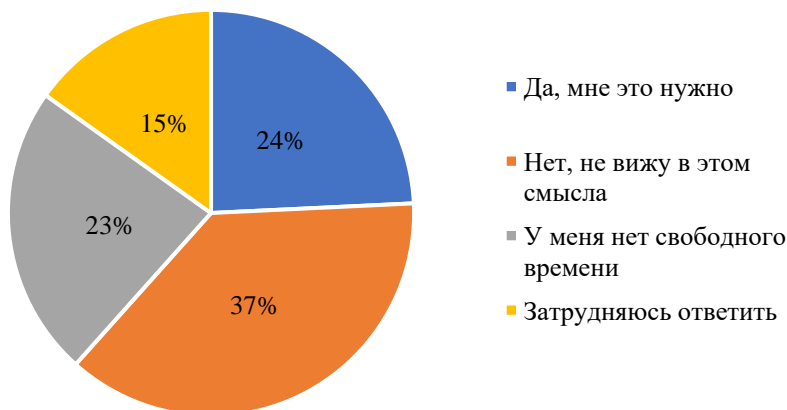


Рисунок 11. Распределение ответов на вопрос: «Хотели бы Вы принять участие в мероприятиях по профилактике отклоняющегося поведения?»

Помимо анкетирования, проведённого с молодыми людьми г. Губкина, нами было проведено интервью с десятью экспертами в области девиантологии, педагогики, психологии, проектного управления и молодёжной политики. Большая часть экспертов имеет стаж профессиональной деятельности, который составляет более 5-7 лет. В число экспертов вошли: социальные педагоги школ г. Губкина, педагоги-психологи МБУ «Центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи, сотрудники отдела молодёжной политики администрации Губкинского городского округа. Эксперты имеют опыт в организации таких мероприятий, как: методические объединения педагогов-психологов, семинары-практикумы по коррекции девиантного поведения для обучающихся общеобразовательных учреждений г. Губкина, федеральные и муниципальные проекты, направленные на профилактику семейных отношений, семинары по вопросам профилактики девиантного поведения для педагогов и педагогов-психологов.

В ходе проведения интервью, экспертам было предложено определить основные задачи современных механизмов профилактики девиантного поведения. Большинство экспертов ответили, что современные формы профилактики девиантного поведения «помогают уменьшить рост поведенческих отклонений у подростков, как в школьной, так и в повседневной среде». Также, эксперты отметили, что «девиантное поведение всегда препятствует процессу социализации подростков».

На вопрос «Как Вы считаете, актуальны ли мероприятия, направленные на профилактику девиантного поведения среди современных подростков?» все эксперты ответили, что «актуальны». Однако, они отметили, что «не все мероприятия до конца понятны молодым людям». Эксперты выделили наиболее актуальные формы профилактических мероприятий, такие как: лекции и семинары, направленные на профилактику девиантного поведения, индивидуальные консультации с психологом, различные виды тренингов (по формированию жизненных навыков, устойчивости к негативному социальному влиянию, ценностного обучения).

Мероприятия по профилактике девиантного поведения являются актуальными. Однако, эксперты отметили, что «около 20% молодых людей г. Губкина, у которых наблюдаются признаки отклоняющегося поведения не принимали в них участие. Привлечь подростков к проблеме профилактики отклоняющегося поведения и заинтересовать их в участии в мероприятиях способствует «создание уникального проекта или профилактической программы, которая сможет реализовать интересы большинства подростков». Также, эксперты отметили, что «привлечь молодых людей в такие мероприятия можно с помощью «активного освещения мероприятий в социальных сетях в социальных сетях, которые популярны в молодёжной среде».

Все эксперты отметили, что современные молодые люди существенно отличаются от предыдущих поколений в области отношения к девиантному поведению и его профилактике. «Современная молодёжь в меньшей степени подвержена влиянию девиаций фармакологического характера, например алкоголизму, наркомании и токсикомании». По мнению экспертов, «в настоящее время основными видами девиаций являются побеги из дома, беспризорность, интернет-зависимость». Также, некоторые эксперты подчеркнули, что «в настоящее время основной причиной появления у подростков отклоняющегося поведения является нарушение принципов воспитания подростков в семье».

Отвечая на вопрос «Имеете ли Вы опыт организации мероприятий по профилактике девиантного поведения?» эксперты дали следующие ответы (см. рисунок 12).

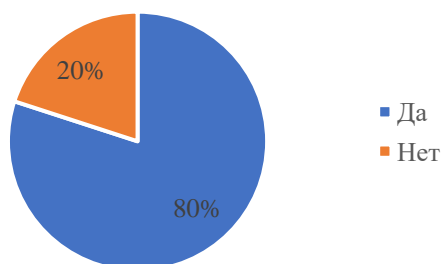


Рисунок 12. Распределение ответов экспертов на вопрос: «Имеете ли Вы опыт организации мероприятий по профилактике девиантного поведения?»

Опираясь на большой опыт экспертов в организации профилактических мероприятий, мы выяснили, что основными проблемами при организации и реализации таких мероприятий являются: «отсутствие использования полученной информации на практике, однообразность проводимых лекций и семинаров».

Также, эксперты выделили несколько ошибок, которые были совершены в ходе реализации профилактических мероприятий. Эксперты выделяют такие ошибки как: «излишнюю формализацию в ходе

проведения мероприятия, отсутствие системности и очерёдности проведения семинаров». Помимо этого, эксперты отметили, что «единообразное проведение мероприятия лишает возможности понять, было ли эффективно мероприятие и принесло ли оно пользу для молодого человека».

Далее в ходе нашего исследования, мы выяснили, какую информацию, по мнению экспертов, необходимо преподносить подросткам при проведении профилактического мероприятия. Эксперты отметили, что необходимо затронуть такие темы как: «последствия девиантного поведения для индивида и общества, основные виды девиантного поведения, определение личностных и социальных факторов, влияющих на поведение, формы и способы профилактики девиаций, факторы формирования ценностей и норм поведения в обществе.»

Отвечая на вопрос «По Вашему мнению, будет ли эффективно совместное участие в профилактических мероприятиях подростков и их родителей?» эксперты отметили, что «совместные семейные мероприятия достаточно эффективны». По мнению экспертов, «совместные профилактические мероприятия позволят родителям наравне с подростками углубиться в проблему профилактики отклоняющегося поведения, что существенно облегчит дальнейшее воспитание молодых людей».

Профилактика девиантного поведения через занятия спортом, по мнению экспертов, позволит «улучшить как физическое, так и психологическое состояние молодых людей, снять эмоциональное напряжение и попробовать себя в чём-то новом».

Эксперты отметили, что профилактические мероприятия должны проходить на регулярной основе, по 2 мероприятия в неделю. Мероприятия должны длиться 45-60 минут.

Подводя итог вышесказанному, в ходе проведения нашего исследования, было выявлено, что молодёжь имеет представление о том, что такое девиантное поведение. Но, вместе с этим, школьники не обладают необходимой информацией об основах профилактики отклоняющегося поведения и возможностях участия в деятельности Центров психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи. Также, у молодых людей существуют заметные проблемы с адаптацией в семье и школьном коллективе. Всё это негативно влияет на развитие социально-важных качеств личности подростка и его поведение в обществе.

Сегодня большая часть молодёжи имеют друзей, ведущих асоциальный образ жизни. С подросткового возраста у молодых людей начинают появляться вредные привычки. Следует также отметить, что часть школьников заинтересованы в том, чтобы принять участие в мероприятиях по профилактике отклоняющегося поведения. Молодых людей интересует совместное участие родителей и детей в профилактике девиантного поведения, а также вовлечённость в спортивные, досуговые мероприятия.

В следствии выше сказанного, основной проблемой, по результатам исследования, является отсутствие практических знаний о способах профилактики девиантного поведения, необходимость привлечения родителей для совместной работы с подростками в рамках профилактических мероприятий. Поэтому необходимо формирование благоприятных условий для профилактики девиантного поведения в молодёжной среде.

Таким образом, можно сделать несколько выводов о причинах развития девиантного поведения и способах его профилактики в молодёжной среде:

Во-первых, в ходе проведения опроса молодёжи г. Губкина было выявлено, что большая часть молодых людей не знают о возможностях профилактики девиаций и существовании специальных учреждений, которые реализуют профилактические программы работы с подростками;

Во-вторых, основными причинами появления отклоняющегося от норм поведения у подростков являются непонимание со стороны взрослых, конфликты в семье и в школе что приводит к ухудшению состояния здоровья подростков, лишению возможности к социальной адаптации, появлению знакомых, которые ведут

асоциальный образ жизни;

В-третьих, молодёжь заинтересована в формировании условий для эффективной профилактики девиантного поведения посредством участия в спортивных, досуговых мероприятиях, программах психологической коррекции, а также консультационной и практической работы с родителями.

Список используемой литературы:

1. Набойченко, Е.С. Психология отклоняющегося поведения подростков / Е.С. Набойченко. – Екатеринбург: Издатель Калинина Г.П., 2007. – 285 с.
2. Целуйко, В.М. Психология неблагополучной семьи: книга для педагогов и родителей / В.М. Целуйко. – Москва: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2004. – 272 с.
3. Сманцер, А.П. Превентивная педагогика: методология, теория, методика / А.П. Сманцер, Е.М. Рангелова. – Минск: БГУ, 2008. – 263 с.

Исследование развития электронной коммерции в России

Research on the development of e-commerce in Russia

Шматков Леонид Михайлович

Бакалавр,

Санкт-Петербургский государственный университет

Российская Федерация, Санкт-Петербург

leonidshmatkov7@yandex.ru

Shmatkov Leonid Michailovich

Bachelor,

Saint Petersburg State University

Russian Federation, Saint Petersburg

leonidshmatkov7@yandex.ru

Аннотация.

В представленном научном исследовании анализируются основные вопросы развития электронной коммерции в Российской Федерации. Для наиболее полного и качественного исследования рынка электронной коммерции автором проанализированы количественные показатели развития системы электронной торговли в России, а также рассмотрены основные участники рынка электронной коммерции. В качестве итога автор выделяет ключевые тренды рынка электронной коммерции и наиболее важные перспективы развития электронной коммерции в РФ.

Annotation.

The presented scientific research analyzes the main issues of e-commerce development in the Russian Federation. For the most complete and qualitative study of the e-commerce market, the author analyzes the quantitative indicators of e-commerce system development in Russia, and also considers the main participants of the e-commerce market. As a result, the author identifies the key trends in the e-commerce market and the most important prospects for the development of e-commerce in the Russian Federation.

Ключевые слова: электронная коммерция, онлайн-торговля, маркетплейсы, интернет-магазины.

Key words: e-commerce, online commerce, eCommerce, marketplaces, online stores.

Современные экономические условия и расширение возможностей информационно-коммуникационной сети «Интернет» ведут к увеличению количества экономических субъектов, работающих в области электронной коммерции. Мощный рывок рынка электронной коммерции как в России, так и во всем мире пришелся на 2020-2021 год, когда компании были вынуждены оставаться на плаву в условиях пандемии COVID-19, а эффективность работы компаний в сфере электронной коммерции служила фактором их выживаемости. Однако после завершения пандемии всё большее количество компаний стали переходить или частично переходить к работе в онлайн, что подтверждает перспективность данного вида организации бизнеса.

Сегодня развитие собственной системы электронной коммерции представляет одно из важнейших направлений деятельности российских компаний: именно за счет электронной коммерции отечественные компании реализуют свою продукцию на территории РФ и за ее пределами.

Рассмотрим статистические данные для наиболее полного и качественного исследования рынка электронной коммерции в России.

Рынок розничной интернет-торговли в России составляет 5,7 трлн. рублей по состоянию на конец 2022 года. В общей сложности в 2022 году в России было сделано 2,8 млрд. заказов в онлайн [1]. Рост рынка в стоимостном выражении относительно 2021 года составил 38%, а количество заказов увеличилось на 64%. С точки зрения динамики роста рынка, именно на последние 3 года приходится наибольший скачок.

Количество заказов в интернете за 10 лет увеличилось в 25 раз, что свидетельствует об успешном развитии рынка электронной коммерции в России, обусловленном популяризацией интернет-шоппинга и ростом количества отечественных и зарубежных интернет-магазинов на российском рынке.

Согласно прогнозам аналитиков, в 2023 году объем продаж на российском рынке электронной коммерции составит 7,4 трлн. рублей (рост 30%). Количество выполненных заказов увеличится на 64% и достигнет отметки в 4,6 млрд. шт. [4]. Темпы роста в текущем году немного замедлятся, но тем не менее останутся на уровне, существенно превышающем среднемировой.

Доля рынка электронной коммерции от общего рынка ритейла продолжает расти: в 2022 году она составляет 15% от рынка ритейла и 30% от рынка непродовольственного ритейла.

Наибольшее количество заказов в онлайне приходится на универсальные крупные маркетплейсы, среди которых особенно выделяются такие площадки, как Wildberries и Ozon. 71% заказов приходится именно на подобные маркетплейсы, что следует из рисунка 2. В то же время объем продаж у крупных маркетплейсов составляет 47% от общего количества продаж в онлайне, в то время как на остальной рынок приходится 43% продаж и 10% составляет доля онлайн-продаж и доставки товаров повседневного спроса [3]. Крупные универсальные маркетплейсы демонстрируют очень быстрый рост: всего за год их доля в общем объеме продаж поднялась с трети до практически половины всех продаж в онлайне.

Что касается гигантов электронной коммерции – Wildberries и Ozon – их доля превышает 2/3 от всех онлайн-заказов и составляет 75%.

Среди ключевых трендов рынка e-commerce в 2022-2023 годах и прогнозируемых трендов на ближайшие 3 года можно выделить:

- 1) ускорение перетока из оффлайна на маркетплейсы;
- 2) снижение средней стоимости покупок;
- 3) взрывной рост вложений в продвижение на маркетплейсах;
- 4) снижение доли импульсивных и премиальных покупок;
- 5) тренд на мультиплощадки, мультиплатформенность;
- 6) развитие нишевых маркетплейсов;
- 7) развитие СТМ;
- 8) рост сектора Second Hand;
- 9) расширение вариантов оплаты;
- 10) экспорт по модели «мастер-селлер» и др.

Кроме того, согласно прогнозам аналитиков, в 2023 году рост доли двух крупнейших вышеупомянутых маркетплейсов по заказам составит 77%, а по объему онлайн-продаж возрастет до 53%, средний чек снизится на 20%, на 3% сократится суммарное количество заказов в категорийных non-Food маркетах.

Основными драйверами роста рынка электронной коммерции являются заказы из маркетплейсов и заказы продуктов питания (ниша eGrocery). При этом стоит отметить, что в последние годы наблюдается следующая тенденция: покупатели больше заказывают, но при этом тратят меньше денег, то есть предпочитают делать заказы чаще, но на меньшие суммы. Также среди драйверов роста следует выделить: доступность онлайн в оффлайне, частичную деградацию оффлайн-розницы (закрытие магазинов, сокращение ассортимента, непредсказуемость цен) и «краудсорсинг» управления ассортиментом.

Среди наиболее топовых запросов – одежда и обувь (18%), гаджеты (16%), товары для дома (13%), красота (7%), детские товары (7%) и лекарства (6%) [5].

В значительной степени влияние на рынок электронной коммерции оказывает уровень развития сервисов доставки еды и магазинов, позволяющих обеспечить тестирование или проверку приобретенных вещей. Ведущая роль отводится отечественным операторам доставки еды от экосистемы Яндекса и Сбербанка, а также крупных розничных маркетплейсов, таких как Яндекс Маркет, Wildberries, OZON и т.д.

Стоит отметить, что покупателями на рынке электронной коммерции являются представители всех сегментов потребителей: 10% приходится на покупателей товаров премиум-сегмента, доля потребителей в среднем ценовом сегменте составляет порядка 20%, в бюджетном сегменте – около 55%. При этом наблюдается рост доли покупателей с доходами ниже прожиточного минимума (около 20%) [2, с. 108].

Наличие практически всех сегментов потребителей свидетельствует о высоком потенциале развития электронной коммерции в России. Менее быстрыми темпами развиваются интернет-магазины крупных и средних розничных сетей, что обосновывается преимущественно спецификой их продукции. Всё больше компаний сейчас ведут свою деятельность только в онлайн, что также свидетельствует о высоком потенциале усиления роли электронной коммерции в России.

Основываясь на представленных данных и тенденциях, среда электронной коммерции в России раскрывает множество возможностей и проблем для участников рынка. Динамика рынка предполагает, что существует несколько секторов и тактик, на которых бизнес может сосредоточиться, чтобы увеличить рост и вовлеченность клиентов. Цифровой разрыв в России, как и во многих странах мира, постепенно сокращается. Это побудило сельское население и пожилых людей, традиционно отстающих в использовании Интернета, присоединиться к цифровой потребительской базе. Этот демографический сдвиг потенциально может привести к дальнейшему расширению рынка электронной коммерции и созданию новых категорий потребителей. Однако эта тенденция также подчеркивает важность доступности и удобных интерфейсов для онлайн-платформ, ориентированных на менее технически подкованную аудиторию.

Кроме того, рост использования мобильных устройств и улучшение доступа к высокоскоростному Интернету по всей стране приводят к увеличению трафика на платформы электронной коммерции. Поэтому компаниям электронной коммерции следует уделять приоритетное внимание созданию оптимизированных мобильных сервисов и мобильных приложений, чтобы отразить эту тенденцию и обеспечить бесперебойный процесс совершения покупок.

Учитывая переход к частым заказам с более низкой стоимостью, компаниям, возможно, потребуется соответствующим образом адаптировать свои маркетинговые стратегии и стратегии продаж. Акцент на количестве, а не на индивидуальной стоимости покупки, мог бы быть полезным. Это может включать в себя внедрение программ лояльности, скидок на оптовые покупки или стимулов к доставке, которые поощряют частые заказы. Важным наблюдением является растущая тенденция к тому, что российские потребители все чаще отдают предпочтение цене, а не лояльности к бренду. Это может быть следствием экономического давления на домохозяйства из-за пандемии. Компаниям необходимо будет рассмотреть стратегии конкурентного ценообразования и рекламные кампании, чтобы завоевать долю рынка и лояльность клиентов.

В ответ на растущую популярность таких торговых площадок, как Wildberries и Ozon, мелким ритейлерам, возможно, потребуется изучить возможности партнерства для использования этих платформ. Стратегия сотрудничества могла бы позволить им воспользоваться обширной базой пользователей и инфраструктурой доставки, которую предоставляют эти гиганты. Однако нишевые рынки также набирают обороты. Бренды, удовлетворяющие специализированным потребностям или интересам, могут добиться значительного успеха в создании этих платформ или присоединении к ним. Такие нишевые рынки могут быть сосредоточены на таких областях, как экологически чистые продукты, местные ремесла или конкретные хобби.

Еще одним аспектом для изучения является использование передовых технологий, таких как искусственный интеллект и аналитика больших данных, в электронной коммерции. Учитывая огромный объем онлайн-транзакций и взаимодействий с клиентами, эти технологии могут дать ценную информацию о поведении потребителей, предпочтениях и моделях покупок. Эти знания могут способствовать персонализированному маркетингу, прогнозированию запасов и улучшению обслуживания клиентов, тем самым повышая удовлетворенность клиентов и эффективность бизнеса.

Кроме того, учитывая многообещающий рост ниши eGrocery и растущую популярность служб доставки продуктов питания, решающее значение имеет комплексная, удобная в использовании и надежная логистическая сеть. Повышение устойчивости цепочки поставок, оптимизация складских помещений и маршрутов доставки, а также обеспечение стабильного качества и свежести продукции — вот те области, в которые следует инвестировать предприятиям электронной коммерции, особенно в секторе продуктов питания и бакалейных товаров. Наконец, несмотря на заметный рост внутренней электронной коммерции, есть возможность изучить трансграничную электронную коммерцию. Расширение охвата бизнеса на международных рынках могло бы принести дополнительный доход и диверсифицировать клиентскую базу, способствуя общей устойчивости бизнеса. Однако, чтобы заняться этой областью, компаниям необходимо будет учитывать соответствие нормативным требованиям, предпочтения на внешнем рынке и сложности международной логистики.

Таким образом, можно говорить о том, что сегодня в Российской Федерации наблюдается активное развитие электронной торговли. Электронная коммерция играет все большую роль на потребительских рынках страны. российский рынок электронной коммерции демонстрирует значительный потенциал для дальнейшего роста и развития. Адаптация к меняющемуся поведению потребителей, использование технологических достижений и создание стратегических альянсов будут иметь важное значение для процветания бизнеса в этой динамичной среде. Это позволяет говорить о наличии существенного потенциала развития исследований в данном направлении.

Список используемой литературы:

1. Интернет-торговля в России 2022: аналитика Data Insight [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://e-pepper.ru/news/internet-torgovlya-v-rossii-2022-analitika-data-insight.html> (дата обращения: 6.04.2023).
2. Пирогов, С.В. Электронная коммерция: Учеб. пособие / Под ред. С.В. Пирогова. – М.: Изд-во «Перспектива», 2018. – 428 с.
3. Развитие eCommerce в 2022 году: тенденции, особенности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://priceva.ru/blog/article/razvitie-ecommerce-v-2022-godu-tendentsii-osobennosti> (дата обращения: 6.04.2023).
4. Рынок e-commerce в России: анализ, прогнозы и потенциал для бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.ashmanov.com/education/articles/rynok-e-commerce-v-rossii-analiz-prognozy-i-potentsial-dlya-biznesa/> (дата обращения: 5.04.2023).
5. Савицкий, И.К. Особенности развития электронной коммерции в России // Молодой ученый. – 2022. – No 26 (421). – С. 200-202. – URL: <https://moluch.ru/archive/421/93632/> (дата обращения: 05.04.2023).

К вопросу о применении правил добровольного отказа от преступления на стадии покушения на преступление

To the question of the application of the rules of voluntary renunciation of a crime at the stage of attempted crime

Поносов Г.В.

*Студент 2 курса магистратуры
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Пермский государственный национальный исследовательский университет»
Perm State National Research University
РФ, г. Пермь
e-mail: glebon0804@mail.ru*

Ponosov G.V.

*2nd year Master's student
Perm State National Research University
Russia, Perm
e-mail: glebon0804@mail.ru*

Аннотация.

В статье рассматривается возможность добровольного отказа на стадии покушения на преступление, проводится разграничение покушения на оконченное и неоконченное с целью выведения легальной дефиниции каждого из них, а также определению возможности (невозможности) добровольного отказа на каждой из этих стадий неоконченного преступления. Для анализа используются как материалы судебной практики, так и юридической литературы. понятия оконченного и неоконченного покушения и их разграничение.

Annotation.

The article considers the possibility of voluntary refusal at the stage of attempted crime, differentiates the attempt on the completed and unfinished in order to derive a legal definition of each of them, as well as determining the possibility (impossibility) of voluntary refusal at each of these stages of an unfinished crime. Both materials of judicial practice and legal literature are used for the analysis. the concepts of a completed and unfinished attempt and their differentiation.

Ключевые слова: неоконченное преступление, покушение на преступление, добровольный отказ.

Key words: unfinished crime, attempted crime, voluntary refusal.

Федеральный законодатель в части 1 статьи 2 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) установил, что задачами уголовного закона являются не только охрана прав, свобод и законных интересов человека, общества, государства, но и предупреждение преступлений.

Одним из способов решения задачи по предупреждению преступлений является институт добровольного отказа от совершения преступления. Согласно правилу квалификации действий исполнителя преступления при добровольном отказе от совершения преступления, лицо освобождается от уголовной ответственности, если оно добровольно и окончательно отказалось от доведения преступления до конца (ч. 2 ст. 31 УК РФ) и фактически совершенное им деяние не содержит иной состав преступления (ч. 3 ст. 31 УК РФ). В этой связи следует согласиться с мнением О.В. Горбача, который отметил, что «законодатель стимулирует преступника к отказу от продолжения начатой преступной деятельности, гарантируя ему свободу от уголовного преследования». При этом, в ч. 1 ст. 31 УК РФ добровольный отказ может быть совершен не только при приготовлении к преступлению, но и в случае прекращения действий (бездействия), непосредственно направленных на совершение преступления.

В связи с содержанием данной нормы считаем необходимым проанализировать положения уголовного закона, посвященные неоконченному преступлению. Так, в ч. 3 ст. 29 УК РФ содержится правило квалификации покушения на преступление, которое отсылает, в том числе к понятию покушения, изложенному в ч. 3 ст. 30 УК

РФ, согласно которому покушением на преступление признаются умышленные действия (бездействие) лица, непосредственно направленные на совершение преступления, если при этом преступление не было доведено до конца по не зависящим от этого лица обстоятельствам.

Соответственно, в практике применения уголовного закона возникает вопрос о том, возможен ли добровольный отказ на стадии покушения на преступление, если да, то в каких случаях. Вопрос возможности добровольного отказа на стадии покушения на преступление имеет безусловное практическое значение, поскольку в зависимости от возможности такого отказа будет решаться вопрос о привлечении лица к уголовной ответственности. Несмотря на необходимость разрешения данного вопроса, законодатель не вносит соответствующих корректировок в уголовный закон.

Для решения существующего вопроса о возможности добровольного отказа от преступления на стадии покушения на преступление необходимо рассмотреть виды покушений. В юридической науке общепринятым является деление покушения на оконченное и неоконченное. В основе этого деления лежит субъективный критерий, базирующийся на представлении самого субъекта о степени завершенности своих действий. На необходимость практического закрепления такого деления указывает и М.Г. Жилкин, который пишет: «Постоянная потребность в разъяснениях правовых позиций по вопросам признания преступлений оконченными связана во многом с несовершенством действующего законодательства в этой части. Вопросы здесь возникают по поводу: ... разграничения видов оконченного или неоконченного покушения. При этом реформирование действующего уголовного законодательства, проявляющееся в регулярном внесении беспорядочных и противоречивых изменений в УК РФ, никак не затронуло этот институт, что вряд ли отражает реальную потребность в решении выявляемых в науке и практике проблем».

Данное деление также необходимо и потому, что по общему правилу возможность добровольного отказа существует лишь при неоконченном покушении. Однако, данную позицию разделяют не все ученые-правоведы и приводят ряд примеров, носящих исключительный характер. Так, например, В.С. Комиссарова пишет, что добровольный отказ возможен и на стадии оконченного покушения: «Допустим, лицо с целью убийства дало другому медленно действующий яд, тем самым выполнив все, что считало необходимым для достижения результата. Однако до наступления смерти потерпевшего этот субъект может дать противоядие либо принять иные меры к его спасению. В этом случае следует говорить о добровольном отказе от совершения преступления, исключая уголовную ответственность».

Критически к такому примеру относится П.С. Яни, который указывает, что такой пример лишь требует уточнения понятия неоконченного покушения в части того, что лицо должно не только совершить все необходимые действия для достижения преступного результата, но и что после совершения им действия, дальнейшее поведение не способно влиять на развитие причинной связи между планируемыми последствиями и деяниями такого лица.

Полагаем необходимым согласиться с мнением указанного исследователя, поскольку, покушение, действительно будет окончено лишь тогда, когда деяния лица, совершающего преступление, утратят возможность влиять на течение причинной связи. При этом, данное правило применимо лишь для материальных составах, где обязательным элементом объективной стороны является наступление преступных последствий. Пока сохраняется контроль за причинно-следственной связью мы не можем утверждать, что деяние выполнено в полном объеме. Так, для наступления смерти в результате отравления потерпевшего, преступник должен совершать не только активные действия (подсыпать яд), но и не препятствовать наступлению последствий дабы достигнуть желаемого преступного результата, то есть бездействовать.

Однако, для освобождения лица от уголовной ответственности по причине отказа от преступления на стадии неоконченного покушения необходимо установить наличие 2 условий:

А) добровольность отказа, которая подразумевает, что лицо, совершающее преступление отказывается от продолжения действий не под воздействием каких-либо сторонних факторов (объективный критерий), а также, что лицо осознает возможность доведения преступления до конца (субъективный критерий);

Б) окончательность отказа, которая подразумевает, что лицо отказывается от преступления навсегда.

Исходя из данных условий, необходимо разграничить вынужденный отказ от совершения преступления и добровольный. При вынужденном отказе лицо хоть и перестает совершать преступные действия, но при этом поводом для отказа является обстановка, которая неблагоприятна для совершения преступления. Например, обстановка дает основания полагать, что преступник может быть разоблачен правоохранительными органами, либо на совершение преступления могут негативно повлиять действия третьих лиц, потерпевших или иные обстоятельства. Поэтому вынужденный отказ не исключает уголовную ответственность. Но стоит отметить, что отказ от преступления не будет вынужденным, когда лицо, которое перестает совершать преступные действия по совету другого лица, имеет реальную возможность закончить начатое преступление.

При этом, в правоприменительной практике нередки случаи, когда лица, совершившие преступление, ошибочно апеллируют на наличие признаков добровольного отказа в их деяниях, пытаясь избежать уголовной ответственности.

Так, например, в рамках одного из дел, осужденный указал, что его следует оправдать из-за добровольного отказа от совершения преступления. Однако, суд критически отнесся к данному доводу, поскольку отказ носил вынужденный характер. Делая такой вывод суды трех инстанций отметили, что из описания преступного деяния видно, что подсудимый с целью кражи перелез через забор на территорию домовладения, подойдя к дому, при помощи имевшегося при себе ножа открыл форточку деревянной оконной рамы, чтобы проникнуть в дом и совершить кражу имущества, однако преступный умысел не смог довести до конца по независящим обстоятельствам, услышав мужские голоса, испугался, побоявшись быть замеченным, скрылся.

В другом из дел осужденные, обжалуя решения нижестоящих судов в Верховный Суд Российской Федерации (далее – ВС РФ) акцентировали внимание на том, что после нанесения удара ножом по шее потерпевшего они могли догнать его и убить, реализовав свой преступный умысел, но отказались от этого. Однако, ВС РФ отказал в удовлетворении кассационной жалобы, мотивируя это тем, что потерпевший Г. активно сопротивлялся нападавшим, чтобы остаться в живых выскочил из автомобиля и попросил помощи у прохожих.

Представляется возможным, также проанализировать еще один материал судебной практики. Так Азин Р.С действуя в сговоре с неустановленным лицом совершили покушение на кражу денежных средств из банкомата. Для этого они приобрели сим-карту для поддержания связи, а также оборудование для вскрытия банкомата (дрель). После того, как Азин Р.С. начал вскрывать банкомат, аккумуляторная батарея на дрели села, в следствии чего он не смог довести преступление до конца по не зависящим от него обстоятельствам. На данном примере можно проиллюстрировать невозможность отказа от совершения преступления. Лицо не смогло завершить начатое преступление в силу объективных обстоятельств (села аккумуляторная батарея). В данном случае отказ от преступления будет являться вынужденным и на квалификацию содеянного никак не повлияет. Добровольный отказ в данной ситуации был бы возможен, если лицо передумало совершить преступление, осознав преступность данного деяния, возможность привлечения к уголовной ответственности.

В указанных случаях, несмотря на то, что решение об отказе от доведения преступления злоумышленниками до конца было принято на стадии неоконченного покушения, такой отказ является вынужденным, так как он не отвечает условию добровольности.

Следует отметить, что в уголовном законе некоторых зарубежных стран существует деление покушения на оконченное и неоконченное. Так, по Уголовному кодексу Украины покушение признается неоконченным если лицо по причинам, не зависящим от его воли, не совершила всех действий, которые считало необходимыми для доведения уголовного преступления до конца, а оконченным если лицо выполнило все действия, которые считало необходимыми для доведения уголовного преступления до конца.

Нам, также представляется целесообразным разграничить понятия оконченного и неоконченного покушения, внося соответствующие изменения в уголовный закон, в рамках которых указать, что покушение на преступление бывает двух видов: оконченное и неоконченное:

1) Покушение на преступление признается оконченным, когда лицо совершило все действия (бездействия), которые считало необходимыми для наступления преступного результата, если при этом преступление не было доведено до конца по независящим от лица обстоятельствам.

2) Покушение на преступление признается неоконченным, когда лицо не совершило всех действий (бездействий), которые считало необходимыми для наступления преступного результата, если при этом преступление не было доведено до конца по независящим от лица обстоятельствам.

Подводя итог исследованию, отметим, что добровольный отказ возможен на стадии приготовления к преступлению, а также на стадии покушения, но при условии, что лицо, совершающее преступление, не выполнило всех действий (бездействий), которые считало необходимыми для наступления преступного результата, то есть неоконченном покушении. Предложенные изменения помогут избежать ошибок при применении уголовного закона на практике.

Список используемой литературы:

1. Горбач О.В. Добровольный отказ от совершения преступления возможен... // Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов. под общ. ред. В.Г. Шадуурского. – 2014. – Вып. 12. – С. 70-72.
2. Жилкин М.Г. Оконченное и неоконченное преступления: компаративистский аспект // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. – 2022. – № 6. – С. 68-76.
3. Карпелянская Н.Н. Покушение на преступление и его виды // Вестник студенческого научного общества. – 2018. – Т. 4. – № 1. – С. 299-302.
4. Уголовное право Российской Федерации. Общая часть: Учебник для вузов / под ред. В.С. Комиссарова, Н.Е. Крыловой, И.М. Тяжковой. М.: Статут, 2012. 879 с.
5. Яни П.С. Неопределенность уголовного закона порождает неразрешимые проблемы правоприменения // Законность. – 2020. – № 6. – С. 32-37.
6. Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации за второй квартал 2012 года (утв. Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 10.10.2012) // URL: <https://vsrf.ru/documents/practice/15112/> (дата обращения: 23.06.2023).
6. Кассационное определение Пятого кассационного суда общей юрисдикции от 20.08.2020 № 77-545/2020 [Электронный ресурс]. Документ опубликован не был. Доступ из справочной правовой системы «Гарант».
7. Приговор Октябрьского районного суда города Самары от 18.09.2017 по делу № 1-192/17 // URL: <http://oktyabrsky.sam.sudrf.ru/> (дата обращения 26.06.2023).
8. Уголовный кодекс Украины // URL: <https://urst.com.ua/ru/uku/st-15> (дата обращения 26.06.2023).

К вопросу о цифровой грамотности студентов**Towards digital literacy for students****Захарова Анастасия Сергеевна***Студент 2 курса**Институт общественных наук и массовых коммуникаций**Белгородский государственный национальный исследовательский университет**Россия, г. Белгород**e-mail: nastiazakharova12051998@gmail.com***Zakharova Anastasia Sergeevna***Student 2 term**Institute of Social Sciences and Mass Communications**Belgorod State University**Russia, Belgorod**e-mail: nastiazakharova12051998@gmail.com***Научный руководитель****Кисиленко Анастасия Владимировна***кандидат социологических наук,**доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью,**Белгородский государственный национальный исследовательский университет**Россия, г. Белгород***Scientific adviser****Kisilenko Anastasia Vladimirovna***candidate of sociological sciences,**assistant professor of the department of sociology and youth work organization**Belgorod State University**Russia, Belgorod***Аннотация.**

В статье рассмотрены основные аспекты цифровой грамотности в целом, структура понятия «цифровая грамотность», а также обоснована значимость цифровой грамотности для такой группы, как студенты.

Annotation.

The article discusses the main aspects of digital literacy in general, the structure of the concept of digital literacy, and justifies the importance of digital literacy for a group such as students.

Ключевые слова: цифровая грамотность, цифровые навыки, цифровая безопасность, информационная грамотность.

Key words: digital literacy, digital skills, digital security, information literacy.

Цифровая грамотность относится к набору знаний и навыков, необходимых для безопасного и эффективного использования цифровых инструментов. Он включает в себя возможность доступа, оценки и передачи информации через цифровые платформы, а также способность использовать цифровые устройства и понимать современные технологии и их безопасное и эффективное использование. В современном мире, где цифровые технологии вездесущи и быстро меняются, цифровая грамотность становится все более важной для людей, чтобы ориентироваться и добиваться успеха в различных аспектах жизни, включая образование, работу и личное общение.

Примеры навыков и компетенций в области цифровой грамотности включают базовые компьютерные навыки, такие как набор текста и использование программных приложений, а также более продвинутые навыки, такие как программирование, анализ данных или цифровая безопасность. Кроме того, цифровая грамотность включает в себя понимание того, как ориентироваться и использовать различные цифровые платформы, включая

социальные сети, онлайн-базы данных и веб-сайты электронной коммерции. Пандемия COVID-19 еще больше подчеркнула важность цифровой грамотности, поскольку удаленная работа и онлайн-обучение стали более распространенными [4].

По данным аналитического центра НАФИ в пандемию значительно вырос уровень цифровой грамотности россиян. Так, в 2018 году он составлял 52%, а к 2020 году составил 58%. С этого момента стремительный рост данного показателя лишь продолжался: в 2021 году он вырос на 6 процентных пунктов, а к окончанию 2022 года – еще на 7 процентных пунктов и составил 71% [2].

Более того, положительная динамика наблюдается и для доли россиян, обладающих продвинутым и базовым уровнем цифровой грамотности (с 27% до 29% для первых и с 66% до 69% для вторых). Сократилась доля населения, чей уровень цифровой грамотности низкий (с 7 до 2%).

В сегодняшнюю цифровую эпоху цифровая грамотность необходима людям для полноценного участия в жизни общества и доступа к различным возможностям. Для людей важно постоянно развивать свои навыки цифровой грамотности, чтобы не отставать от постоянно меняющегося цифрового ландшафта. Кроме того, цифровая грамотность играет решающую роль в преодолении цифрового разрыва и продвижении цифровой интеграции, обеспечивая всем равный доступ к цифровым технологиям и возможностям, которые они предоставляют. В целом, цифровая грамотность – это важнейший набор навыков, которым люди должны обладать, чтобы преуспеть в современном цифровом мире.

Актуальность проблемы цифровой грамотности для студентов невозможно переоценить:

1) Цифровая грамотность играет важную роль для успешной деятельности в академической среде. Современное образование все больше основывается на использовании информационных и коммуникационных технологий. Цифровая грамотность позволяет студентам эффективно искать, оценивать и использовать информацию из различных цифровых источников для выполнения заданий, проектов и исследований. Это способствует повышению их академической успеваемости и качества работы.

2) Получая профессиональное образование, студенты должны приобретать навыки, необходимые в будущей карьере. По мнению А. Б. Кознова «Рынок труда является наиболее чувствительным индикатором изменений, происходящих в рыночной экономике, и подвергается очень существенному изменению под влиянием процессов цифровизации». Действительно, современный рынок труда требует от работников умения оперировать цифровыми инструментами и технологиями. Студенческая молодежь находится на этапе становления первичных профессиональных знаний, умений и навыков. Если другие элементы цифровой грамотности можно и необходимо осваивать еще в школьном возрасте, то цифровые навыки, необходимые в профессиональной деятельности, целесообразно развивать, получая профессиональное образование. Цифровая грамотность позволяет студентам развивать навыки, которые будут необходимы в их будущих профессиональных областях. Она обеспечивает конкурентное преимущество на рынке труда и открывает возможности для карьерного роста.

3) Стоит обратить внимание на критическое мышление и оценку информации. Цифровая среда предлагает огромное количество информации, но не всегда эта информация достоверна и правдива. Цифровая грамотность помогает студентам развивать критическое мышление и умение критически оценивать информацию из различных источников. Они могут различать факты от мнений, анализировать источники, проверять достоверность информации и принимать информированные решения.

4) Студенты проводят большое количество времени в онлайн-среде в целом и в социальных сетях в частности. Достаточный уровень цифровой грамотности обеспечивает студентам возможность эффективной коммуникации в онлайн-среде.

5) Современном информационном обществе цифровая грамотность является необходимым условием для активного участия в политической, социальной и культурной жизни. Цифровые инструменты и платформы предоставляют возможность выражать свои мнения, влиять на процессы и принимать участие в общественных дебатах и инициативах.

б) Цифровая грамотность способствует развитию творческого мышления и инноваций. Этому способствуют:

– Доступ к ресурсам и инструментам. Цифровая грамотность дает студентам возможность использовать различные цифровые ресурсы и инструменты, такие как графические редакторы, программы для создания музыки, веб-разработка и т.д. Эти инструменты позволяют студентам экспериментировать, воплощать свои идеи в конкретные проекты и расширять свои творческие возможности.

– Взаимодействие, обмен опытом.: Цифровые платформы и сети облегчают взаимодействие. С помощью цифровых инструментов студенты могут участвовать в онлайн-форумах, сообществах и проектах, где они могут взаимодействовать с единомышленниками, получать обратную связь и вдохновляться идеями других людей.

– Исследование и инновации. Достаточный уровень цифровой грамотности позволяет студентам искать и анализировать информацию из различных источников. Это помогает им расширять свои знания и перспективы, искать новые способы решения проблем и создавать инновации.

– Продвижение и самовыражение. Цифровая грамотность дает студентам возможность активно продвигать и делиться своими творческими работами и идеями с помощью цифровых платформ, социальных сетей, видеохостингов и других онлайн-сервисов.

7) В современном мире все больше данных передается и хранится в цифровой форме, и студенты, как основные пользователи цифровых инструментов, должны быть осведомлены о методах защиты своей личной информации, предотвращении кибератак и обеспечении конфиденциальности данных. Цифровая грамотность помогает студентам понимать основные принципы безопасного использования интернета и цифровых технологий.

8) Цифровая грамотность способствует развитию межкультурной коммуникации. В мире, где люди из разных культур и стран могут взаимодействовать в онлайн-среде, понимание цифровых норм и протоколов становится необходимостью. Цифровая грамотность позволяет студентам эффективно общаться, сотрудничать и устанавливать контакты с людьми из различных культур, расширяя свои горизонты и развивая толерантность и уважение к разнообразию.

Несомненно, уровень цифровой грамотности студентов выше в сравнении с другими группами, это подтверждают многочисленные исследования. Так, для работающих показатель в 2022 году составил 68%, для пенсионеров – 65%. Цифровая грамотность студентов находится на уровне 71%. Однако нельзя сказать, что даже внутри этой группы нет отличий: уровень цифровой грамотности может отличаться в зависимости от места проживания (не стоит забывать о проблеме цифрового неравенства) или направления подготовки, по которому проходит обучения. Кроме того, не стоит забывать, что цифровая грамотность включает себя множество аспектов, и стоит стремиться к высокому уровню знаний и навыков по каждому из них.

Можем выделить 5 основных элементов цифровой грамотности:

Техническая грамотность – это не только общее знание и понимание различных цифровых устройств, программного обеспечения и сервисов, но и умение эффективно использовать их. Цифровая техническая грамотность включает в себя знание основных компонентов компьютера, навыки работы с операционными системами, умение устанавливать и настраивать программное обеспечение, а также общее понимание принципов работы сетей и интернета.

Информационная грамотность – это необходимое умение критически оценивать и анализировать информацию, получаемую из различных источников, и принимать решения на основе этой информации. В цифровом контексте информационная грамотность включает в себя способность оценивать достоверность и надежность онлайн-источников, умение фильтровать и организовывать информацию, а также понимание этических и правовых аспектов использования и распространения информации в сети.

Коммуникативная грамотность – это способность эффективно и этично общаться с помощью цифровых средств. Это включает в себя умение писать и отвечать на электронные письма, использовать социальные сети для установления и поддержания контактов, умение проводить видеоконференции и эффективно выражать свои мысли и идеи в цифровом формате. Коммуникативная грамотность также включает понимание различных культурных и социальных аспектов цифровой коммуникации.

Информационная безопасность – это набор технологий, стандартов и методов управления, которые необходимы для сохранения и защиты информации от несанкционированного доступа, повреждения или утечки. В цифровой среде информационная безопасность охватывает такие аспекты, как защита паролей, шифрование данных, установка антивирусного программного обеспечения, осведомленность о потенциальных угрозах безопасности и умение принимать меры по их предотвращению.

Профессиональная цифровая грамотность – это уровень владения цифровыми инструментами, необходимыми для решения задач в рамках профессиональной деятельности. Она включает в себя специфические навыки работы с профессиональным программным обеспечением, понимание цифровых рабочих процессов, умение использовать электронные системы управления, базы данных и другие цифровые инструменты, связанные с конкретной профессией. Профессиональная цифровая грамотность также может включать навыки анализа данных, программирования и работы с большими объемами информации.

Во многих странах мира цифровая грамотность студентов стала приоритетным вопросом, и различные стратегии и программы были разработаны для ее решения. Например, в Европейском союзе была запущена инициатива "Новая навигация в цифровом мире" (Digital Skills and Jobs Coalition), которая нацелена на повышение цифровых навыков и компетенций у граждан Европы, включая студентов. Эта инициатива включает в себя программы обучения, курсы и сертификацию, направленные на развитие цифровых навыков [3].

В Российской Федерации действует Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, она является документом, определяющим приоритетные направления развития информационного общества в стране. В рамках Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы Правительство РФ также реализует ряд программ, направленных на повышение цифровой грамотности молодежи. Однако большинство таких программ направлены в большей степени на учащихся общеобразовательных учреждений, чем на студенческую молодежь. Одной из таких программ является создание цифровых образовательных платформ, которые предоставляют учащимся доступ к онлайн-курсам и ресурсам для улучшения их цифровых навыков. Эти платформы разработаны так, чтобы быть удобными и привлекательными для пользователей, облегчая учащимся обучение и развитие цифровой грамотности [1]. Также ВКонтakte и АНО «Цифровая экономика» при поддержке Минобразования России и Минцифры создали видеоролики для обучения школьников цифровой грамотности и правилам поведения в интернете.

Таким образом, развитие цифровой грамотности студентов имеет важное значение для их личностного роста, учебного успеха, будущей карьеры и активного участия в современном обществе. Поэтому существует необходимость разработки и реализации программ по повышению данного показателя именно в студенческой среде.

Список используемой литературы:

1. Бороненко Т. А., Кайсина А. В., Федотова В. С. Развитие цифровой грамотности школьников в условиях создания цифровой образовательной среды // ПНиО. – 2019. – № 2 (38). – С. 167-193.
2. НАФИ. Уровень цифровой грамотности у россиян в 2022 году вырос до 71% [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд. : <https://tass.ru/obschestvo/17403315>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
3. Digital Skills and Jobs Coalition [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд. : <https://digital-skills-jobs.europa.eu/en/about/digital-skills-and-jobs-coalition>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
4. GeekBrains. Цифровая грамотность [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд. : <https://gb.ru/posts/cifrovaya-gramotnost-must-have-sredi-navykov>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

Лингвистические предпосылки для выбора способа аудиовизуального перевода в странах мира

Linguistic prerequisites for the choice of the method of audiovisual translation around the world

Хабарова Диана Сергеевна

Студент 4 курса

Факультет международных отношений

Санкт-Петербургский государственный университет

Санкт-Петербург, Россия

e-mail: khabarova_dianna@mail.ru

Khabarova Diana Sergeevna

Student 4 term

Faculty of International Relations

Saint Petersburg State University

Saint Petersburg, Russia

e-mail: khabarova_dianna@mail.ru

Аннотация.

На фоне глобализационных процессов XXI века и американизации национальных языков, на международную популярность того или иного языка в значительной степени влияет лингвистическая политика государств по работе с иностранным контентом. В частности, возникает вопрос выбора способа аудиовизуального перевода (АВП) видео-контента на иностранном языке — фильмов и сериалов. Выбор приоритетного способа АВП в странах мира объясняется историческими, политическими и экономическими причинами. В настоящее время с учетом роста популярности стриминговых сервисов наблюдается большая вариативность в выборе способа просмотра контента. Данная статья призвана исследовать исключительно лингвистические предпосылки для выбора способа АВП. В исследовании изучены данные по 7 странам: Бразилия, Германия, Индия, Италия, КНР, Франция, Япония — результаты социологических опросов сопоставлены с Индексом владения английским языком EF, сложностью изучения английского языка и генетической близостью.

Annotation.

With the globalization processes of the 21st century and the americanization of national languages, the international popularity of a given language is largely influenced by the linguistic policy of states in dealing with foreign content. In particular, the issue of choosing the method of audiovisual translation (AVT) of video content in a foreign language - films and TV series - arises. The choice of the preferred method of AVT in the countries of the world is explained by historical, political and economic reasons. Nowadays, with the growing popularity of streaming services, there is a great variability in the choice of content viewing method. This article aims to investigate purely linguistic prerequisites for the choice of the method of AVT. The study examines data from 7 countries: Brazil, Germany, India, Italy, China, France, Japan - the results of sociological surveys are compared with the EF English Proficiency Index, the difficulty of learning English due to the linguistic distance, and genetic proximity.

Ключевые слова: Аудиовизуальный перевод, АВП, стриминговые сервисы, кинематограф, глобализация, американизация, национальные языки, лингвистическая дистанция, языковое родство.

Key words: Audiovisual translation, AVT, streaming services, cinema, globalization, Americanization, national languages, linguistic distance, genetic proximity.

На фоне глобализационных процессов XXI века и американизации национальных языков, на международную популярность того или иного языка в значительной степени влияет лингвистическая политика государств по работе с иностранным контентом. В частности, возникает вопрос выбора способа аудиовизуального перевода (АВП) видео-контента на иностранном языке — фильмов и сериалов. В настоящее время карта мира разделена на страны, использующие в этих целях субтитры и страны, осуществляющие дубляж на национальный язык. В условиях конкуренции языков в современном информационном обществе, с учетом повсеместного распространения английского языка, такая политика оказывает прямое влияние на международный статус национальных языков. Однако в настоящее время, с ростом популярности стриминговых сервисов, наблюдается

большая вариативность в выборе способа просмотра контента. Если при показе фильмов в кинотеатрах применяется официальная лингвистическая политика государства, которая устоялась исторически и, по мнению исследователей, объясняется экономическими и политическими причинами, то на стриминговых сервисах современный пользователь самостоятельно выбирает способ АВП в зависимости от собственных предпочтений. В связи с этим возникает необходимость исследования исключительно лингвистических предпосылок для выбора того или иного способа просмотра в разных странах.

Исследователями до сих пор рассматривались в основном нелингвистические причины для объяснения выбора определенными странами методов субтитрирования либо дубляжа. Так, традиция дубляжа, которая сформировалась в некоторых странах Европы, в частности, во Франции, Италии, Германии и Испании — так называемых странах FIGS (France, Italy, Germany, Spain), объясняется их политическим прошлым. И если во Франции защита французского языка сама по себе являлась ярко выраженной национальной особенностью французов, то в других странах этого списка дублирование было привлекательным способом запрета на экспорт всего иностранного, превратившись в один из главных инструментов пропаганды. Популярность такого вида локализации, таким образом, во многом связана с акцентом на национализм, который продвигался фашистскими режимами в Европе 1930-40х годов [11]. Так, испанские советы по цензуре, созданные в конце 30-х годов и укрепившиеся при режиме Франсиско Франко, требовали, чтобы, начиная с 1941 года, все иностранные фильмы дублировались на испанский язык. Распространение дубляжа совпало с рядом цензурных изменений, целью которых было сделать фильмы более приемлемыми для восприятия испанцами, с учетом традиционных испанских культурных ценностей. Запрет на фильмы с субтитрами действовал до 1967 года, но его влияние ощущается и сегодня. Аналогичным образом, в оккупированных во время Второй мировой войны странах, нацистский режим требовал дублировать все фильмы на немецкий язык. По сей день, рынок дубляжа в странах FIGS остается одним из крупнейших в мире [4], а в рамках Европы — самым большим рынком локализации контента.

Среди ряда причин для выбора странами субтитров в качестве приоритетного способа АВП выделяют в основном экономические: малое количество населения и, следовательно, небольшие кассовые сборы от проката иностранных картин; невысокие производственные затраты субтитрирования по сравнению с процессом дублирования; а также слишком большое количество импортируемых фильмов, что делает субтитрирование гораздо более выгодным решением для потокового адаптирования картин под национальный рынок [15].

По данным компании локализации контента Commit Localization & Translation Services за 2021 год [9], карта мира по критерию приоритетного способа АВП выглядит следующим образом (рис. 1):

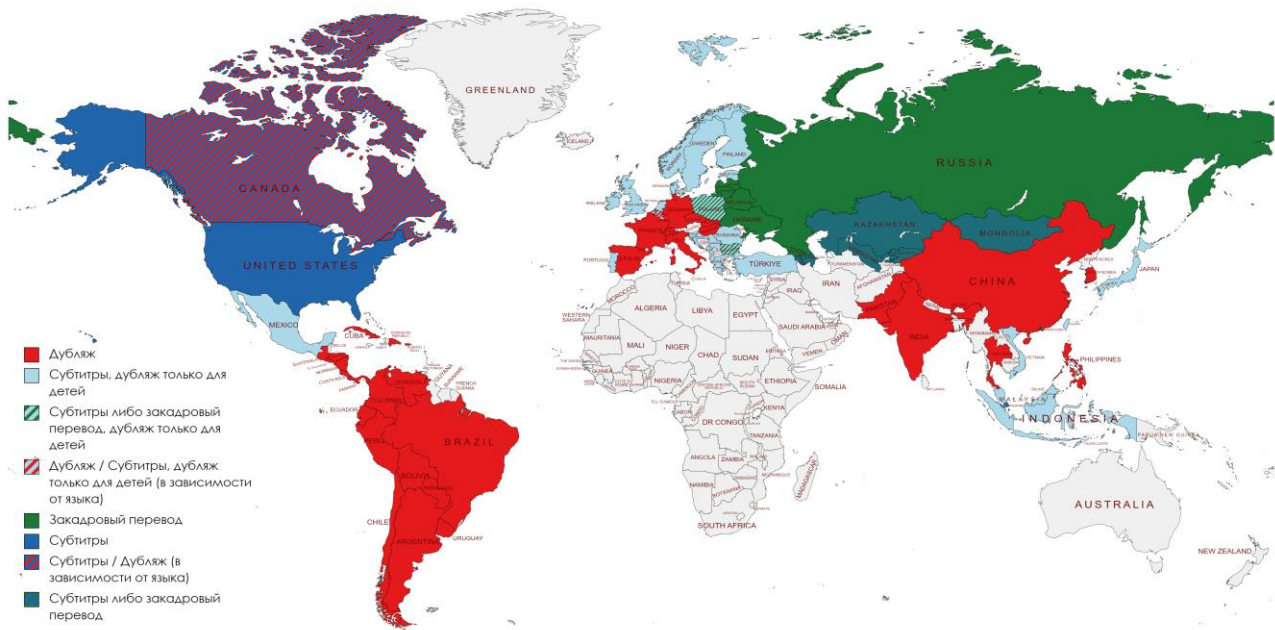


Рисунок 1. Предпочитаемый способ АВП в разных странах. По данным компании Commit Localization & Translation Services [9].

Помимо уже озвученных политических и экономических причин подобного распределения, данная карта позволяет выделить некоторые лингвистические закономерности.

1. В случае с Бельгией, где есть 4 официальных языка, выбор метода АВП зависит от языка, на который переводится контент, а не от общей языковой политики государства — в случае с голландским, немецким и французскими языками фильмы дублируются, а в случае с фламандским — показываются с субтитрами.

2. В случае с Канадой, в англоговорящей ее части, как и в США, видео-контент на иностранном языке показывается только с субтитрами, во франкоговорящей — дублируется, как и во Франции.

3. В странах Латинской Америки, за исключением Мексики и Аргентины, где рынки более крупные, видео-контент дублируется на так называемый «нейтральный» испанский — искусственно разработанный вариант испанского языка, с отсутствием грамматических и фразеологических регионализмов и с фонетикой на основе колумбийского и мексиканского вариантов [15, С. 18].

4. В Гонконге видео-контент на английском и севернокитайском (мандаринский китайский) сопровождается субтитрами, в то время как фильмы на других языках дублируются.

5. В России самым распространенным способом АВП для перевода телепередач, интервью и документальных фильмов и фильмов, не вышедших в кинопрокат (распространяемых через Интернет) является закадровый перевод (voice over) [13] - наложение звука перевода на оригинальную аудиодорожку. На карте (рис. 1) можно увидеть, что для многих стран СНГ и бывших советских республик характерен аналогичный приоритетный способ АВП. Более того, в Беларуси, Армении, Казахстане и др. используются русские продукты дубляжа, так как русскоязычная аудитория составляет большой процент, а собственная инфраструктура дубляжа в этих странах уступает уровню развития этого рынка в России [16]. В кинотеатрах зарубежные фильмы в этих регионах показываются на русском языке с субтитрами на национальных языках бывших республик.

6. Аналогичным образом, страны, где немецкий — официальный язык (Швейцария, Австрия), используют готовый дубляж, произведенный в Германии [15, С. 18], а для продуктов дубляжа на французском, произведенных в Канаде, во Франции действует ограничительный закон, согласно которому картина может

получить прокатное удостоверение только от студий, расположенных на территории Франции или ЕС [7], что в значительной степени ограничивает потенциал канадского рынка.

Таким образом, в отдельных случаях распределение стран по методу АВП обусловлено не только экономическими, но и лингвистическими особенностями регионов. Однако лингвистические предпосылки для такого разделения рассматриваются лишь в комплексе с предпосылками экономико-политическими. Некоторыми исследователями также высказывалось предположение о корреляции между выбором субтитрирования в качестве приоритетного способа АВП и высоким уровнем знания английского языка среди населения той или иной страны [6]. Однако языковых паттернов, способных в полной мере объяснить выбор того или иного метода разными народами на данный момент не выявлено. В то же время, в эпоху стремительного развития Интернет-технологий и все большего размывания национальных границ, влияние правительств, их языковая политика отходят на второй план. В интернациональном глобализованном мире, возникает все большая вариативность — пользователи Интернета могут сами выбирать предпочтительный способ просмотра контента. Кроме того, возрастает популярность стриминговых сервисов по сравнению с официальным ТВ и оффлайн-кинотеатрами стран — с 2020 года количество пользователей, оплативших подписку на том или ином стриминговом сервисе, возросло на 15% [3], в связи с чем могут происходить значимые сдвиги. В таких условиях, целесообразным будет рассмотреть именно лингвистические причины, которые могут оказывать влияние на формирование предпочтений международной аудитории.

В рамках данного исследования, для анализа на предмет взаимосвязей между национальным языком и выбором способа АВП было выбрано 7 стран: Бразилия, Германия, Индия, Италия, КНР, Франция и Япония. Выборка обусловлена большим объемом национальных рынков в данных странах [1], их региональным значением, а также тем, что предпочтения аудитории данных стран наиболее широко изучены статистически. Англоязычные страны не были включены, так как была поставлена задача исследования аудиовизуального перевода видео-контента на английском языке на национальных рынках стран мира, где английский язык не является самым распространенным языком среди населения.

В первую очередь, рассмотрим данные последних социологических опросов (за 2021 и 2021 год) среди пользователей Интернета, которые смотрят контент на иностранных языках. Респонденты должны были указать предпочтительный для них способ просмотра.

Таблица 1. There's no global consensus on subtitling vs. dubbing. GWI Zeitgeist November 2021 [3].

Страна	Субтитры, (%)	Дубляж, (%)
Бразилия	47	53
Германия	39	61
Индия	68	32
Италия	46	54
КНР	66	34
Франция	48	52
Япония	55	45

В Таблице 1 приведены результаты опроса, который проводился среди 9 913 зрителей контента на иностранных языках в возрасте 16-64 лет на 9 рынках: в Бразилии, Великобритании, Германии, Индии, Италии, Китае, США, Франции и Японии. Сопоставив эти данные с распределением на карте (рис. 1), можно заметить, что предпочтения современной аудитории могут противоречить сложившейся в той или иной стране политике в отношении АВП. Так, большинство пользователей из Индии и Китая предпочитают дубляжу субтитры, в то время как эти страны, согласно карте, относятся к числу тех, где устоялась традиция дубляжа.

Рассмотрим в Таблице 2 результате серии опросов, проведенных 3-8 марта 2022 года компанией Morning Consult. Респонденты должны были ответить, каким образом они предпочитают смотреть контент на стриминговых сервисах.

Таблица 2. The International Content Boom Has Made Subtitlers and Dubbers the Lifeblood of Streaming. Morning Consult [10].

Страна	Оригинал + субтитры, (%)	Дубляж, (%)	Оригинал без субтитров, (%)
Бразилия	31	60	9
Германия	12	76	12
Индия	42	41	17
Италия	18	73	9
КНР	71	25	3
Франция	22	61	17
Япония	49	46	5

Было опрошено 999-2211 взрослых зрителей из Австралии, Бразилии, Канады, Китая, Франции, Германии, Индии, Италии, Японии, Мексики, России, Южной Кореи, Испании, Великобритании и США с невзвешенной погрешностью в +/- 2-3 процентных пункта. Цифры могут не доходить до 100 из-за округления.

При сравнении результатов опроса в Таблице 2 с данными, представленными в Таблице 1, во всех странах, за исключением Китая, можно наблюдать рост популярности дубляжа, причем вне зависимости от обозначенной на карте (рис. 1) сложившейся традиции АВП. Аналогично, рост популярности субтитров среди китайской аудитории противоречит сложившейся в КНР традиции дубляжа. Таким образом, современные тенденции формирования предпочтений международной аудитории в отношении способа АВП не могут быть в полной мере объяснены вышеописанными историческими, экономическими и политическими причинами.

В процессе выявления лингвистических паттернов для объяснения формирующихся предпочтений могут быть выдвинуты различные гипотезы. Так, выбор немецкой аудитории в пользу дублирования, а не субтитрирования, может быть объяснен соображениями языковой экономии, чем объясняется, например, использование англицизмов в сфере немецкой промышленности [17]. Субтитры на немецком языке, с присущими ему длинными терминами и правилами капитализации занимает непропорционально много места на экране, а значит — требует гораздо большего времени для размещения и прочтения в сравнении со временем, необходимым на произнесение фразы на языке оригинала либо в дублированной на немецкий язык версии. Иначе возникает необходимость использования приема опущения [14], что может привести к смысловым и стилистическим потерям.

Процесс субтитрирования и последующего восприятия контента аудиторией также может быть осложнен тем, что, в случае с близкородственными языками многие имена существительные имеют в этих языках разный род [4]. Так, море имеет женский род во французском (*la mer*), но мужской в испанском (*el mar*) и итальянском (*il mare*), что очевидно будет вызывать диссонанс при просмотре в случае выбора субтитров в качестве способа АВП.

Приведенные примеры, тем не менее, носят частный характер и не объясняют глобальных тенденций. Количество букв в немецких существительных не может быть достоверно оценено как негативный фактор при рассмотрении субтитров в качестве потенциального способа АВП, тем более эта характеристика не может быть применена к другим языкам. В случае с близкородственными романскими языками речь идет о частном случае перевода с одного языка этой группы на другой, что так же не может быть использовано для изучения процесса перевода с английского языка на национальный. В связи с этим, для выявления лингвистических взаимосвязей в выбранных странах, нами будут рассмотрены универсальные характеристики.

Так как нами была поставлена задача изучения тенденций АВП контента на английском языке, рассмотрим общие характеристики, демонстрирующие позиции этого языка в выбранных странах. В первую очередь, обратимся к Индексу владения английским языком EF. Последние данные в этом рейтинге были получены на основе тестирования 2,1 млн. взрослых в 111 странах и регионах [5]. При изучении списка стран с очень высоким уровнем английского среди населения по данному рейтингу, прослеживается некоторая корреляция — среди стран с наилучшими результатами, например, страны Скандинавии, предпочитающие дубляжу субтитры, а значит, потребляющие контент на английском языке. Аналогично, уровень владения английским языком в Португалии намного выше, чем в соседней Испании, при том, что в первом случае предпочитаемым способом АВП являются субтитры, а во втором — дубляж.

Подобные корреляции, тем не менее, проявляются лишь в ряде случаев, но не применимы ко всей карте мира. Так, в Германии, равно как и в Португалии, наблюдается очень высокий уровень владения английским языком, в то время как ФРГ традиционно считается страной развитой культуры дубляжа. Поэтому, в данной выборке стран Индекс владения языком EF будет рассмотрен в совокупности с другими характеристиками, а именно — будет учтена сложность изучения английского языка по лингвистическому расстоянию от самого популярного национального языка той или иной страны, а также генетическая близость национального языка с английским языком. Необходимость изучения подобных категорий объясняется еще и тем, что Индекс владения языком учитывает данные пользователей, которые по той или иной причине изучают английский язык. Категории сложности изучения и генетической близости позволят отразить взаимное положение двух языков *a priori*, помогут объяснить восприятие англоязычного контента с точки зрения более широкой аудитории.

В сводной Таблице 3 представлена классификация стран по типу АВП, данные социологических опросов за 2021 и 2022 год, рейтинг владения английским языком EF English Proficiency Index, сложность изучения английского языка по лингвистическому расстоянию от национального языка, где 3.00 — наименее сложно, 1.00 — наиболее сложно [2], а также генетическая близость с английским языком по данным калькулятора eLinguistics [8]. Кроме того, в таблице приведены результаты опроса GWI, где были выявлены источники предпочитаемого жителями разных стран контента [3]. Респонденты, 9 913 зрителей контента на иностранных языках в возрасте 16-64 лет на 9 рынках, должны были указать страну предпочитаемого контента, что позволило в выбранных странах определить процент аудитории, потребляющий контент из англоязычных/ не англоязычных стран. Для каждой страны был приведен топ-3 стран популярного среди зрителей данной страны контента. Для стран, где в топ-3 вошел только контент собственной страны и контент из Великобритании и США, были приведены данные по стране-источнику контента, занимающей 4 место по популярности и предоставляющей контент не на английском языке. Это позволило для всех стран выборки измерить генетическую близость родного языка страны со вторым по популярности языком контента после английского.

Таблица 3. Сводная таблица по типу АВП, стране предпочитаемого контента и лингвистическому расстоянию.

Страна	Данные Commit Localization & Translation Services, 2021	По данным GWI, Ноябрь 2021		По данным Morning Consult, март 2022			Контент какой страны наиболее популярен в данной стране (топ-3)			EF English Proficiency Index	Сложность изучения английского языка [2], где 3.00 — наимее сложно, 1.00 — наиболее сложно	Генетическая близость с английским по данным калькулятора eLinguistics [8]	Генетическая близость с иным языком популярного контента помимо английского и родного)
		Дубляж %	Субтитры %	Дубляж %	Оригинал + субтитры %	Оригинал без субтитров %	№1	№2	№3				
Бразилия	Дубляж	53	47	60	31	9	80% США	73% Бразилия	40% Испания	505 (№58) (средний)	2.50	56,5 (родственные)	16,7 (очень близкородственные)
Германия	Дубляж	61	39	76	12	12	66% Германия	59% США	26% Франция	613 (№10) (очень высокий)	2.25	31,3 (близкородственные)	55,7 (родственные)
Индия	Дубляж	32	68	41	42	17	82% Индия	65% США	49% Великобритания (№4 - 32% Южная Корея)	516 (№52) (средний)	1.75	68,9 (возможно отдаленно родственные)	78,0 (не родственные)
Италия	Дубляж	54	46	73	18	9	72% Италия	56% США	47% Великобритания (№4 — 31% Испания)	548 (№32) (средний)	2.50	49,9 (родственные)	14,0 (очень близкородственные)
Китай	Дубляж	34	66	25	71	3	67% Китай	40% США	29% Южная Корея	498 (№62) (низкий)	1.50	83,9 (не родственные)	78,1 (возможно отдаленно родственные)
Франция	Дубляж	52	48	61	22	17	74% Франция	64% США	31% Испания	541 (№34) (средний)	2.50	46,9 (родственные)	32,6 (близкородственные)
Япония	Субтитры, дубляж только для детей	45	55	46	49	5	76% Япония	61% США	29% Великобритания (№4 - 19% Южная Корея)	475 (№80) (низкий)	1.00	87,2 (не родственные)	84,3 (не родственные)

На основе представленных данных можно сделать следующие выводы.

1. Параметры сложности изучения английского языка и генетической близости между наиболее популярным национальным языком той или иной страны коррелируют с уровнем владения английским языком по EF English Proficiency Index. Так, наивысший в данной выборке уровень владения английским языком у жителей Германии, при том, что сложность изучения английского для носителей немецкого языка не высока, а по показателю генетической близости языка оцениваются как очень близкородственные. Напротив, показатели Японии демонстрируют низкий уровень владения английским, наиболее сложные условия для изучения английского носителям японского и наименьшую генетическую близость языков из выборки.

2. Тем не менее никакой корреляции между благоприятными для восприятия контента на языке оригинала лингвистическими показателями и выбором субтитров в качестве предпочтительного способа АВП не наблюдается. Из всей выборки по данным Localization & Translation Services лишь в Японии субтитры являются приоритетным способом АВП, несмотря на то, что восприятие японцами английского языка по озвученным лингвистическим показателям может оцениваться как осложненное. Напротив, на основе данных Localization & Translation Services, по результатам опросов за 2021 и 2021 в Германии приоритетным способом АВП является дубляж, более того, в сравнении с остальными странами процент аудитории, предпочитающей дубляж, значительно выше. Однако по лингвистическим показателям носители немецкого языка наиболее расположены к восприятию английской речи. По результатам социологических опросов, в Китае и Индии субтитры намного

более популярны среди населения, нежели в других странах. В Китае уровень владения английским оценивается как низкий, а Индии — средний (несмотря на то, что английский является одним из официальных языков страны), сложность изучения английского для носителей мандаринского китайского и хинди высокая (1.5 и 1.75 соответственно), языки не являются родственными. Таким образом, эти данные опровергают предположение о том, что между просмотром контента с субтитрами и уровнем владения английским языком и просмотром существует взаимосвязь [6].

3. Однако была выявлена взаимосвязь между вторым по популярности иностранным языком контента (после национального языка страны и английского) и генетической близостью этого языка по отношению к национальному. Так, в Бразилии, второй после США страной по популярности контента является Испания, а испанский и португальский оцениваются как «очень близкородственные» языки (*very closely related*). Аналогичные результаты у всех стран Европы: в Германии второй страной контента является Франция, французский и немецкий оцениваются как родственные, в Италии — Испания, итальянский и испанский — очень близкородственные, во Франции — Испания, французский и испанский — близкородственные. Для Китая, Индии и Японии второй страной контента выступает Южная Корея, причем корейский не является родственным языком по отношению к мандаринскому китайскому, хинди или японскому. Тем не менее подобный выбор можно объяснить географической близостью государств, историческими факторами развития азиатского региона, количеством культурных контактов и схожестью менталитета.

В результате данного исследования было выявлено, что лингвистические категории генетической близости и сложности изучения английского языка коррелируют с индексом владения английским языком, однако не коррелируют с выбором способа АВП в той или иной стране. Возможно выявить единичные взаимосвязи для конкретного государства, однако в международном масштабе они не применимы. Таким образом, тенденции к формированию предпочтительного способа АВП по-прежнему стоит анализировать в рамках одной страны, с учетом исторического, политического и экономического контекста. Так, использование в Японии субтитров при том, что уровень владения английским языком данной выборке самый низкий, может быть также объяснено культурным разрывом. В Японии гораздо более развита индустрия аниме, нежели кино-индустрия, в результате чего дубляж ассоциируется скорее с анимационными картинками японского производства, нежели с зарубежными фильмами. Тем не менее лингвистические категории при изучении выбора способа АВП следует учитывать в равной степени. Например, лингвистическое расстояние на данный момент выступает одним из важнейших факторов при оценке перспектив международного сотрудничества [12].

В заключение стоит отметить, что лингвистические категории на данный момент не позволяют предположить дальнейшее формирование рынка АВП. Тем не менее продолжение исследований в данной сфере имеет потенциал. В настоящее время с учетом роста популярности стриминговых сервисов наблюдается большая вариативность в выборе способа просмотра контента. В связи с этим возникает необходимость исследования исключительно лингвистических предпосылок для выбора того или иного способа просмотра. В дальнейших исследованиях возможно более детальное рассмотрение данного предмета, возможно, в других выборках стран при наличии более обширных данных, а также с использованием прочих лингвистических категорий для сравнения.

Список используемой литературы:

1. Biggest markets by Box Office Revenues // FlixPatrol URL: <https://flixpatrol.com/market/box-office-revenues/> (дата обращения: 09.06.2023).
2. Chiswick, B.R., Miller, P.W Linguistic distance: A quantitative measure of the distance between English and other languages // *Journal of Multilingual and Multicultural Development*. - 2005. - №26 (1).

3. Data & Statistics on Foreign Language Media // GWI URL: <https://blog.gwi.com/chart-of-the-week/foreign-language-media/> (дата обращения: 19.06.2023).
4. Dubbing localization in Europe // Multilingual URL: <https://multilingual.com/articles/dubbing-localization-in-europe/> (дата обращения: 09.06.2023).
5. EF English Proficiency Index // Education First URL: <https://www.ef.com/assetscdn/WIBIwq6RdJvcD9bc8RMd/cefcom-epi-site/reports/2022/ef-epi-2022-english.pdf> (дата обращения: 09.06.2023).
6. Micola, A.R., Fenoll A.A., Banal-Estañol A., Bris A. TV or not TV? The impact of subtitling on English skills // Journal of Economic Behavior & Organization. - 2019. - №158. - С. 487-499.
7. Paquin R. Le doublage au Canada: politiques de la langue et langue des politiques // Meta. - 2000. - №45 (1)
8. Quantifying the genetic proximity between two languages // eLinguistics.net URL: http://www.elinguistics.net/Compare_Languages.aspx (дата обращения: 09.06.2023).
9. Subtitling vs Dubbing + List of preferred method per country // Commit. Localization & Translation Services URL: https://webcasts.td.org/uploads/assets/9888/document/Commit_Global_Subtitling_vs_Dubbing.pdf (дата обращения: 09.06.2023).
10. The International Content Boom Has Made Subtitlers and Dubbers the Lifeblood of Streaming // Morning Consult URL: <https://pro.morningconsult.com/trend-setters/subtitles-dubbing-streaming> (дата обращения: 08.06.2023).
11. The debate over subtitles or dubbing // Vox URL: <https://www.vox.com/2020/2/20/21134355/subtitles-or-dubs-which-is-better-parasite-debatehistory-anime> (дата обращения: 05.06.2023).
12. Vlasenko, L. Linguistic distance as a variable of the gravity model for international trade: example of China. // Fundamental and applied researches in practice of leading scientific schools. - 2020. - №38 (2). - С. 4-9.
13. Ведяшкина А.В., Шикина Т.С. СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА КИНОПЕРЕВОДА // Огарёв-Online. - 2021. - №15 (168).
14. Егорова Т.А. Субтитрование и дубляж. Определение, сравнение методик. Плюсы и минусы // Вестник науки и образования. - 2019. - №3-1 (57).
15. Магасов Р.А. История кино/видео перевода // Вестник Московского университета. Серия 22. Теория перевода. - 2008. - №3.
16. Пропадал ли русская озвучка из кинотеатров СНГ? // Business FM URL: <https://www.bfm.ru/news/498844> (дата обращения: 18.06.2023).
17. Шарафутдинова, Н.С. Тенденция к англоязычному заимствованию в терминологии немецкого языка // Вестник УлГТУ. - 1999. - №4 (8).

Местное самоуправление как основа конституционного строя Российской Федерации. Формы участия населения в осуществлении местного самоуправления

Local self-government as the basis of the constitutional order of the Russian Federation. Forms of public participation in the exercise of local self-governance

Волков Н Д,

*Студент 1 факультета Правовое обеспечение национальной безопасности ЮРИУ РАНХиГС
«Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации», РФ, г. Ростов-на-Дону
E-MAIL: ybr070@mail.ru*

Volkov N D ,

*1st year student 1st year student Faculty of Law Enforcement of National Security of the The Russian
Presidential Academy of National Economy and Public Administration (The Presidential Academy, RANEPА. Rostov-
on-Don, Russia
E-MAIL: ybr070@mail.ru*

Аннотация.

В статье рассмотрено местное самоуправление как основа конституционного строя. Проанализированы нормативно – правовые акты РФ, формы участия населения в осуществлении местного самоуправления и их воздействие на социально-политические процессы в обществе. Выявлены проблемы реализации независимости местного самоуправления на практике.

Annotation.

The article deals with local self-government as a basis of the constitutional order. The normative-legal acts of the Russian Federation, forms of participation of the population in the exercise of local self-government and their impact on the socio-political processes in society are analyzed. The problems of realization of independence of local self-government in practice were revealed.

Ключевые слова: конституционный строй, конституционные основы, власть, конституция, местное население, формы участия населения в осуществлении местного самоуправления.

Key words: constitutional order, constitutional foundations, power, constitution, local population, forms of public participation in the implementation of local government.

Местное самоуправление как форма народовластия выступает основой конституционного строя Российской Федерации, согласно ст. 3 Конституции РФ [1]. Оно отражает растущую роль муниципальной демократии в удовлетворении потребностей населения и обществ в целом. Местное самоуправление является центральным звеном между государством и населением. Закрепление местное самоуправление как основы конституционного строя, отражает его независимость от системы органов государственной власти, но в то же время оно является формой власти народа, что способствует более результативному решению вопросов местного значения, с опорой исторический и традиционный уклад жизни населения определенной территории. Актуальность данного института определяется значимостью народовластия для построения демократического общества, влиянием ее на становление в Российской Федерации гражданского общества.

Цель местного самоуправления заключается в стремлении приблизить власть к населению. Такой механизм регулирования общественных отношений способен наиболее эффективно решать вопросы местного значения. Именно население, согласно основному закону государства непосредственно осуществляет власть.

Местное самоуправление в Российской Федерации является ключевой частью ее конституционной системы. Оно предусматривает децентрализацию власти, что позволяет различным районам внутри страны в некоторой степени самостоятельно управлять своими делами. Российская Федерация является федеральной полупрезидентской республикой, и власть в государстве разделена между федеральным правительством и субъектами федерации.

Конституционный строй Российской Федерации признает и гарантирует право муниципальных образований самостоятельно управлять своими делами и осуществлять местное самоуправление. Принцип местного самоуправления закреплен в главе 8 Конституции Российской Федерации, в частности в статьях 130-133.

Природа местного самоуправления в России двоякая. С одной стороны, в нем присутствуют элементы самоорганизации, означающие, что жители конкретного муниципального образования имеют возможность решать свои местные проблемы независимо от государственных органов. С другой стороны, местное самоуправление в России также включает элементы государственного управления, что означает, что муниципалитеты выполняют определенные государственные функции на местном уровне.

Органы местного самоуправления, обычно мэр или городской совет, управляют местными делами в рамках, установленных федеральным и региональным законодательством. Они принимают решения по местным вопросам, таким как инфраструктура, жилье, коммунальные услуги, местные налоги и местный бюджет, среди прочего. Они также могут принимать местные нормативные акты, если они не противоречат федеральным или региональным законам.

Однако стоит отметить, что местное самоуправление в России претерпело несколько реформ и столкнулось с рядом проблем в своей реализации с момента принятия Конституции 1993 года. Сюда входят вопросы, связанные с разграничением полномочий между различными уровнями власти, финансовой автономией органов местного самоуправления и влиянием региональных и федеральных властей на местное самоуправление.

Таким образом, хотя местное самоуправление является неотъемлемой частью конституционной системы Российской Федерации, его эффективность и баланс сил между местными, региональными и федеральными органами власти остаются предметом постоянных дискуссий и реформ. [3].

Местное самоуправление, как концепция, заложенная в Конституции России, предусматривает децентрализацию власти и предоставляет региональным субъектам определенную степень автономии в управлении местными делами. Эта система позволяет каждому региону адаптироваться к конкретным местным условиям и удовлетворять уникальные потребности своих избирателей.

Так же следует рассмотреть развитие института местного самоуправления в современной России. Поправки, которые были внесены в законодательство о местном самоуправлении в 2019 году, дали новый толчок к развитию и продолжению реформ местного самоуправления в Российской Федерации. По мнению депутатов Российской Федерации, для более эффективной работы местных администраций необходимы кардинальные изменения. Их планируют внести в законодательство с целью уменьшения загруженности в работе местной власти. Такими изменениями могут быть, например, включение органов местного самоуправления в публичную власть или пересмотр процедуры формирования представительных органов местного самоуправления. На данный момент в современной России уже были предложены поправки и определенные изменения законопроекта, касаемо местного самоуправления. Одними из таких поправок являются поправки А.Клишаса и П.Крашенинникова, предлагаемые с целью реформирования местного самоуправления. Проанализируем данные поправки, Андрей Клишас полагает, что проведение реформы местного самоуправления позволит снизить процент напряжения с органов местного самоуправления и позволит провести перераспределение их полномочий между всеми органами публичной власти учитывая бюджетные обязательства. Согласно теории Т. Веблена о «праздном классе», бюджетные средства должны при этом распределяться поровну. Павел Крашенинников предлагает внести поправки в законодательство о местном самоуправлении с целью урегулирования вопросов местного значения а также изменения роли и места муниципальных образований в системе территориальной организации местного самоуправления.

Конституция Российской Федерации в ее главе 8 (статьи 130-133) устанавливает основы местного самоуправления, включая принципы его организации и функционирования. Сюда входит право граждан участвовать в делах государства как непосредственно, так и через свои представительные органы, а также право на местное самоуправление, которое реализуется через референдумы, выборы и формы прямого участия.

Вот несколько существенных компонентов местного самоуправления как части конституционной системы России:

Разделение полномочий. Полномочия разделены между федеральными, региональными и местными властями. В то время как федеральное правительство сохраняет контроль над национальными и международными вопросами, местные власти обладают значительной степенью автономии в управлении местными делами.

Принятие решений на местном уровне. Местное самоуправление позволяет жителям определенного района принимать решения по местным вопросам. Это может включать в себя управление местной инфраструктурой, регулирование местной деловой активности, установление местных налоговых ставок и контроль за местным бюджетом, среди прочих обязанностей.

Участие общественности. Жители местных районов имеют право участвовать в управлении местными делами. Это может происходить различными способами, такими как выборы, референдумы или общественные слушания. Такое участие помогает гарантировать, что местное самоуправление отзывчиво и подотчетно своим гражданам.

Местное законодательство. Органы местного самоуправления имеют право принимать местные законы и подзаконные акты при условии, что они не противоречат федеральным или региональным законам. Это позволяет местным органам власти решать проблемы, уникальные для их региона.

Хотя система местного самоуправления в России имеет много потенциальных преимуществ, ее внедрение также столкнулось с трудностями. Сюда входят вопросы, связанные с распределением финансовых ресурсов, дублированием обязанностей между различными уровнями управления и влиянием региональных и федеральных органов власти на органы местного самоуправления. Эти вызовы подчеркивают сохраняющуюся необходимость реформ для обеспечения того, чтобы система местного самоуправления могла эффективно обслуживать потребности российских граждан.

Местный референдум является формой прямого изъявления воли граждан, чтобы заявить о наиболее важных вопросах местного значения с целью принятия решений путем голосования граждан, место жительства которых находится в границах муниципального образования и которые имеют право на участие в местном референдуме. На данный момент местный референдум является самой эффективной, результативной и приближенной к населению формой реализации муниципальной демократии. Он способствует формированию и проявлению активной гражданской и политической позиции в обществе. Полноценное развитие правового и стабильного государства невозможно представить без данного института.

Местный референдум - это метод прямой демократии, который позволяет гражданам напрямую голосовать по определенному вопросу, политике или предложению в пределах своего населенного пункта. Этот метод голосования позволяет общественности принимать решения по местным вопросам, предоставляя местным органам власти возможность консультироваться со своими гражданами и получать общественное одобрение своих предложений.

В контексте Российской Федерации местные референдумы регулируются федеральными законами, такими как Федеральный закон "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" и различными региональными законами.

Результаты местного референдума обычно обязательны для местных органов власти, что означает, что они обязаны выполнять решение, принятое избирателями. Однако могут быть определенные условия или исключения из этого правила, в зависимости от региональных законов. Проведение местных референдумов подлежит надзору со стороны судов и избирательных комиссий для обеспечения законности и справедливости. Любые нарушения закона могут быть оспорены в суде.

Тема местного референдума обычно относится к вопросам, входящим в компетенцию местного самоуправления. Оно может включать местные бюджеты, городское развитие, общественные службы или местные законы и нормативные акты. Однако некоторые вопросы могут быть исключены из местных референдумов, например, те, которые относятся к исключительной юрисдикции федеральных или региональных органов власти.

Местный референдум является ценным инструментом поощрения участия общественности и обеспечения оперативности местных органов власти. Однако эффективность местных референдумов может зависеть от различных факторов, таких как ясность вопроса референдума, уровень осведомленности и вовлеченности общественности, а также честность процесса голосования.

Одна из базовых форм осуществления муниципальной демократии и необходимый способ самоорганизации населения являются муниципальные выборы. Целью данных муниципальных выборов является формирование представительного органа муниципального образования и других избирательных органов, а также в избрания главы муниципального образования. Значение выборов заключается в создании эффективного инструмента политической организации граждан и средством контроля населения за деятельностью органов местного самоуправления. По результатам сентябрьских выборов, стоит отметить, что из 3 миллионов избирателей в донском регионе в голосовании приняли участие свыше 1,6 миллионов человек. Причины значительной неявки избирателей довольно разнообразны: от полного отсутствия избирательной позиции до недоверия к кандидатам. Данный вопрос является дискуссионным, но ясно одно, необходимо основательно и более требовательно подходить к организации муниципальных выборов, совершенствовать законодательство в этой области и предотвращать нарушения в процедуре выборов, потому что именно с этого, именно с выбора подходящего кандидата и проведения выборов реализуется один из важнейших принципов Российской Федерации-источником власти является ее многонациональный народ, что прописано в ст. 3 Конституции Российской Федерации. Так же большинство граждан Российской Федерации имеют право вносить свой проект правового акта, который в дальнейшем будет рассмотрен органами местного самоуправления. Данный институт отражает мнение населения по вопросам жизнедеятельности муниципального образования с целью ее учета для дальнейшей деятельности муниципальных органов власти.

Сход является прямой формой самоуправления и наиболее доступным механизмом самоорганизации граждан. Населению поселения предоставляется возможность объединить коллективные дискуссии по вопросам и принять решений с их личной деятельностью и инициативой, выраженной в их вопросах, речах, участии в голосовании. Сходы граждан являются проявлением основных конституционных положений о свободе мнения и речи, праве на объединение, праве на мирное собрание, отсутствии оружия, проведении встреч, митингов и демонстраций, шествии и пикетировании.

Опрос граждан — это исследовательский инструмент, используемый местными, государственными или федеральными властями для получения информации о восприятии и мнении населения по целому ряду вопросов.

Эти опросы позволяют правительствам более точно понимать общественные настроения, убеждения, поведение и потребности. Они могут охватывать различные темы, от общей удовлетворенности государственными услугами, мнений об изменениях в политике до более конкретных вопросов, таких как транспорт, общественная безопасность, здравоохранение или образование.

Можно сказать, что опрос граждан играет решающую роль в функционировании демократического общества. Оно дает гражданам возможность выражать свои взгляды и участвовать в процессах принятия решений, предоставляя государственным и местным органам власти информацию, необходимую им для эффективного обслуживания своих граждан. Однако для того, чтобы эти опросы были эффективными, они должны проводиться справедливым и непредвзятым образом, а к полученным данным следует относиться ответственно.

Чтобы узнать мнение граждан по определенным важным вопросам благоустройства, вопросам местного значения- организуются и проводятся публичные слушания. Каждый неравнодушный гражданин имеет право обозначить свое мнение по какому-либо поводу, вопросу, проекту, ознакомиться и представить информацию, которая подлежит включению в официальный протокол. Данный институт так же является одной из форм демократического взаимодействия народа. Проведение обязательных публичных слушаний, по мнению автора статьи, поможет расширить данный институт. Например, по всем вопросам, которые напрямую затрагивают жизненно важные потребности граждан, к примеру, слушания по проектам планировки территории, ее благоустройства, что непосредственно влияет на саму жизнедеятельность и уровень качества жизни граждан, так же одной из основных потребностей граждан является установление тарифов на различные услуги муниципальных учреждений, так как их деятельность напрямую связана с обслуживанием населения и удовлетворением нужд граждан. С таким подходом данная форма станет более результативной, что непосредственно отразится на уровне жизни муниципального образования.

Одной из форм самоорганизации граждан, которая позволяет им осуществить свои предложения по различным вопросам жизнедеятельности, в том числе и вопросам местного значения является территориальное общественное самоуправление. Специфика данного института заключается в его доступности и функциях, которые непосредственно связаны с важными потребностями населения, что заметно влияет на численность этого органа и увеличивает его эффективность в Российской Федерации.

Инициативные проекты – это предложения граждан, направление на проведения мероприятий, имеющих приоритетное значение для населения муниципального образования. Данная форма является нововведением в Российской Федерации, но уже имеет практическое значение и перспективу в дальнейшем развитии.

Нельзя не отметить важность данных форм в решении местных вопросов, например, экологических проблем города. Так, в городской Думе г. Ростова-на-Дону 4 февраля 2022 депутаты решили внести коррективы в правила, которые касаются благоустройства территории города Ростова-на-Дону. С выходом данных изменений в г. Ростове-на-Дону самовольная вырубка деревьев и кустарников на территории общего пользования стала строго запрещена. Так же одними из изменений был запрет и на повреждение саженцев деревьев, кустарников, сучьев и ветвей, срывать цветы, делать надрезы, надписи, прикреплять к деревьям объявления, номерные знаки и указатели, провода.

Также запрещено ломать и загрязнять элементы благоустройства, в том числе путем нанесения граффити, расклейки в не предназначенных для этого местах объявлений и рекламы. В разделе об озеленении города теперь уточняется, что в Ростове теперь используется два вида озеленения: стационарное (посадка растений в грунт) и мобильное (посадка растений в специальные передвижные емкости. Так же с внесением данных изменений стало разрешено производить озеленение крыш. Оно теперь может предусматриваться при

проектировании новых зданий и сооружений, а также реконструкции и капитальном ремонте существующих зданий и сооружений [2]. Данное положение отражает тот факт, что население посредством своей активной гражданской позиции отдаёт голос за кандидатов, которые решают вопросы местного значения, в том числе в природоохранной области.

Таким образом, ростовчане посредством муниципальных выборов повлияли на окружающую среду.

Другим примером активного участия населения в решении вопросов федерального значения выступает общероссийское голосование по поправкам к Конституции Российской Федерации 2020 года. Так органы местного и органы государственной власти субъектов содействовали в подготовке и проведении общероссийского голосования, а также в информировании граждан. В рамках данного голосования каждый субъект Российской Федерации, каждый гражданин смог внести свой вклад в данное электоральное событие.

Таким образом, можно подвести вывод проведенному исследованию. Для современного общества институт народовластия является неотъемлемым элементом в системе стабильного и демократического государства. Общество, построенное на принципах народовластия, будет динамично развиваться и позволит избавиться от социальной эксплуатации, предоставив населению большой спектр возможностей для личностной, коллективной самореализации и самосовершенствования социума.

Граждане Российской Федерации имеют различные формы участия в осуществлении местного самоуправления, что прописано в самом законодательстве Российской Федерации. Такой подход связан с необходимостью учесть все варианты и возможности, которые предлагает муниципальная демократия для создания стабильного, свободного и сильного государства, а также с обязанностью наделить граждан правом реализовать свои конституционные права.

В январском послании Федеральному Собранию Президент России предложил закрепить в Конституции принципы единой системы публичной власти, выстроить эффективное взаимодействие между государственными и муниципальными органами. Как и во многих вопросах связанных с политико-правовых вопросах возникают дискуссии. Некоторые юристы поддержали экспансию государства в решении общегосударственных проблем на уровне местного самоуправления.

Как подчеркнул в своем Заключении от 16 марта 2020 года № 1-3 Конституционный Суд Российской Федерации **единство системы публичной власти**, имплицитно следующей из конституционных положений, понимается как **функциональное единство**, что не исключает **организационного взаимодействия** органов государственной власти и органов местного самоуправления **для наиболее эффективного решения общих задач**, непосредственно связанных с вопросами местного значения, в интересах населения муниципальных образований, не свидетельствует о вхождении органов местного самоуправления в систему органов государственной власти и не лишает их конституционно закрепленной самостоятельности. Категория **«единая система публичной власти»** производна от основополагающих понятий **«государственность»** и **«государство»**, **означающих политический союз (объединение) многонационального российского народа**. Общая суверенная власть данного политического союза распространяется на всю территорию страны и функционирует как единое системное целое в конкретных организационных формах, определенных Конституцией. Иное влекло бы нарушение государственного единства Российской Федерации и означало бы неприменимость к местному самоуправлению **базовых конституционно-правовых характеристик** Российского государства, что является конституционно-правовым нонсенсом.

Все перечисленное автором статьи формы участия свидетельствует о готовности и желании граждан Российской Федерации, начиная с муниципального и заканчивая федеральным уровнем решать волнующие вопросы посредством использования форм, закреплённых законодательством Российской Федерации.

Все перечисленное автором статьи формы участия свидетельствует о готовности и желании граждан Российской Федерации, начиная с муниципального и заканчивая федеральным уровнем решать волнующие вопросы посредством использования форм, закреплённых законодательством Российской Федерации.

Список используемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, N 31, ст. 3.
2. Правила благоустройства территории города Ростова-на-Дону [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://base.garant.ru/43766834/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/#friends> (дата обращения: 26.05.2022).
3. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации - 6 октября 2003 г. - №40 – ст. 22-33.
4. Малиненко Э.В. Правовые основы коммуникационной деятельности. В сборнике: Государственное управление и развитие России: модели и проекты. сборник статей Международной научно-практической конференции. Институт государственной службы и управления (ИГСУ) Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. 2017. С. 105-106. 6
5. Малиненко Э.В. Конституции и уставы субъектов Российской Федерации в современных реалиях Вестник Поволжского института управления. 2018. Т. 18. № 5. С. 87-91. 8
6. Малиненко Э.В. Проблемы реализации безопасности в конституциях и уставах субъектов Российской Федерации. Аграрное и земельное право. 2018. № 3 (159). С. 77-80. 6
7. Малиненко Э.В. Проблемы социальной политики в конституциях и уставах субъектов Российской Федерации как источниках конституционного права. Труд и социальные отношения. 2018. Т. 29. № 4. С. 117-124. 6

Мошенничество с использованием информационно-телекоммуникационных технологий как угроза экономической безопасности России: ключевые проблемы и методы противодействия

Fraud using information and telecommunication technologies as a threat to Russia's Economic Security: key problems and methods of counteraction

Несмеянова Анастасия Владимировна

Студентка 1 курса

ФГАОУ ВО "Самарский государственный экономический университет"

Россия, Самара

nesmeyanova.2000@list.ru

Nesmeyanova Anastasia Vladimirovna

1st year student

Samara State University of Economics

Samara, Russia

nesmeyanova.2000@list.ru

Научный руководитель:

Мухамбеталиева Ольга Рамилевна

Преподаватель

ФГАОУ ВО "Самарский государственный экономический университет"

Россия, Самара

mukhambetalievao.r@sseu.ru

Scientific supervisor:

Mukhambetalieva Olga Ramilevna

Teacher

Samara State University of Economics

Samara, Russia

mukhambetalievao.r@sseu.ru

Аннотация.

В данной статье рассмотрена роль мошенничества с использованием информационно-телекоммуникационных технологий в сохранении экономической безопасности России. Приведены статистические данные совершения подобных преступлений и количество их раскрытия. Выявлены возможные последствия такого вида мошенничества для экономической системы, а также предложены способы решения данной проблемы.

Annotation.

This article discusses the role of fraud using information and telecommunication technologies in maintaining the economic security of Russia. Statistical data on the commission of such crimes and the number of their disclosure are given. The possible consequences of this type of fraud for the economic system are identified, and ways to solve this problem are proposed.

Ключевые слова: мошенничество, банкротство, экономическая безопасность, преступления, финансовые организации.

Key words: fraud, bankruptcy, economic security, crimes, financial organizations.

Состояние, когда защищены экономические интересы граждан, всего общества в целом и государства, называется экономической безопасностью. Экономическая безопасность - важная составляющая экономики страны, на неё влияет большое количество факторов: финансовые, производственные, кадровые, технологические, экологические. Сохранение экономической безопасности, безусловно, проблема для нашей страны, которую необходимо решать поступательными шагами.

На сегодняшний день еще одним фактором, усиливающим проблему экономической безопасности, является мошенничество. В частности, мошенничество с использованием информационно-

телекоммуникационных технологий, которое совершается с помощью телефона или с помощью сети Интернет.

С помощью сети Интернет осуществляются несколько видов мошенничества:

✓ С помощью электронных средств платежа (статья 159 часть 3 Уголовного Кодекса Российской Федерации);

✓ В сфере компьютерной информации (статья 159 часть 6 Уголовного Кодекса Российской Федерации)

[1].

Мошенничество с помощью мобильной связи (по телефону) квалифицируется по статье 159 Уголовного кодекса Российской Федерации и делится на 2 вида:

К первому виду относятся преступления, когда мошенники снимают деньги напрямую с счета владельца номера, без его ведома. Такой вид преступления может совершаться как самими операторами мобильной связи, так и людьми, не связанными с их компаниями.

Ко второму виду мошенничества по телефону относятся преступления, когда жертва, вследствие психологического влияния, самостоятельно перечисляет деньги на счёт злоумышленников. Данный вид преступлений наиболее опасен, так как количество раскрытых преступлений такого вида крайне мало, это обусловлено тем, что люди по собственной воле переводят деньги и доказать факт мошенничества в таком случае очень сложно, а иногда невозможно.

С течением времени такие преступления трансформируются, злоумышленники находят больше методов воздействия на жертву. Буквально несколько лет назад формат подобных преступлений был более прост, то есть совершались атаки на какие-либо сервисы, в результате происходило хищение средств, платёжной информации или личных данных жертвы. Зачастую, это происходило без участия жертвы, без её ведома. На данный момент, продолжает увеличиваться доля преступлений, совершённых непосредственно с участием жертвы, то есть через психологическое воздействие, а это в свою очередь усиливает проблему раскрытия подобных преступлений.

Количество таких преступлений растёт и это негативно сказывается на многих сферах жизни общества, экономической системы государства, в которую входит экономическая безопасность.

В диаграмме представлены статистические данные количества таких преступлений за последние 5 лет (Рисунок 1).



Рисунок 1 «Статистика Количества преступлений, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий».

Источник: составлено автором на основе Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за 2018 - 2022 года [Электронный ресурс] / МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ/ URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/31209853/>; В России выросло количество киберпреступлений [Электронный ресурс] /URL: <https://www.pnp.ru/social/v-rossii-vyroslo-kolichestvo-kiberprestupleniy.html>

По приведенным данным видно, что наблюдается ускоренный рост числа таких преступлений в 2020

году, а это, в свою очередь, совпадет началом пандемии.

31 января 2020 года в России началась пандемия, все сферы жизни общества были под угрозой, в том числе и экономическая. Правительством были приняты решения о проведении локдауна, в связи с этим люди стали крайне много пользоваться интернетом и телефоном для обеспечения базовых потребностей, в результате этого появилось «отличное» поле для развития преступности. Мошенники стали похищать больше данных, взламывать ещё больше аккаунтов и совершать ещё больше звонков. Это произошло в связи с тем, что даже те люди, которые раньше не пользовались маркетплейсами или какими-либо другими сервисами, стали ими пользоваться, а соответственно предоставлять свою платёжную информацию. Таким образом, на без того ослабевшую от пандемии экономику обрушились ещё более сложные проблемы.

К финансовой составляющей экономической безопасности можно отнести банкротство, которое, безусловно, сказывается на экономической безопасности нашей страны. Банкротство – это отсутствие у компании или физического лица возможности платить по обязательствам, состояние, когда все запасные резервы потрачены. Множество предприятий стали банкротами в связи с COVID – 19, в то время как у физических лиц, на время потерявших возможность заработка, снизилась платёжеспособность [4, с. 10]. Количество сообщений о банкротстве и вводе реализации имущества с каждым годом растёт, для того чтобы подтвердить данный тезис необходимо обратиться к статистике, рассмотрев которую можно сделать вывод, что это действительно так (Рисунок 2).

Количество сообщений о банкротстве



Рисунок 2 «Количество сообщений о банкротстве, статистика за последние 5 лет».

Источник: составлено автором на основе Статистика банкротства физических лиц / Федеральный Центр Банкротства граждан [Электронный ресурс] / URL: <https://fcbg.ru/statistika-bankrotstva-fizicheskikh-lic>

Опираясь на прогнозы экономистов, в 2023 количество обанкротившихся физических лиц будет только расти в связи с тем, что наше государство подвержено секционной политике, которая плохо влияет на многие сферы жизни граждан. Количество преступлений, совершаемых в интернете и по телефону в связи с этим так же увеличивается. Это происходит из-за того, что Специальная Военная Операция, которая проводится в данный момент, это не только физическое противостояние, а ещё и информационное противостояние. Так же количество обанкротившихся может вырасти в связи с тем, что планируется внести изменения в порядок проведения процедуры банкротства, он станет более лёгким, а соответственно и более доступным для большинства граждан.

Банкротство может стать положительным фактором для финансовых организаций, но только в том случае, если у физического лица есть имущество или активы для погашения долга. В случае, когда должник не имеет средств или имущества для погашения долга, процедура банкротства становится для банка убыточной. Из этого следует, что банкротство в данной ситуации негативно сказывается на экономической системе финансовой организации, на экономической системе страны в целом и как следствие на экономической безопасности страны. Данный фактор осложняется тем, что он обусловлен мошенничеством, а точнее мошенничеством с использованием информационно-телекоммуникационных технологий.

Очень часто люди получают звонки с таким содержанием: «Ваш родственник попал в беду», «Ваши средства под угрозой». В результате психологического влияния со стороны злоумышленника они попадают на их уловку, затем они снимают со вкладов свои сбережения, берут в кредит огромные суммы и переводят средства преступникам. Позже, оказывается, что человек был обманут и его средства были перечислены на счёт мошенников, в таком случае он попросту остаётся «ни с чем», лишь с кредитной задолженностью.

Это происходит, потому что преступники оказывают сильнейшее психологическое давление на жертву, в результате, эмоции овладевают разумом жертвы, и она делает абсолютно всё, что ему скажут. Зачастую мошенники воздействуют на старшее поколение, которое, в большинстве своем, хранит деньги исключительно в наличности, это не создаёт проблем непосредственно финансовым организациям, но в то же время выводит денежные средства из оборота [6, с. 41]. Когда приходит осознание, становится уже слишком поздно, деньги отданы, а вернуть их не предоставляется возможным.

Каждый современный человек находится на просторах интернета буквально каждый день. На различных сайтах или в различных приложениях имеется реклама, зачастую она мешает просмотру контента и люди пытаются её убрать, но бывает так, что, поторопившись, человек, сам того не зная, попадает на уловки мошенников, которые незаконно используют ваши данные для списания денежных средств. В конечном итоге, люди оказываются в убыточном состоянии, они теряют свои сбережения и средства, которые возможно они взяли в кредит, по которому необходимо ежемесячно совершать платежи. Не все могут справиться с образовавшимися материальными трудностями прибегают к процедуре банкротства.

Когда расходы физического лица больше чем доходы, то становясь жертвой мошенничества личная экономическая система человека окончательно рушится, в следствии за ней «пошатывается» экономическая система страны, а соответственно возникает угроза экономической безопасности государства.

По данным правоохранительных органов Российской Федерации, 95% подобных звонков совершаются из-за пределов Российской Федерации. Преступники используют технологии подмены номера, поэтому потерпевший не видит реальный номер телефона с которого осуществляется звонок. Это ещё один фактор, осложняющий процедуру раскрытия таких преступлений.

Жертва осуществляет перевод на резервный счет за границей или отдает деньги лично в руки, затем средства «уходят» на заграничные счета и возврат их оттуда почти невозможен. Опасен данный вид мошенничества для экономической системы тем, что деньги, которые люди берут в кредит для перевода мошенникам не возвращаются на территорию РФ, а остаются за её пределами.

Обратимся к статистике сумм хищений с карт физических лиц. Необходимо учитывать, что данная статистика предполагает суммы хищений только с карт, соответственно, количество похищенных средств в наличности, так же велико и в сумме это составит ещё большие потери (Рисунок 3).

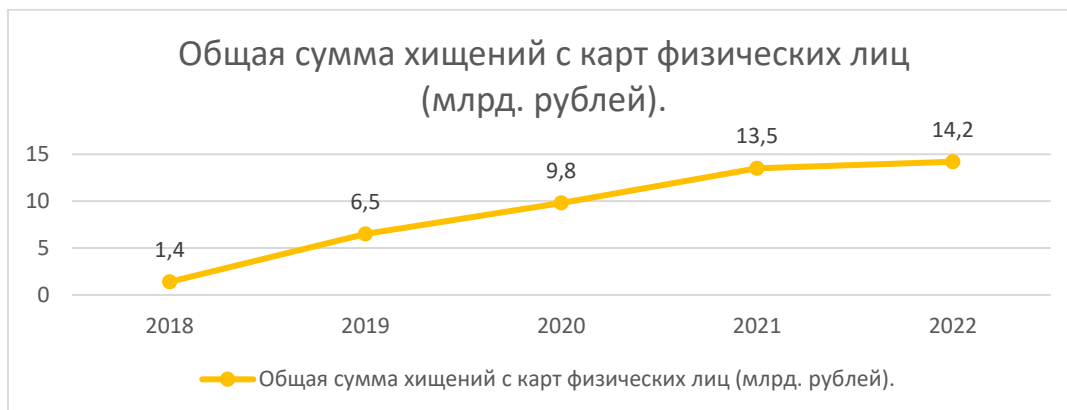


Рисунок 3 «Статистика сумм хищения средств с карт физических лиц за последние 5 лет».

Источник: составлено автором на основе ФинЦЕРТ: объем хищений с платежных карт за 2018 год увеличился

на 44% [Электронный ресурс] / <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10860886>; Обзор операций, совершенных без согласия клиентов Финансовых организаций за 2019 год [Электронный ресурс] / www.cbr.ru; Обзор отчетности об инцидентах информационной безопасности при переводе денежных средств I и II кварталы 2019/2020 года [Электронный ресурс] / https://cbr.ru/analytics/ib/review_1q_2q_2020/

Жертвам мошенников в 2022 году вернули всего 4,4 % средств, данный процент крайне мал и это говорит нам о том, что угроза экономической безопасности действительно существует. Из этого следует, что необходимо принимать меры для предотвращения таких преступлений.

На данный момент коммерческие банки применяют такие меры безопасности [10]:

- ✓ Обеспечивают доступ сотрудников непосредственно только к необходимой информации о клиенте.
- ✓ Обеспечивают безопасность самого клиента, то есть с каждым годом усиливают систему входа в онлайн-банки, добавляют всё больше необходимых разрешений от клиента на совершение каких-либо операций.
- ✓ Предлагают различные виды страхования средств.
- ✓ Активно внедряется биометрия [11].

Глава Центрального Банка России Эльвира Набиуллина в своем выступлении говорит, что для решения проблемы с мошенничеством необходимо усилить ответственность банков за такие преступления [12]. То есть, не смотря на то, раскрыто ли данное преступление, банк всё равно должен выплатить часть средств жертве. В результате, это должно стимулировать коммерческие банки к созданию более действенных служб безопасности. Это действительно может положительно сказаться на ситуации с преступлениями, но всё же есть и негативные последствия такой политики. Должна существовать единая служба безопасности для всех банков, которая принадлежащая Центральному Банку. Это связано с тем, что, во - первых, не все коммерческие имеют возможность создать свою систему. Во-вторых, даже если такое случится, то системы банков будут гораздо меньше по масштабу, чем система ЦБ. В-третьих, такие службы безопасности могут просто не выполнять требующиеся функции и иметь меньше баз данных. Поэтому, необходимо создание единой службы безопасности для всех банков, которая отвечала бы всем требованиям. Так же основной путь решения данной проблемы зависит от информирования граждан.

Ранее мы говорили о том, что на данный момент ситуация осложняется тем, что люди сами переводят и отдают мошенникам средства. Соответственно, решать данную проблему необходимо таким же способом, то есть максимально информируя население.

Существует ещё один способ преодоления данной проблемы - установка на телефоны граждан приложения для определения номера, в обязательном порядке. То есть, когда человеку поступает звонок, он сразу видит, что это нежелательный звонок и просто не станет на него отвечать. В свою очередь создателям таких приложений необходимо их доработать и добавить функцию блокировки нежелательных звонков.

Каждый день совершаются миллионы звонков и попыток похитить данные с аккаунтов граждан в маркетплейсах, или каких-либо других приложениях, которые содержат платёжную информацию. Разработчикам приложений, которые содержат личную информацию, платёжную информацию, необходимо создать усиленную систему контроля за безопасностью. Например, добавить функцию двухфакторной аутентификация, как это сделали разработчики приложения «ВКонтакте». В таком случае может быть достигнута полная безопасность граждан от похищения личных данных.

В связи с введением санкций проблема с раскрытием такого вида преступлений усилилась, наши правоохранительные органы не имеют полноценного доступа ко всем инновационным ресурсам, соответственно возможности преступников превышают возможности правоохранительных органов. Как следствие, с каждым днём появляются новые жертвы и пропадает возможность прекращения этой цепочки. Рассматривая ситуацию в

Самаре и Самарской области, мы можем заметить, что за день, здесь совершаются десятки таких преступлений и многие из них являются достаточно масштабными. Если не принимать меры касательно таких преступлений, то с каждым разом банкротов будет становиться больше, а вместе с тем будут расти убытки банковских организаций, это может привести к их закрытию и поставит под угрозу экономику государства в целом. Из этого можно сделать вывод, что необходима поддержка развития ИТ – технологий от государства, тогда Российская Федерация сможет стать независимой от других государств в этой сфере, также это поможет повысить раскрываемость киберпреступлений, а это в свою очередь укрепит экономическую безопасность страны. На данный момент достаточно много средств направленно на развитие данной отрасли, это говорит о том, что наше государство нацелено решить данную проблему и в скором времени она возможно будет решена.

Мошенничества с использованием информационно-телекоммуникационных технологий действительно имеет важную роль в экономической безопасности страны, так как оно влечёт за собой серьёзные последствия. На данный момент достаточно много финансовых организаций усиливают контроль за какими-либо проводившимися операциями, но тем не менее, этого ещё недостаточно, так как такой вид мошенничества продолжает развиваться. Необходима комплексная работа по предотвращению такого рода преступлений, а соответственно и сохранению экономической безопасности страны. Для успешного преодоления этой проблемы политику противодействия киберпреступлениям должны проводить: СМИ, (они имеют сильное влияние на граждан в сфере информирования), Центральный Банк (он сможет обеспечить безопасность коммерческих банков и клиентов этих банков), Разработчики приложений (Должны усилить контроль за утечкой личных данных пользователей). Таким образом, данная проблема актуальная в современном мире и требует быстрого решения, которое можно достичь исключительно совместными действиями граждан, государства и Центрального Банка.

Список используемой литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 24.03.2022) [Электронный ресурс] / статья 159 часть 3, 6 / URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/
2. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за 2018 - 2022 года [Электронный ресурс] / МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ/ URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/31209853/>
3. [В России выросло количество киберпреступлений \[Электронный ресурс\]](https://www.pnp.ru/social/v-rossii-vyroslo-kolichestvo-kiberprestupleniy.html) / URL: <https://www.pnp.ru/social/v-rossii-vyroslo-kolichestvo-kiberprestupleniy.html>
4. Стяпшин А.С. / Экономическая безопасность в современных условиях / Научная статья / с. 10 / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-v-sovremennyh-usloviyah/viewer> / Текст: электронный.
5. Статистика банкротства физических лиц [Электронный ресурс] / Федеральный Центр Банкротства граждан / URL: <https://fcbg.ru/statistika-bankrotstva-fizicheskikh-lic>
6. И.В. Манахова / Экономическая безопасность / учебник для студентов, обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность / Саратов, 2019 год. /с. 41
7. ФинЦЕРТ: объем хищений с платежных карт за 2018 год увеличился на 44% [Электронный ресурс] / [https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10860886;](https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10860886)
8. Обзор операций, совершенных без согласия клиентов Финансовых организаций за 2019 год [Электронный ресурс] / www.cbr.ru;
9. Обзор отчетности об инцидентах информационной безопасности при переводе денежных средств в I и II кварталы 2019/2020 года [Электронный ресурс] / https://cbr.ru/analytics/ib/review_1q_2q_2020/
10. Мошеннические переводы ложатся на банковские плечи / РБК (РосБизнесКонсалтинг)/URL:<https://www.rbc.ru/newspaper/2021/12/06/61a8d4639a79476b808c4eee> / Текст: электронный.
11. Биометрия в СберБанке \ URL: https://www.sberbank.ru/ru/person/dist_services/bio/ Текст: электронный.
12. «Эльвира Набиуллина призвала банки возвращать деньги, ушедшие на известные счета мошенников» [Электронный ресурс] / URL: https://www.1tv.ru/news/2023-04-20/451455-elvira_nabiullina_prizvala_banki_vozvraschat_dengi_ushedshie_na_izvestnye_scheta_moshennikov

Недействительность сделки, совершенной гражданином, не способным осознавать свои действия или руководить ими

Invalidity of a transaction made by a citizen who is incapable of knowing his actions, or direct them

Махмутов Рамиль Маратович

*студент 2 курса бакалавриата Юридического факультета
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,
Россия, Москва
e-mail: ramilmahmutov.03@mail.ru*

Makhmutov Ramil M.

*2nd year bachelor's student of the Faculty of Law of the
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow*

Научный руководитель:

Свиридова Екатерина Александровна

*кандидат юридических наук, доцент, доцент Департамента правового регулирования экономической
деятельности Юридического факультета
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Россия, Москва*

Scientific supervisor:

Sviridova Ekaterina A.

*Ph.D. in Law Science, Associate Professor,
Department of Legal Regulation of Economic Activity,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia*

Аннотация.

Проблема признания сделки недействительной по различным основаниям – это актуальный вопрос для современного российского гражданского права. Некоторые основания недействительности требуют подробного изучения и регламентации для дальнейшей модернизации законодательства и разрешения спорных правовых ситуаций.

В статье рассматривается юридическое значение сделок, совершенных лицом, не способным осознавать значения своих действий или руководить ими. Рассмотрены проблемы доказывания в суде наличие внутреннего психиатрического порока воли, не связанного с угрозами или заблуждением. На примере судебной практики проанализированы основные аспекты судебно-психиатрической экспертизы.

В качестве основного итога исследования выделяется необходимость изменения гражданского законодательства и важность создания нормативно правовых актов, подробно регламентирующих процедуры доказывания неспособности лица осознавать свои действия при его юридической дееспособности.

Annotation.

The problem of invalidating a transaction on various grounds is a topical issue for modern Russian civil law. Some grounds for invalidity require detailed examination and regulation to further modernize legislation and resolve controversial legal.

The article examines the legal significance of transactions made by a person who is not able to realize the significance of his actions or direct them. The problems of proving in court the presence of an internal psychiatric defect of the will, unrelated to threats or delusion, are considered. On the example of judicial practice, the main aspects of forensic psychiatric examination are analyzed.

As the main result of the study, the need to change civil legislation and the importance of creating normative legal acts regulating in detail the procedures for proving a person's inability to realize his actions with his legal capacity is highlighted.

Ключевые слова: недействительность сделки, воля, порок воли, судебно-психиатрическая экспертиза, здравый смысл.

Key words: invalidity of the transaction, will, defective will, forensic psychiatric examination, common sense.

Правоотношения, возникающие по поводу совершения сделок – важный объект гражданского права, который регулируется действующим законодательством. Процесс совершения сделок – юридический факт, который порождает различные правовые последствия.

Сделка – это действие лиц, юридических или физических, которое носит правомерный и волевой характер, а также направлено на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей.

По характеру юридической силы и последствий выделяются следующие виды сделок: действительные и недействительные (оспоримые и ничтожные). Действительные сделки влекут за собой возникновение, изменения или прекращение тех или иных гражданских правоотношений, а недействительные – нет. «Недействительность сделки означает, что действие, совершенное в виде сделки, не обладает качествами юридического факта, способного породить те гражданско-правовые последствия, наступления которых желали субъекты» [1, с. 140].

Признание сделки недействительной – важный факт, который порождает различные значимые правовые последствия, хотя и сама недействительная сделка никаких юридических последствий не порождает, в соответствии с законодательством. Законом также предусмотрено несколько оснований для признания сделки недействительной, каждое из которых уже имеет различную судебную практику и практику правоприменения.

Одним из оснований недействительности сделок, предусмотренным гражданским законодательством РФ, является неспособность гражданина понимать значение своих действий и руководить ими. Такое основание характеризует именно волевой критерий правомерности совершения сделки. Поскольку данное основание связано с внутренним выражением воли в отношении совершаемой сделки, то точно удостовериться наличие этой воли у субъекта достаточно проблематично, при условии, что внешнее проявление воли контрагент зафиксировал.

Поэтому необходимо проанализировать действующее законодательства и судебную практику, а также ответить на вопросы: что вообще законодатель подразумевал под «неспособностью лица осознавать свои действия», как эта статья применяется в судебной практике, как устанавливается отсутствие внутренней воли лица к совершению сделки, какую юридическую опасность несет в себе названное основание недействительности?

Воля лица, совершающего сделку – важный фактор действительности этого гражданско-правового соглашения. Воля отражает его действительное желание и возможность осуществления различных юридически значимых действий, осознание все правовых последствий, полное представление об объёме и содержании возникающих, изменяющихся или прекращающихся прав и обязанностей.

Под пороками воли понимают «неустойчивость эмоционального и волевого аспекта личности, неспособность лица адекватно определить, в данном случае, назначение и цель сделки» [2, с. 43]. Пороки воли, поражающие недействительность сделки, в общем можно разграничить по двум группам: воля, нарушенная вследствие действий третьих лиц (психологические пороки) и воля, нарушенная собственным сознанием и разумом лица (психиатрические пороки).

Психиатрические пороки во время совершения сделки выявить довольно сложно. Лицо с такими пороками является дееспособным, а внешнее проявление неспособности к осознанию собственных действий и невозможность ими руководить в конкретный момент может отсутствовать или быть практически незаметным. О недействительности подобных сделок высказывался в свое время еще Г. Ф. Шершеневич: «Вопрос о силе сделок, совершенных лицом, которое в момент совершения сделки находилось в состоянии умственного расстройства, не засвидетельствованного установленным порядком, или в состоянии сильного опьянения, которое лишает сознание поступков, сильного возбуждения страстей, например гнева, – представляется сомнительным с точки зрения русского законодательства». Правда здесь он также упоминает о внешнем

проявлении отсутствия воли – сильное опьянение, гнев, но и факт умственного расстройства у одной из стороны сделки в момент ее совершения, который не был никак зафиксирован и подтвержден, Шершеневич также охватывает.

Сами по себе сделки, совершенные таким лицом, являются оспоримыми, то есть недействительной она признается исключительно в судебном порядке, так как факт неспособности одной из сторон сделки осознавать свои действия в данный момент требует подтверждение доказательствами. Например, сделка, которая совершена гражданином признанным недееспособным из-за наличия у него психического расстройства или заболевания, будет автоматически признана недействительной, то есть она ничтожна.

Неспособность лица осознавать свои действия и руководить ими в момент совершения сделки охватывает довольно широкий круг различных обстоятельств, например, сильное алкогольное или наркотическое опьянение, болезненное состояние, нервное и психическое потрясение, а также психические заболевания на стадии их зарождения, которые впоследствии могут послужить основанием для признания лица недееспособным. Самое опасное в этом то, что распознать то или иное заболевание на начальном его этапе тяжело даже специалистам, контрагенты и нотариусы оказываются в такой ситуации совершенно незащищенными.

Процесс доказывания недействительности сделки по данному основанию – это очень сложная и системная работа, требующая особых, специальных знаний и навыков. Необходимо проанализировать сразу несколько сторон здоровья человека, а именно психическое здоровье, интеллектуальное, духовное, уровень развития и образованности, способность человека к проявлению воли и интереса. Для того чтобы дать такую полную оценку состоянию гражданина, суд должен назначить судебно-психиатрическую экспертизу, в ходе которой эксперт установит факты «об обладании лицом здравым смыслом, волей, усмотрением: путем постановленных вопросов, и путем выводов эксперта по данным вопросам в своем заключении» [4, с. 236]. Здравый смысл – это категория, которая включает в себя сразу несколько характеристик личности. Она вмещает в себя логику мышления человека, его мировоззрение, культурные особенности, как общие, так и специфичные, а также соотношение умственных характеристик человека с его реальными действиями.

В гражданском процессе производится также оценка личностных качеств физического лица, рассматриваются различные доказательства, которые в свою очередь «характеризуют его состояние психики, здоровья, развития и уровень образования, мировоззрение и жизненный опыт» [3]. Сбор доказательств для оценки человека как неспособного осознавать значение своих действий в определенный момент совершения сделки является довольно трудоемким процессом. В качестве таких доказательств, как правило, выступают показания свидетелей, письменные доказательства, медицинские заключения и результаты исследований, а также иные вещественные доказательства, которые могут быть приобщены. Суд анализирует каждое предоставленное доказательство и только в совокупности, беря во внимание волю физического лица и иные элементы его «осознанности», делает тот или иной вывод о действительности совершенной сделки.

Пункт 13 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24.06.2008 N 11 (ред. От 09.02.2012) «О подготовке гражданских дел к судебному разбирательству» гласит, что в процессе гражданского разбирательства о недействительности сделки по основаниям указанным в статье 177 ГК РФ суду необходимо назначить судебно-психиатрическую экспертизу, для того чтобы сделать полный вывод о способности лица осознавать свои действия в момент совершения сделки. В рамках гражданского судопроизводства назначается экспертиза сделкоспособности лица, которая в свою очередь «направлена на исследование индивидуальных особенностей личности, проявляющихся в процессе совершения сделки» [5]. Назначается такая экспертиза, если выявлены сомнения в возможности дееспособного лица понимать значения совершаемой им сделки. В результате экспертизы планируется выявить осознавало ли лицо свои действия, понимало ли значение и цель заключенной

сделки, какие факторы могли оказать влияние на сознание субъекта сделки, свободно ли выражалась его воля. Осуществляется это исследование экспертом-психологом или психиатром. Перед ними стоит тяжелая задача: оценить качественное и количественное влияние тех или иных факторов на сознание и умственные способности лиц и соотнести их со его способность к моменту заключению сделки.

Главной проблемой при рассмотрении такой категории дел является сложность предмета доказывания, а также слабая регламентированность процесса признания подобных сделок недействительными, что в свою очередь может породить такое юридическое явление как злоупотребление правом. Опасность заключается именно в том, что лицо совершающее подобную сделку является формально дееспособным и с юридической точки зрения имеет полное право на совершение абсолютно любых сделок, а неспособность осознавать значение своих действий проявляется именно в момент заключения сделки и может быть установлена исключительно экспертным путем, поскольку практически не имеет никаких внешних проявлений. Контрагент конечно же не способен оценить состояние лица в данный конкретный момент, а нотариус может лишь заявить о дееспособности лица и все же это не обезопасит сделку, в итоге сохраняется возможность для признания ее недействительной, если будут доказаны основания, закрепленные в статье 177 ГК РФ.

Рассмотрим, как в судебной практике рассматриваются дела о недействительности сделки по причине невозможности лица понимать значение своих действий в момент заключения этой сделки. В решении Усольского городского суда Иркутской области от 2 июля 2020 года по делу № 2-2931/2019 как раз рассматривается именно такое основание. Суд признал недействительным договор займа в размере 5 млн. рублей между Д. и Ч. на основании статьи 177 ГК РФ. В качестве доказательств были представлены результаты нескольких медицинских экспертиз, которые выявили, что Ч. страдает расстройством личности из-за травмы головы, в юридически значимый период имел некоторые нарушения психической деятельности, которые оказывали значительное влияние на формирование его представления о существовании сделки. Также в ходе проведения экспертизы было выявлено, что он обладает повышенной управляемостью и внушаемостью. В итоге экспертом был сделан вывод, что с большей долей вероятности он не мог понимать значение своих действий. Однако также сказано, что это заключение носит лишь вероятностный характер и однозначно сказать о состоянии лица в момент совершения сделки нельзя, так как обследование психического состояния истца в максимально приближенный период к моменту заключения сделки отсутствует. Гражданин Ч. недееспособным не признавался. В итоге суд признал сделку недействительной, так как посчитал доказательства достаточно убедительными. Сам же Д. не мог оценить состояние гражданина Ч. и руководствовался лишь его формальной дееспособностью при заключении договора займа.

В решении Петровского районного суда Ставропольского края от 30 июля 2020 года по делу № 2-884/2019 суд отказал в признании недействительным договора купли-продажи автомобиля между Б. и В. Представитель Б. ссылаясь на недействительность сделки в связи с наличием оснований, указанных в статье 177 ГК РФ. Однако в результате проведения судебно-психиатрической экспертизы было выявлено, что Б. на момент заключения договора купли-продажи страдала психическим заболеванием в форме органического расстройства личности в связи с сосудистыми заболеваниями, но сказать однозначно могла ли она руководить своими действиями и понимать их значение в момент совершения сделки невозможно, поскольку информация о состоянии ее психического здоровья в тот момент отсутствует. Так как ее психическое состояние и связанные с ним интеллектуальные особенности не говорят о невозможности отдавать отчет своим действиями в момент совершения сделки, суд принял решение отказать в признании такой сделки недействительной.

Эти судебные решения дают понять нам, что суды в ходе гражданского разбирательства особое внимание обращают на результаты судебно-психиатрической экспертизы, но ни одна экспертиза не может дать

конкретного и однозначного ответа по поводу состояния лица именно в момент заключения сделки, так как все экспертизы проводятся уже после совершения этих сделок. Срок, в течение которого результаты данной экспертизы могут свидетельствовать о невозможности лица отдавать отчет своим действиям и понимать их значение, отсутствует, то есть в перспективе такое психиатрическое обследование лица может совершаться и по прошествии года или даже нескольких лет после подписания договора.

Признание сделки недействительной – это определенно важный гражданско-правовой институт, который позволяет защитить правовые основы государства, права заведомо слабого лица, законные интересы контрагентов по сделке, предупредить возникновение ситуаций, связанных со злоупотреблением права, а также восстановить справедливость. Однако этот процесс может быть и осложнен некоторыми обстоятельствами.

Так основание недействительности сделки, указанное в статье 177 Гражданского кодекса РФ, является довольно сложно процессуально применимым и доказуемым, что в свою очередь понижает защищенность добросовестного контрагента, а также дает лазейку для злоупотребления правом. Доказывание обстоятельств, связанных с неспособностью лица понимать значение своих действий и руководить ими в момент совершения сделки, носит оценочный и вероятностный характер, суды на свое собственное усмотрение решают, насколько приведенные результаты судебно-психиатрической экспертизы могут свидетельствовать о наличии таких обстоятельств.

Особую сложность добавляет наличие дееспособности у лица, неспособного понимать значение своих действий, а также проявление внешнего волеизъявления к заключению сделки. Вычислить же внутренний порок воли контрагент не способен, а нотариус заверяет лишь состояние дееспособности лица. Таким образом, в этом случае другой участник сделки оказывается в незащищенном положении. Если же подобная сделка признается недействительной, то все последствия также являются недействительными и применяется такой правовой институт, как реституция.

Законодатель должен уделить большое внимание потенциальной опасности статьи 177 ГК РФ и с помощью иных нормативных актов дать полную регламентацию по основаниям признания сделки недействительной в соответствии с этой статьей, дать подробные разъяснения о применении судебно-психиатрической экспертизы, установить сроки ее разумности и целесообразности.

Список используемой литературы:

1. Банник Н. С., Иванова Т. Н. Понятие недействительной сделки и его соотношение с понятием сделка // Международный научный журнал. – 2016. – № 11-2(21). – С. 139-142.
2. Волкова, С. В. Особенности судебной экспертизы порока воли в рамках гражданского судопроизводства // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 11-4(50). – С. 43-45.
3. Журавлева, Н.С. Проблемы, связанные с производством экспертизы по делам о признании недействительными сделок с пороком воли // Научные исследования. – 2017. – №6 (17). – С. 42-25.
4. Киселевская, Л. Е. Соотношение здравого смысла, воли, усмотрения и интереса со способностью лиц с особенностями правового статуса понимать значение своих действий или руководить ими в гражданском судопроизводстве // Вестник Московского университета МВД России. – 2020. – № 3. – С. 234-238.
5. Сафуанов, Ф.С. История развития судебно-психологической экспертизы // Психология и право. – 2014. – Т. 4. № 3. – С. 125-141.

Некоторые проблемы расследования авиационных катастроф на начальном этапе расследования

Some problems of investigation of aircraft crashes at the initial stage of the investigation

Ильичев Андрей Александрович

Магистрант 2 курса

Институт экономики и права

ПетрГУ

Россия, г. Петрозаводск

e-mail: volgovod24_10@mail.ru

Ilyichev Andrey Alexandrovich

Master's student 2 term

Institute of Economics and Law

PetrSU

Russia, Petrozavodsk

e-mail: volgovod24_10@mail.ru

Аннотация.

В данной статье автором рассматриваются порядок действий следственных органов после поступления сообщения об авиационном происшествии, а также проблемы, с которыми сталкиваются следователи в ходе проведения первичных действий на месте авиационной катастрофы, пути возможного разрешения этих проблем. При написании статьи использованы материалы, полученные при проведении интервьюирования следователя-криминалиста Следственного комитета, который принимал участие в проведении первичных следственных действий и расследовании катастрофы пассажирского самолета Ту-134 в районе аэродрома Бесовец в 2011 году, научные труды ученых-правоведов в области рассматриваемой проблематики, а также собственный опыт автора, полученный в ходе работы в авиационном поисково-спасательном подразделении Росавиации.

Annotation.

In this article, the author examines the procedure for the actions of investigative authorities after the receipt of an accident report, as well as the problems faced by investigators during the initial actions at the scene of an aviation accident, ways of possible resolution of these problems. When writing the article, the materials obtained during the interviewing of the investigator-criminalist of the Investigative Committee, who took part in the initial investigative actions and investigation of the Tu-134 passenger plane crash near the Besovets airfield in 2011, the scientific works of legal scholars in the field of the issues under consideration, as well as the author's own experience gained during the work, were used in the aviation search and rescue division of the Federal Air Transport Agency.

Ключевые слова: Авиационная катастрофа, расследование авиационных катастроф, осмотр места происшествия.

Key words: Aviation accident, investigation of aviation accidents, inspection of the accident site.

Прежде, чем приступить к рассмотрению темы, обозначенной в названии данной статьи, необходимо определиться с терминологическим аппаратом для конкретизации понимания предмета, о котором будет идти речь. Согласно правилам расследования авиационных происшествий и инцидентов с гражданскими воздушными судами в Российской Федерации (ПРАПИ-98), под авиационной катастрофой понимается авиационное происшествие, приведшее к гибели или пропаже без вести кого-либо из пассажиров или членов экипажа. К катастрофам относятся также случаи гибели кого-либо из лиц, находившихся на борту, в процессе их аварийной эвакуации из потерпевшего бедствие воздушного судна. При этом существует также такое понятие, как «Авиационное происшествие». Такое событие не влечет за собой появления человеческих жертв или пропажи без вести кого-либо из пассажиров или членов экипажа, однако данное событие также, как и авиационная катастрофа, является поводом для немедленного возбуждения уголовного дела, как правило, по части 3 статьи 263 Уголовного кодекса Российской Федерации «Нарушение правил безопасности движения и эксплуатации железнодорожного, воздушного, морского и внутреннего водного транспорта и метрополитена, повлекшие по

неосторожности смерть двух или более лиц». Однако в силу того, что наибольшая масса проблем расследования связана именно с авиационными катастрофами, в силу того, что большую сложность представляет хотя бы осмотр места происшествия с большим количеством человеческих жертв, далее в настоящей статье речь будет идти о проблематике расследования именно в плоскости рассмотрения авиационной катастрофы.

Поводом для инициации процесса расследования служит поступление в уполномоченные следственные органы сообщения о наличии факта события – авиационной катастрофы. Такая информация, как правило, поступает из органов внутренних дел (которые, в т.ч., участвуют в организации оцепления места происшествия), спасательных подразделений различного подчинения, учреждений здравоохранения, т.е. из ведомств, которые по роду своей деятельности обязаны первыми реагировать на подобное событие. После поступления информации о таком специфическом происшествии в следственный орган начинается немедленное формирование следственно-оперативной группы, в которую включаются, в достаточном количестве, следователи, набираемые, как правило, из городского отдела регионального управления Следственного комитета и близлежащих территориальных (районных) отделов, следователи-криминалисты регионального управления, следователи по особо важным делам регионального управления, один из которых, как правило, осуществляет руководство следственно-оперативной группой на начальном этапе. Параллельно происходит возбуждение уголовного дела, так как для этого, в данном случае, достаточно самого факта происшествия на воздушном транспорте. На вышеперечисленные действия уходит от одного до трех часов, в течении которых следственно-оперативная группа убывает к месту происшествия. Здесь стоит отметить проблему, с которой следователи сталкиваются в первую очередь – как правило, большая удаленность и труднодоступность места происшествия, а также возможное наличие неблагоприятных погодных условий и темного времени суток. В таких условиях необходимо организовать полный и тщательный осмотр места происшествия. В ходе подготовки материала для написания данной статьи мной было осуществлено интервьюирование следователя-криминалиста СУ СК России по РК, который принимал участие в расследовании крушения самолета Ту-134 в районе аэродрома Бесовец в 2011 году. Им отмечалась высокая эффективность такого тактического приема осмотра места происшествия, как разбитие зоны катастрофы на сектора с выделением такого необходимого количества следователей, экспертов и специалистов, которое обусловлено наполнением каждого отдельного сектора. К примеру, в одном секторе могут находиться обломки центроплана, двигателей, консолей крыла с расположенными в них топливными баками – для качественного осмотра которых необходимо привлечение технических специалистов, при этом в другом секторе находятся обломки самого фюзеляжа, в центральных секциях которого не сосредоточено большое количество оборудования, но находятся пассажирские кресла, следовательно, после разрушения лайнера именно там будут располагаться трупы и останки пассажиров и членов экипажа. Для осмотра такого сектора целесообразно выделять большее количество экспертов бюро судебно-медицинской экспертизы, нежели большое количество специалистов Росавиации. При осмотре места происшествия следователями и специалистами применяется фото- и видеосъемка, которые необходимы для своевременной фиксации взаиморасположения обломков летательного аппарата, характера наземных разрушений, общей обстановки места происшествия, которая гарантированно будет изменена в процессе ведения аварийно-спасательных работ и работ по ликвидации последствий авиакатастрофы. Для поиска пострадавших специалистами-кинологами могут применяться специально обученные собаки. К специфическим видам технических средств относятся приспособления для сбора из окружающей среды с последующей герметичной упаковкой образцов топлива, гидравлической и прочих технических жидкостей летательного аппарата. Специалистами МВД и ФСБ применяется аппаратура для определения следов взрыва и взрывчатых веществ на элементах конструкции воздушного судна для последующего подтверждения, либо опровержения версии о террористическом характере происшествия.

По мере проведения мероприятий первичного реагирования, к месту авиационного происшествия прибывают представители Центрального аппарата Следственного комитета, которому передается расследование уголовного дела, возбужденного по факту авиационной катастрофы, т.к. такое расследование сопряжено с большой технической и организационной сложностью, а также общественным резонансом. С этого момента руководителем следственной группы назначается следователь Центрального аппарата СК. Как правило, вместе с сотрудниками центрального аппарата СК прибывают представители Межгосударственного авиационного комитета (МАК), т.к. МАК расследует все авиационные происшествия с воздушными судами государственных участников Межгосударственного соглашения о гражданской авиации и об использовании воздушного пространства, как на их территориях, так и за их пределами. МАК, в силу большей технической ориентированности организации, обеспечивает проведение собственного расследования о причинах катастрофы, итогом которого является отчет МАК с подробным хронологическим содержанием событий, предшествующих катастрофе, впоследствии включаемый в материалы уголовного дела в качестве экспертного заключения. После завершения работы на месте происшествия следственной группы, упаковки и вывоза трупов и останков наступает фаза завершения ликвидации последствий авиакатастрофы, в ходе которой с места вывозятся обломки воздушного судна в специально определенное место, где в последующем будет производиться их выкладка, что также является важным этапом в расследовании, т.к. дает экспертам и следователям дополнительную возможность работы с материальной частью воздушного судна. Так, например, в ходе выкладки представляется возможным сделать окончательные выводы о месте начала и направлении разрушения воздушного судна, произвести комплексный осмотр, ведь непосредственно на месте происшествия обломки могут быть распределены по большой площади, в сложных по доступности местах.

Также, в числе прочего, следователем-криминалистом отмечались проблемы неприспособленности отдельных учреждений к обеспечению проведению расследования авиационных катастроф, произошедших с воздушными судами большой размерности. В частности, речь шла об отсутствии достаточного количества мест в моргах, предназначенных для размещения трупов и останков экипажа и пассажиров потерпевшего катастрофу воздушного судна. Например, в 2011 году, при вывозе трупов и останков с места катастрофы самолёта Ту-134, дополнительно к ресурсам городского морга г. Перозаводска был подключен морг больницы скорой медицинской помощи, но даже при этом ощущалась нехватка площадей. При этом же закономерно следует то, что в ходе расследования необходимо провести осмотр, экспертизу и процедуру опознания всех погибших, что также выявило проблему – острую нехватку экспертов бюро судебно-медицинской экспертизы, которую пришлось восполнять аналогично тому, как восполнялась нехватка следователей – привлечением экспертов из других районов республики Карелия. Кроме выше обозначенных проблем обнаружились и сложности в организации взаимодействия между различными ведомствами, участвующими как в расследовании, так и в ликвидации последствий авиакатастрофы. Они заключались, как, например, в элементарном недостаточном обеспечении транспортом для перемещения специалистов и собранных материалов, так и в таких серьезных вещах, как изменение обстановки места происшествия в отдельных секторах ещё до того, как в этих секторах были произведены осмотр и обследование представителями следственной группы.

В ходе изучения проблематики расследования авиационных катастроф были изучены научные работы кандидата юридических наук, доцента Митрофановой Алёны Андреевны, в которых говорится о том, что на данный момент отсутствуют рекомендации для следователей по осмотру мест авиационных происшествий, если местом такого происшествия является водный объект. Выработка таких рекомендаций особенно важна по причине того, что достаточно большие площади нашей страны, особенно в северо-западной её части, густо насыщены различными озерами, реками и болотами, находящимися, в том числе, на большом удалении от

общедоступных транспортных путей, что является причиной, помимо прочих проблем, связанных с осмотром такого места, образования большого временного интервала между фактом наступления авиакатастрофы и моментом, когда до места происшествия доберется следственно-оперативная группа. Является очевидным тот факт, что для полного и всестороннего осмотра в таких случаях необходимо привлечение специалистов-водолазов, которые, в свою очередь, есть в штате аварийно-спасательных подразделений Росавиации. При этом существует ряд спорных моментов касательно действий следователя при производстве такого осмотра.

К сожалению, как можно заметить, на текущий момент не все проблемы, связанные с расследованием авиационных происшествий и катастроф имеют решение, воплощенное в конкретных методических рекомендациях членам следственной группы, участвующей в таких расследованиях, что является подтверждением актуальности исследований в этом направлении на текущий момент. Есть необходимость в разработке и внедрении таких рекомендаций, с привлечением как представителей следственных органов, так и представителей Росавиации, Межгосударственного авиационного комитета, для того, чтобы выработать единую методику организации и ведения расследования, в основу которой будут положены начала взаимодействия и взаимопомощи, направленные на достижение единственной цели – успешного расследования авиапроисшествий и авиакатастроф, а значит, своеобразном вкладе в достижение безопасности производства полётов.

Список используемой литературы:

1. Правила расследования авиационных происшествий и инцидентов с гражданскими воздушными судами в Российской Федерации: утв. постановление Правительства РФ № 609 (в ред. от 19 ноября 2008 г.) // Собрание законодательства РФ. 1998. № 25. Ст. 2918.
2. «О расследовании авиационных происшествий» URL: <https://mak-iac.org/rassledovaniya/o-komissii/> (дата обращения: 22.05.2023).
3. Китаева Валентина Николаевна, Митрофанова Алена Андреевна Актуальные проблемы осмотра места происшествия при расследовании авиакатастроф // Известия БГУ. 2011. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-osmotra-mesta-proisshestviya-pri-rassledovanii-aviakatastrof> (дата обращения: 22.05.2023).

Некоторые тенденции правового регулирования налоговой ответственности**Some trends in legal regulation tax responsibility***Милова Полина Сергеевна.**Студент 4 курса**Юридического факультета,**Южный федеральный университет,**Россия, Ростов-на-Дону.**e-mail: milova@sfedu.ru**Milova Polina Sergeevna.**Student 4 term**Faculty of Law**South Federal University,**Russia, Rostov-on-Don.**e-mail: milova@sfedu.ru***Аннотация.**

Данная работа посвящена изучению некоторых тенденций правового регулирования налоговой ответственности в России. В работе рассматриваются проблемы, связанные с определением налоговой ответственности, ее видам. Приводятся примеры понятия «налоговая ответственность» из доктрины, производится их анализ. В целом, работа направлена на изучение тенденций правового регулирования налоговой ответственности в России, описываются их причины и влияние на экономическое развитие страны. Особое внимание уделяется анализу норм Уголовного кодекса Российской Федерации, так как именно в последние годы претерпел наибольшее количество изменений в области налоговой ответственности. Автор обращает внимание на современные тенденции в развитии налоговой системы России, анализирует изменения в законодательстве, касающиеся налоговой ответственности. В итоге работы автор делает вывод о том, что современное правовое регулирование налоговой ответственности в России имеет тенденцию к либерализации.

Annotation.

This work is devoted to the study of some trends in the legal regulation of tax liability in Russia. The paper discusses the problems associated with the definition of tax liability, its types. Examples of the concept of "tax liability" from the doctrine are given, their analysis is carried out. In general, the work is aimed at studying trends in the legal regulation of tax liability in Russia, describing their causes and impact on the economic development of the country. Particular attention is paid to the analysis of the norms of the Criminal Code of the Russian Federation, since it has undergone the greatest number of changes in the field of tax liability in recent years. The author draws attention to the current trends in the development of the Russian tax system, analyzes changes in legislation concerning tax liability. As a result of the work, the author concludes that the modern legal regulation of tax liability in Russia tends to liberalize.

Ключевые слова: Административная ответственность, налоговая ответственность, налоговая политика, налоговые преступления, правовое регулирование, уголовная ответственность.

Key words: Administrative responsibility, tax liability, tax policy, tax crimes, legal regulation, criminal liability.

В соответствии со статьей 106 Налогового кодекса РФ (далее – НК РФ), «налоговым правонарушением признается виновно совершенное противоправное (в нарушение законодательства о налогах и сборах) деяние (действие или бездействие) налогоплательщика, плательщика страховых взносов, налогового агента и иных лиц, за которое настоящим Кодексом установлена ответственность». Так, обращаясь к норме п. п. 1, 2 ст. 114 НК РФ, мерой ответственности за нарушение является денежный штраф (налоговая санкция) в пользу государства. Но что представляет из себя сама налоговая ответственность? Законодатель не дает ответ на этот вопрос, поэтому на него уже долгое время пытается найти ответ доктрина.

В настоящее время ответственность за налоговые нарушения предусмотрена следующими отраслями законодательства: налоговым - гл. 16 и 18 НК РФ; административным - гл. 15 КоАП РФ; уголовным - гл. 22 УК РФ.

Ввиду отсутствия законодательного закрепления категории «налоговая ответственность», ее место в системе юридической ответственности достаточно спорное. Некоторые авторы, например В. М. Малиновская в своей работе «Налоговые правонарушения и налоговая ответственность» считает налоговую ответственность видом финансово-правовой ответственности, а В.А. Кинсбургская в своей диссертации «Налоговая ответственность в системе мер государственного принуждения в сфере налогообложения» относит налоговую ответственность к административной ответственности. Стоит также обратить внимание на Постановление Конституционного Суда РФ от 19.12.2019 N 41-П «По делу о проверке конституционности подпункта 15 пункта 2 статьи 146 Налогового кодекса Российской Федерации в связи с запросом Арбитражного суда Центрального округа», которое устанавливает, что «неопределенность положений Налогового кодекса РФ, а именно отсутствие понимания налоговой ответственности, может приводить к нарушению прав налогоплательщиков и вместе с тем к противоправному уклонению от уплаты налога».

Последние годы мы все чаще наблюдаем тенденции к смягчению наказаний за налоговые преступления. Переломным моментом, подтолкнувшим законодателя на эти изменения в сфере налоговой ответственности, принято считать санкции со стороны США, стран Евросоюза и других в 2014 году. Такие ограничения, введенные против России, вызвали некоторые экономические сложности в стране, поэтому в срочном порядке были разработаны и приняты ряд мер, направленных на восстановление экономической стабильности России. Первым законодательным шагом к либерализации стало принятие Федерального закона "О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации" от 22 октября 2014 г. № 308-ФЗ. По сути, было упразднено положение, которое действовало с 2011 года и позволяло возбуждать уголовные дела за налоговые правонарушения только на основании материалов, представленных налоговыми органами. Теперь, после привлечения налогоплательщика к налоговой ответственности, ему предоставляется двухмесячный срок для погашения любой задолженности. Таким образом, в соответствии с содержанием данной нормой, если лицо уплатило сумму налога в этот двухмесячный период, то оно освобождается от уголовной ответственности. В этом безусловно прослеживается нить того, на какие уступки законодатель идет ради выравнивания экономики. Их можно сформулировать как «лучше получить налог от лица хоть и с задержкой, чем привлечь его к ответственности и не получить ничего».

Особое внимание заслуживает нововведение текущего года, а именно поправки в Уголовный кодекс РФ и Уголовно-процессуальный кодекс РФ, касающиеся смягчения наказания за налоговые преступления. Можно предположить, что эти изменения вызваны, так же, как и в 2014 году, большим объемом санкций со стороны США и Евросоюза в связи с проведением Россией Специальной военной операции.

Так, 22 февраля 2023 года Правительством РФ был внесен в Государственную Думу законопроект № 301951-8 «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации», а 18 марта 2023 года Президент РФ подписал этот закон. Рассматриваемое нововведение направлено на либерализацию уголовной ответственности за ряд преступлений, определенных в статьях 199, 199.1, 199.2 и 199.4 Уголовного кодекса РФ, связанных с уклонением от уплаты налогов и других обязательных платежей. Изменения также коснулись и Уголовно-процессуального кодекса РФ, который был дополнен в том числе положениями, в соответствии с которыми уголовное дело не может быть возбуждено, а возбужденное уголовное дело подлежит прекращению в случае уплаты в полном объеме сумм недоимки и соответствующих пеней, а также суммы соответствующего штрафа.

Законопроектом предлагается, в частности, внести изменения, направленные на уменьшение максимального срока наказания в виде лишения свободы за совершение соответствующих преступлений, что, в

свою очередь, приведет к их квалификации как преступления средней тяжести, и, следовательно, снижению сроков давности привлечения к уголовной ответственности по данным статьям.

В дополнение к существующим основаниям для отказа в возбуждении уголовного дела за преступления, определенные вышеупомянутыми статьями Уголовного кодекса РФ, предлагается потребовать уплаты всей суммы задолженности вместе с соответствующими штрафами и пенями в качестве дополнительного основания для отказа в таком производстве.

Как мы можем видеть, в России были предприняты шаги по либерализации уголовной ответственности за налоговые правонарушения. Это связано со стремлением снизить бремя уголовного преследования в налоговой сфере и создать более благоприятную бизнес-среду.

Основные изменения можно обобщить и изложить следующим образом:

1. Введение административной ответственности: вместо уголовного преследования за некоторые налоговые правонарушения была введена административная ответственность. Это позволяет применять более мягкие меры воздействия, такие как штрафы или административные взыскания, вместо уголовного преследования. Такие правонарушения, как непредставление отчетности или нарушение сроков уплаты налогов, могут рассматриваться как административные правонарушения, подлежащие рассмотрению налоговыми органами.

2. Применение условного осуждения: в отношении некоторых налоговых преступлений, особенно с меньшей тяжестью, суды могут применять условное осуждение. Это означает, что лицо признается виновным, но не отбывает реального срока заключения, если соблюдает определенные условия, установленные судом. Условное осуждение может быть применено, например, в случае уклонения от уплаты налогов на сравнительно небольшие суммы.

3. Снижение сроков давности: были внесены изменения в сроки давности для налоговых преступлений. Сроки давности ограничивают период, в течение которого возможно уголовное преследование за совершенные преступления. Сокращение сроков давности может сделать более сложным уголовное преследование за старые налоговые правонарушения и способствовать более оперативному разрешению новых дел.

4. Повышение прозрачности и предсказуемости: в рамках либерализации уголовной ответственности ставится акцент на повышение прозрачности и предсказуемости налоговой системы. Это включает более четкое определение налоговых обязательств, упрощение процедур и сокращение возможностей для произвола и коррупции в налоговой сфере.

5. Повышение роли налоговых органов: в контексте либерализации уголовной ответственности за налоговые правонарушения усилилась роль налоговых органов. Налоговые органы имеют больше возможностей для проведения проверок, выявления налоговых нарушений и применения административных мер воздействия, таких как штрафы и налоговые санкции. Это содействует более эффективному контролю и соблюдению налогового законодательства.

6. Содействие добровольной декларации и регуляризации: в рамках либерализации ответственности за налоговые правонарушения были предприняты шаги для поощрения добровольной декларации доходов и активов, а также программ регуляризации. Такие программы позволяют физическим и юридическим лицам самостоятельно декларировать прежде скрытые доходы и активы, уплатить соответствующие налоги и избежать уголовного преследования.

7. Международное сотрудничество: в свете либерализации ответственности за налоговые правонарушения в России происходит также укрепление международного сотрудничества в борьбе с налоговыми преступлениями. Россия активно участвует в международных инициативах и обмене информацией в сфере

налогового правоприменения, что способствует более эффективному пресечению налоговых правонарушений и предотвращению уклонения от налогообложения.

8. Преференции для самозанятого и малого бизнеса: в контексте либерализации ответственности за налоговые правонарушения в России были введены специальные меры и преференции для самозанятых лиц и малого бизнеса. Например, самозанятые лица могут применять упрощенные налоговые режимы и уплачивать фиксированный налоговый платеж вместо сложных расчетов по обычной системе налогообложения. Это снижает налоговую нагрузку на самозанятых лиц и способствует развитию малого бизнеса.

9. Альтернативные способы урегулирования: в рамках либерализации ответственности в России также активно разрабатываются и применяются альтернативные способы урегулирования налоговых правонарушений. Это может включать заключение мирового соглашения между сторонами или соглашение о добровольном урегулировании налогового спора, без необходимости обращения в суд. Такие механизмы позволяют сторонам достичь согласия и решить спорные вопросы, не привлекая к уголовной ответственности.

10. Образование и просвещение: важным аспектом либерализации уголовной ответственности за налоговые правонарушения является образование и просвещение. Власти и налоговые органы активно проводят кампании и программы, направленные на повышение налоговой грамотности, обучение предпринимателей и граждан основам налогового законодательства, а также распространение информации о новых правилах и изменениях в налоговой сфере. Это помогает повысить осведомленность и соблюдение налоговых обязательств.

В заключении стоит сказать, что либерализация ответственности за налоговые правонарушения в России имеет целью создание более сбалансированной и эффективной налоговой системы. Она стремится сократить бремя, в том числе, уголовного преследования в налоговой сфере, предоставить преференции для самозанятых лиц и малого бизнеса, а также стимулировать сотрудничество между налоговыми органами и налогоплательщиками. Важно отметить, что либерализация уголовной ответственности за налоговые правонарушения не означает полное отсутствие уголовного преследования. Тяжкие и организованные преступления в сфере налогов несомненно остаются объектом уголовного преследования и наказания в соответствии с действующим законодательством.

Подводя итог проведенному анализу, можем отметить, что государство в лице законодателя старается максимально снизить негативные последствия для российской экономики в современных условиях, а принимаемые законодательные изменения направлены на либерализацию не только уголовной, но и иных видов ответственности за ряд преступлений, связанных с уклонением от уплаты налогов и иных обязательных платежей. Благодаря либерализации ответственности за налоговые правонарушения в России стремление граждан, в том числе и предпринимателей соблюдать налоговое законодательство и сотрудничать с налоговыми органами будет только усиливаться. Это может способствовать более справедливой и прозрачной налоговой системе, привлечению инвестиций и развитию экономики страны. Однако, безусловно, эти смягчения – не карт-бланш со стороны государства на уклонение от законодательства о налогах. Их скорее можно сформулировать как компромиссы, на которые идет государство ради пополнения бюджета, а равно стабилизации экономики в условиях давления на Россию.

Список используемой литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 18.03.2023) // СПС КонсультантПлюс;
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 28.04.2023) // СПС КонсультантПлюс;
3. Федеральный закон "О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации" от 22.10.2014 N 308-ФЗ (последняя редакция) // СПС КонсультантПлюс;

4. Постановления Конституционного Суда РФ от 19.12.2019 N 41-П "По делу о проверке конституционности подпункта 15 пункта 2 статьи 146 Налогового кодекса Российской Федерации в связи с запросом Арбитражного суда Центрального округа"// СПС КонсультантПлюс;

5. Законопроект «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации (в части смягчения ответственности за ряд преступлений, связанных с уклонением от уплаты налогов и иных обязательных платежей)» от 24.03.2023 № 301951-8 // СОЗД ГАС «Законотворчество». - 2023 г. - № 12.

Нравственные основы уголовного судопроизводства

Moral foundations of criminal proceedings

Рудаева Юлия Сергеевна.

Студент 2 курса

Факультет Юридический

Российская академия народного хозяйства и государственной службы

Россия, Ростовская область, Ростов-на-Дону, Пушкинская улица, 70

e-mail: Rudaeva1231@mail.ru

Rudaeva Yulia Sergeevna.

Student 2 term

Faculty of Juridical

Russian Academy of National Economy and Public Administration

e-mail: Rudaeva1231@mail.ru

Подопригора Алексей Алексеевич

Кандидат наук

Российская академия народного хозяйства и государственной службы

Россия, Ростовская область, Ростов-на-Дону, Пушкинская улица, 70

e-mail: a2299966@yandex.ru

Podoprigora Alexey Alekseevich

Russian Academy of National Economy and Public Administration

Russia, Rostov region, Rostov-on-Don, Pushkinskaya street, 70

e-mail: a2299966@yandex.ru

Аннотация.

В настоящее время наблюдается недоверие населения к системе уголовного правосудия, вызванное частыми случаями нарушения прав и свобод граждан, ошибками судей и следователей, коррупцией и другими проблемами. В этой связи, необходимо обратить внимание на нравственные аспекты в уголовном судопроизводстве, чтобы повысить доверие населения к судебной системе и обеспечить справедливость. Проблема нравственных основ уголовного судопроизводства заключается в том, что уголовное судопроизводство должно быть основано на нравственных принципах, таких как честность, справедливость и равенство перед законом. Однако, в реальности уголовное правосудие часто сталкивается с проблемами, связанными с коррупцией, предвзятостью, пренебрежением правами обвиняемых, неправильным применением закона и другими этическими нарушениями. Статья подчеркивает важность соблюдения моральных принципов и норм в процессе судебного разбирательства. Она обращает внимание на то, что судебный процесс не должен быть лишен моральной составляющей и что объективность и честность в каждом случае должны выступать на первом плане. Кроме того, подчеркивается важность судебной этики и квалификации судей, предлагая ряд мер, которые могут обеспечить справедливое и нравственно обоснованное решение в каждом конкретном случае. Таким образом, статья "Нравственные основы уголовного судопроизводства" актуальна в современном обществе, поскольку направлена на повышение уровня этики и морали в уголовном судопроизводстве, укрепление доверия населения к системе правосудия и обеспечение справедливости в каждом конкретном случае.

Annotation.

Currently, there is a lack of public confidence in the criminal justice system, caused by frequent cases of violations of citizens' rights and freedoms, mistakes by judges and investigators, corruption and other problems. In this regard, it is necessary to pay attention to the moral aspects in criminal proceedings in order to increase public confidence in the judicial system and ensure justice. The problem of the moral foundations of criminal proceedings is that criminal proceedings should be based on moral principles, such as honesty, justice and equality before the law. However, in reality, criminal justice often faces problems related to corruption, bias, disregard for the rights of the accused, improper application of the law and other ethical violations. The article emphasizes the importance of observing moral principles and norms in the process of judicial proceedings. She draws attention to the fact that the judicial process should not be devoid of a moral component and that objectivity and honesty in each case should come to the fore. In addition, the importance of judicial ethics and the qualifications of judges is emphasized, suggesting a number of measures that can ensure a fair and morally justified decision in each case. Thus, the article "Moral foundations of criminal proceedings" is relevant in modern society, as it is aimed at improving the level of ethics and morality in criminal proceedings, strengthening public confidence in the justice system and ensuring justice in each case.

Ключевые слова: уголовное судопроизводство, нравственность, законность, мораль, гуманность, право.

Key words: criminal proceedings, morality, legality, morality, humanity, law.

Уголовное судопроизводство в России имело свои корни еще в древней Руси. В течение веков оно претерпело множество изменений, связанных с политическими, социальными и экономическими изменениями в стране.

С начала XX века уголовное судопроизводство в России стало более унифицированным и регулируемым государством. Сегодня оно является одним из ключевых инструментов правовой системы России.

Уголовное судопроизводство базируется на нескольких ключевых принципах. Один из них - презумпция невиновности. Принцип презумпции невиновности является одним из основных принципов уголовного судопроизводства. Он заключается в том, что любой человек считается невиновным, пока не будет доказано его виновность в судебном заседании в соответствии с законом. Этот принцип предполагает, что обвинительные доводы должны быть доказаны в полном объеме и взвешены с противоположными аргументами защиты.

Принцип презумпции невиновности является одним из фундаментальных принципов правовой системы и является неотъемлемой частью прав человека. Он защищает личные свободы и права граждан от злонамеренных обвинений, а также предотвращает ошибочную осуждение лиц, не являющихся на самом деле виновными.

В уголовном судопроизводстве принцип презумпции невиновности означает, что обвинительная власть не может свободно относиться к лицу, которое находится под своим преследованием, и должна действовать в соответствии с законом, а также уважать права обвиняемого. Этот принцип также устанавливает требования к суду и следователям, не допускающим произвола при рассмотрении дел и вынесении судебных решений.

Другой принцип – справедливость. Принцип справедливости является одним из основных принципов уголовного судопроизводства. Этот принцип отражает необходимость баланса между интересами общества и правами обвиняемого на каждом этапе уголовного процесса.

Основным элементом принципа справедливости является обеспечение права каждого человека на справедливое судебное разбирательство. Это означает, что каждый обвиняемый должен иметь возможность защищать свои права и интересы, получать честный и беспристрастный судебный процесс и нести ответственность только за свои собственные действия, а не за действия других лиц.

Принцип справедливости включает в себя: право на защиту, обоснованность и своевременность правосудия, адекватность и пропорциональность уголовной ответственности, а также осуществление права на обжалование постановления и решений суда.

Кроме того, принцип справедливости является важнейшим условием для сохранения доверия общества к системе правосудия. Его соблюдение способствует поддержанию правопорядка, укреплению демократии и защите прав человека.

Современное уголовное судопроизводство в России регулируется Федеральным законом «Об уголовном судопроизводстве». Оно включает в себя такие этапы, как предварительное следствие, судебное разбирательство и исполнение приговора. Предварительное следствие - это то, что происходит до начала официального следствия. Оно может включать в себя сбор и анализ фактов, свидетельские показания, обыски, сбор и анализ доказательств, интервьюирование свидетелей и потенциальных подозреваемых и другие расследовательные действия, которые помогают правоохранительным органам определить, есть ли уголовное дело, которое нужно передать в суд. Оно является важной частью процесса расследования уголовного преступления и помогает сократить время и расходы на официальное расследование.

Судебное разбирательство – это процесс, в рамках которого суд, основываясь на собранном материале и доказательствах, рассматривает обвинение в совершении уголовного преступления и выносит решение в данном деле. В ходе судебного разбирательства происходит исследование доказательств и дача заключения по виновности лица, обвиняемого в совершении преступления. Результатом судебного разбирательства может быть оправдание или признание виновным обвиняемого лица.

Исполнение приговора в уголовном процессе – это процесс, включающий в себя все меры, принимаемые для осуществления наказания, вынесенного в приговоре суда. Этот процесс начинается после того, как приговор стал окончательным и не может быть изменен или отменен.

Исполнение приговора включает в себя следующие действия:

- Назначение места отбывания наказания;
- Организацию надзора за осужденным;
- Обеспечение безопасности осужденного и окружающих;
- Организацию трудовой и социальной адаптации осужденного;
- Выполнение решений суда о возмещении ущерба;

При исполнении приговора судебные исполнители осуществляют контроль за проведением реабилитационных мероприятий, определенных в приговоре. Органы административно-территориального деления также могут принимать участие в осуществлении мер по исполнению приговоров.

Настрой осужденного на реабилитацию и социализацию, в равной мере является ответственностью государства. Результатом исполнения приговора в уголовном процессе должна стать реабилитация осужденного и его успешное приобщение к жизни общества.

Сегодня уголовное судопроизводство в России продолжает развиваться и совершенствоваться, чтобы обеспечить более справедливое и эффективное применение закона.

Ученые отмечают, что уголовное судопроизводство в России сталкивается с рядом вызовов и проблем. Одной из них является высокая нагрузка на суды, которая может привести к задержкам в рассмотрении дел и нарушению прав подсудимых.

Другой проблемой является коррупция и неэффективность правоохранительных органов, которые могут злоупотреблять своими полномочиями и нарушать права граждан. Для решения этих проблем необходимо проводить реформы и улучшать работу правоохранительных органов. Ведь уголовное судопроизводство – это важная часть правовой системы, которая гарантирует справедливость и защиту прав граждан.

Тем не менее, существуют многие проблемы в уголовном судопроизводстве, которые могут повлиять на его эффективность и справедливость.

Одной из главных нравственных основ уголовного судопроизводства является презумпция невиновности. Это означает, что обвиняемый должен считаться невиновным до тех пор, пока его вина не будет доказана. Однако в некоторых случаях этот принцип может стать спорным или подвергнуться критике. Например, часто возникают обвинения в том, что система судебного процесса может не обеспечить истинный и справедливый процесс для всех, особенно для людей, не имеющих доступа к адвокатам или достаточным ресурсам для защиты себя. Также существует возможность, что человек может быть невиновен, но все же быть осужденным на основе неполного или ошибочного доказательства, что может нарушать принцип презумпции невиновности. Однако, несмотря на некоторые возможные недостатки, презумпция невиновности все же остается неотъемлемой частью справедливого уголовного процесса, и каждый человек, обвиненный в преступлении, имеет право на презумпцию невиновности до того, как его вина будет доказана в суде.

Другой важной нравственной основой является принцип справедливости, который требует равного обращения со всеми участниками процесса и уважения к их правам и свободам.

Ещё из основных проблем уголовного судопроизводства является длительность процесса. Эта проблема в основном связана с тем, что уголовное дело должно быть рассмотрено в сроки, которые установлены законом, но часто процесс затягивается на неопределенное время. Затянувшееся судебное дело может оказать отрицательное влияние на все его участники. Для обвиняемого это может означать неопределенность и стресс, потерю работы или бизнеса, ухудшение качества жизни и даже психологические проблемы. Для потерпевшего затянувшееся судебное дело может означать несправедливость, ожидание справедливого решения и увеличение страданий в результате преступления. Кроме того, длительность судопроизводства может привести к уменьшению степени доверия граждан к системе юстиции, что может оказаться серьезной угрозой для правовой системы в целом. Долгие судебные процессы также могут означать большие расходы для государства и увеличение нагрузки на судебную систему. Для решения этой проблемы могут использоваться различные методы, такие как ускорение работы судей или увеличение количества судебных работников. Также может быть полезным использование более современных методов сбора доказательств и автоматизации судебных процессов. В некоторых случаях возможен использование технологии видеоконференции для проведения судебных заседаний, что может существенно ускорить рассмотрение дел. Другая проблема связана с коррупцией в правосудии. Коррупция может повлиять на решения суда и привести к несправедливости и нарушению прав граждан.

Для решения проблем уголовного судопроизводства проводятся различные реформы. Например, введение альтернативных способов разрешения споров может помочь ускорить процесс и уменьшить число дел, рассматриваемых в суде, укрепление этических и профессиональных стандартов в судебной системе. Качественное обучение и нормативно-правовое регулирование поведения судей и прокуроров повысит эффективность судебных процессов и минимизирует коррупционные риски, создание условий для возможности жалоб граждан на действия полиции, судов и прокуратуры. Создание независимых механизмов контроля за деятельностью правоохранительных органов позволит гражданам эффективно и быстро обратиться за помощью в случае возникновения проблем с законом.

Также проводятся реформы, направленные на борьбу с коррупцией в правосудии, такие как ужесточение наказания за коррупционные преступления и улучшение условий работы судей и прокуроров.

Уголовное судопроизводство играет важную роль в защите прав и свобод граждан. Однако, существуют многие проблемы, которые могут повлиять на его эффективность и справедливость.

Чтобы решить эти проблемы, необходимо проводить реформы и совершенствовать правовую систему, чтобы обеспечить справедливость и защиту прав граждан.

Уголовное судопроизводство может столкнуться со множеством проблем, включая:

- Злоупотребления и коррупция в правоохранительных органах, что может привести к завышению обвинений и неправомерному привлечению к уголовной ответственности.
- Нарушения прав обвиняемых, например, беспредел среди следователей, дополнительные допросы в течение ночи и не представление адвоката для обвиняемого.
- Вынужденные признания под пытками, которые могут быть использованы в качестве доказательств.
- Длительность судопроизводства, которое может занять несколько лет, что создает большую нагрузку для судей и других юридических работников.
- Ограниченный доступ обвиняемых и адвокатов к доказательствам, что может привести к несправедливым решениям.

- Медленные системы начисления казны и дефицитные адвокатские ресурсы, которые могут привести к задержкам и снижению эффективности правосудия.
- Ограниченный доступ к информации и свидетелям, особенно в случае, если они находятся за границей.
- Несоблюдение правил процедуры, что может привести к отмене решений в последующих инстанциях.

Для решения этих проблем необходимо разработать систему прозрачности, независимости и ответственности судебной власти, сократить число невыполненных решений судов и обеспечить адекватное содержание заключенных. Уголовное судопроизводство - это процесс, позволяющий осуществлять правосудие по уголовным делам. Несмотря на то, что система судопроизводства в разных странах может отличаться, существуют общие основные проблемы, с которыми сталкиваются вполне вероятно многие страны.

Данная научная статья имеет высокую актуальность в настоящее время, так как проблема нравственности в судебной системе является одной из наиболее обсуждаемых. Сложившаяся ситуация, когда некоторые сотрудники правоохранительных органов и судебной корпус допускают нарушения этических принципов, подрывает уважение граждан к судебной системе, что может привести к еще большей дискредитации правосудия и уменьшению общественной доверия к нему. Тема нравственных основ уголовного судопроизводства является важной и актуальной, так как эти основы определяют правовую культуру общества и влияют на справедливость и эффективность уголовного правосудия. Научная новизна статьи связана с предложением реформ, которые могут решить существующие проблемы в уголовном судопроизводстве.

В целом можно уверенно заявлять, что соблюдение нравственных принципов очень важно для обеспечения справедливости в уголовном судопроизводстве, но существуют ряд проблем, которые могут повлиять на этот процесс. Поэтому необходимо постоянно работать над улучшением законодательства и процедур, чтобы обеспечить справедливость и моральную чистоту уголовных дел.

Список используемой литературы:

1. Ривлин А.Л. Нравственные начала в уголовном судопроизводстве // Советское государство и право. 2019. № 8. С. 114.
2. Иванов В.Г. История этики Древнего мира. Л., 2019. С. 20.
3. Проблемы теории и практики уголовного процесса: история и современность / под ред. В.А. Панюшкина. Воронеж, 2017. С. 130.
4. Чиглинцева А.А. Основные проблемы развития правового государства в России // Журнал Актуальные исследования. 2020. №10 (13). С. 61-64.
5. Томин В.Т., Поляков М.П., Попов А.П. Очерки теории эффективного уголовного процесса / Под ред. проф. В.Т. Томина. Пятигорск, 2000. 250 С.
6. Мораль, нравственность // Краткий философский словарь / под. ред. М. Розенталя и П. Юдина. М.: Гос. изд-во политической литературы, 1952. 558 С.

О производстве защитного вооружения в Золотой Орде на примере элементов доспеха)**About the production of protective weapons in the Golden Horde on the example of armor elements)***Хохлова Анастасия Александровна**Студентка факультета исторического и правового образования,**ФГБОУ ВО «ВГСПУ»**Россия, Волгоград**khokhlova1706@mail.ru**Khokhlova Anastasia Alexandrovna**Student,**Volgograd state social-pedagogical university**Russia, Volgograd**khokhlova1706@mail.ru***Аннотация.**

В данной статье рассматривается процесс развития военного ремесла Золотой Орды в XIII – XIV вв. на примере письменных источников и археологических данных 4 памятников (Рябиновка 2 (Липецкая область), Бистра (Верхний Муреш, Румыния), Водянское городище (Волгоградская область), средневековый город Азак (Азов).

Annotation.

This article discusses the development of the military craft of the Golden Horde in the XIII - XIV centuries on the example of written sources and archaeological data of four sites (Ryabinovka 2 (Lipetsk region), Bistra (Upper Muresh, Romania), Vodyanskoye settlement (Volgograd region), the medieval city of Azak (Azov).

Ключевые слова. Золотая Орда, доспехи, пластины, Водянское городище, Бистра, Рябиновка 2, Азак.

Key words. Golden Horde, armor, plates, Vodyanskoye settlement, Bistra, Ryabinovka 2, Azak.

Актуальность изучения данного вопроса обусловлена тем, что о вооружении монголов в XIII – XIV вв. известна противоречивая информация. В совокупности письменных источников можно понять, что изначально монголы умели изготавливать только ограниченное количество предметов вооружения: сёдла и лук из дерева и кожи, наконечники стрел из костей, как сообщают путевые дневники южносунских дипломатов Пэн Да-я и Сюй Тин 1230-х годов [8, с.76]; «Мужчины делают луки и стрелы, приготавливают стремена и уздечки и делают седла ...», - написал в 1253-1255 гг. Гильом Рубрук [6, с. 101]. Плано Карпини, посетивший Монгольскую империю несколько ранее, отметил, что среди монголов уже была известна техника изготовления пластинчатого и ламеллярного доспеха из кожи, а у некоторых воинов и из железа [6, с. 50 – 51]. Железные доспехи изготавливались в виде тонких длинных листов с 8 отверстиями, которые клали одну на другую и перевязывали тонкими ремешками. Получившиеся многослойные доспехи надевали поверх одежды. О такого рода доспехах упоминают и другие средневековые хроники: хронист Матвей Парижский, современник завоеваний монголов в Западной Европе, пишет, что монголы хорошо защищены доспехами, железные пластины которых нашиты на невыделанные шкуры животных, а покрой боевой одежды на лицевой стороне был дополнительно укреплен [9, с. 86].

Однако историками отмечается, что собственного серьёзного металлургического производства изначально у монголов не было [7, с. 200], а пластины доспехов из кожи современники описывали чаще [6, с. 50]. Всё меняется, когда в плен начинают захватывать ремесленников из Китая [8, с. 76], и из мусульманских стран. Так, при раскопках Каракорума был обнаружен ремесленный квартал с остатками 10 металлургических горнов, где могли изготавливать и оружие [7, с. 205]. Металлические доспехи могли попасть к монголам в период их обширных завоеваний так же, как и у многих народов степи: в летописи средневекового государства чжурчжэней

«Цзинь ши» указывается, что в протогосударственный период чжурчжэни захватывали оружие любых видов в военных столкновениях, а сунский историк Оуян Сю в своей работе «Исторические записки о пяти династиях» («У-дай-ши-дзи») пишет, что оружие монголам могли поставлять соседние государства в обмен на охрану своих границ [7, с. 200], и то, в ограниченном количестве, однако вскоре государства степи начинают понимать опасность поставок оружия монголам и вводят эмбарго на ввоз монголам сырья и готовой продукции.

Тогда монголы начинают искать новые способы приобретения оружия: через новых торговых партнёров (Гильом Рубрук сообщает, что монголы в середине XIII века закупают доспехи у алан, которые «являются отличными кузнецами», а также доспехи доставляют им мастера из Персии [6, с. 186].

Обеспечение войск вооружением в Золотой Орде происходило похожим образом: воины должны были изготавливать защитное обмундирование и оружие за свой счёт, а начальство (десятники, сотники) – следить за тем, чтобы у воинов было полное обмундирование, и «представлять им все, с чем воин совершает поход», как написано в главном законодательном источнике монголов – Великой Ясе [7, с. 201]. Историк оружейного дела Ю.А. Кулешов обращает внимание на то, что монгольские воины самостоятельно могли изготавливать предметы защитного вооружения (панцири, пластины) только из органических материалов (путём «вываривания» кож [9, с. 87]), как указывают современники монгольских завоеваний (грузинские, малоазиатские, русские источники). Правда, находки кожаного защитного вооружения на территории Золотой Орды крайне редки (в 1966 году Поволжская экспедиция Г.А. Фёдорова-Давыдова обнаружила кожаный шлем с пришитыми медными пластинами в погребении Пески 17) [17, с. 35].

Производство металлических доспехов у воинов Золотой Орды в XIII веке также не было достаточно развито. Решалась эта проблема путём захвата развитых экономических стран Азии (Хорезм, захваченный одним из первых, являлся достаточно развитым центром ремесленного производства, одним из крупнейших производителей и импортёров тигельной стали – основы оружейного производства [8, с. 79]; за ним – Волжская Булгария, была налажена поставка полуфабрикатов и из Азербайджана), приглашение на подвластные Орде земли мастеров из западноевропейских стран (выделение факторий в Крыму итальянцам [8, с. 82]), тотальной конфискации сырья (металлических слитков, предметов, как из Второго Болгарского царства) в качестве дани сверх меры, или же в Орду в виде пленников попадали мастера-ремесленники, кузнецы и оружейники.

Не исчез и импорт готовой продукции. В XIV веке оружие и доспехи поступают в Орду и в ходе посольских визитов. Египетский историк XIV века Ибн Дукмак сообщает о посольстве от хана Узбека к мамлюкскому султану ал-Мелику ан-Насиру, прибывшем в Египет в 717 г.х. (1317 год) с богатыми дарами по вопросу сватовства невесты из дома Чингисхана с самим султаном [11, с. 85,87]. Среди ответных даров султана к хану Золотой Орды упоминаются историком и «200 полных вооружений лат и шлемов». Продавали оружие в Орду до середины XIV века и ганзейские торговцы [7, с. 225].

В XIV веке при хане Токте начинает успешно оформляться и местное оружейное производство [7, с. 216], при хане Узбеке оно достигает своего расцвета: об этом говорят найденные археологами металлургические мастерские в столичном регионе – городах Нижнего Поволжья (в 1922 г. Ф.В. Баллод локализовал металлургический район на территории Царёвского городища [8, с. 86], остатки ремесленных мастерских были обнаружены на территории Мечётного [2, с. 183] и Водянского [14, с.79] городищ. Арабский путешественник Ибн Батутта в 1330-х гг. сообщал, что в Азаке существует свой цех ремесленников – работников по металлу [8, с. 91]. Русские кузнецы в Азаке даже конкурируют с мастерами Волжской Булгарии [18, с. 76]. Однако на всей территории Золотой Орды известны лишь единичные регионы, где добывалось сырьё для местной металлургии – лимонитовые руды; это граничащие с Русью территории Куликова поля, Посеймье и Южный Урал [7, с. 212 – 213]. Складывается и внутренний оружейный рынок Золотой Орды [7, с. 223].

Значительная часть военного снаряжения производилась в генуэзских колониях Крыма – в Тане и Каффе. Средиземноморские страны продолжали поставлять в Орду сырьё и готовую продукцию. Значение итальянских поставок оружия в Орду было настолько важным, что когда произошёл конфликт хана Джанибека с коммуной Таны в 1343 г. и все итальянцы покинули свои фактории (парализовали магистральные торговые пути и нарушили поставку оружейной продукции), качество вооружения ордынских воинских формирований резко ухудшается [8, с. 90, 93] (персидские авторы свидетельствуют об элементарном отсутствии у конницы качественных стремян и поводьев для сбруи, подков у коней, хорошего оружия у самого войска).

Решая данную проблему, правительство Джанибека обратило внимание на западные границы государства (на территории современной Молдовы был воздвигнут город Шехр ал-Джедид (Старый Орхей), на месте перекрёстка торговых путей (по левой стороне Дуная, и по правой, через румынский город Брашов), с металлургическим кварталом, однако наладить металлургическое производство на этих территориях правительство не успело. Начавшаяся замятня привела к упадку ремесленного и металлургического производства в Орде. На какое-то время после замятни правительству Орды удалось вернуться к возможности обеспечения своих войск качественным оружием: в списках древнерусской «Задонщины» среди вооружения войск темника Мамай упоминаются байданы – доспехи, которые М.В. Горелик и А.Н. Кирпичников определили как казакин – новый тип доспеха, который встречается в золотоордынских погребениях второй половины XIV века [7, с. 229]. В годы правления хана Тохтамыш значительно увеличились объёмы местного производства, в Орду продолжает поставляться готовая продукция из Крыма, Ирана, Азербайджана и Ширвана [7, с. 234 - 235]. Однако, существенный урон производству, внешнему и внутреннему рынку оружия наносит поход Тимура в Дешт-и-Кипчак в 1395 г.

Видно, что письменные источники дают достаточно большое количество информации о развитии оружейного дела Золотой Орды. Сохранились также и персидские миниатюры XIII – XIV вв., [4, с. 121 – 122], которые изображают вооружение ордынцев. Однако, на таких миниатюрах оно предстаёт довольно схематично. Между тем, в ходе анализа восточных миниатюр было установлено несколько видов монгольского защитного вооружения, которые могли быть распространены и в Золотой Орде: «корсет-кираса» с длинной нагрудной и наспинной частью, длинный «халат» с косым запахом и толстой прокладкой и «хатангу дегель» с косым запахом и длинными рукавами [9, с. 87].

Новые стороны вопроса о производстве и распространении защитного вооружения на территории улуса Джучи в XIII – XIV вв. раскрывает и археология: яркие находки доспехов (преимущественно пластинчатого доспеха) редки, некоторые из них известны на территории Золотой Орды её и бывших приграничных территорий: поселение Рябиновка 2 (Липецкая область), Водянское городище (Волгоградская область), средневековый город Азак (совр. Азов) и находка рядом с деревней Бистра Мурешулуи (Трансильвания, Румыния). Известно, что доспеха были обнаружены и на Царёвском городище (бывший город Гюлистан, Волгоградская область), однако данные об этих находках ещё не опубликованы.

Ламеллярные доспехи встречаются всё же чаще, чем доспехи других типов (в домонгольских погребениях Нижнего Поволжья ламеллярные доспехи не фиксируются), это позволяет сделать вывод о том, что именно в период монгольских завоеваний они получили большое распространение среди кочевников восточно-европейских степей [4, с. 119]. Выбор такого типа доспехов оправдывается его эффективностью: ламеллярный доспех в маневренном бою не сковывал движения всадника при стрельбе из лука, атаки противника копьём или саблей, а также хорошо защищал от удара тело самого воина [20, с. 89].

Подборка этих памятников свидетельствует о большой территории распространения защитного вооружения ордынцев: Нижнее Поволжье (Царёвское и Водянское городища), Азак, современная Липецкая область и Румыния (приграничные территории в XIII – XIV вв.). Все находки относятся к разным временным периодам: семь доспешных пластин ламеллярного типа с памятника Рябиновка 2 засчёт найденной вместе с ними наременной накладки аскизской культуры датируются серединой – третьей четвертью XIII в. [15, с. 59]; 18 фрагментов фигурных клёпанных железных пластин из Бистры по форме и размерам больше схожи с доспехами Щербы и силезскими доспехами, которые датируются второй половиной XIV – первой половиной XV вв. [1, р. 126]; найденный фрагмент клёпаного доспеха на месте городской застройки эпохи хана Тохтамыша (Водянское городище) позволяет отнести эту находку к 80-90-м гг. XIV в. [10, с. 46]; а пластины итальянского типа доспехов (бригандины) из Азака по нумизматическому материалу датируются 1340 – 1370-ми гг. [5, с. 42]. Находки из Липецкой области и Румынии позволяют также сделать и другие выводы: помимо вооружения на раскопах Рябиновки 2 было найдено множество фрагментов ордынской керамики XIII – XIV вв., что может быть свидетельством возобновления ордынцами транзитных торговых путей через эти территории [15, с. 59], а найденный комплект вооружения (вместе с пластинами) на территории Румынии, датируемый второй половиной XIV в. может подтвердить развитие производства и торговли оружием на западном направлении Орды и её пограничных территориях в этот период.

Материалы изготовления этих доспехов схожи: пластины Бистры, Рябиновки 2, Азака и пластина с Водянского городища выполнены из железа, без орнамента и покрытия драгоценным металлом. В доспехах с некоторых памятников имеются и заклёпки (заклёпки-розетки на 17 из 18 пластин из Бистры (рис. 1), нанесённые на пластину в 1 – 2 ряда на разном расстоянии (1,5 – 2,5 мм) друг от друга [1, р. 125] и бронзовая заклёпка с плоской шляпкой с Водянского городища (рис. 2) [10, с. 30]). Установить, были ли ещё на пластине (рис. 2) другие заклёпки не представляется возможным, поскольку её правый верхний край отломан.

На пластинах доспеха из Азака также обнаружили плоские мелкие головки фальшивых заклёпок [5, с. 41], а вот ламеллярные пластины из поселения Рябиновки 2 заклёпок не имеют, отверстия в них предназначены для крепления иным способом, о котором будет сказано позже.

Форма и размеры пластин различаются сильнее. Доспешные пластины Бистры схожи по форме (прямоугольные с закруглёнными краями, размером от 7-8 см в длину до 4,5 – 7 см в ширину [1, с. 126 - 128]) с пластиной Водянского городища (прямоугольная с закруглёнными краями, 7x5 см [10, с. 30]); описание формы пластин из Азака (подпрямоугольной формы, 9x4 см, чуть изогнутые по диагонали [5, с. 41]) также схоже с вышеуказанными пластинами, что даёт возможность предположить их принадлежность к одному типу пластин, вероятнее всего, под названием «куяк» или больше известном как «бригандина» [5, с. 41].

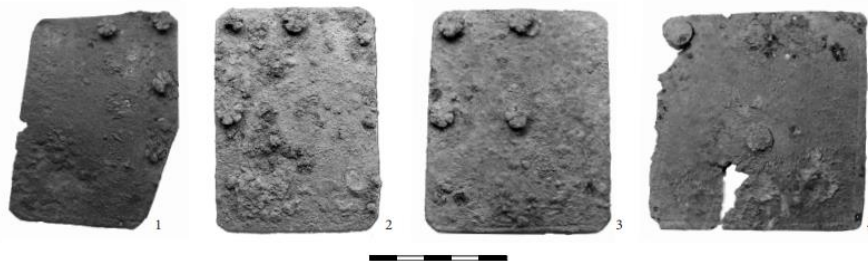


Рисунок 1. 4 из 18 доспешных пластин Бистры

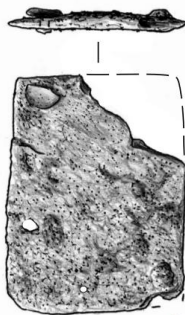


Рисунок 2. Фрагмент пластины из раскопок на Водянском городище

Особняком здесь выделяются доспешные пластины с поселения Рябиновки 2: на вытянутых с закруглённым в виде арочного оформления краем пластинах было отмечено от 4 до 11 отверстий для крепления (при этом необходимо учитывать, что у всех пластин была отломана часть, края, либо 1/3 всей пластины), заклёпок вместе с пластинами не было обнаружено. Размер этих пластин варьируется от 2,4×7,8×0,1 см (1-я пластина, лучшей сохранности) до 2,2×2,9×0,1 см и 1,4×3,6×0,1 см (пластины 5 и 7) [15, с. 54 – 55]. Не было обнаружено рядом с пластинами и иных приспособлений их крепления.

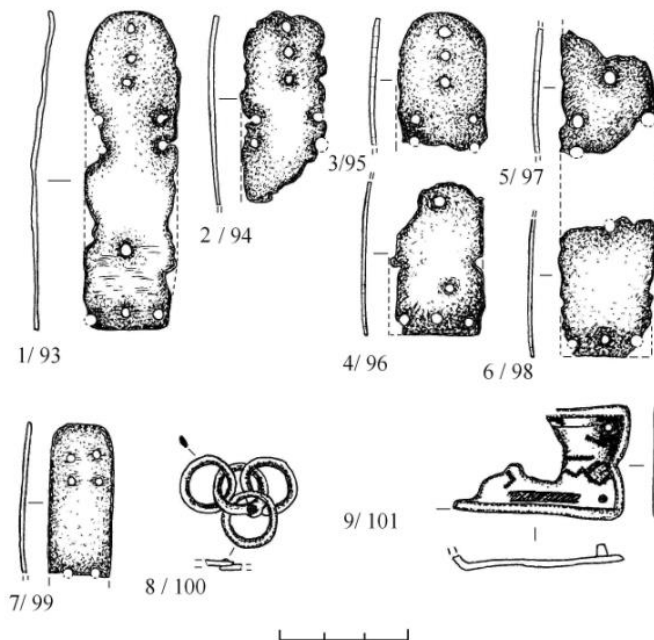


Рисунок 3. Доспешные пластины (1 – 7), кольца байданы (8), наременная пластина аскизской культуры (9) из поселения Рябиновки 2

Опираясь на вышеуказанные характеристики, можно установить способы крепления двух данных типов пластинчатого доспеха: пластины бригадины закреплялись к похожему на пончо пальто из пластин, одетым, вероятно, под пластинчатую кольчугу, чтобы обеспечить защиту верхней части тела [1, р 126]; закреплялись так, что заклёпки были видны на внешней стороне доспеха. Снаружи бригадина покрывалась бархатом, на котором блестели медные, латунные или золочёные головки заклёпок. В Китае такой тип доспехов даже считался парадным [5, с. 42]. Пластины с Рябиновки 2, вероятнее всего, накладывались друг на друга, совмещая боковые отверстия. В них продевался шнурок из кожи и набирался ряд из нужного числа пластин (минимум 6 таких рядов для защиты корпуса тела); верхний край пластин обшивался кожаной полосой с обеих сторон, чтобы предотвратить перетирание шнуров крепления. Ряды пластин связывались между собой отдельными кожаными шнурами (узлы шнуров находились с внутренней стороны доспеха), для подвижного соединения [15, с. 56 – 57].

Подобные виды крепления в своё время описывал и М.В. Горелик, правда, он разделял по способам крепления доспехи на «ламеллярный панцирь» (небольшие пластины, соединённые между собой тонкими ремешками/шнурками) и «пластинчатый доспех» (пластины пришивались или приклёпывались к мягкой основе) [4, с. 112].

Кроме того, на пластине с Водянского городища имеется ещё одно небольшое отверстие, в котором не сохранилась заклёпка. Среди аналогий панцирного доспеха с пластинами исследователи Бобров Л.А. и Худяков Ю.С. выявили панцирь второй половины XIV — начала XV в. из собрания Центрального государственного музея МНР, пластины которого наряду с заклепками ещё содержат отверстия для пришивания к органической основе [3, с. 49 – 50]. Можно предположить, что пластина с Водянского городища относится и к такому типу крепления.

Чтобы более чётко установить принадлежность пластин к определённым типам доспеха, имеются данные только с трёх памятников: города Азака, крепости Бистры и поселения Рябиновки 2. Аналогии доспехов Азака на территории России встречаются в районе Нижнего Абакана: М.В. Гореликом опубликованы остатки панциря из кургана, раскопанного В.В. Радловым. Появление бригадины в Азаке также можно объяснить и нахождением здесь колоний итальянских купцов, а ко второй половине XIV в. китайский доспех «бригадина» был уже доработан в Орде и взят на вооружение в странах Западной Европы. То же самое можно предположить и в случае с доспехами Бистры («очень похожие экспонаты» были выставлены в залах музея Алба-Юлии, румынского городка [1, р 126]), т.к. их нахождение на западных рубежах Золотой Орды во второй половине XIV в. также может говорить о распространении этого типа доспехов в Орде. А вот находка всего лишь одного фрагмента доспеха с Водянского городища не даёт основательных поводов для установления типа доспеха. В своё время Ю.С. Худяков и А.И. Соловьёв отмечали, что в составе панцирей одного и того же типа могли применяться разные по форме пластины, а в составе типологически разных панцирей присутствуют формально идентичные пластины [4, с. 111].

В случае с пластинами ламеллярного типа Рябиновки 2 ситуация иная: Ю.С. Худяков относит их к типу 2 чешуйчатых пластин прямоугольной, вытянутой формы с округленным нижним краем [15, с. 59]. Близкие по форме с пластинами из Ельца и похожие по способу крепления фрагменты ламеллярного доспеха были выявлены среди случайных находок Северного Казахстана [19, с. 115], а также среди погребального инвентаря кочевого воина из могильника Карасыур (Казахстан), где два набора из нескольких ламеллярных пластин обнаружили спёкшимися [16, с. 109].

Из вышесказанного становится понятно, что на территории Золотой Орды большим спросом пользовался пластинчатый доспех. Кольчуга, которая была распространена среди кочевников половецких степей, в конце XIV в. эволюционировала в новый тип доспеха (панцирно-кольчужный тип – «бахтерц») [4, с. 121]. Ввиду перехода к новой тактике и формированию небольших по численности, профессиональных армий дружинного типа (нукеров), в XIV – XV вв. и доспехи панцирного типа во многом вытесняется куяками (пластинчатыми доспехами) и бригадинами [13, с. 111]. Но кольчуги продолжают встречаться и на территории золотоордынских городищ – в 2001 году на Водянском городище в ходе раскопок сооружения, заброшенного в 60-х гг. XIV в., были обнаружены фрагменты кольчуги в виде бесформенного комка спекшихся железных колечек и железных колец [12, с. 43]. Вместе с ламеллярными доспехами среди находок с поселения Рябиновки 2 также была обнаружена интересная находка – 4 широких кольца от байданы – длинного кольчужного доспеха [15, с. 55 – 56]. Находки колец байданы и пластин были сделаны в одном слое, поэтому не следует сразу отрицать возможную взаимосвязь этих двух типов доспехов.

Проведя анализ письменных источников и археологических материалов, можно установить следующие факторы, влияющие на видоизменение доспехов в Золотой Орде:

1) Одним из таких факторов является зависимость производителей вооружения от государств Центральной Азии и Западной Европы (это видно на примере бригадины Азака, западноевропейского образца, но с выраженными чертами монгольского прототипа) и на примерах доспехов из Ельца, аналогии с которыми встречаются среди стран Центральной Азии [5, с. 42; 16, с. 109]; учитывается и тот факт, что в самой Золотой Орде происходило смешение доспехов, шло создание новых типов (как пластинчато-кольчужный доспех), но находок доспехов в Нижнем Поволжье (среди погребений или в черте городищ) очень мало [4, с. 167], чтобы это подтвердить (например, кольчуги почти не встречаются, но есть исключения, как находка небольшого фрагмента кольчуги на Водянском городище в 2001 году и кольца от байданы с поселения Рябиновки 2);

2) Однако, в городских центрах доспехов найдено очень мало (так как войска стояли, в основном, на границах (это подтверждают находки фрагментов панцирного и ламеллярного доспехов на территории Румынии и современной Липецкой области), а в городе чаще всего оставались гвардейцы и нукеры (дружинники) [4, с. 131 – 132]. Захоронения городских кладбищ (и погребальных памятников, как в Астраханской и Волгоградской областях) после 1312 г. почти не фиксируют оружие в погребениях (ввиду начала в 1313 г. процесса закрепления ислама как государственной религии, и перехода к безынвентарным погребениям) [4, с. 131 – 132], поэтому в таких городских центрах Орды, как Гюлистан (Царёвское городище), Водянское городище и город Азак доспехи среди находок почти не фиксируются, только в единичных случаях.

Итоги анализа письменных и материальных источников для фиксации особенностей процесса эволюции производства защитного вооружения в Золотой Орде таковы: до начала Великих завоеваний монголам уже были известны особенности изготовления прочного защитного вооружения. Начиная с середины XIII в. технологии, полученные в Монгольской империи от воинов и ремесленников среди покорённых народов, переходят к мастерам Золотой Орды. В XIV в. в Золотой Орде налаживается собственное успешное производство вооружения, на протяжении XIII – XIV вв. развиваются торговые связи для поиска рынков импорта и экспорта готовой продукции и сырья в странах Ближнего Востока, Кавказа и Западной Европы. После затяжного экономического и политического кризиса 1360 – 1370-х гг. и до 1395 г. в Золотой Орде продолжается успешное производство наступательного и защитного вооружения. Представленный в работе археологический материал обозначает особенности изготовления, в каких регионах Золотой Орды они могли встречаться.

Вопрос о классификации доспехов, поднятый Ю.С. Худяковым и М.В. Гореликом до сих пор открыт, однако археологического материала крайне недостаточно для того, чтобы реконструировать доспехи только на основе находок с территории Золотой Орды. Письменные и художественные источники (как персидские миниатюры) бывают неточны, а археологический материал показывает большее разнообразие видов доспехов, большее многообразие форм пластин и способов их крепления.

Список используемой литературы:

1. Györfi Z. Medieval weapons from Bistra Mureşului // *Marisia: Studii și materiale*. Т. XXXIV – XXXV: *Arheologie*. – Târgu Mureş, 2014 – 2015. – Р. 117-137.
2. Археологическое наследие Волгоградской области. К 100-летию Волгоградского краеведческого музея [Текст] / под ред. А. С. Скрипкина. // Волгоград: Издатель, 2013. — 288 с.
3. Бобров Л.А., Худяков Ю.С. Вооружение и тактика кочевников Центральной Азии и Южной Сибири в эпоху позднего Средневековья и раннего Нового времени (XV - первая половина XVIII в.). СПб.: Филологический факультет СПбГУ, 2008. — 782 с.
4. Воронцов И.А. Организация военного дела Золотой Орды (по материалам Нижнего Поволжья): диссертация на соискание учёной степени канд. историч. наук: 07.00.02. // Волгоградский государственный университет. Волгоград, 2006. – 295 с.
5. Горелик М.В., Фомичев Н.М. Доспехи XIV в. из Азова. // *Итоги исследований Азово-Донецкой экспедиции в 1986 году (тезисы докладов к областному семинару) Сб. Азовского музея за 1986. Вып.6. г. Азов, Ростовской области, 1987 г. – С. 40 – 42.*

6. Джованни дель Плано Карпини. История монгалов – Гильом де Рубрук. Путешествие в восточные страны. – Ред., вступ. статья [с. 3-20], примеч. Н.П. Шастиной. М., Географгиз, 1957 – 274 с.
7. Кулешов Ю.А. Оборот оружия в Золотой Орде. // Золотоордынская цивилизация, 2014, № 7. – С. 199 – 251.
8. Кулешов Ю.А. Производство и импорт оружия как пути формирования золотоордынского комплекса вооружения // Золотоордынская цивилизация, 2010. № 3. – С. 73 – 97.
9. Кушкумбаев А.К. Защитное вооружение воинов Золотой Орды (историографический аспект) // Золотая Орда: история и культурное наследие: сборник научных материалов / Отв. ред. А.К. Кушкумбаев. – Астана: ИП «BG-PRINT», 2015. – С. 84 – 102.
10. Лапшин А.С. Отчёт об археологических раскопках, проведенных Волго-Ахтубинской археологической экспедицией на Водянском городище у г. Дубовки Волгоградской области в 2016 году. // Волгоград, 2016. – 93 с.
11. Лапшина И.Ю. Политическая история Золотой Орды (1312 – 1380 гг.): диссертация на соискание учёной степени канд. историч. наук: 07.00.02. // Волгоградский государственный университет. Волгоград, 2013 – 190 с.
12. Мыськов Е.П. Отчёт об исследованиях, проведённых Волго-Ахтубинской археологической экспедицией Волгоградского государственного педагогического университета на Водянском городище, Северо-западном и Северо-восточном пригородах Царёвского городища в 2001 году. // Волгоград, 2002. – Архив НИЛИМК.
13. Петренко А.Л., Петренко Ю.А. Защитные свойства средневековых панцирей юга Сибири и Центральной Азии (по материалам эксперимента) // Военное дело народов Сибири и Центральной Азии: Сб. статей / Под ред. Ю. С. Худякова, С. Г. Скобелева, А. С. Зуева / Новосиб. гос. ун-т. Новосибирск, 2004. – С. 102 – 112.
14. Полубояринова М.Д. Русские люди в Золотой Орде. // Москва: – Издательство «Наука», 1978. – 133 с.
15. Тропин Н.А., Ермаков С.В. Находка монгольского доспеха в округе Ельца // Археология евразийских степей. № 4, 2022. – С. 54 – 61.
16. Усманова Э.Р., Дрёмов И.И., Панюшкина И.П., Колбина А.В. Монгольские воины Улуса Джучи по материалам могильника Карасуыр (Улытау, Центральный Казахстан) // Археология, этнография и антропология Евразии. Том 46, № 2, 2018. – С. 106 – 113.
17. Фёдоров – Давыдов Г. А. Кочевники Восточной Европы под властью золотоордынских ханов. // Москва: Издательство московского университета, 1966. – 276 с.
18. Хохлова А.А. К вопросу о русском ремесленном производстве и промыслах в городах Улуса Джучи (на примере Увекского, Водянского городищ и средневекового города Азака) // Студенческий электронный журнал «СТРИЖ». № 6 (47), 23 декабря 2022. – С. 73 – 78.
19. Худяков Ю.С. Вооружение кочевников Южной Сибири и Центральной Азии в эпоху развитого Средневековья // Новосибирск: Издательство института археологии и этнографии СО РАН, 1997. – 160 с.
20. Худяков Ю.С. Шлем и панцирьномада. // Восточная коллекция, 2006. – С. 85 – 90.

Обыск жилища: особенности и проблемы проведения**House search: features and problems of conducting****Черни Данил Владимирович**

Студент 2 курса

Факультет Юриспруденции

Южно-Российский институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
г. Ростов-На-Дону, ул. Пушкинская, 70
e-mail: work.life.03@bk.ru

Cherni Danil Vladimirovich2nd year student

Faculty of Law

South Russian Institute of Management - branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
Rostov-on-Don, Pushkinskaya str., 70
e-mail: work.life.03@bk.ru

Научный руководитель**Расчетов Владимир Александрович**

Старший преподаватель

Южно-Российский институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
г. Ростов-На-Дону, ул. Пушкинская, 70
e-mail: skags_rva@mail.ru

Scientific adviser**Raschetov Vladimir Alexandrovich**

Senior lecturer

South Russian Institute of Management - branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
Rostov-on-Don, Pushkinskaya str., 70
e-mail: skags_rva@mail.ru

Аннотация.

В рамках настоящей статьи исследуются особенности производства следственных действий, связанных с допуском в жилище. Невзирая на закон и существующее аутентичное толкование понятия жилья, отдельными сотрудниками правоохранительных органов игнорируются его положения, вследствие чего производство следственных действий, связанных с допуском в жилые помещения, осуществляется ими с грубыми нарушениями материального и процессуального права, что приводит к неизбежному признанию их результатов недопустимыми доказательствами.

Annotation.

Within the framework of this article, the features of the production of investigative actions related to admission to housing are investigated. Despite the law and the existing authentic interpretation of the concept of housing, individual law enforcement officers ignore its provisions, as a result of which investigative actions related to admission to residential premises are carried out by them with gross violations of substantive and procedural law, which leads to the inevitable recognition of their results as inadmissible evidence.

Ключевые слова: жилище, обыск, выемка, следственные действия, следователь, осмотр, уголовное законодательство, уголовно-процессуальное законодательство.

Key words: dwelling, search, seizure, investigative actions, investigator, inspection, criminal legislation, criminal procedure legislation.

Право на неприкосновенность жилища является неотъемлемым конституционным правом каждого гражданина. При этом под жилищем в законодательстве понимается индивидуальный жилой дом с входящими в него жилыми и нежилыми помещениями, жилое помещение независимо от формы собственности, входящее в

жилищный фонд и пригодное для постоянного или временного проживания, а равно иное помещение или строение, не входящие в жилищный фонд, но предназначенные для временного проживания. На практике же появляются большие трудности с применением данного понятия, поскольку согласно Жилищному кодексу РФ от 29 декабря 2004 г. № 188-ФЗ какое-либо строение можно включить в жилищный фонд только в тех случаях, когда оно соответствует административным регламентам, совершением в отношении его органами власти юридических актов: внесением в реестры, паспортизацией, признанием прав собственности и т. п., а не в случаях проживания конкретного лица в данном строении.

Одним из недостатком бланкетного определения жилища является во многом искусственное ограничение круга объектов, выступающих в этом качестве, лишь стационарными сооружениями, возводимыми в соответствии со строительными проектами. Достаточно давно среди ученых возникла дискуссия о том, можно ли признать жилищем дачный домик. Так, ученые-криминологи указывают, что жилищем при постоянном или временном прибывании в нем, может выступать и автоприцеп — трейлер и палатка. Являются жилищами и традиционные сооружения кочевых народов: яранги, юрты, чумы, кибитки и т. п.

Следует отметить, что на практике обыск в таких строениях или сооружениях, как прицепы, землянки, вагончики, контейнеры и т. д., — производится зачастую неправомерно, в форме следственных осмотров участков местности или помещений. Если считать «жилищем» только жилье, отвечающее строительным, санитарным и иным нормативам и стандартам, то будут нарушаться права жителей на неприкосновенность жилища, а также на свободу передвижения и выбора места жительства, в зависимости от имущественного положения обыскиваемого.

Анализ статей уголовно-процессуального законодательства позволяет сделать вывод, что законодатель допускает возможность нарушения неприкосновенности жилища при производстве таких следственных действий, как: обыск, выемка и осмотр. Однако следственная практика показывает, что часто правоприменители не ограничиваются исключительно перечисленными выше следственными действиями при нарушении неприкосновенности жилища. Эта необходимость возникает при: задержании лица, освидетельствовании, наложении ареста на имущество [3]. При этом в законе прямо не указано, что данные следственные действия не могут быть произведены при незаконном проникновении в жилище. Таким образом, в законодательстве образуются определённого рода белые пятна, следствием которых может стать злоупотребление правами со стороны сотрудников следствия и дознания. Так, следователю и дознавателю законодатель предоставляет свободу при выборе места производства следственных действий. К примеру, в соответствии со ст. 189 УПК РФ допрос может производиться непосредственно по месту нахождения допрашиваемого [1]. В свою очередь освидетельствование и очная ставка могут производиться как в органах дознания, так и непосредственно по месту нахождения объекта, т. е. в жилище.

Также необходимо отметить, что действующее уголовно-процессуальное законодательство напрямую не определяет характер и степень ограничения принципа неприкосновенности жилища при производстве следственных действий. Как уже было отмечено ранее, подобная ситуация потенциально создает для правоприменителей пространство для злоупотребления своими правами, а для граждан создается прямая угроза нарушения их прав.

Представляется, что в целях обеспечения законности при производстве следственных действий законодателю необходимо четко очертить круг следственных действий, которые могут быть произведены с нарушением неприкосновенности жилища, а какие — только при наличии соответствующего судебного решения. Особенно остро стоит проблема законодательного закрепления случаев проникновения в жилище органами следствия и дознания против воли проживающих в нем лиц и одновременно при отсутствии соответствующего

решения суда. При этом одновременно с закреплением стандартного порядка получения разрешения на производство следственных действий, связанных с нарушением неприкосновенности жилища, законодатель в ст. 165 УПК РФ предусматривает возможность в исключительных случаях, когда производство осмотра жилища, обыска и выемки в жилище, личного обыска, а также выемки заложенной или сданной на хранение в ломбард вещи, наложение ареста на имущество, указанное в части первой статьи 104.1 УК РФ, не терпит отлагательства, указанные следственные действия могут быть произведены на основании постановления следователя или дознавателя без получения судебного решения. Однако законодатель также относительно подробно расписывает последовательность действий следователя или дознавателя в случае, если производство следственных действий, связанных с нарушением принципа неприкосновенности жилища, имело место без наличия соответствующего судебного решения. В таком случае следователь или дознаватель не позднее трех непосредственно с момента начала производства соответствующего следственного действия должны уведомлять судью и прокурора об этом.

Таким образом, можно говорить, что действующая редакция уголовно-процессуального кодекса в рассматриваемом аспекте содержит ряд пробелов, потенциально оборачивающихся поводами для нарушения конституционных прав граждан. Также необходимо отметить, что действующее отечественное уголовно-процессуальное законодательство не сформировало четких положений, относящихся к порядку и форме получения согласия граждан на производство следственных и оперативных действий в жилище, где они проживают. Так, исходя из текста ст. 177 УПК, можно сделать вывод, что для производства осмотра в жилище достаточно простого устного согласия проживающих в нем лиц [1]. Поскольку, если бы для производства осмотра было необходимо письменное согласие граждан, соответствующее положение содержалось бы в тексте вышеупомянутой статьи. При этом законодатель предусматривает, что по окончании следственного действия в его протоколе участвующее в нём лицо может сделать запись, в т.ч. и о том, что осмотр проведён против его воли, что может повлечь признание протокола осмотра недопустимым доказательством. Однако простой гражданин, не искушённый в вопросах уголовного процесса, может быть умышленно или неумышленно не проинформирован следователем/дознавателем о таком праве – отразить в протоколе свои замечания/возражения относительно хода и результатов следственного действия. Введение, в частности, в ст. 177 УПК РФ положения о требовании получать следователем/дознавателем письменного согласия проживающего в жилище лица на его осмотр, отражаемого в начале протокола следственного действия, поспособствует исключению злоупотреблений сотрудниками правоохранительных органов в этой сфере деятельности.

Повторимся, что наличие одного лишь устного согласия на производство следственных действий в жилище создает определённое пространство для злоупотреблений правами правоприменителей. Письменное же согласие на проведение соответствующих оперативных действий, отраженное в протоколе, выглядит более существенной формой гарантии соблюдения прав граждан.

Возвращаясь к положениям Конституции Российской Федерации, следует отметить, что она связывает возможность проникновения в жилище с волеизъявлением проживающих там лиц. Уголовно-процессуальное законодательство в свою очередь связывает такую возможность с согласием граждан.

«Согласие» и «волеизъявление» не полностью тождественные понятия. Так, согласие по сути представляется собой утвердительный ответ на вопрос, разрешение. В то время как воля есть сознательное стремление. Отсюда можно говорить, что при проникновении в жилище согласие проживающих там лиц должно быть осознанным. Они не должны быть никаким образом введены в заблуждение относительно порядка и характера производимых со стороны правоприменителей следственных действий.

На практике это значит, что в тех случаях, когда следователи, дознаватели, или оперативные сотрудники проникли в квартиру под различного рода предлогами, не связанными с осуществлением следственных или

оперативных действий, положения закона об исключительных случаях, позволяющих нарушать неприкосновенность жилища граждан, на них не распространяются. В частности, под предлогом того, что затопило квартиру, мнимого пожара и т.п. Такие действия следует считать противоречащими Конституции Российской Федерации.

Представляется, что в тех случаях, когда для этого есть возможность, сотрудникам правоохранительных органов следует по прибытии проинформировать всех жильцов о намерении производства следственных действий в занимаемых ими жилых помещениях. А также проинформировать граждан о виде и характере следственных действий, которые должны быть произведены в квартире, с дальнейшим разъяснением следователем и дознавателем всех прав и обязанностей граждан, которые у них есть в соответствующих случаях. Подобного рода рекомендация напрямую согласуется с кодексом профессиональной этики сотрудников органов внутренних дел.

Необходимо также отметить, что актуальная редакция уголовно-процессуального законодательства не содержит в себе четкого перечня и правового статуса лиц, согласие которых необходимо для производства соответствующих следственных действий. В общем виде из положений Конституции можно вычленить, что такое согласие необходимо получить непосредственно от лиц, проживающих в жилище. Однако данная категория в свою очередь также не имеет законодательного определения.

Жилищное законодательство существенно расширяет категорию «проживающие», поскольку указывает на то, что граждане могут вступать в различные по своей направленности жилищные правоотношения, в рамках которых те или иные лица могут вселяться в квартиру и проживать в ней. Отсюда можно сделать вывод, что не только собственники квартиры могут попадать под категорию «проживающие».

Таким образом, на основании всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что существующие на сегодняшний день нормы уголовно-процессуального законодательства, регулирующие производство следственных действий, связанных с проникновением в жилище и практика производства соответствующих следственных действий нуждаются в определённых корректировках.

Представляется, что изменениям следует подвергнуть ряд статей УПК РФ. Так, возможность для следователя и дознавателя производить следственные действия в помещении должна иметь место только при наличии письменного согласия проживающих в соответствующем помещении граждан. Также необходимо установить исчерпывающий перечень действий, которые могут производить дознаватель, следователь, предполагающий вход в жилище. Также представляется возможным частично расширить ведомственный контроль за действиями следователя и дознавателя в вопросах производства следственных действий в жилище [4].

Список используемой литературы:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 05.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.12.2022) // [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/ (дата обращения 28.12.2022)
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 24.03.2022) – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения 24.03.2022);
3. Федеральный закон Российской Федерации "О полиции" от 7 февраля 2011 № 3-ФЗ (с изм. и доп., 15.09.2015) // СЗ РФ. 2011. № 7 Ст. 900.
4. Бражникова, Д.А. Бычков В.В. Уголовно-правовое и криминологическое противодействие кражам, совершаемым с незаконным проникновением в жилище организованными преступными группами - Москва: Юрлитинформ, 2014. – 213 с;
5. Лукьянова, А.А. Обыск в жилище: от проблемы исполнения судебного решения к правовой природе судебного контроля // Барнаульский юридический институт МВД России. 2021 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41290241> - С. 149-150. (дата обращения: 10.05.2023)
6. Цахаев, А.М. Обыск в жилище // Крымский филиал ФГБОУ РГУП 2019. elibrary.ru.

URL:<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41290241> - С. 146-148. (дата обращения: 10.05.2023)

Онтологическая концепция Парменида**The ontological concept of Parmenides****Каримов Адель Рустемович***ФГБОУ ВО «Казанский Государственный Энергетический
Университет», Казань, Россия**Студент**E-mail: adelkarimov22@mail.ru***Karimov Adel Rustemovich***Kazan State Energy University
University", Kazan, Russia**Student**E-mail: adelkarimov22@mail.ru***Ахметшина Карина Юрьевна***ФГБОУ ВО «Казанский Государственный Энергетический
Университет», Казань, Россия**Студент**E-mail: akhmetshina2017@mail.ru***Akhmetshina Karina Yurievna***Kazan State Energy University
University", Kazan, Russia**Student**E-mail: akhmetshina2017@mail.ru***Фахрудинова Эльмира Рэстэмовна***ФГБОУ ВО «Казанский Государственный Энергетический
Университет», Казань, Россия**к.ф.н**E-mail: elmiraifah@yandex.ru***Fakhrudinova Elmira Restamovna***Kazan State Energy University
University", Kazan, Russia**Candidate of Philological Sciences**E-mail: elmiraifah@yandex.ru***Аннотация.**

В данной статье рассмотрено учение Парменида. По его мнению, бытие- это все, нет ничего, кроме него, а небытия и вовсе не существует. Бытие - шаровидная масса, не имеющая движения и не подвергающаяся изменениям. Но есть и те, кто не согласен с теорией Парменида, приводя аргументы, вследствие которых можно сделать вывод, что и сам философ колеблется в своем учении. Но все же, учения элеатов и Парменида внесли огромный вклад в историю философии.

Annotation.

This article the doctrine of Parmenides is considered in the most detail. In his opinion, being is everything, there is nothing but it, and non-existence does not exist at all. Being is a spherical mass that has no movement and is not subject to change. But there are also those who disagree with the theory of Parmenides, giving arguments, as a result of which it can be concluded that the philosopher himself hesitates in his teaching. But still, the teachings of the Eleatics and Parmenides made a huge contribution to the history of philosophy.

Ключевые слова: философия, элеаты, Парменид, бытие, учение.

Key words: philosophy, eleatics, Parmenides, genesis, teaching.

Элеаты - одни из первых, кто попытались осмысленно объяснить мир, используя при этом термины предельной общности, такие как "бытие", "небытие", "движение". Все предшествующие философы лишь

декларировали свои взгляды на мир, в отличие от элеатов, которые не только пытались обосновать, но и приводили доказательства своих идей. Элеаты впервые предоставили оценку чувственного телесного мира как "неистинного" и "иллюзорного". Их учение оказало влияние не только на Аристотеля, Платона, но и на всю европейскую философию в целом.

В Греции одновременно с философией Гераклита появилась философская доктрина, которая была полной противоположностью его взглядов. Данная доктрина отражала в себе отрицание изменчивости всего мира, а в устойчивости рассматривалась исходная черта бытия. Город Элея - центр школы, из которой она вышла. Именно отсюда произошло и название философии элеатов.

Философия элеатов не имела множества сторонников, однако в каждом поколении они были у нее постоянно. Данная философия пережила первый этап развития греческой философии, а если учесть и мегарскую школу, создателями которой были сторонники элейской школы, то и весь второй и третий этапы. Школа элеатов дала четыре поколения философов. Первое из них занималось подготовкой, второе созданием учения элеатов, третье его защитой, в четвертое оно выродилось.

Основными представителями элейской школы являются Парменид (520 до н.э - ок. 450 до н.э) и Зенон (ок.490 до н.э. - ок. 430 до н.э.). Учение школы состояло из двух принципов: бытие единое, а изменения иллюзорны. Школа оказывала огромное влияние на формирование абстрактной научной мысли. Элеаты стали первыми, кто перешел от конкретных природных стихий к бытию таковому.

Парменид был рожден в знатной семье. Всю свою молодость он провел в роскоши и постоянных забавах, однако, когда он понял, что всё это ему неинтересно, он начал созерцать «ясный лик истины». Парменид начал принимать активное участие в политических делах своего города. Также, философ был признан самым мудрым и умным руководителем города – Элей. Как отмечал Плутарх, за короткое время, Парменид привел свой родной город в порядок, благодаря его законам. Именно поэтому власти каждый год принуждал граждан давать клятву быть верными его законам.

Бытие для Парменида представляет собой сплошной шар, который неподвижен, то есть един, не имеющий никаких пустот и частей, движения и изменений. Обосновано это тем, что бытие может разделить небытие, которого не существует. Также и любое изменение несет за собой появление или исчезновение чего-то, однако нечто появиться может только из небытия и исчезнуть в небытие, которого нет. Таким образом, Парменид - первый теоретик метафизики, выступающий против диалектики Гераклита.

В своем философском учении, Парменид полностью отрицает чувственное познание и всю картину мира, которая складывается на его основании. При этом он вводит определенные тезисы, которые полностью отражают сущность его идей:

1. существует лишь бытие;
2. мышление если и возможно, то только о бытие, но и само мышление о бытие это и есть бытие;
3. небытия не существует;
4. так как небытия не существует, то не может быть и отдаленности вещей друг от друга;
5. так как нет небытия, следовательно и времени, и движения не существует;
6. рождение и разрушение бытия невозможно, оно вечно и никогда не подвергается никаким изменениям.

Основные произведения Парменида написал в форме, подобной Гесиоду, Ксенофану и Эмпедоклу. К его поэме "О природе" обращалось не одно поколение, так как данное произведение было напитано глубиной философии и яркостью образа, изяществом композиции и легкостью поэтического изложения решения очень сложных философских проблем.

Поэма Парменида полностью отражает главное в учении элеатов - учение о бытии. В самом начале поэмы философ повествует о своем сложном пути к "убедительной Истине". Поэма состоит из двух частей "Путь истины", "Путь мнения".

Путь истины - путь, к которому может привести лишь человеческий разум. Путь мнения - ошибочный путь, по которому человека ведут его чувства, и слишком большая зависимость от них.

Главным вопросом Парменида является: "Что значит быть, существовать, что значит - есть?" Конечные вещи имеют определенное начало, определенное прошлое и будущее существование. Но что же значит существование мира, как целостности?

Парменид к вопросу о существовании подходит с двух сторон. Первая сторона - обыденная, повседневная, то есть мы имеем дело с подвижными и конечными телами. Другая сторона - философская, достаточно абстрактная, которая объясняется языком понятий и обращается к проблеме существования мира, как целостности. На уровне философии - это проблема бытия.

Весь окружающий нас мир - бытие. Но что такое бытие? Для того чтобы понять мир, как бытие, Парменид выделил его основные свойства, указывающие на целостность вещей, то есть мира как единого целого, которые, в свою очередь, не имеют никакой зависимости от вещей и их характеристик.

По мнению Парменида: если вещь подвижна, конечна, то мир как целое, мир его в бытие - неподвижен, не имеющий конца и вечный. Если же мир вещей телесен, приподнесен нам чувственно и конкретно, то мир в его бытии дан только разумом, так как имеет противоположность миру чувственному, зримому, телесному.

Неизменяемость и тождество бытия вызывает отсутствие у бытия философа какого-либо качественного и количественного разнообразия (бытия не может быть больше в одном месте, чем в другом, оно постоянно в любом месте). Так как у бытия по мнению Парменида нет никаких временных и движимых характеристик, отсюда и объясняется невозможность возникновения и уничтожения бытия.

Стоит уделить большое внимание этой идеи, которая содержит в себе глубокую мудрость. Действительно, попробуйте представить то, чего нет, то есть небытие. Безусловно, у вас ничего не выйдет. При каждой возможности зацепиться за что-либо, в вашей голове будут лишь мысли, которые будут содержать что-либо сущее. Однако, как мы помним, Парменид утверждал, что небытие – недоступное мыслями и чувствами. Именно здесь у Парменида появляется глубокая идея о предметной отнесенности.

Мысли, как идея, непоколебима в веках. Парменид считал, что Вселенная не имеет никаких недостатков. При характеристике сущего, как целого, Парменид утверждал, что сущее не может быть ни чуточку больше, так и не чуточку меньше. Отсюда следует, что пустота в пространстве отсутствует, всё наполняется бытием. Данная мысль - в духе Эйнштейна. Также Парменид связывал духовный мир человека с такими детерминациями, как положение человека и уровень его телесной организации, то есть телесность и духовность совпадает в мироздании в Боге.

Именно законченность бытия может сказать нам о том, что оно самодовлеет. Внутри него есть все, а за его пределами нет ничего. Отсюда и вытекает его шаровидная форма и единственность. Стоит отметить, что наряду с бытием не может существовать другого бытия).

Можно заметить, что показано лишь то, что сущее не может возникнуть не из сущего, но не показано того, что оно не может возникнуть из другого сущего. То есть не показано, что исчезновение отсутствует.

М. Мандес заметил в учениях Парменида, что философу не было надобности приводить доказательства. Все свои вопросы он ставит на принципиальную почву, не поддаваясь никаким доказательным фактам.

Если говорить о мышлении Парменида о том, что бытие - шаровидная масса, то можно заметить, что в данном представлении нет ничего, что полностью бы отразило все те признаки, которые открывает мысль Парменида в понятии бытия. Вместо того, чтобы исключить полностью из бытия все временные и пространственные характеристики, философ останавливает свое движение на полпути: повествование о бытии у философа идет в настоящем времени, давая бытию форму шара.

Как отметил Платон, что при таком раскладе бытие у Парменида уже не является единым, но определенно имеющий середину и конец. Также оно не является идеально однородным, тождественным и неделимым.

Стоит отметить и то, что есть несогласия с теорией Парменида. Так, например, согласно М. Мандесу "Мнение" Парменида является для него одной из самых лучших ложных теорий. То, против чего активно выступал Парменид в первой части своей поэмы, вводится им и до определенного уровня реабилитируется во второй части. То есть можно сделать вывод, что философ в данной ситуации становится мыслителем "о двух головах", то есть даже у него есть обратный путь. Многие историки не могут утверждать того, что между первой и второй частями существует какая-то взаимосвязь. Они пришли к выводу, что сам Парменид, излагая свою теорию во второй части поэмы, колеблется в своем учении.

Тон, с которым Парменид излагает свои мысли в первой части поэмы на основы учения второй части, сподвиг историков судить о том, что вторая часть - ложные гипотезы противников.

Можно сделать вывод, что учение Парменида сыграло огромную роль в развитии философской мысли. Однако его взгляды скорее всего уже не будут нести актуальность в современном мире, так как его суждения часто бывают спорными. Философия достигает достаточно высоко уровня абстрактного мышления, появляется доказательность и встает вопрос о соотношении бытия и мышления, который является важнейшим вопросом философии. Например, тезис о неподвижности бытия может быть очень полезен для профессионалов, связанных с общественностью, так как им необходимо мыслить процессами, а не наблюдать свою работу в виде набора статических состояний.

Тезис о тождественности бытия и мышления отрицает любой проект, потому что согласно Пармениду мыслить о том, чего нет просто невозможно. Однако данное утверждение ложно. В качестве примера можно привести любой проект, который существует только в сознании его исполнителя.

Философские суждения Парменида оказали достаточно большое влияние на последующие философские течения. Учение философа о неподвижности и единства бытия послужили опорой для многих философов.

Также нельзя не отметить, что именно его суждения оказали огромное влияние на развитие западной философии, так как именно они послужили отправной точкой для многих философских дебатов и размышлений о природе реальности.

Список используемой литературы:

1. Иванов А.В., Фотиева И.В. «Философия мысли» П.А. Флоренского // Философский журнал. 2017. Т. 9, № 4.
2. Франк Х. Парменид и изобретение логического пространства // Онтология и теория познания. Т. 1. Основы онтологии: учебник для академического бакалавриата. — М.: «Юрайт», 2017.
3. Гусев М.А. Попытка интерпретации философии Парменида // Вестник Гуманитарного университета. — 2017. — № 1 (16).

Особенности выбора мотивационной стратегии в российских коммерческих компаниях в сфере строительных услуг

Features of choosing a motivational strategy in Russian commercial companies in the field of construction services

Лукьянчук А.И.

Студент 4 курса,

кафедра экономики и управления,

Владивостокский государственный университет,

РФ, г. Владивосток

e-mail: antonlukyanchuk@edu.vvsu.ru

Lukyanchuk A.I.

4th year student,

Department of economics and management,

Vladivostok state university,

Russia, Vladivostok

e-mail: antonlukyanchuk@edu.vvsu.ru

Аннотация.

Для каждой современной коммерческой компании в России актуальной проблемой является выбор наиболее подходящей стратегии мотивации персонала. Особенно остро проблема анализа и усовершенствования существующей системы в коммерческой организации. Выбор наиболее эффективной и улучшение мотивационной системы является важнейшей задачей каждого предприятия. Ключевым компонентом должна стать программа разработки и принятия новой усовершенствованной системы мотивации персонала. Для разработки новой системы мотивации компаниям необходимо проанализировать ситуацию в организации, определить источники, методы, инструменты и последовательность для проектировки и дальнейшей реализации принятых решений...

Annotation.

For every modern commercial company in Russia, an urgent problem is the choice of the most appropriate staff motivation strategy. The problem of analyzing and improving the existing system in a commercial organization is particularly acute. Choosing the most effective and improving the motivation system is the most important task of each enterprise. A key component should be a program for the development and adoption of a new improved system of staff motivation. To develop a new motivation system, companies need to analyze the situation in the organization, identify sources, methods, tools and sequence for the design and further implementation of the decisions taken...

Ключевые слова: мотивация, система, стимулирование, внутренние и внешние факторы, заработная плата.

Key words: motivation, system, incentives, nutrition and external factors, wages.

Мотивация – процесс побуждения человека при помощи внутриличностных и внешних факторов к определенной деятельности, направленной на достижение индивидуальных и общих целей.

Занимаясь определенной деятельностью, сотрудник может прилагать разные усилия. Кто-то будет работать затрачивая лишь часть своих сил, в то время как другой работник будет задействовать их все. Одни сотрудники берут всегда легкие задачи и пытаются выйти из различных ситуаций наиболее простым путем, когда другие будут выполнять самые сложные и тяжелые поручения. Все это объясняется усилиями, которые работник готов вкладывать. Все дело в мотивации, ведь если человек мотивирован для решения своих трудовых задач, то и результат будет соответствующим.

Можно встретить такие примеры, когда кому-то абсолютно все равно на свой труд и его качество, а другому сотруднику будет важен его труд, он стремится работать и вкладывать все силы, не ленится и повышать свои знания, квалификацию.

Важная характеристика сотрудника - настойчивость, ведь он должен стремиться развиваться. Многие

сотрудники испытывают потерю интереса и в целом относятся не серьезно к своей деятельности. Возможно сотрудник, который только приступил к своей деятельности и имеет мотивацию, он настроен на работу, то через время он теряет интерес и настойчивость, вследствие чего его работа выполняется намного хуже, чем могла бы. Кто-то из сотрудников просто не может закончить свое дело из-за отсутствия необходимой настойчивости. Организация часто теряет возможности, когда сотрудник выдвигает свои предложения и идеи для общей деятельности организации, но при этом не спешит что-то делать для их выполнения.

Одной из важных характеристик является добросовестность сотрудника, так как она напрямую влияет на его ответственность при выполнении задач, несмотря на все требования и нормы. Зачастую, имея хорошую квалификацию и даже знания, способности и трудолюбие, работник тем не менее, может относиться к своей трудовой деятельности безответственно и не с должным настроем. Это является одной из причин безрезультатности сотрудника. Именно поэтому руководящему звену организации следует хорошо разбираться и понимать такую проблему, чтобы выстроить систему мотивации так, чтобы позволить работникам развивать добросовестность, так как это важнейшая характеристика при мотивации.

Есть и другие, важные характеристики. Одной из них является направленность, которая обозначает стремление человека во время осуществления определенных действий. К примеру, выполнение своих рабочих обязанностей сотрудником может быть потому, что они дают ему материальное, моральное удовлетворение, а возможно работник хочет помочь фирме достичь ее целей. Благодаря мотивированию можно ориентировать направленность действий сотрудника для достижения необходимых целей.

На текущий момент в современных реалиях экономического общества руководящему звену фирмы необходимо знать существующие теории мотивации, а также постоянно анализировать уровень мотивации у сотрудников и выстраивать мотивацию персонала исходя из более подходящих теорий мотивации.

Теорий много и все они совершенно по-разному объясняют процесс мотивации. В целом, можно выделить 2 большие группы, это процессуальные теории и содержательные.

Отличить каждую из теорий можно достаточно легко.

Содержательные теории анализируют потребность человека и таким образом, распознают образовавшееся побуждение;

Исследования с помощью психоаналитических анализов поведения человека выполняют уже процессуальные теории, которые так же включают восприятие и познание человека какого-либо явления.

Успех каждой компании заключается в ее сотрудниках. В современных реалиях, компания хочет видеть в своих рядах высококвалифицированных сотрудников, способных не только выполнять поставленные задачи, но и быть частью команды. Сотруднику необходимо дать понять, что он является не просто ресурсом, а важным звеном в организации, только тогда он будет работать с удовлетворением и выполняя свои задачи в полной мере. На высокий уровень производительности сотрудников в значительной степени влияет именно мотивация.

На текущий момент, повышение заработной платы, премии и надбавки - являются важной частью системы мотивации персонала и могут служить дополнением к нематериальной ее части. В свою очередь, повышение мотивации - сложнейшая задача перед любым руководством организации. Таким образом, можно выделить закономерность, где при улучшении мотивации сотрудников, увеличиваются финансовые показатели фирмы.

Исходя из этого, актуальность темы заключается в том, что конечный результат организаций зависит напрямую от сотрудников и необходимость в совершенствовании системы мотивации с каждым годом возрастает. В настоящее время, каждый сотрудник хочет работать в хороших условиях и при должной заработной плате, что в свою очередь ставит новые задачи перед организацией и руководством. Уровень жизни растет и у

человека появляются новые потребности, зачастую не всегда связанные даже с материальной составляющей. Поэтому в последние годы появляются новые методы мотивации сотрудников.

Деньги являются не самым главным и единственным стимулом людей. Естественно, кому-то кажется, что деньги будут приносить человеку удовлетворение и он станет более счастливым от увеличения его заработка, но чаще всего - это лишь временное явление, то есть такой стимул просто пропадет со временем, что в свою очередь плохо отразится, как и на личном рабочем процессе сотрудника, так и на производстве всей организации. Для каждой отдельной организации, в зависимости от ее деятельности и мощностей, требуется создать такую систему мотивации сотрудников, чтобы позволить им получать удовлетворение от их рабочих обязанностей с помощью не только заработной платы, но и других методов. Когда сотрудник только устроился в компанию и если его все устраивает, в том числе и заработная плата, то он будет работать усердно и качество его труда будет высоким, что положительно отразится на выручке фирмы. Но спустя определенное время, возможно это будет месяц, возможно 6 месяцев, сотрудник может потерять мотивацию в виде заработной платы и премий, а значит и мотивацию к усердному и качественному труду. Именно поэтому следует совершенствовать и внедрять новые методы мотивации персонала, чтобы сотруднику всегда было комфортно работать, получать удовлетворение от своей деятельности.

Можно сделать вывод о том, что мотивация может быть как материальная, так и нематериальная. Естественно, что основной будет являться материальная, но нематериальная так же будет существенно влиять на трудовые процессы.

Рассмотрим нематериальную мотивацию более подробно.

Во-первых, такой вид мотивации в некоторых случаях будет иметь затраты со стороны компании, этого не избежать. Затраты могут быть разными, исходя из возможностей и желания самой организации, а также исходя из пожеланий сотрудников.

Известно, что материальная мотивация в виде заработной платы или премий является все же краткосрочным эффектом, поэтому стоит больше внимания уделять именно такой нематериальной мотивации. К примеру, если сотрудника вполне устраивает его текущая должность, его заработная плата удовлетворяет его низшие потребности, то он может больше обращать внимания на отношение к нему руководителя, директора. Возможно, сотруднику будет способствовать хорошее рабочее место или наличие кухни и все это отразится в виде его высокого уровня производительности и хороших показателей.

Материальная мотивация является самым эффективным способом поощрения работников.

Зарплата - важнейшая из материальных мотиваций, так как это чаще всего основной источник дохода для сотрудника.

Благодаря заработной плате сотрудник удовлетворяет свои материальные и духовные потребности, которые в свою очередь обеспечивают процесс продолжения работы. Размер заработной платы зависит от множества факторов. Таким образом, это основа материальной мотивации любого работника. С помощью нее можно улучшать качество труда, а значит - общие показатели компании.

Бонусы, премии и другие способы материальной мотивации несомненно являются важной частью, поэтому можно заметить, что их применяют значительно больше, чем нематериальные способы.

Нематериальная мотивация призвана удовлетворять психологические и потребности, которые не попадают в экономическое поле. К примеру, изменив график для сотрудника, тем самым мотивировать его на более усердный труд, ведь распределение рабочего времени - немаловажная часть мотивации работника.

Можно выделить так же и карьерный рост. Повышение может быть не существенным, но сотрудник явно оценит этот жест от руководства и скорее всего будет работать лучше.

В настоящее время мотивация все больше переходит от общей системы, когда одна разработанная система мотивации является общей для всех сотрудников, в систему, когда происходит индивидуальное стимулирование ключевых сотрудников или же отдельных групп. Это объясняется тем, что у разных сотрудников - разные потребности, они интересуются разными вещами, поэтому такая форма мотивации становится актуальной.

Методами мотивации сотрудников могут быть самые различные исходя от общего управления персоналом, а также от направления деятельности организации.

Полную классификацию методов можно рассмотреть на рисунке 1:



Рисунок 1. Методы мотивации

Организационные методы создаются благодаря условиям труда на рабочих местах. Все то, что влияет на работоспособность и здоровье работников, является условиями труда.

Можно выделить следующие условия:

- санитарные;
- физические нагрузки;
- эстетика оформления рабочего пространства.

Существуют и методы диагностические мотивации, которые основываются на материальной мотивации персонала. Исходя из результатов работы, сотрудники получают вознаграждение. Можно выделить основные элементы таких методов, а именно:

- Заработная плата;
- премии, надбавки;
- социальные траты организации;

- проценты от прибыли организации, дивиденды. Индивидуальные методы - способы воздействия на сотрудников с помощью социологии и психологии. Социологические методы направлены на внешние факторы сотрудника, когда психологические на внутренние.

Такие методы мотивации влияют на:

- уровень жизни персонала;
- жилье;
- медицинское обслуживание;
- отпуск.

Совершенствование мотивации персонала всегда было сложным решением. Необходимо провести различные опросы, выявить проблемные места и только тогда заниматься ее совершенствованием.

Список используемой литературы:

1. Макарова И. К. Управление персоналом / И.К. Макарова. - М.: Юриспруденция, 2019. - 304 с.

2. Мишурова И. В. Управление мотивацией персонала / И.В. Мишурова. - М.: Феникс, Март, 2017. - 272 с.
3. Никифорова Н. А. Управление персоналом. Краткий курс / Н.А. Никифорова. - М.: Окей-книга, 2017. - 128 с.
4. Папулов П.А. Кадры управления производством / П.А. Папулов — М.: Экономика, 2017. – 216 с.

Особенности выбора организационной структуры в государственных Российских компаниях в сфере кадастровых услуг

Features of the choice of organizational structure in state-owned Russian companies in the field of cadastral services

Рябова Ю.Е.

Студент 4 курса,

ф-т международного бизнеса, экономики и управления,

ФБГОУ ВО ВВГУ «Владивостокский государственный университет»,

РФ, г.Владивосток

e-mail: yuliya_ryabova_01@mail.ru

Ryabova Y.

4rd year student,

faculty of International business, economics and management,

VVSU "Vladivostok State University",

Russia, Vladivostok

e-mail: yuliya_ryabova_01@mail.ru

Аннотация.

Для каждой современной компании в России актуальной проблемой является выбор наиболее подходящей организационной структуры. Особенно остро проблема анализа и усовершенствования существующей структуры на гос. предприятии. Выбор наиболее эффективной и улучшение орг. структуры является важнейшей задачей каждой организации. Ключевым компонентом должна стать программа разработки и принятия новой усовершенствованной организационной структуры. Для разработки новой структуры компаниям необходимо проанализировать ситуацию в организации, определить источники, методы, инструменты и последовательность действий для проектировки и дальнейшей реализации утвержденных решений.

Annotation.

For every modern company in Russia, an urgent problem is the choice of the most appropriate organizational structure. The problem of analyzing and improving the existing structure at the state enterprise is particularly acute. Choosing the most effective and improving the organizational structure is the most important task of each organization. A key component should be a program for the development and adoption of a new improved organizational structure. To develop a new structure, companies need to analyze the situation in the organization, identify sources, methods, tools and sequence of actions for the design and further implementation of approved solutions.

Ключевые слова: Организационная структура, анализ и усовершенствование организационной структуры, государственная компания.

Key words: Organizational structure, analysis and improvement of organizational structure, state company.

На протяжении всей многовековой истории развития человечества собственность претерпевала значительные изменения, обусловленные, непосредственно, изменениями производственных сил и материальных условий хозяйственной деятельности.

Сфера кадастрового учета, регистрации прав собственности и сделок с недвижимостью в нынешнее время приобрело большое значение в жизни каждого современного человека. Каждый день не только в нашей стране, но и по всему миру людьми совершаются разнообразные сделки. Они продают, передают, получают в наследство или же дарят свое имущество иным лицам. Все эти процессы должны быть официально оформлены и внесены в общий реестр. В России более чем у 80% населения имеется недвижимое имущество, которое включает в себя: земельные участки, здания (жилые и не жилые помещения), сооружения, машинно-место и объекты незавершенного строительства. На все эти объекты необходимо зарегистрировать права в установленном государством порядке. Именно этими и другими сопутствующими полномочиями наделена публично-правовая компания «Роскадастр». Схема объединения организаций в единую компанию представлена на рисунке 1.

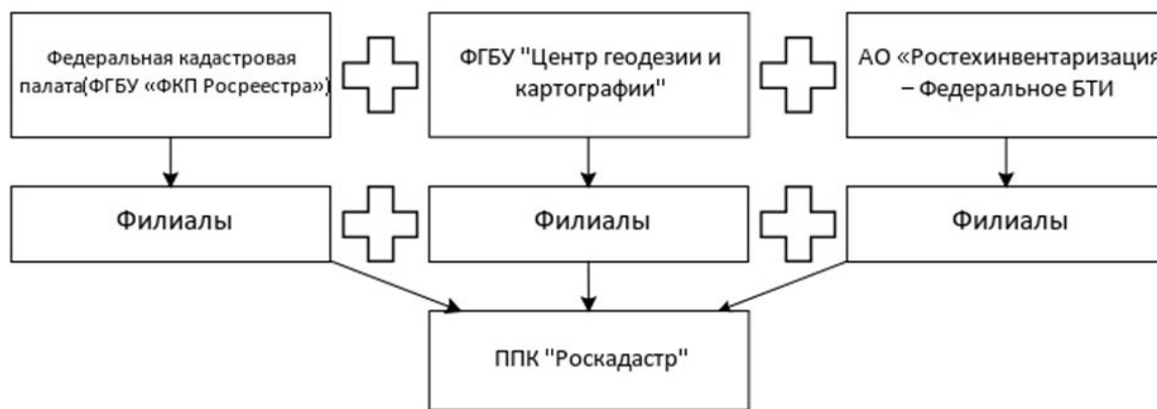


Рисунок 1. Схема объединения организаций

Роскадастр – это одно из ведущих учреждений по обслуживанию ИТ в госсекторе. Компания ведет разработку, внедрение и поддержку информационных систем, ресурсов и электронных сервисов для граждан, бизнеса и государства [1].

Флагманские ИТ-проекты компании – информационная система ведения Единого государственного реестра недвижимости, ресурсы и электронные сервисы для поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления и распространения пространственных данных.

Структура организации - это взаимосвязи, которые существуют между подразделениями и работниками организации [2]. Организации создают структуры для того, чтобы обеспечивать координацию и контроль деятельности своих подразделений и работников. Структуры организаций отличаются друг от друга:

- Сложностью, т. е. степенью разделения деятельности на различные функции;
- Формализацией, т. е. степенью заранее установленных правил и процедур;
- Соотношением централизации и децентрализации (количеством уровней управления, на которых принимаются решения).

Все три организации входящие в ППК являлись и будут являться формальными даже в составе «Роскадастр». А формальная организация — это такой вид организации, где спланирована и закреплена документально структура полномочий и функций.

Чтобы выбрать наиболее подходящую структуру необходимо оценить такие факторы как:

- Оперативное решение определенных организационных и производственных вопросов и быстрое реагирование на как внутренние, так и внешние изменения.
- Стиль руководства и скоординированность работы структурных подразделений.
- Квалификацию и опыт сотрудников. При соответствии уровня компетентности сотрудника и его занимаемой должности, появляется возможность перераспределять обязанности и функции внутри всей организационной структуры.
- Быстрая, а главное качественная коммуникация, обеспечивающая эффективный контроль в организации.
- Масштабы и специфику деятельности организации, а также особенности производства товара / оказания услуг, организации сбыта и логистики.
- Расположение, местность, охват потенциальных и реальных клиентов, количество филиалов или подразделений.
- Использование информационных и цифровых технологий, помогающих персоналу автоматизацией всех своих процессов в организации [3].

Стоит обратить внимание на то, что в Кадастровой палате использовали смешанную организационную структуру.

В БТИ и в Центре геодезии и картографии присутствует линейно-функциональная организационная структура управления. Так как линейно-функциональная структуризация — это процесс деления организации на отдельные элементы, каждый из которых имеет свои задачи, права и ответственность в соответствии с положением в иерархической структуре.

По проведенному анализу на предприятии предлагается изменить организационную структуру, улучшив существующую нынешнюю, поскольку из-за прошедшей реорганизации все компании, вошедшие в состав единой крупной государственной корпорации не могут еще более эффективно осуществлять свою деятельность. На проектирование организационной структуры предприятия влияют: цели и задачи организации, ее сфера деятельности и размер, количество существующих ступеней и уровней, выбор используемых методов и инструментов для проектирования. Все эти моменты и другие являются основополагающими для создания проекта и его дальнейшей реализации.

В качестве предполагаемых мероприятий, было определено разработать актуальную структуру для Филиала по Приморскому краю исходя из того, что проблема данной организации, заключается в том, что она заметно отстает в развитии от подобных мелких организаций, работающих в этой же сфере, тем самым уступает им большую часть рынка. Отсюда и вытекает низкая прибыль от приносящей доход деятельности, в то время, когда она могла бы оказывать большее количество платных услуг и зарабатывать в разы, а то и в десятки раз больше.

Стоит отметить, что при подобных мероприятиях по разработке проекта для наиболее качественного выполнения работ по созданию и реализации необходимо создать высококвалифицированную экспертную группу. Так для разработки организационного проекта создается экспертная группа, в состав которой могут войти:

- 1 директор Филиала;
- 2 заместитель директора;
- 3 руководитель финансово-экономического отдела;
- 4 руководитель планового отдела;
- 5 руководитель отдела контроля и анализа деятельности.
- 6 специалист, владеющий методологией формирования организационных систем.

Помимо всех вышеперечисленных экспертов, могут быть привлечены эксперты не с этой организации, а из вне, каких именно и откуда приглашать экспертов решает непосредственно сам директор и его заместители путем совместных усилий.

Чтобы сделать наиболее эффективно, необходимо исключить лишние структурные подразделения, которые дублируют работу друг друга (объединить их или расформировать и присоединить к другим отделам, где не хватает работников, поскольку Филиал испытывает нехватку кадров). Для такой масштабной Компании будет не выгодно иметь большое количество сотрудников из руководства при том, что специалистов не хватает, поэтому их тоже придется сократить, в противном случае большой управленческий аппарат будет опустошать бюджет компании. Для всех трех организаций должен быть единый директор, который будет грамотно распределять обязанности и нагрузку на каждое структурное подразделение. Если в ликвидированных организациях у каждой был свой директор, то в новой организации, для более быстрого оказания услуг и принятия решения в той или иной ситуации, непосредственно в работе компании, придется отказаться от этой идеи.

Для исключения лишних отделов для начала необходимо разобраться какие функции дублировались и выполнялись в каждой организации.

В Государственное задание ФГБУ «Центр геодезии, картографии и ИПД» Росреестром включены следующие работы:

1 Оказание государственных услуг по предоставлению в пользование материалов и данных федерального фонда пространственных данных.

2 Ведение федерального фонда пространственных данных (за исключением Государственного каталога географических названий), в том числе базы метаданных.

3 Создание и ведение Государственного каталога географических названий, обеспечивающего регистрацию и учет наименований географических объектов РФ, континентального шельфа и исключительной экономической зоны Российской Федерации, географических объектов, открытых или выделенных российскими исследователями в пределах открытого моря и Антарктики.

4 Определение параметров фигуры и гравитационного поля Земли, иных параметров, необходимых для установления государственной системы координат.

5 Ведение портала точных «быстрых» эфемерид орбитальной группировки ГЛОНАСС на основе анализа и обработки измерений, выполненных на постоянно действующих пунктах фундаментальной астрономо-геодезической сети.

6 Мониторинг характеристик пунктов государственной геодезической сети, государственной нивелирной сети и государственной гравиметрической сети.

7 Выполнение работ по подготовке проектов нормативно-технических документов и документов по стандартизации в области геодезической, картографической деятельности и инфраструктуры пространственных данных.

8 Выполнение работ, связанных с обеспечением функций метрологической службы в области геодезии, картографии и инфраструктуры пространственных данных Российской Федерации.

9 Ведение единой электронной картографической основы.

К основным видам деятельности кадастровой палаты можно отнести:

1 учёт объектов недвижимости и предоставление сведений, входящих в государственный кадастр;

2 формирование, систематизация и хранение документации, относящейся к Государственному кадастру недвижимости;

3 приём и выдача документов для регистрации права собственности на недвижимость или сделки с ней;

4 управление единым государственным реестром объектов капитального строительства;

5 разделение всех земельных территорий на кадастровые элементы;

6 осуществление социальных опросов для выяснения мнения населения относительно работы кадастровой палаты;

7 информационные услуги населению;

8 предоставление в краткосрочное пользование или долгосрочную аренду недвижимости.

Фундаментальными правами и функциями БТИ являются:

1 выполнение инвентаризации технического состояния;

2 выполнение оценки определенного имущества;

3 реализация учета недвижимого имущества;

4 проведение контроля соблюдения владельцем помещения всех утвержденных правил, мер реализации перепланировки;

5 паспортизация нежилых, жилых объектов на конкретной территории, которая входит в сферу ведения определенного территориального отделения;

6 выполнение сбора надежных, достоверных данных.

Так как данные предприятия после реорганизации представляют собой одну общую систему, то по своим размерам ППК стала очень масштабной компанией, а такие организации, как правило, слишком крупные, сложные и неоднородные для использования только одного типа структуры.

Необходимо отметить, что все организации при индивидуальном подходе к структуре, стремились сосредоточить внимание каждой своей группы специалистов на их определенные цели и задачи. Так как ППК «Роскадастр» масштабная компания, то и ее новая организационная структура также должна быть смешанной, для более быстрого и эффективного распределения и выполнения поставленных задач.

Исходя из новых предлагаемых структурных подразделений и их обязанностей, функций, можно предложить смешанную структуру организации. В данном случае для наиболее эффективной работы компании предполагается использовать линейно-функциональную вместе с матричной структурой. По замыслам данной идеи Компания должна взять все самые лучшие качества каждой из структур, а именно от линейно-функциональной: тщательная подготовка решений, связанная со специализацией определенных категорий; устранение линейных руководителей от более глубокого анализа проблем; создание хороших условий для профессионального и карьерного роста сотрудников; исключение дублирования в выполнении функций; исключение получения противоречивых указаний. Стоит отметить, что привлечение матричной структуры наиболее желательно, так как просто линейно-функциональная структура не справится, несмотря на ее простоту, легкость в использовании и отсутствие двойного подчинения, это несомненно более быстрый способ в принятии решений, но тем не менее, для оперативного выполнении поставленных задач иногда необходимо приобщать сотрудников других отделов для каких либо временных проектов, тогда в таком случае у некоторых работников может быть два начальника. Хотя и двойное подчинение усложняет и немного замедляет процесс принятия решения, это должно быть четко отрегулировано, но отчасти в этом и есть преимущество данной структуры. От матричной системы необходимо перенять: возможность гибкой структуры; сохраняются все преимущества функциональных структур; лучшая мотивация на проектные работы; более эффективное текущее управление; возможность снижения расходов; вовлечение руководителей всех уровней в сферу активной творческой деятельности; повышение личной ответственности руководителей не только за проект, но и за его элементы в целом; относительная автономность подразделений, способствующая развитию навыков в области проведения хозяйственных операций и принятия решений.

Приняв новую смешанную структуру организации предполагается преобразовать Компанию, усовершенствовав ее, таким образом, чтобы решения принимались оперативно и функции предоставлялись более качественно именно объединение линейно-функциональной и матричной структур повлекут за собой именно такие последствия при квалифицированном руководстве, заряженным на продуктивную работу. Прежде всего замотивировано должно быть руководство, а затем и непосредственно сами специалисты. Если благоприятные изменения руководителям не интересны и их итак все устраивает, то и работники сами точно так же будут относиться к выполнению своей работы.

Стоит отметить, что для более структурированной реализации проекта необходимо четко определить, кто и за что будет ответственен. Именно для этого необходимо использовать матрицу ответственности (RACI). Матрица распределения ответственности является важным элементом успешного планирования рабочего процесса. В ходе ее грамотного использования должна повыситься производительность на проекте, достигаемая за счет наличия Утверждающего. Благодаря данной таблице ответственных лиц самому руководству будет проще

понимать, с кого спрашивать определенные этапы и кто за них ответственен. Разделив и закрепив каждый этап проекта несомненно разрешается множество различных вопросов, именно для этого и была разработана данная матрица.

Стоит уточнить, что данное организационное проектирование должно базироваться на следующих документах:

- 1 устав ППК «Роскадастр»;
- 2 трудовой кодекс РФ;
- 3 штатное расписание Филиала;
- 4 положения Филиала ППК «Роскадастр» по Приморскому краю;
- 5 должностные инструкции работников ППК «Роскадастр».

Для разработки организационного проекта создается экспертная группа, в состав которой войдут:

- 1 директор Филиала;
- 2 заместитель директора;
- 3 руководитель Финансово-экономического отдела;
- 4 руководитель планового отдела;
- 5 руководитель отдела контроля и анализа деятельности.
- 6 специалист, владеющий методологией формирования организационных систем.

Затем определяются сроки разработки и внедрения проекта совершенствования подсистемы управления персоналом.

Для более четкой и понятной организации необходимо составить план-график разработки проекта.

Также необходимо определить необходимые проектные предложения, кто за них ответственен и смету внедрения предложений

Благодаря данному плану-графику наглядно видно кто именно исполняет определенные предложения, выделенные в результате исследования экспертной группы, созданной чуть ранее для реализации проекта.

В течение года, после реорганизации и присоединения к публично правовой компании предполагается, что установят новую структуру компании не позднее 2024 года.

На данный момент это три отдельных предприятия, три директора, три администрации, а это увеличивает сроки выполнения задач, дублируются полномочия. После объединения трех структур в одну публично-правовую компанию качество услуг несомненно должно повысится.

Объединение организаций также будет способствовать реализации госпрограммы "Национальная система пространственных данных", недавно утвержденной правительством.

Благодаря программе точность геодезических измерений повысится до 2 см, будет исправлено около 8,5 млн реестровых ошибок. Удастся дополнить и выверить данные о недвижимости (сейчас, к примеру, в ЕГРН не внесены 59% границ населенных пунктов, нет информации о собственниках 48 млн объектов). К 2030 году кадастровый учет будет занимать не более одного дня, а по ряду сделок регистрация будет проходить практически онлайн [4].

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 30.12.2021 № 448-ФЗ "О публично-правовой компании "Роскадастр" ст. 3 п. 1.
2. Теория организации : учебное пособие / Л.С. Ружанская, А.А. Яшин, Ю. В. Солдатова ; под общ. ред. Л. С. Ружанской.— Екатеринбург :Изд-во Урал. ун-та, 2018.— 200 с.
3. Ильченко, А. В. Выбор организационной структуры предприятия // Актуальные вопросы экономических наук: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). — Уфа: Лето, 2018. — С. 127-129.

4. Публично-правовая компания «Роскадастр»: официальный сайт. – Москва, 1999. –URL: <https://kadastr.ru/>. (дата обращения 10.05.2023).

Особенности применения нейромаркетинговых инструментов при проведении маркетинговых кампаний

Features of the use of neuromarketing tools in marketing campaigns

Шутенко Екатерина Денисовна

Студентка 1 курса магистратуры

Факультет Экономический

Российский Университет Дружбы Народов

Ул.Миклухо-Маклая, 6, Москва, 117198

e-mail: k.shutenko4@gmail.com

Shutenko Ekaterina Denisovna

Student 1 term of master degree

Faculty of Economic

RUDN University

St. Miklukho-Maklaya,6,Moscow, 117198

e-mail: k.shutenko4@gmail.com

Научный руководитель

Нога Владислава Игоревна

Ассистент

ФГАОУ ВО «Российский Университет Дружбы Народов»

Миклухо-Маклая, 6, Москва, 117198

e-mail:vladislavanoga@yandex.ru

Scientific adviser

Noga Vladislava Igorevna

Assistant

People's Friendship University of Russia

St. Miklukho-Maklaya,6,Moscow, 117198

e-mail: vladislavanoga@yandex.ru

Аннотация.

В настоящее время, когда потребители практически перегружены различными рекламными кампаниями, становится все важнее понимать, что мотивирует их поведение. В связи с этим, многие компании помимо использования маркетинговых кампаний прибегают к использованию нейромаркетинговых инструментов для привлечения новых потребителей и удержания старых. В свою очередь, нейромаркетинг стал прогрессивной технологией изучения и анализа покупательского поведения для дальнейшего принятия обоснованных решений, касаемых рекламы, дизайна и брендинга продукта. При использовании нейромаркетинговых технологий, маркетинговом анализе и планировании, компании могут значительно сэкономить бюджет на малоэффективных маркетинговых мероприятиях.

Annotation.

Nowadays, when consumers are almost almost overwhelmed by advertising campaigns, it is becoming increasingly important to understand what motivates their behavior. In this regard, many companies, in addition to using marketing campaigns, resort to using neuromarketing tools to attract new customers and retain old ones. In its turn, neuromarketing has become a large-scale study and analysis of consumer behavior in order to make informed decisions regarding advertising, product design and branding. With the statistics of neuromarketing technologies, marketing analysis and planning, a company can significantly save the budget on ineffective marketing activities

Ключевые слова: Нейромаркетинг, маркетинг, потребитель, нейромаркетинговые исследования, нейромаркетинговые инструменты, реакции.

Key words: Neuromarketing, marketing, consumer, neuromarketing research, neuromarketing tools, reactions.

Нейромаркетинг основывается на идее того, что многие процессы принятия решений происходят на подсознательном уровне. Использование нейромаркетинговых инструментов в маркетинге может обеспечить более глубокое понимание поведения потребителя, позволяя компаниям лучше понимать цели аудитории и создавать более эффективные маркетинговые кампании. Это может также помочь компании улучшить таргетинг,

собирая данные непосредственно от своей целевой аудитории, а не полагаясь на опросы потребителей или фокус-группы. Кроме того, инструменты нейромаркетинга можно использовать для создания более эффективных сообщений и улучшения дизайна продукта, что дает компаниям конкурентное преимущество.

Таким образом, обоснованность применения нейромаркетинговых инструментов можно охарактеризовать следующими факторами:

- 95% процесса принятия решения покупателями начинается на уровне подсознания
- 80% запусков новых продуктов не обеспечивают ожидаемых продаж или производительности в течение первых трех месяцев

течение первых трех месяцев

- 70% быстрых покупок потребительских товаров совершаются с полки
- Подсознательная обработка мыслей в 200000 быстрее, чем сознательная (Рис.1)



Рисунок 1. Нейромаркетинговые исследования [6].

При нейромаркетинговых исследованиях для дальнейшего его применения используются специальный профессиональный инструментарий. Среди них стоит отметить 7 основных инструментов (Рис. 2), такие как:

- Биометрия
- Электроэнцефалограмма (ЭЭГ)
- Отслеживание взгляда
- Лицевое кодирование
- Функциональная магнитно-резонансная томография (ФМРТ)
- Тест скрытого ответа
- Сенсорный маркетинг

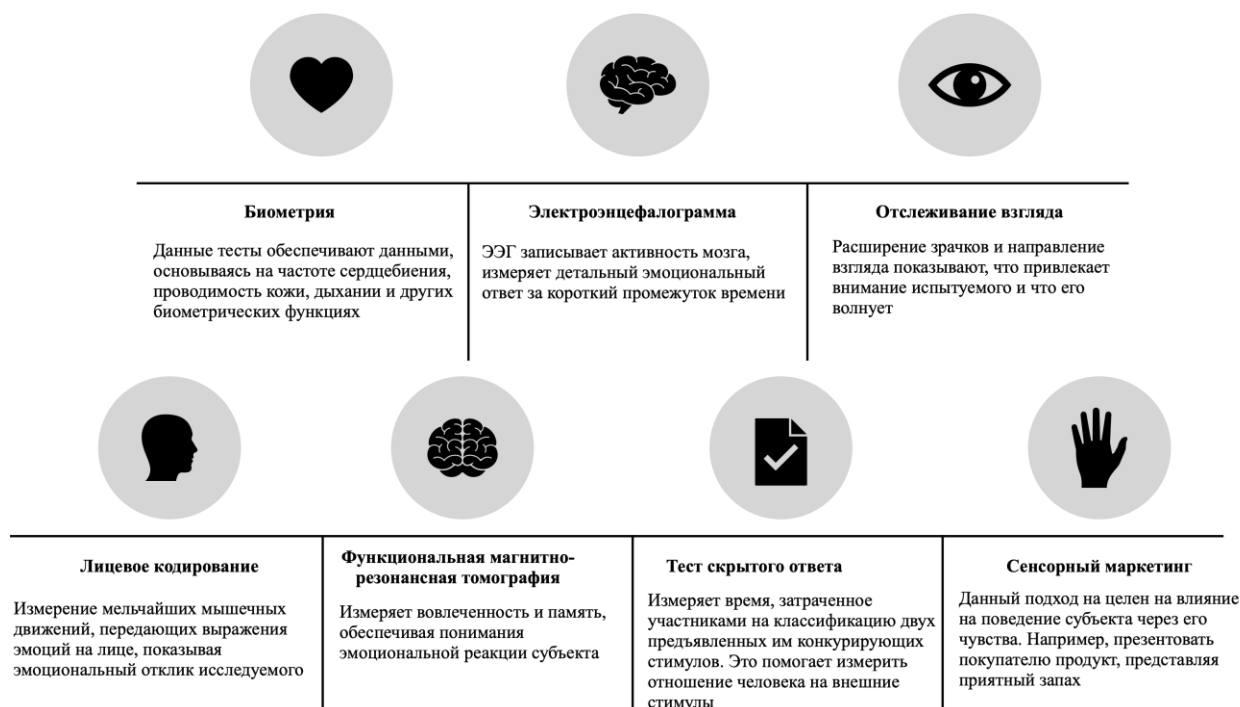


Рисунок 2. Нейромаркетинговые инструменты

Использование нейромаркетинговых инструментов в маркетинге могут дать ценную информацию о поведении и предпочтения потребителей. К их ключевым особенностям можно отнести следующие преимущества:

- Более глубокое понимание поведения потребителя: инструменты нейромаркетинга могут дать более полную картину поведения потребителя, измеряя подсознательные реакции на маркетинговые стимулы. Это может помочь компаниям, почему потребители принимают те или иные решения и как они могут лучше привлечь свою целевую аудиторию
- Улучшенный таргетинг. Понимая, как потребители реагируют на различные маркетинговые сообщения, компании могут лучше ориентировать свои маркетинговые усилия, в последствии повышая эффективность маркетинговых кампаний и повышая коэффициент конверсии
- Более эффективный обмен маркетинговыми сообщениями. Нейромаркетинговые инструменты могут помочь компаниям определить, какие маркетинговые сообщения наиболее эффективны для привлечения потребителя. Это может помочь компаниям создавать более убедительные сообщения, которые находят отклик у их целевой аудитории
- Улучшенный дизайн продукта. Используя инструменты нейромаркетинга, чтобы понять, как потребители реагируют на различные дизайны продуктов, более привлекательные для своей целевой аудитории. Это может помочь улучшить продажи и удовлетворенность клиентов.
- Конкурентное преимущество. Использование инструментов нейромаркетинга может обеспечить конкурентные преимущества, позволяя компаниям лучше понимать свою целевую аудиторию и проводить более эффективные маркетинговые кампании. Это может помочь компаниям выделиться на переполненном рынке и увеличить долю рынка.

В последние годы нейромаркетинг достиг популярности во многих индустриях, бизнесы различных направлений также находят способы для эффективного использования нейромаркетинга.

Здравоохранение.

Нейромаркетинг все больше используется в индустрии здравоохранения для того, чтобы получить представление о процессах принятия решений пациентами и улучшить качество их обслуживания. Например, исследователи использовали ЭЭГ для изучения реакции пациентов на различные виды медицинской рекламы, такие как реклама лекарств, отпускаемых по рецепту.

Ритейл.

Ритейлеры используют нейромаркетинг для лучшего понимания поведения потребителя и создания более эффективной работы магазинов. К примеру, они использовали систему отслеживания взгляда для дальнейшего изучения передвижений покупателей по магазину, а также на смотря на какие продукты они проводят наибольшее количество времени.

Другие индустрии.

Нейромаркетинг также используется в других индустриях, таких как финансы, еда и напитки, автоиндустрия, музыкальная индустрия и др. Финансовые индустрии могут использовать нейромаркетинг для изучения ответов и реакций инвесторов на различные советы и решения, касаемых инвестирования, в то время, как некоторые компании, относящиеся к пищевой индустрии используют ЭЭГ для измерения реакций потребителей на различные виды упаковок.

Глобальный рынок нейромаркетинга был оценен в 1643000\$ в 2021 году. Ожидается, что он достигнет 3194000\$ к 2030 году, так как спрос на нейромаркетинговые исследования и их применение с каждым годом увеличивается и вырастет на 8,5% в период с 2022 по 2030 год. (Рис. 3)

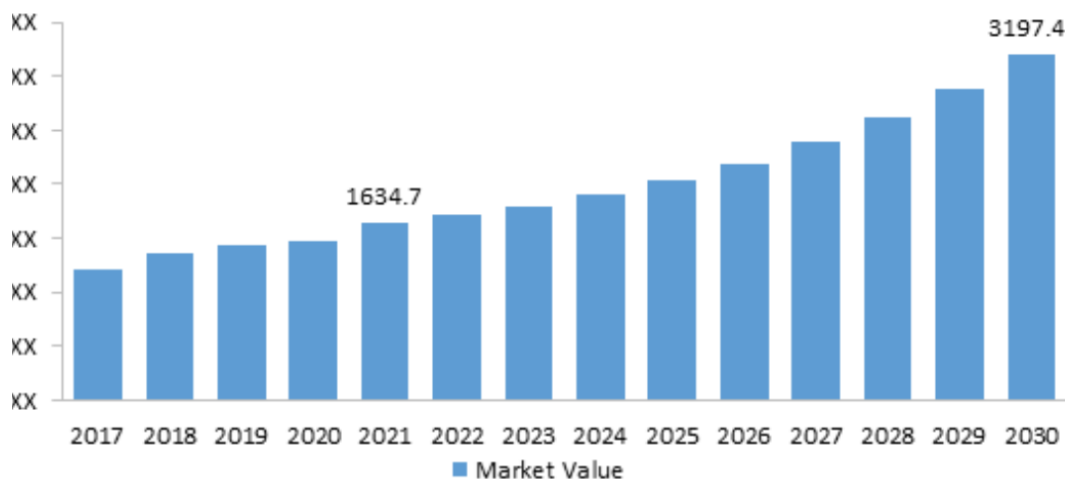


Рисунок 3. Анализ и прогноз всемирного рынка нейромаркетинга (2017-2030) [7].

Исходя из анализа данных на 2021 год, Северная Америка и Европа являлись и являются по сей день лидерами на рынке нейромаркетинга. Рост рынка в данных регионах объясняется растущим сектором маркетинговых коммуникаций, который использует нейропсихологов для изучения когнитивных, сенсомоторных и эмоциональных реакций потребителей на маркетинговые стимулы. Например, нейромаркетинговые решения в основном используются в коммерческой сфере маркетинга, которая использует перечисленные ранее инструменты, что, как ожидается будет стимулировать спрос на нейромаркетинговые решения в течение прогнозного периода. Также в этот период ожидается рост на рынке нейромаркетинга в Азиатско-Тихоокеанском регионе, так как страны данного региона постоянно инвестируют в медицинские технологии. Создаются новые бизнес-подразделения для удовлетворения медицинских потребностей таких стран, как Индия, Бангладеш, Тайвань и др. Строительство нового бизнес-подразделения повысит спрос на нейромаркетинговые решения в области медицинских технологий, которые используются для анализа реакции

мозга на маркетинговые стимулы. Следовательно, ожидается, что глобальный рынок нейромаркетинговых решений будет набирать обороты в Азиатско-Тихоокеанском регионе в течение прогнозируемого периода.

Таким образом, использование нейромаркетинговых инструментов в маркетинге может дать ценную информацию о поведении и предпочтениях потребителей, что приведет к более эффективным маркетинговым кампаниями улучшению результатов бизнеса.

Эффективность применения нейромаркетинговых инструментов может варьироваться в зависимости от конкретного случая и целей маркетинговой кампании. Среди самых успешных применения нейромаркетинга для повышения эффективности маркетинга можно привести следующие примеры:

1. PepsiCo. В 2008 году PepsiCo использовала нейромаркетинг для проверки своей рекламной кампании Super Bowl. Они использовали ЭЭГ (электроэнцефалографию) для измерения активности мозга в ответ на различные рекламные концепции и обнаружили, что реклама с изображением обезьяны была наиболее эффективной для привлечения потребителей. В результате они использовали рекламу с обезьянами во время Супер Кубка и увидели значительный рост продаж.

2. Frito-Lay. Frito-Lay использовали ЭЭГ и технологию айтрекинга (отслеживание взгляда), чтобы проверить эффективность дизайна своей упаковки. Они обнаружили, что потребители с большей вероятностью покупают продукты с изображением продукта на лицевой стороне упаковки. В результате чего, они изменили дизайн своей упаковки, включив в нее изображение продукта, чем значительно увеличили продажи

3. Суп Кэмпбелла. Компания использовала фМРТ (Функциональную магнитно-резонансную томографию) для проверки эффективности своей рекламной кампании. Они обнаружили, что реклама с эмоциональным содержанием более эффективна для привлечения потребителя, чем реклама с рациональным содержанием. В результате они создали новую рекламную кампанию, ориентированную на эмоциональный контент и значительно увеличили продажи.

4. Volkswagen. Компания также использовала ЭЭГ и айтрекинг. Они обнаружили, что реклама со счастливыми лицами более эффективна для привлечения потребителя, чем реклама с грустными или серьезными лицами, что и использовали в своих рекламных кампаниях в дальнейшем.

Стоит отметить, что несмотря на доказанную эффективность применения нейромаркетинговых инструментов, основная трудность в проведении нейромаркетинговых исследований заключается в том, что для этого требуется доступ к дорогостоящим специализированным технологиям, таким как фМРТ, ЭЭГ, кодирование лица и отслеживание взгляда, которые также могут доставить сложности с точки зрения логистики. Кроме того, без специально обученных людей, результаты нейромаркетинговых исследований сложно интерпретировать самостоятельно, а сама область является довольно молодой и находится на стадии постоянного развития, поэтому некоторые методы могут быть не такими надежными и эффективными. Из-за сложности и большой стоимости данных исследований, небольшим компаниям и стартапам может быть сложно принимать участия в нейромаркетинговых исследованиях и, соответственно, внедрять это в свою маркетинговую кампанию.

Несмотря на некоторые ограничения, сложности и этические проблемы, нейромаркетинг стал важным инструментом для бизнеса в современную цифровую эпоху, помогая им опережать конкурентов и более эффективно взаимодействовать с потребителями

Таким образом, нейромаркетинг — это область, которая объединяет психологию, неврологию и маркетинг для более глубокого понимания поведения потребителей и создания более эффективных маркетинговых стратегий. Измеряя эмоциональные и когнитивные реакции потребителей на различные

раздражители, компании могут создавать сообщения, которые находят отклик у их аудитории и стимулируют рост и прибыль.

Список используемой литературы:

1. Неделько, А.Ю. Возможности и ограничения использования методов нейромаркетинга / А.Ю.Неделько // Управленческие науки. – 2018. – No8(4). – С. 77-83
2. Нейромаркетинг: современный подход в классическом маркетинге / Е.А. Червякова, Д.Ю. Вагин, Д. В. Середина, Е.В. Яшкова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – No2. – С. 437-442.
3. Проценко, А.Ю. Нейромаркетинг как инструмент повышения эффективности деятельности компании / А.Ю. Проценко, С.Н. Прядко // Экономика и социум. –2016. – No 1 (20). – С. 781-784.
4. Roger D. Neuromarketing by Roger Dooley, What is neuromarketing? [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.neurosciencemarketing.com/blog/articles/what-is-neuromarketing.htm>
5. Roger D. Neuromarketing by Roger Dooley, Neuroscience, Fundamentalists, and Neuromarketing [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.neurosciencemarketing.com/blog/articles/neuroscience-fundamentalist.htm>
6. Ali Liaquat, Neuromarketing: how to guide with examples and case studies [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://aliliaquat.com/neuromarketing/>
7. Neuromarketing solutions Market Analysis [Электронный ресурс] Режим доступа: 7
8. Neuromarketing solutions market outlook, trends, analysis [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.transparencymarketresearch.com/neuromarketing-solutions-market.html>

Ответственность агрегатора онлайн-платформ**Responsibility of the online platform aggregator****Громоздова Д. К.**

*студентка юридического института,
ФГБОУ ФО «Вятский государственный университет»
e-mail: stud145478@vyatsu.ru
Россия, Киров*

Gromozdova D. K.

*student of the Law Institute
FSBE HE «Vyatka State University»
e-mail: stud145478@vyatsu.ru
Russia, Kirov*

Шекхи А. Ю.

*студентка юридического института,
ФГБОУ ФО «Вятский государственный университет»
e-mail: stud145517@vyatsu.ru
Россия, Киров*

Shekhi A. Y.

*student of the Law Institute
FSBE HE «Vyatka State University»
e-mail: stud145517@vyatsu.ru
Russia, Kirov*

Аннотация.

В данной статье проведен анализ гражданско-правовой ответственности владельцев агрегаторов за действия продавцов, которые предлагают свои товары на агрегаторе, перед потребителями в России. Актуальность данной темы обусловлена общемировой тенденцией на расширение пределов ответственности цифровых платформ, что подтверждается законодательными инициативами последних лет. В настоящее время все больше потребителей используют услуги интернет-агрегаторов для покупки товаров и услуг. Однако, владельцы агрегаторов не всегда несут ответственность за действия продавцов, которые предлагают свои товары на платформе. В статье последовательно рассматриваются специальные нормы российского законодательства, которые регулируют правовой статус владельцев агрегаторов. Затем анализируются наиболее значимые судебные споры, которые были рассмотрены судами России. По результатам исследования был сделан вывод о необходимости расширения пределов ответственности владельцев агрегаторов в России.

Annotation.

This article analyzes the civil liability of the owners of aggregators for the actions of sellers who suggest their products on the aggregator to consumers in Russia. The relevance of this topic is conditioned to the global tendency to extension the limits of responsibility of digital platforms, which is confirmed by legislative initiatives of recent years. At the present time, more and more consumers are using the services of Internet aggregators to purchase products and services. However, the owners of aggregators are not always responsible for the actions of sellers who suggest their products on the platform. The article consistently examines the special norms of Russian legislation that regulate the legal status of the owners of aggregators. Then the most significant legal disputes that have been considered by the courts of Russia are analyzed. According to the results of the research, it was concluded that it is necessary to extension the limits of responsibility of the owners of aggregators in Russia.

Ключевые слова: цифровое право, цифровые платформы, онлайн-торговля, защита прав потребителей, владелец агрегатора, ответственность владельцев агрегаторов.

Key words: digital law, digital platforms, online-trading, consumer rights protection, aggregator owner, responsibility of aggregator owners.

С развитием технологий появляются новые общественные отношения, но при более детальном анализе можно заметить, что многие из них - это старые отношения в новой оболочке. Один из примеров - агрегаторы, которые связывают потребителей с товарами, работами и услугами не только внутри страны, но и за ее

пределами. Такие приложения на гаджетах очень удобны, так как позволяют экономить время и деньги на поездки в магазины. Кроме того, товары, которые можно купить через агрегаторы, обычно дешевле, так как производители и продавцы экономят на аренде магазинов и персонале. Однако, возникает вопрос о том:

- 1) насколько такие отношения защищают права и интересы покупателей?
- 2) какова ответственность участников этих отношений и как она распределяется?

На данный момент, законодательство уже начало регулировать эту проблему, но главное - это осознание государством необходимости защиты прав потребителей. Важно отметить, что приложения-агрегаторы предоставляют довольно подробную информацию о товарах и услугах, включая фото и видео. Однако, не всегда информация соответствует действительности, что может привести к разочарованию у покупателей. Поэтому, необходимо улучшить механизмы защиты прав потребителей, чтобы они могли чувствовать себя уверенно при покупке товаров через агрегаторы. В целом, развитие технологий приводит к появлению новых общественных отношений, но важно помнить, что за ними стоят старые принципы и правила. Государство должно регулировать эти отношения, чтобы защитить права и интересы всех участников.

Как мы уже сказали, сегодня интернет-торговля немыслима без маркетплейсов - специальных сайтов-агрегаторов, на которых размещаются товары от различных продавцов. Некоторые маркетологи считают, что маркетплейсы - это благо для интернет-магазинов, в то время как другие считают их злом. Однако, государство начинает контролировать деятельность маркетплейсов, поскольку на них продавцы могут продавать товары без уплаты налогов, что отрицательно сказывается на экономике страны. Многие государства уже приняли законы, которые обязывают маркетплейсы собирать налоги с продавцов и контролировать качество товаров и услуг, предоставляемых на их площадках. Это помогает бороться с недобросовестными продавцами и улучшать качество товаров и услуг, что положительно влияет на экономику страны. В то же время, маркетплейсы продолжают развиваться и оставаться популярными среди потребителей.

Ранее они не считали себя продавцами или поставщиками, а скорее информационными посредниками. Это означает, что они не несли полную ответственность за качество товаров или услуг, которые потребитель может купить через их платформу. Также, в судебной практике, агрегаторы не признавались субъектами ответственности перед потребителями, поскольку закон не упоминал их явно в отношении прав потребителей. Вместо этого, правовые отношения между потребителем и агрегатором рассматривались как договор о предоставлении информации. Таким образом, агрегаторы не несли ответственности за качество товаров или услуг, а только за информацию, которую они предоставляют. Однако, ситуация начала меняться в последнее время. Суды стали признавать, что агрегаторы могут нести ответственность перед потребителями за качество товаров или услуг, если они предоставляют информацию о продуктах или услугах на своих платформах. Например, если агрегатор рекламирует товар, который оказался некачественным, потребитель может обратиться к агрегатору, чтобы получить компенсацию. Поэтому, некоторые агрегаторы начали указывать, что они не являются продавцами или поставщиками на своих платформах, чтобы избежать ответственности за качество товаров или услуг. Однако, это не всегда работает. Если агрегатор предоставляет информацию о товарах или услугах на своей платформе, то он может нести ответственность перед потребителем за качество этих товаров или услуг.

В связи с этим в России с 1 января 2019 года вступили в силу изменения в Законе Российской Федерации "О защите прав потребителей" [1], которые введены Федеральным законом от 29.07.2018 года [2]. Согласно этим изменениям, было введено понятие "владелец агрегатора информации о товарах (услугах)" и установлены обязанности владельца агрегатора и его ответственность перед потребителями.

Также владелец агрегатора может быть ответственен за нарушение авторских прав, если пользователь загружает на платформу материалы, которые нарушают авторские права. Однако, владелец может принять меры для предотвращения нарушений на своей платформе. Например, он может установить правила использования платформы, которые запрещают нарушения законодательства и авторских прав. Они также могут создать систему мониторинга, для быстрого обнаружения нарушений и принятия соответствующих мер. Владелец агрегатора несет ответственность за свою платформу и должен принимать меры для предотвращения нарушений на ней. Если они не принимают таких мер, то они могут нести ответственности за нарушения, которые происходят на их платформе.

Во-первых, закон о защите прав потребителей обязывает владельцев агрегаторов доводить до сведения потребителей информацию о себе и продавце, место нахождения, наименование, режим работы и любые изменения в этой информации, согласно п.1.2 ст.9 Закона о защите прав потребителей.

Владелец агрегатора может самостоятельно определить способ доведения информации до потребителей, который позволит им беспрепятственно воспринять эту информацию. Однако законодательством не установлены конкретные требования к способу, месту, времени, продолжительности и размеру шрифта для доведения информации до потребителей.

Должна быть наглядность и доступность формы информации, то есть должна отсутствовать необходимость совершения каких-либо специальных действий (например, переход по неизвестной ссылке) [3]. А также, у потребителя не должно возникать сомнения, что услуга будет оказана не агрегатором [4].

Во-вторых, владелец агрегатора несёт ответственность за изменение предоставленной ему информации о товаре (услуге).

Можно сделать вывод, что владельцы агрегаторов, таких как интернет-магазины, несут ответственность за предоставление достоверной и полной информации о товарах. За непредоставление такой информации, владелец агрегатора должен потребителю возместить убытки. Существуют календарные сроки и качественные критерии для удовлетворения требований потребителей или отказа в их удовлетворении. Ответственность распределяется между владельцем агрегатора и продавцом на основании договора о совместной деятельности и существа отношений [5, С. 4]. Если такой договор не заключен, действуют общие и специальные положения Закона о защите прав потребителей.

Также согласно новым правилам, потребители теперь имеют право требовать возврата предоплаты за товары или услуги, которые не были переданы в срок или не были оказаны. Владельцы агрегаторов обязаны вернуть деньги в течение 10 календарных дней при условии, что потребитель уведомил продавца об отказе от исполнения договора купли-продажи.

Важно отметить, что помимо требования о возврате суммы предоплаты, потребитель должен направить владельцу агрегатора подтверждение направления продавцу уведомления об отказе от исполнения договора купли-продажи или договора возмездного оказания услуг.

Однако, как показывает практика, эти нововведения могут не работать так, как задумано. В настоящее время споры между потребителями и владельцами агрегаторов еще не сформировались, поэтому только время покажет, насколько эффективны будут новые правила. Тем не менее, необходимость в установлении прав и мер ответственности была очевидна. Владельцы агрегаторов должны нести ответственность за свои действия, а потребители должны иметь возможность защитить свои права.

Необходимо отметить, что владельцы интернет-магазинов могут использовать недобросовестные приемы для извлечения большей прибыли. Основную часть судебных споров с участием владельцев агрегатора

можно разделить на две категории: споры, связанные с приобретением некачественных товаров, и споры, связанные с непредоставлением полной информации о товаре или продавце.

Так, Октябрьский районный суд города Самары в решении от 13 августа 2019 года № 2-1964/2019 2-1964/2019-М-1230/2019 М-1230/2019 по делу № 2-1964/2019 [6] удовлетворил требования истца частично. Истец обратился в суд с иском, ссылаясь на то, что он приобрел в интернет-магазине Aliexpress Apple iPhone X 256 GB. В процессе эксплуатации в товаре был выявлен недостаток – телефон периодически отключался. Истец обратился к ответчику с требованием о расторжении договора купли-продажи, возврате оплаченных денег за товар, но ответа так и не получил. В исковом заявлении истец просил взыскать с ответчика в свою пользу стоимость товара, расходы на оплату юридических услуг. Судом было принято решение о частичном удовлетворении исковых требований.

Судебная практика показывает, что суды сделали общие выводы, общие позиции по вопросам обязанностей и ответственности владельцев агрегаторов. Но, следует сказать, что всё еще существует множество спорных аспектов, требующих более детальной регламентации законодателем, таких как конкретизация обязанностей и усиление ответственности владельцев агрегаторов, действующих в сфере реализации товаров. Новые правила, касающиеся прав потребителей и владельцев онлайн-агрегаторов, являются важным шагом в защите прав потребителей и установлении ответственности владельцев агрегаторов. Однако, чтобы эти правила работали эффективно, необходимо учитывать опыт других стран и проводить дальнейшие исследования и анализ практики.

Так как в России быстро развивается рынок электронной коммерции, а с ним появляются и цифровые посредники между продавцами и покупателями, такое развитие вызывает проблемы для законодателей и судебной системы [7, С.24]. Российские суды испытывают сложности при оценке роли и функционала агрегаторов, а также их возможности влиять на продавцов и исполнителей. Это подтверждает, что законодательство в России в области электронной коммерции находится на начальной стадии развития. Но, у законодателей есть возможность урегулировать эту сферу, чтобы она соответствовала технологическим, социальным и политико-правовым вызовам цифровой эпохи.

Список используемой литературы:

1. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 05.12.2022) «О защите прав потребителей» // СПС «Консультант Плюс».
2. Федеральный закон «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 29.07.2018 № 250-ФЗ // СПС «Консультант Плюс».
3. Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 20.05.2021 № 09АП-19630/2021 по делу № А40-234424/2020 // СПС «Консультант Плюс».
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 "О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей" // СПС «Консультант Плюс».
5. Татаринова Е. П., Татьянкина Д.А. Интересы потребителя и односторонний отказ от договора услуг как способ прекращения обязательств // Туризм: право и экономика. 2021. № 4. С. 2-5.
6. Решение Октябрьского районного суда города Самары от 13 августа 2019 года № 2-1964/2019 2-1964/2019-М-1230/2019 М-1230/2019 по делу № 2-1964/2019 // Судебные и нормативные акты РФ. URL: sudact.ru/regular/doc/Yq1QNu3xN6R/ (дата обращения: 03.06.2023).
7. Никишина В. В., Татаринова Е.П. Защита прав потребителей и лицензионный договор в сети "Интернет" // Юрист. 2022. № 11. С. 21-26.

Ответственность бухгалтеров компании за уклонение от уплаты налогов**Liability of accountants of the company for tax evasion***Аджиев Нухбек Бексолтанович*

Юрист Адвокатского бюро «Забейда и партнеры»,
магистрант Российского Государственного Университета Правосудия,
Москва, Россия.
adzhiev.2001@inbox.ru

Adzhiev Nukhbek Beksoltanovich

*Lawyer at the Zabeyda & Partners Law Office,
Master student at the Russian State University of Justice,
Moscow, Russia.
adzhiev.2001@inbox.ru*

Аннотация.

В настоящей статье автором анализируются вопросы уголовного законодательства и судебной практики в сфере привлечения к уголовной ответственности за налоговые преступления.

Механизм привлечения к уголовной ответственности является одним из самых действенных средств побуждения налогоплательщиков к добровольной уплате недоимки. В связи с этим налоговым преступлениям на данный момент уделяется особое внимание со стороны государства, поскольку наряду с тенденцией на гуманизацию и либерализацию уголовного законодательства государство старается не забывать про наполняемость бюджета, что напрямую связано с противодействием налоговой преступности.

Одним из наиболее часто привлекаемых лиц к уголовной ответственности за уклонение от уплаты налогов организацией является бухгалтер организации. В работе автором ставится вопрос о законности такой практики и анализируется проблема, связанная с привлечением бухгалтеров к уголовной ответственности как исполнителя этого преступления.

Annotation.

In this article, the author analyzes the issues of criminal legislation and judicial practice in the field of criminal prosecution for tax crimes.

The mechanism of criminal prosecution is one of the most effective means of inducing taxpayers to voluntarily pay arrears. In this regard, special attention is currently being paid to tax crimes by the state, since along with the tendency to humanize and liberalize criminal legislation, the state is trying not to forget about the filling of the budget, which is directly related to countering tax crime.

One of the most frequently prosecuted persons for tax evasion by an organization is the accountant of the organization. In the work, the author raises the question of the legality of such practices and analyzes the problem associated with bringing accountants to criminal responsibility as the perpetrator of this crime.

Ключевые слова: Уголовная ответственность, бухгалтер, налоги, уклонение от уплаты налогов.

Key words: Criminal liability, accountant, taxes, tax evasion.

В ранее актуальном постановлении Пленума Верховного суда РФ от 28.12.2006 № 64 «О практике применения судами уголовного законодательства об ответственности за налоговые преступления» [1] в пункте 7 было прямо закреплено, что за уклонение от уплаты налогов организацией (ст. 199 УК РФ) к уголовной ответственности могут быть привлечены главные бухгалтеры (бухгалтер при отсутствии в штате должности главного бухгалтера) и иные лица, фактически выполняющие функции главного бухгалтера.

И практика ранее складывалась таким образом, что несмотря на то, что налоговую декларацию по смыслу ст. 80 НК РФ подписывает сам налогоплательщик и предоставляет также самостоятельно или через представителя, главный бухгалтер мог быть привлечен, и чаще всего привлекался к уголовной ответственности как исполнитель указанного преступления. В качестве классического примера привлечения главного бухгалтера к уголовной ответственности в качестве исполнителя уклонения от уплаты налогов за предоставление недостоверных сведений в налоговой декларации можем привести приговор Басманного районного суда от 15 августа 2017 года по делу № 01-0221/2017 [2].

Но с принятием нового постановления Пленума Верховного Суда РФ от 26.11.2019 No 48 «О практике применения судами законодательства об ответственности за налоговые преступления» [3] упоминание о главном бухгалтере в качестве субъекта уклонения от уплаты налогов организацией (ст. 199 УК РФ) убрали, оставив только руководителя организации, уполномоченного подписывать документы, подаваемые в налоговый орган.

В профессиональном комментарии под редакцией С.Г. Пепеляева «Ответственность за налоговые преступления» [4, С. 58] справедливо отмечается: «нынешнее постановление - осознание технической функции бухгалтера в качестве основной и обычной. Выполнение этой функции не должно «автоматом» зачислять бухгалтера в состав подозреваемых или обвиняемых в уклонении организации от уплаты налогов».

С этим в большинстве своем соглашаются и суды, поскольку в подавляющем большинстве проанализированных уголовных дел по составу статьи 199 УК РФ, суды, осознавая подконтрольность бухгалтеров компании директорам, а также характер выполняемой работы (выполнение технической работы с отчетными документами, предоставляемыми ей), склонны привлекать бухгалтеров компании в качестве свидетелей, которые могут дать ключевые показания о событии уклонения от уплаты налогов и виновном лице, которым чаще всего выступает генеральный директор компании.

В подтверждение последнего можем привести один из множества таких приговоров. Приговором Камышинского городского суда Волгоградской области [5] были осуждены за уклонение от уплаты налогов в особо крупном размере (п. «б» ч. 2 ст. 199 УК РФ) два лица фактически и юридически руководство организацией, занимавшейся оптовыми продажами. Осужденные, используя подложные документы о взаимоотношениях с фиктивными контрагентами, незаконно получали вычеты по налогу на добавленную стоимость. Главный бухгалтер, привлеченная в качестве свидетеля в этом деле, вела бухгалтерский учет компании, в том числе, отражая в налоговой декларации недостоверные сведения о необоснованном применении налоговых вычетов. Но ввиду того, что эти ложные сведения бухгалтер вносила на основании предоставляемых ей счетов-фактур от подконтрольных фактическому руководителю компании организаций, суд и следственный орган сделали вывод о непричастности бухгалтера к уклонению от уплаты налогов.

В подобных вышеизложенной ситуациях суд, привлекая бухгалтера в качестве свидетеля, учитывая, что зачастую ложные сведения в налоговую декларацию вносятся непосредственно бухгалтерами, зачастую делает следующую оговорку в отношении бухгалтера: «будучи неосведомленной о преступных намерениях руководителя организации, по указанию последнего внесла в бухгалтерскую отчетность...».

Однако, такой, на первый взгляд, курс на сужение потенциальных субъектов налогового преступления все-таки не может свидетельствовать о полном отсутствии рисков привлечения главного бухгалтера к уголовной ответственности, поскольку, во-первых, нельзя забывать, что в силу прямого указания в статье 7 федерального закона «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 No 402-ФЗ [6] бухгалтер является субъектом, который непосредственно отвечает за ведение бухгалтерского учета, а, во-вторых, существующая судебная практика все еще свидетельствует о высоких уголовно-правовых рисках бухгалтера в случае уклонения организации от уплаты налогов.

Пусть чаще всего к уголовной ответственности по анализируемому составу привлекаются генеральные директора и бенефициары компании, поскольку эти лица подписывают, согласовывают между собой и подают отчетные документы в налоговые органы, однако все еще часто встречаются приговоры, в которых главного бухгалтера признают исполнителем уклонения от уплаты налогов.

Так, Приговором Дзержинского районного суда г. Санкт-Петербурга от 28.02.2022 по делу No 1-10/2022 [7] главный бухгалтер была осуждена на 3 года лишения свободы условно за то, что они совместно с генеральным директором компании для сохранения специального налогового режима, и как следствие – тех налоговых

преференций, которые дает этот режим, реализовали схему дробления бизнеса. Директор создала несколько подконтрольных ей аффилированных компаний, выплачивающих налоги по упрощенной системе налогообложения. А бухгалтеру, в свою очередь, был предоставлен доступ к расчетным счетам этих компаний, и обладая этим доступом она контролировала лимит выручки и распределяла ее между аффилированными с директором организациями.

Несмотря на наличие такой судебной практики, более правильным представляется привлечение главного бухгалтера в случае его участия в схеме по уклонению от уплаты налогов к ответственности как пособника, а не как исполнителя, поскольку он является лицом со специальными знаниями, и может знать способы уклониться от уплаты налогов путем включения недостоверных сведений в налоговую отчетность. Пособничество может быть как в виде подготовки и предоставления сфальсифицированной налоговой декларации или совершение иных активных действий по созданию условий совершения уклонения (физический характер пособничества), так и в виде советов и указаний о различных вариантах и возможностях уклонения от уплаты налогов (интеллектуальный характер пособничества) [8]. И поэтому следует отметить, что принятие в 2019 году нового постановления Пленума Верховного суда РФ, исключающего бухгалтера из списка субъектов преступления, предусмотренного статье 199 УК РФ, не свидетельствует о полной невозможности привлечения его к уголовной ответственности (к примеру, как соучастника в групповом преступлении).

Квалификация действий бухгалтера не как пособника, а как исполнителя налогового преступления видится правильной только в случае, если он действовал в составе организованной группы и ему была отведена определенная роль, предполагающая совершение активных действий по исполнению уклонения от уплаты налогов, например, подача налоговой декларации и ведение бухгалтерского учета фирм-однодневок.

Вместе с тем, следует обратить внимание на существующую на практике проблему с тем, что в некоторой судебной практике главные бухгалтеры по умолчанию становятся обвиняемыми в уклонении от уплаты налогов организацией. Такая практика берет свое начало еще с пункта 10 постановления Пленума ВС РФ от 04.07.1997 № 8 «О некоторых вопросах применения судами Российской Федерации уголовного законодательства об ответственности за уклонение от уплаты налогов» [9], который впервые установил круг субъектов ответственности по статье 199 УК РФ, и главный бухгалтер был включен в этот список.

Однако, как указал Верховный суд РФ в пункте 9.1 постановления Пленума ВС РФ от 15.11.2016 № 48 «О практике применения судами законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности за преступления в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности» [10], необходимо иметь в виду, что при рассмотрении дел об умышленных преступлениях в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, совершенных в составе группы лиц, необходимо выяснять все обстоятельства, указывающие на субъективное отношение к содеянному каждого из подсудимых. Для констатации наличия признака соучастия необходимо удостовериться в том, что каждый соучастник имел умысел на совершение преступления в составе группы.

О том, что бухгалтер имел умысел на уклонение от уплаты налогов и участвовал в совершении этого преступления может свидетельствовать тот факт, что подписантом со стороны компаний-контрагентов является бухгалтер основной компании, уклоняющейся от уплаты налогов, а в особых случаях может быть и такое, что указанные лица еще и являются либо собственниками, либо директорами таких компаний.

В завершение следует отметить, что данные, отражающие реальную деятельность организации, в том числе по взаимодействию с контрагентами, в отношении которых были предоставлены не соответствующие действительности сведения в налоговый орган, могут быть легко выявлены на электронных носителях и черновиках документов при очередной налоговой проверке. И на основании нахождения этих документов у

бухгалтера, а также сам факт того, что бухгалтер подготавливал документы, содержащие недостоверные сведения, и распоряжался средствами на счетах компаний может позволить прийти к выводу об участии бухгалтера в совершении налогового преступления, и это будет основанием для привлечения бухгалтера к ответственности за уклонение от уплаты налогов организацией (ст. 199 УК РФ).

Подводя итог всему вышеизложенному, нельзя не согласиться с С.Г. Пепеляевым, который в своей статье в журнале «Налоговед» называет профессию бухгалтера «расстрельной», поскольку даже если бухгалтер не подписывал документы налоговой и бухгалтерской отчетности его с легкостью могут привлечь к уголовной ответственности [11, С. 4-7]. Поэтому существует необходимость корректировки отклоняющейся и незаконной правоприменительной практики и приведение ее в соответствие с положениями постановления Пленума Верховного Суда РФ от 26.11.2019 № 48 «О практике применения судами законодательства об ответственности за налоговые преступления» в части квалификации действий бухгалтеров.

Список используемой литературы:

1. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 28.12.2006 № 64 «О практике применения судами уголовного законодательства об ответственности за налоговые преступления» [Электронный ресурс] // СПС Консультант плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64996/
2. Приговор Басманного районного суда от 15 августа 2017 года по делу № 01-0221/2017. – URL: <https://mos-gorsud.ru/rs/basmannyj/services/cases/criminal/details/e8c46687-ebfe-4903-a324-342babcf64ef?caseNumber=01-0221/2017>
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26.11.2019 № 48 «О практике применения судами законодательства об ответственности за налоговые преступления» [Электронный ресурс] // СПС Консультант плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_338712/
4. Ответственность за налоговые преступления: официальные разъяснения и профессиональный комментарий / С.Г. Пепеляев, В.М. Зарипов (и др.); под ред. к.ю.н. С.Г. Пепеляева. – М.: Юстицинформ, 2021. С. – 58
5. Приговор Камышинского городского суда Волгоградской области от 27.01.2022 по делу № 1-9-2022. [Электронный ресурс] // СПС Консультант плюс. – URL: <https://cloud.consultant.ru/cloud/cgi/online.cgi?req=doc&cacheid=A8CAC1D5D148A479BDEB973FE1E96CA0&mode=backrefs&SORTTYPE=0&BASENODE=32850-72&ts=23509168664456415996&base=AOUG&n=7764097&rnd=pgejkw#miy23hTo1SecVBqN2>
6. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс] // СПС Консультант плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
7. Приговором Дзержинского районного суда г. Санкт-Петербурга от 28.02.2022 по делу № 1-10/2022. – URL: https://dzt--spb.sudrf.ru/modules.php?name=sud_delo&srv_num=1&name_op=case&case_id=642122518&case_uid=5ec1f204-7b59-486e-aa63-9481bf079a2f&delo_id=1540006
8. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ, ред. От 25.03.2022 // СПС Консультант плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/532f51ea20198ae2b835bac571c1996fafa177ba/
9. Постановление Пленума ВС РФ от 04.07.1997 № 8 «О некоторых вопросах применения судами Российской Федерации уголовного законодательства об ответственности за уклонение от уплаты налогов» [Электронный ресурс] // СПС Консультант плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_15186/
10. Постановления Пленума ВС РФ от 15.11.2016 № 48 «О практике применения судами законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности за преступления в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности» [Электронный ресурс] // СПС Консультант плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207109/
11. Пепеляев С.Г. Пожизненная кара // Налоговед. 2018. N 2. С. 4 - 7

Оценка цифровой грамотности студентов НИУ «БелГУ»**Assessment of digital literacy of BelSU students****Захарова Анастасия Сергеевна***Студент 2 курса**Институт общественных наук и массовых коммуникаций**Белгородский государственный национальный исследовательский университет**Россия, г. Белгород**e-mail: nastiazakharova12051998@gmail.com***Zakharova Anastasia Sergeevna***Student 2 term**Institute of Social Sciences and Mass Communications**Belgorod State University**Russia, Belgorod**e-mail: nastiazakharova12051998@gmail.com***Научный руководитель****Кисиленко Анастасия Владимировна***кандидат социологических наук,**доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью,**Белгородский государственный национальный исследовательский университет**Россия, г. Белгород***Scientific adviser****Kisilenko Anastasia Vladimirovna***candidate of sociological sciences,**assistant professor of the department of sociology and youth work organization**Belgorod State University**Russia, Belgorod***Аннотация.**

В статье представлен анализ результатов авторского социологического исследования «Цифровая грамотность студентов НИУ «БелГУ». Оценка производится на основании теоретической модели, сформированной посредством обзора источников на тему цифровой грамотности.

Annotation.

The article presents an analysis of the results of the author's sociological survey "Digital Literacy of BelSU Students". The assessment is based on a theoretical model formed through a review of sources on the topic of digital literacy.

Ключевые слова: цифровая грамотность, цифровые навыки, цифровая безопасность, информационная грамотность, цифровая грамотность студентов.

Key words: digital literacy, digital skills, digital security, information literacy, student digital literacy.

В современном информационном обществе цифровая грамотность становится неотъемлемым компонентом успешной адаптации и профессионального развития. Она определяет способность человека эффективно использовать цифровые технологии для общения, поиска и анализа информации, творчества и решения повседневных задач.

Существует множество подходов к определению понятия «цифровая грамотность». Так, одно из определений, выдвинутое В.И. Токтаровой., состоит в том, что цифровая грамотность – это совокупность знаний и навыков, необходимых для безопасного и эффективного использования цифровых инструментов и технологий [4]. Это определение подчеркивает важность возможности и необходимости эффективно использовать цифровые инструменты для полноценного участия в жизни современного общества.

Другое определение цифровой грамотности, предложенное Д.А. Дубовером., акцентирует внимание на способности находить, оценивать и использовать информацию из цифровых источников [2]. Данный подход акцентирует внимание на способности ориентироваться в огромном количестве информации, доступной в Интернете, и эффективно использовать ее для принятия обоснованных решений.

В цифровой библиотеке ЮНЕСКО цифровая грамотность рассматривается как способность общаться и сотрудничать с использованием цифровых технологий (определение предложено Бюро ЮНЕСКО в Ташкенте). Подчеркивается важность возможности использовать цифровые технологии для успешной коммуникации [5]. В целом, эти различные определения цифровой грамотности подчеркивают многогранный характер этой концепции и важность обладания рядом навыков и знаний, связанных с цифровыми технологиями.

Итак, цифровая грамотность включает в себя знание и умение применять основные компьютерные навыки, обращаться с электронными ресурсами и социальными сетями.

Мы рассмотрим цифровую грамотность как совокупность 5 основных элементов:

1. Техническая грамотность – знание и умение использовать различные цифровые устройства, программное обеспечение и сервисы.
2. Информационная грамотность – способность критически оценивать и анализировать информацию, получаемую из различных источников, и принимать решения на основе этой информации.
3. Коммуникативная грамотность – умение эффективно общаться с помощью цифровых средств, включая электронную почту, социальные сети, видеоконференции и т.д.
4. Информационная безопасность – набор технологий, стандартов и методов управления, которые необходимы для сохранения и защиты информации.
5. Профессиональная цифровая грамотность – уровень владения цифровыми инструментами, необходимых для выполнения профессиональных задач.

Особенно актуальна проблема цифровой грамотности становится для студентов.

С одной стороны, цифровая грамотность предполагает использование цифровых навыков, необходимых для подготовки студентов к выходу на рынок труда. В настоящее время цифровые технологии проникают во все сферы жизни, включая производство, медицину, образование и др. Поэтому обладание цифровыми навыками становится все более важным для будущих специалистов.

Обладание высоким уровнем цифровой грамотности также включает в себя навыки коммуникации и сотрудничества. М.И. Малетова отмечает необходимость овладения коммуникативной компетентностью (в области сетевого взаимодействия на основе цифровых технологий) [3]. В данный момент происходит трансформация способов общения на основе технологического развития, что и диктует необходимость развития использования коммуникативных навыков. Владение коммуникативными навыками позволяет студентам свободно обмениваться информацией в том числе с представителями разных стран и культур – ведь возможности общения становятся безграничными.

Обладание высоким уровнем цифровой грамотности невозможно без наличия критического мышления. По мнению В.И. Токтаровой цифровая грамотность включает в себя умение свободно и эффективно оценивать информацию, используемую из различных источников [4]. Это позволяет студентам принимать обоснованные решения и обнаруживать ошибки, основанные на недостоверной информации. Кроме того, развитие цифровой грамотности помогает студентам эффективнее использовать цифровые технологии в повседневной жизни [1]. И здесь мы наблюдаем парадокс: с одной стороны, студенты – социальная группа, в большинстве своем пользующаяся цифровыми устройствами практически с самого детства. С другой – использование цифровых устройств студентами как правило носит бытовой характер. М.И. Малетова отмечает, что «наряду с

положительными свойствами использования современных информационных технологий, с позитивными характеристиками цифровой среды ученые все чаще отмечают и отрицательное воздействие данных технологий. Современное поколение студентов, по мнению психологов, педагогов, медиков, обладает «кликвым», «клиповым», «контентным» мышлением, что не всегда является положительным моментом при обучении студентов». Поэтому цифровую грамотность действительно важно рассматривать как комплекс вышеупомянутых элементов (техническая грамотность; информационная грамотность; коммуникативная грамотность; информационная безопасность; профессиональная цифровая грамотность), а не просто как частое использование цифровых устройств.

В рамках изучения данной проблемы было проведено авторское социологическое исследование «Цифровая грамотность студентов НИУ «БелГУ». Объем выборки составил 376 человек, в качестве респондентов выступили студенты очной формы обучения.

Техническая грамотность. По результатам проведенного исследования выяснилось, что почти половина опрошенных (41,22%) оценивает свои знания и умения использовать различные цифровые устройства, программное обеспечение и сервисы, необходимые в обычной жизни на 5 баллов из 5 возможных. Средняя оценка составила 4,06 балла. Также большинство респондентов утверждают, что им в той или иной степени легко работать с ПК, планшетными компьютерами, смартфонами (91,22%).

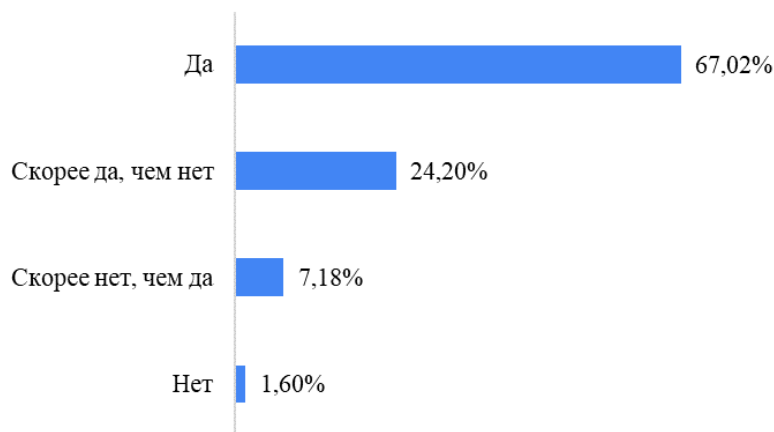


Диаграмма 1. Распределение ответов на вопрос «Вам легко работать с ПК, планшетными компьютерами, смартфонами?»

Информационная грамотность. Говоря о своих действиях в ходе поиска информации в учебных целях, студенты чаще всего отмечают, что не проверяют достоверность информации, хотя и знают, что встречающаяся в интернете информация может быть недостоверной (43,62%). При поиске же новостей или другой информации в повседневной жизни опрошенные чаще всего проверяют ее (53,46%).



Диаграмма 2. Сравнение поведения студентов при поиске информации в учебных целях и другой информации

Опрошенные выделяют следующие значимые для себя критерии актуальности информации:

- Объективность (наличие аргументов) – 41,76%;
- Актуальность информации – 20,48%;
- Применяется установленный порядок цитирования и используются ссылки – 15,96%;
- Указание авторства – 12,23%;
- Качество изложения (отсутствие стилистических, лексических, орфографических и т.д. ошибок) – 7,18%;
- Авторитетность источника – 0,8%.

Не задумывались над этим 1,6% опрошенных.

Коммуникативная грамотность. Большинство студентов (74,47%) ежедневно используют цифровые средства для коммуникации в своей повседневной жизни. Еще 13,56% студентов общаются посредством цифровых средств от 3 до 6 раз в неделю.

Таблица 1. Распределение ответов на вопрос «Как часто Вы общаетесь посредством цифровых средств»

	Абсолютное значение	%
Ежедневно	280	74,47%
3-6 раз в неделю	51	13,56%
1-2 раза в неделю	15	3,99%
1-3 раза в месяц	30	7,98%

В процессе общения студенты пользуются различными цифровыми инструментами. Социальные сети используются всеми опрошенными студентами, также все опрошенные пользуются мессенджерами. Электронная почта используется 72,07% студентов, сервисы онлайн-знакомств - 20,74%, а онлайн-игры используются всего лишь 1,6% студентов.

За последнюю неделю все опрошенные студенты использовали социальные сети для общения, а 99,2% студентов общались с помощью мессенджеров.

Таблица 2. Цифровые инструменты, используемые студентами для общения

	Использовались когда-либо	Использовались в течение последней недели

	Абсолютное значение	%	Абсолютное значение	%
Социальные сети	376	100,00%	376	100,00%
Мессенджеры	376	100,00%	373	99,20%
Электронная почта	271	72,07%	119	31,65%
Сервисы онлайн-знакомств	78	20,74%	33	8,78%
Игры	3	1,60%	-	

Информационная безопасность. Современные технологии проникают во множество сфер нашей жизни, предоставляя нам широкий спектр возможностей. Однако вместе с ними существуют и угрозы, к которым современному пользователю цифровых инструментов нужно быть готовым.

Знания в области цифровой безопасности становятся неотъемлемой частью цифровой грамотности. Понимание основных принципов и методов защиты данных, умение распознавать и предотвращать кибератаки, а также соблюдение правил конфиденциальности и безопасности становятся критически важными навыками.

В среднем респонденты оценивают свои знания в области цифровой безопасности на 3,27 баллов из 5: самая частая оценка – 3 балла (47,61%). Респонденты считают Угрозу заражения устройств через скачиваемые файлы наиболее опасной интернет-угрозой.

Таблица 3. Распределение ответов на вопрос «Отметьте наиболее опасную, на Ваш взгляд, интернет-угрозу»

	Абсолютное значение	%
Угроза заражения устройств через скачиваемые файлы	180	47,87%
Утечка персональных данных	89	23,67%
Доступ к нежелательному контенту	44	11,70%
Контакты с незнакомыми людьми	30	7,98%
Несанкционированные онлайн-покупки	30	7,98%
Всё вышеперечисленное	3	0,80%

Самым распространенным случаем утечки данных в сеть Интернет является взлом личной страницы в социальных сетях (диаграмма 2).



Диаграмма 2. Случаи утечки данных в сеть Интернет

Профессиональная цифровая грамотность. Согласно опросу, 38,56% участников не имеют представления о необходимых инструментах для своей профессиональной деятельности. Среди остальных

опрошенных, большинство (22,61% от общего числа опрошенных) осведомлены о таких инструментах, но не обладают навыками для работы с ними.

Большинство респондентов (71,18%) получили информацию о необходимых цифровых инструментах для своей профессиональной деятельности во время своего образования в ВУЗе.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что приоритетными направлениями в повышении уровня цифровой грамотности студентов в целом можно считать развитие знаний в области информационной безопасности и наращивание навыков, необходимых в будущей профессиональной деятельности. Что касается информационной грамотности, опрос показал, что студенты способны подвергать сомнению информацию, встречающуюся им на просторах интернета, однако далеко не каждый опрошенный готов тратить время на поиск достоверной информации в рамках учебной деятельности. Даная проблема заключается не столько в обладании определенными навыками, сколько в мотивационной составляющей.

Список используемой работы:

1. Берман Н. Д. К вопросу формирования информационной грамотности студентов [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. – 2020. – № 4. Режим доступа к изд. : <https://science-education.ru/ru/article/view?id=29923>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
2. Дубовер Д. А., Дмитрива А. В., Ющенко. Д. И. Отечественные и зарубежные инструменты оценки цифровой грамотности // МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ ЭКОНОМИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ. – 2020. – № 1. – С. 5-16.
3. Малетова М. И., Новикова Л. А. Цифровая грамотность студентов вузов: вызовы и возможности // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». – 2020. – № 2. – С. 195-203.
4. Токтарова В. И., Ребко О. В. Цифровая грамотность: понятие, компоненты и оценка // Вестник Марийского государственного университета. – 2021. – № 2 (42). – С. 165-177.
5. Media and information literacy in journalism: a handbook for journalists and journalism educators [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд. : unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374922. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

Пенсионная реформа Э. Макрона и ее медийная репрезентация в газете «Le Monde» в контексте социального кризиса во Франции**The Pension Reform of Emmanuel Macron and its Media Representation in “Le Monde” in the context of the Social Crisis in France***Пау Антон Николаевич**Магистр**Санкт-Петербургский государственный университет**Россия, г. Санкт-Петербург*[*antpau2@gmail.com*](mailto:antpau2@gmail.com)*Pau Anton Nikolaevich**Master**St. Petersburg State University**Russia, St. Petersburg*[*antpau2@gmail.com*](mailto:antpau2@gmail.com)*Кочневский Павел Вячеславович**Студент**Санкт-Петербургский государственный университет**Россия, г. Санкт-Петербург*[*pavel.kochenevskii@gmail.com*](mailto:pavel.kochenevskii@gmail.com)*Kochenevsky Pavel Vyacheslavovich**Student**St. Petersburg State University**Russia, St. Petersburg*[*pavel.kochenevskii@gmail.com*](mailto:pavel.kochenevskii@gmail.com)**Аннотация.**

Завершение президентских выборов во Франции в 2022 г. дало импульс новому всплеску социальной нестабильности в стране, посвященному, на сей раз, пенсионной реформе президента Макрона. Противоречивый характер преобразований широко освещался во французских СМИ, материалы которых оказали непосредственное влияние на формирование общественного дискурса и протестную активность в стране. В данной статье авторы дают характеристику причинам проведения пенсионной реформы, рассматривают основные её положения и анализируют публикации самого крупного французского издания – газеты Le Monde, посвященные данному вопросу. Авторы доказывают, что данное издание стремится передать точку зрения всех сторон и максимально широко осветить столь злободневный для французского общества вопрос, используя при различных лингвистические и визуальные стратегии, включая репортажи с мест событий и личные истории.

Annotation.

The end of the French presidential elections in 2022 gave rise to a new wave of social instability in the country, focused, this time, on President Macron's pension reform. The contradictory nature of the reforms was widely reported in the French media, whose materials had a direct influence on the formation of public discourse and protest activity in the country. In this article the authors characterize the reasons for the pension reform, examine its main provisions and analyze the publications of the largest French newspaper Le Monde related to this topic. The authors prove that Le Monde seeks to convey the views of all sides and to provide the most extensive coverage of this issue, using various linguistic and visual strategies, including on-the-spot reports and personal stories.

Ключевые слова: Франция, Эммануэль Макрон, пенсионная реформа, социальный кризис, Le Monde, медиатизация, медийная репрезентация

Key words: France, Emmanuel Macron, pension reform, social crisis, Le Monde, mediatization, media representation

Французское гражданское общество широко известно своей активностью и вовлеченностью во внутриполитическую жизнь государства. Эта тенденция была актуальной на протяжении долгих лет существования французского государства в самых различных его формах. Не потеряла она своей актуальности и в наши дни. Президентство Эммануэля Макрона, занявшего Елисейский дворец в мае 2017 г., то и дело

предлагало французскому обществу новые вызовы и поводы для консолидации на фоне тех или иных политических шагов руководства страны. Забастовки разной степени массовости были связаны с различными реформами первого президентского срока Макрона: трудовой, транспортной, налоговой и, разумеется, топливной – манифестации против последней носили особенно массовый характер и оформились в полноценное протестное движение «Желтых жилетов», чья активность регулярно освещалась французскими СМИ.

После завершения президентских выборов 2022 г. внимание граждан Пятой республики оказалось приковано к другой крупной реформе – пересмотру пенсионного законодательства страны. В сравнении с транспортной реформой, затравившей большую часть граждан Франции, изменения пенсионной системы имели куда большую важность буквально для каждого француза. Однако, возникновение на повестке дня дискуссий относительно пенсионной реформы не было для французского общества чем-то новым и неожиданным даже в контексте предложений Э. Макрона.

Впервые о важности работы в данном направлении Макрон заговорил еще во время предвыборной кампании 2017 г., где в своей программе заявил о намерении «положить конец несправедливостям пенсионной системы» [6]. Кандидат «ни от левых, ни от правых» стремился привлечь внимание наибольшего числа французов. Чтобы вопрос ухода на пенсию не стал камнем преткновения в диалоге с избирателями, Э. Макрон отдельно подчеркнул, что он не имеет планов изменять пенсионный возраст и объем пенсионных выплат [6]. Тем не менее, будущий глава государства заявил о своем желании реформировать переусложненную категориями пенсионных выплат систему и сделать ее ближе, доступнее и прозрачнее для каждого гражданина [12].

В 2019 г. руководство страны начало активно обсуждать будущие поправки к пенсионной реформе. Это лишь усилило и без того высокую социальную нестабильность в стране и привело к массовым протестам и забастовкам, охватившим всю Францию [3]. Первоначальные идеи Э. Макрона по упрощению системы пенсионных групп нашли отражение в законопроекте, однако помимо этого документ включал также положения о повышении пенсионного возраста с 62 до 64 лет [1]. Это шло вразрез с положениями предвыборной программы президента. Уберечь президента от еще одного падения рейтинга доверия граждан, обрушившегося под давлением острого социального кризиса в стране, смогла пандемия COVID-19 – в связи с ее началом проведение реформы было остановлено.

Стабилизация эпидемиологической обстановки и завершение президентских выборов 2022 г. позволили руководству страны вернуться к обсуждению изменений в пенсионной сфере. Свое обновленное видение этой реформы президент Макрон изложил в своих предвыборных тезисах, уделив этому довольно большой раздел своей программы. В частности, в ней говорится о крупных проблемах французской пенсионной системы: несправедливость в учете трудового стажа, непредсказуемость, отсутствие поддержки для тех, кто готов “идти на риск” и серьезные преграды для тех, кто меняет место работы [5].

Одной из главных целей пенсионной реформы во Франции является унификация системы. Изменения нацелены на уход от существовавшего прежде множества различных пенсионных режимов в сторону единого, простого и понятного стандарта. Это уравнивает работников следующих сфер: железнодорожников, сотрудников банковской отрасли и различных видов промышленности. Все затронутые этим изменением категории граждан, безусловно, остались недовольны подобными предложениями.

Помимо унификации пенсионных категорий, реформа также предполагает повышение пенсионного возраста с 62 до 64 лет к 2030 г., установление гарантированного минимального пенсионного дохода на значении не менее 85% от минимальной заработной платы и ужесточение условий получения пенсии в полном объеме – теперь для этого французам необходимо платить социальные взносы 43 года, что на один год больше, чем прежде [4].

Отдельного внимания в вопросе изучения данной реформы заслуживает также и вопрос принятия закона, включающего все основные ее положения. На протяжении всего процесса обсуждения законопроекта руководству страны приходилось регулярно искать компромиссы и выстраивать диалог с обществом – несмотря на возросший уровень консолидации населения страны после пандемии, граждане Пятой республики все с той же щепетильностью относились к столь крупным и серьезным реформам, поэтому Э. Макрону было необходимо не допустить нового витка социального кризиса. Однако принятие закона в обход парламента посредством использования премьер-министром Э. Брон статьи 49.3 французской Конституции, фактически свело на нет все предшествовавшие этому событию обсуждения. Фактически в последний день после длительного поиска компромисса, премьер-министр запретила Национальному собранию голосовать против реформы, отражая тем самым мнение большинства французов [2]. Этим действием президент и премьер-министр лишь подлили масла в огонь народного недовольства и подарили оппозиции еще один аргумент для критики.

Тем не менее, социальная нестабильность во Франции редко провоцируется каким-то одним вопросом. Не успевшая оправиться после коронавирусного локдауна экономика столкнулась с новым потрясением в виде ограничения на покупку российских энергоносителей, что негативно сказалось на инфляции (по итогам 2022 г. она составила 6,3%), как следствие, на общем уровне народных недовольств. Цены же на продукты продовольствия выросли почти на 15% [2].

Стоит также отметить, что французскому руководству не удалось и внятно донести до граждан необходимость этой реформы. Французская пенсионная система действительно была крайне переусложненной и несправедливой, как и отмечает в своей предвыборной программе Макрон. Однако этого оказалось мало и оппозиционным политикам удалось заострить внимание общественности именно на вопросе повышения пенсионного возраста. Первые протесты, прошедшие в начале 2023 г., привлекали в среднем от 1 до 2 млн человек, а самый крупный из них собрал, по некоторым подсчетам, около 3 млн [5].

На примере пенсионной реформы, закон о которой был подписан президентом 14 апреля 2023 г. [2], можно проследить несколько тенденций, характерных для президентства Э. Макрона.

Во-первых, нельзя не отметить уже привычный для этого президента курс на пересмотр своих «революционных» реформ. Пусть этот процесс и является естественным следствием внешне- и внутриполитической турбулентности, требующей корректировать свой курс в рамках постоянно изменяющихся условий, он все еще негативно воспринимается избирателями, которые отдали свои голоса Э. Макрону с совершенно иными ожиданиями.

Во-вторых, коронавирусные годы объединили французское общество вокруг президента, но ненадолго и лишь в контексте борьбы с одним конкретным врагом. Теперь же, когда угроза пандемии осталась позади, французы вновь готовы отстаивать свои права и доносить до руководства страны свои мнения относительно тех или иных проблем.

В-третьих, президент смог вынести некоторые уроки из своего первого срока и усвоил важность построения диалога между обществом и государством. Тем не менее, далеко не всегда этот диалог налаживается должным образом, что наглядно иллюстрирует ситуация с принятием закона о пенсионной реформе в обход голосования Национального собрания.

В разгар президентской кампании во Французской Республике, оказавшейся между вихрем окончательной фрагментации традиционных политических разногласий в ее двухпартийной системе и усиливающейся бурей формализации цифровых СМИ и бизнеса, мы решили обратить внимание на феномен медийной репрезентации пенсионной реформы Эммануэля Макрона. Созданный нами дискурсивный анализ состоит из 17 статей онлайн-версии газеты «Le Monde» за апрель-июнь 2023 г. Мы используем модель системного

анализа дискурса, которая опирается на методологию лингвистической и семантической молекуляризации. Во время анализа было выделено несколько семантических полей: процесс репрезентации «протестующих», медиатизация политиков и интерсексуальность в аналитических текстах, контактоустанавливающие материалы, основанные на интерактивном взаимодействии с читателями. В этом контексте очень важно обозначить, что именно в медиасреде активно происходит процесс формирования медийного образа политика и, во многом, избирателей подкупает образ, формируемый в медиапространстве [11].

Во внутренней политике не только Макрона, но и других представителей власти, мы не можем отрицать следующий тезис, подкрепленный теорией медиатизации: в современном медиадискурсе очень мало понятий, явлений или процессов, которые существуют вне медиасреды. Чаще всего, именно пресса определяет отношение граждан к конкретному событию. Во время создания текста о событии происходит фрейминг – процесс соединения конкретной номинации с образом, навешивание на нее ярлыка. В данной работе мы предлагаем проанализировать высказывания в франкоязычной прессе и «номинации», которые описывают как Макрона, так и пенсионную реформу. В качестве эмпирического материала были выбраны материалы онлайн-версии газеты «Le Monde». По данным АСМР, в первом квартале 2023 г. количество читателей составило 2 872 000. На онлайн-портале французской газеты «Le Monde» в период с 27 апреля 2023 года по 25 июня 2023 вышло 126 статей, посвященных пенсионной реформе в рубрике «Réforme des retraites» в разделе «Politique». Однако далеко не все оказались репрезентативными. В корпусе статей представлены следующие жанры: аналитическая статья, интервью, хроника, обзоры, в которых отражается реакция на пенсионную реформу.

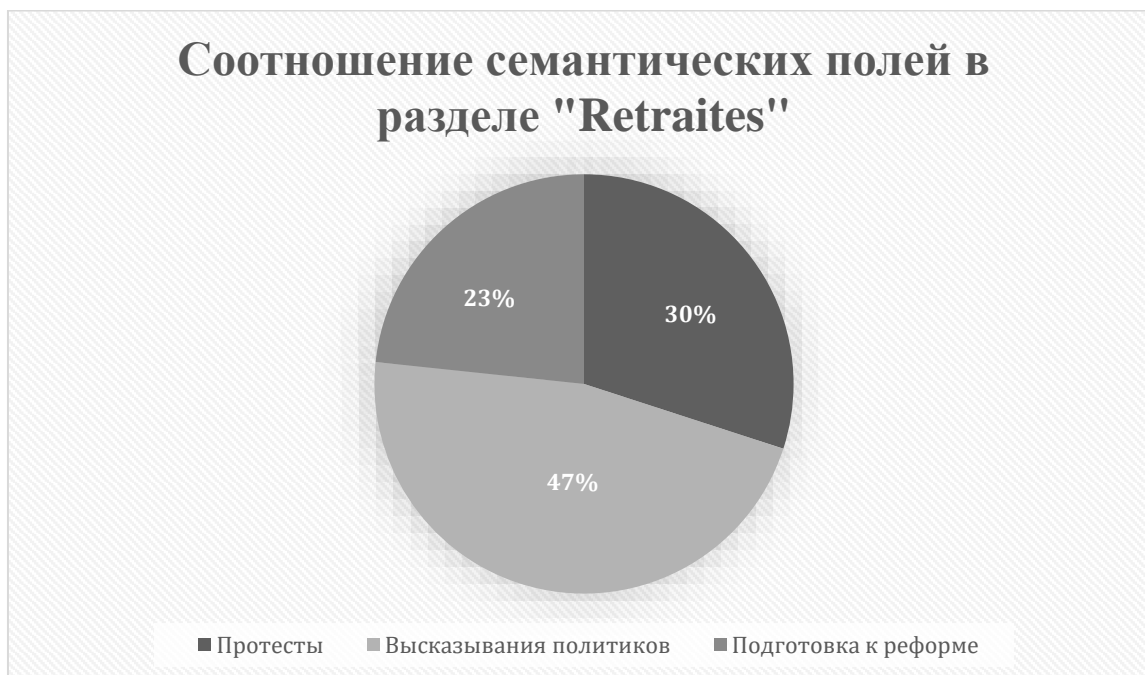


Рисунок 1. Соотношение семантических полей в разделе "Retraites"

Изучая первое семантическое поле – репрезентацию «протестующих», обратимся к первой статье в этой рубрике. Она датируется 28 апреля 2023 г. Для более удобной систематизации в заголовочном комплексе имеется маркер «Retraites», с которого начинается каждый материал, посвященный реформе. Основная номинация, которая впоследствии будет развиваться и дополняться связана с категорией «протестующих». В контраст им используется определение «префектов» или представителей власти, поддерживающих реформу. Именно эти две категории будут противопоставляться в процессе формирования медиаобраза пенсионной реформы.

Говоря непосредственно о тексте статьи, мы должны отметить следующее. Текст построен в виде небольшого обзора. Образ Макрона описывается безоценочно, однако Макрона в тексте соединяют с

«кастрюльниками» – протестующими, которые используют шум от ударов по кастрюлям для заглушения речей президента. При каждом передвижении Эммануэля Макрона за ним следует партия «кастрюльников». Его распоряжение префектуре держать демонстрантов на безопасном расстоянии упоминается довольно часто в текстах «Le Monde». Словосочетание «безопасный периметр» используется в 78% процентах текстов, связанных с передвижениями политиков. После обнародования закона о пенсионной реформе префекты усилили меры безопасности во время визитов президента или министров, чтобы не допустить приближения демонстрантов, основываясь на статье L 226-1 кодекса внутренней безопасности – то есть антитеррористического закона [15]. Подобная стигматизация позволяет сформировать следующее суждение: где бы ни появлялся Макрон, он ведет за собой протесты недовольных пенсионной реформой.

К более точной репрезентации образа протестующих добавляются фотографии с митингов. В частности, это кадры, на которых изображены жандармы за баррикадами, протестующие разных возрастов, толпы людей в разных временных рамках и с лозунгами в руках. В их числе следующие: «Шум ботинок лучше, чем молчание тапочек» (фр.: *Pire que le bruit des bottes, le silence des pantoufles*), «Не быть 64-м годам» (фр.: *64 ans c'est non*), «#больше ни дня» (фр.: *#pas1jourdeplus*), «Образование в борьбе» (фр.: *education en lutte*), «Мы не перевернем на эту страницу» (фр.: *on ne tourne sur la page*). Каждый лозунг выражает определенное негодование в отношении реформы. Этот визуальный компонент позволяет представить полное многообразие различных взглядов и проблем, которые могут возникнуть у граждан ввиду реформы.

Обращаясь к последнему лозунгу, стоит отметить, что «протестующие» представлены различными социальными группами. Чтобы представить конкретную социальную группу, автор текста от 12 мая использует прием портрета. Он фокусируется на нескольких людях и интегрирует в текст их высказывания. Митинг 11 мая был созван, чтобы показать правительству протест молодежи, как высказывался Саломе Хокар, член Национального бюро Национального союза студентов Франции (UNEF). Она участвовала в демонстрации, начинавшейся на Ратушной площади и направлявшейся на площадь Республики по призыву нескольких лицейских, студенческих и политических организаций, а также Генеральной межпрофессиональной Ассамблеи 92-го года. В тексте появляются новые герои – Кемиль Уамара беспокоится о своем отце, который работает уборщиком в спортзале, а «работа ломает ему спину»[8]. Он знает, что отец «не хочет работать до 64 лет и в конечном итоге устать от изнеможения». Говоря о проблемах студентов, автор приводит цитату изучающего английский на втором курсе университета Северного университета Сорбонны. Он также говорит «о друзьях, которые страдают от инфляции и не могут с ней справиться» [8].

Таким образом, репрезентация в медийном дискурсе «протестующих» против пенсионной реформы выражается с помощью лингвистических категорий, визуальной составляющей и жанра «репортажа с места событий», в котором особое место занимают личные истории.

Следующее семантическое поле – высказывания политиков. В нем выделяются следующие жанры: расшифровка, рассказ, прямой эфир. Это делается для того, чтобы в полной мере передать точность слов и смысл высказывания. Интересно, что для подобных рубрик характерна диалогичность – высказывание тех, кто «за», противопоставляется тем, кто «против». Подобная интертекстуальность могла бы быть эффективной в условиях информационной кампании, однако ввиду того, что большинство против реформы, данная стратегия не увенчалась успехом.

Главное высказывание сторонников Макрона – отмены пенсионной реформы не будет. Председатель Национального Собрания Яэль Браун-Пиве заявила 7 июня на телеканале BFM-TV относительно будущего закона об отмене пенсионной реформы. Если текст, внесенный Центристской парламентской группой LIOT при

поддержке левой и крайне правой оппозиции, вполне мог быть обсужден в четверг в зале заседаний, Яэль Браунпиве выступит против рассмотрения меры об отмене 64-летнего возраста.

Таким образом, центристская группа LIOT не смогла пролоббировать в Национальном собрании дебаты и, прежде всего, голосование по крайне спорной мере о переносе установленного законом пенсионного возраста с 62 до 64 лет [13].

В противовес этой точке зрения, была упомянута противоположная. В эссе генерального секретаря CFDT – Лорана Бергера – который покинул свой пост 21 июня, объясняется, что дискуссия о пенсионной реформе представляет собой «политическое безумие» [10] для партий. Примером может служить мобилизация против пенсионной реформы.

Лоран Бергер предпочел поговорить о том, что лежит в основе его приверженности – проблема рабочего класса. Это тема, с которой «необычайно плохо обращаются», вопреки ее «центральному месту» [10] во Франции, пишет лидер-уступщик в эссе «От презрения до гнева» [10], усеянном личными комментариями о его опыте активиста.

Эта мера не могла не вызвать «гнева», поскольку она очень точно ударяет по категории работников первого и второго эшелонов, которые уже чувствуют себя незримыми и презираемыми. Лоран Бергер осуждает Эммануэля Макрона, чья либеральная логика «ужесточилась, а действия, которые он предпринимает, не могут не вызывать возмущения» [10] от ставшего «правым» правительства. По его мнению, исполнительная власть проявила упрямство, когда предпочла выбрать «запутанный» закон о реформе. Это подпитывает недоверие к французской демократической системе, что может открыть Марин Ле Пен дорогу в Елисейский дворец в 2027 г.

Еще высказалась против Софи Бине – генеральный секретарь CGT. В ее интервью газете она считает, что мобилизация, начатая против пенсионной реформы, ставит социальный мир в сильную позицию перед лицом президента, находящегося в затруднительном положении, а после пенсионной реформы Эммануэлю Макрону придется столкнуться с долгосрочным рекордным недоверием [15]. Для Эммануэля Макрона и его правительства сейчас все будет сложнее, и цена, которую придется заплатить, будет высокой. Ее интервью носит резко негативный характер в отношении пенсионной реформы. В тексте изобилует негативно окрашенная лексика. Бине будет использовать все имеющиеся в ее распоряжении средства, чтобы продолжать «осуждать и предотвращать применение этой насильственной, несправедливой и неоправданной реформы» [15]. Для нее это превратится в сражение, где качество пенсий будет повышаться. Начнутся «переговоры во всех компаниях и во всех филиалах, чтобы добиться досрочного увольнения из-за трудностей учета лет стажа» [14]. Основная цель генерального секретаря – оспаривать каждый декрет этой «несправедливой» реформы, чтобы правительство не смогло сдержать парламент в течение четырех лет.

Таким образом, использование высказываний всех трех сторон, где выражается не только яркое несогласие или принятие, а также критическое осмысление реформы, позволяют читателю в полной мере узреть мнение верхов о действиях Макрона.

Последнее семантическое поле, рассматриваемое в статье, – это все, что связано непосредственно с пенсионной реформой. Туда входит исторический анализ событий, попытки рассказать гражданам о том, что стоит делать, как распорядиться своими финансами. Оно содержит не так много текстов, однако в них использованы жанры «аналитическая статья» и «обзор». Это делается для того, чтобы издание могло само выразить критическую оценку и воздействовать на читателя для того, чтобы подготовить его как на эмоциональном, так и на правовом уровне.

Интересной для исследования представляется статья, вводящая в исторический дискурс пенсионных реформ во Франции. Поскольку государственный долг стал препятствием для государственных финансов, было решено сократить пенсии, выплачиваемые государственным служащим.

Подобное происходило в 1717 г., как пишет Антуан Ревершон – обозреватель газеты. Людовик XIV, умерший двумя годами ранее, оставил после себя колоссальный долг войны за Испанское наследство (1701-1714), во время которой выплата пенсий была приостановлена [14]. Регент Филипп Орлеанский стремился завоевать расположение армии и принцев крови, вернув его себе.

Пенсии быстро стали средством для корректировки государственного бюджета. Герцог де Ноай, или тогдашний Брюно Ле Мэр, в январе 1717 г. предложил «шкалу прогрессивных отчислений» в размере от одной шестой самых низких пенсий (менее 600 ливров) до двух пятых самых высоких пенсий (более 10 000 ливров). Но поскольку королевская казна выплачивала напрямую лишь половину пенсий, а остальные выплачивались министерствами и местными администрациями, эта мера была неэффективна.

Закон о пенсионной реформе, опубликованный в Официальном вестнике 15 апреля, не поставил под сомнение решения по пенсионным накоплениям. Схема осталась такой же, как и три века назад: добровольные платежи будут по-прежнему вычитаться из налогооблагаемого дохода в пределах установленных законом пределов.

Чтобы сберечь свои средства, «Le Monde» написали небольшую памятку от 25 июня. Основная ее мысль заключалась в этом положении: сделать население более грамотным в юридическом плане. Отсрочка достижения установленного Законом возраста выхода на пенсию до 64 лет механически сдвинет возраст, с которого станет доступен план пенсионных накоплений (PER) (за исключением случаев особого доступа). Эта отсрочка будет применяться постепенно, 64 года будут приходиться на 1968 и последующие поколения [9].

Те, кто может отказаться от своих пенсионных прав до достижения установленного Законом возраста 64 лет, также могут досрочно оформить свои права на пенсию. Среди них: прогрессивные пенсии. Они могут быть приняты на два года раньше установленного Законом возраста, то есть в конечном итоге с 62 лет (по сравнению с 60 годами сегодня), но при условии, что финансовый резидент внес не менее 150 квартальных взносов и получил согласие работодателя.

Эта схема позволяет сократить его трудовую деятельность, получая при этом часть пенсии. Если удерживаемый неполный рабочий день составляет 60% от официального времени занятости, то выплачиваемая пенсия составит 40% от «полной» пенсии. Актив продолжит вносить взносы из своего профессионального дохода, но, когда он подаст заявление на получение полной пенсии, его права будут пересчитаны [9].

Анализируя пенсионную реформу, «Le Monde» стремится успокоить своих читателей. Газета предоставляет аналитические материалы, в которых описывает исторический аспект выплаты пенсий во Франции, указывает, как им лучше поступить, пытается провести сравнительный анализ «прошлого» и «настоящего».

Список используемой литературы:

1. Горохов. Д. "Эта реформа потенциально взрывоопасна". Зачем Макрону менять пенсионную систему. / Горохов. Д. // РИА. 2018. URL: <https://tass.ru/opinions/6693667> (Дата обращения: 16.06.2023)
2. Осипов, Е. А. Франция: от пенсионной реформы к кризису Пятой республики? / Е. А. Осипов. — Текст : непосредственный // Международная жизнь. — 2023. — № 4. — С. 24-31. стр. 29
3. Президент, скоро пенсия! Во Франции 800 тысяч человек вышли против пенсионной реформы. / Новая газета // URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2019/12/07/83049-prezident-skoro-pensiya> (Дата обращения: 15.06.2023)
4. Что известно о пенсионной реформе во Франции. / ТАСС // URL: <https://tass.ru/info/17388695> (Дата обращения: 16.06.2023)

5. Loi du 14 avril 2023 de financement rectificative de la sécurité sociale pour 2023. / Vie publique // URL: <https://www.vie-publique.fr/loi/287916-loi-reforme-des-retraites-2023-plfss-rectificatif> (Дата обращения: 16.06.2023)
6. En Marche! Le programme d'Emmanuel Macron. // URL: <https://storage.googleapis.com/en-marche-fr/COMMUNICATION/Programme-Emmanuel-Macron.pdf> (Дата обращения: 15.06.2023)
7. Le programme d'Emmanuel Macron les retraites. / URL: <https://en-marche.fr/emmanuel-macron/le-programme/retraites> (Дата обращения: 16.06.2023)
8. Apetogbor C. Réforme des retraites : à Paris, une manifestation des jeunes qui refusent de « tourner la page » / Le Monde / URL: https://www.lemonde.fr/societe/article/2023/05/12/reforme-des-retraites-a-paris-une-manifestation-des-jeunes-qui-refusent-de-tourner-la-page_6173003_3224.html (Дата обращения: 17.06.2023)
9. Bentz V. Réforme des retraites : quels impacts sur le PER ? / Le Monde // URL: https://www.lemonde.fr/argent/article/2023/06/25/reforme-des-retraites-quels-impacts-sur-le-per_6179131_1657007.html (Дата обращения: 18.06.2023)
10. Bissuel B. « Du mépris à la colère » : l'appel de Laurent Berger pour remettre le travail au centre du discours politique / Le Monde // URL: https://www.lemonde.fr/idees/article/2023/06/06/du-mepri-a-la-colere-l-appel-de-laurent-berger-pour-remettre-le-travail-au-centre-du-discours-politique_6176323_3232.html (Дата обращения: 18.06.2023)
11. Hjarvard, S. & L.N. Peterson, (2013). Mediatization and cultural change Архивная копия от 8 октября 2016 на Wayback Machine, *MedieKultur*, 54: 3.
12. Réformer les retraites, un feuilleton de la présidence Macron. / Les Echos // URL: <https://www.lesechos.fr/politique-societe/emmanuel-macron-president/reformer-les-retraites-un-feuilleton-de-la-presidence-macron-1893577> (Дата обращения: 15.06.2023)
13. Retraites : Yaël Braun-Pivet, une présidente de l'Assemblée prise entre deux feux. / Le Monde // URL: https://www.lemonde.fr/politique/article/2023/06/07/yael-braun-pivet-prise-entre-deux-feux-auparchoir_6176543_823448.html (Дата обращения: 17.06.2023)
14. Reverchon A. « En 1717 se posait déjà la question des retraites et de la dette » / Le Monde // URL: https://www.lemonde.fr/idees/article/2023/05/25/en-1717-se-posait-deja-la-question-des-retraites-et-de-la-dette_6174735_3232.html (Дата обращения: 18.06.2023)
15. Sophie Binet : « Après la réforme des retraites, Emmanuel Macron devra affronter durablement une défiance record ». / Le Monde // URL: https://www.lemonde.fr/idees/article/2023/06/16/sophie-binet-apres-la-reforme-des-retraites-emmanuel-macron-devra-affronter-durablement-une-defiance-record_6177856_3232.html (Дата обращения: 18.06.2023)
16. Soullier L. Retraites : le ministère de l'intérieur « alerte » les préfets sur l'utilisation abusive de « périmètres de protection » pour tenir les manifestants à distance. / Le Monde // URL: https://www.lemonde.fr/politique/article/2023/04/28/retraites-le-ministere-de-l-interieur-alerte-les-prefets-sur-l-utilisation-abusive-de-perimetres-de-protection-pour-tenir-les-manifestants-a-distance_6171380_823448.html (Дата обращения: 17.06.2023)

Перевод индивидуального инвестиционного счета к другому брокеру: проблемы и пути решения

Transferring an individual investment account to another broker: problems and solutions

Блинов Давид Ростиславович

Студент 2 курса

*Юридический институт правосудия и адвокатуры
Саратовская государственная юридическая академия
Россия, Саратов
e-mail: daveblinov@gmail.com*

Blinov David Rostislavovich

Student 2 term

*Law Institute of Justice and Advocacy
Saratov State Law Academy
Russia, Saratov
e-mail: daveblinov@gmail.com*

Научный руководитель

Островская Наталья Борисовна

кандидат юридических наук,

*старший преподаватель кафедры финансового, банковского и таможенного права имени профессора
Нины Ивановны Химичевой
Саратовская государственная юридическая академия
Россия, Саратов
e-mail: Natali-ssla@yandex.ru*

Scientific adviser

Ostrovskaya Natalia Borisovna

*Candidate of Legal Sciences (PhD Law),
Senior Lecturer of the Financial, Banking and Customs Law
Saratov State Law Academy
Russia, Saratov
e-mail: Natali-ssla@yandex.ru*

Аннотация.

В статье автором рассмотрены основные аспекты инвестирования гражданами с помощью индивидуального инвестиционного счета. Описаны процессы инвестирования, перевода счетов между брокерскими агентами, выявлены проблемы при переводе индивидуального инвестиционного счета от одного брокера к другому и предложены пути их решения. В ходе исследования указанной темы были использованы следующие его методы: анализ, сравнение, индукция, выделение и описание. Статья базируется на существующих проблемах в сфере инвестиций и проанализированного опыта инвесторов.

Annotation.

In this article, the author considers the main aspects of investing by citizens with the help of an individual investment account. It describes processes of investing, transfer of accounts between broker agents, reveals problems in transferring an individual investment account from one broker to another and suggests ways to solve them. During the research of the mentioned topic the following methods have been used: analysis, comparison, induction, selection and description. The article is based on the existing problems in the field of investments and the analysed investors experience.

Ключевые слова: инвестиции, индивидуальный инвестиционный счет, перевод счета, брокер, накопленный налоговый период, налоговый вычет.

Key words: investments, individual investment account, account transfer, broker, accumulated tax period, tax deduction.

Век цифровизации и информатизации привел к инновационному прогрессу во всех сферах жизнедеятельности общества. Новые виды имущества породили новые формы владения и распоряжения им.

Инвестиции – это вложения денежных средств во что-либо с целью получения прибыли или сохранения капитала. Они подразделяются на реальные, финансовые, спекулятивные и венчурные. Популярным финансовым

инструментом является индивидуальный инвестиционный счет (ИИС). По своей сути ИИС представляет собой счет внутреннего учета, который предназначен для обособленного учета денежных средств, драгоценных металлов, ценных бумаг клиента - физического лица, обязательств по договорам, заключенным за счет указанного клиента. В отличие от обычного брокерского счета ИИС является распространенным выбором инвесторов за счет того, что позволяет экономить на уплате налогов (пониженные комиссии при осуществлении сделок купли-продажи активов, при выводе средств со счета и т.д.). Он обладает уникальным функционалом таким, как налоговый вычет типа А и типа Б. Резюмируя все вышесказанное, можно сказать, что ИИС – специальный счет, с помощью которого можно покупать ценные бумаги и валюту на бирже, а также получать часть инвестированных денег обратно — в виде налоговых вычетов от государства. На данный момент действует два типа вычетов по ИИС. В целях настоящего исследования целесообразно охарактеризовать каждый из них.

Тип А (или ИИС-1, условно можно назвать «на взнос»). Инвестиционные счета с таким типом налогового вычета позволяют пополнять баланс ИИС рублями, и в следующем году получить денежный возврат от налогового органа в размере 13% от суммы пополнения. Таким образом, за год можно получить до 52 000 рублей. Важно уточнить то, что сумма возврата не должна превышать сумму НДФЛ (налог на доход физических лиц), которая была уплачена пользователем-инвестором в год пополнения ИИС.

Тип Б (или ИИС-2, условно можно назвать «на доход»). Инвестиционные счета с таким типом налогового вычета позволяют после открытия счета, пополнять его рублями, торговать акциями и пользоваться иными представленными к инвестированию инструментами. При закрытии счета весь доход от продажи ценных бумаг на ИИС, а также купонный доход от облигаций будет освобожден от уплаты налога в размере 13%. Это выгодно, если вы планируете активно торговать на бирже, а также если у вас статус самозанятого или ИП. Таким образом, инвестор, который относится к ранее перечисленным категориям не облагается налоговой обязанностью уплатить НДФЛ.

Выбор между способами (типами) налогового вычета каждый инвестор, желающий его получить, делает сам в зависимости от его интересов и потребностей. В случае если инвестору необходимо вывести деньги с ИИС, он сталкивается со следующими трудностями.

Вывести деньги с ИИС можно только при его закрытии. Однако, если инвестор закроет такой счет в течение 3 лет с даты его открытия, то все налоговые вычеты ему необходимо будет вернуть. Необходимо отметить, что сам инвестор должен понимать и быть готовым к пользованию ИИС в течение не менее 3 лет. После этого срока все преимущества ИИС продолжают действовать, при этом закрыть счет и вывести деньги инвестор сможет в любой момент. Дополнительные 3 года пользоваться ИИС не будет необходимостью. Имея ряд «налоговых плюсов», ИИС также имеет и минусы, такие как сложность открытия и закрытия счета, вывода денежных средств, низкий по отношению к обычному брокерскому счету порог безкомиссионного зачисления средств на баланс ИИС, зачисление денежных средств только в отечественной валюте, сложность перевода самого ИИС от одного брокера к другому.

Остановившись на последнем пункте, обратим внимание на то, что физическое лицо вправе иметь только один договор на ведение индивидуального инвестиционного счета, что значительно усложняет процесс перевода счета от одного брокера к другому. Перевод осуществляется двумя способами, для упрощенного понимания назовем их «простым» и «сложным». Различаются данные способы по срокам исполнения, необходимым процедурам, возможности сохранения накопленного налогового периода и т.д. Следуя первому способу, физическое лицо может просто закрыть счет (расторгнуть договор ведения индивидуального инвестиционного счета) в отделении банка или иной организации осуществляющей брокерские услуги, распродав при этом все цифровые активы, вывести денежные средства в наличное пользование, заключить договор с другим брокером и

внести денежные средства на новый ИИС. Данный способ, выступая наиболее простым, удобным и быстрым, имеет главный минус – аннулирование периода владения ИИС, который нужен для оформления и получения налогового вычета.

Налоговый вычет – уменьшение налогооблагаемого дохода при исчислении НДФЛ, либо возврат части ранее уплаченного НДФЛ в установленных законодательством РФ о налогах и сборах случаях. Размер налогового вычета может достигать до 52 тысяч рублей в соответствии с установленной ставкой налогообложения – 13%, в иных случаях законом предусмотрены иные процентные ставки. Таким образом, физическое лицо при инвестировании 400 тысяч рублей, может вычесть до 52 тысяч рублей, снизив при этом налоговую базу до 348 тысяч рублей. Преимуществами налогового вычета ИИС являются уменьшение налоговой нагрузки, увеличение доходности инвестиций, отсутствие ограничений на использование средств. Получение налогового вычета ИИС возможно не позднее трех лет с момента уплаты НДФЛ за налоговый период, в котором были произведены расходы. Инвесторы в 2023 году могут обратиться в ФНС РФ или иные налоговые органы субъектов РФ для получения вычетов за 2020-2022 годы.

Накопленный налоговый период – одна из наиболее главных причин выбора инвесторами «сложного» способа перевода ИИС к другому брокеру. Данный способ отличается от «простого» тем, что сохраняет накопленный налоговый период, который необходим для получения в дальнейшем налогового вычета инвестором. Он включает в себя несколько этапов: продажа всех активов (в ином случае уплачивается высокая комиссия за каждый отдельный эмитент при переводе их от одного брокера к другому), открытие ИИС у брокера, к которому планируется перевод счета, оформление в первоначальном брокерском отделе договора поручения на перевод ИИС, закрытие счета у изначального брокера.

В связи с обострением геополитической ситуации в мире на некоторых брокеров были наложены санкции, которые проявились в правовом ограничении как брокеров, так и самих инвесторов, объясняемом введением иностранными государствами санкций, что является основной причиной роста внимания к процессу перевода ИИС от одного брокера к другому заключается. Так, санкции, с учетом на первую четверть 2023 года, коснулись практически всех компаний, занимающих основные секторы экономики в РФ. Это горнодобывающие, металлургические и перерабатывающие, нефтегазовые, банковские, сельскохозяйственные, промышленные, телекоммуникационные и иные организации. Зарубежные санкции, вводимые в отношении компаний в связи с политической обстановкой на международной арене, ставят под угрозу прибыльность компаний, возможность размещения ими активов на зарубежных фондовых рынках и т.д., что неизбежно ведет к падению стоимости их цифровых активов. Однако санкции вводятся, ограничивая права не только компаний, но и самих инвесторов. Например, в настоящий момент большинству российских брокеров запрещено сопровождать и предоставлять их клиентам возможность осуществлять торговлю акциями, облигациями и иными цифровыми активами компаний Apple, Ford, Tesla, Gap, Starbucks и мн.др. Это означает, что потенциальные владельцы определенных долей компаний (инвесторы), представленных в виде цифровых активов ограничены в своей инвестиционной правоспособности. Большое количество инвесторов осталось с замороженными и переведенными на содержание к другим инвесторам активами, которыми они не могут распоряжаться, а лишь юридически владеть. В этом заключается проблема права иметь только один договор на ведение индивидуального инвестиционного счета.

Более сотни частных инвесторов готовятся подавать иски на брокерские организации в суды. Большинство кейсов касаются действий брокерских подразделений ВТБ, Альфа-банка и Россельхозбанка. Например, практика демонстрирует трудности перевода ИИС из «Альфа-Банка» к другому брокеру. Истец уточнила, что процедура подачи заявления о закрытии и переводе счета была осуществлена в установленный

срок, однако банк не произвел процедуру вовремя. Теперь ей грозит пеня за наличие двух ИИС одновременно более месяца.

Актуальными в условиях рисков новых санкций, в том числе вторичных, представляются вопросы перевода индивидуального инвестиционного счета к другому брокеру, а также возможности инвесторам иметь два индивидуальных инвестиционных счета.

Применимо к нашей теме исследования, целесообразно упомянуть то, что в настоящий момент пользование ИИС в России неоднозначно и может отличаться у разных брокеров, в зависимости от их политики и санкционного обложения. Предложение о предоставлении инвесторам права на владение двумя ИИС одновременно и внесение соответствующего изменения в ч. 2 ст. 10.2-1. ФЗ №39 от 22.04.1996 г. не является бессмысленным, т.к. в России существуют и активно осуществляют свою деятельность брокеры, которые обладают правом на торговлю иностранными цифровыми активами. В пример, можно привести «Финам» – брокер, который позволяет инвесторам торговать иностранной валютой, акциями, облигациями иностранных компаний, фьючерсами и т.д. Ввиду предлагаемого изменения, можно сделать вывод о том, что инвесторам будет проще и менее затратно владеть и распоряжаться купленными, покупаемыми или продаваемыми активами в связи с появлением выбора среди брокеров, с которыми заключены договоры на ведение ИИС. Если один брокер облагается санкциями, то второй – нет.

В дополнение к проблеме перевода индивидуального инвестиционного счета от одного брокера к другому, представляется необходимым усовершенствование процедуры перевода путем сокращения брокерами сроков реализации процедур проверки, предоставления информации и перевода цифровых активов без потери накопленного налогового периода; упрощения процедуры заключения договора о поручении, заключаемом между физическим лицом и брокером, из которого планируется вывод активов; отягчение ответственности банков за несоблюдение указанных выше процедур, сроков и предоставление недостоверных данных; установления фиксированной комиссионной ставки по эмитентам, которые будут переведены вместе с ИИС к другому брокеру, с учетом их специфики.

Большую часть граждан Российской Федерации, занимающихся инвестициями, можно отнести к категории неквалифицированных инвесторов, так как они не обладают достаточным опытом торгов на фондовом рынке и значительными финансовыми ресурсами. Им свойственно придерживаться схожих стратегий, в связи с чем повышение доли их участия в торгах и влияние на ценообразование могут привести к росту волатильности фондового рынка. В текущих условиях особое внимание должно быть уделено защите прав и законных интересов неквалифицированных инвесторов, повышению уровня их финансовой грамотности.

Подводя итоги исследования, можно сказать, что, как в практическом, так и теоретическом существовании индивидуальных инвестиционных счетов наблюдается ряд проблем, которые требуется незамедлительно решить. Предложенные пути решения некоторых проблем перевода ИИС от одного брокера к другому имеют практическую ценность и представляются полезными в нынешних условиях, отражая интересы инвесторов, которые в нынешних условиях оказались в затруднительной ситуации.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 20.10.2022, с изм. от 19.12.2022) «О рынке ценных бумаг» // Собрание законодательства Российской Федерации от 1996 г., № 17, ст. 1918
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/taxes/ndfl/nalog_vichet/ (дата обращения: 08.05.2023).

Политический бренд и имидж политического лидера

The influence of a political brand on the image of a political leader

Бурлакова Мария Викторовна

студент 4-ого курса направления «Социология»
ФГБОУ ВО «Владимирский Государственный Университет
имени Александра Григорьевичи и Николая Григорьевича Столетовых»,
Россия, г. Владимир
e-mail: mburlakova020@mail.ru

Burlakova Maria Viktorovna

4th year student of the direction «Sociology»
Vladimir State University
named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs,
Russia, Vladimir
e-mail: mburlakova020@mail.ru

Научный руководитель

Ефимова Светлана Александровна

Кандидат исторических наук, доцент кафедры социологии
ФГБОУ ВО «Владимирский Государственный Университет
имени Александра Григорьевичи и Николая Григорьевича Столетовых»,
Россия, г. Владимир
e-mail: efimova-svetlana@inbox.ru

Scientific supervisor

Efimova Svetlana Alexandrovna

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of Sociology
Vladimir State University
named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs,
Russia, Vladimir
e-mail: efimova-svetlana@inbox.ru

Аннотация.

Данная работа призвана описать влияние, оказываемое политическим брендом на имидж политического лидера в современном мире. Поскольку имидж политического лидера играет колоссальную роль среди общественности.

Annotation.

This work is intended to describe the impact of a political brand on the image of a political leader in the modern world. Because the image of a political leader plays a huge role among the public.

Ключевые слова: политический бренд, брендинг, политическая партия, политический лидер, политический имидж, выборы.

Key words: political brand, branding, political party, political leader, political image, elections.

Создание благоприятного политического имиджа было важно для политика в любой исторический период. Современный мир сделал данный процесс более высокотехнологичным благодаря применению информационных технологий, что позволяет охватывать более широкую целевую аудиторию, применять механизм обратной связи.

Целью данной статьи является анализ политического брендинга как формы социальной технологии. Исследовательскими задачами стали: изучение общетеоретического и прикладного аспектов проблемы применения технологий политического брендинга при формировании имиджа политического лидера.

Под политическим имиджем мы понимаем эмоционально окрашенный образ политического лидера, сложившийся в массовом сознании и имеющий эмоциональную окрашенность. Под политическим брендом -

устойчивую совокупность узнаваемых качеств и характеристик политического лидера, составляющих его уникальный целостный образ в общественном сознании. Процесс конструирования эффективного взаимодействия этих понятий между собой по сути и есть политическое брендинг. Имиджем у политика может быть множество, а бренд единственный. Это сформированный стабильный образ политика, обладающий прочной продажной репутацией, являющийся уникальным конкурентоспособным товаром на политическом рынке. Политтехнологи конструируют бренд и продают его электорату. Вместе с тем они должны учитывать тот факт, что имидж кандидата оказывает воздействие на политический бренд. В силу того процесс эффективного брендинга длителен, регулярен, нуждается в постоянном финансировании. В противном случае бренд становится неэффективным со всеми вытекающими последствиями для существования данного товара на политическом рынке. Например, М.М. Касьянов – бывший министр финансов Российской Федерации, бывший глава Правительства Российской Федерации, бывший председатель политической партии ПАРНАС. За годы его работы в Правительстве РФ был сконструирован его конкурентный политический бренд. Вместе с тем ряд конкретных поступков либерально-оппозиционной направленности создали политику диаметрально иной имидж, что в конечном итоге уничтожило лишило созданный до этого политический бренд конкурентоспособности.

При формировании политического бренда принципиально значимо создать легенду политика. Она опирается на его личностные качества. Именно они закладываются в основу авторитета, который при нарабатывании позволяет накопить политический капитал. Примером этого является конструирование политического образа В.В. Путина, которое было проведено столь эффективно, что в последующем позволило делегировать политический капитал на президентских выборах 2008 г. Д.А. Медведеву, ставшему самым молодым президентом в истории нашей страны.

При теоретической разработке данного аспекта проблемы в научной литературе выделяют ряд существенных моментов.

Во-первых при создании бренда особо значимо создать эффективную легенду политического лидера. Она базируется на имидже кандидата значимы личная биография, внешний образ, выработка политической идеи и умение её отстаивать. И вместе с тем грамотно составленный политический бренд может помочь сформировать имидж политического лидера, влияя на то, как его воспринимает общественность, и в конечном итоге влияя на его способность достигать своих целей и задач.

Личный бренд политического лидера зачастую тесно связан с его политическим брендом, и для достижения максимального эффекта они должны быть эффективно взаимосвязаны и согласованы. Основные цели и задачи политического бренда политического лидера должны отражать ценности и убеждения лидера, а визуальная идентичность должна точно отражать образ и индивидуальность лидера.

Во-вторых, при исследовании имиджа политического лидера, выделяют два основных подхода^[7]:

1. Первый - рассматривает имидж политического деятеля с личностной стороны, а именно изучает его собственный имидж. Данный подход позволяет определить психологические особенности лидера посредством выявления его когнитивных и поведенческих составляющих.

2. Второй подход опирается на изучение имиджа в контексте проведения различных маркетинговых, рекламных, избирательных технологий, массовых прагматических коммуникаций. В данном случае имидж уже изучается как инструмент, механизм, средство, способ воздействия на социальные группы.

Отметим, что на сегодняшний день эффективное присутствие в интернете играет не меньшую роль для формирования имиджа политического лидера, чем озвученные выше факты. Веб-сайт лидера, учетные записи в социальных сетях и другие онлайн-платформы должны постоянно обновляться актуальной информацией для

поддержания эффективного сильного и позитивного имиджа, а также для охвата целевой аудитории и взаимодействия с ней. Политический лидер с широким охватом и большим количеством целевой аудитории будет эффективнее конкурентов, окажет значительное влияние на общественность и сформирует свой имидж в позитивном ключе.

При формировании политического имиджа лидера политической партии стоит учитывать его степень заинтересованности у избирателей, применяя различные технологии. Так, на парламентских выборах в России в 2018 году политические кампании активно использовали не только работу региональных штабов, проведения открытых встреч с гражданами, использование обложек журналов как рекламного носителя, но и такие инструменты политического брендинга, как агитация избирателей путем использования сайтов, отражающих основную информацию о политическом лидере, видео, презентации, с запоминающимися лозунгами, привлечение волонтеров и др.^[4]

В-третьих, политическое брендинг играет значительную роль в формировании репутации имиджа политического деятеля. Репутация напрямую зависит от открытости политика, его готовности взаимодействовать с обществом, от прозрачности исполнения действий в отношении целевой аудитории. Политическому лидеру достаточно трудно сформировать положительную репутацию, так как необходимо достичь деперсонализированной формы доверия у избирателей. Сегодня конструирование функционирования подобного процесса работа не просто пресс-службы, а команд профессиональных политтехнологов.

Репутация включает в себя также известность, на которой и строится основная концепция мнения об имидже политического деятеля. Она обеспечивает его популярность. Стоит отметить, что имидж политического лидера отдельно вне репутации вызывает барьер, который подразумевает собой сложное коммуникативное взаимодействие в политической коммуникации, а именно между лидером политической партии и обществом^[3].

В-четвертых, одним из ключевых моментов при формировании имиджа политического лидера в цифровую эпоху становится не просто обеспечение, а постоянное укрепление прямых контактов с избирателями и сторонниками. Поэтому формируя стратегии политического брендинга лидеры стремятся эффективно преподнести себя их сторонникам, обращая внимания на ниже следующие составляющие.

Принципиальным моментом использования брендинга при формировании имиджа политического лидера является ценность самого политика. Когда основные цели и ценности политического лидера совпадают с основными положениями политического бренда, его имидж воспринимается как подлинный и заслуживающий доверия^[5]. Имидж политического лидера укрепляется, когда он последовательно демонстрирует и сообщает о своих ценностях и убеждениях. Высказывания и цели политического бренда лидером должны быть донесены четко и лаконично, чтобы они были легко поняты целевой аудиторией. В результате этого его имидж воспринимается как сосредоточенный и решительный. Сама стратегия политического бренда должна быть актуальна и находить отклик у избирателей, тогда она будет оказывать положительное влияние на имидж политического лидера. Когда непосредственно ценности и убеждения политического лидера согласуются с потребностями и озабоченностями целевой аудитории, образ политического лидера воспринимается как соответствующий и доступный.

Одним из первых, кто применил успешно политический бренд является Б. Обама. Так, на выборах в 2008 г. его предвыборную кампанию отличали ориентированность на личный контакт, доступность и открытость. Кроме самой массовой социальной сети facebook (в ходе кампании будущий президент обзавелся более чем 2 млн друзей) были использованы все другие крупные сетевые ресурсы, включая тематические сети, вплоть до стремительно набиравшего популярность именно в этот период Twitter. Не менее активно в ходе избирательной кампании Б. Обамы использовался и сегмент видео - контент: официальные ролики Б. Обамы сервисе YouTube

имели более 14 млн часов просмотров. Многие высказывания кандидата стали мемами, обеспечив вирусное распространение информации о ходе его предвыборной кампании. Мультимедийность предвыборного позиционирования кандидата, предполагающая наличие разнообразных форматов предоставления информации, стала еще одной характерной особенностью выборов президента США в 2008 г. Осуществлялась и фандчайзинговая кампания, которая стала одной из самых успешных: штабу Обамы удалось привлечь в общей сложности финансирование от более 4,5 млн избирателей, т. е. сумма единичного пожертвования в избирательной фонд не была крупной. Таким образом, продвигая свой политический бренд в социальных сетях политик одержал победу на выборах президента США в 2008 г.

Имидж является тем самым многослойным феноменом, отражающим знание массовой аудитории о политическом деятеле, включая его социально-политические, физиологические и психологические характеристики. Но это знание может не соответствовать своему прообразу. Поэтому при формировании роли стратегии политического бренда политика стоит отметить, что имидж лидера - это лишь элемент конкретного взаимодействия между политиком и социальными группами, так как политик не может лично коммуницировать с каждым человеком, избирателем, он обращается к аудитории посредством средств массовой коммуникации, куда и входят СМИ. Тем самым политический лидер теряет собственную реальность. Имидж формируется и существует только в процессе коммуникации и благодаря коммуникации. Имиджа не существует вне сознания целевой аудитории.

Формируя имидж политического лидера в глазах избирателей, необходимо обращать внимание на визуальную составляющую политического бренда, поскольку в современном мире визуал является ключевым моментом. Грамотно оформленные материалы на веб-сайтах, социальных сетях, печатных источниках позволяют передать надежность и внушить доверие в профессионализм имиджа политического лидера. Через указанные источники можно повысить узнаваемость и отзывчивость политического лидера. Сформировать позитивный имидж кандидата за счет работы механизма обратной связи. Негативный же имидж может привести к снижению авторитета и лишить возможности оказания влияния на процесс принятия политических решений.

Эффективные коммуникационные и маркетинговые стратегии имеют решающее значение для того, чтобы создать желаемый образ политического лидера. Этого можно достичь с помощью различных каналов, таких как телевидение, радио, Интернет и социальные сети. Кроме того, мероприятия, пресс-конференции и интервью с политическим лидером играют значительную роль в формировании общественного восприятия его.

С развитием социальных сетей и интернета все больше PR компаний полагаются на цифровые каналы для охвата своей целевой аудитории и создания своего личного бренда. Регулярное взаимодействие с гражданами и регулярная информация о деятельности политика и его позициях могут еще больше укрепить имидж бренда политического лидера. Более того, наличие активного присутствия на социальных платформах также может помочь политическому лидеру бороться с негативной рекламой и управлять своей репутацией в интернет и воздействовать на формирования своего же имиджа.

Стоит отметить, что по результатам анализа избирательных кампаний последних лет, наличие в массовом сознании позитивного образа того или иного претендента на высокий государственный пост, прямым образом связано с количеством тех голосов, которые они получают на выборах. Если имидж политического лидера, не отвечает общественным ожиданиям, то это приводит к падению его авторитета в общественном сознании, а, следовательно, он никаким образом уже не сможет повлиять на процесс принятия решений, затрагивающих судьбы миллионов людей.

Важно подчеркнуть, что формирование имиджа политического лидера сегодня является эффективным инструментом влияния на избирателя. Поэтому для того чтобы создать положительный имидж, необходимо провести всесторонний анализ целевой аудитории, учесть ценности и ожидания избирателей.

В апреле 2023 года на базе Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарёва в Мордовии был проведен социологический опрос на тему «Имидж региона: специфика, основные элементы и технологии конструирования». Генеральная совокупность - граждане Республики Мордовии от 18 лет. Выборочная совокупность составила 500 человек. Социологическое исследование было проведено методом анкетирования. [7].

Респондентам задавался вопрос «Как Вы считаете, активное ведение страниц в социальных сетях политических лидеров повышает уровень доверия в глазах общественности?». Так, 21% респондентов согласились с этим, 61% считают, что «скорее да, чем нет», 12,4% – «скорее нет, чем да» и всего 5,7% считают, что активное проявление политических лидеров и партий в социальных сетях не вызывает доверие у граждан.

Следующий вопрос, который был задан, опрашиваем - «Насколько, по Вашему мнению, важен политический бренд политика при проведении политической кампании?». По результатам опроса 31% респондентов считает, что политический бренд имиджа политического лидера значим при проведении политической кампании, 53% склоняются к тому, что он скорее важен, нежели нет, 10% опрошенных считают, что скорее неважен, нежели важен и лишь 6% считают, что бренд политического деятеля не играет значимой роли в проведении политической кампании.

Чтобы узнать, что для респондентов является наиболее важным в продвижении политического лидера, им задан вопрос «Какого рода информация наиболее эффективна для продвижения имиджа политического лидера?» с возможностью выбора не более 3-х вариантов ответа. На первой позиции оказалось мнение респондентов о том, что публичные выступления наиболее эффективны для продвижения имиджа политического лидера – 72%. Так, 57,1% из опрошенных считают, что личные встречи политического лидера с избирателями влияют на его имидж в глазах общественности. Третью позицию заняло мнение о том, что проявление в социальных сетях активно сказывается на продвижении имиджа политического лидера – 48,6%. Также стоит отметить, что почти равное количество опрошенных выбрали такие варианты ответов, как участие в ток-шоу – 24,8% и наличие эмпатии 25,7%.

Отслеживая и анализируя ключевые показатели, такие как вовлеченность, охват и настроения, политические лидеры и их команды могут получить ценную информацию о том, что находит отклик у их целевой аудитории и какие области нуждаются в улучшении. Например, отслеживание уровня вовлеченности в публикациях в социальных сетях может помочь определить наиболее эффективные сообщения и контент для создания имиджа политического лидера [2]. Это особенно важно в современном мире, где один твит или пост может быстро распространиться и сформировать общественное мнение.

Стоит отметить, что имидж динамичен, поскольку зависит от многих факторов, он постоянно изменяется и адаптируется к новым условиям, в отличие от стереотипов. Имидж включает в себя не только реальные свойства и характеристики личности, но и целенаправленно формируемые - виртуальные. Несомненно, визуальная идентичность служит символом, который целевая аудитория может ассоциировать с политическим лидером, помогая сформировать стойкий образ в их сознании. Стоит обратить внимание на то, что именно идентичность в формировании бренда играет роль, поскольку она позволяет выделять имидж политического лидера среди других оппонентов в политическом кругу.

Подводя итог можно отметить, что эффективность политического брендинга при формировании имиджа политического лидера складывается на основе его репутации в обществе. Имидж формируется и

функционирует исключительно в результате или процессе взаимодействия политического лидера с социальными группами, адаптируясь к социально-политическому коммуникативному полю, изменяясь под воздействием внешних и внутренних факторов. Кроме того, отслеживание и анализ влияния политического бренда на имидж политического лидера с помощью социологических исследований может помочь улучшить и усовершенствовать политический бренд. Политический бренд, который является последовательным, заслуживающим доверия и имеет широкий охват и влияние, может существенно повлиять на имидж политического лидера, формируя восприятие общественности и потенциально влияя на успех его политической карьеры.

Список используемой литературы:

1. Аакер Д. Создание сильных брендов / Д. Аакер. – М.: Издательский Дом Гребенникова, 2003. – 323с.
2. Бурдые П. Социальное пространство: поля и практики: пер. с фр. Н. А. Шматко / П. Бурдые. - СПб.: Алетейя, 2007. – 452с.
3. Володенков С. В. Виртуальное пространство политики и его особенности / С. В. Володенков // Обозреватель - Observer. - 2011. - № 6. - С. 10-11.
4. Дзялошинский И. М. Коммуникативная природа имиджа, репутации, бренда / И. М. Дзялошинский // PR-Линия. - 2008. - № 2. - С. 6 -8.
5. Казимирчик Л. В. Феномен медиатизации публичной политики: теоретико - методологический аспект / Л. В. Казимирчик // Теория и практика общественного развития. - 2014. - № 11. - С. 101.
6. Лисовский С. Ф., Евстафьев В. А. Избирательные технологии: история, теория, практика: учебное пособие / С. Ф. Лисовский, В. А. Евстафьев. - М.: РАУ «Университет», 2000. – 288с.
7. Напалкова И. Г., Курочкина К. В. Имидж региона: специфика, основные элементы и технологии конструирования //Экономическая история. – 2018. – №. 4 (43). – С. 414-429.
8. Уиллер А. Индивидуальность бренда. Руководство по созданию, продвижению и поддержке сильных брендов: пер. с англ. А. Лисовского / А. Уиллер. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 389с.

Политический брендинг в системе государственного управления**Political branding in the public administration system****Бурлакова Мария Викторовна**

студент 4-ого курса направления «Социология»
ФГБОУ ВО «Владимирский Государственный Университет
имени Александра Григорьевичи и Николая Григорьевича Столетовых»,
Россия, г. Владимир
e-mail: mburlakova020@mail.ru

Burlakova Maria Viktorovna

4th year student of the direction «Sociology»
Vladimir State University
named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs,
Russia, Vladimir
e-mail: mburlakova020@mail.ru

Научный руководитель**Ефимова Светлана Александровна**

Кандидат исторических наук, доцент кафедры социологии
ФГБОУ ВО «Владимирский Государственный Университет
имени Александра Григорьевичи и Николая Григорьевича Столетовых»,
Россия, г. Владимир
e-mail: efimova-svetlana@inbox.ru

Scientific supervisor**Efimova Svetlana Alexandrovna**

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of Sociology
Vladimir State University
named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs,
Russia, Vladimir
e-mail: efimova-svetlana@inbox.ru

Аннотация.

Статья посвящена исследованию применения политического брендинга на региональном и федеральном уровнях системы государственного управления. Политический бренд сегодня - это неотъемлемый элемент продвижения не только политических лидеров и партий, но также государств, регионов, отдельных крупнейших бизнес-корпораций оказывающих влияние на политический процесс.

Annotation.

The article is devoted to the study of the application of political branding at the regional and federal levels of the public administration system. A political brand today is an integral element of promoting not only political leaders and parties, but also states, regions, and individual major business corporations that influence the political process.

Ключевые слова: политический брендинг; политический имидж; политическая кампания; бренд; система управления, развитие регионов.

Key words: political branding; political image; political campaign; brand; management system, regional development.

Реализация стратегий брендинга становится все более важной составляющей планов развития не только в сфере бизнеса, но на и региональном и федеральном уровнях государственного управления. Это связано с тем, что брендинг служит средством управления отношениями с различными целевыми группами, помогает в достижении целей социально-экономического развития и демонстрирует уникальную идентичность управляемого объекта ^[1].

В России тенденция развития региональных или городских брендов набирает популярность, особенно с учетом того, что использование технологий брендинга повышает инвестиционную привлекательность и

укрепляет репутацию региона [2]. Таким образом, включение брендинга в систему управления регионом не только стимулирует его развитие, но и повышает уровень жизни его жителей. Разработав комплексную стратегию продвижения бренда, можно оптимизировать и сделать более эффективными расходы на различные проекты, такие как информационные, культурные и спортивные.

По словам Филипа Джона Котлера, известного эксперта по маркетингу, «бренд - это название, термин, дизайн, символ или другая особенность, которая отличает продукт одного продавца от продуктов других»^[5]. В политическом контексте политический бренд представляет собой уникальную идентичность, миссию, ценности, сообщения и визуальную идентичность, которые отличают политического лидера или партию от их конкурентов.

Политический брендинг на региональном уровне управления применяется к разработке и использованию определенного имиджа, сообщения и репутации региональным политическим образованием, таким как штат, провинция или муниципалитет, для достижения своих политических целей. Этот процесс может включать в себя создание уникального и узнаваемого бренда, который отличает региональное политическое образование от других и привлекает его целевую аудиторию. Этот путь успешно прошли Швейцария, Австрия, вступила на него и Россия.

На региональном уровне политический брендинг имеет решающее значение для создания и продвижения сильной и узнаваемой идентичности, укрепления общественного доверия и эффективного общения с избирателями. Он помогает воспитывать чувство гордости у граждан, формировать лояльность у заинтересованных сторон и может повлиять на то, как региональное политическое образование будет восприниматься и взаимодействовать с другими уровнями власти, а также предприятиями и организациями.

Политический брендинг оказывает значительное влияние на результаты выборов и репутацию местных лидеров. Сильный политический бренд может привлечь избирателей, мобилизовать сторонников и привлечь внимание средств массовой информации. По словам политического консультанта Яна Бреммера, «эффективный политический брендинг на региональном уровне помогает укрепить доверие избирателей и может в конечном итоге определить исход выборов».

Более того, политический брендинг на региональном уровне может сыграть решающую роль в привлечении инвестиций, туристов и других экономических возможностей в регион. Представляя себя центром инноваций, разнообразия и возможностей, регион может позиционировать себя как привлекательное место для бизнеса и частных лиц и повысить свою конкурентоспособность на мировой, национальной или региональной аренах.

Современное развитие российских регионов и городов является важной частью государственной региональной политики. Стратегический план развития региона сегодня предполагает развитие территории путем формирования активного политического бренда. Именно он способен привлечь инвестиции, восстановить утраченные отрасли или возможности отраслей регионального хозяйства или сформировать новые. Любые политические бренды, общенациональные и региональные, могут быть сконструированы как целенаправленно, так и посредством воздействия стихийных или внешних факторов. Примером может являться попытка восстановления утраченного локомотива советской автотракторной промышленности Владимирского тракторного завода командой губернатора региона А. А. Авдеева, с одной стороны это необходимость развития региона, создание новых рабочих мест, налоговые поступления, с другой – воздействие текущих внешнеполитических факторов.

Эффективные политические бренды более стабильны, чем имидж государства, поэтому при всей плотности и универсальности поступающей извне информации к индивидам или организациям, их авторитет и доверие к ним со стороны человека или бизнеса сложнее поколебать, например, бренды Газпрома и Роснефти на

мировом уровне, Ямало – Ненецкого автономного округа и Москвы на национальном уровне. Подобные бренды являются фундаментом, поэтому в рамках информационной войны с более крупными образованиями их влияние сложно нейтрализовать, по-сути, можно говорить о наличии у них не просто деловой репутации, а определенного политического капитала.

Для современной публичной политики РФ характерным является состоявшееся осмысление необходимости формирования и продвижения не только политических брендов партий, индивидов, программ, но и регионов. Основным элементом создания успешного бренда государства могут быть взаимоусиливающие друг друга различные типы политических брендов, движущиеся в одном стратегическом направлении, ориентированном на долгосрочную перспективу. Это единство продвижения уникальности российских регионов, компаний с мировым именем, культуры, спорта и т.д. в качестве наиболее эффективных проектов мы бы отметили презентацию XXII Зимних Олимпийских игр в Сочи, которая отобразила указанную специфику. Выпуск евробондов и их успех был определен единством экономического и политического факторов. Продвижение крупных российских компаний на мировых рынках основывается не только на экономических аспектах, но и на политических и социокультурных. Проведение крупных спортивных соревнований: XXII Зимние Олимпийские игры в Сочи, Чемпионат мира по футболу, Универсиада в Казани. Можно привести и иные примеры, но эти очень наглядно показывают механизм формирования политического бренда России. Сегодня его пытаются нейтрализовать за счет имиджевых факторов.

На настоящий момент инициатива проведения бренд-политики позиционирования города или субъектов РФ, как правило, исходит от региональной или местной администрации. Однако ввиду отсутствия общей федеральной программы (проекта) написание стратегии по продвижению политического бренда территории на региональном уровне сталкивается с рядом проблем. Например, отсутствие или недостаточное финансирование мероприятий; декларативный характер программного документа; отсутствие или не привлечение высококвалифицированных специалистов по брендингу; непроработанная концепция и модель территориального бренда, неэффективная тактика каналов коммуникации с целевыми группами и др.

Стоит отметить, что создание и развитие регионального бренда — это систематический и организованный процесс, в котором участвуют различные заинтересованные стороны, каждая из которых вносит свой вклад в формирование уникальной идентичности региона. Все элементы, составляющие общее восприятие бренда целевой аудиторией, должны быть синхронизированы и объединены в единое целое. Целевые сегменты регионального бренда можно разделить на внутренние (такие как местное население, владельцы бизнеса и правительство) и внешние (такие как потенциальные клиенты, туристы, инвесторы и эмигранты).

В марте 2023 года на базе Владимирского государственного университета было проведено социологическое исследование на тему «Политический бренд Владимирской области». Было опрошено 262 респондента в возрасте от 18 лет и старше. Выборка репрезентировала состав генеральной совокупности — взрослого населения Владимирской области — по полу и возрасту, месту проживания. Выборочная совокупность составила 130 человек. Респондентам был задан вопрос «Знакомы ли вы с брендом своей области?» в данном случае понималось, визуальные представления политические логотипы, слоганы, так, значительное большинство респондентов 65% сообщили, что видели или слышали визуальные представления политического бренда, такие как логотипы или слоганы. 27% опрошенных указали на ограниченное знакомство с визуальными представлениями политического бренда, в свое очередь 8% сообщили, что не сталкивались с какими-либо визуальными представлениями политического бренда региона Владимирской области. Для того, чтобы выявить насколько привлекателен бренд Владимирской области респондентам был задан вопрос «Как Вы считаете, региональный бренд Владимирской области является привлекающим?». Больше половины опрошиваемых 58%

считают, что политический бренд в значительной степени повлиял на репутацию и привлекательность региона для внешних инвесторов и бизнеса, 31% опрошенных выразили позицию, что политический бренд оказывает незначительно влияние на привлечение инвестиций в регион, а 11% указали на то, что бренд никак не сказывается на привлекательности сторонних инвестиций в регион. Чтобы узнать на сколько граждане осведомлены проводимой политической политического бренда в регионе им был задан вопрос «Как Вы оцениваете осведомленность политического бренда вашего региона?» Значительный процент респондентов 67% считают, что региональное правительство эффективно распространяет свой политический бренд по различным каналам, таким как веб-сайты, социальные сети и местные СМИ, 24% опрошиваемых оценили коммуникационные усилия как умеренно эффективные и всего лишь 9% выразило недовольство коммуникацией политического бренда.

Таким образом, можно сделать вывод, что при брендировании региона крайне важно учитывать интересы четырех наиболее важных целевых групп, каждая из которых играет значительную роль в любой всеобъемлющей стратегии регионального развития^[4]. Во-первых, это инвесторы, как иностранные, так и отечественные. Продуктом или услугой районов Владимирской области для этой целевой группы являются возможности для инвестирования (налоговый режим, защита прав инвесторов), ресурсное обеспечение инвестиционных проектов (материальные ресурсы, сервисы для бизнеса, рынок труда, удовлетворяющий требованиям проектов), инфраструктурное обеспечение проектов (транспорт, финансовая сеть, телекоммуникации). Во-вторых, туристы, для которых бренд формирует ожидание уникального опыта от поездки, насыщенных впечатлений и удовлетворения определенных потребностей и мотиваций. В-третьих, это потребители, приоритетом для которых являются продукты и услуги, произведенные или оказанные компаниями, организациями и частными лицами, действующими на территории региона. И, наконец, в-четвертых, жители, для которых на территории Владимирской области должны быть созданы условия для комфортного проживания, образования и карьеры, социально-культурного развития, социальной защищенности и т.п.

Важно отметить, что стабильность политических брендов на региональном уровне не обязательно приравнивается к наличию сильных и эффективных политических продуктов на федеральном уровне, и наоборот. Таким образом, хорошо спланированная и реализованная стратегия политического брендинга имеет решающее значение как для регионального, так и для национального успеха. Федеральное правительство несет ответственность за реализацию национальной политики и инициатив, а политический брендинг помогает эффективно донести эту политику до общественности.

Государственная информационная политика служит основной коммуникационной платформой для продвижения региональных брендов на федеральном уровне. Поэтому использование надежных местных политических брендов играет решающую роль в содействии конструктивному взаимодействию между социально-политическими субъектами, в отличие от экономических. Классификация политических брендов как сильных или слабых основана на таких факторах, как их узнаваемость, единообразие и стабильность, которые, в свою очередь, вызывают устойчивые ассоциации, эмоции и поведенческие реакции.

Создание и использование политического бренда на федеральном уровне играет решающую роль в установлении признания и репутации присущих стране свойств. Это признание и репутация в коммуникационном пространстве государства или соседних стран обеспечивает региону многочисленные преимущества, как для его внутреннего развития, так и во взаимоотношениях с центрами власти.

Однако на применение политических брендов могут влиять различные исторические, экономические, политические и социокультурные факторы, присутствующие на территории или в глобальном мире. Структура политического бренда страны может варьироваться, это может быть комбинация всех региональных

политических брендов, концентрация одного конкретного бренда или полностью независимое политическое образование^[3].

Хорошо продуманный и последовательный политический бренд может помочь федеральным лидерам и партиям получить национальное признание, донести четкое послание и установить контакт с избирателями по всей стране. По словам Дэвида А. Аакера, ведущего эксперта по брендингу, «сильный политический бренд на федеральном уровне может помочь лидерам и партиям эффективно донести свое видение и ценности, укрепить доверие избирателей и, в конечном счете, сформировать общественное мнение»^[1].

На федеральном уровне политические бренды и имидж страны тесно связаны. С одной стороны, политические бренды можно рассматривать как динамичные элементы, способствующие формированию позитивного имиджа страны. С другой стороны, имидж страны и политические бренды работают вместе, отражая уровень национальной идентичности. Степень взаимодействия этих элементов зависит от силы и успеха региональных, национальных, личных или институциональных брендов, а также от стабильности позитивного имиджа страны. Выбор того, каким элементам отдать приоритет, зависит от конкретной политической обстановки и набора показателей, которые обеспечивают наибольшую отдачу. Имидж страны влияет на потребителей, побуждая их устанавливать новые связи и поддерживать эмоциональную связь с существующими политическими брендами.

В контексте федеральной политики политический брендинг помогает создать четкий и отличительный имидж для политических лидеров и партий, позволяя им отличаться от своих оппонентов и завоевывать доверие общественности. В результате этого грамотно оформленный и преподнесенный политический бренд также может помочь заручиться поддержкой политических лидеров и партий, позволяя им более эффективно отстаивать свою политику и инициативы^[6]. Например, если политический лидер или партия воспринимаются как хорошо организованные, профессиональные и эффективные, избиратели с большей вероятностью поддержат их на выборах. И наоборот, если политический лидер или партия воспринимаются как неорганизованные, неэффективные или оторванные от общества, избиратели с меньшей вероятностью поддержат их.

Последовательное применение сильного политического бренда может повысить авторитет и охват политической партии, тем самым увеличивая ее шансы на победу на выборах и заручиться поддержкой избирателей. Разработка политического бренда и управление им — это сложный процесс, который требует тщательного рассмотрения таких ключевых элементов, как миссия и ценности, обмен сообщениями, целевая аудитория, визуальная идентичность и присутствие в Интернете, среди прочего. Использование аналитики данных и технологий, таких как искусственный интеллект и машинное обучение, может дополнительно помочь политическим партиям отслеживать и анализировать свои предвыборные усилия и принимать обоснованные решения на основе результатов. В конечном счете политический брендинг является мощным инструментом для политических партий, позволяющим эффективно распространять свою платформу и укреплять свою репутацию как на региональном, так и на федеральном уровнях управления.

Таким образом, использование политического брендинга на различных уровнях государственного управления — это процесс определения и реализации стратегических и тактических целей продвижения политического продукта. Данный процесс включает в себя создание уникального набора характеристик, отражающего индивидуалистическое восприятие региона, социально-политические взаимодействия в информационном пространстве и формирование эмоциональных связей с брендированным продуктом в сознании общественности.

Хорошо продуманная долгосрочная стратегия позиционирования политического бренда на федеральном уровне может смягчить негативные последствия локализации и глобализации, виртуализации и медиатизации

общественно-политической жизни общества и превратить их в конкурентные преимущества государства на международной арене. Это приводит к увеличению индекса человеческого развития и улучшению инвестиционного климата, а также укреплению региональной идентичности, росту национального самосознания, содействию конструктивному внутригосударственному диалогу и укреплению международного сотрудничества.

Список используемой литературы:

1. Аакер Д. Создание сильных брендов / Д. Аакер. – М.: Издательский Дом Гребенникова, 2003. – 323с. 132.
2. Блашенкова В. С. Бренд территории: создание и продвижение. Как это делается в России. Практическое руководство / В. С. Блашенкова. - М.: Можайский полиграфический комбинат, 2011. – 286с.
3. Гавра Д. П. Имидж территориальных субъектов в современном информационном пространстве: учеб. пособие / Д.П. Гавра, Ю.В. Таранова. – СПб.: С-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и мас. Коммуникаций, 2013. – 434с.
4. Казимирчик Л. В. Особенности применения политических брендов на федеральном и региональном уровне власти / Л. В. Казимирчик // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. - 2014. - №10. - С.86 – 89
5. Котлер Ф. Основы маркетинга: пер. с англ. В. Б. Бобровой / Ф. Котлер. - М.: Прогресс, 1991. – 467с.
6. Интегративная модель бренда российского города: региональный аспект: монография / А. М. Бритвин, И. Б. Бритвина, Л. Э. Старостова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-т, 2016. – 195с.

Понятие стимулирования труда и место в системе управления организацией

The concept of labor incentives and place in the management system of the organization

Аббасова Э.А.

*Студент 4 курса,
кафедра экономики и управления,
Владивостокский государственный университет,
РФ, г. Владивосток
e-mail: Elvira.Abbasova5@mail.ru*

Abbasova E.A.

*4rd year student,
department of Economics and Management,
Vladivostok State University,
Russia, Vladivostok
e-mail: Elvira.Abbasova5@mail.ru*

Аннотация.

В статье рассматривается понятие стимулирования труда и ее место в системе управления организацией. Стимулирование труда можно определить как процесс использования конкретных стимулов для повышения эффективности деятельности человека и организации; как воздействие на трудовое поведение работника через создание лично значимых условий, побуждающих его действовать определенным образом.

Annotation.

The article discusses the concept of labor incentives and its place in the organization's management system. Labor stimulation can be defined as the process of using specific incentives to improve the efficiency of an individual and an organization; as an impact on the employee's labor behavior through the creation of personally significant conditions that encourage him to act in a certain way.

Ключевые слова: стимулирование, особенности, организация, правила, надбавки, труд.

Key words: stimulation, features, organization, rules, allowances, labor.

С помощью стимулирования труда персонала можно решить несколько задач.

Во-первых, создать благоприятные условия для удовлетворения потребностей работника, во-вторых – обеспечить трудовое поведение, необходимое для успешного функционирования предприятия. Стимулирование труда – одна из важнейших частей организации эффективного труда.

Стимул – это подталкивание, побуждение к действиям, предложенное извне. В основе стимула может быть материальный интерес, моральный или этический, личный или общественный.

Методы стимулирования труда можно использовать самые разные. Все зависит от того, насколько продумана и как организована система управления персоналом и от того, как функционирует компания.

В процессе деятельности организации стимулирование труда персонала выполняет ряд функций:

- финансовую;
- социально-психологическую;
- нравственно-воспитательную.

Финансовая роль стимулов проявляется в поощрение труда. Это способствует увеличению эффективности труда и повышается качество обслуживания.

Нравственно-воспитательная функция определяется тем, что стимулирование труда помогает сформировать активную позицию и здоровую рабочую обстановку в коллективе. Немаловажно гарантировать точную и аргументированную концепцию стимулирования с учетом устоев общества и менталитета работников.

Социально-психологическая – гарантируется формированием социального статуса общества по степени уровня доходов, который в большой степени находится в зависимости от влияния стимулов на разные слои общества.

Стимулирование труда характеризуется как влияние на сотрудников со стороны, главной целью которого является его побуждение к результативной работе. Стимулирующие факторы всегда были одной из сильных и влиятельных мотиваций к улучшению трудоспособностей работника.

В статье 129 Трудового Кодекса Российской Федерации оплата труда работника определена как вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отличающихся от нормальных; работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки, премии и иные поощрения).

Законодательством установлено, что заработная плата состоит из трех частей:

- 1 вознаграждение за труд;
- 2 компенсационные выплаты;
- 3 стимулирующие выплаты.

Стимулирующие выплаты подразделяются на материальные и поощрительные.

Материальные – это заработная плата, премии и доплаты различного характера все, что можно выплатить в денежной форме, а также в виде путевок на санаторно-курортное лечение и отдых, оплата проездных билетов к месту работы и обратно.

Существуют также нематериальные стимулирующие факторы – это возможность учиться в высших учебных заведениях за счет предприятия, иметь возможность повышать квалификацию, овладевать новыми профессиями.

Немаловажную роль играют моральные стимулирующие факторы: дипломы и награды, уважение окружающих, поощрение творческих замыслов.

Условия для системы стимулирования труда персонала следующие: комплексность, гибкость, своевременность и дифференцированность.

Комплексность системы стимулирования труда персонала означает, что целостность материальных и моральных, общественных и личных стимулов, находится в зависимости от методов управления персоналом, навыков и культуры организации.

Гибкость и своевременность проявляются в постоянном пересмотре системы стимулирования в зависимости от изменений, происходящих в обществе и коллективе.

Заработная плата – это ключевая часть денежного стимулирования. Именно она является наиболее мощным стимулом для повышения результатов труда. Ее размер напрямую связан со следующими факторами:

- с квалификацией трудящегося;
- со сложностью производимой работы;
- с произведенным объемом и качественным уровнем сделанной работы;
- с условиями, в которых приходится трудиться;
- с правилами исчисления.

В современных экономических условиях можно выделить три основные функции, которые играет заработная плата: воспроизводство, стимулирование и регулирование.

Функция воспроизводства означает, что размер заработка должен быть достаточным для обеспечения нормального уровня жизни трудящихся и полного удовлетворения всех их потребностей как физических, так и духовных.

Функция стимулирования предполагает, что вознаграждение за работу должно выплачиваться за выполнение определенного плана, поставленных задач или добросовестное исполнение конкретных должностных обязанностей.

Стимулирующая функция призвана эффективно использовать рабочую силу, побуждая каждого трудящегося показывать наилучшие результаты своей деятельности с целью получения более высокого заработка.

Функция регулирования подразумевает, что заработная плата влияет на спрос и предложение трудовых ресурсов и их на миграцию.

Принципы системы заработной платы строятся на основе:

- взаимозависимости результатов труда от размера его оплаты;
- интенсификации труда;
- повышения эффективности трудовых показателей.

Каждое предприятие разрабатывает свою систему вознаграждений и закрепляет ее в соответствующих документах, которые регулируют отношения между работниками и работодателем. Это могут быть такие документы, как штатное расписание, трудовые договоры и соглашения, договор коллектива с руководством, положение о зарплате и стимулировании трудящихся, а также другие акты по труду и зарплате.

В этих документах указываются правила оплаты труда, методы стимулирования и поощрения работников, критерии оценки результатов работы и многие другие условия, которые регулируют взаимоотношения между работниками и работодателем в области оплаты труда. Важно, чтобы такие документы были законными и отвечали действующему законодательству.

Виды, состав и формы заработной платы отражены в таблице 1.1.

Таблица 1.1. Состав и формы заработной платы

Вид заработка	Состав	Область применения
Основной	оклад	повременная форма труда
	тариф	
	сдельная ставка	сдельная форма труда
Дополнительный	надбавки	за разряд, выработанный стаж, выработку сверх норматива
	доплаты	за сверхурочные, работу в ночь
	компенсирующие начисления	за работу в условиях, отличных от стандартных
	стимулирующие начисления	дополнительные выплаты за повышенные трудовые достижения и по случаю различных событий

Трудящиеся на предприятиях, особенно крупных, имеют возможность дополнительно к индивидуальным трудовым соглашениям регулировать зарплатные вопросы через договоры, заключаемые с руководством всем коллективом, оговаривая в них дополнительные выплаты и гарантии для своих работников или же членов профсоюза.

Система оплаты труда с установленным премированием предусматривает выплаты в зависимости от результатов работы за определенный период. Например, работник может получить дополнительное вознаграждение за выполнение задачи в срок, за превышение плановых показателей или за улучшение качества продукции или услуг.

Одним из видов премирования является премирование по результатам работы коллектива. В этом случае размер премии определяется на основе общих результатов работы команды или отдела. Такой вид премирования способствует укреплению коллективного духа и повышению эффективности работы команды.

Помимо денежных премий, компании могут использовать и нематериальные формы вознаграждения, например, благодарственные письма, почетные звания, повышение должности или профессиональное обучение. Важно, чтобы премирование было честным и прозрачным, учитывало индивидуальный вклад каждого сотрудника в общий результат работы и достаточно мотивировало на дальнейшую продуктивную деятельность. Разовое премирование – это единовременная денежная премия за достигнутые успехи или приуроченная к какому-либо торжественному событию (юбилей или другое знаменательное событие в жизни сотрудника).

Также существует система индивидуального премирования. Она предполагает, что каждый сотрудник получает премию в зависимости от своих индивидуальных результатов работы. Размер премии может зависеть от выполнения конкретных задач или достижения определенных показателей производительности.

В любом случае, система премирования должна быть честной и прозрачной. Критерии, по которым оценивается заслуженность премии, должны быть понятными для всех сотрудников. Также важно, чтобы размер премии был достаточно мотивирующим для работников и справедливо учитывал их вклад в общий результат компании.

Кроме того, условия начисления стимулирующих выплат могут зависеть от специфики работы компании и ее отрасли. Например, работники, занятые на производстве определенных товаров, могут получать премии за производство большего количества продукции или за увеличение ее качества. Сотрудники сферы обслуживания или продаж, в свою очередь, могут получать стимулирующие выплаты в форме бонусов за достижение продажных показателей.

Однако, как и в случае с премиями, важно, чтобы начисление стимулирующих выплат было честным и прозрачным. Все сотрудники должны иметь равные возможности для получения дополнительной оплаты на основании своих индивидуальных заслуг и достижений. Кроме того, необходимо обеспечить возможность для повышения квалификации и профессионального роста, что также может служить основанием для начисления стимулирующих выплат.

Использование стимулирующей оплаты в сочетании с регулярной заработной платой и благоприятными условиями работы может значительно повысить мотивацию сотрудников, повысить их производительность и улучшить результаты компании в целом.

Также доплаты могут устанавливаться в зависимости от отрасли деятельности и должности работника.

Однако, также существуют ограничения по размеру и порядку начисления надбавок и доплат. Они устанавливаются соответствующими законодательными актами и коллективными договорами предприятия.

Надбавки и доплаты являются важной частью мотивации работников и способствуют повышению их эффективности и улучшению качества работы предприятия. Однако, их начисление и размер должны быть обоснованными и честными, чтобы не создавать недовольство среди других сотрудников.

Действительно, стимулирование труда – это важная составляющая управления персоналом, которая позволяет достигнуть более высоких результатов в работе и повысить мотивацию работников. В рамках стимулирования труда могут использоваться различные методы, такие как материальное и нематериальное вознаграждение, поощрение, обучение и развитие, повышение социального статуса и авторитета.

Отсюда можно сделать вывод о том, что стимулирование труда должно быть осуществлено грамотно и с учетом индивидуальных потребностей каждого работника, чтобы стимулы действительно мотивировали к

деятельности. Все методы стимулирования должны быть четко определены и закреплены в правилах организации труда, а их применение должно осуществляться на законной основе.

Список используемой литературы:

1. Кирхлер Э., Родлер К. Мотивация в организациях. – М.: Гуманитарный центр, 2014. - 144 с.
2. Чудновский А.Д. Туризм и гостиничное хозяйство. - Учебник. - М.: Юркнига, 2005. - 448 с.
3. Папирян Г.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства (отели и рестораны).- М.: Экономика, 2000. - 207 с.
4. Малышкина Е.А. Современное состояние рынка в современной России // Гуманитарные науки. Экономика. Вестник ТГУ. – 2016. – Вып. 6 (74). – С. 44-47.

Потребительский выбор в рамках идейного потребления в современном обществе**Consumer choice within the framework of ideological consumption in modern society****Аскарлов Ринат Равильевич**

*Аспирант ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
Россия, Самара.
e-mail: secobr@sseu.ru*

Askarov Rinat Ravilevich

*Postgraduate student
Samara State University of Economics,
Samara, Russia.
e-mail: secobr@sseu.ru*

Коротаева Татьяна Васильевна

*Кандидат исторических наук,
Доцент кафедры социологии и психологии,
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
Россия, Самара.
e-mail: corotaeva2014@yandex.ru*

Korotaeva Tatiana Vasilyevna

*Candidate of Historical Sciences,
Associate Professor of the Department of Sociology and Psychology,
Samara State University of Economics,
Samara, Russia.
e-mail: corotaeva2014@yandex.ru*

Аннотация.

В статье рассматривается потребительский выбор в рамках идейного потребления в современном обществе, особенности поведения современного российского потребителя, а также проанализирован феномен идейного потребления, основная суть которого связана с стойкой идейной установкой. Современное общество, названное постиндустриальным, обладает набором отличительных черт, что и накладывает отличительные характеристики на сущность потребления, создает новые эффекты и стратегии поведения потребителей. С переходом к постиндустриализму. Вопрос потребительского выбора становится важнейшим элементом экономического роста и в связи с особенностью финансовой системы вынуждено носить массовый характер. Бесконечность потребления осуществляется за счет формирования дополнительных потребностей, а потребительский выбор определяется проявлением внутренних мотиваций. Таким образом, вопрос потребительского выбора ставится в ином ключе и требует рассмотрение данного вопроса в иных рамках.

Annotation.

The article examines consumer choice within the framework of ideological consumption in modern society, the peculiarities of the behavior of the modern Russian consumer, and also analyzes the phenomenon of ideological consumption, the main essence of which is associated with a persistent ideological attitude. Modern society, called post-industrial, has a set of distinctive features, which imposes distinctive characteristics on the essence of consumption, creates new effects and strategies of consumer behavior. With the transition to post-industrialism. The issue of consumer choice is becoming an essential element of economic growth and, due to the peculiarity of the financial system, it is forced to have a massive character. The infinity of consumption is realized due to the formation of additional needs, and consumer choice is determined by the manifestation of internal motivations. Thus, the question of consumer choice is posed in a different way and requires consideration of this issue in a different framework.

Ключевые слова: общество потребление, потребитель, современное общество, потребительский выбор.

Key words: society consumption, consumer, modern society, consumer choice.

В окружающей нас современной действительности потребление все чаще становится фактором формирования основных ценностных качеств, направлений и личностно-поведенческих моделей. Сформированные на основе принципов потребления модели человеческого поведения, так или иначе, тематизируют научное понимание самого потребления как, определенного рода, феномен социально-

культурного характера.

Термин потребление можно определять по-разному, так как взгляды различных социологов в разное время на эту тему претерпевали изменения, которые проходили вместе с изменением общества. Т. Веблен говорил, что потребление – это демонстрация социального статуса, которого добился человек, посредством потребления товаров более высокого качества или в большем количестве, чем это может быть необходимым. П. Бурдьё характеризовал потребление как поле властных отношений - многомерное пространство позиций или мест, в которых позиция (координаты) субъекта определяется количеством разных типов «капитала», которыми он обладает. Ж. Бодрийяр трактовал потребление как активный модус отношения не только к вещам, но и к коллективу, и ко всему миру, что в нем осуществляется систематическая деятельность и универсальный отклик на внешние воздействия, что на нем основывается вся система нашей культуры.

Между этими есть нечто общее это наличие у человека базиса, капитала, на котором он строит своё потребление, а различным являются мотивы этого потребления. Таким образом, потребление в современном обществе претерпевает изменения так как мотивы и вкусы потребителей изменчивы и более разнообразны, сейчас термин потребление можно объяснить как совокупность использования продуктов, услуг, культуры, идей и впечатлений, основанная на индивидуальном габитусе отдельного человека.

Потребление с ходом развития и расслоения общества, стало весьма важным и неотъемлемым компонентом окружающей общество социальной реальности, в связи с чем, и возникло такое понятие как «общество потребления», основная суть которого заключается в обозначении группы общественных отношений, базирующихся на категориях индивидуального потребления. Подобный феномен чаще всего выражается в виде массового потребления материальных благ, при потреблении которых формируется определенная культура, влияющая на систему ценностей и приоритетов индивидуума относительно воздействия вышеупомянутого общества в рамках массового потребления. Подобное явление так же напрямую связано с развитием капитализма и социально-техническими изменениями в обществе. Именно поэтому происходит смещение акцента с «что производить?» на «что потреблять», что меняет экономическо-производственный настрой и принципы жизнедеятельности многих образований.

Потребление в современном обществе претерпевает изменения так как мотивы и вкусы потребителей изменчивы и более разнообразны, сейчас термин потребление можно объяснить как совокупность использования продуктов, услуг, культуры, идей и впечатлений, основанная на индивидуальном габитусе отдельного человека.

Ни для кого не секрет, что по своей природе человек должен удовлетворять свои основные биологические потребности, начиная от пропитания заканчивая выбором комфортной одежды, для поддержания нормального состояния своего организма. Так же стоит отметить и то, что в противовес потребностям существуют и ограничения, своего рода препятствия для их абсолютного удовлетворения, в качестве подобных препятствий зачастую выделяют труд, капитал и землю.

Исходя из вышеуказанного условия ограничений, возникает необходимость, так называемого экономического выбора – деятельности по распределению имеющихся ресурсов относительно приоритетности и меры удовлетворения тех или иных потребностей, путем использования определенных благ.

Стоит заметить, что в качестве некоего центрального и универсального ресурса, открывающего доступ к необходимым для удовлетворения потребностей индивидуума благам, используются деньги. Сам по себе ограниченный ресурс денежно-финансового дохода имеет определенность к своему распределению между нынешним и будущим потреблением, а также к распределению между категориями времени, объема и качества, что создает безграничный ассортимент благ для удовлетворения потребностей в любых ипостасях.

Однако, ввиду определенного рода ограниченности упомянутых выше финансовых ресурсов,

индивидуум, как правило, не имеет абсолютной способности к удовлетворению всех пунктов своих потребностей в абсолютном объеме. Именно поэтому, человек, по своей потребительской сущности, прежде всего, задается вопросами координирования своих возможностей, ресурсов и приоритетов удовлетворения. Это находит свое выражение в том, что потребитель акцентируется на ценах и уровне необходимости, после чего и осуществляет формирование набора товаров такой комбинации, которая самым наилучшим образом отвечает его нынешним желаниям и возможностям.

Говоря относительно определения потребительского поведения, стоит подчеркнуть, что это, главным образом — некий обусловленный процесс генерирования активного спроса потенциальных покупателей, осуществляющих выбор товара в данной им системе координат. Это значит, что каждый покупатель руководствуется исключительно своими собственными предпочтениями и условиями своей личной системы координат - желание/возможность/приоритет. Однако, есть возможность некоторой группировки потребителей по тем или иным общим признакам.

Нельзя упускать из спектра внимания тот факт, что постмодернизм заставляет переосмыслить социально-экономические ценности, которые перестают выражаться в универсальной потребительской стоимости и заключаются в индивидуализированной знаковой ценности. Произошла деструкция стоимостных отношений со стороны потребления. Ж. Бодрийяр, анализируя феномен потребления с точки зрения ее стоимости, говорит о стадиях понимания ее символической ценности:

На первой из них господствуют натуральные отношения и представления о стоимости возникают на основе естественного восприятия мира.

Вторая по большей части основывается на так называемом всеобщем эквиваленте, и соответственно, стоимостные оценки формируются относительно специальной логики товара.

Третья по счету стадия управляется неким специальным кодом, где уже оценки выражают набор моделей.

Далее, на четвертой, финальной стадии, именуемой фрактальной, сама по себе стоимость не имеет ключевого базиса и распространяется свободно на все категории.

На фрактальной стадии уже не существует как таковой эквивалентности – то есть, ни натуральной, ни всеобщей. В самом деле, мы не можем более говорить о стоимости. В обществе постмодерна, то есть в современном обществе, потребление вещей и товаров подменяется потреблением знаков и символов, в жизни людей начинает доминировать не стоимость, а символические ценности. Это значит, что в общественном сознании произошла подмена ценности понятием о ценности, то есть знаком.

Философ Виталий Куренной выделяет шесть стратегий потребления: базовое потребление, функциональное потребление, демонстративное потребление, символическое потребление, идейное потребление и потребление, направленное на себя.

Базовое потребление предназначено для выживания и считаются самыми распространенными в мире. Основу потребления, например, занимают бездомные. Функциональное потребление – это желание не только удовлетворять основные потребности, но и делать это с комфортом, оно по праву считается главным двигателем прогресса. Демонстративное потребление – это желание удовлетворить свои потребности с удобством, но и продемонстрировав социальное положение. Мы даем другим людям знать, к какой социальной группе принадлежим. Символическое потребление также может расцениваться как демонстративное потребления, люди демонстрируют свою приверженность к определенному образу жизни. Идейное потребление – это потребление, определенное идеологией — одним из самых действенных и мощных мотивов, ради идеи люди готовы на многое. Идейное потребление — история про развитие общества, потому что оно не возникает, пока не удовлетворены

базовые потребности. Потребление, основанное на впечатлениях ориентировано на самого себя и на то, чтобы жить здесь и сейчас.

Далее следует более тщательно рассмотреть феномен именно идейного потребления, основная суть которого плотно связана с некой фиксированной идеологией, или иначе говоря - стойкой идейной установкой.

На сегодняшней день, основной идейный мотив приобретает приоритетность там, где затрагиваются острые и актуальные для общества темы. Так же достаточно важным будет отметить и то, что идейное потребление в целом способно принимать характерные черты стратегии по сокращению активного потребления как такового.

По сути, в современных общественных рамках отсутствуют в распространенной мере теологические ограничения, они соответственно трансформируются в то же идейное потребление, нежели в четко прописанное табу. Главным образом, что сегодня такое поведение является, как правило, это обусловлено наличием выбора о индивидуума, в отличии от его отсутствия в виде четкого запрета как это было в средние века.

Интересным проявлением идейного потребления так же является и возможность его публичного позиционирования, символического обозначения, в виде элементов одежды и иных проявлений.

Исходя из всего вышесказанного, можно определить идейное потребление как весьма мощный мотив, способный с присущей ему легкостью фальсифицировать такие схемы потребления определенные схемы потребления, способных затрагивать даже основные биологические потребности в угоду убеждений индивидуума.

Идеология потребления формируется в обществе постмодерна как мировоззренческая, сосредоточенная на потреблении товаров и услуг, представленных в симулякрах, необходимых для утверждения престижа личности и персонализации.

Эта идеология крайне мифологизирована, стремится навязать в сознании людей миф об обществе обилия, роскоши, общего благоденствия. Заменяя вещь условным симулякром, триггером, идеология потребления способна привести к достаточно значительной коммерциализации культуры общества в целом, поэтапному размыванию норм этики, а также способствует процветания социального неравенства в государстве.

Однако существует и обратная сторона бесконтрольного потребления в рамках соответственного общества – рационализация потребления. Рационализация потребления представляет собой некий процесс более качественного изменения структуры и принципов потребления среди населения, путем изменения его форма и внедрения некоторых моментов идейного потребления. Так же стоит подчеркнуть, что сам процесс рационализации, главным образом, обеспечивается благодаря целевой разработки обществом системы мероприятий по достижению определенных условий в установленной системе потребительских координат.

Многих предпринимателей, и прочих коммерческих образований повышение рациональности потребления является проблемой напрямую противоречащую их целевым интересам, в которых бесконтрольное потребление – это эффективное явление способствующее достижению их целей. Поэтому данную функцию обязано взять на себя государство по аналогии с тем, как оно заботится об охране окружающей среды, проведении справедливой региональной политики и т. д.

Потребительский выбор многогранен, зависит от многих факторов и может представлять из себя различные комбинации стратегий, это зависит от потребителей их стиля жизни, воспитания в семье, так как именно там закладывается горизонт габитуса, социально-экономического положения и ряда других многочисленных факторов. Раньше потребление было ориентированно на удовлетворение первых нужд, потом потребление модифицировалось и стало демонстрировать превосходство, в этот момент появились знаки, цель которых заключается в демонстрации статуса более скрытым образом (логотипы брендов, производящих

различные товары как материальные, так и не материальные). В современном мире демонстрация статуса не заключается как в прошлом в обилии люксовых товаров, а в минимализме. Люди стремятся очистить свой разум, жизнь и быт от всего ненужного, так как это захламляет их, они хотят освободиться максимально от всего материального и их потребление становится не материальным, а больше основывается на впечатлениях.

По данным исследования [NielsenIQ](#), которое проводилось в декабре 2022г., склонность к рациональному потреблению сформировала конкретные стратегии совершения покупок, произошёл переход к более взвешенному и рациональному потреблению. Среди опрошенных, 82% ищут возможности сэкономить, 50% снижают расходы на дорогие товары, выбирают магазины с более низкими ценами, 26% стали покупать более дешёвые марки. Однако по данным Рстата категории, которые связаны с досугом либо относятся к сфере развлечений расходы наоборот растут, в 2022 году оборот в этой сфере увеличился на 25%. Потребители стали более рациональными и избирательными, покупатели стараются избегать импульсивных покупок.

Список используемой литературы:

1. Доронин В.А. Актуальность культуры осознанного потребления для населения российской федерации // Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2019.- С.87-91.
2. Коблева Э.А., Схалыхо З.Ч. Идеология потребления в духовной жизни современного общества // [Манускрипт](#). – 2017.- №1(75).- С. 115-118.
3. Курыльцов А. Общество потребления. Его мифы и структуры. // Культурная революция, М. - 2016 г. - С 233.
4. Солдатенко И. В. Процесс потребления в современной России: мифы и реалии / И. В. Солдатенко // Власть. - 2017. - № 4. - С. 156

Правовой статус NFT: роль и значение в современной цифровой реальности

Legal Status of NFT: Role and Meaning in Modern Digital Reality

Катков Денис Александрович

Студент Санкт-Петербургского государственного университета.

Россия, Санкт-Петербург

deniskakatkov2000@gmail.com

Katkov Denis Aleksandrovich

Student Saint-Petersburg State University

Russian, Saint-Petersburg

deniskakatkov2000@gmail.com

Аннотация.

Несколько лет назад очередной информационный взрыв произошел в силу появления нового цифрового явления, нового объекта виртуальной реальности – NFT (non-fungible token), невзаимозаменяемого токена. Пока что данное понятие не нашло свое отражение ни в одном из нормативно-правовых актах, благодаря которым мы бы располагали легальной дефиницией этого термина, позволяющей выделить ключевые признаки и определить, как именно воспринимает невзаимозаменяемый токен законодатель нашего или иных государств. Для того, чтобы выявить и проанализировать в должной степени все грани и стороны NFT, необходимо сослаться на мнения и позиции не только технических профессионалов в IT-сфере, но и на IT-юристов, которые в результате проведенного анализа будут способны выстроить дальнейший прогноз относительно судьбы нового цифрового объекта.

Annotation.

A few years ago, another informational explosion occurred due to the emergence of a new digital phenomenon, a new virtual reality object - NFT (non-fungible token), non-replaceable token. So far, this concept has not found its way into any of the regulations that would give us a legal definition of the term that would allow us to identify the key features and determine how exactly perceives a non-replaceable token by the legislator of our states or other states. In order to identify and analyze to the proper extent all facets and sides of NFT, it is necessary to refer to the opinions and positions not only of technical professionals in the IT-sphere, but also of IT-lawyers, which, as a result of the analysis, will be able to build a further prediction regarding the fate of the new digital facility.

Ключевые слова: NFT, невзаимозаменяемый токен, цифровой актив, цифровые права, блокчейн.

Key words: NFT, non-removable token, digital asset, digital rights, blockchain.

Каждый день человечество открывает перед собой новые возможности по реализации своего творческого потенциала в условиях цифрового и информационного обмена. Различные интернет-площадки предоставляют широкий спектр инструментов, посредством которых авторы того или иного контента способны всевозможными приемами монетизировать свой личный творческий труд. Стриминговые сервисы, видео-хостинги, различные веб-сайты стали орудием самовыражения и реализации идей креативных авторов и творцов. Благо в эпоху всемирной цифровой, технологической и информационной интеграции распространять и опубликовывать результаты своей интеллектуальной деятельности не составляет никакого труда, достаточно сделать несколько «кликов» мышкой на своем компьютере или ином гаджете.

Несколько лет назад мир столкнулся с такими, еще не до конца разработанными и изученными, но вызывающими неподкупный интерес, понятиями, как «биткоин» и «криптовалюта». Несмотря на то, что факт существования цифровой валюты уже достаточно укрепился на затворках человеческого подсознания, содержательно данные термины до сих пор оставляют за собой тени сомнения относительно того, смогут ли они приспособиться к условиям современного гражданского оборота, ведь цифровые продукты и компоненты к ним, как известно, являются самыми быстроразвивающимися технологиями, открытыми человечеством за всю историю своего существования: компьютер был создан 12 августа 1981 года и на первых этапах своего функционирования был способен на самые простейшие задачи, сейчас же, в 2023 году, спустя 40 лет, вся наша

жизнь во многом полностью зависит от работы наших смартфонов, ноутбуков, персональных компьютеров и иных гаджетов.

Однако, несмотря на вышеперечисленные доводы, цифровая валюта уже проросла свои корни для того, чтобы прочно закрепиться не только в законодательных актах современных и прогрессивных стран, но и стран, которые только начинают свой путь по освоению информационных технологий.

Несколько лет назад очередной информационный взрыв произошел в силу появления нового цифрового явления, нового объекта виртуальной реальности – NFT (non-fungible token), невзаимозаменяемого токена. Пока что данное понятие не нашло свое отражение ни в одном из нормативно-правовых актах, благодаря которым мы бы располагали легальной дефиницией этого термина, позволяющей выделить ключевые признаки и определить, как именно воспринимает невзаимозаменяемый токен законодатель нашего или иных государств. Для того, чтобы выявить и проанализировать в должной степени все грани и стороны NFT, необходимо сослаться на мнения и позиции не только технических профессионалов в IT-сфере, но и на IT-юристов, которые в результате проведенного анализа будут способны выстроить дальнейший прогноз относительно судьбы нового цифрового объекта.

Существует несколько определений, которые в той или иной мере раскрывают суть данного понятия. Прежде всего следует сказать, что любой NFT представляет собой токен, то есть цифровую запись, размещенную в специальном цифровом реестре – площадке «блокчейн». NFT можно рассматривать как цифровой сертификат, который подтверждает «право» на владение цифровым активом: изображением, GIF-анимацией, роликом или аудиодорожкой. Это уникальный невзаимозаменяемый цифровой ключ, созданный на базе криптовалюты, но сильно отличающийся по своей сути и внутренней структуре. В то же время NFT в какой-то степени выполняет функции актива, ведь за самой записью предполагается наличие какого-то объекта права, представляющего собой возможность извлечения дохода из имеющегося у лица имущества. Таким образом, распоряжаясь этим цифровым активом, его владелец может получить денежный доход от проводимых с ним операций. Все токены размещаются на открытой площадке блокчейн, мощность которой зависит от вычислительной силы компьютеров, соединенных единым сервисом по всему миру и являющихся источником энергии для стабильной и налаженной работы.

Самым ключевым элементом данного понятия является его главная особенность – невзаимозаменяемость. Необходимо определиться, что именно подразумевается под невзаимозаменяемостью токена. Если приводить примеры взаимозаменяемых активов из повседневной жизни, то в первую очередь нужно сказать о валюте. Банкнота в сто рублей — это всегда сто рублей, независимо от серийного номера на конкретной сторублевой купюре и независимо от места ее фактического нахождения, в кошельке или на банковском счете. Возможность заменить сторублевую банкноту другой сторублевой банкнотой — это то, что делает валюту взаимозаменяемой.

Стоит отметить также, что со временем из NFT выделились полувзаимозаменяемые токены – SFT (Semi-Fungible Tokens). Эти цифровые активы призваны решить проблему недостаточной гибкости NFT и FT для реализации определённых идей в сфере цифровизации. К SFT относятся, например, билет в театр, существующий в системе блокчейна в формате NFT: каждый билет обладает свойством уникальности, так как имеет специальный номер, но при этом покупатель билета приобретает одни и те же права (и обязанности) при покупке любого из этих билетов.

Доменные имена, билеты на мероприятия, внутриигровые предметы, дизайнерские оформления персонажей или предметов в видеоиграх (скины) - все они являются невзаимозаменяемыми цифровыми

активами, с одним лишь отличием, что оборотоспособность, ликвидность и совместимость данных активов ставится в зависимость от их особенности.

Технологию NFT можно рассматривать в качестве инвестиции, с помощью которой владелец невзаимозаменяемого токена будет способен по истечению некоторого, более благоприятного для него времени после увеличения стоимости данного токена перепродать его, ведь курс местной цифровой валюты – эфиры – является крайне нестабильным.

Как и легальное определение, точный перечень объектов NFT не нашел свое закрепление в законодательстве, поэтому приводимый список таких объектов является по своему характеру условным и строится на основании существующих в рамках различных блокчейн-площадок позиций. Категории NFT можно систематизировать следующим образом: искусство (картины и изображения), видео и аудиофайлы, различные коллекционные предметы (карточки), финансовые инструменты (опционы, страховка), видеоигры и все, что связано с ними (персонажи, карты, облики) и даже так называемые «мемы», то есть любые идеи, символ, манера или образ действия, осознанно или неосознанно передаваемые от человека к человеку посредством речи, письма, видео, ритуалов, жестов и т. д.

Все эти цифровые артефакты можно было приобрести и до появления NFT, но на протяжении долгого времени не существовало тех Интернет-площадок, на которых бы размещалась информация о владельцах данных артефактов. Теперь же технологии блокчейн-платформ позволяют открыто считывать и хранить информацию об объектах и историю операций с последними. К сожалению, ни в нашей системе законодательства, ни в судебной практике, ни в доктрине нет точного и обобщенного определения понятия «блокчейн». Научная зарубежная позиция определяет блокчейн – площадку как децентрализованный журнал записи транзакций, являющийся частью более широкой вычислительной инфраструктуры, которая также должна включать в себя функции хранения, коммуникации, обслуживания файлов и архивирования. Суть этой технологии состоит в том, что файл находится и учитывается в реестре с помощью хеш (hash) файла, который в дальнейшем будет являться средством доказывания того факта, что у данного документа есть автор, и будет зафиксировано, когда появилась данная запись. Хеш файл создается специальным математическим образом, а именно путем хеширования - создания определенного вывода из входных данных разного размера с помощью математических формул.

Благодаря этой технологии, открытой целой группой японских разработчиков Сатоши (Сатоши) Накамото, стала доступна возможность хранить данные обо всех операциях, произведенных каждым пользователем с момента запуска этого реестра с помощью записей – токенов, которые представляют собой записи, изменение или подделка которых невозможна в рамках данной цифровой системы.

Рассматривая явление NFT как феномен юридической науки, необходимо определиться с правовым статусом невзаимозаменяемых токенов – какое место в системе объектов права они занимают сейчас и какое должны занимать с учетом технических и теологических свойств последних.

Стоит отметить, что несмотря на отсутствие в нашем законодательстве легальных дефиниций понятий «блокчейн» и «NFT», сущность «токена» же была раскрыта в Федеральном законе № 34-ФЗ «О внесении изменений в часть первую, вторую и статью 1124 части третьей ГК РФ», который, правда, своим принятием буквально изменил понятие «токена» и заменил его на «цифровые права». Изначально термин «токен» вводился для обозначения устройства для идентификации, сейчас – используется в сфере IT для обозначения определенных шифров, владение которыми дает в сети-Интернет определенные возможности. Изменение понятия было обусловлено тем, что термин «токен», по мнению депутатов Государственной Думы, «не отвечал традициям российского законодательства».

Действительно, максимально схожим по своему происхождению с NFT являются цифровые права, защита и оборот которых предусмотрен ст. 141.1 ГК РФ. Сущность и цели «цифрового права» как новой юридическо-информационной фикции близка к сущности ценной бумаги, поэтому ряд правоведов считают, что под цифровым правом следует понимать совокупность электронных данных (например, цифровой код), которая удостоверяет права на объекты гражданских прав. В п. 1 данной статьи предусмотрено, что «цифровыми правами признаются названные в таком качестве в законе обязательственные и иные права, содержание и условия осуществления которых определяются в соответствии с правилами информационной системы, отвечающей установленным законом признакам», однако и здесь нет никаких предпосылок к тому, как возможно стоило бы рассматривать невзаимозаменяемые токены. Поскольку единообразного понимания данного термина нет, для доктрины открывается широкий спектр возможностей по выдвигению своих точек зрения, обоснованность и рациональность которых должна быть обусловлена сущностью цифровых прав и целью, поставленной в рамках гражданского оборота.

Относительно недавно, в июле 2020 г. был опубликован Федеральный закон "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 31.07.2020 N 259-ФЗ, в ст. 1 которого сказано, что предмет регулирования данного составляет «отношения, возникающие при выпуске, учёте и обращении цифровых финансовых активов, а также отношения, возникающие при обороте цифровой валюты в Российской Федерации, то есть цифровые права, включающие денежные требования, права по эмиссионным ценным бумагам и т.д.». Данные изменения не приближают нас к более конкретному пониманию сущности невзаимозаменяемых токенов, поскольку перечисленные в данной статье Федерального закона цифровые активы являются взаимозаменяемыми, то есть могут обмениваться аналогичными активами, так как имеют одинаковую ценность.

Спустя почти 8 лет существования NFT как объекта объективной цифровой реальности до сих пор остается нерешенным вопрос какими нормами действующего права необходимо руководствоваться для регулирования отношений, вытекающих из взаимодействия лиц относительно распоряжения данными токенами. Современная юридическая практика разработала позицию, согласно которой NFT-активы определяют в качестве свидетельств о праве, титуле на оригинальную, первичную и единственную версию цифрового актива, создаваемых при помощи блокчейн-технологий. Отсюда следует закономерный вывод о том, что, в силу положений российского законодательства, а именно части первой Гражданского кодекса Российской Федерации, из-за отсутствия легального правового определения NFT и закрепления правил по его обороту, операции по передвижению невзаимозаменяемого токена в блокчейне сами по себе не будут свидетельствовать о переходе прав без заключения традиционного договора, связывающего сторон взаимобусловленными правами и обязанностями. Таким образом, при отсутствии юридического соглашения между создателем и покупателем NFT, исключительные права на объект, который был отформатирован и конвертирован в оболочку NFT, не перейдут к покупателю вместе с покупкой данного токена.

Помимо проблемы «подвешенности» правового статуса NFT, система блокчейн также вызывает юридические вопросы относительно понимания цели введения реестров и закрепления в них информации о «владельцах» невзаимозаменяемых токенов. Как отмечает Л. А. Новоселова, председатель Суда по интеллектуальным правам, записи в таких реестрах сами по себе наличия исключительных прав у внесенных в реестр лиц не подтверждают - необходима прозрачная верификация личности автора и его произведений, так как записи на площадках блокчейн отличаются устойчивостью и стабильностью в их закреплении, поскольку, как уже обговаривалось ранее, их трудно изменить за счет самой технологии распределенного реестра.

Несмотря на все вышеуказанные теоретические и практические проблемы в понимании NFT как потенциального объекта гражданского права, необходимо определить и выстроить вектор направления, который будет способствовать развитию в устранении данного законодательного пробела и приближать мировой правопорядок к разгадке истинного правового статуса NFT технологий. Прежде всего нам следует обратиться к ст. 128 ГК РФ, которая перечисляет объекты гражданского права. С точки зрения большинства представителей юридической науки, а также исходя из природы и сущности вещей как материальных, ограниченных в пространстве объектов, закрепить за NFT категорию «вещь» мы не сможем. Следует различать два отдельных цифровых объекта, которые, несмотря на свою обособленность, имеют тесную связь: запись в реестре блокчейн (непосредственно сам NFT) и сам цифровой актив. Мы не можем распространить режим собственности на NFT, так как сам по себе он представляет из себя только цифровую запись о праве конкретного лица, идентифицируя последнего для целей последующей возможной покупки или обмена с другими пользователями блокчейн-площадки, за которой и скрывается тот самый цифровой актив. По такой же причине мы не можем сослаться на ст. 1225 ГК РФ и признать NFT результатом интеллектуальной деятельности, так как перечень таких результатов, охраняемых законом, является императивно закрытым, а дальнейшего его расширения посредством издания новых нормативно-правовых актов, по крайней мере на данный момент времени, не представляется возможным и релевантным с точки зрения стабильности гражданского оборота.

NFT, сам того не замечая, своим появлением породил несколько диаметрально разных мнений по поводу, чем же все-таки на самом деле является данный токен и какое будущее его ждет. Одна сторона встает на защиту NFT объектов, основываясь на факте глобальной цифровой интеграции во все существующие сферы нашего общества, и подчеркивает всю значимость и необходимость данного явления для дальнейшего развития Интернет-пространства. Другая сторона напротив, занимает противоположную точку зрения, подчеркивая, что в силу туманности в структуре регламентации транзакций по обмену NFT и отсутствию в хоть каком-то регулировании, невзаимозаменяемый токен как идея просуществует максимум 5 лет, после чего столкнется с неизбежными преградами в лице государства, технической оснащенности компьютеров, являющихся фундаментом для работы всех блокчейн-площадок, а также неизбежным устареванием как феномена, который в скором будущем не будет привлекать столько внимания, как сейчас. Для того, чтобы составить примерный прогноз развития NFT, необходимо проанализировать внутреннюю и внешнюю составляющую рынка цифровых активов, предугадать развитие системы блокчейн и производных от него механизмов и в результате анализа приведенных в статье аспектов функционирования всех взаимосвязанных элементов сделать вывод об успехе невзаимозаменяемых токенов или об их провале.

Список используемой литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ. Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): Федеральный закон от 18 декабря 2006 года № 230-ФЗ. Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Федеральный закон от 18.03.2019 № 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, 18 марта 2019 г.
2. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, 31 июля 2020 г.
2. Мороз, Д. Предвестник бури, или История первого персонального компьютера / Д. Мороз // Системный администратор. – 2006. – № 12(49). – С. 83.
2. Попова, А. В. К вопросу о необходимости отражения института "феномена невзаимозаменяемых токенов (NFT-token)" в российском законодательстве / А. В. Попова, С. И. Семцова // Теория государства и права. – 2021. – № 4(25). – С. 200.

3. Долганин, А. А. Соотношение невзаимозаменяемых токенов (NFT) и интеллектуальной собственности: триумф проприетарного подхода? / А. А. Долганин // Цифровое право. – 2021. – Т. 2. – № 3. – С. 48.
4. Что такое NFT и как на них можно заработать миллионы | Пикабу (pikabu.ru) URL: https://pikabu.ru/story/chto_takoe_nft_i_kak_na_nikh_mozhno_zarabotat_millionyi_8198005 (дата обращения: 25.03.2023 г.)
5. Свон М. Блокчейн. Схема новой экономики. – М.: Олимп-Бизнес, 2017. – 241 с.
6. Мирошниченко, А. В. Технические способы защиты авторских прав в сети "Интернет" / А. В. Мирошниченко // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 79–6. – С. 65.
7. Принципы работы технологии блокчейн / А. Е. Тойлыбаев, М. Ж. Айтимов, Ж. Бимураткызы, У. Ж. Ы. Айтимова // Вестник Казахской академии транспорта и коммуникаций им. М. Тынышпаева. – 2017. – № 4(103). – С. 252.
8. Синюков В. Н. Цифровое право и проблемы этапной трансформации российской правовой системы // Lex Russia. 2019. № 9 (154) // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoe-pravo-i-p>. (дата обращения: 03.04.2023).
9. Казачкова, О. А. Обзор и применение технологии Блокчейн и NFT токенов как мультиинструмента для художников / О. А. Казачкова, Д. Р. Сербаяев // Наука и образование в области технической эстетики, дизайна и технологии художественной обработки материалов : МАТЕРИАЛЫ XIII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ВУЗОВ РОССИИ, Санкт-Петербург, 12–16 апреля 2021 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2021. – С. 208.
10. Емельянов, Д. С. Невзаимозаменяемые токены (NFT) как самостоятельный объект правового регулирования / Д. С. Емельянов, И. С. Емельянов // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2021. – № 10(241). – С. 73.
11. Гузнов А., Михеева Л., Новоселова Л., Авакян Е. [и др.]. Цифровые активы в системе объектов гражданских прав // Закон. 2018. № 5. С. 21.

Правовые проблемы и особенности нестандартных форм занятости

The problems and features of non- standard forms of employment

Халяпина Арина Андреевна

Студентка,

Санкт- Петербургский государственный университет,

Санкт- Петербург, Российская Федерация.

arina04102000@mail.ru

Khalyapina Arina Andreevna

Student,

Saint- Petersburg State University,

Saint-Petersburg, Russian Federation.

arina04102000@mail.ru

Аннотация.

Проблема регулирования занятости является одной из самых актуальных в сфере трудового права во всем мире. Изучение различных особенностей форм занятости, их места в трудовом праве проводится еще с начала XX века. Военные конфликты и экономические кризисы приводили к тому, что у человечества возникала все большая необходимость в создании более разнообразных способов осуществления трудовой деятельности. Распространенность нестандартных форм занятости в настоящее время обусловлена общей мировой тенденцией деформализации трудовых отношений, что позволяет экономике легче переживать кризисы и глобальные изменения ритма жизни. Появление таких корпоративных платформ, как Microsoft Teams или ZOOM, позволяют дистанционно разрешать различные трудовые вопросы и даже оказывать услуги, а также существенно упрощают проблемы, связанные с логистикой. В связи с развитием технологий появляются возможности работать через интернет- платформы, выполнять работу дистанционно без необходимости посещения офиса или иного рабочего места, увеличивается спрос на IT- специалистов. Развитие сферы услуг, изменение образа жизни человечества также привело к созданию «более гибких» по части организации форм занятости. изучение особенностей правового регулирования нестандартных форм занятости в Российской Федерации, тенденций разрешения судами споров, связанных с данной проблематикой.

Annotation.

The problem of employment regulation is one of the most actual in the labor law worldwide sphere. Exploring of various features of forms of employment, their role in labour law has been carried out since the beginning of the 20th century. Military conflicts and economic crises led to the fact that mankind had an increasing need to create more diverse ways to carry out labour activities. The prevalence of non-standard forms of employment is currently due to the general global trend of labor relations deformation, which makes it easier for the economy to survive crises and the changes of the rhythm of life. Such corporate platforms as Microsoft Teams or ZOOM allow people to remotely resolve various labor issues and even provide services, as well as significantly simplify the problems associated with logistics. Due to the development of technologies, there are opportunities to work in Internet platforms, to work remotely without the need to visit an office or other workplace, and the demand for IT specialists is increasing. The development of the service sector, the change in the way of life of mankind has also led to the creation of "more flexible" forms of employment in terms of organization. the study of the peculiarities of legal regulation of non-standard forms of employment in the Russian Federation, trends in court resolution of disputes related to this issue.

Ключевые слова: нестандартные формы занятости, неполный рабочий день, трудовой договор, информационные технологии, работа по вызову, дистанционная работа.

Key words: non- standard forms of employment, part- time job, labour contract, information technologies, on-call work, remote work.

В настоящее время экономика, рынок труда подвергаются ряду инновационных изменений на фоне событий глобального характера, наиболее значительную роль из которых сыграла пандемия коронавирусной инфекции COVID-19. Такие факторы, как цифровизация различных сфер, изменение тенденций ритма жизни и общественных идеалов порождают новые формы занятости, к которым можно отнести, например, дистанционный труд или работу надомников. Корпоративные платформы Microsoft Teams или ZOOM позволяют дистанционно выполнять работу и оказывать услуги без необходимости посещения офиса или иного рабочего

места. Развитие сферы услуг, изменение образа жизни человечества также привело к созданию «более гибких» по части организации форм занятости.

Международная организация труда (далее- МОТ) в 2015 году провела совещание, посвященное анализу актуальных проблем нестандартных форм занятости. По результатам данного мероприятия был выпущен отчет «Non-standard employment around the world: Understanding challenges, shaping prospects», в одной из глав которого приведены самые распространенные группы нестандартных форм занятости: временная занятость (temporary employment), работа в режиме неполного рабочего времени и работа по вызову (part-time and on-call work), многосторонние трудовые отношения (multi-party employment relationship), зависимая самостоятельная занятость (dependent self-employment) [1, 22]. Последняя категория- самостоятельная занятость, как прямо указано в отчете, не включает в себя элементы трудовых отношений. Данный вопрос является спорным, а вопрос о распространении на самозанятых норм Трудового кодекса в Российской Федерации формально так и не разрешен. В 2018 году Министерство труда Российской Федерации подготовило проект, согласно которому в статью 11 ТК РФ включалось новое положение об исключении самозанятых лиц из перечня субъектов, на которые распространяются нормы трудового законодательства, однако проект так и не был принят [2].

В законодательстве Российской Федерации понятия «стандартной» и «нестандартной» форм занятости никак не разграничиваются, а нетипичным формам занятости практически не уделяется внимание. Общие и отличительные признаки данных правовых явлений наиболее подробно описываются в доктрине, в экономических исследовательских трудах. Предполагается, что стандартные формы занятости представляют собой выполнение трудовых функций в организации на основании заключенного с работодателем трудового договора за вознаграждение на условиях полного рабочего времени. Такие параметры можно назвать общей, классической формой занятости населения, которая наиболее распространена на рынке труда. Соответственно, нестандартные формы занятости могут быть описаны как формы деятельности, которые имеют отличные признаки от типичных, стандартизированных параметров.

Одной из самых часто встречаемых форм занятости в трудовой сфере является работа на условиях неполного рабочего дня или неполной рабочей неделе, возможность установления которых предусмотрена статьей 93 Трудового кодекса РФ [3]. Прежде всего необходимо отметить, что определенных мировых стандартов, устанавливающих нормальную продолжительность рабочего времени, не существует. В каждой стране они определяются по-разному, в частности, количество часов может зависеть от типа и состояния экономической системы в том или ином государстве, от государственного строя. В Российской Федерации статьей 91 Трудового кодекса установлена продолжительность рабочей недели до 40 часов (при этом для ряда наиболее уязвимых категорий работников предусмотрено сокращенное рабочее время). В Дании такая продолжительность не может превышать 37 часов в неделю, во Франции- 48 часов. Соответственно, в каждой стране понятие неполного рабочего времени по своему часовому исчислению может существенно отличаться.

В Российской Федерации установление неполного рабочего времени возможно не только по соглашению работника и работодателя. В некоторых случаях это необходимость, или же гарантия для определенной группы лиц. Так работодатель обязан устанавливать неполное рабочее время по просьбе беременной женщины, по просьбе законного представителя ребенка в возрасте до 14 лет, а также лица, осуществляющего уход за больным членом семьи. Важно отметить, что при таком режиме выполнения трудовых функций оплата работнику исчисляется исходя из отработанного им времени или в зависимости от объема работ, выполняемых им.

Несмотря на приведенные положения, касающиеся регулирования данной формы занятости, невозможно не обратить внимание на тот факт, что законодатель так и не установил пределы или же нормы неполной продолжительности рабочего времени. Во Франции неполный рабочий день уже много лет исчисляется как 20 %

от установленного законом уровня рабочего времени, который в стране может варьироваться от 35 до 40 часов. В Китае Закон «О трудовом договоре» (или же The Labor Contract Law of the People's Republic of China) в разделе 3 главы (chapter) 5 предусматривает ежедневный и еженедельный предел продолжительности неполного рабочего времени- не более 4 часов и не более 24 часов соответственно [4]. В России на практике неполная рабочая неделя составляет половину от нормальной продолжительности, то есть около 20 часов. Представляется, что этот показатель должен зависеть не только от пожеланий работник или работодателя, но также для устранения правовой неопределенности должны быть установлены приблизительные часы продолжительности рабочего дня и недели при выполнении работ в режиме неполного рабочего времени.

Невозможно не обратить внимание на тот факт, что отечественный законодатель так и не установил пределы или же нормы неполной продолжительности рабочего времени. В России на практике неполная рабочая неделя составляет половину от нормальной продолжительности, то есть около 20 часов. Представляется, что для устранения правовой неопределенности необходимо установить приблизительные часы продолжительности рабочего дня и недели при выполнении работ в режиме неполного рабочего времени.

С одной стороны, в качестве преимуществ данной нетипичной формы занятости можно рассматривать возможность снижения издержек работодателей на оплату труда рабочей силы, а также упрощение самой структуры системы персонала, поскольку рабочий распорядок и деятельность проще регулировать при наиболее гибком нормировании смен работников, не занятых полный рабочий день. Однако, с другой стороны, чем больше работников выполняют трудовые функции в режиме неполного рабочего времени, тем больше вероятность снижения экономических показателей и прибыли, поскольку в особо крупных организациях сокращение рабочего времени может негативно сказаться на производительности труда. Так, социолог Арне Линдеман Каллеберг в своей работе *Nonstandard Employment Relations: Part-Time, Temporary and Contract Work* указывал на такое явление, как дуализм неполного рабочего времени, определяя позитивной стороной возможность обеспечения работой с гибким графиком множество людей, а в качестве отрицательного фактора указывал на низкие заработные платы [5, 345].

К распространенным нетипичным формам занятости также относится работа по срочному трудовому договору, противоположностью которого является классический трудовой договор, заключаемый на неопределенный срок. Важно отметить, что указание срока действия договора не является главным разграничительным критерием между данными двумя видами договоров, который позволяет относить каждый из них к типичной или нетипичной форме трудоустройства. Основным признаком- это разный уровень гарантий и социальной защиты работников. Заключение трудового договора в классическом его понимании гарантирует, что работнику может быть предоставлен целый ряд таких социальных гарантий, как, например, больничный, ежегодный оплачиваемый отпуск, в то время как на работника, осуществляющего трудовую деятельность по срочному трудовому договору, также распространяются данные права и гарантии, но работодатели часто могут использовать такую форму с целью обхода закона, что выражается в уменьшении уровня целого ряда гарантий. Примечательно, что основной проблемой в данном вопросе является отсутствие стабильности при трудоустройстве. Конституционный Суд РФ в Постановлении от 19.05.2020 № 25-П, решая данную проблему, указал, что стабильность является условием обеспечения достойной жизни и свободного развития человека, и, поскольку каждый гражданин обладает правом на свободное распоряжение своими способностями к труду, он должен осознавать, что при выборе работы по срочному трудовому договору возможность работать на постоянной основе у того же работодателя ему не гарантируется [6]. Соответственно, отсутствие такого психологического фактора как ощущение стабильности при трудоустройстве может также быть расценено как причина отнесения срочного трудового договора к нетипичным формам занятости.

Проблема с возможной дискриминацией работников, работающих по срочному трудовому договору, может быть разрешена путем закрепления понятия «работника по срочному трудовому договору» и выделения принципа запрета необоснованного лишения таких работников базовых социальных гарантий. В частности, в качестве примера можно привести закон Великобритании The Fixed-term Employees (Prevention of Less Favourable Treatment) Regulations 2002. В статье 3 части 2 прямо установлено право работника по срочному трудовому договору на такое же отношение со стороны работодателя, как к постоянному работнику [7].

Нередко встречаются ситуации, когда работодателю требуется выполнение работы не в постоянном режиме, а лишь с определенной периодичностью. В этом случае работник некоторое время находится в ожидании и непосредственно выполняет свою трудовую функцию, когда поступает соответствующий вызов от работодателя. В мировой практике такое явление получило название on-call work или работа по вызову. Самым часто встречаемым примером работников, которые работают в таком режиме, являются дежурные врачи. Статьей 350 Трудового кодекса РФ установлена возможность дежурства на дому для медицинских работников, что предполагает их нахождение дома в ожидании вызова для оказания экстренной или иной медицинской помощи [8]. Примечательной особенностью регулирования такого вида трудовой деятельности является возможность установления режима дежурства на дому не для всех категорий работников, а только в случаях, предусмотренных в Трудовом кодексе РФ. При данном режиме работы очень часто возникают проблемы с решением вопроса об оплате труда. Для медицинских работников время дежурства на дому учитывается в размере $\frac{1}{2}$ часа рабочего времени за каждый час дежурства, и, исходя из этих показателей, высчитывается заработная плата.

Работодатель, заключая с работником трудовой договор с индивидуальным графиком, принимает на себя обязательство по выплате работнику заработной платы. Если она не обозначена, как сдельная, то в случае простоя, отсутствия необходимости в вызове работника, работодатель все равно обязан выплачивать заработную плату в фиксированном размере. Таким образом, on-call work как нетипичная форма занятости оценивается как самая невыгодная форма трудоустройства. Работникам часто не гарантируется минимальное количество часов и выплата заработной платы, из-за чего они постоянно находятся в ожидании, которое в свою очередь провоцирует стрессовое состояние.

Развитие информационных технологий, рост потребности и стремления людей в поддержании баланса между личной жизнью и работой, а также тенденция на упрощение условий труда в части его организации стали причиной появления такой нестандартной формы занятости, как дистанционная или же удаленная работа. После пандемии коронавирусной инфекции 2020 года количество вакансий с предложением удаленной работы возросло на 135%. Термины «удаленная работа» и «дистанционная работа», а также «работа на дому» в иностранных юрисдикциях отличаются друг от друга по своему значению. В 2020 году МОТ на сайте организации опубликовала статью «Defining and measuring remote work, telework, work at home and home-based work», посвященную разграничению данных понятий. Так, существует понятие «remote work», что означает дистанционную работу, выполняемую работником не на основном рабочем месте, а в различных местоположениях, включая дом работника. Есть также термин «telework, обозначающий удаленную работу как более широкое понятие, включающее в себя работу вне места нахождения работодателя с помощью использования личных электронных устройств, например, компьютеров и смартфонов [9, 5-7].

В российском трудовом законодательстве различия между удаленной и дистанционной работой четко не прослеживаются. Дано общее понятие в статье 312.1 Трудового кодекса РФ, где основная привязка, позволяющая квалифицировать работу как дистанционную, выражается в выполнении трудовой функции вне места нахождения работодателя, его филиала, представительства, иного обособленного структурного подразделения при взаимодействии через информационно-телекоммуникационные сети [10]. Общий термин «дистанционная

работа»- удобен и лаконичен, и при современных тенденциях развития технологий в части коммуникации в принципе предполагает выполнение работы с использованием электронных устройств, что исключает необходимость разделения понятий, как это сделано с remote work и telework.

Увеличение числа работников и работодателей, оформляющих трудовые отношения на условиях, подпадающих под характеристику нестандартных форм занятости, связано прежде всего с законодательными изменениями в сфере труда и экономическим кризисом. В настоящее время в мире нестандартные формы занятости, как правило, встречаются среди относительно небольших компаний, где особые, неестественные условия труда используются в качестве организационной стратегии. Причина, по которой работодатели предпочитают нанимать работников на условиях нестандартной занятости- это снижение издержек на выплату заработной платы и организации труда. Однако такая тенденция очень часто приводит к негативным последствиям, а именно к снижению производительности труда. В большинстве случаев показатели производительности труда со временем уменьшались по причине недостаточного инвестирования средств в профессиональное развитие работников, их обучение [11, 178-179].

Другая проблема связана с риском безработицы и стабильности дохода при нестандартной форме занятости. Очень часто работодатели пренебрегают соблюдением всех правил, устанавливающих перечень социальных и иных гарантий для работников, считая, что они распространяются только на сотрудников, работающих по трудовому договору в режиме полного рабочего времени.

В последнее время в Российской Федерации решение проблем обеспечения прав работников, задействованных в предприятиях и организациях на условиях нетипичных форм занятости, стало одной из базовых тем, обсуждаемых в исполнительных и законодательных органах власти. В 2022 году было выпущено Распоряжение Правительства Российской Федерации, в котором были утверждены основные направления, мероприятия по реализации Генерального соглашения, заключенного между общероссийскими объединениями профсоюзов, общероссийскими объединениями работодателей и непосредственно Правительством, в период с 2021 по 2023 годы. В рамках программы мероприятий по развитию рынка труда и содействию занятости населения обозначено проведение консультаций по обеспечению прав и гарантий лиц, трудящихся в нестандартных формах занятости [12].

Регулирование нестандартных форм занятости должно строиться на детализации трудового законодательства, закреплении положений, которые совершенствуют их защиту, в том числе свободный доступ всех работников к реализации права на свободу объединения в профсоюзы. Работа на нестандартных условиях не должна выступать в качестве дискриминационного основания, позволяющего ухудшать условия труда работников и ограничивать их в средствах социальной защиты.

Список используемой литературы:

1. International Labour Organization «Non- standard employment around the world: Understanding challenges shaping prospects».- International Labour Office – Geneva: ILO. 2016.- С. 22.
2. Федеральный портал проектов нормативных правовых актов: Проект «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации (в части совершенствования правового регулирования трудовых отношений отдельных категорий работников)» [Электронный ресурс].- Режим доступа: URL: <https://regulation.gov.ru/projects#npa=82701>
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 13.06.2023) [Электронный ресурс].- Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
4. The Labor Contract Law of the People’s Republic of China. [Электронный ресурс].- Режим доступа: URL:http://www.npc.gov.cn/zgrdw/englishnpc/Law/2009-02/20/content_1471106.htm
5. Arne L. Kalleberg. Nonstandard Employment Relations: Part-Time, Temporary and Contract Work.-2000.- с. 345/ [Электронный ресурс].- Режим

доступа: [URL:https://www.researchgate.net/publication/228584753_Nonstandard_Employment_Relations_Part-Time_Temporary_and_Contract_Work](https://www.researchgate.net/publication/228584753_Nonstandard_Employment_Relations_Part-Time_Temporary_and_Contract_Work)

6. Постановление Конституционного Суда РФ от 19.05.2020 N 25-П "По делу о проверке конституционности абзаца восьмого части первой статьи 59 Трудового кодекса Российской Федерации в связи с жалобой гражданина И.А. Сысоева". [Электронный ресурс].- Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_352933/

7. The Fixed-term Employees (Prevention of Less Favourable Treatment) Regulations 2002. [Электронный ресурс].- Режим доступа: URL: <https://www.legislation.gov.uk/ukxi/2002/2034/regulation/3/made>

8. *Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 13.06.2023)* [Электронный ресурс].- Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

9. International Labour Organization «Defining and measuring remote work, telework, work at home and home-based work».- С. 5-7.

10. *Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 13.06.2023)* [Электронный ресурс].- Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

11. International Labour Organization «Non- standard employment around the world: Understanding challenges shaping prospects».- International Labour Office – Geneva: ILO. 2016.- С. 178-179.

12. Распоряжение Правительства РФ от 21.03.2022 N 567-п <Об утверждении плана мероприятий Правительства РФ по реализации Генерального соглашения между общероссийскими объединениями профсоюзов, общероссийскими объединениями работодателей и Правительством РФ. [Электронный ресурс].- Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_412417/

Применение последствий недействительности сделки: проблемы теории и практики**Application of the consequences of the invalidity of the transaction: problems of theory and practice****Братчикова С.В.**

*студентка юридического института,
ФГБОУ ФО «Вятский государственный университет»
e-mail: stud144842@vyatsu.ru
Россия, Киров*

Bratchikova S.V.

*student of the Law Institute
FSBE HE «Vyatka State University»
e-mail: stud144842@vyatsu.ru
Russia, Kirov*

Козионов Д.С.

*студент юридического института,
ФГБОУ ФО «Вятский государственный университет»
e-mail: stud145491@vyatsu.ru
Россия, Киров*

Kozionov D.S.

*student of the Law Institute
FSBE HE «Vyatka State University»
e-mail: stud145491@vyatsu.ru
Russia, Kirov*

Половников Е.А.

*студент юридического института,
ФГБОУ ФО «Вятский государственный университет»
e-mail: stud145505@vyatsu.ru
Россия, Киров*

Polovnikov E.A.

*student of the Law Institute
FSBE HE «Vyatka State University»
e-mail: stud145505@vyatsu.ru
Russia, Kirov*

Аннотация.

Гражданско-правовой институт реституции выступает, преследующий целью восстановление нарушенных прав и защиту интересов субъектов частно-правового оборота, несмотря на его длительное развитие, тем не менее имеет ряд проблемных аспектов. С учетом значимости данного института, которая обусловлена в том числе необходимостью обеспечения стабильности гражданского оборота, представляется актуальным анализ его проблемных аспектов как теоретического, так и практического характера, в целях устранения правовой неопределенности и пробелов, которые на практике разрешаются применением базовых принципов гражданского права. В статье представлено исследование актуальных вопросов последствий недействительности сделок, в частности, вопросов правовой природы института реституции, синаллагматического характера двусторонней реституции и проблемы возврата, полученного по сделке.

Annotation.

The civil law institute of restitution acts with the aim of restoring violated rights and protecting the interests of subjects of private legal turnover, despite its long development, nevertheless has a number of problematic aspects. Taking into account the importance of this institution, which is due, among other things, to the need to ensure the stability of civil turnover, it seems relevant to analyze its problematic aspects, both theoretical and practical, in order to eliminate legal uncertainty and gaps, which in practice are resolved by the application of basic principles of civil law. The article presents a study of topical issues of the consequences of the invalidity of transactions, in particular, the issues of the legal nature of the institute of restitution, the synallagmatic nature of bilateral restitution and the problem of the return received under the transaction.

Ключевые слова: недействительность сделки, реституция, неосновательное обогащение, ничтожность, оспоримость.

Key words: invalidity of the transaction, restitution, unjustified enrichment, nullity, disputability.

Согласно статье 167 ГК РФ сделка, признанная недействительной, не влечет юридических последствий. Но поскольку сделка может быть исполнена, то возникает вопрос о дальнейшей судьбе переданного (полученного) имущества по сделке [1, С. 307]. Тогда применяются последствия их недействительности. В ГК основным последствием является реституция, которая означает, что стороны, совершившие сделку, обязаны вернуть друг другу все полученное по ней, то есть вернуть первоначальное положение. Соответственно, распоряжаться иным образом таким имуществом стороны не могут.

Реституция обеспечивает возврат имущества, переданного по недействительной сделке. Исходя из легального определения, можно утверждать, что реституция носит двусторонний характер, который обязывает обе стороны выполнить определенные действия. Существует и так называемая односторонняя реституция, которая означает, что исполнение по недействительной сделке получает только одна сторона, действовавшая добросовестно, а другое имущество взыскивается в доход государства. Этот вид последствий носил императивный характер, но 2013 году были внесены изменения в статьи 169 и 179 ГК РФ, что повлекло изъятие таких последствий из ГК, однако, они могут применяться в случаях, предусмотренных специальным законом.

В настоящем законодательстве фигурирует двусторонняя реституция, которая таковой не называется. В связи с этим возникает вопрос о том, насколько действующие положения о ней эффективны и соответствуют требованиям экономического оборота. Само слово «реституция» имеет латинское происхождение – *Restitutio in integrum* (дословно – восстановление в первоначальное положение). В римском праве основным и достаточным основанием для признания сделки не состоявшейся являлись так называемые несправедливые последствия, которые наносили серьезный имущественный ущерб хотя бы одной из сторон [2, С. 93]. Это могло произойти по различным причинам: неопытность сторон, совершение ошибки при заключении сделки, намерение причинить контрагенту тот или иной вред и т. Д. Впоследствии выносилось решение о том, что стороны обязаны вернуть все, что было получено по сделке или, если невозможно вернуть полученное в натуре, возместить стоимость полученного [3, С. 5303]. Стоит отметить что в сегодняшней правовой действительности правовая природа института реституции все еще является предметом дискуссии. Существуют различные позиции по этому вопросу. Т.И. Илларионова, например, придерживается советской модели и утверждает, что реституция носит исключительно публичный характер [4, С. 76]. К.И. Скловский, напротив, говорит о сочетании публичных и частных интересов и отстаивает частные интересы в реституции, но при этом подчеркивает необходимость соблюдения определенных публичных интересов [5, С. 113].

Рассуждая о правовой природе института реституции, нельзя забывать и о статье 169 Гражданского кодекса, которая предусматривает возможность взыскания в пользу государства при условии, что декларация была сделана с целью, противоречащей нормам права или морали. В связи с этим А.М. Джанаева отмечает, что Гражданский кодекс Российской Федерации нуждается в дальнейшем уточнении в части дополнения положений о реституции, предусмотренных Концепцией развития Гражданского кодекса Российской Федерации, а именно изменений, направленных на отмену публичного характера реституции. Таким образом, в действующем гражданско-правовом законодательстве все еще сохраняются отголоски публичного характера реституции, который был отражен в советской правовой теории [6, С. 209].

В защиту смешанной правовой природы реституции следует отметить, что защита исключительно частных интересов приводит к увеличению возможности недобросовестности, то есть злоупотребления правом,

что противоречит статьям 1 и 10 Гражданского кодекса Российской Федерации. Сугубо публичный характер института реституции противоречит смыслу и идеям, экономическим основам конституционного строя Российской Федерации (рыночная экономика, свобода транспорта и т.д.), вызывает стагнацию гражданского транспорта и возникновение сомнений и опасений в становлении гражданско-правовых отношений. Сочетание этих подходов приведет к динамичному развитию гражданского транспорта, соответствию национальной экономической системе и защите транспорта от злоупотребления правом, что очень важно в настоящее время. Смешанный подход к пониманию правовой природы реституции отражен не только в положении пункта 4 статьи 166 Гражданского кодекса, но и в современной судебной практике.

Так в пункте 79 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 июня 2015 года № 25 предусматривает, что «в соответствии со статьей 56 ГПК РФ и статьей 65 АПК РФ при решении судом по собственной инициативе вопроса о последствиях недействительности ничтожной сделки он обязан поставить этот вопрос перед сторонами» [7]. Применяя данное положение, суд должен обосновать свое решение ссылкой на применимое право. Из вышеуказанных положений Пленума Верховного Суда РФ следует, что суд вправе, но не обязан, принять решение по собственной инициативе о применении последствий недействительности ничтожной сделки при определенных условиях, а именно при наличии нарушения публичных интересов. Рассматривая данную конструкцию с процессуальной точки зрения, следует отметить, что, если сторона, оспаривающая сделку, не укажет в своем заявлении о необходимости применения последствий недействительности сделки, суд будет рассматривать заявление только в отношении заявленных требований. При признании недействительности сделки суд применяет последствия недействительности только в том случае, если это указано в заявлении в качестве самостоятельного требования, за исключением пункта 4 статьи 166 Гражданского кодекса Российской Федерации. Пункт 4 статьи 166 Гражданского кодекса Российской Федерации. Данная позиция находит отражение и в практике арбитражных судов. Например, в деле о банкротстве ООО «Ритейл Центр» кредиторы, оспаривавшие деятельность должника, указали только требование об отмене деятельности должника, что и было отражено в решении суда. Суд не применил последствия отмены сделки в виде реституции, поскольку кредиторы не заявляли такого требования [8]. В другом деле при рассмотрении иска об отмене мирового соглашения и применении последствий отмены сделки арбитражный суд рассмотрел и оценил эти два иска, поскольку они были предъявлены одной и той же стороной. Таким образом, следует отметить, что смена парадигмы в категориальном понимании института реституции началась с внесением изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации. Реформа правовой природы института реституции привела к изменениям в правоприменении процессуального законодательства, что ознаменовало появление самостоятельных исков, направленных на признание сделки недействительной и применение последствий ее недействительности.

В настоящее время вопрос о соотношении виндикации и реституции является актуальным. В судебной практике неоднократно возникал неразрешенный конфликт между этими двумя способами защиты материальных прав, а именно: возврат имущества, незаконно удерживаемого чужим лицом, и применение последствий недействительной сделки. Некоторые ученые считают, что не следует путать реституцию с взысканием и различать эти два понятия по признаку необходимости доказывания права собственности, поскольку реституция возвращает имущество сторонам недействительной сделки «только потому, что они ранее передали его, а не потому, что имеют на него какое-либо право» [9, С. 110]. По его мнению, реституция также имеет свои особенности, такие как ее взаимный характер и наличие в ней определенных элементов обязательства, а также ее вещный характер, согласно которому она считается возвращенной только на основании владения до

недействительной сделки, независимо от законности и добросовестности этого владения. Тогда возникает вопрос, может ли истец предъявить иск о реституции или о восстановлении владения.

В литературе существует три позиции по этому вопросу. Первая позиция основана на том, что реституция является самостоятельным гражданским иском, который может быть заменен виндикационным иском. Вторая позиция основана на том, что реституция является самостоятельным гражданско-правовым средством защиты, которое может быть заменено иском о восстановлении утраченного времени. При этом следует отметить, что гражданское законодательство не ограничивает собственника в выборе средств защиты оспариваемого права и не ставит использование общих средств защиты гражданских прав в зависимость от возможности использования специальных средств материальной защиты. В.В. Витрянский признает наличие конкуренции между иском о взыскании и иском о реституции. Вторая позиция заключается в том, что реституция не является самостоятельным способом защиты прав. Сторонники этой точки зрения считают, что при предъявлении иска о реституции автоматически применяются нормы, регулирующие порядок взыскания или неосновательного обогащения. Третья позиция заключается в том, что иск о реституции является самостоятельным иском, поэтому нельзя путать реституцию и взыскание как самостоятельные способы защиты гражданских прав, каждый из которых применяется в строго определенных ситуациях. С. К. Толстой пишет по этому поводу: «К сожалению, судебная практика последних лет, допускающая смешение элементарных понятий, в частности, свободную замену договорного иска иском о реституции, переход от иска о реституции к иску о признании недействительности юридической сделки и т.д., не смогла предотвратить эту путаницу. Такой подход не является научным и может привести лишь к негативным последствиям в долгосрочной перспективе. Высокие суды выражают аналогичную точку зрения при разъяснении закона в обзорах судебной практики. При недействительной сделке реституция применяется в отношении другой стороны сделки, тогда как иск – в отношении третьего лица, не связанного с собственником родственными (обычно обязательственными) правоотношениями. Реституция не исключает иск (и наоборот), тем более что у них разные объекты. Даже если собственник истребует что-то у контрагента по сделке, он действует не как собственник (субъект абсолютного права), а как контрагент (кредитор, т.е. субъект относительного права, обычно договорного) [10]. Согласно устоявшейся судебной практике, собственник имеет право обратиться в суд в соответствии со статьей 302 Гражданского кодекса, чтобы добиться возврата имущества, незаконно удерживаемого лицом, которое его приобрело. Таким образом, каждый, кто считает, что его субъективные права нарушены, должен выбрать тот или иной способ защиты своих прав [11, С. 54].

Так же исходя из легального определения понятия, возникает вопрос об отнесении института реституции к обязательствам. В этом вопросе большинство ученых относят реституционные правоотношения к обязательственным, поскольку эти отношения возникают не вследствие совершения самой недействительной сделки, а благодаря произведенным по ней предоставлениям, что порождает определенные права и обязанности сторон [12, С. 116]. При обращении к ГК РФ, а именно к п. 3 ст. 307.1, это становится очевидным, т.к. «общие положения об обязательствах применяются к требованиям, связанным с применением последствий недействительности сделок». Помимо этого, исполнение обязательств может быть обеспечено любыми способами, установленными законом для тех случаев, когда сделка не была бы признана недействительной. По основанию возникновения реституционные обязательства являются внедоговорными, а по выполняемой функции – охранительными. Поэтому следует разграничивать реституционные обязательства от неосновательного обогащения и виндикации.

Неосновательное обогащение или кондикция согласно статье 1102 ГК РФ означает, что при определенных условиях приобретатель обязан вернуть имущество другой стороне, то есть в этих

правоотношениях так же, как и в реституционных, участвует две стороны, а по содержанию они схожи. Тем не менее, между ними есть существенная разница. Во-первых, в случаях с реституцией, стороны возвращают все полученное по сделке друг другу (речь идёт о двусторонней реституции: каждый контрагент восстанавливает своё первоначальное имущественное положение); при неосновательном же обогащении одна сторона является потерпевшей, а другая – приобретателем, который в силу статьи 1102 ГК РФ должен вернуть то имущество, которое он получил или сберег, не имея на то правовых оснований и причиняя тем самым ущерб контрагенту. Во-вторых, общим основанием для возникновения обязательственных отношений является именно неосновательное обогащение, когда приобретатель становится должником, обязанным совершить конкретное действие в пользу контрагента, а потерпевшая сторона становится кредитором, который в установленном законом порядке управомочен истребовать имущество. Реституционные обязательства как отдельный институт могут возникнуть только при условии признания состоявшейся сделки недействительной.

Для наглядности вышесказанных утверждений обратимся к судебной практике. Выборгским районным судом было взыскано неосновательное обогащение с гражданки Антоновой Л.А. в пользу государственного казенного учреждения, предоставляющего социальную помощь в виде денежных выплат. Истец указал, что с 2009 года ответчик имел право пользоваться льготами по оплате жилья и коммунальных услуг, но в 2017 году был снят с учета и, соответственно, это право утратил, не сообщив об этих обстоятельствах в ГКУ. Таким образом, социальные льготы предоставлялись без правовых на то оснований, и образовалась переплата, которую истец требовал вернуть. На стороне ответчика появилось неосновательное обогащение, и суд принял решение взыскать определенную денежную сумму в пользу истца и удовлетворить его требования в полном объеме. В данном деле суд в обоснование решения обратился к статье 1102 ГК РФ. Однако, суды, рассматривая аналогичные дела о неосновательном обогащении, ссылаются на статью 1109 ГК РФ, в которой содержатся исключения из общего правила, то есть, суд не всегда удовлетворяет требования взыскания имущества из неосновательного обогащения.

Что касается решений судов о реституции, такие требования удовлетворяются в большинстве случаев, если имеются все правовые основания. Обратимся к решению Верховного Суда РФ. Истец – участник ООО обратился с просьбой признать заключенный с Умербековой Д. У. договор купли-продажи недвижимости недействительным и применить последствия недействительности сделки. Как было выяснено, сделка состоялась, стороны соблюли все условия договора. Однако суд признал этот договор недействительным, т. к. данная сделка считалась крупной для ООО и были нарушены нормы специального законодательства, а именно, не было получено одобрения на сделку в соответствии с ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью». Как следствие, применению подлежит двусторонняя реституция: продавец восстанавливает право собственности на имущество, а покупателю возвращены денежные средства.

Таких примеров в судебной практике множество: после признания сделки недействительной суд применяет реституцию. Отсюда возникают вопросы: если у сторон возникают взаимообусловленные обязательства, то в какой именно момент они должны их исполнить? Есть ли гарантии у стороны, которая добросовестно вернула полученное, рассчитывать на возвращение своего имущества? Нередко встречаются ситуации, когда одна сторона, например, вернула денежные средства и рассчитывает получить обратно автомобиль, переданный по недействительной сделке, который уже находится в собственности третьего лица. Тогда возникает проблема в определении, какая сторона должна первой исполнить реституционное обязательство, хотя это в некоторой степени противоречит принципу диспозитивности в гражданском праве. Некоторые суды, решая эту проблему, пытались самостоятельно установить очередность исполнения обязательств, однако, Верховный Суд указал на незаконность таких действий, т.к. в ГК или ГПК не содержится

таких правил, которые бы устанавливали очередность исполнения или наделяли бы суды такими полномочиями. Значит, нужно руководствоваться только установленными законом правилами, например, использовать ст. 395 ГК РФ в случае, когда на невозвращенные денежные средства можно начислять проценты [13, С. 468]. Таким образом, стороны, у которых возникают реституционные обязательства, должны действовать добросовестно и возвращать полученное (переданное) по сделке, либо же в случае невозможности исполнить в натуре возвращать денежные средства на основании решения суда. Также стороны не имеют гарантий, что получат переданное по сделке, им остается рассчитывать на применение к недобросовестному контрагенту положений об ответственности за неисполнение обязательства. В настоящей редакции ГК недостаточно полно и понятно раскрыты вопросы об одновременности исполнения реституционных обязательств, о случаях неисполнения одной стороной обязательства, поэтому требуют внесения соответствующих дополнений.

Обобщая все выводы, можно утверждать, что институт реституции, закрепленный в ГК РФ как последствие недействительности сделок, имеет важное значение в теории и широко применяется на практике. Также стоит отметить что данный институт должен носить публично-частный характер. Проводя сравнительный анализ со схожим институтом неосновательного обогащения, нельзя умалять значения реституции и ее доступности для любого субъекта. Цель реституции – оградить общество от незаконных сделок, поддерживать правопорядок и не допускать нарушения регламентированных законом прав и интересов субъектов гражданского права. Но остается очевидным, что ГК содержит пробелы в данном вопросе, что говорит о необходимости внесения уточнений и дополнений, поэтому перед судами стоит сложная задача – применять нормы ГК о последствиях недействительности сделок, руководствуясь принципами равенства участников правоотношений, разумности и справедливости, и удовлетворять интересы участников гражданского оборота.

Список используемой литературы:

1. Задорин С. В., Фольгерова Ю.Н. Правовая природа недействительной сделки // Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики : Материалы XIV Международной научно-практической конференции. В 4-х томах, Тольятти, 20–21 апреля 2017 года. Том 2. Тольятти: Волжский университет имени В.Н. Татищева (институт), 2017. С. 306-309.
2. Фольгерова Ю. Н. Преемственность в праве и рецепция: к вопросу соотношения // Общество и право. 2007. № 1(15). С. 91-94.
3. Татаринова Е. П. Институт недействительности сделок в системе обязательственных прав женщин в российском законодательстве XVII–XIX века // Общество, наука, инновации (НПК-2016) : Сборник статей 2-е издание, исправленное и дополненное, Киров, 18–29 апреля 2016 года / Вятский государственный университет. Киров: Вятский государственный университет, 2016. С. 5302-5308.
4. Илларионова Т. И. Механизм действия гражданско-правовых охранительных мер. Свердловск, 1980. 76 с.
5. Скловский К. И. Некоторые проблемы реституции // Вестник ВАС РФ. 2002. № 8. С. 108–122.
6. Джанаева А. М. Понятие реституции: сравнительно-правовой анализ института в российской и англо-американской системах права : дис. ...канд. юрид. наук. М., 2015. 209 с.
7. О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 № 25 // Рос.газета. № 140. 2015.
8. Определение Арбитражного суда Новосибирской области от 05.02.2021 по делу № А45-21270/2018 // СПС «КонсультантПлюс».
9. Хатунцев О.А. Конкуренция способов защиты вещных прав // Власть закона, 2015. № 3. С. 106-116.
10. Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 21 апреля 2003 г. № 6-П «По делу о проверке конституционности положений пунктов 1 и 2 статьи 167 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобами граждан О.М. Мариничевой, А.В. Немировской, З.А. Склиановой, Р.М. Склиановой и В.М. Ширяева» // Собрание законодательства Российской Федерации, 2003. № 17. Ст. 1657.
11. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 № 7 «О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств» // Российская газета. № 70.04.04.2016.
12. Крюкова А.И., Сущенко М.С., Татаринова Е.П. Патентование «модных» промышленных образцов как панацея от инновационных рисков // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2019. Т. 1. № 2. С. 114-121.

13. Миннулина К. А. Институты обязательственного права и императивные принципы законодательства о банкротстве в контексте интересов конкурсных кредиторов // Современные проблемы государства и права: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной 65-летию Сибирского университета потребительской кооперации (СибУПК), Новосибирск, 10 декабря 2020 года / Под редакцией Р.А. Прошальгина. Новосибирск: Сибирский университет потребительской кооперации. 2020. С. 465-469.

Применение принципа *contra proferentem* при толковании гражданско-правового договора

Application of the *contra proferentem* principle in the interpretation of a civil law contract

Лихачева Полина Дмитриевна

Юридический факультет

Санкт-Петербургский государственный университет

Санкт-Петербург, Россия

e-mail: pollylkh4v@gmail.com

Likhacheva Polina Dmitrievna

Faculty of Law

Saint Petersburg State University

Saint Petersburg, Russia

e-mail: pollylkh4v@gmail.com

Аннотация.

В статье автор рассматривает содержание, а также механизм применения принципа *contra proferentem* при толковании договорных условий в современном правовом порядке. Автором разбираются ситуации конкуренции принципа *contra proferentem* с принципами "против профессионала" и "против сильной стороны". За основу исследования взят как зарубежный опыт, так и становление принципа в отечественной судебной практике.

Annotation.

In the article the author considers the content, as well as the mechanism for applying the *contra proferentem* principle in the interpretation of contractual conditions in the modern law. The author describes the situations of competition of the *contra proferentem* principle with the principles of "against a professional" and "against a strong side." The study is based on both foreign experience and the formation of the principle in Russian judicial practice.

Ключевые слова: свобода договора, волеизъявление сторон, толкование договора, принцип *contra proferentem*.

Key words: freedom of contract, expression of will of the parties, interpretation of the contract, principle *contra proferentem*.

Введение

Толкование договора, выявление подлинного смысла его условий и поиск истинной воли сторон издавна являются актуальной проблемой как для законодателя, так и для правоприменителя. Договор – есть, в первую очередь соглашение воли сторон, компромисс их волеизъявлений. Именно поиск истинной и достоверной общей воли контрагентов при заключении соглашения является целью толкования условий договора (либо как определено в международно-правовых актах, которые посвящены толкованию договора, - общего намерения сторон). Как верно отметил профессор И.А. Покровский: «Только в принципе воли может найти себе надлежащее выражение идея частной автономии личности, и отказ от этого принципа лишил бы гражданское право той ариадниной нити, которая единственно может провести его через запутанный лабиринт всевозможных коллизий [1]».

В настоящее время во многих правовых порядках разработан и законодательно закреплён тот или иной ступенчатый механизм толкования спорных условий договора; общие подходы к толкованию выработала и судебная практика. Россия в данном случае не исключение.

Тем не менее, стоит признать, что институт толкования договора в РФ необоснованно оставлен без должного внимания [2]: алгоритм выявления смысла договорных положений, установленный ст. 431 ГК, наделяет приоритетом в лестнице механизма толкования буквальное понимание условий договора. Такой подход отечественного правового порядка не раз продемонстрировал очевидные недостатки и недоработки, в особенности по сравнению с конструкциями толкования, применяемых зарубежными государствами.

В несовершенстве легального механизма толкования договора неоднократно убеждалась судебная практика: не раз возникала ситуация, когда, применив все перечисленные в гражданском законодательстве способы толкования, суды так и не смогли выявить истинную общую волю сторон договора. В научной литературе подобная ситуация получила наименование «интерпретационный тупик» [3], выход из которого возможен только при использовании иных, не известных ГК подходов к толкованию договорных условий.

Одним из таких подходов к толкованию выступает метод толкования договора *contra proferentem*. Он направлен не столько на выявление и понимание воли сторон, сколько на определение наиболее предпочтительной и справедливой версии толкования путем отсеечения одного из значений спорного условия.

Логическое обоснование применения данного правила в современном праве различно: некоторые исследователи рассматривают данный метод толкования в качестве санкции для стороны, по вине которой при заключении соглашения было допущено искажение общего намерения сторон; другие полагают, что данный принцип выступает средством косвенного контроля за справедливостью содержания договора. При любом подходе возникает вопрос о современном наполнении принципа *contra proferentem*, необходимых и достаточных условиях для его применения в качестве метода толкования неясных положений договора в реалиях РФ.

Применение принципа *contra proferentem*

Принцип *contra proferentem* как идея толкования договора против определенной стороны правоотношений был известен еще римскому праву. В переводе с латинского фраза «*contra proferentem*» означает «против предложившего», т.е. против составителя, автора условий договора. Первоначальное и классическое наполнение принципа *contra proferentem* предполагало следующее: в случае неясности договорных условий последнее толкуется против стороны, предложившей такое условие.

Правило *contra proferentem* имеет противоречивую природу, так как по своей сути является не столько методом толкования договорных условий, сколько санкцией, карательным механизмом устранения противоречий. Для суда остается неважным само содержание спорного условия, решающим для него выступает факт авторства такого двусмысленного договорного положения [3]. Принципы толкования договора должны стимулировать стороны договорных правоотношений отражать свою волю максимально ясно, не поощрять невнимательность и двусмысленность [4]. Кроме того, суды не должны заниматься предварительным выявлением смысла запутанных и неясных текстов вместо того, чтобы приводить договорные условия в исполнение [2]. В этой связи правило *contra proferentem* выступает разумным механизмом с политико-правовой и экономической точки зрения. Однако для возможности применения судом данного принципа толкования, необходимо наличие определенных условий.

Во-первых, как и для любого механизма толкования, *contra proferentem* предполагает, что присутствует неясность договорного положения, при которой воля сторон не получает истинного отражения.

Во-вторых, правило носит субсидиарный характер, т.е. может применяться лишь после неудачного применения судами обычных методов толкования; выступает для судов своего рода мерой на крайний случай («*the last straw moving the scale*») [5]. Применение данного правила становится доступным правоприменителю при условии, что волю сторон не удалось уяснить после последовательного применения буквального, телеологического толкования, а также обращения к внешним источникам.

Ввиду своего дополнительного характера правило *contra proferentem*, однако, не должно быть последней ступенью в лестнице толкования условий договора: иные субсидиарные методы толкования не только не имеют подобного стимулирующего эффекта, но и вполне могут привести к выбору судом непредсказуемого смысла условий, противоречащего интересам обоих контрагентов, что с очевидностью повлечет нарушение принципа автономии воли сторон [2]. Кроме того, именно принцип *contra proferentem* позволяет освободить сторону от налагаемых на нее обязанностей или иного ухудшения правовой позиции путем сохранения *status quo*, которое

должно было существовать без учета спорного условия [6]. Правовая позиция стороны договорных правоотношений должна быть ограничена только в той степени, которая достаточно ясно и очевидно следует из положений соглашения.

В-третьих, возникает вопрос о соотношении принципа *contra proferentem* с такими принципами, выработанными зарубежной практикой, как толкование условий договора «против профессионала» и «против сильной стороны».

Принцип «против профессионала» схож по своему стимулирующему характеру с *contra proferentem*, однако предусматривает выбор интерпретации спорного условия в пользу стороны-непрофессионала и соответственно против контрагента-профессионала. При этом критерий профессионализма подразумевает собой: а) регулярность заключения стороной подобных договоров; б) компетентность и наличие специальных правовых знаний стороны на данном рынке; в) опыт структурирования стороной условий договора данного типа. Предполагается, что профессиональная сторона, осуществляя свою коммерческую деятельность, в качестве элемента такой деятельности постоянно заключает подобные договоры, а значит, обладает определенным, проверенным временем набором стандартных проформ договора [2]. Именно стандартные условия, разработанные профессионалом выступают в качестве скелета договора, минимального стартового поля для последующих переговоров сторон. Более того, далеко не всегда у контрагента-непрофессионала наличествует возможность каким-либо образом повлиять, изменить или подкорректировать выдвинутые профессионалом в качестве оферты договорные положения, поэтому первый выражает свою волю путем безоговорочного акцепта всех предложенных условий [7]. Повышенная ответственность контрагента-профессионала в таком случае справедлива и логически обоснована.

Еще один тесно связанный с *contra proferentem* принцип - толкование условий договора «против сильной стороны». Критерий выделения сильной и слабой стороны состоит в реальной возможности влиять на содержание условий договора: считается, что у сильной стороны при заключении соглашения был сколько-нибудь значимый выбор, в то время как слабая сторона таким выбором не располагала: «не обладая экономическим потенциалом для того, чтобы настаивать на изменениях, с тем чтобы обеспечить справедливый баланс рисков и интересов, индивидуальные переговоры заменяются по существу навязыванием однотипных и, как правило, выгодных лишь одной стороне условий, оставляя в стороне правила *ius dispositivum*» [5]. Принцип толкования неясных условий «против сильной стороны» также обладает стимулирующим эффектом: избирается та формулировка условия, при которой положение сильной стороны выступает более невыгодным.

Очевидно, что в наиболее распространённых и простых случаях критерий авторства, профессионализма и сильной стороны будут совпадать. Однако абсолютизировать совпадение таких критериев или делать однозначный вывод о их взаимозаменяемости нельзя. Рассмотрим несколько ситуаций распределения критериев между субъектами правоотношений:

- Ситуация 1. Контрагент А: автор, профессионал, сильная сторона; контрагент В: реципиент, непрофессионал, слабая сторона.

В указанном случае коллизии в применении принципов толкования не возникает: все 3 метода толкования (соответственно *contra proferentem*, против профессионала и против сильной стороны) будут приводить к одинаковому эффекту: наложение санкций неясности условий на контрагента А и толкование положений договора против него. Это самая простая для разрешения ситуация: в данном случае критерий авторства подкрепляется критерием профессионализма и сильной стороны.

Однако на практике часто возникают ситуации противоречий применения указанных принципов. Так, далеко не всегда профессиональная сторона выступает автором противоречивых условий:

- Ситуация 2. Контрагент А: автор, непрофессионал, сильная сторона; контрагент В: реципиент, профессионал, слабая сторона.

Такой исход событий возможен в случае, когда профессионал принимает спорное условие на основе протокола разногласий непрофессиональной стороны [3]. В литературе обоснованно ставится вопрос, «а не логичнее ли наказывать не того, кто предложил условие для включения в договор, а того, кто является большим профессионалом и соответственно мог легко выявить неясность предложенного договорного условия и настоять на его переформулировании с учетом своего опыта работы в этой сфере?» [2]. Таким образом, перед правоприменителем с одной стороны весов выступают знания и опыт профессиональной стороны, а с другой – авторство и переговорная власть контрагента-непрофессионала. Критерий авторства в таком случае подкрепляется критерием сильной стороны соглашения, в связи с чем толкование неясных условий договора в пользу реципиента-профессионала представляется справедливым как с политико-правовой, так и с экономической точки зрения.

Однако, вполне допустима достаточно экзотичная ситуация, когда критерий авторства и переговорной власти (критерий сильной стороны) не будет совпадать.

- Ситуация 3. Контрагент А: автор, непрофессионал, слабая сторона; контрагент В: реципиент, профессионал, сильная сторона.

Следует сразу заметить, что если такая модель распределения критериев между сторонами и возможна, то она на практике случается крайне редко. Игнорировать ее анализ, однако, не стоит. Если такое стечение обстоятельств и произойдет, наиболее справедливым будет применение толкования по модели *contra* - против профессионала, ведь если последний имел реальную возможность повлиять на содержание спорного договорного условия, а вкуче с этим также обладает определенным опытом регулярного заключения договоров подобного рода, следовательно, разумнее применить стимулирующее воздействие именно к контрагенту В, несмотря на то, что он выступал реципиентом неясных положений [2]. Таким образом, в ситуации 3 получается, что критерий профессионализма и критерий сильной стороны перевешивают критерий авторства, блокируя применение принципа толкования *contra proferentem*.

Далее рассмотрим случаи, для которых критерий профессионализма становится неприменим - обе стороны правоотношения находятся на равном профессиональном уровне: либо оба контрагента регулярно и профессионально занимаются заключением подобных сделок; либо оба контрагента не обладают специальными знаниями и опытом в данной конъюнктуре рынка, так как крайне редко заключают такие договоры [3].

- Ситуация 4.1. Контрагент А: автор, профессионал; контрагент В: реципиент, профессионал.
- Ситуация 4.2. Контрагент А: автор, непрофессионал; контрагент В: реципиент, непрофессионал.

Данные случаи стоит рассматривать в совокупности ввиду идентичности решений: неясные условия толкуются против автора, предложившего такие условия. Указанные случаи не должны вызывать особых трудностей на практике, так как принцип *contra proferentem* не вступает в противоречие с принципом «против профессионала». Применение последнего блокируется в связи с невозможностью дифференцирования сторон по профессиональному критерию.

Таким образом, рассмотрев 4 модели соотношения критериев, распределяющих приоритет толкования в пользу той или иной стороны правоотношений, можно сделать следующие выводы. Правило *contra proferentem* по своему применению шире, чем принцип толкования «против профессионала» и «против сильной стороны». В подавляющем большинстве случаев критерий авторства будет совпадать либо с критерием профессионализма, либо с критерием обладания переговорной властью. В связи с этим для значительного облегчения процесса выяснения авторства условий и облегчения процесса доказывания, следует установить следующие презумпции

при применении правила *contra proferentem*: 1) профессиональная сторона выступает в качестве автора неясных договорных условий, если не доказано иное; 2) сильная сторона, выступает автором неясных договорных условий, если не доказано иное. В подавляющем большинстве случаев стороной, предложившей спорные условия, будет именно та сторона, на которую эти презумпции указывают. Следует отметить, однако, что такие презумпции не являются безусловными и могут быть опровергнуты сторонами договора. Критерий профессиональной стороны, при этом, не стоит отождествлять с критерием сильной стороны: в каждом конкретном случае нужно устанавливать реальную переговорную власть контрагента, его возможность влиять на содержание договорных положений, независимо от его профессионального статуса.

Правило *contra proferentem* в практике отечественных судов

Отечественному правопорядку до недавнего времени не было знакомо правило толкования *contra proferentem*. Такое положение дел объяснимо экономическими особенностями России: на протяжении XX века существовала командная экономика, при которой значительно ограничивалась свобода участников гражданского оборота, правовое регулирование договорных правоотношений носило специфический характер [7].

В отличие от зарубежных стран, принцип *contra proferentem* в России по сей день не получил законодательного закрепления: возможность применения данного принципа в качестве субсидиарного инструмента толкования была открыта Высшим Арбитражным судом в п.11 Постановления Пленума №16 2014 г. [8]

В данном Постановлении в качестве разъяснения к ст. 431 Гражданского кодекса РФ ВАС указал на дополнительный характер механизма толкования «против автора», необходимость исчерпания законодательно установленных средств выяснения смысла договора как условия для применения правила *contra proferentem*, а также установил презумпцию авторства профессиональной стороны договора. Кроме того, механизм толкования по модели *contra*, согласно Постановлению ВАС, не исключает применение последнего в качестве санкции к контрагенту, предложившему лишь отдельные положения договора.

Становление принципа в отечественной судебной практике наметилось задолго до его официального отражения в разъяснении суда высшей инстанции: суды применяли его в основном в тех случаях, где явно была видна незащищенная сторона, оказавшаяся в невыгодном положении из-за небрежных либо иногда умышленных действий составителя текста договора – профессионала в соответствующей сфере деятельности [3]. Так, еще в 2004 г. в Постановлении ФАС Московского округа от 30.06.2004 г. был сделан важный вывод о необходимости толкования всякого условия договора страхования, не урегулированного должным образом со стороны страхователя как профессиональной стороны, в пользу добросовестного страховщика.

Толкование неясных положений договора против страховщика – классический случай применения принципа *contra proferentem*; активно прослеживается и в современной юрисдикционной практике разрешения коллизий спорных условий договора данного типа. Например, в Решении Арбитражного суда Московской области от 01.08.2019 г. суд указал следующее: «в случае невозможности установления судом смысла положения договора путем буквального толкования и толкования с учетом текстуального контекста суд вправе применить принцип *contra proferentem* (против лица предложившего условие), тем более что страховщик является автором спорного условия, а также профессиональным участником страхового рынка» [9].

Другой стандартный случай применения принципа *contra proferentem* – толкование условий договора против банка и в пользу бенефициара. Так, спорные условия соглашения о банковской гарантии толкуются в наиболее выгодном для потребителя смысле, стимулируя банк к последующей договорной дисциплине при формулировании условий [11].

В случаях, когда принцип «против профессионала» оказывается неприменим и стороны выступают «на равных профессиональных ступенях», а презумпция «против профессионала» не срабатывает, суды также активно наказывают контрагента, сформулировавшего соответствующее спорное условие: в договорах поставки, подряда, аренды и т.п. [12].

Заключение

Рассмотрев некоторые аспекты применения правила *contra proferentem*, а также обратившись к отечественной судебной практике, можно заметить, что принцип толкования неясных договорных условий «против автора» хоть и является относительной новеллой для российского правопорядка, все же активно внедряется в практику арбитражных судов и судов общей юрисдикции. Суды смело применяют указанный принцип в качестве стимулирующего механизма и санкции как за умышленное искажение условий договора, так и за допущенную небрежность при его составлении.

Прочное закрепление принципа *contra proferentem* в судебной практике РФ позволит судам справедливо распределять соответствующие риски неясного формулирования условий договора между контрагентами, а также стимулировать договорную дисциплину и внимательность при составлении текстов как со стороны автора, так и со стороны реципиента.

Список используемой литературы:

1. Покровский И.А. Основные проблемы гражданского права изд. 3-е, стереотип. М.: "Статут", 2001. – С. 241.
2. Карапетов А.Г. *Contra proferentem* как метод толкования договора // "Вестник ВАС РФ", 2013, N 7. – С.10, 12, 21, 23, 24.
3. Сосипатрова Н.Е., Кабанова А.Ю. Толкование договоров *contra proferentem*: опыт применения в российском праве // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2016. № 2. С. 158–162.
4. Карапетов А. Г., Бевзенко Р. С. Комментарий к нормам ГК об отдельных видах договоров в контексте постановления Пленума ВАС РФ «О свободе договора и ее пределах» // Вестник ВАС РФ. 2014. № 8. С. 938.
5. Zimmermann R. *The Law of Obligations: Roman Foundations of the Civilian Tradition*. Cape Town. 1992. – P. 641-642.
6. Байрамкулов А.К. Толкование договора в российском и зарубежном праве. М. 2016. С. 139.
7. Сокольникова Т.И. Правило толкования *contra proferentem* как средство косвенного контроля за справедливостью содержания договора // «Российский юридический журнал», 2017, N 1. – С. 147.
8. Постановление Пленума ВАС РФ от 14.03.2014 № 16 «О свободе договора и ее пределах» // СПС «Консультант Плюс».
9. Постановление ФАС Московского округа № КГА40/5474-04-П от 02.07.2004 г // СПС «КонсультантПлюс».
10. Решение Арбитражного суда Московской области от 1 августа 2019 г. по делу № А41-4850/2019 // ИР «Судакт».
11. Решение Арбитражного суда г. Москвы от 6 июня 2019 г. по делу № А40-246928/2017 // ИР «Судакт».
12. Постановление Семнадцатого арбитражного апелляционного суда от 19 октября 2018 г. по делу № А60-33076/2018 // ИР «Судакт».

Проблема гендерного разрыва в заработных платах наемных рабочих в России**The problem of the gender gap in wages of hired workers in Russia****Салачева Анастасия Владиславовна***Студентка 1 курса**Факультет Менеджмент**Самарский государственный экономический университет**443090, Самара, ул. Советской Армии, 141**e-mail: asalacheva@gmail.com***Salacheva Anastasia Vladislavovna***Student 1 term**Faculty of Management**Samara State University of Economics**141 Sovetskaya Armiya str., Samara, 443090**e-mail: asalacheva@gmail.com***Научный руководитель****Мухамбеталиева Ольга Рамилевна***Преподаватель**Самарский государственный экономический университет**443090, Самара, ул. Советской Армии, 141**e-mail: mukhambetalievao.r@sseu.ru***Scientific adviser****Mukhambetalieva Olga Ramilevna***Lecturer**Samara State University of Economics**141 Sovetskaya Armiya str., Samara, 443090**e-mail: mukhambetalievao.r@sseu.ru***Аннотация.**

В работе проводится исследование проблемы гендерного разрыва в заработных платах на российском рынке труда. Автор рассматривает различные причины, включая социальные, экономические и культурные факторы, приводящие к такому разрыву. Особое внимание уделяется анализу статистических данных по заработным платам мужчин и женщин, сравнению их доходов в различных отраслях экономики. Также автор рассматривает возможные меры для решения данной проблемы, такие как: изменения законодательства, создание равных возможностей для мужчин и женщин на рабочих местах, и налаживание образовательных программ, направленных на борьбу с гендерным неравенством в оплате труда.

Annotation.

The paper investigates the problem of the gender wage gap in the Russian labor market. The author examines various reasons, including social, economic and cultural factors leading to such a gap. Special attention is paid to the analysis of statistical data on the salaries of men and women, the comparison of their incomes in various sectors of the economy. The author also considers possible measures to solve this problem, such as: legislative changes, the creation of equal opportunities for men and women in the workplace, and the establishment of educational programs aimed at combating gender wage inequality.

Ключевые слова: гендерный разрыв, неравенство, оплата труда.

Key words: gender gap, inequality, remuneration of labor.

Проблема гендерного разрыва в заработных платах является крайне актуальной в настоящее время, поскольку Россия, как и многие другие страны мира, сталкивается с проблемами гендерного неравенства, которые проявляются не только в сфере оплаты труда, но и в других областях, таких как образование, политика, здравоохранение и т.д. Кроме того, гендерный разрыв в заработных платах является причиной многих проблем, таких как социальное неравенство, замедление экономического роста страны, снижение производительности, потребления и др.

Изучая непосредственно тему гендерного разрыва, введем его понятие.

Гендерный разрыв — это неравенство между мужчинами и женщинами в различных сферах жизни, в экономической, общественной, политической и других. Также это может включать в себя неравные условия труда, оплату труда, доступ к образованию и участие в общественной и политической сферах жизни общества, стереотипы и дискриминацию по половому признаку. Гендерный разрыв — одна из главных проблем гендерного неравенства, которая требует внимания и решения на государственном уровне [1].

В анализе Global Gender Gap Report 2021 экспертами было проанализировано 156 стран и составлен рейтинг стран по величине глобального индекса гендерного разрыва. Российская Федерация в этом списке занимает всего лишь 81-ое место с индексом 0,708. России удалось сгладить гендерный разрыв в таких областях как образование (Educational attainment = 1,000), а также здоровье и выживание (Health and survival = 0,980). Однако по-прежнему наблюдается гендерный разрыв в доходах женщин – доход женщин в России составляет 58,9% от дохода мужчин (Estimated earned income, int'l \$ 1,000 = 0,589). Россия занимает 25-ое место в мире по показателю «Участие в экономике и положение на рынке труда» (Economic participation and opportunity = 0,767) и лишь 24,3% мест в политической сфере занимают женщины (Political empowerment = 0,085) [2, с. 331—332]. Из приведенных данных можно сделать вывод, что в России все еще существуют значительные проблемы в равенстве между женщинами и мужчинами на рынке труда.

По данным исследований, проведенных НИУ ВШЭ, на 2022 год женщины зарабатывают на 37,3% меньше мужчин на похожей должности при одинаковом уровне квалификации. Эта проблема может обостриться в случае экономического кризиса, когда работодатели вынуждены снижать заработную плату, переходить к краткосрочным контрактам и сокращать штат сотрудников, чтобы удержать компанию на плаву, что в свою очередь еще больше увеличивает разрыв в заработной плате мужчин и женщин [3].

Этот разрыв влияет на семейное благополучие, так как женщины зачастую вынуждены работать больше для поддержания благополучия семьи, но из-за разрыва в оплате труда они не могут обеспечить свою семью в той же мере, как это делают мужчины, и также может повлиять на физическое и эмоциональное здоровье женщин [4].

Таким образом, проблема разрыва в заработных платах требует внимания и обсуждения. Необходимо принять меры, для решения данного вопроса, чтобы гарантировать равные условия и возможности для граждан.

Перейдем к рассмотрению статистических данных о соотношении заработной платы женщин к заработной плате мужчин за 2017, 2019 и 2021 годы.

Таблица 1. Соотношение заработной платы женщин к заработной плате мужчин по обследуемым видам экономической деятельности за 2017, 2019 и 2021 годы (в процентах)

	2017	2019	2021
Всего по обследуемым видам экономической деятельности	71,7	72,1	72,5
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	83,1	82,5	82,4
Добыча полезных ископаемых	73,4	75,9	77,7
Обрабатывающие производства	76,8	77,5	78,1
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	86,5	86,2	86,7
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	83,4	86,3	91,4
Строительство	95,7	87	91,6
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	75,2	79	77,9
Транспортировка и хранение	72,1	74,1	76,5

Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	80,7	78,3	70,2
Деятельность в области информации и связи	78,9	68,2	70,3
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	85,6	85,1	90,8
Деятельность профессиональная, научная и техническая	75,1	71	73,1
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	86,1	81,3	88,1
Образование	93	95,2	98,1
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	88,8	88,3	86
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	75,3	74,2	66,6

Источник: Отношение заработной платы женщин к заработной плате мужчин по обследованным видам экономической деятельности [Электронный ресурс] // Росстат – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/sr-zpl5.xlsx> (дата обращения 08.06.2023)

По приведенным данным можно сделать вывод о том, что разрыв в зарплатах мужчин и женщин присутствует во всех сферах экономической деятельности.

Менее существенные разрывы наблюдаются в таких сферах как образование(1,9%); строительство(8,4%); водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений(8,6%).

Наиболее заметный разрыв прослеживается в таких сферах, как организация деятельности в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений(33,4%); деятельности гостиниц и предприятий общественного питания(29,8%) и деятельности в области информации и связи(29,7%).

В среднем разрыв в заработных платах у мужчин и женщин по всем обследуемым видам экономической деятельности на 2017, 2019 и 2021 годы составляет 17,9%.

Существует несколько причин разрыва заработных плат мужчин и женщин[6]:

1. Склонность к риску — женщины по сравнению с мужчинами менее склонны к рискам и конкуренции, они отличаются более низкой самоуверенностью, что соответственно влияет на выбор специализации, производительность труда и заработную плату.

2. Неравноценность труда — зачастую женщины работают в профессиях, которые оцениваются ниже, чем мужские профессии. К примеру, работы в сфере образования, услуг и здравоохранения оцениваются ниже, чем работы в сфере технологий и бизнеса. Высокая оплата труда в сфере технологий обуславливается высоким порогом входа, так как стать хорошим специалистом в данной сфере достаточно сложно и на обучение могут уйти годы; большой востребованностью на рынке труда. С большей вероятностью женщин можно встретить на рабочих местах, которые не требуют больших физических усилий, имеют социальный пакет, более короткая рабочая неделя, что в свою очередь компенсируют меньшую оплату труда, чем на других рабочих местах [7].

3. Неполная занятость — женщины работают на некоторых должностях, которые требуют более гибкого графика работы, для выполнения семейных обязанностей. Так, они могут работать неполный день или на неполную рабочую ставку, что может сократить объем их заработной платы. Чаще всего женщины вынуждены брать больничные для ухода за семьей и детьми.

4. В большинстве случаев именно женщины сталкиваются с препятствиями при продвижении по карьерной лестнице, что может быть связано с проявлением сексизма (дискриминации) со стороны работодателя. Например, женщины могут столкнуться с неравным распределением нагрузки, из-за того, что некоторые работодатели считают женщин менее способными, чем мужчин и не доверяют им большой объем работы. Также они могут столкнуться с таким явлением как стеклянный потолок. Стеклянный потолок – это метафора, с помощью которой описывается комплекс препятствий, с которыми может столкнуться женщина при

продвижении по карьерной лестнице. Он может проявляться по разному: повышение коллеги-мужчины при одинаковом уровне знаний и обязанностей или просто карьерный «застой», когда женщина «застревает» на определенном месте, в то время как коллега-мужчина продвигается по карьерной лестнице. Стекло́нный потоло́к – это барьер из стереотипов, которые переносятся на женщину обществом и мешают ей получить повышение, потому что она слишком эмоциональна, ставит семью выше карьеры и не способна эффективно управлять сотрудниками[8].

5. Наличие запрещенных профессий — с 2021 года в России был введен обновленный список запрещенных для женщин профессий, многие из которых относятся к нефтегазовой, химической, горнодобывающей и металлургической промышленностям, которые являются ведущими секторами в экономике и по совместительству самыми оплачиваемыми. Благодаря введению новых технологий, оборудования, инструментов и систем список запрещенных профессий с 456 сократился всего до 100. Среди стран СНГ по количеству профессий, запрещенных для женщин, лидирует Азербайджан с 456 профессиями. Этот перечень, по сути, дублирует предыдущий российский список. В этой стране женщинам запрещено работать на таких профессиях, как: водитель бульдозера, водолаз, пожарный-десантник, крановщик плавающих кранов, водитель локомотива, обвальщик мяса, вальщик леса. Второй страной СНГ по количеству запрещенных профессий является Кыргызстан: там женщинам запрещено работать на 446 профессиях. Они не могут водить междугородние автобусы вместимостью свыше 14 человек, работать грузчиками и машинистами на некоторых видах спецтранспорта, рубить дрова и копать вручную. Наличие списка запрещенных работ, говорит о наличии гендерного неравенства, однако по сравнению с другими странами СНГ, можно заметить, что в России идет сокращение гендерного неравенства[9].

Перейдем к рассмотрению роли гендерного разрыва в заработных платах. Зачастую, когда речь идет о социальном неравенстве, женщины оказываются наиболее уязвимыми группами в обществе.

По исследованиям компании Deloitte [10], доля женщин, занимающих руководящие посты, в крупных компаниях ниже, чем в мелких и средних. Это связано с тем, что требования в крупных компаниях зачастую выше и строже, чем в мелких, а так как женщины выполняют большую часть работы по дому и уходу за семьей и чем больше они тратят время на неоплачиваемый труд, тем меньше у них остается времени на профессиональный рост. В результате доля женщин-СЕО в крупнейших компаниях составляет всего 6,5%. При этом в разных сегментах экономики доля женщин-СЕО различается в несколько раз. Своего максимума она достигает в сфере образования, где женщины руководят почти половиной всех компаний (42%), а минимума — в сферах добычи полезных ископаемых, сфере обеспечения безопасности и госсекторе (по 6%).

Deloitte отмечает, что во всех случаях женщины демонстрируют высокий уровень эффективности при управлении капиталом и валовой прибылью, а у возглавляемых женщинами микрокомпаний стабильно выше все финансовые показатели. В небольших компаниях женщины-СЕО демонстрируют в среднем лучшую, чем у мужчин, рентабельность продаж по валовой прибыли, однако меньшую эффективность по чистой прибыли. При этом для средних и крупных компаний невозможно сделать однозначный вывод о превосходстве того или иного пола, отмечают в Deloitte.

Ограничение профессиональной мобильности и развития карьеры женщин — это проблема, связанная с нарушением равенства полов в сфере труда. Одной из причин ограничения профессиональной мобильности женщин является наличие стереотипа в обществе о том, что ее главная роль — «хранительница семейного очага», она должна воспитывать детей и выполнять домашние обязанности, что в свою очередь может привести к ограничениям возможностей в выборе профессии или трудовых условий, как со стороны работодателя, так и самой женщины.

Гендерный разрыв негативно сказывается на экономическом росте и конкурентоспособности страны по следующим причинам:

1. Низкая производительность – женщины, получающие зарплаты по сравнению с мужчинами, сталкиваются с проблемой мотивации к работе и стремления к профессиональному развитию. Также разрыв в заработных платах склоняет многих женщин стать домохозяйками или взять на себя заботу о доме и детях. Это в свою очередь сокращает число женщин на рынке труда и приводит к сокращению производительности экономики [11].

2. Отставание в развитии сферы инноваций – инновационная сфера является движущей силой экономического роста. Политика, поощряющая данную сферу деятельности развивает инновационное мышление и поможет решить многие актуальные для страны проблемы. Неравное участие женщин и мужчин в сфере ИС – существенная проблема, потенциально указывающая на упущенные возможности в решении актуальных проблем силами женского пола. Более того, это может сказываться на инновационном развитии страны, что в свою очередь тормозит экономический рост и развитие страны [12].

3. Неоплачиваемый труд – товары и услуги, произведенные за счет неоплачиваемого домашнего труда для потребления и использования в семье, в том числе репродуктивный труд по воспроизводству человеческого капитала, который в основном выполняются женщинами, явно исключены из дефиниций экономической активности и роста и относится к категории «экономическая неактивность» [13].

Таким образом, гендерный разрыв заработных плат влечет серьезные последствия для экономического роста и конкурентоспособности страны.

Решением проблемы гендерного разрыва в заработных платах женщин и мужчин могут послужить такие меры, как [14]:

1. Введение квот для женщин на те должности, в которых они представлены слабее всего. Это поможет повысить число женщин на высокооплачиваемых должностях и привлечет больше женщин в такие сферы как наука, технологии, инженерия и математика.

2. Установление минимальной оплаты труда для женщин, равной заработной плате мужчин с аналогичной квалификацией и опытом работы.

3. Введение для компаний системы штрафов за несоблюдение принципа равной оплаты труда для женщин.

4. Проведение усиленной политики по повышению осведомленности населения о проблеме гендерного неравенства, открытие дискуссий на тему неравной оплаты труда и стереотипов, что поможет улучшить положение женщин в различных отраслях.

5. Разработка программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки для неработающих женщин, женщин в декрете или с несовершеннолетними детьми. Создание стипендий, субсидий или иных мер социальной поддержки.

6. Разработка дополнительных программ, которые помогут повысить мотивацию женщин в работе. Для работодателей могут быть созданы специальные решения, стимулирующие найм женского персонала.

7. Предоставление путевок на бесплатный отдых и оздоровление для многодетных женщин и женщин с несовершеннолетними детьми, что поможет сбалансировать карьеру и семью.

Реализация подобных мер требует тщательного планирования от правительственных структур, таких как Министерство труда и социальной защиты и повышенных усилий от работодателей и общественности.

В заключение необходимо отметить, что проблема гендерного разрыва заработных плат мужчин и женщин в России до сих пор остается серьезной проблемой, которая влияет на экономический рост и репутацию

страны, несмотря на то, что разрыв постепенно все же сокращается. С каждым годом общество все больше развивается, многие стереотипы и предрассудки уже не являются актуальными в настоящее время. Принимается все больше мер по уменьшению неравенства, однако предстоит еще много работы не только с экономической точки зрения. Гендерное равенство имеет ряд положительных последствий, таких как: большая экономическая эффективность, снижение вероятности дискриминации женщин на рабочем месте, равный доступ к ресурсам, что может привести к увеличению инноваций и др. Поэтому при дальнейшем развитии общества и разработке новых мер, проблема гендерного разрыва в зарплатах достигнет своего разрешения и больше не останется никаких открытых вопросов или противоречий.

Список используемой литературы:

1. Костенкова Т.А. Проблемы гендерного неравенства на российском рынке труда / Т. А. Костенкова // Экономика труда. – 2021. – Том 8. – №5. – С. 509 – 522.
2. Global Gender Gap Report 2021 [Электронный ресурс] // World Economic Forum – URL. https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2021.pdf (дата обращения 08.06.2023)
3. Эксперты оценили разрыв в зарплатах между женщинами и мужчинами в России [Электронный ресурс] // РБК – URL. <https://www.rbc.ru/economics/27/06/2022/62b5957d9a7947935d720fec> (дата обращения 08.06.2023)
4. Юртникова Н. В. К вопросу о влиянии дифференциации заработной платы на социальное неравенство в современном российском обществе [Электронный ресурс] // Cyberleninka.ru – URL. <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-vliyanii-differentsiatsii-zarabotnoy-platy-na-sotsialnoe-neravenstvo-v-sovremennom-rossiyskom-obschestve/viewer> (дата обращения 08.06.2023)
5. Отношение заработной платы женщин к заработной плате мужчин по обследованным видам экономической деятельности [Электронный ресурс] // Росстат – URL. <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/sr-zpl5.xlsx> (дата обращения 08.06.2023)
6. Хусаинова Е. К. Гендерное неравенство в оплате труда населения России [Электронный ресурс] // Cyberleninka.ru – URL. <https://cyberleninka.ru/article/n/gendernoe-neravenstvo-v-oplate-truda-naseleniya-rossii/viewer> (дата обращения 08.06.2023)
7. Позняк П. В. Гендерное неравенство на российском рынке труда / П. В. Позняк; ПГНИУ – Умная цифровая экономика. – 2022. – Т.2. – №2. – С. 64 – 72.
8. Стекланный потолок: что это и как влияет на карьеру женщин [Электронный ресурс] // trends.rbc.ru – URL. <https://trends.rbc.ru/trends/social/6407102b9a7947d598f06a60> (дата обращения 08.06.2023)
9. Список запрещенных профессий для женщин: история запрета и первопроходцы «мужских» профессий [Электронный ресурс] // EcoStandart.journal – URL. <https://journal.ecostandard.ru/ot/kontekst/spisok-zapreshchennykh-professiy-dlya-zhenshchin-istoriya-zapreta-i-zhenshchiny-pervoprokhodtsy-muzh/> (дата обращения 08.06.2023)
10. Deloitte назвал долю женщин во главе российских компаний [Электронный ресурс] // РБК – URL. <https://www.rbc.ru/business/06/03/2020/5e611e539a79475f771b7e8f> (дата обращения 08.06.2023)
11. Позняк П. В. Гендерное неравенство на российском рынке труда / П. В. Позняк; ПГНИУ – Умная цифровая экономика. – 2022. – Т.2. – №2. – С. 64 – 72.
12. Брушкова А. Л., Прохорова И. Г. Гендерное равенство в науке: достижения и проблемы // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». – 2021. – № 1 (ч. 2). – С. 209 – 217.
13. Задорожная Е.К., Найдено И.С. ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ВЗАИМОУСЛОВЛЕННОСТЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 11-4. – С. 787-791;
14. Global Gender Gap Report 2021 [Электронный ресурс] // World Economic Forum – URL. https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2021.pdf (дата обращения 08.06.2023)

Проблемные аспекты отечественного законодательства в соблюдении права на половую неприкосновенность

Problematic aspects of domestic legislation in the observance of the right to sexual integrity

Македонская И. В.

Студентка,

Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева

Россия, Саранск

Lazycarp27302@yandex.ru

Makedonskaya I. V.

Female students,

N. P. Ogarev Mordovian State University

Russia, Saransk

Татарова А. С.

Студентка,

Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева

Россия, Саранск

Atatarova09@uandex.ru

Tatarova A. S.

Student,

N. P. Ogarev Mordovian State University

Russia, Saransk

Лияскина М. В.

Студентка,

Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева

Россия, Саранск

Marialiyas@mail.ru

Lyaskina M. S.

Student,

N. P. Ogarev Mordovian General Education University

Russia, Saransk

. Целина А. В

Студентка,

Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева

Россия, Саранск

Sashatselina@yandex.ru

. Tselina A. S

Student,

N. P. Ogarev Mordovian General Education University

Russia, Saransk

Научный руководитель:

Адаева О.В.

Ст. преп.,

Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева

Россия, Саранск

adaeva.mgu@mail.ru

Scientific adviser:

Adayeva O.V.

Senior Lecturer, N. P.

Ogarev Mordovian General Education University

Russia, Saransk

Аннотация.

В данной статье рассматриваются проблемы, связанные с защитой детей от сексуального насилия. В ней отмечаются недостатки отечественного законодательства, которые препятствуют эффективной защите жертв. Основные проблемы заключаются в недостаточной конфиденциальности и безопасности во время расследования и судебного процесса по данной категории дел, отсутствии должной поддержки и сопровождения для жертв во время суда, ограниченность ресурсов и экспертов, работающих с жертвами. Для решения этих проблем авторы предлагают усовершенствовать систему защиты жертв педофилии путем гарантирования конфиденциальности данных, развития специализированных служб и ресурсов, повышения финансирования и поддержки, обучения сотрудников правоохранительных органов и проведения информационных кампаний. В статье указана проблема слабого преследования виртуальной педофилии и предлагается усиление законодательства, технической поддержки и информационных кампаний в этой области. В статье отмечается важность образования и информирования общества о проблеме педофилии и предлагается разработка комплексной образовательной программы, которая охватывает широкий спектр тем и включает в процесс все заинтересованные стороны.

Annotation.

This article discusses the problems associated with the protection of children from sexual abuse. It notes shortcomings in domestic legislation that prevent effective protection of victims. The main problems are the lack of confidentiality and security during the investigation and trial of this category of cases, the lack of proper support and accompaniment for victims during the trial, limited resources and experts working with victims. To address these problems, the authors propose to improve the system of protection of victims of pedophilia by guaranteeing the confidentiality of data, developing specialized services and resources, increasing funding and support, training law enforcement officers and conducting information campaigns. The article points out the problem of weak prosecution of virtual pedophilia and proposes strengthening of legislation, technical support and information campaigns in this area. The article notes the importance of education and informing the society about the problem of pedophilia and proposes the development of a comprehensive educational program that covers a wide range of topics and includes all interested parties in the process.

Ключевые слова: защита детей, педофилия, права ребенка, уголовное наказание.

Key words: protection of children, pedophilia, rights of the child, criminal punishment.

Защита детей от сексуального насилия является приоритетной задачей уголовно-правовой политики государства. В России существует ряд законов, направленных на борьбу с педофилией, однако имеются проблемные аспекты отечественного законодательства, которые требуют внимания. Недостаточная защита жертв педофилии является серьезной проблемой. Часто жертвы таких преступлений оказываются уязвимыми и нуждаются в особой поддержке и защите со стороны системы юстиции.

Одним из аспектов неполной защиты является недостаток конфиденциальности и безопасности во время расследования и судебного процесса. Жертвы могут столкнуться с несанкционированным разглашением личной информации или ее утечкой, что приводит к дополнительным травматическим последствиям и ослабляет доверие к системе юстиции. Также жертвы педофилии не всегда получают должную поддержку и сопровождение во время судебного процесса. Они могут испытывать психологические травмы и нуждаются в специализированной помощи, такой как психотерапия или консультирование. Однако доступ к таким ресурсам не всегда обеспечивается должным образом, что усугубляет страдания жертв и затрудняет их процесс восстановления.

Недостаточная защита детей в данном контексте может проявляться в ограниченности ресурсов и экспертов, работающих с жертвами педофилии. Недостаток специализированных служб и профессионалов может приводить к задержкам в оказании помощи и поддержке жертвам. Это может увеличивать страдания жертв и затруднять их путь к психологическому и физическому выздоровлению [1 С. 18]. Для решения данных проблем необходимо усовершенствовать систему защиты жертв педофилии. Важно гарантировать соблюдение принципов конфиденциальности и безопасности жертв, включая обработку и хранение информации. Также требуется развивать специализированные службы и ресурсы, обеспечивающие доступ к психологической поддержке и терапии для жертв. Повышение финансирования и поддержки организаций, занимающихся защитой прав детей и оказанием помощи жертвам педофилии, несомненно, является важным. Обучение сотрудников

правоохранительных органов и судей по вопросам, связанным с педофилией и защитой жертв, играет основную роль. Кроме того, проведение информационных кампаний для повышения осведомленности общества о проблеме педофилии, ее последствиях и необходимости защиты и поддержки жертв, является неотъемлемой частью эффективной борьбы с этим преступлением.

Преследование виртуальной педофилии является пробелом отечественного законодательства в борьбе с этим преступлением. С развитием информационных технологий и доступности интернета педофилы активно используют онлайн-платформы для совершения преступлений. Однако законодательство не совсем ясно и четко регулирует преследование и расследование виртуальной педофилии, а также не предоставляет достаточные ресурсы и инструменты для эффективной борьбы с этим явлением.

Одной из основных проблем является то, что прогресс технологий предоставляет педофилам новые методы для сокрытия своей деятельности. Они используют шифрование, анонимные сети и другие инструменты, которые затрудняют обнаружение и преследование преступников. Это создает сложности для правоохранительных органов, которые не всегда обладают необходимыми техническими возможностями для эффективной борьбы с виртуальной педофилией.

Еще одной проблемой является то, что виртуальная педофилия часто выходит за пределы юрисдикции одной страны. Интернет не имеет границ, и педофилы могут действовать из разных стран, что затрудняет сотрудничество и координацию между правоохранительными органами разных государств. Это требует совершенствования международных механизмов сотрудничества, обмена информацией и совместного расследования для эффективного преследования и наказания педофилов, действующих в виртуальной среде.

Для эффективной борьбы с виртуальной педофилией необходимо усовершенствовать законодательство, чтобы оно ясно и полноценно учитывало особенности этого преступления. Этот процесс может включать в себя разработку и внедрение специализированных законов, устанавливающих жесткие наказания и меры пресечения для виртуальных педофилов.

Также важно предусмотреть наличие технической поддержки для правоохранительных органов, включая разработку и использование специализированного программного обеспечения и технологий для выявления и преследования виртуальной педофилии. Это может включать разработку компьютерных алгоритмов и методов искусственного интеллекта для анализа данных и обнаружения подозрительной активности.

Специализированная подготовка правоохранителей, судей, прокуроров также является важным аспектом борьбы с виртуальной педофилией. Они должны обладать не только знаниями о существующем законодательстве, но и быть оснащены специальными навыками и экспертизой для эффективного расследования и преследования преступлений в сфере виртуальной педофилии.

Наконец, проведение информационных кампаний и повышение осведомленности общества о виртуальной педофилии имеет важное значение. Общественное сознание и понимание проблемы позволят более активно реагировать на случаи педофилии, а также обращаться за помощью и сообщать о подозрительной активности в сети [2 С. 227].

В целом, для эффективной борьбы с виртуальной педофилией необходимо усовершенствовать законодательство, предоставить необходимые ресурсы и техническую поддержку правоохранительным органам, обеспечить специализированную подготовку сотрудников правоохранительных органов и проводить информационные кампании для повышения осведомленности общества. Только в совокупности эти меры позволят эффективно противостоять виртуальной педофилии и обеспечить безопасность детей в сети.

Для эффективной борьбы с педофилией необходимо обеспечить должную защиту жертв. Однако в отечественном законодательстве есть проблемы, которые мешают достижению этой цели. Например, жертвам

таких преступлений нередко приходится сталкиваться с недостаточной конфиденциальностью и открытостью судебных процессов, что может создавать угрозу их безопасности и психологическому благополучию. Следует усилить меры для защиты жертв педофилии, обеспечивая им анонимность, конфиденциальность и соответствующую психологическую поддержку на всех этапах расследования и судебного процесса [4 С. 57].

Проблема педофилии требует всестороннего освещения и понимания со стороны общества. Однако, несмотря на важность осведомленности и образования, часто наблюдается недостаток информации о педофилии, что создает пробелы и ведет к неосведомленности общества о мерах предотвращения, распознавания и противодействия этому серьезному преступлению.

Понимание признаков и характеристик педофилов, а также знание о том, как распознавать и реагировать на подозрительные ситуации, является ключевым аспектом борьбы с педофилией. Однако не все люди обладают достаточной информацией об этом. Общественные кампании, образовательные программы и ресурсы должны быть разработаны и распространены, чтобы обеспечить широкий доступ к информации о педофилии и ее последствиях. Это может включать проведение тренингов и семинаров для родителей, учителей и других заботящихся о детях лиц, а также создание онлайн-ресурсов, брошюр и информационных листовок.

Осведомленность о доступных механизмах и ресурсах для помощи жертвам педофилии также является важным аспектом. Многие люди, включая самих жертв, не знают о существующих правовых мероприятиях и службах поддержки. Государственные и неправительственные организации должны активно информировать общественность о возможностях получения помощи, включая юридическую поддержку, психологическую помощь, консультации и укрытия для жертв.

Важно также осветить вопрос о безопасности детей в сети. Родители, педагоги и общество в целом должны быть информированы о потенциальных опасностях, связанных с интернетом, и обучены способам защиты детей от вредоносного контента и контактов с педофилами. Проактивные меры, такие как мониторинг и ограничение доступа к определенным сайтам, обучение детей правилам онлайн-безопасности и содействие развитию здоровых интернет-привычек, играют важную роль в предотвращении потенциальных ситуаций педофилии в виртуальной среде.

Безусловно, осведомленность и образование общества по вопросам педофилии являются краеугольным камнем в борьбе с этим преступлением. Необходимо инвестировать усилия в разработку и распространение информации, проведение образовательных программ и создание доступных ресурсов для предотвращения педофилии, защиты детей и оказания помощи жертвам. Только путем совместных усилий общества, правительства, неправительственных организаций и других заинтересованных сторон мы сможем снизить распространение педофилии и обеспечить безопасное и здоровое будущее для детей.

Для эффективного противодействия педофилии необходимо разработать комплексную образовательную программу, которая будет охватывать широкий спектр тем и предоставлять разностороннюю информацию о педофилии. Эта программа должна быть доступной для всех заинтересованных сторон: родителей, учителей, врачей, правоохранительных органов и общественности. В рамках такой программы следует предоставить информацию о педофилии, ее признаках и методах проявления. Это позволит участникам программы лучше понимать, как распознавать потенциальные ситуации и реагировать на них. Программа также должна охватывать вопросы защиты детей, включая обучение о безопасности в Интернете, предоставление информации о правах детей и рекомендации по общению с ними.

Родители играют важнейшую роль в предотвращении этого преступления. Они должны быть осведомлены о методах предотвращения и защиты своих детей, а также о признаках, указывающих на возможные опасности. Важно проводить регулярные разговоры с детьми о безопасности, обучать их правилам личной

безопасности и объяснять, какие ситуации следует считать подозрительными. Родители должны также знать, как обратиться за помощью и поддержкой, если их ребенок стал жертвой педофила.

Учителя и врачи также играют большую роль в обнаружении и предотвращении педофилии. Они должны обладать достаточными знаниями и навыками, чтобы распознавать признаки педофилии и своевременно реагировать на них. Обучение педагогов и медицинских работников о признаках и последствиях педофилии должно стать неотъемлемой частью их профессиональной подготовки. Они должны также быть готовыми оказывать поддержку и помощь жертвам, а также содействовать сотрудничеству с правоохранительными органами и службами помощи [3 С. 226].

Правоохранительным органам следует обеспечить специализированное обучение и наличие необходимых ресурсов для эффективного расследования и пресечения педофилии. Это включает обучение сотрудников правоохранительных органов о методах и тактике расследования таких преступлений, а также о правах и защите жертв [4 С. 19]. Важно также обеспечить координацию и сотрудничество между различными ведомствами и организациями, чтобы эффективно бороться с виртуальной педофилией, которая часто выходит за пределы национальной юрисдикции.

Однако роль общественности также является важным фактором в борьбе с педофилией. Повышение осведомленности и вовлечение общества через информационные кампании, обсуждения и образовательные программы будут способствовать формированию поддерживающей среды и созданию атмосферы нулевой терпимости к педофилам. Распространение информации о признаках и методах предотвращения педофилии поможет повысить осведомленность общества и сделать его более бдительным.

Таким образом, комплексная система информирования общества по способам и методам противодействия педофилии должна объединять усилия всех заинтересованных сторон, предоставлять информацию о признаках, мерах защиты и вовлекать общество в борьбу с этим преступлением. Полагаем, что через подобные программы возможно обеспечить более безопасную и защищенную среду для детей и предотвратить преступления педофилов.

В заключение необходимо отметить, что проблемные аспекты отечественного законодательства в противодействии педофилии требуют особого внимания и корректировки. Жесткость наказания, преследование виртуальной педофилии, защита жертв и воспитание членов общества являются ключевыми аспектами, которые необходимо усилить и усовершенствовать. С помощью данных мер возможно создать безопасную среду для развития и защиты детей от этого тяжкого преступления.

Список используемой литературы:

1. Ковалев А. Ф. Анализ эффективности уголовных наказаний, предусмотренных за совершение преступлений против половой неприкосновенности и половой свободы несовершеннолетних / А. Ф. Ковалев. – Текст : непосредственный // Социально-правовая защита детства как приоритетное направление современной государственной политики Сборник материалов Международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 270-274.
2. Кулишова А .С. Химическая кастрация как мера уголовного наказания за преступления против половой неприкосновенности несовершеннолетних (на примере стран Европы и США) // А. С. Кулишова. – Текст : непосредственный // Теория и практика общественного развития. - 2011. - № 5. - С. 225-230.
3. Пантюхина И. В. Сравнительный анализ насильственных половых посягательств на несовершеннолетних в уголовном законодательстве России и Латвии / И. В. Пантюхина, Л. Ю. Ларина. – Текст : непосредственный // Вестник Воронежского государственного университета. - 2015. - № 2. -С. 224-228.
4. Хромова Н. М. Кастрировать нельзя помиловать: где ставить запятую? // Н. М. Хромова. – Текст : непосредственный // Законодательство и экономика. - 2015. - № 11. - С. 57-60.
5. Худойкина Т.В., Адаева О.В. Правовоспитательное значение семейно-медиативной технологии// Худойкина Т.В., Адаева О.В. – Текст: непосредственный // Пробелы в российском законодательстве.-2020. -Т. 13.- № 7.- С. 18-20.

**Проблемы аттестации госслужащих: анализ критериев оценки компетенций
государственных служащих в рамках концепции сервисного государства**

**Problems of certification of civil servants: analysis of criteria for assessing the competence of
civil servants within the concept of a service state**

Гавриленко Мария Валерьевна

Студент 2 курса

Факультет Институт экономики и менеджмента

Национальный исследовательский Томский государственный университет

г. Томск

e-mail: gavrilenko_maria@bk.ru

Gavrilenko Maria Valerievna

Student 2 term

Faculty of Institute of Economics and Management

National Research Tomsk State University

Tomsk

e-mail: gavrilenko_maria@bk.ru

Научный руководитель

Негруль Светлана Валерьевна

Кандидат социологических наук

Национальный исследовательский Томский государственный университет

Томск

e-mail: svetlight@bk.ru

Scientific adviser

Negrul Svetlana Valerievna

Ph.D. in Sociology

National Research Tomsk State University

Tomsk

e-mail: svetlight@bk.ru

Аннотация.

Статья посвящена проблемам аттестации государственных служащих. Проанализированы различные авторские определения «аттестации». Установлено отсутствие критериев оценки компетенций в процессе процедуры аттестации в рамках «сервисной» модели государственного управления. Предложены к внедрению новые критерии оценки компетенций государственных служащих.

Annotation.

The article is devoted to the problems of attestation of public servants. Various authors' definitions of "attestation" are analyzed. The absence of criteria for assessing competencies in the procedure of certification within the "service" model of public administration has been established. New criteria for evaluating the competencies of civil servants have been proposed for implementation.

Ключевые слова: государственная служба, «сервисная» модель, аттестация государственных служащих, оценка компетенций, критерии оценки компетенций сервисного государства.

Key words: public service, "service" model, certification of public servants, competence assessment, criteria for evaluating the competencies of the service state.

Актуальность темы данного исследования заключается в том, что необходимым компонентом эффективности деятельности органов государственной власти являются высококвалифицированные кадры. В связи с этим большое практическое значение имеет аттестация государственных служащих.

Тенденции развития государственной службы в последнее десятилетие во многом связаны с вопросами оценки компетентности государственных служащих, занимающих должности разного уровня. Не случайно задачи разработки инструментов и методов оценки компетенций отражены в Указе Президента Российской

Федерации от 24.06.2019 № 288 «Об основных направлениях развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2019–2021 годы». В частности, в данном документе отмечается, что необходимо «совершенствование методов оценки профессиональных качеств гражданских служащих и лиц, претендующих на замещение должностей гражданской службы и включению в кадровый резерв». [1]

На сегодняшний день существует документ, определяющий единый подход к оценке компетенций государственных служащих в рамках процедуры аттестации, однако среди исследователей малоизученным является аспект взаимосвязи их с сервисной моделью государства.

Задачи данной статьи: 1. Рассмотреть критерии оценки компетенции государственных служащих в рамках аттестации. 2. Обосновать рекомендации по коррекции критериев оценки компетенций с учетом сервисной ориентации государства.

На сегодняшний день на государственном уровне существует солидная правовая база, регулирующая организацию и проведение аттестации. Так, в нормах Федерального закона от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» законодатель отводит данной процедуре две статьи - 48 и 49. Наряду с законом необходимо также выделить подзаконные нормативные правовые акты - Указы Президента РФ от 01 февраля 2005 года № 110 и № 111, Постановление Правительства РФ от 09 сентября 2020 года № 1387.

Несмотря на наличие солидной законодательной базы, регламентирующей организацию и проведение аттестации государственных гражданских служащих, тем не менее, ни в одном из вышеперечисленных документов не раскрывается официальное определение понятия «аттестация», что приводит к дискуссиям и спорам в научном сообществе. Так, по мнению одних ученых [2, с. 40] аттестация раскрывается через оценку работником занимаемой должности, другие авторы [3, с. 146] рассматривают содержание данного понятия через законодательно регламентированную процедуру, которая направлена не только на установление соответствия работника занимаемой должности, но и, в целом, на совершенствование процедур отбора персонала, повышение его квалификации.

Проанализировав различные авторские определения, разработанные на доктринальном уровне, можно сделать вывод, что практически все ученые в качестве основного признака, характеризующего данное понятие, выделяют цель аттестации - проверка соответствия работника занимаемой должности. Однако не все ученые разделяют указанный подход законодателя. Как отмечает А. В. Смирнова установление квалификационного соответствия работника по конкретной должности устанавливается не в ходе процедуры аттестации, а при поступлении его на службу. Если человек не соответствует требованиям, предъявляемым к должности на государственной службе, работодатель откажет ему в приеме на работу (службу). В свою очередь, если человек принят на государственную службу, это означает, что его уровень образования, опыт работы (службы), психологические характеристики, установленные по результатам тестирования, соответствуют занимаемой должности.

В связи с этим, как справедливо отмечает А. В. Смирнова, указанный критерий следует исключить из пункта 17 Указа Президента РФ от 01 февраля 2005 г. № 110 [4, с. 181].

В рамках анализа п. 17 Указа Президента РФ от 01.02.2005 № 110 можно установить, что наряду с указанным критерием аттестационная комиссия оценивает участие работника в решении задач, поставленных перед государственным органом или его отдельным подразделением. При этом Н. В. Магзумова обращает внимание на то, что на практике в основном при подготовке материалов для аттестации непосредственный руководитель работника в мотивированном отзыве указывает: конкретные виды и количество документов,

составленных работником, за определенный период времени; количество поручений, выполненных работником; личные характеристики работника [5, с. 52].

При этом указанная информация о результатах оказания услуг за аттестуемый период времени, зачастую не имеет прямого отношения к задачам, возложенным на государственный орган (подразделение). В связи с этим ученый обращает внимание на необходимость пересмотра или исключения данного критерия из соответствующего перечня, предусмотренного п. 17 Указа Президента Российской Федерации от 1 февраля 2005 г. № 110.

Рекомендуемый порядок проведения аттестации утвержден пунктом 19 постановления Правительства Российской Федерации от 9 сентября 2020 г. № 1387, он состоит из следующего:

1. рассмотрение представленных документов;
2. заслушивание доклада аттестуемого гражданского служащего и, при необходимости, его непосредственного руководителя (или его заместителя) о профессиональной служебной деятельности гражданского служащего;
3. обсуждение результатов его профессиональной служебной деятельности, принятие решения в отношении аттестуемого гражданского служащего.

Мы считаем, что при процедуре аттестации государственного гражданского служащего в единой методике необходимы подобные критерии, в соответствии с которыми прослеживалась бы взаимосвязь с глобальной тенденцией в развитии современных государств. В рамках этой тенденции можно рассматривать действия Правительства Российской Федерации, которое включило в перечень инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года блок инициатив под названием «Государство для граждан». Это направление предполагает развитие клиентоцентризма - сосредоточение работы органов власти вокруг интересов человека и большее внимание к нуждам граждан [6].

На сегодняшний день в утвержденном порядке проведения аттестации недостаточно учтены критерии оценки деятельности государственных служащих в рамках «сервисной» модели государства.

Среди всего спектра компетенций, необходимых для осуществления вышеуказанных действий в рамках «сервисной» модели государства, можно отдельно выделить коммуникативные компетенции, которые относятся к непосредственному взаимодействию государственного служащего и представителя населения с целью более полного удовлетворения потребностей гражданина [7].

В России задача внедрения «сервис-центрированной» модели государственного управления была поставлена на официальном уровне с 2001 года, а с 2010 года в официальный дискурс был введен термин «сервисное государство», функционирование которого подразумевает оперативное и удобное предоставление государственных и муниципальных услуг.

Дальнейшее усиление клиентоориентированности определено в рамках реализации инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года. Задачей федерального проекта «Клиентоориентированность» является трансформация работы с гражданами, когда на первое место выходит удовлетворение потребностей рядового гражданина и выстраивание вокруг этого всех сервисов государства. В связи с этим остро встает вопрос о том, как организовать деятельность государственных служащих так, чтобы они могли работать с Гражданами и бизнесом.

На основании вышеизложенного уместно констатировать факт недостаточного изучения данного аспекта в критериях оценки компетенций государственных служащих.

Несмотря на успехи в рассматриваемой сфере, ее состояние таково: граждане не видят клиентоориентированности государственных органов, государственные служащие не признают «сервисные

Ценности и компетенции» в качестве приоритета, а Правительство РФ ставит задачу развития клиентоориентированной культуры, которая сегодня выступает как инновация на государственной службе [8].

Клиентоориентированные компетенции государственного служащего, в том числе коммуникативные, обсуждаются и в российском профессиональном сообществе. Так, на Всероссийском форуме по государственному управлению «Проектирование госуправления 4.0» (28 апреля 2021 года, организатор – Администрация Губернатора Самарской области) были также названы такие качества как эмпатия, умение понятно объяснять, способность организовать обратную связь и планировать действия совместно с населением. [9]

Исходя из вышесказанного, мы предлагаем внедрить «рейтинг полезности» на сайте «Госуслуги», где обычным гражданам предоставить право оценивать работу государственных гражданских служащих. Впоследствии в процессе аттестации учитывать показатели данного рейтинга для принятия окончательного решения о соответствии или несоответствии аттестуемого занимаемой должности. В целях исключения субъективизма при оценке работы государственных служащих со стороны граждан предложенные нами критерии должны быть строго формализованными. Иногда неудовлетворенность потребителей может быть связана не столько с деятельностью отдельных госслужащих, сколько с особенностями организационной культуры государственных учреждений, такое влияние также стоит учитывать и исключить при разработке критериев. [10] Дальнейшая работа будет посвящена четкому определению критериев, предлагаемых к введению. Необходимо обеспечить ситуацию, в которой разные клиенты давали бы обратную связь.

Важный момент - все предлагается делать публично, то есть на «Госуслугах» любой человек сможет не только поставить оценку на основании решения или невыполнения государственным служащим своей проблемы, но и посмотреть рейтинг государственных служащих по итогам работы за год.

Формализацию предлагаем проводить по следующим пунктам:

1. Оценка профессионализма;
2. Оценка личностных и деловых качеств;
3. Оценка результативности профессиональной служебной деятельности.

Можно выделить следующие положительные эффекты от внедрения данного предложения:

- во-первых, это делается в интересах населения,
- во-вторых, это мгновенно повысит эффективность работы бюрократического аппарата,
- в-третьих, это не требует серьезного финансирования.

Таким образом, процедура аттестации государственных гражданских служащих является необходимым шагом в оценке качества их профессиональной деятельности. От эффективности этой процедуры во многом зависит доверие ко всей системе органов государственной власти, поскольку каждый служащий является представителем государства и его профессионализм должен быть очевиден. В то же время, несмотря на большую практическую значимость процедуры аттестации работников, все же на практике существует ряд нерешенных проблем в этой области. В рамках исследования было установлено, что на законодательном уровне отсутствует официальное определение понятия «аттестация», на что неоднократно обращали внимание ученые. Также в пересмотре нуждаются некоторые критерии оценки труда государственного служащего, утвержденные пунктом 17 Указа Президента Российской Федерации от 1 февраля 2005 г. № 110. 17 Указа Президента Российской Федерации от 1 февраля 2005 года № 110. В качестве рекомендации по совершенствованию процедуры аттестации было предложено внедрить «рейтинг полезности» на сайте «Госуслуги» и учитывать его показатели при принятии о соответствии занимаемой должности в рамках процедуры аттестации государственного служащего.

Список используемой литературы

1. Указ Президента Российской Федерации «Об основных направлениях развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2019–2021 годы» от 24.06.2019 № 288
2. Ковалец, А. В. Аттестация гражданских служащих: правовые и организационные вопросы / А. В. Ковалец // Вестник науки. — 2021. — № 10 (43). — С. 40–45.
3. Коновалова, В. О. Актуальные проблемы аттестации гражданских служащих и перспективы их разрешения / В. О. Коновалова // Символ науки. — 2019. — № 5 (14). — С. 145–148.
4. Смирнова, А. В. Актуальные проблемы аттестации гражданских служащих и перспективы их разрешения / А. В. Смирнова // Символ науки. — 2020. — № 5 (26). — С. 181–184.
5. Магзумова, Н. В. Совершенствование системы аттестации государственных служащих / Н. В. Магзумова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. — 2021. — № 8 (58). — С. 52–58.
6. Распоряжение Правительства РФ «Распоряжение Правительства РФ от 6 октября 2021 г. № 2816-р Об утверждении перечня инициатив социально-экономического развития РФ до 2030 г.» от 11.10.2021 № 2816-р.
7. Мартынова С.Э., Еварович С.А. Коммуникативные компетенции госслужащего в сервисном государстве // Коммуникология. 2021. Том 9. № 4. С. 83-95.
8. Богатырева Т. Г., Мартынова С. Э. Внедрение ценностей клиентоцентричности в деятельность органов власти: концептуальные подходы и инструменты // Среднерусский вестник общественных наук. — 2022. — Том 17. — №3. — С.42– 70.
9. Всероссийский форум по государственному управлению «Проектирование госуправления 4.0» // URL: <https://leader-id.ru/events/198897> (дата обращения: 17.04.2023).
10. Негруль С.В., Лосенкова Н.А. Формирование инновативных организационных культур: от идеологем к реальным социальным практикам // Вестник Томского государственного университета. 2009. № 323. С. 73-79.

**Проблемы и перспективы развития лизинговых компаний на примере ООО
«ТаймЛизинг» город Владивосток**

**Problems and prospects for the development of leasing companies using the example
TimeLeasing LLC Vladivostok**

*Кульчий Маргарита Константиновна,
Бакалавр,
ФБГОУ ВО «Владивостокский государственный университет»
Россия, г. Владивосток,
E-mail: 1kulchiy_margo@edu.vvsu.ru*

*Kulchiy Margarita Konstantinovna,
Bachelor,
FBGEI HE "Vladivostok State University"
Russia, Vladivostok,
E-mail: 1kulchiy_margo@edu.vvsu.ru*

Аннотация.

В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития лизинговых компаний на примере ООО «ТаймЛизинг» в городе Владивосток. Целью данной статьи является анализ основных проблем, с которыми сталкиваются лизинговые компании, и предложение путей их решения. Также описывание перспектив развития лизинговой отрасли в России и в мире. На основе чего автор делает собственные выводы по теме.

Annotation.

The article discusses the problems and prospects for the development of leasing companies using the example of TimeLeasing LLC in the city of Vladivostok. The purpose of this article is to analyze the main problems with which leasing companies face, and propose ways to solve them. Also describing the performance of the leasing industry in Russia and in the world. On the basis of which the author draws his own conclusions on the topic.

Ключевые слова: лизинг, лизинговые компании, проблемы, перспективы, развитие, ТаймЛизинг, Владивосток.

Key words: leasing, leasing companies, problems, prospects, development, TimeLeasing, Vladivostok.

Лизинг – это особый вид экономических отношений. При нем в аренду или временное обслуживание передается часть имущества, которые принадлежит лизинговой компании. В лизинге существует конкретная схема работы. Пример типичной ситуации для понимания понятия «лизинг» представлена ниже:

- Потенциальный желающий использовать ту или иную вещь связывается с лизинговой компанией. Ее принято называть лизингодателем, а отдельного потребителя – лизингополучателем.
- Лизингодатель покупает определенную вещь. Это может быть все, что угодно, способное сдаваться в аренду. После покупки лизинговой компанией товар называется лизинговым имуществом.
- Лизингодатель и лизингополучатель подписывают договор, согласно которому потребитель может пользоваться вещью определенное количество времени.
- По истечению срока эксплуатации лизингополучатель обязан вернуть вещь лизингодателю. Если он решает, что хочет выкупить ее, может сделать такое предложение лизинговой компании. На свое усмотрение она может согласиться или отказаться без каких-либо определенных причин [1].

Главная суть и польза для потребителя в лизинге – это возможность протестировать и оценить определенную желаемую вещь по меньшей стоимости. Выгода для лизинговой компании, по сути, такая же, как и у арендодателя. Единственное существенное отличие – это покупка для аренды именно того товара, который востребован на данный момент. То есть лизинговая компания не ищет человека, который бы захотел арендовать

вещь, он покупает именно тот товар, который уже необходим. Такая схема, в большинстве своем, приносит более постоянную прибыль.

В лизинге есть одно существенное ограничение, которое становится понятным и из самого понятия. Лизинговым имуществом не может быть товар, который имеет свойство заканчиваться. То есть, нельзя условно арендовать еду, чтобы съесть ее. Также, это работает с сырьем и строительными материалами. Лизинговой вещью может быть что угодно, способное изнашиваться, но никогда не заканчивается. Например, частый вариант – это лизинговая автомобильная компания. Машина может сломаться, может повредиться корпус, однако сама по себе она закончиться не сможет.

Мировая история лизинга начинается в 1887 году. Именно в этот период начали появляться первые сделки, в основе которых лежал принцип лизинга. Первооткрывателем стала компания, занимающаяся производством телефоном. Помимо конкретной деятельности, руководство решило сдавать телефоны в аренду с возможностью выкупа. На тот момент мировой рынок только начал принимать лизинг в качестве одной из форм отношений между продавцом и покупателем. Успех первых лизинговых компаний во многом обязан новшеству, которое они привнесли. В то же время хорошо работал и маркетинг, который рекламировал и привлекал как можно больше людей либо попробовать стать лизингополучателем, либо создать собственную лизинговую компанию.

На данный момент лизинг уже достаточно развился, чтобы можно было выделить конкретные функции таких отношений:

- лизинг увеличивает общую мировую конкуренцию по вопросам торговых и экономических отношений;
- международный лизинг как явление требует средств на порядок дешевле, чем те, которые она продают стандартным компаниям;
- международный лизинг постепенно становится причиной снижения налогов на экономические операции.

За всю свою историю лизинг имел различные условия, а также преимущества для обеих сторон. На данном этапе лизинг по всему дает потребителю ценную возможность. А именно – получать в длительную аренду вещи, стоимость которых превышает доступные кредиты. То есть, у потребителя появилась возможность не брать огромный кредит с такими же большими процентами, а воспользоваться услугами лизинговой компании, которой практически не важна банковская история.

Если говорить о самых успешных странах с точки зрения популярности и востребованности лизинга, то однозначно на первом месте окажется Северная Америка. От общего мирового лизинга совместный процент США, Мексики и Канады составляет около 39%. Далее в ТОП-5 входят Китай, Германия, Великобритания и Япония. В целом, можно сказать, это как раз те страны, которые и в обычных экономических отношениях всегда вырывались вперед.

Лизинг в Российскую Федерацию пришел спустя 2 года после общего «бума». Для России данный вид экономических отношений представляет собой отличный способ инвестиций со стороны других государств. Среди европейских государств российский лизинг занимает 5 место [2].

Как было сказано ранее, лизинговые компании являются важным звеном в развитии экономики, особенно в условиях экономического кризиса. Они предоставляют возможность предпринимателям и компаниям получить необходимое оборудование и технику без больших капиталовложений. Однако, на примере ООО «ТаймЛизинг» город Владивосток можно выделить несколько проблем и перспектив развития лизинговых компаний

Проблемы:

1. Высокая конкуренция на рынке. Лизинговые компании существуют уже давно, и появляются новые игроки на рынке, что приводит к снижению цен и доходности.

2. Недостаток квалифицированных сотрудников. Лизинговые компании требуют специалистов, которые могут оценить стоимость имущества, анализировать финансовые отчеты и заключать договоры. Однако, найти таких сотрудников не всегда просто.

3. Нехватка финансирования. Лизинговые компании зависят от финансовых ресурсов, которые могут быть ограничены в условиях экономического кризиса.

Перспективы:

1. Развитие новых направлений. Лизинговые компании могут развивать новые направления, такие как лизинг недвижимости, что может привести к увеличению доходности.

2. Расширение клиентской базы. Лизинговые компании могут расширять свою клиентскую базу, привлекая новых клиентов из разных отраслей экономики.

3. Внедрение новых технологий. Лизинговые компании могут внедрять новые технологии, такие как онлайн-сервисы и автоматизацию процессов, что может повысить эффективность работы и снизить затраты.

ООО «ТаймЛизинг» город Владивосток является одной из лидирующих лизинговых компаний на Дальнем Востоке. Компания успешно работает на рынке уже более 10 лет и предоставляет широкий спектр услуг по лизингу транспорта и оборудования. В будущем, для развития и укрепления своих позиций на рынке, компания может сосредоточиться на развитии новых направлений и расширении клиентской базы, а также внедрении новых технологий.

Несмотря на огромные успехи лизинга в качестве формата экономических соглашений в ряде западных стран, в России лизинг не пользуется популярностью и сегодня. Специалисты из «Газпромбанк» объясняют положение следующим образом. Они считают, что низкая востребованность услуг лизинговых компаний, а также практически отсутствие их как таковых, является влиянием предубеждений и страхов среди бизнесменов и обывателей. Говорится также, что виной всему проблемные 90-е и нулевые года, период которых пришелся на самое нестабильное экономическое состояние страны в истории. Люди не доверяли при ведении бизнеса каким-то сторонним источником. Считалось, что если в имуществе нет условно грузовой машины, то лизинг ситуацию сильно не изменит, так как в любой момент автомобиль могли забрать. На данный момент уже многие компании понимают, что такое понимание лизинга в корне неверно. Существуют строгие договоры, согласно которым лизинговое имущество находится «в руках» лизингополучателя до момента истечения срока [4].

Приморский край, а конкретнее – Владивосток, является одним из районов России, в которых лизинг развит на достаточно хорошем уровне. Естественно, его не стоит сравнивать с Москвой и Санкт-Петербургом. Важно, что на территории Владивостока находится ООО «ТаймЛизинг». Эта компания лидер рынка в Приморье и в прошлом году вошла в пятерку самых крупных и перспективных лизинговых компаний в мире. При этом, она обошла некоторые столичные организации.

5 место в ДФО по
объёму нового бизнеса
на 1 января 2023 г.

14 место в СФО
по объёму бизнеса на 1
января 2023 г.

ruBBB- рейтинг
лизинговых компаний
России на 1 января 2023

Рисунок 1. Главные достижения компании

«ТаймЛизинг» - это универсальная компания. Она занимается лизингом следующих товаров и услуг:

- легковые автомобили и грузовые машины;

- спецтехника;
- различное оборудование;
- недвижимостъ;
- подвижный состав.

Как видно, «ТаймЛизинг» выбрала работать со сферами, в которых лизинг дает большое преимущество. Благодаря опыту и статусу, данная компания может не бояться покупать дорогостоящее оборудование, авто и даже недвижимостъ.

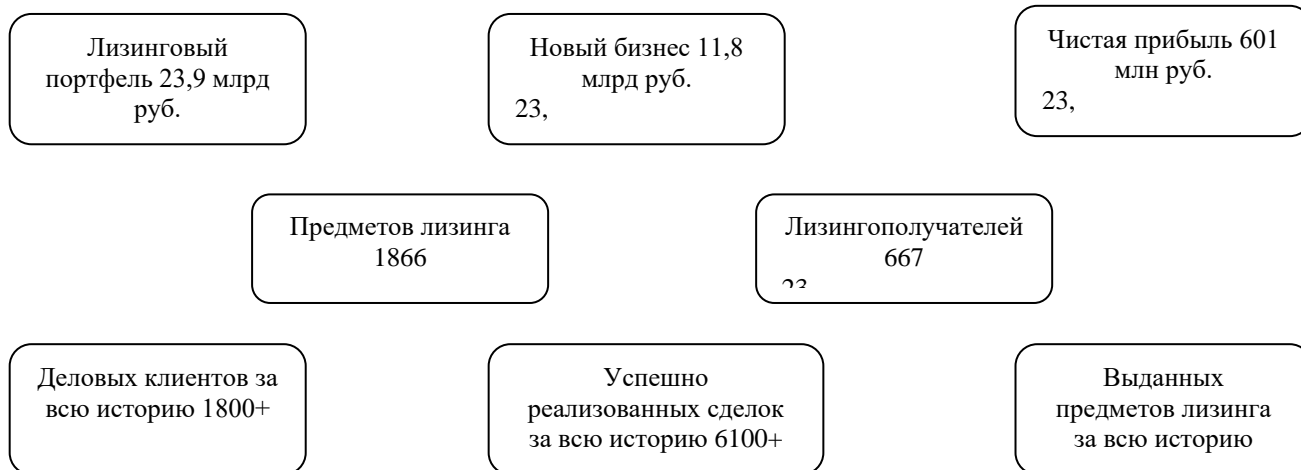


Рисунок 2. Основная характеристика

Одним из главных преимуществ компании является быстрое принятие решений, лояльность и индивидуальный подход к каждому клиенту. Компания стремится установить долгосрочные и надежные отношения с клиентами, чтобы помочь им повысить эффективность своей деятельности и увеличить объем прибыли.

В заключение необходимо сказать, что лизинг в России, в частности, в Приморском крае на данный момент имеет достаточное количество проблем. Главной остается недоверие бизнесменов и простых людей к «новомодному течению в экономике». Гораздо привычнее и понятнее для большинства кредиты или ипотеки. Однако таким образом люди упускают хорошую выгоду и дополнительные возможности.

Несмотря на проблемы, у российских лизинговых компаний есть огромный потенциал. В основном он исходит из того, что на данный момент лизинг как форма экономики практически не раскрыт. С увеличением сделок внутривоссийских и международных возможно изменение хода экономики. Сейчас, в 2023 году, как никогда важно взглянуть на новые формы торговых отношений. Хотя на данный момент мировая экономика является для России практически «закрытой территорией», по крайней мере, для обычных бизнесменов, другая часть, например, азиатский рынок может стать большим шагом к прогрессу. Тем более, что Китай и Япония входят в ТОП-5 стран по лизингу [3].

Список используемой литературы:

1. Басс А. Российский рынок лизинга: современные тенденции и перспективы развития: монография / Басс А., Б. - Москва: КноРус, 2021. -195 с. - ISBN 978-5-406-08808-1. - URL: <https://book.ru/book/941000> (дата обращения 16.05.2023).
2. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА». - [сайт]. - URL: <https://raexpert.ru/> (дата обращения 16.05.2023).
3. Официальный сайт Национального рейтингового агентства. - [сайт]. - URL: <https://www.ra-national.ru/> (дата обращения 16.05.2023).
4. Герасименко, О.А. Лизинг как инструмент технического перевооружения организаций аграрной сферы / О.А. Герасименко, К.В. Жилинская, И.Э. Щепилов // Актуальные вопросы современной экономики. - 2020. - № 4. -С. 108-115

5. Официальный сайт лизинговой компании ООО «ТаймЛизинг». - [сайт]. - URL: <https://timeleasing.ru/>
(дата обращения 16.05.2023).

Проблемы при привлечении к процессуальной ответственности в гражданском судопроизводстве по основаниям, связанным с проявленным неуважением к суду

Problems in bringing to procedural responsibility in civil proceedings on grounds related to contempt of court

Вангели В.Д.,

*магистрант 2 курса 63 группы
Крымского филиала ФГБОУВО «РГУП»
г. Симферополь, Россия,
whgaleon1@gmail.com*

Vangeli V.D.,

*2nd year master's student of 63 groups
Crimean branch of Federating State Educational Institution of Higher Education Russian State University of
Justice,
Simferopol, Russia,
whgaleon1@gmail.com*

Научный руководитель:

Алиев Тигран Тигранович,
*д.ю.н., профессор кафедры ГиАС КрФ
ФГБОУВО «РГУП»
tta70@mail.ru*

Scientific supervisor:

Aliev Tigran Tigranovich,
*Doctor of Sciences in Jurisprudence,
Professor of the Department of
Civil and Arbitration Proceedings
Crimean Branch of the Russian State University of Justice
tta70@mail.ru*

Аннотация.

В данной статье автором рассматриваются проблемы при привлечении лица, совершившего процессуальное правонарушение в гражданском процессе в форме проявленного неуважения к суду. Анализируется сложившаяся судебная практика по определению судами признаков такого поведения, а также подходов к формализации форм проявления неуважения к суду.

Annotation.

In this article, the author discusses the problems of involving a person who has committed a procedural offense in civil proceedings in the form of contempt of court. The article analyzes the current judicial practice on the determination by the courts of signs of such behavior, as well as approaches to the formalization of forms of disrespect to the court.

Ключевые слова: неуважение к суду, судебный штраф, гражданское судопроизводство, процессуальное правонарушение, процессуальная ответственность

Key words: contempt of court, judicial fine, civil proceedings, procedural offense, procedural responsibility

Актуальность данной работы заключается в необходимости определения признаков неуважения к суду, как основания применения процессуальной ответственности в гражданском судопроизводстве, так комплексный анализ действующего законодательства, сложившейся судебной практики, а также научной доктрины позволяет прийти к выводу, что проблемы при привлечении к процессуальной ответственности в гражданском судопроизводстве можно подразделить на несколько направлений: проблемы, связанные со злоупотреблением процессуальными правами и проблемы, связанные с проявленным неуважением к суду.

К числу проблем, связанных с привлечением к процессуальной ответственности в гражданском судопроизводстве за злоупотребление лицом своими процессуальными правами, относятся правовая

неопределенность признаков, согласно которым возможно идентифицировать злоупотребление лицом процессуальными правами.

Следует отметить, что похожие проблемы наблюдаются, в том числе, и с проявленным неуважением к суду. В этом отношении Е.В. Чуклова пишет: «Особо остро вопрос правовой неопределенности стоит при формализации процессуальной ответственности за неуважение к суду».[11, с. 275] Такой подход мотивирован тем, что в процессуальном законодательстве отсутствует легальное закрепление определения неуважения к суду, а также его признаков, в связи с чем аналогично злоупотреблению процессуальными правами суды предпринимают попытки сформировать единообразные подходы к пониманию такого явления и отразить в судебной практике.

Так, в соответствии с п. 3 ст. 13 ГПК РФ: «Неисполнение судебного постановления, а равно иное проявление неуважения к суду влечет за собой ответственность, предусмотренную федеральным законом» [2], - в данном случае законодатель конкретизирует только одну форму проявления неуважения к суду, а именно «неисполнение судебного постановления». В свою очередь, п. 5 ст. 119 АПК РФ закрепляет право арбитражного суда наложить судебный штраф, если им будет усмотрено неуважение к суду, а именно: «арбитражный суд вправе наложить судебный штраф на лиц, участвующих в деле, и иных присутствующих в зале судебного заседания лиц за проявленное ими неуважение к арбитражному суду».[1]

В связи с чем судами предпринимаются попытки формализовать формы проявления неуважения к суду, на основе разъяснений содержащихся в п.19 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 13.06.2017 N 21 «О применении судами мер процессуального принуждения при рассмотрении административных дел»: «под неуважением к суду понимается совершение действий (бездействия), свидетельствующих о явном пренебрежении к установленным в суде правилам поведения (например, использование в тексте поданного в суд процессуального документа неприличных выражений, не оскорбляющих участников судебного разбирательства, лиц, содействующих осуществлению правосудия, суд; не обусловленное изменением обстоятельств дела или другими объективными причинами неоднократное заявление одного и того же ходатайства, в отношении которого уже вынесено и оглашено определение суда)».[4] Так в Постановлении Арбитражного суда Поволжского округа от 19.12.2017 № Ф06–2775/2013 по делу № А57–17332/2012 суд определяет неуважение к суду через признание действий конкурсного управляющего злоупотреблением процессуальными правами, однако ввиду отсутствия утвержденного механизма признания проявленного неуважения к суду – суд привлекает к процессуальной ответственности, основываясь на внутреннем убеждении судьи: «Оценка процессуального поведения лица, участвующего в деле, в том числе добросовестности пользования предоставленными ему законом процессуальными правами на предмет наличия или отсутствия злоупотребления процессуальными правами этим лицом, производится судом исходя из конкретных обстоятельств дела, основывается на внутреннем убеждении судьи».[9]

Постановление Третьего арбитражного апелляционного суда от 31.10.2018 по делу № А33–4262/2017к3 определяет неуважение к суду в форме неисполнения требований суда, что соответствует закрепленному законодателем подходу: «Неуважение к суду участника процесса может выражаться в совершении каких-либо действий и бездействии, свидетельствующих о явном пренебрежении к суду, в том числе путем непредоставления документов, которые были затребованы судом».[8] Однако данный суд приходит к выводу, что неуважение к суду является формой злоупотребления правом. Такой подход видится необоснованным поскольку злоупотребление правом выражается в использовании лицом своего права вне пределов предоставленных полномочий, в то время как неуважение суда является нарушением обязанности.

Вышеупомянутая позиция Третьего арбитражного апелляционного суда находит своё развитие в определении Верховного Суда РФ от 17.07.2019 N 301-ЭС17-11729(26) по делу N А43-12535/2015: «неисполнения Двоглазовым Д.А. требований суда об обеспечении явки в судебное заседание для дачи пояснений и отсутствия уважительных причин невозможности исполнения требования суда. Данное бездействие квалифицировано судом как проявление неуважения к суду».[6]

Постановлением Суда по интеллектуальным правам от 17.10.2019 N С01-969/2019 по делу N А28-18306/2018 неуважение суда трактуется в виде использования «неуважительных формулировок»: «Отзыв на исковое заявление и дополнения к отзыву на исковое заявление подписаны представителем Шмониным С.С. и изложенные в них доводы суд оценил как проявление неподобающего представителю лица, участвующего в деле, поведения, направленного на подрыв авторитета правосудия и умаление особой роли судебной власти в обществе, выразившегося в использовании оскорбительных формулировок»[7], - однако следует обратить внимание на то, что определение степени уважительности в соответствии с правовой позиции, изложенной в определениях Конституционного Суда Российской Федерации от 22.03.2012 N 559-О-О, от 29.05.2014 N 1170-О находится в компетенции суда и устанавливается при наличии законных оснований, в связи с чем на наш взгляд возникает необходимость законодательного закрепления соответствующих критериев и механизмов привлечения к процессуальной ответственности непосредственно в процессуальных нормах. В связи с соответствующим пробелом в праве считаем целесообразным имплементацию позиции Европейского суда по правам человека, так постановлением ЕСПЧ от 06.04.2006 "Дело "Черницын (Chernitsyn) против Российской Федерации" (жалоба N 5964/02) установлено, что: «последовательное использование заявителем оскорбительных или провокационных выражений может рассматриваться как злоупотребление правом на обращение с жалобой».[3] В свою очередь такая позиция была истолкована судом по интеллектуальным правам «как злоупотребление правом на суд».[7]

В этой связи И.В. Воронцовой в качестве проявления неуважения к суду осуществляется квалификация отдельных проступков и отнесение их к действиям, нарушающим порядок в зале судебного заседания: «в практике ФАС Западно-Сибирского округа возник вопрос о возможности отнесения к нарушению порядка в зале судебного заседания высказываний и выкрикиваний реплик представителем ответчика во время выступления представителя истца. В данном судебном заседании на представителя ответчика судом был наложен штраф. Таким образом, указанные действия представителя ответчика были расценены как проявленное неуважение к суду». [10, с.73-76]

Однако, в своем постановлении ВС РФ от 17.11.2021 № 19-АД21-17-К5 указывает: «при применении мер воздействия на нарушителей порядка в судебном заседании при рассмотрении гражданских дел следует руководствоваться положениями Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации» [5], и постановил постановление мирового судьи и решение судьи городского суда отменить и производство по данному делу прекратить.

В связи с чем становится возможным прийти к выводу, что в случае, если процессуальным законодательством урегулирован порядок привлечения лица к процессуальной ответственности, то необходимо руководствоваться соответствующими нормами. В свою очередь это подтверждает тот факт, что такое поведение обусловлено недостаточным развитием процессуального законодательства в этой части.

Также проблемным вопросом при назначении процессуальной ответственности в виде судебного штрафа является момент наложения судом штрафа. Гражданским процессуальным законодательством он не определен, тогда как в ст. 120 АПК РФ этот вопрос четко урегулирован: «если лицо присутствует в судебном заседании, то штраф на него может быть наложен в том же судебном заседании, а если такое лицо отсутствует, то данный вопрос должен быть разрешен в другом судебном заседании». [10, с. 74]

В этом отношении И.В. Воронцова пишет: «Согласно положениям главы 8 "Судебные штрафы" ГПК РФ определение о наложении судебного штрафа — это всегда отдельный процессуальный документ и, соответственно, протокольным он быть не может. Самостоятельному обжалованию такое определение не подлежит, но для предупреждения злоупотреблений со стороны суда предусмотрена иная процедура - обращение с заявлением о сложении или об уменьшении судебного штрафа. В свою очередь, данное заявление рассматривается в судебном заседании с обязательным извещением об этом лица, на которое был наложен штраф». [10, с. 75]

Подтверждение этого тезиса находит своё отражение в постановлении Суда по интеллектуальным правам от 17.10.2019 N C01-969/2019 по делу N A28-18306/2018: «как указывает заявитель кассационной жалобы, лично он не присутствовал на заседании суда первой инстанции, что исключает возможность наложения на него судебного штрафа». [7]

Таким образом комплексный анализ действующего законодательства, сложившейся судебной практики, а также научной доктрины позволяет прийти к выводу, что проблемы при привлечении к процессуальной ответственности в гражданском судопроизводстве можно подразделить на несколько направлений: проблемы, связанные со злоупотреблением процессуальными правами и проблемы, связанные с проявленным неуважением к суду.

По каждому из направлений проблематика сводится к недостаточному уровню правового регулирования, а именно отсутствие однозначных формулировок, определяющих злоупотребление процессуальными правами, формы неуважения к суду, отсутствие понятных правовых механизмов, достаточных для привлечения к процессуальной ответственности по проблемным направлениям. В связи с чем, суды предпринимают попытки сформировать единообразные подходы к пониманию такого явления и отразить в судебной практике.

Считаем необходимым дополнить действующее гражданское процессуальное законодательство определением неуважения к суду в следующем исполнении: «Под неуважением к суду понимается такое поведение участника процесса, которым нарушается установленный законом порядок судебного разбирательства, которое может быть выражено в одной и/или нескольких формах, а именно: злоупотреблении процессуальными правами, в том числе с целью затягивания процесса; неисполнении требований суда; использовании неуважительных формулировок, направленных на провокацию или же оскорбление как лиц, участвующих в деле, так и суда; неоднократного заявления одного и того же ходатайства.»

Следует отметить также на то, что к проблемам при привлечении к процессуальной ответственности в гражданском судопроизводстве относятся в том числе вопросы при назначении судебного штрафа. В связи с чем Верховным Судом были даны разъяснения, согласно которым становится возможным прийти к выводу, что в случае, если процессуальным законодательством урегулирован порядок привлечения лица к процессуальной ответственности, то необходимо руководствоваться соответствующими нормами.

Также проблемой при назначении судебного штрафа является отсутствие установленного в законе момента наложения судом штрафа.

Ввиду этого считаем необходимым изложить ч.1 ст. 105 ГПК РФ в следующей редакции: «Судебные штрафы налагаются судом в случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, если будет установлено злоупотребление лицом процессуальными правами или же проявленное неуважение к суду в том же судебном заседании, когда лицом было совершенно указанное правонарушение. Размер судебного штрафа, налагаемого на граждан, не может превышать пять тысяч рублей, на должностных лиц - тридцать тысяч рублей, на организации - сто тысяч рублей.»

Список используемой литературы:

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации" от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 18.03.2023) // "Собрание законодательства РФ", 29.07.2002, N 30, ст. 3012.
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 07.10.2022) // "Собрание законодательства РФ", 18.11.2002, N 46, ст. 4532.
3. Постановление ЕСПЧ от 06.04.2006 "Дело "Черницын (Chernitsyn) против Российской Федерации" (жалоба № 5964/02) // Бюллетень Европейского Суда по правам человека. № 2. 2007
4. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 13.06.2017 № 21 «О применении судами мер процессуального принуждения при рассмотрении административных дел» // Бюллетень Верховного Суда РФ. № 8. 2017.
5. Постановление Верховного Суда РФ от 17.11.2021 № 19-АД21-17-К5 // Верховный суд Российской Федерации. - URL: http://vsrf.ru/stor_pdf.php?id=2057640 (дата обращения 06.06.2023)
6. Определение Верховного Суда РФ от 17.07.2019 № 301-ЭС17-11729(26) по делу № А43-12535/2015 // Верховный суд Российской Федерации. - URL: http://vsrf.ru/stor_pdf_ес.php?id=1788278 (дата обращения 06.06.2023)
7. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 17.10.2019 № С01-969/2019 по делу № А28-18306/2018 // Суд по интеллектуальным правам. - URL: https://ras.arbitr.ru/Document/Pdf/71a5d72c-9ebc-4df8-9123-48ca8be99b59/43b5fb48-e7bc-4aa4-be2e-a58a8184da17/A28-18306-2018__20191017.pdf?isAddStamp=True (дата обращения 06.06.2023)
8. Постановление Третьего арбитражного апелляционного суда от 31.10.2018 по делу № А33-4262/2017к3 // Картотека арбитражных дел. - URL: https://ras.arbitr.ru/Document/Pdf/281238c6-cc2e-4f6a-b5ce-7be048c23b79/66113236-d147-4506-895b-b3801110c7cd/A33-4262-2017__20181031.pdf?isAddStamp=True (дата обращения 06.06.2023)
9. Постановление Арбитражного суда Поволжского округа от 13.07.2018 № Ф06-2775/2013 по делу № А57-17332/2012 // Картотека арбитражных дел. - URL: https://ras.arbitr.ru/Document/Pdf/4ac575f0-af0d-47fd-8939-e4d961c494bf/b3ab578e-7132-4d5b-bbed-1763f610b64d/A57-17332-2012__20180713.pdf?isAddStamp=True (дата обращения 06.06.2023)
10. Воронцова, И. В. Проблемы привлечения к ответственности за несоблюдение порядка в зале судебного заседания и проявление неуважения к суду // Современное право. – 2019. – № 11. – с.73-76
11. Чуклова, Е.В. Решения судов и проблема "усиления" неопределенности норм процессуальной ответственности / Е.В. Чуклова // Государственно-правовые исследования. - 2021. - №4. – с.274-277

Проблемы социально экономического развития Калужской области в новых экономических условиях

Problems of socio-economic development of the Kaluga Region in the new economic conditions

Леваков В.В.
студент,
КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана
Россия, Москва

Levakov V.V.
student,
KF Bauman Moscow State Technical University
Russia, Moscow

Ерохина Е.В.,
д.э.н., профессор,
КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана
Россия, Москва

Erokhina E.V.,
Doctor of Economics, Professor,
KF Bauman Moscow State Technical University
Russia, Moscow

Аннотация.

В статье исследованы проблемы социально-экономического развития Калужской области в новых экономических условиях. Проведен анализ влияния санкций на основные сектора экономики региона, выявлены вызовы и названы перспективы развития Калужской области.

Annotation.

The article examines the problems of socio-economic development of the Kaluga region in the new economic conditions. The analysis of the impact of sanctions on the main sectors of the region's economy is carried out, challenges are identified and prospects for the development of the Kaluga region are named.

Ключевые слова: Калужская область, санкции, экономическое развитие, инвестиции, экспорт, безработица, инфраструктура, уровень жизни.

Key words: Kaluga Region, sanctions, economic development, investments, exports, unemployment, infrastructure, standard of living.

Калужская область, расположенная в центре Центрального экономического района России, является одним из важных региональных центров. Однако, в связи с изменениями в экономической ситуации как на мировом, так и на региональном уровне, Калужская область столкнулась с рядом вызовов и проблем, затрудняющих ее социально-экономическое развитие. В данной статье мы проанализируем основные проблемы и предложим стратегии для решения этих проблем.

Современная экономика характеризуется взаимосвязанностью и взаимозависимостью различных регионов. Введение санкций приводит к серьезным вызовам для экономики региона, особенно в случае, если он тесно связан с мировым рынком. Калужская область, расположенная в центре Центральной части России, столкнулась с проблемами, связанными с санкционными ограничениями, проблемами в поставках, разрывами логистических цепей, вызванными введением санкций в 2022 -2023 годах. Рассмотрим основные проблемы, с которыми сталкивается Калужская область, и исследуем перспективы социально-экономического развития в новых условиях.

Влияние санкций на экономику Калужской области

Введение санкций оказало значительное влияние на основные сектора экономики Калужской области. Один из ключевых секторов, пострадавших от санкций, - автомобилестроительная промышленность, представленная крупными автопроизводителями, имеющими производственные площадки в регионе. Ограничение доступа к иностранным рынкам и снижение инвестиций привели к сокращению производства и снижению прибыльности предприятий данного сектора. Кроме того, санкции повлияли на сельское хозяйство и продовольственную отрасль, так как многие аграрные предприятия зависят от импорта технологий и оборудования. Санкции оказали ряд неблагоприятных последствий, включая:

1. По данным таможенной статистики внешнеторговый оборот Калужской области за 2022 года составил 6 млрд. долларов США и по сравнению с уровнем 2021 года уменьшился на 33,6 %.

2. В виду санкционного давления значительно снизился объем импорта (на 39%), при этом объем экспорта предприятий региона стабилен и составил 1,4 млрд долларов США, по отношению к прошлому году - снижение всего на 7 процентов. Этому способствовала переориентация производителей на рынки стран Азии и Африки [7].

3. Снижение доступа к международным финансовым рынкам. Это усложняет возможность получения зарубежных кредитов для местных предприятий и банков, что увеличивает затраты на кредитование и снижает темпы развития малого и среднего бизнеса.

Вызовы социально-экономического развития региона

Введение санкций создало ряд вызовов для социально-экономического развития Калужской области. Во-первых, ограничение доступа к иностранным рынкам затруднило экспорт продукции региона и привело к уменьшению объемов экспорта. Во-вторых, снижение инвестиций и отток капитала в результате санкций привел к ухудшению инвестиционного климата и замедлению роста экономики региона. В-третьих, сокращение производства и увеличение безработицы оказали негативное влияние на социальную сферу, включая уровень занятости и уровень жизни населения. Введение санкций оказало значительное влияние на автомобилестроительную промышленность Калужской области. Кроме того, санкции привели к снижению инвестиций в данную отрасль, что затруднило внедрение новых технологий и развитие производства.

Санкции также оказали негативное влияние на сельское хозяйство Калужской области. Ограничение доступа к импортным технологиям и оборудованию привело к сокращению урожайности и снижению качества продукции. Это повлекло за собой снижение индекса промышленного производства, снижение валового регионального продукта.

Таблица 1. Изменение показателей экономики Калужской области в период введения санкций 2020-2022 г.

Показатель	2020	2021	2022	Изменение 2022/2021 год	Отклонение 2022 года от среднего значения
Валовой региональный продукт, млн. руб.	561895.8	664150.1	465798.4	-198352	17.4%
Индекс промышленного производства, %	101.3 %	109.8%	80.7%	-29.1%	16.5%
Профицит (дефицит) областного бюджета, млн.руб.	1179.4	1557,5	-4747.9	-6305.4	708%

Источник: составлено автором по данным официального сайта Министерства экономического развития и промышленности Калужской области. – URL: <https://minek.admoblkaluga.ru/page/kaluzhskaya-oblast-v-tsifrah/>

Перспективы развития Калужской области

Несмотря на сложности, проблемы, вызовы, Калужская область обладает потенциалом для дальнейшего социально-экономического развития в новых экономических условиях, а именно:

- Географическое положение: Калужская область имеет стратегически важное географическое расположение, находясь вблизи Москвы и имея транспортную доступность. Это позволяет области выступать в качестве логистического центра и привлекать инвестиции в логистическую и транспортную инфраструктуру.

- Промышленный потенциал: в Калужской области развиты различные отрасли, включая автомобильную промышленность, производство пищевых продуктов, электроники и машиностроение. Это создает потенциал для развития инновационных технологий, привлечения иностранных инвестиций и создания высококвалифицированных рабочих мест.

Важным аспектом является диверсификация экономики региона. Разработка и поддержка инновационных отраслей, таких как информационные технологии и высокие технологии, могут способствовать созданию новых рабочих мест и привлечению инвестиций. Также необходимо активизировать усилия по развитию малого и среднего бизнеса, чтобы снизить зависимость региона от крупных корпораций. Важно улучшить инфраструктуру и условия для привлечения иностранных инвестиций, а также обеспечить поддержку местных предпринимателей. Необходимость преодоления и решения проблем социально-экономического развития Калужской области в новых экономических условиях требует принятия мер для стимулирования развития региона. Важным аспектом является содействие диверсификации экономики. Например, развитие инновационных отраслей, таких как информационные технологии и высокие технологии, может способствовать созданию новых рабочих мест и привлечению инвестиций. Также необходимо активизировать усилия по развитию малого и среднего бизнеса, чтобы снизить зависимость региона от крупных корпораций. Улучшение инфраструктуры и условий для привлечения иностранных инвестиций также являются важными факторами для будущего развития региона.

Проанализируем сильные и слабые стороны Калужской области в рамках SWOT-анализа:

Таблица 2. SWOT-анализ Калужской области

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - крупнейший рынок сбыта – Московская область - расположение в створе транспортных потоков - развитая сеть индустриальных парков, включая транспортно-логистическую структуру - высокий научный и инновационный потенциал 	<ul style="list-style-type: none"> - отток трудовых ресурсов в г. Москва - дисбаланс развития территорий - высокий износ энергопроводящих сетей - кадровый дефицит - низкая производительность труда - изношенность промышленной инфраструктуры
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - общий экономический рост в связи с политикой замещения - новые требования к качеству среды проживания - рост товарных потоков и вывод распределительных центров товаров из г. Москва - рост государственных оборонных заказов и увеличение объемов промышленного производства 	<ul style="list-style-type: none"> - уход крупнейших заводов в связи с санкциями - потеря части поставщиков - отток трудовых ресурсов за границу - мировой финансовый кризис - высокая привлекательность московской агломерации для талантливой молодежи

Исходя из проделанного SWOT-анализа, можно увидеть взаимосвязанность угроз и проблем, влияющих на стратегические перспективы социально-экономического развития региона в условиях санкций.

Принятие целенаправленных мер по стимулированию экономического роста, развитию инноваций и поддержке малого бизнеса может способствовать преодолению проблем и созданию благоприятной социально-экономической среды в регионе.

В преодолении проблем социально-экономического развития Калужской области в новых экономических условиях существенную роль играет государственное вмешательство и поддержка. Правительство должно предоставить стратегическое руководство и создать благоприятные условия для развития региона

Малые и средние предприятия являются движущей силой экономики и создают новые рабочие места. Государство должно предоставить поддержку этому сектору, например, через программы кредитования, обучения предпринимателей, консультации по ведению бизнеса и упрощение административных процедур.

Одним из ключевых факторов развития является инвестирование в человеческий капитал. Государство должно обеспечить доступ к качественному образованию, повышению квалификации и профессиональной подготовке, а также создать условия для развития научных и исследовательских центров, способствующих инновационному развитию региона.

Государственная поддержка и стимулирование развития экономики являются важными инструментами для преодоления проблем и стимулирования социально-экономического развития Калужской области. В рамках данного подпункта рассмотрим некоторые меры государственной поддержки и стимулирования развития экономики региона:

1. Налоговые льготы и преференции: Государство может предоставлять налоговые льготы и преференции для привлечения инвестиций и развития определенных отраслей экономики. Это может включать снижение налоговых ставок, освобождение от уплаты налогов на определенный период времени, а также предоставление льгот по налогу на имущество или земельному налогу.

2. Финансовая поддержка и инвестиции: Государство может предоставлять финансовую поддержку и инвестировать в ключевые проекты и отрасли экономики региона. Это может быть осуществлено через выделение государственных средств на развитие инфраструктуры, создание специальных инвестиционных фондов, а также предоставление грантов и кредитов для малого и среднего предпринимательства.

3. Регулирование и стимулирование инноваций: Государство может создавать специальные инновационные центры и парки, которые обеспечивают условия для развития новых технологий, научно-исследовательской работы и инноваций. Это может включать предоставление научно-технической поддержки, проведение конкурсов и грантов для исследовательских проектов, а также содействие в трансфере технологий между научными учреждениями и предприятиями.

4. Поддержка малого и среднего предпринимательства: Государство может предоставлять поддержку и стимулирование для развития малого и среднего бизнеса. Это может включать предоставление финансовых гарантий, предоставление беспроцентных займов и кредитов, организацию бизнес-инкубаторов, консультационную поддержку и обучение предпринимателей.

5. Поддержка экспорта и привлечение иностранных инвестиций: Государство может проводить активную политику по привлечению иностранных инвестиций и развитию экспорта. Это может включать проведение инвестиционных форумов, миссий и выставок, предоставление финансовых и юридических услуг для иностранных инвесторов, а также создание специальных зон экономического развития и таможенных льгот.

6. Развитие человеческого капитала: Государство может уделять внимание развитию человеческого капитала путем создания программ обучения и переподготовки, поддержки научно-исследовательских и развитых проектов, а также предоставления стипендий и грантов для студентов и молодых специалистов. Это позволит улучшить квалификацию трудовых ресурсов региона и повысить конкурентоспособность на рынке труда.

Государственная поддержка и стимулирование развития экономики Калужской области играют важную роль в создании благоприятной инвестиционной и предпринимательской среды, привлечении новых проектов и создании рабочих мест. Однако важно обеспечить прозрачность, эффективность и ответственность в использовании государственных ресурсов, чтобы обеспечить устойчивое и сбалансированное развитие экономики региона

Привлечение инвестиций и создание благоприятного инвестиционного климата являются важными задачами для развития социально-экономического потенциала Калужской области. Для достижения этих целей необходимо проводить соответствующую политику и предоставлять различные меры поддержки для инвесторов. Рассмотрим некоторые из ключевых аспектов этого пункта:

1. Прозрачность и предсказуемость: Создание прозрачной и предсказуемой инвестиционной среды является важным фактором для привлечения инвестиций. Это включает улучшение юридической системы, защиту прав собственности и инвесторов, а также прозрачность в процессе принятия решений, выдачи разрешительной документации и регулирования.

2. Упрощение административных процедур: Снижение бюрократических преград и упрощение административных процедур являются важными шагами для привлечения инвесторов. Государство должно стремиться к созданию одного окна для инвесторов, где они могут получить всю необходимую информацию, а также ускорить процедуры получения разрешений и лицензий.

3. Инвестиционные стимулы и льготы: Предоставление инвестиционных стимулов и льгот может существенно привлечь инвестиции в регион. Это может включать снижение налоговых ставок на прибыль и имущество, освобождение от уплаты определенных налогов, а также предоставление льготных кредитных условий и финансовой поддержки для инвестиционных проектов.

4. Развитие инфраструктуры: Наличие развитой инфраструктуры является важным фактором для инвесторов. Государство должно инвестировать в развитие транспортной, энергетической, информационно-коммуникационной и социальной инфраструктуры, чтобы обеспечить эффективное функционирование бизнеса и повысить привлекательность региона для инвестиций.

5. Привлечение иностранных инвестиций: Активное привлечение иностранных инвестиций является важной составляющей развития экономики Калужской области. Для этого необходимо разрабатывать привлекательные инвестиционные программы, проводить маркетинговые исследования и рекламные кампании, а также предоставлять инвесторам юридическую и финансовую поддержку. Создание специальных экономических зон, освобождение от таможенных пошлин и других льготных условий могут стимулировать приток иностранных инвестиций в регион.

6. Развитие человеческого капитала: Постоянное развитие человеческого капитала является ключевым фактором для успешного привлечения и удержания инвестиций. Калужская область должна инвестировать в образование и профессиональную подготовку, чтобы создать кадровый резерв, соответствующий требованиям современного бизнеса. Предоставление доступного и качественного образования, организация профессиональных курсов и обучающих программ, а также содействие стажировкам и практике среди студентов помогут развить высококвалифицированную рабочую силу, способную удовлетворять потребности инвесторов.

7. Развитие инноваций и технологий: Поддержка развития инноваций и технологий является неотъемлемой частью создания благоприятного инвестиционного климата. Калужская область должна содействовать созданию и развитию научно-исследовательских центров, инновационных парков и технологических кластеров, а также предоставлять финансовую и юридическую поддержку для инновационных проектов. Сотрудничество с университетами и научными институтами также способствует переносу научных достижений в практику и развитию инновационной экономики.

Реализация этих мер и создание благоприятного инвестиционного климата в Калужской области помогут привлечь больше инвестиций, создать новые возможности для пополнения регионального бюджета.

Заключение

Проблемы социально-экономического развития Калужской области в новых экономических условиях, вызванные введением санкций, требуют системного подхода и комплексных мер для их преодоления. Диверсификация экономики, развитие инновационных отраслей, поддержка малого и среднего бизнеса, а также привлечение иностранных инвестиций являются ключевыми факторами, способствующими развитию региона. Правительство и бизнес-сообщество должны работать вместе, чтобы решить проблемы и создать благоприятные условия для социально-экономического развития Калужской области в новой экономической реальности.

Список используемой литературы:

1. Киященко Е.А. Современное состояние экономики и приоритеты развития России // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики: материалы IV международной научно-практической конференции. – Краснодар: ЦНТИ, 2016. С. 172-176.
2. Копанев М.Ю. Экономический рост и развитие / М.Ю. Копанев // Мировая наука. — 2019. — № 4 (25). — С. 333-335.
3. Логвина А.И. Экономический рост и перспективы инновационного развития России / А.И. Логвина // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2019. — № 3-2. — С. 9-12.
4. Меры Правительства по повышению устойчивости экономики и поддержке граждан в условиях санкций. // Правительство России. Официальный интернет-ресурс. URL: http://government.ru/sanctions_measures (дата обращения: 27.05.2023).
5. Территориальный орган Федеральной государственной статистики по Калужской области, <https://40.rosstat.gov.ru>;
6. Городская управа города Калуги, <https://www.kaluga-gov.ru/news/16850/>;
7. Портал органов власти Калужской области, <https://admoblkaluga.ru/>;
8. Результаты мониторинга ситуации в реальном секторе Калужской экономики за 2022 год, <https://minek.admoblkaluga.ru/news/item-10098/>.

Прогноз факторов, влияющих на налоговые поступления в бюджет РФ из Оренбургской области

Forecast of factors affecting tax revenues to the budget of the Russian Federation from the Orenburg region

*Усманова Наталья Игоревна,
бакалавр,
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Оренбург*

*Usmanova Natalia I.
Bachelor,
Orenburg Branch of Plekhanov Russian University of Economics,
Orenburg*

Аннотация.

В статье проведен корреляционно-регрессионный анализ факторов, которые влияют на поступление налоговых платежей в консолидированный бюджет РФ из Оренбургской области. В работе были использованы методы сравнительного анализа, табличные методы представления результатов исследования. В ходе исследования была рассчитана корреляция и сделан прогноз факторов, влияющих на увеличение налоговых доходов государства.

Annotation.

The article presents a correlation and regression analysis of factors that affect the receipt of tax payments to the consolidated budget of the Russian Federation from the Orenburg region. Methods of comparative analysis, tabular methods of presenting the results of the study were used in the work. In the course of the study, a correlation was calculated and a forecast of the facts affecting the increase in tax revenues of the state was made.

Ключевые слова: налоговая система; корреляционно-регрессионный анализ; прогноз.

Key words: tax system; correlation and regression analysis; forecast.

При формировании налоговой политики органы власти субъектов Российской Федерации столкнулись с рядом проблем, среди которых можно выделить ограниченные инструменты региональной налоговой политики, определение категорий налогоплательщиков или видов экономической деятельности, предоставление налоговых льгот, которые будут иметь экономический и социальный эффект.

Несмотря на значительное усовершенствование налоговой политики РФ, выразившееся в использовании важных мер по упрощению налоговой системы страны путем снижения налоговой нагрузки на экономику, формирования закрытого перечня налогов, сокращение процесса объединения различных налоговых баз в одну общую налоговую базу, которая используется для расчета налогов и сборов. Это позволяет упростить налоговую систему и снизить количество налогов, которые должны уплачивать налогоплательщики, правил и процедур уплаты конкретных налогов, обстоятельства по развитию региональной налоговой политики на долгосрочную перспективу еще не завершена. Существуют серьезные проблемы в системе региональных налоговых отношений, многие из которых не решены до сих пор.

В настоящий период в Оренбургской области остаются нерешенными многие теоретические и практические проблемы налогообложения. Одной из ключевых проблем является недостаточная эффективность налогового администрирования и исчисления конкретных видов налогов, включая проблемы налоговых льгот для инновационного и инвестиционного развития. В регионе также не решена проблема налогообложения недвижимости, не разработана четкая система стимулирования налогоплательщиков и отсутствуют конкретные меры по стимулированию развития малого и среднего бизнеса. Кроме того, наблюдаются проблемы в области налогообложения доходов физических лиц, что негативно сказывается на развитии экономики региона.

В Оренбургской области применение налогового законодательства осложняется тем, что отсутствует нормативная база, необходимая для его применения. Однако, на практике, решение проблемы недостатков налогового законодательства осуществляется на уровне судебной практики.

Для начала нужно сделать прогноз налоговых поступлений по основным видам налогов бюджета субъекта РФ на 2023–2025 гг. на примере Оренбургской области на основе данных формы 1-НМ статистической налоговой отчетности и статистических данных о валовом региональном продукте (ВРП) за 2013–2022 гг. Прямую пропорциональную связь между ростом объема валового регионального продукта (ВРП) и суммой налоговых доходов можно считать бесспорной, что наглядно показано в таблице 1.

Стоит отметить, что основными видами налогов в 2013–2022 гг., имеющими наибольший удельный вес в объеме налоговых поступлений, поступивших в бюджет Оренбургской области, являются налог на прибыль организаций и НДФЛ.

Для оценки тесноты связи между налоговыми поступлениями и ВРП можно использовать корреляционно-регрессионный анализ по Оренбургской области в 2013–2022 гг. Он позволяет определить, насколько сильно связаны между собой две переменные и как одна из них влияет на другую, а затем сделаем прогноз поступления этих налогов в консолидированный бюджет РФ из анализируемого региона на 2023–2025 гг.

Формула корреляционно-регрессионного анализа для прямолинейной связи между исследуемыми признаками (линейное уравнение регрессии) выглядит так:

$$y = a + b \cdot x, \quad (1)$$

где y – величина налоговых поступлений по виду налога;

x – ВРП;

a – свободный член уравнения регрессии;

b – коэффициент регрессии.

Таблица 1. Значения ВРП и налоговые поступления по Оренбургской области в 2013–2022 гг., млрд руб.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ВРП	0,72	0,73	0,77	0,77	0,82	1,06	1,11	1,02	0,72	1,38
Налоговые поступления всего	53,9	60	60,3	58,5	62,3	74,8	77	65,9	97,4	105
в том числе:										
НДФЛ	18,2	19,2	20,2	21,1	22,1	24,4	25,2	26,5	28,6	31,5
Налог на прибыль организаций	19,1	24,9	23,7	20,7	23	31,5	31,8	18,2	41,5	35,4

С помощью программы MS Excel мы определим значения коэффициентов a и b для уравнения регрессии и построим график зависимости НДФЛ от ВРП. Получили следующие значения: $a = 38,47$, $b = 0,03335$. Параметр a в уравнении регрессии показывает среднее влияние неучтенных факторов на результативный признак, а параметр b - насколько в среднем изменится значение результативного признака y при увеличении факторного признака x на единицу своего измерения. Знак при коэффициенте b указывает на направление связи. В этом случае он положительный, что означает, что увеличение ВРП приводит к увеличению налоговых поступлений.

Уравнение парной линейной регрессии приобретает следующий вид:

$$y = 38,47 + 0,03335 \cdot x \quad (2)$$

Коэффициент регрессии $b = 0,03335$ показывает среднее изменение результативного признака y (сумма поступлений НДСФЛ) с повышением (понижением) факторного признака x (объем ВРП). Коэффициент $a = 38,47$ формально показывает прогнозируемый уровень поступления НДСФЛ.

Коэффициент корреляции (r) получился равным $0,981$. Это означает, что связь между исследуемыми признаками – прямая, теснота связи весьма высокая. Коэффициент детерминации R^2 получается равным $0,962$, то есть объем ВРП определяет $96,2\%$ дисперсии поступления НДСФЛ.

Таким образом, наше уравнение регрессии весьма точно показывает, что изменение объема ВРП существенно влияет на изменение величины поступления НДСФЛ.

Используя ту же программу MS EXCEL, получаем линейное уравнение регрессии, показывающее связь между объемом ВРП и поступлениями налога на прибыль, следующего вида:

$$y = 79,71 + 0,01623 \cdot x \quad (3)$$

Коэффициент регрессии $b = 0,01623$ показывает среднее изменение величины поступлений налога на прибыль с повышением объема ВРП. Коэффициент $a = 79,71$ формально показывает прогнозируемый уровень поступления налога на прибыль.

Коэффициент корреляции (r) получился равным $0,84$, то есть связь между налоговыми поступлениями от налога на прибыль и объемом ВРП – прямая, теснота связи высокая. Коэффициент детерминации R^2 получается равным $0,71$, то есть объем ВРП определяет 71% дисперсии поступления налога на прибыль. Это еще раз подтверждает точность построенного уравнения регрессии, отражающего непосредственную зависимость величины налога на прибыль от изменения объема ВРП.

Прежде чем использовать уравнения регрессии для прогнозирования налоговых поступлений, необходимо рассчитать коэффициент аппроксимации (R^2), который показывает, насколько точно модель описывает зависимость между переменными. Чем выше значение R^2 , тем лучше модель описывает реальную зависимость между переменными и тем точнее можно делать прогнозы, но этот коэффициент не должен быть более 10% .

$$\text{Капп} = \text{дост} / \tilde{y} \cdot 100 \%, \quad (4)$$

где дост – остаточная дисперсия (дисперсия остатков) результативного признака, отображающая влияние только остаточных факторов;

\tilde{y} – среднее значение результативного признака.

Коэффициент аппроксимации, характеризующий адекватность регрессионной модели для НДСФЛ, составляет 3% , а для налога на прибыль – $6,8\%$. В обоих случаях он меньше 10% , следовательно, построенные регрессионные модели можно считать удовлетворительными.

На основе уравнений регрессии мы можем спрогнозировать, что величина поступлений НДСФЛ и налога на прибыль организаций в бюджет Оренбургской области в 2023, 2024 и 2025 гг., представленными в таблице 2.

Таблица 2. Прогноз ВРП Оренбургской области на 2023-2025 гг., млрд. руб.

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ВРП	1,19	1,24	1,29

Значения НДСФЛ по г. составят в млрд. руб. составят:

$$2023 \text{ г. } y = 38,47 + 0,03335 \cdot x = 38,47 + 0,03335 \cdot 1,19 = 38,509$$

$$2024 \text{ г. } y = 38,47 + 0,03335 \cdot x = 38,47 + 0,03335 \cdot 1,24 = 38,511$$

$$2025 \text{ г. } y = 3843,47 + 0,03335 \cdot x = 38,47 + 0,03335 \cdot 1,29 = 38,513$$

Значения налога на прибыль организаций по г. в млрд. руб. составят:

$$2023 \text{ г. } y = 79,71 + 0,01623 \cdot x = 79,71 + 0,01623 \cdot 1,19 = 79,729$$

$$2024 \text{ г. } y = 79,71 + 0,01623 \cdot x = 79,71 + 0,01623 \cdot 1,24 = 79,730$$

$$2025 \text{ г. } y = 79,71 + 0,01623 \cdot x = 79,71 + 0,01623 \cdot 1,29 = 79,731$$

Полученные результаты (таблица 2 и рисунок 1), наглядно подтверждают возможность применения линейного уравнения регрессии в прогнозировании налоговых поступлений в региональный бюджет. При этом наблюдается небольшая погрешность, что позволяет сделать вывод о возможности использования метода корреляционно-регрессионного анализа.

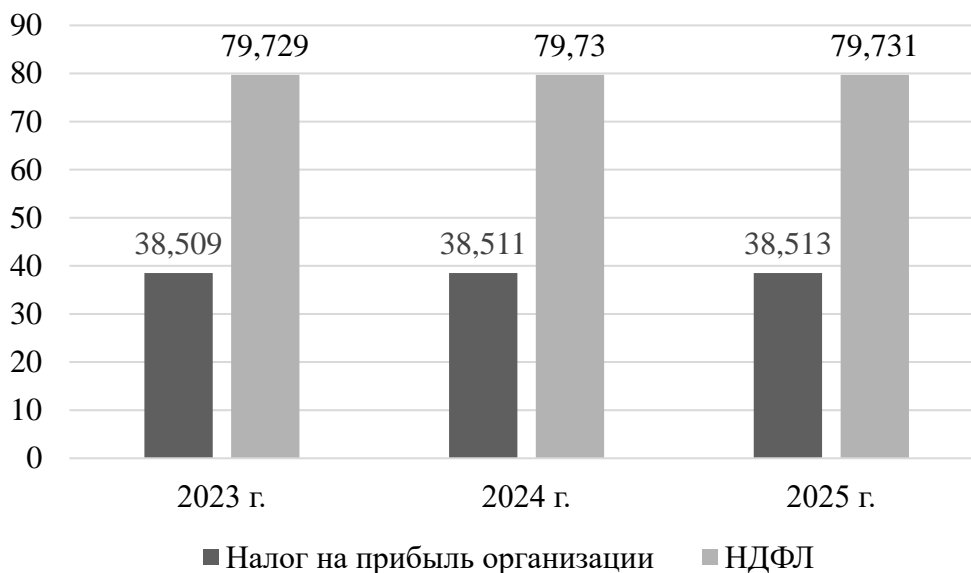


Рисунок 1. Прогнозные значения поступления налога на прибыль в 2023–2025 гг., млрд. руб.

Таким образом, можно сделать вывод, что при снижении ставки налога на прибыль организации возможно будет иммиграция бизнеса в Оренбургскую область. Тем самым, присутствует шанс повышения инвестиционной привлекательности данного региона. При введении прогрессивного налога на НДФЛ, который зависит от совокупного размера дохода налогоплательщика. Тогда в консолидированный бюджет РФ из Оренбургской области по данному виду налога будут значительные отчисления. Важным аспектом является разработать новые методы по системе управления, которая позволит осуществлять полный сбор государственных налогов в регионах и обеспечивать их своевременное поступление в соответствующие бюджеты. Исходя из, прогнозных значений, важно отметить, что ВРП по Оренбургской области к 2025 г. увеличится до 1,29 млрд. руб., следовательно, увеличатся и доходы налоговых поступлений в бюджеты РФ из Оренбургской области. По сравнению прогнозных значений НДФЛ 2023 г. и 2022 г., налоговые доходы увеличатся на 7 млрд. руб., а налог на прибыль организации за аналогичные годы увеличится почти в два раза.

Для решения важной народнохозяйственной задачи можно рассмотреть следующие пути:

1. Развитие новых технологий и инноваций. Это может помочь повысить эффективность производства, улучшить качество продукции и снизить затраты на производство.
2. Улучшение инфраструктуры. Развитие транспортной сети, строительство новых дорог, мостов и аэропортов поможет улучшить логистику и ускорить доставку товаров.
3. Увеличение инвестиций в образование и науку. Это поможет создать квалифицированные кадры и развивать новые технологии.
4. Поддержка малого и среднего бизнеса. Создание благоприятных условий для развития предпринимательства поможет увеличить количество рабочих мест и повысить конкуренцию на рынке.

5. Улучшение экологической ситуации. Защита окружающей среды, снижение выбросов вредных веществ и использование возобновляемых источников энергии помогут сохранить природу и улучшить качество жизни людей.

6. Развитие туризма и культурного наследия. Создание привлекательных туристических маршрутов, музеев и выставок поможет привлечь туристов и увеличить доходы от туризма.

7. Развитие экспорта. Поддержка экспорта товаров и услуг поможет увеличить доходы государства и создать новые рабочие места.

8. Развитие международного сотрудничества. Установление партнерских отношений с другими странами поможет расширить рынки сбыта и укрепить экономические связи.

9. Улучшение социальной защиты населения. Обеспечение социальных гарантий, развитие системы социальной помощи, и поддержка малообеспеченных слоев населения помогут улучшить качество жизни граждан.

Налоги играют важную роль в развитии, как региона, так и страны: их основным предназначением являются создания общественных благ, помощь разным категориям граждан: инвалидам, сиротам, гражданам с тяжелыми заболеваниями и другим. Вырученные средства из налогов позволяют также облагораживать окружающую среду, организовывать различные крупные мероприятия, индексировать пенсии и заработные платы. Поэтому налоговой системе должно придаваться первостепенное значение, что и обусловило актуальность темы научного исследования.

В целом, деятельность Правительства и налоговых ведомств Оренбургской области в сфере налоговой политике эффективна. Так, отчисления налоговых платежей граждан в российскую экономику будет способствовать ускорению темпов роста финансовой системы государства, повышению его финансовой устойчивости, а также развитию финансового рынка и сохранению денежной массы внутри страны. Это приведет к формированию здорового экономического климата в стране.

Список используемой литературы:

1. Алексейчева Е. Ю. Налоги и налогообложение: учебник / Е. Ю. Алексейчева. – М.: Дашков и К°, 2017. – 300 с.
2. Альбудаири А.Х. История и современные тенденции цифровизации налогообложения в России // Инновации и инвестиции. – 2022. – №5. – С.71-76.
3. Артеменко Д.А. Инструменты льготного налогообложения в России: стимулы или необходимость? // Теоретическая экономика. – 2022. – №6 (78). – С. 160-170.
4. Баженов, А.А. Региональные налоги в схемах: учебное пособие /А.А. Грачева, Е. Ю. Бюджетная система и система налогов и сборов Российской Федерации: учебник для магистратуры / отв. ред. Е. Ю. Грачева, О. В. Болтинова. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2017. – 272 с.
5. Болатова А.А. Налоговая система РФ: актуальные проблемы и пути совершенствования современной налоговой системы // Научные Известия. – 2019. – № 6. – С. 41-45.
6. Бурцева И.Г. Особенности рентных платежей при недропользовании: международный и отечественный опыт (на примере ресурсного региона) // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2023. – №18 (1). – С.603-609.
7. Верещагина М.С. Система налогового контроля в Российской Федерации и пути повышения ее эффективности // Скиф. – 2023. – №4 (80). – С. 362-367.

Противодействие терроризму в авиационной сфере: положительный опыт и проблемы**Countering terrorism in the aviation sector: positive experiences and challenges****Бурцов Николай Максимович***Курсант,
филиал ВУНЦ ВВС "ВВА"
РФ г. Челябинск***Burtsov Nikolay Maksimovich***Cadet,
VUNC branch of the Air Force "VVA"
Russian Federation Chelyabinsk***Шевчук Афанасий Валерьевич***Курсант,
филиал ВУНЦ ВВС "ВВА"
РФ г. Челябинск***Shevchuk Afanasy Valerievich***Cadet,
VUNC branch of the Air Force "VVA",
Russian Federation Chelyabinsk***Научный Руководитель****Попов Юрий Леонидович***, канд. истор. наук, доц.,
профессор академии военных наук
E-mail: popovy1@inbox.ru***Scientific Supervisor****Popov Yuri Leonidovich***, PhD. History of Sciences, Assoc.,
Professor of the Academy of Military Sciences,
Russian Federation Chelyabinsk
E-mail: popovy1@inbox.ru***Аннотация.**

В данной статье мы рассмотрим положительный опыт и проблемы в противодействии терроризму в авиационной сфере. Мы проанализируем наработки, которые позволяют защитить себя от возможных нападений на борту самолёта или в аэропорту, а также рассмотрим сложности и препятствия, которые необходимо преодолеть для достижения стабильной безопасности в этой области.

Annotation.

In this article, we will consider the positive experience and problems in countering terrorism in the aviation sector. We will analyze the developments that allow you to protect yourself from possible attacks on board an aircraft or at the airport, and also consider the difficulties and obstacles that must be overcome in order to achieve sustainable security in this area.

Ключевые слова: авиационная безопасность, террористическая атака, мера безопасности, технология, система безопасности.

Key words: aviation security, terrorist attack, security measure, technology, safety system.

Авиационная безопасность – это один из главных приоритетов современного мирового сообщества. В связи с всё более актуальной угрозой террористических атак, различные государства и авиакомпании ведут постоянную работу над улучшением систем противодействия этому явлению.

История терроризма в авиации: события и последствия

История терроризма в авиации насчитывает несколько десятилетий. Одним из первых заметных актов была катастрофа рейса Lockheed L-049 Comet компании "Air France" в 1954 году, которую устроил националистический движение Национально-освободительный фронт Алжира. В результате погибло более 40 человек.

В последующие годы случались другие теракты, такие как нападения на самолеты Израильской авиакомпании "EL AL", а также на рейсы компаний "Pan American World Airways" и "Trans-International". Самым крупным и известным терактом стало нападение на два рейса американской авиакомпании "Pan Am" над Шотландией в 1988 году, в результате которого погибли 270 человек.

Эти события привели к созданию международных организаций по борьбе с терроризмом в авиации. В 1971 году была создана Международная организация гражданской авиации (МОГА), а в 1984 году - Комитет по борьбе с терроризмом Международной гражданской авиационной организации (ИКАО).

Сегодня большинство стран имеют свои национальные программы и планы по борьбе с терроризмом в авиации. Они включают в себя профилактические меры, такие как обучение персонала, усиление контроля при проверке пассажиров и багажа, использование новейших технологий для обнаружения опасных предметов.

Тем не менее, проблемы все еще остаются. Во-первых, это высокая стоимость обновления систем безопасности и требования к квалификации персонала. Во-вторых, злоумышленники постоянно меняют свои методы и используют новые способы атак.

Безопасность в авиации - это непрерывный процесс, который требует постоянного обновления и развития соответствующих мер. Несмотря на то, что значительный успех достигнут в борьбе с терроризмом в авиации, существует необходимость продолжать работу в этом направлении для обеспечения максимальной безопасности для пассажиров и персонала.

Эффективные меры противодействия терроризму в авиации

В связи с растущей угрозой террористических актов в авиационной сфере, многие государства и авиакомпании принимают ряд мер для обеспечения безопасности пассажиров и персонала. Некоторые из этих мер являются наиболее эффективными и успешно используются во многих странах.

Одной из таких мер является использование профилирования пассажиров при проверке на безопасность. Эта методика основывается на анализе данных о пассажире, его поведении, багаже и других характеристиках, чтобы выявить возможные угрозы. Профилирование помогает избежать длительных очередей и необоснованных проверок.

Другой эффективной мерой является использование технических систем сканирования, которые обнаруживают запрещенные предметы даже при скрытом ношении. Также введены расширенные проверки багажа, которые проводятся до посадки на борт самолета.

В некоторых странах авиакомпании предоставляют тренинг персоналу по выявлению подозрительного поведения пассажиров. Персонал обучается узнавать признаки необычного поведения, такие как нервозность, агрессия или странные запросы.

Также были разработаны меры безопасности на борту самолета, включая использование стальных дверей в кабине пилотов и тренировки экипажа на случай нападения террористов.

Однако не все меры противодействия терроризму в авиации являются эффективными. Например, запрет на провоз определенных предметов может быть обойден путем использования новых материалов или методов скрытия.

Еще одной проблемой является отсутствие единого подхода к безопасности в разных странах и регионах. Это может создавать щели в системе защиты и увеличивать шансы на теракты.

В целом, необходимо постоянно совершенствовать методы противодействия терроризму и адаптироваться к новым угрозам. Важно также работать над координацией действий между государствами и авиакомпаниями для создания единой системы безопасности в авиации.

Роль технологий в борьбе с терроризмом в авиации

Современные технологии играют важную роль в борьбе с терроризмом в авиации. Это связано с тем, что террористы постоянно ищут новые способы для проведения своих действий, поэтому эффективные методы противодействия необходимы для обеспечения безопасности пассажиров и персонала.

Одной из наиболее эффективных технологий является система контроля доступа и проверки личности. С помощью таких систем можно отслеживать движение людей на аэропорту, контролировать прохождение через металлодетекторы и рентгеновские сканеры, проводить биометрическую аутентификацию пассажиров. Такие системы значительно повышают уровень безопасности при прохождении всех этапов перед посадкой на самолет.

Еще одной востребованной технологией является использование дронов для наблюдения за зонами аэропорта. Благодаря им можно быстро выявлять подозрительные объекты или людей, которые попадают на запрещенную зону. Данный метод не только ускоряет возможность выявления и предотвращения террористических актов, но и повышает эффективность действий силовых структур при необходимости быстрого реагирования на происходящее.

Среди других технологий можно выделить системы мониторинга радиочастотного спектра, которые позволяют отслеживать сигналы, передаваемые различными устройствами в зоне аэропорта. Также широко используются программные комплексы для анализа информации о пассажирах, которые могут помочь выявить лица с подозрительной биографией или поведением.

Однако использование технологий также может привести к определенным проблемам. Например, система проверки личности может вызывать протест со стороны пассажиров, которые не хотят дополнительно раскрывать информацию о себе. Кроме того, вопросами безопасности данных такой системы можно злоупотреблять.

Еще одной сложностью является стоимость внедрения новых технологий. Хотя они могут значительно улучшить безопасность полетов, но их внедрение требует значительных финансовых затрат. Также возможны проблемы с обучением персонала работе с новой техникой.

Тем не менее, использование современных технологий является необходимостью для борьбы с терроризмом в авиации. Правильно выбранная и эффективно работающая система безопасности может спасти множество жизней пассажиров и персонала, а также предотвратить масштабные катастрофы.

Проблемы и вызовы в противодействии терроризму в авиации

Несмотря на значительные успехи в противодействии терроризму в авиации, существует ряд проблем и вызовов, которые необходимо учитывать при разработке стратегий борьбы с этой угрозой.

Одной из главных проблем является возрастающая сложность террористических атак. Террористы постоянно создают новые методы и способы проведения атак, используя самые разнообразные устройства и материалы. В связи с этим, авиационным организациям всегда нужно быть на шаг впереди и разрабатывать новые методы обнаружения и предотвращения террористических действий.

Еще одной проблемой является необходимость балансирования между безопасностью пассажиров и комфортом перелетов. С одной стороны, требования к безопасности должны быть максимальными, но с другой стороны они не должны затруднять комфортное перемещение пассажиров. Например, более жесткие проверки на безопасность могут вызвать задержки и очереди на контрольных точках в аэропортах.

Другая проблема связана с необходимостью координации действий между различными организациями и государствами. Террористические группировки оперируют в разных странах, что требует обмена информацией и усиления сотрудничества между правительствами.

Кроме того, авиационным компаниям необходимо работать в тесном сотрудничестве со специализированными службами безопасности.

Наконец, еще одной проблемой является риск "внутренней угрозы". Это означает, что террористическая угроза может исходить от самого персонала авиакомпаний или аэропортов. Об этом свидетельствуют случаи, когда работники аэропортов позволяли проходить через контроль запрещенные предметы или передавали информацию террористам.

В целом, противодействие терроризму в авиации - это сложная задача, которая требует постоянного внимания и улучшения методов борьбы. Хотя успехи достигнуты значительные, но вызовы и проблемы все еще существуют и требуют совместных усилий со стороны всех заинтересованных сторон.

Перспективы развития системы безопасности в авиации: глобальные вызовы и их решения

Система безопасности в авиационной сфере является одной из наиболее сложных и ответственных систем, которая требует постоянного улучшения и развития. Одним из главных вызовов для авиационной отрасли в настоящее время является противодействие терроризму.

Ключевым элементом защиты от террористических актов является использование новейших технологий и инновационных методов, таких как биометрическая идентификация пассажиров, разработка специальных датчиков и сканеров, а также использование программного обеспечения для обнаружения потенциально опасных объектов.

Однако несмотря на ряд успешных разработок в области безопасности в авиации, остаются некоторые проблемы, которые нуждаются в решении. Например, одной из главных проблем является необходимость улучшения координации между различными организациями, ответственными за безопасность полетов.

Важно также учитывать глобальные вызовы для авиационной отрасли. Это может быть связано с изменением климатических условий, увеличением числа пассажиров и грузовых перевозок, а также ростом технологических возможностей в области авиации.

Для успешного противодействия терроризму и обеспечения безопасности полетов в будущем, необходимо разработать комплексное международное сотрудничество, которое будет основано на обмене опытом и информацией между различными странами и организациями.

В целом, система безопасности в авиации является сложной и динамичной областью. Важно продолжать улучшать систему безопасности, используя новые методы и технологии. Только так можно достичь высокого уровня защиты от террористических актов и обеспечить безопасность пассажиров и экипажа.

Список используемой литературы:

1. Зубков Б. Профилактика рисков на объектах авиации / Б. Зубков, А. Бочкарев // Мир транспорта, 2011, №2 .
2. Мамытов Т.Б. Самоубийственный терроризм / Т.Б. Мамытов // Наука, новые технологии и инновации, 2016, №3.
3. Несолонов Г.Ф. Система авиационной безопасности: Учебник для вузов. Самара: Самарский государственный аэрокосмический университет. 2011. 256 с.
4. Петрова О.С. Современные средства обеспечения авиационной безопасности // Вестник магистратуры. 2019. № 3-2 (90). С. 68-70.
5. Таламанов П.Н. Терроризм: реальная угроза жизни и здоровью, способы борьбы с терактами на воздушном транспорте / П.Н. Таламанов, В.Н. Таламанов, Ю.Ю. Старчик // Строительные и дорожные машины, 2016, №8.
6. Юрчук С.В. Авиационная безопасность: Учебное пособие. Омск: ОЛТК ГА филиал ФГБОУ ВПО УИ ГА. 2020. 136 с.

**Психологические особенности проявления инфантилизма у современной молодёжи:
полоролевой аспект****Psychological features of the manifestation of infantilism in modern youth: gender-role aspect***Самсонова Анастасия Витальевна**Студентка 2 курса**ГБОУВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова»**Россия, г. Симферополь**e-mail: stasya.samsonova.04@mail.ru**Samsonova Anastasia Vitalievna**2nd year student**GBOUVO RK "KIPU named after Fevzi Yakubov"**Russia, Simferopol**e-mail: stasya.samsonova.04@mail.ru***Аннотация.**

Статья посвящена изучению психологических особенностей проявления инфантилизма у современной молодёжи с учётом полоролевого аспекта. Поднимается вопрос инфантильности, как психологического феномена. В рамках исследования было выявлено, что выраженность инфантилизма у мужчин и женщин не отличается. Данные исследования, полученные в ходе проведения психологического эксперимента, позволят определить особенности проявления уровня инфантилизма у современной молодёжи с учётом полоролевого аспекта. Результаты эмпирического исследования могут быть использованы в практической работе психологов.

Annotation.

The article is devoted to the study of the psychological features of the manifestation of infantilism in modern youth, taking into account the gender-role aspect. The question of infantilism as a psychological phenomenon is raised. The study revealed that the level of infantilism in men and women does not differ. The research data obtained during the psychological experiment will allow us to determine the features of the manifestation of the level of infantilism in modern youth, taking into account the gender-role aspect. The results of the empirical research can be used in the practical work of psychologists.

Ключевые слова: инфантилизм, молодёжь, взрослый, физическое или психическое развитие, общество, адаптация, личностные особенности, полоролевой аспект.

Key words: infantilism, youth, adult, physical or mental development, society, adaptation, personality traits, gender role aspect.

Введение

Актуальность исследования подчеркивается необходимостью решения крайне острой для РФ проблемы роста инфантилизма у современной молодёжи. Массовость проявлений инфантилизма в молодежной среде имеет место быть и в студенческой среде, что, безусловно, негативно влияет на формирование личности студента, как будущего специалиста. В психологии молодёжь рассматривается как большая группа, в период перехода от детства к взрослости, на определённом этапе социализации, усвоения норм и ценностей, формирования социальных и профессиональных ролей, ожиданий, и статуса, все это может проявляться в свойственных для этой возрастной группы поведении и поступках. На стадии социализации наблюдаются некоторые проявления инфантилизма. В современных условиях ориентации российского общества на приоритетное инновационное развитие и формирование конкурентоспособности не только отдельных социальных групп, но, в первую очередь, каждой личности, социальный инфантилизм молодёжи особенно опасен.

Целью статьи является определение полоролевых особенностей проявления инфантилизма у современной молодёжи.

Анализ литературы по проблеме исследования.

Инфантилизм (лат. *infantilis* infantile, детский), понятие, впервые использованное в 1864 г. французским

психиатром Эрнестом Ласегом (1816-1883) для обозначения сохранения физических и психических признаков детства у взрослых. Первое описание клинической картины грудных детей принадлежит П. Лорену.

В отечественной литературе широко используется термин «инфантилизм». Поэтому его рассматривают как состояние в рамках умственной отсталости у лиц молодого возраста, обусловленное различными этиологическими факторами (конституционального характера, внутриутробного алкоголизма, токсико-инфекционных воздействий в первые годы жизни ребенка).

Н.А.Жесткова рассматривает полоролевой инфантилизм, как методологический путь изучения социальной зрелости и социального детства человека [3, с. 129].

Результатом социального детства называют непричастность человека к обществу (М.Л.Покрас). Как причина: психологический возраст, психологическое состояние и отсутствие личного желания. Психологи называют социализацию детей одной из характеристик личности жертвы. Во многом инфантилизм человека определяется его пассивностью.

В рамках возрастной или специальной психологии состояние младенцев рассматривается как один из вариантов задержки психического развития детей в рамках дизонтогенеза и чаще всего это связано с дошкольным возрастом. В частности, В.В.Лебединский говорил, что детство как задержка развития эмоциональной сферы проявляется во временной адаптации (эмоциональной сфере) на ранних этапах жизни [4, с. 134]. И. Ю. Кулагина считает важным сочетание процесса эволюции и инноваций в развитии.

Под полоролевым инфантилизмом, по Серегинной, обычно понимают совокупность личностных черт, выражающихся в незрелости эмоционально-волевого пласта, задержке моральной и социальной зрелости, отсутствии трудовой мотивации, слабой потребности в достижении, отсутствии самостоятельности решений и поступков, индивидуальная зависимость от других, хаотичное поведение, зависимость от пространства, гедонизм, с низкой способностью мыслить и большой потребностью в удовольствиях и развлечениях, неуравновешенное выигрышное поведение.

Это определение характеризует поведение инфантильной личности и включает в себя проявления инфантильности, что дает полное представление о понятии.

В контексте социальной психологии М.Ю.Кондратьев и В.А.Ильин определяют полоролевой инфантилизм как отклонение от поведения, психического и личностного развития личности. Вслед за В.В.Лебединским авторы подчеркивают несформированность у личностно-инфантильного взрослого эмоционально-волевой сферы и отмечают высокую корреляцию инфантилизма с такими личностными особенностями, как внешний локус контроля, завышенная самооценка и уровень притязаний, эгоцентризм. Инфантильная личность стремится уйти от необходимости адекватно оценивать объективную социальную реальность [6, с. 8].

Психолог А.В. Утенкова предлагает описание понятия «инфантилизм» «как зрелость в развитии, сохранение природных черт во внешности или поведении на ранних возрастных этапах». Термин представляет собой сочетание медицинских и психологических явлений. Его переносное значение считается детским, т.е. подход к зрелости, достаточной для жизненных ситуаций и проблем, а также учебной и трудовой деятельности [11, с. 13].

Как психологическое явление инфантилизму свойственны и такие явления, как низкий уровень произвольной активности в различных делах, отрицание ответственности, а также недостаточный уровень организованности, самосознания и саморазвития.

А.М.Спирина рассматривает особенности проявлений инфантилизма у детей раннего возраста. В своей научной статье автор подчеркивает, что основным плохим поведением молодежи является, прежде всего,

инфантилизм [10, с. 63].

В «социально-профессиональном инфантилизме» А.Н. Шевченко понимал определенную модель жизнедеятельности, причем отрицательную форму, естественно приспособленную к профессиональной среде» [12, с. 42].

Рекомендуемые функции:

- в учебных и социальных навыках, отсутствие учебной мотивации, безразлично-сомневающееся отношение к собственной успеваемости;
- неумение и нежелание использовать полученные в вузе знания на практике, и скрывать это как невозможность работы, что подтверждается неудовлетворительными результатами, полученными при обучении или вообще полным отказом от выполнения какой-либо работы;
- отсутствие в системе намерений и ценностей элементов, связанных с профессиональным развитием и деятельностью;
- отсутствие творчества и настроения на поиск выхода из кризисной ситуации;
- полный отказ со стороны педагога или члена семьи от оказанной помощи и поддержки, при негативном отношении к профессии родителей.

Резюмируя вышеизложенное, необходимо подчеркнуть, что, отказывая молодежи в свободе, взрослые продолжают воспитывать в ней поколение личностных инфантилистов, не умеющих решать простые задачи, не умеющих и не пытающихся брать на себя ответственность за решение задач.

Психический полоролевой инфантилизм включает в себя патологическое состояние, обусловленное социальными факторами, наследственностью, генетикой, и вызывает задержку физического и психического развития, а также задержку социальной адаптации.

Подростковый возраст выделяется многими авторами в отношении формирования и развития важнейших личностных структур, таких как Я-концепция и идентичность, отношение к миру, общая картина действительности и др. В этом возрастном периоде вся структура жизнедеятельности человека и его положения в системе изменений общественных отношений. От того уровня рефлексии, который сформируется в этом возрасте, будет происходить понимание жизненного опыта и произвольного поведения, определяется поведение развития личности. Полоролевой инфантилизм включает отставание физического развития от календарного (биологического) возраста. В большинстве случаев физическое развитие девочек-подростков характеризуется задержкой полового развития.

Организация и методы исследования.

Эмпирическую базу исследования составило 30 человек, (15 мужчин и 15 женщин в возрасте от 18 до 31 года), для рандомизации выборки, половина испытуемых являются студентами, остальные работающими.

В ходе исследования была использована методика:

1. Опросник «Уровень инфантилизма», разработанный А.А. Серединой, с целью выявления уровня инфантилизма у молодежи.

Также в ходе исследования были использованы методы математико-статистической обработки данных: U-критерий Манна-Уитни.

Гипотезой исследования выступило предположение о том, что выраженность инфантилизма у мужчин и женщин не отличается.

Представление и анализ результатов исследования.

Рассмотрим результаты исследования, полученные с помощью опросника «Уровень инфантилизма», разработанный А.А. Серединой. Для начала проанализируем результаты исследования инфантилизма среди

женщин. Более наглядно отображено на рисунке 1.

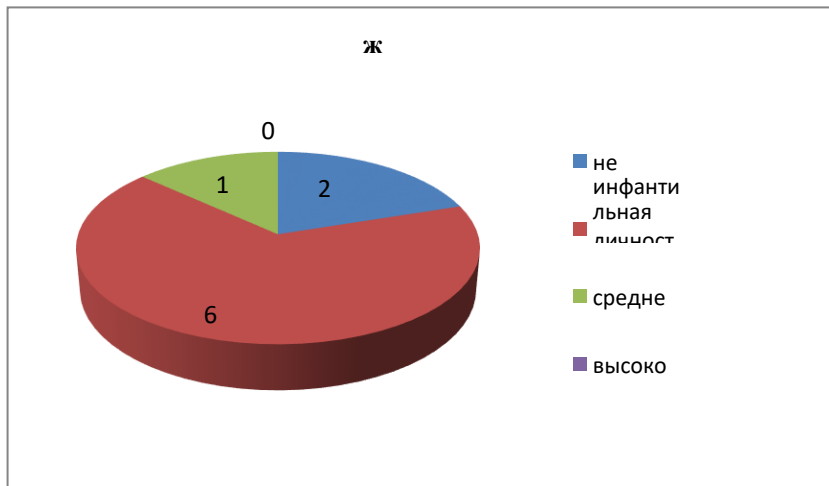


Рисунок 1. Уровень развития инфантилизма у женщин

Итак, исходя из рисунка 1 видно, что из 100% женщин, не инфантильными являются только 20% женщин. Наибольшее количество женщин относятся к слабо инфантильным. Их количество составляет 67%. Количество средне инфантильных насчитывает всего 13%. Женщин с высоко инфантильным уровнем не наблюдается.

Далее рассмотрим результаты исследования инфантилизма среди мужчин. Наглядно это отображено на рисунке 2.



Рисунок 2. Уровень развития инфантилизма у мужчин

Итак, исходя из рисунка 2 видно, что из 100% исследуемых мужчин не инфантильным является только 7% мужчин. Наибольшее количество мужчин относятся к слабо инфантильным. Их количество составляет 80%. Количество средне инфантильных насчитывает всего 13%. Мужчин с высоко инфантильным уровнем не наблюдается.

Далее сравним результаты среди мужчин и женщин на рисунке 3.

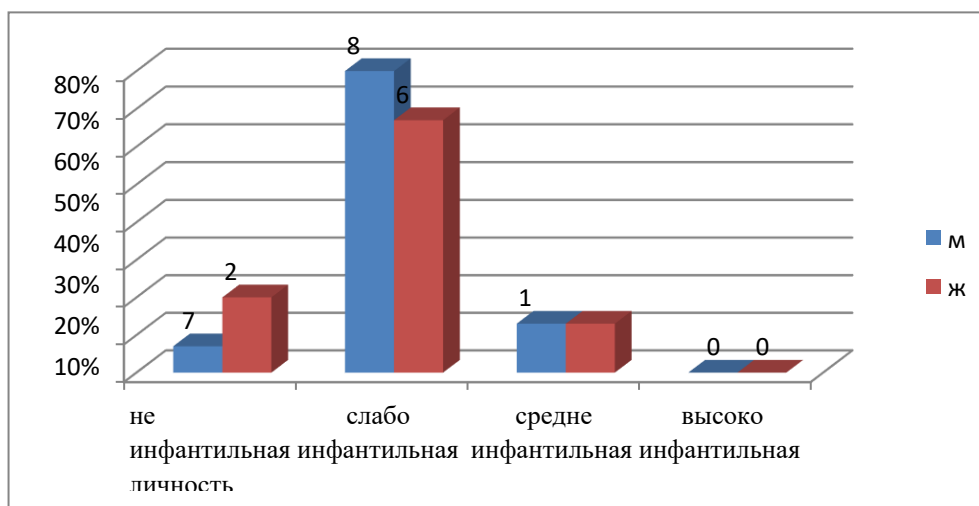


Рисунок 3. Сравнения уровня развития инфантилизма среди мужчин и женщин

В результате сравнения уровня развития инфантилизма среди мужчин и женщин, можно отметить, что преобладает слабо инфантильный уровень: мужчины 80%, а женщины – 67%. Целеполагание и достижение поставленных целей затруднено. Умение нести ответственность за свои поступки развито недостаточно. В сложных и конфликтных ситуациях часто используют стратегию избегания.

Уровень средней инфантильности говорит о том, что эмоциями управляют слабо, часто имеет место быть экзистенциальный вакуум, поэтому могут быть неуверенными в себе. Недисциплинированные, обладают недостаточно развитыми навыками целеполагания и самоконтроля. С трудом могут анализировать причинно-следственные связи, если речь касается их поведения.

Уровень высокой инфантильности отсутствует как у мужчин, так и у женщин. Практически не управляют своими эмоциями, неуравновешенны, не владеют навыками планирования и целеполагания. Уровень не инфантильности говорит о том, у них хорошо развиты эмоциональная и волевая сферы. Они трудоспособны и высокомотивированы. Умеют ставить цели и последовательно их достигать. Рациональны, склонны к упорядочиванию своей жизни. Жизнестойки, обладают конструктивными копинг- стратегиями. Достаточно высок уровень потребности в достижениях.

В таблице 1 отображено среднее значение по шкалам методики и общему показателю инфантилизма у женщин и мужчин.

Таблица 1. Показатели проявлений инфантильности у мужчин и женщин

Шкалы	Женщины, n=15	Мужчины, n=15	U-критерий Уитни	Манна-Уитни
Уровень инфантилизма	46,4	45, 1	$U_{эмт} = 100,5$ $P = 0,05$ $U_{кр} = 64$ $U_{эмт} > U_{кр} = > \text{прип.} H_0$	
Трудовая мотивация	4,9	5,4	$U_{эмт} = 144$ $P = 0,05$ $U_{кр} = 64$ $U_{эмт} > U_{кр} = > \text{прип.} H_0$	
Позиция иждивенчества	11,4	9,5	$U_{эмт} = 54$ $P = 0,05$ $U_{кр} = 64$ $U_{эмт} < U_{кр} = < \text{прип.} H_1$	
Хаотичность поведения	5,6	7,9	$U_{эмт} = 107$ $P = 0,05$ $U_{кр} = 64$ $U_{эмт} > U_{кр} = > \text{прип.} H_0$	

Гедонизм	3,1	2,8	$U_{эмп} = 178$ $P = 0,05$ $U_{кр} = 64$ $U_{эмп} > U_{кр} = > \text{прип.} H_0$
Ценностные ориентации	3,6	5,5	$U_{эмп} = 143$ $P = 0,05$ $U_{кр} = 64$ $U_{эмп} > U_{кр} = > \text{прип.} H_0$
Рефлексия	5,6	4	$U_{эмп} = 140$ $P = 0,05$ $U_{кр} = 64$ $U_{эмп} > U_{кр} = > \text{прип.} H_0$
Эмоционально-волевая сфера	6,3	4,6	$U_{эмп} = 131$ $P = 0,05$ $U_{кр} = 64$ $U_{эмп} > U_{кр} = > \text{прип.} H_0$
Преодолевающее поведение	5,9	5,5	$U_{эмп} = 133$ $P = 0,05$ $U_{кр} = 64$ $U_{эмп} > U_{кр} = > \text{прип.} H_0$

По шкале «Уровень инфантилизма» у мужчин показатель меньше, чем у женщин. По шкале «Трудовая мотивация» у мужчин показатель больше, чем у женщин.

По шкале «Позиция иждивенчества» у женщин показатель больше, чем у мужчин. По шкале «Хаотичность поведения» у мужчин показатель больше, чем у женщин. По шкале «Гедонизм» у женщин показатель больше, чем у мужчин.

По шкале «Ценностные ориентации» у мужчин показатель больше, чем у женщин. По шкале «Рефлексия» у женщин показатель больше, чем у мужчин. По шкале «Эмоционально-волевая сфера» у женщин показатель больше, чем у мужчин. По шкале «Преодолевающее поведение» у женщин показатель больше, чем у мужчин.

С помощью Манна-Уитни высчитаем следующие различия между группами. Показатель эмпирический больше критического показателя, что говорит о не существенных различиях в уровнях инфантилизма между мужчинами и женщинами. Следовательно, отличий в выраженности инфантилизма между мужчинами и женщинами не выявлено.

Выводы

Под инфантилизмом понимается сохранение физических и психических признаков детства во взрослом возрасте, таких как низкорослость, юность, а также психических, таких как задержка роста. Поддерживающий психоанализ рассматривает инфантилизм как проявление неосознанности и незрелости типа защиты психики личности, как нарушение гормональной деятельности. Для молодежного возраста основными инфантильными проявлениями являются следующие: незрелость эмоционально-волевой сферы, несамостоятельность, неспособность принимать на себя новые социальные роли, подразумевающие определенную ответственность, территориальная и экономическая зависимость от родительской семьи. Несформированность молодежных качеств ведет к реализации поведения, характерного для предыдущего возрастного этапа, и является проявлением инфантилизма.

Определено, что сильно преобладает слабый уровень инфантилизма у обеих групп. Выраженность данного уровня указывает на то, что у испытуемых сохранились некоторые черты характерные для детей, но они не влияют на их функционирование в обществе, не мешают выполнять свои обязанности. Люди, со слабым уровнем инфантилизма вполне могут быть адаптированы в социуме, а также подчиняться их общепринятым нормам и правилам.

Выявлено преобладание шкалы «Позиции иждивенчества» у мужчин и женщин. Но в большей мере данная шкала присуща женщинам. Характерными особенностями шкалы является эгоизм, сознательное стремление жить за счёт других, прикрывая всё это за «заботой» и «помощью». Не смотря на это, у женщин наблюдается выделение шкалы «Эмоционально-волевая сфера», характеризующаяся способностью регулировать своих психические процессы и деятельность. Также у мужчин преобладает шкала

«Хаотичного поведения», указывающая на необдуманность принятия решения, незначительности поступков.

Таким образом, в ходе исследования подтвердилась гипотеза о том, что выраженность инфантилизма у мужчин и женщин не отличается.

Список используемой литературы:

1. Ананьева, И.Н. Психологические проблемы социального взросления молодежи и механизмы преодоления юношеского инфантилизма / И.Н. Ананьева // Вестник КАСУ. – 2009. – № 5. – С. 35–41
2. Владимирова, Т.Н. Учебный инфантилизм студентов гуманитарных специальностей / Т. Н Владимирова, А.В. Утенков // Известия тульского государственного университета. гуманитарные науки. – 2011 – № 3 – С. 193–199.
3. Жесткова Н.А. Методологические подходы к исследованию социальной зрелости и социального инфантилизма личности // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. - 2013 - № 2 (14). - С. 128-136.
4. Засухина, В.Н. Социальный инфантилизм как фактор, затрудняющий самоутверждение россия в конкурентной среде других культур / В.Н. Засухина // Философия образования. – 2013 – №1 (46). – С. 134–137.
5. Остапенко, А.А. Взросление подростков: нарушения и их преодоление / А. А. Остапенко // Народное образование. – 2012 – № 5.– С. 225–232.
6. Осухова, Н.Г. Феномен инфантильности: риск отказа от риска / Н.Г. Осухова // Сборник материалов Второй Международной научно-практической конференции «Риски современности».– 2010 – № 13 – С. 7–11.
7. Серегина, А.А. Социально-психологические условия преодоления инфантилизма у безработной молодежи: дис. на соиск уч. ст. канд. психол. наук / А.А.Серегина. – М: Социальная психология. – 2006 –250 с.
8. Серегина А.А. Социально-психологические аспекты проявления инфантилизма у молодежи//Психология социальности: Межвузовский сборник научных трудов / Под ред. Е.А. Петровой. М.: РИЦ АИМ, 2005 – С. 127-131.
9. Серегина А.А. Теоретический анализ инфантилизма в отечественной психологии/Аспирантский сборник № 3 (24). – М.: Изд-во РГСУ, 2006 – С.21-39.
10. Тяпин, И. Н. Интеллектуально-нравственная инфантилизация и информационно-коммуникативные технологии: аспекты взаимосвязи / И. Н. Тяпин, С. Л. Иванов // Человек в технической среде : сборник научных статей. – №2. / Мин-во обр. и науки РФ, Вологод. гос. ун-т ; под ред. доц. Н.А. Ястреб. – Вологда :ВоГУ, 2015 – 143 с.
11. Утенков, А.В. Психологические детерминанты инфантилизма: автореферат дис. На соиск уч. Ст. канд. психол. наук / А.В. Утенков. – М.: Изд-во РГГУ, 2012 – 27 с.
12. Шевченко А.Н. Педагогические технологии преодоления социально-профессионального инфантилизма учащихся колледжа. Автореферат дис кандидата педагогических наук: 13.00.02 / Ин-т соц.-пед. проблем сельской школы РАО. – Москва, 2005

Пути оптимизации налоговой нагрузки микропредприятий на примере ООО «ЦРМ»

Ways to optimize the tax burden of microenterprises on the example of LLC «CRM»

Усманов Вильдан Маратович,

бакалавр,

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,

г. Оренбург

Usmanov Vildan Maratovich,

bachelor,

Orenburg Branch of Plekhanov Russian University of Economics,

Orenburg

Аннотация.

В статье рассматриваются возможные пути оптимизации налоговой нагрузки организаций малого бизнеса и микро-предприятий, в частности. Цель работы заключается в поиске возможных путей оптимизации налоговой нагрузки организации. В работе были использованы методы сравнительного анализа, табличные методы представления результатов исследования. В ходе исследования была рассчитана экономическая эффективность применения различных практик оптимизации налоговой нагрузки.

Annotation.

The article discusses possible ways to optimize the tax burden of small business organizations and micro-enterprises, in particular. The purpose of the work is to find possible ways to optimize the tax burden of the organization. Methods of comparative analysis, tabular methods of presenting the results of the study were used in the work. In the course of the study, the economic efficiency of applying various practices to optimize the tax burden was calculated.

Ключевые слова: Налоговая нагрузка; УСН; оптимизация налоговой нагрузки; налоги.

Keywords: Tax burden; USN; optimization of the tax burden; taxes.

Существует целый ряд методик оценки налоговой нагрузки на организации.

Первая методика – Официальная методика. Разработана Департаментом налоговой политики Минфина РФ, предлагает оценивать тяжесть налогового бремени отношением всех уплачиваемых налогов к выручке от реализации, включая выручку от прочей реализации:

$$НН = \frac{Н_{об}}{В_{об}} \times 100\% ,$$

(2.1)

где НН - налоговая нагрузка;

$N_{об}$ - общая сумма налогов;

$V_{об}$ – общая сумма выручки от реализации

В таблице 1 рассмотрим налоговую нагрузку ООО «ЦРМ» по данной методике.

Таблица 1. Оценка налоговой нагрузки ООО «ЦРМ» по методике Министерства Финансов РФ с 2018 по 2022 г.

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Сумма налога, тыс. руб.	79	42	71	312	50
Выручка, тыс. руб.	9195	4796	7066	35505	1082
Налоговая нагрузка, %	0,86	0,88	1	0,88	4,62

Рассчитано автором

Так, из таблицы 1 видно, что с 2018 г. по 2021 г., налоговая нагрузка не превышала 1% от общей суммы выручки. Это связано с тем что организация в этот период платила минимальный налог по УСН. Однако, в 2022 г. налоговая нагрузка выросла до 4,62, что в свою очередь является нормальным значением нагрузки.

К частным показателям, характеризующие налоговую нагрузку экономического субъекта относят следующие показатели:

- налоговая нагрузка на затраты предприятия по всем видам деятельности (НН_з)
- налоговая нагрузка на материальные затраты (НН_{мз})
- налоговая нагрузка на чистую прибыль (НН_{чп})
- налоговая нагрузка на дебиторскую задолженность (НН_{дз})

$$ННз = \frac{Нобяз}{З}, \quad (2.13)$$

$$ННмз = \frac{Нобяз}{МЗ}, \quad (2.14)$$

где МЗ – материальные затраты;

$$ННчп = \frac{Нобяз}{ЧП}, \quad (2.15)$$

где ЧП – чистая прибыль;

$$ННдз = \frac{Нобяз}{ДЗ}, \quad (2.16)$$

где ДЗ – дебиторская задолженность.

Данная методика показывает налоговую нагрузку в соотношении налоговых обязательств с различными показателями (общими и частными).

В таблице 2 рассмотрим частные показатели налоговой нагрузки ООО «ЦРМ» по методике Т.К. Островенко.

Таблица 2. Оценка частных показателей налоговой нагрузки ООО «ЦРМ» по методике Т.К. Островенко с 2018 по 2022 гг.

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Налоговая нагрузка на затраты предприятия	0,01	0,01	0,01	0,01	0,07
Налоговая нагрузка на чистую прибыль	0,88	-0,16	-0,13	0,03	-0,09
Налоговая нагрузка на дебиторскую задолженность	0,04	0,01	0,01	0,02	0,01

Рассчитано автором

Из таблицы 2 видно, что налоговая нагрузка на затраты предприятия с 2018 по 2021 гг. была низкой по причине, указанной и при рассмотрении предыдущих методик, а в 2022 г. выросла до приемлемых значений. Далее рассмотрим налоговую нагрузку на чистую прибыль организации, которая очень важна для организации, использующей УСН.

Так налоговая нагрузка на чистую прибыль в 2018 г. была равна 0,88, это значит, что на 1 рубль чистой прибыли приходилось 88 копеек налогов. Такое значение довольно высокое для организации. В 2019, 2020 и 2022 гг. значения нагрузки отрицательные, так как организация платила налоги при убыточной деятельности. В 2021 г. значение нагрузки было самым низким за рассмотренный период.

Налоговая нагрузка на дебиторскую задолженность за рассмотренный период колеблется в пределах от 0,01 до 0,04, что является допустимыми значениями, но также может свидетельствовать о проблемах с развитием бизнеса.

Так из проведенной оценки налоговой нагрузки ООО «ЦРМ» можно сделать ряд выводов. Из ряда показателей становится ясно, что у организации есть проблемы с развитием бизнеса и деловой активностью, а также организация за рассмотренный период часто приносила только убытки.

Налоговая нагрузка в те г., когда организация приносила прибыль – довольно низкая, однако организация платит налоги даже при убыточной деятельности, что в свою очередь негативно сказывается на финансовом состоянии организации в целом.

Так, оптимизация налоговой нагрузки является важным элементом управления финансами компании и может привести к повышению ее конкурентоспособности и устойчивости на рынке. Поэтому возникает необходимость рассмотреть возможные пути оптимизации налоговой нагрузки ООО «ЦРМ».

Далее, приведем возможные способы оптимизации налоговой нагрузки с расчётом их экономической эффективности.

Так, известно, что стандартная ставка налогообложения при УСН «доходы» составляет 6% со всех доходов организации, при УСН «доходы минус расходы» 15% с доходов за вычетом расходов, при общей режиме налогообложения 20% с прибыли организации и 20% НДС.

Первый способ снижения налоговой нагрузки для ООО «ЦРМ» - это переход на общую систему налогообложения (ОСНО).

В обычной ситуации, когда бизнес приносит ежегодную прибыль – ОСНО самый невыгодный способ уплаты налогов, однако, как вы можем увидеть в главе 2, организация чаще всего платит налог по УСН в случае убыточной деятельности. В свою очередь при ОСНО платить налог организация будет только с прибыли, и соответственно не будет платить если прибыли нет.

Рассмотрим в таблице 3, сколько налогов заплатило бы ООО «ЦРМ» применяя тот или иной режим налогообложения.

Таблица 3. Сравнительный анализ налоговых платежей ООО «ЦРМ» при применении разных режимов налогообложения, с 2018 по 2022 гг.

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Всего	
Выручка, тыс. руб.	9195	4796	7066	35505	1082	57644	
Расходы по обычной деятельности, тыс. руб.	9026	4595	7497	24836	763	46717	
Налоговый платеж, тыс. руб.	УСН "доходы"	552	288	424	355,05	65	1684,05
	УСН "доходы минус расходы"	92	48	71	533,45	47,85	792,3
	ОСНО	56	67	0	3556	106	3785

Рассчитано автором

Так, так исходя из данных таблицы 3, можно увидеть, что на длительном периоде наиболее выгодная система – это УСН «доходы минус расходы». Однако несмотря на то, что в целом за период в 5 лет наименьший совокупный платеж был при УСН «доходы минус расходы», в частных случаях эффективны и другие системы налогообложения.

Так в 2018 и 2020 гг. наибольшей эффективностью обладало ОСНО, так как в 2018 г. по этой системе можно было уплатить минимально возможный платеж для организации, а в 2020 г. организации могла бы вообще ничего не платить. В 2021 г. наиболее эффективной ставкой был 1% по УСН «доходы» так как в этом г. действовала пониженная ставка налогообложения.

Таким образом, если использовать право организации на добровольный переход с одной системы налогообложения на другой, то можно добиться максимальной оптимизации налоговой нагрузки за счет ОСНО и УСН. Так организация могла бы сэкономить на налоговых платежах за рассмотренный период 107 тысяч рублей.

Так благодаря расчетам в таблице 2 ясно, что переход на общую систему налогообложения может быть выгоден в том случае, когда организация несет убытки. Следовательно, если у организации есть возможность прогнозировать свои доходы и расходы, то ежегодно с 31 декабря – 1 января, организация может менять режим на ОСНО или же на УСН, таким образом оптимизируя налоговую нагрузку и избавляясь от обязанности по уплате налога при убыточной деятельности.

Следующим способом, который позволяет уменьшить налогооблагаемую базу при УСН "доходы минус расходы", является использование расходов на развитие бизнеса.

Если фирма выбрала объект налогообложения «Доходы минус расходы», то они могут снижать не сумму налога, а налогооблагаемую базу - то, с чего надо уплачивать налог.

Снижать налогооблагаемую базу реально расходами, которые налогоплательщик использовал на развитие бизнеса, например:

- приобретение или строительство здания, помещения;
- приобретение исключительных прав, например, на товарный знак;
- амортизация основных средств: зданий, оборудования, транспорта;
- арендные платежи;
- оплата труда работников, командировочные расходы;
- затраты на бухгалтерские, аудиторские, юридические услуги и т. д.

Если организация направляет свои расходы на развитие бизнеса, то она может уменьшить сумму налога, уплачиваемого по УСН. Однако, для этого необходимо иметь документальное подтверждение расходов и правильно оформлять их в налоговых декларациях.

Для определения эффективности, выведем уравнение, определяющее на сколько снизятся налоговые платежи при увеличении расходов:

$$Y = \frac{(100\% - R_{\text{мин}}) * H_c - (100\% - R_{\text{макс}}) * H_c}{R_{\text{макс}} - R_{\text{мин}}}, \quad (3.1)$$

где Y - обратно пропорциональное изменение налоговых платежей в %;

H_c – ставка налога;

$R_{\text{мин}}$ - минимальное значение расходов к выручке, в %;

$R_{\text{макс}}$ – максимальное значение расходов к выручке, в %;

Так, при 15% ставке по УСН «доходы минус расходы» при увеличении расходов на 1%, будет происходить снижение налоговых платежей на 0,15 %.

Данный способ оптимизации налоговых платежей имеет смысл только в том случае, когда увеличенные расходы будут приносить пользу и способствовать развитию организации.

Следующий способ для организации следует снижать налоговую нагрузку за счет обязательных страховых платежей, однако это будет эффективно только если организация платит налог выше минимального.

Далее рассмотрим эффективность оптимизации налоговой нагрузки за счет страховых платежей в таблице 4.

Таблица 4. Сравнительный анализ налоговых платежей ООО «ЦРМ» при снижении налогового бремени с помощью страховых платежей, с 2018 по 2022 гг.

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Всего	
Выручка, тыс. руб.	9195	4796	7066	35505	1082	57644	
Расходы по обычной деятельности, тыс. руб.	9026	4595	7497	24836	763	46717	
Страховые платежи, тыс. руб.	16	20	43	44	43	165	
Налоговый платеж сниженный с помощью страховых платежей, тыс. руб.	УСН "доходы"	536	268	71	312	33	1221
	УСН "доходы минус расходы"	79	42	71	531	41	765
Фактически уплаченный налог, тыс. руб.	79	42	71	312	50	554	

Рассчитано автором

Из таблицы 4, видно, что организация платила до 2021 г. налог, наиболее выгодным способом. Однако, 2022 г. – единственный г., когда было действительно важно снизить налоговую ставку за счет страховых платежей.

Так организация в 2022 г. могла сэкономить на налогах 17 тыс. руб., при использовании УСН «доходы» и 9 тыс. руб. при использовании УСН «доходы минус расходы».

В период с 2018 г. по 2021 г., организация уплачивала минимальный налог, поэтому снижение налогов за счет страховых платежей не имело бы смысла.

Важно отметить, что в 2018 и 2019 гг. при применении УСН «доходы», организация заплатила бы, довольно высокие налоги.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что снижать налоговую нагрузку за счет обязательных страховых платежей важно для организации, однако это будет эффективно только если организация платит налог выше минимального.

Кроме того, переход на УСН «доходы», даже при том факте, что при такой системе страховые платежи могут снизить именно сумму налога на 50%, для ООО «ЦРМ» не целесообразен.

Важно учитывать, что при УСН «Доходы минус расходы» они в полной сумме относятся на расходы, а при УСН «Доходы» уменьшают сам налог на 100% для ИП без сотрудников и на 50% для ООО и ИП с сотрудниками

Если организация продолжает применять УСН "доходы за вычетом расходов", то разницу между минимальным и стандартным налогом следует учитывать в составе расходов в соответствующем налоговом периоде, в том числе ее можно включить в состав учитываемого убытка прошлых лет.

Если возможно, то организация должна использовать пониженные региональные ставки по упрощенной системе налогообложения (УСН). Они значительно уменьшают налоговую нагрузку организации.

В некоторых регионах России установлены особые ставки по УСН, которые могут быть ниже, чем общероссийские. Также, в некоторых случаях можно использовать налоговые льготы, предоставляемые региональными властями.

Важно, что пониженные ставки могут применяться всеми упрощенцами, а могут действовать только для отдельных категорий налогоплательщиков. При соблюдении установленных условий применить пониженную ставку может и организация, и ИП

В целом, применение всех указанных выше рекомендаций позволяет существенно снизить налоговую нагрузку для организации. Комбинируя различные способы, можно добиться максимального эффекта. Применение всех указанных выше рекомендаций позволяет существенно снизить налоговую нагрузку для организации. Комбинируя различные способы, можно добиться максимального эффекта.

Список используемой литературы:

8. Гурнак А.В. Налоговое стимулирование экономического роста в России: проблемы и перспективы // *Налоги и налогообложение*. – 2023. – №1. – С. 1-16.
9. Кожанчикова Н. Ю. Налогообложение малого бизнеса в России: проблемы и направления совершенствования // *Вестник ОрелГАУ*. – 2023. – №1 (100) – С. 119-127.
10. Мальцева Е.С., Плахов А.В. Актуальные проблемы налогообложения и развития малого бизнеса в России // *Бизнес и дизайн ревю*. – 2018. – №1 (9). – С. 3
11. Цыгулева М.И. Принцип приоритета экономического содержания бухгалтерского учета в расчетах с контрагентами // В книге: *Год науки и технологий 2021. Сборник тезисов по материалам Всероссийской научно-практической конференции*. Отв. за выпуск А.Г. Коцаев. Краснодар, 2021. С. 387-388.
12. Мухина Е.Р. Теоретические аспекты налогообложения: история, понятия, функции, принципы // *Argiōri. Гуманитарные науки*. – 2020. – № 5. –С. 48-54.

Развитие русской православной церкви в США**Development of the Russian Orthodox Church in the USA***Нагорнова Татьяна Олеговна**Студент,**ИГУ,**Россия, Иркутск**nagornovatanya3101@gmail.com**Nagronova Tatyana Olegovna**Student,**IGU**Russia, Irkutsk*nagornovatanya3101@gmail.com**Аннотация.**

Данная статья описывает развитие русской православной церкви в Америке, начиная с VIII века по настоящее время, зарождение церкви на Аляске и процесс формирования в условиях присвоения земли США и распространение по всей стране. Процесс развития православной отрасли в США был затруднен многими факторами: мигрантами, объединением с униатами, Первой мировой войной, сложными отношениями России с другими странами и влиянием протестантизма как основной религиозной ветвью. Главной особенностью православной церкви является ее уникальность в рамках других религиозных подразделений, ее постоянное развитие, несмотря на основополагающие идеи мессианства. В статье повествуется о нынешнем положении русской церкви США как о патриарших приходах на территории Мексики и Соединенных Штатов.

Annotation.

This article describes the development of the Russian Orthodox Church in America, from the VIII century to the present, the origin of the church in Alaska and the process of formation in the conditions of the appropriation of the land of the USA and the spread throughout the country. The process of development of the Orthodox branch in the United States was hampered by many factors: migrants, unification with the Uniates, the First World War, Russia's complicated relations with other countries and the influence of Protestantism as the main religious branch. The main feature of the Orthodox Church is its uniqueness within the framework of other religious divisions, its constant development, despite the fundamental ideas of Messianism. The article tells about the current situation of the Russian Church of the USA as patriarchal parishes on the territory of Mexico and the United States.

Ключевые слова: религия, русская православная церковь, влияние, епархия, развитие.

Key words: religion, russian orthodox church, influence, diocese, development.

На раннем этапе формирования культуры мировоззрение человека было представлялось на основе мифологии. «Мифологической эпохе с ее спокойной устойчивостью пришел конец. Греческие, индийские, китайские философы и Будда в своих основных идеях о Боге были далеки от мифа, Божество неизмеримо возвысилось посредством усиления этической стороны религии» [4]. А религия, является неотложным звеном жизни человека и его духовной культуры.

«Исторически сложилось, что вера и политика в США неразрывно связаны друг с другом. Религия является полноценным игроком в сфере политики, влияя на процессы принятия политических решений, обуславливая это культурными основами американского общества...США являются страной, созданной на религиозном национальном патриотизме, проектом воплощения нового, идеального государства, где изначально основополагающей силой была религия. Ранние американские политики также несли на себе отпечаток религиозности, которая оказала влияние на тех, кто возглавлял американскую революцию и написал Конституцию. Религия выступает в качестве силы, влияющей на сознание народа, как связующий элемент многокультурного государства, как идеология» [3]. При анализе политической сферы США развитие религиозного аспекта является достаточно значимым фактором.

Исходя из данной цитаты, можно сделать вывод о том, что религия – первостепенная сфера влияния на американское общество. «В связи с возрождением процесса формирования духовной культуры в современном информационном обществе, церковь продолжает оказывать значительное влияние на формирование социокультурного глобального пространства во взаимосвязи не только с европейскими, но и с восточными государствами. Этот фактор отражается во многих аспектах. Посредством религии вырабатываются высокие моральные и боевые качества, формируются не только межконфессиональные, но и межкультурные связи. Данный феномен порождает развитие различных религиозных организаций в стране, одним из которых является появление Русской православной церкви»[4], зарождение которой началось в VIII в. и связано с прибытием русских миссионеров на американскую землю по решению российского правительства.

Русская православная церковь в США – поместная церковь на территории Соединенных Штатов, которая признается другими поместными церквями. С 1970 г. имеет автокефалию, предоставленную русской церковью.

До второй половины XIX в. деятельность РПЦ происходила в основном на Аляске, но позже, после продажи земли США, деятельность православной церкви была затруднена, что связано с непривычными условиями светского государства и ликвидацией Русско-американской компании.

Новый статус территории также обеспечивал непосредственное взаимодействие церкви с Министерством иностранных дел, что также влияло на усиление российской власти за рубежом. В связи с данным явлением существует предположение о создании Россией инструмента «мягкой силы» между США. В дальнейшем происходили изменения, связанные с огромным потоком миграции во второй половине XIX в., что привело к расширению деятельности русской православной церкви на Восток Америки за счет выходцев из Греции, Балкан и Восточной Европы, которые меняли этнический слой прихожан церкви. Важным этапом в данном процессе была адаптация русской духовной литературы для новых прихожан.

В начале XX в. православная церковь переживала изменения, связанные с принятием под свой контроль и юрисдикцию униатов, которые представляли собой сосуществование католицизма и православия при сохранении традиций православного обряда. Большую часть православных приходов составляли православные беженцы из Австро-Венгрии, которая поддерживала натянутые отношения с Россией, считая ее противником. Данным явлением можно сказать о том, что сложные отношения с Австро-Венгрией поддерживались за счет униатов и беженцев, которые продолжали существование церкви в США.

Позже, начиная с 1896 г., Российская империя прекращала финансирование православной церкви, что помогло улучшить отношения между США и Австро-Венгрией за счет нежелания со стороны православного государства оказывать влияние на выходцев из других государств. Позже, между Россией и Австро-Венгрией было подписано соглашение по Балканам.

Сложные взаимоотношения с мигрантами США у русской православной церкви не заканчивались. Следующим острым вопросом для церкви стали отношения с Константинопольским патриархатом. Патриархат признавал деятельность за пределами государства только своей юрисдикции, и конфронтация между подразделениями усиливалась до 1910 г. После, новый премьер-министр Греции пересмотрел отношения с Россией, что улучшило и взаимодействие между Константинопольским патриархатом и РПЦ.

Дальнейшее положение русской церкви ставило ее как основную православную ветвь в США. Несмотря на Первую мировую войну, которая могла тормозить развитие церкви, число приходов продолжало увеличиваться. Но в начале XX в. православие столкнулось с проблемой американского самоопределения, когда дети русских православных эмигрантов ассоциировали себя с протестантизмом и не признавали деятельность униатов. Данное явление связано с особенностью американского общества, а именно с идентичностью: «Идея исключительности породила высокий уровень самоидентичности американского народа и, как следствие,

формирование определенных ценностей, диктуемых религией, нарушение которых не могло не найти реакцию в обществе. США являются страной, созданной на религиозном национальном патриотизме, проектом воплощения нового, идеального государства, где изначально основополагающей силой была религия» [3].

Из данного высказывания можно сделать вывод о том, что высшей ценностью для американца, даже в рамках рожденных от эмигрантов, является религиозное самоопределение, в основе которого лежит идеи мессианской мечты о свободе прав человека, слова при мире во всем мире.

С течением времени многие религиозные убеждения повлияли на нынешнее состояние православной церкви. В 1970 г. было подписано соглашение о автокефалии Русской церкви в США, что предоставляло правительству право в поддержании состояния церкви и объединяло православные направления в стране. Идеи американского протестантизма распространялись после и на идеи автокефалии. В это же время были созданы патриаршие приходы – подразделение православной церкви, объединяющее приходы Московского патриархата на территории США и Мексики [1].

В настоящее время Русская митрополия в США имеет признание не среди всех Поместных православных церквей, но данный факт не мешает развитию и процветанию церкви. На 2020 г. количество участников православной церкви в США составило 1 млн. человек.

Сравнивая православные приходы с другими приходами, которые преобладают на территории США, можно сказать о том, что в первую очередь они объединяли православных эмигрантов для поддержания состояния внутри чужой страны, и как было сказано выше, повышением уровня образования через изучение православной литературы.

Для сравнения уровня развития православной церкви в США можно взять в анализ статью «Русская Православная Церковь в Японии в начале XX века» как второй яркий пример развития православия за рубежом. В данной статье раскрывается идея влияния социальных институтов, а именно традиционных, как церковь, на решения политико-военных вопросов. Примером решения таких вопросов может быть русско-японская война 1904 г. В условиях войны русская церковь в Японии помогала сохранять численность прихожан, а также помогать российским военнопленным, регулировать вопросы со стороны религиозного уважения каждой из сторон. Деятельность русской православной церкви на территории Дальневосточной страны помогала в развитии православия в суровых военных условиях, в ограниченном финансировании и неприятии со стороны зарубежного государства [4].

Важным фактором в помощи деятельности церкви была политика США, направленная на установления демократических взглядов в Японии. Для осуществления данной политики штаты приняли немалое усилия для достижения поставленной цели, которая заключалась в уменьшении количества угроз со стороны восточного государства и снижения уровня вероятности повторения войны. В 1946 г., после второй мировой войны, оккупационные страны занялись разработкой новой Конституции, в которую входили исключительно демократические взгляды на ведение социальной и политической жизни. Основными моментами, которые важны в понимании демократии являются:

- ограничение власти Императора новым высшим органом власти – Парламентом;
- впервые основополагающим в стране провозглашался принцип народного суверенитета, и были устранены сословия;
- официально были закреплены права и свободы человека (в частности, равенство всех перед законом, право избирать должностных лиц, право на жизнь, свободу и счастье, свобода религии, мысли и совести);
- полный контроль над соблюдением данного документа был возложен на судебную систему [2].

Конституция была принята в 1947 г. и действует по настоящее время.

Делая вывод из двух предоставленных примеров развития православного христианства за рубежом, можно сделать вывод о том, что пик расширения влияния начинается с начала XX века в строгих политических и военных условиях с целью решения вопросов со стороны идеологических факторов. При ограниченных ресурсах в обоих исторических моментах, русская православная церковь находила возможность для поддержания своего существования через адаптацию к условиям, которые выдвигали им страны, не теряя ключевую идею создания приходов в других странах. Негласной поддержкой для православного развития в странах служили фундаментальные взгляды Америки на права и свободы, которые невидимой рукой давали развитие религиозной отрасли.

Подводя итог, следует сказать о том, что деятельность русской православной церкви в США можно разделить на несколько этапов: первый – когда было становление церкви на территории Аляски, второй – американский, после продажи земли и развитие деятельности на всей территории страны, и третий – объединение церкви с деятельностью других православных приходов, создание патриарших приходов не только на территории Соединенных штатов, но и на территории Мексики.

Развитие русской церкви на территории США влияло на развитие отношений России с другими странами, на поддержание состояния мигрантов внутри страны.

Список используемой литературы:

1. Аксёнов-Меерсон М. Православная церковь в Америке [Электронный ресурс] // Русский миссионерский портал Православной Церкви в Америке. URL: <http://www.pravoslavie.us/RU/OCA-History.htm> (дата обращения: 30.04.2018).
2. Стафиевская М. С., Федорова Т. В. Опыт продвижения демократии Соединенными Штатами в азиатских странах во второй половине XX века // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 37. – С. 145–148. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/771258.htm>.
3. Степанов, А. В. Федорова Т.В. Значение протестантской церкви США в политической жизни государства // V Готлибовские чтения: востоковедение и регионоведение Азиатско-Тихоокеанского региона в русле трандисциплинарной регионологии : Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию со дня рождения Олега Марковича Готлиба, Иркутск, 19–21 октября 2021 г. – Иркутск: Иркутский государственный университет, 2021. – С. 361-366. – EDN YKZKSM.
4. Степанов А. В., Федорова Т. В. Русская Православная Церковь в Японии в начале XX века // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 37. – С. 152–155. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/771260.htm>.
5. Шихалиева, У. К. Манипулятивная функция религиозной культуры / У. К. Шихалиева // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2012. – № 2(31). – С. 293-300. – EDN PFPJEB.

Разработка модели подбора персонала на предприятии нефтегазового комплекса**Development of a recruitment model at an oil and gas complex enterprise****Шишов А. Р.***магистрант**Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева**РФ, г. Красноярск**e-mail: asisov193@gmail.com***Shishov A. R.***undergraduate**Siberian State University of Science and Technology named after Academician M. F. Reshetnev**Russia, Krasnoyarsk**e-mail: asisov193@gmail.com***Научный руководитель:****Шендель Т. В.***канд. пед. наук, доцент**Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева**РФ, г. Красноярск**e-mail: shendeltatjana@rambler.ru***Scientific adviser:****Shendel T. V.***Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor**Siberian State University of Science and Technology named after Academician M. F. Reshetnev**Russia, Krasnoyarsk**e-mail: shendeltatjana@rambler.ru***Аннотация.**

В статье раскрыто содержание понятий «модель подбора», «внутренний рынок труда», рассмотрены модели подбора персонала предприятий нефтегазового комплекса, определены их достоинства и недостатки. В результате предложены рекомендации по совершенствованию технологии подбора персонала для предприятий нефтегазового комплекса.

Annotation.

The article reveals the content of the concepts of "recruitment model", "internal labor market", considers the models of recruitment of oil and gas complex enterprises, identifies their advantages and disadvantages. As a result, recommendations for improving the technology of personnel selection for oil and gas enterprises are proposed.

Ключевые слова: предприятие нефтегазового комплекса, персонал, подбор персонала, модели подбора персонала.

Key words: oil and gas complex enterprise, personnel, recruitment, recruitment models.

Модель управления персоналом включает в себя организацию, набор, наем, оценку, профессионализацию и адаптацию персонала, обучение, управление карьерой и карьерный рост, мотивацию и организацию работы, управление конфликтами и стрессами, обеспечение социального развития персонала предприятия, освобождение персонала и др.

Технология подбора персонала – это важный инструмент в процессе управления персоналом. Эффективное управление персоналом предприятия так же технологично, как и производственный процесс, и требует постоянных вложений в развитие собственных технологий, в том числе в технологию подбора.

Основная цель технологии подбора персонала – обеспечить человеческими ресурсами нефтегазовый комплекс. Хотя процесс подбора персонала имеет свои особенности, это все же не мешает HR-менеджерам и рекрутерам выделить основные этапы, которые необходимо соблюдать в большинстве случаев.

Для того, чтобы предприятие эффективно функционировало, крайне важно иметь высококвалифицированных сотрудников. В современной организации высококвалифицированный сотрудник – это профессионал, имеющий соответствующий уровень образования, практический опыт, компетентный, творческий и ответственный подход к своей работе, постоянно повышающий свой профессиональный уровень и стремящийся к культурному и духовному развитию. Такие люди редко встречаются на рынке труда, поэтому директора предприятий ищут именно таких сотрудников, особенно на ключевые должности. Эта проблема решается с помощью профессионального отбора – процесса, который обеспечивает предприятие работниками, обладающими необходимой квалификацией, способными своевременно и эффективно выполнять свои задачи и достигать поставленных целей.

В российской практике трудоустройства большинство предприятий отбирают персонал в первую очередь на основе полученного формального образования. Если показатели совпадают, работодатель ориентируется на уровень образования человека. Работодатели должны учитывать продолжительность и тип образования, а также его соответствие рассматриваемой должности.

Одним из наиболее востребованных способов измерения опыта работы является установление рейтинга трудового стажа, отражающего время, на протяжении которого человек работал на предприятии. Трудовой стаж измеряется различными способами: общим временем пребывания на предприятии, временем работы на предприятии на определенной должности или в составе определенного отдела.

К. Кесслер и Дж. Гибис предлагают следующие способы потенциального улучшения пригодности рекомендательных писем как инструмента подбора персонала. Они считают, что рекомендательные письма необходимы только для того типа работы, на которую претендует кандидат. Специальный рецензент из предприятия-работодателя, знакомый со спецификой данной работы, устанавливает эти специфические требования в порядке их важности. Затем отправляется запрос на рекомендации, и предыдущего работодателя просят оценить кандидата по перечисленным качествам. Многие работодатели признают важность этого шага и включают в форму заявления специальный раздел для имеющихся рекомендаций. Наиболее распространенным способом проверки рекомендаций и справок является обращение к одному или нескольким основным источникам информации о человеке, таким как личные данные, учебное заведение и последнее место работы.

В современной практике при внешнем отборе кандидатов используются в основном следующие технологии: отбор, подбор персонала и охота за головами. Отношения между ними можно рассматривать как пирамиду, представленную на рисунке 1.

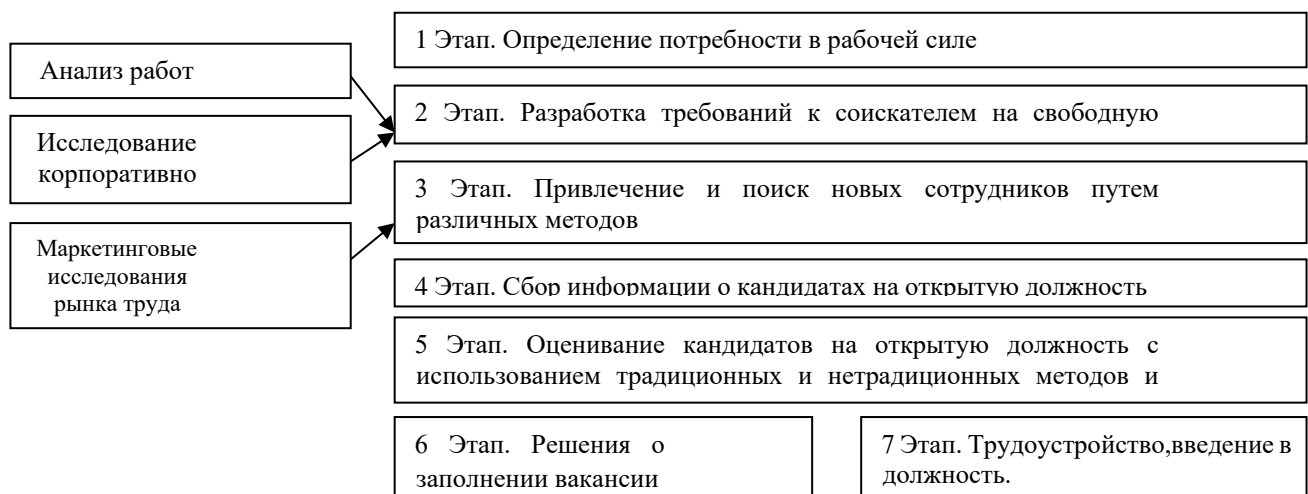


Рисунок 1. Этапы профессионального подбора персонала РН-Ванкор

Рекрутеры нефтегазовых компаний используют различные методы для привлечения кандидатов. Многие нефтегазовые компании привлекают опытных специалистов из других регионов, другие проводят внутреннюю ротацию персонала. В отрасли широко распространены программы стажировок и производственной практики для студентов. В нефтегазовых компаниях также есть функциональные отделы, которые сотрудничают с университетами.

Для нефтегазовых компаний важно уделять внимание таким подсистемам качества, как качество команды, индивидуальное качество, качество услуг и качество в масштабах компании.

Компании должны использовать все виды подбора персонала, включая набор выпускников, внутреннее обучение и продвижение по службе. Баланс между этими источниками должен быть определен на основе каждой профессиональной группы и корпоративных целей компании. В таблице 1 можно увидеть различные источники и методы подбора претендентов.

Таблица 1. Источники и методы подбора претендентов

Внутренний источник	Внешний источник
<p>Выкладывание вакансий в средства массовой информации.</p> <p>Рассмотрение организационной картотеки.</p> <p>Поиск подходящих кандидатов через родственников и друзей, знакомых.</p> <p>Делать запросы через рабочий персонал. Альтернатив найму – изменение внутренних трудовых отношений таким путем как:</p> <ul style="list-style-type: none"> – – сверхурочной работы; – – совмещения должностей; – – временного найма кадров; – – переноса отпусков, переводов; – многосменного режима работ на предприятии 	<p>Выкладывание вакансий в средства массовой информации.</p> <p>Интернет технологии, социальные сети, приложения т.д.</p> <p>Биржа труда, рекрутские фирмы, агентства по найму.</p> <p>Организация ярмарок вакансий, агентирование школьников и студентов.</p> <p>Лизинг персонала, аутстаффинг, аутсорсинг.</p> <p>И конечно, лица которые сами обратились в организацию в поисках работы</p>
Достоинства	
<p>Снижение расходов на привлечение персонала в организацию.</p> <p>Достаточно огромная информация о возможностях и критериях кандидата.</p> <p>Видимое развитие карьеры персонала и его роста.</p> <p>Более короткий срок поиска претендентов</p>	<p>Огромный выбор кандидатов на вакантные должности. Возможность привнести новые идеи и приемы работы, внутренний рост персонала.</p> <p>Более низкое психологическое непонимание друг друга внутри коллектива. Удовлетворение количественной потребности в персонале</p>
Недостатки	
<p>Возможность возникновения психологической напряженности внутри коллектива организации.</p> <p>Меньший поток соискателей. Недостаточно развития активность (недостатки организации не заметны).</p> <p>Семейные узы ведут к ухудшению мысленных процессов внутри коллектива и застаиванию идей.</p> <p>Может не оказаться возможности заполнить вакансии</p>	<p>Большие затраты на привлечение персонала в организацию.</p> <p>Долгий срок поиска кандидатов.</p> <p>Достаточно длительный период адаптации работников в организации.</p> <p>Отсутствие полной информации о возможностях кандидата. Возможность удушения рабочего климата — различные обиды среди засидевшихся работяг</p>

Отделу подбора персонала в нефтегазовых предприятиях рекомендуется использовать профили должности и различные кейсы для оценки компетенций кандидатов. Эти инструменты очень важны в поиске узко квалифицированных специалистов.

При определении потребности в персонале необходимо учитывать следующие обстоятельства:

- потребность в высвобождении персонала в связи с ростом производительности труда, сокращением объема производства, простоями и др.;
- потребность в увеличении численности персонала, связанного с расширением производства;
- потребность в замещении персонала по годам планируемого периода в связи с увольнениями, уходом на пенсию, переходом на инвалидность; и др.

С учетом изменения производительности труда в плановом периоде численность работников может быть определена по формуле 1:

$$N_{nl} = N_6 * J_y + \mathcal{E}$$

где N_{nl} – среднесписочная плановая численность работающих;

N_6 – среднесписочная численность работающих в базисном периоде;

J_y – индекс объема производства в плановом периоде;

\mathcal{E} – общее изменение (уменьшение – «минус», увеличение – «плюс») исходной численности работающих.

Далее необходимо выбрать источник рекрутинга на предприятии. Роснефть предпочитает использовать внешние источники рекрутинга для массового набора персонала:

1. рекрутинговые сайты
2. социальные сети МЕДИА
3. образовательные учреждения. Hello Work и ярмарки вакансий.
4. кадровые агентства.

Затем формируется пул соискателей и уже из него отбираются кандидаты с подходящими требованиями. Собеседования проводятся с помощью видеоплатформы (приложение ZOOM). Для этого создается панель, состоящая из рекрутера, кандидата и человека, с которым они хотели бы работать в будущем. Наконец, составляется список тех, кто прошел первый тур собеседования, и проводится второй тур отбора непосредственно с руководителем конкретного отдела, в котором кандидат будет работать в будущем.

Если кандидат проходит второй тур собеседования, ему предлагают работу. Аналогично, в некоторых случаях составляется предварительный список кандидатов, которые не прошли собеседование, но имеют потенциал, и им предлагается пройти переподготовку.

Успешным кандидатам присваивается статус молодого специалиста. Кроме того, назначается наставник, который будет руководить молодым специалистом в течение трех лет.

Этот анализ современных методов набора персонала показывает, что, хотя для набора персонала используется множество различных методов, не существует единственного, уникального и эффективного метода набора персонала.

Использование одного метода набора может быть дорогостоящим и отнимать много времени. Поэтому, возможно, целесообразнее использовать самый дешевый и быстрый метод набора персонала.

Неудачный подбор персонала может привести к значительным потерям, поскольку кандидаты не обладают необходимыми навыками для успешного выполнения работы на данной должности. Это приводит к неправильному принятию решений и низкой эффективности работы. Компании нефтегазовой отрасли сталкиваются с проблемой обеспечения высококвалифицированными специалистами. Необходимо улучшить процессы обучения и повысить уровень компетентности персонала путем разработки эффективных программ обучения новым навыкам. Компаниям рекомендуется использовать все виды подбора персонала, включая набор выпускников, внутреннее обучение и продвижение по службе.

Для улучшения процесса найма предлагается использовать кейс-интервью - вид собеседования, который проверяет способность кандидата решать бизнес-задачи творческим и структурированным способом. Рекомендуемая структура кейс-интервью представлена в таблице 2.

Таблица 2. Примерное содержание Case-интервью для руководителя отдела продаж

CASE – вопросы	Что оценивается
1. Как вы сможете понять, перспективен ли работник при вашей первой очной встрече в организации?	Мудрый специалист должен понимать что делать выводы по внешним признакам достаточно некомпетентно.
2. Как вы будет выстраивать свой диалог при переговорах?	Должен обладать знаниями и теорией.
3. Что будет лучше: практически идеальный исполнитель с малым потенциалом или «звезда» достаточно большими амбициями и более меньшей стабильностью?	Аналитические способности сотрудника, соответствует он или не соответствует взглядам политики компании, в которую приходит сам кандидат.
4. Представьте себе практическую ситуацию, на новую должность приходит солидный работник успешной компании и той же должностью что и вас. Как вы думаете с чем это может быть связано.	Склонность к анализу, версионность, склонность к обвинительной позиции, навыки практического менеджмента.
5. Соискатель пришел на собеседование на 15 минут раньше назначенного времени. Ваши действия?	Умение осуществить прием посетителя, доброжелательность, тип корпоративной культуры, к которой привык кандидат. Умение показывать престиж компании.
6. Вам одновременно позвонили по трем линиям. Ваши действия?	Умение быстро ориентироваться, умение работать в режиме многозадачности, навыки работы, связанной с ответами на большое количество звонков в офисе, на рабочем месте.

Таким образом, можно сделать вывод, что качественная оценка при подборе персонала способствует расстановке компетентных специалистов, сокращает время, затрачиваемое на подбор персонала, и, следовательно, сокращает период адаптации. Компании имеют возможность найти именно тех людей, которые подходят для работы в нужное время.

Четко определенная схема работы в случае появления вакансии экономит время HR-персонала и кандидатов, снижает текучесть кадров, повышает эффективность работы, улучшает морально-психологический климат в коллективе и приводит к дальнейшим факторам роста сотрудников компании.

Решение проблемы недостаточного привлечения соискателей требует сочетания как традиционных, так и инновационных подходов к поиску новых сотрудников:

1. создание кадрового резерва: заполнение вакансий за счет существующих сотрудников, обеспечение карьерного роста и соответствующих стимулов.

Вариант:

- Продвижение сотрудников на более высокие должности; 2;
- Переподготовка сотрудника и назначение его на совершенно новую должность с другими обязанностями; 2.
- Расширение функций данного сотрудника;
- Совмещение двух разных должностей.

2. внутренняя база данных кандидатов. Полезно постепенно формировать базу данных, добавляя в нее людей, которые присылали свои резюме или проходили собеседования в прошлом. Полезно, если база данных хорошо организована и с ней легко работать, например, если данные хранятся в электронном виде и их можно искать и сортировать, или если у рекрутера есть заметки о работе с конкретными кандидатами.

3. разработка бесплатных интернет-приложений, таких как психологические тесты, тесты IQ, тесты по профориентации и тесты по конкретным профессиям. Цель таких приложений - дать возможность сотрудникам, мотивированным на достижения, самостоятельно оценить свои способности и спланировать профессиональную карьеру. Они также могут включать необычные и сложные задания из реальных рабочих ситуаций. Результаты тестов и заданий также должны воспроизводиться отделом кадров. Таким образом, можно выявить и отобрать компетентных и творческих специалистов для пополнения кадрового резерва.

4. массовое онлайн-образование Интернет-проекты с полезными бесплатными курсами:

- Проект, созданный Стэнфордским университетом, является самым известным и посещаемым. Он имеет русскоязычный интерфейс. Хотя большинство онлайн-курсов на английском языке, в настоящее время в проекте участвуют несколько крупных российских университетов;

EdX – аналог Coursera, совместный проект Массачусетского технологического института и Гарварда;

«Универсариум» – российский проект, все курсы на русском. МГУ, РЭУ имени Плеханова и пара десятков других вузов.

По мнению специалистов, Coursera сделана удобнее. Но если нужны курсы на русском, то «Универсариум» подходит лучше. Еще будут полезны и интересны: MIT OpenCourseWare, Khan Academy, Udacity.

Так же можно сделать вывод, что подбор и прием на работу представляет собой довольно длительный процесс – к первому дню работы нового сотрудника предприятие уже затрачивает на него значительные средства. Поэтому интересен в том, чтобы принятый на работу сотрудник не уволился через несколько месяцев. Основные причины ухода – несовпадение реальности с ожиданиями и сложность интеграции в новую организацию. Помочь сотруднику успешно влиться в новое предприятие – важнейшая задача его руководителя и специалистов по кадрам.

Список используемой литературы:

1. Киселева, А. А. Проблемы найма и подбора персонала / А. А. Киселева, Ю. С. Масленникова // Экономическая среда. — 2018. — № 4. — С. 53–58.
2. Технологии развития персонала и конъюнктура. // Социальная политика и социология. 2019. №4 (105). С. 173-184.
3. Герасимов, Е. С. Критерии отбора, подбора и найма персонала: отечественный и зарубежный опыт решения вопроса / Е. С. Герасимов // Вестник УРАО. — 2018. — № 2. — С. 79–86
4. Shibato, H. International Human Resources Management of Japanese, American, and European Firms in Asia: The Roles of Headquarters and Subsidiaries / H. Shibato, A. Doyle. — URL: <https://ideas.repec.org/p/eab/microe/21893>.
5. Инновации в экономике и промышленности. Учебное пособие / О.С. Сухарев. - М.: Высшая школа, 2017. - 601 с.
6. Зеленцова, С. Ю. Вопросы применения зарубежного опыта оценки персонала на российских предприятиях / С. Ю. Зеленцова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. — 2019. — № 8. — С. 19–22.
7. Oilcareer - интернет-сервис по подбору персонала и поиску работы. [Электронный ресурс]. Ссылка: <http://www.oilcareer.ru/load/3> (Дата обращения: 06. 05. 2023).
8. ПАО НК «Роснефть», документ о дочернем предприятии, [Электронный ресурс]. Ссылка: https://www.rosneft.ru/page_not_found/index.html

**Реализация политики маркетинга взаимоотношений и партнёрства на рынке
медицинского оборудования в РФ**

**Implementation of the relationship and partnership marketing policy in the medical
equipment market in the Russian Federation**

Ефрюшкина Александра Игоревна

Студентка 1 курса магистратуры

Факультет Экономический

Российский Университет Дружбы Народов

Ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, 117198

e-mail: aligef@yandex.ru

Efriushkina Alexandra Igorevna

Student 1 term of master degree

Faculty of Economic

RUDN University

St. Miklukho-Maklaya, 6, Moscow, 117198

e-mail: aligef@yandex.ru

Научный руководитель

Нога Владислава Игоревна

Ассистент

ФГАОУ ВО «Российский Университет Дружбы Народов»

Миклухо-Маклая, 6, Москва, 117198

e-mail: vladislavanoga@yandex.ru

Scientific adviser

Noga Vladislava Igorevna

Assistant

People's Friendship University of Russia

St. Miklukho-Maklaya, 6, Moscow, 117198

e-mail: vladislavanoga@yandex.ru

Аннотация.

В данной статье рассматриваются основные аспекты реализации политики маркетинга взаимоотношений на рынке медицинского оборудования в России как стратегии установления долгосрочных партнерских отношений с клиентами. В контексте влияния экономических санкций и меняющейся конъюнктуры рынка медицинского оборудования в РФ реализация маркетинговой стратегии, основанной на долгосрочных партнерских взаимоотношениях, становится необходимостью для компаний, занимающихся производством и продажей медицинского оборудования, для успешной реализации продукции.

Annotation.

This article discusses the main aspects of the implementation of a marketing policy focused on the medical equipment market in Russia as a strategy for priority partnerships with customers. As part of a study of economic analysis of the medical equipment market in the Russian Federation, the implementation of a strategy based on important partnership obligations becomes a priority for companies involved in the production and sale of medical equipment in order to successfully sell products.

Ключевые слова: Сфера здравоохранения, рынок медицинского оборудования, анализ рынка, маркетинговая стратегия, маркетинг взаимоотношений, маркетинговые инструменты.

Key words: Health sector, medical equipment market, market analysis, marketing strategy, relationship marketing, marketing tools.

Рынок медицинского оборудования в России является одним из наиболее динамично развивающихся секторов здравоохранения. Инвестиционная привлекательность рынка медицинских изделий объясняется ростом численности населения страны, заинтересованностью государства в повышении качества жизни населения и объективной необходимостью в оснащении медицинских организаций новым передовым оборудованием.

Тем не менее, согласно статистике до 2022 года свыше 80% совокупной доли рынка высокотехнологичного медицинского уровня занимали зарубежные компании. Государство активно реализует политику импортозамещения на рынке с целью снижения зависимости от импорта и стимулирования развития отечественного производства. Уже в 2022 году свыше 30% медицинских изделий были произведены на территории Российской Федерации, а к 2030 году этот показатель должен увеличиться до 80%. Правительство предоставляет финансовую поддержку отечественным производителям медицинского оборудования через различные программы и субсидии. Это может включать предоставление льготных кредитов, государственных субсидий, а также грантов на реализацию научно-исследовательских и инновационных проектов. Политика импортозамещения стала как никогда актуальной в связи с появлением санкций.

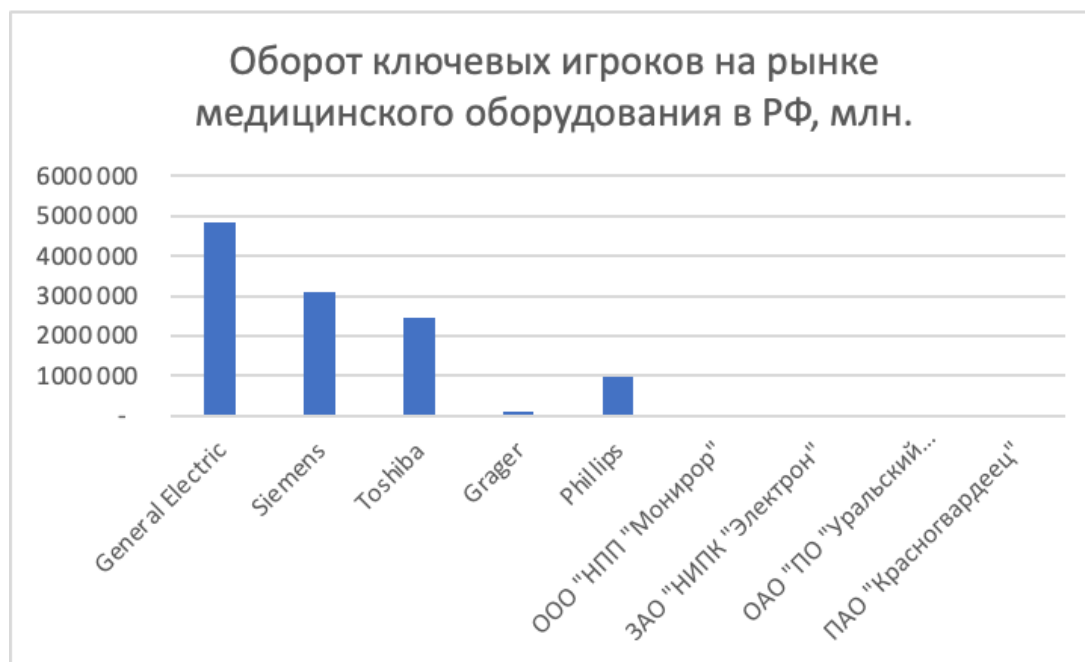


Рис. 1. Оборот ключевых игроков на рынке медицинского оборудования в РФ на 2022 год, млн.

В условиях ограничений, возникших ввиду санкций, возникла необходимость пересмотреть маркетинговую стратегию продвижения товаров на рынке и политику взаимодействия с партнерами и клиентами. Санкции создали новые вызовы для ведения бизнеса в России, как например: необходимость пересмотра логистических маршрутов для поставки импортного оборудования, сложность ввоза импортных комплектующих для оборудования ввиду их попадания в категорию товаров двойного назначения, трудности с проведением международных транзакций и ряд других. Санкции затронули не только операционные процессы, но и многие маркетинговые инструменты, применение которых было широко распространено в России. Для компаний, занятых в B2B-секторе особое значение занимает цифровой маркетинг, а в частности контекстная реклама. С ее помощью компании могут получать прогнозируемый и быстрый результат, продвигая свое оборудование по всей территории страны. После событий февраля 2022 года компания Google в одностороннем порядке приняла решение о прекращении работы своей рекламной системы на территории России, и с 4 марта того же года поисковая реклама, контекстно-медийная сеть Google, перестала работать для всех граждан. Двумя месяцами позже официальные представители компании заявили о невозможности дальнейшего функционирования российского офиса.

В то же время такое решение Google об уходе из России привело к другому побочному негативному эффекту. Единственным сервисом, доступным для размещения контекстной рекламы, стал Яндекс. После резкого

прекращения работы Google специалисты по настройке поисковой рекламы столкнулись с рядом проблем: резкий рост ставок и подорожание стоимости размещения в рекламной системе Яндекса. Для бизнеса это означало падение прежнего уровня доходов с одновременным ростом стоимости на рекламу и продвижение.

Изменения коснулись не только контекстной рекламы. Активное использование социальных сетей в маркетинговой стратегии компаний-производителей и дистрибьюторов необходимо для продвижения оборудования, информирования клиентов о скидках, акциях, характеристиках оборудования, удобной коммуникации клиентов с представителями компании и так далее. В марте 2022 года на территории Российской Федерации продукты Meta, Instagram и Facebook, по решению Тверского суда были признаны экстремистскими, а Роскомнадзор ограничил доступ в запрещенные социальные сети. Позже последовали ответные меры - представители компании ограничили возможность использования таргетированной рекламы для ее показа на территории России. Невозможность использования этого вида продвижения привело к последствиям, аналогичным тем, с которыми столкнулись компании после ухода Google. В случае социальных сетей особым спросом стала пользоваться другая платформа - "ВКонтакте", а из-за резкого наплыва пользователей и роста спроса на таргетированную рекламу, соответственно, стоимость ее размещения также подорожала.

В условиях экономической и политической непредсказуемости, когда привлечение новых клиентов становится затруднительным, для компаний-производителей и дистрибьюторов высокотехнологичного медицинского оборудования ключевой задачей становится – установление и поддержание партнерских взаимоотношений с клиентами. Это позволяет укрепить позиции компании на рынке и повысить лояльность клиентов, превращая их в постоянных.

Кроме того, успешная имплементация стратегии маркетинга взаимоотношений позволяет компаниям увеличить скорость закрытия сделки. Это особенно актуально для компаний-дистрибьюторов медицинского оборудования, поскольку цикл сделки в B2B секторе может занять от нескольких месяцев до нескольких лет. Потенциальные клиенты нелегко принимают решения о покупке дорогостоящего оборудования, опираясь исключительно на экономические расчеты. Гораздо быстрее принимают решения о покупке те клиенты, которые уже ранее сотрудничали с компанией и имели положительный клиентский опыт.

Клиентский опыт характеризует отношение клиента к компании, сформировавшееся на основании взаимодействия с ней: от этапа заявки до постпродажного обслуживания. В этом случае сотрудники всей компании должны ориентироваться на степень удовлетворенности клиента как на один из самых главных показателей эффективности работы организации, поэтому компании, которые обеспечивают клиенту персонализированный подход и удобное взаимодействие на каждом этапе сотрудничества, находятся в выигрышном положении.

Для эффективного управления отношениями с клиентами в крупных компаниях в обязательном порядке используются CRM-системы (Customer Relationship Management), цифровые сервисы для организации всей работы – от этапа формирования заявки до закрытия сделки и поставки оборудования клиенту. С их помощью можно не только упростить коммуникацию с коллегами из разных отделов, автоматизировать внутренние процессы, но и отследить, на каком этапе принятия решения о покупке находится клиент. Поэтому CRM-системы особенно актуальны, когда в стратегии продвижения компании на рынке акцент ставится на построении партнерских отношений с клиентами.

Маркетинг взаимоотношений, также известный как реляционный маркетинг, играет важную роль в увеличении продаж и развитии долгосрочных отношений с клиентами. Для успешной реализации этой стратегии используются различные инструменты, которые помогают компаниям привлекать, удерживать и развивать свою клиентскую базу, одновременно повышая CLV (Customer Lifetime Value).

Программы лояльности. Программы лояльности представляют собой комплекс маркетинговых мероприятий для совершения повторных продаж, увеличения жизненного цикла клиента, системы вознаграждений для постоянных клиентов. В рамках рынка медицинского оборудования в России компании могут предлагать бонусы, персональные скидки, бесплатное обучение по работе с оборудованием или любые другие ценные для клиентов преимущества. Это стимулирует клиентов к повторным покупкам и поддержанию долгосрочных отношений.

Индивидуальный подход. Зачастую после покупки высокотехнологичного оборудования у его владельцев и врачей могут возникать вопросы по поводу правил, протоколов работы на аппаратах. В случае приобретения оборудования компания должна удостовериться, что клиент получил всю необходимую для работы информацию, в том числе маркетинговые материалы, а также клинические мануалы, инструкции по эксплуатации оборудования. В крупных компаниях за клиентами принято закреплять персональных менеджеров, которые будут готовы ответить на любые вопросы. Взаимодействие с клиентами должно быть персонализированным и нацеленным на их потребности. Компании могут использовать электронную почту, SMS-сообщения, мобильные приложения и другие каналы коммуникации для связи с клиентом.

Обратная связь. Важной частью маркетинга взаимоотношений в медицинской отрасли является сбор обратной связи от клиентов по поводу качества работы отдела продаж, маркетинга, сервисного отдела. Компании могут предлагать возможности для клиентов оставить отзывы, задать вопросы или обратиться за поддержкой любым удобным для них способом. Быстрое и профессиональное реагирование на запросы клиентов и удовлетворение их потребностей способствует укреплению взаимоотношений и повышению доверия.

Проведение обучения. И для государственных, и для частных медицинских организаций недостаточно приобрести оборудование, в случае высокотехнологичных аппаратов очень важно уметь им пользоваться. Для повышения уровня знаний медицинского персонала компания может привлекать врачей с опытом работы на ее оборудовании к проведению мероприятий: семинаров, вебинаров, мастер-классов и обучений. Организация образовательных мероприятий является эффективным способом установления контактов с клиентами и предоставления им ценной информации. Компании могут проводить семинары, вебинары или принимать участие в медицинских конференциях, где они делятся своими знаниями, представляют новые технологии и продукты, а также устанавливают прямые взаимодействия с потенциальными клиентами.

Маркетинговая поддержка. Для частных клиник и медицинских центров маркетинговая поддержка становится одним из наиболее важных вопросов в выборе организации для покупки оборудования. В крупных компаниях принято на этапе совершения сделки предоставлять примерные расчеты окупаемости оборудования, основанные на реальных данных: объем клиентской базы медицинского центра, позиционирование, рекомендуемая стоимость процедур и так далее. Однако важно заметить, что не многие дистрибьюторы готовы проводить подобные расчеты, поскольку ввиду в некоторых случаях невозможно определить срок окупаемости.

Таким образом, рынок медицинского оборудования имеет большой потенциал к росту, однако оказывается под большим влиянием негативных экономических и политических факторов. 2022 год стал для отрасли переломным периодом и показал, что в условиях, когда привычные инструменты продвижения становятся неэффективными или недоступными, компании, стремясь сохранить и увеличить свою долю рынка и уровень продаж, должны быть готовы адаптироваться и использовать другие инструменты. На рынке медицинского оборудования в России маркетинг взаимоотношений не только играет важную роль в установлении долгосрочных связей с клиентами, но и позволяет добиться увеличения выручки компании за счет повторных продаж. Иностранцы корпорации имеют ряд преимуществ перед российскими производителями, но

отечественные компании могут нивелировать недостатки и увеличить долю рынка, активно применяя в своей маркетинговой стратегии перечисленные инструменты.

Список используемой литературы:

1. Руденко Марина Николаевна, Окулова Ольга Владимировна Анализ российского рынка медицинского оборудования с целью разработки эффективной бизнес-модели и стратегии по выходу на рынок // Московский экономический журнал. 2020. №10.
2. Писарева А.В., Аполлонова И.А., Николаев А.П. Ситуация в сфере замещения импорта медицинского оборудования в России сегодня // МНИЖ. 2015. №6-3 (37).
3. Красюк Елена Сергеевна «Анализ рынка медицинского оборудования в России: маркетинговый аспект // Бизнес-образование в экономике знаний. 2019. №1 (12).
4. Дерен И. И. Маркетинговый подход к деятельности дистрибьютеров медоборудования // ПСЭ. 2010. №3.
5. Отставнов С. С. Исследование высокотехнологичного медицинского оборудования в России: социально-экономические аспекты [Электронный ресурс] // С. С. Отставнов / Современные исследования социальных проблем. – 2013. – No. 1 (21).
6. Проект Стратегии развития медицинской промышленности Российской Федерации до 2020 [Электронный ресурс] // – URL: http://www.labmedicina.ru/files/news/Yubiley/Strategiya_Medprom1.pdf (Дата обращения: 25.12.2012).
7. Гурьев М.Н. Влияние западных санкций на рынок труда в России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №5-1. С. 204-206.
8. Шматкова В. В. Механизм маркетингового регулирования дистрибьюторских сетей медицинского оборудования в России // В. В. Шматкова // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2010. – No. 2. – С. 138-142.
9. В России признали экстремистскими и запретили Facebook и Instagram // РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/politics/21/03/2022/623882d99a79476d9ca054ab>
10. Процесс поставок в Россию медоборудования за последний год сильно осложнился // РБК. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5885887?erid=4CQwVszH9pSXR15GfTY#:~:text=Формально%20санкций%20на%20медицину%20нет,страны%20ЕС%20и%20США%20С%20Япония>

Реклама и ее влияние на потребительские предпочтения и поведение**Advertising and its impact on consumer preferences and behavior****Исхаков Заки Ильясович**

Студент 2 курса

Факультет Экономико-математический

Нефтекамский филиал Уфимского Университета Науки и Технологии
452681, Приволжский федеральный округ, Республика Башкортостан, городской округ город
Нефтекамск, г. Нефтекамск, ул. Тракторная, дом 1
e-mail: zakiiizaki@mail.ru

Iskhakov Zaki Ilyasovich

Student 2 term

Faculty of Economic and mathematical

Neftekamsk Branch of Ufa University of Science and Technology
Neftekamsk Branch of Ufa University of Science and Technology 452681, Volga Federal District, Republic of
Bashkortostan, city district of Neftekamsk, Neftekamsk, Traktovaya str., house 1
e-mail: zakiiizaki@mail.ru

Рафиков Руслан Илдарович

Старший преподаватель

Нефтекамский филиал Уфимского Университета Науки и Технологии
452681, Приволжский федеральный округ, Республика Башкортостан, городской округ город
Нефтекамск, г. Нефтекамск, ул. Тракторная, дом 1

Rafikov Ruslan Ildarovich

Senior Lecturer

Neftekamsk Branch of Ufa University of Science and Technology
Neftekamsk Branch of Ufa University of Science and Technology 452681, Volga Federal District, Republic of
Bashkortostan, city district of Neftekamsk, Neftekamsk, Traktovaya str., house 1

Аннотация.

Реклама является одним из наиболее важных инструментов маркетинга и продаж, который используют компании для привлечения клиентов и увеличения продаж своих товаров или услуг. Все больше и больше компаний делятся на рынке с похожими продуктами, и реклама становится одним из главных способов, позволяющих им отличаться от конкурентов. В данной статье освещается влияние рекламы на потребительские предпочтения и поведение. Рассматриваются методы привлечения внимания потребителей, также описывается, как реклама может влиять на потребительское поведение, включая покупательскую мотивацию, потребности и предпочтения.

Annotation.

Advertising is one of the most important marketing and sales tools that companies use to attract customers and increase sales of their products or services. More and more companies are sharing the market with similar products, and advertising is becoming one of the main ways that allow them to differ from competitors. This article highlights the impact of advertising on consumer preferences and behavior. Methods of attracting consumers' attention are considered, and it is also described how advertising can influence consumer behavior, including customer motivation, needs and preferences.

Ключевые слова: реклама, сущность рекламы, маркетинг, потребитель, потребительские предпочтения, рынок, аудитория.

Key words: advertising, the essence of advertising, marketing, consumer, consumer preferences, market, audience.

Реклама - это неотъемлемая часть современного мироустройства и потребительской культуры. Она окружает нас повсюду: на улицах, в общественном транспорте, на радио, в телевизоре, в интернете. Реклама является одним из основных инструментов маркетинга для продвижения товаров и услуг на рынке, а также формирования имиджа бренда. В то же время, она оказывает значительное влияние на потребительские предпочтения и поведение, создавая у людей определенные образы, стереотипы и идеалы. Сегодня становится все более очевидным, что реклама может не только вдохновить на покупку товара или услуги, но и оказать

вредное воздействие на потребителя. В данной статье мы рассмотрим вопрос о влиянии рекламы на потребительские предпочтения и поведение, а также проанализируем основные тенденции развития рекламной индустрии и ее воздействия на общество. Также мы рассмотрим вопросы этики рекламы и того, как потребители могут защитить себя от негативного влияния рекламы, принимая осознанные решения о том, что им покупать и потреблять.

Реклама, предназначенная для потребительского предпочтения, - это любая реклама, созданная для формирования положительного отношения к товару или услуге у потребителя, который уже имеет определенную предпочтительность в отношении этого товара или услуги. Примеры такой рекламы могут быть использование различных техник, направленных на создание более привлекательного образа товара или услуги, или показывание преимуществ его использования для конкретной аудитории. Маркетинг, предназначенный для потребительского предпочтения, может включать использование различных технологий, таких как реклама "отзывы пользователей" или реклама, которая сравнивает данный продукт с другими продуктами этой же категории. Она может также включать использование изображений, звуков и других элементов, которые создают положительные ассоциации у потребителя, связанные с товаром или услугой.

Сущность рекламы заключается в том, чтобы привлечь внимание аудитории к конкретному продукту или услуге, рассказать о его достоинствах и преимуществах, создать положительный имидж и мотивировать потребителей на покупку. Таким образом, реклама – это средство коммуникации между производителями продуктов и услуг и потребителями, которое помогает производителям продвигать свою продукцию на рынок и выделяться на фоне конкурентов, а потребителям делать более осознанный выбор товаров и услуг. Сущность рекламы не ограничивается только информированием о продукте или услуге, но также включает в себя создание эмоциональной связи с аудиторией, убеждение в необходимости покупки, усиление брендовой лояльности и формирование потребительского поведения. Реклама может быть различной формы и типа: печатная, радио- и телереклама, рекламные баннеры и плакаты, стратегии контекстной рекламы в интернете, уличная реклама и так далее. Она может быть адресована как массовой, так и узкой целевой аудитории в зависимости от целей и задач производителя продукции. Важным фактором сущности рекламы является ее эффективность и ее соответствие нормам маркетинга и законодательству. Реклама должна быть не только красивой и привлекательной, но также честной и соответствовать требованиям этики рекламы и правилам конкуренции.

Рассмотрим различные виды рекламы, которые могут быть использованы производителями товаров и услуг для продвижения своей продукции на рынок.

1. Печатная реклама - это реклама в газетах, журналах, буклетах или других печатных материалах.
2. Радио- и телереклама - это реклама на радио и телевидении, включающая рекламные ролики или аудио-визуальные рекламные объявления.
3. Онлайн-реклама - это реклама, размещенная на веб-сайтах, поисковых системах или социальных сетях.
4. Уличная реклама - это рекламные щиты, вывески, плакаты и другие элементы, размещенные на улицах и в общественных местах.
5. Прямая реклама - это форма рекламы, нацеленная на конкретную целевую аудиторию через различные каналы, такие как электронная почта, SMS и переоформленные письма.
6. Транспортная реклама - это реклама, размещенная на транспортных средствах, таких как автобусы, поезда, такси или легковые автомобили.

7. Рекламные баннеры - это рекламные объявления, размещенные на веб-сайтах и социальных сетях, которые имеют обычно графический вид.

8. Телемаркетинг - это форма рекламы, включающая прямой маркетинг, осуществляемый через телефонные звонки.

Спонсорская реклама - это реклама, основанная на сотрудничестве с определенными мероприятиями или организациями для популяризации бренда. Каждый из этих видов рекламы имеет свои преимущества и недостатки, и должен выбираться на основе целей и задач рекламной кампании, аудитории, бюджета и других факторов.

Потребительское поведение в условиях рынка является сложным процессом, который включает не только выбор товара или услуги, но и многочисленные факторы, определяющие этот выбор. Основы потребительского поведения на рынке можно определить следующим образом:

1. Потребители обладают определенными потребностями, которые могут быть различными по характеру и степени важности для человека.

2. Потребности могут возникать как в результате внешних факторов, таких как реклама, социальное окружение или внутренних, связанных с физиологическими, психологическими или социальными потребностями.

3. На выбор потребителя влияют многочисленные факторы, такие как цена, качество товара или услуги, бренд, доступность, репутация компании-производителя и т.д.

4. Потребители часто принимают решения на основе эмоций и личных предпочтений, а не только на основе рациональных соображений.

5. Степень удовлетворенности потребителя зависит от соответствия его ожиданий реальным характеристикам товара или услуги, а также от качества обслуживания.

6. Потребители также могут влиять на сам процесс производства или предоставления услуг, например, через обратную связь, акции или претензии.

В целом, понимание основ потребительского поведения на рынке позволяет компаниям успешно управлять своими маркетинговыми стратегиями и развивать лояльность своих клиентов, что является ключевыми факторами успеха в современном бизнесе. Изучение основ потребительского поведения на рынке является важным фактором при проведении маркетинговых исследований и разработке маркетинговых стратегий. Потребительское поведение определяется множеством факторов, включая индивидуальные характеристики потребителей, социальные и культурные факторы, а также факторы, связанные с товаром или услугой. Основные задачи, стоящие перед маркетологами при изучении потребительского поведения, заключаются в определении потребностей и желаний потребителей, анализе их поведения на рынке и принятии мер по удовлетворению этих потребностей. Для этих целей используются различные методы исследования, такие как анализ статистических данных, социологические опросы, фокус-группы и т.д. Понимание основ потребительского поведения на рынке может помочь компаниям лучше понять своих потребителей и увеличить эффективность своих маркетинговых стратегий. В результате, более точно соответствующие потребностям и запросам потребителей продукты или услуги смогут оказаться на рынке.

Реклама является одним из наиболее важных факторов, влияющих на потребительское поведение. Она создает у потребителя определенные представления о товаре или услуге и может повлиять на его выбор в пользу конкретного продукта.

Ниже рассмотрены основные способы воздействия рекламы на потребительское поведение.

1. Создание потребности. Рекламная кампания может создать у потребителя новую потребность, которой раньше не было. Так, например, реклама мобильных телефонов может заставить человека задуматься о необходимости покупки нового смартфона.

2. Формирование предпочтений. Реклама также может повлиять на предпочтения потребителя в пользу конкретного бренда или продукта. Путем использования ярких цветов, привлекательного дизайна и прочих элементов рекламной кампании, компания может создать у потребителя положительное впечатление о своем продукте.

3. Убеждение в выгоде. Реклама пытается убедить потребителя в выгодности приобретения продукта, показывая ему, что он получит максимальную пользу за свои деньги. Это может быть сделано посредством использования купонов, скидок, бонусов и прочих стимулов.

4. Формирование имиджа. Реклама может помочь компании создать имидж, который будет ассоциироваться у потребителей с определенными ценностями. Например, реклама экологически чистой продукции может помочь компании создать имидж, какой-то части общества, для которой экология очень важна.

5. Убеждение с помощью знаменитостей. Ключевым элементом рекламной кампании может быть использование знаменитостей для продвижения продукта.

Именно за счет высокой социальной позиции знаменитости можно убедить потребителя в том, что продукт является хорошим. Таким образом, реклама имеет большое значение для формирования потребительского поведения. Ее правильное использование может повысить интерес к продукту, создать предпочтения и убедить потребителя в его выгодности.

Исследования показывают, что реклама имеет существенное влияние на поведение и предпочтения потребителей. Согласно исследованию, проведенному в 2019 году агентством Nielsen, более 90% потребителей утверждают, что реклама влияет на их решения при покупке товаров и услуг.

Одним из главных способов воздействия рекламы на потребителей является создание образа бренда и установление связи между потребителями и продуктом. Исследование, проведенное в 2018 году агентством Kantar Millward Brown, показало, что рекламные кампании, которые используют эмоциональное воздействие, имеют больший успех, чем те, которые ориентированы на рациональное воздействие. Помимо этого, реклама также может влиять на потребительские предпочтения через создание потребности в товаре или услуге. Исследование, проведенное в 2017 году агентством Thinkbox, показало, что реклама может создавать в потребителях интерес к новым продуктам и услугам, даже если они не были осознаны ими ранее. Кроме того, разнообразные формы рекламы также оказывают существенное влияние на поведение и предпочтения потребителей. Например, исследование, проведенное в 2019 году британской ассоциацией медиа, показало, что реклама в социальных сетях и на мобильных устройствах становится все более популярной среди молодых потребителей, в то время как традиционные формы рекламы, такие как ТВ и печать, уступают свои позиции.

Для проведения исследования был использован метод опроса информированного выбора. Было проведено 500 опросов среди различных возрастных и социальных групп. Опрос был разбит на несколько составляющих. В первой части опроса участникам предлагалось ответить на вопросы о том, как они относятся к рекламе, и как они оценивают ее влияние на потребительские предпочтения. Во второй части участникам предлагалось ответить на вопросы о том, как они принимают решения о покупке, как часто они совершают покупки под влиянием рекламы, какие виды рекламы оказывают наибольшее влияние на их решения о покупке. Более 60% участников опроса сообщили, что они воспринимают рекламу как необходимую часть современной жизни. При этом большинство нашей аудитории (около 70%) выразили мнение, что реклама оказывает влияние на их потребительские предпочтения. Более 40% из участников опроса заявили, что они часто делают покупки

под влиянием рекламы. Были выявлены также наиболее эффективные виды рекламы. В нашем исследовании наибольшее влияние имели телевизионные рекламные ролики (для 55% участников опроса), интернет-реклама (для 25% участников опроса) и пресс-реклама (для 15% участников опроса). Около 5% участников опроса сообщили, что наибольшее влияние на их решения о покупке оказывают наружная реклама и радио-реклама. В общем, наши результаты указывают на то, что реклама имеет значительное влияние на потребительские предпочтения и поведение, телевизионные рекламные ролики оказывают наибольшее влияние. Однако, следует отметить, что влияние рекламы на потребительское поведение может быть сдерживаемо другими факторами, такими как индивидуальные характеристики потребителей, культурные особенности и т.д.



Рисунок 1. Диаграмма восприятия эффективных видов реклам.

Один из примеров удачного рекламного влияния на потребительские предпочтения и поведение – это кампания от компании Nike в 1988 году, запущенная под названием "Just Do It". Кампания была направлена на молодое поколение и представляла подростков и молодых людей, занимающихся атлетической деятельностью, вдохновляющим занятием спортом и улучшение своих спортивных результатов. Кампания использовала такие элементы, как динамичная музыка, яркие цвета и знаменитых спортсменов, что активно влияло на молодых людей. Рекламный слоган "Just Do It" стал брендом компании Nike и в 1990 году компания заняла 18% долю на рынке спортивных товаров, благодаря увеличению продаж на 45% в течение года. Таким образом, Nike продемонстрировала, что высококачественная реклама может позитивно влиять на поведение и предпочтения потребителей, как в случае увеличения продаж и увеличения доли рынка в данном примере.

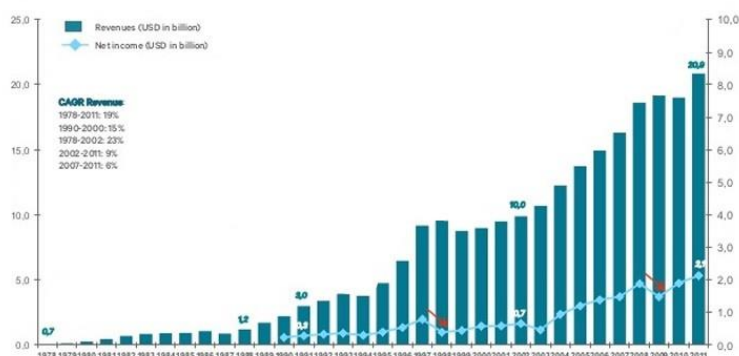


Рисунок 2. Динамика роста продаж компании Nike

В заключение, можно с уверенностью сказать, что реклама является одним из самых мощных инструментов маркетинга и имеет огромное влияние на потребительские предпочтения и поведение. Она создает образы, формирует стереотипы и может заставить людей купить то, что им не нужно. Однако, следует помнить, что реклама может быть не только эффективным, но и негативным фактором в жизни потребителей. Не следование ее рекомендациям может привести к социальной изоляции, проблемам с самооценкой и даже к психическим заболеваниям. Поэтому, важно подходить к рекламе ответственно и критически, а также учиться различать рекламу от реального продукта. Только тогда потребители смогут защитить себя от негативного влияния рекламы и принимать осознанные решения о том, что им покупать и потреблять.

Список используемой литературы:

1. Уиллер, Д. (2007). Реклама и поведение потребителя. М.: Олимп-Бизнес.
2. Лебедева, Н. В. (2018). Влияние рекламы на поведение потребителя. Маркетинговые исследования в России и за рубежом, (3), 100-111.
3. Попов Р. С., Муллакаев Р.Р., Фархатшин А.Э. Маркетинг в экономике // Экономика предприятий, регионов, стран: Актуальные вопросы и современные аспекты. Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции – Пенза.: Наука и просвещение, 2022 – С.34-36
4. Маккензи, С. (2014). Психология рекламы: от искусства до науки. М.: Альпина Паблишер.
5. Ротер, Д. (2011). Реклама: теория и практика. М.: Питер.

Риски взаимодействия руководителей в системе образования**Risks of interaction of managers in the education system***Дорина Анна Александровна*

*Студент магистратуры, кафедра педагогики и психологии,
Самарский филиал Государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования города Москвы «Московский городской педагогический университет»,
РФ, г. Самара
E-mail: dorinaa@sfmgpu.ru*

Dorina Anna Alexandrovna

*Master's degree student, Department of Pedagogy and Psychology,
Samara branch of the State Autonomous Educational Institution of Higher Education of the City of Moscow
"Moscow City Pedagogical University",
Russian Federation, Samara
E-mail: dorinaa@sfmgpu.ru*

Аннотация.

В статье изучается проблема возникновения рисков взаимодействия руководителей в системе образования. Проанализирована суть рисков и факторы их возникновения в образовательной организации. Описаны психологическая характеристика взаимодействия руководителя как вида отношений, социально-психологический портрет современного руководителя и направления деятельности по профилактике рисков взаимодействия в управлении образовательной системой.

Annotation.

The article studies the problem of the emergence of risks of interaction between managers in the education system. The essence of risks and factors of their occurrence in the educational organization are analyzed. The article describes the psychological characteristics of the leader's interaction as a type of relationship, the socio-psychological portrait of a modern leader, and areas of activity to prevent the risks of interaction in the management of the educational system.

Ключевые слова. Риски, взаимодействие, руководитель, система образования, управленческая деятельность.

Key words. Risks, interaction, leader, education system, management activities.

В настоящее время, качество менеджмента в системе образования зависит «от правильно созданной структуры управления образовательным процессом, подбора руководящих кадров, распределения между ними соответствующих функций» [5,с.5].

Управление рисками является одной из задач «общей политики современной образовательной организации» [3,с.4], при этом профилактика рисков связана с оптимизацией стратегии взаимодействия руководителя и участников образовательного процесса, спецификой управленческих решений. Профессиональная пригодность управленцев влияет на эффективность контроля и управления образовательной организацией (ОО). От качества взаимодействия, степени его конструктивности у руководителей системы образования зависит удовлетворенность профессиональной деятельностью педагогов, уровень администрирования учебного процесса, обеспечение факторов психологической безопасности образовательной среды. Поэтому важно исследовать специфику взаимодействия руководителей в системе образования, выделив и описав наиболее значимые факторы, оказывающие влияние на функциональную компетентность управленческих кадров, а также на профилактику рисков в управлении деятельностью ОО. Подобными исследованиями и вопросами, связанными с ними занимались Асмолов А.Г., Болотов В.А., Родионова Н.Ф., Тряпицына А.П. и многие другие исследователи [6]. В своих работах они отмечают проблему подготовки управленческих кадров в системе образования всех уровней и способы ее решения с учетом последних изменений

в системе образования. При более подробном изучении работ данных авторов можно отметить, что риски взаимодействия руководителей в системы образования являются составной частью этой проблемы. Одним из решений проблемы, по мнению авторов, может быть разработка, обоснование и технологическое проектирование карьерного пути руководителя образования любого уровня на всех его этапах развития и продвижения.

Цель исследования: изучить специфику взаимодействия в системе управления образованием: психологические характеристики, риски, особенности. Задачи: выявить существенные характеристики рисков, объективные и субъективные факторы их возникновения в образовательной системе; описать психологическую характеристику взаимодействия руководителя как одного из видов производственных отношений, описать специфику конструктивного взаимодействия как основу профилактики рисков субъективного характера; рассмотреть социально-психологический портрет современного руководителя образовательной организации, определить влияние ключевых характеристик на качество взаимодействия и возможные риски в системе управления.

Мы изучили существенные характеристики понятия «риски», значение которого по сути отражает некую неопределенность, «невозможность точного прогнозирования оптимального вектора развития сложной системы» [2,с.10]. Научно доказано, что неопределенность может реализоваться, как в негативных последствиях принятых решений, так и в вероятной позитивной трансформации системы, открытии новых возможностей. Согласно научным разработкам Т.Г. Касьяненко[2,с.10], есть 2 вида факторов риска, которые характерны в том числе, для образовательной системы. 1. Внешние: Требования законодательства, профессиональных стандартов. Особенности развития системы образования. Нормативно одобренные способы деятельности. Специфика социально-политического устройства, актуальные научные концепции организации образовательного процесса. 2.Внутренние: Профессиональная компетентность сотрудников, самоидентификация в роли руководителя. Квалифицированный управленческий состав. Неопределенность и конфликтность внутренней среды. К объективным факторам развития рисков в организации можно также отнести ряд данных, касающихся социально-демографических характеристик, в структуре портрета современного руководителя ОО. К основным из которых, согласно актуальным статистическим данным, относят: «преобладающее большинство женщин - руководителей (92,1%,- 7,9% мужчин); средний возраст – 43 года; уровень образования: 80,1% - высшее педагогическое, 21,7% - высшее непедагогическое (с преобладанием юридического и экономического)» [5,с.16]. Среди личностных качеств, влияющих на качество деятельности управленцев и специфику построения деловых отношений, ученые отмечают 5 блоков профессионально важных качеств (ПВК) (Рисунок 1).



Рисунок 1. ПВК руководителя в системе образования [5,с.35-36].

Согласно данным таблицы, наиболее значимым является наличие профессионального педагогического образования, позволяющего понимать специфику осуществления целостного педагогического процесса, осуществлять конструктивное взаимодействие и координацию всех подсистем образовательной организации (ОО), оперировать информацией с целью принятия обоснованных решений с учетом всех существующих рисков и прогнозов. Исходя из представленных выше данных, около 20% руководителей не имеют базового образования, что является одним из источников рисков в осуществлении управленческой деятельности.

Способность взаимодействовать с партнерами и субъектами образовательной деятельности является одной из ключевых компетенций управленца. Данное новообразование строится на развитых навыках производственной коммуникации, способности адаптироваться, толерантности к неопределенности и готовности к инновациям с выбором конструктивных стратегий и стиля интеракций «как по-горизонтали», так и «по-вертикали». В данном случае риски связаны с недостаточным опытом управленческой деятельности в рамках образовательной системы, небольшим стажем и низкой стрессоустойчивостью. В трудах В.Ю. Забродина четко постулируется идея о том, что основной «предмет труда руководителя - это отношения в организации» [1,с.78], при этом продуктом его профессиональной деятельности является «оптимизация функционирования системы образования» [1,с.78] с использованием конструктивных управленческих решений и соответствующего поведения. Следовательно, появляется необходимость в дополнительном образовании в качестве управленца, которое позволит улучшить навыки производственной коммуникации, повысит знания в области нормативно-правовой деятельности образовательной системы и обучит современным организационным практикам в работе руководителя образовательной организации. Подобные программы подготовки и переподготовки осуществляют многие российские ВУЗы, как в очном формате, так и в дистанционном. Например, это ФГБОУ ВО Российский государственный гуманитарный университет, Московский социально-педагогический институт, Московский городской педагогический университет, Московский государственный областной университет. Отличительной чертой таких программ является четкое понимание специфики отношений в образовательной организации.

Специфика отношений в образовательной организации представлена следующими подгруппами (Рисунок 2)

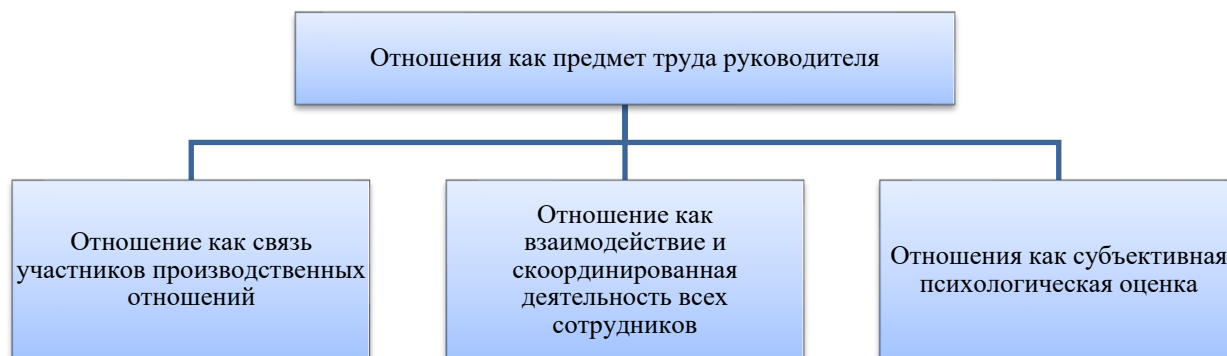


Рисунок 2. Отношения как предмет труда руководителя

Руководитель определяет качественные характеристики связей и отношений в организации, формируя определенным образом «вещественные и человеческие элементы в организации как некой целеустремленной системы» [1,с.79].

Риски взаимодействия и создание устойчивой системы отношений в ОО связаны с наличием и оценкой групп факторов объективного и субъективного характера, влияющими на развитие организации. По И.О. Котляровой к объективным факторам возникновения рисков относят: «наличие гуманистически-

ориентированной концепции организации и функционирования системы образования, развитие гуманизма и демократизма» [4,с.13]. Риски: «некорректное понимание гуманизации и демократизации в управлении» [4,с.13].

Среди субъективных факторов автор называет: «личностные ценностные ориентации субъекта управления и связанный с этим стиль деятельности», наличие функционального контроля и координации деятельности. Риски, связанные с этим фактором: «отсутствие учета особенностей объекта управления, однотипность управленческого взаимодействия (зачастую не конструктивный, а авторитарный стиль управления)» [4,с.13]. Отсутствие гибкости в принятии управленческих решений.

Мы проанализировали научные труды по проблеме исследования и выявили факторы влияния руководителя на развитие конструктивных взаимоотношений в коллективе и редукцию возможных рисков, связанных с внешними и внутренними факторами:

- обеспечение адекватного представления у сотрудников о целях производственной деятельности через непосредственное диалоговое общение, опора на демократический стиль управления;
- конструктивное вербальное взаимодействие как основа эффективного функционирования ОО; обеспечение управляемости и информированности в рамках коммуникации внутри организации;
- деятельность, направленная на реализацию кадрового потенциала, инновационное поведение руководителя, поддержка творческих инициатив сотрудников;
- развитие таких качеств управленцев, как толерантность к неопределённости и психологическая готовность к изменениям, «мотивационная готовность» [3,с.13], навыки управления динамикой кадрового состава» и т.д.

К факторам конструктивного взаимодействия и создания устойчивой системы отношений следует отнести также индивидуальный стиль профессиональной деятельности, составляющими которого являются «уровень профессиональной подготовки, осознание статуса, специфику познавательной деятельности, цели и ценности» [1,с.93] руководителя.

Конструктивное взаимодействие должно строиться на основе учета интересов всех субъектов системы образования. Ключевой характеристикой такого вида отношений является «прозрачность многоуровневых связей и отношений, наличие открытой стратегии предприятия» [1,с.95].

В заключение отметим, что возникновение рисков во взаимодействии руководителей образовательной системы, на наш взгляд, в большей степени обусловлены субъективными факторами, отражающими недостаточную профессиональную компетентность управленца, слабое развитие качеств стрессоустойчивости, навыков инновационного поведения, способностей к управлению организацией в условиях нестабильности социально-экономической и политической ситуации в мире. Развитие исследований в этой области как части целой проблемы подготовки управленческих кадров в системе образования приобретает большую популярность среди возрастающего количества научных исследователей. Это показывает широкий интерес и необходимость развития научных исследований в системе управления образованием.

Список используемой литературы:

1. Забродин В. Ю. Социология и психология управления : учебник и практикум для вузов / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 147 с.
2. Касьяненко Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 381 с.
3. Киселева О. О. Педагогические риски в управлении инновационной образовательной площадкой / О. О. Киселева // Мир науки. Педагогика и психология. – 2019. – Т. 7, № 6. – С. 82.
4. Котлярова И. О. Исследование проблем гуманно ориентированного управления образованием // Вестник ЮУрГУ. Серия: Образование. Педагогические науки. 2020. №2. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-problem-gumanno-orientirovannogo-upravleniya-obrazovaniem> (дата обращения: 15.05.2023).

5. Шереги Ф. Э. Кадры управления образованием. Социологический анализ: учебное пособие / Ф. Э. Шереги, А. Л. Арефьев ; под редакцией Г. В. Осипова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 229 с.

6. Новоселова С. Ю., Кузнецов А. А., Цирульников А. М., Пуденко Т. И., Чечель И. Д., Вальдман И. А., Башкина Г. В. Приоритетные направления фундаментальных научных исследований в области управления образованием // Проблемы современного образования. 2012. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prioritetnye-napravleniya-fundamentalnyh-nauchnyh-issledovaniy-v-oblasti-upravleniya-obrazovaniem> (дата обращения: 01.06.2023).

Роль ностальгического маркетинга в управлении поведением потребителя**The role of nostalgic marketing in consumer behavior management****Очилова Мадина Азаматовна**

Студент 2 курса

Факультет Экономический

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы

ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, 117198

e-mail: 1032216721@pfur.ru

Ochilova Madina Azamatovna

Student 2 term

Faculty of Faculty

Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba

Miklukho-Maklaya, 6, Moscow, 117198

e-mail: 1032216721@pfur.ru

Научный руководитель**Нога Владислава Игоревна**

Ассистент

ФГАОУ ВО "Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы"

ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, 117198

e-mail: noga-vi@rudn.ru

Scientific adviser**Noha Vladislava I.**

Scientific adviser

Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba

Miklukho-Maklaya, 6, Moscow, 117198

e-mail: noga-vi@rudn.ru

Аннотация.

Статья посвящена исследованию ностальгического маркетинга как нового эффективного способа влияния на потребительское поведение. Ностальгия рассматривается как инструмент для построения прочной эмоциональной связи. Исследование обосновывает эффективность использования ностальгических элементов в маркетинге для создания прочных эмоциональных связей между торговой маркой и потребителем, что способствует формированию лояльности к товару или услуге. Ностальгический маркетинг может быть эффективным, так как обращается к эмоциональным воспоминаниям и приятным чувствам у людей, что может помочь усилить связь с брендом и создать лояльное отношение между брендом и потребителем.

Annotation.

The article is devoted to the study of nostalgic marketing as a new effective way to influence consumer behavior. Nostalgia is considered as a tool for building strong emotional connections. The study justifies the effectiveness of using nostalgic elements in marketing to create strong emotional bonds between a brand and a consumer, which contributes to the formation of loyalty to a product or service. Nostalgic marketing can be effective because it appeals to people's emotional memories and pleasant feelings, which can help strengthen the connection with the brand and create a loyal relationship between the brand and the consumer.

Ключевые слова: ностальгия, ностальгический маркетинг, эмоции, фокстальгия, ньюстальгия.**Key words:** nostalgia, nostalgic marketing, emotions, fauxstalgia, newstalgia.**Введение**

Ностальгия, как способ воспоминания о прошлом, может оказать значительное влияние на потребительское поведение. Рост значимости эмоций в принятии решений о покупке и изменение демографической структуры населения делают ностальгический маркетинг все более актуальным. Ведь сегодня миллениалы и представители поколения Z являются основными потребителями, и они отличаются высокой чувствительностью к ностальгическим элементам.

В связи с увеличением конкуренции на рынке многие компании продают схожие товары и услуги, что затрудняет привлечение внимания потребителей и ставит перед маркетологами растущие вызовы и проблемы в управлении поведением потребителя из-за широкого ассортимента продукции на современном рынке.

Также стоит отметить, что потребители становятся все более требовательными и разнообразными в своих потребностях, что требует от маркетологов поиска новых способов привлечения внимания и удержания своих потребителей.

Большинство компаний применяют традиционные методы маркетинга: рекламные кампании, скидки, промо-акции. Но эти методы уже не так эффективны в привлечении растущего сегмента рынка, как раньше. Именно это обуславливает актуальность выбранной темы - необходимость изучения новых подходов к продвижению продуктов и услуг, а именно ностальгический маркетинг, который поможет выделиться среди конкурентов.

Основная часть

Ностальгия — это эмоциональное состояние, которое возникает у человека при воспоминании о прошлых событиях, людях и местах.

Термин «ностальгия» был создан в 1688 году швейцарским студентом Йоханном Хоффманом для описания психического расстройства, которое возникало у молодых людей, вынужденных покинуть родные места. Однако, в XIX веке его значение начало меняться.

Ностальгия в маркетинге появилась благодаря профессорам Роберту Шиндлеру и Моррису Холбрук, которые в 1989 году выявили связь между эмоциональными переживаниями и потребительским поведением [1]. Их исследования начались с анализа феномена "age related preference peak", когда каждый человек начинает испытывать предпочтения к определенным продуктам и брендам в ранней взрослости (обычно это происходит в возрасте от 18 до 25 лет), русским эквивалентом может вступать "Возраст культурного зачатия". Счастливые воспоминания об этом периоде влияют на поведение потребителя в будущем.

Исследование эмоциональной силы ностальгии, вызываемой воспоминаниями о прошлых событиях, послужило отправной точкой использования этого чувства в маркетинге и его влияния на поведение потребителей.

Однако, Coca-Cola использовала образ Санты Клауса в рекламе с 1931 года, опережая все исследования. Это вызывало у потребителей ассоциации с праздниками и радостью, что делает компанию пионером ностальгического маркетинга.

Некоторые зарубежные исследователи, считают, что ностальгия связана с абстрактными факторами, включая музыку и запахи. В то же время другие эксперты уделяют большее внимание определенным материальным факторам, таким как визуальные образы, определенные вкусы и использование старых брендов.

Работа Kessous и Roux (2010) показывает, что ностальгические бренды иногда имеют межпоколенческий характер, а иногда – поколенческий [2].

Когда марки передаются из поколения в поколение и становятся частью наследия семьи, они приобретают особое значение для потомков и символизируют связь с предками. Такие марки называют трансгенерационными. Они также называются "марками передачи", потому что они укоренены в истории семьи и покупаются ребенком, ставшим взрослым. Марки генерации принадлежат определенным поколениям (например, компьютерная игра "Тетрис" - поколение 80-90-х годов и «Ну-погоди!» - поколение 70-90-х годов).

Исследования показывают, что ностальгия является ключевым мотиватором покупки и может снижать желание людей зарабатывать деньги, усиливая связь с прошлым. В эксперименте, проведенном группой ученых из Франции под руководством Jannine D. Lasaleta, участникам было легче расстаться с деньгами ради

приобретения желаемых вещей, если они чувствовали ностальгию. Однако следует помнить, что вызывание теплых чувств прошлого может оказаться неэффективным или вызвать отторжение у некоторых групп потребителей.

Маркетологи при разработке стратегии на основе ностальгического маркетинга опираются на тот факт, что прошлые события охотно воспринимаются более приятно сейчас, чем, когда они происходили [5].

Исследования показывают, что люди имеют тенденцию воспринимать прошлое более положительно, чем они его воспринимали в реальности на момент его происхождения. Это связано с теорией "розовой ретроспекции" Брайана Урбика, которая предполагает, что люди склонны к тому, чтобы помнить и переживать положительные моменты прошлого и забывать негативные.

В ностальгическом маркетинге используют специально подобранные фразы в рекламных слоганах и текстах, которые вызывают чувства ностальгии у потребителей. Например, такими ключевыми фразами являются "вернуться в прошлое", "ощутить вкус прошлого", "тот самый аромат/вкус" и "как в детство". Они помогают создать атмосферу ностальгии и вызвать у потребителей приятные воспоминания, что может стимулировать продажи товаров и услуг.

В настоящее время наблюдается возрождение советских брендов на рынке потребительских товаров, что вызвано интересом со стороны россиян, говорится в журнале Коммерсантъ. Аналитики из "Синергии" провели исследование, в результате которого было установлено, что 83% респондентов открыты для этой идеи. Ностальгический маркетинг, позволяющий производителям использовать знакомые названия, связанные с теплыми воспоминаниями из детства, является успешным шагом в этом направлении. В то же время, необходимо учитывать качество товара, которое остается важным фактором выбора для покупателей [4].

Опрос «Левада-центра» показал, что ностальгию по Советскому Союзу испытывают как представители старшего поколения, так и молодежь в возрасте от 18 до 24 лет. Социологи отмечают, что большая часть молодых людей плохо знают этот период и иногда интересуются им из-за маркетинговых ходов отдельных компаний.

На текущий момент существуют две стратегии ностальгического маркетинга: fauxstalgia и newstalgia. Более подробно рассмотрим в таблице №1

Таблица 2. Таблица характеристик стратегий Фокстальгии и Ньюстальгии

<i>Вид стратегии</i>	<i>Fauxstalgia - Фокстальгия</i>	<i>Newstalgia - Ньюстальгия</i>
<i>Характеристика</i>	<i>Это направление, в котором создают копии устаревших предметов и технологий, чтобы воссоздать атмосферу прошлого времени.</i>	<i>Это направление, которое склоняется к созданию новых объектов с использованием элементов прошлого, которые могут вызывать чувство ностальгии или тяги к прошлому.</i>
<i>Основная идея</i>	<i>Создание реплик устаревших предметов и технологий.</i>	<i>Создание новых и инновационных объектов со связью с прошлым.</i>
<i>Пример</i>	<i>Коллекция мебели "Ностальгия", использующий элементы ретро-стиля в производстве своей мебели и аксессуаров, но сочетает их с использованием новых материалов и технологий. Например, мебель из массива дерева может иметь формы и линии, характерные для стиля 60-70 годов, но при этом изготавливается с помощью современного оборудования и технологий.</i>	<i>Компания Polaroid, сочетая элементы старого дизайна камер с новыми технологиями. Новые модели имеют возможности передачи цифровых фотографий на смартфон, а также подключения к Wi-Fi и Bluetooth. Такое сочетание старого и нового делает продукт интересным и привлекательным как для любителей ретро-стиля, так и для тех, кто ценит новейшие технологии.</i>

При выборе между стратегиями *fauxstalgia* и *newstalgia* компании должны учитывать конкретный контекст, цели и потребности своих покупателей. Например, если компания работает в индустрии, где потребители склонны к сохранению традиций, то использование стратегии *fauxstalgia* может оказаться более эффективным. Если же компания работает в более инновационной и быстро меняющейся отрасли, то использование стратегии *newstalgia* может быть более подходящим выбором.

В целом можно выделить несколько ключевых трендов в ностальгическом маркетинге:

1. Воссоздание классических продуктов и брендов: Компании все чаще обращаются к своим классическим продуктам и брендам, чтобы перезапустить их и использовать их в своей рекламе. Например, Coca-Cola перезапустила свой напиток "New Coke", выпущенный в 1985 году, и использовала его в своей рекламной кампании.
2. Использование винтажных элементов дизайна: Бренды могут использовать винтажные элементы дизайна в своей рекламе, такие как шрифты, цвета и изображения, которые напоминают о прошлом.
3. Создание ретро-коллекций: Многие бренды создают коллекции товаров, которые воссоздают стиль или дизайн прошлых лет. Например, Levi's выпускает коллекции джинсов, которые имеют стиль 70-х годов.
4. Использование музыки и кино: Многие бренды используют в своей рекламе музыку или изображения из фильмов, которые были популярны в прошлом. Это может вызвать у клиентов приятные воспоминания и ассоциации с этими временами.
5. Создание интерактивных музейных выставок: Некоторые бренды создают интерактивные выставки, которые отражают стиль и культуру прошлых лет. Например, Nike создала выставку "The Ten" в Нью-Йорке, чтобы отметить 35-летие своих кроссовок Air Force 1.
6. Коллаборации с известными личностями и брендами из прошлого. Например, Adidas выпустила коллекцию кроссовок совместно с сериалом "Симпсоны"

Эти тренды сочетают в себе элементы прошлого и настоящего, и способны увеличить привлекательность бренда и продукта для клиентов.

Как было отмечено ранее ностальгический маркетинг – это использование ностальгических элементов в продвижении товаров и услуг для создания положительных ассоциаций, и эмоций у потребителей. Ностальгический маркетинг может быть основан на использовании старых логотипов, устаревших упаковок, ретро-стиля и т. д.

Механизмы работы ностальгического маркетинга заключаются в вызове у потребителей эмоционального отклика на прошлое, что может привести к увеличению их заинтересованности в продукте или услуге.

Автором было проведено самостоятельное исследование, которое заключалась в опросе, включающемся 15 вопросов связанное с ностальгическим маркетингом, был адресован респондентам разного возраста и пола. Целью этого опроса было выяснить, насколько распространен интерес к ностальгической тематике среди потенциальных потребителей.

Выборка состояла из 60 человек, среди которых 20% мужчин и 80% женщин, а более 70% опрошиваемых были в возрасте от 18 до 26 лет.

По результатам опроса, приведенной на рисунке 1, наиболее связанным с ностальгией аспектом для респондентов являются фильмы, но аспектом, который они хотят вернуть в настоящее время, являются игрушки.

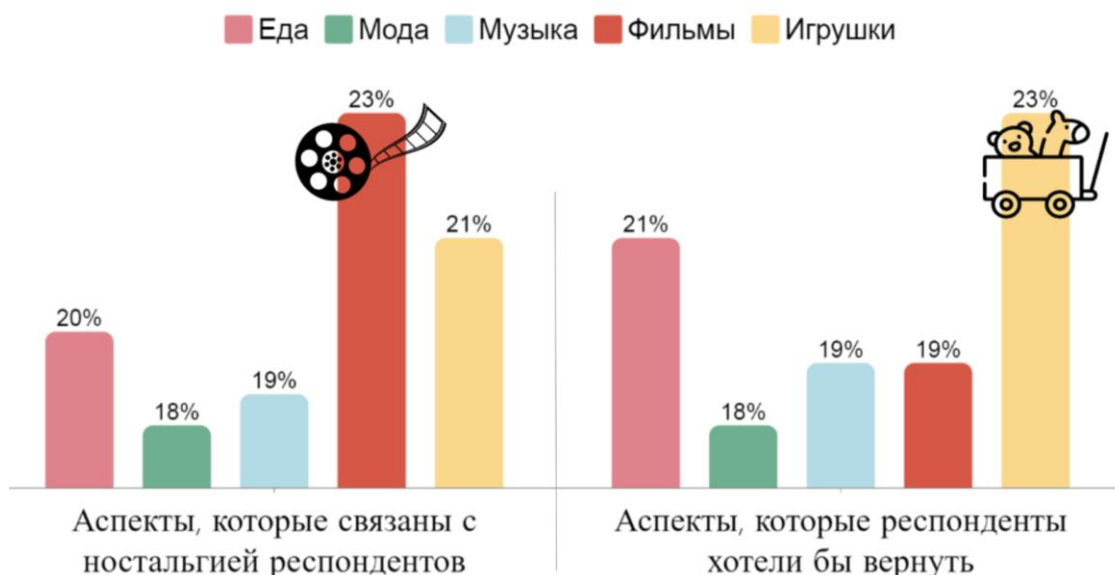


Рисунок 1 График результатов опроса о наиболее связанных с ностальгией аспектах прошлого и желаемых к возвращению в настоящее время

На вопрос о том, какая реклама вызывает у них ностальгию, многие респонденты ответили "Coca-Cola", "Pepsi", "Киндер Сюрприз", а также рекламы «в стиле ретро». Также был задан вопрос о том, какие эмоции они испытывают при виде ностальгических элементов в рекламах. Из ответов респондентов можно составить такую картину: ностальгические элементы вызывают позитивные и радостные эмоции, создавая чувство уюта, родного и комфорта.

Более 50% респондентов признались, что ностальгические элементы повлияют на их выбор продукта, более 30% затруднились ответить, но примечательно то, что тех, кто выбрал «никак не повлияет» меньше 2%.

Что касается триггеров, то самыми сильными для респондентов это: фотографии (19%), места (19%), запахи и семья (рис. 2).

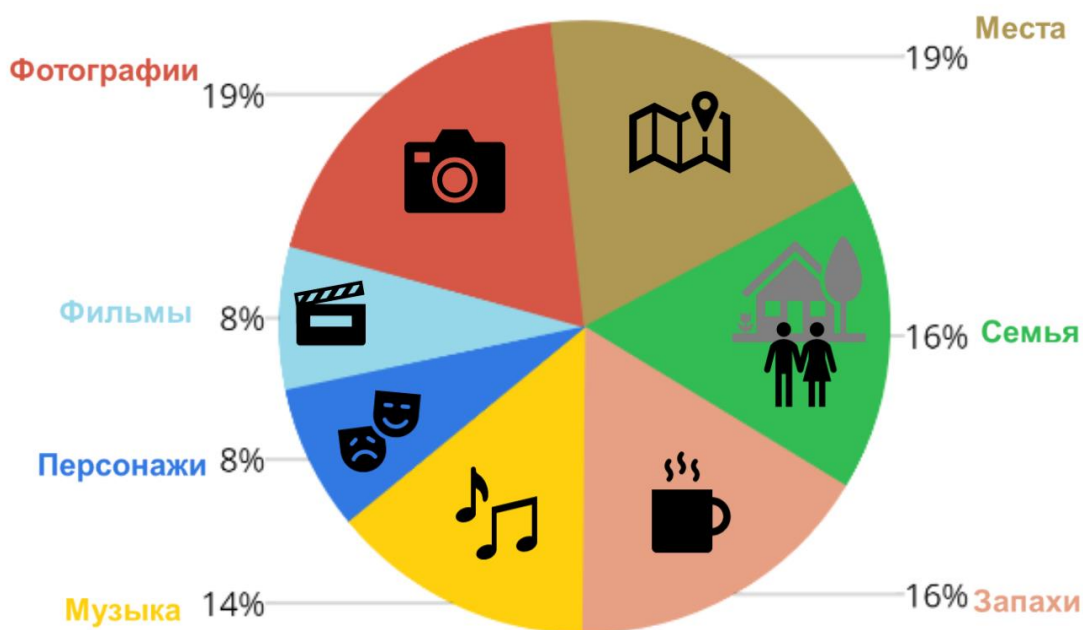


Рисунок 2 График наиболее частых триггеров ностальгии

Респонденты также признались, что ностальгические элементы для них привлекательны, так как помогают «вернуться в молодость и юность», и они очень хотели бы «повторить лучшее, что было в жизни».

Более 80% респондентов считают, что ностальгические элементы могут стать эффективным способом привлечения внимания к бренду, что может быть очень полезным для брендов, которые планируют выбрать стратегию ностальгического маркетинга.

А цвета, которые вызывают у респондентов больше всего чувство ностальгии – это коричневый, желтый и красный, а менее всего – черный (рис.3).

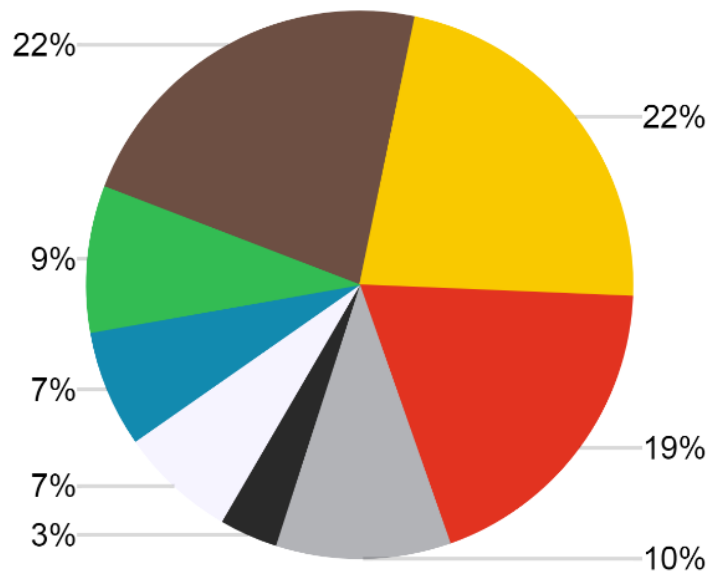


Рисунок 3 График предпочтения цветов, вызывающих чувство ностальгии

Наконец, респонденты также высказали свои мнения относительно продуктов, которые могли бы стать привлекательными в ностальгическом смысле в ближайшем будущем. Тут респонденты поделились от винтажа до предметов, которые «были актуальными во время пандемии». Объединяющим фактором, в чем были схожи ответы респондентов — это популярность печатных фотографий. Настоящее исследование подтверждает проведенное ранее исследование о том, что даже многим зуммерам надоело «цифровое». Это значит, что в ближайшем будущем спрос на печатные фотографии, в том числе на камерах моментальной печати может значительно вырасти.

Заключение

Проведенное исследование подтверждает, что ностальгический маркетинг на сегодняшний день является одним из эффективных инструментов встраивания коммуникации с потребителем поскольку он влияет на эмоциональную составляющую принятия решений.

Компаниям необходимо больше уделять внимания на элементы, которые вызывают эмоциональный всплеск на фоне ностальгии, такие как образы, запахи, музыка или визуальные эффекты. Это поможет создать более крепкую связь с потребителями и повысить лояльность к бренду или продукту.

Кроме того, компании должны учитывать, что ностальгический маркетинг может работать не только на старших поколениях, но и на молодых людях, особенно на тех, кто интересуется определенными периодами прошлого и ретро-стилем.

Также следует учитывать, что ностальгический маркетинг не является универсальным решением и может не подходить для всех брендов и продуктов.

В целом, компании должны придать большее значение ностальгическому маркетингу как инструменту для управления потребительским поведением, особенно в сегментах, где эмоциональный фактор играет значительную роль. Это поможет улучшить связь с потребителями и привлечь новых клиентов, что будет полезно

для развития бизнеса и увеличения его прибыли.

Список используемой литературы:

1. Holbrook & Schindler, Journal of Consumer Research, 16, 119–124, 1989
2. Impact of nostalgia on consumer relations with brands: belief in superiority, collection phenomenon and anecdotes told [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.cairn.info/revue-management-et-avenir-2011-8-page-423.htm> 2011, с. 423-438. Дата обращения [09.05.2023]
3. The Nostalgia Effect: Do Consumers Spend More When Thinking about the Past? [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.jcr-admin.org/files/pressreleases/072214080253_July2014Release1.pdf Дата обращения [10.05.2023]
4. Бренды с привкусом ностальгии [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5458050> Дата обращения [16.05.2023]
5. Дроздова, В. Д. Ностальгия в рекламе: стратегия для привлечения молодых потребителей / Сборник материалов Всероссийской конференции молодых исследователей, Москва, 2019. – С. 117-120.

Российский и зарубежный подходы к решению проблемы цифровой грамотности студентов**Russian and international approaches to addressing students' digital literacy****Захарова Анастасия Сергеевна***Студент 2 курса**Институт общественных наук и массовых коммуникаций**Белгородский государственный национальный исследовательский университет**Россия, г. Белгород**e-mail: nastiazakharova12051998@gmail.com***Zakharova Anastasia Sergeevna***Student 2 term**Institute of Social Sciences and Mass Communications**Belgorod State University**Russia, Belgorod**e-mail: nastiazakharova12051998@gmail.com***Научный руководитель****Кисиленко Анастасия Владимировна***кандидат социологических наук,**доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью,**Белгородский государственный национальный исследовательский университет**Россия, г. Белгород***Scientific adviser****Kisilenko Anastasia Vladimirovna***candidate of sociological sciences,**assistant professor of the department of sociology and youth work organization**Belgorod State University**Russia, Belgorod***Аннотация.**

В статье представлены положительные практики повышения цифровой грамотности студентов за рубежом, а также проведен анализ, в каком направлении должно развиваться цифровое образование студентов в Российской Федерации.

Annotation.

The article presents good practices in improving students' digital literacy abroad, and analyses in what direction digital education for students should develop in the Russian Federation.

Ключевые слова: цифровая грамотность, цифровые навыки, цифровая безопасность, информационная грамотность.

Key words: digital literacy, digital skills, digital security, information literacy.

На сегодняшний день Россия не входит в число лидеров в области развития цифровой экономики в целом и по уровню цифровой грамотности молодежи в частности.

Некоторые зарубежные страны внедрили стратегии по повышению цифровой грамотности среди молодежи. Один из подходов заключается в том, чтобы включить цифровую грамотность в системы формального образования. Это включает в себя интеграцию цифровых навыков в учебную программу и обучение преподавателей эффективному обучению цифровой грамотности [4].

В Великобритании, Италии, Испании, Португалии, Ирландии и ряде других стран существуют программы обучения цифровой грамотности, охватывающие множество аспектов цифровой грамотности и включающие в себя следующие области:

1) **Информация и данные (Information and Data Literacy):** идентификация, определение местонахождение, получение, хранение, организация и анализ цифровой информации с учетом ее актуальности и целей. Данный навык означает способность более эффективно и систематично работать с цифровыми данными, что важно в современном информационном обществе.

2) **Коммуникация и сотрудничество (Communication and Collaboration):** включает навыки эффективного использования цифровых инструментов для коммуникации, сотрудничества и обмена информацией.

3) **Создание контента:** в рамках программы происходит обучение созданию и редактированию нового контента, включая тексты, изображения и видео. Это позволяет выражать свои идеи и знания в различных форматах и эффективно коммуницировать с помощью цифровых инструментов.

4) **Безопасность:**

– **Защита личных данных:** осведомленность о методах защиты персональных данных и конфиденциальности в цифровом окружении;

– **Защита устройств:** понимание рисков и угроз в цифровой среде.

– **Защита здоровья:** дает возможность избегать рисков для здоровья и угроз физическому и психологическому благополучию при использовании цифровых технологий, а также защитить себя и других от возможных опасностей в цифровой среде (например, кибербуллинга).

– **Защита окружающей среды:** информирует о воздействии цифровых технологий на окружающую среду и их использовании

5) **Решение проблем:** определение цифровых потребностей и ресурсов, принятие обоснованных решений и выбор подходящих цифровых инструментов для реализации концептуальных задач. Это развивает навык анализа и принятия решений, что является важным в процессе решения проблем в цифровой среде [8].

За счет внедрения цифровой грамотности в систему образования, молодые люди готовятся к лучшей ориентации в цифровом мире и приобретают необходимые навыки для будущего трудоустройства. На Западе особое внимание уделяется проблеме цифрового неравенства, а предоставление доступа к технологиям и интернету является одной из стратегий, используемых зарубежными странами для повышения цифровой грамотности среди молодежи. Это включает инициативы, такие как предоставление бесплатного Wi-Fi в общественных местах, временное предоставление ноутбуков и планшетов студентам, а также субсидирование доступа в интернет для семей с низким доходом [5]. Обеспечение доступа к технологиям и интернету позволяет молодым людям развивать и применять цифровые навыки, а также использовать возможности онлайн-обучения. Это способствует преодолению цифрового разрыва и предоставляет всем молодым людям возможность развивать навыки цифровой грамотности.

Стимулирование обучения цифровым навыкам и проведение образовательных интенсивов также являются эффективными стратегиями повышения цифровой грамотности среди молодежи. В некоторых зарубежных странах организации и предприятия предлагают бесплатные или доступные в финансовом отношении программы обучения цифровым навыкам, а также проводят семинары для молодежи. Эти программы фокусируются на развитии навыков программирования, работы с медиа и обеспечения интернет-безопасности. Они часто ориентированы на группы, не связанные с IT-сектором [4]. Благодаря доступу к обучению по приобретению цифровых компетенций, молодые люди могут развивать навыки, необходимые для успешной адаптации в цифровом мире и построения карьеры, включая работу в IT-отрасли. Это соответствует Целям устойчивого развития Организации Объединенных Наций, в частности задаче 4.4, которая нацелена на развитие профессиональных навыков молодежи и взрослых на основе автоматизации и цифровизации [1].

В рамках Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на период с 2017 по 2030 годы правительство также осуществляет ряд программ, которые направлены на повышение цифровой грамотности среди молодежи. Однако, по нашему мнению, большинство таких программ ориентированы в большей степени на обучающихся общеобразовательных учреждений, а не на студенческую молодежь. Одной из таких программ является создание цифровых образовательных платформ, предоставляющих учащимся доступ к онлайн-курсам и ресурсам для улучшения их цифровых навыков. Эти платформы разработаны с учетом удобства и привлекательности для пользователей, облегчая процесс обучения и развития цифровой грамотности у обучающихся [2].

С 2019 по 2021 год проводилась ежегодная акция «Цифровой диктант», инициированная РОЦИТ, Microsoft и РАЭК. Диктант состоит из тестирований, разработанных с учетом разных возрастных категорий: для детей (7-13 лет), подростков (14-17 лет), взрослых (18-59 лет) и людей старшего возраста (60 лет и старше).

Каждый тест включает четыре тематических блока (три основных и один дополнительный). Первый блок основан на фундаментальных аспектах цифровой грамотности, включая использование различных устройств и базовые знания о программном обеспечении и приложениях. Второй блок охватывает цифровые компетенции, такие как работа с интернетом, социальными сетями, онлайн-магазинами и другими онлайн-сервисами. Третий блок посвящен цифровой безопасности, включая защиту личных данных и устройств. Четвертый дополнительный блок затрагивает новые технологии, такие как искусственный интеллект, интернет вещей и блокчейн. Целью мероприятия являлось измерение цифровой грамотности, но оно было ориентировано на широкую аудиторию, при этом студенческая молодежь не выделялась в отдельную группу [7].

Некоторые российские вузы разрабатывают собственные программы по повышению цифровой грамотности для своих студентов. Например, Высшая школа экономики с 2021 года внедрила обязательное измерение цифровых навыков для всех новых студентов. В соответствии с концепцией развития цифровых компетенций, принятой в университете, все студенты должны иметь одинаковый уровень цифровой грамотности, поэтому проводится объективная оценка их цифровых навыков. Кроме того, для студентов доступен онлайн-курс, состоящий из различных модулей, соответствующих каждой образовательной программе. На семинарах и практических занятиях материал адаптируется под конкретные предметные области. Например, для программирования и анализа данных установлены три уровня компетенции: базовый, начальный и продвинутый, в зависимости от направления подготовки [3].

В Белгородской области мероприятия, направленные на повышение цифровой грамотности молодежи, в основном ориентированы на школьников. Начиная с 2021 года, в регионе проводится Цифровое ГТО - тестирование учащихся с первого по одиннадцатый класс, чтобы определить их навыки в работе с информационными технологиями и модернизировать образовательную программу по информатике на основе полученных результатов. Учащиеся с лучшими результатами тестирования в 7-10 классах получают возможность принять участие в проекте "Летняя IT-школа", организованной Министерством цифрового развития и Министерством образования Белгородской области совместно с Региональным центром развития цифровой образовательной среды.

Летняя IT-школа впервые прошла на базе Белгородского индустриального колледжа в 2022 году. В программу входили следующие направления:

- основы программирования на языке Python;
- работа с основными библиотеками языка Python.;
- работа с графическим фреймворком PyQt5;
- парсинг с использованием библиотеки BS4, анализ данных;

- основы веб-дизайна, веб-вёрстки, frontend, знания о UI/UX;
- основы работы с приложениями Adobe Photoshop, Illustrator, Blender;
- основы робототехники;
- простейшие виды нейронных сетей, знания о потенциале существующих проектов;
- создание эффективных и современных презентаций;
- методики инновационной деятельности;
- анонимность и безопасность в Сети.

Более 200 учащихся успешно защитили свои проекты по окончании школы.

В Российской Федерации действует программа федерального проекта «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» «Цифровые кафедры». В НИУ БелГУ «Цифровая кафедра» открылась в 2022 году. Всероссийский проект предполагает, что студенты вузов, где открыты цифровые кафедры, помимо своей основной специальности, получают дополнительную квалификацию по IT-профилю. Это касается двух категорий студентов:

1) Учащихся по специальностям и направлениям подготовки, которые не относятся к IT-сфере. Например, будущих экономистов, юристов, управленцев. Они смогут получить на цифровых кафедрах компетенции по созданию алгоритмов и компьютерных программ, а также по работе с базами данных.

2) Учащихся на программах по IT-направлениям подготовки. Им обучение также поможет освоить дополнительные компетенции и расширить свои профессиональные возможности [6].

Таким образом, можно выделить следующие основные пути решения проблемы цифровой грамотности студентов:

– интеграция в учебные программы: дисциплины по повышению цифровой грамотности могут быть включены в учебные планы и программы, чтобы обеспечить систематическое обучение студентов основным навыкам цифровой грамотности, таким как эффективное поиск информации в Интернете, критическое мышление при оценке информации, безопасность в сети и т.д.;

– устранение проблемы цифрового неравенства: создание технических условий для успешного овладения цифровыми навыками;

– создание специальных курсов и программ: многие Эти курсы могут охватывать широкий спектр тем, включая основы компьютерной грамотности, информационную безопасность, мультимедийные навыки, программирование и др.;

– партнерство с IT-индустрией и некоммерческими организациями: сотрудничество учебных заведений с компаниями и некоммерческими организациями, работающими с цифровыми инструментами, может помочь в обеспечении доступа к современным технологиям, разработке обучающих материалов и программ, а также предоставлении студентам возможностей для практического применения своих навыков.

Итак, анализ опыта решения проблемы цифровой грамотности студенческой молодежи позволил сделать следующие выводы:

1) За границей успешно решают проблему цифровой грамотности молодежи с помощью комплексного подхода, который включает обязательные курсы для студентов и решение вопроса цифрового неравенства. Эти страны также включают решение проблемы цифровой грамотности студентов в общую систему повышения цифровой грамотности населения.

2) В Российской Федерации отсутствует системный подход к решению проблемы цифровой грамотности студентов. Несмотря на наличие Стратегии развития информационного общества на период 2017-2030 годов, проводимые мероприятия являются носят скорее точечный характер.

3) В Белгородской области большинство программ и проектов по повышению цифровой грамотности нацелены на школьников. Региональный центр развития цифровой образовательной среды играет важную роль, сотрудничая с общеобразовательными учреждениями. Однако особое внимание уделяется развитию кадрового потенциала в IT-сфере, и редко затрагиваются все аспекты цифровой грамотности.

Список используемой литературы:

1. 4 всемирный доклад об обучении и образовании взрослых [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд. : <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373742>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
2. Бороненко Т. А., Кайсина А. В., Федотова В. С. Развитие цифровой грамотности школьников в условиях создания цифровой образовательной среды // ПНиО. 2019. №2 (38). С. 167-193.
3. Высшая школа экономики. Как преподавать цифровую грамотность студентам? [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд. : <https://cs.hse.ru/news/497511737.html>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
4. Горелов Н. А., Литун В. В. Зарубежный опыт обучения населения цифровой грамотности // Экономика труда. – 2018. – №2. – С. 343-350.
5. Зинич А. В., Ревякина Ю. Н., Ревякин П. И. Цифровые компетенции молодежи как базис развития экономики будущего // Вопросы инновационной экономики. 2022. № 4 [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд. : <https://1economic.ru/lib/116843>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
6. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Развитие кадрового потенциала IT-отрасли [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд. : https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/1085/?utm_referrer=https%3a%2f%2fskillbox.ru%2f. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
7. Цифровой Диктант.рф [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд. : <https://digitaldictation.ru/about>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
8. Stimulating digital innovation for growth and inclusiveness: The role of policies for the successful diffusion of ict [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд. : [https://one.oecd.org/document/DSTI/ICCP\(2015\)18/FINAL/En/pdf](https://one.oecd.org/document/DSTI/ICCP(2015)18/FINAL/En/pdf). – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

Социологическое исследование проблемы вовлечения молодежи в развитие сельского туризма

Sociological study of the problem of involving youth in the development of rural tourism

Зиновьева Т.А.

Студент 4 курса,

Социально-теологический ф-т,

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,

РФ, г. Белгород

e-mail: tatyana.zinoveva.2001@mail.ru

Zinovieva T.

4rd year student,

socio-theological faculty,

Belgorod State National Research University,

Russian, Belgorod

e-mail: tatyana.zinoveva.2001@mail.ru

Научный руководитель

Ковальчук О.В.

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью,

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,

РФ, г. Белгород

e-mail: kovalchuk@bsu.edu.ru

Scientific supervisor

Kovalchuk O.V.

associate Professor of the Department of Sociology and Organization of Work with Youth,

Belgorod State National Research University,

Russian, Belgorod

e-mail: kovalchuk@bsu.edu.ru

Аннотация.

В данной статье рассматривается проблема вовлечения молодежи в развитие сельского туризма. В работе приводятся результаты исследования на тему: «Проблемы вовлечения молодежи в развитие сельского туризма», которое было проведено зимой 2023 года. Данная тема актуальна в современном мире, поскольку молодежь, владея большим кадровым ресурсом, находится в поиске области для профессиональной деятельности, в которой можно было бы реализовать все свои возможности. Одной из таких перспективных сфер выступает сельский туризм, обладающий весомым потенциалом для совершенствования и развития, поскольку он связан с большим количеством экологических и природных ресурсов. Вовлечение молодых людей в развитие данного вида туризма позволяет не только обеспечить последних трудовыми местами, но и значительно укреплять позиции национальной экономики и развивать территориальный фонд в Российской Федерации.

Annotation.

This article deals with the problem of involving young people in the development of rural tourism. The paper presents the results of a study on the topic: "Problems of involving youth in the development of rural tourism", which was conducted in the winter of 2023. This topic is relevant in the modern world, since young people, owning a large human resource, are in search of an area for professional activity in which they could realize all their potential. One of these promising areas is rural tourism, which has significant potential for improvement and development, since it is associated with a large number of environmental and natural resources. The involvement of young people in the development of this type of tourism allows not only providing the latter with jobs, but also significantly strengthening the position of the national economy and developing the territorial fund in the Russian Federation.

Ключевые слова: сельский туризм, молодежный туризм, молодежь, кадровый потенциал молодежи, вовлечение молодежи в развитие сельского туризма.

Key words: rural tourism, youth tourism, youth, youth personnel potential, involvement of youth in the development of rural tourism.

Для представителей молодого поколения одной из наиболее важных проблем является поиск сферы для трудоустройства, в которой молодой человек смог бы построить карьеру и удовлетворить собственные потребности и запросы (получать высокую зарплату/повышать свой социальный статус/развивать компетенции и т.д.). Одной из таких перспективных областей выступает сельский туризм, обладающий весомым потенциалом для совершенствования и развития, поскольку он связан с большим количеством экологических и природных ресурсов. Это обусловлено ростом спроса на его услуги в текущей геополитической обстановки, его участием в экономике страны, а также широким профилем специальностей, которые могут быть здесь трудоустроены. Так, становится актуальной проблема вовлечения молодежи в развитие сферы сельского туризма для их профессиональной самореализации.

А.Ю. Александрова и А.В. Каменец в рамках социально-экономического подхода рассматривают ключевые подходы к развитию сельского туризма путем привлечения молодежи. Их можно сгруппировать по двум основным направлениям: поддержание и развитие территорий и работа над рекламой и позиционированием важности сельского туризма для молодежи. Таким образом, сельский туризм как перспективное направление для привлечения молодежи определяет необходимость наличия следующих условий:

- в наличии должен быть свободный или условно свободный жилой фонд на сельских территориях;
- наличие высокого уровня комфортности и отличное состояние этого жилого фонда;
- должна присутствовать системная государственная поддержка сельских туристических хозяйств и деятельности работающей на них молодежи;
- должна быть осуществлена организационная поддержка: созданы специальные структуры, оказывающие системную помощь и занимающиеся организацией данного сектора туристической индустрии, а также необходимо внедрять информационные технологии, за счет которых может быть организовано создание масштабного рынка сельского туризма в виртуальной форме;
- необходимо организовать объединения субъектов сельского туризма, которые будут поддерживать портал с базами данных в рамках всего сельско-туристического сектора;
- должна быть организована финансовая поддержка (льготное кредитование сельского туризма);
- необходимо увеличить медиа-сопровождение всех процессов в данной области: как непосредственных туристических мероприятий, так созидательно-организационных событий;
- необходимо развивать молодежный туризм, который повлечет за собой развитие субъектной позиции молодежи относительно организации сельского туризма.

Реализация указанных требований должна способствовать тому, что сельский туризм будет выступать в качестве перспективного стратегического направления для трудоустройства молодежи, поскольку последние будут обеспечены всеми необходимыми ресурсами и условиями для реализации своего потенциала и способностей. Как следствие, обновленные места сельского туризма будут позиционироваться как вид результативного несельскохозяйственного бизнеса, являющегося выгодным местом для привлечения новых молодых кадров, так как за счет необходимости развития туристической инфраструктуры данное направление будет активно поддерживаться различными формами органами власти всех уровней. Так, молодые люди потенциально получают две ключевые возможности:

- развитие своих профессиональных умений и навыков путем реализации трудовой активности;
- получение достойного уровня заработной платы, позволяющей стабилизировать свое финансовое положение, характеризующееся неустойчивостью ввиду особенностей данной социально-демографической группы.

А.С. Бурмак в рамках рационального подхода выделяет ряд объективных причин, на основании которых необходимо организовывать вовлечение молодежи в развитие сельского туризма, поскольку они демонстрируют очевидные преимущества для рассматриваемой категории населения. Среди данных позитивных факторов выделяют:

1) Организация сельского туризма не требует значительных материальных вложений, поскольку для взаимодействия с клиентами используются уже имеющиеся постройки фермеров, которые могут требовать только доработок в своей инфраструктуре.

2) Для молодых людей предоставляются рабочие места в различных сферах: гостиничный и ресторанный бизнес, розничная торговля, экскурсионное обслуживание, экономическая деятельность и т.д. Это позволяет обеспечить рабочие места для молодых людей широких специальностей обучения.

3) Новые возможности для развития молодежного бизнеса и предпринимательской активности. Молодые люди могут даже не напрямую вовлекаться в развитие сельского туризма, а развивать его косвенно. Например, можно организовать предприятие по поставкам, продажам местных продуктов и товаров.

4) Карьерные перспективы для молодых специалистов. В небольших населенных пунктах гораздо больше возможностей для непосредственного участия в управлении туристским бизнесом. Кроме того, актуальность сельского туризма и его потенциальный ресурс для развития экономики страны в период геополитической нестабильности делает его эффективной площадкой для развития карьерных стратегий молодежи во многих направлениях.

5) Сельский туризм несет в себе интегрирующую функцию, объединяя различные общественные сферы, что позволяет молодежи заводить новые социальные контакты и коммуникативные связи, развиваться в своей профессиональной сфере и в смежных направлениях.

6) Сельский туризм позволяет развивать культурную составляющую и сферу искусства путем организации различных выставок, ярмарок и т.д. Это позволяет привлекать молодых деятелей искусства, ландшафтного дизайна и давать им возможность развиваться в актуальной, нестандартной и относительно новой сфере деятельности.

8) Приток новых молодых кадров для развития сельского туризма повлечет за собой необходимость для власти перераспределять бюджет и улучшать инфраструктуру местности. Это позитивно скажется на жизни сельской молодежи, даст им возможность для развития собственных предприятий.

Таким образом, перечисленные положения определяют преимущества вовлечения молодежи в развитие данного вида туризма. Основным преимуществом является перспективность сельского туризма как инструмента для укрепления внутренней экономики страны, а также его потенциал для использования различных профессий и объединения их единой целью. Эти преимущества необходимо освещать при работе с молодежью, что позволит повысить привлекательность сферы сельского туризма.

При этом развитие сельского туризма осложняется рядом факторов, в частности, низкой популярностью сельского туризма у россиян, недостаточная информационная освещенность о плюсах сельского туризма, нехватка отраслевых специалистов, способных реализовать весь потенциал отрасли и т.д. Потенциал молодого поколения способен оказать содействие в решении этих проблем, повысить популярность и спрос на сельский туризм в Российской Федерации.

Для решения поставленной задачи необходимо определить основные стимулирующие и препятствующие к привлечению молодежи к работе в сфере сельского туризма факторы. С этой целью было подготовлено и проведено авторское социологическое исследование среди молодых людей в возрасте от 19 до 22 лет, обучающихся в высших учебных заведениях и проживающих в городе Курске (N=385).

Молодые люди испытывают неодинаковый интерес к различным видам сельского туризма. Так, наибольший интерес для целевой группы представляют волонтерский туризм, туризм «пребывания» и гастрономические туры (см. рисунок 1).

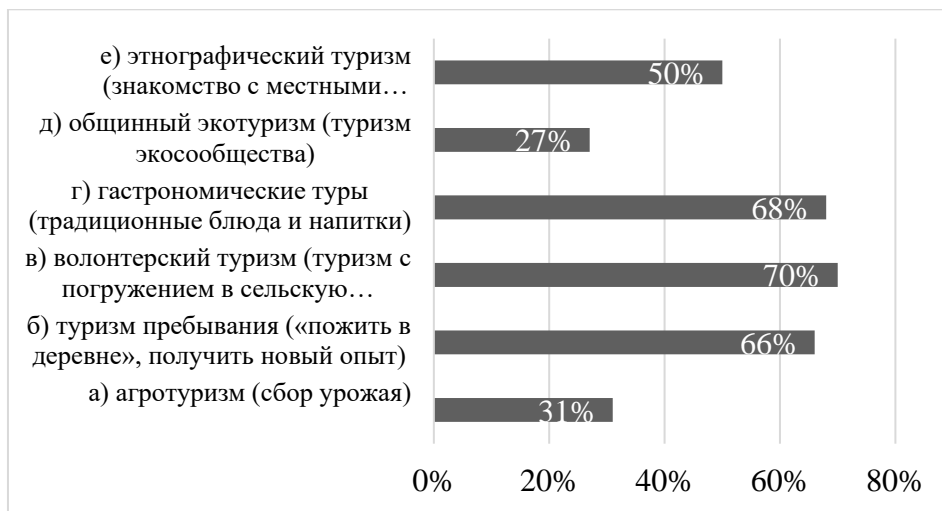


Рисунок 1. Наиболее предпочтительные для респондентов виды сельского туризма

Проведем оценку сектора сельского туризма как места для профессиональной самореализации молодых людей. Стоит отметить, что 57% участников опроса признают сектор сельского туризма перспективной сферой развития. Еще 20% затруднились дать оценку этому направлению, в то время как остальные разделились во мнениях, что это не особо перспективный вид туризма и что оно совсем не перспективно (15% и 8% соответственно).

Далее узнаем, какие мероприятия в сфере сельского туризма позволят привлечь молодые кадры (см. рисунок 2).



Рисунок 2. Мероприятия, которые, по мнению респондентов, позволят привлечь молодежь в развитие сельского туризма

Можно прийти к выводу, что основными стимулами для привлечения молодежи является наличие системной поддержки государства, обеспечение комфортных условий проживания в конкретной местности, а также развитие медиа сопровождения возможностей и плюсов работы в сфере сельского туризма для его популяризации среди молодых кадров. Соблюдение данных условий потенциально увеличит процент молодых людей, которые смогут увидеть ряд перспектив для своего развития в секторе сельского туризма и захотят принять участие в его развитии.

В противовес факторов, привлекающих молодых людей к работе в сфере сельского туризма, проанализируем препятствующие этому аспекты. Так, большинство опрошенных полагают, что основными причинами являются нехватка продвигающих рассматриваемый сегмент специалистов и небольшое количество информации о ней в целом (38% и 31% соответственно). Еще 26% предположили, что проблема в отсутствии поддержки со стороны власти, которая является ключевым ресурсом в индустрии сельского туризма, а еще 5%

Молодые люди считают, что для популяризации сельского туризма среди молодежи следует чаще использовать ряд определенных активностей: приглашение молодежи для участия в туристских мероприятиях в качестве туристов; конкурсы с целью развития бизнеса в сфере сельского туризма; больше фестивалей и иных культурно-событийных мероприятий. По их мнению, данные форматы будут наиболее востребованы у целевой аудитории (см. рисунок 3):

- а) развитие волонтерской направленности
- б) усиление взаимодействия с вузами для привлечения студентов к стажировкам
- в) приглашение молодежи для участия в туристских мероприятиях в качестве туристов
- г) конкурсы с целью развития бизнеса в сфере сельского туризма
- д) больше фестивалей и иных культурно-событийных мероприятий
- е) больше образовательно-просветительских мероприятий

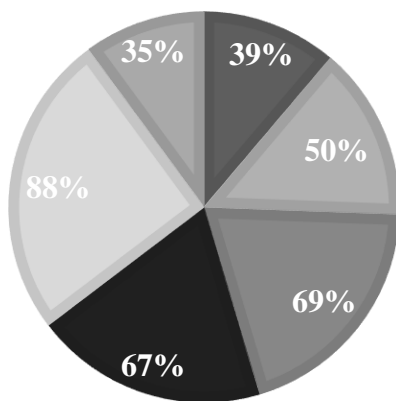


Рисунок 3. Форматы активностей для привлечения молодежи в развитие сельского туризма

Анализ результатов ответов на открытый вопрос о тех форматах мероприятий сельского туризма, в котором респондентам было бы интересно принять участие, позволил получить несколько групп типовых ответов:

1. Мероприятия, предполагающие полное погружение в определенную сельскую местность (с учетом элементов культуры и местных традиций);
2. Конкурсные и развлекательные фестивали, где молодежь смогла бы продемонстрировать свой творческий потенциал, решать какие-либо задачи, демонстрировать проекты;
3. Культурно-событийные фестивали с элементами местных традиций и культуры.

Таким образом, можно заключить, что опрошенные по большому счету видят ценность сферы сельского туризма, однако указывают на недостатки в ее развитии (со стороны улучшения инфраструктуры, поддержки и сопровождения со стороны органов власти) и информационно-просветительском освещении среди населения. Рассматриваемая сфера представляет однозначный интерес для молодежи с точки зрения тех типов сельского туризма, которые предполагают глубокое погружение и вовлечение в местную культуру и обычаи. Стоит предположить, что правильное позиционирование и вакансий в этих сегментах позволит увеличить спрос на них среди молодежи. Кроме того, целесообразно рассмотреть использование проектного подхода для решения исследуемой проблемы. Подготавливаемые в его рамках комплексы мероприятия обеспечат высокую вовлеченность молодежи, позволят ей стать субъектом развития сельского туризма и проверить в этом направлении свои профессиональные компетенции.

Список используемой литературы:

1. Бурмак, А.С. Понятие молодежный туризм и его существенные признаки / А.С. Бурмак. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 45 с.
2. Волков, С.К. Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития // Экономика, предпринимательство и право. – 2012. – № 6. – С.30-38.
3. Кайкова А.И. Развитие молодежного туризма // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 4-3. – С. 379-380.

Способы совершения насильственных преступлений против половой свободы и неприкосновенности и особенности их учета при квалификации**Methods of committing violent crimes against sexual freedom and inviolability and the specifics of their consideration during qualification***Грецова Валерия Сергеевна**Студент 4 курса**Юридический факультет**Санкт-Петербургский государственный университет**Россия, г. Санкт-Петербург**e-mail: Le-grez@yandex.ru**Gretsova Valeriia Sergeevna**Student 4 term**Faculty of Law**Saint Petersburg State University**Russia, Saint Petersburg**e-mail: Le-grez@yandex.ru***Аннотация.**

Преступления против половой свободы и неприкосновенности личности относятся к категории преступлений с повышенной общественной опасностью. При этом, одним из факторов, обуславливающих общественную опасность данных деяний, является именно способ их совершения. Согласно доктрине, под способом совершения преступления понимают один из факультативных признаков объективной стороны преступления, заключающийся в совокупности приемов и методов, с помощью которых совершается преступное посягательство. Следует отметить, что способ имеет важное практическое влияние: иногда законодатель конструирует преступные составы таким образом, что способ становится обязательным признаком объективной стороны, следовательно, он будет являться криминообразующим аспектом, аспектом, благодаря которому будет осуществляться квалификация деяния в качестве преступления. Так законодатель поступил и в случае с преступлениями сексуальной направленности. Данная статья направлена на раскрытие сущности половых преступлений через призму способов их совершения, понимание которой способствует единообразию правоприменительной практики.

Annotation.

Crimes against sexual freedom and inviolability of the person belong to the category of crimes with increased public danger. At the same time, one of the factors determining the social danger of these acts is the manner of their commission. According to the doctrine, the manner of committing a crime is understood as one of the optional characteristics of the objective side of a crime which consists of a set of techniques and methods by which a criminal encroachment is committed. It should be noted that the method has an important practical impact: sometimes the legislator constructs criminal offences in such a way that the method becomes an obligatory feature of the objective side, hence it will be a criminogenic aspect, an aspect through which the qualification of the act as a crime will be carried out. The legislator has done the same in the case of sexually oriented crimes. This article is aimed at revealing the essence of sexual crimes through the prism of the ways of their commission, the understanding of which contributes to the uniformity of law enforcement practice.

Ключевые слова: половые преступления, половая свобода и неприкосновенность, насилие.

Key words: sexual offences, sexual freedom and inviolability, violence.

К насильственным преступлениям против половой свободы и неприкосновенности относятся деяния, ответственность за совершение которых предусмотрена ст. 131-133 Уголовного Кодекса РФ (далее – УК РФ), – изнасилование; насильственные действия сексуального характера и понуждение к действиям сексуального характера соответственно. Названные преступные деяния посягают на половую свободу личности, то есть на право лица самостоятельно распоряжаться своей свободой в области сексуальных отношений; это посягательство может быть совершено с помощью определенных законодателем способов: для составов, регламентированных ст. 131 и 132 УК РФ предусмотрены такие способы как насилие, угроза применения такого насилия, использование беспомощного состояния потерпевшей. Для совершения понуждения к действиям сексуального

характера, закрепленного в качестве преступления в ст. 133 УК РФ, также имеется четко очерченный перечень возможных способов, а именно – шантаж, угрозы уничтожением, повреждением или изъятием имущества либо использование материальной или иной зависимости потерпевшей (потерпевшего). Далее каждый способ будет рассмотрен несколько подробнее.

1. Применение насилия и угрозы

Рассуждая о насилии как о способе совершения преступных посягательств на половую свободу человека, первоначально, необходимо упомянуть, что в доктрине идет разделение этого понятия на два вида: физическое и психическое насилие, но, прежде чем перейти к разбору каждого из обозначенных видов в отдельности, правильным будет обозначить понятие насилия с уголовно-правовой точки зрения.

В соответствии с определением Всемирной организации здравоохранения, насилием является преднамеренное применение физической силы или власти, действительное или в виде угрозы, направленное против себя, против иного лица, группы лиц или общины, результатом которого являются (либо имеется высокая степень вероятности этого) телесные повреждения, смерть, психологическая травма, отклонения в развитии или различного рода ущерб. Правовая доктрина сужает «насилие» до воздействия (как физического, так и психического), оказываемого одним человеком на другого человека, при этом, данное воздействие должно нарушать права человека на жизнь, здоровье и телесную неприкосновенность. Однако уголовное законодательство сужает значение данного термина еще сильнее: под насилием в уголовно-правовом смысле понимается исключительно физическое воздействие – доказательство этому суждению можно найти в п. 2 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 04.12.2014 № 16 (далее – ПП ВС № 16): «Под насилием в статьях 131 и 132 УК РФ следует понимать как опасное, так и неопасное для жизни или здоровья насилие, включая побои или совершение иных насильственных действий, связанных с причинением потерпевшему лицу физической боли либо с ограничением его свободы.» – это и есть, так называемый, **физический вид насилия**. Важно заметить, что не только активные действия со стороны виновного лица можно определить как насилие, под эту категорию также подпадает и противоправное бездействие преступника, например, – оставление потерпевшего без воды и еды – такое обращение также, как и применение силы, причиняет человеку мучения и ставит в опасность его жизнь и здоровье.

Таким образом, для того, чтобы квалифицировать совершенное деяние как изнасилование или совершение насильственных действий сексуального характера с помощью насилия, необходимо, чтобы жертва была ограничена в своей свободе или же ей была причинена определенная физическая боль и страдания, но нанесенный здоровью вред не должен выходить за рамки легкой или средней тяжести, так как лишь подобное умышленное причинение вреда охватывается диспозицией статей 131 и 132 УК РФ. В случае же умышленного причинения тяжкого вреда или умышленного причинения смерти потерпевшему, содеянное будет нуждаться в дополнительной квалификации. Отметим, что помимо причинения увечий, большую роль играет направленность применения насилия – его целью должно стать непосредственно совершение действий сексуального характера помимо воли жертвы, с помощью подавления ее воли и способности к сопротивлению, следовательно, для правильной квалификации необходим еще и учёт направленности действий виновного лица в каждом конкретном случае применения насилия, для наглядности понимания, приведем правоприменительный пример – суд при признании лица виновным и присуждении ему наказания сделал акцент на нежелании потерпевшей вступать в половое сношение с посягавшим лицом и на применении последним физического насилия с целью подавить возможный отпор, которое заключалось в сдавливании руками горла и закрытии ими рта – все это свидетельствовало об умысле виновного на совершение изнасилования в отношении потерпевшей, то есть, на

вступление с ней в половое сношение помимо ее воли, что и позволило квалифицировать содеянные действия как преступление, предусмотренное ч. 1 ст. 131 УК РФ.

Понятие «**психическое насилие**» не имеет легальной дефиниции и не отображено в постановлениях Верховного Суда, соответственно, данный термин имеет толкование лишь на доктринальном уровне, а потому и остается до сих пор предметом различных дискуссий. Психическое насилие определяют и как умышленное противоправное общественно опасное воздействие на человеческую психику, которое осуществляется помимо или вопреки его воле; и как воздействие, осуществляемое с помощью запугивания применением физической силы, отмечая, что в данное объяснение входит понятие «угроза применения насилия»; и как воздействие на психику путем информационного влияния, которое совершается действием или бездействием вопреки или помимо воли потерпевшего, причем данное воздействие способно ограничить свободу волеизъявления или действий человека, а также причинить какие-либо физические или психические травмы и, даже, смерть. Таким образом, понятие психического насилия раскрывают либо через объект посягательства – человеческую психику, то есть форму отражения внешней объективной действительности; либо через способ посягательства на психическую составляющую здоровья человека, следовательно, психическое насилие отвечает за воздействие на внутреннее, ментальное, психологическое состояние лица, за воздействие на его способность проявлять волю и понимать значение происходящего вокруг, то есть происходит воздействие не на физическую оболочку, а на внутреннюю составляющую. Получается, что законодатель, хоть и не включил в понятие о насильственных действиях действия, которые оказывают давление на психику потерпевшей (потерпевшего), но отметил важность этой составляющей путем указания в составах статей таких способов совершения половых преступлений как угроза или понуждение к действиям сексуального характера.

Угроза применения насилия – это противоправное психическое воздействие на потерпевшего в целях предотвращения имеющегося или возможного сопротивления с его стороны. Важным моментом здесь является именно то, что угроза представляется средством преодоления отпора жертвы, то есть, если угрозы применялись, но они не были направлены на подавление сопротивления, то уголовно-правовая ответственность за изнасилование или совершение насильственных действий сексуального характера с применением подобных угроз наступать не будет. Отметим, что, вдобавок ко всему, угроза должна соответствовать нескольким обязательным признакам:

1) характер угрозы должен соответствовать применению именно физического насилия (не угрозе причинения материального вреда, например, иначе – необходима квалификация содеянного по другой статье, нежели по ст. 131 или 132 УК РФ). Однако не стоит отождествлять угрозу применения физического насилия только с угрозой непосредственного физического воздействия на потерпевшего путем ударов, побоев и тому подобных действий. Угрозой насилием также может признаваться запугивание совершением сексуальных действий в отношении потерпевшего, но при более отягчающих обстоятельствах (например – угроза групповым изнасилованием в извращенной форме);

2) угроза должна быть реальной, то есть наличествовать в объективной действительности. Под этим имеется в виду наличие достаточных оснований для опасения исполнения угрозы, а именно – серьезность отношения как потерпевшего, так и угрожающего к возможности реализации запугивания, таким образом, намерение виновного претворить угрозу в жизнь не имеет значения для уголовно-правовой квалификации. Действительный характер угрозы может подкрепляться, например, жестами, действиями или же высказываниями посягающего. Важно учесть, что для установления реальности угрозы, необходимо учесть все обстоятельства содеянного: и реальную возможность приведения угрозы в исполнение, и восприятие ее потерпевшим итд.

Основополагающим моментом, согласно принципу субъективного вменения, должно быть действительное намерение виновного привести угрозу в исполнение, то есть нельзя основываться лишь на мнении потерпевшего;

3) угроза должна быть непосредственной, то есть направленной на принуждение в настоящем, она должна содержать намерение немедленного применения насилия в случае оказания сопротивления потерпевшей (потерпевшим), следовательно, если виновное лицо высказывало угрозу применения насилия через некоторое время - в будущем, то такие действия не могут быть квалифицированы по ст. 131 или 132 Уголовного Кодекса РФ.

Отдельно следует упомянуть о таком квалифицирующем признаке совершения изнасилования и насильственных действий сексуального характера как **соединение совершения рассматриваемых действий с угрозой убийством или причинением тяжкого вреда здоровью** – п. «б» ч. 2 ст. 131 и 132 УК РФ, согласно абз. 2 п. 3 ПП ВС № 16, под такой угрозой следует понимать не только прямые высказывания, в которых выражалось намерение применения физического насилия к потерпевшему лицу или другим лицам, но и такие угрожающие действия виновного, как, например, демонстрация оружия или предметов, которые могут быть использованы в качестве оружия. Таким образом, угроза убийством или причинением тяжкого вреда здоровью является еще одним вариантом психического насилия, за применение которого предусмотрена уголовная ответственность – отсюда следует один важный аспект: необходимо, помимо соблюдения вышеописанных характерных черт угроз, чтобы она была выражена до изнасилования – именно с целью подавить сопротивление жертвы, уstrasшить ее, а не для того, чтобы потерпевшее лицо не сообщило никому о случившемся – на это обращает внимание и Верховный Суд, и правоприменители (например – приговор Приморского районного суда Санкт-Петербурга по делу № 1-1156/2018; приговор Сургутского городского суда Ханты-Мансийского автономного округа – Югра по делу № 1-169/2019) – в противном случае, содеянное будет нуждаться в квалификации по совокупности преступлений, предусмотренных статьями 119 УК РФ и, при отсутствии квалифицирующих признаков, по части 1 статьи 131 УК РФ либо части 1 статьи 132 УК РФ.

2. Использование беспомощного состояния жертвы

Такой способ совершения преступления как **использование беспомощного состояния** потерпевшего лица характерен лишь для преступных деяний, посягающих на человеческую личность, однако разъяснение рассматриваемого понятия содержится только в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 27.01.1999 №1, посвященного судебной практике по делам об убийстве, и в Постановлении от 04.12.2014 № 16, посвященного судебной практике по делам о половых преступлениях. Отметим, что в контексте этих двух категорий преступлений, «беспомощное состояние» определяется несколько по-разному, и то, что будет относиться к беспомощности в одном случае, не обязательно станет подпадать под второе определение, но так как данная работа посвящена именно преступлениям, посягающим на половую свободу и неприкосновенность личности, то рассмотренные ситуации будут относиться к тому пониманию беспомощности, которое закреплено Верховным Судом в Постановлении № 16.

Итак, согласно п. 5 данного постановления, под беспомощным состоянием потерпевшей (потерпевшего) понимается такое состояние, когда жертва не могла в силу своего физического или психического состояния, возраста или иных обстоятельств осознавать характер и значение происходящего, а также оказывать сопротивление посягающему лицу. При этом, последнее должно осознавать, что жертва находится в беспомощном состоянии. Следовательно, главными правоприменительными проблемами являются установление самого факта беспомощности жертвы, а также выявление критериев этого состояния, то есть необходимо установить невозможность потерпевшего лица осуществлять отпор и осознавать противоправность совершаемых над ним действий сексуального характера, а также установлению подлежит понимание преступником факта

нахождения лица в беспомощном состоянии, то есть необходимо выявить наличие умысла на совершение сексуальных действий именно с использованием данных обстоятельств. На важность осознания лицом беспомощности состояния потерпевшей указывает и судебная практика: Президиум Нижегородского областного суда отметил, что виновное лицо, совершая изнасилование, должно сознавать, что потерпевшее лицо находится в беспомощном состоянии, проанализировав же фактические обстоятельства, суд пришел к выводу, что в момент совершения изнасилования потерпевшая понимала характер и значение совершаемых с ней действий, оказывала сопротивление виновным; а из показаний осужденных также следовало, что они, совершая изнасилование, не осознавали, что потерпевшая находится в беспомощном состоянии. В итоге, на основании этих данных, судебная коллегия пришла к выводу о необходимости в изменении приговора, необходимо было исключить квалифицирующий признак преступления «с использованием беспомощного состояния потерпевшей» так как фактические обстоятельства не отвечали необходимым критериям.

В литературе принято разделять беспомощное состояние на несколько видов:

- 1) физическая беспомощность (когда сопротивление проявить невозможно в силу ограниченных физических способностей организма);
- 2) психическая беспомощность (когда в силу заболеваний психики жертва не способна осознать происходящую посягающую на ее права действительность и, как следствие, не способна оказать отпор);
- 3) иные ситуации, когда жертва не могла самостоятельно принимать меры по самосохранению.

Отдельное внимание привлекает именно последний вид, так как он включает в себя пограничные, промежуточные состояния беспомощности человека, когда потерпевший (потерпевшая) потенциально не лишен возможности осознавать происходящее и оказывать отпор, но, все же, не может воспользоваться этими потенциальными возможностями, например, к таким состояниям может быть отнесено состояние сна, алкогольного, наркотического или иного опьянения или гипноза. Несмотря на важность и неоднозначность каждой из перечисленных ситуаций, Верховный Суд обращает внимание лишь на одно из них – состояние опьянения. Он поясняет, что беспомощным состоянием может быть признана лишь такая степень опьянения, которая лишала бы потерпевшее лицо возможности понимать характер и значение совершаемых с ним действий либо оказать сопротивление виновному лицу, при этом не имеет значения, было ли потерпевшее лицо приведено в такое состояние виновным или находилось в беспомощном состоянии независимо от его действий.

Несколько сложнее дело обстоит с **отнесением к состоянию беспомощности сна и гипноза**. Не вызывает сомнений лишь тот **сон, который вызван воздействием определенных веществ**, - он однозначно будет относиться к беспомощному состоянию, ведь непосредственно воздействие на организм препаратов, алкоголя, наркотиков и др. не предоставляет возможности выйти из состояния сна при внешних раздражителях в течение определенного промежутка времени, что, собственно, и делает возможным совершение виновным действий в отношении потерпевшего, не вызывая его сопротивления – данное суждение подкрепляется и судебной практикой, например – Железнодорожный городской суд в приговоре по делу № 1-133/2015 отметил, что Ерохин С. Ю. совершил изнасилование с использованием беспомощного состояния потерпевшей, воспользовавшись сном последней, причем сон был вызван находждением жертвы в состоянии алкогольного опьянения. Суд подчеркнул, что потерпевшая, ввиду данного состояния, не могла оказывать сопротивление Ерохину С. Ю., который, совершая половое сношение, следил, осознавал, был уверен и контролировал сон жертвы – на основании этих данных суд признал Ерохина С. Ю. виновным в совершении преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 131 УК РФ, - изнасилования с использованием беспомощного состояния потерпевшей.

Дискуссионным является вопрос касаясь отнесения **естественного сна к беспомощному состоянию**, ведь естественный сон – это физическая необходимость, в силу которой внешние раздражители воспринимаются

очень слабо, однако, применительно к делам об убийстве, сон, не воспринимается как беспомощное состояние – об этом сказано в Обзоре надзорной практики Судебной коллегии по уголовным делам Верховного Суда Российской Федерации за первое полугодие 2009 года – эту же мысль некоторые теоретики пытаются перенести и на случаи с изнасилованием, однако есть и другая точка зрения, согласно которой обычный глубокий сон должен рассматриваться беспомощным состоянием потерпевшей от изнасилования, так как глубокий обычный сон парализует активные возможности человека, за исключением отдельных рефлекторных телодвижений, следовательно, в состоянии сна человек не способен оказать сопротивление нападающему, соответственно, он находится в состоянии беспомощности, решающим также является то обстоятельство, что потерпевшая в таком состоянии неспособна осознавать происходящее и оказывать сопротивление, что охватывается умыслом виновного, значит, вступление в половую связь со спящим человеком помимо его воли может быть квалифицировано как изнасилование, однако судебной практики подобного рода практически не встречается, потому что довольно затруднительным представляется изнасилование женщины без ее пробуждения, но с теоретических позиций, данное рассуждение имеет право на существование.

Еще одним дискуссионным моментом является вопрос **отнесения к беспомощному состоянию гипнотического сна** – об этом судебные медики рассуждали еще в 1898 году на международном съезде в Брюсселе, но тогда они пришли к выводу о том, что подобное изнасилование невозможно, поскольку усыпить человека можно только тогда, когда он этого желает. Однако, представляется, что нельзя исключать такое развитие событий, при котором гипнотизёр воспользовался согласием жертвы и совокупился с ней или совершил над ней иного рода действия сексуального характера. Гипноз – это сильный способ контроля сознания, который позволяет установить определенную власть над человеком, соответственно, владение гипнотическими методами позволяет исключить сопротивление со стороны жертвы, полностью подавить его, то есть привести лицо в состояние психической беспомощности, при котором потерпевшее лицо не способно оценить происходящую действительность и оказать отпор, таким образом, гипноз представляет собой еще и вариацию психического насилия, направленного на подавление воли жертвы, однако в силу того, что диспозицией ст. 131 и 132 УК РФ четко определено, что уголовно наказуемым применением насилия является либо физическое насилие либо психическое насилие, представленное угрозами, невозможно квалифицировать деяние совмещенное со введением в гипнотический сон как изнасилование или совершение действий сексуального характера с применением насилия, но, в то же время, нельзя не учитывать общественной опасности данного способа совершения преступления, поэтому, его можно учесть лишь в качестве использования беспомощного состояния жертвы.

Еще одним, не менее важным, правоприменительным вопросом представляется **ситуации совместного использования признаков «применение насилия» и «использование беспомощного состояния жертвы»** при квалификации посягательств, ответственность за которые установлена статьями 131 и 132 УК РФ. Ранее в данной работе, со ссылкой на Постановление Пленума Верховного Суда, упоминалось, что в случае совершения изнасилования или иных действий сексуального характера в отношении лица, находящегося в состоянии опьянения, не имеет значения приведена ли была жертва в это состояние виновным или же она уже пребывала в этом состоянии к моменту начала преступного посягательства, однако наличие активных действий со стороны посягающего, как видится, не имеет значения именно для признания состояния беспомощным, но не для квалификации содеянного. Имеется в виду, что ситуация, при которой жертва привелась в беспомощное состояние благодаря применению преступником насилия, требует при квалификации вменения виновному не только совершения преступления с использованием беспомощного состояния жертвы, но и с применением насилия, более того, подобный подход должен реализовываться и в других случаях, например, когда виновный

осознает факт беспомощности потерпевшего лица, но все равно применяет к нему физическое насилие для подавления возможного сопротивления; когда преступник применяет насилие для подавления отпора только что проснувшейся жертвы; или когда совершается единое продолжаемое преступление, состоящее из ряда тождественных преступных деяний, которые будут совершены либо сочетанием этих способов, либо каждое из которых будет совершено своим собственным способом – подобные деяния обладают повышенной общественной опасностью, которую необходимо отразить при квалификации для назначения более справедливого наказания – данный подход отражается и на практике – так, Ногайский районный суд Республики Дагестан на основании фактических обстоятельств – первоначальном состоянии сна потерпевшей и последующем (после ее пробуждения) применении к ней насилия (преступник схватил жертву рукой за горло и придавил ее) – признал Адисова К. С. виновным в совершении преступного деяния, предусмотренного ч. 1 ст. 131 УК РФ, при этом, в тексте приговора суд указал на два способа совершения преступления – использование беспомощного состояния потерпевшей и применение насилия.

3. Понуждение

Согласно толковому словарю русского языка С.И. Ожегова, глагол «понудить» означает заставить кого-то сделать что-то, то есть, говоря о понуждении как об уголовно наказуемом деянии, происходит насильственное воздействие на волю человека с целью получения его согласия на совершение в его отношении действий сексуальной направленности, в этом смысле понуждение выступает еще одной вариацией психического насилия, за применение которого законодатель устанавливает ответственность, тем самым, еще раз подчеркивая важность ментального здоровья личности. Однако преступными способами воздействия на потерпевшее лицо могут быть признаны не все возможные, подходящие под категорию понуждения способы, а лишь те, которые закреплены в качестве обязательных признаков объективной стороны в статье 133 Уголовного Кодекса, а именно – шантаж, угроза уничтожением, повреждением или изъятием имущества, а также использование материальной или иной зависимости потерпевшего лица. Абзац третий п. 15 ППВС № 16 специально акцентирует внимание на том, что не могут рассматриваться в качестве понуждения обманные действия лица или злоупотребление доверием с его стороны (например, заведомо ложные обещания вступить в брак и т.п.), то есть подобные действия лица по получению согласия на вступление в половую связь взамен предоставления какой-либо выгоды, скорее, могут быть отнесены к категории соблазнения, нежели понуждения, соответственно, они не могут влечь за собой ответственности с точки зрения уголовного законодательства. Заметим, что понуждение не обязательно должно быть произведено в собственных интересах понуждающего, ведь диспозиция статьи 133 УК РФ не содержит подобного указания, следовательно, понуждение может быть осуществлено и в интересах третьего лица, причём сексуальные действия этого лица (при условии его не причастности в виде организации, пособничества или подстрекательства) не будут образовывать состав преступления.

Как уже говорилось выше, состав рассматриваемого преступного деяния образуют только строго очерченный перечень способов, о каждом из которых стоит поговорить в отдельности.

Несмотря на то, что термин «шантаж» не редок для Уголовного Кодекса, легальная его дефиниция отсутствует, поэтому для его уяснения, необходимо обратиться к доктрине, которая, в свою очередь, не содержит единого выверенного определения. Одна точка зрения стоит на тождественности понятия шантажа и вымогательства, таким образом, совершается отсылка к статье 163 УК РФ, получается, что шантаж представляет собой угрозу распространения сведений, позорящих потерпевшего или его близких, либо иных сведений, которые могут причинить существенный вред правам или законным интересам потерпевшего или его близких – такое понимание основано на сложившейся исторической традиции толкования уголовного закона, а потому наиболее распространено и может приниматься в качестве основного определения. Другие точки зрения строятся

на некоторых коррективах основного понятия, например, предлагается, что шантаж – это угроза распространения (то есть донесения до сведения третьих лиц) информации, которую потерпевший или его близкие желают сохранить в тайне, таким образом, проводится различие лишь в характере сведений – вопросе, до сих пор остающемся предметом юридических дискуссий, однако практика, все же, более склонна к первому варианту: так, суд признал шантажом (соответственно и понуждением к совершению полового сношения) угрозу распространения в сети Интернет интимных фото жертвы, причем характер данных сведений был отмечен судьей как компрометирующий, позорящий и порочащий репутацию потерпевшей, как способный причинить существенный вред ее правам и интересам, а не как сведения, разглашения которых жертва стремилась бы избежать.

Другим способом понуждения к совершению действий сексуального характера является **угроза уничтожением, повреждением или изъятием имущества** – в данном случае все довольно схоже с угрозами, предусмотренными ст. 131 и 132 УК РФ, единственное различие – при изнасиловании и совершении насильственных действий сексуального характера угроза является непосредственной, а в случае с понуждением, ее осуществление возможно в будущем, то есть жертве предлагается некий выбор и под давлением угрозы потерпевшее лицо дает согласие на совершение определенных действий. Не до конца выяснен момент направленности угрозы – должна ли она быть направленной на имущество потерпевшего или другого лица? В юридической литературе находят свое отражение две диаметрально противоположные позиции – одни ученые говорят о том, что имущество должно принадлежать исключительно потерпевшему, другие – что не столь важна принадлежность имущества, сколько само небезразличное отношение жертвы к нему – данная позиция представляется более корректной, ведь именно субъективное восприятие личностью того или иного материального объекта позволяет посягающему оказывать воздействие на ее волю, подавлять ее – что, собственно, и является целью применения угроз.

Третьим и последним способом понуждения лица выступает **использование материальной и иной зависимости** потерпевшего (потерпевшей). Понятие зависимости так же, как и понятие шантажа, не имеет своего легально закрепленного определения, потому вновь необходимо обращение к литературе: толковый словарь русского языка говорит о том, что под зависимостью, в частности, может пониматься подчиненность другим, чужой воле, чужой власти при отсутствии самостоятельности, свободы, таким образом, можно сделать вывод о том, что при зависимости потерпевшее лицо не утрачивает возможности осознавать происходящую действительность (как, например, в случае беспомощности), но возможность оказывать сопротивление ограничена ввиду несвободы жертвы из-за оказываемого на нее влияния со стороны виновного, ввиду способности виновного лица своими действиями ухудшить качество жизни потерпевшего. К использованию зависимости как таковой можно отнести использование подобной подчиненности как в интересах посягающего, так и в интересах третьих лиц (что следует из возможности использования понуждения в целом, а не только в личном интересе преступника). Если говорить о материальной зависимости, то ее воспринимают как состояние, при котором потерпевший находится на иждивении (частичном или полном) у виновного, когда от него зависит качество материального положения жертвы. При этом, к данной категории относится как зависимость, закрепленная на законодательном уровне (дети, пожизненные иждивенцы и др.), так и случаи добровольной зависимости – когда иждивение происходит с добровольного согласия понуждающего. Для наглядности приведем практический пример использования материальной зависимости – виновный воспользовался материальной зависимостью несовершеннолетней потерпевшей, а именно – ее проживанием в квартире, принадлежавшей на праве собственности виновному, для ее склонения к совершению действий сексуального характера, за что в последствии ему было инкриминировано деяние, предусмотренное ч. 2 ст. 133 УК РФ. Под

иной зависимостью понимается любая другая, кроме материальной, которая также характеризуется отсутствием свободы воли зависимого лица, как правило, подобная зависимость может возникнуть между педагогом и учеником, руководителем и работником и т.д. Отметим, что криминообразующим фактором является не само нахождение потерпевшего лица в зависимых отношениях с виновным, а использование такой зависимости в качестве угрозы наступления для первого негативных последствий, то есть, к примеру, вступление в сексуальные отношения работодателя и подчиненного еще не образует состава преступления, предусмотренного ст. 133 УК РФ, пока не произойдет злоупотребления властью одного над другим – воспроизведения угроз об ухудшении положения подчиненного ради получения его вынужденного согласия на вступление в половой контакт.

Список используемой литературы:

1. Уголовное право России. Особенная часть : учебник /Бурлаков В. Н., Лукьянов В. В., Щепельков В. Ф. [и др.] ; под ред. В. Н. Бурлакова, В. В. Лукьянова, В. Ф. Щепельков. - 2-е изд. - СПб: СПбГУ, 2014. – С. 124.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. – № 25. – Ст. 2954. – (в ред. от 28.04.2023) – СПС «КонсультантПлюс».
3. Круковский, В. Е., Мосечкин, И. Н. Нефизическое насилие в уголовном праве: понятие и признаки / В. Е. Круковский, И. Н. Мосечкин // Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2017. – № 3. – С. 92.
4. Насилие и его влияние на здоровье. Доклад о ситуации в мире /Под ред. Этьенна Г. Круга и др./ Пер. с англ. — М: Издательство «Весь Мир», 2003. — С. 5.
5. Безверхов, А. Г., Норвартян Ю. С. Соотношение категорий «насилие» и «угроза» в современном уголовном праве России / А. Г. Безверхов, Ю. С. Норвартян // Вестник Санкт-Петербургского университета. Право. – 2018. Т. 9 вып. 4. – С. 522-523.
6. Приговор Советского районного суда Республики Крым № 1-142/2015 от 22 июля 2015 г. по делу № 1-142/2015 [Электронный ресурс] // -2015. – 22 июля. – СПС «Судебные решения РФ».
7. Бархатова, Е. Н. Преступления против собственности, совершаемые с применением психического насилия [Электронный ресурс] / Е. Н. Бархатова : dissercat.com URL : <https://www.dissercat.com/content/prestupleniya-protiv-sobstvennosti-sovershaemye-s-primeneniem-psikhicheskogo-nasilija> - С. 11 (дата обращения: 07.06.2023).
8. Симонов, В. И., Шумихин, В. Г. Квалификация насильственных посягательств на собственность: учебное пособие // В. И. Симонов, В. Г. Шумихин. – Москва.: Изд-во Юрид. Инт-та МВД РФ, 1993 г. – С. 21.
9. Игнатов, А. Н. О насилии, его видах и их уголовно-правовом отражении / А. Н. Игнатов // Вестник Дальневосточного юридического института МВД России. – 2016. – № 4 (37). – С. 62.
10. Приговор Приморского районного суда Санкт-Петербурга по делу № 1-1156/2018 от 12 дек. 2018 г. по делу № 1-1156/2018 [Электронный ресурс] // - 2018. – 12 дек. – СПС «Судебные решения РФ».
11. Приговор Сургутского городского суда Ханты-Мансийского автономного округа – Югра по делу № 1-169/2019 от 21 авг. 2019 г. по делу № 1-169/2019 [Электронный ресурс] // - 2019. – 21 авг. – СПС «Судебные решения РФ».
12. Постановление Верховного Суда РФ от 4 дек. 2014 г. № 16 «О судебной практике по делам о преступлениях против половой неприкосновенности и половой свободы личности» [Электронный ресурс] // - 2014. – 4 дек. – СПС «КонсультантПлюс».
13. Постановление Нижегородского областного суда от 19 окт. 2011 г. [Электронный ресурс] // - 2011. – 19 окт. – СПС «СудАкт».
14. Волошин, И. А., Сувилех, А. М. Изнасилование с использованием беспомощного состояния потерпевшей / И. А. Волошин, А. М. Сувилех // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Юридические науки. – 2018. – Т. 4 (70). - № 3. – С. 125.
15. Пантюхина, И. В. Сон как форма беспомощного состояния потерпевшего в насильственных половых посягательствах / И. В. Пантюхина // Достижения вузовской науки. Юридические науки. – 2013. - № 3. – С. 215-217.
16. Приговор Железнодорожного городского суда № 1-133/2015 от 18 июня 2015 года по делу № 1-133/2015 [Электронный ресурс] // - 2015. – 18 июня. – СПС «Судебные решения РФ».
17. Приговор Ногайского районного суда Республики Дагестан № 1-96/2014 от 16 дек. 2014 г. По делу № 1-96/2014 [Электронный ресурс] // 2014. – 16 дек. – СПС «Судебные решения РФ».
18. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов ; под ред. Л. И. Скворцова. — 27-е изд., испр. — М. : ООО «Издательство Оникс» : ООО «Издательство «Мир и Образование», 2011. — С. 456.
19. Гаченко, О. И. Понятие шантажа в уголовном праве / О. И. Гаченко // Общество и право. – 2011. - № 5 (37). – С. 163.
20. Приговор Устиновского районного суда г. Ижевска Удмуртской Республики № 1-20/2019 от 30 янв. 2019 г. по делу № 1-20/2019 [Электронный ресурс] // 2019. – 30 янв. – СПС «Судебные решения РФ».

21. Зубкова, В. И. Ответственность за преступления против личности по законодательству России / В. И. Зубкова. – М. : Норма, 2005. – С. 246.
22. Коновалов, Н. Н. Уголовная ответственность за понуждение к действиям сексуального характера / Н. Н. Коновалов // Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал. – 2008. - № 1. – С. 217.
23. Москвичёва, И. Н. Понуждение к действиям сексуального характера [Электронный ресурс] / И. Н. Москвичёва : ui.tsu.ru URL : <http://ui.tsu.ru/wp-content/uploads/2017/06/%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D0%B8%D1%87%D1%91%D0%B2%D0%B0-%D0%98.%D0%9D-%D0%9F%D0%BE%D0%BD%D1%83%D0%B6%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D0%BA-%D0%B4%D0%B5%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B8%D1%8F%D0%BC-%D1%81%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D1%85%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0.doc.pdf> (дата обращения: 09.06.2023).
24. Постановление Тахтамукайского районного суда Республики Адыгея № 1-71/2020 от 11 фев. 2020 г. по делу № 1-71/2020 [Электронный ресурс] // - 2020. – 11 фев. – СПС «Судебные решения РФ».

Сравнительный анализ института дел частного обвинения в уголовном процессе России и КНР

Comparative analysis of the Institute of Private Prosecution in the criminal proceeding systems of Russia and China

Игнатенков Николай Анатольевич
Студент,
НИУ ВШЭ,
Россия, Москва.
nickolay.ignatenkov@yandex.ru

Ignatenkov Nikolai
Student,
HSE University,
Russia, Moscow.
nickolay.ignatenkov@yandex.ru

Аннотация.

Настоящая статья является сравнительно-правовым исследованием института дел частного обвинения в уголовном процессе Российской Федерации и Китайской Народной Республики. В рамках законодательства Российской Федерации рассматриваются составы преступления, относящиеся к категории дел частного обвинения, а также процессуальные особенности данной категории дел. Вниманию читателя также предлагается краткое описание дискуссии об упразднении института дел частного обвинения в уголовном процессе Российской Федерации. Во второй части статьи приведен анализ института дел частного обвинения в уголовном и уголовно-процессуальном законодательстве Китайской Народной Республики включая особенности судопроизводства в порядке частного обвинения в системе народных судов Китая. В завершение исследования приводится сопоставление института дел частного обвинения в российском и китайском законодательстве.

Annotation.

This article is a comparative legal study of Private Prosecution in the criminal proceeding systems of the Russian Federation and the People's Republic of China. Within the framework of the legislation of the Russian Federation, the elements of a crime related to the category of cases of private prosecution are considered, as well as the procedural features of this category of cases. A brief description of the discussion on the abolition of the institute of private prosecution cases in the criminal process of the Russian Federation is also included. The second part of the article provides an analysis of the institute of private prosecution cases in the criminal and criminal procedure legislation of the People's Republic of China, including the specifics of private prosecution proceedings in the system of people's courts of China. The study concludes with a comparison of the institute of private prosecution cases in Russian and Chinese legislation.

Ключевые слова: Частное обвинение, уголовный процесс России, уголовный процесс КНР, сравнительное право, законодательство Китая.

Key words: Private prosecution, criminal proceedings of Russia, criminal proceedings of the People's Republic of China, comparative law, Chinese legislation.

Дела частного обвинения в России

Согласно определению, закрепленному в пункте 55 статьи 5 УПК РФ: «Уголовное преследование - процессуальная деятельность, осуществляемая стороной обвинения в целях изобличения подозреваемого, обвиняемого в совершении преступления».

В российском уголовном процессе в зависимости от характера и тяжести совершенного преступления уголовное преследование осуществляется в публичном, частно-публичном и частном порядке.

В рамках уголовного преследования в частном порядке потерпевший, его законный представитель выступает в роли частного обвинителя. Частный обвинитель инициирует привлечение к уголовной ответственности, доказывает в суде виновность обвиняемого в совершении преступления. В свою очередь государство лишь обеспечивает отправления правосудия.

Уголовные дела частного обвинения, возбуждаются не иначе как по заявлению потерпевшего, и

подлежат прекращению в связи с примирением потерпевшего с обвиняемым.

Последнее обстоятельство отличает дела частного обвинения от иных уголовных дел. Общее правило статьей 25 УПК РФ и 76 УК РФ о прекращении уголовного дела в связи с примирением сторон предполагает, что заявление потерпевшего или его представителя лишь предоставляет следователю или дознавателю право прекратить уголовное дело. При этом следователь обязан получить согласие руководителя следственного органа, а дознаватель – прокурора. Данное правило распространяется лишь на преступления небольшой и средней тяжести и предполагает не только примирение сторон, но и факт заглаживания вреда.

Сравнение положений пункта 2 статьи 20 и статьи 25 УПК РФ позволяет сделать вывод о том, что в рамках уголовного дела частного обвинения потерпевшему предоставляется экстраординарный объем правомочий: потерпевший может по собственной воле прекратить уголовное преследование в отношении обвиняемого лица. Примирение допускается до удаления суда в совещательную комнату для постановления приговора, а в суде апелляционной инстанции - до удаления суда апелляционной инстанции в совещательную комнату для вынесения решения по делу.

Характерной чертой Российского уголовного процесса является сравнительно узкий, постепенно сокращающийся перечень преступлений, дела о которых считаются делами частного обвинения. В действующей редакции УПК речь идет о трех преступлениях небольшой тяжести: об умышленном причинении легкого вреда здоровью и клевете в отсутствие квалифицирующих признаков (статьи 115 и 128.1 УК РФ), а также о нанесении побоев лицом, подвергнутым административному наказанию (статья 116.1 УК РФ).

Дискуссия об упразднении дел частного обвинения в России

Современные российские исследователи уголовного процесса подчеркивают историческую преемственность, отсутствие принципиальных отличий современного института частного обвинения от советского аналога, закрепленного в УПК РСФСР 1960 г. и даже УПК РСФСР 1923 г.

Поскольку уголовные и уголовно-процессуальные правоотношения регулируются исключительно государством, и государственная власть воспринимает данную область правоотношений как свою «вотчину», она стремится оградить данную сферу от воздействия негосударственных субъектов. В купе с узким перечнем дел частного обвинения эти обстоятельства порождают дискуссию об упразднении института дел частного обвинения в российском уголовном процессе.

Регулярно возникают законодательные инициативы предполагающие упразднение института дел частного обвинения. Так, в апреле 2021 г. в Государственную Думу Верховным Судом РФ был внесен проект Федерального закона «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации (в части изменения вида уголовного преследования в отношении преступлений, предусмотренных частью первой статьи 115, статьей 116.1 и частью первой статьи 128.1 Уголовного кодекса Российской Федерации)». Данный законопроект предполагал перевод всех дел частного обвинения в категорию дел частно-публичного обвинения.

Законопроект находился на рассмотрении профильной комиссии 2 года, после чего, в апреле 2023 г. данная инициатива была возвращена в Верховный Суд в связи с тем, что законопроект предусматривал изменения в положения, которые к апрелю 2023 г. утратили силу. Данные обстоятельства позволяют предполагать, что Комитет Государственной Думы по государственному строительству и законодательству избрал выжидательную тактику и возвратил спорный законопроект при первой же удобной возможности.

В качестве основного аргумента в защиту законопроекта Верховный Суд выдвигал высокую латентность преступлений, по которым возможно возбуждение уголовных дел частного обвинения по заявлению потерпевшего. Причинение легкого вреда здоровью, побои и клевета наиболее распространены в быту, во внутрисемейных или попросту близких отношениях. В связи с этим для потерпевшего является естественным

нежелание инициирования уголовного преследования в отношении близкого человека. Граждане стремятся разрешить противоречия на личном уровне, поскольку воспринимают санкции уголовных статей как чрезмерные последствия наносящие урон субъекту преступления и отношениям между людьми. В результате огромное число преступлений, предусмотренных частью первой статьи 115, статьей 116.1 и частью первой статьи 128.1 Уголовного кодекса Российской Федерации остаются скрытыми для правоохранительных органов.

Вторым аргументом Верховного Суда являлась ссылка на фактическое отсутствие стадии предварительного расследования в производстве по делам частного обвинения. Исходя из этого, дела частного обвинения по сравнению с делами публичного и частно-публичного обвинения отличаются меньшей эффективностью уголовно-правовой защиты прав и свобод человека и гражданина, его здоровья, чести, достоинства и репутации. По мнению Верховного Суда, вышеописанные обстоятельства не согласуются с политикой законодателя в области охраны прав личности и борьбы с преступностью.

Тем не менее, упразднение категории дел частного обвинения грозит рядом негативных последствий. Во-первых, поскольку дела частного обвинения могут быть прекращены в связи с примирением потерпевшего с обвиняемым. Изменение категории дел будет означать то, что правовое положение подозреваемого (обвиняемого) ухудшится, что в свою очередь отразится на большей репрессивности уголовного законодательства. Во-вторых, потерпевший будет лишиться непосредственного доступа к судебному разбирательству, а предварительное расследование приобретет больший обвинительный уклон. В-третьих, упразднение категории дел частного обвинения прервет традицию, характерную для российского уголовного судопроизводства.

Это подводит нас к выводу о том, что патерналистские тенденции в развитии отечественного уголовного процесса могут иметь негативные последствия. Приоритетом как законодателя, так и гражданского общества является охрана прав и законных интересов граждан. Дискуссия между сторонниками патернализма и защитниками автономии воли частных лиц, безусловно, имеет право на существование, но она должна служить напоминанием о том, что даже в публичном праве следует соблюдать баланс интересов различных общественных субъектов, поскольку доминирование одного из них может внести дисгармонию в социум.

По мнению А.И. Цыреторова институт частного обвинения является органичным элементом отечественной системы уголовного процесса, а разумными шагами по разрешению существующей проблемы является развитие примирительных процедур наряду с упрощением порядка обращения к мировому судье.

Уголовно-процессуальный закон КНР

Основным нормативно-правовым актом, регулирующим уголовное судопроизводство в Китайской Народной Республике является Уголовно-процессуальный закон Китайской Народной Республики (中华人民共和国刑事诉讼法)(Далее – УПЗ КНР). Он был принят Всекитайским собранием народных представителей 1 июля 1979 года. Действующая третья редакция Закона была принята 26 октября 2018 года.

Закон состоит из пяти частей, третья часть регулирует судебное производство. Вторая глава третьей части посвящена производству в первой инстанции. Данная глава делится на четыре раздела: дела публичного обвинения, дела частного обвинения, дела упрощенного производства, дела ускоренного производства. Предметом нашего исследования является второй раздел – дела частного обвинения (自诉案件).

Уголовные дела частного обвинения в КНР

Итак, в отличие от УПК РФ, в УПЗ КНР отсутствует институт дел частно-публичного обвинения, существуют лишь дела публичного и дела частного обвинения. Дела частного обвинения посвящены статьи 210-213 УПЗ КНР.

Статья 210 определяет категории дел относящихся к делам частного обвинения:

1. Дела о преступлениях, возбуждаемых исключительно по заявлению потерпевшего (告诉才处理的案

件);

2. Дела о преступлениях небольшой тяжести, в отношении которых у потерпевшего имеются доказательства(被害人有证据证明的轻微刑事案件);

3. Дела, в отношении которых у потерпевшего имеются доказательства совершения преступления посягающего на личные и имущественные права потерпевшего при условии, что органы общественной безопасности или народная прокуратура не возбудили по данному факту уголовного дела (被害人有证据证明对被告人侵犯自己人身、财产权利的行为应当依法追究刑事责任, 而公安机关或者人民检察院不予追究被告人刑事责任的案件).

В отношении каких преступлений уголовное дело может быть возбуждено исключительно по заявлению потерпевшего? Соответствующие обстоятельства указываются в статьях Уголовного Закона КНР. Согласно Разъяснению Верховного народного суда о применении Уголовно-процессуального закона КНР от 07.12.2020 и вступившему в силу с 01.03.2021 к ним относятся:

1. Дело о клевете, за исключением дел, представляющих серьезную угрозу общественному порядку и национальным интересам (статья 246 Уголовного закона КНР);

2. Дела о насильственном воспрепятствовании свободе брака (часть 1 статьи 257 Уголовного закона КНР);

3. Дела о жестоком обращении с членом семьи при наличии отягчающих обстоятельств (часть 1 статьи 260 Уголовного закона КНР);

4. Дела о незаконном завладении чужим имуществом в крупном размере или присвоении ценной находки (статья 270 Уголовного закона КНР).

К категории дел о преступлениях небольшой тяжести, в отношении которых у потерпевшего имеются доказательства, относятся:

1. Дела об умышленном причинении вреда здоровью (часть 1 статьи 234 Уголовного закона КНР);

2. Дела о незаконном проникновении в жилище (статья 245 Уголовного закона КНР);

3. Дела о нарушении свободы общения (статья 252 Уголовного закона КНР);

4. Дела о двоежёнстве (статья 258 Уголовного закона КНР);

5. Дела об отказе от обязанности по содержанию пожилых лиц, детей, больных не способных жить самостоятельно при наличии отягчающих обстоятельств (статья 261 Уголовного закона КНР);

6. Дела о производстве и сбыте контрафактной или недоброкачественной продукции, за исключением случаев создающих серьезную угрозу общественному порядку и государственным интересам (Составы преступления, предусмотренные разделом 1 главы 3 Уголовного закона КНР);

7. Дела о нарушении прав интеллектуальной собственности, за исключением случаев создающих серьезную угрозу общественному порядку и государственным интересам(Составы преступления, предусмотренные разделом 7 главы 3 Уголовного закона КНР);

8. Дела о преступлениях, предусматривающих наказание в виде лишения свободы сроком до 3 лет (Составы преступления, предусмотренные главами 4 и 5 Уголовного закона КНР).

При этом, в случае если доказательства предоставлены потерпевшим, но они могут быть приняты органом общественной безопасности или если есть основания полагать, что подсудимый может быть приговорен к лишению свободы на срок от трех лет и более, суд извещает потерпевшего о необходимости обратиться в органы общественной безопасности или суд самостоятельно направляет материалы в органы общественной безопасности.

Дела указанные в части 3 статьи 210 УПЗ КНР – преступления, предполагающие посягательство на личные и имущественные права потерпевшего при условии, что органы общественной безопасности или народная прокуратура не возбудили по данному факту уголовного дела. Данные дела рассматриваются исключительно по факту обращения граждан.

Особенности судопроизводства в порядке частного обвинения

Рассмотрев круг уголовных дел относящихся к делам частного обвинения, перейдем к следующим положениям Уголовного Закона.

Согласно части 1 статьи 211 УПЗ КНР после принятия заявления потерпевшего:

1. В случае предоставления потерпевшим достаточных доказательств народный суд проводит судебное заседание в порядке частного обвинения;

2. В случае недостаточности доказательств и отсутствия у стороны заявителя дополнительных доказательств народному суду следует убедить сторону потерпевшего отказаться от заявления или издает решение об отказе от рассмотрения дела.

В случае отказа частного обвинителя от явки в народный суд в отсутствии уважительной причины после двукратного вызова или самоустранения частного обвинителя без разрешения народного суда дело признается отозванным.

При возникновении у народного суда сомнений в отношении доказательств и необходимости их исследования и проверки, народный суд, как и в случае рассмотрения дела публичного обвинения по общему правилу статьи 196 Уголовно-процессуального закона, может объявить перерыв для исследования и проверки доказательств. Народный суд имеет право производить дознание, осмотр, опечатавание, выемку, установление личности, экспертизу, арест имущества.

Согласно части 1 статьи 212 Уголовно-процессуального закона в рамках рассмотрения уголовных дел частного обвинения народный суд имеет право проведения процедуры медиации (调解, дословно – посредничества): до оглашения приговора сторона частного обвинения может примириться с обвиняемым или отозвать обвинения. Медиация не может быть проведена в рамках рассмотрения уголовных дел, указанных в части 3 статьи 210 Уголовно-процессуального Закона.

Народный суд рассматривает дело частного обвинения в течение шести месяцев с момента принятия заявления потерпевшего, а в случае содержания подозреваемого под стражей – в течение трех месяцев с возможностью продления срока рассмотрения дела на три месяца народным судом вышестоящей инстанции и возможностью второго продления на три месяца Верховным народным судом.

В ходе рассмотрения дела частного обвинения обвиняемый может обратиться в суд с встречным заявлением. К встречному заявлению применяются положения о частном обвинении.

Сравнительный анализ

Разбор вышеупомянутых положений Уголовно-процессуального Закона и Разъяснения Верховного народного суда позволяет перейти к сравнению институтов уголовных дел частного обвинения в российском и китайском правовых порядках.

Обратим внимание на составы преступлений, уголовные дела о которых относятся к делам частного обвинения. Как было отмечено ранее, в настоящий момент в Российской Федерации к таковым относятся лишь три состава преступления небольшой тяжести прямо указанных в пункте 2 статьи 20 УПК РФ. При этом в отношении преступлений, предусмотренных статьями 115 и 128.1 УК РФ, наличие квалифицирующих признаков исключает осуществление уголовного преследования в порядке частного обвинения.

В то же время китайский законодатель избрал иной подход к разграничению видов уголовного

преследования. В УПЗ КНР отсутствуют дела частного-публичного обвинения. К делам частного обвинения относится значительно больший круг составов преступления. Они подразделяются на три группы, закрепление каждой из которых осуществлено различным способом.

Так в случае преступлений, указанных в пункте 1 статьи 210 УПЗ КНР, в соответствующих статьях Уголовного Закона КНР содержится прямое указание на то, что уголовное преследование по данным составам осуществляется в частном порядке.

Вторую группу очерчивает указание на небольшую тяжесть преступления и требование к наличию у потерпевшего доказательств совершения преступления.

Третья группа предусматривает возможность рассмотрения любых преступлений, посягающих на личные и имущественные права потерпевшего в порядке частного обвинения, но лишь при отсутствии уголовного дела возбужденного правоохранительными органами.

Таким образом, в китайском правопорядке потерпевшему предоставляется больший объем правомочий по защите собственных прав. Он может самостоятельно осуществлять обвинение по большей части преступлений небольшой тяжести. Предусмотрена возможность “компенсации” бездействия правоохранительных органов по делам о преступлениях, посягающих на личные и имущественные права граждан, ведь в силу части 3 статьи 210 УПЗ КНР потерпевший может самостоятельно защищать свои права не только в случае совершения преступлений небольшой тяжести.

Например, в КНР потерпевший в результате совершения кражи (статья 264 Уголовного Закона КНР), при условии, что он имеет видеозапись момента совершения преступления или иные доказательства, может самостоятельно инициировать уголовное преследование лица совершившего кражу в порядке частного обвинения. Стоит отметить, что статья 264 Уголовного Закона, находящаяся в 5 Главе Закона, предусматривает ответственность за похищение государственного или частного имущества в относительно крупном размере либо совершение кражи, квартирной кражи, кражи с применением оружия, неоднократной карманной кражи. Учитывая повсеместное распространение камер наружного наблюдения и развитие дактилоскопии, данные нормы являются эффективным инструментом в руках граждан, стремящихся защитить свое имущество.

Положения части 3 статьи 211 УПЗ КНР, содержащие отсылку к общему правилу статьи 196 УПЗ КНР, позволяют говорить о значительно более активной роли народного суда при проведении судебного следствия по сравнению с положениями Главы 37 УПК РФ. При рассмотрении дел частного (как и публичного) обвинения народный суд может самостоятельно инициировать и проводить дознание, осмотр, опечатывание, выемку, установление личности, экспертизу, арест имущества.

Интерес привлекает и жесткое закрепление сроков рассмотрения дел частного обвинения, учитывающее умаление прав обвиняемого, разумный механизм продления срока рассмотрения дела.

Тем не менее, следует отметить сходства российского и китайского уголовно-процессуального законодательства. Схожими в разрезе дел частного обвинения являются институты примирения, предусматривающие заглаживание вины и прекращение уголовного преследования. В обоих правопорядках при рассмотрении дел частного обвинения предусмотрена возможность обращения обвиняемого с встречным заявлением.

Заключение

Проведенные нами краткие анализ и сравнение приводят нас к следующему выводу:

Не смотря на огромное влияние советской юридической школы, оказываемое на правовую систему КНР с момента провозглашения республики в 1949 году, к настоящему моменту правовые системы наших стран значительно различаются.

Характеристика правопорядка как “социалистической правовой системы с китайской спецификой” не означает тотального подавления воли индивидов. Институты китайского права могут отличаться от своих российских аналогов как большей диспозитивностью, автономией воли и объемом правомочий субъектов, так и более детализированным инструментарием защиты прав уязвимых с точки зрения процессуальной позиции лиц. Это характерно и для публичного права, подтверждением чего является приведенное сравнение института дел частного обвинения в уголовном процессе России и КНР. В то время как в нашей стране категория дел частного обвинения ограничена, и сама целесообразность существования института ставится под сомнение, в КНР значительное количество составов преступлений отнесено к категории дел частного обвинения и сам институт частного обвинения динамично развивается.

Список используемой литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017)(с изм. и доп., вступ. в силу с 27.12.2019) // СПС КонсультантПлюс [Офиц. сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 19.10.2020).
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 25.03.2022, с изм. от 19.04.2022) // СПС КонсультантПлюс [Офиц. сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/ (дата обращения: 10.05.2022).
3. Законопроект № 1145531-7. sozd.duma.gov.ru, Система обеспечения законодательной деятельности Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/1145531-7> (Дата обращения: 29.05.2023)
4. Пояснительная записка к проекту федерального закона "О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации (в части изменения вида уголовного преследования в отношении преступлений, предусмотренных частью первой статьи 115, статьей 116.1 и частью первой статьи 128.1 Уголовного кодекса Российской Федерации)" // Система обеспечения законодательной деятельности. URL: <https://sozd.duma.gov.ru/biU/1145531-7> (дата обращения: 31.05.2023).
5. Чжунхуа Жэньминь Гунхэго Син Фа [Уголовный Закон КНР] // Цюаньго Жэньминь Дайбяо Дахуэй [гуань фан ван чжань] Всекитайское собрание народных представителей [Офиц. сайт]. URL: http://www.npc.gov.cn/zgrdw/huiyi/lfzt/xfzxa8/2008-08/21/content_1588538.htm (на китайском языке; *中华人民共和国刑法* // *全国人民代表大会* [官方网站].)
6. Чжунхуа Жэньминь Гунхэго Синши Сусун Фа [Уголовно-процессуальный Закон КНР] // Цюаньго Жэньминь Дайбяо Дахуэй [гуань фан ван чжань] Всекитайское собрание народных представителей [Офиц. сайт]. URL: <http://www.npc.gov.cn/npc/c12435/201811/59b0fd9941804636b9e403d17d6e3ebf.shtml> (на китайском языке; *中华人民共和国刑事诉讼法* // *全国人民代表大会* [官方网站].)
7. Цзуйминь Фаюань Гуаньюйши Чжунхуа Жэньминь Гунхэго Синши Сусун Фа Дэцзе Ши [Толкование Верховного народного суда о применении уголовно-процессуального законодательства Китайской Народной Республики] // Байду взньку [Библиотека Байду]. [Электронный ресурс]. URL: <https://wenku.baidu.com/view/69268f3e6ddb6f1aff00bed5b9f3f90f76c64d11.html> (на китайском языке; *最高人民法院关于适用<中华人民共和国刑事诉讼法>的解释* // *百度文库* [官方网站].)
8. Цыреторов А.И. Упразднение института частного обвинения: pro et contra // Российский юридический журнал. 2022. N 6. С. 44 - 53.
9. Безлепкин Б.Т. Комментарий к Уголовно-процессуальному кодексу Российской Федерации (постатейный). 15-е изд., перераб. и доп. Москва: Проспект, 2021. 640 с.

Теоретические аспекты изучения экологической культуры студентов**Theoretical aspects of the study of environmental culture of students****Ермакова Софья Николаевна***Студент 2 курса**Факультет социально-теологический**НИУ "БелГУ"**Г. Белгород, ул. Преображенская, 78.**e-mail: sofya.ermakova.1999@mail.ru***Sofya Nikolayevna Ermakova***Student 2 term**Faculty of Social and Theological**NRU "BelSU"**Belgorod, 78 Preobrazhenskaya St.**e-mail: sofya.ermakova.1999@mail.ru***Научный руководитель****Ковальчук Ольга Викторовна***Кандидат философских наук**НИУ "БелГУ"**Г. Белгород, ул. Преображенская, 78.**e-mail: Kovalchuk@bsu.edu.ru***Scientific adviser****Kovalchuk Olga Viktorovna***Ph.D. in philosophy**NRU "BelSU"**Belgorod, 78 Preobrazhenskaya St.**e-mail: Kovalchuk@bsu.edu.ru***Аннотация.**

В данной статье рассматриваются теоретические аспекты изучения экологической культуры студентов. В работе представлены результаты исследования, демонстрирующие важность развития экологической культуры для сохранения окружающей среды и будущего поколения. Описаны методы и приемы, используемые в процессе обучения, направленные на формирование экологических знаний и навыков. Рассмотрены примеры успешной практики в организации экологических мероприятий и проектов в высших учебных заведениях. В заключении подчеркивается необходимость развития экологической культуры студентов для создания устойчивого будущего.

Annotation.

This article examines the theoretical aspects of the study of environmental culture of students. The paper presents the results of the study demonstrating the importance of the development of ecological culture for the preservation of the environment and the future generation. The methods and techniques used in the learning process aimed at the formation of ecological knowledge and skills are described. Examples of successful practices in the organization of environmental activities and projects in higher education institutions are considered. The conclusion emphasizes the need to develop environmental culture of students to create a sustainable future.

Ключевые слова: экологическая культура, экологическое образование, экологическое сознание.

Key words: environmental culture, environmental education, environmental consciousness.

Анализируя культуру как социальное явление, М. Ф. Реймерс выделяет различные уровни культуры, наряду с материальной, социальной, экономической, ученый также отмечает экологическую культуру. Автор указывает на диалектическую обусловленность экологии и культуры, связывая ее с процессом экологизации культуры, пополнением знаний людей о природе и ее взаимодействии с обществом, научными данными и видя в экологической культуре культуру всех видов человеческой деятельности, связанной с познанием, освоением и преобразованием природы [1].

По мнению Н. В. Соловьевой, «экологическая культура – это срез общей культуры, характеризующий способы, формы человеческого взаимодействия с природной средой, направляемые на оптимизацию социоприродных отношений, и выступающий показателем ценностного потенциала, которым располагает субъект деятельности в процессе создания жизненных условий для своего развития и для существования будущих поколений» [2].

Понятие экологической культуры изучалось многими исследователями, поэтому рассмотрим несколько определений.

В понимании А. Б. Комиссара экологическая культура – это проявление взаимоотношений человека и природы в процессе осуществляемой человеком деятельности через осознание роли природы в практической деятельности создания ценностей, обслуживающих физические и духовные потребности человека [3].

Так, С. Н. Глазачев рассматривает экологическую культуру как часть культурологического исследования. Автор также говорил о том, что экологическая культура как «культура постепенно берет своим объектом отношения с природой, появление культуры экологии человека, или, как говорят, экологической культуры» [4].

По мнению Н. Н. Мининой, задача экологической культуры состоит в повышении уровня оценки отношений между природой и людьми, внесение знаний об этих отношениях в систему культурных ценностей. Автор определяет экологическую культуру как выражение отношения человека и природы. Главная цель развития экологической культуры заключается не только в повышении отношения человека к природе, но и в создании ценностей, норм и регуляторов, которые бы контролировали и стимулировали полезные отношения между природой и обществом на практике [5].

Дж. Стюарт в своей книге «Теория культурных изменений – методология многоуровневой эволюции» писал: «Отыскивая причины культурных изменений и пытаясь придумать метод распознавания способов, которыми культурные изменения вызываются адаптацией к окружающей среде, эта адаптация называется экологической культурой» [6]. То есть, экологическая культура – это наука об изучении приспособляемости условий окружающей среды через практическую деятельность людей, по формированию поведения, приспособлению общества к окружающей среде. Причиной культурных изменений является адаптация человека к окружающей среде. В этом взгляде мы видим, что автор хочет подчеркнуть объективное существование естественных условий в отношениях между человеком и природой. Экологическая культура заключается в уважении естественных условий и адаптации, формирующих поведение человека в ответ на окружающую среду. Важно понимать, что человек не может претендовать на присвоение и эксплуатацию ресурсов без учета объективных законов, которые нужно уважать и воспитывать в окружающей среде. Она должна стать частью нашей экологически устойчивой культуры, способствующей адаптации к особенностям природы и сохранению всех ее ресурсов для будущих поколений.

ХюиньКуок Танг рассматривал экологическую культуру как результат культурных ценностей: подлинного, хорошего, прекрасного. Он писал: «в наиболее широком смысле экологическая культура – это культурные ценности, связанные со всеми видами деятельности, материальными явлениями (материальная культура), духовностью (нематериальная культура), созданными человеком по отношению ко всем элементам, относящимся к среде обитания (экология), включая природную среду (природная экология) и социальную среду (экология культуры человека) в определенном районе или страны» [7].

Экологическая культура представляет собой новое мышление, которое отрицает господство человека над природой, а наоборот, признает его зависимость, человек является лишь частью круговорота природы. В

процессе социальной модернизации на каждом этапе человеческой и общественной деятельности существуют строгие ограничения, накладываемые экологией.

В. Межжерин характеризует экологическую культуру как должное каждого человека, его составляющее. «Осуществляя через нее взаимодействие с истинным Миром, человек обеспечивает себе состояние нормы, которую можно рассматривать в качестве высшей формы приспособленности. Это и будет означать появление на планете Земля нового вида человека – человека экологического» [8].

По-прежнему выступая за образование как достаточный инструмент для продвижения защиты окружающей среды, опросы американского исследовательского центра Pew Research Center также показали, что невежество является препятствием для защиты окружающей среды, с диапазоном категорий от тех, кто вообще не знает, что такое глобальное потепление, до тех, кто не знает, какие конкретные действия предпринять и какие из них окажут наиболее благоприятное воздействие. Также было показано, что пониманию проблемы мешают ограниченное понимание проблемы и неопределенность. Невежество, неуверенность и ограниченное познание можно рассеять с помощью образования, целью которого является расширение знаний [9].

Однако образовательный подход был дискредитирован Уззеллом, который провел исследование эффективности однонедельного образовательного вмешательства в отношении защиты окружающей среды в Англии. Он обнаружил, что вмешательство не привело к устойчивым изменениям в отношении или ценностях детей к окружающей среде, поскольку через шесть недель после программы они были менее обеспокоены, чем в начале.

Но продолжительность этого вмешательства составляла всего неделю. Де Янг сообщил, что устойчивые изменения происходят очень медленно [10], а Иидзука показал, что образование как информативный инструмент для изменения поведения имеет низкую скорость изменений, но, что более важно, оно имеет низкую стоимость реализации, а продолжительность его воздействия продолжительна и сильна [11].

Во второй половине XX в. некоторые зарубежные ученые, политики и экологи выдвинули концепции, такие как идея технического превосходства над природой и идея о неспособности гармонизировать отношения человека и природы на основе усиления государственного регулирования взаимодействия общества и природы (Ф. Санбах, К. Хухер).

Чтобы экологическая культура стала важным ключом к устойчивому развитию человечества, необходимо усилить деятельность эколого-культурного образования, обустроить знания об экологической культуре, повысить осведомленность о взаимоотношениях человека, природы и общества. Экокультурное образование – это систематическая деятельность по информированию каждого человека и общества, совершенствующая знания о взаимоотношениях природа – человек – цивилизованное общество, формирующая любовь и способность регулировать поведение человека по отношению к экологической среде в практической деятельности.

Студенты – будущее нашего общества, одна из самых активных групп населения, которая может внести значительный вклад в охрану окружающей среды. Формирование экологической культуры у студенческой молодежи поможет им развивать лучшие навыки устойчивого потребления и производства, что может привести к экономическим выгодам и сокращению отходов. Студенты смогут осознавать, как их действия влияют на окружающую природу. В целом, экологическая культура у студентов является важным шагом на пути к более устойчивому будущему для всех нас.

Можно выделить 3 уровня экологической культуры студентов:

1. Низкий уровень экологической культуры – студенты не обладают достаточными знаниями и пониманием экологических проблем, не проявляют заинтересованности в решении экологических проблем, не участвуют в экологических проектах и мероприятиях.

2. Средний уровень экологической культуры – студенты имеют базовые знания и понимание экологических проблем, проявляют заинтересованность в решении экологических проблем, участвуют в экологических проектах и мероприятиях, но не всегда принимают экологически обоснованные решения в своей профессиональной деятельности.

3. Высокий уровень экологической культуры – студенты обладают глубокими знаниями и пониманием экологических проблем, проявляют заинтересованность в решении экологических проблем, принимают экологически обоснованные решения в своей профессиональной деятельности, активно участвуют в экологических проектах и мероприятиях, используют инновационные технологии и методы для решения экологических проблем, сознательно относятся к потреблению ресурсов и принимают меры по их сбережению и уменьшению отходов, уважают природу и живые организмы, готовы к их защите и сохранению, постоянно развиваются в области экологии и способны к самооценке и самоконтролю в отношении своих экологических действий и поведения.

Одной из основных проблем организации деятельности по повышению экологической культуры студентов является недостаток времени и ресурсов. Многие учебные заведения не могут выделить достаточное количество времени на проведение учебных занятий по экологии, а также на организацию экологических мероприятий.

Также проблемой является низкий интерес студентов к экологической тематике. Многие студенты не видят в этом сфере перспективы для своей карьеры и не понимают, как их личное поведение может повлиять на окружающую среду.

Еще одной проблемой является недостаточная квалификация преподавателей в области экологии. Многие преподаватели не имеют достаточного опыта и знаний в этой области, что затрудняет проведение качественных учебных занятий.

Наконец, проблемой является отсутствие эффективной системы мотивации студентов к экологической деятельности. Многие студенты не видят практической пользы в своих действиях, что может привести к недостаточной мотивации и низкому уровню активности.

Согласно А. А. Фортунатову развитие экологической культуры студентов базируется на нескольких принципах:

- культурная ориентированность на универсальные ценности и развитие умений использовать знания как ценность;
- соблюдение природного баланса;
- многоуровневое образование;
- учет запросов обучающихся, гуманизация, корректирование образовательного процесса с учетом индивидуальных особенностей и целостность знаний в области экологии;
- экологизация и универсальность [12].

Среди основных направлений организации деятельности по повышению экологической культуры молодежи можно выделить следующие:

- формирование системы экологического образования путем подготовки специальных педагогических кадров, формирования экспериментальных площадок экологического образования на базе учебных учреждений;

- развитие эколого-просветительской деятельности в учреждениях дополнительного образования молодежи;
 - поддержка учебных заведений и общественных организаций, которые реализуют природоохранную деятельность;
 - привлечение общественных объединений и иных некоммерческих организаций к решению актуальных проблем экологии;
 - проведение массовых экологических мероприятий разного масштаба, направленных на привлечение внимания населения к вопросам охраны окружающей среды, обеспечению безопасности жизнедеятельности и здоровья;
 - развитие системы профессиональной подготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов, ответственных за принятие решений в области природопользования, охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности;
 - повышение информированности деловых кругов по вопросам законодательства в области охраны окружающей среды и рационального природопользования ресурсов, а также обучение их методам управления с учетом экологических факторов;
 - создание специальных программ на телевидении, радио, в социальных сетях для освещения актуальных проблем охраны окружающей среды;
 - увеличение объема издаваемой специализированной литературы, журналов, газет, буклетов, рекламной продукции по экологической проблематике и ее распространение среди населения;
 - создание и поддержание веб-сайтов по актуальным вопросам охраны окружающей среды.
- Для определения уровня экологической культуры и знаний студентов в этой области можно использовать следующие критерии:
- набор необходимых знаний в области экологии.
 - эффективность использования экологических знаний и способностей в практической деятельности.
 - сформированность отношения студентов к окружающей среде, готовность действовать на практике, желание развивать и передавать экологическую культуру.

Воспитание и формирование экологической культуры – сложная социальная проблема, поэтому экологическая культура является объектом академических исследований через призму экологии, философии, социологии, этики, эстетики, политологии, права и законодательства. Это позволяет исследователям применять разносторонние подходы и методы, определять направления повышения уровня и значимости экологической культуры для регулирования общественных отношений.

Для того, чтобы экологическая деятельность хорошо выполняла функцию предоставления знаний, повышала осведомленность об отношениях между людьми и окружающей средой, формировала любовь и модель уважительного отношения к окружающей среде, необходимо реализовать следующие решения.

Во-первых, развивать обучение в школах и ВУЗах, сочетать содержание образования с базовыми знаниями об окружающей среде, чтобы человеческие ресурсы могли участвовать в социально-экономическом развитии. В рамках института экологическое культурное образование является важным аспектом подготовки, формирующим участие в защите и улучшении экологической среды.

Образовательная программа и учебные планы должны основываться на экологической культуре, текущем состоянии окружающей среды и ее проблемах. Нужно создавать у молодых людей ориентир на острую необходимость решения экологических проблем, обеспечивающих устойчивое развитие.

Именно из-за уровня осознания человеко-природно-социальных отношений создается творчество в методе социально-экономического развития наций из подготовленных человеческих ресурсов. Это важная основа для будущего зеленого устойчивого развития, которая помогает решать экологические проблемы.

Во-вторых, диверсификация форм экологического культурного образования через пропаганду подготовленных для каждого индивидуума и социального сообщества знаний об экологической культуре, ориентируя свое поведение и чувства в практической деятельности. Для повышения эффективности пропаганды необходимо расширять сеть СМИ, сотрудничество государства и граждан. Правительству необходимо иметь достаточные инвестиции в бюджет для радиовещания, интернет-охвата во всех регионах и областях страны, публикации книг, газет, публикаций с содержанием, пропагандирующим экологическое культурное образование.

В-третьих, необходима пропаганда построения экокультурного образа жизни среди населения. Экологический культурный образ жизни олицетворяет тесную связь между экологическими знаниями, экологической этикой и экологической эстетикой. Экологическая культурная жизнь присутствует во всех сферах индустриализации и урбанизации, от производства материальных благ, бизнеса, торговли, услуг, архитектуры, строительства инфраструктуры до повседневной деятельности, развлечений, наслаждения искусством. Такой образ жизни должен стать привычным для каждого жителя страны.

В процессе практической деятельности, прежде всего производственного труда, человек коренным образом воздействовал на природу и модифицировал ее, получая все больше и больше материала для удовлетворения возрастающих потребностей общества. С помощью науки и техники инструменты становятся все более изощренными. Сила человека покорять природу значительно возросла, чем был нарушен естественный баланс природы. В частности, эколого-культурное образование направлено не только на создание адекватных, уравновешивающих отношений между человеком и экологической средой, но и имеет особое положительное значение в формировании личности с чувством эколого-гуманистического единства.

Проанализировав разные подходы и определения ученых, можно сделать вывод, что экологическая культура является неотъемлемой частью общей культуры и выражается в нравственном опыте взаимодействия личности с социоприродной средой на основе практического, интеллектуального и духовного понимания. Она включает в себя экологическое сознание, экологически целесообразное поведение и ценностные ориентации. Такая культура связана с переосмыслением сложившихся отношений «природа – общество». У каждого должно формироваться чувство уважения к природе, стремление ее познавать, ценить и защищать. Сформировать экологическую культуру наилучшим образом можно в условиях образовательного процесса за счет знаний и умений. Необходимо стремление к экологической культуре как индивидуально, так и в масштабах всего человечества. Особое внимание следует уделить молодым людям, поскольку именно им нести ответственность за дальнейшее состояние природы.

Список используемой литературы:

1. Миркин Б. М. [Рец.] Реймерс Н. Ф. Природопользование // Журнал общей биологии. – 1991. – №. 4. – С. 598-600.
2. Соловьева Н. В. Экологическая культура как показатель образа жизни современного общества : дис. ... канд. социол. наук. Казань, 1994. – С. 19.
3. Прохода В. А. Образование как фактор формирования экологической культуры жителей европейских стран // Знание. Понимание. Умение. – 2021. – №. 2. – С. 149-163.
4. Глазачев С. Н. Экологическая культура мира-приоритет безопасности планеты // Зеленый мир. – 2003. – №. 9-10. – С. 17.
5. Минина Н. Н., Кусярбаева Р. М. Особенности формирования и диагностики экологической культуры обучающихся // Современная школа России. Вопросы модернизации. – 2022. – № 2 (39). – С. 91.
6. Стюарт Дж. Тренинг организационных изменений. Санкт-Петербург, – 2002.
7. Кобелев Е. В. Российское вьетнамоведение сегодня: проблемы и задачи // Вьетнамские исследования. – 2011. – № 1. – С. 12-25.

8. Миронов В. Ю. Философское содержание экологической культуры // Russian Journal of Education and Psychology. – 2012. – № 1. – С. 1132-1139.
9. Общественные знания о науке имеют ограниченную связь с представлениями людей об изменении климата и учеными-климатологами. URL: <https://www.pewresearch.org/science/2016/10/04/public-knowledge-about-science-has-a-limited-tie-to-peoples-beliefs-about-climate-change-and-climate-scientists/> (дата обращения 18.12.2022).
10. YoungDe R. Expending and evaluating motives for environmentally responsible behavior // Ecopsychology. – 2010. – № 1. – P. 13-20.
11. Kaplan S. Health, supportive environments, and the reasonable person model // American Journal of Public Health. – 2003. – № 56. – P. 1484-1489.
12. Фортунатов А. А. Содержательные характеристики концептуальной модели развития экологической культуры обучающихся // Ученые записки университета Лесгафта. – 2011. – № 3. – С. 194-198.

Трансформация конституционно-правовой модели взаимодействия органов местного самоуправления с органами государственной власти в единой системе публичной власти

Transformation of the constitutional and legal model of interaction of local self-government bodies with state authorities in a unified system of public authority

Нагибина Т.Н.

Студентка 2 курса

Факультета Юридического ЧОУВО «Московский университет имени С.Ю. Витте»

РФ, г. Москва

e-mail: tatjanka90@mail.ru

Nagibina T.N.

2nd year student

Faculty of Law CHOUVO

«Moscow State University named after S.Y. Witte»

Russia, Moscow

e-mail: LubluBezuhova@mail.ru

Аннотация.

Статья посвящена анализу законодательного регулирования вопросов местного самоуправления, с учетом поправок в гл. 8 Основного закона, видоизменивших характер соотношений властных органов федерального, регионального и местного уровней в связи с внедрением государственной концепции самоуправления, охватывающей единством фундаментальной категории публичной власти. По результатам проведенного исследования, формулируется вывод о том, что требуется уточнение перечня сфер взаимодействия органов власти федерального и регионального уровней и органов местного самоуправления, конкретизация задач и интересов населения муниципальных образований, закрепление принципов взаимодействия органов публичной власти для эффективного решения задач, что в системном единстве будет способствовать созданию обновленной конституционно-правовой модели публичной власти.

Annotation.

The article is devoted to a retrospective analysis of the legislative regulation of local self-government issues, taking into account the amendments to Chapter 8 of the Constitution, which modified the nature of the relations of the authorities at the federal, regional and local levels in the format of the introduction of the state concept of self-government. The conclusion is formulated that it is necessary to clarify the list of areas of interaction between federal and regional authorities and local self-government bodies, to specify the tasks and interests of the population of municipalities, to consolidate the principles of interaction of public authorities for effective problem solving, which together will contribute to the creation of an updated constitutional and legal model of the public power system.

Ключевые слова: местное самоуправление, местное управление, публичная власть, орган власти, разграничение предметов ведения и полномочий.

Key words: local self-government, local government, public authority, authority, differentiation of subjects of competence and powers.

В законе о поправке к Конституции 2020 года [2] впервые в современном отечественном праве получил закрепление принцип единства публичной власти. Однако на этапе формирования новой модели государственной концепции самоуправления требуется толкование принципов единства публичной власти и самостоятельности и организационной обособленности местного самоуправления, в аспекте сохранения своего значения каждого.

Как обоснованно подчеркивается в правовой доктрине, «принципиальным новшеством, осуществившим перенос уровня органов местного самоуправления в сферу самого тесного взаимодействия с государственной властью, явилось установление системы «публичной власти», не существовавшей в предыдущей редакции действующей Конституции» [5. С. 94].

В рамках современной концепции местного самоуправления, пришедшей на смену доктрины муниципального управления, презюмируется независимость и самостоятельность муниципальной власти, приобретающая незыблемый характер применительно к решению вопросов местного значения.

При этом, в первоначальной редакции Закона «Об общих принципах организации местного самоуправления» 2003 г. № 131-ФЗ наблюдалась высокая степень самостоятельности органов местного самоуправления во взаимоотношениях с органами государственной власти, которая, однако, почти сразу же имела тенденцию к свертыванию в формате расширения форм и способов воздействия властных органов федерального и регионального уровня на органы муниципальные [3].

Кроме того, после принятия Закона №131-ФЗ имела место тенденция перманентного роста степени участия муниципальных органов в реализации государственных направлений деятельности, зачастую без учета общественных запросов. На сегодняшний день, невзирая на закрепленную в ст. 12 Конституции РФ самостоятельность органов местного самоуправления, их автономность принципиально сужена. При этом, в науке долгое время продолжали звучать мнения о необходимости освобождения местного самоуправления от избыточного диктата публичной власти [4, С. 15]. Но несмотря на положения конституционных норм, федеральное законодательство о местном самоуправлении и правоприменительная практика вступали в противоречие с концепциями самостоятельности и независимости муниципальных властей. Важнейшая новелла была закреплена в ч. 3 ст. 132 Конституции РФ, интегрировавшая органы власти и муниципальные органы в единую систему публичной власти. Тем самым, в 2020 же году была сформулирована особая модель конституционного взаимодействия публичной власти и местного самоуправления, которая постепенно приобрела новые черты и признаки.

Публичная власть в своем широком понимании охватывается единством форм непосредственного публичного управления. Основная цель функционирования данной системы связана с созданием сильной и эффективно работающей властной вертикали, устойчивой к разного рода воздействиям [7]. Но нет сомнений, что повышение степени управляемости системы в сочетании с верховенством государственной власти в немалой степени реализуется посредством снижения степени самостоятельности муниципальной власти.

Все элементы публичной власти находятся в состоянии системного функционирования, работая на базовой правовой основе, в рамках единообразных концептуальных норм, таких как: верховенство закона; единство гуманистических ценностей – функционирование органов власти на благо человека и гражданина; целостность территории и единство суверенитета; разделение властей; гарантии местного самоуправления.

Но функциональное единство государственной власти и местного самоуправления не следует абсолютизировать, поскольку в данном случае не идет речь о подчинении того или иного властного уровня другому, что отражено в основах конституционного строя и иных нормах Основного закона. Так, в силу ст. 12 Конституции РФ, провозглашено признание и гарантирование местного самоуправления, самостоятельность и независимость органов в пределах собственной компетенции, а также тот факт, что они не входят в систему органов государственной власти. Данное положение осталось неизменным, а это значит, что органы местного самоуправления и на сегодняшний день в довольно высокой степени самостоятельны и независимы.

В условиях внедрения концепции публичной власти, учеными подчеркивался запрос на выработку принципов дифференциации полномочий разных уровней власти, позволяющих обособить пределы деятельности каждого уровня власти в сфере местного самоуправления [6, С. 10]. Одной из попыток очертить реальные границы подобной модели была проектная редакция Федерального закона «Об общих принципах местного самоуправления в единой системе публичной власти», в котором предполагалось раскрытие базовых концептуальных основ правового регулирования местного самоуправления, конкретизация компетенции органов

федеральной и региональной власти в сфере местного самоуправления, замена терминологии «вопросы местного значения», применяемой в Законе №131-ФЗ, на понятие «вопросы непосредственного обеспечения жизнедеятельности населения». На момент подготовки статьи, документ еще не принят.

Концептуально же вопрос о степени самостоятельности органов местного самоуправления связан с аспектом о пределах степени вмешательства государства, в том числе, по вопросу определения структуры органов местного самоуправления и назначения высших должностных лиц муниципалитетов.

Полагаем, что пределы вмешательства государства в лице его органов и должностных лиц в деятельность органов местного самоуправления должно реализовываться опосредованно, с использованием достаточного набора ограниченных инструментов (например, в форме оценки качества работы), поскольку иначе могут быть «размыты» сами гарантии местного самоуправления.

Для устранения правовой неопределенности на законодательном уровне следует урегулировать положения о том, что участие органов государственной власти в формировании органов местного самоуправления должно осуществляться в границах, строго и неуклонно очерченных законом. К числу подобных концептуальных границ могут быть отнесены:

- сохранения за населением права на свободные выборы представительного органа местного самоуправления (недопустимость его назначения / избрания непосредственно органами федеральной или региональной власти);

- участие федеральных и региональных властей в деятельности муниципалитетов исключительно на началах паритета с последними, что должно устранять потенциально возможный диктат со стороны первых;

- за муниципалитетом должно быть сохранено право избирать конкретную модель участия органов власти в своем функционировании из имеющихся и закреплённых в законодательстве альтернатив.

Кроме того, формулируется вывод о том, что пределы участия органов государства должны находиться в зависимости с типом муниципального образования и коррелирующим таковому объемом публичных функций. Так, в отношении городских округов и муниципальных районов не исключена повышенная степень участия органов региональной власти, в то время как на уровне сельских и городских поселений степень самостоятельности должна быть сохранена на достаточном высоком уровне.

Тем самым, основной посыл закона о Поправке к Конституции и Федерального закона № 414-ФЗ заключается в обеспечение всеобъемлющего единства публичной власти. В условиях формирования подобного требуется решить еще одну, но в некотором роде диаметрально противоположную задачу – обеспечить сохранение независимости органов местного самоуправления, как это закреплено в Основном законе страны. Утрата последними своей независимости, лишение их возможности функционировать на благо интересов всего населения в целом, не должно стать «жертвой» для формирования вертикали власти.

Тем самым, попытки интегрировать органы муниципальной власти в единую иерархию «публичной власти», были связаны со стремлением на самом высоком уровне аккумулировать органы государственной власти и органов местного самоуправления в единую централизованную систему. Не вызывает сомнений единый функционал всех элементов данной системы, обеспечивающей защищенность и устойчивость государства, его социальной, экономической политики, сохранения преемственности власти. Но данные новеллы, будучи непосредственно направленными на правовой статус органов местного самоуправления, с неизбежностью обуславливают рост степени зависимости последних от федеральных и региональных властей. С одной стороны, можно поприветствовать создание системы публичной власти, с определением органов местного самоуправления статусом ее составной части, поскольку подобная модель повысит устойчивость и управляемость власти, но может привести к снижению самостоятельности и независимости местных органов. Вероятнее всего, органам

местного самоуправления довольно скоро придется довольствоваться ролью «нижнего этажа публичной власти» в ее единой иерархии, что в сочетании со снижением уровня финансового обеспечения (прежде всего, самообеспечения в условиях недостаточности налоговых поступлений) повысит зависимость от иных органов власти.

В целях устранения правовой неопределенности возможно согласиться с предложением о необходимости на «конституционном уровне ... в рамках главы "Федеративное устройство" новой ст. 73.1 детализировать предметы совместного ведения субъектов РФ и муниципальных образований, которые и будут являться теми общими задачами и в последующем решаться в соответствии с конституционной нормой» [6, С.22]. В дальнейшем данные положения могут получить развитие на федеральном и региональном уровнях.

Таким образом, на сегодняшний день уже не вызывает сомнений наличие объективного запроса на создание актуального конституционно-правового механизма взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления, предполагающего, в том числе, и непрременную конкретизацию предметов ведения и разграничения полномочий в законе. Требуется уточнения по поводу сфер, где необходимо взаимодействие, конкретизация задач и интересов населения муниципальных образований, условий функционирования единой системы публичной власти, конкретизация базовых концептуальных основ взаимодействия органов внутри вертикали для эффективного решения задач, что позволит сформировать эффективно работающую конституционно-правовую системы публичной власти в сочетании с такой диаметрально противоположной задачей, как сохранение независимости и самостоятельности органов местного самоуправления, но внутри вертикали публичной власти. Для это следует очертить границы – пределы участия органов государственной власти в формировании органов местного самоуправления. Сама же концепция, в силу которой органы местного самоуправления независимы и самостоятельны, но функционируют в рамках единой публичной власти, не должна приводить к утрате независимости муниципальных властей. Функциональное единство государственной власти и местного самоуправления не должно предусматривать организационного подчинения одного уровня публичной власти другому. В то же время, именно оно и обуславливает необходимость выработки эффективных форм координационного взаимодействия публично-правовых образований на различных уровнях.

Список используемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации, принятая на всенародном голосовании 12 декабря 1993 года (ред. от 1 июля 2020 года) // Российская газета. - №237. - 1993; Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 04.07.2020.
2. Закон РФ о поправке к Конституции РФ от 14.03.2020 № 1-ФКЗ «О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти» // Собрание законодательства РФ. 16.03.2020. № 11. Ст. 1416.
3. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 06.02.2023) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2003. N 40. Ст. 3822.
4. Авакьян С.А. Местное самоуправление как форма публичной власти: конституционные ожидания и реальные конструкции // Юридический мир. 2020. N 1. С. 15 – 20
5. Багдасарян С.Д., Гришина Т.М. Исторические корни местного самоуправления в России // Вестник Армавирского государственного педагогического университета. 2022. N 1. С. 94.
6. Козлова Н.В. Конституционно-правовая модель эффективной системы публичной власти // Государственная власть и местное самоуправление. 2022. N 7. С. 20 – 23.
7. Киреева Е.Ю., Нудненко Л.А. Конституционно-правовые основы взаимодействия органов местного самоуправления с органами государственной власти в системе публичной власти // Конституционное и муниципальное право. 2022. N 3. С. 65.

Трансформация функций рыночной экономики в условиях цифровизации

Transformation of market economy functions in the context of digitalization

Кшнякина Мария Сергеевна

Студент, ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Россия, Самара

kshnyakina2004@mail.ru

Kshnyakina Maria Sergeevna

Student, Samara State University of Economics

Russia, Samara

kshnyakina2004@mail.ru

Научный руководитель:

Мухамбеталиева Ольга Рамилевна

Преподаватель, ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Россия, Самара

mukhambetalieva.o.@sseu.ru

Scientific supervisor:

Mukhambetalieva Olga Ramilevna

Lecturer, Samara State University of Economics

Russia, Samara

mukhambetalieva.o.@sseu.ru

Аннотация.

Цифровизация играет значительную роль в трансформации функций рыночной экономики. С развитием технологий, появлением новых форм взаимодействия и изменением поведения потребителей, рынок становится более динамичным и конкурентным. В статье рассматриваются основные изменения в функциях рыночной экономики под влиянием цифровизации, такие как: изменения механизмов ценообразования, улучшения маркетинговых стратегий, повышение эффективности производства и распределения ресурсов. Современные цифровые технологии оказывают значительное воздействие на функционал рынка и приводят к изменению в рыночной экономике в целом. Важно осознавать, как эти изменения воздействуют на функции рыночной экономики и какие возможности они открывают для бизнесменов, государства и общества. Тема изменения функций рыночной экономики в условиях цифровизации является актуальной и требует подробного изучения.

Annotation.

Digitalization plays a significant role in the transformation of the functions of the market economy. With the development of technology, the emergence of new forms of interaction and changing consumer behavior, the market is becoming more dynamic and competitive. The article discusses the main changes in the functions of the market economy under the influence of digitalization, such as: changes in pricing mechanisms, improvements in marketing strategies, increasing the efficiency of production and resource allocation. Modern digital technologies have a significant impact on the functionality of the market and lead to changes in the market economy as a whole. It is important to realize how these changes affect the functions of the market economy and what opportunities they open up for businessmen, the state and society. The topic of changing the functions of the market economy in the context of digitalization is relevant and requires detailed study.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, изменение функций, роботизация, рыночная экономика, цифровая экономика, виртуальное пространство.

Key words: digitalization, digital technologies, change of functions, robotization, market economy, digital economy, virtual space.

В нынешнем обществе всё больше внедряются современные цифровые технологии в различные области существования. Функционирование экономических систем также подвергается переменам. Обретает особую значимость наблюдения и исследования в области высоких технологий. Экономика и ее функции тоже меняются под действием цифровых технологий. Трансформация функций обусловлена тем, что теперь организации в

условиях цифровой экономики будут основываться не только на производственные мощности, а также на продукт и человеческий капитал.

Рыночная экономическая система подверглась значительным изменениям под влиянием Интернета и популяризации информационных технологий.

Рассмотрим изменения функций рыночной экономики на примере следующих: ценовая функция, функция контроля, посредническая, санирующая, информационная, интеграционная, функция планирования и прогнозирования, функция организации, функция координации и коммуникации.

Ценовая функция. Ценовая функция – это соотношение спроса и предложения, влияющие на цены [1]. Под влиянием цифровизации ценовая функция улучшается и приобретает качество «прозрачности» т.е. предоставляет понимание индивидам в вопросах о том, что они стремятся приобрести. Благодаря возможности сбора и изучения большого количества данных, сотрудники могут более точно устанавливать цены на собственные продукты и услуги. Это дает им возможность максимизировать доход и уменьшать собственные расходы на рекламу.

С внедрением цифровизации в рыночную экономику сформировался новый уровень изучения проблем ценообразования вместе с применением роботов. Также нынешнее прогнозирование бизнес-процессов дает возможность директорам наиболее результативно руководить фирмой, улучшать ценовую стратегию, делая ее наиболее эластичной и дифференцированной. Стремительно улучшаются способности прогнозирования абсолютно всех бизнес-процессов в виртуальном пространстве, что считается значимым основанием с целью принятия решений в бизнесе [2].

Функция контроля. Функция контроля – это функция, которая предоставляет информацию о конечных результатах производства [1]. С возникновением цифровых технологий отслеживать труд сотрудников компаний стало значительно проще, так как концепции контролирования никак не находятся в зависимости от деловых отношений среди менеджеров и оперативно обращают внимание на отклонения.

Контроль, который основывался на ручном сборе и анализе данных стал устаревшим. На сегодняшний день сотрудники фирм пользуются цифровыми технологиями с целью автоматизировать процессы мониторинга и контроля.

Посредническая функция. Посредническая функция означает, что рынок считается арбитром во взаимоотношениях среди производителей и потребителей. В условиях цифровизации производитель и потребитель пребывают в виртуальном пространстве. Также необходимость в высококачественных посреднических предложениях возвышенна, вследствие того, что потребителю значим не только лишь эксперт, но и гарант покупки. Примером могут послужить различные интернет-магазины, в которых производитель и потребитель общаются в виртуальном пространстве. Огромный выбор всех видов товаров и большое количество поставщиков дают возможность потребителю выбрать тот товар, который соответствует всем его требованиям, без сложностей его приобретения и доставки в любую точку России.

Цифровизации экономических услуг подразумевает сокращение экономических арбитров и освобождает покупателя от потребности заинтересовывать добавочных арбитров [3].

Санирующая функция. Санирующая функция – оздоровительная функция рынка. Рынок фильтрует экономику от малоэффективных компаний. А также наоборот, предоставляет места наиболее эффективным фирмам. Компании, которые никак не берут во внимание требования покупателей, несут потери, а также повышенные риски становления банкротами, а социально нужные и трудящиеся компании благополучно реализуются. Вследствие селекционной деятельности рынка увеличивается средняя степень производительности, повышается стабильность государственного хозяйства в целом.

Цифровизация промышленного производства предполагает интеграцию ряда преобладающих технологий: виртуального моделирования, Интернета вещей, робототехники, искусственного интеллекта, больших данных, технологий облачных и граничных вычислений, предиктивной аналитики, новых стандартов связи и др.

В Российской Федерации теория «умного» изготовления уже в настоящее время вводится в фирмах автотранспортной, авиастроительной, а также ракетно-космической сфер. К 2035 году намечается привести в действие 40 отечественных «умных» «фабрик будущего». В других фирмах стремительно приступают к использованию стандартизированных решений, сопряженных с предиктивным сервисом и ремонтом, автоматизированными концепциями контролирования качества, концепциями удаленного отслеживания, а также управления энергопотреблением в реальном времени. В результате всех изменений, на рынке останутся только те предприятия, которые готовы систематически подвергаться цифровым трансформациям [4].

Информационная функция. Информационная функция дает данные об изменениях цен на ресурсы и продукты [1]. В нынешних условиях рынка нужны объективные сведения касательно потребляемого числа продуктов, его перечня, качества, так как в условиях цифровизации начинают формироваться новейшие клиентоориентированные бизнес-модели, которые помогают отыскать новые списки источников формирования ценности на базе исследования цифровых портретов покупателей. Сведения касательно покупателей преобразуются в главный актив фирм, а доступ к огромным их массивам увеличивает их стоимость.

Интеграционная функция. Интеграционная функция – это объединение сферы производства и сферы потребления [1].

В условиях цифровизации интеграционная функция значительно улучшается. Раньше интеграция подразумевала под собой объединение различных процессов или элементов, но с появлением новых технологий, интеграцию можно представить, как процесс формирования цепочек взаимодействия среди разных компонентов с применением интерфейсов. Например, интеграция по API или Application Programming Interface (программный интерфейс приложения). Она описывает варианты взаимодействия среди компьютерных программ. Также API используют для передачи или отправки данных с онлайн-сервисов в программы, для поиска товаров и услуг, для различных платежей, для маркетинговых исследований [5].

Функция планирования и прогнозирования. Функция планирования и прогнозирования заключается в оценке возможных вариантов развития фирмы и создание плана действий, который позволяет достигнуть запланированного. Эта функция дает возможность увеличить достоверность и безопасность проектов, принимать во внимание большое число условий, однако кроме того совершается мощная информативная нагрузка на сотрудников, сокращение производительности работы, преумножение непродуктивных утрат трудового периода.

С появлением цифровизации функция планирования и прогнозирования стала более автоматизированной и четкой. С помощью цифровых технологий, таких как искусственный интеллект и анализ больших данных, возможности прогнозирования и планирования значительно улучшились.

На сегодняшний день сотрудники многих компаний используют программные возможности для анализа и прогнозирования спроса, определения оптимального резерва товаров на складе, планирования производственных затрат. Это дает возможность снизить риски и улучшить эффективность производства. Также цифровые технологии помогают собирать и анализировать большой объем информации, что также позволяет более точно прогнозировать и планировать. Благодаря этому фирмы могут быстро подстраиваться под изменения рынка и принимать правильные решения [6].

Функция организации. Функция организации – это процесс формирования структуры компании, что позволяет сотрудникам эффективно работать и взаимодействовать друг с другом. Эта функция помогает

увеличить результативность управленческих структур, их правил, установление прав и обязанностей, распределение либо соединение рабочих мест. Однако кроме того имеют все шансы возникнуть ненужные структуры, недопонимания среди сотрудников, непропорциональное увеличение управленческого персонала для управления цифровизацией.

В условиях цифровизации функция организации изменилась благодаря возможностям цифровых технологий. На сегодняшний день, сотрудники фирм используют цифровые инструменты для улучшения эффективности и производительности производства, для сокращения времени на выполнение задач и достижения целей, для улучшения взаимодействия среди сотрудников и клиентов.

Цифровизация дает возможность сотрудникам организаций управлять большим объемом информации и получать более точные аналитические данные о своей работе. Это помогает принимать более обоснованные решения и обновлять стратегию организации на более усовершенствованную [7].

Функция коммуникации и координации. Функция коммуникации и координации заключается в согласованной работе всех сотрудников фирмы с помощью эффективного взаимодействия.

Цифровизация способствует улучшению функции коммуникации и координации. Раньше коммуникация и координация в основном осуществлялись офлайн, через телефонные звонки или почту. С внедрением цифровых технологий, таких как электронная почта, мессенджеры, социальные сети, процесс коммуникации и координации стал более быстрым и удобным.

Новые технологии помогают людям общаться и работать на расстоянии, что очень важно для крупных фирм, которые работают удаленно или в разных географических областях. Новые технологии так же облегчают передачу информации и документов, что облегчает процесс принятия решений, выполнения задач и достижения целей. Несмотря на все положительные изменения, также присутствуют и отрицательные такие как: угроза безопасности данных и защита личной информации [8].

Таким образом, цифровизация приводит к трансформации функций рыночной экономики. Она повышает эффективность производства, расширяет рынок, увеличивает возможности для потребителей и меняет подход к ценообразованию. Компании, которые быстро адаптируются к этим изменениям, получают преимущество перед конкурентами и могут достичь более высоких результатов в своей деятельности.

Введение цифровизации содействует быстрому развитию техники, технологических процессов, автоматизации, роботизации, расширяет область использования сети Интернет, а также его способности. В частности, подготовка с использованием дистанционных технологий, дает возможность фирмам улучшить труд работников, содействует увеличению производительности работы, увеличивает общедоступность ряда продуктов, а также предоставляет стимул к возникновению новейших продуктов, услуг, а также новых специальностей. Возникает другой цифровой рыночный механизм, который сильно отличается от традиционного рынка.

Список используемой литературы:

1. Панова, А. С. Рыночная экономика и ее функции в современной экономике / А. С. Панова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 12 (302). — С. 128-130. — URL: <https://moluch.ru/archive/302/68201/> (дата обращения: 15.12.2022).
2. Перегрузка методов ценообразования в условиях цифровой экономики | Управление: Знания Умения Навыки // gr52.ru URL: <https://gr52.ru/> (дата обращения: 14.05.2023).
3. Цифровая экономика: Учебник / Авторы-составители: Л. А. Каргина, С. Л. Лебедева [и др.]; под ред. Л. А. Каргиной. — М.: Прометей, 2020. — 220 с.
4. Цифровая трансформация: ожидания и реальность: докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. [Текст] / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневецкий, М. А. Гершман, Л. М. Гохберг и др.; рук. авт. кол. П. Б. Рудник; Нац.

исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. — 221 с. — ISBN 978-5-7598-2658-3 (в обл.). — ISBN 978-5-7598-2468-8 (e-book). (дата обращения 14.05.2023)

5. Влияние тенденций цифровизации на функции управления и контроля // pandata. energy URL: <https://pandata.energy.ru/> (дата обращения: 14.05.2023).

6. Демура Н.А., Путивцева Н.П. «Цифровизация: сущность и роль в развитии экономики страны и региона» // Научный результат. Экономические исследования. 2021. Т. 7. № 1. С. 22-31. DOI: 10.18413/2409-1634-2021-7-1-0-3 (дата обращения 14.05.2023)

7. Цифровая трансформация мировой экономики: торговля, производство, рынки. Монография – М.: Мир науки, 2019. – Сетевое издание. Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/38MNNPM19.pdf> – Загл. с экрана. ISBN 978-5-6043306-8-5 (дата обращения 14.05.2023)

8. Инновационное развитие экономических систем в условиях цифровизации. Монография / Под научной редакцией доктора экономических наук Веселовского М.Я. и кандидата экономических наук Хорошавиной Н.С. – М.: Мир науки, 2021. – Сетевое издание. Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/07MNNPM21.pdf> – Загл. с экрана. ISBN 978-5-6045770-7-3 (дата обращения 14.05.2023)

9. Марамыгин М.С., Чернова Г.В., Решетникова Л.Г. Цифровая трансформация российского рынка финансовых услуг: тенденции и особенности // Управленец. 2019. Т. 10. №3. С. 70–82. DOI: 10.29141/2218-5003-2019-10-3-7.

10. Инструменты цифровой экономики. Учебное пособие – М.: Мир науки, 2022. – Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/66MNNPU22.pdf> – Загл. с экрана. ISBN 978-5-907603-65-3 (дата обращения 14.05.2023)

11. Петрученя И.В., Батраева Э.А. Влияние цифровизации на трансформацию потребительского рынка // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2022. № 10 (216). С. 38–45. doi:10.46554/1993-0453-2022-10-216-38-45. (дата обращения 14.05.2023)

Тревожность и страхи как препятствия успешной социальной интеграции лиц с последствиями церебрального паралича после перенесённой перкутанной миофасциотомии

Anxiety and fears as barriers to the successful social integration of people with cerebral palsy after percutaneous myofasciotomy

Францев Евгений Александрович

Магистрант 2 курса
НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург
Российская Федерация, Санкт-Петербург
e-mail: evgeny.frantsev@gmail.com

Frantsev Evgenii Alexandrovich

2 year's master student
FSEI HE «Lesgaft NSU, St. Petersburg»
Russian Federation, Saint-Petersburg
e-mail: evgeny.frantsev@gmail.com

Научные руководители

Терентьев Фёдор Валентинович

Кандидат педагогических наук
НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург
Российская Федерация, Санкт-Петербург
e-mail: f.terentev@lesgaft.spb.ru

Scientific advisors

Terentev Fedor Valentinovich

PhD of pedagogical sciences, associate Professor
FSEI HE «Lesgaft NSU, St. Petersburg»
Russian Federation, Saint-Petersburg
e-mail: f.terentev@lesgaft.spb.ru

Чекалина Виктория Владимировна

Преподаватель кафедры физической реабилитации
НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург
Российская Федерация, Санкт-Петербург
e-mail: v.chekalina@lesgaft.spb.ru

Chekalina Victoria Vladimirovna

Lecturer at the Department of Physical Rehabilitation
FSEI HE «Lesgaft NSU, St. Petersburg»
Russian Federation, Saint-Petersburg
e-mail: v.chekalina@lesgaft.spb.ru

Аннотация.

В данной статье рассмотрены вопрос тревожности и страхов как препятствий к успешной социальной интеграции лиц с последствиями церебрального паралича, перенёвших перкутанную миофасциотомию. Цель исследования – разработать практические рекомендации по минимизации признаков тревожности и страхов в процессе социальной интеграции лиц с последствиями церебрального паралича, перенёвших перкутанную миофасциотомию. В качестве методов исследования использовались анализ научно-методической и специальной литературы и анализ эмпирического опыта одного из исследователей. В результате исследования были проанализированы особенности лиц с последствиями церебрального паралича, социальной интеграции, перкутанной миофасциотомии, а также тревожности и её причин, на основе эмпирического опыта одного из исследователей были описаны преимущества и сложности инклюзивного подхода к лицам с последствиями церебрального паралича, а также некоторые страхи лиц с последствиями церебрального паралича, был сформулирован ряд практических рекомендаций по минимизации признаков тревожности и страхов в процессе социальной интеграции лиц с последствиями церебрального паралича, перенёвших перкутанную миофасциотомию.

Annotation.

This article investigates the question of anxieties and fears as a block to successful social integration of people with cerebral palsy after percutaneous myofasciotomy. The aim of investigation is to elaborate practical recommendations to minimize anxieties and fears in social integration of people with cerebral palsy after percutaneous myofasciotomy. The following methods of investigation were used: analysis of scientific papers and empirical experience of the author. As a result, the practical recommendations to minimize anxieties and fears in social integration of people with cerebral palsy after percutaneous myofasciotomy were formulated.

Ключевые слова: социальная интеграция, инклюзия, тревожность, страхи, церебральный паралич, перкутанная миофасциотомия.

Key words: social integration, inclusion, anxiety, fears, cerebral palsy, percutaneous myofasciotomy.

Актуальность. В настоящее время всё больше внимания уделяется помощи лицам с инвалидностью со стороны общества в организации их жизнедеятельности. На данный момент помощь различного рода оказывается представителям всех нозологических групп, однако в данной статье будут описаны особенности лиц с последствиями церебрального паралича как, возможно, одной из самых сложных категорий лиц с инвалидностью.

С медицинской точки зрения, детский церебральный паралич – группа стабильных нарушений развития моторики и поддержания позы, ведущих к двигательным дефектам, обусловленным не прогрессирующим повреждением и/или аномалией развивающегося головного мозга у плода или новорождённого ребёнка [6]. Подобное определение даёт Союз Реабилитологов России.

С точки зрения Большой психологической энциклопедии, паралич – медицинский термин для полной утраты двигательной функции тех или иных мышц, наступающей вследствие поражения двигательных аппаратов центральной или периферической нервной системы [1].

Характерной чертой данного заболевания является комплексное негативное воздействие на различные сферы жизни человека и его семьи: физическую, психическую и социальную. К сожалению, это может отразиться на протекании процессов социализации и социальной интеграции, поскольку общество не всегда сразу готово принять лиц с церебральным параличом в силу их некоторых особенностей, в частности тревожности и страхов.

Цель исследования – разработать практические рекомендации по минимизации признаков тревожности и страхов в процессе социальной интеграции лиц с последствиями церебрального паралича, перенёсших перкутанную миофасциотомию.

Методы и организация исследования.

Были использованы следующие методы исследования:

А. Анализ научно-методической и специальной литературы;

Была проанализирована научно-методическая и специальная литература по вопросам особенностей лиц с последствиями церебрального паралича, социальной интеграции, перкутанной миофасциотомии, а также тревожности и её причин.

В. Анализ личного опыта одного из исследователей.

В качестве ещё одного метода использовался анализ личного опыта одного из исследователей. Диагноз – последствия церебрального паралича (форма – спастический тетрапарез). В 20 лет была неудачно проведена перкутанная миофасциотомия на мышцы преимущественно нижних конечностей. Уровень по шкале GMFCS (шкала крупной моторики) – 3–4 уровень (перемещение с использованием ручных и моторизованных средств); уровень по шкале CFCS (шкала развития коммуникативных функций) – 1 уровень (свободное и эффективное общение с окружающими, скорость передачи и приёма информации, подходящая для нормального общения).

До перкутанной миофасциотомии исследователь осуществлял инклюзивное обучение в течение 13 лет, очно посещая занятия наравне с относительно здоровыми сверстниками. Это обстоятельство позволяет ему не понаслышке рассуждать об инклюзии.

Организация исследования включала в себя 2 этапа:

1 этап (май 2023 года) – поисково-теоретический;

На данном этапе осуществлялся анализ научно-методической и специальной литературы по вопросам особенностей лиц с последствиями церебрального паралича, социальной интеграции, перкутанной миофасциотомии, а также тревожности и её причин, а также анализ личного опыта одного из исследователей.

2 этап (июнь 2023 года) – этап разработки практических рекомендаций, а также описания сравнения преимуществ и сложностей инклюзивного образования.

Результаты исследования и их обсуждение. Со стороны физического развития в зависимости от формы могут наблюдаться следующие характерные черты:

1. Нарушения мышечного тонуса (гипертонус / спастический синдром, гипотонус, дистония – переменный тонус);
2. Сниженный уровень развития всех физических способностей (силы, быстроты, гибкости, выносливости, координационных способностей);
3. Трудности с самообслуживанием;
4. Возможные сочетанные нарушения Зрения, слуха или интеллекта;
5. Наличие контрактур;
6. Нарушения мелкой моторики и прочие патологии [7].

Для коррекции миофасциальных болей и чрезмерно выраженного спастического синдрома может применяться перкутанная миофасциотомия. Стационарный период реабилитации способен занимать от 5 дней в случае благоприятного исхода операции до 14 дней и более в случае возникновения осложнений. Важной особенностью последствий произведённого оперативного вмешательства является снижение всех физических способностей. Изменение функционального состояния физического здоровья снижает или полностью останавливает развитие возможностей перемещения, контроля окружающей обстановки, что провоцирует создание негативного эмоционального фона [10].

К сожалению, чем больше сочетанных, сопутствующих и вторичных отклонений, тем больше, как правило, будет наблюдаться тревожность и различные страхи. И наоборот, чем более высокие функциональные возможности реабилитанта, тем меньше поводов для тревожности и страхов.

В сфере психического развития лиц с последствиями церебрального паралича могут наблюдаться различные виды осложнённого психического инфантилизма, описанные Л.М. Шипициной и И.И. Мамайчук и представленные в таблице 1 [9].

Таблица 1. Виды осложнённого психического инфантилизма у лиц с последствиями церебрального паралича

№ п/п	Вид психического инфантилизма	Характерные особенности
1.	Невропатический	Характерны сочетания инфантилизма с проявлениями невропатии. Могут наблюдаться такие черты, как тормозимость, пугливость, внушаемость, неуверенность в собственных силах. В обществе у них замечены трудности с социальной адаптацией, в том числе из-за слишком сильной привязанности к родителям. Данное обстоятельство может приводить к замкнутости и развитию чувства одиночества. Яркая возможная черта – разнообразные формы пассивного протеста в форме отказа от еды, рвоты, энуреза, энкопреза. Также могут встречаться «реакции отказа» (например, от обыкновенного привычного поведения), что можно признать актом переживания состояния фрустрации при невозможности справиться с трудностями. В таком случае человеку с данной формой инфантилизма проще отказаться от снизить уровень собственных притязаний.

2.	Церебрастенический	Яркой отличительной чертой является наличие симптомов раздражительной слабости с признаками инфантилизма. Возможны нарушения внимания и памяти, сниженный уровень работоспособности. Из-за раздражительности представители данного вида могут быть конфликтными, требовать постоянного внимания, быть гневливыми и слезливыми. Характерна непереносимость психического напряжения и быстрая утомляемость. В случае неполучения желаемого склонны к злобности и даже агрессии.
3.	Органический	Сочетание незрелости эмоциональной сферы с возможными интеллектуальными нарушениями (особенно вероятно при атонически-астатической формы церебрального паралича). Для личности могут быть характерны такие черты как завышенная самооценка и трудности с обучением, низкий уровень развития критического мышления и оценки своих поступков, патологии в области целенаправленной деятельности. В области эмоционально-волевой сферы личности подобного контингента способна встречаться дисгармоничная структура: импульсивность может сочетаться с инертностью, наивность дополняет внушаемость, Беспокойство и раздражительность совмещаются с высоким уровнем притязаний.

Социальное положение и функционирование лиц с последствиями церебрального паралича также имеет ряд особенностей. Из-за трудностей с самооценкой представители подобной нозологической группы тяжело входят в контакт с одноклассниками, а также сверстниками из других социальных групп, в силу отсутствия адекватной оценки собственных возможностей, сильных и слабых сторон. Негативные последствия церебрального паралича влияют и на принятие подобного индивида референтной группой (одноклассников, одноклассников и прочих значимых людей). Это происходит в силу чрезмерно сильно выраженной «необычности» лиц с последствиями церебрального паралича в плане физического развития (ограничений физической подвижности, несформированности необходимых бытовых и повседневных навыков, необходимости оказания значительной непосредственной физической поддержки), в области психического развития (раздражительность, обидчивость, замкнутость), в сфере социального функционирования (нарушение коммуникативных функций, конфликтность, агрессивность в общении с людьми).

Подобные особенности затрудняют функционирование в обществе и протекание процесса социальной интеграции. Л.М. Шипицына выделяет 2 типа интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья, включая инвалидов:

- Интернальная интеграция;

Данный тип социальной интеграции подразумевает взаимодействие лиц с ограниченными возможностями здоровья преимущественно между собой, то есть в системе специального образования. Подобный подход удачно вписывался в концепцию инвалидизма как способ отношения государства к лицам с инвалидностью, принятый в СССР.

- Экстернальная интеграция.

В отличие от интернальной, экстернальная интеграция подразумевает взаимодействие лиц с отклонениями в состоянии здоровья не только с представителями различных нозологических групп лиц с инвалидностью, но также и с относительно здоровыми людьми. Для обозначения этого процесса сейчас обычно используют термин «инклюзия». В таблице 2 представлены преимущества и сложности инклюзивного подхода к лицам с инвалидностью [2].

Таблица 2. Преимущества и сложности инклюзивного подхода к лицам с инвалидностью

Преимущества инклюзивного подхода к лицам с инвалидностью	Сложности инклюзивного подхода к лицам с инвалидностью
---	--

1. Человек учится находится в обществе и осознавать своё место в мире;	1. В случае лиц с последствиями церебрального паралича и других поражений опорно-двигательного аппарата в месте нахождения может отсутствовать доступная среда;
2. Возникает необходимость выстраивания социальных связей;	2. Для передвижения может понадобиться помощь родителей или других сопровождающих;
3. Формируется умение чётко и конкретно формулировать свои потребности;	3. При нарушении работы сенсорных систем в инклюзивном подходе при получении образования могут потребоваться адаптированные образовательные технологии, а также средства альтернативной и дополнительной коммуникации;
4. Уделяется внимание поддержанию здоровья, развитию физических способностей и формированию навыков, необходимых для функционирования в обществе условно здоровых людей;	4. Например, при получении образования учителя, сверстники и их родители, а также прочие лица могут не понимать и не осознавать специфических особенностей и потребностей лиц с инвалидностью;
5. Повышается уровень самостоятельности;	5. Регламенты и нормы для относительно здоровых людей могут не подходить под особенности и потребности лиц с инвалидностью, что будет создавать дополнительную психическую нагрузку;
6. Появляется возможность получения образования в полном объёме и прочее.	6. Относительно здоровые сверстники могут наносить психические травмы своей жестокостью и непониманием. Условия могут не подходить для лиц с инвалидностью, что будет провоцировать и обострять тревожность и страхи.

Страхи и тревожность, к сожалению, сопровождают лиц с последствиями церебрального паралича в течение всей жизни. Согласно Краткому психологическому словарю, тревожность – склонность индивида к переживанию тревоги, характеризующаяся низким порогом возникновения реакции тревоги [4].

Согласно Краткому толковому психолого-психиатрическому словарю, тревога – болезненное по своей природе дополнение к субъективно неприятному эмоциональному состоянию страха или других предчувствий, направленных в будущее, при отсутствии какой-либо осязаемой угрозы или опасности или полном отсутствии связи этих факторов с данной реакцией [5].

Как и любое другое явление тревога имеет причины, которые могут быть биологическими, психологическими и социальными. Подробнее они представлены в таблице 3 [8].

Таблица 3. Классификация причин тревоги

Виды причин тревоги	Причины тревоги
1. Биологические	1. Органические поражения головного мозга; 2. Функциональные особенности нервной системы; 3. Эндокринные и кардиологические патологии; 4. Заболевания пищеварительной системы; 5. Вторичная тревога при наличии соматического заболевания и пр.
2. Психологические	1. Авторитарное воспитание; 2. Тревожность родителей и прочих членов семьи; 3. Привитие гиперответственности и перфекционизма; 4. Отсутствие эмоциональной стабильности; 5. Гиперопека; 6. Гипоопека и т.д.
3. Социальные	1. Чрезмерно высокий темп жизни; 2. Большая информационная нагрузка; 3. Неуверенность в завтрашнем дне; 4. Пропаганда недостижимых идеалов; 5. Множество негативной информации и др.

По итогу анализа данной таблицы, можно сделать вывод о том, что большинство из этих причин способно встречаться у лиц с последствиями церебрального паралича в силу основного диагноза, сопутствующих нарушений, особенностей воспитания, но, в первую очередь, на наш взгляд, из-за физических ограничений в состоянии здоровья.

Исходя из личного опыта одного из авторов исследования, были установлены следующие страхи:

1. Агорафобия;

Согласно Краткому толковому психолого-психиатрическому словарю, агорафобия – патологическое состояние, характеризующееся появлением сильного страха при выходе из дома без сопровождающих и нахождении в местах большого скопления людей [3]. Представители различных форм церебрального паралича не всегда могут самостоятельно выходить из дома в силу особенностей психофизического развития и, часто нуждаясь в помощи, боятся без этой поддержки остаться. Особенно это становится актуальным после перенесённой перкутанной миофасциотомии.

2. Страх высоты;

Страх высоты у лиц с последствиями церебрального паралича связан с усилением спастического синдрома. На высоте сложнее контролировать свои передвижение и просчитывать его, поэтому могут усиливаться проявления спастического синдрома вплоть до тремора.

3. Страх падений;

Страх падений у лиц с последствиями церебрального паралича обоснован следующими причинами: при падении травма может привести к общему ухудшению состояния, невозможности подняться самостоятельно и продолжить движение.

4. Страх получения травм.

Получение травм, в особенности физических увечий, может значительно снизить качество жизни лиц с последствиями церебрального паралича. Получение травмы способно привести к нарушению целостности тканей и органов, снижению уровня развития всех физических способностей и невозможности использования уже сформированных навыков из-за боли.

В результате проведённого исследования был сформирован ряд практических рекомендаций по минимизации признаков тревожности и страхов в процессе социальной интеграции лиц с последствиями церебрального паралича, перенёвших перкутанную миофасциотомию, приведённых ниже:

1) Лицам с последствиями церебрального паралича обязательно нужны сопровождающие. Как минимум, этих сопровождающих должно быть двое, чтобы один из них непосредственно перемещал человека с последствиями церебрального паралича контактным способом, а второй – оказывал «техническую» помощь по дополнительной поддержке, открыванию и закрыванию дверей, подъезду и отъезду транспортных средств и многим другим необходимым действиям. Чем больше будет поддержки, тем меньше поводов для тревожности и страхов.

2) Для перемещения вне и внутри дома лицам с последствиями церебрального паралича необходимо использовать подходящие технические средства реабилитации: ходунки, вертикализаторы, инвалидные кресла, тренажёры и прочее. Грамотный подбор и использование технических средств позволят лицам с последствиями церебрального паралича повысить уровень самостоятельности, качества жизни и, тем самым, снизить уровень тревожности.

3) При спастических формах церебрального паралича яркие проявления спастического синдрома также могут быть связаны с тревожностью. С целью коррекции спастики можно употреблять миорелаксационные медикаментозные препараты по согласованию с лечащим врачом-неврологом.

4) Для снижения уровня тревожности в моменте можно использовать дыхательные упражнения с медленным дыханием. Медленные и спокойные дыхательные акты помогут снизить артериальное давление, сконцентрироваться и нормализовать эмоциональный фон, что способствует снижению тревожности.

5) Лицам с последствиями церебрального паралича следует иметь несколько различных групп общения, что позволит раскрыть свою личность с разных сторон, получать физическую и психическую поддержку в случае необходимости и самому делиться эмоциями. Это также будет способствовать снижению тревожности и страхов особенно после перенесённой перкутанной миофасциотомии, когда нужна физическая и моральная помощь.

Выводы. В результате проведённого исследования были сделаны следующие выводы:

1. Проанализированы особенности лиц с последствиями церебрального паралича, социальной интеграции, перкутанной миофасциотомии, а также тревожности и её причин.

2. На основе личного опыта одного из исследователей были описаны преимущества и сложности инклюзивного подхода к лицам с последствиями церебрального паралича.

3. На основе личного опыта одного из исследователей были описаны некоторые страхи лиц с последствиями церебрального паралича.

4. Был сформулирован ряд практических рекомендаций по минимизации признаков тревожности и страхов в процессе социальной интеграции лиц с последствиями церебрального паралича, перенёвших перкутанную миофасциотомию.

Список используемой литературы:

1. Большой психологический словарь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://psychology.academic.ru/6920/ПАРАЛИЧ>. – (дата обращения: 12.05.2023).

2. Евсеев С.П. Теория и организация адаптивной физической культуры: учебник / С.П. Евсеев. – М.: Спорт, 2020. – 616 с.

3. Краткий психологический словарь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://psychology.academic.ru/2689/тревожность>. – (дата обращения: 18.05.2023).

4. Краткий толковый психолого-психиатрический словарь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://psychology.academic.ru/29/агорафобия>. – (дата обращения: 04.05.2023).

5. Краткий толковый психолого-психиатрический словарь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://psychology.academic.ru/2686/тревога>. – (дата обращения: 22.05.2023).

6. Методические рекомендации союза реабилитологов России для лиц с детским церебральным параличом [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rehabrus.ru/>. – (дата обращения: 05.05.2023).

7. Семёнова, Е.В. Реабилитация детей с ДЦП: обзор современных подходов в помощь реабилитационным центрам: справочное пособие / Е.В. Семёнова, Е.В. Клочкова, А.Е. Коршикова-Морозова, А.В. Трухачёва, Е.Ю. Заблоцкис. – М.: Лепта Книга, 2018. – 584 с.

8. Тревога: когда она помогает, а когда пора к специалисту [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://new.artforintrovert.ru/course/614320995ab48f00277c92fd/0/2/6>. – (дата обращения: 22.05.2023).

9. Шипицына Л.М. Психология детей с нарушениями функций опорно-двигательного аппарата: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / Л.М. Шипицына, И.И. Мамайчук. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2004. – 368 с.

10. ST. JOHN THE MERCIFUL PRIVATE CLINIC [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://prc.ge>. – (дата обращения: 13.05.2023).

Уголовно-процессуальные функции, полномочия и роль суда в Российской Федерации**Criminal procedural functions, powers and role of the court in the Russian Federation***Заикина Анна Алексеевна**студент**ЮРИУ РАНХиГС**Россия, Ростов-на-Дону**Zaikina Anna Alexeevna**student**YURIU RANEPА**Russia, Rostov-on-Don**Подопригора Алексей Алексеевич**Степень**преподаватель, ЮРИУ РАНХиГС**Россия, Ростов-на-Дону**Podoprigora Alexey Alexeevich**lecturer,**YURIU RANEPА**Russia, Rostov-on-Don***Аннотация.**

Данная статья содержит положения, позволяющие судить о том, что уголовно-процессуальная роль суда в связи с выполняемыми им функциями и осуществляемыми полномочиями является действительно неотъемлемой частью актуализации изучения участников уголовного процесса. В связи с этим в данной работе исследуется правовой статус и полномочия суда, характеризуется роль суда как органа государственной власти в течение всего уголовного процесса, анализируется сущность судебной власти применительно к её проявлениям в уголовном судопроизводстве.

Annotation.

This article contains provisions that allow us to judge that the criminal procedural role of the court in connection with the functions performed by it and the powers exercised is really an integral part of the actualization of the study of participants in the criminal process. In this regard, this paper examines the legal status and powers of the court, characterizes the role of the court as a state body during the entire criminal process, analyzes the essence of judicial power in relation to its manifestations in criminal proceedings.

Ключевые слова: Уголовный процесс, уголовное судопроизводство, суд, роль, функции, полномочия, судебная власть.

Key words: Criminal procedure, criminal proceedings, court, role, functions, powers, judicial power.

Любой уголовно-процессуальный правовой спор в настоящее время обладает своими особенностями и характерными чертами. Меняется круг лиц, участвующих в деле в зависимости от стадии судопроизводства, меняется процессуальное содержание действий, которые реализуют те или иные субъекты на досудебной или на судебной стадии, но действительно стабильной и устойчивой фигурой в любом судопроизводстве, в частности, в уголовном, является суд. Нет необходимо столь широко пояснять, что поведение стороны обвинения, стороны защиты или иных процессуальных участников не может сравниться с поведением суда, принимающего объективное, беспристрастное, самостоятельное и независимое решение. Назначение суда действительно намного шире относительно остальных участников процесса, поскольку суд призван не участвовать в споре, а разрешать их, опираясь на имеющиеся у него полномочия, реализуя функции – именно так и выполняется роль суда согласно уголовно-процессуальному законодательству Российской Федерации. Являясь одной из трёх ветвей государственной власти, суд всегда получает особое внимание, являясь наиболее обсуждаемой фигурой в научных кругах. Именно этим и определяется актуальность рассматриваемой тематики – тенденцией развития и

изменения процессуально-правового статуса суда на разных этапах функционирования уголовного процесса. Модель суда, как участника уголовного судопроизводства, рассматриваемая в настоящее время, возникла в связи с принятием современной Конституции РФ, а также Уголовно-процессуального кодекса с учётом вносимых поправок.

Нами определён вектор исследования – работа предполагает получение практически полезных результатов в отношении функций и полномочий, выполняемых судом. Однако прежде, чем мы перейдём к непосредственному изучению объекта – выполняемой роли суда, следует разобраться с тем, что же вообще такое судебная власть, и на чём она строится, указав на её основание применительно к уголовно-процессуальному производству.

Законодательно урегулировано, что судебная власть осуществляется исключительно судами, а представителем суда является судья, а также привлекаемые присяжные заседатели в уголовных процессах – это положение ст. 1 ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации». Судебная система Российской Федерации включает в себя суды общей юрисдикции – именно они содержат коллегии по уголовным делам, осуществляющим уголовное правосудие. Судья, как представитель суда, обладает полномочиями правосудия, однако с другой стороны их балансируют обязанности, возлагаемые на судей в связи с осуществлением ими профессиональной деятельности. Закон чётко даёт нам понять, что единственным участником в уголовном процессе, осуществляющим правосудие, является суд – это его исключительное право на осуществление правосудия. [1]

Можно сказать, что форма правосудия, которую осуществляет суд, может быть названа иначе – правоприменение. И с данной точкой зрения, как видится авторам данной статьи, очень трудно поспорить, поскольку правоприменение является третьей и заключительной формой реализации своих полномочий органов государственной власти. Правовая норма создаётся, правовая норма обеспечивается её исполнением, и правовая норма подлежит применению в случае её несоблюдения или нарушения – именно такая функция выполняется судом, при этом не только по уголовным делам, и не только судом общей юрисдикции. Это, конечно же, общая роль всей судебной системы.

Особенность или, сказать иначе, отличительная черта уголовного судопроизводства относительно гражданского, административного, иных видов производства состоит в том, что на досудебной стадии помимо суда, как участника процесса, свои функции выполняют и иные исполнительные органы, реализующие функции, которыми они наделены. Подобный механизм предусмотрен ст. 15 УПК РФ, где определено, что органы, участвующие в уголовном производстве, реализуют собственные функции и полномочия, не предполагая наделение возложение одних и тех же функций и на сторону защиты, и на сторону обвинения – присутствует разделение функций и полномочий сторон-участников. Данное положение упомянуто не зря, поскольку, вновь возвращаясь к судебным полномочиям, следует отметить, что они не могут быть делегированы другим участникам уголовного процесса. Помимо этого, функции суда не могут быть взаимосвязаны с функциями сторон, участвующих в деле, что обеспечивает равные возможности отстаивания своих позиций в рамках уголовного процесса. [2]

Поэтому рационально будет упомянуть в качестве первой функции суда – функцию правосудия, предполагающей объективную оценку обоснованности и законности обвинения, анализ предоставляемых стороной обвинения доказательств, рассмотрение и разрешение дела с учётом жалоб на уголовно-процессуальные действия и решения. Учёными и правоведами суд отождествляется с арбитром, наблюдающим со стороны за спором стороны обвинения и стороны защиты, своевременно используя активные функции по исследованию полученных доказательств и связанных с ними юридически значимых обстоятельств, требующих

обязательному установлению, а также устраняет сомнения, которые могут повлиять на объективность принятия им решения по делу – стремится обеспечить объективность истины, что и будет отражено в решении по конкретному делу. [3]

Далее характеристике подлежит ещё одна функция, выполняемая судом наравне с осуществлением правосудия – функция судебного контроля. Её особенность состоит в том, что она сформировалась сравнительно недавно и применяется в отношении ранее упомянутых органов исполнительной власти, осуществляющих процессуальные действия на досудебной стадии процесса. В иной раз суд, исходя из научных положений, выступает в качестве арбитра, но уже в отношении спора между гражданином и государственными органами, которые своими процессуальными действиями и решениями могли нарушить, либо оспорить его конституционные права. В интересы суда не входит вопрос о том, к какой из сторон относится участник, права и свободы которого были нарушены – важна составляющая спора между государством и конкретным лицом, а суд в рамках судебного контроля анализирует качество, разумность и законность действий государственных органов и должностных лиц, выступающих от имени государства. [4, 5]

Таким образом, становится понятно, что суд выполняет две основные функции, которые признаются в абсолютно любых научно-правовых точках зрения – функция правосудия и функция судебного контроля. Но правомерно ли говорить о том, что эти функции не сопряжены с функцией обеспечения прав, свобод и законных интересов человека и гражданина? По нашему мнению, совершенно неправомерно, поэтому нужно также упоминать и указанную функцию, как регулятор двух выше рассмотренных функций, как вытекающих из полномочий суда, которые будут рассмотрены далее. [6]

Жизнедеятельность суда в уголовном процессе не является ничем не ограниченной моделью его поведения как участника уголовно-процессуальных правоотношений. Суд ограничен в своих правах, как и любой другой участник процесса – ограничение состоит в исключительности тех полномочий, которые выполняет суд в пределах своей деятельности. Руководствуется суд всё тем же уголовно-процессуальным законодательством, Уголовным кодексом РФ, Конституцией РФ, а также нормами международного права. Исходя из этого перечень полномочий суда следующий: разрешение и рассмотрение дела по существу, включающее признание лица виновным и наложение на него наказания; признание лица невиновным и вынесение оправдательного приговора; применение к лицу принудительных мер воспитательного и медицинского характера, а также прекращение уголовного дела. Также следует выделять ранее упомянутый судебный контроль на досудебной стадии, а также осуществляемый в отношении вышестоящих инстанций. На досудебной стадии суд также вправе: решить вопрос о возбуждении уголовного дела, о проведении оперативно-розыскных мероприятий, следственных действий, об избрании меры принуждения, определяемой решением суда. [7]

Говоря о судебном контроле на стадии досудебного производства, следует отметить, что суд в пределах своих полномочий осуществляет проверку процессуальных действий (бездействия) и решений прокурора, следователя, дознавателя в тех случаях, когда конституционные права граждан, либо доступ к правосудию нарушены ещё до возникновения стадии судебного производства.

Судебный контроль, как было выяснено, осуществим и на стадии судебного производства в отношении приговора или иного судебного решения. Данная функция суда осуществляется вышестоящими инстанциями в следующих формах: апелляционная, кассационная, надзорная, а также по новым и вновь открывшимся обстоятельствам. Именно так в отношении судебного акта, принятого первой или последующими инстанциями, осуществляется проверка обоснованности и законности. Если действительность ошибки неоспорима – суд высшей инстанции применяет меры по отмене или изменению положений решения нижестоящей инстанции.

Помимо всего прочего, суд получает также и организационно-распорядительные полномочия, которые во время судебного заседания применяет наравне с ранее указанными полномочиями. Суд обеспечивает состязательность и процессуальное равноправие, разъясняет права и обязанности, а также правовые последствия. Суд налагает меры воздействия в отношении нарушителей порядка во время судебного заседания. Этот круг полномочий наравне с другими неотъемлем, характеризует процессуально-правовой статус суда. К тому же, суд, как высший элемент правовой системы уголовного процесса, приобретает властное проявление своих полномочий. Одно из таких проявлений – решение суда по конкретному уголовному делу: приговор, постановление или определение.

Само собой, столь широкий объем правомочий, определяющих функции и роль суда в уголовном процессе, сопровождается и наделением суда массивом обязанностей, ответственность из которых уравнивает комплекс прав и обязанностей суда. Закон предусматривает требования как к составу суда при осуществлении рассмотрения и разрешения уголовного спора, так и к принципам судебной деятельности, основанной на самостоятельности, объективности, независимости, беспристрастности и т.д. Также определённые ограничения, вытекающие из обязанности суда, состоят в рассмотрении дел в соответствии с разумными сроками судопроизводства. Суд обязан соблюдать процессуальный порядок судебного заседания, необходимо обеспечивать дополнительную защиту прав и законных интересов всех лиц, подающих жалобу на незаконные действия, а также сами решения суда должны вновь исходить из принципов судопроизводства. [8]

В заключении данной работы хотелось бы отметить, что роль суда, реализуемые им полномочия и вытекающие из них функции в уголовном процессе сводятся к следующей позиции: суд осуществляет правоприменение как исключительный орган, способный осуществлять функцию правосудия, и как рядовой орган, способный осуществлять функции контроля в пределах обозначенных полномочий с целью претворения в жизнь главенствующей цели – защиты прав и свобод человека и гражданина. Поэтому можно сказать, что суд в уголовном процессе обладает действительно незаменимым статусом, впрочем, как и любой другой, самый рядовой, участник процесса. Тем не менее, оспаривать главенство суда в пределах уголовного процесса отрицать невозможно, поскольку аналог понятия «процесс» - «судопроизводство», уже содержит указание на то, что суд осуществляет производство, а значит, осуществляет такие функции, без которых обойтись попросту невозможно, что и определяет роль суда как главного элемента судебной правовой системы, наделённого, несмотря на свой статус, не только правами, но и обязанностями, как и сторона обвинения, сторона защиты и иные участники процесса.

Список использованной литературы:

1. Федеральный конституционный закон от 31.12.1996 № 1-ФКЗ (ред от 16.04.2022, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) // [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12834/ (дата обращения: 09.04.2023)
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ (ред. от 18.03.2023, с изм. и доп., вступ. в силу с 29.03.2023) // [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/ (дата обращения: 09.04.2023)
3. Батонова, С.А. Судебная система России / С.А. Батонова – М.: Юрист, 2016. – 222 с.
4. Гумеров, А.А. Право и суд в современном мире. Выпуск № 16: Материалы XVI Всероссийской ежегодной научно-практической конференции студентов «Актуальные проблемы юридической науки и судебной практики». – Казань, 2017. – 1020 с.
5. Ермошин, Г.Т. Судебная власть как система органов государственной власти / Г.Т. Ермошин // Законодательство и экономика. – 2018. - № 4. – С. 48-52.
6. Лупинская, П.А. Уголовно-процессуальное право Российской Федерации / П.А. Лупинская – М.: Норма, 2017. – 1072 с.
7. Шаталов, А.С., Крымов, А.А. Уголовно-процессуальное право Российской Федерации. – М.: Проспект, 2020. – 864 с.

8. Михайловская, И.Б. Суды и судьи. Независимость и управляемость / И.Б. Михайловская. – М.: Проспект, 2020. – 168 с.

Уничтожение одним из супругов общей совместной собственности: анализ уголовно-правовых рисков

Destruction by one of the spouses of common joint property: analysis of criminal risks

Аджиев Нухбек Бексолтанович

Юрист Адвокатского бюро «Забейда и партнеры»,
магистрант Российского Государственного Университета Правосудия,
Москва, Россия.
adzhiiev.2001@inbox.ru

Adzhiev Nukhbek Beksoltanovich

Lawyer at the Zabeyda & Partners Law Office,
Master student at the Russian State University of Justice,
Moscow, Russia.
adzhiiev.2001@inbox.ru

Аннотация.

В работе автором приведен анализ вопросов, возникающих в связи с повреждением или уничтожением одним из супругов общей совместной собственности.

Важное уголовно-правовое значение для квалификации действий супруга, уничтожающего (повреждающего) имущество, имеет ответ на вопрос, что понимается под «чужим имуществом» в диспозиции статьи 167 УК РФ.

Отнесение или неотнесение имущества, входящего в общую совместную собственность, к категории «чужое имущество» предreshает ответ на вопрос о наличии в действиях такого супруга состава преступления, предусмотренного статьей 167 УК РФ (Умышленное уничтожение или повреждение имущества).

В случае если общая совместная собственность является чужим имуществом для супруга, уничтожающего (повреждающего) такое имущество встает вопрос об оценке его стоимости, что также имеет важное правовое значение.

В связи с этим автором анализируется судебная практика и законодательство для проведения критичного анализа и разрешения поднятых проблем.

Annotation.

The author analyzes the issues arising in connection with the damage or destruction of common joint property by one of the spouses.

The answer to the question of what is meant by «property belonging to another» in the disposition of Article 167 of the Criminal Code of the Russian Federation has an important criminal legal significance for the qualification of the actions of a spouse destroying (damaging) property.

The attribution or non-attribution of property belonging to common joint property to the category of "someone else's property" prejudices the answer to the question about the presence in the actions of such a spouse of the corpus delicti provided for in Article 167 of the Criminal Code of the Russian Federation (Intentional destruction or damage to property).

If the common joint property is someone else's property for the spouse destroying (damaging) such property, the question arises about the assessment of its value, which is also of important legal importance.

In this regard, the author analyzes judicial practice and legislation to conduct a critical analysis and resolve the problems raised.

Ключевые слова: Уголовная ответственность, общая совместная собственность, уничтожение имущества.

Key words: Criminal liability, common joint property, destruction of property.

Поводом для написания статьи послужила ситуация из практики автора статьи. В адвокатское бюро за правовой помощью обратилась супруга, умышленно повредившая используемый своим мужем автомобиль, являющийся общей совместной собственностью. Вследствие того, что до раздела совместно нажитого имущества разводящихся супругов сохраняется особый правовой режим общей совместной собственности, с точки зрения теории права и правоприменительной практики актуальным стал вопрос о том, является ли при таком

повреждении одним из супругов общей совместной собственности – «чужим имуществом» в контексте статьи 167 УК РФ.

Статья 167 УК РФ предусматривает ответственность за умышленное уничтожение и повреждение чужого имущества, если эти деяния повлекли причинение значительного ущерба [1].

Общепризнано под чужим имуществом поднимается такое имущество, на которое у лица отсутствуют правомочия собственника имущества, то есть полномочий на владения, пользование и распоряжение имуществом как своим собственным [2, С. 753].

Исходя из статьи 35 Семейного кодекса РФ можно констатировать, что супруги обладают правомочиями собственника имущества с учетом обременения в виде согласия второго супруга на осуществление распоряжения этим имуществом [3].

При наличии одновременной возможности у двух супругов владеть, пользоваться и распоряжаться общей совместной собственностью, нарушение одним из них порядка реализации правомочий собственника общей совместной собственности говорит о возникновении гражданско-правового деликта, но не о наличии состава преступления, предусмотренного статьей 167 УК РФ.

Это находит свое подтверждение и в правоприменительной практике.

Так, в одном из дел по гражданскому иску лица суд приводит информацию о том, что территориальный орган внутренних дел пришел к выводу об отсутствии состава преступления и отказал в возбуждении уголовного дела в ситуации уничтожения супругом имущества из общей совместной собственности.

Согласно Решению Богородского городского суда Нижегородской области от 21 февраля 2019 г. по делу № 2-126/2019 из постановления об отказе в возбуждении уголовного дела следовало, что все имущество приобреталось в период брака Куклева А.Н. и Куклевой Н.Е., поэтому является их общей совместной собственностью. Уничтожение собственником имущества, являющегося совместной собственностью, состава преступления, предусмотренного статьей 167 УК РФ не образует, является гражданско-правовым нарушением, поэтому отказывая в возбуждении уголовного дела Куклеву А.Н. и Ануриной Л.Н. было рекомендовано обратиться в суд в порядке гражданского судопроизводства [4].

В другом деле, осужденной было совершено покушение на убийство бывшего супруга путем поджога квартиры, являющейся их общей совместной собственностью.

Дело было направлено в суд с квалификацией действий осужденной по части 3 статье 30 пункту «е» части 2 статьи 105, части 2 статьи 167 УК РФ.

Однако в ходе судебного заседания государственный обвинитель отказался от обвинения по статье 167 УК РФ и просил уголовное дело в этой части прекратить, в связи с отсутствием состава преступления, поскольку в судебном заседании было установлено, что уничтоженное имущество являлось общим совместным имуществом супругов.

Суд в приговоре Октябрьского районного суда г. Иркутска от 24 марта 2014 г. по делу № 1-16/2014 поддержал государственного обвинителя в этой части, поскольку пришел к выводу что уничтожение имущества, находящегося в общей совместной собственности, одним из его собственников – состава преступления не образует, так как не является для этого собственника чужим в контексте диспозиции статьи 167 УК РФ. Вместе с тем, в судебном заседании было установлено, что уничтоженное осужденной имущество являлось их с потерпевшим общей совместной собственностью. Таким образом, суд приговором Октябрьского районного суда от 24 марта 2014 г. по делу № 1-16/2014 прекратил уголовное преследование по части 2 статьи 167 УК РФ в связи с отсутствием в действиях осужденной состава преступления [5].

Но проводя анализ вынесенной в предмет исследования проблемы, нельзя обойти стороной противоположную точку зрения. Согласно ей при повреждении или уничтожении супругом имущества из общей совместной собственности, это имущество для супруга будет признаваться чужим, поскольку в такой ситуации лицо своими действиями неправомерно вторгается в полномочия по владению, пользованию и распоряжению второго супруга, нарушая субъективные права собственника имущества. Следует особо отметить и положения пункта Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 05.06.2002 № 14 «О судебной практике по делам о нарушении правил пожарной безопасности, уничтожении или повреждении имущества путем поджога либо в результате неосторожного обращения с огнем», в котором установлено, что если в результате поджога своего имущества причинен значительный ущерб имуществу, которое являлось совместной собственностью виновника пожара и иных лиц, действия такого лица надлежит квалифицировать как умышленное уничтожение или повреждение чужого имущества путем поджога (часть вторая статьи 167 УК РФ) [6].

Фактически Пленум Верховного суда РФ признает имущество, находящееся на праве общей совместной собственности, чужим имуществом, делая его предметом преступного посягательства по ст. 167 УК РФ.

А в следствие того, что предмет преступления в части 2 и части 1 статьи 167 УК РФ идентичен, а отличается только по способу, мотиву или наступившим последствиям, то по аналогии выводы Пленума Верховного Суда РФ можно распространить и на квалификацию деяния супруга, когда им повреждается или уничтожается имущество иным способом нежели поджогом.

Учитывая, что в названном постановлении Пленума Верховный Суд РФ не анализировал вопрос, связанный с правовым режимом имущества, находящегося на праве общей совместной собственности, вызывает большие сомнения обоснованность такого вывода и квалификация действий супруга, повредившего или уничтожившего такое имущество, по статье 167 УК РФ.

Как следствие такого подхода, предложенного Пленумом Верховного Суда РФ на практике нередко встречаются приговоры, когда суда признают супруга в такой ситуации виновным в совершении преступления, предусмотренного частью 2 статьи 167 УК РФ.

Так, приговором Абзелиловского районного суда Республики Башкортостан от 15 февраля 2018 г. по делу № 1-24/2018 некий Касимов В.Н. был признан виновным в совершении покушения на умышленное уничтожение имущества путем поджога (часть 3 статьи 30 часть 2 статьи 167 УК РФ).

Касимов В.Н. с целью уничтожения имущества, являющегося общей совместной собственностью супругов, вылив бензин на западную стену дома, стоимостью 854000 руб. и кузов автомобиля «ИЖ-2126-020» стоимостью 54000 руб., совершил их поджог, в результате чего загорелись западная стена дома и дверь автомобиля, однако Касимов В.Н. не смог довести свои преступные действия до конца по независящим от него обстоятельствам.

В рассматриваемом примере судом вовсе не исследовался и не ставился вопрос о том, является ли для Касимова В.Н. имущество, принадлежащее ему на праве общей совместной собственности, чужим имуществом.

Анализируя вышеизложенное, видится, что, во-первых, Пленумом Верховного Суда РФ, давая рекомендации квалификации деяния по части 2 статьи 167 УК РФ применительно к уничтожению или повреждению имущества путем поджога, игнорируя и никак не комментируя ситуации, когда повреждается или уничтожается имущество из общей совместной собственности супругов иным способом нежели поджог, допускается методологическая ошибка, поскольку это может дать ложное основание полагать о различиях в квалификации деяния в зависимости от способа его совершения. Во-вторых, Пленумом Верховного Суда РФ не учитывается правовая природа общей совместной собственности супругов, что является ключевым при решении вопроса о том, является ли для супруга чужим имуществом в случае повреждения или уничтожения общей

совместной собственности. В третьих, постановление Пленума Верховного Суда РФ призвано обеспечить единообразное применение судами норм права, но исходя из проанализированной судебной практики можно констатировать, что Пленум Верховного Суда РФ, закрепив в своем постановлении противоречащее законодательству положение, внес путаницу в вопрос о том, является ли чужим имущество для супруга повредившего или уничтожившего общую совместную собственность, что сделало возможным существование судебных актов с диаметрально противоположными выводами относительно этого вопроса.

Отвечая на вопрос о том, является ли для супруга повредившего или уничтожившего имущество из общей совместной собственности, автор данного исследования придерживается мнения о том, что ввиду наличия у супруга правомочий владения, пользования и распоряжения имуществом пусть даже с обременением, предусмотренным семейным и гражданским законодательством, это имущество не может быть признано для этого супруга чужим.

Еще большие сомнения вызывает порядок определения ущерба в случае признания чужим для супруга уничтоженного им имущества из общей совместной собственности.

Суд для определения ущерба потерпевшему в вышеприведенном обвинительном приговоре в отношении Касимова В.Н. поделил пополам стоимость имущества из общей совместной собственности, на которое было направлено преступное посягательство [7].

Это было сделано судом, поскольку он руководствовался положениями вышеупомянутого постановления Пленума Верховного суда РФ от 05.06.2002 № 14 «О судебной практике по делам о нарушении правил пожарной безопасности, уничтожении или повреждении имущества путем поджога либо в результате неосторожного обращения с огнем», в котором установлено, что стоимость имущества, принадлежащего виновнику пожара, должна быть исключена из общего размера ущерба, причиненного в результате уничтожения или повреждения имущества, которое являлось его совместной собственностью с иными лицами.

Но следует отметить, что это положение противоречит гражданскому и семейному законодательству, поскольку общая совместная собственность предполагает владение этим имуществом без разделения на доли и это является спецификой, позволяющей разграничить общую совместную собственность от общей долевой собственности [8], поэтому определить какая часть имущества принадлежала одному супругу, а какая второму до раздела совместно нажитого имущества – невозможно.

Таким образом, подводя итог всему вышеизложенному, видится, что для супруга повредившего или уничтожившего имущество из общей совместной собственности это имущество не должно признаваться чужим в контексте диспозиции статьи 167 УК РФ, поскольку таковым может быть признано только такое имущество, в отношении которого у лица отсутствуют правомочия собственника.

Существующее в постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 05.06.2002 № 14 «О судебной практике по делам о нарушении правил пожарной безопасности, уничтожении или повреждении имущества путем поджога либо в результате неосторожного обращения с огнем» регулирование этого вопроса противоречит положениям гражданского и семейного законодательства, устанавливающих правовой режим общей совместной собственности супругов, что в свою очередь создает основу для противоречивой судебной практики, в которой суды дают диаметрально противоположные толкования по одному и тому же вопросу.

Признание чужим имуществом для супруга, повредившего или уничтожившего общую совместную собственность, влечет возникновение новой проблемы, связанной с определением ущерба от «преступления», учитывая то, что при общей совместной собственности супругов долей не возникает.

Список используемой литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ, ред. от 25.03.2022 // СПС Консультант плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/d260e55e06d1e6bc720d2e591a8383a43b1a5eed/
2. Бриллиантов А.В. Уголовное право России. Части Общая и Особенная, 3 издание: учебник / под ред. А.В. Бриллиантова. – 3-е изд. перераб. и доп. – Москва: Проспект. 2021. – С. 753
3. Семейный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 29.12.1995 № 223-ФЗ, ред. от 28.04.2023 // СПС Консультант плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/bd9ca2083dd1c43d58c7a1d951d6b56bc932de28/
4. Решение Богородского городского суда нижегородской области от 21 февраля 2019 г. по делу № 2-126/2019. – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/BRyeBu5LqFxD/>
5. Приговор Октябрьского районного суда г. Иркутска от 24 марта 2014 г. по делу № 1-16/2014. – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/gPSJzVL4fsZv/?regular-txt>
6. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 05.06.2002 № 14 «О судебной практике по делам о нарушении правил пожарной безопасности, уничтожении или повреждении имущества путем поджога либо в результате неосторожного обращения с огнем» [Электронный ресурс] // СПС Консультант плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37182/
7. Приговор Абзелиловского районного суда Республики Башкортостан № 1-24/2018 от 15 февраля 2018 г. по делу № 1-24/2018.
8. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30 ноября 1994 № 51-ФЗ (в актуальной редакции) [Электронный ресурс] // СПС Консультант плюс. - Ст. 128. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ec0c88d23cfe0b75563d574872c1457827b3607f/

Факторы, влияющие на сохранение физической формы студентов легкоатлетов во время спортивных сборов в летнем спортивно-оздоровительном лагере

Factors influencing the preservation of the physical form of track and field students during sports training camps in the summer sports and recreation camp

Тихонов Артур Русланович
ст. преподаватель
кафедры физвоспитания
СГМУ им. В.И. Разумовского,
Россия, Саратов.
e-mail: sam28031985@mail.ru

Tikhonov Artur Ruslanovich
teacher of the Department of Physical Culture
Saratov State Medical University named after V.I. Razumovsky,
Russia, Saratov,
e-mail: sam28031985@mail.ru

Герасимов Павел Евгеньевич
канд., пед. наук,
ст. преподаватель
кафедры физвоспитания
СГМУ им. В.И. Разумовского,
Россия, Саратов.
e-mail: sam28031985@mail.ru

Gerasimov Pavel Evgenievich
Cand. Pedag. Sci.,
teacher of the Department of Physical Culture
Saratov State Medical University named after V.I. Razumovsky,
Russia, Saratov,
e-mail: sam28031985@mail.ru

Чучин Владимир Валерьевич
доцент,
ст. преподаватель
кафедры физвоспитания
СГМУ им. В.И. Разумовского,
Россия, Саратов.
e-mail: sam28031985@mail.ru

Chuchin Vladimir Valerievich
docent,
teacher of the Department of Physical Culture
Saratov State Medical University named after V.I. Razumovsky,
Russia, Saratov,
e-mail: sam28031985@mail.ru

Клюшников Николай Владимирович
ст. преподаватель
кафедры физвоспитания
СГМУ им. В.И. Разумовского,
Россия, Саратов.
e-mail: sam28031985@mail.ru

Klyushnikov Nikolay Vladimirovich
teacher of the Department of Physical Culture
Saratov State Medical University named after V.I. Razumovsky,
Russia, Saratov,
e-mail: sam28031985@mail.ru

Аннотация.

В статье анализируется физическая подготовка студентов лёгкоатлетов в летний период. Указываются преимущества тренировочных сборов в спортивно-оздоровительном лагере, для сохранения спортивной формы к началу осеннего соревновательного сезона, в сравнении со студентами легкоатлетами, тренировки которых проходят в черте города и носят самостоятельный характер. Приводятся факторы влияющие на сохранение физической формы во время прохождения летних сборов. Подчёркивается важность поддержания не только физической формы студентов лёгкоатлетов, но и необходимость наработки базы для улучшения их последующих результатов. Сравнивается уровень физической готовности к началу соревновательного сезона у студентов прошедших организованные летние сборы и студентов готовящихся самостоятельно.

Annotation. The article analyzes the physical training of track and field students in the summer. The advantages of training camps in a sports and recreation camp are indicated, in order to maintain athletic shape by the beginning of the autumn competitive season, in comparison with track and field students, whose training takes place within the city limits and is of an independent nature. The factors influencing the preservation of physical fitness during the summer training camps are given. The importance of maintaining not only the physical fitness of track and field students, but also the need to develop a base for improving their subsequent results is emphasized. The level of physical readiness for the beginning of the competitive season is compared between students who have passed organized summer training camps and students who are preparing independently.

Ключевые слова: спортивно-оздоровительный лагерь, летние спортивные сборы, физическая форма, студенты, спортсмены, подготовка.

Key words: sports and recreation camp, summer sports camps, physical fitness, students, athletes, preparation.

Введение. В последние годы роль летних спортивно-оздоровительных студенческих лагерей недооценивается и забывается. Спортсменам сборных команд вузов во время летних каникул дают полный отдых или самостоятельные тренировки в городе. Данное обстоятельство приводит к тому, что студенты частично теряют свою спортивную форму и не успевают должным образом подготовиться к первым студенческим соревнованиям нового сезона. Следует отметить, что перед осенним соревновательным сезоном важно не только сохранить физическую форму, но и наработать базу для улучшения последующих результатов. Актуальность исследования заключается в доказательстве того, что трёхнедельные летние сборы в студенческом спортивно-оздоровительном лагере сформируют необходимую базу и поддержат физическую форму спортсменов перед осенним соревновательным сезоном.

Цель исследования: доказать, что студенты лёгкоатлеты прошедшие спортивные сборы в студенческом спортивно-оздоровительном лагере более подготовлены к осеннему соревновательному сезону в сравнении со студентами легкоатлетами тренировки которых проходят самостоятельно в своём населенном пункте.

Задачи исследования:

- изучить научную литературу по представленной проблематике;
- проанализировать подготовку студентов лёгкоатлетов на сборах в летнем лагере и в условиях самостоятельной подготовки;
- определить факторы положительно влияющие на физическое состояние студентов лёгкоатлетов.

Материалы и методы исследования.

Эксперимент проводился на базе спортивно-оздоровительного лагеря «Медик» Саратовского государственного медицинского университета им. В.И. Разумовского. Общий период проведения сборов составил три недели с 10 по 31 июля. В исследовании приняли участие 40 студентов 1- 6 курсов педиатрического, лечебного и стоматологического факультетов, входящие в состав сборной команды вуза по лёгкой атлетике и имеющие спортивный разряд не ниже второго взрослого. Экспериментальная группа в составе двадцати человек, должна была пройти летние сборы в спортивно-оздоровительном лагере, а контрольная группа, состоящая также из двадцати человек провести весь срок летних каникул дома и самостоятельно поддерживать форму. Одной из основных задач исследования было определение исходного уровня физической готовности студентов

легкоатлетов. Для решения поставленной задачи, перед отъездом в летний лагерь с обеими группами была проведена контрольная тренировка, чтобы зафиксировать текущую физическую форму испытуемых. Спортсмены выполнили по два контрольных упражнения: бег на 1000 метров и бег на 100 метров. Также были сохранены результаты прошлогодних осенних соревнований среди студентов вузов. Экспериментальная группа начала подготовку к осеннему соревновательному сезону в летнем лагере. Для успешной подготовки данной группы к осеннему соревновательному периоду, мы проанализировали факторы влияющие на спортивную форму студентов лёгкоатлетов и выделили из них пять основных, которые на наш взгляд являются наиболее важными к контексте нашего исследования.

Факторы влияющие на спортивную форму студентов легкоатлетов в условиях проведения сборов в летнем оздоровительном лагере:

1) Свежий воздух. Спортивные сборы проводились на свежем воздухе в экологически чистом районе - на острове. Свежий воздух способствует снижению уровня тревожности, улучшению качества сна и восстановлению спортсменов, помогает справиться со стрессом, так как солнечные лучи способствуют выработке гормонов счастья. При тренировках на природе нагрузка на организм более естественная и щадящая. Спортсмены переносят занятия на свежем воздухе легче чем в городе на стадионе или в спортивном зале. Особенно это относится к бегунам [1].

2) Правильный рацион питания по режиму. Во время прохождения спортивных сборов в студенческом лагере спортсмены 3 недели живут по строгому спортивному режиму дня, в который входят: четырёхразовое здоровое питание в одно и то же время и ежедневные тренировки под контролем тренера. Если питаться нерегулярно, не соблюдая режим, то пища, если даже она содержит все необходимые вещества, не приносит человеку максимальной пользы, организму приходится многократно перестраиваться, приспосабливаться к беспорядочному питанию, что может привести к выведению человека из состояния равновесия. Пищеварение нарушается, пища хуже усваивается, падает работоспособность и иммунитет. Режим питания включает время и количество приемов пищи, интервалы между ними, распределение пищевого рациона по энергоценности, продуктовому набору и т.д. Очень важны условия приема пищи в лагере: соответствующая обстановка, сервировка стола, отсутствие отвлекающих факторов. Это способствует хорошему аппетиту, лучшему пищеварению и усвоению пищи. Вопрос рационального питания всегда был актуальным среди учёного сообщества. В частности, великий физиолог И.П. Павлов говорил: " Всякий знает по собственному опыту, до какой степени нервная система склонна усвоить известную последовательность, ритм и темп деятельности... после каждой еды, спустя известный период, непременно возобновляется стремление к новой порции её". Поэтому правильный режим питания, особенно если он согласован с режимом тренировок, очень важен для спортсменов [1; 2].

3) Закаливание - безусловно важный фактор успешной подготовки спортсменов в летних спортивных сборах. Тренировки на свежем воздухе, солнце, купание в реке, повышают работоспособность, улучшают настроение и самочувствие. Закалённый человек быстрее приспосабливается к температурным колебаниям погоды и реже болеет. Однако, необходимо помнить и соблюдать основные правила закаливания: системность, постепенность, регулярность. Солнце, воздух и вода делают организм крепким, закаляют и предохраняют его от различных простудных заболеваний, что очень важно в осенний соревновательный период. Исходя из тренировочного опыта мы можем говорить, что именно на тот период приходится большинство заболевших студентов из сборной команды. [1; 3].

4) Режим тренировок. Спортсмены во время сборов в летнем лагере более ответственно подходят к

тренировкам. Становятся более актуальными, точными, дисциплинированными. Тренер помогает студентам лёгкоатлетам во время тренировок определить правильную нагрузку с учётом их индивидуальных особенностей и физической готовности на данном этапе, что соответствует принципу индивидуального подхода, вследствие чего спортсмены не подвержены переутомлению, а процесс восстановления проходит более быстро и качественно. Тренер определяет режим и правильное сочетание нагрузок и отдыха на всех этапах подготовки спортсменов во время сборов, которые включают в себя:

- рациональное планирование тренировочного процесса в соответствии с функциональными возможностями организма спортсмена, его полом и возрастом, правильное сочетание общих и специальных средств спортивных тренировок, оптимальное построение тренировочных микро и макроциклов, четкую организацию работы и отдыха;

- правильное построение отдельного тренировочного занятия с использованием средств для снятия утомления.

- варьирование интервалов отдыха между отдельными упражнениями и тренировочными занятиями;

- разработку системы планирования с использованием различных восстановительных средств на время сборов;

- разработку специальных физических упражнений с целью ускорения восстановления работоспособности спортсменов [4].

5) Командообразование. Созданные нами условия предполагают наличие команды. Благоприятная атмосфера в команде также способствует достижению высоких результатов. Следует отметить, что командная деятельность способствует и саморазвитию личности. Опираясь на исследования Е.М. Дубовской, О.А. Козлова, Р.Л. Кричевского, Т. Зинкевич-Евстигнеевой, Д. Фролова, Т. Грабенко и др., отмечаем преимущества командной работы: чувство психологического комфорта и защищенности, совмещение работы на командный результат с удовлетворением лично значимых целей, формирование навыков принятия решений, развитие самостоятельности и ответственности, сочетание личной и командной ответственности, возможность реализации скрытого потенциала участников команды. Опора на эти преимущества, по нашему мнению, повышает мотивацию спортсменов и позволяет максимально полно раскрывать их потенциал поскольку ребята видят степень своего влияния на ситуацию в команде. Командная система организации деятельности в большей степени способствует воспитанию у студентов сознательной дисциплины, трудолюбия, коллективизма и ответственности, создает наилучшие условия для физического развития и укрепления здоровья. В команде присутствуют студенты различных курсов, факультетов и групп, потому прохождение совместных спортивных сборов важно ещё и с точки зрения формирования в сплочённого и дружного коллектива [5].

Результаты исследования:

В начале сентября была проведена тренировка в контрольной и экспериментальной группе. Испытуемые снова выполнили два физических упражнения, что и на тесте перед летними каникулами: бег 1000 и 100 метров. Показатели экспериментальной группы были практически идентичны результатам, которые они показали перед летними сборами, а вот показатели контрольной группы были значительно ниже их собственных результатов показанных на контрольном тесте до каникул. Данные итоговой и исходной диагностики студентов легкоатлетов представлены в таблице 1. Для более наглядного представления о разнице в результатах контрольной и экспериментальной группах в таблице 1 показаны средние значения по каждой.

Таблица 1. Исходная и итоговая диагностика студентов легкоатлетов в экспериментальной и контрольной

группах

	Экспериментальная группа		Контрольная группа	
	до эксперимента	после эксперимента	до эксперимента	после эксперимента
Бег 1000 м.	2 мин. 41 сек.	2 мин. 44 сек.	2 мин. 38 сек.	2 мин. 54 сек.
Бег 100 м.	11.2 сек.	11.4 сек.	11.4 сек.	12.2 сек.

В октябре обе группы спортсменов приняли участие в соревнованиях по легкой атлетике в рамках спартакиады вузов области. Результаты соревнований показали, что спортсмены прошедшие летние сборы улучшили свои результаты по сравнению с прошлым годом, а спортсмены, подготовка которых проходила самостоятельно, показали результаты практически идентичные прошлогодним .

Заключение:

Полученные результаты исследования доказали, что студенты лёгкоатлеты, которые во время летних каникул прошли сборы в студенческом спортивно-оздоровительном лагере сохранили свою физическую форму и наработали определенную физическую базу перед соревновательным сезоном. В то время как студенты поддерживающие свою форму самостоятельно ухудшили свои результаты и не были в полной мере готовы к началу осеннего соревновательного сезона. Можно сделать вывод, что летние спортивно-оздоровительные студенческие лагеря не теряют своей актуальности при подготовке студенческих спортивных команд и должны активно пропагандироваться и использоваться вузами.

Список используемой литературы:

1. Дубровский В.И. Гигиена физического воспитания и спорта: Учеб. Для студ. сред. и высш. учеб. заведений.- М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2003.-512 С.
2. Петровский К.С. ,Ванханен В.Д. Гигиена питания.-М.:Медицина, 1982.
3. Бокша В.Г. Богуцкий Б.В. Медицинская климатология и климатотерапия.-Киев.:Здоров'я ,1980.
4. Якимов А.М. Основы тренерского мастерства - М.: Медицина, культура и спорт, 1992 .-155 С.
5. Михеев А. И. Система воспитательной работы со спортсменами.-М., 1997.-48 С.

Факторы, влияющие на эффективность мотивации и стимулирования труда**Factors affecting the effectiveness of motivation and stimulation of labor****Старков Евгений Александрович**

*Аспирант ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
Россия, Самара.
e-mail: secobr@sseu.ru*

Starkov Evgeny Alexandrovich

*Postgraduate student Samara State University of Economics,
Samara, Russia.
e-mail: secobr@sseu.ru*

Коротаева Татьяна Васильевна

*Кандидат исторических наук,
Доцент кафедры социологии и психологии,
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
Россия, Самара.
e-mail: corotaeva2014@yandex.ru*

Korotaeva Tatiana Vasilyevna

*Candidate of Historical Sciences,
Associate Professor of the Department of Sociology and Psychology,
Samara State University of Economics,
Samara, Russia.
e-mail: corotaeva2014@yandex.ru*

Аннотация.

В данной статье рассматриваются факторы, влияющие на эффективность мотивации и стимулирования труда. Также в статье показано в чем отличие мотивации от стимулирования труда. Мотивация и стимулирование персонала в организации – это один из первоочередных шагов к повышению эффективности производства и конкурентоспособности своих товаров и услуг. Мотивация на предприятии подразумевает создание таких условий работы, при которых персонал стремится осуществлять свои функции максимально качественно. Каждый сотрудник получает стимул, что впоследствии положительно влияет на их труд. Для руководителя любой организации крайне важно выбрать правильную систему мотивации и стимулирования труда в отношении подчиненных. Чтобы правильно внедрить такую систему, руководству необходимо знать, какие факторы, влияют на эффективность мотивации и стимулирования труда.

Annotation.

This article discusses the factors affecting the effectiveness of motivation and stimulation of labor. The article also shows the difference between motivation and labor stimulation. Motivation and stimulation of personnel in an organization is one of the first steps to improve the efficiency of production and competitiveness of their goods and services. Motivation at the enterprise implies the creation of such working conditions in which the staff strives to perform their functions as efficiently as possible. Each employee receives an incentive, which subsequently has a positive effect on their work. It is extremely important for the head of any organization to choose the right system of motivation and stimulation of work in relation to subordinates. In order to properly implement such a system, management needs to know what factors affect the effectiveness of motivation and labor incentives.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование труда, персонал, руководитель, организация, эффективность, факторы.

Key words: motivation, labor stimulation, personnel, manager, organization, efficiency, factors.

Заинтересованность мотивацией и стимулированием возникла до появления такой науки, как теории управления. Научное изучение причин мотивации человека началось еще с мыслей великих древних философов – Аристотеля, Платона, Сократа. Впервые термин «мотивация» появился в 1813 году в работе Шопенгауэра. Под мотивацией понималась причинность, видимая изнутри. Впоследствии Курт Левин, немецкий психолог, описывает мотивацию как процесс, направляющий и побуждающий человека именно к целенаправленному

поведению, которое в свою очередь зависит от «хочу» и «могу». Канадский психолог В. Врум говорит, что обязательными условиями мотивации человека являются мотив и способности. В исследовании О.С. Виханского обращается внимание на то, что мотивация основывается на сочетании внутренних и внешних факторов. Внутренние механизмы определяются личными интересами, убеждениями, потребностями и сами по себе создают границы деятельности. Внешние факторы, такие как вознаграждение, признание и репутация, являются внешними стимулами, влияющими на формирование целей и направленность действий.

Данный подход к мотивации предполагает не только понимание внутренних причин, но и внешних воздействий на поведение человека. При этом мотивация должна иметь направленность, которая помогает достичь поставленных целей. Она формируется и изменяется в зависимости от контекста, социокультурных особенностей, возможностей и целей деятельности.

Все вышеуказанные факторы необходимо учитывать при разработке системы управления мотивацией в организации. Конечным результатом должна стать устойчивая мотивация сотрудников на достижение поставленных целей и удовлетворение их потребностей.

В целом, исследование мотивации является одной из ключевых областей социологического исследования, так как понимание мотивации позволяет предсказывать и объяснять поведение людей, особенно в контексте социальных систем.

Изучение мотивации является необходимым условием для достижения успеха в бизнесе, и разработка мотивационной системы должна быть наивысшим приоритетом управления в компании. Кроме того, мотивация может быть долгосрочной и краткосрочной, в зависимости от выбранных стратегий. Следовательно, понимание мотивации как процесса и его роли необходимо для создания прочного и прибыльного предприятия.

На сегодняшний день нет как такового единого определения «мотивации», но все имеющиеся понятия схожи в следующем:

- мотивация должна рассматриваться как факторы и причины, обуславливающие человека осуществлять ту или иную деятельность;
- мотивация должна рассматриваться как процесс поощрения себя или других к достижению организационных целей посредством выполнения трудовой деятельности.

На основании классического определения мотивации понимают процесс побуждения людей к ведению деятельности в целях достижения определенных целей, как личных, так и организационных в целом. Так же мотивация выступает методом повышения производительности труда. Мотивация выступает одной из главных функций деятельности любого руководителя, поскольку на основании ее методов и способов он может воздействовать на своих работников, вызывая у них желание более эффективно и плодотворно вести свою рабочую деятельность.

В настоящее время ученые выделяют три составляющие, которые определяют мотивацию:

1. Физиологическая составляющая показывает важность внутренних стимулов или потребностей. Например, животное, испытывающее жажду, будет искать водоем для удовлетворения данной потребности.

2. Бихевиористская, опираясь на внутренние потребности, показывают нам приобретенные стимулы. Самый яркий пример – обладать как можно большим доходом. Люди испытывают большую мотивацию к оплачиваемому труду, потому что у людей деньги в первую очередь ассоциируются с утолением первичных потребностей, таких как голод и жажда.

3. Психологическая, опираясь на физиологические потребности человек, стремится к конкретным действиям для удовлетворения более сложных потребностей, таких как самореализация, престиж и комфорт.

Опираясь на данные компоненты мотивации можно выделить ее элементы. К основным элементам

мотивации относится: потребность, мотив, стимул.

Потребность является одной из главных составляющих любой теории мотивации и многими учеными она рассматривается как осознанная человеком необходимость в вещах и явлениях, которыми человек на данный момент не обладает. Потребность относится к внутренней побуждающей силе, которые с одной стороны являются общими для всех людей, но в тоже время она для каждого человека индивидуальна. Формой проявления потребностей, которые побуждают человека к деятельности, являются мотивы.

В социологии мотив рассматривается как нечто, что определяет желания и потребности субъекта в достижении конкретных благ. Эти блага, в свою очередь, считаются желательными условиями деятельности. Мотив является внутренним побудительным фактором, как для индивидов, так и для социальных общностей. Он отличается от внешних стимулов, которые исходят от окружающей среды.

Именно поэтому, мотив является осознанным побуждением индивида к действию. Однако стоит отметить, что мотивы не играют главной роли в формировании основной деятельности человека, потому что существует несколько способов для удовлетворения какой-либо потребности.

Многие ученые в своих работах считают мотивы движущей силой мотивации, относящиеся, как и потребности, к внутренним побудителям. В то время как внешними считаются стимулы.

Иначе говоря, стимулы – это мотив, побуждающий к какому-либо действию. Процесс применения системы стимулов и возникновения мотивов, побуждающих человека к достижению как личных, так и коллективных целей и есть процесс стимулирования. Так П.Ф.Дукер под стимулирование понимает процесс внешнего воздействия на персонал, который исходит от руководителя или органа управления.

Мотивация является совокупность как внутренних, так и внешних сил, которые побуждают человека к какой-либо деятельности, а стимулирование – только внешнее побуждение к деятельности, которое может быть как положительным, так и отрицательным. Исходя из этого, можно отметить, что стимулирование многими учеными рассматривается как часть мотивации.

Таким образом, мотивация есть процесс воздействия на человека или трудовой коллектив с целью побуждения к каким-либо действиям, с помощью его потребностей, мотивов и стимулов. Эффективное управление трудовым коллективом зависит от того, насколько успешно в данной организации осуществляется стимулирование и мотивирование.

Именно поэтому, прежде чем приступать к эффективному управлению следует определить, какими элементами стимулирования и мотивации будет воздействовать руководитель.

Эффективное управления трудовыми ресурсами – это главная задача руководителя современной организации, ведущая к повышению не только трудовой деятельности коллектива, но и конкурентоспособности организации. Именно поэтому совершенствование системы мотивации персонала является важным элементом в управлении организации.

Работодатель для эффективной деятельности должен в первую очередь организовать управление на своем предприятии, потому что от этого зависит механизм мотивации. Происходит это из-за того, что благодаря организации руководство грамотно распоряжается, имеющимися финансами и властью, что влияет на эффективность мотивации, а та в свою очередь на уровень производительности труда.

На механизм управления персоналом большое влияние оказывает акционерная форма собственности, которая является внутренним фактором. Данный фактор позволяет сотрудникам предприятия приобретать акции компании по более выгодным условиям, например с определенной скидкой.

Внешние элементы, представляют собой факторы, выходящие за рамки организации. Любая организация связана с различного рода изменениями, происходящими в мире, и может, как улучшить её

положение, так и стереть с лица земли. Поэтому предприятию нужно адаптироваться в новой среде, эффективно действовать в изменяющихся условиях, другими словами, быть гибким.

Внешняя среда по методу воздействия классифицируется на прямую и косвенную. К среде прямого воздействия относятся: законодательство, учреждения государственного регулирования, трудовые ресурсы, поставщики, акционеры, профсоюзы, потребители и конкуренты. Эти факторы напрямую оказывают воздействие на деятельность предприятия.

Очень важным внешним фактором является законодательство и регулирующие деятельность предприятия учреждения. Они оказывают значительное воздействие на любую организацию, а значит и на мотивационные аспекты. К таким законам в Российской Федерации можно отнести в первую очередь Трудовой кодекс, который создан для регулирования отношений между руководителем и работником, и Налоговый кодекс, призванный взимать налоговые сборы в пользу государства.

Косвенные факторы воздействия на мотивацию представляет собой причины, не оказывающие незамедлительного действия на предприятие, но затрагивает жизнедеятельность фирмы и может оказывать действие на его отдельные стороны. К ним можно отнести развитие науки и техники, экономическое положение страны, политические отношения, культурные изменения, коренные изменения в других странах.

Научно-технический прогресс - это постоянное открытие новых знаний, которые могут повлиять на процесс производства, путем введения технических средств и новых методик. Его можно рассматривать как с положительной, так и с отрицательной стороны. С положительной - повышает производительность и эффективность труда, заставляет работодателей закупать новую технику, улучшать условия труда. С отрицательной стороны - заменяет рабочую силу на технику, что приводит к безработице. Из-за этого у работников усиливается потребность в безопасности, они хотят быть уверенны, что не останутся без работы. Это толкает их на получение новых профессий.

В отечественных компаниях применяют разные пути мотивирования сотрудников. Это могут быть материальные и нематериальные меры, позаимствованные из зарубежной практики или присущие только отечественным компаниям меры. В зарубежных компаниях все больше предпочтения и внимания отдается нематериальным видам мотивирования. В России же ситуация обстоит иначе, поскольку многие компании ориентируются на материальном мотивировании работников. Причина такого поведения связана с тем, что для большинства работников материальное поощрение является более ценным.

Практический опыт применения системы мотивации и стимулирования труда был исследован на материалах Самарского отделения ПАО «Сбербанк». Было опрошено 33 сотрудника, в исследовании приняли участие 4 руководителя, 20 операционистов, 9 менеджеров. Среди них 25 женщин и 8 мужчин. По возрастной категории работники предприятия разделились на: от 19 до 23 лет - 8 человек, от 24 до 28 лет - 15, от 29 до 33 - 8, от 34 и выше 2 человека.

Стратегия управления персоналом ПАО «Сбербанк» основана на принципе, что работники, которые обладают всеми необходимыми компетенциями и являются высококвалифицированными, выступают основой человеческого капитала компании, способного обеспечить долговременные конкурентные преимущества компании в отрасли. Сохранение и развитие человеческого капитала основано на непрерывной подготовке кадров, постоянном сотрудничестве ПАО «Сбербанк» с образовательными учреждениями и международными организациями.

В Самарском отделении ПАО «Сбербанк» в основном используются внешние вознаграждения, а именно ежегодное увеличение заработной платы и премиальные выплаты. За работу в выходные и праздничные дни сотрудники получают дополнительные выплаты.

Для оценки уровня мотивации персонала в Самарском отделении ПАО «Сбербанк» был использован тест Розановой В.А.

Тест Розановой В.А. сформирован по образцу семантического дифференциала. Данный тест применяется как для индивидуальной, так и для коллективной оценке факторов, которая относится к формированию мотивации сотрудников организации.

Работник получает тест из 25 факторов, около каждого из которых существует шкала оценок в баллах от 1 до 7. Подходящий для сотрудника вариант он обводит кружочком.

В результате проведенного тестирования было выявлено, что на разных уровнях управления присутствуют разные мотивационные факторы. Обычные работники указывают в основном на материальное стимулирование, условия труда и комфорт. Работники более высоких должностей указывают на карьерный рост и атмосферу в коллективе. Таким образом, можно сказать о том, что для каждого уровня работников требуется определенный подход, так как невозможно достичь успеха при одинаковом подходе к операционистам и менеджерам. Главными факторами мотивации работников данной организации выступает возможность карьерного роста – ее отметили 60 % опрошенных. Около 10 % указали, что их привлекает в работе заработная плата, а 20 % удовлетворены графиком работы.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что большая доля работников Самарского отделения ПАО «Сбербанк» не удовлетворены своей работой в данной организации. Лишь 5 % указали на полную удовлетворенность работой в данной организации, а 15 % указали на полную неудовлетворенность. 80 % работников указали на среднюю удовлетворенность своим рабочим местом. Таким образом, важным показателем Самарского отделения ПАО «Сбербанк» выступает высокий уровень неудовлетворенности работниками своей работой в данной организации.

В заключение следует отметить, что руководителю любой организации необходимо уделять большое внимание осуществлению мотивационной политике. Проанализировав возможное влияние внешних и внутренних факторов выбрать подходящие мотивационные методы. В основе любых усилий лежат потребности, цели, интересы и стремления, являющиеся составляющими мотивации. Именно поэтому можно сказать, что мотивация является одной из главных составляющих трудовой деятельности.

Список используемой литературы:

1. Базык, Е. Ф. Система мотивации персонала на предприятии как рычаг эффективного управления / Е. Ф. Базык // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2015. - № 4-1. - С. 1-9.
2. Кибанов, А. Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник / А. Я. Кибанов, Е. А. Митрофанова, И. А. Баткаева. - М.: Инфра-М, 2017. - 320 с.
3. Лахимов Ю. Б. Теоретические подходы к исследованию трудовой мотивации работников // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. - 2018. - № 4 (48). - С. 71-80.
4. Степанова, С. М., Мальцева, Е. С., Родермель Т. А. О некоторых аспектах создания мотивационного механизма в трудовой деятельности / С. М. Степанова // Экономические науки. Сургут. - 2019. - № 2. - С. 87-90.

Философия в техническом университете: направления развития в цифровую эпоху**Philosophy at the Technical University: directions of development in the digital age****Иксанов Ф. Ф.***студент 2 курса**ф-т электрических станций и подстанций**Казанского государственного энергетического университета**РФ, г.Казань**e-mail: fanis.iksanov.03@mail.ru***Iksanov F. F.***2nd year student**of F-t power stations and substations**Kazan State Energy University**of the Russian Federation, Kazan**e-mail: fanis.iksanov.03@mail.ru***Научный руководитель****Фахрудинова Э.Р.***Доцент**Кафедра философия и медиакоммуникации, КГЭУ**РФ, г.Казань**e-mail: elmirafah@yandex.ru***Scientific supervisor****Fakhrudinova E.R.***Docent**Department of Philosophy and Media Communication, KSEU**Russian Federation, Kazan**e-mail: elmirafah@yandex.ru***Аннотация.**

Развитие информационных технологий привело к радикальным темпам трансформации технологической и, как следствие, социально-экономической инфраструктуры современного общества. В этих условиях особенно актуальным становится вопрос о модели высшего инженерного образования, позволяющей реагировать на новые вызовы, связанные с непредсказуемостью в сфере трудоустройства. Современный профессионал должен обладать широким спектром знаний, навыков и умений. Целью исследования является раскрытие роли гуманитарной составляющей и курса философии, в частности, в профессиональном образовании студентов технических направлений подготовки. Работа основана на социально-философских принципах и методах познания, в частности, методе сравнительно - исторического анализа, диалектическом и системном подходах.

Annotation.

The development of information technologies has led to a radical pace of transformation of the technological and, as a consequence, socio-economic infrastructure of modern society. In these conditions, the issue of a model of higher engineering education that allows responding to new challenges associated with unpredictability in the field of employment becomes particularly relevant. A modern professional should have a wide range of knowledge, skills and abilities. The purpose of the study is to reveal the role of the humanitarian component and the course of philosophy, in particular, in the professional education of students of technical training areas. The work is based on socio-philosophical principles and methods of cognition, in particular, the method of comparative historical analysis, dialectical and systematic approaches.

Ключевые слова: Современный мир, инженерное образование, философия, профессиональная подготовка.

Key words: Modern world, engineering education, philosophy, professional training.

Современный мир сталкивается с беспрецедентными возможностями и с новыми серьезными проблемами, затрагивающими практически все сегменты человеческой жизни и общества. Одной из сфер общества, которая в основном проблематизируется появлением цифрового мира, является сфера образования. Подготовка высококвалифицированных специалистов всегда была одной из ключевых функций образования.

Сверхбыстрая социально-технологическая трансформация приводит к острой необходимости пересмотра фундаментальных педагогических проблем, связанных с выбором средств и методов обучения. С точки зрения проблем инженерного образования это означает возросшую неопределенность статуса инженерных профессий, проблематизацию не только содержания инженерного образования, но и необходимости в нем, по крайней мере, в рамках, которые сложились к настоящему моменту [1].

Современное общество характеризуется рядом специфических особенностей: постоянное погружение в медиасреду, перегруженную информацией, склонность воспринимать все виды знаний как информацию, предпочитая режим “быстрого просмотра” в качестве основного, трудности с концентрацией, частое переключение внимания и т.д. Некоторые из этих черт создают дополнительные трудности в обучении, поскольку не способствуют развитию внимания, вдумчивости, концентрации, погруженности и интереса – ключевых навыков, необходимых для успешного обучения в любой области.

Вопрос о роли инженера в современном мире активно обсуждается в академическом сообществе уже несколько десятилетий. В частности, эта проблема рассматривалась в тематических сборниках, посвященных перспективам инженерного развития и вопросам инженерного образования будущего, идентичности инженера и ценностям инженерной профессии, роли профессии инженера в быстро меняющемся мире. Исследователи склонны соглашаться с тем, что сегодня инженерная профессия предполагает решение ряда вопросов, относящихся к гуманитарным исследованиям. Необходимость более широкого подхода к инженерной подготовке подчеркивается, в частности, в работах С. Бедера и Р. Уильямса. В то же время ряд авторов, обсуждающих этот вопрос, подчеркивают ключевую важность философии – не только ее вклад в развитие общекультурных компетенций, но и ее влияние на профессиональные практики и профессиональную идентичность. Современные теоретики высшего образования убеждены, что сегодня работодателям нужны не только компетентные технические специалисты, но и профессионалы, наделенные критическими способностями и творческим мышлением. Новые условия труда включают повышенную мобильность рабочей силы, усиление взаимной зависимости национальных экономик, растущее значение информации, глобализацию экономики и культуры, усиление влияния транснациональных корпораций, децентрализация власти, разрушение традиционных иерархий, усложнение социальных отношений, стремительное развитие технологий [2]. Эти изменения в совокупности представляют собой новый вызов для всех сфер человеческой деятельности, и инженерия не является исключением. В связи с этим возникает вопрос о выборе приемлемой методологии, обладающей определенной гибкостью, необходимости определения того, какие образовательные стратегии являются оптимальными в текущих условиях, как сочетать профессиональная подготовка по узкой специализации с требуемой шириной кругозора. Проблема образовательных стандартов и места философии в них с точки зрения инженерного образования была предметом обсуждения на семинарах – WPE (Workshop on Philosophy and Engineering) в Делфте (2007) и в Лондоне (2008); на конференции “Границы в образовании”; в сборниках статей, посвященных как общим вопросам инженерной подготовки, так и месту философии в инженерном образовании [3].

Проблемы гуманитарного образования инженеров находятся в центре внимания ЮНЕСКО с 1960-х годов. Х. Кнеплер, профессор Иллинойского технологического института, редактор-составитель сборника статей в указанной области исследований, консультант сектора технологических исследований и высшего образования ЮНЕСКО, неоднократно отмечал в своих публикациях 1970-х годов, что растущая озабоченность возможным экологическим кризисом требует пересмотра традиционного подхода к подготовке инженерных кадров.

Ярким примером правительственной инициативы по внедрению философии в программы профессиональной подготовки является опыт Дании: включение методологии и философии науки в образовательные программы является одним из критериев аккредитации датских университетов с 2006 года.

Фактический пересмотр представлений об инженерной профессии инициирует некоторых экспертов говорить даже о ее кризисе. Современные исследования показывают, что образ инженера теряет свою привлекательность во многих странах. По словам П. Диаса, инженерная профессия сегодня больше не связана с прогрессом. Существуют опасения по поводу технологического кризиса, ставящего под угрозу как окружающую среду, так и общество, что выдвигает на первый план проблему этики в деятельности инженера. Взаимосвязь этики и актуальных вопросов инженерной профессии обсуждалась в работах С. Кристенсена, Э. Эрно-Кьельхеде и М. Дэвис. Последний подчеркивает, что этика инженеров должна быть сосредоточена на реальных проблемах, возникающих в результате конкретной практики, включая проблемы воздействия технологий на людей и окружающую среду [4]. Также отмечается, что этика в инженерной практике сегодня не менее важна, чем ограниченные профессиональные компетенции.

Соответственно, почти все авторитетные учебные заведения включают в свои учебные программы курсы по этике, которые не ограничиваются классическими этическими и социальными концепциями или обсуждением уже известных случаев. Современная этика для инженеров, помимо общих вопросов, сосредоточена на реальных проблемах, возникающих в ходе конкретной практики, включая воздействие технологий на человека и окружающую среду.

На сегодняшний день многие авторы согласны с С. Кристенсеном и Э. Эрно-Кьельхеде в том, что изучение философии может быть полезным с точки зрения развития способности формулировать вопросы, классифицировать и выявлять закономерности, разбивать сложные задачи на ряд конкретных заданий. Более того, некоторые исследователи подчеркивают, что одним из важнейших навыков, приобретаемых при изучении философии, является способность систематически организовывать свои мысли, идеи и воззрения, выявлять взаимосвязи. Как отмечает Д. Голдберг, современным студентам часто не хватает умения формулировать вопросы, наметить технологические и проектные цели, собрать и систематизировать данные. Голдберг видит причину перечисленных недостатков в том, что студентов никогда не обучали этим навыкам. Отвечая на вопрос о том, как философия может помочь решить эти проблемы, Голдберг утверждает, что эти пробелы могут быть путем лучшего понимания интеллектуальной истории и философского метода [5].

Любое знание исторически и социально обусловлено. Эти принципы научного познания воплощены в программе ЮНЕСКО Декларация о науке и использовании научных знаний, принятая на конференции в Будапеште в 1999 году. В декларации подчеркивается, что “учебные программы по естественнонаучному образованию должны включать научную этику, а также соответствующую подготовку в области истории, философии и культуры аспекты науки”, отражать необходимость активного сотрудничества “во всех областях научного творчества, относящиеся к таким областям, как физика, биология, науки о Земле, биомедицина, инженерия, социальные науки и гуманитарные науки”.

В настоящее время философия является одной из дисциплин, включенной в Федеральный государственный образовательный стандарт, однако единой концепции содержания курса не существует. Предлагаемую предварительную программу курса трудно реализовать, учитывая реальное количество академических часов. Принятое в 2004 году решение заменить курс общей философии дисциплиной “История и философия науки” было попыткой упорядочить ситуацию и приблизить изучаемый материал к сфере интересов учащихся. Однако реализация этого решения была сопряжена с рядом трудностей, включая отсутствие доступной академической литературы соответствующего качества, необходимость переподготовки большого числа

специалистов, а также неопределенность относительно модели философии науки, которая должна быть принята как фундаментальная.

Анализ зарубежного опыта структурирования курсов философии показывает, что для того, чтобы повысить актуальность этого предмета, преподаватели обращаются в первую очередь к нравственным вопросам и рассмотрению различных этических концепций, а также политических вопросов как расширения прикладной этики. Однако, не менее актуально обратиться к другому разделу философии, к эстетике – по крайней мере, к некоторым из ее современных направлений.

Философия развивает широту взглядов, ментальную адаптивность и гибкость реагирования, что, по-видимому, является главным преимуществом человека, живущего в современном мире, характеризующимся изменчивостью и беспрецедентной информационной нагрузкой.

Однако, в то время как многие исследователи образования акцентируют внимание в первую очередь на роли философии в развитии интеллектуальных способностей обучающихся, важно отметить актуальный практический характер философского знания, которое отвечает вызовам современности.

Таким образом, философию следует рассматривать как одну из наиболее значимых академических дисциплин в современной системе высшего образования. Философия направлена не только на развитие критической способности – одной из базовых ценностей и оснований существования независимой личности, – но и других фундаментальных общекультурных компетенций, вырабатывая навыки самообразования и саморазвития.

Философия способствует формированию культуры мышления — это умение глубоко и критически мыслить, самостоятельно анализировать явления и процессы, раскрывать их суть, это творческий навык подходить к привычному с новой точки зрения, отказываться от стереотипов и инертности мышления.

Список используемой литературы:

- 1) Микешин М.И. Восприятие науки и философии науки студентами технических вузов. Бюллетень Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, 2018, № 1, с. 13-22.
- 2) Международная конференция по тенденциям развития и становления инженеров. Взаимопонимание окончательное. Международная конференция по тенденциям развития и становления инженеров. Париж, 9-13 декабря, 1968. Париж, ЮНЕСКО, 1969. 61 с.
- 3) Кристенсен С. Х., Меганк М., Делахусс Б. (ред.) Философия в инженерном деле. Архус, Академия, 2007. 430 с.
- 4) Кнеплер Х. Человеческое поведение и технологии: социальные и гуманитарные науки в инженерном образовании в Соединенных Штатах Америки. Социальные и гуманитарные науки в подготовке инженеров. Монографические исследования и материалы, представленные на международном симпозиуме по роли социальных и гуманитарных наук в подготовке инженеров (Бухарест, сентябрь 1972 г.). Париж, издательство ЮНЕСКО, 1974. стр. 83-114.
- 5) Декларация о науке и использовании научных знаний. Вестник Российской академии наук, 200, том. 70, № 3, с. 266-270.
- 6) Михельфельдер Д. Искусство свободы и этика для инженеров. WPE-2008. Семинар по философии и инженерии. Тезисы докладов. Лондон, Королевская инженерная академия, 2008, стр. 58-59.
- 7) Фахрудинова Э.Р. Формирование общекультурных компетенций у студентов медицинского вуза (на примере дисциплины "философия"). // Междисциплинарный подход в формировании общекультурных компетенций у студентов медицинского вуза. Материалы внутривузовской методической конференции. 2014. С. 172-179.

Экспертная оценка проблемы развития проектирования как инструмента молодежного предпринимательства среди обучающихся общеобразовательных школ (на материале Белгородской области)

Expert assessment of the problem of the development of design as a tool of youth entrepreneurship among students of secondary schools (based on the material of the Belgorod region)

Ряполова Е.В.,

студентка 4 курса бакалавриата,

*Институт общественных наук и массовых коммуникаций, кафедра социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»,
Россия, г. Белгород
1389470@bsu.edu.ru*

Ryapolova E.V.,

4th year undergraduate student,

*Institute of Social Sciences and Mass Communications, Department of Sociology and Organization of Work with Youth, National Research University «BelSU»,
Russia, Belgorod
1379884@bsu.edu.ru*

Научный руководитель:

Ковальчук О.В.,

канд. филос. наук, доцент,

*Институт общественных наук и массовых коммуникаций, кафедра социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»,
Россия, г. Белгород
kovalchuk@bsu.edu.ru*

Scientific adviser:

Kovalchuk O.V.,

cand. philosophy Sciences, Associate Professor,

*Institute of Social Sciences and Mass Communications, Department of Sociology and Organization of Work with Youth, National Research University «BelSU»,
Russia, Belgorod
kovalchuk@bsu.edu.ru*

Аннотация.

В статье рассматривается проблема развития проектирования как инструмента молодежного предпринимательства среди обучающихся общеобразовательных школ в Белгородской области. Авторы провели экспертную оценку данной проблемы, опросив представителей образовательных учреждений, предпринимателей и студентов. Результаты исследования свидетельствуют о необходимости увеличения количества проектов, направленных на развитие предпринимательских навыков и знаний среди школьников. Также установлено, что активная поддержка со стороны государства, бизнес-структур и общественности может способствовать успеху таких программ. В заключении авторы призывают к развитию и расширению проектов, обучающих молодых людей предпринимательству и проектированию в Белгородской области.

Annotation.

The article deals with the problem of the development of design as a tool of youth entrepreneurship among students of secondary schools in the Belgorod region. The authors conducted an expert assessment of this problem by interviewing representatives of educational institutions, entrepreneurs and students. The results of the study indicate the need to increase the number of projects aimed at developing entrepreneurial skills and knowledge among schoolchildren. It is also established that active support from the state, business structures and the public can contribute to the success of such programs. In conclusion, the authors call for the development and expansion of projects that teach young people entrepreneurship and design in the Belgorod region.

Ключевые слова: проектирование, молодежное предпринимательство, образование, профориентация, стартап.

Key words: design, youth entrepreneurship, education, career guidance, startup.

В Российской Федерации одним из приоритетных направлений в экономической сфере является развитие малого и среднего бизнеса среди молодежи. Экономическая политика Правительства РФ в большей степени направлена на высокую эффективность осуществления проектно-ориентированной деятельности, ускорение решения ряда задач по масштабированию развития российского предпринимательства. В регионах в рамках проектного управления бизнес рассматривается, с одной стороны, как способ создания новых рабочих мест для молодых людей, с другой – как один из компонентов становления и обновление экономики региона за счет создания новых малых предприятий, адаптированных к требованиям современного рынка.

Последние годы можно охарактеризовать значительной активностью молодежи в сфере предпринимательства. В основном, это связано с развитием частного сектора в экономики региона. Стоит отметить, что 70-80% малых и средних предприятий в Белгородской области основаны молодежью в возрасте от 25 до 30 лет. Из этого следует, что проектирование как процесс создания предпринимательских проектов будет актуален среди старшеклассников, так как они проходят процесс профессионального самоопределения, и навыки, приобретенные в этом возрасте, помогут в будущем в их карьере.

Проектирование как инструмент для развития молодежного предпринимательства является новым и еще не освоенным подходом для стратегии развития государства. За последние годы в научной литературе появляются первые работы на тему проектирования и его развития в России.

В 2015 году было впервые дано поручение Правительства РФ о создании проектных офисов по улучшению государственного и муниципального управления во всех регионах РФ. По мнению Президента России, разработка новых проектов особенно в предпринимательской сфере молодежью должно получать особое внимание и постоянное инвестирование. Россия должна обеспечить свой суверенитет и добиться независимости в экономическом и техническом планах.

В феврале-июле 2023 года автором было проведено проблемное интервью с экспертами в области развития проектирования в сфере молодежного предпринимательства. Большая часть интервьюируемых имеет стаж профессиональной деятельности более 10 лет. В число экспертов вошли: педагоги общеобразовательных организаций Губкинского городского округа Белгородской области, сотрудники МБУ «Научно-методический центр» г. Губкина, практикующие предприниматели, сотрудники проекта губернатора Белгородской области «Предпринимай». Эксперты имеют опыт в преподавании основ бизнес-проектирования, проведении мастер-классов на тему предпринимательских знаний и навыков, ведении проектов, направленных на формирование у молодежи основ создания проектов.

В ходе интервью экспертам было предложено ответить на вопрос, где необходимо определить основные задачи проектирования как инструмента для развития молодежного предпринимателя. Процесс проектирования имеет большое значение в молодежной среде, так как позволяет развивать и реализовывать идеи и творческое мышление. Одной из основных задач дизайна является разработка проектов, стимулирующих активность молодежи и дающих новые возможности для реализации их идей.

На вопрос «Как Вы считаете, актуальны ли мероприятия, направленные на популяризацию молодёжного предпринимательства. Если актуальны, то какие виды и формы мероприятий наиболее актуальны для молодёжи? Если такие мероприятия не актуальны, то почему?», эксперты ответили, что мероприятия, направленные на популяризацию молодежного предпринимательства, являются актуальными и необходимыми в современном обществе. Они могут помочь молодым людям получить знания, навыки и опыт, необходимые для успешного управления собственным бизнесом.

Особенно эксперты подчеркнули, что наиболее актуальными могут быть семинары и курсы по предпринимательству, конкурсы и программы поддержки стартапов, менторинг и коучинг от опытных предпринимателей, виртуальные и реальные инкубаторы и акселераторы.

Такая деятельность играет важную роль в создании экосистемы, которая способствует развитию молодежного предпринимательства и помогает молодым людям взять на себя ответственность за собственный успех. Они также могут быть полезны для повышения уровня занятости, содействия экономическому развитию регионов и укреплению социального благополучия.

На основе своего богатого опыта эксперты смогли определить направления для привлечения молодежи к участию в проектной деятельности. Это можно осуществить посредством организации конкурсов и хакатонов, где молодежь может продемонстрировать свои навыки и выигрывать призы, разрабатывать увлекательные и практические курсы с использованием новых технологий и методов обучения, таких как онлайн-курсы и вебинары.

Исходя из ответов экспертов на вопрос «По Вашему мнению, отличается ли отношение современной молодежи к предпринимательству от отношения к данному виду деятельности прошлых поколений молодых людей? Если отличается, какие особенности Вы можете выделить?» выяснилось, что, молодежь более ответственно относится к социальной ответственности бизнеса и общественного блага. Они посвящают свою жизнь решению социальных и экологических проблем, что становится важным при выборе карьеры. Современная молодежь более склонна к созданию собственных проектов и идей, они стремятся к самореализации и творчеству.

Многие молодые люди готовы попробовать свои силы в создании собственного стартапа и при этом более склонны к использованию новых технологий и цифровых возможностей.

Что касается вопроса о том, можно ли обучаться навыкам проектирования в онлайн-формате, то здесь мнения экспертов разошлись. С одной стороны, существует множество онлайн-курсов и платформ, предлагающих обучение проектированию и дизайну. Однако, при обучении проектированию, очень важна практика и интерактивный формат обучения, что может быть затруднительно в онлайн-формате. В целом, онлайн-формат может быть дополнительным источником знаний и навыков, но не является полноценной заменой традиционного обучения в аудитории.

На вопрос: «Имеете ли Вы опыт организации мероприятий, направленных на обучение навыкам проектирования?» эксперты разделились в ответах. 20% ответили положительно, остальные 80% ответили «Нет». (см. рисунок 1)

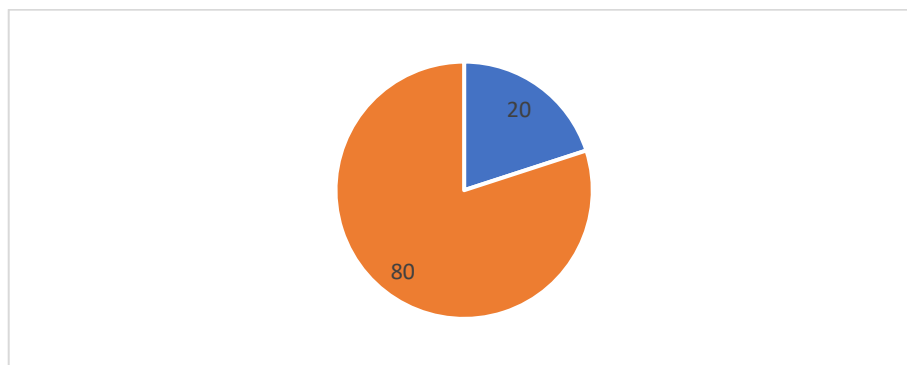


Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос: «По Вашему мнению, обучение навыкам проектирования может реализовываться в онлайн-формате. Если нет, то почему?»

Среди основных ошибок эксперты отметили «недоступность информации». Термины, связанные с проектированием, еще не знакомы для школьников, и информации, адаптированной для понимания учеников, пока очень мало.

На вопрос «По Вашему мнению, какие способы привлечения молодых людей к участию в проектной деятельности наиболее эффективны?» эксперты ответили, что наиболее эффективным способом вовлечения молодежи в проектную деятельность является использование интерактивных и увлекательных методов обучения. Эти методы могут включать игры, викторины и другие приложения, которые могут помочь привлечь внимание молодежи.

Относительно информации, которая будет полезна молодым людям в ходе проведения мастер-класса по проектированию, эксперты ответили, что это зависит от целей и задач самого мастер-класса. Тем не менее, следующая информация будет полезна:

1. Различные методы и техники проектирования, которые могут быть использованы для создания эффективных проектов.
2. Практические навыки по работе с различными инструментами и программами, используемыми в проектной деятельности.
3. Важность коммуникации внутри проектной команды и подходы к решению конфликтов.
4. Практические примеры успешных проектов, созданных другими молодыми людьми в разных сферах деятельности.

Следующий ответ экспертов был о проекте, направленном на организацию курса по обучению проектированию в сфере предпринимательской деятельности, и они утверждают что, такой проект будет полезен для старшеклассников в возрасте от 16-18 лет. В современном мире многие молодые люди хотят быть успешными предпринимателями и осуществлять свои бизнес-идеи, и такой курс поможет им развить и усовершенствовать навыки создания и реализации проектов. Кроме того, участие в курсе поможет им освоить практические навыки и научиться работать в команде, что будет полезно в дальнейшей жизни.

Также курс может стать хорошей возможностью определиться с профессиональным направлением, а также заинтересовать молодых людей в предпринимательстве, создать у них стремление к развитию и реализации своих идей. Более того, участие в курсе может стать началом для дальнейшего бизнес-проекта.

Кроме того, наставник-эксперт сможет подвести участников курса к действительно реальным проблемам бизнеса, а также помочь им обезопаситься от рисков и оценить перспективы развития их идей.

В целом, эксперты утверждают, что проект будет пользоваться у молодых людей в возрасте от 16-18 лет, так как он поможет им развить осознанный подход к созданию своих бизнес-проектов и дать возможность начать свой бизнес с достаточно высоким уровнем компетенции.

Эксперт утверждают, что оптимальное время для мастер-класса по данной теме составляет от 3 до 4 часов. Этот временной отрезок обоснован несколькими факторами:

1. Длительность мастер-класса должна быть достаточной, чтобы участники могли углубить свои знания и навыки в области бизнес-проектирования. За 3-4 часа можно раскрыть основные аспекты и принципы данной темы.
2. С другой стороны, слишком длительный мастер-класс может привести к утомлению участников и потере их внимания. Поэтому важно уложиться в разумные временные рамки.
3. Также, важно учитывать, что мастер-класс – это не единичное мероприятие, а первый шаг на пути к изучению и применению концепций бизнес-проектирования. Поэтому не стоит перегружать участников информацией.

В итоге эксперт уверен : «В целом, 3-4 часа являются наиболее оптимальным временным отрезком для мастер-класса по бизнес-проектированию. Но, конечно, все зависит от типа мастер-класса, его целей и формата проведения».

На следующий вопрос эксперты сообщают, что приглашение практикующих предпринимателей на мероприятия по проектированию в предпринимательской сфере может быть очень полезным. Это может дать участникам мероприятия реальный опыт и практические советы от людей, которые уже прошли путь успешного предпринимательства.

Специалисты утверждают, что: «Практикующие предприниматели могут поделиться своими личными историями успеха и неудач, а также своими знаниями и опытом по различным аспектам бизнеса, таким как управление финансами, маркетинг, продажи, реклама и т.д».

Однако, следует учесть, что каждый предприниматель имеет свой собственный уникальный путь к успеху, и то, что работало для одного бизнеса, не обязательно подойдет для другого. Поэтому, приглашение практикующего предпринимателя может быть полезным, но не должно заменять компетентных специалистов в области бизнес-проектирования.

Таким образом, приглашение практикующих предпринимателей на мероприятия по проектированию в предпринимательской сфере является целесообразным и полезным, но нужно оставаться балансировать между теорией и практикой и комбинировать их для получения максимального эффекта.

Эксперты подчеркнули, что наиболее эффективным способом вовлечения молодежи в проектную деятельность является создание интересных проектов, которые будут соотноситься с их интересами и увлечениями. Для молодежи 16-18 лет будет очень полезен проект, направленный на организацию курса обучения предпринимательскому дизайну, в рамках которого старшеклассники будут создавать собственные бизнес-проекты. Эксперты особо акцентировали внимание на том, что это поможет подготовить их к будущей карьере в бизнесе и предпринимательстве. Это также даст им возможность выразить свои творческие способности интересным и полезным способом. Важно показать учащимся, как выбрать идею для проекта, провести анализ рынка, разработать бизнес-план и стратегию продвижения своего проекта.

Из ответов экспертов можно сделать вывод, что наиболее полезной информацией для молодых людей будет практическое обучение проектированию бизнес-проектов под руководством опытного наставника-эксперта. Такой подход даст студентам возможность не только теоретически изучить процесс создания бизнес-проекта, но и реализовать собственную идею на практике, запустив свой собственный стартап.

Список используемой литературы:

1. Кучерявенко, С. А. Тенденции развития малого предпринимательства Белгородской области / С. А. Кучерявенко, Е. А. Ковалева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2013. – № 8 (55). – С. 205-210. – URL: <https://moluch.ru/archive/55/7455/> (дата обращения: 04.02.2023).
2. Кораблев, М. М. Развитие проектного подхода в государственном управлении. – 2010
URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-proektnogo-podhoda-v-gosudarstvennom-upravlenii/>– (дата обращения: 12.11.2022)
3. Мироненко, Н. В. Нормативно-методологические практики внедрения проектного управления / Н. В. Мироненко // Вестник государственного и муниципального управления.– 2016. – № 3. – С. 97–105.

Явление «Чёрных Лебедей» в авиации. Непредсказуемость**The phenomenon of «Black Swan» in aviation. Unpredictability*****Еремеев Андрей Евгеньевич****курсант**Филиала ВУНЦ ВВС «ВВА»**г. Челябинск*[*eremeev7375@gmail.com*](mailto:eremeev7375@gmail.com)***Eremeev Andrey Evgenyevich****cadet of the**VUNC VVS «VVA»,**Chelyabinsk****Косарев Егор Викторович****курсант**Филиала ВУНЦ ВВС «ВВА»**г. Челябинск*[*kocarew@icloud.com*](mailto:kocarew@icloud.com)***Kosarev Egor Victorovich****cadet of the**VUNC VVS «VVA»,**Chelyabinsk***Аннотация.**

В статье рассмотрено явление «Чёрного Лебедя» в авиации и его влияние на авиационную безопасность, приведены примеры из мировой истории, когда данное явление привело к катастрофическим последствиям.

Annotation.

The article discusses the phenomenon of «Black Swan» in aviation and influence of this on aviation security with examples of world history when this appearance was cause of serious accidents in aviation.

Ключевые слова: авиация, авиационная безопасность, «Чёрный лебедь», катастрофа, теракт, инциденты в авиации, служба авиационной безопасности.

Key words: aviation, aviation security, «Black Swan», catastrophe, terrorist act, accident in aviation, aviation safety service.

Выражение «чёрные лебеди» в авиации относится к неожиданным и редким событиям, которые могут привести к катастрофе или серьёзным проблемам в работе авиакомпании. Это могут быть технические сбои, плохая погода, террористические акты, политические кризисы и другие факторы, которые не учитываются в обычных планах и прогнозах. Термин «чёрные лебеди» был введен в 2007 году в книге Нассима Талеба «Чёрный лебедь: под знаком неожиданности». В авиации этот термин широко используется для обозначения рисков и угроз, которые не могут быть полностью предсказаны и контролированы.

Основанием для названия данного явления послужил случай открытия переселенцами из Европы разновидности лебедей, обитавших в Австралии и имевших черное оперение. До прибытия на новый континент в истории не было задокументировано ни одного случая встречи с черными лебедями, что вызвало большой резонанс в обществе того времени, продемонстрировало, в каких жестких границах наблюдений или опыта находится человеческое познание и как относительно умозаключения о тех или иных явлениях. Одно единственное наблюдение перечеркнуло аксиому, выведенную на протяжении нескольких тысячелетий и позволило Нассиму Талебу сформировать научную теорию на основании данного факта.

Один из примеров «Чёрных Лебедей» в авиации – крушение самолёта Boeing 737 MAX 8 компании Ethiopian Airlines в марте 2019 года. Этот инцидент произошёл всего через несколько месяцев после крушения

аналогичного самолёта компании Lion Air в октябре 2018 года. Оба катастрофы были связаны с неправильной работой системы автоматического управления полётом MCAS, которая была разработана для уменьшения вертикального отклонения самолёта во время полёта на большой скорости. В обоих случаях система MCAS ошибочно переводила нос самолёта вниз, что приводило к краху. В результате этих происшествий погибло 346 человек, и все самолёты Boeing 737 MAX были временно приостановлены на земле.

Другим примером явления «Чёрного лебедя» в авиации является теракт 11 сентября 2001 года. Это была атака на Всемирный торговый центр в Нью-Йорке, когда два пассажирских самолета были угнаны террористами и врезались в башни. Никто не мог предвидеть такой теракт, поэтому он стал очередным проявлением «Чёрного лебедя».

Одной из главных задач авиакомпаний является обеспечение безопасности полетов. Для этого применяются различные меры, включая тщательный отбор и обучение персонала, регулярную проверку технического состояния самолетов, анализ статистики происшествий и разработку планов действий в случае чрезвычайных ситуаций.

После террористических актов 11 сентября 2001 года в США, когда угнанные воздушные суда террористы использовали как смертельное оружие, во многих странах мира кардинально изменилось отношение к авиационной безопасности. Эти события заставили пересмотреть некоторые аспекты законодательства с целью усиления авиационной безопасности. Так, например, в США был принят Закон об авиационной и транспортной безопасности и создается «Администрация транспортной безопасности» (англ. Transportation Security Administration (TSA)). В Канаде была создана «Канадская служба безопасности воздушного транспорта» (англ. Canadian Air Transport Security Authority (CATSA)).

С точки зрения законодательства Российской Федерации, **авиационная безопасность определяется** как состояние защищенности авиации от незаконного вмешательства в деятельность в области авиации.

Ежедневно сотни тысяч людей пользуются услугами гражданской авиации, что является потенциальной целью для терроризма и других форм преступности из-за скопления большого количества людей в одном месте. По данным Международной Организации Гражданской Авиации (англ. ICAO) ежедневно по всему миру самолёты гражданской авиации совершают 120 тысяч полётов и перевозят 12 миллионов зарегистрированных пассажиров.

Основополагающими документами в области обеспечения авиационной безопасности в Российской Федерации являются:

- Соглашение о сотрудничестве по обеспечению защиты гражданской авиации от актов незаконного вмешательства (Минск, 26 мая 1995 года)
- Воздушный кодекс РФ, ст.83, 84, 85, 85.1, 85.2
- Федеральный закон «О транспортной безопасности» от 09.02.2007 №16
- Приказ Министерства транспорта РФ от 25.08.2015 №264 Архивная копия от 22 июля 2018 на Wayback Machine
- Приказ Министерства транспорта РФ от 23 июля 2015 года №227 Архивная копия от 18 мая 2019 на Wayback Machine «Об утверждении Правил проведения досмотра, дополнительного досмотра, повторного досмотра в целях обеспечения транспортной безопасности»
- Приказ Министерства транспорта РФ от 25 июля 2007 г. № 104 "Об утверждении Правил проведения предполетного и послеполетного досмотров".

История создания службы авиационной безопасности РФ

Контроль за соблюдением Федеральных законов, нормативно-правовых актов и правил, установленных в области гражданской авиации осуществляется специальными службами.

Служба авиационной безопасности (САБ) — система органов безопасности аэропортов, аэродромов, воздушных судов и других объектов Гражданской авиации, осуществляющая в пределах своих полномочий решение задач по обеспечению авиационной безопасности Российской Федерации

В 1970-е годы угрозы захватов и угонов воздушных судов вызвали большой резонанс в мировой общественности. Руководство страны потребовало от своих режимно-охранных органов пресечения актов незаконного вмешательства (АНВ) в деятельность гражданской авиации (ГА), которые всё чаще заканчивались тяжелыми последствиями.

12 июля 1973 года по распоряжению Совмина СССР № 1414-рс в Министерстве гражданской авиации СССР было создано Управление режима, предназначенное для комплексного решения задач по своевременному предупреждению и пресечению возможных попыток угона воздушных судов за границу, совершения других преступных актов против гражданской авиации.

В связи с чередой структурных реформ 1997—2004 годов и наращиванием задач, Отдел Авиационной Безопасности (АБ) преобразовался в Управление транспортной безопасности Ространснадзора, на который совместно с отделами АБ территориальных органов Госавианадзора была возложена функция по государственному контролю и надзору за полнотой соблюдения законодательства в области авиационной и транспортной безопасности, защиты транспортного комплекса от актов незаконного вмешательства и угроз совершения террористических актов.

В феврале 2007 года был принят Федеральный закон «О транспортной безопасности» № 16-ФЗ от 09.02.2007 г.

Однако, несмотря на все предосторожности, возможность возникновения «черных лебедей» всегда присутствует. В таких случаях решающим фактором становится не только профессионализм экипажа, но и наличие готовых планов действий и системы управления кризисными ситуациями.

Для обеспечения максимальной безопасности полетов, авиакомпании должны постоянно улучшать свои системы управления рисками и разрабатывать новые методы предотвращения возможных чрезвычайных ситуаций.

Чрезвычайные ситуации в авиации могут быть вызваны различными причинами, например, техническими неисправностями, погодными условиями, ошибками экипажа, террористическими актами и другими факторами. В таких ситуациях критически важно быстро и эффективно реагировать на происходящее, чтобы минимизировать потенциальные угрозы для жизни пассажиров и членов экипажа.

Для того чтобы исключить возможность появления «черных лебедей», авиакомпании могут использовать следующие методы:

1. Анализ рисков. Авиакомпании должны проводить регулярный анализ рисков, чтобы определить потенциальные угрозы и разработать стратегии для их предотвращения.

2. Обучение персонала. Регулярное обучение персонала помогает улучшить их готовность к действию в экстремальных условиях и повысить эффективность управления кризисными ситуациями.

3. Системы мониторинга. Авиакомпании могут использовать специальные системы мониторинга, которые позволяют отслеживать различные параметры полета и обнаруживать потенциальные проблемы заранее.

4. Использование новых технологий. Новые технологии, такие как автоматические системы управления полетом и дроны для инспекции самолетов, могут помочь улучшить безопасность полетов и уменьшить возможность появления «черных лебедей».

5. Сотрудничество с другими авиакомпаниями. Авиакомпании могут сотрудничать между собой, чтобы обмениваться информацией о потенциальных угрозах и разработать совместные стратегии для их предотвращения.

В целом, использование этих методов может помочь авиакомпаниям уменьшить возможность появления «черных лебедей» и повысить безопасность полетов.

Для этого авиакомпании должны иметь готовые планы действий, включающие в себя процедуры эвакуации, спасательных операций, коммуникации с контролем полетов и другими мерами. Кроме того, авиакомпании должны обучать свой персонал работе в экстремальных условиях и проводить регулярные тренировки, чтобы поддерживать их готовность к действию в случае чрезвычайных ситуаций.

Важным аспектом управления кризисными ситуациями является также своевременная информированность пассажиров о происходящем. Для этого авиакомпании должны иметь эффективную систему коммуникации с пассажирами, которая позволит быстро и точно передавать информацию о происходящем и инструкции по действиям в случае чрезвычайных ситуаций.

Таким образом, явление «Чёрного лебедя» в авиации является важным понятием, которое помогает понимать, что любые неожиданные ситуации могут произойти в любой момент, это подчеркивает важность постоянного совершенствования систем безопасности и улучшения технологий. Авиакомпании должны принимать меры для предотвращения возможных катастроф, а также разрабатывать планы действий в случае возникновения неожиданных ситуаций.

Список используемой литературы:

1. Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости. / Нассим Николас Талеб ; Пер. с англ. – М. : КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2020. – 736с.
2. Авиационная безопасность: учебник для студентов высших учебных заведений / Б.В. Зубков, С.Е. Прозоров, С.И. Краснов, В.М. Ильин. Ульяновск: ФГБОУ ВПО «Ульяновское высшее авиационное училище гражданской авиации». 2014. 410 с.
3. Авиационная безопасность : учебник / А.И. Сопочкин, С.Г. Люлькович, К.В. Яцук, Е.В. Анфалов и [др.] ; под общ. ред. А.И. Сопочкина. – Челябинск : филиал ВУНЦ ВВС «ВВА» в г. Челябинске, 2016. – 322 с.
4. Золотых В.И. О состоянии безопасности полетов. Электронный сборник «Воздушно-космические силы. Теория и практика». 2017. № 3. С. 59-68.
5. Несоленов Г.Ф. Система авиационной безопасности: Учебник для вузов. Самара: Самарский государственный аэрокосмический университет. 2011. 256 с.
6. Петрова О.С. Современные средства обеспечения авиационной безопасности // Вестник магистратуры. 2019. № 3-2 (90). С. 68-70.
7. Юрчук С.В. Авиационная безопасность: Учебное пособие. Омск: ОЛТК ГА филиал ФГБОУ ВПО УИ ГА. 2020. 136 с.

Возможности для постоянного совершенствования управления бизнес-процессами организации

Opportunities for continuous improvement in the management of organizational business processes

Бобенко Полина Алексеевна

студентка 3 курса

Белгородского государственного национального исследовательского университета,

Белгород, Россия,

1467925@bsu.edu.ru

Bobenko Polina Alexeevna

3rd year student

Belgorod State National Research University,

Belgorod, Russia,

E-mail: 1467925@bsu.edu.ru

Научный Руководитель

Марков Александр Владимирович

старший преподаватель кафедры иностранных языков факультета,

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,

Белгород, Россия,

E-mail: markov@bsu.edu.ru

Scientific advisor:

Markov Alexander Vladimirovich

senior lecturer

Belgorod State National Research University,

Belgorod, Russia,

E-mail: markov@bsu.edu.ru

Аннотация.

Процветающий бизнес - это бизнес, который постоянно совершенствуется, работая над тем, чтобы сделать даже мельчайшую деталь лучше, чем она была вчера.

В бизнесе всегда есть что улучшить. Главное - делать это постоянно. Это стратегия успеха, это то, что значит расти и развивать бизнес. Это не конкретная задача - это культура мышления.

Annotation.

A prosperous business is a business that is constantly improving, working to make even a small detail better than it was yesterday.

There is always something to improve in business. The main thing is to do it all the time. This is the strategy for success, this is what it means to grow and develop the business. It's not a specific task - it's a culture of thinking.

Ключевые слова: бизнес-процессы, анализ, прибыль, совершенствование, робот.

Key words: business processes, analysis, profit, improvement, robot.

Business process - a sequence of activities aimed at obtaining a given result, valuable to the organization.

The key concepts of the process approach are:

The result of a business process is what the business process is carried out for, i.e. the activity is always considered together with the purpose of this activity - to obtain some result at the output, satisfying the specified requirements. The results of a business process are often referred to as business process outputs.

Business process owner - an official who is responsible for obtaining the process result and has the authority to dispose of the resources required to perform the process. Often we can observe purely formal results of process implementation - business process owner is appointed to business process virtually at random, he is not given any real

authority, for example, to manage the personnel required for the process. In this case we can't talk about any responsibility of a business process owner for getting a result, and getting the desired result itself is compromised.

Executors of a business process - a team of specialists from different functional areas performing process activities.

Business process inputs - resources (material, information), necessary for fulfillment and getting the result of the process, which are consumed or transformed during the fulfillment of the process.

The main issue the developer of the model faces is the principle of allocation of business processes. Based on the definition, the principle of allocation of processes is one - it's the result. When singling out business processes it is necessary to make sure that at the same level of the model there are one-level results of activity and, therefore, processes.

At all times people have tried to improve their work, to make it continuous, to make it successful. Mechanical engineering is a major industry in the economy. And it helps a lot in achieving the goal of better management of organizational business processes. After all, innovative and technological renewal of enterprises gives great progress in the development of the economy and management.

Digital transformation is a process that enables new products and services to be shaped.

Due to the challenges posed by digital transformation, it seems relevant for theory and practice to investigate business processes that improve continuous management.

To improve a company's performance, it improves business processes.

Also, business process improvement is a tool that could be used in an organisation at any level of an employee's position, the purpose of which is to improve the productivity of the organisation as a whole.

Business process model analysis is a mandatory part of improvement, designed to discover weaknesses that should be improved during improvement.

Improving business processes requires a multi-level analysis, because otherwise it will not be possible to get a detailed picture of the company's situation. The following levels of process detail are used:

1. line of business;
2. operating activities of a company, the purpose of which is to generate profit;
3. business process of the basic level;
4. procedure, i.e. a sequence of activities by a specific performer, producing a result;
5. action;
6. an operation, i.e. a component of an individual employee's work that he or she performs without conscious control.

In order to study these processes in depth, two types of analysis are required: qualitative and quantitative.

Summarising current management approaches, two basic methods of improvement can be identified:

- a) One-stage, which does not involve a major one-off investment of resources;
- b) non-recurrent, which involves a major change in the target.

The tools of improvement are:

1. Rapid decision analysis techniques;
2. benchmarking;
3. Redesigning;
4. engineering;
5. Re-engineering of business processes.

The main stages of improvement:

Step 1: Study of existing processes:

- a) Analysis of documentation;
- b) Presenting their responsibilities to all staff;
- c) Taking a picture of the workday;
- d) A thought experiment.

Stage 2: Formation of a functional business model.

Stage 3: Divide responsibilities.

Step 4 Preparing job descriptions.

Stage 5: Generating managerial accountability.

Step 6 - Regulation of business processes.

Stage 7. management of regulations.

Nowadays, people increasingly think about how their efforts pay off. The success of a company depends quite heavily on how evenly its business processes are organised.

Business processes are activities that turn company resources (raw materials and employee knowledge) into goods and services needed by customers. Each time by improving them, the company achieves significant economic effects - falling costs, increasing efficiency, consumer adequacy, and profitability.

Here's a concrete example: coffee shops. Coffee shops are popular among young people (20-30 years), and among the most solvent part of the population - people over 35 years. That is why most owners have become interested in the question: "How to increase sales of coffee to go?"

Over the past 25 years, the coffee market in Russia has dropped significantly only once: in 1998-1999. At that time, the analytical department of RIA "Rosbusinessconsulting" - now RBC - wrote that the decline in imports occurred for two reasons.

Firstly, in 1998 there was a crisis and the purchasing power of Russians dropped drastically. Secondly, there was a surplus in warehouses. As a result, in 1998 almost five times less coffee was imported into Russia than in 1997. But already since 2000, import volumes began to grow again. For 20 years this figure has increased tenfold. Even in the covidial year of 2020 it increased - by 6%.

Most of the beans are imported unroasted. Those who trade in coffee call such grain "green beans". This raw material is already processed at Russian enterprises, after which it is transformed into instant, ground and grain coffee, which customers receive.

Coffee in its finished form, i.e. processed and packaged, accounts for slightly less than 15% of imports. This is ground coffee, beans or capsules for coffee machines.

The average wholesale price at which Russian producers buy "green beans" is about \$7 (568 rub) per kilogram. But some buy and cheap grain - at \$ 4 (324 rub), this is usually supplied to the owners of vending machines. At retail, if we believe the data of Rosstat, in mid-2019, a kilogram of natural grain or ground coffee on average in the country cost 1041 rub, instant coffee - 2445 rub.

According to the association of producers "Roschaykoffe", in the post-pandemic years the consumption of all types of coffee is kept at the level of 180 thousand tons per year. In addition, sales of grain coffee grow from year to year, while instant coffee is bought in the same way as before. On average, for 1 kg of sold instant coffee there are about 2 kg of grain coffee.

Russia has returned to the pre-equivalent level of coffee consumption - "Prime".

Today, the average Russian citizen drinks about 300 cups of natural coffee a year - about 60 liters per person. Thirty years ago, consumption was about 10 times less - 29 half-cups, or about 5.7 liters per person. We get from 90 to 200 cups per year, depending on the method of preparation.

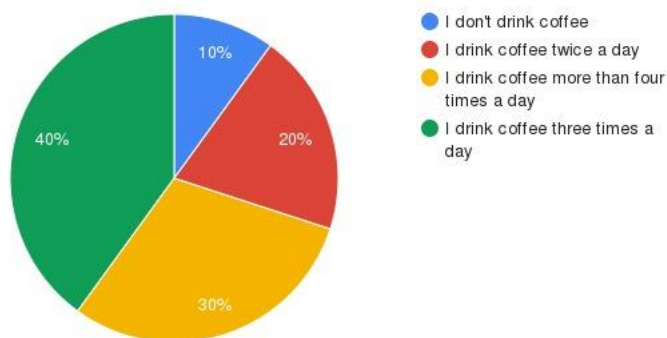


Рисунок 1.

Scientists are constantly researching the effects of coffee on the human body. It is this drink that caught their attention because its popularity is breaking all records compared to other products. More than 70% of the world's population likes to drink coffee, and in significant quantities.

Being in an elevated mood and state of activity is so comfortable that one wants to prolong the euphoria. People consume coffee several times during the day.

A resourceful businessman can quickly and easily accelerate his sales, because this market is ready to absorb everything new and unknown. In this case, the owner is not required to organize complex schemes, because they are in this business is already formed. Therefore, having opened one coffee shop, active entrepreneurs rush to expand their business and create new outlets.

But in order to achieve high quality business process improvement (in our case it is a coffee business), employees are required to treat continuous improvement, as their duty, work. After all, if we prevent this acceleration, we can immediately notice that the success will be for us something incomprehensible and inaccessible.

The productivity of the team always depends on the qualities of its members. The more competent employees, the better the work of the whole team will be, and as a consequence, the higher the probability of high profits and the effectiveness of the company as a whole, the more stable its reputation on the market. To ensure that the team works well, it is important that as many employees as possible have the sustainable qualities necessary for the company.

The second example is the use of robotics in business processes in product manufacturing. Creating robots helps to speed up the production process, which will result in more goods being produced and more profits.

Robotics helps to reduce costs and production time, as well as improving the quality of the results. There are, however, some disadvantages - the high cost of robots and their maintenance and the possibility of malfunctions. According to statistics, most successful companies pay for the purchase of such equipment within 1-3 years.

Robots perform their tasks efficiently, and any system interruptions are eliminated. Managers do not have to spend a lot of money to find new employees.

The impact of robotics on the economy as a whole is that there are more unemployed citizens, lower wages in some areas of business. According to preliminary data, the technological process will evolve every year, so that very soon we will cease to be surprised by, for example, medical robots. As of 2014, Russia uses only 340 robots in industry, when China acquired 57,096.

Should such changes be feared? Absolutely! Today robots do most of the work of humans, and in about a couple of decades they will be used in factories instead of humans. Because of this progress, most of the population will be out of work and there will be total unemployment.

But robots will not become multifunctional assistants until they consciously do the work, so they will not completely replace human labor.

A great example that shows the successful implementation of robotics in business processes is Anna, a robot consultant at Sberbank. She performs many different functions: answering customers' questions, analyzing their dialogues with bank employees, and providing the necessary information to operators. This improves service delivery, makes it faster and more accurate, and according to Sberbank, robot Anna has increased service speed by 50%.

Thus, the application of robotics in business is contradictory: on the one hand, they help to accelerate and improve the production of goods and services, and on the other hand, they contribute to higher unemployment.

Humanity now enjoys a huge number of services and products that have only come about through digital transformation. And we increasingly stop noticing this detail. Most believe that these services have always been there.

Innovative software in the 2019-2020s with high-performance hardware has given entrepreneurs better control over their marketing campaigns.

Commercial businesses are increasingly fixated on ways to automate their processes with the right technology.

Thus, we see that any "movement," an update in business processes, brings us closer to the goal of continuous improvement. Re-qualifying workers, implementing new technology, setting flexible schedules. All this improves, makes the business profitable.

A well-designed business process improvement program can give a company many results. For example, understanding how well the team is meeting the needs of the community. To help revise the policy of personnel attraction behavior in order to improve the performance, professional level of employees. Help the company save time and money by simplifying complex and costly procedures.

Thus, in order for a business to bring great success, a person must have the qualities of a true leader: he must be ambitious, fearless, intelligent, and firmly believe in his dream.

But for a business to be successful, leadership qualities alone are not enough. The product that the entrepreneur wants to introduce to the market must be in demand and be of benefit to people. If all of these conditions are met, success, followed by profit, will not be long in coming.

Список используемой литературы:

1. Abrams R. Business plan at 100%. Strategies and tactics for effective business / R. Abrams. - Moscow: Alpina Publisher, 2019. - 486 c.
2. Barinov V.A. Business planning: Textbook / V.A. Barinov. - Moscow: Forum, 2018. - 144 c.
3. Beketova O.N. Business planning. - M.: T8, 2020. - 160 c.
4. Volkov A.S. Business-planning: Textbook / A.S. Volkov. - M.: ITS RIOR, INFRA-M, 2018. - 81 c.
5. Goremykin V.A. Business plan: Methodology of development. 25 real samples of a business plan / V.A. Goremykin. - Moscow: Axis-89, 2018. - 592 c.
6. Stanislavchik E.N. Business plan: Management of investment projects / E.N. Stanislavchik. - Moscow: Axis-89, 2018. - 128 c.
7. Yukhin G.P. Business planning in graduate qualification works. Tutorial. - M.: Lan', 2020. - 288 c.

Влияние развития экосистемного подхода в маркетинге на российский рынок стримингового сервиса

The impact of the development of an ecosystem approach in marketing on the Russian market of streaming services

Миронков Алексей Алексеевич

Бакалавр,

Студент,

Российский Университет Дружбы Народов

Россия, Москва

Mironkov77@gmail.com

Mironkov Aleksey Alekseevich

Bachelor,

Student,

People Friendship University of Russia

Russia Moscow

Mironkov77@gmail.com

Аннотация.

В данной научной статье исследуется влияние развития экосистемного подхода в маркетинге на российский рынок стриминговых сервисов. Экосистемный подход предполагает создание целостной среды, объединяющей несколько компаний и предоставляющей взаимосвязанные продукты и услуги. Статья рассматривает основные концепции и инструменты экосистемного маркетинга, а также анализирует примеры успешной реализации экосистемных стратегий на мировом рынке стриминговых сервисов. Далее описывается ситуация на российском рынке и анализируется потенциал применения экосистемного подхода для развития стриминговых сервисов в России. На основе проведенного исследования делаются выводы о влиянии экосистемного подхода на конкурентоспособность и устойчивость российских стриминговых сервисов.

Annotation.

This scientific article examines the impact of the development of an ecosystem approach in marketing on the Russian market of streaming services. The ecosystem approach involves the creation of a holistic environment that brings together several companies and provides interconnected products and services. The article considers the main concepts and tools of ecosystem marketing, and also analyzes examples of successful implementation of ecosystem strategies in the global market of streaming services. The following describes the situation in the Russian market and analyzes the potential of applying an ecosystem approach to the development of streaming services in Russia. Based on the study, conclusions are drawn about the impact of the ecosystem approach on the competitiveness and sustainability of Russian streaming services.

Ключевые слова: Экосистемный подход, маркетинг, стриминговые сервисы, развитие, конкурентоспособность, потенциал применения, вызовы, результаты.

Key words: Ecosystem approach, marketing, streaming services, development, competitiveness, application potential, challenges, results.

В последние годы стриминговые сервисы стали неотъемлемой частью медиаиндустрии и популярным способом потребления контента для миллионов пользователей по всему миру. Вместе с ростом спроса на стриминговые сервисы возникают новые вызовы и возможности для их развития и конкурентного преимущества. В этом контексте экосистемный подход в маркетинге становится все более актуальным для организаций, стремящихся удовлетворить потребности и ожидания пользователей, а также создать устойчивую платформу для предоставления услуг.

Исследование влияния развития экосистемного подхода в маркетинге на российский рынок стриминговых сервисов является важным, так как российская индустрия стриминга продолжает развиваться и привлекает все больше внимания как со стороны потребителей, так и со стороны компаний. Понимание

потенциала экосистемного подхода и его применения в российском контексте может способствовать эффективному развитию и конкурентоспособности стриминговых сервисов на этом рынке.

В данном исследовании будут проанализированы основные концепции и инструменты экосистемного маркетинга, а также изучены примеры успешной реализации экосистемных стратегий на мировом рынке стриминговых сервисов. Затем будет проведен анализ российского рынка стриминговых сервисов, включая его особенности, динамику и текущие вызовы. На основе этих данных будет оценен потенциал применения экосистемного подхода в России и его влияние на конкурентоспособность и устойчивость стриминговых сервисов.

Для начала, проведем обзор литературы для данной работы. Так, погружение в данную тему было бы невозможным без изучения трудов отечественных и зарубежных авторов в сфере экосистемных подходов и стриминговых сервисов. Теоретическая основа и понятийный аппарат во многом были позаимствованы из книги «Революция платформ: как сетевые рынки меняют экономику и как заставить их работать на вас» 2019 года, авторы которой Ботсман, Р., и Роджерс, Р. Из отечественных авторов, стоит в первую очередь выделить Е.В. Василенко «Бизнес-экосистема: определения и подходы». Кроме того, в работе часто используются статистические данные и примеры из практики, взяты из Интернет-источников: «Кинопоиск», «Яндекс» и другие статистические исследования.

Теперь изучим теоретическую основу для темы влияния развития экосистемного подхода в маркетинге на российский рынок стриминговых сервисов. Так, экосистемный подход - концепция, основанная на представлении рынка как экосистемы, где различные участники взаимодействуют друг с другом и создают ценность для всех участников системы.

Маркетинг - комплекс стратегий и действий, направленных на удовлетворение потребностей и желаний потребителей, а также на достижение целей организации в условиях рыночной конкуренции.

Рынок стриминговых сервисов - сегмент рынка развлекательных сервисов, где пользователи имеют доступ к потоковой передаче медиа-контента, такого как музыка, видео и аудиокниги.

Бизнес-экосистема - сеть взаимосвязанных организаций, которые сотрудничают и взаимодействуют друг с другом для создания и поставки продуктов или услуг на рынок.

Экосистемный подход в маркетинге представляет собой стратегический подход, основанный на создании и развитии взаимосвязанных и взаимодействующих компонентов, которые работают совместно для достижения синергетических эффектов и обеспечения устойчивого конкурентного преимущества. Он ориентирован на создание и поддержание экосистемы, в которой различные участники, такие как компании, клиенты, партнеры, поставщики и другие заинтересованные стороны, сотрудничают и взаимодействуют для взаимной выгоды.

Существует несколько основных концепций экосистемного подхода.

Первая важная концепция - это центральная платформа. Представьте, что вы запускаете свой собственный стриминговый сервис. Центральная платформа, будучи основой экосистемы, предоставляет базовый функционал и услуги, необходимые для взаимодействия между участниками. Она может включать в себя функции потокового воспроизведения контента, рекомендации, создание профилей пользователей и многое другое. Это центральное место, где все участники могут встретиться и взаимодействовать друг с другом.

Второй концепцией является развитие партнерств и сотрудничество. Для создания сильной экосистемы важно установить партнерские отношения с другими компаниями, контент-провайдерами и партнерами. Представьте, что ваш стриминговый сервис имеет партнерство с крупным музыкальным лейблом или производителем фильмов. Это позволит вам получить доступ к эксклюзивному контенту и привлечь больше

пользователей, заинтересованных в таких произведениях. Совместные маркетинговые активности и совместное создание контента также могут усилить привлекательность вашей экосистемы.

Третьей концепцией можно назвать персонализацию и адаптацию. С помощью анализа данных и алгоритмов вы можете понять предпочтения пользователей и предлагать им контент и услуги, соответствующие их индивидуальным потребностям. Например, путем анализа истории просмотров и музыкальных предпочтений, вы можете создать персонализированные рекомендации, которые помогут пользователям открыть новые интересные контентные предложения.

Четвертая - участие пользователей и создание сообщества. Пользователи должны чувствовать себя вовлеченными и иметь возможность влиять на экосистему. Создание сообщества пользователей, где они могут общаться, делиться своим опытом, рекомендациями и обратной связью, поможет укрепить связь между пользователями и вашей экосистемой. Представьте, что у вас есть форум или социальная платформа, где пользователи могут обсуждать любимые фильмы или музыку, давать рекомендации другим пользователям и оставлять отзывы. Такое сообщество поможет создать ощущение принадлежности и активной участия в развитии экосистемы.

Пятая - инновации и развитие новых продуктов. В экосистемном маркетинге важно постоянно следить за новыми технологиями и инновациями, чтобы предлагать свежие и интересные продукты и услуги. Регулярное внедрение новых функциональностей, форматов контента и сервисов позволит привлекать и удерживать пользователей. Например, вы можете разработать специальные функции, такие как возможность синхронного просмотра фильмов с друзьями или интерактивные элементы в стриминговых концертах.

Следующая концепция - маркетинговые активности и привлечение новых участников. Чтобы ваша экосистема успешно развивалась, необходимо активно продвигать ее и привлекать новых участников. Это может включать в себя маркетинговые кампании, рекламные активности, партнерства с другими платформами и участие в мероприятиях, связанных с индустрией стриминговых сервисов. Рекламные кампании могут включать привлекательные предложения, демонстрацию уникальных возможностей вашей экосистемы и активное присутствие в социальных сетях и онлайн-сообществах.

Наконец, седьмая - управление и координация. Успешная экосистема требует эффективного управления и согласования действий всех ее участников. Необходимо разработать соглашения, правила взаимодействия и процессы, которые помогут управлять конфликтами, регулировать использование контента, решать спорные вопросы и обеспечивать согласованность действий всех участников. Это может включать в себя соглашения о лицензировании контента, регулярные совещания и общение с партнерами и пользователями.

Теперь рассмотрим несколько примеров успешной реализации экосистемных стратегий на мировом рынке стриминговых сервисов. Эти компании демонстрируют, как эффективное использование экосистемного подхода может привести к значительному успеху.

Так, Netflix один из наиболее успешных мировых стриминговых сервисов. Они осуществляют экосистемный подход, предлагая широкий выбор фильмов, сериалов и документальных программ на своей платформе. Netflix активно сотрудничает с различными студиями и производителями контента, чтобы обеспечить разнообразие предлагаемых программ. Они также инвестируют в собственное производство оригинального контента, что позволяет им создавать эксклюзивный контент, привлекая больше аудитории. Благодаря такому подходу, Netflix привлек более 200 миллионов подписчиков по всему миру и стал одним из лидеров в отрасли.

Ещё одним ярким примером является Spotify - ведущая платформа для музыкального стриминга. Они разработали экосистему, которая объединяет музыкальных артистов, лейблы, пользователей и рекламодателей.

Spotify предлагает миллионы песен и альбомов в своей библиотеке и предоставляет персонализированные рекомендации на основе предпочтений пользователей. Они также активно сотрудничают с музыкальными артистами и организуют музыкальные мероприятия и партнерства. Благодаря такому подходу, Spotify достиг более 356 миллионов активных пользователей, включая более 158 миллионов подписчиков на платный сервис.

Не менее интересным примером является «Disney+». Это относительно новый игрок на рынке стриминговых сервисов, но они успешно применили экосистемный подход. Disney+ объединяет широкий спектр контента от Disney, Pixar, Marvel, Star Wars и National Geographic. Это означает, что пользователи могут получить доступ к популярным фильмам, сериалам, мультфильмам и документальным программам, созданным всемирно известными брендами. Кроме того, Disney+ предлагает эксклюзивный контент, доступный только на их платформе, такой как сериалы Marvel и Star Wars. Стратегия «Disney+» сработала впечатляюще: они привлекли более 116 миллионов подписчиков всего за первый год после запуска.

Эти примеры демонстрируют, как использование экосистемного подхода позволяет стриминговым сервисам создавать разнообразие контента, устанавливать партнерства с ключевыми игроками отрасли, предоставлять персонализированные рекомендации и участвовать в инновационных маркетинговых активностях. Эти стратегии помогают привлекать больше пользователей, удерживать их в системе и обеспечивать долгосрочный успех на рынке стриминговых сервисов.

Примеры успешной реализации экосистемных стратегий на мировом рынке стриминговых сервисов свидетельствуют о значительном влиянии экосистемного подхода на успех компаний в этой отрасли. Такие стриминговые сервисы, как Spotify, Apple Music и Amazon Music, уверенно занимают лидирующие позиции благодаря своей способности создавать и развивать экосистемы вокруг своих платформ. Они успешно интегрируются с другими сервисами и устройствами, предлагают эксклюзивный контент и удовлетворяют потребности пользователей в разнообразии музыкального контента.

Однако, роль экосистемного подхода на российском рынке стриминговых сервисов, необходимо рассмотреть особенности и динамику этого рынка. В России стриминговые сервисы также испытывают значительный рост и конкуренцию. По данным исследования, число пользователей стриминговых сервисов в чтобы понять России достигло 35 миллионов человек, и этот показатель продолжает расти.

Таким образом, главной особенностью и динамикой рынка стриминговых сервисов является феноменальный рост и повышенный спрос. Переход от традиционных способов потребления контента к цифровым платформам привел к взрывному росту числа пользователей стриминговых сервисов. К концу 2022 года, число пользователей в мире достигло 1,1 миллиарда человек, и этот показатель продолжает увеличиваться. В России также наблюдается значительный рост популярности стриминговых сервисов, особенно среди молодежи. Молодые люди стали активными потребителями стримингового контента, и этот тренд привлекает внимание компаний, которые стремятся развивать и адаптировать свои стратегии для этой аудитории.

Конкурентная среда на рынке стриминговых сервисов является еще одной заметной особенностью. В связи с быстрым ростом рынка, появились множество игроков, как мировых, так и местных. Крупные компании, такие как Netflix, Amazon Prime Video, Disney+ и Spotify, сражаются за лидерство, предлагая разнообразные контентные предложения и привлекательные условия подписки. Они инвестируют в собственное производство оригинального контента и устанавливают партнерства с известными студиями и производителями. В нашей стране крупнейшие стриминговые сервисы представлены на рисунке 1, которые конкурируют за пользователей, предлагая свои уникальные контентные пакеты и функциональность.

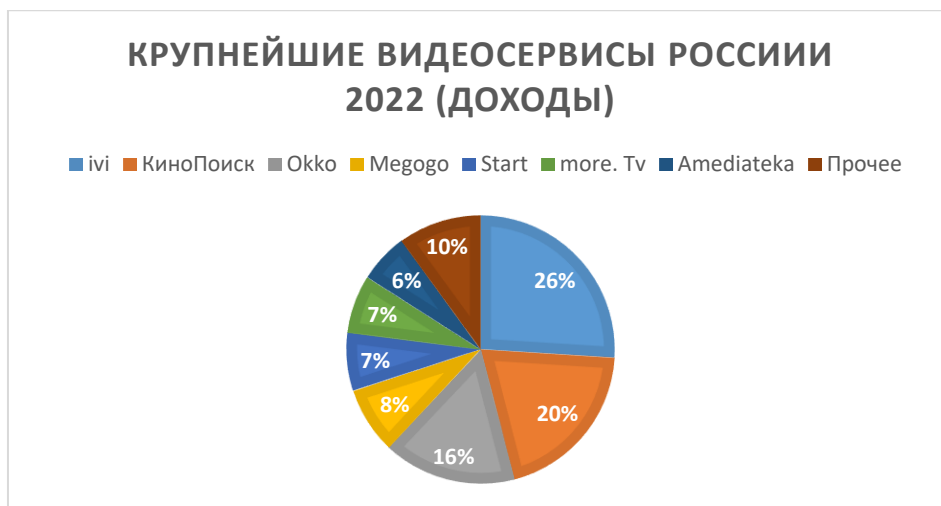


Рисунок 1. Крупнейшие российские стриминговые видеосервисы 2022
Источник: [7]

Изменение потребительского поведения также играет ключевую роль в динамике рынка стриминговых сервисов. Потребители все больше отказываются от традиционных способов потребления контента, таких как телевизионное вещание или покупка физических носителей. Вместо этого, они предпочитают удобство и мгновенный доступ к контенту через стриминговые платформы. Сегмент молодежи является основной целевой аудиторией стриминговых сервисов. Исследования показывают, что более 80% молодых россиян в возрасте от 18 до 24 лет предпочитают стриминговые сервисы для просмотра фильмов и сериалов. Это указывает на значительный сдвиг в потребительском поведении и создает новые возможности для развития рынка стриминговых сервисов.

Динамика рынка стриминговых сервисов также является активной и изменчивой. Конкуренция между компаниями побуждает их постоянно инвестировать в развитие и инновации. Компании стремятся предложить новые оригинальные контентные проекты, улучшить пользовательский опыт и разработать уникальные функции, чтобы привлечь и удержать пользователей. Кроме того, стриминговые сервисы активно ищут партнерства с другими игроками индустрии, такими как кинокомпании, телевизионные сети и музыкальные лейблы, чтобы предложить более широкий и разнообразный контент. Все это приводит к постоянному развитию и улучшению платформ, чтобы удовлетворить изменяющиеся потребности и предпочтения пользователей, а также оставаться конкурентоспособными на рынке.

Несмотря на то, что стриминговые сервисы являются крайне перспективным направлением в бизнесе, на пути развития экосистемного подхода в маркетинге стриминговых сервисов стоят некоторые текущие вызовы и проблемы, которые требуют внимания и решения. Рассмотрим их более подробно.

Первой проблемой является конкуренция и насыщение рынка. В силу своей популярности и высокого спроса на стриминговые сервисы, на рынке появилось множество компаний, которые стремятся привлечь пользователей и конкурировать за их внимание. Это приводит к насыщению рынка и усложняет задачу выделиться среди конкурентов. Компании должны разработать уникальные стратегии и предложения, чтобы привлечь и удержать пользователей, а также различные методы маркетинга и продвижения для привлечения внимания аудитории. К примеру, В 2022 году в мире было зарегистрировано более 500 активных стриминговых сервисов.

Второй вызов связан с контентом и лицензированием. Для успешного функционирования стримингового сервиса необходимо иметь богатую и разнообразную библиотеку контента. Однако, приобретение лицензий на популярные фильмы, сериалы и музыку может быть сложной задачей и требовать значительных финансовых

вложений. Кроме того, некоторые контентные права могут быть ограничены географически, что ограничивает доступность контента для пользователей в разных регионах. Компании должны активно работать с правообладателями, искать альтернативные источники контента и разрабатывать стратегии для создания собственного оригинального контента.

Третья проблема связана с лояльностью пользователей и удержанием аудитории. В условиях конкурентной среды и широкого выбора стриминговых сервисов, привлечение новых пользователей - только половина задачи. Важно также удерживать пользователей и обеспечивать их лояльность к сервису. Потребители становятся все более требовательными и ожидают отличного пользовательского опыта, персонализированных рекомендаций и удобных функций. Исследования показывают, что более 60% пользователей стриминговых сервисов регулярно переключаются между несколькими платформами. Компании должны инвестировать в аналитику и исследования, чтобы лучше понимать потребности пользователей и создавать инновационные функции, которые удовлетворят их ожидания.

Наконец, одной из ключевых проблем является монетизация и прибыльность. В условиях интенсивной конкуренции и значительных инвестиций в контент и технологии, обеспечение стабильной прибыли становится сложной задачей для многих стриминговых сервисов. Многие компании ищут разные источники монетизации, такие как платные подписки, рекламные модели, сотрудничество с партнерами и создание экосистемы дополнительных услуг. Большинство сервисов основывают свою модель на платных подписках, при этом стандартная месячная плата составляет около 10-15 долларов. Однако, высокие затраты на контент и технологическую инфраструктуру требуют эффективных монетизационных стратегий для обеспечения прибыльности.

Проведём анализ рынка отечественных стриминговых сервисов на наличие потенциала для развития экосистемного подхода. Россия является крупной страной с огромным рынком и разнообразной аудиторией. Стриминговые сервисы имеют возможность предложить широкий спектр контента, учитывая интересы различных групп пользователей. Применение экосистемного подхода позволит стриминговым сервисам сотрудничать с местными культурными и творческими организациями для создания оригинального контента, отражающего уникальные аспекты российской культуры и наследия. Это может привлечь больше пользователей и укрепить лояльность аудитории.

Более того, Россия имеет развитую технологическую инфраструктуру и экосистему стартапов. Инновационные компании и стартапы в сфере разработки технологий, искусственного интеллекта и аналитики данных предоставляют отличные возможности для стриминговых сервисов. Путем установления партнерских отношений и интеграции с такими компаниями, стриминговые сервисы могут улучшить свои функциональные возможности, повысить качество рекомендаций и персонализированный опыт для пользователей.

Стоит также брать во внимание то, что российский рынок характеризуется высокой активностью социальных сетей и онлайн-платформ. Взаимодействие социальных сетей и стриминговых сервисов может стать ключевым фактором успеха. Интеграция сервисов стриминга с популярными социальными платформами и мессенджерами, такими как ВКонтакте, Одноклассники или Telegram, может расширить охват аудитории и повысить удобство использования для пользователей.

Анализируя перспективы российского рынка, нельзя забывать и о людях. В нашей стране имеется большое количество талантливых и творческих людей в сфере кино, музыки и развлечений. Развитие партнерских отношений с российскими творческими коллективами и предоставление платформы для продвижения их контента может стать источником конкурентного преимущества для стриминговых сервисов.

Чтобы разобраться во влиянии экосистемного подхода на стриминговые сервисы в России, необходимо определить ключевых игроков рынка:

1. "Яндекс.Музыка": Один из крупнейших музыкальных стриминговых сервисов в России. Предлагает доступ к огромной библиотеке музыки с более чем 50 миллионами треков. Также включает функции персонализации и рекомендаций, а также платные подписки с возможностью оффлайн прослушивания. Как по данным Яндекса, на конец 2021 года "Яндекс.Музыка" имела более 30 миллионов активных пользователей.

2. "IVI": Один из ведущих видеосервисов с подпиской в России. Предоставляет доступ к широкому выбору фильмов, сериалов и ТВ-шоу. "IVI" предлагает как бесплатную модель с рекламой, так и платные подписки без рекламы. Сервис имеет огромную библиотеку контента, включая как российские, так и зарубежные производства.

3. "Okko": Еще один популярный видеосервис с широким ассортиментом фильмов и сериалов. "Okko" предлагает платные подписки, включая доступ к премиальному контенту и просмотр в высоком качестве. Сервис также предлагает возможность аренды и покупки фильмов, а также организацию онлайн-кинотеатров.

4. "Megogo": Этот стриминговый сервис предлагает широкий выбор видеоконтента, включая фильмы, сериалы, мультфильмы и спортивные трансляции. "Megogo" работает на основе платных подписок и также предлагает возможность аренды и покупки контента. Сервис активен не только в России, но и в других странах СНГ.

5. "Kinopoisk HD": Это видеосервис, разработанный популярным российским кинопорталом "КиноПоиск". "Kinopoisk HD" предоставляет доступ к широкому выбору фильмов и сериалов в высочайшем качестве.

Экосистемный подход активно используется российскими стриминговыми сервисами, например, "Яндекс.Музыка". "Яндекс.Музыка" успешно интегрирована с другими сервисами "Яндекса", такими как поисковая система, интернет-магазин и онлайн-кинотеатр.

Благодаря этой интеграции, "Яндекс.Музыка" имеет доступ к огромной базе данных пользователей "Яндекса", которая насчитывает более 70 миллионов активных пользователей в России. Это позволяет сервису увеличить свою аудиторию и достичь большего охвата.

Кроме того, "Яндекс.Музыка" предоставляет эксклюзивные предложения для своих пользователей. Например, они могут получить доступ к премьерам альбомов или концертов заранее, а также получать персонализированные рекомендации на основе их предпочтений и предыдущего поведения.

Результаты реализации экосистемного подхода "Яндекс.Музыкой" впечатляющи. Согласно данным, на конец 2022 года, количество активных пользователей "Яндекс.Музыки" превысило 20 миллионов человек. Это значительный рост по сравнению с предыдущими годами.

Кроме того, благодаря интеграции с другими сервисами "Яндекса", "Яндекс.Музыка" предоставляет дополнительные возможности для пользователей, такие как поиск музыки с помощью голосового ассистента, возможность покупки музыкальных товаров и билетов на концерты, а также просмотр музыкальных видео.

Таким образом, российский стриминговый сервис "Яндекс.Музыка" успешно реализовал экосистемный подход и достиг заметных результатов. Увеличение числа активных пользователей до 20 миллионов свидетельствует о росте популярности сервиса, а интеграция с другими сервисами "Яндекса" предоставляет дополнительные преимущества и возможности для пользователей.

Подводя итоги, в данной научной статье исследовано влияние развития экосистемного подхода в маркетинге на российский рынок стриминговых сервисов. В ходе исследования были проанализированы успешные примеры экосистемных стратегий на мировом рынке, изучен потенциал применения такого подхода в

России, а также рассмотрены возможности для развития и конкурентного преимущества для отечественных стриминговых сервисов.

В результате исследования было выявлено, что экосистемный подход обладает значительным потенциалом для российских стриминговых сервисов. Он способен увеличить пользовательскую базу, улучшить качество контента и пользовательский опыт, а также создать дополнительные источники дохода. Примером успешной реализации экосистемного подхода в России является "Яндекс.Музыка", которая смогла расширить свою экосистему и укрепить свою позицию на рынке.

На основе проведенного исследования, сделаны рекомендации для российских стриминговых сервисов. Рекомендуется активно внедрять экосистемные стратегии, сотрудничать с другими участниками рынка, предлагать интегрированные решения и стремиться к инновациям. Важно также учитывать особенности и динамику рынка, адаптироваться к требованиям пользователей и создавать ценность для них.

Список используемой литературы:

1. Моазед, А. Платформа: Практическое применение революционной бизнес-модели / А. Моазед, Н. Джонсон. – Москва : Альпина Паблишер, 2018;
2. Чем платформы могут быть полезны вашему продукту. – URL: <https://vc.ru/services/77939-chemplatformy-mogut-byt-polezny-vashemu-produktu> (дата обращения: 25.05.2023);
3. Что такое бизнес-экосистемы и зачем они нужны [Электронный ресурс]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/6087e5899a7947ed35fdbbf3> (дата обращения: 25.05.2023);
4. Е.В. Василенко «Бизнес-экосистема: определения и подходы» [Электронный ресурс]. – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/86138/1/978-5-7996-3053-9_2020_037.pdf (дата обращения: 25.05.2023);
5. Кинопоиск – все фильмы планеты [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kinopoisk.ru/> (дата обращения: 25.05.2023);
6. Товары Яндекс [Электронный ресурс]. – URL: <https://market.yandex.ru/brands--yandex/15562112> (дата обращения: 25.05.2023);
7. Как российские компании строят экосистемы: что происходит и чего ожидать [Электронный ресурс]. – URL: <https://vc.ru/u/163530-nikolaysedashov/105427-kak-rossiyskie-kompanii-stroyat-ekosistemy-chto-proishoditichego-ozhidat> (дата обращения: 25.05.2023);
8. Исследование GfK: Проникновение Интернета в России [Электронный ресурс]. – URL: https://cdn2.hubspot.net/hubfs/2405078/cmspdfs/fileadmin/user_upload/dyna_content/ru/documents/press_releases/2018/gf131k_rus_press_release_internet_penetration_in_russia_2017-2018.pdf (дата обращения: 25.05.2023);
9. Global Music Report 2019 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cudisco.org/pdf/GLOBAL-MUSIC%20REPORT-2019.pdf> (дата обращения: 25.05.2023);
10. Стоит ли создавать бизнес-экосистему: рассмотрим преимущества и недостатки [Электронный ресурс]. – URL: <https://vc.ru/services/121003-stoit-li-sozdavat-biznes-ekosistemu-rassmotrim-preimushchestva-i-nedostatki> (дата обращения: 25.05.2023);
11. Ботсман, Р., и Роджерс, Р. // «Революция платформ: как сетевые рынки меняют экономику и как заставить их работать на вас» // 2020 - [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.amazon.com/Platform-Revolution-Networked-Markets-Transforming/dp/0393249131> (дата обращения: 25.05.2023).

Доказывание отрицательных фактов в гражданском и арбитражном процессе**Proof of negative facts in civil and arbitration proceedings**

Ларичева Александра Александровна
Магистр Российского Государственного университета Правосудия
Россия, Санкт-Петербурге
lariceva@bk.ru

Laricheva Alexandra Alexandrovna
Master of Russian State University of Justice
Russia, Saint Petersburg
lariceva@bk.ru

Аннотация.

Статья содержит исследование особенностей доказывания отрицательных фактов в гражданском и арбитражном процессе. Тема работы является актуальной ввиду отсутствия консолидированного подхода к доказыванию отрицательных фактов. Автор рассматривает доктринальные подходы к возможности доказывания отрицательных фактов. В статье также анализируются конкретные случаи доказывания отрицательных фактов на примере отдельных дел, рассмотренных судами общей юрисдикции и арбитражными судами. По результатам проведенного исследования автор предлагает в качестве решения применение подхода конкретных и неопределенных отрицательных фактов.

Annotation.

The article contains a study of features of proof of negative facts in civil and arbitration process. The topic of the work was relevant in view of the lack of a consolidated approach to proving negative facts. The author considers doctrinal approaches to the possibility of proving negative facts. The article also analyses concrete cases of proof of negative facts on the example of individual cases considered by courts of general jurisdiction and arbitral courts. Based on the results of the research, the author proposes as a solution the application of the approach of specific and uncertain negative facts.

Ключевые слова: гражданский процесс, арбитражный процесс, доказывание, отрицательные факты, судопроизводство.

Key words: civil proceedings, arbitration proceedings, evidence, negative facts, proceedings.

Важнейшей целью гражданского судопроизводства является правильное рассмотрение и разрешение гражданских дел [1]. Для правильного, полного и всестороннего рассмотрения дела суду важно достоверно установить обстоятельства и факты, лежащие в основе требований и возражений сторон. Средством достижения указанной цели в судах общей юрисдикции и арбитражных судах является доказывание сторонами обстоятельств, на которые они ссылаются. Суд анализирует представленные сторонами доказательства, чтобы воссоздать значимые для дела обстоятельства и сделать на их основе умозаключение, которое ляжет в основу решения по делу.

Из легальной дефиниции понятия «доказательства», содержащейся в ч. 1 ст. 55 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации и ч. 1 ст. 64 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации следует, что доказательствами по делу является информация о фактах, связанные с предметом доказывания по делу (принцип относимости доказательств).

Доказательства состоят из процессуального и содержательного элементов. Процессуальным элементом доказательства является форма, содержательным – сведения о фактах [2]. Принципиальным для судопроизводства, в том числе для гражданского процесса, является форма – сведения должны быть представлены только в виде предусмотренных законом доказательств (письменные и вещественные доказательства, объяснения лиц, участвующих в деле, свидетельские показания, экспертиза). Важно также отметить, что речь в настоящей статье идет о юридически значимых фактах – событиях и явлениях, порождающих, изменяющих и прекращающих правовые последствия.

Существуют различные классификации фактов. Наиболее значимой для настоящего исследования является доктринальная классификация, в рамках которой факты принято подразделять на положительные и отрицательные [4]. Указанная классификация не закреплена в законе. Положительные факты – это факты, характеризующие объективно существовавшие или существующие обстоятельства. Отрицательными фактами являются факты, которые указывают на отсутствие каких-либо обстоятельств [7].

Предметом доказывания в гражданском процессе нередко являются не только положительные, но и отрицательные факты. Например, доказывание факта неисполнения обязательства по передаче ценных бумаг, невозможность понимать значение своих действий и руководить ими при признании субъекта недееспособным, доказывание факта отсутствия собственника при признании имущества бесхозным [5].

В доктрине и судебной практике существуют различные подходы к доказыванию отрицательных фактов. Одни согласно римскому выражению *nullius in alium sine sua voluntate transferatur* и принципу *negativa non probantur* полагают, что отрицательные факты не подлежат доказыванию, другие – что отрицательный факт может быть доказан. В соответствии с ч. 3 ст. 56 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации и ч. 1 ст. 65 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации каждое лицо, участвующее в деле, должно раскрыть доказательства, на которые оно ссылается как на основание своих требований и возражений. Таким образом, закон не содержит каких-либо исключений из общих правил доказывания отрицательных фактов. Между тем, судебная практика нередко применяет подход о недопустимости доказывания отрицательных фактов.

Важно отметить особенности подходов к доказыванию отрицательных фактов. С одной стороны, участники гражданского процесса должны играть активную роль при доказывании фактов, на которые они ссылаются, исходя из принципа состязательности гражданского процесса, закрепленного в ст. 12 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации и ст. 9 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. Презумпция доказанности отрицательных фактов являлась бы существенным исключением из указанного принципа. [14]. Кроме того, указанная презумпция может приводить к злоупотреблениям участников гражданского процесса.

Между тем, подход, согласно которому отрицательные факты должны быть доказаны, также обладает недостатками. В частности, как отметил Верховный Суд Российской Федерации в Определении № 308-ЭС18-9470 от 29.10.2018 по делу № А32-42517/2015, доказывание отрицательных фактов в большинстве случаев либо невозможно, так как несостоявшиеся события и деяния не оставляют следов, либо крайне затруднительно. Действительно, доказать, в частности, факт неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, непредставления вещи или документов, невозможно.

Таким образом, категоричные подходы относительно необходимости доказывания отрицательных фактов имеют существенные недостатки. Наиболее рациональным представляется либо формирование перечня отрицательных фактов, не подлежащих или, наоборот, подлежащих доказыванию в любом случае, так как в судебной практике имеется неопределенность относительно некоторых случаев, либо формирование подхода к определению отрицательных фактов, подлежащих или не подлежащих доказыванию в зависимости от определенных критериев.

Например, в Определении Верховного Суда Российской Федерации № 305-ЭС22-26720 от 19.04.2023 по делу № А40-242836/2020 оспаривалось решение суда первой инстанции об отказе выдачи дубликата исполнительного листа. Обществом исполнительный лист был утрачен до его предъявления к исполнению в службу судебных приставов или в банк. Верховный Суд Российской Федерации указал, что утрата исполнительного листа является отрицательным фактом, не подлежащим доказыванию.

Так, должник, исходя из принципа состязательности гражданского судопроизводства, обязан опровергнуть факт утраты, то есть доказать осуществление взыскания по исполнительному листу. В противном случае, если взыскатель предоставил все возможные, исчерпывающие доказательства, исполнительный лист признается утраченным. Однако, например, доказать факт утраты исполнительного листа в случае его утраты до предъявления его к исполнению представляется проблематичным, перечень таких доказательств в судебной практике не содержится. Опасаясь злоупотреблений со стороны взыскателей, суды отказывают в выдаче дубликата исполнительного листа. Более того, при одних и тех же обстоятельствах суды считают достаточными различный объем доказательств.

В Постановлении от 29.01.2013 № 11524/12 по делу № А51-15943/2011 Президиум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации рассматривал требование о взыскании неосновательного обогащения и отметил, что так как невозможно доказать отсутствие правоотношений между сторонами, то в этом случае Ответчику необходимо доказать наличие правового основания для соответствующего обогащения. Интересным в данном судебном акте является также особое мнение судьи Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, в котором судья Павлова Н.В. обосновывает перераспределение бремени доказывания отрицательного факта – наличия основания при требовании о взыскании неосновательного обогащения. Таким образом, в случае, если не доказан положительный факт, то приоритетом обладает отрицательный и, следовательно, он не подлежит доказыванию.

Недопустимость возложения бремени доказывания отрицательного факта отражена и в практике Верховного Суда Российской Федерации. Например, в Определении № 308-ЭС17-12100 от 28.02.2018 по делу № А32-1593/2016, а также Обзора судебной практики Верховного Суда Российской Федерации – в п. 10 Обзора № 1 от 2016 и п. 32 Обзора № 3 от 2017. Верховный Суд Российской Федерации указывает на то, что доказывание отрицательного факта недопустимо с позиций поддержания баланса процессуальных прав и гарантий их обеспечения, вытекающих из принципа равноправия и состязательности сторон, закрепленных в ст. 12 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации и ст. 8 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Исходя из вышеизложенного можно прийти к выводу, что отрицательные факты различны: одни имеют конкретный характер, другие – неопределенные. Конкретным отрицательным фактом является, например, оплата определенных услуг или передача документов по определенному договору. Неопределенным отрицательным фактом является, например, отсутствие между сторонами каких-либо правоотношений. Следовательно, конкретный отрицательный факт возможно доказать посредством доказывания противоположного ему положительного. Например, в случае с оплатой услуг – предоставлением платежного поручения с соответствующим назначением, для подтверждения передачи документов – приобщением к материалам дела подписанного сторонами акта. Между тем, доказать неопределенный отрицательный факт не представляется возможным. Поэтому судам необходимо проводить разграничение конкретных и неопределенных отрицательных фактов [5, 7].

Интересным является подход, отраженный в дореволюционной литературе: представляет доказательства та сторона процесса, которой удобнее и проще это сделать [5]. Указанное распределение бремени доказывания успешно коррелирует с освещенным выше разграничением отрицательных фактов. Однако среди исследователей имеется негативное мнение относительно перераспределения бремени доказывания, которое обосновывается, например, отсутствием в определенных случаях противоположной стороны (например, в делах особого производства о признании безвестно отсутствующим) [6]. Между тем, представляется, в указанных случаях суд

не лишен возможности делать запросы о предоставлении необходимой информации, что, по мнению автора, может решить данную проблему в большинстве случаев.

Таким образом, проблемы доказывания отрицательных фактов в настоящее время продолжают вызывать вопросы и противоречия как в доктрине, так и в судебной практике. Представляется, что решить данную проблему может либо законодатель, либо правоприменитель в лице судов общей юрисдикции и арбитражных судов. Законодательно может быть либо принята норма, в соответствии с которой отрицательные факты подлежат или не подлежат доказыванию, либо может быть установлен перечень отрицательных фактов, которые подлежат или не подлежат доказыванию. Правоприменитель (суды общей юрисдикции и арбитражные суды) также может решить проблему доказывания отрицательных фактов посредством выработки определённого подхода, алгоритма к избиранию отрицательных фактов, подлежащих и не подлежащих доказыванию. Каждый из указанных способ решения проблемы доказывания отрицательных фактов имеет свои преимущества и недостатки, однако наиболее верным в целях практического применения представляется подход разделения на конкретные и неопределённые отрицательные факты, который позволяет справедливо, учитывая баланс сторон, перераспределить бремя доказывания и отграничить отрицательные факты, которые подлежат доказыванию от тех, которые доказыванию не подлежат.

Список используемой литературы:

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ // Парламентская газета. – № 140-141. – 27.07.2002.
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 18.11.2002. – № 46. – Ст. 4532.
3. Гражданский процесс: Учебник (5-е издание, переработанное и дополненное) / Под ред. М.К. Треушников. — М.: Статут, 2014.
4. Курс доказательственного права: Гражданский процесс. Арбитражный процесс. Административное судопроизводство / С.Ф. Афанасьев, О.В. Баулин, И.Н. Лукьянова и др.; под ред. М.А. Фокиной. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Статут, 2019.
5. Арзамасов Ю.Г., Назайкинская В.А. Теоретико-правовая характеристика отрицательных фактов и возможность их доказывания // Теория государства и права. – 2020. – № 2. – С. 15–23.
6. Гилев К.Е. Подходы к доказыванию отрицательных фактов // Вопросы российской юстиции. – 2021. – № 15. – С. 689–702.
7. Зайцев Н., Фокина М. Отрицательные факты в гражданских делах // Российская юстиция. - М.: Юрид. лит. – 2000. – № 3. – С. 19–20.
8. Определение Верховного Суда Российской Федерации от 19.04.2023 № 305-ЭС22-26720 по делу № А40-242836/2020 // СПС КонсультантПлюс.
9. Определение Верховного Суда Российской Федерации от 29.10.2018 № 308-ЭС18-9470 по делу № А32-42517/2015 // СПС КонсультантПлюс.
10. Определение Верховного Суда Российской Федерации от 28.02.2018 № 308-ЭС17-12100 по делу № А32-1593/2016 // СПС КонсультантПлюс.
11. Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации № 3 (2017) (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 12.07.2017) // СПС КонсультантПлюс.
12. Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации № 1 (2016) (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 13.04.2016) // СПС КонсультантПлюс.
13. Постановления Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 29.01.2013 № 11524/12 по делу № А51-15943/2011 // СПС КонсультантПлюс.
14. Доказывание отрицательных фактов в гражданском и арбитражном процессах. Шитиков Д.А. // wiselawyer.ru URL: <https://wiselawyer.ru/poleznoe/68626-dokazyvanie-otricatelnykh-faktov-grazhdanskom-arbitrazhnom-processakh?ysclid=ljbbubyn8v393673029> (дата обращения: 24.06.2023).

"Европейский концерт" в представлении Ш. Талейрана**"European concert" in the performance of Ch. Talleyrand****Жаворонков Андрей Дмитриевич**

Студент 3 курса

Факультет Исторический

Московский государственный университет им. В.М. Ломоносова

Россия Москва

e-mail: zhavra@mail.ru

Zhavoronkov Andrey Dmitrievich

Student 3 term

Faculty of Historical

Moscow State University V.M. Lomonosov

Russia Moscow

e-mail: zhavra@mail.ru

Аннотация.

В данной работе рассматривается то, как величайший французский дипломат оценивал свою роль в складывании Венской системы международных отношений. На основе «Мемуаров» Ш. Талейрана автор пытается показать основные принципы, которым следовал дипломат, проводя те или иные политические решения в жизнь во время Венского конгресса и в системе «Европейского концерта». Были даны ответы на то, как Талейран оценивал новый мировой порядок после Наполеоновских войн, какую роль в становлении данного порядка, по его мнению, сыграл он и почему данная «уравнительная» система была самым верным решением для Франции, чтобы выйти из дипломатической изоляции нач. XIX в.

Annotation.

This paper examines how the greatest French diplomat assessed his role in the formation of the Vienna System of International Relations. On the basis of Ch. Talleyrand's "Memoirs", the author tries to show the basic principles that the diplomat followed when implementing certain political decisions during the Congress of Vienna and in the "Concert of Europe" system. Answers were given to how Talleyrand assessed the new world order after the Napoleonic Wars, what role he played in the formation of this order, in his opinion, and why this "equalizing" system was the most correct solution for France to get out of the diplomatic isolation of the beginning. 19th century.

Ключевые слова: Ш. Талейран, Венский конгресс, Венская система отношений, Европейский концерт, Лондонская конференция, французская дипломатия XIX в.

Key words: Ch. Talleyrand, Congress of Vienna, Vienna system of relations, Concert of Europe, London Conference, French diplomacy of the 19th century.

*«Я остановился на идее служить Франции, как Франции, в каком бы положении она ни была»
Ш. Талейран*

Введение

В первой половине XIX в. в Европе на Венском конгрессе формируется новая система международных отношений, влияющая на политические решения европейских держав вплоть до начала Крымской войны. В создании этой системы, которую также называют «Европейский концерт», одну из главных ролей сыграл выдающийся французский дипломат Шарль Морис де Талейран-Перигор.

Будучи неоднозначной исторической личностью, которая сменила и «предала» не одно правительство Франции, Талейран оставался ее главным защитником и представителем на международной арене. Дипломат писал: *«Я хочу, чтобы на протяжении веков продолжали спорить о том, кем я был, о чем думал и чего хотел»* [18, с. 125] - и исследователи всегда уделяли огромное внимание его роли в истории и, в частности, его работе на Венском конгрессе в 1814-1815 гг., на котором он являлся представителем побежденного государства.

Нас же заинтересовал вопрос, как воспринимал и описывал сам Талейран систему «Европейского концерта», которая была создана на Венском конгрессе. Как он оценивал свою роль в складывании механизма,

который сумел обеспечить мир и стабильность в Европе вплоть до начала Крымской войны [7, с. 88]. Анализ данной темы позволит раскрыть с новой стороны не только важную для истории дипломатии личность Талейрана, но и покажет то, как воспринималась дальнейшая судьба Франции человеком, который, можно сказать, и решал ее судьбу после длительного конфликта начала XIX в.

Таким образом, целью нашего исследования является анализ восприятия Талейраном своей роли в создании Венской системы отношений и определение сущности данной системы для французского дипломата.

Для достижения данной цели мы поставим перед собой ряд задач: Проанализируем дипломатическую деятельность Талейрана до и после Венского конгресса. Раскроем сущность и особенности Венского конгресса. Изучим роль Талейрана на Венском конгрессе, сформулируем принципы, которым он следовал в своей деятельности. Кроме того, мы рассмотрим ход Лондонской конференции, чтобы понять, изменилось ли представление Талейрана о «Европейском концерте» спустя 15 лет после его формирования.

В качестве хронологических рамок нашего исследования мы берем период с 1814 г. – начала работы Венского конгресса, до 1832 г. – Бельгийской революции и начала работы Лондонской конференции (последней громкой дипломатической победы Талейрана в рамках Венской системы международных отношений) [17, с. 214]. Работа на данных дипломатических встречах и сформировала главные идеи и положения функционирования «Европейского концерта» в представлении нашего героя. Кроме того, несмотря на то, что Талейран говорил: *«Единственный правильный принцип – не иметь никаких принципов»*, [18, с. 124] мы предполагаем, что его основные политические идеи и стратегии с 1814 г. несли отпечаток его прошлого дипломатического опыта. Таким образом, мы кратко осветим основные политические принципы дипломата до Венского конгресса.

В работе мы неоднократно будем обращаться к терминам, значение которых важно для раскрытия нашей проблематики. Однако они не приводятся самим Талейраном. Это: «пентархия», «Европейский концерт» и Венская система международных отношений.

А.С. Медяков и Н.П. Таньшина «пентархией» обозначают, с одной стороны, сам «Европейский концерт», а с другой стороны, приравнивают данное понятие к странам-победительницам (Англия, Австрия, Пруссия, Россия) и Франции в силу того, что именно им принадлежала на Венском конгрессе решающая роль в решении главных вопросов в Европейском комитете и Комитете восьми [9, с. 172-173]. Главным критерием, на основе которого выделялись «великие державы» – *«военная мощь, способность самостоятельно противостоять нападению любой другой европейской державы. Но при этом, невозможность, в силу изменения политики, быть великой державой без великой экономики»* [9, с. 164-165]. Испания, Португалия и Швеция считались же великими державами прошлого, так как утратили свою былую военную мощь и развитую экономику.

Под термином «Европейский концерт» в XIX в. подразумевалось *«согласие великих держав во имя сохранения единства их рядов и тем самым европейского мира, идти на уступки и компромиссы даже в ущерб некоторым собственным интересам до тех пор, пока не возникнет угроза статусу великой державы. Признается не только конкуренция, но и кооперация на международной арене»* - пишет А.С. Медяков [9, с. 168]. Кроме того, представители Венского конгресса воспринимали «Европейский концерт» как *«деятельность, направленную на обеспечение внутреннего порядка и подавление революций»* [13, с. 8] - данная точка зрения ярче всего отражена в высказываниях австрийского дипломата К. Меттерниха.

Термин Венская система международных отношений большинство историков связывают с временным периодом с 1815 по 1853 г. Сама система подразделяется на Венскую (1815-1830) и Венский порядок (1830-1853) [7, с. 88]. Считается, что данная система является установленным миропорядком на Венском конгрессе, а ее главная задача - сохранять мир в Европе и не допустить распространения революционных и реваншистских настроений.

Обзор используемых источников

Главным источником, на котором основывается данная работа, является труд Талейрана «Мемуары», который дипломат писал для потомков, желая показать свою историческую роль. Можно сказать, что данное произведение является автобиографией нашего героя. Сочинение должно было выйти в свет только спустя тридцать лет после его смерти – так он указал в своем завещании. Распорядительницей бумаг была его племянница – герцогиня Дино. После того как она скончалась, документы перешли к Бакуру, который и принялся к печати рукописей Талейрана. Однако он не закончил свою работу и умирая передал «Мемуары» двум светским дилегантам, к которым присоединился академик герцог Брольи, известный лидер французских легитимистов и министр в начале третьей республики. Брольи и приготовил окончательно к печати это произведение, первый том которого появился в Париже в феврале, второй и третий - в июне, а четвертый - в октябре 1891 года. Талейран ушел из жизни в 1838 г. – «Мемуары» полностью увидели свет спустя 53 года после смерти автора [15, с. 4].

Само название «Мемуары» является условным. Талейран писал: *«Я не знаю, какое заглавие дать этому труду. Это не литературное произведение: оно полно повторений. Я не могу назвать его “Мои воспоминания”, так как я старался, чтобы моя жизнь и отношения с людьми отразились в нем как можно меньше. Если бы я озаглавил эти тома “Мой взгляд на дела моего времени”, то такое название было бы в каком-то отношении правильно, но в то же время оно было бы и слишком определено для работы человека, который в своей жизни так много сомневался. Философское название было бы не исчерпывающим или слишком многообещающим. Поэтому я начинаю без заглавия и также без посвящения; я признаю лишь за герцогиней Дино обязанность меня защищать»* [15, с. 53]. Наименование «Мемуары», было дано герцогом Брольи при публикации данного труда.

За работу над «Мемуарами» Талейран принялся еще в 1809 г. после того, как он стал осознавать гибельное положение Франции под управлением Наполеона. Первоначально, он планировал описать историю Французской революции. Написав эссе о герцоге Шуазеле, министре короля Людовика XVI, и о герцоге Орлеанском – Филиппе-Эгалите, Талейран постепенно сделал главным действующим лицом себя самого [17, с. 204-205]. Первоначальный порыв написать именно историю Революции, скорее всего был связан с попыткой осмыслить происходящие в стране события, которые проявлялись в нарастающих кризисах как во внешней, так и во внутренней политике [15, с. 141-145].

Активная творческая деятельность Талейрана пришлась на время опалы при дворе Наполеона. При Реставрации дипломат был занят работой на Венском конгрессе и не брался за перо. После же отставки в 1816 г. он возобновил работу и довел ее до конца. Часто отрывки своего произведения он зачитывал в салонах и публиковали их еще при жизни [17, с. 204-205]. В отсутствии работы он предавался размышлениям о политической ситуации во Франции, возлагал свои надежды на Орлеанскую ветвь и выводил свои мысли о пройденных этапах своей жизни. Закончил Талейран свое жизнеописание 1815 годом.

Наш герой осознавал свою историческую значимость. Он также понимал, что многие его политические поступки осуждаются обществом и современниками. Поэтому, в своей работе, он отразил далеко не все свои идеи, поступки и решения. Где-то он умолчал о своем участии, где-то обозначил мотивацию своих поступков в иных тонах, где-то постарался возвысить свою роль. *«Он стремится построить свой рассказ так, чтобы мотивировка его собственных поступков была по возможности возвышенной, а там, где их никак нельзя истолковать в пользу автора, можно постараться и вовсе отречься от соучастия в них»* [15, с. 3]. – пишет Е.В. Тарле. С самого начала Талейран хотел, чтобы его читателем были потомки. Он создавал документ, который бы раскрывал его как исторически важную личность для людей, которые его не знают, которые не были очевидцами его «предательств» и «триумфов». Он стремился показать не свою личность, а свой вклад в историю, то, как его поступки, повлияли на ход европейской истории. Поэтому Талейран не оправдывается в своих действиях, даже

если они осуждаются обществом, но и не пишет о ярко негативных своих решениях. В качестве «подстраховки» от осуждения потомками, наш герой использует еще один интересный способ - он перенасыщает свой труд источниками и документами. Как подмечает Е.В.Тарле: «(Талейран) в мемуарах своих скуп на работу. Он явно почти не обрабатывал этих набросков и стремился быть как можно лаконичнее — и поскорее перейти к “бумагам за номером”, за которыми, очевидно, по его мнению, и от потомства укрыться как-то надежнее» [15, с. 5].

Таким образом, «Мемуары» Талейрана позволяют нам рассмотреть воспоминания, представления и некоторые документы, которые формировали мнение и воззрения французского дипломата на сущность «Европейского концерта». Кроме того, они показывают то, как сам Талейран оценивал свою роль в складывании новой международной системы.

Так же нами был рассмотрен заключительный акт Венского конгресса от 28 мая 1815 г., который был включен в «Полное собрание законов Российской империи» за 1830 г. и заключительный акт Лондонской конференции 1830-1831 гг., который рассмотрен в «История дипломатии» [6, с. 551-552]. Заключительные акты отражают основы Венской системы международных отношений, установившиеся в Европе.

Таким образом, в основе нашего исследования, главным образом, будет лежать труд, написанный нашим героем и отражающий его политические идеи, принципы и мотивы, а также, показывающий, какую роль сыграл в истории Талейран по своему собственному мнению.

Обзор используемой литературы

О личности нашего героя и о Венской системе международных отношений написано множество работ как зарубежных, так и отечественных исследователей. При отборе литературы мы стремились разделить ее на несколько типов: работы посвященные жизни и деятельности Талейрана, труды о Венской системе международных отношений, исследования о Венском конгрессе и Лондонской конференции, теоретические материалы о «Европейском концерте».

В кластере работ, посвященных жизни и деятельности Талейрана, следует особо выделить труды отечественного историка, специалиста по Наполеоновскому периоду - Е.В. Тарле. В своей статье и работах 30-ых годов прошлого века историк старается освятить весь жизненный путь дипломата, дать его дипломатической деятельности объективную характеристику и выявить основы его политики. Освещая предательства, спекуляции со взятками и двойную игру дипломата. Е.В. Тарле в то же время подчеркивал *«громadный ум и колоссальную опытность»* Талейрана, [15, с. 36] которые служили на благо Франции. Общий тезис, которым историк обозначает жизнь и деятельность Талейрана являются слова самого дипломата: *«Я ничуть не упрекаю себя в том, что служил всем режимам, от Директории до времени, когда я пишу... я остановился на идее служить Франции, как Франции, в каком бы положении она ни была»* [15, с. 51].

Для нашего исследования были значимы работы Н.П. Таньшиной – российского историка, специалиста по истории Франции XIX в. Перу Н.П. Таньшиной принадлежит ряд статей и монографий о: работе Венского конгресса, дипломатических связях Франции с Россией, роли Француа Гизо во Французской истории. Нас заинтересовала монография 2014 г. «Талейран. Гений дипломатии», где Н.П. Таньшина описывает жизнь князя и раскрывает его дипломатические успехи. Работа наполнена интересными фактами, дополнениями и вставками, которые позволяют лучше понять и изучить жизнь и деятельность Талейрана. Кроме того, достаточно подробно, в отличие от монографии Е.В. Тарле, описана деятельность Талейрана на службе у Орлеанского дома, его дипломатические успехи и достижения на Лондонской конференции. Главный вывод о деятельности французского дипломата Н.П. Таньшина вкладывает в следующий тезис *«Далекий от мыслей о святости суверенитета других народов, министр мыслил категориями политического реализма»* [18, с. 58]. Это и

является, по мнению исследователя, главным принципом Талейрана, через призму которого он представлял и «Европейский концерт».

Н.П. Таньшина посвящает Талейрану несколько статей, которые посвящены более подробному изучению деятельности дипломата на европейских конгрессах. В работе «Последняя роль Ш.-М. Талейрана: посольство в Лондоне (1830—1834 годы)» за 2014 г. Свое исследование историк строит на основе тех же «Мемуаров» Талейрана раскрывая дипломатическую роль, которую играл наш герой на Лондонской конференции. Главная цель работы – оценить роль дипломата на Лондонской конференции и в сложившейся системе «Европейского концерта». Историк считает, что работа Талейрана в Лондоне была важнее чем в Вене, так как он сумел не допустить развязывание новой войны в Европе: *«Самым важным и трудным делом, в котором принимал участие Талейран на посту посла, было решение бельгийского вопроса»* [17, с. 213-214] - заключает Н.П. Таньшина. Кроме того, исследователь подмечает очень важную характеристику политических и дипломатических взглядов Талейрана, с которой мы соглашаемся: *«Он никогда не считал себя предателем, а просто ковал карьеру и обрамлял свои поступки красивыми пассажами о служении Франции... он же стремился вернуть развитие Франции в мирное русло после революции, восстановить ее позиции в Европе. Эту задачу Талейран блестяще выполнил в ходе работы Венского конгресса, искусно играя на противоречиях между державами-победительницами и сумев, будучи представителем поверженной страны, навязать победителям свои условия»* [17, с. 205]. Таким образом, эта работа Н.П. Таньшиной еще раз раскрывает не только отдельный фрагмент жизни и деятельности Талейрана, но и показывает его дипломатические принципы, достижения и воззрения.

Вторым кластером используемой нами литературы являются работы, посвященные международной системе Венских отношений.

Одной из «классических» работ в данном разделе можно назвать труд Л.А. Зака «Монархи против народов. Дипломат, борьба на развалинах наполеоновской армии» 1966 г. В своей работе исследователь пытается доказать, что Венская система отношений была создана против складывания национальных государств, что она вела к негативным последствиям для Европы и России. Л.А. Зак обращает внимание на то, что по-настоящему «Европейский концерт» не выполнял поставленные перед собой задачи, так как каждая монархия (держава), которая являлась гарантом этих обязательств, пыталась удовлетворить свои личные интересы, которые шли в разрез с желаниями других монархий и народов Европы. Вследствие этого, как считает ученый, Венская система международных отношений быстро перестала функционировать, а к середине XIX в. окончательно распалась. Свои доводы Л.А. Зак подкрепляет очень подробным описанием подготовки и проведения Венского конгресса.

Труд А.С. Медякова «История международных отношений в Новое время» стал для нас важной работой по теории Венской системы международных отношений. В ней приводятся дефиниции, которые раскрывают с точки зрения современной науки понятия «Европейский концерт» и Венская система. Работа интересна и важна для нас именно тем, что она, являясь исследованием, которое обобщает огромный пласт материала, предоставляет подробное объяснение терминов и понятий, которые сложились в науке и сфере международных отношений.

Следует также раскрыть основные выводы статьи А.Л. Хазина и С.В. Богданова «Венский конгресс 1814–1815 годов и его участники: коммуникативные инструменты, ошибки, достижения Государственное управление» 2013 г. В своей работе молодые исследователи старались раскрыть атмосферу и способы, с помощью которых представители стран обсуждали наиболее важные вопросы и проблемы во время конгресса. Большую часть переговоров составляли именно частные беседы, не отраженные в официальных документах, вследствие чего исследователи обращались к письмам и воспоминаниям участников конгресса. Авторами удачно

подчеркнуто, что столь важные вопросы дальнейшего европейского существования решались в условиях нескончаемого праздника и веселья в непринужденной обстановке, несмотря на всю серьезность сложившегося политического положения, что позволило французскому представителю легче достигнуть своих целей. *«Никогда, без сомнения, более важные и сложные интересы не обсуждались среди такого количества праздников. Во время бала дробилось на части или увеличивалось королевство, во время обеда получалось согласие на вознаграждение, план конституции намечался во время охоты; иной раз остроумия или удачное выражение скрепляли договор, заключения которого только с большим трудом можно было достигнуть путем многочисленных совещаний и длительной переписки... Конгресс носил характер большого праздника, даваемого в честь всеобщего умиротворения»* [23, с. 239] - подытоживают исследователи, обозначая особенный характер конгресса и условий в которых формировался «Европейский концерт», как новая международная система.

В этом разделе стоит выделить также и работу Н.П. Танышиной «Венская система и венские соглашения: взгляд из Франции» - статья, в которой автор сравнивает условия существования мира в Европе во время «Наполеоновской легенды» и Венской системы. Главная цель работы, показать, что в условиях Венской системы Франция сумела вступить в «пентархию» великих держав и условно сохранить величие наполеоновских времен, сохраняя миропорядок в Европе. Статья раскрывает как именно Венская система международных отношений способствовала данному возвышению Франции после поражения в наполеоновских войнах.

Еще одной группой литературы, которая составляет основу нашего исследования, являются работы, посвященные событиям, которые происходили вне конгрессов, но так или иначе были связаны с их деятельностью и формировали общий фон политической европейской жизни. Это работа А.С. Намазовой «Из истории революции 1830 г. в Бельгии», в которой автор раскрывает ход Бельгийской революции в 1830 г. и обозначает варианты решения данного кризисного момента европейскими державами на Лондонском конгрессе. Исследователь сравнивает цели и задачи Англии, России, Австрии, Пруссии и Франции, обозначая, что мир находился на грани новой войны, так как данная революция раскачивала европейский мир, который был заложен на Венском конгрессе. Однако умелая работа дипломатов, в том числе и Талейрана, сумела предотвратить данный конфликт – заключает А.С. Намазова.

Работа М.О. Марини «Польская революция 1830-1831 гг. И внешняя политика Великобритании и Франции (историко-культурологический аспект)» отражает влияние восстания в Польше на изменение политики Англии и Франции во время Лондонской конференции. В статье также подчеркивается, что польская революция по сути вывела Россию из активного участия в Лондонском конгрессе о вопросе судьбы Бельгии и ликвидировала военную угрозу.

Полный список используемой литературы читатель может изучить в конце работы, так как в данный раздел мы выделили только самые яркие и значимые для нас труды.

Глава I: В преддверие «Европейского концерта»

В своих «Мемуарах» Талейран кратко описывает свой жизненный путь и приводит ряд важных для него событий, повлиявших на его политическую и дипломатическую карьеру. Безусловно, что данные события отразились на политических идеях и принципах нашего героя и проявились в его работе на Венском конгрессе. Вследствие этого в данном разделе мы осветим жизненный путь дипломата и раскроем особенности открытия Венского конгресса. Для удобства, важные события в жизни Талейрана, мы обозначили в *(Приложение 1)*.

На пути к Венскому конгрессу

Талейран Родился в 1754 г. в древней, но обедневшей аристократической семье [15, с. 8]. *«Мое воспитание было в некоторой степени предоставлено случаю; это происходило не от равнодушия, но от того*

направления ума, которое заставляет думать, что прежде всего надо поступать и быть как все. Дело в том, что в знатных семьях любили гораздо больше род, чем отдельных лиц, особенно молодых, которые еще были неизвестны» - пишет дипломат [15, с. 54]. Из-за травмы, полученной в детстве его отец выбрал сыну духовную карьеру, всегда ненавистную нашему герою.

Окончив обучение Талейран по протекции дяди получил сан епископа. За всеми церковными догматами и учениями он видел огромное имущество, за которое цепляется духовенство, и осознавал власть этих средств. *«Я был назначен его членом от Реймской провинции и тщательно наблюдал за тем, как велись дела в этой большой корпорации. Честолюбие облекалось там в разные формы. Религия, человечность, патриотизм, философия — все служило для его прикрытия! Когда денежные интересы духовенства подвергались опасности, оно все поднималось на их защиту, но прибегало при этом к разным средствам»* [15, с. 60]. Талейран воспринимал духовенство, скорее, как власть светскую, которая открывает путь к влиянию и деньгам. Несмотря на свой сан, он вел жизнь светского человека – спекулировал, играл на бирже.

Во время революции он был выбран в Генеральные штаты от духовенства [18, с. 14]. Несмотря на ненависть к революции Талейран поддержал ее для сохранения своей жизни и положения, метко замечая, что: *«В кассе общественного мнения я найду гораздо больше того, что вы мне предлагаете. Деньги, получаемые через посредство двора, впредь будут лишь вести к гибели»* [18, с. 18]. После 1790 г., когда по инициативе Талейрана церковные земли перешли в национальную собственность, он был назначен дипломатом в Лондон, где ему удалось удержать Англию от войны с революционной Францией.

После возвращения Талейран не задержался на Родине – в 1792 г. после того, как в железном шкафу короля нашли переписку с бывшим епископом компрометирующего характера наш герой уже покинул Францию. Его возвращение произойдет лишь в 1796 г. Директория искала кандидата на пост министра иностранных дел. Благодаря протекции и взяткам на данный пост был выбран Талейран, который в своих мемуарах объяснил данный выбор так: *«Настоятельные просьбы госпожи Сталь и главным образом внутреннее чувство, говорившее, что можно принести некоторую пользу, сделали отказ невозможным»* [15, с. 94]. Портфель министра иностранных дел будет в руках Талейрана до 1799 г. Наступил период его дипломатической карьеры, когда он стал влиять на судьбу Франции. Уже тогда в его политике проявлялась идея служения Франции. В своих «Мемуарах» Талейран писал: *«Должности принимают не для того, чтобы служить людям и помогать действиям, которых не одобряешь, а чтобы направить их на благо будущего»* [15, с. 94]. Под «будущем» в данном случае подразумевается будущее страны и тем самым наш герой подчеркивает, что он ставил интересы государства на первое место, даже если «предавал» определенных представителей правительства.

В 1797 г. Талейран впервые познакомился с Наполеоном – человеком, с которым будет тесно переплетена его судьба и успех [18, с. 46]. Оба с первого же знакомства высказывались друг о друге положительно. В 1799 г. Талейран, на фоне политических и внутренних неудач Директории, подает в отставку. Еще за год до этого, что интересно, наш герой в письмах будущему консулу обращается к нему не как друг, а как подданный [18, с. 44]. Талейран один из первых увидел в «маленьком капрале» будущее Франции и стал помогать ему в политических играх и организации переворота 18 брюмера [19, с. 49-51]. Расчет был верен – после прихода Наполеона к власти Талейран вновь занимает главенствующее место в дипломатии Франции вплоть до 1809 г. Его власть и влияние росли в то время как уважение к нему падало, как к человеку, который не следует законам морали.

В 1807 г. отношение Талейрана к политике Наполеона стало меняться: постоянные войны, которые дорого стояли Франции, все новые и новые территории, которые сложно контролировать, склонность к тирании – все это приводит дипломата к мысли о том, что Францию ждет катастрофа, что желания Наполеона не

соотносятся с реальностью и вредят Родине и, в будущем, если Талейран не откажется от своего покровителя, навредят и ему [19, с. 145]. Главным поворотным моментом была война в Испании. Осознавая, что она губительна для Франции, но и не имея возможности отговорить императора от ее проведения, Талейран подает в отставку.

Талейран признавал значимую историческую роль за Наполеоном, он верил, что тот мог бы создать Европу, где господствовал бы мир и равновесие. В своих «Мемуарах» дипломат, рассуждая о политике Наполеона, писал: *«Наполеон был первый и единственный, кто мог дать Европе то настоящее равновесие, которое она тщетно ищет в течение нескольких веков и которое теперь дальше от нее, чем, когда бы то ни было. Для этого надо было лишь: 1) способствовать объединению Италии, переведя в нее баварский царствующий дом; 2) разделить Германию между Австрией, которая расширилась бы до устьев Дуная, и бранденбургской династией, владения которой следовало увеличить; 3) восстановить Польшу, передав ее саксонскому дому. Обеспечив подлинное равновесие, Наполеон мог бы дать европейским народам такую организацию, которая соответствовала бы истинным нравственным законам. Действительное равновесие сделало бы войну почти невозможной, а правильная организация возвела бы просвещение у всех народов на высшую достижимую для них ступень... Я говорил ему правду даже позже, когда надо было прибегать к особым мерам, чтобы она до него дошла; немилость, которой я заплатил за свою откровенность, дает мне оправдание перед собственной совестью в том, что я отстранился сначала от его политики, а затем, когда он уже стал представлять опасность для судеб моего отечества, то и от него лично»* [15, с. 180]. Данные проблемы были однако решены на Венском конгрессе при участии нашего героя, что он не забыл подчеркнуть в своем труде.

После поражения Наполеона и реставрации Бурбонов, необходимо было провести конгресс, на котором бы решилась дальнейшая судьба Европы – опустошённой, разделенной, раздираемой революционной идеей. Франция также должна была быть представлена на этом конгрессе, и Бурбоны не могли не выбрать единственного достойного на эту роль человека, как Талейрана. Он должен был вернуть Родину в список великих держав, доказать, что Франция не «аутсайдер» на европейской арене, а значимый игрок. Униженная, проигравшая Франция, разоренная после длительных войн, воспринимаемая европейскими державами, как рассадник революционных идей, отправила на конгресс человека, который сам вызывал отвращение и неприязнь со стороны почти всех европейских дворов. *(Приложение 2)* Это был дипломат, который при правлении Наполеона заключал и расторгал договоры с государствами Европы, писал дерзкие письма (как например Александру I после смерти герцога Эйгиенского), смотрел свысока на представителей других держав [15, с. 39]. Однако Талейран сыграл свою важную роль в Вене, что он и отразил в своих «Мемуарах».

Работа венского конгресса

18 (30) мая 1814 г. был подписан Парижский мирный договор, который завершал долгое противостояние европейских стран с Наполеоном. По договору за Францией сохранялась территория в границах 1792 г. [21] Однако, всем было понятно, что Парижский договор устанавливает лишь предварительные условия послевоенного мира, так как Европа нуждалась в урегулирование политических и экономических противоречий. Необходимо было созвать конгресс, на котором бы страны участницы решили судьбу не только Франции, но и всей Европы: победители забрали бы свои трофеи, а пострадавшие, в ходе наполеоновских войн, мелкие государства, вернули бы себе то, что принадлежит им по праву. Франции была отведена роль простого зрителя, который бы наблюдал за тем, как его судьбу решают страны-победительницы. *«216 государств, 2 императора, 4 короля, 2 наследных принца, 3 великие эрцгерцогини, и 215 глав различных княжеских домов прибыли в Вену на конгресс»*, чтобы решить судьбу Европы [18, с. 75].

Официальное открытие заседаний Венского конгресса постоянно откладывалось из-за дипломатических проволочек стран-победительниц. 22 сентября был создан Инициативный комитет, который должен был решить все вопросы в отношении распределения территорий и статусе стран, в составе лишь четырех держав [5, с. 50-51]. Испания и Франция должны были лишь поставить подписи под решениями данного комитета. Талейран неоднократно высказывался против данного решения, требуя провести официальное общее заседание представителей конгресса, а не следовать протоколам на закрытых совещаниях. Только после его выступления 30 сентября и отмены протокола (за 22 сентября) было принято решение о созыве общего собрания. Оно было проведено 8 октября, а официальное открытие Венского конгресса, ввиду проволочек, состоялось только к 1 ноября 1814 г.

Главными вопросами были Польско-Саксонский, Германский и Итальянский, которые затрагивали территориальное деление Европы. В ходе дискуссий и противоречий между странами постепенно сложились два блока: Россия и Пруссия, которые были готовы поддерживать друг друга в территориальных притязаниях в Саксонии и Польше и, постепенно сложившийся, блок из Англии (по меткому замечанию Л.А. Зака «страны-арбитра», которая не претендовала на территориальные приобретения в Европе), [5, с. 33-34] Австрии и Франции, которая и сумела создать данный блок, как пишет Талейран, благодаря его работе в Вене [16, с. 208].

Перед Францией стояла опасность отката границ к 1789 году и наложение контрибуций, что французская экономика не могла бы выдержать, так как постоянные расходы на армию и войну в Испании, в последние годы правления Наполеона, истощили бюджет страны. Францию рассматривали как рассадник пагубных революционных идей, которые угрожают монархическим домам Европы. Престиж и политическая роль Франции были подорваны. Представители других стран испытывали отвращение к Талейрану, который представлял интересы Франции на конгрессе, как к человеку, который унижал их на политическом поприще несколько лет подряд. Эти факторы препятствовали эффективной работе французского дипломата, и вынуждали его искать способы выйти из дипломатической изоляции.

Работа Талейрана началась еще 23 апреля, когда он составлял и подписывал Парижский договор – его крупную дипломатическую победу, так как в покоренном Париже он смог добиться приемлемых и даже не унижительных положений капитуляции Наполеоновской Франции. Он пишет в каких условиях ему приходилось работать и как тогда относились к его Родине. Во многом данное отношение сохранилось и к началу Венского конгресса: *«Для беспристрастного суждения об актах, подписанных в тот период, надо хорошо себе представить, чем была тогда Франция и в какое состояние привели ее заблуждения Наполеона. Ее население, денежные источники и прочие ресурсы были истощены, в нее вторглись со всех границ сразу, со стороны Пиренеев, Альп, Рейна и Бельгии, бесчисленные армии, составленные в общем не из наемных солдат, а из целых народов, воодушевленных чувствами ненависти и мести. В течение двадцати лет земли их были заняты врагом и опустошались французскими войсками; их грабили всевозможными способами, их правительства подвергались оскорблениям и с ними обращались с глубочайшим презрением; можно сказать, что не существует такой обиды, за которую им бы не приходилось мстить, и если бы они решили утолить теперь свою страстную ненависть, то как могла бы Франция им противостоять?»* [15, с. 194]. Талейран должен был в первую очередь восстановить политический престиж Франции и обезопасить ее от «ненависти» победителей.

Прибыв в Вену 23 сентября, он отмечал возгласы негодования и презрения в свой адрес и в адрес Франции: *«Проехав только что через страны, разоренные многолетней войной, они слышали только слова ненависти и мщениия по адресу Франции, обременившей их контрибуцией и нередко обращавшейся с ними, как заносчивый победитель. Мои коллеги уверяли меня, что все упрекали их в слабости, проявленной при подписании Парижского мира. Все то и дело перечитывали Шомонский договор, скрепивший узы между союзниками не*

только для продолжения войны: он заложил основы союза, который пережил эту войну и сохранил связь между союзниками на случай, который мог представиться в отдаленном будущем. Кроме того, как могли они решиться допустить в совет европейских держав государство, против которого Европа стояла уже двадцать лет под ружьем? Посланник страны, так недавно замиренной, должен быть счастлив, говорили они, что ему разрешают присоединиться к решениям, которые будут приняты послами других держав» [15, с. 195]. Ясно видно, что с интересами Франции никто не собирался считаться. Все рассчитывали, что Талейран будет немым наблюдателем, от которого потребуются лишь подпись под заключительным актом конгресса.

В данной обстановке Талейран ставит перед собой цель – вернуть Францию в статус великих держав, влияющих на политическую жизнь в Европе. Выполнить это условия можно было только «проникнув» на закрытые заседания стран-победительниц и открыто выразить на них свои требования: сохранение границ 1792 г, отказ от контрибуций и сохранение малых государств в Европе. Для этого Талейран применил все свои таланты – он начал ссорить стороны между собой, искать союзников, объединять вокруг себя мелкие государства, и складывать политические блоки между странами, которые влияли на принятие тех или иных решений, которые были ему выгодны.

Основываясь на положении Парижского договора: *«Все державы, участвовавшие на той и другой стороне в настоящей войне, отправят в Вену полномочных представителей для того, чтобы принять на общем конгрессе постановления, которые должны дополнить предписания Парижского договора»*, [15, с. 197] Талейран требовал своего присутствия на заседании стран-победительниц. Он заявлял на собрании 30 сентября: *«Если бы меня здесь не было, вам бы недоставало меня. Господа, я, может быть, единственный из всех присутствующих, который ничего не требует. Подлинное уважение — это все, что я желаю для Франции. Она достаточно могущественна благодаря своему богатству, своему протяжению, численности и духу своего населения, расположению своей территории, единству своей администрации, защите, которую природа и искусство дали ее границам. Повторяю, я ничего не желаю для нее и бесконечно много могу дать вам»* [15, с. 196-197]. И его слова были услышаны. Великие державы осознавали, что разрешить поставленные вопросы на конгрессе мирным путем и с сохранением мира и порядка в Европе после, возможно только с привлечением всех крупных, сильных государств Европы и Франции.

Так, находясь как бы вне обсуждения и решения судьбы Европы, именно Талейран, после приглашения его Меттернихом на закрытое заседание, стал диктовать и формулировать основные положения, по которым и должен работать, и существовать Венский конгресс и сложившийся «Европейский концерт». О своей деятельности Талейран написал в «Мемуарах»: *«Я предоставляю другим судить о роли Франции в этих достопамятных обстоятельствах. Несмотря на неблагоприятное положение, какое она занимала во время первых заседаний конгресса, ей удалось приобрести такое влияние на прения, что самые важные вопросы разрешались отчасти в согласии с ее намерениями и с принципами, которые она установила и защищала. Последние находились в полном противоречии с намерениями держав, которым военное счастье позволило беспрепятственно диктовать Европе законы. Хотя в разгар заседаний конгресса дух бунта и узурпации чуть еще раз не покорил себе Европу, король, переселившийся в Гент, оказывал на Вену такое же влияние, как и из Тюильрийского дворца. По моему предложению и — я должен это сказать к чести государей — без всяких настояний с моей стороны, Европа издала грозную декларацию против узурпатора. Я так называю его, потому что по возвращении его с острова Эльбы роль Наполеона была именно такова. До того он был победителем, и только братья его являлись узурпаторами»* [15, с. 203]. Тем самым дипломат не только показывает, что он сыграл главную роль в становлении и развитии Венской системы, но и принес необходимые Франции победы на дипломатическом поприще, которые ей были так необходимы в тот момент.

Глава II: Три принципа Талейрана

Если посмотреть на выступления Талейрана на Венском конгрессе и его воспоминания в «Мемуарах», то можно выделить, на наш взгляд, три принципа, которые он формирует в отношении миропорядка в Европе. Мы назовем их следующим образом: принцип легитимности, принцип равновесия и принцип интереса Франции. Именно в рамках этих трех принципов, как мы считаем, и формировалось представление Талейрана о «Европейском концерте».

Принцип легитимности

Талейран видел, что каждая держава стремилась заполучить ту или иную территорию основываясь на праве победителя: *«Я мог только надеяться на то, что между державами возникнут разногласия, когда дело дойдет до распределения обширных территорий, поступивших вследствие войны в их распоряжение: каждая из них, желала либо получить для себя, либо дать зависящим от нее государствам значительную часть завоеванных земель. В то же время все желали исключить из участия в разделе те государства, чрезмерная независимость которых внушала опасения»* [15, с. 195]. Чтобы препятствовать такому делению Европы, Талейрану нужно было не только рассорить страны-победительницы и сплотить как можно больше союзников вокруг себя, но и сформулировать принцип, который бы приняли все великие державы - принцип существования европейских стран, который бы защищал территории и права и проигравших, и победивших. Таким принципом и стал принцип «легитимности». Принцип, провозглашавший *«решения о перераспределении земель и изменений территориальных границ оставлять в нерушимом виде то, что законно существовало до начала революционных войн т.е. до 1792 г.»* [3, с. 494-495].

На закрытом заседании 30 сентября, куда впервые был приглашен Талейран, Меттерних провозгласил основную цель конгресса: *«укрепить только что восстановленный в Европе мир»* [15, с. 196]. К словам австрийского представителя князь Гарденберг добавил: *«Для прочности мира нужно свято соблюдать обязательства, возложенные войной, и что таково намерение союзных держав»* [15, с. 196]. Талейран сразу же отметил, что данная формулировка направлена против интересов Франции и мелких европейских держав. Французский дипломат высказал свои возражения о целях и способах решения вопросов, которые приняты странами-победительницами на конгрессе. Он обратил внимание на неверное употребление слова «союзные». Дипломат подчеркнул, что союзники имеют общего врага, а врага на конгрессе нет, так как Франция Наполеона потерпела поражение, а Франция Бурбонов – такой же участник, такая же политическая сила, которая желает установить прочность мира в Европе. Франция, как замечал Талейран: *«достаточно могущественна благодаря своему богатству, своему протяжению, численности и духу своего населения, расположению своей территории, единству своей администрации, защите, которую природа и искусство дали ее границам. Присутствие здесь министра Людовика XVIII освящает начала, на которых покоится весь социальный порядок. Основная потребность Европы — это изгнание навсегда мысли о возможности приобретения прав одним завоеванием и восстановление священного принципа легитимности, из которого истекают порядок и устойчивость. Показав теперь, что Франция мешает вашим совещаниям, вы этим самым сказали бы, что вы не руководствуетесь больше одними истинными принципами и что, вы отвергаете справедливость; эта мысль далека от меня, так как мы все одинаково понимаем, что простой и прямой путь один достоин той благородной миссии, которую нам предстоит выполнить»* [15, с. 196-197]. Этим замечанием Талейран не только обозначал в своих «Мемуарах» один из основополагающих принципов существования нового политического мира в Европе, но и подчеркивал свою важную роль в становлении данной идеи.

Эта речь достигла своей цели – протоколы заседаний без французской стороны были уничтожены, а последующие собрания велись совместно с Талейраном. Были организованы различные комиссии, которые

решали по отдельности важные вопросы, «в каждую из этих комиссий входили представители государств, более непосредственно заинтересованных в вопросах, которые в них разрешались. Наиболее важные проблемы и вопросы, имевшие общее значение, были поручены комиссии из представителей восьми главных европейских держав, а чтобы иметь в этом отношении твердый критерий, было решено, что такими признаются государства, подписавшие договор 30 мая 1814 года. Комиссия восьми держав занялась прежде всего судьбой саксонского короля и его королевства, а затем судьбой Варшавского герцогства» [15, с. 198].

Таким образом, принцип легитимности, выдвинутый Талейраном, выражался в идеи неприемлемости свержения законной власти (монарха). Законной могла считаться только та власть, которая владела той или иной территорией до Наполеоновских войн и революции. С одной стороны, данная концепция сохраняла за Францией, как за монархией Бурбонов, территории к 1792 г., а с другой стороны препятствовала присоединению к Пруссии Саксонии, а к России всей территории Польши. При этом, этот принцип не противоречил интересам Англии в колониях и идеям Австрии в Италии.

Пруссия же и Россия не могли выступить против данного принципа. Они его принимали, но при этом, не желали ссылаться на него в Саксонском и Польском вопросе. Прусский и русский представители пытались подкупить Талейрана, предлагали ему сделки, но верно служа Франции, наш герой, на удивление всех, учил Нессельроде, Гумбольта и даже Александра I морали и праву: «Вы мне говорите о сделке, — я не могу заключать сделок. Я счастлив, что не могу быть так свободен в своих действиях, как вы. Вами руководят ваши интересы, ваша воля; что же касается меня, то я обязан следовать принципам, — а ведь принципы не входят в сделки» [15, с. 40].

Разрешить конфликт удалось с помощью сложных махинаций: к Пруссии присоединялась большая часть Саксонии, но лишь как территория от которой отказался сам саксонский король – легитимный правитель [11, с. 140-150]. Россия же, была более настойчива в отношении Польши нежели Пруссия, которая не стала спорить с решением Саксонского вопроса. Кайзер активно поддерживал выдвинутый принцип легитимизма, который, по сути, укреплял его власть. Кроме того, немецкие дипломаты осознавали опасность со стороны сложившегося союза между Францией, Австрией и Англией. Однако и польский вопрос разрешился разделением Герцогства Варшавского на три части после того, так против претензий России блоком выступили Калсри, Талейран и Меттерних. (Приложение 3)

Таким образом, принцип легитимности был признан всеми странами участниками Венского конгресса. Талейран же стал тем, кто открыто высказал его и убедил главные державы действовать в решении международных вопросов ссылаясь на этот принцип.

Принцип легитимности также лег в основу дальнейшего существования мира в Европе, и в основу «Европейского концерта». Если для европейских монархов этот принцип был защитой их интересов, их власти и некой уверенности в том, что их территория неприкосновенна, так как они являются ее владельцами, то для Талейрана в первую очередь этот принцип был возможностью сохранить границы Франции, не допустить чрезмерного усиления стран-победительниц (в первую очередь Пруссии и России) и закрепить за Францией высокий политический статус на мировой арене после поражения в Наполеоновских войнах. С данным положением в системе представления Талейрана о «Европейском концерте» тесно переплетается и второй его принцип.

Принцип равновесия

Ссылаясь на Парижский договор, в составлении которого участвовал сам Талейран, наш герой подмечал: «Парижский договор гласил, что соответствующие постановления должны быть таковы, чтобы способствовать установлению в Европе реального и прочного равновесия. Ни одна держава не отрицала, что

необходимо сообразоваться с этим принципом (речь идет о принципе легитимизма); но особые виды некоторых из них побуждали их к ложным мерам для выполнения этой цели. С другой стороны, бесполезно было бы устанавливать подобное равновесие, если бы одновременно в основу будущего мира в Европе не были положены те принципы, которые лишь одни могут обеспечить внутреннее спокойствие государств и в то же время помешать голой силе определять их взаимные отношения» [15, с. 207]. Талейран тем самым подчеркивал, что для восстановления всеми желаемого мира и спокойствия в Европе необходимо не только отказаться от гегемоний и завоевательских настроений, но и установить территориальное и политическое равновесие в Европе. Этот принцип можно назвать принципом равновесия, который заключался в компромиссном решении территориальных вопросов и взаимном контроле друг за другом великих держав.

Ярче всего этот принцип и представление, которому следовал Талейран, раскрывается в подведениях итогов Венского конгресса. В своих «Мемуарах» наш герой указывает на достижения, которые ему удалось достичь в ходе нового деления Европы. Талейран ни один раз использует слово «равновесие», подразумевая важный фактор сохранения новых границ и предотвращения новых войн. Равновесие заключалось не только в том, сколько территорий отошло к великим державам (Англией была создана комиссия, которая подсчитывала подданных на спорных землях для того, чтобы количество проживающих – налогоплательщиков, между странами по итогу конгресса было распределено равным образом), [5, с. 106] но и поддержании там, где нужно компромиссных ситуаций, которые не давали бы преимущества ни одной из сторон. Решение Польского и Саксонского вопроса – пример достигнутого равновесия. Ни одна из стран полностью не получила того, чего желала в начале работы конгресса, но при этом и не осталась без каких-либо приобретений.

Учитывались и малые государства: Итальянские земли, Швейцария, Голландия и многочисленные германские королевства должны были составлять буферные зоны между «пентархией», разграничивать их сферы влияния, играть важную роль своеобразных сдержек и противовесов на пути крупных держав к гегемонии. Принцип равновесия был залогом того, что Франция не решится на реванш, а страны победительницы не захотят силой оружия добиться присоединения новых территорий.

Существовал взаимный контроль между странами «пентархии» и малыми государствами Европы. Так Швейцарские кантоны, Бельгия, итальянские территории не вошли в состав Франции, как это было при Наполеоне. Они подтвердили либо свой независимый статус, либо слились с другими небольшими государствами. В совокупности эти государства, в единой системе, контролировали границы Франции. Франции это было на пользу, так как эти новообразованные или восстановленные государства были слабыми. Но и остальные страны «пентархии» были удовлетворены данным решением создавая вокруг Франции «линию равновесия и влияния», где страны соревновались в укреплении своего положения не оружием, а словом. В рамках Польско-Саксонского, Итальянского и других вопросов был соблюден тот же принцип равновесия.

Принцип легитимности и равновесия не были уникальной идеей Талейрана – они витали в воздухе на конгрессе, так как никто не хотел усиление кого-то одного, во избежание войны и создания нового гегемона. Но Талейран смог заявить об этом официально, поставив во главу угла работы Венского конгресса и «Европейского концерта» данные идеи. Эти принципы, защищаемые Талейраном и не противоречащие целям других держав, были основой представления Талейрана о роли «Европейского концерта». Как подчеркнул наш герой: *«С тех пор как державы оставили предубеждения и поняли, что для установления прочного порядка нужно, чтобы он предоставлял каждому государству те выгоды, на которые оно вправе рассчитывать, они добросовестно старались дать каждому то, что не могло вредить другому»* [15, с. 210]. И согласно этому правилу, каждая страна получила то, что ей было необходимо, в том числе и Франция.

Принцип интереса Франции

Мы попытались осветить два принципа, которые лежали в основе существования Венской системы и «Европейского концерта» и были восприняты и соблюдались всеми участниками. Но в политике Талейрана на Венском конгрессе и в ходе работы в системе «Европейского концерта» французский дипломат придерживался еще одного принципа, которому он был верен и до 1814 г. – это принцип работы в интересах Франции.

О том, что Талейран всегда стремился и придерживался в своей деятельности достижения интересов своего государства мы говорили выше. Однако важно заметить, что это стремление к достижению интересов своей страны лежало и в представлении Талейрана о «Европейском концерте», который выступал ареной, на которой эти интересы можно было достичь.

Интересно то, что пишет наш герой о решениях и итогах конгресса. Приведем некоторые выдержки из его «Мемуаров: *«Между Францией, Австрией и Англией образовался тайный союз против России и Пруссии. Таким образом, при помощи одних доводов разума и одной силы принципов Франция разрушила союз, направленный исключительно против нее»* - комментарий в отношении решения Польско-Саксонского вопроса [15, с. 199-200].

«Франция отклонила притязания, основанные на праве победителя, и потребовала гарантий, что Фердинанд IV будет признан неаполитанским королем... Возвращение Неаполитанского королевства Фердинанду IV снова показало на серьезном примере значение принципа легитимности и было помимо того выгодно для Франции, потому что благодаря ему она получила союзника в лице самого сильного государя Италии» - комментарий к итогам решения Итальянского вопроса [15, с. 202].

«Швейцария, являющаяся центральной страной Европы, с которой граничат три больших государства — Франция, Германия и Италия, была торжественно и навсегда объявлена нейтральной. Указанное постановление усилило для каждой из этих трех стран способы обороны, ослабив их средства нападения. Такое решение особенно благоприятно для Франции, окруженной крепостями на всех своих прочих границах и лишенной их на границе с Швейцарией. Поэтому нейтралитет этой страны дает ей в том единственном пункте, где она слаба и беззащитна непреодолимый оплот» - о решении вопроса о независимости Швейцарии [15, с. 202].

«Создание нового Нидерландского королевства... казались мне, однако, менее опасными для Франции, чем это предполагалось, так как молодому королевству предстояла большая работа по своему укреплению. В самом деле, составившись из двух стран, разделенных старинной враждой, противоположных по стремлениям и интересам, оно на долгие годы обречено быть слабым и неустойчивым» - в отношении создания Нидерландского королевства [15, с. 202].

«Германская конфедерация должна была стать одним из важнейших элементов европейского равновесия. Нельзя сказать, удалось ли конгрессу заложить прочные основы этой организации, которые могли бы превратить ее в опору указанного равновесия» - в отношении Германского союза, который должен был поддерживать необходимый баланс в Европе [15, с. 202].

И об итоге Венского конгресса: *«Я предоставляю другим судить о роли Франции в этих достопамятных обстоятельствах. Несмотря на неблагоприятное положение, какое она занимала во время первых заседаний конгресса, ей удалось приобрести такое влияние на прения, что самые важные вопросы разрешались отчасти в согласии с ее намерениями и с принципами, которые она установила и защищала. Последние находились в полном противоречии с намерениями держав, которым военное счастье позволило беспрепятственно диктовать Европе законы»* [15, с. 203].

Можно с уверенностью сказать, что Талейран считал решения Венского конгресса благоприятными для Франции, несмотря на то, что в начале его работы ее не собирались даже привлекать к разработке и совещанию

над делами послевоенного европейского мира. Важную роль в том, что конгресс принял данные решения, сыграл сам Талейран, который сумел воспользоваться разногласиями между сторонами, сплотить вокруг себя малые державы и две из четырех стран-победительниц. Во время всей работы конгресса Талейран думал об интересах Франции, стремясь вернуть ей высокий политический статус. Принципы же функционирования и принятия решений на конгрессе (легитимизма и равновесия) были орудием для достижения поставленной дипломатом цели, которые просто устраивали и другие державы. Талейран умело предложил правила игры, против которых представители других стран не были против, а порой и сами формулировали их, как, например, Меттерних. Эти принципы устанавливали не только в интересах победителей, но и для пользы проигравшей Франции. Закрепившись же в системе «Европейского концерта», эти принципы поддерживали мир, равновесие и легитимность в Европе, до кризисов, революций и новой войны. Основы существования «Европейского концерта», во многом, сформировал сам Талейран на основе своих политических целей и принципов, которые легли в основу работы новой международной системы, созданной в Вене.

Взаимосвязь принципов

Важно отметить, что приведенные нами принципы работы Венского конгресса и «Европейского концерта» сформулированные Талейраном взаимосвязаны и не могут работать друг без друга. Они образуют систему, где важен каждый элемент – отсутствие одного ведет к тому, что не функционирует весь механизм. Легитимизм Талейрана переплетается с идеями политического равновесия и компромисса на фоне стремления достигать интересов Франции.

Эта система была логичной в сложившейся ситуации, она помогала достичь поставленных целей и не вызвала особого осуждения или отвержения у великих держав. Более того, она сумела просуществовать как система международных отношений вплоть до начала Крымской войны. Но система, которая не решает главные вопросы или решает их в одностороннем порядке или сохраняет большое количество противоречий не может существовать долго. Восстания, прокатившиеся по Европе в 30-ые годы XIX века - это кризис работы «Европейского концерта». Кроме того, противодействие со стороны развивающихся национальных и либеральных идей также привели к кризису и краху Венской системы [2, с. 20].

Уместно ли говорить о том, что данная система создана одним Талейраном – конечно нет, но тот факт, что он сыграл большую роль в ее складывании, что он вынес на обсуждение и формирование принципы ее работы - стоит признать. Таким образом, система принципов Талейрана стала его системой представления о «Европейском концерте», как системе, которая в первую очередь должна работать на благо Франции признавая право легитимности французских монархов и политического равенства Франции на мировой арене для сохранения европейского равновесия, порядка и мира.

Завершение работы Венского конгресса и Парижский договор

7 марта 1815 г. Европу потрясла новость о возвращении Наполеона с Эльбы. Работу Венского конгресса было необходимо приостановить, чтобы: «*Пренебречь благоденствием народов... и заняться спасением их существования*» [15, с. 329]. Талейран, несмотря на предложения эксимператора вернуться к нему на службу, отказался и 13 марта выпустил в свет декларацию, которая провозглашала Наполеона «*врагом и нарушителем покоя в мире*» [1, с. 282]. Из-за неожиданного возвращения «тирана», отношение к Франции, которая приняла Наполеона без единого выстрела со стороны европейских держав изменилось. Чтобы закрепить свои успехи, Талейран стал торопить подписание заключительного акта Венского конгресса. Промедление грозило сокращением Французских границ, наложением контрибуций и созданием новой политической изоляции. Как писал дипломат об отсрочке завершения работы Венского конгресса: «*я счёл бы подобную отсрочку очень большим несчастьем для вашего величества*» (речь идет о Людовике XVIII) [15, с. 329-330].

9 июня 1815 г. Англия, Россия, Австрия, Пруссия, Франция, Швеция и Португалия подписали Заключительный акт Венского конгресса, состоящий из 121 статьи и 17 приложений [9, с. 187]. Но если Венский конгресс обозначил принципы и основу существования «Европейского концерта», то судьба Европы окончательно решилась лишь после ссылки Наполеона на остров св. Елены и подписанием Второго Парижского договора 20 ноября 1815 г. Второй Парижский мир был унижительным для Франции. Новый министр иностранных дел Франции – герцог Арман Эммануэль Ришельё не смог добиться заключения хоть каких-то выгод для своей страны. Возвращение к границам 1790 г. и выплата контрибуции в размере 700 млн. франков, оккупация территории и подтверждение принципов борьбы с революционными идеями по Шомонскому договору нанесли страшный урон не только по политическому положению Франции, но и по работе Талейрана на Венском конгрессе [18, с. 91].

Глава III: «Европейский концерт» после 1815 г.

Рассмотрев принципы Талейрана, которых он придерживался на Венском конгрессе и обозначив его роль в складывании «Европейского концерта» (которую он сам обозначает в своих «Мемуарах») мы рассмотрим дипломатическую деятельность нашего героя после складывания венской системы отношений. Изменились ли после Вены представления и идеи Талейрана или нет?

На пути к Лондонской конференции

После дипломатической победы в Вене, вернувшись во Францию, Талейран подвергся опале со стороны Бурбонов, что вынудило его подать в отставку. В это время между составлением «Мемуаров», разговоров в салонах и путешествий по Европе он писал едкие эпиграммы, осуждал чиновников и министров, писал о вреде политики Бурбонов [18, с. 92-93]. Он постоянно пытался показать, что он незаменим, его знания и умения могут пригодиться Франции.

Новое появление Талейрана на политической арене пришлось на 1830 г. Приход к власти Луи Филиппа Орлеанского был также победой нашего героя. Новый монарх видел и ценил способности Талейрана и поспешил ими воспользоваться. Правление Бурбонов ослабило страну на международной арене, восстанавливать же положение должен был тот, кто в 1814 г. сумел сделать из Франции страну «Европейского концерта». В том же 1830 г. Талейран был отправлен в Лондон в качестве посла. Ему было уже 76 лет, а он продолжал свою дипломатическую игру. В этот раз он уже не был призраком, наоборот, на фоне конфликтов в английском парламенте его приняли радушно и партия вигов, и партия тори, вспоминая его былые заслуги на Венском конгрессе [18, с. 108-109].

В 1832 г. Талейран одержал еще одну дипломатическую победу. В Бельгии разразилась революция и страны «Европейского концерта» собрались в Лондоне, чтобы урегулировать данный вопрос. Как замечает А.С. Намазова: *«Бельгийская революция нанесла один из самых тяжелых ударов по всей реакционной системе Священного союза. Освященные Венским конгрессом пренебрежение к правам нации и попрание национального принципа были опровергнуты бельгийской революцией 1830 г. Трактаты Венского конгресса, установившие «политическое равновесие» в Европе, оказались не осуществимыми»* [10, с. 129]. Казалось, что ни одно решение не является компромиссом в сложившейся ситуации.

Революция в Бельгии – безусловно кризис Венской системы, так как она не смогла предотвратить это восстание и отделение от легитимного правителя территорий. Идей, как разрешить конфликт было множество, но главными были: полное отделение Бельгии от Голландии или восстановление целостности Голландии. Звучали идеи о возвращении Бельгии в состав Франции. Страны «пентархии» разделились на два лагеря. Одни стремились к восстановлению легитимной голландской власти и были готовы даже к интервенции и военному вмешательству для восстановления старого порядка. Другие же допускали, для мирного урегулирования

ситуации, отделение Бельгии и провозглашение ее независимости. Во Франции в это время, осознавая революционную опасность ситуации, такой видный политический деятель как Ф. Гизо, вообще отстаивал идею невмешательства стран в бельгийский конфликт. Все чаще стабильность видели именно в ненасильственной политике невмешательства [2, с. 17]. Сами основы существования «Европейского концерта» противоречили друг другу в Бельгийском вопросе, что привело к длительному и напряженному проведению Лондонской конференции.

Лондонская конференция

Как замечает историк: *«Сложные политические перипетии привели к тому, что в течение почти года представители пяти держав не могли решить судьбу маленькой Бельгии и выработать такие условия ее существования, которые примирили бы противоречивые интересы стран участниц Лондонской конференции»* [10, с. 130]. Талейрану вновь нужно было в условиях противоречия стран «пентархии» достигнуть выгодных условий для Франции, которую опять воспринимали негативно на политической арене вследствие новой революции. Главная его цель была восстановить престиж Франции и доказать легитимность Луи Филиппа. В отношении же Бельгии Талейран был против любого военного вмешательства, в том числе и со стороны Франции. Он видел в интервенции неминуемое начало новой европейской войны к которой Франция была не готова. *«Я счел, что новое французское правительство могло обрести стабильность только при условии сохранения мира, и, несмотря на то, что в это время все, кроме меня, были уверены в неизбежности войны, я был убежден, что мое имя, услуги, оказанные мною в свое время Европе, а также мои старания смогут предотвратить самое ужасное зло: всеобщую революцию и войну»* [17, с. 210]. - писал Талейран. Во Франции тогда видели угрозу, против нее были настроены все страны, никто не желал, чтобы решение конгресса согласовывалось с ее интересами [8, с. 81].

Талейрану снова нужно было найти союзников в окружении врагов. При условии того, что присоединение Бельгии Талейраном отвергалось, и что французский дипломат с большей готовностью хотел видеть у границ Родины слабое государство без оборонной линии – сблизило дипломата с английской стороной. *«Иногда мы имеем выгоды от сближения с Англией, в другой раз – она от сближения с нами. Следовательно, есть некая обоюдная выгода для самого тесного сближения. Все причины для соперничества были значительно сокращены сделанными нами колониальными уступками»* [17, с. 209]. – отмечал дипломат и приходил к выводу, что: *«Англия – это единственная держава, с которой мы могли бы действовать совместно»* [17, с. 209].

Россия же, как главный инициатор восстановления власти голландского короля, вышла из политической игры после восстания в Польше. Без сильного помощника Австрия и Пруссия стали более сговорчивыми в вопросе отделения Бельгии. 20 декабря 1830 г. Лондонская конференция признала независимость Бельгии от Голландии, а 20 января 1831 г. Было принято решение о вечном нейтралитете Бельгии, целостности и неприкосновенности ее территории, гарантируемых пятью державами – участниками переговоров. 26 июня страны – участницы Лондонской конференции разработали проект договора Бельгии с иностранными государствами, так называемый договор Восемнадцати статей [17, с. 214].

К Бельгии переходила Валлонская часть Люксембурга и часть Лимбурга. В Маастрихте Бельгии предоставлялось то, что не принадлежало Голландии в 1790 г. В торговом отношении Бельгия получала все льготы, установленные Венским конгрессом относительно плавания по рекам. Международное признание бельгийского нейтралитета стало успехом французской дипломатии и лично Талейрана. В Париже считали, что появился новый фактор безопасности Франции, хотя и имевший существенные изъяны: на севере французским границам угрожали 13 крепостей, построенные на территории Бельгии. Талейран по собственной инициативе поставил вопрос об их разрушении перед королем Леопольдом. *(Приложение 4)* Это безусловно была победа

французской дипломатии и лично Талейрана. Однако соответствовало ли это решение идеям Венского конгресса и представлениям Талейрана о «Европейском концерте»?

Принципы Талейрана на Лондонской конференции

Вернемся к выведенным нами принципам, согласно которым Талейран проводил свою политику на Венском конгрессе и через призму которых он воспринимал работу «Европейского концерта».

Принцип легитимности. Новая власть в Бельгии была не легитимна, ведь она должна была принадлежать голландскому королю. Талейран же выступал за отделение Бельгии – явное несоблюдение данного принципа, который наш герой сам и предлагал.

Принцип равновесия. В данном вопросе Талейран стремился к сохранению мира в Европе. Он отказался от присоединения Бельгии к Франции, был против введения в регион войск и стремился решить мирным, компромиссным путем данный конфликт. Безусловно эта политика соотносилась с идеями о равновесии и стремилась ее поддержать и укрепить.

Принцип интереса Франции. Ключевым принципом выступает принцип государственного интереса. Несмотря на то, что наш герой отказывается от новых территорий, он приносит ей больше пользы. Укрепление политического статуса новой монархии, создание на границе с Францией слабого государства, сохранение мира и сохранение за Францией места в «пентархии» и системе «Европейского концерта» безусловно являются плюсами для Франции и заслугами Талейрана.

Талейран «жонглировал» принципами на Лондонской конференции – какие-то он защищался так же, как и в Вене, а какие-то переворачивал и выставлял в ином свете, подчеркивая легитимность то одного, то другого правительства. Но все в этой системе «Европейского концерта» делается лишь с целью принести положительный результат Франции. Чтобы добиться мира, спокойствия и подтверждения легитимности новой французской монархии со стороны европейских держав необходимо было изменить свои взгляды. «Европейский концерт» опять стал лишь способом, инструментом с помощью которого Талейран достигал своих целей. Правила и принципы, которые способствовали при правильной трактовке достигать Франции тех результатов, которые были ей нужны.

Заключение

В начале нашего исследования мы ставили перед собой цель выяснить чем являлся «Европейский концерт» в представлении Талейрана и как сам дипломат оценивал свою роль в его формировании. Вопросы, достаточно сложные, так как сам автор не упоминает в своих мемуарах ни этого термина, ни непосредственно своего отношения к событиям на Венском конгрессе или Лондонской конференции – он лишь констатирует свои цели, задачи, оценку событий и объяснение своих решений, описывает свои речи и поступки. Однако именно это обстоятельство позволяет нам взглянуть на сложившуюся международную систему глазами отдельного человека, который принимал в создании «Европейского концерта» далеко не последнюю роль. В своих «Мемуарах», подчеркивая свои убеждения и принципы, а также комментируя итоги тех или иных решений на Венском конгрессе, Талейран показывает нам свою роль и свое представление о «Европейском концерте» и сложившейся европейской международной обстановке в Европе после долгого периода Наполеоновских войн.

В отношении своей исторической роли Талейран пишет в «Мемуарах»: *«Политическое существование нации зависит главным образом от точного исполнения каждым лицом возложенных на него обязанностей. Если все эти обязанности вдруг перестают исполняться, то общественный порядок нарушается. Таким образом все государственные корпорации отклонялись от своего первоначального назначения, все нарушали положенные им пределы и, став на откос, неизбежно должны были, не имея ни опыта, ни путеводного огня, ни опоры, скатиться в пропасть. Словом, начиная с этого времени все теряет свою устойчивость»* [15, с. 71]. Тем

самым, Талейран как бы показывал своим потомкам-читателям, что он исполнял четко и правильно возложенные на него обязанности, что он приносил пользу своей стране и активно участвовал в становлении новой международной системы, необходимой проигравшей Франции.

Талейран обозначал основные принципы по которым должна существовать эта система. Он придерживался их следуя интересам Франции. Однако, во имя государственного интереса или мира и порядка в Европе, ему ничего не стоило «подкорректировать» тот или иной принцип, как им было сделано на Лондонской конференции. Главный принцип нашего героя – работа в интересах Франции всегда был первостепенен в его дипломатической деятельности. Талейрана можно назвать предателем в отношении людей, но не своего государства.

Если для Европы и стран-победительниц «Европейский концерт» был системой сохранения мира и порядка в Европе, сохранение за легитимными правителями их земель и предотвращение реваншистских настроений во Франции, то для Талейрана «Европейский концерт» был орудием для достижения интересов Родины.

После революций, наполеоновских война, а потом революции 1830 г. Франции нужен был мир, спокойствие – время на восстановление. При этом было необходимо восстановить ее как сильную политическую державу на международной арене – заставить другие государства считаться с ее авторитетом и силой. Нужно было сохранить по праву принадлежащие ей земли, не допустить унижительных контрибуций, найти союзников и партнеров. Талейрану это удалось благодаря установкам, которые он сформулировал на Венском конгрессе и своей умелой дипломатической игре. Остальные державы также стремились к миру. Поэтому они положительно приняли предложения Талейрана о принципах легитимности и равновесия – это были принципы, которые играли на руку не только Франции, но и всем главным державам. Однако для Франции это было наиболее выгодно, так как из проигравшей она становилась равной победительницам.

В то же время, можно проследить, что общая атмосфера конгрессов и «Европейского концерта» была настроена против Франции что в Вене, что в Лондоне. Талейран видел в начале работы на конгрессе врагов и соперников. Но он умел разжигать противоречия между ними, пытался привлечь их на свою сторону, стремясь не к соперничеству, а к сотрудничеству. Он стремился из конфликтующих между собой держав создать что-то наподобие блоков союзников, которые помогали бы и поддерживали бы друг друга. Это был способ поддержания мира в Европе и достижения интересов Франции.

Талейран признавал, что Европейский концерт — это система, где для достижения мира и порядка, к которым он и сам стремился, нужно *«предоставлять каждому государству те выгоды, на которые оно вправе рассчитывать, они добросовестно старались дать каждому то, что не могло вредить другому»* [15, с. 210]. Эта система была «уравнительной». Принцип равновесия и баланса создал именно «концерт», где все были равны. В нем сложились солисты в виде «пентархии», но с каждым разом их число все сокращалось, пока к середине XIX в. их количество не сократилось до двух – Англии и Франции - пишет в своей работе Сергеев В.В [14, с. 196].

Талейран же видел в этом равенстве инструмент для достижения политических целей, возвышения, восстановления и укрепления Франции. В системе, где ты являешься слабым звеном, политика равенства возвышает тебя к лидерам, а лидеров опускает к отстающему. Идея того, что с помощью идей и принципов, которые будут удовлетворять все страны, так как они хотят спокойствия, порядка и равновесие, возможно достичь большей выгоды проигравшей стране – заслуга Талейрана, которой он воспользовался.

Так чем же был «Европейский концерт» для Талейрана? Мы можем сказать, как для человека своей эпохи, выдающегося дипломата, который следует государственным интересам своей страны, «Европейский

концерт» для Талейрана был удобным механизмом-системой для восстановления Франции после поражения в Наполеоновских войнах и после революции 1830 г. Системой, в рамках которой Франции, как сильной, но ослабленной державе, было легко восстановиться на политической арене и вновь играть одну из решающих ролей в решении вопросов на международной арене. Системой, которая поддерживала необходимый Франции мир и стабильность в Европе. Системой, которая легитимизовала власть восстановленных Бурбонов и пришедших в 1830 г. Орлеанов. Системой, в создании которой, как считал сам Талейран, он сыграл одну из главнейших ролей.

Список используемой литературы:

1. Борисов Ю.В. Шарль-Морис Талейран. Изд. международные отношения. М. 1986.
2. Виноградов В.Н., Исламов Т.М., Кирилина Л.А., Макарова Г.В., Оболенская С.В., Ревакин А.В., Фалькович С.М., Федосова Е.И., Чуркина И.В., Яхимович З.П. Европейские революции 1848 года. "Принцип национальности" в политике и идеологии. М. 2001.
3. Громько А.А., Земсков И.Н. История дипломатии. Изд. 2-е. Т. 1. М. 1959.
4. Дебиур А. Дипломатическая история Европы: от Венского до Берлинского конгресса (1814-1878) // Пер. с фр. 2-изд. М. 1994.
5. Зак Л. А. Монархи против народов. Дипломат, борьба на развалинах наполеоновской армии. М. 1966.
6. История дипломатии, 2 изд., т. 1, М., 1959, С. 551-552
7. Кудрявцева Е.П. Венская система международных отношений 1815–1854 гг. и её крушение // От царства к империи. Россия в системах международных отношений. Вторая половина XVI – начало XX века. Институт российской истории РАН; Центр гуманитарных инициатив. М. 2015. С. 261–294.
8. Маринин М.О. Польская революция 1830-1831 гг. И внешняя политика Великобритании и Франции (историко-культурологический аспект) // Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2012. №4. С. 78–84.
9. Медяков А.С. История международных отношений в Новое время. Изд. Просвещение. М. 2007.
10. Намазова А.С. Из истории революции 1830 г. в Бельгии // Французский ежегодник. М. 1972. С. 129-153.
11. Полное собрание законов Российской империи. Собрание первое. Том 33. 1815-1816. СПб., 1830. С. 144-147, 176-177.
12. Рене де Кастр Мирабо ЖЗЛ. М. 2008.
13. Романова Е.В. Трактовки «Европейского концерта» в британской и американской историографии // Вестник МГИМО. 2016. №1 (46). С. 7-16.
14. Сергеев В.В. Равновесие сил» и «концерт держав» в европейской международной жизни середины XIX в. // Проблемы истории международных отношений в новое время [сборник статей]. Смоленск. 2002. С. 196 – 201.
15. Талейран Ш.-М. Мемуары / Редакция и статья Е.В. Тарле. М.: Изд. института международных отношений, 1959.
16. Таньшина Н. П. Венская система и Венские соглашения: взгляд из Франции // Россия и современный мир. 2017. № 4 (97). С. 61-76.
17. Таньшина Н. П. Последняя роль Ш.-М. Талейрана: посольство в Лондоне (1830—1834 годы) // Новая и новейшая история. 2014. № 5. С. 204—220.
18. Таньшина Н.П. Талейран. Гений дипломатии. Изд. АСТ-Пресс. 2014.
19. Тарле.Е.В. Наполеон. М. 1941.
20. Тарле Е.В. Талейран ЖЗЛ. М. 1939.
21. Текст Первого Парижского мира [Электронный ресурс] URL: <https://estonia.mid.ru/112?ysclid=I9vpskm35y717233270> (дата обращения: 06.11.2022).
22. Фадеева Т.М. К 200-летию Венского конгресса 1814-1815 гг.: размышления о его наследии. (на страницах журнала «Journal of modern european history»). (сводный реферат) // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 5, История: Информационно-аналитический журнал. 2016. №3. С. 116-123.
23. Хазин А.Л., Богданов С.В. Венский конгресс 1814–1815 годов и его участники: коммуникативные инструменты, ошибки, достижения // Государственное управление. Электронный вестник. № 40. Октябрь 2013 г.

Приложения:

Приложение 1: основные события в жизни Ш. Талейрана

1754-1796	Начало политической и дипломатической деятельности
1754	Родился в Париже
1770	Талейран поступает в семинарию Сен-Сюльпис
1779	Рукоположен в священники
1780	Талейран становится Генеральным агентом Галликанской церкви при дворе
1788	Талейран становится епископом Отёнским
1789	Открытие сессии Генеральных штатов. Талейран избирается от духовенства, но присоединяется к Учредительному собранию
1790	Принятие Гражданского устройства духовенства.
1791	Талейран слагает с себя обязанности епископа. Отлучается от церкви Святым престолом
1792	Первое дипломатическое назначение Талейрана в Лондон
1793	Казнь Людовика XVI, эмиграция Талейрана в Англию
1794	Декрет об иностранцах. Талейран вынужден отплыть в Северную Америку
1796	Возвращение Талейрана в Европу
1797-1814	Расцвет бескомпромиссной работы французского кабинета международных дел при Наполеоне
1797	По протекции Барраса Талейран получает свой первый министерский портфель. Первая встреча Наполеона и Талейрана
1799	Отставка Талейрана. Переворот 18 брюмера. Талейран становится министром иностранных дел при Наполеоне
1803—1806	Участие Талейрана в реорганизации политических единиц германских и австрийских земель
1805	Участие Талейрана в подписании Пресбургского говора
1807	Тильзитский мир
1808	Начало Франко-испанской войны
1814	Талейран участвует в сдаче Парижа антинаполеоновской коалиции
1815-1838	Работа при Бурбонах и Орлеанах
1814	Отречение Наполеона, реставрация Бурбонов. Начало работы Венского конгресса
1815	100 дней Наполеона. Создание Священного союза, окончание работы Венского конгресса. Талейран получает портфель министра иностранных дел и становится главой кабинета. Внезапная отставка, Подписание унижительного Парижского мирного договора
1830	Отречение Карла X. Июльская монархия, Талейран возвращается на службу после 15 лет перерыва. Отъезд Талейрана в Лондон в качестве посла
1832	В Лондоне проходит конференция по урегулированию бельгийского конфликта
1834	Договор между Испанией, Португалией, Великобританией и Францией в ходе разрешения испано-португальского конфликта. Талейран добровольно уходит в отставку.
1838	Ухудшение здоровья Талейрана и его смерть.



Приложение 2: варианты карикатур на Ш. Талейрана XIX в.



Приложение 3: итоги Венского Конгресса в Европе

БЕЛЬГИЯ В 1815–1839 гг.



Приложение 4: карта революции в Бельгии 1830 г.

Инфляция в России: проблемы и перспективы**Inflation in Russia: problems and prospects****Ибрагимов Максим Эмилевич**

Студент 2 курса,
Факультет экономико-математический,
Нефтекамский филиал Уфимского Университета Науки и Технологий,
Россия, Нефтекамск.
e-mail: maksim.tractor@mail.ru

Ibragimov Maxim Imilevich

2nd year student,
Department of Economics and Mathematics,
Neftekamsk branch of Ufa University of Science and Technology,
Russia, Neftekamsk.
e-mail: maksim.tractor@mail.ru

Рафиков Руслан Илдарович

Старший преподаватель кафедры «Экономики и управления»,
Нефтекамский филиал Уфимского Университета Науки и Технологий,
Россия, Нефтекамск.

Rafikov Ruslan Ildarovich

Senior Lecturer of the Economics and Management Department
Neftekamsk branch of Ufa University of Science and Technology
Russia, Neftekamsk.

Аннотация.

Статья рассматривает проблему инфляции в России. Авторы анализируют причины и последствия инфляции, а также рассматривают меры, которые были приняты правительством для ее борьбы. В статье подчеркивается, что инфляция оказывает негативное влияние на экономику и жизнь обычных граждан. Авторы предлагают ряд рекомендаций для снижения уровня инфляции, таких как укрепление финансовой стабильности, сокращение расходов государства и повышение эффективности денежно-кредитной политики. В заключении авторы призывают к совместным усилиям всех участников экономического процесса для решения проблемы инфляции в России.

Annotation.

The article considers the problem of inflation in Russia. The authors analyze the causes and consequences of inflation, and also consider the measures that have been taken by the government to combat it. The article emphasizes that inflation has a negative impact on the economy and the lives of ordinary citizens. The authors offer a number of recommendations for reducing inflation, such as strengthening financial stability, reducing government spending, and improving the effectiveness of monetary policy. In conclusion, the authors call for joint efforts of all participants in the economic process to solve the problem of inflation in Russia.

Ключевые слова: Инфляция, борьба с инфляцией, Банк России, политика, правительство, рост цен, центральный банк.

Key words: Inflation, fight against inflation, Bank of Russia, policy, government, price increase, central bank.

Инфляция - это рост цен на товары и услуги в экономике страны. В России инфляция является одной из основных экономических проблем. В данной статье рассмотрим, какова ситуация с инфляцией в России, какие причины ее возникновения, а также какие меры принимаются для ее борьбы. В 2020 году инфляция в России составила 4,9%, что на 0,3% больше, чем в 2019 году. По данным Центрального банка России, инфляция в первом квартале 2023 года составила 2,5%. Однако, несмотря на то, что инфляция снижается, она все еще остается высокой и является одной из основных экономических проблем России.

В России главными причинами инфляции являются рост цен на продукты питания, энергоресурсы и услуги связи. На это влияют как внутренние, так и внешние факторы. Внутренние – это, например, увеличение

налогов и сборов, рост затрат на производство, повышение цен на топливо и энергоресурсы. Внешние факторы – это изменение курса валюты, введение экономических санкций со стороны других стран и другие.

Одним из инструментов борьбы с инфляцией является денежно-кредитная политика Центрального банка России. Он регулирует объемы денежной массы в обращении и процентные ставки, чтобы контролировать уровень инфляции. Кроме того, государство может принимать меры по сокращению затрат на производство, снижению налогов и сборов, а также по развитию конкуренции на рынке.

Одной из основных причин инфляции в России является рост цен на нефть. Россия является одним из крупнейших производителей нефти в мире, и изменения цен на нефть могут оказывать значительное влияние на экономику страны. Также инфляцию вызывает рост стоимости импортных товаров, что связано с изменением курса рубля.

Еще одной причиной инфляции является рост затрат на производство, который может быть вызван увеличением налогов, повышением цен на энергоресурсы и т.д. Это приводит к увеличению стоимости производства товаров и услуг, что, в свою очередь, ведет к росту цен на них.

Для борьбы с инфляцией в России применяются различные меры. Одной из основных мер является использование денежно-кредитной политики Центрального банка России. Центральный банк может изменять уровень процентных ставок, что влияет на объем денежной массы в экономике и, соответственно, на уровень инфляции.

Для борьбы с инфляцией применяются фискальные меры. Например, государство может повышать налоги или сокращать расходы, чтобы уменьшить дефицит бюджета и тем самым снизить инфляцию.

Важно развивать производство в стране, чтобы сократить зависимость от импорта и уменьшить рост цен на импортные товары. Инфляция является одной из главных экономических проблем в России. В 2020 году она составила 4,9%, что превышает целевой уровень Банка России в 4%. В 2023 году ожидается, что инфляция снизится до 4%, но эксперты предупреждают, что это может быть не так легко, учитывая ряд факторов, включая рост цен на продукты питания, нестабильность мировых рынков и изменения валютных курсов.

Так же, для борьбы с инфляцией правительство России принимает ряд мер, включая ужесточение монетарной политики и контроль цен на продукты первой необходимости. Однако, эти меры могут оказаться недостаточными для достижения целевого уровня инфляции.

Кроме того, высокая инфляция может негативно повлиять на экономический рост и уровень жизни граждан, особенно на тех, кто имеет низкий доход. Поэтому борьба с инфляцией остается одним из приоритетов правительства России.

Одним из факторов, влияющих на инфляцию, является монетарная политика Банка России. В 2020 году Банк России снижал ключевую ставку, чтобы поддержать экономику в условиях пандемии COVID-19. Однако, это может привести к увеличению инфляции в будущем, если не будут приняты соответствующие меры.

Также важным фактором является состояние мировой экономики и нестабильность на мировых рынках. Изменения валютных курсов и цен на нефть также могут повлиять на уровень инфляции в России.

Для борьбы с инфляцией необходимо проводить структурные реформы, направленные на улучшение конкуренции на рынке и снижение издержек производства. Также важно развивать инфраструктуру и повышать эффективность государственных программ, направленных на поддержку экономики.

В целом, борьба с инфляцией является сложной задачей, требующей комплексного подхода и согласованных действий со стороны правительства, Банка России и бизнес-сообщества. Однако, решение этой проблемы является важным для обеспечения стабильности экономики и улучшения качества жизни граждан.

Борьба с инфляцией является важной задачей для обеспечения стабильности экономики и улучшения качества жизни граждан. Для ее решения необходим комплексный подход и согласованные действия со стороны правительства, Банка России и бизнес-сообщества. Важно проводить структурные реформы, направленные на улучшение конкуренции на рынке и снижение издержек производства, а также развивать инфраструктуру и повышать эффективность государственных программ, направленных на поддержку экономики.

Одним из ключевых инструментов борьбы с инфляцией является монетарная политика, которую осуществляет Банк России. Она направлена на регулирование денежной массы и процентных ставок, что в свою очередь влияет на уровень инфляции. Для достижения этой цели Банк России использует различные инструменты, такие как изменение ключевой ставки, операции на открытом рынке и другие.

Однако, помимо монетарной политики, необходимо проводить и фискальную политику, то есть регулирование государственных расходов и налогов. Важно контролировать уровень государственного долга и не допускать его чрезмерного роста, что может привести к инфляции.

Также необходимо развивать финансовый рынок, создавать условия для привлечения инвестиций и развития предпринимательства. Важно снижать бюрократические барьеры и упрощать процедуры регистрации и лицензирования бизнеса.

Как и во многих странах мира, инфляция в России остается на высоком уровне. Согласно данным Росстата, в июне 2021 года годовая инфляция составила 6,5%, что выше целевого уровня Центрального банка РФ в 4%. Причинами роста инфляции являются как внутренние, так и внешние факторы. Внутренними причинами являются рост цен на продукты питания и услуги, а также увеличение тарифов на коммунальные услуги. Внешние факторы включают увеличение цен на нефть и другие сырьевые ресурсы, а также повышение цен на импортные товары. Для борьбы с инфляцией Центральный банк РФ повышает ключевую ставку, что может привести к уменьшению количества денег в обращении и снижению спроса на товары и услуги. Однако это может привести к замедлению экономического роста.

Банк России снизил прогноз по инфляции в 2023 году. Согласно опубликованному документу, уровень инфляции по итогам года прогнозируется на уровне 4,5–6,5%. В феврале Центробанк ожидал инфляцию 5–7% в 2023 году. Центробанк объяснил, что годовая инфляция существенно снизилась из-за эффекта высокой базы: в феврале было 11%, в марте — 3,5%, по оценке на 24 апреля — 2,5%. Текущие темпы роста цен увеличились с конца 2022 года и составляют около 4% в годовом выражении, отметил Банк России. В ближайшие месяцы показатель годовой инфляции пока останется ниже 4% под влиянием эффекта высокой базы прошлого года, но во второй половине 2023 года начнет постепенно расти по мере выхода из расчетов низкого роста цен летом 2022 года и увеличения с умеренным устойчивым инфляционным давлением, пояснил Центробанк и ухудшению финансовой ситуации населения. В целом, ситуация с инфляцией в России остается напряженной, и требует дальнейшего внимания и мер со стороны государства и Центрального банка.

При этом значительно ухудшились ожидания от динамики экспорта и импорта: по итогам года ЦБ прогнозирует снижение экспорта в диапазоне 2,5–5,5% (до этого он ожидал динамику от снижения на 2,5% до роста на 0,5%) и прирост импорта на 8,5%–11,5% (до этого — 12,5–15,5%). По оценке ЦБ, ослабить спрос на товары российского экспорта может усиление внешних торговых и финансовых ограничений. Кроме того, отметил регулятор, усложнение производственных, логистических цепочек и финансовых расчетов из-за санкций может привести к удорожанию импорта и усилению ограничений на стороне предложения в экономике России.

Наконец, для борьбы с инфляцией необходимо повышать уровень образования и квалификации населения, что способствует развитию экономики и повышению производительности труда. Также важно

проводить социальную политику, направленную на поддержку наиболее уязвимых слоев населения и снижение социальной напряженности.

Еще одним важным инструментом борьбы с инфляцией является контроль за ценами на товары и услуги. Государство может устанавливать ценовые лимиты на определенные продукты, а также регулировать тарифы на коммунальные услуги и транспорт.

Также необходимо проводить меры по борьбе с коррупцией и экономическими преступлениями, которые могут стать причиной несправедливого распределения ресурсов и повышения цен. Наконец, важно учитывать мировой экономический контекст и взаимодействовать с другими странами, чтобы совместно решать проблемы инфляции и обеспечивать стабильность мировой экономики.

Также важно развивать экономический сектор, особенно малый и средний бизнес, который может стать движущей силой экономики и создавать новые рабочие места. Необходимо улучшать инфраструктуру, особенно в регионах, чтобы повысить уровень жизни населения и привлечь инвестиции. Также следует поддерживать научные исследования и инновации, чтобы создавать новые продукты и услуги, которые могут конкурировать на мировом рынке. Кроме того, необходимо продолжать улучшать качество образования и здравоохранения, чтобы повысить уровень человеческого капитала и улучшить здоровье населения.

Существует несколько способов защиты средств от инфляции: Инвестиции в недвижимость. Недвижимость является хорошей защитой от инфляции, так как ее стоимость всегда растет со временем. Инвестиции в ценные бумаги. Ценные бумаги, такие как акции и облигации, часто растут в цене на уровне, превышающем инфляционную ставку. Инвестиции в золото или другие благородные металлы. Золото известно своей способностью удерживать свою стоимость во время периодов высокой инфляции. Открытие счета в банке с высокой процентной ставкой. При этом необходимо учитывать, что проценты по банковским вкладам не всегда позволяют сохранять четность с инфляцией. Диверсификация портфеля в инвестиционных инструментах. Разнообразие инвестиций может защитить инвестора от потерь во времена экономической нестабильности.

Таким образом, кроме перечисленных мер, для борьбы с инфляцией также необходимо улучшать инфраструктуру и обеспечивать доступность кредитования для малого и среднего бизнеса. Это позволит увеличить конкуренцию на рынке и стимулировать экономический рост, что в свою очередь снизит уровень инфляции. Также важно сокращать государственные расходы и уменьшать дефицит бюджета, чтобы не допустить излишнего увеличения денежной массы и не стимулировать инфляционные процессы. В целом, борьба с инфляцией требует комплексного подхода и согласованной работы всех участников экономической системы.

Инфляция может иметь различные последствия для экономики и общества. Вот некоторые из них:

1. Снижение покупательной способности денег: Инфляция приводит к уменьшению покупательной способности денег, что означает, что люди могут купить меньше товаров и услуг за те же деньги.

2. Ухудшение экономической стабильности: Инфляция может привести к нестабильности экономики и финансовой системы, так как она увеличивает неопределенность и риски.

3. Увеличение стоимости займов: Инфляция может привести к увеличению ставок по займам, что усложняет доступ к кредитам и заемным средствам.

4. Уменьшение инвестиций: Инфляция может оттолкнуть инвесторов, так как она создает неопределенность и риски, что может отразиться на инвестиционной активности.

5. Снижение экономического роста: Инфляция может привести к снижению экономического роста, так как она увеличивает затраты на производство и усложняет торговлю.

6. Увеличение социальных неравенств: Инфляция может увеличить социальные неравенства, так как она может увеличить цены на товары и услуги, которые являются основными потребительскими товарами для бедных слоев населения.

Инфляция в России остается одной из основных экономических проблем. Ее причины связаны с изменением цен на нефть, ростом затрат на производство и другими факторами. Для борьбы с инфляцией применяются различные меры, такие как денежно-кредитная политика, фискальные меры и развитие производства в стране.

В целом, инфляция является серьезной экономической проблемой в России, которая требует комплексного подхода к ее решению. Необходимо разрабатывать и внедрять эффективные меры, направленные на стабилизацию экономики и улучшение качества жизни граждан.

Список используемой литературы:

1. Центральный банк России. (2021). Инфляция. URL: <https://www.cbr.ru/statistics/inflation/>
2. Каплан, В. (2019). Инфляция в России: причины и последствия. URL: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/381621-inflyaciya-v-rossii-prichiny-i-posledstviya>
3. Российская газета. (2021). Как бороться с инфляцией в России. URL: <https://rg.ru/2021/03/23/kak-borotsia-s-inflyaciej-v-rossii.html>
4. Минэкономразвития России. (2021). Инфляция. URL: <https://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/inflation>
5. РБК. (2021). Инфляция в России: проблемы и перспективы. URL: <https://www.rbc.ru/economics/29/04/2021/608a9e789a7947f1c4e6c8d8>
6. Forbes Russia. (2021). Инфляция в России: что ожидать в 2021 году. URL: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/426639-inflyaciya-v-rossii-chto-ozhidat-v-2021-godu>

Источниковедческий аспект работ Виктора Гюго и Карла Маркса о Наполеоне III

The Source Aspect of Works of Victor Hugo and Karl Marx on Napoleon III

Головинов Сергей Юрьевич

Бакалавр

Исторического факультета

МГУ им. М.В. Ломоносова

Россия, Москва

s.golovinov22@gmail.com

Golovinov Sergey Yurievich

Bachelor's student

Faculty of history

Lomonosow Moscow State University

Moscow, Russia

s.golovinov22@gmail.com

Аннотация.

В статье анализируются работы Карла Маркса “Восемнадцатое Брюмера Луи Бонапарта” и “Классовая борьба во Франции с 1848 по 1850” и Виктора Гюго “Наполеон Малый” и “История одного преступления” с источниковедческой стороны. Эти тексты рассматриваются с точки зрения критики источника. В статье выявлены как положительные, так и отрицательные черты работ Маркса и Гюго для исследования личности Наполеона III. Также в статье дается ответ на вопрос, почему эти два автора так недолго любили Луи Бонапарта.

Annotation.

This article analyzes the works of Karl Marx “The Eighteenth Brumaire of Louis Bonaparte” and “The Class Struggles in France” and Victor Hugo “Napoleon The Little” and “History of a Crime” as historical sources. These texts are viewed based on criticism of sources. Both positive and negative sides of the works of Hugo and Marx for a research of the personality of Napoleon III are represented in this article. As well, the article explains why these two authors hated Louis Bonaparte so much.

Ключевые слова: Французская революция 1848, Наполеон III, Виктор Гюго, Карл Маркс, Восемнадцатое Брюмера Луи Бонапарта, Классовая борьба во Франции с 1848 по 1850, Наполеон Малый, История одного преступления.

Key words: French Revolution 1848, Napoleon III, Victor Hugo, Karl Marx, The Eighteenth Brumaire of Louis Bonaparte, The Class Struggles in France, Napoleon The Little, History of a Crime.

Характеристика источника

Для сравнения взглядов Гюго и Маркса рассматриваются по две работы от каждого: “Классовая борьба во Франции с 1848 по 1850”[3] и “Восемнадцатое Брюмера Луи Бонапарта”[4], написанные Карлом Марксом, а со стороны Виктора Гюго “Наполеон Малый”[1] и “История одного преступления”[2]. Именно в этих произведениях лучше всего раскрывается позиция авторов по вопросам личности Луи Бонапарта и об их видении причин государственного переворота. Они написаны современниками этих событий, к тому же, примерно в одно и то же время, что делает их почти идеальными кандидатами для сравнения.

Конечно, между Гюго и Марксом существует огромная разница по всем значимым характеристикам: у них сильно отличаются и политические взгляды, и их положение в момент государственного переворота, из этого исходит и разница в перспективе их взгляда на события 2 декабря 1851 года. Но, с другой стороны, сравнение не имело бы смысла, если бы Гюго и Маркс были бы абсолютными противоположностями друг другу. Несмотря на различия, между ними можно найти множество точек соприкосновения, которые представляют особую важность. Самое главное, что Маркс и Гюго выступают резко против Луи Бонапарта. В каком-то плане в момент государственного переворота они находятся на одной стороне баррикад, хотя Карл Маркс отсиживался в Лондоне, когда Виктор Гюго действительно бегал по баррикадам по всему Парижу со первого и до последнего

дня восстания. Также, знаменитый писатель с большим состраданием относился к жизни рабочих, всячески стремился к облегчению их ноши, что тоже приближает его к Марксу. Об этом свидетельствует речь в Гюго в защиту рабочих, которая потом получила название “Нищета”, а также его противоречивое отношение к июньскому восстанию рабочих: Гюго очень им сочувствовал, но из своей приверженности к республиканским ценностям и принципам легитимизма поддержал сторону власти, хотя и без особого энтузиазма[7, с. 179]. Более того, и у Маркса, и у Гюго похожие космополитичные и интернационалистические взгляды, так как Маркс в целом не признает будущее за национальными государствами в силу своего представления о мире, а Гюго в то время был одним из главных моторов идеи “Соединенных Штатов Европы”, где не нашлось бы места отдельным странам[8, с. 228-229]. Итак, в сравнении участвуют несколько работ очень разных и одновременно в чем-то любопытно похожих выдающихся авторов своего времени.

Карл Маркс

Самой ранней из сравниваемых произведений является работа Карла Маркса “Классовая борьба во Франции с 1848 по 1850 гг.”, которая, как видно из названия, не охватывает государственный переворот конца 1851 года. Однако уже в этом раннем труде можно увидеть отношение Маркса к личности Луи Наполеона, а что самое главное, в “Классовой борьбе” дан подробнейший анализ политической, экономической и социальной ситуации во Франции в то время, что дает возможность увидеть предполагаемые Марксом причины событий 2 декабря. Более того, автор даже сумел предсказать будущий государственный переворот, указав на его неизбежность.

Изначально эта работа Маркса выходила частями в журнале “Revue” и была доведена лишь до 1849 года, но Энгельс, когда переиздавал этот труд в 1895 году, добавил к нему не вошедшие в журнал статьи Маркса и про 1850 год, таким образом продлив хронологические рамки и сделав из статей цельную работу[2, с. 241].

В “Классовой борьбе во Франции с 1848 по 1850” Маркс в первую очередь сосредотачивается на причинах революции 1848 года, дальнейших взаимоотношениях между пролетариатом и правящей буржуазией. Главное противоречие и важнейший конфликт того времени Карл Маркс видит не в противостоянии пролетариата и буржуазии, а во внутренней борьбе внутри буржуазного класса, который он поделил на финансовую и промышленную части. По мнению советских авторов биографии Маркса, главными идеями работы являлись такие выводы: буржуазия с передовых позиций после 1848 года начала сползать в реакцию[Там же, с. 242], пролетариат избавился от своих наивных иллюзий после июньского восстания 1849 года[Там же, с. 243], а самое важное - Маркс призвал пролетариат объединиться с мелкими буржуа и крестьяне, а то, в противном случае, у них нет шансов на победу[Там же, с. 244].

В отличие от трех других сравниваемых работ, “Классовая борьба” не написана, чтобы как-то дискредитировать Луи Наполеона или подорвать его власть, хотя Маркс не скрывает, что не питает к тогдашнему президенту Франции большого уважения. Этот труд скорее носит теоретический характер, одна из огромного ряда работ Маркса, которая развивает его идею исторического материализма и диалектики. Многие мысли из “Классовой борьбы” в будущем получают свое развитие в работе, более близкой к теме государственного переворота 1851 года, а именно: в “Восемнадцатое Брюмера Луи Бонапарта”.

Не успел закончиться наполеоновский переворот, как Фридрих Энгельс предложил Марксу написать о нем ряд статей для нового американского журнала “Revolution”, которому к открытию нужно было чем-то завлечь читателей. Маркс принялся за работу с большим энтузиазмом: изучил большое количество материалов прессы, много общался с революционными эмигрантами, вынужденными покинуть страну после переворота, а также, у Маркса был контакт с парижским секретарем, предоставившем ему информацию напрямую из

государственных органов[Там же, с. 263]. Уже 18 марта 1852 года была написана и отправлена в Нью-Йорк последняя глава.

“Восемнадцатое Брюмера Луи Бонапарта” довольно сильно отличается от прошлой работы Маркса. Во-первых, этот труд намного более эмоциональный и субъективный, по сравнению с “Классовой борьбой”: Маркс прибегает и к личным оскорблениям, и время от времени уходит от темы, чтобы красочно развить мысль. Во-вторых, в “Восемнадцатом Брюмера” на передний план выходит сам Луи Наполеон, а не враждующие классы, хотя и им, конечно, уделено немалое внимание. В-третьих, эта работа Маркса больше представляет собой призыв к действию, жестокое обличение Луи Наполеона, автор разжигает прямую конфронтацию с узурпатором. Эта вполне объясняется тем, что “Восемнадцатое Брюмера” имеет четкую направленность против Луи Наполеона, чего определенно не было в “Классовой борьбе”. А.Ю. Смирнов считает, что эта работа Маркса вообще имеет характер памфлета с целью пропаганды[11, с. 18]. В-четвертых, в “Восемнадцатом Брюмера” Маркс больше сосредоточился на объяснении причин произошедшего переворота в ответ на работы Гюго и Прудона, посвященные этому же событию, но которые, по мнению Маркса (и многих советских историков в том числе), недостаточно хорошо выявили предпосылки событий 2 декабря 1851 года[4, с. 4].

Что касается теоретической части, то биографы Карла Маркса выделяют такие основные тезисы: буржуазия, всеми силами пытающаяся сохранить свой эксплуататорский строй, переходит от чистых форм господства к более опосредованным, то есть, через диктаторскую власть Луи Наполеона; также Маркс утверждал, что все предыдущие революции только совершенствовали государственную власть, а нужна такая революция, которая ее в принципе ломает[Там же, с. 268].

Итак, “Восемнадцатое Брюмера Луи Бонапарта” представляет собой ценнейший труд по истории государственного переворота 2 декабря 1851 года. Многие годы советские ученые смотрели на этот переворот через призму этой работы Маркса, она стала определяющей в изучении Франции того периода.

Виктор Гюго

У Виктора Гюго совсем другое положение во Франции, в сравнении с Марксом. Знаменитый писатель был избран в Законодательное собрание на выборах 1849 года, то есть, он был депутатом и был в центре политической жизни. Андре Моруа считает, что Гюго сам не знал, от какой партии он избирался, по его словам, он был “за бедных против богатых, за порядок против анархии”[3, с. 178]. А советская исследовательница Сафронова утверждает, что Гюго был избран от правых реакционеров, то есть, сторонников монархии, однако он пошел на этот шаг, просто чтобы победить, а не из-за своих политических взглядов[10, с. 102]. В связи с этим он быстро переметнулся на стороны ярких республиканцев[Там же, с. 103], хотя большую часть жизни до избрания в Законодательное собрание Гюго был пылким монархистом[9, с. 53].

Сразу после отъезда из Франции в Бельгию в первые недели декабря Виктор Гюго взялся писать “Историю одного преступления”, однако весной 1852 года работа над произведением застопорилась[Там же, с. 301]. И из-под пера знаменитого писателя в июне 1852 был всего за месяц написан “Наполеон Малый”. В связи с этими двумя работами исследователи гадают и спорят, почему Гюго вдруг остановился писать “Историю” и быстро взялся за “Наполеона Малого”. Андре Моруа и Сафронова считают, что Гюго не хватало информации для написания столь большого произведения, поэтому он начал писать памфлет[10, с. 202]. Денисов придерживается мнения, что проблема была в публикации такого большого труда как “История одного преступления”[5, с. 80]. А Гром Рэбб думает, что Гюго начал писать “Наполеона Малого”, так как подумал, что “История” больше напоминает роман, а не подлинную летопись событий государственного переворота[9, с. 302].

Итак, в июле 1852 года был издан “Наполеон Малый” в 1/18 и 1/32 доли листа, то есть, размером с колоду карт[Там же, с. 308]. Такой формат был выбран неслучайно, этот памфлет предполагалось тайно привезти

во Францию в целях пропаганды против Луи Бонапарта. Французские власти делали все, чтобы эти публикации не распространялись в стране, но до людей они все равно доходили [13, с. 132]. К тому же, по словам Фармонова, они “сыграли громадную роль в борьбе против режима Наполеона III” [12, с. 210].

“Наполеон Малый” представляет собой большой памфлет с элементами язвительнейшего пасквиля. Как видно из названия, всю работу Гюго посвятил Луи Бонапарту, его действиям и характеристикам. Памфлет просто переполнен нападками и обвинениями в сторону будущего императора. В “Наполеоне Малом” полно изысканных и даже возвышенных оскорблений, на которые автор явно не пожалел своей фантазии. Этот труд Гюго представляет собой именно описание государственного переворота как бы со стороны самого Луи Бонапарта. Автор размышляет в целом о прошлом и будущем Франции. Хотя большую часть произведения Виктор Гюго посвятил личности узурпатора, в памфлете нашлось место и объяснениям причин государственного переворота. Хорошо описывает эту работу Гюго высказывание Сафроновой: *“В «Наполеоне Малом» смешались яростная брань и убийственная насмешка, кипящая ненависть и холодное презрение, чрезмерное преувеличение и голая истина”* [10, с. 120].

Виктор Гюго приводит в этих двух работах довольно много фактов, цифр, своих личных и чужих наблюдений. Исследователи часто подвергают их сомнению в силу явной ангажированности Гюго. Автор работы по Наполеону III, А.Ю. Смирнов утверждает, что в “Истории одного преступления” нет ни одного слова правды о расправах солдат над парижанами, и в общем в работах Гюго правдивого мало [11, с. 180]. Это вполне объясняется тем, что Виктор Гюго хотел своими работами развить сопротивление Луи Бонапарту, так что преувеличения и приукрашивания были для него абсолютно допустимы. Он даже писал о себе: *“Конечно, в этом повествовании о Втором декабря, так же как и в книге, которую он сейчас выпускает в свет, автор отнюдь не «беспристрастен”*. Также не могу не привести цитату Андре Моруа на эту тему: *“Всякий изгнанник, лишенный возможности действовать, теряет чувство меры, что делает его плохим политиком, но иногда - великим поэтом”*.

Откуда столько ненависти?

Ознакамливаясь с произведениями Гюго и Маркса, любой читатель заметит, что они буквально переполнены злостью и ненавистью к Луи Бонапарту. Если Маркс ограничивается едкими и резкими выпадами в сторону на протяжении всей работы, то текст Гюго состоит из оскорблений и обвинений, анализ ситуации отходит на второй план, особенно это касается “Наполеона Малого”. Сразу появляется вопрос: почему Гюго и Маркс так ненавидят Луи Бонапарта? Просто потому, что он совершил государственный переворот? Или есть другие причины, которые остались вне текстов этих двух авторов?

С одной стороны, у Маркса основания для ненависти к Луи Бонапарту очевидны. Президент Второй Французской Республики способствовал жестокому подавлению рабочих восстаний любимого Марксом пролетариата, он преследовал деятелей левого движения, сажал их в тюрьму. Но это лишь факты, лежат на поверхности. По мнению Смирнова А.Ю., Карл Маркс разгневался на предложенную Луи Бонапартом политику бонапартизма, в которой он увидел сильного конкурента самому коммунизму [Там же, с. 6], ведь бонапартизм предполагает довольно широкие социальные реформы, защиту труда, покровительство неимущим слоям населения. К тому же, политика бонапартизма включает в себя сильную центральную власть, идея которой всегда находила немалый отклик и среди рабочих, и среди крестьян. Маркс понял, что нельзя оставить без внимания столь потенциально популярную идею, которая реально могла бы помешать “шествию коммунизма”. Так, своими работами Маркс попытался дискредитировать бонапартизм, перерезать его на корню.

У Гюго история ненависти еще сложнее, учитывая его богатую политическую биографию, полную смен позиций и мнений. Это не просто злость республиканца, у которого республику. Виктор Гюго был в сравнительно

близких отношениях с Луи Бонапартом, они впервые встретились в 1848 году на одном из вечеров во дворце Тюильри[7, с. 183]. В тот будущий Наполеон III внешне не очень понравился писателю, но его идеи и слова просто заворожали Гюго: Луи Бонапарт твердил, что он демократ и свободолюбец. Как писал Моруа, эти слова производили на Гюго абсолютно магическое действие, перед которым он не мог устоять[Там же]. По мнению Сафроновой, Виктор Гюго искренне поверил Луи Бонапарту, потому что не представлял, что человек способен так нагло врать[10, с. 101]. Более того, Гюго импонировала работа Луи Бонапарта “Об исчезновении нищеты”, где он выступил в защиту бедных слоев населения. Так, знаменитый писатель начал мечтать, что он может стать главным советчиком либерального правителя, так как их взгляды, по мнению Гюго, совпадали, а Луи Бонапарт проявил к нему почтение[7, с. 182].

С того момента началось плодотворное сотрудничество Виктора Гюго с будущим президентом Франции. Гюго основал новую газету “*Evénement*”, которая выступала за кандидатуру Луи Бонапарта на будущих президентских выборах[9, с. 285]. В этой газете во весь лист в конце 100 раз печаталось “Луи Наполеон Бонапарт”. По словам Грэма Робба, Гюго потом сильно преуменьшал свою роль в этой президентской кампании[Там же, с. 276]. Также Гюго выступал в парламенте с речами в пользу будущего президента.

Разрыв с Луи Бонапартом случился не после переворота 2 декабря, а намного раньше. В Италии в 1849 году была свергнута власть Папы Римского, так что туда решили отправить французский экспедиционный корпус для подавления восстания. В парламенте разжигались сильнейшие прения по этому поводу: партия порядка и реакционеры поддерживали введение войск, а республиканцы и левые выступали резко против этого. Гюго был на стороне последних, а президент Франции Луи Бонапарта старался не занимать ничью сторону. В силу своих убеждений во время дебатов Гюго несколько раз грубо высказался против политики правительства и Папы, призывал итальянский народ сопротивляться[7, с. 186]. Эти слова вызывали не только недовольство многих парламентариев, но и настоящий гнев Луи Бонапарта, который после этого решил порвать отношения с Виктором Гюго. Сафронова тоже считает, что именно реакция Гюго на римскую экспедицию французской армии стала причиной разрыва отношений писателя с президентом[10, с. 103]. Затем, летом и осенью 1851 года в тюрьму посадили сына Виктора Гюго, его близких людей из газеты “*Evénement*”[Там же, с. 111].

Как было написано выше, Гюго был в некоем союзе с будущим императором: писатель рассчитывал на него, считал себя его важным советником и партнером, метил в министерское кресло, способствовал победе в президентских выборах. Но вдруг все сошло на нет чуть ли не в один миг, очень эмоциональный и импульсивный Гюго почувствовал себя страшно обманутым, даже преданным. К тому же, как оказалось, Гюго сильно просчитался в оценке взглядов Луи Бонапарта. Понятно, что Виктор Гюго затаил огромную обиду и злость, которую он будет нести в себе все оставшееся время, что наиболее ярко проявится уже после государственного переворота. Особенно четко это будет видно по его произведениям, написанным в первые полгода после 2 декабря 1851 года.

Как было доказано выше, вопиющая ненависть не может быть объяснена причинами, которые становятся очевидны уже при первом рассмотрении. В этой злости в большей степени кроются личные причины. Один увидел смертельную опасность своей коммунистической идеологии, а второй пережил жесточайший просчет, ложь и якобы предательство. Это и есть истинные причины ненависти к Луи Наполеону, а переворот 2 декабря лишь повысил градус и стал поводом.

Список используемой литературы:

1. Гюго В. Наполеон Малый // Гюго В. Соч., т. 5. М., 1954.
2. Гюго В. История одного преступления // Гюго В. Соч., т. 5. М., 1954.
3. Маркс К. Классовая борьба во Франции с 1848 по 1850. М., 1935.
4. Маркс К. Восемнадцатое Брюмера Луи Бонапарта. М., 1935.

5. Денисов Ю.С. Памфлеты Гюго "Наполеон Малый" и "История одного преступления". М., 1968.
6. Карл Маркс. Биография / П.Н. Федосеев, И.А. Бах, Л.И. Гольцман и др. М.: Политиздат, 1989
7. Моруа А. Олимпио, или Жизнь Виктора Гюго. М.: Иностранка, 2021
8. Национальная идея в Западной Европе в Новое время. Очерки истории / Отв. редактор В. С. Бондарчук. М.: ИКД "Зерцало-М"; Издательский дом "Вече", 2005.
9. Робб Г. Жизнь Гюго. М.: Центрполиграф, 2016.
10. Сафронова Н.Н. Виктор Гюго. М.: Просвещение, 1989.
11. Смирнов А.Ю. Империя Наполеона III. М.: Эксмо, 2003.
12. Фармонов Р. Ф. Бонапартистский государственный переворот 2 декабря 1851 г. в освещении современников / Фармонов Р. Ф. // Французский ежегодник: статьи и материалы по истории Франции : [сборник] 1978.
13. Фармонов Р. Ф. Развитие французской общественно-политической мысли в годы Второй республики (1848-1851 гг.). М.: Луч, 1992.

Мошенничество в сфере социальных проектов (на примере «Пушкинской карты»)**Fraud in the field of social projects (on the example of the "Pushkin Map")***Акберов Д.Ф.**Студент специальности «Экономическая безопасность»
Уфимский университет науки и технологий
Россия, Уфа**Akberov D.F.**Student of the specialty "Economic security"
Ufa University of Science and Technology
Russia, Ufa***Аннотация.**

Проблема сохранения культурного наследия и приобщения к культуре и искусству молодого поколения стоит наиболее остро в современных условиях. Правительство Российской Федерации для достижения данной цели внедрило социальный проект «Пушкинская карта», который получил широкое распространение и завоевал популярность среди молодежи за короткое время, позволил обеспечить доступность широким слоям молодых людей посещение театров, музеев, концертов. Одновременно с этим возникла проблема борьбы с неправомерными действиями в отношении данной социальной программы. В статье раскрыта роль социального проекта «Пушкинская карта», ее достоинства, недостатки, способы мошенничества и возможные пути преодоления неправомерных действий.

Annotation.

The problem of preserving cultural heritage and introducing the younger generation to culture and art is most acute in modern conditions. In order to achieve this goal, the Government of the Russian Federation has implemented the social project "Pushkin Map", which has been widely distributed and gained popularity among young people in a short time, made it possible to ensure that visits to theaters, museums, concerts are accessible to a wide range of young people. At the same time, there was a problem of combating illegal actions in relation to this social program. The article reveals the role of the social project "Pushkin Map", its advantages, disadvantages, methods of fraud and possible ways to overcome illegal actions.

Ключевые слова: социальный проект, социальная помощь, «Пушкинская карта», молодежь, культурное просвещение, культура.

Key words: social project, social assistance, "Pushkin map", youth, cultural education, culture.

В условиях воспитания патриотизма в молодом поколении важную роль играет его культурное просвещение. С этой целью правительством Российской Федерации был взят курс на пересмотр государственной политики по вопросам культурного развития молодежи с помощью использования электронных средств массовой информации - кооперации Министерства культуры Российской Федерации и Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации при участии Акционерного Общества «Почта Банк» [3].

Результатом данного решения стала разработка и реализация нового социального проекта, направленного на повышение уровня культуры и популяризацию посещения музеев, театров, выставок молодежью за счёт федеральных средств - «Пушкинской карты».

30 августа 2021 в Государственном музее изобразительных искусств им. А.С. Пушкина состоялась презентация программы «Пушкинская карта». Задача данного проекта - приобщить молодых людей к культуре и искусству. Благодаря этому проекту молодые люди в возрасте от 14 до 22 лет получили возможность бесплатно в рамках лимита (в 2021 г. был - 3000 руб., а в 2022 г. - 5000 руб.) посещать концерты, музеи, выставки не только в своём городе, но и в соседних регионах. Кроме того, согласно федеральному закону от 17.07.1999 «О государственной социальной помощи» [2] данная карта помогает решить проблему поддержания уровня жизни малоимущих семей, усилить адресность социальной поддержки граждан, выявить востребованность тех или

иных культурно-массовых мероприятий или учреждений культуры, создать необходимые условия для обеспечения доступности социальных услуг, повышения доходов населения, снизить уровень социальной дифференциации населения. На реализацию нового проекта выделено 3,9 млрд.руб. из резервного фонда Правительства Российской Федерации, а Министерство Культуры России является органом, контролирующим целевое и эффективное использование бюджетных средств [5].

«Пушкинская карта» оформляется офлайн или онлайн и действует на территории всей страны. Статистика показывает, что в регионах Российской Федерации Пушкинскую карту в 2022 г. оформили более 2 млн. человек, однако это только около 15% всего населения адресной категории (14-22 года). Общая сумма приобретенных социальных карт составила 271 млн. руб., средний чек покупки – 700 руб.

Актуальность Пушкинской карты не вызывает сомнения и данные социологических исследований подтверждают это (таблица 1).

Таблица 1. Уровень обеспеченности культурной инфраструктурой и удовлетворенности населения условиями для реализации досуга, %

	18-22	23-33	34-59	60 лет и старше
Обеспеченность жителей Вашего населённого пункта услугами в сфере культуры, искусства				
Хорошая и отличная	46,5	35,4	39,1	33,7
Неудовлетворительная	16,7	26,4	21,2	20,4
Степень важности наличия досуга в жизни и возможности его реализации				
Высокая	89,7	87,0	79,1	65,8
Невысокая, незначительная	3,4	5,0	7,6	16,2
Степень важности культурной инфраструктуры в жизни				
Высокая	82,7	81,7	77,6	73,0
Невысокая, незначительная	3,4	5,0	5,4	8,4
Уровень удовлетворенности наличием возможности реализации досуга в вашем населенном пункте				
Высокий, достаточный	50,0	51,4	52,2	45,3
Невысокий, незначительный	29,3	24,5	22,3	25,1

Анализ показал, что люди разных возрастов имеют различные оценки по тем или иным вопросам, касающимся культуры и организации собственного досуга.

Так, 46,6% опрошенной молодежи в возрасте 18-22 года оценивает обеспеченность места своего проживания услугами культуры как отличную или достаточно хорошей, эта же группа считает досуг и его организацию важными в своей жизни (89,7%), требования к культурной инфраструктуре также высокие у представителей данной группы (82,7%), однако уровень удовлетворенности их высокий или достаточной лишь у половины, самое большое количество неудовлетворительных ответов по данному вопросу также у самых молодых респондентов. Одна из причин неудовлетворительных ответов – это финансовые ограничения и недоступность многих мероприятий для молодежи, большинство представителей которой – учащиеся, не имеющие самостоятельного или стабильного дохода. Это заставляет молодых людей путешествовать и искать места досуга в других населенных пунктах и регионах.

С возрастом требования и запросы граждан меняются в сторону повышения уровнем удовлетворенности наличием культурной инфраструктуры и возможностями организации досуга в своем населенном пункте, что говорит о снижении активности граждан.

Вызывает тревогу и активность посещения учреждений в сфере культуры и спорта (таблица 2).

Таблица 2. Активность посещения учреждения культуры и спорта, %

Количество посещений учреждений	18-22	23-33	34-59	60 лет и старше
Кинотеатр				
Несколько раз в месяц	18,0	7,3	5,4	2,5
Несколько раз в год	40,6	39,2	28,4	15,7

Раз в год	24,3	22,9	27,8	25,3
Никогда	17,0	30,6	38,4	56,5
Музей				
Несколько раз в месяц	4,3	2,0	2,1	1,3
Несколько раз в год	28,4	18,8	15,9	12,6
Раз в год	32,8	29,8	31,6	27,3
Никогда	34,5	49,4	50,3	58,7
Театр				
Несколько раз в месяц	3,4	2,9	1,8	1,7
Несколько раз в год	19,0	13,5	13,9	13,2
Раз в год	39,7	31,1	26,9	21,8
Никогда	37,9	52,5	57,4	63,3
Библиотека				
Несколько раз в месяц	10,3	3,7	3,4	5,2
Несколько раз в год	19,0	13,9	8,7	12,8
Раз в год	32,8	24,1	26,1	17,2
Никогда	37,9	58,4	61,8	64,8

Данные таблицы 2 показывают, что молодые люди в возрасте 14-22 года - это наиболее активные посетители кинотеатров, музеев, библиотек, театров. При этом наиболее популярными для молодежи являются кинотеатры (18,0% посещают это учреждение несколько раз в месяц, в то время как лица в возрасте 23-33 года – почти вдвое, 34-59 лет – в 3 и более раз, а 60 лет и старше – в 9 реже). Примерно аналогичная картина наблюдается и по другим учреждениям культуры. Хотя активность посещения проводимых в этих учреждениях мероприятий значительно ниже, молодые люди 14-22 лет лидируют и здесь. В связи с этим введение «Пушкинской карты» является возможностью активизировать работу музеев, театров, библиотек, раскрыть их потенциал и расширить кругозор подрастающего поколения [4].

Проведенное исследование показало, что:

– Программа «Пушкинская карта» обладает высокой актуальностью с позиции развития отрасли культуры и повышения культурной активности молодых людей. Молодежь в регионе имеет запрос на качественный досуг и услуги культуры, существует весомый потенциал увеличения посещаемости ими театров, музеев и потребления культурных благ в традиционных офлайн-формах, в тех случаях, где перевод в цифровой формат невозможен без потери качества и смысла.

– Программа «Пушкинская карта», при условии включенности большинства потенциальных участников, сможет увеличить финансовые влияния в отрасль культуры Вологодской области на 23%, изменить потребительские расходы домохозяйств участников на услуги культуры более чем в 8 раз (с 366 руб. до 3000 руб. на одного члена домохозяйства или 15% от общей структуры расходов).

Как правило, учреждения культуры включают в программу «Пушкинская карта» классические произведения и мероприятия, способствующие трансляции культурных образцов россиян и формированию культурной самоидентичности молодежи.

В то же время у «Пушкинской карты» есть и определенные недостатки или неудобства:

- у жителей малых населенных пунктов ограничен выбор для посещения интересных мероприятий;
- программа и приложение требует нормативно-правовых и технических доработок;
- возможна передача карты лицам, которые не имеют никакого к ней отношения.

Представленная программа, имея ряд недостатков, позволяет недобросовестным лицам использовать ее и выделенные средства не по назначению – в мошеннических целях. Неправомерные действия с «Пушкинской картой» были совершены еще в самом начале ее действия.

На старте проекта имело место быть нецелевое использование средств «Пушкинской карты» со стороны

их владельцев из-за недоработок в защите средств на карте. Некоторые обладатели карт приобрели с помощью «Пушкинской карты» билеты на мероприятия, не включенные для посещения за счет средств на карте в список доступных – это концерты современных групп и исполнителей, чей репертуар можно отнести к ненормативной культуре, склоняет молодежь к употреблению запрещенных средств, разлагает психику человека (алкоголь, наркотики, табак). Одно из объяснений такой ситуации - это ограниченный перечень культурных мероприятий, среди которых молодые люди не могут найти интересные для себя места посещения [6].

Это наталкивает некоторых обладателей карт на возможность их реализации или обналичивания, пусть даже за цену, ниже ее реальной стоимости. Соответственно спрос рождает предложение – случаи конвертации социальных средств в валюту участились, что представляет собой факты мошенничества.

Таким образом, можно выделить две группы мошенничества в отношении «Пушкинской карты»:

- 1) нарушения в использовании карты со стороны владельцев (держателей) карты;
- 2) неправомерные действия со стороны лиц, которые не являются держателями карты.

Со стороны держателей карт выявлены такие правонарушения, как продажа карты, которая, по сути, является мерой социальной поддержки граждан со стороны государства, а также обман и злоупотребление с причинением имущественного вреда при реализации карты. Граждане, лица, не являющиеся держателями, осуществляют незаконное оформление «Пушкинской карты», обман по услуге обналичивания «Пушкинской карты», использование чужой «Пушкинской карты».

Пресечение и предупреждение фактов мошенничества с «Пушкинской картой» становится актуальным на сегодняшний день. Пока в законодательстве Российской Федерации нет статьи за продажу социальной карты, как средства социальной поддержки, имеющей адресный характер. Возможно лишь условно квалифицировать деяния владельца карты по статье 7.27.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях [1] покупателя карты, поскольку продавец, будучи собственником карты, вводит покупателя в заблуждение – новый обладатель карты фактически не становится ее собственником и не имеет возможность пользоваться ею, поскольку данная социальная карта именная, пользование другим лицом данными социальными услугами недопустимо. Однако в законодательной практике прецеденты привлечения к ответственности за неправомерные деяния в отношении «Пушкинской карты» со стороны как ее держателей, так и других сторонних лиц, пока отсутствуют.

В связи с этим для пресечения данных случаев необходимо ввести уголовно-правовую ответственность за причинение имущественного вреда путем обмана или злоупотребления доверием лицом за аналогичные действия.

Известны случаи, когда граждане, не имеющие права на получение «Пушкинской карты», совершали попытки оформить ее через идентификацию в «Госуслугах» или представляя заведомо ложные сведения или документы в Почта-банке - участнике программы. В этом случае речь идет о незаконном получении социальных выплат и данные деяния подлежат квалификации по статье 159.2 Уголовного Кодекса Российской Федерации [4].

В целом, незаконное использование чужой льготной карты – мер адресной социальной поддержки, является правонарушением и подлежит наложению на виновного административного наказания в виде штрафа, аналогично тому, что за незаконное использование документа, например, предоставляющего право на льготный проезд в транспорте, предусмотрен штраф в размере 2,5 тыс. руб. «Пушкинская карта», которая также является адресной социальной помощью конкретным категориям граждан, также должна быть юридически защищена от подобных действий [3].

Таким образом, «Пушкинская карта» - это мера адресной социальной поддержки молодых людей, направленная на обеспечение доступности им посещения культурно-массовых мероприятий. Использование

карты в других целях запрещено. Возможное увеличение категорий граждан, в частности, введение такой категории как пенсионеры, которые получают право на обладание «Пушкинской карты», продление данной социальной программы на многие годы, делает актуальным проблему привлечения к ответственности недобросовестных пользователей и усиление контроля к данной программе со стороны государства и общественных организаций.

Список используемой литературы:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 28.04.2023) // Справочно-правовая система «Гарант». – Текст: электронный. - <https://base.garant.ru/12125267/> (дата обращения: 10.05.2023).
2. Федеральный закон от 17.07.1999 №178-ФЗ (ред. от 11.06.2021) «О государственной социальной помощи» // «Собрание законодательства РФ. 1999. № 29. ст. 3699.
3. Махинации и «обнал»: детские шалости вокруг «Пушкинских карт» // Новости России, СНГ и мира ИА REGNUM. 2021. – Текст: электронный. - URL: <https://regnum-turbopages.org/regnum.ru/s/news/3364028.html> (дата обращения: 10.05.2023)
4. Акладская, А.В. Некоторые вопросы привлечения к юридической ответственности за незаконное использование «Пушкинской карты» / А. В. Акладская, М. А. Мищенко. - Текст : электронный // Молодой ученый. - 2022. - №45. - С. 90-94. - URL: <https://moluch.ru/archive/440/96161/> (дата обращения: 10.05.2023).
5. Бесплатный билет в мир искусств // Lenta.ru. – Текст электронный. - URL: <https://lenta.ru/articles/2021/08/30/karta/?ysclid=12gcb4a9k0/> (дата обращения: 10.05.2023).
6. Роль культуры в воспитании молодежи в современной России. – Текст электронный. - URL: <http://sdo.rea.ru/cde/conference/20/file.php?fileId=95/> (дата обращения: 10.05.2023).

О некоторых вопросах развития конкуренции на финансовом рынке Российской Федерации

On some issues of development of competition in the financial market of the Russian Federation

Кофанова Виолетта Павловна

Студентка 4 курса,

Факультет Юридический

Оренбургский институт (филиал)

Университета им. О. Е. Кутафина (МГЮА)

РФ, г. Оренбург

e-mail: kofanovavioletta@gmail.com

Kofanova Violetta Pavlovna

4th year student,

Faculty of Law

Orenburg Institute of the O.E. Kutafin University (MSAL)

Russia, Orenburg

e-mail: kofanovavioletta@gmail.com

Аннотация.

Ключевым фактором эффективного функционирования рынка является конкуренция. Она способствует совершенствованию существующих бизнес-моделей, внедрению инновационных решений, а также более полному удовлетворению потребностей потребителей.

Произошедшие в 2022 году события, связанные с введением значительного количества санкций, обусловили появление на финансовом рынке широкого спектра вызовов. В таких условиях первостепенной задачей становится структурная трансформация экономики, основу которой будут составлять технологическая независимость и изменение направления международного экономического взаимодействия.

В статье рассматриваются проблемные аспекты внедрения и функционирования экосистемной формы хозяйственной деятельности на финансовом рынке как рыночного механизма обеспечения справедливой конкуренции на нём.

Annotation.

The key factor in the efficiency of the market is competition. It improves it is business models, expands it is innovative solutions, and better meets the needs of consumers.

The events that took place in 2022 associated with the introduction of a significant number of cases led to the emergence of a wide range of challenges in the financial market. Under such conditions, the primary task is the structural transformation of the economy, the essence of which consists of technological independence and a change in the direction of international economic relations.

The article discusses the problematic aspects of the use and ecosystem form of economic activity in the financial market as a market mechanism for fair competition it.

Ключевые слова: конкуренция, финансовый рынок, экосистема, Банк России, антимонопольное регулирование.

Key words: competition, financial market, ecosystem, Bank of Russia, antitrust regulation.

В условиях санкционного давления финансовый рынок приобретает ключевое значение в процессе модернизации экономики, поскольку позволяет применять финансовые инструменты бизнесу и домашним хозяйствам в решении задач. В этой связи существует объективная необходимость в обеспечении выполнения финансовым рынком тех функций, которые на него возлагаются.

Финансовый рынок располагает значительным объемом инструментов, позволяющих удовлетворить существующие у бизнеса потребности в краткосрочном и долгосрочном финансировании для пополнения оборотных средств и участия в инвестиционных проектах соответственно.

Финансовый рынок, осуществляя функцию, связанную с преобразованием сбережений в инвестиции, предопределяет количественные показатели уровня эффективности использования и распределения ресурсов в

экономике. При этом учитывается ряд факторов: макроэкономические характеристики (конкурентная среда, защита права собственности), так и индивидуальные показатели отдельно взятого предприятия (конкурентоспособность, финансовая устойчивость, стратегия развития).

Важность финансового рынка состоит и в том, что в его арсенале имеется широкий спектр инструментов управления рисками, которые способствуют снижению уровня неопределенности в деятельности предприятий и предпринимателей.

Внедрение новых технологий и поддержка инноваций на финансовом рынке способствуют повышению финансовой доступности различных видов финансовых инструментов для удовлетворения потребностей граждан и бизнеса, появлению новых бизнес-моделей, повышению производительности труда и в конечном счете вносят вклад в структурную трансформацию российской экономики.

Выполнение всех вышеперечисленных функций, возлагаемых на финансовый рынок, способствует тому, что он становится основным сектором экономики при одновременном внесении вклада в экономический рост, создании новых рабочих мест, увеличении налоговых поступлений. При этом важно сказать, что внедрение инноваций и передовых технологий способствует диверсификации экономики и повышению эффективности использования доступных финансовых ресурсов.

Финансовый рынок является одним из основных элементов экономики России. От эффективности его функционирования зависит эффективность отечественной экономики в целом, которая, в свою очередь, может быть достигнута при создании благоприятных условий деятельности финансовых организаций.

Ключевым аспектом в области развития финансового рынка является обеспечение достаточного уровня конкуренции. Между тем, развитие последней сдерживается превалярованием сегмента банковских услуг. Негативным последствием доминирования банковского сектора становится снижение уровня кросс-продуктовой продукции.

Низкий уровень развития конкуренции на финансовом рынке обуславливает необходимость разработки и реализации системных мер, направленных на защиту и развитие конкуренции на нем.

В этом смысле важное значение приобретает Указ Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», в котором в качестве приоритетного направления деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления и Банка России было обозначено развитие и защита конкуренции.

На настоящий момент также разработан и реализуется Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 годы, предусматривающий проведение Банком России активной работы по разрешению задач по развитию справедливой конкуренции на финансовом рынке. К числу последних, в соответствии с документом, в том числе, относится разработка и внедрение регулирования экосистем.

Разрешение этой задачи связано с созданием условий для формирования рынка, на котором присутствует несколько конкурирующих национальных экосистем разного размера с умеренной ролью иностранного элемента.

Экосистемная форма осуществления хозяйственной деятельности на финансовом рынке предполагает функционирование многосторонних партнеров, взаимодействующих между собой в целях создания и обращения материальных и символических благ и ценностей.

Важность создания действенных механизмов регулирования экосистем, помимо обеспечения здоровой конкурентной среды, предопределяется тем, что они будут способствовать снижению рисков монополизации, дискриминации их участников, а также позволят сократить степень ограничения доступа к технологиям других участников финансового рынка.

С одной стороны, экосистемы в значительной степени способствуют облегчению качества жизни потребителей. С другой, – существует риск манипулирования потреблением пользователей, поскольку специфика их функционирования состоит в сборе достаточно большого массива данных. Экосистемы способны «привязать» к себе клиентов посредством подписок или пакетов услуг. Поставщики становятся сильно зависимы от платформы, на которой предлагают свои товары или услуги. На настоящий момент среди отечественных компаний, строящих экосистемы, следует назвать Сбербанк, «Тинькофф», ВТБ, «Яндекс», Mail.ru Group и МТС.

В условиях активного развития цифровой экономики экосистемы становятся ключевой бизнес-моделью. Поскольку на сегодня экосистемы находятся в стадии своего становления, то занимающей доминирующее положение на рынке экосистемы не существует. В этой связи важным представляется выстраивание такого правового регулирования, которое в полном объеме позволяло бы установить здоровую конкуренцию.

Основу регуляторного воздействия на экосистемы должен составлять принцип запрета приоритетности какой-либо определенной бизнес-модели. Сущностное содержание этого принципа состоит в недопущении установления на законодательном уровне какой-либо одной основной бизнес-модели. Негативным последствием несоблюдения указанного принципа может явиться дестимуляция развития и трансформации других бизнес-моделей, создание барьеров для их сменяемости, что в целом становится препятствием для развития конкуренции.

Банком России экосистемы подразделяются на открытые, закрытые и гибридные. К открытой экосистеме может присоединиться любой участник по заранее оговоренным публичным критериям, которые не носят дискриминационный характер (то есть не сформулированы под конкретных поставщиков). Владелец платформы или его аффилированные лица не являются поставщиками на такой платформе. Вследствие этого платформа становится нейтральной инфраструктурой и способна обеспечить каналы продаж для потенциальных поставщиков.

В закрытой экосистеме поставщиком товаров и услуг выступают либо сама платформа, либо аффилированные с ней лица или партнеры платформы. Существенный недостаток закрытой экосистемы состоит в том, что в ней отсутствует внутренняя конкуренция поставщиков одной и той же услуги (продукта), так как в рамках закрытой экосистемы приоритет отдается наличию услуги или продукта, а не вариативности внутри каждой категории услуг (продуктов).

Гибридная форма экосистемы объединяет в себе признаки открытой и закрытой экосистемы.

Банком России предлагается девять основных направлений регулирования деятельности экосистем в целях обеспечения развития конкуренции:

– принятие мер по защите национальных платформ от иностранных конкурентов посредством определения порядка допуска последних на российский рынок. На настоящий момент тенденцию развития этой бизнес-модели задают США и Китай. Важным представляется устранение арбитража в пользу иностранных экосистем;

– введение ограничения доли рынка крупных экосистем посредством возложения на ФАС России функций по контролю за долей на отдельном сегменте рынка доминирующей экосистемы, а также функций по выдаче разрешений на совершение сделок по поглощению крупными компаниями иных участников;

– переход на открытую модель посредством введения в качестве обязательного требования об этом в отношении доминирующих экосистем;

– принятие мер по обеспечению кибербезопасности, предполагающих создание стандартов регулирования управления данными пользователей, их защиты и принципов использования данных внутри экосистемы и за ее пределами;

- установление запрета на использование цифровых валют в качестве платежного средства, средства накопления и заемных средств;
- установление запрета на обязательные пакеты услуг, что будет способствовать снижению барьеров перехода между экосистемами для пользователей;
- создание государственной экосистемы;
- установление самостоятельного регулирования для экосистем, создаваемых кредитными организациями.

Предлагаемый Банком России подход к регулированию экосистем содержит ряд дискуссионных моментов.

Во-первых, полагаем, что в Российской Федерации должен действовать собственный подход к регулированию деятельности экосистем, учитывающий риски для всех участников рынка.

Введение дополнительного регулирования может быть осуществлено как для всех экосистем, так и для ограниченного круга, занимающих доминирующее положение на финансовом рынке. При этом количественные и качественные критерии отнесения к соответствующей категории экосистемы могут быть использованы механизмы самоопределения или государственного регулирования, предполагающее соответствие экосистемы выработанным ФАС России критериям.

Во-вторых, основу регулирования экосистем должно составлять антимонопольное законодательство при соответствующем его совершенствовании, а также пруденциальные нормативы Банка России в части ограничения рисков, связанных с вовлечением кредитных организаций в экосистемы. Считаем, что запрет дискриминации экосистем должен применяться вне зависимости от доминирующего положения в определенном сегменте рынка.

В-третьих, полагаем необходимым проведение модернизации законодательства, регулирующего порядок и условия доступа и использования получаемых экосистемами в процессе своего функционирования данных. Так, может быть закреплена обязанность по публикации данных или, напротив, введен запрет на использование таких данных в случае конкуренции с иными пользователями.

В-четвертых, введение открытой модели экосистем целесообразно в отношении их отдельных видов.

Таким образом, разработку и внедрение регулирования экосистем следует рассматривать в качестве первоочередной задачи по созданию здоровых конкурентных условий на финансовом рынке. Ее разрешению будет способствовать формирование таких инструментов регулирования, которые учитывали бы специфику экономики экосистем. При этом за основу в данном случае следует принимать действующее антимонопольное законодательство, которое, в свою очередь, должно быть модернизировано в соответствии с особенностями функционирования экосистем на финансовом рынке.

Список используемой литературы:

1. Указ Президента РФ от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» // СЗ РФ. 2017. № 52 (Часть I). Ст. 8111.
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02 сентября 2021 г. № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 годы» // СЗ РФ. 2021. № 37. Ст. 6553.
3. Доклад ФАС России о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2018 год (<http://fas.gov.ru/documents/685806>) и Доклад Банка России для общественных консультаций «Подходы Банка России к развитию конкуренции на финансовом рынке». URL: http://www.cbr.ru/content/document/file/90556/consultation_paper_191125.pdf (дата обращения: 17.03.2023).
4. Клейнер Г.Б. Социально-экономические экосистемы в свете системной парадигмы // Системный анализ в экономике – 2018: сборник трудов V Международной научно-практической конференции-биеннале / Под общ. ред. Г.Б. Клейнера, С.Е. Щепетовой. – Москва: Прометей, 2018. – С. 5-14.

5. Экосистемы: подходы к регулированию. Доклад Банка России для общественных консультаций. Москва, 2021. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/119960/Consultation_Paper_02042021.pdf (дата обращения: 17.03.2023).

Переход Российской Федерации к цифровой экономике**Transition of the Russian Federation to a digital economy*****Пирогова Светлана Владимировна****Старший преподаватель кафедры менеджмент
Казанский государственный энергетический университет
Россия, г. Казань
pirogoва_svet@mail.ru****Pirogova Svetlana Vladimirovna****Senior Lecturer, Department of Management
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan****Кузьмин Александр Сергеевич****Магистрант кафедры менеджмент
Казанский государственный энергетический университет
Россия, г. Казань
kuzmen987@mail.ru****Kuzmin Aleksand Sergeevich****Master student of the Department of Management
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan
kuzmen987@mail.ru***Аннотация**

В статье рассматривается принятая в 2018 г. программа «Цифровая экономика России», проведен анализ ее реализации. По прошествии пяти лет внедрения Программы в жизнь общества можно увидеть какие из поставленных целей и задач были достигнуты, а что отошло на второй план. Изучая особенности перехода России в эру цифровой среды, авторы статьи выявили тренды, которые стали популярными для цифровой экономики и используются как государственными структурами, частными компаниями, так и гражданами России. Также авторы постарались изучить федеральные проекты входящие в Национальный проект «Цифровая экономика», выявили головные программы и представили их основные цели, актуальность и востребованность в обществе. Привели методы и варианты развития цифровой экономики страны.

Abstract

The article discusses the program "Digital Economy of Russia" adopted in 2018, and analyzes its implementation. After five years of implementing the Program in the life of society, you can see which of the goals and objectives have been achieved, and what has faded into the background. Studying the peculiarities of Russia's transition to the era of the digital environment, the authors of the article identified trends that have become popular for the digital economy and are used by both government agencies, private companies, and citizens of Russia. The authors also tried to study the federal projects included in the National Project "Digital Economy", identified the main programs and presented their main goals, relevance and relevance in society. Methods and options for the development of the country's digital economy were given.

Ключевые слова: экономика, цифровая экономика, развитие, население, Россия, национальная программа.

Key words: economy, digital economy, development, population, Russia, national program.

На текущий момент информация является самым важным ресурсом общества, а также главным фактором развития общества в целом. Информация в современном мире направляет научно-технический прогресс и социальные сферы, такие сферы, как правило, оказывают влияние на массовое сознание.

Цифровые технологии постепенно меняют жизнь в кардинальную сторону, преобразовывая экономику и общественные отношения, меняя образ жизни людей. Ключевым фактором новой экономики являются цифровая информация (в январе 2023 г. насчитывалось уже 5,16 млрд пользователей сети Интернет, это 64,4% всего населения Мира), если раньше мы говорили просто об информации как о современном ресурсе управления,

то теперь цифровая информация выходит на арену (т.е. сегодня важно, чтобы ее можно было обработать, используя новые технологии).

В 2018 г. в Российской Федерации была утверждена национальная программа «Цифровая экономика РФ». Такая программа была запущена с целью развития финансовых технологий, а также цифровизации финансового рынка. Она определяет основные направления развития цифровых технологий в стране. Среди них:

1. Развитие инфраструктуры цифровой экономики, включая создание высокоскоростных сетей связи и цифровых платформ для оказания услуг.
2. Развитие цифровых технологий в образовании, здравоохранении, государственном управлении и других сферах жизни.
3. Поддержка инновационных проектов и стартапов в области цифровых технологий.
4. Создание благоприятного инвестиционного климата для развития цифровой экономики.
5. Развитие кадрового потенциала в области цифровых технологий, включая подготовку специалистов и переподготовку существующих кадров.

Сроки реализации данной программы были установлены с 01.10.2018 г. по 31.12.2024 г. Куратор национального проекта – Акимов М.А. (Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации); Руководитель национального проекта – Шадаев М.И. (Министр цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации). В сегодняшних реалиях из-за мировой нестабильной обстановки, развитие данного проекта усложняется, не только прекращением поставок необходимых технологий, но и ограничением предоставления сведений и опыта в таком направлении развитыми странами.

Переход Российской Федерации к цифровой экономике является одним из приоритетных направлений развития страны. Цифровая экономика включает в себя использование информационных технологий для повышения эффективности экономических процессов, улучшения качества жизни населения и создания новых возможностей для бизнеса.

Переход к цифровой экономике позволит России улучшить конкурентоспособность на мировом рынке, увеличить экономический рост и создать новые рабочие места. Однако, для успешной реализации этой стратегии необходимо решить ряд проблем, связанных с недостатком высококвалифицированных кадров (39% экспертов называют это основным барьером при цифровой трансформации России), недостаточной инфраструктурой (этот вариант выбрали 47% респондентов) и слабым инвестиционным климатом (более половины экспертов и ученых называют главной проблемой цифровой трансформации - нехватку ресурсов и непонимание самого процесса) [1].

Согласно программе «Цифровая экономика Российской Федерации» мы должны создать три уровня система цифровой экономика, в которую войдут: рынки и отрасли экономики, платформы и технологии для формирования возможностей развития экономических сфер деятельности и среда, создающая условия для первых двух уровней, а также формирующая нормативную базу. Ключевую роль выполняют первые два элемента данной структуры [2].

Хотелось бы более подробно остановиться на платформе цифровой экономики, реализация которой позволяет создать непосредственное взаимодействие между экономическими субъектами, как частными, так и юридическими лицами. Такая платформа дает много положительных эффектов - снижение издержек в производственных процессах (практика показывает, что снижение составляет от 10 до 40%), а также при оказании услуг, устраняет барьеры в процессе коммуникаций между клиентом и производителем (повышает точность прогнозов о совершении покупки или отказа от нее до 85%), дает возможность предложить кастомизированные

товары (например, в 2018 г. доля кастомизированных товаров в сфере гостиничного рынка уже достигала 62% в общем спросе), а также более обширные услуги, что сказывается на лояльности клиентов.

Важно учитывать социальные аспекты перехода к цифровой экономике, чтобы не допустить увеличения разрыва между технологически развитыми и менее развитыми регионами, а также между социальными группами населения. Для этого необходимо обеспечить доступность, как к сети интернет (в 2023 г. 78% россиян зарегистрированы в социальных сетях [3]), так и самим цифровым технологиям для всех слоев населения, включая малообеспеченные группы и людей с ограниченными возможностями.

В целом, переход к цифровой экономике является важным шагом для России на пути к модернизации экономики и повышению ее эффективности. Однако, для успешной реализации этого процесса необходимо учитывать все аспекты и проблемы, связанные с ним, и принимать меры по их решению.

Программа перехода РФ к цифровой экономике содержит в себе следующие цели, которые мы масштабируем в три:

1. Создание экосистемы цифровой экономики РФ, где цифровая информация и большой объем данных станут основными факторами производства социально направленного общества. Экосистема позволит улучшить взаимодействие, включая трансграничное, между всеми субъектами - бизнесом, научным сообществом, государством и общества в целом [1].

2. Принятие нормативно-законодательных актов, в которых были официально зафиксированы необходимые и достаточные условия институционального и инфраструктурного характера. Экспертным сообществом и практиками на перманентной основе должны выявляться препятствия и ограничения, мешающие развитию высокотехнологических производств в стране, возможность их предсказывать и не допускать их появления не только в вышеназванных производствах, но и в традиционных отраслях экономики [3].

3. Экономики России занять лидирующие позиции на мировом рынке, как высокотехнологичных производств, так и "подтянуть" остальные отрасли к мировым компаниям.

Национальный проект «Цифровая экономика» является набором таких федеральных проектов, как:

1. «Информационная инфраструктура».

2022 г. внес свои коррективы в реализацию данного проекта. Но его цель - это развитие телекоммуникационной инфраструктуры на территории России (доля проникновения интернета в городах-миллионниках составляет 65%, а в селах – 42%), что бы достичь, таких задач, как обеспечение широкополосным доступом к сети Интернет социально значимых объектов (например, в 2023 г. в России к интернету по программе «Устранение цифрового неравенства» подключат порядка 1,8 тыс. малых населенных пунктов в нескольких регионах, в том числе и Республике Татарстан), а также внедрение в жизнь в крупных городах современных стандартов связи 5G. Но это первая часть задачи, т.к. с массовым внедрением в нашу жизнь цифровых устройств и товаров, развитие информационной инфраструктуры заставляет нас учиться защищать свои данные, что отражается в следующей реализуемой Программе.

2. «Информационная безопасность».

Одним из наиболее актуальных вопросов в цифровой экономике является обеспечение информационной безопасности. С развитием технологий и расширением сети Интернет возникают новые угрозы, связанные с киберпреступностью, хакерскими атаками, утечкой конфиденциальной информации и другими проблемами. Если в 2021 году веб-ресурсы компаний становились объектами атак в 17% случаев, то в 2022 году доля таких инцидентов составила 22%. С ростом количества кибератак столкнулись организации многих отраслей, наибольший удар пришелся на госучреждения: количество инцидентов выросло более чем в 2 раза, а их доля повысилась с 23% до 41% [4].

Для защиты информации необходимо использовать современные технологии и методы, такие как шифрование данных, биометрическая аутентификация, многофакторная аутентификация и другие методы. Важно также обеспечить обучение и повышение квалификации специалистов в области информационной безопасности.

Кроме того, необходимо создавать законодательные и нормативные акты, которые бы регулировали использование цифровых технологий и защищали права пользователей.

Примерами законодательных и нормативных актов, которые регулируют использование цифровых технологий, могут быть:

1. Закон о защите персональных данных, который определяет правила сбора, хранения и обработки персональной информации пользователей.

2. Закон о кибербезопасности, который устанавливает требования к защите информации и предупреждению кибератак.

3. Нормативно-правовые акты, разработанные регуляторными органами, такими как Роскомнадзор или Федеральная служба безопасности, которые устанавливают стандарты безопасности и требования к использованию цифровых технологий.

4. Международные соглашения, такие как Конвенция Совета Европы о киберпреступности, которые устанавливают правила и механизмы международного сотрудничества в борьбе с киберпреступностью.

5. Кодексы поведения и этические стандарты, разработанные отраслевыми организациями и сообществами, которые регулируют использование цифровых технологий в рамках определенных отраслей и областей.

Важно также сотрудничать с другими странами и международными организациями для обмена опытом и разработки общих стандартов информационной безопасности.

Считаем, что цель этого Проекта – поддержание независимости и устойчивого социально-экономического развития общества, через защиту цифровой информации граждан, компаний и государства от внутренних и внешних информационных угроз. Благодаря распространению знаний о гигиене поведения во всемирной паутине мы можем надеяться на реализацию прописанных конституционных положений и неснижения качества жизни.

В целом, обеспечение информационной безопасности является неотъемлемой частью развития цифровой экономики и позволит создать условия для безопасного и устойчивого функционирования цифровых технологий.

3. «Кадры для цифровой экономики».

Одним из ключевых факторов успеха перехода к цифровой экономике являются кадры. В 2023 г. только 35% населения России обладают цифровой грамотностью и ключевыми компетенциями цифровой экономики. Поэтому так важно обеспечить подготовку и переподготовку специалистов, которые будут работать в новых цифровых отраслях. Необходимо создать условия для обучения и развития навыков работы с цифровыми технологиями, а также поддерживать научно-исследовательскую деятельность в этой области. Для этого необходимо создать эффективную систему профессионального образования, включая среднее и высшее профессиональное образование (сегодня российские вузы готовят специалистов по 63 IT-направлениям), курсы повышения квалификации и переподготовки. Важно также обеспечить доступность образования для всех слоев населения, включая малообеспеченные группы и людей с ограниченными возможностями (к сожалению практика показывает, что за последние годы общее количество бюджетных мест в вузах снижается. Например, в 2020 г. бюджетных мест было 509,2 тыс., в 2021 г. – 488,8 тыс., 2022 г. – 469,2 тыс. [5]). Кроме того, необходимо привлекать талантливых молодых людей в сферу цифровой экономики. Для этого можно создавать конкурсы и

программы поддержки начинающих предпринимателей и стартапов, а также организовывать мероприятия для обмена опытом и знаниями.

По нашему мнению данная программа перекликается с частью Программы «информационной безопасности». Ведь совершенствование системы образования на всех образовательных уровнях и внедрение в учебные процессы различных программ связанных с цифровизацией и информационными технологиями, дает возможность обучить, пусть даже на элементарном уровне, людей информационной безопасности. А более углубленные знания в таких дисциплинах обеспечат квалифицированными кадрами экономику [6]. Повышение уровня знаний в таких направлениях позволит создать условия для трансформации и развития цифровой экономики.

В целом, подготовка кадров для цифровой экономики является важным элементом успешного перехода к новой модели экономического развития. Она позволит обеспечить конкурентоспособность страны и повысить уровень жизни населения.

4. «Цифровые технологии».

Данная программа плавно "вытекает" из предыдущей, ведь квалифицированные кадры дадут толчок развитию перспективных высокотехнологичных направлений. Именно рынок труда насыщенный научными кадрами и специалистами цифровых профессий позволит развивать имеющиеся, создавать новые и думать о будущих инновационных технологиях [7]. А государственная помощь инновационным предприятиям, стартапам позволит стимулировать создание таких образований.

5. «Цифровое государственное управление».

Данная программа является квинтэссенцией всех программ, т.к. благодаря созданию межплатформенного взаимодействия государственных структур, через которые оказываются услуги, производится управление и регулирование деятельности как промышленных предприятий, малого и среднего бизнеса [8], так и физических лиц, может быть реализована национальная программа «Цифровая экономика РФ».

Таким образом, цифровизация экономики имеет большое значение в развитии Российской Федерации. От этого будет зависеть дальнейшее развитие страны, ее благосостояние и занимаемое место на международной арене. Считается, что цифровизация обеспечит от 19 до 34% роста ВВП России, а доля цифровой экономики может составить 8-10% в ВВП к 2025 г. Сейчас же Россия отстает по этим показателям от стран-лидеров, например США, Сингапура, Израиля и доля цифровой экономики в ВВП России составляет всего 3,9%. Поэтому дальнейшее поступательное развитие в этом направлении нам просто необходимо на фоне сегодняшних санкционных ограничений.

Список используемой литературы:

1. Любавина Т.В., Мустафина Г.Г., Любавин А.Ю., Чугунова А.А. Цифровая экономика: проблемы и перспективы // Вестник экономики, права и социологии. – 2022. – № 4. – С. 143-146.
2. Национальная программа «Цифровая экономика РФ». [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>
3. Научно-исследовательский проект «Влияние социальных сетей на развитие личности» // Наука и образование on-line. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://eee-science.ru/item-work/2020-2114/?ysclid=lhdfpgho2f215611390> (дата обращения: 07.05.2023).
4. Актуальные киберугрозы: итоги 2022 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/cybersecurity-threatscape-2022/>
5. В российских вузах резко сократится количество бюджетных мест [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://ursa-tm.ru/forum/index.php?/topic/316274-v-rossiyskih-vuzah-rezko-sokratitsya-kolichestvo-byudzhethnyh-mest/&tab=comments>
6. Батайкин П.А., Шлычков В.В., Нестулаева Д.Р. Сегодня и завтра российской экономики: вызовы 2022 года, новые реалии и неопределенности развития // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2022. – № 2 (58). – С. 101-112.

7. Ларионова Н.И., Юрьева О.В., Бурганова Л.А. Рынок труда в условиях цифровой трансформации экономики // Вестник экономики, права и социологии. – 2022. – № 4. – С. 90-97.
8. Шлычков В.В. Пандемия COVID-19 как источник новых вызовов и катализатор трендов российской экономики // Вестник экономики, права и социологии. – 2021. – № 1. – С. 39-43.
9. Хазиахметова Г.А., Хабутдинова А.Р. На пути к цифровой трансформации сельского хозяйства // Вестник экономики, права и социологии. 2022. – № 3 –С. 223-226.

Право на результат интеллектуальной деятельности, созданный с применением нейросетей

The right to the result of intellectual activity created using neural networks

*Антонян А.С.
Студент 4 курса,
Института Частного Права,
Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина,
РФ, г.Москва
e-mail: antonianlawyer@mail.ru*

*Antonian A.
4rd year student,
Institute of Private Law,
Kutafin Moscow State Law University (MSAL),
Russia, Moscow
e-mail: antonianlawyer@mail.ru*

Аннотация.

В связи с развитием технологического прогресса в данной статье поднят и рассмотрен достаточно актуальный на сегодняшний день вопрос о принадлежности права авторства на результат интеллектуальной деятельности, созданный с применением нейросетей. Разграничены понятия искусственного интеллекта и нейросети. Автором приведены различные подходы, направленные на разрешение указанного вопроса. В исследовании даётся оценка каждому из подходов, в том числе с точки зрения действующего российского законодательства, а также отмечены позиции судов разных стран по поводу допустимости права авторства у нейросетей. В конце работы указан наиболее предпочтительный, по мнению автора, подход. Также приведены условия, необходимые для наделения правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности, полученных с применением нейросетей.

Annotation.

In connection with the development of technological progress, this article raises and considers the question of the ownership of the copyright to the result of intellectual activity created with the use of neural networks. The concepts of artificial intelligence and neural networks are differentiated. The author presents various approaches aimed at resolving this issue. The study rates each of the approaches, including from the point of view of current Russian legislation, and also notes the positions of courts in different countries regarding the admissibility of authorship rights in neural networks. At the end of the work, the most preferred approach, according to the author, is indicated. The conditions necessary for granting legal protection to the results of intellectual activity obtained with the use of neural networks are also given.

Ключевые слова: нейросеть, право авторства, искусственный интеллект, творческий вклад, результат интеллектуальной деятельности, произведение.

Key words: neural network, copyright, artificial intelligence, creative contribution, result of intellectual activity, work.

В последние годы большую популярность стали приобретать так называемые нейросети, которым человек нашел применение в самых разных сферах жизни. В силу новизны этого явления остаётся нерешённым вопрос об их правовом регулировании. Помимо этого, открытым остаётся и вопрос об авторстве в отношении результатов интеллектуальной деятельности, созданных с применением нейросетей. Адвокат Антон Лебедев крайне верно обратил внимание на тот факт, что как законодателью, так и судам в ближайшие годы нужно будет быть готовыми к регулированию правоотношений в данной области. В этом исследовании предлагается определить, за кем стоит право авторства в отношении результата, достигнутого с применением нейросетей, однако сначала предстоит уточнить основные понятия.

Назревший вопрос уже анализировался разными авторами, тем не менее, ни в доктрине, ни в законодательстве не дано объяснений тому, чем же является нейросеть. Ясно одно: нейросеть представляет собой искусственный интеллект (Далее – ИИ). Само по себе понятие «искусственный интеллект» является несколько

более широким. Под ним можно понимать свойство, умение различных программ и систем имитировать ту или иную деятельность, присущую человеку. Например, может быть создан компьютер с ИИ, который будет применяться в вычислительных целях. Для реализации вычислительных функций будет использоваться специальный ИИ, созданный под компьютер. В свою очередь, нейросетью является технология, также созданная для имитации присущей человеку деятельности, но алгоритмы нейросети устроены по аналогии с нейронами человеческого мозга, то есть они связаны между собой синапсами (элементы, обеспечивающие связь между нейронами, место их контакта) и могут передавать друг другу сигналы. То есть нейросеть имитирует человеческий разум и, как подобает ему, постепенно развивается, получая всё больше информации.

Отсюда и такая популярность нейросетей. Они уже научились создавать изображения, находить ответы на различные вопросы, генерировать музыку и многое другое. Здесь же и вытекает закономерный вопрос об авторстве в отношении таких произведений. В теории и практике уже сформированы основные подходы, призванные разрешить данный вопрос.

Согласно первому подходу, право авторства возникает у собственника нейросети. Суть подхода выражается в том, что все права на результаты интеллектуальной деятельности, созданные с применением нейросети, принадлежат тому, за кем закреплено право собственности в отношении этой сети. На первый взгляд, именно такая точка зрения является наиболее логичной и верной. Нейросеть разрабатывается определенными физическими или юридическими лицами, им принадлежат права на соответствующую технологию, следовательно, у них должны быть все права и на произведённые ею продукты: тексты, изображения, аудиоматериалы и т.д. В противовес данному аргументу следует привести положения статьи 1228 Гражданского Кодекса РФ (Далее – ГК РФ), согласно которой автором результата интеллектуальной деятельности признается гражданин, творческим трудом которого создан такой результат. Очевиден тот факт, что никакого творческого участия в создании самих произведений собственник нейросети не принимает. В силу этого не представляется возможным говорить об авторском праве разработчика/владельца нейросети на тот или иной результат, созданный пусть и с применением соответствующих технологий, но без непосредственного творческого вклада правообладателя.

Учитывая отсутствие правового регулирования со стороны государства, сейчас разработчики нейросетей стремятся решить вопрос путём указания на исключительность своих прав в Условиях использования, Пользовательских соглашениях и т.д. Недавно стало известно о том, что ООО «Яндекс» запускает собственную нейросеть под названием «Шедеврум». Организация обращает внимание на то, что именно за ней закреплены все права на Сервис (т.е. нейросеть), включая программное обеспечение, дизайн и отдельные его элементы, а также использованную в нем технологию искусственного интеллекта, что является вполне справедливым. В Пользовательском соглашении с ООО «Яндекс» говорится, что все объекты, доступные при помощи сервисов Яндекса, в том числе элементы дизайна, текст, графические изображения, иллюстрации, видео, программы для ЭВМ, базы данных, музыка, звуки и другие объекты, а также любой контент, размещенный на сервисах Яндекса, являются объектами исключительных прав Яндекса, Пользователей и других правообладателей. Следовательно, компания допускает, что не только она может быть правообладателем. В Условиях использования сервиса «Шедеврум», принадлежащего ООО «Яндекс», отмечено, что пользователь вправе использовать изображения и тексты, созданные им или другими пользователями с использованием сервиса, в личных некоммерческих целях. Любое коммерческое использование изображений и/или текстов возможно только при условии предварительного согласования с Яндексом. Кроме того, размещая на сервисе запрос для получения изображения или текста, пользователь предоставляет Яндексу безвозмездную и безотзывную неисключительную лицензию на

использование Запроса на территории всего мира на срок действия исключительных прав, как с указанием, так и без указания имени Пользователя, с правом предоставления сублицензии третьим лицам.

Таким образом, любой, кто использует нейросеть «Шедеврум», по сути, ограничивается в правах на применение созданного им продукта. Де-юре это выглядит как лицензионный договор, которым исключительные права передаются во временное пользование. Поэтому с юридической точки зрения это, конечно, не является ограничением, так как предполагается, что пользователь осознает, на что он соглашается.

Можно сделать вывод о том, что за пользователем сохраняется право авторства, включающее в себя право признаваться автором произведения и право автора на имя, согласно статье 1265 ГК РФ. На этом реальные возможности у создателя контента с помощью нейросети заканчиваются: коммерческое использование без согласия собственника нейросети невозможно, а кроме того, право пользования результатом возникает не только у непосредственно внесшего творческий вклад лица, но и обладателя прав на сеть.

Согласно иному подходу все исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, полученные с использованием нейросетей, принадлежат самому создателю таких результатов, то есть тому, кто внес непосредственный творческий вклад. В силу уже ранее упомянутой статьи 1228 ГК РФ, автором результата интеллектуальной деятельности признается гражданин, творческим трудом которого создан такой результат.

Однако в случае с пользователем платформы всё не так очевидно. С одной стороны, именно он вносит творческий вклад для создания того или иного цифрового продукта. Но с другой стороны – что в такой ситуации следует понимать под творческим вкладом? Этот вопрос напрямую связан со спецификой использования нейросетей. Как правило, работа с ними выглядит следующим образом: пользователь направляет запрос с определенным содержанием нейросети, а она генерирует на основе этого запроса текстовый ответ на вопрос, рассказ, изображение и т.п. Именно о таком запросе и говорится в Условиях использования сервиса «Шедеврум», принадлежащего ООО «Яндекс». Запрос может быть как абсолютно простым, так и достаточно сложным, состоящим из нескольких предложений, включающим в себя множество различных команд для нейросети, а также оригинальных идей. Можно ли в таком случае говорить об авторстве, когда лицо использует технологию разработчика, не применяя существенных усилий для достижения цели? Например, при запросе «нарисуй картину эпохи Ренессанса» будут ли возникать какие-либо права на достигнутый результат? Ответ на вопрос кроется в том, можно ли признавать такой запрос творческой деятельностью. Вполне логично будет утверждать, что такого рода запрос не требует существенных умственных и творческих способностей, а потому признавать пользователя нейросети автором в таком случае нельзя.

В Интеллектуальном праве творческий характер той или иной деятельности предполагается, пока не установлено иное. Как верно отмечает Михайлов С.В., критерий творчества законодателем не определен. Но в случае с нейросетями можно допустить наличие такого критерия. Чтобы установить творческий характер деятельности при работе с нейросетью, необходимо изучить сам запрос, направленный на генерацию результата. Выявлять такие запросы не составляет труда, особенно в случае с нейросетью Яндекса (запрос после генерации доступен вместе с полученным результатом). Так, например, запрос с целью создания изображения, включающий в себя ряд предложений, явно указывающий на то, что лицо отразило в этом запросе собственные умственные и творческие умения, указало на желаемые характеристики создаваемого объекта, как описательные (например, яркий свет, чистое небо, равнинные луга), так и технические (высокая детализация, четкость прорисовки, 2D/3D), может свидетельствовать о возникновении исключительных прав у пользователя нейросетью. В иной ситуации полученный результат не должен приводить к появлению таких прав ни у пользователя, ни у собственника нейросети.

Существует и другой подход, согласно которому автором полученного результата является сама нейросеть. Здесь сразу же следует заметить, что такой подход противоречит всё той же статье 1228 ГК РФ, так как в силу действия нормы, изложенной в пункте 1 указанной статьи, автором результата интеллектуальной деятельности признается именно гражданин. Законодатель, таким образом, исключает возможность признания юридических лиц, а также ИИ авторами. Несмотря на это, сегодня существует мнение о необходимости наделения нейросетей правосубъектностью. Болотаева О.С. указывает на то, что такая правосубъектность может быть исключительно специальной. Большинство стран с указанным подходом не согласны. В этом смысле крайне показателен пример доктора Стивена Талера – американского изобретателя и создателя ИИ, - подавшего ряд заявок в США, Великобритании, Австралии, а также в ЮАР на признание системы искусственного интеллекта автором и непосредственным изобретателем. Суды, за исключением суда в ЮАР, не одобрили такие заявки.

Несмотря на убежденность сторонников такого подхода, возникают определенные вопросы, ставящие под сомнение саму допустимость такой точки зрения. В первую очередь стоит обратить внимание на то, какими же полномочиями и обязанностями следует наделить нейросеть, если говорить о ее правосубъектности. Кроме того, открытым остается вопрос о том, как именно ИИ способен нести ответственность. Не обладая имуществом, не имея осознанной воли для владения, пользования и распоряжения им, нейросеть не способна нести ни имущественную, ни какую-либо иную ответственность. Председатель Совета молодых адвокатов Омской области Евгений Забуга в мае 2018 года верно отмечал следующее: «Искусственный интеллект, искусственные нейронные сети не способны выполнять творческую функцию, у них есть только аналитическая компонента».

Наконец, имеется такой подход, согласно которому автор как таковой отсутствует в том случае, когда речь идет о результатах интеллектуальной деятельности, полученных с использованием нейросетей. В данном случае предлагается рассматривать полученный результат как общественное достояние. В силу пункта 2 статьи 1282 ГК РФ произведение, перешедшее в общественное достояние, может свободно использоваться любым лицом без чьего-либо согласия или разрешения и без выплаты авторского вознаграждения. Вместе с тем охраняются авторство, имя автора и неприкосновенность произведения. Подобная точка зрения закрепились и приобрела популярность в Австралии. Действительно, её можно рассматривать в качестве некоего компромисса между ранее рассмотренными первым и вторым подходами. В то же время следует заметить, что признание таких произведений общественным достоянием будет де-факто приводить к ограничению творческих и предпринимательских возможностей лиц, создавших цифровой творческий результат, а также сократит прибыль разработчиков нейросетей.

С учетом вышесказанного, представляется обоснованным и наиболее приемлемым подход, в соответствии с которым право авторства на результат интеллектуальной деятельности, созданный с применением нейросети, должно возникать у пользователя такой сети, внесшего творческий вклад в полученное произведение. Однако в то же время это не должно лишать разработчика ИИ или нейросети возможности получать вознаграждение за использование принадлежащих ему технологий. Таким образом, разумным шагом для реализации регулирования данной области должна была бы стать реформа Части IV действующего Гражданского Кодекса, в которую надлежало бы внести ряд новелл, закрепив в них следующий порядок: все права на сервис (нейросеть) и применяемую технологию, вне всякого сомнения, должны принадлежать разработчику (собственнику). Все права на достижения (музыка, изображения, тексты и сами запросы, необходимые для генерации указанных объектов, а также любые иные объекты, которые могут быть созданы с применением нейросетей) бесспорно должны оставаться за пользователем нейросети при условии внесения им творческого вклада в создание произведения. В случае отсутствия реального творческого вклада полученный результат не должен подлежать какой-либо правовой охране.

При этом Интеллектуальное право должно ввести в оборот такое понятие, как «творческий критерий» или же «критерий творчества» в рамках регулирования отношений, возникающих в связи с применением нейросетей. Такой шаг является наиболее верным, так как только с помощью подобного критерия можно определить реальность и существенность творческого вклада. Под реальностью творческого вклада в данном случае следует понимать действительное наличие такого вклада, на что могли бы указать оригинальный запрос, направленный на генерацию результата, а также его отличность (то есть несхожесть) с запросами других пользователей. Существенность, как один из признаков критерия творчества, является качественной характеристикой. Данный признак позволяет разрешить вопрос о степени проработанности запроса и сделать вывод о том, что пользователь применил определенные творческие мысли и решения для достижения нужного результата.

Список используемой литературы:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ // Собрание Законодательства РФ, 25.12.2006, № 52 (1 ч.), ст. 5496.
2. Болотаева О.С. Правосубъектность искусственного интеллекта. ПРАВО И ГОСУДАРСТВО: теория и практика. 2022. № 4 (208).
3. Михайлов С.В. Презумпция творческого характера (оригинальности) объектов авторских прав. Lex Russica. 2021. Том 74 № 10 (179).
4. Сайт периодического печатного издания "Адвокатская газета" // <https://www.advgazeta.ru/mneniya/tsifrovizatsiya-gotovy-li-my/> (Дата обращения к источнику: 22.06.2023)
5. Сайт интернет-издания «Право.ру» // <https://pravo.ru/story/244721/> (Дата обращения к источнику: 22.06.2023).
6. Условия использования сервиса (нейросети) «Шедеврум» // https://yandex.ru/legal/shedevrum_termsofuse/ (Дата обращения к источнику: 22.06.2023).
7. Пользовательское соглашение сервисов Яндекса // <https://yandex.ru/legal/rules/> (Дата обращения к источнику: 22.06.2023).

Правовые проблемы наложения ареста на имущество в уголовном процессе, связанные с абстрактностью в субъектах применения данной меры и ее сроками применения**Legal problems of the seizure of property in criminal proceedings related to the abstraction in the subjects of the application of this measure and its terms of application**

Колесников Владислав Александрович

Студент,

Санкт-Петербургский государственный университет,

Санкт-Петербург, Российская Федерация,

vladislav.kolesnikoff2016@gmail.com

Kolesnikov Vladislav Alexandrovich

Student,

Saint-Petersburg State University,

Saint-Petersburg, Russian Federation,

vladislav.kolesnikoff2016@gmail.com

Аннотация.

В данной статье разбираются проблемы, возникающие в практике правоприменения статей 115 и 115.1 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации, связанные с субъектами, в отношении которых данная мера применяется, и пределами применения данной меры. Анализу подвергаются положения уголовно-процессуального закона и иных отраслевых законов, которые обеспечивают защиту прав лиц, на имущество которых был наложен арест. Также приводится практика правоприменения норм о наложении ареста на имущество, как иной меры процессуального принуждения в уголовном процессе. Актуальность темы статьи определяется тем, что права участников уголовного судопроизводства, на имущество которых был наложен арест, должны быть надлежащим образом обеспечены и защищены законом, который не допускает противоречивого толкования и чрезмерного, непропорционального вмешательства со стороны государства.

Annotation.

This article examines the problems in the practice of law enforcement of Articles 115 and 115.1 of the Criminal Procedure Code of the Russian Federation related to the subjects against whom this measure is applied and the limits of application of this measure. The provisions of the Criminal Procedure Law and other sectoral laws that protect the rights of persons whose property has been seized are analyzed. The practice of law enforcement of the norms on the seizure of property as another measure of procedural coercion in criminal proceedings is also given. The relevance of the topic of the article is determined by the fact that the rights of participants in criminal proceedings whose property has been seized must be properly secured and protected by law, which does not allow contradictory interpretation and excessive, disproportionate interference by the state.

Ключевые слова: Арест на имущество в уголовном процессе в РФ, ограничения прав, уголовный процесс, практика правоприменения норм об аресте на имущество в уголовном процессе в РФ, разумность сроков при наложении ареста.

Key words: Seizure of property in criminal proceedings in the Russian Federation, rights restrictions, criminal proceedings, the practice of law enforcement of the norms on the seizure of property in criminal proceedings in the Russian Federation, the reasonableness of the time limits for the seizure.

Иные меры процессуального принуждения являются средствами принудительного характера, которые ограничивают права и свободы участников уголовного судопроизводства и других лиц, которые не являются участниками уголовного судопроизводства, однако на которых распространяются ограничения, предусмотренные УПК РФ, для обеспечения правильного разрешения уголовного дела. К ним в соответствии со статьей 115 "Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации" от 18.12.2001 N 174-ФЗ (далее – УПК РФ) относится арест имущества [1].

Арест имущества является крайне эффективной и удобной мерой процессуального принуждения, которая позволяет восполнить экономические потери от незаконных действий лиц в пользу государства, обеспечить исполнение гражданского иска в пользу потерпевшего, обеспечить исполнение приговора в части штрафа и позволяет не допустить реализацию имущества, добытого преступным путем и т.д.

УПК РФ в части 1 статьи 115 предусматривает наложение ареста на имущество следующих субъектов – подозреваемого, обвиняемого или лиц, несущих по закону материальную ответственность за их действия. В части 3 данной статьи закон существенно расширяет перечень субъектов, к которым применяется арест имущества, включая в него лиц, которые не являются выше упомянутыми субъектами, несущими по закону материальную ответственность за их действия, если есть основание полагать, что имущество было получено в результате преступных действий либо использовалось или предназначалось для использования в качестве орудия, оборудования или иного средства совершения преступления. Перечень субъектов более подробно нельзя определить, поскольку закон не содержит критериев для четкого отграничения субъектов, в отношении имущества которых наложение ареста допустимо. В доктрине зачастую указывают на социальные связи субъектов (например, родственные связи, знакомые), которые выступают в качестве обуславливающих факторов при возникновении подозрений в нелегальном приобретении имущества, однако это не ограничивает возможность применения данной меры к любым лицам, если они были хотя бы косвенно связаны с событием преступления [2], однако это не ограничивает возможность применения данной меры к любым лицам, если они были косвенно связаны с событием преступления (к примеру, лицо взяло в аренду автомобиль, чтобы скрыться на нем с места преступления, если следовать буквальному тексту закона, то наложить арест возможно, однако это противоречит сути налагаемого ограничения, которое должно обеспечить гражданский иск, исполнение приговора, а автомобиль в этой ситуации следует признать доказательством по делу и не применять арест имущества). Абстрактность статуса, лица в отношении которого был наложен арест по части 3 статьи 115 УПК РФ, ухудшается при отсутствии дополнительных мер защиты данных, предусмотренных УПК РФ, так как отмена уголовно-процессуального ареста недопустима иным органом, у которого не находится уголовное дело в производстве. При этом недопустима подмена уголовно-процессуальных механизмов гражданско-правовыми, поскольку это противоречит всем принципам, действующим в данной отрасли права [3].

Однако из этого правила есть исключения, обусловленные положениями статьей 126 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ, где предусмотрено, что ранее наложенные аресты на имущество должника и иные ограничения распоряжения имуществом должника снимаются [4]. Наложение новых арестов на имущество лица при процедуре банкротства не допускается. Основанием для снятия ареста на имущество является решение суда, которое принимается вне рамок уголовного процесса. Конституционный суд ранее рассматривал положения статьей 115 УПК РФ и статьей 126 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ, указывая, что положения закона «О несостоятельности (банкротстве)» не противоречат Конституции РФ, поскольку их регулирование различно в том смысле, что регулирование, предусмотренное УПК РФ, является механизмом защиты публично-правовых целей уголовного судопроизводства в отличие от целей защиты частно-правовых интересов кредиторов при процедуре банкротства. В связи с этим, чтобы не допустить предоставления привилегированного положения лицам, которые будучи конкурсными кредиторами в деле о банкротстве лица, на имущество которого в рамках предварительного расследования по уголовному делу наложен арест, признаются гражданскими истцами по данному уголовному делу, Конституционный суд РФ в Постановлении от 31.01.2011 N 1-П указал, что действующий правовой порядок не предполагает наложение ареста на имущество должника, находящегося в процедуре конкурсного производства, либо сохранение ранее наложенного в рамках уголовного судопроизводства ареста на имущество должника после введения данной процедуры для обеспечения исполнения приговора в части гражданского иска в отношении отдельных лиц, являющихся конкурсными кредиторами [5].

Вышеуказанная проблема обостряется длительностью применения ареста на имущество и тем, что утрачивается суть применения данной меры процессуального принуждения, которая применяется к лицам, не являющимися участниками уголовного производства, в отношении которых наложен арест по части 3 статьи 115 УПК РФ. Данный довод подтверждается тем, что в силу с положений части 6 и 7 статьи 208 УПК РФ арест может сохранять свое действие в момент приостановления уголовного дела, в частности, если следователь установит необходимые обстоятельства, указывающие на то, что имущество связано с событием преступления. Срок ареста имущества в зависимости от оснований приостановления уголовного дела можно сопоставить со сроком давности привлечения к ответственности за совершенное преступление. Подобное явление нарушает интересы как потерпевшего, так и лица чье имущество арестовано, поскольку не отпадут основания ареста на имущество. Так как гражданский иск не будет удовлетворен, имущество не будет конфисковано, штраф не будет назначен и лицо не будет иметь полноценного доступа к имуществу, чтобы реализовывать права собственника. Суды при рассмотрении вопроса об отмене ареста, как правило, указывают на необходимость разрешения данного вопроса на стадии судебного разбирательства, где дело будет закончено приговором, так как на этой стадии процесс состязательный, что необходимо для разрешения данного вопроса в целях предоставления и обеспечения возможности лица доказать, что имущество было приобретено легальным способом. Примером данного подхода может послужить Апелляционное определение Апелляционной коллегии Верховного Суда РФ от 18.02.2021 N АПЛ21-51 [6]. В данном деле стороны указывали на необоснованность ареста и просили его не продлевать. Суд, в качестве обоснования своей позиции, указал, что имущество лиц, которые не являются обвиняемыми, приобреталось ими на легально полученные доходы, не могут быть признаны достаточными для того, чтобы на данном этапе судебного разбирательства, разрешать вопрос о снятии ареста на имущество, поскольку, как правильно указал суд в обжалуемом постановлении, данный вопрос может быть установлен судом первой инстанции при разбирательстве уголовного дела по существу в условиях состязательного процесса, в котором стороны, в том числе и собственники имущества, будут иметь возможность дать показания относительно законности происхождения у них средств на приобретение имущества, представить суду документы, задать вопросы вызванным в суд лицам.

УПК РФ обязывает суд придерживаться разумных сроков применения мер, ограничивающих права граждан. Понятие разумного срока в настоящее время остается оценочным, а попытка установить его пределы была лишена смысла, поскольку наиболее важным представляется определение временных рамок ограничения, а не его целесообразность в целом [7]. Разрешить возникшие противоречия возможно с помощью Федеральный закон от 30.04.2010 N 68-ФЗ (ред. от 05.12.2022) "О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок". Данный нормативно-правовой акт уточняет основания для возникновения права на компенсацию при наложении ареста на имущество лиц, не являющихся подозреваемыми или обвиняемыми и ответственными за их действия, определяя, что данное право возникает в том случае, когда продолжительность срока ареста превышает четыре года, либо имеются иные данные, свидетельствующие о непринятии уполномоченным лицом мер для своевременного возбуждения уголовного дела, осуществления предварительного расследования по уголовному делу и установления лица, подлежащего привлечению в качестве подозреваемого, обвиняемого в совершении преступления. Соответственно, данный Федеральный закон лишь частично разрешает возникшие противоречия, однако лицу для полной компенсации убытков следует прежде всего прибегнуть к гражданско-правовым способам защиты.

На данный момент арест имущества является одной из самых часто используемых мер процессуального принуждения, поскольку судами Российской Федерации в 2017 году было окончено производство по более чем 45,5 тысячи ходатайств органов, осуществляющих предварительное расследование, о наложении ареста на

имущество, включая денежные средства физических и юридических лиц, находящиеся на счетах и во вкладах или на хранении в банках и иных кредитных организациях, а в 2018 году - по 40,8 тысячи ходатайств, из которых около 87% были удовлетворены судом [8].

При всей эффективности и частоте использования данной меры процессуального принуждения у нее все же имеются и недостатки. Безусловно, уголовный процесс в значительной части состоит из принуждения к определенным действиям, воздействию на недопущение определенных действий, что логично и обосновано уголовно-правовой спецификой, нацеленной на предупреждение, выявление и раскрытие преступлений. Однако это не отменяет того, что применяемые ограничения прав граждан должны быть разумными, обоснованными, целесообразными и определенными в своей продолжительности. Рассмотрение положений действующего закона, доктрины, научных статей и судебных актов выявило ряд проблем в применении ареста на имущество, связанные с длительностью применения ареста, субъектным составом. Данные проблемы пытались разрешить, но в настоящее время более эффективный способ защиты все еще не найден.

Список используемой литературы:

1. "Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 13.06.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.06.2023) [Электронный ресурс].- Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/
2. Булатов Борис Борисович, Дежнев Александр Сергеевич «Круг лиц, на имущество которых может быть наложен арест при производстве по уголовным делам», 2018. [Электронный ресурс].- Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/krug-lits-na-imuschestvo-kotoryh-mozhet-byt-nalozhen-arest-pri-proizvodstve-po-ugolovnym-delam>
3. Постановление Конституционного Суда РФ от 15.02.2022 N 6-П "По делу о проверке конституционности статьи 242 и частей первой и третьей статьи 255 Уголовно-процессуального. [Электронный ресурс].- Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_409696/
4. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ. [Электронный ресурс].- Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/
5. Постановление Конституционного Суда РФ от 31.01.2011 N 1-П "По делу о проверке конституционности положений частей первой, третьей и девятой статьи 115, пункта 2 части первой статьи 208 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации и абзаца девятого пункта 1 статьи 126 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)" в связи с жалобами закрытого акционерного общества "Недвижимость-М", общества с ограниченной ответственностью "Соломатинское хлебоприемное предприятие" и гражданки Л.И. Костаревой". [Электронный ресурс].- Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110028/
6. Апелляционное определение Апелляционной коллегии Верховного Суда РФ от 18.02.2021 N АПЛ21-51. [Электронный ресурс].- Режим доступа: URL: <https://legalacts.ru/sud/apelliatsionnoe-opredelenie-apelliatsionnoi-kollegii-verkhovnogo-suda-rf-ot-18022021-n-apl21-51/>
7. Никифорова Елена Юрьевна; Меженина Елизавета Владимировна. «О сроках и пределах наложения ареста на имущество при производстве по уголовному делу». [Электронный ресурс].- Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-srokah-i-predelah-nalozheniya-aresta-na-imuschestvo-pri-proizvodstve-po-ugolovnomu-delu/viewer>
8. Обзор практики рассмотрения судами ходатайств о наложении ареста на имущество по основаниям, предусмотренным частью 1 статьи 115 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 27 марта 2019 года). [Электронный ресурс].- Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_321301/

Проблема регулирования преступной деятельности в видеоиграх**The problem of regulating cybercrime in video games****Кочурова Лидия Константиновна**

Магистрант I курса
Факультета цифровой трансформации
Университета ИТМО
Россия, Санкт-Петербург
phanopera@ya.ru

Kochurova Lidia Konstantinovna

1st year master's student
Faculty of Digital Transformation
ITMO University
Russia, Saint-Petersburg
phanopera@ya.ru

Сергеева Анастасия Олеговна

Студентка 3 курса
Института правоохранительной деятельности
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»
Россия, Саратов

Sergeeva Anastasia Olegovna

3rd-year student
Institute of Law Enforcement
Saratov State Law Academy
Russia, Saratov

Аннотация.

С развитием технологий ведение преступной деятельности посредством сети Интернет упрощается – появляется все больше возможностей для незаконных действий, в том числе в игровом пространстве. Статья подчеркивает сложность регулирования преступных действий и их потенциальные негативные последствия для игровой индустрии. Статья рекомендует найти баланс между защитой пользователей и поддержкой развития индустрии, путем сотрудничества между государством, правоохранительными органами и разработчиками. Она призывает на разработку соответствующих законов и мер по предотвращению и пресечению незаконных действий, обеспечивая безопасность пользователей и поддерживая инновации в индустрии.

В данной статье рассматривается, как видеоигры используются злоумышленниками при совершении сделок и поиске клиентуры на примере одной из наиболее популярной преступной деятельности – продажи наркотиков.

Annotation.

With advances in technology, the conduct of criminal activity through the Internet is becoming easier - there are more and more opportunities for illegal activities, including in the gaming space. The article highlights the complexity of regulating criminal activities and their potential negative consequences for the game industry. It recommends finding a balance between protecting users and supporting the game industry, through cooperation between government, law enforcement and developers. It calls for the development of appropriate laws and measures to prevent and suppress illegal activities, ensuring the safety of users and supporting innovation in the industry.

This article examines how video games are used by cybercriminals in transactions and to find clientele, using one of the most popular criminal activities - drug dealing - as an example.

Ключевые слова: видеоигры, защита пользователей, регулирование киберпреступности.

Key words: video games, user protection, cybercrime regulation.

В настоящее время видеоигры являются популярным развлечением, в которое активно вовлечены миллионы людей по всему миру. Средний возраст игрока в видеоигры растет с каждым годом. Средний возраст геймеров по миру — 34 года, в России — 36 лет, согласно исследованию центра развития НИУ «Высшая школа экономики». Поэтому уже никого не удивляет, что взрослый человек имеет на своем устройстве пару-тройку

игровых приложений. И пока весь мир пытается развить новую ветвь индустрии развлечений, игры становятся дополнительным способом для реализации преступной деятельности.

Вопросы необходимости контролировать игры поднимались еще в 2017 году, когда террористы в Париже организовали коммуникации через чат игры на PlayStation 4 [1]. Особенность такого метода заключалась в том, что команды было сложно отделить от обычных игровых команд, свойственным играм жанра shooter («стрелялка»).

Как бы не поднимался вопрос, контролировать игровые чаты крайне сложно, почти невозможно. Ежегодно выпускаются десятки тысяч игр. Согласно данным платформы VG Insights, за 2021 год в магазине игр Steam вышло более 11 тысяч наименований, что в среднем дает около 30 игр в день. На рисунке 1 показан рост количества размещенных игр в магазине PC игр. Но ведь есть еще мобильный гейминг и игры, не опубликованные в этом магазине!

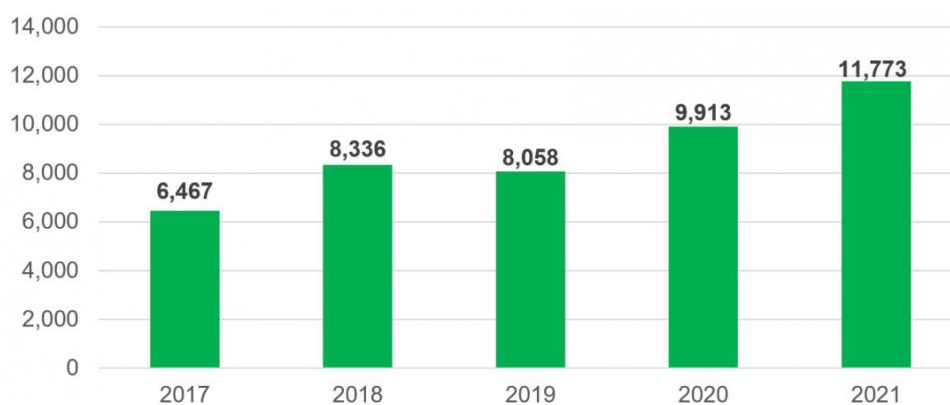


Рисунок 1. Размещенные игры в магазине Steam за 2017-2021 гг.

Ситуация приводит к тому, что игроки могут позволить себе писать в чат все, что их душе заблагорассудится. В онлайн-играх можно выделить 3 типа чатов:

1. Личный (общение происходит напрямую между двумя игроками).
2. Командный (появляется при объединении в группу, распространяется на всех ее участников).
3. Общий (сообщения доступны всем игрокам игры, может быть ограничен сервером).

Такие чаты редко подвержены модерации. В один момент в популярной игре могут присутствовать несколько десятков, а иногда и сотен тысяч игроков, каждый из которых может общаться на 2 и более языках. Но и маленькие игры, разрабатываемые энтузиастами также могут содержать социальные функции и чаты. Для ежеминутной модерации у таких разработчиков может даже не быть бюджета, что при введении законов может убить начинающих разработчиков. В модерации постфактум нет никакого смысла – сообщения общего чата не хранятся, а достаточно и 10 минут, чтобы продавец нашел покупателя.

Поэтому злоумышленники без проблем используют эту лазейку. Пользователи отправляют в общий чат сообщения с кодовым словом, например, о продаже игровой валюты – золота. Игроки, не знающие кодовых слов, скорее всего пропустят сообщение. Но те, на кого нацелено сообщение, перейдут в личные сообщения, обсуждая детали. Подобным образом общение происходит не только в играх. В 2017 году разгорелся скандал вокруг YouTube и феномена elsagate, где фетишисты и педофилы собирались под видео странного содержания, идейно направленных на детскую аудиторию, и оставляли зашифрованные послания к заинтересованным в товаре себе подобным. При том, что YouTube имеет большое сообщество, штат модераторов, они не справляются с проблемой. Даже убранный монетизация на подобные видео не останавливает производство этого контента и, соответственно, комментариев под ним.

Помимо самого чата, в онлайн играх злоумышленники могут оставлять свои контакты в описании аккаунтов, гильдий, в никнеймах.

Во время работы над статьёй был обнаружен профиль магазина «S*****t» (рисунок 2), продающего наркотики в популярной игре Brawl Stars, представлено на рисунке 3. В целях обеспечения безопасности, наименование магазина скрыто.

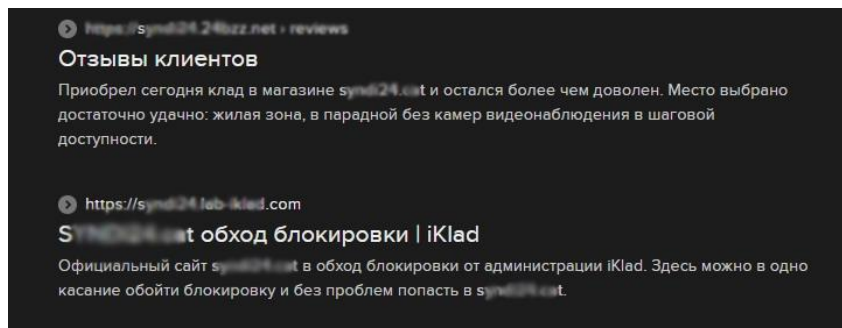


Рисунок 2. Активно ведущий деятельность по продаже наркотиков магазин S*****t»

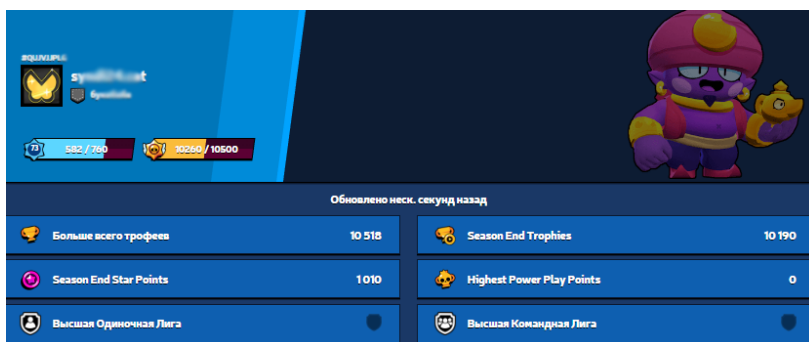


Рисунок 3. Профиль «S*****t» в игре BrawlStars

Игра «Brawl Stars» – многопользовательская мобильная игра в жанре shooter. Игроки сражаются на аренах в составе двух команд 3 на 3, где главная цель – сбор наибольшего количества кристаллов на локации. Победителем назначается та команда, что соберет больше драгоценностей.

Целевой аудиторией игры являются дети и подростки от 12 и молодежь до 24 лет. Поэтому не во всех чатах игрок может писать, если указал при регистрации свой возраст меньше 18. Однако это не полностью лишает игрока социальных функций. Если в чате команды несовершеннолетний не может писать, то в чате клуба он не ограничен. Личный чат отсутствует, но ничто не мешает вести обсуждение в командном.

Разработчики понимают свою основную целевую аудиторию и стараются обезопасить юных пользователей. Но даже при активном содействии полностью обезопасить игру не получается.

Сигурова, О. Ю. в своей работе «Профилактика проявлений экстремизма в онлайн-играх» [2] находит необходимым проводить следующие профилактические меры, направленные, в первую очередь, на детей:

1. Игроки должны пройти верификацию личности.
2. Должен быть фильтр на допустимые и недопустимые игровые имена.
3. Обязать разработчиков модерировать чаты.
4. Ужесточить контроль над соблюдением возрастного ценза.
5. Информировать родителей и опекунов об игровой активности.

Почему это сложно реализовать?

1. Для идентификации пользователя потребуется обработка персональных данных.

Согласно ст. 6 ФЗ от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 06.02.2023) «О персональных данных» обработка персональных данных осуществляется оператором с согласия субъекта персональных данных на обработку его персональных данных [3].

Оператором персональных данных может быть любой человек, ИП, компания, органы и учреждения государственной и муниципальной власти, которые осуществляют действия с персональными данными.

Для того чтобы идентифицировать человека в случае возникновения каких-либо спорных ситуаций и противоправных действий, собранные данные необходимо где-то хранить и обеспечивать их надежную защиту. Качественное хранение персональных данных может реализовать далеко не каждый. Обеспечение безопасности персональных данных достигается определением угроз безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных и другими мерами, которые перечислены в ст. 19 152-ФЗ.

Согласно 152-ФЗ оператор должен обеспечить защиту персональных данных. Степень защиты зависит от типа данных. Для обеспечения полноценной идентификации пользователя потребуется использовать общедоступные и специальные персональные данные, то есть для их защиты потребуются не только облако, аттестованное по 152-ФЗ, но и дополнительные условия и сертификации, которые среднестатистический разработчик не сможет реализовать. Таким образом, повсеместно обеспечить полноценную идентификацию профиля не получится.

2. Банк ключевых слов и фраз может быть избыточен для ведения разговора и регистрации аккаунта

Как было уже описано выше, реализовать модерацию игрового пространства человеческим интеллектом довольно сложно. Компании встраивают автоматическую фильтрацию слов, которые могут нанести вред игрокам. На данный момент банк слов фильтра содержит нецензурные выражения и иные ругательства. На территории России целесообразно создать свой банк как непристойных, так и вредоносных слов и выражений, который будет активно поддерживаться Роскомнадзором.

Однако игроки уже начали сталкиваться с ошибочной блокировкой слов, например, в Forza5 игроки не могли назвать игровой автомобиль своим именем.

Для того чтобы фильтр не обнулял функционал чатов и давал право регистрироваться игрокам, необходимо тщательно проверять вносимые слова. В дальнейшем можно пойти по пути искусственного интеллекта и создать нейросеть, которая будет отслеживать адекватность написанного текста и различать преступный спам и обычный разговор. Для обеспечения целостности и актуальности, такой искусственный интеллект должен быть разработан силами государственных органов и быть доступен для включения в проект любому желающему разработчику бесплатно либо с небольшой платой, если проект достигает заработка в нескольких млн. в месяц.

Тем временем, чаты являются только частью проблемы.

Существуют многопользовательские игры, которые дают волю творчеству пользователю. Одной из самых популярных игр такого типа является «Roblox» (целевая аудитория – дети от 13 и молодежь до 24 лет). «Roblox», конечно, не совсем игра, скорее платформа, на которой игроки создают себе игры сами. Из-за этого в игре присутствует возможность как-либо менять пространство, загружать новые модели и текстуры. Этим с успехом пользуются корпорации, например, «Мегафон» или «Пятерочка». Но это же дает волю для злоумышленников: они могут создавать свои мини-игры, размещать QR-коды на свои магазины и оставлять иные способы коммуникации [4].

«Roblox» параллельно с этим является пространством для заработка денег. В основном заработок идет с игр и продажи таких ресурсов как «скины» (игровые облики) и «маунты» (ездовые животные или предметы). Эти

ресурсы покупаются за робуксы (R\$ – внутриигровая валюта) и так же создаются самими игроками, что как раз и вызывает потребность в существовании магазина, выводящие реальные средства.

Особенность заработка компаний-разработчиков таких игр состоит в том, что пользователь при конвертации в реальную валюту получает не более 25% действительной прибыли с покупаемой игровой валюты. Так минимальный вывод в «Roblox» – 100,000R\$ будет конвертироваться в 350\$, в то время как для покупки пользователи потратят 999\$. При этом перед осуществлением вывода средств пользователь должен купить месячную подписку, которая обойдется в 5\$.

«Roblox» славится своими фишингами (обман пользователя с целью получения его личных данных), при которых злоумышленники похищают игровое имущество, после чего продают и выводят средства. Платформа легко подключается к сторонним сервисам, за счет чего происходит «отмыв» имущества. Одним из таких популярных сайтов является RBXFlip, где игроки ставят свое виртуальное имущество как ставку в игре «Монетка» («подбрасывается» монетка, игроки загадывают, что выпадет «орел» или «решка», побеждает тот, чья сторона монеты оказалась сверху). Спустя несколько игр затирается информация, откуда поступил тот или иной предмет. Можно без страха продавать предметы и выводить заработанные средства. По оценкам, через метавселенные в 2021 году было отмыто около 8,6 млрд долларов. С инициативой контроля в июне 2022 г. Европейский Союз согласовал правила, которые требуют от реализующих перевод и вывод средств платформ сообщать о ненормальных транзакциях. Эти правила также распространяются на транзакции на сумму, превышающую 1000 евро, для физических лиц с неразмещенными криптовалютными кошельками и поставщиков услуг [5].

В целях прекращения «отмывания» денег Росфинмониторинг предложил ввести контроль за оборотом внутриигровых средств подобных игр. Это не касается неконвертируемой валюты, которая присутствует в 99% игр, делая основной акцент на играх по типу «Roblox» и «Second Life» – играх с оборотами больших сумм на огромный онлайн. Подобные компании уже осуществляют идентификацию пользователей – в целях признать возраст и предоставить доступ к более взрослым функциям.

Но даже если полностью обезопасить игры, выложенные в официальные магазины, крайне сложно контролировать игры, так как любой желающий может скачать исполняемый файл и установить проект на своем устройстве. В первую очередь это касается устройств на Windows и Android. На территории РФ пользователей данных систем больше всего (Windows – 73,72% [6], Android – 89,6% [7]).

В апреле 2022 был задержан основатель крупнейшего рынка наркотиков – «Г*****». Вслед за этим магазины начали переформировывать свои сайты под что-то иное. Так эксперты Resecurity перечислили сразу семь примеров торговых площадок, выпустивших APK-файлы собственных Android-приложений, через которые клиенты могут получить доступ магазинам и сервисам.

А сервис «S*****t» постарался уменьшить конкретику товара, стилизовав все под некоторые «лутбоксы» (виртуальный контейнер с наградой), как показано на рисунке 4.

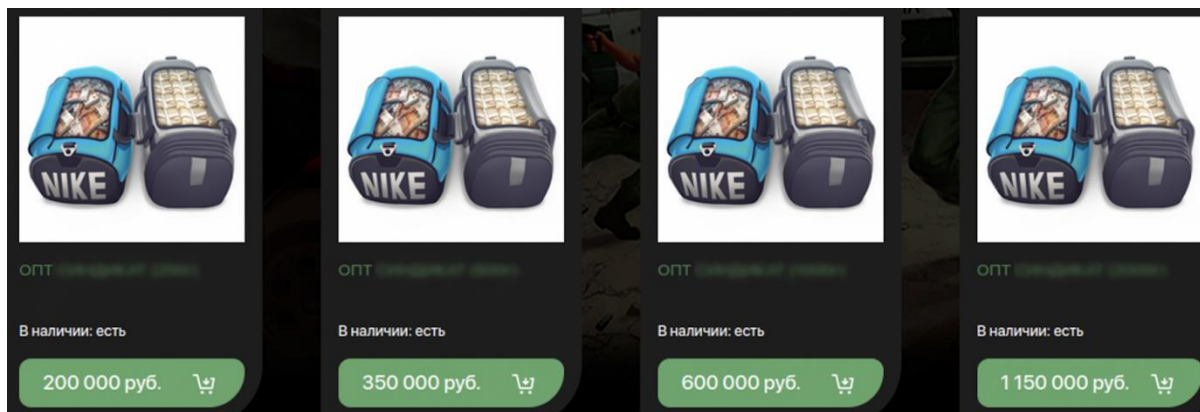


Рисунок 4. Текущее представление магазина «S*****t»

В целом, рассматривая среду незаконных магазинов, сложно не заметить их связь с культурным достоянием и популярными темами. Не обходят они стороной и игры, называя продавцов и магазины в честь игровых проектов и персонажей.

Суммируя вышесказанное, можно предположить, что вскоре появятся приложения, замаскированные под видеоигры. Прецедент подобного явления уже произошел в США в 2019 году, когда студент создал простенькую игру для кампуса, но с помощью нее получал заказы на наркотики [8].

Проблемой в данном случае является и то, что никого не удивит высокими ценами на внутриигровые покупки. Например, в нашумевшей китайской игре «Genshin Impact» существует несколько опций по покупке внутриигровой валюты – рисунок 5. Суммы вполне соотносятся с ценами, представленными специализированным каналом DrugStat в 2019 году [9].



Рисунок 5. Предложения по покупке внутриигровой валюты в игре «Genshin Impact»

Защита от криминальной деятельности в видеоиграх и регулирование незаконных практик являются важными задачами для государства и правоохранительных органов. Они должны разрабатывать и применять соответствующие законы и меры, чтобы предотвратить и пресечь незаконные действия, включая обман и киберпреступности, связанные с играми. Однако необходимо также учесть интересы разработчиков и игровой индустрии в целом. Развитие игровой индустрии может быть важным источником экономического роста и создания рабочих мест. Поэтому важно находить баланс между регулированием и поддержкой индустрии, чтобы не создавать излишнюю бюрократию и не ограничивать творческий потенциал разработчиков. Это сложная проблема, требующая сотрудничества между государством, правоохранительными органами, игровой индустрией и другими заинтересованными сторонами. Важно принимать меры по обеспечению безопасности и защите пользователей, одновременно поддерживая инновации и развитие индустрии.

Список используемой литературы:

1. Террористов выводят из игры // РБК URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2017/11/27/5a1812759a7947098fd6b0b2> (дата обращения: 06.06.2023).
2. Сигурова, О. Ю. Профилактика проявлений экстремизма в онлайн-играх / О. Ю. Сигурова // Язык. Культура. Общество : Материалы межвузовской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 21 ноября 2018 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2019. – С. 208-211. – EDN YUUCG.
3. ФЗ от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 06.02.2023) «О персональных данных»
4. Продажи через ROBLOX: миф или реальность? // vc.ru URL: <https://vc.ru/u/1273272-dmitriy-edakin/578581-prodazhi-cherez-roblox-mif-ili-realnost> (дата обращения: 08.06.2023).
5. Qin H. X., Wang Y., Hui P. Identity, crimes, and law enforcement in the metaverse //arXiv preprint arXiv:2210.06134. – 2022.
6. Монополия страны ОС: Windows на мировом рынке теснят конкуренты // Известия URL: <https://iz.ru/1371116/ekaterina-korinenko/monopolia-strany-os-windows-na-mirovom-rynke-tesniat-konkurenty> (дата обращения: 14.06.2023).
7. ОС Android вытесняет iOS из России // Ведомости URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2023/05/25/976744-android-vitesnyaet-ios-iz-rossii> (дата обращения: 14.06.2023).
8. UC Santa Cruz student indicted for allegedly using iOS app to sell drugs // CNET URL: <https://www.cnet.com/tech/mobile/uc-santa-cruz-student-indicted-for-allegedly-using-ios-app-to-sell-drugs/> (дата обращения: 15.06.2023).
9. Стоимость наркотиков в Москве и Санкт-Петербурге – итоги 2019 года // Центры Восстановления URL: <https://nasrf.ru/news/proisshestviya/stoimost-narkotikov-v-moskve> (дата обращения: 15.06.2023).

Процессуальные формы участия педагога в уголовном судопроизводстве**Procedural forms of participation of a teacher in criminal proceedings***Смирнова Дарья Сергеевна**Студентка 3 курса,**Юридического института,**ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,**Россия, Киров**e-mail: stud125914@vyatsu.ru**Smirnova Darya Sergeevna**3rd year student,**Law institute**FSBEI HE «Vyatka State University»,**Russia, Kirov**e-mail: stud125914@vyatsu.ru***Аннотация.**

В статье раскрывается процессуальный порядок участия педагогов в следственных действиях и судебных заседаниях, проводимых в отношении и (или) с участием несовершеннолетнего. Анализируются особенности проведения процессуальных действий с участием несовершеннолетних и роль педагогов как гарантов психологической безопасности детей, процессуальная форма реализации педагогических и психологических компетенций по обеспечению их прав и законных интересов. Автор приводит аргументы за и против обязательного участия педагога в рассмотрении дел с участием несовершеннолетних. Рассматриваются проблемы участия педагога в уголовном процессе с участием несовершеннолетнего и предлагаются пути их решения, в том числе внесение изменений в действующее законодательство. Также статья представляет практические советы и рекомендации по работе педагогов с детьми, которые находятся в юридическом положении.

Annotation.

The article reveals the procedural procedure for the participation of teachers in investigative actions and court sessions held in relation to and (or) with the participation of a minor. The features of conducting procedural actions with the participation of minors and the role of teachers as guarantors of psychological safety of children, the procedural form of the implementation of pedagogical and psychological competencies to ensure their rights and legitimate interests are analyzed. The author gives arguments for and against the compulsory participation of a teacher in the consideration of cases involving minors. The problems of the teacher's participation in the criminal process involving a minor are considered and ways of solving them are proposed, including amendments to the current legislation. The article also presents practical tips and recommendations on the work of teachers with children who are in a legal situation.

Ключевые слова: педагог, психолог, несовершеннолетние, законодательство, участники уголовного судопроизводства.

Key words: teacher, psychologist, minors, legislation, participants in criminal proceedings.

Актуальность этой темы заключается в том, что защита прав и интересов несовершеннолетних в рамках уголовного процесса должна быть четко регулирована законодательством. Педагоги играют важную роль в жизни детей и подростков, и участие в уголовном процессе может быть одним из способов помочь им со своими проблемами, обосновать вероятность виновности или невиновности, а также смягчить наказание или дать рекомендации о дополнительной реабилитации, особенно в случаях, когда дети и подростки терпели насилие или имели другие неблагоприятные условия в своей жизни.

В связи с этим очень важно, чтобы педагоги имели понимание своих обязанностей в рамках участия в уголовном процессе, а также были знакомы с процедурами, которые нужно соблюдать для защиты прав несовершеннолетних, подвергающихся уголовной ответственности.

Процессуально участие психолога либо педагога в допросе несовершеннолетнего в российском законодательстве закреплено в ч. 3 ст. 425 УПК РФ. [1] Согласно данной статье, педагог или психолог должен

участвовать при допросе несовершеннолетнего, подозреваемого или обвиняемого в совершении преступления: обязательным такое участие является при допросе тех лиц, которые не достигли возраста 16 лет, а для несовершеннолетних в возрасте от 16 до 18 лет – только в случае, если лицо страдает расстройством психики, отстает в психическом развитии..

Участие педагога в уголовном процессе важно по ряду причин:

Во-первых, сохранение прав и интересов несовершеннолетних, подозреваемых, обвиняемых и потерпевших во время уголовного процесса является важной задачей, которую необходимо решать в рамках закона. Участие педагога в допросе несовершеннолетнего важно для обеспечения достойного участия в уголовном процессе и сохранения законных прав подростков.

Во-вторых, современная педагогика может дать вклад в уголовный процесс через призму поведенческих наук, их применении на практике в части осуществления допроса иных органов уголовного преследования. Знание педагогических наук может помочь судебным органам более корректно и объективно определить психологическое состояние несовершеннолетнего, сделать выводы о его психическом и эмоциональном состоянии и дающее пользование сделанными фактами, при этом не подавливая ребенка, а равноправно работать с ним.

В-третьих, педагоги могут внести ценный вклад, поддерживая несовершеннолетнего во время уголовного процесса, помогая ему понимать сложные юридические понятия и процедуры и содействуя в развитии положительных отношений в процессе расследования преступлений и подготовки к судебному процессу.

Действующее российское уголовно-процессуальное законодательство закрепляет специфику производства отдельных следственных действий с участием несовершеннолетних, в том числе за счет привлечения в качестве обязательного или факультативного участника педагога или психолога. Такой подход является одной из особенностей уголовного процесса с участием несовершеннолетних [3].

Например, при проведении допроса несовершеннолетнего должны присутствовать его законный представитель и педагог или психолог, если это возможно. Также законодательство обязывает следственные органы учитывать возрастные и психофизические особенности несовершеннолетних при осуществлении следственных действий, чтобы не причинять им вреда. В целом, цель такого подхода заключается в защите прав и интересов несовершеннолетних, улучшении качества следственных действий и предотвращении ошибок и недопустимых действий со стороны следственных органов.

Законодательно участие педагога (психолога) при проведении допроса несовершеннолетних участников процесса (свидетелей, потерпевших, подозреваемых, обвиняемых, подсудимых), регламентировано ч. 1 ст. 191, ч. 1 ст. 280, ч. 3, 6 ст. 425 УПК РФ [1]. Следует обратить внимание, что нормы уголовно-процессуального закона недостаточно конкретизируют, какое положение занимает педагог (психолог) в уголовном процессе с участием несовершеннолетнего, что порождает в практическом правоприменении ряд спорных моментов, особенно там, где несовершеннолетние выступают в качестве потерпевших и свидетелей.

В целом, участие педагога (психолога) при проведении допроса несовершеннолетнего участника процесса является важным механизмом защиты его прав и интересов в уголовном процессе. Однако, необходимо уточнение законодательства для прояснения роли и функций педагога (психолога) в данном процессе [4].

Многочисленные споры в среде ученых о необходимости дифференциации между самостоятельными процессуальными участниками – педагогом и психологом – до настоящего времени остаются не замеченными законодателем [6]. В частности, считаем, что участие детского психолога необходимо для лиц, страдающих психическими расстройствами и отклонениями. В остальных случаях в рассмотрении дел с участием

несовершеннолетних вплоть до 18-летнего возраста целесообразно обязательное участие педагога, а не по усмотрению следователя.

Как и в любом вопросе, связанном с правами детей, ответ не может быть однозначным. Однако, можно рассмотреть аргументы за и против обязательного участия педагога в рассмотрении дел с участием несовершеннолетних.

За:

1. Педагог имеет более полное представление о поведении и поступках несовершеннолетнего, основанное на его опыте работы с ребенком. Это может помочь следователю в определении мотивов и причин совершения преступления.

2. Педагог является экспертом в области образования и воспитания. Его участие может способствовать более качественному рассмотрению дела в аспекте причин и условий, приведших к совершению преступления.

3. Участие педагога может помочь смягчить последствия для несовершеннолетнего, например, предложить социальную помощь и реабилитационные программы.

Против:

1. Некоторые криминальные дела могут быть связаны с особенностями психики несовершеннолетнего. В таких случаях требуется профессиональная консультация психолога, который может помочь следователю в определении дальнейших действий.

2. Участие педагога может создать дополнительные препятствия в рассмотрении дела, особенно если дело связано с школьной жизнью несовершеннолетнего. Например, педагог может иметь конфликт интересов.

3. Некоторые педагоги могут не иметь достаточной профессиональной компетенции, чтобы оказывать помощь в сложных криминальных делах.

В целом, обязательное участие педагога в рассмотрении дел с участием несовершеннолетних может быть оправданным, если это способствует более полному, справедливому и гуманному рассмотрению дела. Однако, каждый случай должен рассматриваться индивидуально, с учетом особенностей конкретного дела и группы риска, к которой относится несовершеннолетний.

Участие педагога (психолога) в уголовном процессе с участием несовершеннолетнего имеет свои проблемы:

1. Недостаточная конкретизация законодательства - как уже упоминалось, законодательство недостаточно разъясняет роль и функции педагога (психолога) в уголовном процессе. Это может приводить к различным толкованиям и проблемам в практике.

2. Ограниченные полномочия - педагог (психолог) не имеет права принимать участие в следственных действиях, таких как обыски и описания, задержании и аресте. Он может участвовать только в допросе.

3. Ограничения в проведении допроса - педагог (психолог) обычно не имеет права задавать вопросы самостоятельно, он может только консультировать несовершеннолетнего участника процесса. Это может создавать проблемы в случае, когда несовершеннолетний не может четко выразить свои мысли.

4. Отсутствие возможности участия во всем процессе - педагог (психолог) зачастую не имеет возможности присутствовать на всех стадиях уголовного процесса с участием несовершеннолетнего.

В целом, необходимо более четко определить роль и функции педагога (психолога) в уголовном процессе с участием несовершеннолетнего. Это поможет решить многие из вышеуказанных проблем.

Указанные выше разногласия и пробелы в законодательстве дают основания утверждать, что изменения ст. 58 УПК, касающиеся четкой регламентации проведения процедуры допроса специалиста, крайне необходимы современному законодательству. Учитывая, что уголовно-процессуальный закон устанавливает равенство

сторон в доказывании, действия защиты, на наш взгляд, должны иметь такое же процессуальное значение для дела, как и результат привлечения специалиста в качестве участника процесса [2].

Нерешенным остается вопрос об участии педагога или психолога в получении объяснений от несовершеннолетнего на стадии возбуждения уголовного дела в порядке, предусмотренном ст. 144 УПК РФ. Вполне логичным видится вывод, что в любом случае получение таких объяснений от несовершеннолетнего, не достигшего возраста шестнадцати лет, целесообразно проводить с обязательным участием педагога или психолога.

Это связано с тем, что несовершеннолетние являются особой категорией лиц, у которых еще не сформировалась полностью психологическая и моральная сторона личности, что может повлиять на их поведение, понимание происходящего и способность к правильному восприятию вопросов, связанных с уголовным делом.

Участие педагога или психолога в получении объяснений от несовершеннолетнего позволит обеспечить адекватность и полноту полученной информации, а также учитывать индивидуальные особенности ребенка и не нанести ему психологического вреда. Кроме того, педагог или психолог могут помочь несовершеннолетнему понять требования закона, принять правильное решение и защитить свои права.

Основаниями для привлечения педагога или психолога к допросу несовершеннолетнего подозреваемого или обвиняемого является либо собственная инициатива следователя или дознавателя, либо ходатайство защитника. На наш взгляд, непонятно, почему в число субъектов подобной инициативы не включены законный представитель несовершеннолетнего подозреваемого или обвиняемого, а также сам несовершеннолетний подозреваемый или обвиняемый.

Согласны, что наличие субъектов такой инициативы должно увеличивать ее эффективность и защиту прав несовершеннолетнего подозреваемого или обвиняемого. Несмотря на то, что статус законного представителя несовершеннолетнего предусмотрен законом, его право на представление интересов не всегда учитывается в процессе получения объяснений от несовершеннолетнего. Если бы законодательство предоставляло возможность законному представителю являться инициатором привлечения педагога или психолога к допросу несовершеннолетнего, это улучшило бы позицию и защиту прав несовершеннолетнего подозреваемого или обвиняемого в уголовном процессе. Также, возможность инициативы со стороны самого несовершеннолетнего является дополнительным способом защиты его интересов и повышения своего участия в процессе получения объяснений.

На наш взгляд требуется внесение изменений в законодательство и в частности в УПК РФ, чтоб устранить проблемы участия педагога в уголовном процессе:

1. Внесение поправок в статью 144 УПК РФ, предусматривающих обязательное участие педагога или психолога в получении объяснений от несовершеннолетнего, не достигшего возраста шестнадцати лет, на стадии возбуждения уголовного дела.

2. Установление права законного представителя несовершеннолетнего подозреваемого или обвиняемого и самого несовершеннолетнего на инициативное привлечение педагога или психолога к допросу на любой стадии уголовного процесса.

3. Установление обязательного участия педагога или психолога при проведении осмотра места происшествия, а также при опросе свидетелей, находящихся в трудной жизненной ситуации, включая детей.

4. Обязательное прохождение педагогических, психологических и правовых курсов обучения следователями, дознавателями и другими сотрудниками правоохранительных органов, которые будут работать с несовершеннолетними.

5. Создание комиссии по защите прав несовершеннолетних подозреваемых и обвиняемых, в состав которой должны входить педагоги, психологи, социальные работники, представители организаций по защите прав человека и др.

6. Инициирование общественных кампаний по просвещению о правах несовершеннолетних и повышению роли педагогов и психологов в уголовном процессе.

Предполагается, что принятие и реализация перечисленных мероприятий приведет к улучшению участия педагогов в уголовном процессе и обеспечению более качественной защиты прав несовершеннолетних.

Внесение изменений в статью 144 УПК РФ, предусматривающих обязательное участие педагога или психолога в получении объяснений от несовершеннолетнего на стадии возбуждения уголовного дела, позволит обеспечить более полное и точное понимание информации, получаемой от несовершеннолетнего, а также учитывать его возрастные и индивидуальные особенности.

Установление права законного представителя несовершеннолетнего подозреваемого или обвиняемого и самого несовершеннолетнего на инициативное привлечение педагога или психолога к допросу на любой стадии уголовного процесса, позволит обеспечить более активную защиту прав несовершеннолетнего, а также повысить качество и полноту сбора доказательств на его стороне.

Установление обязательного участия педагога или психолога при проведении осмотра места происшествия и опросе свидетелей, находящихся в трудной жизненной ситуации, включая детей, обеспечит более полное и точное понимание обстановки преступления и повысит качество проводимых расследований.

Прохождение педагогических, психологических и правовых курсов обучения следователями, дознавателями и другими сотрудниками правоохранительных органов, которые будут работать с несовершеннолетними, повысит квалификацию сотрудников правоохранительных органов и их способность адекватно взаимодействовать с несовершеннолетними.

Создание комиссии по защите прав несовершеннолетних подозреваемых и обвиняемых, в состав которой должны входить педагоги, психологи, социальные работники, представители организаций по защите прав человека и др., обеспечит более широкий спектр специалистов, предоставляющих консультации, советы и помощь несовершеннолетним, обвиняемым в уголовном процессе.

Инициирование общественных кампаний по просвещению о правах несовершеннолетних и повышению роли педагогов и психологов в уголовном процессе, позволит повысить общую осведомленность о правах несовершеннолетних и обеспечить более широкое участие педагогов и психологов в решении подобных вопросов.

Ожидается, что реализация этих мероприятий приведет к более эффективной защите прав несовершеннолетних подозреваемых или обвиняемых в уголовном процессе и их активной защите, а также улучшению качества проводимых расследований и судебного разбирательства. Реализация этих мероприятий поможет устранить проблемы участия педагога и психолога в уголовном процессе и обеспечить более качественную защиту прав несовершеннолетнего подозреваемого или обвиняемого, а также повысить эффективность проводимых расследований и судебного разбирательства.

Список используемой литературы:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 17.02.2023) // Собрание законодательства РФ", 24.12.2001, N 52 (ч. I), ст. 4921
2. Галдин, М. В. О совершенствовании законодательства, регулирующего участие педагога и психолога в уголовном процессе / М. В. Галдин, К. А. Костенко // Российский судья. – 2021. – № 5. – С. 17-21.
3. Димитриева, Н. С. Обязательное участие педагога и психолога в уголовном процессе - проблема не решена / Н. С. Димитриева // Актуальные проблемы юриспруденции: Сборник научных статей / Под общей

редакцией Т.М. Лопатиной. Том Выпуск 3. – Смоленск: Смоленский государственный университет, 2021. – С. 24-27.

4. Лягошина, Ю. Д. Участие педагога и психолога в уголовном процессе: проблемы законодательного регулирования и теоретические предложения по их разрешению / Ю. Д. Лягошина // Молодой ученый. – 2020. – № 47(337). – С. 327-328.

5. Марковичева Елена Викторовна, Татьяна Лариса Геннадьевна Проблемы участия педагога и психолога в уголовном процессе // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2017. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-uchastiya-pedagoga-i-psihologa-v-ugolovnom-protsesse> (дата обращения: 25.03.2023).

6. Савельева, Л. В. Участие педагога и психолога в уголовном процессе по делам в отношении несовершеннолетних / Л. В. Савельева // Бюллетень науки и практики. – 2021. – Т. 7, № 12. – С. 289-294.

Смешанные вопросы права и факта: постановка проблемы**Mixed questions of law and fact: statement of the problem****Чирков Александр Дмитриевич***Студент 2 курса магистратуры,**Юридический факультет,**Санкт-Петербургский государственный университет,**Санкт-Петербург, Россия**e-mail: aleksandr.chirkov.125@gmail.com***Chirkov Aleksandr***2nd year master's student,**Faculty of law,**St Petersburg University,**St Petersburg, Russia,**e-mail: aleksandr.chirkov.125@gmail.com***Аннотация.**

Концепция разграничения вопросов права и факта тесно связана с такими материальными и процессуальными правовыми институтами как: суд присяжных, преюдиция, экспертиза, кассационный пересмотр. Кроме этого, вся судебная деятельность строится на разграничении обстоятельств дела (вопросов факта) и нормативного регулирования (вопросов права). В настоящее время концепция разграничения вопросов права и факта продолжает развиваться исключительно в практике судов кассационных инстанций. В большинстве случаев кассационные суды ограничиваются лишь коротким выводом, не приводя каких-либо содержательных аргументов. Однако встречаются и случаи абстрактного правотворчества вышестоящих инстанций по данной проблеме. В работе наряду с вопросами права и факта предлагается выделять «смешанные» вопросы права и факта, которые связаны как с установлением фактическим обстоятельств, так и с применением оценочных правовых норм.

Annotation.

The concept of distinguishing issues of law and fact is closely related to such substantive and procedural legal institutions as: jury trial, prejudice, forensics, cassation review. In addition, all judicial activity is based on the differentiation of the circumstances of the case (issues of fact) and regulatory regulation (issues of law). Currently, the concept of distinguishing issues of law and fact continues to develop exclusively in the practice of courts of cassation instances. In most cases, the cassation courts limit themselves to a short conclusion, without giving any meaningful arguments. However, there are also cases of abstract law-making by higher authorities on this issue. In the work, along with questions of law and fact, it is proposed to single out "mixed" questions of law and fact, which are related both to the establishment of factual circumstances and to the application of evaluative legal norms.

Ключевые слова: разграничение вопросов права и факта, смешанные вопросы права и факта, суд кассационной инстанции, гражданский процесс.

Key words: distinguishing issues of fact and issues of law, mixed questions of law and fact, court of cassation, civil procedure.

В судебном процессе неизбежно возникают неопределенности в выборе права и в ретроспективном установлении фактических обстоятельств. Правовая неопределенность включает вопросы применимого права, толкование правовых норм и восполнение пробелов в законодательном регулировании. Фактическая неопределенность сопряжена с проблемой установления фактов, которые подчас невозможно установить с абсолютной точностью, либо такое установление потребует несоизмеримых затрат по времени и ресурсам.

Для континентальной юриспруденции характерно понимание правосудия в качестве регламентированной деятельности, которая подчинена законам логики. Иными словами, судебная деятельность представляет собой решение силлогизмов, в которых большая посылка – норма права, а малая – фактические обстоятельства дела. Таким образом, сущность судебной деятельности заключается в разрешении спора о праве на основании правовой квалификации фактов, установленных с определенной степенью вероятности, то есть разрешении вопросов права и факта.

Если быть точнее, то суд разрешает вопросы факта, к которым относятся явления действительности, существовавшие в определенной точке пространства и времени (позитивные факты) или не существовавшие (отрицательные факты), а также вопросы права, которые представляют собой вопросы толкования и применения общеобязательных норм и правил.

В силу главенства принципа «суд знает право» (“*jura novit curia*”) обязанность определить, какие нормы права следует применить в конкретном деле возложена на суд. Вне зависимости от мнений сторон суд не может быть ограничен в выборе норм права, подлежащих применению в конкретном деле. Из этого следует, что стороны могут состязаться исключительно по вопросам фактов, но не по вопросам права.

Концепция разграничения вопросов права и факта зародилась в англо-американской юриспруденции для определения круга вопросов, подлежащих рассмотрению судом присяжных. Институт суда присяжных, первоначально возникший в Англии, нашел свое отражение в конституциях и процессуальных кодексах многих стран. Парадоксально, но одним из достоинств данного института является «непрофессионализм» присяжных, который позволяет рассмотреть дело беспристрастными арбитрами, исключив принятие решений на основе выработанных стереотипов у профессиональных судей.

Коллегия присяжных формируется методом случайной выборки среди населения для разрешения конкретного дела, поэтому присяжные не обладают профессиональной компетенцией для самостоятельного рассмотрения спора без помощи судьи-профессионала. Закономерным образом возникает потребность в разграничении компетенций рассмотрении вопросов судьей или присяжными. Исторически в странах общего права сложился подход, что вопросы факта должны разрешаться присяжными, а вопросы права - профессиональными судьями.

Проблема разграничения вопросов права и факта актуальна в сфере применения многих институтов процессуального права. Во-первых, при применении института преюдиции. Некоторые исследователи считают, что по действующим процессуальным кодексам правовая оценка фактических обстоятельств не имеет преюдициального значения [1]. Это означает, что преюдицироваться могут исключительно вопросы факта, но не вопросы права. Во-вторых, при назначении экспертизы. В абз. 2 п. 8 Постановления Пленума ВАС от 04.04.2014 № 23 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами законодательства об экспертизе» указано, что «определяя круг и содержание вопросов, по которым необходимо провести экспертизу, суд исходит из того, что вопросы права и правовых последствий оценки доказательств не могут быть поставлены перед экспертом». Следовательно, эксперт обязан дать заключение исключительно по вопросам факта (например, о содержании норм иностранного права [2, п. 45]), а не права (например, установление признаков неплатежеспособности [3]).

Но особенно остро проблема разграничения вопросов права и факта стоит в сфере пересмотра судебных решений вышестоящими инстанциями. Кассационные суды, в отличие от судов первой и апелляционной инстанции, не устанавливая фактические обстоятельства дела, а только проверяют законность и обоснованность вынесенных судебных решений. Поэтому суды первой и апелляционной инстанций относятся к «судам факта», а кассационные суды – к «судам права». В связи с этим участникам процесса и судьям необходимо четко разграничивать вопросы факта и вопросы права для того, чтобы определить круг вопросов, которые не подлежат пересмотру в кассационной инстанции.

Но существуют вопросы, которые не вписываются в дихотомию: «вопросы права – вопросы факта». В общем праве для обозначения таких случаев принято использовать термин «смешанный вопрос права и факта» (“*mixed question of law and fact*”). Как указывает в своей работе J. L. Clark, история данного термина берет свое начало из судебных дел, связанных с установлением неосторожности на стороне ответчика [4, 404 p.].

«Смешанный» факт представляет собой окончательный факт (*ultimate fact*), который складывается из вспомогательных фактов (*subsidiary facts*) и нормы права, подлежащей применению [*Ibid.* 405 p.].

В общем праве к «смешанным» вопросам принято относить вопросы, для разрешения которых присяжным необходимо не только установить факты дела, но и соотнести указанные факты с определённым стандартом (добросовестности, разумности, осторожности и т.д.). Например, J. В. Thayer в качестве «смешанных» вопросов выделяет: неосторожность, право собственности и невменяемость. Но он указывает, что такие вопросы является ничем иным, как вопросами факта, поскольку для их разрешения достаточно ознакомить присяжных с юридическим определением понятия [5, 169 p.]. В свою очередь, С. Л. Будылин к числу «смешанных» вопросов права и факта относит: наличие или отсутствие причинно-следственной связи, снижение неустойки, разумность расходов на оплату услуг представителя, сходство до степени смешения, вопросы иностранного права, толкование договора [6].

Рассмотрим отдельные «смешанные» вопросы, сочетающие установление фактов и применение оценочных правовых норм:

1. Вопрос о соразмерности неустойки.

Российские суды до 2011 года, руководствуясь п. 1 Информационного письма Президиума ВАС РФ от 14.07.1997 № 17 «Обзор практики применения арбитражными судами статьи 333 Гражданского кодекса Российской Федерации», снижали размер неустойки *ex officio* – без заявления ответчика. Таким образом, снижение неустойки рассматривалось в качестве вопроса права, который может быть пересмотрен вышестоящими судами.

Но данный подход был изменен Постановлением Пленума ВАС РФ от 22.12.2011 № 81 «О некоторых вопросах применения статьи 333 Гражданского кодекса Российской Федерации», в п. 3 которого было предусмотрено, что заявление ответчика о явной несоразмерности неустойки может быть сделано исключительно при рассмотрении судом дела по правилам суда первой инстанции. Также было отмечено, что суд кассационной инстанции не в праве изменить выводы нижестоящих судов о размере неустойки, «поскольку определение судом конкретного размера неустойки не является выводом о применении нормы права (часть 3 статьи 286 АПК РФ)».

В настоящее время судебная практика отличается непоследовательностью по вопросу о том, относить ли снижение неустойки к вопросу права или факта. На первый взгляд, ВС РФ следует позиции ВАС РФ и рассматривает вопрос о «явной несоразмерности» неустойки в качестве вопроса факта, который должен разрешаться на основе доказательств нижестоящими судами [7]. Однако ВС РФ часто отменяет решения нижестоящих судов, в которых суды необоснованно снизили неустойку, или, наоборот, необоснованно отказали в снижении неустойки без достаточных правовых оснований [8, С. 138].

В механизме снижения неустойки заложено то, что суд должен одновременно разрешить как вопросы факта (размер исчисленной неустойки, размер убытков кредитора), так и вопросы права (применение ст. 333 ГК РФ при наличии к тому оснований). Судебная практика признает, что основаниями для отмены в кассационном порядке судебного акта в части, касающейся уменьшения неустойки, могут являться случаи, в частности, когда сумма неустойки была снижена ниже ключевой ставки, или когда неустойка была снижена в отсутствие заявления ответчика. Следовательно, вопрос о снижении неустойки является «смешанным» вопросом права и факта, который может быть пересмотрен вышестоящими судами в ограниченных случаях.

2. Вопрос о разумности расходов на оплату услуг представителя.

В п. 11 Постановления Пленума ВС РФ от 21.01.2016 № 1 «О некоторых вопросах применения законодательства о возмещении издержек, связанных с рассмотрением дела» указано, что «суд вправе уменьшить

размер судебных издержек, в том числе расходов на оплату услуг представителя, если заявленная к взысканию сумма издержек, исходя из имеющихся в деле доказательств, носит явно неразумный (чрезмерный) характер».

Разрешение кассационным судом вопроса о «разумности» расходов на оплату услуг представителя аналогичен вопросу о «явной несоразмерности» неустойки. Оба из этих вопросов должны разрешаться нижестоящими судами на основе свободной оценки доказательств с применением оценочной нормы права. Следовательно, данные вопросы следует относить к «смешанным» вопросам права и факта, которые могут быть пересмотрены кассационным судом ввиду несоответствия выводов суда фактическим обстоятельствам дела.

Но стоит отметить, что суд вправе уменьшить размер расходов по собственному усмотрению, если заявленные расходы представляются «явно» неразумными. Признание расходов «явно» неразумными представляет собой вопрос права, поскольку устанавливается судом самостоятельно – без заявления сторон.

3. Вопрос о добросовестности поведения лица.

В большинстве случаев суды кассационных инстанций относят вопросы добросовестности и злоупотребления правом к фактическим обстоятельствам дела, которые не могут пересматриваться в кассационном производстве [9, 10, 11]. Однако встречается и противоположная правовая позиция на этот счет. Например, в деле А40-27329/2018 ВС отметил, что «правовая квалификация поведения сторон (добросовестное, со злоупотреблением и проч.) либо их отношений остается на любой стадии процесса вопросом права, а не вопросом факта, поэтому находится в сфере компетенции, в том числе и суда, разрешающего спор в порядке кассационного производства» [12].

Стоит согласиться с точкой зрения С. В. Мусарского, который пишет, что «в результате подобных отказов решения судов нижестоящих инстанций, которыми те или иные деяния объявлены актами злоупотребления правом, фактически лишаются надзора со стороны судов вышестоящих инстанций» [13]. Такой ограничительный подход препятствует формированию единой судебной практики по отдельным категориям недобросовестного поведения, что приводит к непредсказуемым правовым последствиям для всех участников оборота.

Применение принципа добросовестности на уровне судебной практики и разъяснений высших судов является эффективным способом преобразования правовых норм с учётом современных политико-правовых задач. Через введения принципа добросовестности законодатель делегирует широкую правотворческую компетенцию судам, поэтому на вышестоящие инстанции возложена особая роль в контроле за правотворчеством судов первой и апелляционной инстанций. Представляется, что данный вопрос относится к «смешанным» и подлежит пересмотру вышестоящими инстанциями по политико-правовым причинам.

4. Вопрос о начале течения срока исковой давности.

В силу п. 1 ст. 200 ГК РФ течение срока исковой давности начинается со дня, когда лицо узнало или должно было узнать о нарушении своего права и о том, кто является надлежащим ответчиком по иску о защите этого права. Таким образом, после изменения данной нормы в 2013 году для определения момента начала течения исковой давности требуется знать: 1) о нарушении права и 2) личность нарушителя.

Определение момента, когда лицо «узнало» или «должно было узнать» о нарушении своего права, подлежит установлению применительно к конкретным обстоятельствам дела на основании оценки доказательств. В первом случае должно быть доказано наличие обстоятельств, которые свидетельствуют о том, что лицо знало о нарушенном праве. Во втором случае должно быть доказано: 1) наличие юридической обязанности, исполнив которую лицо узнало бы о нарушенном праве; 2) что при должной степени разумности и осмотрительности лицо не могло не узнать о нарушенном праве. В последнем случае суд должен оценить поведение с точки зрения стандарта должной заботливости и осмотрительности среднего участника оборота [14, С. 1193].

Отдельные примеры судебных решений свидетельствуют о том, что определение начала течения срока исковой давности рассматривается практикой в качестве вопроса факта, поскольку для этого требуется установить конкретные обстоятельства, свидетельствующие о том, что лицо узнало о нарушении своего права и о личности нарушителя [15].

Но правило «должен был узнать» закрепляет стандарт поведения для участников оборота. В таком случае присяжным понадобилось бы установить момент, в который лицо при должной степени заботливости и осмотрительности имело возможность узнать о нарушении своего права. Поэтому данный вопрос может считаться «смешанным».

Многолетняя история проблемы разграничения вопросов права и факта все еще вызывает множество споров среди профессиональных юристов, судей и представителей научного сообщества. По этому поводу Адриен Дюпор, юрист и политик эпохи французской революции, отмечал, что «отделить факт от права трудно, но судить без этого отделения – невозможно» [16, С. 133]. Последовательное разграничение компетенций по вопросам права и факта между вышестоящими и нижестоящими судьями позволит более четко установить границы пересмотра судебных решений, сделать процесс обжалования более открытым и предсказуемым.

Возможность кассационного пересмотра «смешанных вопросов» представляется дискуссионной и подлежит дальнейшему исследованию. В российской практике не укоренен подход, который предполагает последовательное разграничение вопросов факта и вопросов права. Поэтому обязанность по разграничению фактически перекладывается на кассационные суды. В свою очередь, кассационные суды в целях разграничения должны определить, разрешается тот или иной вопрос преимущественно на основе доказательств или правовых аргументов.

Список используемой литературы:

1. Ильин, А. В. К вопросу о содержании преюдициальности – свойства законной силы судебного решения [Электронный ресурс] / А. В. Ильин // Закон. – 2015. – № 3. – СПС «КонсультантПлюс».
2. О рассмотрении арбитражными судами дел по экономическим спорам, возникающим из отношений, осложненных иностранным элементом : постановление Пленума Верхов. Суда Рос. Федерации от 27 июня 2017 г. № 23 [Электронный ресурс]. – СПС «КонсультантПлюс».
3. Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Рос. Федерации от 28 сен. 2020 № 310-ЭС20-7837 по делу № А23-6235/2015 [Электронный ресурс]. – СПС «Консультант Плюс».
4. Clark, J. L. A Mixed Question of Law and Fact [Electronic resource] / J. L. Clark // The Yale Law Journal. – 1909. – Vol. 18. – No. 6. – pp. 404–416. – Режим доступа : <https://doi.org/10.2307/785282> (дата обращения: 29.06.2023).
5. Thayer, J. B. 'Law and Fact' in Jury Trials [Electronic resource] / J. B. Thayer // Harvard Law Review. – 1890. – Vol. 4. – No. 4. – pp. 147–175. – Режим доступа : <https://doi.org/10.2307/1321285> (дата обращения: 29.06.2023).
6. Будылин, С. Л. Вопрос права или вопрос факта? Доказывание и кассация / С. Л. Будылин // Вестник ФАС Уральского округа. – 2014. – № 2. – С. 79–124.
7. Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Рос. Федерации от 28 янв. 2016 № 303-ЭС15-14198 по делу А04-6818/2014 [Электронный ресурс]. – СПС «Консультант Плюс».
8. Перемена лиц в обязательстве и ответственность за нарушение обязательства : комментарий к статьям 330-333, 380-381, 382-406.1 Гражданского кодекса Российской Федерации / отв. ред. А. Г. Карапетов. – М. : М-Логос, 2020. – 1582 с.
9. Определение Верховного Суда Рос. Федерации от 09 июля 2021 № 3305-ЭС21-10533 по делу № А41-109814/2019 [Электронный ресурс]. – СПС «Консультант Плюс».
10. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 27 янв. 2022 № С01-1480/2021 по делу № А56-77419/2020 [Электронный ресурс]. – СПС «Консультант Плюс».
11. Постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 13 марта 2023 № Ф01-1468/2022 по делу № А28-3058/2011 [Электронный ресурс]. – СПС «Консультант Плюс».
12. Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Рос. Федерации от 19 марта 2020 № 305-ЭС19-16046(3) по делу № А40-27329/2018 [Электронный ресурс]. – СПС «Консультант Плюс».
13. Мусарский, С. В. Обязанность суда кассационной инстанции проверять выводы судов нижестоящих инстанций о допущенном злоупотреблении правом [Электронный ресурс] / С. В. Мусарский // Вестник арбитражной практики. – 2021. – № 5. – СПС «КонсультантПлюс».

14. Сделки, представительство, исковая давность: постатейный комментарий к статьям 153-208 Гражданского кодекса Российской Федерации / отв. ред. А. Г. Карапетов. – М. : М-Логос, 2018. – 1264 с.
15. Определение Верховного Суда Рос. Федерации от 29 апр. 2021 № 302-ЭС21-5490 по делу № А33-8034/2019 [Электронный ресурс]. – СПС «Консультант Плюс».
16. Васьковский, Е. В. Курс гражданского процесса: Субъекты и объекты процесса, процессуальные отношения и действия / Е. В. Васьковский. – М. : Статут, 2016. – 624 с.

Шариат, фикх и исламское право: понятие, источники и соотношение**Sharia, Fiqh and Islamic Law: concept, sources and correlation***Чумаков Руслан Хамзатович**Студент 4 курса**Факультет Международное и сравнительное правоведение**МГИМО**Россия, г. Москва**E-mail: muhammadchumakov@gmail.com****Chumakov Ruslan Khamzatovich****Student 4 term**Faculty of International and Comparative Law**MGIMO**Russia, Moscow**E-mail: muhammadchumakov@gmail.com***Аннотация.**

В статье рассматриваются понятия, источники и соотношение Шариата, фикха и исламского права. Цель статьи заключается в том, чтобы выявить соотношение между Шариатом, фикхом и исламским правом. Для достижения поставленной цели исследования в работе было раскрыто понятия Шариата, фикха и исламского права, а также рассмотрены их источники; выявлено соотношение между Шариатом, фикхом и исламским правом.

В ходе проведенного исследования был сделан вывод, что Шариат, фикх и исламское право являются разными понятиями, а также имеют индивидуально-определённые источники.

Annotation

The article examines the definitions, sources and correlation of Sharia, Fiqh and Islamic law. The goal of the article is to analyze the correlation of Sharia, Fiqh and Islamic law. To achieve this set goal, the definitions of Sharia, Fiqh and Islamic law were revealed in the publication, as well as their sources were considered; the relationship between Sharia, Fiqh and Islamic law was revealed.

In the course of the study, it was concluded that Sharia, Fiqh and Islamic are different meanings, and also have individually established sources.

Ключевые слова: Шариат, фикх, исламское право, источники.

Key words: Sharia, Fiqh, Islamic law, sources.

Введение

Из открытых источников информации можно получить сведения о том, что в мире на данный момент проживает около 2 миллиардов приверженцев ислама [1]. Отношение к исламу и его адептам различное, например, Запад относится к «исламскому миру» как к идеологической угрозой для культуры Запада [2].

Ислам не ограничивается только вопросами веры, он также оказывает осязаемое влияние на политику, культуру, направление развития общества и, что интересует нас больше всего, ислам также затрагивает и право, то есть законодательство стран, которые считают себя исламскими и возводят положения шариата на конституционный уровень. Понимание исламского права, в том числе и конституционного, невозможно без уяснения вопросов о том, что такое шариат, фикх, каковы их источники и каким образом они соотносятся между собой. Это связано с тем, что исламское право и отраслевое от него законодательство основаны на религии ислам; мы согласны с позицией профессора Сюкияйнена Л.Р. о том, что «исламское право – это взаимодействие религиозных и юридических начал» [3]. Вследствие этого, перед исследованием вопроса об источниках конституционного права в мусульманской правовой семье следует определиться с вышесказанными явлениями.

На рассматриваемую тематику опубликовано большое количество статей различными учеными в области социологии, истории, востоковедения, юриспруденции и проч., однако, как нам представляется, большинство

авторов делают ошибку отождествляя шариат, фикх и исламское право. Так, например, если для социологов и историков такого рода ошибка не существенно влияет на правильность выводов, то для юристов имеет принципиальное значение, что будет показано далее.

Шариат: понятие и источники

Относительно определения понятия «шариат» в научной среде отсутствуют какие-либо противоречия [4]. Это связано с тем, что термин шариат, если переводить его с арабского языка на русский, имеет однозначный смысл, а именно означает «верную дорогу, истинный путь, который приводит к источнику жизни». Стоит отметить, что существительное «шариат» имеет однокоренной глагол «шара-а», который с арабского языка на русский переводится как «кому-либо что-либо устанавливать, предписывать и узаконивать». Приверженцами ислама шариат понимается как путь, который может обеспечить человека в этом мире достойным существованием, а в будущей жизни является гарантией рая. В этой связи, путем логических измышлений мы можем прийти к такому выводу, что ислам, как одна из мировых религий, и шариат, как путь следования, являются однопорядковыми явлениями, то есть обозначают/определяют одно и то же. Шариат содержит в себе как религиозные, так и иные положения (политические, экономические, социальные и т.д.) [5]. На основании того, что, как мы полагаем, шариат и ислам являются тождественными понятиями, значит и происхождение у них одинаковое. Таким образом, информацию о шариате, о его источниках мы должны искать в священной книге мусульман – Коране и в Сунне Пророка Мухаммада.

Коран. Как мы говорили ранее, Коран – это главная книга мусульман. Он состоит из 114 глав (сур) и более чем из 6000 стихов (аятов), которые охватывают различные темы, действующие как директивы о том, как жить, каким образом исполнять религиозные обязанности, вести себя в обществе и многое другое. По словам Л.Р. Сюкияйнена из столь большого количества положений, установленных в Коране, только около 500 могут носить юридический оттенок/характер, то есть в той или иной степени регулируют внешнее поведение людей [6].

Таким образом, Коран – это, в первую очередь, установления, которые регулируют религиозную деятельность мусульман, и только небольшая часть его положений может рассматриваться с точки зрения права, так как некоторые установления Корана в той или иной степени носят юридических характер.

Сунна. Под **сунной** следует понимать предания, которые включают в себя описание жизни, поступков, произнесенных слов и др. Пророка Мухаммада, то есть Сунна – это его жизнь. Сунна является вторым важным источником шариата после Корана. Если мусульманин не может найти ответ на какой-либо интересующий его вопрос в Коране, то он обращается к Сунне. То есть Сунна в определенной степени является дополнением к Корану. Сунна дошла до нас в виде хадисов, то есть это сборники, в которых содержится сунна; данные сборники составлялись авторитетными мусульманскими богословами того времени.

Соотношение между Кораном и Сунной выглядит следующим образом: тот или иной спор, вопрос и др. разрешается на основании Корана и только если в нем отсутствует ответ или он присутствует, но возможно его трактование по-разному, то тогда можно прибегнуть к сунне.

На основании вышеизложенного, мы можем заключить, что под шариатом следует понимать совокупность установленных в Коране и в Сунне положений, которые формулируют религиозные и моральные ценности мусульман, их убеждения, а также выступают источниками норм регулирующие их поведение.

Между тем стоит отметить, что некоторые авторы полагают что положения шариата не могут в полной мере регулировать поведения людей связи с тем, что в то время общественные отношения были менее разнородными нежели сегодня.

Однако же мы не можем согласиться с такой точкой зрения, а согласны с теми авторами, которые придерживаются противоположной позиции [7], поскольку положения шариата могут регулировать общественные отношения в любой период времени, поскольку ему это позволяет сделать иджтихад (старание, усердие для выработки положений шариата), который является ядром фикха.

Фикх: понятие и источники

Фикх с арабского языка переводится как «понимать, знать». Но фикх – это не любое знание или понимание того или иного вопроса, а только глубокое, связанное с тонкостями и сложностями предмета изучения. Наиболее полное, точное и лаконичное определение фикха было дано великим исламским ученым Ибн-Хальдуном (1332-1406) «Фикх – это знание ниспосланных Великим Аллахом правил, которые оценивают поступки всех тех, кто должен подчиняться этим заповедям, как обязательные, осуждаемые, поощряемые, запрещаемые или дозволенные. Указанные правила получают из Писания (т. е. Корана), сунны или иных источников, которые для распознавания этих норм установил Законодатель (т. е. Аллах). Извлеченные из таких источников нормы также называются фикхом» [8].

Исходя из этого определение мы можем сделать вывод о том, что фикх представляется в двух плоскостях:

1. как наука, которая изучает правила внешнего поведения людей, установленные в шариате;
2. а также сами эти правила внешнего поведения, которые извлекаются из шариата путем иджтихада.

Фикх как наука изучает правила внешнего поведения людей, установленные в Коране и сунне для того, чтобы конкретизировать их. Это нужно в связи с тем, что не все положения шариата являются однозначно понимаемыми, а также потому что не все вопросы раскрыты в Коране и Сунне в полном объеме, что также затрудняет их понимание. Например, в Коране и Сунне есть положения, которые регулируют вопросы купли-продажи, но вместе с тем их настолько мало, что при помощи них невозможно полное регулирование указанных отношений.

Как было сказано ранее, основой фикха является иджтихад. Иджтихад предполагает такое усердие исламского ученого, которое позволяет ему с помощью логических, рациональных приемов толкования выводить из положений шариата правила внешнего поведения. В Коране и в сунне отсутствуют готовые, детальные ответы на некоторые конкретные вопросы, поэтому факихи (знатоки фикха), используя иджтихад, выводят из них нормы. Важно отметить, что не каждый может использовать иджтихад, а только факих, обладающий обширными исламско-правовыми знаниями.

Временем возникновения фикха считается зарождение религиозно-правовых школ – мазхабов в 8 веке. Мазхаб с арабского языка переводится как «путь, направление». Мазхаб – это школа, которая позволяет ее ученикам достигать высокой степени иджтихада при помощи изучения положений Корана и сунны определенными методами, которые были выработаны ее основателями.

В наше время существуют четыре суннитских (Ханифитский, Маликитский, Шафиитский и Ханбалитский) и два шиитских (Джафаритский и Исмаилитский) мазхаба. Не вдаваясь в подробный разбор указанных мазхабов, все же стоит отметить, что в большей своей степени они расходятся по религиозным вопросам, что для данной работы не имеет значимости [9].

Специалисты в данной области выделяют следующие источники фикха: Коран, сунна, иджма, кияс, истихсан, истислах и др [10].

Иджма – это единогласное мнение авторитетных исламских учёных по решению какого-либо конкретного вопроса. Иджма как решение принимается в определенном процедурном порядке, при соблюдении строгих правил, которые устанавливаются религиозно-правовыми школами. В связи с тем, что данный вопрос не является основным в нашей работе, мы не будем заострять на этом наше внимание [11].

Кияс – это решение конкретного вопроса, путем аналогии, то есть применение решения по схожему делу.

Истихсан – это такой источник фикха, который предполагает отказ в решении какого-либо вопроса путем аналогии (когда вопрос схожий) в связи с тем, что такое решение будет неэффективным и его нецелесообразно применять.

Истислах – это метод, при помощи которого то или иное решение выводится путем свободного суждения о полезности его для всего общества.

Подводя итог, мы можем сделать вывод о том, что под фикхом следует понимать такие положения, заключённые в шариате, которые проявляются во вне, то есть правила внешнего поведения. Стоит, однако, отметить, что извлеченные при помощи фикха указанные правила поведения также будут именоваться фикхом. Фикх является неотъемлемой частью исламско-правовой науки, а также шариата, так как именно благодаря фикху нормы шариата «не устаревают», в связи с тем, что иджтихад позволяет постоянно извлекать новые положения из Корана и сунны, которые нужны для разъяснения тех или иных вопросов, возникающих у мусульман. Правила внешнего поведения, которые санкционируются государством или при помощи которого государство регулирует общественные отношения граждан относятся уже не столько к фикху сколько к другому явлению, о котором будет сказано в следующем параграфе.

Исламское право: понятие и источники

Как мы знаем из всеобщей истории, из теории государства и права, и других юридических дисциплин люди на разных этапах своего существования по-разному регулировали отношения между собой, то есть использовали различные способы/источники для этого. Если не углубляться в историю вопроса, то мы можем коротко охарактеризовать этапы регулирования отношения между людьми следующим образом:

- 1) табу, то есть какие-либо определённые запреты;
- 2) обычай, то есть такое правило поведения, которое из-за неоднократности его повторения на протяжении длительного времени стало обязательным;
- 3) мораль – это такие правила нравственности, которые принимаются обществом связи с тем, что они с ними согласны (отвечают их внутренним убеждениям, совести и другое);
- 4) религия – это такая вера в сверхъестественное (Бога), которая обязывает ее адептов следовать ее положениям, закрепленным в различных источниках;
- 5) нормативный правовой акт – письменный, официальный, исходящий от государства документ, который имеет высшую юридическую силу.

Указанные этапы мы привели не спроста, а в связи с тем, что почти всегда и везде применение каждого последующего этапа исключало применение предыдущего. Однако в мусульманско-правовой семье такого не произошло. Это связано с тем, что религия ислам проникает во все сферы жизнедеятельности его приверженцев в том числе и в правовую сферу.

В исламско правовой традиции явления, при помощи которого регулируются общественные отношения между людьми, не носящий религиозный характер в том смысле что они признаются не только адептами, а и государством (публичной властью), имеет название «исламское право». Относительно данного термина в среде зарубежных и отечественных ученых отсутствует единое его определение. Это связано с тем, что исламское право настолько близко к шариату и фикху, столь сильно им пропитано, так много вобрала в себя из них, что большинство авторов просто отождествляют их. Вместе с тем если для философов, историков, политологов, востоковедов определение данного термина не будет иметь первостепенного/особого значения то для правоведа это будет иметь важное значение, в связи с тем, что неопределенность в терминах может привести как минимум к неправильному правоприменению. Как нам представляется, позиция профессора Л.Р. Сюкияйнена по данному

вопросу является наиболее предпочтительной. Так под исламским правом, по его мнению, следует понимать такие правила внешнего поведения, извлеченные из шариата при помощи фикха, которые соответствуют признакам права (нормативности, формально-определенности, системности, государственного принуждения и др.), принятым в той или иной правовой семье [12]. Основываясь на таком определении, мы полагаем, что неправильно считать шариат, а также фикх исламским правом, так как в обоих этих явлениях имеются множество положений, которые не соответствуют вышеприведённым признакам. Например, правила совершения молитвы, поучительные истории и др.

Беря за основу указанное определение, изучив труды авторитетных мусульманских, зарубежных и отечественных ученых, а также изучив законодательство и правоприменительную практику некоторых исламских государств (Кувейт, Саудовская Аравия), мы считаем, что источниками исламского права являются только доктрина и нормативный правовой акт.

Доктрина является первым и на протяжении многих веков, вплоть до 19 века, являлась единственным источником исламского права. Под доктриной относительно мусульманско-правовой семьи следует понимать не всякое авторитетное мнение мусульманского богослова, правоведа, а только мнение основателей мазхабов. Данный вывод основан на том, что мнение других факихов применялось только постольку поскольку, они являлись их учениками [13]. Это связано с тем, что согласно исламско правовой традиции к концу 11 века врата иджтихада закрылись (таклид), то есть основные вопросы, касаемые религии и фикха были определены и разрешены. Доктрина является источником исламского права в связи с тем, что при разрешении конкретного вопроса в мусульманском государстве судья ссылался и по сегодняшний день в некоторых мусульманских странах (например, Саудовская Аравия, Кувейт) ссылается на мнение одного из основателей мазхаба, которые отражены в их трудах. Доктрина – это разработанные и обоснованные исламскими учеными-юристами (муджтахидами) положения, идеи, суждения о применении в случае возникновения какого-либо спора тех или иных правил для его разрешения на основе шариата.

Как было сказано ранее, доктрина являлась единственным источником исламского права только до 19 века. Это связано с тем, что в Османском империи появился первый кодифицированный документ, основанный на установлениях шариата и положениях Ханафитского мазхаба. Этот документ носит название «Маджалла». Маджалла составлялась на протяжении 8 лет, а именно в период с 1869-1877 г. Маджала- гражданский кодекс Османской империи, содержащий определённый перечень решений тех или иных вопросов гражданского права. Она в основном включает в себя нормы материального права (гражданского), но также в ней есть статьи, которые посвящены и процессуальному праву. Маджалла состоит из преамбулы, 16 книг и 1851 статьи. Преамбула Маджаллы содержит 100 статей, который включают в себя определение фикха (статья 1) и перечисление принципов фикха (ст.2-100). Маджалла регулировала различные стороны правовой жизни граждан Османской империи, в ее книгах рассматривались вопросы купли-продажи, аренды, хранения, доверенности и поручительства, совместной собственности, залога, дарения, займа и другие. Однако Маджала не содержит норм семейного и наследственного права, а также порядка заключения и расторжения брака, так как семейные правоотношения регулируется напрямую источниками шариата. Маджала была принята в ходе модернистских реформ в Османской империи и была признана самой удачной попыткой кодификации норм фикха [14].

Мы полагаем что Маджалла является нормативно-правовым актом и источником исламского права связи с тем, что:

1. Маджала соответствует признакам НПА.
2. Маджала основана на Ханафитском мазхабе.
3. Ханафитский мазхаб основан на шариате

4. следовательно, Маджала является источником исламского права.

Подводя итог, мы можем сделать вывод, что исламское право подразумевает систему таких правил внешнего поведения, которые одновременно являются частью фикха и санкционированы государством. Также стоит отметить, что под источниками исламского права мы понимаем только доктрину и нормативный правовой акт. Это связано с тем, что ни один другой «источник» (Коран, Сунна и др.) не отвечают признакам права.

Соотношение исламского права с шариатом и фикхом

Основываясь на исследовании шариата, фикха и исламского права, мы полагаем, что указанные явления соотносятся между собой как целое (шариат), часть от целого (фикх) и часть от части фикха (исламское право). То есть шариат является основой для фикха, то есть фикх регулирует определённую часть общественных отношений, которые определены шариатом, а исламское право регулирует определённую часть отношений, которые содержатся в фикхе и при помощи выработанных фикхом правил/методов.

Таким образом, резюмируя данную главу мы можем сделать следующие выводы:

1) Под шариатом следует понимать только те положения, которые указаны в Коране и сунне.
2) Под фикхом следует понимать науку о шариате, а именно о правилах внешнего поведения, а также сами эти правила. Источниками фикха помимо Корана и Сунны являются кияс, иджма, истисхан, истислах и др., то есть если источниками шариата являются религиозные тексты, то источниками фикха являются также и рациональные.

3) Под исламским правом следует понимать только такие положения фикха, то есть такие правила внешнего поведения людей, которые соответствуют признакам права. Источниками исламского права в таком случае выступают только доктрина и нормативный правовой акт.

Соотношение между шариатом, фикхом и исламским правом представляется нам следующим образом: целое (шариат, то есть все положения, регулирующие жизнедеятельность людей), часть от целого (фикх, то есть только такие положения шариата, которые проявляются во вне) и часть от части (исламское право, то есть только такие положения фикха, которые отвечают признакам права). Указанное разграничение данных понятий позволит нам более полно и верно осветить следующую главу нашего исследования.

Заключение

В рамках настоящего исследования мы рассмотрели что такое Шариат, фикх и исламское право, их источники, а также то, как эти понятия соотносятся между собой.

Мы пришли к выводу, что шариат — это правила, содержащиеся только в Коране и сунне Пророка Мухаммада, фикх — это правила внешнего поведения, которые извлекаются из шариата посредством иджтижада, а также наука о таких правилах; а исламское право, в свою очередь, — это только такие правила фикха, которые обладают признаками права (при этом нужно понимать, что термин «право» сам по себе многозначный, но в этой работе мы придерживались позитивистской концепции и использовали слова «право», «закон» и «законодательство»).

Список используемой литературы:

1. Википедия. Электронный ресурс // <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%>. [дата обращения: 01.11.2020].
2. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. М., 2003. 263 с.
3. Сюкияйнен Л.Р. Мусульманское право. Вопросы теории и практики. М., 1986. 255 с.
4. Schacht J. Islamic Religious Law. The Legacy of Islam. Oxford, 1979. 292 p.
5. Вайсс Б. Дж. Дух мусульманского права. СПб., 2008. 320 с.
6. Антология мировой правовой мысли. Т. 1. Античный мир и Восточные цивилизации / Рук. науч. проекта Г.Ю. Семигин. М., 1999. 749 с.
7. Ван ден Берг Л.В.С. Основные начала мусульманского права согласно зрению имамов Абу Ханифы и Шафии / Пер. с гол. Предисл. Л.Р. Сюкияйнена. М., 2006. 240 с.
8. Ибн-Хальдун. Мукаддима («Введение»). Т. 1. Б.м., б.г. 445 с. (на араб. яз.).

9. Ходжсон М. История Ислама: исламская цивилизация от рождения и до наших дней / Пер. с англ. А.Н. Гордиенко, И.В. Матвеева, Н.В. Шевченко // под науч. ред. Т.К. Ибрагима. М., 2013. 1088 с.
10. Аль-Маварди Абу ал-Хасан. Нормативные основы власти и религиозные полномочия. Каир, 1973. 400 с. (на араб. яз.).
11. Ислам: Энциклопедический словарь. М., 1991. 340 с.
12. Сюкияйнен Л. Р. Исламское право: взаимодействие юридического и религиозного начал // Ежегодник либертарно-юридической теории. 2007. №. 1. С. 97-107.
13. Али Ахмад ан-Надви. Принципы фикха: понятие, возникновение, развитие, источники, значение и применение. Дамаск, 1998. С. 118 (на араб. яз.).
14. Гайсина Л.Т., Нуриев А.Д. «Маджалла» в истории мусульманского права // Вестник Вятского государственного университета. 2014. С. 121-129.

Юридическая терминология законодательства: современное состояние**Legal terminology of legislation: current state***Казарян Ангелина Артемовна,**Специалитет**Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС,**г. Ростов-на-Дону*[*angelin.kazaryan@yandex.ru*](mailto:angelin.kazaryan@yandex.ru)*Kazaryan Angelina Artemovna,**Specialty**South Russian Institute of Management – branch of RANEPa,**Rostov-on-Don*[*angelin.kazaryan@yandex.ru*](mailto:angelin.kazaryan@yandex.ru)**Научный руководитель:****Федоренко С.П.,***доцент**Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС,**г. Ростов-на-Дону***Scientific supervisor:****Fedorenko S.P.,***Associate Professor**South Russian Institute of Management – branch of RANEPa,**Rostov-on-Don***Аннотация.**

В данной статье рассказывается о юридической терминологии и ее современном состоянии, приведены основные виды, а также группы, на которые подразделяются юридические термины.

Annotation.

The article describes the legal terminology and its current state, provides the main types, as well as groups into which legal terms are divided.

Ключевые слова: юридическая терминология, юридический язык, понятие, категория, термин, юридическая техника.

Key words: legal terminology, legal language, concept, category, term, legal technique.

Проблема исследования юридической терминологии, используемой для формулирования законов неразрывно связана с употреблением данных терминов, которые описывают правовые нормы и процессы. «Атмосфера» закона создается юридической терминологией, являясь основным ключом, самой эффективной составляющей законодательного текста. Использование терминов – это наиболее действенный способ передачи правовых норм адресату. Поэтому терминологическая разнообразность и культурность, а также прозрачность и доступность, необходимые для понимания российского законодательства — это базис проблемы исследования, который необходимо решить, для долговременного использования и эффективного внедрения и практики правовых норм. Основной проблемой данного исследования является отечественные законы, которые не идеальны в аспекте содержания, а также формы. Многие законы необходимо более тщательно юридически проработать и терминологически прояснить.

Гипотеза исследования подразумевает следующие пути решения данной проблемы. В связи с кризисом в стране, который отражается также на законотворческой деятельности, а также из-за ассимиляции новых юридических понятий и внедрения инноваций в сфере создания законов, с увеличением нормативного лексикона в современном законотворчестве значительно увеличилась важность языкового оформления юридических актов.

Таким образом, гипотеза состоит в необходимости привести юридическую терминологию к удобоусвояемости и ясности. Следующей гипотезой, требующей проверки является необходимость усовершенствования терминологического воплощения правовых. Как недавно было отмечено Президентом Российской Федерации В.В. Путин, «необходимо улучшение языка правотворчества. Его надо сделать если не благозвучным (в древнем мире законы часто писали стихами для лучшего запоминания), то хотя бы понятным для адресатов норм[7]».

Гипотеза исследования отражает необходимость иметь такие юридические термины, которые четко отображают суть передаваемых понятий. Однако следует признать, что отечественные законы не всегда безупречны как с точки зрения содержания, так и с позиции формы. Многие из них недостаточно юридически проработаны и терминологически понятны.

Также стоит задача интерпретации юридической терминологии, выполняемой с помощью законодательных определений. Еще один важный момент заключается в том, что существует необходимость решить проблему противоречивых определений терминов федерального и регионального законодательства, а также терминологические несогласованности в законодательстве Российской Федерации.

С развитием современного законодательства, законодатели не смогут обойтись без ознакомления с терминологией. Стоит отметить, что юридический термин — это словесное указание на необходимое понятие, которое выражено в тексте того или иного действия. Следует подчеркнуть, что речь идет о средствах устного и документального изложения, термины которых одновременно служат непосредственным материалом для построения соответствующих стандартов, их общей основой. Таким образом, юридический термин имеет довольно общее, уникальное значение, от начала до конца в юридической технологии, которое служит отправной точкой для непосредственного выражения юридической воли законодателя. При формулировании правовых норм используются три типа терминов: общеупотребительные, специальные технические и специально-юридические. Юридические приемы включают в себя специальную юридическую терминологию. В данном случае термины — это обозначение юридических понятий, выражающих суть норм, правовых структур, представляющих индустрию норм, т.е. других технологических средств, относящихся к более глубоким слоям правовых вопросов, к содержанию закона. Стоит подчеркнуть, что специальные юридические термины имеют особенно важное значение. Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что юридические термины являются своего рода переходным мостом от тех, которые воспринимаются непосредственно, ко всему комплексу юридических функций.

Подразумеваемая юридическая терминология включает юридические термины, которые, в свою очередь, включают дополнительные элементы.

Другими словами, из набора грамматических, логических и других методов часто используются формализации и закрепления понятий о содержании закона.

Термин – служит для разъяснения или конкретизации понятий, явлений, действий и т.п., посредством слова или словосочетания. В правовом поле они необходимы для изложения нормативно-правовых актов или обозначения понятий.

А также значение и понятие некоторых определенных терминов может иметь юридическое значение, таким примером являются:

Закон — это вступающий в высшую юридическую силу[1], с момента принятия его специальным органом и опубликования, нормативно-правовой акт. Определение термина закон, по мимо разъясняющего характера, дает представление о его нахождении в системе права.

Гражданство- устойчивая правовая связь лица с Российской Федерацией, выражающаяся в совокупности их взаимных прав и обязанностей. Данное определение напрямую закреплено в законе, что на прямую говорит не только о юридическом значении, но и о легальности этого определения [2].

Юридические понятия дающие критерии для разделения общеправовой природы, примято называть- категориями.

Такой термин как правонарушение [3] имеет в себе разные составные части, в зависимости от того в какой отрасли рассматривается этот термин:

1. В уголовном судопроизводстве предполагаются такие термины как: виновные, незаконные, особо опасные деяния, наказуемые по Уголовному кодексу Российской Федерации [4];

2. В административных правонарушениях используются свои определения [5] и т.д.

Это предназначено для того, чтобы дать максимально четкое представление о произошедшем деянии и о том, куда его можно отнести для вынесения максимально справедливого решения.

Понятия и термины включаются в законодательство для максимально точного толкования, поскольку именно законы регулируют и определяют общественную жизнь.

Для всех терминов важно иметь такие критерии как:

- Ясность;
- использование понятия на юридическом языке в том же смысле, всеобщее признание;
- использование общих понятий и терминов, доступность;
- изложение понятия или терминологии очень простое и соответствует природе понятия[6].

В юридическо-правовом поле выделяют некоторые категории терминов:

1. Обычные- ясны каждому человеку, поскольку постоянно реализуются в обиходе и повседневных разговорах.

2. Специальные неюридические термины- по своей сути, это термины, которые пришли из других наук или областей, но нашли свое отражение в юридических науках

3. Определения, которые используются в юридической науке и являются ее собственной уникальной спецификой, называются- специально юридическими.

На самом деле, существуют случаи, когда термины могут совершить переход из одной категории в другую, по большей части из обычной в юридическую, пример такого перехода, это термин - "правовое пространство", который изначально зародился в прессе и народном обиходе. Это нужно, чтобы людям было намного проще понимать, то по каким принципам и где работают законы, они не регулируют отношения, но облегчают его понимание.

Как бы не было странно, но при всей точности юриспруденции в ней существуют понятия, обозначающие различные определения в зависимости от того, в какой области правоприменения они находятся.

Так же необходимо отметить, что на протяжении огромного времени, что существует юрисдикция, некоторые термины не уходят, а приобретают иное значение: самый легкий и наглядный пример, это- юрисконсульт: если в римском праве так обозначали экспертов в области праворегулирования и применения, то сейчас смысловая нагрузка этого слова стала иной: теперь это человек, который следит за правильностью договоров и оказывает юридическую поддержку.

Основным критерием юридический понятий, является то, что они не меняю своего содержания если от него на прямую зависит их смысл, пример тому: презумпция невиновности, согласно которой каждый обвиняемый в преступлении имеет право считаться невиновным до тех пор, пока его вина не будет установлена юридически, в ходе судебного разбирательства [4].

Юридическая терминология не стоит на месте и в ходе этого, появляются термины, которые могут устареть, они являются отражением нашей истории, но могут более быть не актуальны: так спекуляция, во времена СССР считалась преступлением, но сейчас, действия, которые крылись под этим определением — это простая предпринимательская деятельность в условия свободного рынка.

Конечно, необходимо понимать, что наличие огромного количества специальных терминов и определений может перегрузить нормативно-правовые акты и усложнить их для понимания граждан или вовсе не позволить вникнуть людям, которые не имеют специального образования, что по своей природе, для закона не допустимо. Именно поэтому использование специализированных определений предназначено для актов спец назначения. В ходе изучения материала была выявлена тенденция разрастания терминов, а в частности специальных: стоит понимать, что специальные термины составляют огромную, можно даже сказать основополагающую, часть языка, конкретно порядка 90 % [8], а также невероятную тенденцию образования новых терминов в языке, в счет развития лексикона появляются новые общеупотребимые слова, 80 %, которых это термины [11]. Наглядно это можно отследить при рассмотрении Большого юридического словаря 1997[9] и ныне действующего словаря терминов, используемых в законодательстве Российской Федерации [10], увеличение и разрастание понятийного аппарата является основным импульсом развития.

Пожалуй, не мало важно отметить факт того, что термины необходимо разделять, в счет их огромного количества по критериям, того имеют они правильное значение, т.е. полностью базируются на законодательной базе и ей же определяются, или же носят оценочное суждение.

Бывают случаи в которых термин служит уточнением и не влияет на содержание правоотношения между человеком и властным органом, лишь конкретизирует факт произошедшего или служит для понимания. Некоторые факты могут помочь смягчить или же отягчить дело, поэтому стоит иметь в виду, что несмотря на то, что решающая роль остается за фактом происшествия или обращения, определенные термины способны повлиять на меры восстановления справедливости в обе стороны.

Поскольку есть огромный риск возникновения ситуаций, которые не нашли свое отражение в законе, так как невозможно прописать все, в тексте законов можно найти термины, которые носят в себе оценочное суждение. Так же это можно рассматривать с призмы того, что люди, таким образом реализуют свое волеизъявление.

И именно концепции оценки, позволяют охватить постоянно изменяющиеся ситуации как политические, общественные или же конкретные обстоятельства, таким образом в строгости закона есть легальная возможность для правовых инициатив и новаторских подходов к праву и его реализации.

Как и каждая наука, юриспруденция разработала, ввела в использования и развивает свой собственный язык, включающий в себя уникальную терминологию, особенности изучения и реализации, и по мимо прочего собственную правовую систему.

В юридическом языке и его терминах есть ряд правил, которые определяют их эффективность:

а) важность того, чтобы для одних понятий использовались похожие термины, для избежание неправильного трактования. Это правило называется: единство термина;

б) так же необходимо, чтобы термин был общепризнанным и принятым в обществе, поскольку он предназначен для регулирования именно общественных отношений;

в) во вновь издаваемых нормативно-правовых актах, необходимо использовать уже имеющиеся термины, т.е. чтобы юридические факты сохраняли свое значения от закона к закону. Таким образом реализуется устойчивость (стабильность) термина.

Почти все деловые документы и законодательные акты содержат специальные правовые положения. Иногда, чтобы понять значение этих понятий, необходимо исходить из всех позиций, если исходить только из

основ лингвистики, то не всегда удастся определить суть необходимого определения, смысл которого не всегда можно разгадать

Из вышесказанного можно сделать вывод, что, в ходе развития общества и его изменений, вместе с этим изменяется право, закон и их язык: происходит отсеивание несостоятельных концепций, развитие новых или упрочнение старых, и вместе с этим всегда будет активное развитие терминологии, которая является прямой связью общества, регулирующих их законов и государства. Юриспруденция уникальная по своей сути наука и ей необходим свой язык, созданный специально для нее, принятый и понятый людьми.

Список используемой литературы:

1. Постановление Государственной Думы Федерального Собрания РФ от 11.11.96 N 781-II ГД. — URL: <http://www.consultant.ru/cons/CGI/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=240552#n99AcfTYhXfSKRQ51>
2. Федеральный закон от 31.05.2002 N 62-ФЗ (ред. от 28.12.2022) "О гражданстве Российской Федерации" — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_36927/
3. Федеральный закон "Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации" от 23.06.2016 N 182-ФЗ (последняя редакция) — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199976/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/
4. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 28.04.2023) — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/
5. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 28.04.2023, с изм. от 17.05.2023) — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/
6. Потапов, М. Г. Основы юридической терминологии: учебное пособие / Потапов М. Г. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2017. - 96 с. - ISBN 978-5-7782-3227-3. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778232273.html>
7. Путин В.В. Демократия и качество государства // Коммерсантъ. 2012. 6 февр.
8. Гринев-Гриневич., С.В. Терминоведения. М.: Издательский центр Академия, 2008.
9. Большой юридический словарь/Под ред. А.Я.Сухарева, В.Д.Зорькина, В.Е.Крутских. М., 1997
10. Словарь терминов, используемых в законодательстве Российской Федерации. – М.: Издание Государственной Думы, 2014. – 240 с.
11. МАТВЕЕВА Т.В. УЧЕБНЫЙ СЛОВАРЬ: РУССКИЙ ЯЗЫК, КУЛЬТУРА РЕЧИ, СТИЛИСТИКА, РИТОРИКА. - М.: Флинта: Наука, 2003. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125361>

«Вопросы студенческой науки»

Сборник научных статей

Выпуск №04 (80)
Апрель 2023

Сохранена авторская орфография и пунктуация.

«Скиф»

Россия, г. СПб, Богатырский пр. 12, офис 315.
E-mail: info@sciff.ru

www.sciff.ru