



ВОПРОСЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ





sciff.ru

Вопросы студенческой науки

Сборник научных статей

№5 (57)

Май 2021 г.

Санкт-Петербург
2021

УДК 3

Ответственный редактор: Пуляк А.В.

Редакционная коллегия:

Баранец С.Н. – кандидат философских наук

Бернштейн В.С. – кандидат социологических наук

Бурухина Е.Н. – кандидат исторических наук

Бычков С.Н. – кандидат юридических наук

Ильин А.С. – кандидат экономических наук

Козырев А.А. – кандидат экономических наук

Матвеев А.А. – кандидат политических наук

Носков А.И. – кандидат экономических наук

Осипова Д.В. – кандидат социологических наук

Рященко А.Б. – кандидат экономических наук

Смирнов Л.Б. – доктор юридических наук

Ушаков М.В. – кандидат технических наук

Шматко А.Д. – доктор экономических наук

Щербакова Д.В. – кандидат социологических наук

Чубинская-Надеждина С.В. – кандидат экономических наук

Янцен А.В. – кандидат юридических наук

Демография

- Проблемы социально-демографической безопасности России и их пути решения 368**
Юсупова Л.Т., Дубинина Э.В.

История

- Кормчие книги и рецепция византийского права в Древней Руси 164**
Алексеев К.О.
Образ императрицы Елизаветы Петровны в отражении британской справочной литературы второй половины XVIII-XIX веков 236
Артеменкова К.П.

Культурология

- Хронотоп волшебной сказки в современной мультипликации 501**
Антипина А.А.

Маркетинг

- Влияние пандемии COVID-19 на комплекс маркетинг-микс в сфере розничной торговли косметической продукцией..... 66**
Жумабаева А.С.
Использование телемаркетинговыми компаниями новых каналов сбыта продукции и коммуникации с потребителями..... 150
Золотухин И.А.
Маркетинговые коммуникации в продвижении облачных технологий в России: проблемы и пути решения 179
Зубкова К.А.
Новые тенденции в потребительском поведении в условиях коронакризиса 220
Амангелдиева А.Б., Залазаева А.К.
Особенности территориального брендинга (на примере Вологодской области) 279
Родионова А.В., Зарубалова К.В., н.р. Крылова Н.П.
Оценка эффективности инструментов интернет продвижения и рекламных каналов образовательных услуг в интернет среде 310
Серебренникова О.А.
Социальные сети, как способ коммуникации бренда радиостанции с аудиторией 425
Втюрина Е.А.
Event-маркетинг как инструмент формирования лояльности потребителей..... 529
Хамокова Д.М., н.р. Нога В.И.

Педагогика

- Анализ опыта перевода на дистанционное обучение на кафедре «Высокоэнергетические устройства автоматических систем» БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова..... 44**
Денисцова М.В., Ермоленко П.А., н.р. Шматко А.Д.
Диагностика уровней подготовки будущих специалистов в области дошкольного образования к осуществлению эстетического воспитания детей 5-7 лет 100
Кумельская И.Э.
Методика чтения лекций по бухгалтерскому учету на тему «Учет и управление дебиторской задолженностью предприятия»..... 183
Уккуева А.Н., н.р. Акбашева Д.М.
Об учебно-методическом пособии «Ряды Фурье» для бакалавров направления «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки): математика и физика»..... 225
Латинова А.Ф., Миронов А.Н.
Проектирование программной системы визуализации и анализа публикационной активности сотрудников университета..... 384
Попов А.Ю.
Развитие интереса к педагогической профессии среди учащихся старшего школьного возраста 390
Дементьева С. В., н.р. Чумаков В.И.

Трудоустройство выпускника вуза: проблемы и решения	473
<i>Скрипченко Е.И., н.р. Гречушкина Н.В.</i>	
Цифровые инструменты педагога для организации дистанционного обучения	512
<i>Шайхутдинова Л.М., н.р. Галимуллина Э.З.</i>	
Электронный образовательный ресурс «Теория функции комплексной переменной» для бакалавров направления «Математика и физика»	524
<i>Лодыгина А.С., Миронов А.Н.</i>	
Особенности занятий физической культурой при заболеваниях мочевыделительной системы	540
<i>Рютина Л.Н., Инешина Д.Р.</i>	
Особенности занятий физической культурой при нарушении опорно-двигательной системы (на примере плоскостопия)	545
<i>Рютина Л.Н., Инешина Д.Р.</i>	

Политология

Женевские дискуссии по безопасности и стабильности в Закавказье – анализ эффективности	110
<i>Кулижникова М.В.</i>	
Муниципальные политические элиты в системе федеративных отношений	197
<i>Шарин И.А.</i>	
Риторические средства правящих партий ФРГ (на примере обсуждения кризиса в Мории)	395
<i>Громадина А.А., н.р. Воевода Е.В.</i>	
Формирование позитивного имиджа оппозиционных партий ФРГ в контексте кризиса в Мории	489
<i>Данилова В.Е., н.р. Воевода Е.В.</i>	

Психология

Анализ уровня тревожности у медицинских работников в период пандемии новой коронавирусной инфекции – COVID-19	55
<i>Дремлюк А.С., Озерина А.А.</i>	
Взаимосвязь особенностей переживания человеком чувства одиночества с его индивидуально-психологическими характеристиками	60
<i>Чевакина М.А., н.р. Сергеева О.М.</i>	
Влияние пандемии и дистанционного обучения на психическое состояние детей младшего школьного возраста	75
<i>Нечаева А.Ю., н.р. Кольцова И.В.</i>	
Выбор женщинами стратегий совладания в связи с типом внутриличностного конфликта	89
<i>Кузнецова Т.А., н.р. Майсак Н.В.</i>	
Проведение эмпирического анализа стилей семейного воспитания и эмоционального взаимодействия при формировании позитивного отношения у родителей к детям с ОВЗ	378
<i>Катерли Ю.В.</i>	

Социология

Описание некоторых феноменов социального познания в сочинениях Аль-Фараби, Абу Райхана Беруни, Абу Али ибн Сины и Махмуда аз-Замахшарий	244
<i>Эргашев П.С.</i>	
Отношение к личности императора Николая II в современном российском обществе	299
<i>Голых А.В., Садкеев А.В., н.р. Любимов А.А.</i>	
Роль социальной сети «Instagram» в жизни современного общества	400
<i>Соломина А.В.</i>	
Трансформация представлений о нормах и ценностях в современном российском обществе	468
<i>Митряева М.Н.</i>	

Управление

Алгоритм формирования оптимальной структуры товарного ассортимента	19
<i>Храмова Л.В.</i>	

Анализ инструментов парсинга и веб-скрейпинга в рамках разработки арбитражной инвестиционной стратегии на рынке спортивных ставок	23
<i>Вильданов Т.Э., Иванов Н.С.</i>	
Анализ конкурентоспособности университетов	34
<i>Джонах Д., Уварова Л.А., Клёвина М.В.</i>	
Влияние стадии жизненного цикла, стилей лидерства и организационной культуры организации на выбор HR-инструментов	79
<i>Маркушина Н.А., Острикова А.А.</i>	
Возможности и ограничения инновационной деятельности в сельском хозяйстве.....	84
<i>Бояркина А.М., Иванова Ю.В.</i>	
Глэмпинг как результат изменения модели поведения потребителей в индустрии отдыха.....	95
<i>Горбунова А.М., н.р. Кубина Н.Е.</i>	
Дополненная реальность, её виды и инструменты создания	106
<i>Биткин В.В.</i>	
Имидж некоммерческих организаций как фактор формирования благотворительного поведения ключевых целевых групп	124
<i>Котовская К.В.</i>	
Инновации в деятельности организации	132
<i>Бояркина А.М., Иванова Ю.В.</i>	
Инструменты контроллинга в управлении сбытовой деятельностью организаций-ритейлов.....	137
<i>Мотрич Н.М., н.р. Батищева Н.Н.</i>	
Использование таможенной терминологии в английском языке	144
<i>Григорьянц П.А., н.р. Бессерт О.Б.</i>	
Карьерные перспективы в организациях IT-сферы	155
<i>Сидорова О.А., н.р. Миронова Е.Р.</i>	
К вопросам о видах моделей корпоративного управления.....	160
<i>Годжаева Э.Д., н.р. Батталова Л.М.</i>	
Лидерство и управление командой проекта.....	168
<i>Петухов М.В., н.р. Дудина В.Ю.</i>	
Малый и средний бизнес в условиях коронавируса: опыт немецких компаний.....	173
<i>Качарава Т.Н.</i>	
Москва как центр размещения иностранных транснациональных корпораций	187
<i>Твердов И.К.</i>	
Особенности рерайта на примере новостных текстов российских онлайн СМИ.....	269
<i>Фещук К.С.</i>	
Перспективы использования сервисов проката электросамокатов в повседневных перемещениях по городу	315
<i>Пологойко М.Д.</i>	
Перспективы развития цифровизации избирательного процесса в Российской Федерации	320
<i>Степанова Т.Д.</i>	
Приспособление предприятий малого и среднего бизнеса к условиям коронакризиса	349
<i>Тюнин Н.А., Насуев Т.Б.</i>	
Современные вызовы для предприятий сферы услуг	412
<i>Баин И.Д., Овчар Н.Д.</i>	
Стратегический подход к вопросам управления персоналом организации.....	447
<i>Подберезкина В.В.</i>	
Уровень вовлеченности молодёжи в волонтерскую деятельность	481
<i>Балашова А.С.</i>	
Формирование системы контроллинга в автохолдинге.....	495
<i>Михайловская О.В., н.р. Батищева Н.Н.</i>	

Экономика

Изучение экономической стабильности средних и крупных банков на основании просроченности по ссудам и финансового результата за ближайшее десятилетие	118
<i>Никулин Р.Ю.</i>	

Налог на имущество физических лиц в России и Канаде: сравнительный анализ	208
<i>Филиппова В.Ф., Кортаева О.А.</i>	
Налоговые поступления в консолидированный бюджет Российской Федерации: оценка, факторный анализ и прогнозирование показателей	213
<i>Лесунова А.Е., н.р. Сапрыкина Т.В.</i>	
Отличие коронакризиса от кризисов 1998, 2008 – 2009, 2014 – 2016 гг. в России	291
<i>Осипов А.Р., Орлов И.Ю.</i>	
Оценка управления финансовыми ресурсами организации	304
<i>Нуруллаева А.И., н.р. Мулендеева Л.Н.</i>	
Применение количественных и качественных методов исследования на примере компании Netflix	341
<i>Бужеев Т., н.р. Джарикбаева Д.Т.</i>	
Рынок слияний и поглощений во время коронавируса: проблемы и перспективы.....	406
<i>Качарова Т.Н.</i>	
Страны БРИКС в мировой экономике	442
<i>Фесенко Е.С., н.р. Сыромятников Д.А.</i>	
Текущие проблемы и возможности экономики гостеприимства	460
<i>Кузин А.П., Рыбалка М.Д.</i>	
Тенденции развития информационных технологий в современной экономике.....	464
<i>Восканова К.А., Иремадзе Э.О.</i>	
Формирование «зеленой» экономики в России.....	485
<i>Канунникова К.И.</i>	
Экономическое значение ЕАЭС для Таджикистана	517
<i>Турдиев Б.Б.</i>	

Юриспруденция

Административная ответственность за коррупционные правонарушения в Российской Федерации	9
<i>Ильиных Л.В., н.р. Фахрутдинова Г.Р.</i>	
Административно-правовой режим Арктической зоны Российской Федерации: курс на поддержку предпринимательской деятельности	14
<i>Никитина А.С.</i>	
Анализ нормативно-правовых актов «О языках».....	40
<i>Сивцева С.М.</i>	
Анализ правовой природы договора каршеринга.....	50
<i>Смирнов И.О., н.р. Шалайкин Р.Н.</i>	
Наименование места происхождения товара: отдельные проблемы теории и практики	201
<i>Яровая А.В.</i>	
Обзор проблемных вопросов рассмотрения жалоб на решения таможенных органов в контексте прокурорского надзора	231
<i>Кущинская А.А.</i>	
Определение судебной власти. Конституционно-правовые основы уставных судов Российской Федерации	249
<i>Петренко Е.В., н.р. Малиненко Э.В.</i>	
Особенности воспитательного воздействия на несовершеннолетних в воспитательных колониях	254
<i>Атаманов А. А., Юшков Н.Н., н.р. Буркина О.А.</i>	
Особенности договора аренды лесного участка, заключенного в целях добычи полезных ископаемых ..	260
<i>Гуляницкая Д.А.</i>	
Особенности признания лица недостойным наследником	264
<i>Казаков Н.С., н.р. Удалов М.И.</i>	
Особенности уголовной ответственности и наказаний несовершеннолетних	285
<i>Аксенова Д.С., Медведев С.С.</i>	
Правовая охрана служебных изобретений: перспективы развития и баланс интересов работника-автора и работодателя.....	327
<i>Нагорная Д.В., Соколова О.Г., н.р. Черничкина Г.Н.</i>	
Правовая природа смарт-контракта.....	333
<i>Шерстобитов А.А.</i>	
Правовое регулирование рассмотрения дел с участием присяжных заседателей в уголовном процессе..	337
<i>Данилова К.А.</i>	

Проблема независимости судей в уголовном процессе.....	354
<i>Гоголев С.А., Старчиков К.И.</i>	
Проблемы гражданско-правового регулирования договора поставки товаров для государственных нужд	358
<i>Кондаков А.А.</i>	
Проблемы расследования незаконного поиска и изъятия археологических предметов из мест залегания	364
<i>Баженков В.К.</i>	
Проблемы экстремизма в уголовном праве Российской Федерации	373
<i>Сулейманов Э.Э., Камалиева Л.А.</i>	
Соматические права, как новое поколение прав человека	417
<i>Порывакина Т.С.</i>	
Соотношение понятий «террор», «терроризм» и «террористический акт».....	421
<i>Мурин Н.В.</i>	
Сравнительный анализ суда присяжных в Великобритании и Российской Федерации	437
<i>Юзлиев Р.Р., н.р. Корнелюк О.В.</i>	
Субсидиарная ответственность физических лиц по обязательствам юридического лица.....	451
<i>Шотаева Н.Ю.</i>	
Суд с участием присяжных заседателей в современной России: история, проблематика и дальнейшие перспективы	455
<i>Шабанов К.Д., н.р. Корнелюк О.В.</i>	
Цифровая конституция	507
<i>Соломатина А.А., н.р. Малиненко Э.В.</i>	
Перемещение биоматериала человека через границу: исследование распространенности и изученности	535
<i>Бездетко П.М., н.р. Бессерт О.Б.</i>	
Влияние юридической науки на законотворческую деятельность	551
<i>Магомедова Е.А., Лецинский М.И.</i>	
Эстоппель в гражданском праве России	556
<i>Вострикова К.А., Хабичев Р.Х., н.р. Костина О.В.</i>	

Административная ответственность за коррупционные правонарушения в Российской Федерации**Administrative responsibility for corruption offenses in the Russian Federation****Ильиных Лидия Владимировна***Студент 2 курса**Факультет Институт права**БашГУ**Россия, г. Уфа, ул. Достоевского, 131**e-mail: ilinykh2000@mail.ru***Ilinykh Lidia Vladimirovna***Student 2 term**Faculty of Institute of Law**BashSU**131 Dostoevsky Street, Ufa, Russia**e-mail: ilinykh2000@mail.ru***Научный руководитель****Фахрутдинова Гузель Ринатовна***старший преподаватель**БашГУ**Россия, г. Уфа, ул. Достоевского, 131***Scientific adviser****Fakhrutdinova Guzel Rinatovna***senior lecturer**BashSU**131 Dostoevsky Street, Ufa, Russia***Аннотация.**

Нормативно правовые акты об административных правонарушениях являются одним из значимых элементов в механизме противодействия коррупции. Перечисляется целый ряд составов административных правонарушений, связанных с коррупционной составляющей. В данной статье рассматриваются проблемы законодательства Российской Федерации о коррупции, ее возникновении и противодействии. Приводятся статистические данные, благодаря которым становится ясна в целом ситуация страны на сегодняшний день. Также большое внимание уделяется коррупции, как социальному явлению, которое обусловлено негативным проявлением, прежде всего, в деятельности органов государственной власти. Отмечается и снижение экономического положения в стране. Акцентируется внимание на зарубежной практике, которая, в свою очередь, показывает различные подходы к антикоррупционной деятельности. Подводя итоги, уделяется внимание законодательным пробелам, в частности затрагивается КоАП.

Annotation.

Regulatory legal acts on administrative offenses are one of the most important elements in the anti-corruption mechanism. A number of administrative offenses related to the corruption component are listed. This article discusses the problems of the legislation of the Russian Federation on corruption, its occurrence and counteraction. Statistical data are provided, thanks to which the overall situation of the country today becomes clear. Also, much attention is paid to corruption as a social phenomenon, which is caused by a negative manifestation, first of all, in the activities of state authorities. There is also a decline in the economic situation in the country. The article focuses on foreign practice, which, in turn, shows different approaches to anti-corruption activities. Summing up, attention is paid to legislative gaps, in particular, the Administrative Code is affected.

Ключевые слова: коррупция, административные коррупционные правонарушения, административная ответственность, совершенствование антикоррупционного законодательства, совершенствование административного законодательства, органы государственной власти.

Key words: corruption, administrative corruption offenses, administrative responsibility, improvement of anti-corruption legislation, improvement of administrative legislation, public authorities.

В России сформирована достаточно прочная правовая структура, но среди всего многообразия норм права, к сожалению, есть и проблематичные моменты. Наиболее значимым аспектом среди проблем, на наш взгляд, является именно коррупционная деятельность. Согласно ст. 1 Федерального закона «О противодействии коррупции» коррупция представляет собой злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами.

По данным генеральной прокуратуры Российской Федерации статистика по состоянию на январь – сентябрь 2020 года число зарегистрированных в стране преступлений увеличилось на +1,2%. Относительно прошлогоднего уровня их количество возросло почти на 19 тыс. и превысило отметку в 1,5 млн. Рост преступности в разной степени отмечается в 56 субъектах Российской Федерации.

Мы считаем, что данная проблема усугубляет как экономическое, так и социальное положение страны, так как разрушается демократическое устройство, нарушаются конституционные права человека и гражданина, в результате появляется неравенство и несправедливость, доверие граждан к власти умирает.

В КоАП РФ законодатель определяет составы правонарушений, связанные с коррупционной составляющей, к числу которых, можно отнести: подкуп избирателей (ст.5.16), отказ в предоставлении информации (ст.5.39), непредставление или неопубликование отчета, сведений о преступлении и расходовании средств, выделенных на подготовку и проведении выборов, референдума или иную выборную должность (ст. 5.17), незаконное финансирование избирательной кампании, кампании референдума, оказание запрещенной законом материальной поддержки, связанной с проведением выборов, референдума, выполнением работ, оказанием услуг, реализация товаров бесплатно или по необоснованно заниженным (завышенным) расценкам (ст.5.20), несвоевременное перечисление средств избирательным кампаниям, комиссиям референдума, кандидатам, избирательным объединениям, инициативным группам по проведению референдума, иным группам участников референдума (ст.5.21), нарушение законодательства об экологической экспертизе (ст.8.4), нарушение установленного порядка строительства, реконструкции, капитального ремонта объекта капитального строительства, ввода его в эксплуатацию (ст.9.5), нецелевое использование бюджетных средств и средств государственных внебюджетных фондов (ст.15.14), нарушение сроков предоставления налоговой декларации (ст.15.5), самоуправство, не причинившее существенного вреда (ст.19.1), нарушение сроков рассмотрения заявлений (ходатайств) о предоставлении земельных участков или водных объектов (ст.19.9), незаконное привлечение к трудовой деятельности государственного служащего (бывшего государственного служащего) (ст.19.29), незаконное вознаграждение от имени юридического лица (ст.19.28) и другие.

Мы видим, что список достаточно большой и за эти нарушения следуют следующие наказания, а именно административный штраф, административный арест и дисквалификация. Административное наказание по своей сути является мерой государственного принуждения в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами. Все три наказания являются действенными, штраф – наиболее актуальное наказание, которое выражено в рублях и устанавливается для граждан в размере определенном законодательством, арест – содержание лица в изоляции от общества, а дисквалификация заключается в лишении лица замещать определенную должность.

В данной статье мы хотим ответить на вопросы: каковы причины совершения перечисленных правонарушений, и чем, обусловлены мотивы нарушения законодательной нормы, какие прилагаются усилия к

противодействию их совершения и какие нужно ещё предпринять меры воздействия, чтобы в дальнейшем данное нарушение сошло на нет.

На наш взгляд, коррупция продолжает расти в связи с тем, что органы государственной власти, имея достаточно сложную структуру, порождают бюрократическую деятельность, то есть сами чиновники способствуют её дальнейшему процветанию. Немало важными фактами нарушения данной нормы является и то, что законодательный нормы носят двусмысленный характер и неправильное её толкование влечёт злоупотребление правами. Также, мы хотим выделить как очень значимый факт развития коррупции – это низкий уровень участия граждан в политической жизни в целом, а в частности – в контроле над государством. Положение ухудшает и отсутствие комплексных учетов и контроля над деятельностью государственных служащих, при выполнении обязанностей по службе зачастую происходит дублирование и совмещение деятельности, что образует затяжной процесс разрешения дел. Поэтому для разрешения дела, порой человеку проще нарушить закон, чем заниматься бумажной волокитой.

Коррупция представляет собой одну из основных проблем любого государства и находится в прямой зависимости от развития общества и нежелании граждан и иных лиц, которые располагаются на территории государства, соблюдать установленные нормы права.

В свою очередь, государство заботится о том, чтобы наша жизнь была лучше, поэтому согласно законодательству Российской Федерации применяются следующие меры по противодействию коррупции:

1) в обществе формируют отрицательное отношение к коррупции, чаще всего распространяют данную информацию через СМИ;

2) проводятся экспертизы правовых актов и их проектов по выявлению коррупциогенных факторов;

3) предъявляются в установленном законом порядке квалификационные требования к гражданам, претендующим на замещение государственных или муниципальных должностей и должностей государственной или муниципальной службы, а также проверке в установленном порядке сведений, представляемых указанными гражданами;

4) устанавливаются в качестве основания для освобождения от замещаемой должности и (или) увольнения лица, замещающего должность государственной или муниципальной службы, включенную в перечень, установленный нормативными правовыми актами Российской Федерации, с замещаемой должности государственной или муниципальной службы или для применения в отношении его иных мер юридической ответственности непредставления им сведений либо представления заведомо недостоверных или неполных сведений о своих доходах, расходах, имуществе и обязательствах имущественного характера, а также представления заведомо ложных сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей;

5) внедряются в практику кадровой работы федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления правила, в соответствии с которым длительное, безупречное и эффективное исполнение государственным или муниципальным служащим своих должностных обязанностей должно в обязательном порядке учитываться при назначении его на вышестоящую должность, присвоении ему воинского или специального звания, классного чина, дипломатического ранга или при его поощрении;

6) развиваются институты общественного и парламентского контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции.

Возможно ли в дальнейшем полностью прекращение данного правонарушения? Мы думаем, что такое, к сожалению, не произойдет, так как коррупция – это явление, которому свойственно эволюционировать, то есть

со временем, наверное, такая деятельность будет выражаться в иных правонарушениях, которые будут происходить в сети интернет, через определенные браузеры и веб-страницы, возможно, что будут создаваться программы, которые позволят совершать незаконные денежные обращения, так как перед нами открыты двери в мир информационных технологий.

В подтверждение данному тезису можно провести аналогию с древним миром: «преподнесение подарков вождям и жрецам в надежде добиться их расположения», такими действиями человек хотел выделиться и получить некое расположение правителя, а в дальнейшем и возможность прошения разрешить волнующий вопрос. Так и в законах содержались нормы, касающиеся взяточничества, в римском праве существовал термин «согитреге», которым обозначалась деятельность нескольких лиц, направленная на нарушение нормального хода судебного процесса или управления обществом. В научной литературе высказывается мнение о том, что «древние римляне под коррупционным поведением понимали не только действия, совершаемые исключительно посредством подкупа, но и любые действия, нарушающие установленный процесс управления делами общества».

Безусловно, можно добиться определенными действиями снижения коррупционных правонарушений. На наш взгляд, можно сделать строже и структурирование подотчетность лиц, так как отчеты о своей деятельности предоставляются ежегодно различными органами и должностными лицами, но может быть данная процедура должна проходить чаще, чем один раз в год и проверяющие должны каждый раз быть новые.

Также, если обращаться к практике других стран, можно взять эффективные меры, которые позволят снизить коррупциогенные факторы и в дальнейшем способствовать стимулированию обстановке в стране. Например, Финляндия, основываясь на принципе «прозрачности», предоставляет открытый доступ к информации, и общество имеет право ознакомиться с государственными документами, а система государственной службы обязуется превентивно оповещать общество. По мнению Семынина А.С.: «Ключом к успешности национальной государственной и муниципальной службы является система открытого доступа к информации».

Для борьбы с данным явлением в Южной Корее ввели электронную программу «Ореп», сущность которой заключается в функционировании работы механизма, который обеспечивает электронную обработку обращений, при которой гражданин автоматически получает свой регистрационный номер и обретает статус заявителя, после чего способен получать всю интересующую его информацию через Интернет, без обращения к государственному служащему, за счет чего потенциально снижается объем «закрытой» информации.

Таким образом, существующий механизм борьбы с коррупцией в России на сегодняшний день представляет собой систему взаимосвязанных и взаимодополняемых, а также самостоятельных элементов, среди которых выделяют предупреждение, преследование лиц, совершивших преступление и ликвидацию последствий коррупционных деяний, недостаточен, так как по статистике мы видим, что идет рост коррупционных преступлений. В первую очередь нужно заняться именно законодательной работой, а именно в КоАП РФ предусмотреть отдельную главу, посвященную коррупционным преступлениям, так как данные составы преступлений разбросаны по всему кодексу. Обращаясь ч. 5 ст. 4 Федерального закона «Об антикоррупционной экспертизе нормативно правовых актов и проектов нормативно правовых актов», мы видим, что заключения, которые составляются при проведение антикоррупционной экспертизе, в большем количестве носят рекомендательный характер, хотя и должны быть рассмотрены соответствующим органом, организацией или должностным лицом, на наш взгляд, данные заключения должны составлять при каждой проверке, в целях улучшения и большем контроле деятельности органов, осуществляющих проверку нормативных актов или проектов нормативно правовых актов. Возможно также и появление четвертого звена в механизме противодействия коррупции, взяв, опыт антикоррупционной политики Сингапура. Они выделяют в своей

системе такой элемент, как бюро по расследованию коррупции, которое достаточно успешно показало себя на практике. Агенты данного бюро получили широкие полномочия, в том числе и право на проверку банковский счетов не только самих чиновников, но и их жен, детей, родственников, а также и друзей. Мы предполагаем, что внедрения данного звена в нашу систему противодействия коррупции внесло бы большое развитие и дальнейшее процветание в противодействие коррупции. Кроме того, важно стимулировать граждан не совершать данные противоправные действия, и заимствуя опыт зарубежных стран, данную цель возможно достичь, в частности, благодаря открытой деятельности органов, так как люди будут уверены, что денежные средства направляются по назначению. Конечно, коррупция – это сложная, комплексная социально-правовая проблема, и для её разрешения необходимо сочетание применяемых различных мер и средств, а для этого нужны объединяющие усилия, как со стороны государства, так и со стороны общества, и, в свою очередь, антикоррупционная политика в системе государственной службы и действенный механизм ее реализации будут благоприятно влиять на дальнейшую картину в стране.

Список используемой литературы:

1. Лахтина Т.А., Куцык В.П. Зарубежный опыт административно-правового противодействия коррупции в системе государственной службы. Криминологический журнал. 2020. С. 67-71.
2. Противодействие коррупции: учеб. пособие / С.Н. Ревина [и др.]. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. С. 102.
3. Семьинин А.С. Противодействие политической коррупции политико-правовыми средствами в государствах Евросоюза: автореф. дис. канд. юр. наук. Казань, 2009. С. 12.
4. Статистический сборник «Состояние преступности в России за январь – сентябрь 2020 года» [Электронный ресурс]. URL: https://genproc.gov.ru/upload/iblock/925/sbornik_9_2020.pdf (дата обращения: 06.04.2021).
5. Федеральный закон «Об антикоррупционной экспертизе нормативно правовых актов и проектов нормативно правовых актов» от 17 июля 2009 года №172 (с посл. изм. и доп. от 11 октября 2018 N 362-ФЗ) // Информационная система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_89553/
6. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25 декабря 2008 года №273 (с посл. изм. и доп. от 31 июля 2020 года №259-ФЗ) // Информационная система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/ (дата обращения: 06.04.2021).

Административно-правовой режим Арктической зоны Российской Федерации: курс на поддержку предпринимательской деятельности**Administrative and legal regime of the Arctic zone of the Russian Federation: a course to support entrepreneurial activity**

Никитина Анжелика Сергеевна
Студент 2 курса
Институт экономики и права
e-mail: super.asn2012@yandex.ru

Nikitina Angelica Sergeevna
Student 2 term
Institute of economics and law
e-mail: super.asn2012@yandex.ru

Научный руководитель
Чернов Сергей Николаевич
доктор юридических наук
e-mail: chernov@petrsu.ru

Scientific adviser
Chernov Sergey Nikolaevich
Doctor of Law
e-mail: chernov@petrsu.ru

Аннотация.

В настоящей статье к обсуждению предложена гипотеза о функционировании специального административно-правового режима Арктической зоны Российской Федерации через механизм государственного стимулирования предпринимательской деятельности на данной территории.

Annotation.

In this article, a hypothesis is proposed for discussion about the functioning of a special administrative and legal regime of the Arctic zone of the Russian Federation through the mechanism of state incentives for entrepreneurial activity in this territory.

Ключевые слова: Арктическая зона Российской Федерации, административно-правовой режим, предпринимательская деятельность, государственная поддержка, управление.

Key words: Arctic zone of the Russian Federation, administrative and legal regime, entrepreneurial activity, state support, management.

За последние двадцать лет в Российской Федерации сформирована весомая нормативно-правовая база в сфере социально-экономического развития Арктической зоны Российской Федерации (далее – АЗРФ, Арктическая зона). Благодаря разработанному комплексу документов стратегического планирования в настоящее время:

- определены существенные характеристики Арктической зоны как специфической и уникальной территории;
- установлены базовые цели и задачи развития арктических территорий;
- сформированы и совершенствуются механизмы социально-экономического развития АЗРФ.

Правоведы Емельянцева В.П., Валентей С.Д. больше года назад пришли к выводу о необходимости специального правового регулирования комплексного развития АЗРФ. Специфические особенности данной территории требуют отдельного юридического закрепления. Например, механизм поддержки инвестиционной деятельности в АЗРФ, от которого зависит развитие сразу нескольких сфер жизнедеятельности арктического населения [9].

Нельзя не отметить, что 2020 год стал знаковым в области развития арктического законодательства, так как парламентом был одобрен пакет федеральных законов, направленных на поддержку предпринимательской деятельности. Принципиальное решение федерального центра положило начало формированию особой экономической зоны АЗРФ. С 28 августа 2020 года арктическое бизнес-сообщество может претендовать на существенные налоговые и административные преференции.

Профессор Глушко Е.К. обращает внимание, что ввиду последних законодательных изменений очевидно образование новых административно-правовых режимов, включая новое целеполагание, субъектный состав и т.д. Например, новые механизмы государственной поддержки предпринимательской деятельности, для которых характерен комплекс не ограничений, а льгот и гарантий [8; С.7-8].

В соответствии с действующим законодательством индивидуальный предприниматель или организация вправе подать заявку и соответствующий перечень документов в адрес Акционерного общества «Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики» (управляющая компания) (далее – АО «КРДВ») в целях получения статуса резидента АЗРФ. Процедура получения данного статуса занимает не более 37 рабочих дней [1].

В рамках деятельности комиссии по рассмотрению заявки и прилагаемых к ней документов принимают участие не только представители Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики (далее – Минвостокразвития России) (уполномоченный федеральный орган), но и представители АО «КРДВ» и высших органов исполнительной власти в арктических субъектах Российской Федерации.

Напомним, что система арктического управления последние более чем пятнадцать лет претерпевала изменения. Переход полномочий от одного федерального органа исполнительной власти к другому, в разные годы ими были: Министерство регионального развития Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации и Минвостокразвития России (с февраля 2019 года по настоящее время) [7;5]. Необходимо отметить, что только в последнем ведомстве было образовано специальное структурное подразделение – Департамент развития Арктики [4]. Однако в начале 2021 года структура федерального министерства оптимизирована и арктический функционал рассредоточен по отраслевым структурным подразделениям Минвостокразвития России.

Возвращаясь к вопросу получения статуса резидента Арктической зоны, то следует отметить, что инвестор должен соответствовать ряду требований, например, касающихся государственной регистрации, локализации и параметров инвестиционного проекта и т.д. [1]. В связи с этим субъектный состав государственной поддержки ограничивается.

По состоянию на 30 мая 2021 года в реестре резидентов АЗРФ 112 индивидуальных предпринимателей и юридических лиц с заявленным объемом инвестиций по проектам в размере 243,581 млрд. рублей и созданием 6424 новых рабочих мест [12].

Необходимо отметить, что действующим законодательством предусмотрено три основания для расторжения соглашения об осуществлении инвестиционной деятельности в АЗРФ (далее – соглашение АЗРФ), в их числе:

- отсутствие деятельности (в течение 36 месяцев со дня подписания соглашения АЗРФ) резидента АЗРФ;
- отсутствие вложенных инвестиций в проект и неисполнение обязательств по созданию рабочих мест резидентом АЗРФ;
- серьезные отклонения резидентом АЗРФ от параметров проекта [1].

Таким образом, можно полагать, что в настоящее время на территории АЗРФ функционирует специальный административно-правовой режим, к признакам которого можно отнести:

- наличие цели (развитие и стимулирование экономической деятельности в АЗРФ) за счет создания института резидентства в АЗРФ;
- территориальная принадлежность режима – Арктическая зона;
- наделение дополнительными функциями Минвостокразвития России, АО «КРДВ», создание и осуществление деятельности региональных управляющих компаний (в соответствии с соглашениями между Минвостокразвития России и Правительствами арктических субъектов Российской Федерации) и т.д.;
- субъектный состав правоотношений (резиденты АЗРФ, уполномоченный федеральный орган, АО «КРДВ», региональные управляющие компании и т.д.);
- регламентация порядка приобретения статуса резидента АЗРФ, а также его прекращения; заключения, расторжения и внесения изменений в соглашение АЗРФ и пр.;
- наличие дополнительных обязанностей резидента АЗРФ по предоставлению отчетности в рамках соглашения АЗРФ;
- дополнительный контроль за соблюдением условий реализации соглашений АЗРФ со стороны АО «КРДВ» и региональных управляющих компаний, за нарушение которых в качестве меры государственного принуждения – одновременная утрата статуса резидента АЗРФ с налоговыми и административными преференциями;
- действующая правовая основа.

Особые условия ведения предпринимательской деятельности в Арктической зоне объединили отраслевые нормы налогового, земельного, лесного, градостроительного, таможенного права. Данное явление определило средства обеспечения функционирования специального административно-правового режима АЗРФ.

Дополнительно следует обратить особое внимание на признак территориальной принадлежности административно-правового режима АЗРФ. Перечень сухопутных территорий Арктической зоны утвержден одновременно Указом Президента Российской Федерации и Федеральным законом [6;1]. До настоящего времени Указ Президента Российской Федерации не содержит полный перечень территорий, которые дополнительно были включены в состав АЗРФ. В связи с этим, административно-правовой режим АЗРФ распространяется на более широкий круг правоотношений (исходя из территориального принципа).

Ученый Кузнецов В.Н. отмечает, что административно-правовой режим АЗРФ является особым явлением в правовом регулировании. Формировать данный режим необходимо с учетом уже действующих на данной территории режимов. При необходимости, режимы потребуются адаптировать. В связи с чем, необходим баланс преференций и ограничений для субъектов правоотношений административно-правового режима АЗРФ [10].

Куликовская Л.Ю. отмечает, что «специфика административно-правового режима АЗРФ как объекта административно-правового регулирования связана с используемыми административно-правовыми средствами воздействия на общественные отношения в Арктике.

Рыночные отношения серьезно изменили социальную обстановку в арктических регионах России. Качество жизни ухудшилось у большинства населения, данный факт сказался на состоянии здоровья, соответственно, работоспособности, производительности труда, а также и продолжительности жизни.» [11].

Поскольку Федеральным законом поставлена цель стимулирования экономики на территории АЗРФ актуальным может стать обсуждение предложений по корректировке действующего отраслевого законодательства [1]. Практика работы с потенциальными инвесторами в арктических регионах России показала, что инвестиционные проекты нуждаются в дополнительной поддержке.

Например, существует порядок инфраструктурного отбора, проводимого Минвостокразвития России, в котором могут принять участие крупные предприятия, проекты которых с объемом инвестиций от 300 млн. рублей [3]. В то же время муниципальному и региональному предпринимателю становится недоступным данный механизм поддержки. В связи с чем, предлагается участие всех резидентов АЗРФ в рассматриваемом отборе.

Несмотря на широкий спектр налоговых льгот сельскохозяйственным предприятиям, осуществляющим свою деятельность на северных территориях и получившим статус резидента АЗРФ, не применим ряд налоговых преференций. Льготная региональная ставка по единому сельскохозяйственному налогу может стать стимулом к увеличению количества резидентов Арктической зоны и развитию сельскохозяйственного сектора в АЗРФ.

Регламентация в федеральном налоговом законодательстве следующих льготных ставок позволит развивать рыбное хозяйство на территории приморских арктических субъектов федерации:

– за пользование водными биологическими ресурсами при условии развития рыбоперерабатывающих производств и модернизации рыбодобывающих мощностей;

– на период реализации инвестиционных проектов по строительству новых рыбоперерабатывающих производств или рыбодобывающих судов и после введения в эксплуатацию новых рыбоперерабатывающих производств или рыбодобывающих судов;

– при осуществлении переработки собственных уловов водных биологических ресурсов и производства из них собственными силами рыбной и иной продукции.

Обращаясь к отдельным отраслям экономики, необходимо уделить внимание стимулированию предпринимательской деятельности в лесопромышленном комплексе. В частности, в целях учета специфики лесосеки и лесовосстановления на территории АЗРФ, а также размещения производственных площадок, рассмотреть возможность снижения объема капитальных вложений в рамках процедуры признания проекта приоритетным.

Нельзя обойти стороной сферу развития отечественных решений для центров обработки данных (далее – ЦОД) в части предоставления ЦОДам льготного доступа к электроэнергии и к высокоскоростным линиям связи. Стратегические установки в сфере реализации в АЗРФ крупнейших инвестиционных проектов, обеспечивающих формирование спроса на высокотехнологичную и наукоемкую продукцию (региональный раздел Республики Карелия [2]) и реализуемых в арктических условиях, побуждают к обсуждению законодательных инициатив.

Таким образом, подводя основные итоги исследования, можно сделать вывод о функционировании специального административно-правового режима Арктической зоны, что подтверждает совокупность признаков, приведенных в настоящей статье. Кроме того, практика консультирования потенциальных инвесторов и резидентов АЗРФ позволяет сформировать комплекс предложений по совершенствованию механизма государственной поддержки предпринимательской деятельности в Арктической зоне с учетом отраслевой принадлежности инвестиционных проектов. Существенным также является вывод, что целью административно-правового режима АЗРФ, рассматриваемого в настоящей статье, является обеспечение национальной безопасности (в контексте ее государственной и экономической составляющих). Несмотря на активную работу государственных органов власти Российской Федерации, арктических субъектов федерации и институтов развития, административно-правовой режим АЗРФ до конца не сформирован и требует принятия большого объема правовых для урегулирования разного рода правоотношений, в том числе касающихся управления территориями и стимулирования инвестиционной деятельности.

Список использованной литературы:

1. О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации : Федеральный закон от 13 июля 2021 года №193-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2020. – № 29. – Ст. 4503.
2. О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года : Указ Президента Российской Федерации от 26 октября 2020 г. №645 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2020. – №44. – Ст. 6970.
3. Об утверждении Правил отбора инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территории Арктической зоны Российской Федерации : Постановление Правительства Российской Федерации от 18 марта 2020 года №297 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2020. – №12. – Ст. 1790.
4. Об утверждении Положения о Департаменте развития Арктики Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики : Приказ Минвостокразвития России от 12 марта 2020 года №37 // КонсультантПлюс – Россия, сор.1992-2021. – Яз.рус. – (25.05.2021).
5. О совершенствовании государственного управления в сфере развития Арктической зоны Российской Федерации : Указ Президента Российской Федерации от 26 февраля 2019 года №78 // Российская газета. –2019. – № 44.
6. О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации : Указ Президента РФ от 2 мая 2014 года № 296 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – №18 (часть I). – Ст. 2136.
7. Об упразднении Министерства регионального развития Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации 8 сентября 2014 года №612 // Собрание законодательства Российской Федерации. –2014. – №37. – Ст. 4934.
8. Глушко Е.К. Административные режимы территорий / Е.К. Глушко ; ТЕИС. – Москва, 2019. – 128 с.
9. Емельянцева В.П., Валентей С.Д. Арктика в ракурсе новейших законодательных инициатив [Электронный ресурс] : статья / В.И. Кузнецова; КонсультантПлюс – Россия, сор.1992-2021. – Яз.рус. – (25.05.2021).
10. Кузнецов В.И. Административно-правовой режим Арктической зоны [Электронный ресурс] : статья / В.И. Кузнецова; КонсультантПлюс – Россия, сор.1992-2021. – Яз.рус. – (01.05.2021).
11. Куликовская Л.Ю. Административно-правовой режим как гарантия долгосрочного социального развития России [Электронный ресурс] : статья / В.И. Кузнецова; КонсультантПлюс – Россия, сор.1992-2021. – Яз.рус. – (01.05.2021).
12. Инвестиционный портал Арктической зоны России / реестр резидентов Арктической зоны РФ. – Россия.– URL: <https://investarctic.com/registry.php> (дата обращения 30.05.2021). – Текст : электронный.

Алгоритм формирования оптимальной структуры товарного ассортимента

Stages of forming the optimal structure of the assortment in retail

Храмова Людмила Владимировна
студентка магистратуры
РЭУ им. Г.В.Плеханова
г.Москва, Россия
[*khramova.lyudmila@mail.ru*](mailto:khramova.lyudmila@mail.ru)

Khramova Lyudmila
Student
Plekhanov Russian University of Economics
Moscow, Russia
[*khramova.lyudmila@mail.ru*](mailto:khramova.lyudmila@mail.ru)

Аннотация.

В связи с ростом уровня конкуренции на рынке розничной торговли и дифференциацией покупательских предпочтений, появляется необходимость актуализации методов развития торговых сетей для поддержания их конкурентоспособности. В настоящее время для сотрудников многих предприятий процесс управления ассортиментом не является структурированным и заключается лишь в периодическом обновлении, сокращении или расширении ассортиментного ряда внутри товарных категорий. В статье исследуются существующие методики управления ассортиментом розничных торговых предприятий; предложен авторский алгоритм формирования оптимальной структуры товарного ассортимента.

Annotation.

Due to the high level of competition in the retail market and the differentiation of consumer preferences, there is a need to update the methods of development of retail chains to maintain their competitiveness. Until now, in many enterprises, assortment management is not a structured process. This is the reason that for many employees the management of the assortment consists only in the periodic reduction, updating or expansion of the assortment range. The article examines the existing methods of managing the assortment of retail companies.

Ключевые слова: ассортиментом; товарная категория; категорийный менеджмент; розничная торговля; ассортиментная матрица; товарный классификатор.

Key words: assortment; product category; category management; retail; assortment matrix.

Наиболее полно роль ассортимента в управлении торговой организации отражается в следующем определении. Товарный ассортимент – это совокупность всех ассортиментных групп товаров и товарных единиц, объединенных по какому-либо одному или совокупности признаков, предназначенных для реализации торговой организацией. Товарный ассортимент определяет и отражает корректность выбранного стратегического направления деятельности предприятия и успешность его работы в целом. По причине постоянного изменения потребительских предпочтений, происходящих под влиянием внешней среды, торговым предприятиям необходимо оперативно адаптировать товарный ассортимент, представляющий их рыночное предложение, чтобы поддерживать уровень собственной конкурентоспособности. Усложняющим фактором также выступает увеличивающееся количество торговых предприятий-конкурентов на рынке.

Оптимальная структура ассортимента позволяет обеспечить максимальную рентабельность и достаточную стабильность работы предприятия. Важным фактором, который следует учитывать в процессе планирования ассортимента, является то, что разнообразие ассортимента увеличивает затраты на запасы. Поэтому важно оптимизировать ассортимент.

Одной из самых известных концепций управления товарным ассортиментом является концепция, разработанная Ф.Котлером. Она предполагает наличие двух этапов формирования ассортимента.

Этап первый – анализ ассортимента. Он включает в себя анализ финансовых показателей деятельности предприятия, объем продаж, прибыльность отдельных товарных категорий и единиц, определение их долей в общем объеме продаж, определение и формулировка позиционирования магазина, анализ конкурентов.

Этап второй – принятие решение о размере ассортимента, необходимости его обновления, корректировки и сокращения. На этом этапе обязательным является учет стратегических целей компании. Все решения о корректировке ассортимента основываются на общей прибыльности магазина.

Сысоева С. и Бузукова Е. выделяют следующие этапы в алгоритме формирования структуры товарного ассортимента:

1. Определение формата магазина и его основной концепции.
2. Изучение покупательского спроса.
3. Изучение ассортимента конкурентов.
4. Принятие решения о товарах, которые будут продаваться в магазинах, и об уровне цен на них.
5. Выделение категорий, групп и классов товаров.
6. Углубление классификатора, выделение подкатегорий.
7. Анализ сбалансированности ассортимента.
8. Оформление ассортиментной матрицы. [1, с.179]

В вышеописанном алгоритме отсутствует этап описания бизнес-процессов, связанных с ассортиментным планированием и назначением ответственных лиц в общей структуре компании. На этом этапе важно определить ответственных за закупки товара (должность и их обязанности), способы доставки товара от поставщика, способы распределения товара по магазинам и ответственных за это лиц, ответственных за загрузку данных в информационную базу компании (заказы, поставки и т.д.), ответственных за ведение документооборота (договоры с поставщиками, накладные, оплата поставщикам).

В маркетинговый подходе к формированию товарного ассортимента, разработанном Абоюду А.К., большое внимание уделяется прогнозированию покупательского поведения и спроса на товары, входящие в ассортимент розничного предприятия, помимо аналитики и анализа рынка.

По мнению О.В.Чкаловой алгоритм формирования ассортимента должен состоять из пяти последовательных этапов:

1. Изучение рынка (рынка товаров, их конкурентоспособности, анализ конкурентов, их ассортиментная и ценовая политика, методика продвижения и стимулирования продаж, выявление целевых покупателей).
2. Исследование возможностей компании (анализ материально-технической базы, законодательства, анализ объемов продаж и структуры имеющегося ассортимента товаров, базы поставщиков, планирование объема закупок и товарооборота).
3. Выбор ассортиментной стратегии. На этапе разработки ассортиментной стратегии оцениваются перспективы развития товарных групп и категорий, оцениваются сильные и слабые стороны существующей структуры ассортимента, ставятся конкретные цели и пути рационализации и оптимизации ассортиментной матрицы, групп, категорий и SKU, формирующих ассортиментный перечень, формируется прогноз результатов оптимизации и совершенствования ассортимента.
4. Формирование ассортимента (выделение групп, категорий и их долей в ассортименте, разработка конкретного перечня товаров).
5. Оценка рентабельности обновленного ассортимента, расчет точки безубыточности. [2, с.175]

На основе изученных моделей формирования ассортимента, разработан следующий алгоритм формирования оптимальной структуры товарного ассортимента:

1. Общая характеристика предприятия и определение его формата: выбор стратегии и основной концепции, специализации, позиционирование на рынке, размер предприятия, территориальное расположение. Составление перечня плановых бизнес-показателей, которых компания собирается достичь. Ассортиментная стратегия не универсальна, ее необходимо разрабатывать в соответствии с параметрами каждого отдельного предприятия, учитывая особенности продукции, из которой строится товарное предложение, региональные особенности, а также возможности и ресурсный потенциал предприятия.

2. Изучение покупательского спроса и внешней среды: анализ покупательской способности, сегментирование рынка, определение целевого покупателя, социальные изменения и тренды, политические события, модные тенденции. Необходимо определить решающие для покупателя факторы при совершении покупок, построить Дерево Покупательских Решений, где будет описан подробный алгоритм принятия решения о покупке отдельных товарных категорий. Основная цель данного этапа – это построение оптимальной структуры ассортимента и наполнение ее товарами, которые наиболее полно будут удовлетворять потребности потенциальных покупателей, а соответственно приносить наибольшую прибыль компании. Знание особенностей целевых сегментов потребителей и особенностей их поведения в процессе совершения покупок позволяет предприятиям повысить эффективность маркетинговых кампаний, мероприятий по стимулированию сбыта, повысить конкурентоспособность магазинов и адаптировать товарный ассортимент с учетом актуальных потребностей потребителей, тем самым сократив риски и издержки на содержание невостребованного товара.

3. Выбор конкурентной стратегии: изучение ассортимента конкурентов, определение конкурентного преимущества, на основе результатов анализа покупателей. Конкурентная стратегия компании будет определять все дальнейший шаги по формированию ассортимента (выбор товаров, поставщиков, цен, методов продвижения и т.д.). Основные виды конкурентных стратегия: лидерство по издержкам (поддержание цен на уровне ниже уровня конкурентов), уникальность (привлечение покупателей уникальным предложением или сервисом), оптимальные издержки (средний уровень цен, повышенный уровень сервиса, дополнительные услуги).

4. Разработка организационной структуры компании: описание структуры компании, подбор и обучение персонала, обеспечение ИТ-системой, торговыми и складскими помещениями. Составление основных документов, регламентирующих ассортиментную политику и назначение ответственных за это лиц.

5. Разработка ассортимента: структура ассортимента, оформление ассортиментной матрицы (составление товарного классификатора с нуля или корректировка существующего), разработка стратегии ценообразования, мерчандайзинга, стимулирования сбыта. Ассортиментная политика позволяет определить и описать реализуемые предприятием товары, на какие группы и категории они делятся, какие категории являются основными, насколько ассортимент глубокий и широкий, на какого покупателя компания ориентируется, с какими поставщиками работает, какой уровень цен в магазине. Ценообразование должно учитывать внешний рыночные факторы, такие как, уровень конкуренции на рынке, уровень спроса, предложения и их соотношение, внутренние факторы – издержки предприятия, соотношение качества и уровня цен на продукцию.

6. Прогнозирование спроса и разработка плана продаж. В процессе прогнозирования продаж принимается решение, какой объем продукции необходимо реализовать для достижения стратегических целей компании. При расчете прогнозируемых продаж необходимо учитывать рост, сезонность, мероприятия по стимулированию сбыта. [3, с.1] Если в план мероприятий по стимулирования сбыта вносятся кампании, затрагивающие цены на товары (скидки, акции, предполагающие суммарные скидки на чек, бонусы и т.д.), то необходимо заранее спрогнозировать объем спроса и объем продаж с учетом всех планируемых скидок, для того, чтобы оценить потенциальную эффективность подобных мероприятий и возможно достижения поставленных целей: увеличение валового оборота или объема реализации в единицах продукции.

7. Анализ эффективности и корректировка ассортиментной и ценовой политики: анализ финансовых показателей, анализ оборота, прибыли, оборачиваемости, процента остатков и неликвидов, и других показателей. Наиболее известными методами анализа эффективности управления ассортиментом являются: ABC-анализ и XYZ-анализ, а также их использование в комбинации, матрица БКГ, матрица Мак-Кинзи, матрица Ансоффа, анализ жизненных циклов товаров, принцип Парето, карта позиционирования. Основным недостатком всех перечисленных методов заключается в невозможности некоторых, особенно мелких и средних предприятий, собрать необходимый для анализа объем данных (статистика продаж за продолжительный период, продажи в динамике). Кроме того, в случае если в компании существуют проблемы с существующей ассортиментной матрицей или распределением товаров, согласно этой матрицы, то результаты применения перечисленных методик анализа ассортимента могут быть недостоверными и принимать тактические и стратегические решения на их основании не представляется возможным. Для анализа эффективности ценовой политики необходимо оценить размер затрат, уровень цен на аналогичные товаров в магазинах-конкурентах, а также проанализировать категории ассортимента предприятия с позиции их ролей в этом ассортименте.

Выделяют следующие роли категорий:

- привлекательная (уникальная) – обеспечивает узнаваемость магазина у покупателей, выделяет среди конкурентов;
- приоритетная – определяет общую специализацию магазина, характеризуется высоким спросом покупателей и высокой доходностью;
- базовая категория должна присутствовать в ассортименте любого магазина определенного товара и обладать конкурентоспособной ценой;
- сезонная – имеет пик продаж во время сезона или в период праздников;
- удобная – состоит из вспомогательных и сопутствующих товаров.

Важно проанализировать информацию о рынке, о потребителях и их потребностях, оценить потенциальных поставщиков и конкурентов. Для категорий разных ролей требуется разный уровень анализа. Так, например, для приоритетных категорий требуется анализ большего объема информации, чем для удобных категорий.

Розничные продавцы оказываются в сложной ситуации, поскольку им нужны точные прогнозы спроса, чтобы более эффективно планировать ассортимент для своих и других каналов продаж. Однако средняя точность прогнозов в сфере розничной торговли составляет всего 60% (согласно неофициальным данным), независимо от того, какую методологию прогнозирования использовать. Более того, устаревшие ERP-системы и инструменты прогнозирования на основе Excel не обладают возможностями определения причинно-следственных взаимосвязей между спросом, предложением, ценовой эластичностью, распределением и планированием поставок и другими факторами.

Список используемой литературы:

1. Сысоева С., Бузукова Е. Категорийный менеджмент. Курс управления ассортиментом в рознице (+электронное приложение). – СПб.: Питер, 2020. – 400 с.: ил. – (Серия «Розничная торговля»).
2. Чкалова, О. В. Торговое дело. Организация, технология и проектирование торговых предприятий : учебник / О.В. Чкалова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2013. — 384 с. — (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-804-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/424923> (дата обращения: 12.05.2021). – Режим доступа: по подписке.
3. Rohan Agarwal. Category Management: Definitions, Significance and 8-Steps Process, 2017

Анализ инструментов парсинга и веб-скрейпинга в рамках разработки арбитражной инвестиционной стратегии на рынке спортивных ставок

Analysis of parsing and web-scraping tools within the developing of an arbitrate investment strategy on the sports betting market

Вильданов Тимур Эмильевич

Студент 2 курса

Факультет Факультет информационных технологий и анализа больших данных

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Россия, Москва

e-mail: vildanovt98@mail.ru

Vildanov Timur Emilievich

Student 2 term

Faculty of Faculty of Information Technology and Big Data Analysis

Financial University under the Government of the Russian Federation

Russia, Moscow

e-mail: vildanovt98@mail.ru

Иванов Никита Сергеевич

Студент 2 курса

Факультет Факультет информационных технологий и анализа больших данных

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Россия, Москва

e-mail: izzuitp@yandex.ru

Ivanov Nikita Sergeevich

Student 2 term

Faculty of Faculty of Information Technology and Big Data Analysis

Financial University under the Government of the Russian Federation

Russia, Moscow

e-mail: izzuitp@yandex.ru

Аннотация.

В данной статье исследованы как популярные, так и новоизобретенные инструменты извлечения данных с сайтов, и их преобразования в пригодный для анализа вид. В работе проведено сравнение библиотек Python, ключевым критерием сравниваемых инструментов является их быстродействие. Полученные результаты будут сгруппированы по сайтам, применяемым инструментам и количеству итераций, а затем представлены в графическом виде. Научная новизна исследования состоит в области применения инструментов для извлечения данных: мы будем получать и преобразовывать слабоструктурированные данные с сайтов букмекерских контор и бирж ставок. Также в статье описаны новые инструменты, которые на данный момент не пользуются большим спросом в сфере парсинга и веб-скрейпинга. В результате исследования получены количественные метрики по всем использованным инструментам и выбраны библиотеки, наиболее подходящие для быстрого извлечения и обработки информации в больших количествах.

Annotation.

This article explores both popular and newly invented tools for extracting data from sites and converting them into a form suitable for analysis. The work compares the Python libraries, the key criterion of the compared tools is their performance. The results will be grouped by sites, tools used and number of iterations, and then presented in graphical view. The scientific novelty of the research lies in the application of data extraction tools: we will receive and transform semi-structured data from the websites of bookmakers and betting exchanges. The article also describes new tools that are currently not in great demand in the field of parsing and web scraping. As a result of the study, quantitative metrics were obtained for all the tools used and the libraries that were most suitable for the rapid extraction and processing of information in large quantities were selected.

Ключевые слова: парсинг, веб-скрейпинг, HTML, Python, арбитраж.

Key words: Parsing, web scraping, HTML, Python, arbitration.

1. Введение

В наше время люди часто задаются вопросами о наиболее эффективных методах заработка, ключевыми метриками любых инвестиционных стратегий являются доходность и риск. Одной из самых стабильных инвестиционных стратегий является арбитраж – одновременная покупка и продажа финансовых активов, валюты, товаров или производных инструментов на различных рынках с целью получения прибыли из-за разницы в цене одного и того же актива [1, авторский перевод]. Арбитражная стратегия привлекательна тем, что она с минимальной степенью риска приносит стабильный доход, который чаще всего превосходит процентную ставку по банковскому депозиту.

Наиболее широко данная стратегия применяется на валютных и фондовых биржах: арбитражных решений для данных рынков можно найти безграничное количество, что понижает их эффективность, так как биржи переполнены трейд-ботами, которые моментально нормализуют возможные перепады в цене активов, которые и создают возможность для арбитража.

Поэтому было принято решение найти новый рынок для популярной и стабильной стратегии. Наиболее интересным вариантом оказался рынок спортивных ставок. По результатам опроса за 2018 год, 4,5% населения России от 18 до 70 лет совершало ставки в 2018 году, 0,6%, т.е. 664 тыс. человек, делали хотя бы одну ставку в неделю [2]. Огромную аудиторию привлекли и президентские выборы в США: объём ставок на данное событие на великобританской бирже ставок Betfair составлял почти \$840 млн.[3]. Большинство этих людей делают ставки необоснованно, с огромным элементом риска. Поэтому арбитражная стратегия, предполагающая минимальный уровень риска и стабильный доход, на данном рынке может получить солидную целевую аудиторию.

Однако для реализации данной стратегии требуется обработка огромного количества информации, обычный человек на такое не способен, требуется прибегать к применению программного обеспечения. От ПО требуется максимальное быстроедействие, ведь жизненный цикл арбитража на выбранном рынке хоть и больше, чем на фондовых и валютных биржах (где арбитражная возможность появляется на считанные секунды), для анализа десятков сайтов и тысяч коэффициентов в удовлетворительное время потребуются самые быстрые из доступных инструментов.

В связи с этим и было принято решение проанализировать инструменты парсинга и веб-скрейпинга на предмет их быстрогодействия, чтобы в дальнейшем использовать их для разработки полноценного ПО для поиска и формирования арбитражной стратегии на рынке спортивных ставок.

В рамках данной работы будут выбраны инструменты извлечения и обработки данных, а также сайты, данные которых будут использоваться в исследовании. Далее мы проведем сравнение выбранных библиотек, интерпретируем и визуализируем полученные результаты и определим лучшие инструменты для парсинга сайтов в сфере спортивных ставок.

Несмотря на быстрое развитие технологий, пользователи тратят большую часть времени на поиск и сбор информации в интернете, а не на усвоение и использование найденных материалов. Люди вручную исследуют сайты в поисках нужной информации. Это очень трудоемкая и монотонная работа, требующая много сил и времени.

В связи с этим все чаще применяются веб-парсеры, которые ускоряют и упрощают поиск информации, а также приводят её к единому формату, удобному пользователю.

Тема данного исследования актуальна в связи с нарастанием популярности парсеров. В качестве языка программирования для данной работы был выбран Python, поскольку он является самым популярным и быстроразвивающимся языком программирования. Это простой, но в то же время очень мощный язык программирования, имеющий множество библиотек для решения всех типов задач.

2. Обзор литературы

Тема парсинга и веб-скрейпинга активно обсуждается в научной сфере в связи с тотальным доминированием над другими инструментами для получения информации с веб-сайтов, за исключением разве что программных интерфейсов приложения (API), который, очевидно, есть у бесконечно малого количества источников информации в интернете. Рассмотрим интересные и актуальные статьи, касающиеся темы извлечения данных с сайтов.

Эрдино Узун в своей статье «A Novel Web Scraping Approach Using the Additional Information Obtained From Web Pages» [4] провел сравнение методов скрейпинга для наиболее эффективного по времени получения данных. Автор предлагает инновационный метод UzunExt взамен традиционного создания DOM-дерева и утверждает, что данный метод работает в 60 раз быстрее. Это отличный результат, однако стоит напомнить, что и при стандартном парсинге скорость обработки одного элемента составляет не более 0,05 секунды, в то время как запрос на сайт может занимать 0,2-4 секунды. Так что оптимизация парсинга – это хорошо, но это не та часть, которая наиболее всего нуждается в оптимизации, плюс данный метод не подходит для наших данных.

Авторы статей «Data Extraction and Sentimental Analysis from “Twitter” using Web Scapping» [5], «Social media analytics: a survey of techniques, tools and platforms» [6], «Web Scraping: Applications and Scraping Tools» [7] рассматривают различные сферы применения веб-скрейпинга и парсинга, в том числе извлечение данных из социальных сетей и онлайн-магазинов. Это нам интересно, потому что на таких сайтах структура данных схожа с нашей, в отличие от различных новостных сайтов, онлайн-журналов, газет и прочего, где в основном содержатся абзацы сплошного текста.

Авторы статьи «Web scraping technologies in an API world» [8] сравнивают комбинированные инструменты для веб-скрейпинга и парсинга написанные для различных популярных языков программирования. В том числе один из наиболее популярных парсеров BeautifulSoup и фреймворк для скрейпинга на Python – Scrapy.

Сара Саттон и Келли Свикард в статье «Text Mining 101» [9] описывают ключевые методики для обработки текста до, во время и после парсинга, такие, как удаление пунктуации и работа со стоп-словами. Пунктуация нам нужна, так как мы получаем числа в формате float, которые обычно разделяются точкой или запятой, однако методы, описанные в статье, можно применить для работы с названиями коэффициентов.

3. Выбор языка программирования и данных для обработки, описание технических характеристик

В качестве языка программирования для данной работы был выбран Python, поскольку он является самым популярным и быстроразвивающимся языком программирования [10]. Также стоит отметить удобство Python в связи с легкодоступной интеграцией с SQL, средствами визуализации данных, а также с API для различных сайтов.

Для анализа работы инструментов возьмем следующие 8 сайтов:

1. <https://www.google.com/> - начальная страница поисковой системы Google, размер страницы составляет 125 Кб.
2. [https://en.wikipedia.org/wiki/Perseverance_\(rover\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Perseverance_(rover)) – страница Википедии о марсоходе Perseverance, размер страницы составляет 358 Кб.
3. <https://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia> - страница Википедии о Википедии, размер страницы - 921 Кб
4. <https://www.marathonbet.ru/su/betting/Football/Russia/Premier+League/Arsenal+Tula+vs+CSKA+Moscow+-+10578239> – страница БК Марафонбет с матчем Арсенал Тула – ЦСКА, 1267 Кб
5. <https://mostbet.ru/line/2795570> – страница БК Мостбет с матчем Арсенал Тула – ЦСКА, 427 Кб
6. <https://1xstavka.ru/line/Football/225733-Russia-Premier-League/96166499-Arsenal-Tula-CSKA-Moscow/> – страница БК 1XСтавка с матчем Арсенал Тула – ЦСКА, 505 Кб

7. <https://www.ligastavok.ru/bets/popular/soccer/rossiia-id-350/rossiiskaia-premer-liga-id-5271/arsenal-tula-tcska-moskva-id-15367024> – страница БК Лига Ставок с матчем Арсенал Тула – ЦСКА, 1066 К6

8. <http://www.ballchockdee.com/euro/football/russia-premier-league/3471432/arsenal-tula-vs-cska-moscow> – страница БК SBObet с матчем Арсенал Тула – ЦСКА, 61К6

Первые три сайта добавлены для исследования корреляции между размером сайта и быстродействием кода библиотек, остальные – практические примеры применения данного исследования. Стоит также отметить, что ссылки на матчи у букмекерских контор действуют недолго, так как во время начала матча ему присваивается новый статус “live” и ссылка меняется.

Наконец, приведем технические характеристики устройства, на котором будут произведены все расчёты:

- Процессор: AMD Ryzen 5 1400 Quad-Core, 3.20 GHz
- Оперативная память: DDR4 16 Gb
- Операционная система: Windows 10 Home
- Python: версия 3.7.3
- IDE: Jupyter Notebook

Визуализация данных будет производиться с помощью следующих библиотек:

- Matplotlib – 3.2.2
- Seaborn – 0.10.1
- Pandas – 1.0.5

4. Сравнение инструментов для получения данных

Для парсинга, сущность и процесс которого мы разберем позже, нам нужны данные в формате HTML или XML. Данные такого типа можно получить многими способами, от загрузки страницы через браузер до получения html-файла при помощи HTTP-запросов ‘GET’ или ‘POST’. Оба запроса имеют схожий функционал, однако GET работает с более очевидными ссылками, которые любой рядовой пользователь может увидеть в браузере, а POST может посылать запрос со скрытыми атрибутами сайта и прикреплять дополнительные файлы. Чаще всего для получения страниц в HTML-формате используется GET, а POST применяется при электронном обмене данными: API, электронные подписи и так далее, происходит передача необходимых ключей и сертификатов.

Оптимальные для нас инструменты – это библиотеки Python, имеющие базовый функционал HTTP-запросов. Для сравнения были выбраны 3 популярные библиотеки:

1. Urllib3 – версия 1.25.9
2. Requests – версия 2.24.0
3. Rucurl – версия 7.43.0.5

4.1. Условия и методика тестирования библиотек

На основе каждой библиотеки создается программа, которая N раз последовательно выполняет следующие действия:

1. Отправляет запрос на сайт
2. Преобразовывает ответ на запрос в сплошной текст
3. Сохраняет полученный результат в переменную

После N итераций программа выводит общее время работы алгоритма в секундах при помощи отдельно заданного класса Timer.

Программа выполняет прогон каждой из библиотек по каждому из сайтов для каждого из возможных значений N: 10, 50 и 150 итераций.

После компиляции программы сравним данные по быстродействию на каждом из сайтов, а также среднее значение скорости для каждого значения N и среднее время библиотеки на один запрос.

4.2. Результаты сравнения библиотек

Результаты работы библиотек были записаны в массив данных при помощи pandas, а затем сгруппированы по сравниваемым библиотекам. На основе полученных данных для каждого количества итераций N было составлено два графика, позволяющих тщательно сравнить инструменты.

Первый график содержит подробные значения по каждому из сайтов и библиотек, на оси абсцисс представлены сайты, на которые мы посылали запрос, на оси ординат – суммарное время на выполнение всех запросов в секундах.

На втором графике изображено среднее суммарное время выполнения запросов для каждой из библиотек, ось абсцисс содержит названия библиотек, ось ординат – среднее суммарное время выполнения запросов в секундах.

Для N=10:

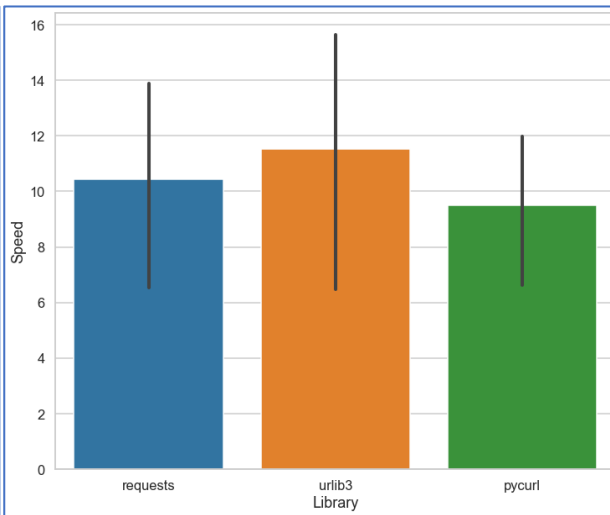
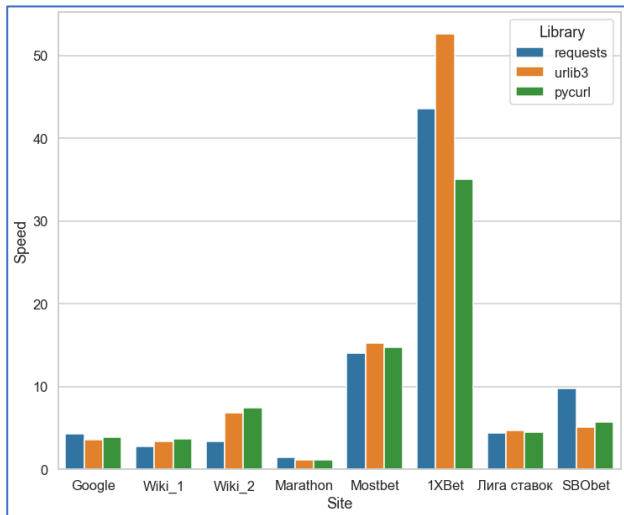


Рисунок 1. Время работы библиотек для каждого сайта, N=10 Рисунок 2. Среднее время работы библиотек, N=10

Для N=50:

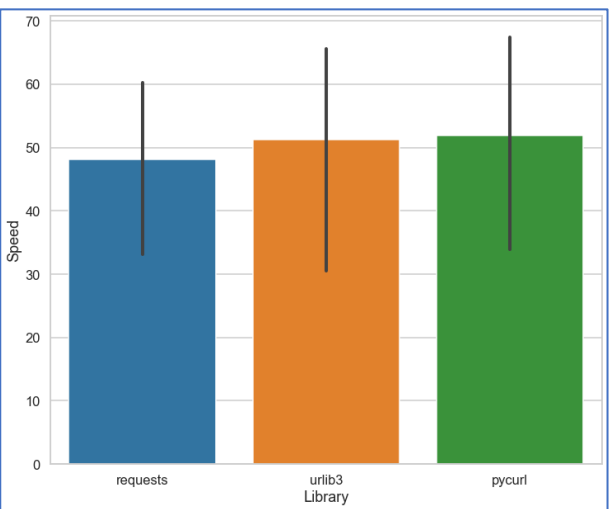
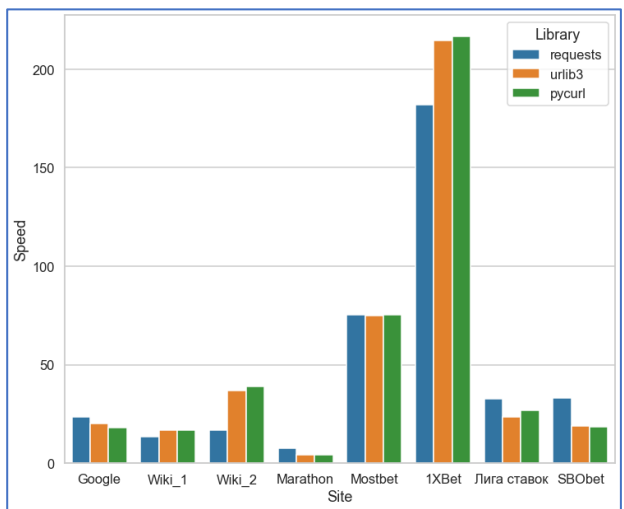


Рисунок 3. Время работы библиотек для каждого сайта, N=50 Рисунок 4. Среднее время работы библиотек, N=50

Наконец, для N=150:

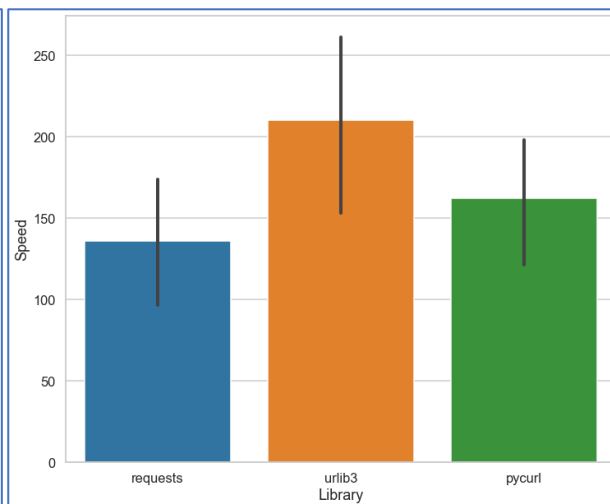
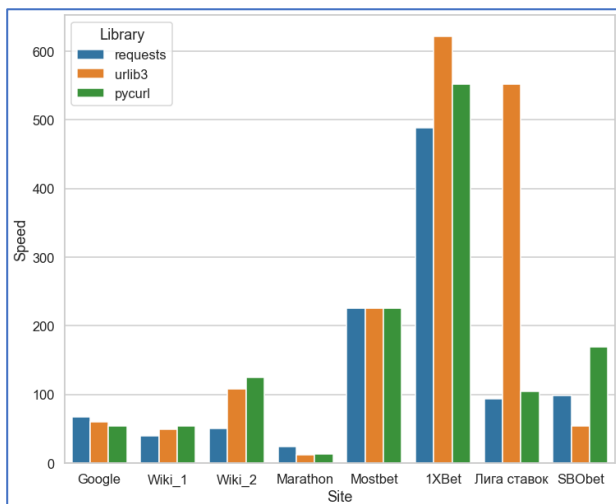


Рисунок 5. Время работы библиотек для каждого сайта, N=150 Рисунок 6. Среднее время работы библиотек, N=150

Стоит отметить масштабируемость библиотек при N=10 и 50: визуально графики почти не изменились, при увеличении количества итераций время на выполнение операций увеличилось линейно. Изменение в быстродействии pycurl связано с ухудшением производительности на сайте 1XBet, в остальном данные практически совпадают.

Однако при увеличении количества итераций до 150 производительность некоторых библиотек значительно ухудшилась, что особенно заметно на сайтах с большим объемом слабоструктурированных данных. Заметна негативная динамика в показателях библиотеки urllib3, в то время как requests закрепила своё преимущество с ростом итераций.

Построим график, сравнивающий среднее время каждой библиотеки на один запрос:

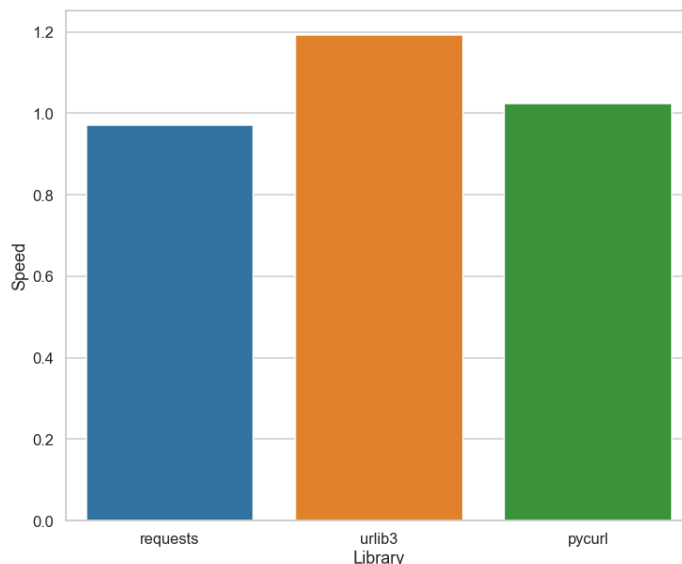


Рисунок 7. Среднее время на один запрос

Небольшое преимущество по среднему времени у библиотеки requests, в то время как urllib3 отстает более чем на 0,2 секунды на один запрос: огромная разница для процесса массовой обработки данных. Отметим, что при N=150 значительное преимущество принадлежит также библиотеке requests, очевидно, именно с ней и

следует продолжать работу.

Как видно из гистограммы, библиотека `pycurl` быстрее чем `requests` и `urllib3`, для сайтов, имеющих маленький размер.

4.3. Допущения

Для реализации программ использовалась следующая документация:

- `Urllib3` – <https://urllib3.readthedocs.io/en/latest/>
- `Pycurl` – <http://pycurl.io/docs/latest/index.html>
- `Requests` – <https://requests.readthedocs.io/en/master/>

В данной работе использовалась базовая реализация алгоритмов согласно приведенной документации, изменение настроек по умолчанию не производилось. Все запросы выполнялись последовательно, никакие методы оптимизации запросов, такие как переиспользование соединения, не применялись.

5. Сравнение инструментов для обработки данных

В рамках третьей главы мы получили данные каждого сайта в виде HTML-страниц, можно приступить непосредственно к парсингу, но для начала следует дать определение парсинга и описать данный процесс в рамках нашей задачи.

5.1. Определение и применение парсинга

Русскоязычные определения парсинга сильно варьируются от источника к источнику, однако принято считать, что парсинг – это процесс сбора данных с последующей их обработкой и анализом. Интересно, но в англоязычных определениях парсинг вовсе не означает сбор данных, а лишь их анализ. Чаще всего под парсингом понимают разбор, связанный с языком, например, разбиение предложения на его синтаксические части.

В программировании парсингом называют анализ и разбор данных на составляющие в формате, наиболее удобном пользователю.

А сбор данных логичнее называть веб-скрейпингом, который иногда может включать себя и элементы парсинга.

Теперь рассмотрим конкретно наш пример применения парсинга. В результате описанной выше работы мы получаем на выход документы в формате HTML, обобщенно страницы данного формата выглядят следующим образом:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<title>Page Title</title>
</head>
<body>

<h1>My First Heading</h1>
<p>My first paragraph.</p>

</body>
</html>
```

Рисунок 8. Структура HTML-документа

Любой HTML документ состоит как минимум из заголовка (`<head></head>`) и тела документа (`<body></body>`), внутри данных элементов могут содержать многие другие необязательные составляющие.

Чаще всего при парсинге HTML-страниц стоит задача получить данные из тела документа. Перед нами стоит похожая задача, нам интересны все элементы типа «абзац» (<p></p>) в телах ранее полученных нами документов. Для этого выберем библиотеки для парсинга и обозначим в коде нужные нам элементы.

5.2. Объекты сравнения

Для сравнения были выбраны 6 популярных библиотек:

- Lxml – версия 4.5.2
- BeautifulSoup4 – версия 4.9.1
- Html5lib – версия 1.1
- Pyquery – версия 1.4.3
- Html.parser – стандартная библиотека Python
- Selectolax – версия 0.2.10

Отдельно хочется отметить именно библиотеку Selectolax, относительно новую в рамках программирования – альфа-версия появилась лишь в 2018 году. Данная библиотека ещё не задействовалась в серьёзных исследованиях, посмотрим, как она проявит себя по отношению к популярным Lxml и BeautifulSoup4.

Также отметим, что для библиотеки Lxml существует два метода парсинга: Etree и XPath, в работе мы сравним оба этих метода, использующих разные способы преобразования и поиска информации.

5.3. Условия и методика тестирования библиотек

На основе каждой библиотеки создается программа, которая N раз последовательно выполняет следующие действия:

1. Принимает на вход текст в формате HTML
2. Преобразовывает текст в структурированный объект
3. Выполняет поиск всех тегов «p»
4. Подсчитывает количество тегов «p»

После N итераций программа выводит общее время работы алгоритма.

Программы запускаются для каждого из восьми сайтов, указанных в разделе 2, а также для каждого значения N: 10, 100, а также 500 итераций.

5.4. Результаты сравнения библиотек

Результаты работы парсеров были записаны в массив pandas, попробуем вывести данные по всем сайтам для N = 500 итераций с группировкой по библиотекам:

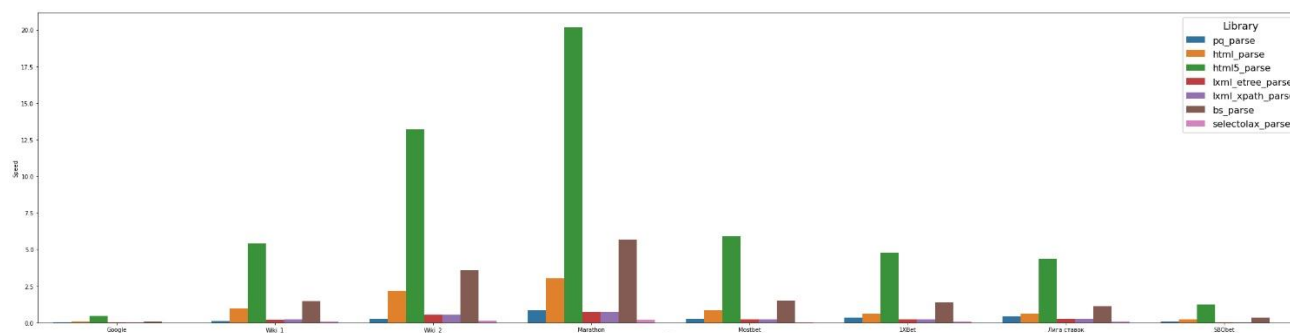


Рисунок 9. Время работы парсеров для каждого сайта, N=500

Очевидно, что данное представление не подходит для эффективного сравнения инструментов парсинга, однако можно сразу сделать вывод об абсолютной непригодности библиотеки html5lib, на парсинг одного из сайтов ушло более 20 минут, что в 4 раза больше, чем у ближайшего преследователя. Это связано с тем, что html5lib полностью написана на языке Python, который считается медленным по сравнению с остальными

языками, такими, как C++ и Java.

Из-за большого количества сайтов и библиотек, а также из-за разброса по значениям скорости данный график нельзя назвать информативным, попробуем другой способ визуализации.

Выведем графики времени парсинга для всех N для двух сайтов: Google и Marathon. Именно эти сайты оказались для парсеров самым простым и сложным для обработки соответственно.

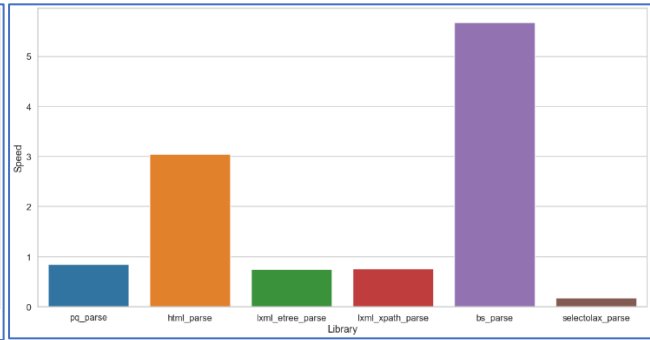
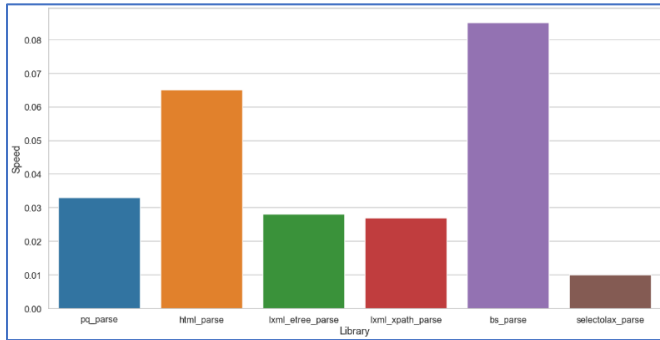


Рисунок 10. Время работы парсеров Google, N=10

Рисунок 11. Время работы парсеров Marathon, N=10

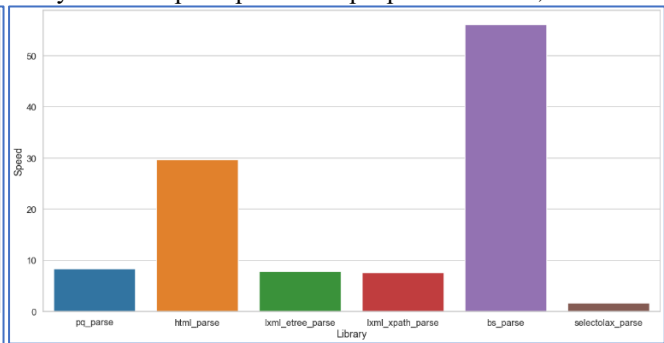
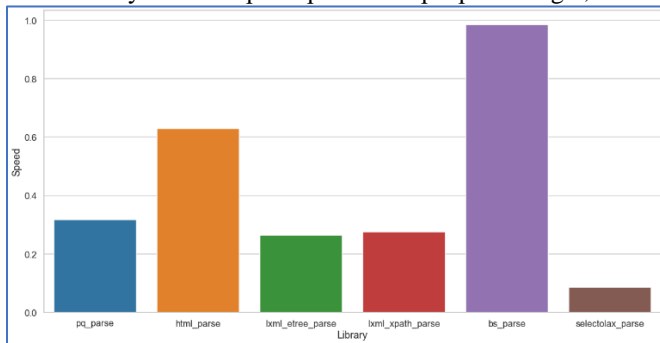


Рисунок 12. Время работы парсеров Google, N=100

Рисунок 13. Время работы парсеров Marathon, N=100

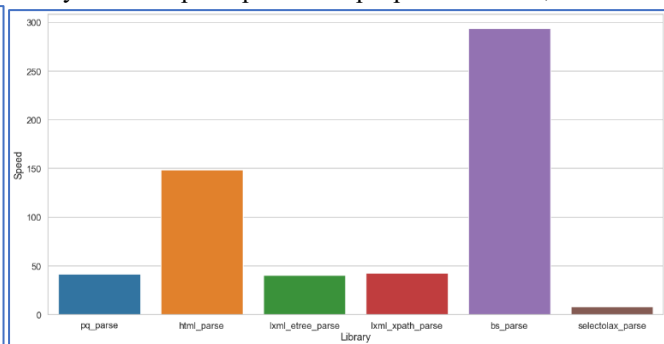
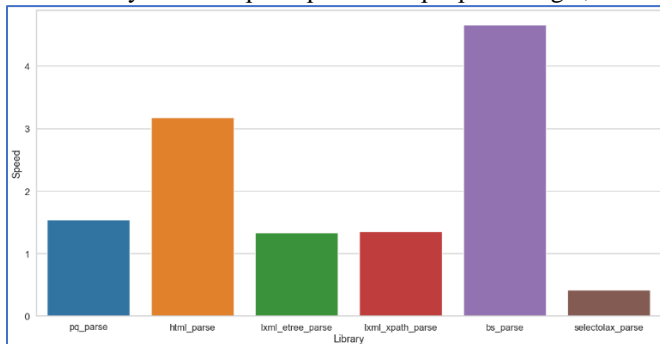


Рисунок 14. Время работы парсеров Google, N=500

Рисунок 15. Время работы парсеров Marathon, N=500

Можно заметить, что разница между графиками незначительная, то есть масштабируемость парсеров при данных значениях количества итерации линейная, то есть при увеличении количества итераций в два раза время работы программы увеличится также в среднем в два раза. Это хорошо, поскольку нам предстоит работать с большим объемом данных.

Далее можно было бы вывести среднее время работы парсеров для каждого из сайтов, однако в этом нет смысла, так как в графиках скорости двух кардинально отличающихся сайтов прослеживается определенная тенденция. Поэтому лучше выведем график среднего времени одной итерации для каждой из библиотек и проинтерпретируем результаты.

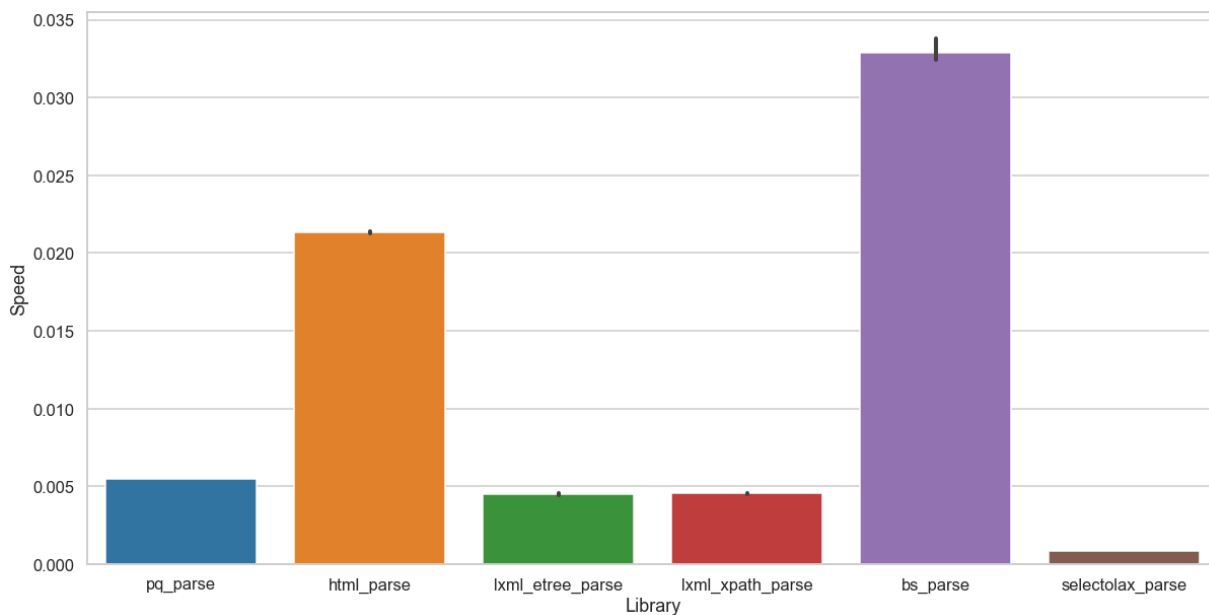


Рисунок 16. Среднее время одной итерации для каждого парсера

Результаты получились интересными, поскольку одна из самых популярных библиотек для обработки информации BeautifulSoup4 заняла последнее место. Ей уступила только html5lib, которая была ранее исключена из исследования. Долгие годы библиотеки lxml и ruquery занимали лидирующие места в задачах парсинга, однако в нашем исследовании было доказано, что новейшая библиотека Selectolax на порядок превосходит свои более популярные аналоги. Это связано с тем, что Selectolax основан на библиотеке Modest, которая полностью написана на языке программирования C.

Ещё будет интересным отметить, что ruquery показал себя значительно лучше при обработке страниц Википедии, где он обошёл lxml и почти сравнялся с Selectolax. Если бы мы не включили в исследование сайты букмекерских контор, но включили больше объёмных страниц Википедии, то именно ruquery оказался бы фаворитом. Однако, в нашей области исследования selectolax показал абсолютное доминирование по скорости, заняв первое место для каждого сайта и каждого количества итераций.

5.5. Допущения

Для встроенной библиотеки html, для решения конкретно данной задачи отдельно создавался парсер на основе html.parser.HTMLParser, соответственно, для решения иных задач потребуются создание другого парсера, а значит скорость выполнения программы может отличаться.

6. Выводы

В данной статье мы рассмотрели основные библиотеки Python, предназначенные для парсинга и веб-скрейпинга, сравнили скорость выполнения программ, использующих эти библиотеки для сайтов разных размеров с разным слабоструктурированным содержанием, а также для различного количества итераций.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что для получения информации с сайта лучше пользоваться библиотекой requests, она обладает неплохой скоростью при любых сценариях. Однако стоит упомянуть, что сравнение происходило при помощи базовых инструментов упомянутых библиотек. При абсолютной оптимизации запросов, rusurl и urllib3 могут оказаться быстрее requests, поскольку requests написана с использованием urllib3.

Для преобразования HTML-файла в структурированный документ, а также поиска информации в полученном документе лучше всего использовать новую библиотеку Selectolax, для парсинга сайтов со значительным процентом текстового содержимого также подойдёт ruquery. Эти библиотеки не так популярны,

как BeautifulSoup4 и lxml, но имеют серьезное превосходство в скорости в независимости от размера документа.

Однако не стоит забывать о том, что lxml и BeautifulSoup обладают гораздо большим функционалом, чем scrapy и Selectolax, поэтому если вам необходимы серьезные преобразования HTML- или XML-документа, то лучше использовать библиотеку lxml.

Список используемой литературы:

1. <https://www.lexico.com/definition/arbitrage>
2. <https://bookmaker-ratings.ru/news/bukmekerskij-ry-nok-rossii-2018-vse-ob-issledovanii-rejtinga-bukmekeroev/>
3. <https://www.forbes.ru/forbeslife/414013-stavki-prodolzhayutsya-kak-protivostoyanie-trampa-i-baydena-ostavlyayet-bukmekeroev>
4. Uzun E. A novel Web scraping approach using the additional information obtained from Web pages //IEEE Access. – 2020. – Т. 8. – С. 61726-61740.
5. Jain M. et al. Data extraction and sentimental analysis from “twitter” using web scrapping //International Journal of Engineering and Advanced Technology. <https://doi.org/10.35940/ijeat.A.2019.2226>. – Т. 2226. – С. 109-119.
6. Batrinca B., Treleaven P. C. Social media analytics: a survey of techniques, tools and platforms //Ai & Society. – 2015. – Т. 30. – №. 1. – С. 89-116.
7. Priya Matta Web Scrapping: Applications and Scrapping Tools //International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering – 2020. – Т. 9. – №. 5. – С. 8202-8206.
8. Glez-Peña D. et al. Web scraping technologies in an API world //Briefings in bioinformatics. – 2014. – Т. 15. – №. 5. – С. 788-797.
9. Sutton S., Swickard K. Text Mining 101 //The Serials Librarian. – 2020. – Т. 78. – №. 1-4. – С. 3-8.
10. <https://spectrum.ieee.org/static/interactive-the-top-programming-languages-2020>
11. <https://urllib3.readthedocs.io/en/latest/>
12. <http://pycurl.io/docs/latest/index.html>
13. <https://requests.readthedocs.io/en/master/>
14. <https://pyquery.readthedocs.io/en/latest/#full-documentation>
15. <https://html5lib.readthedocs.io/en/latest/>
16. <https://lxml.de/>
17. Иванюк В. А., Цвиркун А. Д., Попов В. Ю. Классические подходы к анализу и прогнозированию риска //УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ КРУПНОМАСШТАБНЫХ СИСТЕМ MLSD'2016. – 2016. – С. 286-288.
18. Иванюк В. А., Андропов К. Н., Цвиркун А. Д. Методология совокупного прогнозирования активов и их рисков //Фундаментальные исследования. – 2014. – №. 12-5. – С. 1028-1031.
19. Арутюнов А. Л., Иванюк В. А., Цвиркун А. Д. Разработка инструментальных средств прогнозирования в социально-экономических системах //Управление развитием крупномасштабных систем. – 2015. – С. 241-293.
20. <https://www.crummy.com/software/BeautifulSoup/bs4/doc/>
21. <https://selectolax.readthedocs.io/en/latest/index.html>
22. <https://docs.python.org/3/library/html.parser.html>

Анализ конкурентоспособности университетов**Analysis of university competitiveness****Джонох Д.***ассистент кафедры экономики**Институт экономики и управления**Самарский национальный исследовательский университет имени С.П. Королева**РФ, г. Самара**e-mail: danijon4barca@yahoo.com***Jonah D.***assistant of Economic Department**Institute of Economics and Management**Samara National Research University**Russia, Samara**e-mail: danijon4barca@yahoo.com***Уварова Л.А.***Магистрант 2 курс**Институт экономики и управления**Самарский национальный исследовательский университет имени С.П. Королева**РФ, г. Самара**e-mail: ladauvarova08@gmail.com***Uvarova L.***2st year Master student**Institute of Economics and Management**Samara National Research University**Russia, Samara**e-mail: ladauvarova08@gmail.com***Клёвина М.В.***Магистрант 2 курс**Институт экономики и управления**Самарский национальный исследовательский университет имени С.П. Королева**РФ, г. Самара**e-mail: mariya.klevina@mail.ru***Klyovina M.***2st year Master student**Institute of Economics and Management**Samara National Research University**Russia, Samara**e-mail: mariya.klevina@mail.ru***Аннотация.**

В статье проведён анализ конкурентоспособности университетов (МГУ, СПбГУ и Самарского университета). Выбор высших учебных заведений обусловлен тем, что Самарский университет в качестве одного из направлений развития выбрал повышение конкурентоспособности, а МГУ и СПбГУ являются ведущими университетами страны, то есть считаются эталонами организации деятельности в сфере образования и науки. Проведя анализ, выявлено, какие сильные стороны есть у каждого из учреждений, на что следует обратить особое внимание, чтобы увеличить конкурентоспособность. Экспресс-диагностика позволила оперативно по основным показателям: качественным и техническим. Стоит отметить, что прежде, чем проводить расчёты, показатели унифицированы, чтобы критерии оценки были соизмеримы. Также рассмотрено, участвуют ли исследуемые университеты в программах по повышению конкурентоспособности.

Annotation.

The article analyzes the competitiveness of universities (MSU, St. Petersburg State University and Samara University). The choice of higher educational institutions is due to the fact that Samara University has chosen to increase competitiveness as one of the development directions, and MSU and St. Petersburg State University are the leading

universities in the country, that is, they are considered standards for organizing activities in the field of education and science. After conducting the analysis, it was revealed what strengths each of the institutions has, what should be paid special attention to in order to increase competitiveness. Express diagnostics made it possible to quickly determine the main indicators: qualitative and technical. It is worth noting that before making calculations, the indicators are unified so that the evaluation criteria are comparable. It is also considered whether the studied universities participate in programs to improve competitiveness.

Ключевые слова: высшее образование, качественные и технические показатели, конкурентоспособность, экспресс-диагностика деятельности.

Key words: higher education, quality and technical indicators, competitiveness, rapid diagnostics of activity.

В настоящее время высшие учебные заведения набирают популярность, потому что высшее образование становится одним из обязательных пунктов в жизни многих людей. Сейчас работодатели ищут специалистов, которые имеют за плечами не один диплом. Абитуриенты и их родители тщательно подходят к выбору вуза: смотрят трудоустройство выпускников, количество бюджетных мест и тд.

Университеты становятся интернациональными, так как мобильность студентов и преподавателей увеличивается, поэтому требования увеличиваются не только к качеству образования, но также оцениваются и его позиции в рейтингах, а также корпоративная отчетность. Оценка результатов деятельности, особенно отчетности в условиях действия на рынке значительного числа экономических субъектов, жесткой конкуренции приобретает большое значение.

Для осуществления такого рода деятельности необходимо проведение специфического вида экономического анализа – экспресс-диагностики отчетности, позволяющего в полной мере оценить финансовое состояние организации и эффективность ее функционирования, оптимизировать управление финансовыми ресурсами, выявить основные финансовые и управленческие недочеты в деятельности и выработать обоснованные предложения по улучшению положения [1].

В качестве одного из инструментов экспресс – анализа учреждения используют анализ конкурентоспособности. Далее проводится анализ конкурентоспособности Самарского университета. Расчёты осуществлялись по методике Л. А. Выборновой и С. А. Морозовой [2].

Данная методика подразумевает сравнение по качественным и стоимостным показателям выбранной компании с двумя конкурентами. В качестве конкурентов выбран один университеты из двух столиц: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (МГУ) и Санкт-Петербургский государственный университет» (СПбГУ).

Для анализа деятельности университетов использованы данные из крайнего «Отчёта о самообследовании университета», были выбраны несколько качественных показателей, которые в таблице 1 [3, 4, 5].

Таблица 1. Качественные характеристики университетов

Параметры	Самарский университет	МГУ	СПбГУ
1. Количество основных профессиональных образовательных программ (бакалавриат + магистратура + специалитет), шт.	149	253	328
2. Общая численность студентов (курсантов), обучающихся по образовательным программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, чел.	14283	34613	19277
3. Средний балл студентов (курсантов), принятых по результатам единого государственного экзамена и результатам дополнительных вступительных испытаний на обучение по очной	74,15	88,91	92,73

форме по программам бакалавриата и специалитета за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, балл			
4. Количество статей в научной периодике, индексируемой в системе цитирования Web of Science, в расчете на 100 научно-педагогических работников, шт.	52,61	71,46	73,66
5. Численность/удельный вес численности иностранных студентов (курсантов) (кроме стран Содружества Независимых Государств (далее - СНГ)), обучающихся по образовательным программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, в общей численности студентов (курсантов), доля	2,05	4,59	9,35
6. Численность/удельный вес численности иностранных студентов (курсантов) из стран СНГ, обучающихся по образовательным программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, в общей численности студентов (курсантов), доля	3,45	2,46	4,27
7. Общая площадь помещений, в которых осуществляется образовательная деятельность, в расчете на одного студента (курсанта), кв. м	14,80	29,74	26,85
8. Численность/удельный вес численности студентов (курсантов) из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, в общей численности студентов (курсантов), обучающихся по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, доля	0,46	1,13	0,80

Для того, чтобы провести сравнение по качественным показателям, необходимо привести их к соизмеримой единице измерения, для этого просуммируем построчно, а затем найдём долю каждого показателя в этой сумме. Расчёт доли «количества основных профессиональных образовательных программ (бакалавриат + магистратура + специалитет)» для Самарского университета выглядел следующим образом:

$$\text{Кол} - \text{во обр. прогп. Самарский университет} = \frac{149}{149 + 253 + 328} = 0,204$$

Подобным образом производятся вычисления для всех остальных параметров, получена вспомогательная таблица 2.

Таблица 2. Вспомогательная таблица с унифицированными качественными характеристиками университетов

Параметры	Самарский университет	МГУ	СПбГУ
1	0,204	0,347	0,449
2	0,210	0,508	0,283
3	0,290	0,348	0,363
4	0,266	0,361	0,373
5	0,128	0,287	0,585
6	0,339	0,242	0,419
7	0,207	0,417	0,376
8	0,192	0,473	0,335

Расчёт оценки конкурентоспособности проводится на основе комплексного метода для того, чтобы выяснить, на сколько университеты конкурентоспособны.

Первый этап – выбор эталона (базы сравнения). База сравнения представлена в таблице 3.

Таблица 3. Качественные характеристики университетов с рассчитанными шкалой важности и коэффициентом значимости

Параметры	Самарский университет	МГУ	СПбГУ	Шкала важности (средние)	Коэффициент значимости параметра, a_i
1	0,204	0,347	0,449	0,33	0,125
2	0,210	0,508	0,283	0,33	0,125
3	0,290	0,348	0,363	0,33	0,125
4	0,266	0,361	0,373	0,33	0,125
5	0,128	0,287	0,585	0,33	0,125
6	0,339	0,242	0,419	0,33	0,125
7	0,207	0,417	0,376	0,33	0,125
8	0,192	0,473	0,335	0,33	0,125

В случае, когда на рынке имеются конкуренты, за базу сравнения выбирается организация, обладающая наивысшей потребительской ценностью, для этого рассчитывается показатель, характеризующий суммарное значение качественных параметров (F_j). Результаты представлены в таблице 4.

Таблица 4. Значения суммарных качественных параметров университетов
Анализируя полученные данные, можно заметить, что максимальное значение суммарных качественных

Название	Самарский университет	МГУ	СПбГУ
F_j	0,234	0,390	0,376

параметров у МГУ, поэтому данный университет выбирается в качестве эталона.

На втором этапе производился расчет единичного показателя конкурентоспособности каждой организации (таблица 5).

Таблица 5. Значения единичных показателей конкурентоспособности

Параметры	Самарский университет	МГУ	СПбГУ
1	0,589	1,000	1,296
2	0,413	1,000	0,557
3	0,834	1,000	1,043
4	0,736	1,000	1,031
5	0,447	1,000	2,037
6	1,402	1,000	1,736
7	0,498	1,000	0,903
8	0,407	1,000	0,708

Данные результаты могут помочь при выборе университета, когда абитуриенты будут выбирать из двух университетов-конкурентов по отношению к Самарскому университету. Так как МГУ - эталон, то у него значения равны 1, если у других организаций значения некоторых параметров больше единицы, то эти характеристики у них лучше, чем у эталона. Можно заметить, что Самарский университет превзошёл по площади в расчёте на одного студента.

Далее выполнен расчет группового показателя по качественным параметрам - I_{tp} (таблица 6).

Таблица 6. Значения групповых показателей по техническим параметрам

Параметры	Самарский университет	МГУ	СПбГУ
1	0,589	1,000	1,296
2	0,413	1,000	0,557
3	0,834	1,000	1,043
4	0,736	1,000	1,031
5	0,447	1,000	2,037
6	1,402	1,000	1,736
7	0,498	1,000	0,903
8	0,407	1,000	0,708

Полученный групповой показатель $I_{гп}$ характеризует степень соответствия университета существующей потребности по всему набору качественных параметров, чем он выше, тем в целом полнее удовлетворяются запросы потребителей. Основа для определения весомости каждого качественного показателя - экспертные оценки. .

Далее выполнен расчет группового показателя по экономическим параметрам (таблица 7).

Таблица 7. Значения групповых показателей по экономическим параметрам

Параметры	Самарский университет	МГУ	СПбГУ
Общий объем научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (далее - НИОКР), тыс. руб.	741196,4	6069631,3	2470815,5
Объем средств от образовательной деятельности, полученных образовательной организацией от иностранных граждан и иностранных юридических лиц, тыс. руб.	2111,3	15646,6	481906,2
Доходы образовательной организации по всем видам финансового обеспечения (деятельности), тыс. руб.	3540452,1	25418822,6	17156079,4
$I_{эп}$	0,14	1,00	0,64

Анализируя полученные значения, получили, что максимальное значение имеет МГУ. Получается, что он – лидер и по качественным и по экономическим показателям. Это подтверждается и рейтингами. МГУ занимает 1 место по 2019 году в рейтинге RAEX, который ежегодно составляет рейтинговое агентство «РАЭКС-Аналитика» [6].

После подсчёта групповых показателей по техническим и экономическим параметрам производился расчет интегрального показателя конкурентоспособности (K). Если $K < 1$, то рассматриваемый объект уступает образцу по конкурентоспособности, а если $K > 1$, то превосходит, при равной конкурентоспособности $K = 1$.

Полученные результаты представлены в таблице 8.

Таблица 8. Значения интегральных показателей

Параметры	Самарский университет	МГУ	СПбГУ
$I_{гп}$	0,67	1,00	1,16
$I_{эп}$	0,14	1,00	0,64
K	4,90	1,00	1,82

Анализируя полученные значения можно заметить, что неожиданно Самарский университет получил наибольшее значение, которое превосходит по конкурентоспособности остальные университеты, даже эталон.

Таким образом, в результате исследования ключевых качественных и стоимостных показателей выявлено, что Самарский университет является лидером по интегральному показателю конкурентоспособности. Связано это, скорее всего, с тем, что университет является наиболее перспективным для развития, то есть ему ещё есть, куда «расти» в отличие от конкурентов, занимающих лидирующие позиции в рейтингах.

Доказательством того, что Самарский университет является конкурентоспособным служит его участие в «Проекте 5-100».

Цель «Проекта 5-100» – максимизация конкурентной позиции группы ведущих российских университетов на глобальном рынке образовательных услуг и исследовательских программ. Итог Проекта – появление в России к 2020 году группы современных университетов-лидеров, не менее, чем 5 из них должны войти в сотню лучших университетов мира [7].

Таким образом, проведён экспресс-анализ положения Самарского университета (его конкурентоспособности по отношению к двум сильнейшим вузам страны), а также дано обоснование, почему университет стал лидером в оценке. Дело в том, что он принимает участие в программе «5-100», а значит, активно развивается во многих сферах, особенно в науке.

Самарский университет в последнее время стремительно набирает обороты. Развитие университета заметно с многих сторон: материальная, образовательная; инфраструктурная; студенческая (увеличение студентов с активной жизненной позицией). Участие вуза в различных проектах, семинарах, форумах, олимпиадах, конференциях, мероприятиях позволяет ему находить новых партнёров, инвесторов, студентов, преподавателей, которые положительно влияют на деятельность университета, повышая его всевозможные показатели и поднимая в рейтингах.

Список используемой литературы:

1. Нецадимова, А.А., Фролов, А.В. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности [Текст] / А. А. Нецадимова, А. В. Фролов // Экономические науки. Издательство: Ставропольский государственный аграрный университет. – 2017. – №74-1.
2. Маркетинг [Электронный ресурс] : электрон. курс в системе дистанц. обучения Moodle / М-во образования и науки Рос. Федерации, Самар. гос. аэрокосм. ун-т им. С. П. Королева (нац. исслед. ун-т) (СГАУ) ; [авт.-сост. Л. А. Выборнова, С. А. Морозова]. - Самара, 2013. - on-line <http://repo.ssau.ru/handle/Uchebnye-posobiya/Marketing-Elektronnyi-resurs-elektron-kurs-v-sisteme-distanc-obucheniya-Moodle-70197> (дата обращения: 08.04.2021).
3. Отчёт о результатах самообследования федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва» [Электронный ресурс]. – URL: https://ssau.ru/docs/sveden/document/Otchet_o_resultatah_samoobsledovaniya_19.04.2019.pdf (дата обращения: 02.05.2021).
4. Отчёт о результатах самообследования федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» [Электронный ресурс]. – URL: http://msu.am/wp-content/uploads/2019/01/Otchet_o_samoobsledovanii_MGU_2018.pdf (дата обращения: 02.05.2021).
5. Отчёт о результатах самообследования федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет» [Электронный ресурс]. – URL: https://spbu.ru/sites/default/files/pokazateli_samoobsledovaniya_2018.pdf (дата обращения: 02.05.2021).
6. Рейтинговое агентство «РАЭК-Аналитика» [Электронный ресурс]. – URL: <https://raex-rr.com/> (дата обращения: 10.05.2021)
7. Проект 5-100 [Электронный ресурс]. – URL: - <https://www.5top100.ru/about/more-about/> (дата обращения: 10.05.2021).

Анализ нормативно-правовых актов «О языках»**Analysis of normative legal acts "On languages»***Сивцева Саина Михайловна**студентка 5 курса группы ба-поип-16**исторического факультета**Северо-Восточного федерального университета М. К. Аммосова.**Россия, РС(Якутия) г. Якутск**e-mail: super.saina@inbox.ru**Sivtseva Saina Mikhailovna 5th**year student of the ba group - on ip-16**faculty of History**North-Eastern Federal University of M. K. Ammosov.**Russia, RS(Yakutia) Yakutsk**e-mail: super.saina@inbox.ru***Аннотация.**

В данной статье приведён сравнительный анализ нормативно-правовых актов «О языках» российской федерации, в её субъектах в двух национальных республиках: республика саха (Якутия), республика Татарстан, а также сравнено с ближайшим зарубежным государством с республикой Беларусь, приводится статистика численности людей, владеющих обязательным государственным русским языком и рассматривается проблема постепенного исчезновения национального языка на примере республика саха (Якутия).

Annotation.

This article presents a comparative analysis of the normative legal acts "On languages" of the Russian Federation, in its subjects in two national republics: the Republic of Sakha(Yakutia), the Republic of Tatarstan, as well as compared with the nearest foreign state with the Republic of Belarus, provides statistics on the number of people who speak the mandatory state Russian language and considers the problem of the gradual disappearance of the national language on the example of the Republic of Sakha (Yakutia).

Ключевые слова: язык, государственный, родной, владение, закон нация, многонациональный, двуязычие, культура, национальный.

Key words: language, state, native, possession, law, nation, multinational, bilingualism, culture, national.

В нашем современном мире не осталось ни одной страны, на котором бы народ говорил на одном языке. В одной только стране проживают многочисленное количество национальностей, к примеру в России насчитывается более 190 народов при населении 145375300 человек по данным на 2021 год. Каждый народ имеет свой национальный язык, свою культуру и свои традиции. в любом государстве или в её субъектах имеется официальный документ, который регламентирует статус и применение национального государственного языка на его территории.

Россия является многонациональным государством, что закреплено в конституции РФ, состоящая из 85 субъектов, из которых подавляющее большинство являются по численности русские, они составляют почти 77%. Что численно выражено приблизительно в 111 млн человек по данным переписи населения 2010 года.

Согласно федеральному закону от 01.06.2015 № 53-ФЗ "О государственном языке российской федерации" Русский язык является обязательным во всех сферах на всей территории Российской федерации, данный закон закреплён в конституции РФ. Он укрепляет межнациональные связи всех народов, проживающих на территории РФ и за её пределами. Защищается и поддерживается государством. Данный федеральный закон регламентирует правовой статус русского государственного языка, который обязывает всех использовать русский язык в различных сферах деятельности, к примеру: учреждениях осуществляющую образовательную

деятельность, органы государственной деятельности, СМИ, воинские службы и так далее. обеспечивает право каждому использования государственного языка, а также осуществляет его защиту и поддержку.

В национальных республиках в субъектах российской федерации наряду с русским языком является государственным.

Республика саха (Якутия) является многонациональной, в ней проживают по официальным данным более 120 представителей разных народов, из которых 478085 человек якуты при населении 981971 человек по данным на 2021 год. Согласно закону республики саха (Якутия) от 16 октября 1992 года № 1170-ХП о языках республики саха (Якутия) на 30. 05. 2017 года Республика имеет два государственных языка – это русский и якутский. Якутский язык является главной культурной и национальной ценностью. Он поддерживается государством его сохранения и развития у молодого поколения. Русский язык является средством межнационального общения, а также вторым государственным языком. Языки малочисленных народов (Эвенов, эвенков, долганов, юкагиров и др.) применяется наряду с государственными языками. У каждого гражданина, проживающего на территории республики есть право выбора применения языка: в обучении, сдачи экзамена, проведения различных мероприятий, также трансляция средств массовых мероприятий ведётся на двух государственных языках.

В республике Татарстан также являются государственным оба языка. Татар в России проживает около 4%. По количеству граждан эта цифра более 5 млн человек по данным на 2010 год. Татарским языком владеют всего лишь 10%. Основная часть населения владеет русским языком и предпочитают изучению английского языка. К сожалению, родной язык они постепенно утрачивают. Местные власти на законодательном уровне пытаются сохранить язык. Рассмотрим документ регламентирующий статус и применение татарского языка.

Татарский и русский язык они являются равноправными государственным языками, закреплённый законом в конституции РФ и конституции республики Татарстан. В случае владения лишь одного родного татарского языка предоставляется возможность обучение второго государственного языка. На территории республики действует программа сохранения, изучение и развитие родного языка.

Согласно закону республики Татарстан от 08 июля 1992 года № 1560-ХП о государственных языках республики Татарстан и о других язык республики Татарстан. Оба языка являются равноправными, это закреплено в конституции РФ и конституции республики Татарстан. В случае владения только одного родного языка, то предоставляется возможность изучение второго государственного языка. Также на территории действует программа сохранения и изучения родного языка.

Согласно переписи населения на 2019 год, проживающих в стране 7 990 719 белорусов в качестве родного языка белорусский указали 4 893 139 человек, русский - 3 044 850, украинский - 7 835, польский - 1 383.

В законе республики Беларусь от 26 января 1990 г. № 3094-ХІ «О языках в Республике Беларусь» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 03.01.2013 г.) указано, что русский и белорусский язык являются государственным в соответствии конституции республики Беларусь. Государство оказывает поддержку языков, на котором общается население. Граждане имеют право выбора использования родного языка и общения на нём. Руководители и другие работники государственных органов обязаны владеть русским и белорусским языком, а незнания языка карается законом, также ответ на обращение граждан должно быть на том языке, на котором он обратился.

Теперь рассмотрим проблему почему же равноправные по статусу языки в национальных республиках постепенно исчезают и начинает больше преобладать русский и другие иностранные языки на примере республики саха (Якутия), который является самым большим регионом в Российской федерации и занимает 1/5 часть территории, но имеет одно из самых маленьких населений в стране, где даже людей по всей республике не

доходит до одного миллиона. По данным переписи населения на 2020 год проживает 972000 человека, из которых 642,7 (66,1%) составляет городское население, 328,3 (33,9) это сельское население. Исследователи бьют тревогу, что к 2050 году будет заметное замещение якутского языка на русский и лишь малая доля будущего поколения будет знать и говорить на родном языке и через некоторое время язык народа САХА уйдёт в свободную музейную культуру.

На данный момент наблюдается активное преобладание русского языка среди детей младшего дошкольного и школьного возраста, даже в сельской местности, хотя в начале 2000 годов наоборот стояла проблема незнания русского языка и при поступлении в средние высшие учебные заведения, то такие студенты испытывали серьёзный языковой барьер в обучении и в общении. Для таких студентов организовывались и организовываются по сей день отдельные занятия по улучшению русского языка. В общеобразовательных школах есть отдельные классы, для учащихся недостаточно владеющих государственным языком для получения качественного образования. Такие классы создаются с целью адаптировать учеников. Также существуют, как и в любой другой национальной республике национальные школы, которые направлены на поддержание и сохранение якутского языка и культуры народа.

Возможно, такой скачок утраты языка является влияния телевидения и интернета. Дети с раннего возраста погружены только в русскоязычную среду или даже иноязычную. Это могут быть различные мультики, фильмы, видео ролики.

Якутия богата своим разнообразием населяющих её народов и их культур и ценностей, поэтому стоит учитывать и этот момент, чтобы не допустить дискриминации других наций всё должно быть на едином для всех государственном русском языке.

В ходе Форсайт-исследования, в котором Северо-Восточный федеральный университет в сотрудничестве с Сибирским федеральным университетом в 2010-2013 гг. обсудили перспективы развития якутского языка они выявили ряд закономерностей, которые характеризуют языковое поведение человека.

Первая тенденция. Чем старше возраст человека, тем уровень знания и владения языком выше. Четверть молодежи от 19 до 20 лет могут говорить на якутском языке достаточно свободно. Не владеющих якутским языком очень мало или нет среди респондентов старше 40 лет, очень мало среди участников в возрасте 20-39 лет (2%), заметно больше среди тех, кому 18-19 лет – 11%.

Вторая тенденция. В интервале от 20 до 60 лет и старше наблюдается такая закономерность: чем моложе респонденты, тем меньше тех, кто обсуждают домашние и личные дела со своими близкими: родственниками, родителями, друзьями на якутском языке.

Третья тенденция. Представители народа саха переходят на двуязычие – среди молодых преобладают (37%) те, кому одинаково удобно думать на русском и якутском языке. Также возрастает доля тех, кому удобнее думать на русском языке (24%).

Стоит выделить ещё одну не мало важную проблему такую как смешивание двух языков. Такое двуязычие приводит к снижению качественного владения и сохранения языка, что приводит к неграмотной коммуникации, слабому словарному запасу двух языков. Такая тенденция особенно прослеживается у молодого населения, которые в ходе устной речи, говоря на якутском языке из-за незнания правильного перевода слова произносят на русском или наоборот. В итоге получается, что человек не владеет на должном уровне, что порой режет слух, слушая такую неграмотную речь. Это большой пробел в знании двух государственных языков, не владея ни одним, ни другим. Такое коверкание и приводит к деградации народа и её культуры, отсутствие какой-либо единой образовательной программы для школ и вузов, недостаточного количества учебных пособий, малое количество часов для изучения родного языка в школах или полное отсутствие такого предмета, также в школах

почти не изучается история Якутии, что является большим упущением. Ведь как сказал французский мыслитель «Тот, кто не знает прошлого, не знает ни настоящего, ни будущего, ни самого себя». Такое дальнейшее развитие приведёт к тому, что народ САХА затеряется среди 126 проживающих наций на территории Якутии и будем относиться к малочисленным народам севера, в котором лишь единицы чтить свои традиции и беречь свою культуру. Это и касается других национальных республик субъектов Российской Федерации и стран СНГ в частности республики Беларусь, в котором больше преобладает русский язык, чем свой национальный язык. Конечно, безусловно нужно знать основной государственный язык, который также подвергается коверканию под влиянием иностранных языков и культур. Потребность знания иностранного языка, такого как: английский, французский, испанский и последнее время китайский, которые признаны мировыми растёт, потому что это даёт большие возможности для современного человека для путешествия, работы, карьерного роста, заработной платы и т.д. обилие такого количества потребностей, родной языка, её традиции и культура уходит на второй план.

Таким образом проанализировав законы о языках российской федерации и её регионов республики саха (Якутия), республики Татарстан и применение аналогичного закона в республики Беларусь можно сделать следующий вывод: русский язык является государственным, также как и родной язык, действующий на территории национальных республик. они закреплены конституциями своих государств и региональными конституциями. Государство прилагает усилия для сохранения, поддержки и развития родного языка. Предоставляется право выбора использования языка. В ходе анализа нормативно-правовых актов «о языках» привёл к рассмотрению проблем исчезновения национальных языков самого русского языка, в субъектах Российской Федерации и республики Беларусь, в которых замечена постепенная утрата своего родного языка, своей культуры и традиций. Исходя из такого вывода, можно понять, насколько важна история родного края, чтобы в дальнейшем развивать культуру, чтить традиции и владеть языком. Двуязычие приводит к деградации, который приводит ни одного из двух государственных языков грамотного владения. Большим пробелом, приводящий к такому результату является отсутствие единой государственной программы в образовательных учреждениях по изучению истории родного края, национального языка. Учащиеся знают свой язык, благодаря своим родителям и своему окружению, который с каждым поколением становится всё меньше и меньше и проведением культурных мероприятий. Во многом это влияние ещё и интернета, в котором идёт влияние западной культуры. В целом государственные языки являются обязательными, охраняются законом и со стороны властей оказывается поддержка на законодательном уровне, всё же стоит устранить пробелы в образовании введением изучения истории своего региона и родного языка более углублённо, побольше культурных мероприятий, ведь именно с младшего возраста формируется культура человека.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 01.06.2015 N 53-ФЗ "о государственном языке в российской федерации" http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law-168211
2. Закон республики саха (Якутия) от 16 октября 1992 года N 1170-XII о языке республики саха (Якутия) на 30.05.2017 г. <https://docs.cntd.ru/document/804911252>
3. Закон республики Татарстан от 08 июля 1992 года N 1560-XII о государственных языках республики Татарстан и других языках республики Татарстан. <https://docs.cntd.ru/document/424031955>
4. Закон Республики Беларусь от 26 января 1990 г. № 3094-XI «О языках в Республике Беларусь» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 03.01.2013 г http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=1869
5. Исследователи: якутский язык на грани исчезновения и ассимиляции. <https://forum.ykt.ru/viewtopic.php?id=4385393>

Анализ опыта перевода на дистанционное обучение на кафедре «Высокоэнергетические устройства автоматических систем» БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова**Analysis of the experience of transfer to distance learning at the Department «High-energy devices of automatic systems» BSTU «VOENMEKH» named by D.F. Ustinov****Денисова М.В.**

*Аспирантка 1 курса,
БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова,
РФ, г Санкт-Петербург.
e-mail: s-t-maria@mail.ru.*

Denisova M.V.

*1st year postgraduate student,
BSTU «VOENMEKH» named by D. F. Ustinov,
Russian Federation, Saint Petersburg.
e-mail: s-t-maria@mail.ru.*

Ермоленков П.А.

*Аспирант 1 курса,
БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова,
РФ, г Санкт-Петербург.
e-mail: P.A.Ermolenkov@yandex.ru.*

Ermolenkov P. A.

*1st year postgraduate student,
BSTU «VOENMEKH» named by D. F. Ustinov,
Russian Federation, Saint Petersburg.
e-mail: P.A.Ermolenkov@yandex.ru.*

Научный руководитель**Шматко А.Д.**

*Доктор экономических наук, профессор,
БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова,
РФ, г Санкт-Петербург
e-mail:shmat2000@yandex.ru.*

Scientific adviser**Shmatko A.D.**

*Doctor of Economics, Professor,
BSTU «VOENMEKH» named by D. F. Ustinov,
Russia, Saint Petersburg
e-mail:shmat2000@yandex.ru.*

Аннотация.

В данной статье проанализирован первый опыт перевода лабораторных занятий по дисциплине «Технология листовой штамповки» на дистанционный формат обучения в период пандемии COVID-19 2020 года. Предложено использование программных пакетов для моделирования процессов холодной штамповки в качестве альтернативы проведению эксперимента на оборудовании. Студентами кафедры промоделирован процесс вытяжки в программе методом конечных элементов, которая позволила создать анимацию процесса штамповки, вывести диаграмму «Сила деформирования – путь инструмента», получить распределение напряженно-деформированного состояния. Данный способ позволяет наглядно увидеть и самостоятельно провести эксперимент в онлайн-формате, собрать и проанализировать данные. Проведен опрос студентов и преподавателей кафедры о преимуществах и недостатках дистанционного обучения. В результате проделанной работы выявлены трудности и недоработки, возникшие при удаленной работе.

Annotation.

This article analyzes the first experience of transferring laboratory classes in the discipline "Sheet Stamping Technology" to a distance learning format during the COVID-19 pandemic in 2020. The use of software packages for modeling cold forming processes as an alternative to conducting an experiment on equipment is proposed. Students of the department modeled the drawing process in the program by the finite element method, which allowed creating an animation of the stamping process, displaying the diagram «The deformation force – the tool path», and obtaining the distribution of the stress-strain state. This method allows you to visually see and independently conduct an experiment in

an online format, collect and analyze data. A survey of students and teachers of the department about the advantages and disadvantages of distance learning was conducted. The difficulties and shortcomings that arose during remote work were identified as a result.

Ключевые слова: дистанционное обучение, информационные технологии, метод конечных элементов, моделирование процессов пластического деформирования металлов.

Key words: distance learning, information technology, finite element method, modeling of plastic deformation of metals.

В соответствии с приказом Министерства науки и высшего образования №397 от 14 марта 2020 г «об организации образовательной деятельности в организациях, реализующих образовательные программы высшего образования и соответствующие дополнительные профессиональные программы, в условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации» все высшие образовательные учреждения страны были переведены на дистанционный формат обучения, который предусматривал «организацию контактной работы обучающихся и педагогических работников исключительно в электронной информационно-образовательной среде» [1]. Кафедра «Высокоэнергетические устройства автоматического систем» была вынуждена в кратчайшие сроки обеспечить реализацию образовательных программ в полном объеме, что повлекло за собой множество сложностей.

Сначала определим понятия «дистанционное обучение» и «дистанционные образовательные технологии». Термин «дистанционное обучение» включает в себя два понятия: дистанционное и обучение. «Дистанционное» трактуется в словаре как совершаемое на расстоянии [2]. Обучение – процесс взаимодействия между учителем и учащимся, в результате которого у обучаемого формируются знания, умения, навыки [3].

ГОСТ Р 52653-2006 дает следующее определение: «Дистанционные образовательные технологии: Образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационных и телекоммуникационных технологий при опосредованном (на расстоянии) или частично опосредованном взаимодействии обучающегося и педагогического работника» [4].

Таким образом, дистанционное обучение можно трактовать как процесс, в данном случае, опосредованного взаимодействия между преподавателем и студентом с применением различных информационных и телекоммуникационных систем, в результате чего у студента формируются необходимые знания умения и навыки.

Базовые дидактические принципы дистанционного образования не отличаются от любой другой формы обучения, но принципы организации дистанционного образования специфичны, так как обусловлены, возможностями информационной среды Интернет и различными способами коммуникации (чаты, форумы, электронная почта, видеоконференции). Характерной чертой дистанционного обучения является преобладание самоконтроля над контролем со стороны преподавателя. [5].

Переход на опосредованный режим работы в БГТУ «ВОЕНМЕХ» повлек за собой множество положительных изменений. Появились новые системы коммуникации: корпоративная почта и система видеоконференций jitsi.voenmeh.ru с приложением для смартфонов При традиционной системе взаимодействия с учащимися отчеты по лабораторным работам на кафедре сдавались исключительно в рукописном виде, для формирования у студентов моторной памяти, однако с переходом на удаленное взаимодействие с преподавателем отчеты принимались в электронном виде, что позволило сформировать у студентов навыки оформления и редактирования документов в Microsoft Office Word. Также студенты по собственной инициативе стали пользоваться различными программами для проведения расчетов, а именно Mathcad, Microsoft Office Excel.

На ряду с преимуществами новой системы возникли и сложности. Для преподавателей и студентов недоступность оборудования кафедры является основной проблемой для организации учебной деятельности.

«При реализации образовательных программ с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в организации, осуществляющей образовательную деятельность, должны быть созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающей освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся» [6].

В качестве альтернативы проведения эксперимента на испытательной машине предложено моделирование в программе методом конечных элементов. Впервые данный способ изучения процессов штамповки применен в рамках дисциплины «Технология листовой штамповки», где студенты изучают процесс вытяжки без утонения стенки. Научно-исследовательская работа студентов является одним из важнейших инструментов развития у них необходимых профессиональных, функциональных компетенций, максимально приближенных к требованиям работодателей [7].

При проведении лабораторной работы по вытяжке в весеннем семестре 2019/2020 учебного года бригады, состоящие из двух студентов, промоделировали процесс вытяжки при варьировании различными факторами, влияющими на величину максимальной силы деформирования (коэффициент вытяжки, коэффициент трения, радиус вытяжной кромки матрицы, радиус вытяжной кромки пуансона), и наблюдали влияние каждого фактора, что в условиях лаборатории не представлялось возможным.

Программа позволяет моделировать практически все процессы, применяемые в обработке металлов давлением (ковка, штамповка, прокатка, прессование и др.), а также операции термической обработки (закалка, старение, отпуск и др.) и механической обработки (фрезерование, сверление и др.). Это делает метод конечных элементов мощным инструментом, позволяющим проверить, отработать и оптимизировать технологические процессы, используя на различных этапах исследований только компьютер, а не дорогостоящие эксперименты на производстве. Благодаря этому появляется возможность проверить множество вариантов рассматриваемого процесса, что существенно повышает точность и достоверность полученных результатов исследований, а также возникает возможность буквально заглянуть внутрь заготовки. Программные комплексы применяются по всему миру, как на промышленных предприятиях, так и в научно-исследовательских институтах и технических университетах. [8].

Моделирование производилось следующим образом:

1. Задание исходных данных. Для создания исходной базы данных студенты построили модели заготовки и рабочего инструмента (матрицы и пуансона) в «КОМПАС-3D», а также задали коэффициент трения, количество конечных элементов, механические характеристики материала заготовки, скорость и величину перемещения пуансона, количество шагов расчета.

2. Генерация базы данных.

3. Извлечение полученных значений.

В результате проделанной работы успешно составлен отчет, учащиеся получили опыт работы в программе, увидели наглядную анимацию процесса вытяжки, получили диаграммы «Сила деформирования – путь инструмента» (рисунок 1).

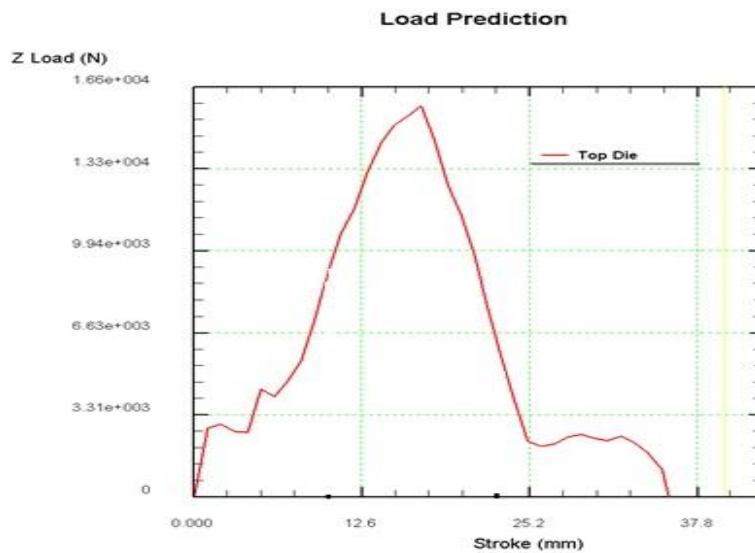


Рисунок 1. Диаграмма «Сила деформирования — путь инструмента» процесса первой вытяжки без утонения, полученная студентами кафедры «Высокоэнергетические устройства автоматических систем» в процессе выполнения лабораторной работы по дисциплине «Технология листовой штамповки»

Предложено включить в учебную программу лабораторных работ по вытяжке анализ напряженно-деформированного состояния (НДС) заготовки в двух поперечных сечениях: нижнем, которое находится в зоне сопряжения стенки с дном и верхнем, расположенном на 2-3 мм ниже кромки заготовки, с построением графиков распределения главных компонент напряжений и деформаций, интенсивности напряжений и интенсивности деформации по толщине стенки. Программа позволяет получить распределение напряжений и деформаций как по всему объему заготовки, так и в отдельных точках на каждом шаге моделирования. Это позволит исследовать одну из основных технологических особенностей процесса вытяжки без утонения стенки – неоднородность НДС по объему заготовки.

При первом опыте работы студентов в программе возникли следующие трудности:

1. Отсутствие лицензии на установку.
2. Необходимость выделения преподавателем времени для объяснения нюансов работы в программе.
3. Отсутствие качественного русификатора.
4. Сложность организации бригад учащихся.

В результате анализа существующих инженерных программы для моделирования процессов штамповки (DEFORM, FORGE, QForm, SuperForge/SuperForm) для дальнейшей работы выбрана программный комплекс QForm. Основными достоинствами QForm для российского пользователя являются: низкая цена, возможность непосредственного контакта с разработчиками (МГТУ им. Н.Э. Баумана) [9].

По итогам проделанной работы проведен анонимный опрос студентов и преподавателей кафедры. Результаты опроса студентов приведены в таблице 1.

Таблица 1. Результаты опроса студентов 4 курса

Преимущества	Кол-во студентов	Недостатки	Кол-во студентов
1. Отсутствие необходимости посещения университета.	5 из 6	1. Недостаточная степень организации.	6 из 6
2. Возможность совмещения обучения с работой.	3 из 6	2. Ухудшение качества образования.	6 из 6
3. Упрощенная сдача контрольных мероприятий.	2 из 6	3. Отсутствие возможности проведения экспериментов в лаборатории.	1 из 6

4. Доступность излагаемого лекционного материала.	3 из 6	4. Частое возникновение технических неполадок в программе Jitsi Meet.	3 из 6
5. Наглядность и легкое усвоение материала с презентаций.	2 из 6	5. Сложность коммуникации с преподавателем.	3 из 6
6. У преподавателей индивидуальный подход к каждому студенту.	1 из 6		
7. Конспектирование в удобном темпе.	1 из 6		

Для преподавателей кафедры возникли следующие трудности во время дистанционного обучения:

1. Сложность контроля посещаемости теоретических занятий из-за невозможности идентификации всех студентов.

2. Возрастание объема методической работы и времени подготовки со стороны преподавателя.

К недостаткам дистанционного проведения лабораторных работ можно отнести:

1. Отсутствие у студентов навыков работы с оборудованием.

2. Отсутствие у обучающихся опыта работа с универсальным измерительным инструментом (штангенциркуль, радиусомер, микрометр, инструментальный микроскоп), который необходим при работе на производстве.

3. Возникновение трудностей с установкой программного обеспечения.

4. Отсутствие у некоторых преподавателей опыта работы на ПК.

Опыт внезапного перехода на дистанционное обучение оказался полезным. Информационные технологии будут развиваться на кафедре и в дальнейшем для организации дистанционного обучения с частично опосредованным взаимодействием между студентами и преподавателем. В ближайшее время планируется покупка лицензионного пакета программы Qform для моделирования процессов штамповки. Таким образом, на кафедре «Высокоэнергетические устройства автоматических систем» станет возможной замена очных занятий по различным дисциплинам (лабораторных занятий по вытяжке, обжиму, гибке, отбортовке, осадке) на дистанционные.

Список используемой литературы:

1. Приказ Министерства науки и высшего образования №397 от 14 марта 2020 г «об организации образовательной деятельности в организациях, реализующих образовательные программы высшего образования и соответствующие дополнительные профессиональные программы, в условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации», 2020.// КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Офиц. сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 16.05.2021).

2. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений/ С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова – Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова – 4-е изд., дополненное. – М.: Азбуковник, 1999. – 944 с.

3. Волженина, Н.В. Организация самостоятельной работы студентов в процессе дистанционного обучения: учебное пособие/ Н.В. Волженина – Барнаул: изд-во Алт. ун-та, 2008. – 61 с.

4. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 52653-2006 "Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Термины и определения" – Москва: Стандартинформ, 2018. – 12 с.

5. Шаров, В.С. Дистанционное обучение: форма, технология, средство/ В.С. Шаров// Известия Российского Государственного Педагогического Университета Им. А.И. Герцена – 2009. – № 94. – С. 236-240.

6. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 30.04.21)"Об образовании в Российской Федерации" – ст. 16. // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Офиц. сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 16.05.2021).

7. Нещерет, А. К. Вопросы организации научно-исследовательской работы студентов/ А. К. Нещерет, А. Д. Шматко// Материалы научно-методической конференции СЗАГС. - 2011. - С. 247-250

8. Таупек, И.М. Общее руководство по работе с инженерным программным комплексом DEFORM: учебное пособие/ И.М. Таупек, Е.Г Кабулова., К.А. Положенцев [и др.]. – Старый Оскол: ООО ИПК «Кириллица», 2015. – 217 с.

9. Биба, Н. Qform для университетов: синтез отечественной науки и образования [Электронный ресурс]: научно-практический журн. «Наука и образование»/ МГТУ им. Н. Э. Баумана — Электрон. журнал — Москва: МГТУ им. Н. Э. Баумана», 10.2007. – Режим доступа к журн.: <http://technomag.edu.ru>, свободный.

Анализ правовой природы договора каршеринга
Analysis of the legal nature of the car sharing agreement

Смирнов И.О.

*Студент 1 курса магистратуры,
Юридический институт,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Россия, г. Белгород
E-mail: reaper.2@yandex.ru*

Smirnov I.O.

*1st year magistracy student,
Law Institute,
Belgorod State National Research University,
Russia, Belgorod
E-mail: reaper.2@yandex.ru*

Научный руководитель

Шалайкин Р.Н.

*Кандидат юридических наук, доцент,
Заведующий кафедрой гражданского права и процесса,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Россия, г. Белгород
E-mail: shalaykin@bsu.edu.ru*

Scientific adviser

Shalaykin R.N.

*PhD in law, associate Professor,
Head of the Department of Civil Law and Procedure,
Belgorod State National Research University,
Russia, Belgorod
E-mail: shalaykin@bsu.edu.ru*

Аннотация.

В статье рассматривается правовая природа каршеринга на основе анализа научных подходов, позиций государственных органов, а также договоров, предлагаемых профильными организациями, оказывающими услуги по предоставлению транспортных средств в краткосрочную аренду.

Annotation.

This article deals with the legal nature of car sharing based on the analysis of scientific approaches, the positions of government agencies, as well as contracts offered by specialized organizations that provide services for the provision of vehicles for short-term rent.

Ключевые слова: каршеринг, краткосрочная аренда транспортного средства, договор проката, аренда транспортного средства без экипажа.

Key words: car sharing, short-term rental of a vehicle, rental agreement, rental of a vehicle without a crew dry-lease.

В последнее время во всем мире набирает популярность краткосрочная аренда машины с поминутной тарификацией, именуемая каршеринг. Постепенно увеличивается число государств, в которых допускается упомянутая аренда. Каршеринг не обошел стороной и нашу страну, желающие взять в краткосрочную аренду автомобиль могут воспользоваться данной услугой. Однако далеко не во всех городах есть такая возможность, более того, сама конструкция договора каршеринга законодательно не урегулирована. В связи с этим среди ученых возникают дискуссионные вопросы касательно правовой природы договора. Мы считаем, что необходимо проанализировать сложившиеся в науке подходы, а также позиции государственных органов для решения вопроса о том, к какому виду договора аренды относится каршеринг.

Как уже указывалось выше, каршеринг распространен далеко не во всех городах России, соответственно, число компаний, предоставляющих свои автомобили в аренду также невелико. Среди наиболее известных можно выделить следующие: «Делимобиль», «Яндекс.Каршеринг» (известная также как «Яндекс Драйв»), «BelkaCar», «You Drive», «Anytime». Учитывая отсутствие единого подхода к регулированию договора каршеринга на законодательном уровне, компании, исходя из принципа свободы договора, различным образом регулируют правоотношения с потребителями. Так, компания «Яндекс Драйв» устанавливает, что регулирование использования сервиса устанавливается условиями использования сервиса, договором аренды транспортного средства, лицензионным соглашением на использование программы «Яндекс Драйв», пользовательским соглашением, лицензией на использование поисковой системы, политикой конфиденциальности и некоторыми другими актами [13]. Как мы видим, перечень актов довольно обширен и может вызвать затруднения у пользователя при знакомстве с ними. Некоторые компании, например - «BelkaCar» [10], предлагают потребителю заключить договор присоединения для получения транспортного средства. Примечательно, что у некоторых компаний, среди которых «Делимобиль», в преамбуле договора прописано положение, которое акцентирует внимание потребителя на том, что договор не является договором проката [11].

Отдельно стоит отметить, что некоторые страны Европы, например, Франция, предусматривают возможность сдачи в каршеринг автомобилей физическими лицами, для этого они используют услуги специальных компаний, выступающих посредниками. Каршеринг и в нашей стране не стоит на месте. Совсем недавно – 30.04.2021 в Москве был запущен в тестовом режиме сервис «Рули», предполагающий передачу близким родственникам и друзьям автомобилей в аренду [9]. По задумке аренда должна осуществляться на основе принципа peer-to-peer (p2p) – «равный с равным». Данный принцип, по мнению Н.Ю. Комплева и Л.К. Фазлиевой, является одной из разновидностей каршеринга [6, С. 37]. Помимо упомянутого, также выделяют *one-way carsharing* – аренду автомобиля, который находится в собственности у специализированной организации, и *fractional carsharing* – краткосрочная аренда транспортного средства, которое находится или в совместной собственности, или в долевой. Таким образом, мы можем говорить о формировании в России второй разновидности каршеринга, и вполне вероятно, что в будущем могут появиться компании аналогичные французским.

Как уже отмечалось выше, вопрос правовой природы договора каршеринга относится к числу дискуссионных в юридической науке. Существуют различные подходы к решению данного вопроса. Первый подход связан с отнесением договора каршеринга к разновидности договора проката. Так, Ю.Н. Боярская считает, что между этими двумя договорами существует совокупность следующих схожих признаков: субъектный состав – в обоих договорах в качестве арендодателя выступает лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность, а арендатором – физическое лицо; схожие цели арендатора – удовлетворение личных потребностей и арендодателя – извлечение прибыли; обязанность по капитальному ремонту лежит на арендодателе; предмет в обоих договорах предоставление пользователю движимого имущества во временное владение и пользование [3, С. 112]. Данный подход имеет свои положительные моменты для потребителя физического лица, однако не учитывает отдельных специфических аспектов договора каршеринга.

Во-первых, как ранее было отмечено договор каршеринга может быть заключен не только между лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность, и физическим лицом, но также между двумя физическими лицами через юридическое лицо. В связи с этим, каршеринг выходит за пределы субъектного состава договора проката.

Во-вторых, некоторые из нормативных положений о договоре проката не могут быть применены к договору каршеринга. Например, п. 3 ст. 627 ГК РФ устанавливается возможность одностороннего отказа от

исполнения договора проката со стороны арендатора [1]. Закон императивно закрепляет норму, гласящую, что арендодатель должен быть уведомлен о таком отказе не менее чем за десятидневный срок. Одной из особенностей договора каршеринга является тот факт, что пользователь может арендовать интересующее его транспортное средство на часы или даже минуты. В таком случае не представляется возможным выполнением императивных требований законодательства.

В-третьих, ранее был приведен пример того, как преамбула договора каршеринга порой содержит в себе указание то, что заключаемое соглашение не является прокатом. Отсюда следует вывод, что компании, используя принцип свободы договора, не стремятся признавать каршеринг договором проката, так как это повлечет за собой требование заключать сделку по правилам публичного договора.

Если мы обратимся к судебной практике, то заметим, что порою каршеринг в судебных решениях именуется как краткосрочная аренда (до двадцати четырех часов) на основе поминутной тарификации [8]. Любопытным, на наш взгляд, является дело № 02-3451/2018, инициированное И.Р. Сетдиновым [7]. Цель истца состояла в признании договора каршеринга разновидностью договора проката, и, следовательно, понуждению компаний, оказывающих соответствующие услуги, к заключению с ним договора. В ходе судебного разбирательства организации, предоставляющие транспортные средства в аренду, ссылаясь на принцип свободы договора, отказывались признавать каршеринг договором проката, утверждая, что по своей правовой природе он является договором аренды транспортного средства без экипажа. Одним из ключевых аргументов истца было несоответствие договора каршеринга императивным положениям законодательства – ст. 642 и 644 Гражданского кодекса России. Итогом рассмотрения дела стал отказ в удовлетворении исковых требований, на основе того, что несоответствие соглашения о краткосрочной аренде транспортного средства отдельным положениям ГК РФ не позволяет сделать вывод о том, что договор каршеринга является разновидностью договора проката, а также не лишает возможности применения к договору положений об аренде транспортных средств без предоставления услуг по управлению и технической эксплуатации.

В соответствии с п. 6.2. Положения о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (утв. постановлением Правительства РФ от 30 июня 2004 г. № 322), в число полномочий Роспотребнадзора входят разъяснения, которые Служба дает по вопросам своей компетенции юридическим и физическим лицам [2]. Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Алтай на своем веб-сайте разместило информацию для потребителей об основных правовых аспектах каршеринга как новой услуги [12]. Из приведенной на сайте информации получается, что каршеринг является разновидностью договора аренды транспортного средства без экипажа. Таким образом, подход профильных организаций, оказывающих услуги по предоставлению автомобилей в аренду, все чаще воспринимается различными органами и структурами.

Однако договор каршеринга имеет существенные отличия от аренды транспортного средства без экипажа. По мнению С.Р. Дерюгиной [5, С. 22], таковыми являются следующие:

1) Поддержка автомобиля в надлежащем состоянии, равно как и проведение текущего и капитального ремонтов являются обязанностями арендодателя.

2) Двухсоставная арендная плата. В ее состав входит два показателя – срок, на который планируется взять транспортное средство в аренду, и расстояние. Причем компании используют разное сочетание упомянутых показателей. Так компания «Яндекс Драйв» предлагает пользователям на выбор сразу несколько тарифов: «Минуты» - предложение, рассчитывающее цену за каждую минуту в пути или в режиме «ожидания», при этом цена является динамической, меняясь под влиянием спроса; «Часы» - тариф, предлагаемый для долгих поездок, при котором потребитель платит как за время аренды автомобиля, так и за преодоленное расстояние [14].

3) Краткосрочный характер договора. Как правило срок составляет менее 24 часов, зачастую транспортные средства берутся в аренду на минуты.

4) Заключение договора через специальное приложение, то есть каршеринг относится к числу недавно появившихся смарт-контрактов. Эта особенность имеет свои преимущества и недостатки. Важнейшим недостатком являются возможные неблагоприятные последствия для арендатора, если он при приемке машины не заметит каких-либо недостатков, которые были оставлены предыдущим пользователем. Как правило, организации указывают, что при осмотре транспортного средства все выявленные недостатки необходимо сфотографировать и выслать компании. Однако если потребитель забудет это сделать, то в последствии у него могут возникнуть трудности с доказыванием своей невиновности в обнаруженных недостатках. Из главных преимуществ данной особенности хотелось бы выделить удобство в пользовании для потребителя. После проведения осмотра автомобиля, пользователь должен подтвердить его принятие нажатием соответствующей кнопки, программа автоматически формирует акт приема-сдачи. Еще одним преимуществом является тот факт, что по окончании поездки потребитель может оставить транспортное средство на любом разрешенном для парковки месте.

5) Страхование автомобиля лежит исключительно на арендодателе. Учитывая краткосрочный характер договора, мы не можем вести речь о том, чтобы перекладывать обязанность по страхованию на арендатора. В свою очередь договор аренды транспортного средства без экипажа, согласно ст. 646 ГК РФ, предусматривает, если иное не указано в самом соглашении, что такого рода расходы лежат на арендаторе.

Таким образом, мы не можем сказать, что договор каршеринга по своей правовой природе является договором аренды транспортного средства без экипажа. Мы можем, как верно подмечают суды, применять отдельные положения, однако ученые справедливо замечают, что у краткосрочной аренды есть свои исключительны признаки.

Наиболее интересным кажется мнение О.В. Гридневой, которая в ходе анализа правовой природы каршеринга пришла к выводу о том, что в договоре содержатся элементы различных договорных правоотношений, в числе которых прокат, аренда транспортного средства без экипажа, страхование и другие. Большое внимание она уделяет тому факту, что хоть договорная конструкция каршеринга содержит в себе элементы различных правоотношений, но они не являются ключевыми элементами данного соглашения, следовательно, необходимо законодательно урегулировать этот вопрос [4, С. 31].

Подводя итог проведенному исследованию, мы считаем, что необходимо дополнить существующие виды договора аренды новым, который все прочнее закрепляется как на мировом, так и на российском рынке. Для дальнейшего эффективного развития каршеринга необходима разработка нормативно-правовой базы. Закрепление положений о краткосрочной аренде в Гражданском кодексе позволит устранить существующие дискуссионные вопросы о правовой природе договора, а также поспособствует разработке универсальных договоров, в которых потребителям было бы проще разбираться. Отдельное внимание стоит уделить требованиям, предъявляемым к будущим арендаторам, так как транспортное средство является источником повышенной опасности, то даже сейчас многие компании устанавливают требования к минимальному возрасту и стажу. Самым распространенным порогом стажа является два года, однако для закрепления таких требований в законодательстве требуются всесторонние и объективные данные, которые позволили бы сделать о необходимости требований к минимальному стажу.

Список используемой литературы:

1) Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание Законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

- 2) Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 № 322 (ред. от 30.04.2020) «Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека» // Собрание Законодательства РФ. 2004. № 28. Ст. 2899.
- 3) Боярская Ю.Н. Виды договоров аренды транспортных средств // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2019. № 5. С. 110-112.
- 4) Гриднева О.В. Правовая природа каршеринга // Юридическая наука. 2020. № 8. С. 29-33.
- 5) Дерюгина С. Р. Каршеринг и райдшеринг: к проблеме правовой природы договоров // Гражданское право. 2019. № 4. С. 20-23.
- 6) Комлев Н.Ю., Фазлиева Л.К. Каршеринг как продукт совместного потребления товаров (sharing есопому) и цифровизации гражданского права России // Вестник Уральского юридического института МВД России. 2020. № 1. С. 36-39.
- 7) Решение Лефортовского районного суда г. Москвы от 21 декабря 2018 г. по делу № 02-3451/2018 [Электронный ресурс]. URL: <https://mos-gorsud.ru/rs/lefortovskij/services/cases/civil/details/b014a7dd-443c-4fb9-bf10-2555899d3346> (дата обращения: 13.05.2021).
- 8) Решение № 2-1307/2020 2-1307/2020 (2-7793/2019;) ~ М-5488/2019 2-7793/2019 М-5488/2019 от 29.07.2020 г. по делу № 2-1307/2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://sudact.ru/regular/doc/VQLa3Y6lgFUO> (дата обращения 13.05.2021)
- 9) Договор присоединения к Онлайн-площадке «Рули» [Электронный ресурс]. URL: <https://mdto.ru/ruli/dogovor.html> (дата обращения 10.05.2021).
- 10) Договор присоединения к сервису «BelkaCar» [Электронный ресурс]. URL: <https://belkacar.ru/legal/contract.pdf> (дата обращения 10.05.2021).
- 11) Договор аренды авто «Делимобиль» [Электронный ресурс]. URL: <https://delimobil.ru/terms/vehicle-rental-contract> (дата обращения 10.05.2021).
- 12) Сайт Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Алтай [Электронный ресурс]. URL: <http://04.rospotrebnadzor.ru/index.php/consumer-information/faq/9937-12112018.html> (дата обращения 13.05.2021)
- 13) Условия использования сервиса «Яндекс Драйв» [Электронный ресурс]. URL: https://yandex.ru/legal/drive_termsofuse/ (дата обращения 10.05.2021).
- 14) Тарифы сервиса «Яндекс Драйв» [Электронный ресурс]. URL: <https://yandex.ru/drive/msk/tariffs/> (дата обращения 13.05.2021)

Анализ уровня тревожности у медицинских работников в период пандемии новой коронавирусной инфекции – COVID-19**Analysis of the level of anxiety among medical workers during the pandemic of the new coronavirus infection - COVID-19**

Дремлюк Анастасия Сергеевна

студент,

Волгоградский государственный медицинский университет,

Россия, г. Волгоград

E-mail: tasya.minina@bk.ru

Dremlyuk Anastasia Sergeevna

student,

Volgograd State Medical University,

Russia, Volgograd

E-mail: tasya.minina@bk.ru

Озерина Анна Александровна

научный руководитель,

канд. псих. наук, доцент,

Волгоградский государственный медицинский университет,

Россия, г. Волгоград

Ozerina Anna Alexandrovna

scientific advisor,

Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,

Volgograd State Medical University,

Russia, Volgograd

Аннотация.

Пандемия новой коронавирусной инфекции COVID-19 повлекла за собой режим самоизоляции, длительный карантин, огромный экономический ущерб, миллионы смертей, что стало глобальным психотравмирующим фактором, затронувшим всё население планеты. В эпицентре данных событий оказались медицинские работники, максимально мобилизующие усилия для помощи людям. Нами был исследован уровень тревожности у медицинских работников в период пандемии новой коронавирусной инфекции – COVID-19. Выявлены гендерные особенности и динамика уровня тревожности у медицинских работников в период пандемии COVID-19.

Annotation.

The pandemic of the new coronavirus infection COVID-19 entailed a self-isolation regime, prolonged quarantine, huge economic damage, millions of deaths, which became a global psycho-traumatic factor that affected the entire population of the planet. At the epicenter of these events were medical workers, mobilizing as much as possible to help people. We investigated the level of anxiety among medical workers during the pandemic of the new coronavirus infection - COVID-19. Gender characteristics and dynamics of the level of anxiety among medical workers during the COVID-19 pandemic were revealed.

Ключевые слова: тревожность, медицинские работники, гендерные особенности, динамика.

Key words: anxiety, healthcare professionals, gender, dynamics.

Тревога – неотъемлемая часть человеческой жизни. С точки зрения эволюции тревоге отведена важная роль – заставить человека собраться, мобилизовать ресурсы собственного организма и направить их на борьбу с возникшими угрозами, но важно понимать, когда мы можем говорить об обыденном переживании тревоги, а когда она переходит в хроническое состояние и может стать симптомом психического расстройства. В 2020 году мир столкнулся с пандемией новой коронавирусной инфекции – COVID-19, которая изменила ритм жизни всего населения. Вынужденная самоизоляция, ограничение социальных контактов, дистанционные формы обучения и работы привели к развитию повышенной возбудимости, раздражительности, нервозности с предчувствием

надвигающейся опасности, бессонницы и ночным кошмарам; гетеротематическим страхам: заболеть и умереть [3; 4; 5]. В эпицентре данных событий оказались медицинские работники, максимально мобилизующие усилия для помощи людям. Однако, – тяжелые условия работы, растущее число пациентов, постоянный контакт с зараженными, большое количество смертей, являются дополнительными факторами повышения тревожности, которая непременно может сказаться на продуктивности работы.

Тревога – отрицательная эмоция, выражающаяся в ожидании опасности, предчувствии негативных событий, но зачастую беспредметная, не имеющая конкретной направленности. Тревога появляется тогда, когда человек переносит свой прошлый негативный опыт на будущие события. Она мобилизует работу вегетативной нервной системы: учащается дыхание и сердцебиение, повышается артериальное давление, происходит выброс адреналина в кровь, что увеличивает шансы человека на выживание. Организм человека стремится обнаружить и конкретизировать угрозу, исходящую из внешней и внутренней среды, и направляет все ресурсы на решение возникшей проблемы. Важно уметь различать нормальную тревогу и невротическую [1].

Нормальная тревога – адекватная реакция организма на объективно существующую опасность. Индивид в состоянии оценить ситуацию, и тревога, испытываемая им, соразмерна уровню серьезности угрозы, или предстоящих последствий. Человек не прибегает к механизмам защиты и не пытается подавить ее, а наоборот идентифицирует факторы, которые составляют угрозу и пытается их преодолеть, то есть тревога способствует мобилизации организма для повышения эффективности деятельности. Сразу после прекращения воздействия этих факторов, эмоциональное состояние человека приходит в норму и признаки тревоги пропадают.

Невротическая тревога абсолютно противоположна по характеристике нормальной. Это неадекватная, субъективная, гиперболизированная реакция на существующую опасность или возникшую лишь в воображении человека, она приводит к эмоциональным, поведенческим, соматическим расстройствам и нарушает жизнедеятельность человека, сопровождается страхом и паникой. Переживание невротической тревоги может крайне негативно сказаться на профессиональной деятельности медицинских работников.

Еще в прошлом веке различие между понятиями тревоги и тревожности не было очевидным. В современной психологической литературе эти понятия принято различать, хотя иногда они встречаются как синонимы. Тревожность – более обобщенное понятие, выражающее индивидуальное, психологическое свойство личности, это один из параметров индивидуальных различий. Следует понимать, что тревожность в той или иной степени присуща каждому человеку, однако интенсивность и выраженность ее различна.

Разделим два понятия, выделенные Спилбергом Ч.Д., – личностная и ситуативная тревожности [2]:

Личностная тревожность («тревожность характера») характеризует стабильную предрасположенность человека субъективно воспринимать широкий круг явлений как угрожающих, реагировать на такие события состоянием тревоги. Повышенная личностная тревожность прямо коррелирует с наличием невротического конфликта, с эмоциональными и нервными срывами, с психосоматическими заболеваниями. Высокая степень личностной тревожности является основанием для проведения дополнительного обследования.

Ситуативная («реактивная») тревожность выражается напряженностью, волнением, нервозностью. Реактивная тревожность – это реакция на типичные стрессовые ситуации, поэтому она является неотъемлемой частью нашей жизни, и меняет свою динамику с течением времени.

Личностная тревожность является устойчивой чертой индивида, выражается в конкретных реакциях на большое количество раздражителей. Повышенная реактивная тревожность вызывает рассеянность внимания, иногда нарушение координации движений.

Показатели личностной и ситуативной тревожности коррелируют между собой: люди, имеющие высокий показатель личностной тревожности проявляют ситуативную тревожность сильнее и ярче в схожих условиях.

Цель исследования - выявить особенности динамики проявления тревожности у медицинского персонала, работающего непосредственно с лицами, заболевшими COVID-19 в период пандемии.

Методы и материалы исследования:

Для достижения поставленной цели был проведен анализ отечественной и зарубежной литературы. Для сбора данных использовалась методика Спилбергера-Ханина, которая позволяет оценить уровень тревожности как состояния на момент обследования (реактивная тревожность) и как стабильной личностной черты (личностная тревожность). Сбор данных осуществлялся в 2 этапа. 1-й – с 5.04.2020 по 15.04.2020, 2-й – с 16.03.2021 по 28.03.2021.

Обработка результатов исследования осуществлялась в программе SPSS Statistics 21, с помощью t-критерия Стьюдента для парных и независимых выборок.

В исследовании приняли участие 30 медицинских работников: 25 женщин и 5 мужчин. Возраст большей части респондентов находится в диапазоне от 41-50.

Результаты исследования

Результаты проведенного исследования личностной и ситуативной тревожности у медицинских работников представлены в Таблице 1. В 2020 высокий уровень личностной тревожности выявлен у 20% респондентов, умеренный – 73%, низкий – 7%. Высокий уровень ситуативной тревожности в 2020 году выявлен у 50% респондентов, так как ситуативная тревожность возникает в ответ на воздействие внешних факторов, можно предположить, что именно пандемия новой коронавирусной инфекции стала для половины медицинских работников стрессовой ситуацией, при этом у остальной половины респондентов зафиксирован умеренный уровень ситуативной тревожности. В 2021 году высокий уровень личностной тревожности выявлен у 10% медицинских работников, умеренный – 67%, низкий – 23%, высокий уровень ситуативной тревожности выявлен у 33%, умеренный – 40%, низкий – 27%. Таким образом, отмечено снижение уровня и личностной и ситуативной тревожностей.

Таблица 1. Сводная таблица данных шкалы оценки уровня реактивной и личностной тревожности Ч.Д. Спилберга, Ю.Л. Ханина.

Показатель		2020		2021	
		Абс	%	Абс	%
Личностная тревожность	Низкий	2	7	7	23
	Умеренный	22	73	20	67
	Высокий	6	20	3	10
	Всего	30	100	30	100
Ситуативная тревожность	Низкий	0	0	8	27
	Умеренный	15	50	12	40
	Высокий	15	50	10	33
	Всего	30	100	30	100

Далее обработка результатов осуществлялась в программе SPSS Statistics 21.

Сравнительная характеристика средних показателей шкалы оценки уровня ситуативной и личностной тревожности Ч.Д. Спилберга, Ю.Л. Ханина у медицинских работников в 2020 и 2021 годах (Таблица 2), подтверждает предварительные выводы, сделанные исходя из общей таблицы сводных данных: показатели ситуативной и личностной тревожности у медицинских работников в 2021 году статистически значимо ниже ($p < 0,05$), чем в 2020, это свидетельствует о психологической адаптации медицинских работников к труду в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции – COVID-19.

Таблица 2. Динамика личностной и ситуативной тревожности у медицинских работников в 2020 и 2021 годах

Наименование шкалы	Среднее	Разность среднего	Значимость (2-сторонняя)
Личностная тревожность 2020	38,80	3,300	,029
Личностная тревожность 2021	35,50		
Ситуативная тревожность 2020	45,53	5,967	,038
Ситуативная тревожность 2021	39,57		

Также нами были установлены гендерные особенности динамики уровня тревожности у медицинских работников (Таблица 3).

Таблица 3. Гендерные особенности динамики личностной и ситуативной тревожностей у медицинских работников

Наименование шкалы	Пол	N	Разность среднего	Значимость (2-сторонняя)
Личностная тревожность 2020	М	5	-4,560	,103
	Ж	25		
Личностная тревожность 2021	М	5	-4,480	,004
	Ж	25		
Ситуативная тревожность 2020	М	5	-8,040	,369
	Ж	25		
Ситуативная тревожность 2021	М	5	-13,640	,001
	Ж	25		

Как видно из таблицы 3, в 2021 году в показателях личностной и ситуативной тревожности между мужчинами и женщинами имеются достоверные различия ($p < 0,05$).

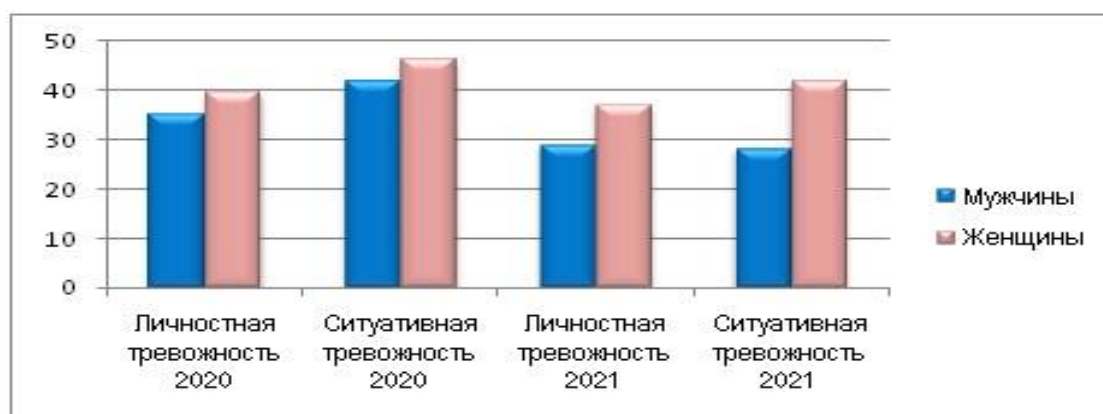


Рисунок 1 Гендерные особенности динамики личностной и ситуативной тревожностей у медицинских работников

Сравнительная характеристика средних показателей личностной и ситуативной тревожности медицинских работников в зависимости от пола (Рис.1) позволила нам сделать вывод об отсутствии достоверных различий уровня тревожности у мужчин и женщин в 2020 году ($p > 0,05$), при этом в 2021 году уровень личностной и ситуативной тревожности у мужчин статистически значимо ниже ($p < 0,05$), чем у женщин. Это позволяет нам сделать вывод о том, что степень адаптации к измененным условиям работы в пандемию новой коронавирусной инфекции зависит от пола, мужчины быстрее приспосабливаются к нововведениям и измененному графику работы.

Выводы

1. Тревога – отрицательная эмоция, выражающаяся в ожидании опасности, предчувствии негативных событий, но зачастую беспредметная, не имеющая конкретной направленности. Тревожность – более обобщенное понятие, нежели тревога, выражающее индивидуальное, психологическое свойство личности, это один из параметров индивидуальных различий.
2. Тяжелые условия работы, растущее число пациентов, постоянный контакт с зараженными, большое количество смертей, являются факторами повышения тревожности медицинских работников.
3. Показатели ситуативной и личностной тревожности у медицинских работников в 2021 году статистически значимо ниже ($p < 0,05$), чем в 2020, что свидетельствует о психологической адаптации медицинских работников к труду в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции – COVID-19.
4. Степень адаптации к измененным условиям работы в пандемию новой коронавирусной инфекции зависит от пола, мужчины быстрее приспосабливаются к нововведениям и измененному графику работы.

Список используемой литературы:

1. Астапов В. М. Феномен тревоги с позиции функционального подхода: автореф. дисс. на соискание ученой степени док. псих. наук: спец. 19.00. 13 «Психология развития, акмеология» // Москва. – 2002.
2. Дерманова И. Б. Исследование тревожности (ЧД Спилбергер, адаптация ЮЛ Ханин) // Диагностика эмоционально-нравственного развития. Санкт-Петербург: Речь. – 2002. – с.124-126.
3. Brooks S.K. et al. The psychological impact of quarantine and how to reduce it: rapid review of the evidence // The lancet. – 2020. – Т. 395. – №. 10227. – С. 912-920.
4. Kim G. et al. Clinical characteristics of asymptomatic and symptomatic patients with mild COVID-19 // Clinical microbiology and infection. – 2020. – Т. 26. – №. 7. – С. 948.
5. Li W. et al. Progression of mental health services during the COVID-19 outbreak in China // International journal of biological sciences. – 2020. – Т. 16. – №. 10. – С. 1732.

Взаимосвязь особенностей переживания человеком чувства одиночества с его индивидуально-психологическими характеристиками**The relationship between the characteristics of a person's experience of feeling of loneliness with his individual psychological characteristics****Чевакина Мария Александровна**

Студент 4 курса

Факультет социальных наук

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
имени Н. И. Лобачевского

Россия, 603022, г. Нижний Новгород, проспект Гагарина, 23

e-mail: mariachevakina@mail.ru

Chevakina Maria Alexandrovna

Student 4 term

Faculty of Social Sciences

National Research Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky
Russia, 603022, Nizhny Novgorod, Gagarina Avenue, 23

e-mail: mariachevakina@mail.ru

Научный руководитель**Сергеева Оксана Михайловна**

Кандидат психологических наук

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
имени Н. И. Лобачевского

Россия, 603022, г. Нижний Новгород, проспект Гагарина, 23

e-mail: sergeeva_oxana@bk.ru

Scientific adviser**Sergeeva Oksana Mikhailovna**

PhD in Psychology

National Research Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky
Russia, 603022, Nizhny Novgorod, Gagarina Avenue, 23

e-mail: sergeeva_oxana@bk.ru

Аннотация.

В статье представлена взаимосвязь субъективного переживания одиночества с индивидуально-психологическими особенностями человека. Выявлены индивидуально-психологические особенности человека, с которыми коррелирует уровень субъективного переживания одиночества. Так, люди с большей степенью выраженности когнитивной ригидности, эмоциональной возбудимости, тревожности и с меньшей степенью выраженности интроверсии, робости, подозрительности, нонконформизма и независимости склонны к переживанию одиночества.

Annotation.

The article presents the relationship between the subjective experience of loneliness and the individual psychological characteristics of a person. The individual psychological characteristics of a person are revealed, with which the level of subjective experience of loneliness correlates. Thus, people with a higher degree of cognitive rigidity, emotional excitability, anxiety and with a lower degree of introversion, shyness, suspicion, nonconformity and independence tend to experience loneliness.

Ключевые слова: уровень одиночества, индивидуально-психологические особенности личности.**Key words:** the level of loneliness, individual psychological characteristics of the personality.

Одним из непростых социально-психологических феноменов для современности является вопрос субъективного ощущения одиночества. Несоответствие между желаемыми и достигнутыми личными отношениями распространено и затрагивает многих людей.

Одиночество является лишь одним из возможных результатов оценки ситуации, характеризуемой небольшим количеством отношений. Оно возникает тогда, когда социальные отношения человека являются, в его понимании, несовершенными количественно или качественно. Это включает в себя ситуации, в которых количество существующих отношения меньше, чем считается желательным, а также ситуации, когда их качество не достигает нужного уровня. [3]

Это чувство не всегда может отражать внешнюю действительность. Иногда человек чувствует себя одиноким, хотя при этом внешняя ситуация кажется вполне благополучная. Социально изолированные люди не обязательно одиноки, и одинокие люди не обязательно социально изолированы в объективном смысле. То, как человек ощущает себя, зависит от его субъективного отношения к ситуации. Некоторые люди с небольшим количеством социальных контактов могут чувствовать себя одинокими; другие могут чувствовать себя достаточно социально активным. Пример последней ситуации, человек, который выбирает небольшое количество контактов в качестве средства для избегания нежелательных социальных отношений. Количество социальных контактов важно, но стоит упомянуть и многие другие аспекты отношений, такие как их состав, качество и функционирование, а также индивидуально-психологические характеристики самого человека. [2]

Одиночество вызвано различными факторами, обусловленными внешней ситуацией и внутри личностными аспектами. Некоторые из них приводят к тому, что одиночество становится долговременным и более постоянным, а некоторые из них вызывают только временное одиночество. [8]

Современные исследователи рассматривают чувство одиночества в связи с личностными чертами человека. Ученые утверждают, что социальные отношения одиноких людей отличаются от социальных отношения людей, которые не одиноки. Например, они не задают много вопросов, когда они общаются с людьми, и в тоже время они не дают много информации о себе. Кроме того, интересно посмотреть на их социально - психологические характеристики личности, которые дополняются экстравертностью или интровертностью, самооценкой, а также чертами характера. Люди с такими личными характеристиками как застенчивость, низкая уверенность в себе и интроверсия могут не сблизиться с другими людьми из-за различных личностных проблем. Таким людям может не хватать социальных навыков, чтобы сблизиться с людьми и поддерживать отношения. [1]

Например, Карл Роджерс утверждал, что одиночество зависит от самооценки. Было установлено, что у многих людей, испытывающих чувство одиночества, имеется заниженная самооценка. Вытекающее ощущение одиночества приводит к появлению у человека чувства дезадаптивности и ненужности. [4]

В исследовании Бобрикова В.Н. было выявлено, что среди людей, регулярно испытывающих состояние одиночества, только 28,7% амбивертов (промежуточные характеристики интроверсии и экстраверсии). Оставшееся большинство имеют именно интроверсированные черты. [7] В других исследованиях показана взаимосвязь одиночества с тревожностью, замкнутостью, застенчивость, печалью, враждебностью, недоверием и низкой самооценкой. [1], [5], [6], [7], [7]

Таким образом, существует ряд психологических факторов, которые способствуют появлению чувства одиночества. Все эти характеристики препятствуют способности человека взаимодействовать продуктивным образом. Однако, можно предположить, что могут оказывать влияние на склонность переживания одиночества и другие индивидуально-психологические особенности.

В связи с этим, основной целью работы является исследование взаимосвязи между переживанием одиночества и индивидуально-психологическими особенностями человека. Объект исследования: переживание одиночества. Предмет исследования: взаимосвязь особенностей переживания чувства одиночества с индивидуально-психологическими особенностями человека.

Гипотеза исследования: субъективное переживание одиночества взаимосвязано с индивидуально-психологическими особенностями человека.

Для проведения исследования использовались следующие методики: «Исследование психологической структуры темперамента» (Б.Н. Смирнов), «Шкала субъективного ощущения одиночества» (Д. Расселл, Л. Пепло, М. Фергюсон), «Сокращенный многофакторный личностный опросник 16PF (форма С)» (Р. Кеттелл). В исследовании приняли участие 102 человека возраста от 18 до 63 лет, из них 21 – мужчины, 81 – женщины.

Для исследования имеет значение рассмотреть в выборке распределение респондентов по разным уровням одиночества и индивидуально-психологическим характеристикам, которые часто связывают с этим феноменом. Из общего количества испытуемых, общей численностью 102 человек, было выделено три группы в зависимости от уровня одиночества по методике «Диагностика уровня субъективного ощущения одиночества» (Д.Рассел, М.Фергюссон). Так, у 18% респондентов определяется высокий уровень одиночества как субъективного переживания; у 42% — средний и у 40% — низкий. (см. Рис.1).

Для исследования имеет значение, что в выборке представлены респонденты с разным уровнем одиночества.

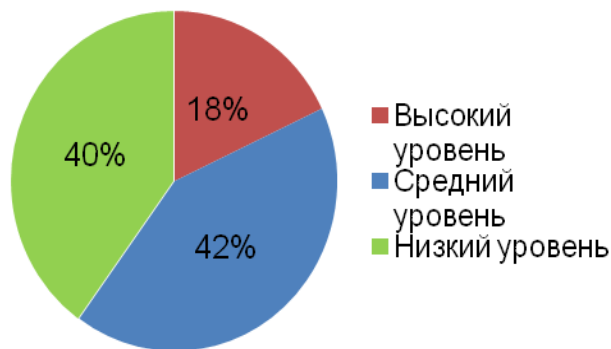
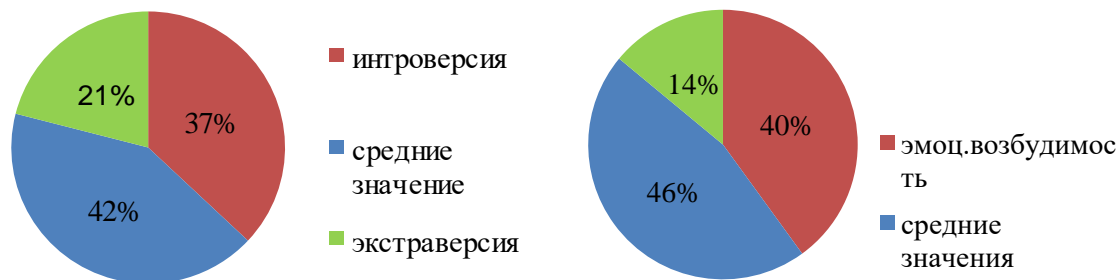


Рисунок 1 Распределение респондентов по уровню субъективного ощущения одиночества

Также были выделены группы в зависимости от результатов по методикам «Исследование психологической структуры темперамента» (Б. Н. Смирнов) и «Сокращенный многофакторный личностный опросник Кеттелла 16PF (форма С)» Так, у 37% респондентов доминирующей характеристикой является интроверсия, у 44% - высокий уровень тревожности, у 40% - эмоциональная возбудимость, у 57% - ригидность, у 33% - робость, у 15% - независимость, у 25% - нонконформизм, у 50% - подозрительность. (см. Рис.2). В целом в выборке доминируют средние значения по показателям интроверсии, тревожности, эмоциональной возбудимости, нонконформизма, независимости и робости. И высокие значение показателей ригидности и подозрительности.



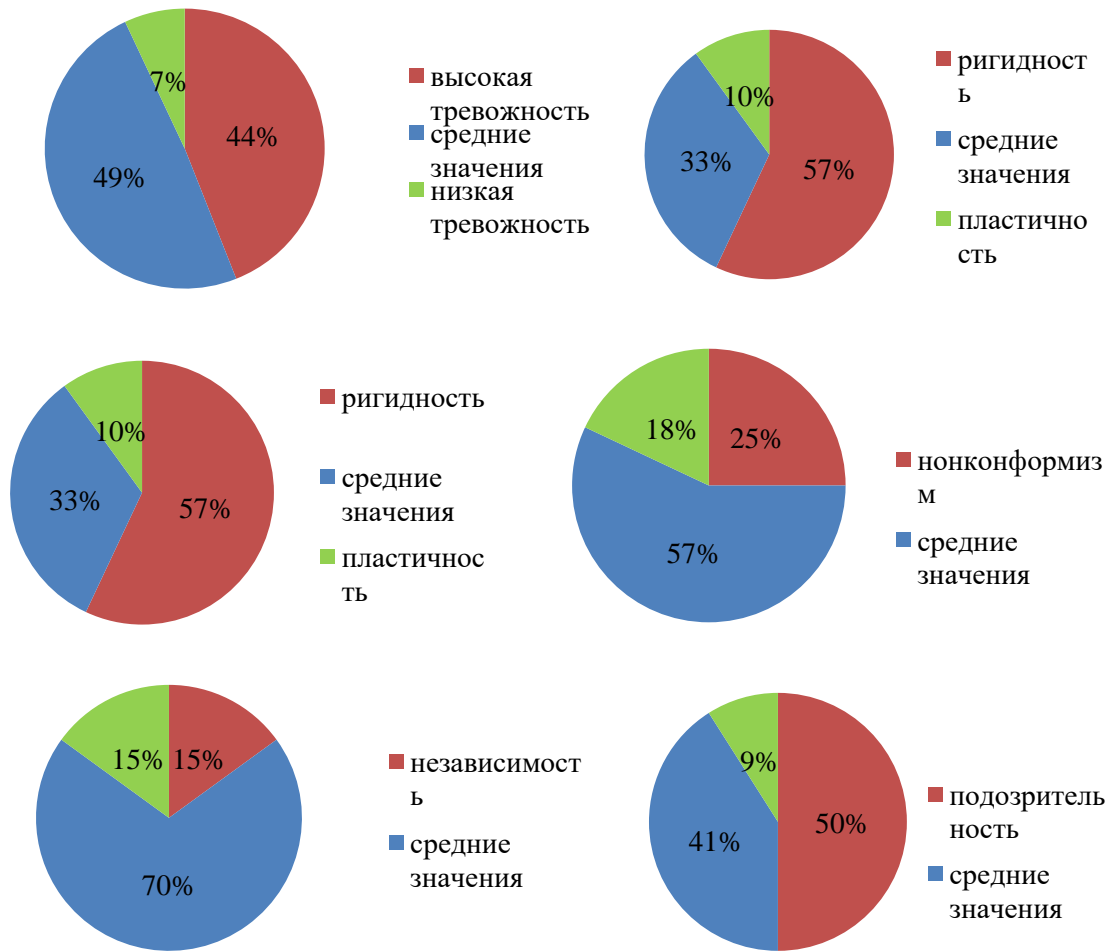


Рисунок 2 Распределение респондентов по выраженности индивидуально-психологических характеристик

В результате корреляционного анализа с использованием коэффициента корреляции Пирсона (см. Рис 2) было получено, что выраженность чувства одиночества имеет прямую умеренную взаимосвязь (r от 0,3 до 0,5) с такими индивидуально-психологическими особенностями личности как: когнитивная ригидность, эмоциональная возбудимость и тревожность, и низкий уровень взаимосвязи ($r < 0,3$) с интроверсией, робостью, подозрительностью, неконформизмом и независимостью.

Так, респонденты с большей степенью выраженности когнитивной ригидности, эмоциональной возбудимости, тревожности, и с меньшей степенью выраженности интроверсии, робости, подозрительности, неконформизма и независимости склонны к переживанию одиночества. Интересно, что более высокие значения получились не у самых ожидаемых характеристик. Полученные связи можно объяснить тем, что люди, которые не умеют быстро подстраиваться под общения в разных условиях, имеют частые перемены настроения, неоднозначно и изменчиво относятся к людям, находятся в состоянии тревоги и стресса могут иметь сложности в построении социальных контактов и тем самым испытывать одиночество. При этом можно объяснить также почему интроверсия вошла с небольшой значимостью. Людям с интроверсией обычно для комфорта достаточно иметь немногочисленные, но глубокие социальные контакты. Поэтому они могут не испытывать сильного одиночества. Также можно предположить, люди, отличающиеся склонностью к неконформизму и независимости, могут не обращать большого внимания на количество и качество социальных контактов, не зависеть от общества, людей, их мнения и, поэтому чувствовать себя хорошо вне частых взаимоотношений. Невысокий уровень корреляции уровня одиночества с робостью и подозрительностью объяснить сложнее, так

как предполагается, что эти характеристики близки к одиночеству. Но на полученные результаты могло повлиять, совокупность выраженности других характеристик, например, той же самой интроверсии.

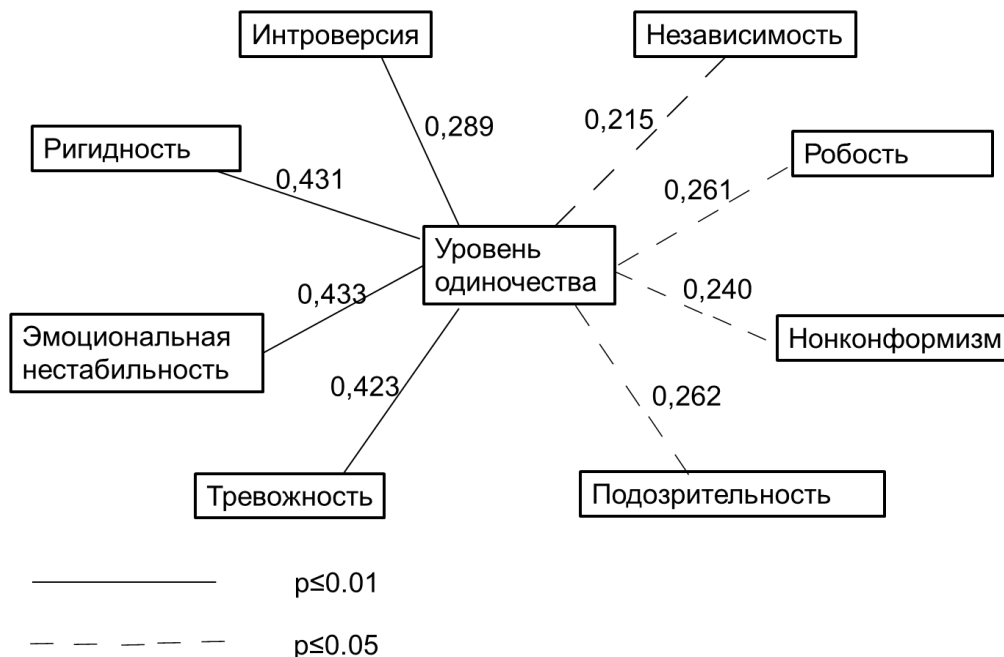


Рисунок 3 Анализ взаимосвязи уровня одиночества с индивидуально-психологическими особенностями личности (коэффициент корреляции Пирсона)

Итак, в ходе исследования получилось выявить индивидуально-психологические особенности человека, с которыми коррелирует уровень субъективного переживания одиночества. Данное исследование подтвердило результаты предыдущих экспериментов. Например, современными исследователями показаны взаимосвязь одиночества с тревожностью, замкнутостью, застенчивость, печалью, враждебностью, недоверием и низкой самооценкой. [1], [5], [6], [7], [7]. Однако были найдены новые устойчивые характеристики личности, ведущие к склонности переживания одиночества. Так, для людей с высоким уровнем переживания одиночества в первую очередь характерны когнитивная ригидность, эмоциональная возбудимость и тревожность, но также имеют значение интроверсия, робость, подозрительность, нонконформизм, независимость, медлительность, пассивность, замкнутость и сдержанность.

Выявленные связи между переживанием одиночества и индивидуально-психологическими характеристиками позволят психологам скорректировать представления о психическом здоровье современного человека, изучить особенности личности и определить направления работы с людьми, склонными к переживанию одиночества.

Список используемой литературы:

1. Вейс Р.С. Вопросы изучения одиночества. Лабиринты одиночества. М.: Прогресс, 1989;
2. Гасанова П.Г., Омарова М.К. – Психология одиночества, Киев: Общество с ограниченной ответственностью «Финансовая Рада Украины» (Киев), 2017. – 76 с. (теории и псих. хар. оди. личн).
3. Куницына В. Н. Нарушения, барьеры, трудности межличностного неформального общения: актуальные проблемы психологической теории и практики. СПб.: Речь, 2004.- 134с.
4. Роджерс К. Эллиен Вест и одиночество. Московский психотерапевтический журнал. - 1993. - № 3;
5. Романова Н.П. Градация одиночества в контексте современных исследований // Вестник ЧИТГУ № 2 (59), 2010, С. 153-160;
6. Шелехов И.Л., Федчишина Е.С. Внутриличностный конфликт и одиночество // Вестник ТГПУ (TSPU Bulletin) № 6 (134), 2013, С. 164-170;
7. Bobrikov V.N., Phenomenon of loneliness as social and psychological problem of the students // Global international scientific analytical project, 2013 - 5 стр.;

8. Deniz Coşan - An Evaluation of Loneliness - The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences
Keele University, School of Psychology, Keele, Staffordshire ST5 5BG The United Kingdom 2014 – 8 стр.;
9. Shagivaleeva G. R. Loneliness as a Social and Psychological Phenomenon //World Applied Sciences
Journal №30 (2), 2014, С. 226-231.

Влияние пандемии COVID-19 на комплекс маркетинг-микс в сфере розничной торговли косметической продукцией

The impact of the COVID-19 pandemic on marketing mix in the cosmetics retail sector

Жумабаева Алина Салаватовна

Студент 2 курса

Факультет Реклама и связи с общественностью

Российский государственный гуманитарный университет

Москва

e-mail: zhumabaeva.rggu@yandex.ru

Zhumabaeva Alina Salavatovna

Student 2 term

Faculty of Advertising and Public Relations

Russian State University for the Humanities

Moscow

e-mail: zhumabaeva.rggu@yandex.ru

Аннотация.

Пандемия коронавируса оказала значительное воздействие на все сферы жизнедеятельности общества. Эпидемиологическая обстановка придала много неуверенности как потребителям, так компаниям, что повлекло за собой адаптацию к новым изоляционным условиям. В статье исследуется влияние пандемии коронавируса на маркетинг-микс комплекс в сфере розничной торговли косметической продукцией, поскольку составные элементы концепции 4P формируют основу маркетинговой стратегии. Внимание акцентируется на том, как COVID-19 повлиял на изменение ассортиментной политики косметических сетей в сфере розничной торговли. Сложившаяся эпидемиологическая обстановка вызвала рост цен на отдельные категории косметических товаров, которые стали предметами первой необходимости в период пандемии из-за высокого спроса и ограниченного стока. Более того, в связи с введенными требованиями социального дистанцирования, закрытием розничных магазинов и рекомендациями по изоляционным мерам, предупреждающим распространение вируса, потребители стали проводить больше времени в Интернет-пространстве и приобретать товары онлайн, используя бесконтактную оплату и получение. Исследование также показывает, что поведенческий сдвиг в потребительском поведении преимущественно произошел в сторону цифровых платформ и цифрового контента, что создало реальные возможности для брендов продвигать косметические товары, направляя таргетированные рекламные сообщения целевой аудитории посредством новых инструментов Интернет-маркетинга. С ростом вовлеченности в социальные сети и стремлением к цифровому контенту для косметических сетей в сфере розничной торговли открылись новые возможности, способствующие поддержанию коммуникации с потребителями даже в период пандемии.

Annotation.

The coronavirus pandemic has affected a significant impact on all areas of society. The epidemiological situation has created a lot of uncertainty for both consumers and companies, which has entailed adapting to the new isolation environment. The article examines the impact of the coronavirus pandemic on marketing mix in the cosmetics retail sector, as the building blocks of the 4P concept form the basis of the marketing strategy. Attention is focused on how COVID-19 influenced the change in the assortment policy of cosmetics retail sector. The prevailing epidemiological situation caused an increase in prices for certain categories of cosmetic products, which became essential items during the pandemic due to high demand and limited flow. Moreover, due to the imposed social distancing requirements, the closure of retail stores and the recommendations for isolation measures to prevent the spread of the virus, consumers have begun to spend more time on the Internet and purchase goods online using contactless payment and receipt of goods. The study also shows that consumers behavioral shift has been predominantly towards digital platforms and digital content, which has created real opportunities for brands to promote beauty products by channeling advertising messages to their target audiences through new online marketing tools. With the rise of social media engagement and the pursuit of digital content for cosmetics chains, retailing has opened up new opportunities to keep consumers in touch even during a pandemic.

Ключевые слова: Маркетинг-микс, продукт, цена, место, продвижение, реклама, интернет-маркетинг, COVID-19, пандемия.

Key words: Marketing-mix, product, price, place, promotion, advertising, digital-marketing, COVID-19, pandemic.

Мир пребывает в состоянии беспокойства и неуверенности в завтрашнем дне, поскольку пандемия COVID-19 затормозила на неопределенное время глобальную экономическую и социальную деятельность. По мере того, как паника из-за пандемии распространялась по всему миру, компании сталкивались с новыми ограничениями и реалиями. В последнее время на мировых фондовых рынках наблюдаются взлеты и падения, мы стали свидетелями того, что производственные предприятия в Европе и Америке были вынуждены сократить или даже приостановить свой производственный цикл из-за нехватки поставок сырья и упаковочных материалов из Китая. В результате это оказало влияние на маркетинг-микс стратегию многих компаний, производящих и продающих потребительские товары.

Автором, который впервые предложил концепцию 4P, признают Эдмунда Джероми Маккарти. В 1960 году американский маркетолог Маккарти описывает предложенную концепцию маркетинг-микса с четырьмя P в своем труде под названием «Маркетинг. Управленческий подход», в котором каждому элементу отводится персональная глава [3].

В своей книге Маккарти дает общее описание комплексу маркетинга как: «совокупность инструментов, которые может использовать компания для повышения своей конкурентоспособности. Изменяя характеристики продукта, устанавливая подходящую цену, организуя сбыт и продвижение, она старается наилучшим образом удовлетворить потребности целевых рынков» [2].

Согласно Маккарти, были выделены следующие элементы (порядок перечисления элементов сохранен согласно авторской логике [2]):

- Product (Продукт) – все, что может быть нужным потребителю (удовлетворить какие-нибудь его потребности). Продукт является универсальным термином, объединяющим понятия товар и услуга.
- Place (Место) – методы распространения продукта до потребителя, система сбыта продукции.
- Promotion (Продвижение) – система маркетинговых коммуникаций, обеспечивающая взаимодействие с потенциальными покупателями и другими целевыми группами для обеспечения продаж.
- Price (Цена) – количество денег, запрашиваемое за продукт».

Предложенную Маккарти концепцию впоследствии усовершенствовал Филип Котлер. Он проанализировал предложенные ранее элементы и поменял порядок их расположения в системе маркетинга [1]:

- Продукт;
- Цена;
- Место;
- Продвижение.

Таким образом, он сформулировал традиционную концепцию маркетинг-микса, которая представляет собой следующее высказывание: правильный товар по правильной цене в правильном месте благодаря правильному продвижению.

Продвижению в маркетинг-микс комплексе отводится особое место. На современных рынках с высоким уровнем конкуренции недостаточно просто произвести хороший продукт, установить на него конкурентную цену и выбрать соответствующие целевой аудитории места продаж, важно уделять значительное внимание политике продвижения торгового предложения. Продвижение позволяет сформировать образ продукта и компании у целевой аудитории, стимулировать продажи, а также построить и укрепить долгосрочные отношения с целевыми сегментами через разработанные маркетинговые коммуникации.

Пандемия COVID-19 не обошла стороной и рынок косметической продукции, который включает средства по уходу за кожей, декоративную косметику, средства по уходу за волосами, парфюмерию и средства

личной гигиены. Однако, отрасль смогла вынести выгоду из кризисных условий и оперативно отреагировать на новые условия, которые затронули каждую сферы общественной жизни.

Учитывая реалии удаленной работы, ограничений по социальному дистанцированию и обязательному ношению масок и перчаток, декоративная косметика и парфюмерия перестали пользоваться большим спросом. Напротив, средства по уходу за кожей и волосами показали растущий спрос, так как бренды адаптировались под сложившуюся эпидемиологическую ситуацию и скорректировали свой производственный вектор (рис. 1).

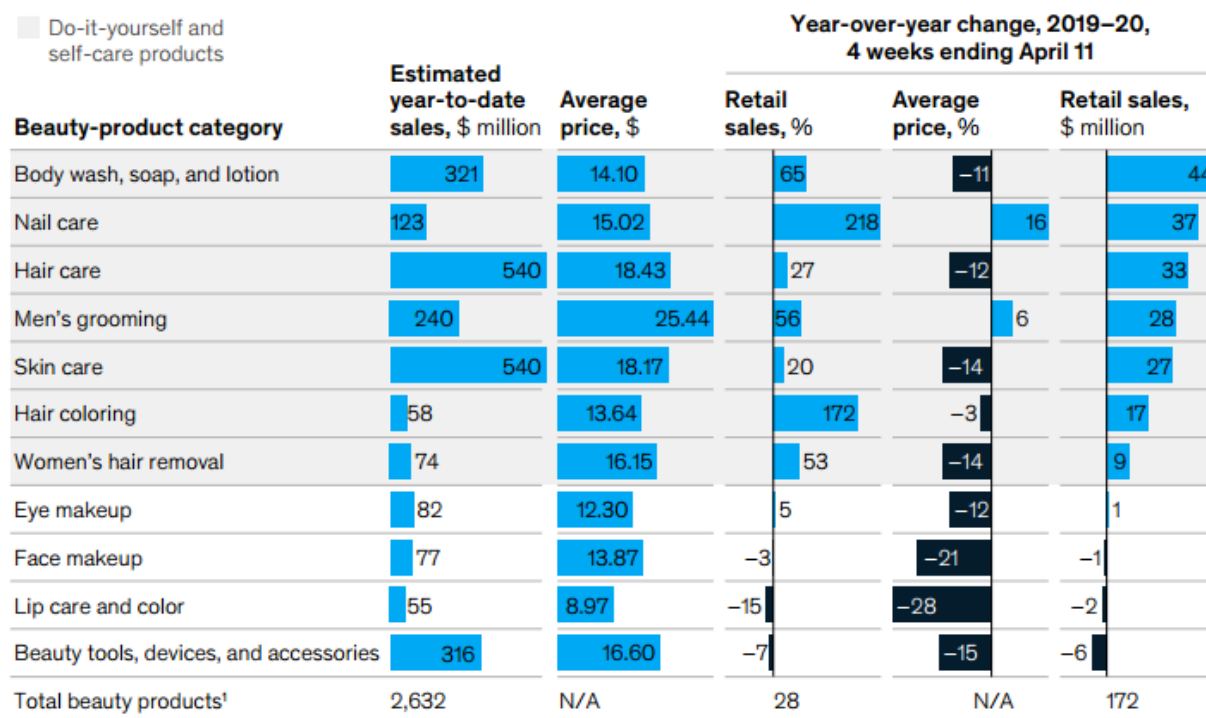


Рисунок 1. Продажи косметических средств в США по категориям в долларах

Zalando, крупнейшая в Европе торговая площадка электронной коммерции, сообщила о буме на средства по уходу за лицом и телом Продажи данных категорий косметических товаров выросли на приблизительно на 300% в годовом исчислении [4].

В свете вспышки COVID-19, возникшей в Китае 10 февраля 2020 года, The Wall Street Journal сообщил о потребительской инфляции, которая достигла рекордного максимума с 2011 года. Согласно статистической базе данных по экономике CEIC, индекс потребительских цен в России на март 2021 года составил 5,8% [5] (рис. 2).

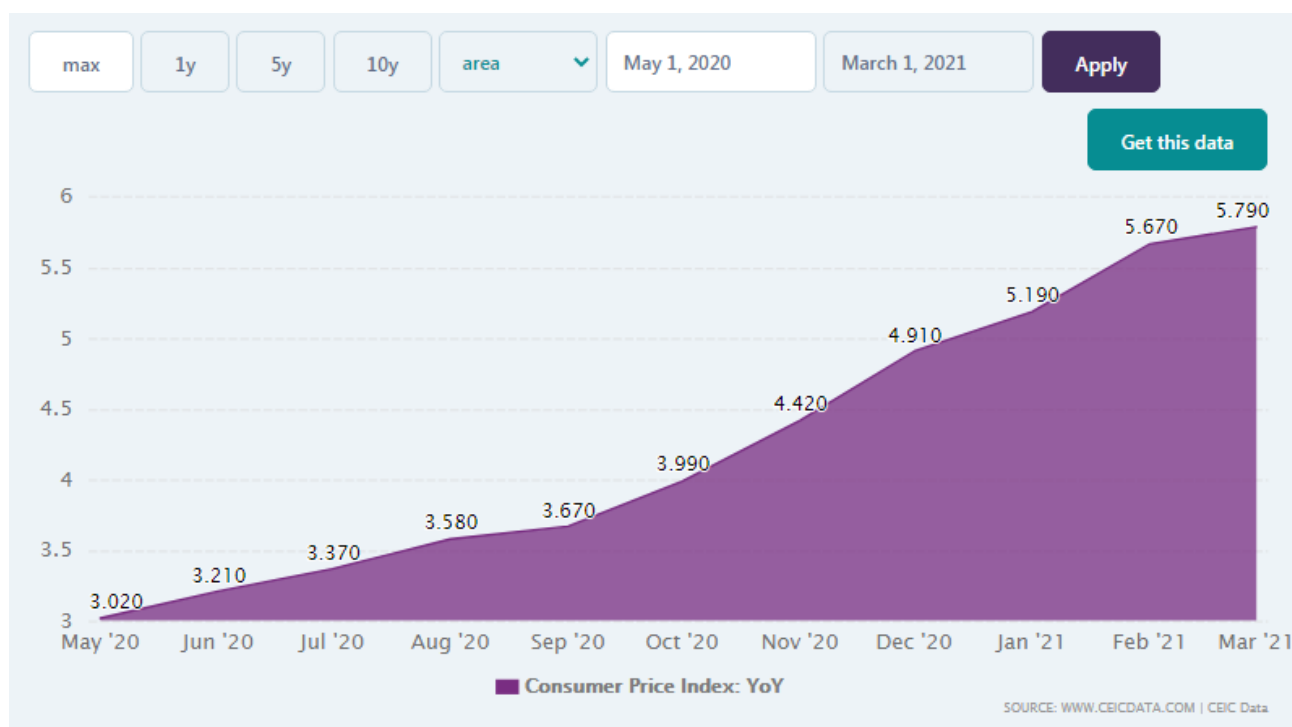


Рисунок 2. Изменение индекса потребительских цен в России с мая 2020 года по март 2021 года

Данная растущая тенденция начала прослеживаться после того, как в большинстве регионов страны была приостановлена экономическая деятельность из-за вспышки коронавируса, что привело к временному закрытию производственных предприятий, розничных магазинов и ограничению поездок внутри страны.

Средняя потребительская цена в категории крем для рук достигла рекордно высокого уровня в апреле 2021 года и составила 98,390 руб. / 100 мл [6] (рис.3). На рисунке наглядно прослеживается тенденция увеличения средней цены с мая 2020 года.

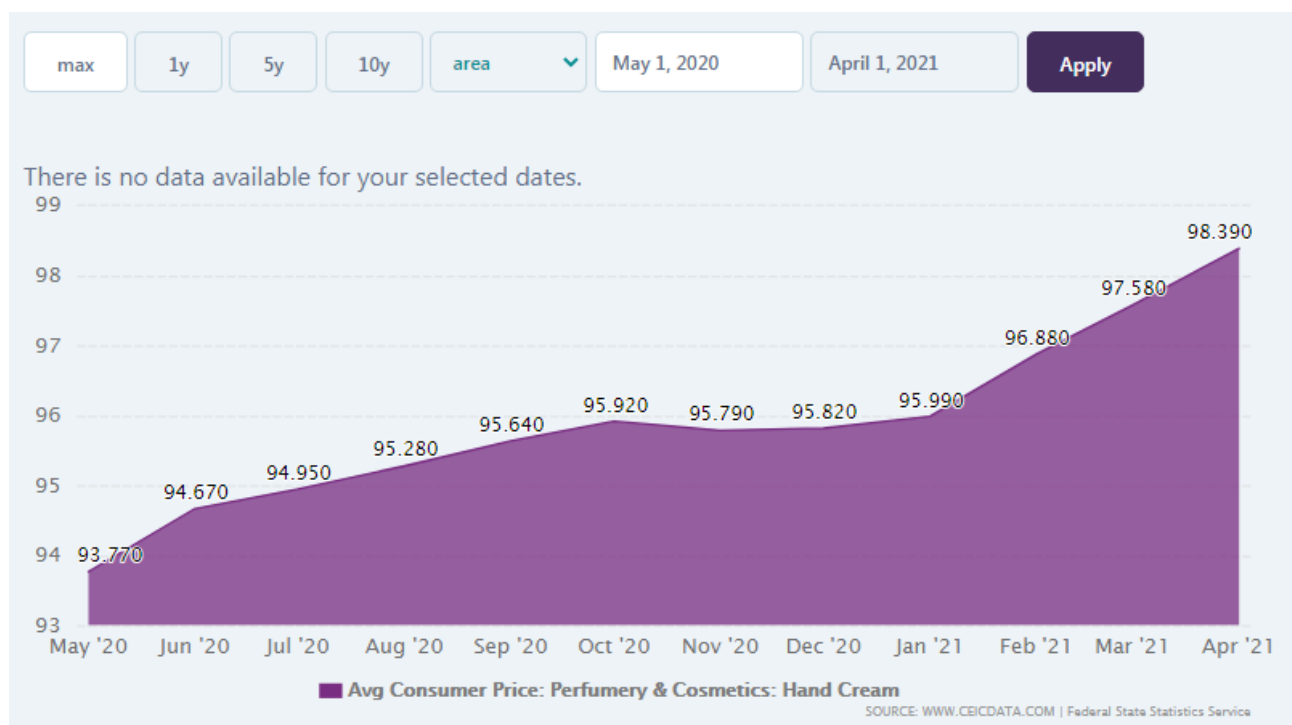


Рисунок 3. Изменение средней цены косметической продукции в категории крем для рук в России с мая 2020 года по апрель 2021 года

Средняя потребительская цена в категории дезинфицирующие средства достигла рекордно высокого уровня в апреле 2021 года и составила 159,230 руб. / л [6] (рис.4).

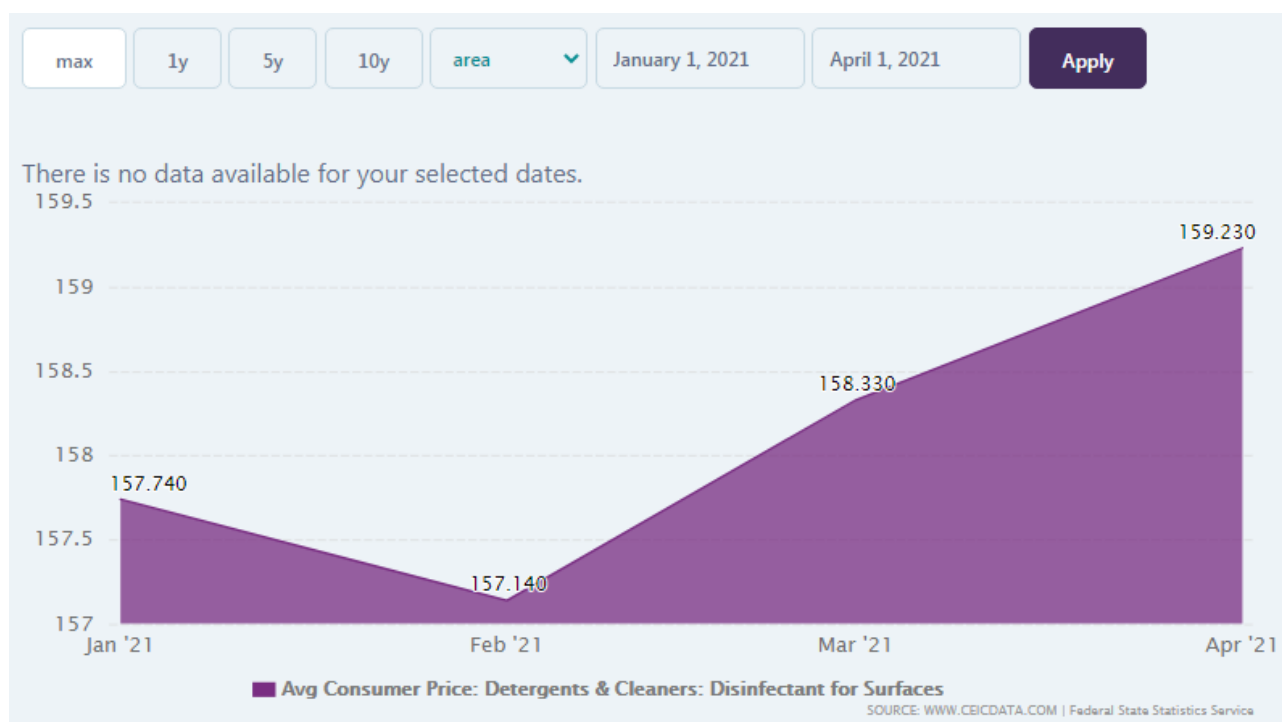


Рисунок 4. Изменение средней цены косметической продукции в категории дезинфицирующие средства в России с января 2021 года по апрель 2021 года

По данным Financial Times, на веб-сайте Amazon дезинфицирующие средства для рук продавались с наценкой более чем на 2000% наценки. Например, упаковка из 24 бутылок дезинфицирующего средства для рук Purell объемом 20 мл продавалась по ретейл цене 400 долларов США, несмотря на то, что фактическая закупочная цена менее 10 долларов [7].

Исторически сложилось так, что основная процентная доля продаж косметических средств приходилась на физические розничные магазины. Однако, пандемия внесла свои корректировки в места приобретения товаров. В связи с введенными изоляционными ограничениями и закрытием физических магазинов, потребители невольно стали осуществлять покупки через Интернет. Согласно статическим данным онлайн продажи декоративной косметики, средств по уходу за кожей и волосами выросли на 25% в первой половине 2020 года по сравнению с тем же временным периодом в прошлом году [8].

Опираясь на исследование McKinsey & Company, намерение потребителей делать покупки в Интернете продолжает расти, особенно в категориях товаров первой необходимости и домашних развлечений. Что еще более интересно, эта привычка, похоже, сохранится, поскольку потребители накопят определенный покупательский опыт в Интернете. В категорию товаров, которые показали рост онлайн-покупок, превышающий 15-30% вошли косметические средства по персональному уходу за кожей, а также декоративная косметика. Их рост составил 38% и 18% соответственно [9] (рис. 5).

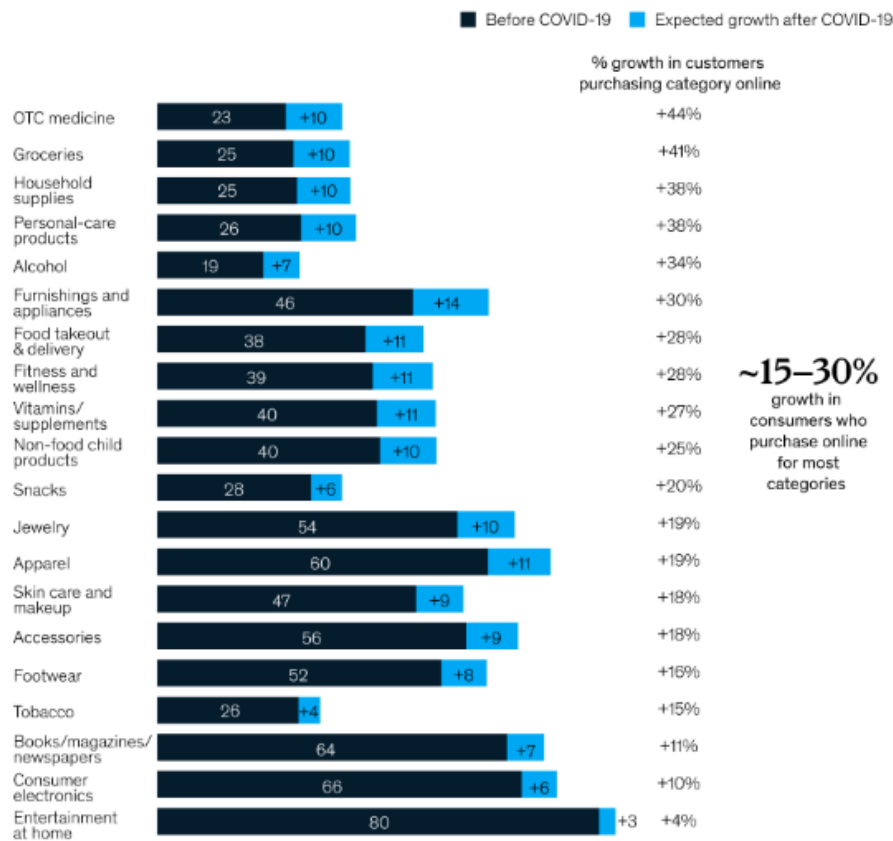


Рисунок 5. Онлайн-продажи по категориям товаров в % за 2020 год

Обращаясь к анализу аудитории, то стоит подчеркнуть, что представители поколения миллениалов и люди с высоким доходом совершала наибольшее количество покупок в Интернете. Для данного целевого сегмента потребителей переход к онлайн-покупкам продемонстрировал приблизительно равную долю по всем категориям товаров. Поколение X пережило аналогичное смещение покупательского вектора в направлении покупок в Интернете, хотя этот рост оказался не таким масштабным по сравнению с миллениалами. Поколение Z сосредоточило свое покупательское поведение в Интернете в нескольких категориях товаров, таких как одежда и обувь, домашний досуг и еда на вынос / доставка [9] (рис. 6).

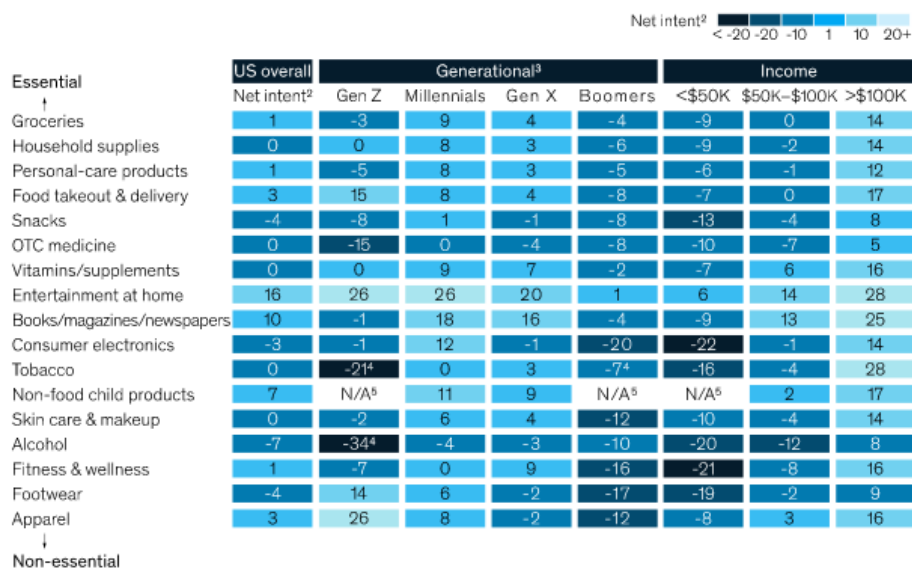


Рисунок 6. Онлайн-покупки по категориям товаров среди представителей разных поколений за 2020 год

Глобальное распространение эпидемии COVID-19 оказало огромное влияние на методы продвижения товаров. Производство цифрового контента, а также разработка и внедрение новых digital-инструментариев продемонстрировали свою целесообразность в сложившейся кризисной ситуации. Для большинства компаний

традиционные маркетинговые методы продвижения товаров отошли на второй план, в то время как Интернет-каналы стали ядром маркетинговой стратегии.

Для того, чтобы поддерживать коммуникацию с потребителями, крупнейшая российская сеть парфюмерии и косметической продукции Л'Этуаль внедрила в свой сайт новый digital-инструмент, а именно стриминг, который называется Л'Этуаль Live (рис. 7).

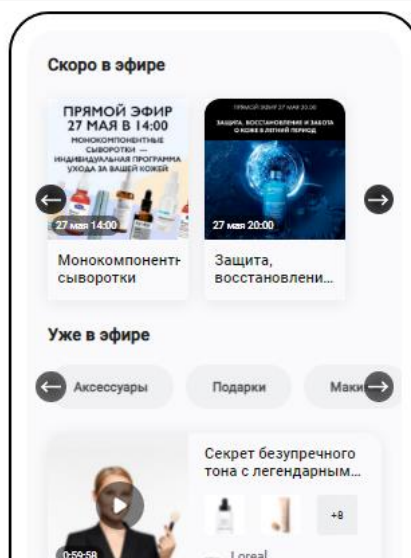
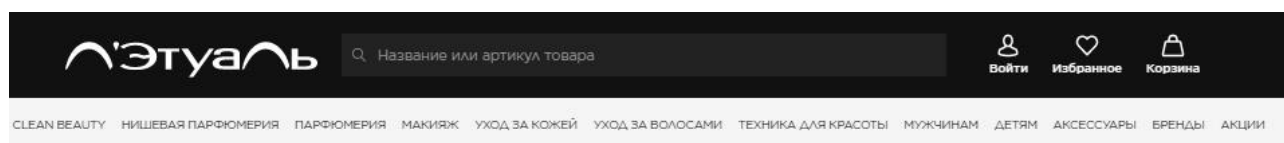


Рисунок 7. Стриминг – новый digital-инструмент на сайте Л'Этуаль

Потребителям в режиме реального времени показывают продуктовые новинки или бестселлеры по заранее согласованной теме. Приглашенный спикер рассказывает об истории бренда, его миссии и атрибутах, наглядно демонстрирует продукт и способ применения, параллельно отвечая на вопросы зрителей, таким образом пытаясь заменить потребителю консультанта в магазине. Одним из важнейших преимуществ данного инструмента стало то, что в условиях, когда большинство офисных работников были отправлены на удаленную работу, можно было организовать двойной прямой эфир с подключением спикера абсолютно из любого уголка земли.

Дополнительно, в рамках прямого эфира зрителям представляется эксклюзивное предложение купить товар с дополнительной скидкой, а также воспользоваться промокодом, который суммируется со скидкой и актуален в день стрима и в течение двух дней после.

Для привлечения наибольшего количества зрителей периодически в стримингах принимают участие звездные гости, которые за несколько дней до эфира выкладывают анонсы в собственные социальные сети, тем самым позволяя охватить более широкую аудиторию.

Развитие стримингового вещания временно заменило автономные развлекательные мероприятия. Тем не менее, стоит отметить, что данный инструмент эффективно работал даже в условиях ограниченных ресурсных возможностей. В настоящий момент компания Л'Этуаль прикладывает дополнительные усилия, в том числе и финансовые ресурсы, чтобы увеличить знание целевой аудитории о данном инструменте.

Несмотря на то, что потребители стали чаще совершать покупки через Интернет, не стало исключением развитие событий, в которых так и не были совершены целевые действия. В данном случае в ход идут такие digital-инструменты, как ретаргетинг и ремаркетинг.

Простыми словами ретаргетинг можно описать как размещение рекламы или показ рекламы, ориентированной на пользователей, которые уже взаимодействовали с вашим сайтом, но не совершили целевого действия. Как только посетитель заходит на сайт, находит интересующий его продукт и открывает карточку товара или совершает определенное действие, данные cookies пересылаются веб-сервису. Таким образом, вы можете использовать эту информацию, чтобы повторно привести потребителя на ваш сайт и взаимодействовать с ним дальше, следуя по воронке продаж. Более эффективно работают объявления, представленные в виде креативных баннеров с плашкой, на которой размещена кнопка, привлекающая к совершению клика. Эти объявления размещаются третьими лицами, а именно контекстно-медийными сетями Google, Яндекс или Facebook. Они позволяют вашим объявлениям запускаться на других сайтах, на которые заходят ваши потребители.

Ремаркетинг также направлен на то, чтобы вернуть посетителей на сайт, направив их внимание на совершение целевого действия. Ключевое отличие состоит в том, что для ремаркетинга используется такой digital-инструмент как почтовая рассылка. Стоит отметить, что для рассылок теперь чаще используют не стандартные баннеры, а сверстанные макеты, наполненные рич-контентом. Таким образом, велика вероятность того, что какое-нибудь продуктовое предложение заинтересует потребителя, и он сможет в один клик перейти на сайт и ознакомиться с ним.

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать вывод, что пандемия коронавируса спровоцировала большие изменения во всех сферах жизнедеятельности, в том числе затронув маркетинговую деятельность компаний, которая базируется на комплексе маркетинг-микс.

В статье было проанализировано влияние COVID-19 на изменение ассортиментно-ценовой политики косметических сетей в сфере розничной торговли. Ассортиментный ряд значительно пополнился дезинфицирующими средствами и продуктами по уходу за лицом и телом. Сложившаяся эпидемиологическая обстановка вызвала рост цен на отдельные категории косметических товаров, которые стали предметами первой необходимости в период пандемии из-за высокого спроса и ограниченного стока. Кроме того, введенные в период коронавируса ограничительные меры привели к закрытию многих физических магазинов розничной торговли по всему миру, что привело к росту продаж косметической продукции в Интернете. Изменения коснулись и продвижения товаров, в связи с тем, что потребители стали проводить больше времени в онлайн-пространстве, стали активно использоваться digital-инструменты. Некоторые компании даже стали разрабатывать новые площадки для коммуникации с потребителями, стараясь адаптироваться под сложившиеся реалии. Подводя итог, пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на изменение потребительского поведения, что привело к последующим изменениям в каждом из элементов маркетинг-микс комплекса.

Список используемой литературы:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. – М.: Ростинтэр. 1996. – С. 704.
2. McCarthy E. J. Basic Marketing: A Managerial Approach. R. D. Irwin, 1960. – P. 759.
3. Маккарти Э. Д. Концепция 4P / Маркетинг для практиков. – 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://marketing-course.ru/koncept-4p-mccarthy/>
4. What Zalando customers are buying as they're asked to stay home / Zalando – April 16, 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://corporate.zalando.com/en/newsroom/en/news-stories/what-zalando-customers-are-buying-theyre-asked-stay-home>
5. Russia Consumer Price Index CPI Growth / CEIC DATA – March 1, 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ceicdata.com/en/indicator/russia/consumer-price-index-cpi-growth>
6. Russia Average Consumer Price: Detergents and Cosmetics / CEIC DATA – April 1, 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ceicdata.com/en/russia/average-consumer-price-detergents-and-cosmetics>
7. Amazon battles sharp price rises of coronavirus products / Financial Times – March, 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ft.com/content/8db033ac-5d11-11ea-b0ab-339c2307bcd4>

8. 2020 Online Cosmetics Report / Digital Commerce 360 – October, 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.digitalcommerce360.com/product/cosmetics-report/>

9. The great consumer shift: Ten charts that show how US shopping behavior is changing / McKinsey & Company – August, 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/the-great-consumer-shift-ten-charts-that-show-how-us-shopping-behavior-is-changing>

Влияние пандемии и дистанционного обучения на психическое состояние детей младшего школьного возраста**The impact of the pandemic and distance learning on the mental state of primary school children****Нечаева Анастасия Юрьевна***Студент 4 курса**Факультет психологии и дефектологии**Ставропольский государственный педагогический институт**г.Ставрополь, Россия**e-mail: nechaevaness@yandex.ru****Nechaeva Anastasia Yurievna****Student 4 term**Faculty of psychology and defectology**Stavropol State Pedagogical Institute**Stavropol, Russia**e-mail: nechaevaness@yandex.ru***Научный руководитель*****Кольцова Ирина Владимировна****кандидат психологических наук**ГБОУ ВО "Ставропольский государственный педагогический институт"**г.Ставрополь, Россия***Scientific adviser*****Koltsova Irina Vladimirovna****candidate of psychological sciences**State Educational Institution of Higher Education "Stavropol State Pedagogical Institute"**Stavropol, Russia***Аннотация.**

В данной статье раскрывается вопрос влияния пандемии и дистанционного обучения на психическое состояние детей младшего школьного возраста. Приведены результаты исследования специалистов НИИ гигиены и охраны здоровья детей и подростков «Национального медицинского исследовательского центра здоровья детей» Минздрава России.

Annotation.

This article discusses the impact of the pandemic and distance learning on the mental state of primary school children. The article presents the results of a study by specialists of the Research Institute of Hygiene and Health Protection of Children and Adolescents "National Medical Research Center for Children's Health" of the Ministry of Health of the Russian Federation.

Ключевые слова: пандемия, дистанционное обучение, младшие школьники, психическое состояние.

Key words: pandemic, distance learning, primary school students, mental state.

С самого рождения ребенка его общение с окружающими людьми было особой потребностью. Она заключается в желании человека познать себя и окружающих его людей с целью саморазвития.

Младший школьный возраст - самый ответственный этап школьного детства. Высокая чувствительность этого возрастного периода определяет большой потенциал для всестороннего развития ребенка. Основные достижения этого возраста обусловлены ведущим характером учебной деятельности и во многом имеют решающее значение для следующих лет обучения: к концу младшего школьного возраста ребенок должен хотеть учиться, уметь учиться и верить в свои силы [1].

Подобно тому, как врачи на вопрос о возможных осложнениях при коронавирусе, отвечают сейчас, что нет экспериментально подтвержденных данных, каковы психологические последствия сложившейся ситуации

для детей – экспериментально подтвержденных данных пока нет. Однако, психологическая наука накопила обширный материал, касающийся влияния изоляции на психическое состояние человека (А.А. Леонов, В.И. Лебедев, Дж. Гибсон, М.Черноушек, Х.Э. Штейнбах и др.), особенностей восприятия и представления об опасностях у детей дошкольного и подросткового возраста, особенностей реагирования детей в ситуациях угрозы и стресса (Л.В. Николаева, С.В. Трушкина). Анализируя их, мы и осуществим прогнозирование наиболее вероятных психологических рисков ситуации пандемии и самоизоляции для детей с учетом их возраста [2].

На фоне быстрого распространения пандемии коронавирусного заболевания (COVID-19) во всем большем числе стран мира у населения в целом возникает чувство тревоги, страха и стресса, совершенно естественная и нормальная реакция на постоянно возникающие проблемы на меняющуюся и непредсказуемую ситуацию, в которой мы все находимся.

Тревога, страх и стресс возникают вследствие осознания практически безысходного положения. На фоне пандемии страдают не только частные лица, но и экономика в целом, что влечет за собой обострение проблем в семьях, переживающих различного рода финансовые трудности, что также сказывается на жизни людей.

Изменение финансового положения семей влечет за собой такие перемены привычной бытовой жизни как уменьшения объема потребления жизненно и социально важных продуктов и услуг, таких как интернет, вода, пища, электричество. При низком уровне семейного бюджета вне обязательной самоизоляции, при ее появлении многие малоимущие семьи удаляются от черты бедности все дальше и дальше.

Снижение уровня жизни может повлечь за собой не только ухудшение финансового положения, но и общего психологического состояния семьи. А при наличии в малоимущей семье ребенка с ОВЗ ее положение может стать критическим.

В некоторых населенных пунктах на успеваемости школьников, а из-за нее и на их психическом состоянии и межличностных отношениях с родителями также сильно сказывается отсутствие возможности дистанционного обучения как такового.

Для дистанционного обучения в XXI веке необходимы такие достижения современной науки и техники как интернет и компьютер. Статистика показывает, что 19% населения России не имеет доступа к интернету.

Данная проблема была хорошо раскрыта в ситуации, когда школьнику из Омской области, Алексею Дудолодову, приходилось залезать на дерево в зимнее время, чтобы получить хороший сигнал связи, для использования приложения, в котором проходило обучение.

Конечно, данный случай можно назвать редким, если не уникальным, но он имеет место быть. На данном примере можно видеть, как люди, имеющие проблемы с технологической стороной дистанционного обучения жертвуют своим физическим и психологическим состоянием для того, чтобы иметь возможность не отставать от образовательной программы.

Нельзя также не отметить плюсы дистанционного обучения. Как мы знаем, многие дети не любят ходить в школу. Причины могут быть разными, от обыкновенной усталости от скуки и однообразия, до межличностных конфликтов со сверстниками. Дистанционное же обучение предполагает полную отстраненность человека от, возможно, враждебного социума.

Сама по себе самоизоляция по разному влияет на людей. Многие люди открыли в ней для себя что-то новое. Люди получили возможность сделать “передышку”, во время которой многие люди смогли наконец найти время для увлечений, развития и семьи.

Таким образом, самоизоляцию и дистанционное обучение можно рассматривать как двойное явление, влияющее на социальную составляющую людей сразу с двух позиций - отрицательной и положительной, поэтому

само по себе психологическое влияние на школьников от самоизоляции и дистанционного обучения крайне субъективно.

Для младших школьников ситуация с пандемией и самоизоляцией представляет свои психологические риски. В этот период дети боятся смерти, которая переходит в страх потерять родителей. Родители могут, когда они привыкли к достаточной самостоятельности и «зрелости» своих детей, не придавать значения вопросам, которые становятся все более частыми с их стороны: «когда ты вернешься с работы?», «Ты скоро придешь?», «Зачем тебе туда?». Хотя эти вопросы могут отражать внутренние проблемы родителей, связанные с возрастом, а также большую опасность заражения. Важно, чтобы родители, которые в настоящее время работают, особенно в сфере здравоохранения, подробно и часто рассказывали своим детям о мерах безопасности, которые они принимают. принимая во внимание, что риск заболевания такой же, как и при карантине гриппа [3].

Еще один момент, который необходимо учитывать в отношении младших школьников, заключается в том, что их образовательная деятельность перенесена в условия дома и семьи. Дело не в том, что есть трудности с предоставлением компьютера и пониманием учебного материала. Отделение школьной жизни от семьи, роль ребенка для его родителей и роль ученика решает важную проблему самосознания младшего школьника. Это делает ребенка, а не его родителей, хозяином своих импульсов во всех сферах жизни. Внешние проводники в мир культуры (в лице учителей, одноклассников) позволяют младшему школьнику по-новому взглянуть на свою независимость, обязанности, способности и ограничения; выбирать свою позицию и противопоставлять себя другим. В сегодняшней истории дистанционного обучения немногие родители могут четко различать свою родительскую роль и роль учителя, в которой они должны говорить, объяснять материал и контролировать выполнение заданий. Родителям трудно продолжать замечать и признавать изменения, которые происходят в ребенке. В результате ребенок быстро «соблазняется» вернуться к старому дошкольному отношению к родителям; импульсивная реакция на ответственность за обучение [4].

Чтобы не допустить возврата «самосознания» младшего ученика к дошкольному уровню реакции, родителям важно разделить свое отношение к учебному поведению ребенка и к личности в целом. Все, что вызывает отрицательные эмоции в учебном поведении, следует сообщать не самому ребенку, а учителю с просьбой дать совет, что делать. Ребенок должен знать, что учитель осознает трудности и то, что он предлагает в этой связи. Родитель должен отказаться от оценки качества выполнения учебного задания и полностью «возложить» эту ответственность на учителя, независимо от того, какие опасения будут связаны с результатом и итоговой оценкой. Кроме того, здесь может помочь поддержание связи с коллегами (по телефону и видео); уважение потребности ребенка в уединении, личном пространстве в доме; внимание к качественным изменениям личности ребенка.

При переходе школьников на дистанционное обучение в связи с пандемией учебный процесс превратился из «живого» в виртуальный. Участие в нем стало возможным лишь с помощью компьютеров и прочих гаджетов. Между тем специалисты в области подростковой психологии предупреждают: безопасным для детей и подростков является пребывание перед дисплеями не более трех часов в день. Превышение этой дозы чревато серьезными проблемами со здоровьем. Однако уложиться в заветные три часа так и не смогла ни одна страна мира.

Специалисты НИИ гигиены и охраны здоровья детей и подростков «Национального медицинского исследовательского центра здоровья детей» Минздрава России провели весной масштабное исследование: «Особенности жизнедеятельности и самочувствия детей и подростков, дистанционно обучающихся во время эпидемии новой коронавирусной инфекции (COVID-19)».

Стресс на фоне пандемии и жизни в самоизоляции и дистанционном обучении повлиял на психическое состояние большинства школьников - у 83,8% школьников исследователи Национального медицинского исследовательского центра здоровья детей Минздрава отметили побочные психические реакции пограничного уровня: депрессивные состояния - у 42,2%, астенические состояния - у 41,6%. Это прописано в исследовании центра, посвященному благополучию детей и подростков, обучающихся дистанционно.

Большинство (69,2%) школьников, опрошенных во время пандемии коронавируса, ограничили физическое передвижение и остались дома.

Только для каждого восьмого школьника (13,4%) можно говорить о благоприятной психологической и социальной адаптации к условиям самоизоляции и дистанционного обучения. Помимо депрессивных и астенических проявлений, авторы исследования предполагают, что более трети (37,2%) имеют обсессивно-фобические состояния, 26,8% - синдром головной боли и каждый второй школьник (55,8%) - нарушения сна. В то время как почти треть школьников (32,5%) сумели сохранить уравновешенное и позитивное настроение, 13,1% были в депрессии, а 44,2% характеризовались повторяющимися перепадами настроения в течение дня.

Полученные данные, пишут авторы, указывают на необходимость массовой психологической поддержки детей и подростков.

Школьники негативно восприняли режим самоизоляции: 36,7% отреагировали на него отрицательно, 21,2% назвали невыносимым. Самоизоляция понравилась лишь 16,8% респондентов.

В результате самоизоляции школьники стали меньше ходить (68,3%), их физическая активность снизилась (55,2%). Напротив, увеличилось время на подготовку домашнего задания (59,7%), уроков с компьютером или другим устройством (46,7%), общения в социальных сетях (35,4%). О недостаточной продолжительности сна (7 часов и меньше) сообщил каждый четвертый школьник (25,4%) [5].

Быть школьником сложно даже в обычной ситуации, а карантин это только усложняет. Оставаясь дома, дети чувствуют, что не могут полноценно общаться с друзьями и участвовать в школьной жизни. Многие чувствуют тревогу и одиночество. И пока дети активно заменяют живое общение чатами в социальных сетях, неограниченный доступ к информации только усиливает тревогу.

Список используемой литературы:

1. Божович Л.И. Вопросы психологии личности школьника. - М.: Издательство Академии Педагогических наук РСФСР, 1961. - 321 с.
2. Котова С.А. Организация дистанционного обучения в начальной школе/С.А. Котова, Е.А. Булаева //Общество: социология, психология, педагогика - 2015 - № 1 - с. 37-40
3. Николаева Л.В. Представления об опасностях и типические особенности реагирования в ситуациях угрозы у детей старшего дошкольного возраста // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2011. – №2. – Т 2. – С. 140-144.
4. Трушкина С.В. Стресс и его последствия у детей первых лет жизни // Современное дошкольное образование. – 2018. - №3(85). – С. 24-31.
5. Цифровые технологии против детей: физиологические и психические последствия дистанционного обучения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rvs.su/statia/cifrovye-tehnologii-protiv-detey-fiziologicheskie-i-psihicheskie-posledstviya-distancionnogo> (Дата обращения 07.05.2021).

Влияние стадии жизненного цикла, стилей лидерства и организационной культуры организации на выбор HR-инструментов**Influence of the life cycle stage, leadership styles and organizational culture of the organization on the choice of HR methods**

Маркушина Наталья Алексеевна

бакалавриант образовательной программы 38.03.01

4 курс, направление Управление персоналом

Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ)

Санкт-Петербург, Россия

Natasha.markushina@mail.ru

8-911-976-70-24

Markushina Natalia

bachelor of educational program 38.03.01

4 course, Human resources management

Saint Petersburg State University (SPbU)

Saint-Petersburg, Russia

Natasha.markushina@mail.ru

8-911-976-70-24

Острикова Александра Александровна

бакалавриант образовательной программы 38.03.01

4 курс, направление Управление персоналом

Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ)

Санкт-Петербург, Россия

ostrikovah@mail.ru

8-911-841-56-82

Ostrikova Aleksandra

bachelor of educational program 38.03.01

4 course, Human resources management

Saint Petersburg State University (SPbU)

Saint-Petersburg, Russia

ostrikovah@mail.ru

8-911-841-56-82

Аннотация.

Обосновывается необходимость соответствия системы управления персоналом с типом культуры организации. Показано изменение системы мотивации персонала с переходом к следующей стадии жизненного цикла компании. Анализируется влияние действующей корпоративной культуры на выбор методов и инструментов управления персоналом.

Annotation.

The necessity of compliance of the personnel management system with the type of culture organization is substantiated. The change in the personnel motivation system with the transition to the next stage of the company's life cycle is shown. The influence of the current corporate culture on the choice of methods and tools for personnel management is analyzed.

Ключевые слова: мотивация персонала, корпоративная культура, жизненный цикл предприятия.

Key words: personnel motivation, corporate culture, enterprise life cycle.

Для успешного развития фирмы недостаточно сформированных благоприятных макроэкономических условий внешней среды, не менее важным аспектом является внутренняя среда организации. Одним из основополагающих факторов внутренней среды организации является её корпоративная культура. Организационная культура как механизм, позволяющий наиболее эффективно использовать сотрудников для достижения целей организации и целей персонала, имеет чрезвычайно важное значение для предприятий всех

сфер деятельности, поскольку является как отличительно особенностью фирмы на рынке, так и мощным внутренним стимулятором ее развития.

Стоит отметить, что тип организационной культуры не является статичным в процессе жизнедеятельности организации и меняется в соответствие со сменой жизненного цикла фирмы, о чем в своей работе говорит Зябриков В. В. Автор выделяет 5 стадий жизненного цикла организации: дородовая (ей соответствует культура профессионала, или адхократия), стадия детства (с клановой, или семейной культурой), юность (её сопровождает бюрократическая культура), стадия (культура предпринимателя, рыночная, или меритократия) и завершающая стадия старости.

Нетрудно предположить, что на каждой стадии менеджмент сталкивается с различными проблемами и ставит перед собой соответствующие их решению задачи. Так и работа с персоналом на каждом этапе имеет свои отличительные черты. П. Херси и К.Бланшар, американские исследователи поведения, в своей концепции ситуационного лидерства придерживаются мнения о том, что наиболее эффективный стиль лидерства руководитель должен избирать, опираясь на степень развития конкретного сотрудника. Поскольку такой индивидуальный подход реализовать обычно невозможно, мы считаем, что так же и в соответствие со стадией развития организации, менеджменту необходимо избирать наиболее подходящие инструменты по работе с персоналом в целом.

Таблица 1. Сопоставление теории жизненного цикла Херси и Бланшара с типами культуры по К. Камерону - Р.Куинну.

Стадия жизненного цикла	Стиль управления По Херси и Бланшару (1982)	Организационная Культура и что делает лидер по К. Камерону-Р.Куинну (1999)	HR-инструменты
Дородовая	S1 – директивный стиль (telling), стиль приказов (предписаний)	Адхократия, культура профессионала Лидер ведет, руководит, устанавливает	Планирование потребностей в персонале, их удовлетворение (подбор), внешний hr-marketing. Мотивация персонала – поддержание энтузиазма путем предоставления развернутой обратной связи от руководства, стимулирование инноваций
Детство	S2-наставнический стиль (selling). или лидерство путем продажи идей, стиль убеждения и стимулов	Автократия, культура лидера, клановая. Лидер объясняет, убеждает, уговаривает.	Направленность на привитие и поддержание корпоративных ценностей. Мотивация основана на близости к лидеру, ощущении уважения и ценности в компании
Юность	S3- поддерживающий стиль (participating), стиль поощряющий участие.	Бюрократия. Лидер вдохновляет, помогает, сотрудничает.	Поддержание работы бюрократического механизма. Внедрение системы материальной мотивации и движение по карьерной лестнице
Зрелость	S4-делегированный стиль (delegating).	Культура предпринимателя, меритократия. Лидер делегирует, советует, наблюдает.	Формирование единой кадровой стратегии и политики компании. Выстраивание целостной системы мотивации и обучения персонала с использованием маркетинговых инструментов. Создание центров оценки и развития персонала. Формирование и работа с hr-брендом.

Дородовая стадия жизненного цикла сопровождается культурой профессионала, или адхократией, стадия носит стартовый характер, носит ярко выраженный творческий характер. Сотрудники готовы брать

инициативу в свои руки и идти на риск. Руководство поощряет выдвижение идей и свободу, акцент делается на новаторстве и экспериментах. Стиль руководства на дорожной стадии – директивный, стиль приказов и предписаний. На данной стадии развития кадровая стратегия организации характеризуется пристальным вниманием к набору (преимущественно из внешних источников) и адаптации персонала. В процессе рекрутинга ставится акцент на творческое решение задач, обучаемость, склонность к самостоятельности в работе и завоеванию инициативы. Большое внимание уделяется вопросам кадрового планирования. Отдел по работе с персоналом преимущественно развивает направления обучения персонала и стимулирования инноваций. Так как сотрудники очень демократичны, самомотивированы, они требуют динамичной обратной связи, которая выступает в роли оценки персонала, а также возможностей для самореализации и ресурсов для развития. Поэтому система мотивации персонала в компании гибкая, применяются такие современные методы, как геймификация, гибкая система оплаты труда, тренинги и корпоративные мероприятия.

Переход на стадию детства влечет за собой смену организационной культуры на клановый, или автократический её тип. Культура строится на личном авторитете лидера, на доверии и преданности ему сотрудников. Важнейшую роль играют разделяемые в коллективе ценности. Лидер на этой стадии является наставником для персонала. Стиль управления – наставнический. Стиль убеждения и стимулов. Руководство «продает» свои идеи подчиненным. Основной акцент отдел управления персоналом будет делать на процедуры адаптации и процессы развития и поддержания корпоративных ценностей, то есть, помощь в передаче ценностей и внедрение нового сотрудника в коллектив и его ценности. Также необходимы регулярные мероприятия и коммуникационные сети для поддержания культуры организации. В процессе рекрутинга ставится акцент на соответствие корпоративным ценностям компании («похож на нас»). Система адаптации персонала ставит перед собой цель передачи ценностей компании сотруднику и его интеграцию в атмосферу компании. Обучение персонала происходит не системно, по необходимости. Оценка персонала может отсутствовать вовсе, поскольку оценивать «членов собственной семьи» объективно весьма сложно. Система мотивации отсутствует, или делает акценты на включенности персонала в общий результат. Кадровая политика направлена на рост трудового коллектива, прием новых сотрудников и стимулирование профессионального роста уже работающих. Основными направлениями кадровой работы являются обучение и мотивация персонала, планирование карьеры. Набор персонала осуществляется эпизодически. Усилия организации направлены на полное использование способностей работников.

Следующая стадия жизненного цикла организации – юность, ей соответствует бюрократический, или иерархический тип организационной культуры. Эту культуру можно назвать большой машиной: чтобы работать с машиной, необходимо изучить инструкции. Лидер на стадии юности вдохновляет, помогает, поддерживает, используемый стиль лидерства – поддерживающий, поощряющий участие. Поэтому на данной стадии преимущественно акцент необходимо делать на системах мотивации, обучению процедурам и адаптации в ракурсе адаптации к процессному управлению. Из-за отсутствия акцентов на личные отношения, возможностей быстрого карьерного роста и направленности на быстрый результат, для высокой эффективности работы в таких компаниях необходимо глубоко продумывать системы материального стимулирования персонала. В процессе рекрутинга основное внимание на квалификационных требованиях, соответствии профессионального уровня принимаемых на работу сотрудников. Адаптация персонала представляет собой передачу знаний о процессах рабочего отдела и компании, интеграции в систему, ознакомление с правилами и нормами. Обучение является системным процессом, главной целью которого является эффективность работы каждого работника в производственном процессе. Оценка персонала носит системный характер, является очень бюрократической, главная цель её-создание кадрового резерва. Система мотивации сводится к ответу на вопросы как работает

конкретный сотрудник и каков планируемый результат его работы. (оценка соответствия требованиям, система KPI). Вознаграждение носит материальный характер.

Стадии зрелости жизненного цикла соответствует культура предпринимателя, выделяемая в типологии В.В. Зябрикова. Лидер-предприниматель использует делегирующий стиль управления. Он распределяет обязанности, советует, наблюдает. Сформировавшаяся команда сотрудников компании на данном этапе требует проработанной системы обучения и мотивации персонала. Важно отметить, что программы обучения должны быть объединены единой концепцией, разработанной с учетом индивидуальных характеристик компании с применением маркетинговых инструментов, включать инструменты планирования и продвижения работника внутри компании. Система должна характеризоваться целостной структурой обучения персонала, в зависимости от размеров и сферы деятельности компании могут быть различные варианты: корпоративные учебные центры/академии, департамент по обучению персонала, подразделение или единственный специалист по обучению сотрудников. На данной стадии должное внимание компании сосредотачивают на внешнем обучении сотрудников и обмене опытом со сторонними представителями рынка. Системы мотивации формируются в разрезе долгосрочных перспектив и нацелены не только на повышение рабочих показателей, но и привязку сотрудников к компании (системы повышенных бонусов в соответствии со стажем работы и т.п.). Система мотивации неразрывна связана с работой над повышением лояльности сотрудников, сопутствуя выстраиванию эмоциональных связей компании и ее работников.

Одним из важнейших направлений работы с персоналом на данной стадии является позиционирование компании на внешнем рынке труда, так называемая работа с hr-брендом. Для привлечения в компанию лучших специалистов отрасли необходимо сформировать уникальное предложение будущим соискателям на рынке. Активное взаимодействие со своими будущими кандидатами помогает упростить и уменьшить затратность процессов отбора и подбора персонала и в дальнейшем гармонично заменять выбывающий персонал. В рамках развития hr-бренда сотрудники департамента по работе персонала проводят рекламные кампании, интегрируются в высшие учебные заведения, формируют карьерные представительства в социальных сетях, участвуют в форумах и карьерных выставках. Происходит трансформация процессов оценки персонала, которая характеризуется созданием центра оценки и развития сотрудников, увеличением количества применяемых инструментов (оценка 360, ассесмент-центры, деловые игры, development discussion и т.д), нацеленностью на положительное восприятие процессов и развития персонала. Важно отметить, что на стадии зрелости компания работает не только над усовершенствованием всех функциональных направлений работы с персоналом, но и утверждает единую кадровую стратегию компании, внедряя во все процессы различные технологии работы (геймификация, дистанционное взаимодействие и т.п.).

По мнению авторов В.Г. Чумак, О.А. Горбуновой: на стадии зрелости работа с персоналом напрямую зависит от стратегии дальнейшего развития организации. Если компания планирует ликвидацию, то ей требуются узко ориентированные работники, готовы работать короткое время. Если используют стратегию круговорота, то профиль сотрудника должен быть гибким и ориентированным на долгосрочные цели. При ликвидационных планах на этапе зрелости компании важно минимизировать всевозможные риски, связанные с последующим увольнением и сокращением сотрудников (судебные иски, репутационные риски и т.п.). Для этого наиболее прогрессивные представители рынка применяют инструмент аутплейсмента персонала. Данная процедура включает в себя работу с увольняемым персоналом, оказание психологической поддержки, продвижение сотрудника на рынке, помощь в поиске нового места работы и информационное обеспечение, необходимое сотрудникам, выбывающим из компании. Такой инструмент в большинстве своем необходим бизнес-единицам крупных обществ, для предотвращения потерь, связанных с имиджем, репутацией и брендом.

Таким образом, стадия жизненного цикла организации напрямую влияет на развитие тех или иных hr-инструментов. Исходя из ресурсов организации, формируются бюджеты на hr-подразделения, с учетом которых специалистов определяют количество и масштаб проектов по управлению персоналом. Для того, чтобы оптимизировать процессы управления человеческими ресурсами организации необходимо не только учитывать стадию жизненного цикла организации, но и стиль лидерства и организационную культуру компании. Специфика стилей и культур также влияет на выбор инструментов для конкретной организации, позволяя выбирать те персонализированные методики, которые покажут наибольшую эффективность для конкретного персонала.

Список используемой литературы:

1. Бланшар, К. «Одноминутный менеджер и Ситуационное руководство» / Зигарми Патриция, Зигарми Дреа – Поппури, 2018
2. Зябрикова А. В., Зябриков Владимир Васильевич Развитие теории жизненного цикла на основе единой типологии деловой культуры // ПСЭ. 2015. №1 (53).
3. К. Камерон, Р. Куинн K18 Диагностика и изменение организационной культуры / Пер. с англ. под ред. И. В. Андреевой. — СПб: Питер, 2001. — 320 с.
4. Чумак В.Г. Проведение изменений в управлении персоналом организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. №2
5. Martin J. Culture in Organization: Three perspectives. – Oxford University Press. – New York, 1996. – 124 p.
6. 149. Denison D.R., Mishra, A.K. Toward a theory of organizational culture and effectiveness // Organization Science, 1995/ - Vol. 6(2). - PP. 204 -223

Возможности и ограничения инновационной деятельности в сельском хозяйстве**Opportunities and limitations of innovation agricultural activities****Бояркина Анастасия Максимовна***Студент 1 курса**Направления Веб-разработка**Университет ИТМО**Россия, Санкт-Петербурге**e-mail: soslow9814@gmail.com***Boyarkina Anastasiya Maksimovna***Student 1 term**Web-development**ITMO University**Russia, Saint-Petersburg**e-mail: soslow9814@gmail.com***Иванова Юлия Владимировна***Студент 4 курса**Факультет Экономика**Санкт-Петербургский государственный аграрный университет**Россия, Санкт-Петербурге**e-mail: julivanovaaa@gmail.com***Ivanova Julia Vladimirovna***Student 4 term**Faculty of Economic**Saint-Petersburg agrarian state university**Russia, Saint-Petersburg**e-mail: julivanovaaa@gmail.com***Аннотация.**

В статье рассмотрены основные факторы, ограничивающие инновационную активность предприятий в сельском хозяйстве. Данный анализ позволяет оценить роль государственной поддержки и выявить возможности инновационной деятельности предприятий.

Annotation.

The article considers the main factors limiting the innovative activity of enterprises in agriculture. This analysis allows us to assess the role of state support and identify opportunities for innovative activities of enterprises.

Ключевые слова: Инновации, возможности, ограничение, сельское хозяйство.

Key words: Innovation, opportunity, constraint, agriculture.

В условиях усиливающейся глобальной конкуренции на рынках продовольственных товаров и реализации политики импортозамещения отечественные товаропроизводители для повышения доходности своей деятельности могут «противопоставить такие меры как снижение издержек, повышение качества или ассортимента продукции на основе роста масштабов производства и освоения инновационных технологий» [1].

Инновационный процесс в агропромышленном комплексе имеет свою специфику, определяемую особенностями сельскохозяйственного производства как важнейшей сферы АПК. Среди них: многообразие видов продукции и продуктов ее переработки, а также применяемых технологий; большая зависимость от природных рисков, высокая степень территориальной разобщенности сельскохозяйственного производства и значительная дифференциация отдельных регионов по условиям производства; недостаточный уровень квалификации работников сельского хозяйства, что требует гораздо большего внимания к их обучению [3].

По мнению ученых в сфере сельского хозяйства, использование технологических инноваций считается

одним из основных условий для выживания, а также для устойчивого развития субъектов хозяйственной деятельности АПК. Так как эффективность их деятельности, способность к достижению устойчивого развития в условиях растущей неопределенности с упором на переход от количественного к качественному экономическому росту, во многом зависит от уровня их инновационной активности деятельности, масштабов и характера.

Проблема развития инновационной деятельности сельского хозяйства организации является решающей, так как ее уровень влияет на рост производительности труда, размер получаемой организацией прибыли, объем продаж и другие показатели. Проблема инновационного развития в области сельского хозяйства была исследована многими авторами, однако рассмотрение значимых вопросов развития отечественной экономики от импортозамещения к инновационному первенству обосновывают необходимость решения проблем инновационной деятельности в АПК, реализации существующих инновационных стратегий, которые будут повышать эффективность внедренных инноваций. Проблема роста инновационной активности в сельском хозяйстве имеет сложную структуру и требует четкого экономического обоснования. АПК, реализуя продовольственную безопасность страны, в отличие от других разделов экономики в основном имеет связь с риском, а также имеет пагубное воздействие от различных погодных условий. Научно-исследовательский прогресс и инновационное развитие являются наиболее значимыми направлениями как сельского хозяйства, так и всего АПК [3]. При этом, по мнению большинства ученых [1], изучающих пути выхода агропромышленного комплекса из кризисного состояния, требуется реализовать развитую промышленную и социальную инфраструктуру села; проводить регулярную аграрную политику; реструктуризовать образование в сфере сельского хозяйства, улучшить инновационную программу для специалистов всех отраслей АПК, проводить обучение, переквалификацию и стажировки специалистов в ведущих отечественных и зарубежных хозяйствах, а также обеспечить рост выпуска учебной и научно-популярной литературы. Таким образом, обеспечивая финансовую поддержку производителей в сельскохозяйственной отрасли, можно улучшить развитие и сделать эту область конкурентоспособной.

В ходе реализации Государственных программ «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» на период 2013-2020 годы в АПК произошли заметные позитивные изменения в уровне модернизации производства и росте объемов продукции по всем категориям хозяйств. При этом большую роль сыграли меры такой подпрограммы как «Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие», предусматривающей строительство производственных объектов на селе и другие мероприятия.

Дополнительно на основе подпрограммы «Стимулирование инвестиционной деятельности в АПК» были выделены бюджетные средства для поддержки производителей товаров сельского хозяйства на компенсацию прямых затрат при строительстве и модернизации объектов в АПК, а также осуществлялось субсидирование, в размере 20% затрат, на покупку техники, произведенной на территории Таможенного союза, что позволило сразу поднять спрос хозяйств на нее.

Следовательно, можно сделать вывод, что меры государства способствовали увеличению объемов инвестиций в агропромышленный комплекс и создавали возможности для активизации политики нововведений. Например, в некоторых хозяйствах на модернизированных фермах были освоены такие инновации как программы управления стадом для контроля состояния здоровья животных и объемов полученного молока; создание центров приготовления кормов и их раздачи в зависимости от продуктивности и их физиологического состояния коров; организация собственной переработки молока и получение большого ассортимента товара с повышенной добавленной стоимостью; система бизнес-планирования, позволяющая определять ежедневный финансовый результат по ферме [1].

Однако в целом инновационный процесс в сельском хозяйстве страны еще не соответствуют требованиям рыночных отношений, с точки зрения системности и распространения прорывных технологических инноваций [5].

На основе статистики Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2020г., можно сделать вывод, что удельный вес сельскохозяйственных товаропроизводителей, использующих технологические инновации, которые позволят им значительно экономить затраты труда и ресурсы, очень низкий (табл.1).

Таблица 1. Доля производителей товаров сельского хозяйства, применявших технологические инновации (на 1 июля 2020 года, в целом по РФ), % [4].

Виды технологических инноваций	Сельскохозяйственные организации (СХО)	Крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ) и индивидуальные предприниматели (ИП)
Капельные системы орошения	3,6	2,4
Биологические способы защиты растений от вредителей и болезней	7,9	6,0
Системы индивидуального кормления скота	6,2	3,1
Возобновляемые источники энергии	1,4	1,2
- в т.ч. солнечные батареи	0,6	0,8
Системы точного вождения и дистанционного контроля качества выполнения технологических процессов	5,4	0,5

Это указывает на необходимость масштабной работы в дальнейшем, чтобы обеспечить повышение производительности труда за счет технологий, которые позволяют приблизиться к уровню развитых государств по ресурсосбережению и конкурентоспособности.

Инновационную активность в АПК ограничивает много факторов и прежде всего отсутствие мотивации самих товаропроизводителей [7]. Это, прежде всего, связано с недостатком у них собственных средств на очень дорогостоящие инвестиционные проекты (до 1 млрд.руб.) и невозможностью получить кредиты банков (отсутствие залоговой базы, закредитованность и т.д.). Данные таблицы 2 показывают, что даже при росте господдержки в 2020 году кредитами смогли воспользоваться только около 40% сельскохозяйственных товаропроизводителей, которые не имеют отношения к малым индивидуальным предпринимателям, а малые формы хозяйствования – КФХ и предприниматели имеют еще меньший удельный вес – 10,7%. Обращают на себя внимание невысокие показатели доли сельскохозяйственных предприятий, бравших кредиты на покупку различной техники – 13,8%, строительство новых производственных объектов – 3,2%, реконструкцию, модернизацию производственных объектов – 2,1.

Таблица 2. Удельный вес производителей товаров сельского хозяйства, имеющих кредитные средства и субсидии в 2019 г. (в целом по РФ), %

Показатели	СХО		К(Ф)Х и ИП	в том числе	
	не относящиеся к субъектам малого предпринимательства	малые предприятия		К(Ф)Х	ИП
1. Кредиты, всего	37,4	20,4	10,7	11,7	6,9
В т.ч. на следующие цели:					
Увеличение количества оборотных средств	25,9	19,9	4,2	4,7	2,4
покупка земельных участков	1,0	0,6	0,3	0,3	0,2
покупка различной техники	13,8	11,5	3,9	4,3	2,2

покупка с/х животных	3,7	2,9	1,6	1,7	1,2
строительство производственных объектов	3,2	1,1	0,5	0,5	0,5
реконструкцию, модернизацию производственных объектов	2,1	1,1	0,4	0,4	0,3
другие цели	5,4	4,7	1,8	2,0	1,3
2. Бюджетные субсидии	75,6	86,0	39,2	32,6	18,5

Источник: составлено по данным ВСХП-2020 [6].

Среди малого бизнеса эти показатели также еще меньше. Как правило, хозяйства брали заемные средства для покупки оборотных средств, т.е. им не хватает ресурсов даже на текущую деятельность. Значительно высокие показатели по крупным и средним предприятиям сферы АПК связаны с уменьшением их количества. По данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2020 года, за период с 2010 по 2020 год их количество сократилось в 3,7 раза, а малых предприятий выросло на 19,1% (рисунок).

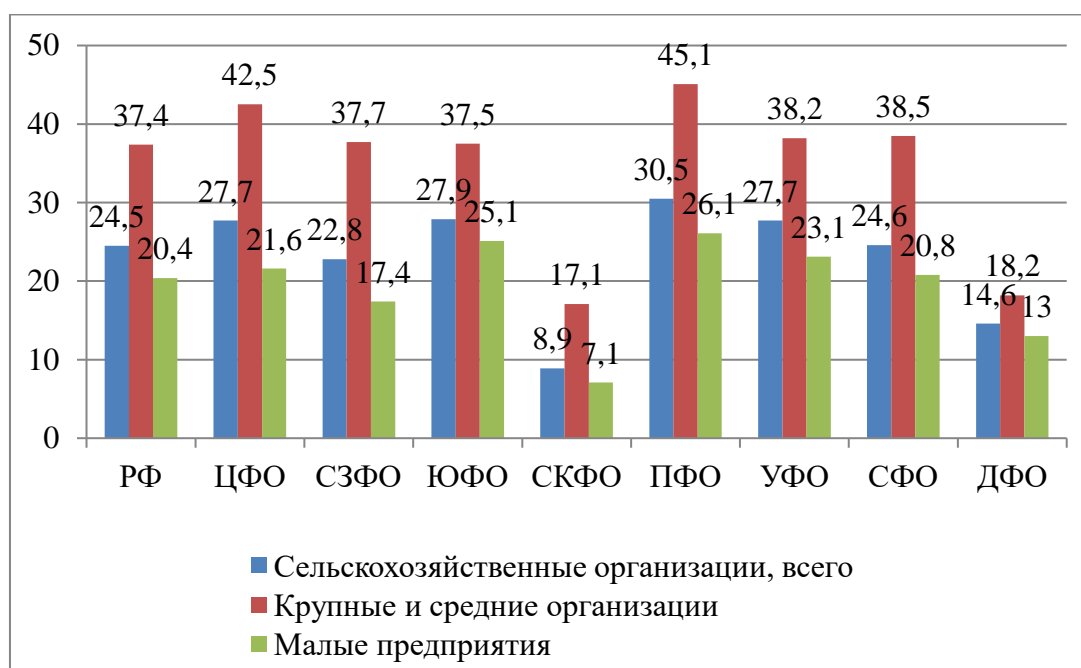


Рисунок 1. Удельный вес СХО, получавших заемные средства в 2019 г., в % от общего числа предприятий соответствующей категории, осуществлявших сельскохозяйственную деятельность, в РФ и разрезе федеральных округов, по данным ВСХП – 2020 [6]

На уменьшение количества наиболее крупных предприятий АПК повлияли ограничивающие их деятельность факторы, такие как сложные экономические условия, слабая материально-техническая база, недостаточно эффективная кредитная система, проблемы сбыта продукции и т.д. Это привело к значительному отставанию технологий в отрасли, что не позволило большинству сельских товаропроизводителей вести воспроизводство на уровне минимальной рентабельности [9].

Следовательно, требуется значительное увеличение бюджетной поддержки и совершенствование механизмов государственного регулирования инновационной деятельности в АПК, чтобы повысить уровень модернизации производства для роста экспортного потенциала и обеспечения импортозамещения на продовольственном рынке.

Список используемой литературы:

1. Трусова Н.А. О современных процессах модернизации производства в молочном скотоводстве // Современные тенденции развития технологий и технических средств в сельском хозяйстве. Материалы

Международной научно-практической конференции. – Воронеж.- 2017.- С. 245-250.

2. Трусова Н.А. Модернизация отрасли молочного скотоводства как фактор повышения его конкурентоспособности // МОЛОДЕЖЬ И ИННОВАЦИИ - 2019. Материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых. В двух частях. 2019. С. 163-165

3. Серков А.Ф., Амосов А.И., Никонова Г.Н. Экономические институты аграрного рынка (состояние и оценка).- М.- 2018.- 73 с. Innovation, opportunity, constraint, agriculture.

4. Итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2020 года: В 8 т./Федеральная служба гос. статистики. М.: ИИЦ «Статистика России», 2018. Т.1: Основные итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2020 года: кн. 1.: Основные итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2020 года по Российской Федерации. – 458 с.

5. Никонова Г.Н., Трафимов А.Г. Инновационная активность сельскохозяйственных организаций как отражение содержания их конкурентных стратегий // Никоновские чтения.- 2018.- № 13.- С. 166-168.

6. Итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2020 года: В 8 т./Федеральная служба гос. статистики. М.: ИИЦ «Статистика России», 2020. Т. 6: Технические средства, производственные помещения и инфраструктура. – 525 с.

Выбор женщинами стратегий совладания в связи с типом внутриличностного конфликта**The choice of coping strategies by women in connection with the type of intrapersonal conflict****Кузнецова Татьяна Анатольевна**

Бакалавр конфликтологии
Астраханский Государственный Университет
РФ, Астрахань
e-mail: kuznetsova25011993@gmail.com

Kuznetsova Tatiana Anatolyevna

Bachelor of Conflict Studies
Astrakhan State University
Russia, Astrakhan
e-mail: kuznetsova25011993@gmail.com

Научный руководитель**Майсак Надежда Васильевна**

Доцент, кандидат психологических наук
Астраханский Государственный Университет
РФ, Астрахань
e-mail: n-maisak@mail.ru

Scientific adviser**Maysak Nadezhda Vasilievna**

Associate Professor, Candidate of Psychological Sciences
Astrakhan State University
Russia, Astrakhan
e-mail: n-maisak@mail.ru

Аннотация.

Статья посвящена исследованию выбора женщинами стратегий совладания в связи с типом внутриличностного конфликта. В материале рассматриваются публикации по проблеме изучения интраперсональных конфликтов и совладающего поведения женщин. С использованием психодиагностических методик проведено эмпирическое исследование. На основании полученных данных были определены наиболее характерных стратегии совладания у женщин, переживающих выраженный внутриличностный конфликт, выявлены связи между типами внутренних конфликтов и копинг-поведением.

Annotation.

The article is devoted to the study of the choice of coping strategies by women in connection with the type of intrapersonal conflict. The article deals with publications on the problem of studying intrapersonal conflicts and coping behavior of women. An empirical study was carried out using psychodiagnostic techniques. Based on the data obtained, the most characteristic coping strategies in women experiencing a pronounced intrapersonal conflict were determined, and connections between the types of internal conflicts and coping behavior were identified.

Ключевые слова. Внутриличностный конфликт, стратегии совладания, женщины, копинг-стратегии, эмоциональный копинг, адаптивность.

Key words. Intrapersonal conflict, coping strategies, women, emotional coping, adaptability.

Феномен внутриличностного конфликта достаточно разработан в рамках разнообразных методологических направлений. Однако гендерный подход открывает новые возможности исследования особенностей внутриличностных конфликтов современных женщин. В научных публикациях последних десятилетий изучаются ролевые конфликты женщин (Кулагина Н. В) исследуются проявления внутриличностных конфликтов женщин, находящихся на стадии беременности (Королева Н. Н.); также изучаются конфликты, связанные с возрастными кризисами женщин (Сухарева В. А., Тенн О. Р., Шибаева Л. В.),

Исследование феномена внутриличностного конфликта начинается в биопсихологической и биосоциальной модели психоаналитического направления (Фрейд З.). Также этой теме уделяли внимание в мотивационно-полевой (Левин К., Милер Н., Хекхаузен Х.), когнитивной (Фестингер Л.), экзистенциально-гуманистической (Мэй Р., Ялом И.) моделях изучения интраперсональных конфликтов. В нашей стране исследования проходили в рамках социально-психологической модели (Гришина Н. В., Свеницкий А. Л.) и мотивационно-смыслового направления (Мерлин В. С., Мясичев В. Н., Столин В. В., Рубинштейн С. Л.). Все перечисленные направления, несмотря на методологические разногласия, объединяет понимание внутриличностного конфликта как острого негативного переживания, вызванного борьбой различных структур внутреннего мира личности, отражающего противоречивые связи с социальной средой и задерживающего принятие решений.

При анализе современных отечественных публикаций в изучении внутриличностного конфликта у женщин было выявлено несколько направлений. Прорабатываются определенные типы конфликта: гендерный ролевой конфликт (Шакирова Г. Ф.), гендерный конфликт профессиональной роли (Н. В. Кулагиной). Изучаются конфликты, связанные с определенным жизненным этапом женщины: репродуктивный период (Шелехов И. Л), зрелый возраст (Л. В. Шибалева и В. А. Сухарева). Описываются внутриличностные конфликты, проявляющиеся в жизненно важных сферах для женщины: сексуальная сфера (Алексеев Б. Е., Каданцева А. В., Щелков О. Ю.), беременность (Королева Н. Н.). Исследуются способы преодоления внутриличностных конфликтов у женщин. (Тенн О. Р.)

При этом, Б. Е. Алексеев, А. В. Каданцева, О. Ю. Щелкова, отмечают перспективность изучения психосексуальной сферы женщин с невротическими расстройствами во взаимосвязи с изучением механизмов психологической защиты и совладающего поведения. О. Р. Тенн приходит к выводу, что эффективное совладающее поведение может: повысить возможности к восстановлению женщины и способствовать повышению адаптивности. Таким образом исследователей интересует не только изучение психологических особенностей внутренних конфликтов, но и возможные способы его преодоления. Исходя из чего далее нами изучался феномен совладания (копинга).

Стратегии совладания, или копинг представляет собой конкретные образы действий, предпринимаемые человеком в ситуациях психологической угрозы физическому, личностному и социальному благополучию, осуществляемые в когнитивной, эмоциональной и поведенческой сферах функционирования личности и ведущие к успешной или менее успешной адаптации (Крюкова Т. Л.). Выделяют три общеметодологических подхода к пониманию природы совладания: рассмотрение копинга в качестве способа психологической защиты (Н. Хаан и Дж. Вэйланта); диспозиционная концепция совладания, в которой копинг понимался как свойство личности (Л. Мэрфи); транзакционный подход, здесь копинг понимается как усилия личности, направленные на снижение влияния стресса (Р. Лазарус и С. Фолкман). Общепринятой классификации стратегий совладания в психологической литературе нет, но в большинстве концепций выделяют: копинг, воздействующий на ситуацию, копинг, направленный на переоценку ситуации; совладание, направленное на снятие эмоционального напряжения.

Также распространенным основанием для классификаций является эффективность применяемого копинга, авторы могут называть подобный копинг адаптивным, конструктивным, продуктивным. Изучение эффективного совладающего поведения в связи определенной жизненной проблемой сейчас становится темой многих исследований, при этом остаются не определены особенности выбора копинг стратегий женщинами, переживающими внутренний конфликт. Исходя из этого в эмпирической главе мы исследовали выбор женщинами стратегий совладания в связи с типом внутриличностного конфликта.

Организация и методы. Экспериментальное исследование проводилось на базе Астраханского Государственного Университета и нескольких частных организаций сферы услуг Астрахани. В исследовании приняли участие 33 женщины в возрасте от 20 до 40 лет. Из них 13 работающих женщин и 20 студенток. Исследование осуществлялось в 2020 году.

Гипотеза исследования заключалась в том, что существует связь между выбором женщинами стратегий совладания и типом их внутриличностного конфликта. Мы полагаем, что женщины с выраженным типом внутреннего конфликта прибегают к неадаптивным стратегиям совладания, а женщины с низкой внутриличностной конфликтностью выбирают конструктивные стратегии совладания.

В качестве диагностического инструментария использовались стандартизированные тестовые методики и проективная рисуночная методика: «Тест для выявления уровня внутриличностной конфликтности» (А. И. Шипилов,), методика «Личностный семантический дифференциал» (Ч. Осгуд, адаптирована сотрудниками Психоневрологического института им. В. М. Бехтерева,), «SACS – Стратегии преодоления стрессовых ситуаций (С. Хобфолл, адаптация Н. Е. Водопьяновой, Е. С. Старченковой,), «Методика диагностики копинг-механизмов (Э. Хайма, адаптирована сотрудниками Психоневрологического института им. В. М. Бехтерева, под руководством д. м. н. профессора Л. И. Вассермана), проективный тест «Рисунок человека» (К. Маховер,).

Результаты и обсуждение. В ходе эмпирического исследования были определены преобладающие типы внутриличностных конфликтов у испытуемых женщин: мотивационный и моральный конфликты, конфликты нереализованного желания и волевой регуляции. Были подсчитаны индексы, определяющие глубину внутриличностных конфликтов (рисунки по проективной методике К. Маховер были обработаны в соответствии с заданным нами ключом). На совмещенной диаграмме (Рис. 1.) представлены значения согласно методикам «Тест для выявления уровня внутриличностной конфликтности» А. И. Шипилова и Рисуночный тест «Человек» К. Маховер.



Рисунок 1. Совмещенная диаграмма выраженности внутриличностных конфликтов

Далее мы исследовали стратегии совладания и копинг-поведение испытуемых женщин, в результате мы выяснили, что 85% испытуемых предпочитают конструктивные стратегии совладания, и 47% испытуемых женщин чаще используют адаптивные варианты копинг-поведения (Рис. 2). Расхождение по этим значениям может объясняться разными методологическими подходами к пониманию копинг-поведения.

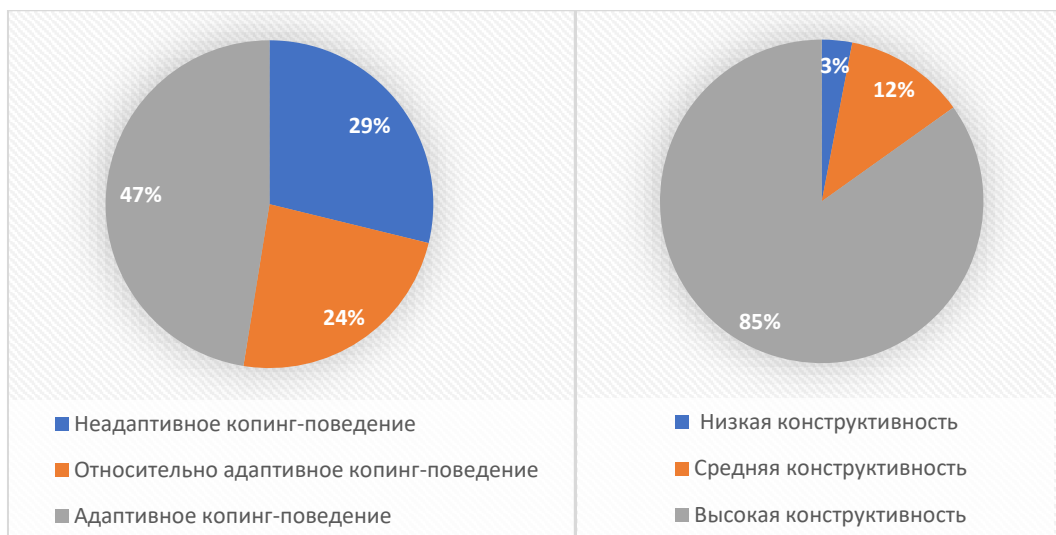


Рисунок 2 Совмещенная диаграмма копинг-поведения Э. Хайма и индекса конструктивности копинг-стратегий С. Хобфолла

Для выявления связи использовался коэффициент корреляции r-Пирсона. Была определена умеренная обратная связь между выраженностью интраперсональных конфликтов женщин и адаптивностью эмоциональной копинг-стратегии («Тест для выявления уровня внутриличностной конфликтности» А. И. Шпилова), $r = -0,402$, ($p < 0,05$), Рисуночный тест «Человек» К. Маховер $r = -0,449$, ($p < 0,05$). Эти данные говорят, о том, что женщины с выраженной внутриличностной конфликтностью применяют варианты поведения, характеризующиеся подавленным эмоциональным состоянием. Далее выявлялась связь между типами конфликтов и стратегиями совладания, анализ, данные которого представлены в таблице 1., показал наличие связи между мотивационным конфликтом и просоциальной стратегией $r = 0,418$ ($p < 0,05$), и соответствующими ей моделями: вступление в социальный контакт $r = 0,347$ ($p < 0,05$) и поиск социальной поддержки $r = 0,462$ ($p < 0,01$).

Таблица 1. Результаты корреляционного анализа между типами внутриличностного конфликта и стратегиями совладания.

Переменные	Статистика	Просоциальная стратегия	Адаптивность эмоциональной копинг-стратегии
Мотивационный конфликт	Корреляция Пирсона	,418*	-,148
	Знач. (двухсторонняя)	,015	,411
	N	33	33
Моральный конфликт	Корреляция Пирсона	,488*	-,495*
	Знач. (двухсторонняя)	,026	,044
	N	33	33
Конфликт нереализованного желания	Корреляция Пирсона	,200	-,508*
	Знач. (двухсторонняя)	,265	,019
	N	33	33
Корреляция значима на уровне 0,01 (двухсторонняя). **			
Корреляция значима на уровне 0,05 (двухсторонняя). *			

Была обнаружена положительная корреляционная связь между моральным конфликтом и просоциальной стратегией $r = 0,488$ ($p < 0,05$) и соответствующими ей моделями: вступление в социальный контакт $r = 0,353$ ($p < 0,05$) и поиск социальной поддержки $r = 0,405$ ($p < 0,05$). Это означает, что женщины переживающие подобные конфликты применяют конструктивную социальную стратегию, они преодолевают трудности, взаимодействуя с другими людьми. Отрицательная корреляционная связь была выявлена между моральным конфликтом и адаптивностью эмоциональной копинг-стратегии $r = -0,495$ ($p < 0,05$), следовательно, женщины, подверженные моральным внутренним дилеммам часто испытывают негативные эмоции под

воздействием разнообразных стрессоров. Была также обнаружена заметная связь между конфликтом нереализованного желания и адаптивностью эмоциональной копинг стратегии $r = -0,508$ ($p < 0,05$), женщины, испытывающие подобный конфликт, в стрессовых ситуациях чувствуют себя эмоционально подавленными

Также, выявлялась связь между показателями расогласования «Я-Реального» и «Я-Идеального» по факторам «Личностного дифференциала» Р. Осгуда и стратегиями совладания (таблица 2). Было определено, что женщины, подверженные конфликту неадекватного самоотношения, прибегают к неадаптивной поведенческой копинг-стратегии $r = -0,367$ ($p < 0,05$), следовательно, для них характерно отказываться от разрешения проблемных ситуаций. Кроме того, установлено, что женщины, подверженные конфликтам волевой регуляции, избегают активную стратегию совладания $r = -0,430$ ($p < 0,05$), но используют неадаптивную эмоциональную копинг-стратегию $r = -0,589$ ($p < 0,05$). Это указывает на то, что женщинам с внутренними конфликтам в данной сфере сложно предпринимать самостоятельные действия и контролировать свои негативные эмоциональные реакции.

Таблица 2. Результаты корреляционного анализа между стратегиями совладания и показателями расогласования по факторам «Личностного дифференциала».

Переменные	Статистика	Частота применения активной копинг-стратегии	Адаптивность поведенческой копинг-стратегии	Адаптивность эмоциональной копинг-стратегии
Конфликт неадекватного самоотношения Фактор «Оценка»	Корреляция Пирсона	,315	-,367*	-,196
	Знач. (двухсторонняя)	,074	,036	,274
	N	33	33	33
Конфликт волевой регуляции Фактор «Сила»	Корреляция Пирсона	-,430*	-,271	-,589*
	Знач. (двухсторонняя)	,012	,128	,025
	N	33	33	33
Корреляция значима на уровне 0,01 (двухсторонняя). **				
Корреляция значима на уровне 0,05 (двухсторонняя). *				

Выводы

1. Результаты эмпирического исследования подтвердили гипотезу о наличии связи между выбором женщинами стратегий совладания и типом их внутриличностного конфликта.
2. Подтвердилось предположение о том, что женщины с выраженными типами внутриличностных конфликтов прибегают к неадаптивным стратегиям совладания, в частности в отношении эмоциональной копинг-стратегии и поведенческой копинг-стратегии.
3. Предположение о том, что женщины, с низкой внутриличностной конфликтностью, выбирают конструктивные стратегии совладания подтверждается в отношении активной стратегии.
4. Также было выявлено, что женщины с мотивационным и моральным типами внутриличностных конфликтов склонны выбирать конструктивную просоциальную стратегию.

Заключение

1. Практическая значимость работы заключается в возможности применения в теории и практике результатов исследования связи между выбором стратегий совладания и внутриличностными конфликтами женщин. Мы полагаем что различные типы внутриличностных конфликтов требуют разных подходов к их предупреждению и разрешению, что явилось основанием для составлений рекомендаций.
2. Разработанный нами комплекс методик направлен на проработку наиболее проблемных сфер, в нем представлены техники эмоциональной саморегуляции; методики, способствующие формированию внутреннего локуса контроля; упражнения, направленные на укрепление волевой сферы личности).

3. Таким образом, обучение эффективному совладающему поведению для расширения диапазона способов реагирования, может благотворно сказаться на разрешение внутриличностных конфликтов и способствовать формированию психологического благополучия женщин.

Список используемой литературы:

1. Алексеев Б.Е. Психосексуальная сфера как фактор внутри- и межличностной конфликтности женщин с невротическими расстройствами [Текст] / Алексеев Б.Е., Каданцева А.В., Щелкова О.Ю. // Социальная и клиническая психиатрия. - 2019. - т. 29 № 2. - С. 26-36.
2. Королева, Н. Н. Внутриличностный конфликт как сопутствующий компонент беременности / Н. Н. Королева. — [Текст] // Актуальные вопросы современной психологии : материалы I Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, март 2011 г.). — Челябинск : Два комсомольца, 2011. — С. 50-53. — URL: <https://moluch.ru/conf/psy/archive/30/65/> (дата обращения: 26.07.2020).
3. Крюкова, Т.Л. Психология совладающего поведения в разные периоды жизни: монография [Текст] / Т.Л. Крюкова. – Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова, 2010. – 296с.
4. Кулагина Н.В. Внутриличностный гендерный конфликт профессиональной роли у работающих мужчин и женщин: состояние проблемы и некоторые пути её решения [Текст] // Психолог. – 2013. – № 2. – С. 138-228. DOI: .7256/2306-0425 .2013.2.276 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=276 (дата обращения: 16.09.2020).
5. Сухарева В.А., Психологические факторы риска перехода внутриличностных конфликтов в кризисные состояния женщин на рубеже между средним и пожилым возрастами [Текст] / Сухарева В.А., Шибаева Л.В // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. . - 2015. - №10. - С. 156-165.
6. Тенн О. Р. Стратегии совладающего поведения женщин переходного возраста, переживающих экзистенциальный кризис: автореф. дис. ... канд. псих. наук: 19.00.13 . [Текст]: М., 2010. 28 с.
7. Шакирова, Г. Ф. Особенности внутриличностного гендерного ролевого конфликта у мужчин и женщин в условиях современного общества: дис. ... канд псих наук: 19.00.01 . [Текст] Казань, 2011.
8. Шелехов И. Л. Женщины 20–35 лет как субъекты репродуктивного поведения: предпосылки к формированию внутриличностного конфликта [Текст] / Шелехов И. Л., Булатова Т. А., Петрова М. Ю. // Вестник ТГПУ (TSPU Bulletin). - 2013. - №11 (139). - С. 119-123.

Глэмпинг как результат изменения модели поведения потребителей в индустрии отдыха

Glamping as a result of changes in the consumer behavior in the recreation industry

Горбунова Александра Михайловна

Студент 2 курса

*Факультет Институт экономики, менеджмента и туризма
Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта
Калининград, Россия*

e-mail: gorbunova.am11@yandex.ru

Gorbunova Aleksandra Michailovna

Student 2 term

*Faculty of Institute of Economics, Management and Tourism
Immanuel Kant Baltic Federal University
Kaliningrad, Russia*

e-mail: gorbunova.am11@yandex.ru

Научный руководитель

Кубина Наталья Ефимовна

Кандидат наук

*Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта
Калининград, Россия*

e-mail: nkubina@kantiana.ru

Scientific adviser

Kubina Natalia Efimovna

PhD

*Immanuel Kant Baltic Federal University
Kaliningrad, Russia*

e-mail: nkubina@kantiana.ru

Аннотация.

2020 год оказал сильнейшее влияние на смену потребительских предпочтений во всем мире. Одной из наиболее пострадавших отраслей стала сфера туризма, гостеприимства. Убытки компаний насчитывают десятки и сотни миллионов долларов. При этом результат трансформации потребительского поведения приводит к новым или модернизированным форматам отдыха. Повышается запрос на эко-туризм, отдых на природе. Одним из самых перспективных видов размещения становится глэмпинг.

Annotation.

2020 has had a profound impact on changing consumer preferences around the world. One of the most affected industries was tourism and hospitality. Losses of companies amount to tens and hundreds of millions of dollars. At the same time, the result of the transformation of consumer behavior leads to new or modernized formats of recreation. The demand for eco-tourism and outdoor recreation is increasing. Glamping is becoming one of the most promising types of accommodation.

Ключевые слова: Эко-туризм, глэмпинг, кемпинг, бенчмаркинг, туристический кэшбек, индустрия туризма.

Key words: Eco-tourism, glamping, camping, benchmarking, tourist cashback, tourism industry.

Введение.

Туристическая отрасль составляет до 10% ВВП в крупных развитых странах, а в небольших островных государствах ее вес доходит трети всей экономики. В ряде стран от состояния данной отрасли также серьезно зависит и макроэкономическая стабильность, поскольку въездной туризм формирует до 40-50% всех экспортных поступлений. Пандемия коронавируса оказала сильнейшее негативное влияние на туристический сектор - один из важных сегментов экономики. По данным международной организации туризма, в 2020 году по сравнению с

2019 годом наблюдалось снижение числа международных поездок в 2-5 раз в зависимости от сценария хода пандемии и времени открытия границ [1].

Методика исследования.

При проведении исследования и подготовке проекта, связанного с открытием глэмпинга в Калининградской области, проведен анализ статистических данных динамики развития индустрии туризма и отдыха в РФ и в регионе, использован метод бенчмаркинга при изучении лучших мировых практик в данной отрасли бизнеса.

Расчеты по России показывают, что в сценарии сокращенного туристического сезона 2020 года и частично закрытых внешних границ спрос на внутренние туристические услуги вырос на 24% [2]. Для стимулирования внутренних туристических потоков Правительство России выделило 15 млрд руб. на реализацию программы по возвращению гражданам части расходов за покупку туров по России и бронирование билетов (туристический кэшбэк). По сообщениям главы Ростуризма З.В. Дугузовой, в рамках первого этапа программой воспользовались 60 тыс. граждан России, потратив на туры и размещения около 1,4 млрд руб.[3]

Результаты

Туристический сектор, как один из сегментов экономики особенно пострадал от пандемии коронавируса. Для ряда стран макроэкономическая стабильность оказалась под угрозой (например, для Греции и Черногории), так как около 40-50% их экспортных поступлений формируется от туристической индустрии.

По данным международной организации туризма, в 2020 году по сравнению с 2019 годом наблюдалось снижение числа международных поездок в 2-5 раз в зависимости от сценария хода пандемии и времени открытия границ. Поскольку страны довольно сильно различаются по ориентированности отрасли на внутренний и внешний рынок (международный туризм), то масштаб провала в текущий и будущие годы будет отталкиваться от степени зависимости страны от международного туризма и возможности переориентации туристических потоков.

Состояние и перспективы туристической отрасли особенно сильно зависят от успехов борьбы с эпидемией в каждой отдельной стране.

Фактически нас ожидает перевод туристической отрасли на советскую модель – с путешествиями по стране и ограниченным выездом за рубеж.

В 2020 году Правительством Российской Федерации введена новая мера поддержки как для бизнеса, задействованного в сфере туризма, так и граждан - так называемый “туристический кэшбек”. Объем финансирования программы - 15 млрд. руб. В рамках первого этапа программы, который длился с 21 по 28 августа 2020 г., максимальный объем кэшбэка за поездки по России составил 15 тыс. руб. при расходах на реализацию тура от 75 тыс. руб. Обязательным условием программы стало использование карты платежной системы МИР при оплате тура. Глава Ростуризма З.В. Дугузова отметила, что в рамках первого этапа в программе приняли участие 60 тыс. граждан России, потратив на туры и размещения около 1,4 млрд руб. Самыми популярными направлениями в рамках программы кэшбэка стали Краснодарский край, Крым и Ставрополье.

Российское Правительство разрабатывает программу, согласно которой россияне будут осуществлять к 2030 году больше туристических поездок именно внутри страны, чем сейчас и по России, и за рубеж вместе. Привлечение инвестиций планируется осуществлять на принципах государственно-частного партнерства. Запуск нового национального проекта в этой сфере запланирован на летний сезон 2021 года. Работой в этом направлении займется новый институт развития, созданный специально для этой задачи. Круг ответственности этой структуры замкнется на комплексном освоении территорий, включая планирование туристических потоков, зонирование кластеров, развитие рынков земельных участков, которые будут предоставляться для строительства объектов

туриндустрии. Также основными задачами будет работа по разработке программ по стимулированию спроса на туристические продукты, создание самого продукта. Руководители регионов приступили к выполнению поручения по формированию собственных региональных проектов в рамках федерального [4].

При закрытии границ и сокращении потока зарубежных въезжающих туристов наблюдается сокращение притока иностранной валюты в стране. В 2019 году россияне потратили на выездной туризм около 30 млрд. долларов. Российская экономика в постпандемийный период не сможет выдержать такого оттока валюты.

Официально считается, что ограничения на зарубежные поездки являются фактором стабилизации курса рубля. В средне- и долгосрочном периоде национальные туристические отрасли могут расширить собственный рынок за счет привлечения туристов, ориентированных ранее на зарубежные рынки. По сути, в 2020-м году из-за глобальных карантинных мер для национальных туристических отраслей будут созданы условия, аналогичные протекционистской защите – из-за того, что крупнейшие курорты ввели «эмбарго» на экспорт своих туристических услуг, закрыв границы. Но даже в случае открытия границ определенная часть туристов будет искать замену именно внутри своей страны из-за неопределенности ситуации с пандемией (вероятность новой волны и появления новых штаммов) и риска быть (повторно) инфицированным. Представляется, что такое негативное воздействие пандемии на склонность выезда за рубеж будет иметь место не только в 2020-2021г.г., но и в последующие годы.

Пандемия коронавируса оказала в целом существенное влияние и на потребительское поведение не только в части туристической сферы, но и в других отраслях так или иначе с ней связанных.

В сфере строительства и недвижимости. В третьем квартале 2020 года спрос на приобретение загородной недвижимости в России вырос на 49% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. Продажи в сегменте загородной недвижимости носят сезонный характер, поэтому показатели в начале сентября-октября обычно уступают весне и лету. Однако годовая динамика и тренды в ряде регионов демонстрируют, что интерес к деурбанизации в связи с пандемией оказался довольно устойчивым. Кроме того, стимулирующими факторами стала запущенная в начале 2020 года сельская ипотека и возможность использования материнского капитала при строительстве домов на садовых участках. Отличительная особенность летнего спроса – это вторая волна коронавируса. Покупатели рассматривают не сколько летнее жилье, а именно варианты круглогодичного проживания с канализацией и централизованным отоплением.

В сфере строительства и реновации отелей развитие будет идти параллельно с развитием внутреннего туризма, что напрямую связано со снятием карантинных мер и ограниченными доходами населения.

Несмотря на это отели в премиум и лакшери сегменте будут особенно востребованы на территории России. В связи с возможными запретами на международные передвижения, состоятельные граждане будут заинтересованы в местах размещения с высоким уровнем обслуживания. Однако, список наиболее значимых услуг, которые предоставляют отели изменится.

Тренд на локальные путешествия. В условиях ограниченного вынужденного свободного передвижения 2020 год отличился повышенным спросом на туры выходного дня. Жители крупных городов выбирали для краткосрочного отдыха локальные достопримечательности в радиусе 100-200 км от своего места жительства. Также повышенный спрос оправдывал не только ограничительные меры, но и относительно низкая цена, мобильность и доступность таких предложений.

Тренд «социальные сети как источник вдохновения». Если раньше путешественники стремились уехать в известное место, то сейчас начинается охота за «инстаграммным» фото. Это был зарождающийся тренд последних 5-6 лет, однако пандемия и изоляция усилили его влияние. Люди стали больше времени проводить в

социальных сетях, блогеры и лидеры мнений активнее делятся контентом. Тем самым получают известность ранее не популярные направления, возможно удаленные, в том числе российские.

Тренд на самостоятельные путешествия. Пик этого тренда еще не наступил. Он набирает свои обороты в связи с развитием платформ для бронирования и покупки билетов, организации трансфера. Все что теперь необходимо - доступ в интернет и смартфон с необходимым приложением. Поиск необходимого жилья, заказ такси и покупка билета на самолет – все это можно сделать самому, не привлекая туроператоров и турагентов.

Глобальная повестка диктует тренд на тотальную гигиену, озабоченность безопасностью. В общем относится ко всем сферам жизни человека. Начиная с обработки рук, заканчивая поведением в социальных сетях. Впредь компаниям следует уделять внимание не только обработке поверхностей, но и демонстрировать ответственный подход к гигиене на производствах. Отельные полагают, что тщательная очистка и дезинфекция будет котироваться выше, чем мраморные полы, а аренда частных вилл теперь предпочтительней, чем шикарные номера в гостиницах.

Тренд на саморазвитие и хобби. Вынужденная изоляция вернула людям хобби и высвободила время заниматься своим саморазвитием. Начиная от он-лайн курсов до специальных наборов «сделай сам».

Все эти факторы для отдельных стран с богатым рекреационным потенциалом, таких как, к примеру, Россия, дают шанс национальной туристической отрасли к расширению и развитию.

Одним из таких инструментов развития может стать глэмпинг.

Глэмпинг (гламурный кемпинг) – новый вид туризма, относящийся к категории эко-туризм. Концепция глэмпинга подразумевает совмещение комфортного отдыха и близости к природе: обустроенные со всеми удобствами шатры, футуристические сферы, эко-хижины, юрты, комфортабельные трейлеры в окружении дикой природы. Привычный отдых на природе подразумевает некоторые неудобства: палатка, спальный мешок, отсутствие душа. Глэмпинг предусматривает обеспечение привычного окружения для человека: удобная кровать, душ, телевизор, Wi-fi, вкусная еда и даже кондиционер.

Кемпинг повышенного комфорта с высоким сервисом становится все более популярным в США, Великобритании и Австралии. По данным туристического бюро, ежегодный рост рынка глэмпинга составляет 21%.

Мировой лидер глэмпинга – Великобритания. Здесь за прошедший год открылось 500 новых локаций, в общей сложности их насчитывается 3 400. Еще 15 лет назад на крупных музыкальных фестивалях в Великобритании устраивались комфортные условия для посетителей на природе – отдыхающие не желали довольствоваться палатками, предпочитая комфорт.

Согласно прогнозу Grand View Research объем мирового рынка глэмпингов к 2026 году составит 5,4 млрд. долл. В среднем ожидается прирост на уровне 12,5% в год [5].

Согласно опросам пользователей Booking.com самыми популярными глэмпингами являются люксовые кемпинги, несмотря на высокую стоимость проживания.

Что касается Калининградской области, то данный регион становится привлекательной территорией для развития этого направления. Влияние пандемии, приток внутренних туристов в сезон 2020 года, отсутствие конкуренции именно в данной нише, дает почву для разработки новых проектов глэмпинга.

Основные особенности, которые следует учитывать при подготовке к открытию глэмпинга:

- назначение использования земельного участка под возведение кемпинга (нежелательно использование земель сельскохозяйственного назначения, наиболее применимы земли населенных пунктов и земли рекреации);
- наличие проработанной концепции;
- организация досуга гостей;

- обязательное наличие ресторана в границах глэмпинга;
- создание и возведение комфортной инфраструктуры – душ, санузел, отопление в месте размещения;
- использование качественной мебели, постельного белья, наличие бытовой техники.

Проработка этих аспектов позволит создать именно глэмпинг в его классическом понимании.

В связи с тем, что открытие глэмпинга требует меньше вложений, чем полноценный отель, проекты кемпингов повышенной комфортности привлекают все больше инвесторов. Обсуждается создание стандартов для глэмпингов, инициатива идет от Российского союза туриндустрии.

На данный момент глэмпинг становится одним из самых динамично развивающихся видов туристического бизнеса. Настоящая ситуация пандемии еще более обращает взор потребителей в сторону уединенного отдыха на природе. Глэмпинги располагают разнообразным перечнем услуг и имеют различную ценовую категорию, что позволяет охватить максимум потребительских предпочтений и учесть уровень дохода отдыхающих.

Перспективность глэмпинга в России связана с наличием большого числа уникальных мест в дикой природе, не открытых для массового туризма, и малым количеством качественных мест размещения в них. Также глэмпинг позволяет обойти сложности законодательства в сфере землепользования для строительства стационарной инфраструктуры.

Заключение

В связи с тем, что открытие глэмпинга требует меньше вложений, чем полноценный отель, проекты кемпингов повышенной комфортности привлекают все больше инвесторов. Обсуждается создание стандартов для глэмпингов, глэмпинг становится одним из самых динамично развивающихся видов туристического бизнеса. Глэмпинги предлагают разнообразный перечень услуг и имеют различную ценовую категорию, что позволяет охватить максимум потребительских предпочтений. Перспективность глэмпинга в России также связана с наличием большого числа уникальных мест в дикой природе, не открытых для массового туризма, и малым количеством качественных мест размещения в них. В настоящее время разрабатывается проект, связанный с открытием глэмпинга в одном из живописных районов Калининградской области, в котором автор принимает непосредственное участие.

Список используемой литературы:

1. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/BRE_68.pdf (дата обращения 21.03.2021)
2. Аналитический бюллетень НИУ ВШЭ об экономических и социальных последствиях коронавируса в России и в мире. Высшая школа экономики. URL: https://www.hse.ru/data/2020/06/19/1607524011/HSE_Covid_06_2020_4_1.pdf (дата обращения 20.03.2021)
3. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/BRE_68.pdf (дата обращения 21.03.2021)
4. Российская газета URL: <https://rg.ru/2020/12/18/novyj-nacproekt-po-turizmu-podgotoviat-k-letu-2021-goda.html> (дата обращения 15.03.2021)
5. Консалтинговая компания Grand View Research URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/glamping-market> (дата обращения 17.03.2021)

Диагностика уровней подготовки будущих специалистов в области дошкольного образования к осуществлению эстетического воспитания детей 5-7 лет

Diagnostics of the level of preparation of future pre-school education professionals for aesthetic education of children aged 5-7

Кумельская Ирина Эдуардовна

Аспирант,

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,

РФ, г. Севастополь

e-mail: milagro1106@bigmir.net

Kumelskaya I.,

Postgraduate student,

Sevastopol state university,

Russia, Sevastopol

e-mail: milagro1106@bigmir.net

Аннотация.

Данное исследование посвящено изучению вопроса диагностики будущего педагога к осуществлению эстетического воспитания детей 5-7 лет; обозначены критерии и показатели к ним, а также отображены результаты проведенного исследования.

Annotation.

The study examines the diagnosis of the future pedagogue in the aesthetic education of children aged 5-7, identifies the criteria and indicators for them and presents the results of the study.

The present study focuses on the question of the diagnostics of specialists in pre-school education to realization

Ключевые слова: подготовка, специалист, диагностика, критерий, показатель, уровень сформированности, эстетическое воспитание, дошкольное образование.

Key words: training, specialist, diagnostics, criteria, indicator, level of formation, aesthetic education, pre-school education.

На современном этапе развития общества в условиях модернизации образования (Концепция модернизации Российского образования, действующий ФГОС ДО) перед будущими специалистами в области дошкольного образования стоят определенные задачи, комплексное решение которых позволит осуществить качественную подготовку детей к обучению в школе, сформировав необходимые знания, умения, навыки, максимально раскрыв творческий потенциал личности ребенка.

В целях духовного развития личности необходимо использовать нравственный потенциал искусства как средства формирования и развития этических принципов и идеалов.

Образовательная область Художественно-эстетическое развитие ФГОС ДО предполагает при этом развитие понимания произведений искусства, становление эстетического отношения к окружающему миру, формирование элементарных представлений о видах искусства, реализацию самостоятельной творческой деятельности детей, что находит свою реализацию в процессе эстетического воспитания.

Проблема подготовки специалистов в области дошкольного образования к осуществлению эстетического воспитания многогранна и находит отражение в работах К.Д. Ушинского, С.Т. Шацкого, В.А. Сухомлинского, Н.А. Ветлугиной, А.Б. Щербо, К.М. Дурай-Новаковой, В.Т. Сергеева, Т.А. Зотеевой, О.П. Шариповой, Р.Г. Решетниковой и др.

Однако остается открытым вопрос определения четкой структуры готовности таких специалистов в условиях современной системы образования и способов диагностики уровней их подготовки, что обосновывает актуальность проводимого нами исследования.

Целью статьи является обоснование результатов диагностики уровней подготовки будущих специалистов в области дошкольного образования к осуществлению эстетического воспитания детей пяти-семи лет.

Рассмотрим одно из базовых понятий исследования: «эстетическое воспитание». Педагогический энциклопедический словарь определяет его как процесс формирования и развития духовных качеств личности, сознания в соответствии своей деятельности под воздействием искусства и различных эстетических объектов и явлений окружающей действительности. [7, с.327].

Эстетическое воспитание необходимо осуществлять с раннего возраста, когда ребенок усваивает модель поведения взрослого, что, в свою очередь, играет решающую роль в дальнейшем формировании эстетического отношения к действительности.

В процессе эстетического воспитания у дошкольников формируются эстетические потребности, интересы, развивается эстетический вкус, проявляется творческая деятельность детей. Вопросы развития детского творчества изучались Д.Б. Элькониним, А.Н. Леонтьевым.

Анализ психолого-педагогической литературы по вопросу подготовки студентов вузов к осуществлению эстетического воспитания детей 5-7 лет показывает, что данная тема рассматривалась с точки зрения подготовки будущих специалистов к педагогической деятельности (К.М. Дурай-Новакова и др.), профессионально-эстетической подготовки педагогов (Л.А. Кандыбович и др.), подготовки студентов к использованию различных видов искусства (А.Г. Скрипин).

Отметим, что в данном случае цель и результат качественной подготовки будущих специалистов к профессионально-педагогической деятельности отражаются в понятии «готовность». [1].

Структура готовности в разное время рассматривалась А.Л. Денисовой, И.О. Котляровой, Т.С. Перекрестовой, Б.П. Мартиросьяном, В.А. Слостениным. Анализ исследований позволяет выделить следующие компоненты готовности будущего педагога к осуществлению эстетического воспитания: теоретический, практический, личностный. Очевидна взаимосвязь между необходимостью обладания базой теоретических знаний, которые реализуются на практике, и системой личностных качеств, характерных для будущего специалиста в области дошкольного образования.

Для того чтобы своевременно оценить уровень подготовки студентов (будущих специалистов в области дошкольного образования) к осуществлению эстетического воспитания детей 5-7 лет и при необходимости внести коррективы в процесс, необходима диагностика уровней подготовки на основе критериев и показателей к ним.

В Педагогическом словаре критерий обозначается как признак, на основании которого осуществляется оценка и определяется классификация чего-либо. [3, с. 47].

Критерий, являясь важнейшим элементом методологического аппарата исследования, способен дать объективную информацию, доказать эффективность принимаемых решений.

И если критерий представляет собой некий общий признак, показатель характеризует отдельные свойства и качества диагностируемого явления. Накопление показателей создает базу, позволяющую дать оценку исследуемому объекту.

Показатель – это измерительная характеристика какой-то одной стороны «ключевого» признака исследуемого объекта, которая дает количественную, качественную информацию о свойстве данного объекта. [6, с.49].

Выделим следующие критерии подготовки будущих специалистов в области дошкольного образования к осуществлению эстетического воспитания детей 5-7 лет: мотивационный, когнитивный, личностно-рефлексивный, деятельностный.

Рассмотрим характеристику данных критериев.

Мотивационный критерий отражает наличие положительной мотивации к осуществлению эстетического воспитания. Мотивы являются движущей силой в процессе подготовки будущих педагогов в вузе. Мотивация к обучению напрямую зависит как от особенностей личности, так и от социальных ролей, а также неразрывно связана с эмоциями и эмоциональными состояниями. Положительная мотивация способствует наиболее полному раскрытию потенциала студента, формированию интереса к деятельности.

Педагогический словарь определяет мотивацию как внутреннее побуждение к деятельности, направленное на удовлетворение потребностей субъекта, вызванных внутренними и внешними условиями, которые определяют направленность деятельности. [6, с.20].

Мотивация – это постоянно развивающееся явление, система побуждений, в структуре которой – смысл учения, мотивы, цели, эмоции и интересы. [4].

Когнитивный критерий (от лат. «cognitio» – знание, познание – познаваемый, соответствующий познанию), с одной стороны, включает в себя знания роли, статуса и функций современного эстетического воспитания подрастающего поколения в контексте профессиональной деятельности, с другой – способность к историческому анализу произведений искусства как процесса познания окружающей действительности, наличие сведений о категориях разбора художественного содержания в произведениях изобразительного искусства. [2, с.37-45].

Сформированность данного критерия определяется знанием понятий и категорий в области теории и методики эстетического воспитания детей дошкольного возраста, а также истории и философии искусства, эстетики; таких дисциплин эстетического цикла, как живопись и прикладное искусство, хореография и фольклор, и, кроме того, знанием способов нравственного самовоспитания.

Личностно-рефлексивный критерий (от лат. «reflexio» - обращение назад) у будущих специалистов в области дошкольного образования отражает умение критически анализировать свою деятельность и подразумевает наличие определенных характеристик личности, которые позволяют достигать успеха в осуществлении эстетического воспитания и получать удовлетворение от данного процесса.

Среди важных в изучаемой нами области качеств стоит выделить коммуникабельность, креативность, тактичность, эстетическое сопереживание [5], а также способность к самоконтролю и постоянному самосовершенствованию.

Деятельностный критерий отражает уровень овладения будущими специалистами в области дошкольного образования умениями и навыками, необходимыми для успешного, целенаправленного осуществления процесса эстетического воспитания: организация мероприятий эстетической направленности, выставочных экспозиций, бесед, творческих вечеров.

Также неотъемлемой частью данного критерия является готовность преобразовывать окружающую действительность на основе эстетических ценностей. [5].

Полученные данные мы можем использовать в нашем исследовании, составив следующую таблицу:

Таблица 1. Таблица соотношения критериев, показателей и уровней сформированности готовности будущих специалистов в области дошкольного образования к осуществлению процесса эстетического воспитания детей 5-7 лет с использованием педагогических анимационных программ

Уровень сформированности	Мотивационный критерий	Когнитивный критерий	Личностно-рефлексивный критерий	Деятельностный критерий
низкий	система профессионально значимых мотивов, интересов, потребностей не сформирована	знания роли, статуса и функций современного эстетического воспитания дошкольников в контексте профессиональной деятельности разрознены, не систематизированы, недостаточный уровень владения основными понятиями и категориями данной области	коммуникабельность, креативность, тактичность, эстетическое сопереживание не развиты, самоконтроль, способность к рефлексии отсутствуют	отсутствие умений и навыков, необходимых для целенаправленного осуществления процесса эстетического воспитания, отсутствие готовности преобразовывать окружающую действительность на основе эстетических ценностей
средний	система профессионально значимых мотивов, интересов, потребностей сформирована недостаточно	знания роли, статуса и функций современного эстетического воспитания дошкольников в контексте профессиональной деятельности присутствуют не в полной мере, способность оперировать основными понятиями и категориями данной области при помощи наводящих вопросов	присутствуют отдельные характеристики личности, позволяющие достигать успеха в осуществлении эстетического воспитания, способность к рефлексии, самоконтролю зависит от ситуации	несистематическое использование умений и навыков, необходимых для целенаправленного осуществления процесса эстетического воспитания, нет четкого понятия о готовности преобразовывать окружающую действительность на основе эстетических ценностей
высокий	наблюдается четкая, сформированная система мотивов, интересов, потребностей, необходимых для овладения будущей профессией	присутствуют в полной мере знания роли, статуса и функций современного эстетического воспитания дошкольников в контексте профессиональной деятельности, отмечается свободное владение основными понятиями и категориями данной области	коммуникабельность, креативность, тактичность, эстетическое сопереживание присутствуют в полной мере, хорошо развита способность к рефлексии, самоконтролю	умения и навыки, необходимых для целенаправленного осуществления процесса эстетического воспитания, присутствуют в полной мере, полностью сформирована готовность преобразовывать окружающую действительность на основе эстетических ценностей

Уровень сформированности когнитивного компонента мы предлагаем определить при помощи метода кейс-стади, направленного на выявление знания роли, статуса и функций современного эстетического

воспитания подрастающего поколения в контексте профессиональной деятельности; дидактического теста, направленного на выявление знаний о категориях разбора художественного содержания в произведениях изобразительного искусства и умений анализировать произведения искусства [2], а также анализа текущей документации педагога.

Достоверность полученной нами модели, отражающей структуру готовности будущих специалистов в области дошкольного образования к осуществлению эстетического воспитания детей 5-7 лет, мы проверили опытно-экспериментальным путем.

Нами была составлена анкета, вопросы которой позволяют определить уровень сформированности мотивационного, личностно-рефлексивного и деятельностного критериев. (Приложение, анкета 1).

Интерпретация результатов: ответ «А» соответствует высокому уровню сформированности каждого критерия; ответ «Б» - низкому уровню, ответ «В» - среднему уровню.

Соответственно большинство ответов «А» (7-10 ответов) говорит о высоком уровне сформированности определенного критерия, большинство ответов «Б» (7-10 ответов) - о низком уровне, большинство ответов «В» (7-10 ответов) - о среднем уровне.

Мы провели опрос среди 60 молодых специалистов в области дошкольного образования – воспитателей детских садов г. Севастополя, в ходе которого выяснилось, что высокий уровень сформированности мотивационного критерия имеют 32 чел., что составляет 53% от общего числа респондентов, средний уровень характерен для 36% опрошенных (21 чел.) и 11% (7 чел.) показали низкий уровень сформированности данного критерия.

При определении уровня сформированности личностно-рефлексивного критерия у молодых воспитателей выяснилось, что высокий уровень сформированности этого критерия характерен для 56% опрошенных (33 чел.), средний уровень – для 31% (19 чел.), низкий уровень – для 13% (8 чел.).

Высокий уровень сформированности деятельностного критерия показали 28 чел. – это 48% респондентов, средний уровень – 32% (20 чел.), низкий уровень – 20% (12 чел.).

Что касается уровней сформированности когнитивного критерия, то в нашем случае они определялись путем анализа текущей документации педагогов, где особенное внимание уделялось образовательной области Художественно-эстетическое развитие; учитывалось методически грамотное оформление уголков в группах, соответствующих данной образовательной области. Также были просмотрены видеоматериалы открытых занятий и тематических вечеров, сценарии утренников. Результаты распределились следующим образом: высокий – у 39% опрошенных (23 чел.), средний – у 47% (29 чел.), низкий – у 14% (8 чел.).

Практически у всех молодых воспитателей присутствовали запрашиваемые нами материалы, однако у группы, показавшей средний уровень, не было четкой последовательности в оформлении документации, допускались негрубые методические ошибки. У группы респондентов, показавшей низкий результат, отмечено неверное оформление текущей документации, недостаточное владение методикой при проведении занятий, несоблюдение возрастных норм при подборе игр и при составлении конспектов занятий.

ВЫВОД: нами был проведен анализ уровней подготовки будущих специалистов в области дошкольного образования к осуществлению эстетического воспитания детей 5-7 лет. Были выделены критерии: мотивационный, когнитивный, личностно-рефлексивный, деятельностный, а также определены показатели к ним.

В ходе исследования, проведенного среди молодых специалистов в области дошкольного образования г. Севастополя (в том числе с помощью вопросов анкеты, разработанной автором), выяснилось, что большинство опрошенных имеют высокий уровень подготовки в рамках мотивационного, личностно-рефлексивного и

деятельностного критериев. Однако был отмечен более низкий результат в рамках когнитивного критерия, что говорит о недостаточности теоретических знаний у опрошенной нами группы респондентов. Оптимальное решение этого вопроса – в закреплении наставников за молодыми педагогами, посещение методических объединений, круглых столов, семинаров и регулярном самообразовании, своевременном прохождении курсов повышения квалификации.

Это позволяет утверждать, что в целом уровень подготовки специалистов является достаточным, при этом необходима тесная взаимосвязь теории и практики, регулярное обновление и расширение знаний в выбранной профессии.

Список используемой литературы:

1. Витвицкая С.С. Структура и критерии готовности магистров образования к педагогической деятельности // Вектор науки Тольяттинского Государственного Университета: Серия: Педагогика, психология. – № 2 (13). – 2013. – С. 59-63.
2. Волчегорская Е.Ю., Ордашева М.Ж. Критериально-уровневые характеристики профессионально-эстетической готовности будущих учителей изобразительного искусства / Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2018. № 3.
3. Коджаспирова, Г.М. Педагогический словарь: учеб. пособие для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. – 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2005 – 176с.
4. Маркова А.К. и др. Формирование мотивации учения: Кн. для учителя. М.: Просвещение, 1990. 192 с.
5. Пайдуков Д.В. Формирование у будущих бакалавров педагогического образования компетентности в области эстетического воспитания школьников: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Д.В. Пайдуков – Чебоксары, 2015. – 167с.
6. Педагогический словарь: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.И. Загвязинский, А.Ф. Закирова, Т.А. Строкова и др.; под ред. В.И. Загвязинского, А.Ф. Закировой. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 352с.
7. Педагогический энциклопедический словарь / гл. ред. Б.М. Бим-Бад; Редкол.: М.М. Безруких, В.А. Болотов, Л.С. Глебова и др. – М.: «Большая Российская энциклопедия», 2003. – 528с.

Дополненная реальность, её виды и инструменты создания

Augmented reality, types and creation tools

Биткин Валерий Владимирович

Студент 2 курса

Факультет Институт экономики и предпринимательства

Национальный Нижегородский Государственный Университет им. Н.И. Лобачевского

Россия, г. Нижний Новгород

e-mail: valera-bitkin@yandex.ru

Bitkin Valery Vladimirovich

Student 2 term

Faculty of Institute of Economics and Entrepreneurship

National Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky

Russia, Nizhny Novgorod

e-mail: valera-bitkin@yandex.ru

Аннотация.

В последние годы дополненная реальность стала широко использоваться как для досуга, так и для бизнес-задач. Данная статья обобщает основные виды и инструменты разработки дополненной реальности.

Annotation.

In recent years, augmented reality has become widely used for both leisure and business purposes. This article summarizes the main types and tools for developing augmented reality.

Ключевые слова: дополненная реальность, классификация, инструменты разработки.

Key words: augmented reality, classification, development tools.

Дополненная реальность — это интегрированные в реальное пространство текста, графики или аудио с помощью носимого устройства отображения или проецируемых графических наложений в режиме реального времени. Дополненную реальность от виртуальной отличает наличие элементов реального мира. Дополненная реальность используется, чтобы улучшать взаимодействие пользователей с окружающим миром, а не отделять его и позволяет адаптировать информацию в зависимости от меняющихся условий.

Технология дополненной реальности уже несколько лет активно набирает обороты. Её используют как крупные компании для решения серьезных бизнес-задач, так и обычные пользователи смартфонов в качестве досуга. Существует множество видов дополненной реальности и на первый взгляд достаточно сложно разобраться, как все они работают и чем отличаются.

Можно по-разному классифицировать дополненную реальность, но, в целом, работу технологии можно условно разделить на маркерную и безмаркерную. В первом случае камера смартфона (или любого носимого устройства) отслеживает маркер, и с помощью специального программного обеспечения на него накладывается цифровой контент. При безмаркерной технологии используется метод SLAM (метод одновременной локализации и построения карты). Это способ распознавания окружения камеры путём разложения картинки на геометрические объекты и линии. Каждой отдельной форме система присваивает точку или множество точек, фиксируя их расположение на пространственных координатах на последовательных кадрах видеопотока.

На самом деле видов дополненной реальности гораздо больше. В качестве меток иногда выступают совершенно необычные вещи. Можно выделить основные виды дополненной реальности:

1. **Привязка к маркеру.** В случае привязки к какой-то метке контент дополненной реальности запускается, когда в поле зрения камеры появляется триггер. Меткой в таком случае могут служить: изображения, логотипы, фотографии или даже звуки. Причем маркеры могут быть совершенно разного размера. В основном

этот способ используется для “оживления” полиграфии или картин, когда нужно наложить цифровой контент на уже заранее созданные физические маркеры. Правда отсюда вытекает и минус такой технологии: приложения требуют обязательного присутствия метки, которой может и не быть под рукой.

2. Привязка к плоскости. В этом случае распознаются как горизонтальные, так и вертикальные плоскости (например пол и стены в вашей комнате). Такая механика применяется, когда нет необходимости держать маркер в поле зрения телефона, когда метка не нужна. К сожалению, на данный момент не все мобильные устройства поддерживают данный метод привязки, и это существенно ограничивает круг пользователей.

3. Привязка к геолокации. Технология полезна для навигации внутри больших помещений, заводов, фабрик, производственных предприятий. На данный момент эти решения обладают достаточно высокой погрешностью (ошибки возможны до 15 метров) и в помещениях работают хуже, чем на улице. Но прогресс не стоит на месте, и мы надеемся скоро увидеть более высокую точность. Или, например, представим себе такую ситуацию. Мы выходим на оживленную улицу с множеством кафе, магазинов и офисов компаний. Наводя телефон на такой проспект, мы можем видеть какой рейтинг у того или иного заведения, какие там сегодня акции, и, например, режим работы. В этом случае нет задачи распознавания изображения. Эта технология основывается на использовании присутствующих в нашем мобильном устройстве GPS-приемника, компаса и акселерометра. Благодаря им, телефон знает, в каком направлении мы смотрим. И таким образом, для дополнения реальности устройству просто нужно правильно отреагировать на показания датчиков.

Интересный вид дополненной реальности — AR-портал. В цифровой реальности появляется пространство в режиме 360°. Пространством может служить фото-, видео-материалы или отрисованные в графике. AR портал может работать как обычный стенд (как видеостена в супермаркетах), демонстрируя рекламное вертикальное видео или анимационные ролики. Создается иллюзия появления как бы “за стеклом” или “отражение” в зеркале виртуального мира. Такие порталы можно просматривать и с помощью мобильного телефона. Внутри портала очень реалистичная графика. Фактически там 360-фото.

Метка для AR может быть и физической. в этом случае на физическом объекте появляются какие-то дополнительные элементы. Триггером при такой механике служит сам объект. При разработке сканируется сам объект и из него создается цифровая копия в 3D-пространстве. При реализации этого вида дополненной реальности есть две основные проблемы. Первая заключается в создании этой самой копии. Для это нужен 3D-сканер или достаточно дорогой смартфон с LIDARом. Простыми словами LIDAR — это датчик измерения света и дальности до объектов. Наверное, многие слышали, что LIDARы ставит в свои смартфоны компания Apple в последних моделях. Второй проблемой является отслеживание таких меток — требуется достаточно неплохое разрешение камеры.

Реже встречается такой вид дополненной реальности как интеграция реалистичных персонажей — это механика, при которой реальный объект помещают в дополненную реальность. Чтобы достичь такого эффекта есть несколько способов: первый - снять 2D-видео. Реальный объект снимают на хромакее с ракурса человеческого роста, в графическом редакторе удаляется фон и изображение помещается в AR-среду под прямым углом к зрителю. При попытке зрителя обойти объект, он поворачивается к зрителю одной и той же стороной, сохраняя иллюзию объема. Второй способ — это 4D-съёмка. Используется набор специальных камер, захватывающих объект в движении. В результате съёмки получается реалистичная 3D-модель с анимацией, готовая для интеграции в AR-среду. При реализации данного вида дополненной реальности мы добиваемся высокой степени реализма при сравнительно небольшой мощности смартфона.

Теперь, немного разобравшись в видах, изучим существующие инструменты для создания дополненной реальности. Чтобы программировать дополненную реальность необходимы наборы средств разработки и соответствующие SDK. Такие SDK разрабатывают компании-гиганты как Google, Facebook, Apple.

Набор инструментов ARKit от Apple способен распознавать габариты окружающего пространства, учитывать условия освещения, чтобы интегрировать виртуальные объекты в реальную жизнь. В сочетании с хорошей камерой в устройствах Apple выглядит и правда очень реалистично. Технологию поддерживает большая часть iOS-устройств, что делает библиотеку ARKit самой массовой платформой дополненной реальности в мире. Не так давно был представлен Reality Composer - мощный и простой инструмент, с помощью которого можно упрощать создание интерактивной дополненной реальности без глубоких познаний 3D-моделирования. Помимо собственного продукта, ARKit поддерживают такие игровые движки, как например Unity и Unreal Engine, что позволяет расширить круг разработчиков.

AR Quick Look — очередное решение от компании Apple. Встроенные приложения, такие как браузер Safari, Сообщения, Заметки и другие, используют Quick Look для отображения файлов виртуальных объектов в 3D или AR. AR Quick Look работает только на iOS. Можно встраивать Quick Look в свои приложения и даже веб-сайты, а пользователи смогут видеть AR-объекты в реальном мире с анимациями и звуком. Особенно актуально это становится для маркетинга. Например, мы ищем новый холодильник для кухни или вообще кухню целиком. Еще до покупки мы можем “примерить” ее у себя дома с соблюдением масштаба, а встроенный аудио помощник расскажет нам о преимуществах такой покупки. Самое главное, что не нужно ничего скачивать на телефон, покидая сайт продавца. Для владельцев онлайн-магазинов удержание целевой аудитории внутри своего сайта и приложения - очень важная задача, так как пользователь может не вернуться назад, увлекшись интерактивом.

Ответом Apple от компании Google стал инструмент ARCore. Он использует три ключевые технологии для интеграции виртуального контента с реальным миром:

- во-первых, это шесть степеней свободы, которые позволяют телефону понимать и отслеживать свое положение относительно реального мира;
- во-вторых, это понимание условий окружающей среды, которое позволяет телефону определять размер и расположение плоских горизонтальных поверхностей, таких как пол или, например, журнальный столик;
- в-третьих, это оценка освещенности, которая позволяет телефону понимать текущие условия освещения окружающей среды и придаёт способность цифровым объектам отбрасывать тени.

ARCore поддерживают многие устройства. Список таких устройств приведен на официальном сайте Google Developers. С помощью данной технологии виртуальные объекты могут даже перекрываться физическими и быть как бы за ними. Пользоваться этим инструментом также можно на движках Unity и Unreal Engine и нативно в Android Studio. Распространяется ПО бесплатно. В браузере Google тоже стало возможно воспроизведение AR. Сам Google поиск, если ввести в строке браузера, например, слово «медведь», предложит посмотреть на животное в дополненной реальности.

Следующий и очень распространенный инструмент от компании Qualcomm - именитого производителя микропроцессоров - платформа Vuforia. Она отслеживает плоские изображения и простые объемные реальные объекты (к примеру, кубы или цилиндры) в реальном времени и распознает текст. С помощью Vuforia можно писать код дополненной реальности на разных языках программирования, ее поддерживает также и Unity, что позволяет создавать мультиплатформенные решения. Vuforia хорошо и стабильно работает на большом количестве устройств, но она не бесплатная.

Есть также менее популярные, но тоже довольно неплохие инструменты. Например, Wikitude. Инструмент предоставляет онлайн-студию для наложения простых статичных объектов дополненной реальности. Для этого нужно загрузить маркер в студию, добавить объекты AR и сгенерировать JavaScript. Таким образом весь рендеринг ложится на Wikitude SDK. Платформа весьма дружелюбна к пользователям.

Другой инструмент — Easy AR. Казалось бы, название должно говорить само за себя, но нет: EasyAR, к сожалению, не предоставляет никаких инструментов, облегчающих жизнь разработчику. Все что мы имеем — это SDK, инструкции по запуску их примеров, небольшая документация, описывающая базовые принципы распознавания объектов и документация для C++, ее в принципе достаточно для знакомства с классами SDK, потому что все рабочее окружение — это обертка над кодом C++.

Теперь поговорим о двух упрощённых решениях для создания дополненной реальности. SDK от компании SnapChat — приложение от Lens Studio, которое используется для создания эффектов AR. Любой пользователь SnapChat сможет рисовать, анимировать и продвигать собственные AR-фильтры, и пользователи успешно практикуют это. Похожим функционалом обладает программа от Instagram — Spark AR. Каких-то серьезных продуктов в дополненной реальности с помощью такого софта, конечно, не создать, но зато это доступные инструменты для новичков в разработке AR.

Не стоит забывать важный и мощный инструмент браузерной 3D-графики — WebGL. Пользователи могут просматривать контент в дополненной реальности, используя мобильный браузер. Для этого необходимо разместить ссылку на сайт, на котором размещен WebAR-скрипт в рамках инфо-кампании бренда или в виде отдельной, например, маркетинговой рассылки. Механики отображения AR контента могут быть различными — можно установить объект на плоскость (пол, стена), или навести камеру на изображение, которое будет являться маркером для появления цифровой реальности. И если ранее для взаимодействия с пользователем требовалось скачать приложение, то как раз с помощью WebAR этот сложный путь сокращается до перехода по ссылке на сайт с дополненной реальностью. От пользователя требуется только разрешение на использование камеры.

Список используемой литературы:

1. Непалкова А.А., Никулина Т.А., Применение технологий дополненной и виртуальной реальности для привлечения потребителей к взаимодействию с // Практический маркетинг №4. – 2019.
2. Петрова Л.А., Кузнецова Т.Е., Цифровые технологии в экономике и бизнесе // Цифровая экономика. – 2020.
3. Roxo M., Brito P. Augmented Reality Trends to the Field of Business and Economics: A Review of 20 years of Research. Asian Journal of Business Research, 2018.

Женевские дискуссии по безопасности и стабильности в Закавказье – анализ эффективности**Geneva Discussions on Security and Stability in Transcaucasia - Analysis of Effectiveness****Кулижникова Мария Владимировна***Студент 4 курса**Факультет Факультет международных отношений и сравнительных политических исследований
Северо-Западный Институт Управления Российской Академия Народного Хозяйства и
Государственной службы при Президенте РФ
г. Санкт-Петербург, ул. Димитрова 3к3
e-mail: roxova2901@gmail.com***Kulizhnikova Maria Vladimirovna***Student 4 term**Faculty of Faculty of International Relations and Comparative Political Studies
North-West Institute of Management Russian Academy of National Economy and Public Administration under
the President of the Russian Federation
Saint-Petersburg, Dimitrova street 3k3
e-mail: roxova2901@gmail.com***Аннотация.**

Статья посвящена анализу эффективности работы Женевских дискуссий по безопасности и стабильности в Закавказье. В тексте представлена теоретическая основа исследования, краткая историческая справка формирования переговорной площадки, выведены основные задачи Женевских раундов и проработаны особенности, по которым возможно проследить динамику Женевских дискуссий и уровень эффективности раундов. Сделан вывод по результатам анализа особенностей и предложен возможный сценарий дальнейшего развития данной переговорной площадки.

Annotation.

The article is devoted to the analysis of the effectiveness of the Geneva Discussions on security and stability in the Transcaucasus. The text presents the theoretical basis of the study, a brief historical background of the formation of the negotiating platform, the main tasks of the Geneva rounds are deduced and the features are worked out by which it is possible to trace the dynamics of the Geneva discussions and the level of effectiveness of the rounds. A conclusion is made based on the results of the analysis of the features and a possible scenario for the further development of this negotiating platform is proposed.

Ключевые слова: Южный Кавказ, Грузия, Абхазия, Южная Осетия, постконфликтное урегулирование, международные конфликты, посредничество, Россия, теория устойчивого диалога.

Key words: South Caucasus, Georgia, Abkhazia, South Ossetia, post-conflict settlement, international conflicts, mediation, Russia, theory of sustainable dialogue.

История международных отношений знает множество примеров, когда начавшийся после вспыхнувшего конфликта переговорный процесс приводил к успешному разрешению основных противоречий между сторонами. Нельзя переоценить важность готовности конфликтующих сторон начать вести диалог «на равных» во избежание дальнейших людских и материальных потерь. Именно диалог, реализуемый в различных форматах участниками конфликтных ситуаций, является основным предметом исследования данной статьи. Теоретической основой исследования служит разработанная известным американским дипломатом Г. Сондерсом теория устойчивого диалога в конфликтах, а кейсом – деятельность Женевской площадки по безопасности и стабильности в Закавказье, посвящённая конфликту Грузии с её бывшими автономиями.

В первую очередь, необходимо отметить, что изначально концепция «устойчивого диалога» предполагала неформальное, неофициальное взаимодействие сторон конфликта и совместную выработку ими задач по урегулированию. Такой формат переговоров Сондерс называл дипломатией «второго трека» или «дополняющей дипломатией», то есть подобный диалог призван дополнять и усиливать значимость переговоров

на официальном (высшем) уровне. В дальнейшем выражение «устойчивый диалог» стало применяться и в отношении работы различных международных площадок с участием первых лиц государств.

Г. Сондерс, полагаясь на свой колоссальный международный опыт, разработал так называемую пятиступенчатую модель диалога, в рамках которой стало возможным предугадать вероятное развитие любого переговорного процесса. Пять ступеней «устойчивого диалога» по Сондерсу:

- 1) определение и формулирование проблемы, которую обе стороны считают таковой;
- 2) принятие решения о целесообразности действий по ее разрешению переговорным путем;
- 3) организация переговоров;
- 4) проведение переговоров в целях достижения соглашения;
- 5) реализация соглашения как условие следующих шагов для продолжения мирного процесса.

Безусловно, данная модель, по утверждению Е. Степановой, представляет собой выражение так называемого «демократического идеализма» и далеко не во всех конфликтных ситуациях есть возможность имплементировать все пять ступеней и получить желаемый результат. Тем не менее, теоретическое закрепление идеи диалога на равных, целью которого является прекращение военных или провокационных действий сторон, стало настоящим прорывом международной дипломатии. Сегодня в мире активно работают различные международные переговорные площадки, которые собирают за столом переговоров как представителей конфликтующих сторон, так и посредников, а также наблюдателей. В процессе работы над статьей предлагается рассмотреть формат Женевских дискуссий сквозь призму концепции «устойчивого диалога». Разработка критериев-показателей эффективности работы дискуссий поможет выявить, насколько доказательна теория Сондерса в рамках разрешения грузино-абхазского и грузино-осетинского конфликтов.

В 2020 году исполнилось двенадцать лет с начала активной работы Женевской площадки по безопасности и стабильности в Закавказье. Формат женевских дискуссий и список участников основан на договорённостях, которые были достигнуты между Президентом России Д. Медведевым и Президентом Франции Н. Саркози в сентябре 2008 года. На сегодняшний день дискуссии насчитывают пятьдесят раундов, в которых неизменно принимают участие представители Абхазии, Грузии, Южной Осетии, России и США при поддержке ЕС, ООН и ОБСЕ. Женевский формат диалога стал единственно возможным «белым флагом», который сегодня объединяет Грузию, Абхазию и Южную Осетию.

Затяжной конфликт, который вела Грузия со своими бывшими автономиями, к августу 2008 года перешёл в активную фазу военного противостояния, что привело к гибели гражданского населения. Россия, которая многие годы являлась посредником в отношениях стран, а также гарантом безопасности и мира в регионе, провела молниеносную операцию по принуждению к миру. Война завершилась через пять дней, наступила стадия тяжёлых переговоров, активное участие в которых принял Д. Медведев и Н. Саркози. Лидерами двух государств был выработан план, который предусматривал создание некой международной площадки, где представители Абхазии и Южной Осетии смогут на равных вести переговоры и заявлять о своих требованиях. Найти «подходящий» формат было довольно сложно, так как Абхазия и Южная Осетия *de facto* не признаны мировым сообществом и не считаются суверенными государствами, тем более Грузия – вторая сторона конфликта – категорически отрицает суверенность своих бывших территорий.

Тем не менее, компромисс был найден, и первый раунд Женевских дискуссий открылся 15 октября 2008 года. Первоначально рабочие группы – по гуманитарным вопросам и вопросам безопасности – ставили перед собой следующие задачи:

- обеспечение прочной безопасности независимых Республик Абхазия и Южная Осетия;
- подписание договора о неприменении силы между Грузией и её бывшими автономиями;

- свободное передвижение граждан через границы;
- решение гуманитарных проблем.

Дополнительно определены задачи по решению вопроса о возвращении беженцев и получения Абхазией и Южной Осетией доступа на международные площадки (ООН).

Дискуссии проводятся регулярно раз в полгода, но далеко не каждый раунд демонстрирует существенные результаты. Нередко переговоры завершались досрочно, например, как произошло в июне 2014 года: во время 28-й раунда делегации Абхазии и Южной Осетии досрочно покинули зал заседаний, заявив, что «Грузия пытается навязать мировому сообществу одностороннее, политизированное и искаженное видение проблемы беженцев с тем, чтобы подкрепить свои территориальные притязания».

Исследования проблем непризнанных государств Закавказья как правило были направлены на изучение истоков и причин конфликтов, определение роли России в качестве посредника и миротворца, а также на выявление геополитического контекста конфликта в рамках интересов внерегиональных игроков (прежде всего, США-НАТО и ЕС). На сегодняшний день в экспертной среде еще не разработан единый подход, позволяющий оценить уровень эффективности переговорного процесса в случаях противостояния государств с политическими новообразованиями - субъектами, определяемыми как «непризнанные государства».

Предпримем шаги в этом направлении и в рамках настоящей статьи, опираясь на документальные источники, касающиеся переговорных раундов, материалы СМИ, интервью политиков и участников переговорного процесса, а также попробуем охарактеризовать особенности работы дискуссий, с целью обозначить критерии оценивания эффективности подобного формата постконфликтной коммуникации сторон конфликта.

Первоначально выделим условный набор показателей, которые могут указывать на положительную результативность раундов в целом и каждого по отдельности:

- достижение практически значимых договорённостей;
- подписание документов, отражающих общие подходы сторон;
- официальные позиции сторон переговорного процесса;
- факторы, дестабилизирующие переговорный процесс.

Рассмотрим приведенные показатели на конкретном кейсе Женевских дискуссий.

Достижение практически значимых договорённостей

В этом отношении за двенадцать лет работы участники дискуссии не смогли достичь существенных результатов. Самым успешным стал 2009 год, когда было принято решение о создании на границах Абхазии и Южной Осетии с Грузией совместных механизмов предотвращения и реагирования на инциденты (МПРИ). С апреля 2009 года механизм запустился на границе Грузии и Абхазии – город Гал, и на границе Грузии и Южной Осетии – населённый пункт Эргнети (Эргнет). МПРИ создавался для того, чтобы оперативно решать любые возникающие споры и инциденты, была проведена «горячая линия» для круглосуточных звонков. К механизму подключили также местные структуры, включая российских военных. Более того, по результатам Женевского раунда, к механизму присоединилась Мониторинговая миссия ЕС, ООН и ОБСЕ. На сегодняшний день как таковых статистических данных о работе МПРИ не представлено в свободном доступе, однако есть информация о проводимых встречах. В сентябре 2020 года прошла 97-я встреча у населённого пункта Эргнети, о результатах которой информирует ведомство делегации РЮО: «Был представлен обзор инцидентов и происшествий, зафиксированных с момента последней встречи МПРИ (30.07.20). В очередной раз были озвучены требования югоосетинской стороны по снятию незаконно установленного блокпоста грузинской полиции вблизи села Уиста (Цнелис) и вывода всех вооружённых полицейских с югоосетинской территории». В случае последнего съезда,

представители Южной Осетии весьма категорично заявили о необходимости решить вопрос с блокпостом, так как это препятствует эффективной работе МПРИ. Однако на ноябрь 2020 года (98-я встреча запланирована на конец ноября) проблема не решена и наверняка вновь станет «камнем преткновения» в переговорах на предстоящей встрече.

Также, помимо реализации механизма ПРИ, есть позитивная статистика в социальных вопросах, решение которых входит в часть договорённостей, принятых ещё на первом раунде Женевских дискуссий. К декабрю 2019 года абхазские сопредседатели дискуссий заявили, что жители Галского района Абхазии постепенно получают идентификационные документы – это являлось одной из важных задач, поставленных после войны в августе 2008 года.

Тем не менее, на сегодняшний день конкретных договорённостей по самым ключевым вопросам не достигнуто: не начата работа по выработке текста договора о неприменении силы между Грузией и её бывшими автономиями; открытым остаётся вопрос о свободном передвижении граждан через грузино-осетинские и грузино-абхазские границы (существует множество ограничений для передвижения гражданского населения).

Подписание документов, отражающих общие подходы сторон

С октября 2008 года Абхазия и Южная Осетия, при активной поддержке России, выступают за подписание договора, который наложит определённые обязательства на Грузию и, по сути, нивелирует конфликт между тремя странами. Однако, на протяжении всех 50-ти раундов, грузинская делегация всегда находит причину отложить этот вопрос, ссылаясь на разные причины и даже обвиняя стороны в эскалации ситуации. В феврале 2015 года министр иностранных дел Абхазии (2011-2016 гг.) В. Чирикба заявил: «Грузия всё ещё отказывается принять совместное заявление о неприменении силы. Мы продолжим обсуждать этот вопрос». На следующем раунде в декабре 2015 года ведомство МИД РФ уточнило позицию В. Чирикбы: «Абхазская и югоосетинская делегации подтвердили готовность к подготовке таких документов, однако грузинская сторона вновь заблокировала продвижение этого ключевого вопроса». В сентябре 2018 года действующий министр иностранных дел Абхазии Д. Кове напомнил участникам дискуссий, что «основной задачей и целью дискуссий является выработка для последующего подписания договора о неприменении силы между Абхазией и Грузией». То есть на 2018 год и по сегодняшний день вопрос очень далёк от разрешения, стороны до сих пор не начали разработку документа. Отметим, что без подписания документа о неприменении силы между Грузией, Абхазией и Южной Осетией, конфликт не будет исчерпан и в любой момент может вновь перейти в военную стадию.

Таким образом, несмотря на стабильность проведения раундов и постоянный диалог между государствами по самым актуальным вопросам, на сегодняшний день Грузия не согласна начать конструктивные переговоры по разработке и подписанию договора о неприменении силы. Позиция грузинского правительства значительно тормозит потенциальные успехи дискуссий и зачастую ставит переговоры в тупик, вынуждая делегации сторон постоянно возвращаться к данному вопросу.

Официальные позиции сторон переговорного процесса

Динамика официальных заявлений представителей сторон конфликта в разные периоды отражала степень успеха проводимых переговоров на Женевских раундах. Очень показательными являются заявления представителей МИД России, Абхазии и Южной Осетии: с 2010-х годов наблюдается довольно негативная динамика в высказываниях участников раунда. В первую очередь, это связано с агрессивной риторикой поведения Грузии на переговорах и с провокациями на границах.

Рассмотрим заявления российской стороны и проследим динамику высказываний: «Грузинская сторона в ходе раунда продолжала раскручивать нелепый тезис о "российской оккупации" Абхазии и Южной Осетии, а также пыталась в политизированном ключе обыграть трагические инциденты с гибелью своих граждан А.

Татунашвили, Г. Отхозория и Д. Башарули. Полемика по этой теме была особенно эмоциональной» - из заявления МИД России. Лишено оптимизма и данное заявление, сделанное в декабре 2019 МИД России: «Предложения абхазской стороны, направленные на решение гуманитарных проблем, не получили должного реагирования со стороны представителей Грузии и остаются нерешенными на протяжении многих лет». Тем не менее, Чрезвычайный и Полномочный Посол РФ в Абхазии Алексей Двинянин в 2018 году высказался касаясь формата Женевских дискуссий довольно оптимистично, отметив, что «Абхазия имеет официальный, равноправный с Грузией выход на внешний мир — это на сегодня главный результат дискуссий». Безусловно, в официальных СМИ ведомств нередки довольно эмоциональные заявления и формулировки, что лишней раз подчёркивает колоссальную вовлечённость российской стороны в процесс постконфликтного урегулирования.

Активно свои позиции в СМИ демонстрируют представители Южной Осетии и Абхазии. Например, на встрече с сопредседателями Женевских дискуссий в сентября 2019 года, Президент РЮО Анатолий Бибилов подчеркнул, что «мы [Южная Осетия] нацелены на выстраивание добрососедских отношений с государствами, с которыми граничит Южная Осетия, но наблюдаем противоположное со стороны Грузии. Мы считаем строительство блокпоста прямой угрозой безопасности Южной Осетии и населению того региона, где этот пост выставлен». В целом, ситуация с блокпостом в южноосетинских СМИ транслируется с точки зрения ущемления интересов государства и нарушения всех договорённостей 2008 года. Безусловно, подобный подход влияет на возрастание негативного восприятия гражданами Южной Осетии ситуации и исключает возможность более объективно оценить происходящее.

Тем не менее, более объективными на фоне заявлений официальных представителей РЮО выглядят выдержки из интервью участников раундов со стороны Абхазии. Ярким примером может послужить анализ Женевских дискуссий экс-министром иностранных дел Республики Абхазия Максимом Гвинджия. В частности, давая характеристику сегодняшней повестке дня Женевских встреч, он отмечает: «Все-таки мы не теряем надежду на то, что когда-нибудь Грузия перейдет от лозунгов к реальным делам. Естественно мы хотим, чтобы Женевские дискуссии принесли действительно реальные, стабильные гарантии безопасности». В то же время Вячеслав Чирикба высказывает официальную точку зрения Абхазии несколько иначе: «Несмотря на то, что Женевские дискуссии представляют собой важный международный форум, и, по сути, единственную международную площадку, Грузия старается использовать этот форум скорее для пропаганды, чем для действительного обсуждения стоящих между нашими странами проблем». И тем не менее, представители Абхазии – участники дискуссий – единодушны в том, что для Абхазии Женевские дискуссии – единственный международный форум, где у страны есть голос. Официальные СМИ Абхазии склонны довольно часто упоминать об этом в новостях, подчёркивая таким образом готовность Республики продолжать диалог несмотря ни на какие трудности.

В грузинских СМИ Женевские раунды освещаются крайне редко, поэтому позиция Грузии чаще всего выражается в высказываниях представителей делегаций. Ярким примером влияния высказываний официальных представителей стран-сторон конфликта могут послужить слова Президента Грузии Саломе Зурабишвили, которые были опубликованы в СМИ: в разгар Женевских дискуссий, которые проходили 2-3 июля 2019 года, Президент назвала Россию «врагом Грузии» и заявила, что «Москва заинтересована в общественном расколе» её страны. Заявление Президента значительно изменило атмосферу 48-раунда, так что сторонам не удалось решить актуальный на тот момент вопрос о компромиссном варианте текста договора о неприменении силы. Также примером осознанной провокации со стороны Грузии может послужить то, что осенью 2020 года Грузия совместно с послом США при ОБСЕ Д. Гилмором заявила, что 51-й раунд откладывается из-за того, что его «сознательно срывает российская сторона», хотя переговоры были перенесены из-за эпидемии коронавируса.

Перманентные попытки вывести Россию из уравнения «Грузия-Абхазия-Южная Осетия» влияют на характер Женевских встреч и на общую эмоциональную составляющую переговоров.

Рассмотренные заявления официальных представителей стран-участниц переговорного процесса позволяют сделать вывод о том, что публикуемые цитаты и выдержки из интервью участников раундов формируют общее представление общественности о позициях стран. Более того, данные заявления могут существенно влиять на результативность встреч.

Факторы, дестабилизирующие переговорный процесс

К сожалению, после 2008 года на границах трёх государств не прекратились провокации, так же как и на дипломатическом уровне стороны постоянно пытаются дестабилизировать и так непрочный мир. Тримя крупнейшими провокациями на сегодняшний день считаются:

1. отказ национальной сборной Абхазии по футболу в участии в чемпионате Европы (организаторы – ConIFA) – июнь 2015 года;
2. строительство полицейского блокпоста на границе Грузии и Южной Осетии – август 2019 года – н.вр.;
3. бордеризация границ – август 2008 года – н.вр.

В первом случае инцидент имел место быть в июне 2015 года, когда организатор чемпионата – Конференция независимых футбольных ассоциаций при поддержке Евросоюза не допустила представителей Абхазии к участию, таким образом продемонстрировав неуважение к национальным чувствам абхазцев. Более того, такой дипломатический жест ещё раз подчёркивал, что бывшая грузинская автономия не признаётся мировым сообществом в качестве суверенного государства. МИД Абхазии отреагировали на данную ситуацию следующим образом: «МИД Абхазии вновь жестко поставит вопрос о дискриминации граждан Абхазии, чинимой Грузией и ее союзниками в странах Евросоюза, на предстоящем очередном раунде Женевских дискуссий по безопасности и стабильности в Закавказье. Никто не имеет права попирает права и свободы, закрепленные в основополагающих международных документах». Таким образом, очевидно, что состоявшийся во второй половине 2015 года раунд проходил в крайне напряжённой атмосфере взаимных претензий и упреков. Безусловно, подобная риторика не способствует конструктивному построению диалога между сторонами конфликта.

Вторая провокация со стороны Грузии связана с началом строительства полицейского блокпоста в августе 2019 года вблизи села Уист (Цнелис), на границе между Грузией и Южной Осетией. Многие годы ситуация считалась относительно стабильной, однако переход к действиям значительно повлиял на атмосферу, которая складывалась на полях Женевских раундов последние двенадцать лет. Ситуация с блокпостом на данный момент неразрешима и пауза в решении этого вопроса тормозит весь переговорный процесс Женевских дискуссий. По состоянию на ноябрь 2020 года никакой позитивной динамики на границе стран не наблюдается, пограничные войска практически приведены в боевую готовность в случае нарушения положений соглашения 2008 года.

Помимо ситуации с блокпостом, нерешённой проблемой и фактором дестабилизации является бордеризация границ, которую грузины называют «ползучей оккупацией». Строительство заборов, установка баннеров и проведение колючей проволоки началось в 2008 году и продолжается по сей день. Таким образом южноосетинцы чётко разграничивают границу РЮО и Грузии, выставляют пограничников и штрафуют за пересечение проволоки или забора. Из-за бордеризации уже пострадало немало мирных граждан, чьи земли, например, оказались на одной стороне, а дом – на другой. Продолжаются обвинения Грузии в сторону Южной Осетии и России (чьи военные базы и военные городки также ограждены) в незаконной бордеризации, и в целом

наличие колючей проволоки, устрашающих баннеров и пограничников совершенно не способствуют смягчению отношений между конфликтующими сторонами.

Подводя итоги отметим, что анализ особенностей работы дискуссий на основе условных показателей оценивания отчасти позволяет понять, насколько противоречивы ожидания участников Женевских дискуссий и насколько далек этот формат от эффективной модели переговорного процесса. Результаты анализа кратко представлены ниже:

1. договор о неприменении силы за 12 лет переговоров так и не был подписан и даже разработан из-за постоянных провокаций сторон и сознательных срывов разработки документа;

2. успехи переговорного процесса выражаются в основном только в деятельности МПРИ, однако важнейшие гуманитарные вопросы, вопросы по передвижению беженцев до сих пор не решены;

3. значительное влияние на атмосферу встреч оказывают официальные заявления участников раундов: негативная/позитивная риторика, транслируемая СМИ, формирует как общественное мнение, так и мнение самих представителей делегаций в конкретной ситуации.

4. нерешённые на сегодняшний день вопросы по строительству блокпоста и по бордеризации вынуждают участников дискуссий откладывать разработку договора раз за разом, не способствуя повышению эффективности работы Женевских раундов.

Таким образом, несмотря на некоторые успехи и относительную стабильность в регионе, большинство вопросов всё ещё не урегулировано. Безусловно то, что будущее Женевских раундов зависит исключительно от конкретных подходов правительств стран Грузии, Абхазии и Южной Осетии. Если стороны не пойдут навстречу друг другу в основополагающих вопросах, дискуссии могут продолжаться и двадцать, и тридцать лет, однако никакой гарантии прочной стабильности на Южном Кавказе никто обеспечить не сможет, а формат устойчивого диалога сузится лишь до обмена мнениями.

Проведённый анализ критериев эффективности также позволил рассмотреть формат Женевских дискуссий сквозь призму пятиступенчатой модели Г. Сондерса. Безусловно то, что Женевская площадка явно не отвечает «идеалам» модели и существующие сегодня проблемы в переговорном процессе блокируют реализацию тех или иных этапов модели Сондерса. В частности, участниками Женевских дискуссий была определена и сформулирована основная проблема, были поставлены конкретные задачи; были организованы переговоры на постоянной основе, подготовлена постоянная площадка. Однако пятый, заключительный этап – подписание и реализация основного соглашения сторон – до сих пор не пройден. Очевидно, что разработанная Сондерсом концепция отражает в той или иной мере основные действия, предпринимаемые сторонами конфликта и посредниками. Это значит, что теория «устойчивого диалога» может стать и доказательной в рамках данного кейса, но только если переговоры в итоге приведут к подписанию основного важнейшего документа.

Список используемой литературы:

1. Баум В.В. Десять лет без дипломатического признания: прикладной анализ российско-грузинских отношений (2008-2018 гг.) / В.В. Баум, Д.А. Дегтерёв, Е.И. Забкина // Проблемы национальной стратегии - 2019. - № 4 – С.16-20 (дата обращения: 16.11.20)
2. Вершинина, М.И. Конфликты в Южной Осетии и Абхазии и российско-грузинские отношения: проблемы регионального и международного сотрудничества / М.И. Вершинина, П.В. Агапов // Вестник Московского университета. – М.: Сер. 18 – Социология и политология, 2010. С.1-10 (дата обращения: 18.11.20)
3. Волхонский М. Шесть пунктов Медведева-Саркози: дипломатический аспект урегулирования конфликта в Южной Осетии // Центральная Азия и Кавказ – 2009. - № 4-5. С. 5-8 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/shest-punktov-medvedeva-sarkozi-diplomaticheskiy-aspekt-uregulirovaniya-konflikta-v-yuzhnoy-osetii/viewer> (дата обращения: 19.11.20)
4. Дзидзоев В.Д. Национальный суверенитет и право нации на самоопределение (на примере Абхазии и Южной Осетии) // Северо-Кавказский юридический вестник - № 4 – 2016.С.1-7 (дата обращения: 24.11.20)

5. Ермаков С. Вступление Грузии в НАТО подтолкнет Южную Осетию к вхождению в состав РФ // Российский институт стратегических исследований – 2019. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://riss.ru/smi/52604/> (дата обращения: 24.11.20)
6. Маркедонов С. Избранные статьи // Абхазская электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://apsnyteka.org/789-markedonov_s_izbrannye_statii.html#2 (дата обращения: 22.11.20)
7. Новости Абхазии: политика, экономика, общество, спорт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://apsny.ru/news/> (дата обращения: 26.11.20)
8. Региональное интернет-СМИ: Кавказский Узел [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.kavkaz-uzel.eu/> (дата обращения: 22.11.20)
9. Тарханова Ж. Южная Осетия в 2019 году: битвы на границах и борьба в парламенте – 2020. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://eadaaily.com/ru/news/2020/01/03/yuzhnaya-osetiya-v-2019-godu-bitvy-na-granichah-i-borba-v-parlamente> (дата обращения: 22.11.20)
10. 1. Закон Грузии об оккупированных территориях от 23.10.2008 года // МИД Грузии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://mfa.gov.ge/Occupied-Territories/Law.aspx> (дата обращения: 11.11.20)
11. 2. Меморандум о мерах по обеспечению безопасности и укреплению взаимного доверия между сторонами в грузино-осетинском конфликте [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1902534> (дата обращения: 15.11.20)
12. 3. О ратификации Соглашения между Республикой Абхазия и Российской Федерацией о сотрудничестве в военной области: закон от 21 июля 2009 года № 2971-с-IV // Официальный сайт Президента Республики Абхазия [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://presidentofabkhazia.org/> (дата обращения: 22.11.20)
13. 4. Соглашение о принципах урегулирования грузинско-осетинского конфликта [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/> (дата обращения: 28.11.20)
14. 5. Устав ООН от 26.06.1945 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.un.org/ru/charter-united-nations/> (дата обращения: 28.11.20)

Изучение экономической стабильности средних и крупных банков на основании просроченности по ссудам и финансового результата за ближайшее десятилетие**Study of the economic stability of medium and large banks based on loan delinquencies and financial results for the next decade***Никулин Роман Юрьевич**Специалитет**Студент 4 курса**Факультет таможенного администрирования и безопасности,**Российская академия народного хозяйства и государственной**службы при Президенте РФ**Россия, г. Санкт-Петербург**e-mail: roman_11_04@mail.ru**Nikulin Roman Yurievich**4th year student**Faculty of Customs Administration and Security,**Russian Academy of National Economy and Public**Administration under the President of the Russian Federation,**Russia, St. Petersburg**e-mail: roman_11_04@mail.ru***Аннотация.**

В данной работе освещено текущая банковского сектора, а именно крупных и средних банковских предприятий, основываясь на таких немаловажных показателях, как размер просроченных ссуд по займам и размеры прибыли и убытков. Проведено исследование, сделан вывод нынешнего положения банковского сектора и выявлены возможные причины того или иного отклонения средних и крупных банков в данных показателях.

Annotation.

This article highlights the current banking sector, namely large and medium-sized banking enterprises, based on such important indicators as the size of overdue loans and the size of profit and loss. A study was carried out, a conclusion was made of the current state of the banking sector and possible reasons for one or another deviation of medium and large banks in these indicators were identified.

Ключевые слова: просроченные ссуды, банковский сектор, финансовый результат, прибыль, убыток.

Key words: capital adequacy, banking sector, financial result, profit, loss.

В текущих условиях банковский сектор в Российской Федерации имеет разного рода деформации, приводящие к нарушению стандартного хода экономических процессов, а также усложняют развитие экономики в течение инновационного развития. Такой показатель как прибыли и убытки будет напрямую говорить о существующих проблемах в банковской сфере по изученным средним и крупным предприятиям, при этом проблема может возникнуть совершенно от разных факторов, как внутренних, так и внешних, например кризисные явления, воздействие санкций, пандемия Covid-19.

В сегодняшней рыночной экономике важность банковской системы очень большая. Все перемены, происходящие в ней, в том или ином виде затрагивают всю экономику государства. Для целей стандартного функционирования хозяйства государства нужна точная организация банковской концепции. Совместно с тем, как и работа иных торговых компаний, банковская деятельность подвергается множественным угрозам и непосредственно по этой причине в основной массе государств данная деятельность считается более контролируемым видом предпринимательства.

Преимущественно будут исследоваться показатели доли просроченности ссуд и финансовый результат компаний, который составляется исходя из балансовых значений показателей.

Одним из обширных показателей устойчивости банков называют кредитный риск, по причине которого появляется вероятность утратить финансовый актив в результате неспособности заемщиков выполнить свои обязательства по оплате процентов и основной суммы долга в соответствии с условиями договора. Это часть проблематичных и безнадёжных займов в совокупном объеме ссуд, сформированный резерв на вероятные потери по ссудам в процентах от единого объема выданных займов. На основании статистических данных Центрального Банка Российской Федерации [1], оценить кредитный риск по банковскому сектору будет возможно по динамике просроченной задолженности по кредитам как у физических, так и юридических лиц. При сильных отклонениях от допустимых значений в области просроченных долговых обязательств, в первую очередь необходимо будет говорить о неспособности самих клиентов оплатить ранее взятые кредиты. Подобные течения будут иметь экономико-социальный характер, при котором у населения не будет хватать собственных денежных средств в силу разных причин, будь то низкая заработная плата или дорогая минимальная продуктовая корзина, в совокупности с повышающейся инфляцией. Таким образом показатели по банковской структуре могут не только изобразить финансовое положение, но и экономическую достаточность, платежеспособность у самого населения и способность платить за взятый кредит.

В свою очередь финансовый результат банков за отчетный период [2] это выраженный в денежной форме экономический итог хозяйственной деятельности организации в целом и её отдельных подразделений; прирост или уменьшение стоимости собственного капитала организации. Исследовать финансовый результат у банковского сектора можно будет посредством вычета из прибыли банковского сектора, сумму убытка за определенный период, и рассмотреть изменения и динамику за ближайшие десять лет, чтобы понять какое значение оказалось преобладающим и вышло ли предприятие за год на прибыль или убыток. Это очень важный и значимый показатель, говорящий о происходящих внутренних экономических процессах в целом, а также о способности средних и крупных банковских организаций за счет необходимого количества прибыли, нивелировать негативные последствия по просроченным ссудам, противостоять различным кризисным ситуациям, вести здоровую экономическую деятельность.

Говоря о долговых обязательствах, по информации о финансовой отчетности данных, доля просроченных ссуд, по отношению ко всем кредитам по разным банкам будет выглядеть следующим образом (рис. 1):

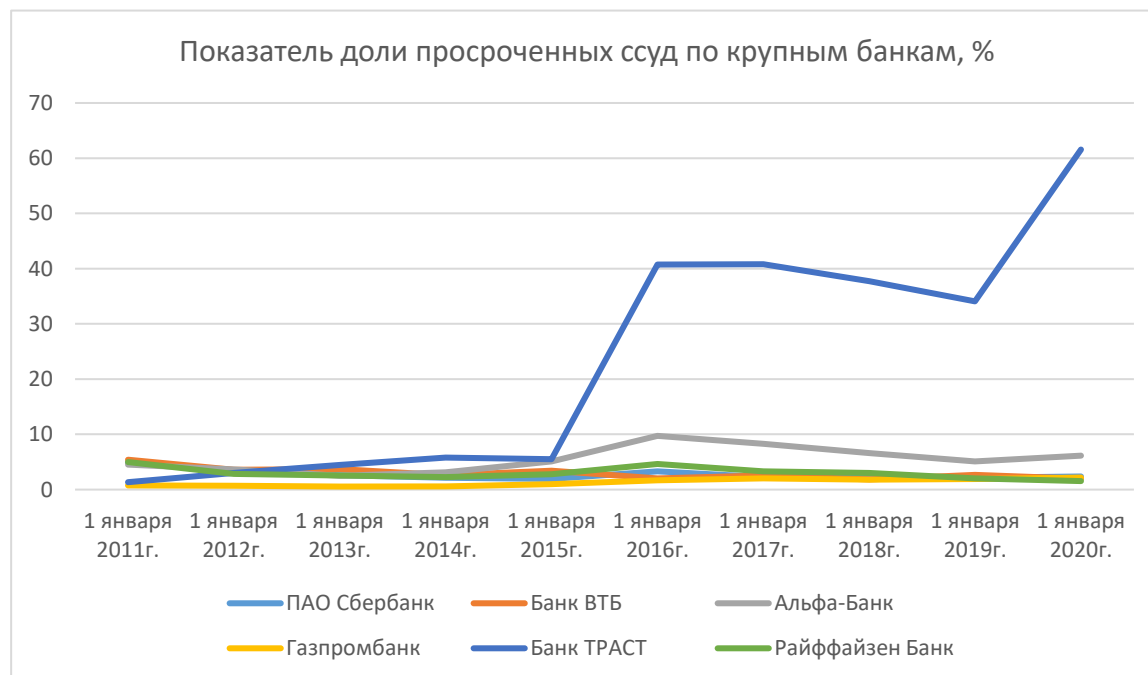


Рисунок 1. Доля просроченных ссуд по крупным банкам [1,3]

На основании изученных данных и динамики, следует сделать вывод, что большинство банков имеют долю просроченных ссуд по отношению к общему объёму кредитов в пределах нормы, равняющихся менее 5%. Доля по просроченным ссудам была превышена только по двум из десяти банков, к началу 2015 года, во время начала кризисных ситуаций. Подобными банками оказались «Альфа-Банк», имеющий долю просроченных ссуд в области 10 процентов, но сокративший это число к 2018 году, а также банк «ТРАСТ», имеющий с каждым последующим годом все больше просроченных ссуд и клиентов, неспособных оплатить выданные банком кредиты. Его процент по просроченности к 2020 году составлял более половины от всех кредитов банка.

Сравнивая те же показатели по сектору средних банков (рис. 2), была выявлена тенденция к увеличению доли просроченных ссуд, начиная с 2015 года. Так, большинство банков имеют к 2020 году показатели в районе от 5 до 10 процентов, что говорит о среднем уровне экономической безопасности банковских организаций. В свою очередь, особый прирост продемонстрировал «МТС-БАНК», увеличивший свою долю по просроченным ссудам, активный рост которой начался с января 2014 года, и показавший пиковое значение в 30,5 процентов к 1 января 2017 года, но затем начавший снижать данный объем ссуд. Также «МСП БАНК», имея хорошие показатели до 2017 года, показал рост доли по просроченности, продолжавшийся до 2019 года, что могло быть связано с кризисом, 2017 года, основными проблемами которого были низкие цены на нефть и ужесточившийся режим экономических санкций, однако для большинства остальных банков данный показатель оставался на более низком уровне. В целом показатель просроченности у крупных банков не критичный и находится в оптимальных значениях помимо исключения в одном банке. При завышенных показателях доли просроченности по ссудам рекомендовалось бы активно задействовать сторонние коллекторские агентства, либо же для будущих периодов отдавать большее предпочтение увеличению резервов под неблагоприятные обстоятельства. Кризис 2015 года показал, что большинство банков неплохо справились в области наличия должников по ссудам, которое почти не увеличилось, однако не всем банковским компаниям удалось избежать кризиса.

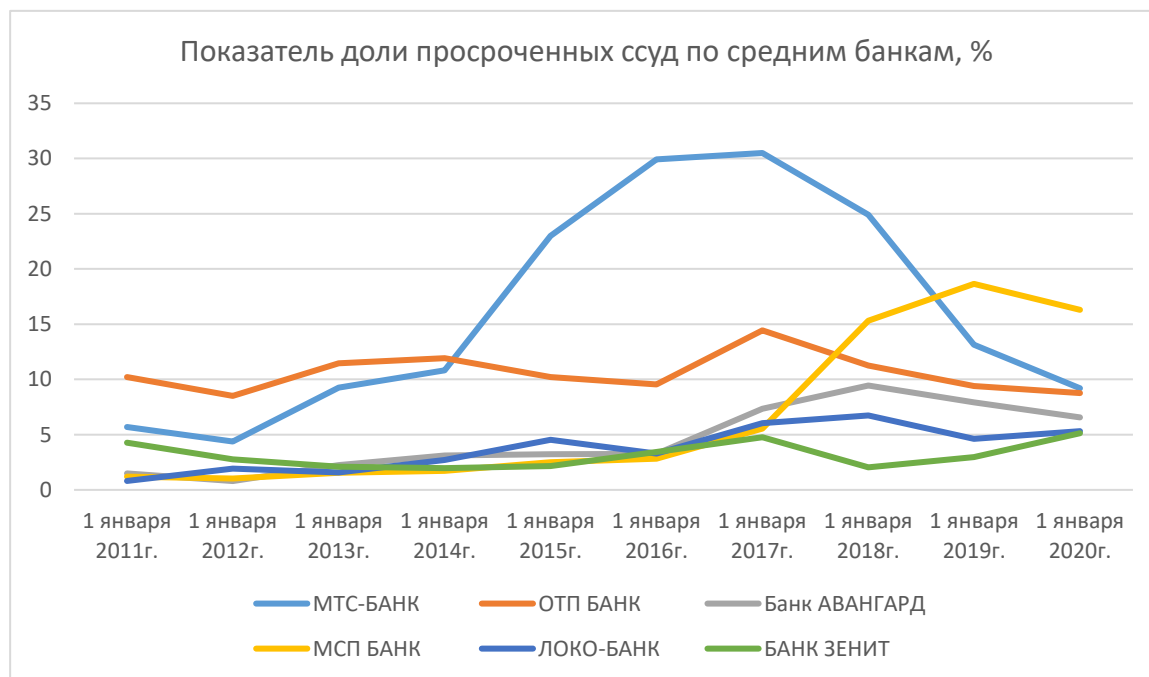


Рисунок 2. Доля просроченных ссуд по средним банкам

В свою очередь у средних компаний будет более волатильная ситуация в динамике, ибо показатели принимают значения от 1 до 30 процентов по просрочке. Однако же большинство держится на уровне не более 10 процентов просроченных ссуд, тем не менее средний сектор более подвержен изменениям и влиянию человеческого фактора

при кризисных ситуациях. У подобных организаций более сильно наблюдается зависимость при просроченных обязательствах со стороны кредиторов, что в также говорит об отсутствии дополнительных инструментов по нивелированию подобных выходящих из-под контроля ситуаций.

Финансовый результат может показать состояние, как прибыльности банка, так и его убыточности, так по крупным банкам (рис. 3) за ближайшие десять лет числилась положительная тенденция в виде прибыли организаций, из общего строя которых выбивался только банк «ТРАСТ», начиная с 2015 года, и имея убыток и отрицательные значения на начало месяца. Также «Газпромбанк» имел убыток на январь 2016 года, однако быстро нивелировал этот промежуток, и так к следующему году уже имел постоянную прибыль. Больше всего выделился «Сбербанк», увеличив свою прибыль почти в 5 раз, однако также стоит заметить тенденцию к снижению прибыли в 2015-2016 году, по причине падения курса рубля, заморозки зарплат, а также роста тарифов, в связи с чем упал уровень потребления.

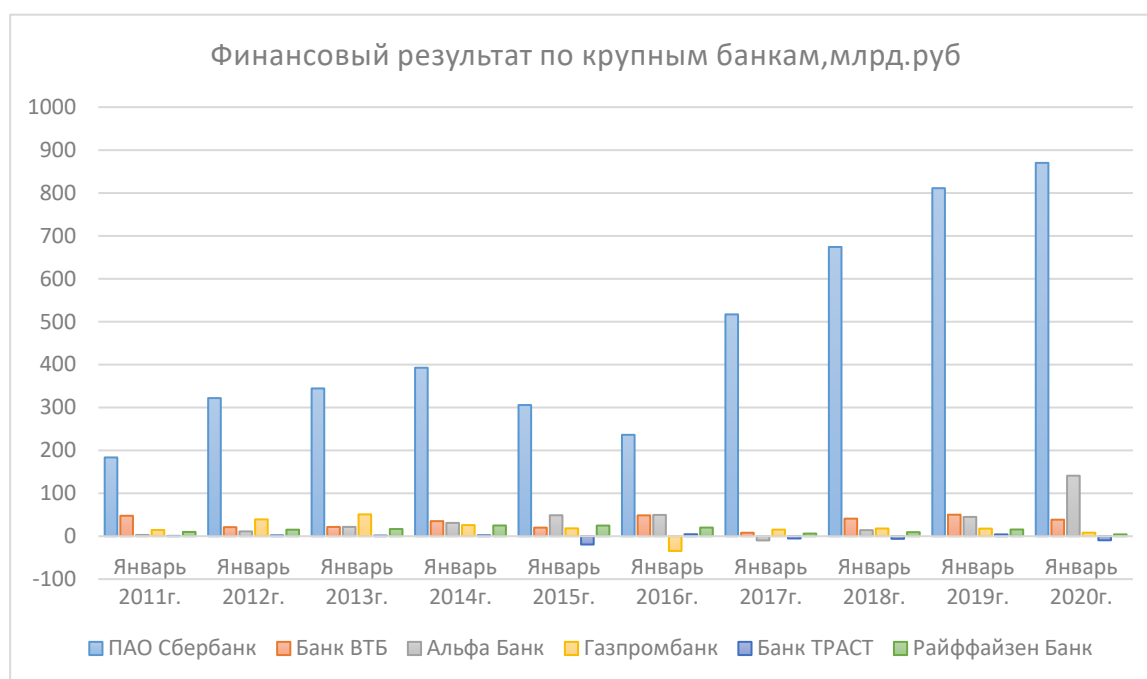


Рисунок 3. Финансовый результат по крупным банкам [1]

По сравнению с крупным сектором банков, средние корпорации более остро отреагировали на кризисную ситуацию 2015 года, в особенности, по показателю финансового результата (рис. 4). Так, к 2016 году 3 из 6 рассмотренных банков имели отрицательные значения и несли убытки, также один из банков имел почти нулевое значение в области прибыли. Очень сильное влияние кризис оказал на «ОПТ Банк», который имея прибыль в 6,55 млрд. рублей на 2013 год, получил убыток к 2016 году на 6,5 млрд. рублей, а «МТС Банк» на 7,06 миллиардов. В свою очередь многие банки не восстановились до сих пор, а вследствие влияния эпидемиологической обстановки, на январь 2020 года все банки не превышают прибыли в 1 млрд. рублей.

В свою очередь было выявлено, что доля просроченных ссуд по средним банкам увеличивается по сравнению с крупнейшими банками и имеет завышенный процент по просроченности. Это деформация, которая приведет к недополучению денежных средств банков, снижению стабильности в области кредитования и возможному банкротству средних предприятий в перспективе. Помимо этого, многие банковские организации имеют тенденцию к снижению или очень медленному росту прибыли по сравнению к крупнейшему банку по России – Сбербанку. Это деформация, которая может привести к утрате числа постоянных клиентов, потере

производительности и эффективности банковской деятельности, отсутствию конкурентоспособности в банковском секторе на высшем уровне.

Крупный сектор оказался более стабильным как в показателе по доли просроченных ссуд, так и по финансовому результату, что безусловно имеет взаимосвязь между друг другом. При наличии достаточного количества денежных средств от доходов организации, можно в свою очередь всегда увеличить необходимые банковские резервы в случае форс-мажоров или же, направленные на погашение чрезмерного количества просроченных ссуд. При этом у среднего банковского сектора не всегда было достаточно собственных средств, а иногда были вовсе убытки за производственный год.

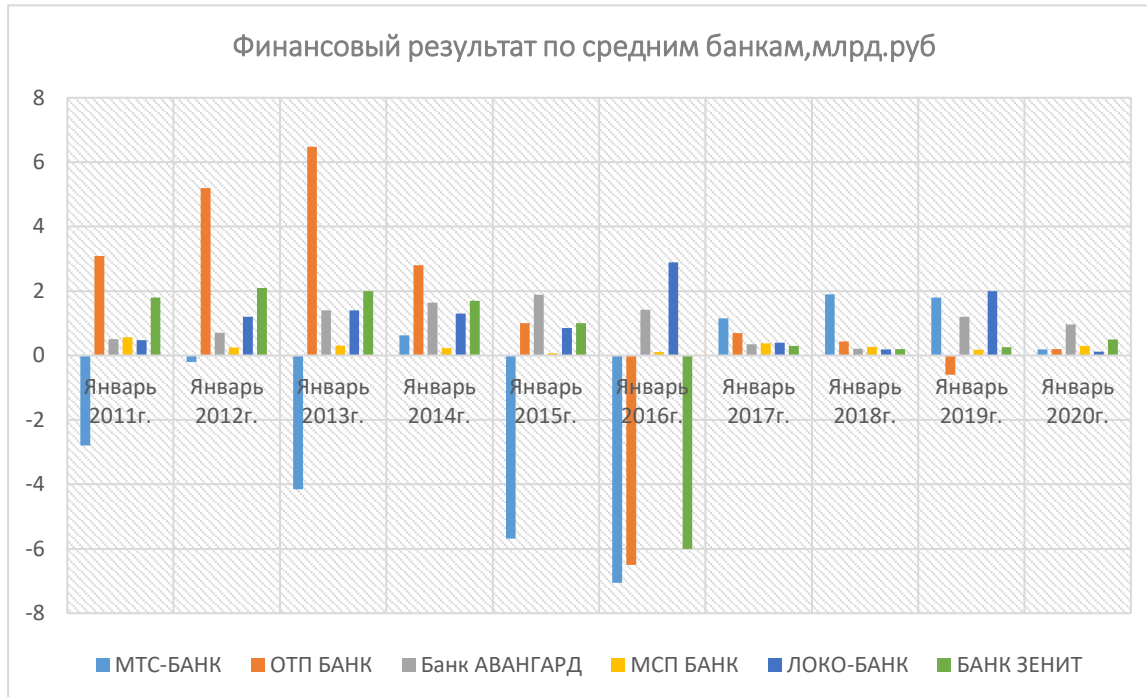


Рисунок 4. Финансовый результат по средним банкам

При этом 2020 год выдался особенно убыточным для средних корпораций банковского сектора, суммы прибыли на очень низком уровне по сравнению с предыдущими годами, учитывая то, что данные приводились за январь, до начала пандемии коронавируса. В связи с чем можно сделать вывод, что прибыль упала еще больше после 1 квартала 2020 года. Однако имея небольшую прибыль, ни один банк все-таки не получил для себя убытков, имея нейтральные значения. В целом же такая волнообразная и динамичная ситуация с показателями по просроченной задолженности и прибылям с убытками также может говорить о меньшей заинтересованности государства в поддержке средних предприятий, отдавая предпочтение крупным и капиталобразующим. В силу большой конкуренции с крупными банками, у средних корпораций нет возможности дополнительно привлекать новых клиентов, в том числе по причине низкой прибыли, которой бывает попросту недостаточно для проведения постоянных рекламных акций, разработки новых кредитных и депозитных программ, увеличения штата сотрудников и высококачественных специалистов.

За счет дополнительных предоставляемых услуг, введения дополнительных условий, как например предоставление кредитных средств с залогом не сразу, а в течение следующих периодов, можно дополнительно привлечь клиентскую базу, которая будет настроена именно на определенный вид услуги, которая раньше не была в эксплуатации, что принесет дополнительные доходные средства, а также возрастет ликвидность активов.

Банковские предприятия, при создании дополнительного дохода от предоставления подобного рода услуг, имеют хорошую возможность значительно повысить свою прибыль без увеличения объема статей баланса.

Список используемой литературы:

1. Банк России: обязательные нормативы доходности банковского сектора по банкам [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://cbr.ru/banking_sector/credit/coinfo/?id=35000004] (дата обращения 18.10.2020).
2. Мащенко С.Г., Семенова И.М. Экономическая безопасность банка // Материалы студенческой научной конференции за 2014 год: Воронежский государственный университет инженерных технологий. – 2014. – С. 102-103.
3. Сбербанк: Данные о финансовой отчетности «Сбербанка» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/ir/news> (дата обращения 25.10.2020).
4. Мащенко С.Г., Семенова И.М. Экономическая безопасность банка // Материалы студенческой научной конференции за 2014 год: Воронежский государственный университет инженерных технологий. – 2014. – С. 102-103.
5. Миляев П.В. аспирант Экономическая безопасность коммерческого банка в системе национальной безопасности государства» журнал Аудит и финансовый анализ - 2015 г. - № 2 - 4 с.

Имидж некоммерческих организаций как фактор формирования благотворительного поведения ключевых целевых групп**The image of non-profit organizations as a factor in the forming donor's giving behavior of key target groups***Котовская Карина Владимировна**Студентка магистратуры**Российский государственный гуманитарный университет**Москва, Россия**karinakotovskaya@gmail.com**Kotovskaya Karina Vladimirovna**Graduate student**Russian state University for the Humanities**Moscow, Russia**karinakotovskaya@gmail.com***Аннотация.**

В статье представлено исследование зависимости благотворительного поведения ключевых групп доноров – волонтеров и денежных жертвователей – от характеристик имиджа бренда некоммерческих организаций. В работе осуществлены качественный и количественный этапы исследования с целью выявить значимые для доноров характеристики организации. С помощью факторного анализа определена структура из пяти факторов, формирующих поведение благотворителей. Для волонтеров первостепенна четко выстроенная деятельность организации, для денежных жертвователей – положительные эмоции от помощи организации. Известность и компетентность организаций существенно не влияют на побуждение доноров к повторной помощи.

Annotation.

The article presents the study of a dependence of the donor's giving behavior of key groups of donors-volunteers and money benefactor-on the brand image characteristics of non-profit organizations. The qualitative and quantitative stages of the study were carried out in order to identify the characteristics of an organization that are significant for donors. Using factor analysis, the structure of five factors that shape the behavior of benefactors is determined. The organization's clearly structured activities are of primary importance for volunteers, and for money donors it is positive emotions through the help to charity funds are of primary importance. The popularity and competence of organizations are not significantly linked with repeated donations of benefactors.

Ключевые слова: некоммерческие организации, благотворительность, имидж бренда, управление брендом, доноры, факторы благотворительного поведения.

Key words: non-profit organizations, charity, brand image, brand management, donors, factors of giving behavior.

В период с 2017 по 2021 гг. количество некоммерческих организаций (далее – НКО) в России возросло с 90 тыс. до более 215 тыс. организаций, среди которых около 13 тыс. позиционируют себя, как благотворительные. Стремительный рост числа НКО может быть обусловлен не только инициативой заинтересованных лиц в решении социально значимых вопросов. Помимо этого, он также определяется необходимостью государства в развитии и лоббировании многих направлений деятельности социально ориентированных организаций.

На момент 2017 г., по данным исследовательской группы «ЦИРКОН», уровень информированности граждан России о деятельности НКО составлял 44 %. Выявленный результат был рассмотрен, как неудовлетворительный и недостаточно высокий для НКО-сегмента, в особенности, для благотворительных фондов, учитывая их многолетние практики, освещаемые в средствах массовой информации.

Адекватная оценка учредителей некоммерческих организаций значимости цифровизации данных о проводимой НКО деятельности, поиск релевантных каналов коммуникации, новых платформ для

позиционирования, рекламных и PR-инструментов в сети Интернет - привели к увеличению охвата аудитории и повышению узнаваемости организаций. К расширению представлений граждан о видах, целях, задачах, которые решают НКО. Укрупнение НКО-сегмента и усиление социальных инициатив планомерно создавали потребность в более прогрессивных программах поддержки некоммерческих организаций на нескольких уровнях: просветительском, финансовом, технологическом. В целях профессионального подхода к учреждению НКО, усовершенствования работы и помощи в деятельности организаций в целом, были созданы и получили развитие московские и региональные проекты поддержки НКО.

На сегодняшний день, к числу наиболее эффективно функционирующих, относятся государственные проекты, такие как: фонд Президентских грантов, образовательная программа «НКО Лаб», сеть «Коворкинг-центров НКО», Благотворительный сервис mos.ru, проект «Гранты мэра Москвы» и ряд других. Среди негосударственных форм поддержки некоммерческих организаций – региональных, в том числе – можно выделить проект «Теплица социальных технологий». Среди региональных – ресурсные центры поддержки НКО. Вышеперечисленные инициативы призваны не только оказывать всестороннюю помощь в развитии некоммерческих организаций, но и повысить уровень социальной грамотности граждан в сфере НКО, привлечь большее число доноров.

Рост числа волонтеров для НКО, формирование волонтерских движений и центров обучения в период пандемии COVID-19 также оказали положительное влияние на уровень информированности и узнаваемости некоммерческих организаций среди населения. По данным Росстата, количество официально зарегистрированных волонтеров возросло с 2,5 млн. человек в 2019 г. на 266 тыс. Помимо социального отклика со стороны российских граждан, новой формой государственной поддержки стало формирование Министерством юстиции отдельного реестра НКО, пострадавших во время пандемии коронавируса. Помимо этого, был создан реестр социально ориентированных НКО, оказавших помощь гражданам, состоящим в группе риска, на момент ухудшения эпидемиологической обстановки в стране.

Вышеприведенные особенности деятельности некоммерческого сектора в последние несколько лет привели к существенному росту лояльности среди целевой аудитории, улучшили репутацию многих НКО, положительно сказались на нематериальном капитале организаций, в том числе, - паблисити. Исключая программы государственной поддержки НКО и гранты частных корпоративных фондов, ключевыми «движущими» группами доноров для таких категорий НКО, как благотворительные фонды и правозащитные организации, остаются денежные жертвователи и волонтеры. На формирование, так называемого, благотворительного поведения данных категорий доноров влияют имиджевые факторы, а именно: позиционирование бренда организации, репутация, внутрикорпоративная культура и ряд иных. Учитывая специфику деятельности организаций некоммерческого сектора и изменения в отношении социума к НКО, в особенности к благотворительным фондам, меняются и группы факторов, которые лежат в основе поведения благотворителей.

Исходя из изменений – как прогрессивного, так и регрессивного характера – состояния сферы некоммерческих организаций на период пандемии COVID-19, также уровня осведомленности и вовлеченности граждан России в деятельность социально-ориентированных НКО, могут меняться и группы факторов, определяющих благотворительное поведение доноров. В данном конкретном случае, это имиджевые факторы такой группы НКО, как благотворительные фонды, которые влияют на отношении благотворителей к организации. Следовательно, позитивный имидж бренда благотворительных фондов выступает конкурентным преимуществом среди других НКО данного сегмента, т.к. оказывает воздействие на два типа благотворительного поведения: финансы и время доноров.

В мировой практике представлены международные исследования по выявлению релевантных инструментов измерения восприятия донорами особенностей и характеристик имиджа некоммерческих организаций. В качестве иностранных авторов научных статей на данную тематику, актуальность которых соответствует настоящему периоду, рассмотрены Michaelidou, Micevski, Cadogan (2017 г.) и Michel, Rieunier (2016 г.). Выявленные в исследованиях авторов факторы отображены в Таблице 1.

Таблица 1. Группы факторов имиджа бренда НКО, выявленные в исследованиях зарубежных авторов

Авторы	Факторы	Процентное соотношение
Michel, Rieunier, 2016 г.	эффективность; динамизм; полезность; аффект	32 % - доноры 25 % - волонтеры
Michaelidou, Micevski, Cadogan, 2017 г.	эффективность; динамизм; полезность; аффект; этичность; надежность	55 % - доноры 52 % - волонтеры

Группы факторов не являются исчерпывающими, с точки зрения восприятия организации целевыми аудиториями – скорее, выступают одной из базовых вариаций оценки отношения респондентов, служат отправной точкой для более обширного исследования влияния имиджа НКО на благотворительное поведение, далее рассмотренного. В частности, зарубежными авторами предлагается изучить не только результаты в виде осуществленных донорами пожертвований, но и состояния жертвователей после – чувство нравственного удовлетворения от оказания помощи. Подобное пост-благотворительное поведение способно привести к повторным пожертвованиям или физической помощи, выработке длительной лояльности конкретных доноров к благотворительной организации, рекомендациям её другим потенциальным жертвователям и волонтерам.

Двухфазное исследование, проводимое с целью определения взаимосвязи характеристик имиджа некоммерческих организаций и поведения благотворителей, предполагало два этапа: качественный и количественный.

В ходе качественного этапа исследования были получены описания благотворительных организаций. На основе полученных данных были сформированы шкалы семантического дифференциала. Сконструированные шкалы, в свою очередь, были использованы на этапе количественного исследования и предоставлены респондентам с целью охарактеризовать благотворительные организации, для которых они выступали в качестве денежных жертвователей или волонтеров.

Для создания шкал и структурирования категорий оценки имиджа благотворительных организаций в процессе качественного исследования, в период с марта по апрель 2021 года, респондентам было предложено пройти онлайн-анкетирование на платформе Anketolog. Онлайн-опрос был направлен на получение широкого спектра характеристик НКО и содержал два ключевых вопроса:

1. Какие характеристики благотворительной организации стали бы определяющими для Вас в выборе организации, которой Вы могли бы предложить свою помощь в качестве волонтера?
2. Какие характеристики благотворительной организации стали бы определяющими для Вас в выборе организации, которой Вы захотели бы оказать финансовую помощь в качестве денежного жертвователя?

Лимиты объема ответов на вопросы установлены не были. В результате, были сформулированы группы ассоциативных эпитетов респондентов в отношении организаций, вызывающих доверие и побуждение к помощи. Из общего числа данных ассоциаций отобраны наиболее релевантные и часто повторяющиеся, на основе которых были сгенерированы 13 семантических шкал для дальнейших этапов исследования.

В процессе реализации количественного этапа исследования был проведен второй вариант онлайн - опроса, размещенный на ранее использованной платформе Anketolog. Помимо этого, опрос был продублирован в социальных сетях (Instagram, Facebook) и в официальных группах благотворительных фондов в сети ВКонтакте,

с учетом согласия учредителей и администраторов. Респондентам были предложены блоки вопросов:

1. Общие вопросы: название и сфера деятельности благотворительной организации, тип поддержки организации респондентом (деньги или время);
2. Вопрос-задание: заполнение семантических шкал имиджа бренда некоммерческих организаций;
3. Тип поведения благотворителей: однократная помощь, вероятность повторения помощи, намерение продолжать оказание поддержки;
4. Вопросы, определяющие социально-демографическую группу;
5. Ключевые вопросы: значение благотворительных организаций в жизни респондента, доверие к организациям, эффективность и социальная значимость деятельности благотворительных организаций.

К полученным результатам анкетирования были применены: 1) факторный анализ, с целью определения имиджевой структуры бренда НКО; 2) шкалы благотворительного поведения доноров; 3) регрессионный анализ, с целью подтверждения или опровержения теорий о зависимости благотворительного поведения от имиджа некоммерческих организаций.

Основываясь на выборке качественного и количественного этапов, в исследовании приняли участие 182 респондента, которые в настоящий момент являются донорами благотворительных фондов в Москве и в регионах страны – Таблица 2. Большая часть выборки представлена благотворителями из Москвы – 92 человека (48 %), оставшаяся часть в количестве 90 человек – респонденты из крупных городов: Нижнего Новгорода, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Севастополя и других.

На сегодняшний день выявлено, что при распределении типов благотворительного поведения, с незначительным перевесом, лидирующее положение занимает волонтерство - 100 человек, 49,5 %). Число денежных жертвователей, при этом, составляет 82 человека, 43 %. Около 5% респондентов затруднились в выборе, 4 % не стали относить себя ни к одной из категорий, пояснив, что оказывают альтернативную помощь благотворительным организациям. Исходя из ответов респондентов на дополнительный вопрос о соотношении ролей волонтеров и жертвователей в помощи НКО во время пандемии, большая часть обеих группы отменила некоторый перевес в пользу первых. Следовательно, эмпирически доказано, что, помимо перманентной необходимости благотворительных НКО в фандрайзинге, в период пандемии организации выявили нехватку в кадрах. Основываясь на данных опрашиваемых, положительная репутация многих НКО данного сегмента позволила ее восполнить.

Таблица 2. Характеристика выборки по итогам качественного и количественного исследований

Параметр	Значение	Количество	
		Волонтеры	Жертвователи
Пол	Женский	15	16
	Мужской	89	73
Возраст	Менее 18 лет	2	2
	18-25	18	10
	26-35	47	51
	36-44	23	16
	45-65	15	8
Сфера деятельности	Безработный	4	4
	Пенсионер (неработающий)	2	3
	Школьник, студент	25	20
	Декретный отпуск	2	2
	Сотрудник компании, организации	51	43
	Руководитель компании, организации	5	3
	Предприниматель	4	8
Фрилансер/самозанятый	14	8	
Финансовое положение	Ниже прожиточного минимума:	1	0

	денег не хватает на питание		
	Малообеспеченные: денег хватает на питание, но не на одежду	9	2
	Денег хватает на все группы товаров, кроме дорогих вещей	57	40
	Можем покупать предметы роскоши, но не все, что захотим		
	Совсем нет ограничений в финансах	36	36
		2	9
Частота поддержки	Однократно	1	13
	Нерегулярно	18	25
	Раз в год	0	1
	Раз в 6 месяц и реже	4	6
	Раз в 3-4 месяца	10	13
	Раз в месяц	7	22
	Раз в 2 недели	22	10
	Раз в неделю, часто	41	1

Общий характер отношения доноров и волонтеров к благотворительной деятельности прослеживается в ответе на вопрос о значении благотворительности в жизни респондентов. Около 17% опрошенных сочли благотворительную деятельность, в целом, значимой, но, на данный момент, не готовы к полноценному изучению проблематики и вовлечению в деятельность НКО; 31% респондентов рассматривает роль благотворительных организаций, как важную. При этом, 42% опрошенных считают благотворительность значимой и постоянной частью своей жизни, 11% - совсем не задумывались об этом.

Помимо выстраивания портрета и определения ключевых групп доноров, в результате качественного этапа исследования были выявлены 9, так называемых, символических шкал имиджа бренда благотворительных организаций, которые отображают субъективное отношение доноров к некоммерческим организациям. К данным шкалам относятся: «прозрачная», «эффективная», «ответственная», «честная», «профессиональная», «законопослушная», «отзывчивая», «полезная», «доброжелательная».

Также, по результатам исследований, были определены 50 функциональных шкал имиджа некоммерческих организаций, которые демонстрируют рациональное отношение доноров к имиджу бренда организаций. К функциональным шкалам отнесены следующие: «актуальная, обновляющаяся информация на сайте», «известность в обществе», «публичность учредителя/руководителя организации», «сфера деятельности организации затрагивает мои интересы/проблемы», «виден результат моего вклада», «есть положительные результаты деятельности», «российская благотворительная организации» и другие.

Вышеперечисленные характеристики позволили сформировать систему оценки имиджа некоммерческой организации, которая используется на этапе количественного исследования. На этом этапе, в свою очередь, создается факторная структура восприятия имиджа бренда, с использованием данных эксплораторного факторного анализа. Данная структура применена отдельно для каждой выборки – волонтеров и денежных жертвователей. Подобное разделение указывает на существенную разницу в оценке донорами значимости факторов шкал.

Визуализация различий в восприятии донорами основополагающих факторов для имиджа бренда благотворительных организаций отображена с помощью пятифакторной модели. Данная модель будет также различна для каждой из групп благотворителей – жертвователей и волонтеров. Пятью факторами для шкалы волонтеров станут: «четко выстроенная деятельность», «прозрачность и честность», «известность»,

«вовлечение», «положительные эмоции». Факторная структура денежных жертвователей, как было отмечено ранее, будет отличаться. Отобранными факторами являются: «компетентность», «позитивный опыт», «сплоченная команда», «известность», «сопричастность».

По итогам проведения факторного анализа отдельно для каждой целевой группы, и опуская его детализацию, были определены наиболее значимые факторы имиджа организаций с точки зрения денежных жертвователей и волонтеров – Таблица 3.

Таблица 3. Шкалы с максимальными факторными нагрузками

Волонтеры			Денежные жертвователи		
Шкала	Фактор	Нагрузка	Шкала	Фактор	Нагрузка
Четко выстроенная деятельность	1	.774	Положительные эмоции	1	.767
		.741			
Оригинальные проекты	5	.722	Компетентная	1	.760
Полезная	2	.710	Полезная	1	.733
Известность в обществе	4	.702	Сильный харизматический лидер	3	.729
Ответственная	1	.701	Отзывчивая	1	.698
Много информации в открытом доступе	4	.683	Освещается в СМИ	2	.687
Чувствую себя частью команды	3	.664	Много информации в открытом доступе	2	.677
Профессиональная	2	.643	Актуальная информация на сайте	2	.672
Честная	1	.631	Простота и удобство сайта	2	.668

Завершающий этап исследования отобразил зависимость благотворительного поведения волонтеров и денежных жертвователей от их оценки имиджа некоммерческих организаций. Финальная фаза исследования была основана на построении и анализе регрессионной модели – Таблицы 4, 5. Ранее выявленные пять факторов использованы, как независимые переменные, а их значения отображены, как форма новой переменной, которая в регрессионной модели является объясняющей.

Таблица 4. Соотношение лояльности волонтеров и пяти факторов имиджа организации (на основе данных регрессионной модели)

Объясняющая переменная	Коэффициент β
F1 «Четко выстроенная деятельность»	.507 (1), .125 (2)
F2 «Прозрачность и честность»	.142 (1), .049 (2)
F3 «Вовлечение»	.376 (1), .183 (2)
F4 «Известность»	.004 (1), .012 (2)
F5 «Положительные эмоции»	.201 (1), .018 (2)
N	99(1), 99 (2)
R ²	.582 (1), .841 (2)

Таблица 5. Соотношение лояльности денежных жертвователей и пяти факторов имиджа организации (на основе данных регрессионной модели)

Объясняющая переменная	Коэффициент β
F1 «Положительный опыт»	.524 (1), .207 (2)
F2 «Популярность»	.081 (1), .022 (2)
F3 «Сплоченная команда»	.289 (1), .112 (2)
F4 «Отзывчивость»	.189 (1), .145 (2)
F5 «Компетентность»	.094 (1), .153 (2)
N	89 (1), 89 (2)
R ²	.554 (1), .854 (2)

Таким образом, ключевая особенность исследования зависимости благотворительного поведения доноров от имиджа некоммерческих – благотворительных, в конкретном рассматриваемом случае – организаций заключается в разности факторных структур восприятия бренда организаций каждой отдельной группой – волонтерами и денежными жертвователями. «Сторонний фактор» в виде пандемии коронавируса, оказывающий

косвенное влияние на результаты, является лишь своеобразным катализатором увеличения числа представителей в каждой целевой группе, в особенности – в группе волонтеров. Данный фактор не является единственно определяющим, с точки зрения лояльности благотворителей, но важен с позиции понимания целевой аудиторией значимости поддержки некоммерческих организаций, пользы от их социальной деятельности. Он же способен положительно сказаться на побуждении волонтеров стать постоянными «внештатными» членами команды благотворительной организации, а денежных жертвователей – детальнее изучить программы поддержки фондов и вносить регулярные пожертвования.

Решающими для денежных жертвователей характеристиками бренда организаций стали такие понятия, как «положительный эмоциональный опыт», «сплоченная команда», «известность», «компетентность» и «сопричастность». Для волонтеров – «четко выстроенная деятельность», «прозрачность и честность», «известность», «вовлечение», «положительные эмоции». Несмотря на то, что представители обеих групп относятся к донорам, их мотивация и способы оказания помощи принципиально отличаются – следовательно, меняется и характер их взаимодействия с благотворительной организацией, различны «триггеры» увеличения лояльности к ней.

Имиджевый фактор «положительный опыт» представляет собой один из триггеров эмоциональной составляющей, влияющей на восприятие и лояльность донора к бренду благотворительных организаций. Несмотря на абсолютную субъективность фактора, велика значимость позитивных эмоций от финансовой помощи денежных жертвователей, как факта «самоутверждения», ощущения «теплоты» от демонстрации милосердия и будущих «видимых» результатов денежной поддержки, как факторов обратной связи.

Группе денежных жертвователей, в отличие от волонтеров, также значим персональный сильный бренд «харизматического» и фактического лидера благотворительной организации, наряду с фактором «сплоченная команда». Это связано с подсознательным выстраиванием жертвователями связи между репутацией учредителя организации с репутацией самой организации.

При этом, фактор «компетентность» положительно сказывается на лояльности денежных жертвователей, но «профессионализм» воспринимается в отрицательной коннотации. Предположительно, это может быть объяснено привычной для коммерческих компаний связью «профессионализма» со стремлением организации к большому профициту, «коммерческой» составляющей, которая не должна коррелироваться и ассоциироваться с благотворительной организацией.

Для группы волонтеров, в свою очередь, определяющими факторами остаются «вовлечение», «четко структурированная команда» и «сопричастность общему делу». Исходя из результатов выборок, это определяется тем, что волонтеры, в отличие от денежных жертвователей, пребывают в постоянном физическом взаимодействии с организацией, выступают её неформальной частью.

Основываясь на всех выявленных различиях характеристик лояльности доноров к бренду благотворительных организаций, можно предположить, что группа волонтеров допускает помощь, как крупным, так и малоизвестным небольшим организациям, отдавая небольшое предпочтение малым, поскольку их внутренняя среда более комфортна волонтерам. При этом, денежные жертвователи не исключают возможность финансовой поддержки неизвестных благотворительных организаций, но им необходимо развить иные характеристики, формирующие доверие.

Выше представленные особенности восприятия ключевыми целевыми группами имиджа некоммерческих организаций важно учитывать бренд-менеджерам при формировании стратегии позиционирования благотворительных организаций и коммуникационной политики для каждой группы доноров, учитывая триггеры лояльности и факторы категорического неприятия бренда.

Список используемой литературы:

1. Быстрова О.Ю. Теоретические подходы к определению понятия «имидж предприятия» / О.Ю. Быстрова // Управление социально-экономическими системами. — 2019. — № 1. — С. 43-46.
2. Горчакова В. Г. Прикладная имиджелогия / В.Г. Горчакова. – М. Феникс, 2016 – С. 160.
3. Межов, В.И. Библиографический указатель книг и заключающихся в них статей, относящихся до благотворительности в России. 1883 / В.И. Межов, 2020. – С. 398.
4. Питер, Ф. Друкер Менеджмент в некоммерческой организации. Принципы и практика / Питер Ф. Друкер. - М.: Вильямс, 2016. – С. 300.
5. Тончу, Елена Благотворительная Россия (подарочное издание) / Елена Тончу. - М.: Тончу, 2020. – С. 674.
6. Michaelidou, N., Micevski, M., Cadogan, J. W. (2017). An evaluation of nonprofit brand image: Towards a better conceptualization and measurement. *Journal of business research*, 68(8), 1658–1667
7. Michel, G., Rieunier, S. (2016). Nonprofit brand image and typicality influences on charitable giving. *Journal of business research*, 65(5), 702–708.
8. Non Profit public relations [Электронный ресурс] // URL: <https://www.managementstudyguide.com/nonprofit-public-relations.html> (дата обращения 21.01.2021).
9. Schmitt, B. (2016). The consumer psychology of brands. *Journal of consumer psychology*, 22(1). – С. 7–17.
10. The role of brand in the Non-Profit Sector [Электронный ресурс] // Project Syndicate. URL:https://ssir.org/articles/entry/the_role_of_brand_in_the_nonprofit_sector (дата обращения: 15.01.2021).

Инновации в деятельности организации**Innovations in the organization's activities****Бояркина Анастасия Максимовна**

Студент 1 курса
Направления Веб-разработка
Университет ИТМО
Россия, Санкт-Петербург
e-mail: soslow9814@gmail.com

Boyarkina Anastasiya Maksimovna

Student 1 term
Web-development
ITMO University
Russia, Saint-Petersburg
e-mail: soslow9814@gmail.com

Иванова Юлия Владимировна

Студент 4 курса
Факультет Экономика
Санкт-Петербургский государственный аграрный университет
Россия, Санкт-Петербург
e-mail: julivanovaaa@gmail.com

Ivanova Julia Vladimirovna

Student 4 term
Faculty of Economic
Saint-Petersburg agrarian state university
Russia, Saint-Petersburg
e-mail: julivanovaaa@gmail.com

Аннотация.

В статье рассмотрены основные понятия и классификации инновации, а также значение инноваций в деятельности предприятий. Данный анализ позволяет оценить полноту влияния инноваций на развитие технологий компании и экономики в целом.

Annotation.

The article deals with the basic concepts and classifications of innovation, as well as the importance of innovation in the activities of enterprises. This analysis allows us to assess the full impact of innovations on the development of the company's technologies and the economy as a whole.

Ключевые слова: Инновации, экономика, развитие, эффективность.

Key words: Innovation, economy, development, efficiency.

В современной экономике развитие предприятий во многом определяется функционированием их инновационного механизма и эффективностью осуществляемых ими технологических инноваций. Анализ деловой практики показывает, что ценность инноваций в деятельности организаций постоянно растет.

Эксперты в области экономики и управления в настоящее время считают использование технологических инноваций одним из основных условий для выживания, а также для устойчивого развития субъектов хозяйственной деятельности. Поскольку эффективность их деятельности, способность к достижению устойчивого развития в условиях растущей неопределенности с упором на переход от количественного к качественному экономическому росту, во многом зависит от уровня их инновационной активности деятельности, масштабов и характера. Проблема развития инновационной деятельности организации является решающей, так как ее уровень влияет на рост производительности труда, размер получаемой организацией прибыли, объем продаж и другие показатели.

Многие учёные, среди которых В.С. Раппорт, Б. Санта, Й. Шумпетер, В. Лапин, С. Бешелев, Р. Уолтерман, Н.Д. Кондратьев, М. Портер, Дж. Кларк, Ю. Яковец, Ф. Гурвич, посвятили свои работы исследованию инноваций как основы для устойчивого развития бизнеса.

Впервые термин «инновации» был применен австрийским экономистом Й. Шумпетером в начале XX века в результате анализа происходящих изменений в развитии экономических систем. При этом инновации выступали как новые способы комбинации ресурсов, обеспечивающие возможность снижения уровня падения экономической активности за счет создания и внедрения нововведений.

Н.Д. Кондратьев [6], рассматривая кривые экономического развития, отмечал значительные технологические изменения в начале каждого большого цикла, и также пришел к выводу, что достижение результатов научно-технического прогресса осуществляется только в случае, когда имеются необходимые экономические условия.

Следует отметить, что работы названных авторов не учитывают особенности текущего этапа развития российской экономики и, как следствие, особенностей деятельности компаний в этой ситуации.

В современной научной литературе существует множество определений понятия инновации. Так, по мнению английского профессора В.Р. Спенсера, «инновация» – это нечто совершенно новое в конкретной ситуации, которое может быть использовано, когда мы осознали это [2].

Российские исследователи трактуют данное понятие более конкретно. Ю.П. Анискин выделяет два подхода к определению понятия инноваций [3].

1. Объектный подход, когда в качестве инноваций выступают конечные или промежуточные результаты научно-технической деятельности (новые виды товаров и услуг, новые методы и способы производства), а также нововведения в исследовательской, организационной, финансовой и других сферах.

2. Процессный подход, при котором инновации определяются как комплексный процесс создания и использования новых значений потребления (товаров, оборудования, технологий).

В совокупности, указанный автор определяет инновации как результат целенаправленной и организованной деятельности, получивший завершающую форму в виде новых конкурентоспособных видов продукции (услуг), технологий, форм и методов производства и управления, и использованный в общественных или коммерческих целях [3]. Мы считаем, что инновации – это новшество, внедрённое в производство, которое является фактором интенсивного экономического роста, позволяющем получать экономический, социальный, экологический, научный, технический или иной эффект.

Для системного рассмотрения инноваций следует провести их классификацию. Наиболее полную классификацию инноваций предложил известный российский ученый А.И. Пригожин (табл.1). Приведенные в таблице 1 сведения указывают на то, что процессы нововведений многообразны и различны по своему характеру, следовательно, существует множество форм их организации, масштабов и способов воздействия на инновационную деятельность.

Таблица 1. Классификация инноваций [1]

Признаки	Виды
1	2
По распространенности	Единичные
	Диффузные
По месту в производственном цикле	Сырьевые
	обеспечивающие (связывающие)
	Продуктовые
По преемственности	Замещающие
	Отменяющие
	Возвратные

	Открывающие
	Ретровведения
По ожидаемому охвату доли рынка	Локальные
	Системные
	Стратегические
По степени новизны и инновационному потенциалу	Радикальные
	Комбинаторные
	Совершенствующие
По степени новизны для рынка	Новые для отрасли в мире
	Новые для отрасли в стране
	Новые для данного предприятия (группы предприятий)
1	2
По уровню воздействия на экономику	Базовые
	Улучшающие
	Псевдоинновации
По уровню воздействия на процесс производства	Расширяющие
	Заменяющие
	Улучшающие
По уровню воздействия на факторы производства	Комплексные
	Локальные
По области применения	Технологические
	Экономические
	Организационно-управленческие
	Маркетинговые
	Социальные
	Экологические
	Информационные

В экономических исследованиях за относительно короткое время термины «инновационная деятельность» и «устойчивое развитие» рассматривают как взаимосвязанные и взаимообусловленные понятия. Опираясь на существующие взгляды о комплексе устойчивого развития организации можно сделать следующий вывод: вопреки определяющей роли финансовой составляющей, инновационная устойчивость является независимым элементом устойчивого развития компании, по мнению большинства авторов. (табл.2).

Таблица 2. Место инновационной устойчивости в развитии организации по мнению различных авторов

Авторы	Виды устойчивости организаций													
	Информационная	Инвестиционная	Инновационная	Кадровая	Коммерческая	Маркетинговая	Производственная	Рыночная	Социальная	Техническая	Финансовая	Экологическая	Экономическая	Другое
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
С.А. Афонкина			+				+	+			+			
В.В. Андреев			+								+			
Е.В. Бакальская, Е.А. Дувонова	+			+	+					+	+			+
С.В. Григорьева		+						+		+		+	+	
А.Б. Горделов			+	+						+	+			+
И.И. Ермаленко			+		+		+		+		+			+
О.А. Зинер			+			+	+				+			
Е.Н. Кучарова						+	+		+		+	+	+	+
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
А.Т. Коняков			+				+				+			+

А.А. Логиков		+	+				+	+	+			+		+
Е.А. Лесковская	+		+				+	+			+			
Г.С. Мерсликина							+	+			+			
И.В. Пискутова						+	+				+		+	
Н.А. Хомеченкова	+						+	+	+					+
О.В. Шаломова			+									+	+	+

Если посмотреть иначе, многие авторы дают определение инновации как принцип стабильного развития организации. Если рассматривать отдельные компании, то реализация улучшенного продукта и анализ желаний потребителей с целью поиска новых путей более эффективного способа угодить потребностям покупателей, поиск путей выхода на новые или родственные рынки — все это гарантирует гибкости и адаптируемость организации к факторам окружающей среды, что создает новые возможности для ее постоянного развития.

Согласно мнению Хомицкой Д.Ю., «практика ведущих организаций демонстрирует, что одним из наиболее важных пунктов стабильного развития признается постоянная разработка и внедрение инновационных решений» [5].

Рассматривая исследования, которые заключаются в изучении влияния инновационной деятельности организаций на ее постоянное улучшение, в рамках рассмотрения предприятия, как системного подхода, можно определить некоторые причинно-следственные связи:

- использование инноваций требует реализации обновленной стратегии устойчивого развития, которая имеет зависимость от типа вводимых инноваций: товарная инновация требует определенной стратегии развития продукта, которая называется стратегией инновационной диверсификации; инновации, связанные с технологиями, используют стратегии уменьшения затрат (по-другому – горизонтальной диверсификации);

- тип нововведений имеет влияние на определённый вид социального планирования производства: критические нововведения приводят к специализации компаний, при совмещении производства они, как правило, ограничиваются поддержкой нововведений за счет «рассредоточения» ресурсов. Определенная стратегия постоянного развития позволяет держать в балансе комплект приоритетов между инновациями и устойчивостью компании;

- инновации, связанные с организационными моментами, приводят к реструктуризации и изменению отдельно взятых элементов организационной структуры организации. Исключая возможные риски, данные инновации являются необходимыми, поскольку внедрение инновационной деятельности в ключе существующей структуры регулярно не подходит, и является неэффективным так как отрицательно влияет на систематическое развитие предприятия;

- нововведения ведут к краткосрочному нарушению социальной устойчивости предприятия, поскольку регулярно приводят к уменьшению количества персонала предприятия и увеличивает необходимость в специалистах для обслуживания системы автоматизированного управления. В долгосрочной перспективе это приведет к увеличению эффективности инноваций и существующей деловой активности предприятия, а также будет признано залогом его постоянного развития;

- так как уход ценных сотрудников может привести к «утечке» корпоративной информации, а также упадку инвестиционного потенциала, инновации и их организация требует чуткого внимания к корпоративной социальной ответственности. Обученный и высококвалифицированный персонал станет ключевым фактором планового развития любого предприятия, как самый ценный актив;

- воздействие инноваций на экологический аспект устойчивого развития состоит в том, чтобы сократить количество вредных выбросов с производства. В области экологии инновации являются особо эффективными, так как направлены на предотвращение возможного экономического ущерба, который возникает из-за

экологических нарушений, то есть можно сделать вывод, что инновации очень влияют на экономическую устойчивость бизнеса.

Если рассматривать критерии успешных инноваций на уровне предприятия, то можно выделить следующие: доля перспективных коммерческих инновационных проектов; доля продуктов, которые были введены за несколько последних лет; соотношение прибыли и издержек предприятия; значение технической составляющей; создание новых рабочих мест и улучшение условий, увеличение дохода и выручки от продажи новых технологий и т.д.

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно подытожить, что инновации и инновационная деятельность в целом оказывают огромное влияние на все бизнес-процессы, которые охватывают такие сферы как экономика, экология, развитие технологий компании.

Список используемой литературы:

1. Алексеев, А.А. Инновационный менеджмент: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Алексеев. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 247 с.
2. Бойко И.В. Основы инновационного развития и новой экономики. – СПб: Университет ИТМО, 2015. С. 14.
3. Грибов В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 224 с.
4. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для бакалавров / Ж.Д. Дармилова. - М.: Дашков и К, 2016. - 168 с.
5. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: Уч. / В.Г. Медынский. - М.: Инфра-М, 2018. - 96 с.

Инструменты контроллинга в управлении сбытовой деятельностью организаций-ритейлов

Controlling tools in the management of sales activities of retail organizations

Мотрич Надежда Максимовна

магистрант 2 курса

Кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ФГАОУ ВО «СевГУ»

г. Севастополь, РФ

e-mail: nadya.motrich@mail.ru

Motrich Nadezhda Maksimovna

2nd year undergraduate

Faculty of Accounting, analysis and audit

Sevastopol State University

Sevastopol, Russia

e-mail: nadya.motrich@mail.ru

Научный руководитель

Батищева Надежда Николаевна

к. э. н., доцент

ФГАОУ ВО «СевГУ»

г. Севастополь, РФ

Scientific adviser

Batishcheva Nadezhda Nikolaevna

PhD in Economics, Associate Professor

Sevastopol State University

Sevastopol, Russia

Аннотация.

В статье рассмотрены аспекты применения инструментов контроллинга в организациях ритейла, отражена важность и необходимость применения таких инструментов. Рассмотрены проблемы организаций ритейла, связанные с отсутствием действенных механизмов управления, основанных на применении инструментов контроллинга. В статье дана классификация стратегического и оперативного контроллинга, определен механизм применения каждого инструмента контроллинга, и выявлен круг выполняемых ими целей и задач для повышения эффективности деятельности предприятий ритейла.

Annotation.

The article discusses the aspects of using controlling tools in retail organizations, reflects the importance and necessity of using such tools. The problems of retail organizations associated with the lack of effective management mechanisms based on the use of controlling tools are considered. The article provides a classification of strategic and operational controlling, defines a mechanism for using each controlling tool, and identifies a range of goals and objectives they fulfill to improve the efficiency of retail enterprises.

Ключевые слова: система контроллинга, стратегический контроллинг, оперативный контроллинг, инструменты контроллинга, эффективность деятельности.

Key words: controlling system, strategic controlling, operational controlling, controlling tools, performance efficiency.

Проблема создания современной и эффективной системы контроллинга в последние годы стоит как никогда остро, что вызвано динамично развивающимися рыночными условиями хозяйствования, изменения правил и условий функционирования организаций-ритейлов в рыночной системе отношений. Поэтому все более остро ощущается потребность в интегрированной методической и инструментальной базе для того, чтобы обеспечить эффективное функционирование основных элементов менеджмента организации, функционирующей

в сфере ритейла, – планирования, контроля, учета и анализа, координации различных аспектов управления бизнес-процессами.

Современные предприятия, функционирующие в сфере ритейла, стремятся постоянно совершенствовать управление всеми аспектами торговой деятельности, для чего предпринимают различные меры – разрабатывают и внедряют программное обеспечение для планирования и анализа хозяйственных процессов, вводят отделы планирования и анализа, внутреннего контроля. При этом на пути создания эффективной системы контроллинга на предприятиях ритейла имеются существенные препятствия – отсутствие четкого понимания руководителями целей внедрения инструментов контроллинга, недостаточная квалификация управленческого персонала, недостаточная эффективность внедрения инструментов контроллинга.

Контроллинг представляет собой систему управления процессом достижения конечных целей и результатов деятельности предприятия. В основе этой концепции системного управления предприятием лежит стремление обеспечить успешное функционирование организации в долгосрочной перспективе.

Современные условия функционирования предприятий ритейла отличаются непостоянством рисков внешней среды, ростом конкуренции, непостоянная динамика продаж вследствие колебаний экономики страны, роста издержек, связанных с ведением торговой деятельности. Кроме того, на уровне внутренней среды функционирования постоянным проблемным вопросом является оптимизация торговой наценки, формирование актуального ассортимента реализуемых товаров, планирование закупок товаров, постоянный мониторинг спроса и предложения на рынке функционирования.

Указанные причины обуславливают необходимость на предприятиях ритейла внедрять и постоянно совершенствовать управленческий учет с целью своевременности принятия эффективных решений для поддержания стабильной работы торгового предприятия и получения положительных финансовых результатов. В этой связи использование инструментов контроллинга является весьма актуальным, поскольку они позволяют обеспечивать эффективность различных практических аспектов системы управления предприятием ритейла, таких как бухгалтерский и управленческий учет, финансовый и экономический анализ, планирование, бюджетирование, управление информационными потоками, контроль по центрам ответственности [1].

Система контроллинга каждого предприятия ритейла исключительно индивидуальна, что обусловлено различными видами торговых предприятий, уровня развития и социально-экономического потенциала региона, в котором функционирует предприятие, эффективности управления, стиля руководства, профессионализма и квалификации кадров, специфики поставщиков, покупателей и конкурентов, избранной стратегии, уровня риска торговой деятельности и др. [1].

Роль контроллинга на предприятиях ритейла заключается в информационной и аналитической поддержке руководства предприятия-ритейла при принятии управленческих решений. Основными функциями контроллинга на предприятиях ритейла является обеспечение руководства организации аналитической информацией, разработке методов планирования и контроля, а также консультирование. Цели же контроллинга предприятий ритейла устанавливаются в зависимости от целей торговой организации, и могут выражаться как в количественных, так и в качественных результатах [2].

Таким образом, контроллинг на предприятиях ритейла представляет собой систему обеспечения информационно-аналитической, методологической и консультационной поддержки руководства организации в процессе достижения ею поставленных целей.

Главной причиной внедрения инструментов контроллинга на предприятиях ритейла является возможность принятия своевременных, обоснованных и рациональных стратегических и оперативных решений, координация функционирования деятельности структурных подразделений предприятия, контроль деятельности

торговых точек и магазинов предприятия. Для реализации таких возможностей необходимо обеспечение регулярного поступления точной и достоверной информации относительно происходящих процессов на предприятии, динамике продаж и издержек торговой деятельности, об отклонениях от плановых показателей, что обеспечивается системой контроллинга и его инструментарием.

Система контроллинга подразделяется на стратегический и оперативный контроллинг, что вызывает отличия в применяемых в данной системе инструментах (рисунок 1).

Так, стратегический контроллинг предусматривает применение таких инструментариев, как SNW-анализ, STEP-анализ, SWOT-анализ, анализ сил конкурентоспособности М.Портера, бенчмаркинг [4].

Указанные инструменты изучают внутреннюю и внешнюю бизнес-среду развития торгового предприятия, по отношению к которому выполняются процедуры стратегического управления.

SNW-анализ предназначен для диагностики состояния внутренней бизнес-среды предприятия ритейла – он позволяет оценить его стратегический потенциал и качественно-количественные характеристики его состояния.



Рисунок 1. Инструменты контроллинга в системе стратегического и оперативного управления

Метод SNW анализа заключается в оценке частей организации. Количество частей и факторы, необходимые для анализа в каждом случае определяется индивидуально.

STEP-анализ, который также называют PEST - анализом предназначен для оценки стратегического климата внешней среды, результатами такого анализа являются структуризация пространства, экспертная оценка факторов внешнего окружения.

STEP-анализ является инструментом, который дает возможность выявить политические (Policy), экономические (Economy), социальные (Society) и технологические (Technology) аспекты внешней среды, которые могут оказать влияние на стратегию компании.

Необходимость анализа политических факторов обусловлена тем, что именно регулирование экономического и финансового положения в стране со стороны государства определяют условия функционирования коммерческих структур, возможности использования различного вида ресурсов и налоговую нагрузку на бизнес.

Исследование экономических факторов позволяет получить понимание экономической ситуации в стране и регионе функционирования, уровень конкуренции и поведение конкурентов на рынке, определить влияние стоимости кредитных ресурсов на прибыльность коммерческой деятельности, установить возможный объем спроса на те или иные товары вследствие изменения реальных доходов населения.

Для предприятий ритейла важное значение также имеет понимание влияния социальных факторов. Изменение доходов населения, возникновение новых требований покупателей к тем или иным товарам, изменение потребительского поведения вследствие изменения социальных условий и уровня жизни населения в значительной мере оказывают влияние на успешность торговых предприятий и перспективы роста доходов в будущем.

Технологические факторы в последние десятилетия играют все более важную роль для успешности ведения коммерческой деятельности предприятий ритейла. Это вызвано тем, что разработка и внедрение новых технических решений и разработок приводит как к усовершенствованию уже имеющихся на рынке товаров, так и к возникновению принципиально новых, что приводит к изменению спроса и предложения на рынке функционирования. Применение новых технологий при ведении маркетинговой политики оказывает непосредственное влияние на эффективность конкурентной борьбы на рынке присутствия.

Важным инструментом стратегического контроллинга является SWOT-анализ, который предназначен для исследования как внешней, так и внутренней бизнес-среды предприятия ритейла.

SWOT-анализ направлен на обобщение данных, полученных при анализе сильных и слабых сторон предприятия, благоприятных и негативных внешних факторов, возможностей предприятия и потенциальных угроз его деятельности, а также возможностей предприятия по направлению использования своих сильных сторон с целью устранения негативных факторов внешней среды и максимального использования благоприятных факторов внешней среды и возможностей предприятия [5].

Посредством SWOT-анализа определяется место предприятия на рынке функционирования, возможности победы в конкурентной борьбе, выбор конкурентной стратегии на ближайшую перспективу.

Широкое применение в стратегическом контроллинге нашел такой инструмент, как модель сил конкурентоспособности М.Портера. Основной идеей данной модели является утверждение, что для формирования стратегии развития предприятия необходимо учитывать пять основных сил, анализ которых направлен на получение четкого представления о внешней среде функционирования предприятия, что позволяет сформировать оптимальную для данного конкретного предприятия стратегию.

Методикой выделяются пять сил, которые определяют уровень конкуренции, и, следовательно, привлекательности ведения бизнеса в конкретной отрасли. Пять сил Портера включают в себя:

- анализ угрозы появления продуктов-заменителей;
- анализ угрозы появления новых игроков;
- анализ рыночной власти поставщиков;
- анализ рыночной власти потребителей;
- анализ уровня конкурентной борьбы [4].

Одним из наиболее эффективно используемых в последние годы инструментов на предприятиях сферы ритейла, является бенчмаркинг, который представляет собой исследовательский процесс, направленный на

долгосрочное планирование маркетинговой и сбытовой стратегии. В основу бенчмаркинга положено использование лучших практик партнеров и конкурентов на рынке в сферах отраслевого, межотраслевого, национального и межнационального взаимодействия.

Поскольку поведение коммерческих структур на рынке, выбор и формирование ассортимента товаров, методы и инструменты взаимодействия ритейла с конкурентами и партнерами, находятся под влиянием большого числа внешних факторов и подвержено влиянию различных рыночных рисков, применение передовых технологий и практики управления коммерческим предприятием становится все более актуальным и эффективным инструментом оперативного контроллинга. Использование опыта наиболее успешных торговых компаний позволяет в значительной мере повысить эффективность деятельности и добиться высоких показателей продаж.

В общем виде бенчмаркинг торгового предприятия ориентирован на сопоставление показателей продаж товаров конкретного торгового предприятия с показателями других торговых организаций того же направления продаж. Благодаря такому сопоставлению достигается выявление направления инвестиционной деятельности и выявляются возможности для внутриорганизационных изменений [3].

Функциональный бенчмаркинг направлен на анализ и сравнение параметров своих локальных функций с подобными параметрами наиболее успешных торговых предприятий. Такими параметрами являются рабочие процессы, приемы, операции.

Задачей внутреннего бенчмаркинга предприятия является сравнение между разными подразделениями и службами торговой сети. В процессе его проведения выявляются особо эффективные методы работы с позиции их способности повышать конкурентоспособность предприятия в целом.

Целью применения бенчмаркинга затрат является снижение затрат и определение факторов, которые оказывают влияние на их рост, выявить различия у предприятий-конкурентов в порядке формирования себестоимости товаров и издержек обращения.

Применение концепции бенчмаркинга предусматривает маркирование, структурирование бизнес-процессов таким образом, чтобы оказалось возможным определение уровня их успешности. А также планирование внедрения изменений, чтобы оказалось возможным отслеживание будущих достижений торгово-розничной компании в деле совершенствования бизнес-процессов [4].

Посредством бенчмаркинга розничная компания может определить причину достижения другой компанией позитивных результатов. Это достигается благодаря получению двух видов данных. К первому виду относят данные о деятельности другой компании, говорящие о том, что конкретно ею достигнуто. Ко второму виду относят данные о методах и технологиях, позволивших данной компании этого достичь.

Инструменты оперативного контроллинга применяются для решения краткосрочных задач, и направлены на повышение эффективности использования внутренних ресурсов торгового предприятия.

В практике предприятий ритейла широкое применение получили такие инструменты оперативного контроллинга, как маржинальный анализ (CVP-анализ), ABC-анализ, анализ скидок, анализ по центрам ответственности, методы оперативного бизнес-планирования и бюджетирования, ключевые показатели эффективности (англ. Key Performance Indicator, KPI).

Среди инструментов оперативного контроллинга одним из наиболее важных является маржинальный анализ (CVP-анализ). Он позволяет определить влияние факторов на изменение суммы прибыли и на этой основе более эффективно управлять процессом его формирования, а также обосновывать наиболее оптимальный вариант управленческих решений, касающихся изменения ассортимента товара, ценовой политики и других показателей с целью минимизации затрат и увеличения прибыли.

На предприятиях ритейла маржинальный анализ также позволяет определить критические значения объема товарооборота и уровня торговой наценки, то есть определить минимальный уровень продаж и издержек для получения валовой прибыли.

ABC-анализ применяется с целью эффективного управления ассортиментом товара. Посредством проведения такого анализа осуществляется оптимизация ассортимента товара, необходимого базового запаса таких товаров для обеспечения бесперебойной торговли. Таким образом, ABC-анализ позволяет выявить наиболее перспективные виды товаров или их группы, которые могут принести коммерческому предприятию максимальный размер прибыли [4].

Идея такого анализа базируется на закономерности, выявленной Парето: «20% продукции обеспечивают 80% прибылей компании». Целью анализа является выявление таких групп товаров для такого управления ими, чтобы контролировать 80% денежных поступлений от их реализации. Важность такого контроля заключается в том, что объем и движение денежных средств обеспечивают высокий уровень ликвидности и финансовой устойчивости предприятия.

При проведении анализа продукции все товары делятся на три группы:

Группа «А» – максимально ценные товары, занимают 20% ассортимента продукции, и приносят 80% прибыли от продаж;

Группа «В» – малоценные товары, занимают 30% ассортимента продукции, и обеспечивают 15% продаж;

Группа «С» – не востребованные товары, занимают 50% ассортимента, и обеспечивают 5% прибылей от продаж.

Также эффективным инструментом оперативного контроллинга является постоянный мониторинг акций и скидок. В современных условиях функционирования предприятий ритейла акции и скидки являются действенным инструментом влияния на спрос тех или иных товаров. Однако эффект от проведения таких маркетинговых мероприятий может быть перекрыт убытками, связанными с предоставлением скидок и проведением акций. Поэтому анализ скидок и акций должен проводиться на постоянной основе в целях определения экономического эффекта от таких мероприятий.

Ключевые показатели эффективности (КПЭ, англ. Key Performance Indicator, KPI), которые получили широкое распространение в деятельности торговых предприятий экономически развитых западных стран, используются для оценки степени достижения стратегических и операционных целей, и являются инструментом мотивации сотрудников для повышения эффективности продаж.

Применение показателей эффективности может быть обосновано только в том случае, если система показателей КПЭ четко связана с поставленной целью и имеет твердые измерители. Система показателей экономической эффективности может быть разработана как в целом для торговой сети, так и для отдельных структурных подразделений, и даже для отдельных сотрудников. Одним из таких показателей является среднедневная выручка на 1 м² торговой площади. Данный показатель позволяет оценить, насколько эффективно используется площадь торгового зала. Рассчитывается отношением выручки за месяц на площадь и на количество дней в месяце [5].

Вторым показателем, который применяется в системе КПЭ, является средний чек покупки, в котором отражается сумма покупки, на которую покупатель приобрел товар. Это достаточно важный показатель, на его основе можно сделать вывод о качестве обслуживания покупателей, профессионализме продавцов. Определяется путем деления выручки за период на количество покупателей и на количество дней в периоде.

Ключевыми показателями эффективности продаж также являются рентабельность продаж, уровень расходов на оплату труда и уровень затрат на аренду.

Таким образом, инструменты контроллинга сбыта предприятий ритейла, в зависимости от вида контроллинга, подразделяются на стратегические и оперативные. Каждый из инструментов выполняет свою задачу. Так, инструменты стратегического контроллинга позволяют дать оценку внешней и внутренней среды функционирования предприятия, провести сравнительный анализ с партнерами и конкурентами, что позволяет сформировать стратегический план развития предприятия, выявить угрозы и риски торговой деятельности, использовать передовые методы конкурентов в своей работе для повышения финансовых показателей. Инструменты оперативного контроллинга позволяют обеспечить эффективное управление внутренними процессами предприятия ритейла, оперативно формировать оптимальный ассортимент товарных групп, своевременно применять маркетинговые инструменты (скидки, акции), эффективно продвигать товары на рынке и обеспечить высокий уровень товарооборота.

Список используемой литературы:

1. Бойкова Ю.М., Боровкова В.А. Разработка и внедрение системы контроллинга на торговых предприятиях // Прикладная Экономика. №3. 2019 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-i-vnedrenie-sistemy-kontrollinga-na-torgovyh-predpriyatiyah/viewer>
2. Воронова А.П. Инструменты контроллинга и проблематика его реализации в отечественной практике // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2017/03/79310>
3. Королев В.А., Калашников А.А., Передереева Е.В. Анализ концептуальных основ контроллинга: понятие, сущность, методы и инструменты // Вестник ВГУ: Серия: Экономика и управление. №3. 2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/econ/2018/03/2018-03-05.pdf>
4. Наумов, В.Н. Стратегический маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 38.04.06 (100700) "Торговое дело" (квалификация (степень) "магистр") / В.Н. Наумов. - Москва : ИНФРА-М, 2014. – 271 с.
5. Советкина Н.С. Место и значение контроллинга в процессе управления предприятием // Гуманитарные научные исследования. 2014. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2014/01/527>

Использование таможенной терминологии в английском языке**Use of customs terminology in English****Григорьянц П.А.***Студент 3 курс,**Факультет Управления, экономики и права**Западный филиал РАНХиГС**Россия, г. Калининград**e-mail: gryants@mail.ru***Grigoryants P. A.***Student 3rd year,**Faculty of Management, Economics and Law**RANEPA Western Branch**Kaliningrad, Russia**e-mail: gryants@mail.ru***Научный руководитель****Бессерт Ольга Борисовна***К.п.н. доцент**Факультет Управления, экономики и права**Западный филиал РАНХиГС,**Россия, г. Калининград**e-mail: o.bessert@zf.ranepa.ru***Scientific adviser****Bessert Olga Borisovna****Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor***Faculty of Management, Economics and Law**RANEPA Western Branch**Kaliningrad, Russia**e-mail: o.bessert@zf.ranepa.ru***Аннотация.**

Английский язык является одним из самых востребованных языков на международном уровне практически во всех сферах. Таможенное дело, как любая другая научная дисциплина, связана с профессиональной терминологией, что обусловлено интеграцией и стремлением к унификации терминов. Следовательно, необходимость изучения английского языка связана с профессиональным выбором. В статье был проведен анализ, который оценивал состояние знаний студентов касательно таможенной терминологии на английском языке, чтобы выявить начальный уровень профессиональной подготовки. Метод проведения – количественное исследование, которое заключалось в составлении и проведения опроса, для чтобы выяснить какое количество студентов владеют таможенной терминологией на английской языке. Данное исследование состоит из 10 вопросов.

В статье также представлены результаты количественного исследования, проведенного среди студентов, чтобы выявить уровень знаний при использовании английского языка в таможенном деле. Проведенный анализ показал, что уровень знаний общеупотребительных терминов таможенного дела на английском у студентов находится на высоком уровне.

Annotation.

English is one of the most needed languages at the international level in almost all spheres. Customs, like any other scientific discipline, is associated with professional terminology, which is due to the integration and the desire to unify terms. Consequently, the need to learn English is associated with a professional choice. The article carried out an analysis that assessed the state of knowledge of students regarding customs terminology in English in order to identify the initial level of professional training. The method of conducting a quantitative study, which consisted in compiling and conducting a survey to find out how many students know customs terminology in English. This study consists of 10 questions.

The article also presents the results of a quantitative study conducted among students to identify the level of knowledge regarding the use of English in customs. The analysis showed the high level of students' knowledge of common customs terms in English.

Ключевые слова: таможенное дело, английский язык, терминология, количественное исследование, знания, опрос.

Key words: customs business, the English language, terminology, quantitative research, knowledge, survey.

Таможенная лексика в той или иной мере отражает современное развитие английского языка, характеризуя процессы словообразования, которые происходят по сей день.

Термин – понятие, существующее в рамках терминологии, которое входит в лексическую систему языка опосредовано конкретной терминологической системы [1].

Принципы образования термина включают следующие: принцип однозначности, принцип взаимозаменяемости, принцип экстенциональной композиции.

Принцип однозначности можно трактовать таким образом: выражение, употребляемое как имя, дает наименование только одному объекту.

Принцип экстенциональной композиции характеризует следующее. Денотат сложного имени, определяемый по своему составу другие имена находится в прямой зависимости от денотатов входящих имен. [1].

Принцип взаимозаменяемости характеризуется тем, что он либо допускает употребление для обозначения предметов имен собственных (десигнаторы – неописательные имена), либо запрещает использовать интенциональные контексты. Принцип отличается строгими требованиями к языку.

Принцип терминологии характеризуется тем, что термины (в том числе их составные части) – инструменты, благодаря которым возможно формирование научных принципов, законов, положений.

Терминологическая лексика является важным атрибутом в научной дисциплине таможенного дела. Понятие «термин» характеризуется полисемией. Исследователь А.В. Суперанская выразила мнение, что различные специалисты разных областей и сфер руководствуются содержательными особенностями при обозначении тех или иных слов «терминами» [7]. В исследовании необходимо привести формулировки обозначения «термина».

Необходимо иметь представление, почему необходимо разграничивать общеупотребительные слова и терминологические единицы – этот вопрос касается терминологического значения. В.И. Литовченко выразил мысль, что содержательные особенности общей лексики ограничены общим видением мира. Содержательные особенности специальной лексики соотносятся с искусственно созданными человеком сферами науки, техники и др.

Следовательно, термин отражает специфическую сущность познания мира. Термин характеризуется в том числе специфическим лексическим значением и семантической структурой. Литовченко В.И. высказал мнение, что особенности различия в восприятии мира отражаются в данном разграничении общеупотребительных слов и терминов [6].

Согласно В.М. Лейчику, термин – единица, служащая для обозначения понятия той или иной области знаний или деятельности, формирующаяся в рамках становления и развития данной области. В.М. Лейчик говорит о терминологии как об определенном наборе единиц, которые служат для обозначения понятия той или иной области знаний или деятельности, формирующемся в рамках становления и развития данной области [5].

Рассматривая разнообразие подходов к трактовке понятия «термин», А.В. Суперанская указывает на то, что специалисты различных областей знаний основываются на отличных друг от друга представлениях, руководствуются определенным объемом содержания [7, с. 39].

В.М. Лейчик выделил, что термин характеризуется способностью обозначать то или иное понятия в области знаний или сфере деятельности. Следовательно, «термин» отражает черты той самой области, к которой причастен [5, с. 31-32].

Г.В. Гриненко характеризует «термин» как лексическую единицу (словосочетание), которое относится к определенной области или сфере [3].

Т.А. Артюшкина выделила понятие «терминологического поля» в аспекте причастности к терминологическим единицам [1]. Таким образом, это делает их отличными от общеупотребительных слов. Терминологическое поле – лингвистическое понятие, которое отражает специфическую область существования терминологической единицы с присущими ему признаками.

Таким образом, термин принадлежит к терминологической системе, характеризующейся совокупность элементов целого. Следовательно, все это формирует систему понятий теории и описывают определенную специальную сферу человеческих знаний или деятельности.

Таможенная лексика связана с современным уровнем развития английского языка, отражая процессы, характерные для словообразования в настоящий момент [4].

Например, часто используются акронимы, которые представляют собой цельное слово, составленное из начальных букв. В таможенном деле существуют следующие примеры акронимов:

SWIFT (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication) - общество всемирных межбанковских финансовых телекоммуникаций; NVOCC (Non Vessel Operating Common Carrier) - договорный перевозчик, не располагающий судами.

В том числе встречаются омонимы: *CIF (Cost, Insurance and Freight)* - стоимость, страхование и фрахт; *CIF (Common Intermediate Format)* - общий промежуточный формат. Омонимы – слова, одинаковые по звучанию и написанию. Однако смысл слов различен [2].

Различают наиболее встречаемые способы словообразования, как *аффиксация* - образование слов путем присоединения к корню или основе слова различных словообразовательных аффиксов; *суффиксация* – присоединение суффикса и др.

Например, *tax (es)* – налог (*налогу*); *taxation* – взимание налога; *tax rate* – ставка налога; *tax-exempt, tax-free* – необлагаемый налогом; *taxable, liable to a tax* - облагаемый налогом; *pay tax* – уплатить налог. Следовательно, данные конструкции упрощают словообразование термина «налог».

Термин «пошлина» на английском языке связан со следующими конструкциями: *duty(-ies)* пошлина (ы); *import duty* – импортная пошлина; *customs duty* – таможенная пошлина; *levy duties, collect duties* - взимать таможенные пошлины; *be duty-free* - не подлежать обложению таможенными пошлинами; *levy duties* - облагать таможенной пошлиной; *export duty* - экспортная пошлина [8].

Термина «таможня» на английском языке представлен так: *customs clearance* - таможенное оформление, выполнение таможенных формальностей; *carry out customs clearance* - производить таможенное оформление; *customs inspection* - таможенный досмотр; таможня - *customs house, the Customs*.

Словосочетание «выполнять формальности» в английском языке обозначаются с помощью нескольких синонимичных разновидностей: *fulfil formalities, go through formalities, carry out formalities, do formalities; necessary formalities* - необходимые формальности. Следовательно, существует много вариантов для обозначения синонимичных понятия [8].

Специфические требования терминологии таможенного дела обусловлены повышенными требованиями к единицам таможенной терминосистемы. Необходимо привести ниже конкретные критерии, с помощью которых выделяются термины таможенного дела.

1. Унифицирование значений. Определенный термин должен быть использован только в том значении, в котором он будет недвусмысленно истолкован во всех нормативно-правовых документах.

2. Общеизвестность. Термины, относящиеся к таможенной области, признаны на международном уровне, что особенно важно при сотрудничестве с иностранными клиентами.

3. Устойчивость единиц. Стабильность – характеристическая особенность терминов таможенного дела. Следовательно, в рамках различных нормативно-правовых документов термины остаются устойчивыми по значению.

4. Доступность. Терминологические единицы, которые относятся к таможенному делу, характеризуются комплексностью. Несмотря на это, они должны давать корректное представление о значении нормативно-правовой документации.

Следовательно, перечисленные выше критерии позволяют выделить определенные черты этой терминосистемы. Абуева Н.Н., анализируя характеристики терминосистем, выделяет важность соотнесения терминов и соответствующей сферы их употребления. В том числе необходимо не забывать о логической связи таможенных терминов с терминами правовых обязанностей [2].

В рамках исследования был проведен опрос* среди 10 студентов, учащихся на направлении «таможенное дело». Были заданы вопросы, исследующие способность студентов различать английские термины в таможенном деле. В результате проведенного количественного исследования была составлена диаграмма (рис.1).

Опрос (среди студентов)*

1. Как расшифровывается аббревиатура «3PL» с английского?

a) third party logistics

b) three part logistics

c) third part logistics

2. Как расшифровывается аббревиатура «CIP» с английского?

a) Carry Insurance Paid to

b) Carriage and Insurance Paid

c) Carriage and Insurance Paid to

3. Как обозначается на английском безопасность (техническая)?

a) security

b) safety

c) safeness

4. Что обозначает «in-quota»?

a) в пределах квоты

b) состав квоты

c) квоты

5. Как по-научному называется термин, составленный из начальных букв (пример, NVOCC)?

a) омоним

b) омограф

c) акроним

6. Как переводится слово «shipping broker»?

a) главный брокер

b) судовой брокер

c) территориальный брокер

7. Какой один из самых используемых способов словообразования в таможенном английском?

a) суффиксация

b) аффиксация

c) адвербиализация

8. Как обозначается «багаж» в таможенном деле на английском языке?

a) baggage

b) luggage

c) goods

9. Что такое «tax»?

a) отчисления

b) сбор

c) налоги и пошлины

10. В чем смысл аббревиатуры «CIF»?

a) Термин «Стоимость, страхование и фрахт» означает, что продавец отказался от принятия поставки

b) Термин «Стоимость, страхование и фрахт» означает, что продавец выполнил поставку, когда товар перешел через поручни судна в порту отгрузки.

c) Термин «Стоимость, страхование и фрахт» означает, что продавец будет выполнять поставку в течение нескольких часов

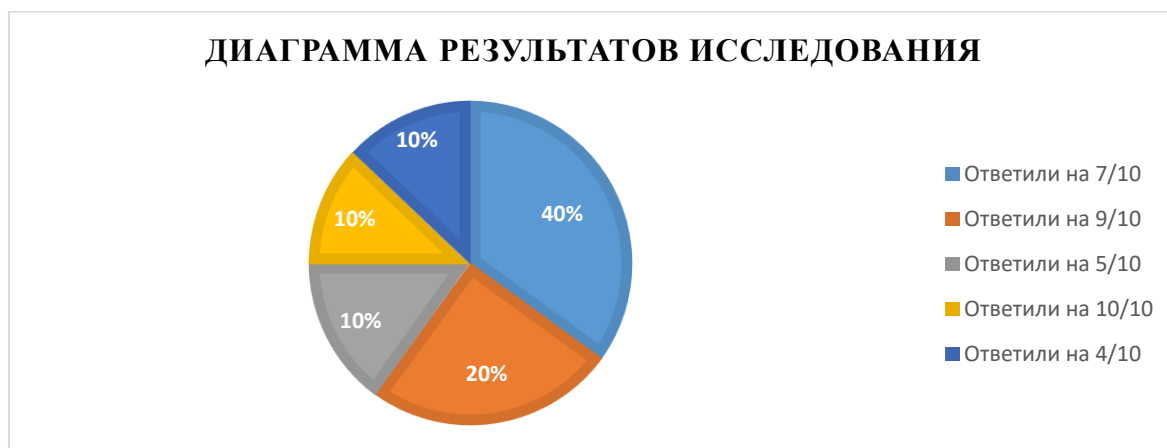


Рисунок 1. Результаты исследования

Результаты проведенного количественного исследования с помощью опросника показали, что подавляющее большинство студентов смогли ответить почти на все представленные вопросы, что является показателем высокого уровня знания английского языка в таможенном деле. Исследование показало, что 40% ответили на 7 из 10 вопросов правильно; 20% корректно ответили на 9 из 10 вопросов, что является очень хорошим показателем; остальные студенты – 10% ответили только на 4 из 10 вопросов; 20% на 5 из 10 вопросов. Самый лучший результат был оценен в 10 из 10 вопросов верно только у 10%, что является отличным показателем подготовки. При дальнейшем анализе было выяснено, что 70% студентов были хорошо знакомы с терминологией. Остальные 30% сказали, что действовали по интуиции, потому что некоторые термины им были плохо знакомы. Следовательно, опрос показал, что студентам необходимо тщательнее учить английскую таможенную терминологию.

Данное исследование было нацелено на проверку общих знаний по таможенной терминологии на английском языке, что характеризует степень профессиональной подготовки студентов.

Изучение состава терминологической лексики и происходящих трансформаций в словообразовании предоставляет возможность правильно понять закономерности развития системы языка в целом. Следовательно, терминология является одной из подсистем языка, что особенно важно в современной профессиональной практике специалистов таможенного дела.

Данное исследование показало, что использование английской терминологии в таможенном деле очень важно в процессе работе, так как специалистам таможенного дела очень часто приходится сталкиваться с иностранными гражданами, а английский язык является одним из самых распространённых в мире.

Список используемой литературы:

1. Артюшкина Т.А. Систематизированный учебно-терминологический словарь в профессиональной подготовке специалиста в вузе / Артюшкина Т. А., Артюшкин О.В., Скибицкий Э. Г // Сибирский педагогический журнал. -2011. - № 6. С. 40-48.
2. Абуева Н.Н. Английский язык для изучающих логистику и таможенное дело : учеб. пособие для СПО / Н. Н. Абуева, Э. М. Нурмагомедова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 104 с.
3. Гриненко Г.В. — Теория именования. / Гуманитарная энциклопедия: Концепты [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2002–2020 (последняя редакция: 08.02.2020). URL: <https://gtmarket.ru/concepts/7217> - 12 с.
4. Коровяковский Д. Г., Игуменцева Т. Ю., Волкова В. В. Языковая подготовка специалистов таможенного дела: зарубежный и российский опыт // Высшее образование в России. 2020. №3. С. 108-118.
5. Лейчик В.М. Терминоведение: предмет, методы, структура / В.М. Лейчик. М.: Издательство ЛКИ, 2007. - 256 с.
6. Литовченко В. И. Семантические особенности термина / В.И. Литовченко// Вестник СибГАУ. 2006. №2 (9) С.185-186
7. Суперанская, А.В. Общая терминология: вопросы теории / А. В. Суперанская, Н. В. Подольская, Н. В.Васильева. М.: Либроком, 2012. - 248 с.
8. Русско-английский словарь таможенных терминов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.tks.ru/tambook/eng> (дата обращения: 25.02.2021).

Использование телемаркетинговыми компаниями новых каналов сбыта продукции и коммуникации с потребителями

Use of new sales channels and communication with consumers by telemarketing companies

Золотухин И.А.

*Студент 2 курса магистратуры,
Ф-т экономики торговли и товароведения,
РЭУ им. Г.В. Плеханова,
РФ, г.Москва
e-mail: cambodja537@gmail.com*

Zolotukhin I.A.

*2 year Magistracy student,
Faculty of economics trading and commodity science,
Plekhanov Russian University of Economics,
Russia, Moscow
e-mail: cambodja537@gmail.com*

Аннотация.

В статье поднимаются вопросы современного состояния рынка Телемаркетинга. Многие потребители, пробуя ответить на вопрос «что стало с телемагазинами», сходятся во мнении, что таковые являются архаичным видом шоппинга и находятся на грани вымирания. Однако финансовые показатели и возрастающее количество новых клиентов у современных телемагазинов говорит об обратном. В работе исследуется использование компаниями представителями рынка новых каналов сбыта продукции и коммуникации с потребителями. Также затрагиваются тенденции заимствования современными гигантами интернет-торговли методов коммуникации телемагазинов.

Annotation.

The article raises questions of the current state of the Telemarketing market. While trying to answer the question "what happened to TV shops" many consumers agree that they are an archaic type of shopping and are on the verge of extinction. However, the financial indicators and the growing number of new customers of modern TV shops state the opposite. The paper explores the use of new sales channels and communication with consumers by modern Telemarketing companies. The tendencies of borrowing the communication methods of TV shops by modern internet retail giants are being analyzed as well.

Ключевые слова: Телемаркетинг, телемагазин, канал сбыта, коммуникация с потребителем, стрим, маркетплейс.

Key words: Telemarketing, teleshop, sales channel, communication with consumers, stream, marketplace.

Феномен телемаркетинга так или иначе знаком любому современному потребителю: некоторые лично пользовались услугами компаний, представляющих данный рынок, другие (большинство) лишь видели их обширную рекламную деятельность по привлечению новых клиентов. Настойчивые и эмоциональные представления на телеэкране захватили множество глаз во время появления концепции телемагазина, и, судя по актуальным исследованиям рынка, а также анализу статистики отдельных компаний, продолжают привлекать новых клиентов. Однако в 60-х годах телемагазины были верхом инноваций для потребителей, привыкших к каталогам по почте. Современный же покупатель в избытке окружен технологиями для совершения покупок из дома. Появляется вопрос, исследование которого и является темой данной статьи: как телемагазины приспособились к динамично-развивающемуся рынку дистанционной торговли. Более конкретно, какие новые каналы сбыта продукции и коммуникации с потребителями используют современные телемаркетинговые компании.

Как уже было сказано, формат телемагазина появился в 60-х годах, однако разные источники приписывают статус первооткрывателя двум разным бизнесменам: Рону Попейлу, основавшему компанию

Ronco, и Филиппу Кайвсу, основавшему компанию K-Tel. Более того, обоим приписывают известную фразу: «Но подождите, это ещё не всё!» («But wait, there's more!»). Попейл в своей компании генерировал, производил и рекламировал инновационные продукты и устройства. Кайвс же рекламировал и продавал все, что можно от кухонных ножей до виниловых пластинок. Их объединяло стремление предложить потребителю новый формат совершения покупки: видеокаталог продукции с возможностью рассмотреть ее со всех сторон, узнать об особенностях, получить совет от экспертов-продавцов.

В 60-х реклама на Американском телевидении строго регламентировалась по длине (18 минут рекламы на час эфирного времени), поэтому телемагазины существовали в виде отдельных роликов. Настоящие телемагазины в виде отдельных телеканалов появились в 1984 году и с тех пор только увеличивались в количестве.

Представителей рынка описываемого временного периода можно назвать традиционными. Компании представители традиционного телемаркетинга хорошо понимали своего целевого потребителя: им диктовало желание получить удовлетворение потребностей и нужд без лишних усилий (в том числе похода в магазин для совершения покупки). Однако разработанные пионерами телемаркетинга методы рекламы собственных товаров использовались слишком интенсивно, что отторгло многих потенциальных потребителей впоследствии. Традиционным телемагазинам характерны обилие инструментов стимулирования сбыта (манипуляции с ценами, большие скидки, временные рамки для акций, создание фиктивного дефицита и т.д.), инновационные, непривычные покупателю товары, эксклюзивные для конкретного телемагазина, зачастую низкое качество продаваемой продукции.

Описанные традиционные телемагазины произвели наибольшее впечатление на среднестатистического потребителя (в том числе негативное впечатление), который в последствии экстраполировал данный опыт на современных представителей рынка.

Современные телемагазины – компании приспособившиеся к сильно изменившемуся восприятию потребителя и повсеместной цифровизации рынка. Уже упомянутый среднестатистический потребитель увидит в них традиционный телемагазин, однако после 10 минут просмотра поймет, что за несколько десятков лет телемагазины качественно эволюционировали во многих направлениях: графика ТВ-эфиров стала намного минималистичнее (без изобилия плашек о выгоде для покупателя), ассортимент продуктов сильно расширился, при общем увеличении качества товаров, появились известные бренды, появилась возможность перейти в интернет-магазин для совершения покупки.

Все главные изменения можно разделить на две группы: использование новых каналов сбыта продукции и создание новых способов коммуникации с потребителями.

В использовании новых каналов сбыта продукции следует сразу отметить интернет-торговлю. Каждый современный телемагазин имеет собственный интернет-магазин, полностью функционирующий сам по себе и в связке с ТВ-эфирами. На сайте есть страница с ТВ-эфиром, телепрограммой и ссылками на товары из эфира, что облегчает поиск для потребителя и увеличивает общее количество информации перед покупкой, что помогает принять решение о конечной покупке. Также некоторые телемагазины имеют собственные приложения, облегчающие работу с интернет-магазином на мобильном устройстве. Приток клиентов на сайты телемагазинов осуществляется не только с ТВ-эфира, но и с помощью контекстной рекламы в поисковиках и таргетированной рекламы в социальных сетях.

Относительно новым методом продаж являются стримы (от англ. stream – поток). Стримы – это прямые эфиры преимущественно в социальных сетях (с недавних пор на маркетплейсах). Они работают как ТВ-эфиры телемагазинов, объясняя пользу и качество продукта и перенаправляя покупателя на сайт интернет-магазина.

Некоторые компании также позволяют сделать покупку прямо в социальной сети (например, через покупки Вконтакте).

Стоит отметить, что телемаркетинговые компании также реализуют собственный ассортимент на площадках крупных маркетплейсов: на российском рынке это Ozon, Wildberries, Aliexpress. Для компании-телемагазина это очевидный способ избавиться от неликвидов, распределить «рекламную» нагрузку с эфирного времени, получить дополнительную рекламу на сторонней площадке и в целом увеличить аудиторию покупателей.

Описанными выше методами можно ознаменовать компании, нацеленные на расширение возрастного порога собственной аудитории, способные конкурировать с другими интернет-компаниями, занимающимися розничной торговлей.

Некоторые компании открывают офлайн магазины, реализующие ассортимент продукции из телемагазина. Например, компания Top Shop реализует данную идею по системе франчайзинга. Введение данного канала сбыта ощутимо увеличивает клиентскую базу, привлекая людей, заинтересованных в продукции, однако сомневающих в качестве.

Также не редкостью является наличие СТМ товаров телемаркетинговых компаний на прилавках российских розничных сетей. Так, продукция Leomax предлагается на сайтах DNS и Online Trade. Продукцию американского бренда As seen on TV можно встретить на сайте магазина Pleer.ru и во многих локальных магазинах с бытовой продукцией.

Другой, более заметной характеристикой изменения телемаркетинговых компаний является развитие методов коммуникации с потребителем. Как уже было сказано ранее, именно общение с потребителем и отношение к последнему телемаркетинговых компаний во многом определило образ телемагазина. Традиционные телемагазины пытались быстро продать товар сомнительного качества, убеждая потенциального покупателя в инновационной составляющей продукта, способности избавить от всех бед, не забывая упомянуть про ограниченное по времени выгодное предложение. Данные методы продвижения товара и стимулирования сбыта сейчас воспринимаются потребителями в штыки.

Современные телемагазины давно отказались от описываемых приемов. На замену им пришла более комплексная и искренняя коммуникация с потребителем, основывающаяся на растущих требованиях последнего.

Так, рассматривая эфир лидирующего телемагазина на рынке РФ Shopping Live, можно отметить следующее:

- «Ограниченное время» на покупку товара в эфире (или выгодную цену) отсутствует;
- Ограничения по количеству доступных для покупки товаров являются реальным остатком по складу (что подтверждается внутренней информацией компании);
- Ведущие и эксперты используют многие рекламируемые товары и могут лично рекомендовать их к использованию;
- Ведущие телеканала и эксперты знают друг друга и общаются в кадре как друзья, создавая обстановку, приятную зрителю, увеличивая доверие последнего. Многие эфиры похожи на эпизоды любимого лояльным зрителем сериала;
- Графика на экране стала минималистичной и отражает лишь необходимую информацию;
- Телезрителю время от времени предлагают перейти в интернет-магазин, показывая интерфейс и преимущества. То же происходит с мобильным приложением;

- Методы стимулирования сбыта аналогичны методам маркетплейсов и интернет-магазинов: купоны на скидку, акции на определенные категории, подарки в честь праздников, поощрения за регистрацию друзей на сайте;
- В новогодних эфирах между основными блоками компания вставляла музыкальные паузы с реальными русскими исполнителями, что, судя по комментариям понравилось постоянным клиентам;

Можно смело говорить о том, что значимая доля потребителей относится к телемагазинам (каналам) не только как к магазину, но и как к развлечению. Некоторые компании, проводящие дополнительные исследования (такие как Shopping Live) отмечают это и стараются давать больше свободы ведущим в кадре или увеличивают процент развлекательных материалов в эфире. С современным телемагазином работают как с брендом, выстраивая концепцию, позиционирование, целевую аудиторию и т.д.

Уже упомянутые стримы – эфиры, преимущественно в социальных сетях, предлагают возможность комментирования многочисленным зрителям. На данный момент телемагазины только начинают использовать этот инструмент для дополнительных эфиров, рекламы товаров и охвата новой аудитории. Это может сильно омолодить целевую аудиторию. Компания Shopping Live с 2021 года проводит стримы Вконтакте. Крайне удобна возможность в реальном времени задать интересующие потенциального покупателя вопросы. Такие же проекты находятся в планах Leontax, исходя из актуальных вакансий компании на HH.ru.

Интересно, что лидерами в использовании стримов в целях торговли являются маркетплейсы Ozon и AliExpress. Стримы проводятся на сайте и в приложении и сильно напоминают эфир телемагазина: доверительный диалог между ведущим, экспертом и слушающим зрителем, глубокое объяснение всех сторон рекламируемого товара, рекомендации и убеждения в целесообразности совершения покупки. Данный феномен можно назвать приходом маркетплейса в телемаркетинг. За границей данный процесс повторяется компанией Amazon, запустившей сервис Amazon live.

Коммуникация с потребителем происходит в том числе через социальные сети: анонсируются новые бренды, эфиры и распродажи. Компании пишут статьи о пользе отдельных продуктах и возможностях их использования с последующим перенаправлением на сайт. Открываются обсуждения товаров между покупателями и с продавцом.

Стоит отметить, что при сохранившемся фокусе на уникальности продукта, инновационность сменилась качеством. В эфире многих современных телемагазинов есть уже знакомые потребителю бренды с высоким кредитом доверия: DeLonghi, Yamaguchi, Sokolov, Braun и другие. К примеру, Shopping Live делает больший акцент на зарубежных брендах одежды и косметики, что находит отклик у потребителя совершающего большинство покупок именно в этих двух категориях.

Общая характеристика всех существующих на современном рынке телемаркетинга компаний – вектор на диверсификацию каналов сбыта, ассортимента и способов коммуникации с потребителем. Как видно из проведенного выше анализа телемагазина стараются аккумулировать как можно больше площадок для рекламы и продажи собственной продукции. Крайне важным аспектом деятельности является уход от имиджа беспринципного продавца, каким запомнился традиционный телемагазин. Модернизация коммуникации позволяет формировать более искренний диалог между потребителем и продавцом. Развлекательный контент между основными эфирами, в социальных сетях помогает погрузить потребителя в экосистему телемагазина и увеличить его лояльность. Один факт появления стримов в розничной торговле, говорит о продолжающемся развитии телемаркетинга. А растущий интерес к площадкам телемагазинов со стороны потребителей дает возможность финансово закрепить данное развитие.

Список используемой литературы:

1. Executive.ru статья Телемагазины: история и тренды развития бизнеса, 2021 Электронный доступ: <https://www.e-executive.ru/management/practices/1993787-telemagaziny-istoriya-i-trendy-razvitiya-biznesa>
2. Lenta.ru статья «Магазины на диване» не сгнули. Они стали жестче и толкают дичь Электронный доступ: https://lenta.ru/articles/2018/06/17/jesus_rag/
3. Top Shop официальный сайт, франчайзинг Электронный доступ: <https://www.top-shop.ru/help/202/>
4. Wonderzine статья «Жир ворует вашу жизнь!»: Почему телемагазины до сих пор процветают Электронный доступ: <https://www.wonderzine.com/wonderzine/style/style/240867-television-ad>
5. HH.ru карточка вакансии «Креативный продюсер Live stream» компании Leomax Электронный доступ: <https://hh.ru/vacancy/44260220>
6. Oleoshop article The return of teleshopping concept: the new streaming sale, 2021 Электронный доступ: <https://www.oleoshop.com/en/blog/the-return-of-teleshopping-concept-the-new-streaming-sale-1>

Карьерные перспективы в организациях ИТ-сферы**Career prospects in IT-organizations****Сидорова Ольга Александровна**

Студент 4 курса
ф-т управления и психологии,
Кубанский государственный университет,
РФ, г. Краснодар
e-mail: s.o.alexandrovna@mail.ru

Sidorova Olga Alexandrovna

4 year student,
faculty of management and psychology
Kuban State University,
Russia, Krasnodar
e-mail: s.o.alexandrovna@mail.ru

Научный руководитель**Миროнова Елена Рубеновна**

Кандидат психологических наук,
доцент кафедры управления персоналом и организационной психологии
Кубанский государственный университет
РФ, г. Краснодар
e-mail: jelenamironova@rambler.ru

Scientific adviser**Mironova Elena Rubenovna**

Candidate of psychological sciences
Associate professor of Chair of human resource management and organization psychology
Kuban State University,
Russia, Krasnodar
e-mail: jelenamironova@rambler.ru

Аннотация.

В статье рассмотрены основные аспекты понятия «карьера» на основании трудов отечественных ученых. Проанализирована действующая система развития сотрудников компании, занятой в ИТ-сфере.

Annotation.

The article discusses the main aspects of the concept of «career» based on the works of domestic scientists. It is analyzed the current system for the development of IT-company employees.

Ключевые слова: карьера, управление карьерой, грейдирование, индивидуальный план развития, развитие сотрудников, ИТ-организации.

Key words: career, career management, grading, individual plan of education, employee development, IT-organizations.

Каждому из нас, будь то выпускник школы, колледжа или Вуза, рано или поздно предстоит поиск работы, где необходимо сделать выбор в пользу того или иного работодателя. По данным самого крупного сайта в мире по поиску работы и сотрудников HeadHunter, на май 2021 года на сайте представлено 969 390 вакансий и 1 479 096 компании. Несмотря на то, что в среднем на 1 размещенную вакансию приходится 5 размещенных резюме, и конкуренция идет в пользу работодателя, во многих сферах неизбежно применение технологий «head hunting» и «executive search». Для привлечения как можно большего числа квалифицированных специалистов компаниям необходимо предлагать наиболее выгодные для соискателей условия. Одним из таких условий является перспектива карьерного развития.

Компания Avito Работа в 2018 году провела исследование, опросив молодых людей в 135 городах России. По данным аналитики, при выборе работодателя 62% молодых соискателей уделяют наибольшее внимание возможностям обучения и развития в компании, а 51% – перспективам карьерного роста [1].

Понятие «карьера» является междисциплинарным. Её изучением занимаются такие науки как социология, психология, экономика и другие. Современный опыт определения карьеры сформирован путем интеграции различных теоретических подходов и исследований. Деловая карьера – это сложный объект научного изучения, каждое определение которого отражает лишь некоторую сторону данного феномена.

Современной трактовке понятия «карьера», вопросам изучения её сущности, формирования и развития мы обязаны таким отечественным ученым как: А. Я. Кибанов, В. И. Бакштановский, Т. Ю. Базаров, В. А. Калмык, Т. И. Заславская, Е. А. Могилевкин, Е. С. Балабанова и др.

А. Я. Кибанов определяет карьеру как субъективно осознанные собственные суждения работника о своем трудовом будущем, ожидаемые пути самовыражения и удовлетворения трудом. Это поступательное продвижение по служебной лестнице, изменение навыков, способностей, квалификационных возможностей и размеров вознаграждения, связанных с деятельностью работников [5].

И. Д. Ладанов выделяет такую сущностную характеристику карьеры, как реализация человеком себя [3]. По его мнению, карьера – это не только продвижение по должностным ступеням, но и реализация в профессиональной деятельности своих возможностей.

Управление деловой карьерой – процесс, в котором заинтересован как сотрудник, так и непосредственно его компания-работодатель. Возможность карьерного роста внутри организации повышает уровень мотивации сотрудников, увеличивает их стремление к обучению и общему развитию. Организации, в которых проводятся процедуры карьерного управления, имеют огромное преимущество. Их сотрудники более удовлетворены трудом, имеют больший уровень лояльности к компании, так как видят конкретный результат своей деятельности через карьерное передвижение [2].

По результатам исследования журнала Forbes, в первую пятерку лучших компаний-работодателей за 2020 год входят: Samsung Electronics, Amazon, IBM, Microsoft, LG Company [6]. Таким образом, четыре из пяти компаний заняты в сфере IT-технологий.

В рамках нашего исследования мы рассмотрели систему карьерного развития сотрудников в компании IT-сферы г. Краснодара.

ООО «МедРейтинг» – компания в сфере цифровой медицины, которая работает над совершенствованием портала отзывов о врачах ПроДокторов и медицинской информационной системы для клиник MedLock.

«ПроДокторов» – крупнейший в России сайт с отзывами о врачах, ежемесячное количество читателей превышает 14 млн. Человек. «МедЛок» – медицинская информационная система для оптимизации бизнес-процессов клиник, благодаря которой работает удобная запись на приём с сайта и ведётся учёт пациентов в медицинских центрах.

Другие проекты компании:

- «ПроТаблетки» – каталог лекарств с отзывами врачей и пациентов (2,3 млн. пользователей);
- «ПроБолезни» – научно-популярная энциклопедия о заболеваниях с авторитетными источниками, где авторы – это врачи (84 тыс. пользователей);
- «МедОтвет» – портал, на котором пациент может задать вопрос врачу онлайн и получить грамотный ответ (53 тыс. пользователей).

На данный момент компания занимается разработкой еще одного проекта – «МедТочка». Это новый инструмент, который позволяет пациенту получать информацию о состоянии отзыва быстро и в удобное время.

Компания входит в топ-5 небольших компаний г. Краснодара в рейтинге работодателей HeadHunter по результатам 2020 года, в топ-5 в Краснодарском крае по результатам 2019 года. Штат сотрудников насчитывает более 200 человек.

С 2019 года в компании реализуется программа ИПР (индивидуальный план развития) сотрудников, основанный на грейдинге. Грейдинг представляет собой распределение работников (рабочих мест) по группам оплаты труда в зависимости от приобретенного грейда. Система грейдов позволяет строить карьеру горизонтально, внутри своего уровня. Таким образом, для сотрудников, занятых на рабочих местах, не подразумевающих возможность вертикального роста, сохраняется мотивация к труду.

Вступить в ИПР сотрудник может по истечению испытательного периода (3 месяца), участие полностью добровольное. Грейды распределяются от 5 до 1. С повышением грейда следует повышение уровня заработной платы – для каждого грейда указана соответствующая фиксированная сумма. Приобрести грейд можно один раз в год, для этого по истечению 1 года со дня вступления в ИПР собирается экспертная комиссия, которая принимает у сотрудника зачет по результатам его прохождения. В составе комиссии руководитель компании, представитель HR и непосредственный руководитель подразделения.

Структура ИПР состоит из четырех разделов:

1. Знания. Этот раздел содержит общую информацию о деятельности компании, её продуктах, истории и т.д., а также книги, которые сотруднику необходимо прочесть для повышения уровня своих знаний.

В течение года сотрудник должен прочитать 8 книг, 5 из них утверждается руководителем, 3 сотрудник выбирает самостоятельно. После прочтения необходимо составить конспект по прочитанной книге, в котором необходимо указать, какие новые знания были почерпнуты и то, каким образом они могут изменить текущую рабочую деятельность в лучшую сторону, затем необходимо защитить конспект перед руководителем отдела.

2. Умения и навыки. Для всех сотрудников обязателен навык публичных выступлений и грамотного изложения своих мыслей, третий навык зависит от отдела.

Чтобы доказать навык публичных выступлений необходимо самостоятельно либо в составе группы организовать и провести один митап. Митап – это полуофициальная встреча в офисе, на которой обсуждается определенная тема. Темы митапов могут быть связаны как с деятельностью компании, так и не связаны, но быть актуальными для внерабочей жизни.

Грамотное изложение мыслей подтверждается положительной оценкой сотрудника по результатам написания внутриорганизационного изложения.

3. Достижения. Согласовываются с руководителем индивидуально.

4. Коммуникации. Для данного раздела необходимо участие в корпоративных мероприятиях, во внерабочих видах деятельности и тотальном диктанте.

К внерабочим видам деятельности относятся митапы, для достижения этого пункта необходимо посетить не менее 10.

В рамках исследования удовлетворенности сотрудников действующей системой развития, был проведен опрос на основе случайной выборки. Всего было опрошено 36 респондентов возрастом от 21 до 54 лет. Средний возраст – 26 лет. В результате были получены следующие данные.

При трудоустройстве на перспективу должностного роста обращало внимание 38% опрошенных, а на личностный рост – 36%. Мы попросили сотрудников оценить от 0 до 10 то, насколько для них важна на данном этапе возможность карьерного роста в компании. Для 86% сотрудников это важно (балл 7 и выше). Крайне низко оценили значимость карьерного роста 8% сотрудников (балл 2 и ниже).

Почти половину (44%) опрошенных сотрудников повышали в должности за время работы в компании. При этом 86% респондентов удовлетворены занимаемой ими должностью, 6% не удовлетворены, 8% затруднились ответить.

На вопрос «Как вы считаете, у вас есть возможность карьерного роста в рамках компании?» 86% опрошенных ответили утвердительно, 11% затруднились ответить, 3% ответили отрицательно.

Мы попросили оценить степень удовлетворенности сотрудников от проводимых мероприятий, направленных на развитие сотрудников, от 0 до 10. Абсолютное большинство (83%) высоко оценили проводимые мероприятия (балл 7 и выше). Полностью неудовлетворенных сотрудников не было, ниже 5 баллов ответов нет.

Таблица 1. «Как вы считаете, организация достаточно внимания уделяет развитию своих сотрудников?»

Да, большего не нужно		Да, но можно и лучше		Вполне достаточно		Нет, уделяет мало		Не уделяет совсем	
Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%
18	50%	8	22%	8	22%	2	6%	0	0%

Более 60% опрошенных интересует именно вертикальный рост в компании, но разработанная система ИПР не решает эту проблему. В организации нет разработанного и формально закрепленного кадрового резерва. Повышение имеет скорее ситуативный характер, при этом на руководящие должности не ведут внешний поиск, это в любом случае сотрудник, который «вырос» в компании до этой должности.

Таблица 2. «Планируете ли вы свое дальнейшее карьерное развитие именно в рамках данной компании?»

Да		Нет		Затрудняюсь ответить	
Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%
30	83%	2	6%	4	11%

При изучении системы карьерного развития сотрудников компании ООО «МедРейтинг» мы пришли к следующим выводам:

Во-первых, поскольку возможность вертикального роста сотрудника несколько ограничена из-за небольшого размера компании, создание ИПР как перспективы горизонтального роста компенсирует это. Решая следующие проблемы:

- повышение у сотрудников уровня лояльности к компании;
- сокращение показателя текучести кадров;
- формирование и поддержание положительного имиджа работодателя;
- развитие потенциала сотрудников;
- рост мотивации;
- сокращение издержек на подбор персонала и так далее [4].

Во-вторых, сотрудники видят результаты проводимых мероприятий и в большинстве своем удовлетворены ими.

В-третьих, что самое важное, цель проводимой кадровой политики компании достигнута – более 80% опрошенных сотрудников связывают свое дальнейшее развитие именно с компанией «МедРейтинг».

Несмотря на положительную оценку сотрудников, достаточно проработанную и регламентированную систему развития, компании следует обратить внимание на следующее:

Во-первых, можно периодически проводить встречи с теми сотрудниками, которые выросли в рамках компании до руководящих должностей, чтобы они поделились своим опытом с остальными сотрудниками. Таким образом, все сотрудники, особенно новички, будут на конкретном примере видеть, что перед ними открыты реальные перспективы для развития в рамках компании.

Во-вторых, можно добавить больше взаимодействия и обмена опытом с внешними экспертами, устраивать встречи с профессиональными спикерами, IT-специалистами и опытными переговорщиками.

В-третьих, поскольку действующая система развития работает в основном через материальное стимулирование, следует подключить и нематериальный аспект. Периодически публично представлять сотрудников, которые в своей работе достигли лучших результатов – допустим, собрано больше всего отзывов, принято новых сотрудников. Сейчас такие сотрудники получают за подобные достижения материальные бонусы, но важно не упускать именно такой нематериальный аспект, как признание. Так как материальное стимулирование работает лишь до определенного момента.

В-четвертых, необходимо проводить периодическую оценку удовлетворенности сотрудников от разработанной системы развития, запрашивать обратную связь и рекомендации.

IT-сфера больше других испытывает недостаток в квалифицированных кадрах, именно поэтому организациям необходимо уделять больше внимания кадровой политике и развитию кадров, создавать как можно больше стимулирующих рычагов, способствующих удержанию сотрудников. Ведь главный ресурс компании – это люди.

Список используемой литературы:

1. Игнатова О. Что привлекает молодых специалистов в работе // Российская газета – Федеральный выпуск № 155(7618) URL: <https://rg.ru/2018/07/18/chto-privlekaet-molodyh-specialistov-v-rabote.html>.
2. Меняйлов А. А. Управление профессиональной карьерой сотрудников в туристическом бизнесе // Стратегические изменения в сфере туризма и гостеприимства: поиск нового вектора развития. – 2018. – № 2. – С. 109-113.
3. Молл Е. Г. Управление карьерой менеджера / Е. Г. Молл. – СПб.: Питер, 2014. – 352 с.
4. Невская Л. В. Карьерный рост как взаимная ответственность сотрудников и организации // Российское предпринимательство. – 2012. – № 20. – С. 73-78.
5. Ситёва С. С. Управление и планирование карьеры в вузе // Вестник Челябинского Государственного университета. – 2014. – № 24. – С. 20-25.
6. Список лучших работодателей мира 2020 года [Электронный ресурс] // URL: <https://www.forbes.com/lists/worlds-best-employers/#30d1ef221e0c>.

К вопросам о видах моделей корпоративного управления**To the issues of aspects of corporate management***Годжаева Элана Джавадовна**Студент 2 курса**Факультет Юридический**Финансовый университет при Правительстве РФ**125993, Москва, Ленинградский пр-т, д.51/1**e-mail: godzhaeva_ela@mail.ru****Godzhaeva Elana Dzhavadovna****Student 2 term**Faculty of Law**Financial university under the Government under the Russian Federation**125993, Moscow, Leningradskiy avenue, 51/1**e-mail: godzhaeva_ela@mail.ru***Научный руководитель*****Батталова Линара Мухаматямилевна****к.ю.н., доцент**Финансовый университет при Правительстве РФ**125993, Москва, Ленинградский пр-т, д.51/1**e-mail: linara_b@mail.ru***Scientific adviser*****Battalova Linara Mukhamatyamilevna****Candidate of Law Sciences**Financial university under the Government under the Russian Federation**125993, Moscow, Leningradskiy avenue, 51/1**e-mail: linara_b@mail.ru***Аннотация.**

В статье рассматриваются модели корпоративного управления, которые на сегодняшний день очень актуальны в связи с нарастающей потребностью государств в привлечении иностранных инвестиций. Несмотря на множество видов моделей корпоративного управления, автор анализирует наиболее популярные модели и их особенности.

Annotation.

The Article considers the types of corporate management in modern world considering the importance of corporate governance due to foreign investing. Author analyzes the nature of models of corporate governance and the similarities and differences of the most common models of corporate governance.

Ключевые слова: корпорация, корпоративное управление, модели корпоративного управления, виды моделей корпоративного управления, японская модель, немецкая модель, англо-американская модель.

Key words: company, corporate governance, aspects of corporate management, the Japanese model, the German model, the Anglo-US model.

Глобализация все больше охватывает мировые процессы и рынки, в связи с чем увеличивается потребность в анализе различных моделей корпоративного управления. Стоит отметить, что корпоративная среда и структура корпоративного управления разнятся в каждом государстве в зависимости от законодательства, традиций и устоев народа. Однако, можно выделить и общие характеристики, благодаря которым в науке на сегодняшний день выделяют три доминирующих модели: «англо-американская модель, немецкая модель и японская модель» [2]. Так, англо-американская модель ориентирована на фондовый рынок, в то время как немецкая и японская на банковский сектор. Также, американская и немецкая модели являются наиболее гибкими, когда японская – концентрированная и жесткая.

При анализе англо-американской модели можно выделить, что она была сформирована крупными бизнес сообществами в США и Великобритании. Большое значение в данной модели отдается совету директоров, который исполняет контролируемую функцию. Менеджмент компаний получает свои полномочия от совета директоров, который формируется акционерами. Тем не менее, во многих компаниях предусмотрено, что акционеры могут иметь возможность вмешиваться в повседневную деятельность и контроль, поэтому деятельность компании направлена на получение прибыли и увеличение дивидендов для акционеров. Структура капитала акционеров значительно рассредоточена на англо-американских рынках. Более того, регулирующие органы, такие как Комиссия по ценным бумагам и биржам США, поддерживают права акционеров, а не сторону совета директоров или менеджеров. В США и Великобритании приобретает значимость высококвалифицированного менеджмента, так как в данной модели управления «большая роль принадлежит наемным менеджерам и совету директоров, количественный состав которого определяется потребностями управления конкретной корпорации, но не может быть менее одного или трех в зависимости от закона штата США или Великобритании» [2].

Так, в США большое влияние имеет Закон Сарбейнса-Оксли, принятый в 2002 году. Закон направлен на восстановление доверия инвесторов путем обеспечения надлежащей практики корпоративного управления для предотвращения корпоративного мошенничества и мошенничества в коммерческих корпорациях, повышения точности и прозрачности финансовой отчетности, бухгалтерского обслуживания листинговых компаний, повышения корпоративной ответственности и независимого аудита.

В США и Великобритании совет директоров избирается акционерами. Совет состоит из внешних (независимых) и внутренних директоров, которые являются высшими руководителями компании. После избрания совет директоров определяет бизнес-политику и направления деятельности, которой должна придерживаться компания. Роль руководства заключается в реализации вышеупомянутых политик, определенных правлением. Примечательно, что количество внешних директоров в США зачастую превышает количество внутренних, а в Великобритании внешние директора составляют меньшинство состава.

Немецкая модель корпоративного управления характеризуется двухуровневой системой управления, включающей наблюдательный и исполнительный совет (правление). Правление осуществляет корпоративное управление, а наблюдательный совет занимается контролем за деятельностью правления. Яркую роль в данной системе принято отдавать банкам, вокруг которой происходит формирование крупных холдингов. Также значительной особенностью является то, что деятельность компаний направлена на выполнение функций государства, а также улучшение общества. Законодательство Германии выделяет открытость и прозрачность информации в качестве ключевых аспектов деятельности компании.

В Германии доля владения акциями в значительной степени сконцентрирована: более половины всех акций принадлежит (нефинансовым) компаниям, банкам и страховым компаниям. Компании в Германии являются финансовыми или нефинансовыми, и они часто являются частью сетей перекрестных холдингов, где основным мотивом владения акциями является укрепление долгосрочных отношений и взаимозависимостей бизнеса, а такое поведение предполагает долгосрочные обязательства. Второстепенной же ролью в Германии является рентабельность самого производства и стоимость акции при процессе поглощения.

Статус банков как доминирующих акционеров в Германии объясняет, почему представителей банка можно найти в наблюдательных советах большинства компаний. Так, банки и страховые компании, находящиеся в тесном перекрестном взаимодействии, стали главными звеньями в плотной сети перекрестных холдингов и взаимного надзора в советах директоров. Проблема перекрестного владения акциями в первую очередь связана

с тем, что одни и те же члены наблюдательного совета могут контролировать свои же действия, что вызывает дисбаланс власти и нарушает интересы акционеров, директоров и сотрудников.

Помимо доминирующего статуса банков в Германии, одной из важнейших характеристик корпоративного управления Германии является – совместное управление. Эта система, которая состоит из представления интересов профсоюзов и интересов самой компании. Корпоративное право Германии предусматривает двойную структуру правления, при которой правление и наблюдательный совет являются отдельными органами корпорации, в которых должны присутствовать представители работников. Различные законы Германии определяют пропорцию представительства работника и работодателя в наблюдательном совете и определяют их права и обязанности.

В более широком смысле, система совместного управления (co-determination) означает, что избранные представители рабочих имеют доступ к информации, принятию решений по управлению компанией и т.д. На уровне заводов сотрудники имеют право избирать отдельный орган – производственный совет для представления своих интересов (для заводов с 5 и более сотрудниками). В компетенцию данного органа входят три области, а именно сотрудничество в социальных, кадровых и экономических вопросах. Трудовые вопросы, в которых орган имеет право голоса, включают установление периодов отдыха, отпусков, сменных планов, а также структуру оплаты сотрудников, сдельные и бонусные ставки.

Среди последней основной модели выделяют японскую модель корпоративного управления, которая формируется в свете двух доминирующих правовых отношений: между акционерами, клиентами, поставщиками, кредиторами и союзами сотрудников; другой - между администраторами, менеджерами и акционерами. Японская модель несет в себе чувство совместной ответственности и баланса. В Японии для обозначения этого баланса используется термин - «кэйрэцу», что означает лояльность между поставщиками и покупателями. На практике этот баланс принимает форму защитной позиции и недоверия к новым деловым отношениям в пользу старых. Японские регулирующие органы играют большую роль в корпоративной политике, потому, что основными заинтересованными сторонами корпораций являются японские гос. служащие или представители. Центральные банки и Министерство финансов Японии проверяют отношения между различными группами и иногда контролируют переговоры. Учитывая взаимосвязь и концентрацию власти среди многих японских корпораций и банков, неудивительно, что в японской модели отсутствует корпоративная прозрачность. Индивидуальные инвесторы считаются менее важными, чем коммерческие предприятия, правительство и профсоюзы.

В США и Великобритании корпоративное управление преследует узкую цель: гарантировать, что фирмы максимизируют благосостояние акционеров. В Японии и некоторых других странах фирмы имеют дело с более широкой группой заинтересованных сторон, включая сотрудников, поставщиков, клиентов и других лиц, а также акционеров. Эта статья противопоставляет англо-американскую систему корпоративного управления японской и другим странам. Если рынки и институты хорошо развиты и конкурентоспособны, англо-американское корпоративное управление обеспечивает эффективное распределение ресурсов. В других случаях концентрация внимания на более широком круге заинтересованных сторон, как это делают японцы, может быть более эффективным. В США и Великобритании корпоративное управление направлено на обеспечение того, чтобы фирма работала в интересах акционеров. и его цель – получение прибыли.

В основе этого взгляда на корпоративное управление лежит представление Адама Смита о невидимой руке рынка, которое он изложил в своей основополагающем труде. Если фирмы максимизируют благосостояние своих акционеров, а отдельные лица преследуют свои собственные интересы, то распределение ресурсов является эффективным в том смысле, что каждый участник отношений пытается получить все самое лучшее. С

этой точки зрения на мир роль фирмы в обществе состоит как раз в том, чтобы создавать богатство для акционеров посредством получения прибыли. Эта фундаментальная идея воплощена в правовой базе США и Великобритании. В этих странах менеджеры имеют фидуциарную (доверительную) обязанность действовать в интересах акционеров.

Япония похожа на США с точки зрения правовой формы корпораций из-за сильного влияния США во время оккупации после Второй мировой войны. Однако, Япония имеет свои особенности в корпоративной структуре. Так, в Японии акционеры имеют больше прав, в том числе по избранию и назначению напрямую членов Совета Директоров. Более того, размер вознаграждения директоров также определяется акционерами во время общих собраний. Внешние директора имеют маленькое значение для корпораций Японии.

Генеральный директор контролирует выдвижение кандидатов на пост директоров, что подчеркивает значимость генерального директора. По сути, генеральный директор обладает настолько широкими полномочиями, что он и его окружение контролирует все дела компании.

Одним из наиболее важных механизмов корпоративного управления в Японии является структура вознаграждения высшего руководства. При условии, что у инвесторов есть открытая информация, а цены на фондовом рынке прозрачны, сотрудникам может быть предоставлена возможность участвовать в программе вознаграждения акциями, когда их дивиденды будут зависеть от курса акций, что соответственно стимулирует мотивацию менеджмента. Обычно прибыль по таким «ограниченным» акциям ставится в зависимости от выполнения определенных показателей и в течение определенного срока времени. Еще одной движущей силой для менеджеров является возможность увольнения за плохую работу. Если компания считает, что плохая производительность была вызвана некомпетентностью менеджера, то его могут уволить, а также наказать штрафом. Далее такому менеджеру будет трудно найти работу в другом месте. Так, в Японии четко выстроена система мотивации менеджеров компании, которая позволяет найти интерес между всеми участниками правоотношений.

Таким образом, можно прийти к выводу, что данные модели имеют свои специфические черты, которые присущи определенным континентам. Соответственно, нельзя обозначить наиболее лучшие модели, так как все из вышеперечисленных обладают как положительными чертами, так и отрицательными. Более того, в настоящее время происходит смешение некоторых моделей, в особенности при гибком национальном законодательстве в области корпоративного управления.

Список используемой литературы:

1. Дементьева, А.Г. Модели корпоративного управления: опыт зарубежных стран и России // Право и управление. XXI век. 2008. N 3 – 83 с.
2. Макаров Д.А. Управление акционерным обществом. Дисс. канд. юр. наук: 12.00.03 -М., 2002.
3. Мерзликина Г.С., Передунова С.В. Корпоративное управление. Учебное пособие Волгоград: Политехник, 2003.- 80 с.
4. Могилевский С. Д., Самойлов И.А. Корпорации в России. Правовой статус и основы деятельности. М., 2009. С. 156
5. Орехов, С. А. Корпоративное управление: учебник для вузов; под общей редакцией С. А. Орехова. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 312 с.
6. Ручкина, Г. Ф. Корпоративное право: учебник и практикум для вузов; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. – Москва: Издательство Юрайт, 2016. – 212 с.
7. Силова, Е. С. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления // Вестник Челябинского государственного университета. 2011. N 32. - 105 с.
8. Economist. «A revolution in the making». 01.05.2014. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economist.com/news/business/21601557-long-last-japanese-firms-seem-be-coming-under-proper-outside-scrutiny-revolution>

Кормчие книги и рецепция византийского права в Древней Руси**The Kormchiye Books and the Reception of Byzantine Law in Ancient Russia***Алексеев Кирилл Олегович**Студент 2 курса**Факультет педагогический**Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского**Российская Федерация, г. Ярославль**e-mail: k.alekseev.m@gmail.com**Alekseev Kirill Olegovich**2nd year student**Faculty of Pedagogical**Yaroslavl State Pedagogical University named after K. D. Ushinsky**Russian Federation, Yaroslavl**e-mail: k.alekseev.m@gmail.com***Аннотация.**

Целью данной работы является исследование рецепции норм византийского права в Древней Руси, на примере номоканона и кормчих книг. Проводится краткий анализ формирования законодательства Древнерусского государства в контексте активного взаимодействия с Византийской империей. Рассмотрены особенности церковного правового регулирования общественных отношений, задавшие гуманистический характер развития права, культуры и общества в российском государстве.

Annotation.

The purpose of this work is to investigate of the reception of the norms of Byzantine law in Ancient Russia, on the example of the Nomocanon and Kormchiye Books. A brief analysis of the formation of the legislation of the Ancient Russian state in the context of active interaction with the Byzantine Empire is carried out. The features of church legal regulation of social relations which have set humanistic character of development of law, culture and society in the Russian state are considered.

Ключевые слова: кормчие книги, рецепция византийского права, номоканон, право Древней Руси.

Key words: Kormchiye Books, Reception of Byzantine Law, Nomocanon, law of ancient Russia.

Договоры князей Олега и Игоря с Грецией были первыми русскими нормативно-правовыми актами, на которые напрямую повлияло Византийское право. Первый из этих договоров был подписан русским князем Олегом и византийскими императорами Львом и Александром в 911 году. Он включал византийские процессуальные и доказательственные нормы, ознакомив русскую правовую систему с византийскими представлениями о присяге, обыске и свидетельских показаниях. Византийское наследственное право и понятие завещания, до этого неизвестное в России, также были введены в этом договоре. Другими византийскими понятиями, привнесенными в Россию этим договором, были идеи установления денежных штрафов в размере двойной цены украденных товаров или имущества, а также выкупа военных пленников.

Исторические исследования русского средневековья традиционно обходят вниманием Кормчие книги как источника права, тем самым упускаются важные аспекты формирования права Российского государства. Кормчие книги, которые являются сборником церковных канонов и прежде всего византийского гражданского права, послужили центральным источником права в Древней Руси.

Начиная с самого Крещения Руси в конце X века, начался процесс заимствования византийского права. Церковные суды в Руси начали непосредственно применять нормы византийского права. Византийский Номоканон был, таким образом, частично включен в Церковные Уставы князей Владимира, Ярослава и Всеволода, которые содержали процессуальные нормы церковных судов и другие правила, регулирующие церковную деятельность. Почти все дела, вытекающие из семейных отношений (разводы, споры между

родителями и детьми, наследование и опека), а также преступления против общественной нравственности и церковных законов решались по правилам Церковных Уставов. Установление христианской религии должно было знаменовать не только восприятие христианских религиозно-идеологических догматов, но и детальную проработку разносторонней по содержанию системы церковного права, непосредственно относящейся к церковным людям, а также к мирянам. С этого момента начинается подготовка славянских переводов привезенных на Русь греческих источников права. Прежде всего, это Номоканон константинопольского патриарха VI века Иоанна III, а также Номоканон XIV титулов с Синтагмой канонов [4].

Номоканон также был частично включен в Судный закон, содержащий нормы судопроизводства, принятый в XI веке во время правления князя Владимира. Он контролировал все гражданские споры. Следуя Кодексу Юстиниана (*Corpus Iuris Civilis*), который установил, что свидетели являются основным источником доказательств в гражданском процессе. Судный закон устанавливал, что ни один гражданский иск не может быть рассмотрен без присутствия свидетеля. Статьи Судного закона о количестве свидетелей, необходимых для рассмотрения гражданского дела, и об условиях, делающих показания свидетелей недостоверными, также были заимствованы из византийского права. Например, общее число свидетелей в сложных гражданских делах не могло быть менее восемнадцати, а в менее сложных делах допускалось от трех до семи свидетелей. Судный закон, следуя византийской традиции, ввел наказание за лжесвидетельство, запретил рабам (холопам) выступать в качестве свидетелей и потребовал, чтобы показания давались под присягой.

По словам знатока канонического права Алексея Степановича Павлова, пришедшие из Византии первые греческие служители церкви, при князе Владимире, принесли вместе с собой и византийские канонические источники, действовавшие на тот момент в Восточной Римской Империи [1].

Известно, что на Руси Номоканон получил своё собственное наименование — «Кормчая книга» [6].

Известный дореволюционный ученый в области канонического права Михаил Бенеманский говорил, что номоканоны того времени имели юридическую силу не только по церковным, но и по светским вопросам [2].

Славянские выдержки из синтагмы упоминаются в «Вопрошаниях Кирика» [8], древнерусском памятнике литературы. Кроме того, в описи имущества от 1142 года русского скита Ксилургу на Святой Горе Афон значится один Номоканон на славянском языке. Это позволяет нам утверждать о раннем начале рецепции византийского права на Руси.

Мы можем выделить три этапа рецепции византийского права в древней Руси. Первый этап, это Древнеславянская Кормчая XIV титулов [3]. Вопрос об авторстве перевода данной Кормчей на славянский язык является дискуссионным. По одной из версий, авторами перевода являются ученики Мефодия. Эта древняя Кормчая применялась на Руси без правил патриарха Фотия и без толкований византийских канонистов [5].

Вторым этапом следует выделить Сербскую редакцию Кормчей святителя Саввы Сербского, созданную на Афоне в XII веке. Данная кормчая является обычным переводом византийских церковных и гражданских юридических актов, и, кроме того, в нее включены толкования, написанные автором (святым Саввой или некими другими лицами), что придаёт ей самостоятельную ценность.

На украинских и белорусских землях была в основном распространена Кормчая сербской редакции, сформировавшейся на Афоне в конце XII–начале XIII веков, списки ее были распространены здесь до XVIII века. Две украинские кормчие, начала и третьей четверти XVI века, представляют сербскую редакцию.

Сербская рукопись 20-х годов XVI века является одной из редакций Кормчей Синтагмой Матфея Властаря, составленной в 1335 году фессалоникийским монахом Матфеем. В этом типе правового сборника статьи размещено в порядке валашского алфавита, который, однако, при переводе на церковнославянский язык

утрачивает эту особенность. После текста Синтагмы помещен ряд канонических статей, добавленных в славянские переводы.

Наиболее полной является российская Кормчая книга древнерусской редакции, которая датируется 70–80 годами XVI века. В основу ее вошла сербский редакция византийских сборников.

Вопрос об авторстве перевода остаётся актуальным. Русские учёные Е. Е. Голубинский, С. В. Троицкий, А. С. Павлов склоняются к мысли об авторстве самого святого Саввы [7].

По мнению других ученых, эта редакция переведена на славянский язык русскими монахами-святогорцами и по запросу митрополита Кирилла II была прислана уже в более поздний период из Болгарии [5].

Третьим и заключительным этапом рецепции является Русская редакция Кормчей конца XIII века. Основой для неё стали Сербские и Древнеславянские редакции кормчих.

Кроме этого, источниками послужили следующие акты:

- «Эклоги законов» византийских императоров [9], которые стали прототипом для византийских юридических справочников. Эклога часто считается первым христианским сборником законов, многие отмечают, что этот сборник был составлен с учетом христианской этики. Об этом свидетельствуют изменения, внесенные в закон, особенно в отношении брака и развода, рабства, а также добавление более многочисленных наказаний за преступления сексуального характера. Кроме того, были приняты более четкие и ограничительные положения, касающиеся еретиков.

- «Прохирон» — сборник норм византийского уголовного, гражданского, церковного и судебного права.

- «Судебник царя Константина» — греко-болгарский источник, включавшей в себя нормы Эклоги наряду с нормами местного обычного права.

Источники, послужившие основой поздней редакции Русской Кормчей XIII века:

- Постановления Иоанна III.

- «Закон Моисеев» — содержание библейских книг.

- «Corpus Iuris Civilis» Юстиниана.

Эклоги греческих императоров Льва III и Константина V 741 года были включены в Кормчую Книгу. Другим источником византийского законодательства, включенным в Кормчую книгу, стал Прохирон Василия Македонянина. После смерти Льва III (717–741 гг.) к власти в Византии пришел Василий I (867–886 гг.), с которым связано принятие Прохирона — руководства по законодательству, относящегося к законодательной деятельности императора Василия Македонского и его сыновей Константина и Льва. В то время Прохирон был самой полной кодификацией, так как содержал все части Институций, Дигест, Новелл и Кодекса, которые имели силу, и позднее был включен в Номоканон святого Саввы в части церковного и уголовного права и в Кодекс Душана, которые были самыми важными правовыми актами в средневековой Сербии. В то время Прохирон был известен в Сербии как Городское право. Прохирон регулировал публичное и частное право. Предполагается, что он был издан между 870 и 879 годами нашей эры. Тот факт, что что он оставался в силе до падения Константинополя, делает его одним из самых долговечных правовых актов Византии. Позднее он был переведен на русский язык в XIII веке, где был известен под названием «Градские законы».

Еще одним источником был Номоканон патриарха Фотия, написанный в IX веке, а также Закон Судный, *Corpus Legum* императоров Романа и Константина и «Законодательство» Алексия Комнина, датируемое X веком. Византийское брачное право и Гексабиблос (ручная книга законов) был написан Константином Харменопулосом в XIV веке, однако наиболее сильное влияние на российское законодательство они оказали позднее.

Примечательно, что Кормчая книга применялась в некоторых частях Российской империи вплоть до XIX века, что является рекордом долголетия для России.

В Кормчей содержатся нормы регулирующие семейно-брачные отношения, а также нормы гражданского и наследственного права. Также она регулировала отношения между церковью и государством, что, можно сказать, послужило конституционной основой российского общества Древней Руси. Как в канонах, так и в церковно-гражданском законодательстве были заложены конституционные принципы, разделяющие эти две сферы власти и определяющие их юрисдикцию.

Русская редакция Кормчей книги не имела аналогов среди других нормативных правовых актов, потому как она носила особый творческий характер в отношении адаптации норм византийского права к уже сложившимся обычаям. Кормчая книга отличалась от византийского номоканона в одном существенном отношении: она содержала два византийских сборника законов, Эклогу и Прохирон, которые не были включены в структуру византийского номоканона. По этой причине Кормчая должна рассматриваться как центральный русский канонический сборник, а также как центральный гражданско-правовой сборник средневекового периода. Кормчая книга иногда называлась *Corpus iuris canonici* Русской Православной Церкви, с точки зрения ее роли, как церковного кодекса, мы можем назвать это подходящим описанием.

Особенность церковного правового регулирования по отношению к светским источникам права заключалась в её антропологической направленности. Церковь, рассматривая то или иное правонарушение как грех, прежде всего желала исправления грешника, чему соответствовали и церковные наказания (епитимии). Эта особенность византийской, равно как и древнерусской правовой системы обуславливала влияние и на светское право христианских гуманистических начал.

Подводя итог следует сказать, что Кормчие книги, а также иные источники древнерусского права, которые были заимствованы из Византии, сыграли большое значение для формирования особой русской правовой традиции. Кормчие книги, как сборники церковных канонов и прежде всего византийского гражданского права, послужили центральным источником права в Древней Руси, оказав огромное влияние на его дальнейшее развитие. Среди русских священников было много греческих священников, которые были знакомы как с каноническим правом, так и с гражданским византийским законодательством. Таким образом, священство было наиболее активным последователем византийской традиции. Следы применения римского права наиболее ярко прослеживаются в юридических документах Русской Церкви. Кроме того, все статьи Русской Правды о наследовании супругов и опеке всецело воспроизводят начала Эклоги. Заимствованные нормы стали прогрессивным юридическим средством для развития древнерусского государства. В условиях принятия от Византии православной веры и культуры, всё это определило в дальнейшем специфику формирования нашего общества, права и государства, с преобладающим христианским гуманистическим началом.

Список используемой литературы:

1. Белякова Е.В., Турилов А.А. Кормчая // Православная энциклопедия. – М.: Церковно-научный центр «Православная энциклопедия», 2015. – Т. 38. – 752 с.
2. Бенеманский М.И. Закон градский. Значение его в русском праве. М.: Печатня А. Снегиревой, 1917. – 476 с.
3. Бенешевич В. Н. Древнеславянская кормчая. XIV титулов без толкования. Т.2. – София, 1987.
4. Павлов А.С. Курс церковного права. Свято-Троицкая Сергиева Лавра, 1902. – 539 с.
5. Павлов А.С. Первоначальный славяно-русский номоканон. Казань, 1869.
6. Цыпин В. Каноническое право. М.: Изд-во Сретенского монастыря, 2009. – 864 с.
7. Цыпин В.А. Кормчая книга святого Саввы Сербского // Церковное право: Курс лекций. М.: Круглый стол по религиозному образованию в Рус. Правосл. церкви, 1994.
8. Смирнов С.И. Древнерусский духовник. М.: ПСТГУ, 2004. – 560 с.
9. Щапов Я.Н. Византийская «Эклога законов» в русской письменной традиции. СПб.: 2011. – 240 с.

Лидерство и управление командой проекта
Leadership and management of the project team

Петухов Максим Владимирович

Студент 2 курса

Факультет Управления

Нижегородский институт управления – филиал «Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»

Россия, Нижний новгород.

e-mail: sk8mafia152@gmail.com

Maxim Petukhov Vladimirovich

Student 2 term

Faculty of Management

Nizhny Novgorod Institute of Management - a branch of the "Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation"

Russia, Nizhny Novgorod.

e-mail: sk8mafia152@gmail.com

Научный руководитель

Дудина Виктория Юрьевна

Кандидат экономических наук

Нижегородский институт управления – филиал «Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»

Россия, Нижний новгород.

e-mail: v.tsyanova@mail.ru

Scientific adviser

Dudina Victoria Yurievna

PhD in Economics

Nizhny Novgorod Institute of Management - a branch of the "Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation"

Russia, Nizhny Novgorod.

e-mail: v.tsyanova@mail.ru

Аннотация.

С каждым годом в бизнесе и науке все больше возрастает интерес к проектной деятельности. Проекты реализуют в различных сферах: государственных, научных, коммерческих и т. п., от них зависит успех и будущее развитие. Эффективная деятельность организаций существенно зависит от успешности внедрения инновационных проектов, поэтому все более актуальными становятся вопросы управления проектами. Одним из основных элементов, от которого зависит успех в достижении цели проекта, есть команда, люди, их отношения и умение взаимодействовать между собой. Ключевая роль в обеспечении эффективной сплоченной работы команды принадлежит руководителю проекта.

Annotation

Every year in business and science, interest in project activities is growing. Projects are implemented in various fields: government, scientific, commercial, etc., success and future development depend on them. The effective activity of organizations depends significantly on the success of the implementation of innovative projects, therefore, the issues of project management are becoming more and more urgent. One of the main elements on which the success in achieving the goal of the project depends is the team, people, their relationships and the ability to interact with each other. The project manager is key to ensuring effective teamwork.

Ключевые слова: Лидерство, лидер, проект, управление, команда, организация.

Key words: Leadership, leader, project, management, team, organization.

«Задача лидера в том, чтобы было больше лидеров, а не в том, чтобы было больше»

*тех, кто следует за лидером.»
Ралф Нейдер*

Современные концепции управления человеческими ресурсами/персоналом все больше концентрируют свое внимание на роли руководителя и роли лидера, особенно актуально это в проектном управлении. От умения менеджера проекта использовать свои функциональные обязанности и лидерские качества существенно зависит результат. Ведь достичь успеха позволяет применение функций менеджмента (планирования, организации, мотивации и контроля) и лидерства, которое способствует быстрому формированию эффективной команды из группы людей.

Поскольку, учитывая изменчивость среды и сложности связанные с соблюдением четких параметров проекта (времени, ресурсов, работ и качестве), проектная деятельность существенно отличается от операционной, чрезвычайно актуальными являются исследования, направленные на поиск новых или адаптацию существующих поведенческих моделей менеджеров для организации продуктивного сотрудничества людей, вовлеченных в проект, и формирования эффективной команды.

Анализ последних исследований и публикаций. Актуальность вопроса управления персоналом уже давно вызывал широкий интерес ученых и исследователей из разных научных сфер. Осмыслению данной проблемы с разных аспектов, а также исследованию феномена лидерства посвящены труды многих зарубежных и отечественных специалистов: И. Адизеса, М. Альберта, С. Бочаровой, Дж. Гибсона, М. Дафта, М. Мескона, Х. Митцберга, Ф. Хедоури, Б. Парыгина, В. Сухомлинского, и многих других.

Несмотря на большое количество работ, посвященных проблеме лидерства и руководства в организации работы предприятий, к сожалению, исследования этого вопроса в области проектной деятельности сегодня является не достаточным.

Формирование целей статьи. Целью данной статьи является исследование функций руководителя и лидера при управлении проектами и выделение лидерских функций, которые необходимо применять в выделенных авторами стилях поведения менеджера проекта согласно этапам жизненного цикла команды проекта.

Изложение основного материала. В современном обществе усиление внимания к понятию «лидерства» обусловлено необходимостью эффективного управления проектами в условиях динамических изменений. Несмотря на большое количество трудов, которые посвящены изучению лидерства в организациях, исследований вопроса лидерства в проектах мало.

Анализируя один из авторитетных стандартов по управлению проектами, разработанный Институтом управления проектами (Project Management Institute, PMI), PMBoK (A Guide to the Project Management Body of Knowledge), который содержит сводные профессиональные знания относительно инструментов по управлению проектами, можно отметить, что в разрезе жизненного цикла проекта все описанные процессы концентрируют свое внимание на менеджменте проекта по параметрам деньги, время, работы в каждой области знаний [1]

Последние исследования PMI относительно навыков, которыми должны владеть руководители проектов, отнесли три ключевые группы, которые формируют так называемый «треугольник талантов»: технического управления проектами, стратегического управления и лидерства. Однако все же вопросам лидерства уделяется не достаточное внимание, PMBoK фокусируется в основном на управлении процессами, однако, способность мотивации других людей к максимальному использованию их потенциала является ключевым фактором для эффективного управления и успешного завершения проекта.

Существенной проблемой исследования данного вопроса также является не понимание различий между понятиями «руководитель» проекта и «лидер» проекта. В трудах исследователей данной тематики встречается

использование слов руководитель проекта «тим лид», лидер проекта [2,3], как синонимов, имеющих целью подчеркнуть руководящую позицию менеджера в управлении проектами. Однако между этими понятиями есть отличия, и понимание этих различий поможет руководителям проектов выбирать такое поведение, которое будет способствовать улучшению результативности проектов. Среди исследований различий этих понятий, лучшим и наиболее понятным авторы считают следующее: «менеджеры работают с процессами, а лидеры - с людьми» [4].

Не понимание различий двух понятий «руководитель проекта» и «лидер проекта» приводит к тому, что проектные менеджеры в большей степени концентрируют свое внимание только на управлении процессами для их завершения, однако забывают про свою лидерскую роль. Использование руководителем инновационных методов и инструментов управления, без мотивации, наставничества, вдохновения и целенаправленности членов проектной команды, не гарантирует эффективной реализации проекта, без задержек и конфликтов. Именно лидерство, дает тот желаемый и необходимый в работе команды синергетический эффект.

Понятие синергии, введенное профессором Штутгартского университета и директором Института теоретической физики и синергетики Германом Хакеном, означает совместное действие и согласованность функционирования различных частей, которая отражается на общем результате через поведение каждого элемента системы. Синергический эффект - это определенный дополнительный результат, получаемый при тесном взаимодействии каждого отдельного элемента системы (в проекте каждого участника проектной команды) для получения наилучшего результата. Он может быть, как положительный так и отрицательный [5]. Положительный результат можно получить только при условии качественного и профессионального руководства проектного менеджера, которое зависит от уровня его управленческих (менеджерских) знаний в сочетании с лидерскими талантами.

В проектной деятельности нужно различать сущность понятий «руководитель проекта» и «лидер проекта». Руководитель проекта может применять наиболее эффективные методы управления проектами для его успешной реализации, однако без лидерских навыков и талантов проектные цели могут быть так и не достигнуты. Лидерство невозможно навязать через формальную власть. Совместить управленческие и лидерские качества в одном руководителе довольно сложно, ведь менеджер с одной стороны должен осуществлять постоянный контроль проекта, графиков, бюджетов и тому подобное, а с другой стороны нужно оставаться харизматичным лидером. Лидерству принадлежит роль мотивации команды, ее сплочения для достижения проектных целей.

Хороший лидер должен обеспечить качественную обратную связь с членами своей команды. Регулярная обратная связь помогает всем участникам команды более четко и объективно оценить результаты своей работы, и при необходимости - вовремя отреагировать и исправить ошибки. В табл. 1 выделены основные функции лидера проекта и определено их содержание.

Таблица 1. Функции лидера проекта

Название функции	Содержание функции
Функция целенаправленности	Обеспечение четкого видения членами команды целей проекта и стратегий их достижения, настрой команды на достижения результата.
«Видение» результата проекта	Подбор необходимых методов и способов координации работы членов команды с учетом ситуации для достижения командой поставленных целей.
Инструментальная функция	Налаживание прочных связей внутри команды и с внешними заинтересованными сторонами.
Коммуникативная функция	Умение передавать лидерство тому, кто более компетентен в решении определенных задач проекта.
Функция делегирования	Реализация действий, направленных на сохранение команды и ее адаптацию к изменениям, способствует развития группы в долгосрочной перспективе.
Функция адаптации	Постоянная и целенаправленная мотивация членов и всей команды и других участников проекта на достижение необходимых результатов. Обеспечения того, чтобы каждый член команды был мотивирован для выполнения своих задач.
Функция мотивирования	Умение вдохновлять, эмоционально взаимодействовать и стимулировать других членов команды к действиям, включая «инъекционный» энтузиазм. Убеждению других делать то, что нужно для проекта собственным примером, личными качествами.
Функция вдохновения и побуждения к действиям	Управление процессом группового взаимодействия, включая управление эмоциональным состоянием команды: поддержание положительного психологического климата внутри команды, разрешение конфликтов, налаживание внутренне групповых коммуникаций.
Функция управления групповой динамикой	Умение слушать и слышать потребности каждого члена команды или участника проекта с целью налаживания эффективного взаимодействия с ними.
Функция формирования	Наставлять участников команды и влиять на них, стимулируя к работе с максимально эффективной отдачей. Лидер должен быть наставником и образцом для подражания.

Разделение этих функций позволяет выделить те, которые обеспечивают управление проектом, и те, которые способствуют достижению его успешности. Проектный менеджер должен владеть всеми функциями руководителя проекта и одновременно понимать, что одних профессиональных знаний недостаточно для успеха, поскольку в условиях динамической среды проекта результат зависит и от личных качеств руководителя и его умением применять лидерские функции, позволяющие задействовать потенциал каждого участника команды в

полной мере в нужный момент в пользу проекта. Именно эти качества участники проектов называют «харизмой» лидера и его умением мотивировать и вдохновлять команду на результат.

Важным для успеха проекта является не только качественное выполнение функций проектным менеджером, но и выбор правильного управленческого стиля в соответствии с этапу развития команды по модели Б. Такмена. В своей модели Б. Такмен выделил пять основных этапов развития эффективности работы команды (формирование, шторм, нормализация, производительность и распад), которые отличаются разными поведенческими характеристиками участников команды[4]. В соответствии с изменением поведения членов команды проекта должны меняться и поведение проектного менеджера и выполнения функций, которые являются приоритетными на той или иной стадии.

Выводы. Ключевым фактором успеха проекта является слаженная работа команды проекта. В управлении проектами важна роль руководителя, наличие у него всех необходимых знаний и навыков для формирования, поддержки, мотивации, управления и воодушевление членов команды на достижение целей. Лидерство важно на всех этапах развития команды, а сбалансированное сочетание ролей руководителя и лидера является наиболее успешной моделью управления людьми, задействованными в процессах проекта.

Для формирования высоко результативных команд проектным менеджерам нужно профессионально выполнять функции управления проектами: инициации, планирования, исполнения, мониторинга и контроля и закрытие фаз и всего проекта, и, в зависимости от этапов жизненного цикла команды, соответствующие функции лидера, которые обеспечат достижение наилучшего результата. Для эффективного управления проектного менеджеру целесообразно использовать предложенные стили поведения лидера согласно стадий развития проектной команды.

Для качественного выполнения всех функций и успешного управления проектами проектным менеджерам нужно уделять внимание уровню их эмоционального интеллекта, развивать внутренние и внешние компетенции, что и будет предметом дальнейших исследований.

Список используемой литературы:

1. Ковалев А. В. Синергия. Синергетический эффект [Электронный ресурс] / А. В. Ковалев, К. Гальченко. - 2012. - Режим доступа к ресурсу: http://www.confcontact.com/2012_03_15/ek1_kovalev.php.
2. Руководство к свода знаний по управлению проектом (Руководство РМВОК) / коллектив авторов Project Management Institute, PMI. Шестое издание. Project Management Institute, 2017. 800 с.
3. Тайкова Л. В. Лидерство как инструмент эффективного управления [Электронный ресурс] / Л. В. Тайкова, С. М. Тайков. - 2016. - Режим доступа к ресурсу: <https://cyberleninka.ru/article/v/liderstvo-kak-instrument-effektivnogo-upravleniya>.
4. Функции лидерства [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://hrhelpline.ru/funkcii-liderstva/>
5. What is the difference between project lead and project manager? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.quora.com/What-is-the-difference-between-project-lead-and-project-manager>
6. Effective project leadership [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.pmi.org/learning/library/leadership-project-manager-skills-competencies-8115>
7. The Difference Between Project Manager & Project Leader [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.timecamp.com/blog/2017/09/the-difference-between-project-manager-project-leader/#leadership>
8. Project Managers vs Project Leaders - Which One is Best? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.educba.com/project-managers-vs-project-leaders/>
9. PAEI-стили менеджмента Адизеса и роллы Scrum [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://adizes.me/posts/paei-stili-menedzhmenta-adizesa-i-rolly-scrum/>

Малый и средний бизнес в условиях коронавируса: опыт немецких компаний**Small and medium-sized businesses during coronavirus: the case of German companies***Качарова Т.Н.**Магистрант 1 курса**Институт технологий управления**РТУ МИРЭА**e-mail: kacharava_tim@rambler.ru**Kacharava T.N.**1st year master's student**Institute of technologies and management**RTU MIREA**e-mail: kacharava_tim@rambler.ru***Аннотация.**

Несмотря на то, что спустя год хозяйствования коронавируса в Европе, федеральное правительство и правительства федеральных земель Германии прикладывают все силы в восстановлении немецкой экономики, опыт первой и второй волны оказал ужасное влияние на предприятия любого размера, включая малый и средний бизнес. Много того, что казалось обыденным, вирус поставил под вопрос. Он так же показал необходимость структурных изменений и инноваций в немецкой экономике. Под изменениями в большей части здесь понимается цифровизация. В статье рассматривается актуальная тенденция влияния коронавируса на экономику Германии и, в частности, на малый и средний бизнес, учитывая его значительную структурную значимость в экономике страны. Автор проводит анализ положения МСП Германии в условиях коронавируса, изучает изменения, которые претерпевает национальная экономика. Кроме того, основываясь на отечественном и зарубежном опыте, анализирует создавшуюся ситуацию и предлагает свой вариант ее улучшения.

Annotation.

Despite the fact that after a year of managing the coronavirus in Europe, the federal government and the governments of the federal states of Germany are working hard to restore the German economy, the experience of the first and second waves has had a terrible impact on enterprises of all sizes, including small and medium-sized businesses. The virus called into question a lot of what seemed mundane. He also showed the need for structural change and innovation in the German economy. For the most part, change is understood here as digitalization. The article examines the current trend of the impact of the coronavirus on the German economy and, in particular, on small and medium-sized businesses, given its significant structural significance in the country's economy. The author analyses the situation of German SMEs in the context of the coronavirus, studies the changes that the national economy is undergoing. In addition, based on domestic and foreign experience, he analyses the current situation and proposes his own version of its improvement.

Ключевые слова: коронавирус, малый и средний бизнес Германии, отраслевая экономика, оптимизация доходов, система поставок, цифровая трансформация.

Key words: coronavirus, small and medium business in Germany, sectoral economy, digitalization, optimization of income, supply chain, digital transformation.

В апреле прошлого года немецкое отделение консалтинговой компании McKinsey провело опрос руководителей и других членов управляющего персонала немецких малых и средних предприятий с целью выяснить, как пандемия и карантин повлияли на их деятельность [1]. Автор решил провести своё исследование и узнать, что же изменилось через год борьбы с кризисом. Оказалось, что для большинства опрошенных, введенный локдаун существенно нарушил нормальный ход их деятельности и определенно стал причиной серьезных сбоев в рамках торговых операций, которые откликаются в их работе до сих пор. Больше половины респондентов отметили, что на данный момент их бизнес до сих пор не смог вернуться на докарантинный уровень. (44 процента только частично вернулись к работе, а 12 процентов вообще не вернулись). Пятнадцати процентам не осталось ничего, кроме как на время приостановить свою деятельность, а двадцать четыре процента опрошенных предприятий смогли продолжить свою работу без потерь. (Рисунок 1).

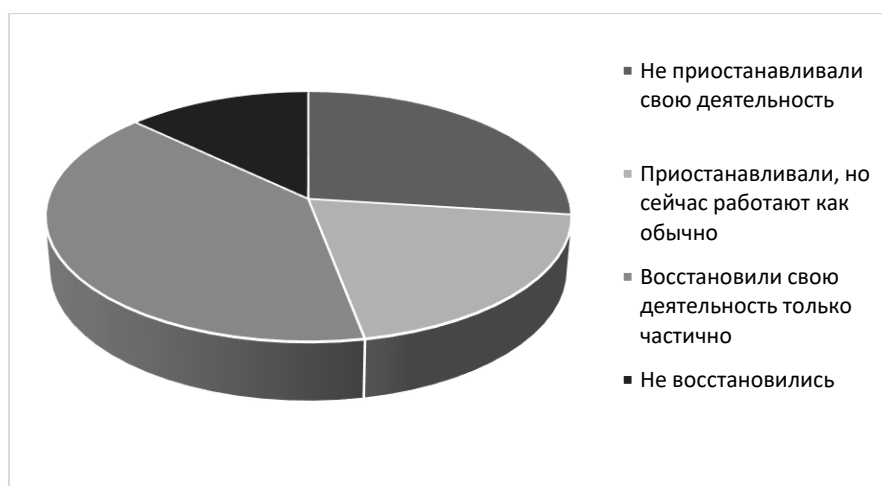


Рисунок 1. Положение малых и средних предприятий Германии после второй волны коронавируса, %

Кризис, приведший к общенациональному застою производства, лег тяжелым бременем и на предприятия, которые оказались достаточно сильными, чтобы продолжать работу во время пандемии. Так, большая часть опрошенных предприятий готовится к тому, что из-за снижения выручки и доходов, сможет не дожить до конца 2021 года, а 8% опрошенных уже сейчас находятся на грани банкротства. Но есть и оптимисты: 13% опрошенных предприятий ожидают рост выручки во второй половине этого года. Более того, практически треть опрошенных рассчитывает на стабильный уровень доходов с небольшими колебаниями в пределах от -4,5 до +4,5%.

Компании, производство которых сегментировано для глобальной сети поставок, такие как машиностроение, проектирование, автомобилестроение, производители электронного оборудования и розничные поставщики, наиболее сильно пострадали от распространения коронавируса. Доказательством тому стали ожидания многих опрошенных представителей данных секторов, которые прогнозируют сокращение доходов, что не скажешь о представителях таких отраслей как строительство и здравоохранение. Напротив, такие сектора экономики, как телекоммуникационный, сектор здравоохранения, химическая и фармакологическая отрасли и конечно же ИТ сектор показывают сегодня высокий спрос на свои услуги, которые способствуют борьбе с вирусом. Так, например, доходы компаний, предоставляющих услуги для удаленной работы, с конца предыдущего года значительно возросли и имеют положительный прогноз в краткосрочной перспективе.

Несмотря на многочисленные отрицательные эффекты влияния коронавируса на экономику, немецкий малый и средний бизнес не опускает руки: 69% опрошенных предприятий имеют неожиданно позитивный взгляд на будущее. Какую-то одну причину именно таких ожиданий руководства данных предприятий выделить не получится [2]. Скорее всего, за более чем год работы в непростых условиях, они поняли, что нет смысла отчаиваться, и, благодаря т.н. осознанному оптимизму, двигаются дальше. Несмотря на то, что в краткосрочной перспективе большинство малых и средних предприятий не предвидят роста выручки, они все равно остаются уверенными в своих силах - что не является пустыми словами: исходя из рисунка 2 видно, что имеет место позитивный тренд в оценке развития экономики Германии во время пандемии. Так, около 25% предприятий считает, что экономика постепенно оправляется от последствий коронавируса, и, в течение года продолжит расти так же сильно, или, может даже сильнее, чем перед пандемией.



Рисунок 2. Прогноз выручки на второй квартал 2021 года среди предприятий малого и среднего бизнеса Германии, %

Проанализировав данные рисунка 1, можно выделить ряд мероприятий и приоритетных направлений, которые смогут помочь предприятиям малого и среднего бизнеса Германии вернуться в прежнее русло в финансовом понимании [3].

1. Придерживаться перехода на гибкую рабочую модель

Еще два года назад никто и не думал о том, что удаленная работа когда-нибудь будет настолько актуальной. Проведение собеседований, планерки, и даже встречи директоров теперь проходят в онлайн-среде. Кроме того, кардинально поменялся распорядок и обычных трудовых будней: работа из дома, видеоконференции, и сокращение рабочего дня отражают только часть всех этих изменений. 85% опрошенных руководителей отметили, что в доковидное время работа их компаний подразумевала обязательное личное взаимодействие с поставщиками, клиентами в виде деловых встреч, переговоров и т.д. Одновременно с этим, для таких типов предприятий как заводы и фабрики, неотъемлемой частью деятельности являлась работа на производственных объектах, промышленных площадках и т.д. Таким образом, офисная и кабинетная работа переживает большие перемены. Благодаря появлению гибкости труда изменился взгляд на само значение выражения «ходить на работу», и это изменение имеет высокие ожидания. Так, 79% всех опрошенных предприятий отметили, что хотят оставить возможность частичной работы из дома даже после окончания пандемии.

Все же, для многих предприятий по-прежнему будет проблемой анализировать и контролировать эффективность работы сотрудников. Многие руководители должны опасаться того, что эффективность работы подчиненных снизится, если оно не сможет осуществлять непосредственный контроль за присутствием и активностью их работы. Но, опыт дистанционной работы как раз-таки учит тому, что продуктивность не должна страдать от изменений в её организации. Переход на работу в режиме «онлайн» - работы может и не является решением всех проблем, но появляющаяся гибкость и свободное время во время рабочего дня смягчают нагрузку на и без того загруженных сотрудников.

2. Минимизация рисков, связанных с цепочками поставок

Кризис 2008-го года научил предприятия фокусироваться на мировой конкуренции, заниматься анализом ожидания своих клиентов, учитывать их требования и пожелания. Под негативное влияние коронавируса же попала не только мировая торговля, но и каналы снабжения немецких предприятий малого и среднего бизнеса. 75% опрошенных компаний, в независимости от размера предприятия, подтвердили, что у них

либо есть на настоящий момент, либо имелись сбои в функционировании цепочек поставок. Как итог, 45% этих предприятий перешли к планированию и осуществлению мер по внесению изменений в их производно-сбытовые цепочки. Но самыми активными оказались предприятия из сектора ИКТ, телекоммуникаций, финансовые и страховые организации: более 73% начинают переосмысливать структуру своих цепочек поставок уже сегодня.

На сегодняшний день можно уверенно утверждать, что изменения, связанные как с мировой системой поставок, так и со спросом внутри Германии и Европы продолжают бурным ходом. Благодаря постепенному сближению решений между поставщиками и покупателями, можно говорить о том, что былые функциональные возможности, утраченные за время пандемии, смогут вернуться в Европу, что поможет, с одной стороны, в восстановлении европейских и немецких предприятий от глобальных потрясений, а с другой - нестабильности производственно-сбытовых цепочек поставок по всему миру. Конечно, нельзя отдельно рассматривать проблемы национальных предприятий и мировые проблемы. Компаниям необходимо проводить оценки потенциального увеличения расходов на локальные сбытовые цепочки, обусловленное более высокими производственными затратами, более насыщенным рынком труда и более высокой заработной платой. Это, в купе с решением задачи мировых и национальных цепочек поставок, приведет к балансу между высокими затратами и снижению рисков.

3. Пересмотреть способы привлечения клиентов.

Сегодня набор антикризисных мер малого и среднего бизнеса выглядит так: в ответ на внезапно начавшуюся пандемию многие предприятия – 89%, начали использовать специальный набор действий для поддержания своего бизнеса в краткосрочной перспективе, а именно: использование срочных трудовых договоров и снижение административных и косвенных издержек. Предприятия малого и среднего бизнеса с нестабильным экономическим положением склонны к более строгому подходу к сокращению прямых затрат и оптимизации движения своей денежной наличности.

Немного отличается стратегия, которая относится к мерам и действиям по стабилизации или увеличению прибыли. Лидирующие предприятия с позитивным настроем на прогнозируемый объем поступлений, таким образом, находятся впереди своих конкурентов хотя бы ментально. Ключевым фактором же, который отличает подход этих предприятий от своих менее позитивно настроенных конкурентов, является подход к работе с клиентами.

Предприятия, переживающие процесс стагнации, или же те, которые сталкиваются с проблемами при цифровизации и дигитализации своей деятельности, должны пересмотреть свое отношение во взаимодействии с покупателями для того, чтобы удержать их. Предприятия малого и среднего бизнеса, которые активно привлекают новых клиентов, показывая им свою в них заинтересованность сегодня могут смело рассчитывать на перспективу получения высоких доходов завтра. Многие из таких компаний отказались от старых представлений ведения бизнеса и уже сегодня начинают по-новому думать о работе со своей клиентской базой: некоторые предприятия начали продавать антисептики, производители автомобилей настроили продажу новых фильтров для салонов своих машин, а известные дизайнерские фирмы и магазины добавили функцию создания стильных образов на свои сайты в Интернете [4]. Пандемия позволила многим предприятиям по-новому узнать своих клиентов, их ожидания и потребности. Таким образом, многие компании показали, что забота о клиенте является важной стратегической инициативой.

Все перечисленные меры все равно не смогут отменить факта влияния коронавируса на глобальное падение спроса. Поэтому, развивая свои отношения с клиентами, не стоит забывать и о оптимизации операционных издержек. Эти тенденции сохранятся и в постковидное время, когда преимущества от приобретения новых бизнес-навыков станут определяющим в конкурентоспособности компаний. Тенденция мер, принимаемых предприятиями для улучшения финансового положения отражены на рисунке 3.

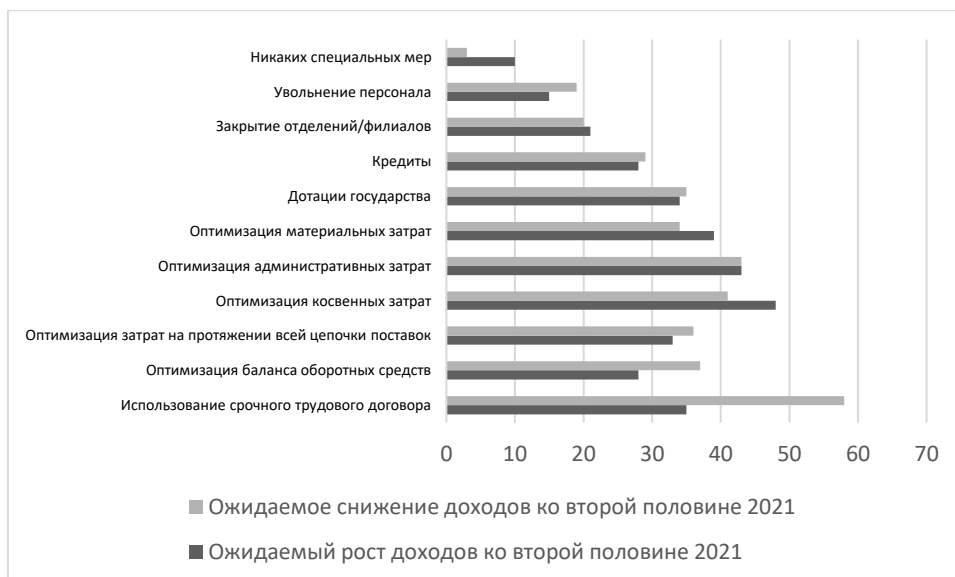


Рисунок3. Меры для повышения выручки к концу 2021 г., предпринятые предприятиями малого и среднего бизнеса Германии, %

4. Сокращение цифрового разрыва и переход к цифровизации бизнеса.

Во время пандемии коронавируса острой необходимостью стала возможность цифровой работы в любое время и из любого места. Но это только верхушка айсберга. Необходимость социального дистанцирования повысила спрос на использование роботизированных и автоматизированных инструментов. Использование роботов как замену рабочих, обязанности которых не могут быть выполнены из дома и тем самым - помощь в достижении целей бизнеса, стало новой вехой в производстве, которой не придавали значения еще некоторое время назад [6]. Движет этим процессом необходимость в цифровизации и трансформации бизнеса в чрезвычайно непростых условиях, с которыми приходится сталкиваться малым и средним предприятиям. Обращаясь к словам генерального директора Майкрософт Сатья Наделла, который сказал, что «два года цифровой трансформации раньше теперь равны двум месяцам» и что это ждет все предприятия во времена коронавируса [7]. Таким образом, именно цифровизация должна стать точкой отчета лидирования немецких малых и средних предприятий.

С этой точки зрения, цифровизация стала первоочередной задачей для 89% опрошенных предприятий с 34 процентами тех, кто считает наиболее актуальной во время пандемии. Единственная проблема здесь в том, что непрекращающийся кризис не только тормозит эту трансформацию, он так же стопорит внедрение проектов по ней. Так, некоторые отрасли в большей мере испытывают это негативное влияние. Например, 54 процента компаний финансовой и страховой отраслей и 45 процентов – в химической и фармацевтической, отмечают, что дигитализация стала актуальной тенденцией для их предприятий в период коронавирусного кризиса.

Как видно исходя из рисунка 4, чем обширней происходит внедрение цифровых проектов, тем эффективнее строится деятельность компании. Фактором успеха теперь становится создание цифрового бизнеса, который отделяет успешные предприятия от убыточных. 71% развивающихся компаний перешли к использованию данной стратегии, однако «только» 43% из тех, кто сейчас находится в стагнации и упадке, занимаются тем же. Стратегия цифровизации помогает находить новые решения для решения проблем, возникших из-за кризиса; она создает простор и гибкость в выполнении задач как противоположность медлительного процесса планирования.

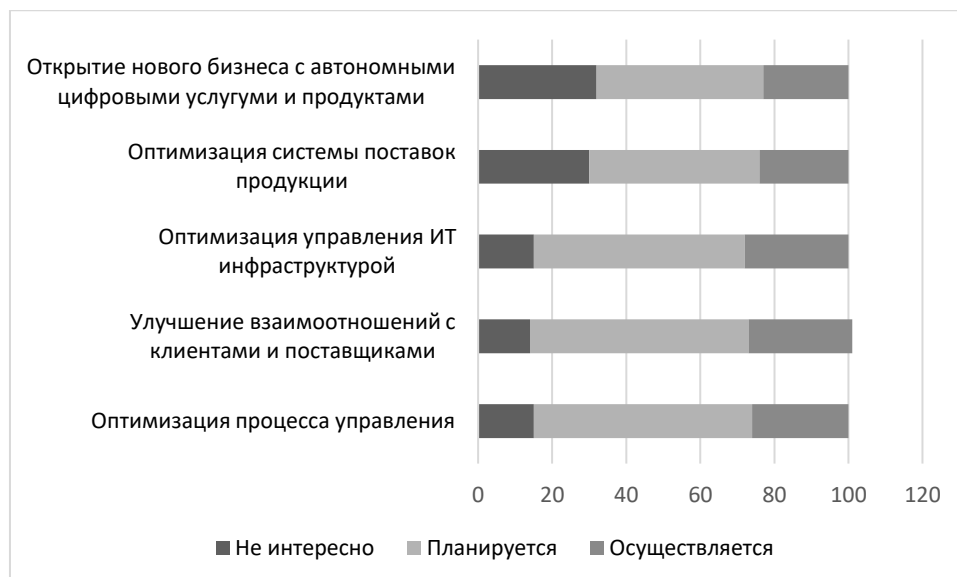


Рисунок 4. Меры, используемые малым и средним бизнесом Германии, %

Небезынтересно отметить, что предприятия малого и среднего бизнеса с непечатляющей финансовой отчетностью более интенсивно переходят на путь цифровизации своей деятельности и концентрируют свои усилия на автоматизации и трансформации своих внутренних бизнес-процессов.

Заключение

В заключении хотелось бы отметить, что немецкий малый и средний бизнес, как и любой, сегодня сталкивается с отрицательными последствиями влияния коронавируса на экономику. Сколько бы ни продлится еще этот кризис, автор надеется, что немецкие предприятия смогут адаптироваться к непростым условиям, окрепнуть и стать сильнее. Несмотря на то, что есть компании, которые пострадали от кризиса меньше других, общая методика борьбы с ним и стратегические меры, предложенные в статье, должны создать благоприятную перспективу успешной деятельности и роста предприятий.

Список используемой литературы:

1. Meffert J., Mohr N., Richter G. How the German Mittelstand continues mastering the COVID-19 crisis // McKinsey & Company Financial Services Practice. – 2021. – С. 1-9.
2. Томпсон-мл.А.А., Стрикленд III А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. М.: Вильямс, 2006.
3. Meffer K., Singhal S., The next normal arrives: Trends that will define 2021—and beyond // McKinsey & Company global forces survey. – 2021. – С. 1-13.
4. Barchetti A., Complojer M., Richter C., Furcher T., Stöber J. Digitization in automotive retail in 2021 and beyond // McKinsey Global Publishing. – 2021. – С. 1-2.
5. Каплан Д., Робертс Р., Сайкс Д. Экономные инвестиции в ИТ // Вестник McKinsey. – 2009. - №20. – С. 64-73
6. Цирель С. Экономический рост и информационные технологии: компаративистский подход // Вопросы экономики. – 2004. - № 11.
7. Карасева Л. Облачные технологии и жизнь после пандемии: пять прогнозов Сатьи Наделлы // АО «Росбизнесконсалтинг». – 2021. – 1-5.
8. Сайт Всемирной Организации Здравоохранения [Электронный ресурс] // URL: <https://www.who.int>. (Дата обращения 09.05.2021).
9. Сайт Федерального министерства экономики и энергетики Германии [Электронный ресурс] // URL: <https://www.mittelstand-digital.de> (Дата обращения 09.05.2021).

Маркетинговые коммуникации в продвижении облачных технологий в России: проблемы и пути решения

Marketing communications in the promotion of cloud technologies in Russia: problems and solutions

Зубкова Карина Александровна.

*Магистрант, Российский государственный гуманитарный университет,
Российская Федерация, г. Москва
E-mail: karina-2204@mail.ru*

Zubkova Karina Aleksandrovna.

*Graduate Student, Russian State University for the Humanities,
Russian Federation, Moscow
E-mail: karina-2204@mail.ru*

Аннотация.

В последнее время рынок информационных технологий России растёт очень быстрыми темпами. И в его рамках всё большим спросом пользуются облачные технологии – средства обработки и хранения данных, с помощью которых компьютерные ресурсы и технические мощности пользователи могут использовать как интернет-сервис, без привлечения физических носителей. Однако, облачные сервисы – чрезвычайно сложный для продажи продукт. Мало кто из потенциальных клиентов понимает, что это такое, для чего они нужны и как этим пользоваться.

В данной статье рассматриваются маркетинговые коммуникации в продвижении облачных технологий потребителю, а также изучены актуальные проблемы и пути решения, возникающие в процессе коммуникации между продавцом и покупателем.

Annotation.

The Russian information technology market has been growing very rapidly. Moreover, within its framework, cloud technologies are increasingly in demand – means of processing and storing data, with the help of which users can use computer resources and technical capacities as an Internet service, without the involvement of physical media. However, cloud services are an extremely difficult product to sell. Few potential customers understand what they are, what they are for, and how to use them.

This article discusses marketing communications in the promotion of cloud technologies to the consumer, as well as examines the current problems and solutions that arise in the process of communication between the seller and the buyer.

Ключевые слова: облачные технологии, онлайн-сервисы, рынок облачных технологий, PR-инструменты, коммуникативная политика, продвижение, PR-маркетинг, IT-маркетинг.

Key words: cloud technologies, online services, cloud technologies market, public relations tools, communication policy, promotion, public relations marketing, IT marketing.

В последние годы стоит отметить рост и развитие международного рынка IT-продуктов. Всё больше компаний, подрядчиков и даже внутренних отделов предприятий среднего и крупного бизнеса нацелено на удовлетворение потребностей потенциальных клиентов в области информационных технологий, ведь всевозможные технологические инновации помогают вести бизнес, руководить государственными и негосударственными учреждениями, а также, в первую очередь, получать и обрабатывать большие массивы данных.

IT-товары/услуги стали особенно популярными в связи с пандемией COVID-19, в результате которой был установлен карантин и массовый переход на удаленную работу. По итогам 2020 года на мировом рынке IT, и в частности, облачных технологий произошёл резкий скачок продаж. В странах Европы, Северной Америки и Азии все чаще стали внедрять в производства автоматизированные процессы работы, к которым мы только приходим. Только за один год объемы рынка в денежном выражении увеличились более чем на 30 млрд. долларов. Данная тенденция характерна и для России (по итогам прошлого года «облачный» рынок в нашей

стране вырос почти на 20% и достиг отметки в 100 млрд. рублей) [3]. В Российской Федерации внедрение облачных технологий происходит с некоторой задержкой в сравнении с западными странами, как это происходило всегда. В России массовое внедрение облачных технологий началось сравнительно недавно, в отличие от стран Азии и США, где облачные технологии рассматриваются как обязательный и эффективный инструмент внутренней цифровизации и внешней экспансии. По мнению специалистов в данной области, 55% потребителей этого рынка в России – это компании Москвы и Московской области [6].

Однако можно заметить сходство с западными коллегами уже сейчас, в настоящее время развитие экономики любой страны неизбежно связано с внедрением и использованием информационных систем, особое место среди которых занимают облачные технологии. Постепенно, они становятся одними из важнейших факторов развития конкурентоспособности предприятий разных отраслей и сфер деятельности. В широком смысле под облачными технологиями принято понимать программно-аппаратное обеспечение, доступное пользователю через локальную сеть или сеть Интернет, с целью удаленного доступа к определенным ресурсам.

Многие эксперты прогнозируют [4], что в ближайшие 7-10 лет львиная доля всех хранилищ корпоративных данных будет «привязана» к облачным сервисам. Кроме того, разработка всевозможных приложений и ПО также будет осуществляться непосредственно в «облаках». Уже сейчас можно сказать, что всё большее число компаний стараются внедрять облачные технологии в свою работу.

В развитых зарубежных странах заказчики привыкли приобретать облачные сервисы не по отдельности, а в совокупности с неким сопроводительным программным обеспечением или технологиями, что называется, «пакетом». Покупатель, изучив все плюсы и минусы этой технологии, запрашивает у поставщика целый пакет услуг, который оплачивается по единому счету. В подобные «пакеты» чаще всего входят следующие услуги: CRM, ERP, HR, услуги связи и многое другое. При этом в России пользователи облачных сервисов предпочитают покупать их избирательно [7]. Это связано с тем, что отсутствует соответствующий уровень информирования потенциальных покупателей о всех возможностях предлагаемого продукта. Для решения такой задачи необходим правильный подбор PR-инструментов.

В подобных случаях эффективны подробные, написанные максимально простым, но понятным языком публикации, так называемые case-studies (англ. – кейс-стади, подробный разбор кейсов, описание технологических новинок, успешных внедрений в проектах и т.п.) в СМИ, в которых описываются свойства рассматриваемого продукта [1].

Крупные компании, которые работают в сфере IT, гораздо чаще пользуются технологическими нововведениями и инновациями. Эти организации используют всевозможные инструменты продвижения своих продуктов: от организации научной конференции с привлечением специалистов мирового масштаба до снятия вирусного ролика для своих социальных сетей.

Следующим популярным инструментом для продвижения облачных технологий являются специализированные конференции и выставки. В рамках подобных мероприятий поставщики IT-инноваций могут вести традиционную работу с потребителями продуктов, рыночными экспертами и партнерами, укреплять связи с потенциальными партнерами. Также, на подобных событиях можно привлечь новых покупателей, которые только начинают внедрение облачных сервисов в свой бизнес и хотят подробнее узнать об интересующем их продукте.

В наши дни облачное программное обеспечение перестало быть привилегией, доступной лишь сегменту B2B. Обыкновенные потребители из B2C всё активнее приобретают подобные технологии. Принцип «облачности» стал всеобъемлющим. Это относится к развлекательным сервисам, образовательным и бизнес-сервисам (автоматизации бизнес-процессов, маркетинга, планирования и документооборота, систем работы с

клиентами (CRM), хранения и анализа данных). Именно в последней сфере было отмечено наибольшее развитие облачных сервисов, что повлекло за собой рост монетизации, а также расширение аудитории пользователей.

Однако, сложности продвижения облачных технологий очень ощутимы в B2B-сфере. Например, такие платформы как «Яндекс» и «Google», которые на сегодняшний день являются не только поисковыми сервисами, но и одними из наиболее востребованных платформ для размещения рекламы. С их помощью происходит формирование поведения и круга интересов пользователей, а это нарушает правила честной конкуренции на рынке облачных сервисов, так как всё это мешает сторонним сервисам заявить о себе. Смыслом честной конкуренции на любом рынке является возможность выбора. Президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) Артем Соколов считает [5], что необходимо законодательное регулирование в данной сфере с единым подходом ко всем цифровым платформам. Такие практики уже применяются в Китае и Евросоюзе.

В том, что касается вопросов честной конкуренции, в мае этого года ФАС было выдано предписание в отношении «Яндекса». По мнению антимонопольной службы, российский IT-гигант нарушает закон о конкуренции, так как предоставляет преимущество в поисковой выдаче собственным сервисам – «Маркету», «Кинопоиску», «Вертикалям» и другие. Данное предписание не направлено на ущемление позиций «Яндекса», а имеет своей целью предоставить IT-компаниям равные возможности в сфере продвижения собственных продуктов [8].

Проблема честной конкуренции также влечет за собой недоверие пользователей к новым компаниям, которые предлагают на рынке свои облачные услуги. Зачастую это связано с плотным рекламным графиком «привилегированных» компаний, чьи продукты активно продвигаются на рекламных площадках за дополнительные финансовые вливания, не взирая на качество предоставляемых ими товаров (услуг). Покупка продукта предусматривает подключение личного устройства к системе. Если перед покупкой кроссовок мы можем их потрогать, осмотреть со всех сторон, прежде чем надеть на ногу, то в случае покупки облачного устройства это невозможно. Необходимо отметить, что это обычная проблема при продаже не товаров в физическом выражении, а услуг.

Для решения данной задачи чаще всего используют несколько инструментов.

Во-первых, это бесплатный пробный период, который является неким аналогом бесплатно распространяемых образцов товаров. Он может быть представлен в различных формах, но чаще всего, это – промокод, который даёт ограниченный (или неограниченный) доступ пользователю к различным возможностям предлагаемого продукта. За время действия бесплатного периода потребитель может подробно изучить функционал сервиса, составить представление о нём и понять, подходит ли ему этот облачный продукт. Примером могут служить такие сервисы, как Bitrix-24, Dropbox, предоставляющие пользователям свои услуги бесплатно, и при этом, практически не ограничивая их функциональные возможности. Этот PR-инструмент позволяет не акцентировать внимание потребителя на отсутствии материальной оболочки продукта.

Также крайне эффективным инструментом продвижения облачных технологий может выступать онлайн-консультант. Его задача – осуществлять и поддерживать связь с потребителями круглосуточно. В подобной ситуации PR-специалисту предстоит важная задача – перевести всю техническую информацию на простой, человеческий язык для тех клиентов, кто еще мало знаком с данными технологиями. Часто, в рамках реализации облачных сервисов, именно этот инструмент может стать решающим фактором, который повлияет на выбор потребителя. К сожалению, в компаниях, занимающихся продвижением облачных продуктов, одним из слабых мест является организация стабильной и качественной поддержки покупателей специалистами, которые были бы на связи в любое время суток, без перерывов и выходных. Поэтому, компании всё чаще прибегают к помощи онлайн-консультантов, которые представляют собой всплывающее диалоговое окно в нижнем левом или

правом углу сайта. Их основная цель — удержать пользователя на сайте, предложить помощь, при необходимости перевести беседу в другой канал коммуникации.

Следующим инструментом коммуникации являются реферальные программы, позволяющие потребителю получить дополнительные скидки и привилегии путем приглашения своих друзей. На рынке появляется всё большее количество платформ, которые предлагают своим пользователям за приглашенных друзей получить бесплатный период пользования, дополнительное место в хранилище данных, дополнительное программное сопровождение и т.п. В таких случаях пользователи активно привлекают друзей/знакомых, которые помогают извлечь выгоду и самому пользователю (примеры: Яндекс.Диск и Dropbox). При повторном использовании подобного механизма привлечения это принимается потребителем как приятный сюрприз, позволяющий ощутить некие привилегии на какое-то время.

Также одной из сложностей продвижения облачных технологий в России является меньший спектр услуг, предоставляемых российскими провайдерами в сравнении с ведущими западными странами. Однако, следует обязательно учитывать национальную специфику. Многие технологии, используемые за рубежом, у нас запрещены в использовании, либо совершенно непопулярны. Компании-провайдеры, вышедшие на мировой рынок, часто пытаются продвигать одни и те же продукты при помощи одинаковых PR-материалов, не учитывая такие моменты как: заинтересованность жителей конкретной страны в этом виде технологии, часовые пояса, национальные праздники и т.д.

Продолжительное время основным фактором, сдерживающим распространение облачных технологий в российских регионах, были ограничения каналов связи и недостаточный уровень развития широкополосного доступа. В настоящий момент ситуация выравнивается.

На сегодняшний день, в условиях кризиса после пандемии, всё большим спросом пользуются IT-технологии и облачные технологии в частности. Соответственно, это влечёт за собой потребность для компаний, продающих облачные продукты, искать новые пути их продвижения. Для стимулирования спроса на облачные технологии всё чаще используют такие маркетинговые инструменты как: организация научных мероприятий с привлечением специалистов мирового масштаба, снятие вирусного ролика для социальных сетей, предоставление потенциальным покупателям различных бесплатных периодов с доступом к их продуктам, создание онлайн-консультантов и прочее.

Таким образом, на сегодняшний день, несмотря на существующие проблемы продвижения облачных технологий, они начали восприниматься крупными игроками рынка не только как инфраструктура, но и как площадка с целым набором инструментов, помогающих в цифровизации бизнеса.

Список используемой литературы:

1. Деркач А. М. Кейс-метод в обучении // Специалист, 2010. — N 4. — С. 22-23.
2. Информационно-аналитические системы [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.sabis.ru/technology_soft.php/
3. Нестеров, А.К. Информационно-аналитические системы: учеб. для вузов – М.: Луч, 2013. – С.137-138 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://odiplom.ru/lab/informacionno-analiticheskie-sistemy/>
4. О проблемах и перспективах развития российского рынка интернет-торговли [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://akit.ru/артем-соколов-интернет-торговля>
5. Облачные вычисления (мировой рынок) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/>
6. Облачные сервисы (рынок России) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/>
7. Перельгина, К. В. Инструменты продвижения облачных сервисов в интернет-среде: текст : непосредственный // М., Молодой ученый, 2018. — № 22 (208). — С. 438-440. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://odiplom.ru/lab/informacionno-analiticheskie-sistemy/>
8. Цифровые технологии в российских компаниях. [Электронный ресурс]. Режим доступа: ru-ru-digital-technologies-in-russiancompanies.pdf/

Методика чтения лекций по бухгалтерскому учету на тему «Учет и управление дебиторской задолженностью предприятия»

Methodology for delivering lectures on accounting on the topic "Accounting and management of enterprise accounts receivable"

Уккуева Алана Назировна

Студент 1 курса

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) «Бухгалтерский учет и финансовый менеджмент»

Северо-Кавказская государственная академия

Россия, Черкесск

Ukkueva Alana Nazirovna

Student 1 term

Direction of training 38.04.01 Economics

Direction (profile) "Accounting and financial management"

North Caucasus State Academy

Russia, Cherkessk

Научный руководитель

Акбашева Диана Мухадиновна

Кандидат экономических наук, доцент ВАК

Северо-Кавказская государственная академия

Россия, Черкесск

Scientific adviser

Akbasheva Diana Mukhadinovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of

Higher Attestation Commission

Russia, Cherkessk

Аннотация.

Бухгалтерский учет является основополагающей экономической наукой, без знания которой невозможно формирование полноценного профессионала в финансовой сфере деятельности. Однако ее преподавание в высших учебных заведениях сопряжено с рядом проблем, среди которых - усвоение и понимание студентами материала и формирование соответствующей профессиональной мотивации. Статья приводит наглядный методический пример чтения лекции по бухгалтерскому учету на тему «Учет и управление дебиторской задолженностью предприятия».

Annotation.

Accounting is a fundamental economic science, without knowledge of which it is impossible to form a full-fledged professional in the financial sphere of activity. However, teaching it in higher educational institutions is fraught with a number of problems, including the assimilation and understanding of the material by students and the formation of appropriate professional motivation. The article gives a clear methodological example of giving a lecture on accounting on the topic "Accounting and management of the company's accounts receivable."

Ключевые слова: Методика подготовки и чтения лекции, учебная программа, план лекции, лекция по бухгалтерскому учету, учет и управление дебиторской задолженностью.

Key words: Methodology for preparing and delivering a lecture, curriculum, lecture plan, lecture on accounting, accounting and management of accounts receivable.

Библиотеки вузов, академий и других учебных заведений обладают большим выбором специальной литературы по бухгалтерскому учету: учебные пособия, учебники, электронные учебные комплексы, задачки. Печатный материал с точки зрения восприятия информации студентами усваивается быстрее и легче, чем лекционный. Но, принимая во внимание специфику предмета и текущего состояния бухгалтерского учета в России, который находится в процессе реформирования согласно Международным стандартам финансовой отчетности, существенным недостатком данных литературных источников является устаревшая информация в

них. В этом случае лекции дают возможность студентам получить новую информацию своевременно и сосредоточить свое внимание на существующих спорных и проблемных вопросах. Лекции также помогают адаптировать информации согласно уровня подготовки студентов в соответствии с курсом, специальностью и объемом изученных ранее связанных дисциплин.

В процессе составления учебной программы по дисциплине «Бухгалтерский учет» следует руководствоваться требованиями к обязательному минимальному содержанию дисциплины согласно Государственным стандартам высшего профессионального образования, которые утверждены Министерством образования Российской Федерации для конкретной специальности.

Первый шаг в процессе подготовки лекции или практического занятия – это установление оптимального количества часов по каждой определенной теме с возможностью ее полного раскрытия, то есть разработка учебно-тематического плана.

Бухгалтерские дисциплины облают характерной чертой, которая проявляется в специфической лексике нормативных и правовых актов, что является зачастую сложным для восприятия студентами.

В подобной ситуации важное значение имеет фактор мотивации к изучению определенной темы. Он стимулирует в студентах развитие исследовательского и познавательного интереса. В связи с этим, каждую лекцию или тему следует начинать с введения или вступления, которое должно быть ориентировано на стимулирование познавательных способностей и обучающихся. В зависимости от темы содержание введения может быть практическим, демонстрационным, теоретическим, поэтическим и т. д.

Следующим шагом в подготовке лекции является разработка ее плана. План может быть простым или сложным с параграфами и подпунктами. Однако, как показывает опыт зарубежных и российских исследователей в сфере педагогики и психологии, применение простого плана, не перегруженного подпунктами и параграфами, легче и быстрее воспринимается учащимися.

Применение мультимедиа в процессе чтения лекции (слайды в Powerpoint, использование мультимедийной доски) увеличивает восприятие материала. Это зависит от того, что чередование способов закрепления лекции (запись лекции со слов преподавателя и с заданных слайдов) увеличивает уровень восприятия материала за счет его частичной визуализации и позволяет сохранить внимание студентов.

Но не следует забывать, что интерактивные методы обучения необходимо применять лишь при демонстрации последовательности изложения лекции, предоставления студентам разных подсказок и основных понятий, демонстрации определенных практических примеров, так как слишком много информации в слайдах может привести к однообразию изложения материала.

При подготовке основного содержания лекции следует обратить внимание на частую ошибку, которая заключается в том, что преподаватели, являясь специалистами в области бухгалтерского учета, стараются включить в содержание своей лекции как можно больше информации, забывая, что возможности студентов воспринимать новый материал и не забывать то, что уже было изучено, ограничены. Порой студенты так сильно перегружены, что практически перестают воспринимать новый материал. В таком случае, возникает феномен «умственной слепоты», введенный психологом Давидом Кацем в 1950 году. Он предположил, что также как и избыток света ослепляет человека, и он ничего не может видеть, так и большое количество информации перегружает наши способности воспринимать что-то новое, и мы ничего не может понимать. Также самым большим препятствием для получения эффективных результатов от лекции является попытка представить весь объем материала любой ценой.

Например, излагая вопрос «Учет и управление дебиторской задолженностью предприятия» необходимо не только предоставить методологию учета дебиторской задолженности в бухгалтерском учете, но и затронуть

специфику юридических вопросов, которые в ходе его изложения занимает значительное количество лекционного времени. В этой ситуации предлагается акцентировать внимание студентов на информации, которая должна быть прямо отмечена в записях, и на информации, которую можно дополнительно почерпнуть из статей Гражданского кодекса Российской Федерации (с указанием номеров статей Гражданского кодекса Российской Федерации).

Лекция должна быть методически правильно построена. Это означает, что перед тем, как читать лекцию, вы должны составить текст и аннотации по нему. Лекция должна предусматривать тесную связь предыдущих положений с последующими. Лекция должна быть изложена доступно и таким образом, чтобы в ней полностью раскрылась суть темы.

Лекция должна охватывать все новое, что имеется в нормативных документах, экономической литературе, практике, а также некоторые темы для обсуждения представленных вопросов. В ее презентации должны быть представлены элементы исследовательской работы самого преподавателя, работы кафедры, а также некоторые выводы и предложения из дипломных работ студентов, т.е. она должна быть проблемной. На это следует обратить особое внимание.

Проблемность лекции заключается в следующем:

- охватить ограниченный круг вопросов темы, т.е. два-три ключевых вопроса;
- сосредоточить внимание студентов на вопросах или отдельных моментах, которые не отражены в учебниках;
- использовать зарубежный опыт учебных заведений по чтению лекций с раздачей студентам печатного материала, выделяя основные моменты по рассматриваемым вопросам;
- задать студентам серию вопросов для самостоятельного ответа. При этом, не дожидаясь ответа, на него отвечает сам лектор. В этом случае постановка вопроса играет активизирующую роль, заставляет студентов подтянуться и начать активно думать, чтобы найти правильный ответ.

Таким образом, лекция должна быть направлена на развитие у студентов не механического, а логического мышления. Между преподавателем и студентами существует прямое взаимопонимание. Поддержание внимания студентов на определенном уровне во время лекции зависит от структуры лекции и характера ее проведения. При этом, насколько информативной и интересной ни была лекция, как бы умело не было ее изложение, ослабление внимания неизбежно. В этом случае необходимо дать аудитории отдохнуть, дать разрядку состоянию студентов (изменить направление и тон лекции, рассказать отдельные кейсы из теории и практики бухгалтерского учета и т. д.). После такого перерыва можно вернуться к теме, начав с легкого: вспомнив сделанные ранее выводы; сосредоточить внимание студентов на той части лекции, где был сделан перерыв; и развивать тему дальше.

Студенты должны слушать лектора и обязательно делать записи. Как показывает практика, студенты, которые не пишут лекцию через 10-15 минут, как правило, перестают ее слушать и задумываются над абстрактными вопросами, поэтому студенту необходимо записать основные вопросы лекции, но в этом случае лектору необходимо уметь прочесть лекцию так, чтобы студент успел записать основные положения обсуждаемых вопросов.

Слушания лекций будет эффективным, если студенты самостоятельно заранее готовятся к следующей лекции по учебнику. При таком условии они перестанут механически конспектировать все, что преподаватель дает во время лекции. Ведь механическое записывание текста лекции мешает слушать и анализировать ее по содержанию, отделять в ней главное от второстепенного. Студентам, особенно первых курсов, стоит давать план

каждой следующей лекции. Это активизирует познавательные силы, способствует сосредоточению внимания.

Эффективность лекции определяют и другие факторы. Важно для лектора уметь использовать возможности своего голоса. Так, неблагоприятно действует на студентов тихое и монотонное чтение, от чего наступает быстрая утомляемость слушателей: студенты или перестают слушать лекцию, или волевыми усилиями заставляют себя следить за ней. В языке лектора студент должен испытывать определенные ориентиры для восприятия. Опыт убеждает, что студенты, особенно младших курсов, больше ориентируются на голос преподавателя, чем на само содержание сообщения.

Лекцию нужно читать по форме и содержанию грамотно и легко. Лекция должна быть не однообразной, а темпераментной. Лектор должен читать так, чтобы студент был заинтересован и проникся любовью к изучаемой дисциплине.

В настоящее время практикуется следующая версия методики лекции. Его суть заключается в том, что из курса теории бухгалтерского учета выбираются основные вопросы из программы (темы), которые взаимосвязаны и дают возможность усвоить теоретическую и практическую сущность теории бухгалтерского учета. Такое изложение лекции позволяет в дальнейшем на практических занятиях самостоятельно решать конкретные практические вопросы теории, финансового и управленческого учета.

На примере темы «Учет и управление дебиторской задолженностью предприятия» рассмотрена схема презентации лекции по предлагаемой методике по разделам.

1. Сущность и виды дебиторской задолженности
2. Учет дебиторской задолженности
3. Учет расчетов с подотчетными лицами.
4. Расчеты с покупателями и поставщиками.
5. Учет расчетов с разными дебиторами.
6. Учет списания дебиторской задолженности.
7. Резерв по сомнительным долгам
8. Налоговый учет списания дебиторской задолженности.

Обязательным условием понимания и запоминания лекции является краткое изложение во время лекции. Это связано с тем, что основная проблема любой лекции состоит в том, что студенты берут на себя пассивную роль восприятия информации. Обобщение позволяет понять материал, который был представлен в то время, когда студенты не были настроены на его восприятие, или проверить возможные ошибки в понимании, связанные с ложным отношением. Также такое резюме помогает совершить переход от одной темы к другой.

Список используемой литературы:

1. Ефимов О.Н. Методологические основы и методика преподавания экономических дисциплин в вузе с использованием гносеологического потенциала нормативных документов: учебно-методическое пособие. – Саратов: Вузовское образование, 2014. – 86 с.
2. Зайцева Г.В. Методические основы освоения дисциплин, включающих направление «Бухгалтерский учет»: методические рекомендации. – Челябинск: Челябинский институт экономики и права им. М.В. Ладощина, 2015. – 35 с.
3. Потапова Е.А. Бухгалтерский учет: конспект лекций. - Москва: Проспект, 2019. – 125 с.
4. Узунова Н.С. Методика преподавания экономики: учебное пособие / Н.С. Узунова, Н.Г. Попович. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2016. – 202 с.
5. Филипповская Т.В. Методика преподавания экономических дисциплин. Ч.1: Виды и формы организации учебной деятельности в вузе: учебно-методическое пособие. - Екатеринбург: Гуманитарный ун-т, 2019. - 124 с.

Москва как центр размещения иностранных транснациональных корпораций**Moscow as a center for the placement of foreign transnational corporations***Твердов Илья Константинович**Студент бакалавриата**Географический факультет**МГУ имени М.В. Ломоносова**e-mail: tverdovmc@gmail.com**Tverdov Ilya**Undergraduate student**Faculty of Geography**Lomonosov Moscow State University**e-mail: tverdovmc@gmail.com***Аннотация.**

Всё возрастающая роль транснациональных корпораций (ТНК) в мировой экономике и расширение процесса филиализации ТНК привели к смещению фокуса исследований с изучения распределения лишь штаб-квартир ТНК на размещение всего спектра их филиалов, сосредоточенных, главным образом, в глобальных городах. Одним из таких городов является Москва, привлекающая как отечественные, так и иностранные ТНК. В свою очередь, рассмотрение исключительно иностранных ТНК в городе позволяет хорошо отразить его престиж на глобальной экономической арене. Данная статья посвящена анализу присутствия крупнейших иностранных ТНК в Москве (в границах её агломерации). Информационной базой работы послужили данные рейтинга Forbes 2000 и официальных сайтов ТНК. Раскрыто общее число компаний, проанализирована их отраслевая и страновая принадлежность, а также функциональный профиль представительств. Отраслевой анализ показал количественное преобладание промышленных ТНК, анализ по странам происхождения выявил доминирующую роль ТНК из развитых стран с неоспоримым лидерством компаний США.

Annotation.

The increasing role of transnational corporations (TNCs) in the global economy and the expansion of the process of TNCs' branching have led to a shift in the focus of research from studying the distribution of only the headquarters of TNCs to locating the entire variety of their branches, mainly concentrated in global cities. One of these cities is Moscow, which attracts both domestic and foreign TNCs. In its turn, consideration of purely foreign TNCs allows us to reflect well the prestige of the city in the global economic arena. This article is devoted to the analysis of the presence of the foreign TNCs in Moscow (within the boundaries of its agglomeration). The information base is the data of the Forbes 2000 rating and the official websites of TNCs. The total number of companies is disclosed, their industry and country affiliation, as well as the functional profile of representative offices are analyzed. Industry analysis revealed the quantitative predominance of industrial companies, analysis by country of origin showed the dominant role of TNCs from developed countries with the indisputable leadership of the US companies.

Ключевые слова: глобальный город, Москва, Московская агломерация, иностранные корпорации, ТНК, филиалы, Forbes 2000.

Key words: global city, Moscow, the Moscow agglomeration, foreign corporations, TNC, branches, Forbes 2000.

Введение и постановка проблемы. Теория глобальных городов возникла в начале 1990-х гг. в трудах профессора Чикагского университета С. Сассен [14]. Автор определяла глобальный город как постиндустриальный центр, максимально интегрированный в мировую экономику и во многом черпающий ресурсы и возможности развития за счет взаимодействия в глобальных городских сетях [8]. Практическое подтверждение теории в дальнейшем было получено в работах международной исследовательской группы «Глобализация и мировые города» (Globalization and World Cities), сокр. – GaWC) под руководством П. Тейлора [20]. Группой была разработана сетевая модель взаимодействия глобальных городов, ядром которой выступают ведущие фирмы из сектора высокоспециализированных производственных услуг. Данная модель послужила основой для составления авторитетного рейтинга глобальных городов GaWC.

Глобальные города играют роль ключевых узлов мировой экономики. Они создают благоприятную для транснациональных корпораций среду, способствующую снижению издержек ведения их международного бизнеса. В свою очередь, мощнейшие ТНК, активно развивая по всему миру сети своих филиалов и открывая их в глобальных городах, не только формируют деловой рейтинг городов, но и через паутину корпоративных связей объединяют все мировое городское сообщество в т.н. «архипелаг городов». К настоящему времени определены основной состав и соподчинённость глобальных центров, а также особенности их размещения, близко соответствующие географии наиболее богатых и динамично развивающихся стран и регионов мира [8]. Так, согласно последнему рейтингу GaWC (2020 года) [22], в мире насчитывается 224 глобальных города. В классификации GaWC они разделены на ранги: α , β и γ . Глобальные города в целом образуют три основные территориальные подсистемы – Европейскую, Азиатско-Тихоокеанскую и Североамериканскую [8]. В настоящее время, несмотря на солидный пул научных работ, роль глобальных городов в трансформации мирового хозяйства всё ещё остаётся не до конца изученной.

Глобальные города в исследованиях, как правило, рассматриваются в своих официальных границах, однако, данный подход крайне ограниченно отражает состав присутствующих иностранных ТНК и их филиалов. По этой причине в данной статье Москва рассматривалась в границах её городской агломерации.

В свою очередь смещение акцента на иностранные ТНК обусловлено тем, что именно интерес иностранного капитала к городу является истинным отражением его глобальной привлекательности и открытости, в то время как рассмотрение филиалов лишь местных ТНК нивелирует значимость глобального города как интегрированного в мировое хозяйство [7].

Московская агломерация – крупнейшая по населению в Европе [23], третья в Европе и восьмая в мире по объёму валового продукта (по ППС) [24]. При этом она занимает очень слабые позиции или вовсе не рассматривается в зарубежных рейтингах инвестиционной привлекательности городов и городских агломераций [17, 20, 21]. Поэтому, несмотря на свой высокий демографический, экономический потенциал и высокое место в иерархии глобальных городов (ранг- α [22]), Московская агломерация в настоящее время слабо оценивается иностранными инвесторами в лице ТНК относительно агломераций глобальных городов Европы и мира. Однако, несмотря на падение привлекательности в последние годы, Москва в прошедшие десятилетия привлекла немалое число зарубежных ТНК, о чём косвенно говорит её переход из ранга- β в высший ранг- α в 2008 году [22].

Цель данного исследования – на основе статистической информации получить представление о Москве как центре размещения иностранного транснационального бизнеса посредством общей оценки масштабов присутствия иностранных ТНК, анализа их отраслевой и географической структур, а также функционального профиля филиалов.

Обзор ранее выполненных исследований. Процесс транснационализации мировой экономики, начавшийся в 1950-1960 гг. привёл к возникновению у западных географов исследовательского интереса к ТНК и, как следствие, формированию т.н. корпоративного подхода. За многие годы был аккумулирован солидный пласт научных работ в данном направлении, в том числе и отечественными географами, которые, однако, присоединились к сфере изучения ТНК значительно позже.

В целом в мировой науке размещение филиалов и штаб-квартир ТНК в глобальных городах изучено достаточно хорошо: довольно полно освещена дислокация штаб-квартир национальных ТНК [9, 15], в то же время, размещение региональных штаб-квартир исключительно иностранных корпораций и всего спектра их филиалов пока остаются изученными слабо, в основном, ввиду сложности сбора и обработки необходимой информации, а также отсутствия универсальной методологии и общего понятийного аппарата.

Обзор ранее выполненных исследований позволил выделить наличие довольно ограниченного числа трудов в рамках исследуемой области. Рассмотренные работы раскрывают следующий ряд аспектов.

Во-первых, изучается размещение региональных штаб-квартир иностранных корпораций в глобальных городах [11, 16]. В этих исследованиях отмечается важность факторов международной связности глобальных городов, а также наличия политических организаций в привлечении региональных штаб-квартир иностранных ТНК. В результате чего в первом случае по числу региональных штаб-квартир в мире лидируют Сингапур, Гонконг и Лондон, во втором – Пекин в Китае.

Во-вторых, исследуется связность филиалов ТНК, в том числе и иностранных. В одном из таких исследований [10], проведённом на основе рейтинга Global 500, было выделено две важнейшие компоненты центральности глобальных городов: мощь и престиж города. Мощь зависит от масштаба исходящих связей отечественных ТНК, а престиж вычисляется по входящим связям иностранных ТНК, т.е. по присутствию филиалов иностранных ТНК. Результаты подтвердили доминирующую роль Нью-Йорка, Лондона, Токио и Парижа в сети глобальных городов.

В-третьих, получили популярность исследования в рамках инвестиционного подхода, которые, однако, не всегда базируются на теории глобального города. При данном подходе анализируется география инвестиционных проектов ПИИ, главными акторами которых являются ТНК. Исследования в этой области довольно активно проводятся на разном масштабном уровне как зарубежными учёными [12, 13], так и отечественными [3, 4], а также аналитическими фирмами [20, 21].

И, наконец, в-четвёртых, исследуется размещение всего спектра представительств иностранных ТНК в глобальных городах. Особую важность в данном направлении представляет пионерная работа М. Пильки [7] по глобальным городам США. Один из ключевых выводов его исследования – в глобальных городах США представлена география крупнейших экономик мира, однако, наибольшая доля ТНК принадлежит узкому кругу развитых стран, преимущественно Японии.

Материалы и методика исследования. Основными источниками статистической информации выступили список Forbes 2000 [19] (2018 г.) – наиболее крупный и авторитетный рейтинг компаний в мире, и официальные сайты ТНК.

Москва в работе рассматривалась в границах её агломерации. Однако в целом стоит сказать, что исследовать городские агломерации России, опираясь на отечественную статистику, крайне затруднительно, так как официально границы агломераций у российских городов не выделяются. Решением данной проблемы стало выделение авторских границ агломерации в соответствие с потребностями проводимого исследования.

В основу метода легли следующие пять принципов: 1) Предполагалось, что в агломерацию точно войдут город Москва и Московская область, возможно – частично соседние регионы; 2) Для удобства обработки статистической информации границы агломерации проводились по единицам административно-территориального деления низшего уровня – муниципальным образованиям; 3) Учитывался объективно существующий административно-барьерный эффект, проявляющийся на границах Москва–Подмосковье и Подмосковье–соседние регионы, являющийся следствием межрегиональной разницы в налогах и цене земли [5]; 4) Связующей нитью метода выступили внутрикорпоративные связи компаний. Применительно к делимитации границ агломерации проявлялось это в следующем: муниципальные районы граничащих с Московской областью регионов включались в состав агломерации, только при условии наличия на их территории хотя бы одного филиала иностранной компании, имеющей на территории Подмосковья или Москвы ещё один филиал (как правило, главный офис или штаб-квартиру); 5) «Каркасом» выступил усреднённый портрет границ агломерации, созданный на базе синтеза подходов ряда известных отечественных урбанистов [1, 2, 5, 6]. Таким образом, в

соответствии с авторским методом Московская агломерация включает в себя полностью Москву, Московскую область и граничащие с ней районы и городские округа соседних регионов – Владимирской (Петушинский и Киржачский районы), Калужской (Боровский район и городской округ Обнинск) и Ярославской областей (городской округ Переславль-Залесский).

С использованием рейтинга Forbes 2000 и официальных сайтов ТНК осуществлялся отбор филиалов и дочерних компаний иностранных ТНК, на $\approx 100\%$ принадлежащих иностранной материнской ТНК. Страновая и отраслевая принадлежность компаний определялась по списку Forbes 2000, отраслевая уточнялась в соответствии с Международной стандартной отраслевой классификацией всех видов экономической деятельности (МСОК) [18]. В качестве филиалов не учитывались магазины компаний сферы ритейла, рестораны компаний общественного питания и дилерские центры автопроизводителей в силу их повсеместного распространения.

Посредством анализа официальных сайтов ТНК из общего массива филиалов дополнительно было проанализировано их распределение по трём основным функциональным типам, относящимся к видам деятельности с разной добавленной стоимостью: штаб-квартиры, научно-исследовательские центры (НИЦ) и производства. Первые два типа генерируют наиболее высокую добавленную стоимость, последний – наиболее низкую.

Результаты исследования. Проведённый анализ показал, что в Московской агломерации присутствуют 474 из 2000 компаний (около $\frac{1}{4}$) рейтинга Forbes 2000. Всего ими было открыто 609 филиалов. Примечательно, что инвестиционный интерес в большей степени проявляется со стороны высокорейтинговых «игроков» (см. рис. 1), т.е. ТНК с более высоким рангом в рейтинге Forbes 2000. Ранг в рейтинге является средним итоговым местом компании в рейтингах по выручке, чистой прибыли, активам и рыночной капитализации. Наибольший ранг – 1, наименьший ранг – 2000.

На представленном ниже графике (рис. 1) видна следующая зависимость: по мере убывания ранга в рейтинге Forbes уменьшается как частота встречаемости компаний, так и их филиалов. Довольно высока концентрация компаний и филиалов в группах с наибольшим рангом (табл. 1). В то же время концентрация филиалов основных типов в группах с высоким рангом выражена сильнее, чем концентрация компаний и филиалов в целом. В разрезе по типам филиалов (см. табл. 1) НИЦ в наибольшей степени ассоциируются с высокоранговыми компаниями, немного меньше это относится к штаб-квартирам, производства распределены более равномерно, но также связаны с крупнейшими ТНК.

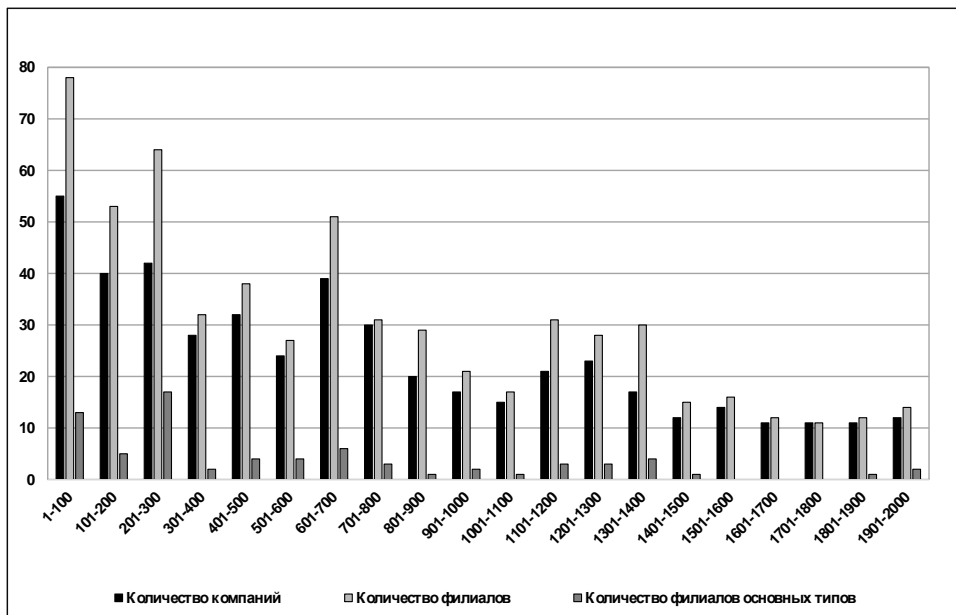


Рисунок 1. Количество иностранных ТНК и их филиалов в привязке к рангам компаний, агрегированным по группам в 100 мест рейтинга Forbes 2000. Составлено по: [19, официальные сайты ТНК]

Таблица 1. Концентрация ТНК и их филиалов в группах с высоким рангом в рейтинге Forbes 2000.

Ранг в рейтинге Forbes 2000	Доля ТНК, %	Доля филиалов, %	Доля филиалов основных типов, %	Доля штаб-квартир, %	Доля НИЦ, %	Доля производств, %
1–100	12	13	18	16	36	13
1–500	42	43	57	63	64	56
1–1000	69	70	79	89	91	75

Составлено по: [19, официальные сайты ТНК и др.]

Резюмируя вышесказанное, можно сказать, что случай Московской агломерации является подтверждением закономерности о том, что чем крупнее компания, тем более развита у неё международная сеть филиалов: у крупнейших ТНК больше ресурсов для открытия большего числа филиалов за рубежом в большем числе стран. Также лидирующие корпорации обладают значительным капиталом для инвестирования в проекты с высокой добавленной стоимостью.

Рассматривая функциональный профиль филиалов, выяснилось, что иностранными корпорациями было открыто 19 штаб-квартир, 11 НИЦ и 55 производств.

Отраслевой анализ иностранных ТНК показал, что в агломерации представлены компании 20 отраслей промышленности и сферы услуг (см. табл. 2). Количественно преобладают промышленные ТНК – их 63% от общего числа компаний. Всего на 4 отрасли (машиностроение, химическая промышленность, финансы и страхование и пищевая промышленность) приходится 64% компаний. Среди подотраслей в наибольшей степени выделяются: в машиностроении – электронная отрасль (32% компаний отрасли) и автомобилестроение (20%), в химической промышленности – фармацевтика (44%).

При отраслевом анализе функционального профиля филиалов (см. табл. 2) выявилось, что наибольшее число штаб-квартир присуще ТНК машиностроения, пищевой и химической промышленности. Компании этих же отраслей располагают и наибольшим числом производств. Однако, компании, по большей части, не одни и те же – лишь примерно у трети ТНК данных отраслей вкуче со штаб-квартирами, имеются ещё и производства.

Среди машиностроительных ТНК в агломерации открыли штаб-квартиры такие компании, как Siemens, Hyundai Motor, KIA Motors, ABB, General Electric и Leonardo. Среди компаний пищевой промышленности

примерами ТНК со штаб-квартирами выступают Anheuser-Busch InBev, Mondelez International, Imperial Tobacco Group и Charoen Pokphand Foods. В химической отрасли располагают штаб-квартирами Roche Holding, Henkel, Covestro и Solvay. НИЦ имеют в основном ТНК машиностроения (Boeing, Schneider Electric), в особенности, компании электронной отрасли (Samsung Electronics, Intel, NXP Semiconductors и IPG Photonics).

В Московской агломерации открыли производства крупнейшие в мире ТНК в своих отраслях. Так, в автомобилестроении были открыты заводы такими гигантами как Daimler и Renault, в электронной отрасли – Samsung Electronics и LG Electronics. В химической отрасли открыла производства крупнейшая в мире химическая ТНК BASF, мировой лидер в производстве косметики и парфюмерии L'Oréal Group, один из лидеров фармацевтической отрасли AstraZeneca. Разместили свои заводы также крупнейшие мировые «игроки» пищевой промышленности: мировой лидер в производстве пива Anheuser-Busch InBev, крупнейший в мире производитель продуктов питания Nestle, крупнейшие в мире производители напитков PepsiCo и Coca-Cola, один из лидеров по производству кондитерской продукции Mondelez International, один из крупнейших производителей молочных продуктов Danone. Открыли свои представительства и крупнейшие в мире компании финансового-страхового сектора, крупнейшие мировые банки: ICBC, China Construction Bank, JPMorgan Chase, Bank of America, BNP Paribas, Allianz, Morgan Stanley, Goldman Sachs Group, Zurich Insurance Group, Société Générale, UniCredit Group, Citigroup и многие другие. Среди них открыл штаб-квартиру итальянский банк UniCredit Group, в то время как немецкий Deutsche Bank – технологический центр.

Таблица 2. Отраслевая структура иностранных компаний и их филиалов, а также распределение филиалов по основным типам в Московской агломерации

Отрасль и виды деятельности	Количество компаний	Количество филиалов	Количество штаб-квартир	Количество научно-исследовательских центров	Количество производств
Машиностроение, в том числе:	145 (30,6%)	180 (29,6%)	6 (54,5%)	6 (54,5%)	16 (29,0%)
Электронная промышленность	46 (9,7%)	56 (9,2%)	–	4 (36,4%)	3 (5,5%)
Автомобилестроение	29 (6,1%)	34 (5,6%)	2 (10,5%)	–	3 (5,5%)
Химическая промышленность, в том числе:	75 (15,8%)	100 (16,4)	4 (21,0%)	–	10 (18,2%)
Фармацевтика	33 (7,0%)	40 (6,6%)	1 (5,3%)	–	1 (1,8%)
Финансы и страхование	53 (11,2%)	62 (10,2%)	1 (5,3%)	1 (9,0%)	–
Пищевая промышленность (вместе с с/х производством)	28 (5,9%)	46 (7,6%)	4 (21,0%)	–	18 (32,7%)
Профессиональные деловые услуги	26 (5,5%)	36 (5,9%)	–	–	–
Телекоммуникации	22 (4,6%)	29 (4,8%)	1 (5,3%)	1 (9,0%)	–
Добывающая промышленность	20 (4,2%)	25 (4,1%)	–	1 (9,0%)	1 (1,8%)
Розничная торговля	16 (3,4%)	16 (2,6%)	1 (5,3%)	–	–
Логистика	14 (3,0%)	27 (4,4%)	–	–	–
Разработка программного обеспечения	13 (2,7%)	15 (2,5%)	–	1 (9,0%)	–
Авиаперевозки	12 (2,5%)	12 (2,0%)	–	–	–
Строительные услуги и операции с недвижимостью	10 (2,1%)	11 (1,8%)	–	–	–

Производство потребительских товаров	9 (1,9%)	11 (1,8%)	2 (10,5%)	–	2 (3,6%)
Металлургия	7 (1,5%)	8 (1,3%)	–	–	–
Промышленность строительных материалов	6 (1,3%)	10 (1,6%)	–	1 (9,0%)	3 (5,5%)
Гостиничные услуги и прочие услуги в сфере обслуживания	6 (1,3%)	6 (1,0%)	–	–	–
Целлюлозно-бумажная промышленность	5 (1,0%)	7 (1,1%)	–	–	4 (7,3%)
Общественное питание	4 (0,8%)	4 (0,7%)	–	–	–
Электроэнергетика	2 (0,4%)	2 (0,3%)	–	–	–
Стекольная промышленность	1 (0,2%)	2 (0,3%)	–	–	1 (1,8%)
Всего	474	609	19	11	55

Составлено по: [19, официальные сайты ТНК].

Примечание: в скобках указана доля от суммарного значения показателя

В Московской агломерации имеют представительства ТНК из 32 стран мира. (см. табл. 3). Преобладают компании из Европы (39%), примерно поровну их из Северной Америки (32%) и Азии (29%). В топ-5 по числу ТНК входят только развитые страны: это США, Япония, Германия, Франция и Швейцария. В совокупности на них приходится 67% компаний. Неоспоримым лидером выступают компании США – 31% всех ТНК.

Стоит сказать, что американские компании не только в целом преобладают количественно, но и доминируют по своему числу в двух третях представленных отраслей, а также лидируют по числу филиалов основных типов, таких как НИЦ и производства, хотя по штаб-квартирам ТНК США делят лидерство с немецкими компаниями. Компании США в совокупности также имеют наиболее диверсифицированную структуру по сравнению с компаниями других стран, американских компаний нет всего в двух малых (на 1-2 ТНК) отраслях – стекольной промышленности и электроэнергетике. Таким образом, можно констатировать, что среди компаний всех стран в Московской агломерации наиболее значительным является присутствие американских компаний. Во многом это является следствием экономической мощи США на мировой арене. Важным выводом является и то, что несмотря на напряженные геополитические отношения между США и Россией, экономическое сотрудничество в той или иной степени сохраняется.

Таблица 3. Страновая структура иностранных компаний и их филиалов, а также распределение филиалов по основным типам в Московской агломерации

Страна происхождения	Количество компаний	Количество филиалов	Количество штаб-квартир	Количество научно-исследовательских центров	Количество производств
США	148 (31,2%)	189 (31,0%)	3 (15,8%)	6 (54,5%)	15 (27,3%)
Япония	73 (15,4%)	83 (13,6%)	–	–	2 (3,6%)
Германия	35 (7,4%)	47 (7,7%)	3 (15,8%)	1 (9,0%)	5 (9,0%)
Франция	35 (7,4%)	49 (8,0%)	–	1 (9,0%)	6 (10,9%)
Швейцария	27 (5,7%)	47 (7,7%)	2 (10,5%)	1 (9,0%)	8 (14,5%)
Великобритания	24 (5,1%)	28 (4,6%)	1 (5,3%)	–	3 (5,5%)
Китай	23 (4,9%)	25 (4,1%)	–	–	–
Республика Корея	22 (4,6%)	27 (4,4%)	2 (10,5%)	1 (9,0%)	3 (5,5%)
Нидерланды	10 (2,1%)	15 (2,5%)	1 (5,3%)	1 (9,0%)	2 (3,6%)
Швеция	10 (2,1%)	12 (2,0%)	–	–	–
Дания	8 (1,7%)	11 (1,8%)	–	–	–

Ирландия	7 (1,5%)	8 (1,3%)	–	–	2 (3,6%)
Италия	6 (1,3%)	7 (1,1%)	–	–	–
Финляндия	6 (1,3%)	9 (1,5%)	1 (5,3%)	–	2 (3,6%)
Канада	4 (0,8%)	5 (0,8%)	–	–	–
Индия	4 (0,8%)	4 (0,7%)	–	–	–
Австрия	4 (0,8%)	5 (0,8%)	–	–	–
Бельгия	3 (0,6%)	4 (0,7%)	2 (10,5%)	–	1 (1,8%)
Турция	3 (0,6%)	4 (0,7%)	–	–	1 (1,8%)
Люксембург	3 (0,6%)	3 (0,5%)	–	–	–
Гонконг	3 (0,6%)	3 (0,5%)	–	–	–
Сингапур	2 (0,4%)	5 (0,8%)	–	–	1 (1,8%)
Тайвань	2 (0,4%)	2 (0,3%)	–	–	–
Норвегия	2 (0,4%)	2 (0,3%)	–	–	–
Израиль	2 (0,4%)	2 (0,3%)	–	–	–
Австралия	2 (0,4%)	2 (0,3%)	–	–	–
Испания	1 (0,2%)	1 (0,2%)	1 (5,3%)	–	–
Таиланд	1 (0,2%)	4 (0,7%)	1 (5,3%)	–	3 (5,5%)
Мексика	1 (0,2%)	1 (0,2%)	–	–	1 (1,8%)
Саудовская Аравия	1 (0,2%)	1 (0,2%)	–	–	–
Казахстан	1 (0,2%)	2 (0,3%)	–	–	–
Венгрия	1 (0,2%)	2 (0,3%)	–	–	–
Всего	474	609	19	11	55

Составлено по: [19, официальные сайты ТНК].

Примечание: в скобках указана доля от суммарного значения показателя

Среди европейских ТНК количественно преобладают корпорации Германии, Франции, Швейцарии и Великобритании. Из них лишь немецкие и швейцарские компании располагают филиалами всех трёх основных типов. Наибольшее число штаб-квартир имеют ТНК Германии (Siemens, Henkel и Covestro), в то время как у французских компаний их ни одной. По производствам численно доминируют компании Швейцарии, по 1 НИЦ можно обнаружить у каждой европейской страны-лидера, кроме Великобритании. В целом присутствие европейских компаний в совокупности в агломерации Москвы прослеживается сильнее, чем ТНК любого другого региона мира. Объяснение лидирующих позиций компаний Европы не ограничивается лишь их экономической мощью, важными являются также давние исторические связи и географическая близость стран.

Об азиатских ТНК можно сказать, что в целом их присутствие пока довольно слабое, так как их дислокация в Московской агломерации началась относительно недавно (2000-е – 2010-х гг.). Обращает на себя внимание малое число филиалов основных типов у японских ТНК несмотря на большое число филиалов и ТНК в целом. Объяснить это противоречие можно наличием таких филиалов в других регионах (например, завод Toyota в Санкт-Петербурге), а также общим нежеланием японских ТНК локализовать производство своей высокотехнологичной продукции в России, и уж тем более открывать НИЦ. Поэтому подавляющее большинство филиалов японских корпораций исполняют роль торговых представительств, осуществляющих импорт и дистрибуцию. Среди японских ТНК производства имеют лишь 2 компании: машиностроительная SMC и Asahi Glass (крупнейший в мире производитель стекла). Несколько странным кажется также малое число компаний и одновременное отсутствие филиалов основных типов у компаний крупнейшей мировой экономики (по ППС) – Китая. Связано это с молодостью китайских корпораций, которые относительно недавно начали мировую экспансию, а также особенностями их территориальных стратегий развития. Тем не менее, примечательным является то, что в Москве и её пригородах открыли свои представительства крупнейшие китайские банки, являющиеся также наиболее крупными компаниями в мире (первая десятка рейтинга Forbes 2000): ICBC, China Construction Bank, Agricultural Bank of China и Bank of China. Офисы крупнейших банков Китая обслуживают торговые потоки между странами. Из азиатских ТНК наибольшее реальное присутствие имеют южнокорейские

корпорации, обладающие и штаб-квартирами (Hyundai Motor и KIA Motors), и НИЦ (Samsung Electronics), и производствами (Samsung Electronics, LG Electronics и KT&G). Интересно наличие, хоть и единичное, филиалов ТНК таких «экзотических» стран, как Таиланд и Сингапур. Несмотря на малое число компаний, они располагают производствами и даже штаб-квартирами. Так, у двух ТНК Сингапура в распоряжении имеется 1 производство (у Olam International – одной из крупнейших в мире сельскохозяйственных фирм), а у единственной тайской компании, производителя пищевой продукции, Charoen Pokphand Foods – целых 3 производства и 1 штаб-квартира.

Выводы. Инвестиционный интерес к Москве и её агломерации в большей степени проявляется со стороны высокоранговых «игроков» транснационального бизнеса. С крупнейшими корпорациями сильно ассоциировано корпоративное управление и научно-исследовательская деятельность, в то время как производственная деятельность зависит от размера компании несколько слабее. Всё это объясняется естественными свойствами лидирующих ТНК. Крупнейшие ТНК способны не только количественно доминировать в целом, но и могут позволить себе инвестировать в капиталозатратные проекты, в особенности с высокой добавленной стоимостью (штаб-квартиры и научно-исследовательские центры).

В отраслевой структуре ТНК преобладают промышленные компании. В целом в Московской агломерации довольно ярко выражена производственная деятельность иностранных ТНК, о чём свидетельствует немалое число производств.

Велико разнообразие стран происхождения корпораций. При этом всего на 5 развитых стран приходится две трети ТНК. В наибольшей степени сильно присутствие европейских компаний – они доминируют в сфере корпоративного управления (штаб-квартиры). В свою очередь, присутствие азиатских ТНК в целом пока довольно слабое в силу относительно позднего начала экспансии, исключением являются южнокорейские компании. Отдельно стоит выделить американские ТНК – их присутствие в агломерации наиболее значительно. Они не только преобладают количественно, но и превалируют в двух третях представленных отраслей, лидируют в научной и производственной сфере, отчасти в сфере корпоративного управления, к тому же их отраслевой профиль наиболее диверсифицирован.

Список используемой литературы:

1. Глушкова, В. Г. Московская агломерация / В.Г. Глушкова / Энциклопедия «Москва» – М., 1997.
2. Гольц Г. А., Лаппо Г. М., Тревиш А. И. Московский столичный регион: закономерности и перспективы развития территориальной структуры // Известия Российской академии наук. Серия географическая. — 1987. — № 5. — С. 55–70.
3. Гурков И. Б. Размещение российских предприятий зарубежных корпораций, открытых в 2012-2018 гг // Пространственная экономика. – 2019. – Т. 15. – №. 2.
4. Кузнецова О. В., Михайлов А. А. Территориальные стратегии развития крупнейших иностранных компаний в России // Федерализм. – 2019. – №. 3. – С. 74-89.
5. Махрова А.Г., Нефедова Т.Г., Тревиш А.И. Москва: мегаполис? агломерация? мегалополис? // Демоскоп WEEKLY. 2012. №517-518.
6. Махрова А.Г., Трифонов А.А. Некоторые черты развития урбанизационных процессов в Московском регионе // Русский город (исследования и материалы). Выпуск 9. М., 1990. С. 40-74
7. Пилька М.Э. Глобальные города США как центры размещения иностранных транснациональных корпораций: дис. канд. геогр. наук: 25.00.24. М., 2017.
8. Слука Н. А. Геодемографические феномены глобальных городов. – Смоленск: Ойкумена, 2009. – 317 с.
9. Abrahamson M. Global Cities. – Oxford University Press, 2004. – 192 p.
10. Alderson A. S., Beckfield J. Power and position in the world city system // American Journal of Sociology. – 2004. – 109, No 4. – pp. 811–851.
11. Belderbos R., Du H. S., Goerzen A. Global cities, connectivity, and the location choice of MNC regional headquarters // Journal of Management Studies. – 2017. – Т. 54. – №. 8. – С. 1271-1302.

12. Belderbos R., Du H. S., Slangen A. When do firms choose global cities as foreign investment locations within countries? The roles of contextual distance, knowledge intensity, and target-country experience // *Journal of World Business*. – 2020. – Т. 55. – №. 1. – С. 101–122.
13. Castellani D., Lavezzi E. Location of R&D abroad—An analysis on global cities // *Relocation of Economic Activity*. – Springer, Cham, 2019. – С. 145-162
14. Sassen S. (1991) *The global city: New York, London, Tokyo*. Princeton, New Jersey, 480 p
15. Tonts M., Taylor M. Corporate location, concentration and performance: Large company headquarters in the Australian urban system // *Urban studies*. – 2010. – Т. 47. – №. 12. – С. 2641-2664
16. Zhao S. X. B., Cai J., Zhang L. Asymmetric information as a key determinant for locational choice of MNC headquarters and the development of financial centers: A case for China // *China Economic Review*. – 2005. – Т. 16. – №. 3. – С. 308-331.
17. Исследование инвестиционной привлекательности стран Европы. Июнь 2019 // Ernst & Young. URL: <https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-european-attractiveness-survey-2019-rus/%24FILE/ey-european-attractiveness-survey-2019-rus.pdf>
18. Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности (МСОК). Пересмотренный вариант 3.1. 2005 год. URL: https://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/seriesm_4rev3_1r.pdf
19. Forbes 2000. URL: <https://www.forbes.com/lists/global2000>
20. Global Cities Investment Monitor 2019. URL: <https://gp-investmentagency.com/wpcontent/uploads/2019/06/GlobalCitiesInvestmentMonitor2019web-compressed.pdf/>
21. Global Location Trends 2019 Annual report. URL: <https://www.ibm.com/thought-leadership/institute-business-value/report/gltr2019>
22. Globalization and World Cities. URL: <https://www.lboro.ac.uk/gawc/>
23. Major Agglomerations of the World. Population Statistics and Maps. URL: <http://www.citypopulation.de/>
24. Redefining Global Cities // The Brookings Institution. URL: <https://www.brookings.edu/research/redefining-global-cities/>

Муниципальные политические элиты в системе федеративных отношений**Municipal political elites in federal relations***Шарин И. А.**студент 3 курса**Исторический факультет**Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова**Россия, Якутск**e-mail: ilyasharin2000@mail.ru**Sharin I. A.**3rd year student**Faculty of History**North-Eastern Federal University. M.K. Ammosova**Russia, Yakutsk**e-mail: ilyasharin2000@mail.ru***Аннотация.**

Данная статья посвящена раскрытию современных тенденций муниципальной политической элиты Российской Федерации. Автор исследует основные концепции эффективной политики на местах, рассматривает специфику муниципальной элиты. Выделяются перспективные направления выстраивания благоприятной связи с региональной и федеральной властью. Проводится анализ деятельности муниципальной политической элиты.

Annotation.

This article is devoted to revealing the contemporary trends of the municipal political elite of the Russian Federation. The author explores basic concepts of effective local policy, considers specificity of municipal elite. Highlights the strategy for effective communication with regional and federal authorities. The activities of the municipal political elite are analysed.

Ключевые слова: муниципалитет, элита, власть, политическая система, федерализм.

Key words: municipality, elite, power, political system, federalism.

В настоящее время, система политических отношений между субъектами нашей страны опирается на всеобщую «вертикаль власти». Данная система взаимовлияния имеет первостепенную функцию политической интеграции и контроля. Ни для кого не секрет, что отношение «центр-регионы» дополняется еще одним уровнем власти - муниципалитетом, который, прежде всего, представляется нам, как первая инстанция самоуправления на местах. В силу этого мы можем с уверенностью сказать, что роль муниципальных политических элит в нашей стране имеет такую же важную составляющую, как и элиты в регионах и в федеральном центре.

Ссылаясь на историю, можно сказать, что эволюция самоуправления на местах в нашей стране берет свое начало с утверждения федерализма, как основы нашего государства. Добавлю, что муниципальная власть активно стала развиваться с выделением значительной власти регионам при системе вертикали власти. Начало истории современной муниципальной элиты связана с последним десятилетием прошлого века, а именно с кризисом «центра», благодаря которому элиты в муниципалитетах существенно повысили свои позиции, свой авторитет [8]. Тем самым должность муниципального служащего стала продуктом постсоветских изменений.

В современных реалиях, элита, вне зависимости от уровня, будь она государства или муниципалитета, составляет часть единого двигателя общества. Рассматривая наше ключевое понятие, следует подчеркнуть, что мы фокусируемся на небольшую социальную группу, которая имеет возможность повлиять на массы. В призме нашей проблематики элиты выстраивают стратегию общего курса населения того или иного муниципалитета, забирая под свой контроль не только правовую, но и культурную часть общественных начал [10]. На основе многочисленных исследований сформировались парадигматические аргументы о том, что муниципальная элита – это немаловажная часть политической системы государства, имеющая ряд специфических черт: четко

скомпонованный объем властных полномочий, действующей на определенной территории; наличие неформальных связей со своими коллегами; народность, проявляющаяся в единстве решения общих проблем города, села или поселка [5]. Именно эти факторы делают данную часть общества в системе «вертикали» полномочий особенной. Её непосредственная близость с народом добавляет большой объем ресурсов для влияния на общественное сознание. Кроме того, следует выделить приоритетное направление реализации муниципальной политики – программу общего социального развития, осуществление которой стоит на первом месте среди остальных задач. Обратим внимание на приемы и возможности, которые кроются в арсенале политических элит на местах. Во-первых, немаловажным аспектом для выстраивания эффективной политики в муниципалитетах является минимализация контроля, налагаемого со стороны государства [4]. Ведь ни для кого не секрет, что деятельностная обстановка при пассивном контроле в некоторых случаях выдает более емкий результат. Во-вторых, нельзя не упомянуть и о такой важной составляющей «природы» элиты, как харизма руководителя. Отношения лидера с людьми в широком кругу влияет на общий имидж муниципалитета. Безусловно, связь элиты с народом имеет большую вероятность стать катализатором общественных дискуссий и генератором новых идей для осуществления разного рода социальных программ и проектов. Главное, это найти и расположить к себе людей и направить, например, к добровольческим стартам разного сектора.

Вышеуказанные факторы вытекают из актуальных к настоящему времени проблем, обусловленных снижением общего влияния муниципальных элит на политическом пространстве. Спад воздействия институтов муниципальной власти можно объяснить рядом причин: возможностью вмешательства политических сил другого уровня; потерей доверия части населения из-за провального политического опыта того или иного кандидата, не оправдавшего надежду; общий настрой населения на патерналистический характер отношений с государством [6]. Обратим внимание на то, что объяснением всех этих причин может стать цикличность развития политики. Мы должны принимать во внимание простое правило волн успеха и провалов в ведении политики муниципальными элитами, которое соответствует человеческой сущности и доказано мировой практикой.

Важным составляющим любой политической системы является подготовка новых кадров для своевременной циркуляции состава элит. Особую актуальность данный процесс рекрутирования приобретает в малых и средних городах, где сама численность населения задает ограничения при выборе кандидатов. Так или иначе обновление состава элит, пополнение более молодыми кадрами представляется нам, как необходимая часть всей политической системы. Для более полной характеристики рассматриваемого вопроса следует одновременно принять наличие таких проблем, как отсутствие у большинства молодежи интереса к политике, общую пассивность в участии в делах государства, а также постепенное «засилье» тех, кто уже имеет власть. Добавлю, что многими исследователями были подвергнуты анализу молодежные интернет-форумы, которые отличались большим количеством посещений. В ходе которого было сделано заключение, что в области СМИ темы, касающиеся политики района или же муниципалитета часто затрагиваются [1]. Отдельное внимание заслуживают мнения, распространенные среди молодежи о том, что в состав элиты трудно попасть, из-за клановой системы, благодаря которому и осуществляется обновление.

В обществе существует стереотип строительства политической карьеры через членство в политических партиях. Большинство людей, вступают в партии с целью войти в лоно политической системы и сделать карьеру, тем самым связать свою жизнь с политикой. При этом необходимо отметить, что выборы в органы местной власти могут стать отличным стартом для молодых людей. Ведь, выборы – это инструмент демократии, которая дает лицам, осуществляющим данный процесс огромный опыт. Добавим, что в последнее время, большое количество молодежи становятся депутатами в местных органах. Это говорит о том, что постепенно приоритеты отбора элит меняются, а показатели данного процесса в первую очередь прослеживаются именно в муниципалитетах.

Несомненно, нужно подчеркнуть, что нахождение и раскрытие молодых потенциальных лиц является необходимой частью современной политики, которая строится на субъектном отборе новых кадров, в отличие от советского времени, где все имело строгую иерархизацию [9].

В одном из своих научных трудов исследователь Т.Б. Витковская, анализируя общую систему элит на местах, отмечает замкнутость или локальность привилегированной группы в муниципалитетах, как одну из ярких черт современных муниципальных политических элит России. Данная мысль, безусловно, имеет место быть, так как политическая власть, независимо от своего уровня и масштаба предусматривает доступ к большим ресурсам, а человеческая сущность порой заставляет представителей управляющего слоя скрыть некоторые сведения во благо населения, но порой, к сожалению, и во вред. Вместе с тем она выделяет главные составные элементы местной политической элиты [2].

Таблица 1. Основные компоненты локальной элиты.

Составная часть политической элиты муниципального уровня			
Главы муниципальных образований	Депутатский корпус	Местное партийное руководство	Бизнес-элиты

На фоне, сформировавшихся групп меньшинства, бизнес-элиты кажутся новшеством XXI века. Постепенное появление представителей экономической отрасли населения в политическом пространстве того или иного уровня началось существенно недавно. Тем не менее бизнес-элиты активно продолжают наращивать показатели «входа» в состав политических элит. Анализируя данный вопрос в аспекте нашей проблематики, можно предположить, что эта тенденция также актуальна и в муниципалитетах, специфика которых является хорошим фундаментом для тесного взаимодействия между представителями крупных местных предприятий и наращивания их влияния на власть. Обычно, в крупных муниципалитетах, как правило, показатели конкуренции высокие. Основываясь на этом факте, мы можем найти ответ, раскрывающий пути вхождения выходцев из бизнеса в политическую гонку за привилегированное властное положение. Как показывает практика, стратегия развития корпуса предпринимателей довольно проста – получить известность в кругу населения обязательно создавая доверительные отношения, посредством механизмов торговли с использованием всех возможных ресурсов и инструментов (акции, благотворительность и т. д.). В век глобализации стабильное материального положение и успешно подготовленная стратегия продвижения своего дела представляет собой определенный гарант уверенности в завтрашнем дне, что и становится одним из главных решающих аспектов при выборе кандидата.

Коллаборация во внутренней политике страны является положительным трендом современности. Действительно, для эффективной политики элиты «центра», региона и муниципалитета должны повсеместно взаимодействовать и вырабатывать разного рода перспективы развития, раскрывающиеся в широком спектре проектов. Другим вариантом принятия правильного вектора развития для муниципалитета является правильно выстроенная горизонтальная связь, которая создаст корпоративную целостность в межмуниципальном уровне. Это станет огромным плюсом для отстаивания интересов, прав, новаторских проектов перед вышестоящими группами. Элита в муниципалитетах должна проводить политику положительного вектора, чтобы добиться инвестиционного вклада с региона и повышения экономической самодостаточности района, но не стоит забывать о том, что параллельно в муниципальных образованиях должна активно функционировать налоговая система, создающая баланс между внутренним и внешним пополнением бюджета. В любом случае все пути решения того или иного вопроса должны быть использованы на максимальную выгоду. Актуальность в этом случае приобретает создание плодотворной базы для развития государственных программ, например, «Земский доктор», «Сельский учитель» и другие. Еще одним ярким примером правильного тактичного хода может стать

инициативность открытия образовательных учреждений. Ведь молодежь, обучившаяся в данных учреждениях, в основном останется работать в этом же муниципалитете, что существенно образом увеличит конкурентоспособность и имидж всего района.

Главным мотивом муниципальной службы является общественное служение. Многие эксперты относят данное положение чисто «публичным», но не обиходным, поскольку реальное положение дел доказывает порой другое. Нестабильность современной структуры муниципалитета объясняется рядом проблем. Если рассмотреть данный вопрос в социально-профессиональном аспекте, то муниципальная власть временами меняет ориентацию не на законодательства, а на указания «сверху». К тому же, в современном мире в муниципалитете преобладает ценность материального характера, то есть основным стимулом «служения народу» выступает денежное поощрение [7].

Обобщая вышеперечисленное, мы приходим к выводу, что политика в муниципалитетах носит противоречивый характер, варьируемый между параллелями положительных и отрицательных черт. Объясняется данное явление, во-первых, трансформацией ценностей в обществе, который сопровождается отказом от традиционных общечеловеческих ценностей. Во-вторых, увеличением роли социально-психологических показателей населения, сопровождаемых пережитками прошлого времени, связанными, например, каким-либо политическим кризисом. В-третьих, отношением к материальной собственности, объясняемой самой природой человека, имеющей эгоизм в общественном вопросе. Основная задача муниципальной элиты, несмотря на её самостоятельность в плане местного самоуправления в рамках современной федеративной системы государства во многом кроется в продолжении и реализации политики «центра». Все вышеупомянутые факторы объясняют то, что данная профессиональная группа играет важную роль в системе внутренней политики страны, являясь важной частью вертикали власти.

Список используемой литературы:

1. Асотова А.В. Формирование молодой политической элиты России: муниципальный уровень // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. – 2013. – №3(10). – С. 243–246.
2. Витковская Т.Б. Локальная политическая элита в условиях общественных трансформаций // Управленческое консультирование. – 2011. – №1. – С. 100–111.
3. Зайцева Ю. Р. Выборы в представительные органы ХМАО-Югры как механизм формирования муниципальной политической элиты // Научный аспект. – 2020. – №2. – С. 1242–1245.
4. Заможных Е.А., Новикова О. С., Пушкин С. В. Институционализация муниципальной элиты в современной России // Социально-гуманитарные знания. – 2011. – №12. – С. 51–56.
5. Кольжанов Н.Б. Влияние муниципальных элит на инвестиционную привлекательность и преобразование территорий // Интернет-журнал Науковедение. – 2010. – №2(3). – С. 1.
6. Ляхов В. П. Особенности формирования и функционирования муниципальной элиты // Интернет-журнал Науковедение. – 2010. – № 2(3). – С. 5.
7. Саклакова О.А. Оценка эффективности муниципальной управленческой элиты // Интернет-журнал Науковедение. – 2010. – №4(5). – С. 5.
8. Сельцер Д.Г. Прорабы и конструкции: локальные элиты и муниципальная власть в России // PRO NUNC. Современные политические процессы. – 2014. – №1(13). – С. 163–176.
9. Серафимов М.М. Теория элит и проблема кадрового потенциала системы муниципального управления // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: социальные науки. – 2016. – №1(41). – С. 145–150.
10. Тугушева А.М. Тенденции развития социально-профессиональной группы муниципальных служащих как ресурса региональной элиты // Теория и практика общественного развития. – 2015. – №8. – С. 21–26.

Наименование места происхождения товара: отдельные проблемы теории и практики**An appellation of origin: some problems of theory and practice****Яровая Арина Викторовна***Студент 4 курса**Факультет Юриспруденция**Федеральное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Российская государственная академия интеллектуальной собственности**Москва**e-mail: rinnyyar@mail.ru***Yarovaya Arina Victorovna***Student 4 term**Faculty of Law**The Federal Budgetary Educational Institution of Higher Education of the Russian State Academy of Intellectual Property**Moscow**e-mail: rinnyyar@mail.ru***Аннотация.**

В статье исследуются отдельные проблемы теории и практики использования наименований мест происхождения товаров. Проанализирована необходимая судебная практика, предложены пути решения выявленных проблем, дана оценка существующим рискам.

Annotation.

The article considers certain problems of theory and practice of using appellations of origin. The necessary judicial practice is analyzed, ways of solving the identified problems are proposed, and an assessment of the existing risks is given.

Ключевые слова: средства индивидуализации; наименование места происхождения товара; исключительное право; особые свойства товара.

Key words: means of ascertainties, appellation of origin; exclusive right; special characteristics of the goods.

Использование в качестве средства индивидуализации указания на место происхождения товара началось даже раньше, чем использование товарного знака или фирменного наименования. Чтобы более полно описать свойства товара традиционно указывалось, из какой местности прибыл товар, где находится его изготовитель [4]. В античный период использовались обозначения, представляющие собой указания происхождения товара. Примером служат широко известные родосские вина, сицилийский мед и египетские финики. Со временем термин «указание происхождения товара» трансформировался в известный сегодня термин «наименование места происхождения товара» (далее по тексту НМПТ), используемый для индивидуализации товара с особыми, уникальными свойствами. Продолжительный период отношения, связанные с указанным средством индивидуализации не регулировались. И только с подписанием Парижской конвенции по охране промышленной собственности в 1883 году [1], а точнее после Вашингтонской конференции по ее пересмотру 1911 года, данное средство индивидуализации получило свое закрепление.

В настоящее время правовой режим НМПТ продолжает развиваться как на международном уровне, так и во внутреннем законодательстве Российской Федерации. Вместе с тем, упомянутый вид интеллектуальной собственности – редко встречающийся объект интеллектуальных прав, поскольку получение прав на него представляет сложный процесс, сопряженный с целым рядом теоретических и практических проблем. Некоторые из них, на наш взгляд, заслуживают отдельного рассмотрения в рамках настоящей статьи. В частности, предлагается рассмотреть следующие вопросы:

1. В чем состоит проблема определения границ географического объекта?
2. Каковы трудности использования наименования географического объекта в отношении товара, обладающего особыми свойствами, обусловленными природными и/или людскими факторами?
3. Существует ли риск утраты самобытных изделий народного творчества в результате ограничения круга лиц, имеющих право производить такие изделия вследствие предоставления исключительного права использования НМПТ?

Прежде чем начать поиск ответов на поставленные вопросы рассмотрим понятие НМПТ и его признаки подробнее.

Итак, под НМПТ понимается обозначение, представляющее собой современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, включающее такое наименование или производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами (статья 1516 ГК РФ) [2].

Анализ упомянутого определения позволяет выделить определенные признаки НМПТ.

Во-первых, НМПТ – это наименование, представляющее собой или включающее название географического объекта, либо производное от него. В качестве НМПТ могут выступать названия регионов, гор, озер, рек, водоемов, островов и так далее (например, НМПТ «Астраханские арбузы», или «Севанская форель»). Наименование может состоять только из названия географического объекта или включать еще и видовое обозначение товара (например, НМПТ «Рязанские узоры», «Кисловодский фарфор»). Кроме того, НМПТ может представлять собой не только современное, но и историческое название географического объекта (например, НМПТ «Арагат», «Гжель», «Делфт»).

Во-вторых, важным признаком НМПТ является наличие определенной географической среды, включающей природные условия и людские факторы.

То есть такие природные условия как климат, конфигурация местности, почвенный состав, состав воды, количество солнечных дней, температура воздуха, географические координаты географического объекта, расположение географического объекта относительно уровня моря. К людским факторам относят профессиональный опыт, навыки, культуру, специальные технологии, секреты производства, специальные рецептуры и так далее. Рассмотрим данный признак на примере НМПТ № 32 «тульский пряник». Особые свойства тульских пряников обусловлены как природными, так и людскими факторами. Природные факторы заключаются в применении для изготовления начинки фруктов и ягод, произрастающих только в Тульской области, а для приготовления теста – воды из Обидинско-Упкинско-водозабора. К людским факторам относятся традиции производства: определенное композиционное построение художественного оформления пряника, использование различных изобразительных сюжетов, вариации формы изделий, а также применение специальных деревянных резных пряничных досок для нанесения рисунка, свойства и конструкция которых также влияют на качество товара, придавая ему дополнительные свойства, отличающие Тульский пряник от любых других [12]. Не менее наглядно влияние природных условий и людских факторов на особые свойства оренбургских платков. Их производство связано и с людским фактором – трудом мастеров и мастериц, создающих такие платки, и с материалом – уникальным пухом ангорских коз, которые пасутся в горных степях Урала: попытка разводить оренбургских коз в XIX веке во Франции, Южной Америке, Австралии не удалась, шерсть животных в мягком климате, в отсутствие суровых морозов стала более жесткой и грубой [16].

В-третьих, известность обозначения, представляющего собой или содержащего наименование географического объекта, для маркировки определенного товара. Например, промысел серебряных изделий в технике скани сложился в селе Красное-на-Волге Костромской губернии, изготовление изделий из серебра здесь началось еще в XVI веке, а правовая охрана НМПТ № 1 «Красносельская скань» началась с 1994 года [17].

И, в-четвертых, НМПТ обозначает товар, обладающий особыми свойствами. Исходя из смысла действующего законодательства [3], под особыми свойствами товаров следует понимать такие свойства, которые отличают данный товар от идентичных товаров, производимых на территории других географических объектов, и определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. При этом, важно подчеркнуть, что для сохранения правовой охраны рассматриваемого средства индивидуализации особые свойства должны быть стабильны. Например, НМПТ «Кашинская» (вода минеральная) было зарегистрировано еще в 1995 году и до сих пор сохраняет свои свойства.

Кроме того, следует подчеркнуть, что НМПТ – это разносубъектный объект, что предполагает возможность использования данного средства индивидуализации как одним, так и несколькими гражданами либо юридическими лицами.

При анализе правового регулирования данного вида интеллектуальной собственности возникает следующая проблема: законодатель указывает, что географическим объектом может быть страна или поселение. В этом случае границы будут политическими (граница государства) или административными (граница поселения), которые подвижны, то есть, могут меняться с течением времени. Однако на вопрос, могут ли географические объекты с изменяющимися границами обуславливать особые свойства товара, закон ответа не дает. Доктрина также отвечает отрицательно. Так, например, Э.П. Гаврилов указывает на то, что особые свойства товара могут быть обусловлены только «закрепленной территорией», территорией, определяемой «естественными» границами [6]. Ученый считает, «что если необходимо предоставить охрану НМПТ, которое применимо в границах географического объекта в политическом, экономическом или любом ином смысле, помимо географии физической, то этого можно достичь только с оговоркой, что такая охрана не обусловлена уникальными особыми свойствами товара: охрана будет основываться на репутации географического объекта, на традициях и прочих воображаемых особенностях, которые объективно не могут быть установлены [7]. По мнению М.Б. Горбунова: «политические границы и уж тем более административные границы подвижны, непостоянны, что следует рассматривать в качестве негативного фактора для правоприменительных целей, поскольку нахождение в рамках рассматриваемых границ обуславливает возможность регистрации НМПТ и его правовой защиты» [8].

Данная позиция представляется верной, поскольку особые свойства товара могут исходить лишь с неизменной, ограниченной территории, ведь в этом и заключается сущность НМПТ. Для того, чтобы прояснить эту позицию, приведем простой пример: если объединить Астраханскую область с Республикой Калмыкией, астраханские арбузы не станут Калмыцкими, поскольку их особые свойства связаны не с административными границами субъекта, а с конкретными природными условиями, сохраняющими свое действие в пределах более узкой территории, в пределах определенных «естественных границ».

Возможность определения границ географического объекта по административным границам представляется логичной для относительно небольших по площади объектов, для которых характерны однородные природные условия, культурные особенности и традиции. Для сравнения, город округ Грюйер (сыр Грюйер) занимает 489,4 км², Провинция Парма (НМПТ «Пармская ветчина») занимает 3 449 км², город Белев (НМПТ «Белевская пастила») 8,58 км², в то время как Республика Дагестан (НМПТ «Дагестан» для алкогольных напитков) занимает 50 300 км², Вологодская область (НМПТ «Вологодское масло») 145 700 км², а Российская

Федерация 17 100 000 км². Таким образом, проблема определения границ географического объекта является весьма актуальной. Представляется верным, что в целях соблюдения требования о связи особых свойств товара с природными и/или людскими факторами, необходимо обоснованно и четко определить границы того географического объекта, в пределах которого возможно производить товар, индивидуализируемый НМПТ. Думается, что в Российской Федерации, которая характеризуется огромными территориями с разнообразными природными особенностями и многонациональным населением, необходимо отойти от использования административных границ. Возможно, в данном случае верным будет использование «естественных» ориентиров, координат и других способов определения границ географических объектов.

Обратимся ко второму вопросу, поставленному в настоящей статье: в чем заключаются трудности использования наименования географического объекта в отношении товара, обладающего особыми свойствами, обусловленными природными и/или людскими факторами?

Упомянутая проблема возникает, когда все требования к НМПТ соблюдены, но при этом есть те или иные обстоятельства, препятствующие использованию НМПТ. Первое обстоятельство связано с наличием уже зарегистрированного НМПТ в отношении аналогичного товара, свойства которого отличны от товара «последующего» заявителя. Рассмотрим данную проблему на примере НМПТ «ДАГЕСТАН». Правовая охрана данному средству индивидуализации была предоставлена в отношении товара «Алкогольный напиток из выдержанного виноградного спирта, полученного перегонкой; бренди», а его правообладателем является ОАО «Дербентский коньячный комбинат». При этом на территории Республики Дагестан бренди «Дагестан» выпускается и другими предприятиями: ГУП «Кизлярский коньячный завод», ЗАО «ВКЗ Избербашский», особые свойства которых также обусловлены природными условиями и людскими факторами, характерными для территории Республики Дагестан, однако отличаются от свойств бренди, для которого зарегистрировано НМПТ «ДАГЕСТАН». В связи с этим, Кизлярским и Избербашским производителями не может быть получено право использования зарегистрированного НМПТ «ДАГЕСТАН»: свойства их продукции не тождественны указанным в Реестре НМПТ РФ, а значит, требование п. 2 ст. 1518 ГК РФ невыполнимо [10].

Одним из вариантов решения данной проблемы может стать использование вместе с самим НМПТ неохраняемых элементов (например, цифр, чисел, букв), которые на практике уже используются в отношении минеральной воды. Однако такие обозначения будут иметь слабую различительную способность. В случае с минеральными водами такие элементы используются для указания скважины, из которой добывается вода или для указания на определенные свойства воды с точки зрения ее лечебных свойств: например, «Ессентуки 4» рекомендованы для лечения заболеваний органов пищеварения с пониженной моторной функцией желудочно-кишечного тракта [10]. Что же касается других товаров, например алкогольной продукции, пряников, изделий народного творчества, то определить их свойства по целевому назначению представляется невозможным, а нумерация по районам географического объекта не будет вызывать у потребителя ассоциаций с конкретными свойствами. В результате цель НМПТ – индивидуализация товара с особыми свойствами – не будет достигнута.

Второе обстоятельство связано с наличием аналогичного наименованию места происхождения товара товарного знака с более ранним приоритетом.

В качестве примера можно привести спор между товарным знаком «САРОВА» и НМПТ «Сарова». Как следует из материалов дела № А40-145745/12 ОАО «Минеральная вода и напитки» обратилось в Арбитражный суд города Москвы с заявлением об оспаривании решения Федеральной службы Российской Федерации по интеллектуальной собственности, считая предоставление правовой охраны НМПТ «САРОВА» незаконным. Суд установил, что на дату регистрации и приоритета НМПТ «САРОВА» (25.05.1994 г.) обозначение «САРОВА» уже было зарегистрировано как словесный товарный знак по свидетельству № 109114 с приоритетом от 10.09.1991

г., дата регистрации 22.12.1992 г. [14]. В результате, правовая охрана НМПТ «Сарова» была прекращена. Аналогичный пример связан с делом № А63-14419/2018: Общество «Кавминкурортресурсы» обратилось в суд Арбитражный суд Ставропольского края, полагая, что общество «Нарзан» при производстве и продаже минеральной воды незаконно использует НМПТ «Нарзан», которое заключалось в указании его на этикетках и упаковке товара. Отказывая в удовлетворении иска, суд первой инстанции установил, что ответчик производит и продает минеральную воду «Нарзан», используя при этом принадлежащий ему товарный знак по свидетельству Российской Федерации № 452165, имеющий более раннюю дату приоритета, нежели истец приобрел свое исключительное право на НМПТ «Нарзан» [15].

Приведенные примеры наглядно демонстрируют, что в рассмотренных случаях, хотя товары производителей и обладают особыми свойствами, связанными с природными условиями определенного географического объекта, производители не могут индивидуализировать их с помощью НМПТ. Ранее полученная правовая охрана товарных знаков блокирует такую возможность. В этой связи вопрос, каким образом в этом случае лицу, производящему товар с особыми свойствами, выделить свой товар среди аналогичных, но не обладающих особыми свойствами, остается нерешенным и очень актуальным.

Еще одна проблема, которую следует рассмотреть в рамках настоящей статьи – это проблема, связанная с риском утраты самобытных изделий народного творчества в результате ограничения круга лиц, имеющих право производить такие изделия вследствие регистрации НМПТ и получения исключительного права на его использование.

Не секрет, что «НМПТ способствует сохранению объектов, составляющих народное достояние, духовное богатство и наследие страны» [10]. Тем не менее, регистрация НМПТ и предоставление исключительного права его использования имеет и обратную сторону. Закрепление права на наименование лишает лиц, традиционно занимавшихся тем или иным видом народного творчества, возможности использовать такое наименование для обозначения своей продукции. Например, ООО «Шима» (в настоящий момент ООО «Фабрика оренбургских пуховых платков») зарегистрировало НМПТ «Оренбургский пуховой платок». В результате, население Оренбургской области, традиционно занимавшееся изготовлением таких изделий, потеряло право реализовывать свой товар под названием Оренбургский пуховой платок, а также сходными с ним до степени смешения: пуховой платок из Оренбурга, Оренбургский платок, платок из Оренбурга, оренбургская паутинка и другими. Иными словами, население, которое традиционно производило и реализовывало платки не может именовать их оренбургскими, вынуждено называть их «пуховыми платками» и другими наименованиями, не отражающими реальную ценность изделий: спрос на товар падает, как и заинтересованность населения в их изготовлении. Налицо опасность потери изделия народного творчества в результате застоя в развитии навыков традиционно занимавшегося изготовлением таких платков населения. С одной стороны, действия Фабрики правомерны, более того, ей выгодно сохранить традиции изготовления таких платков, с другой стороны, традиции исходят прежде всего от населения области, которое десятилетиями вязало платки вручную, не ограничивая свое мастерство ни стандартами, ни требованиями к их виду, в результате сохранив и само умение, и спрос на свою продукцию. Жители региона опасаются, что оренбургский пуховой платок может превратиться из «штучного произведения искусства» в «технологичное изделие» [13]. На первый взгляд, данная проблема легко решается получением исключительного права использования НМПТ «Оренбургский пуховой платок» заинтересованными лицами, однако возвратимся к рассмотренной выше проблеме: свойства, указанные при регистрации НМПТ могут не соответствовать свойствам, характерным для товаров заинтересованных лиц. Более того, данную проблему можно связать и с недостаточным уровнем правовой культуры населения: широкому

кругу граждан не известны такие правовые категории, как исключительное право, НМПТ и ответственность за его незаконное использование.

Представляется верным, что для решения данной проблемы, необходимо начать с совершенствования правового регулирования: при разработке соответствующих правовых актов и различных государственных программ необходимо учесть риски, связанные с указанной проблемой. Также необходимо предусмотреть возможность оказания правовой поддержки населению соответствующих географических объектов в получении правовой охраны на наименования своих товаров, а также уделить пристальное внимание повышению уровня правовой культуры и правосознания населения.

Подводя итог сказанному, сделаем основные выводы:

1. Одной из наиболее актуальных проблем сегодня является проблема определения границ географического объекта. Представляется, что определение указанных границ с помощью административных и политических границ в Российской Федерации, известной огромными территориями представляется неэффективным. В этой связи предлагается использовать «естественные» ориентиры, координаты и другие способы определения границ географических объектов. Это позволит обеспечить соблюдение требования о связи особых свойств товара с природными и/или людскими факторами, характерными для конкретного географического объекта.

2. Заслуживает дополнительного правового регулирования вопрос, связанный с использованием наименования географического объекта в отношении товара, обладающего особыми свойствами, обусловленными природными и/или людскими факторами. В частности, речь идет о ситуации, когда несколько правообладателей в границах одного географического объекта производят аналогичные товары с особыми, но отличными друг от друга свойствами. В отношении минеральной воды сегодня применяется включение в НМПТ неохраняемых элементов в виде чисел, аналогичный подход может быть использован и в отношении иных товаров.

Пристального внимания требует и конфликт средств индивидуализации – товарных знаков и НМПТ. Рассмотренные примеры наглядно демонстрируют, что на практике нередко складываются ситуации, когда производитель выпускает товар с особыми свойствами, связанными с природными условиями определенного географического объекта, но при этом не может индивидуализировать его с помощью НМПТ: полученная ранее правовая охрана аналогичного названию географического объекта товарного знака блокирует такую возможность. Вопрос о том, каким образом такому производителю выделить свой товар среди аналогичных, но не обладающих особыми свойствами, является актуальным и требует скорейшего разрешения.

3. В настоящее время существует риск утраты самобытных изделий народного творчества в результате ограничения круга лиц, имеющих право производить такие изделия вследствие предоставления исключительного права использования НМПТ. Указанное средство индивидуализации призвано сохранить и развить производство традиционной продукции, оно не должно быть препятствием для традиционных народных промыслов или причиной их утраты. В этой связи, данная проблема требует пристального внимания как со стороны законодателя, так и научного сообщества.

Список используемой литературы:

1. Конвенция по охране промышленной собственности (Заключена в Париже 20.03.1883) (ред. от 02.10.1979) // Ведомости Верховного Совета СССР. № 40. 1968.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2006. № 52 (1 ч.). 25 декабря. Ст. 5496.
3. Приказ Роспатента от 29.12.2018 № 243 «Об утверждении Руководства по осуществлению административных процедур и действий в рамках предоставления государственной услуги по государственной регистрации наименования места происхождения товара и предоставлению исключительного права на такое

наименование, а также предоставлению исключительного права на ранее зарегистрированное наименование места происхождения товара и выдаче свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара, его дубликата» // Документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. Башорова К.Х. История развития правовой охраны средства индивидуализации в виде наименования места происхождения товара // Динамика взаимоотношений различных областей науки в современных условиях: сборник статей Международной научно-практической конференции. Ч. 2. Уфа: OMEGA SCIENCE. 2019. С. 114-120.

5. Внуков Н.А., Абрамов С.А. Обзор правового регулирования наименования места происхождения товара // Вестник государственного и муниципального управления. 2017. №1. С.74-78.

6. Гаврилов Э.П. Право интеллектуальной собственности: предложения по совершенствованию законодательства / Э.П. Гаврилов // Патенты и лицензии. 2016. № 2. С. 2-7.

7. Гаврилов Э.П. Правовая охрана наименований мест происхождения товаров: необходимы серьезные изменения / Э.П. Гаврилов, К.М. Гаврилов // Патенты и лицензии. 2014. № 4. С. 25-36.

8. Горбунов М.Б. Наименование места происхождения товара: актуальные вопросы и проблематика // Научные исследования: теория, методика и практика: Материалы III Междунар. науч.-практ. конф. Т. 2. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс». 2017. С. 390-396.

9. Данилина Е.А. Наименования мест происхождения товаров: критерий известности и вариативность особых свойств // Патенты и лицензии. 2017. № 7. С. 28-33.

10. Знаменская В.С. Правовая охрана наименований мест происхождения товаров в России и за рубежом: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03. М., 2016. 259 с.

11. Новоселова Л.А. Ворожевич А.С., Гринь О.С., Корнеев В.А. и др. Право интеллектуальной собственности: учебник / под общ. ред. Л.А. Новоселовой. – М.: Статут, 2018. Т. 3: Средства индивидуализации. – 432 с.

12. Открытые реестры // Официальный интернет-портал ФИПС [Электронный ресурс] URL: <https://fips.ru>.

13. Оренбургский пуховой платок: исчезновение легенды // Новостной портал Оренбурга [Электронный ресурс] URL: <https://56orb.ru/article/general/13-10-2019/orenburgskiy-puhovyuy-platok-ischeznovenie-legendy>.

14. Решение Арбитражного суда города Москвы от 19 марта 2013 г. по делу № А40-145745/2012 // Интернет-ресурс Судебные и нормативные акты РФ (СудАкт) [Электронный ресурс] URL: <https://sudact.ru>.

15. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 20.05.2019 № С01-252/2019 по делу № А63-14419/2018 // Картотека арбитражных дел [Электронный ресурс] URL: <https://kad.arbitr.ru>.

16. Муравская Ю. «Оренбургский козий пух. Как добывают?» // Блог «Дом пуха» [Электронный ресурс] URL: <https://dom-puha.ru/blog/orenburgskiy-koziy-pukh>.

17. Ювелирная техника скань в поселке Красное-на-Волге Костромской области // Портал Культура.РФ [Электронный ресурс] URL: <https://www.culture.ru/objects/2875/yuvelirnaya-tehnika-skan-v-poselke-krasnoe-na-volge-kostromskoi-oblasti>.

Налог на имущество физических лиц в России и Канаде: сравнительный анализ**Property tax on natural persons in Russia and Canada: comparative analysis****Филиппова Виктория Федоровна.***Студент 2 курса,**Юридический институт, ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»**РФ, г. Киров**e-mail: fillupova_01@mail.ru***Filippova Victoria.***2nd year student,**Law Institute, Vyatka State University**Russia (RF), Kirov**e-mail: fillupova_01@mail.ru***Коротаяева Ольга Анатольевна,***Старший преподаватель кафедры конституционного, административного**права и правового обеспечения государственной службы**ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»**Россия, г. Киров.**E-mail: usr11815@vyatsu.ru***Korotaeva Olga***Senior teacher in constitutional and administrative**law and legal provision of public service**FGBOU «Vyatka State University»**Russia, Kirov.**E-mail: usr11815@vyatsu.ru***Аннотация.**

В работе рассматривается налог на имущество физических лиц, а также сфера применения данного налога. Проводится анализ различий применения данного вида налога в России и Канаде. Поднимается проблема не наполняемости местных бюджетов России за счет этого налога, в сравнении с Канадой, в которой налог на имущество физических лиц является основой местного бюджета. В процессе изучения данного вопроса определено, что в России многие объекты недвижимости не регистрируются собственниками, не предоставляются к учету, а, следовательно, не приносят доход в местный бюджет. В ходе работы предлагаются возможные пути решения данной проблемы, меры, которые необходимо принять.

Annotation.

The work deals with personal property tax and the scope of the tax. It analyses the differences in the application of the tax in Russia and Canada. There is raised the problem of not occupancy rate the local budgets of Russia with this tax in comparison with Canada, where the personal property tax is the basis of the local budget. In the process of studying this issue, it was determined that in Russia many real estate objects are not registered by the owners, are not provided for accounting, and therefore do not bring income to the local budget. In the course of the work, possible solutions and measures that need to be taken are proposed.

Ключевые слова: налог на имущество физических лиц, объект налогообложения, налоговая ставка, недвижимое имущество, налоговая система, кадастровая стоимость недвижимости.

Key words: tax on property of physical persons, object of taxation, tax rate, immovable property, tax system, real property cadastral value.

Одним из налогооблагаемых объектов является имущество физических лиц. В России и в большинстве зарубежных стран данный налог поступает в местный бюджет, чем способствует развитию муниципалитета. Однако, в сравнении с зарубежными странами размер налога на недвижимость физических лиц в РФ значительно ниже. «Во многих развитых зарубежных странах имущественный налог физических лиц является не просто составной частью налоговой системы государства, а его важнейшим элементом.»[5]

Сфера правоотношений, связанных с налогообложением имущества физических лиц, довольно широкая. В регулировании некоторых вопросов существуют значительные пробелы, в науке проводится множество

дискуссий по поводу проблемных вопросов, которые требуют урегулирования. Решение этих вопросов возможно путем анализа зарубежного опыта, что доказывает актуальность выбранной темы научной статьи.

Налоговый кодекс определяет налог на имущество физических лиц как местный налог, так как его уплата осуществляется на территории муниципалитета. В соответствии со статьей 399 Налогового кодекса его величина определяется НК, а также нормативными правовыми актами муниципального образования. Исходя из положений упомянутой выше статьи НК, объектами налогообложения принято считать следующее имущество:

- «1) жилой дом;
- 2) квартира, комната;
- 3) гараж, машино-место;
- 4) единый недвижимый комплекс;
- 5) объект незавершенного строительства;
- 6) иные здание, строение, сооружение, помещение.»[1]

Уплачивают данный вид налога по действующему законодательству только физические лица, которые считаются собственниками имущества. В настоящее время имущественный налог исчисляется от кадастровой стоимости объекта, внесенного в Единый государственный реестр недвижимости. Исходя из того, что данный вид налога поступает в местный бюджет, его ставка определяется представительным органом муниципального образования.

Для большинства объектов в РФ действует налоговая ставка, не превышающая 0,1%. Она применяется для объектов, перечисленных в пунктах 1-5 абзацем выше, (при этом соблюдаются условия, что объектом незавершенного строительства «является жилой дом», для единого недвижимого комплекса необходимо, чтобы «в состав входил хотя бы один жилой дом») и для «хозяйственных строений или сооружений, площадь каждого из которых не превышает 50 квадратных метров и которые расположены на земельных участках для ведения личного подсобного хозяйства, огородничества, садоводства или индивидуального жилищного строительства.»[1]

Для объектов налогообложения, кадастровая стоимость которых превышает 300 миллионов рублей, устанавливается налоговая ставка, не превышающая 2%. Для прочих объектов применяется налоговая ставка, не превышающая 0,5% от кадастровой стоимости имущества. [7]

Ставка налога является переменной и, как уже выше подчеркивалось, представительный орган муниципалитета может сам устанавливать ставку налога, не противоречащую действующему законодательству. Так, например, в Кировской области ставка налога на имущество физических лиц равна 0,3 процента для объектов, НК для которых устанавливается ставка 0,1 %. [2] НК предусматривает, что ставка может быть как уменьшена, так и увеличена, но только не более, чем в три раза.

При изучении любого вопроса разумно рассматривать зарубежный опыт, поэтому желательно проследить функционирование данного вида налога в той стране, в которой он существует уже не одно десятилетие. При этом важно, чтобы применение налоговой политики на имущество физических лиц в этой стране было успешным.

Для проведения анализа можно рассмотреть налог на имущество физических лиц в Канаде. Выбор этого государства разумен, так как климатические условия России и данной страны во многом схожи, кроме этого, Канада – федеративное государство, как и Россия. Также важно для сравнения, анализировать опыт государства, имеющего территориально немалые масштабы, потому что опыт стран с небольшой территорией применить на практике в России будет почти невозможно.

По мнению многих ученых и аналитиков налоговая система Канады считается довольно эффективной

среди развитых стран, но при этом достаточно лояльной. Налогоплательщики не несут тяжкого бремени по уплате налогов, но при этом государство, бюджет которого, практически, на 80% состоит из налоговых поступлений, обеспечивает своим гражданам довольно высокий уровень жизни, стабильную и при этом достойную заработную плату.[6]

Налог на недвижимость в Канаде на 2017 год составлял 8% от государственного бюджета, и доходил почти до 40% от местного бюджета.[4] Налог на имущество физических лиц в Канаде исчисляется от рыночной стоимости недвижимости. Ставка налога является переменной и меняется, практически, каждый год. Изменение ставки налога зависит от дохода, который необходим на текущий год в определенном муниципалитете. То есть ставка налога напрямую зависит от величины планируемых издержек муниципалитета в этот год.

В отличие от России в Канаде налогооблагаемой базой по налогу на имущество физических лиц выступает земля и те объекты, которые к ней «присоединены» (например, здания, дома и так далее). При оценке объекта недвижимости учитываются три фактора: расходы на создание данной стоимости; доход, который она реально приносит владельцу, и учет рыночной стоимости на момент оценки.[8]

В среднем налог на имущество физических лиц в Канаде колеблется от 0,5% до 2%. Значительным отличием от Российской системы налогообложения является то, что в России налог на имущество физических лиц платит собственник данного имущества, в Канаде же тот, в чьем распоряжении в текущий налоговый период находится недвижимость. То есть, налог могут платить, как собственники, так и арендаторы.

На 2021 год ставка налога в Канаде по общему правилу определяется следующим образом: если недвижимость стоит менее 55 000 долларов, то налог равен сумме в 0,5 %. Если стоимость недвижимости более этого показателя, но менее 250 000 долларов, то налоговая ставка возрастает до 1 процента. При стоимости недвижимости от 250 000 до 400 000 долларов размер налога составит 1,5 процента от рыночной стоимости недвижимости. Если имущество стоит более 400 000 долларов, то налоговая ставка равняется 2 процентам от общей стоимости недвижимости.

Для более детального сравнения двух систем налогообложения представим все вышеперечисленные данные в виде таблицы (см. Табл.1).

Таблица 1. Сравнение систем налогообложения

Критерии сравнения	Канада	Россия
Налогооблагаемая база	Земля и находящиеся на ней объекты	Объект недвижимости
Масштаб налога	Рыночная стоимость	Кадастровая стоимость
Вид ставки	Прогрессивная процентная	Прогрессивная процентная
Величина ставки	В зависимости от стоимости недвижимости от 0,5% до 2%	В зависимости от стоимости недвижимости и практического назначения от 0,1% до 2%
Налогоплательщики	Владелец имущества (собственник, арендатор и т.д.)	Физические лица, обладающие правом собственности

Можно сделать вывод, ставка налога в Канаде (если сравнивать по ставке, которая применяется для большинства имущества, то есть применяется наиболее часто) в среднем в пять раз выше, чем в России, кроме этого существует достаточно нюансов, отличающих применение данного вида налога в РФ и Канаде. Основные и наиболее значимые отличия приведены в таблице №1. Но ключевым отличием является роль, которую играет налог на имущество физических лиц в бюджетах сравниваемых государств. Как уже говорилось, в некоторых регионах Канады местный бюджет почти до 40% пополняется за счет этого вида налога, что позволяет использовать эти средства для решения местных проблем, улучшения качества и условий проживания граждан на данной территории.

В России в структуре доходов местных бюджетов поступления от налогообложения недвижимости физических лиц составляют в среднем 4,9% (данные на 2018 год).[3] Показатель достаточно невелик, и на

практике поступления от этого налога столь незначительны, что не могут обеспечить нормальное функционирование жизни общества и адекватное решение проблем на местном уровне.

Поэтому в настоящее время очень остро стоит проблема дефицита муниципальных бюджетов, проблема их не наполняемости. Увеличение ставки налога на имущество физических лиц по аналогии с зарубежными государствами не может служить решением этой проблемы, так как приведет только к негативным результатам. Например, может упасть спрос на недвижимость, из-за увеличения расходов на жилье появится больше случаев неуплаты налога, то есть многие просто не будут регистрировать свое имущество, чтобы не уплачивать налог. Поэтому такой вариант лишь усилит бремя по уплате налогов для граждан, и вряд ли может считаться эффективным решением проблемы.

Важным моментом является то, что в России многие объекты налогообложения не поставлены на учет. То есть на самом деле они есть, но формально они не существуют, так как не имеют подтверждающих документов, а, следовательно, собственники данных объектов не уплачивают данный вид налога. Это является большим упущением законодателя, так как теряется значительный объем средств, которые необходимы для местного бюджета.

Поэтому можно предложить следующие пути решения существующей проблемы: усиление контроля за учетом объектов недвижимости; проведение проверок фактического количества недвижимости с документально подтвержденным, таким образом будет проводиться профилактика налоговых нарушений; введение изменений в систему учета объектов налогообложения.

При этом вводить изменения в налоговый кодекс не требуется, так как сама проблема имеет более узкий характер. Но нужно более четко определить круг обязанностей Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, конкретизировать полномочия органа (возможно, расширить круг полномочий). Возложить обязанность, вести строгий учет имущества. Данная мера может быть осуществлена путем введения в силу федерального закона, посвященного полностью регулированию сферы деятельности Росреестра, либо же Постановления правительства, которое бы четко сформулировало требования к деятельности данного органа. Включить новые должностные инструкции для Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии.

Также разумно будет использовать опыт зарубежного государства, в котором налоговая политика (в частности, налога на имущество физических лиц) претерпевает успех.

Список используемой литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (особенная часть) от 05.08.2000 No 117-ФЗ (ред. от 17.02.2021) [Электронный ресурс] // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/625f7f7ad302ab285fe87457521eb265c7dbec3c/ (дата обращения: 09.03.2021).
2. Решение Кировской Городской Думы от 25.11.2015 №42/4 «О налоге на имущество физических лиц» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Кировской городской Думы – URL: <https://duma.mokirov.ru/pravovye-akty/reshenia/index.php?q=%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3+%D0%BD%D0%B0+%D0%B8%D0%BC%D1%83%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE+%D1%84%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85+%D0%BB%D0%B8%D1%86&s=/> (дата обращения: 27.03.2021).
3. Баташев Р.В., Идрисов Ю.Х. Тенденции и факторы поступления налогов с недвижимости физических лиц в местные бюджеты. [Электронный ресурс] // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2019. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-factory-postupleniya-nalogov-s-nedvizhimosti-fizicheskikh-lits-v-mestnye-byudzhetu> (дата обращения: 13.03.2021).
4. Богачев С.В. Налог на недвижимость: Зарубежный опыт [Электронный ресурс] // Имущественные отношения в РФ. – 2017. - №4 (187). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalog-na-nedvizhimost-zarubezhnyy-opyt> (дата обращения: 09.03.2021).
5. Дементьева М.А., Опыт налогообложения недвижимого имущества физических лиц в зарубежных

странах и его применение в России. [Электронный ресурс] / М.А. Дементьева, А.В. Захарова, Е.А. Кирова // Вестник университета.- 2019.- №1. URL:<https://vestnik.guu.ru/jour/article/view/1260#> (дата обращения: 09.03.2021).

6. Ефанова Л.Д., Особенности налоговой системы в Канаде. [Электронный ресурс] / Л.Д.Ефанова, Т.А. Сухачева // Вестник университета. - 2020. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-nalogovoy-sistemy-v-kanade> (дата обращения: 13.03.2021)

7. Налог на имущество физических лиц [Электронный ресурс] — URL:<https://www.nalog.ru/rn77/taxation/taxes/nnifz/> (дата обращения: 09.03.2021).

8. Осенняя А.В., Налогообложение объектов недвижимости: опыт зарубежных стран. / А.В. Осенняя, И.В. Будагов, Б.А. Хахук, Е.С. Бондаренко// Вестник АГУ. – 2017. - вып. 2(200). С.153 – 163. – ISSN: 2410-3683 (дата обращения: 09.03.2021).

Налоговые поступления в консолидированный бюджет Российской Федерации: оценка, факторный анализ и прогнозирование показателей**Tax revenue to the consolidated budget of the Russian Federation: evaluation, factor analysis and forecasting of indicators**

*Лесунова Анна Егоровна,
Студент 2 курса бакалавриата,
Кафедра инновационной экономики и финансов,
Белгородский государственный научно-исследовательский университет,
Россия, Белгород.
e-mail: anya.lesunova@gmail.com*

*Lesunova Anna Egorovna,
Bachelor's degree, 2nd year student,
Department of Innovation Economics and Finance,
Belgorod State National Research University,
Russia, Belgorod.
e-mail: anya.lesunova@gmail.com*

Научный руководитель
*Сапрыкина Татьяна Валерьевна,
к.э.н., доцент,
Белгородский государственный научно-исследовательский университет,
Россия, Белгород.
e-mail: saprykina@bsu.edu.ru*

Scientific adviser
*Saprykina Tatiana Valerevna,
Ph.D., Associate Professor,
Belgorod State National Research University,
Russia, Belgorod.
e-mail: saprykina@bsu.edu.ru*

Аннотация.

В данной статье рассматривается формирование налоговых доходов консолидированного бюджета Российской Федерации. В контексте исследуемой проблемы автором рассчитаны показатели налогового бремени и исследована их динамика за последние 11 лет. Статья содержит основные тенденции формирования бюджетных доходов и факторы, влияющие на объемы поступлений различных налогов в консолидированный бюджет России. Также рассмотрена взаимосвязь объемов налоговых поступлений с объемами валового внутреннего продукта и представлена методика ее корреляционно-регрессионного анализа. С помощью статистического инструментария получено количественное выражение связи данных признаков, разработана ее экономическая оценка. В результате исследования построены разноплановые прогнозы налоговых поступлений в бюджет на основе уравнения регрессии и обозначены перспективы налогового наполнения консолидированного бюджета России.

Annotation.

This article presents establishment of the tax revenue to the consolidated budget of the Russian Federation. Considering such problem, the author calculates indicators of the tax burden and examines their transformation during last eleven years. The article considers main trends of establishment of the tax revenue and factors affecting the tax revenue to the consolidated budget of Russia. The author considers the relationship between amount of fiscal revenue and gross domestic product, and shows the methodology of correlation and regression analysis of this issue. Using statistical methods, are quantified the correlation of these attributes and made its economic interpretation. As a result of the study are made different forecasts based on the regression equation, and identified the expectations of the tax revenue to the consolidated budget of the Russian Federation.

Ключевые слова: Налоговые доходы, налогообложение, консолидированный бюджет, валовой внутренний продукт, налоговая нагрузка, корреляционно-регрессионный анализ, прогнозирование.

Key words: Tax revenue, taxation, consolidated budget, gross domestic product, tax burden, correlation and regression analysis, forecasting.

В российской и зарубежной экономической науке наблюдается непрекращающаяся дискуссия об оптимальной величине налоговых поступлений, способной обеспечить сбалансированность национальных, региональных и отраслевых интересов. Налоговые поступления в структуре бюджетных доходов занимают существенную долю, являясь эффективным инструментом регулирования и стимулирования экономических отношений. Разработка налоговой политики государства как рычага регулирования рынка невозможна без всесторонней количественной оценки ситуации, моделирования и прогнозирования последствий реформ.

Сложность и многогранность проблемы налогообложения обуславливают необходимость использования современных статистических методов анализа поступлений налогов и сборов и построения прогнозных оценок. Создание статистической информационной базы для принятия управленческих решений при формировании доходов бюджетной системы и разработке мер по обеспечению поступлений налогов и сборов – неотъемлемая часть бюджетного планирования.

Для оценки налоговых поступлений на основе данных налоговой отчетности разработан ряд абсолютных и относительных показателей. При этом, налоговые доходы обычно рассматриваются не только по абсолютной величине, но и в сравнении с ВВП, что позволяет оценить налоговую нагрузку на экономику страны. Также существует перечень показателей структуры для оценки распределения средств между уровнями бюджета, доли поступлений в них конкретных налогов и сборов, доли недополученных доходов.

Относительные показатели уровня налоговой нагрузки: среднедушевая налоговая квота, коэффициенты уровня налогообложения занятого населения и налоговой нагрузки ВВП, – позволяют дать характеристику эффективности налоговой системы, получить прогнозные оценки доходов бюджета. Результаты расчета данных показателей на основе данных источника [1] представлены в таблице 1.

Таблица 1. Показатели налогового бремени в Российской Федерации с 2010 по 2020 гг.

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Показатель налоговой нагрузки ВВП, %	16,5	16,2	16,1	15,5	16,0	16,6	17,4	18,9	20,4	20,7	19,6
Среднедушевая налоговая квота на занятое население, тыс. руб.	109,6	137,2	153,2	158,6	177,1	190,5	205,6	239,8	294,1	316,1	297,7
Показатель уровня налогообложения занятого населения, %	33,8	30,8	30,3	31,1	32,8	33,6	35,2	38,3	41,2	41,8	40,7

С помощью налогообложения перераспределяется немногим менее 1/5 всей создаваемой совокупной стоимости (табл. 1). За 11 лет показатель налоговой нагрузки вырос лишь на 3,1%, что позволяет судить о стабильности национальной налоговой системы. Полученные данные о размерах среднедушевой налоговой квоты позволяют увидеть реальную картину формирования налоговых доходов консолидированного бюджета России. Так, например, в 2020 году на одного занятого приходилось 297,7 тыс. руб. налоговых поступлений в бюджет, а в среднем за весь период этот показатель составил 207,2 тыс. руб., что свидетельствует о возрастающем характере доходов бюджета. Показатель уровня налогообложения занятого населения свидетельствует, что около трети среднедушевого ВВП (в среднем 35,4%) подлежит перераспределению через бюджетную систему России. Полученные результаты используем при дальнейшем факторном анализе.

Помимо показателей налоговой нагрузки ВВП, статистический интерес представляет исследование динамики показателей налоговых поступлений, которое позволяет выявить основные направления их изменений и разработать прогнозные оценки. В целом при рассмотрении налоговых доходов за 2010-2020 гг. выявлен факт последовательного возрастания поступлений – прирост за весь период составил 174%. В разрезе видов налогов можно отметить, что выявлен резкий спад показателей в 2013 г. в связи с мировым экономическим кризисом 2013-2015 гг. (НДС и налог на прибыль) и пандемией коронавируса в 2020 году (НДПИ и налог на прибыль), а

наибольшие значения поступлений по большинству бюджетобразующих налогов были зафиксированы в 2018 году в связи с благоприятной ценовой конъюнктурой.

Наибольший удельный вес в формировании налоговых доходов федерального бюджета в исследуемом периоде имели налог на добычу полезных ископаемых и НДС (около 80% налоговых доходов), для бюджетов субъектов – налог на прибыль организаций и НДФЛ (70%). При этом, оптимальное сочетание прямых и косвенных налогов в налоговой системе создает достаточную устойчивость налоговых поступлений в бюджет государства и одновременно усиливает зависимость величины налоговых поступлений от эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов [2].

В ходе анализа было выяснено, что объем налоговых доходов определяется множеством факторов помимо непосредственно ставок и объектов налогообложения. Основными факторами анализа налоговых поступлений выступают социально-экономические, законодательные, факторы налогового администрирования [3, с. 11]. Например, существенное влияние оказали такие факторы как вывод из «тени» доходов убыточных организаций, пресечение финансовых схем по сокрытию налогооблагаемой базы, выявление неучтенных объектов по имущественным налогам и постановка их на учет [4].

На каждый бюджетобразующий налог данные факторы оказывают дифференцированное влияние. Так, ключевыми факторами, влияющими на динамику поступления НДС, являются объем нефтедобычи, цена на нефть марки Urals и курс доллара, изменение налоговых ставок. На налог на прибыль оказывают неоднозначное влияние общий рост уровня цен, динамика промышленного производства, динамика внешней торговли, курс рубля. Увеличение поступлений НДС в исследуемом периоде было обусловлено суммарным воздействием прироста инфляции и увеличения оборота торговли в реальном выражении. Определяющим экономическим фактором в динамике поступлений акцизов выступает потребительская активность населения, однако главный эффект на его динамику оказывает изменение ставок на подакцизную продукцию [3, с. 11].

Важнейший показатель, определяющий размер и динамику совокупных налоговых поступлений, – темп экономического роста, наиболее полно отражающий все изменения в экономике страны и выражающийся в динамике ВВП. Очевидно, между темпом роста экономики и темпом роста налоговых поступлений присутствует связь. Представим ее графически в динамике на рисунке 1, включив в анализ в том числе и рассчитанный ранее показатель налоговой нагрузки, зависящий от обоих переменных.

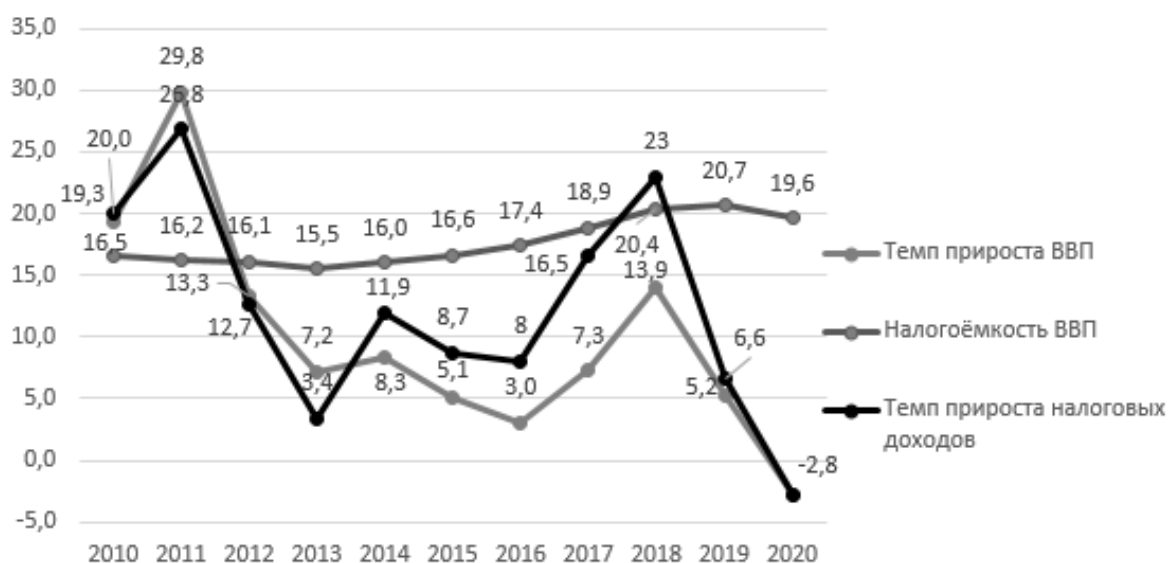


Рисунок 1. Соотношение показателей налоговой нагрузки, темпов прироста ВВП и налоговых доходов бюджета в России за 2010–2020 гг., %.

Согласно представленному анализу (рис. 1), прослеживается следующая взаимосвязь: если темп прироста налоговых доходов опережает темп прироста ВВП, то следует рост налоговой нагрузки, и наоборот. Однонаправленность изменений объемов ВВП и налоговых доходов, которая видна на рисунке 1, обусловлена прямой зависимостью между расширением экономики и незамедлительной реакцией налогообложения на него. Следовательно, между данными признаками присутствует устойчивая связь, что позволяет использовать их для проведения факторного анализа.

Исходя из этой гипотезы, проведем корреляционно-регрессионный анализ для измерения тесноты связи между данными признаками и установления функции регрессии, а также использования уравнения для оценки прогнозируемых значений зависимой переменной. Стоит отметить, что перед проведением анализа было установлено отсутствие автокорреляции в обоих динамических рядах.

Таким образом, результативным признаком выступает величина налоговых поступлений (y), а факторным, влияющим на значение результативного признака, – величина ВВП (x) в конкретном году.

Все расчеты будем проводить с помощью таблицы 2, основанной на данных источника [1].

Таблица 2. Расчет значений для определения параметров уравнения регрессии

Показатель	Объем ВВП, трлн. руб. (x)	Налоговые доходы консолидированного бюджета, трлн. руб. (y)	$x*y$	x^2	y^2	Y_t	$(y-Y_t)$	$(y-Y_t)^2$
2010	46,31	7,33	339,58	2144,48	53,77	5,73	1,60	2,56
2011	60,11	9,72	584,25	3613,69	94,46	9,19	0,53	0,28
2012	68,10	10,96	746,29	4638,07	120,08	11,19	-0,23	0,05
2013	72,99	11,33	826,63	5326,91	128,28	12,41	-1,09	1,18
2014	79,03	12,67	1001,40	6245,74	160,56	13,93	-1,26	1,58
2015	83,09	13,78	1144,84	6903,52	189,86	14,94	-1,17	1,36
2016	85,62	14,88	1274,25	7330,12	221,51	15,58	-0,69	0,48
2017	91,84	17,34	1592,85	8434,81	300,80	17,14	0,21	0,04
2018	104,63	21,33	2231,60	10947,44	454,90	20,34	0,99	0,97
2019	110,05	22,74	2502,12	12110,12	516,97	21,70	1,04	1,08
2020	106,97	21,01	2 247,44	11 442,58	441,42	20,93	0,08	0,01
Итого	908,73	163,09	14 491,25	79 137,48	2 682,61	221,77	0,01	9,61
Среднее значение	82,61	14,83	-	-	-	-	-	-

Сперва на основе формулы (1) определим, является ли теснота связи между признаками достаточной для проведения анализа, рассчитав коэффициент корреляции по представленным данным [5, с. 173].

$$r = \frac{\sum xy - \frac{\sum x * \sum y}{n}}{\sqrt{(\sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n})(\sum y^2 - \frac{(\sum y)^2}{n})}} \quad (1)$$

Учитывая, что $n=11$ лет, получим:

$$r = \frac{14491,25 - \frac{908,73 * 163,09}{11}}{\sqrt{(79137,48 - \frac{(908,73)^2}{11})(2682,61 - \frac{(163,09)^2}{11})}} = 0,982 \quad (2)$$

Полученное в выражении (2) значение близко к единице, потому можно предположить достаточность связи. Наиболее точно оценку ее существенности дадим на основе t-критерия Стьюдента [6, с. 366].

$$t_p = \frac{|r|}{\sqrt{1-r^2}} * \sqrt{n-2} = \frac{0,982}{\sqrt{1-(0,982)^2}} * \sqrt{11-2} = 15,587 \quad (3)$$

Примем доверительный интервал данного коэффициента за 0,95, чему соответствует значение t-критерия $t_k=2,262$ при степени свободы $k=11-2=9$. Исходя из выражения (3), $|t_p|>t_k$, так как $15,587 > 2,262$, то значение коэффициента доверия является статистически значимым. Следовательно, связь существенна и может выступать основой для регрессионного анализа.

Так как результативный и факторный признак возрастают примерно одинаково, коэффициент корреляции положителен, то связь между ними тесная и прямая. Тогда уравнение регрессии имеет линейный вид: $Y_t = a + bx$, где a и b —коэффициенты регрессии, расчет которых можно произвести методом наименьших квадратов [6, с. 336]:

$$\begin{cases} na + b \sum x = \sum y \\ a \sum x + b \sum x^2 = \sum xy \end{cases} \rightarrow \begin{cases} 11a + 908,73b = 163,09 \\ 908,73a + 79137,48b = 14491,25 \end{cases} \quad (4)$$

Решая систему (4), получим $a=-5,8687$; $b=0,2505$. Тогда итоговое уравнение регрессии примет вид:

$$Y_t = -5,8687 + 0,2505x \quad (5)$$

Для расширения возможностей экономического анализа формы уравнения (5) рассчитаем частный коэффициент эластичности [6, с. 356]:

$$\varepsilon = Y_t^* \frac{x_{cp}}{y_{cp}} = 0,2505 * \frac{82,61}{14,83} = 1,395 \quad (6)$$

Таким образом, при изменении ВВП на 1% объем налоговых доходов консолидированного бюджета изменится в среднем на 1,395%.

Отразим полученное уравнение графически (рис. 2):

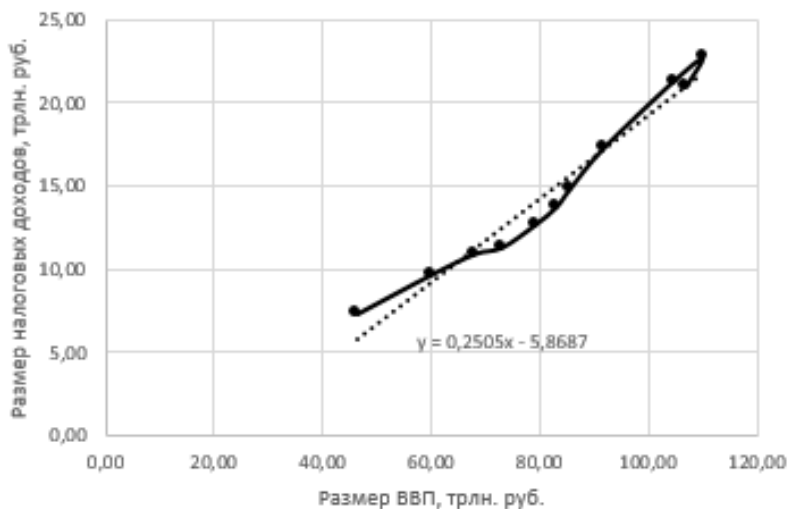


Рисунок 2. График исследуемого корреляционного поля с линией регрессии

Для проверки точности выведенного уравнения оценим его среднеквадратическую ошибку в выражении (7) (здесь l —число параметров в уравнении регрессии) [5, с. 181].

$$S_e = \sqrt{\frac{\sum(y - Y_t)^2}{n - l}} = \sqrt{\frac{9,61}{11 - 2}} = 1,033 \quad (7)$$

Теперь на ее основе рассчитаем процентное отношение средней квадратической ошибки к среднему уровню результативного признака:

$$\frac{S_e}{y_{cp}} * 100\% = \frac{1,033}{14,83} * 100\% = 6,97\% \quad (8)$$

Полученный в выражении (8) результат не превышает 15%, следовательно, выведенное уравнение регрессии достаточно хорошо отражает изучаемую взаимосвязь и может использоваться при прогнозировании.

Прогнозирование налоговых поступлений требует детального учета и анализа результатов и перспектив социально-экономического развития страны и отдельных ее регионов. Очевидно, что для получения прогнозных значений объема налоговых доходов нам необходимо подставить в уравнение регрессии (5) прогнозные объемы ВВП. В 2020 году все экономики мира столкнулись с пандемией COVID-19, что отразилось на текущей хозяйственной ситуации и повлияло на прогнозные значения основных показателей. В базовом сценарии среднесрочного развития, который разработан Банком России и наиболее вероятен, закладывается сохранение ограничительных мер в связи с пандемией коронавируса и их поэтапная отмена в 2021 году. Консервативный сценарий предполагает, что мировое распространение вируса продолжится, ограничительные меры сохранятся более продолжительное время, в результате слабая потребительская и инвестиционная активность приведут к замедлению восстановления экономики и роста ВВП [7, с. 28].

На основе обоих видов прогноза значений ВВП (x_0) спрогнозируем вероятные значения уровня налоговых доходов консолидированного бюджета (Y_0) с помощью уравнения (5) и поместим их в таблице 3 [8, с. 78].

Таблица 3. Расчет прогнозных значений объема налоговых доходов в 2021-2023 гг. на основе уравнения регрессии

Вид прогноза	Год	Объем ВВП, трлн. руб. (x_0)	Прогнозируемые налоговые доходы консолидированного бюджета, трлн. руб. (Y_0)	Доверительные границы значения прогноза Y_0 , трлн. руб.
базовый (позитивный) прогноз	2021	115,533	23,072	$\pm 1,397$
	2022	124,223	25,249	$\pm 1,680$
	2023	132,822	27,403	$\pm 1,970$
консервативный (негативный) прогноз	2021	109,855	21,650	$\pm 1,222$
	2022	115,041	22,949	$\pm 1,382$
	2023	121,350	24,529	$\pm 1,585$

Повысить точность прогноза можно путем определения границ, в пределах которых с заданной доверительной вероятностью будет находиться теоретическое значение. При прогнозировании на основе уравнения регрессии следует помнить, что величина прогнозного значения зависит не только от стандартной ошибки индивидуального значения (y), но и от точности прогноза значения фактора (x). Доверительные границы прогнозного значения результативного признака (Y_0) при значении факторного признака (x_0) определяются по формуле (9) [5, с. 182]:

$$Y_0 - t_k \frac{S_e}{\sqrt{n}} * \sqrt{1 + \frac{(x_0 - x_{cp})^2}{\sigma_x^2}} \leq Y \leq Y_0 + t_k \frac{S_e}{\sqrt{n}} * \sqrt{1 + \frac{(x_0 - x_{cp})^2}{\sigma_x^2}}, \quad (9)$$

где t_k определяется в соответствии с уровнем значимости, по t -распределению Стьюдента с $(n-1)$ степенями свободы.

Как и ранее, примем значение t -критерия $t_k=2,262$ при степени свободы $k=9$ и вероятности $0,95$. На основе формулы (9) рассчитаем доверительные границы прогноза и поместим их в последнем столбце таблицы 3.

Полученные прогнозные данные могут быть проинтерпретированы следующим образом. При выполнении базового прогноза развития экономики будут достигнуты следующие значения объема налоговых доходов: в 2021 году – от 21,675 до 24,469 трлн. руб.; в 2022 году – от 23,569 трлн. руб. до 26,929 трлн. руб.; в 2023 году – от 25,433 трлн. руб. до 29,373 трлн. руб. с вероятностью 95%. Если ситуация с пандемией продолжит ухудшаться, то по консервативному прогнозу налоговые доходы консолидированного бюджета составят: в 2021 году – от 20,428 до 22,872 трлн. руб.; в 2022 году – от 21,568 трлн. руб. до 24,331 трлн. руб.; в 2023 году – от 22,945 трлн. руб. до 26,114 трлн. руб. с вероятностью 95%.

Кроме динамики совокупной суммы налоговых поступлений, в периоде 2021-2023 года прогнозируются и структурные изменения. Ожидается рост поступлений по НДС в связи с ростом цен на нефть марки Urals к 2023 году (в случае роста мировой экономики и спада заболеваемости) и в связи с окончанием сделки ОПЕК+ по снижению добычи сырья [7, с. 14]. Планируется модификация специальных налоговых режимов, повышение ставок акцизов, внедрение прогрессивного НДФЛ. В то же время, в 2020 году часть налоговой нагрузки из-за пандемии была снижена для отдельных сфер деятельности и субъектов малого и среднего предпринимательства, эта тенденция может сохраниться.

Таким образом, только комплексное рассмотрение факторов налоговых доходов, состояния системы администрирования является статистически и экономически полноценным. Объемы ВВП и налоговых доходов тесно коррелируют, что создает возможность для прогнозирования на основе значений факторного признака. В зависимости от развития экономических процессов в условиях пандемии в мире возможны разноплановые прогнозы, которые удалось построить в ходе анализа.

Список используемой литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>, свободный. – (дата обращения 26.11.2020).
2. Тарасова В.Ф., Сапрыкина Т.В. Прямые и косвенные налоги и их влияние на формирование доходной части бюджетной системы Российской Федерации // Инновации и инвестиции. – 2015. - №3. – С. 31-34.
3. Мишустин М.В. Факторы роста налоговых доходов: макроэкономический подход // Экономическая политика. – 2016. – №5.–С. 8-27.
4. Сапрыкина Т.В. Региональная налоговая политика: факты и перспективы // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Экономика. 2015. Вып. 1(155). – с. 213-221.
5. Ефимова М.Р., Ганченко О.И., Петрова Е.В. Практикум по общей теории статистики: учеб. пособие – М.: Финансы и статистика, 2018. – 336 с.
6. Шмойлова Р.А., Минашкин В.Г., Садовникова Н.А., Шувалова Е.Б. Теория статистики: учебник / под ред. Р. А. Шмойловой – М.: Финансы и статистика, 2014. – 656 с.
7. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов // Министерство финансов Российской Федерации – М., 2020. – 100 с.
8. Заключение Счетной палаты Российской Федерации на проект федерального закона «О федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» № ЗСП-190/16-09// Счетная палата Российской Федерации – М., 2020. – 303 с.

Новые тенденции в потребительском поведении в условиях коронакризиса**New trends in consumer behavior during the coronavirus crisis***Амангелдиева Айдан Бегмуратовна**Студентка,**ф-т разработки нефтяных и газовых месторождений,**РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина,**РФ, г.Москва**e-mail: aidanmoghaddam@gmail.com**Amangeldieva Aydan Begmuratovna**student,**faculty of oil and gas field development,**National University of Oil and Gas «Gubkin University»,**Russia, Moscow**e-mail: aidanmoghaddam@gmail.com**Залазаева Анастасия Константиновна**Студентка,**ф-т разработки нефтяных и газовых месторождений,**РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина,**РФ, г.Москва**e-mail: nastyasue@yandex.ru**Zalazaeva Anastasiya Konstantinovna**student,**faculty of oil and gas field development,**National University of Oil and Gas «Gubkin University»,**Russia, Moscow**e-mail: nastyasue@yandex.ru***Аннотация.**

В настоящей статье рассмотрены тенденции потребительского поведения жителей в условиях коронакризиса. Установлено, что произошел резкий переход на онлайн-торговлю, фирмам пришлось стремительно развиваться в сфере Интернет-маркетинга. Также рассмотрен переход к цифровизации экономики и использованию новейших технологий в розничной торговле. В итоге, пандемия привела к ухудшению материального положения населения, оказала негативное воздействие на потребительскую активность и стала катализатором, проявившим все негативные тенденции.

Annotation.

This article examines the trends of consumer behavior of residents in the conditions of the corona crisis. It is established that there was a sharp transition to online trading, firms had to develop rapidly in the field of Internet marketing. The transition to the digitalization of the economy and the use of the latest technologies in retail trade is also considered. As a result, the pandemic led to a deterioration in the financial situation of the population, had a negative impact on consumer activity and became a catalyst that showed all the negative trends.

Ключевые слова: коронавирус, коронакризис, пандемия, онлайн-торговля, доход, потребности, потребительское поведение.

Key words: coronavirus, coronacrisis, pandemic, online trading, income, needs, consumer behavior.

Пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 оказала огромное влияние на все аспекты экономической деятельности [4]. Исключением не стало и потребительское поведение. В данных условиях основными психологическими факторами, оказывающими влияние на поведение потребителей, стали тревога и страх, а также вызванная ими паника. В работе будут рассмотрены основные тенденции потребительского поведения в условиях коронакризиса.

Исследование посвящено новым тенденциям маркетинга в ритейле, благодаря которым потребительские предпочтения в последние месяцы сильно изменились. В результате чего политика образования цен, распределения и общения с клиентом также существенно изменилась. Опыт многих зарубежных стран и события, связанные с пандемией коронавируса стали причинами резкого и основательного перехода к цифровизации экономики и использованию новейших технологий в розничной торговле [3]. Россию эти изменения коснулись напрямую, так как в нашем государстве необходимо поддерживать достойный уровень рынка, не хуже, чем у зарубежных, и предлагать гражданам РФ качественную продукцию при помощи различных маркетинговых инноваций, таким образом привлекая покупателей в процесс торговли и поддерживая экономику на должном уровне. Более того, экономический спад на фоне ковида подтолкнул многих предпринимателей к существенным изменениям в ведении торговли, в том числе и к цифровизации многих своих сервисов, поскольку поведение российских потребителей заметно изменилось. Произошел резкий переход на онлайн-торговлю, фирмам пришлось стремительно развиваться в сфере Интернет-маркетинга. Потребители всегда стараются выбрать наиболее качественный товар по оптимальной для них цене, особенно ярко экономия проявляется в данный момент, в период после сильной экономической рецессии на фоне пандемии. Всё выше перечисленное, говорит о рационализации потребительских предпочтений. Помимо этого, крайне немаловажным критерием в потребительском выборе является впечатление от покупки, особенно после того, как большинство всех организаций были закрыты на карантин, а люди лишились привычных походов по магазинам, торговым центрам. Таким образом, рационализм и покупательские эмоции заставляют человека делать выбор при покупке того или иного товара, а также фирмы, которые хотят получать хорошую прибыль и продвигать свои товары и услуги в массы людей должны как можно скорее приспособиться к новым требованиям потребителей и условиям рынка.

Потребности человека существуют столько же, сколько и сам человек. Но набор потребностей по мере развития человечества расширяется, качество самих потребностей повышается, что обуславливает повышение требований к товарам и услугам. Л.П. Кураков обращает внимание на такую особенность развития человеческой деятельности и потребностей, которая заключается в том, что развитие потребностей определяет появление новых видов человеческой деятельности, что, в свою очередь, определяет появление новых потребностей, а это может продолжаться бесконечно долго [9, с. 126].

Изучением потребительского поведения занимается поведенческая экономика – междисциплинарная наука, которая включает в себя элементы экономики, психологии, социологии, этики, философии и других дисциплин, доказывающая иррациональность поведения человека в экономических взаимоотношениях, а также учитывающая факторы экономической и психологической природы и ситуации, в условиях которой человек находится, при выстраивании прогнозов поведения человека в экономических взаимоотношениях [1, с. 3–13].

Поведение потребителей является одним из важных компонентов экономических взаимоотношений. В разных странах ежегодно проводятся исследования потребительских настроений. В Америке, Ирландии, Индонезии это Индекс ССИ (Индекс потребительских настроений), в Канаде – Индекс потребительского доверия. Например, а в Индонезии с октября 1999 г. проводят телефонные и устные собеседования по двум периодам прогнозирования (три месяца и полгода). В Индии Индекс потребительских перспектив рассчитывается с помощью нескольких локальных индикаторов – инфляционных настроений, трудовых ожиданий, текущих расходов, планируемых и долгосрочных, а также затрат на машину, дом и кредиты. В России Индекс потребительской уверенности рассчитывается с 1998 г. Федеральной службой государственной статистики. В обследовании участвует 5 тыс. чел. из всех субъектов страны, а время проведения опроса составляет февраль, май, август и ноябрь.

Данные опросов показывают улучшение оценок текущего материального положения и благоприятности условий для совершения крупных покупок. Индекс ожиданий относительно будущих доходов превышает 100 п., хотя на фоне ограничения экономической активности в связи с распространением коронавируса снижаются потребительские настроения в будущем. Изменились и планы последующих покупок. То есть деньги, которые люди планировали потратить на путешествия, многие россияне планируют направить на сбережения, погашение долгов, а также регулярные покупки.

В период с марта по апрель 2020 г. наиболее существенным фактором, влияющим на потребительское поведение, естественно, являлась пандемия коронавируса. Внешние и внутренние ограничения предпринимательской и потребительской активности, которые связаны с пандемией коронавируса, вызвали временное снижение производства и потребления в экономике. Меры по социальному дистанцированию, самоизоляция и карантин, принятые в большинстве стран, введение нерабочих дней в апреле и мае 2020 г. в России и иные факторы создали перечень новых потребительских тенденций. Во многих регионах страны было произведено введение некоторых ограничительных мер: закрытие торговых центров, приостановление деятельности ряда предприятий и организаций, перевод на дистанционное обучение образовательных учреждений, отмена культурных мероприятий, ограничение перемещения населения внутри города, закрытие границы муниципальных образований и т.д.

Индексы деловой активности PMI заметно пошли на снижение в марте на фоне действия внешних и внутренних ограничительных мер для предотвращения распространения COVID-19. Особенно сильно стало заметно это в сфере услуг, потому что именно на эту сферу приходится основная часть ограничительных мер.

На сектор услуг в большей мере оказали влияние меры по ограничению распространения коронавирусной инфекции. В России, как и в большинстве других стран, произошло сильное сокращение спроса на пассажирские перевозки, гостиницы, услуги общественного питания. В сфере внутренних заказов индекс упал с 53,5 до 35,4 п., по внешним – с 52,2 до 34,9 п. Одновременно с этим сократилась и занятость в этих отраслях: с 50,5 до 45,5 п. Это стали максимальные темпы снижения с начала 2016 г.

Распространение коронавируса и меры по его предотвращению оказывают отрицательное влияние на экономику практически всех стран. Изменения коснулись структуры и объемов потребления, а также потребительского поведения. Степень влияния пандемии на потребление в различных странах и по различным секторам рынка отличается.

В России в конце марта 2020 г. отметили резкое возрастание спроса на отдельные продовольственные товары, который был обусловлен опасениями в виду распространения коронавируса. Помимо этого, повышение потребительского спроса на продукты питания объясняется тем, что рестораны, кафе и другие предприятия общественного питания закрыты на период пандемии. В то же время было отмечено повышение спроса на непродовольственные товары, которое в первую очередь связано с ожиданиями роста цен из-за ослабления рубля, следствия снижения мировых цен на нефть.

Ситуация пандемии коронавируса, как людям представляется, в очередной раз проиллюстрировала парадокс Гиффена. В виду опасения дальнейшего роста цен, а также не знания, как и каким образом будет происходить работа торговых сетей, люди массово начали скупать сначала недорогие товары: крупы, макаронные изделия, растительное масло, муку, соль и т.д. Соответственно, в начальный момент после объявления ВОЗ пандемии наблюдался эффект замещения дорогих продуктов и услуг более дешёвыми. Именно в таких товарах, по мнению потребителей, нуждались и будут нуждаться люди в условиях изоляции.

В опросе, проведенном в марте 2020 г., 52% потребителей из США и Великобритании заявили о планах совершать большее количество покупок онлайн в условиях пандемии [6]. Подобные тенденции выявили опросы

потребителей в Южной Корее (70 %) и в Бразилии (67 %). Немного ниже цифры в Испании (42 %), Германии (41 %), России (39 %) и Франции (36 %). В целом отмечается то, что примерно половина потребителей готовы полностью перейти на онлайн - шопинг.

С другой стороны, ретейлеры стремятся восстановить потери в оффлайн-торговле увеличением доли онлайн-торговли. Например, онлайн-супермаркет Perekrestok.ru на 20% расширил личный автопарк и привлек дополнительных партнеров по доставке, тем самым на 20% расширив штат курьеров и сборщиков. «Пятерочка» также поддержала подобные тенденции: запустила сервис экспресс-доставки, позволяющий получать продукты в день оформления заказа. Компания «ВкусВилл» расширила свою географию доставки на дальнее Подмосковье, за пределы Московского большого кольца. В то же время онлайн-компании не видят смысла в последующем расширении распределительных ресурсов, в виду того, что после отмены ограничительных мер, связанных с коронавирусной инфекцией, эти мощности окажутся незадействованными [2].

Еще одной заметной тенденцией стало увеличение продаж бытовой электроники, что имеет связь с переходом большинства сотрудников на удаленный вид работы, а школьников и студентов – на дистанционное обучение. Так, в США в марте был отмечен скачок роста продаж веб-камер (+ 534 % по сравнению с январем 2020 г.), мониторов (+ 357 %), модемов (+ 379 %) и образовательного программного обеспечения (+ 223 %). Во Франции продажи расходных материалов для принтеров выросли на колоссальные (+ 1199 % к январю 2020 г.). Продажи компьютерных мониторов и планшетных компьютеров в Южной Корее возросли еще раньше – в феврале, а в марте увеличились продажи камер и оптики (+ 56 %).

Какие изменения произошли в потребностях населения и в потребительском поведении в виду пандемии коронавируса, введения ограничений и обусловленным этими факторами снижением деловой активности? Вначале увеличился спрос на продукты питания, на товары, связанные с обеспечением личной безопасности: дезинфицирующие средства, маски и другие средства защиты. Произошло также замещение дорогих товаров более дешевыми (эффект Гиффена). Среди иных непродовольственных товаров, потребление которых увеличилось, необходимо отметить бытовую электронику, что связано с переходом на дистанционную работу и обучение. Снижение спроса замечено и на пассажирские перевозки, предприятия размещения и общественного питания, объекты развлекательной инфраструктуры. Помимо всего, отмечается тенденция по направлению накопления средств с учетом возможной потери работы и/или снижения заработка. Сильный рост показала именно онлайн-торговля. В целом, по прогнозам аналитиков и по анализу результатов опросов потребительских настроений, ситуация потребительского спроса будет постепенно ухудшаться.

Соответственно, в условиях пандемии на потребительское поведение оказывают влияние экономические и психологические факторы. Рассмотрим более подробно психологические факторы.

Этими факторами являются тревога и страх, обоснованные потерей контроля над собственной жизнью, поведением, утратой понимания, как жить и действовать прямо здесь и сейчас (в настоящем) или там и тогда (в будущем) в условиях пандемии, в тех условиях, в которых ранее никто и никогда не был. С. Camerer, S. Issacharoff, G. Loewenstein, T. O'Donoghue и M. Rabin называли гнев, страх, восхищение, возбуждение горячими состояниями. Находясь в горячих состояниях, люди могут принимать непродуманные решения [10, p. 1211–1254]. Именно с этим связаны необоснованные, по сути, судорожные закупки туалетной бумаги, гречки и других товаров, которые объективно не являются дефицитными, но относятся к товарам первой необходимости.

Результат повышенной тревожности и страха - это паника. Для того, чтобы справиться с паникой, людям чаще всего требуется совершать некоторые действия, часто хаотичные, бесполезные, неконтролируемые. Какое влияние это оказывает на потребительское поведение? В начале - безудержный рост спроса. Почему же все бросились в первые дни после объявления карантина на шопинг? С одной стороны, в самом начале пандемии до

введения ограничений отмечался рост онлайн-покупок. С другой стороны – объявлена дата начала нерабочих дней, а после в отдельных регионах объявили дату начала ограничений на передвижение. И сразу же после этого – пробки на дорогах, поскольку все поехали в магазин. С какой целью? Просто по причине паники. Нужно не сидеть, а что-то делать. В данном случае – закупать продукты. Это была защитная реакция в новой, незнакомой ситуации. Что делать – непонятно, но чем-то нужно заниматься, ведь в ином случае наступает страх. Тактика «Я ничего не делаю, я не готов».

Налицо прямая связь психологии и потребительского поведения. Именно нерационального потребительского поведения, того, которое диктует поведенческая экономика, рассматривающая все экономические явления с точки зрения психологии, рациональности/иррациональности и поведенческих механизмов. Изменились предпочтения потребителей, подход к потреблению, а на первый план вышли базовые мотивы и первоначально мотивы соображений безопасности. Развитие ситуации в будущем покажет время. Но ставшая популярной фраза о том, что мир никогда не будет прежним после пандемии коронавируса, вполне справедлива. Изменится может не всё, но многие вещи точно. Потребительское поведение не стало исключением. Глобальная экономика на период начала 2020 г. находилась на пороге кризиса. Пандемия коронавируса стала катализатором, проявившим все негативные тенденции. Безусловно, коронавирус имеет колоссальные последствия для мировой экономики, в том числе для всех её секторов. На данный момент наблюдается естественный эксперимент глобального масштаба, находящийся в турбулентном режиме и испытывающий проверку предшествующих экономических гипотез и аксиом, уже не работающих в условиях изменения базового потребительского поведения.

Список используемой литературы:

1. Воронина Л.А., Шапошников А.М. Научные подходы и генезис методологии поведенческой экономики // Экономика: теория и практика. 2019. № 3 (55). С. 3–13;
2. Карабут Т., Петрова Е. Почему продукты из супермаркета так долго доставляют // Российская газета. 2020. 5 апр.;
3. Максимова Е.В., Морозов В.В. COVID-19 и глобализация // Научно-аналитический журнал «Инновации и инвестиции». – 2020, №5. – С.86-90.
4. Максимова Е.В., Рябцев А., Сазонова О. Влияние коронавируса на экономику России // Научно-аналитический журнал «Инновации и инвестиции». – 2020, № 4. – С.283-286.
5. Оперативная оценка потребительской активности россиян. URL: <https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/analytics/ispr200320.pdf>;
6. О чем говорят тренды. Макроэкономика и рынки. Бюллетень Департамента исследований и прогнозирования. URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/19700/bulletin_19-03.pdf ;
7. Потребительские ожидания в России в I квартале 2020 г. URL: https://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/63.htm ;
8. Тренды потребления во время коронавируса: бытовая электроника, товары для животных и многое другое. URL: <https://www.criteo.com/ru/insights/потребительские-тенденции-коронавир/#1> ;
9. Кураков Л.П. Экономическая теория: учебник. М.; Воронеж, 2007;
10. Cliffe Leslie T.E. The Political Economy Of Adam Smith. URL: <http://socserv2.socsci.mcmaster.ca/~econ/ugcm/3ll3/leslie/leslie01.html>

**Об учебно-методическом пособии «Ряды Фурье» для бакалавров направления
«Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки): математика и физика»**

**On the textbook "Fourier series" in the system of training of bachelors of the direction
"Pedagogical education (with two training profiles): mathematics and physics»**

Латинова Айсылу Фирдависовна.

*Студентка 5-го курса,
Елабужский институт ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»,
Россия, г.Елабуга,
e-mail: aisu1998@mail.ru*

Latipova Aisylu Firdavisovna.

*5th year student,
Yelabuga Institute of Kazan (Volga Region) Federal University,
Russia, Yelabuga,
e-mail: aisu1998@mail.ru*

Миронов Алексей Николаевич.

*Доктор физико-математических наук,
Профессор, Елабужский институт ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный
университет»,
Россия, г.Елабуга,
e-mail: miro73@mail.ru*

Mironov Aleksey Nikolaevich.

*Doctor of Physical and Mathematical Sciences,
Professor, Yelabuga Institute of Kazan (Volga Region) Federal University,
Russia, Yelabuga,
e-mail: miro73@mail.ru*

Аннотация.

В статье рассматривается возможность применения методического пособия «Ряды Фурье» для обучения бакалавров направления 44.03.05 - Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки): математика и физика. В первой части описывается теоретическая основа курса. Во-втором приводятся примеры задач, при решении которых может использоваться система символьных математических вычислений Maple.

Annotation.

The article considers the possibility of using the methodological manual "Fourier series" for teaching bachelors of the direction 44.03.05 - Teacher education (with two training profiles): mathematics and physics. The first part describes the theoretical basis of the course. The second section provides examples of problems that can be solved using the Maple system of symbolic mathematical calculations.

Ключевые слова: ряды Фурье, система Maple.

Key words: Fourier series, Maple system.

Проблемы преподавания математического анализа в высших учебных заведениях в последнее время привлекают внимание многих исследователей [1–2]. В связи оптимизацией учебных часов, студентам дается больше материала на самостоятельное изучение. Важную роль играют электронные учебные пособия, которые являются надежной и важной частью образования. Они не только обеспечивают структуру занятий и успеваемости учащихся, но также способствуют прояснению ключевых понятий и основных знаний.

Пособия по математическим дисциплинам отличаются от других пособий по трем параметрам:

1. Математические тексты представляют информацию в очень компактной форме. Например, график функции содержит большой объем информации, такой как поведение функции, точки пересечения по осям x и y , максимальное и минимальное значение функции и многое другое, в зависимости от функции.

2. Пособия по математическим дисциплинам предоставляют методы и подходы к решению задач. Цель состоит в том, чтобы помочь учащимся развить навыки решения задач и критического мышления с помощью примеров, формул и различных письменных и наглядных учебников.

3. Каждая глава в учебнике математики содержит специально разработанные практические упражнения. Поскольку изучение математики требует понимания основных концепций и применения навыков решения задач, практические упражнения помогают учащемуся развить понимание, а также методы, навыки решения задач.

Важнейшую роль, среди математических дисциплин, отводится курсу «Математический анализ». В учебном процессе «Математический анализ» входит раздел «Теория Рядов», который является новым для студентов вуза и важен для формирования математической культуры. В процессе обучения студенты изучают ряды Фурье. Ряды Фурье являются эффективным математическим инструментом решения прикладных задач.

Понятие рядов Фурье было впервые введено в 1807 году французским физиком и математиком Жаком Фурье (1768-1830), посвященным исследованию задач теплопроводности. Эти ряды стали важнейшим инструментом математической физики и оказали глубокое влияние на дальнейшее развитие самой математики. Ряды Фурье представляют собой ряды косинусов и синусов и возникают при представлении общих периодических функций, которые встречаются во многих научных и технических задачах. Поскольку периодические функции часто бывают сложными, необходимо выразить их через простые периодические функции синуса и косинуса. Они играют важную роль при решении обыкновенных дифференциальных уравнений и уравнений в частных производных.

На отделении математики и естественных наук в Елабужском институте Казанского федерального университета по направлению 44.03.05 (педагогическое образование с двумя профилями подготовки: математика и физика) элементы теории рядов Фурье включены в качестве раздела в курс «Математический анализ» и курс «Теория функций действительного переменного» (раздел «Ряды в гильбертовых пространствах»). Данное пособие даст возможность студентам изучить ряды Фурье в гильбертовых пространствах, что позволит решить более серьезные задачи математической физики. Этот метод решения задач также позволит студентам тщательно изучать такие темы, как квантовая механика и обработка сигналов. Пособие будет полезно студентам, интересующимся статистикой (временные ряды), машинным обучением (ядерные методы), математической физикой (квантовая механика) или электротехникой (обработка сигналов).

Ряды Фурье широко используются в математической физике - особенно там, где изучаются волны и колебания. А этот круг чрезвычайно широк — астрономия и астрофизика, акустика, теория приливов, радиотехника, электротехника и т.д.[3–5]. С развитием компьютеров преобразования Фурье поднялись на качественно новый уровень. Данная методика прочно закрепилась практически во всех сферах науки и техники. В качестве примера можно привести цифровой аудио- и видеосигнал. Его реализация стала возможной только благодаря теории, разработанной французским математиком в начале девятнадцатого века. Так, ряд Фурье в комплексной форме позволил совершить прорыв в изучении космического пространства. Кроме того, это повлияло на изучение физики полупроводниковых материалов и плазмы, микроволновой акустики, океанографии, радиолокации, сейсмологии.

Учебное пособие «Ряды Фурье» включает в себя теоретическую часть (конспект лекций) и подбор задач с подробно разобранными решениями. Такая структура даст возможность одновременно усвоить теоретическую часть и усиливать практические навыки решения математических задач. Пособие содержит примеры решения задач с использованием пакета символьных математических вычисления Maple. Maple - это продвинутая аналитическая среда для решения задач и программирования. Аналитический движок, на котором работает Maple, включает мощную систему символьных вычислений, которая выражает и управляет сложной математикой

с помощью автоматизированных формализмов и систем знаний. Основными источниками при разработке учебного пособия являлись [6–9].

Первый раздел включает в себя:

1. Задача разложения функции в тригонометрический ряд.

Дается понятие тригонометрического ряда, тригонометрической системы функций и ее свойств.

2. Тригонометрический ряд Фурье.

Вводится понятие тригонометрического ряда Фурье, выводятся формулы для коэффициентов Фурье.

3. Частичные суммы ряда Фурье.

Выводится представление частичных сумм через интеграл Дирихле.

4. Разложение кусочно-гладкой функции в ряд Фурье.

Данная тема включается в себя теорему, которая может интерпретироваться следующим образом: любой периодический процесс, представленный кусочно-гладкой функцией, с любой точностью можно представить в виде частичной суммы ряда Фурье.

5. Комплексная форма ряда Фурье.

Общий член ряда Фурье преобразуется с помощью формулы Эйлера. Получена комплексная форма ряда Фурье для функции с периодом 2π

$$f(x) = \sum_{n=-\infty}^{\infty} C_n e^{inx}.$$

6. Ряд Фурье для четных и нечетных функций периода 2π .

Разложение четных и нечетных функций в ряд Фурье по косинусам и синусам.

7. Ряд Фурье для функций с любым периодом.

8. Ортогональные системы векторов и базисы в гильбертовом пространстве.

Излагаются понятия: базис пространства R^n , ортонормированная система векторов, процесс ортогонализации, базис в гильбертовом пространстве.

9. Ряд Фурье по ортогональной системе векторов.

Неравенство Бесселя, замкнутость и полнота системы векторов в гильбертовом пространстве.

Второй раздел содержит подбор задач с подробно разобранными решениями, который включает в себя вопросы: разложение в ряд Фурье, ортогональные системы функций, улучшение сходимости тригонометрических рядов Фурье по методу А.Н. Крылова. Рассмотрим несколько примеров:

Пример 1. Дан ряд

$$f(x) = \sum_{n=2}^{\infty} \frac{n}{n^2 - 1} \sin nx, \quad (k = 5)$$

Улучшить сходимость данного тригонометрического ряда, доведя коэффициенты ряда до порядка $\frac{1}{n^k}$.

Решение. Используем ряд геометрической прогрессии, запишем

$$\frac{n}{n^2 - 1} = \frac{n}{n^2 \left(1 - \frac{1}{n^2}\right)} = \frac{1}{n} \left(1 + \frac{1}{n^2} + \frac{1}{n^4} + \dots\right) = \frac{1}{n} \left(1 + \frac{1}{n^2} + \frac{1}{n^4} \frac{1}{1 - \frac{1}{n^2}}\right) = \frac{1}{n} + \frac{1}{n^3} + \frac{1}{n^3(n^2 - 1)}$$

И,

следовательно,

имеем

$$f(x) = \sum_{n=2}^{\infty} \frac{n}{n^2 - 1} \sin nx = \sum_{n=2}^{\infty} \frac{\sin nx}{n} + \sum_{n=2}^{\infty} \frac{\sin nx}{n^3} + \sum_{n=2}^{\infty} \frac{\sin nx}{n^3(n^2 - 1)}$$

Используя таблицу некоторых тригонометрических разложений, получаем $\sum_{n=2}^{\infty} \frac{\sin nx}{n} = \frac{\pi-x}{2} - \sin x, 0 < x < 2\pi, \sum_{n=2}^{\infty} \frac{\sin nx}{n^3} = \frac{x^3-3\pi x^2+2\pi^2 x}{12} - \sin x, 0 \leq x \leq 2\pi$. Откуда окончательно находим

$$f(x) = \frac{x^3 - 3\pi x^2 + 2(\pi^2 - 3)x + 6\pi}{12} - 2 \sin x + \sum_{n=2}^{\infty} \frac{\sin nx}{n^3(n^2 - 1)}, 0 < x < 2\pi$$

Для вычислений рядов Фурье используется пакет Maple, который существенно упрощает процесс рутинных вычислений, помогает анализировать, исследовать, визуализировать и решать математические задачи практически из всех областей математики. Позволяет обращать больше внимание на фундаментальные вопросы теории рядов [4,8]. Часто бывает необходимо представить функцию в простом и единообразном виде. Для периодических функций часто используют разложение в тригонометрический ряд Фурье. Такое разложение используют, например, для анализа сигналов электрических цепей. В Maple нет стандартной функции для такого разложения, позволяющей производить разложение функции в тригонометрический ряд Фурье. Однако можно создать собственную процедуру разложения в ряд Фурье.

Пример 2. Разложить в ряд Фурье функцию $f(x)$ определенную следующим образом

$$f(x) = \begin{cases} 0, & -\pi \leq x < 0 \\ \pi, & 0 \leq x \leq \pi \end{cases}$$

```
> restart :
a := n -> 1/Pi * int(f(x) * cos(n*x), x = -Pi..Pi);
b := n -> 1/Pi * int(f(x) * sin(n*x), x = -Pi..Pi);
FS := (x, k) -> a(0)/2 + sum(a(n) * cos(n*x) + b(n) * sin(n*x), n = 1..k);
f := x -> piecewise(x >= -Pi and x < 0, 0, x >= 0 and x <= Pi, Pi);
FS(x, 15);

      ∫-ππ f(x) cos(nx) dx
a := n -> -----
                π

      ∫-ππ f(x) sin(nx) dx
b := n -> -----
                π

FS := (x, k) -> a(0)/2 + ∑n=1k (a(n) cos(nx) + b(n) sin(nx))

f := x -> { 0   -π ≤ x < 0
           π   0 ≤ x ≤ π

π/2 + 2 sin(x) + 2 sin(3x)/3 + 2 sin(5x)/5 + 2 sin(7x)/7 + 2 sin(9x)/9 + 2 sin(11x)/11 + 2 sin(13x)/13 + 2 sin(15x)/15
```

Рисунок 1 Решение примера 1 с помощью пакета Maple

Выше представлено разложение функции $f(x)$ в тригонометрический ряд Фурье. Изобразим разложение исходной функции.

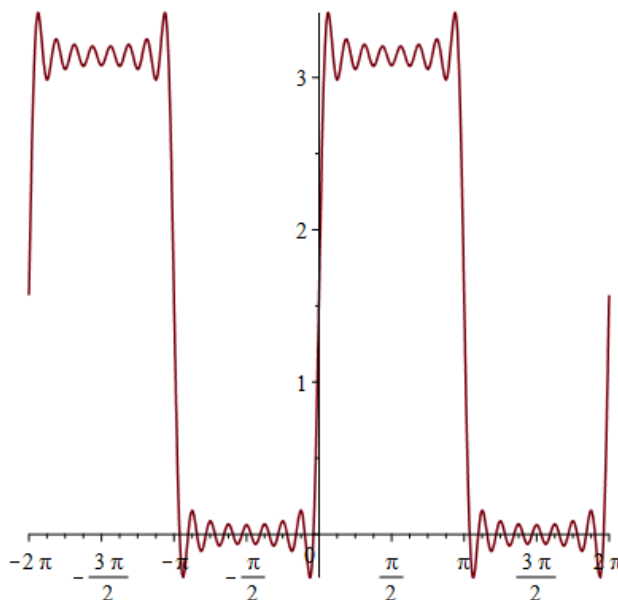


Рисунок 2 График разложения функции в ряд Фурье

Получили разложение

$$f(x) = \frac{\pi}{2} + \sum_{n=1}^{\infty} \frac{(1 - (-1)^n) \sin nx}{n} = \frac{\pi}{2} + \sum_{m=1}^{\infty} \frac{2 \sin(2m - 1)x}{2m - 1}.$$

Пример 3. Разложить в ряд Фурье на интервале $(0; 2\pi)$ следующую функцию $f(x) = \frac{\pi - x}{2}$. Представим разложение функции $f(x)$ в тригонометрический ряд Фурье

```

> fourierseries := proc(f, x, x1, x2, n) local k, l, a, b, s; l := (x2-x1)/2; a[0] := int(f, x=x1
.x2)/l; a[k] := int(f*cos(k*Pi*x/l), x=x1..x2)/l; b[k] := int(f*sin(k*Pi*x/l), x
=x1..x2)/l; s := a[0]/2 + sum(a[k]*cos(k*Pi*x/l) + b[k]*sin(k*Pi*x/l), k=1
..n); end;
fourierseries := proc(f, x, x1, x2, n)
local k, l, a, b, s;
l := 1/2*x2 - 1/2*x1;
a[0] := int(f, x=x1..x2)/l;
a[k] := int(f*cos(k*Pi*x/l), x=x1..x2)/l;
b[k] := int(f*sin(k*Pi*x/l), x=x1..x2)/l;
s := 1/2*a[0] + sum(a[k]*cos(k*Pi*x/l) + b[k]*sin(k*Pi*x/l), k=1..n)
end proc

> f := (pi - x)/2 : x1 := 0 : x2 := 2*Pi : fr := fourierseries(f, x, x1, x2, 6)
fr := sin(x) + sin(2x)/2 + sin(3x)/3 + sin(4x)/4 + sin(5x)/5 + sin(6x)/6
    
```

Рисунок 3 Решение примера 2 с помощью пакета Maple

Изобразим исходную функцию и ее разложение.

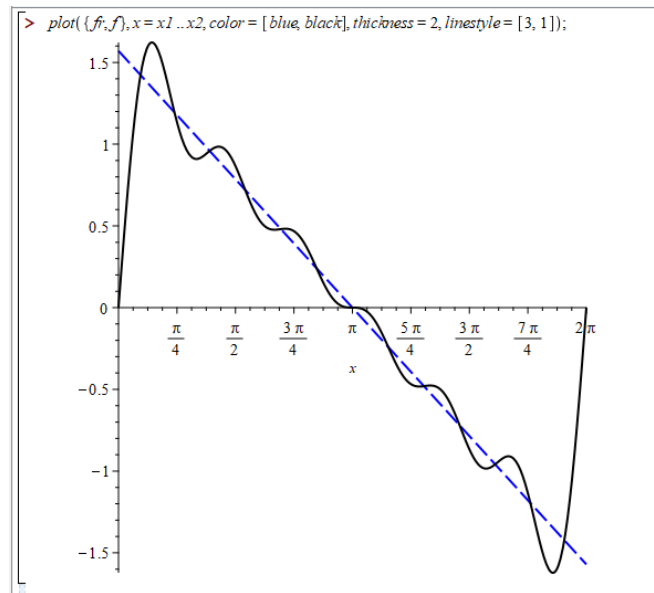


Рисунок 4 График разложения функции в ряд Фурье

Получили разложение

$$f(x) = \sum_{n=1}^{\infty} \frac{\sin nx}{n}, \quad 0 < x < 2\pi$$

Данное учебное пособие даст возможность студенту самостоятельно изучить раздел теории рядов Фурье или восполнить пробелы в знаниях. Круг применения рядов Фурье широк, а его преподавание и хорошо подготовленный материал даст возможность студенту углубить свои знания и раскрыть свой потенциал. Для проверки своих результатов, студенты могут использовать Maple и избежать повторения трудоемких вычислений. Описанное учебное пособие также может быть интегрировано как составная часть в цифровой образовательный ресурс по учебной дисциплине «Действительный анализ», предназначенный для сопровождения дисциплины «Теория функций действительной переменной».

Список используемой литературы

1. Татьянаенко С.А. Применение электронного учебного пособия по высшей математике в учебном процессе технического вуза // Наука и образование: Новое время. — 2016. — №1(12). — С. 52–58.
2. Худенко В.Н. К вопросу о визуализации учебного материала в процессе преподавания математического анализа // Фундаментальные исследования. — 2008. — № 3. — С. 62–64.
3. Филимоненкова Н.В., Данилова К.А., Миронова П.Н. Исследование эффекта Гиббса при аппроксимации разрывных функций и обработке контрастных изображений // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. — 2014. — № 4–1. — С. 353–357.
4. Мамаев А.Р., Терлецкий С.Г., Суляндзига Е.П. Визуализация преобразования Фурье с использованием пакета компьютерной математики Maple // Современные тенденции и проекты развития информационных систем и технологий. Хабаровск: Хабаровский государственный университет экономики и права. — 2018. — С. 56–60.
5. Волошиновский К.И. Преобразование Фурье на базе 4-ех точечной аппроксимации для датчиков рабочей частоты САУ // Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. Серия: естественные и технические науки. — 2019. — №11. — С. 52–61.
6. Колмогоров А.Н., Фомин С.В. Элементы теории функций и функционального анализа. — М: ФИЗМАТЛИТ, 2004. — 572 с.
7. Кудрявцев Л.Д. Курс математического анализа. Т. 3. — М: Дрофа, 2006. — 351 с
8. Эдвардс Ч.Г., Пенни Д.Э. Дифференциальные уравнения и краевые задачи: моделирование и вычисление с помощью Mathematica, Maple и MATLAB. — М.: ООО «И. Д. Вильямс», 2008. — 1104 с.
9. Кожевников Н.И., Краснощекова Т.И., Шишкин Н.Е. Ряды и интеграл Фурье. Теория поля. Аналитические и специальные функции. Преобразование Лапласа. — М.: Наука, 1964. — 184 с.

Обзор проблемных вопросов рассмотрения жалоб на решения таможенных органов в контексте прокурорского надзора**Problematic issues of consideration of complaints against decisions of customs authorities in the prosecutor's supervision context***Кущинская Анна Андреевна**Студентка 1 курса,
ф-т юридический,
Московский университет им. М.И. Витте
Санкт-Петербург
e-mail: anna.gu97@mail.ru**Kushchinskaya Anna Andreevna**1th year student,
faculty of law,
MUIV
Saint Petersburg
e-mail: anna.gu97@mail.ru***Аннотация**

В данной статье рассматривается вопрос обращения граждан в таможенные органы и осуществление прокурорского надзора за данным видом деятельности таможенного органа. Основным направлением исследования выступает вопрос квалификации обращения заявителя как жалобы или обращения. Основной целью прокурорского надзора является соблюдение конституционных норм, исполнение законов. Надзорные функции осуществляются в рамках соблюдения и защиты прав и свобод человека и гражданина. Факты нарушения законов должностными лицами таможенных органов требуют принятия мер, в частности, по итогам прокурорского надзора. Оценка прокуратуры законности действий должностных лиц таможенных органов, принимаемых ими решений производится не только с учетом национального законодательства, но и международных норм.

Annotation.

This article deals with the issue of citizens to the customs authorities and the implementation of prosecutor's supervision over this type of activity of the customs body. The main focus of the study is the question of the applicant's treatment qualification as a complaint or appeal. The main purpose of the prosecutor's supervision is the observance of constitutional norms, the implementation of laws. Supervisory functions are carried out within the framework of the observance and protection of human and civil rights and freedoms. The facts of violation of the laws by customs officials require taking measures, in particular, following the results of the prosecutor's supervision. The Prosecutor's office's assessment of the legality of the actions of customs officials and their decisions is carried out not only taking into account national legislation, but also international standards.

Ключевые слова: государственная власть, таможенный орган, прокурорский надзор, публичная власть, прокурорский надзор за исполнением таможенного законодательства.

Key words: state power, customs authority, prosecutor's supervision, public government, prosecutor's supervision over the implementation of customs legislation.

Рассматривая вопросы деятельности таможенных органов, необходимо отметить сложность, многофункциональность и динамичность законодательства, а также задач, стоящих перед государственными служащими, обеспечивающими экономическую безопасность Российской Федерации. Вышеизложенное порождает необходимость постоянного контроля как со стороны таможенных органов в рамках правового регулирования деятельности, так и со стороны органов прокуратуры.

Нарушения норм таможенного права в 2020 году составили ~ 50% выявленных в ходе прокурорского надзора нарушений. Прокурорский надзор не обходит стороной также нарушения, норм, связанных с обжалованием решений, действий или бездействия таможенных органов.

Анализируя результаты рассмотрения актов прокурорского надзора, следует отметить, что зачастую акты прокурорского реагирования (далее – АПР) являются комплексными и охватывают широкий спектр вопросов, относящихся не только к таможенному праву.

Отдельным направлением прокурорского надзора выступает надзор за рассмотрением таможенными органами жалоб и заявлений. Данная сфера таможенных правоотношений строится, прежде всего, на положениях Конституции Российской Федерации, Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕАЭС).

Обращаясь к положениям Конституции, необходимо отметить, что каждому принадлежит право на возмещение государством вреда, причиненного незаконными действиями либо бездействием органов государственной власти или их должностных лиц. [1]

В свою очередь, система таможенных органов является составной частью органов публичной власти. Функция публичного органа по рассмотрению обращений граждан регламентируется соответствующими положениями нормативных правовых актов. Анализ таких законодательных актов, а также теоретических положений обосновывает значение института обращения в государственные органы. Последний носит комплексный характер, что подразумевает использование права: во-первых, участия в управлении делами государства; во-вторых, защиты своих прав, свобод и законных интересов; в-третьих, в выражении своего мнения. Тем самым организовывается обратная связь между государством и обществом.

Надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина осуществляется на основании статьи 26 Федерального закона от 17.01.1992 № 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации». Соблюдение конституционных норм, определяющих права и свободы граждан, соответственно, исполнение законов является прерогативой прокурорского надзора. Надзорные функции связаны с признанием соблюдения и защиты прав и свобод человека и гражданина. Проверка исполнения законов проводится на основании поступившей в органы прокуратуры информации о фактах нарушения законов, требующих принятия мер прокурором, в случае, если эти сведения нельзя подтвердить или опровергнуть без проведения указанной проверки. []

Прокуратура Российской Федерации осуществляет функции за соблюдением органами государственной власти и их должностными лицами прав и свобод человека и гражданина. В частности, прокурорский надзор за деятельностью таможенных органов осуществляет транспортная прокуратура, согласно Положению об управлении по надзору за исполнением законов на транспорте и в таможенной сфере.

Также отметим, что в соответствии со статьей 258 Федерального Закона от 03.08.2018 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон о таможенном регулировании) лицо вправе обжаловать решение, действие (бездействие) таможенного органа и его должностного лица, если таким решением, действием (бездействием), по мнению этого лица, нарушены его права, свободы или законные интересы, ему созданы препятствия к их реализации либо незаконно возложена на него какая-либо обязанность. Неправомерными решениями, действиями (бездействием) (далее- РДБД) органов государственной власти и их должностных лиц могут быть причинены значительные убытки.

Обжалование РДБД таможенных органов, заключающееся в подаче жалобы и представляет собой институт административного обжалования РДБД таможенных органов и их должностных лиц, что непосредственно относится к их административной юрисдикционной деятельности. [9]

Стоит отметить, что должностное лицо таможенного органа, в целях реализации функций, должен осознавать ответственность за последствия своих действий, принимаемых решений, от чего зависят и эффективность, и результативность профессиональной деятельности.

Незаконные действия сотрудников являются поводом к возбуждению дисциплинарного производства. Приказом ФТС РФ предусмотрена инструкция по проведению служебной проверки, которая проводится по решению начальника таможенного органа в целях выявления фактов, обстоятельств, причин совершения сотрудниками таможенных органов дисциплинарных проступков, в число которых относится и вынесение незаконно решения.

Порядок способ обжалования, а также порядок, сроки и процедура рассмотрения жалоб заявителей определена положениями главы 51 Закона о таможенном регулировании.

В статье 300 Закона о таможенном регулировании закреплено право заявителя на подачу жалобы в электронном виде. Указанное право может быть реализовано заявителем с 2022 года. Вместе с тем, в практике таможенных органов распространен факт подачи жалоб на РДБД таможенных органов в электронном виде (около 45 % от всех поданных жалоб). Вышеуказанное является самой распространенной причиной отказа в рассмотрении жалоб. Анализ таких жалоб показывает, что заявителями, использующими электронную подачу жалоб, являются физические лица, перемещающие товары для личного пользования, столкнувшиеся с одной из форм таможенного контроля. Именно факт отказа в рассмотрении жалобы данной категории заявителей порождает собой практику обжалования отказов таможенных органов в органы транспортной прокуратуры.

Вышеуказанная проблема возникает в связи с отсутствием четкого понимания порядка обжалования РДБД таможенных органов и порядка обращения в таможенный орган с заявлениями, который определен Федеральным законом от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» (далее Закон о порядке рассмотрения обращений).

Отнесение электронного обращения заявителя к жалобе на РДБД таможенных органов, подлежащей рассмотрению в порядке главы 51 Закона о таможенном регулировании или к заявлению (обращению), подлежащему рассмотрению в порядке и сроки, предусмотренные Законом о рассмотрении обращений и является основным проблемным вопросом при проведении прокурорского надзора.

Анализ жалоб, поступивших в таможенные органы, показал, что из 300 поступивших жалоб, таможенными органами принято к рассмотрению порядка 65%. Вместе с тем, 45% поступивших жалоб, поданы с нарушениями положений главы 51 Закона о таможенном регулировании. Большая часть таких жалоб подана (~75%) в электронном виде и впоследствии обжалована в органы прокуратуры.

Так, например, в аппарат таможенных органов поступила жалоба гражданки П, перемещающей товары для личного пользования в размерах, допустимых положениями ТК ЕАЭС. Гражданка П в своей жалобе описала процесс перемещения через таможенную границу, таможенного досмотра, а также указала на факт неправомерного изъятия товара с целью проведения таможенной экспертизы. Данное заявление было направлено посредством электронного обращения, впоследствии квалифицировано как жалоба. Однако, таможенным органом в рассмотрении указанной жалобы было отказано, ввиду несоблюдения формы, а именно направление жалобы в электронном виде. Отказ таможенного органа был обжалован гражданкой П в органы прокуратуры.

В ходе проведения надзора, прокуратурой не было установлено факта нарушения таможенным органом норм Закона о таможенном регулировании при вынесении отказа в рассмотрении жалобы. Вместе с тем, право на обжалование, по мнению гражданки П не было реализовано, а нарушенные права не восстановлены.

В настоящее время рассмотрение обращений граждан таможенными органами Российской Федерации осуществляется в соответствии с Порядком работы с обращениями граждан ФТС России и таможенных органах Российской Федерации, утвержденным Приказом ФТС России от 30 июня 2020 г. № 600 Указанный документ подразумевает цели совершенствования работы с обращениями граждан и определяет последовательность

действий должностных лиц ФТС России, региональных таможенных управлений, таможен и таможенных постов.

Проблема квалификации заявления как жалобы или обращения является актуальной проблемой в рамках нормативных положений Закона о таможенном регулировании и Закона о порядке обращения как у заявителей, так и органов прокуратуры. Стоит отметить, что наличие в заявлении гражданина слова «жалоба» не является однозначным критерием для рассмотрения такого заявления в соответствии с положениями Закона о таможенном регулировании, как и подача заявления в таможенный орган в электронном виде не влечет рассмотрения такого заявления в порядке, предусмотренном Законом о порядке рассмотрении обращений.

Посредством обращений, заявлений, жалоб в таможенные органы происходит защита прав граждан, их свобод и законных интересов, осуществление общественного контроля за деятельностью публичных органов, информирование об имеющихся общественных проблемах, в том числе о несовершенстве действующего законодательства.[8] Однако, не рассмотрение обращения заявителя в том порядке, который, по мнению заявителя, не может быть применим в данной сфере не может однозначно рассматриваться как нарушение прав заявителя и являться объектом прокурорского надзора.

Распространенным способом реализации прав на обжалование РДБД таможенных органов выступают обращения к Президенту Российской Федерации, уполномоченному по правам предпринимателей и органы прокуратуры непосредственно. Анализ статистической информации показал, что данный способ используют наиболее часто физические лица, а также порядка 10% юридических лиц. Вместе с тем, подача заявления в указанные институты влечет лишь затягивание сроков для восстановления нарушенных прав заявителя, поскольку полномочиями для отмены решений таможенных органов обладают лишь вышестоящий таможенный орган. Данный факт также порождает повторную подачу жалоб в надзорные органы, ввиду отсутствия восстановления законных прав и интересов участников внешнеэкономической деятельности.

Резюмируя вышеизложенное, необходимо отметить, что процедура обжалования РДБД таможенных органов в настоящее время является наиболее распространенным способом для восстановления прав и законных интересов участников внешнеэкономической деятельности. Органы прокуратуры, в свою очередь, по мимо реализации своей основной функции, проводят работу, направленную на разъяснение порядка и способов обжалования РДБД таможенных органов, вместе с тем, ввиду отсутствия настоящий момент возможности подачи жалобы в соответствии с Законом о таможенном регулировании в электронной форме, восстановление прав и законных интересов подателей жалоб, заявлений, обращений затягивается, дублируется как в таможенные органы, так и в органы прокуратуры, что в свою очередь не является способом скорейшего восстановления нарушенных прав, а порождает возникновение проблемных вопросов, связанных с восстановлением нарушенных прав заявителей.

Список используемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) ст.53 // Офиц. Интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения – 04.05.2021 г.)
2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org>
3. Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ (ред. от 20.04.2021) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» гл.51 // «Собрание законодательства РФ». 06.08.2018. № 32 (часть I). ст. 5082.
4. Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ (ред. от 08.01.2019) «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 08.05.2006. № 19. ст. 2060
5. Приказ ФТС России «Об утверждении Порядка работы с обращениями граждан в таможенных органах Российской Федерации» № 600 от 30.06.2020 // Офиц. сайт ФТС РФ

https://customs.gov.ru/storage/document/document_info/202009/24/Приказ%20от%2030.06.2020%20№%20600.pdf
(дата обращения – 04.05.2021 г.)

6. Приказ Федеральной таможенной службы от 2 августа 2012 г. № 1557 «Об утверждении Инструкции об организации и о проведении служебной проверки в таможенных органах Российской Федерации» // «Российская газета» от 24 октября 2012 г. № 245

7. Положение об управлении по надзору за исполнением законов на транспорте и в таможенной сфере. Утв. Генпрокуратурой России 30.07.2009 // СПС Консультант Плюс (дата обращения – 04.05.2021 г)

8. Прокурорский надзор за исполнением законодательства о порядке рассмотрения обращений граждан: методич. пособие / [Д.В. Григорьев и др.]; рук. авт. кол. Д.В. Григорьев; Акад. Ген. прокуратуры Рос. Федерации. М., 2010. 72 с.

9. Мясников А.П./ Миллеров Е.В. Институт ведомственного (административного) обжалования решений, действий (бездействия) таможенных органов и их должностных лиц в этическом аспекте современной таможенной культуры // «Юрист-Правовед». 2016

Образ императрицы Елизаветы Петровны в отражении британской справочной литературы второй половины XVIII-XIX веков**The Image of Empress Elizabeth Petrovna in the Reflection of the British Reference Literature of the second half of the XVIII-XIX centuries***Артеменкова Ксения Павловна**Магистрант I курса**Институт истории**Санкт-Петербургский государственный университет**Россия, Санкт-Петербурге**artemen-ksen@mail.ru**Artemenkova Ksenia Pavlovna**First-year master's student**Department of History**Saint Petersburg State University**Russia, Saint-Petersburg**artemen-ksen@mail.ru***Аннотация.**

Статья посвящена изучению информации о русской императрице Елизавете Петровне (1741-1761), содержащейся в британской справочной литературе второй половины XVIII-XIX вв. (энциклопедии, словари). В ходе исследования установлено, что справочные издания последней трети XVIII в. предлагали идеализированную трактовку образа Елизаветы Петровны и её царствования. Русскую императрицу характеризовали как исключительно милосердную правительницу. Конец XVIII столетия стал переломным в эволюции содержания британских биографий о Елизавете Петровне, следовательно, в британской справочной литературе XVIII-XIX веков российская императрица была представлена скорее в негативном ключе. Авторы изображали Елизавету как легкомысленную, распутную женщину и одновременно писали о её крайней набожности. Также британская справочная литература сообщала об отсутствии гуманности императрицы из-за суровости наказаний, практиковавшихся в годы её правления.

Annotation.

The article is devoted to the study of British reference literature of the second half of the XVIII-XIX centuries (encyclopedias, dictionaries) for the content of information about the Russian Empress Elizabeth Petrovna (1741-1761). The author of the paper states reference publications of the last third of the XVIII century offered an idealized interpretation of the image of Elizabeth Petrovna and her reign. The Russian Empress was described as an exceptionally merciful ruler. The end of the XVIII century was a turning point in the evolution of the content of British biographies about Elizabeth Petrovna. The Russian Empress was presented rather in a negative way in the British reference literature of the XVIII-XIX centuries. The authors wrote about Elizabeth as a voluptuous woman and her utter devotion. The British reference literature reported on the lack of humanity of the Empress due to the severity of the punishments practiced during her reign.

Ключевые слова: Елизавета Петровна, дело Лопухиных, Россия, британские справочники, У. Кокс, энциклопедия «Британника».

Key words: Elizabeth Petrovna, the Lopukhins` case, Rossica, British reference literature, W. Coxe, Encyclopedia Britannica.

Актуальность избранной темы обусловлена отсутствием работ, посвященных анализу сведений о правлении императрицы Елизаветы Петровны (1741-1761), содержащихся в британской справочной литературе второй половины XVIII-XIX вв. Исключением в подобной историографической ситуации является монография Л.В. Белгородской «"От А до Z": роль британских и американских энциклопедических изданий в межкультурной коммуникации России и Запада в XX в.», в которой была дана краткая характеристика восприятия царствования Елизаветы Петровны в статье энциклопедии «Британника» во второй половине XVIII в. [1, с. 53]. Исследование отражения истории Елизаветинского царствования в британской историографии связано с такими востребованными в российской исторической науке направлениями как взаимовосприятие России и Запада,

изучение образа «чужого», «другого», о чем свидетельствует появление за последние 10 лет специальных работ, учебных курсов, пособий по данной теме.

Издание в Великобритании во второй половине XVIII века словарей энциклопедического характера о науках и искусствах, а также специальных биографических словарей облегчало доступ к знаниям о российской истории широкому кругу британских специалистов, обращавшихся к подобным словарям не только для получения, уточнения фактов по необходимой им узкой тематике, но и в целом для расширения кругозора и представлений о современном и старом мире. За расширением круга новой справочной литературы следовало и приумножение статей о России, об императрице Елизавете Петровне. Поворотным моментом для истории британских энциклопедических изданий стал 1768 г., когда в Эдинбурге в свет вышел первый том «The Encyclopædia Britannica: Or, A Dictionary of Arts, Sciences, and Miscellaneous Literature» («Энциклопедия Британника: или Словарь об Искусствах, Науках, и о Разной Литературе». – К.А.). В третьем томе первого издания появилось только определение географического термина «Россия» [35, p. 558]. Зато уже во втором и третьем изданиях «Энциклопедии Британника» в 1779 г. [24, p. 2716] и в 1797 г. были опубликованы краткие биографические заметки «Елизавета Петровна» (в среднем 6 строчек) [25, p. 559]. В то же время в Лондоне в 1789 г. был издан словарь британского писателя Томаса Мортимера «The Student's Pocket Dictionary» («Карманный словарь студента». – К.А.). Это издание включало полностью идентичное по содержанию шотландскому словарю сообщение о российской императрице [26]. Единственная характеристика, посвященная Елизавете Петровне, касалась ее милосердного образа правления. Составители материалов писали, что «она отличилась своим особенным милосердием; она дала обет, что никто не должен быть предан смерти в ее царствование, и строго соблюдала его» [26; 25, p. 559]. В конце XVIII столетия имя Елизаветы Петровны встречалось далеко не в каждом словаре в отличие от имени Петра Великого. Ведь статьи о русском монархе публиковали даже в тех «Биографиях», в которых о его дочери не упоминали [33; 34]. Фигура императрицы, действительно, не являлась значимой для британской публики, следовательно, объем сведений был также невелик и в течение следующего века в некоторых изданиях он увеличивался до 2,5 страниц.

Однако именно самый конец XVIII столетия стал переломным в эволюции содержания британских биографий о Елизавете Петровне. В 1798 г. в свет вышел выпуск словаря «A New and General Biographical Dictionary» («Новый общий биографический словарь». – К.А.). В пятом томе издания была опубликована объемом в 2,5 страницы пространная статья «Елизавета Петровна» [22, p. 318-321]. Несмотря на то, что источники в издании 1798 г. указаны не были, их можно установить при обращении к выпуску словаря в 1812 г. под редакцией британского писателя Александра Чалмерса [2, с. 381], содержащего идентичную статью о российской императрице и отсылки к источникам [14, p. 133-135]. Главным материалом для составления статьи послужила популярная в конце XVIII-в начале XIX в. книга (первый том) британского путешественника У. Кокса «Travels into Poland, Russia, Sweden and Denmark» («Путешествия по Польше, России, Швеции и Дании». – К.А.), опубликованная в 1784 г. [8, p. 521-522]. Вторым ресурсом информации для редакторов, вероятно, стали издания «The Modern Part of an Universal History from the Earliest Account of Time» (Современная часть Всемирной истории с самых ранних времен. – К.А.) 1762 г. и 1783 г., содержащие сходные исторические обзоры о русской императрице [38, p. 553-555; 39, p. 33-52, 427-449]. Эта статья практически полностью состояла из выдержек из «Путешествий» Кокса и отражала высказанную историком [8, p. 521-522] идею «двуликой» Елизаветинской России и её государыни [22, p. 318-321]: одновременное присутствие в законодательстве указа об отмене смертной казни и сохранение практики жестоких наказаний, неизбежно приводящих осужденных к смерти. Авторы биографического словаря 1798 г. полностью перепечатали суждения британского историка на этот счет: «ее обычно называют гуманной Елизаветой, так как она дала клятву при вступлении на престол не применять

смертных казней <...> хотя ни один преступник не был официально казнен публично, тем не менее государственные тюрьмы были заполнены несчастными страдальцами» [22, р. 319; 8, р. 521-522]. Сцена наказания статс-дам Н.Ф. Лопухиной и А.Г. Бестужевой преподносилась как яркое свидетельство жестокости государственной машины Елизаветинского царствования. Её описание в редакции автора «Путешествий» было продублировано и в словаре: «Но делом, отражающим глубочайший позор ее царствования, было публичное наказание двух светских дам, графинь Бестучеф и Лапукин, получивших по пятьдесят ударов кнутом на открытой площади Петербурга» [22, р. 320]. Эта сцена, вероятно, производила эффект на публику, и стала самым популярным печальным атрибутом описания царствования дочери Петра I в британских биографиях XIX столетия и отныне встречалась практически в каждом издании. К примеру, в вышедшей в свет «Eccentric Biography» («Эксцентричная биография». – К.А.) центральным моментом сообщения о Елизавете Петровне стал приговор Лопухиной и Бестужевой: «какое мнение может сложиться в мире о её милосердии, когда речь идет об ужасной жестокости по отношению к двум придворным дамам. Графини Бестучет и Лапукин были приговорены к получению по 50 ударов кнутом на городской площади Петербурга и вырезанию им языков» [11, р. 94]. Также была заимствована и идея «двуличной» русской монархини, совмещающей как порочный, так и религиозный образ жизни. Текст статьи гласил: «ее неприязнь к браку, однако, конечно, не проистекала из какого-либо укоренившегося отвращения к другому полу; ибо она свободно и часто признавалась своим доверенным лицам, что никогда не была так счастлива, когда была влюблена», одновременно «она была скрупулезно точна в своих ежегодных исповедях на пасху <...>; в выражении крайнего раскаяния за свои частые проступки; и в пунктуальном соблюдении как на публике, так и наедине мельчайших церемоний и таинств церкви» [22, р. 319]. Этот же текст практически без изменений заимствовали и другие биографические словари уже в XIX столетии [21, р. 263; 20, р. 467; 27]. Были учтены и впечатления о красоте Елизаветы, о чем в словаре писали: «ею чрезвычайно восхищались за ее большую личную привлекательность» [22, р. 319; 8, р. 520]. Этот почти единственный положительный штрих словесного портрета русской императрицы, почерпнутый у того же Кокса, сохранился во многих других биографиях и энциклопедиях [28, р. 550-551; 20, р. 467; 27].

В первой половине XIX столетия выходили, с одной стороны, издания с расширенными статьями, содержащими как описание личности императрицы, так и основных событий её правления. С другой стороны, наиболее распространенными были краткие биографические заметки, факты и оценки, кочевавшие из одного издания в другое в одной и той же редакции или с минимальными изменениями в несколько слов. Составители подавляющего большинства справочников этого периода писали сообщения о Елизавете Петровне на основе книги У. Кокса, о чем свидетельствуют ссылки издателей на известное произведение, отдельные заимствованные фразы, пассажи, а также в целом схожее представление образа русской правительницы в нелицеприятном свете. Только немногие справочники (к примеру, известная «Энциклопедия Британника») в первой половине XIX в. копировали и публиковали старые тексты об исключительно милосердной императрице Елизавете Петровне [36, р. 283; 23, р. 21]. В XIX веке влияние «Путешествий» Кокса было велико как на британскую читающую публику, заинтересованную в истории России, так и на писателей энциклопедий, биографий, вдохновлявшихся книгой британского историка.

В 1802 г. в свет вышел словарь «General Biography» («Общая биография». – К.А.) [28, р. 550-551], содержащий статью, насыщенную разного рода противоречивыми подробностями и оценками личности Елизаветы Петровны. Авторы словаря, скорее всего, могли быть знакомы с «Новым и общим биографическим словарем» [22, р. 318-320], поскольку использовали схожие источники и построили повествование в рамках взгляда на Россию и её правительницу как на «двулицую». Но стоит заметить, что статью 1802 г. отличали менее резкие негативные выпады в сторону царицы. Важной чертой этого словаря стали указанные в конце публикации

сокращенные ссылки на источники. То было известное сочинение Кокса и «Всемирная история» [38, р. 554-555; 39, р. 33-52, 427-449]. Также в отличие от сборника биографий 1798 г. британские литераторы обратились к сочинению французского писателя Шарля Дюкло «*Mémoires secrets sur les règnes de Louis XIV et de Louis XV*» («Тайные мемуары о царствованиях Людовика XIV и Людовика XV». – К.А.), изданного в 1791 г. Дюкло в шестой книге второго тома только в общих словах рассказывал о не состоявшейся невесте французского короля Людовика XV Елизавете Петровне, о её воцарении, сведениях из личной жизни [10, р. 250-252].

Авторы статьи практически не осмысливали государственный курс Елизаветы Петровны во внутренних делах и на международной арене, а ограничились только общеизвестными фактами. Редакторы собрали материал, который описывал Елизавету как с отрицательной, так и с положительной стороны, соответственно, портрет императрицы получился весьма двойственным. Основной акцент делался на персоне Елизаветы Петровны, были приведены оценки её характера, способностей, пристрастий, читателю открывалась личная жизнь российской правительницы, полная домыслов и слухов, распространенных в европейской литературе во второй половине XVIII-XIX столетий. Елизавета Петровна предстала не как государственный деятель, а как неоднозначная женщина, подверженная различным грешным страстям. Обычно указывали на такие черты её характера как «личное обаяние, приветливость и мягкость характера», в том числе популярность у мужского пола среди знатных особ отчасти связывали с её прекрасным поведением: «Эти качества, вместе с ее высоким положением, заставили сделать ей много предложений руки и сердца» [18, р. 550].

Трактовка вступления императрицы на престол также оказалась двойственной. Авторы в духе проелизаветинской пропаганды писали, что Елизавета Петровна сама осознавала «несправедливость, из-за которой она была отстранена от престола в нарушение завещательного распоряжения своего отца» [18, р. 551]. Однако они утверждали и то, что она бы никогда не пришла к престолу, если бы вокруг нее не образовалась партия заговорщиков, одним из творцов которой был Лесток. Такая мысль вытекала из низкой оценки британцами способности Елизаветы управлять Российской империей: «Она была ленива и чрезвычайно сладострастна и, вероятно, довольствовалась бы удовольствиями частной жизни, а не боролась бы за Империю». Реально царствовала не Елизавета с её страстной и легкомысленной натурой, как то представляли публицисты, а группа её приближенных и сановников: «Ее праздность и чувственность делали ее царствование фактически царствованием ее фаворитов и министров» [18, р. 551]. Личность императрицы рассматривалась через призму государственного законодательства, так же неоднозначно воспринимаемого европейцами. В Елизаветинской России наказания за преступления были невероятно мучительными, и по мнению составителей, даже запрещенная смертная казнь могла быть «часто гораздо более милосердной». При этом авторы видели в отмене смертной казни и «благотворный» опыт, который подготовил «почву для мягкого правления Екатерины II» [18, р. 551].

Весомую долю в заметке занял рассказ о бурной личной жизни Елизаветы. Авторы подчеркивали, что несмотря на её безбрачие, «она была далека от того, чтобы отказываться от любовных утех, и открыто предавалась череде личных фаворитов». Однако составители слишком увлеклись подобными характеристиками и включили в текст явно мифические данные о наличии у императрицы восьми «внебрачных детей, ни один из которых не был признан». Подобные данные о незаконнорождённых детях редакторы почерпнули именно из сочинения Дюкло «Тайные мемуары о царствованиях Людовика XIV и Людовика XV» [10, р. 251]. Тем не менее читатели, создатели других справочников верили в такие фантастичные факты и перепечатывали их. Так, к примеру, поступили составители «*The London Encyclopaedia*», писавшие в 1829 г. о восьми детях Елизаветы [37, р. 183]. В заключении пассажа в «*General Biography*», по сути дела, намекали читателю на двуличность, лицемерие русской императрицы, сочетавшей набожность православной христианки с блудным образом жизни:

«она <...> с великим раскаянием исповедовала свои недостатки в установленные сроки и с педантичной точностью исполняла все обряды и предписания своей церкви» [28, р. 551]. Такой подход к биографии и правлению дочери Петра I для данного словаря не был универсальным. Поскольку статьи о других монархах XVIII столетия – о Петре Великом [29, р. 81-87], Екатерине I [30, р. 526-527], Анне Иоанновне [31, р. 281], Петре III [29, р. 87-88] и о Екатерине Великой [30, р. 527-532] практически не содержали какой-либо информации об их любовных связях, о внебрачных детях. Таким образом 20-летнее царствование Елизаветы Петровны меркло и представлялось легкомысленным и малозначительным на фоне великих эпох правления Петра I и Екатерины II, статьи о которых доходили до объема в 5-6 страниц и подробно излагали историю их внутренней и внешней политики. Однако «Общая биография» Айкина повлияла на содержание биографических заметок о русской императрице более поздних британских словарей 1800-1810-х гг. В справочных изданиях Дж. Уоткинса, Дж. Лемприера одинаково писали как о противоречивости правления Елизаветы (одновременно мораторий на смертную казнь и сохранение практики жестоких пыток), так и о сомнительной нравственности государыни, которая была «очень распутна в своих манерах, <...> её любовные похождения были частыми» [3]. И попросту она «притворялась строгой набожной женщиной» – гласило сообщение из «Всемирной биографии» Лемприера [20, р. 467].

Негативный образ Елизаветы Петровны, практически одинаково расписанный британскими авторами в рамках концепции двуличия русской императрицы и малоспособной государственницы, был воспринят и энциклопедическими словарями, выходящими в середине-во второй половине XIX в. Энциклопедии включали, в основном, наиболее распространенные, закрепившиеся в национальной или западноевропейской историографии оценки, касавшиеся русской императрицы. А структура, стилистика и подборка фактов биографических статей о Елизавете свидетельствовали и о возможном заимствовании текстов одним изданием у другого [6, р. 363; 32, р. 250]. В отличие от правлений Петра Великого и Екатерины Великой Елизаветинское царствование было гораздо менее популярным и привлекательным для британской историографии. Соответственно, сообщения о Елизавете публиковали объемом в 1-5 предложений [4, р. 527; 6, р. 363; 32, р. 250; 19, р. 840], либо же как краткие пассажи, не превышающие страницы [17, р. 145; 7, р. 16]. Пример данной выборки словарей показывает, что британские энциклопедисты в середине-во второй половине XIX в. скорее были свободны от мифа, что Елизавета являлась законной наследницей российского престола и называли её приход к власти узурпацией [4, р. 527; 6, р. 363; 32, р. 250; 17, р. 145]. Вслед за британскими публицистами первой половины-середины XIX в. словари подчеркивали, что человечность Елизаветы была двусмысленной, и указ о моратории на смертную казнь не отменял практики мучительных наказаний. В качестве доказательства этих мыслей авторы приводили один из популярных сюжетов британской россики – дело изувеченных Бестужевой и Лопухиной [6, р. 363; 32, р. 250], а также ссылки в Сибирь [7, р. 16]. Моральный и нравственный облик императрицы был традиционно обрисован как распутной женщины, но строго соблюдавшей церковные обряды в силу своего суеверия [6, р. 363; 19, р. 840; 7, р. 16]. Семилетняя война [6, р. 363; 19, р. 840; 7, р. 16], основание Московского университета и Академии художеств [19, р. 840; 17, р. 145; 7, р. 16] рассматривались британцами как ключевые события её царствования, так как упоминались почти в каждом справочнике.

Недостаток указанных справочников заключался в отсутствии отсылок к источникам. Определенно то, что составители могли использовать материалы британских исторических сочинений о Елизавете Петровне. В частности, содержания «Chambers's Encyclopaedia» или «The Encyclopaedia Britannica» дают основание полагать, что редакторы частично могли заимствовать информацию из «Истории Российской Империи» Г. Тиррелла [17, р. 145; 7, р. 16; 40, р. 220, 234-235]. Пример словаря «The Universal Dictionary of Biography and Mythology» показывает, что издатели были склонны пренебрегать национальной исторической литературой и обращались к

иностранным источникам. Так, во «Всемирном словаре» присутствуют ссылки на сочинение Леклерка «История современной России», на оды императрице М. В. Ломоносова «Панегирики к императрице Елизавете» и на труд А.И. Вейдемейера «Царствование Императрицы Елизаветы Петровны» [19, p. 840].

Одинаковое содержание сообщений иллюстрировало часть общих, устоявшихся представлений британцев о Елизавете Петровне, почерпнутых из новейшей западноевропейской литературы о России. Британские словари первой половины XIX века свидетельствовали о появлении в британской историографии критического взгляда на российскую императрицу. Елизавету Петровну оценивали не по результатам её внутренней и внешней политики, а прежде всего, через призму её частной жизни и свойств личности. Единодушно Елизавете отказывали в наличии талантов государственного деятеля и в заинтересованности государственными делами. Словари ловко подхватили идею Кокса о двуличии императрицы. С одной стороны, мелькали положительные характеристики: писали о её мягкости, любезности, привлекательности. С другой стороны, заметки изобиловали сведениями, порочащими облик императрицы. Читателя убеждали в лицемерии Елизаветы, как одновременно приверженицы точного соблюдения обрядов православной церкви и любвеобильной женщины, живущей во блуде. Важным элементом портрета русской императрицы являлась идея об отсутствии у нее подлинного милосердия, поскольку она расценивалась как виновница действовавшей в рамках уголовного законодательства практики шпионажа, пыток, ссылок фактически приводивших обвиняемых к неминуемой смерти. Негативный образ Елизаветы Петровны, расписанный в рамках ставшей популярной для британцев концепции двуличной Елизаветы, закрепился и в энциклопедических словарях, выходивших в середине-во второй половине XIX в. Общей чертой для этого периода был объем сообщений о Елизавете Петровне, который варьировался от 1-5 предложений и до сжатых пассажей, не превышающих и страницы. Британские энциклопедисты в середине-во второй половине XIX в. скорее были свободны от заблуждения, что Елизавета являлась первой законной наследницей российского престола и классифицировали её приход к власти как узурпацию.

Одинаковое содержание сообщений иллюстрировало часть общих, устоявшихся представлений британцев о Елизавете Петровне, почерпнутых из новейшей западноевропейской (в большей степени британской) литературы о России. Британские словари конца XVIII-первой половины XIX века свидетельствовали о появлении в британской историографии критического взгляда на российскую императрицу. Елизавету Петровну оценивали не по результатам её внутренней и внешней политики, а прежде всего, через призму её частной жизни и свойств личности. Единодушно Елизавете отказывали в наличии талантов государственного деятеля и в заинтересованности государственными делами. Словари ловко подхватили идею Кокса о двуличии императрицы. С одной стороны, мелькали положительные характеристики: писали о её мягкости, любезности, привлекательности. С другой стороны, заметки изобиловали сведениями, порочащими облик императрицы. Читателя убеждали в лицемерии Елизаветы, как одновременно приверженицы точного соблюдения обрядов православной церкви и любвеобильной женщины, живущей во блуде. Важным элементом портрета русской императрицы являлась идея об отсутствии у нее подлинного милосердия, поскольку она была виновницей действовавшей в рамках уголовного законодательства практики шпионажа, пыток, ссылок, фактически приводивших обвиняемых к неминуемой смерти. Негативный образ Елизаветы Петровны, расписанный в рамках ставшей популярной для британцев концепции двуличной Елизаветы, закрепился и в энциклопедических словарях, выходивших в середине-во второй половине XIX в. Среди причин такого устоявшегося в большей степени отрицательного взгляда на Елизавету Петровну необходимо выделить не только сохранявшуюся еще в XIX столетии популярность «Путешествий» Кокса среди британской читающей публики, но и учесть важное обстоятельство, что первый специальный научный труд, посвященный Елизавете Петровне и

её царствованию и предлагавший положительную характеристику императрицы, вышел в свет в 1899 г. То была книга британского историка Р. Бейна «The Daughter of Peter the Great» (Дочь Петра Великого. – К.А.) [5]. Свидетельством значимого влияния книги Р. Бейна на знания британцев об эпохе Елизаветы в XX в. стало изменение содержания статей «Елизавета Петровна» в знаменитой энциклопедии «Британника». Новый вариант биографической справки был подготовлен самим историком в начале XX столетия и исключал характерные для словарей прошлого столетия скабрёзные детали о личности императрицы, рассуждения об отсутствии подлинного гуманизма, эпизод наказания статс-дам Лопухиной и Бестужевой [13, p. 283-284]. Последующие издания «Британники» в середине-во второй половине XX вв. также включали статьи о Елизавете Петровне, которые в несколько иной редакции повторяли содержание статьи Бейна [15, p. 362-363; 16, 362-363; 12, p. 288].

Список используемой литературы:

1. Белгородская Л. В. "От А до Z": роль британских и американских энциклопедических изданий в межкультурной коммуникации России и Запада в XX в. Красноярск: СФУ, 2008. 229 с.
2. Чальмерс, Александр // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона. Том XXXVIII. СПб., 1903. С. 381.
3. A Biographical, Historical and Chronological Dictionary, Containing Accurate Accounts of the Lives, Characters, and Actions, of the Most Eminent Persons of All Ages and All Countries, Including the Revolutions of States, and the Succession of Sovereign Princes / Ed. by Watkins J. London, 1807. [без пагинации].
4. A New Biographical Dictionary: Containing Concise Notices of Eminent Persons of All Ages and Countries: and More Particularly of Distinguished Natives of Great Britain and Ireland. New York: Macmillan, 1874. 1211 p.
5. Bain R. The Daughter of Peter the Great; a History of Russian Diplomacy and of the Russian Court under the Empress Elizabeth Petrovna, 1741-1762. Westminster: Archibald Constable & Co, 1899. 328 p.
6. Beeton's Dictionary of Universal Biography; being the Lives of Eminent Persons of All Times. With the Pronunciation of Every Name. London: S.O. Beeton, 1863. 1117 p.
7. Chambers's Encyclopaedia: a Dictionary of Universal Knowledge for the People. Philadelphia: J.B. Lippincott & Co, 1882. 828 p.
8. Coxe W. Travels into Poland, Russia, Sweden and Denmark. Volume the first. London: Printed by J. Nichols, 1784. 590 p.
9. Cyclopaedia of Female Biography. London: George Routledge and Sons, 1869. 788 p.
10. Duclos C. Mémoires Secrets sur les Règnes de Louis XIV et de Louis XV. Tome Second. Paris: chez J.P. Roux & Compagnie, 1791. 410 p.
11. Eccentric Biography; or, Sketches of Remarkable Characters, Ancient and Modern. London: Printed by J. Cundee, 1801. 348 p.
12. Elizabeth (Elizaveta Petrovna) // The Encyclopedia Britannica. A New Survey of Universal Knowledge. Vol. 8. Chicago, 1964. P. 288.
13. Elizabeth (Petrovna) // The Encyclopaedia Britannica a Dictionary of Arts, Sciences, Literature and General Information. Vol. IX. New York, 1910. P. 283-284.
14. Elizabeth (Petrovna) // The General Biographical Dictionary: Containing an Historical and Critical Account of the Lives and Writings of the Most Eminent Persons in Every Nation / Ed. by Chalmers A. Vol. XIII. London, 1812. P. 133-135.
15. Elizabeth [Petrovna] // The Encyclopedia Britannica. A New Survey of Universal Knowledge. Vol. 8. Chicago, 1945. P. 362-363.
16. Elizabeth [Petrovna] // The Encyclopedia Britannica. A New Survey of Universal Knowledge. Vol. 8. London, 1959. P. 362-363.
17. Elizabeth Petrovna (1709-1762) // The Encyclopaedia Britannica a Dictionary of Arts, Sciences, and General Literature. Vol. VIII. Edinburgh: Adam and Charles Black, 1878. P. 145.
18. Elizabeth Petrovna // General Biography; or, Lives, Critical and Historical, of the Most Eminent Persons of All Ages, Countries, Conditions, and Professions, Arranged According to Alphabetical Order / ed. by Aikin J. Morgan T., Nicholson. Vol. the Third. London, 1802. P. 550-551.
19. Elizabeth Petrovna // The Universal Dictionary of Biography and Mythology. Vol. I. Ed. by J. Thomas. London, 1887. P. 840.
20. Elizabeth Petrovna // Universal Biography: Containing a Copious Account, Critical and Historical, of the Life and Character, Labors and Actions of Eminent Persons, in all Ages and Countries, Conditions and Professions. By J. Lempriere. In two Volumes. Vol. I. New York, 1810. P. 467.
21. Elizabeth Petrovna // A Cyclopaedia of Female Biography. London, 1857. P. 263.

22. Elizabeth Petrowna // *A New and General Biographical Dictionary; Containing an Historical and Critical Account of the Lives and Writings of the Most Eminent Persons in Every Nation; Particularly the British and Irish; from the Earliest Accounts of Time to the Present Period.* Vol. V. New edition. London, 1798. P. 318-321.
23. Elizabeth Petrowna // *Encyclopaedia Britannica.* Vol. VIII. Edinburgh: Printed Andrew Bell, the Proprietor, 1810. P. 21.
24. Elizabeth Petrowna // *The Encyclopædia Britannica: or, A Dictionary of Arts, Sciences, and Miscellaneous Literature.* Vol. IV. Edinburgh, 1779. P. 2716.
25. Elizabeth Petrowna // *The Encyclopædia Britannica: or, A Dictionary of Arts, Sciences, and Miscellaneous Literature.* Vol. VI. Edinburgh, 1797. P. 559.
26. Elizabeth Petrowna // *The Student's Pocket Dictionary; or, Compendium of Universal History, Chronology, and Biography.* The second edition. London, 1789. [без пагинации].
27. Elizabeth, empress of Russia // *The Cyclopaedia; or, Universal Dictionary of Arts, Sciences, and Literature.* London: Longman, Hurst, Rees, Orme & Brown, 1819. [без пагинации].
28. *General Biography; or, Lives, Critical and Historical, of the Most Eminent Persons of all Ages, Countries, Conditions, and Professions, Arranged According to Alphabetical Order* / ed. by Aikin J., Morgan T., Nicholson. Vol. the Third. London: Printed for G. G. and J. Robinson, 1802. 672 p.
29. *General Biography; or, Lives, Critical and Historical, of the Most Eminent Persons of All Ages, Countries, Conditions, and Professions, Arranged According to Alphabetical Order* / ed. by Aikin J., Morgan T., Nicholson. Vol. the Eighth. London: Printed for John Stockdale, 1813. 706 p.
30. *General Biography; or, Lives, Critical and Historical, of the Most Eminent Persons of All Ages, Countries, Conditions, and Professions, Arranged According to Alphabetical Order* / ed. by Aikin J., Morgan T., Nicholson. Vol. the Second. London: Printed for J. Johnson, 1801. 716 p.
31. *General Biography; or, Lives, Critical and Historical, of the Most Eminent Persons of All Ages, Countries, Conditions, and Professions, Arranged According to Alphabetical Order* / ed. by Aikin J., Morgan T., Nicholson. Vol. the First. London: Printed for G. G. and J. Robinson, 1799. 560 p.
32. Maunder S. *The Biographical Treasury; Consisting of Memoirs, Sketches, or Brief Notices of the Lives of Eminent Persons.* London: Longman, Brown, Green & Longmans, 1842. 884 p.
33. Peter I // *An Historical and Classical Dictionary.* Vol. II. London: Printed for W. Strahan, 1776. [без пагинации].
34. Peter the Great // *A New Biographical Dictionary.* London: Printed for G.G. And J. Robinson, 1794. [без пагинации].
35. Russia // *The Encyclopædia Britannica: or, A Dictionary of Arts, Sciences, and Miscellaneous Literature.* Vol. III. Edinburgh, 1771. P. 558.
36. *The Imperial Encyclopaedia; or, Dictionary of the Sciences and Arts.* Vol. II. London: Printed by and for J. and J. Cundee, 1800. 722 p.
37. *The London Encyclopaedia, or Universal Dictionary.* Vol. VIII. London: Printed for Thomas Tegg, 1829. 776 p.
38. *The Modern Part of an Universal History from the Earliest Account of Time.* Vol. XXXV. London: Printed for T. Osborne, C. Hitch, A. Miller, John Rivington, S. Crowder, B. Law and Co. T. Longman, and C. Ware, 1762. 560 p.
39. *The Modern Part of an Universal History from the Earliest Accounts to the Present Time.* Vol. XXXVII. London: Printed for C. Bathurst, J.F., 1783. 491 p.
40. Tyrrell H. *History of the Russian Empire: from its Foundation, by Ruric the Pirate, to the Accession of the Emperor Alexander II.* London and New York: the London printing and publishing company, 1859. 546 p.

Описание некоторых феноменов социального познания в сочинениях Аль-Фараби, Абу Райхана Беруни, Абу Али ибн Сины и Махмуда аз-Замахшарий

Description of some phenomena of social cognition in essays Al-Farabi, Abu Reyhan Beruni, Abu Ali ibn Sina and Maxmuda az-Zamaxshariy

Эргашев Пулат Собирович.

*Доктор психологических наук,
начальник отдела «Психологического обеспечения»
Международной школы Аль-Беруни,
Узбекистан, Ташкент.
pulat-ergashev@rambler.ru*

Ergashev Pulat Sobirovich.

*Doctor of Psychological Sciences,
Head of the Department of "Psychological Support"
of the Al-Beruni International School,
Uzbekistan, Tashkent.
pulat-ergashev@rambler.ru*

Аннотация.

В статье представлен психологический анализ наблюдений, описанных великими мыслителями первого ренессанса научно-творческой жизни в среднеазиатском регионе Аль-Фараби, Абу Райханом Беруни, Абу Али ибн Синой и Махмудом аз-Замахшарий об особенностях социального познания и социально-перцептивных процессах в восприятии и понимании человека человеком. В частности, показано внимание средневековых мыслителей к вопросам о значении отдельных базовых качеств личности как знаковых признаков в межличностном восприятии и познании человека человеком, роли внешности в формировании эмоционального отношения к объекту познания, связи социально-перцептивных навыков с другими качествами личности. Общий анализ их рассуждений, показал, как точно мыслители на уровне теоретических положений подмечали проявление того или иного социально-перцептивного явления. Хотя они опирались по большей части на теоретические методы познания, их наблюдения и философские обобщения в большинстве своем подтверждаются результатами современных психологических исследований.

Annotation.

The article presents a psychological analysis of the observations described by the great thinkers of the Renaissance periods of scientific and creative life in the Central Asian region Al-Farabi, Abu Rayhan Beruni, Abu Ali ibn Sina and Mahmud al-Zamakhshariy about the features of social cognition and socio-perceptual processes in the perception and understanding of man by man. In particular, it shows the attention of medieval thinkers to the questions of the significance of certain basic personality qualities as symbolic signs in the interpersonal perception and cognition of a person by a person, the role of appearance in the formation of an emotional attitude to the object of knowledge, the connection of social-perceptual skills with other personality qualities. A general analysis of their reasoning showed how accurately thinkers at the level of theoretical positions noticed the manifestation of a particular socio-perceptual phenomenon. Although they relied for the most part on theoretical methods of cognition, their observations and philosophical generalizations are mostly confirmed by the results of modern psychological research.

Ключевые слова: межличностное познание, отношения, социальная перцепция, психическое состояние, впечатление, внешний облик.

Key words: interpersonal cognition, relationships, social perception, mental state, impression, appearance.

Процесс межличностного познания как в ситуации длительных, так и при кратковременных отношениях имеет сложный механизм, на который активно воздействует ситуация познания, особенности объекта и субъекта социальной перцепции. Как известно, с 50-60 гг. XX века проблемы восприятия и понимания человека человеком представляют собой предмет комплексных исследований в мировой психологической науке. Как результат исследований в этом направлении к настоящему времени были сформировано множество различных теорий, возникли отдельные научные школы. Однако несмотря на то, что это направление психологических исследований является относительно молодым, зачатки знаний в данной области, скрытых в древних философских трактатах, а также во многовековой житейской мудрости, позволяют предположить о большом

интересе к этой теме в древние времена. Как подтверждение этой мысли могут быть рассмотрены некоторые научно-философские взгляды мыслителей средневекового Востока о социально-перцептивных явлениях. В частности, в этой статье представлены некоторые воззрения Аль-Фараби, Абу Райхана Беруни, Абу Али ибн Сины, Махмуда аз-Замахшарий, раскрывающие их взгляды на тему процесса познания, и в первую очередь, познания человека человеком.

Действительно, в трудах многих мыслителей Востока затронуты не только философские, но и психологические проблемы. Но так как в то время психология еще не сформировалась как самостоятельная дисциплина, то и все психологические вопросы разбирались в трактатах по медицине и философии. Безусловно, изучение психологических взглядов мыслителей Востока, отраженных в этих медицинских и философских трактатах является актуальной задачей отечественной психологии. В связи с чем, в этой статье мы попытались осветить и проанализировать некоторые психологические взгляды воззрения мыслителей Востока по проблемам межличностного познания, в частности, по проблеме первого впечатления о другом человеке.

Абу Наср аль Фараби (873-950), великий мыслитель-энциклопедист Востока, первый в восточной средневековой философии, кто решительно поднял социальные вопросы и связал их с общефилософскими проблемами [10, с.18], а также подверг глубокому философскому анализу значение социальных контактов для материальной и духовной жизни человека.

В трудах Фараби, среди которых особое значение имеют «Источники философии», «Книга о значениях разума», «Трактат о государстве», «Субстанция», «Основы мудрости», широко представлены философские, физиологические и психологические основы приобретения знаний о предметах внешнего мира. В своей теории познания Фараби придавал большое значение анализу работы органов чувств, связывающих субъекта и объекта познания, психической базы, обеспечивающей как обогащение, так и сохранение, творческое использование приобретенного знания [2, с.287].

В рассуждениях Фараби о гносеологических проблемах особого внимания заслуживает то, что здесь мыслитель явно указывает на один важнейших факторов, способствующих продолжительности впечатления, которое оставляет объект познания у субъекта. Фараби совершенно четко определил, что длительность впечатления во многом зависит от силы раздражения. В трактате «Основы мудрости» Фараби писал: «Каждое из внешних чувств получает от воспринимаемого объекта впечатление соответственно его качеству. Если объект силен, то он оставляет впечатление на долгое время» [2, с.49], [6, с.156]. Вместе с тем, Фараби не отрицал роли других факторов в познании объективного мира. Например, ученый считал, что знание, приобретаемое через опыт, зависит от ряда условий, в которых существует и воспринимается объект, что, по сути, делает такое знание недостаточно достоверным [6, с.91]. Итак, несмотря на то, что вопросы межличностного восприятия и познания не рассматриваются в трудах Фараби как отдельный предмет анализа, его взгляды о структуре и механизмах познавательного процесса, несомненно, сыграли немаловажную роль в развитии общих представлений о проблемах познания людьми друг друга.

Абу Райхан Беруни (973-1048) величайший мыслитель, ученый - энциклопедист средневековья, по большей части известен своими научными исследованиями в области естественных наук, а также истории и этнографии. Однако в его произведениях, среди которых особое место занимают такие работы, как «Памятники минувших поколений», «Индия», «Геодезия», «Минералогия», «Канон Масъуда», также обсуждаются некоторые проблемы психологического содержания, в том числе, вопросы познания человека человеком.

Как известно, Абу Райхан Беруни (973-1048) ученый-энциклопедист средневековья, по большей части известен своими научными исследованиями в области естественных наук, а также истории и этнографии. Однако в его произведениях, среди которых особое место занимают такие работы, как «Памятники минувших

поколений», «Индия», «Геодезия», «Минералогия», «Канон Масъуда», также обсуждаются некоторые проблемы психологического содержания, в том числе, вопросы познания человека человеком.

Беруни отмечал большое значение внешнего облика в межличностном познании. «Красота лица и изящество стана, - писал мыслитель, - и то и другое приятно, и люди желают видеть их в тех, кто им встречается» [8, с.17]. Именно существенным значением физического облика, привлекательности в формировании первого впечатления о другом человеке Беруни объяснял, что не случайно в былые времена послами назначались люди с красивой внешностью [9, с.75]. В тоже время, Беруни призывает не делать поспешных выводов о человеке на основе его повседневного поведения в одной и той же ситуации, и советует понаблюдать за ним в ситуациях выполнения различной деятельности. «Пусть тебя, - писал Беруни, - не вводит в заблуждение то, что на уроке я выгляжу мягкосердечным и добрым, видел бы ты меня в бою, там я свирепее даже злых духов» [3, с.99]. Вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что Беруни будучи видным естествоиспытателем также уделял некоторое внимание вопросам восприятия и познания людьми друг друга, в его рассуждениях немало мыслей, созвучных современным представлениям о проблемах социальной перцепции.

Среди арабоязычных философов наибольшим авторитетом по вопросам философии и психологии пользовался Абу Али ибн Сина (980-1037). В своих философских и медицинских трудах, среди которых наиболее крупными являются «Канон врачебной науки», «Книга исцеления», «Книга знания», «Книга спасения», а также специальных психологических работах таких, как «Брошюра о душе», «Поэма о душе», «Очерк о человеческих силах и их познаниях» он стремился дать углубленный анализ многих психических явлений. Нельзя не согласиться с утверждением А.К.Закуева о том, что психологическое учение Ибн Сины является звеном исторического развития психологической мысли, которое соединяет предшествующие учения с последующими. В этом отношении роль Ибн Сины достаточно велика и его психология, действительно имеет немало ценных и прогрессивных сторон [5, с.8].

В философском и психологическом творчестве Ибн Сины особое место занимает обсуждение вопросов, так или иначе связанных с проблемами восприятия и понимания человека человеком. Психологические взгляды Ибн Сины о проблемах межличностного познания широко представлены в его размышлениях о дружбе и дружеских взаимоотношениях. Например, в трактате «Рисолат фи илм ал-ахлок» («Трактат о морали») излагая мысли об условиях дружбы и товарищества, Ибн Сина отмечает, что желающий иметь друга должен быть осторожным по отношению к тем лицемерными, коварными людьми, которые выдают себя за друзей [4, с.156]. Однако причину ошибок в выборе друга Ибн Сина видел не только в обмане и хитрости объекта познания, но и в познавательных возможностях субъекта социальной перцепции, который по причине «своего недопонимания» также может ошибиться в выборе друга [4, с.155]. Для определения верного друга он советует обратить как тот или иной человек относился в детстве к своим близким, выполнял ли свой долг перед ними [4, с.156].

Ибн Сина считал, что настоящим другом не может стать человек, склонный к безделью, наслаждениям и эгоизму, имеющий пристрастие к увеличению своих богатств, равнодушный к золоту, любящий азартные игры и близкий к таким людям, кто занимается бестолковыми разговорами, неуместными шутками и пустым времяпровождением [4, с.156]. Последнее дает основание полагать, что взгляды Ибн Сины о проблемах социальной перцепции представляют интерес не только и не сколько потому, что мыслитель детально обосновал необходимость целенаправленного познания другого человека для установления близких отношений, а поскольку он пытался выделить наиболее важные личностные особенности объекта восприятия, на которые необходимо обратить внимание в межличностном познании.

Махмуд аз-Замахшарий (1075-1144), который прославился, в основном как ученый филолог, а также теолог, в своем сочинении «Тонкие фразы» обсуждает некоторые психологические аспекты человеческого

бытия: «Глаза могут выдать душевное состояние – любовь или ненависть их владельца» [1, с.71], «На верном пути походка человека величественнее львиного шага» [1, с.52], «Красивая внешность никому не приносит признания, уважения и почести, наоборот, невзрачный и плохо одетый человек может достичь почитания в силу своих положительных качеств» [1, с.72]. Аз-Замахшарий отмечал, что не стоит смотреть на одежду человека чтобы познать его, необходимо пытаться узнать о его знаниях, и если знания считать отцом, то его кормление, важнее материнского. Однако в то же время мыслитель проводил такую аналогию: “Красивый образ и милое лицо вызывает такое же приятно ощущение в душе как луна, появившаяся на небе темной ночью” [1, с.53], но в такой черте мужчины как склонность терять голову при виде красивой женщины, он видел признак слабости веры [1, с.78]. Но особенно внимательными быть призывал Аз-Замахшарий относительно тех людей, которые пытаются показывать себя щедрыми и благородными, будучи на самом деле нуждающимися и без чести, ибо они таким образом усыпляют внимание, могут в один прекрасный день подловить [1, с.56]. Безусловно, большинство таких рассуждений основываются на имплицитных представлениях, житейских наблюдениях, однако все же они заслуживают определенного внимания с исторической точки зрения.

Итак, вполне очевидно, что великих мыслителей средневекового Востока беспокоили наиболее сложные вопросы межличностных взаимоотношений, межличностного познания, на которые они не пытались дать исчерпывающие, ответы, а в большей мере, старались обратить внимание на их актуальность. В целом, можно сделать выводы о том, что:

1. Восточные мыслители подчеркивали, что межличностное познание является основным условием установления близких взаимоотношений.

2. Мыслители Востока, не отрицая роли внешности в формировании первого впечатления, считали необходимым познание личности человека для построения наиболее общих выводов о нем.

3. Восточные мыслители отмечали связь познавательной, аффективной и личностной сферы, пытались раскрыть ее механизмы.

4. Мыслители Востока отмечают существование некоторых социально- перцептивных явлений, однако их рассуждения ограничиваются, в основном, констатацией и описанием.

Безусловно, изучение психологических взглядов мыслителей Востока, будучи зачастую малоизученной областью исторического развития психологических знаний, является важной задачей современной истории психологии, выполнение которой помогло бы дополнить картину эволюции научных представлений в этой сфере. В заключение отметим, что дальнейшее, более обширное исследование научного и художественного наследия восточных мыслителей с точки зрения проблем социальной перцепции, могло бы помочь по-новому осмыслить их творчество и открыть большой пласт истории развития психологической мысли на Востоке.

Список используемой литературы:

1. Абул-л-қосим Махмуд Аз-Замахшарий. Нозик иборалар. (Шарҳлар муаллифи ва тарж. У.Уватов. Нашрга тайёрловчи Асад Дилмурод). – Т., «Камалак», 1992. – 80 б.
2. Антология педагогической мысли Узбекской ССР / Составители: С.Р.Раджабов, К.Х.Хошимов, К.М.Муминходжаев, С.К.Каримова. – М.: Педагогика, 1986. – 320 с. 2
3. Беруний Абу Райхон. Ўйлар, хикматлар, нақллар, шеърлар. Тўп. ва нашрга тайёрловчи Абдусодик Ирисов. – Т., «Ёш гвардия», 1973. – 104 б. 3
4. Болтаев М. Абу Али ибн Сина – великий мыслитель, ученый-энциклопедист средневекового востока/ Отв. ред. Э.Ю.Юсупов. – Ташкент: Фан, 1980. – 164 с. 4
5. Закуев А.К. Психология Ибн-Сины. Баку: Изд-во Акад. наук АзССР, 1958. – 89 с. 5
6. Казибердов А.Л., Муталибов С.А. Абу Наср ал Фараби: Исследования и переводы/ АН УзССР, Ин-т востоковедения им. Абу Райхана Беруни, Ин-т философии и права им. И.М.Муминова. – Ташкент: Фан, 1986. – 200 с. 58

7. Маънавият юлдузлари: (Марказий Осиёлик машхур сиймолар, алломалар, адиблар) // Тўпловчи ва масъул муҳаррир: М.М.Хайруллаев/- Тўлдирилган қайта нашр. – Т.: Абдулла Қодирий номидаги халқ мероси нашр., 2001. – 408 б. 6
8. Муминов И.М. Абу Райхан Беруни – выдающийся ученый энциклопедист// Беруний и гуманитарные науки. Докл. науч. сессии АН УзССР, посвящ. 998-й годовщине со дня рождения А.Р.Беруни. 3-4 сент. 1971 . – Ташкент, 1972. – С. 3-24. 7
9. Тўракулов Э., Рахимов С. Абу Райхон Беруний: Рухият ва таълим тарбия ҳақида: Мактаб, олий билимгоҳларнинг ўқитув. ва талабалари учун ўқув.-мет. қўлл. – Т.: Ўқитувчи, 1992. – 80 б. 11
10. Хайруллаев М. Форобий руҳий процесслар ва таълим-тарбия тўғрисида. Т.: Ўқитувчи, 1967. – 96 б.

Определение судебной власти. Конституционно-правовые основы уставных судов Российской Федерации

Definition of the judiciary. Constitutional and legal bases of the statutory courts of the Russian Federation

Петренко Елизавета Владимировна

Студент 1 курса

Факультет Юридический факультет

ЮРИУ РАНХиГС

e-mail: petrenko.elizaweta2018@yandex.ru

Petrenko Elizaveta Vladimirovna

Student 1 term

Faculty of Law Faculty

JURIU RANEPА

e-mail: petrenko.elizaweta2018@yandex.ru

Научный руководитель

Малиненко Эльвира Владимировна

доцент

ЮРИУ РАНХиГС

e-mail: lora.alt@mail.ru

Scientific adviser

Malinenko Elvira Vladimirovna

Associate Professor

JURIU RANEPА

e-mail: lora.alt@mail.ru

Аннотация.

Рассматривается определение «судебной власти», ее развитие и путь в историческом аспекте Российского права. Анализируется конституционная значимость уставных судов Российской Федерации. Особое внимание уделено такому термину как «правовое государство» и реализации и функционирования в нем уставных судов субъектов. Рассмотрены вопросы разделения властей и федерализма, как основа демократии и гражданского общества. Путем сравнения выявлены причины угасания деятельности вышеупомянутых судов, возможное их развитие. Проблема судебной ветви власти в схожести решений и деятельности уставных судов и судов общей юрисдикции. Возникновение частых разногласий между федеральными и региональными органами государственной власти Российской Федерации. Автор приходит к выводу о несомненной значимости уставных судов в разделении властей на региональном уровне, а также необходимости своевременного реагирования конституционных (уставных) судов субъектов РФ на решения Конституционного Суда РФ.

Annotation.

The article considers the definition of "judicial power", its development and path in the historical aspect of Russian law. The article analyzes the constitutional significance of the statutory courts of the Russian Federation. Particular attention is paid to such a term as "rule of law" and the implementation and functioning of the statutory courts of the subjects in it. The author considers the issues of separation of powers and federalism as the basis of democracy and civil society. By means of comparison, the reasons for the extinction of the activities of the aforementioned courts and their possible development are revealed. The problem of the judicial branch of government is in the similarity of decisions and activities of statutory courts and courts of general jurisdiction. The emergence of frequent disagreements between federal and regional government bodies of the Russian Federation. The author comes to the conclusion about the undoubted importance of the statutory courts in the separation of powers at the regional level, as well as the need for a timely response of the constitutional (statutory) courts of the constituent entities of the Russian Federation to the decisions of the Constitutional Court of the Russian Federation.

Ключевые слова: конституционные (уставные) суды субъектов Российской Федерации, Конституционный суд Российской Федерации, судебная власть, разделение властей, федерализм, правовое государство.

Keywords: constitutional (statutory) courts of the constituent entities of the Russian Federation, the Constitutional Court of the Russian Federation, the judiciary, the separation of powers, federalism, the rule of law.

Говоря о судебной власти Российской Федерации, прежде всего стоит дать определение ей. Она представляет собой особый вид государственной власти, направленный на осуществление функций по обеспечению, признанию и соблюдению прав, свобод человека и гражданина РФ. Термин, которому посвящена статья берет свое начало в Конституции РФ от 12 декабря 1993 года, когда государство стало конституционно-правовым, обладая принципом разделения властей. Предлагаю рассмотреть и определение, которое дали понятию «судебная власть» юристы до революции 1917 года. Они считали, что «судебная власть» - это ничто иное как судебное решение: опора на общий закон, с применением на частный случай.

Судебная система и признаки правового государства, проявляющиеся на основе судебной власти появились в Российской империи в правление Александра Второго. Это девятнадцатый век и время проведения великих реформ. В рескрипте от 20 ноября 1864 года было установлено, что судебной властью обладают мировые судьи, Правительствующий Сенат, судебная палата и окружные суды. Феноменом реформы стало введение суда присяжных заседателей. Такое явление отразило принцип гласности, что позволяет сказать о зарождении правовых основ уже в имперской России. Однако, каждое судебное заседание было превращено в театральное представление. Рассматривая «Дело Бартенева», которое вел известный адвокат Ф.Плевако мы видим, что в основу легло психологическое давление: «...я воспользуюсь планом обвинителя: сначала изучу подсудимого и его жертвы до их первой встречи...» Таким образом, реформа стала макетом, моделью для воссоздания в будущей России судебной власти.

Возвращаясь к нашему времени, первым делом стоит рассказать об организации судебной системы РФ. Согласно ч.2 ст. 118 Конституции РФ судебная власть осуществляется только четырьмя видами судопроизводства: конституционное, гражданское, уголовное и административное. Каждый вид имеет свой свод правил или закрепленных законов – кодекс. Примечательно, что в Конституции отсутствует перечень судебных инстанций, из чего следует, что суд может быть создан исключительно учреждением федерального конституционного закона.

Далее внимание стоит акцентировать на конституционности деятельности самих судей. Судья для каждого гражданина своей страны представляется в виде уполномоченного человека, одетого в черную мантру и держащего в руке кодекс и весы. Но судьи, в первую, очередь носители власти. Они осуществляют правосудия, которая поддерживает правопорядок и стабильность в обществе, что является одним из признаков конституционности судебной власти. Согласно ст. 119 Конституции судьей может стать любой гражданин РФ, выполнивший ряд требований. Это опять-таки свидетельствует о верховенстве закона, как очередного признака правового государства. Более того, согласно ФЗ «О внесении дополнений и изменений в Федеральный Конституционный закон от 15 декабря 2001 г. «О судебной системе РФ» председатели и заместители Верховного суда, верховных судов республик, краев, областных судов, судов городов федерального значения, судов автономной области и автономных округов, районных судов, военных судов, федеральных арбитражных судов, арбитражных апелляционных судов, арбитражных судов субъектов Федерации назначаются на должность сроком на шесть лет. Возможность стать судьей представляется многим гражданам РФ, имеющим высшее юридическое образование, определенный возраст и стаж работы. Это свидетельствует о свободе выбора и возможностях. Также в Конституции ст. 120 закреплена независимость судей. В своей деятельности они никому не подотчетны, а это гарантия справедливости. Вместе с независимостью стоят такие признаки как несменяемость и неприкосновенность.

Федеральный конституционный закон «О судебной власти РФ» устанавливает как единство судебной власти, так и разрешает вопрос об упразднении судов. Утвержден обязательный и непоколебимый порядок упразднения: Конституционный Суд РФ, Верховный Суд РФ могут быть ликвидированы, изменены путем

внесения поправок в конституцию РФ. Анализирую законодательство, можно прийти к выводу о том, что судебная власть все же едина. Я согласна с мнением М.Н Маршунова относительно единства судебной власти. Он говорит о ее необходимости, поскольку должно представлять единое понимание и осознание не только судебной системы, но и иных правоохранительных органов. Так будет обеспечена стабильность и спокойствие. Сейчас суда России представляют собой: конституционную юстицию, суды общей юрисдикции и арбитражные суды. Это единство характеризуется наличием трех подсистем, которые не представляют собой самостоятельных образований.

Из вышесказанного следует, что Россия – государство с централизованной судебной системой. Исключением, в котором является суды субъектов. Они предполагает элементы децентрализации, но вместе с тем это обуславливается федеративным устройством Российской Федерации. Должное внимание и рассмотрение не уделяют конституционным судам субъектов Федерации. Но в свою очередь они представляют основу правового государству, обеспечивая и реализовывая такие признаки как федерализм и разделений властей. Создание конституционных(уставных) судов субъектов федерации предусмотрено ФКЗ от 31.12.1996 №1-ФКЗ. Сравнивая количество и положение представленных судов на март 2013 и март 2020 видны значительные изменения. Во-первых, стоит отметить изменение количества субъектов. Если в 2013 году в Российской Федерации было 83 субъекта, то на данный момент в стране 85. Это связано со следующим : в 2014 году к России был присоединен полуостров Крым. Так образовалась Крымская республика и город федерального значения Севастополь. Во-вторых, количество уставных судов уменьшилось. В 2013 году они существовали и активно функционировали в 17 субъектах. А по состоянию на март 2020 суды действуют в 15 субъектах. Республика Бурятия и Республика Тыва отказались от деятельности на территории республик уставных судов. Из этого следует вывод, что проявляется незаинтересованность субъектов к конституционным(уставным) судам субъектов Федерации. Республики самостоятельно формирует и решают вопросы о функционировании этого суда. Так, говоря о численном составе, стоит сравнить суд республики Башкортостан и Кабардино-Балкарской республики. Первая состоит из Председателя, Заместителя председателя и троих судей, а вот вторая республика имеет в своем составе двух судей, Председателя и его Заместителя, а также секретаря. При анализе закона о судах субъектов, стоит сказать, что в нем содержатся пробелы и некоторые коллизии. Неоднозначной является норма, определяющая компетенция уставных судов. Каждый субъект определяет широту полномочий и вопросов, которые решают судьи этот судебного органа, отчего возникают неточности. Многие ученые выступают за то, чтобы расширить компетенцию этих судов. Так, рассматривая позицию А.А.Белкина, можно сделать следующее заключение. Конституционные (уставные) суды субъектов Федерации нуждаются в изменении и доработке, и , в первую очередь, это наделение их полномочиями по предварительному конституционному контролю законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

О значимости конституционных судов субъекта Федерации не приходится спорить. Но возникают разногласия с федеральными органами правосудия. Это можно наблюдать не только в российской судебной системе. Явно проявляется проблема взаимоотношений в немецкой и американской системах конституционного контроля. Здесь рассматривается вопрос не правового характера. Организация взаимодействия судов не обрела структуры и четкой регламентации. Так, из почти 60 субъектов РФ, в уставах и конституциях которых закреплена возможность формирования уставных судов, лишь в 15 из них они функционируют.

Аргументированный пример тому ярким разногласиям федеральных и субъектных судов. Проблема возникла из-за невозможности разрешить спор между высшими органами государственной власти РФ. В соответствии с п. «в» ч. 3 ст. 125 Конституции РФ разрешением представленного спора занимается

Конституционный Суд РФ. Но в тоже время Законодательство субъектов РФ аналогично разрешает вопрос о полномочии органов региональной юстиции:

1) абсолютного права (в соответствии с п. «а» ч. 2 ст. 3 Закона Республики Адыгея от 17 июня 1996 г. «О Конституционном суде Республики Адыгея» о Конституционный суд разрешает споры о компетенции между органами государственной власти Адыгеи);

2) относительного права (так согласно п. «а» ч. 2 ст. 3 Закона Кабардино-Балкарской Республики от 19 ноября 1997 г. «О Конституционном суде Кабардино-Балкарской Республики Конституционный суд разрешает споры о компетенции между органами государственной власти Кабардино-Балкарской Республики, если спор не подлежит рассмотрению Конституционным Судом Российской Федерации.»);

3) «вакуумного» права, другими словами- отсутствие полномочий (примером служит Закон Свердловской области от 6 мая 1997 г. «Об Уставном Суде Свердловской области», в котором упоминается об отсутствие разрешения приведенных споров)

Но если проанализировать такой закон : « О проекте закона « Об уставном суде Санкт-Петербурга», то станет очевидно, согласно ст. 27 расширение полномочий судов не предусмотрено.

Еще одним пробелом является схожесть компетенций уставных судов и судов общей юрисдикции. Давайте обратимся к Постановлению Конституционного суда РФ от 11 апреля 2000 г , в котором сказано о преобладании судов общей юрисдикции над судами субъектов. Из этого следует вывод: неким контролем над уставными судами обладают суды общей юрисдикции, так как согласно вышеупомянутому постановлению суды общей юрисдикции наделяются полномочьями подтверждать недействительность законов/решений субъекта РФ.

Таким образом, была рассмотрена конституционность судебной власти с опорой на конституционные (уставные) суды субъектов федерации. И главным выводом является тот факт, что данные суды представляют такие признаки правового государства как федерализм и разделений властей. И тем не менее. Имея множество коллизий и пробелов, уставные суды – важный механизм в разделении властей и обеспечении функционирования правоотношений в субъектах.

Важно раскрыть роль судов в демократическом государстве. Демократия – это свобода, которая подразумевает под собой охрану прав и свобод человека. И суды приобретают универсальный характер, становясь главными членами общества по осуществлению государственных функций. Также возникают споры между государством и гражданином. Это оборачивается в непримиримый конфликт, без разрешения которого , неизвестно, будет ли существовать государство. Так, суды обеспечивают разрешение конфликтов между государством и членами общества без насилия. Дальнейших споров и конфликтов, справедливо разрешая ситуация, и опираясь исключительно на Конституцию и иные законы РФ. В таком обличии. Суд является посредником между государством и личностью. Проблемой в осуществлении правосудия является политическое давление. Для преодоления политического влияния на суд разработаны юридические нормы, ограничивающие возможность принятия несправедливого решения.

Таким образом, судебная власть в целом обрела демократическую направленность и формы, способствуя становлению правового государства, а также созданию надежной, прочной защиты в обеспечении прав и свобод граждан.

Список используемой литературы:

1. 0 федеральной целевой программе «Развитие судебной системы России на 2013-2020 годы» Постановление Правительства Российской Федерации 2012 г. // СЗ РФ. 2013. №1.
2. Абдулин Р.С. Судебная система России: традиции и современность(историко-правовой аспект). Курган, 2005
3. Авакьян С.А. Конституционное право России: Учебный курс. Т. 2. М.,2006..

4. Амплеева Т.Ю. История судоустройства и уголовного судопроизводства в России (IX-XIX вв.). М., 2005
5. 4. Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации. М., 2009
6. Белковец Л.П. Судебная реформа 1864 г. в России. Новосибирск, 2000.
7. Кириченко П.Н. Организационно-правовые основы деятельности мировой юстиции. Брянск, 2007
8. Фартыгин А. Л. Конституционное правосудие в РФ: учеб. пособие. Челябинск, 2007. С. 105-107.
9. Малиненко Э.В. Модернизация конституций и уставов субъектов РФ в условиях противодействия коррупции// В сборнике: Противодействие коррупции на государственном и муниципальном уровне в современной России. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2020. С. 218-221.
10. Малиненко Э.В., Малиненко Л.К. К вопросу унификации конституций (уставов) субъектов РФ и конституций штатов США в части местного самоуправления/ Малиненко Э.В., Малиненко Л.К. Образование и право. 2020. № 8. С. 410-415.
11. Малиненко Э.В. К вопросу о совершенствовании экологического предпринимательства на основе конституций и уставов субъектов Российской Федерации/ Малиненко Э.В. В книге: Право и бизнес: правовое пространство для развития бизнеса в России. Коллективная монография. В 4-х томах. Отв. редактор С.Д. Могилевский [и др.]. Москва, 2020. С. 128-137.
12. Малиненко Э.В. Конституции и уставы субъектов Российской Федерации как акты противодействия терроризму Малиненко Э.В. В сборнике: Противодействие идеологии терроризма. материалы Круглого стола с международным участием. 2019. С. 303-309.
13. Малиненко Э.В. О практике деятельности исполнительных органов государственной власти субъектов РФ по противодействию идеологии терроризма// Малиненко Э.В. В сборнике: Противодействие идеологии экстремизма и терроризма в молодежной среде (отечественный и зарубежный опыт). Материалы межрегиональной научно-практической конференции с международным участием. Редакционно-издательская группа: О.В. Локота (руководитель), С.А. Воронцов (зам. руководителя). 2017. С. 289-292.
14. Малиненко Э.В. О роли конституционных и уставных судов субъектов Российской Федерации в толковании конституций, уставов субъектов Российской Федерации как источников конституционного права// Малиненко Э.В. Право и государство: теория и практика. 2018. № 6 (162). С. 46-49

Особенности воспитательного воздействия на несовершеннолетних в воспитательных колониях**Features of the educational impact on minors in educational colonies****Атаманов А. А.**

Студент,

*Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при президенте Российской Федерации*

Россия, г. Пермь

atamanov.07@mail.ru**Atamanov A.A**

Student,

*The Russian Presidential Academy of National Economy and
Public Administration under the President of the Russian Federation*

Russia, c. Perm

atamanov.07@mail.ru**Юшков Н. Н.**

Студент,

*Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при президенте Российской Федерации*

Россия, г. Пермь

yushkov111@mail.ru**Yushkov N. N.**

Student,

*The Russian Presidential Academy of National Economy and
Public Administration under the President of the Russian Federation*

Russia, c. Perm

yushkov111@mail.ru**Научный руководитель****Буркина О.А.**

к.ю.н., доцент,

*доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин**Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при президенте Российской Федерации*

Россия, г. Пермь

Scientific adviser**Burkina O. A.***Candidate of Legal Sciences, docent,**associate Professor of the Department of Civil Law Disciplines**Public Administration under the President of the Russian Federation*

Russia, c. Perm

Аннотация.

Авторами данной статьи была рассмотрена проблема воспитания несовершеннолетних осужденных от четырнадцати до восемнадцати лет, отбывающих наказание в отдельных воспитательных колониях. Данная проблема актуальна и на сегодняшний день, так как до сих пор не были созданы все условия для перевоспитания несовершеннолетних в таких учреждениях. Авторами были предложены пути решения проблемы воспитания несовершеннолетних осужденных в воспитательных колониях, направленные на развитие морально-нравственных качеств у несовершеннолетних, способствующих предотвращению совершения новых преступлений. Особое внимание было уделено рассмотрению способов наказания за нарушение порядка в воспитательных колониях, в связи с чем было предложено внести изменения в соответствующие статьи Уголовно-исполнительного кодекса, а именно 115 и 136, ввиду их неэффективного воздействия на исправление несовершеннолетних осужденных.

Annotation.

The authors of this article have considered the problem of educative colony convicts from fourteen to eighteen years old, serving sentences in separate educative colonies. This problem is still relevant today, since all the conditions for the education of juvenile convicts in educative colonies have not yet been met. The authors proposed ways to solve the problem of educating minors convicted in educative colonies, directed at developing moral qualities in minors that contribute to preventing the commission of new crimes. Special attention was paid to the consideration of methods of punishment for violations of order in educative colonies, in connection with which it was proposed to amend the relevant articles of the Penal Enforcement Code, specifically 115 and 136, due to their ineffective impact on the correction of juvenile convicts.

Ключевые слова: уголовная ответственность несовершеннолетних, исполнение уголовных наказаний несовершеннолетних, воспитательное воздействие, преступления.

Key words: criminal liability of minors, execution of criminal penalties for minor, educational impact, crimes.

Основной задачей Российской Федерации в области воспитания несовершеннолетних осужденных является развитие и изменение нравственности личности, которая обладает определенными сформировавшимися знаниями и обладающее способностями, дающие возможность реализовать свой потенциал в условиях социума. Для ощущения спокойствия и стабильного психического развития, личность должна чувствовать границы, которые могут быть установлены как государством, так и самим обществом.

В соответствии со статьёй 109 Уголовно-исполнительного кодекса, целью таких воспитательных работ является формирование у несовершеннолетних осужденных уважительного отношения к социуму, труду, нормам и правилам поведения, установленных в обществе, а также повышение их образовательного и культурного уровня.

В ходе процесса формирования личности несовершеннолетнего осужденного обычно возникают трудности, то есть, несовершеннолетний идёт по регрессивному пути, когда другие подростки имеют в это время социально-полезные интересы, не нарушают закона и стараются его соблюдать, а также активно развиваются. Негативный интерес может развиваться впоследствии незначительного, ненужного фактического досуга, который вскоре может отразиться на образовании у подростка навыков, умений, порядках, привычках. Вследствие формирования таких стандартов поведения приводит к развитию негативных, вредных привычек, которые противоречат установленным правилам поведения в обществе, а также закону РФ.

Главной особенностью воспитательного процесса в условиях воспитательных колониях, по нашему мнению, является организация единого учебно-воспитательного процесса. Подготовка к будущей трудовой деятельности, а также воспитательная и учебная работа, которая носит комплексный и взаимосвязанный характер. Целью единого воспитательного процесса является то, чтобы несовершеннолетний осужденный в ходе нахождения в воспитательной колонии осознал, что он совершил правонарушение, что привело к общественно-опасным последствиям, также его ресоциализация и подготовка к предстоящей самостоятельной жизни на свободе, в обществе. Такой возможный подход предполагает развитие нравственных качеств у осужденного и стремление достигнуть некоторых материальных благ собственным трудом. Для этого нужно решить частные задачи, например, формирование у осужденного законопослушного поведения.

Большую часть осужденных в воспитательных колониях составляют подростки, у которых сложились достаточно сложные с родителями отношения. В связи с этим рассмотрим проблемы по исправлению несовершеннолетних осужденных представленные в таблице 1.

Таблица 1. Характеристика лиц, содержащихся в воспитательных колониях [3]

		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Количество учреждений - всего		46	45	41	32	24	23	23	23	18
Среднесписочная численность осужденных		2354	2021	1822	1764	1678	1443	1354	1251	1017
по полу	женского пола	113	110	95	93	119	113	105	95	68
	мужского пола	2180	1864	1681	1590	1536	1282	1205	1060	880
сироты и лица до 18 лет, лишенные родительского попечения		405	326	270	220	271	189	162	136	192
от 14 до 15 включительно		125	114	102	92	82	74	50	52	37
от 16 до 17 включительно		1729	1433	1244	1238	1155	975	947	804	637
- убийство (ст. 105 УК РФ)		184	175	155	170	167	119	117	101	73
- умышленное причинение тяжкого вреда здоровью (ст. 111 УК РФ)		255	225	215	187	195	150	121	99	96
- изнасилование (ст. 131 УК РФ)		192	168	170	134	209	168	164	172	127
- разбой (ст. 162 УК РФ), грабеж (ст. 161 УК РФ)		728	585	518	459	435	327	299	262	207
- кража (ст. 158 УК РФ)		488	402	302	279	251	204	168	156	92
В том числе	по отбытии срока наказания	570	522	414	346	408	321	383	330	290
	условно-досрочно, в связи с заменой лишения свободы более мягким наказанием	727	482	379	310	295	324	349	325	309
	помиловано	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	убийства (без покушений) (ст. 105 УК РФ)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	действия, дезорганизирующие работу ИУ (ч. 3 ст. 321 УК РФ)	0	1	0	1	1	0	0	0	0
Уровень нарушений установленного порядка отбывания наказаний (на 1000 чел.)		971,1	1068,3	1133,4	1179,7	1545,3	1420,7	655,8	868,1	535,9
Допущено нарушений установленного порядка отбывания наказаний – всего		2286	2159	2065	2081	2593	2050	888	1086	545
Водворено в дисциплинарный изолятор (чел.)		1106	871	613	660	825	588	232	257	169

Проанализировав статистические данные характеристики лиц, содержащихся в воспитательных колониях в период с 2012 по 2020 год, можно сделать вывод о том, что численность несовершеннолетних лиц, содержащихся в воспитательных колониях уменьшилась в сравнении с 2012 годом на 8182 человека. Среди них, лиц женского пола сократилось на 513 человек, а мужского 7089.

Главным образом, снижение численности осужденных связано с декриминализацией статей Уголовного кодекса Российской Федерации, расширением спектра наказаний, не связанных с изоляцией от общества, наказание в виде лишения свободы подростки до 18 лет получают в основном за тяжкие и особо тяжкие преступления.

Несмотря на эти статистические данные, проблемы воспитания несовершеннолетних в воспитательных колониях остаётся по-прежнему очень значительной и количество несовершеннолетних осуждённых, нарушающих установленный порядок отбывания наказания, остаётся значительным.

На протяжении последних пяти лет уголовная статистика свидетельствует о росте на 2-3% ежегодно рецидивной преступности несовершеннолетних. В 2020 году число несовершеннолетних рецидивистов превысило 14 тысяч человек. Большая часть несовершеннолетних, которые уже находились под надзором следственных органов продолжают совершать новые преступления, а также втягивают все больше сверстников.

По мнению МВД, решить данную проблему возможно, для этого нужно более полно пользоваться профилактическими возможностями ресурсной базы министерства, а именно - посещение подозреваемого или обвиняемого несовершеннолетним подростком не следственного изолятора, а посещение центра временной изоляции в системе МВД России. Таким образом, дети, которые будут совершать правонарушения будут находиться в таких изоляторах, не будут взаимодействовать со взрослыми преступниками и попадать под их влияние.

Возникают осложнения в криминогенном составе несовершеннолетних осужденных, увеличение количества больных среди несовершеннолетних, несвоевременное оказание педагогической, психологической поддержки несовершеннолетним, а также активизация негативных качеств личности, что свидетельствует о том, что есть необходимость в совершенствовании проводимой в воспитательных колониях воспитательной работы.

В соответствии с статистическими данными, большая часть несовершеннолетних осужденных подростков были воспитаны неблагополучными семьями, в которых отсутствовал один родитель, помимо данной проблемы, эти родители имели несколько детей, за которыми не могут уследить, в силу того, что они слишком заняты на работе, чтобы обеспечить свою семью. На данный момент в России много семей испытывает проблемы с нехваткой денежных средств, чаще всего это антиобщественные семьи. Таким образом, необходимо проводить работу не только с несовершеннолетними осужденными, а также и с их семьей. Наиболее значимые семейные трудности, а также некачественное воспитание детей, всё это приводит к будущим правонарушениям со стороны несовершеннолетних подростков. На сегодняшний день сотрудники различных подразделений делают всё возможное для того, чтобы не допустить преступного поведения среди молодежи. Поэтому, мы считаем, что это одна из причин, почему нужно ввести дополнительную социально-педагогическую работу с несовершеннолетними осужденными подростками в воспитательных колониях.

Проанализировав главу 17 Уголовно-исполнительного кодекса, а именно статьи 115 и 136, складывается мнение, что в настоящее время меры взыскания, применяемые к осужденным к лишению свободы в воспитательных колониях, имеют неверную направленность, так как у подростков в возрасте от 14 до 18 лет активно проходят процессы психофизиологического развития организма, а также социализации. Условия отбывания наказания, выражая различную степень изоляции осужденных, ограничения их прав, представляют собой качество наказания, его уголовно-карательную сущность. Порядок реализации наказания - это уголовно-исполнительное принуждение (режим) осужденных следовать условиям и правилам отбывания наказания. Данное принуждение не содержит элементов кары.

В силу возрастных особенностей на несовершеннолетних осужденных более эффективно воздействуют психолого-педагогические меры воспитания, легче корректируются отклонения в умственном и психическом развитии.

Также анализируя пункты статьи 136 Уголовно-исполнительного кодекса можно сказать, что за нарушение установленного порядка отбывания наказания к несовершеннолетним осужденным могут быть лишены права просмотра кинофильмов в течение одного месяца и водворение в дисциплинарный изолятор на срок до семи суток с выводом на учебу, на наш взгляд, данные меры не приносят должного результата и нуждаются в пересмотре.

Так мы считаем, что необходимо пересмотреть способы реализации перевоспитания несовершеннолетних осужденных по пункту (а) статьи 136 УИК РФ, а именно, привлечь к исполнению данного пункта психолога, работающего с осужденными в воспитательной колонии, по его рекомендации привлекать детей, нарушающих установленный порядок, к культурным мероприятиям, заменяя время просмотра кинофильмов, причём в принудительном порядке.

Данные культурные мероприятия направлены на вовлечение осуждённых в совместную творческую работу, которая направлена на развитие патриотического воспитания, психологического воспитания и чувство не безразличности в обществе.

В пункте (б) статьи 136 УИК РФ предусмотреть встречи с родителями с целью психофизиологической работы совместно с психологами и педагогами для выявления причин нарушения порядка и предотвращения дальнейших нарушений установленного порядка в воспитательной колонии. Мы считаем, что данная мера будет более эффективной, ввиду психического воспитательного воздействия, так как в данном возрасте эта мера более эффективна и может привести к положительным результатам.

В связи с этим, мы провели опрос в социальной сети ВКонтакте, были предложены соответствующие вопросы, которые представлены в рис. 1, среди 20-и студентов юридического факультета:



Рисунок 1. Результаты опроса

Исходя из результатов опроса, большинство опрошенных респондентов считают, что глава 17 Уголовно-исполнительного кодекса нуждается в изменениях и, ознакомившись с нашей статьей, согласны с предложенными нами мерами изменения положений статей.

Таким образом, для решения проблем воспитательного воздействия на несовершеннолетних в воспитательных колониях, необходимо пересмотреть главу 17 УИК, так как в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 29 апреля 2021 г. № 1138-р была принята Концепция развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации до 2030 года, в рамках которой была сформирована модель воспитательного центра. Опираясь на данное распоряжение Правительства, основными целями воспитательного центра были определены: предупреждение совершения новых преступлений как осужденными, так и иными лицами, а также обеспечение эффективной ресоциализации осужденных к условиям жизни в социуме на основе применения индивидуальных форм воздействия. [1]

Мы считаем, что достижение данных целей возможно только лишь в том случае, если будет осуществлена реализация принципа гуманизации исполнения наказания несовершеннолетних осуждённых, которое предполагает общее развитие личности осуждённого и усвоение им основных общественных ценностей, для чего необходима целенаправленная воспитательная и педагогическая работа, психологическая помощь и

образовательная деятельность для осуждённых лиц. Психологическая работа с несовершеннолетними осуждёнными, а также их социальная адаптация, по нашему мнению, должна быть главной задачей.

Список используемой литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 29 апреля 2021 г. № 1138-р Об утверждении Концепции развития уголовно-исполнительной системы РФ на период до 2030 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400639567/> (дата обращения 19.05.2021);
2. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации от 08.01.1997 N 1-ФЗ (ред. от 05.04.2021) // Собрание законодательства РФ от 13 января 1997 №2.
3. Характеристика лиц, содержащихся в воспитательных колониях для несовершеннолетних // Федеральная служба исполнения наказаний. [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <https://pda.fsin.gov.ru/structure/inspector/iao/statistika/Xar-ka%20v%20VK/> (дата обращения: 17.05.2021);

Особенности договора аренды лесного участка, заключенного в целях добычи полезных ископаемых

Specifics of the forest land lease agreement concluded for the purpose of mining

Гуляницкая Дина Алексеевна
Студентка 1 курса магистратуры

Юридический факультет
Санкт-Петербургский государственный университет
e-mail: gulya.dina@yandex.ru

Gulyanitskaya Dina
1st year student of Master's degree program
Faculty of Law
Saint Petersburg State University
e-mail: gulya.dina@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются особенности договора аренды лесного участка, заключенного в целях добычи полезных ископаемых. Автор освещает процедуру заключения и перезаключения такого договора, обращая внимание на различия правового регулирования, предусмотренного лесным и гражданским законодательством. На примерах из судебной практики в статье анализируется, к каким последствиям приводит применение норм Гражданского кодекса к отношениям сторон, заключившим договор аренды лесного участка для проведения работ по добыче полезных ископаемых.

Annotation.

The article discusses the features of the lease agreement for a forest plot concluded for the purpose of mining. The author highlights the procedure for concluding and renegotiating such a contract, drawing attention to the differences in legal regulation provided for by forest and civil legislation. Using examples from judicial practice, author analyzes the consequences of applying the norms of the Civil Code to the relations of the parties who have concluded a lease agreement for a forest plot for mining operations.

Ключевые слова: договор аренды лесного участка, добыча полезных ископаемых.

Key words: lease agreement for a forest land, mining.

Лес является самостоятельной экосистемой, имеющей огромное значение для сохранения естественного регулирования протекающих в природе процессов. Двойственная природа леса заключается в том, что лес выполняет и экологическую, и экономическую функции.

В частности, Лесной кодекс устанавливает возможные виды использования лесов в статье 25, большую часть из которых можно охарактеризовать как предпринимательскую деятельность [1]. Один из таких видов использования леса – добыча полезных ископаемых.

Отказавшись от идеи установления частной формы собственности на леса [2], законодатель установил ряд оснований, по которым лесной участок, находящийся в государственной или муниципальной собственности, может быть передан гражданам или юридическому лицу. В том числе – по договору аренды.

Исследования по вопросу договора аренды лесного участка, заключенного в целях добычи полезных ископаемых, интересны тем, что в этой теме переплетаются нормы лесного, гражданского, земельного и горного законодательства. На практике сложности вызывает приоритетность положений Лесного кодекса по отношению к регулированию Гражданского кодекса: суды предпочитают руководствоваться нормами гражданского законодательства, не всегда учитывая специфику лесных отношений.

Договор аренды лесного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, по общему правилу заключается по результатам торгов.

Процедура проведения торгов в форме аукциона позволяет государству решить несколько задач.

Во-первых, аукцион проводится путем повышения начальной цены предмета (начального размера арендной платы или начальной цены заготавливаемой древесины), и победителем становится тот участник аукциона, что готов предложить наиболее высокую цену (ст. 79 Лесного кодекса). Государство в лице органа государственной власти как организатор такого аукциона тем самым может получить экономическую выгоду, заключив договор аренды по максимально предложенной цене.

Во-вторых, торги – это способ обеспечить конкурентную борьбу за право доступа к лесным участкам, находящимся в государственной собственности. Высший арбитражный суд в п. 1 Постановления Пленума № 73 от 17.11.2011 «Об отдельных вопросах практики применения правил Гражданского кодекса Российской Федерации о договоре аренды» отмечал, что в предусмотренных законом случаях договор аренды в отношении государственного или муниципального имущества может быть заключен только по результатам проведения торгов. В связи с этим если договор в нарушение законодательных установок заключенный на новый срок без проведения торгов является ничтожным (ст. 168 Гражданского кодекса).

Тем самым ВАС подчеркивал, что организация торгов осуществляется для обеспечения допуска всех добросовестных участников рынка к государственному имуществу – лесным участкам.

В качестве исключения из правил Лесной кодекс устанавливает, что в целях добычи полезных ископаемых договор аренды заключается без проведения торгов (п. 1 ч. 3 ст. 73.1 Лесного кодекса).

После окончания договора аренды лесного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, арендаторы, надлежащим образом исполнявшие данный договор, имеют право на заключение нового договора без проведения торгов в следующих случаях:

- 1) лесные участки изначально были предоставлены в аренду без проведения торгов;
- 2) лесные участки были предоставлены в аренду по результатам торгов на срок от десяти лет.

Таким образом, актуальная редакция Лесного кодекса предусматривает, что договор аренды лесного участка, заключаемого в целях добычи полезных ископаемых, заключается без проведения торгов и в дальнейшем вновь может быть перезаключен без организации данной процедуры.

На практике суды сталкиваются с проблемой разграничения заключения нового договора аренды (без проведения торгов) и признания договора продленным в соответствии с нормами Гражданского кодекса.

Так, согласно п. 2 ст. 610 Гражданского кодекса, если арендатор продолжает пользоваться имуществом после истечения срока договора при отсутствии возражений со стороны арендодателя, договор считается возобновленным на тех же условиях на неопределенный срок. Зачастую суды, устанавливая, что фактически арендатор продолжал пользоваться лесным участком после окончания срока договора аренды, чему арендодатель не препятствовал, применяют п. 2 ст. 610 Гражданского кодекса к отношениям сторон, тем самым признают договор продленным на неопределенный срок.

Однако, как уже ранее было описано, Лесной кодекс предусматривает особый порядок продления отношений с добросовестным арендатором – путем заключения нового договора.

Стоит сделать экскурс в историю изменений ст. 72, ст. 74 Лесного кодекса.

Ранее в ч. 5 ст. 72 Лесного кодекса был предусмотрен институт преимущественного права, содержание которого заключалось в том, что арендатор, надлежащим образом исполнивший договор аренды лесного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, по истечении его срока имеет преимущественное право на заключение договора аренды на новый срок.

Основы института преимущественного права восходят к гражданскому законодательству: согласно п. 1 ст. 621 Гражданского кодекса арендатор, надлежащим образом исполнявший свои обязанности, по истечении

срока договора имеет при прочих равных условиях преимущественное перед другими лицами право на заключение договора аренды на новый срок, если иное не предусмотрено законом или договором аренды.

Норма о преимущественном праве арендатора, содержащаяся в Лесном кодексе, утратила силу в 2015 году. Правило, предусматривающее, что арендатор, получивший лесной участок без организации торгов и надлежащим образом исполнивший договор, может заключить новый договор аренды и вновь без проведения торгов (ст. 74 Лесного кодекса), сохранилось в тексте закона. От преимущественного права данное правило отличает отсутствие специфического способа защиты: арендатор, чье *преимущественное право* было нарушено, может требовать перевода прав и обязанностей по заключенному договору на себя. Заключение нового договора аренды лесного участка по основанию, предусмотренному ст. 74 Лесного кодекса, такого возможного последствия не предусматривает.

Положения данной статьи – ст. 74 ЛК – имеют специальный характер по отношению к п. 2 ст. 621 ГК в силу приоритета лесного законодательства. Значит, по истечении срока действия договора аренды дальнейшее использование арендованного лесного участка возможно лишь при заключении нового договора аренды.

Суды же нередко предпочитают признавать договорные отношения продленными, вопреки правилам, установленным в ст. 74 ЛК о заключении нового договора аренды. Иногда это приводит к неочевидным при первом приближении последствиям: к примеру, к размытию срока действия документов, разработка и реализация которых направлена на защиту лесного покрова.

Так, арендатор в силу указаний ст. 88 Лесного кодекса должен разработать проект освоения лесов. Этот документ, помимо всего прочего, предусматривает перечень мероприятий по охране, защите и воспроизводству лесов, мероприятий по охране объектов животного мира и водных объектов, основные параметры и нормативы использования лесов для разработки месторождений полезных ископаемых, сведения о рекультивации нарушенных при выполнении работ по добыче полезных ископаемых земель в отношении лесного участка, переданного арендатору.

По общему правилу проекта освоения лесов составляется на срок не более 10 лет. В качестве исключения из правила законодательством предусмотрено, что проект освоения леса для такого вида использования леса, как добыча полезных ископаемых, составляется на срок действия договора аренды лесного участка, который в свою очередь может заключаться на срок до 49 лет.

Применение п. 2 ст. 621 Гражданского кодекса к отношениям сторон приводит к забавному парадоксу: если договор продлен на неопределенный срок, то и проект освоения лесов действует на неопределенный срок. Отсюда следует и то, что определяться срок действия договора, а значит, и срок действия проекта освоения лесов, будет в момент отказа одной стороны договора от обязательств.

В 2018 году Надымский городской суд (Ямало-Ненецкий автономный округ) рассматривал жалобу на постановление по делу об административном правонарушении.

Суть дела такова: ООО «Газпром трансгаз Югорск» в лице филиала Надымского линейного производственного управления магистральных газопроводов заключило с Департаментом природно-ресурсного регулирования, лесных отношений и развития нефтегазового комплекса ЯНАО договор аренды лесного участка в составе земель лесного фонда в целях разработки полезных ископаемых. Срок действия договора аренды лесного участка истек 31.12.2016 года.

Начальник Надымского линейного производственного управления магистральных газопроводов Хохлов О. П., согласно должностной инструкции, был ответственен за обеспечение соблюдения природоохранного, лесного и земельного законодательства. Должностное лицо компетентного административного органа посчитало, что Хохлов О. П. в нарушении установленных правил не принял меры по организации проведения рекультивации

и сдаче указанного лесного участка собственнику, и привлекло его к административной ответственности по ч. 1 ст. 8.7 КоАП РФ (невыполнение обязанности по рекультивации земель при разработке месторождений полезных ископаемых, включая общераспространенные полезные ископаемые). Хохлов О. П. обратился в суд с жалобой на соответствующее постановление.

Суд, рассматривая дело, установил, что по окончании срока действия договора аренды (31.12.2016) ни одна из сторон не отказалась от его исполнения, что, по мнению суда, свидетельствовало о фактической пролонгации договора в соответствии с п. 2 ст. 621 Гражданского кодекса. Далее суд указал, что 05 декабря 2017 года Департамент направил в адрес ООО «Газпром трансгаз Югорск» уведомление об отказе от исполнения договора аренды лесного участка в одностороннем порядке, передачу лесного участка по акту приема-передачи рекультивированных земельных участков в состоянии, пригодном для ведения лесного хозяйства, с характеристиками, установленными Проектом освоения лесов на момент завершения использования предложено было осуществить в бесснежный период 2018 года. Так как бесснежный период в месте расположения спорного лесного участка заканчивался ориентировочно 1 октября календарного года, судья пришел к выводу о том, что дело об административном правонарушении возбуждено природоохранным прокурором преждевременно.

Требования надзорного органа в рассмотренном деле базируются на нормах лесного законодательства и разработанных на их основе документах. Возникает вопрос о допустимости такой свободы действий сторон, идущей вопреки логике установленных норм, которые направлены на максимизацию защиты лесного покрова.

Видится, что причинами такого подхода – признание отношений фактически продленными – в правоприменительной практике является следующее:

- отсутствие необходимости проведения торгов для заключения нового договора;
- стремление обеспечить стабильность оборота;
- рассмотрение дел постфактум, после окончания срока действия договора, что влечет необходимость

принятия юридически важного для дальнейших отношений сторон решения (о прекращении арендных отношений, к примеру).

В ином случае получается, что сам факт признания договора истекшим ведет к выводу, что арендатор, не вернувший в срок лесной участок в надлежащем виде, является недобросовестный, что будто бы блокирует его право на повторное заключение договора в соответствии со ст. 74 Лесного кодекса. При этом действия публичного субъекта, не истребовавшего лесной участок сразу после окончания действия договора, не исследуются судом, правовая оценка такому поведению государственного органа не дается. Все риски лежат на частном лице, добровольно вступающем в специфические правоотношения в целях извлечения прибыли.

Решением проблемы могла бы стать сформулированная Верховным судом правовая позиция, в рамках которой нижестоящим судам было бы дано разъяснение о необходимости применять положения ст. 74 Лесного кодекса к отношениям сторон, о приоритете лесного законодательства в регулировании арендных отношений, а также о том, что факт невозвращения арендатором лесного участка арендодателю при отсутствии соответствующего требования после окончания действия договора в отрыве от прочих обстоятельств дела не свидетельствует о недобросовестности арендатора.

Список используемой литературы:

1. Быковский В. К. Виды предпринимательской деятельности по использованию лесов // Бизнес в законе. 2007. №4. С. 355

2. Васильева М. И. Правовое регулирование лесных отношений в новом Лесном кодексе РФ // Журнал российского права. 2007. №1. С. 77

Особенности признания лица недостойным наследником**Peculiarities of recognizing a person undereigned heror****Казakov Николай Сергеевич**

Студент 3 курса,
Юридического института ФГБОУ ВО,
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и
Николая Григорьевича Столетовых»
Россия, Владимир.
e-mail: nikolay.kazakov.2000@mail.ru

Kazakov Nikolay Sergeevich

3rd year student,
Institute of Law,
«Vladimir State University
named after Alexander Grigorievich and
Nikolai Grigorievich Stoletovs»
Russia, Vladimir.
e-mail: nikolay.kazakov.2000@mail.ru

Научный руководитель:**Удалов Максим Игоревич**

старший преподаватель кафедры «Гражданское право и процесс»
юридического института им. М.М Сперанского Владимирского государственного университета
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,
г. Владимир, Россия

Research supervisor:**Udalov Maxim Igorevich**

senior lecturer of the Civil law and process
Law Institute named after M.M.Speransky Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and
Nikolai Grigorievich Stoletovs,
Vladimir, Russia.

Аннотация.

В статье рассмотрены понятие и порядки наследования, понятие «недостойный наследник», основания для признания наследника недостойным, а также существующие законодательные «пробелы» в данной правовой сфере.

Annotation.

The article discusses the concept and procedures of inheritance, the concept of "unworthy heir", the grounds for recognizing the heir as unworthy, as well as the existing legislative "gaps" in this legal area.

Ключевые слова: наследственное право, недостойный наследник, наследование, наследодатель, наследник.

Key words: inheritance law, unworthy heir, inheritance, testator, heir.

Как бы мы не хотели, чтобы наши родные и близкие люди жили вечно, рано или поздно большинство из нас сталкивается с их утратой. Конечно же, утрата близкого – всегда большое моральное потрясение для любого человека, однако, когда боль случившегося ослабевает, появляется необходимость определиться с правом собственности на имущество усопшего.

Переход имущества усопшего гражданина к иным лицам по порядку универсального правопреемства именуется наследованием.

В России институт наследства имеет множество различных источников, иерархия которых состоит из нормативно-правовых актов, одним из основных источников наследственного права является Гражданский кодекс РФ, а во главе иерархии располагается Конституция РФ, которая имеет самое главное значение.

Гражданский кодекс РФ детально регламентирует права наследования, которые в свою очередь, гарантированы Конституцией РФ [1].

По общему правилу, порядок наследования бывает по:

1. завещанию.
2. закону.
3. наследственному договору.

Выразить волеизъявление по распоряжению имеющимся имуществом на случай смерти можно путем составления завещания или заключения наследственного договора, к последнему применяются общие правила о завещании, если иное не определено наследственным договором [2].

Что же касается наследования по закону, то оно имеет место быть, когда отсутствует завещание или наследственный договор. Наследниками по закону являются граждане, находящиеся в живых к моменту смерти наследодателя, а также дети самого наследодателя, которые родились уже после его ухода из жизни. Широкий круг законных наследников и восемь наследственных очередей являются отличительными чертами современного российского законодательства о наследовании по закону.

Нельзя не заметить такой факт, что, несмотря на большую распространенность в нашей стране наследования по закону, законодатель в правовом регулировании отдал приоритет наследованию по завещанию.

В своей научной работе Д.В.Яцышин говорит, о справедливом и нравственном наследовании по закону, и сравнивает его с наследованием по завещанию, так как большинство случаев в составлении завещания являются инициаторами будущие наследники, при жизни наследодателя, зачастую нарушая права, дарованные Конституцией РФ, свободно распоряжаться своим имуществом, прибегая порой к незаконным действиям, направленным на призвания себя к наследованию или увеличения полагающейся доли в наследственной массе [5].

Однако, такие люди рискуют остаться без наследства вовсе, так как законодатель, в стремлении защитить участников наследственных отношений и пресечь противоправную деятельность, выделил их в отдельную категорию «Недостойные наследники» и предусмотрел те нормы, которые не разрешают унаследовать все имущество недостойным лицам [6].

Толковый словарь русского языка трактует понятие «недостойный» следующим образом: незаслуживающий уважения, безнравственный, бесчестный [7].

Что же касается наследственных отношений, то здесь недостойным наследником следует считать гражданина, фактически имеющего правомочия наследовать, однако, в силу определенных установленных Законом обстоятельств, лишенного данного права. Дальнейшее поколение недостойных наследников автоматически лишаются права на наследование, при том условии, что они не указаны в завещании.

Закон различает абсолютно недостойных и условно недостойных наследников.

К абсолютно недостойным наследникам относятся лица, совершившие умышленные, противоправные действия (бездействия) в том числе и преступления, которые осуществлялись по отношению к наследодателю или кого-либо из наследников или осуществления последней воли наследодателя, указанной в завещании, которые воздействовали или пытались воздействовать призыванию их самих или иных лиц к наследованию, а также воздействовали или пытались воздействовать увеличению указанной им или другим лицам доли наследства, если все эти обстоятельства точно подтверждались в судебном порядке.

Все к тем же абсолютно недостойным наследователям относятся и родители после детей, в отношении которых они по решению суда были лишены родительских прав и не восстановлены в этих правах к моменту открытия наследства. Один из родителей, который лишенный родительских прав, не будет заслуживать призвания к наследованию, даже если отсутствуют другие лица, претендующие на наследство.

Рассуждая об условно недостойных наследниках, можно сказать, что под таковыми понимаются те лица, которых относят к злостным уклонистам, они не исполняют обязанности, которые были им определены решением суда по содержанию наследодателя. В каждом отдельном случае злостным считается то уклонение, которое определяется с учетом различных причин и протяженности неуплаты соответствующих средств.

Наиболее важным является понимание оснований недостойности. Гражданский кодекс РФ не содержит определенного перечня деяний, которые влекут устранение от наследования. Так, основаниями для признания наследников недостойными считается:

1. Противоправные воздействия, направленные на наследодателя, или кого-либо на его наследников или против выполнения последней воли наследодателя.

Само понятие имеет широкое, абстрактное значение в юриспруденции, Пленум Верховного Суда РФ дал разъяснение на этот счет.

Итак, согласно этому разъяснению под правовой дефиницией «противоправные действия» следует понимать незаконные действия, имеющий исключительно умышленный характер, и это не зависит от целей, мотивов и последствий [4].

В жизни, для того, чтобы завещание не вступило в силу, его и подделывают и уничтожают. Могут даже и похитить. Оказывают давление на самого наследодателя к составлению завещания или полной его отмене, на практике может быть и принуждение наследников к отказу от наследства.

По п.1 ст. 1117 ГК РФ следует, что недостойными наследниками являются только физические лица, но в юридической литературе высказываются различные предложения о том, что можно распространить правила и на юридических лиц.

Несомненно, необходимо отметить, что только в судебном порядке наследник признается недостойным и может быть отстраненным от наследства. Иск в суд подает заинтересованный человек о признании наследника недостойным, им приходится наследник по закону, или же для абсолютно недостойных наследников судебный иск будет подаваться путём подтверждения условий лишения права наследства в судебном порядке, как правило в уголовно-процессуальном.

После составления искового заявления и вынесения соответствующего положительного решения против наследника, впоследствии для него возникают определённые, неблагоприятные, обязательные последствия, которые имеют очень важную юридическую значимость. Лица, признанные недостойными наследниками в первую очередь теряют право владения унаследованным имуществом, которое было получено ими противоправно и безосновательно.

Данные лица лишаются доходов, которые получены во время непосредственного распоряжения чужим имуществом, после того как наследодатель ушел из жизни. Также сюда можно отнести и такие случаи, когда наследство было передано наследнику по имеющемуся завещанию. Фактически отстранение от права наследования будет означать, что все материальное имущество, принадлежавшее ранее наследодателю, в обязательном порядке должно быть возвращено недостойным наследником как неосновательно приобретённое.

Российским законодательством также предусмотрена такая возможность, при которой недостойный наследник может быть восстановлен в правах после совершенных противоправных действий, в случае если наследодатель написал его в завещании.

Но некоторые особенности наследования для такого лица все-таки существуют: оно наследство по завещанию, которое составлено уже после лишения права наследования. Наследодатель по собственной воле включил недостойного наследника в число наследников несмотря на совершение им противоправных действий.

2. Несоответствующее поведение родителей к своим несовершеннолетним детям.

Не имеют права наследовать родители после детей, которые были лишены прав по решению суда и права они не восстановили к моменту открытия наследства. Здесь следует сделать оговорку: родители отстраняются от наследования по этому основанию только в порядке наследования по закону, то есть при наличии завещания (применимо только к совершеннолетним детям) к ним не применяются ограничения, законодательно предусмотренные для недостойных наследников.

3. Не исполнение обязанностей по уходу наследодателя при жизни, которые должен исполнять потенциальный наследник. Все обязанности по содержанию возникают у наследника в силу алиментного содержания. [3]. К сожалению, на данный момент отсутствует законодательное закрепление определения

«злостного уклонения».

В толковании данной правовой дефиниции помогает лишь разъяснение, суд вправе установить недостойного наследника лицо по этому основанию, если есть наличие доказанных фактов его постоянных уклонений от возложенных на него обязательств без определенных на то причин.

Наиболее распространенными видами доказательств, согласно судебной практике, являются решение (приговор) суда об ответственности за нарушение срока оплаты алиментов, сокрытие настоящего размера заработка или дохода алиментобязанного и др.

Гражданин не признается недостойным наследником в том случае, когда в силу особых обстоятельств не смог сохранить жизнь наследодателю или не оказал ему должный уход. К таким обстоятельствам можно отнести: ситуации требующие экстренной помощи (пожары, наводнения, автомобильные аварии), а также вынужденное нахождение вдали от наследодателя.

Несмотря на достаточно точную законодательную регламентацию этого правового аспекта, некоторые «пробелы» все-таки имеют место быть.

К таковым можно отнести:

- практические ошибки толкования юридических норм, которые в впоследствии имеют негативное отражение на правах и законных интересах как наследников, так и наследодателя;

- субъективный подход при анализе доказательств и фактов в судебном процессе, в том числе сложности и бюрократические проволочки, возникающие при истребовании ряда документов по наследственным делам.

В заключении можно сделать вывод, что наследственные правоотношения являются важным аспектом в жизни каждого человека, а институт признания наследников недостойными требует реформирования для исключения законодательных «пробелов» в этой правовой сфере.

Список используемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации // СЗ РФ. – 04.08.2014. – №31. – Ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья): Кодекс Российской Федерации от 26.11.2001 №146-ФЗ // СЗ РФ. – 2001. – №49. – Ст. 4552.
3. Семейный кодекс Российской Федерации: Кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 №223-ФЗ // СЗ РФ. – 1996. – №1. – Ст. 16.
4. О судебной практике по делам наследования: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29.05.2012 г. № 9 // Российская газета. – 2012. – №127.

5. Качур, А.Н. Современные особенности и проблемы наследования по закону / А.Н. Качур, Д.В. Яцышин, И.А. Качур // Инновационная наука. – 2015. – №12-3. – С. 133-134.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-osobennosti-i-problemy-nasledovaniya-po-zakonu> (дата обращения: 23.04.2021).
6. Аблятипова, Н.А. Система оснований и последствий признания наследника недостойным / Н.А. Аблятипова, Д.С. Цыганова // Крымский научный вестник. 2019. №4.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-osnovaniy-i-posledstviy-priznaniya-naslednika-nedostoynym> (дата обращения: 23.04.2021).
7. Ожегов, С. И., Шведова, Н. Ю. Толковый словарь русского языка. — 3 изд., стер. — М.: Азъ, 1996. — 907 с.
8. Петров, Е.Ю. Наследственное право: постатейный комментарий к статьям 1110–1185, 1224 Гражданского кодекса Российской Федерации [Электронное издание. Редакция 1.0] / Отв. ред. Е.Ю. Петров. – М.: М-Логос, 2018. – 656 с.

Особенности рерайта на примере новостных текстов российских онлайн СМИ**Features of rewriting of news articles in Russian online media***Фещук К.С.**Бакалавр**Студентка, СПбПУ**Санкт-Петербург, Россия**kristina_feshuk@mail.ru**Feshchuk K. S.**Bachelor's Degree**Student, SPbSTU**Saint Petersburg, Russia**kristina_feshuk@mail.ru***Аннотация.**

Популярность интернет СМИ с каждым годом неуклонно растет. Обилие каналов распространения информации привело к многократному отражению любого новостного сообщения. В данном аспекте все больший интерес вызывает такое явление, как рерайтинг, то есть переписывание текста статьи-оригинала с сохранением его содержания. Широкое распространение рерайта (текста, подвергнувшегося рерайтингу) в сетевых СМИ обусловлено с одной стороны самим характером распространения информации в интернете, а с другой – стремлением избежать плагиата, который преследуется по закону. Данная статья посвящена анализу новостных сообщений российских интернет СМИ с целью определения особенностей текста, подвергнувшегося рерайтингу.

Annotation.

Popularity of internet mass media rapidly grows every year. The abundance of channels for disseminating information has led to multiple coverage of any news message. The nature of the dissemination of information on the Internet, on the one hand, and the desire to avoid plagiarism, on the other, led to the widespread use of “rewriting” as a way of creating news messages. This article is devoted to the analysis of news reports of Russian Internet mass media in order to determine the features of texts that have been rewritten.

Ключевые слова: онлайн СМИ, новостные статьи, рерайтинг, рерайт, рерайтинг новостных статей.

Key words: online media, news articles, rewriting, rewriting of news articles.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что рерайтинг в новостных сообщениях интернет-СМИ с каждым годом набирает обороты, а некоторые исследователи даже предполагают, что «массмедиа становятся лишь ретрансляторами, передатчиками или переписчиками новостей» [1]. Широкое распространение рерайта в сетевых СМИ обусловлено с одной стороны самим характером распространения информации в интернете, а с другой – стремлением избежать плагиата, который преследуется по закону.

Важно обозначить, что, по нашему мнению, рерайт – особый вид сетевого текста, который составляется путем переработки материала одного или нескольких источников и представляет собой оригинальный текст, включающий определенные заимствованные с источника элементы и факты. При этом рерайтинг – это сам процесс «переписывания», создания рерайта.

Для того чтобы провести анализ особенностей рерайта, мы отобрали статьи с трех типов новостных ресурсов [2]: новостное агентство («РИА Новости»), индексирующий сайт или агрегатор новостей («Яндекс.Новости») и оригинальное онлайн-издание, не имеющее офлайн-прототипов («Lenta.ru»). Далее 18 марта 2021 года был проведен мониторинг выпускаемых в выбранные промежутки времени (9:00-10:00 и 21:00-22:00) статей. Итак, из общего числа статей (59 шт.) были выбраны 6 заметок, объединенные одной наиболее обсуждаемой темой («Высказывание Байдена о Путине»). Ссылки на полные тексты исследуемых статей находятся в разделе «Список использованного для анализа материала».

Чтобы понимать, как развивался инфоповод в СМИ, нам необходимо составить список согласно хронологии:

1. 8:58 – «Захарова прокомментировала заявления Байдена о России»: «РИА Новости» [3] (№1Р).
2. 20:19 – «Псаки: Байден не жалеет о своём ответе на вопрос о Путине»: «Яндекс.Новости» [4] (№1Я).
3. 20:43 – «Белый дом ответил на предложение Путина о беседе с Байденом»: «РИА Новости» [5] (№2Р).
4. 20:50 – «В Белом доме ответили на предложение Путина о разговоре в прямом эфире»: «Lenta.ru» [6] (№1Л).
5. 21:21 – «В Белом доме рассказали о дальнейших планах в отношении России»: «Lenta.ru» [7] (№2Л).
6. 21:49 – «Псаки назвала точки соприкосновения между Байденем и Путиным»: «Lenta.ru» [8] (№3Л).

Можно заметить, что утром этот инфоповод в выбранный промежуток времени освещало только агентство «РИА Новости», зато вечером эту тему подхватили и другие ресурсы, что сделало ее самой обсуждаемой за день.

Статья «РИА Новости» №1Р не имеет активных ссылок на источники, кроме ссылки на сайт радиостанции «Вести FM». Так как с прямого эфира программы на данной радиостанции была взята для анализируемого сообщения прямая цитата, то данный источник не нуждается в подробном рассмотрении. Таким образом, рерайт статьи №1Р «Захарова прокомментировала заявления Байдена о России» [3] выявить почти невозможно. Тем не менее, эта статья безусловно сама выступила источником для других российских СМИ.

Примерно такое же положение и у статьи «РИА Новости» №2Р: «Белый дом ответил на предложение Путина о беседе с Байденем» [5]. Там мы также наблюдаем некликабельную ссылку на «Телеканал ABC», материал которого – видео интервью с Джо Байденом, не предоставляет для нас интереса в качестве источника, и ссылки выполняющие поиск названия по сайту ресурса «РИА Новости».

Все остальные статьи будут рассмотрены нами по отдельности.

1. Статья №1Я: «Псаки: Байден не жалеет о своём ответе на вопрос о Путине»: «Яндекс.Новости»

Статья размещенная на «Яндекс.Новости» под заголовком «Псаки: Байден не жалеет о своём ответе на вопрос о Путине» [4] была выпущена в 20:19. Она имеет сравнительно небольшой объем (605 символов, 86 слов). На наш взгляд, будет целесообразным проводить анализ каждого компонента статьи отдельно.

Заголовок. В данной статье используется такой тип как заголовок-цитата. Подобные заголовки кажутся в отдельных случаях уже завершенным разоблачительным материалом. Более того, в нем указано имя главного действующее лица (Псаки), что вызывает у читателя усиленный интерес [10]. Тем не менее, этот заголовок-цитата является косвенным, а значит не передает дословно высказывание Псаки. Отметим, что пресс-секретарь не произносит: «Байден не жалеет о своём ответе на вопрос о Путине», – она лишь отвечает на вопрос о том, сожалеет ли Байден, что ответил утвердительно на вопрос, считает ли он Путина «убийцей» следующим образом: «Нет. Президент дал прямой ответ на прямой вопрос» [4]. Исходя из этого, рерайтер здесь не просто перерабатывает прямую речь в косвенную, он заимствует смысловую единицу вопроса для Псаки, касающуюся сожаления, и добавляет ее в косвенную цитату. Таким образом, он усиливает содержательный аспект и экспрессивность.

Лид. Лид в данном новостном сообщении по сути является исчерпывающим, мы также можем охарактеризовать его как прямой, то есть сообщающий важнейшие аспекты события: «Президент США Джо Байден не жалеет о своём резком высказывании в ответ на вопрос о российском лидере Владимире Путине. Об этом сообщила в четверг пресс-секретарь Белого дома Джен Псаки» [4]. По факту он также дублирует информацию, которая уже была изложена в заголовке, но с добавлением небольших подробностей: указывается

должность каждого лица (*президент США; российский лидер; пресс-секретарь Белого дома*), сообщается о времени события (*в четверг*).

Основной текст. Если мы рассмотрим статью в соответствии с принципом «перевернутой пирамиды», при котором вся наиболее важная для читателя информация помещается в начале текста, а второстепенная информация, детали расположены в конце [11], то увидим, что вся главная информация уже изложена в заголовке и лиде, дальше составитель добавляет лишь еще больше деталей: *«Её спросили, сожалеет ли Байден о том, что ответил утвердительно на провокационный вопрос журналиста телекомпании ABC, считает ли он Путина «убийцей». «Нет. Президент дал прямой ответ на прямой вопрос», — приводит ТАСС слова Псаки»* [4]. Появляются указания на источники информации: «Телеканал ABC» и российское информационное агентство «ТАСС». Важно отметить, что обе ссылки некликабельны.

Следующий смысловой элемент основного текста – дополнительные подробности и ссылки на статьи по смежным темам: *«Ранее сообщалось, что Путин **предложил** Байдену провести переговоры в открытом онлайн-режиме и **призвал** не откладывать разговор «в долгий ящик». Также **Путин прокомментировал заявление Байдена**»* [4]. Жирным шрифтом выделены активные ссылки. Примечательно, что ссылки на основные источники инфоповода некликабельны, а ссылки в данном абзаце кликабельны и отправляют к статьям этого же ресурса. В ходе анализа нами были отмечены подобные последние абзацы новостных сообщений, в которых присутствуют «концевые» ссылки [11]. Мы же обозначим их как концовки-связки. Помимо связующей функции, они также выполняют своего рода рекламную функцию, потому что являются ссылками внутренней навигации и отсылают к материалам этого же ресурса.

Анализ источников. Несмотря на то, что ссылки на основные источники информации некликабельны, найти их на пространстве интернета не составило труда. Итак, «Телеканал ABC» упоминается в анализируемой статье в связи с тем, что именно там вышло искомое интервью с Джо Байденом. Данный тип контента в рамках нашего анализа не интересен. Особое внимание следует уделить статье новостного агентства «ТАСС». Именно оно является источником цитаты, вокруг которого строится весь материал анализируемой статьи. Стоит отметить, что «ТАСС» выпустил статью 18.03.2021 в 20:12, в то время как анализируемая нами статья была выпущена уже в 20:19. Исходя из этого, можно предположить, что у составителей статьи не было достаточно времени на подготовку материала и они вполне могли прибегнуть к рерайтингу. Для удобства данные будут занесены в Таблицу 1. «Сопоставительный анализ статьи №1Я с источником».

Таблица 1. «Сопоставительный анализ статьи №1Я с источником»

Текст статьи №9Я	Текст статьи «ТАСС» [12]
Заголовок: Псаки: <i>Байден не жалеет о своём ответе на вопрос о Путине</i>	Заголовок: <i>В Белом доме заявили, что Байден не жалеет о своем резком ответе на вопрос о Путине</i>
-	Подзаголовок: <i>Как отметила пресс-секретарь Джен Псаки, президент США давно знаком с российским лидером</i>
Лид: <i>Президент США Джо Байден не жалеет о своём резком высказывании в ответ на вопрос о российском лидере Владимире Путине. Об этом сообщила в четверг пресс-секретарь Белого дома Джен Псаки.</i>	Лид: <i>Президент США Джо Байден не жалеет о своем резком высказывании в ответ на вопрос о российском лидере Владимире Путине. Об этом сообщила в четверг пресс-секретарь Белого дома Джен Псаки на регулярном брифинге для журналистов.</i>
<i>Её спросили, сожалеет ли Байден о том, что ответил утвердительно на провокационный вопрос журналиста телекомпании ABC, считает ли он Путина «убийцей».</i> <i>«Нет. Президент дал прямой ответ на прямой вопрос», — приводит ТАСС слова Псаки.</i>	<i>Ее спросили, сожалеет ли глава вайшингтонской администрации о том, что ответил утвердительно на вопрос журналиста телекомпании ABC, считает ли он Путина "убийцей". "Нет. Президент дал прямой ответ на прямой вопрос", - сказала Псаки.</i>
«Концовка-связка»: <i>Ранее сообщалось, что Путин предложил Байдену провести переговоры в открытом онлайн-режиме и призвал не откладывать разговор «в долгий ящик».</i> <i>Также Путин прокомментировал заявление Байдена.</i>	Продолжение статьи, развитие других тем: <i>Тогда ее попросили прокомментировать, насколько конструктивны в дипломатическом русле выстраивания отношений, о котором утверждает администрация США, острые высказывания американского лидера... и т.д.</i>

Жирным шрифтом в таблице был выделен полностью совпадающий текст обеих статей. Мы видим почти прямое заимствование уже в заголовке. Более того, оба заголовка относятся к одному типу – заголовок-цитата, при этом у «ТАСС» это очевидно косвенная речь, а у статьи №1Я заголовок оформлен как прямая цитата, хотя по факту она является косвенной. Тем не менее, некоторые смысловые единицы все же были заменены. «ТАСС» акцентирует на том, где произошло событие: «В Белом доме заявили, что...». При этом в статье №1Я акцент на личности, которая совершила это действие. Также в материале заимствующего ресурса составители убрали эпитет: «не жалеет о своём ответе на вопрос», вместо «не жалеет о своём *резком* ответе на вопрос». Таким образом, несмотря на то, что большая часть текста в заголовке была заимствована, при помощи переработки косвенной речи и отказа от определения заимствующий ресурс получил оригинальный текст.

Интересно, что лид в обеих статьях почти полностью идентичен. Заимствующий ресурс лишь отказался от подробностей о месте события. Далее текст тоже совпадает, за исключением нескольких различий. Например, рерайтер использовал синоним и заменил номинацию «глава вайшингтонской администрации» на «Джо Байден». Более того, он добавил определение к словосочетанию: «провокационный вопрос журналиста», когда в статье-доноре мы видим просто «вопрос журналиста».

Примечательно также, что статья «ТАСС» достаточно обширная (2808 символов, 389 слов) и охватывает не только эту тему, при этом статья №1Я берет только одну цитату, которая является первой в статье-доноре, как основной инфоповод.

Можно заключить, что рерайтер для составления данной статьи (№1Я) в основном использовал своего рода правку-сокращение, а также прибегал к таким приемам как переработка косвенной речи, замена слов синонимами и добавление определений. Более того, важным является вывод о том, что для оперативности подачи информации (разница между статьей №1Я и статьей «ТАСС» – 7 минут) заимствующие ресурсы не только полностью копируют часть текста со статьи-донора и прибегают к рерайтингу, но и концентрируются только на одном смысловом элементе из множества, описанных в статье-доноре.

2. Статья №1Л: «В Белом доме ответили на предложение Путина о разговоре в прямом эфире» [6]

Статья №1Л появилась на ресурсе «Lenta.ru» 18.03.2021 в 20:50 по Московскому времени. Она включает в себя ссылку на социальные сети – YouTube-канал «The White House», зарубежный источник – телеканал «ABC News», ссылка на который оформлена неверно и выполняет лишь поиск по сайту, и на российский источник – «РИА Новости», эта ссылка отправляет на конкретную статью. Все остальные ссылки кликабельны и выполняют функцию внутренней навигации – поиск по сайту, ссылки другие статьи.

Видеоматериал с YouTube-канал «The White House» представлен на английском и в данном исследовании рассматриваться не будет. Исходя из этого наибольший интерес представляют такие источники как «РИА Новости» и другие статьи «Lenta.ru», на которые даются ссылки в анализируемом сообщении.

Итак, согласно принципу «перевернутой пирамиды» вся важная информация в данной статье расположена в начале [11]. Тема, заявленная в заголовке, раскрывается в лиде и следующем после него абзаце, где приводится прямая (переведенная на русский язык) цитата пресс-секретаря Белого дома Джен Псаки. Источником всей этой информации выступает YouTube-канал «The White House», поэтому для исследования рерайтинга этот материал не очень интересен.

Однако, сразу после этого начинается более общий материал по теме, раскрывающий данную ситуацию подробнее. Отметим, что именно на эти фрагменты текста приходятся интересующие нас гиперссылки. Для удобства при сопоставительном анализе статьи №1Л с ее статьями-донорами нами была составлена Таблица 2.

Таблица 2. «Сопоставительный анализ статьи №1Л с источниками»

Текст статьи №19Л	Текст источника
<i>17 марта Байден в интервью телеканалу ABC News заявил, что хочет призвать российское государство к ответу за предполагаемое вмешательство в выборы в США. Он рассказал о разговоре с российским лидером Владимиром Путиным и добавил, что тот «заплатит», если окажется виновен.</i>	Источник: «Lenta.ru» [13] <i>Президент США Джо Байден захотел призвать российское государство к ответу за предполагаемое вмешательство в выборы в США. Об этом он заявил в интервью каналу ABC. Американский лидер рассказал о разговоре с президентом России Владимиром Путиным и добавил, что тот «заплатит», если окажется виновен.</i>
<i>В той же беседе Байден допустил нелицеприятное высказывание в адрес российского президента.</i>	Источник «РИА Новости» [14] : <i>Президент США Джо Байден в интервью телеканалу ABC News заявил, что они с Владимиром Путиным "знают друг друга". В беседе с ведущим американский лидер заявил, что "знает" Владимира Путина, а российский президент, а свою очередь, "знает его". На просьбу журналиста уточнить, считает ли Байден Путина убийцей, президент США ответил: "Ммм...хмм... Я считаю".</i>
<i>Комментируя слова американского лидера, Путин сообщил, что хотел бы провести с Байденом открытый разговор в прямом эфире. Российский президент пояснил, что мог бы обсудить со своим американским коллегой стратегическую стабильность, пандемию коронавируса и региональные конфликты. Путин</i>	Источник «Lenta.ru» [15] : <i>Президент России Владимир Путин на этих выходных собирается в тайгу, поэтому готов провести переговоры с американским лидером Джо Байденом до своей поездки либо уже после. Об этом сообщил сам</i>

<p>добавил, что на этих выходных <i>собирается в тайгу, поэтому готов провести переговоры с американским лидером Джо Байденом либо в пятницу, либо уже после своей поездки.</i></p>	<p>Путин в эфире телеканала «Россия 24», передает РИА Новости. <i>«Я бы не откладывал это в долгий ящик. Я на выходные хочу съездить в тайгу немножко отдохнуть. А так можно было и завтра, или в понедельник», — сказал он. Российский президент рассказал, что хотел бы участвовать в открытом разговоре в прямом эфире. «На России и США лежит ответственность по стратегической стабильности, могли бы с Байденом об этом поговорить», — уточнил глава государства, отметив, что также готов обсудить темы пандемии коронавируса и региональных конфликтов.</i></p>
---	--

Итак, мы видим, что третий абзац анализируемой статьи (№1Л) по факту является рерайтом на другую статью ресурса «Lenta.ru». Для того, чтобы добиться «псевдооригинальности» автор статьи использует следующие приемы:

- Преобразование двух предложений в одно с сложноподчинительной связью и косвенной речью;
- При этом наблюдаем изменение положения этих смысловых частей – они меняются местами;
- Замена номинации. Например: «*Байден*» вместо «*Джо Байден*», «*российский лидер*» вместо «*президент России*» и т.п.;
- Дополнение информации в виде даты события;
- Замена вида глагола: «хочет» вместо «захотел».

Можно заключить, что рерайтинг осуществляется сразу на нескольких уровнях: смысловом, лексическом, грамматическом и синтаксическом.

Тем не менее, в следующем рассматриваемом нами фрагменте текста рерайтинг статьи новостного агентства «РИА Новости» не прослеживается. Мы имеем ссылку на источник факта (Джо Байден назвал Путина «убийцей»), но прямые заимствования полностью отсутствуют, сохраняется лишь смысл.

В последнем фрагменте мы также можем отменить достаточно глубокую переработку текста, хотя и с прямыми заимствованиями. Во-первых, здесь снова замечаем перемену положения структурно-смысловых единиц. Порядок повествования в статье №1Л:

1. Путин хочет провести с Байденом разговор в прямом эфире.
2. Что Путин хочет обсудить на разговоре с Байденом?
3. Когда Путин хочет провести разговор? / Планы о поездке в тайгу.

В статье-доноре наблюдаем такой порядок:

1. Когда Путин хочет провести разговор? / Планы о поездке в тайгу.
2. Путин хочет провести с Байденом разговор в прямом эфире.
3. Что Путин хочет обсудить на разговоре с Байденом?

Во-вторых, цитата превращается в косвенную речь и объединяется с другим предложением, образуя цепочку однородных: «*обсудить со своим американским коллегой стратегическую стабильность, пандемию коронавируса и региональные конфликты*» [6] вместо «*обсудить темы пандемии коронавируса и региональных конфликтов*» [15]. Мы также видим, что меняются падежные формы однородных членов. Это связано с изменением главного слова. Изначально словосочетание выглядело так: «*обсудить (ЧТО?) темы (ЧЕГО?) пандемии и конфликтов*» [15]. Составитель статьи упростил его и дополнил: «*обсудить (ЧТО?) стабильность, пандемию, конфликты*» [6]. Исходя из этого, мы предполагаем, что при рерайтинге существует тенденция к упрощению.

3. Статья №2Л: «В Белом доме рассказали о дальнейших планах в отношении России» [7]

Эта статья была опубликована на сайте «Lenta.ru» 18.03.2021 в 21:21 по московскому времени. Заголовок статьи звучит так: «*В Белом доме рассказали о дальнейших планах в отношении России*» [7]. При этом текст лида: «*Пресс-секретарь Белого дома Джен Псаки рассказала о дальнейших планах США в отношении России. Об этом она заявила во время ежедневного брифинга, трансляция мероприятия велась на официальном YouTube-канале*» [7]. Мы видим, что в лиде частично дублируется текст заголовка, что позволяет нам выделить основную тему: дальнейшие планы в отношении России. Тем не менее, в лиде информация дополняется и уточняется. Например, добавляется кто конкретно это рассказал (*пресс-секретарь Белого дома Джен Псаки*), когда (*во время ежедневного брифинга*) и где (*на официальном YouTube-канале*) это произошло.

Следующие два абзаца – выжимка из видеотрансляции мероприятия. Они и являются основным текстом статьи.

Тем не менее, в материале имеется еще три абзаца, которые по объему превосходят предыдущие. Именно они и представляют для нас особый интерес. Для удобства данный отрывок текста мы занесли в *Таблицу 3*.

Этот фрагмент текста можно отнести к выделяемым нами концовкам-связкам. Однако примечательно, что в этом случае он даже превосходит основной текст статьи, который раскрывает какой-то новый инфоповод. Можно предположить, что данная особенность обусловлена несколькими факторами. Во-первых, стремление к оперативной подаче готового материала порождает добавление фрагментов статьи по смежной теме в новую. У авторов просто нет достаточного количества времени, чтобы полностью переработать материал и раскрыть сложившуюся ситуацию с разных аспектов. Второй фактор, на наш взгляд – усиление связей в информационном пространстве онлайн СМИ, которое осуществляется не только посредством гиперссылок, как указывает Лащук [10], говоря о гипермедиа, но и путем ререйтинга и копирования фрагментов текста.

Таблица 3. «Сопоставительный анализ фрагмента статьи №2Л с источниками»

Тест статьи №25Л	Тест статьи-донора
<i>Ранее в Белом доме ответили на предложение президента России Владимира Путина провести в прямом эфире беседу с его американским коллегой Джо Байденом. Псаки рассказала, что Байден уже поговорил с Путиным и будет слишком занят в пятницу, чтобы продолжить диалог в прямом эфире.</i>	Источник «Lenta.ru» [16]: <i>Президент США Джо Байден уже провел разговор с президентом России Владимиром Путиным и будет слишком занят в пятницу, чтобы продолжить диалог в прямом эфире. Так на приглашение российского лидера ответила пресс-секретарь Белого дома Джен Псаки, трансляция ее брифинга велась в YouTube.</i>
<i>17 марта Байден в интервью телеканалу ABC News заявил, что хочет призвать российское государство к ответу за предполагаемое вмешательство в выборы в США. Он рассказал о разговоре с российским лидером Владимиром Путиным и добавил, что тот «заплатит», если окажется виновен. В той же беседе Байден допустил нелицеприятное высказывание в адрес российского президента.</i>	Источник, на который дана ссылка в тексте «Lenta.ru» [17]: <i>Президент США Джо Байден захотел призвать российское государство к ответу за предполагаемое вмешательство в выборы в США. Об этом он заявил в интервью каналу ABC. Американский лидер рассказал о разговоре с президентом России Владимиром Путиным и добавил, что тот «заплатит», если окажется виновен.</i>
<i>Комментируя слова американского лидера, Путин сообщил, что хотел бы провести с Байденом открытый разговор в прямом эфире. Российский президент пояснил, что мог бы обсудить со своим американским коллегой стратегическую стабильность, пандемию коронавируса и региональные конфликты. Путин добавил, что на этих выходных собирается в тайгу, поэтому готов провести переговоры с американским лидером Джо Байденом либо в пятницу, либо уже после своей поездки.</i>	Источник «РИА Новости» [14]: <i>На просьбу журналиста уточнить, считает ли Байден Путина убийцей, президент США ответил: "Ммм...хмм... Я считаю"</i> Другая анализируемая нами статья №1Л («Lenta.ru») [6]: <i>17 марта Байден в интервью телеканалу ABC News заявил, что хочет призвать российское государство к ответу за предполагаемое вмешательство в выборы в США. Он рассказал о разговоре с российским лидером Владимиром Путиным и добавил, что тот «заплатит», если окажется виновен. В той же беседе Байден допустил нелицеприятное высказывание в адрес российского президента.</i>

	<p><i>Комментируя слова американского лидера, Путин сообщил, что хотел бы провести с Байденом открытый разговор в прямом эфире. Российский президент пояснил, что мог бы обсудить со своим американским коллегой стратегическую стабильность, пандемию коронавируса и региональные конфликты. Путин добавил, что на этих выходных собирается в тайгу, поэтому готов провести переговоры с американским лидером Джо Байденом либо в пятницу, либо уже после своей поездки.</i></p>
--	---

Итак, рассмотрим эти абзацы статьи более детально и сравним их с источниками. Как и в предыдущем анализе все совпадающие фрагменты текста выделены при помощи подчеркнутого шрифта.

Что касается первого отрывка в таблице, то здесь хотелось бы отметить замену номинации прилагательное+существительное «американский лидер» местоимением «он».

Особое внимание стоит уделить второму и третьему отрывкам. Мы рассмотрели тексты источников, ссылки на которые были даны в анализируемом материале №2Л, однако примечательным является тот факт, что эти фрагменты статьи №2Л полностью идентичны отрывкам из другой рассматриваемой нами статьи №1Л того же ресурса. При этом важно отметить, что ссылка на нее не дается и разница между ними 30 минут.

Таким образом, можно заключить что составители материала данного ресурса просто скопировали часть текста другой статьи. Важно, что в этих фрагментах содержится не главный инфоповод, вокруг которого строится вся статья и который указан в заголовке и лиде, а сопутствующая ей информация. Следовательно, она представляет из себя краткую выжимку из статей на смежную тему и «кочует» из одного материала в другой. При этом важно отметить, что подобные фрагменты располагаются после всей основной информации по теме статьи и, несмотря на то что являются «сопроводительными», могут по объему даже превышать те отрывки, в которых раскрывается основной инфоповод.

4. Статья №3Л: «Псаки назвала точки соприкосновения между Байденом и Путиным» [8]

Статья №29Л также как и несколько предыдущих была опубликована на ресурсе «Lenta.ru». Дата и время публикации: 18.03.2021 21:49 по московскому времени.

Структура данной статьи строится по тому же принципу, что в статьях №1Л и №2Л:

1. Заголовок – кратко описывается главный инфоповод.
2. Лид – главный инфоповод раскрывается чуть более подробно.
3. Основной текст – 1-2 абзаца, тема еще больше раскрывается, описываются какие-то факты, добавляются детали.
4. Концовка-связка – 2-3 абзаца, выжимки из статей на смежную тему, дают сопроводительную основному инфоповоду информацию и отсылают на другую статью ресурса.

Важно отметить, что текст концовок-связок копируется и добавляется при необходимости в другие статьи по смежным темам. Более того, в лидах всех трех статей №1Л, №2Л и №3Л присутствует ссылка на YouTube-канал Белого дома с записью трансляции ежедневного брифинга Джен Псаки. Этот источник и выступает в качестве основного для данных статей. Можно заключить, что материал брифинга был разбит на несколько инфоповодов.

На наш взгляд это говорит не столько о желании произвести больше контента, сколько о тенденции к «фрагментированию» материала, подачи его «по кусочкам». По нашему мнению, на современном этапе крупные информативные, аналитические статьи в онлайн СМИ уходят на второй план. Преобладающие большинство новостных сообщений – небольшие заметки. При этом важно, что часть информации просто «кочует» не только из с одного ресурса на другой, но и в рамках одного сайта.

Подведем итоги. Благодаря анализу текста этих новостных сообщений мы сделали следующие выводы о процессе «переписывания» новостей и рерайтинге в российских интернет СМИ:

- Новостные агентства действительно являются «производителями» новостей. В текстах подобных ресурсов рерайт почти отсутствует;
- Новостные «заимствующие» сайты используют концовки-связки, цель которых – кратко изложить факты другой статьи этого же ресурса и дать на нее активную ссылку. Зачастую такие фрагменты текста могут быть достаточно большого объема – 2-3 абзаца и даже «перевешивать» тот отрывок текста, в котором раскрывается основной инфоповод статьи. При этом текст концовок-связок может полностью повторяться в статьях на смежные темы;
- Существует тенденция к «дроблению» информации с источника на несколько статей. Например, если в материале-источнике раскрываются сразу несколько тем, то «заимствующий» ресурс берет только одну тему для одной статьи, а недостаток объема компенсирует при помощи концовок-связок;
- Зачастую гиперссылки привязываются к глаголам. Например, «сообщил», «заявил» и т.п.;
- Рерайтинг осуществляется сразу на нескольких уровнях: смысловом, лексическом, грамматическом и синтаксическом. Зачастую, некоторые фрагменты текста при рерайтинге копируются полностью, лишь с небольшими изменениями;
- Существует тенденция к упрощению текста при рерайтинге. Также при рерайтинге часто используется правка-сокращение.

Список используемой литературы

1. Балдицын П.В. Эффект реверберации в современной массовой коммуникации // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effekt-reverberatsii-v-sovremennoy-massovoy-kommunikatsii>
2. Лазуткина Е. В. Новостные ресурсы Рунета: копирование информации и основные методы защиты публикаций // Вестник ВолГУ. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. 2014. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novostnye-resursy-runeta-kopirovanie-informatsii-i-osnovnye-metody-zaschity-publikatsiy>
3. Шабазова Д.И. Виды и функции заголовков в газетном тексте (на примере региональной газеты "Вечерняя Уфа") // Вестник УЮИ. 2017. №4 (78). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-i-funktsii-zagolovkov-v-gazetnom-tekste-na-primere-regionalnoy-gazety-vechernyaya-ufa>
4. Захарова прокомментировала заявления Байдена о России : «РИА Новости» // [Электронный ресурс] – URL: <https://ria.ru/20210318/zakharova-1601751412.html>
5. Псаки: Байден не жалеет о своём ответе на вопрос о Путине : «Яндекс.Новости» // [Электронный ресурс] – URL: https://yandex.ru/news/story/Psaki_Bajden_ne_zhaleet_osvoynom_otvete_navopros_oPutine--8e866489c6f7fa33695910735cc1f0d4?lang=ru&rubric=index&fan=1&stid=YTb_xpqVjg4mSm54_Iyw&t=1616093048&tt=true&persistent_id=135746074
6. Белый дом ответил на предложение Путина о беседе с Байденом : «РИА Новости» // [Электронный ресурс] – URL: <https://ria.ru/20210318/bayden-1601887515.html>
7. В Белом доме ответили на предложение Путина о разговоре в прямом эфире : «Lenta.ru» // [Электронный ресурс] – URL: https://lenta.ru/news/2021/03/18/otvet_bd/
8. В Белом доме рассказали о дальнейших планах в отношении России : «Lenta.ru» // [Электронный ресурс] – URL: <https://lenta.ru/news/2021/03/18/psaki/>
9. Псаки назвала точки соприкосновения между Байденом и Путиным : «Lenta.ru» // [Электронный ресурс] – URL: <https://lenta.ru/news/2021/03/18/soprikosnovenie/>
10. Лашук О. Р. Специфика заимствования информации при создании новостных рерайтерских интернет-сообщений(на примере материалов агентств lenta. Ru и NEWSru. Com в 2000 -2012 гг.) // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2013. №27 (170). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-zaimstvovaniya-informatsii-pri-sozdanii-novostnyh-rerayterskih-internet-soobscheniy-na-primere-materialov-agentstv-lenta-ru>
11. Лашук О. Р. Рерайтинг новостных интернет-сообщений: методика формирования композиции (на примере материалов агентств lenta. Ru и newsru. Com в 2000-2012 гг.) // МИРС. 2013. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rerayting-novostnyh-internet-soobscheniy-metodika-formirovaniya-kompozitsii-na-primere-materialov-agentstv-lenta-ru-i-newsru-com-v-2000>

12. В Белом доме заявили, что Байден не жалеет о своем резком ответе на вопрос о Путине : «ТАСС» // [Электронный ресурс] – URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/10940529>
13. Байден захотел заставить Путина «заплатить» за вмешательство в выборы : «Lenta.ru» // [Электронный ресурс] – URL: <https://lenta.ru/news/2021/03/17/kotvety/>
14. Байден заявил, что "знает" Владимира Путина : «РИА Новости» // [Электронный ресурс] – URL: <https://ria.ru/20210317/bayden-1601653000.html>
15. Путин предложил Байдену поговорить до или после своей поездки в тайгу : «Lenta.ru» // [Электронный ресурс] – URL: <https://lenta.ru/news/2021/03/18/razgovor/>
16. В Белом доме ответили на предложение Путина о разговоре в прямом эфире : «Lenta.ru» // [Электронный ресурс] – URL: https://lenta.ru/news/2021/03/18/otvet_bd/
17. Байден захотел заставить Путина «заплатить» за вмешательство в выборы : «Lenta.ru» // [Электронный ресурс] – URL: <https://lenta.ru/news/2021/03/17/kotvety/>

Особенности территориального брендинга (на примере Вологодской области)**Features of territorial branding (on the example of the Vologda region)****Родионова А.В.**

студент 3 курса

ин-та Бизнес-школы

Череповецкий государственный университет

РФ, г. Череповец

e-mail: missanastasia1934009@gmail.com**Rodionova A.V.**

3rd year student

institute of Business School

Cherepovets State University

Russia, Cherepovets

e-mail: missanastasia1934009@gmail.com**Зарубалова К.В.**

студент 3 курса

ин-та Бизнес-школы

Череповецкий государственный университет

РФ, г. Череповец

e-mail: zarubalovak@mail.ru**Zarubalova K.V.**

3rd year student

institute of Business School

Cherepovets State University

Russia, Cherepovets

e-mail: zarubalovak@mail.ru**Научный руководитель****Крылова Н.П.**

доцент кафедры экономики и управления,

кандидат педагогических наук

Череповецкий государственный университет

РФ, г. Череповец

e-mail: ntlkrylova@rambler.ru**Research supervisor****Krylova N.P.**

PhD, associate professor of State University of Cherepovets

institute of Business School

Cherepovets State University

Russia, Cherepovets

e-mail: ntlkrylova@rambler.ru**Аннотация.**

В условиях современных реалий территориальный брендинг в ряду прочих механизмов стратегического развития исследуется как один из основных ресурсов на уровне регионов, играя важную роль в совершенствовании таких сфер, как экономика, культура, туризм. Целью данной работы является исследование следующих вопросов: в чем особенность регионального бренда, каковы его структурные элементы, какое значение имеет региональный бренд для дальнейшего продвижения и развития территории? В статье исследуется понятие «брендинг региона», определяется его сущность и роль. Также в данном исследовании представлен анализ восприятия бренда, в ходе которого выявляются особенности территориального брендинга на примере Вологодской области, с использованием концепции «Колесо бренда». Особое внимание уделяется стилю брендинга региона.

Annotation.

In the context of modern realities, territorial branding, along with other mechanisms of strategic development, is studied as one of the main resources at the regional level, playing an important role in improving such areas as the economy, culture, and tourism. The purpose of this work is to study the following questions: what is the peculiarity of a

regional brand, what are its structural elements, what is the significance of a regional brand for further promotion and development of the territory? The article examines the concept of "region branding", defines its essence and role. Also in this study, an analysis of brand perception is presented, during which the features of territorial branding are identified using the example of the Vologda Oblast, using the concept of "Brand Wheel". Particular attention is paid to the branding style of the region.

Ключевые слова: бренд, региональный брендинг, региональное развитие, маркетинг территории.

Key words: brand, regional branding, regional development, territory marketing.

Актуальность темы обусловлена важностью анализа отличительных содержательных компонентов брендинга на уровне области, региона. В условиях современных реалий брендинг исследуется как один из основных ресурсов для территорий [7]. Региональный брендинг способствует повышению туристской и инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации. Необходимость формирования и развития региональных брендов все чаще находится в центре внимания не только экспертов, но и органов региональной власти, например, при формировании долговременной стратегии развития региона.

Для определения сущности бренда обратимся к наиболее популярным определениям данного понятия. Так профессор и автор нескольких книг по брендингу Leslie De Chernatony, рассматривает бренд как «идентифицируемый продукт, сервис, личность или место, созданный таким образом, что потребитель или покупатель воспринимает уникальную добавленную ценность, которая отвечает его потребностям наилучшим образом». «Бренд – это последовательный набор функциональных, эмоциональных, психологических и социальных обещаний целевому потребителю, которые являются для него уникальными и значимыми и наилучшим образом отвечают его потребностям» – утверждают специалисты компании BrandAid 2. И, наконец, бренд – это «совокупность как материальных, так и нематериальных категорий, формирующих у потребителя положительный имидж товара (услуги) или предприятия (фирмы, компании) и вызывающих желание приобрести товар (получить услугу) с конкретной маркировкой, сделав такой выбор из многообразия предложений» [1, с. 128].

Следует отметить, что в каждом определении обращается внимание на различные составляющие «бренда», однако особое место в каждом из них отводится категории «потребитель», так как успешность бренда напрямую зависит от взаимоотношений с целевыми аудиториями.

Процесс по созданию и внедрению бренда носит название брендинг. Брендинг – это набор приемов и методов, с помощью которых создаются необходимые впечатления о продукте или услуге, которые влияют на восприятие товара потенциальным потребителем [4].

«Брендинг региона» – это сравнительно молодое явление, которое появилось в конце 1980-х – начале 1990-х годов. Оно обусловлено тем, что в глобальной среде, где расстояния сократились до минимума за счет стремительно развивающейся транспортной и коммуникационной системы, накопилась до предела конкуренция стран и регионов за ресурсы – деньги, проекты, людей, туристов, внимание СМИ. Особенно актуальной эта проблема оказалась для тех мест, которые либо развивались обособленно (например, моногорода), либо пережили сложные времена (войны, кризисы, эпидемии). Именно в этой ситуации появилась идея бренда как способа менять образ места, лучше взаимодействовать с заинтересованными группами лиц области, региона, привлекать дополнительные ресурсы.

Фундаментальным понятием в брендинге, которое служит для определения визуальной идентичности и всех маркетинговых коммуникаций бренда, выступает «концепция бренда». Разработка концепции бренда позволяет создать определённый образ организации, товара или услуги, торговой марки, региона а также определить способы позиционирования бренда. Таким образом, создание бренда необходимо начать с

построения его концепции, определения идентичности, способов позиционирования и ранжирования преимуществ. На основании этих критериев специалисты британского рекламного агентства «Bates Worldwide» разработали универсальный механизм под названием «колесо бренда» (англ. Brand Wheel). Анализ бренда с помощью данного метода (механизма) является общедоступным и может использоваться для проведения исследований, как на этапе создания бренда, так и для уже существующих брендов, что необходимо при принятии решений по продвижению продукции и всей компании в целом [6, С.104].

Колесо бренда выступает одной из самых популярных моделей построения бренда, несмотря на существование различных рекомендаций и методов, применяющихся для разработки идентичности бренда. Модель колеса бренда схематически представлена на рисунке 1:

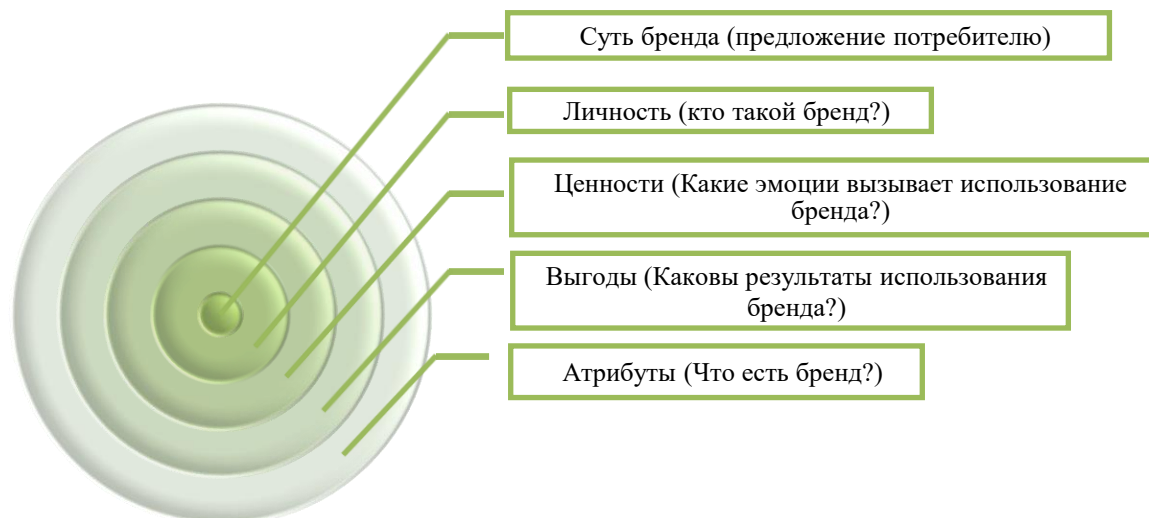


Рисунок 1. Колесо бренда

Рассмотрим каждый из элементов представленной модели более подробно.

1. Атрибуты. Данный элемент можно представить в виде вопроса: «Что представляет собой бренд?», в нём рассматриваются физические и функциональные характеристики бренда, используемые для его первоначальной идентификации потребителями. Такими характеристиками выступают: цвет, дизайн, вкус, запах, наличие каких-либо особенностей комплектации или модификации.

2. Выгоды (преимущества). Данный элемент можно представить в виде вопросов: «Что бренд делает для меня?» или «Какой осязаемый результат от использования бренда я получу?». Здесь рассматриваются какие-либо уникальные свойства, предлагаемые брендом с целью удовлетворения нетипичной, специфической потребности.

3. Ценности. Данный элемент можно представить в виде вопросов: «Какие эмоции я испытываю при использовании бренда?» или «Что я думаю о себе, и что другие думают обо мне, когда я пользуюсь брендом?». Ценности олицетворяют эмоциональные результаты, когда потребитель использует продукцию бренда. Формирование ценности бренда происходит за счёт сочетания уникальных свойств продукции и личных заключений потребителя. Она рассчитывается, как соотношение двух составляющих: преимуществ, получаемых от приобретения бренда, и всех затрат, которые были использованы на приобретение и эксплуатацию продукта. Возникает актуальный вопрос: «Какие ценности должен нести бренд?». Ответ на него достаточно прост: бренду необходимо нести в себе такие ценности, которые позволят наиболее точно и полно охарактеризовать целевую группу потребителей.

4. Личность. Данный элемент можно представить в виде вопроса: «Если бы бренд был человеком, кем бы он был?». При рассмотрении такого элемента модели колеса бренда как личность, необходимо представить

бренд человеком, что сейчас он войдёт в комнату, где вы находитесь. Как он выглядит, какого он пола, его возраст, род деятельности. Нужно описать, что его окружает, ситуации, в которых он может находиться, задать ещё один вопрос: «Что бы бренд сказал вам, находясь в человеческом облики?». Личность бренда, которую так же именуют персоналией, представлена набором характеристик человеческой индивидуальности. Образы бренда могут быть разными: ласковыми нежными, строгими и элегантными, успешными и целеустремлёнными, молодыми и взрослыми.

5. Суть бренда. В ней заключена основная идея, которая предлагается потребителю. После разработки идентичности бренда и определения его главных характеристик, вся идеология представляется в виде самого главного, то есть происходит вычленение сути. Суть бренда (brand essence), освобожденная от лишних элементов и выделенная из понятия идентичности бренда, как правило, не превышает пяти ключевых слов [2, с.17-20].

Воспользуемся концепцией «Колесо бренда» и перейдем к анализу восприятия бренда и выявлению особенностей территориального брендинга на примере Вологодской области.

Представим восприятие бренда в контексте теории «Колесо бренда»:

1) Атрибуты: Вологодская область славится брендовыми продуктами, которые смогли завоевать не только российское, но и международное признание. К таким брендам относятся: Вологодское кружево, «Великий Устюг – родина Деда Мороза», «Вологодский продукт», Вологодский лен, Северная чернь, Вологодское масло. К числу перспективных развивающихся брендов также можно отнести бренд «Мастера Вологодчины» и др. Визуально в бренде области преобладают красно-белые цвета, яркий дизайн, присутствует элегантная эмблема в виде кружева, отражая индивидуальность области, ее особенный Вологодский колорит, миролюбивость (птица голубь в эмблеме области).

2) Выгоды: Бренд «Вологодская область – душа Русского Севера» создает неповторимый имидж продукции, который отличает его от товара-конкурента, формирует эффект элитарности продукции, изготовленной на территории региона. Продукция отличается высоким качеством, экологичностью, индивидуальностью.

Можно выделить выгоды для отдельных групп стейкхолдеров:

- Население. Развитие бренда, появление крупных проектов как возможность карьерного роста.
- Инвесторы. Наличие успешного опыта реализации масштабных проектов, близость к источникам природных ресурсов, инфраструктура и человеческие ресурсы.
- Внешние рынки. Надежность, экологичность, олицетворение в продукции граней духовности Русского Севера.
- Федеральный уровень. Возможность реализации проектов по созданию новой духовности и культурной среды для последующей реализации в масштабах всей страны.

3) Ценности. «Именно в Вологодской области обостряются все чувства человека». Здесь Вы услышите Русский Север в колокольном перезвоне Вологодчины. Вы почувствуете вкус Русского Севера, попробовав неповторимое Вологодское масло, мед и домашнее варенье. Вы попадете в сказку Русского Севера на Вотчине Деда Мороза – в Великом Устюге. Вы узнаете Русский Север в запахе парного молока, свежеспеченного хлеба Вологодчины. Вы прикоснетесь к узорам Русского Севера – вологодскому кружеву и льняному полотну, хранящему вековые традиции. Среди основных ценностей отмечается: натуральное сырье, надежность, безопасность.

4) Личность бренда можно описать таким образом: Современный, славянской внешности, опытный, Вологодский, компетентный, профессиональный, приверженный традициям, душевный, семейный, родной, российский, самобытный, эмоциональный.

5) Суть бренда: «Вологодская область – душа Русского Севера» является отражением единства Вологодской области, развития традиционных семейных, духовных и нравственных идеалов, ценностей, формирования любви к Родине, к своему краю, сохранение православного культурного наследия. Предложение потребителю качественных экологически чистых продуктов, услуг самого широкого ассортимента.

Подводя итог по анализу бренда с позиции концепции «Колесо бренда», можно сказать, что данная модель позволяет понять, почему человек должен предпочесть именно бренд Вологодской области по сравнению с регионами-конкурентами, т. е. отвечает на вопрос «Как подтолкнуть человека к посещению Вологодской области или приобретению продукции из региона». Оно определяет эмоциональное и функциональное отличие бренда от аналогов-конкурентов. «Колесо бренда» дает возможность точно описать ощущения, выяснить, на чем они базируются для того, чтобы использовать это в целях дальнейшего развития бренда.

Особое внимание в рамках данного исследования следует уделить также стилю брендинга Вологодской области. Словесный образ «Вологодская область – душа Русского Севера», а также визуальный знак в виде образа птицы появились после проведения масштабного социологического исследования среди населения с привлечением различных фокус-групп. Образ птицы, начиная с глубокой древности, был талисманом и распространенным персонажем у славян. Птица – это символ души и духа человека. Цветовое решение визуального знака также выбрано неслучайно. Красный ассоциируется с мужеством и доблестью земляков, понятием «красивый, прекрасный», а белый – это чистые и благородные помыслы вологжан, олицетворение света, чистоты и святости. Сочетание данных цветов наиболее часто встречаются в тканях и вышивках Русского Севера [5]. Наконец, вся композиция построена на символе круга. А он – это солнце, душа, свет, бесконечность и, конечно, буква «о», которая является характерной особенностью местного говора. Не зря в областной столице есть памятник этой букве.

В настоящее время бренд активно используется на сувенирах и другой продукции вологодских предприятий. Также визуальный знак и словесный образ Вологодской области можно встретить на основных информационных порталах региона. Например, на официальном портале Правительства Вологодской области, в разделе «бренды», подробно описывается легенда бренда. На сайте туристско-информационного центра Вологодской области визуальный знак с изображением птицы располагается на главной странице. В социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Вологодская область» используется словесный образ Вологодской области («ДУША РУССКОГО СЕВЕРА»).

В результате проведённого анализа восприятия бренда Вологодской области, можно сделать следующий вывод, что бренд «Вологодская область – Душа Русского Севера» включает в себе ценности и традиции, присущие народу северных территорий, а также представляется как миролюбивая и открытая территория.

В заключение, стоит отметить что, формирование территориального бренда основывается на всестороннем изучении и подходе, который позволяет использовать брендинг в качестве стратегического инструмента развития территорий. Грамотно выстроенный бренд дает возможность власти на региональном уровне наладить взаимодействие с различными целевыми группами, например, такими как: население региона, туристы, инвесторы. Сильный бренд региона, позволяет предприятиям, производящим продукцию в регионе, завоевывать новые рынки, также расширяет уже имеющиеся рынки сбыта товаров. Брендинг позволяет налаживать связи на более высоком уровне, являясь достаточно мощным рычагом развития территории и одной из фундаментальных составляющих частей региональной стратегии [3, С.66-67].

В условиях современных реалий брендинг в ряду прочих механизмов стратегического развития исследуется как один из основных ресурсов на уровне регионов, который играет важную роль в

совершенствовании таких сфер, как экономика, культура, туризм. Региональный брендинг способствует повышению туристской и инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации.

Список используемой литературы:

1. Годин С. Фиолетовая корова – М., 2004. – 192 с.
2. Иванов, А. А. Брендинг: учеб. пособие – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. – 74 с.
3. Ковынева, Л.В. Формирование территориального бренда в регионах России / Л.В. Ковынева // Известия БГУ. – 2014. – №5. – С.66-67. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-territorialnogo-brenda-v-regionah-rossii> (дата обращения: 12.05.2021)
4. Леденева, К.А. Бренд: понятие бренда, его составляющие, брендинг в современных условиях/ К.А. Леденева, О.Н. Горбунова // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики Материалы V Международной научно-практической конференции (заочной): в 2 частях. – 2016. – С.2 – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26156015&> (дата обращения: 21.04.2021)
5. Официальный портал Правительства Вологодской области [Электронный ресурс]. – URL: https://vologda-oblast.ru/o_region/brendy/ (дата обращения: 10.05.2021)
6. Сушко, Я.В. Разработка и использование атрибутов бренда компании /Я.В. Сушко, С.Н.Третьякова // Инновационная наука. – 2019. – №3. – С. 104. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-i-ispolzovanie-atributov-brenda-kompanii> (дата обращения: 21.04.2021).
7. Якубова, Т. Н. Территориальный брендинг как инструмент развития региона / Т. Н. Якубова, А. П. Крюкова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2014. – № 21 (80). – С. 484-488. – URL: <https://moluch.ru/archive/80/14255/> (дата обращения: 21.04.2021)

Особенности уголовной ответственности и наказаний несовершеннолетних**Features of criminal responsibility and punishment of minors***Аксенова Диана Сергеевна,**Студентка,**ф-т юридический**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**«Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»,**Россия, г. Краснодар.**Aksenova Diana Sergeevna,**Student,**Faculty of Law**Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education**«Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina»,**Russia, Krasnodar.**Медведев Сергей Сергеевич,**Кандидат юридических наук, доцент, преподаватель кафедры уголовного права,**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**«Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»,**Россия, Краснодар.**Medvedev Sergei Sergeevich**Candidate of Legal Sciences, Associate Professor, Lecturer at the Department of Criminal Law,**Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education**«Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina»,**Russia, Krasnodar***Аннотация.**

Статья: посвящена рассмотрению особенностей уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних. Авторами анализируются положения уголовного закона, отражающие специфику применения мер уголовно-правового принуждения к несовершеннолетним. В результате проведенного исследования сделан вывод о том, что несовершеннолетний возраст лица, совершившего преступление, существенно сокращает пределы уголовной ответственности, позволяя при этом применить к виновному лицу специальные виды освобождения от уголовной ответственности и наказания.

Annotation.

The article is devoted to the consideration of the features of criminal responsibility and punishment of minors. The authors analyze the provisions of the criminal law, reflecting the specifics of the application of measures of criminal law coercion against minors. As a result of the study, it was concluded that the minor age of a person who committed a crime significantly reduces the limits of criminal liability, while allowing special types of exemption from criminal liability and punishment to be applied to the guilty person.

Ключевые слова: уголовная ответственность, возраст, наказание, несовершеннолетний, субъект преступления.

Key words: criminal responsibility, age, punishment, minor, subject of a crime.

В последнее время подростковая преступность в Российской Федерации только увеличивается. По данным статистики еще на 2015 год доля, совершаемых преступлений была 15 %, в настоящее же время составляет 18%. Прирост числа зарегистрированных несовершеннолетних, совершивших преступления по России составил: в 2015 году – 164787 несовершеннолетних преступников, а в 2019 году – 190000 выявленных несовершеннолетних, совершивших преступления [1].

Такая ярая черта преступности привела к тому, что в настоящее время законодателем регламентирована особая система привлечения к уголовной ответственности несовершеннолетних. Уголовным кодексом Российской Федерации, выделен раздел 5, глава 14 посвященная особенностям уголовной ответственности

несовершеннолетних и их наказания. Законодателем подробно регламентировано, какие лица признаются несовершеннолетними, виды наказаний назначаемых, за совершение преступления, освобождение от наказания с применением особых мер, сроки погашения судимости и т.д.

Возвращаясь к особенностям уголовной ответственности, Я. Н. Ермолович указывает, что несовершеннолетие виновного признается «обстоятельством, дифференцирующим уголовную ответственность» [2] и отмечает, что особенности уголовной ответственности следующие: возраст несовершеннолетних, признается обстоятельством, смягчающим ответственность (п. «б» ч. 1 ст. 61 УК РФ); когда назначают наказания учитывают не только общие обстоятельства, но и такие как влияние на лица старших по возрасту, уровень его жизни и воспитания (ст 89); несовершеннолетние, совершившие преступления небольшой средней тяжести, могут быть освобождены от уголовной ответственности, если окажется возможным применить к ним меры воспитательного воздействия (ст.90 ч.1); наличие в отношении несовершеннолетних особых правил исчисления сроков давности совершения преступления (ст 94); особые правила исчисления сроков погашения судимости (ст.95).

Одним из важнейших условия наступления уголовной ответственности несовершеннолетних является их возраст. На необходимость точного установления возраста несовершеннолетнего обращается особое внимание в п. 5 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 01.02.2011 № 1 «О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних»: «несовершеннолетнего является обстоятельство подлежащим доказыванию, а значит его установление просто необходимо» [3]. При этом Пленум ВС придает огромное значение времени наступления возраста, с которого наступает уголовная ответственность - по истечении дня рождения, с нуля следующих суток.

Но стоит отметить, что многие ученые в юридической литературе считают, что достижение 18 лет, не означает, что лицо способно нести ответственность и понимать значение своих действий, к примеру, И. М. Мухачева высказывает: «следует отметить, что законодатель, определяя возраст наступления уголовной ответственности, предполагает, что все несовершеннолетние, находящиеся в возрастном периоде с 14 до 18 лет, способны осознавать значение, общественную опасность своих действий (бездействия) и руководить ими. Но несовершеннолетние, имеющие один и тот же паспортный возраст, зачастую имеют различное физическое и психическое развитие»[4]. Таким образом, исходя из вышесказанного, огромное значение следует придавать возрастной невменяемости, которая закреплена в ч.3 статья 20 УК РФ, и если мы проанализируем данное понятие в этой статье, то поймем, что для применения ч. 3 ст. 20 УК РФ определяющее значение имеет несоответствие фактически достигнутого паспортного возраста уровню психического развития, что не позволяет лицу во время совершения общественно опасного деяния в полной мере осознавать фактический характер своих действий (бездействия).

Возраст для несовершеннолетнего имеет важное значение и при признании рецидива. Согласно п. б, ч.4, ст. 18 УК РФ, при совершении лицом до 18 лет повторно преступления (рецидив), судимости за преступления не учитываются [5]. На наш взгляд, все таки нельзя отождествлять несовершеннолетнего преступника с личностью, взрослого профессионального преступника, рецидив среди подростков также естественен, как и среди взрослых людей.

Возраст несовершеннолетнего является так же обстоятельством, смягчающим ответственность, а потому суд при назначении наказания учитывает возраст несовершеннолетнего, и нам такая позиция считается правильной, так как несовершеннолетние обладают недостаточной социальной и психологической зрелостью. Еще одной особенностью является то, что к лицам до 18 лет, могут быть применены меры воспитательного

воздействия. На наш взгляд, такие меры являются наиболее эффективными и гуманными в борьбе с преступностью, помогают быстрее достигнуть целей уголовной ответственности, например (предупреждение или передача под надзор родителей или иных лиц). Так считает и С. А. Бурлака: «возможность применения к несовершеннолетним принудительных мер воспитательного воздействия в соответствии со ст.ст. 90-92 Уголовного кодекса РФ на сегодняшний день наиболее выраженная качественная особенность уголовно-правового статуса несовершеннолетних правонарушителей» [6].

Возраст также очень важен при определении вида исправительного учреждения для несовершеннолетнего, где он будет отбывать наказания. Изначально лицо, совершившее преступление в возрасте до 18 лет, подлежит помещению в воспитательную колонию, по достижению 18 лет, лицо подлежит переводу на изолированный участок в этой же воспитательной колонии и уже по достижению 19 лет в исправительную колонию общего режима (ч. 3 ст. 140 УИК РФ) [7]. Таким образом, исходя из выше сказанного, можно выделить следующие особенности уголовной ответственности и назначения наказания в отношении несовершеннолетнего: возраст несовершеннолетнего, является обстоятельством, которое смягчает ответственность; из за возраста к несовершеннолетним не возможно применить отдельные виды наказаний (смертная казнь или пожизненное лишение свободы); несовершеннолетнему при совершении преступления, назначается такое наказание, как сначала помещение в воспитательную колонию, а потом уже в исправительную; так же особенностью является помещение в отдельных случаях в учебно – воспитательное учреждение закрытого типа; возможность освободиться от уголовной ответственности, если случай позволяет применить меры воспитательного воздействия; к несовершеннолетним применяют другие сроки погашения судимости, сроки условно – досрочного освобождения.

В уголовно – правовой науке существует принцип неотвратимости наказания, что означает любое совершенное преступление не должно остаться без наказания. Особенностью наказаний несовершеннолетних является как раз таки предусмотренная государством – гуманность при назначении ее к лицам до 18 лет, во многом это объясняется их детским возрастом, моральной незрелостью, несформированному мышлению о добре и зле.. и т.д. Итак, какие виды наказаний могут быть применены к несовершеннолетним?

Статьей 88 ч.1 предусмотрены 6 видов наказаний: штраф, лишение права заниматься определенной деятельностью, обязательные работы, исправительные работы, ограничение свободы и лишение свободы на неопределенный срок [8]. И как считает Н.В Головкин, «по результатам разбирательства уголовного дела данной категории при назначении конкретной меры наказания суд должен принимать во внимание последствия, которые могут наступить при назначении наказания несовершеннолетних» [9]. Именно поэтому законодатель разработал для несовершеннолетних свою особую систему наказаний, например, смертная казнь пожизненное лишение свободы к несовершеннолетним не применяются.

Так штраф назначается подросткам, совершившим преступления небольшой или средней тяжести, в виде денежной санкции от 1 до 50 тысяч рублей. Такой штраф может быть взыскан, если у несовершеннолетнего есть имущество или самостоятельный заработок, если такого не имеется, штраф может быть взыскан с родителей несовершеннолетнего лица, с их согласия по решению суда. На наш взгляд, данная мера наказания не совсем эффективна, так как уплата такого небольшого штрафа, не послужит действенным уроком на будущее, и скорее всего подросток даже не осознает тяжесть совершившего преступления, к тому же если штраф заплатят родители. К тому же бывают ситуации когда, родители в силу своего имущественного положения не имеют возможности оплатить штраф, тогда денежная сумма заменяется на другую санкцию. И здесь мы хотели бы добавить, что судам необходимо учитывать разумность назначения размера штрафа, иначе данная норма теряет смысл в государственном воздействии на правонарушителя.

Обязательные работы состоят в выполнении осужденным определенной посильной ему работы в пользу общества, это еще объясняется тем, что наше ТК РФ запрещает работу с вредными и опасными условиями труда, лицами не достигшим возраста 18 лет, поэтому подобные работы к подросткам в качестве исполнения наказания применяться не могут. Вот вид и характер работ будут определяться органами местного самоуправления, конечно же, по согласованию с уголовно – исполнительными инспекциями. Например, лицами в возрасте от 16 до 18 лет - продолжительность до 4 часов в день (ч. 3 ст. 88; ч. 2 ст. 49 УК) [10]. Данным работы должны осуществляться бесплатно и в свободное от учебы время, а так же должны быть посильны осужденному, и не причинять вред его здоровью. Данную меру наказания считаем более эффективней по сравнению со штрафами.

Исправительные работы считаются более серьезным видом наказания по сравнению с предыдущими, так как он назначается от двух месяцев до 1 года, и отбывается по месту работы. Но для назначения данного наказания необходимо, чтобы осужденный работал, поэтому такие наказания если и применяются, то в основном к лицам от 16 – 18 лет, потому что по ТК РФ заключение трудового договора, допускается по общему правилу с 16 лет [11]. И как показывает практика «данный вид наказания почти не применяется к подросткам в возрасте от 14 до 16 лет и крайне редко применяется к лицам от 16 до 18 лет» [12]. Судебная практика при решении этого вопроса также неоднозначна. Например, 15-летнему Г., учащемуся 9 класса школы-интерната, в 14-летнем возрасте судимому за кражи к штрафу через три месяца после вынесения приговора, вновь совершившему кражу сотового телефона в салоне средств связи с причинением значительного ущерба гражданину, по п. «в» ч. 2 ст. 158 УК РФ был назначен 1 год исправительных работ с удержанием 15 % заработка.[13]

По сходному уголовному делу 14-летнему Б., состоявшему на учете в ПДН, учащемуся средней школы, по ч. 1 ст. 161 УК РФ за открытое хищение мобильного телефона у другого подростка были назначены исправительные работы условно [14].

Ограничение свободы может назначаться на срок от 2 месяцев до 2 лет и представляет собой ограничения, касающиеся места жительства, времяпровождения, учебы или работы. Особенностью такого вида наказания является то, что оно может быть назначено только лицам, которые достигли возраста 16 лет к моменту вынесения приговора. Отбывающий такое наказание должен постоянно отмечаться в специальных органах. Такая мера необходима для того, что осужденные в полной мере осознавали, что за ним существует контроль.

И последний вид наказания лишение свободы является самым строгим. И особенностью данного вида наказания является то, что оно назначается, не превышая 10 лет лишения свободы, не зависимо от тяжести преступления.

В процессе работы по созданию УК РФ обсуждались, вопросы по снижению максимального предела лишения свободы в отношении несовершеннолетнего. Ученые правоведы предлагали снизить максимальный предел до 7 лет, объясняя это тем, что длительный срок заключения не поможет достичь цели наказания [15]. Однако законодатель оставил десятилетний срок лишения свободы и дал разъяснения в Пленуме ВС «суд назначает наказание лишение свободы несовершеннолетнему при условии, если будет доказано его невозможность исправления без изоляции от общества»[16]. Таким образом, проанализировав все виды наказаний, которые могут применяться к несовершеннолетним, мы видим, что государственные меры по отношению к несовершеннолетним правонарушителям достаточно гуманны, по сравнению ко взрослыми лицами. Это мы видим по объему и содержанию наказаний, закрепленных в статье 88 УК РФ, где самым строгим наказанием является лишение свободы, пределом не свыше 10 лет, а самым незначительным штраф размером от 1 до 50 тысяч рублей.

Подводя итог выше сказанному, мы видим, что в настоящее время преступность среди малолетних растет. И в этой связи необходимо четко разработать систему предупреждению преступности среди таких лиц,

помимо специальных мер, разработанных государством, где существует широкий круг субъектов по профилактики безнадзорности, органы опеки и попечительства, органы по работе с делами молодежи, комиссии по делам несовершеннолетних, и т.д, на наш взгляд, более детально нужно уделить внимание органам внутренних дел, так как у данных субъектов возникает проблема с организацией кадров, их подготовке необходимо уделить внимание, так как их основная работа состоит с подростками, а для этого необходимы знания психологии, физиологии, так же умение применять знания при защите прав и интересов несовершеннолетних. Необходимо выделить в учебных заведениях МВД России специализации, предусматривающей изучение психологических и возрастных особенностей подростков и специфику работы с ними. И такую деятельность органов внутренних дел можно разделить на 2 группы:

- общую, к таким направлениям по предупреждению преступности будут относиться: взаимодействие с несовершеннолетними от которых возможно ожидать преступления, ведь в стране большой прирост детей из неблагополучных семей. Органы внутренних дел могли бы взаимодействовать с другими органами и группами, осуществляющими профилактические мер, например, школами.

- индивидуальная профилактика: основой, которой является исправление и перевоспитание подростка. В частности изучение их личности, и устранения отрицательного влияния на подростков. И мы полагаем, что необходимо создание таких психолого – педагогических центров, которые бы подробно изучали личность тех, кто совершает преступления, и давали работникам полиции некоторые рекомендации связанные с профилактикой. Эффективным мерам на ранней профилактике могут являться: воздействие на родителей или иных лиц, воспитывающих подростков, например такая принудительная мера как лишение родительских прав, имеет решающее значение в ранней профилактике преступности; улучшение качество образования, например, ввести в школах такой предмет как «основы права РФ», где будут в общем виде преподносить информацию о законодательной системе страны, в данном случае уголовном праве, и будут разъясняться последствия совершения, того или иного деяния; организация досуга для подростков, и с этим возникают некоторые проблемы, связанные с тем, что в отдаленных местностях, то есть в станицах, зачастую отсутствуют места для времени проведения подростков, или если даже и имеются, то в силу, коммерческой направленности, нет возможности посещать. Это такие несовершеннолетние, у которых мать – одиночка или неблагополучная семья, предполагаем, чтобы государство финансировало досуг таких несовершеннолетних или предусматривала льготы для таких детей; так же проводить меры по оказыванию помощи несовершеннолетним, у которых неблагополучные семьи, где, например, данные дети бродяжничают, или убегают из дома, где есть риск совершения ими неправомерных поступков. Считаем, что данные профилактические меры, позволят предотвратить еще не совершившиеся преступления.

Список используемой литературы:

1. Уголовное право РФ: Общая часть. Учебник для юридических вузов / Отв. ред. Б.В. Здравомыслов. – М.: «Юрист». – №5. – 2018.
2. Ермолович Я. Н. К вопросу об уголовной ответственности несовершеннолетних военнослужащих // Право в Вооруженных Силах. — 2016. — № 1.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 01.02.2011 № 1 (ред. от 29.11.2016) «О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних»; «Российская газета», № – 29. – 2011.
4. Мухачева И. М. Применение положений ч. 3 ст. 20 УК РФ о «возрастной незрелости» // Актуальные проблемы российского права. — 2018. — № 6. — С. 118 – 125.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации : федерал. закон от 13.06.1996 № 63 – ФЗ : в ред. от 05.04.2021 // СЗ РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
6. Бурлака С. А. Особенности правоотношений, возникающих в связи с применением принудительных мер воспитательного воздействия // Российский следователь. — 2018. — № 5. — С. 34 – 39.

7. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации от 08.01.1997 № 1 – ФЗ (ред. от 05.10.2021) // СЗ РФ. – 1997. – № 2. – Ст. 198.
8. Уголовный кодекс Российской Федерации : федерал. закон от 13.06.1996 № 63 – ФЗ : в ред. от 05.04.2021 // СЗ РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
9. Головкин Н. В. Поводы и основание для возбуждения уголовного дела о торговле несовершеннолетними и использовании их рабского труда // Российский следователь. – 2018. – №13. – С. 24 – 27.
10. Уголовный кодекс Российской Федерации : федерал. закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ : в ред. от 05.04.2021 // СЗ РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
11. Трудовой кодекс Российской Федерации: федерал. закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ в ред. от 30.04.2021 // СЗ РФ. – 2002. – № 1(ч.1). – Ст. 3.
12. Селезнева Н.А. Наказания, назначаемые несовершеннолетним по уголовному праву РФ// Вестник РУДН. Серия: Юридические науки. – 2018. – №1. – С.87
13. Архив Октябрьского городского суда Республики Башкортостан за 2015 г. Уголовное дело № 1 – 133/2015.
14. Архив Салаватского городского суда Республики Башкортостан за 2015 г. Уголовное дело № 1 – 647/2015.
15. Уголовный кодекс Российской Федерации : федерал. закон от 13.06.1996 № 63 – ФЗ : в ред. от 05.04.2021 // СЗ РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
16. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 01.02.2011 г. № 1 «О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних» // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2011. – №4

Отличие коронакризиса от кризисов 1998, 2008 – 2009, 2014 – 2016 гг. в России**The difference between the coronavirus crisis and the crises of 1998, 2008 – 2009 and 2014 – 2016 in Russia****Осипов А.Р.***Студент 2 курса,**Факультет разработки нефтяных и газовых месторождений,**Российский государственный университет нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина,**РФ, г. Москва**e-mail: HeisenbergOAR@gmail.com***Osipov A.***2nd year student,**Faculty of Oil and Gas Field Development,**National University of Oil and Gas «Gubkin University»,**Russia, Moscow**e-mail: HeisenbergOAR@gmail.com***Орлов И.Ю.***Студент 2 курса,**Факультет разработки нефтяных и газовых месторождений,**Российский государственный университет нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина,**РФ, г. Москва**e-mail: Иля800@yandex.ru***Orlov I.***2nd year student,**Faculty of Oil and Gas Field Development,**National University of Oil and Gas «Gubkin University»,**Russia, Moscow**e-mail: Иля800@yandex.ru***Аннотация.**

В данной статье отражаются основные отличия коронакризиса 2020 года от кризисов 1998, 2008 – 2009, 2014 – 2016 гг. в России. Раскрывается смысл такого понятия, как «экономический кризис» и его влияние на экономическую сферу, на ситуацию в стране в целом. Описывается характер каждого из кризисов, проводится сравнительный анализ их последствий для состояния экономики России. Раскрываются признаки кризисов, внешние и внутренние причины их возникновения, вызванные ими последствия. Особое внимание в статье уделяется коронакризису. В заключение приводится описательная характеристика кризиса 2020 года, выделяются его характерные особенности и возможные последствия, а также подводятся итоги по всем изученным и проанализированным кризисам, затронувшим Россию в последние десятилетия.

Annotation.

This article reflects the main differences between the coronavirus crisis and the crises of 1998, 2008 – 2009, 2014 – 2016 in Russia. The meaning of such a concept as "economic crisis" is revealed and its impact on the economic sphere, on the situation in the country as a whole. The nature of each of the crises is described, and a comparative analysis of their consequences for the state of the Russian economy is carried out. The signs of crises, external and internal causes of their occurrence, and the consequences caused by them are revealed. The article pays special attention to the coronavirus crisis. In conclusion, a descriptive characteristic of the crisis of 2020 is given, its features and possible consequences are highlighted, and the results of all the studied and analyzed crises that have affected Russia in recent decades are summed up.

Ключевые слова: коронавирус, кризис, инфляция, дефолт, стагнация.

Key words: coronavirus, crisis, inflation, default, stagnation.

Экономический кризис — это серьезные нарушения нормальной экономической деятельности, которые сопутствуются разрушением экономических связей, накоплением всевозможных долгов и невозможностью их погашения, понижением деловой активности. Это явление рыночной экономики имеет тенденцию повторяться

через определенные промежутки времени. Экономический кризис, в зависимости от его масштабов, может затронуть как отдельную страну, так и все мировое сообщество. Обычно он сопровождается девальвацией национальной валюты, резким спадом производства и ростом безработицы, банкротством компаний, падением ВВП.

Актуальность затронутой темы вызвана тем, что отыскать оптимальные способы сокращения влияния кризиса на экономику и общее положение в государстве крайне сложно. В данной работе рассматриваются кризисные явления последних нескольких десятилетий, причины их возникновения и проводится сравнительный анализ их последствий для состояния экономики Российской Федерации.

Начнём с рассмотрения экономического кризиса 1998 года в России. В те времена наша страна ещё не оправилась от распада СССР. Проводились попытки преобразовать пошатнувшуюся социалистическую систему хозяйствования и создать принципиально новое нелиберальное общество. Толчком к возникновению кризиса послужило резкое убывание мировых цен на продукцию ТЭК. К причинам кризиса можно отнести: отсутствие у государства средств на погашение долгов; переоценку доходности ГКО и ОФЗ; макроэкономическую политику «валютного коридора».



Рисунок 1. Динамика курса рубля по отношению к доллару в 1998 году

Экономика РФ страдала от дефицита бюджета в размере 5-8% ВВП. Чтобы покрыть этот дефицит, руководство организовало рынок государственных краткосрочных облигаций, в который была вовлечена внушительная доля государственной валюты. Спекуляция этими бумагами оказалась выгоднее производства самой прибыльной продукции.

Согласно расчёту Московского банковского союза, в 1998 году общие убытки экономики страны составили 97 миллиардов долларов США. Корпоративный сектор потерял около \$32 млрд., граждане потеряли \$21 млрд., а убытки банков составили примерно \$44 млрд. [3]. В 1998 году ВВП упал втрое - до 150 миллиардов долларов - и стал меньше ВВП некоторых стран ЕС. Внешний долг РФ составил примерно 220 миллиардов долларов США. Таким образом, совокупность обстоятельств привела к тому, что Россия оказалось не в состоянии расплатиться со своими долгами и была вынуждена объявить дефолт.

Следовательно, негативные результаты состояли в том, что, прежде всего, было подорвано доверие со

стороны граждан и иностранных инвесторов к российским банкам, национальной валюте, к государству в целом. Разорилось огромное количество малых предприятий, упал уровень жизни, увеличилось количество получающих пособие по безработице. Кроме того, последствия кризиса положительно повлияли на дальнейшее экономическое развитие страны. Повысилась эффективность экспорта, а производства, ориентированные на национальный рынок, стали более конкурентоспособными, поскольку значительно выросла в цене импортируемая продукция. Кризис был недолгим и сменился стремительным ростом.

Рассмотрим экономический кризис 2008 – 2009 гг. в России. Возникновение этого кризиса объясняется повышением стоимости сырьевых ресурсов, перегревом кредитного рынка и возникшем вследствие этого ипотечным кризисом.



Рисунок 2. Динамика изменения стоимости нефти за 1 баррель

Точкой отсчета мирового экономического кризиса стал ипотечный кризис в США в 2006 году, приобретший глобальный характер к 2008 году и вызвавший повсеместный спад производства и спроса, повышение цен на сырье и рост безработицы.

Кризис 2008-2009 годов не стал для России таким же шокирующим, как кризис 1998 г. Правительству потребовалось около года, чтобы подавить влияние отрицательных факторов на внутреннюю экономику. В 2008 году наблюдалось небольшое замедление роста производства, а через год началась стагнация. В результате этого в 2009 г. падение ВВП составило около 8%. Но проблемы были значительно легче тех, с которыми столкнулось наше государство в 1998 г. В 2008-2009 годах правительство проводило более активную и разумную антикризисную политику. На проведение антикризисной политики в 2009 году было выделено 1835 миллиардов рублей. Из этой суммы 624 млрд. выделили на консолидацию финансового сектора, 797 млрд. – на укрепление реального сектора экономики, 300 млрд. рублей на поддержку регионов и 114 млрд. рублей на защиту граждан с низким уровнем дохода.

Принятые меры облегчили ситуацию и позволили разрешить её сравнительно быстро и безболезненно. Однако, если в предыдущих двух годах рост ВВП был выше 8%, то в конце 2008 года он составлял уже 5,6%, а в следующем году снижение составило около 8%.

Далее проанализируем финансовый кризис 2014–2016 годов в РФ. Его характерной чертой является то, что развивался кризис преимущественно в России. Определяющей причиной экономического кризиса стали западные санкции, негативно повлиявшие на задолженность отечественных компаний и повлекшие за собой отток капитала. После присоединения Крыма последовали санкции со стороны Запада, вследствие чего осложнились отношения с иностранными партнерами. Еще одной предпосылкой для РФ как государства, стоимость валюты которого в большей степени зависела от цен на топливно-энергетические ресурсы, стало

падение цен на углеводороды.

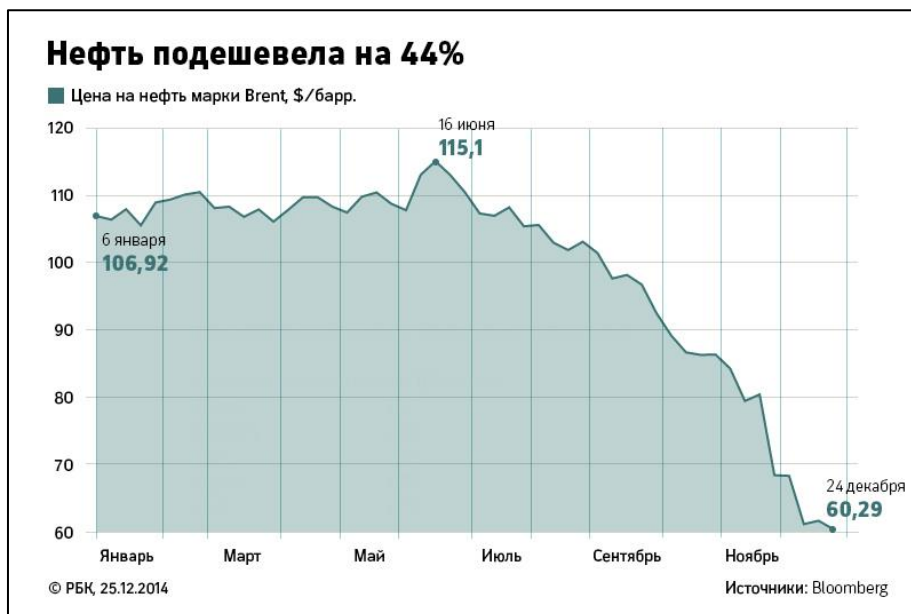


Рисунок 3. Динамика изменения стоимости нефти за 1 баррель в 2014 году

К концу 2014 года цена на нефть упала со 110-115 долларов за баррель до 60,29 долларов за баррель. Это произошло из-за увеличения добычи в труднодоступных породах в Северной Америке, а также отказа стран ОПЕК от сокращения добычи. Темпы роста ВВП упали практически до нуля, инвестиции в основной капитал перешли в отрицательную зону, процент инвестиций в экономику упал с 22,6% в 2013 году до 16,7%. Затем началось существенное обесценение национальной валюты по отношению к иностранным (18 декабря 2014 г. курс \$ составил 67,79 руб., а € - 84,59 руб.) [5]. Всё это повлекло за собой рост инфляции и безработицы, стагнацию, спад потребительского спроса и снижение реального дохода граждан.

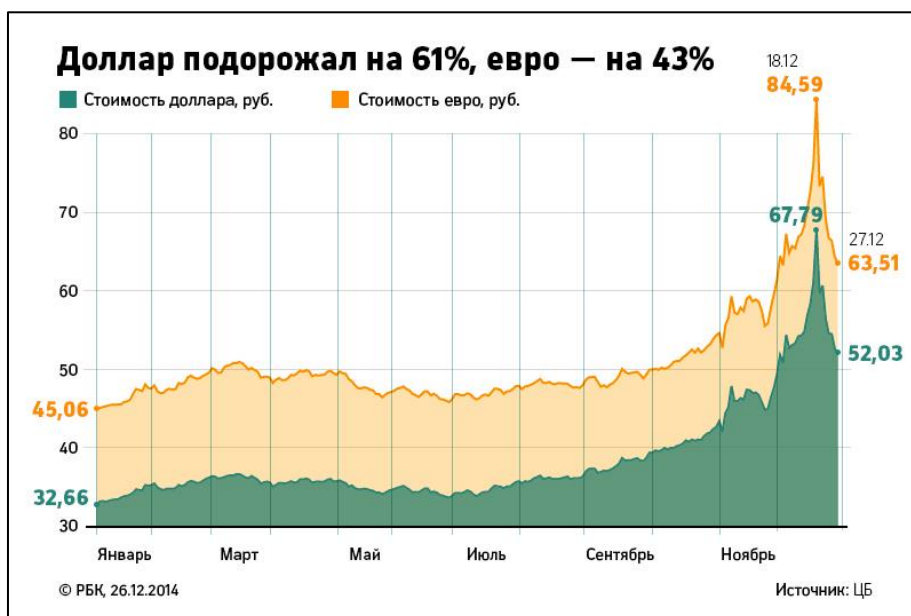


Рисунок 4. Динамика курса рубля по отношению к доллару и евро в 2014 году

Стабилизация валютного рынка стала возможной благодаря повышению Центральным банком ключевой ставки до 17% и неформальному поручению главы государства экспортерам перестать придерживать валюту. После падения рублю удалось отчасти стабилизироваться и завершить год курсами 52,03 рубля за доллар и 63,51 рубля за евро.

Компании и предприятия были истощены нескончаемым ростом стоимости кредитов коммерческих банков. Отыскать замену импортным поставкам было довольно непросто, поскольку подавляющее большинство производителей полагалось на иностранное сырье и оборудование. Иностранцы утратили давний интерес к инвестированию в банковский, машиностроительный и сталелитейный секторы. Объемы производства по итогам 2014 года сократились на 30%.

Девальвация национальной валюты стала определяющей причиной роста инфляции и, как следствие, вызвала снижение действительных доходов населения и охлаждение потребительского спроса. Вследствие ужесточения монетарной политики в поддержку рубля стоимость кредитования выросла, что вызвало последующее снижение внутреннего спроса.

В завершение рассмотрим кризис в России в 2020 году, вызванный эпидемией коронавируса. Этот масштабный мировой кризис был вызван введением всеобщего карантина. Вся социально-экономическая жизнь ведущих стран мира и России в том числе была «поставлена на паузу» [7]. Экономика России столкнулась с проблемами по нескольким направлениям: резкое сокращение спроса и предложения в условиях карантина; падение цен на энергоресурсы, вызванное сокращением мирового спроса на углеводороды в связи с принятием карантинных мер и распадом сделки ОПЕК+; сокращение мирового спроса на другие товары российского экспорта, помимо углеводородов.

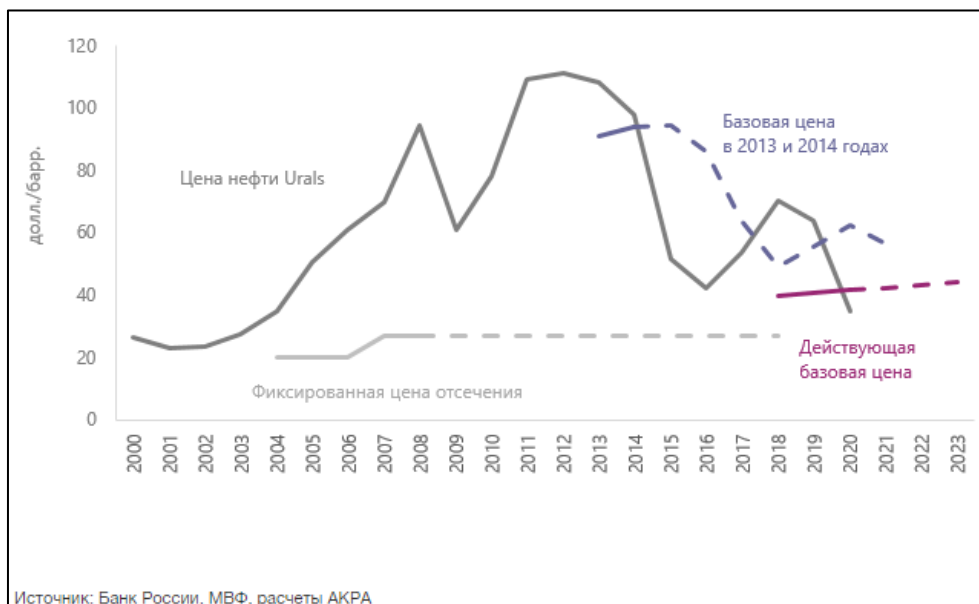


Рисунок 5. Динамика изменения стоимости нефти за 1 баррель

В сложившейся ситуации государство предпринимало и продолжает предпринимать комплекс разнообразных мер по смягчению последствий кризиса, связанных с поддержкой бизнеса и населения в рамках налогово-бюджетной и кредитно-денежной политики. Важной стимулирующей мерой кредитно-денежной политики стало снижение ключевой ставки до 4,25% годовых (к осени 2020 г.) [6].

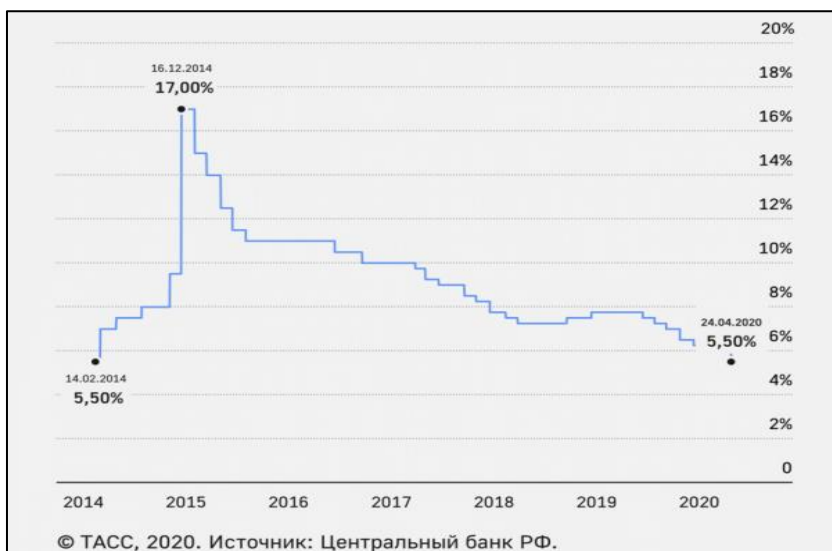


Рисунок 6. Динамика ключевой ставки Центрального банка РФ

ЦБ пошел на смягчение монетарной политики, несмотря на значительное ослабление рубля, которое в силу эффекта переноса ведет к повышению потребительских цен.

По заявлению Аналитического кредитного рейтингового агентства (АКРА), макроэкономические рынки в настоящее время находятся под меньшим давлением, чем во время кризисов 1998, 2008–2009 и 2014–2015 годов [1]. Они прогнозируют, что восстановление экономики РФ на докризисный уровень произойдет к 2022 – 2023 г.

По данным РБК, внутренний рынок России достаточно стабилен. Цены на импорт растут незначительно, поэтому инфляция тоже не растет резко, и финансовая нагрузка сейчас меньше. ВВП РФ в 2020 году будет падать не так сильно, как в некоторых других странах. В стране низкая инфляция и стабильный банковский сектор [8].

Анализируя динамику основных показателей в 2020 году и в периоды кризисов последних десятилетий, АКРА пришло к выводу, что в нынешней ситуации макроэкономические рынки подвластны значительно меньшему давлению:

- ✓ динамика внутреннего валютного рынка более стабильна;
- ✓ незначительный отток средств населения и компаний из банковской системы;
- ✓ рост цен на импортные товары не приводит к существенному повышению инфляции;
- ✓ рынок долговых обязательств испытывает меньшее давление.

Весной 2020 года розничный товарооборот, деловая активность и объем услуг, оказываемых населению, рухнули рекордными темпами. Но после снятия административных ограничений первая фаза восстановления прошла так же быстро.



Рисунок 7. Статистика и уровень безработицы в России в 2020 году

Уровень безработицы в настоящее время исторически низок. Во время пандемии максимальное значение было зафиксировано в августе 2020 года - 4,8 млн человек (6,4%). По данным Федеральной службы государственной статистики, в феврале 2021 года количество безработных составило 4,3 млн человек - 5,7% (после 5,8 в январе и 5,9% в декабре 2020 года). Показатель к концу года составит около 5,2%, передает ТАСС.

«Более стабильные макроэкономические рынки и цены на них свидетельствуют о том, что потери в эффективности производства и распределения товаров и услуг значительно меньше, чем ожидаемые, если исходить из истории кризисов 1998, 2008 - 2009 и 2014 - 2016 годов», - пишет рейтинговое агентство АКРА [9].

В сценарии макропрогноза АКРА предполагает восстановление экономики такими же темпами, как и в прогнозе Минэкономразвития. Экономисты ожидают, что экономика сократится на 4,3% в 2020 году, а затем в ближайшие три года возрастёт на 3,8; 3,3 и 2,8%.

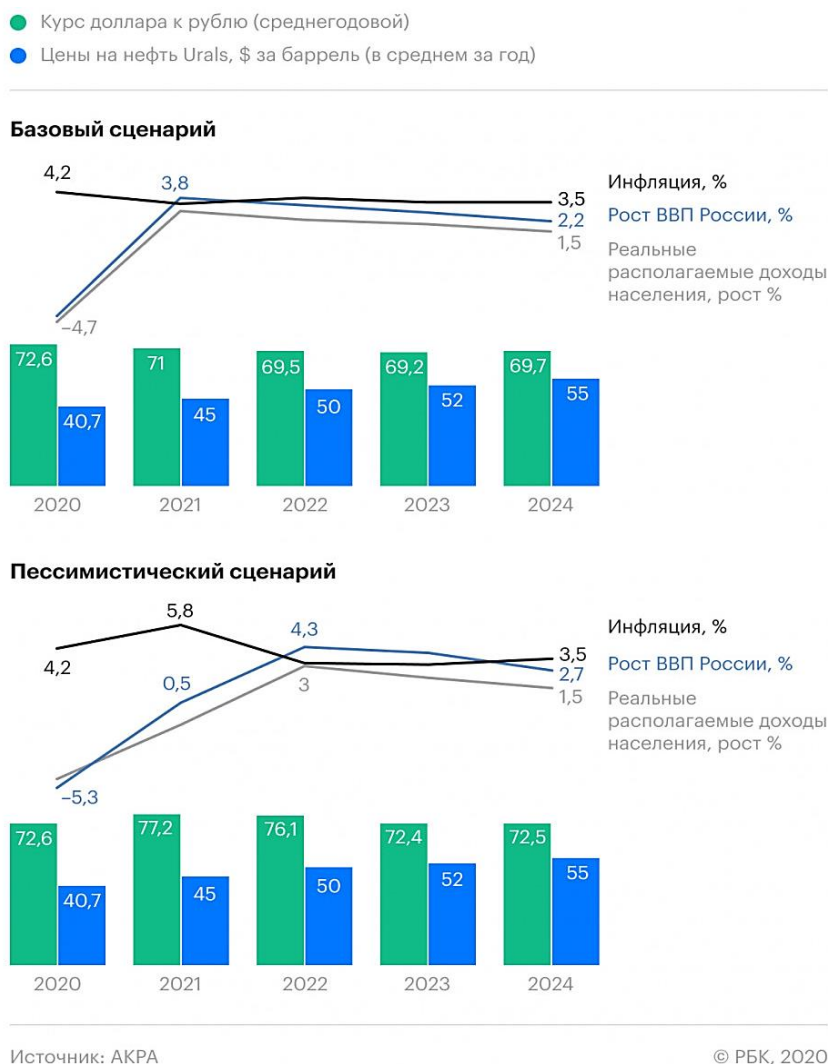


Рисунок 8. Макропрогноз рейтингового агентства АКРА

Власти же ожидают, что в 2020 году падение ВВП составит 3,9%, а в следующем году экономика вырастет на 3,3%, в 2022 и 2023 годах – на 3,4 и 3% соответственно. Возвращение к докризисной ситуации, по мнению АКРА, возможно к 2022-2023 годам. Политика повышения рождаемости и государственное стимулирование инвестиций в основной капитал могут положительно повлиять на потенциальные темпы.

Экономика России по итогам пандемийного 2020 года упала на 3,1%, следует из первой оценки Росстата.

Российская экономика к концу пандемии 2020 года упала на 3,1%, согласно первой оценке Росстата. Оценка статистического ведомства оказалась оптимистичнее прогнозов как правительства, так и российских и международных экономистов.

В заключение подведем итоги всех проанализированных кризисов, которые затронули Россию в последние десятилетия.

Экономические кризисы — это циклические явления. Их невозможно избежать, но вполне возможно смягчить их, приняв адекватные и своевременные меры.

Кризис 1998 года стал кульминацией поворотного момента 1990-х годов, когда плановая экономика еще не прекратила свое существование, а рыночная экономика еще не начала полноценно функционировать. Политика руководства привела к вынужденному объявлению дефолта по внутреннему долгу, номинированному в национальной валюте. Этот шокирующий кризис запомнится как самый тяжелый удар по карманам населения. Только благодаря мерам нового правительства экономика быстро вошла в фазу восстановления.

Мировой финансовый кризис 2008–2009 годов стал напоминанием для РФ о том, что задача диверсификации экономики, провозглашенная руководством в начале 2000-х годов, не выполнена, и что зависимость экономики в, первую очередь, от цен на ресурсы ТЭК не изменилась. Но благодаря действиям правительства в финансовом и производственном секторах рецессия прошла относительно безболезненно для обычного человека.

Экономические проблемы в 2014 году были вызваны санкциями, введенными после присоединения Крыма, а также обвалом нефти. Все это вызвало настоящий валютный кризис, когда рубль моментально девальвировал в два раза. Благодаря гигантским усилиям властей и Центробанка ситуация с рублём несколько восстановилась и стабилизировалась. Возникла напряженность на финансовых рынках, остановилось кредитование реального сектора без специальных программ субсидирования процентных ставок. Управление экономикой снова вернулось в «ручной режим», как и в 2009 году.

В настоящее время российская экономика по-прежнему в значительной степени зависит от экспорта нефти и газа, которые в большей степени пополняют её доходную базу. Несмотря на многочисленные усилия, РФ не удалось скорректировать сложившуюся экспортно-сырьевую модель экономики. В то же время надо признать, что экономика страны, находящаяся под постоянными санкциями со стороны США и ЕС, достаточно хорошо закалилась. России пришлось максимально использовать свои внутренние ресурсы, и экономика стала более устойчивой.

Список используемой литературы:

1. Вопросы и уроки экономического кризиса 2020 года (АКРА). – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.acra-ratings.ru/>
2. Выступление Набиуллиной после решения ЦБ по ставке (РБК). – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/>
3. Дефолт 1998 года в России. Справка (РИА Новости). – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/>
4. Динамика цен на нефть с 2014 года (ТАСС). – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/>
5. Кризис 2014 года в России как итог пороков экономической политики (Перспективы). – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.perspektivy.info/>
6. Максимова Е.В., Муравьева Е.К. Особенности работы банковской системы в условиях коронакризиса. - Научно-аналитический журнал «Инновации и инвестиции», 2021, № 4.- С.209-212.
7. Максимова Е.В., Рябцев А., Сазонова О. Влияние коронавируса на экономику России / Научно-аналитический журнал «Инновации и инвестиции», 2020, № 4. – С.283-286.
8. Пандемический кризис (РБК). – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/>
9. Эксперты сравнили экономический кризис в России с тремя предыдущими (РБК). – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/>

Отношение к личности императора Николая II в современном российском обществе**Attitude to the personality of Emperor Nicholas II in modern Russian Society****Голых А.В.**

Студент 2 курса

Факультет социально-гуманитарный

Ишимский педагогический институт им. П. П. Ершова филиал Тюменского государственного университета

Российская Федерация, г. Ишим

e-mail: abdulov222@yandex.ru**Golykh A. V.**

2nd year student

Faculty of social and humanitarian sciences

Ishim Pedagogical Institute named after P. P. Yershov branch of Tyumen State University

Russian Federation, Ishim

e-mail: abdulov222@yandex.ru**Садкеев А.В.**

Студент 2 курса

Факультет социально-гуманитарный

Ишимский педагогический институт им. П. П. Ершова филиал Тюменского государственного университета

Российская Федерация, г. Ишим

e-mail: ssdkeevazamat007@gmail.com**Sadkeev A. V.**

2nd year student

Faculty of social and humanitarian sciences

Ishim Pedagogical Institute named after P. P. Yershov branch of Tyumen State University

Russian Federation, Ishim

e-mail: ssdkeevazamat007@gmail.com**Научный руководитель:****Любимов А. А.**

доцент, кандидат исторических наук

Ишимский педагогический институт им. П. П. Ершова филиал Тюменского государственного университета

Российская Федерация, г. Ишим

Scientific adviser:**Lubimov A. A.**

Associate professor, candidate of historical sciences

Ishim Pedagogical Institute named after P. P. Yershov branch of Tyumen State University

Russian Federation, Ishim

Аннотация.

Статья посвящена последнему императору Николаю II. В статье освещается отношение современных людей к личности Николая II и отношение к гибели всей царской семьи в Ипатьевском доме. Рассматривается мнение российских и зарубежных историков, о последствиях свержения монархии в России, изучаются данные Всероссийского центра изучения общественного мнения, рейтинг деятелей начала XX века, вызывающих симпатию у россиян. Изучаются данные экономической и социальной сферы в эпоху правления Николая II, плюсы и минусы проводимой императором политики.

Annotation.

The article is dedicated to the last emperor Nicholas II. The article highlights the attitude of modern people to the personality of Nicholas II and the attitude to the death of the entire royal family in the Ipatiev House. The opinion of Russian and foreign historians on the consequences of the overthrow of the monarchy in Russia is considered, the data of the All-Russian Center for the Study of Public Opinion, the rating of figures of the early twentieth century who arouse sympathy among Russians are studied. The data of the economic and social sphere during the reign of Nicholas II, the pros and cons of the policy pursued by the emperor are studied.

Ключевые слова: последний император, монархия, революция, внутренняя политика, общественное мнение.

Key words: the last emperor, monarchy, revolution, domestic politics, public opinion.

Цель нашего исследования заключается в изучении отношения современных людей к личности Николая II, его деятельности и событий, непосредственно связанных с последним императором.

Николай II, безусловно, является одной из самых весомых личностей XX века. На его плечи свалился огромный груз государственных проблем и ответственности в виде народных волнений, противоречий в политической системе, нерешённости насущных вопросов страны, а также вовлечения Российской Империи в Первую мировую войну и последующих в ней неудач. Совокупность этих причин приводит к крушению монархического строя в России - отречению Николая II от императорского престола. Событие 17 июля 1918 г. прочно вошло в мировую историю: именно в этот день ушла из жизни вся семья Романовых, а вместе с ней ушла из жизни монархия, существовавшая в России долгие годы.

Аналитическая организация ВЦИОМ 26 июня 2018 г. провела исследование на тему «Гражданская война в России: сто лет спустя» с целью выявить отношение к этому историческому событию у населения Российской Федерации. Среди вопросов, касающихся Гражданской войны непосредственно, был раздел, посвящённый политическим деятелем начала XX в. Респондентам предлагалось выразить свою симпатию или антипатию к ним. По результатам проведённых опросов, больше всего симпатий поступило последнему монарху Николаю II (у 54% опрошенных он вызывает позитивные эмоции, у 23% - отрицательные). На втором месте расположился И. В. Сталин (51% симпатий, 28% антипатий), на третьем - В. И. Ленин (49% положительных мнений, 29% - отрицательных). Опрошенные также акцентировали внимание на таких личностях как Н. М. Милюков, Н. И. Бухарин, А. И. Деникин и А. Ф. Керенский, но затруднились выразить отношение к ним (70%, 56%, 47%, 43% соответственно). Резко негативно опрошенные отнеслись к Н. И. Махно (58% антипатий, 12% симпатий) и Л. Д. Троцкому (46% негативных мнений, 20% - позитивных). Как верно отмечает генеральный директор ВЦИОМ Валерий Фёдоров: «Николай II - человек, который не участвовал в Гражданской войне, но стал её жертвой». С чем же связана данная симпатия общества к последнему Романову?

Мы предполагаем несколько причин, повлёкших за собой рост симпатии к последнему императору Николаю II:

Во-первых, многие люди (в том числе и историки) отмечают, что Николай II был жертвой исторических обстоятельств. Это ярко проявилось в социологическом опросе, проведенном Институтом Общественного Мнения от 16 июля 2018 г. в связи с столетием смерти последнего императора. В вопросе о месте, которое занимает Николай II в истории, большинство опрошенных признали его человеком, оказавшимся не на своём месте (30% людей), жертвой обстоятельств (41% людей) со слабыми личностными качествами (25% людей), но всем сердцем болевшим за Россию (29% людей). Возможно, это связано с большим количеством явлений, которые имели как закономерно-исторический, так и субъективно-мистический характер. Уже начало правления Николая Александровича было омрачено катастрофой на Ходынском поле, что дало основание современникам полагать о трагичности нового царствования. Можно сказать, что император занял «не своё место» в жизни, чем очень сильно тяготился. В. П. Булдаков справедливо указывает на то, что царь был «внутренне равнодушен к действительности.» Его личностные качества совершенно не вписывались в представления о суровом правителе, хозяине земли русской, что ярко проявляется в воспоминаниях современников, а также дневниковых записях Николая, где всяческие государственные явления (за исключением трагических) описаны сухо и без подробностей.

Говоря о закономерно-исторических явлениях, следует отметить нестабильность политической жизни российской империи. Революционное зерно, посеянное народничеством, вспыхнуло с новой силой именно в правление Николая II. Общество, раздражённое нерешённостью насущных политических вопросов, стремительно отказывалось от знаменитого постулата С. М. Уварова «Православие-Самодержавие-Народность» и поворачивалось в сторону прогрессивных идей, которые Николай II принять попросту не мог по причине своей внутренней убеждённости в незыблемости самодержавия. В результате, по выражению историка Б. А. Старкова, «царский режим оказался в политической самоизоляции и социальном вакууме». Движение народных масс запустило моховик революционных потрясений, которые власти не в силах были остановить. Дополнительный и последний толчок дала Первая мировая война в результате, которой страна начала нести большие потери как на фронте, так и в тылу. Такое положение не устраивало людей, их реакция не заставила себя ждать. Следствием этого стали многочисленные восстания, которые благодаря хорошей организации переросли в полноценную революцию. Можно предположить, что именно из-за совокупности данных явлений опрошенные испытывают к последнему императору чувство сострадания и солидарности.

Во-вторых, люди учитывают тот факт, что Николай II был причислен к лику святых. Царская семья приняла смерть от революционеров, которая в православной литературе получила статус мученической. Сохранилось решение Архиерейского Собора от 1967 г., об именовании императора «убиенным царём-мучеником». Учитывая тесную связь населения с православным вероучением, вполне можно говорить о том, что факт признания царя в качестве христианского мученика, очень сильно влияет на мнение людей. На это опять же указывает вышеупомянутый опрос от Института Общественного мнения от 16 июля 2018 года. На вопрос об отношении к канонизации Николая II большинство респондентов ответило, что воспринимает это как положительный момент (37% опрошенных), равнодушно к этому отнеслись 30% респондентов, негативно – 34%.

Само отношение россиян к революции складывается довольно противоречиво: большинство считают её выражением воли народа, но в то же время очень кровопролитным событием, принёсшим большие жертвы. Это выразилось в опросе ВЦИОМ от 11 октября 2017 г., посвященному столетию Октябрьской революции, где большое количество соотечественников (92% респондентов) выразили надежды на не повторение событий 1917 г., 5% опрошенных заявили о необходимости революционных перемен, 3% - затруднились ответить. К одной из жертв революции относят и царскую семью, расстрел которой воспринимается людьми как значимая историческая потеря. Вышеупомянутая организация ВЦИОМ проводила очередной опрос от 16 июля 2018 г., приуроченный к столетию расстрела царской семьи. Исследование показало ряд следующих результатов: «Большинство россиян (57%) считают, что расстрел царской семьи - чудовищное, ничем не обоснованное преступление. Еще 29% думают, что смертная казнь - слишком большая расплата, однако Николай II должен был понести наказание; чаще об этом говорит молодежь. Лишь 3% полагают, что расстрел царской семьи был справедливым возмездием народа за ошибки императора.» Данные показывают, что большинство действительно оценивают расстрел как очень жестокий и насильственный акт со стороны революционеров. Ничем не подкреплённая расправа большевиков над императорской семьёй россиянами понимается как жесточайшее преступление, лишившее жизни даже детей. Мученическая смерть по канонам христианства вызывает глубокое чувство жалости и скорби у большинства опрошенных.

В-третьих, можно предположить, что люди обосновывают своё мнение об императоре бурным экономическим подъёмом, произошедшим в годы его правления. В том же опросе Института Общественного мнения от 16 июля 2018 г. на вопрос о достижениях России в правление Николая II респонденты выдвигают экономические факторы, а именно – строительство железных дорог (57% опрошенных), Столыпинские реформы (50% опрошенных), мировое лидерство в экспорте хлеба (33% опрошенных), создание крупного в мире золотого

запаса (24% опрошенных). Прежде всего экономический рост связан с активным стимулированием капиталистической составляющей русской деревни. Аграрная реформа, инициированная П. А. Столыпиным, дала мощный толчок к развитию сельскохозяйственного производства. В предвоенные годы Российская Империя в широких масштабах экспортировала зерновые культуры (число которых к 1913 г. достигло 5 млрд. пудов), яйца, чай, лён, масло и хлопок. Наряду с этим произошёл рост транспортной инфраструктуры: к 1917 г. Россия имела в наличии 81 166 км. железнодорожных путей и ещё 15 000 км., находящихся в состоянии постройки. Всё это в конечном итоге привело подъёму российской промышленности в целом. Наиболее быстро растущими отраслями стали производство электротехники и резины, цветная металлургия и химия. Экономическое положение России в предвоенный период точно охарактеризовал крупнейший историк по дореволюционной России А. А. Боханов: «В 1913 г. кругом царил мир, порядок, процветание. Россия уверенно шла вперед, беспорядков никаких не случалось. Промышленность работала на полную мощность, сельское хозяйство динамично развивалось, и каждый год приносил все большие урожаи. Росло благосостояние, и покупательная способность населения увеличивалась год от года. Началось перевооружение армии, еще несколько лет - и русская военная мощь станет первой силой в мире.»

Особенностью экономического развития в годы правления Николая II является то, что Россия продолжала оставаться аграрной страной, но с очень сильно развивающейся промышленностью. По этому поводу пишет Эдмонд Тери: «Если у больших европейских наций события между 1912 и 1950 годами будут протекать так же, как они развивались между 1900 и 1912 годами, то к середине настоящего века Россия станет выше всех в Европе как в отношении политическом, так и в области финансово-экономической.» Действительно, экономика Российской Империи наращивала обороты и вполне могла претендовать на первейшие места в мире. Если бы не обстоятельства, выразившиеся в необдуманной социальной политике и последующих за ней народными волнениями, а также в Первой Мировой войне, то Россия могла бы стать одной из ведущих стран мира с течением нескольких десятилетий. Меры, способствующие экономическому росту, были приняты при личной заинтересованности Николая Александровича вопросами развития аграрной и промышленной сфер. Отголоски этой реформаторской деятельности вполне могли выразиться в возросшей симпатии к последнему Романову.

Исходя из вышеприведенных причин, можно говорить о том, что высокий уровень симпатии к Николаю II связан с комплексом взаимосвязанных между собой исторических явлений. Личностные качества, политические преобразования, а также трагическая судьба – всё это давно закрепились в общественном представлении о государе Николае Александровиче. основополагающим событием, наиболее сильно повлиявшим на мнение народа, является жестокое убийство царской семьи большевистским движением. Как и упоминалось выше, по опросу ВЦИОМ от 16 июля 2018 г. 57% опрошенных людей воспринимает это событие как жестокое преступление, трагедию исторического масштаба. Черты менталитета русского человека всегда включали в себя качества глубокого сострадания и всепрощения. Русский народ постоянно проявлял свою отходчивость от тех или иных негативных исторических событий. Несмотря на во многом сумбурную и невзвешенную политику Николая II люди испытали настоящий шок от его кончины. Вместе с глубокими православными корнями населения это вызвало и продолжает вызывать бурные дискуссии и споры о правомерности убийства государя. Именно мученическая, ничем не обоснованная и жестокая гибель императора, по нашему мнению, является основной причиной большой популярности Николая II как исторической личности первой половины XX века.

Более того, возросшая симпатия к Николаю II связана с тем, что всё больше подробностей революции стало известно обществу. Напомним, что отречение Николая II произошло после череды народных волнений. Не справившись с ситуацией, император подписал Манифест об отречении. После отречения Царской семье

предстояло отправиться в последнее путешествие. На своём пути им встречалось большое количество людей и каждый был настроен по-своему. Кто-то винил во всех бедах Николая II и жаждал его смерти, а кто-то же хотел спасти царя и всю его семью от верной гибели. Несмотря на все эти попытки, царь вместе с семьей был убит в Ипатьевском доме.

Список используемой литературы:

1. Бовыкин В.И. Финансовый капитал в России накануне Первой мировой войны / В. И. Бовыкин - М.: "Российская политическая энциклопедия" (РОССПЭН), 2001. - 320 с.
2. Булдаков В. П. К истории русской революции: отречение царя или восстания масс? // Вестник РУДН. Серия: ИСТОРИЯ РОССИИ - 2017. - №2. - 153-173 с.
3. История России XX - начала XXI века: учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Чураков [и др.] ; под редакцией Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 270 с.
4. Кострюков А. А. К вопросу о подготовке канонизации царской семьи в Русской Зарубежной Церкви // Вестник ПСТГУ - 2013. - №3. - с. 42-51
5. Старков Б. А. Февральский излом 1917 года // Общество. Среда. Развитие. - 2007. - №4. - 30-45 с.
6. Тери Э. Экономическое преобразование России / в пер. Н. Н. Пешкова - М.: РОССПЭН, 2008. - 183 с.

Оценка управления финансовыми ресурсами организации**Assessment of the organization's financial resource management****Нуруллаева А.И.***Студент 2 курса**Самарский государственный экономический университет**РФ, г. Самара**e-mail: aida.nurullaeva@mail.ru***Nurullaeva A.***2nd year student**Samara State University of Economics**Russia, Samara**e-mail : aida.nurullaeva@mail.ru***Научный руководитель****Мулендеева Л.Н.***кандидат экономических наук, доцент**Самарский государственный экономический университет**РФ, г. Самара**e-mail: Muln@mail.ru***Scientific adviser****Mulendeeva L.***PhD in economics, docent**Samara State University of Economics**Russia, Samara**e-mail: Muln@mail.ru***Аннотация.**

Данная статья посвящена рассмотрению актуальных для современных организаций вопросов, связанных с рациональным управлением собственными финансовыми ресурсами. Изучены алгоритмы эффективного управления капиталом фирмы, а также особенности соответствующей финансовой политики. Также выявлены направления оптимизации политики управления собственными ресурсами организации.

Annotation.

This article is devoted to the consideration of topical issues for modern organizations related to the rational management of their own financial resources. The algorithms of effective capital management of the company, as well as the features of the relevant financial policy, are studied. The directions of optimization of the policy of managing the organization's own resources are also identified.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, финансы, капитал, финансовая политика, ликвидность, рентабельность, финансовая устойчивость, эффективность.

Key words: financial resources, finance, capital, financial policy, liquidity, profitability, financial stability, efficiency.

В современных условиях рыночные отношения характеризуются процессами повышения независимости организаций и ростом их ответственности. В свою очередь у субъектов хозяйствования можно наблюдать повышение роли финансовой стабильности и ликвидности. Поддержание данных тенденций на необходимом уровне объясняется ростом значимости разумного и рационального управления финансовыми ресурсами.

Финансовые ресурсы организации – это денежные средства, которые вложены в активы фирмы с целью извлечения прибыли. Они обеспечивают стабильное функционирование и рост предприятия. К ним также можно отнести доходы и денежные средства, которые вложены в организацию с целью извлечения добавленной стоимости.

Финансовые ресурсы используются организацией в ходе различных видов деятельности, таких как производственная, финансовая и инвестиционная, по этой причине они находятся в бесконечном и устойчивом

обороте, тем самым переходя в определенную форму капитала. Под капиталом как приращенной формой финансовых ресурсов понимают значительную часть этих ресурсов, которая принимает участие в производственном хозяйственном обороте и приносит доходы от этого оборота [1].

Финансовое положение предприятия характеризуется системой показателей, которые отражают факт обладания, размещения и расходования его финансовых ресурсов. Денежные средства, которые пустили в оборот и приносят владельцу выгоду в виде дохода, называют капиталом.

Под управлением финансовыми ресурсами организации понимается система определенных средств, способов, методов и приемов воздействия на любые виды финансов организации, которая ставит перед собой цель достижения наиболее благоприятного результата [2]. Его основу составляет управление образованием собственного и заёмного капиталов. Для того, чтобы обеспечить эффективное регулирование этим процессом, организация разрабатывает определенную политику, которая специализирована и направлена на привлечение из разных источников финансовых ресурсов с учетом всех потребностей, связанных с развитием в дальнейшем. Данная политика именуется финансовой и проводится в несколько этапов:

1 этап: изучение путей формирования собственных финансовых ресурсов организации в предыдущем периоде.

2 этап: выявление общей потребности в финансовых ресурсах.

3 этап: анализ стоимости привлечения собственных ресурсов организации из разных источников.

4 этап: поддержание наибольшего объёма привлечения собственного капитала организации благодаря внутренним ресурсам.

5 этап: поддержание наибольшего объёма привлечения собственного капитала благодаря внешним ресурсам.

6 этап: повышение эффективности взаимосвязи между внутренними и внешними ресурсами формирования собственного капитала организации.

Наряду с анализом привлечения и размещения финансовых ресурсов необходимо изучить эффективность их применения в пределах исследования деловой активности. Чтобы провести анализ, можно применить «золотое правило» экономики:

$$ТпЧП > ТрВР > ТрА > 100\%, \quad (1)$$

где ТрЧП – темп роста чистой прибыли (ЧП);

ТрВР – темп роста выручки от продаж;

ТрА – темп роста вредней величины активов [3].

Такая деятельность, как деловая активность, также может быть охарактеризована оборачиваемостью и рентабельностью имущества вместе с его отдельными элементами.

Эффективная деятельность организации, в том числе финансовая, практически невозможна без ситуации, где необходимо прибегнуть к заимствованию средств для собственных нужд. Подобные действия способствуют расширению диапазона хозяйственной активности организации, обеспечению наиболее рационального применения собственного капитала, а также росту рыночной стоимости компании.

Несмотря на то, что основой любого предприятия является собственный капитал, в некоторых отраслях экономики количество заёмных средств существенно превышает размер собственного капитала. Поэтому такие функции, как управление привлечением и рациональным и эффективным применением заёмных средств, которые направлены на поддержку достижения хороших результатов хозяйственной деятельности организации, являются одними из важнейших для финансового менеджмента [3].

Полное и подробное изучение финансовых ресурсов организации происходит в соответствии с задачами, которые предприятие ставит самостоятельно. Сюда включаются анализ привлечения, размещения и эффективности использования финансовых ресурсов.

Отсюда следует, что для начала необходимо осуществить анализ динамики состава и структуры бухгалтерского баланса, включающего части актива и пассива. Под активами понимают имущество организации, которым предприятия вправе пользоваться для получения выгоды в виде прибыли. Под пассивами понимают источники, которые создают и формируют активы баланса.

Проведем анализ и оценку регулирования финансовых ресурсов на примере ООО ПСК «Пласт-Декор» (таблица 1). Данное предприятие занимается производством изделий из бетона для дальнейшего использования в строительстве.

Таблица 1. Результаты финансовой деятельности ООО ПСК «Пласт-Декор» на период 2018-2020 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	Код	2020	2019	2018	Отклонение		Темп роста, %	
					2019г. к 2018г.	2020г. к 2019г.	2019г. к 2018г.	2020г. к 2019г.
Выручка	2110	106375	31946	42938	(10992)	74429	74	233
Себестоимость продукции	2120	101995	30384	41412	(11028)	71611	73	336
Валовая прибыль (убыток)	2100	4380	1562	1526	36	2818	102	280
Управленческие расходы	2220	(2185)	(1246)	(1087)	159	939	115	175
Прибыль (убыток) от продаж	2200	2195	316	439	(123)	1879	72	695
Прочие доходы	2340	37	0	0	0	37	-	-
Прочие расходы	2350	(322)	(54)	(39)	15	268	138	596
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	1910	262	400	(138)	1648	65,5	729
Чистая прибыль (убыток)	2400	1528	210	320	(110)	1318	66	728

По данным, которые отражены в таблице 1, можно сделать вывод, что в 2019 году выручка предприятия в сравнении с предыдущим годом уменьшилась на 10992 тыс. руб., или на 26%. Также на 2020 год по сравнению с 2019 годом выручка увеличилась на 74429 тыс. руб., или на 233%.

В 2018 году себестоимость продукции была равна 42938 тыс. руб. В следующем году она уменьшилась на 11028 тыс. руб., или снизилась на 27%. В 2020 году себестоимость продукции по сравнению с предыдущим годом увеличилась на 71611 тыс. руб., или на 226%.

Валовая прибыль предприятия в начале рассматриваемого периода составляла 1526 тыс. руб. В следующем году прибыль увеличилась на 36 тыс. руб. и составляла 1562 тыс. руб. В 2020 году она была равна 4380 тыс. руб., соответственно, увеличилась на 180% по сравнению с предыдущим годом.

Управленческие расходы организации увеличились на 15% и 75% в 2019 и 2020 годах соответственно, их общая сумма на конец рассматриваемого периода составила в итоге 2185 тыс. руб.

Прибыль от продаж предприятия с 2018 г. на 2019 г. снизилась на 123 тыс. руб., или на 28%. С 2019 г. по 2020 г. она увеличилась на 1879 тыс. руб., или на 595%.

Прочие доходы предприятия в первые два года составили 0 тыс. руб., но в 2020 году были равны 37 тыс. руб.

Прочие расходы организации в 2019 году составили 54 тыс. руб., что на 15 тыс. руб. больше, или на 38%, по сравнению с предыдущим годом. В 2020 году данный показатель увеличился на 268 тыс. руб. по сравнению с 2019 годом, или на 496%.

С учетом всех обстоятельств прибыль компании до налогообложения в 2019 году снизилась на 138 тыс. руб., или на 34,5%, по сравнению с 2018 годом. В 2020 году прибыль составила 1910 тыс. руб., что говорит об её увеличении на 1648 тыс. руб., или на 629%, по сравнению с предыдущим годом.

Чистая прибыль предприятия в 2018 году равна 329 тыс. руб. В 2019 году этот показатель уменьшился на 110 тыс. руб., или на 34%, если сравнивать с предыдущим годом. В 2020 году прибыль увеличилась на 1318 тыс. руб., или на 628%, по сравнению с 2019 годом.

Таким образом, можно наблюдать стабильный рост всех показателей финансовой деятельности предприятия ООО «Пласт-Декор», а также с каждым годом их стремительный темп роста.

Таблица 2. Динамика и структура ресурсов ООО ПСК «Пласт-Декор» на период 2018-2020 гг.

Показатель	Абсолютное значение, тыс. руб.			Удельный вес, %		
	31.12.20	31.12.19	31.12.18	31.12.20	31.12.19	31.12.18
Собственные ресурсы	1439	659	449	4	3	9
Заёмные ресурсы	34992	18494	4612	96	97	91
Всего ресурсов	36431	19153	5061	100	100	100

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что в 2019 году сумма всех ресурсов увеличилась на 14092 тыс. руб., а в 2020 году на 17278 тыс. руб. по сравнению с предыдущим годом.

В конце 2018 года доля собственных ресурсов была равна 449 тыс. руб., что составило 9% от всей суммы. В 2019 году эта часть составила 3%, но при этом абсолютное значение данного показателя увеличилось и стало равно 659 тыс. руб. В конце 2020 года собственные ресурсы составили 1439 тыс. руб., что равно 4% суммы всех ресурсов организации.

Заёмные ресурсы в данной организации занимают большую часть средств. Их доля равна 91%, 97% и 96% в 2018 г., 2019 г. и 2020 г. соответственно (4612 тыс. руб., 18494 тыс. руб. и 34992 тыс. руб.).

Таким образом, можем отметить, что заёмные средства в ООО «Пласт-Декор» на период 2018-2020 годов составляли значительную часть всех ресурсов предприятия, и с каждым годом данный показатель стабильно растёт.

Посчитаем показатели периода оборачиваемости капитала ООО «Пласт-Декор» на период 2018-2020 гг.

Таблица 3. Расчет периода оборачиваемости собственного и заёмного капиталов предприятия на период 2018-2020 гг.

Коэффициент	Формула	Расчет периода оборачиваемости капитала
Период оборачиваемости собственного капитала за: - 2018 год - 2019 год - 2020 год	Период об. соб. К. = 365 / (Выручка / Среднегодовая стоимость собственного капитала)	$365 : (42938 : 305) = 2$ $365 : (31946 : 554) = 6$ $365 : (106375 : 1049) = 3$
Период оборачиваемости заёмного капитала за: - 2018 год - 2019 год - 2020 год	Период об. заем. К. = 365 / (Себестоимость / Среднегодовая стоимость заемного капитала)	$365 : (41412 : 4356) = 38$ $365 : (30384 : 11553) = 140$ $365 : (101995 : 26743) = 96$

По расчетам, сделанным в таблице 3, можно увидеть, что в 2018 году период оборачиваемости собственного капитала составил 2 дня, в 2019 году 6 дней и в 2020 году 3 дня. Это говорит о том, что продолжительность одного оборота собственного капитала в первые два года увеличилась, а в последние два года уменьшилась.

В 2018 году период оборачиваемости заёмного капитала составила 38 дней, в следующем году он был равен 140 дням, а в 2020 году уменьшился до 96 дней.

Данные расчеты дают возможность сделать вывод о том, что деловая активность предприятия ООО «Пласт-Декор» в период 2018-2020 годов сначала увеличивалась, но потом снижалась.

Основные показатели рентабельности организации ООО «Пласт-Декор» на период 2018-2020 гг. можно увидеть в таблице 4:

Таблица 4. Показатели рентабельности предприятия на период 2018-2020 гг., %

Финансовый показатель	2020	2019	2018
Рентабельность продаж	2,1	1	1

Рентабельность собственного капитала	146	38	105
Рентабельность активов	5,5	1,7	6,5

Рентабельность собственного капитала в 2018 году равна 105%, это говорит о том, что на 1 руб. всей суммы собственного капитала приходится 1,05 руб. прибыли. В 2019 году данный показатель равен 38%, видно снижение на 67% по сравнению с предыдущим годом, на 1 руб. капитала приходится 0,38 руб. прибыли. 2020 год показал сильный рост показателя, теперь он равен 146%, увеличение на 108%, значит, на 1 руб. капитала приходится 1,46 руб. прибыли.

Рентабельность собственных активов имеет то же направление развития, как и капитала, с 2018 по 2019 года видно сильное снижение показателя с 6,5% на 1,7%. В 2020 году результат вырос практически в 3 раза и равен 5,5%.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в первые два года предприятие нерационально использовало свои активы, но за последние два года ситуация стала улучшаться и отдача средств на 1 руб. стала увеличиваться.

Существует мнение, что организация не достигнет успеха, если не будет рационально и правильно управлять собственными финансовыми ресурсами. При этом предприятия стараются избежать банкротства, сократить свои расходы до минимума и увеличить прибыль до максимума, а также нарастить объёмы производства и реализации продукции [3].

Главными целями организации в отношении оптимального управления собственными финансовыми ресурсами являются:

- высокая конкурентоспособность;
- стабильный рост рыночной стоимости фирмы;
- стабильное повышение экономического потенциала и пр.

У любой организации есть несколько целей, и они зависят от отрасли, области или сферы, в которой функционирует предприятие. Однако одной из главных целей выделяют максимизацию прибыли, поскольку она является фундаментом процветания компании. Следующей выделяют повышение рыночной стоимости организации, которая выражается в повышении рыночной стоимости обыкновенных акций, которые выпускает компания. Еще одной целью является поддержание платежеспособности фирмы. Это важно для организации, так как она отражает возможность выполнять свои обязательства перед другими предприятиями, а также на этом держится репутация самой компании.

В целом, для оценки эффективности финансовых ресурсов следует придерживаться следующей последовательности действий [4].

Во-первых, осуществление оценки и анализа развития, состава и структуры финансовых ресурсов организации в течение последних нескольких лет. Для этого используются горизонтальный и вертикальный анализ. Как правило, начинается все с составления сравнительного аналитического баланса, в котором отражаются ресурсы и источники их формирования. После чего переходят к использованию горизонтального метода анализа, где один и тот же показатель сравнивают в динамике. Если присутствуют какие-либо отклонения, то их исследуют и отмечают причины их возникновения и развития в целом. Далее переходят к вертикальному анализу, где рассчитывается доля отдельного показателя по статьям баланса от всей суммы активов и пассивов.

Во-вторых, оценка мобильности и состоятельности организации. Иными словами, определяется возможность предприятия исполнять свои обязанности в связи с имеющимися ресурсами.

В-третьих, изучение и оценка финансовой устойчивости предприятия. Она способствует оценке соотношения собственных и заёмных средств организации, изучению структуры капитала.

В-четвертых, производится оценка деловой деятельности или активности. Изучение данной области происходит с использованием системы коэффициентов оборачиваемости, загрузки, а также продолжительности оборота. Полагается, что для положительного направления развития необходим рост коэффициента оборачиваемости, снижение коэффициента загрузки и продолжительности оборота в сутках. Для отрицательного направления развития присущи все эти показатели в противоположных значениях: рост загрузки и продолжительности оборота в сутках, а также снижение оборачиваемости.

В-пятых, рассчитывается коэффициент рентабельности. Под ней понимают соотношение полученной суммы прибыли к показателю, который подлежит исследованию, и у которого нужно оценить эффективность. Чем выше данный параметр, тем более эффективно организация управляет своими финансовыми ресурсами.

Чтобы повысить эффективность управления финансовыми ресурсами предприятия, необходимо:

1. Ввести платежный календарь для более рационального планирования денежных потоков организации.
2. Сформировать должным образом политику кредитования фирмы.
3. Повысить эффективность расходования денежных средств.
4. Создать наиболее подходящую структуру капитала с учетом соотношения двух видов средств фирмы - собственных и заёмных [5].

Следование данным требованиям приведет к росту эффективности управления финансовыми ресурсами организации, её платежеспособности, ликвидности и финансовой стабильности.

Подводя итоги, можем прийти к заключению, что каждая организация добивается максимальной эффективности использования своих ресурсов. Она может быть проанализирована с помощью разных показателей, включая показатели рентабельности и деловой активности.

Список используемой литературы:

1. Федулова, С.Ф. Теория и практика финансов: учебник [Текст] / С.Ф. Федулова. – Ижевск: Изд-во Институт экономики и управления, ФГБОУ ВПО «УдГУ», 2018. – 580 с.
2. Бланк, И. А. Антикризисное финансовое управление предприятием [Текст] / И. А. Бланк. - М.: Ника-Центр, Эльга, 2014. - 672 с.
3. Корпоративные финансы. Учебное пособие [Текст] / авт. сост. А.С. Кокин, Н.И. Яшина, Е.Н. Летягина, С.С. Петров, О.И. Кашина. - Нижний Новгород: Нижегородский Госуниверситет, 2017. - 800 с.
4. Савицкая, Г. В. Анализ финансового состояния предприятия [Текст] / Г. В. Савицкая. - М.: Издательство Гревцова, 2014. - 200 с.
5. Жилкина, А. Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия [Текст] / А. Н. Жилкина. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 336 с.
6. ООО ПСК "ПЛАСТ-ДЕКОР": бухгалтерская отчетность и финансовый анализ [Электронный ресурс] – URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/6318025287_ooo-psk-plast-dekor

Оценка эффективности инструментов интернет продвижения и рекламных каналов образовательных услуг в интернет среде

Assessment of the effectiveness of internet promotion tools and advertising channels for educational services in the internet environment

Серебренникова Ольга Андреевна

*Магистрант, Балтийский Федеральный Университет им. И. Канта
Россия, Калининград
lelyaserebren@gmail.com*

Serebrennikova Olga Andreevna

*Master's degree student, Immanuel Kant Baltic Federal University
Russia, Kaliningrad*

Аннотация.

В статье исследуется методология оценки продвижения образовательной организации в интернет среде на рынке дополнительного онлайн-образования. Дана характеристика рынка дополнительного онлайн образования. Рассмотрены инструменты продвижения в интернет-среде: социальные сети, таргетированная и контекстная реклама, чат-бот. Проведена оценка эффективности рекламных каналов в интернет среде с учетом данных полученных с помощью сервиса аналитики Roistat.

Annotation.

The article examines the methodology for assessing the promotion of an educational organization in the Internet environment in the market of additional online education. The characteristics of the online supplementary education market are given. The tools of promotion in the Internet environment are considered: social networks, targeted and contextual advertising, chat bot. An assessment of the effectiveness of advertising channels in the Internet environment was carried out, taking into account the data obtained using the Roistat analytics service.

Ключевые слова: Дополнительное онлайн-образование, образовательная организация, коммуникационная стратегия, интернет-маркетинг, продвижение в интернет среде, таргетированная реклама, реклама, конверсия, оценка эффективности, рекламные каналы, контекстная реклама, чат-бот.

Key words: Additional online education, educational organization, communication strategy, Internet marketing, promotion in the Internet environment, targeted advertising, advertising, conversion, performance evaluation, advertising channels, contextual advertising, chatbot.

Современное развитие интернет технологий влияет на все сферы деятельности бизнеса. Развитие интернета оказало значительное влияние на коммуникационные стратегии компаний, теперь для развитие своего бренда, бизнесу необходимо перенести фокус с традиционных форм продвижения на инструменты интернет-маркетинга.

Что касается рынка дополнительного онлайн образования, то он характеризуется монополистической конкуренцией. Высококонкурентная среда стимулирует частные образовательные компании использовать интернет-маркетинг, чтобы удержать текущих клиентов и привлечь новых.

Преимущества продвижения компании в интернет среде перед традиционными методами продвижение заключаются в низких входных барьерах, возможности оперативного анализа результатов продвижения, а также высокой элективностью в отношении целевой аудитории компании.

Актуальность оценки эффективности рекламных каналов и продвижения в целом для образовательных услуг в интернет среде связана с необходимостью предоставления компаниям, занимающимся образовательными продуктами и услугами, новых способ привлечения за счет использования инструментов интернет-маркетинга.

В качестве примера для оценки эффективности продвижения компании посредством инструментов интернет-маркетинга выбрана частная школа «Elite English Class», которая занимается языковым обучением в онлайн формате. Основные услуги школы заключаются в подготовке к международным и вступительным экзаменам в университеты, а также курсы общей языковой подготовки для детей и взрослых.

Целью данной статьи является рассмотрение и апробация методологии оценки эффективности и результативности рекламных каналов в интернет-среде для последующего использования в качестве аналитического инструмента.

Основная проблема использования инструментов продвижения в интернет среде заключается в том, что на данный момент в научных пособиях еще не создана единая методология эффективности оценки интернет-продвижения. Одними из популярных подходов к оценке эффективности интернет-продвижения являются методы post-click и post-view, они позволяют отслеживать результативность рекламных объявлений с помощью аналитики действий пользователей, включая просмотры рекламных публикаций и совершение целевых действий до и после просмотра объявления. На основе данного метода проводится оптимизация рекламных кампаний в интернет-среде.

Таким образом сформирована система показателей для оценки эффективности рекламных каналов в интернет-среде:

- Для оценки качества целевого действия используются показатели CTR и конверсия;
- Для оценки количества целевых действий – охват и показы;
- Для расчетной оценки экономического эффекта – CPM, CPC и ROMI.

Разработка коммуникационной стратегии и продвижения в интернет среде включает в себя множество различных инструментов интернет-маркетинга, в рамках статьи будут рассмотрены следующие:

- Контекстная реклама в поисковых системах Google и Яндекс;
- Таргетированная реклама в социальных сетях Instagram и Facebook;
- SMM-продвижение аккаунта в социальной сети Instagram с целью увеличения продаж;
- Чат-бот в мессенджере Telegram.

В языковой школе «Elite English Class» рекламный трафик, полученный с помощью таргетированной рекламы и из аккаунта Instagram, ведется на посадочную страницу (landing page), на котором отражены УТП, конкурентные преимущества школы, а также призыв к действию (СТА), мотивирующий потенциального клиента совершить целевое действие – записаться на пробное бесплатной занятие. Другим источникам трафика является естественная выдача поисковых систем Яндекс и Google, в которых размещена контекстная реклама языковой школы. Также одним из рекламных каналов является чат-бот в Telegram, в котором публикуются анонсы набора в групп или акционные предложения на услуги компании, трафик на него ведется также через канал таргетированной рекламы.

Все рекламные каналы были запущены одновременно 1 апреля 2021 года для объективной оценки их результативности, спустя месяц работы каналов все полученные результаты были собраны с помощью сервиса сквозной аналитики Roistat и сведены в таблицы 1-4 для дальнейших расчетов.

Далее проводится оценка эффективности рекламной кампании языковой школы «Elite English Class» в апреле 2021 года.

Таблица 1. Анализ эффективности рекламных кампаний в разрезе рекламных каналов за апрель 2021 года

Рекламный канал	Показы	Клики	CTR, %	CPC, руб	Конверсии (заявки)	Стоимость заявки, руб.	Расход рекламного бюджета, руб.
Контекстная реклама в Яндекс и Google	6274	935	14,9	63,8	74	807,18	59732,1
Таргетированная реклама	865579	3228	0,37	48,49	301	520,06	156540,76
Социальная сеть Instagram	2898	234	8,07	141,02	30	1100	33000

Чат-бот Telegram	73897	938	1,27	15,81	121	122,54	14828,45
Всего	945750	5101	0,54	45,31	496	465,93	231101,31

Наибольшее количество конверсий было получено с рекламного канала таргетированной рекламы – 301 заявка, наименьшее с аккаунта компании в социальной сети Instagram – 30 заявок. Для наиболее детальной оценки результатов, полученных с помощью рекламных каналов необходимо сопоставить их с данными сервиса сквозной аналитики Roistat.

Таблица 2. Анализ целевых заявок в разрезе рекламных каналов

Рекламный канал	Заявки, шт.	Целевые заявки, шт.	Стоимость целевой заявки, руб.	Расход, руб.	Конверсия в целевые заявки, %
Контекстная реклама	74	31	1926,84	59732,1	41,89
Таргетированная реклама IG и FB	301	257	609,11	156540,76	85,38
Instagram	30	28	1178,57	33000	93,3
Чат-бот в Telegram	121	28	529,59	14828,45	23,14
Всего	526	344	767,74	264101,31	65,4

Общее количество целевых заявок, полученных из всех рекламных каналов составило 344 штуки, а конверсия в целевые заявки 65,4%. Больше всего целевых заявок получено с помощью таргетированной рекламы – 257 штук, наименьшее количество с чат-бота и аккаунта в социальной сети Instagram, однако конверсия в целевые заявки с аккаунта Instagram составила 93,3%, только 2 заявки, полученные из этого рекламного канала оказались не целевыми.

Также необходимо проанализировать качество целевых заявок, полученных с помощью рекламной кампании. Для этого целевые заявки были разбиты на следующие ценовые сегменты, связанные с различными курсами по изучению английского языка из ассортимента услуг компании «Elite English Class»:

- Клиенты низкого ценового сегмента (покупка курса из 8 занятий в месяц по 450 рублей);
- Клиенты среднего ценового сегмента (покупка курса из 12 занятий в месяц по 550 рублей);
- Клиенты высокого ценового сегмента (покупка курса из 12 занятий в месяц по 750 рублей, с преподавателем - носителем языка).

На основе данного сегментирования разработана таблица с распределением целевых заявок, представленных в таблице 3.

Таблица 3. Количество целевых заявок, распределенных по ценовым сегментам услуг компании «Elite English Class».

Ценовой сегмент	Низкий	Средний	Высокий	Целевые заявки
Рекламный канал				
Контекстная реклама Яндекс и Google	19	9	4	31
Таргетированная реклама IG и FB	21	142	94	257
Instagram	14	9	5	28
Чат-бот в Telegram	16	12	0	28
Всего	70	172	103	344

Из таблицы видно, что больше всего заявок было получено по среднему ценовому сегменту. Заявки из высокого ценового сегмента были получены в основном за счет рекламного канала таргетированной рекламы – 94 заявки из 103 полученных. Чат-бот не принес ни одной целевой заявки из высокого ценового сегмента, это может быть связано с содержанием сообщений, публикуемых в нем.

Таблица 4. Оценка рентабельности рекламных каналов

Рекламный канал	Заявки, шт.	Продажи, шт.				Выручка, руб.	Прибыль, руб. (25%)	Расход, руб.	ROMI, %
		1	2	3	Всего				
Контекстная реклама Яндекс и Google	74	19	9	4	31	163800	40950	59732,1	-31,44
Таргетированная реклама IG и FB	301	21	142	94	257	1858800	464700	156540,76	196,86
Instagram	30	14	9	5	28	154800	38700	33000	17,27
Чат-бот в Telegram	121	16	12	0	28	136800	34200	14828,45	130,64
Всего	526	70	172	103	344	2314200	578550	231101,31	150,34

1 - низкий ценовой сегмент, 2 – средний ценовой сегмент, 3 – высокий ценовой сегмент

Общие результаты рекламных кампаний в апреле составили – 945 750 показов и 5101 кликов по ссылке рекламного объявления (переходы на лэндинг). Самый высокий показатель CTR (кликабельность) – наблюдается по рекламному каналу контекстной рекламы Яндекс и Google, что связано с тем, что у потенциального потребителя, который видит данную рекламу, уже сформирован спрос на языковое обучение при поиске доступных предложений в поисковых системах, таким образом, рекламный канал контекстной рекламы работает уже на «теплую» аудиторию. Стоимость одной заявки в данной рекламе составила 807,18 рублей, что выше, чем у других рекламных каналов. Важно отметить, что анализ ценового сегмента клиентов показал и целевых заявок, что с контекстной рекламы привлекается нецелевой трафик. Кроме того, на основе оценки рентабельности рекламных каналов можно сделать вывод, что контекстную рекламу невыгодно использовать для дальнейшего продвижения и увеличения продаж, так как коэффициент ROMI составил -31,44%. Таким образом необходимо принять решение о целесообразности использования данного рекламного канала и либо пересмотреть рекламную стратегию и оптимизировать распределение рекламного бюджета между каналами, либо не использовать этот канал.

Показатель CTR канала таргетированной рекламы в социальных сетях Instagram и Facebook составил всего 0,37%, но несмотря на это, данный рекламный канал привлек 301 заявку по 520,06 рублей. Также анализ целевых заявок показал, что с канала таргетированной рекламы было сделано 257 продаж, которые принесли компании выручку в 1 858 800 рублей. Также у данного рекламного канала высокий показатель ROMI – 196,86%, это значит, что рекламный канал прибыльный и с каждого потраченного рубля на таргетированную рекламу компания «Elite English Class» получает 1,96 рубля.

Чат-бот в Telegram занимает вторую позицию по возвратности рекламных инвестиций после таргетированной рекламы, коэффициент ROMI составил 130,64%, что говорит о прибыльности данного рекламного канала. Трафик потенциальных клиентов на чат-бот велся с помощью запуска рекламы в Facebook Ads и с данного канала было получено 121 заявка, из которых 21 конвертировались в продажи, что принесло компании «Elite English Class» выручку в размере 136800 рублей. Стоит отметить, что чат-бот привлек только клиентов из среднего и низкого ценового сегмента, на это могло повлиять содержание рассылки, потому что в чат-боте в основном публикуются сообщения с «горящими» последними местами на групповые занятия.

Из аккаунта компании в социальные сети Instagram было получено всего 30 заявок, но в итоге по 28 из них были осуществлены продажи, а конверсия в целевые заявки составила 93,3%. Показатель ROMI – 17,27%, что означает, что в качестве рекламного канала аккаунт компании в Instagram не прибыльный, но окупил вложения. Данный рекламный канал необходимо продолжать развивать дальше, поскольку у него имеется потенциал к увеличению продаж, также стоит запустить рекламную кампанию посредством таргетированной рекламы с целью привлечения новых подписчиков.

Таким образом, по результатам оценки эффективности коммуникационной политики и рекламных каналов компании «Elite English Class» в интернет среде можно сделать вывод, что проведенная рекламная

кампания характеризуется положительным результатом – общий показатель ROMI составил 150,34%, а полученная прибыль – 578 550 рублей, что в 2,5 раза больше потраченных на нее средств. Несмотря на общий положительный результат, в разрезе рекламных каналов присутствуют недочеты, оптимизация рекламных стратегий и эффективное распределение бюджета на результативные рекламные каналы позволит компании привлечь новых клиентов и увеличить продажи.

Список используемой литературы:

1. Е.А. Галкина. Анализ инструментов продвижения в сфере дополнительного онлайн образования // Journal of Economy and Business. – 2020 – №63 – 148-151 с.
2. Исследование рынка онлайн-образования в России 2020г. // EduMarket. – [Электронный ресурс]. URL: <https://talenttech.ru/research/issledovanie-rynka-onlajn-obrazovaniya/> (дата обращения: 15.03.2021)
3. Котлер Ф., Вонг В., Сондерс Дж., Армстронг Г. Основы маркетинга. – Изд-во Вильямс, 2010
4. Дейнекин Т. В. Комплексный метод оценки эффективности интернет-рекламы в коммерческих организациях. // Маркетинг в России и за рубежом, № 2. – 2003
5. Галанин С.Ф. Медиапланирование – Кзн: КНИТУ-КАИ, 2017. – 88 с.
6. К.Г.Малышенко. Оценка эффективности рекламной кампании в сети Интернет // European science. – 2015 - №7 (56)
7. О.А. Серебренникова. Выбор эффективных инструментов продвижения образовательных услуг в интернет среде // Цифровая экономика, умные инновации и технологии: сборник трудов Национальной (Всероссийской) науч.-практ. конф. с зарубежным участием. – 18-20 апреля 2021 – Санкт-Петербург / под ред. д-ра экон. наук, проф. Д. Г. Родионова, д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. – СПб. : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021. – 657 с
8. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция).
9. Сквозная аналитика Roistat [Электронный ресурс].URL:<https://roistat.com/ru/>(дата обращения: 16.05.2021)

Перспективы использования сервисов проката электросамокатов в повседневных перемещениях по городу

Prospects for using kicksharing for regular urban commutes

Пологойко Максим Дмитриевич

Студент 4 курса

Институт технологий управления

МИРЭА - Российский технологический университет

107996, Россия, Москва, ул. Стромынка, д. 20

e-mail: mexer34@mail.ru

Pologoyko Maxim Dmitrievich

Student 4 term

Institute of Management Technologies

MIREA – Russian Technological University

20, Stromynka St., Moscow, 107996, Russia

e-mail: mexer34@mail.ru

Аннотация.

Бурный рост мегаполисов предъявляет более строгие требования к городской мобильности. Сервисы проката электросамокатов (кикшеринг) стали ответом на современные вызовы. Однако в Москве наблюдается большой спрос на электросамокаты, как на средство досуга, но не полноценный вид городского транспорта. В статье представлены результаты опроса, в результате которого удалось охарактеризовать основные трудности при использовании сервисов кикшеринга. Представлены выводы, которые позволяют улучшить перспективы развития данного вида транспорта в Москве.

Annotation.

The rapid growth of megacities imposes more stringent requirements on urban mobility. Electric scooter rental services (kicksharing) have become the answer to modern challenges. However, in Moscow there is a greater demand for electric scooters as a means of leisure, but not a full-fledged form of urban transport. The article presents the results of a survey, as a result of which it was possible to characterize the main difficulties when using kicksharing services. Conclusions are presented that allow improving the prospects for the development of this type of transport in Moscow.

Ключевые слова: электросамокаты, кикшеринг, городская мобильность, совместное потребление.

Key words: electric scooters, kicksharing, urban mobility, shared consumption.

Деловая и экономическая активность в городах растёт с каждым годом, что служит мощным толчком для повышения уровня жизни горожан, и всего населения Земли в целом. В городах, в которых работает большое количество инновационных компаний, транспортная система играет самую важную роль. С каждым годом меняются подходы к городской мобильности, ведь горожане нуждаются в более качественном транспортном сервисе. За последние несколько лет в наиболее развитых городах стали появляться сервисы облачного проката электросамокатов. Однако сегодня в Москве наблюдается спрос на данный сервис в рекреационных целях, но не для повседневных поездок. Многие пользователи сервисов кикшеринга считают, что повседневные поездки на электросамокатах невозможны. Именно поэтому рассматриваемую проблему можно считать актуальной.

Основная цель данной статьи заключается в выявлении перспектив использования сервисов кикшеринга для повседневных поездок, т.е. поездок на работу, учёбу или иных целенаправленных перемещений по городу. В рамках статьи объектом исследования являются сервисы проката электросамокатов (кикшеринга), а предметом – их использование для повседневных перемещений.

С начала 2000-х годов отмечается появление шеринговых центров и развитие экономики совместного пользования или долевого участия в пользовании благом за определенную сумму (но без права владения этим благом), то есть шеринг-экономики [1]. За последнее десятилетие шеринг стал одной из основных идей, изменивших представление о потреблении.

В экономике совместного потребления отмечаются несколько иные ориентиры потребительского поведения [2]. Коллективное использование товаров и услуг позволяет наиболее эффективно расходовать ресурсы, затрачиваемые на производство материальных благ. При этом, арендная плата за продукт является наиболее доступной, в отличие от полного владения тем же продуктом. Модель совместного потребления, или же шеринга, широко внедряется в различных сферах бизнеса, в том числе в транспортной сфере. Во многих мегаполисах сегодня можно воспользоваться каршерингом, прокатом велосипедов и электросамокатов. Подобные сервисы открывают новые возможности для городской мобильности. По сути, они являются более комфортным транспортом «последней мили» – транспортом для совершения небольших поездок от станций скоростного внеуличного транспорта до конкретных пунктов назначения.

Кикшеринг можно считать наиболее инновационной системой краткосрочной аренды транспортных средств, в отличие от каршеринга или байкшеринга. Массовое использование электросамокатов в качестве городского транспорта началось сравнительно недавно. Сервисы проката электросамокатов впервые появились в США в 2017 году. Запрос на недорогое и комфортное перемещение с использованием электросамокатов был настолько велик, что к 2018 году компания Bird, которая впервые запустила кикшеринг в Санта-Монике в Калифорнии, оценивалась в \$2 миллиарда [3]. На рынке проката электросамокатов довольно скоро появились новые игроки, такие как Spin, Jump и Skip. Повышенный интерес к кикшерингу позволил привлечь значительные инвестиции в данные компании.

В России сервисы проката электросамокатов появились в 2018 году. Сегодня арендовать электросамокаты можно в более чем 30 городах. Наибольшим спросом пользуются электросамокаты таких компаний, как Whoosh, Urent, Molnia и другие [4]. Первым отечественным сервисом проката электросамокатов стал «Делимобиль».

Московская агломерация, включающая в себя Москву и Московскую область, является крупнейшей в России с населением порядка 20 миллионов человек. Учитывая число жителей и их потребности, Москву можно считать абсолютным лидером по использованию сервисов кикшеринга. Для перемещения по Москве можно воспользоваться услугами семи компаний, располагающих порядка 7500 электросамокатами [5]. Стоимость аренды у всех операторов приблизительно одинаковая: 50 рублей за начало движение с дальнейшей поминутной оплатой. Стоимость одной минуты может варьироваться в зависимости от спроса, от 5 до 9 рублей.

Зоны покрытия сервисов отличаются в зависимости от оператора, однако практически все компании предоставляют возможность арендовать электросамокаты в пределах Третьего транспортного кольца. Скорость электросамокатов не превышает 25 километров в час. Для того, чтобы воспользоваться сервисом, необходимо скачать мобильное приложение какого-либо оператора и пройти регистрацию с привязкой банковской карты. Непосредственное начало аренды возможно после сканирования QR-кода на руле и отстегивания замка.

Согласно информации с официального сайта Транспортного комплекса Москвы, с 2018 года было совершено более 2 500 000 поездок на прокатных электросамокатах [6]. Однако сегодня электросамокаты нельзя назвать популярным средством городской мобильности. Скорее оно походит на вид транспорта, используемого в досуговых целях [7, 8]. Для того, чтобы исследовать проблему использования электросамокатов в повседневных поездках, весной 2021 года было проведено исследование с использованием метода анкетирования. Было опрошено 89 человек, распределение мужского и женского пола приблизительно одинаковое. Основная возрастная группа – это молодёжь в возрасте от 18 до 23 лет. Более подробное возрастное распределение участников опроса представлено на рисунке 1.

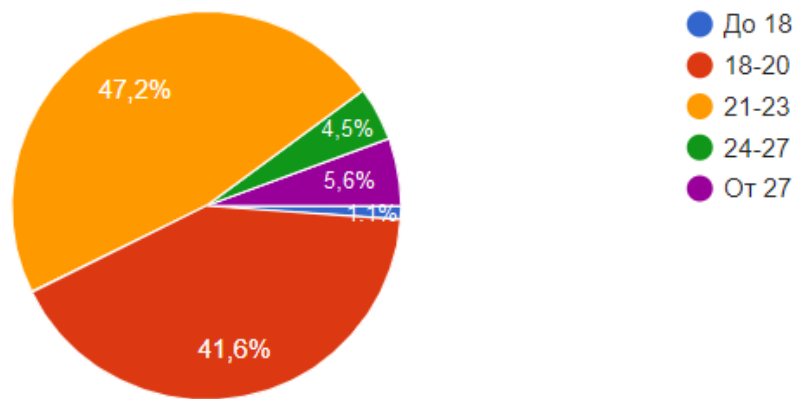


Рисунок 1. Распределение респондентов по возрасту

Основные виды транспорта, которыми пользовались опрошиваемые – это метрополитен (79,8% опрошенных) и наземный общественный транспорт (56,2%). Также 66,3% опрошенных перемещаются по городу пешком, что говорит о высоком потенциале для применения средств индивидуальной мобильности. Но лишь 40,4% респондентов хотя бы один раз воспользовались сервисами проката электросамокатов. При этом, большая часть аренды электросамокатов использовалась в целях досуга, для прогулок по паркам и иным зонам отдыха. 30 респондентов из 40, использовавших кикшеринг, отметили данный вариант использования сервисов.

Наиболее показательными являются ответы на вопрос «Готовы ли Вы использовать сервисы проката электросамокатов в повседневных поездках?». Диаграмма ответов на данный вопрос представлена на рисунке 2.

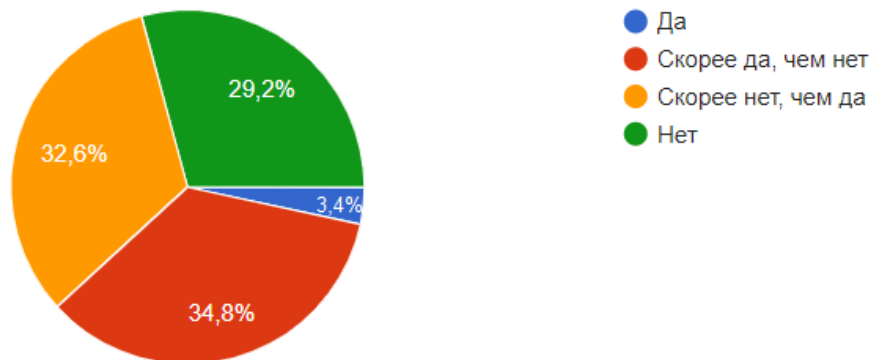


Рисунок 2. Ответы респондентов на вопрос о готовности использовать сервисы кикшеринга для повседневных поездок

К сожалению, большая часть анкетированных не готова использовать электросамокаты постоянно. Дальнейшие пункты опроса позволяли выделить основные причины, из-за которых респонденты отказывались от использования сервисов кикшеринга. Помимо погодных условий, основными недостатками сервисов называли некачественную инфраструктуру для использования электросамокатов, большую протяжённость ежедневных маршрутов на работу или учёбу, а также высокую стоимость аренды электросамокатов.

Рассмотрим проблему некачественной велоинфраструктуры, как фактор, влияющий на развитие сервисов кикшеринга. На момент написания данной статьи, в профессиональной среде транспортных

планировщиков ведутся дискуссии по поводу статуса средств индивидуальной мобильности, и электросамокатов в частности. Пока что статус остаётся неопределённым, следовательно, пользователи электросамокатов не могут уверенно перемещаться ни по тротуарам, ни по проезжей части. Обособленные велодорожки, которые могли бы решить данную проблему, в Москве присутствуют лишь на ряде улиц внутри Бульварного кольца, и не образуют единую сеть. Пользователям сервисов кикшеринга приходится на свой страх и риск перемещаться по проезжей части, или выезжать на тротуар, создавая помехи пешеходам. Оба сценария приводят к конфликтным ситуациям на городских улицах, а иногда и к травматизму.

Качественная и связанная система велодорожек также позволила бы решить проблему удалённости большинства точек притяжения от основных мест проживания горожан. На рисунке 3 показано, какие расстояния преодолевают респонденты, чтобы добраться до мест работы или образовательных учреждений. Не многие готовы преодолевать расстояния свыше 10 километров ежедневно на электросамокатах. Велоинфраструктура помогла бы потенциальным пользователям чувствовать себя более уверенно на улицах города.

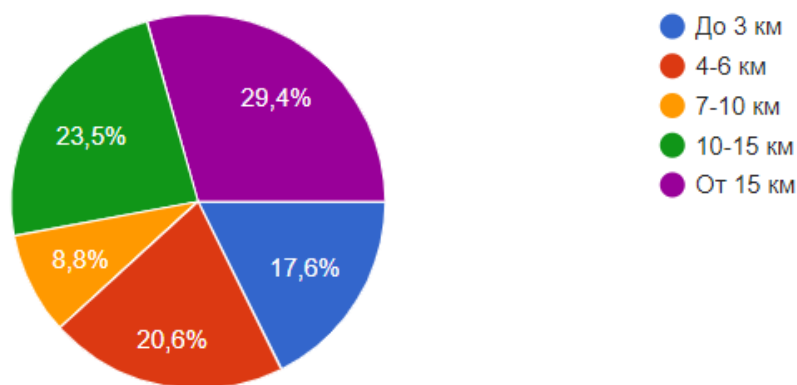


Рисунок 3. Ответы респондентов на вопрос о расстояниях до мест работы или образовательных учреждений

Также желающих пользоваться подобными сервисами отпугивает высокая стоимость проката электросамокатов. Как было написано выше, для старта аренды необходимо заплатить сумму, соразмерную со стоимостью одной поездки на наземном транспорте. Стоимость одной минуты аренды не позволяет использовать кикшеринг ежедневно. Данную проблему можно решить только при финансовом планировании самих компаний. Возможно, абонементы для постоянных пользователей, подразумевающие скидки, а также отмена залога и стартового платежа, позволят привлечь новых клиентов.

Таким образом, электросамокаты имеют неплохие перспективы стать одним из самых популярных видов городского транспорта при перемещении на небольшие расстояния. Качественная велоинфраструктура и более гибкие тарифы могут открыть новые возможности для повышения городской мобильности, что сделает качество жизни в Москве более высоким.

Список используемой литературы:

1. Волкова Н.М., Надточий Ю.Б. Новые направления исследований в неэкономике // Экономические системы. – 2019. – Том 12. – № 1–2 (44–45). – С. 23–32.
2. Егоров Ю.Н., Надточий Ю.Б. Ситуационные факторы потребительских предпочтений // Дискуссия. 2015. – № 1 (53). – С. 43 – 50.
3. История электросамокатов: дьявольский транспорт богачей и суффражисток // vc.ru. – URL: <https://vc.ru/transport/170132-istoriya-elektrosamokatov-dyavolskiy-transport-bogachey-i-sufrazhistok>
4. Сервис аренды самокатов Whoosh получил почти ₽2 млрд от ВТБ и «Открытия» // РБК. – URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/15/02/2021/60268c429a794755820e9694
5. Сергей Собянин оценил население московской агломерации в 25 миллионов человек // РБК. – URL: <https://realty.rbc.ru/news/577e15cf9a79471433ad9b19>

6. Сайт «Московский транспорт». – URL: https://transport.mos.ru/bicycle/kickscooter_rent

7. Совместное потребление // Википедия. – URL:

https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D0%BC%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5

8. Кикшеринг // Википедия [Электронный ресурс]. – URL:

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B8%D0%BA%D1%88%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B3>

Перспективы развития цифровизации избирательного процесса в Российской Федерации

Prospects for the development of digitalization of the electoral process in the Russian Federation

Степанова Татьяна Дмитриевна

Студент 1 курса

*Факультет Факультет «Р» Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова
г. Санкт-Петербург, ул. 1-я Красноармейская, д.1
e-mail: statika95@mail.ru*

Stepanova Tatiana Dmitrievna

Student 1 term

*Faculty of Faculty of International industrial management and communication
Baltic State Technical University "VOENMECH"
Saint Petersburg, First Krasnoarmeyskaya street, 1
e-mail: statika95@mail.ru*

Аннотация.

Цифровые технологии являются неотъемлемой частью жизни современного общества. В статье рассматриваются вопросы текущего уровня цифровизации избирательной системы Российской Федерации, основные направления развития на период до 2022 г. и Концепция создания цифровой платформы реализации основных гарантий избирательных прав граждан Российской Федерации.

Annotation.

Digital technologies are an integral part of the life of modern society. The article deals with the current level of digitalization of the electoral system of the Russian Federation, the main directions of development for the period up to 2022 and the Concept of creating a digital platform for implementing the basic guarantees of electoral rights of citizens of the Russian Federation.

Ключевые слова: Цифровизация, избирательный процесс, избирательная система Российской Федерации, Цифровая экономика Российской Федерации, цифровая платформа.

Key words: Digitalization, electoral process, electoral system of the Russian Federation, Digital economy of the Russian Federation, digital platform.

Согласно Конституции Российской Федерации - Основному закону Российской Федерации, Россия есть демократическое федеративное правовое государство с республиканской формой правления, высшей ценностью которого является человек, его права и свободы. Единственным источником власти является многонациональный народ, который осуществляет свою власть непосредственно, а также через органы государственной власти и органы местного самоуправления. Высшим выражением власти народа являются референдум и свободные выборы, а граждане России имеют право избирать и быть избранными в органы государственной власти и органы местного самоуправления, а также участвовать в референдуме [1].

Основные гарантии реализации гражданами Российской Федерации конституционного права на участие в выборах и референдумах, проводимых на территории Российской Федерации в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, конституциями (уставами), законами субъектов Российской Федерации, уставами муниципальных образований определяются Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» [2].

Избирательные комиссии России занимают важное место в системе управления государством, обеспечивая контроль за соблюдением положений Конституции Российской Федерации - права избирать и быть избранными. Несмотря на это в России наблюдаются проблемы избирательной активности граждан. По мнению И.А. Милютина, которое он выразил в своей статье «Проблемы повышения избирательной активности граждан»

для издания «Молодой ученый» в 2018 году: «Граждане принципиально не голосуют, считая ненужным тратить свой выходной день на формальность, которая, по их мнению, ничего не решает. Причинами пассивности являются правовой нигилизм, недоверие к власти, негативная социальная адаптация» [9]. Кроме того, в статье В.А. Грибановой отмечается также территориальное неудобство для голосования, слабое информационное просвещение, исторические факторы и другое [8]. Данные проблемы являются следствием недоработанной избирательной системы России прошлых лет.

Таким образом, актуальность развития цифровизации избирательного процесса России заключается в том, что внедрение цифровых технологий для всех участников избирательного процесса открывает возможность более широкого участия граждан в политической жизни страны, а сами избирательные процедуры делает более доступными. С каждым годом все больше граждан имеют возможность реализовать свое избирательное право и для этого все меньше необходимо прикладывать усилий. Повышать избирательную активность населения с помощью внедрения новых технических средств и донесения до граждан важности реализации своего избирательного права – должно быть основополагающей задачей демократического государства.

В настоящее время в избирательной системе Российской Федерации разрабатывается, внедряется и успешно используется все больше цифровых технологий, позволяющих обеспечить открытость, прозрачность, доступность и удобство для всех участников избирательного процесса, некоторые из них представлены в таблице 1.

Таблица 1. Цифровые технологии, используемые в избирательной системе Российской Федерации [4]

№ п/п	Наименование цифровой технологии	Описание цифровой технологии
1	ГАС «Выборы» Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Выборы» (ГАС «Выборы»)	Система была впервые разработана в 1994 г. и предназначена для автоматизации и координации избирательных действий на всех уровнях при подготовке и проведении выборов. В настоящее время активно используется на всех уровнях избирательной системы
2	Электронные средства подсчета голосов (КОИБ)	КОИБ (комплекс обработки избирательных бюллетеней) – это автоматическая система сбора бюллетеней и подсчета голосов, которая сводит до минимума участие человека в этом процессе, однако не все участки для голосования оснащены данными устройствами
3	Технология QR-кодирования протоколов участковых избирательных комиссий	Технология позволяет ускорить процесс введения протоколов участковых избирательных комиссий об итогах голосования в ГАС «Выборы»
4	Интерактивный рабочий блокнот	Памятка для членов избирательных комиссий, позволяющая более грамотно и оперативно решать возникающие вопросы в процессе подготовки и проведения выборов
5	Механизм «Мобильный избиратель»	Позволяет любому гражданину проголосовать на любом удобном для него участке для голосования, для этого заранее подав заявление в территориальную или участковую избирательные комиссии, в МФЦ или на портале Госуслуг
6	Цифровые избирательные участки	избирательный участок, оснащенный техническими средствами, в том числе комплексами для электронного голосования, которые позволяют проводить голосование граждан РФ, находящихся в день голосования за пределами избирательного округа, где обладают активным избирательным правом
7	Система дистанционного электронного голосования	Позволяет гражданам участвовать в выборах со своего электронного устройства с выходом в сеть Интернет из любой точки мира

В конце 2020 г. Председатель ЦИК России Элла Александровна Памфилова дала интервью для информационного агентства ТАСС, в котором рассказала о развитии избирательной системы России, назвав изменения «цифровым рывком» [6]. В 2019 г. ЦИК России стала участником национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и совместно с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и ПАО «Ростелеком» ведет непрерывную работу по развитию цифровизации избирательного процесса Российской Федерации.

На заседании ЦИК России 30 октября 2019 г. были приняты «Основные направления развития Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» до 2022 года» [4]. Таким образом, ЦИК России определила четыре основных направления развития ГАС «Выборы» на период до 2022 г., они представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Четыре основных направления развития ГАС «Выборы» [4]

Направление «Цифровые сервисы» разрабатывается для трех групп участников избирательного процесса: для избирателей, для кандидатов и избирательных объединений и для избирательных комиссий. Подробности о цифровых сервисах можно посмотреть на рисунке 2.

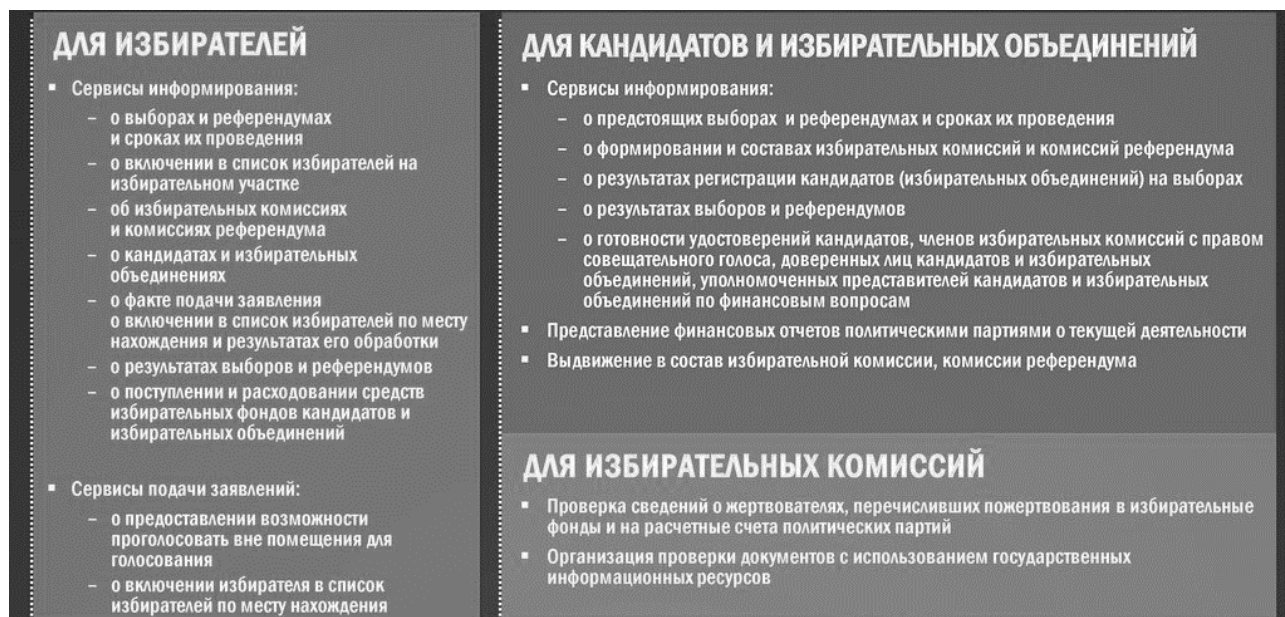


Рисунок 2. Направление «Цифровые сервисы» [4]

Направление «Голосование вне зависимости от места нахождения» основывается в первую очередь на развитии механизма «Мобильный избиратель», который уже успел доказать свою эффективность на выборах в течение последних лет. Развитие происходит в два направления – это голосование на цифровых участках и дистанционное электронное голосование. В настоящее время на практике были протестированы только цифровые избирательные участки в Москве, то есть житель любого региона России, находящийся в день голосования в Москве, мог прийти на цифровой участок и отдать свой голос на выборах, которые проходят в его регионе. Система дистанционного электронного голосования впервые была использована в 2019 г. в трех избирательных округах Москвы, в 2020 г. система была опробована в Москве и Нижегородской области, а также в Курской и Ярославской областях. В мае 2021 г. прошла общероссийская тренировка системы дистанционного электронного голосования, в которой приняли участие граждане всех субъектов Российской Федерации. На предстоящих выборах 19 сентября 2021 г. возможность проголосовать по данной системе будет предоставлена жителям Москвы, Севастополя, а также жителям Курской, Мурманской, Нижегородской, Ростовской, Ярославской областей.

Направление «Цифровые данные об участниках избирательного процесса» обеспечивает централизованное ведение данных об участниках избирательного процесса с учетом данных, предоставляемых из информационных систем других государственных органов в рамках Национальной системы управления данными (НСУД) [4]. Разница ведения данных в настоящее время и с помощью развития данного направления представлена на рисунке 3.

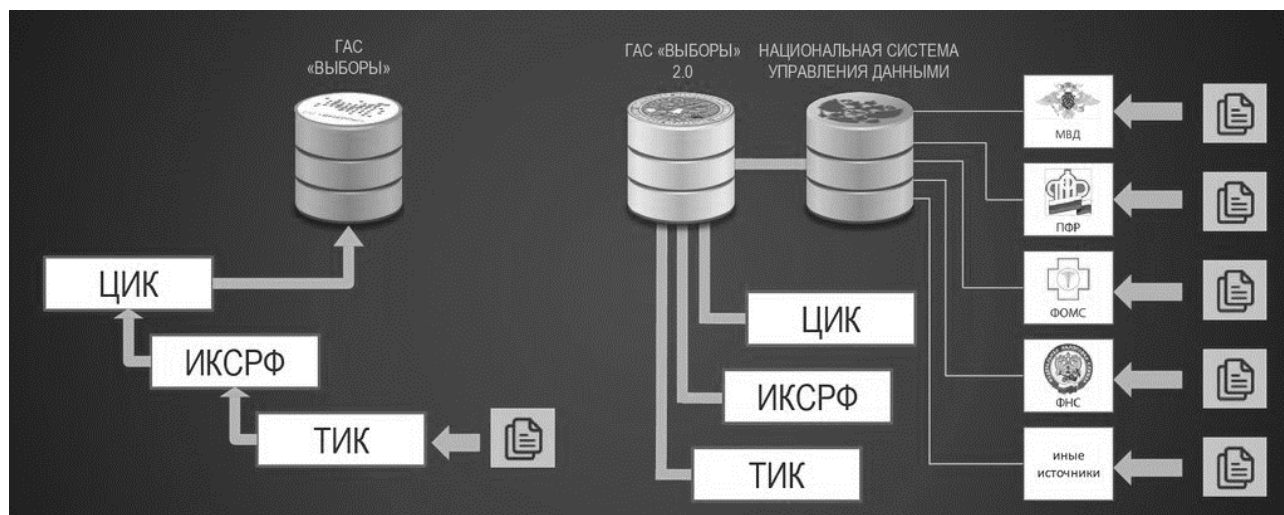


Рисунок 3. Направление «Цифровые данные об участниках избирательного процесса» [4]

Важно отметить, что в современном мире развитие информационных технологий происходит достаточно стремительно, поэтому во всех сферах жизни общества необходимо поддерживать соответствующий уровень развития и избирательная система России не является исключением.

На заседании ЦИК России 02 декабря 2020 г. была утверждена Концепция создания цифровой платформы реализации основных гарантий избирательных прав граждан Российской Федерации (далее – Концепция) [4]. Архитектура цифровой платформы представлена на рисунке 4.

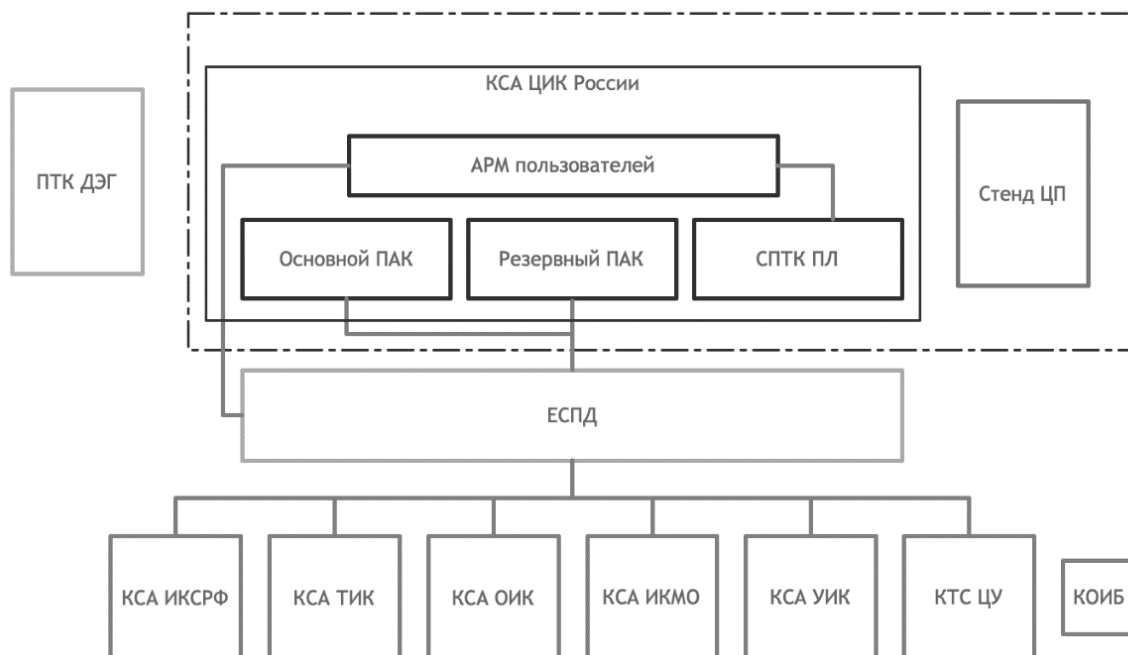


Рисунок 4. Архитектура цифровой платформы [3]

Помимо этого, председатель ЦИК России Э.А. Памфилова сообщила, что в 2020 г. было успешно реализовано 15 цифровых сервисов для участников избирательного процесса с использованием портала Госуслуг и единого портала ЦИК России при проведении Общероссийского голосования по вопросу одобрения изменений в Конституцию Российской Федерации 01 июля 2020 г. и в Единый день голосования 13 сентября 2020 г. [6].

Согласно Концепции, создание цифровой платформы происходит в два этапа (часть компонентов уже созданы и апробированы на выборах), которые представлены на рисунке 5.

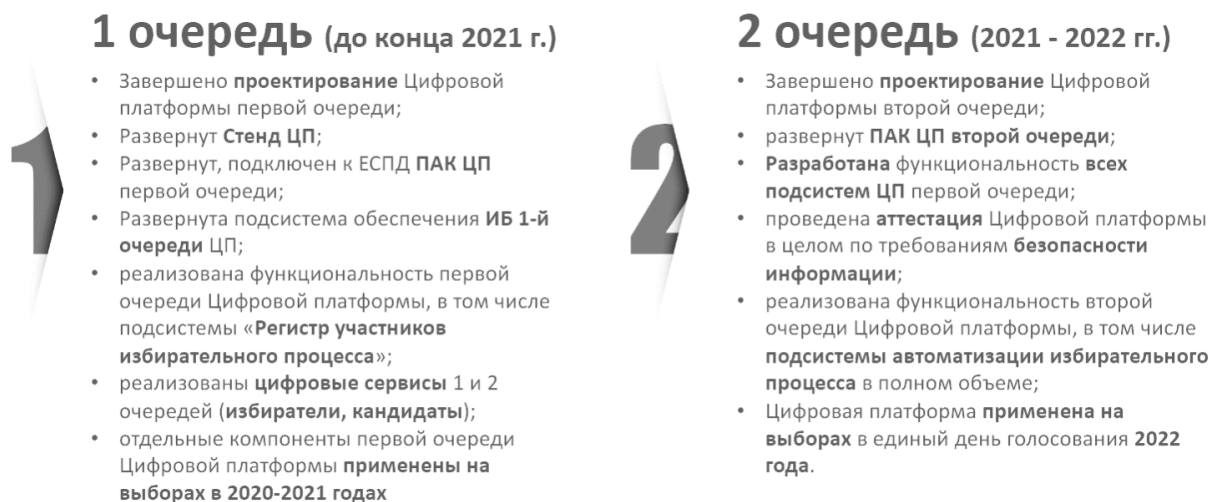


Рисунок 5. Этапы создания Цифровой платформы [3]

ВЦИОМ в 2020 г. проводили исследования об отношении россиян к электронному голосованию, технологических и репутационных барьерах данного формата, а также перспективах внедрения электронного голосования в будущем [6]. По результатам данного исследования были сделаны выводы:

1. Половина населения России высоко оценивает технологию электронного голосования. Сомнения есть в соблюдении полной анонимности персональных данных. Таким образом, развивать электронное голосование в будущем однозначно стоит, сделав большой упор на обеспечение защиты персональных данных.

2. Как показывают статистические данные, в электронном голосовании принимали участие избиратели возрастной группы от 18 до 34 лет. Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение системы на всей территории России поможет значительно увеличить явку на выборах, так как в настоящее время именно молодежь меньше всего принимает активное участие в голосовании.

3. Как и для любых других нововведений, новым технологиям в избирательной системе потребуется время для принятия их в обществе. В ближайшем будущем, население будет выбирать привычный традиционный вид голосования. Однако динамика изменения общественного мнения показывает, что число граждан, считающих важным предоставление возможности проголосовать удаленно, будет расти.

4. Дистанционное голосование имеет технологические и репутационные барьеры, в том числе из-за недоверия граждан в обеспечении защиты персональных данных. Они сокращают потенциальную аудиторию тех, кто мог бы им воспользоваться, а также создают потенциальные риски в процессе его внедрения.

5. Важно обеспечить технологическое разнообразие для электронного голосования. В связи с тем, что каждый человек предпочитает для использования разные виды устройств, необходимо предусмотреть, например, возможность голосования на сайте через ПК и мобильный телефон и голосование через мобильное приложение.

6. На первых этапах внедрения необходимо разработать максимально простой и понятный интерфейс, использовать привычное для граждан смс-уведомления и стабильно работающий сайт, чтобы избежать большого количества негативных отзывов из-за технических неполадок.

Члены избирательных комиссий различного уровня отзываются исключительно положительно о внедрении системы дистанционного электронного голосования. Она снимает огромную долю нагрузки в процессе проведения голосования так как снижает количество избирателей, которые приходят непосредственно на избирательные участки, значительно сокращая при этом время на подведение итогов, а также устраняет вероятность допущения ошибок как проявление человеческого фактора. Помимо данной системы другие направления развития цифровизации избирательного процесса также положительно влияют на работу избирательных комиссий, увеличивают степень доверия населения и обеспечивают легитимность выборов.

По мнению ЦИК России достаточно пяти лет для того, чтобы выстроить избирательную систему нового уровня [7]. Рассмотрев мероприятия, запланированные ЦИК России совместно с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и ПАО «Ростелеком», можно сделать вывод, что в ближайшие пару лет избирательная система России станет максимально удобной для всех участников избирательного процесса за счет создания новых возможностей для участников избирательного процесса, совершенствования отдельных аспектов избирательного процесса и повышения эффективности работы избирательных комиссий. Умная, целесообразная цифровизация избирательного процесса не вытесняет человека, а наоборот - дает ему возможность быть в центре событий, повышает роль, статус и уверенность в расширяющихся возможностях человеческой личности.

Список используемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации (с изм. от 01.07.2020). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 29.05.2021).
2. Федеральный закон от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (с изм. от 31.07.2020). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37119/ (дата обращения: 29.05.2021).
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: официальный сайт – URL: <https://digital.gov.ru> (дата обращения: 29.05.2021).
4. Центральная избирательная комиссия Российской Федерации: официальный сайт – URL: <http://www.cikrf.ru> (дата обращения: 29.05.2021).
5. Российский центр обучения избирательным технологиям при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации: официальный сайт – URL: <http://www.rcoit.ru> (дата обращения: 29.05.2021).

6. Всероссийский центр изучения общественного мнения – официальный сайт URL: <https://wciom.ru> (дата обращения: 29.05.2021);
7. Информационное агентство «ТАСС»: официальный сайт – URL: <https://tass.ru> (дата обращения: 29.05.2021).
8. Грибанова В.А. Электоральная пассивность молодежи: причины и пути преодоления // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2018. – № 5(56). – С. 125-129.
9. Малютин И.А. Проблемы повышения избирательной активности граждан // Молодой ученый. – 2018. – №50. – С. 245–247.

Правовая охрана служебных изобретений: перспективы развития и баланс интересов работника-автора и работодателя**Legal protection of employee inventions: development prospects and balance of interests of the employee-author and the employer****Нагорная Дарья Вадимовна**

Студент 4 курса

Факультет юридический

ФГБОУВО Российский государственный университет правосудия

117418, г. Москва, Новочерёмушкинская ул., д.69.

e-mail: daryanagornaya2699@mail.ru

Nagornaya Darya Vadimovna

Student 4 term

Faculty of legal

FGBOUVO Russian State University of Justice

117418, Moscow, Novocheryomushkinskaya st., 69.

e-mail: daryanagornaya2699@mail.ru

Соколова Ольга Геннадьевна

Студент 4 курса

Факультет юридический

ФГБОУВО Российский государственный университет правосудия

117418, г. Москва, Новочерёмушкинская ул., д.69.

e-mail: olga.071999@mail.ru

Sokolova Olga Gennadievna

Student 4 term

Faculty of legal

FGBOUVO Russian State University of Justice

117418, Moscow, Novocheryomushkinskaya st., 69.

e-mail: olga.071999@mail.ru

Научный руководитель**Черничкина Галина Николаевна**

кандидат юридических наук

ФГБОУВО Российский государственный университет правосудия

117418, г. Москва, Новочерёмушкинская ул., д.69.

e-mail: kursovik_rgup@list.ru

Scientific adviser**Chernichkina Galina Nikolaevna**

PhD in Law

FGBOUVO Russian State University of Justice

117418, Moscow, Novocheryomushkinskaya st., 69.

e-mail: kursovik_rgup@list.ru

Аннотация.

В данной статье авторы поднимают вопрос о правовой охране служебных изобретений. В статье поднимаются проблемы отнесения изобретения к служебному в связи в ненадлежащем оформлении отношений между работником и работодателем, двойственной природы правоотношений, связанных с созданием служебного изобретения, создание служебных изобретений в соавторстве. Авторы приходят к выводу о необходимости совершенствования действующего законодательства, регулирующего правовую охрану служебных изобретений.

Annotation.

In this article, the authors raise the issue of the legal protection of employee inventions. The article raises the problem of classifying an invention as a service invention due to the improper registration of relations between an employee and an employer, the dual nature of legal relations associated with the creation of an employee invention, the creation of employee inventions in co-authorship. The authors come to the conclusion that it is necessary to improve the current legislation governing the legal protection of employee inventions

Ключевые слова: изобретение, работник, работодатель, патент.

Key words: invention, employee, employer, patent.

В настоящее время вопросы, связанные с правовой охраной служебных изобретений являются актуальными. Это обуславливается модернизацией российской экономики. По данным Федеральной службы по интеллектуальной собственности высокоинновационные результаты интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере создаются изобретателями в рамках выполнения ими своих служебных обязанностей и прежде всего, в рамках государственных контрактов, для исполнения которых исполнителю такого государственного контракта необходимо прежде всего оформить права на созданное в его рамках служебное изобретение.

Несмотря на то, что правовая охрана служебных изобретений урегулирована законодательством, вместе с тем остаются еще не в полной мере решенные проблемные вопросы.

Наиболее проблемными являются вопросы отнесение изобретения к служебному в связи в ненадлежащем оформлении отношений между работником и работодателем, а также вопросы выплаты авторского вознаграждения работникам, являющимся авторами указанных результатов, остаются важными и требуют разрешения.

Существующие в законодательстве положения не позволяют, на наш взгляд, в должной мере с учетом баланса интересов всех участников отношений связанных со служебным изобретением решить данные вопросы. Как показывает судебная практика, встречаются случаи злоупотребления правами как со стороны работников-авторов, так и работодателей. Вместе с тем, принцип баланса интересов автора (правообладателя) и общества является одним из принципов части 4 ГК РФ и подлежит применению и при осуществлении отношений связанных с созданием служебных изобретений.

Процесс создания изобретений является сложной творческой деятельностью, требующих определенных знаний, навыков, умений.

В настоящее время, в большей мере направление научно-технического развития и формулирование задач, требующих решения, определяется инициативой работодателя или заказчика, целью которых является повышение экономической эффективности их производств. Иными словами, работник участвует непосредственно только в решении задачи и не осуществляет выбор направления, что характерно для инициативных изобретений. Таким образом, возникает необходимость разграничивать служебные и свободные изобретения, созданные работником по своей инициативе.

В соответствии со ст. 1370 ГК РФ, под служебным изобретением понимается изобретение, созданное работником в связи с выполнением своих трудовых обязанностей или конкретного задания работодателя. Свободным изобретением признается изобретение, которое создано работником по его собственной инициативе, но с использованием технических, денежных средств и материалов, принадлежащих работодателю.

В Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. № 10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" в пункте 129 указано, что определяющим для признания технического решения служебным является факт его создания в рамках трудовых обязанностей, содержание которых может следовать из трудовой функции или быть выражено в виде конкретного задания.

Во внимание могут быть приняты, в частности: акты работодателя, содержащие поручения работнику, соотношение деятельности, осуществляемой работодателем, со сферой, в которой создан патентоспособный объект, пределы трудовых обязанностей работника, место выполнения работ по созданию патентоспособных

объектов, источник оборудования и средств, использованных для их создания, возможность осуществления работодателем контроля за работой, в рамках которой создан патентоспособный объект, цель создания патентоспособного объекта, последующее поведение работника и работодателя, составляемые ими в процессе трудовой деятельности работника документы, которые в совокупности могли бы свидетельствовать о разработке технических решений в связи с выполнением трудовых обязанностей, иные обстоятельства в совокупности. Данные положения были выработаны судебной практикой и ранее, например, к аналогичным выводам пришел Суд по интеллектуальным правам (СИП), отметив в решении, что основным критерием отнесения изобретения к служебному является создание спорного изобретения в рамках трудовых обязанностей ответчиком. «А сам по себе факт уплаты ответчиком пошлин за выдачу патентов, а не обществом, не означает, что спорные изобретения не являются служебными».

Неправильное оформление работодателем отношений с работником по созданию и использованию служебных изобретений, ненадлежащим образом оформленное или неоформленное служебное задание приводит к частым спорам работодателя и работника о признании изобретения служебным. Также работодатель несет риск, что иные лица будут вправе использовать техническое решение без его согласия, так как для защиты исключительных прав необходимо доказать их принадлежность.

В качестве наглядного примера, можно рассмотреть постановление от 9 декабря 2016 г. Суда по интеллектуальным правам по делу № СИП-17/2016, оставившего без удовлетворения иски о признании Общества ООО «НТЦ "Нефтегаздиагностика"» к своим работникам о признании патента РФ на изобретение недействительным в части указания патентообладателями Бойко С.И. и Петрова А.В, а также о признании общества единственным патентообладателем изобретения. Обосновывая тем, что обществом не был доказан факт создания работниками спорного изобретения именно в связи с выполнением ими своих трудовых обязанностей или конкретного задания общества как работодателя. Также Суд по интеллектуальным правам согласился с выводами суда первой инстанции, о том, что представленные в материалах дела документы не свидетельствовали о предоставлении работникам служебного задания, а также не установлен круг обязанностей, из которого могло бы следовать, что, помимо организационных обязанностей, Бойко С.И. и Петрову А.В. в обязанности вменялась какая-либо творческая деятельность. Таким образом, основания для применения статьи 1370 ГК РФ отсутствуют.

Однако, существует и судебная практика, говорящая о том, что в решении спорных вопросов в этой сфере, в трудовом договоре или локальном акте обязанности по осуществлению творческой деятельности с конкретным указанием на это, не должно быть обязательным. Определяющим, по мнению судов, в частности такая позиция изложена в решении Суда по интеллектуальным правам от 26 июня 2014 г. № СИП-121/2014, является факт создания технического решения в рамках трудовых обязанностей, содержание которых может быть выражено в виде относительно общего круга осуществляемых работником трудовых функций или конкретного задания. Также в Решение Суда по интеллектуальным правам от 3 августа 2018 г. по делу № СИП-53/2018 высказана позиция, что по смыслу статьи 1370 ГК РФ для признания объекта патентного права служебным не требуется, чтобы в документе, определяющем трудовые обязанности работника (трудовой договор, должностная инструкция), содержалось указание на выполнение соответствующих работ по созданию конкретных объектов патентного права либо усовершенствованию известных объектов. Позже такое положение закрепил Верховный Суд в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (пункт 129).

В научной литературе отмечали двойственную природу правоотношений, связанных с созданием служебного изобретения.

Как отмечал профессор В. А. Дозорцев, условия об изобретении могут быть предметом трудового или гражданско-правового договора, но право на получение патента всегда имеет гражданско-правовую природу. Иными словами, несмотря на то, в каком договоре содержатся условия о создании служебного изобретения, они сохраняют гражданско-правовую природу.

В целях недопущения двойственного толкования о характере правоотношений между работником и работодателем, полагаем, согласиться с доводом, высказанным в научной литературе о том, что помимо трудового договора и одновременно с ним необходимо заключение «договора о создании служебного изобретения», который «создает необходимую стабильность во взаимоотношениях работника и работодателя, поскольку работник будет заинтересован творчески подходить к выполнению своих заданий, а значит, будет снижен риск получения отрицательного результата для работодателя». Отметим только, что это договор не о создании конкретного изобретения, поскольку невозможно «заказать» создание изобретения, а организационный договор, в котором стороны могут указать все необходимые условия, отсутствующие в настоящее время в законодательстве. В настоящее время, неоднозначная правовая природа таких отношений затрудняет такое оформление.

На основании вышесказанного, можно сделать вывод о том, что необходимо составление надлежаще оформленного локального нормативного акта в форме приказа, указание в трудовом договоре положения регулирующего правоотношения работника и работодателя в отношении служебного изобретения. Требуется совершенствование действующего законодательства, регулирующего такие правоотношения, конкретизация и расширения условий для признания изобретения, созданным работником, служебным.

Интересным кажется положение, установленное ч.4 ст. 1370 ГК РФ, согласно которому при отсутствии в договоре между работодателем и работником соглашения об ином работник должен письменно уведомить работодателя о создании в связи с выполнением своих трудовых обязанностей или конкретного задания работодателя такого результата, в отношении которого возможна правовая охрана.

В данном случае как указано в Постановлении президиума Суда по интеллектуальным правам от 3 июня 2014 г. № С01-373/2014 по делу № СИП-253/2013 уклонение работника от извещения работодателя о созданном техническом решении не имеет правового значения для признания решения служебным либо не являющимся таковым. Но все же работодатель претерпевает некоторые неудобства. Работодатель не обладает правом предусмотреть в трудовом договоре обязанность для работника об уведомлении о создании данного интеллектуального результата, который потенциально может быть квалифицирован как охраноспособный. Также работодатель не вправе определять ответственность за неисполнение данной обязанности, так как данный результат создается не в рамках трудового договора. В ситуации, не уведомления работником о создании служебного изобретения, сокрытия информации о нём от работодателя, а также последующего расторжения трудового договора с целью распространения данного результата третьему лицу, работодатель претерпевает неблагоприятные последствия. Полагаем, что заключение выше названного организационного договора о создании служебного изобретения (полезной модели, промышленном образце), позволит работодателю избежать или хотя бы минимизировать неблагоприятные последствия. Такой организационный договор для сторон о создании служебного изобретения, - для работника и работодателя позволит оптимально предусмотреть условия, непредусмотренные в настоящее время в законодательстве для урегулирования отношений между работником-автором и работодателем.

Вопрос отнесения изобретения к служебному напрямую связан с распределением интеллектуальных прав в отношении его. Так, п.2 ст. 1370 ГК РФ указывает, что право авторства изобретения принадлежит лицу, чьим творческим трудом был создан данный результат интеллектуальной деятельности, то есть работнику, а

исключительное право на данное изобретение и право на получение патента принадлежат работодателю (п. 3 ст. 1370 ГК РФ), если трудовым договором между работником и работодателем не предусмотрено иное.

Вместе с тем, на практике имеет место сотрудничество между работником и работодателем в решении вопроса о принадлежности прав на результаты творчества. В правоотношениях, возникающих по поводу создания служебных технических результатов, стороны (работник и работодатель) выступают в заведомо неравном положении. Работодатель нередко отказывается признавать право авторства на служебные изобретения за работником, указывает в качестве автора служебного изобретения учредителей, директоров или иных лиц, никак не связанных с действительным создателем объекта, тем самым дискриминируя, нарушая и ограничивая права работника-автора.

Не редко служебные результаты создаются не одним лицом, а в соавторстве (ст. 1348 ГК РФ), при этом не все их указанных лиц могут состоять в трудовых отношениях с одним и тем же работодателем. В такой ситуации возникает вопрос об определении служебного характера произведения в отношении каждого из авторов. Так по иску о признании патента недействительным в части указания патентообладателя и признании патентообладателями изобретения не одного лица, а двух,- президиум Суда по интеллектуальным правам в постановлении от 23 января 2017 г. Суд обратил внимание, что установленное судом первой инстанции соавторство Д. и К. в создании спорного изобретения при выполнении своих трудовых обязанностей порождает в силу закона (статья 1370 ГК РФ) право истца на получение патента на данное изобретение либо (после неправомерного получения патента на имя только другого лица) право требовать указания себя в качестве сопатентообладателя. Президиум Суда по интеллектуальным правам отметил, что служебный характер изобретения определяется в отношении каждого из соавторов.

Таким образом, в действующем законодательстве в ст. 1370 ГК РФ необходимо предусмотреть прямо выраженную для работника обязанность уведомить работодателя о созданном результате, поскольку по смыслу законодательства такая обязанность имеет место, так как работник в рамках своих трудовых обязанностей должен отчитаться перед работодателем о выполненном задании. Кроме того, указать, что иные условия связанные с созданием служебного изобретения могут быть указаны сторонами в договоре организующем создание служебного изобретения (полезной модели, промышленного образца).

Согласно абз. 3 п.4 ст. 1370 ГК РФ, работник имеет право на вознаграждение, если работодатель получит патент на служебное изобретение, либо примет решение о сохранении информации о таких изобретении в тайне и сообщит об этом работнику, либо передаст право на получение патента другому лицу, либо не получит патент по поданной им заявке по зависящим от него причинам.

В частности, в п.п. 25,27 Обзора судебной практики по делам, связанным с разрешением споров о защите интеллектуальных прав, отражены случаи, когда работодатели, используя своё право по поддержанию патента на служебное изобретение, злоупотребляют им и досрочно прекращают уплату патентных пошлин в целях досрочно прекратить действие самого патента. Таким образом, работодатель избегает дальнейших выплат вознаграждения работнику за создание служебного изобретения, но при этом не теряет право использовать данное изобретение.

Согласно п.113 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 3 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», выплата вознаграждения работнику (автору) осуществляется в течение срока действия патента. В случае досрочного прекращения действия патента на изобретение, полезную модель или промышленный образец, согласно ст. 1399 ГК РФ, выплата вознаграждения прекращается. Если досрочное прекращение действия патента на изобретение, полезную модель или промышленный образец осуществлено с целью прекращения выплаты вознаграждения (например, изобретение

продолжает использоваться в производстве), работник (автор) вправе требовать от работодателя возмещения убытков (пункты 1 и 4 статьи 10 ГК РФ).

В научной литературе отмечали, что «существующий порядок вознаграждения за создание и использование служебных изобретений свидетельствуют о наличии достаточно больших возможностей ухода работодателя от достойной оплаты работнику авторского вознаграждения и о существенно меньших возможностях работника противостоять подобным действиям».

В этой связи считаем, что в законодательстве должно быть предусмотрено положение, позволяющее работнику-автору не только на основе решения суда получать вознаграждение в виде убытков от работодателя «злоупотребляющего» своими правами в отношении служебного изобретения, но и решить вопрос о принадлежности прав на изобретение и восстановить действие патента на него. Поскольку, в данном случае, работодатель продолжает использовать изобретение, в отношении которого патент прекращен в целях прекращения выплат авторского вознаграждения. Доказывание факта продолжение работодателем использования изобретения в ситуации прекращения действия патента - затруднительно для работника-автора и по действующему законодательству такому автору придется постоянно в судебном порядке осуществлять защиту своего права на вознаграждение в виде убытков. Полагаем, что в целях восстановления нарушенных прав работника-автора в действующем законодательстве, в ст. 1400 ГК РФ необходимо предусмотреть положение, предусматривающее право работника-автора восстановить действие патента на свое имя в случаях незаинтересованности работодателя в дальнейшем поддерживать правовую охрану служебного изобретения и досрочного прекращения действия патента в связи с неуплатой пошлины на него.

Таким образом, в целях обеспечения баланса интересов и охраны прав работников-авторов и работодателя считаем необходимым:

- предусмотреть в действующем законодательстве в ст. 1370 ГК РФ для работника обязанность уведомить работодателя о созданном служебном изобретении, если данный результат интеллектуальной деятельности был создан им в связи с выполнением своих трудовых обязанностей или конкретного задания работодателя такого результата;

- усовершенствовать на законодательном уровне правила оформления между работодателем и работником отношений по созданию и использованию служебных изобретений с целью предотвращения споров о признании изобретения служебным, ввести в законодательство положение о заключении работником и работодателем организационного договора о создании служебного результата;

- дополнив ст. 1400 ГК РФ правом работника-автора восстановить действие патента, если работодатель прекратил выплачивать пошлины и поддерживать патент в правовой силе, с целью прекращения выплат авторского вознаграждения.

Список используемой литературы:

1. Галифанов Р.Г., Карлиев Р.А. Авторское вознаграждение за создание и использование служебных изобретений // ИС. Промышленная собственность. 2019. № 11. С. 49-62.
2. Дозорцев В. А. Интеллектуальные права: Понятие. Система. Задачи кодификации: Сборник статей / Исследовательский центр частного права. — М.: Статут, 2005. 416с.
3. Черничкина Г.Н. К вопросу об общих принципах охраны интеллектуальной собственности частью 4 ГК РФ // Современный юрист. 2019. № 3. (сентябрь) С. 71-84.
4. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021), "Собрание законодательства РФ", 05.12.1994, N 32, ст. 3301.
5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 09.07.2019 N 24 "О применении норм международного частного права судами Российской Федерации", «Российская газета» № 154 17.07.2019 г.

Правовая природа смарт-контракта

The legal nature of a smart contract

Шерстобитов Александр Андреевич

Студент 1 курса магистратуры

Юридический институт

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Российская Федерация, город Белгород

e-mail: Alex16394@yandex.ru

Sherstobitov Alexander

1st year Master's student

Law Institute

Belgorod State National Research University

Russian Federation, Belgorod

e-mail: Alex16394@yandex.ru

Аннотация.

В данной работе рассматривается правовая природа смарт-контракта на основе законодательства различных стран и анализа научных подходов.

Annotation.

This paper examines the legal nature of the smart contract based on the legislation of various countries and analysis of scientific approaches.

Ключевые слова: смарт-контракт, блокчейн, специальная договорная конструкция, способ обеспечения обязательства.

Key words: smart contract, blockchain, special contractual structure, method of securing an obligation.

Информационные технологии все глубже проникают в различные сферы общества. Однако, часто правовое регулирование не успевает за стремительным развитием общественных отношений. Так, в экономической практике уже довольно широко применяются отношения, связанные с таким явлением, как «smart contract», действующим на основе алгоритма «blockchain», тем не менее, правовые нормы не только не дают четкого регулирования данных отношений, но и определения данных понятий. При этом перспективы применения смарт-контракта довольно велики.

Весьма перспективная область применения смарт-контракта – в сфере услуг банков по предоставлению кредитов. Например, ипотечные кредиты или кредитование малого бизнеса. Применение смарт контракта позволило бы оптимизировать предоставление подобных услуг за счет автоматического заключения и исполнения договора. Кроме того, использование смарт контракта повысило бы надёжность подобных сделок, поскольку программа смарт контракта не предусматривает внесения изменений одной стороной.

Использование смарт-контракта в страховой деятельности не менее перспективно, поскольку смарт-контракт позволил бы сократить издержки при осуществлении страховой деятельности, автоматизировав оформление и обработку документов, наблюдение за состоянием застрахованного имущества и осуществление страховых выплат при наступлении страхового случая. Сокращение издержек сделало бы предоставление страховых услуг более доступным и надежным.

Довольно интересно применение смарт-контракта при краткосрочной аренде машины с поминутной тарификацией, именуемая каршеринг. Заключение и исполнение договора по данному виду аренды осуществляется с помощью специальной программы, которая автоматически заключает соглашение с пользователем, осуществляет необходимые денежные переводы и контроль исполнения обязательства.

В связи с этим перед юридической наукой стоит важная задача в определении природы правовой конструкции смарт-контракта, что является фундаментом дальнейшего правового регулирования отношений, связанных с данной конструкцией.

В первую очередь необходимо определиться с понятием такого явления как «blockchain», поскольку смарт-контракты реализуются посредством данной технологии и в дальнейшей работе мы не раз будем упоминать данное явление.

Блокчейн (англ. «blockchain», «block» – блок, «chain» – цепь) – построенная по определенным правилам непрерывная последовательная цепочка содержащих информацию блоков, образующая распределенный реестр данных, в котором отсутствует централизованное хранилище, что дает возможность обеспечить достоверность транзакций без участия каких-либо финансовых регуляторов. Проверкой транзакций занимаются сами участники системы, которые подтверждают достоверность совершенных действий, а из этих проверок формируются транзакционные блоки. Реестр с информацией хранится у всех участников системы одновременно и при малейшем изменении автоматически обновляется. Каждый имеет доступ к информации о любой транзакции, когда-либо осуществленной. Все это делает блокчейн одним из самых безопасных средств для хранения и передачи информации, поскольку в рамках системы происходит хронологическая запись и подтверждение всеми участниками сети блоков, любых изменений, вносимых в реестр.

Далее рассмотрим трактовки смарт-контракта, данные в системе правового регулирования различных стран.

Так, в законодательстве Республики Беларусь, в Декрете № 8 «О развитии цифровой экономики» содержится следующее определение: «Смарт-контракт – программный код, предназначенный для функционирования в реестре блоков транзакций (блокчейн), иной распределенной информационной системе в целях автоматизированного совершения и (или) исполнения сделок, либо совершения иных юридически значимых действий».

В США отсутствует централизованное регулирование договорного права, в том числе касающегося смарт-контрактов, но при этом в различных штатах были приняты правовые акты, регулирующие смарт-контракты. Так, в Штате Аризона закон определяет, что смарт-контракт является программой, управляемой событиями, которая работает на основании распределенного, децентрализованного, разделенного и воспроизводимого реестра, что позволяет хранить активы и совершать с ними транзакции через этот реестр. В Штате Иллинойс в «Blockchain Technology Act», смарт-контракт определяется как соглашение, записанное в виде электронного документа, который может быть проверен с помощью блокчейна. Исходя из этого определения, можно сделать вывод, что законодательством Иллинойса смарт-контракт определяется как традиционный договор, записанный и исполняемый посредством блокчейна.

Италия также является одной из тех немногих стран, на законодательном уровне регулирующих смарт-контракт. Так, 7 февраля 2019 г., парламент Италии принял законопроект DDL n. 989, в рамках статьи Art. 8-bis которого дается определение смарт-контракта. Под смарт-контрактом, согласно законопроекту, понимается программа для ЭВМ, которая работает на основе технологии распределённого реестра (блокчейн), и выполнение которой автоматически связывает две или более стороны на основе определённых условий, установленных этими сторонами. Важно отметить, что, согласно этой статье, смарт контракт приравнивается к письменной форме заключения договора, при условии идентификации заинтересованных сторон смарт-контракта в соответствии с требованиями, установленным Agenzia per l'Italia Digitale (Цифровым Агентством Италии).

Отдельно отметим, что в Российской Федерации отсутствует определение законодателя о природе смарт-контракта, при этом понятие было дано в законопроекте № 419059-7 «О цифровых финансовых активах» 2018 г.

В последующих редакциях законопроекта положения о смарт-контракте были исключены. Несмотря на это, данное в проекте закона определение представляет интерес для науки. Так, в соответствии с проектом закона: «Смарт-контракт – договор в электронной форме, исполнение прав и обязательств по которому осуществляется путем совершения в автоматическом порядке цифровых транзакций в распределенном реестре цифровых транзакций в строго определенной таким договором последовательности и при наступлении определенных им обстоятельств».

Исходя из приведенных выше данных, мы можем сделать вывод, что в существующих на данный момент легальных определениях смарт-контракта используется два подхода. Первый определяет смарт-контракт как вид договора. Второй определяет, как программу, посредством которой может совершаться исполнение соглашений.

Рассмотрим далее научные подходы к определению природы смарт-контракта.

Первый подход представляет смарт-контракт как вид договора. Представителем данного подхода является Савельев А.И., он считает, что смарт договор заключается аналогично модели договора присоединения. Свое мнение ученый основывает на том, что сторона, составляющая программный код, фактически формирует условия соглашения, а другие участники соглашаются с этими условиями, тем самым становясь присоединившимися сторонами, принимая те условия, которые уже есть. Савельев А.И. предлагает следующее определение природы рассматриваемого явления: «Смарт-контракт это договор, существующий в форме программного кода, имплементированного на платформе blockchain, который обеспечивает автономность и самоисполнимость условий такого договора по наступлении заранее определенных в нем обстоятельств».

Второй подход определяет смарт-контракт через несамостоятельную специальную договорную конструкцию. Это предполагает существование неразрывно связанных с контрактом сделок любого вида, которые совершаются исключительно при помощи информационно коммуникационных технологий и исполнение обязательств по ним автоматизировано. Такого подхода придерживаются Гринь О.С., Гринь Е.С. и Соловьев А.В. в статье «Правовая конструкция смарт-контракта: юридическая природа и сфера применения».

Согласно третьему подходу смарт-контракт относят к специфическому виду гарантии исполнения обязательства, что обуславливается автоматической работой программы смарт-контракта, не допускающей какие-либо изменения в работе уже запущенной программы. Это позволяет сторонам быть уверенным, что их договор исполнится именно тем способом, что был заложен в программный код смарт-контракта, не допуская каких-либо злоупотреблений. Сторонниками данного подхода являются Ефимова Л.Г. и Сизимова О.Б., которые в работе «Правовая природа смарт-контракта» приводят доводы в пользу данного подхода.

Четвертый подход определяет смарт-контракт как одно из возможных условий договора о его исполнении, а не в качестве самостоятельного договора. Следующим образом эта точка зрения сформулирована в работе Сафарли Н.Е. «Смарт-контракт: понятие, правовая природа, особенности заключения и исполнения» – «Договор смарт-контракт является алгоритмом, предназначенным для автоматизации процесса исполнения контрактов. Иначе его можно определить, как набор правил и последовательность действий для их исполнения. Эти правила изначально хранятся в качестве условий контракта, далее проводится их автоматическая проверка, а затем выполняются условия согласно цифровому протоколу».

Смарт контракт нельзя признать отдельным видом договора. Так, он не имеет строго определённого предмета регулирования, что является необходимым признаком договора для его идентификации и он может быть применен к различным типам договоров. Ограничивать смарт-контракт, относя его только к способам обеспечения исполнения обязательств, или считая его условием об исполнении договора, нецелесообразно. Поскольку смарт-контракт может быть использован и как форма заключения соглашения, и как способ его исполнения, одновременно являясь гарантией исполнения обязательства, в силу неизменности программы смарт-

контракта. В связи с вышеперечисленным, наиболее оптимальным подходом к рассмотрению природы смарт-контракта, является определение его как специальной договорной конструкции.

Исходя из выше изложенного, можно сделать вывод, что в науке и законодательстве отсутствует единый подход к определению природы смарт-контракта, что препятствует достаточному правовому регулированию данного явления.

Кроме того, отсутствие правового регулирования изучаемого явления, негативным образом скажется на гражданском обороте, поскольку смарт-контракт не просто теоретическая конструкция, а вполне применяемый на практике алгоритм заключения договоров, например, смарт-контракт применяется при заключении договора каршеринга. И, в случае возникновения споров о нарушении договоров с использованием смарт-контрактов, разрешить их будет проблематично в виду отсутствия законодательного регулирования.

Немаловажно и то, что составление программного кода смарт-контракта – сложный процесс и, если при его составлении будут допущены ошибки, исправить их будет весьма проблематично, поэтому, представляется необходимым, введение определённых стандартов и требований, которым должен соответствовать программный код.

Важным является развитие международного сотрудничества в сфере регулирования отношений, связанных с применением смарт-контракта и системы блокчейн, поскольку, как мы описывали выше, ряд стран уже имеет некоторый опыт регулирования смарт контракта и сотрудничество с ними способствовало бы успешному регулированию отношений, связанных со смарт-контрактами и системой блокчейн.

В связи с выше изложенным, по-нашему мнению, законодателю следует сформулировать легальное определение смарт-контракта, определить правовой статус сторон смарт-контракта, порядок применения данной правовой конструкции, порядок правовой защиты каждой из сторон соглашения, стандарты и требования к созданию алгоритмов смарт-контракта, а также разработать единый подход к применению данных норм на практике. Реализовать данные нормы можно было бы в рамках нового федерального закона, либо включить в структуру уже существующих законодательных актов.

Список используемой литературы:

1. Blockchain Technology Act : [Электронный ресурс] // Официальный сайт Генеральной ассамблеи Иллинойса : <http://www.ilga.gov/legislation/100/HB/10000HB5553.htm>
2. House Bill 2417 : [Электронный ресурс] // Сайт «Legiscan» : <https://legiscan.com/AZ/text/HB2417/id/1588180>
3. Proposta di modifica n.8.0.3 al DDL n.989: [Электронный ресурс] // Официальный сайт Сената Италии: <http://www.senato.it/japp/bgt/showdoc/frame.jsp?tipodoc=Emendc&leg=18&id=1096791&idoggetto=1095835>
4. О развитии цифровой экономики : Декрет №8 : [Электронный ресурс] // Официальный сайт Президента Республики Беларусь <https://president.gov.by/ru/documents/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-177162>.
5. О цифровых финансовых активах : Пояснительная записка к Законопроекту № 419059-7 [Электронный ресурс] // <https://sozd.duma.gov.ru/bill/419059-7>
6. Ефимова, Л.Г. Правовая природа смарт-контракта / Л.Г. Ефимова, О.Б. Сиземова // Банковское право. 2019. №1. С. 23-30.
7. Гринь, О.С. Правовая конструкция смарт-контракта: юридическая природа и сфера применения / О.С. Гринь, Е.С. Гринь, А.В. Соловьев // Lex Russica. 2019. №8. С. 40-43.
8. Колесов, В.А. Использование технологии блокчейн в учебном процессе для защиты интеллектуальной собственности / В.А. Колесов // Дистанционные образовательные технологии : Материалы II Всероссийской научно-практической интернет-конференции, 2017. С. 343-347.
9. Савельев, А.И. Договорное право 2.0: «умные» контракты как начало конца классического договорного права / А.И. Савельев // Вестник гражданского права. 2016. №3. С. 32-60.
10. Сафарли, Н.Э. Смарт-контракт: понятие, правовая природа, особенности заключения и исполнения / Н.Э. Сафарли // Правовая парадигма. 2019. №4 С. 33-37.

Правовое регулирование рассмотрения дел с участием присяжных заседателей в уголовном процессе

Legal regulation of the consideration of cases with the participation of jurors in criminal proceedings

Данилова Ксения Анатольевна
магистрант Юридического факультета
Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова,
РФ, г. Якутск
e-mail: ks-german96@mail.ru

Danilova Ksenia Anatolievna
Master's student of the Faculty of Law
North-Eastern Federal University named after M.K. Ammosov,
RF, Yakutsk
e-mail: ks-german96@mail.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются проблемы участия коллегии присяжных заседателей в судебных разбирательствах, известных широкой обсуждаемостью и дискуссиями среди научных деятелей и практикующих юристов. С одной стороны, присяжные заседатели – гарант «народной справедливости», а с другой, данная коллегия не обладает достаточным профессионализмом и опытом рассмотрения уголовных дел. В статье производится подробный анализ участия присяжных заседателей в суде. Особенно важно отметить обращение к правовым источникам, предусматривающих наличие коллегии присяжных заседателей при рассмотрении уголовных дел, с упоминанием обстоятельств, препятствующих возможности осуществления данной деятельности, в том числе в случае самоотвода. Автор рассматривает несколько наиболее обоснованных разносторонних мнений, производит анализ необходимости участия присяжных в уголовном процессе, приходит к собственным выводам.

Annotation.

The article discusses the problems of the participation of the jury in court proceedings, known for wide debate and discussions among scientists and practicing lawyers. On the one hand, jurors are the guarantor of "people's justice", and on the other hand, this collegium does not have sufficient professionalism and experience in considering criminal cases. The article provides a detailed analysis of the participation of jurors in court. It is especially important to note the appeal to legal sources providing for the presence of a jury when considering criminal cases, with a mention of the circumstances that impede the possibility of carrying out this activity, including in the case of self-rejection. The author examines several of the most well-grounded versatile opinions, analyzes the need for jury participation in criminal proceedings, and comes to his own conclusions.

Ключевые слова: присяжные заседатели, уголовный процесс, проблемы применения, уголовно-процессуальный кодекс РФ, коллегия присяжных, суд, права обвиняемого.

Key words: jurors, criminal procedure, application problems, the criminal procedure code of the Russian Federation, jury, court, the rights of the accused.

Говоря об актуальности темы, необходимо упомянуть, что вопросы регулирования института присяжных заседателей в Российской Федерации являются одними из наиболее обсуждаемых и важных вопросов, регулируемых Уголовно-процессуальным законодательством РФ, а также вопросов, находящихся практическое применение.

Правовое регулирование института присяжных заседателей в России осуществляется ч. 4 ст. 123 Конституции РФ и ст. 30 УПК РФ, согласно которой судебное разбирательство по уголовным делам об особо тяжких преступлениях, подсудных областному и приравненному к нему суду (за исключением преступлений, предусмотренных ч. 4-5 ст. 131, ч. 6 ст. 134, ст. 205, ч. 2-4 ст. 206, ч. 1 ст. 208, ч. 1 ст. 212, ст. 275, 276, 278, 279, 281 УК РФ), может осуществляться судом с участием присяжных заседателей. Суд с коллегией граждан,

участвующих в принятии решения о виновности лица отличается от обычного суда тем, что в нем существуют две относительно самостоятельные коллегии с разграниченными полномочиями:

- коллегия присяжных заседателей, которая состоит из 12 человек, вынося вердикт даёт ответ на фактический вопрос о подтверждении вины подсудимого в совершенном деянии;
- коллегия профессиональных судей (если мы говорим о российском уголовном процессе, то участвует один судья). Судья выносит приговор на основании вердикта присяжных заседателей, с соблюдением процессуальных норм и вопросов.

Необходимо определить разграничения между компетенцией судьи и коллегией присяжных заседателей, так как при данном виде рассмотрения дела предполагается изменение в структуре судебного процесса, которое условно можно подразделить на два этапа. В первом этапе участвуют присяжные заседатели и результатом данного этапа является вынесение вердикта о виновности или невиновности подсудимого. Второй этап уголовного процесса включает в себя заседание без присутствия присяжных, так как на данном этапе судья осуществляет правовое сопровождение вердикта заседательной коллегии.

Наличие коллегии присяжных заседателей зависит от волеизъявления обвиняемого лица. Право ходатайствовать о рассмотрении уголовного дела с участием присяжных заседателей возникает с момента окончания предварительного следствия и ознакомления гражданина с материалами уголовного дела. Законодательство закрепляет правило рассмотрения уголовных дел в отношении нескольких подсудимых судом с участием присяжных заседателей в отношении всех подсудимых, если хотя бы один из них заявляет ходатайство о рассмотрении дела судом в данном составе. Если обвиняемый (один или несколько) изъявляет отказ от участия присяжных заседателей в судебном процессе, то решается вопрос о выделении уголовного дела в отношении этого обвиняемого в отдельное производство. При невозможности выделения уголовного дела в отдельное производство, дело в целом рассматривается судом с участием присяжных заседателей.

Рассмотрение уголовного дела с участием присяжных заседателей осуществляется в общем порядке с учётом особенностей, предусмотренных гл. 42 УПК РФ. Подготовка дела к судебному разбирательству осуществляется в порядке предварительного слушания. В решении судьи о назначении судебного заседания должно быть определено количество кандидатов в присяжные заседатели (не менее 20), а также указано, в открытом или закрытом судебном заседании будет слушаться уголовное дело.

Статья 328 УПК РФ определяет порядок формирования коллегии присяжных заседателей. После проведения подготовительной части судебного заседания в закрытом судебном заседании производится отбор присяжных. Председательствующий произносит перед кандидатами в присяжные заседатели краткое вступительное слово, в котором сообщает о том, какое дело подлежит рассмотрению, каковы задачи присяжных и условия их участия в рассмотрении дела. Он выясняет у присяжных заседателей их информированность об обстоятельствах дела и в случае получения сведений об осведомлённости кого-либо из кандидатов в присяжные заседатели, решает вопрос об освобождении его от участия в деле.

Важно учитывать, что у кандидата в коллегию присяжных заседателей могут быть причины, являющиеся препятствием к исполнению им необходимых обязанностей, наличие самоотвода в том числе может быть основанием для освобождения данного лица от участия в деле. После удовлетворения самоотвода кандидатов в присяжные заседатели председательствующий предлагает сторонам воспользоваться своим правом на мотивированный отвод, предоставляя им возможность задать каждому из оставшихся кандидатов в присяжные вопросы, которые, по их мнению, связаны с выяснением обстоятельств, препятствующих участию лица в качестве присяжного заседателя в рассмотрении данного уголовного дела. Если в результате удовлетворения заявленных самоотводов и мотивированных отводов осталось менее 18 кандидатов, то список пополняется. Если

список оставшихся кандидатов составляет 18 или более, то председательствующий предлагает государственному обвинителю, подсудимому и его защитнику заявить немотивированные отводы.

В современной юридической науке, на конференциях и тематических собраниях все чаще возникают разногласия между учёными, гражданами и практикующими юристами, связанные с вопросами: является ли участие общественности в отправлении правосудия гарантом объективности и справедливости; необходим ли институт присяжных заседателей в России?

В.К. Случаевский писал: «Да, суд присяжных торжествует и молниеносно распространяется по Европе, но спор о его достоинствах и недостатках актуален по сей день. Известные, обладающие достаточным опытом процессуалисты группируются в отношении данного вопроса в две противостоящие стороны: защитников и противников коллегии присяжных».

Сторонники данного правового института, а к ним относятся и такие учёные, как Сидорова Н.В. и Хабарова Е.А., приводят следующие аргументы, подтверждающие его необходимость:

- 1) наличие двух коллегий в суде гарантирует более верно вынесенное решение;
- 2) независимость присяжных заседателей не позволяет профессиональному судье злоупотребить своим должностным положением и минимизирует риск вынесения неверного решения;
- 3) присяжные заседатели обладают большей объективностью при вынесении вердикта, чем суд, так как граждане не обладают ведомственной принадлежностью, у них нет профессиональной заинтересованности в статистических и отчётных данных;
- 4) присяжные приносят справедливость в юрисдикционный процесс;
- 5) стимулирование состязательности процесса (роль обвинения и защиты увеличивается, меньше возможностей уклониться от исполнения процессуальных обязанностей у защитника и государственного обвинителя);
- б) решение присяжных – это «испытание» правоты и справедливости законов применительно к конкретному случаю.

Сторонники института присяжных заседателей также аргументируют свою точку зрения тем, что у профессиональных судей с течением многолетней практики вырабатывается одностороннее мышление, предубеждение в сторону виновности подсудимого. Участие простых граждан (народа) в суде, по мнению Д.Г. Тальберга, «предохраняет судей от односторонности в их профессиональной деятельности».

И.Я. Фойницкий резюмировал: «Институт присяжных заседателей был введён в России не как вынужденная мера, и не как уступка правительства в просьбе народа участия в правосудии, а как добровольная реформа прежнего, устаревшего механизма осуществления правосудия».

С.Н. Зарудный обосновал необходимость создания суда присяжных заседателей как формирования доверия народа к правосудию. «Доверие обеспечивает спокойное существование страны и народа».

Известный адвокат Сидоров Анатолий Станиславович полагает, что в условиях современной общественной-политической ситуации в России суд присяжных является тем, практически единственным механизмом, который балансирует общественные и государственные интересы в уголовном судопроизводстве.

Сидоров А.С. полагает, что, если российская правовая система откажется от подобной формы участия граждан в осуществлении правосудия, непрозрачность и закрытость досудебного и судебного производства по уголовным делам, а также незначительное количество оправданий приведут к тому, что граждане не будут доверять официальному правосудию и эту тенденцию, несмотря на все попытки, преодолеть не получится.

Специалисты, которые отрицательно относятся к наличию присяжных в суде, обосновывают свою приверженность следующими причинами:

а) при участии присяжных заседателей присутствие судьи как профессионала не в полной мере выражена, так как объективное и беспристрастное рассмотрение дела – гарант качества правосудия;

б) финансирование участия присяжных заседателей возлагается на федеральный бюджет. Расходы, которые несёт государство, обеспечивая деятельность суда с участием присяжных, включая средства на отбор кандидатов в присяжные заседатели и подготовку списков, вызов кандидатов в суд, достаточно велик.

в) вердикты, которые выносят присяжные заседатели не обладают полнотой и объективностью, так как основаны на жизненном опыте присяжных заседателей, собственном мнении, а иногда и на настроении и предубеждении;

г) непригодность российской правовой системы, и уголовного судопроизводства в частности, к такой модели суда присяжных, которая сегодня закреплена в Уголовно-процессуальном кодексе РФ.

Таким образом, необходимо отметить, что, с одной стороны, присяжные заседатели чаще всего руководствуются собственным мировоззрением, и их решение зависит от личных убеждений, что может противопоставляться смыслу закона и профессионализму судьи. А с другой стороны, суд присяжных является неотъемлемой частью правосудия большинства иностранных стран. При этом необходимо учитывать, что правовая система России иная, например, по сравнению с американской. Доказывание невиновности подсудимого определяется судебным прецедентом и линией защиты адвоката, в то время как в РФ прецедент не является источником права. Кроме этого, так называемая «воля народа» не является обязательной при всестороннем, объективном вынесении решения профессиональным судьёй, который обеспечивает обоснование своего решения нормативно-правовыми актами, в отличие от независимого мнения коллегии присяжных заседателей, которые руководствуются жизненным опытом (в том числе такой опыт может значительно отличаться у разных граждан), собственными убеждениями, что при подборе кандидатов сторона защиты выбирает наиболее психологически уязвимых и гуманных личностей, но это лишь мнения нескольких правоведов.

В научной статье автором рассмотрена одна из наиболее обсуждаемых тем современной юриспруденции уголовного права, противопоставлены мнения противников и сторонников участия коллегии присяжных заседателей, автором сформирована собственная точка зрения в заключении данной работы.

Список используемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г.: офиц. Текст // РГ – спецвыпуск, 1993. Ст. 33.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 года 174 № - ФЗ // РГ – Спецвыпуск. 2001. № 2861.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июля 1996 года 63 № ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1998, № 22, ст. 2332.
4. Александрова Я.И. Оценка участия присяжных заседателей в уголовном процессе // Новая наука : стратегии и векторы развития. 2016. № 118–3. С. 97–99.
5. Краевой суд г. Хабаровска: [сайт]. URL: <https://www.kraevoy.hbr/> (дата обращения: 10.05.2021).
6. Байдина О.С., Байдин Е.В. Судебный процесс // История и современность. 2016. № 11. С. 28–32.
7. Барбарская М.Н., Индерова К.Н., Ревуцкая А.Р. Подходы к доказыванию вины обвиняемого и подсудимого // Сибирская юридическая школа. 2017. № 4. С. 99–103.
8. Боровкова В.А. История российского права. М. : Юрайт, 2014. 190 с.
9. Вихарёва Е.В. Методические основы оценки эффективности судебной системы России // Новая наука : от идеи к результату. 2016. № 3–1. С. 99–104.
10. Дубинина Н.А., Агабалаева Э.Ф. Сравнительно-правовой анализ американского и российского права // Вестник АГТУ. 2017. № 7. С. 102–107.
11. Дубовских К.И., Дубовских А.А., Ефимова К.В. Анализ реформ проведения судебного процесса по наиболее тяжким преступлениям // Новая наука: опыт, традиции, инновации. 2017. № 1–1. С. 121–123.
12. Ерохин Д.В. О системе и структуре прокуратуры Российской Федерации. 2016. № 9–4. С. 38–43.

Применение количественных и качественных методов исследования на примере компании Netflix

Quantitative and qualitative research methods as exemplified by Netflix

Бужеев Темирлан

Студент 4 курса

Факультет Экономики и менеджмента

НАО Университет Нархоз

Казахстан, г.Алматы, Джандосова 55

e-mail: temirlan.buzheyev@narхоз.kz

Buzheev Temirlan

Student 4 term

Faculty of Economics and management

Narхоз University

Kazakhstan, Almaty, Dzhandosova 55

e-mail: temirlan.buzheyev@narхоз.kz

Научный руководитель

Джарикбаева Д.Т.

PhD, assoc. профессор

НАО Университет Нархоз

Казахстан, г.Алматы, Джандосова 55

e-mail: dinara.dzharikbaeva@narхоз.kz

Scientific adviser

Dzharikbaeva D.T.

PhD, assoc. Professor

Narхоз University

Kazakhstan, Almaty, Dzhandosova 55

e-mail: dinara.dzharikbaeva@narхоз.kz

Аннотация.

Исследование в экономике и менеджменте являются опытом для студентов- экономистов, и получение результатов дает возможность дальнейшему изучению этой проблематики. Опытные исследователи должны постоянно находить решения, для развития бизнеса, разработка бизнес-модели и анализ для принятия нужных поставленных решений. В процессе управления бизнесом всегда будут возникать “подводные камни” в ходе принятия итогов. Именно бизнес-планирование позволяет полную оценку перспектив по развитию компании, прогноз и план деятельности, учитывая риски, во время ее деятельности. Целью данной статьи является выявления проблем методологий бухгалтерского учета на практике, а также проведение анализа влияния методов на финансовое состояние компаний. Для достижения данной цели необходимо выполнить следующие задачи: выявление проблем, возникающих на практике при применении элементов методологии учета; анализ влияния методов учета на финансовое состояние компании; рекомендации по применению средств Netflix.

Annotation.

Research in economics and management is an experience for students of economics, and obtaining results provides an opportunity for further study of this issue. Experienced researchers must continually find solutions for business development, business model development and analysis to make the right delivered decisions. In the process of business management, there will always be pitfalls in the adoption of the results. It is business planning that allows a full assessment of the prospects for the development of a company, a forecast and an activity plan, taking into account the risks during its activities. The purpose of this article is to identify the problems of accounting methodologies in practice, as well as to analyze the impact of methods on the financial condition of companies. To achieve this goal, it is necessary to perform the following tasks: identification of problems arising in practice when applying elements of the accounting methodology; analysis of the impact of accounting methods on the financial condition of the company; Recommendations for using Netflix tools.

Ключевые слова: бизнес, методы, исследование, финансовые показатели, инвестиции.

Key words: business, methods, research, financial indicators, investments.

Устойчивое развитие бизнеса с целью расширение бизнеса, приобретение новых предприятий, диверсификация за счет освоения новых областей бизнеса требует постоянных инвестиций– совокупности долговременных затрат финансовых, трудовых, материальных ресурсов с целью увеличения накоплений и получения прибыли. В основе классификации инвестиций, представленной в таблице 1, лежат такие критерии как длительность инвестиционного цикла, источник инвестиций, объекты инвестирования, уровень рисков. Часто применяют и такой классификационный признак как направленность инвестиций. В этом случае выделяют: инвестиции на расширение; реинвестиции (направление свободных средств предприятия на приобретение новых основных средств); инвестиции на замену основных фондов; инвестиции на диверсификацию и др. (таблица 1)

Таблица 1. Вид инвестиций

Классификационный признак	Виды методов	Примеры
1	2	3
Длительность инвестиционного цикла	Краткосрочные	Внедрение ИС с сроком 1 года для предприятий мелового и среднего бизнеса.
	Долгосрочные	Инвестирования в крупные объекты или средства с периодом 5 лет
Источник инвестиций	Государственные	Средства гос. бюджета для развития: организаций, льготы и т.д. экономическим субъектам, а также предоставление кредитов от государственных структур
	Частные	Частные инвестиции принимают, как сложения инвесторов, к примеру вложение средств для развития собственного бизнеса
Источник инвестиций	Государственно частные	В этот вид легко можно дать пример с предыдущей олимпиадой, которая не осталась.
	Иностранные	Иностранные инвестиции могут предоставить средства дочерним компаниям, которые расположены за их территорией
Объекты инвестирования	Финансовые	Вложение в ценные бумаги для заверения поставленных целей договором
	Реальные	Реальные инвестиции входит в основной капитал
Уровень инвестиционных рисков	Надежные	Уровень рисков соответствует прогнозам.
	Рисковые	Высокий уровень рисков, соответствует высокими доходностью инвестиций
Примечание составлено автором		

Мы разобрались с тем, что инвестиционное планирование представляет собой аналитическое исследование, которые направлены на определение потребности в инвестиционных ресурсах, определение возможных источников финансирования. Важной частью инвестиционного планирования является рассмотрение вопроса взаимодействия с инвесторами и оценка платы за этот источник. Результатом инвестиционного планирования организации является финансовый расчет эффективности инвестиций с учетом возврата заемных средств. После этого разрабатывается бизнес-плана проекта для представления инвестору.

А теперь можно и приступить к самому netflix, Netflix это американский поставщик фильмов и сериалов. Фирма, основанная в 1997 году, начинала с проката DVD-дисков по почте. Сейчас Netflix производит собственные фильмы, сериалы и телепрограммы. В год пропускают более 100 сериалов и фильмов, насчитывает более 100 млн платных подписчиков. Библиотека компании доступна для просмотра из большинства современных интернет-браузеров, а также со смартфонов, приставок и игровых консолей. Штаб-квартира находится в Калифорнии, я обнаружил общие финансовые показатели за 5 лет и распределил их по кварталам. (таблица 2)

Таблица 2 Финансовые показатели

	2016г.(млрд. долл.)	2017г.(млрд. долл.)	2018г. (млрд долл.)	2019г. (млрд. долл.)	2020г. (млрд. Долл.)
1 квартал	3	3	4	5	6
2 квартал	5	5	8	9	12
3 квартал	7	8	12	15	-
4 квартал	9	12	16	20	-

Тут предоставлены финансовые показатели Netflix, как вы заметите сам сервер имеет динамику роста за каждый год и отдельный квартал, в настоящее время сильно повлияло на рост показателей это пандемия, т.е. в кинотеатры закрыты, вот можно подписаться на Netflix и смотреть фильмы или сериалы.

Дальше вы можете заметить динамику роста финансовых показателей (рисунок 1)

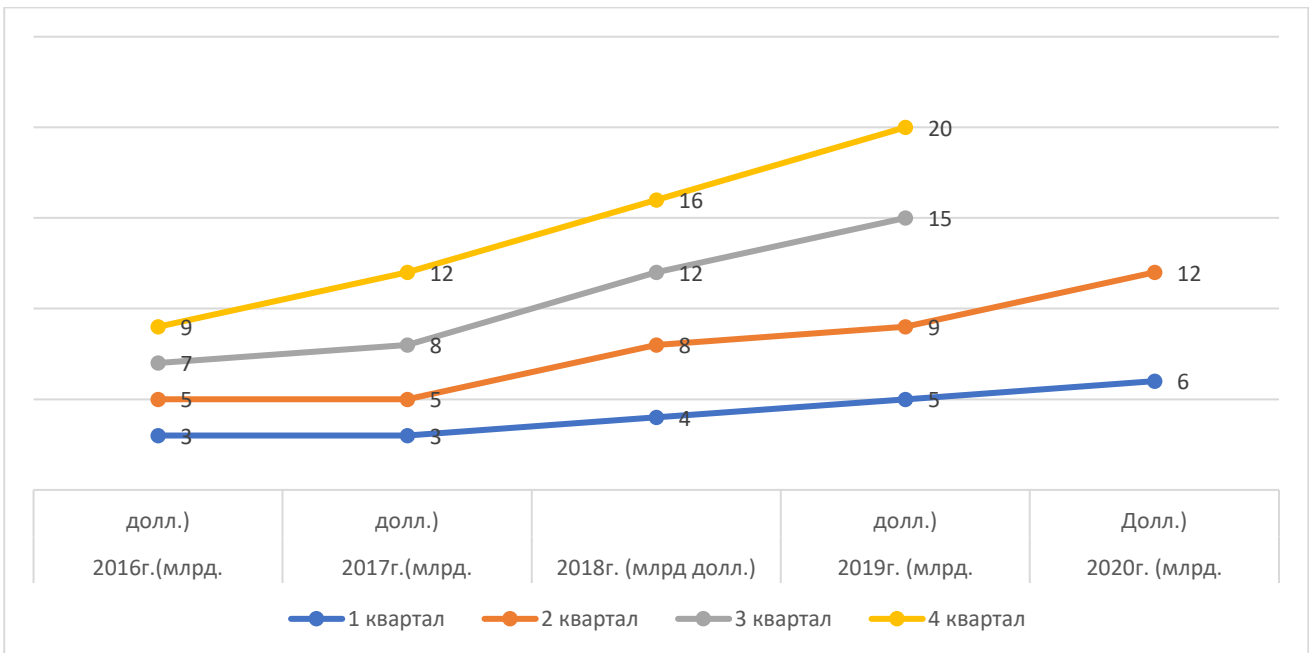


Рисунок 1. Динамика роста финансовых показателей.
Примечание составлено автором [2]

Как вы можете заметить, здесь подробно указана динамика изменения финансовых факторов. С каждым годом это показатель только и растет. Дальше предоставлено выручка. (рисунок 2)

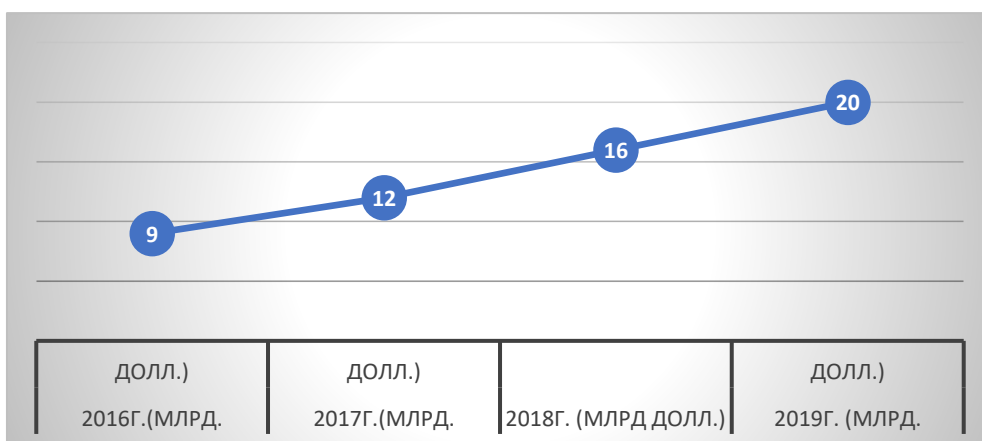


Рисунок 2 Выручка Netflix на конец квартала
Примечание составлено автором [2]

Я взял отдельные данные на конец квартала чтобы подробно сравнить их, как вы видите результаты себя показывают, выше было объяснено с чем это связана.

Дальше я продемонстрирую виды услуг (контент). (таблица 3)

Таблица 2 Виды услуг

Контент	Выручка (млн. долл.)	Накопленная выручка	Отсечка
Базовый	995	19	80%
Стандартный	700	33	80%
Премиум	677	46	80%
Ультра	597	57	80%
Пользовательский	450	66	80%
Развлекательный	777	81	80%
Коммерческий	990	100	80%
Итого	5186		

Примечание составлено автором [2]

Как видите самый популярный контент это базовый и коммерческий, в связи с доступностью и грамотным планированием в использовании своих ресурсов, сюда можно и привлечь развлекательный контент т.к. он также востребован. Ниже представлено диаграмма Парето (рисунок 3)

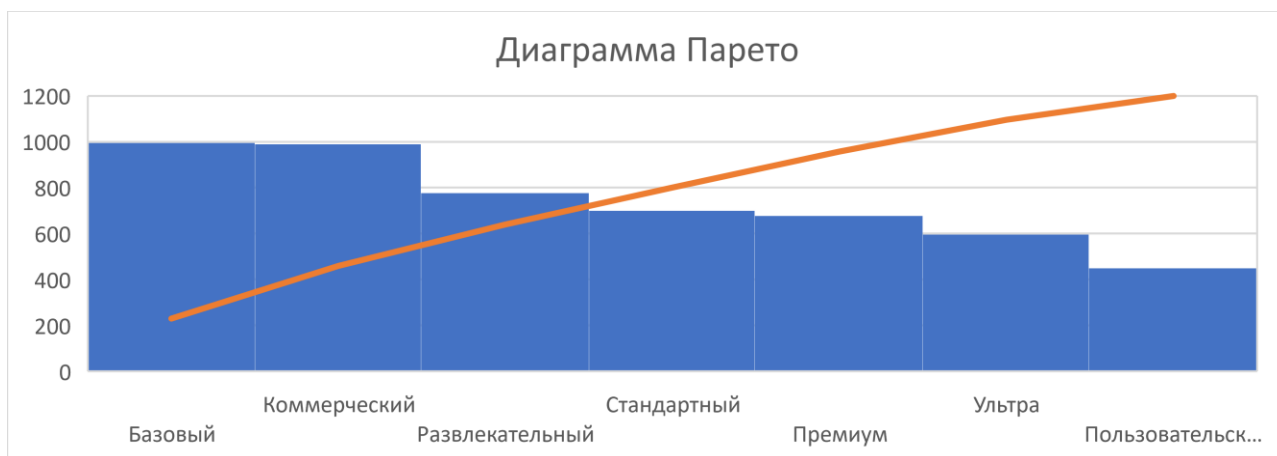


Рисунок 3 Диаграмма Парето
Примечание составлено автором [2]

Netflix произвел ставку на расширение ассортимента фильмов, что притягивало большую, разнообразную аудиторию, а благодаря активному маркетингу, глубокой аналитике потребителя, партнерствам с другими компаниями и умению быть всегда на шаг впереди своих конкурентов, компания начала занимать лидирующие позиции в своем сегменте. Важной частью развития стримингового сервиса стало решение создавать собственный контент, а не просто заниматься скупостью лицензий на показы. [1]

Плюсы:

1. Удобное приложение – можно выделить пользователи android, как говорится “пока с тобой мобильный сервер всегда с тобой”, также сюда входят пользователи Smart TV и других устройств. Под конец выбираешь разрешение экрана и смотришь качественную картинку.

Очень удобный плеер. Он сам перелистывает серии и проматывает "заставки сериалов". Удобно перематывать фильмы и сериалы. Список серии. Всегда запоминает на каком моменты вы остановились.

2. Качество контента - многие фильмы и сериалы поддерживают HD формат, и новинка 4K и HDR. Зависание фильмов не присутствуют.

3. Свои фильмы и сериалы - Netflix снимает свои фильмы и сериалы, качество которых не хуже фильмов которые выходят в кинотеатрах. В фильмах играют частенько знаменитые актеры, такие как: Дженнифер Энистон, Уилл Смит, Роберт Де Ниро, Мерил Стрип, Адам Сэндлер, Курт Рассел и другие.

Минусы: Ключевой риск для сервера, то что использует “старую” бизнес-модель, которое требует больше инвестиций, а итоге более расходов, также конкурирует с UGC (user generated content). [1]

Я взял за основу стриминговый сервер NETFLIX и разобрал следующие проблемы: 1. Разработка краткосрочных или долгосрочных прогнозов спроса на товары народного потребления; 2. Определение групп потенциальных потребителей; 3. Оценка неудовлетворенного спроса по разновидностям товаров. Далее я выделил методы исследования по данной организации.

1. Экспертный метод – своего рода анализ экспертов, основываясь на предоставленную информацию организации и принятия решений. Предоставляю пример с этим методом (на основе таблицы 2)

На этом рисунке предоставлен экспертный метод, можно сказать, я использовал ту же самую таблицу, с спросом тут также все понятно, что Базовый и Коммерческий контент преобладает со спросом чем остальные.

Далее при помощи диаграммы Парето будет все понятно (рисунок 4)

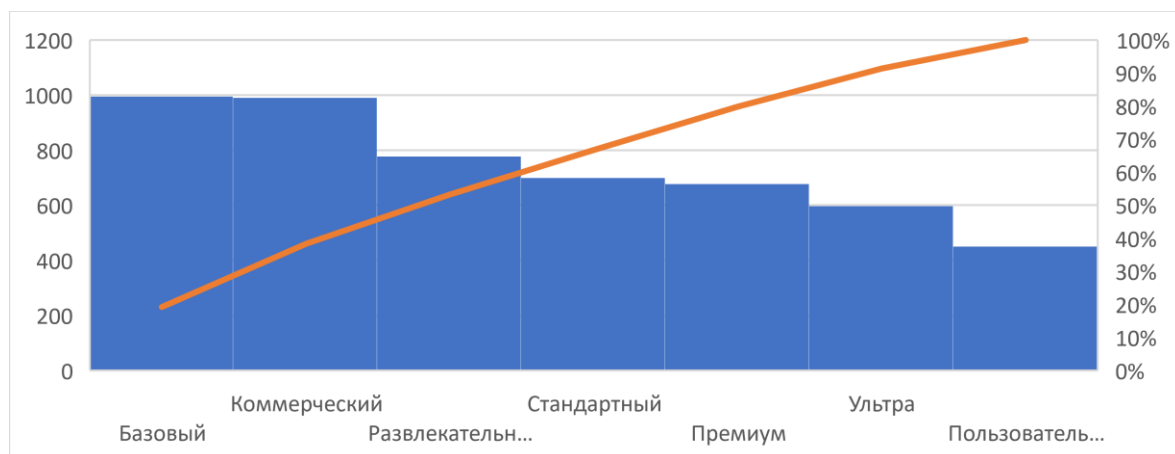


Рисунок 4. Диаграмма Парето
Примечание составлено автором [2]

По этой диаграмме вы увидите, популярные товары, предоставляемые Netflix. С 1 по 1 места занимают базовый и коммерческий, т.к. они более привлекательные для пользователей, упомянуть как “бронзовое место” развлекательный контент. Само по себе все это только дает плюсы в компании.

2. Метод анкетирования – это своего рода опрос, который используется для сбора сведений от пользователей, для более качественной продукции.

Здесь мы проводим анкетирование (опрос) (рисунок 5)

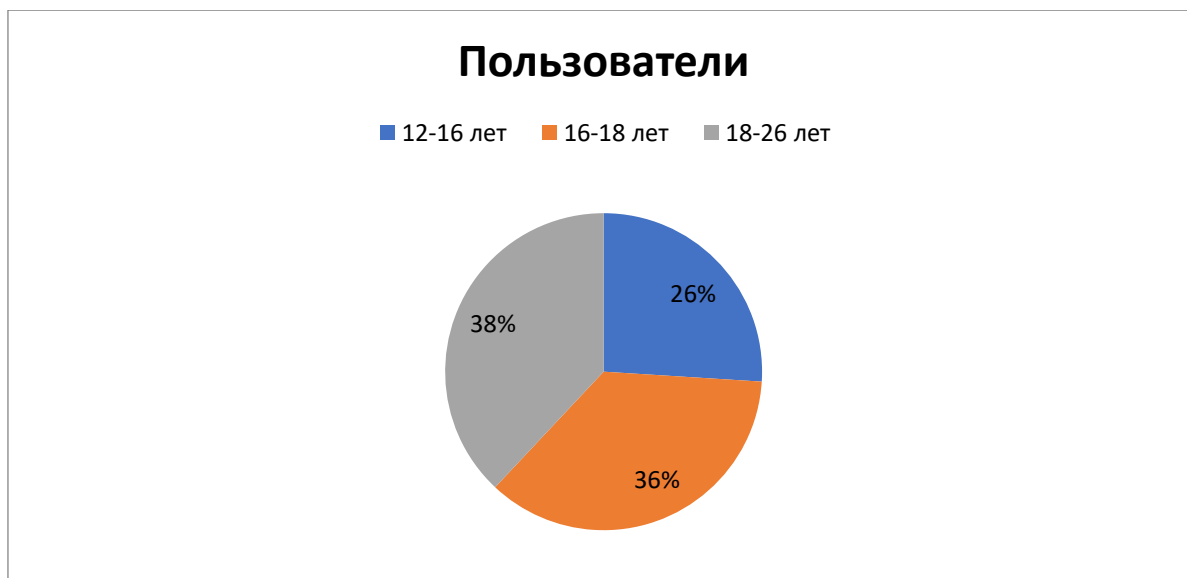


Рисунок 5. Пользователи Netflix

Примечание составлено автором на основе опроса

Как мы видим, на рисунке предоставлены лица конкретного возраста, т.к. NETFLIX выпускают мультфильмы, фильмы, сериалы и т.д., они должны учитывать какая аудитория их смотрит.



Рисунок 3. Жанры кино
Примечание составлено автором на основе опроса

Дальше предоставлены жанры кино, более выигрышный жанр здесь боевик, зрелищный картина и динамичный сюжет вот что больше привлекает, дальше идет фантастика, разумеется, кому не хотелось посмотреть выдуманный мир и узнать, что там происходит. Все эти жанры очень колоритные, но главное все же – это подача того или иного продукта, в виде реклам или иного способа информирования.

3. Фокус группа – вид качественного метода, который заключается в виде сбора групп сотрудников для обсуждения поставленных задач и их выполнения.

Главной проблемой для всего мира на данный момент – пандемия, задается проблема, как получать прибыль если продукты ни как нельзя выпускать, ответ есть. Netfkiх придумал “Netfkiх Party” для совместного просмотра сериалов, это своего рода “кинотеатр в интернете”, покупая билет вы с остальными клиентами находитесь дома и вместе смотрите сериал или фильм, или же можно провести тоже самое но через платформу You Tube используя стрим, как пример от меня.

Ниже предоставлен Горизонтальный и Вертикальный анализ

Таблица 3. Горизонтальный и Вертикальный анализ Netflix.

Горизонтальный анализ					
Виды ОС	Базисно период тыс.\$	Отчетный период тыс.\$	Абс. Откл.	Откл. В %	
ОС	560200	580000	19800	104	
ДС	570200	602500	32300	106	
Здание	1320	1888	568	143	
Сооружение	256	299	43	117	
Оборудование	320	398	78	124	
Вычислительная техника	200	333	133	167	
Прочие ОС	179	200	21	112	
Итого	1132675	1185618	52943	105	

Вертикальный анализ						
Виды ОС	Базисно период тыс.\$	Доля в общей величине ОС БП	Отчетный период тыс.\$	Доля в общей величине ОС ОП	Откл. В %	Изменени е в доли в %
ОС	560200	49,46	580000	48,92	-0,54	98,91
ДС	570200	50,34	602500	50,82	0,48	100,95
Здание	1320	0,12	1888	0,16	0,04	136,64
Сооружение	256	0,02	299	0,03	0,00	111,58
Оборудование	320	0,03	398	0,03	0,01	118,82
Вычислительная техника	200	0,02	333	0,03	0,01	159,07
Прочие ОС	179	0,02	200	0,02	0,00	106,74
Итого	1132675	100	1185618	100		
Примечание составлено автором [2]						

В этом разделе использован анализ дерева событий, т.е. событие которые повлияли на рост или убыток финансовых показателей. В 1-анализе можете заметить увеличение данных за отчетный период и их вычисления, во 2-ом анализе вычисляется прибыль за каждый период, мы замечаем, что прибыль стабильна, но есть “аутсайдеры” чья доля отрицательна, но это не так критично, т.к. это десятичные показатели.

Ниже показаны анализ дисконтов (Таблица 4)

Таблица 4. Анализ дисконтов

Расчет чистой приведенной стоимости (NPV)	
Ставка дисконтирования	10%
Текущая стоимость	120 581,3 \$
Год	Денежные потоки тыс.\$
2016	-24000
2017	28000
2018	42000
2019	49000
2020	56000
2021	77000

В этом анализа вычислил дисконты, которые влияют на денежные потоки сервиса, за основу я взял базисное время как “якорь”, благодаря этому можно найти текущую стоимость и сделать план на будущее. Как вы можете увидеть, чтобы увидеть обретающиеся денежные потоки мы берем данные что нам известно и делаем прогноз, это “прогноз” составил 77 млн \$ на будущий 2021 год.

Вывод. Главная особенность Netflix является то, что сериалы выходят со всеми сериями подряд за день, и ты сможешь потратить свое время на их просмотр, на разных языках. Этот сервер доступен для всех стран и работает на разных устройствах: смартфонах (Android и IOS), компьютеры, ТВ и др. И, что самое удобное, поддержка синхронизации просмотра, т.е. это своего рода виртуальный кинотеатр со своими залами и местами. Это новая разработка так что про нее мало что много сказать. Дальше предложенные цели выше для Netflix:

1. Наиболее значимый элемент здесь это инвестиции, как вы можете заметить инвестиции для моей организации это важный продукт для развития. Сама компания использует все виды инвестиций, но более себя оправдывает длительность инвестиционного цикла в краткосрочном и долгосрочном периоде. Предоставляя нужный бюджет Netflix создает качественный продукт.

2. Ну проблем никак не избежать, но можно их подкорректировать, предоставленная нам информация или отчет поможет качественно проверить данные и сделать точный вклад.

3. Как было сказано выше Netflix использует все методы учета для полного развития, но можно предложить изменить свою политику, к минусам я отнес старую бизнес-модель, ее нужно изменить и расширить, сделать не централизованным а “распределённым”, т.е. каждый отдельный вид товара должен регулироваться в своей сфере и предоставлять информацию к центральному органу управления.

Список используемой литературы:

1. Официальный сайт Netflix <https://deep-review.com/articles/what-is-netflix/>
2. Данные компаний <https://quote.rbc.ru/company/1037/>
3. Сферы медиа <https://zen.yandex.ru/media/id/5da7b05ce882c300b0a860be/netflix-pliusy-i-minusy-onlainkino teatra-5da85ae298fe7900b1185b1a>
4. Кертис ДЖ Нетфликс и Хулу против Сравнение Amazon Prime
5. Серафимов Д. количественная оценка потерь, вызванных потоковым пиратством.

Приспособление предприятий малого и среднего бизнеса к условиям коронакризиса**Mechanisms for adaptation of enterprises to functioning in conditions of coronacrisis****Тюнин Н.А.**

Студент 2 курса,
ф-т разработки нефтяных и газовых скважин,
РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина,
РФ, г.Москва
e-mail: klojiens@yandex.ru

Tiunin N.A

students,
faculty of Oil and Gas Field Development,
National University of Oil and Gas «Gubkin University»,
Russia, Moscow
e-mail: klojiens@yandex.ru

Насуев Т.Б.

Студент 2 курса,
ф-т разработки нефтяных и газовых скважин,
РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина,
РФ, г.Москва
e-mail: mr.nasuev@gmail.com

Nasuev T.B.

students,
faculty of Oil and Gas Field Development,
National University of Oil and Gas «Gubkin University»,
Russia, Moscow
e-mail: mr.nasuev@gmail.com

Аннотация.

Статья посвящена проблемам, с которыми пришлось столкнуться предприятиям малого и среднего бизнеса в период коронавирусной инфекции. В их числе медицинские, финансовые, организационные, как внутренние российские, так и мировые. В работе приведены примеры того, как малый и средний бизнес приспособился выживать и развиваться в сложных условиях коронакризиса, снижая издержки и осуществляя поиск новых торговых стратегий, делая путь к потребителю ближе и безопаснее, например, переход магазинов в онлайн режим, расширение курьерской доставки. Фирмы осуществляли поиск источников выживания, в том числе за счет реализации товаров на новых торговых площадках, за счет поддержки акционеров компаний и государства. Применялось диверсифицирование производства.

Annotation.

The article is devoted to the problems faced by entrepreneurs of small and medium-sized businesses during the coronavirus infection. First of all, it considers the situation in the world, how it affected the work of enterprises, which activities were most affected. The paper provides examples of how small and medium-sized businesses have adapted to survive and develop in the difficult conditions of the coronacrisis, reducing costs and searching for new trading strategies, making the way to the consumer closer and safer, for example, the transition of shops online.

Ключевые слова: коронавирус, выживание, адаптация к кризисной ситуации, малые предприятия, средние предприятия, торговые сети, магазины, доставка, трудовая занятость, бизнес, нефтегазовая отрасль.

Key words: coronavirus, coronacrisis, economy, crisis adaptation, enterprises, trade networks, small business, medium-sized business, shops, delivery, employment, oil and gas industry.

2020 год преподнес миру неожиданный и неприятный подарок в виде новой смертельно-опасной болезни под названием коронавирус. Масштаб заболеваемости оказался очень велик, более 33 миллионов человек заболели в США, 16 миллионов человек в Бразилии, около 5 миллионов в России, 9 миллионов в сумме во Франции и Германии. [5]

Люди по всему миру впервые столкнулись с необходимостью работать и учиться удаленно, сидя на самоизоляции. Вирус ввел всех нас в крайне непривычное состояние, к условиям которого необходимо было адаптироваться, чтобы продолжать хорошо жить и вести бизнес.

Экономика России в 2020 году столкнулась с беспрецедентной остановкой деловой активности, которая была необходима для борьбы с пандемией. Пандемический кризис привел к значительному падению российского ВВП, рекордному сокращению реальных располагаемых доходов населения, росту безработицы, торможению потребления и инвестиций и, наконец, по оценке самих российских властей, «гигантскому» дефициту бюджета. Однако больше всего во время коронавируса пострадал малый бизнес. Пандемия коронавируса уже сейчас оставила треть российских предприятий в убытке, а более миллиона предприятий закрылись совсем, и это только в РФ. Государства и международные финансовые организации не способны обеспечить надлежащий уровень поддержки из-за рекордных обвалов рынков, например, котировки нефти опустились до минимума, который был в начале 2000 годов. [7] Распространение инфекции коронавируса достигло своего пика, поэтому эпидемия переросла в пандемию. Власти всех стран вводили разные формы карантина: ограничение свободы передвижения; запрет на проведение массовых мероприятий; закрытие границ; временное закрытие кафе, кинотеатров, торговых центров. Первый и последний пункты критически повлияли на весь бизнес.

Из-за данных мер, сфера услуг несет колоссальные убытки. Больше всего повлиял коронавирус на малый бизнес. Например, владельцы многих кафе зарабатывали на продаже бизнес-ланчей сотрудникам офисных центров, которые обедали каждый день. Однако теперь прибыль сократилась более чем на 50%, поскольку многие компании перешли на удаленный формат работы, следовательно, владелец кафе теряет более половины прибыли лишь из-за этого. Еще один яркий пример кризиса – ивент-агентства, которые занимаются организацией разного рода массовых мероприятий. Люди переносят свадьбы, дни рождения и другие торжества, поэтому эти агентства, а также фотографы, аниматоры, декораторы остаются без заказов. Очевидно, что последствия для бизнеса из последнего примера будут фатальными, если они не смогут предложить рынку новый продукт.

В середине 2020 года последовала реакция на пандемию COVID-19 от Федерального резерва США, центрального банка Великобритании, Центробанк России немного задержался до III квартала 2020, но среагировал. Ключевые ставки были сильно снижены: 4,25 % в РФ на протяжении почти 8 месяцев до 18 марта 2021; 3,85 % в Китае уже держится более года. [3]

Аналитики подсчитали, что по состоянию на март 2020 Центробанки по миру и международные финансовые организации в сумме выделили около \$1 триллиона на поддержание малого бизнеса, сейчас, на март 2021, вероятно, эта сумма возросла минимум в 1,5-2 раза. Эксперты уверены, что если брать в расчет все косвенные формы, то эта сумма существенно возрастет.

Китайское правительство вложило более 21 миллиарда американских долларов в программу поддержки предприятий, столкнувшихся с последствиями пандемии, 10% от этой суммы пошло на экстренное приобретение облигаций, которое позволило не закрыться около 150 китайским компаниям малого и среднего бизнеса. Были снижены налоги и кредитная ставка; увеличены социальные выплаты бедным слоям населения.

В США малый бизнес – это половина американского ВВП, который составляет немалые 20 триллионов долларов, в данной стране находятся около 5,5 миллиона малых предприятий, 90 % из которых имеют менее 20 служащих, и еще свыше 25 миллионов индивидуальных предпринимателей. По данным Национальной ассоциации ресторанов (National Restaurant Association, NRA), в стране прекратили работу четыре из каждых 10 ресторанов, при этом некоторые из них больше не откроются, около 8 млн сотрудников уже были сокращены или отправлены в неоплачиваемый отпуск. На их долю приходится около двух третей всех рабочих мест в американской ресторанной отрасли. По подсчетам, ресторанный бизнес потерял \$30 млрд выручки в марте 2020

и могут потерять еще \$50 млрд в апреле. Рестораны являются одними из крупнейших работодателей в США - до пандемии коронавируса в отрасли были заняты более 12,2 млн человек. С учетом сотрудников гостиниц, спортивных объектов и других мест, где подают еду, количество занятых в секторе превышало 15,5 млн. Соединенные Штаты Америки выделили крупнейшую сумму в 350 миллиардов долларов на поддержку малого бизнеса, но этой суммы не хватило и затем было выделено еще около 380 миллиардов долларов. Не хватило изначальных денег, так как львиная доля этой колоссальной суммы по каким-то причинам ушла крупному бизнесу, вроде, тех, что имеют капитализацию более чем в 100 миллионов долларов и торгуются на бирже, следовательно, имеют источники финансирования. Три крупные сети ресторанов получили в рамках программы 40 миллионов долларов, в то время как сотни тысяч малых предприятий остались ни с чем и только после утверждения дополнительной суммы получили финансовую помощь правительства. В США могут позволить себе выделять такие баснословные суммы, так как пользуются репутацией сверхнадежного заемщика, а доллар остается мировой резервной валютой. Другие страны не могут печатать доллары, в то время как ФРС и конгресс США легко могут закрыть глаза на дефицит бюджета. Для поддержки обычных граждан в марте 2021 была утверждена программа, предусматривающая прямые выплаты в размере 1400 долларов почти каждому американцу.

В России правительство уже на протяжении года продолжает оказывать помощь малому и среднему бизнесу из наиболее пострадавших отраслей. Регулярно разрабатываются всевозможные программы поддержки малого бизнеса. Весной 2020 был введен запрет на проведение плановых проверок субъектов малого предпринимательства, предусмотренный постановлением № 438, который был в дальнейшем продлен на 2021 год. В конце прошлого года была также продлена отсрочка по выплате долгов по налогам, сборам, страховым взносам и кредитных платежей. 31 декабря 2020 года было принято постановление № 2425, согласно которому представители малого бизнеса смогут получать займы на развитие на льготных условиях. Также бизнесу предоставляются различные субсидии, льготные кредиты, налоговые льготы. [1]

В рамках господдержки экономики Правительство приняло решение о безвозмездной помощи малым и средним предпринимателям на выплату зарплаты рабочим и решение других неотложных задач. Им будут предоставляться средства из расчёта 1 МРОТ (минимальный размер оплаты труда) на каждого сотрудника. Однако важным условием является то, что для получения поддержки работодатель должен сохранить в штате не менее 90 % сотрудников по сравнению с 1 июня 2020 года. [9]

Для наиболее пострадавших отраслей предоставлялась отсрочка на 6 месяцев по всем налогам, кроме НДС. Налоги, начисленные за период отсрочки предприниматели смогут выплачивать ежемесячными платежами в течение года с 1 октября 2020 года по 1 октября 2021 года. Для всех отраслей были предоставлены страховые взносы на сумму зарплаты, превышающую МРОТ, сниженные вдвое с 30 % до 15%.

Для малого и среднего бизнеса была расширена программа льготного кредитования под 8,5 %. Были упрощены требования к заёмщику, так как не учитывались задолженности по налогам, сборам и заработной плате. В программу включались микропредприятия, работающие в сфере торговли. Вводилась возможность рефинансирования кредитов на оборотные и инвестиционные идеи.

Также осуществлялась помощь самозанятым и ИП. Самозанятым возвратят налог на доход, уплаченный в 2019 году, также они получают налоговый капитал в размере одного МРОТ. Индивидуальные предприниматели также не останутся в стороне, они получают налоговый вычет в размере 1 МРОТ для уплаты страховых налогов. [8]

К общесистемным мерам поддержки можно отнести защиту от банкротства. Вводится мораторий на возбуждение дел о банкротстве по заявлениям кредиторов в отношении стратегических и системообразующих

предприятий, а также организаций и ИП, работающих в наиболее пострадавших отраслях. Так, арбитражный суд не принимает заявления о признании должника банкротом во время моратория (а также заявления, решение о принятии которых не было принято до начала моратория). Также в этот период в отношении должников не допускается обращение взыскания на заложенное имущество и приостанавливается исполнительное производство.

Однако Россия – это не США, поэтому несмотря на объемную поддержку, всем средств не хватит. Средний и особенно малый бизнес обязан научиться приспосабливаться. Выживание бизнеса зависит от навыков самопомощи его владельцев. Хорошо иметь некий план действий, включающий развитие онлайн-направлений, поддержку клиентской базы. Необходимо ежедневно отслеживать рынок и тенденции, вовремя перенимая успешные решения других компаний. Например, музеи мира начали проводить VR-экскурсии, можно перенять данную идею и начать организовывать виртуальные мероприятия; кафе и рестораны могут перенять идею бесконтактной доставки, которая уже давно используется компаниями, специализирующимися на доставке еды.

Далее можно ввести ситуативный маркетинг, ведь сейчас все интересуются вирусом, это тема последних двух лет, следовательно, будут действовать иллюстрации, визуально связанные с темой коронавируса. Например, на героев рекламы продукта можно надеть маски и перчатки. Также, в случае продуктовых магазинов, можно дополнить предложение продуктами и услугами, которые актуальны. Например, «Ашан» предложил посетителям продуктовую корзину, содержащую товары первой необходимости, то же самое может сделать и небольшой магазин. Сервисы, предоставляющие некий информационный продукт, могут расширить свою аудиторию, предложив, например, упростить удаленную работу всем, кому сложно организовать удаленный процесс. Необходимо наладить работу сотрудников из дома, в чем помогут различные приложения, которых немало. В итоге школы и университеты по всему миру переходят на онлайн-обучение, тренеры из спортзалов дают уроки в мессенджерах и через видео приложения, премьеры фильмов переносят в онлайн-кинотеатры, продуктовые лавки и рестораны загружают на сайт свой ассортимент и меню с доставкой и так далее.

Сегодня выигрывает онлайн-бизнес, предприниматели должны начать вести дела современно, использовать тот факт, что у каждого человека в кармане находится смартфон с доступом в интернет. Компаниям нужно усиливать свое присутствие в социальных сетях и других каналах, чтобы популяризировать свой продукт и не дать клиентам забыть о себе. В нашей стране некоторые сферы уже отлично адаптировались, торговые сети дали возможность клиентам совершать покупки с последующей бесконтактной доставкой в любую точку города, не выходя из дома, через интернет. Одновременно с этим для людей, которые предпочитают посещать живую различные магазины, на входе в помещение были предоставлены бесплатные средства индивидуальной защиты: маски и перчатки. Еще одним способом адаптации продуктового магазина является сохранение цены на жизненно-важные продукты.

Чтобы продолжать функционировать, малый и средний бизнес должен быть максимально гибким – это необходимость. Период кризиса – время для новых решений, для переосмысления способов ведения бизнеса и всего производственного процесса, расширения сферы деятельности и расширения торговых площадок. Владелец бизнеса должен мыслить и действовать инновационно. Уменьшение расходов – самый эффективный способ спасения бизнеса. Надо отказаться от всего лишнего: покупки продуктов для кофе-поинтов, организации корпоративов и тимбилдингов, но отбирая что-то у коллектива, необходимо это компенсировать в какой-то мере в будущем после нормализации ситуации в мире. Однако, есть методы, которые можно использовать только самых крайних мерах. К таким мерам относятся: урезание зарплат, уменьшение расходов на рекламу и снижение качества товара. Любое из этих решений способно загубить компанию. Самый важный ресурс любого предприятия или бизнеса – сотрудники. От их уровня зависит качество продукции и конкурентоспособность.

Малые компании концентрируются на доходе и уделяют минимум внимания активам, используемым для его получения. В эпоху пандемии, когда важно удержать клиентов, так делать категорически нельзя, иначе предприятию придется закрыться.

Коронавирус оказался неожиданным явлением, которое заставило все компании переосмыслить свою бизнес-стратегию. Надо предоставлять новые продукты, услуги, которые привлекут новых клиентов. Например, малая компания, которая предоставляет курсы по обучению иностранному языку может адаптировать их и превратить в интернет-курсы. В таком случае учащиеся и преподаватели будут контактировать посредством видеосвязи. Как говорится, не можешь изменить ситуацию – подстройся под нее. В этих словах сконцентрированы все советы для бизнесменов, страдающих из-за карантина. Надо быть активным, не опускать руки и развиваться. Даже когда пандемия закончится, обновленные стандарты останутся, и компания будет к ним уже готова.

Список используемой литературы:

1. Максимова Е.В., Рябцев А., Сазонова О. Влияние коронавируса на экономику России / Научно-аналитический журнал «Инновации и инвестиции», 2020, № 4. – С.283-286.
2. Словари и энциклопедии онлайн. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/> ;
3. Официальный сайт Центробанка России. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [Центральный банк Российской Федерации | Банк России \(cbr.ru\)](http://www.cbr.ru/)
4. Максимова Е.В., Муравьева Е.К. Особенности работы банковской системы в условиях коронакризиса. - Научно-аналитический журнал «Инновации и инвестиции», 2021, № 4.- С.209-212.
5. Пандемический кризис (РБК). – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tv.rbc.ru>
6. Выступление Набиуллиной после решения ЦБ по ставке (РБК). – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/>
7. Динамика цен на нефть с 2014 года (ТАСС). – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/>
8. Поддержка малого и среднего бизнеса в связи с коронавирусом в 2020 году– [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru>
9. Министерство экономического развития РФ. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>

Проблема независимости судей в уголовном процессе**The problem of the independence of judges in criminal proceedings****Гоголев Сергей Алексеевич**

Студент 3 курса

Факультет Политико-правовое управление

РАНХиГС, Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина

Соборная ул., 23/25, Саратов

e-mail: kirill.oll@yandex.ru

Gogolev Sergey Alekseevich

Student 3 term

Faculty of Political and Legal Department

RANEPA, Stolypin Volga Region Institute of Management

Sobornaya St., 23/25, Saratov

e-mail: kirill.oll@yandex.ru

Старчиков Кирилл Игоревич

Студент 3 курса

Факультет Политико-правовое управление

РАНХиГС, Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина

Соборная ул., 23/25, Саратов

e-mail: kirill.oll@yandex.ru

Starchikov Kirill Igorevich

Student 3 term

Faculty of Political and Legal Department

RANEPA, Stolypin Volga Region Institute of Management

Sobornaya St., 23/25, Saratov

e-mail: kirill.oll@yandex.ru

Аннотация.

В данной статье поднимается проблема независимости судей.

Annotation.

This article raises the problem of the independence of judges.

Ключевые слова: Независимость судей.

Key words: Independence of judges.

В основе судебной деятельности лежат принципы, которые, в свою очередь, содержатся в Конституции РФ и Федеральных законах. Одним из наиболее важных принципов является «независимость судей». Так 120 статья Конституции РФ говорит о том, что «судьи независимы и подчиняются только Конституции Российской Федерации и федеральному закону». Также подобный принцип содержится в Федеральном законе «О судебной системе Российской Федерации» и в Федеральном законе «О статусе судей в Российской Федерации» в статьях 5 и 1 соответственно. Данный принцип предполагает исключение какого-либо воздействия на судью, создание такой обстановки, при которой судья будет руководствоваться только Конституцией РФ и другими нормативными актами. За нарушение данного принципа предполагается определенная законом ответственность.

Как отмечает Г.Д. Садовникова: «независимость судей проявляется в том, что они самостоятельно, независимо от чьей бы то ни было воли, выносят судебные решения по уголовным, гражданским и иным делам, руководствуясь только Конституцией и законом».

В Уголовно-процессуальном кодексе Российской Федерации независимость судей также указана в качестве основополагающего начала уголовного судопроизводства и нормативно закреплена в ст. 8.1 УПК РФ.

Однако существуют правовые и фактические пробелы в законодательстве и правоприменительной практике, которые позволяют говорить, что судьи в принятии своих решений все же подвержены некому влиянию.

Например, в соответствии со статьей 6 Федерального закона «О статусе судей в Российской Федерации» судьи в основном назначаются Президентом РФ. В этом, на наш взгляд, проявляется несостоятельность принципа независимости судей. Суды в соответствии с Конституцией являются самостоятельной ветвью власти. Но без соответствующего решения Президента РФ о назначении судьи, судебная ветвь власти не может функционировать.

Так же трудно не согласиться с тем, что при рассмотрении судом, например, уголовного дела в отношении высокопоставленного лица, суд все же будет более лояльным к нему и назначит более мягкое наказание. Так как судья знает, что это высокопоставленное лицо, имея соответствующие знакомства и «рычаги воздействия», может поспособствовать применению дисциплинарного наказания в отношении данного судьи или же вовсе отстранить его от должности. И это накладывает на суд некоторые ограничения, и под влиянием других ветвей власти независимость судей утрачивает свое значение.

Так же стоит обратить внимание на одного из участников уголовного процесса, а именно прокурора. Тут проблема состоит в том, что и прокурор, и судья являются представителями государственной власти. И сам того не желая, прокурор оказывает влияние на решение суда. Если судья не согласится с выводом прокурора, то он, своего рода, не согласится с мнением своего «коллеги».

Помимо прочего, независимость судьи подвергается сомнению в том случае, когда судья назначает предварительное слушание. Как известно в соответствии с главой 34 Уголовно-процессуального кодекса РФ предварительное слушание проводится для того, чтобы исключить все возможные препятствия до непосредственного разбирательства. Проблема данного мероприятия состоит в том, что судья имеет право ознакомиться с уголовным делом, доказательствами сторон и другими материалами, которые касаются судебного разбирательства и обвиняемого, в частности. Таким образом, рассмотреть дело «объективно» не получится. Так, на наш взгляд, А.Ю. Чурикова обоснованно указывает на формирование у судей на этапе подготовки и назначения судебного разбирательства обвинительного уклона, так как судья еще до начала судебного разбирательства в полном объеме ознакомливается с позицией лишь одной стороны – стороны обвинения, что препятствует формированию объективного мнения.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что в последующем рассмотрении дела суд уже будет знать информацию об обвиняемом, заранее сложит определенное мнение о нем, тем самым в дальнейшем назначит более строгое или же более мягкое наказание.

Немаловажное значение имеет тот факт, что во время предварительного слушания судья имеет право назначить меру пресечения для обвиняемого. Так как судья уже мог ознакомиться с материалами дела и сделать некоторый вывод в отношении обвиняемого, он может назначить более строгую или же более мягкую меру пресечения, что, в свою очередь, будет не объективным решением.

В соответствии с Федеральным законом «О судах общей юрисдикции в Российской Федерации» Президентом РФ может назначаться председатель суда. Закон «О статусе судей в Российской Федерации», а именно пункт 1 определяет основные полномочия председателя суда.

В их числе полномочия, в соответствии с которыми он распределяет обязанности между судьями, руководит их работой и даже поручает определенные дела определенным судьям. Следовательно, судьи в той или иной степени зависят от решения председателя. Можно представить ситуацию, в которой заинтересованный в исходе дела Председатель, может повлиять на исход дела, путем дачи этого дела «удобному» для себя судье.

Также стоит отметить, что именно председатель распределяет премии и различные надбавки между судьями. Если судья «удобный» для Председателя, то он начислит ему премию, а «неудобный» судья может эту премию не получить. Дальнейший карьерный рост судьи также зависит от председателя суда. Ведь Квалифицированная Коллегия Судей при принятии соответствующего судьи на вакантную должность, будет учитывать в первую очередь рекомендацию председателя суда.

Помимо прочего, председатель также составляет график отпусков, является инициатором привлечения судей к дисциплинарной ответственности и осуществляет другие функции. Таким образом, полномочия председателя суда дают ему возможность различным образом влиять на решение суда.

Еще одной проблемой является отсутствие в Федеральном законе запрета председателя суда на вмешательство в работу судей. Есть только упоминания о данной проблеме, но реального запрета не существует.

Из этой ситуации есть выход. Например, добавить в Федеральный закон «О статусе судей РФ» положение, которое запретит председателю вмешиваться в деятельность судей. В противном случае может наступить дисциплинарная или уголовная ответственность. Это позволит судьям стать более независимыми и самостоятельными.

Так же если председатель будет выбираться и отстраняться самими судьями, а не Президентом РФ, то судьи легко могут отстранить не надлежащим образом выполняющего свою деятельность председателя суда.

Так же нельзя не упомянуть проблему так называемого внепроцессуального обращения.

В соответствии со ст. 10 Закона РФ от 26.06.1992 № 3132-1 «О статусе судей в Российской Федерации» внепроцессуальное обращение – это поступившее судье по делу, находящемуся в его производстве, либо председателю суда, его заместителю, председателю судебного состава или председателю судебной коллегии по делам, находящимся в производстве суда, обращение в письменной или устной форме не являющихся участниками судебного разбирательства государственного органа, органа местного самоуправления, иного органа, организации, должностного лица или гражданина в случаях, не предусмотренных законодательством Российской Федерации, либо обращение в не предусмотренной процессуальным законодательством форме участников судебного разбирательства.

Из данного определения понятно, что закон устанавливает перечень субъектов, которые могут направлять обращения. При этом они не должны являться участниками судебного разбирательства, а если таковыми являются, то обращение их происходит в непредусмотренной процессуальным законодательством форме.

Пункт 1 ст. 10 Закона РФ «О статусе судей в Российской Федерации», ст. 5 и 8.1 УПК РФ дают нам понять, что к числу государственных органов и должностных лиц – потенциальных адресантов внепроцессуальных обращений – относятся федеральные суды и мировые судьи субъектов РФ, органы судейского сообщества, обеспечивающие деятельность судов судебной системы аппарата КС РФ и ВС РФ, Судебный департамент при ВС РФ и их должностные лица.

Так как председателя суда и судьи того же суда нет в приведенном перечне, они могут направлять внепроцессуальные обращения к судье, в чьем производстве находится уголовное дело, по вопросам, касающимся этого дела.

Согласно той же 10 статье вышеуказанного закона, внепроцессуальное обращение может поступать не только председательствующему по делу судье или судьям, входящим в состав коллегии, но и председателю суда, его заместителю, председателю судебного состава или председателю судебной коллегии.

Следовательно, председатель может сам направить обращение и сам же его разместить в интернете. В этом случае так же встает вопрос о независимости судьи, поскольку посредством размещения обращения в СМИ оказывается значительное влияние на формирование внутреннего убеждения судьи.

Таким образом, в российской системе правосудия правовые основы реализации принципа независимости судей имеют рассмотренные недостатки. В связи с этим, правовое регулирование порядка назначения и деятельности судей требует реформирования, которое позволило бы обеспечить в должной степени реализацию принципа независимости судей, чтобы в последующем их решения были законны, справедливы и полностью независимы от воздействия из вне.

Список используемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/db821ecd6a92d55ecb72f2a82e31d72cfa5a5cd5/ (дата обращения: 31.03.2021)
2. Федеральный конституционный закон от 31.12.1996 N 1-ФКЗ (ред. от 08.12.2020) "О судебной системе Российской Федерации" [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12834/6c93431d88d53ddf0e85cfa6f872ff1af1cd2dc8/ (Дата обращения: 31.03.2021)
3. Закон РФ от 26.06.1992 N 3132-1 (ред. от 08.12.2020, с изм. от 30.12.2020) "О статусе судей в Российской Федерации" [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_648/4d8e5c2861e2804060863fe1597141bc15c8cf45/ (Дата обращения: 31.03.2021)
4. Комментарий к Конституции РФ постатейный / Г. Д. Садовникова. – 10-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2021. – 169 с.
5. Закон РФ от 26.06.1992 N 3132-1 (ред. от 08.12.2020, с изм. от 30.12.2020) "О статусе судей в Российской Федерации" [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_648/088c561f85a4c5855516c48adc2774a5f576b0d1/ (Дата обращения: 31.03.2021)
6. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 24.02.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 07.03.2021)[Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/7085026eacd88c7e349c687f803f1a6d4fa16dbd/ (Дата обращения: 31.03.2021)
7. Чурикова А.Ю. "Презумпция виновности" в российском уголовном процессе // Вестник Поволжского института управления. 2017. Т. 17. № 2. С. 65-70.

Проблемы гражданско-правового регулирования договора поставки товаров для государственных нужд

The problems of civil law of the contract for the supply of goods for state needs

Кондаков Алексей Алексеевич

Студент II курса

Факультет Юридический

Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Ленинградской области "Ленинградский государственный университет имени А.С.Пушкина"

Санкт-Петербург

e-mail: alekseykondakov@bk.ru

Kondakov Aleksei Alekseevich

Student II term

Faculty of Law

The State Autonomous Educational Institution of Higher Education of the Leningrad Region "Leningrad State University named after AS Pushkin"

St. Petersburg

e-mail: alekseykondakov@bk.ru

Аннотация.

Институт государственных закупок способствует обеспечению экономических, политических и социальных интересов публично-правовых образований посредством их снабжения необходимым товаром, выполняемыми работами или оказываемыми услугами. Как следствие, договор поставки товаров для государственных и муниципальных нужд должен иметь эффективное гражданско-правовое регулирование.

Annotation.

The institution of state procurement contributes to ensuring the economic, political, and social interests of public legal entities by supplying them with the necessary goods or providing services. As a result, the contract for the supply of goods for state and municipal needs should have effective civil law regulation.

Ключевые слова: поставка, договор поставки, государственные и муниципальные нужды, поставка товаров для государственных нужд, обязательство.

Key words: supply, supply contract, state and municipal needs, delivery of goods for state needs commitment.

Институт государственных закупок способствует обеспечению экономических, политических и социальных интересов публично-правовых образований посредством их снабжения необходимым товаром, выполняемыми работами или оказываемыми услугами. Как следствие, договор поставки товаров для государственных и муниципальных нужд должен иметь эффективное гражданско-правовое регулирование. Созданием специального правового режима для поставки товаров для государственных и муниципальных нужд и выделением данного правоотношения в отдельное обязательство выступило обеспечение государственных и муниципальных потребностей в определенных товарах независимо от формы собственности, которые именуется государственными (муниципальными) нуждами. На сегодняшний день договор поставки товаров для государственных и муниципальных нужд имеет большое значение для осуществления и организации хозяйственной и предпринимательской деятельности [6, с. 18].

Согласно российскому законодательству (ст. 526 ГК РФ [1]), государственный договор (муниципальный контракт) на поставку товаров для государственных (муниципальных) нужд – это двусторонняя (многосторонняя) гражданско-правовая сделка, закрепленная в письменном виде, по которой поставщик обязуется передать товары государственному или муниципальному заказчику, либо по его указанию иному лицу, а государственный или муниципальный заказчик обязуется обеспечить оплату поставленных товаров.

Правовое регулирование отношений, вытекающих из договора поставки товаров для государственных (муниципальных) нужд, осуществляется с применением норм § 4 гл. 30 ГК РФ. В части, не урегулированной данным параграфом, применяются законы такие как: Федеральный закон от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [5] и др. Субсидиарно к данному виду договора применяются общие положения о договоре поставки (§ 3 гл. 30 ГК РФ) и о договоре купли-продажи (§ 1 гл. 30 ГК РФ).

Правовое регулирование поставки продукции для государственных нужд осуществляется также на основании норм специальных законов. К таким законам относится: ФЗ от 29.12.1994 г. № 79-ФЗ «О государственном материальном резерве» [3].

Договор поставки, в данном случае, близок по своим юридическим характеристикам к договору купли-продажи, по которому продавец (поставщик), осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в четко определенный срок производимые или закупаемые товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

Можно выделить следующие отличия данного договора от других договоров купли-продажи: покупателем выступает государственный (муниципальный) заказчик, либо уполномоченные ими юридические лица; проведение открытых торгов как основной способ размещения заказов; детальная регламентация порядка и сроков заключения договора на основе заказов в ГК РФ; оплата продукции за счет средств бюджета РФ и ее субъектов; законодательное закрепление неустойки за отдельные нарушения договора; споры рассматриваются АС РФ независимо от того, имеется ли обязанность одной стороны заключить договор [11, с. 190].

Поставка товаров для обеспечения государственных или муниципальных нужд и договор поставки товаров являются самостоятельными договорными институтами, отношения по поставке товаров в государственных или муниципальных интересах во многом схожи с отношениями, возникающими из договора поставки товаров, что позволяет к ним применять правила Гражданского кодекса РФ об этом договоре [9, с. 85].

Среди характеристик подобного договора нужно отметить, что договор поставки, прежде всего, является консенсуальным, т.е. между сторонами должно быть достигнуто соглашение по всем его существенным условиям. Такой договор также является возмездным. Интересующий нас тип договора отличается от иных договоров поставки целью продажи и приобретения товаров, участием в поставках государственных или муниципальных заказчиков, или уполномоченных ими лиц, а также обеспечением оплаты товаров за счет средств бюджета и внебюджетных источников финансирования [7, с. 68].

Поставка товаров для государственных или муниципальных нужд имеет те же черты, что и обычная поставка товаров. Во-первых, предметом договора являются вещи, обладающие родовыми признаками, хотя есть авторы, которые полагают, что предметом договора могут быть и индивидуально-определенные вещи. Во-вторых, срок исполнения не всегда совпадает с датой заключения договора поставки. Договор может иметь несколько этапов исполнения обязательств по нему. Договор может быть исполнен в день его заключения, в течение какого-то определенного временного промежутка, а также он может быть исполнен по заявке заказчика.

Поставка товаров для государственных или муниципальных нужд имеет своей целью обеспечение нужд государства, ее субъектов, муниципальных образований, обеспечение обороноспособности и безопасности страны, жизни и здоровья граждан.

Внимания также заслуживает специальный субъектный состав поставки товаров для государственных или муниципальных нужд, где в качестве заказчика выступают органы государственной власти РФ, органы

государственной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления. По договору поставки товаров поставщиком-продавцом является лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность [9, с. 86].

Государственные (муниципальные) договоры заключаются в соответствии с плановым графиком закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд, сформированным и утвержденным в установленном законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд порядке, и оплачиваются в пределах лимитов бюджетных обязательств, за исключением случаев, установленных в статье 72 пункта 3 Бюджетного кодекса Российской Федерации [2].

Кроме самого процесса заключения государственного и муниципального контракта, а также общего содержания обязательных положений, которые должны в нем содержаться, в гражданском законодательстве практически нет никакой дополнительной информации, а к сфере административного права мы можем обратиться уже по факту правоприменения. Закрытость с правовой точки зрения основных этапов системы государственных закупок приводит к несогласованности и отсутствию четкого правового регулирования как гражданско-правовых действий в процессе заключения таких договоров, так и на последующем этапе правоприменения.

Логичным выходом из сложившейся ситуации было бы четкое разделение терминов «государственный контракт (договор)», «государственный заказ» и «государственная закупка». Однако и на этом уровне возникает много проблем, связанных с различными точками зрения ученых разных школ на сходства и различия в данных формулировках. Формальное определение государственного (муниципального) контракта содержится в Законе о закупках, в котором под таким видом контракта понимается договор, заключенный заказчиком от имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в целях обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Если же мы обратимся к термину «государственный заказ», то обнаружим отсутствие обязательственного правоотношения, оформленного надлежащим образом. Заказ представляет собой в большей степени экономическую, а не юридическую категорию, включающую в себя список необходимых государству или муниципальному образованию товаров, работ и(ли) услуг, которые будут оплачены за счет бюджетных и(ли) внебюджетных средств. Правовая составляющая в данном случае прослеживается, прежде всего, на этапе составления соответствующего контракта и затем – правоприменения, при проверках эффективности расходования указанных выше средств. Известный ученый А.А. Демин считает, что «государственный заказ» и «государственные закупки» являются этапами процесса взаимоотношений поставщиков и государственных и муниципальных образований [8, с. 25]. Первый из указанных этапов предваряет оформление обязательственных правоотношений, а второй – является их непосредственным практическим. Кроме того, сам термин «государственные закупки» может трактоваться в двух значениях: чисто экономическом (как произведенные в России или за границей товары и услуги, закупленных соответствующими органами при помощи средств государственного бюджета) и юридическом (сделка между поставщиками и подрядчиками и государственными и муниципальными заказчиками).

Вывод ученого можно охарактеризовать следующим образом: государственные и муниципальные закупки являются инструментом, реализующим сам заказ. При этом, именно в нашей стране к государственным закупкам относят не только те из них, которые необходимы для нормального функционирования институтов государственной власти, но и те, которые возможно в дальнейшем перепродать.

С правовой точки зрения термины «государственный заказ» и «государственная закупка» очень схожи. Понятие «государственная закупка» содержится и в Бюджетном кодексе Российской Федерации, где она

тракуется как бюджетные ассигнования на закупку государственных и муниципальных услуг. Здесь основной вопрос заключается в том, рассматривать ли трансфертные платежи как часть таких закупок или нет, какими партиями должны реализовываться товары и услуги, а также можно ли рассматривать вместе закупки в нашей стране и за рубежом. Если мы обратимся к ФЗ-44, то в ст. 3 указано: «закупка товара, работы, услуги для обеспечения государственных или муниципальных нужд – совокупность действий, осуществляемых в установленном настоящим Федеральным законом порядке заказчиком и направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд. Закупка начинается с определения поставщика (подрядчика, исполнителя) и завершается исполнением обязательств сторонами контракта» [7, с. 68].

Таким образом, под государственной закупкой мы понимаем последний этап процесса осуществления государственного заказа, состоящего в приобретении государственными и муниципальными органами определённых видов товаров, работ и услуг исключительно для удовлетворения потребностей указанных органов власти, а не в других целях. Система государственных и муниципальных закупок содержит в себе множество отдельных элементов таких как, определение и оформление заказов, размещение последних, заключение государственных и муниципальных договоров, их исполнение, проверка со стороны вышестоящих инстанций и другие.

Однако одной из проблем является то, что нынешнее законодательство не регламентирует в достаточной мере понятийный аппарат, отсюда возникают трудности в реализации данных положений. Из вышесказанного следует, что все недостаточно четко урегулированные вопросы в сфере государственных и муниципальных закупок приводят к появлению проблем в их финансировании. ФЗ-№44 уделяет особое внимание эффективности осуществления государственных закупок, но в то же время в законе отсутствует нормативно закреплённое определение понятия эффективности, что ухудшает контроль реализации принципа эффективности закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд.

Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» [4] даёт неполное «положение о закупке» и представляется недостаточно корректным, так как заказчики, основываясь на это «положение», проводят неограниченное количество закупок.

Пробелы так же существуют и в процессе осуществления закупок. Часть 1.1 статьи 31 ФЗ-№ 44 предоставляет право заказчику устанавливать требование, согласно которому информация о поставщике должна отсутствовать в реестре недобросовестных поставщиков. Рассматриваемая норма предоставляет такую возможность только в отношении юридических лиц и не содержит сведений о физических лицах, что в свою очередь позволяет недобросовестным индивидуальным предпринимателям участвовать в закупках. Отсюда следует, что необходимо дополнить данный пункт сведениями о физическом лице – участнике закупок, в том числе и об индивидуальном предпринимателе.

Так же стоит отметить, что основные полномочия контрактного управляющего в данном Федеральном законе не разграничены. В частности, п. 4 ч. 4 ст.38 регламентирует, что к полномочиям контрактного управляющего отнесено обеспечение осуществления закупки, в том числе контрактов, что также может быть отнесено и к функциям комиссии по осуществлению закупок.

Отсутствие разграничений полномочий между контрактным управляющим и комиссией может являться препятствием для привлечения должностных лиц к ответственности за нарушение положений законодательства в данной сфере [12, с. 51].

В настоящее время существуют некоторые проблемы с осуществлением закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Замечания имеются и со стороны Федеральной антимонопольной службы.

Например, это касается в большей части осуществления закупок у единственного поставщика. Заказчики предпочитают эту процедуру, так как она является простой и позволяет проводить закупки малого объема по несколько раз.

Несмотря на все имеющиеся преимущества проведения именно этой процедуры, есть и некоторые риски.

Заказчики могут злоупотреблять своими возможностями. В большинстве случаев заказчики могут дробить одну большую закупку, которую следовало бы провести конкурентным способом, на несколько закупок малого объема, ведь необходимость в них может возникать на протяжении всего года либо не возникнуть вообще. И как правило, проводят одни и те же закупки у одного и того же поставщика, поскольку имеют благоприятный опыт работы с ним и доверяет ему. Но может возникнуть и иная ситуация, когда заказчику заблаговременно известна потребность иметь товар в течение года и у него нет экономических или технологических препятствий, чтобы провести конкурентную процедуру на закупку всего объема.

При проверке контролирующими органами таких закупок, они могут быть признаны необоснованными и противоправными, так как нарушают законодательство о контрактной системе, где определено правило соблюдения конкуренции между поставщиками.

Следующей проблемой правового регулирования, является пробел законодательства в положениях ч.7 ст. 95 Закона № 44-ФЗ, согласно которым, по соглашению между заказчиком и поставщиком, при исполнении государственного контракта на поставку товара, можно заменить поставляемую продукцию на аналогичную, но с улучшенными качественными, техническими и функциональными характеристиками.

Примером использования данного пробела в коррупционных целях может являться следующее. В ходе исполнения контракта стороны заключают дополнительное соглашение об изменении одного торгового наименования лекарственного препарата на другое, но более дешевое по предельной отпускной цене с формулировкой «замена на улучшенные технические и функциональные характеристики». При этом цена заключенного контракта остается прежней, так как ч.10 ст.31, ч.7 и ч.8 ст.95 Закона № 44-ФЗ не предусматривают обязанность заказчика в указанном случае привести значение цены заключенного контракта в соответствие с новой предельной зарегистрированной ценой препарата. Данный способ может теоретически быть применен заказчиком и поставщиком в любых контрактах, где возможно осуществление подобной замены. Согласно ч.7 ст.95 Закона № 44-ФЗ, подобные изменения должны быть внесены заказчиком в реестр контрактов. Следовательно, контролирующим органам в сфере государственных закупок необходимо обратить особое внимание на все случаи замен поставляемого товара в ходе исполнения контракта.

Итак, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что данный договор очень важен для удовлетворения государственных и муниципальных нужд РФ. Несмотря на множество мнений о договоре поставки товаров для государственных и муниципальных нужд, считаю, что он является самостоятельным договорным институтом и не является подвидом договора поставки. Поскольку он имеет свою определенную цель, отличную от обычной поставки, и имеет свой специальный субъектный состав. Также он характеризуется своей специфичной процедурой проведения закупок необходимых товаров и регулируется специальными законами.

Список используемой литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 18.03.2019, с изм. от 03.07.2019) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 5. – Ст. 410.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 22.04.2020) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3823.
3. Федеральный закон от 29.12.1994 № 79-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «О государственном материальном резерве» // Собрание законодательства РФ. – 1995. – № 1. – Ст. 3.

4. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ (ред. от 24.04.2020) «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 30 (ч. 1). – Ст. 4571.
5. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 24.04.2020) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Собрание законодательства РФ. – 2013. – № 14. – Ст. 1652.
6. Артюхин, А.С. Некоторые аспекты правового регулирования договора поставки товаров для государственных и муниципальных нужд / А.С. Артюхин // Эпомен. – 2019. – № 26. – С. 17-21.
7. Батеева, Е.В. Актуальные вопросы правового регулирования договора поставки для государственных и муниципальных нужд в Российской Федерации / Е.В. Батеева, И.В. Заикина, А.Л. Питерская // Аграрное и земельное право. – 2019. – № 2 (170). – С. 66-69.
8. Демин, А.В. Публично-правовой аспект государственного контракта / А.В. Демин // Право. – 2015. – № 3. – С. 23-27.
9. Иmekшуева, С.А. Поставка товаров. Поставка товаров для государственных и муниципальных нужд / С.А. Иmekшуева // В сборнике: Научный форум: Инновационная наука. Сборник статей по материалам XXVII международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 84-87.
10. Овсянников, С.М. Договора поставки для государственных и муниципальных нужд / С.М. Овсянников // Юридический факт. – 2019. – № 47. – С. 13-14.
11. Столяров, А.О. Сущность договора поставки для государственных и муниципальных нужд / А.О. Столяров, Е.М. Смирнова // В сборнике: Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения–2019. Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 188-192.
12. Хаширова, А.В. Правовое регулирование договора поставки для государственных и муниципальных нужд / А.В. Хаширова // Вестник магистратуры. – 2019. – № 1-1 (88). – С. 50-52.

Проблемы расследования незаконного поиска и изъятия археологических предметов из мест залегания

Problems of investigation of illegal search and withdrawal of archaeological objects from the places of occurrence

Баженов Виталий Константинович

Студент 2 курса магистратуры,
Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта,
Россия, Калининград
e-mail: bazhenov_vitali@mail.ru

Bazhenov Vitaly Konstantinovich

2nd year graduate student,
Immanuel Kant Baltic Federal University,
Russia, Kaliningrad
e-mail: bazhenov_vitali@mail.ru

Аннотация.

В данной статье рассматриваются вопросы совершения преступлений против археологического наследия Российской Федерации и проблемы, с которыми сталкиваются правоохранительные органы при расследовании данных преступлений. Рассмотрен исторический экскурс введения в Уголовный кодекс Российской Федерации новой статьи 243.2. Приведены статистические данные за период с 2013 по 2020 год о привлечении лиц к уголовной и административной ответственности за совершение незаконных археологических работ. Выделены существенные примеры производства незаконных археологических раскопок на всей территории Российской Федерации. Рассмотрены конкретные внедренные и предложенные механизмы по борьбе с данным видом преступления. Подчеркнута мировая проблема развития антикварного криминального бизнеса. Отмечены те негативные последствия, к которым привела пандемия новой коронавирусной инфекции COVID-19.

Annotation.

This article examines the issues of committing crimes against the archaeological heritage of the Russian Federation and the problems that law enforcement agencies face when investigating these crimes. The historical excursion into the introduction of the new article 243.2 into the Criminal Code of the Russian Federation is considered. Statistical data for the period from 2013 to 2020 on bringing persons to criminal and administrative responsibility for illegal archaeological work are presented. Significant examples of illegal archaeological excavations throughout the entire territory of the Russian Federation are highlighted. The specific implemented and proposed mechanisms to combat this type of crime are considered. The world problem of the development of the antique criminal business is highlighted. The negative consequences of the pandemic of the new coronavirus infection COVID-19 were noted.

Ключевые слова: археологические раскопки, археологический предмет, культурный слой, следственная ситуация, объект культурного наследия.

Key words: archaeological excavations, archaeological object, cultural layer, investigative situation, cultural heritage object.

Так Федеральным законом от 27 июня 2011 г. № 163-ФЗ была ратифицирована Европейская конвенция об охране археологического наследия (пересмотренная). Данный нормативный акт обязывает государства создавать с помощью имеющихся у них средств правовую систему охраны объектов культурного наследия. В соответствии с ратифицированной конвенцией ряд нормативно-правовых актов подверглись модернизации, а именно: Гражданский кодекс Российской Федерации, Уголовный кодекс РФ (далее – УК РФ), Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) и соответственно Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации». Ключевым моментом данных изменений является введение новой статьи в УК РФ 243.2 «Незаконные поиск и (или) изъятие археологических предметов из мест залегания» [1]. Комплекс данных мер был призван обеспечить сохранность и незыблемость археологического наследия.

Однако проблема незаконных археологических раскопок пока еще остается не решенной, регулярно правоохранительными органами, археологами, сотрудниками объектов культурного наследия регистрируются случаи расхищения памятников истории. Так в 2020 году в Югре был разграблен крупный средневековый могильник 14-15 века, в Новгородской области были разграблены курганы 11-12 веков, большинство археологических памятников на севере Прикамья подверглись разграблению, яркий пример – Мелехинский могильник в Чердынском районе, датируемый VIII-XII веками нашей эры. В Красноярском крае были разграблены грунтовые курганы, относящиеся к Карасукской культуре (II-I тысячелетие до н.э.). В Московской области курганный могильник Ляхово 1 полностью поврежден грабительскими раскопками. В Волгоградской области в результате грабительских раскопок разрушается курганный могильник Белужино Колдаиров. В Томской области грабительскими раскопками разрушается комплекс памятников на р. Шайтанка (Кожевниковский район). В Республике Мордовия грабительскими раскопками фактически уничтожены Мордовскопаскинский, Рыбкинский, Старосиндровский, Калиновский и Журвкинский могильники, Жуковское и Итяковское городища. В Ярославской области из-за грабительских раскопок разрушается селище около д. Налуцкое (Угличский район) [2]. Данные примеры показывают лишь ту небольшую часть нелегальной археологической деятельности, которая причинила непоправимый вред культурному наследию страны.

Однако согласно статистическим данным Судебного департамента при Верховном Суде РФ за период с 2013 по 2020 г. по ст.243.2 УК РФ было вынесено 35 обвинительных приговоров. При этом за аналогичный период количество привлеченных лиц к административной ответственности составляет 334 человека [3].

Конкретные причины такого уклона в сторону административной ответственности в полной мере не ясны, этому могут послужить как сами действия правонарушителей, которые не образуют состава уголовно-правовой нормы либо же проведение некачественного административного расследования. Некачественность расследования может выражаться в не установлении места поиска и изъятия археологических предметов, а также характера повреждения культурного слоя.

Трудность производства расследования преступлений, связанных с незаконными археологическими изысканиями, заключается в том, что злоумышленники имеют определенные правовые познания в области своего «хобби». На просторах Интернета можно найти множество форумов и групп «копательских сообществ», которые дают инструкции, как себя вести при виде правоохранительных органов. Одним из таких советов является избавление от всех найденных предметов. В соответствии со статьей 243.2 УК РФ уголовно-наказуемым признается именно поиск и (или) изъятие археологических предметов из мест залегания, проводимое без разрешения, повлекшее причинение вреда культурному слою. Соответственно, если при злоумышленнике не будет обнаружено археологических предметов, то причастность его к совершению преступления исключается. Таким образом, на правоохранительные органы возлагается обязанность по выявлению факта изъятия археологического предмета и его обнаружения, в тех случаях, когда злоумышленник избавился от предмета.

Как видно из диспозиции уголовно-правовой нормы статьи 243.2 УК РФ одним из ключевых элементов является установление места, откуда был изъят археологический предмет. Соответственно те случаи, когда лицо задерживается не на месте совершения преступления, но при нем были обнаружены археологические предметы, для следствия являются, не благоприятны, поскольку на субъект расследования возлагается обязанность по установлению места изъятия археологического предмета. Что накладывает трудности по привлечению лица к уголовной ответственности.

При этом установление места совершения преступления важно для квалификации совершенного преступления. В соответствии с частью 2 статьи 243.2 УК РФ, квалифицирующим признаком, является совершение преступления в границах территории объекта культурного наследия. Соответственно субъект

расследования помимо определения места изъятия археологических предметов, должен предпринять меры по установлению принадлежности места к памятникам культуры и истории и включения его в единый государственный реестр объектов культурного наследия или выявленного объекта культурного наследия. Следовательно, государственная защита направлена не только на обеспечение неприкосновенности движимых культурных ценностей, но и на места их залегания.

При этом проблема отсутствия сведений о месте изъятия археологических предметов осложняется тем, что субъект расследования не может установить характер причинения вреда культурному слою. В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации культурный слой включает в себя слой в земле или под водой, содержащий следы существования человека, время возникновения которых превышает сто лет [4]. Как можно заметить, важность информативной значимости культурного слоя для археологии велико, поскольку может содержать в себе следы того или иного исторического периода. Отсюда и важность для следствия установления факта повреждения или уничтожения культурного слоя.

Также следует отметить, что перед следователем (дознавателем) возникают определенные трудности при выборе уголовно-правовой нормы, по которой следует возбуждать уголовное дело, поскольку в отсутствие задержанного подозреваемого, трудно говорить о цели противоправных действий. При видимом разрушении памятника культуры можно говорить и об уничтожении или повреждении объекта культурного наследия (статья 243 УК РФ). В этом кроется еще одна проблема расследования данного состава преступления, поскольку успешность его раскрытия будет зависеть от степени ориентированности субъекта расследования в области законодательства об археологии, охране объектов культурного наследия, вопросов касательно истории, краеведения.

Таким образом, следственная ситуация, характеризующаяся задержанием подозреваемого не на месте совершения преступления, для правоохранительных органов является не благоприятной. И, как правило, приводит к невозможности привлечения лица к уголовной ответственности. В лучшем случае, лицо привлекается к административной ответственности по статье 7.15 КоАП РФ.

Другой из основных проблем высокого уровня латентности данного вида преступлений является совершение преступления, как правило, в удалении от мест общего пользования, труднодоступных местах (леса, поля, и т.д.). В виду чего отсутствуют очевидцы совершения преступления, которые могли бы оказать содействие правоохранительным органам.

Соответственно, важным моментом борьбы с незаконной археологической деятельностью, является своевременное обнаружение следов преступления. В частности, уже для этой цели правоохранительными органами и органами охраны объектов культурного наследия увеличивается число патрулирований, используется современная техника (квадроциклы, квадрокоптеры, приборы ночного видения, при необходимости используется отслеживание людей по биллингу и т.д.). Однако данные мероприятия не могут в полной мере охватить все памятники археологии, только, к примеру, в Башкирии определены около 4 тысяч памятников, и это только 10% от всех существующих в регионе [5].

При этом следует отметить важность налаживания взаимодействия правоохранительных органов, как между ведомствами, так и с органами охраны памятников культуры, администрациями поселений, местным населением, общественными организациями и другими заинтересованными лицами в ходе расследования преступлений, связанных с незаконным поиском и изъятием археологических предметов.

В 2015 году победителем премии TED стала американка Сара Паркак, за разработку технологии по выявлению мест грабительских раскопок в Египте при помощи спутниковых снимков. При помощи данной технологии ей удалось определить места незаконных раскопок на территории Египта.

При этом в той или иной мере проблемы незаконной археологии и трудности ее расследования охватывают все страны, в которых развивается индустрия нелегальных раскопок, как составная часть мирового криминального антикварного бизнеса. В частности, эксперты АТНАР (Исследования в области торговли древностями и антропологии наследия) на онлайн-встрече 14 мая 2020 года с партнерами ЮНЕСКО отметили негативные последствия пандемии COVID-19, за время которой увеличился рост онлайн-продаж археологических предметов. По самым скромным подсчетам экспертов 30% культурных товаров были получены в результате незаконных археологических предметов. Участниками дискуссии был предложен один из способов решения указанной проблемы, посредством наложения санкций на продавцов и покупателей, которые не проводят соответствующие проверки, чтобы гарантировать надлежащее происхождение объекта культуры [6].

Таким образом, как видно ход расследования преступления, связанного с незаконными археологическими изысканиями, имеет свои специфические проблемы, решение которых будет способствовать достижению целей государственной политики по сохранению историко-культурного наследия страны и по борьбе с «археологическим нигилизмом» в обществе.

Список используемой литературы:

1. Латыпова Э.Ю., Гильманов Э.М. Особенности предмета и субъекта незаконного поиска и (или) изъятия археологических предметов из мест залегания // В сборнике: Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики. Материалы XIV Международной научно-практической конференции. В 4-х томах. 2017. С. 208-213.
2. Сайт Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры [Электронный ресурс] URL: <http://www.voorik.ru/our-heritage/status-cultural-heritage/> (Дата обращения: 03.05.2021).
3. Официальная статистика с сайта Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79> (Дата обращения: 02.05.2021).
4. Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ (ред. от 24.04.2020) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» // [Электронный ресурс]. Доступ из справ-правовой системы «Консультант Плюс».
5. Сайт Башинформ. Рф [Электронный ресурс] URL: https://www.bashinform.ru/news/1569659-v-bashkirii-predstoit-opredelit-granitsy-bolee-30-tysyach-pamyatnikov-arkheologii-uchenye/?yn=&utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D (Дата обращения: 02.05.2021).
6. Сайт ЮНЕСКО [Электронный ресурс] URL: <http://en.unesco.org/news/illegal-excavations-and-online-trade-cultural-property-looted-midst-covid-19> (Дата обращения: 03.05.2021).

Проблемы социально-демографической безопасности России и их пути решения**Problems of socio-demographic security of Russia and their solutions***Юсупова Лиана Темуровна**Студентка**Башкирский государственный университет**Россия, г. Уфа**liana_yusupova_1999@mail.ru**Yusupova Liana Temurovna**Student**Bashkir State University**Russia, Ufa**Email: liana_yusupova_1999@mail.ru**Дубинина Эльвира Вагизовна**Кандидат социологических наук, доцент**Башкирский государственный университет**Россия, г. Уфа**edubinina@bk.ru**Dubinina Elvira Vagizovna**Candidate of Social Sciences, Associate Professor**Bashkir State University**Russia, Ufa**edubinina@bk.ru***Аннотация.**

Данная статья посвящена выявлению угроз социально-демографической безопасности Российской Федерации, основанная на анализе отдельных показателей социально-демографической безопасности с использованием индексного метода и приоритизации по зонам. Для решения выявленных проблем предложены меры по повышению социально-демографической безопасности Российской Федерации.

Annotation.

This article is devoted to the identification of threats to the socio-demographic security of the Russian Federation, based on the analysis of individual indicators of socio-demographic security using the index method and prioritization by zone. To solve the identified problems, measures to improve the socio-demographic security of the Russian Federation are proposed.

Ключевые слова: социально-демографическая безопасность, индикативный метод, зонная теория, доходы населения, бедность.

Key words: socio-demographic security, indicative method, zone theory, population income, poverty.

Проблема социально-демографической безопасности для российской науки и практики становится все более актуальной, поскольку в условиях экономической стагнации в значительной степени пострадали социальная и демографическая сферы. Демографическая безопасность является важным аспектом социальной безопасности, поскольку способность социальной системы воспроизводить население в его количественных и качественных параметрах является основой жизнеспособности человеческой цивилизации.

До недавнего времени исследования большинства российских и зарубежных ученых были сосредоточены в основном на демографическом аспекте проблемы (демографическая безопасность), который изначально был связан с изучением таких характеристик, как рождаемость, смертность и естественная численность населения, количество разводов, продолжительность жизни, миграционный прирост и т. д. В то же время при исследовании проблемы не уделялось достаточного внимания ее социальным аспектам, хотя именно социальная среда и условия жизни населения влияют на демографическую ситуацию в стране.

Важным моментом в проблемах социально-демографической защиты является социальное обеспечение,

и связанные с ним концепции, касающиеся уровня жизни населения, качества жизни, занятости и безработицы, неравенства доходов, личной безопасности и т. д.

Еще одно направление исследований проблемы социально-демографической безопасности касается вопросов, связанных со здоровьем населения, которые включают анализ показателей здоровья, общей и первичной заболеваемости, изучение причин смертности и влияния факторов окружающей среды, качество окружающей среды, состояние здоровья населения, оценка состояния системы здравоохранения.

Под социально-демографической безопасностью понимается такое состояние и тенденции его изменения, при котором обеспечивается стабильность и долговечность процессов воспроизводства населения, а также достойные условия жизни и развития личности на территории (в государстве) [5].

Для определения угроз социально-демографической безопасности России предлагается проанализировать отдельные ее показатели с использованием индикативного метода.

Для оценки состояния социально-демографической безопасности была предложена система индикаторов, разработанная М.С. Суюповой и Н.А. Бондаренко [4]. Использование индикативного метода предоставляет возможность сравнивать фактические показатели с пороговыми значениями и на этой основе давать оценку. Оценка уровня социально-демографической безопасности позволяет выявить наиболее проблемные зоны по отдельным сферам ее обеспечения.

Таблица 1.1. Отдельные показатели социально-демографической безопасности РФ

Показатели	Пороговое значение	Годы					
		2014	2015	2016	2017	2018	2019
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума во всем населении, %	Не более 6	11,3	13,4	13,2	12,9	12,6	12,3
Отношение среднедушевого дохода к ПМ, раз	Не менее 5	3,37	3,22	3,17	3,21	3,19	3,20
Коэффициент фондов, раз	Не более 7	15,8	15,5	15,5	15,4	15,6	15,4
Коэффициент рождаемости, человек на 1000 человек населения	Не менее 10	13,3	13,3	12,9	11,5	10,9	10,1
Коэффициент смертности, человек на 1000 человек населения	Не более 0	13,1	13	12,9	12,4	12,5	12,3
Коэффициент младенческой смертности, человек на 1000 человек	Не более 5	7,4	6,5	6	5,6	5,1	4,9
Коэффициент смертности в трудоспособном возрасте, человек на 1000 чел.	Не более 3	5,7	5,5	5,3	4,8	4,8	4,7
Распространенность психических расстройств, связанных с употреблением психоактивных веществ, человек на 100000 чел.	Не более 500	412,3	400,1	387,4	377,2	379,2	381,3

* Рассчитано по данным Росстата <https://rosstat.gov.ru/>

Для наиболее четкого представления о состоянии социально-демографической безопасности оценим остроту кризисной ситуации в Российской Федерации, проведя нормирование всех индикаторов и распределив их по зонам риска с помощью «зонной» теории В.К. Сенчагова и Митякова С.Н. (рис.1) [3].

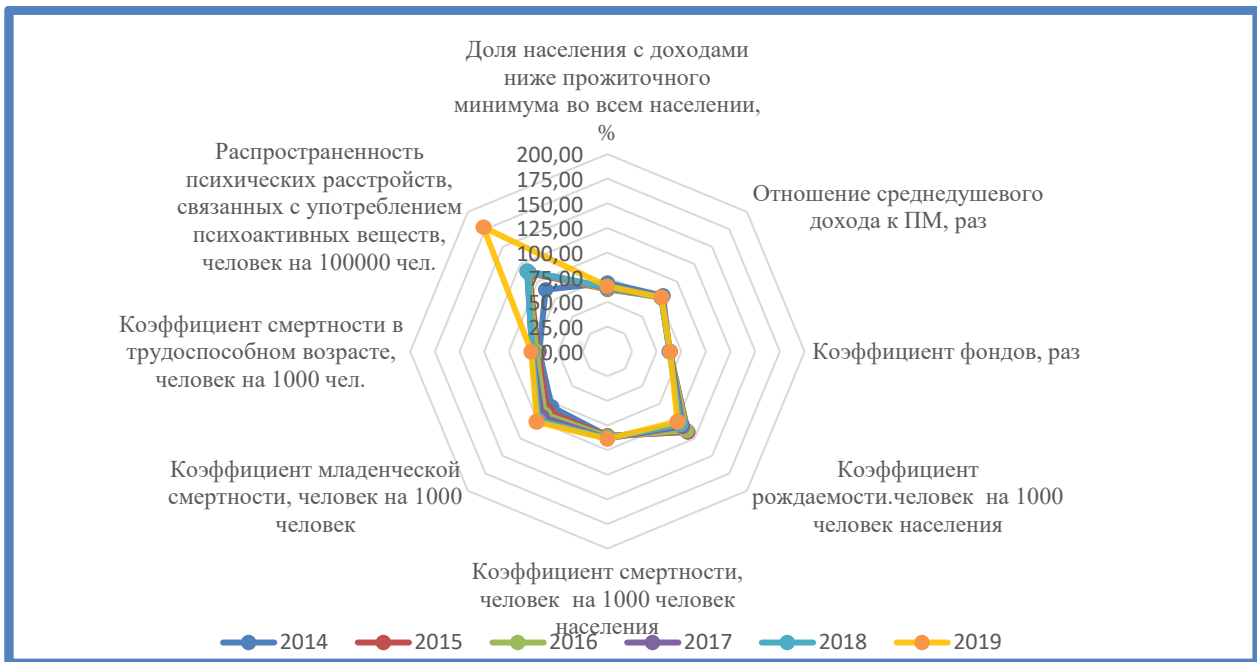


Рисунок 1. Динамика индексов социально-демографической безопасности России за 2014-2019 гг.

Исходя из рисунка 1 можно сделать вывод о том, что практически все представленные индикативные показатели согласно зонной теории ранжирования индикаторов находятся в зоне умеренного риска, ограниченного линиями $y = 75\%$ и $y = 100\%$, за исключениями некоторых показателей.

Представим эти данные в таблице 1.2.

Таблица 1.2. Распределение показателей социально-демографической безопасности по зонной теории ранжирования индикаторов

Показатели социально-демографической безопасности	Зона ранжирования индикаторов
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума во всем населении	Зона значительного риска внутри сектора, ограниченного линиями $y = 50\%$ и $y = 75\%$.
Отношение среднедушевого дохода к ПМ,	Зона умеренного риска внутри сектора, ограниченного линиями $y = 75\%$ и $y = 100\%$.
Коэффициент фондов	Зона значительного риска внутри сектора, ограниченного линиями $y = 50\%$ и $y = 75\%$.
Коэффициент рождаемости	Зона стабильности вне сектора, ограниченного линией $y = 100\%$.
Коэффициент смертности	Зона умеренного риска внутри сектора, ограниченного линиями $y = 75\%$ и $y = 100\%$.
Коэффициент младенческой смертности	Зона стабильности вне сектора, ограниченного линией $y = 100\%$.
Коэффициент смертности в трудоспособном возрасте	Зона умеренного риска внутри сектора, ограниченного линиями $y = 75\%$ и $y = 100\%$.
Распространенность психических расстройств, связанных с употреблением психоактивных веществ	Зона стабильности вне сектора, ограниченного линией $y = 100\%$.

Исходя из таблицы 1.2, можно сделать вывод о том, что имеются показатели, находящиеся в зоне стабильности (коэффициент рождаемости, коэффициент младенческой смертности) и в зоне значительного риска (доля населения с доходами ниже прожиточного минимума во всем населении, коэффициент фондов, а также коэффициент смертности в трудоспособном возрасте, который в 2014-2016 гг. находился в этой зоне). Однако следует обратить внимание на тот факт, что коэффициент рождаемости за исследуемый период снизился. Если данная динамика сохранится в последующие годы, то одним из ее последствий может быть дальнейшее снижение численности населения [6].

Смертность граждан трудоспособного возраста в 2019 г. по сравнению с 2018 г. снизилась на 3,2%. Однако эта цифра все еще довольно высока. Не следует забывать, что высокая смертность населения трудоспособного возраста в основном связана, прежде всего, с преобладанием деструктивных поведенческих факторов, в том числе алкоголя. Еще одной лидирующей причиной смерти продолжают оставаться онкологические заболевания.

Рассмотрим более детально причины смертности трудоспособного населения в 2019 году на рисунке 2 [7].



Рисунок 2. Распределение по причинам смерти трудоспособного населения в 2019 году

Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума в общей численности населения имеет тенденцию к снижению. Однако стоит отметить, что в первом квартале 2019 года реальные располагаемые денежные доходы населения снизились на 2,5%, во втором квартале темпы снижения показателя существенно снизились: реальные доходы граждан снизились на 0,2%. Слабая динамика реальных доходов связана с усилением инфляционного давления после увеличения НДС с 18 до 20% [7].

Социальное неравенство - проблема, которая беспокоит многих всемирно известных экономистов, социологов и ученых. Французский ученый Пикетти видит причины социального неравенства в России в том, что крах советской модели привел к отказу от любых попыток социального перераспределения. На протяжении длительного времени с 2001 года в России была установлена фиксированная шкала налогов вне зависимости от размера выручки, что создала определенные условия неравенства в стране.

Также стоит отметить, что по официальным данным Росстата, только в 2019 году 20% самых обеспеченных граждан России стали богаче быстрее 40% менее обеспеченных, т.е., увеличение неравенства было связано с тем, что доходы 20% наиболее обеспеченного населения росли быстрее по сравнению с доходами 40% наименее обеспеченного населения, что привело к снижению удельного веса доходов, тем самым богатые увеличили свои доходы почти на 5%, бедные - на всего 3%. Одной из причин увеличения доходов богатых является рост уровня теневой экономики. Таким образом, за 9 месяцев 2019 года объем «серой» заработной платы увеличился на 6,33% [1].

Как видно, имеются проблемы, связанные прежде всего с уровнем дохода населения, то есть наблюдается высокий уровень бедности [2]. Исходя из этого необходимо предложить меры по борьбе с данными проблемами:

1. Основной мерой борьбы с бедностью является отмена подоходного налога для бедных, тем самым «продемонстрировав борьбу за социальную справедливость» и стимулируя платежеспособный спрос, отсутствие роста которого замедляет экономику. Но есть и общие проблемы - сложность управления льготами и проблема восполнения недостатка бюджетных доходов.

2. Гарантированный минимальный доход (например, 10000 руб.) может стать новой моделью оказания адресной социальной поддержки малообеспеченным семьям с детьми. Второй нижний уровень — это стоимость продуктовой корзины плюс стоимость социальной корзины для детей, в которую входят предметы первой необходимости. И третий уровень - самый низкий. Это цена продуктовой корзины, чтобы эти семьи не остались голодными.

Подводя итог, необходимо сказать, что угрозы социально-демографической сфере являются одной из основных проблем современного развития России и ее регионов, препятствуют их устойчивому социально-экономическому развитию. Это, в свою очередь, требует целенаправленной государственной политики в этой сфере для нейтрализации негативных последствий и постепенного перехода ситуации на траекторию устойчивого развития и роста.

Список используемой литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13278> (дата обращения 24.04.2021)
2. Гильмутдинова Р.А., Дубинина Э.В., Ханова И.М. Бедность как угроза экономической безопасности // Евразийский юридический журнал. - 2020. - №7 (146). - С. 441-445.
3. Сенчагов В.К., Митяков С.Н. Использование индексного метода для оценки уровня экономической безопасности // Вестник Академии экономической безопасности МВД России. - 2017.- № 5. –С. 41-50
4. Сюпова М.С., Бондаренко Н.А. Система индикаторов экономической безопасности региона // Вестник Тихоокеанского государственного университета. - 2019. - №4 (55). - С. 67-80.
5. Татаркин А.И. Комплексная методика диагностики социально-демографической безопасности региона / Под ред. акад. РАН А.И. Татаркина, д.э.н., проф. А.А. Куклина. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2017. 156 с.
6. Ханова И.М., Гильмутдинова Р.А., Дубинина Э.В. Демографическая ситуация в Республике Башкортостан: вызовы и угрозы // Экономика и управление: научно-практический журнал. - 2021. - №1 (157). С. 144-147.
7. Динамика доходов населения [Электронный ресурс] /Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики// Режим доступа: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/rus_feb_2020.pdf (дата обращения 26.04.2021)
8. Смертность трудящихся. Названы регионы, где чаще всего умирают люди трудоспособного возраста [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2020/smertnost-trudyashchikhsya/> (дата обращения 26.04.2021)

Проблемы экстремизма в уголовном праве Российской Федерации**Problems of extremism in the criminal law of the Russian Federation**

Сулейманов Эмиль Эдуардович,

студент 3 курса бакалавра,

*Набережночелнинский (институт) филиал КФУ
Россия, Республика Татарстан, г. Набережные Челны*

email: lulkatralalulka@gmail.com

Suleimanov Emil Eduardovich

the student of 3rd course of bachelor

*Naberezhnye Chelny (Institute) filial of KFU
Russia, Tatarstan Republic, Naberezhnye Chelny*

email: lulkatralalulka@gmail.com

Камалиева Лиана Александровна

к.ю.н., доцент кафедры

*уголовного права, уголовного процесса и криминалистики
Набережночелнинский (институт) филиал КФУ*

Россия, Республика Татарстан, г. Набережные Челны

email: 2011lk@mail.ru

Kamalieva Liana Aleksandrovna

*Candidate of Law, Associate Professor of the Department
of Criminal Law, Criminal Procedure and Criminalistics*

*Naberezhnye Chelninsky (Institute) branch of KFU
Russia, Republic of Tatarstan, Naberezhnye Chelny*

email: 2011lk@mail.ru

Аннотация.

В статье дано определение экстремизма, выявлены его причины и существующие проблемы. Рассмотрены виды экстремизма, выявлены и охарактеризованы мотивы экстремизма. Дана правовая оценка признакам, характеризующим экстремизм. Указаны возможные способы решения проблем в исследуемой теме.

Annotation.

The article provides a definition of extremism, identifies its causes and causing problems. The types of extremism are considered, the motives of extremism are identified and characterized. A legal assessment is given to the features that characterize extremism. Possible ways of solving problems in the research topic are indicated.

Ключевые слова: экстремизм, мотивы, проблемы экстремизма, борьба с экстремизмом, признаки экстремизма.

Key words: extremism, motives, problems of extremism, the fight against extremism, signs of extremism.

В настоящее время в Российской Федерации насущна проблема экстремизма, опасность которого заключается в том, что экстремисты применяют противоправные насильственные методы для осуществления своих политических целей, например, свержение конституционного строя какой-либо страны, разжигание ненависти между нациями и т.д, что очень опасно для каждого государства.

Доказательством данного утверждения выступают данные официальной статистике по преступлениям экстремисткой направленности за последние 10 лет. На данный момент превалирует тенденцию повышения роста преступности в этой сфере. Так, например, в диаграмме по зарегистрированным преступлениям экстремисткой направленности прослеживается положительная динамика в 2020 году 42.4%; за февраль 2021 года рост зарегистрированных преступлений составляет 12.9% [1]. Таким образом, чтобы разобраться с данной проблемой, нужно стремиться к ее решению.

Сам термин экстремизм трактуется учеными по-разному, так как до сих пор в науке нет единого определения, потому что это слово излишне политизировано [2]. Это приводит к тому, что каждое государство, исходя из собственных интересов, решает какая деятельность будет являться экстремисткой. На международном уровне действует Шанхайская конвенция о борьбе с терроризмом, сепаратизмом, экстремизмом. В ней под экстремизмом понимается какое-либо деяние, направленное на насильственный захват власти или насильственное удержание власти, на насильственное изменение конституционного строя государства, насильственное посягательство на общественную безопасность, в том числе организация в вышеуказанных целях незаконных вооруженных формирований и участие в них. В национальном праве создаются акты по формированию политики по противодействию экстремизму (например, ФЗ от 25 июля 20020 года “О противодействии экстремисткой деятельности”, распоряжение Правительства РФ 17 апреля 2012 года “Об утверждении концепции государственной молодежной политики в субъектах Российской Федерации, входящих в Северо-Кавказский Федеральный округ, до 2025 года” и др.). В данных актах нашего государства есть толкование термина, но с помощью его признаков. Поэтому следует руководствоваться основными признаками этого явления, чтобы понять определение данного понятия.

Для того, чтобы разобраться в терминологии, следует выявить наиболее частые ошибки, встречающиеся при толковании данного понятия. Например, некоторые ученые, СМИ отождествляют экстремизм с терроризмом и террором, проводят между ними знак равенства, что в корне не верно, так как не всякое проявление экстремизма есть теракт, но всякий террористический акт есть проявление экстремизма. Терроризм — это способ, который применяется экстремистами для достижения своих политических целей путем насилия и устрашения. Иногда экстремизм отождествляют с радикализмом. Эти понятия очень схожи, но все-таки имеют существенные различия. Отличия заключаются в том, что экстремизм применяет нелегитимное политическое насилие, в то время как радикализм использует иные методы: акции протеста, несанкционированный митинги, безоружные пикеты, вандализм и т.п.

Признаки экстремизма: 1) Агрессивная реакция субъектов экстремизма на исторические или политические изменения, социальные кризисы. При данных условиях экстремизм является реакцией на существующие ситуации. Следовательно, экстремистские силы будут направлены за или против коренных изменений социального порядка; 2) Осуществление политической деятельности, которая связана с применением нелегитимного политического насилия; 3) Очень важно понимать, что экстремизм может осуществляться как со стороны определенных групп населения (с помощью таких методов как терроризм, разжигание межнациональной розни и т.д.), так и со стороны государства (например, террор); 4) Идеологическая подоплека экстремистских действий. Субъекты отрицают другие мысли и радикально относятся к инакомыслию, также претендуют на “истинность” своего учения, религии, идеологии; 5) Экстремизм характеризуется своей публичностью, так как большинство экстремистских действий имеют публичный характер и направлены на широкий круг людей, с целью заявления о себе и расширения социальной базы; 6) Противоправность экстремизма означает то, что данная деятельность запрещена законом. Это относится как к физическому лицу, когда его привлекают к уголовной ответственности, так и к юридическому лицу, когда его деятельность признают экстремистской; 7) Корпоративность экстремистов означает то, что они, как правило, действуют в сообществе (группе) и проявления индивидуального экстремизма крайне редки;

Насилие со стороны экстремистов характеризуется как правило: 1) Политическими действиями, осуществляемых в крайних формах (терроризм, планирование массовых репрессий и т.п.); 2) Умышленном применении противоправных методов воздействия (разжигание национальной, расовой, прочей розни, шантаж и

другие виды преступлений); 3) Агрессивным навязыванием воли субъектов экстремизма для достижения определенной политической цели;

Классифицировать экстремизм можно по данным критериям, используемым в политической науке: 1) по своим масштабам проявления экстремизм можно разделить на внутригосударственный, а также международный. Внутригосударственность проявляется в деятельности субъектов государственной власти, политических партий и движений, религиозных структур, а также иных политических субъектов. Данная экстремистская деятельность направлена: а) на закрепление существующего порядка (государственный режим); б) на его коренное преобразование. В свою очередь, международный экстремизм проявляется в деятельности субъектов мирового сообщества. Например, провоцирование военных конфликтов или войны между государствами или блоками государств, деятельность международных экстремистских организаций и т. д. 2) По идеологическому принципу экстремизм можно разделить на левый и правый. «Левый» экстремизм проявляется в деятельности левоэкстремистских организаций и движений (марксисты, неомарксисты, маоисты, троцкисты, анархисты и т.п.). Они опираются на различные варианты социалистической, коммунистической идеологии, выступают против существующего капиталистического строя, также стремятся к революционным преобразованиям современного общества. «Правый» экстремизм имеет две разновидности: светский и религиозно-политический. Светский правый экстремизм нередко именуется националистическим, фашистским и расистским, поскольку представители правозэкстремистских групп преимущественно опираются на идеи германских национал-социалистов, итальянских фашистов и т. д. В правозэкстремистской идеологии огромную роль играет расизм как средство крайне радикального решения вопросов нелегальной иммиграции, особенно это характерно для многочисленных группировок скинхедов. Религиозно-политический экстремизм, сочетает ту или иную религиозную доктрину с правозэкстремистской идеологией и проявляется в разрушении институтов светского общественно-политического строя и создание клерикального государства. Кроме того, большое огромную роль играет борьба за утверждение власти представителей одной конфессии на территории всей страны, что на практике приводит к эскалации религиозных конфликтов между представителями разных конфессий, стремлению навязать в качестве государственной идеологии какое-либо религиозное учение, росту сепаратистских настроений. 3) По отношению к существующему (государственному) строю выделяют государственный и оппозиционный экстремизм. Государственный, или политический экстремизм осуществляется субъектами (органы власти, правящая партия и т. п.), которым принадлежит реальное политическое и экономическое господство в обществе, так что данный экстремизм направлен против подчиненных, зависимых социальных групп, классов и слоев. В свою очередь, оппозиционный экстремизм может выступать: а) как средство борьбы за власть различных радикальных партий, группировок и движений, которые имеют маргинальный характер, а также пользуются широкой поддержкой различных социальных групп. б) оппозиционный экстремизм выступает как ответное действие подчиненных групп на экстремистские действия органов государственной власти. Этот вид экстремизма носит протестный характер и выступает как защитная реакция на резкое ухудшение условий жизни низших, зависимых социальных групп, классов и слоев. 4) По применяемым средствам экстремизм может быть: а) вооруженным (проявляется через военные конфликты, терроризм, массовые репрессии, геноцид и т. д.); б) невооруженным (связан с пропагандой исключительности или неполноценности граждан по национальному, социальному, религиозному признаку, а также данный вид характеризуется публичными призывами к осуществлению экстремистских действий, распространением материалов, побуждающих к осуществлению экстремистской деятельности, осуществлением финансирования или любого другого содействия деятельности экстремистских организаций и т. д.) 5) По субъекту деятельности экстремизм делится на: а) индивидуальный; б) групповой; в) государственный. Данный критерий позволяет

говорить о массовидности экстремистской деятельности, что для любого государства чревато различными осложнениями, связанными с политикой. Индивидуальный и групповой экстремизм характерен для оппозиционных организаций, групп, а также действий отдельных граждан. Групповой экстремизм может проявляться не только в деятельности групп или организаций (политических партий, движений и т. п.), но и в деятельности больших масс людей, что может вести к уличным беспорядкам, погромам, массовому насилию и т.д. В тоже время государственный экстремизм, может привести к необоснованным массовым репрессиям, организации террора против инакомыслящих, существенному ограничению прав и свобод граждан под угрозой осуществления насилия, провоцированию военных конфликтов на международной арене и т. д. Все это существенно осложняет взаимодействие государства и общества, а также может привести не только к утрате власти существующим правящим режимом, но и к массовым жертвам среди гражданского населения. [3]

Причины возникновения экстремизма: 1) социально-экономические: а) резкое социальное расслоение в условиях снижения жизненного уровня населения; б) массовая безработица и маргинализация населения; в) неопределенный статус молодежи в обществе; г) усиление миграционных процессов; д) наличие на определенной территории значительных природных богатств или выгодное географическое положение; 2) внутривнутриполитический режим: а) политический кризис; б) сужение или существенное ограничение конституционных прав и свобод; в) незавершенность реформ и обман ожиданий различных групп; г) нерешенность национально-государственных проблем; 3) внешнеполитические факторы: а) международное положение страны (из-за способности к доминированию на определенном регионе страна может являться субъектом экстремизма); б) нарастание межгосударственных противоречий в борьбе за сферу влияния, ресурсы и т.д.; в) изменение мирового порядка и формирование новой модели международных отношений; г) политика содействия сепаратистам, экстремистам, террористам; д) усиление конфронтации в мире по цивилизационно-религиозному принципу; 4) идеологические факторы: а) наличие у любой идеологии способности приобретать радикальные черты; б) отсутствие в государстве общепризнанной идеологической концепции, разделяемой подавляющим большинством населения; в) противоречия между приверженцами различных идеологических течений; 5) религиозные факторы: а) возрожденческие процессы в религиях, что нередко сопровождается политизацией и радикализацией; б) отсутствие четко выверенной и сбалансированной политики государства по отношению к представителям разных религиозных конфессий; в) деятельность религиозных миссионеров, которые преследуют незаконные цели; г) пассивность традиционных религиозных институтов; д) деятельность радикальных религиозных организаций, сект;

Основные проблемы борьбы с экстремизмом таковы: 1) Трудность оценки, так как данному явлению присущи многообразие форм. Правовая квалификация поведения экстремистских сообществ (групп) в контексте анализа их действий, последствий таких действий и причинной связи между действиями и последствиями далеко не всегда позволяет определить конкретное физическое лицо, которому можно вменить; 2) Правовой нигилизм или низкий уровень правовой культуры субъектов преступлений экстремистской направленности нередко исключает понимание ими правовых последствий собственных действий, что делает их чрезвычайно опасными, так как их фанатизм мешает перевоспитанию и осознанию вины. Так же, нередко случаи, когда экстремисты, попадая в исправительные учреждения, начинают вести пропаганду своих взглядов, что приводит к расширению социальной базы сторонников; 3) Крайне нелегко противостоять государственному экстремизму со стороны населения той или иной страны; 4) Проблема поддержания устойчивой мирной внутренней и внешней политики государств, чтобы не приводить к историческим, политическим и социальным конфликтам, а также к кризисам, которые создают положительную динамику в преступлениях, связанных с экстремизмом [4].

Для утверждения идей толерантности и противодействия экстремизму в нашей стране чрезвычайно важно объединиться с другими государствами, чтобы бороться с транснациональными экстремистскими организациями на международном уровне. Во внутренней политике нужно исключить любые проявления конфликтов и кризисов, естественно мирными путями, основываясь демократическими принципами. Также важно применить миротворческий и гуманистический потенциал российских конфессий, прежде всего, наиболее массовых, чьи представители принимают участие в деятельности Совета по взаимодействию с религиозными объединениями при Президенте Российской Федерации и в аналогичных структурах в округах и субъектах Федерации. В то же время требуется проведения единой согласованной политики в отношении религиозного экстремизма. Этому мешают, прежде всего, внутри конфессиональные расколы, развивающиеся в последние годы в ряде объединений, а также конфронтация между отдельными религиозными лидерами, прежде всего, в российском исламе [5]. В последнюю очередь, хотелось бы отметить, что нужно учитывать опыт Российской Федерации и международных стран для объективной оценки сил в решении проблем в борьбе с экстремизмом.

Список используемой литературы:

1. Преступления экстремистской направленности за последние 10 лет // Данные портала правовой статистики: <http://crimestat.ru/> Режим доступа: 12.04.2021
2. Назаров В. Л. Международный опыт профилактики экстремизма: Учебное пособие / В.Л. Назаров // Флинта. – 2017г. - 247 с.
3. Арчаков М. К. Политический экстремизм: сущность, проявления, меры противодействия: Монография / М.К. Арчаков// Флинта. – 2018г. – 296 с.
4. Куриленко В.П., Алексеев Г.В. Актуальные проблемы противодействия преступлениям экстремистской направленности / В.П. Куриленко, Г.В. Алексеев // Всероссийский криминологический журнал. – 2018г. – № 4. – 608 с.
5. Абрамов Д.А. Проблемы проявления и распространения религиозно-политического экстремизма в России / Д.А. Абрамов // Word science: problems and innovations. – 2020г. – 228 с.

Проведение эмпирического анализа стилей семейного воспитания и эмоционального взаимодействия при формировании позитивного отношения у родителей к детям с ОВЗ**Conducting an empirical analysis of the styles of family education and emotional interaction in the formation of a positive attitude among parents towards children with disabilities***Катерли Ю. В.**Студент 2 курса,**ф-т психологии и педагогики,**СурГПУ,**РФ, г. Сургут**e-mail: katerli84@mail.ru**Katerli Yu.V.**2nd year student,**faculty of Psychology and Pedagogy,**SurGPU,**Russia, Surgut**e-mail: katerli84@mail.ru***Аннотация.**

Так как в последнее время участились случаи появления детей с ограниченными возможностями здоровья, актуальность статьи имеет место быть. В статье характеризуется цель и задачи эмпирической части магистерского исследования. Описана база эксперимента (организация, количество, возраст, гендер испытуемых). Приводятся методики, направленные на изучение компонентов стилей семейного воспитания и эмоционального взаимодействия между родителями и детьми, имеющими ОВЗ. В статье отражен краткий анализ содержания методик, способствующих изучению формирования позитивного отношения у родителей к своим детям с ОВЗ. Материал данной работы включает в себя три таблиц с результатами проведенного опыта. В них также отражен анализ и проделанной работы по выявлению взаимосвязи между стилями семейного воспитания и эмоционального взаимодействия.

Annotation.

Since recently, cases of the appearance of children with disabilities have become more frequent, the relevance of the article takes place. The article characterizes the goal and objectives of the empirical part of the master's study. The base of the experiment is described (organization, number, age, gender of the subjects). Methods are presented aimed at studying the components of the styles of family education and emotional interaction between parents and children with disabilities. The article reflects a brief analysis of the content of methods that contribute to the study of the formation of a positive attitude in parents towards their children with disabilities. The material of this work includes three tables with the results of the experiment. They also reflect the analysis and work done to identify the relationship between the styles of family parenting and emotional interaction.

Ключевые слова: Дети с ОВЗ, стили семейного воспитания, эмоциональное взаимодействие, родители, позитивное отношение, дошкольный возраст.

Key words: Children with disabilities, family parenting styles, emotional interactions, parents, positive attitude, preschool age.

Экспериментальной базой исследования была образовательная организация МБДОУ детский сад № 74 «Филиппок» города Сургута. Респондентами выступили воспитанники старшего дошкольного возраста (5-6 лет), имеющие статус детей с ОВЗ. Объем выборки составил 17 человек (из них 8 мальчиков, 9 девочек), а также их родители. Сроки проведения исследования 2020-2021 годы.

Одной из целей эмпирического исследования являлось определение взаимосвязи между стилями семейного воспитания и эмоциональным взаимодействием у родителей.

Исходя из поставленной цели, определен круг практических задач, решаемых в ходе эмпирической части исследовательской работы:

1. Провести исследование по выявлению нежелательных стилей семейного воспитания, родительского отношения в семьях детей старшего дошкольного возраста (5-6 лет) с ОВЗ.
2. Выявлять степень выраженности каждой отдельной характеристики взаимодействия в каждой конкретной диаде (в данном исследовании между ребенком с ОВЗ и его родителем).
3. Произвести математическую обработку данных.
4. Подтвердить или опровергнуть наличие (отсутствие) взаимосвязи между стилями семейного воспитания и эмоционального взаимодействия у родителей.

Поставленные задачи решались с помощью комплекса методов, который включает: заполнение родителями опросника для родителей «Анализ семейных взаимоотношений» (АСВ) Эйдемиллера Э.Г., Юстицкиса В.В.; опросника детско-родительского эмоционального взаимодействия (ОДРЭВ) Захаровой Е.И.

При помощи опросника «Анализ семейных взаимоотношений» (АСВ) Эйдемиллера Э. Г., Юстицкиса В.В. мы выявили нарушения процесса воспитания в семье. Опросник позволяет выявлять только виды нежелательных стилей семейного воспитания и не предназначался для исследования параметров адекватного воспитания.

Анкета АСВ включает 130 утверждений, касающихся воспитания детей. Он содержит 20 шкал. Первые 11 шкал отражают основные стили семейного воспитания. Шкалы 12, 13, 17 и 18 позволяют получить представление о структурно-ролевом аспекте семейной жизни, шкалы 14 и 15 демонстрируют особенности функционирования системы взаимных влияний, шкалы 16, 19 и 20 - работа механизмов семейной интеграции. Анкета заполняется родителями и существует в двух вариантах: для детей (3-10 лет) и подростков (11-21 год). В своей исследовательской работе мы использовали часть анкеты, предназначенную для родителей детей в возрасте от 3 до 10 лет [2].

Второй методикой нашей практической части работы стал опросник эмоционального взаимодействия детей и родителей (ОДРЭВ) Захаровой Е.И. Опросник эмоционального взаимодействия «ребенок-родитель» позволил косвенно выявить степень выраженности каждой индивидуальной характеристики взаимодействия в каждой конкретной диаде.

Анкета содержит 66 утверждений и направлена на выявление выраженности 11 параметров эмоционального взаимодействия матери и дошкольника, объединенных в три блока.

1. Блок чувствительности.
2. Блок эмоционального принятия.
3. Блок поведенческих проявлений эмоционального взаимодействия. [6].

Таким образом, были определены и описаны база, цель, задачи исследования. В ходе постановки цели был сформирован диагностический комплекс, направленный на развитие позитивного отношения у родителей к детям с ОВЗ. Результаты и выводы проведенного исследования изложены ниже.

По результатам ответов опроса для родителей «Анализ семейных взаимоотношений» (АСВ) Эйдемиллера Э. Г., Юстицкиса В.В. составлена таблица 1.

Таблица 1. Распределение показателей стиля семейного воспитания родителей дошкольников ОВЗ.

№ п/п	Обозначение шкалы	Среднее значение	Абсолютное значение испытуемых, соответствующих диагностическому значению	% испытуемых, соответствующих диагностическому значению	% испытуемых, не соответствующих диагностическому значению
1	Гиперпротекция (Г+)	5,47	11	65	35
2	Гипопротекция (Г-)	5,58	13	76	24
3	Потворствование (У+)	5,47	13	76	24
4	Игнорирование потребностей подростка (У-)	3,0	8	47	53
5	Чрезмерность требований (обязанностей) (Т+)	2,29	14	82	18
6	Недостаточность обязанностей подростка (Т-)	3,53	8	47	53
7	Чрезмерность требований-запретов (доминирование) (З+)	2,8	12	71	29
8	Недостаточность требований-запретов к ребенку (З-)	3,24	5	23	77
9	Чрезмерность санкций (жестокый стиль воспитания) (С+)	3,47	7	41	59
10	Минимальность санкций (С-)	2,24	14	82	18
11	Неустойчивость стиля воспитания (Н)	2,88	15	88	12
12	Расширение сферы родительских чувств (РРЧ)	4,47	12	71	29
13	Предпочтение в подростке детских качеств (ПДК)	2,82	10	59	41
14	Воспитательная неуверенность родителей (ВН)	2,0	16	94	6
15	Фобия утраты ребенка (ФУ)	3,82	13	76	24
16	Неразвитость родительских чувств (НРЧ)	5,41	10	59	41
17	Проекция на ребенка собственных нежелательных качеств (ПНК)	3,12	8	47	53
18	Вынесение конфликта между супругами в сферу воспитания (ВК)	2,88	11	65	35
19	Предпочтение мужских качеств (ПМК)	3,18	9	53	47
20	Предпочтение женских качеств (ПЖК)	1,59	15	88	12

По результатам теста видно, что у 65% родителей данные по шкале «Гиперпротекция» (Г+) соответствуют диагностическому значению. Это показывает, что у обследуемых родителей присутствует данный тип отклонения в стиле воспитания.

С помощью гиперпротекции родители уделяют своему ребенку много сил, времени и внимания: воспитание является центральным делом в жизни родителей. Ребенок занимает важное место в их жизни, и родители опасаются того, что будет, если они не отдадут ему все свои силы и время. Таким образом, уровень защиты здесь считается избыточным.

Наличие гипопротекции как нежелательного стиля воспитания в семьях, воспитывающих гиперактивного ребенка, отмечает в своем исследовании А.Ю. Демьянов.[4].

В 76% случаев было обнаружено соответствие шкале «Потворствование» (Y+). О снисходительности говорят, когда родители стремятся к максимальному и некритичному удовлетворению потребностей любого ребенка. Они его «балуют». Любое его желание - для них закон.

По результатам тестирования видно, что для 47% родителей данные по шкале «Игнорирование потребностей ребенка» (Y-) соответствуют диагностическому значению.

Для такого стиля воспитания характерно недостаточное желание родителей удовлетворять потребности ребенка. При этом чаще страдают духовные потребности, особенно потребность в эмоциональном контакте, общении с родителями, их любви. Так называемое «спартанское воспитание» - это пример высокого уровня патронажа (родитель много участвует в воспитании, уделяет ему большое внимание) и, в то же время, низкого удовлетворения потребностей ребенка.

У 94% родителей данные по шкале родительской неопределенности соответствуют диагностическому значению. Чаще всего это наблюдается при таких нарушениях воспитания, как лукавая гиперзащита или низкий уровень требований. Характерной чертой таких родителей является преобладание реплик в высказываниях с признанием массы ошибок, допущенных в воспитании. Родители, которые чувствуют себя неуверенно в роли учителя, боятся упрямства и сопротивления своих детей и находят немало причин, чтобы им уступить.

У 76% родителей были обнаружены значения, превышающие диагностическое значение по шкале «Фобия потери ребенка» (ФУ). Чаще всего он лежит в основе доминирующей или доминирующей гиперзащиты. «Слабое место» - повышенная неуверенность родителей, боязнь ошибиться, преувеличенное представление о хрупкости «ребенка», его болезненности. Этот страх заставляет одних родителей с тревогой прислушиваться к каждому желанию подростка и спешить его исполнить (потворство гипопротекции), других - мелкое покровительство над ним (доминирующая гипопротекция).

У 59% родителей данные по шкале неразвитых родительских чувств соответствуют диагностическому значению. Образование адекватно только тогда, когда родителями движут достаточно сильные мотивы: чувство долга, симпатия, любовь к ребенку, потребность «реализовать себя» в детях, «продолжать себя». При этом они очень редко осознают это явление, а еще реже признают его таковым. Недоразвитие родительских чувств может быть связано с неприятием самого родителя в детстве его родителями, тем, что он сам когда-то не испытывал родительской теплоты.

У 47% родителей выявлены значения, превышающие диагностическое значение по шкале Проекция собственных нежелательных качеств на ребенка. В большинстве случаев это лежит в основе эмоционального неприятия, жестокого обращения. Причина воспитания такого ребенка в том, что родитель видит в ребенке те черты, которые он чувствует, но не распознает в себе.

У 65% родителей выявлены значения, превышающие диагностическую шкалу по шкале Конфликта между супругами, помещенными в сферу воспитания (ВК). Как правило, это первопричина воспитания, сочетающего снисходительную гиперзащиту одного из родителей с неприятием или доминирующей гипопротекцией другого. Конфликт в отношениях между супругами - частое явление даже в относительно стабильных семьях.

У 88% родителей выявлены значения, превышающие диагностическую шкалу по шкале предпочтения мужских качеств. Эта шкала позволяет выявить сдвиг в отношении родителей к ребенку в зависимости от его пола. Часто отношение родителей к ребенку зависит не от реальных характеристик ребенка, а только от тех черт, которые родитель приписывает своему полу, то есть «в основном мужчинам».

Исходя из полученных результатов можно сказать, что нежелательные стили воспитания присутствуют у представленной выборки родителей. Соответственно, такие родители подходят для прохождения последующих

этапов, входящих в реализацию магистерского исследования. Более подробный анализ полученных данных представлен в диссертации нашего исследования [1].

По результатам второй, проведенной нами методики, изучающей детско-родительского эмоционального взаимодействия (ОДРЭВ) Захаровой Е.И. составлена таблица 2.

Таблица 2. Количество родителей (%) с достаточным и дефицитарным уровнем показателей эмоционального взаимодействия матери и ребенка.

Показатели эмоционального взаимодействия матери и ребенка	Достаточный уровень(%)	Дефицитарный уровень (%)
1. Блок чувствительности:		
способность воспринимать состояние ребенка	18	82
понимание причин состояния	18	82
способность к сопереживанию	59	41
2. Блок эмоционального принятия:		
чувства, возникающие у матери во взаимодействии с ребенком	29	71
безусловное принятие	41	59
отношение к себе как к родителю	53	47
преобладающий эмоциональный фон взаимодействия	24	76
3. Блок поведенческих проявлений эмоционального взаимодействия:		
стремление к телесному контакту	29	71
оказание эмоциональной поддержки	59	41
ориентация на состояние ребенка при построении взаимодействия	59	41
умение воздействовать на состояние ребенка	24	76

Анализируя полученные данные, можно сказать, что родители определяют низкую степень эмоционального взаимодействия в своих отношениях с детьми.

Нарушение эмоционального контакта отмечается по всем шкалам, за исключением шкалы - ориентация на состояние ребенка при построении взаимодействия.

При воспитании ребенка формирование родителями у себя умения ориентироваться на состояние ребенка является очень значимым фактором, так как именно от состояния ребенка в данный конкретный момент (усталость, плохое настроение) и зависит успешный результат взаимодействия с ним.

Ребенку с ОВЗ требуется постоянная психологическая поддержка от родителей и один из рекомендуемых способов успокоения ребенка – тактильный контакт (прикосновения, поглаживания) [3].

После анализа стилей семейного воспитания и эмоционального взаимодействия между родителями и детьми с ОВЗ была проведена математическая обработка данных при помощи коэффициента ранговой корреляции Кендала. Полученные результаты отражены в следующей таблице.

Таблица 3. Результаты математической обработки компонентов методик.

Показатели методик	Блок чувствительности	Блок эмоционального принятия	Блок поведенческих проявлений эмоционального взаимодействия
Гиперпротекция (Г+)	0,05	0,01	0,37
Потворствование (У+)	1,36	0,03	1,02
Игнорирование потребностей ребенка (У-)	0,22	0,56	0,05
Воспитательная неуверенность родителей (ВН)	-0,72	0,91	0,84
Фобия утраты ребенка (ФУ)	0,04	0,07	0,06
Неразвитость родительских чувств (НРЧ)	1,18	0,22	0,01
Проекция на ребенка собственных нежелательных качеств (ПНК)	0,58	-0,34	0,01

Вынесение конфликта между супругами в сферу воспитания (ВК)	0,01	0,49	0,11
Предпочтение мужских качеств (ПМК)	-0,43	0,08	1,19

В таблице показана взаимосвязь компонентов методик. Она отмечена между следующими показателями: «Блок чувствительности» и «Вынесение конфликта супругами в сферу воспитания (ВК)» ($t_{эмп.}=0,01$, $p \leq 0,01$); «Блок эмоционального принятия» и «Гиперпротекция (Г+)» ($t_{эмп.}=0,01$, $p \leq 0,01$); «Блок поведенческих проявлений эмоционального взаимодействия» и «Неразвитость родительских чувств (НРЧ)» ($t_{эмп.}=0,01$, $p \leq 0,01$) и «Блок поведенческих проявлений эмоционального взаимодействия» и «Проекция на ребенка собственных нежелательных качеств (ПНК)» ($t_{эмп.}=0,01$, $p \leq 0,01$).

Следует указать, что помимо показателей входящих в зону значимости есть показатели, которые являются пограничными (т. е. зона неопределенности). К показателями находящимся в зоне неопределенности относятся: «Блок чувствительности» и «Гиперпротекция» ($t_{эмп.}=0,05$, $p \leq 0,05$); «Блок поведенческих проявлений эмоционального взаимодействия» и «Игнорирование потребностей ребенка (У-)» ($t_{эмп.}=0,05$, $p \leq 0,05$); «Блок чувствительности» и «Фобия утраты ребенка (ФУ)» ($t_{эмп.}=0,04$, $p \leq 0,05$); «Блок эмоционального принятия» и «Потворствование (У+)» ($t_{эмп.}=0,03$, $p \leq 0,05$) [5].

Для определения взаимосвязи между стилями семейного воспитания и эмоциональным взаимодействием был использован метод математической статистики коэффициент ранговой корреляции Кендала. Исходя из результатов математической обработки можно сделать вывод о том, что между стилями семейного воспитания и эмоциональным взаимодействием существует достоверная взаимосвязь. Таким образом, получается, что поставленные перед нами цель и задачи были выполнены.

После полученной первичной диагностики, обработанных методом математической статистики данных, сделанных соответствующих выводов и планирования дальнейшей работы будет проведена программа психологического консультирования формирующая позитивное отношение у родителей к своим детям, имеющим ограниченные возможности здоровья.

Список используемой литературы:

1. Богданова Т. Г. Педагогика инклюзивного образования: учебник для вузов / Т. Г. Богданова, А. А. Гусейнова, Н. М. Назарова и др.; Под ред. Н. М. Назаровой. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 334 с. - ISBN 978-5-16-106313-2. – Текст непосредственный.
2. Галигузова, Л. Н. Дошкольная педагогика : учеб. и практикум для акад. бакалавриата : учеб. для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. направлениям и специальностям / Л. Н. Галигузова, С. Ю. Мещерякова-Замогильная ; Моск. высш. школа соц. и экон. наук (Шанинка). - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 282, [3] с. - (Бакалавр. Академический курс). - Гриф УМО. - ISBN 978-5-9916-6156-0 : 523-25. – Текст непосредственный.
3. Инклюзивное образование. Настольная книга педагога, работающего с детьми с ОВЗ : метод. пособие / Староверова М. С., Ковалев Е. В., Захарова А. В. [и др.] ; под ред. М. С. Староверовой. - Москва : Владос, 2018. - 166, [2] с. - ISBN 978-5-906992-42-0 : 368-00. – Текст непосредственный.
4. Колесникова, Г. И. Специальная психология и специальная педагогика. Психокоррекция нарушений развития : учеб. пособие для акад. бакалавриата : [для студентов гуманитар. фак. высш. учеб. заведений] / Г. И. Колесникова. - 2-е изд., стер. - Москва : Юрайт, 2017. - 345, [2] с. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-00677-3 : 696-56. – Текст непосредственный.
5. Психологическая диагностика готовности к обучению детей 5 - 7 лет : [пособие] / авт.-сост.: Ю. А. Афонькина, Т. Э. Белотелова, О. Е. Борисова. - Изд. 2-е. - Волгоград : Учитель, 2016. - 62, [1] с. : ил. - (Диагностические журналы). - ISBN 978-5-7057-4355-1 : 100-90. – Текст непосредственный.
6. Филь, Т. А. Методология и методы психологических исследований : учебное пособие / Т. А. Филь. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. — 140 с. — ISBN 978-5-7014-0863-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87131.html>

Проектирование программной системы визуализации и анализа публикационной активности сотрудников университета

Designing a software system for visualizing and analyzing the publication activity of university employees

Попов Александр Юрьевич

Студент 1 курса магистратуры

Факультет Компьютерных технологий и информационной безопасности

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Россия, г. Ростов-на-Дону

e-mail: alxnp@yandex.ru

Popov Alexander Yuryevich

1st year magistracy student

Faculty of Computer Technology and Information Security

Rostov State University of Economics (RINH)

Russia, Rostov-on-Don

e-mail: alxnp@yandex.ru

Аннотация.

Эффективность науки в университете можно оценить по большому числу показателей: это и количество грантов, научных школ, заключенных договоров, количество участия в международных конференциях, симпозиумах и т.д. Но основной показатель развития науки это количество публикаций в отечественных и мировых научных журналах.

Annotation.

The effectiveness of science at the university can be assessed by a variety of indicators: this includes the number of grants, scientific schools, contracts concluded, the number of participants in international conferences, symposiums, etc. But the main indicator of the development of science is the number of publications in domestic and international scientific journals.

Ключевые слова: проектирование программных систем, публикационная активность, отображение информации, визуализация данных, анализ данных.

Key words: software system design, publication activity, information display, data visualization, data analysis.

Суммарный показатель научно-публикационной активности высшего учебного заведения зависит от публикационной активности каждого сотрудника университета. Информация о научно-публикационной активности университета определяется из таких источников, как:

1) Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) — библиографическая база данных научных публикаций российских учёных и индекс цитирования научных статей. Она предназначена для оперативного обеспечения научных исследований актуальной справочно-библиографической информацией. А так же, является мощным аналитическим инструментом, позволяющим осуществлять оценку результативности и эффективности деятельности научно-исследовательских организаций, ученых, уровень научных журналов и т.д.;

2) Elibrary.ru — российская научная электронная библиотека, интегрированная с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ).

3) Web of Science — электронный ресурс, который содержит библиографические описания всех статей из обрабатываемых научных журналов и отражает в основном публикации по фундаментальным разделам науки и ведущих международных и национальных журналах;

4) Scopus — крупнейшая в мире единая реферальная база данных, которая индексирует более 15 тыс. наименований научно-технических и медицинских журналов.

Основные показатели публикационной деятельности:

- средний импакт-фактор журналов, в которых опубликованы статьи;
- распределение публикаций по видам изданий, по годам, по соавторам;
- общее число публикаций за определенный период;
- публикациями в зарубежных журналах;
- цитируемостью.

Для повышения публикационной активности, а так же мотивации сотрудников необходимо:

- с помощью различных средств визуализации данных отображать информацию о действующей публикационной активности;
- с помощью средств анализа данных определить текущие и перспективные направления исследований.

Анализ данных — это процесс преобразования данных в выводы, которые необходимы для принятия решений и произведения действия с помощью людей, процессов и технологий.

Визуализация данных — это отображение информации и преобразование её в наглядный вид, необходимый для эффективной работы по её изучению. Визуализация данных широко применяется в статистических и научных исследованиях (в частности, интеллектуальном анализе данных, бизнес-анализе, в прогнозировании), в сфере педагогики для обучения, в аналитических обзорах и новостных сводках.

Программная система, комбинирующая анализ и визуализацию данных, может оказаться эффективным решением.

В качестве входных данных системы необходимо использовать веб-страницы электронной библиотеки Elibray, содержащие список публикаций сотрудника университета. Входные данные подвергнуть процедуре парсинга.

Парсинг — это автоматизированный сбор неструктурированной информации, ее преобразование и выдача в структурированном виде.

Далее, структурированную информацию классифицировать с помощью средств анализа данных. Тем самым, выделять направления исследований. Такую информацию можно характеризовать и оценивать сразу, но для более наглядной и эффективной оценки необходимо прибегнуть к визуализации данных.

Проектирование такой программной системы подразумевает этапы:

- 1) выбора языковых и инструментальных средств разработки;
- 2) выбор подхода проектирования;
- 3) разработка UML модели предполагаемой системы;
- 4) составление плана проекта.

Предполагаемая система может быть реализованная как программный продукт, состоящий из:

- модуль визуализации информации;
- модуль сбора информации;
- модуль анализа информации;
- форма добавления, удаления сотрудников.

В качестве инструментальных средств могут быть выбраны:

- StarUML — это инструмент моделирования программного обеспечения с открытым исходным кодом.

Он обеспечивает поддержку одиннадцати типов диаграмм и совместим с версиями UML 2.x;

- SQLite — это встраиваемая кроссплатформенная система управления базами данных, которая поддерживает достаточно полный набор команд SQL и доступна в исходных кодах (на языке C).

В качестве языковых средств:

— UML (Unified Modeling Language — унифицированный язык моделирования) — средство предназначенное для графического описания объектного моделирования. Используется в области разработки программного обеспечения, для моделирования бизнес-процессов, системного проектирования и отображения организационных структур.

— Python – это универсальный современный язык программирования высокого уровня, преимуществами которого является относительно высокая производительность программных решений и структурированный, хорошо читаемый код.

А так же библиотеки данного языка программирования, такие как:

— Seaborn – это библиотека визуализации данных Python, основанная на matplotlib. Она предоставляет высокоуровневый интерфейс для рисования привлекательной и информативной статистической графики.

— Beautiful Soup – это библиотека которая использует ваш предварительно установленный синтаксический анализатор html / xml и преобразует веб-страницу в дерево, состоящее из тегов, элементов, атрибутов и значений.

— Lxml – это библиотека, которая позволяет легко обрабатывать XML и HTML файлы, а также может использоваться для парсинга веб-страниц.

— Requests – это модуль Python, который вы можете использовать для отправки всех видов HTTP-запросов.

— Pandas – программная библиотека для обработки и анализа данных. Работа pandas с данными строится поверх библиотеки NumPy, являющейся инструментом более низкого уровня.

— Scikit-learn – это одна из самых популярных Python-библиотек машинного обучения (Machine Learning) с открытым исходным кодом.

— Rymorphy2 – морфологический анализатор. Используется для лемматизации и анализа слов, способен осуществлять склонение по заданным грамматическим характеристикам слов. Работает со словарем OpenCorpora, а для незнакомых слов строит гипотезы.

Выбранный язык программирования python занимает 3 место согласно рейтингу компании TIOBE Software.

Одним из основных назначений языка программирования python это обработка данных (машинное обучение, анализ и визуализация данных). Что делает обоснованным выбор данного языка программирование, как языковое средство решения данной задачи.

Основные способы проектирования программных систем:

- 1) структурное проектирование (алгоритмическая декомпозиция);
- 2) объектно-ориентированное проектирование (объектно-ориентированная декомпозиция);

Структурное проектирование является методологией построения алгоритмов, программ и информационных систем. В основе построения информационных систем лежит:

- выявление структуры задачи;
- определение составных компонентов;
- выделение связей между компонентами.

Декомпозиция – это процесс разделения сложных задач (объектов, систем) на относительно независимые друг от друга подзадачи (части, подсистемы).

Возможно повторное применение процесса декомпозиции к отдельным компонентам, которые были определены на предыдущих этапах структурирования. Остановка процесса происходит только в том случае, когда получены компоненты, по мнению проектировщика, в дальнейшей декомпозиции не нуждаются.

Например, когда процесс дошел до элементарных операций или получены подзадачи, разработка которых не вызовет затруднений. Процедуру многократного применения декомпозиции называют пошаговой детализацией [1].

Объектно-ориентированная методика проектирования программных продуктов состоит из:

- выделения классов объектов;
- установления характерных свойств объектов и методов их обработки;
- создания иерархии классов и наследования свойств объектов и методов их обработки.

Все объекты объединяют и данные, и программу обработки этих данных. И все они относятся к определенному классу. Класс дает возможность использовать один и тот же программный код для всех относящихся к нему объектам.

Объектно-ориентированный метод разработки алгоритмов и программных продуктов использует:

- объектно-ориентированный анализ – анализ предметной области и выделение объектов, определение свойств и методов обработки объектов, установление их взаимосвязей;
- объектно-ориентированное проектирование – составной процесс объектной декомпозиции и представления с использованием моделей данных проектируемой системы на логическом и физическом уровнях, в статике и динамике [2].

Алгоритмическая декомпозиция – это процесс разделения алгоритмов на модули системы. Каждый модуль системы выполняет один из этапов общей работы системы. В случае объектно-ориентированной декомпозиции все объекты обладают своим собственным поведением и каждый из них моделирует некоторый объект реального мира. Получается что, объект является вполне осязаемой вещью, которая демонстрирует вполне определенное поведение. Посылая сообщение объектам, мы можем попросить их выполнить некоторые операции.

Консорциум OMG (Object Management Group) стандартизировал разработанный ею язык объектно-ориентированного моделирования UML (Unified Modeling Language). UML основан на объектно-ориентированных подходах OMT, Booch и OOSE.

Унифицированный язык моделирования UML это стандартный инструмент для создания «чертежей» программного обеспечения. Используя UML можно визуализировать, конструировать, специфицировать и документировать артефакты программных систем [3].

В UML «унификация» означает следующее:

- унификация старых методов и нотаций;
- унификация по этапам разработки;
- унификация по предметным областям;
- унификация по платформам и языкам реализации;
- унификация по процессам разработки.

Диаграмма вариантов использования (диаграмма прецедентов (рис.1), use case diagram) определяет поведение системы с точки зрения пользователя. Диаграмма прецедентов предназначена для описания взаимодействия проектируемой системы с любыми внешними или внутренними объектами - пользователями, другими системами и т.п. Основными понятиями при работе с диаграммой вариантов использования являются Актор (Actor) и вариант использования (Use case)[3].

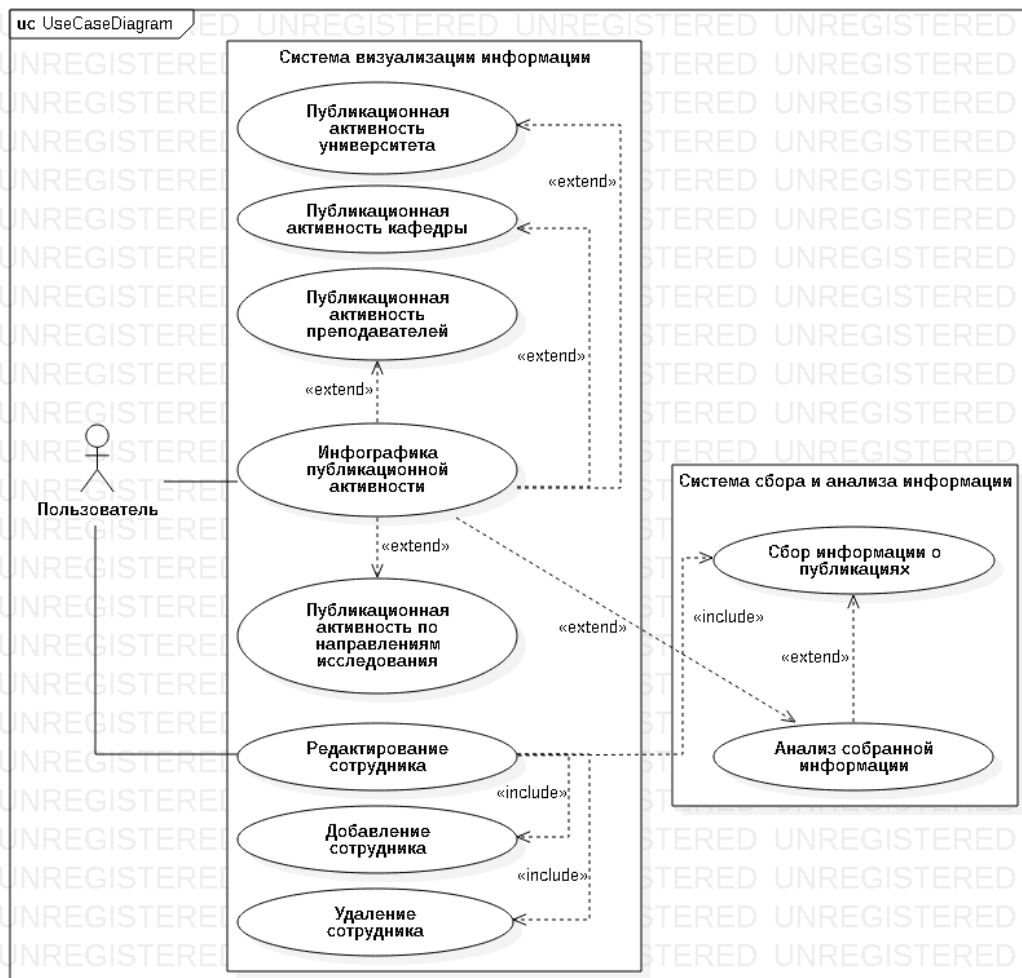


Рисунок 1. Диаграмма прецедентов

Диаграмма компонентов предназначена для определения состава программных компонентов (исходный, бинарный или исполняемый код) и устанавливать зависимости между ними.

Целью разработки диаграммы компонентов является обеспечение спецификаций:

- общей структуры исходного кода системы;
- исполнимого варианта системы.

С помощью диаграммы компонентов можно обеспечить согласованный переход от логического представления системы к физическому. Некоторые компоненты существуют только на этапе компиляции программного кода, а другие только на этапе его исполнения. Основные элементы диаграммы: компоненты, интерфейсы, зависимости между ними. Так же, на ней могут быть отражены ключевые классы используемые в компонентах.

Компонент (англ. component) – это модульная и заменяемая часть системы, соответствующая набору интерфейсов и обеспечивающая реализацию этого набора интерфейсов.

Интерфейс – это такой список операций, который определяет услуги компонента (или класса). Получается, что, интерфейс – это разъем, который торчит из ящика компонента. С помощью таких разъемов компоненты подключаются друг к другу и образуют систему.

На рисунке 2 представлена диаграмма компонентов предполагаемой системы.

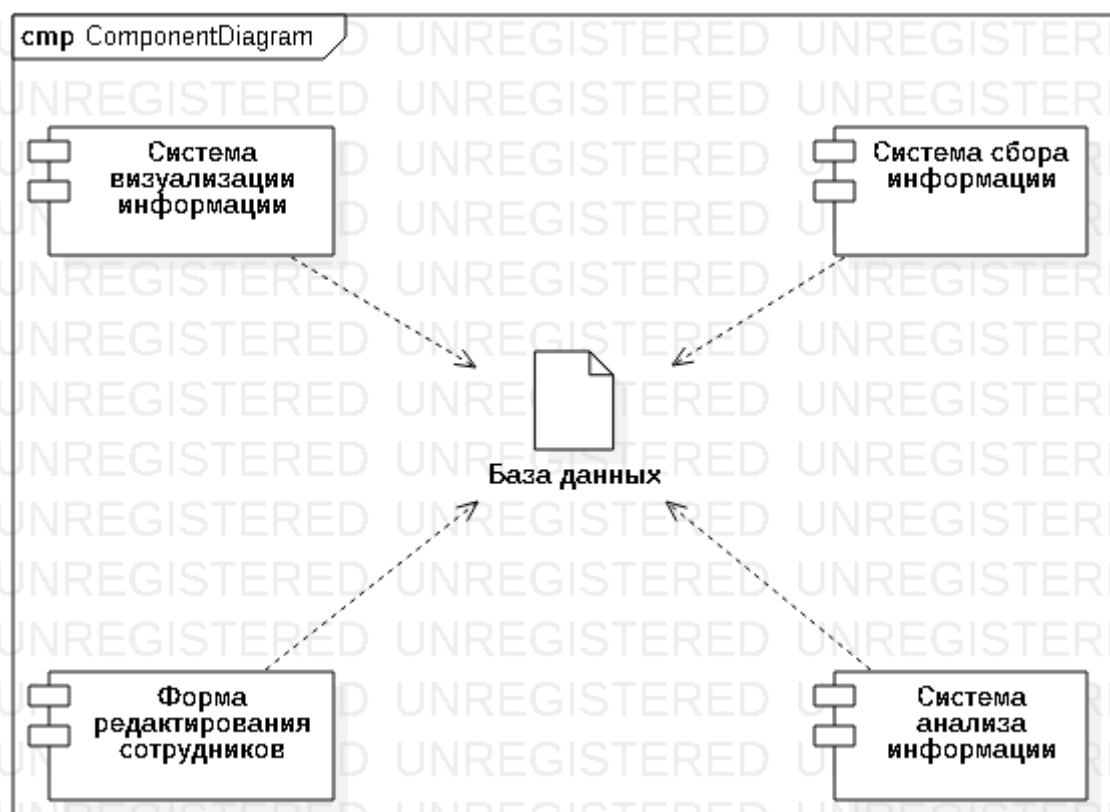


Рисунок 2. Диаграмма компонентов

Спроектированное решение позволит дать наглядную характеристику и оценку публикационной активности сотрудников университета, а так же кафедр, факультетов и всего университета в целом. Поможет выделить направления текущих и перспективных исследований. А так же благоприятно скажется на мотивации сотрудников к научным публикациям.

Список используемой литературы:

1. Орлов С. А. Программная инженерия. Учебник для вузов. 5-е издание обновленное и дополненное. Стандарты третьего поколения. – СПб.: Питер, 2018. – С. 186-209.
2. Буч Г. Объектно-ориентированный анализ и проектирование с примерами приложений, 3-е изд.: Пер. с англ. - М.: 000 "И.Д. Вильямс", 2008. – С. 30-48.
3. Фаулер М. UML. Основы, 3-е издание. – Пер. с англ. – СПб: Символ-Плюс, 2004. – С. 27-39.

Развитие интереса к педагогической профессии среди учащихся старшего школьного возраста**Developing interest in the teaching profession among high school students****Дементьева С. В.***Студент 1 курса**Факультет Социальная работа и клиническая психология
Волгоградский государственный медицинский университет**Россия, Волгоград**e-mail: lana.dementeva.2002@bk.ru***Dementeva S. V.***Student 1 term**Faculty of Social Work and Clinical Psychology**Volgograd state medical University**Russia, Volgograd**e-mail: lana.dementeva.2002@bk.ru***Научный руководитель****Чумаков В. И.***Кандидат педагогических наук**Волгоградский государственный медицинский университет**Россия, Волгоград**e-mail: tchumakov.vi@gmail.com***Scientific adviser****Chumakov V. I.***Candidate of Pedagogical Sciences**Volgograd state medical University**Russia, Volgograd**e-mail: tchumakov.vi@gmail.com***Аннотация.**

В этой статье мы хотели узнать об уровне интереса к профессии учителя среди старшеклассников и критериях, влияющих на этот уровень. Чтобы выяснить это, мы провели исследование среди учеников старших классов школ Волгоградской области.

Annotation.

In this article, we wanted to learn about the level of interest in the teaching profession among high school students and the criteria that affect this level. To find out, we conducted a study among schoolchildren of the Volgograd region.

Ключевые слова: Профессия педагога, старшеклассники, исследование.

Key words: Teaching profession, High school students, research.

Профессия учителя - одна из старейших профессий, существующих на Земле. Несмотря на изменение в обучении, а также в различных сферах жизни и деятельности человека, профессия учителя оставалась востребованной. Роль и место педагогической профессии в современном обществе рассматриваются с разных точек зрения и, следовательно, отсюда возникают разные проблемы, связанные с ней. Одной из таких является низкий уровень заинтересованности в данной профессии.

Объект исследования: ученики старших классов школ Волгоградской области.

Предмет исследования: уровень заинтересованности школьников в повышении престижа педагогической профессии.

Цель исследования: найти способы повышения уровня интереса к профессии учителя у старшеклассников.

Для достижения поставленной цели определены следующие **задачи**: учет уровня образовательного

интереса к профессии у школьников, анализ причин, негативно влияющих на общий уровень интереса.

Методы исследования: знакомство с информацией по заданной теме, изучение литературы. С целью изучения уровня заинтересованности в педагогической профессии у учащихся старшей школы к мы использовали метод анкетирования.

Педагог - представитель одной из важнейших педагогических профессий в обществе. Его деятельность направлена на развитие и формирование человека. Педагоги, способствуя формированию человека как творца всех материальных и духовных ценностей, напрямую влияют на развитие производительных сил общества, вовлекают детей во все достижения мировой культуры и тематики. Опыт стран с самыми успешными сегодня системами образования (Сингапур, Китай и другие) показывает, что престиж профессии педагога формируется еще в школе.

Актуальность нашей работы заключается в поиске способов повысить заинтересованность с современных реалиях. Основная проблема заключается в том, что в последние несколько десятилетий смена поколений в педагогической профессии находится на катастрофически низком уровне. Это является следствием низкой заинтересованности молодого поколения. Так в чём же заключается суть проблемы? Разберёмся в этом вопросе.

Опираясь на исследования наших предшественников, мы сформулировали вопросы, которые помогают рассмотреть эту тему со всех сторон и, соответственно, сформировать наиболее полную картину. Человека можно рассматривать как носителя совокупности психофизических качеств, наличие которых соотносится с требованиями той или иной профессии. Разумеется, наше исследование не исчерпывающее, останавливаться на достигнутых результатах мы не планируем.

В ходе исследования был проведен опрос ста шестнадцати учащихся и подсчет его результатов. В опросе приняли участие школьники в возрасте от 15 до 18 лет. Большинство респондентов привлекает умение учителей хорошо и интересно преподавать знания (Рис.1).



Рисунок 1. Положительные качества в деятельности преподавателя

Этот показатель связан с тем, что одной из главных задач, стоящих перед педагогом (учителем), это заинтересовать своих учеников. Фокусируясь на изучаемом материале, обучающиеся гораздо лучше воспринимают новый материал. Следовательно, это качество преподавателя может положительно влиять на заинтересованность учеников в обучении, а значит, и заложить у них фундамент интереса к педагогической профессии.

В русле обозначенных идей мы рассматриваем профессиональный интерес к педагогической профессии как стремление обучающихся познакомиться с предметами или явлениями педагогической действительности, овладеть основными элементами профессионально-педагогической деятельности, ее теоретико-методическими

основами, умениями, навыками и способностями. Интерес к обучению как один из видов профессионального интереса является, как правило, глубоко личностным целостным образованием и представляет собой совокупность трех основных компонентов: эмоционального, интеллектуально-познавательного, волевого. Учащемуся с волевой познавательной активностью свойственна осознанная заинтересованность в различных видах деятельности, в том числе профессионально-педагогической.



Рисунок 2. Критерии, огорчающие в деятельности преподавателей

Об ограниченности интересов учителей заявляют 32,8% учащихся (Рис. 2). Эти показатели неутешительны. К сожалению, для многих учителей рабочий день не заканчивается даже когда они возвращаются домой. Дело в том, что они вынуждены приносить домой непроверенные тесты, тетради с домашними заданиями своих подопечных. Этот недостаток может полностью свести на нет преимущество графика работы преподавателей (педагогов). Из-за колоссальной нагрузки мы получаем педагога, у которого нет времени на личные потребности в будни, у которого нет выходных, нет времени на личную жизнь, и который отдыхает только ночью (и то не всегда. Захочется ли молодому человеку работать сутками? Очевидно, нет.



Рисунок 3. Желание учащихся работать в педагогической сфере

Так же следует отметить, что половина опрошенных когда-то хотели заниматься педагогической деятельностью, но передумали (Рис. 3). По нашему мнению, это скорее всего связано с низким уровнем заработной платы и большим количеством стрессовых ситуаций (об этом указали 27,6% и 24,1% соответственно) (Рис. 4). В настоящее время вопрос заработной платы является существенным, а стрессовых ситуаций в педагогической профессии просто невозможно избежать. Логично, что эти показатели отрицательно влияют на заинтересованность старшеклассников в педагогической профессии.

Одним из способов повышения данного показателя может послужить проведение целенаправленной работы по профессиональной ориентации школьников, которые хотят заниматься педагогической профессией. Те анкетированные, которые «хотели, но передумали» связывать себя с педагогикой, возможно не получили поддержки или достаточных сведений о профессии и именно поэтому передумали. Но это не означает, что если

бы со старшеклассниками проводили работу по профессиональной ориентации, они все захотели бы стать педагогами (учителями). Часть из них всё-таки решили бы отказаться.

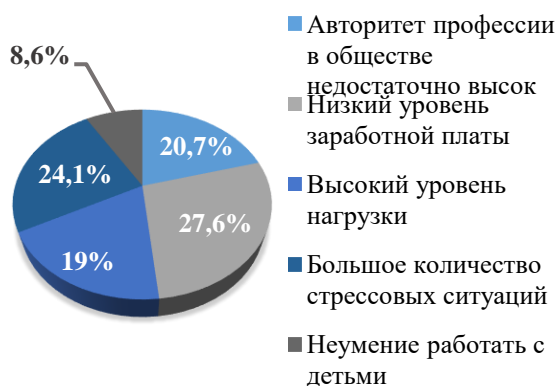


Рисунок 4. Причины отказа в будущем от педагогической профессии

Учащимся старших классов был задан вопрос: «Какими качествами, по вашему мнению, должен обладать учитель (педагог)?» Вопрос задавался в открытой форме. Это было сделано для того, чтобы учесть, как можно больше важных качеств, по мнению анкетированных, и провести дальнейший анализ. Был произведён подсчёт полученных ответов, и мы пришли к следующим значениям: важности знаний преподавателя о своём предмете было упомянуто 24 раза, о стрессоустойчивости же упомянули уже 30. Это действительно очень важные качества. Преподаватель не может знать абсолютно всё о своём предмете, но он должен быть компетентным в своей теме, чтобы дать достойные знания своим ученикам. В двух вопросах подряд анкетированные отмечают большое количество стрессовых ситуаций. Это может означать факт того, что большая часть старшеклассников не могут правильно реагировать на внештатные происшествия и не хотят проявлять свою некомпетентность и психологическую неготовность.

Ещё одним существенным показателем старшеклассники обозначили умение выстроить дисциплину среди учеников (24 упоминания). Определённо, это качество одно из основополагающих в педагогической профессии. Добиться чёткой организации деятельности в коллективе учащихся может лишь преподаватель, который сам обладает исключительной дисциплиной. Это невероятно важно и, к сожалению, зачастую у преподавателей (педагогов) это качество отсутствует. Отсюда следует, что учитель не может организовать работу в коллективе учащихся, а такое положение дел приводит к конфликтам, как и между учениками, так и с преподавателем. Второй случай как раз и может отрицательно сказаться на уровне заинтересованности педагогической профессией.

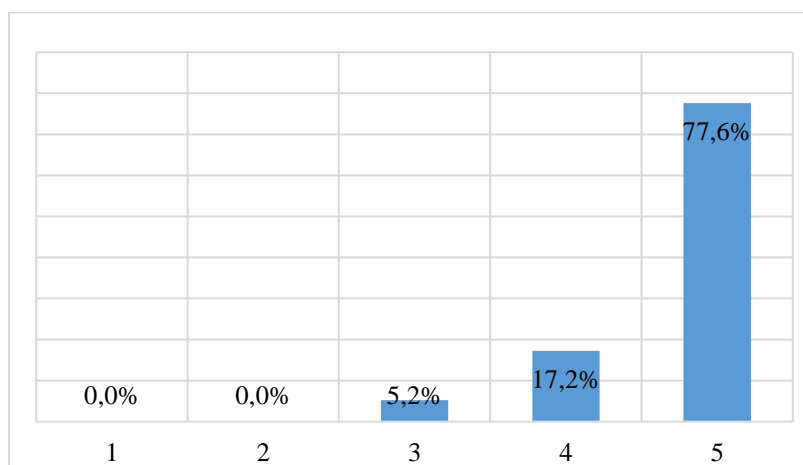


Рисунок 5. Оценка полезности педагогической профессии от 1 до 5

При оценке полезности профессии (Рис. 5) большая часть высоко оценила её. На основе этого можно сделать вывод, что старшеклассники относятся к педагогической профессии с большим уважением и понимают

её важность для общества. Однако, они не осознают все сложности, которые наполняют будни преподавателей (педагогов). Педагог является одной из самых социально значимых «человековедческих» профессий. Его деятельность направлена на развитие и формирование человека.

Гуманизация и демократизация всех сфер общественной жизни, и прежде всего системы народного образования, обусловили усиление социальных функций педагога. Современное общество предъявляет повышенные требования к педагогу любого образовательного учреждения. Таким образом, в современном мире растет объективная социальная значимость профессии педагога. Но могут ли современные старшеклассники осознать весь масштаб этой важности?..

Итак, мы можем сделать вывод, что для современной молодежи очень важную роль в выборе профессии играет материальное вознаграждение и собственное психоэмоциональное состояние. Анкетированные высказывают положительное отношение к профессии, но не заинтересованы в её получении. Это связано с тем, что анкетированные не до конца понимают всю важность профессии. В них не развита гражданская направленность, то есть, они отмечают важность профессии, но сами толком не представляют в чём эта важность заключается.

Соотношение количества работы и заработной платы не равномерно. Этот факт совершенно точно отбивает у современных старшеклассников какое-либо желание работать в сфере педагогики. Но эта проблема поднимается не только в рамках нашего исследования, она характерна для многих профессий.

Проблема формирования у старшеклассников профессионального интереса тесно связана с другой не менее значимой проблемой – профессиональным самоопределением молодежи (в нашем исследовании мы лишь слегка затронули эту тему, что, пожалуй, было упущением). В силу изложенных обстоятельств возникает объективная необходимость в проведении анализа существующих методологических и методических подходов к повышению авторитета профессии, чтобы в целом повысить интерес к ней среди учащихся старшей школы.

Рекомендации. На наш взгляд, для повышения заинтересованности можно применить оптимизированную долговременную ориентацию учащихся на профессии педагогической направленности, возможна организация по ознакомлению учеников старших классов с нюансами деятельности учителя, проведение факультативных занятий, посвящённых теме психологии и педагогики, вовлечение учащихся в процесс реализации педагогической деятельности по средствам классных часов и дней самоуправления. О развитии профессионального интереса свидетельствует познавательная деятельность, которая является и процессом формирования личности, и важным стимулом развития.

Для повышения уровня заинтересованности так же можно привносить элементы творчества в учебную и педагогическую деятельность. К сожалению, эта сфера в большинстве случаев формализована и ученики совершенно не хотят ни учиться и уж тем более работать в педагогической сфере. Материалы, освещающие современность педагогической деятельности, работу молодых учителей, педагогические конкурсы, социальные акции, способны оказать позитивное влияние на отношение общества к педагогической профессии.

Список используемой литературы:

1. Воробьёва И. В. Престиж профессии учителя//Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». – 2014. – №. 4. – С. 247-254
2. Преснякова Т. Н., Анкудинова С. А., Непочатых И. А. Проблема сознательного выбора профессии педагога//Образование. Наука. Научные кадры. – 2019. – №. 2. – С. 209-216.
3. Панина С.В., Николаева А. Ю. Довузовская профориентация на педагогические профессии// Мир науки, культуры, образования. – 2019. – №.4. – С. 143-145.
4. Полковникова Н. Б. Мотивы и ценности студентов, выбравших педагогическую профессию// Педагогика. Вопросы теории и практики. – 2020. - №. 6. Том 5. – С. 868-877.
5. Протасов В. С., Кувалдина Е. А. Исследование престижа педагогической профессии среди учащихся современной школы// Вестник Вятского государственного университета. – 2012. - №. 2-3. – С. 6-8.

Риторические средства правящих партий ФРГ (на примере обсуждения кризиса в Мории)**Rhetorical means of the ruling parties of Germany: the case for Moria crisis debate****Громадина Анна Александровна***Студент 4 курса**Факультет Международной журналистики**МГИМО МИД РФ**119454 Москва, пр-т Вернадского, 76**e-mail: anyagromadina@gmail.com***Gromadina Anna Alexandrovna***Student 4 term**Faculty of International journalism**Moscow State Institute of International Relations**119454 Moscow, Vernadsky avenue, 76**e-mail: anyagromadina@gmail.com***Научный руководитель****Воевода Елена Владимировна***д. пед. н.**МГИМО МИД РФ**119454 Москва, пр-т Вернадского, 76***Scientific adviser****Voevoda Elena Vladimirovna***PhD Pedagogy**Moscow State Institut of International Relations**119454 Moscow, Vernadsky avenue, 76***Аннотация.**

В данной статье автор анализирует риторические средства правящих партий Германии (ХДС/ХСС и СДПГ), изучая их в контексте пожара в Мории и связанных с ним дискуссий о мигрантах в политическом дискурсе Германии. Материалом для исследования стали публикации таких немецких СМИ, как Welt, Zeit, t-online, Vorwärts, а также высказывания политиков на сайтах этих политических партий. Риторические средства исследуются с помощью методов убеждения по классификации Аристотеля, а также с точки зрения их влияния на формирование позитивного имиджа партий в преддверии выборов в бундестаг 2021 года. В конце статьи автор делает вывод о взаимозависимости политического курса партий и выбираемых ими риторических средств.

Annotation.

In this article the author analyzes rhetorical devices used by the ruling parties in Germany (CDU / CSU and SPD) and studies them in the context of Moria crisis and debates about migrants in German political discourse caused by it. The study is based on publications of German media Welt, Zeit, Vorwärts, t-online as well as on statements from the websites of political parties. Rhetorical devices are examined according to Aristotle's persuasion methods, considering their influence on the positive image of parties before the 2021 German federal election. At the end of the article the author draws a conclusion about the correlation of the political course of the parties with the rhetorical devices chosen by them.

Ключевые слова: риторические средства, методы убеждения, правящие партии Германии, кризис в Мории, политические дебаты.

Key words: rhetorical devices, means of persuasion, ruling parties in Germany, Moria crisis, political debates.

Введение

В ночь на 9 сентября 2020 года в лагере беженцев у греческого села Мория произошел пожар и оставил без крова большинство проживавших там беженцев.

Греческому правительству не удалось самостоятельно справиться с проблемой. За помощь пострадавшим мигрантам стали выступать немецкие политики. Их взгляды на число беженцев, которое можно

принять, и на механизм принятия разнились в зависимости от того, к какой политической партии они относятся. Дискуссия вокруг пожара в Мории позволила партиям прояснить позиции в преддверии выборов в Бундестаг 2021 г. и показать приверженность определённым ценностям.

Особенно актуальна позиция партий Большой коалиции, которые сейчас формируют федеральное правительство – блок ХДС/ХСС (Христианско-демократический союз и Христианско-социальный союз) и СДПГ (Социально-демократическая партия Германии). К 2021 г. правительственные партии потеряли часть избирателей по сравнению с показателями 2017 г., когда прошли предыдущие выборы. Поэтому сейчас им важно правильно аргументировать свои взгляды, в том числе по миграционному вопросу, чтобы восстановить позиции. Поскольку одни являются консерваторами (ХДС/ХСС), а другие – социал-демократами (СДПГ), их ценности и методы воздействия на аудиторию различаются.

Методология и методы

Цель статьи – описание риторических средств, используемых представителями правящих партий ФРГ для укрепления своих позиций. Основным методом исследования является анализ приёмов убеждения, к которым политики прибегают в выступлениях, опубликованных в СМИ, и ценностей, к которым они апеллируют для актуализации имиджа.[3]

Обратимся к классификации методов убеждения, предложенной Аристотелем в «Риторике» и использованной в статье Т. Мшвениерадзе «Логос, Этос и Пафос в политическом дискурсе».[10] Согласно этой классификации, есть три основных метода убеждения: *Этос* (упор на нравственные ценности, идеи), *Пафос* (упор на эмоции, эмпатию) и *Логос* (упор на логику, конкретные данные). По мнению Т. Мшвениерадзе, все политики в разной степени прибегают к этим риторическим методам, чтобы чётче выразить свои позиции и ценности. Чтобы понять, какой метод убеждения используется чаще, анализируются речевые особенности выступлений политиков.[10] Поскольку основной функцией политического языка является убеждение,[1] проанализируем выступления немецких политиков на предмет использования того или иного метода убеждения.

Чтобы понять, какие ценности партии ставят в центр, используем концепцию слотов позитивного имиджа, предложенную В. М. Глушаком и Е. В. Шамаевой.[2] Слоты – определенные составляющие имиджа, которые важны для партии и её сторонников. За основу возьмём слот «соблюдение норм и ценностей», в котором выделяют:

- 1) приверженность общечеловеческим ценностям и морально-нравственным обязательствам;
- 2) проведение ответственной политики;
- 3) приверженность прогрессивным идеям.

Позиция ХДС/ХСС

Внутри блока Христианско-демократического союза и Христианско-социального союза нет единого мнения по вопросу принятия беженцев из Мории. При этом блок ХДС/ХСС является правящим и поэтому ответственен за действия Германии.

Первая позиция – довольно жёсткая: Германии следует принять около 150 пострадавших детей и действовать в рамках общеевропейской программы помощи, избегая одиночных решений. Сторонники позиции апеллируют к кризисному 2015 г., когда в Европу хлынула огромная волна беженцев из Сирии. Этой позиции придерживаются министр внутренних дел Хорст Зеехофер, министр здравоохранения Йенс Шпан, премьер-министр Саксонии Михаил Кречмер и другие.

Вторая позиция – более гибкая: Германия может принять больше беженцев из Мории, а именно от 1500 до 5000 человек. Кроме того, Германия во втором полугодии 2020 г. председательствовала в Совете ЕС, поэтому ее действия можно трактовать как лидерские, но не как одиночные. Сторонники этой позиции считают

общеевропейское решение проблемы нереалистичным. К ним относятся канцлер Ангела Меркель, премьер-министр Баварии Маркус Зёдер и другие.

Реакция ХДС/ХСС на беженцев основана на двух составляющих слота «соблюдение норм и ценностей»: приверженность общечеловеческим ценностям и проведение ответственной политики.

Сторонники первой позиции апеллируют к 2015 г., когда, по их мнению, произошла катастрофа, «всасывание мигрантов» (*Sogwirkung*) без понимания, что делать дальше.[4] Они считают, что в основе должна лежать помощь беженцам на местах, но делают акцент как на коллективных усилиях Европы (*gemeinsame europäische Kraftanstrengung*)[11], так и на личной ответственности блока ХДС/ХСС (*verantwortungsvolle Politik der Union, die reguliert* – ответственная политика ХДС/ХСС, которая работает).[12] Таким образом, это крыло опирается в большей степени на концепцию проведения ответственной политики.

Ангела Меркель и Маркус Зёдер, в свою очередь, используют прилагательные, которые подчёркивают вклад Германии, возможность принять мигрантов исходя из позиций разумности и целесообразности: *machbar* – выполнимый, *substanziell* – существенный,[8] *vernünftig* – разумный.[12] При этом политики опираются на общечеловеческие категории: *persönliche Christenpflicht* – христианский долг, *Hilfe in einer Not* – помощь в беде, *Herzlichkeit* – сердечность.[8]

Меркель акцентирует внимание на роли Германии. Во-первых, она употребляет эмоционально сильные существительные с усилительными наречиями, когда говорит о строительстве общеевропейского центра для беженцев: например, *viel Engagement Deutschlands* (активное участие Германии).[12] Во-вторых, использует игру слов: *nationaler Alleingang* – *Zweigang* (*allein* – один, *zwei* – два; одиночные усилия одной страны – совместные усилия двух стран), подчёркивая, что Германия всё делает не самовольно, а в сотрудничестве с Грецией.[12]

Таким образом, лидеры этого крыла хотят проводить сбалансированную политику, в большей степени опираясь на разумность решений и общечеловеческие ценности. В целом, блоку ХДС/ХСС важно действовать ответственно, поэтому политики высказываются осторожно и нерадикально, опираясь на близкие многим христианские ценности и нормы морали.

Можно сделать вывод, что политики из блока ХДС/ХСС используют Этос и Логос. При этом для сторонников первой позиции характернее использование метода Логоса: они обращаются к конкретным данным (опыт 2015 г., цифры принятых беженцев) и считают принятие большого числа беженцев нелогичным. В то же время сторонники второй позиции реализуют в основном метод Этоса: для них важнее опора на общие идеи и на христианские ценности.

Позиция СДПГ

Позиция Социал-демократической партии Германии во многом определяется ее положением на политической арене: с одной стороны, она входит в Большую коалицию и представлена в правительстве, с другой – стремится увеличить свое влияние. Соответственно, и в вопросе принятия беженцев из Мории СДПГ, с одной стороны, спорит с партнерами по коалиции, отстаивая большой вклад Германии в решение проблемы и подчеркивая свою роль в этом процессе, а с другой, принимает коалиционное решение, выступая совместно с ХДС/ХСС.

Главная концепция, на которой базируются выступления членов СДПГ по вопросу пожара в Мории – приверженность общечеловеческим ценностям. Примечательно, что в данном случае, общечеловеческие ценности понимаются максимально лично и эмоционально. Для реализации такого персонального восприятия используются личные обороты: *wenn ich hören muss* (когда мне приходится слышать), *widert mich persönlich an* (мне лично это отвратительно), *das übersteigt meine Vorstellungskraft* (это выходит за рамки моего воображения, невообразимо).[9]

Сосредоточенность на человеческих ценностях маркируется и частым упоминанием слов с корнями «человек»: *mensch-* (человеческий) и *humanitär-* (гуманитарный). Нередко эта концепция реализуется также символически: *kalthertzig* (хладнокровный, естосердный), [9] *werfen Sie Ihr Herz über die Hürde* (решитесь). [5] В данном случае важна лексическая составляющая выражений: *das Herz* (сердце) – символ как человечности, так и эмоциональности. Противник характеризуется как нечувствительный, не разделяющий человеческие ценности, расчетливый: это проявляется в выражении *sie nehmen eine humanitäre Katastrophe in Griechenland billigend in Kauf* (они воспринимают гуманитарную катастрофу в Греции как неизбежные, необходимые издержки); *billig* (выгодный), *kaufen* (покупать). [5] Наконец, приверженность общечеловеческим ценностям обозначается и прямым упоминанием соответствующих категорий: *ein Signal der Menschlichkeit und des Anstands* (сигнал человечности и сочувствия), [7] *sie benötigen unsere Solidarität* (они нуждаются в нашей солидарности). [6]

Об эмоциональности свидетельствует и то, что самым популярным в СМИ сообщением СДПГ по этой теме стало видео выступления Уты Вогт в бундестаге, где она, переходя на крик, указывает на неприемлемость подхода АдГ к мигрантам. Кроме того, используется соответствующая эмоционально окрашенная лексика: *skandalös* (скандальный), *Drama* (драма), *Katastrophe* (катастрофа). [9]

Таким образом, СДПГ декларирует приверженность общечеловеческим ценностям и морально-нравственным обязательствам. Заметно, что основной метод убеждения у этой партии – Пафос: выступления представителей СДПГ эмоциональные и персонализированные, члены партии призывают к эмпатии по отношению к мигрантам. Также, но несколько реже, используется метод Этоса: он выражается в апелляции к общепризнанным ценностям и идеям.

Заключение

Можно заключить, что ХДС/ХСС и СДПГ опираются в основном на две составляющие слота «соблюдение норм и ценностей»:

- 1) проведение ответственной политики;
- 2) приверженность общечеловеческим ценностям и морально-нравственным обязательствам.

Эти партии формируют правительство, принимают решения и представляют интересы большинства граждан. Соответственно, им важно апеллировать к базовым нормам, близким многим. Стоит отметить, что для самой популярной политической силы – ХДС/ХСС – важнее ответственность за принимаемые решения, тогда как для СДПГ ключевым стало обращение к общечеловеческим ценностям. Примечательно, что, входя в правительство, партии почти не используют третью часть слота – приверженность прогрессивным идеям. Это связано с тем, что их цель – скорее сохранять и модернизировать старое, нежели вводить новое.

Кроме того, у ХДС/ХСС и СДПГ различаются методы воздействия на аудиторию. Политики из ХДС и ХСС используют Логос и Этос: самой большой политической силе с консервативной программой важно показать логичность своих намерений и поступить разумно. При этом сторонники более жесткой позиции по мигрантам чаще прибегают к Логосу. Они задают вопросы, целесообразно ли Германии принимать новых беженцев, апеллируют к цифрам прошлых лет. Сторонники гуманной позиции, соответственно, больше внимания уделяют Этосу. Они заинтересованы в том, чтобы продемонстрировать приверженность нормам морали и идее помощи.

В случае с СДПГ на первый план выходит Пафос: политики делают упор на эмоциональность высказываний, на личное участие и призывают к человечности. В их высказываниях не обходится без Этоса – апелляции к морали, но не остаётся места Логосу. Закономерно, что эта партия, ориентированная на социальное благополучие граждан, демонстрирует переживания о людях, обращается к эмоциональным образам и концепту «человек».

Роль социальной сети «Instagram» в жизни современного общества**The role of the social network «Instagram» in life of modern society****Соломина Алина Викторовна**

*Студент 2 курса,
ф-т рекламы и связей с общественностью,
Российский государственный гуманитарный университет,
Москва, Миусская площадь, д.6
e-mail: alya.solomina.97@mail.ru*

Solomina Alina Viktorovna.

*2nd year student,
faculty of advertising and public relations
Russian State University for the Humanities,
Russia, Moscow, Miusskaya sq. 6
e-mail: alya.solomina.97@mail.ru*

Аннотация.

В статье рассмотрено влияние «Instagram» на жизнь современного общества. Выбранная социальная сеть анализируется как инструмент формирования общественного сознания, рассматривается его специфика как социальной сети, располагающей особыми возможностями виртуальной социализации.

Annotation.

The article examines the impact of "Instagram" on the life of modern society. The selected social network is analyzed as a tool for the formation of public consciousness, its specificity as a social network with special opportunities for virtual socialization is considered.

Ключевые слова: социальные сети, Instagram, пользователи, продвижение

Key words: social networks, instagram, users, promotion

В настоящее время социальные сети стали неотъемлемой частью в жизни человека, а также в развитии организации. Главной функцией социальных сетей является коммуникативная, позволяющая пользователям или организациям налаживать межличностное общение друг с другом либо с предполагаемыми клиентами. Еще одной важной функцией считается информационная, позволяющая людям обмениваться информацией, иметь возможность для обсуждения политической и экономической ситуации в стране и в мире. И регулирующая функция, отвечающая за массовое сознание, позволяющая контролировать общество и формировать определенное мнение у пользователей [4, с.56].

Социальные сети - самые часто посещаемые медиа-платформы для общения пользователей, что является большой возможностью для компаний вести маркетинговую деятельность. В современном обществе более 63% малых предпринимателей и частных бизнесменов используют социальные сети как каналы для продвижения и продажи своих товаров и услуг [8]. Целью научного исследования стало - изучить влияние Instagram на жизнь человека. На основе этого выделим следующие задачи:

1. Рассмотреть аспекты влияния Instagram на коммуникативное поведение пользователей;
2. Изучить статистические данные пользования социальной сетью Instagram;
3. Выявить способы продвижения в Instagram.

По данным Statista в 2019 году Россия заняла первое место по использованию социальных сетей среди европейских государств со средним ежедневным показателем использования более двух часов, в основном для социальных сетей, где доминирующим является YouTube. Несмотря на это «Instagram» находится на третьем месте в мировом рейтинге социальных сетей. В 2021 году в ней насчитывается 1 200 000 000 активных пользователей, что превысило все предполагаемые прогнозы [4, с.56]. В России в последнее время это ниша

также начала набирать популярность, так к февралю 2020 года по всей стране были зарегистрированы более 44 млн. пользователей.

Инстаграм был создан в 2010 г. К.Систромом и М.Кригером для смартфонов. Приложение предназначается для съемки, обработки и размещения фотографий и видео. Уже в 2015 количество пользователей превысило 400 млн, а фотографий было опубликовано до 30 млрд, а в день появляется более 70 млн публикаций. Инстаграм стал очень быстро развивающейся социальной сетью, сейчас почти все медийные личности ведут свой блог в данном приложении, даже известные политики, такие как Дмитрий Медведев и Владимир Жириновский [6, с.157]. Инстаграм оказался эффективной социальной сетью, так как вся информация публикуется от первого лица, где пользователи могут высказать свое личное мнение и свою точку зрения.

В современном обществе Instagram стал одной из главных площадок для продажи товаров и услуг, уже более 69% пользователей перешли на бизнес-аккаунт. Инстаграм стал использоваться для развития магазинов и частного предпринимательства. По статистическим данным 72% компании привлекли новых клиентов благодаря ведению страницы в данном приложении [7].

Маркетинг в Instagram позволяет создать образ вашего магазина и товара, позиционировать свой бренд с помощью рекламы товаров и услуг, акций, конкурсов и т.д.

Наиболее продаваемые ниши в Instagram [2]:

- Косметика, одежда и аксессуары;
- Бутики, тц, шоурумы;
- Специализированные товары, эксклюзив;
- Рукоделие;
- Кафе, рестораны;
- Хостелы, гостиницы;
- Еда (суши, пицца, съедобные букеты);
- Услуги косметологов, стоматологов и т.д.

С помощью Инстаграма бренда создают лояльное сообщество вокруг компании, прост в использовании и позволяет быстро привлечь клиентов, возможность взаимодействия с потенциальными и реальными клиентами, таким образом происходит вовлечение в философию бренда. Бизнес-аккаунты обладают следующими преимуществами:

1. Удобная статистика, позволяющая выстроить успешную контент-стратегию. Можно оценить, какие посты просматриваются больше всего, в какое время заходят чаще, что просматривают больше и т.д. (Instagram Insights).

2. Дополнительные функции страницы, такие как кнопки «связаться», ссылки на сайты, подписчики могут видеть адрес, телефон и e-mail организации.

3. Облегченный функционал запуска рекламы, где страницу можно продвигать как через приложение Инстаграм, так и через рекламный кабинет «Фейсбук».

В настоящее время социальная сеть «Инстаграм» предоставляет множество возможностей для рекламы и для продвижения своих товаров, бренда и т.д., при этом у пользователей есть возможность бесплатного продвижения, например, с помощью сообщений в Директ, действующая как e-mail рассылка, работа с блогерами на основе общей взаимовыгоды (данный способ продвижения может быть также и платным) и взаимопиар, использование хэштегов, работа с отзывами.

Еще одним способом продвижения является Giveaway, что до сих пор популярно среди подписчиков, это розыгрыш призов (товары, скидки, услуги и т.д.) Таким образом, у брендов появляются новые подписчики и активность в профилях.

Не смотря на большие возможности бесплатного продвижения, таргетированная реклама остается востребованной для пользователей социальной сети. Она позволяет привлечь именно свою целевую аудиторию, которой будет интересен ваш продукт или услуга, а значит они будут потенциальными покупателями и активными подписчиками. Таким образом, таргетированная реклама направлена только на тех, кого это действительно может заинтересовать. Еще одним плюсом ее применения является четкий измеримый результат, который показывает сколько человек прошло по ссылке, какое количество пользователей подписалось, что позволяет корректировать рекламу и делать ее эффективнее.

В связи с большими возможностями данного приложения Инстаграм стал не просто социальной сетью, созданной для обмена фотографиями, а стал формировать определенную культуру и сообщество людей. Так, он стал площадкой для зарождения множество трендов, за которыми стали следовать не только пользователи данной социальной сети [2]. В пример можно привести селфи (фото самого себя на камеру), фотографии еды, маникюра, фото с спортзала, фотографии спиной к камере с протянутой рукой и т.д. (см. рис 1) Во время пандемии 2020 года весь Instagram был захвачен фото с подушками, это движение стало популярным по всему миру (см. рис. 2).

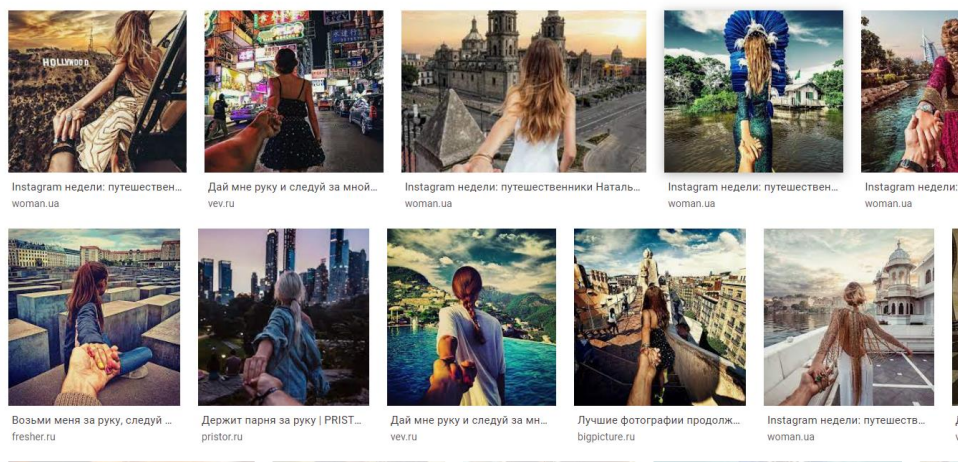


Рисунок 1. Тренд фотографий с протянутой рукой в Instagram

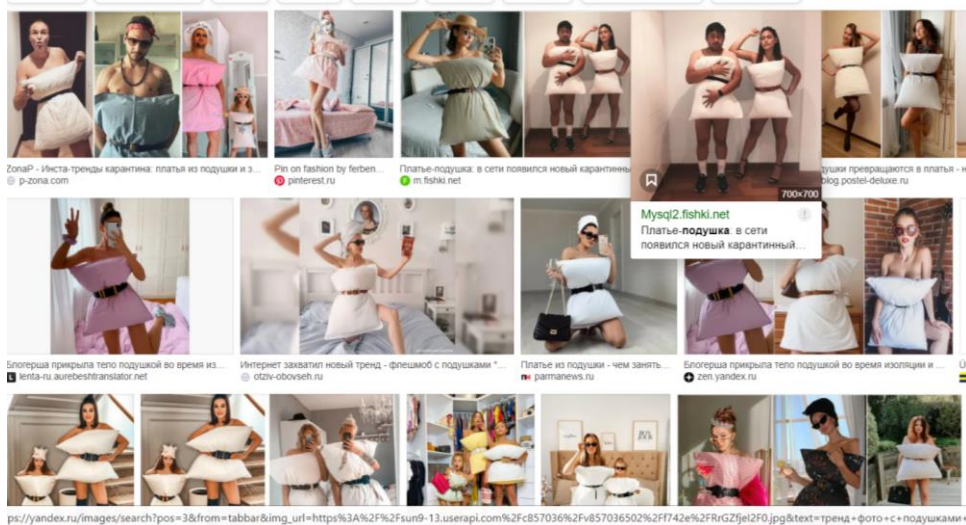


Рисунок 2. Тренд фотографий с подушкой в Instagram

А также Инстаграм является площадкой для пропаганды различных движений, общественных взглядов и течений. Таким образом, многие действия пользователей возникают благодаря скрытому внушению. В

последнее время особенно набирает популярность феминизм и бодипозитив [2]. Можно прийти к выводу, что возникает массовое сознание, на которое очень легко оказывать психологическое влияние.

Так, весьма популярным стало применение хэштегов (#). При помощи них пользователи могут обозначить тему поста или комментария, объединить сообщения в одну группу для его поиска в социальной сети. Так, многие хэштеги стали популярны на просторе всего интернета: #мир, собравший более 1 млн упоминаний, #девочкитакидевочки (более 4 млн публикаций), #котики, #спортэтожизнь и т.д. Хэштег стал не просто подписью к фотографии, а новой формой самовыражения: обозначение настроения пользователя, внутренние мысли и чувства, призыв к действию или просто форма шутки [6, с. 162]. Во время карантина был запущен хэштег с призывом #оставайсядома, который за короткое время набрал более 1 млн публикаций. Постоянное использование хэштегов стало выходить за рамки социальных сетей и использоваться, как в обычной жизни в общении, так и в рекламе (см. рис. №3).

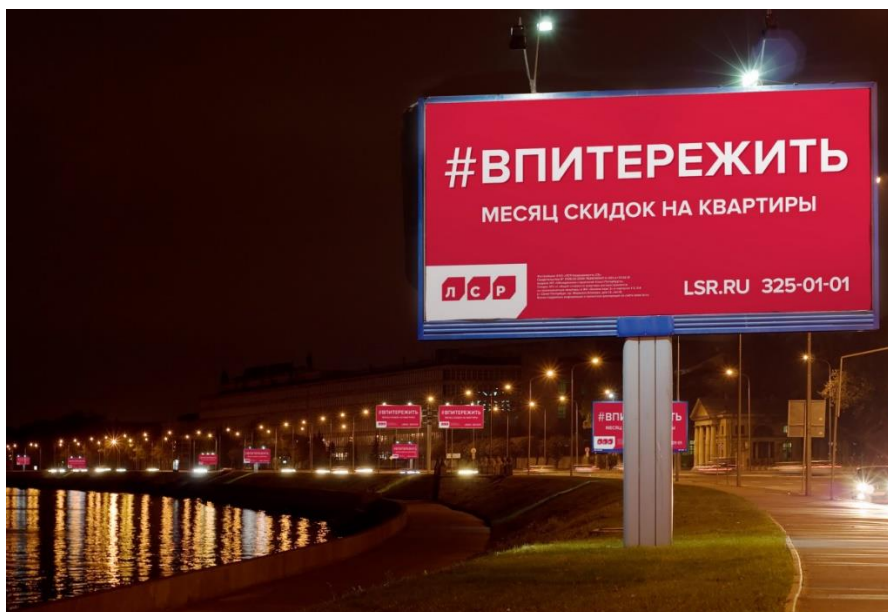


Рисунок 3. Использование хэштегов в рекламе

Популярные хэштеги превратились в интернет-мемы, отражая культурные стереотипы, высмеивая современное общество и поднимая актуальные вопросы. Таким образом, они позволяют передать эмоции, дать оценку определенной ситуации. М. Заплавина считает, что подобные мемы-хэштеги существуют лишь для налаживания социальных контактов, а не для распространения информации [7, с.164]. В пример можно привести распространенный мем-хэштег - #селфимания, который появился из-за высмеивания хэштега #селфи, набравшему более 4 млн публикаций. Фотографии такого типа, в особенности фото в зеркало, были так распространены среди пользователей, что это стало поводом для шуток. Данный хэштег был видоизменен на #сселфишмелфи, #селфилук, #лифтолук #туалетолук и т.д. Таким образом, популяризация хэштегов повлияло на появление новой культуры общения: использование иронии и сарказма #победительпожени, #этоуспех, и риторические хэштеги, в которые закладывается иной смысл слова, допустим хэштег #секта часто стали использовать под фотографиями с друзьями, коллегами и т.д.

Развитие социальной сети «Instagram» повлияло на все сферы жизни человека. Огромное количество бизнес-аккаунтов, страниц магазинов, блогеров, которые продвигают личные бренды привели к появлению большого количества новых вакансий на рынке труда. На самой крупной площадке по поиску работы hh.ru предложено более 1000 вакансий, где требуется умение работать с Instagram, в 40% случаев вакансии связаны с продажами в данной социальной сети, 20% площадки для маркетинговых задач. Средний доход в Instagram-профессиях составляет от 50 000 руб. В настоящее время топ профессий в Инстаграме составили [10]:

- Instagram-маркетолог ведет рекламные компании, занимается планированием постов, разрабатывает стратегию продвижения страницы;

- AR разработчик масок в Instagram разрабатывает эффекты для сторис;

- Контент-менеджер пишет тексты, готовит фото и видео для сторис и постинга;

- Копирайтер занимается написанием текстов и их правок;

- Instagram-таргетолог занимается настройкой рекламы под целевую аудиторию;

- Визуал-менеджер продумывает дизайн; занимается визуальным оформлением.

Кроме данных востребованных профессий увеличилось количество требуемых администраторов для ведения страниц, онлайн-продавцов, личных помощников блогеров и т.д.

Инстаграм стал востребованным не только для работы, но и для обучения, ведения различных курсов: по английскому языку, по продвижению Instagram, по психологии и личным взаимоотношениям. Сеть Instagram на сегодняшний день лидирует в количестве подписчиков по обучающим курсам. Так как в нем есть возможность для ведения прямого эфира, сторисов, публикации постов с несколькими фотографиями в рамках одной публикации [5, 248].

Для ведения страниц в Instagram и их продвижения было создано и придумано множество дополнительных приложений, а спрос на фото и видео редакторы вырос в несколько раз. Так одними из самых популярных приложений стали: Canva, Snapseed, VSCO, Animator, Videoshop и многие другие.

Таким образом, следует констатировать, что развитие социальных сетей открыло множество возможностей, как для обычных пользователей, так и для известных брендов, а также открыл широкие карьерные возможности для многих людей и принес новые возможности заработка. Инстаграм в современном обществе стал главным инструментом формирования общественного мнения и результативной площадкой для продвижения личного бренда, для продажи товаров и услуг. Это прежде всего инструмент самопрезентации и самопродвижения, он позволяет людям следить за своими «эталоном» и подражать им, благодаря чему происходит виртуальная социализация субъекта. Тем самым «Instagram» выступает как сочетание элементов межличностной, групповой и массовой коммуникации, который затронул как культурные, социальные, так и экономические и политические сферы общества.

Список используемой литературы:

1. Гончарова, М.А. Способы реализации стратегии привлечения внимания в «Инстаграме» (на примере блогов по продаже одежды) / М.А. Гончарова, А.С. Дергачева // Поволжский педагогический вестник. – 2020. – С. 17-23.
2. Грахова, И.А. Анализ социальной сети Instagram как инструмента формирования общественного сознания / И.А. Грахова, Я.А. Дрынть // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2017
3. Еремин, В.В. Управление PR-стратегией с использованием молодых социальных сетей / В.В. Еремин, С.А. Котов, В.С. Емец // Studnet. – 2021. - №2
4. Кашеев, О.В. Социальная сеть Instagram как часть культуры общества / О.В. Кашеев, В.Я. Головки // Вестник славянских культур. – 2019. – С. 83-92.
5. Стрикатова, Т.А. Обучающий потенциал социальных сетей на примере изучения английского языка в Instagram / Т.А. Стрикатова, Ю.А. Гузь // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2021. – 1(34). – С. 246-250.
6. Султанов, А.Ж. Социальные сети в системе массовой связи / А.Ж. Султанов, Ж. Сарсенбаева, М.К. Айткенова // Наука и реальность. – 2021. - №1(5). – С. 55-58
7. Щурина, Ю.В. Жанровое своеобразие социальной сети Instagram / Ю.В. Щурина // Жанры речи. – 2016. – С. 156-168.
8. Статистика Инстаграм [Электронный ресурс] - <https://zen.yandex.ru/media/id/5d68f05adf944400acbcadc1/poleznaia-statistika-dlia-instagram-biznesa-chast-2-rabotaet-li-target-v-2019-5d7f8f65a3f6e400ad8cb317>
9. Статистика Инстаграм [Электронный ресурс] - <https://rusability.ru/articles/Statistika-Instagram-na-2020-god-govoryaschie-tsifri.-Infografika/5fd2965c2dda593c3483eb71>

10. Тренды в профессиях Instagram [Электронный ресурс] -
<https://trends.rbc.ru/trends/education/5eddf3be9a7947e7e4c72d21>

Рынок слияний и поглощений во время коронавируса: проблемы и перспективы**The M&A market during the coronavirus: challenges and prospects***Качарова Т.Н.**Магистрант 1 курса**Институт технологий управления**РТУ МИРЭА**e-mail: kacharava_tim@rambler.ru**Kacharava T.N.**1st year master's student**Institute of technologies and management**RTU MIREA**e-mail: kacharava_tim@rambler.ru***Аннотация.**

Несмотря на то, что выручка и прибыль многих компаний пострадали от влияния коронавируса на мировую экономику, руководители этих компаний остаются довольными результатами своей деятельности за прошедшее время, но также признают необходимость инвестиций в будущее. Кроме того, стоит вопрос об надобности проведения портфельных анализов и разработки комплексной и всеобъемлющей стратегии, которая будет направлена на инвестиции в клиентоориентированный цифровой и технологический маркетинг. Сегодня многие компании ищут способы ускорения экономического роста в мире после пандемии и именно сделки слияния и поглощения станут для них подходящим стратегическим выбором.

В статье рассматривается актуальность применения сделок слияния и поглощения как инструмента для выхода из кризиса, связанного с эпидемией коронавируса. Автор проводит анализ основных проблем, связанных с этой сферой. Кроме того, основываясь на отечественном и зарубежном опыте, анализирует создавшуюся ситуацию и предлагает свой вариант ее улучшения.

Annotation.

While these companies are satisfied with their past performance, they also recognize the need to invest in the future. In addition, there is the question of the need for portfolio analysis and the development of a comprehensive and comprehensive strategy that will focus on investing in customer-centric digital and technology marketing. Many companies today are looking for ways to accelerate global economic growth.

The article examines the relevance of using mergers and acquisitions as a tool for overcoming the crisis associated with the coronavirus epidemic. The author analyzes the main problems associated with this area. In addition, based on domestic and foreign experience, he analyzes the current situation and proposes his own version of its improvement.

Ключевые слова: коронавирус, сделки слияний и поглощений, мировая экономика, антикризисная политика, цифровизация, трансформация бизнеса.

Key words: coronavirus, M&A transactions, world economy, anti-crisis policy, digitalization, business transformation.

Последствия эпидемии коронавируса, скорее всего, будут оказывать влияние на мировую экономику до 2022 года, но постоянного ухудшения не намечается. Что касается самой пандемии, не является однородным опыт руководителей компаний и предприятий в зависимости от секторов. Нет двух одинаковых случаев развития компаний во время коронакризиса в промежутке от 2020 до 2021 года. Одним компаниям, находящимся в водовороте экономической нестабильности, приходилось наблюдать как рынок, на котором они функционируют, рушится, что служило полным или частичным закрытием их производств. Другим же компаниям, например, тем, которые проводят цифровую трансформацию своего бизнеса, пандемия и связанные с ней локдауны открыла новые возможности для развития. Однако, в подавляющем большинстве случаев, данные предприятия так же пострадали от снижения доходов и прибыли. На рисунке 1 представлен опрос компаний, которые либо сталкивались, либо не сталкивались со снижением своих финансовых показателей за время кризиса. Он иллюстрирует, когда, по их мнению, они смогут полностью восстановиться от кризиса.

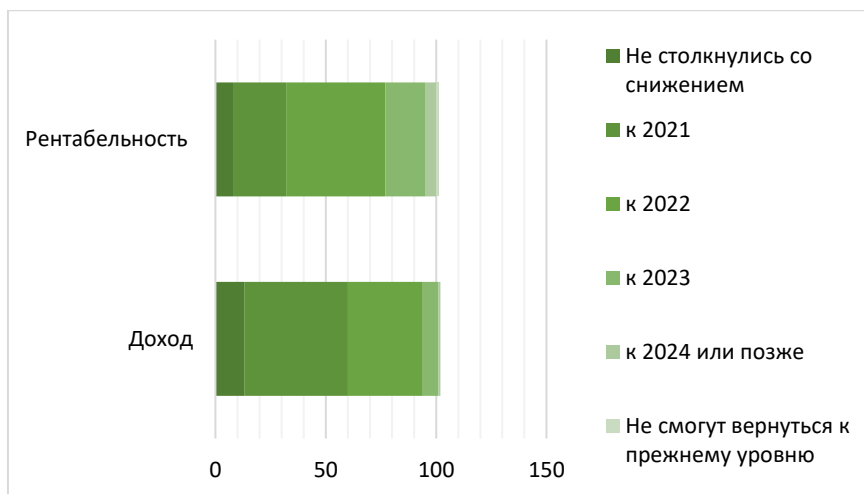


Рисунок 1. Сроки восстановления компаний от коронакризиса, %

Теперь, когда руководство компаний рассчитывает к 2022-2023 годам вернуть уровень своих производств на докризисный, им необходимо проводить глубокий анализ своей деятельности для увеличения своего географического присутствия как преимущества, разные страны по-разному оправляются от коронавируса и, наличие своей сети в тех, которые делают это быстрее, как раз и станет конкурентным и стратегическим преимуществом.

Большинство руководителей компаний довольны проводимой ими антикризисной политикой, однако речь здесь идет не об улучшении деятельности, а о самой возможности удержаться на плаву.

Так как компании только сейчас начинают выкладывать в общий доступ свои годовые финансовые отчеты за прошлый год, нет еще полной возможности с уверенностью оценивать их по критериям конкурентоспособности за этот период. Аудиторско-консалтинговой компанией Ernst & Young был проведен опрос, в котором они опросили ряд руководителей с целью узнать, какие стратегические показатели в деятельности их компаний они выделяют относительно своих конкурентов [3]. Результат опроса представлен на рисунке 2. По итогу, больше половины опрошенных сошлись на том, то цифровая трансформация бизнеса и стабильность операционной деятельности составляют основу их стратегии. Области же, которые по итогу не оправдали должных надежд, и над эффективностью которых еще предстоит поработать стали использование инновационных подходов в производстве продуктов и услуг с показателем в 20% и работа по улучшению финансовых показателей компании – 25%. Не изменился и остался на прежнем уровне подход в разработке эффективности таких областей как управление трудовыми ресурсами; разработка эффективных инструментов по привлечению клиентов и работа, связанная с мониторингом, оценкой и разработкой соответствующих мероприятий по реагированию на риски в режиме реального времени.

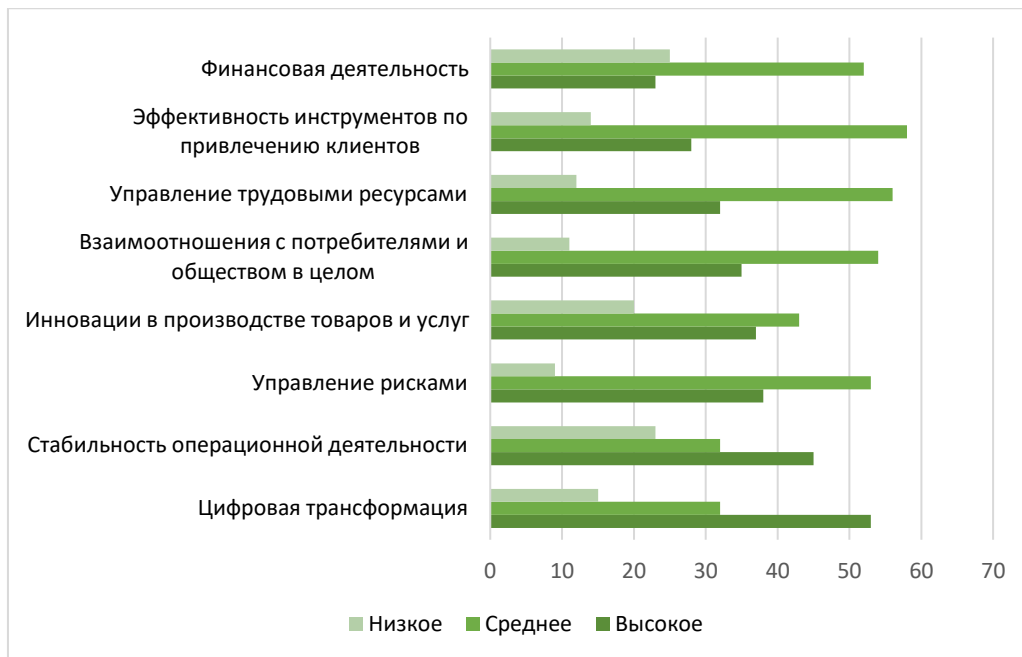


Рисунок 2. Использование стратегических преимуществ компаний во время коронавируса, %

Можно так же отметить, что большинство опрошенных компаний имеют равновесие некоторых показателей. Таким образом, факторами, которые будут определять эффективность деятельности компаний в будущем будет переход к цифровой трансформации бизнеса (на 38% чаще используется), реакция на риски в режиме реального времени (на 29%), использование инноваций в производстве продукции и услуг (на 17%) и стабильность операционной деятельности (на 19%).

Положение дел лучше всего отражает сбалансированность такого показателя как эффективность финансовой деятельности с разницей значений всего в 2 процента. Потому что было бы странно видеть, как какое-то количество отдельно взятых компаний выигрывает, а другая – проигрывает, учитывая, что находятся они в одинаково неблагоприятных и суровых реалиях.

Руководители многих компаний так же признают необходимость в вовлечении в свою деятельность стейкхолдеров, причем более широко, чем раньше. В эту группу входят сотрудники компании, клиенты и общество в целом. Данная мера необходима, так как при сделках слияний и поглощений большинство капиталовложений и талантливых специалистов переходят из компании, которая занимается созданием стоимости только для своих акционеров, в ту, где основой является наращивание стоимости всеобъемлющей, устойчивой и рассчитанной на долгосрочную перспективу [4]. Как руководству компаний, так и советам директоров придется оценивать и регулярно выверять стандарты своей деятельности и своего потенциала по мере появления новой информации. Именно ликвидация или максимальное сглаживание различий между подходами к построению финансовой и операционной деятельности позволят им определить слабые и сильные места в своей деятельности – это создаст более прочную основу для экономического роста. Конечно, надо отдать должное тому, как многие компании смогли переосмыслить и резко изменить свои стратегии уже в первые дни и месяцы пандемии. Такой гибкий и инновационный подход к решению проблем станет ключевым фактором в построении стратегических планов.

Возможность применения новых технологий из коммерческих соображений для решения проблем через призму цифровизации бизнеса.

Абсолютное большинство участвующих в опросе предприятий признало, что с приходом коронавируса, им пришлось пересмотреть свой взгляд на сделки слияния и поглощения как части своей стратегии. Помимо того, что теперь необходимо уделять внимание своей экономической устойчивости, необходимо так же помнить о

целях, связанных с стратегией в области цифровизации и с технологической составляющей развития. Данные компании так же более пристально начали подходить к переоценке степени сбалансированности своих инвестиционных портфелей. В данном вопросе примечательнее всего является то, что многие бизнес-единицы начали рассматривать последствия пандемии не только как новую возможность увеличения доли рынка и выхода на новые, но и как шанс сократить время вывода на рынок своих продуктов, учитывая динамичность и нестабильность сегодняшней обстановки. И только небольшая часть опрошенных компаний заявила, что пандемия никак не повлияла на развитие их стратегии в области сделок слияний и поглощений. Результаты опроса представлены на рисунке 3.

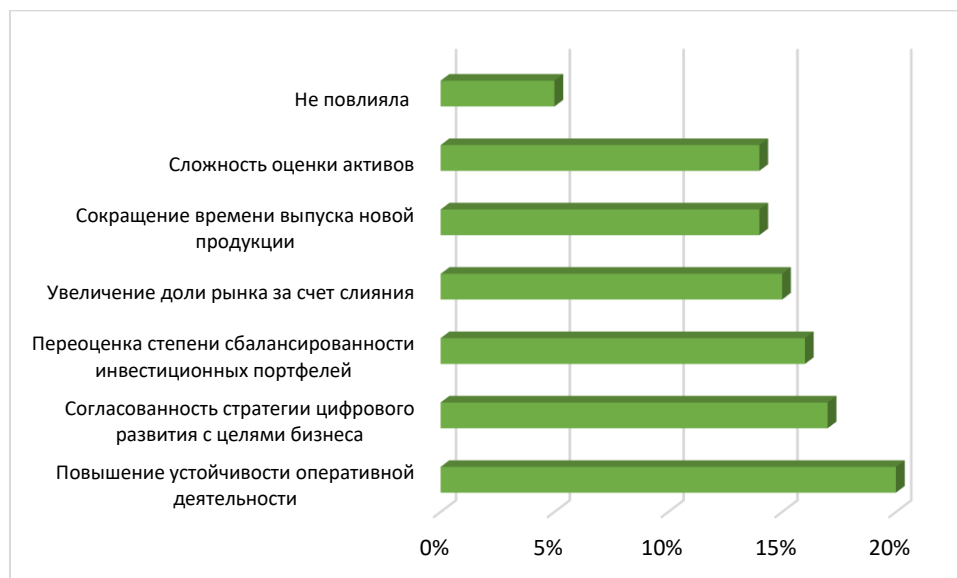


Рисунок 3. Влияние коронавируса на стратегию компаний в сфере слияний и поглощений, %

Таким образом, опыт пандемии коронавируса определённо послужил призывом к действию для многих руководителей. Несмотря на то, что многие из них удовлетворены положением своих компаний, оснований для самодовольства все равно недостаточно: все еще остро стоит необходимость в проведении необходимых мер и инвестициях в период, когда экономика только начинает оправляться от влияния коронавируса. Поэтому, цели, размер и эффективность многих компаний могут сильно измениться в постковидное время.

Применение тактики слияния и поглощения как необходимость для ускорения стратегических изменений, побудила к желанию заключения новых сделок и контрактов, несмотря на сохранившуюся неопределённость.

Прошедший год стал особенным для этой сферы. Заключение сделок по всему миру практически полностью застопорилось во второй половине прошлого года после удара второй волны коронавируса. Компании были больше заняты борьбой с появившейся неопределенностью, чем ведением бизнеса как такового. Но с середины лета пошел процесс ускоренного развития, который продолжается до сих пор, компании теперь нацелены на подъем экономической активности и на положительные изменения в отраслях промышленности и производства. Во второй половине прошлого года был зарегистрирован рекордно высокий показатель активности, увеличившийся более чем в два раза между первой и второй половиной года. Таким образом, условия для сделок слияний и поглощений остаются благоприятными: это и либеральные рыночные отношения, и снижение процентных ставок, и обильные капитальные ресурсы, которые есть у предприятий. Так, результат опроса руководителей компаний о том, будут ли они активно переходить к использованию сделок слияний и поглощений в краткосрочной и среднесрочной перспективах, представлен на рисунке 4.

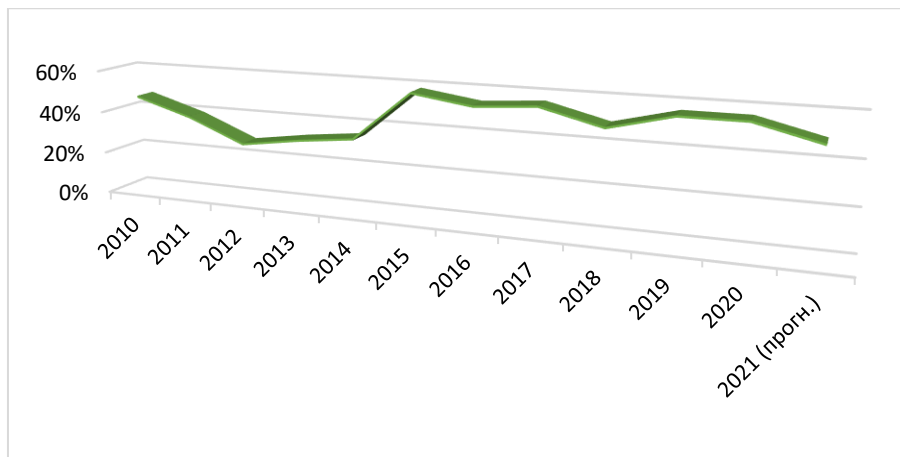


Рисунок 4. Использование сделок слияний и поглощений в 2010-2021 годах, %

Уже сегодня наблюдается рост количества сделок, которые сосредоточены на расширении предоставляемых услуг и предложений для клиентов. Компании будут стремиться к установлению более тесных связей с клиентами, обеспечивая более широкий ассортимент продукции и более качественное обслуживание, что станет ключевым движущим фактором роста сделок слияния и поглощения в кратко- и среднесрочной перспективе. Как видно из графика, почти половина опрошенных компаний ожидают роста количества поглощений к концу этого года, а повышение благоприятных условий для совершения таких сделок только ускорить этот процесс.

Трансфер технологий, инновации и другие стратегические возможности как основные направления эффективности деятельности компаний в 2021-2022 гг.

Движущие факторы, лежащие в основе сделок слияний и поглощений, напрямую связываются с увеличением объема внедряемых инноваций со стороны руководства компаний – это лишний раз доказывает, что совершение сделок является самым быстрым маршрутом к трансформации бизнеса. Проведенный опрос того, что, по мнению руководств различных компаний, является основным стратегическим фактором при использовании сделок слияния и поглощения отражен на рисунке 5.

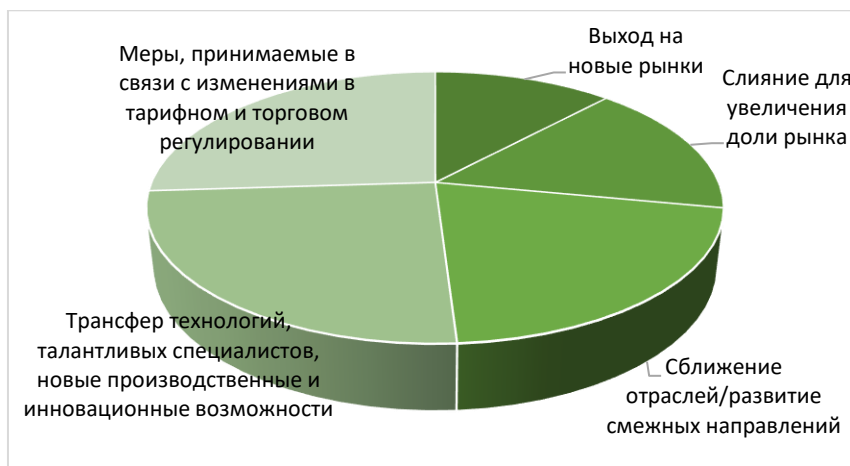


Рисунок 5. Основные стратегические факторы при проведении сделок слияний и поглощений, %

Руководители компаний будут прибегать к сделкам слияний и поглощений для создания основы для будущего роста в условиях излечения мировой экономики от последствий коронавируса. Они будут приобретать новые технологии, нанимать талантливых специалистов, искать новые производственные и инновационные возможности повышения эффективности своей деятельности. Бизнес будет искать нужные ему ресурсы в других секторах экономики для того, чтобы расширить предоставляемый конечному потребителю ассортимент продукции и услуг, что станет ключевым принципом при привлечении и удержании клиентов в условиях жесточайшей конкуренции на рынке. Они так же будут пытаться увеличить своё присутствие на новых

рынках и, при этом, сохранять влияние на тех, на которых уже присутствуют. Акцентирование внимания на рассмотренных факторах, а также тенденция к кооперации и сближению могут ускорить темпы восстановления и развития компаний и предприятий каждого из трех секторов экономики.

Сделки слияния и поглощения так же станут инструментом в снижении проблем, связанных с операционной деятельностью, таможенно-тарифным регулированием и с проблемами, которые связаны с самими торговыми потоками. Но главной задачей по-прежнему останется ускорение экономического роста и постановка приоритетных задач на будущее.

Список используемой литературы:

1. Синькина, О.Н., Роль предынвестиционного исследования компании на рынке слияний и поглощений / Синькина О.Н. // Новая Наука: От идеи к результату. – 2016. – №4–1. – С. 197–200.
2. Зайнулина М.Р. Слияния и поглощения. // Учебник. – 2012. - Изд-во КГФЭИ – С. 25-64
3. Каплан Д., Робертс Р., Сайкс Д. Экономные инвестиции в ИТ // Вестник McKinsey. – 2009. - №20. – С. 64-73
4. Memani R. Is this the moment for emerging markets to prioritize integrity? // Global Integrity Report — emerging markets perspective – 2021. – С. 1-16.
5. Guerzoni A., Mirchandani N., Su E., Perkins B. Will covid-19 turbo-charge M&A and transformation? // Global Capital Confidence Barometer – 2021. – С. 5-9.
6. Сайт информационного агентства АК&М. [Электронный ресурс] // ЗАО "Анализ, Консультации и Маркетинг". – 2021. - URL: <http://mergers.akm.ru/> (дата обращения: 15.05.2021)
7. Сайт профессиональной ассоциации «ИМАА» // Institute for Mergers, Acquisitions and Alliances. – 2021. – URL: <https://imaa-institute.org/mergers-and-acquisitions-statistics/> (дата обращения: 15.05.2021)

Современные вызовы для предприятий сферы услуг**Modern challenges for sphere of services****Баин Илья Дмитриевич,***студент**ф-т разработки нефтяных и газовых скважин, РГУ нефти и газа (НИУ) имени**И.М. Губкина, РФ, г.Москва**e-mail: nikitaovchar@mail.ru***Bain Ilya***Students**faculty of oil and gas field**development, National University of Oil and Gas**«Gubkin University»,**Russia, Moscow**e-mail: nikitaovchar@mail.ru***Овчар Никита Дмитриевич***студент**ф-т разработки нефтяных и газовых скважин, РГУ нефти и газа (НИУ) имени**И.М. Губкина, РФ, г.Москва**e-mail: ilya_bain001@mail.ru***Ovchar Nikita***Students**faculty of oil and gas field**development, National University of Oil and Gas**«Gubkin University»,**Russia, Moscow**e-mail: ilya_bain001@mail.ru***Аннотация.**

Статья посвящена проблемам, с которыми столкнулась сфера услуг в период пандемии коронавируса. Ограничения, связанные с введением карантинных мер, коснулись всех представителей сферы услуг, но в данной статье рассматриваются общепит, в частности рестораны, фитнес-индустрия, бьюти-индустрия и образование. В работе приведена статистика, которая достаточно ясно показывает влияние пандемии на работу предприятий и, что немаловажно, на работников, занятых в сфере услуг.

Annotation.

The article is incorporated by the problems faced by representatives of the service sector during the coronavirus pandemic. The restrictions associated with the introduction of quarantine measures affected all representatives of the service sector, but this article deals with public catering, in particular restaurants, the fitness industry, the beauty industry and education. The paper presents statistics that clearly show the impact of the pandemic on the work of enterprises and, importantly, on workers employed in the service sector.

Ключевые слова: коронавирус, бизнес, предприятие, доставка, рестораны, пандемия, адаптация, сфера услуг, коронакризис, образование.

Key words: coronavirus, business, enterprise, delivery, restaurants, pandemic, adaptation, services, coronacrizis, education.

Человек XXI века привык к вниманию персонала, к вежливому обращению, к тому, что можно сходить на массаж, в кино, в салон красоты и так далее. Сфера услуг – это то, что прочно вошло в нашу жизнь. Какое место она занимает в экономике страны и мира в целом? Достаточно распространенный вопрос. Она является частью национального хозяйства. В странах с высокими темпами развития технологий, производство услуг обеспечивает до 70 % ВВП при уровне занятости работающего населения 50 %. В развивающихся странах сфера услуг отстает по этим показателям от материального производства. К ее особенностям относят объединение процессов производства и продаж при предоставлении услуги, зависимость от спроса на конкретную услугу от

ее специфики, в том числе сезонности; присутствие крупных и мелких организаций на рынке, приоритет психологической, профессиональной, социальной подготовки работников, возможность серьезного территориального разобщения разных подразделений организаций. Сфера обслуживания делится на конкретные направления. К ним относятся: социальное обеспечение населения, бытовое обслуживание, жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ), розничная торговля, кредитно-финансовые услуги, рекреационное хозяйство, медицинское обслуживание, общественное питание, связь и др.

Как отразился на данной сфере Covid-19? Ответ простой, очень губительно. В числе понесших наибольшие потери – общепит, фитнес и спорт, туризм, гостиницы, косметология и спа, транспорт, развлечения и массовые спортивные мероприятия [7]. Об этом сообщается в письме премьер-министру России Михаилу Мишустину. Письмо подписали более 60 представителей практически всех отраслевых ассоциаций, общественных организаций, некоммерческих партнерств и инициативных групп, а также владельцы и управляющие крупных компаний, работающих в этих отраслях. Данные предприятия обеспечивают огромное количество рабочих мест. В общепите количество заведений – 125 000 точек, из них 86 000 – рестораны, кафе и бары. В отрасли занято 1,2–1,3 млн человек более половины под угрозой сокращения. В фитнес-индустрии занято более 750 000 человек, из них до 600 000 попали под угрозу сокращения. Если смотреть на общую картину около 5,5 млн россиян заняты в данной отрасли, а если учесть тот факт, что на момент 30 апреля 2020 года по словам Игоря Бухарина, президента Федерации Рестораторов и Отельеров, около 82% предприятий снизили свои доходы до критических 10% от ежемесячного, то страшно представить сколько людей остались без работы и сколько еще потеряют в дальнейшем, так как пандемия идет на спад, но совсем уходить не собирается [5].

Период самоизоляции бесспорно тяжелый период. Он вынудил многие рестораны перейти на доставку – даже те, которые раньше это не практиковали. Оказалось, ресторанной едой можно наслаждаться как в самом заведении, так и дома. Коронавирус изменил привычную жизнь. Ресторанам и кафе пришлось принять тот факт, что правила игры поменялись, это относится как к раннему закрытию, так и к ограниченности посадки. Особенно ярко этот контраст владельцы ресторанного бизнеса ощутили по сравнению с недавним чемпионатом мира по футболу, проводившимся в России в 2018 году, когда, к примеру, гастромаркет «Вокруг Света», расположенный на Никольской, собирал по 17 тыс. человек в день [8]. Однако, количество людей, заболевших вирусом COVID-19 увеличивалось, желание людей посещать общественные заведения уменьшалось, а выручка ресторанов падала ежедневно. По некоторым подсчетам Федерации рестораторов и отельеров (ФРИО), в начале марта выручка московских ресторанов снизилась на 30-60% [8]. Более того, выручка ресторанов падала от уикенда к уикенду, и это еще до того, как рестораны были закрыты по решению мэра Москвы Сергея Собянина 28 марта. Казалось бы, положение у рестораторов критическое, ведь никому не было известно, как долго страна будет охвачена вирусной инфекцией. Но, как однажды сказал знаменитый австрийский психолог Виктор Франкл: «Когда мы больше не в состоянии изменить ситуацию, мы вынуждены изменить самих себя». Чтобы выживать в условиях пандемии, рестораны начали осваивать не столь популярную ранее доставку еды, а также многие рестораны предлагали своим клиентам еду на вынос. Ожидаемо, что это начало пользоваться спросом, поскольку, это удобнее, чем поход в ресторан. Вы можете прямо из дома заказать еду из своего любимого ресторана или из гастробара, в котором вы давно хотели побывать, но по определенным причинам откладывали свой визит, не нарушать режим самоизоляции тем самым способствовать снижению темпов заболеваемости вирусом COVID-19. Казалось бы, проблема решена и рестораны не будут терять деньги и клиентов, а клиенты будут наслаждаться едой, но, как это обычно бывает, все новое и неизвестное создает страх перед этим неизвестным. Многие люди не стали пользоваться доставкой еды на дом просто потому, что никогда раньше этого не делали. Требуется время, чтобы исчез страх перед доставкой и интернет-услугами в целом.

Рассмотрим другой сегмент отрасли – фитнес индустрию. По данным специалистов Ассоциации операторов фитнес индустрии (АОФИ), оборот рынка фитнес-услуг на момент отсутствия пандемии составлял 167 млрд руб. Однако 21 марта 2020 года вышло постановление, что все спортивные сооружения временно обязаны закрыть свои двери. Тысячи квадратных метров стали пустовать без посетителей, а многомиллионная аренда критически давить на их владельцев. В интервью Business FM президент АОФИ и глава сети World Gym Ольга Киселева отметила, что продажи по отрасли к моменту закрытия клубов уже упали на 70%, что было «за гранью любой рентабельности» [6]. Конечно, заниматься дома самостоятельно посильно далеко не каждому, но часть населения к этому готова. Спортивные залы решили этим воспользоваться. Специально для людей, кому важно, чтобы их контролировали и мотивировали, стали развиваться онлайн тренировки и марафоны.

Индустрия развлечений тоже потерпела большие убытки. Кинотеатры закрыли в России 23 марта 2020 года. Все сотрудники остались без работы на долгий промежуток времени. Кинозалы начали свою деятельность с длинным списком требований, такие как увеличение времени между сеансами, загрузка зала только наполовину, сидеть люди могут исключительно через сиденье. Открытие не означало восстановление на прежний уровень, в людях остался страх замкнутых пространств с большим количеством народу. По данным интернет издания «Медуза» к этому времени совокупный оборот российских кинотеатров упал на 95% к показателю 2019 года. Поток зрителей сократился в 25 раз. Тем более, что во время карантина большое распространение получили онлайн сервисы для просмотра фильмов и сериалов. Для наглядности возьмем сервис Megogo, у которого объем трафика увеличился на 71% по сравнению с мартом 2019 года [3]. Это не единичный случай, выросло число людей на таких платформах, как YouTube, Кинопоиск и не только. Кинотеатры терпят поражение не только из-за того, что некому показывать кино, ведь и показывать нечего. За время пандемии большинство съемок были отложены на неопределенный срок. Любители больших экранов в любом случае не перестанут ходить в кинозалы, провести вечер в компании, сходя в кино, никогда не потеряет актуальности, однако на прежний ажиотаж зрителей кинотеатрам рассчитывать в ближайшее время не стоит.

У парикмахерских и spa-салонов ситуация сложнее – их услуги через Сеть не окажешь.

Единственный выход – принимать требования Роспотребнадзора: использовать маски, перчатки, санитайзеры, регулярно проветривать помещения, проводить дезинфекцию закупать специальные лампы, а приём вести строго по записи, чтобы клиенты не толпились. По словам сотрудников, работать в таких «костюмах» жарко и неудобно, однако это единственный вариант продолжать работу. Никаких возможностей предложить дополнительные услуги во время визита, исключительно сама процедура. С такими трудностями предстоит жить еще не один год.

Самая сложная ситуация из представителей сферы услуг образовалась у туризма. Еще в начале 2020 года заядлые путешественники планировали свой отдых на ближайший год, но уже с небольшими ограничениями в виде закрытых границ Китая. Во время локдауна потенциальные путешественники оказались заперты по домам. Однако отдых как потребность человека никуда не ушла, поэтому население и туристический бизнес начали искать возможные пути пересечения. В итоге – в летний сезон 2020 года резко вырос спрос на загородную недвижимость и держался на стабильно высоком уровне на протяжении всего сезона. Следом, после снятия первых ограничений люди начали активно путешествовать внутри своей страны. Это отметил глава Республики Крым Сергей Аксенов. Он заявил, что на момент конца июля 2020 года загрузка объектов размещения на Южном берегу достигла 95% [9]. Однако в остальном мире туризм пострадал колоссально. По подсчетам Всемирной туристической организации при ООН (UNWTO) потери туристического сектора в мире в середине 2020 года составили 320 млрд. долл. [10]. Экономический ущерб мирового туризма сравнивают с экономическим кризисом 2009 года. Вслед за туристическими организациями многие авиакомпании вынуждены были частично или

полностью приостановить свою деятельность. Потери авиакомпаний по всему миру из-за жестких ограничительных мер, связанных с пандемией, в апреле 2020 года превысили 314 млрд. долл. [11]. Несмотря на некоторое снижение темпов заболеваемости вирусом COVID-19 во многих странах в 2021 году, положение авиакомпаний до сих пор остается далеко не идеальным. По оценкам международной ассоциации воздушного транспорта (IATA) потери авиакомпаний в 2021 году могут составить 95 млрд долл. [12].

Что точно оказалось в плюсе, это образование. Человеку в наше время приходится быстро схватывать информацию, и её количество неустанно растет. Именно из-за этого интернет стал нашим другом и товарищем в поиске. Онлайн-школы, курсы, мастер классы набирают огромную популярность с каждым днем. По данным Skillbox, за период с марта 2020 года по настоящее время число студентов онлайн университета возросло почти в 4,5 раза [4]. Это много говорит о стремлении людей занять свое время с пользой и получить полезные навыки в «новом» мире после и во время карантина. Также поняли это и предприниматели. По данным газеты «Ведомости» число пользователей, пытавшихся организовать собственные курсы, увеличилось на 30%. Далеко не все преподаватели классических школ быстро освоились, многим понадобилось время, а часть в принципе отказалась перестроиться. Конечно, получать все знания в таком формате для многих было удивительно. Дети часто слышат от родителей о том, что они много времени проводят за экраном. В чем-то они правы. Есть плюсы, есть минусы такого образования. Традиционное и дистанционное образование может быть соединено в одно, надо взять лучшие черты того и другого. Из традиционного самым важным является то, что человек постоянно общается, развивает свои коммуникативные и ораторские навыки, что нельзя в полной мере воплотить в дистанционном формате. Из второго формата стоит обратить внимание на то, что всю информацию можно посмотреть не один раз, а также слушать преподавателя онлайн. Весьма возможно, что в дальнейшем будет оставлена часть того, что реализуется сейчас, а это быстрый интернет в школах, возможность загружать задания в онлайн варианте, что снижает нагрузку на преподавателей, возможность отслеживать свои результаты и многое другое.

Люди научились приспосабливаться ко всем условиям, карантин тому не исключение [13]. Прогресс может проходить как методом поступательных изменений, так и быстро, революционно. В нашем случае пандемия помогла сфере услуг двинуться далеко вперед, появились тысячи новых курсов, сотни профессий, различные виды развлечений, новые формы взаимодействия [14]. Колоссальное совершенствование интернет-услуг привело к тому, что многие вещи можно совершить в один клик. Интернет показал себя чрезвычайно полезным инструментом, раскрыл новые возможности.

Список используемой литературы:

1. Бизнес в изоляции. Предприниматели назвали сферы бизнеса с наибольшими убытками из-за вируса. [Электронный ресурс]/Аналитический центр НАФИ. – Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/biznes-v-izolyatsii/>
2. Жизнь после пандемии: как COVID-19 изменит сферу услуг. [Электронный ресурс]/Информационный портал «Ведомости». – Режим доступа: <https://radiovesti.ru/brand/61178/episode/2264490/>
3. «Знания надо прокачивать»: как вырос спрос на интернет-курсы. [Электронный ресурс]/Образовательный портал Газета.ру – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2020/08/27/13216417.shtml>
4. Игорь Бухаров: «На сегодняшний день, работают 23% предприятий общественного питания». [Электронный ресурс]/ Информационный портал «Ведомости». – Режим доступа: <https://restoranoved.ru/articles/igor-buharov-na-segodnyashniy-denrabotayut-23-predpriyatiyobschestvennogo-pitaniya/>
5. Интернет издания «Meduza» «Российские кинотеатры страдают без зрителей. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://meduza.io/feature/2020/10/22/rossiyskie-kinoteatry-stradayutbez-zriteley-im-nechego-i-nekomu-pokazyvat-vtoruyu-volnu-koronavirusa-oni-mogut-ne-perezhit>

6. Информационное агентство РБК «Как индустрии выживают в период пандемии: фитнес» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://style.rbc.ru/health/5e956f659a794716a78b4f1>
7. Как индустрии выживают в период пандемии: рестораны. Часть 1. [Электронный ресурс]/ Информационный портал «РБК». – Режим доступа: <https://style.rbc.ru/impressions/5e8efab79a79471a1d036a43>
8. Как пандемия изменила туризм и что нас ждет в 2021 году. [Электронный ресурс]/ Информационный портал «РБК». – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/5fdca8079a794710499353c8>
9. ООН подсчитала потери мирового туризма от коронавируса. [Электронный ресурс]/ Информационный портал «The Bell». – Режим доступа: <https://thebell.io/oon-podschitala-poteri-mirovogo-turizma-ot-koronavirusa>
10. Сфера услуг предупредила о критическом положении из-за коронавируса. [Электронный ресурс]/ Информационный портал «Ведомости». – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/04/07/827403-sfera-uslug>
11. IATA оценила возможные потери авиакомпаний в 2021 году [Электронный ресурс]/ Информационный портал «Seldon News». – Режим доступа: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/246189304>
12. IATA: потери авиакомпаний мира выросли до \$314 миллиардов [Электронный ресурс]/ Информационный портал «Вести.ru». – Режим доступа: <https://www.vesti.ru/finance/article/2399028>
13. Максимова Е.В., Мухина Д.Ю. Изменения на рынке труда в современных кризисных условиях. // Журнал «Нормирование и оплата труда в промышленности». – 2020, № 6. – С.38-42.
14. Максимова Е.В., Рябцев А., Сазонова О. Влияние коронавируса на экономику России // Научно-аналитический журнал «Инновации и инвестиции». – 2020, № 4. – С.283-286.

Соматические права, как новое поколение прав человека**Somatic rights as a new generation of human rights*****Порывакина Татьяна Сергеевна****Адъюнкт 1-го года обучения кафедры теории государства и права
ФППП и НК МосУ МВД России имени В.Я. Кикотя
Россия, Калининград
poryvakina@bk.ru****Poryvakina Tatyana Sergeevna****adjunct of the first year of study Department of the Theory of State and Law of the
Moscow State University of Internal Affairs named after V.Ya. Kikotya
Russia, Kaliningrad
poryvakina@bk.ru***Аннотация.**

В статье рассматривается развитие соматических прав как самостоятельной группы (поколения прав). Рассматриваются различные подходы ученых к данному вопросу. Также рассматриваются достижения научно-технической революции и появления группы прав направленных на распоряжение человеком своим телом. В ходе небольшого исследования были сделаны выводы, что данную группу прав необходимо закрепить как самостоятельную, в рамках нового поколения прав человека.

Annotation.

The article examines the development of somatic rights as an independent group (generation of rights). Various approaches of scientists to this issue are considered. The achievements of the scientific and technological revolution and the emergence of a group of rights aimed at managing a person's body are also considered. In the course of a small study, it was concluded that this group of rights must be consolidated as an independent one, within the framework of a new generation of human rights.

Ключевые слова: права человека, соматические права, поколение прав человека, развитие прав.

Key words: human rights, somatic rights, generation of human rights, development of rights.

Как известно, приоритетом для человека являются его неотъемлемые права, которые образуют всеми принятую ценность. Права человека с течением времени постоянно развиваются, существовавшие ранее права становятся более точными, зарождаются новые права, знания о механизме защиты данных прав и их регулирования становятся только больше. На основании этого государству приходится одновременно создавать необходимые условия для реализации тех или иных прав и из-за возможных негативных последствий ограничивать свободу людей. Появление каждого нового поколения прав влечет за собой проблемы прежде всего связанные с изменением мировоззрения и взглядов общества на определенные явления общественной жизни, а также в связи со стремительным развитием новых медицинских технологий, которые внедряются в жизнь общества и требуют немедленного регулирования со стороны государства. Возникает конфликт между наукой, моралью и законом.

Так кроме основных общепризнанных трех поколений прав человека деятелями науки было выделено четвертое поколение, которому в научной литературе дали название соматические права (от греч. *soma* - тело)— возможность распоряжаться своим телом. Согласно исследованиям Старовойтовой О.Э. относительно соматических прав «отдельные из них были известны с древнейших времен, а некоторые актуализированы временем и вызывают шок в сознании современного человека».

Хочется начать изучения данных прав с их природы, ведь имеются разные мнения относительно природы соматических прав. Так согласно одной из точек зрения соматические права выражаются, как уже говорилось ранее, в возможности распоряжаться своим телом. При этом акцентируется внимание на том, что свобода воли и

стремление личности в реализации данных прав, не должны ограничиваться волей других людей. Из сказанного следует, что государство, при признании свободы личности в конкретной сфере отношений, должно обеспечить приоритет индивидуальных, внутренних ориентиров развития каждой личности, а, стало быть, данная свобода не может быть объектом притязаний государства, поскольку она обеспечивает негативную свободу личности.

При рассмотрении другой точки зрения, выявляется двусмысленность данных прав. Согласно работам Крусса В.И. - «Здесь человек не только претендует на автономность поля своей юрисдикции, но и заявляет встречные — соответствующие его намерениям пользователя — позитивные претензии к обществу в плане из обеспечения и гарантирования». Согласно вышесказанному, можно сделать вывод, что соматические права не являются элементом негативного статуса личности. Кроме этого будучи лишь номинально материальным, он также определен личностными характеристиками правообладателя.

Эти две абсолютно противоположные точки зрения показывают общий путь рассмотрения сущности соматических прав, а именно вопросов, которые затрагивают правовое поле: можно ли считать соматические права самостоятельной группой прав человека и стоит ли признать эту группу прав самостоятельными или они являются лишь ответвлением от уже существующих поколений прав человека.

В.И. Крусс один из первых кто начал рассмотрение проблематики соматических прав, считал, что хоть данные права и обладают личностный характер, но отнести их к первому поколению прав человека нельзя, ведь соматические права имеют свои институциональные признаки. Также В.И. Крусс отмечал, что «соматические права связаны с уверенностью человека в праве «реставрировать», «модернизировать», производить «фундаментальную» реконструкцию тела и изменять возможности организма с помощью технико-агрегатных или медикаментозных средств».

А.И. Ковлер же напротив отмечал, что «сердцевину личных прав составляют право на жизнь и достоинство личности, право на свободу и личностную неприкосновенность, свобода совести. Именно они являются базовыми, родовыми правами для личностных прав».

Сегодня теория права выделяет несколько групп соматических прав. В первую очередь, хочется рассмотреть одно из самых известных, но все еще актуальное и спорное право на смерть. В научной литературе право на смерть понимается как возможность человека сознательно и добровольно в выбранный момент уйти выбранным и доступным способом. Есть две формы реализации данного права: самоубийство и эвтаназия. Но в Российском законодательстве эвтаназия запрещена статьей 45 Федерального закона № 323-ФЗ от 21 ноября 2011 года «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». Согласно Конституции Российской Федерации каждый гражданин Российской Федерации обладает на её территории всеми правами и свободами. Эвтаназия, в данном случае, является одним из инструментов для реализации права каждого на достойную жизнь. Многие ученые утверждают, что такой запрет для неизлечимо больных людей, которые ежедневно испытывают страдания, от которых нельзя избавиться лекарствами и наркотическими средствами, психотропными или сильнодействующими веществами, на самом деле является применением пыток к этой категории людей. Таким образом, сложившиеся коллизия существует уже длительное время, она не позволяет неизлечимо больным гражданам Российской Федерации в полном объеме реализовать свои конституционные права.

Следующая группа соматических прав — это права человека на свои органы и ткани. Хочется отметить, что в этой категории во многих странах, в том числе в России, существует достаточно развитое законодательство. Так, анализируя вышеупомянутый Федеральный закон № 323-ФЗ от 21 ноября 2011 года «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», хочется отметить, что в статье 47, которая определяет общие положения донорства органов и тканей человека и их трансплантации (пересадки). Законодатель установил, что данная процедура у живого донора допускается только при наличии у него добровольного информационного

согласия с учетом, что для здоровья донора не будет значительного вреда. Запрещается извлечение органов и тканей у несовершеннолетних и недееспособных лиц. Также предусматривается возможность гражданина выразить свое согласие или несогласие с изъятием органов и тканей после смерти для трансплантации. Если же такого заявления от гражданина не поступало, то супруг или один из близких родственников вправе заявить о своем несогласии. Также в законодательстве России есть норма о запрете принуждения к изъятию органов и тканей человека для трансплантации, что влечет за собой уголовную ответственность, предусмотренную статьей 120 Уголовного кодекса Российской Федерации.

Одна из важнейших групп — это репродуктивные права человека. В науке часто выделяют две основные группы репродуктивных прав: положительные (искусственное оплодотворение) и отрицательные (аборт, стерилизация, контрацепция). В римском праве считалось, что правоспособность начинается с момента рождения и заканчивается в момент смерти. Но согласно клятве Гиппократата: «Я никому не буду давать яд, когда его об просят, и я не буду предлагать такой курс. Точно так же я не дам женщине pessarium, чтобы вызвать аборт», мы видим негативное отношение к абортам. Изучая российское законодательство, правоспособность гражданина начинается с момента его рождения до момента его смерти, согласно пункту 2 статьи 17 Гражданского кодекса Российской Федерации. Внутриутробный эмбрион вне зависимости от срока его развития считается физиологической частью тела, которой женщина вправе распоряжаться по своему усмотрению. Но также в российской законодательстве есть ряд нормативно-правовых актов, свидетельствующих о защите прав человека еще до его рождения. Например, в соответствии со статьей 1166 Гражданского кодекса Российской Федерации при наличии зачатого, но еще не родившегося наследника раздел наследства может быть осуществлен только после рождения такого наследника, то есть данная статья защищает экономические интересы еще не родившегося ребенка. Также согласно статье 17 Семейного кодекса Российской Федерации муж не имеет права без согласия жены возбуждать дело о расторжении брака во время беременности жены и в течение года после рождения ребенка. Научно доказано, что любые травмы (физические и психологические), полученные матерью во время беременности, могут сказаться на здоровье будущего ребенка. Так данная статья защищает еще не родившегося ребенка и еще в течении 1 года после рождения от эмоциональных потрясений связанных с разводом родителей.

Исходя из международной практики и анализа международных правовых актов, можно сделать вывод, что человеческое достоинство является основополагающей категорией из которой выделяются основные признаки прав человека. В статье 2 «Всеобщей декларации о геноме человека и правах человека» говорится о том, что: «Каждый человек имеет право на уважение его достоинства и его прав, вне зависимости от его генетических характеристик».

На презумпции самобытности, неповторимости и целостности основано определение достоинства любого человека. Достоинство — это база прав и свобод человека, соматических, в том числе. Соматические права определяются личными качествами лица. На это не влияют ни психические, ни физические показатели, поскольку они хоть и включают часть прав позитивных, но при этом изначальную базу для них составляют - право на человеческое достоинство и жизнь.

В середине XX века подавляющее большинство стран начали признавать неотъемлемые права человека, в это же время на институт прав человека сильное влияние начинают оказывать научно-технические достижения. Например, большое влияние для юриспруденции оказали достижения в медицине. Хазова О.А. указывает, «в настоящее время вполне реально, появление человеческой жизни, не в человеческом организме, изменение характеристик гена на эмбриональной стадии, заморозка эмбрионов и половых клеток, возможность зачатия человека после гибели его родителей». Необходимо принять во внимание, что в 1980 году были изменены устоявшиеся взгляды о родителях, поскольку стало возможным суррогатное материнство. Возник вопрос о

использовании суррогатного материнства в коммерческих целях и как следствие необходимость правового регулирования данной деятельности.

В настоящее время одним из прогрессивных документов в области соматических прав является «Конвенции о защите прав и достоинства человека в связи с применением достижений биологии и медицины» (Конвенция о правах человека и биомедицине), принятая Советом Европы в феврале 1996 года.

В вводной части данной конвенции указано, что необходимо уважать человека как индивида и уважать его принадлежность к человеческому роду, важность признания обеспечения его достоинства, о решимости государств, подписавших Конвенцию, принять в области применения биологии и медицины меры, способные гарантировать человеческое достоинство и основные права и свободы личности. В статье 1 впервые указываются индивидуальность и целостность человека, как критерии, подлежащие защите.

Хочется отметить, что к сожалению, большая часть международно-правовых актов носит только рекомендательный характер, но участие в их разработке и улучшении — это огромный шаг в решении проблемы связанной с право применением и законодательном закреплении соматических прав.

Можно сделать вывод о том, что в настоящее время проблема соматических прав относится к категории глобальных философско-правовых проблем. Также соматические права начинают свое стремительное развитие и в связи с тем современной России необходимо принимать участие в мировом сообществе в рассмотрении данного вопроса и привести нормативную базу в соответствие с реалиями современного мира. По мимо этого необходимо закрепить данную группу прав, как сформировавшееся новое поколение прав человека, тем самым расширить правовой статуса человека и в дальнейшем в полном объеме рассматривать данный вопрос в юридической плоскости.

Список используемой литературы:

1. Старовойтова О.Э. Юридический механизм реализации и защиты прав человека и гражданина РФ (историко-правовой и теоретический анализ): дис. д-ра юрид. наук. Санкт-Петербург, 2006// с. 336.
2. Крусс В.И. Личностные («соматические») права человека в конституционном и философско-правовом измерении: к постановке проблемы // Государство и право. 2000. № 10 // с. 400.
3. Права человека: учебник для вузов/ отв. Ред. Е.А. Лукашева. М., 2016 // с. 143.
4. Ковлер А.И. Антропология права. М.: Норма, 2002.
5. Зайцева А.М. Жизнь как объект конституционно-правового регулирования: автореф. Дис. ... канд. Юрид. Наук. М., 2009 // с. 9.
6. Хазова О.А. Правовые аспекты применения вспомогательных репродуктивных технологий в России // Современное медицинское в России и за рубежом : сб. науч. тр. М. : ИНИОН, 2003. С. 198.
7. Конвенции о защите прав и достоинства человека в связи с применением достижений биологии и медицины: Конвенция о правах человека и биомедицине ETS N 164 (Овьедо, 4 апреля 1997 г.).

Соотношение понятий «террор», «терроризм» и «террористический акт»**The relationship between the concepts of "terror", "terrorism" and "terrorist act"***Murin N.V.**Студент 4 курса**Государственное образовательное учреждение**высшего профессионального образования**«Пермский государственный национальный исследовательский университет»**Perm State National Research University**РФ, г. Пермь**e-mail: murin.nik@yandex.ru**Murin, N.V.**4rd year student**Perm State National Research University**Russia, Perm**e-mail: murin.nik@yandex.ru***Аннотация.**

В статье рассматриваются такие ключевые понятия как «террор», «терроризм» и «террористический акт», проводится анализ определений, их содержание, устанавливаются сходства и различия. Приводятся определения как из законодательства – УК РФ и ФЗ по борьбе с терроризмом, так и из словарей, научных работ различных теоретиков уголовного права. Терроризм является угрозой обществу, государству и человечеству в целом, однако, в научной и учебной литературе отсутствует единое понимание данных терминов. В законодательстве также содержатся противоречия и пробелы как по части регулирования, так и по части определения понятий. С учётом повышенной общественной опасности терроризма в 21 веке, росту его распространённости и влияния, определение данных ключевых понятий должно облегчить практическую и правотворческую борьбу с данным явлением.

Annotation.

The article examines such key concepts as "terror", "terrorism" and "terrorist act", analyzes the definitions, their content, and establishes similarities and differences. Definitions are given both from the legislation – the Criminal Code of the Russian Federation and the Federal Law on combating terrorism, and from dictionaries, scientific works of various theorists of criminal law. Terrorism is a threat to society, the state and humanity as a whole, however, there is no common understanding of these terms in the scientific and educational literature. The legislation also contains contradictions and gaps both in terms of regulation and in terms of the definition of concepts. Taking into account the increased public danger of terrorism in the 21st century, the growth of its prevalence and influence, the definition of these key concepts should facilitate the practical and law-making fight against this phenomenon.

Ключевые слова: терроризм, террористический акт, террор.

Key words: terrorism, terrorist act, terror.

В современном мире терроризм является одной из самых серьёзных и распространённых угроз для человека, общества и государства. Развитие науки, техники, информатизация и цифровизация общества приводят к тому, что и террористические организации перенимают указанные достижения, меняют свои методы, способы осуществления террористической деятельности, появляются новые средства и возможности, которые террористы используют в своих преступных целях. В современной научной литературе имеет место смешение понятий террор, терроризм, террористический акт. Многие люди, СМИ на практике используют данные понятия как взаимозаменяемые синонимы, что неверно. Исходя из этого, а также в связи с традиционно высокой опасностью террористических актов, их устоящим воздействием на население, необходимо разграничивать основные понятия – террор, терроризм, террористический акт, дабы в последствии отграничивать проявления терроризма на практике и избегать путаницы в теории.

Начнём с определения террора. Лингвистически слово происходит от латинского (лат. *terro* «страх, ужас», словарь Ожегова понимает под террором «устрашение политических противников путём физического

насилия». Толковый словарь Ушакова понимает под террором - Физическое насилие по отношению к политическим врагам. Синонимами слова «террор» являются слова «запугивание», «устрашение». По мнению исследователя К.В. Жаринова, террор – это осуществление репрессий государством в отношении своих граждан и политической оппозиции с целью парализовать волю к сопротивлению и укрепить свою власть. Исследователь С.У. Дикаев считает, что террор это социально-политическое явление, выражающееся в использовании субъектами, обладающими государственно-властными полномочиями, институтов государственной власти для реализации преступной политики, содержанием которой является систематическое применение насилия, экономическое угнетение населения, развязывание войн, преднамеренное уничтожение гражданских объектов, геноцид, экоцид, насильственная депортация, совершаемые с целью внушения населению постоянного чувства страха перед властью или отдельными органами государственной власти. Данные подходы отображают террор как сугубо деятельность государства, направленную на удержание и сохранение власти, с чем трудно согласится так как на практике террор может осуществлять и какая-либо организация, сообщество, политическая партия, религиозная группа. Что касается правового определения, то законодательство на данный момент не содержит такое понятие. Однако, на основе вышеприведённого, можно сделать вывод, что террор проявляется прежде всего физическим насилием по отношению к политическим врагам, то есть цель и мотивы данного насилия неразрывно связаны с насилием.

Что касается термина «терроризм», то под ним многие авторы понимают прежде всего деятельность террористов по осуществлению «террора». В свою очередь Даль даёт следующее определение «устрашивание, устрашение смертными казнями, убийствами и всеми ужасами неистовства». Однако следует отметить, что во времена Даля под терроризмом прежде всего понималась политика государственного террора, по опыту Французской революции.

С.А. Эфиров считает, что в широком смысле понятие терроризма можно употреблять как объединяющее нелегальную подрывную деятельность и все виды государственного террора, террористической политики и геноцида. Исследователь М. А. Комарова понимает терроризм как сложное социально-политическое системное явление, а если конкретнее, то - мотивированное и идеологически обоснованное использование насилия или угроз применения насилия, посредством которого через устрашение физических лиц осуществляется управление их поведением в выгодном для террористов направлении для достижения преследуемых ими целей.

По мнению Мусаелина М.Ф. терроризм и террор обусловлены борьбой за власть и связаны с достижением конкретных целей путём насилия, однако терроризм направлен на приобретение власти, а террор на её сохранение.

Законодательное определение терроризма содержится в п. 1 ст. 3 Федерального закона от 06.03.2006 N 35-ФЗ (ред. от 08.12.2020) "О противодействии терроризму" и гласит следующее: «терроризм - идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий;». Следовательно, терроризм — это не только деятельность по осуществлению физического насилия против политических противников, но и идеология по воздействию на конкретных политических противников – органов государственной власти, местного самоуправления, международных организаций. То есть не всякий политик, политическая партия являются целями террористов по смыслу определения из вышеуказанного ФЗ.

Перейдём к непосредственному определению террористического акта. Прежде всего, из анализа, всего приведённого ранее, можно подытожить, что террористический акт — это конкретное преступление, акт, деяние, напрямую связанное с терроризмом. То есть террористический акт — это форма практического применения,

реализации терроризма. Исследователь Е.П. Кожушко отмечает, что террористический акт — это оружие терроризма, а оружием террора в свою очередь являются репрессии.

Что касается законодательного определения, то можно привести диспозицию ст. 205 Уголовного Кодекса Российской Федерации, а именно: «Совершение взрыва, поджога или иных действий, устрашающих население и создающих опасность гибели человека, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных тяжких последствий, в целях дестабилизации деятельности органов власти или международных организаций либо воздействия на принятие ими решений, а также угроза совершения указанных действий в целях воздействия на принятие решений органами власти или международными организациями».

То есть, законодатель определяет несколько конкретных способов совершения террористического акта (взрыв, поджог), для которых характерна повышенная общественная опасность так как невозможно точно установить размер преступных последствий от этих действий. Устанавливаются цели осуществления террористического акта – непосредственно дестабилизация органов власти или международных организаций, то есть ещё раз исключаются иные политические оппоненты террористов в лице политических партий, политических деятелей и т.д. В ст. 3 вышеупомянутого ФЗ «О противодействии терроризму» содержится аналогичное определение террористического акта.

Стоит отметить недостаток такого определения и противоречия внутри кодекса. Так, в законодательстве отсутствует понятие «преступление террористической направленности», а диспозиция ст. 205 УК РФ и ст.3 ФЗ «О противодействии терроризму» относят к террористическому акту достаточно узкий список действий, встаёт вопрос об отнесении других преступлений к террористическим. Например, согласно формулировки ст. 205.1 УК РФ, которая устанавливает ответственность за содействие террористической деятельности, к «террористическим» преступлениям относятся и иные преступления, например, захват заложников, вооружённый мятеж, насильственный захват власти, угон воздушного судна и другие.

Зачастую, к преступлениям террористической направленности относят: содействие террористической деятельности, публичные призывы к осуществлению террористической деятельности, публичное оправдание терроризма, заведомо ложное сообщение об акте терроризма, организация НВФ и участие в нём, незаконное обращение с ядерными материалами или радиоактивными веществами, хищение либо вымогательство ядерных материалов или радиоактивных веществ, пиратство, посягательство на жизнь государственного или общественного деятеля, насильственный захват власти или насильственное удержание власти, вооружённый мятеж, нападение на лиц или учреждения, которые пользуются международной защитой. Однако не совсем понятна логика отнесения данных преступлений к террористическим, так как диспозиции многих упомянутых составов не содержат понятия «терроризм» или «террор», не содержат обязательный признак – цель (дестабилизации деятельности органов власти или международных организаций либо воздействия на принятие ими решений). Также в указанных составах отсутствует признак – устрашение населения осуществляемыми действиями, который в свою очередь обязателен для квалификации деяний преступника по ст. 205 УК РФ.

В свою очередь некоторые авторы также относят к преступлениям террористической направленности преступления, связанные с экстремизмом (как отдельные статьи, так и квалифицированные составы, например, пункт «л» ч.2 ст. 105 УК РФ «убийство по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти, или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы»). Несмотря на схожесть понятий «экстремизм» и «терроризм», представляется неправильным объединение данных составов в виду различных целей, мотивов и поводов, возникающих у преступников. Ненависть к определённой социальной группе и желание воздействовать на государство, через его

органы и любых граждан, не принадлежащих к определённой социальной группе необходимо чётко разграничивать.

Следовательно, формулировка, содержащаяся в ФЗ «о противодействии терроризму» некорректна и требует дополнения с перечислением всех возможных способов осуществления террористического акта, что следует из системного толкования норм УК РФ и «преступлений террористической направленности». Необходимо дополнить и вышеописанные составы, в которых нет указаний на террористическую направленность действий лица. Например, в случае захвата самолёта или заложников, лицо может преследовать меркантильные интересы, а не стремиться оказать влияние на действия органов власти по принятию решений через устрашение населения.

Подводя итог всему вышесказанному, можно резюмировать, что несмотря на одно происхождение и один корень у данных понятий, в настоящее время отсутствует единое понимание и разграничение столь разных по смыслу и содержанию терминов «террор», «терроризм» и «террористический акт» как в науке, так и на практике, и в законодательстве. Данная проблема должна быть как можно скорее решена, поскольку угроза терроризма с годами становится только сильнее, масштабнее, а поэтому требует скорейшего и правильного нормативного регулирования, исключающего коллизии и противоречия.

Представляется правильным дать следующие определение вышеуказанным понятиям. Террор – способ воздействия на государство и его органы через устрашение населения, путём осуществления конкретных актов, посягающих на общественную безопасность. Терроризм – деятельность, направленная на осуществление террора, то есть совершение террористических актов, их подготовку, подготовку террористов, организацию террористических сообществ и другие варианты проявления террора, либо подготовки к нему. Террористический акт – совершение действий, направленных на устрашение населения и создающих опасность гибели человека, причинения вреда здоровью человека, порчи или гибели имущества, либо наступления иных общественно опасных последствий, в целях в целях дестабилизации деятельности органов власти, должностных лиц или международных организаций и их должностных лиц либо воздействия на принятие ими решений, а также угроза совершения указанных действий в целях воздействия на принятие решений органами власти или международными организациями».

Список используемой литературы:

1. Жаринов К.В. терроризм и террористы: Ист. справочник/ под общ. ред. А.Е. Тараса. Минск: Харвест, 1999. 606 с.
2. Комарова М.А. Терроризм в уголовном праве России. дис. канд. юрид. наук. М, 2003. 25 с.
3. Мусаелян М.Ф. Понятие «Терроризм» и его соотношение с понятиями «Террор» и «Террористический акт» // Журнал российского права. 2009 №1 С. 57.
4. Кожушко Е.П. Современный терроризм: Анализ основных направлений. Минск, 2000, с.370-371
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 05.04.2021, с изм. от 08.04.2021) // "Собрание законодательства РФ", 17.06.1996, N 25, ст. 2954,
6. Дикаев С.У. Террор, терроризм и преступления террористического характера (криминологическое и уголовно-правовое исследование). СПб. 2006.464 с.

Социальные сети, как способ коммуникации бренда радиостанции с аудиторией**Social networks as a way of communication method of the radio station brand***Втюрина Елизавета Алексеевна**Магистрант,**Российский государственный гуманитарный университет,**Москва, Россия,**E-mail: lizovetavtyurina@mail.ru**Vtyurina Elizaveta Alekseevna,**Graduate Student,**Russian state University for the Humanities,**Moscow, Russia,**E-mail: lizovetavtyurina@mail.ru***Аннотация.**

В работе приведен анализ коммуникации радиостанции с аудиторией в онлайн среде. Описана важность присутствия элементов брэндинга в социальных сетях для повышения узнаваемости бренда и лояльности аудитории. Выявлены основные критерии выбора онлайн-площадки для продвижения радио. Также выделены основные тенденции коммуникации бренда радиостанции в сети интернет. В основе работы лежит сравнительно сопоставительный анализ, и контент-анализ с применением качественного и количественного методов исследования.

Annotation.

The paper presents the analysis of the radio station's communication with the audience on an online platform. The article describes the importance of using brand elements in social networks to increase brand awareness and audience loyalty. The main criteria for choosing an online platform for promoting radio are identified. The main trends of the radio station brand communication on the Internet are also highlighted. The work is based on a comparative analysis, as well as a content analysis using methods of qualitative and quantitative research.

Ключевые слова: коммуникация, социальные сети, брэндинг в сфере радиовещания, брэндинга, радио, визуализация, коммуникационные технологии.

Key words: communication, social networks, branding in the field of radio broadcasting, branding, radio, visualization, communication technologies.

Социальные медиа – это современный способ коммуникации в обществе. Под социальными медиа понимается новый формат средств массовой информации, где аудитория полностью вовлечена в контент, активно его поглощает и взаимодействует с ним, распространяя его или создавая свой. Сейчас, под социальными медиа понимаются форматы, сочетающие в себе функции СМИ и платформ для общения и обмена информацией среди пользователей. В настоящее время социальные сети становятся одним из главных элементов в продвижении бизнеса или организации, так как главные потребители контента, то есть аудитория бизнеса, сейчас находит новую информацию и обменивается ею именно в социальных медиа.

Аудитория радиостанций не исключение, потребители все чаще уходят в интернет пространство и социальные сети за развлекательным контентом, который дает радио: прослушиванием музыки и поиском новостей. По данным исследовательской компании Mediascope, аудитория радио с каждым годом снижается на 1-2 процента. На 2020 суточная аудитория радио составляет 56% от населения, а в 2019 она составляла 62%, следовательно, рекламодатели рассматривают радио, лишь как дополнительную площадку продвижения. Из этих данных следует, что радио теряет свои позиции на рекламном рынке, и нуждается в использовании современных средств коммуникации с аудиторией и рекламодателями для выхода на прежний рыночный уровень.

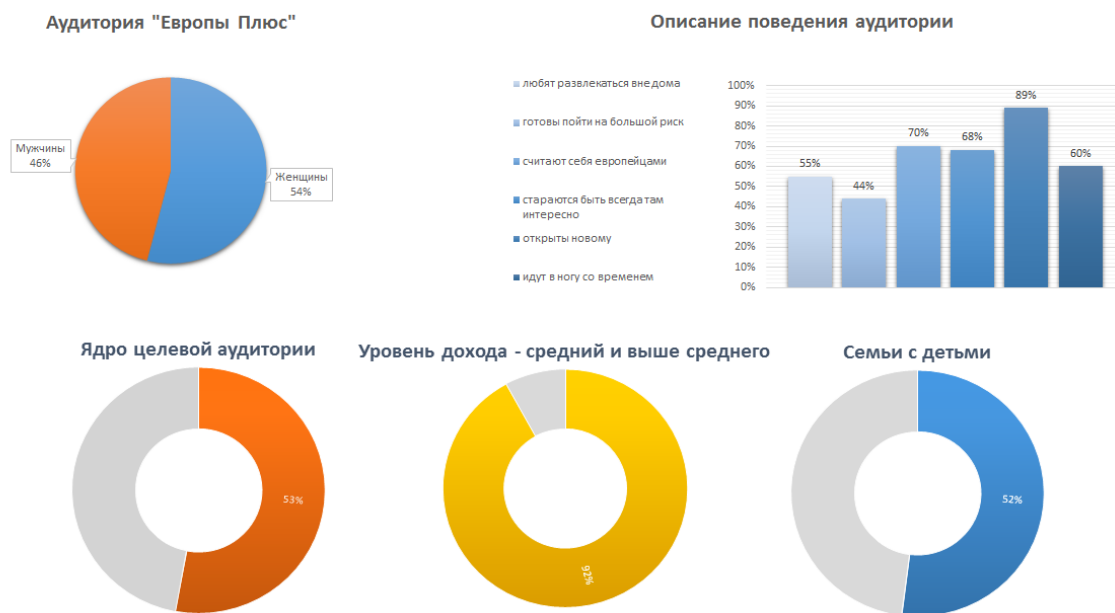
В настоящее время все процессы коммуникации происходят в онлайн среде. Рынку радиовещания необходимо выходить в онлайн путем создания собственных социальных медиа, для удержания лояльной аудитории, поддержания прямого контакта с ней и собственного продвижения и увеличения аудитории. Под

социальными медиа радиостанция подразумевает создание собственных страниц в социальных сетях, а также ведение сайта и публикация контента на иных интернет платформах. Это дает больше пространства и инструментов коммуникации для некогда звуковых СМИ: возможность демонстрировать визуальный и аудиовизуальный ряд, а значит создавать новый вовлекающий контент, тем самым охватывая большую аудиторию и больше погружая ее в продукт.

В данной статье рассматривается радиостанция «Европа Плюс» а также ее социальные сети, как способ привлечения новой аудитории и поддержания контактов с имеющейся.

«Европа Плюс» – это первая в России негосударственная коммерческая радиостанция. На 2021 год это крупнейшая сеть музыкальных станций в России и СНГ, а доля рынка по аудитории станции составляет 8,0%. Ежедневная аудитория - более 11,6 миллионов человек по результатам исследований компании Mediascope. Радиостанция позиционирует себя, как радио для молодых, активных мужчин и женщин, следящих за трендами и новыми течениями в мире музыки и не только.

Если говорить о портрете аудитории более детально, то ее составляют мужчины и женщины в возрасте от 12 до 60 лет, женская аудитория порядка 54%, а мужская - 46%. Ядро целевой аудитории – это люди в возрасте от 20 до 44 лет - они занимают 53% от общего числа слушателей, 92% слушателей – это люди со средним доходом или доходом выше среднего, у 52% слушателей есть дети.



* По данным исследовательской компании Mediascope на март 2021 года

Рисунок 1. Аудитория «Европы Плюс»

Анализируя аудиторию радиостанции по возрастному признаку, интересам и взглядам, можно создать такой поведенческий портрет целевой аудитории радиостанции:

Таблица 1. Группы аудитории радиостанции по интересам

Группа	Процент аудитории
любят развлекаться вне дома	54,7%
готовы пойти на риск, чтобы получить большее от жизни	44,3%
считают себя европейцами	70%
стараются быть всегда в центре событий	68%
хотят испытать все радости жизни	89,3%
хотят идти в ногу с последними направлениями моды	60,7%

Из таблицы 1 видно, что аудитория радиостанции «Европа Плюс» состоит из оптимистов, людей, уверенных в себе, активных, динамичных, со здоровыми амбициями, смелых, открытых к экспериментам. Это активные пользователи социальных сетей, поэтому радиостанции важно выходить в онлайн среду и настраивать коммуникацию с аудиторией в интернете.

Для выбора наиболее выгодной площадки продвижения в интернете были проанализированы социальные сети и их аудитории. Для анализа были выбраны наиболее популярные социальные сети в России: ВКонтакте, Instagram, YouTube, Facebook и Одноклассники. На каждой из этих платформ радиостанция «Европа Плюс» зарегистрировала личную страницу или создала сообщество. Анализ аудитории всех социальных сетей сделан на основе данных компании Mediascore по России за март 2021 года. В таблице кратко представлены данные по аудитории социальных сетей с акцентированием внимания на тех характеристиках, которые относятся в аудитории радио «Европа Плюс»: возрастные группы, уровень дохода и род занятий. Ниже каждая из социальных сетей описана более подробно.

Таблица 2. Сравнение аудиторий социальных сетей

		ВКонтакте	Инстаграм	Ютуб	Одноклассники	Фейсбук
Аудитория	Ежемесячно	59% (73 млн)	48% (59 млн)	65.8% (80 млн)	36% (44 млн)	31.7% (39 млн)
	Ежедневно	32% (40 млн)	23% (28 млн)	27.4% (33 млн)	14.3% (17.5 млн)	6.4% (7.5 млн)
	Сутки время в соц сети	32 минуты	23 минуты	51 минуты	19 минут	8 минут
Соц-дем показатели	Вся аудитория	53.9% женщин 46.1% мужчин	59% женщин 41% мужчин	51.9% женщин 48.1% мужчины	60.4% женщин 39.6% мужчин	53.5% женщин 46.5% мужчин
	25-34 года	12.2% женщин 12.2% мужчины	15.6% женщин 12.1% мужчины	10.9% женщины 10.8% мужчины	12% женщин 8.4% мужчин	11.2% женщины 10.7% мужчины
	35-44 года	12.1% женщин 10.3% мужчин	14.5% женщин 11.2% мужчины	10.9% женщин 11.7% мужчин	14.1% женщин 10.1% мужчин	13.7% женщин 13.3% мужчин
Род занятий	Рабочие	22.8%	18.2%	23%	23.9%	10.5%
	Специалисты	16.8%	21.6%	16.8%	16.5%	15.9%
	Руководители	8.7%	9.2%	8.8%	9%	17.7%
Доход	Средний	38.1%	39.3%	38.7%	42.2%	37.2%
	Выше среднего	31%	32.5%	30.8%	29.4%	32%

Контент описанных выше социальных сетей может быть похож между собой, однако некоторые из них имеют новые форматы подачи информации, а значит потенциально привлекает новую аудиторию, именно это делает такие социальные сети уникальными.

Исходя из данных исследования наибольшей популярностью у населения России пользуется платформа YouTube. В России YouTube занимает третье место из 10 популярных ресурсов в стране. Ежемесячный процент аудитории равен 65.8% или более 80 миллионов пользователей. Ежедневная аудитория YouTube составляет порядка 27.4% и более 33 миллионов посетителей. Среднее время, проведенное на платформе в день - 51 минута. Это наибольшие показатели, однако тип контента и коммуникации с пользователем здесь выстроен несколько

иначе, нежели в остальных социальных сетях. YouTube площадка для видео-контента, следовательно, среднее время, проведенное на платформе пользователем, приравнивается к просмотру роликов. Также способом коммуникации являются комментарии под видеороликами. Аудитория YouTube практически в равной степени как женская - 51.9%, так и мужская - 48.1%. По роду занятости преобладающие группы это: «Рабочие» - 23% и «Специалисты» - 16.8%. Уровень дохода аудитории YouTube преимущественно средний – 38.7% и выше среднего – 30.8%.

Еще одной социальной сетью с уникальным способом подачи контента и коммуникации с аудиторией можно считать Instagram. Главная особенность его в том, что большая часть коммуникации происходит не в комментариях под публикациями, а в исчезающих публикациях или «stories». Их расположение сверху экрана призывает пользователя к просмотру каждый раз при открытии приложения. Способ подачи информации более «живой», есть возможность передавать короткие видео от первого лица, публиковать картинки и фото. Этим обусловлено среднее время, проведенное в социальной сети – 23 минуты, просмотр короткого видео и фото контента. Ежемесячная аудитория составляет 48% от населения или более 59 миллионов посетителей. Ежедневная аудитория – 23% или около 28 млн россиян. Из таблицы 2 видно, что аудитория Instagram в большинстве женская, как в группе 25-34, так и 35-44. По роду занятий наибольшими по численности являются группы «Специалисты» - 21.6% и «Рабочие» - 18,2%. По уровню дохода в аудитории Instagram преобладают группы с уровнем дохода выше среднего – 32,5% и средним – 39,3%.

Похожими по форматам подачи контента являются ВКонтакте, Одноклассники и Facebook. Это публикации записей в сообществах в виде картинок, видеозаписей и аудио файлов. Коммуникация здесь происходит посредством отметок «мне нравится» и комментариев. Разница этих социальных сетей в их аудитории, выбор площадки для продвижения бренда должен основываться именно на той аудитории, которая пользуется той или иной социальной сетью. Из данных таблицы следует, что среди трех социальных сетей, наиболее массовая – ежемесячная аудитория у социальной сети ВКонтакте, она составляет порядка 59% от населения, что более 73 миллионов человек. Ежедневная – 32% или около 40 миллионов человек. Для сравнения: ежемесячная аудитория Одноклассников - 36% или порядка 44 миллионов пользователей. Ежедневно сайт посещают 14.3% человек от населения России или более 17.5 миллионов человек. Аудитория Facebook в России еще меньше: 31.7% от общего или порядка 39 миллионов пользователей. Ежедневно на Facebook заходят 6.4% или более 7.5 миллионов пользователей.

Более массовой считается аудитория социальной сети ВКонтакте, так как количество пользователей значительно превышает остальные социальные сети. Это происходит потому, что основные аудитории Одноклассников и Facebook более узкие. Так преобладающей возрастной группой в социальной сети Одноклассники являются мужчины и женщины в возрасте «55+» - порядка 18%. Люди такого возраста значительно реже регистрируются в социальных сетях, и пользуются интернетом в целом. Среди аудитории 25-34 процент женщин – 12%, тогда как мужчин 8.4%. Среди аудитории 35-44: женщин - 14.1%, мужчин – 10.1%. Аудитория Facebook также является узкой, так как эта площадка в России не популярна: в рейтинг десяти популярных платформ она не вошла. Facebook скорее используется для деловой коммуникации, решения рабочих вопросов и общения с иностранцами. Аудитория в возрасте 25-34 состоит из 11,2% женщин и 10,7% мужчин. Группа 35-44 больше, в ней процент женской аудитории – 13,7%, тогда как мужской 13,3%. Тогда как аудитория ВКонтакте преимущественно пользователи в возрастных группах 25-34 года - 12.2% женщин и 12.2% мужчины, и 35-44 года - 10,3% мужчин и 12.1% женщин.

Проанализировав социальные сети с точки зрения их аудиторий, можно сделать вывод, относительно выбора площадки для выхода в онлайн среду радиостанции «Европа Плюс»: наиболее выгодным для

коммуникации с аудиторией и для ее расширения могут стать социальные сети ВКонтакте и Instagram. Их аудитории пересекаются с политикой бренда радио «Европа Плюс»: в большей массе это люди в возрасте от 25 до 34 лет и от 35 до 44 лет, находящиеся в статусе специалиста или рабочего, чуть реже руководится или учащегося. Это люди с активной жизненной позицией, готовые к изменениям и следят за течение времени и новыми веяниями, большая часть аудитории этих социальных сетей платежеспособна: уровень дохода оценивается как средний или выше среднего. Из анализа аудитории социальных сетей становится ясно, что для контакта с целевой аудиторией радиостанции и ее расширения коммуникация должна происходить в тех социальных сетях, аудитория которых максимально приближена в целевой аудитории радио. Также популярность этих социальных сетей в России играет немаловажную роль, так как радиостанция «Европа Плюс» в основном направлена на российскую аудиторию. Из этого следует, что лучше всего подходят под эти критерии ВКонтакте и Instagram.

Однако, не смотря на некоторую разницу в аудитории определенных социальных сетей и радио «Европа Плюс», последняя имеет свои аккаунты во всех вышеописанных социальных сетях. Рассмотрим подробнее наполнение каждой из социальных сетей, а также проанализируем, какие способы удержания и привлечения аудитории и контакта с ней использует радиостанция при создании контента.

Исследование аудитории социальных сетей радиостанции «Европа Плюс» было проведено методом качественного и количественного контент-анализа. На этапе качественного исследования были сформированы группы контента, описаны их особенности, а также проанализированы публикации на предмет элементов брендинга, как способа коммуникации. На этапе количественного исследования был проведен анализ активности аудитории социальных сетей по сформированным группам контента.

Группа «ВКонтакте». Общее число подписчиков группы - 4 486 386 человек. Группа активна и обновляется каждый день: в сутки публикуется от пяти до десяти записей. Группа в равной степени публикует как собственный контент, так и делится ссылкой на сайт радиостанции, тем самым привлекая аудиторию на сайт, создавая дополнительный трафик.

Анализируемый период публикаций в группе – три месяца: февраль-апрель 2021 года. За этот период было опубликовано 768 публикаций в группе. Формат контента - развлекательно-информационный. Для удобства анализа выделяем следующие подгруппы, которые отражают цепочки коммуникации аудитории и бренда радио, среди категорий, которые были выделены есть:

- гороскоп и новости звезд,
- записи эфирных шоу: как подкасты и просто записи эфирных шоу,
- новости со ссылкой на сайт,
- анонсы или посты, которые переводят пользователя из онлайн в эфир
- публикации, на которые ведущий эфира переводит слушателя в онлайн,
- партнерские публикации.

Ниже в диаграмме приведена краткая статистика по активности аудитории в социальной сети ВКонтакте в зависимости от информационной составляющей публикации. Под активностью здесь понимается взаимодействие аудитории с публикуемым контентом: количество комментариев, отметок «мне нравится» и «рассказать друзьям».

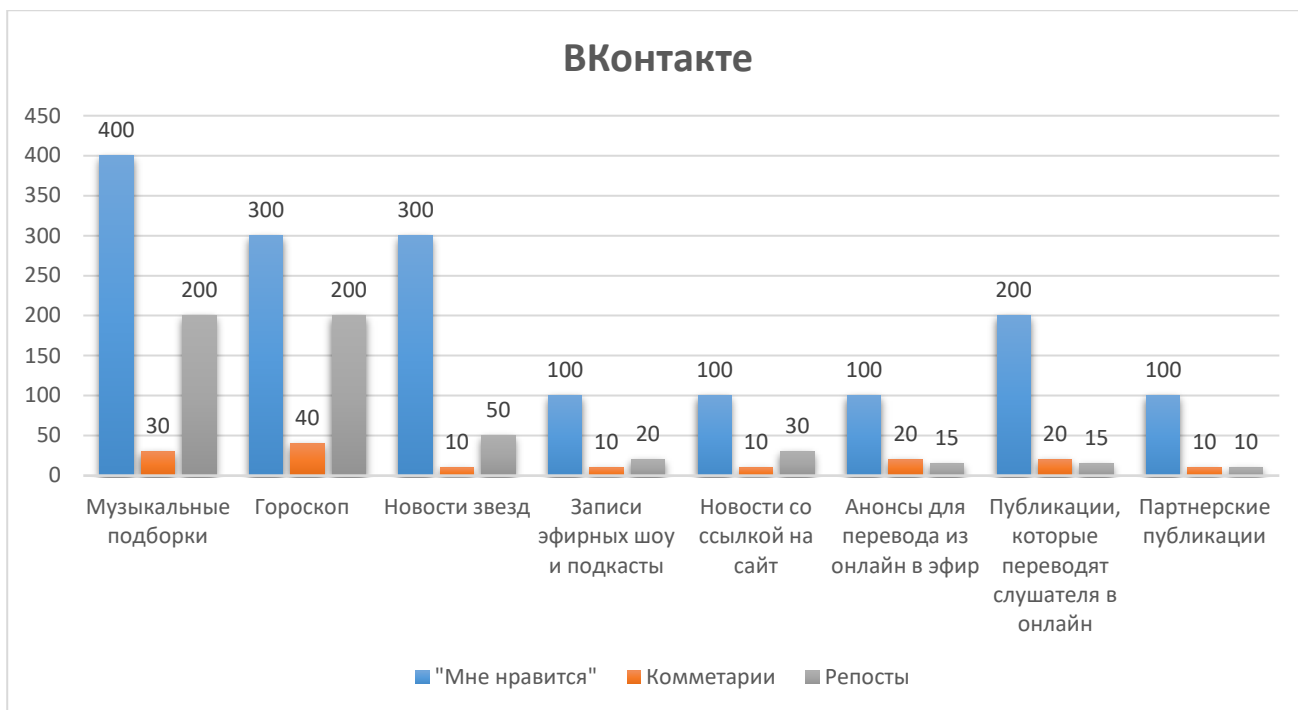


Рисунок 2. Статистика активности аудитории в социальной сети ВКонтакте

За три месяца в первой подгруппе опубликовано 345 записей. Отдельным направлением можно выделить гороскоп: публикаций за 3 месяца было сделано 89, он выходит каждый день и является одной из самых популярных рубрик. Его средняя активность: около 300 отметок «мне нравится», более 40 комментариев и более 200 пользователей поделились им на своей странице. Еще одно направление этой подгруппы – это музыкальные подборки, в среднем публикация набирает более 400 отметок «мне нравится», 30 комментариев и около 200 пользователей делятся такой записью на личной странице. Остальные публикации этой подгруппы – это новости звезд, они набирают до 300 отметок «мне нравится» и около 10 комментариев, делятся на своей странице такими записями порядка 50 пользователей.

Вторая подгруппа – записи шоу, которые идут в эфире и внеэфирные подкасты. Они также публикуются ежедневно: за анализируемый период в три месяца было сделано 162 публикации. Активность на таких записях в среднем ниже, чем в предыдущей подгруппе: до 100 отметок «мне нравится», порядка 10 комментариев и до 20 пользователей делятся таким контентом на своей странице в социальной сети.

Публикации с новостями мира шоу-бизнеса со ссылкой на сайт также выходит ежедневно, за 3 месяца было сделано 87 публикаций. В основном на таких записях ставят до 100 отметок «мне нравится», в среднем пользователи оставляют около 10 комментариев, делятся на своей странице такими записями порядка 30 пользователей.

Публикации, которые анонсируют какие-либо предстоящие элементы эфира, например, розыгрыши призов или темы будущих программ, выходят также ежедневно. Их основная функция – проинформировать подписчиков группы о предстоящих активностях в эфире радиостанции и привести аудиторию из онлайн в прямой эфир. За анализируемый период было сделано 105 таких публикаций, каждая из которых в среднем набрала до 100 отметок «мне нравится», порядка 20 комментариев и до 15 пользователей делятся этим контентом.

Еще одна подгруппа публикаций, выделенная для анализа – записи, которые были анонсированы в эфире. Такие записи обычно публикуются по время утреннего шоу, когда ведущий говорит о чем-либо, что необходимо слушателю визуализировать, приглашая его в сообщество во ВКонтакте. Чаще всего для лучшей коммуникации создается опрос среди пользователей социальной сети. В таком опросе принимают участие до

5000 пользователей, оставляя свой голос. Количество отметок «мне нравится» в среднем 200, комментариев в как правило около 20, а делятся этими записями на своих страницах до 15 пользователей.

Партнерские публикации бывают крайне редко, за 3 месяца таких записей было сделано пять. Активность на них не большая: до 100 отметок «мне нравится», до 10 комментариев, как правило делятся таким видом контента до 10 пользователей.

Страница радиостанции в Instagram также активна и обновляется ежедневно. Общее количество подписчиков равно 444 тысячам. Правила публикации и содержания контента строгие и четко соблюдаются. В отличие от группы ВКонтакте, в социальной сети Instagram больше развлекательного контента, чем информационного: здесь фотографии и картинка чередуется с видео, основные записи – это новые музыкальные и смешные видео, фотографии звезд, а затем анонсы игр, проектов и эфирных элементов.

Ежедневно публикуется 1 – 2 записи: это гороскоп, который выходит ежедневно, и новости или анонсы. Еще одной формой публикации в Instagram являются публикации на 24 часа или stories, их может быть до 10 за один день. Именно в stories больше всего публикуется анонсов о программах на день или розыгрышах на неделю. Также в публикации на 24 часа часто появляются ведущие эфира и анонсируют что-либо.

Контент социальной сети Instagram и ВКонтакте дублируется. В Instagram для анализа были выделены следующие подгруппы:

- новости звезд и гороскоп,
- анонсы элементов эфира,
- публикации, отсылающие на сайт,
- визуальное дублирование элементов эфира.

В таблице представлены данные статистики по активности аудитории радиостанции в социальной сети Instagram. Анализ был проведен с учетом основных видов коммуникации в этой социальной сети: отметки «мне нравится» и комментарии.

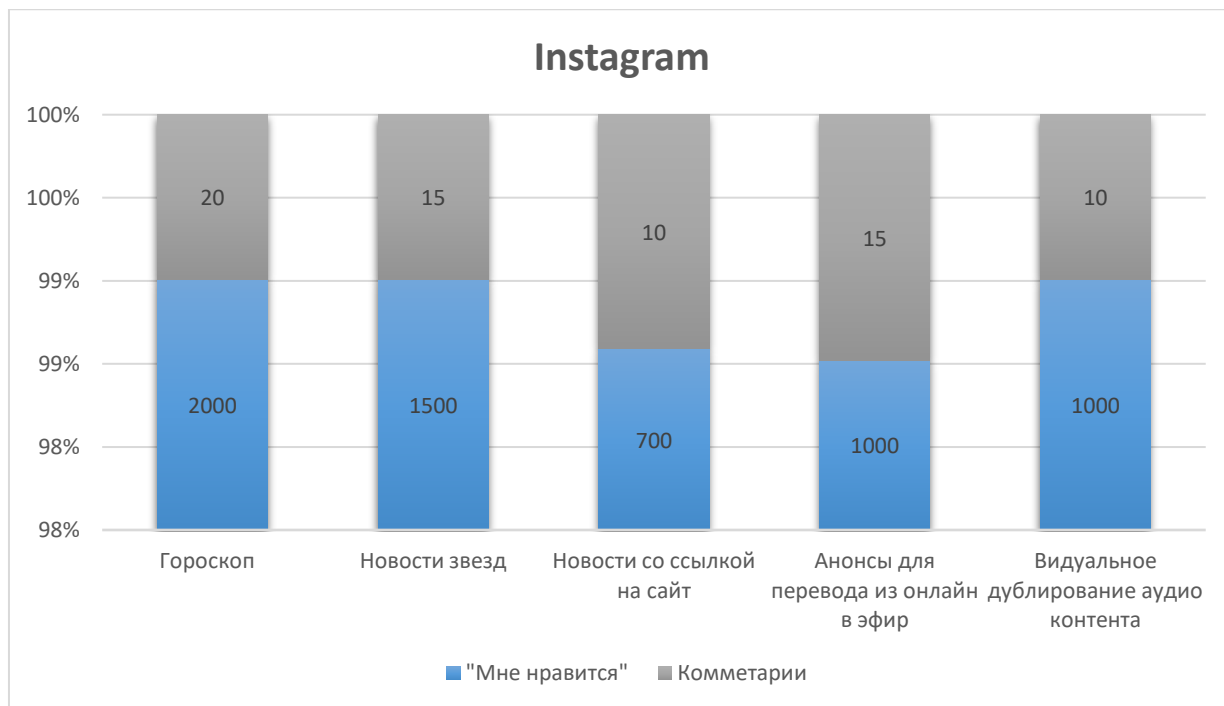


Рисунок 3. Статистика активности аудитории в социальной сети Instagram

Подгруппа с новостями и гороскопом является самой часто публикуемой. За анализируемый период было выложено 222 публикации. Эта группа состоит из нескольких категорий: гороскоп и новости звёзд.

Гороскоп публикуется ежедневно, за три месяца было выложено 89 записей. В среднем такая публикация в Instagram собирает порядка 2000 отметок «мне нравится» и около 20 комментариев. Еще одно направление подгруппы - новости звёзд, здесь среднее количество отметок «мне нравится» - 1500, а комментариев около 15.

Анонсы предстоящих программ и розыгрышей в эфире. За анализируемый период было выложено 129 публикаций. Отметок «мне нравится» в среднем 1000, комментариев - 10-15.

Следующая рубрика, которая была выделена для анализа – публикации, которые отсылают пользователя на сайт для прочтения новости или информации о розыгрыше, а также прослушивания подкаста. За три месяца было опубликовано 75 таких записей. Активность на них чуть ниже – в среднем 700 отметок «мне нравится» и 10 комментариев.

Четвертая анализируемая подгруппа контента – повторение того, что уже было в эфире ранее, к примеру, музыкальный чат звучал в радиоэфире, а затем его итоги были опубликованы текстом в социальной сети Instagram. За 3 месяца анализируемого периода было сделано 60 публикаций. Среднее количество отметок «мне нравится» порядка 1000, комментариев в среднем около 10.

Личные аккаунты радиоведущих в социальных сетях – еще один способ коммуникации с аудиторией радио, так как ведущие утреннего и вечернего шоу в эфире радиостанции достаточно узнаваемы. Они собирают личную аудиторию, которая так или иначе подписана на этих радиоведущих ввиду того, что они работают на популярной радиостанции в любимом шоу. Они одни из главных персонажей эфира, которых знает аудитория, а их эфирное шоу сейчас – это отдельный бренд радиостанции. Через свои аккаунты в Instagram они транслируют личную жизнь и внутреннюю «кухню» радиоэфира, анонсы розыгрышей и мероприятий. Такой ненавязчивый контакт с аудиторией по средствам общения ее с реальным человеком, позволяет повысить лояльность к бренду через реальные персоны людей.

«Европа Плюс» также имеет страницы в других социальных сетях, таких как: Одноклассники, Facebook и YouTube. Аудитория этих социальных сетей отличается как между собой, так и различается с аудиторией радиостанции. Рассмотрим подробнее каждую из социальных сетей и контент, публикуемый в них.

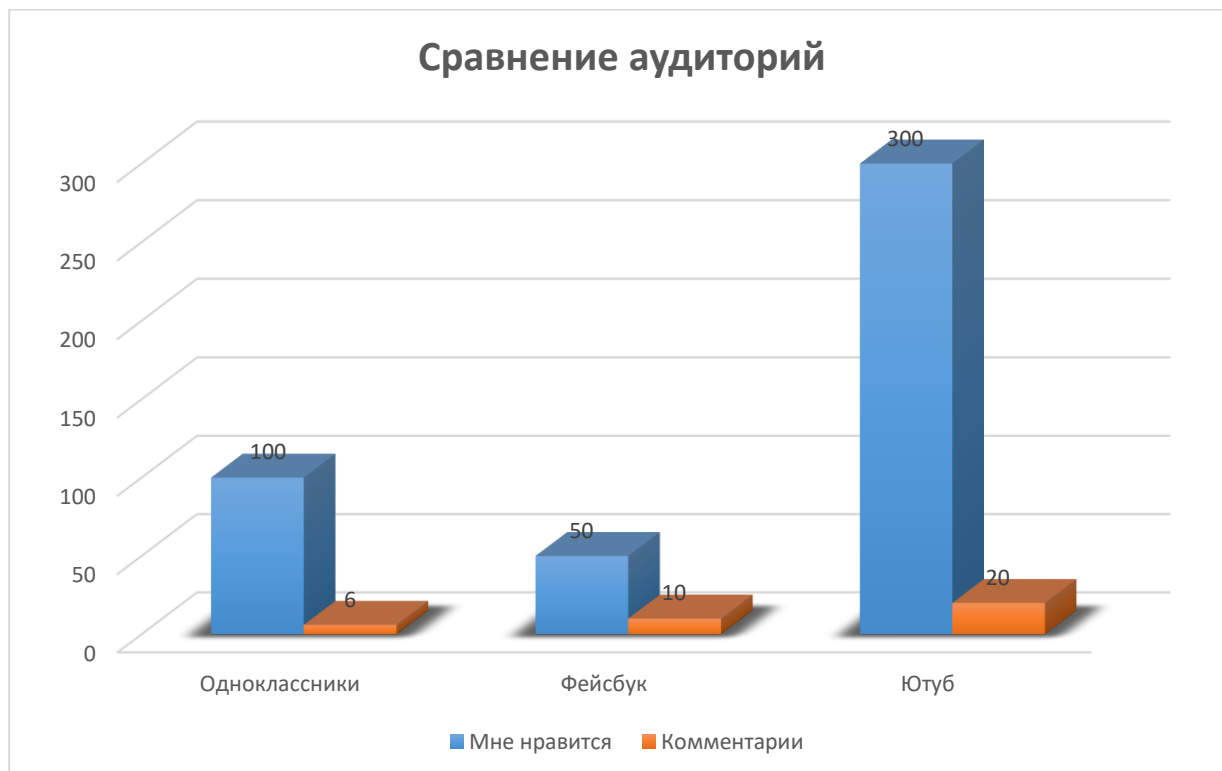


Рисунок 4. Статистика активности аудитории в социальных сетях Одноклассники, Facebook, YouTube

Общее число подписчиков в социальной сети Одноклассники - 682 тысячи. Это активная группа, где ежедневно публикуется порядка 4-6 записей. Все публикации, которые есть в группе – это частичное дублирование контента из социальной сети ВКонтакте.

Коммуникация аудитории с группой и ее активность скорее мала: публикации набирают до 100 отметок «мне нравится» и порядка 6 комментариев. Наиболее популярной рубрикой в публикуемых записях является гороскоп: отметок «мне нравится» на этих публикациях порядка 60. Еще один популярный вид контента – это публикация музыкального видео – до 100 отметок «мне нравится». Среди рубрик также есть публикации, которые отсылают на сайт, анонсы розыгрышей или эфирных программ и новости мира музыки. В среднем эти виды контента получают 7-10 отметок «мне нравится».

Аудитория социальной сети Одноклассники в целом – это преимущественно мужчины и женщины в возрасте 55+, что совсем не является целевой аудиторией радиостанции. Однако группы в этой социальной сети поддерживаются для расширения охватов аудиторий, так как одним из главных критериев целевой аудитории «Европы Плюс» считается доход средний или выше среднего, в Одноклассниках процент аудитории с таким доходом достаточно высок. Также группа в этой социальной сети активна, так как процента аудитории радиостанции в возрастной группе 55+ равен 27% - это достаточно большой процент, и с этой аудиторией также необходимо поддерживать коммуникацию.

Количество подписчиков группы «Европа Плюс» на Facebook – 230 тысяч человек. В день публикуется около 4-6 записей, которые частично повторяют контент группы ВКонтакте.

Аудитория группы малоактивна, так как публикация набирает до 50 отметок «мне нравится». Наиболее популярными становятся публикации с гороскопом, как и в остальных социальных сетях радиостанции: в среднем такие записи набирают 40 отметок «мне нравится» и порядка 10 комментариев. Остальные группы публикаций это: публикации, которые отсылают на сайт, анонсы розыгрышей или эфирных программ и новости мира музыки, так как контент также дублирован из социальной сети ВКонтакте. В среднем эти виды контента получают 5-10 отметок «мне нравится» и около 3 комментариев.

Социальная сеть Facebook во всем мире и в России в частности – это скорее площадка для работы и информационного контента, чем для развлекательного. Однако эта площадка для коммуникации с аудиторией радио все еще активна по двум причинам:

- аудитория Facebook частично пересекается с целевой аудиторией радиостанции,
- группа Facebook более популярна у слушателей, которые живут не в России.

Исходя из этих пунктов, можно сделать вывод, что активность площадки отчасти выгодна для расширения охватов и на международном рынке.

Общее количество подписчиков на канал «Европа плюс» в YouTube равно 198 тысячам. Контент, публикуемый на этой платформе исключительно в видео формате. Здесь представлены видео, которые создает радиостанция: интервью со звездами, документальные фильмы, смешные вырезки из эфира, видео с акустических концертов артистов, которые звучат в прямом эфире на радиостанции. Контент выкладывается не регулярно, а скорее по мере необходимости его создания и публикации в других социальных сетях.

Специфика платформы и публикуемого контента не позволяет до конца оценить активность аудитории, так как на YouTube пользователи могут смотреть видео подписавшись на канал или вводя в поисковую строку имя артиста и просматривать видеозапись на любом из каналов. Так количество просмотров на платформе от 3000 до 100 000 на одном видеоролике. Однако выступления артистов собирают по несколько миллионов просмотров.

Канал «Европы Плюс» на платформе YouTube создан и используется скорее не как самостоятельная социальная сеть для контакта с аудиторией, а как ресурс, с помощью которого можно размещать видео контент в группы в других социальных сетях и на сайте.

Еще одним важным элементом коммуникации бренда с аудиторией является использование элементов брендинга в социальных сетях. В первую очередь важность элементов брендинга обусловлена четкой идентификацией бренда у аудитории, и как следствие, повышение лояльности аудитории к узнаваемому бренду радиостанции.

В социальных сетях радио использует следующие элементы брендинга: логотип, фирменные цвета, фирменный шрифт, бренд-voice, слоган радиостанции и фирменные отбивки или джинглы, а также следует четким правилам в оформлении картинок и видео.



* Взято с официального сайта: europaplus.ru

Рисунок 5. Элементы брендинга

Элементами такой коммуникации в социальных сетях становятся визуальные и аудиовизуальные атрибуты бренда. Логотип в «шапке» профиля и на заставке группы, а также фирменные цвета и слоган, запоминаются аудиторией при каждом контакте с брендом. Звуковая составляющая, помимо музыки, состоит из подкастов и фрагментов шоу, которые были опубликованы в социальную сеть. Именно в этих звуковых элементах есть такой элемент брендинга, как бренд-voice. Это фирменное звучание или фирменный голос радиостанции, который озвучивает большую часть оформления эфира. Именно по бренд-voice слушатель узнает радиостанцию. Выбранные для продвижения площадки позволяют использовать все элементы брендинга, с их помощью первичный контакт с аудиторией достигается в разы проще, а повторная коммуникация происходит чаще.

Подводя итог анализа контента социальных сетей радиостанции «Европа Плюс» на качественном этапе исследования были сформированы такие группы контента в социальных сетях как: гороскоп и новости звезд, записи эфирных шоу: как подкасты и просто записи эфирных шоу, новости со ссылкой на сайт, анонсы или посты, которые переводят пользователя из онлайн в эфир, публикации, на которые ведущий эфира переводит слушателя в онлайн, партнерские публикации.

В процессе проведения исследования эти группы контента были описаны с точки зрения направления коммуникации, описаны методы увеличения аудитории посредством выделенных групп, а также методы повышения лояльности у аудитории при помощи таких средств, как развлекательные публикации, опросы, личные аккаунты радиоведущих в социальных сетях.

На количественном этапе исследования был проведен анализ активности аудитории в каждой анализируемой социальной сети за три месяца, были выделены наиболее популярные группы публикаций по критериям: отметки «мне нравится», «поделиться» и комментариям. Ими стали развлекательные записи – гороскоп и новости звезд.

Также в ходе анализа количественных и качественных показателей были выделены наиболее выгодные для продвижения социальные сети радиостанции. Наиболее популярной у аудитории является социальная сеть ВКонтакте. Следовательно, при активном ведении этой социальной сети, контактов с аудиторией будет больше. Однако, в отличие от ВКонтакте, Instagram в целом имеет немного другую аудиторию и иные способы воздействия на нее: если во ВКонтакте главным информирующим объектом будет публикация в новостной ленте, то в Instagram публикации в ленте – это второстепенная задача, главным информирующим объектом становятся короткие видео и фото в исчезающих публикациях или «stories». Это совершенно иной формат подачи материала – более конкретный, кратковременный, но чаще просматриваемый. Их краткость, а также удобное расположение позволяет потребителю быстро просмотреть ее, увидев главную информацию в несколько секунд, не отвлекаясь от других дел. Форма подачи информации в stories – это изображение с главной информацией об анонсируемом событии, либо короткое видео самих радиоведущих.

Следовательно, две эти схожие по аудитории, но имеющие отличия по подаче контента площадки одинаково важны для выхода радиовещания в онлайн среду и поиска новой аудитории. Контент на обеих площадках частично дублирован, но это никак не влияет на их совместное использование для продвижения бренда и создания новых контактов с аудиторией.

Ключевыми площадками для радиостанции в онлайн среде являются ВКонтакте и Instagram. Эти платформы схожи по своей аудитории, они являются одними из лидирующих социальных сетей в России по количеству пользователей, а существующие формы и форматы визуализации и подачи контента позволяют сделать коммуникацию с аудиторией радио разнообразной. Выбор двух похожих по аудитории площадок объясняется возможностью большего охвата целевой аудитории радио, большего количества контактов с аудиторией и использованием разнообразных формы коммуникации.

Facebook, YouTube и Одноклассники менее популярны у аудитории радиостанции, это видно по активности аудитории в этих социальных сетях. Активность на этих площадках значительно ниже, однако эти социальные сети важны для радиостанции, так как их наличие необходимо для поддержания контакта с целевой аудиторией не из России посредством сообщества в Facebook, и с теми, кто старше ядра целевой аудитории «Европы Плюс» - сообщество в Одноклассниках.

Анализируя социальные сети радиостанции, их аудитории, публикуемый контент и позиционирование бренда «Европы Плюс» можно сказать, что наличие такого количества социальных сетей у одной радиостанции оправдано, так как каждая их площадок имеет свои особенности транслирования контента и разность аудиторий социальных сетей.

Еще одной тенденцией коммуникации бренда в социальных сетях являются такие приемы, как публикации с отсылкой слушателя в прямой эфир или наоборот, что увеличивает аудиторию, как онлайн сообщества, так и прямого эфира. Коммуникация происходит не только за счет постов в социальных сетях радиостанции, но и за счет главных голосов эфира – ведущих утреннего и вечернего шоу. Их Instagram сейчас – это еще одна площадка для коммуникации, так как аудитория в их личных аккаунтах активно набирается, а общение с личностью нежеле с брендом создает более доверительные отношения между аудиторией и радиостанцией. В личных аккаунтах чаще всего анонсируются новые элементы эфира и демонстрируется некоторая часть работы радиоведущего.

Лидирующими социальными сетями по активности аудитории являются ВКонтакте и Instagram: так как формы и формат контента и способы его подачи там несколько отличаются. В этих социальных сетях доступны быстрые реакции от аудитории, и главным фактором выбора именно этих социальных сетей стала точно совпадающая аудитория социальной сети и радиостанции.

Вся информация подается легким словом, ненавязчиво, простыми и короткими предложениями. За визуализацию здесь отвечает видео, картинки и фото. Звуковая составляющая помимо песен присутствует еще вырезками эфира и подкастами.

Список используемой литературы:

1. Валько, Д. В. Роль социальных сетей в современном маркетинге и менеджменте [Текст] / Д. В. Валько // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2017.
2. Егوشкина, В. А. Формат радиостанций и форматообразующие признаки радиопрограмм [Текст] / В. А. Егوشкина // Коммуникативные исследования. 2017.
3. Ключев, Ю. В. Радиожурналистика: основы профессии : учеб. пособие / Ю. В. Ключев. – СПб. : Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», СПбГУ, 2016.
4. Киуру, К. В. Современные коммуникационные технологии продвижения бренда [Текст] : учеб. пособие / К. В. Киуру, А. А. Журавлёва, С. И. Симакова. – Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2017.
5. Морозова, А. А. Функции социальной сети как масс-медиа (на примере «ВКонтакте») [Текст] / А. А. Морозова // Материалы Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции «Журналистика и массовая коммуникация в XXI веке». Пермь, 2017.
6. PowerBranding.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://powerbranding.ru>
7. Mediascope [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mediascope.net/>
8. Бордюг, К. Визуализация радио: ответ радио современным медиа- и аудиоресурсам [Электронный ресурс] / К. Бордюг // Broadcasting.ru. – URL: <http://broadcasting.ru/articles2/Oborandteh/vizualizatsiya-radio-otvet-radio-sovremennym-media-i-audioresursam/> (дата обращения: 17.05.2021).
9. Официальное сообщество радиостанции «Европа Плюс» в социальной сети ВКонтакте [Электронный ресурс] // ВКонтакте. – URL: <https://vk.com/europaplus> (дата обращения: 17.05.2021).
10. Официальное сообщество радиостанции «Европа Плюс» в социальной сети Instagram [Электронный ресурс] // Instagram. – URL: https://instagram.com/europaplus?utm_medium=copy_link (дата обращения: 17.05.2021).
11. Официальное сообщество радиостанции «Европа Плюс» в социальной сети YouTube [Электронный ресурс] // YouTube. – URL: <https://www.youtube.com/channel/UCImFKhalZT4pwPIog-ZK90A> (дата обращения: 17.05.2021).
12. Официальное сообщество радиостанции «Европа Плюс» в социальной сети Facebook [Электронный ресурс] // Facebook. – URL: <https://www.facebook.com/europaplus> (дата обращения: 17.05.2021).
13. Официальное сообщество радиостанции «Европа Плюс» в социальной сети Одноклассники [Электронный ресурс] // Одноклассники. – URL: <https://ok.ru/europaplus> (дата обращения: 17.05.2021).
14. Шабанова Е.А., Саруханова М.А. Современные тренды бренд-менеджмента, актуализированные динамикой развития коммуникационной среды // Научный диспут: вопросы экономики и финансов. Сборник тезисов научных работ VI Международной научно-практической конференции. Финансовоэкономический научный совет, 2016.

Сравнительный анализ суда присяжных в Великобритании и Российской Федерации**Comparative analysis of jury trials in the UK and the Russian Federation****Юзлиев Радмир Раилович.**

Студент 2 курса,
ф-т института права,
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа
e-mail: radmiruzya@mail.ru

Yuzliev Radmir Railovich.

2nd year student,
Faculty of Law Institute,
Bashkir State University
Russia, Ufa
e-mail: radmiruzya@mail.ru

Научный руководитель:**Корнелюк Оксана Владимировна**

Кандидат юридических наук, доцент кафедры уголовного права и процесса
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа
e-mail: kornelyukOksana237@mail.ru

Scientific adviser:**Kornelyuk Oksana Vladimirovna**

Candidate of Legal Sciences, Associate Professor of the Department of Criminal Law and Procedure
Bashkir State University
Russia, Ufa
e-mail: kornelyukOksana237@mail.ru

Аннотация.

В настоящей статье проводится сравнительно - правовой анализ суда присяжных в Великобритании и Российской Федерации, выявляются их основные сходства, черты, а также различия в его формировании, реализации, нормативно – правовом регулировании и осуществлении правосудия, как одной из фундаментальных функций данного демократического института.

Annotation.

This article provides a comparative legal analysis of the jury in the UK and the Russian Federation, identifies their main similarities, features, as well as differences in its formation, implementation, legal regulation and administration of justice, as one of the fundamental functions of this democratic institution.

Ключевые слова: суд присяжных, Великобритания, Российская Федерация, сравнительный анализ, прецедентное право.

Key words: jury, Great Britain, Russian Federation, comparative analysis, case law.

Одним из основных демократических институтов современных правовых государств является отправление правосудия с участием присяжных заседателей. В настоящее время существует множество различных правовых форм участия населения в определенных видах судопроизводства, каждое государство имеет в этом плане какие-то свои отличительные черты и особенности. Впервые суд присяжных появился еще в далеком 1166 г. в Англии, именно тогда англосаксы создали одни из основных краеугольных принципов работы участия населения в уголовном процессе, которые действует и по сей день. Несмотря на то, что этот институт зародился в Великобритании, в нашей стране он также занимает очень важное место, и для наиболее лучшего понимания деятельности суда присяжных в Великобритании и Российской Федерации необходимо провести сравнительно-правовой анализ между данными правовыми системами.

Разберем поподробнее отдельно каждый этап и основную структуру производства суда с участием присяжных заседателей:

Основные требования, которые предъявляются к гражданам нашей страны, чтобы те могли претендовать на роль присяжного заседателя регламентируются статьей 3 Федерального закона "О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации" [1]. Во – первых, положения данного закона устанавливают возрастную ценз в 25 лет. Во-вторых, препятствием на пути к тому, чтобы вершить правосудие от имени народа может стать непогашенная или неснятая судимость, а также отсутствие дееспособности или её ограничение. Помимо этого, состоящие на учете граждане в наркологическом или психоневрологическом диспансере в связи с лечением от алкоголизма, наркомании, токсикомании, хронических и затяжных психических расстройств также не могут стать присяжными [2].

В отличие от требований нашего отечественного законодательства, критерии, которые предъявляются кандидатам на роль присяжных в Соединенном Королевстве обладают рядом существенных отличий, однако и без общих черт тоже не обошлось.

Право на участие присяжных заседателей регулируется Законом о присяжных 1974 г. (Juries Act 1974) [3], исходя из его положения мы можем сказать следующее:

Во - первых, Британское законодательство имеет более строгую ответственность за неявку в суд, в случае если гражданина уже вызвали в качестве присяжного заседателя, то он обязан в него явиться, если только нет особых обстоятельств, которые могли бы освободить его от этой обязанности. Сделано это прежде всего для того, чтобы состав жюри был максимально широким и разнообразным, а также в целях повышения эффективности рассмотрения конкретного дела.

Нет никаких географических ограничений относительно того, куда могут быть приглашены присяжные заседатели, но обычно это делается в их местном суде. Будет вызвана большая группа лиц, из которой случайным образом будут выбраны 12 человек, которые составят основное жюри. Каждый член присяжных должен будет дать клятву, подтверждающую, что они вынесут верный вердикт в глазах своей религии (если таковая будет).

Сторона защиты и обвинения имеют право на оспаривание состава присяжных, исходя из любых соображений дисквалификации или потому, что они известны кому-либо, участвующему в судебном разбирательстве. Судья имеет право снимать с должности присяжных в целом или отдельных лиц из группы, и присяжные могут продолжать свою работу до тех пор, пока присутствует минимальное количество присяжных.

На наш взгляд, данный подход к формированию коллегии присяжных является куда более результативным, чем тот, что мы имеем в России, поскольку у большинства наших соотечественников отсутствует какое-либо чувство правовой ответственности за свой отказ, пусть даже его причина будет заключаться в простом нежелании приходить в суд [4, с. 115].

Во - вторых, возрастная ценз имеет более низкий порог в отличие от нашего – 18 лет, что может говорить о значительно превосходящей развитости правосознания молодого населения, а также и несколько высоком доверии к нему, учитывая, то какой жизненный опыт может накопить среднестатистический британец к таким годам;

В - третьих, граждане должны быть внесены в список избирателей парламента или местных органов самоуправления;

В - четвертых, граждане, страдающие каким-либо психическим расстройством, не могут участвовать в отправлении правосудия. В принципе, данное положение практически полностью идентично нашему отечественному, более того, если выходить за рамки анализа законодательства России и Великобритании, мы обнаружим, что данная норма присутствует во всех странах, где есть институт присяжных, что является вполне

логичным предписанием, ведь люди, переживающие все эти недуги, не могут адекватно оценивать конкретное дело.

В – пятых, оценивая практику наших отечественных судов и британских, мы можем сделать вывод о том, что последние намного чаще проводят судебные разбирательства с участием присяжных, имеющих инвалидность. Каждого человека, который получает вызов из Центрального бюро вызова присяжных, спрашивают, есть ли у него «инвалидность или физическое нарушение, которое потребует корректировок или дополнительной помощи при выполнении функций присяжных». Потенциальных присяжных, ответивших утвердительно, просят подробно рассказать о мерах или корректировках, которые им могут потребоваться для выполнения функций присяжных. Если человек является инвалидом и желает участвовать в судебном разбирательстве, то для него принимают все необходимые меры для того, чтобы он смог посетить суд. Национальное законодательство России де - юре тоже не имеет каких-либо ограничений к гражданам с инвалидностью, если только выполнение обязанности присяжного заседателя физически нереально, в следствии, например, невозможности просто выехать из дома на коляске, однако де - факто на деле имеет место именно частная дискриминация, поскольку, если повестка пришла тому же ветерану, и даже учитывая его огромный жизненный опыт, знания и умение разбираться в людях, шанс того, что такого человека впустят в зал судебных заседаний очень невелик. Да, как уже было выше сказано, законодатель полностью не перекрыл инвалидам дорогу в суд, однако на практике, часто бывают случаи, когда имеет место быть "отказ на словах" без законного основания [5, с. 225].

Говоря о судебном процессе в России и Великобритании, во -первых, следует сказать о, пожалуй, самом главном отличии наших правовых систем.

В Великобритании суды присяжных не только применяют право, но и сами создают новые правовые нормы (прецеденты). Самостоятельность в деятельности присяжных заседателей и судей-профессионалов проявляется в регулярно осуществляемом ими выборе вариантов решений в пределах своей компетенции, как по вопросам правовой оценки факта, так и определения мер социальной защиты от преступления [6]. Де - юре система прецедентного права в России законодательно не закреплена и отправление правосудие осуществляется исключительно, основываясь лишь на букве закона.

Во - вторых, сам судебный процесс в Великобритании с участием суда присяжных построен исключительно на том факте, что подсудимый не признает себя виновным в какой-либо минимальной части обвинения, если же происходит обратная ситуация, и подсудимый признал вину в совершенном преступлении, то на практике чаще всего заключается так называемая "сделка", которая напрочь перечеркивает участие присяжных. В нашем законодательстве не существует такой императивной трактовки, которая запрещала бы вести разбирательство с присяжными, даже при условии, что обвиняемый признает свою вину, что на наш взгляд не является чем-то недопустимым, плохим и уже тем более причиной для того, чтобы вычеркивать присяжных из судебного процесса.

В- третьих, анализируя законодательства обеих стране, нельзя не отметить и широкое сходство особенностей ведения судебного следствия. В России, как и в Великобритании, судебное следствие начинается со вступительных заявлений государственного обвинителя, в котором он излагает существо предъявленного обвинения и предлагает порядок исследования представленных им доказательств, а защитник в свою очередь высказывает согласованную с подсудимым позицию по предъявленному обвинению. Судья по собственной инициативе, а также по ходатайству сторон исключает из уголовного дела доказательства, недопустимость которых выявилась в ходе судебного разбирательства.

В - четвертых, порядок исследования доказательств в Великобритании не отделен от прений, а органически переплетается с ними, и этим он существенно отличается от процедуры, предусмотренной нашим отечественным законодательством, где прения сторон начинаются после окончания судебного следствия, и проводятся лишь в пределах вопросов, подлежащих разрешению присяжными заседателями [7]. Стороны не вправе касаться обстоятельств, которые рассматриваются после вынесения вердикта без участия присяжных заседателей. Если участник прений сторон упоминает о таких обстоятельствах, то председательствующий останавливает его и разъясняет присяжным заседателям, что указанные обстоятельства не должны быть приняты ими во внимание при вынесении вердикта [8, с. 211].

В - пятых, для обеих правовых систем вынесение вердикта является кульминационным этапом всего судебного процесса, поэтому перед удалением присяжных заседателей в совещательную комнату председательствующие обеих стран обращаются к присяжным с напутственным словом. Судья подводит итог рассмотрению доказательств и предлагает присяжным вынести свой вердикт, однако затем заключительная процедура, а именно порядок голосования кардинально отличается. Для того, чтобы признать обвиняемого виновным в совершении преступления британские присяжные обязаны получить 10 голосов из 12, когда как российские должны ответить на три четко поставленных перед ними вопроса:

- а) Доказано ли, что деяние имело место?
- б) Доказано ли, что это деяние совершил подсудимый?
- в) Виновен ли подсудимый в совершении этого деяния?

Обвинительный вердикт считается принятым, если за утвердительные ответы на каждый из трех выше вопросов, проголосовало большинство присяжных заседателей.

Оправдательный вердикт, в свою очередь, считается принятым, если за отрицательный ответ на любой из поставленных в вопросном листе основных вопросов проголосовало не менее четырех присяжных заседателей.

Таким образом, в заключении следует отметить, что анализ уголовно-процессуального законодательства России и Великобритании говорит о разнообразии процедуры деятельности суда присяжных обеих стран. Приведенный анализ судебного следствия доказывает, что национальное законодательство России в целом основывается на собственных индивидуальных правовых традициях и имеет особые, нехарактерные для других стран черты, однако в то же время оно позаимствовало какие-то отдельные правовые положения, что в конечном счете привело к созданию своего варианта института суда присяжных. Развитие такого важного демократического института является прямой дорогой нашей страны на пути к созданию настоящего правового государства с развитым гражданским обществом.

Список используемой литературы:

1. Булатова Б.Б., Баранова А.М., Уголовный процесс: учеб. пособие. М.: Издательство Юрайт, 2021. – С. 225.
2. Стародубова Г.В. Уголовно процессуальный акты: учеб. пособие. М.: Издательство Юрайт, 2021. – С. 211.
3. Томина В.Т., И.А. Зинченко Уголовный процесс современной России. Проблемные лекции в 2 Т. Том 1. Общие положения уголовного судопроизводства: учеб. пособие. М.: Издательство Юрайт, 2021. – С. 128.
4. Уолкер Р. Д. Английская судебная система: учеб. пособие. М.: Юридическая литература, 1980. – С. 115.
5. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 05.04.2021, с изм. от 13.04.2021) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL:<http://www.pravo.gov.ru/> (дата обращения: 25.04.2021).
6. Федеральный закон "О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации" от 20.08.2004 N 113-ФЗ (последняя редакция) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL:<http://www.pravo.gov.ru/> (дата обращения: 25.04.2021).
7. Juries Act 1974 [Электронный ресурс]. -URL:<https://www.legislation.gov.uk/ukpga/1974/23/contents> (дата обращения: 25.04.2021).

8. International association of lawyers [Электронный ресурс]. - URL:<https://www.uianet.org/en> (дата обращения: 25.04.2021).

Страны БРИКС в мировой экономике**BRICS countries in the global economy****Фесенко Екатерина Сергеевна.**

*Студент 2 курса,
Северо-Кавказский федеральный университет,
Россия, г. Ставрополь.
e-mail: ekaterina.fesenko.104@gmail.com*

Fesenko Ekaterina Sergeevna.

*2nd year student,
North Caucasus Federal University,
Russia, Stavropol.
e-mail: ekaterina.fesenko.104@gmail.com*

Научный руководитель**Сыромятников Денис Александрович.**

*Кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности,
Северо-Кавказский федеральный университет,
Россия, г. Ставрополь.
e-mail: s_d_com@rambler.ru*

Scientific adviser**Syromyatnikov Denis Alexandrovich.**

*PhD in Economics,
Associate Professor of the Department of Economics and Foreign Economic Activity,
North Caucasus Federal University,
Russia, Stavropol.
e-mail: s_d_com@rambler.ru*

Аннотация.

БРИКС (BRICS) – это международное объединение пяти государств – Федеративной Республики Бразилии, Российской Федерации, Республики Индии, Китайской Народной Республики и Южно-Африканской Республики, созданное в середине 2000-х годов. Образование группировки БРИКС подтверждает факты формирования многополярной системы международных отношений и роста экономической взаимозависимости государств мира. Сегодня в качестве членов объединения БРИКС выступают развивающиеся или новые индустриальные страны, но важно отметить, что они отличаются быстрым ростом экономик и значительным влиянием на региональных и глобальных рынках. В данной статье анализируется роль стран БРИКС в мировой экономике и выявляются возможности для дальнейшего развития объединения. В ходе исследования были рассмотрены основные экономические показатели государств-членов группировки и их взаимодействие во время пандемии COVID-19.

Annotation.

BRICS (BRICS) is an international association of five states – the Federative Republic of Brazil, the Russian Federation, the Republic of India, the People's Republic of China and the Republic of South Africa, created in the mid-2000s. The formation of the BRICS group confirms the facts of the formation of a multipolar system of international relations and the growth of economic interdependence of the states of the world. Today, developing or newly industrialized countries act as members of the BRICS, but it is important to note that they are distinguished by rapid economic growth and significant influence on regional and global markets. This article analyzes the role of the BRICS countries in the world economy and identifies opportunities for the further development of the association. The study examined the main economic indicators of the member states of the group and their interaction during the COVID-19 pandemic.

Ключевые слова: БРИКС, межгосударственное объединение, экономическое сотрудничество, перспективы БРИКС, внешняя торговля БРИКС.

Key words: BRICS, interstate association, economic cooperation, BRICS prospects, BRICS foreign trade.

БРИКС (BRICS) – это межгосударственное объединение, в состав которого входят Федеративная Республика Бразилия, Российская Федерация, Республика Индия, Китайская Народная Республика и Южно-Африканская Республика. Группировка была создана в июне 2006 года. Изначально в состав структуры входило 4 участника, и объединение носило название БРИК. В связи с присоединением к группе ЮАР в 2011 году стала использоваться аббревиатура БРИКС. В настоящее время многие исследователи говорят о том, что данная группировка может стать новым механизмом глобального управления, поскольку, несмотря на расхождения в моделях развития, каждое государство в этом объединении имеет растущие экономические показатели и влиятельные позиции в соответствующих регионах. Повестка БРИКС традиционно базируется на таких направлениях, как политика и безопасность, экономика и финансы, культура и гуманитарные связи.

В настоящее время в структуру БРИКС входят 5 крупных стран почти со всех материков. Говоря о ключевых аспектах, сыгравших особую роль при создании объединения, необходимо отметить, что членами БРИКС являются самые густонаселенные государства мира, Китай и Индия, а также наиболее крупные страны Южноамериканского и Африканского континентов, Бразилия и ЮАР. Что касается Российской Федерации, то она занимает 1-е место в мире по площади территории.

Следует обратить внимание на тот факт, что экономики государств, входящих в данную группу, взаимно дополняют друг друга. Доля стран-членов БРИКС в мировом ВВП по паритету покупательной способности составляет около 25%. Согласно данным Международного Валютного Фонда, за последние 5 лет по показателю совокупного ВВП, рассчитанного по паритету покупательной способности, «пятерка» БРИКС продемонстрировала рост от 33,6 трлн долл. в 2016 году к 41,02 трлн долл. в 2020 году. Кроме того, важно отметить, что в 2020 году данный показатель у стран БРИКС выше, чем у стран «Группы семи» (41,02 трлн долл. против 41,01 трлн долл.) [6]. Также немаловажным является то, что на долю государств-участников объединения приходится 29% производимой в мире электроэнергии и 49% трудоспособного населения планеты. У стран БРИКС имеются значительные природные ресурсы, в число которых входят энергоносители, огромные пространства, уникальные экологические, в частности, пресноводные резервы, а также «легкие планеты». В результате экономическая и ресурсная база БРИКС может обеспечить потребности всего человечества, если возникнет такая необходимость [1]. Таким образом, совокупность вышеперечисленных факторов дает Бразилии, России, Индии, Китаю и ЮАР возможность оказывать существенное влияние на мировую экономику наряду с развитыми странами.

С самого начала межгосударственное объединение имело значимость для стран-участниц не только для продвижения национальных интересов каждой из них посредством многостороннего сотрудничества, но и для усиления голоса развивающихся стран на международной арене. Несмотря на существование скептических оценок, в первую очередь на Западе, и высказываний о том, что пятерку государств-членов ничего не объединяет, БРИКС существует уже более 10 лет и демонстрирует свою эффективность [2]. Важно отметить, что БРИКС в настоящее время является одной из платформ сетевой дипломатии для обсуждения мировых проблем. На данный момент перспективы превращения объединения ни в военно-политический союз, ни даже в экономическую интеграционную организацию не просматриваются. Сегодня для группы БРИКС характерна такая форма взаимодействия, как диалоговый формат, который предполагает одновременно «свободу действий» и возможность сотрудничества в случае заинтересованности его участников [1].

Важно отметить, что межгосударственное объединение взяло курс на расширение сотрудничества в таких сферах, как борьба с терроризмом и укрепление безопасности и стабильности в мире, цифровое здравоохранение и традиционная медицина, сотрудничество в области предупреждения и ликвидации природных катастроф, в области инноваций, развитие культурного и гуманитарного сотрудничества. В ноябре 2020 года

была принята Стратегия экономического партнерства БРИКС до 2025 года, которая предполагает сотрудничество стран-участниц БРИКС по следующим направлениям: торговля, инвестиции и финансы, цифровая экономика, устойчивое развитие [5]. Также стоит обратить внимание на «Оценку достижений Стратегии экономического партнерства БРИКС до 2020 года», которая сыграла большую роль при разработке новой Стратегии. Представленные в докладе статистические данные подтверждают тот факт, что реализация Стратегии до 2020 года привела к относительно положительным результатам. Так, к 2020 году доля БРИКС в международном товарообороте достигла почти 20%, а взаимный экспорт «пятерки» с 2015 по 2019 год вырос на 45% [4]. Безусловно, приведенные факты свидетельствуют о том, что группировка с каждым годом все больше демонстрирует эффективность формата взаимодействия, и показывают стремление государств-членов к дальнейшему укреплению сотрудничества.

Взаимная внешняя торговля является значимым направлением экономического взаимодействия между странами БРИКС. Китай является одним из основных торговых партнеров других государств-членов объединения. Углубление внешнеторгового сотрудничества, которое наблюдается из года в год, связано, в первую очередь, с близостью позиций стран группировки по проблематике торговой политики. Согласно данным Trading Economics, экспорт в страны БРИКС в 2019 году составил 30 % всего экспорта Бразилии, 16 % общего экспорта России, 9 % экспорта Индии, 7 % экспорта Китая и 16 % общего объема экспорта ЮАР. В 2020 году доля стран БРИКС в общем объеме экспорта членов группировки продемонстрировала рост (за исключением Китая) и составила 36 % всего экспорта Бразилии, 17 % общего экспорта России, 11 % экспорта Индии, 6 % экспорта Китая и 16 % общего объема экспорта ЮАР. Что касается импорта в страны БРИКС, то данный экономический показатель в 2019 году составил 25 % всего импорта Бразилии, 25 % импорта России, 18 % импорта Индии, 9 % общего импорта Китая и 25 % общего импорта ЮАР. В 2020 году доля стран БРИКС в общем объеме импорта членов группировки продемонстрировала рост и составила 26 % всего импорта Бразилии, 26 % общего импорта России, 20 % импорта Индии, 9 % импорта Китая и 28 % общего объема импорта ЮАР. Также стоит отметить, что у всех стран БРИКС (за исключением Китайской Народной Республики, которая продемонстрировала рост) можно наблюдать сокращение общего объема экспорта в 2020 году по сравнению с 2019 годом. Общий импорт всех стран сократился в 2020 году по сравнению с 2019 годом [7]. Безусловно, торговля между странами-участницами БРИКС замедлилась на фоне пандемии COVID-19, однако члены объединения сохраняют сильную промышленную взаимодополняемость и большой потенциал для дальнейшего экономического сотрудничества. Кризис, связанный с пандемией коронавируса, подтвердил важность укрепления стратегического внутригруппового партнерства стран БРИКС.

Таблица 1. Матрица внешней торговли стран БРИКС, млн долл., 2020 год

Экспорт						
Из \ в	Мир	Бразилия	Россия	Индия	Китай	ЮАР
Бразилия	209 874	-	1 552	2 901	69 855	951
Россия	336 394	1 997	-	5 798	49 060	288
Индия	272 720	3 676	2 559	-	19 008	3 498
Китай	2 589 600	34 968	50 584	66 726	-	15 243
ЮАР	85 226	293	381	3 226	9 793	-
Импорт						
В / из	Мир	Бразилия	Россия	Индия	Китай	ЮАР
Бразилия	158 933	-	2 714	3 560	34 469	604
Россия	231 430	2 009	-	3 458	54 908	693
Индия	368 380	3 195	5 937	-	58 798	6 673
Китай	2 061 590	84 082	57 180	20 857	-	20 592
ЮАР	68 943	1 060	529	3 581	14 309	-

Таблица 2. Матрица внешней торговли стран БРИКС, млн долл., 2019 год

Экспорт						
Из \ в	Мир	Бразилия	Россия	Индия	Китай	ЮАР
Бразилия	225 377	-	1 571	2 723	62 183	1 103
Россия	422 777	2 454	-	7 308	56 791	280
Индия	324 660	4 134	2 826	-	17 042	3 913
Китай	2 499 100	35 538	49 527	74 914	-	16 579
ЮАР	90 386	431	443	4 129	9 747	-
Импорт						
В / из	Мир	Бразилия	Россия	Индия	Китай	ЮАР
Бразилия	177 342	-	3 741	4 342	35 288	833
Россия	243 781	2 148	-	3 921	54 126	826
Индия	480 037	3 005	6 124	-	68 242	6 854
Китай	2 069 016	79 168	60 334	18 043	-	25 867
ЮАР	88 224	1 175	542	4 319	16 461	-

В условиях пандемии коронавируса страны БРИКС подтвердили готовность гибко реагировать на меняющуюся ситуацию в мире и продемонстрировали единство перед лицом новых вызовов и угроз. Так, созданный в рамках БРИКС Новый банк развития своевременно объявил о создании специального кредитного механизма для преодоления последствий коронавирусной инфекции. Со стороны России была выдвинута идея разработки комплексной системы БРИКС раннего реагирования на риски возникновения массовых инфекционных заболеваний. В настоящее время участники межгосударственного объединения активно обмениваются опытом с целью снижения распространения COVID-19 и недопущения возникновения новых очагов инфекции [3]. Таким образом, плодотворная работа БРИКС не была нарушена даже пандемией коронавируса, и, кроме того, «пятерка» еще раз убедилась в необходимости углубления и расширения многопланового сотрудничества.

Что касается дальнейших перспектив развития межгосударственного объединения, то следует сказать, что в последнее время часто поднимается вопрос о расширении группировки БРИКС. К числу вероятных претендентов относят Иран, Индонезию, Мексику и Южную Корею, обладающих достаточным экономическим потенциалом. Однако на данный момент полноценное расширение БРИКС выглядит нецелесообразным, поскольку присоединение новых участников может привести к разобщенности и неэффективной координации объединения. Поэтому сейчас более реальным выглядит развитие сотрудничества в рамках формата БРИКС+. Стоит осуществлять взаимодействие с теми странами, которые в наибольшей степени привержены целям формирования многополярного мира, проводят независимую политику и могут быть полезны в решении как глобальных, так и региональных проблем [2]. В результате межгосударственному объединению необходимо наладить постоянный диалог со странами, разделяющими стратегические взгляды «пятерки».

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в современном мире формат взаимодействия БРИКС не раз продемонстрировал свою продуктивность. За время своего существования объединение стало центром притяжения для многих участников мировой политики. Сегодня группировка БРИКС успешно встроилась в архитектуру международных отношений и упрочила свои позиции на ведущих межгосударственных платформах взаимодействия, таких как ООН и «Группа двадцати». В современную эпоху объединение БРИКС может быть востребовано для усиления многосторонности. Группа может выступить в качестве института глобального управления, который стремится не ослабить кого-либо или занять чье-то место, а заполнить вакуум управления в мире.

Список используемой литературы:

1. Астахов Е. М. БРИКС: перспективы развития [Электронный ресурс] // Вестник МГИМО-Университета. 2016. № 1 (46). С. 42-50. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/briks-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 27.04.2021).

2. Бордачёв Т., Панова В., Суслов Д. БРИКС и пандемия соперничества [Электронный ресурс] // Международный дискуссионный клуб «Валдай», 2020. 24 с. URL: https://globalaffairs.ru/wp-content/uploads/2020/04/doklad_briks-i-pandemiya-sopernichestva.pdf (дата обращения: 27.04.2021).
3. Горбачева В. Реальное партнерство: за 15 лет Большая пятерка доказала свою эффективность [Электронный ресурс] // BRICS Information Portal. 2021. URL: <https://infobrics.org/post/33064/> (дата обращения: 27.04.2021).
4. Оценка достижения Стратегии экономического партнерства стран БРИКС в период с 2015 по 2019 год, 2020 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/2df561b83bad3c3442ab6c2f713614a9/1139279.pdf> (дата обращения: 27.04.2021).
5. Стратегия экономического партнерства БРИКС до 2025 года, ноябрь 2020 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/636aa3edbc0dcc2356ebb6f8d594ccb0/1148133.pdf> (дата обращения: 27.04.2021).
6. IMF DATAMAPPER [Electronic resource] // International Monetary Fund. 2021. URL: <https://www.imf.org/external/datamapper/PPPGDP@WEO/MAE/CHN/BRA/IND/RUS/ZAF> (date accessed: 05.05.2021).
7. Trading Economics [Electronic resource]. URL: <https://tradingeconomics.com/> (date accessed: 24.05.2021).

Стратегический подход к вопросам управления персоналом организации**A strategic approach to the organization's personnel management issues***Подберезкина В.В.**Бакалавр**Студент, СЗИУ РАНХиГС при Президенте РФ**Россия, г. Санкт-Петербурге**vpodberezkina@yandex.ru**Vlada Podberezkina**Bachelor's Degree**North-West Institute of RANEPA**Russia, Saint-Petersburg**vpodberezkina@yandex.ru***Аннотация.**

Стратегический подход к управлению персоналом в отечественной практике применяется не так давно и решает ряд проблем, возникающих под влиянием внешних факторов, таких как глобализация экономических, политических и культурных процессов, ограниченность многих видов ресурсов, ускорение темпов развития информационных технологий и процессов обмена материальными благами, рост радикальности и масштабов перемен. Меняются характер и структура потребления товаров и услуг, возникают и развиваются организации, защищающие социально-экономические и профессиональные интересы сотрудников, появляются отдельные подразделения, отвечающие за кадровое управление, растет потребность в регулировании трудовых и кадровых отношений. На переход к стратегическому управлению персоналом влияют как глобальные, так и внутриорганизационные факторы.

В данной статье рассмотрены стратегические факторы, влияющие на подход к управлению персоналом организации.

Annotation.

For Russian enterprises, the practice of strategic personnel management is relatively new and has been used not so long ago. This approach solves several problems that arise under the influence of external factors, such as the globalization of economic, political and cultural processes, the limited availability of many types of resources, the acceleration of the development of information technologies and the exchange of material goods, and the growing radicality and scale of change. The nature and structure of consumption of goods and services are changing, organizations that protect the socio-economic and professional interests of employees are emerging and developing, separate divisions responsible for personnel management are emerging, and the need for regulating labor and personnel relations is growing. The transition to strategic HR management is influenced by global and intra-organizational factors.

This article discusses the strategic factors that influence the approach to the organization's HR management.

Ключевые слова: стратегический подход, управление персоналом, управление, среда управления персоналом, стратегический подход к управлению.

Keywords: strategic approach, personnel management, management, personnel management environment, strategic approach to management.

На сегодняшний день в вопросах управления персоналом необходимо уходить от авторитарно-бюрократического стиля управления персоналом, интересоваться потребностями сотрудников, инвестировать в их обучение и развитие, а также работать над оптимальной и эффективной системой мотивации. Важно учитывать постоянно меняющуюся внешнюю среду, предвидеть возникающие угрозы и уметь вовремя и максимально эффективно использовать возможности [4]. Сотрудники организации всегда являлись активными участниками процесса. Однако в двадцать первом веке стало понятно — быстрые темпы социально-экономических и политических преобразований [3] требуют принципиально нового подхода к формированию кадрового потенциала, навыкам, знаниям и личным качествам людей [10], а также к формированию траекторий личного стратегического развития [12]. Таким образом, актуальность темы обусловлена постоянным усложнением функций управления персоналом, что приводит к необходимости глубокого понимания основ и особенностей стратегического подхода к управлению персоналом [5].

Управление — непрерывный процесс, направленный на достижение максимальных результатов при минимальных затратах. Для достижения таких результатов существует ряд принципов, которые направляют развитие системы: адаптивность, специализация, параллельность, преемственность, непрерывность, ритмичность и прямолинейность. Данные принципы — определенные теоретические положения, с помощью которых можно направлять фокус сотрудников на решение задач компании. Для исключения дублирования функций внутри системы однородные функции концентрируются в одном подразделении.

Для понимания основ управления персоналом необходимо разобраться с его фундаментальными принципами. Важнейшими из них являются демократизация, системность и информатизация. К дополнительным, но не менее важным принципам относятся индивидуализация, достижение целей организации, подбор сотрудников с учетом их психологической совместимости, учет мнения сотрудников в вопросах выбора методов повышения квалификации, материальных способов мотивации.

Система управления персоналом призвана решать целый ряд проблем [9]. Это оперативный отбор и прием нужных организации работников, оценка их квалификации, обучение и помощь в адаптации новых сотрудников, помощь в планировании и построении карьеры, а также в формировании системы компетенций [8], эффективное стимулирование работы, создание и поддержание благоприятной обстановки для реализации потенциала, анализ ценностных ориентаций [7], решение и избегание конфликтных ситуаций, социальное развитие организации, обеспечение безопасности и соответствующих условий труда.

На сегодняшний день сформирована качественно новая система кадрового менеджмента. Она предполагает стимулирующую систему взаимной ответственности между работником и работодателем. Сотрудники компании оказывают непосредственное влияние на развитие организации, а руководители имеют ресурсы и возможности для оказания помощи в профессиональном и личностном развитии работников. Необходимы сильная и способная к адаптации корпоративная культура, постоянные технические и организационные нововведения на всех уровнях, а также участие сотрудников в судьбе компании и открытое обсуждение проблем. Каждый сотрудник должен стремиться сделать организацию «лучшей компанией», а руководство — поддерживать инициативу каждого из членов коллектива.

Система управления персоналом должна преследовать цель обеспечения максимально возможного удовлетворения сотрудников своей работой. Лишь в этом случае можно рассчитывать на результативное и эффективное развитие компании.

Среда управления персоналом — это сочетание условий и факторов, через которых реализуются функции управления персоналом. Условия могут не воздействовать на систему непосредственно, но при этом система действует в соответствии с существующими условиями.

Неопределенность среды предполагает отсутствие достоверной информации в нужном объеме у тех лиц, которые принимают решения. Это тормозит процессы управления рисками. Особенностью неопределенности является то, что она неизбежна. Так как неопределенность является характеристикой рынка, его динамики, действий его различных субъектов [1].

Динамичность может быть связана с наличием жесткой конкуренции или быстро меняющейся конъюнктурой рынка, если мы говорим о коммерческих организациях. Дополнительными примерами динамичности среды могут служить инфляция, изменение учетных ставок или, например, пандемия Covid-19 в 2020 году, нарушившая стабильность экономики практически всех стран мира. Нельзя не заметить, что в основном динамичность среды связана с внешними факторами. В то же время, данным термином можно охарактеризовать неизбежную и последовательную смену стадий жизненного цикла организации.

Понимание окружающей среды организации необходимо для разработки оптимальной стратегии. Понимание окружающей среды организации необходимо для разработки оптимальной стратегии. Сканирование внешней и внутренней среды принято осуществлять с помощью метода SWOT-анализа (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), разработанного А.С. Хамфри. Данный метод подходит для формирования представления сначала о сильных и слабых сторонах, далее о возможностях и угрозах компании. Однако выдающийся ученый-экономист, иностранный член РАН В.Л. Квинт, опираясь на многолетний опыт, рекомендует начинать анализ с внешней стороны объекта, то есть с возможностей и угроз, только после этого переходить к сильным и слабым сторонам внутренней среды [4]. Ученый объясняет свой подход следующим образом: хотя важность предвидения угроз очевидна, еще важнее умение быстро воспользоваться новыми, часто неожиданными возможностями. В. Л. Квинт утверждает, что сильные и слабые стороны и имеющиеся ресурсы должны анализироваться в контексте своевременного их использования в качестве потенциальных возможностей. Поэтому процессу формирования стратегического видения соответствует метод OSTW-анализа (Opportunities, Threats, Strengths, Weaknesses), так как данный подход учитывает приоритеты и целеполагание, а также подготавливает компании к возникающим возможностям и угрозами, более эффективно.

Существует множество теорий управления человеческими ресурсами. Однако стратегическое управление предполагает динамичный подход, то есть персоналом необходимо активно управлять постоянно. Стратегический подход к управлению персоналом означает перспективное стратегическое планирование, постоянный контроль и активное участие в организации выполнения плана [11]. Стратегия управления персоналом — неотъемлемый элемент структуры стратегического управления. По словам выдающегося ученого-экономиста В.Л. Квинта, объект стратегирования со значительными ресурсами, но слабой стратегией проигрывает борьбу [4]. Поэтому стратегия управления персоналом должна быть направлена прежде всего на реализацию приоритетов стратегического объекта в целом. Стратегия управления персоналом непосредственно вытекает из стратегии организации. На рис. 1 представлены этапы стратегического управления персоналом. Важно понимать, что стратегия управления персоналом для эффективной ее реализации должна характеризоваться системностью и ситуативностью.

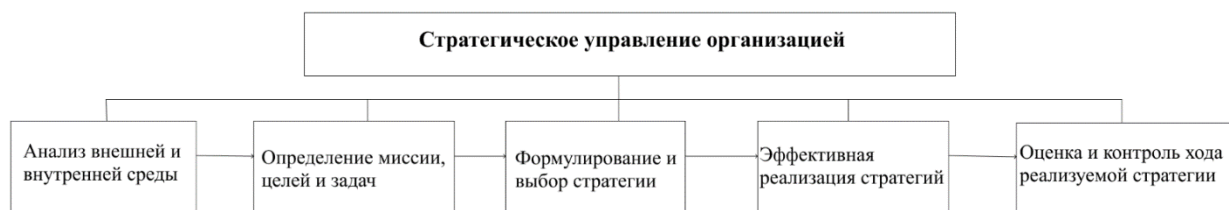


Рисунок 1. Этапы стратегического управления организацией

О мотивации сотрудников важно сказать отдельно. Без мотивации успешное внедрение плана невозможно. По мнению В. Л. Квинта, мотивация в стратегии является одной из трех основных функций системы стратегического управления наравне с планированием и контролем. Система мотивации должна вдохновлять сотрудников, участвующих в процессах разработки и реализации стратегии, ориентировать их на стратегическое мышление. Когда мы говорим о мотивации, имеется в виду не только материальное и моральное стимулирование. Сами по себе идеи могут быть мощными средствами вдохновения, а вдохновлять на реализацию этих идей и стратегии — задача лидера [4].

Анализ перспективных, стратегических трендов – актуальная и важная задача управленческого персонала [6]. В процессе реализации стратегии управления персоналом важно постоянно следить за актуальной обстановкой на рынке труда и вовремя регулировать планы. Так, например, на российском рынке IT-

специалистов в 2021 году четко прослеживается тенденция выбора в качестве места работы организаций с гибким началом рабочего дня. Это позволяет сотрудникам вести более активный образ жизни, соблюдать work-life balance и самостоятельно регулировать свою ежедневную рабочую нагрузку. Также в одной из своих работ “Зачем мы спим. Новая наука о сне и сновидениях” выдающийся невролог и ученый Мэтью Уолкер привел ряд аргументов о том, что гибкое начало рабочего дня благотворно влияет на продуктивность человека. Дело в том, что влияние хронотипов серьезно отражается на концентрации внимания людей. Это означает, что людей действительно можно разделить на так называемых “сов” и “жаворонков”, и единое начало рабочего дня до 10 утра является в каком-то смысле дискриминацией по отношению к людям-совам. Хронотипы обусловлены генетически, то есть человек не может перестроиться и начать чувствовать себя хорошо, проснувшись рано утром, просто если он начнет засыпать пораньше. Получается, люди с поздним хронотипом имеют меньше шансов на профессиональный успех, так как весомую часть рабочего дня они только просыпаются и не могут использовать весь свой потенциал. Таким образом, работодатели могут учитывать индивидуальные особенности сотрудников и дать им возможность начинать работу в комфортное каждому время, что позволит всем работать эффективнее.

Стратегический подход в управлении персоналом предполагает видение пути развития организации, понимание закономерностей на всех уровнях, знание целей деятельности. Для реализации стратегического управления необходимо использовать все самые прогрессивные достижения науки и психологии, это позволит в процессе управления разрешать все возникающие сопротивления, сформировать более зрелые паттерны взаимодействия между сотрудниками, которые будут способствовать достижению целей и выполнению миссии. Развитие человека в организации стало мерой прогресса и основой потенциала организации. Понятие стратегии управления персоналом включает планы направления действий, последовательность принимаемых решений и методы, позволяющие дать оценку, провести анализ и разработать эффективную систему воздействия на персонал для реализации стратегии компании.

Список используемой литературы:

1. Глухенькая Н. М. Исследование систем управления персоналом организации: монография. Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2014. 96 с.
2. Горелик Д. А. Влияние внешних факторов на уровень развития персонала в информационных структурах // Молодой ученый. 2019. № 9 (247). С. 131-133.
3. Ивантер В.В., Квинт В.Л., Фелпс Э. и др. Как будет развиваться экономика России? // Инновации. 2013. № 1 (171). С. 3-12.
4. Квинт В.Л. Теория и практика стратегирования. Ташкент, 2018. 160 с.
5. Козырев А.А. Исследуя методологические основы стратегирования социально-экономического развития // Экономика в промышленности. 2020. Т. 13. № 4. С. 434-447.
6. Козырев А.А. Стратегия на перспективу // Управленческое консультирование. 2016. № 1 (85). С. 94-95.
7. Козырев А.А., Горячева Д.А. Ценностные ориентации государственных служащих: гендерный аспект // Управленческое консультирование. 2015. № 9. С. 8-19.
8. Козырева Л.Д., Козырев А.А. Онлайн-исследования в системе компетенций специалиста // Материалы научно-методической конференции Северо-Западного института управления. 2010. № 1. С. 137-142.
9. Осколкова О.И. Стратегическое управление персоналом в России: проблемы и пути совершенствования // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №5-3. С. 141-144.
10. Серков Л. Н. Стратегия управления человеческими ресурсами: учеб.-метод. пособие. Симферополь: Изд-во АНО ООВО «Университет экономики и управления», 2019. 82 с.
11. Сигида, В.Р. Стратегическое управление персоналом и его взаимосвязь с управлением организацией / В. Р. Сигида, Т. Е. Кадыров, Н. К. Семенова // Молодой ученый. 2016. № 12 (116). С. 1438-1443.
12. Kozyrev A.A. Work and Competition in the Digital Age. Saint-Petersburg: Strata, 2019. 130 p.
13. Kvint V. Don't give up on Russia//Harvard Business Review. 1994. Vol. 72. № 2. P. 62-70.

Субсидиарная ответственность физических лиц по обязательствам юридического лица**Secondary liability of an individual for the obligations of a legal person***Шотаева Н.Ю.*

*Студентка 4 курса,
Юридического факультета,
Санкт-Петербургский государственный университет,
Российская Федерация, Санкт-Петербург
ninashotaeva@gmail.com*

Shotaeva N. Y.

*4th year student,
Faculty of Law,
Saint Petersburg State University,
Russian Federation, Saint Petersburg
ninashotaeva@gmail.com*

Аннотация.

В статье рассматриваются способы привлечения к ответственности физических лиц по обязательствам юридического лица, рассматривается различие концепции «прокалывания корпоративной вуали» и бенефициарной собственности, а также проводится параллель гражданско-правовых и налоговых споров по вопросам субсидиарного привлечения к ответственности по обязательствам должника.

Annotation.

The article examines the ways of bringing individuals to responsibility for the obligations of a legal entity, examines the difference between the concept of «piercing the corporate veil» and beneficial ownership, and also draws a parallel between civil and tax disputes on the issues of secondary liability for the obligations of the debtor.

Ключевые слова: гражданское право, корпоративное право, налоговое право юридическое лицо, контролирующее лицо, бенефициар, ответственность.

Key words: civil law, corporate law, tax law, legal person, controlling person, beneficiary, liability.

Исторически первоначально юридическое лицо рассматривалось в качестве объединения физических лиц. Несмотря на то, что в актуальной редакции Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – Гражданский Кодекс) в легальном определении юридическое лицо признается организацией (в определенной степени презюмируя наличие двух и более лиц), юридическое лицо создается одним лицом. Постепенно юридическое лицо утратило признак объединения нескольких физических лиц (исключение может составлять такая организационно-правовая форма как товарищество) и стало восприниматься, скорее, в качестве объединения капитала, активов. Юридическое лицо – правовая фикция для реализации возможности участия обособленного имущественного комплекса в качестве отдельного, самостоятельного субъекта гражданских правоотношений.

В определенный момент исторического развития юридические лица стали использоваться для различного рода злоупотреблений в качестве одного из способов вывести активы. Гражданское право не допускает недобросовестное поведение участников гражданского оборота, а также злоупотребление правом. Поэтому, адаптируясь, судебная практика стала вырабатывать подходы, позволяющие восстановить справедливость и удовлетворить требования кредиторов. Принципиальнейшим стало дело, разрешенное в Великобритании в 1896 году *Salomon v A Salomon & Co Ltd*. Суть дела заключалась в том, что компания *A Salomon & Co Ltd* терпела крах, а погасить требования кредиторов за счет имущества юридического лица (в деле – общество с ограниченной ответственностью) не представлялось возможным. Тогда одно из заинтересованных лиц обратилось с иском в суд, утверждая, что компания изначально задумывалась как мошенничество в отношении кредиторов в будущем. Две первые судебные инстанции были единогласны в решении о том, что

юридическое лицо являлось подставным, и кредиторы имеют право требования непосредственно к физическому лицу, контролирующему организацию – мистеру Саломону. Возможно, неожиданное решение вынесла следующая судебная инстанция – Палата Лордов, заявив, что инвестиции в юридическое лицо – это осознанный, взвешенный риск вкладчиков. Предоставляя капитал организации, вкладчики должны были осознавать с кем имеют дело. Тем не менее, судебное решение *Salomon v A Salomon & Co Ltd* стало одним из первых решений, в котором была отражена конструкция «прокалывания (срывания) корпоративной вуали». Примечательно, что за этим судебным решением последовало принятие законодательных положений, позволяющих определенным категориям лиц в случае банкротства организации получать приоритет перед другими лицами.

Важно отметить, что отношение в доктрине к идее «прокалывания (срывания) корпоративной вуали» неоднозначное. В частности, конструкция подвергается критике за непроработанность и отсутствие четких критериев, позволяющих понять, в действительности ли юридическое лицо является «ширмой» для прикрытия злоупотребления. Например, Е.А. Суханов отмечает, что такой подход не соотносится с положениями о персональной имущественной ответственности собственника (статья 24 и статья 237 Гражданского Кодекса). Однако, такой позиции можно противопоставить фундаментальность гражданско-правовых принципов добросовестности участников гражданского оборота и запрет злоупотребления правом.

Отечественное законодательство предусматривает возможности привлечения к субсидиарной ответственности контролирующего лица должника (которым является юридическое лицо) для полного погашения требований кредиторов в случае невозможности удовлетворения их требований за счет имущества юридического лица в пункте 1 статьи 61.11 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – Федеральный закон № 127-ФЗ). Механизму такого взыскания с контролирующего лица полностью посвящена глава III.2 Федерального закона № 127-ФЗ. Основная идея указанных положений заключается в возможности привлечения контролирующего лица к ответственности при наличии следующих обстоятельств: 1) прохождение процедуры банкротства; 2) недостаточность имущества для удовлетворения требований кредиторов; 3) возможность физического лица контролировать деятельность юридического лица, находящегося в процессе банкротства; 4) вина контролирующего лица. Важно отметить, что в определенных случаях контролирующее лицо презюмируется, если обратное не будет доказано.

Примечательно, что налоговое законодательство также содержит правовые механизмы, позволяющие взыскивать недоимки с взаимозависимых компаний (пункт 2 статьи 45 Налогового Кодекса Российской Федерации). Так, в Постановлении Конституционного Суда РФ от 08.12.2017 № 39-П по налоговому спору Конституционный Суд РФ указал на одну из особенностей налоговых правонарушений, совершаемых юридическими лицами – так как ответственность по ним возникает в результате действий физических лиц (обычно руководителей или работников, выполняющих функции бухгалтера), то такие физические лица и несут ответственность за совершенные правонарушения.

При этом, важно, что ни в законодательстве о банкротстве способы признания судом возможности определять действия должника, ни в налоговом законодательстве способы признания судом лица зависимым с налогоплательщиком, за которым числится недоимка, не ограничены.

Распространение в отечественном правопорядке получила также концепция бенефициарной собственности, во многом напоминающая конструкцию «прокалывания корпоративной вуали». Различие заключается в том, что бенефициарный собственник, в отличие от контролирующего лица, не фигурирует в документах организации. Определение понятия «бенефициарный владелец» было введено Федеральным законом от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». Легальная дефиниция термина содержится в

статье 3 названного Федерального закона. Также как и с лицом, контролирующим юридическое лицо, аналог понятия бенефициарный собственник имеется также в налоговом законодательстве – лицо, имеющее фактическое право на доходы (пункт 2 статьи 7 Налогового Кодекса Российской Федерации).

Известным с точки зрения применения концепции бенефициарной собственности является Апелляционное определение Московского городского суда от 02.08.2012 по делу № 11-16173, в котором суд, исследовав ряд доказательств указал, что акционеры нескольких юридических лиц являлись исключительно номинальными владельцами, фактически имуществом этих организаций владело одно лицо. Так, в апелляционной инстанции суд подтвердил правильность решения суда первой инстанции, признавшего одного из участников бенефициарным владельцем. Впоследствии дело было рассмотрено Верховным судом, решения нижестоящих судов были отменены в части обращения взыскания на право аренды (так как в суде был рассмотрен вопрос о правах и обязанностях лиц, не привлеченных к участию в деле), но положения по части бенефициарного владения были оставлены в силе.

Знаковым является и дело о разделе имущества между супругами, где Хамовнический районный суд города Москвы (впоследствии поддержанный Верховным Судом Российской Федерации в Определении Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации по Делу № 5-КГ15-34 от 07.07.2015) определил доли супругов в общем имуществе и отнес к совместной собственности супругов компании, которыми фактически управлял один из супругов. Также, суды все чаще анализируют сложные схемы управления бенефициарами через руководящих лиц юридического лица. Например, в Определении Верховного суда РФ от 29.01.2016 № 305-ЭС14-3834.

Любопытно, что фигура бенефициарного владельца в перспективе может обрести правовой статус. Вывод об этой тенденции можно сделать из судебного спора по иску гражданина Москалева М. В. к закрытому акционерному обществу «Аспект-Финанс», в котором истец как бенефициарный владелец отстаивал право о взыскании ему убытков, причиненных юридическому лицу действиями директора. Несмотря на решение Верховного Суда в Определении Верховного Суда РФ от 12.05.2017 № 305-ЭС15-14197, которым такое право бенефициара отрицалось, три нижестоящие инстанции право бенефициара на взыскание убытков признали.

В данном случае, аргументы есть как в пользу бенефициарного владельца, так и против него. Так, статья 181.5 Гражданского Кодекса наделяет правом на обжалование ничтожных решений общего собрания не только участников организации, но и иных заинтересованных лиц – такой подход сформулирован в пункте 2 определения Конституционного Суда Российской Федерации от 17.02.2015 № 404-О. При этом, согласно статье 181.4 Гражданского Кодекса, оспоримые решения собраний могут оспаривать исключительно участники юридического лица. Однако, представляется, что наделение бенефициарного владельца правом на взыскание убытков создает риски для придания значимости статусу члена юридического лица.

Таким образом, институт привлечения к субсидиарной ответственности лица, контролирующего юридическое лицо, безусловно, является эффективным способом обеспечения прав кредиторов должника в лице организации.

Список используемой литературы:

1. Суханов Е.А. Сравнительное корпоративное право. 2-е изд. М, 2015. С.197-198
2. Канашевский В.А. Концепция бенефициарной собственности в российской судебной практике (частноправовые аспекты) // Журнал российского права. 2016. N 9 // СПС Консультант плюс
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021)
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 20.04.2021)
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 20.04.2021)
6. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от

20.04.2021)

7. Апелляционное определение Московского городского суда от 02.08.2012 по делу № 11-16173

8. Определения Конституционного Суда Российской Федерации от 17.02.2015 № 404-О

9. Определении Верховного Суда Российской Федерации от 07.07.2015 № 5-КГ15-34

10. Определении Верховного суда Российской Федерации от 29.01.2016 № 305-ЭС14-3834

11. Определении Верховного Суда Российской Федерации от 12.05.2017 № 305-ЭС15-14197

12. Постановление Конституционного Суда РФ от 08.12.2017 № 39-П «По делу о проверке конституционности положений статей 15, 1064 и 1068 Гражданского кодекса Российской Федерации, подпункта 14 пункта 1 статьи 31 Налогового кодекса Российской Федерации, статьи 199.2 Уголовного кодекса Российской Федерации и части первой статьи 54 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации в связи с жалобами граждан Г.Г. Ахмадеевой, С.И. Лысяка и А.Н. Сергеева»

13. Salomon v A Salomon & Co Ltd.

URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Salomon_v_A_Salomon_%26_Co_Ltd (дата обращения: 26.05.2021)

Суд с участием присяжных заседателей в современной России: история, проблематика и дальнейшие перспективы

Trial by jury in Modern Russia: history, problems and future prospects

Шабанов К.Д.

Студент 2 курса,

ф-т института права,

Башкирский государственный университет,

РФ, г. Уфа

e-mail: superkiril2012@yandex.ru

Shabanov K. D.

2nd year student,

faculty of the Institute of law,

Bashkir state University,

Russia, Ufa

e-mail: superkiril2012@yandex.ru

Научный Руководитель

Корнелюк Оксана Владимировна

ф-т института права,

Башкирский государственный университет,

РФ, г. Уфа

Scientific adviser

Kornelyuk Oksana Vladimirovna

faculty of the Institute of law,

Bashkir state University,

Russia, Ufa

Аннотация.

В статье изучается история, нынешнее состояние, релевантность и проблемы суда с участием присяжных заседателей в Российской Федерации, а также выдвигаются предположения, касающиеся дальнейшей судьбы данного института.

Annotation.

The article examines the history, current state, relevance and problems of the trial with the participation of jurors in the Russian Federation, and also makes assumptions about the future of this institution.

Ключевые слова: уголовный процесс, судебное разбирательство, суд присяжных, присяжные заседатели, вердикт.

Key words: criminal process, trial, jury trial, jurors, verdict.

Суд с участием присяжных заседателей надежно закрепился в судебных системах демократических стран.

В России же данная форма судебного разбирательства впервые возникает в 1864 году с продвижением судебной реформы Александра II и становится довольно популярной и распространенной. Суду присяжных были подсудны те преступления, «за которые в законе положены наказания, соединенные с лишением или ограничением прав состояния». Мелкие же уголовные дела рассматривались мировыми судьями единолично и без формирования коллегии присяжных. Введение института присяжных заседателей в России встретили положительные отклики от известных русских юристов. Так, А.Ф. Кони писал: «...Лучшая, благороднейшая, основанная на доверии к народному духу часть этой реформы». Он также отмечал, что одним из главных достоинств суда присяжных была его независимость от чиновничества [9]. Ф.Н. Плевако, известный юрист-

практик, считал, что присяжные заседатели защищали народное мировоззрение, для него они были носителями народной мудрости и правды.

Довольно известна оценка суда присяжных, сделанная тем же А.Ф. Кони, который говорил, что суду присяжным было подсудно втрое больше дел, чем во Франции, и вчетверо больше, чем в Австрии. Если принимать эти данные в качестве достоверных, то можно прийти к умозаключению, что в Российской Империи суд присяжных был довольно эффективной и четко отработанной системой.

Несмотря на распространенность и положительные стороны, после революции 1917 года суд присяжных заседателей был упразднен. В Советском союзе в качестве альтернативы существовал институт народных заседателей, в котором был один судья-профессионал и двое народных заседателей, однако, полноценным судом с участием присяжных заседателей его назвать было нельзя.

Вспомнили о существовании такой формы судебного разбирательства только в конце существования СССР. Его возрождение началось с 1991 года после принятия ряда Постановлений. Фактически же суд присяжных получил закрепление в 1993 году в основном законе государства, в статье 47 Конституции РФ. Она гласит: «Обвиняемый в совершении преступления имеет право на рассмотрение его дела судом с участием присяжных заседателей в случаях, предусмотренных федеральным законом» [1]. Суд с участием присяжных заседателей изначально вводился в качестве эксперимента и был доступен только в некоторых регионах России. С принятием Федерального закона «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» в 2004 году такая практика стала доступна всем субъектам Российской Федерации.

В 2008-2013 годах проводится сужение возможностей суда присяжных. Так, в 2008 году у суда присяжных отобрали возможность рассмотрения дел о вооруженном мятеже с целью захвата власти, диверсии, дела о массовых беспорядках и о терроризме [3]. К 2013 году данной форме судопроизводства перестали быть подсудны дела о взяточничестве, составы преступлений против правосудия и половой неприкосновенности [4].

В 2016 году по предложению В.В. Путина был принят закон, изменяющий некоторые положения Уголовно-процессуального кодекса, связанные с судом присяжных. В положениях данной реформы было: изменение количества коллегии присяжных до 8 человек в областных и приравненных к ним судах, создание коллегий присяжных в районных судах в составе 6 заседателей, а также расширение компетенции суда с участием присяжных заседателей на дела, предусмотренные ч. 1 статьи 105 и ч. 4 статьи 111 Уголовного кодекса РФ. Данный закон вступил в силу 1 июня 2018 года [5].

Отходя от краткой истории института суда присяжных следует перейти к его проблемам.

В начале, хочется рассмотреть влияние реформ 1991-2018 годов на положение суда с участием присяжных заседателей. Можно разделить данные реформы на два этапа, а также на этап, где изменений не было:

Первый этап: 1993-2008 гг. – рост количества дел, рассматриваемых судом присяжных в год

Второй этап: 2008-2013 гг. – равновесие в количестве дел, рассматриваемых судом присяжных в год (на этом этапе реформирование суда присяжных не проводилось)

Третий этап: 2013 г. - наст. время – падение количества дел, рассматриваемых судом присяжных в год

Оценка количества дел, которые рассматривались судом присяжных с 1994 г. по 2019 г. будет производиться на основании статистики, приведенной в Аналитическом обзоре Института проблем правоприменения при Европейском суде в Санкт-Петербурге [7].

Рассматривая первый этап, этап становления суда с участием присяжных заседателей, хочется отметить, конечно же, рост популярности данной формы судопроизводства и увеличение количества дел, которые рассматривались за год. Так, в 1994 году этот показатель составлял около 240 дел, а в 2004 году число дел, которые рассматривались судом с участием присяжных заседателей увеличился до 527 дел. Здесь главным

фактором такого роста является само появление данного института, а также постепенное расширение подсудности дел суду присяжных в разных регионах России, которое завершилось только в 2003 году. Последним регионом, где был введен данный институт являлась Чеченская республика. Начиная с 2004 года, когда процесс с участием присяжных заседателей стал возможен в любом регионе Российской Федерации, показатель дел, рассматриваемых данной формой судопроизводства перешел в стадию равновесия. В период с 2004 года по 2013 год судом присяжных рассматривалось в среднем 600 дел в год. Обусловлено это, скорее всего, тем, что в данный отрезок времени не происходили какие-либо кардинальные изменения в институте суда присяжных. С 2013 года можно заметить начало спада количества рассматриваемых дел. Если снова обратиться к статистике, то можно заметить, что к 2016 году судом присяжных было рассмотрено только около 250 дел. Это стало следствием тех самых реформ, проведенных в 2008-2013 гг., которые были направлены на сокращение составов преступлений подсудных суду присяжных. В 2016 государство попыталось улучшить ситуацию, путем сокращения количества самих присяжных заседателей, увеличение подсудности, а также путем создания коллегий присяжных заседателей на районном уровне. Однако, это практически не повлияло на среднее количество дел, рассматриваемых присяжными заседателями. К первому полугодию 2019 года в Российской Федерации рассматривается уже только 133 дела с участием присяжных заседателей.

Очевидно, что роль суда с участием присяжных заседателей неукоснительно падает в последние годы. Если обратиться к статистике Судебного департамента Верховного суда РФ за 2020 год, то можно обнаружить, что всего в России были осуждены 620 тыс. человек [8]. В тоже время, согласно вышеприведенной статистике по суду присяжных, в 2019 году перед судом присяжных заседателей предстало 244 человека. Это приблизительно 0,039 % от общего количества осужденных. Именно малое количество дел и незначительное влияние на российское судопроизводство является главной проблемой суда присяжных, и эта проблема обусловлена тремя основными причинами:

Во-первых, суд с участием присяжных заседателей крайне дорогой институт, требующих как материальных, так и временных затрат. Присяжным заседателям выплачивается денежное вознаграждение в размере одной второй части должностного оклада судьи этого суда за счет средств федерального бюджета. Помимо этого, затратным и трудоемким является процесс формирования коллегии присяжных заседателей: составление общего и запасного списка [6].

Во-вторых, довольно широкий ценз и отсутствие строгих санкций за уклонение от участия в суде присяжных заседателей. В статье 3 ФЗ «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» указаны лица, которые не могут участвовать в процессе присяжными заседателями [6]. Но даже подлежащие к участию лица, имеют возможность отказаться при уважительных причинах путем самоотвода. Причины самоотвода могут быть разные: религиозные убеждения, наличие малолетнего ребенка и другие. Но самой главной проблемой, по нашему мнению, является неурегулированность ответственности кандидатов в присяжные заседатели. Так, в соответствии со статьей 328 Уголовно-процессуального кодекса РФ (далее УПК РФ) кандидат в присяжные заседатели становится присяжным заседателем только в процессе подготовительной части судебного заседания. Если кандидат в присяжные заседатели просто не явится в суд, то наложить штраф на него не смогут, потому что согласно статье 333 УПК РФ денежному взысканию может быть подвергнут только сам присяжный заседатель [2].

В-третьих, само нежелание людей идти в суд в качестве присяжного заседателя. Уровень правовой культуры в нашей стране остается довольно низким. Люди не осознают, что участие в процессе присяжным заседателем их гражданская обязанность, которая дает возможность напрямую воздействовать на ход судопроизводства. Работодатели также не осознают, что их работник выполняет долг, который идет на пользу

государству и суду, поэтому могут воздействовать на своих работников, чтобы последние не отрывались от своих рабочих обязанностей ради участия в суде присяжными заседателями.

Помимо этой проблемы существуют также и проблемы в самом судебном процессе с участием присяжных заседателей:

1) Присяжные заседатели могут принимать решения в зависимости от того, кто более красноречив и чьи убеждения ближе.

2) Старшина присяжных заседателей может повлиять на мнение остальных присяжных заседателей.

3) Затянутость процесса. Процесс с участием присяжных заседателей может длиться максимально долго из-за вопросов и сомнений присяжных, формирования коллегии присяжных и изменений состава суда.

4) Возможность подкупа присяжных заседателей. Несмотря на их количество, подкуп присяжных остается возможным. Если судья дорожит своим статусом, то присяжные, которые, как правило, не заинтересованы в самом процессе и его исходе.

5) Огромное количество проверочных инстанций, которые могут отменить вердикт присяжных. В случае отмены вердикта присяжных, можно сказать, что весь процесс с участием присяжных заседателей в первой инстанции был практически бессмысленным.

Именно такое огромное количество проблем и вызывает неоднозначную позицию людей по вопросу существования и развития института присяжных заседателей. Для России же ввиду социально-экономического положения данный вопрос становится еще более дискуссионным из-за огромных затрат на его содержание. Сейчас данная форма судопроизводства является крайне урезанной и номинальной.

Однако, мы считаем, что данный институт требуется сохранить и при возможности развивать в будущем. Суд с участием присяжных заседателей говорит о высокой демократичности суда в целом, а участие народа напрямую в решение вопроса о виновности и невиновности подсудимого, является выражением принципа народовластия, который закреплен в Конституции РФ.

В этой связи, мы предлагаем:

1) Расширить количество составов преступлений, которые были бы подсудны суду с участием присяжных заседателей или вернуть составы преступлений, ушедшие в ходе реформ 2008-2013 гг.

2) Установить ответственность в УПК РФ кандидатов в присяжные заседатели за уклонение от участия в уголовном процессе.

3) Уменьшить возрастной ценз до 21 года для кандидатов в присяжные заседатели и дать возможность молодым умам участвовать в судебном процессе в качестве присяжных заседателей, а также делать упор на привлечение студентов высших юридических и экономических учебных заведений.

Список используемой литературы

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 г.) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru/> (дата обращения: 27.11.2020).

2. «Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 30.04.2021) // [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>.

3. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части установления дополнительных мер противодействия угрозам национальной безопасности» от 30.12.2020 N 481-ФЗ (последняя редакция) // СПС «Консультант плюс».

4. Федеральный закон «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации» от 29.12.2010 N 433-ФЗ (последняя редакция) // СПС «Консультант плюс».

5. Федеральный закон «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 17.04.2017 N 73-ФЗ (последняя редакция) // СПС «Консультант плюс».

6. Федеральный закон «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» от 20.08.2004 N 113-ФЗ (последняя редакция) // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/21345>
7. Ходжаева Е.А. Суды присяжных в официальной статистике. Аналитический обзор // Аналитические обзоры по проблемам правоприменения. 2020. URL: https://www.advgazeta.ru/upload/medialibrary/af0/IRL_prisyazhnye_online.pdf.
8. Обзор судебной статистики о деятельности федеральных судов общей юрисдикции и мировых судей в 2019 году. М., 2020. № 8. С. 57-70.
9. Кони А.Ф. <http://elib.shpl.ru/ru/nodes/8472-koni-a-f-o-sude-prisyazhnyh-i-o-sude-s-soslovnymi-predstavitelyami-vstup-i-zaklyuch-soobsch-pri-rukovodstve-sovesch-st-predsedeley-i-prokurorov-sudeb-palat-29-31-dek-1894-g-spb-1895> [1, с. 56].

Текущие проблемы и возможности экономики гостеприимства**Current challenges and opportunities in the hospitality economy****Кузин Александр Павлович,***студент,**ф-т разработки нефтяных и газовых месторождений,**РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина,**РФ г. Москва.**e-mail: sashakuzin-01@mail.ru***Kuzin Alexandr Pavlovich,***student**faculty of oil and gas field development,**National University of Oil and Gas «Gubkin University»,**Russia, Moscow**e-mail: sashakuzin-01@mail.ru***Рыбалка Михаил Дмитриевич,***студент**ф-т разработки нефтяных и газовых месторождений,**РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина,**РФ г. Москва.**e-mail: mi.rybalka@yandex.ru***Rybalka Michael Dmitrievich,***student**faculty of oil and gas field development,**National University of Oil and Gas «Gubkin University»,**Russia, Moscow**e-mail: mi.rybalka@yandex.ru***Аннотация.**

В настоящей статье рассмотрены проблемы, возможности и пути развития экономики гостеприимства и гостиничного бизнеса в условиях коронакризиса. В 2020 году, в силу закрытия границ между странами, произошел резкий спад туризма, вследствие чего туркомпании претерпели значительный кризис, но смогли провести диджитализацию (цифровую трансформацию), а после смягчения карантинных мер и частичного (между некоторыми странами) открытия границ провели увеличение контроля за санитарными нормами. В итоге пандемия привела к падению экономики туризма и гостеприимства, но в то же время дала необходимую паузу туркомпаниям для инновации и интеграции новых технологий в отрасль туризма, таких как онлайн туризм.

Annotation.

This article examines the problems, opportunities and ways of developing the hospitality economy and the hotel business in the context of the coronavirus crisis. A sharp decline in tourism was established in 2020 due to the closure of borders between countries, as a result of which the tour companies underwent a significant crisis, but were able to carry out digitalization (digital transformation), and after easing quarantine measures and partial (between some countries) opening of borders, they increased control over sanitary standards. As a result, the pandemic caused the tourism and hospitality economy to collapse, but at the same time gave the necessary pause for tour companies to innovate and integrate new technologies into the tourism industry, such as online tourism.

Ключевые слова: коронавирус, коронакризис, пандемия, туризм, онлайн-туризм, диджитализация.

Key words: coronavirus, coronavirus, pandemic, tourism, online tourism, digitalization

Туризм в наши дни — стремительно развивающаяся и перспективная отрасль, которая приносит большие прибыли. Гостиничный бизнес нацелен в первую очередь на максимизацию прибыли, а она в свою очередь напрямую зависит от количества клиентов и качества предоставления услуг. Каждое предприятие индустрии туризма стремится к увеличению объемов реализации своих услуг, однако встречается с барьером в лице жесткой конкуренции на рынке. Однако не только конкуренция может являться проблемой данного бизнеса.

Пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 оказала огромное влияние на все аспекты экономической деятельности. И экономика гостеприимства не стала исключением. В условиях пандемии вести туристический бизнес практически невозможно. Те, кто отправились за границу, до её закрытия, первое время не могли вернуться домой.

Публикация посвящена трансформации туристического бизнеса. Закрытие границ и тотальная остановка туризма ударила психологически не только по владельцам и работникам тур компаний, этот психологический удар также был нанесён по всем тем людям, которые хотели отправиться в заграничные путешествия.

Мнение людей по поводу вируса COVID-19 оказалось крайне субъективным. Кто-то испуганно спрятался дома, боясь подхватить заразу, кто-то же наоборот считал этот вирус не столько страшным и поэтому потребность в поездке за границу у этой части населения земного шара никуда не исчезла.

По итогам 2020 года экономика туризма упала примерно на 80%. Всемирная туристская организация (UNWTO) прогнозировала, что потери данной части экономики за год окажутся более \$1 трлн, а также больше 100 млн человек оказались безработными.

По данным UNWTO, в течение полугода с января по август падение выручки от экспорта от международного туризма сократилась \$730 млрд по сравнению с предыдущим годом. Это в 8 раз больше потерь, которые были понесены в результате масштабного кризиса экономики и финансов 2008–2009 гг. В тот период из-за упадка экономики, высокого роста цен на нефть и падения спроса на билеты и пакетные туры с рынка ушли десятки авиаперевозчиков и туроператоров по всему миру. Однако кризис прошлого десятилетия вынудил туристическую индустрию приспособиться и туркомпаниям это успешно удалось. Был основан сервис Airbnb, ставший на данный момент масштабной платформой сдачи жилья в краткосрочную аренду. Сервисы, преумножили возможности для развития неорганизованного туризма, тем самым стали популярны и индустрия встала на путь изменения.

Пандемия привела к беспрецедентным ограничениям на перемещение людей и товаров по миру, в силу чего многие страны и регионы оказались в изоляции. В результате авиационная индустрия столкнулась с глубочайшим кризисом в своей истории. По последним оценкам ИКАО, в 2020 году авиакомпании могут потерять от 324 до 387 млрд долл. США своих валовых операционных доходов.

Как рассказал ТАСС генеральный директор одного из крупнейших отелей в Крыму Mriya Resort & SPA Самвел Саруханян, желания туристов также изменились: "Это доказывает увеличившийся в несколько раз спрос на дополнительные услуги на курорте, в том числе услуги института активного долголетия и медицинского центра. Профессиональные чек-апы, генетические тесты, программы превентивной медицины в институте активного долголетия Mriya Life на территории курорта стали популярнее в 3 раза в этом году".

Любая компания, которая хочет остаться на плаву, должна уметь подстраиваться под любую мировую ситуацию, даже когда кажется, что это невозможно, этим она зарабатывает свой статус, повышает свой рейтинг и расширяет клиентскую базу. Казалось бы, что туристические компании потерпят крах и многие из них просто обанкротятся и закроются, а тем, что имели резервные запасы побольше, пришлось бы просто ждать открытия границ и пытаться спасти положение уже после пандемии.

Туризм и гостиничный бизнес оказывают немалое влияние на экономику страны, поэтому государство заинтересовано в оказании помощи данной сфере экономики во период пандемии. Государство разработало ряд антикризисных мер. Представители гостиничного бизнеса получили право воспользоваться поддержкой города в виде арендных каникул. Это право реализовали свыше 120 организаций и индивидуальных предпринимателей. Освобождение от арендных платежей с 1 марта по 30 июня получили более 140 гостиниц и отелей, сэкономив таким образом около 130 млн рублей. Помимо арендных каникул государство сформировало перечень

смягчающих мер для малого и среднего бизнеса, а также индивидуальных предпринимателей. Данный перечень включает в себя такие меры как: субсидии для туроператоров на возмещение убытков, имеющих связь с авиаперелетами (на возмещение затрат, связанных с невозвратными тарифами по авиаперевозкам, а также с организацией вывоза туристов из иностранных государств с плохой эпидемиологической ситуацией, выдано 3,5 млрд руб.); доступ к фонду персональной ответственности туроператора, то есть возможность использовать накопленные средства ФПО для возврата денежных средств туристам; продолжение действия лицензий и разрешений; кредиты под 0% на выплату заработных плат (беспроцентные кредиты были выданы первые полгода и 4% – в последующие 6 месяцев); отсрочка по арендным выплатам (возможность заключения дополнительных соглашений к договорам аренды госимущества, заключенным с субъектами МСП, предусматривающих отсрочку уплаты арендных платежей в 2020 году); освобождение от налога на субсидии МСП (предоставление субъектам МСП возможности не учитывать в составе доходов для целей налога на прибыль предприятий субсидии, полученные из федерального бюджета в связи с неблагоприятной ситуацией на фоне коронавируса); снижение страховых взносов (для организаций и индивидуальных предпринимателей, включенных в Единый реестр МСП, общий объем страховых взносов снижается в 2 раза для части зарплат, превышающей МРОТ, при этом ставка взносов в ПФР составит 10%, в ФОМС – 5%, а взносы в ФСС России по нетрудоспособности и материнству не уплачиваются) и т.д. Государство не обошло стороной и крупный бизнес в сфере туризма, но их поддержка оказалась гораздо меньше. В число мер поддержки крупного туристического бизнеса входит: возмещение расходов авиакомпаний на вывоз туристов, продление действия лицензий и разрешений, кредиты с ставкой 0% на выплату заработных плат, моратории на банкротство, налоговые санкции и на проверки, налоговые каникулы, изменение сроков при исполнении обязательств по кредитам и займам в связи с нерабочими днями,

Как раньше, так и сейчас туркомпании стараются приспособиться к условиям пандемии. Они воспользовались кризисным затишьем, чтобы провести диджитализацию, то есть провести цифровую революцию в туристической отрасли. Цифровизация отрасли туризма началась ещё до пандемии. Такие сервисы, как Skyscanner, [Booking.com](https://www.booking.com), Airbnb, предоставили туристам возможность легко планировать поездки самостоятельно, и число людей, предпочитающих индивидуальные пакеты, значительно возросло. Еще в марте 2019 г. исследовательская организация Market Research Future сделала прогноз, что рост мирового рынка онлайн-туризма в ближайшие четыре года составит свыше 13% в год. А мировой рынок онлайн-путешествий вырастет с \$570,25 млрд в 2017 г. до \$1134,55 млрд к 2023 г. Однако в реальности в период постковидного восстановления цифры могут оказаться значительно выше. По данным платформы HotelTechReport, коронавирус увеличил темпы цифрового преобразования в сфере гостеприимства на 10 лет. В тематическом исследовании Агентства инноваций г. Москвы отмечается, что спрос на онлайн-платформы возрастет, что позволит создать бесшовный опыт планирования путешествий, например, с помощью интеграции бронирования не только билетов и проживания, но и досуга непосредственно в месте отдыха (покупка билетов в театр, заказ водителя или аренда транспортного средства, доставка еды и т.д.). Пример такого продукта – сервис RUSSPASS, который предоставляет возможность туристам создавать личный маршрут путешествия по всей России: купить билеты на самолет, поезд, различные экскурсии, в музеи, театры и кино, узнать об интересных местах и полезных услугах в режиме «одного окна».

Иной путь цифровизации туризма, получивший особую известность именно во время карантинных ограничений виртуальные экскурсии по городам и достопримечательностям мира. Находясь дома, человек имеет возможность обойти Лувр, послушать Венскую оперу, просмотреть видеогалерею NASA. Возможность путешествовать в сети помогает людям открывать для себя мир, увидеть места, где они еще не бывали, но хотели бы побывать, получать знания, знакомиться с представителями самых разных стран, просто находясь дома.

В Москве благодаря старту Мостуризма в марте 2020 г. платформе “Москвастобой” человек из любой точки мира обладает возможностью бесплатно посмотреть виртуальные экскурсии по расположенным в Москве ведущим федеральным, городским, частным музеям, московским паркам, включая Парк Горького, ВДНХ и «Зарядье», и другим интересным местам столицы и районным достопримечательностям, послушать лекции, принять участие в мастер-классах и др.

Проекты, подобные платформе “Москвастобой”, являются некой рекламой. Они помогают привлечь туристов в город и тем самым формировать застоявшийся спрос на путешествия. Если человеку уже сейчас понравится, к примеру, парк, музей, театр или городская достопримечательность, велика вероятность того, что он обязательно посетит это место, как только появится такая возможность.

Также, в условиях пандемии, новое направление получили технологии и инновации гостиничного бизнеса. Так, в отеле Radisson blu, Zurich airport появился роботизированный помощник JEEVES, который позволяет постояльцам отеля получить полноценное бесконтактное обслуживание. Это сводит взаимодействие между работниками и клиентами к минимуму, что очень важно в сложившейся ситуации. Данный выбор отеля говорит нам о том, что цифровая трансформация повседневной деятельности гостиничной индустрии имеет высокую актуальность.

На сегодняшний день в 130 странах действуют умеренные ограничения для жителей РФ. То есть для въезда требуют предъявить справку об отрицательном результате теста на COVID-19. В некоторых государствах отправляют на карантин по прибытии или по возвращении. В 96 странах сейчас введены сильные ограничения для россиян. Это значит, что въезд разрешен только гражданам и обладателям ВНЖ или рабочих виз. Граница может быть либо закрыта совсем, либо там действуют настолько строгие требования, что смысла ехать с туристическими целями не остается.

Массовые полеты в разные страны становятся сезонными. Поэтому цены на билеты на самолёт, проживание в отеле, экскурсии растут при соответствующем сезонном росте спроса на туризм. К сожалению для туристов авиакомпании, чтобы хоть как то восполнить утраченные доходы в период закрытия границ, поднимают цены на билеты в несколько раз. То есть, если раньше цена на билет вырастала в 2 раза, то сейчас можно наблюдать рост цен в 4, а то и более раз.

Преодолев 2020 год, можно сказать, что несмотря на сильные трудности отрасли туризма, COVID-19 подтолкнул предприятия к инновациям и интеграции новых технологий в сфере гостиничного бизнеса и туризма. Ускорение цифровой модернизации считается одним из положительных результатов этого кризиса наряду с развитием новых бизнес-моделей, воплощающих цели устойчивого развития, внедрением экологического туризма, вовлечением в сектор разных социальных слоев населения, а также развитием спроса и переосмыслением роли безопасности и здоровья человека.

Список используемой литературы:

1. Ведомости& [электронный ресурс] - <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2020/12/20/851707-antivirus-puteshestvii>
2. Гостиничное дело [электронный ресурс] - https://dw6.ru/sovremennyye_tendentsii_razvitiya_industrii_gostepriimstva.html
3. Независимая [электронный ресурс] - https://www.ng.ru/economics/2020-08-19/4_7941_hotels.html
4. Skyscanner [электронный ресурс] - <https://www.skyscanner.ru/news/kogda-mozhno-budet-puteshestvovat#open-countries>
5. Максимова Е.В., Морозов В.В. COVID-19 и глобализация // Научно-аналитический журнал «Инновации и инвестиции». – 2020, №5. – С.86-90.
6. Максимова Е.В., Рябцев А., Сазонова О. Влияние коронавируса на экономику России // Научно-аналитический журнал «Инновации и инвестиции». – 2020, № 4. – С.283-286.

Тенденции развития информационных технологий в современной экономике**Information technology development trends in modern economy****Восканова К.А.**

*Башкирский государственный университет,
Российская Федерация, г. Стерлитамак.
e-mail: voskanova.kristina@mail.ru*

Voskanova K.A.

*of Bashkir State University,
Russia Sterlitamak
e-mail: voskanova.kristina@mail.ru*

Иремдзэ Э.О.

*к.х.н., доцент кафедры математического моделирования
Стерлитамакского филиала
Башкирского государственного Университета,
Россия г. Стерлитамак
e-mail: eliso_i@rambler.ru*

Iremadze E.O.

*PhD in Chemistry, associate professor of the Department of Mathematical
Modeling, Sterlitamak branch
of Bashkir State University,
Russia Sterlitamak
e-mail: eliso_i@rambler.ru*

Аннотация.

Актуальность работы заключается в том, что развитие экономических отношений, рост конкуренции, сопровождающиеся постоянным ростом объема информации, приводят к необходимости активного применения информационных технологий. Информационные технологии в последнее время охватили практически все сферы жизни общества. В работе решается задача по выявлению тенденций развития информационных технологий в современной экономике. Статья содержит основные параметры новых информационных технологий. Если современная экономика требует непрерывного развития и обучения специалистов, то информационные технологии становятся более доступными широкому кругу лиц. Для пользования ими в работе нет необходимости обладать специальными знаниями и умениями. Кроме того, информационные технологии становятся более мобильными, позволяя потребителям информации получать к ней доступ независимо от времени и места.

Annotation.

The relevance of the work lies in the fact that the development of economic relations, the growth of competition, accompanied by a constant increase in the volume of information, lead to the need for the active use of information technologies. Information technologies have recently covered almost all spheres of society. The work solves the problem of identifying trends in the development of information technology in the modern economy. The article contains the main parameters of new information technologies. If the modern economy requires continuous development and training of specialists, then information technologies are becoming more accessible to a wide range of people. To use them in your work, you do not need to have special knowledge and skills. In addition, information technology is becoming more mobile, allowing information consumers to access it regardless of time and place.

Ключевые слова: информационные технологии, современная экономика, информационная экономика, компьютеризация, виртуальная экономика.

Key words: information technology, modern economy, information economy, computerization, virtual economy.

Процесс информатизации характерен для современного развития цивилизованного общества. Информатизация общества представляет собой процесс, затрагивающий все страны, основной особенностью которого является первостепенность работы по сбору, хранению, обработке и передаче информации в любой сфере деятельности [1].

Компьютеризация общества предполагает наличие трех основных элементов. Во-первых, активно используется постоянно развивающийся интеллектуальный потенциал. Во-вторых, информационные технологии внедряются во все сферы жизни общества, в том числе в научную и производственную деятельности. В-третьих, фактор доступности новых технологий в сфере обмена и обработки информации для каждого хозяйствующего субъекта.

Информационные технологии должны соответствовать ряду требований, среди которых: разбивка всех процессов и операций на этапы, элементы и т.д.; наличие регулярного характера; содержание полного набора элементов для работы и принятия управленческих решений.

Отдельные этапы, операции и очередность выполнения определенного процесса могут быть стандартизированы и носить унифицированный характер. Это говорит о возможности более эффективного управления процессами [2].

Роль информационных технологий в настоящее время особенно возросла. Сейчас можно часто услышать такие понятия как: виртуальная или информационная экономика. В первую очередь, это связано с тем, что экономика и информационные технологии являются очень связанными областями, которые в комплексе создают положительные эффекты и, в результате, рост производства.

Без применения новейших информационных технологий экономика в современных условиях не смогла бы динамично развиваться, так как требуется постоянный анализ больших массивов данных, обмен информацией, в частности, между потребителями и поставщиками работ, услуг и товаров. В результате, бизнес в работе применяет современные технологии, позволяющие быстро обрабатывать информационные ресурсы, передавать данные на любые расстояния и в кратчайшие сроки [4].

Информационные технологии в бизнесе представлены виртуальной экономикой. Виртуальная экономика – это особенная экономическая зона, в которой реализуется электронный бизнес, т.е. экономика с использованием интерактивных возможностей. Виртуальную экономику часто называют новой экономикой, тем самым отличая ее от традиционной.

Современные технологии открывают огромные возможности для повышения качества жизни граждан, создают основу для реализации конституционных прав граждан на получение информации в полном объеме, образования всех уровней с равными возможностями. Возникает больше возможностей для развития, повышения квалификации, получения новых знаний из всех сфер. Использование информационных технологий нового поколения является необходимым условием для выстраивания эффективной связи между органами государственного управления и населением.

Отметим, что новая информационная экономика изменила и функцию денег, которые используются в качестве платежного средства. Развитие информационных технологий позволило создать виртуальные банковские и платежные системы, играющие важную роль в развитии современной экономической деятельности государства.

Кроме того, применение информационных технологий в быту намного упростило жизнь граждан. Выбор организации для выполнения каких-либо работ возможен через интернет, не выходя из дома. Так же из дома можно оформить заявку, связаться с организацией.

В условиях пандемии новой коронавирусной инфекции ряд организаций перевели своих сотрудников на удаленную работу, организовав рабочие места. Некоторые граждане вообще работают удаленно из дома через сеть интернет.

Одним из факторов, отражающих воздействие новых информационных технологий в современной экономике на общество, также можно назвать научные и технологические изменения последних лет, которые

представляют собой большую и сложную задачу для современных специалистов – необходимость постоянного развития собственных профессиональных навыков даже после получения диплома. Пока рано говорить о том, что автоматизация производства, анализа и других работ приводит к постепенному замещению людей машинами - в настоящее время автоматизировано только 5% современных рабочих мест. В то же время, стоит отметить, что даже если компьютеры заменят живых людей на местах, обслуживание их также потребует. Здесь никак не обойтись без помощи высококвалифицированных специалистов в области информационных технологий.

Таким образом, в современной цифровой экономике все основополагающие навыки связаны с информационной грамотностью. Это означает, что каждый новый способ получения, передачи, обработки и интерпретации информации создает новые профессии, пользующиеся большим спросом на рынке труда.

Цифровая экономика представляет собой глобальную сеть экономических и социальных событий в Интернете и на таких платформах, как сотовые сети. Цифровая экономика открывает неограниченные возможности для повышения производительности труда, повышения конкурентоспособности организации, набора высококвалифицированного персонала, снижения производственных затрат. В целом, она является целой экономической моделью, основанной на возможностях доступа к Интернет-ресурсам. Перераспределительные отношения в цифровой экономике тоже видоизменяются и начинают входить в виртуальную сферу, активно внедряются в финансы, расчеты и т.д. Так, например, предоставляется возможность совершать разнообразные переводы, платежи, совершать сделки купли-продажи (например, иностранной валюты), открывать и закрывать счета, управлять капиталом без посещения отделения банка.

Опыт экономик мира показывает, что развитие новых информационных технологий позволяет повысить конкурентоспособность экономики, нарастить инвестиционную привлекательность, увеличить производительность труда. В то же время, для реализации этого необходимо будет соответствующее регулирование [3].

В России ситуация с инновациями иная. В последние десятилетия доля инновационно активных компаний в России не изменилась и составляет всего 10%. Возможно, причина в том, что развитие информационных технологий - довольно сложный процесс, требующий наличия высококвалифицированных специалистов и современного оборудования, дополнительных инвестиций для создания и развития новейших технологий.

Развитие и использование информационных систем в экономических целях идет рука об руку с совершенствованием информационных технологий, которые, в свою очередь, представляют собой основной компонент автоматизированных информационных систем.

В связи с резким ростом спроса на информационные системы и услуги, вновь разрабатываемые технологии обработки информации ориентированы на использование всех технических средств, в первую очередь, компьютеров и средств связи. Основная цель разработки таких «универсальных» систем заключается в максимальной приспособленности, применимости этих систем менеджерами, принимающими важные управленческие решения. Такой подход приводит к росту мобильности специалистов и граждан, доступности информации, необходимых ресурсов независимо от места и времени.

Развитие технологий в рыночной экономике привело к появлению новых видов предпринимательской деятельности, включающей в себя оказание информационных услуг, разработку программного обеспечения, создание приложений для организации оперативной связи с потребителями услуг и др. Это дало толчок для дальнейшего развития информационных технологий и применения их в производственных и управленческих решениях, внедрения на все этапы производственного процесса [4].

Сегодняшние виды автоматизированных информационных технологий можно разделить по ряду характеристик, а именно:

- по способу внедрения в автоматизированную информационную систему;
- по степени влияния автоматизированных информационных технологий на задачи управления;
- по типу выполняемого технологического процесса;
- по типу пользовательского интерфейса;
- по типу работы в сетях электронно-вычислительных машин;
- по выбранной сфере деятельности [1].

Если известные (традиционные) технологии в области централизованного сбора и обработки информации и до появления электронных персональных компьютеров использовались для снижения трудозатрат на создание регулярных отчетов, то новейшие информационные технологии предоставляют информацию, необходимую для процессов управления в реальном времени. Современные информационные технологии в основном основаны на широком использовании компьютерных технологий, непосредственном участии работников (не программистов) в обработке информации, простом и удобном пользовательском интерфейсе, а также на использовании общего и узкоспециализированного программного обеспечения, позволяющего осуществлять удаленный доступ к информационным базам данных пользователей.

На сегодняшний день наблюдается тенденция объединения разных видов информационных технологий в единую систему компьютерных технологий. Самыми важными являются, по-прежнему, средства связи, которые не только предлагают многочисленные варианты автоматизации управленческой деятельности, но и непосредственно составляют основу для создания множества сетевых вариантов для автоматизированных информационных технологий. К ним относятся: локальные, многоуровневые, распределенные, глобальные компьютерные сети, электронная почта и цифровые сети с интегрированными услугами. Все они сосредоточены непосредственно на технологическом взаимодействии ряда объектов, образованных устройствами для передачи, накопления, обработки и хранения, а также на защите данных, которые вместе составляют интегрированные компьютерные системы для обработки данных высокой сложности с эксплуатационными возможностями [2].

Подводя итог, можно сделать вывод, что новые информационные технологии формируют основу для перехода общественного развития от индустриального к информационному веку в глобальном масштабе. В условиях жесткой конкуренции, дополненной пандемией новой коронавирусной инфекции, организации вынуждены внедрять новейшие системы, позволяющие организовать эффективную работу удаленно, удовлетворяя при этом потребности своих клиентов.

Список используемой литературы:

1. Аверьянова, Д. А. Этапы развития цифровой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 3–1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 25.03.2021).
2. Давыдова Е.Ю., Бибилашвили А.С. Информационные технологии в экономике // Территория науки. 2018. № 1. – С. 82-85.
3. Романова, Ю. В. Роль информационных технологий в развитии современной экономики / Ю. В. Романова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 16 (306). — С. 276-279. — URL: <https://moluch.ru/archive/306/68975/> (дата обращения: 25.03.2021).
4. Электронный ресурс: Информационные технологии: сущность и особенности - https://spravochnick.ru/informacionnye_tehnologii/informacionnye_tehnologii_v_ekonomike/.

Трансформация представлений о нормах и ценностях в современном российском обществе

Transformation of the insight into standards and values in the modern Russian society

Митряева Мария Николаевна

Студент 4 курса

Факультет Географический факультет

Московский Государственный Университет имени М.В. Ломоносова

Российская Федерация, г. Москва, Ленинские горы, 1

e-mail: mashamit_99@mail.ru

Maria Mitryaeva

Student 4 term

Faculty of Faculty of Geography

Lomonosov Moscow State University

Russian Federation, Moscow, Lenin Hills, 1

e-mail: mashamit_99@mail.ru

Аннотация.

В данной статье рассмотрены изменения в контексте представлений о нормах и ценностях, произошедшие в российском обществе за последние годы. Для выявления направления трансформации норм и ценностей эти изменения были рассмотрены относительно двух контрастирующих моделей мировых культур: индивидуалистических и коллективистских. На основе данных аналитических обзоров и социологических опросов сделан вывод о том, к взглядам каких из двух моделей на данный момент стали ближе представления россиян о нормах и ценностях.

Annotation.

In this article were examined changes that happened in the modern Russian society in the context of the insight into standards and values over recent years. To identify transformation's of the insight into standards and values direction these changes were considered in relation to two contrasting models of the world's cultures: individualist and collectivist. On a basis of the analytical reviews' and sociological surveys' data was made a conclusion about to which of these two models' beliefs Russians' insight into standards and values have become closer so far.

Ключевые слова: Нормы и ценности, трансформация взглядов, российское общество.

Key words: Standards and values, transformation of beliefs, Russian society.

В контексте влияния процесса глобализации нормы и ценности современного общества неизбежно подвержены изменениям. Бесспорно, российское общество – не исключение: социальные установки россиян динамично трансформируются под влиянием множества факторов и современных тенденций. [5] С целью выявить ключевые изменения представлений о нормах и ценностях в российском обществе настоящего времени хотелось бы определить, какие конкретно составляющие всего современного общества как синкретичного организма повлияли на убеждения россиян и какие именно изменения произошли в нём за несколько последних десятилетий.

Говоря о современном обществе как о целостном образовании, не стоит забывать, что оно включает в себя множество различных культур. По этой причине хотелось бы рассмотреть две контрастирующие модели культур, сложившихся в современном мире: индивидуалистические и коллективистские. Данные понятия являются крайне широкими и упрощёнными, однако обзор характерных черт этих культур даст представление о социальных установках современного общества в разных странах мира, о тенденциях трансформации их норм и ценностей, а также позволит определить степень близости российского общества к каждой из моделей.

Ключевыми ценностями индивидуалистических культур, распространённых преимущественно в западных странах (США, страны Европы), являются незыблемая вера в собственные силы, забота о своём эмоциональном состоянии, стремление к самореализации посредством личного роста, самодостаточность,

отторжение конформизма и ограничения личных прав. В современном мире росту индивидуализма способствуют такие явления, как урбанизация, увеличение благосостояния и мобильности людей, распространение влияния средств массовой информации [7]. С точки зрения социальной идентичности, представители западных индивидуалистических культур имеют независимую «Я-концепцию» [7], то есть представление о себе как об уникальном индивидууме с определёнными способностями, нравственными ценностями и идеалами.

Представители коллективистских культур, проживающие, в основном, в странах Азии и третьего мира, напротив, в наибольшей степени ценят свою принадлежность к какой-либо группе: семье, рабочему или учебному коллективу, компании друзей или спортивной команде. Они обладают взаимозависимой «Я-концепцией», что означает, что они определяют самих себя через группу, к которой они принадлежат или к которой себя относят [7]. Важнейшими ценностями людей, относящихся к коллективистским культурам, являются связи с другими людьми, традиции и общепринятая практика, усердный труд, поиск гармонии с сообществом, к которому они относятся, и поддержка от него.

Безусловно, говоря о представителях индивидуалистических и коллективистских культур, нельзя обобщать всех жителей стран Европы и Азии и применять по отношению к ним все эти понятия, называя всех первых индивидуалистами, а вторых – коллективистами. В пределах одной страны могут встречаться как представители контрастирующих взглядов, так и люди, подверженные одной и той же точке зрения, но в разной степени. Приведённое выше описание двух противоположных культур даёт общее представление о жителях различных стран мира, позволяя рассмотреть сложившиеся особенности социальных норм и ценностей в главных чертах.

Конечно же, российское общество, как и любой другой культурно-исторически сложившийся социум, содержит в себе черты разных культур и, следовательно, включает в себя людей с самыми разными нормами и ценностями. Отнести его к одной из двух вышеописанных моделей крайне сложно, учитывая ещё и тот факт, что оно всегда находилось на стыке этих культур, сочетая в себе его черты. Однако в контексте изучения изменений представлений о нормах и ценностях в современном обществе хотелось бы дать ответ на вопрос: «Какие нормы и ценности преобладают в российском обществе на данный момент: индивидуалистические или коллективистские?» В настоящее время трансформация социальных установок – одно из наиболее ярко выраженных явлений, наблюдаемых среди россиян. Российское общество многомерно и противоречиво в интерпретации нравственных ценностей. Сегодня в нём прослеживаются глобальные преобразования социальных стереотипов и возникновение новых норм и убеждений. [4]

Итак, отвечая на вопрос «Нормы и ценности какой из двух полярных культур – индивидуалистической или коллективистской, - ближе к реалиям российского современного общества?», хотелось бы обратиться к данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Далее будут рассмотрены социологические опросы данного источника, позволяющие определить наличие черт западных индивидуалистических и восточных коллективистских культур у представителей российского общества, а также определить их собственные особенности относительно социальных норм и ценностей.

Как уже было сказано выше, забота о собственном эмоциональном состоянии – одна из ключевых ценностей индивидуалистических культур, в то время как для коллективистских культур забота о своём психологическом комфорте, напротив, отнюдь не важна и даже, в какой-то степени, является предметом для порицания. С целью оценить степень важности заботы о своём эмоциональном состоянии в российском обществе был проанализирован опрос касательно доверия и отношения россиян к специалистам, оказывающим

профессиональную психологическую помощь, проведённый ВЦИОМ. Данный опрос демонстрирует трансформацию общественного мнения по данному вопросу в период с 2009 до 2020 год. «Среди тех, кто заявил о росте доверия к психологам, выше доля женщин (32% против 20% среди мужчин) и молодёжи от 18 до 24 лет (46%).» [1] (см. рис. 1)

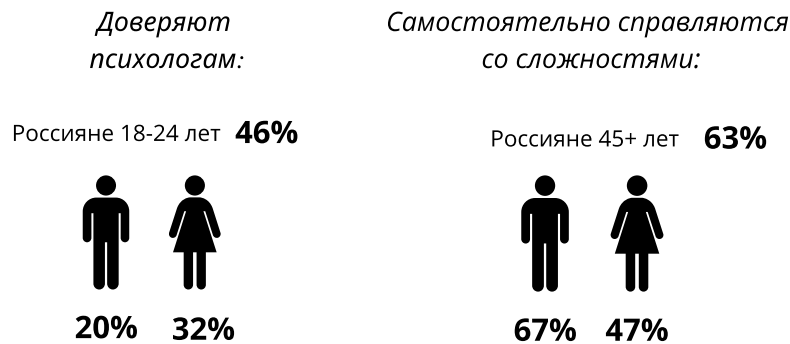


Рисунок 2. Отношение россиян к профессиональной психологической помощи
Составлено автором по: [1].

Такая большая доля молодых людей, положительно относящимся к психологам и, соответственно, поддерживающим установку о заботе о собственном эмоциональном состоянии, демонстрируют приверженность взглядам, близким индивидуалистическим культурам. «Более половины наших сограждан самостоятельно справляются со сложностями, и у них не возникало такой потребности [в профессиональной психологической помощи] (56%). Чаще об этом заявляли мужчины (67% против 47% женщин) и поколение от 45 лет и старше (62-64%).» [1] То, что старшее поколение склонно не относиться к собственному эмоциональному состоянию с особым вниманием и склонно игнорировать возможность профессиональной психологической помощи, позволяет отнести их взгляды по данному аспекту к взглядам, близким представителям коллективистских культур.

Считают, что в окружении россиян много талантливых людей:

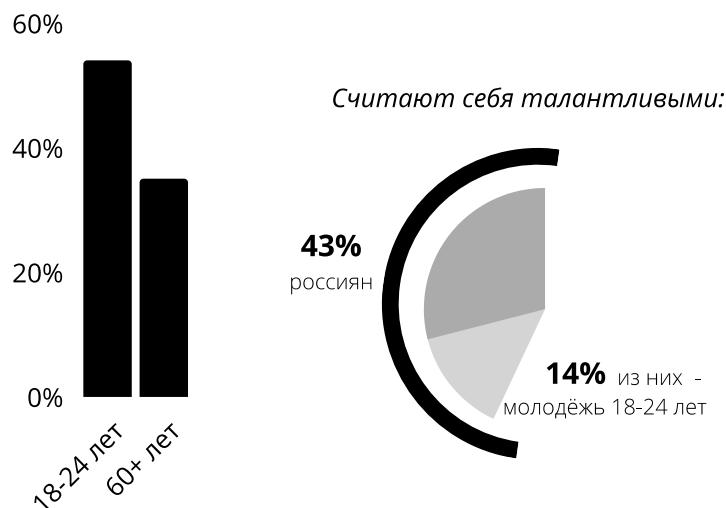


Рисунок 3. Убедённость россиян в собственной уникальности
Составлено автором по: [2].

Касаемо распространённости в российском обществе убеждений относительно собственной уникальности и исключительности, характерных для индивидуалистических культур, данные ВЦИОМа дают

однозначный ответ: «Почти половина россиян считают себя талантливыми в той или иной степени (43%), чаще всего самые молодые россияне 18-24 лет (14%). В окружении россиян много талантливых людей – так считает практически каждый второй (45%), чаще об этом сообщают 18-24-летние (54%), а реже – россияне старше 60 лет (35%).» [2] (см. рис. 2) Из этой выжимки наглядно видно, что большинство россиян уверены в собственной исключительности и уникальности, в данном случае проявляющейся в обладании каким-либо талантом, то есть дарованием или выдающейся природной способностью.

*Находит труд интересным, но не позволит ему мешать
остальной своей жизни 1/3 россиян:*



Так считают:

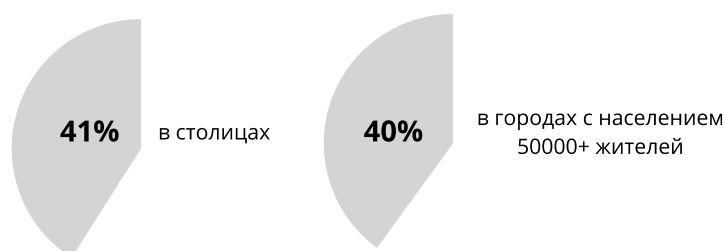


Рисунок 4. Отношение россиян к труду
Составлено автором по: [3].

Ещё один опрос, позволяющий оценить степень близости российского современного общества к одной из двух контрастирующих культур в контексте представлений о ценностях и нормах, показывает отношение россиян к основополагающей ценности представителей коллективистских культур – труду. «Треть работающих россиян находят труд интересным, но не позволят ему мешать остальной своей жизни (35%). Чем крупнее населённый пункт, тем более распространено данное мнение: 41% в столицах, 40% в городах с населением от 50 тыс. жителей и более.» [3] Эти данные подтверждают, что процесс урбанизации способствует росту индивидуализма: социальные установки менее крупных городов ближе к убеждениям представителей коллективистских культур, рассматривающих труд в качестве важнейшей сферы жизни. «Вложить в свой труд лучшее, независимо от оплаты труда, хотел бы почти каждый пятый опрошенный (18%), чаще – россияне в возрасте старше 60 лет (по 22%).» [3] (см. рис. 3) Вновь наблюдается свидетельство того, что люди старшего поколения более близки по взглядам к представителям коллективистских культур, чем респонденты меньших возрастных категорий, разделяющих индивидуалистические социальные позиции.

Таким образом, можно сделать вывод, что в российском обществе сегодня происходят трансформации представлений о нормах и ценностях в сторону взглядов индивидуалистических культур. Этому свидетельствует факт того, что таких взглядов придерживается наиболее молодая возрастная группа населения, в то время как более взрослые и пожилые люди, в основном, обладают коллективистскими убеждениями. Сложившаяся в стране ситуация даёт понять: коллективистские идеалы людей более старших возрастных категорий постепенно смещаются индивидуалистическими взглядами молодого поколения. Представления о нормах и ценностях в современном российском обществе трансформируются от успехов, достигнутых совместными усилиями, к личным триумфам и свершениям, от поиска гармонии с сообществом к вниманию, в первую очередь, к

собственным желаниям и целям, от конформизма к стремлению выразить личное мнение и воплощать исключительные идеи.

Полученные выводы невозможно интерпретировать вне исторического контекста: социальные нормы и ценности людей в возрасте 45 лет и старше, близкие по своей природе к основным чертам коллективистских культур, носят именно такой характер в связи с тем, что эти люди были воспитаны на принципах бескорыстия и сплочённости, продиктованными особенностями исторических событий, происходивших в их юном возрасте и детстве. [6] Молодое поколение, в большей степени подверженное процессам интернационализации и глобализации, разделяет взгляды, поддерживающие, в первую очередь, личностный рост, самореализацию и веру в собственные силы и уникальность.

Список используемой литературы:

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения / Электронный ресурс. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/psikhologi-sredi-nas-2020>
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения / Электронный ресурс. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossija-strana-talantov>
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения / Электронный ресурс. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/trud-2021-zapros-na-balans-zhizn-rabota>
4. Даренская В.А., Туманов Р.Д. Переоценка ценностей в современном российском обществе / Северо-Кавказский институт бизнеса, инженерных и информационных технологий: научный доклад. 2016. С. 4-6
5. Душная А. В. Роль ценностей в условиях современного общества / Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского: научная статья. 2014. С. 18-14
6. Л.А. Бурняшева, Л.Х. Газгиреева Трансформация духовно-нравственных ценностей молодежи в современном российском обществе: социально-философский аспект / Пятигорский государственный университет: научная статья. 2017. С. 3-6
7. Майерс Д. Социальная психология / 7-е издание. 2002. С. 80-95

Трудоустройство выпускника вуза: проблемы и решения**Employment of university graduates: problems and solutions****Скрипченко Е.И.***студент группы Соц-2**Липецкий государственный педагогический
университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского**Россия, г. Липецк***Skripchenko E. I.***student of the Sots-2 group**Lipetsk State Pedagogical
P. Semenov-Tyan-Shansky University**Russia, Lipetsk***Научный руководитель****Гречушкина Н.В.***кандидат филологических наук, доцент кафедры философии,
социологии и теологии**Липецкий государственный педагогический
университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского**Россия, г. Липецк**e-mail : natgrech@yandex.ru***Scientific director****Grechushkina N. V.***Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of Philosophy,
Sociology and Theology**Lipetsk State Pedagogical**P. Semenov-Tyan-Shansky University
Russia, Lipetsk**e-mail : natgrech@yandex.ru***Аннотация.**

В статье рассматриваются проблема трудоустройства выпускников после окончания вуза. Среди них: проблемы с выбором предметов на экзамене в школе, завышенные требования как работодателя, так и выпускников, неуверенность студентов в своей профессии и в удачном устройстве на работу.

Annotation.

The article deals with the problem of employment of graduates after graduation. Among them: problems with the choice of subjects on the exam at school, excessive requirements of both the employer and graduates, students' uncertainty in their profession and in a successful job placement.

Ключевые слова: трудоустройство выпускников, проблемы трудоустройства.

Key words: employment of graduates, problems of employment.

Проблема трудоустройства выпускников вуза является очень актуальной в наше время, когда происходят динамичные процессы развития общества. Решения данной проблемы подразумевают различные формы занятости студентов как в период обучения, так и после него. Большинство людей после вуза хотят иметь место работы, чтобы эта работа приносила стабильный доход, но в связи с разными обстоятельствами это не всегда возможно. Рынок труда в регионе оказывается либо не развитым, либо перегруженным специалистами определённой области. Однако развитие региона и страны невозможно без пополнения молодыми кадрами в различных сферах деятельности.

Цель данной статьи: рассмотреть проблема трудоустройства выпускников вуза и найти способы их решения.

А.Л. Носов в статье «Проблемы и перспективы трудоустройства в условиях уровней подготовленности кадров» рассматривает возможности и проблему трудоустройства выпускников вуза с позиции рынка труда, позиций самих выпускников.

По словам автора выпускников бакалавриата берут на работу реже, чем тех, кто окончил более высокие уровни подготовки. Бакалавры отлично подойдут для работы с документами или в офисе.

Основными проблемами трудоустройства А.Л. Носов называет наличие -отсутствие разработанной системы взаимодействия учебного заведения и работодателя, несоответствие программы подготовки специалиста учебного заведения реалиям современного рынка труда, дефицит рабочих мест по полученной специальности, низкий уровень заработной платы, завышенные требования со стороны работодателей, несоответствие компетентности выпускников требованиям работодателя. Сами же выпускники после окончания вуза могут передумать работать по своей профессии. У них могут быть слишком завышенные требования к работодателю или низкий уровень подготовленности и умений. Это также может сильно повлиять на трудоустройство.

В статье В.О. Сычевой «Трудоустройство выпускников вузов: проблемы и пути их решения» говорится о том, что проблема трудоустройства выражается в недоверии граждан к государственной службе занятости. Главное решение проблемы автор видит в формировании профессиональной мобильности выпускников вуза.

Трудоустройство – система мероприятий, проводимая органами и общественными организациями в целях содействия населению в подыскании, направлении и устройстве на работу, в соответствии с призванием, способностями, профессиональной подготовкой, образованием и с учетом общественных потребностей. Многие выпускники после окончания высшего учебного заведения сталкиваются с проблемой поиска работы по образованию, зачастую находя работу не по своей специальности. Причиной этого становится разница между требованиями работодателей и опытом выпускника: работодатели предпочитают, чтобы в компании работали люди уже с опытом, они не желают терять время на их обучение, повышение квалификации и социализацию в данной сфере труда; выпускники, в свою очередь, редко имеют опыт работы, за исключением прохождения практик во время учебного процесса. Чтобы иметь небольшой заработок, многие студенты параллельно учёбе со 3-4 курса начинают работать на низших должностях, которые не требуют особых умений, но дают определенный навык к самостоятельной деятельности.

После окончания обучения на бакалавриате целесообразно продолжить обучения в магистратуре непосредственно после трудоустройства, выполняя требования работодателя и социальный заказ. Магистратура, которая может быть отличной от направленности бакалавриата, целесообразнее курсам переподготовки, которые длятся от 1 до 6 месяцев, поскольку она за 2-2,5 года дает больший объем знаний, умений и навыков. Осваивание профессий, не требующих университетского образования, целесообразнее начинать после 9 класса как условия обретения рабочей специальности. С одной стороны, профессиональная деятельность может стать запасным путем трудоустройства в случае безработицы, с другой – условием пробуждения интереса к высшему образованию как перспективы карьерного роста в конкретной организации.

Было проведено социологическое исследование по проблеме трудоустройства выпускников вуза среди студентов вузов, в котором приняло 33,3% мужчин и 66,7% женщин, большинству опрошенных 20 лет.

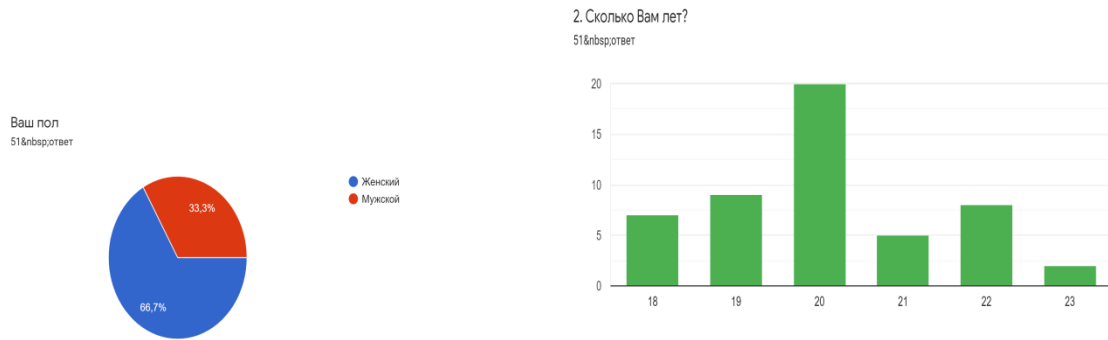


Рисунок 1. Пол и возраст респондентов

На вопрос «Какую роль сыграла школа в выборе вашей профессии» большая часть респондентов ответила, что школа не сыграла никакой роли в выборе профессии. Оставшаяся меньшая часть ответила, что школа помогла понять, какие предметы интересны и какое направление выбрать и только 2 человека ответили, что школа помогла им сдать экзамены.

3. Какую роль сыграла школа в Вашем выборе профессии и вуза?

50 ответов

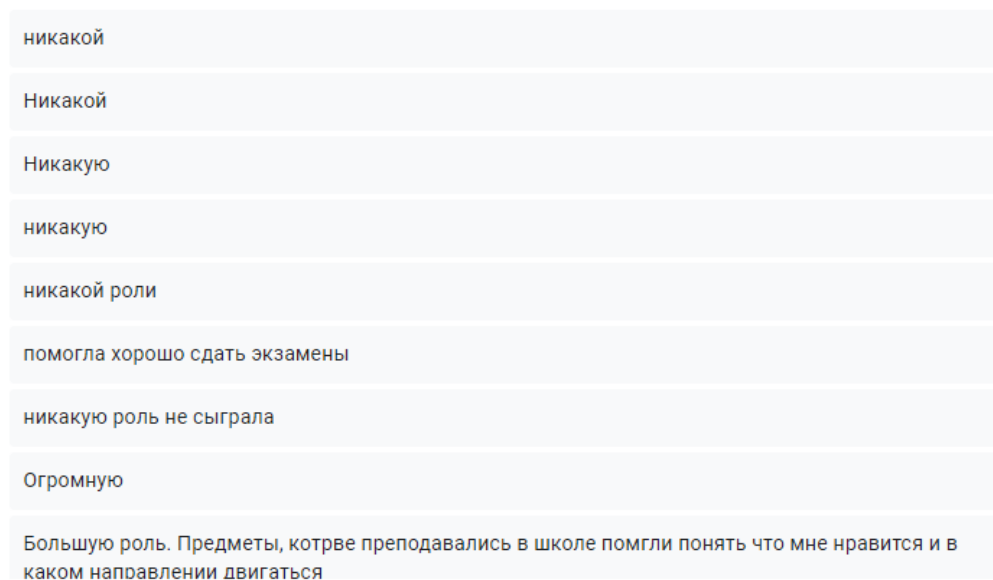


Рисунок 2. Образование респондентов

92,2% студентов ответили, что им хватило набранных баллов на ЕГЭ для поступления, а 7,8% – нет.

5. Хватило ли Вам набранных баллов при сдаче ЕГЭ, чтобы поступить на выбранную специальность?

51 ответ

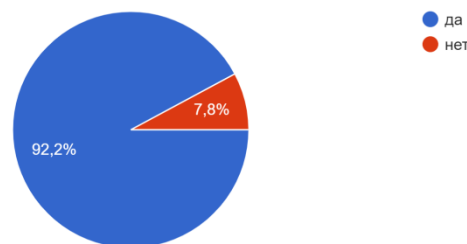


Рисунок 3. Анализ итогов ЕГЭ

58,8% респондентов после завершения обучения пойдут работать по своей специальности, 39,2% устроятся на работу, но не обязательно по своей специальности, 35,3% будут работать и параллельно продолжат

образование, 29.4% студентов хотят открыть собственное дело, 3,9% посвящают себя дому и семье, 5,9% затрудняются ответить и только 2% хотят поступить в магистратуру.

9. Каковы Ваши планы после завершения обучения?
51 ответ

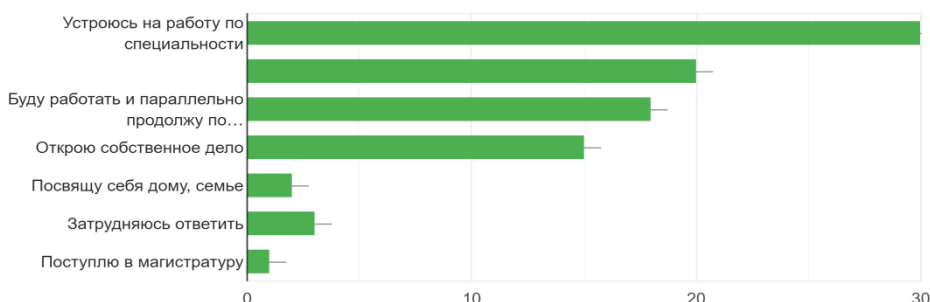


Рисунок 4. Планы после завершения обучения

Большинство студентов с выбором будущей профессии определялись самостоятельно (56%), 34% ответили, что на их выбор повлияли родители, 6% ответили, что это были учителя и преподаватели, и только 2% сказали про друзей и СМИ.

10. Кто оказал наибольшее влияние на формирование Ваших планов на будущее?
50 ответов



Рисунок 5. Факторы формирования планов

На вопрос «Наличие второго высшего / магистерского образования может помочь в трудоустройстве?» 43,1% ответили утвердительно, 25,5 % отрицательно. Остальные затруднились с ответом.

11. Как Вы считаете, наличие второго высшего / магистерского образования может помочь в трудоустройстве?
51 ответ

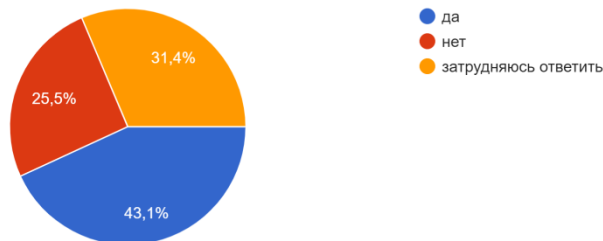


Рисунок 6. Анализ востребованности второго образования

92,2% считают, что для работодателя прежде всего важны хорошие знания в своей области, 68,6% важен их личностный потенциал, 56,9% считают, что необходим опыт работы, 39,9% думают, что обязательно нужен диплом, 45,1% считают важным умение подавать себя. Оставшаяся меньшая часть утверждает, что работодателю важны демографические факторы и хорошее отношение к себе.

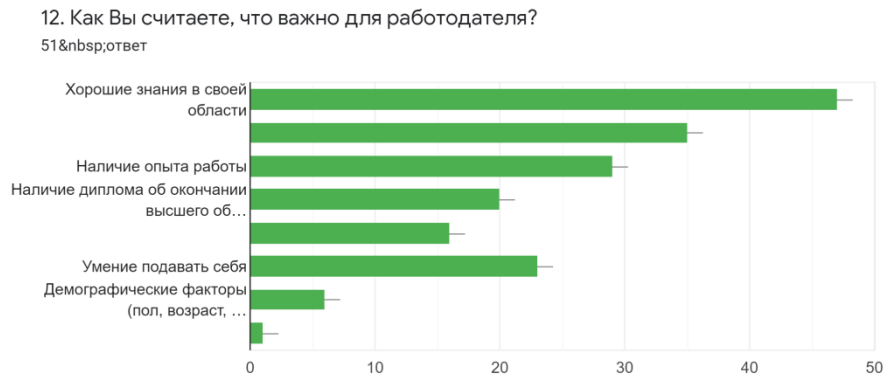


Рисунок 7. Анализ потребностей работодателей

Основными требованиями к работодателю у студентов являются продвижение по карьерной лестнице (92,2%), своевременная зарплата (78,4%), комфортабельность рабочего места (70,6%), полный социальный пакет (56,9%), обучение за счет компании (39,2%).

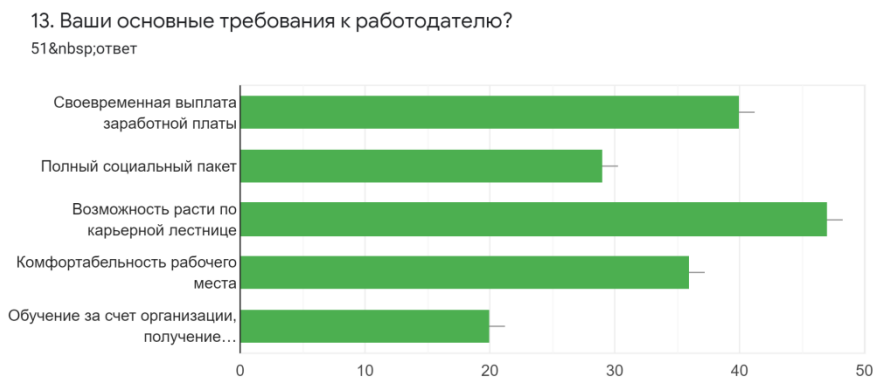


Рисунок 8. Требования работодателей

Вопрос о готовности выпускников вуза к жизни и труду в современных условиях рынка труда? показал, что 62,7% считают отрицательно и только 11,8% положительно. Также ответили, что это зависит не только от вуза, но и от других факторов, которых предостаточно в реальной жизни.

14. Как Вы считаете, выпускники вуза подготовлены к жизни и труду в современных условиях рынка труда?
51 ответ



Рисунок 9. Подготовленность выпускников к трудоустройству

Большинство респондентов (72,5%), что если они не будут работать по профессии, то это будет зависеть от низкого уровня зарплаты, 49% считает, что это из-за невостребованности специалистов их уровня, 21,6% ответили, что никогда не хотели работать по своей специальности.

15. Если Вы не сможете работать по полученной в вузе специальности, с чем это может быть связано:
51 ответ

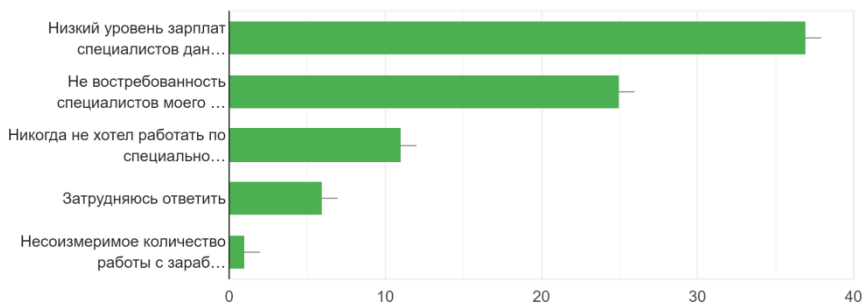


Рисунок 10. Возможность трудоустройства по специальности

На вопросы «должен ли вуз помогать своим выпускникам в поиске работы и их дальнейшего трудоустройства?» и «должно ли помогать государство начинающим молодым специалистам?» 90% ответили утвердительно.

16. Как Вы считаете, должен ли вуз помогать своим выпускникам в поиске работы и их дальнейшего трудоустройства?
51 ответ



17. Как Вы считаете, должно ли помогать государство начинающим молодым специалистам?
51 ответ

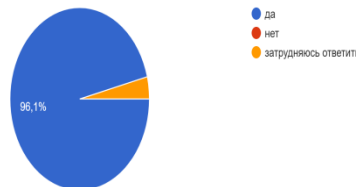


Рисунок 11. Помощь в трудоустройстве

33,3% согласны переехать в другой город ради работы, 15,7% не допускают этого. Для остальных респондентов важно, чтобы другой населенный пункт был лучше, чем тот, в котором они проживают на данный момент.

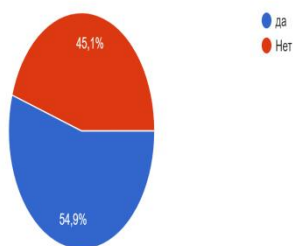
18. Если бы вам предложили работу в другом населенном пункте после окончания вуза, Вы бы переехали?
51 ответ



Рисунок 12. Мобильность в рабочем плане

54,9% студентов уже пробовали устраиваться на работу, и только у 36,1% возникли проблемы с устройством, у 61,1% проблем не возникло.

19. Пробовали ли вы уже устраиваться на работу?
51 ответ



20. Если да, то возникли ли у вас сложности с устройством на работу?
36 ответов

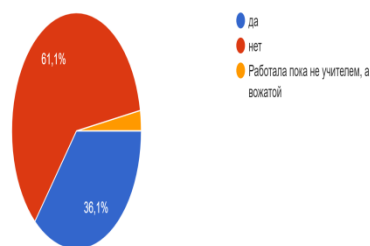


Рисунок 13. Реальное трудоустройство

Анализ результатов исследования в форме опроса, особенность которого является «сбор первичной информации о рассматриваемом объекте, непосредственном или опосредованном социально-психологическом общении исследователя и респондента (человека, которого опрашивают) с помощью фиксирования ответов опрашиваемого на подготовленные заранее вопросы» [5, с. 6], позволяет сделать следующие выводы. Основные проблемы начинаются еще в школе, так как ученик не может правильно расставить приоритеты в выборе предметов, которые лучше понимает. Большая часть респондентов ответили, что школа не сыграла никакой роли в выборе профессии. Школа должна помочь ребенку выявить его таланты, помочь развить их, чтобы в дальнейшем он точно определился с выбором экзаменов, хорошо сдал их и поступил туда, куда он хочет. Тогда студент будет больше проявлять трудолюбия и старания в своей профессии, так как она ему будет нравиться.

Еще одна проблема – неуверенность в том, что после окончания вуза сможет устроиться на ту специальность, которой обучается. К сожалению, многие студенты делают выбор профессии наугад и поэтому не до конца понимают, зачем они обучаются в вузе. Это приводит к тому, что после окончания они не могут найти работу, так как имеют недостаточные знания в области своего направления. Но не только это может повлиять на трудоустройство выпускника. В современном мире работодатели могут слишком завышать планку по критериям принятия на работу, требовать опыт работы, что сразу после окончания вуза невозможно. Из-за работы не по своей специальности высшее образование становится работодателям не нужным, и они требуют переподготовку по новому профилю.

Следующая проблема это то, что сами выпускники завышают требования к работодателям. Некоторая часть студентов считает, что после вуза у них сразу должна быть высокооплачиваемая работа и хорошие перспективы карьерного роста. Из-за этого они не хотят устраиваться на низкооплачиваемую должность, не учитывая, что перспективы появляются в результате личного вклада в профессию.

Последняя немаловажная проблема – это то, что не всегда вуз и государство помогает с трудоустройством выпускников. Вуз в лице работодателей, ведущих 10% от общей части дисциплин, должен предоставлять реальные должностные места под каждого студента, что не всегда представляется возможным в условиях рынка труда.

Таким образом, трудоустройство выпускников занимает лидирующее место. Реализация социального заказа не может быть ограничена средним образованием, поскольку каждая сфера деятельности требует специалистов высокого профиля, создающих перспективы развитие региона и страны в целом, формирование «патриотизма, который выступает как позиция, отражающая достоинство и духовное состояние личности, выражающее любовь к Отечеству, причастность к обществу и миру» [6, с. 38].

Альтернативой трудоустройства выпускников может стать частное предпринимательство, требующее фундаментальных знаний в области экономики, управления, страхования. Более успешными становятся студенты, которые могут подстраиваться к существующим реалиям рынка, выдерживать конкуренцию, грамотно

управлять персоналом. Траекторию своего развития студент получает во время обучения в ВУЗе и совершенствует в профессиональной деятельности.

Все рассмотренные проблемы требуют решения, начиная с этапа обучения в школе. Учителя и администрация школы должны продолжать добросовестно относиться к своей работе, быть более внимательнее к своему предмету и ученикам, которые изначально должны поставить перед собой перспективы обретения профессии и не уклоняются от учёбы, нейтрализуя хронофаги. Абитуриенты должны сами сделать выбор, родители же могут только дать совет. Студенты должны четко знать для чего они учатся и у них должна быть полная уверенность в том, что когда они выйдут на рынок труда точно смогут устроиться на работу с достойной заработной платой. Работодатели не должны слишком завышать требования для выпускников, а предоставлять получение в том числе первичного опыта работы и перспективы карьерного роста. Решение рассмотренных проблем невозможно без мер государственной поддержки молодёжи, сотрудничества администрации и предприятий региона с вузами.

Список используемой литературы:

1. Багдасарьян Н.Г. и др. Послевузовские ожидания студенческой молодежи // Социологические исследования. – 2003. – № 6. – С. 113-119.
2. Бедарева Т., Грецов А. 100 популярных профессий. Психология успешной карьеры для старшеклассников и студентов. - СПб, 2008
3. Бендюков М. А. Твой компас на рынке труда : что ты должен знать о выборе профессии и поиске работы / М.А. Бендюков, И. Л. Соломин ; ил. Л. Мельник. - СПб. : РОСТ, 2000. – 334 с.
4. Вешкурцева Екатерина Андреевна. Махмуд Анна Юрьевна. Кучина Ольга Владимировна. Трудоустройство студентов и выпускников «Социологические науки» // Проблемы науки. 2019.
5. Гречушкина Н.В. Социальные аспекты права. – Липецк, 2018.
6. Гречушкина Н.В. Национальная идея в трудах русских религиозных мыслителей, военно-исторической прозе русского зарубежья и романе М.А. Шолохова «Тихий Дон»: монография / Н.В. Гречушкина. – 2-е изд. – Липецк: ЛГПУ, 2017. – 205 с.
7. Носов А.Л. Проблемы и перспективы трудоустройства выпускников в условиях уровневой подготовки кадров // Концепт. – 2014
8. Сычева Виктория Олеговна. Трудоустройство выпускников вузов: проблемы и пути их решения // Вестник Поволжского института управления. – 2016. – №4. – С. 91-97.

Уровень вовлеченности молодёжи в волонтерскую деятельность**The level of youth involvement in volunteer activities****Балашова А.С.***Студент 1 курса,**ф-т социальной работы и клинической психологии,**Волгоградский государственный медицинский университет,**РФ, г. Волгоград**e-mail: balashova_139@mail.ru***Balashova A.S.***Student 1 term,**faculty of Social Work and Clinical Psychology,**Volgograd State Medical University,**Russia, Volgograd**e-mail: balashova_139@mail.ru***Аннотация.**

В статье рассматривается уровень вовлеченности молодёжи в волонтерскую деятельность. Поскольку данный вид деятельности играет важную роль в жизни общества, необходимо узнать, насколько молодое поколение задействовано в занятии волонтерством и как можно повысить уровень вовлеченности в неё.

Annotation.

The article examines the level of youth involvement in volunteer activities. Since this type of activity plays an important role in the life of society, it is necessary to find out how much the younger generation is involved in volunteering and how to increase the level of involvement in it.

Ключевые слова: волонтерская деятельность, молодёжь, волонтерство и молодёжь, вовлечение в деятельность, общество.

Key words: volunteer activity, youth, volunteerism and youth, involvement in activities, society.

На сегодняшний день, вовлеченность молодёжи в волонтерскую деятельность играет важную роль в жизни общества, ведь молодое поколение является таким слоем населения, благодаря которому пополняется резерв волонтеров, необходимый обществу и государству. Также данный вид деятельности для молодых людей – это способ реализовать себя, обучиться беречь и разумно обращаться к экологии, к животным (и так далее, в зависимости от рода занятий), а также уважительно относиться к другим людьми и социальными группами. Волонтерство для молодёжи – это обретение новых друзей, положительных эмоций, получение радости, проявление и поиск себя как личности, чувство сострадания ко всему живому, уважение со стороны сверстников, родных, близких людей.

Для того, чтобы узнать, насколько молодое поколение задействовано в занятии волонтерством и как можно повысить уровень вовлеченности в неё, я провела социологический опрос. В исследовании приняло участие 205 человек по Волгоградской области в возрасте от 17 до 26 лет. Как выяснилось, большой процент респондентов (69%) регулярно принимает участие в волонтерской деятельности и хочет заниматься ей в дальнейшем, их всё устраивает, приносит внутреннее удовлетворение. Это обусловлено тем, что в основном молодое поколение привлекает то, что благодаря данному виду деятельности, они вносят свой вклад в жизнь общества, им нравится осознавать, что занимаются полезным делом, а те молодые люди, которые ходят на патронажи к инвалидам и больным детям, утверждают, что их радует и делает счастливым именно результат своей деятельности, который они могут заметить достаточно быстро. Лишь небольшой процент молодёжи (5%) никогда не занимался волонтерством, их мало что привлекает в данном виде деятельности, они не чувствуют необходимость в этом занятии, равнодушны к проблемам общества и окружающей среды. Остальной процент

опрошенных (26%) редко принимает участие в волонтерских акциях и движениях, так как им не хватает времени, в приоритете стоят другие занятия, они стесняются входить с незнакомыми людьми в тесный контакт, поскольку чувствуют дискомфорт.



Рисунок 1. Вовлечённость молодёжи в волонтерскую деятельность.

Для начала проанализируем ответы большинства респондентов, которые активно занимаются волонтерством. На мой вопрос: «Как долго Вы занимаетесь волонтерской деятельностью?», некоторые давали развернутый ответ и смысл их был в следующем: занимаюсь с подросткового возраста, примерно 13-14 лет, сначала принуждали учителя в школе, затем стали предлагать родители, но потом сам втянулся в данный вид деятельности, выбрал для себя наиболее интересное направление, и в данный момент с удовольствием занимаюсь добровольчеством. Из этого можно сделать вывод: зачастую, именно школа, семья и близкие люди дают толчок к занятию волонтерской деятельности, именно они направляют молодых людей в эту сферу. На первый взгляд может показаться, что нельзя заставлять что-либо делать человека, ведь в книгах по психологии написано: «Если насильно принуждать человека чем-либо заниматься, то он скорее всего ничего не станет делать». Может сработать эффект отторжения и отвращения, а может в итоге человека и завлечь, заинтересовать данная деятельность. Далее, у меня был вопрос: «Каким видом волонтерской деятельности наиболее охотно хотели бы заниматься?». И на этот вопрос ответы были самыми разными, сложно определить, какие были многочисленнее. Но подсчет показал, что самым приоритетным занятием волонтерством среди молодого поколения является оказание безвозмездной помощи пожилым. Молодёжь, помимо этого, предпочитает заниматься заботой об экологии и уходом за больными детьми, животными, которые попали в беду. Также их не оставляют равнодушными проблемы, которые касаются детей больных раком и ОВЗ. Следующий вопрос был: «Кто на сегодняшний день чаще всего становится волонтером?». На этом вопросе мнение молодых людей разделилось. Кто-то писал, что учащиеся школы, кто-то отвечал, что работающая молодёжь или молодёжь, которая учится на очном отделении, кто-то говорил, что люди, которые лично страдают из-за каких-то проблем, и они, за счёт сочувствия и понимания, как иногда необходима поддержка и опора со стороны других, занимаются данным видом деятельности. Далее были и другие вопросы, но мнение респондентов в них не расходилось.

В опросе оказалось большое количество людей, которые пришли по своей воле и «зову сердца» в волонтерство (если брать молодых людей, которые занимаются волонтерством систематически за 100%, то таких, которые пришли сами в данное занятие, окажется 67%). Опрошенные обосновывали это тем, что им постоянно

хочется общаться с другими людьми, так как сами признаются, что очень активны по натуре, нравится узнавать новое, чувствовать себя «по-особенному», знать, что значимы и ценны для кого-то, что некоторые люди в них нуждаются. Также молодое поколение мотивирует к занятию волонтерством то, что они, таким образом, утверждают себя как личность, реализуют свой потенциал, кто-то желает найти хорошую компанию и завести новых друзей, кто-то ищет одобрение и восхищение со стороны окружающих. Молодым людям важно осознавать, что ими гордятся, им благодарны, и другие люди испытывают по отношению к ним только искренние, светлые чувства. Та часть молодёжи, которая занимается волонтерством, в большинстве своём, очень отзывчива, ответственна, толерантна, открыта для общения, бескорытна и имеет обширный творческий потенциал. Также молодые люди обладают лидерскими способностями, любознательностью, проницательностью, интересом к проблемам других, позитивностью, оптимизмом и организаторскими способностями. Молодёжь признаётся, что волонтерство является значимым и уже неотъемлемым компонентом в их жизни, ведь помогая другим, они испытывают удовлетворение, чувство счастья, у них повышается уровень эмпатии и альтруизма. Молодые люди обогащают свой внутренний мир, расширяют социальный опыт и, как следствие, очень интересны окружающим. Эти и другие факторы побуждают молодое поколение продолжать заниматься волонтерской деятельностью.



Рисунок 2. Причина прихода молодых людей в волонтерство.

Как можно было бы исправить ситуацию и привить остальным 29% респондентам сопереживание и повышенное чувство эмпатии по отношению к другим людям? Ответ очевиден: для вовлечения такой молодёжи необходимо, для начала, предложить некий бонус или приз за участие в какой-либо волонтерской акции или подобного рода деятельности. Данное суждение противоречит, конечно, первому принципу волонтерства (принцип добровольности), но отлично привлечёт внимание молодых людей. Представим, что строгий преподаватель в ВУЗе предложил студентам присоединиться к некой экологической акции и сказал, что сделает бонус (например, в виде оценки или дополнительных баллов к рейтингу) тем, кто не поленится и решит участвовать в данном мероприятии. И как вы думаете, много людей пойдёт на эту акцию, много окажется желающих на получение какого-либо бонуса со стороны преподавателя? Скорее всего да, потому что за участие им предложено вознаграждение и поощрение, что не может оставить без внимания молодых людей. Но есть нюанс данного подхода: молодёжь будет ждать постоянного приза за деятельность, а занятие волонтерством, это всё-таки выбор каждого. Так что для первых шагов можно применить данный подход, но делать это на постоянной основе не будет смысла. Однако бывают случаи, когда заманив молодого человека на волонтерскую

акцию, его начинает интересовать данная деятельность (как показывают результаты исследования, такое вполне возможно), потому что именно в тот раз, когда он впервые пришёл на добровольческое мероприятие, он познакомился с хорошими и интересными людьми, провёл время с удовольствием, ему понравилась атмосфера, в которой он побывал, и в целом впечатления у него остались положительные. Факт того, что взрослый человек смог вовлечь молодого в данный вид деятельности, благотворительно скажется на резерв отечественных волонтеров, что в дальнейшем принесёт свои плоды в виде пользы обществу или отдельным людям, которые нуждаются в помощи.

Я думаю, что можно привлечь молодёжь к занятию волонтерством, если агитировать эту деятельность с помощью социальных реклам или раздачей брошюр. В социальной рекламе можно показать, как важен труд волонтеров, какую они пользу несут обществу, некоторым людям в отдельности, то есть показать, как без них тяжело, трудно. Необходимо привести ряд примеров и ситуаций, где наглядно видно, что без волонтеров в наше время не обойтись. Ещё можно снимать фильмы, в которых затрагивалась бы тема добровольчества, истории его создания и развития, показ жизни людей, которые внесли свой вклад в развитие данной деятельности, рассказать об их заслугах. Также я думаю, что в школах не лишним было бы внедрить сквозную тему «Волонтерство и его ценности для общества» в различных дисциплинах, например, в таких, как история и обществознание, говорить об этой теме на классных часах. Нужно поддерживать инициативы молодёжи и помогать их реализовывать, а также использовать помощь молодого поколения для проведения различных мероприятий, хвалить за труд и за интерес к общественной жизни, направлять молодых людей в правильное направление – направление добра, где необходима помощь и поддержка нуждающимся в этом людям, животным и окружающей среде.

Подведя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что уровень вовлеченности молодёжи в волонтерскую деятельность высокий. Это можно объяснить тем, что данная деятельность становится популярна и может поощряться в виде каких-либо привилегий в учёбе, одобрения со стороны знакомых, родителей, друзей. Как показывает практика, многие молодые люди знакомятся друг с другом именно на различных волонтерских акциях и движениях, что в дальнейшем может, конечно, привлечь их внимание и желание в дальнейшем заниматься этого рода деятельностью. Но так же результат исследования показал, что почти треть опрошенных редко занимается волонтерством, так как не хватает в основном мотивации, времени и желания. Данную ситуацию можно исправить взрослому поколению (педагогам, родителям, близким родственникам), если привить интерес к занятию волонтерством и, в крайних случаях, предлагать некое поощрение, за проделанную работу.

Список используемой литературы:

1. Колесов В.И. Молодежь в современном обществе как важнейший интеллектуальный и культурный потенциал: значимость профессионального резерва в российском обществе / В.И. Колесов // В сборнике: Наука в XXI веке: инновационный потенциал развития. Сборник статей по материалам II международной научнопрактической конференции. Уфа, 2020. - С. 214-218.
2. Белый О.И. Определение понятия «молодежь» // Теория и практика. 2012. № 12.
3. Volunteer Abroad – Global Volunteers Partners in Development [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://globalvolunteers.org> (дата обращения 10.05.2021).
4. Volunteering | My world of work [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.myworldofwork.co.uk/learn-and-train/volunteering> (дата обращения 20.05.2021).

Формирование «зеленой» экономики в России**Formation of a «green» economy in Russia***Канунникова Кристина Игоревна**Магистрант 1 курса**Университет ИТМО**Россия, г. Санкт-Петербург**e-mail: ri_kri@mail.ru**Kanunnikova Kristina Igorevna**1st year master student**ITMO University**Russia, St. Petersburg**e-mail: ri_kri@mail.ru***Аннотация.**

В данной статье очерчены экологические проблемы России в данный момент времени. В качестве решения таких проблем названа «зеленая» экономика. Перечислены проблемы во внедрении такой модели экономики. Дано понятие «зеленой» экономики, изложены ее принципы и основные направления. Названы основные этапы оценки эффективности «зеленой» экономики и показатели, которые ее характеризуют. Проведен обзор национального проекта «Экология 2.0». Сделан вывод о важности перехода России к «зеленой» экономике.

Annotation.

This article outlines the environmental problems of Russia at this point in time. The «green» economy was named as a solution to such problems. The problems in the implementation of such a model of the economy are listed. The concept of «green» economy is given, its principles and main directions are stated. The main stages of assessing the effectiveness of the «green» economy and the indicators that characterize it are named. A review of the national project «Ecology 2.0» was carried out. The conclusion is made about the importance of Russia's transition to a «green» economy.

Ключевые слова: зеленая экономика, экология, окружающая среда, экологическая ситуация, переработка отходов, инвестиции, проблемы, экономический рост, эффективность.

Key words: «green» economy, ecology, environment, ecological situation, waste recycling, investments, problems, economic growth, efficiency.

Ни для кого не секрет, что в современной России экологическая проблема является одной из центральных. Деятельно промышленных компаний наносят российской природной среде значительный ущерб, который оценивается в 15% от уровня ВВП. Частично решить названные проблемы поможет постепенный переход нашей страны к «зеленой» экономике посредством технологической модернизации предприятий.

Адаптировать российскую экономику под экологические стандарты – это реальная необходимость. Большинство развитых стран взяли курс именно на «зеленую» экономику, поэтому формирование новой экономической модели в нашей стране неизбежно, но переориентировать экономику представляется достаточно проблематичным вследствие наличия следующих факторов [1]:

- отсутствуют нормативно-правовые акты, в которых бы указывался порядок подсчёта ущерба от загрязнения воздуха и оценке его влияния на окружающую среду;

- не разработана единая политика в экологическом менеджменте;

- мало исследователей, которые занимаются разработкой проектов по внедрению различных инновационных решений в сфере экологии;

- недостаточность информации в сфере экологического управления;

- нуждается в доработке система оценки и учета природных ресурсов;

- недостаточное взаимодействие между странами в сфере охраны окружающей природной среды.

Экологическая ситуация усугубляется тем, что:

- половина городского населения живет в условиях высокого уровня загрязнения атмосферного воздуха выхлопами автотранспорта, которого с каждым годом становится все больше и больше;
- значительная часть поверхностных вод сегодня оценивается как грязные и экстремально грязные;
- около 7% населения не обеспечены качественной питьевой водой.

«Зеленая» экономика обычно относится к устойчивой и гибкой экономике, которая создает более благоприятные условия для жизни людей, не нанося значительного ущерба окружающей среде. Действительно, «зеленая» экономика означает увеличение производства при одновременном снижении затрат на энергию, улучшении качества жизни при одновременном сокращении используемых ресурсов и нагрузки на экосистемы.

В докладе ЮНЕП (программа ООН по окружающей среде) приведено следующее определение «зеленой» экономики - это экономика с низким уровнем выбросов углерода, которая эффективно использует ресурсы и служит интересам всего общества.

Стоит отметить, что «зеленая» экономика обеспечивает устойчивый экономический рост без выбросов вредных веществ, при этом комплексно решая проблемы социальной справедливости. «Зеленая» экономика должна быть не только эффективной, но и справедливой.

Несомненно, техническое перевооружение производств требует вливания значительных инвестиций, которые впоследствии окупятся. В качестве примера можно назвать использование возобновляемых источников энергии, внедрение которых, в настоящее время, является одним из глобальных проектов мировой «зеленой» экономики. Россия следует по тому же пути, и к 2025 году Минприроды планирует привлечь около 3,5 триллиона рублей на развитие возобновляемых источников энергии.

Основным направлением роста экологической эффективности экономики России является снижение удельных показателей использования природных ресурсов на единицу ВВП, а также развитие «зеленых» инновационных технологий и рынка экологических услуг.

Россия еще в 2013 году приняла Декларацию о внедрении принципов «зеленой» экономики, основными из которых являются [2]:

- высокий уровень качества жизни населения, основанный на создании безопасной для здоровья окружающей среды;
- высокие темпы развития отраслей, являющихся стратегическими для национальной экономики;
- бережное и рациональное использование природных ресурсов в интересах будущих поколений;
- выполнение страной международных экологических обязательств.

Данные принципы должны находить свое воплощение в следующих основных направлениях «зеленой» экономики [2]:

- формирование новых инновационных отраслей экономики, обладающих потенциалом роста ВВП;
- увеличение инвестиций в природоохранные технологии;
- создание условий для привлечения капитала на рынок экологических товаров и услуг;
- поддержка экологической активности бизнеса в отраслях нового технологического уклада;
- совершенствование методов переработки отходов;
- создание механизмов для введения платежей за экосистемные услуги;
- создание дополнительных «зеленых» рабочих мест.

Для того, чтобы экологическая политика была эффективной и могла быть реально оценена ее целесообразность, необходимо разработать единую модель российской «зеленой» экономики, которая позволит построить логическую схему проводимых мероприятий, их масштаб, и очертит границы их применения, а также

спрогнозирует риски и возможные негативные последствия. При этом можно выделить основные этапы оценки эффективности внедрения «зеленой»:

- отбор приоритетных индикаторов экологической эффективности «зеленого» роста;
- определение с их помощью уровня эффективности, что в динамике позволит увидеть прогресс на пути достижения целей «зеленого» роста;
- сопоставление показателей эффективности для установки целевых показателей;
- определение целевых значений приоритетных показателей.

Можно выделить четыре группы оценочных показателей для «зеленой» экономике (таблица 1).

Таблица 1. Показатели оценки эффективности «зеленой» экономики [3]

Группа показателей	Наименование показателей
1. Потенциальные возможности перехода к «зеленой» экономике	- рост объема природных ресурсов (лесных, водных, земельных); - уровень высвобождаемых ресурсов в результате эффективного управления капиталом; - улучшение качества жизни (снижение заболеваемости, рост продолжительности жизни).
2. Эффективность сфер деятельности	Сокращение вредных выбросов в окружающую среду, внедрение альтернативных источников энергии, вторичное использование и переработка отходов, повышение энергоэффективности.
3. Инвестиции	- модернизация систем водоснабжения; - использование транспорта, работающего от альтернативных источников топлива; - технологическое перевооружение производства.
4. Инновации	Внедрение новых технологий в различные сферы деятельности.

Спрос на «зеленую» экономику пришел в Россию вместе с западными компаниями, которые давно интегрировали устойчивое развитие в бизнес-стратегии, причем экологический аспект является наиболее важным критерием при оценке эффективности. В первую очередь, зеленые технологии актуальны в производственном секторе, и российский бизнес стремится применять лучшие мировые практики. Приоритетные направления включают сокращение выбросов углекислого газа компании и развитие технологий замкнутого цикла, в которых отходы считаются ценным ресурсом и повторно используются в производстве. Эта политика оказывает прямое влияние на долгосрочную инвестиционную привлекательность компании и определяет положение компаний в международных экологических классификациях.

Для России перспективны не только традиционные ресурсные отрасли: одним из факторов экономического развития без роста загрязнения окружающей среды является сфера услуг, в основном цифровые решения, оптимизирующие использование ресурсов, обходятся без поездок, физические копии.

Отсутствие инвестиций – одна из основных проблем в формировании «зеленой» экономики не только в России, но и в Европе. В нашей стране ответственность за невыполнение обязательств производителей по расширенной ответственности пока не введена.

Но в России запущен национальный проект «Экология 2.0», согласно которому к 2030 году Россия будет близка к формированию «зеленой» экономики.

К основным задачам проекта «Экология 2.0» относится следующее:

- ликвидация свалок и восстановление земель, занятых ими;
- внедрение комплексной системы переработки твердых бытовых отходов;
- внедрение мероприятий по сокращению вредных выбросов в окружающую среду для крупных промышленных предприятий;

- модернизация существующих систем водоснабжения и водоподготовки с целью улучшения качества питьевой воды;
- восстановление водных объектов;
- очистка от мусора прибрежных территорий рек и озер;
- сохранение биологического разнообразия, а также увеличение площади особо охраняемых природных территорий;
- переселение и заселение вновь редких видовых животных;
- развитие экологического туризма, создание для него инфраструктуры в национальных парках;
- воспроизводство лесов в местах их массовых вырубок и гибели.

Таким образом, задача формирования «зеленой» экономики в России должна стать одной из приоритетных, так как она несет в себе неоспоримые преимущества для страны.

1. С переходом к зеленой экономике в стране произойдет значительное обновление и развитие технологического оборудования и инфраструктуры. Его острая необходимость в модернизации вызвана моральным износом основных фондов. Кроме того, присутствие страны в списке передовых мировых держав невозможно без технологического перевооружения и запуска новых производств.

2. Конкурентоспособность «зеленых» технологий быстро растет, и в ближайшем будущем альтернативные источники энергии будут предлагать более дешевые методы производства электроэнергии по сравнению с традиционными источниками.

3. Анализируя опыт других стран, преобразования в контексте «зеленой» экономики будут способствовать дальнейшему увеличению валового внутреннего продукта, созданию новых рабочих мест и новых отраслей и услуг, а также обеспечению более здоровых и справедливых условий жизни для населения.

Список используемой литературы:

1. Павлова Е.А., Сангалова Е.Д., Канунникова К.И. Современные инновационные решения, нацеленные на улучшение эколого-экономической ситуации в Санкт-Петербурге // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент –2021. – № 2(45). – С. 107–115
2. «Зеленый свет» «зеленой» экономике: Россия на пути к устойчивому развитию // ТАСС – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/3977766> (дата обращения: 17.05.2021).
3. Родионова И.А., Липина С.А. Зеленая экономика в России: модель и прогнозы развития // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-24. – С. 5462-5466; URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=38369> (дата обращения: 15.05.2021).

Формирование позитивного имиджа оппозиционных партий ФРГ в контексте кризиса в Мории

Creating a positive image of German opposition parties within the context of Moria crisis

Данилова Варвара Евгеньевна

Студент 4 курса

Факультет Международной журналистики

МГИМО МИД РФ

119454 Москва, пр-т Вернадского, 76

e-mail: varvaradanilova1006@mail.ru

Danilova Varvara Evgenevna

Student 4 term

Faculty of International journalism

Moscow State Institute of International Relations

119454 Moscow, Vernadsky avenue, 76

e-mail: varvaradanilova1006@mail.ru

Научный руководитель

Воевода Елена Владимировна

д. пед. н.

МГИМО МИД РФ

119454 Москва, пр-т Вернадского, 76

Scientific adviser

Voevoda Elena Vladimirovna

PhD Pedagogy

Moscow State Institut of International Relations

119454 Moscow, Vernadsky avenue, 76

Аннотация.

Аннотация: Целью данной статьи является выявление средств, с помощью которых оппозиционные партии Германии транслировали свой имидж в рамках дискуссии о возможности принять беженцев из Мории. Автор анализирует такие средства лингвистической выразительности как метафора, метонимия и аллюзия, а также структуру позитивного имиджа партий, на формирование которого они влияют. Исследование проводится на основе статей, опубликованных в немецких СМИ: Augsburgener Allgemeine, Welt, Zeit, а также на сайтах и во внутренних СМИ оппозиционных политических партий Германии (Союз 90/Зелёные, Левые, СвДП, АдГ). В заключении автор связывает ценности партий с используемыми ими средствами художественной выразительности и делает вывод о неоднородности оппозиции в ФРГ.

Annotation.

Abstract: The purpose of this article is to reveal the means used by opposition parties in Germany in order to create their image in the framework of debate on the possibility of accepting refugees from Moria. The author analyzes stylistic devices (metaphor, metonymy and allusion) and structure of the positive image of parties influenced by them. The research is carried out on the basis of articles published in German media: Augsburgener Allgemeine, Welt, Zeit, as well as on the websites and in internal media of opposition political parties (Alliance 90 /The Greens, The Left, FDP, AfD). In conclusion, the author connects the values of the parties with expressive means they use and states that opposition in Germany is heterogeneous.

Ключевые слова: Ключевые слова: оппозиционные партии ФРГ, позитивный имидж, средства лингвистической выразительности, кризис в Мории, СМИ Германии.

Key words: Key words: oppositional parties, positive image, stylistic devices, Moria crisis, German mass media.

Введение

В преддверии предстоящих в 2021 г. выборов в бундестаг и в земельные парламенты, партиям ФРГ важно чётко обозначить свои позиции. В условиях ограничений, связанных с коронавирусом, одной из немногих возможностей для этого стала дискуссия о размещении в Германии беженцев из разрушенного пожаром лагеря в

греческом селе Мория. Многие немецкие политики выступили с инициативой принять часть беженцев, однако для достижения консенсуса по этому вопросу необходимо было определить, сколько мигрантов может принять ФРГ, можно ли разместить мигрантов только в Германии, не дожидаясь общеевропейского решения проблемы или реакции других стран и т. п. В дебатах по этим вопросам как правящие, так и оппозиционные партии подчеркивали свои основополагающие ценности и обозначали свои позиции, в том числе, в отношении линии правительства. К оппозиционным партиям Германии относятся: Левые, Союз 90/Зелёные, Свободная демократическая партия Германии (СвДП), Альтернатива для Германии (АдГ).

Методология

Цель статьи – выявить, как оппозиционные партии транслировали свой имидж [2] в рамках дискуссии о возможности принять беженцев из Мории. Для этого необходимо проанализировать, какие стороны позитивного имиджа рассматривались ими в качестве ключевых, какие речевые средства использовались для выражения их позиции и какой лингвистический инструментарий применялся для убеждения аудитории.

Рассмотрим высказывания представителей оппозиционных партий Германии, входящих в парламент и стремящихся противопоставить себя правительственной риторике – это предполагает активную работу с имиджем, а значит, трансляцию определенной политической идентичности [3], а также использование различных лингвистических и риторических стратегий.

Для описания особенностей образа и ценностей, транслируемых каждой партией, обратимся к структуре позитивного имиджа немецких партий, предложенной в статье «Концептуальная структура позитивного имиджа политических партий Германии» [1]. Авторы отмечают, что имидж состоит из слотов, представляющих особую важность для партии и её сторонников, а они, в свою очередь, эксплицируются меньшими частями – терминалами. Рассмотрим подробнее слот «соблюдение норм и ценностей», а также добавим слот «приверженность национальным интересам», значимый для партии АдГ. В связи с растущим влиянием массмедиа на политику, именно в этом пространстве можно встретить новые формы лингвистических манипуляций на всех уровнях: лексическом, синтаксическом, прагматическом, семантическом и т.д. [5]. Поэтому актуальным видится лингвистический анализ политических высказываний партий, транслируемых в массмедиа.

Для описания лингвистической реализации упомянутых слотов имиджа проанализируем средства выразительности (тропы) в речах политиков. В данном случае последуем методологии исследования «The Use of Language in Political Rhetoric: Linguistic Manipulation» [5], в котором описаны применения трех тропов (аллюзии, метонимии и метафоры) в политическом дискурсе. В настоящем исследовании остановимся на анализе использования метафоры и аллюзии в выбранных высказываниях.

Левые

Позиция Левых радикальна и заключается в том, что Германия должна принять всех нуждающихся беженцев из Мории. Кроме того, Левые настаивают на введении финансовых санкций против стран ЕС, которые отказываются от беженцев.

Взгляды Левых основываются на терминалах приверженности общечеловеческим ценностям и проведения ответственной политики. Апеллируя к общечеловеческим ценностям, политики используют эмоционально окрашенные выражения с опорой на концепт человек (*der Mensch*): самый большой провал с точки зрения прав человека в современности (*der menschenrechtliche Tiefpunkt unserer Zeit*) [7], обращение, уважающее человеческое достоинство (*die menschenwürdige Behandlung*) [10], давать людям перспективы вместо того, чтобы загонять их в лагерь (*den Menschen Perspektiven bieten statt in Lager pferchen*) [10].

Левые выступают за ответственную политику Германии как одной из самых богатых стран ЕС и критикуют правительство за недостаточность решений. Их также не устраивает бездействие ЕС, а политику ХДС

они сравнивают с блокадой и ехидно называют случившееся нравственным банкротством (*moralische Bankrotterklärung*) так называемого Христианско-демократического союза. Для описания безответственности правительства и ЕС они используют сильные прилагательные с отрицательным значением: неприемлемый (*inakzeptabel*), недостаточный (*unzureichend*), отсутствующий (*fehlend*) [14].

Заметно, что для эффективной трансляции своей приверженности общечеловеческим ценностям представители Левых активно используют концепты «человек», «человечность», что выражается в лексических повторях и оценке происходящего с личной, *человеческой* точки зрения.

Союз 90/Зелёные

Представители Зелёных, как и Левых, требуют ответственности федерального правительства. Кроме того, Зелёные предлагают реформировать систему принятия мигрантов: перенести регистрацию в принимающие страны, отменить предварительные проверки в приграничных пунктах ЕС и т. д. Продвигая свою позицию, Зелёные апеллируют к общечеловеческим ценностям, прогрессивным идеям, а также к концепции спасения нуждающихся.

Основной акцент делается на необходимость реформ, контраст между настоящим и будущим: необходима новая система, которая не будет повторять ошибок нынешней (*nicht die Fehler jetzigen Systems wiederholen*), Германия должна внести достойные предложения (*tragfähige Vorschläge*) [8]. С идеей спасения соотносятся слова, характеризующие чрезвычайность ситуации: эвакуировать людей (*Menschen evakuieren*), срочно вывезти с острова (*zügig von der Insel bringen*) [6]. Приверженность общечеловеческим ценностям, в свою очередь, подчеркивают базовые выражения о правах человека: права человека должны соблюдаться неукоснительно (*Menschenrechte sollen bedingungslos gelten*) [6].

Выступлениям политиков от Зелёных свойственна некоторая категоричность, которая достигается за счет использования популярных образов и метафор и за счет усилительных наречий. Так, принятые решения названы лишь формальными (*bloße Scheinlösungen* – формальные, косметические решения), пожар – гуманитарной катастрофой (*eine humanitäre Katastrophe*) и обломками старой системы (*die Trümmer des Systems*). Наречия использованы с целью критики коалиционного решения ХДС/ХСС и СДПГ: абсолютно недостаточно (*völlig ungenügend*), моментально, как можно скорее (*zügig*), в конце концов (*endlich*) [8].

Таким образом, для трансляции важных терминалов имиджа партии активно используются эмоционально окрашенные наречия и прилагательные, а также метафоры, поддерживающие образ катастрофы и распространяющие его с Лесбоса на Германию.

Свободная демократическая партия Германии (СвДП)

СвДП выступает за общеевропейское решение кризиса с беженцами. Для поиска такого совместного решения представители СвДП считают нужным использовать председательство Германии в Совете ЕС.

В дискуссии о мигрантах СвДП опирается на следующие терминалы: приверженность прогрессивным идеям, приверженность общечеловеческим ценностям, проведение ответственной политики. При этом данные терминалы реализуются в основном в контексте критики действий и решений правительства.

Лингвистическая особенность выступлений представителей СвДП – активное использование определений и обстоятельств образа действия. Так, критика решений правительства реализуется в выражениях: постыдное решение коалиции (*beschämender Koalitionsbeschluss*) [14], компромисс в вопросе о беженцах постыден (*Flüchtlingskompromiss ist beschämend*) [4], произвольно, своевольно (*willkürlich*), остались бездействующими (*untätig geblieben*) [9] и т.д. Примечательно, что дополнительный смысл от сочетания с прилагательным стыдный (*beschämend*) приобретают и существительные: так, в словосочетании «постыдный компромисс» определение указывает на отрицательную коннотацию слова компромисс – половинчатая мера,

уступка и т. п. Столь же важно определение и для выражения требований СвДП: *объективные* критерии вместо квот (*sachliche Kriterien statt Zahlenvorgaben*) [4]. Само по себе слово «критерий» без определения не имеет выраженной позитивной коннотации. Также необходимо не просто эвакуировать беженцев, но сделать это немедленно (*unverzüglich*) и в соответствии с правами человека, с его достоинством (*menschenwürdig*); ситуацию необходимо изменить сейчас же (*sofort*), положение в Мории – это проблема, безотлагательный вызов (*dringend*), условия у беженцев – унижительные (*erbärmlich*) и т. п. [9]. Почти во всех случаях обстоятельство имеет смысловозначительную функцию, хотя грамматически это не является необходимым. Такая особенность может объясняться интенцией лишней раз подчеркнуть свою позицию, или, скорее, оппозицию.

Можно сделать вывод, что риторика партии носит уточняющий и в то же время оппозиционный по отношению к линии правительства характер. Эта особенность выражается в активном использовании «риторических эпитетов»: значимых определений и обстоятельств образа действия, которые и показывают позицию партии наиболее чётко.

«Альтернатива для Германии» (АдГ)

«Альтернатива для Германии» выступает решительно против приема в Германии беженцев из сгоревшего лагеря. При аргументации такой позиции депутаты АдГ апеллируют, во-первых, к событиям 2015 г., когда прибывшее в Германию рекордное количество беженцев вызвало кризис, во-вторых, к позиции греческого правительства, будто бы просившего не идти на поводу у мигрантов и не размещать их в экстренном порядке в других европейских странах. Кроме того, представители АдГ утверждают, что пожар в Мории стал следствием поджога. Следует также отметить, что в дискуссии по этому вопросу АдГ противостоит всем остальным партиям ФРГ.

В своей риторике АдГ опирается на концепции приверженности национальным интересам и проведения разумной (в т. ч. расчетливой) и ответственной политики. Характерно, что эти концепции понимаются в контексте противостояния «свой–чужой», создавая мифологизированную картину мира.

Реализуя упомянутые концепции, говорящие прибегают к ярким, конкретным образам: превратить спичечный коробок в новую визу (*Streichholzschachtel zum neuen Einreisevisum machen*) [11], напечатать билет в Германию (*Ticket nach Deutschland erpressen*) [13]. Интересно, что *чужой* в выступлениях представлен как беженцами, так и другими партиями, названными старыми (*die Altparteien*) [13], а также лево-зелёной истерией (*die linksgrüne Schickeria*) [11]. При этом в рамках концепции ответственной и разумной политики осуждаются противостоящие АдГ партии, а в рамках концепции национальной безопасности – сами беженцы. Так, позиции других партий характеризуются как бездумные, несогласованные с другими странами Европы, манипулятивные: одиночные действия в европейской политике (*ein europäischer Alleingang*) [13], они (партии) пользуются возможностью (*sie nehmen die Gelegenheit*) [11]. Беженцы, в свою очередь, охарактеризованы как наглецы, провокаторы, вредители: у них бесстыдные требования (*unverschämte Anspruchshaltung*) [12], они совершают налёт (*Einfliegen*) [13].

Таким образом, АдГ активно использует метафоры (в основном военные) и аллюзии, чтобы достичь наибольшей убедительности в политических речах. В целом на фоне высказываний представителей других оппозиционных партий, выступления депутатов от АдГ выглядят наиболее образно. Вероятно, такую тенденцию можно объяснить тем, что именно АдГ транслирует больше идей имплицитно, чаще прибегает к манипуляциям: апеллируя к «заведомо верным утверждениям», входящих в фоновые знания аудитории или мифологизированным моделям и образам.

Заключение

Проведённый анализ позволяет сделать вывод, что большинство оппозиционных партий разделяет одни и те же ценности, для них важны такие терминалы позитивного имиджа, как: приверженность общечеловеческим ценностям, приверженность прогрессивным идеям и проведение ответственной политики. При этом, если для СвДП и Зелёных важнее оказывается приверженность именно прогрессивным идеям, то Левые концентрируются на общечеловеческих ценностях. С другой стороны, для Левых важным терминалом оказывается проведение ответственной политики. Эти особенности могут объясняться, в том числе, политикой партий: Левые традиционно выступают за большее участие государства в политике и экономике, поэтому терминал ответственной государственной политики для них значимее, чем для Зелёных и СвДП, делающих ставку на частную инициативу. Также понятно, что Левые как партия, ориентированная на рабочий класс и всеобщее социальное благополучие, большее внимание уделяет общечеловеческим ценностям.

С точки зрения речевой реализации, между СвДП и Зелёными также прослеживается сходство: представители обеих партий активно используют обстоятельства образа действия и определения, чтобы уточнить свою позицию. Такие смысловоразличительные прилагательные и наречия можно охарактеризовать как риторические эпитеты. Однако, поскольку Зелёные занимают более радикальную позицию, помимо уточняющих эпитетов они активно используют метафоры, развивающие образ катастрофы, распространяющие его не только на ситуацию в Мории, но и на политическую арену ФРГ. Левые в своих выступлениях реализуют приверженность общечеловеческим ценностям, многократно обращаясь к концептам «человек», «человечность», что находит выражение в лексических повторах слов с корнем «человек» и в общей склонности выбирать персонализированную точку зрения.

Исключением из общей тенденции является партия АдГ. Будучи радикально настроенной и очень консервативной партией, АдГ делает упор на такие слоты как приверженность общенациональным интересам и проведение ответственной политики. Оба слота, однако, понимаются специфически: так, приверженность общенациональным интересам понимается как необходимость защитить национальную безопасность от мигрантов, а проведение ответственной политики – как способность не дать себя обмануть. С лингвистической точки зрения, выступления представителей АдГ также выделяются: они чаще используют конкретные образы, прибегают к метафорам (в основном военным) и аллюзиям. Такая тенденция может объясняться большей склонностью АдГ к манипуляциям, в том числе, и на лингвистическом уровне.

Список используемой литературы:

1. Глушак В. М., Шамаева Е. В. Концептуальная структура позитивного имиджа политических партий Германии, Вестник МГЛУ, № 9, 2018 – с.144-151
2. Кошлякова Мария Оскаровна Имидж в системе массовой коммуникации //Знание. Понимание. Умение. 2011. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-v-sisteme-ma>. (дата обращения: 13.05.2021)
3. Christina-Georgiana Voicu. Communication as political discourse: persuasive mechanisms and strategies, International Journal of Communication Research, v.3, № 3, 2013 – p.210-216
4. FDP kritisiert Flüchtlingskompromiss als beschämend, Augsburg Allgemeine, 2020. URL: www.augsburger-allgemeine.de/politik/FDP-krit (дата обращения 07.02.2021)
5. G. Rosina, I. Karapetjana. The Use of Language in Political Rhetoric: Linguistic Manipulation, SDÜ Fen Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi, № 9, 2009 – p. 111-122
6. Georg Kurz (Grüne Jugend) zur Situation auf Lesbos, Jetzt, 2020. URL: www.jetzt.de/politik/krise-auf-lesbos-georg-kurz-von-der-gruenen-jugend-zur-situation-der-gefluechteten (дата обращения 07.02.2021)
7. Grüne und Linke wollen alle Migranten aufnehmen, Welt, 2020. URL: www.welt.de/politik/deutschland/article215539028/Bundestag-zu-Moria-Gruene-und-Linke-wollen-alle-Migranten-aufnehmen.html (дата обращения 07.02.2021)
8. Grüne wollen europäisches Asylsystem revolutionieren, t-online, 2020. URL: www.t-online.de/nachrichten/ausland/krisen/id_88577074/gruene-nach-moria-katastrophe-humanitaere-katastrophe-mit-ansage-.html (дата обращения 07.02.2021)
9. Moria ist Bankrotterklärung der europäischen Werteordnung, 2020. URL: www.fdp.de/_moria-ist-bankrotterklaerung-der- (дата обращения 07.02.2021)

10. Moria: Perspektiven bieten statt nur Verwahrung diskutieren, 2020. URL: www.die-linke.de/start/presse/detail/moria-perspektiven-bieten-statt-nur-verwahrung-diskutieren/ (дата обращения 07.02.2021)
11. So reagieren Abgeordnete auf die „Streichholz“-Äußerung der AfD zu Moria, Welt, 2020. URL: www.welt.de/regionales/hamburg/article2158800 (дата обращения 07.02.2021)
12. SPD-Politikerin gegen AfD: "Es widert mich persönlich an", t-online, 2020. URL: www.t-online.de/nachrichten/deutschland/innen (дата обращения 07.02.2021)
13. Stephan Brandner: Obergrenze: Null – keine Aufnahme von Migranten aus Moria!, 2020. URL: www.afd.de/stephan-brandner-obergrenze-null-k (дата обращения 07.02.2021)
14. UN-Flüchtlingshilfswerk fordert mehr Einsatz von Deutschland, Zeit Online, 2020. URL: www.zeit.de/politik/ausland/2020-09/griechenl (дата обращения: 07.02.2021)

Формирование системы контроллинга в автохолдинге**Formation of a controlling system in an auto holding***Михайловская Оксана Владимировна**магистрант 2 курса**Кафедра "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"**ФГАОУ ВО «СевГУ»**г. Севастополь, РФ**e-mail: oksanka.mikhaylovskaya@mail.ru**Mikhailovskaya Oksana Vladimirovna**Student 2 term**Department of "Accounting, Analysis and Audit"**Sevastopol State University**Sevastopol, Russia**e-mail: oksanka.mikhaylovskaya@mail.ru***Научный руководитель***Батищева Надежда Николаевна**Кандидат экономических наук, доцент**ФГАОУ ВО "СевГУ"**г. Севастополь, РФ***Scientific adviser***Batishchva Nadezhda Nikolaevna**PhD in Economics, Associate Professor**Sevastopol State University**Sevastopol, Russia***Аннотация.**

В статье рассмотрена проблематика организации системы контроллинга в автохолдингах, как одного из видов торговых предприятий. Дана оценка необходимости внедрения системы контроллинга маркетинговой и сбытовой деятельности автохолдинга, определены методы и инструменты контроллинга для обеспечения повышения эффективности управления автохолдингом и реализации его стратегии развития. Рассмотрены наиболее необходимые инструменты стратегического и оперативного контроллинга, которые должны применяться для повышения эффективности торговых операций.

Annotation.

The article deals with the problems of organizing the controlling system in auto holdings, as one of the types of trade enterprises. An assessment is made of the need to introduce a controlling system for the marketing and sales activities of an auto holding, methods and tools for controlling are identified to ensure an increase in the effectiveness of the auto holding's management and the implementation of its development strategy. The most necessary tools for strategic and operational controlling, which should be used to improve the efficiency of trading operations, are considered.

Ключевые слова: система контроллинга, стратегический контроллинг, оперативный контроллинг, маркетинговая деятельность, сбытовая деятельность, управление стратегией.

Key words: controlling system, strategic controlling, operational controlling, marketing activities, sales activities, strategy management.

В современных нестабильных экономических условиях автохолдинг, как вид бизнеса, по-прежнему остается одним из наиболее стабильных и прибыльных видов деятельности. Прибыльность данного вида предпринимательской деятельности обусловлена тем, что в условиях падения экономических показателей в стране и снижения реальных доходов населения, автомобиль является одним из видов вложения накоплений населения ввиду рисков роста инфляции, а также ростом престижности наличия автомобилей. Кроме того, ряд автосалонов, не выдержав давления экономического кризиса, закрылись, что предоставляет новые возможности по расширению рынка тем, кто продолжает работать.

Зачастую автохолдинги являются дилерами нескольких заводов-производителей, осуществляют продажу новых автомобилей, их сервисное и техническое обслуживание, страхование, переоборудование и установку дополнительного оборудования. Также автодилеры зачастую предоставляют услуги лизинга и продажи автомобилей в кредит. В российских реалиях популярностью также пользуется услуга Trade-in, то есть систему покупки, при которой покупатель отдает старый автомобиль в зачет стоимости нового. Помимо непосредственной продажи автомобилей, в автосалонах также предусматривается продажа автомобильных запчастей и шиномонтаж.

Современные автохолдинги функционируют в жестких условиях постоянно изменяющейся внешней среды – динамично увеличивающейся конкуренции, рисков снижения объемов продаж, роста издержек обращения и т.д. Помимо этого, на уровне ведения текущей деятельности постоянно возникают вопросы оптимизации продаж, ассортимента реализуемого автомобильного ряда, схемы и условия взаимодействия с дилерами, планирования закупок, мониторинга спроса и предпочтений покупателей. Указанные факторы обуславливают необходимость внедрения в автохолдинге системы контроллинга, которая позволяет своевременно принимать эффективные решения для поддержания его стабильной работы и получения положительных финансовых результатов.

Система контроллинга в автохолдинге включает в себя различные практические аспекты системы управления его деятельностью, таких как бухгалтерский и управленческий учет, финансовый и экономический анализ, планирование, бюджетирование, управление информационными потоками, контроль по центрам ответственности [1].

Система контроллинга каждого коммерческого предприятия, осуществляющего деятельность в направлении продаж автомобилей, исключительно индивидуальна, что обусловлено различными видами торговых операций, финансовых возможностей и социально-экономического потенциала региона, в котором функционирует автохолдинг, эффективности управления, стиля руководства, профессионализма и квалификации кадров, специфики поставщиков, покупателей и конкурентов, избранной стратегии, уровня риска торговой деятельности и др. [1].

Роль контроллинга в автохолдингах заключается в информационной и аналитической поддержке высшего менеджмента при принятии управленческих решений. Основными функциями контроллинга в автохолдингах является обеспечение руководства организации аналитической информацией, разработке методов планирования и контроля, а также консультирование. Цели же контроллинга автохолдингов устанавливаются в зависимости от выбранной стратегии развития, и могут выражаться как в количественных, так и в качественных результатах [6].

Контроллинг в автохолдингах, как и на предприятиях других сфер народного хозяйства, подразделяют на стратегический и оперативный, что обусловлено необходимостью формирования как стратегических целей развития, так и постановкой оперативных целей. При постановке стратегических целей функциями контроллинга является консультационная и информационная поддержка высшего менеджмента, то есть проведение исследований внешней среды функционирования, вероятных рисков внешней среды для результативности бизнеса, анализ данных о спросе и предложении на рынке продаж автомобилей, сравнительная характеристика конкурентов и т.д. При разработке оперативных целей автохолдинга контроллинг осуществляет методическую и информационно-аналитическую поддержку процесса планирования деятельности предприятия, а также осуществляет координацию отдельных тактических планов по времени и содержанию.

Целью реализации инструментов стратегического контроллинга в автохолдинге является эффективное использование конкурентных преимуществ торговой организации на текущий момент, а также создание

потенциала успешной деятельности в будущем. При помощи инструментов стратегического контроллинга обеспечивается информационная поддержка разработки стратегии развития автохолдинга посредством применения инструментов исследования и анализа внешней среды функционирования, инструментов исследования рынков сбыта, обобщения информации о возможных рисках экономической и финансовой ситуации в стране и регионе функционирования автохолдинга.

Также инструменты стратегического контроллинга позволяют осуществлять постоянный контроль за влиянием факторов внешней среды на деятельность автохолдинга и своевременно проводить корректировку стратегических планов развития.

Методы и инструменты оперативного контроллинга направлены на обеспечение результативности оперативных планов и задач, которые были поставлены перед подразделениями автохолдинга для обеспечения высокого уровня продаж и эффективности деятельности в целом.

В процессе реализации долгосрочных и краткосрочных целей стратегический и оперативный контроллинг тесно взаимодействуют друг с другом (рисунок 1).

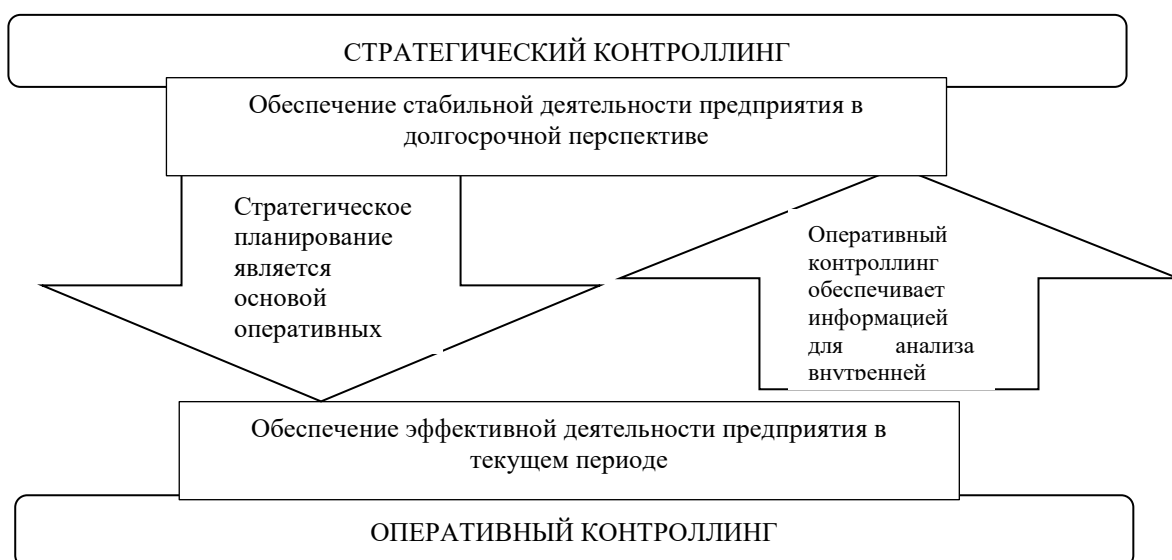


Рисунок 1. Взаимодействие стратегического и оперативного контроллинга [2]

Оперативный контроллинг при реализации своих функций применяет те инструменты, которые отвечают целям и задачам стратегических планов предприятия. В то же время методы и инструменты стратегического маркетинга реализуются на основании данных, полученных в результате функционирования инструментов оперативного контроллинга [2].

Важнейшим направлением контроллинга автохолдинга является маркетинг и каналы сбыта автомобилей. В основу системы такого контроллинга положена концепция объединения системы контроля и планирования. Однако наиболее важной функцией контроллинга сбыта является управлением процессом маркетинга и сбыта, основные элементы которого представлены на рисунке 2.

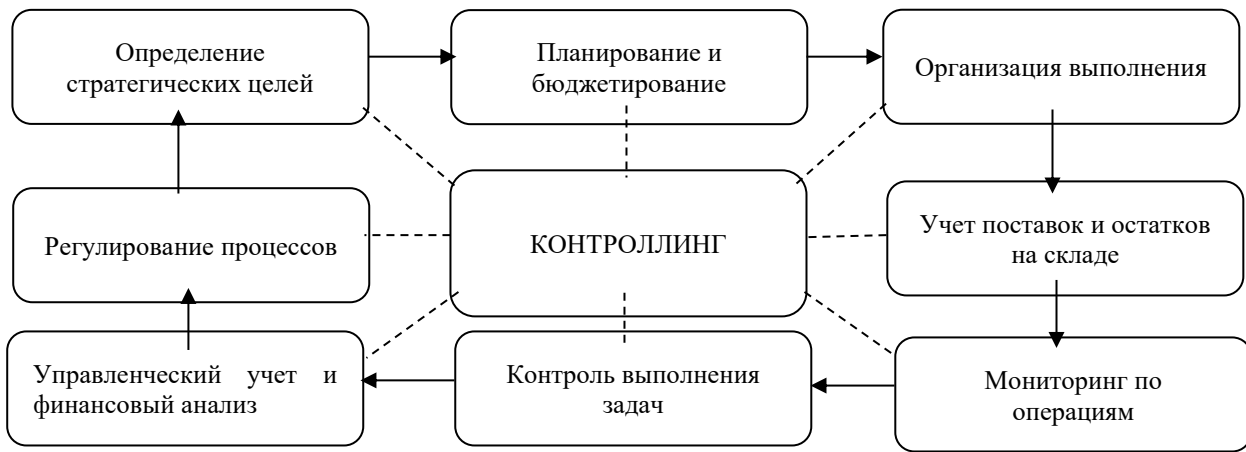


Рисунок 2. Элементы системы контроллинга сбыта автохолдинга

Для того, чтобы система контроллинга в автохолдинге работала эффективно, необходимо сформировать качественную информационную систему, систему отчетности и схему коммуникации как между подразделениями автохолдинга, так и с клиентами автохолдинга. Это позволяет своевременно и качественно отслеживать выполнение планов продаж, проводить достоверный анализ прибыльности реализации той или иной линейки автомобилей, проводить постоянный мониторинг состояния автомобильного рынка, улавливать тенденции развития автомобильного рынка на ближайшую перспективу, определять потребности покупателей и их намерения.

Мониторинг потребительских предпочтений и автомобильного рынка позволяет выявить такие тенденции, как преобладание спроса на новые автомобили импортного производства или на подержанные импортные автомобили, тенденции в стремлении покупателей к приобретению автомобилей отечественного производства, тенденции в поддержании имеющихся автомобилей в технически исправном состоянии вместо замены автомобиля на новые. Это позволяет определить потенциальный автомобильный ряд к продаже, сформировать складской запас запасных частей на автомобили, и разработать перечень услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей.

Контроллинг каналов сбыта включает в себя планирование сбытовой политики, учет и контроль продаж автомобилей, запасных частей и услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей.

При организации контроллинга маркетинга и сбыта необходимо учитывать, что данные направления должны быть согласованы с общей стратегией развития автохолдинга, его стратегических планов. Для реализации эффективной системы маркетинга и сбыта должна быть организована система достоверного управленческого учета, которая сможет обеспечить четкую и оперативную информацию о текущем состоянии продаж [5].

Управленческий учет в автохолдинге должен базироваться на эффективном информационном обеспечении контроллинга, включая применение современных специализированных программных комплексов для автохолдингов, эффективной схеме обмена информацией, порядка корректировки и обмена откорректированной информацией, контроль и регулирование, включая разработку допустимых границ и размеров отклонений.

В целом можно выделить следующие элементы контроллинга сбыта автохолдингов (таблица 1).

Таблица 1. Основные элементы контроллинга маркетинга и сбыта автохолдинга [4]

Тип контроля	Задачи контроля	Методы контроля
Контроль выполнения плана	Сравнительный анализ плановых и фактических показателей продаж	Анализ сбыта Анализ объема и структуры товарооборота Анализ долей рынка Анализ соотношения между затратами на сбытовую и маркетинговую политику и объемом сбыта товара Анализ потребителей
Контроль прибыльности	Выявление прибыльных и убыточных групп автомобильных марок	Анализ рентабельности по каждому автомобильному ряду, ABC и XYZ-анализ, CVP-анализ, анализ каналов сбыта
Стратегический контроль	Обоснование наиболее оптимальных маркетинговых инструментов и каналов сбыта автомобилей, эффективность сбытовой деятельности	Анализ результативности реализации стратегических планов, координация и контроль стратегических планов, анализ эффективности системы стратегического информационного обеспечения и сбытовой политики Совершенствование стратегии маркетинга и сбыта

Контроль выполнения плана продаж автомобилей, запасных частей и услуг по техническому обслуживанию автомобилей должен включать анализ динамики продаж по каждому направлению деятельности, выявление отклонений от плановых показателей и причин таких отклонений, что является основанием для принятия оперативных решений относительно изменения стратегии маркетинга и сбытовой политики автохолдинга.

Такой анализ проводится как в целом по автохолдинга, так и по отдельным подразделениям автохолдинга и по направлениям деятельности, а также по типам покупателей, ценовым линиям, ассортиментным группам, методам и формам товародвижения и сбыта, временным периодам и т.д.

Контроллинг выполнения планов позволяет определить, какие линии автомобильного ряда и отдельные магазины сети выполняют плановые показатели и обеспечивают план товарооборота, а также позволяет выявить те факторы, которые не позволили достигнуть плановых показателей и причины отклонений.

Контроллинг результатов сбытовой и маркетинговой деятельности позволяет дать оценку их эффективности. Для реализации данной функции контроллинга применяется управленческая отчетность, которая базируется на оперативной отчетности магазинов торговой сети, подразделений оптовой и розничной продажи запасных частей и подразделений технического обслуживания автомобилей.

Анализ выполнения планов продаж автомобилей, запасных частей и услуг по техническому обслуживанию может проводиться с разной периодичностью – декада, месяц, квартал, год. На основании такого анализа высшим менеджментом автохолдинга принимаются решения об изменении маркетинговой политики автохолдинга, вносятся корректировки в планы продаж и структуру реализуемого автомобильного ряда, проводятся коррективы во взаимоотношениях с дилерами, поставляющими автомобили и запасные части к ним, изменения в ценовую политику по предоставлению услуг по техническому ремонту автомобилей.

Контроллинг уровня прибыльности, выручки и издержек на продажу автомобилей позволяет дать оценку эффективности продаж. Такой анализ проводится в разрезе каждого магазина или торговой точки сети, зонам обслуживания, рыночным сегментам, ассортименту товара по группам товара и ценовым категориям, торговому персоналу.

Результатом реализации всех элементов стратегического контроля является оценка эффективности системы управления маркетингом и сбытом товара, оценка влияния факторов внешней и внутренней среды на товарооборот и прибыльность торговых операций, а также дальнейших возможностей автохолдинга [3].

Контроллинг сбытовой деятельности автохолдинга призван обеспечить выявление узких мест в политике сбыта, а результаты анализа в рамках применения инструментов контроллинга сбытовой деятельности является основой для разработки методологических направлений оптимизации процессов сбыта.

Одной из главных задач контроллинга сбыта является определение и минимизация риска при осуществлении торговой деятельности, а также моделирование возможных последствий рисков и действий для их нивелирования.

Таким образом, контроллинг сбыта в автохолдинге выступает защитным механизмом, сущность которого заключается в предоставлении объективной информации руководству предприятия, что позволяет обеспечить согласованность действий при реализации сбытовой деятельности и учесть риски изменения внешней среды функционирования предприятия. Контроллинг сбыта также выступает тем инструментом, который позволяет дать критическую оценку состоянию основных экономических показателей автохолдинга [6].

Итак, контроллинг в сфере функционирования автохолдингов, как и на предприятиях других сфер деятельности, является важным инструментом управления предприятием в целом. При выполнении своих функций контроллинг автохолдинга базируется на управленческом учете и аналитических данных. Основным направлением контроллинга автохолдинга выступает контроллинг маркетинга и сбыта, что обусловлено спецификой деятельности торговых организаций. Именно от того, насколько эффективен контроллинг маркетинговой и сбытовой политики, насколько четко проводится анализ внешних и внутренних факторов, осуществляется контроль плановых показателей, зависит эффективность торговой деятельности автохолдинга и величина товарооборота.

Список используемой литературы:

1. Боровкова, В.А., Бойкова Ю.М. Некоторые аспекты повышения эффективности системы контроллинга на торговых предприятиях [Электронный ресурс] / В.А. Боровкова, Ю.М. Бойкова // Проблемы современной экономики. 2009. №1 (29). URL: <http://www.mecconomy.ru/art.php?nArtId=2410> (дата обращения: 09.08.2020).
2. Королев В.А., Калашников А.А., Передереева Е.В. Анализ концептуальных основ контроллинга: понятие, сущность, методы и инструменты // Вестник ВГУ: Серия: Экономика и управление. №3. 2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/econ/2018/03/2018-03-05.pdf>
3. Колмакова Н.А. Контроллинг как инструмент совершенствования управленческих процессов // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 8 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/08/12370>
4. Рогуленко, Т.М., Виноградова, С.А. Структура системы контроллинга на торговых предприятиях [Электронный ресурс] / Т.М. Рогуленко, С.А. Виноградова // Вестник ГУУ. 2014. №13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-sistemy-kontrollinga-na-torgovyhpredpriyatiyah> (дата обращения: 10.08.2020).
5. Стратегический маркетинг-контроллинг [Электронный ресурс]. URL: https://studref.com/389552/marketing/strategicheskij_marketing_kontrolling (дата обращения: 10.08.2020).
6. Щетинина Е.Д., Кочина С.К. Методологические вопросы диагностики систем управления // Экономика и предпринимательство. – Москва: Изд-во «Экономика и предпринимательство». – 2017. - № 3 (ч.1). – С. 858-862.

Хронотоп волшебной сказки в современной мультипликации**Fairy Tale Chronotope in Modern Animation***Антипина Алиса Александровна**Студентка 3 курса бакалавриата,**Факультет коммуникаций, медиа и дизайна,**«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,**РФ, г. Москва,**e-mail: a.a.antipina@mail.ru**Antipina Alisa Alexandrovna**3 year student,**Faculty of Communication, Media and Design,**National Research University Higher School of Economics,**Russia, Moscow,**e-mail: a.a.antipina@mail.ru***Аннотация.**

В статье выявлены основные особенности хронотопа волшебной сказки. Проведено сравнение хронотопа волшебной сказки и хронотопа мифа. Представлен метод анализа хронотопа в мультипликации. Приведен анализ хронотопа двух мультфильмов: «Далеко на Север» («Tout En Haut Du Monde») и «Песнь моря» («Amhrán na Mara»).

Annotation.

The article reveals the main features of the chronotope of a fairy tale. The chronotope of a fairy tale and the chronotope of a myth are compared. A method for analyzing the chronotope in animation is presented. The article provides the analysis of the chronotope of two animated films: «Far Way North» («Tout En Haut Du Monde») and «Song of the Sea» («Amhrán na Mara»).

Ключевые слова: Волшебная сказка, хронотоп, мультипликация, мультипликационные фильмы, Далеко на Север, Песнь моря.

Key words: Fairy tale, chronotype, animation, animated films, Far Way North, Song of the Sea.

Данная работа посвящена анализу хронотопа волшебной сказки в современных мультфильмах.

Актуальность исследования объясняет широкий охват, который получают у аудитории современные мультипликационные фильмы. Мультфильмы являются отражением социокультурной повестки, актуальной для того или иного десятилетия. Мультфильмы благодаря широкому охвату и художественному языку детской анимации производят колоссальное воздействие на аудиторию. Именно поэтому необходимо изучать части, из которых строится художественная составляющая мультфильмов. Хронотоп является важной художественной частью картины.

Объектом исследования является хронотоп волшебной сказки, который нашел отражения во многих произведениях современной культуры. Предмет нашего исследования – мультипликационные фильмы, в которых реализуется хронотоп волшебной сказки.

Теоретическую основу данной работы составляют четыре основных труда, один из них является базой для работы с хронотопом произведения – это книга «Формы времени и хронотопа в романе. Очерки по исторической поэтике» М. М. Бахтина. На работе Е. М. Мелетинского «Поэтика мифа» мы основываемся в изучении теоретической базы для описания сказки и различий сказки и мифа. Работы В. Я. Проппа «Морфология волшебной сказки» и «Исторические корни волшебной сказки» дали нам понимание того, чем является волшебная сказка, и стали основой для выявления характерных черт волшебной сказки. Таким образом, знания, полученные от анализа данных работ, позволили нам выстроить оптику для анализа хронотопа волшебной сказки в произведениях.

Эмпирическую основу работы составляют два мультипликационных фильма: «Далеко на Север» («Tout En Haut Du Monde»), 2016 г., реж. Реми Шейе и «Песнь моря» («Amhrán na Mara»), 2014 г., реж. Томм Мур.

В самом начале работы важно определиться с терминологией. Мы понимаем под термином «волшебная сказка» значение, которое сформулировал для него В. Я. Пропп в работе «Морфология волшебной сказки»: «Морфологически волшебной сказкой может быть названо всякое развитие от вредительства (А) или недостачи (а) через промежуточные функции к свадьбе (С*) или другим функциям, использованным в качестве развязки. Конечными функциями иногда являются награждение (Z), добыча или вообще ликвидация беды (Л), спасение от погони (Сп) и т. д.» . Ученый доказал, что сказки подобной структуры имеют схожие характеристики и могут выделяться в отдельную подгруппу. Граница между явлениями мифа и волшебной сказки очень тонка, эти явления тесно связаны генетически. Е. М. Мелетинский замечал, что не всегда легко различить сказку и миф. Именно поэтому важно анализировать эти явления в сравнении и взаимосвязи. Под термином «хронотоп» мы имеем в виду именно ту характеристику произведения, которую описал М. Бахтин в работе «Формы времени и хронотопа в романе. Очерки по исторической поэтике»: хронотоп – это «существенная взаимосвязь временных и пространственных отношений, освоенная в литературе». Это определение автор дал именно для хронотопа в литературе. Однако, мы полагаем, что понятие хронотопа можно использовать и для анализа аудио-визуальных жанров, таких как анимационные фильмы и сериалы. Для этого есть две предпосылки. Во-первых, в основе мультипликационных фильмов и сериалов всегда лежит сценарий, который является литературным произведением. Во-вторых, кино, а соответственно и мультипликация, является пространственно-временным видом искусства.

Труд М. М. Бахтина является первой и образцовой работой по анализу хронотопа в литературе. Поэтому при описании хронотопа волшебной сказки мы будем рассматривать все те элементы, которые анализировал М. М. Бахтин при описании хронотопа романа. Это структура времени, структура пространства, связь между временем и пространством, образ героя, отношения героя и пространства, отношения героя и времени, характерны черты сюжета и мотивы.

Н. Л. Лейдерман в работе «Теория жанра» определил, что хронотоп является одной из структур жанра и играет «конструктивную “миросозидательную” роль». Это означает, что хронотоп конструирует мир, в котором происходит развитие сюжета. Этот сконструированный мир, в свою очередь, имеет своих характерных героев, определяет правила, по которым развивается сюжет. Таким образом, решать задачу описания хронотопа волшебной сказки мы будем решать через описание ее мироустройства: времени, пространства, героев и связанных с этими категориями характеристик. Итак, перейдем к описанию хронотопа волшебной сказки и сравнению его с хронотопом мифа.

Е. М. Мелетинский в описании процесса десакрализации мифа и перехода в сказку назвал те черты, которые различают сказку и миф. Многие из этих черт – хронотопические.

Пространство. Пространство мифа имеет этнографическую конкретность, так как оно напрямую связано с историей племени, которое жило на конкретной территории. Пространство сказки же обладает конкретикой. Большую долю внимания описанию пространства сказки уделил В. Я. Пропп в работе «Исторические корни волшебной сказки»: «...композиция сказки строится на пространственном перемещении героя. Эта композиция свойственна не только волшебной сказке, но и эпосе (Одиссея) и романам; так построен, например, Дон Кихот». Подробно пространство сказки исследователь описал в работе «Морфология волшебной сказки». Пространство построено на бинарных оппозициях, основной является пара «свой-чужой». По мнению В. Я. Проппа, вся сказка построена на перемещениях – путешествии героя. Начинает путь герой из «своего» пространства. Это пространство герой вынужден покинуть, ради «восполнения недостачи» (по В. Я. Проппу). Далее герой

пересекает границу «своего» пространства и попадает в «чужое»: темный лес, подводный мир и т.д. В «чужом» пространстве есть выход в еще более отдаленное «чужое» пространство, связанное со смертью, загробным миром – реализуется еще одна бинарная оппозиция «верх-низ». Герой для достижения своей цели должен найти вход-границу, в этом ему помогают волшебные помощники. Герой переходит еще одну границу – символически умирает. Добывается своего, возвращается в мир живых, однако чаще всего оказывается еще в «чужом» пространстве. Там его могут преследовать, он преодолевает препятствия, возвращается в «свое» пространство в новом статусе – возрождается. В некоторых сказках герою приходится статус подтвердить. Тогда за возвращением в «свое» пространство следует второй круг сказки – повторение перемещений и событий.

Время. Е. М. Мелетинский замечал, что время в мифе – это время первотворения, когда строится мир. Это может быть время богов, культурных героев, первых людей. Пре десакрализации мифа и переходе в сказку время становится неопределенным, неисторическим даже в зачаточной форме. По мнению В. Я. Пороппа, время в сказке определяет последовательность событий, без нее оно абстрактно и размыто. С такой позицией соглашался Д. С. Лихачев в работе «Внутренний мир художественного произведения»: «Есть только последовательность событий, и, вот эта-то последовательность событий и является художественным временем сказки.»

Герой. По характеристике Е. М. Мелетинского, герой мифа – это бог, демиург, культурный герой. Он строит мир вокруг себя, создает в нем правила, привносит в реальность новые объекты. Он имеет чудесное происхождение и обладает от природы магическими силами. Герой сказочный, хотя и может иметь чудесное происхождение или божественных родителей, изначально магическими силами не обладает, но может их приобрести по ходу развития сказки. Сказочный герой, с одной стороны, зачастую нарочито маргинален, социально обездолен – это самый младший сын, сирота или человек, который по каким-то другим характеристикам негативно отличается от других. С другой стороны, сказочный герой может иметь особенное происхождение: это может быть дочь вождя или царский сын. В мифе идет речь о коллективных судьбах: если появляется беда, то под угрозой оказывается существование всего социума. Герой мифа защищает космос от хаоса, жизнь от хтонических чудищ, действий злодеев и выходок трикстеров. В сказке больше внимание уделяется судьбам индивидуальным. Герой защищает себя или свою социальную ячейку – семью или группу. В мифе правила мира и действий в нем – социальные нормы – только создаются, герой их вводит. В сказке нормы уже есть, они представляют собой сформированную систему, в которой, однако есть некоторые лазейки. Ими могут пользоваться хитрые герои сказок или их помощники.

Литературоведческие методы работы с хронотопом в анализе произведений применимы к анализу аудиовизуальных нарративов. Это мы продемонстрируем на примере анализа двух мультипликационных фильмов.

Мультфильм «Далеко на Север» («Tout en haut du monde»)

Картина была произведена студией «Sacrebleu Productions». Действие происходит в Санкт-Петербурге в конце XIX века.

Главная героиня мультфильма – девочка Саша Чернецова, дочь российского аристократического семейства. Ее дедушка Алукин был мореплавателем, исследователем Арктики, но пропал в экспедиции, пытаясь дойти до Северного полюса. Героиня не обладает волшебными способностями, ее сила в знаниях и том наследии, которые оставил ей дедушка.

Пространство мультфильма выстроено на дихотомии «свое – чужое». «Свое» – это родительский дом, из которого героиня сбегает. «Чужое» – это вся остальная территория страны и море, в которое она стремится попасть. Пространство представляет собой карту, за пределы которой герои стремятся выйти, тем самым эту

карту дополнив. Пространство, как карта, горизонтально. И путь героини лежит по этой карте. Именно наличие карт и знание направления составляет ценность, так как речь идет о географическом путешествии. Арктика изображает мир мертвых – там грань между жизнью и смертью минимальна. Там же героиня находит замерзшую фигуру деда, теряется в метели и перерождается заново – так прошла ее инициация – из девочки в опытную путешественницу, настоящую наследницу дела своего дедушки. Путешественники возвращаются домой. В титрах показано, как отец обнимает, сошедшую с корабля «Давай» Сашу – она была принята обратно в семью и общество своей новой роли. Целью путешествия было найти корабль «Давай». Корабль, с одной стороны, является ценностью, за которую обещана большая награда. С другой стороны, корабль – это средство передвижения и шанс вернуться домой. Получается, что герои с самого начала своего путешествия искали способ вернуться обратно.

Время в мультфильме построено как в волшебной сказке, оно базируется на событиях, которые происходят на пути девочки: побег из дома, встреча с помощников (трактирщица Ольга), еще одна встреча с помощниками (команда корабля «Норк»), трудные задачи в пути, достижение цели. В итоге путешествия Героиня находит не только корабль, но и другую ценность – дневник дедушки, она узнает, как проходила его последняя экспедиция. Незвестность рассеивается и появляется связь между настоящим – путешествием Саши и прошлым – экспедицией ее дедушки Алукина, секрет пропажи которого героиня разгадала.

Так, в мультфильме «Далеко на Север» реализуется хронотоп волшебной сказки. Герои в поисках потерянного корабля преодолели путь «туда» и «обратно», но не только нашли судно, но и расширили границы мира, вслед за пропавшей экспедицией Алукина добравшись до Северного полюса.

Мультфильм «Песнь моря» («Amhrán na Mara»)

Мультфильм сняла ирландская компания «The Cartoon Saloon» и режиссер Томм Мур. Сюжет построен на основе ирландских мифов, что подтверждается упоминаемыми именами волшебных существ: великан Мак Лир, шелки (роаны в ирландской мифологии) и др.

Главных героев в мультфильме одновременно два: мальчик Бен и его младшая сестра Сирша. Это усложняет структуру мультфильма и сюжета, так как герои выполняют разные функции в одинаковых событиях. Оба персонажа в некоторой степени не вписаны в общество, обделены: на Бена старшие не обращают внимания, он показан как нелюбимый ребенок, а Сирша в свои 6 лет не может говорить. Отец отстранен от детей и с самого начала мультфильма они кажутся предоставленными самим себе. К тому же у них нет матери – она пропала в ночь рождения Сирши. Так, герои в определенной мере являются сиротами: без матери и без участия отца. Девочка обладает магическими способностями, к ней приплывают тюлени и прилетают волшебные огоньки. По ходу сюжета мы узнаем, что она шелки, как ее мать, – частично человек, частично тюлень. Мальчик, наоборот, является нарочито обделенным способностями, не связанным с природой и магией – это показывает его недоверие к действиям сестры и страх воды. Задача мальчика – спасти сестру. Задача девочки – спасти космос от хаоса. Поэтому в образе брата преобладают черты героя волшебной сказки, а в образе сестры – героини мифа. В ходе сюжета у героев постоянно меняются функции: из украденных они становятся ищущими, из спасаемых – спасателями, то они принимают помощь волшебных помощников, то сами ими становятся. Оба героя проходят инициацию. Мальчик Бен не становится мужчиной по возрасту, но из капризного и обидчивого ребенка превращается во внимательного и ответственного старшего брата. Девочка Сирша в полной мере обретает свои волшебные способности, выполняет свою роль, а затем отказывается от сверхъестественных сил, ради жизни с семьей. После этого она начала разговаривать.

Пространство мира в мультфильме изначально построено в форме круга. В самом центре – семья, живущая на острове в маяке, потом море, чем дальше от центра, тем темнее и неизведаннее. Семья, состоящая из

папы, мамы и сына, а потом из папы, сына и дочки, является центром всего космоса. Изначально этот мир в горизонтальном измерении представляет круг, а в вертикальном – ось. Маяк – вышка, стоящая на крошечном острове. Герои, его обитатели, либо спускаются вниз, либо поднимаются вверх. Когда бабушка увозит детей в город (вариант сказочного похищения), мир изменяется – он становится плоскостным и горизонтальным, помещается на карту. Пространство разделяется на категории «свое – чужое»: свой мир – это остров с маяком, чужой – это город и его окрестности. Герои оказываются похищены и так отправляются из своего мира в чужой, они пытаются вернуться и проделать этот путь в обратную сторону, однако встречаются препятствия и в итоге оказываются в мире волшебных существ: великого мудреца, колдуньи Махи и тд. Этот мир схож с миром мертвых в волшебной сказке. Герои попадают туда, нырнув в колодезь. Однако обычно в волшебной сказке герои попадают в иной мир по пути в поисках чего-то, а не в процессе возвращения домой. Иной мир, населенный волшебными существами, параллелен обыденному, привычному миру главных героев. Эта параллель реализуется через функции и роли второстепенных персонажей. Легко выстраиваются аналогии: ведьма Маха – бабушка (оба персонажа хотят помочь, но причиняют вред, а также крадут героев-детей), великан Мак Лир – отец (персонажи, которые страдали и в итоге были погружены в сон, забвение). Параллель подчеркнута визуальными решениями: персонажи бабушки и Махи изображены в круглых формах с одним и тем же лицом, персонажи отца и великана нарисованы в прямоугольных формах.

Время в мультфильме троекратно. Первое время – это событийный ряд жизни героев: жизнь семьи, ссоры. Второе время – это время деяний волшебных героев: великана Мак Лира, ведьмы Махи и др. Это время мифологическое – время героев, которые создали мир – космос таким, какой он есть сейчас. Третье время – два особенных дня, которые начинаются с того, что бабушка увозит детей, и в которые время первое сливается со временем вторым. То есть обыденное время детей сливается с космическим временем первых героев.

Они сливаются, когда детей крадут и наступает, обозначенное нами третье время. В финале разрывается связь между этим и иным мирами (миром людей и миром волшебных существ). Остается только одно пространство.

Пространственно-временное устройство мультфильма «Песнь моря» обладает сложной структурой. Сквозь весь мультфильм проходят мифические вставки. Хронотоп волшебной сказки соседствует с хронотопом мифа. Пространство картины отвечает чертам хронотопа волшебной сказки, однако время мультфильма более походит на время мифа. В образе мальчика Бена преобладают черты героя волшебной сказки, он выполняет задачу своего героя – спасает сестру от беды – решает локальную семейную проблему. В образе девочки Сирши преобладают черты хронотопа мифа. Она в картине выполняла задачу спасения космоса от хаоса.

В результате работы мы выяснили, что только в одном мультфильме все характеристики времени и пространства были полностью подчинены хронотопу волшебной сказки, им оказалась картина «Далеко на Север». В мультфильме «Песнь моря» черты хронотопа волшебной сказки сочетались с чертами хронотопа мифа. Пространство мира картины отвечает рамкам волшебной сказки, однако во времени мультфильма преобладают черты времени мифа. Один из героев обладает чертами героя волшебной сказки, а другой – характеристиками героя мифа. Это можно объяснить генеалогической связью мифа с волшебной сказкой.

Список используемой литературы:

1. Бахтин М. М. Вопросы литературы и эстетики – М.:Худож. лит., 1975. – С.234
2. Лейдерман Н.Л. Теория жанра: Научное издание – Екатеринбург: Институт филологических исследований и образовательных стратегий «Словесник» УрО РАО; Урал. гос. пед. ун-т., 2010. – С.117-118.
3. Лихачев Д. С. Внутренний мир художественного произведения // Вопросы литературы – 1968. – №8. – С.80-81.
4. Мелетинский Е. М. Поэтика мифа. 3 изд. – М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 2000.

5. Пропп В. Я. Морфология волшебной сказки. Исторические корни волшебной сказки. (Собрание трудов В. Я. Проппа.). – М.: Лабиринт, 1998. – С. 69-142.

Цифровая конституция**Digital Constitution****Соломатина Аксинья Сергеевна***Студент 1 курса**ЮРИУ РАНХиГС**Россия, г. Ростов-на-Дону**Aksinyasolo2002@yandex.ru***Solomatina Aksinya Sergeevna***Student**URIU RANXiGS**Russia, Rostov-on-Don**Aksinyasolo2002@yandex.ru***Научный руководитель****Малиненко Э.В.***ЮРИУ РАНХиГС**Россия, г. Ростов-на-Дону***Scientific director****Malinenko E.V.***URIU RANXiGS**Russia, Rostov-on-Don***Аннотация.**

В статье анализируется проблема, связанная с быстрыми темпами становления цифрового общества и созданием необходимых правовых регуляторов. Поднимается тема о переходе многих сфер жизни в цифровой мир и недостаточности законодательной базы для достойной защиты прав. Соответственно, в статье раскрывается необходимость реформирования законодательства в сфере цифровых технологий. Как решение автором предлагается рассмотреть разработку Цифровую Конституция, которая сможет обеспечить эффективное и безопасное киберпространство в Российской Федерации. А впоследствии возможен выход и на международный уровень.

Annotation.

The article analyzes the problem associated with the rapid development of a digital society and the creation of the necessary legal regulators. The topic is raised about the transition of many spheres of life to the digital world and the inadequacy of the legislative framework for a decent protection of rights. Accordingly, the article reveals the need to reform legislation in the field of digital technologies. As a decision, the author proposes to develop and adopt a Digital Constitution that will be able to ensure effective and safe cyberspace in the Russian Federation. And later, it is possible to enter the international level.

Ключевые слова: цифровая конституция, права и свободы, цифровые права, нарушение прав, сеть Интернет, цифровое общество, риски.

Key words: digital constitution, rights and freedoms, digital rights, violation of rights, the Internet, digital society, risks.

Актуальность темы обусловлена тем, что 26 февраля 2020 г. Президент РФ Владимир Владимирович Путин поддержал предложение о закреплении в Конституции нормы, касающейся обеспечения безопасности личности при применении информационных технологий.

В 21 веке, живя в информационном обществе, нельзя не заметить тенденцию цифровизации. Многие общественные отношения переходят в цифровую среду. Сегодня Интернетом пользуется более 55% населения Земли.

Важно обратить внимания на понятия «электронный» и «цифровой». Отождествлять их никак нельзя. Важно четко понимать значение и разницу этих терминов. Электронный – это форма представления информации, которая использует современные компьютерные технологии. Так мы можем наблюдать широкое использование

электронных источников информации. Сегодня большой популярностью пользуются электронные базы данных «Гарант», «Консультант Плюс». Благодаря им как юрист, так и обыватель сможет быстро ориентироваться в законодательстве, которое меняется буквально каждый день. На данный момент все документы, нормативно-правовые акты, судебная практика содержится не только в печатном виде, но и в электронном.

Цифровая Конституция – это не электронная Конституция, а содержащий нормы, регулирующие права, свободы и обязанности граждан в цифровой среде документ.

Проблема: в российском законодательстве нет нормативно-правового акта, который бы регулировал все права и обязанности граждан в цифровой сфере. Но необходимость регулирования этой сферы уже понимают многие. На это указывает то, что отдельные нормы стали постепенно появляться. Так, в 2006 году появился Федеральный закон от 27.07.2006 № 152 –ФЗ «О персональных данных», целью которого является «обеспечение защиты прав и свобод человека и гражданина при обработке его персональных данных, в том числе защиты прав на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну». [1] В 2013 году в трудовом кодексе появилась глава 49, которая регулирует особенности труда дистанционного работника. Также, В 2017 году был принят Федеральный закон «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» № 187. А в марте 2019 года в Гражданском кодексе РФ появилась статья 141.1 «Цифровые права». Созданы стратегии, концепции Цифровизации в Российской Федерации.

В цифровое право входят отношения, связанные с IT-проектами, блокчейнами, обработкой персональных данных, искусственным интеллектом, действиями в социальных сетях. И этот список постоянно растёт, ведь все больше отношений переходит в цифровой формат. Следует отметить, что в такого рода отношения человек, как правило, вступает ежедневного и неосознанно. Именно поэтому важно уделить этой сфере особое внимание.

Хочется отметить, что в 2017 году появились важные документы – Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы и программа Правительства РФ «Цифровая экономика РФ». Они установили цели по цифровому развитию России, а также установили, что главным приоритетом является защита прав граждан в сети Интернет. Несмотря на большое количество успешных законов данная отрасль все еще имеет простор для законотворчества. Традиционным законом нельзя регулировать деятельность в киберпространстве. Ярким примером может служить безрезультатный запрет социальной сети Telegram в России.

Нарушения прав человека и гражданина в цифровой среде

Общество уже привыкло к рекламе, которая строится на основе персональной информации, в том числе историй поиска в сети, в то время как данная информация обрабатывается без ведома пользователя. Сегодня никто не удивляется спаму в сообщениях на электронную почту, содержание которых утверждает, что человек завладел личными данными компьютера пользователя. В банках учащаются случаи обращений граждан о незаконном списании средств с их банковских карт. Многие становятся жертвами мошенников, которые представляются работниками банков, налоговых служб, владеющие личной информацией. Обычному потребителю сложно в одночасье вычислить мошенника. Множество правонарушений происходит в социальных сетях. Систематически нарушаются авторские права.

Если мы обратимся к судебной практике, то увидим, что в апреле 2016 года Олег Козловский подал иск в ЕСПЧ по поводу взлома своего аккаунта в Telegram. Тем временем, как Измайловский отдел СКР по Москве посчитал, что сообщение заявителя не содержит признаков правонарушения.

Также в декабре 2020 года в Twitter произошла блокировка аккаунта Россоотрудничества на пять дней из-за поста в честь Дня российской Конституции. Причём администрация социальной сети так и не дала никаких

пояснений. Это был первый случай в истории сети-Интернет, когда был заблокирован официальный канал органа власти. [2]

Следует сделать вывод о том, что подобного рода правонарушения расследуются медленно, неэффективно. Значит, правовая основа в этой области нуждается в реформировании. Нарушаются конституционные права граждан. Это и статья 22 Конституции РФ, закрепляющая, что каждый имеет право на свободу и личную неприкосновенность, статья 23 Конституции РФ, закрепляющая право каждого на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, на тайну переписки и тд. Статья 24 Конституции, утверждающая, что сбор, хранение...информации о частной жизни без согласия лица не допускается. И проблемы в неэффективности расследования не столько в работе правоохранительных органов, сколько в отсутствии рабочего законодательства в области цифровизации.

При таком количестве правонарушений в цифровой сфере, «неудобств» как для каждого человека, так и для общества в целом, еще ни одно государство не приняло цифровую конституцию. Значит, у России есть уникальная возможность стать первой в этом вопросе, актуальность которого не вызывает сомнений. Более того, у Российской Федерации есть возможность стать инициатором разработки международного нормативно-правового акта, который бы достойно регулировал этот «пробел» в законодательстве. С помощью этого инструмента Россия сможет повысить авторитет на международной арене и наладить дипломатические отношения с разными странами. Для выхода на международный уровень считаю необходимым показать позитивный законодательный опыт на примере нашей страны.

Проработанность проблемы

В России изучением данного вопроса занимались немногие. В 2018 году была опубликована научная статья в Вестнике российской академии наук, написанная Сергеем Михайловичем Шахраем, заслуженным юристом России. Еще одна научная статья с авторством Ануфриевым Валерием Александровичем была опубликована в 2019 году.

Цифровая Конституция

Важно отметить, что на данный момент не существует идеально подходящего варианта среди предложенных. Цифровизация пришла слишком быстро, поэтому перед нами и появилась новая задача, заключающаяся в разработке нечто нового. Хочется подчеркнуть, что не нужно пытаться поместить в «старую форму» новые правила. Об этом говорила Татьяна Владимировна Шатковская в своих научных трудах. Недостаточно просто закрепить в Гражданском кодексе понятие «цифровые права», и думать, что отношения в этой области урегулированы.

На данном этапе развития есть несколько предлагаемых и вполне логичных варианта закрепления цифровых прав и обязанностей.

Существует мнение, что Цифровая Конституция не должна заменить действующую, а должна стать лишь своеобразным дополнением, надстройкой над существующим правом. Считаю наиболее оптимальный вариант: включить нормы, касающиеся цифрового права в Конституцию Российской Федерации и сформировать из этих норм отдельную главу. Безусловно, существует много тонкостей и вопросов, которые необходимо продумать. Как отметил С.М. Шахрай, важно понять, как относятся права цифрового гражданина и реального, какой базовый набор прав и свобод человека должен быть обеспечен и тд. [3]

Существует и альтернативный, более умеренный вариант. Его озвучила Наталья Касперская – президент ГК InfoWatch, председатель правления АРПП «Отечественный софт», руководитель группы «Информационная безопасность» национальной программы «Цифровая экономика РФ» в феврале 2020 года. Это было предложение о внесении вопроса информационных технологий и обработки данных в 71 статью Конституции (ведение РФ).

Это позволило бы конституционно закрепить цифровую сферу, а после разрабатывать ФКЗ и ФЗ, что, в свою очередь, позволило бы создать единые законы для всех субъектов Российской Федерации. [4]

Считаю, что необходимо чётко регламентировать для граждан, какой контент в сети может повлечь юридическую ответственность.

Еще одним преимуществом цифровой Конституции станет то, что она сможет обеспечить равенство всех граждан: и обычных пользователей сети-Интернет, и специалистов в сфере компьютерного программирования, и цифровых магнатов. Также важно обеспечить доступность информации об обработке своих личных данных каждому пользователю.

Для разработки Цифровой Конституции и ее эффективного функционирования потребуются совместные усилия лучших ученых и практиков программистов, юристов, социологов. Такое тесное сотрудничество будет способствовать развитию перечисленных и смежных наук в Российской Федерации. Возможно, это станет своеобразным толчком в научной среде. Общая цель и непростые задачи смогут сплотить лучшие умы страны.

Цифровая Конституция сможет стать дополнительными превентивными мерами против экономических преступлений, которые в современном мире совершаются с использованием информационных технологий. Это позволит улучшить экономику страны. За счет «прозрачности» граждан мы сможем избежать уклонения от налогов крупных налогоплательщиков, что позитивно скажется на бюджете России.

Важно понимать, что прогресс не стоит на месте, и юриспруденция – это та наука, которая должна суметь предугадать возможное поведение людей и обеспечить грамотное регулирование всех сфер жизни для упорядочивания общественных отношений.

Возможно, стоит рассмотреть формат Декларации, которая включала бы в себя нормы, касающиеся цифрового мира.

Стоит отметить, что все предложенные варианты имеют крупные недостатки. Во-первых, на данный момент уже принято около 5 000 нормативно-правовых актов, касающиеся цифровизации. Однако не один из этих законов не регулирует эту область должным образом на практике. Это наталкивает на определённые размышления. Во-вторых, не определены пределы оцифровки. В-третьих, общественное сознание находится лишь на этапе осознания потребности в подобной разработке. Должно пройти еще несколько этапов прежде, чем родится достойное решение.

Также важно озвучить, что цифровая модель не меняет сущности правового регулирования. Её цель по-прежнему состоит в «приучении людей к самоограничению их инстинктов и производственных посягательств, к осознанному соблюдению законной формы» - утверждает Татьяна Владимировна Шатковская.

Огромная задача, которая стоит перед юристами сегодняшнего дня – это установление пределов оцифровки. Отсутствие одобренных общественным консенсусом определения целей, методов, пределов тотальной цифровизации может привести к непоправимым последствиям. Создание Цифровой Конституции сложнее, чем кажется на первый взгляд.

Таким образом, подходим к выводу, что в ближайшее время разработка Цифровой Конституции (как задача) все же будет стоять перед научным сообществом, однако, важно сделать акцент на том, что нужно определить долгосрочную цель создания такого регулятора общественных отношений. Также нужно чётко понимать, что основная фигура, для которой должен быть оказан положительный эффект в качестве результата, это человек, личность, его права и свободы.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152 –ФЗ «О персональных данных»
2. Газета.ru//30.06.2020

3. Шахрай С.М. «Цифровая конституция. Основные права и свободы личности в тотально информационном обществе»//Вестник Российской Академии наук, 2018, том 88, №12, с.1075-1082

4. Малиненко Э.В.О роли конституционных и уставных судов субъектов Российской Федерации в толковании конституций, уставов субъектов Российской Федерации как источниках конституционного права// Малиненко Э.В. Право и государство: теория и практика. 2018. № 6 (162). С. 46-49.

Цифровые инструменты педагога для организации дистанционного обучения**Digital tools of the teacher for the organization of distance learning****Шайхутдинова Л.М.***отделение математики и естественных наук, 5 курс
Студент,**Елабужский институт Казанского Федерального Университета
Россия, Елабуга
maratovna_1003@mail.ru***Shaykhutdinova L.M.***Department of Mathematics and Natural Sciences, 5th year
Student,**Yelabuga Institute of Kazan Federal University
Russia, Yelabuga
maratovna_1003@mail.ru***Научный руководитель****Галимуллина Э.З.,***ст. преподаватель кафедры математики и прикладной информатики
Елабужский институт Казанского Федерального Университета
Россия, Елабуга**galimullina.elvira@mail.ru***Scientific supervisor****E. Z. Galimullina,***Senior lecturer of the Department of Mathematics and Applied Informatics
Yelabuga Institute of Kazan Federal University
Russia, Yelabuga**galimullina.elvira@mail.ru***Аннотация.**

В статье речь идет о цифровых инструментах педагога для организации дистанционного обучения. Представлена разработанная авторами классификация цифровых инструментов, в которой выделены следующие группы: инструменты организации совместной деятельности, осуществления обратной связи, создания цифровой образовательной среды, организации онлайн-уроков. А также описано содержание авторского методического пособия и приведено описание дистанционного курса, а также результаты апробации.

Annotation.

The article deals with the digital tools of the teacher for the organization of distance learning. The classification of digital tools developed by the authors is presented, which identifies the following groups: tools for organizing joint activities, providing feedback, creating a digital educational environment, and organizing online lessons. It also describes the content of the author's methodological manual and provides a description of the distance course, as well as the results of testing.

Ключевые слова: цифровые инструменты, дистанционное обучение, образовательный процесс, цифровые образовательные инструменты, дистанционный курс.

Key words: digital tools, distance learning, educational process, digital educational tools, distance learning course.

Активное внедрение современных технических средств в систему образования коренным образом изменило подход к образовательному процессу во многих странах мира, включая Россию. Получили широкое распространение новые формы обучения, одно из которых – дистанционное.

Дистанционное обучение – совокупность информационных технологий, обеспечивающих доставку обучаемым основного объема изучаемого материала, интерактивное взаимодействие обучаемых и преподавателей в процессе обучения, предоставление обучающимся возможности самостоятельной работы по освоению изучаемого учебного материала. [2]

Целью дистанционного обучения является предоставление ученикам элементов универсального образования, которые позволят им эффективно адаптироваться к изменяющимся социально-экономическим условиям и успешно интегрироваться в современное общество. Данный вид обучения базируется на основе передовых информационных технологий, применение которых обеспечивает быструю и гибкую адаптацию под изменяющиеся потребности ученика.

Главной особенностью является возможность получения образовательных услуг без посещения учебного заведения, так как все изучение предметов и общение с преподавателями осуществляется посредством Интернета. Организация дистанционного обучения в сети предполагает использование новейших педагогических технологий, цифровых инструментов, предусматривающих активное взаимодействие как с преподавателем - координатором курса, так и с другими участниками.

Участники учебного процесса должны иметь возможность самостоятельно и совместно с другими приобретать новые знания, уметь ставить осмысленные цели, выстраивать траекторию самообразования и саморазвития, искать и продуцировать средства и способы разрешения проблем. Практически у каждого педагога возникает необходимость дистанционного взаимодействия с обучающимися. Использование цифровых инструментов в образовательном процессе дает возможность педагогу организовывать совместную работу учащихся в дистанционном формате и получать мгновенную обратную связь.

Цифровые инструменты в образовании — это подгруппа цифровых технологий, которые разрабатываются для развития качества, скорости и привлекательности передачи информации в преподавании и обучении: электронные учебные системы, социальные сети, видеосервисы, сервисы для работы с графикой и создания игровых учебных материалов [1]. Эти ресурсы созданы для того, чтобы упростить отслеживание учебных результатов и прогресса, повысить интерес и вовлеченность детей за счет многообразия форм получения, репродукции, анализа и применения знаний, сделать образование более открытым и доступным. Основная цель использования цифровых инструментов в образовании — делать его более качественным.

Цифровой образовательный инструмент - цифровой ресурс, используемый учащимся и учителем в качестве инструмента (орудия) деятельности, например, виртуальная физическая лаборатория, учебная геоинформационная система, редактор текста, пакет для построения графиков и т.д [6].

Цифровые инструменты могут использоваться для обогащения преподавания и увеличения его методического разнообразия, тем самым предоставляя учащимся предпосылки для изучения нового материала. Использование информационных образовательных инструментов в преподавании и обучении должно осуществляться систематически, исходя из стратегических целей учебной программы и учебного заведения.

В настоящее время существует много различных цифровых инструментов, в том числе и для педагога. В связи с этим возникает необходимость их классификации по определенному признаку. Именно поэтому нами был произведен анализ цифровых инструментов педагога и разработана их классификация для решения различных учебных задач.

В статье «Цифровые инструменты в образовательной деятельности» Носков Н.Г. выделяет следующие группы цифровых инструментов:

1. Цифровые инструменты для контроля знаний учащихся: Kahoot, Quizшья, Simpoll, Plickers.
2. Облачные технологии: Skype, Алиса, Siri, онлайн доска (Miro.com, Bitpor.io, Witeboard.io).
3. Цифровые инструменты для внеурочной деятельности: Fotor, Flora Incognita,
4. Цифровые инструменты для организации и проведения дистанционных курсов: Google Classroom, Moodle [4].

В статье «Цифровые инструменты и сервисы для учителя» С.Ю. Князева, Д.М. Капелюшник, Е.Н. Пушкарева выделяют следующие группы цифровых инструментов и сервисов:

1. Графические редакторы для создания и редактирования изображений: Canva, Paint.Net, Pinta, Google Презентации, Mentimeter и др.
2. Программы для подготовки презентаций, визуализации данных и записи скринкастов: Visme, Camtasia и др.
3. Сервисы для обработки и редактирования видео: Freemake Video Converter, H5P, Thinglink и др.
4. Инструменты для создания анимационных роликов: Blender, Synfig Studio и др.
5. Сервисы для создания веб-квестов, интерактивных упражнений, игр, кроссвордов и викторин: Фабрика кроссвордов, Quizizz, Kahoot!, Learnis и др.
6. Сервисы для создания интерактивных временных осей: TimelineJS, Timetoast и др.
7. Системы для создания тестов: Google Формы, Mentimeter, Webanketa и др.
8. Онлайн-сервисы для коллективного обучения: Miro, Padlet, Scrumlr и др [5].

На основе выше рассмотренных классификаций приведем разработанную нами авторскую классификацию:

1. Инструменты для организации совместной деятельности: Padlet, Mentimeter.
2. Инструменты для осуществления обратной связи: Google Form, Kahoot, Quizizz.
3. Инструменты для создания цифровой образовательной среды: Google Classroom, Learning Apps.
4. Инструменты для организации онлайн-уроков: Microsoft Teams, Zoom, Skype.

Для успешного использования цифровых инструментов в организации образовательного процесса педагог должен:

- понимать сущность технологии цифровых образовательных инструментов как инструментов организации образовательного процесса;
- уметь анализировать и отбирать цифровые инструменты для организации образовательного процесса;
- грамотно и эффективно применять цифровые образовательные инструменты на практике.

Поэтому возникает необходимость в разработке методического пособия, которое направлено на изучение цифровых образовательных инструментов, приобретение практических навыков использования цифровых образовательных инструментов в образовательном процессе.

Разработанное методическое пособие «Цифровые инструменты педагога для организации дистанционного обучения» ориентировано на учителя. Пособие состоит из введения, 4 разделов, таких как: инструменты для организации совместной деятельности, инструменты для осуществления обратной связи, инструменты для создания цифровой образовательной среды и инструменты для организации онлайн-уроков.

Каждый раздел состоит из теоретической и практической части, а также заданий для самостоятельного выполнения. В теоретической части рассматриваются преимущества и недостатки цифровых инструментов, а в практической – возможности применения цифровых инструментов педагогом в организации учебного процесса. Каждый раздел состоит из тем, которые посвящены определенным цифровым инструментам, относящихся данному разделу. Каждая тема направлена на освоение возможностей цифровых инструментов и закрепление умений и навыков приобретенных знаний.

Используя возможности инструмента Google Класс, а также других инструментов Google, нами был разработан авторский онлайн-курс «Цифровые инструменты педагога для организации дистанционного обучения».

Google Класс – современная площадка для реализации педагогических целей учебного процесса, которая имеет универсальное применение и может использоваться горизонтально для создания виртуальной учительской или виртуальных классных часов, где непосредственно будет находиться вся информация для педагогов или же информация для родителей и учащихся класса или группы. Google Класс также может использоваться вертикально, то есть педагог – учащийся, для предоставления информации по какой-либо дисциплине, выполнения домашних, лабораторных работ, для создания информационно-образовательного пространства [3].

В Google Класс доступны четыре основные вкладки: лента, задания, пользователи и оценки. В ленте собирается вся информация по курсу: учебные материалы, задания, объявления, комментарии. Все происходящее в курсе отображается в той последовательности, в которой преподаватель добавляет информацию. Вкладка задания позволяет добавлять различные учебные материалы (задание, задание с тестом, вопрос, материал и т.д.) и распределять материалы в нужной последовательности или же по темам. При нажатии на задание преподавателю отображается количество выполненных или назначенных работ, он также может поставить оценку, прокомментировать работы. В разделе пользователи отображается список участников, присоединившихся к данному курсу. В оценках можно просмотреть и оценивать работу участников курса.

Структура разработанного курса создана по вертикальной форме. Дистанционный курс содержит входную анкету, позволяющую определить уровень знакомства слушателей с цифровыми инструментами; эссе-рефлексию, необходимую для определения уровня освоения программы курса; учебные материалы; контрольно-оценочные элементы и др. Дистанционный курс состоит из семи содержательных блоков, поддерживающих структуру авторского методического пособия.

Для организации доступа к курсу, разработанного с помощью Google Класс, и просмотра методического пособия авторами был разработан информационный web-ресурс с помощью конструктора сайтов Wix. Конструктор Wix – это бесплатная и удобная платформа для создания и размещения сайтов, не требующая специальных знаний программирования. Структура разработанного web-ресурса состоит из нескольких содержательных блоков, раскрывающих особенности цифровых инструментов педагога для организации дистанционного обучения и содержащую авторскую классификацию, блок с описанием пособия и возможностью скачивания, также описание дистанционного курса и возможность записи на курс. При нажатии на кнопку «Записаться», пользователи переходят на Google Класс и могут самостоятельно записаться на курс.

Методическое пособие и дистанционный курс были апробированы на занятиях курсов повышения квалификации учителей различных предметов образовательных учреждений республики Татарстан. Всего по разработанному курсу прошло обучение 147 человек в период с октября 2020 года по апрель 2021 года. В ходе апробации дистанционного курса слушателям было проведено анкетирование на входе в формирующий эксперимент и на выходе из него.

Анализ входной анкеты, которая предлагалась слушателям перед началом обучения в дистанционном курсе, показал, что из всех опрошенных только 13% знакомы с возможностями web-сервисов, 65% частично и 22% не знакомы вовсе. У 42% опрошенных есть опыт работы с web-сервисами. У 51% опрошенных имеется опыт работы с документами в режиме онлайн и 48% не используют возможности цифровых инструментов при организации учебного процесса. Отметим, что только 10% из всех опрошенных знают о возможностях различных web-сервисов и используют цифровые инструменты в своей профессиональной деятельности. Таким образом, можем сделать вывод о том, что лишь малая часть опрошенных используют возможности цифровых инструментов в своей работе.

По результатам анкетирования можно сказать, что одной из основных причин низкого уровня применения цифровых инструментов учителями на практике является отсутствие качественных учебно-

методических материалов, в которых описываются функциональные и педагогические возможности цифровых инструментов для организации учебного процесса. Большая часть опрошенных учителей подчеркивают, что у них отсутствует понимание в правильном выборе инструмента для решения той или иной педагогической задачи. В связи с этим возникает необходимость провести качественный обзор и анализ цифровых инструментов и разработать авторскую классификацию цифровых инструментов педагога по назначению, что и было выполнено в рамках данной работы.

После обучения по дистанционному курсу слушателям предлагалось пройти анкетирование с целью получения обратной связи, ответы на которые позволили выявить уровень информированности разработанных нами ресурсов.

Анализ ответов обратной связи, проведенной в конце обучения, показал, что после прохождения курса 87% опрошенных готовы применять цифровые инструменты в образовательном процессе; 12% слушателей отметили, что представленный учебный материал сложный; материал данного курса изложен понятно – это отметили 94% опрошенных; также слушатели поделились своими примерами использования цифровых инструментов (LearningApps для выполнения домашней работы, Kahoot! для актуализации знаний и проверки усвоенного материала, использование виртуальной доски на уроке) и высказали свои мнения и пожелания по дополнению курса.

Таким образом, применение методических материалов, в частности методическое пособие и дистанционный курс, будет полезным для изучения педагогом возможностей использования цифровых инструментов при организации учебного процесса.

Список используемой литературы:

1. Как подружиться с цифровыми инструментами в образовании // Мел URL: <https://mel.fm/blog/sveta-shchelokova/35198-kak-podruzhitsya-s-tsifrovymi-instrumentami-v-obrazovanii> (дата обращения: 02.04.2021).
2. Пантелеева Т.В., Затонский А.В. Система дистанционного обучения как элемент информационной системы вуза // *Фундаментальные исследования*. – 2007. – № 12-2. – С. 231-234; URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=4120> (дата обращения: 09.03.2021).
3. Тулина Е. Введение в Google Classroom [Электронный ресурс] // *Newtonew* URL: <https://newtonew.com/web/vvedenie-v-google-classroom> (дата обращения 08.03.2021)
4. Цифровые инструменты в образовательной деятельности // *Study Life* URL: <https://www.stdlife.ru/ped/publication/public00033> (дата обращения: 12.04.2021).
5. Цифровые инструменты и сервисы для учителя // URL: http://pcs.bsu.by/2020_3/1ru.pdf (дата обращения: 12.04.2021).
6. ЭОР и ЦОР. В чем разница? // *Самоучительская* URL: http://stromanta2014.blogspot.com/2017/11/blog-post_14.html (дата обращения: 20.04.2021).

Экономическое значение ЕАЭС для Таджикистана**Economic significance of the EAEU for Tajikistan****Турдиев Бахриддинбек Баховаддинович***студент 2 курса,**ф-т бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности,**Санкт-Петербургский Государственный Экономический университет,**РФ, г. Санкт-Петербург**e-mail: bahriddinbek5@gmail.com***Turdiyev Bahriddinbek Bahovaddinovich***2nd year student,**faculty of business, customs and economic security,**Saint Petersburg State University of Economics**Russia, saint Petersburg,**e-mail: bahriddinbek5@gmail.com***Аннотация.**

В статье анализируется двустороннее экономическое сотрудничество между Республикой Таджикистан и Российской Федерацией, включая актуальные вопросы миграционного и инвестиционного сотрудничества. Рассмотрены возможности и перспективы вступления республики в Евразийский экономический союз. Особое внимание уделяется проблемам, с которыми может столкнуться Таджикистан при вступлении в Союз, и возможным путям их преодоления.

Annotation.

The article analyzes bilateral economic cooperation between the Republic of Tajikistan and the Russian Federation, including topical issues of migration and investment cooperation. The possibilities and prospects of the republic's joining the Eurasian Economic Union are considered. Particular attention is paid to the problems that Tajikistan may face when joining the Union, and possible ways to overcome them.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз (ЕАЭС), присоединения Таджикистана к ЕАЭС, основные торговые партнёры, торговля Таджикистана с Россией, вступления в ЕАЭС.

Key words: Eurasian Economic Union (EAEU), Tajikistan's accession to the EAEU, main trade partners, Tajikistan's trade with Russia, accession to the EAEU.

Экономическое значение ЕАЭС для Таджикистана

Перспективы присоединения Таджикистана к Евразийскому экономическому союзу (ЕАЭС) были одной из самых обсуждаемых тем 2020 года.

Конечно, присоединение республики с ее 10-миллионным населением, важным геостратегическим положением на карте Евразии и масштабными планами модернизации сделает ЕАЭС еще более значимым игроком с объединенным рынком, превышающим 200 миллионов человек. Интеграция потребует серьезных усилий и преобразований с обеих сторон объединения, что станет одновременно серьезным испытанием для ЕАЭС и Таджикистана, вступление в который может положительно повлиять на недавний застойный процесс евразийской интеграции.

Для Таджикистана после вступления в ЕАЭС возможности увеличения зарубежной торговли будут расширяться, доступ к единому рынку товаров, труда, услуг и капитала будет открыт, а также технологическому, транзитно-транспортному и инвестиционному потенциалу этого ассоциации, в частности, будут упрощены процедуры во взаимной торговле за счет удаления таможенных постов и снижение нетарифных барьеров; внешнеторговый оборот страны увеличится, снизится стоимость перевозки грузов, появятся новые транзитные потоки.

Это будет означать дальнейшее устранение торговых барьеров, с тем чтобы основные товары Таджикистана могли получить доступ к рынкам России и других стран ЕАЭС. Это соответствовало бы планам Таджикистана по укреплению экспортно-ориентированных секторов национальной экономики.

В 2020 году товарооборот между Таджикистаном и странами-учредителями ЕАЭС - составил более 1,83 миллиарда долларов, что составляет почти 42% от общего внешнеторгового оборота. За 2020 год, Россия и Казахстан входили в тройку основных торговых партнеров Таджикистана с объемом торговли 1355,2 миллиардов долларов, что составляет более 39 % от 4523,7 миллиарда долларов в общем объеме внешней торговли 2020 года (табл. 1). Сторонники Таджикистана использует эти показатели как аргумент в пользу интеграции с Союзом.

Таблица 1. Основные торговые партнеры Таджикистана, 2020 г.

Товарооборот			%
	Общий	4129,4	100%
1	Россия	721,3	21,1%
2	Казахстан	633,9	18,5%
3	Китай	324,4	10%
	Итого	1679,6	49,6%

Такого же положительного эффекта можно ожидать от устранения несоответствий во внешнеэкономическом законодательстве Таджикистана и других членов ЕАЭС, особенно в отношении животноводческих и ветеринарных стандартов, влияющих на сельскохозяйственную продукцию и напитки. В ЕАЭС постепенно вводится комплексный режим технических требований и требований безопасности. Это означает что, если Таджикистан решит не вступать в ЕАЭС, экспортерам придется преодолевать препятствия, создаваемые жесткими правилами и санитарно-карантинным контролем. Однако это минимальная часть таджикского экспорта [1].

Кроме того, ЕАЭС подписал и работает над рядом соглашений о преференциальной свободной торговле со многими странами, такими как Сербия, Израиль, Иран, Сингапур, Вьетнам, Китай, Куба, Египет и Таиланд, что может открыть больше возможностей для экспорта таджикских товаров.

Правительство ожидает определенных преимуществ с точки зрения транзита, учитывая, что из-за ситуации в Афганистане и Иране маршрут через Казахстан и Россию остается его основным связующим звеном с остальным миром. ЕАЭС частично открыл внутренние таможенные границы и утверждает, что за предыдущий год он улучшил внутренние трансграничные процедуры и сроки выпуска товаров в сторону системы «одного окна». В рамках ЕАЭС логистические проблемы, с которыми сейчас сталкивается Таджикистан, будут существенно сокращены.

На данном этапе основным мотивом от присоединения Таджикистана к ЕАЭС станет большое количество трудовых мигрантов на территориях стран Союза. Около миллиона в одной только России эти люди в настоящее время сталкиваются с рядом административных препятствий. В рамках ЕАЭС эта бюрократическая волокита будет снята, и иммиграция будет облегчена, на условиях, которыми уже пользуются киргизские рабочие. По оценкам, это приведет к расчетной годовой экономии в размере 500 долларов США на человека, что также будет значительным с точки зрения денежных переводов мигрантов. В 2019 году денежные переводы из России в Таджикистан составили 1 848 миллиарда долларов, что является одним из самых высоких показателей среди стран Центральной Азии, и этот показатель будет увеличиваться с присоединением [2].

Сегодня эти средства жизненно важны для миллионов граждан, а также практически для всей экономики, включая, например, банковский сектор, авиакомпании и весь рынок товаров и услуг.

В целом трудовая миграция остается самым мощным ресурсом социально-экономического влияния России на ситуацию в Таджикистане так как денежные переводы, которые отправляют мигранты, составляют большую долю ВВП Таджикистана.

По мнениям таджикских экономистов, еще одно преимущество, вступление в ЕАЭС откроет огромные возможности для увеличения поставок таджикской сельскохозяйственной продукции на огромный рынок, в 20 раз превышающий внутренний рынок. С западными санкциями против России и похолодание в российско-турецких отношениях, у Таджикистана есть шанс занять место Турции в экспорт фруктов и овощей.

Недостатки присоединения к ЕАЭС для Таджикистана

Формальное вступление в организацию также может представлять риски для Таджикистана. Во-первых, диверсифицированная национальная продукция Таджикистана до сих пор защищена таможенной пошлиной. Как это произошло в Казахстане и Кыргызстане, на первом этапе сильный приток потребительских товаров более высокого качества из России и Беларуси может повлиять на сильно защищенный таджикский рынок, и пострадают местные производители, это также может иметь политические последствия [3]. В то же время продолжающееся снижение курса национальной валюты могло бы обеспечить эффективную защиту, компенсируя возможные негативные последствия либерализации торговли.

Во взаимной торговле Таджикистана с Россией и Казахстаном наблюдается постоянный дисбаланс. Уже сейчас из около 720 миллионов долларов США ежегодной торговли между Россией и Таджикистаном лишь немногим более сорок миллиона долларов США приходится на экспорт из Таджикистана в Россию. Однако, если денежные переводы, полученные из обеих стран, добавляются к торговому балансу, ситуация меняется.

В целом, после первоначального соглашения между Россией, Беларусью и Казахстаном, расширение ЕАЭС касалось только небольших стран, таких как Армения и Кыргызстан. С его демографическим и экономическим измерениями. Таджикистан поставит перед собой качественно новые задачи, поскольку организации придется серьезно пересмотреть свою структуру управления и внутренние установленные нормы, и правила.

На практике участие в ЕАЭС не предотвратило возникновения торговых стычек между участниками, которые порой обвиняли друг друга в нарушении правил Союза с использованием нетарифных мер и протекционизма. Это уже произошло во время кризиса между Кыргызстаном и Казахстаном в октябре 2017 года. Беларусь также постоянно обвиняет Россию в создании искусственных препятствий для экспорта своей продукции.

В таких случаях Суд ЕАЭС не продемонстрировал достаточных полномочий для принудительного исполнения решений спорящей стороной. Соответственно, у Душанбе нет гарантий, что в будущем его продукция также не столкнется с аналогичными ограничениями.

Также о негативных последствиях для страны в случае членства страны в ЕАЭС в 2019 году анонимно рассказал высокопоставленный представитель одного из экономических институтов Таджикистана. Первой причиной, которую он назвал, было то, что вступление в ЕАЭС сделает Таджикистан единственной страной, не имеющей синхронизированных и усовершенствованных таможенных, санитарных и фитосанитарных норм, применяемых к членам ЕАЭС в регионе. Другая проблема заключалась в том, что крупные транспортные коридоры будут обходить Таджикистан, чтобы избежать повышения таможенных пошлин, и это еще больше изолирует Таджикистан.

Среди других недостатков вступления в ЕАЭС, Таджикистан опасается потери таможенных пошлин после интеграции в ЕАЭС. Последние дискуссии о членстве в ЕАЭС возродились, когда 30 июля 2020 года глава таможенной службы Таджикистана Хуршед Каримзода, выступая неофициально, заявил, что ЕАЭС будет иметь

негативные последствия для страны. По его словам, исчезнут поступления от таможенных пошлин, значительная часть бюджета страны. Как известно уже некоторое время, все средства, полученные от таможенных пошлин от импорта из других стран, будут перечислены в общий бюджет ЕАЭС. Эти средства затем будут выплачены странам-членам в соответствии с заранее установленной долей [4]. Например, доля Кыргызстана установлена на уровне 1,9%, и, вероятно, этот показатель для Таджикистана не будет выше 1,5–2%.

Пути преодоления возможных проблем при присоединении к ЕАЭС

Экономическая интеграция приобретает особое значение в настоящее время, когда Запад вводит ряд экономических санкций против стран союза, особенно против России. В этих условиях будет очень трудно добиться действительно тесного партнерства. Однако можно отметить ряд исторически сложившихся факторов, определяющих возможность расширения потенциала взаимовыгодного сотрудничества государств Евразии:

- совместная транспортная инфраструктура была сохранена;
- единая энергетическая система;
- взаимодополняемость значительного природного производственного потенциала;
- традиции общения между народами, в том числе отсутствие языкового барьера.

Основным принципом функционирования Евразийского союза должна быть синергия единства для общих интересов, позволяя обеспечить динамичный уровень развития всего Союза и каждой страны, входящей в его состав.

Необходимо подчеркнуть, что интерес перечисленных выше государств почти во всем обоснован созданием зоны свободной торговли с ЕАЭС и повышением торговли в государственных валютах, что должно понизить денежные опасности и зависимость государственных экономик от долларовых расчетов.

Но с началом активной работы союза его недочеты стали явны. Как считают ряда ведущих профессионалов, эффект от введения таможенного союза закончен. Прежде всего это было соединено с тем, что в договорах, которые его составляли, было много «изъятий». Они начали рассказывать, что темп движения был очень резвым. И это вправду так.

Кроме того, необходимо отметить, что подобные главные постулаты вольного рынка, как свободное перемещение продуктов, услуг, капитала и трудовых ресурсов в ЕАЭС, работают не в полную силу. Значительные претензии по данной теме появляются у президента Белоруссии А.Г. Лукашенко. Понятно, что в интересах Республики Беларусь получение, сначала, безналоговой нефти, дешевенькие кредиты и доступ к внутреннему рынку и муниципальным закупкам.

В текущее время, почти все соглашения стали, на самом деле, рамочными. Нормы их положений могли заработать лишь при изменении государственных законодательств. Однако пока это не было изготовлено. В данном одна из обстоятельств необходимости сконцентрироваться на «только на экономике». Потому и контракт об ЕАЭС – кодификация прошлых договоров. Объем реализованной продукции снизился уже к 2020 году. И подразумевалась работа по реализации принятых договоров.

Падение стоимости нефтяных котировок и антироссийские санкции привели к иному курсу валюты и изменению процентной ставке. Это еще более понизило объём реализованной продукции. И так как экономики уже на данный момент достаточно прочно соединены, к несчастью, «стукнуло» по всем.

Нужно условиться о торговле в государственных валютах, что на данный момент и делается. Однако перестроиться в отношениях в экономической сфере на остальные рынки для государств ЕАЭС в наисвежайшие годы, вероятно, нереально. Если и есть разногласия, а они наверняка есть, ведь любая государство защищает свои национальные интересы, преодолевать их придется.

ЕАЭС обеспечивает РФ увеличение продуктивности использования своего транзитного и технологического потенциала, увеличивает уровень конкурентоспособности на мировом и местном рынках в конкурентной борьбе с иными интеграционными проектами, делает условия для расширения торгово-финансового взаимодействия с иными государствами, решая дилемму «интеграции интеграций» в глобальном нюансе.

Конкретно фактор преодоления международных ограничений по отношению к Российской Федерации через университеты ЕАЭС делает доп. возможности для решения политических и финансовых задач, которые стояли перед государством в сегодняшней ситуации.

Но необходимо подчеркнуть, что все перечисленные достоинства использования формата ЕАЭС «для Российской Федерации вероятны только в случае обеспечения перехода от ресурсной экономики к экономике технологий, так, как схожая смена финансовой парадигмы развития обеспечит более полное внедрение ресурсного, денежного, всасывательного и международного потенциала государства в интеграционном проекте».

Взаимодополняемость государств которые вошли либо планирующих войти в ЕАЭС, является принципиальным нюансом обеспечения союзной продуктовой безопасности. При этом, российская сторона выступает за проведение согласованных мер макроэкономической политики по замещению импортной продукции, активизированию экспорта в третьи государства и сокращению барьеров в обоюдной торговле.

В вопросах финансовой интеграции в рамках ЕАЭС на данный момент преобладают политические интересы, которые в существенной степени сдерживают взаимовыгодные процессы.

В расчетах меж участниками Соглашения доминирует российский рубль. Но в вопросах введения единой валюты в обоюдной торговле соглашения не достигнуто. По энергетическим носителям расчеты, как и раньше проводятся в долларах и евро. Если исключить расчеты за энергетические носители, то на долю рублевых расчетов приходится порядка 30–35 % всех расчетов. Против введения единой валюты и наднациональных надстроек выступают также главы Республики Белоруссия и Казахстана. Как считают ряда профессионалов, стандартизация в сфере экономики не обязана приводить к стандартизации в политической сфере.

Стандартизация в политической сфере может привести к утрате политической независимости и потере муниципального независимости. Этот позиции придерживаются главы всех независимых стран, не считая РФ. Вероятно, ужас потери муниципального независимости лежит в базе отказа от сотворения наднациональных политических структур. А также, противниками евразийской интеграции новое объединение воспринимается как метод воссоздания Советский Союз, что также делает определенные препятствия на пути интеграции в ЕАЭС.

Влияние пандемии коронавируса на экономику

Внезапно пандемия коронавируса вмешалась в планы всех стран мира, в том числе и Таджикистана. На более тесную интеграцию может повлиять рост распространения коронавируса и связанных с ним кризисных явлений. По предварительным оценкам, в 2021 году ожидается замедление темпов роста валового внутреннего продукта страны до 1,5-2,5%.

Ранее ЦБ Таджикистана прогнозировал рост экономики в 2021 году на 5,5-6,0%. Наиболее существенное замедление роста прогнозируется в секторах туризма, гостиничного бизнеса, международных перевозок, торговли, спорта и эксклюзивных услуг. В январе - марте 2021 года объем внешней торговли республики уже снизился на 924,1 миллиона долларов, или на 10%, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Снижение внешнеторговой активности объясняется уменьшением товарооборота с Китаем (на 17,5%), Казахстаном (на 13,7%) и Россией (на 22,1%). В январе-марте 2021 года экспорт упал на 10,9% до 1,4 млрд долларов, что вызвано снижением продаж хлопкового волокна (на 46,9%), цветных и черных металлов (на 19%) и 20,8% соответственно) и др. Снижение внешнего спроса и падение цен на сырье на мировых рынках

отразилось на тенденции к снижению экспортных операций. Снижение экспорта оценивается в 11-12% по сравнению с 2020 годом. За три месяца глобальной пандемии Таджикистан потерял 400 миллионов долларов экспортной выручки [6].

В то же время удорожание биржевых товаров — золота, овощей и фруктов и др., экспортируемых Таджикистаном, оказывает компенсирующее влияние на доходы госбюджета и хозяйствующих субъектов, а также в некоторой степени компенсирует снижение цен налоговые поступления что поможет сохранить общий внешнеторговый баланс и снизить его дефицит. Снижающаяся динамика внутренних инвестиций и потребительского спроса, а также кратковременный сбой в глобальных цепочках поставок снизят спрос на импорт товаров и услуг до 10%. Ожидается снижение импорта машин и оборудования, строительных материалов, черных металлов, изделий из них и услуг. Это сильно повлияет на доходы бюджета. Кроме того, в начале 2021 года объем трансграничных переводов в Таджикистан значительно снизился. Только в марте этого года они снизились на 23% по сравнению с февралем и составили 296 миллионов долларов. По итогам года доходы трудовых мигрантов, работающих за рубежом, могут сократиться более чем на 50%. В то же время их возвращение на родину увеличит и без того высокий уровень безработицы.

Значительно пострадают недавно налаженные межрегиональные торгово-экономический связи между малым и средним бизнесом в регионах России и Таджикистана. Это может быть достаточно долгосрочным, поскольку будет связано не только с краткосрочным шоком, но и с падением спроса населения на хлопок, текстиль, автомобили, фрукты и овощи, а также на рекреационные товары, и деловой туризм, который только начал набирать обороты в Таджикистане [7].

Глобальная пандемия коронавируса не может и не должна стать основанием для приостановки нового курса геополитической и геоэкономической стратегии Республики Таджикистан по активизации вхождения национальной экономики в мировую экономическую систему и повышению ее роли в глобальном мире.

Теория и практика

Как видно, вопрос о вступлении Таджикистана в ЕАЭС очень сложен и неоднозначен. Плюсы и минусы этой перспективы активно обсуждаются с самого начала создание союза. Даже была создана новая специальная группа экспертов в которую входят представители Министерства экономического развития и сам Президент Таджикистана Эмомали Рахмон заявил, что Таджикистан анализирует экономические основы и правовые документы Евразийского экономического союза и не исключает присоединения к Союзу.

Также Таджикистан ищет альтернативу ЕАЭС. Прежде всего, Душанбе серьезно рассматривает возможность присоединения к возглавляемой Саудовской Аравией коалиции по борьбе с международным терроризмом. Душанбе надеется на инвестиции Саудовской Аравии в строительство Рогунской ГЭС, что является большой надеждой Таджикистана на улучшение социально-экономических условий в масштабах страны и вывести страну из энергетического кризиса. Поэтому интеграция в ЕАЭС может негативно повлиять на характер отношений между Душанбе и арабским миром.

Китай - еще один важный экономический партнер Душанбе. Китайские инвестиции жизненно важны для экономического развития Таджикистана, и поэтому Таджикистан заинтересован в участии в Китайском экономическом поясе Шелкового пути (ЭПШП). Власти обеспокоены тем, что членство Таджикистана в ЕАЭС может негативно повлиять на уровень экономической помощи со стороны Китая. Однако, учитывая успешное объединение ЕАЭС и ЭПШП, необходимо отметить, что евразийская интеграция приведет к увеличению потока инвестиций и повышению уровня жизни таджиков.

Заключение

Оценка «за» и «против» присоединения Таджикистана к ЕАЭС будет нелегкой, поскольку этот вопрос может использоваться во внутривластных спорах. То же самое происходит в Узбекистане, который уже несколько лет находится в стадии «обучения». Судя по всему, Душанбе внимательно следит за деятельностью Ташкента с точки зрения ЕАЭС и откладывает окончательное решение по собственному курсу. Официальные лица пока «поставили на паузу», заявив, что необходимо всесторонне изучить вопрос, прежде чем двигаться дальше.

В настоящее время информационная поддержка очень важна для процесса интеграции. Было бы очень важно привести конкретные примеры преимуществ, которые вступление в ЕАЭС уже принесло Кыргызстану. Существует серьезный дефицит качественной информации о возможных последствиях интеграции с Евразийским экономическим союзом. Это одно из основных препятствий для более активного рассмотрения вопроса и выработки более сильных переговорных позиций страны в отношениях с ЕАЭС.

Но рано или поздно Таджикистан перейдет в ЕАЭС, но вопрос о том, когда и на каких условиях, остается открытым. Согласно самым позитивным прогнозам, Таджикистан может объявить о намерении интегрироваться в ЕАЭС в ближайшие 1,5 - 2 года.

Список используемой литературы:

1. Павлюченков Д. А. Направления расширения интеграционных процессов между ЕАЭС, Республикой Таджикистан и Российской Федерацией // Актуальные направления научных исследований: перспективы развития. – 2018. – С. 248-251.
2. Казанцев А. А., Гусев Л. Ю. Перспективы взаимодействия Таджикистана с ЕАЭС // Международная аналитика. – 2018. – №. 2. – С. 57-67.
3. Зоидов К. Х., Медков А. А., Зоидов З. К. Направления торгово-экономического сотрудничества и интеграции экономики Республики Таджикистан в Большое евразийское пространство // Проблемы рыночной экономики. – 2018. – №. 4. – С. 77-88.
4. Ахаев А. А. Практические направления и факторы развития региональной экономической интеграции на евразийском пространстве // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т. 9. – №. 2 (31).
5. Коренькова В. И. Перспективы вступления Республики Таджикистан в ЕАЭС. Преимущества для Российской Федерации // Ростовский научный журнал. – 2019. – №. 1. – С. 218-228.
6. Макеева С. Б. Проблемы экономических взаимоотношений между странами ЕАЭС (Таджикистаном и Россией) // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – №. 5. – С. 525-534.
7. Шабловский В. ШОС И ЕАЭС в контексте Евразийской интеграции // Мировая экономика и международные отношения. – 2021. – Т. 65. – №. 2. – С. 90-97.

**Электронный образовательный ресурс «Теория функции комплексной переменной»
для бакалавров направления «Математика и физика»**

**Electronic educational resource «Theory of the function of a complex variable» for bachelors
of the direction «Mathematics and Physics»**

Лодыгина Анастасия Сергеевна.

*Студентка 5-го курса,
Елабужский институт ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»,
Россия, г.Елабуга.
e-mail:nastyalod13@gmail.com*

Lodygina Anastasia Sergeevna.

*5th year student,
Yelabuga Institute of Kazan (Volga Region) Federal University,
Russia, Yelabuga.
e-mail: nastya.lod13@gmail.com*

Мионов Алексей Николаевич.

*Доктор физико-математических наук,
Доцент, Елабужский институт ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»,
Россия, г.Елабуга.
e-mail:miro73@mail.ru*

Mironov Alexey Nikolaevich .

*Doctor of Physical and Mathematical Sciences,
Associate Professor, Yelabuga Institute of Kazan (Volga Region) Federal University,
Russia, Yelabuga.
e-mail:miro73@mail.ru*

Аннотация.

В данной работе рассматривается организация самостоятельной работы студентов отделения математики и естественных наук Елабужского института Казанского (Приволжского) федерального университета, с помощью применения дистанционного курса по дисциплине «Теория функции комплексной переменной». Курс создан на базе системы LMS MOODLE для бакалавров направления 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профиль «Математика и физика». В работе показаны основные возможности электронного образовательного ресурса, которые помогают организовать самостоятельную работу студентов, дополнить аудиторные занятия и, тем самым, обеспечить полноценное изучение студентами учебного материала. Данный электронный образовательный ресурс включает в себя теоретический материал, который представлен в текстовой форме и в форме презентаций, практикум по решению задач, включающий в себя подробное описание решения примеров по темам, домашние задания для самостоятельного выполнения и контрольные задания в форме тестирования.

Annotation.

This paper discusses the organization of independent work of students of the Department of Mathematics and Natural Sciences of the Elabuga Institute of Kazan (Volga) Federal University, using a distance course in the discipline "Theory of the function of a complex variable." The course was created on the basis of the LMS MOODLE system for bachelors of the direction 44.03.05 Pedagogical education (with two training profiles), profile "Mathematics and Physics". The paper shows the main features of an electronic educational resource that help to organize the independent work of students, supplement classroom studies and, thereby, ensure the full study of educational material by students. This electronic educational resource includes theoretical material, which is presented in text form and in the form of presentations, a workshop on problem solving, which includes a detailed description of the solution of examples by topic, homework for self-completion and control tasks in the form of testing.

Ключевые слова: электронный образовательный ресурс, самостоятельная работа, дистанционное обучение, LMS MOODLE.

Key words: electronic educational resource, independent work, distance learning, LMS MOODLE.

На сегодняшний день существует проблема, которая заключается в увеличении доли самостоятельной работы студентов. Это связано с одной из главных задач учебных заведений, а именно формирования личности

специалиста, способного к самообразованию, самообучению, к инновационной деятельности. На данный момент, решение данной проблемы предполагает значительные изменения в организации самостоятельной работы студентов.

Электронные образовательные ресурсы (ЭОР) являются важнейшим средством обучения при изучении многих предметов в высших учебных заведениях. Благодаря использованию электронных образовательных ресурсов, у студентов формируются компетенции, которые характеризуют готовность к самообразованию [1]–[6].

На данный момент, студент должен получать до 50% знаний самостоятельно, а оставшуюся часть с помощью преподавателя. Следовательно, использование электронных образовательных ресурсов решает сразу две задачи: обучение студента со стороны педагога и самообразование со стороны студента.

Данный курс по дисциплине «Теория функции комплексной переменной» является одним из этапов общеобразовательной подготовки специалистов. Будущие специалисты должны знать основные понятия, факты (теоремы, свойства), методы решения задач теории функций комплексного переменного, должны уметь вычислять производные, интегралы, логарифмы, степени в комплексной области, строить простейшие конформные отображения.

Необходимо сказать, что на изучение данного курса отводится 26 часов лекций, 18 часов практических занятий и 28 часов самостоятельной работы студентов, завершается курс экзаменом. Исходя из этого, для наиболее эффективного изучения дисциплины, необходима эффективная организация процесса самостоятельной работы. Именно для этого был создан электронный образовательный ресурс по дисциплине «Теория функции комплексной переменной».

ЭОР по дисциплине «Теория функции комплексной переменной» является современным интегративным средством, которое позволяет студентам, независимо от очной или заочной формы обучения, ознакомиться с содержанием курса, научиться решать основные задачи по теории функции комплексной переменной и осуществить самоконтроль знаний в процессе прохождения курса, пройдя промежуточные и итоговые тестирования.

Дистанционный курс по «Теории функции комплексной переменной» был создан на портале электронного обучения do.kpfu.ru на базе системы LMS MOODLE.

LMS MOODLE – это система управления онлайн-курсами, также известная как система управления обучением или виртуальная обучающая среда.

Данная система дистанционного обучения доступна на десятках языках и является наиболее распространенной среди подобных программ. MOODLE максимально приближает дистанционное обучение к очному формату, так как ориентирована на постоянное поддержание связи между преподавателем и студентом. Преимущество программы заключается в доступности, мобильности, простом и удобном интерфейсе. Все эти составляющие делают MOODLE понятной даже неопытному пользователю в Интернете.

Электронное обучение является одним из трендов современного образования, оно осуществляется в глобальной сети Интернет с использованием электронных технологий. На сегодняшний день, в Интернете функционируют десятки тысяч различных образовательных курсов (курсы повышения квалификации, курсы переподготовки и многие другие). Безусловным преимуществом является то, что их может пройти абсолютно любой человек.

Целью внедрения электронного обучения является повышение эффективности учебного процесса за счет использования активных методов обучения и индивидуализации образовательных траекторий.

Электронный образовательный ресурс по «Теории функции комплексной переменной» содержит краткий конспект лекций, материал в котором структурирован по темам. В каждую тему включены обязательные элементы: полное название темы; аннотация темы; краткое изложение теоретического материала по теме; практические и домашние задания по теме. Теоретический материал включает в себя основы теории функции комплексной переменной и некоторые основные методы решения задач в рамках данной дисциплины.

Перечень разделов, которые вошли в состав дистанционного курса «Теория функции комплексной переменной», является традиционным для данной дисциплины [7]:

Тема 1. Плоскость комплексных чисел. Дифференцирование функций комплексной переменной.

В теме 1 рассматриваются пределы и условия дифференцирования функций комплексной переменной, говорится об аналитических и гармонических функциях, описываются конформные отображения, области однолиственности, также в лекционном материале по данной теме представлены параграфы, рассказывающие о геометрической интерпретации поля комплексных чисел и о геометрическом смысле модуля и аргумента производной.

Тема 2. Элементарные функции.

В данной теме речь идет об элементарных функциях комплексной переменной. Рассматриваются линейные, дробно-линейные, многолистные, многозначные, тригонометрические и другие функции.

Тема 3. Интегральное исчисление функций комплексной переменной.

Лекционный материал по теме 3 знакомит студентов с интегрированием функций комплексной переменной. В этой главе рассматривается интегральная теорема и формула Коши, теорема Лиувилля, интегральное определение логарифмической функции и бесконечная дифференцируемость аналитической функции. Так же данная тема знакомит студентов с основной теоремой алгебры.

Тема 4. Ряды. Изолированные особые точки. Вычеты.

В теме 4 описываются не менее важные темы. Студентам предлагается рассмотреть каким образом происходит разложение аналитической функции в ряд Тейлора, познакомиться с теоремой единственности, рядом Лорана и с теоремой о вычетах. Параграфы данной главы описывают вычисление вычетов и их применение к вычислению интегралов.

Каждая тема содержит, не только лекционный материал, но и практикум по решению задач, в которых подробно рассматривается пример решения задач по пройденному лекционному материалу. Помимо этого, после каждой темы студенту предлагается домашнее задание для самостоятельного решения, чтобы закрепить полученные знания на практике.

В состав дистанционного курса входят также промежуточные тестирования по каждой теме и итоговое тестирование, которое охватывает весь пройденный материал по курсу "Теория функции комплексной переменной".

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине проходит в несколько этапов: ознакомление с лекционным материалом, изучение практикума по решению задач, выполнение самостоятельного домашнего задания и прохождение промежуточного и итогового тестирования.

На первом этапе студенту предлагается ознакомиться с лекционным материалом по нужной теме. Положительной стороной является то, что студент может сделать это в любом удобном для него месте и самостоятельно выбрать время для изучения материала.

Материал лекций представлен в формате текстового документа и в виде презентаций, для более удобного восприятия. Количество слайдов в презентации рассчитывается таким образом, что на 1 час лекционного занятия

приходится как минимум 10 слайдов. Лекционный материал содержит основные определения, относящиеся к изучаемой теме и основные функции комплексной переменной: их вид и способ их решения.

На втором этапе студент должен ознакомиться с практикумом по решению задач. В практикуме содержится несколько примеров по данной теме с подробным описанием решения. Примеры подобраны и оформлены так, чтобы по каждой теме у студента оставался алгоритм решения того или иного задания.

На следующем этапе студент переходит к выполнению домашнего задания. Домашнее задание выполняется студентом самостоятельно и отправляется на проверку преподавателю в виде прикрепленного файла в указанном формате. Преподаватель выбирает для себя наиболее удобный формат, к примеру, это может быть pdf, doc и другие. Выбор формата исходит от того, как удобнее преподавателю выполнять проверку, оставлять комментарии, замечания, пожелания.

Завершающим этапом является прохождение промежуточного тестирования после каждой темы и итогового в конце прохождения курса. Итоговое тестирование включает в себя 60 заданий. Студенту дается одна попытка на прохождение теста. Данное тестирование не ограничено по времени, студент может потратить на прохождение теста столько времени, сколько ему понадобится.

После завершения итогового тестирования студент переходит на страницу с результатами теста. На странице указано, в каких вопросах были допущены ошибки, какая итоговая оценка и какой процент освоения материала курса.

Преподаватель курса «Теория функции комплексной переменной» имеет возможность контроля за деятельностью студентов исходя из возможности контроля посещаемости курса, домашним заданиям и тестированиям.

Проверив, самостоятельное выполнение студентом домашнего задания, преподаватель может оценить успеваемость студента по данной теме и выставить баллы. Промежуточные и итоговые тестирования, пройденные студентом на данном курсе, оцениваются системой автоматически.

Между студентом и преподавателем данного курса устанавливается связь через сеть Интернет. Во время прохождения курса, студент может задать преподавателю вопрос, возникший при прохождении той или иной темы. Для этого предусмотрена возможность написать преподавателю письмо на адрес электронной почты.

Благодаря этому, связь преподаватель – студент осуществляется практически также, как и при очной форме обучения. Единственным отличием является то, что общение происходит не напрямую, а через сеть Интернет.

Электронный образовательный ресурс по дисциплине «Теория функции комплексной переменной» - современное средство, позволяющее студентам ознакомиться с основными понятиями данного предмета, научиться решать задачи и осуществить самоконтроль знаний при прохождении промежуточного и итогового тестирования.

Применение ЭОР в высших учебных заведениях значительно упрощает процесс обучения и преподавателю, и студенту. Преподаватель может разнообразить изучение дисциплины различными формами работы, сделать так, чтобы студенты добывали большую часть знаний во время самостоятельной работы. Значительно упрощается проверка и оценивание работ, ведь система самостоятельно подсчитывает баллы и проверяет контрольные и промежуточные тестирования, выставляя средний балл во время прохождения курса. Таким образом, преподавателю предоставляется возможность наглядно увидеть в каких темах, заданиях возникли проблемы у тех или иных учеников и, исходя из этого выстраивать подходящую траекторию обучения в очном формате.

Студентам, в свою очередь, применение дистанционных технологий также предоставляет немало преимуществ. К примеру, каждый ученик проходит программу в то время и в том месте, где считает нужным. Также, не стоит забывать, что существует зрительное и слуховое восприятие информации и у каждого человека то или иное развито по-своему. Использование дистанционных курсов, помогает решить все эти вопросы и улучшить успеваемость студентов.

Список используемой литературы:

1. Анисимова Т.И. Организация самостоятельной работы бакалавров средствами дистанционного обучения // *Фундаментальные исследования*. – 2013. – № 11–4. – С. 747–750;
2. Андреев А.В., Андреева С.В., Доценко И.Б. Практика электронного обучения с использованием Moodle. – Таганрог: Издательство ТТИ ЮФУ, 2008. – 146 с.
3. Клейносова, Н.П. Дистанционное обучение в среде Moodle [Текст] / Н.П. Клейносова, Э.А. Кадырова, И.А. Телков, О.М. Баскакова, Р.В. Хруничев - Рязань, Рязан. гос. радиотехн. ун-т, 2011. - 28 с.
4. Anisimova T.I., Krasnova L.A. Interactive Technologies in Electronic Educational Resources // *International Education Studies*. – 2015. – Vol. 8, No. 2. – С. 186–194.
5. Ganeeva, A.R., Anisimova T.I., Sukhanova N.V., Mugallimova S.R. Students' individual work on studying the discipline «Mathematics Teaching Methodology» by using distance technologies. *Espacios*. 2017. Vol. 38, Issue 40. Номер статьи 11.
6. Гильманова Г.Р., Миронов А.Н., Миронова Л.Б. О месте курса по выбору «Элементы теории специальных функций «в системе обучения бакалавров направления «Математика и компьютерные науки» // *Современные проблемы науки и образования*. – 2017. – № 6.; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=27259>
7. Миронов А.Н., Миронова Ю.Н. Теория функций комплексной переменной: учебное пособие / А.Н. Миронов, Ю.Н. Миронова. - Елабуга: Изд-во ЕГПУ, 2007. – 143 с.

Event-маркетинг как инструмент формирования лояльности потребителей**Event marketing as a tool for building customer loyalty****Хамокова Д.М***Студент 4 курса**Факультет Экономический**Российский университет дружбы народов**ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, 117198**e-mail: khamokova@mail.ru***Khamokova D.M***Student 4 term**Faculty of Economic**RUDN University**st. Miklukho-Maklaya, 6, Moscow, 117198**e-mail: khamokova@mail.ru***Научный руководитель****Нога Владислава Игоревна***Ассистент**ФГАОУ ВО "Российский университет дружбы народов"**ул. Миклухо-Маклая, 6, Москва, 117198**e-mail: vladislavanoga@yandex.ru***Scientific adviser****Noha Vladislava I.***Assistant**People`s friendship university of Russia**st. Miklukho-Maklaya, 6, Moscow, 117198**e-mail: vladislavanoga@yandex.ru***Аннотация.**

В настоящее время люди часто отказываются или избегают воспринимать рекламные сообщения из-за перенасыщенности ими информационной среды. Из-за этого маркетологам приходится использовать альтернативные инструменты маркетинговой коммуникации. Цифровая эпоха произвела революцию в способах взаимодействия компаний и потребителей. Однако, ничто так не помогает объединить бренды и потребителей, как личная встреча. И Event-маркетинг предоставляет именно способ общения на личностном уровне, позволяет создавать эмоциональные связи между потребителями и брендом. Сегодня концепцию special events для продвижения бренда используют как корпорации с мировым именем, так и региональные компании. Это обусловлено тем, что предприятия, в большинстве своем, избирают стратегию долгосрочных коммуникаций с потребителем, повышения уровня лояльности, приверженности, нежели стратегию прямых продаж, утратившую свою актуальность в сегодняшних условиях ведения бизнеса.

В статье рассматриваются стратегии Event-маркетинга как инструмента формирования лояльности потребителей. Также в работе представлены также подходы к определению Event-маркетинга, его особенностям и отличиям от других видов маркетинговых коммуникаций, основные направления и форматы современного Event-маркетинга.

Annotation.

At present, the society ceases to perceive any advertising messages due to the oversaturation of the information environment with them. Because of this, marketers have to use alternative marketing communication tools. The digital age has revolutionized the way businesses and consumers interact. However, nothing helps bring brands and consumers together like a face-to-face meeting. And Event marketing provides exactly a way of communication on a personal level, it allows you to create emotional connections between consumers and the brand. Today the concept of special events for brand promotion is used by both world-renowned corporations and regional companies. This is due to the fact that enterprises, for the most part, choose a strategy of long-term communications with consumers, increasing the level of loyalty. commitment rather than a direct selling strategy that has lost its relevance in today's business environment.

The article discusses the strategies of Event marketing as a tool for the formation of consumer loyalty. The paper also presents approaches to the definition of Event marketing, its features and differences from other types of marketing communications, the main directions and formats of modern Event marketing.

Ключевые слова: event, event-маркетинг, лояльность потребителей, специальные события, событийное продвижение.

Key words: event, event-marketing, customer loyalty, special events, event promotion.

Event-маркетинг направлен на формирование эмоциональной привязанности потенциальных потребителей к бренду. Эта связь представляет собой более надежную коммуникацию между производителем и потребителем, что определяет растущий интерес к событийному маркетингу [4].

Event-маркетинг имеет определенные характеристики, которые отличают его от спонсорства и других форм маркетинговых коммуникаций. Event-маркетинг позволяет использовать несколько каналов коммуникации. Так, спонсорские сделки часто являются основой событийного маркетинга, после чего разрабатываются несколько рекламных мероприятий, связанных с тематикой мероприятия.

Событийный маркетинг - это маркетинговая стратегия, которая включает личный контакт между брендами и их клиентами на таких мероприятиях, как конференции, выставки и семинары [6]. Каждое мероприятие индивидуально, у него разная аудитория, разный контент и разная культура.

События выбираются по их потенциалу для достижения целевых рынков и достижения целей наиболее эффективным способом по сравнению с альтернативными инвестициями.

Термин «Event-маркетинг» используется для описания маркетинга с помощью событий. Многие ученые считают, что корни такого рода событийного маркетинга - в спонсорстве. Он используется для достижения целей организации посредством коммуникаций и опыта, получаемого через участие в событиях.

Одно из наиболее универсальных определений событийного маркетинга - это определение Р. Лейси. Event-маркетинг состоит из целенаправленных действий, посредством которых фирма пытается создать и укрепить свои бренды с помощью самоорганизующихся мероприятий для ограниченной целевой группы, используя при этом различные формы маркетинга [2, с.41].

Интересной особенностью маркетинговых мероприятий, отмеченных Уиланом и Вольфайлом, является то, что потребители добровольно принимают в них участие, даже несмотря на то, что мероприятия содержат сообщения бренда, которых потребители обычно стараются избегать в традиционных СМИ. Предоставляя платформу, на которой потребители могут удовлетворить свои практические потребности, бренды могут формировать отношения с потребителями, и эти отношения, в свою очередь, повышают ценность бренда.

Таким образом, Event-маркетинг - это метод эмпирического маркетинга, который рассматривает рационально и эмоционально мотивированное потребление как целостный опыт. Комбинируя различные рекламные мероприятия, призванные донести до посетителей ценности бренда и повысить ценность опыта потребления, маркетинг мероприятий создает возможности для взаимодействия потребителей с компанией, ее брендами и сообществом.

Event-маркетинг выступает мощным инструментом для формирования лояльности потребителей.

Лояльность клиентов положительно связана с их удовлетворенностью, поскольку довольные клиенты постоянно отдают предпочтение брендам, отвечающим их потребностям (рис.1). Лояльные клиенты покупают исключительно продукты или услуги фирмы, и они не желают менять свои предпочтения на конкурирующую фирму [3].

Лояльность к бренду проистекает из постоянных усилий компании по выпуску одного и того же продукта каждый раз с одинаковым уровнем успеха. Организации уделяют особое внимание обслуживанию клиентов, стремясь сохранить существующую базу за счет повышения лояльности. Часто они предлагают программы и вознаграждения наиболее лояльным клиентам в знак признательности за приверженность бренду.



Рисунок 1. Составляющие потребительской лояльности

Отношения, складывающиеся между потребителями и брендом, зависят от воспринимаемого потребителем доверия к бренду после ощущения опыта взаимодействия с брендом. Потребители, которым нравится эмоциональный опыт бренда, будут чувствовать, что бренду можно доверять. Когда потребитель ощущал усиление аффективных чувств по отношению к бренду, это укрепляло отношения между потребителями и брендом, так что они все больше верили в этот бренд [1, с.69]

Взаимосвязь между восприятием бренда и лояльностью к бренду полностью опосредована эмоциональной приверженностью, и опыт бренда приведет к истинной лояльности к бренду, если также будет развита аффективная приверженность между брендом и его потребителем.

Формирование лояльности посредством событий связано, прежде всего, с тем, что мероприятия делают посетителей более восприимчивыми к маркетинговым коммуникациям и изображениям, связанным с мероприятием, за счет создания социальной среды и повышения уровня вовлеченности посетителей. Event-маркетинг может обеспечить такие преимущества независимо от того, организовано ли мероприятие самой компанией или спонсируется ею [2].

Если реклама передает, по сути, одинаковые сообщения по различным коммуникативным каналам, то Event-маркетинг больше направлен на конкретные группы аудитории на месте проведения события, позволяя производить качественное индивидуальное впечатление.

Согласно отчету «The 2021 Event Marketing Guide» [6], 95% маркетологов согласны с тем, что мероприятия предоставляют участникам ценную возможность установить личные связи во все более цифровом мире. 31% маркетологов считают, что событийный маркетинг - это единственный наиболее эффективный маркетинговый канал. Подавляющее большинство руководителей (87%) верят в силу мероприятий и планируют больше инвестировать в них в будущем. 84% посетителей мероприятий говорят, что они положительно относятся к компании, бренду, продукту или услуге, которые продвигаются после мероприятия.

Учитывая рост индустрии событийного маркетинга, неудивительно, что организаторы мероприятий постоянно ищут способы улучшить свои event. Один из лучших способов сделать это - использовать новые технологии. Маяки и цифровые значки по-прежнему любимы технологами мероприятий. Их потенциал неоспорим – наборы данных, которые можно компилировать и анализировать в режиме реального времени, впечатляют [6].

В 2021 году маяки и цифровые значки станут более интегрированными, и маркетологи мероприятий начнут в полной мере использовать их для повышения качества обслуживания на местах. В свою очередь, участникам мероприятия будет достаточно комфортно полагаться на эти системы [6].

Для того, чтобы измерить успех событийного маркетинга, можно воспользоваться комплексом оценки следующих показателей.

1. Расценки на регистрацию. Сбор писем или подписок на мероприятиях становится все более распространенным явлением. Прямые трансляции имеют то преимущество, что они напрямую связаны с заинтересованными сторонами или потенциальными клиентами. Таким образом, они быстрее попадут в «воронку продаж».

2. Увеличение доходов за счет притока новых клиентов после продажи продукта на мероприятии.

3. Интерес к будущим событиям. Важно держать своих подписчиков в курсе, рассылая объявления о том, где события будут проводиться в следующий раз. Также есть возможность включить ценностные предложения, стимулы для участия.

Любое мероприятие, даже самое интересное и необычное по задумке, может сойти на нет из-за некачественного планирования и реализации. Специально организованное мероприятие - это процесс, требующий много труда, времени, а при отсутствии спонсоров - и финансовых ресурсов. Поэтому к организации мероприятия стоит подойти очень внимательно: качественно спланировать его, найти профессиональных организаторов мероприятий и привлечь как можно больше спонсоров и СМИ.

Для того, чтобы Event-маркетинг стал эффективным инструментом формирования потребительской лояльности, важно начать планирование с обдумывания преимуществ посещения мероприятия с точки зрения посетителей. Как это принесет пользу покупателю? Простое перечисление имен спикеров и особенностей мероприятия (например, 100 экспонентов, 20 основных докладчиков) не является эффективным объяснением причины для посещения.

Часто для посещения мероприятия существует сложная мотивация. Некоторые из причин люди открыто признают («Мне нужно выучить какой-то навык»), но могут быть и другие причины, в частности, просто развлечение. Поэтому важно заранее продумать, как апеллировать к различным явным и скрытым мотивам людей посетить мероприятие.

Преимущества посещения события или мероприятия должны быть понятными и простыми. Если потенциальные посетители не поймут предложение, они не будут тратить время на поиски повода посетить мероприятие. С другой стороны, если привлечь их внимание, предложив возможное решение их проблем, они с большей вероятностью обратят внимание на «входящую» информацию относительно события.

Стратегия event также должна быть сосредоточена на других заинтересованных сторонах, таких, как спонсоры, партнеры по мероприятиям и экспоненты. Важно понимать и донести, как мероприятие может помочь им в достижении их целей. Спонсорские пакеты, выставочные площади и другие виды деятельности, приносящие доход, будет легче получить, если рассматривать все с их точки зрения. Важно продумать, как лучше всего выразить видение и преимущества мероприятия в двух предложениях или за 60 секунд.

У организатора есть множество точек соприкосновения с участниками и заинтересованными сторонами до, во время или после мероприятия. Понимая эти точки соприкосновения в жизненном цикле события, можно лучше понять маркетинговые возможности, а также возможность повысить удовлетворенность на этом пути.

Для того, чтобы Event-маркетинг стал инструментом формирования лояльности потребителей, следует учитывать следующие принципы организации и проведения эффективного события.

1. Персонализация – события и мероприятия должны предоставлять их участникам возможность получения индивидуального опыта [3]. Именно персональный подход с использованием данных и технологий выступает в конечном итоге фактором формирования потребительской лояльности. Конкретными способами персонализации событий могут стать возможность для участников в создании сценария, меню, повестки дня и т.п. Регистрация не должна быть долгой и затянутой, тем более, современные технологии позволяют собирать информацию об участниках заранее и быстро получать к ней доступ.

2. Ценность и уникальность событий. Для того, чтобы событие отвечало этим критериям, можно включить в его структуру обучение и нетворкинг. Участники могут заранее планировать и общаться с нужными людьми на мероприятии. Приложение для проведения мероприятий также может предоставлять QR-коды участников, что позволяет участникам сканировать код и мгновенно сохранять профиль контакта. Если помимо нетворкинга, люди приходят на мероприятие, чтобы учиться, важно, чтобы докладчики предоставляли ценную информацию, которую участники не смогут получить больше нигде. Важно заранее изучить и найти лучших спикеров, а также поэкспериментировать с новыми форматами презентаций (например, панель, интерактивная презентация или серия коротких выступлений в стиле TED) [1].

3. Установление эмоциональной связи. Для того, чтобы выделить мероприятие и обеспечить его повторное посещение, следует устанавливать эмоциональную связь. Один из способов – это обеспечить положительный опыт и развлечь аудиторию. Для этого также выбирается интересное место, которое интегрируется с местным колоритом и культурой. Можно также использовать технологии событий, геймифицировать свое мероприятие или поэкспериментировать с новыми технологиями, такими, как дополненная реальность, для создания новых захватывающих впечатлений.

Очень важно позаботиться о первом и последнем впечатлении о мероприятии. Шумович А.В. отмечает, что психика человека устроена таким образом, что именно такие моменты запоминаются лучше всего (рисунок 2) [7].

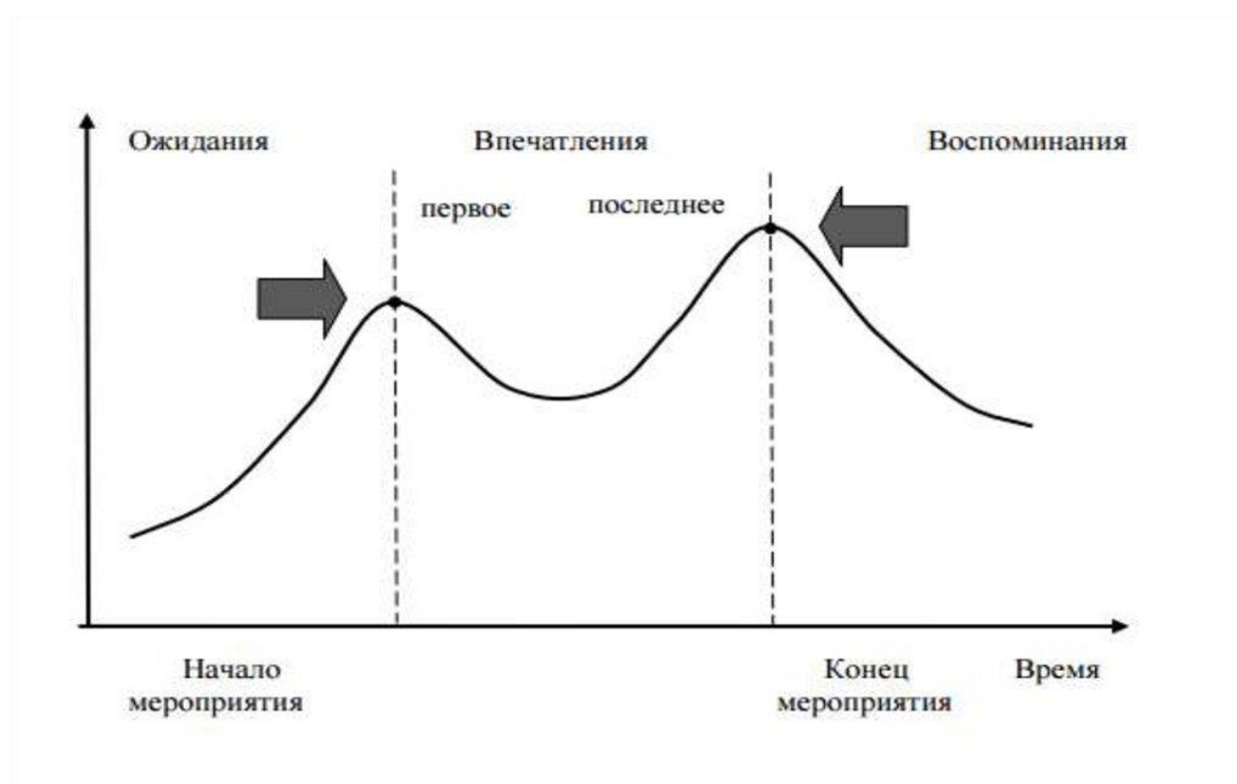


Рисунок 2. Схема формирования впечатлений от мероприятия [7, с.89]

4. Вознаграждение лояльности. Вознаграждая постоянных посетителей и раннюю регистрацию, люди чувствуют, что к ним обращаются по-особенному.

5. Измерение и оценка прогресса. Одним из наиболее эффективных инструментов оценки маркетинговых целей конкретного события является проведение опросов, получение обратной связи. Во время мероприятия рекомендуется запрашивать как можно больше отзывов, проводить опросы и предлагать четкие способы высказать свои мнения. Важно также провести опрос после мероприятия, сфокусировавшись на нескольких ключевых показателях эффективности, таких, как удовлетворенность, доверие, качество и ценность.

6. Демонстрация признательности. Всем нравится получать персонализированные благодарственные письма. Возможно, у организатора не будет времени отправить благодарственные письма всем участникам, но всегда можно отправить письмо по электронной почте и сказать спасибо.

Стратегия событийного маркетинга требует трехкомпонентного подхода к выбору сроков. Есть действия и стратегии, которые следует выполнять до, во время и после мероприятия. Для достижения наилучших результатов важны все три этапа, поскольку они помогают набрать обороты. Если вы не возведете один из них, пострадают все, и вам придется строить заново и начинать все заново. Однако если реализовать маркетинговую стратегию на следующем мероприятии, можно извлечь выгоду из успеха предыдущего мероприятия.

Также важно иметь в виду, что создание хорошего контента увеличивает вероятность того, что аудитория будет взаимодействовать с ним, посетит мероприятие и создаст свой собственный контент, который можно использовать для продвижения и укрепления лояльности потребителей. Наличие сильной маркетинговой стратегии облегчает маркетинговую работу в долгосрочной перспективе.

Итак, Event-маркетинг представляет собой относительно новое направление маркетинговых коммуникаций, направленное на продвижение брендов, товаров и услуг. Популярность Event-маркетинга растет, и даже в 2020 году в условиях пандемии компании с помощью новейших технологий и виртуальной реальности проводили различные виды событий и мероприятий. Данное направление является эффективным инструментом, в том числе с точки зрения формирования лояльности потребителей. Специальные события позволяют погрузить потребителей в атмосферу бренда, вызывать у них положительные эмоции. Организация мероприятий является достаточно сложным и длительным процессом, успех которого обусловлен большим числом разных факторов – это выбор типа мероприятия, оригинальность идеи, рекламная поддержка, технические вопросы. Грамотно организованное мероприятие позволяет увеличить круг потребителей и продаж товаров и услуг.

Список используемой литературы:

1. Crowther, P. Marketing event outcomes: from tactical to strategic. *International Journal of Event and Festival Management*. - 2(1). – 2017. P. 68-82.
2. Lacey, R. Finney, R. Summary Brief Impact of Event Marketing on Brand Image and Purchase Intentions: Affective Forecasting at a Sponsored Event. *Society for Marketing Advances Proceedings*. – 2007. P. 12-13.
3. Mukhamad Najib The Role of Event in Building Brand Satisfaction, Trust and Loyalty of Isotonic Drink // *International Journal of Marketing Studies*. - №6. – 2014. – P.55-62.
4. Sharafutdinova, N.G., Novikova, E.N., Rolbina, E.S. Event Marketing as an Effective Tool for Building Long-Term Customer Relationships. - №10. – 2020. – P.29-34.
5. Sneath, J. & Finney, R. & Close, A. G. An IMC Approach to Event Marketing: The Effects of Sponsorship and Experience on Customer Attitudes. *Journal of Advertising Research*. – 2015. - 45 (4). – P. 373-381.
6. The 2021 Event Marketing Guide [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.avenetri.com/strategy/event-marketing-strategy>
7. Шумович А.В. Великолепные мероприятия. Технологии и практика event management. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 348 с.

Перемещение биоматериала человека через границу: исследование распространенности и изученности**Transportation of human biomaterial across the border: research of prevalence and illumination of the issue****Бездетко Полина Максимовна***Специалитет, 3 курс**Факультет Управления, экономики и права**Западный филиал РАНХиГС,**Россия, г. Калининград**e-mail: polina.kz.00@mail.ru***Bezdetko Polina Maksimovna***3rd year student**Faculty of Management, Economics and Law,**RANEPa Western Branch,**Kaliningrad, Russia**e-mail: polina.kz.00@mail.ru***Научный руководитель****Бессерт Ольга Борисовна***К.п.н. доцент**Факультет Управления, экономики и права**Западный филиал РАНХиГС,**Россия, г. Калининград**e-mail: o.bessert@zf.ranepa.ru***Scientific adviser****Bessert Olga Borisovna****Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor***Faculty of Management, Economics and Law**RANEPa Western Branch**Kaliningrad, Russia**e-mail: o.bessert@zf.ranepa.ru***Аннотация.**

Через границу ежедневно перемещаются самые разнообразные товары - от продуктов питания и тканей до животных, оружия и медикаментов. Каждый вид продукта имеет свои собственные условия перемещения, и чем более он специфичен, тем более необычными будут эти условия. В данной статье будут рассмотрены движение такой группы товаров, как органы и ткани человека, кровь и ее биоконпоненты, проблемы и особенности данного процесса, в том числе какие документы необходимы при пересечении границы и какие таможенные процедуры доступны, а под какие помещение товара запрещено, рассматривается динамика перемещения биоматериалов человека через границу, а также представлены результаты опроса, касающегося освещенности данной темы в образовательном процессе будущих таможенных специалистов.

Annotation.

A wide variety of goods is moved across the border every day – from food and fabrics to animals, weapons and medicines. Each type of product has its own travel conditions, and the more specific it is, the more unusual these conditions will be. This article will consider the movement of such a group of goods as human organs and tissues, blood and its biocomponents, problems and features of this process, including what documents are required when crossing the border and what customs procedures are available, and under which the placement of goods is prohibited, the dynamics of the movement of human biomaterials across the border, as well as the results of a survey on the coverage of this topic in the educational process of future customs specialists.

Ключевые слова: биоматериалы, таможенные процедуры, разрешение, особенности перемещения, проблемы перемещения, перемещение биоматериалов за границей.

Key words: biomaterial, customs procedures, permits, moving features, problems of moving, moving of biomaterials abroad

Human organs and tissues are included in the list of goods that are subject to the permissive procedure for movement, it means that you need certain documents that give you the right to transport human biomaterial. These documents are the license and permitting documents [2]. The first document is issued by the Ministry of Industry and Trade and the second by the Federal Service for Surveillance in Healthcare (Roszdravnadzor). Some samples of biological materials are subject to mandatory export control, since they are included in the List of Dual-use Goods and Technologies. They can be used in the creation of weapons and military equipment. Foreign economic transactions with such goods are carried out in the presence of a license of the Federal Service for Technical and Export Control (FS TEC), i.e. the license of the FS TEC is also added to the list of permits

When goods are moved across the border, it is necessary to place them under customs procedures. This entails the collection of duties and taxes. But since organs are a special product, it follows that the process of placing it under customs procedures is also unusual.

Placing human organs and tissues under the customs procedure for release for domestic consumption and export entails a mandatory requirement-granting a license of the Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation to the customs.

If human biomaterials are placed under other customs procedures, it will also be necessary to submit a permitting document to the customs. But there are several customs procedures that don't require you to present permits. This condition applies when human organs and tissues are placed under customs procedures of customs transit, destruction, customs procedures of re-export and re-import.

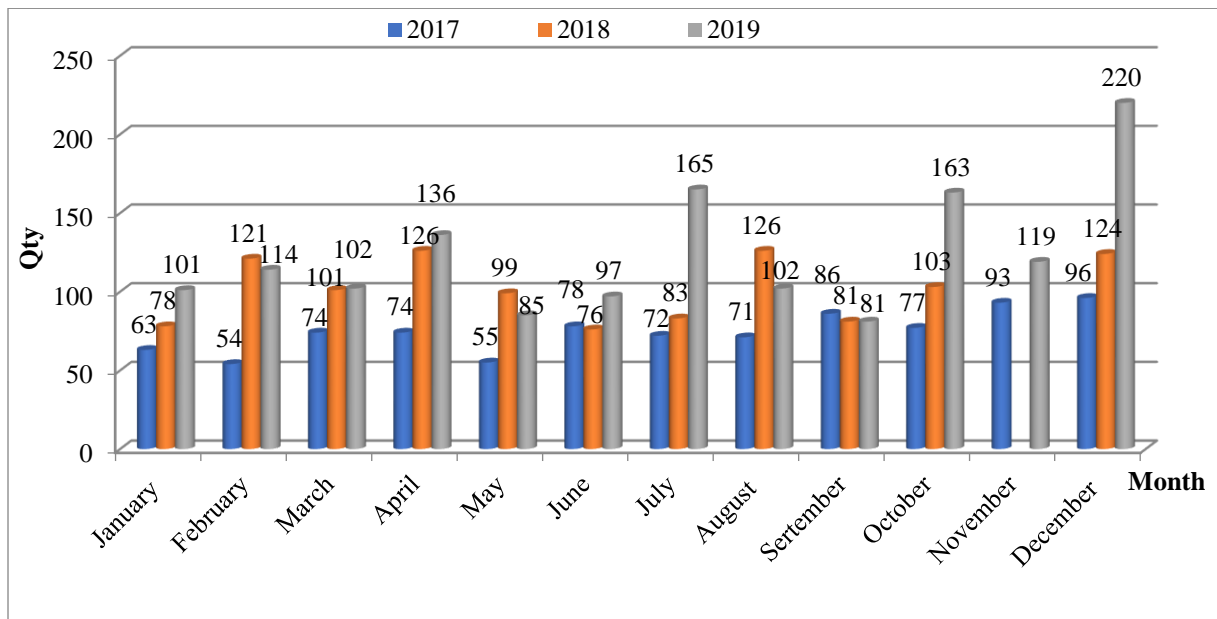
Placing human biomaterials under the customs procedures of the free customs zone, temporary import (admission), refusal in favor of the state, customs warehouse, temporary export, duty-free trade and free warehouse is prohibited.

In most cases, transporting organs across the country is carried out for a subsequent operation for organ transplantation. Based on this, there are certain features of the movement of human organs and tissues across the border.

First, after removal from the body, each organ has its own life span, in case of delay of which, the organ dies. The transportation of biological materials across the customs border is carried out under a special customs procedure. This means that there are no customs duties or taxes [1]. However, the verification of documents remains valid.

Secondly, customs control practice screening containers to identify their contents. However, this activity is strictly prohibited with organs, because it can also harm human organs and tissues. Based on this, the container with organs is checked according to special rules. To exclude the possibility of transporting narcotic or explosive substances, customs officers can conduct spectrophotometry. The walls of the container are covered with paper, and then examine this piece of paper for the presence of prohibited substances. This procedure is very fast and takes only 3 to 4 minutes.

The dynamics of movement of human biomaterials can be roughly tracked by the number of permits issued for their import and export [4].



Picture 1. The dynamics of movement of human biomaterials in Russia

The total number of permits issued in 2017, 2018 and 2019 was 893, 1118 and 1485 permits, respectively. We can see that the total number grows every year.

According to experts working directly with human biomaterials and with their movement across the border, they faced a number of problems on this issue. For example, Igor A. Miloserdov, Head of the Surgical Department at the National Medical Research Center for Transplantology and Artificial Organs named after Academician V. I. Shumakov, says that due to the lack of official rules, it is difficult to find a place for a container on an airplane.

Olga A. Makarenko, medical director of the Vasya Perevoshchikov National Register of Bone Marrow Donors, says that in her practice, there were cases when employees did not know how to check the transplant, and in such cases, they had to go through a certain framework, where there are control managers, but in Europe, such situations no longer occur.

Gubarev K. Konstantinovich, head of the Coordination Center for Organ Donation of the FMBA of Russia, pointed out the lack of benefits when buying tickets, choosing a place, passing customs inspection. However, there are noticeable changes that have long been used all over the world, so that a person with donor material can come even after registration, because if he is late, there are reasons for this - difficulties with organ explantation or processing. [3]

As you can see, there are problems with the movement of human organs and tissues across the border, but for each problem, there is a solution. The main problems were highlighted.

The first problem is that transportation isn't fast enough due to problems at airports and customs. In Europe, it is common to notify airports and customs offices in advance of the imminent arrival of authorities. This procedure helps speed up the passport control process for specialists accompanying a container with a human organ or tissue.

The second problem is that many airport employees are not aware of how to check the graft, which can lead to its damage. To avoid this problem, it is necessary to better inform airport and customs officials about the procedure for checking these goods.

The third and most serious problem is when there are problems with the transport on which the transplant should move. For example, because of some natural disaster. In such cases, it is necessary to involve various third-party agencies such as the traffic police of the Ministry of emergency situations and so on. For example, there is a real case when all airports were closed due to a volcanic eruption in Northern Europe. Then the employee accompanying the biomaterial turned to the police for help. A police car took them in a roundabout way from Bavaria to Hamburg, and from there to

Helsinki with the help of the coast guard. From there, an ambulance took the employee with the biomaterial directly to the Russian border. In this situation, everything ended well, but third-party services cannot always come to the rescue, so for such situations it is necessary to conclude agreements between hospitals and these bodies, so that their responsibilities also include resolving such issues [3].

Today, there are no benefits when transportation human organs and tissues for emergency transplantation. Airlines can simply introduce discounts on flights or even make them free. And we need to introduce similar requirements at the legislative level.

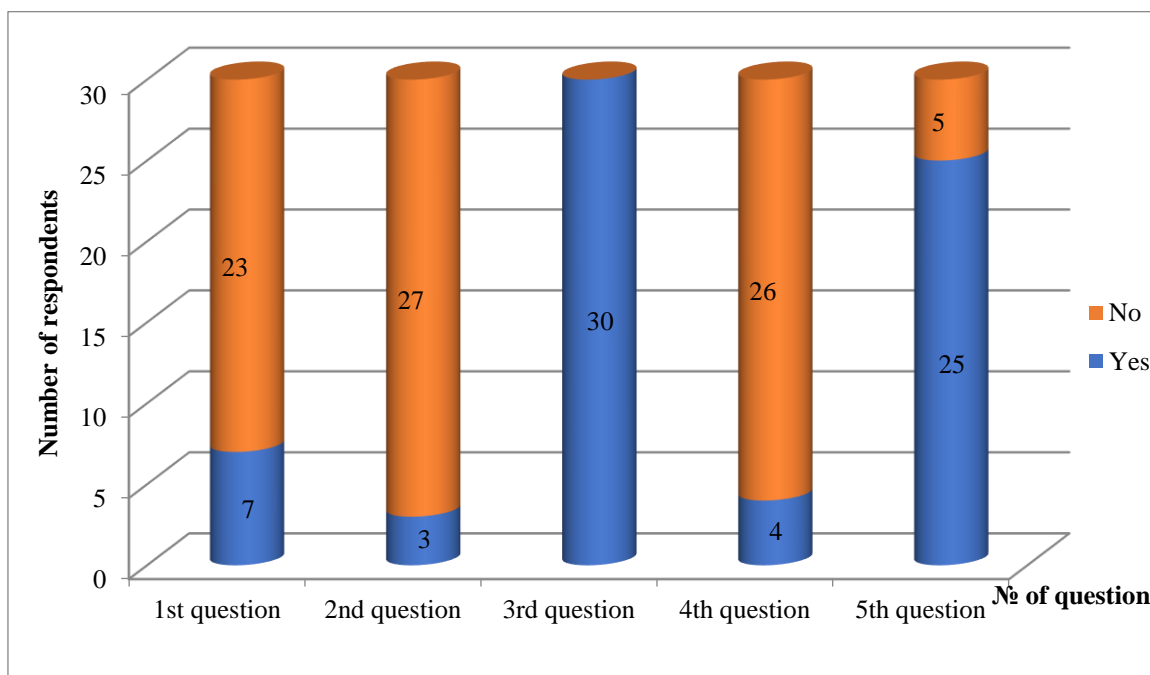
Consider the procedure for transporting biomaterials abroad. In the United States, there is a huge selection of transportation options available for organ transport from regular ambulances and helicopters, to drones. In the USA for the first time delivered a kidney transplant by drone. In Italy the organ was delivered to a Lamborghini.

There is also increased control over the transportation of organs across borders, because the black market for organs is thriving there. This area is highly criminalized due to the fact that organs are very expensive and you can get a lot of money for them, due to the fact that there are not enough organs for transplantation, and several thousand people are on the waiting list every year, and due to the fact that this criminal activity is flourishing in neighboring states. People are kidnapped and killed in order to take their organs and sell them, and in some cases they need to be transferred to another country. Searching for information on this topic is quite a difficult process and not all data can be easily found. But we can conclude that this sphere of foreign economic activity is quite common and seriously protected abroad.

To determine the significance and prevalence of this topic in the process of training future customs specialists, a survey of students of the 3rd and 4th courses of the specialty customs was conducted. A total of 30 people were interviewed. They were asked 5 questions presented below:

1. Have you studied the issue of moving human biomaterial across the border in some of professional discipline?
2. Do you know the specifics of moving this type of goods across the border?
3. Do you think you need any special documents for this movement?
4. Do you think that human biomaterials often move across the border (more than 500 times a month)?
5. Do you think this issue is well-developed at the legislative level?

To answer these questions, only 2 options were given - yes or no. The survey results are shown in diagrams.



Picture 2. Survey results

Based on the results of the survey, it can be concluded that this topic requires additional attention in the relevant disciplines, and the difference in students' responses is explained by the fact that in some subjects this topic is discussed in passing, someone was interested in it and looked for information about it, and someone wrote an abstract or term paper on this topic and therefore has some idea about this issue. For the same reason, only 3 out of 30 people know the specifics of moving human biomaterial across the border. However, despite the lack of knowledge on this topic, the majority of respondents correctly answered questions about the need for special documents and the estimated amount of biomaterials transported across the border. As for the question of the coverage of this topic in the legislation, the majority believes that everything is well spelled out in the laws and this is actually the case. Thus, we can say that many people have a general idea about the movement of this type of product across the border, but due to the lack of detailed study of this issue during training, students do not know the specifics.

In conclusion, it should be noted that this area is highly specialized, and information about it is difficult to access, at the same time, this topic is not studied in sufficient detail in educational institutions, and not only ordinary citizens have gaps in knowledge on this issue, but also customs officers and airport employees who directly work with the transport of human organs. There are many problems and shortcomings in this area that need to be addressed as quickly as possible, because people's lives are at stake.

Список используемой литературы:

1. Customs Code of the Eurasian Economic Union (EAEU) – URL: http://www.eurasiancommission.org/en/act/tam_sotr/dep_tamoj_zak/SiteAssets/Customs%20Code%20of%20the%20EAEU.pdf (date of request: 07.04.2021)
2. Decision of EEC board №30 «Non - Tariff Regulation Measures» – URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/15kr0030/> (date of request: 03.04.2021)
3. How is the transportation of donor organs arranged in Russia? – URL: <https://zen.yandex.ru/media/rusfond/kak-ustroena-transportirovka-donorskih-organov-v-rossii-5bffb76f9e581145b38fe0f> (date of request: 20.03.2021)
4. Statistical data from the official website of Roszdravnadzor – URL: <https://roszdravnadzor.gov.ru/about/gosuslugi> (date of request: 08.04.2021)

Особенности занятий физической культурой при заболеваниях мочевыделительной системы**Features of physical education in case of diseases urinary system*****Рютина Лариса Николаевна.****Кандидат педагогических наук,**Доцент, Иркутский государственный университет путей сообщения,**Россия, Иркутск.**e-mail: Disa11011999@icloud.com****Ryutina Larisa Nikolaevna.****Candidate of Pedagogical Sciences,**Associate Professor, Irkutsk State University of Railway Communications,**Russia, Irkutsk.**e-mail: Disa11011999@icloud.com****Инешина Дарья Романовна.****Студент, Иркутский государственный университет путей сообщения,**Россия, Иркутск.**e-mail: Disa11011999@icloud.com****Ineshina Darya Romanovna.****Student, Irkutsk State University of Railway Transport,**Russia, Irkutsk.**e-mail: Disa11011999@icloud.com***Аннотация.**

Заболеваниям почек подвержены около 2,5 % населения Иркутской области, возрастной категории 17-25 лет, а значит, среди студентов часто встречаются заболевания органов мочевыделительной системы. Также, как и любой другой системе или органу нашего тела, почкам необходима закалка и тренировка. Функционирование мочевыделительной системы во многом зависит от образа жизни человека. Недостаток двигательной активности отрицательно отражается на функционировании почек и всей выделительной системы. Это может привести к различным заболеваниям или инвалидности. Однако, не все виды спорта годятся для студентов, страдающих от различных патологий этого органа.

Annotation.

Kidney diseases affect about 2.5 % of the population of the Irkutsk region, the age group of 17-25 years, which means that diseases of the urinary system are often found among students. The kidneys, like any other system or organ of our body, need training. The functioning of the urinary system largely depends on the lifestyle of the person. Lack of motor activity negatively affects the functioning of the kidneys and the entire excretory system. This can lead to various diseases or disabilities. However, not all sports are suitable for people suffering from various pathologies of this organ.

Ключевые слова: почки; рекомендация; ЛФК; упражнения; заболевание.

Key words: kidneys; recommendation; exercise therapy; exercise; disease.

Необходимо исследовать способы занятий и разработать комплекс упражнений для учащихся, у которых имеются болезни почек. Но для начала разберемся, что такое почки, каким болезням они подвержены, и почему следить за их здоровьем очень важно.

Почки – это главные органы мочевыделительной системы. Они являются важной частью организма, поскольку нарушение функционирования почек очень часто приводят к тому, что организм самоотравляет себя, а иногда даже приводит к инвалидности. Основные функции почек связаны с процессами фильтрации. Они обеспечивают поддержание нормального объема некоторых биологически важных жидкостей, например, крови, обеспечивая её постоянно давление; поддерживают в организме кислотно-щелочной и ионный баланс. Через почки проходят вредные для нашего организма продукты обмена и различные чужеродные вещества, такие как

лекарства. Роль почек в нашей жизни гораздо более обширнее, чем просто образование и выделение мочи, как мы думаем. Поэтому из-за такого отношения всё чаще и чаще происходит так, что люди подвергаются различным заболеваниям почек. Главным образом увеличения объема заболеваний мочевыделительной системы является неправильный образ жизни и всё больше растущее число врожденных патологий.

На деятельность мочевыделительной системы влияет образ жизни человека, поскольку мышечная деятельность и мочевыделительная система имеют физиологическую и функциональную связь. Следовательно, малоподвижный образ жизни очень негативно влияет на деятельность мочевыделительной системы, нарушая её функции и ухудшая здоровье организма. Поэтому почки требуют постоянной закалки и тренировки с помощью занятий физической культурой. Она является важнейшим средством для лечения людей, страдающих заболеваниями почек.

Болезни, которым чаще всего подвергаются почки: камни в почках, киста, аплазия, дистопия, пиелонефрит, поликистоз, добавочная почка. При заболевании почек необходимо провести первичный осмотр и получить результаты анализов для дальнейшей консультации у лечащего врача. Только так можно грамотно лечить болезни почек. Но стоит отметить, что полностью избавиться от патологии не получится, поэтому терапия, проводимая для лечения, является симптоматической. Основные способы лечения заболеваний почек представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Методы лечения заболеваний мочевыделительной системы

Примечание:

1. Терапевтические способы лечения.
2. Хирургические способы лечения.
3. Народные способы лечения.
4. Здоровое питание.
5. Экспериментальные методы.
6. Лечебная физкультура

Из рисунка следует, что основным методом лечения данного заболевания является лечебная физкультура. «Лечебная физкультура — медицинская дисциплина, применяющая средства физической культуры с целью лечения и реабилитации больных и инвалидов, а также профилактики заболеваний» [6].

Одной из задач лечебной физкультуры является использование таких психологических средств воздействия, как повышение мотивации у пациента, выработка уверенности в его силах, осознание важности

проводимых занятий, а также активное участие в этих занятиях. Эти методы используются для увеличения эффективности упражнений. Но даже умеренные занятия, способствуют улучшению кровоснабжения почек и повышению мочеотделения. В таблице 1 приведены рекомендации и противопоказания по применению лечебной физкультуры при заболеваниях почек.

Таблица 1. Указания к выполнению физических упражнений при заболеваниях органов мочевыделительной системы

Рекомендуется	Рекомендуется с ограничениями	Противопоказано
<ul style="list-style-type: none"> - Выполнение общеразвивающих упражнений - Бег трусцой - Плавание - Катание на велосипеде, на лыжах - Специальные упражнения для укрепления мышц брюшного пресса - Различные подвижные игры 	<ul style="list-style-type: none"> - Упражнения, вызывающие сотрясение внутренних органов. - Упражнения на статическое напряжение мышц - Прыжки - Переохлаждение - Участие в эстафетах или спортивных играх 	<ul style="list-style-type: none"> - Интенсивные статические, продолжительные нагрузки. - Психическое переутомление - Выполнение упражнений при появлении болей в брюшной полости или при ухудшении самочувствия

По мнению тренера-инструктора Сергея Чередниченко, в качестве основного инструмента для лечения и профилактики необходимо использовать лечебную физкультуру. «В арсенале специалистов по лечебной физкультуре есть специально созданные и предназначенные для данной группы лиц упражнения с учетом типа заболевания и его стадии, возраста и пола больного, степени физической подготовленности пациента. Такие занятия выступают важнейшей составляющей лечебного процесса, ведь им по силам нормализовать баланс кислот и щелочей, устранить боль, восстановить состав мочи и др. Регулируя кровообращение в этом парном органе и улучшая функционирование отдельных нефронов, физическая нагрузка оказывает мощный оздоровительный эффект».

Поскольку функционирование мочевыделительной системы зависит от мышечного тонуса, необходимо подбирать физические упражнения, направленные на укрепление и восстановление мышечного корсета. Но подбирать эти упражнения должен исключительно специалист, потому что при истощенных мышцах многократно возрастает риск развития патологий.

Во время упражнений рекомендуется постепенно наращивать темп и нагрузку и заниматься на регулярной основе. При этом курс лечебной физкультуры должен быть достаточном продолжительным, чтобы не только попытаться избавиться от патологий, но и укрепить организм, чтобы в будущем не подвергать организм болезням, в том числе и болезням почек.

При занятиях лечебной физкультурой у человека наблюдаются значительное повышение и укрепление общего состояния организма, в особенности:

1. Укрепление мышц брюшного пресса.
2. Улучшение кровообращения.
3. Регуляция пищеварительных процессов в организме.
4. Активизация перистальтики желчного пузыря.
5. Нормализация моторики и секреции желудка с помощью специально подобранных и строго дозированных физических упражнений.
6. Повышение общего тонуса и улучшение психоэмоционального состояния.
7. Повышение общего физического состояния.

Также стоит отметить важность различных диет при заболеваниях почек. При такой проблеме диеты назначают в обязательном порядке, поскольку требуется снизить нагрузку на работу почек, дав ей время на

восстановление. Основой диет является прием пищи с большим количеством углеводов и ограниченным количеством жиров и белков. Вот несколько советов:

- Чтобы на протяжении бодрствования распределить время нагрузочной работы от приема пищи, рекомендуется питаться часто, принимая небольшие порции пищи.

- Из рациона следует исключить жирную, очень соленую и сладкую пищу, а также крепкий чай и кофе.

- Включить же в рацион нужно овощи и овощные бульоны, хлеб, соки, ягоды, крупы и макароны.

Более подробную и необходимую информацию по диете конечно же предоставляет лечащий врач или специалист после необходимых обследований. Диета поможет получить еще более хороший результат от лечения заболевания.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что правильно подобранная специалистом программа занятий лечебной физкультурой, а также различные дополнительные виды лечения, например, подобранное питание, йога, массаж и т.п., могут излечить организм от болезни и укрепить иммунную защиту. Процедуры по укреплению здоровья нужно продолжать и после полного выздоровления, и даже если болезнь отсутствует. Предупреждение заболевания почек состоит всего лишь из соблюдения распорядка дня, исключая для организма стрессы и нагрузки от этого, правильного питания и конечно же подвижного образа жизни, причем необязательно заниматься физкультурой каждый день, достаточно вести активную жизнь и часто гулять на свежем воздухе. Но всё это возможно только при усердных стараниях самого человека.

По данным медицинского портала «MedAboutMe» в результате опроса было выяснено, в какие мифы верят люди касательно почек, и в чем они заблуждаются [8].

1. «Причиной боли в спине являются почки».

Заболевания почек — это лишь один из вариантов объяснения болевых ощущений в области спины и поясницы, в частности. У самих почек нет нервных окончаний, но они есть у фиброзной капсулы, окружающей каждый орган. Если в результате воспаления почка увеличивается в размере, то фиброзная капсула сигнализирует о том, что с органом не всё в порядке. Боль при этом будет распространяться по боку и спускаться в область паха.

2. «Если у меня ничего не болит, значит, мои почки в порядке».

Процессы разрушения почек могут идти и без каких-либо сигналов со стороны организма, поскольку, как было выше сказано, у самих почек нет нервных рецепторов. Нередко хроническая почечная недостаточность обнаруживается уже на той стадии, когда пациенту требуется диализ, то есть почки уже начинают отказывать и работают только на 20-30% от исходной мощности.

3. «Для промывания почек необходимо выпивать 8-10 стаканов воды за раз».

Для почек выведение токсичных для тела веществ и сохранение полезных компонентов — работа, и дополнительные нагрузки им ни к чему. Кроме того, почки отвечают за водно-солевой баланс организма. Для этого у них существует механизм обратного всасывания — возврат воды и необходимых телу веществ из уже отфильтрованной жидкости. Если вода поступает в организм в больших количествах, почки не успевают отфильтровать и сохранять для организма ценные витамины и минеральные вещества — они вымываются с избытком воды.

4. «Если человек много мочится, его почки работают отлично».

Если объем мочи за день действительно большой, то это, напротив, плохой симптом. Почки имеют способность концентрировать мочу, выводя большое количество отходов в объеме жидкости, не превышающем пару чашек.

В завершении хотелось бы отметить, что физическая подготовка имеет значительную роль в жизни каждого студента. Здоровье почек, как и здоровье остальных органов нашего организма очень важно, и не нужно

приносить им пользу, поскольку от их правильного функционирования в первую очередь зависит ваше здоровье и ваша жизнь. Поэтому стоит уделять внимание состоянию почек и всего организма. А для того, чтобы просто не подвергать себя заболеваниям и последующим проблемам, необходимо закалывать и укреплять организм. Одним из важных путей сохранения и укрепления здоровья студента является профилактика и лечение заболеваний мочевыделительной системы с помощью занятий лечебной физкультурой. Но важно знать, что все занятия и упражнения необходимо проводить только после обследований и консультаций у специалистов.

Список используемой литературы:

1. Покровский В.И. Энциклопедия здоровья, 2015, 624 с.
2. Рябиков С.И. Болезни почек, 2018, 432 с.
3. Лебедев В.П., Тимохов В.С. Краткая Медицинская Энциклопедия.
4. Попова Ю.В. Болезни почек и мочевого пузыря. Полная энциклопедия. Спб, 2002.
5. Методические рекомендации к проведению занятий физической культурой со студентами СПГ Рогов О.С., Кошелев В.Ф., Бердникова Ю.Г., Смолина Т.Н., Екатеринбург 2014.
6. Лечебная физическая культура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%84%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0
7. Медицина обо мне. Нестерова Юлия // Статья MedAboutme, 30.09.2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://medaboutme.ru/articles/kak_zanimatsya_sportom_pri_zabolevaniyakh_pochek/
8. Мифы о больных почках. Нестерова Юлия // Статья MedAboutme, 30.09.2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://medaboutme.ru/articles/top_5_mifov_o_bolnykh_pochkakh/

Особенности занятий физической культурой при нарушении опорно-двигательной системы (на примере плоскостопия)

Features of physical education in violation of the musculoskeletal system on the example of flat feet

Рютина Лариса Николаевна.

Кандидат педагогических наук,

Доцент, Иркутский государственный университет путей сообщений,

Россия, Иркутск.

e-mail: Disa11011999@icloud.com

Ryutina Larisa Nikolaevna.

Candidate of Pedagogical Sciences,

Associate Professor, Irkutsk State University of Railway Communications,

Russia, Irkutsk.

e-mail: Disa11011999@icloud.com

Инешина Дарья Романовна.

Студент, Иркутский государственный университет путей сообщения,

Россия, Иркутск.

e-mail: Disa11011999@icloud.com

Ineshina Darya Romanovna.

Student, Irkutsk State University of Railway Transport,

Russia, Irkutsk.

e-mail: Disa11011999@icloud.com

Аннотация.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в специальной медицинской группе Иркутского государственного университета путей сообщения, около 15% студентов имеют проблемы с опорно-двигательной системой. Их количество увеличилось в связи с эпидемической ситуацией, так как во время карантина распространение гиподинамии у студентов возросло в разы.

Annotation.

The relevance of this topic is due to the fact that in the SMG of the Irkutsk State University of Railway Transport, about 15% of students have problems in the state of the musculoskeletal system. Their number also increased due to the epidemic situation, as during the quarantine, the spread of inactivity among students increased significantly.

Ключевые слова: плоскостопие; опорно-двигательная система; упражнения; методы лечения; рекомендации; лишний вес.

Key words: flat feet; Musculoskeletal system; exercises; treatment methods; recommendations; excess weight.

На сегодняшний день плоскостопие является очень распространённым и серьёзным заболеванием. Необходимо провести исследование и разработать комплекс упражнений для занятий физической культурой для студентов, имеющих проблемы с опорно-двигательным аппаратом (на примере плоскостопия). Чтобы подробнее рассмотреть особенности занятий физической культурой, для начала следует изучить понятие плоскостопия, классификацию и причины возникновения заболевания.

«Плоскостопие – это патологическое уплощение стопы, которое приводит к нарушению ее амортизационной функции, к болезненным изменениям в позвоночнике и скелете в целом».

Классификация плоскостопия. В зависимости от воздействия на определенный свод стопы существуют продольное и поперечное плоскостопие.

1. Продольное плоскостопие может появиться из-за ослабления связок и мышц голени или стопы. При этом наблюдаются следующие изменения:

- изменение внутреннего продольного свода стопы;

- поворот передней части стопы наружу;
- удлинение стопы, её срединная часть расширяется;
- если совместить стопы, носки будут сильно разведены наружу.

2. Поперечное плоскостопие может появиться из-за ослабления сухожильного растяжения стопы. При этом наблюдаются следующие изменения:

- распластывание передней части стопы;
- отклонение большого пальца вовнутрь;
- уменьшение слоя жира на стопе, из-за чего часто возникают мозоли.

Также плоскостопие классифицируется в зависимости от причины возникновения этой болезни. Это заболевание может появляться из-за различных травм, болезней или перегрузок.

1. Травматическое плоскостопие – возникает из-за травмы (перелом костей стопы, повреждение голеностопного сустава или соединительных тканей свода стопы).

2. Паралитическое плоскостопие – возникает из-за паралича мышц стопы.

3. Рахитическое плоскостопие – возникает в детском возрасте из-за рахита т.к. в период интенсивного роста нарушается минерализация костей стопы, и они становятся мягкими.

4. Статическое плоскостопие - проявляется, если на стопу передаётся нагрузка, с которой мышечно-связочная система не справляется.

Чтобы узнать, есть ли у вас плоскостопие, нет необходимости ходить к врачу. Существует несколько признаков, по которым можно определить, подвержены ли вы плоскостопию:

- при ходьбе ноги очень быстро устают, возникают отёки в районе лодыжек, могут возникать судороги;
- ваша обувь стала очень неудобной: ощущается, что она стала узкой и большой;
- обувь обычно стала изнашиваться с внутренней стороны.

Так же можно провести тест на наличие плоскостопия в домашних условиях: по отпечатку стопы на бумажном листе. Этот метод широко распространен и очень легко практикуется: каплей масла или жирного крема намажьте на стопы и приложите их к листку бумаги. Далее нужно рассмотреть получившийся слепок: в пределах нормы по внутреннему краю стопы идет выемка, которая занимает большую часть стопы. Если выемка не соответствует нормальной форме, то следует обратиться к ортопеду.

Все эти симптомы в первую очередь зависят от вида плоскостопия и стадии его развития. Например, существуют несколько стадий развития продольного плоскостопия по мере увеличения тяжести болезни: предболезнь, перемежающееся плоскостопие, плоскостопие 1-ой, 2-ой и 3-ей степени тяжести. На рисунке 1 представлены степени продольного плоскостопия.



Рисунок 1 – Степени продольного плоскостопия

Рассмотрим нарушения опорно-двигательной системы, возникающие в результате воздействия плоскостопия. Из-за плоскостопия частично или полностью изменяется строение продольного (по внутреннему краю стопы) или поперечного (по линии основания пальцев) свода стопы. При осложнении этого заболевания возникают боли в спине, артрозы и артриты коленных и тазобедренных суставов.

По мере развития заболевания стопа начинает терять свои амортизационные способности. Это приводит к тому, что при ходьбе на опорно-двигательную систему начинают действовать жесткие толчки и нагрузки. Эти толчки действуют целиком на весь скелет и даже могут достигать головного мозга, вызывая множество негативных последствий на различных участках тела таких, как боли в коленях, стопе и спине и связанные с этим различные заболевания стоп, коленных суставов (артроз, воспаление менисков, повреждение коленного сустава), позвоночника (остеохондроз, сколиоз, грыжи, радикулит).

Для лечения такого серьезного заболевания применяются комплексные занятия, которые также направлены на укрепление всего организма. Процесс лечения должно быть объемным и продолжительным, чтобы не только избавиться от патологии, но и закалить организм для исключения повторного развития болезни. На рисунке 2 представлены методы лечения плоскостопия.

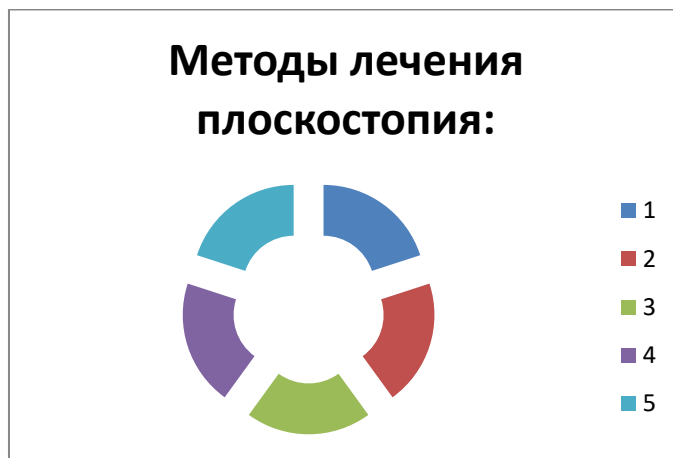


Рисунок 2 – Методы лечения плоскостопия

Примечание:

1. Лечебная физическая культура.
2. Массаж.
3. Физиотерапевтические процедуры.
4. Ортопедические стельки.
5. Экспериментальные методы лечения.
6. Специально подобранная обувь.

Как мы видим на рисунке, одним из методов лечения данного заболевания является лечебная физическая культура. «Лечебная физкультура — медицинская дисциплина, которая применяет средства физической культуры с целью лечения и реабилитации больных и инвалидов, а также профилактики заболеваний» [3]. В задачи лечебной физкультуры входит использование таких психологических средств воздействия, как повышение мотивации у пациента, осознание важности проводимых занятий, а также активное участие в этих занятиях. Эти методы используются для увеличения эффективности упражнений.

Также для укрепления стопы рекомендуется использовать дополнительные упражнения вне занятий физкультуры - ходьбу босиком по песку, траве или резине, плавание, скандинавская ходьба, конный спорт,

экспериментальные методы, использование массажных ковриков и т.д. Также укреплению мышечно-связочной системы способствует массаж голени и стопы. Упражнения лучше всего сочетать с использованием ортопедических стелек, которые устанавливают стопу в правильное положение и способствуют лечению.

Ежегодно всё больше людей становятся подвержены заболеванию опорно-двигательной системы, в частности – плоскостопием. Все чаще специалисты ставят диагноз плоскостопие и подавляющая часть диагнозов носит приобретенный характер. Возникает тенденция - чем более урбанизировано общество, тем выше процент населения, которое подвержено заболеваниям опорно-двигательной системы. Все обширнее употребляется выражение «Плоскостопие - болезнь современной цивилизации». По данным исследования, проведенного в СМГ Иркутского государственного университета путей сообщения, около 15% студентов имеют проблемы в состоянии опорно-двигательной системы. Так же их количество увеличилось в связи с эпидемической ситуацией, так как во время карантина распространение гиподинамии у студентов возросло в разы. Гиподинамия, в свою очередь, вызывает слабость мышц и связок стопы, от чего возрастает вероятность возникновения плоскостопия.

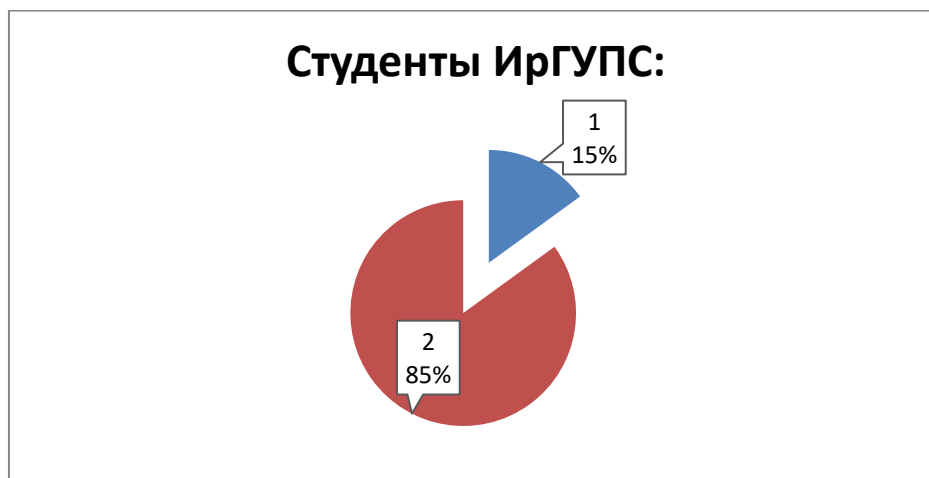


Рисунок 3 – Диаграмма распространения плоскостопия у студентов

Примечание:

1. Студенты, подверженные заболеваниям опорно-двигательной системы (т.е. плоскостопием).
2. Общий объём студентов Иркутского государственного университета путей сообщения.

По данным журнала «103.UA» самыми распространенными мифами о плоскостопии являются [4]:

1. «Исключительно детское заболевание». Данная патология имеет и врожденные формы, но чаще всего она является приобретенной. Главными причинами развития плоскостопия являются: длительная нагрузка ног, различные травмы ног, слабость мышц стопы, лишний вес и неудобную обувь с неподходящей подошвой.

2. «Передается по наследству». На самом же деле такая наследственность лишь может повысить риски. Регулярная профилактика в виде упражнений, правильного подбора удобной обуви и внимания к здоровью ног поможет избежать это заболевание.

3. «Плоскостопие неопасно». Большинство людей недооценивают это заболевание, ошибочно полагая, что оно может влиять только на форму стопы. Запущенное плоскостопие может повлечь за собой заболевания суставов ног, варикозное расширение вен, болезни позвоночника. От своевременного лечения плоскостопия зависит здоровье всего организма.

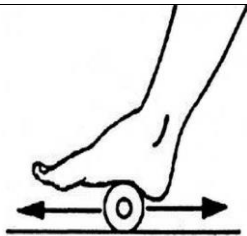
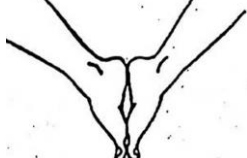
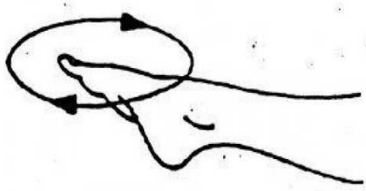
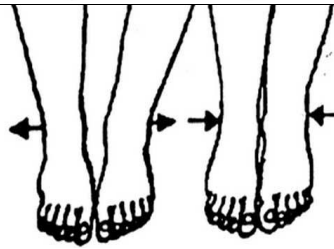

4. «При плоскостопии нельзя заниматься спортом». Возможность без вреда здоровью заниматься спортом зависит от стадии заболевания. При начальных стадиях по консультациям специалистов нагрузки даже приветствуются, поскольку они могут укрепить стопу и способствовать прекращению развития болезни.

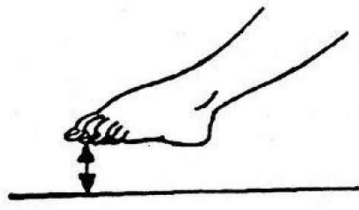

Проведенный анализ процессуальных условий обучения по дисциплине «Общая физическая подготовка» в Иркутском государственном университете путей сообщения показал наличие возможностей лечения плоскостопия у обучающихся – спортивный зал регулярно проветривается, занятия физической культурой в расписании расположены в ранние часы, что рекомендовано, так как, в это время ноги еще не устали, появляется возможность «размять» их перед предстоящим учебным днем, так же организованы специальные медицинские группы с квалифицированным преподавателем.

Одним из важнейших путей сохранения и укрепления здоровья студента является восстановительная коррекция нарушений опорно-двигательной системы посредством регулярных физических упражнений в процессе обучения в университете. В таблице 1 представлен комплекс упражнений, рекомендованный при плоскостопии [5].

Перед занятиями рекомендуется ознакомиться с рекомендациями: настоятельно рекомендуется делать все упражнения или сидя, или лёжа, поскольку в этих положениях нагрузка на стопу будет минимальна. Со временем можно выполнять упражнения и стоя, но только после значительных результатов лечения и настоятельно по рекомендации специалиста. В случаях, если вы почувствовали боль, нужно закончить занятия. Боли могут возникнуть из-за превышения допустимого уровня нагрузок.

Таблица 1. Рекомендованный при плоскостопии комплекс упражнений

Название упражнения	Описание упражнения	Наглядное изображение
«Каток»	Сидя на стуле, спину держим прямо. По полу катаем стопой небольшой мячик для тенниса или яблоко. Достаточно выполнять упражнение по 1 минуте каждой ногой.	
«Кораблик»	Сводим стопы подошва к подошве, формируя из них образную лодочку. Держим в максимальном сведении стопы 10 секунд, расслабляем ноги и ставим их на пол. Повторять 4 раза.	
«Мельница»	Сидя на полу, ноги вытянув вперед, носочки смотрят вверх. Вращаем носками стоп по кругу. Меняем направление вращения. Достаточно 1–1,5 минут на выполнение.	
«Окно»	Сидя на стуле, стопы стоят на полу, прижаты друг к другу. Разводим стопы, отрывая внутренние их части от пола, как будто открываются оконные ставни. Повторить 10 раз.	
«Сборщик»	Соберите некрупные предметы, разбросанные по полу, в коробку, используя только ноги.	

«Барабанщик»	В позе сидя на стуле, носочки вытянуты вперед, энергично касайтесь пола стопами поочередно, имитируя барабанные палочки. Выполнять полуминуты.	
«Гусеница»	Перебирайте стопами по полу, имитируя движения гусеницы: максимальное сгибание подошвы в дугу, затем разгибание. Повторите «гусеницу» с противоположной ногой 2 – 3 раза.	
Хожение на пятках	Продолжительность 1 минута.	-
Лазание по канату	-	-

Подводя итог, хотелось бы отметить, что физическая подготовка имеет значительную роль в жизни каждого студента. Одним из важных путей сохранения и укрепления здоровья студента является восстановительная коррекция нарушений опорно-двигательной системы, а также предупреждение возникновения нарушений при помощи лечебной физкультуры. Но необходимо помнить, что без предварительного обследования и консультации у специалистов заниматься не рекомендуется, поскольку это может привести к усугублению заболевания или другим лишним травмам и последствиям.

Список используемой литературы:

1. Бабина, В. С. Проблема здоровья студенческой молодежи // Молодой ученый. — 2015. — № 11 (91). — С. 572-575.
2. Здоровье от А до Я. Плоскостопие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fdoctor.ru/bolezni/ploskostopie/>
3. Лечебная физическая культура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%84%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0
4. Самые распространенные мифы о плоскостопии. Пойманова Алина // Журнал «103.UA»— 28 мая 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mag.103.ua/main/31023-samyje-rasprostranennyje-mify-o-ploskostopii/>
5. Методическое пособие специальных упражнений для профилактики нарушения осанки и плоскостопия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infourok.ru/metodicheskoe-posobie-specialnih-uprazhneniy-dlya-profilaktiki-narusheniya-osanki-i-ploskostopiya-372544.html>

Влияние юридической науки на законотворческую деятельность**Principles and methods of financial activity of the state: debatable aspects****Магомедова Е.А.**

*Кандидат юридических наук, доцент
Доцент кафедры юриспруденции, Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,
Российская Федерация, г. Калуга
e-mail: Elena-magomedova@yandex.ru*

Magomedova E. A.

*PhD in law, associate Professor
Associate Professor of the Department of law, Kaluga state University named after K. E. Tsiolkovsky,
Kaluga, Russian Federation
e-mail: Elena-magomedova@yandex.ru*

Лецинский М.И.

*Студент 2 курса
Институт истории и права, Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,
Российская Федерация, г. Калуга
e-mail: baldinKI@studklg.ru*

Leshchinsky M. I.

*2nd year student
Institute of History and Law, Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky,
Kaluga, Russian Federation
e-mail: baldinKI@studklg.ru*

Аннотация.

На законотворческую деятельность оказывает влияние множество факторов, но именно юридическая наука имеет определяющее значение. В статье констатируется, что созданная методология правотворчества способна вооружить законодателя оптимальным арсеналом инструментов для подготовки и принятия качественных законодательных актов. Однако игнорирование достижений юридической науки снижает качество принимаемых законов. Авторы предлагают систему практических мер по повышению уровня профессионализма законодателей, обосновывая высокую роль достижений юридической науки для законотворческой деятельности.

Annotation.

The law-making activity is influenced by many factors, but it is the legal science that is of decisive importance. The article states that the created methodology of law-making is able to equip the legislator with an optimal arsenal of tools for the preparation and adoption of high-quality legislative acts. However, ignoring the achievements of legal science reduces the quality of the laws adopted. The authors propose a system of practical measures to improve the level of professionalism of legislators, justifying the high role of the achievements of legal science for legislative activity.

Ключевые слова: законотворческая деятельность, закон, юридическая техника, законодательная техника, лексические средства, концепция законопроекта, качество закона, юридическая наука.

Key words: legislative activity, law, legal technique, legislative technique, lexical means, the concept of the bill, the quality of the law, legal science.

Современное российское общество характеризуется изменениями во всех сферах жизнедеятельности. Эти изменения требуют адекватного правового обеспечения. Конституция Российской Федерации устанавливает правовой характер Российского государства и верховенство закона на её территории. Следует согласиться с Л. А. Морозовой, которая под законом понимает нормативный правовой акт, принятый представительным законодательным органом власти в особом порядке, регулирующий наиболее важные общественные отношения и обладающий высшей юридической силой [5, С. 37]. Особый порядок принятия понимается как законотворческая деятельность.

Качество закона, который является результатом законотворчества, зависит от множества факторов, таких как: профессионализм законодателя, правовая культура и правосознание законодателя, юридическая наука.

Последняя имеет одно из определяющих значений. Данная позиция предоставляется вполне обоснованной, так как исследования, проводимые юридической наукой, направлены на изучение правовой сферы общества, прогнозирование ее развития, а также на выявление таких общественных отношений, которые должны быть законодательно урегулированы в условия современности, либо же в ближайшем будущем.

Одним из ключевых достижений юридической науки в области всей правотворческой деятельности является юридическая техника. Среди ученых не сложилось единого понимания юридической техники, но все они сходятся в том, что юридическая техника – это система научно обоснованных и практически сложившихся средств и способов, используемых при создании, систематизации, применении, реализации и интерпретации нормативных правовых актов [3, С. 11]. В рамках методологии правотворчества разработаны правила юридической техники, которым творцы права должны следовать при составлении нормативно-правового акта. Во-первых, деятельность законодателя должна отражать реальные потребности общества и личности в определенный исторический период, так как стоит признать, что эта деятельность является социальной, поэтому должна быть устремлена к взаимодействию с обществом. Во-вторых, текст нормативно-правового акта должен быть изложен последовательно и логично, составлен точным и ясным языком. В-третьих, законодатель должен следовать определенным формальным и процедурным правилам: необходимо установить, кто составил правовой документ, который оформляет какое-либо юридическое действие, а в случае обнаружения ошибки нужно ее исправить и привлечь к юридической ответственности лицо, работавшее непрофессионально, а подготовка и принятие юридических документов должны реализовываться в рамках установленной процедуры [3, С. 12].

Одним из важных элементов юридической техники является законодательная техника. Ее основы были заложены в античные времена Платоном, Аристотелем, Цицероном и другими известными в те времена юристами. В современной юридической науке не сложилось единого понимания данного понятия. Некоторые ученые отождествляют законодательную и юридическую технику [6, С. 217], но на наш взгляд стоит придерживаться позиции Коннова Р. А., который разграничивает понятия юридическая техника и законодательная техника и под последней понимает систему научно обоснованных и практически сложившихся средств и способов, используемых при создании, законов, являющуюся первым и основным элементом структуры юридической техники [4, С. 11]. Внутри законодательной техники теорией права помимо общих правил юридической техники разработаны специальные правила законодательной техники, выраженных в виде требований для законодателя в процессе разработки и опубликования закона. Во-первых, при разработке законопроекта обязательно должна быть реализована стадия законотворческого познания. Чухвичев Д.В. определяет законотворческое познание как процесс осмысления участниками законотворческой деятельности объективной социальной необходимости, основополагающих интересов жизни и развития общества, лежащих в основе правового регулирования [6, С. 77]. Кроме того, указанный ученый добавляет в структуру законотворческого познания необходимость формирования смысла норм права, подлежащих воплощению в статьях законов и подзаконных актов, а также определения форм и способов выражения этих норм в системе нормативных правовых актов. Результат данного осмысления должен отражаться в концепции законопроекта, в которой, согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 02.08.2001 № 576 «Об утверждении Основных требований к концепции и разработке проектов федеральных законов» отражаются: 1) основная идея, цели и предмет правового регулирования, круг лиц, на которых распространяется действие законопроекта, их новые права и обязанности, в том числе с учетом ранее имевшихся; 2) место будущего закона в системе действующего законодательства с указанием отрасли законодательства, к которой он относится, положений Конституции Российской Федерации, федеральных конституционных законов и системообразующих законов Российской Федерации, на реализацию которых направлен данный законопроект, а также значение,

которое будет иметь законопроект для правовой системы; 3) общая характеристика и оценка состояния правового регулирования соответствующих общественных отношений с приложением анализа действующих в этой сфере нормативных правовых актов Российской Федерации, Договора о Евразийском экономическом союзе и иных международных договоров Российской Федерации; 4) социально-экономические, политические, юридические и иные последствия реализации будущего закона; 5) информация о соответствии законопроекта положениям Договора о Евразийском экономическом союзе, а также положениям иных международных договоров Российской Федерации [1]. Для качества закона концепция законопроекта имеет определяющее значение, так как представляет собой базовый документ, где отражаются результаты анализа общественных отношений, указанных в законопроекте, состояния их урегулированности, а также указываются возможные последствия для правовой системы в случае принятия данного законопроекта. Во-вторых, помимо следования установленным юридической наукой правилам логики, законодатель должен учитывать специальные логические правила, установленные законотворческой техникой, такие как: соответствие принципам законодательства, однородность правовых предписаний, обеспеченность нормативных предписаний санкциями и т.п. В-третьих, законотворец должен следовать всем конструктивным и лексическим правилам законодательной техники.

Только при соблюдении данных правил и требований законодательной техники можно получить качественный закон, который будет адекватно отражать социальные потребности в правовом регулировании, будет понятен для всего населения, а также будет соответствовать всем правилам логики.

На сегодняшний момент законодатель, к сожалению, не всегда использует достижения юридической науки, а конкретно, разработанные учеными правила и требования к законотворческому процессу. В результате чего возникают следующие проблемы.

В основе разработки законопроектов порой лежат не объективные правовые потребности общества, а узкокорпоративные интересы. В то время как методология правотворчества содержит способы и приемы познания социального запроса и формулирование законодательных предписаний, адекватно отражающих правовые запросы социума и предполагающих формирование таких законодательных моделей, которые будут органично восприняты обществом в целом и отражать его интересы.

В процессе внесения законопроекта в Государственную Думу законодатель для обоснования его принятия как правило ограничивается пояснительной запиской к законопроекту, вместо составления концепции законопроекта. Данное действие значительно облегчает законотворческий процесс, но при этом снижает качество закона, так как, по мнению А. Н. Артамонова, снижается уровень подготовки и формулирования положений закона [2, С. 13]. В результате замена концепции законопроектов на пояснительные записки приводит к постоянным изменениям, дополнениям, к утратам силы законов, что негативно сказывается на качестве регулирования установленных общественных отношений.

Еще одной проблемой, возникающей в законотворческой деятельности из-за игнорирования достижений юридической науки, является принятие поспешных и «точечных» законодательных актов. По нашему мнению, социально-правовая ситуация в Российской Федерации характеризуется крайней динамичностью, при этом быстрые темпы развития законодательства порождают принятие законов не высокого качества, в которых наблюдаются противоречия, упущения, пробелы и т.п. Это связано с тем, что законодатель спешит принять закон, не озадачивая себя тем, чтобы тщательно проработать его содержание в соответствии с правилами законодательной техники, в результате чего и возникают законы, качество которых оставляет желать лучшего. В качестве примера стоит привести Федеральный закон «О федеральной территории «Сириус»» от 22.12.2020 № 437-ФЗ, в котором наблюдаются следующие недостатки: отсутствует понятийный аппарат, не

закреплены полномочия некоторых органов, осуществляющих контроль на данной территории, размытые цели закона и тому подобное.

Помимо принятия поспешных законодательных актов, в России распространена практика «точечного» законодательства, что вызывает, как отмечает Коннов Р.А., необоснованный рост массива законодательных актов, нарушает требования принципа системности построения структуры законодательства, порождает юридические коллизии и противоречия, создает возможность неоднозначного толкования нормативных правовых актов [4, С. 10]. Всё это, в определенной мере, является следствием игнорирования достижений юридической науки, в части созданной учеными-юристами методологии правотворчества.

Следует отметить, что в формате методологии правотворчества учеными сформированы правила и приемы социально-правового прогнозирования. Если бы законотворческая практика конструктивно эксплуатировала доктринальные наработки, точечных и сиюминутных законов в отечественной системе законодательства не было бы.

Все вышеуказанные проблемы, по нашему мнению, имеют одну причину возникновения. Это связано с низким уровнем профессионализма и правосознания законодателей. Стоит признать, что на данный момент в законодательных органах Российской Федерации работают люди, которые участвуют в разработке законопроектов, не владея достаточным уровнем знаний как юридической, так и законодательной техники, а некоторые из них даже не имеют высшего юридического образования. Фактически складывается ситуация, при которой законы принимают люди, не имеющие представления о том, как именно должны быть изложены нормы законов. Для разрешения данной ситуации мы предлагаем следующие меры. Во-первых, следует сформировать и интегрировать в срок полномочий законотворцев программу обучения основам юридической и законодательной техники. По нашему мнению, данная мера позволит сохранить право каждого избираться и быть избранным в органы государственной власти, но в то же время обеспечит законодательный орган людьми, которые смогут правильно применять на практике методы и средства законодательной техники. Во-вторых, стоит организовать систему повышения квалификации как для депутатов, так и для сотрудников аппаратов законодательных органов, так как подавляющее большинство государственных служащих, депутатов и экспертов не знают правил и приемов законодательной техники. Предполагается, что данные меры уменьшат количество законов низкого качества, а роль юридической науки как значимого фактора в обеспечении качества результатов законотворческой деятельности возрастет.

Таким образом, в заключении хотелось бы отметить, что на данный период в Российской Федерации юридическая наука не имеет весомого влияния в законотворческой деятельности, поэтому государство должно уделить данной проблеме особое внимание. Ведь для правового государства, которым объявила себя Российская Федерация, качество законодательных актов играет определяющую роль в функционировании всего общества. Полагаем, что именно повышение роли юридической науки в законотворческой практике позволит обеспечить высокое качество законов как основы установления режима законности и правопорядка в современном российском обществе.

Список используемой литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 02.08.2001 № 576 «Об утверждении Основных требований к концепции и разработке проектов федеральных законов» (действующая редакция) // СПС КонсультантПлюс. Дата обращения: 11.05.2021.
2. Артамонов А. Н. Концепция законопроекта как залог качества принимаемого закона // Российская юстиция. – 2013. – №. 6. – С. 11-14.
3. Болдырев С.Н. Категориальный анализ средств, правил и методов юридической техники // Философия права. - Ростов-на-Дону: Изд-во Рост. юрид. ин-та МВД России, 2014, № 2. - С. 11-15.

4. Коннов Р. А. Юридическая техника как гарантия высокого качества законов // Юридическая наука. – 2020. – №. 7. – С. 10-12.
5. Морозова Л. А. Теория государства и права: учебник / Л. А. Морозова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Эксмо, 2010. - 510 с.
6. Чухвичев, Д. В. Законодательная техника : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / Д. В. Чухвичев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 415 с.

Эстоппель в гражданском праве России**Estoppel in the civil law of Russia****Вострикова Кристина Алексеевна**

студент,

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»,

Москва

krisvostrikova99@yandex.ru**Vostrikova Kristina Alekseevna**

Student,

Russian State University of Justice at the Supreme Court of the Russian Federation,

Moscow

krisvostrikova99@yandex.ru**Хабичев Расул Хамзатович**

студент,

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»,

Москва

khabi.99@mail.ru**Khabichev Rasul Khamzatovich**

Student,

Russian State University of Justice at the Supreme Court of the Russian Federation,

Moscow

khabi.99@mail.ru**Научный руководитель:****Костина Ольга Владимировна,**

кандидат юридических наук,

доцент кафедры «Гражданское право»

Российского государственного университета правосудия при Верховном суде РФ,

Москва

ovk145@mail.ru**Scientific Supervisor:****Kostina Olga Vladimirovna,**

candidate of Legal Sciences, Associate

Professor of the Department of Civil Law of the

Russian State University of Justice under the Supreme Court of the Russian Federation,

Moscow

ovk145@mail.ru**Аннотация.**

Принцип добросовестности в последнее время является базовым во всех правоотношениях, частным проявлением которого является принцип «эстоппель». Эстоппель в гражданском праве имеет достаточно широкое применение, однако применим не во всех правоотношениях, в связи с чем представляется актуальным рассмотреть вопрос о рамках реализации и применения указанного принципа. В настоящей статье, на основании действующего гражданского законодательства Российской Федерации авторами исследованы пределы и возможности применения принципа эстоппеля.

Annotation.

The principle of good faith has recently become basic in all legal relations, a particular manifestation of which is the principle of "estoppel". Estoppel in civil law has a fairly wide application, but it is not applicable in all legal relations, in connection with which it seems relevant to consider the issue of the framework for the implementation and application of this principle. In this article, on the basis of the current civil legislation of the Russian Federation, the authors investigated the limits and possibilities of applying the estoppel principle.

Ключевые слова: эстоппель, добросовестность, санация, конвалидация, сделка, обязательства, правоотношения.

Key words: estoppel, good faith, reorganization, convalidation, transaction, obligations, legal relationship.

В результате реформирования гражданского законодательства Российской Федерации в 2013-2015 гг. в п. 3, 4 ст. 1 Гражданского законодательства Российской Федерации (далее – ГК РФ) был закреплён принцип добросовестности, который в дальнейшем стал общим правилом в правоотношениях между субъектами права, а также приобрёл обязательный характер для поведения участников гражданского оборота.

Следует признать, что на современном этапе развития гражданского законодательства принцип добросовестности пронизывает все регулируемые им правоотношения. В этой связи справедливо указание на то, что добросовестность является источником формирования правоотношений [1]. Кроме того, принцип добросовестности служит ещё и ограничителем осуществления прав, так как запрещается заведомо недобросовестное осуществление прав [2].

После законодательного закрепления добросовестности в статье 1 ГК РФ данный принцип был распространён посредством внесения поправок и в другие статьи. Среди них нормы, включающие в себя правило эстоппель, как принцип запрета противоречивого поведения (п. 2 и 5 ст. 166, п. 3 ст. 173.1, п. 1 ст. 183, п. 2 ст. 431.1, п. 3 ст. 432 ГК РФ и др.). В этой связи следует указать, что эстоппель в странах континентального права выражается правилом «*venire contra factum proprium nulli conceditur*» (или «*nemini licet*» – «никому не дозволяется поступать вопреки совершенному им же самим»). Так, реализация субъективных прав в противоречии со своими предшествующими действиями не допускается в соответствии с принципом добросовестности. Однако легально эстоппель законодателем не поименован, но в правоприменительной практике активно используется. Суды, применяя запрет противоречивого поведения, выводят его из принципа добросовестности [3].

При этом необходимо акцентировать внимание, что добросовестность понимается правоприменителем очень широко. Так, оценивая действия сторон как добросовестные или недобросовестные, следует исходить из поведения, ожидаемого от любого участника гражданского оборота, учитывающего права и законные интересы другой стороны, содействующего ей, в том числе в получении необходимой информации, что отражено в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума ВС РФ № 25) [4]. Следовательно, противоречивое, непоследовательное поведение лица, которое нарушает сложившееся на основе предыдущего поведения ожидание контрагента, является ничем иным как недобросовестным осуществлением гражданских прав [5].

Может ли меняться в зависимости от различных правовых обстоятельств и оснований содержание, а также критерии запрета противоречивого поведения (эстоппеля) как частного случая реализации принципа добросовестности? Данный вопрос связан с правовой позицией, что необходимо разграничивать критерии добросовестности применительно к правовым ситуациям приобретения имущества добросовестным приобретателем (ст. 302 ГК РФ) и давностного владения (ст. 234 ГК РФ) [6].

Являясь разновидностью запрета недобросовестного осуществления гражданских прав, эстоппель характеризуется своеобразными, отличными от других недобросовестных действий, критериями. Так, очевидно, что признаки действия, совершаемого исключительно с целью причинения вреда другому лицу (шикана) (п. 1 ст. 10 ГК РФ), отличаются от ссылки лица на незаключённость договора в ситуации исполнения им обязательств, возникших из данного договора (п. 3 ст. 432 ГК РФ).

Вместе с тем, в содержании самого принципа эстоппель существуют различия. Например, различные виды принципа эстоппель урегулированы в нормах о недействительности сделки (ст. 166 ГК РФ), при незаключённости договора (п. 3 ст. 432 ГК РФ), об отказе от исполнения (п. 5 ст. 450.1 ГК РФ).

Рассмотрим применение принципа эстоппель на примере п.2 и п.5 ст.166 ГК РФ.

Сторона, из поведения которой явствует ее воля сохранить силу сделки, не вправе оспаривать сделку по основанию, о котором эта сторона знала или должна была знать при проявлении ее воли (абз.4 п.2 ст.166 ГК РФ).

В данном примере реализуется механизм конвалидации (исцеления) сделки, который призван гарантировать интересы добросовестных участников оборота. Данное правовое явление неразрывно связано с недействительными сделками и выражается в совершении действий, направленных на их исцеление, в результате чего сделка становится неопровержимой, незыблемой для сторон. Конвалидация является исключением из общего правила, что недействительная сделка не влечёт правовых последствий за исключением тех, что связаны с её недействительностью (п.1 ст.167 ГК РФ).

Возможны различные правовые средства, с помощью которых осуществляется исцеление, например одобрение оспоримой сделки, в том числе последующее согласие лица (ст.173.1 ГК РФ); истечение срока исковой давности, которая делает сделку условно действительной (ст. 181 ГК РФ) [7] и др.

К данным правовым средствам относится и правило эстоппель (запрет противоречивого поведения), так как сторона, создавшая своими действиями у контрагента видимость намерения сохранить сделку в силе, поэтому она не вправе оспаривать сделку по основанию, о котором эта сторона знала или должна была знать при проявлении ее воли.

Признаки, необходимые для исцеления сделки по п.2 ст.166 ГК РФ:

- сторона сделки еще до выражения воли на ее заключение знала или должна была знать о наличии в ней пороков;
- лицо должно совершать действия, из которых явствует воля сохранить сделку (например, совершение действий по исполнению обязательства из сделки). Данный признак основан на теории видимости, при которой создается видимость отсутствия пороков в сделке.

Таким образом, в п.2 ст.166 ГК РФ реализуется институт конвалидации, в рамках которого эстоппель выступает правовым средством исцеления оспоримой сделки.

Особенность п.5 ст.166 ГК РФ в том, что здесь речь идет не о конвалидации: охватываются все недействительные сделки (оспоримые и ничтожные), что подтверждается и в Постановлении Пленума ВС РФ № 25.

Согласно п.5 ст.166 ГК РФ, заявление о недействительности сделки не имеет правового значения, если ссылающееся на недействительность сделки лицо действует недобросовестно, если его поведение после заключения сделки давало основание другим лицам полагаться на действительность сделки.

Следует указать, что в науке существует разделение добросовестности на субъективную и объективную [8]. Объективный критерий обусловлен оценкой поведения лица, а субъективный – отражает внутреннее отношение лица о наличии либо отсутствии юридически значимых обстоятельств («не знал» и «не мог знать»).

В данной норме указан объективный критерий, выражающийся в том, что поведение после заключения сделки давало основание другим лицам полагаться на действительность сделки, который формально идентичен признаком добросовестности (Постановление Пленума ВС РФ № 25), и направлен на защиту прав лиц, которые, оценивая действия контрагента, ожидали, что в сделке отсутствуют пороки. Следовательно, правило о запрете противоречивого поведения (эстоппель) является частью объективной добросовестности и направлено на защиту прав иных лиц, полагающихся на поведение своего контрагента.

Вместе с тем, п.5 ст.166 ГК РФ подразумевает наличие и субъективного критерия добросовестности. Так, лица до заключения сделки, не должны знать о наличии в ней пороков, так как данный признак является ключевым в сравнении с п.2 ст.166 ГК РФ, где закреплён институт конвалидации.

Кроме того, запрет противоречивого поведения не может применяться к ситуации, когда лицо, совершающее действия, дающие основание полагать другим об отсутствии пороков в сделке, само не знает или не может знать о данных пороках. Однако если лицо узнало о пороках, но его поведение не изменилось, и оно продолжает осуществлять действия по исполнению обязательства из данной сделки, то такое лицо не может в последующем ссылаться на данные пороки (эстоппель). Данный пример иллюстрирует значимость субъективного критерия добросовестности в применении принципа эстоппель. Данный подход активно внедряется в судебную практику [9].

Следовательно, при запрете противоречивого поведения необходимо учитывать как объективный, так и субъективный критерий добросовестности.

Так, например, Верховный суд был рассмотрел следующий кейс [10]: между Зайцевым С. Г. (клиент, истец) и ПАО НБ «Траст» (Банк, ответчик) был заключен договор об оказании услуг по продаже кредитных нот. В исполнение указанного договора между истцом и ответчиком также был заключен договор брокерского счета, по условиям которого брокер по поручению клиента обязался за вознаграждение от своего собственного имени за счет и в интересах клиента совершать сделки в отношении кредитных нот и все необходимые для исполнения договора действия в расчетно-клиринговой системе. На официальном интернет-сайте 20 февраля 2015 г. Банк опубликовал информационное сообщение о том, что в связи со снижением норматива достаточности капитала, установленного Банком России, прекратились обязательства Банка по договорам субординированного займа, в связи с чем аннулированы кредитные ноты, в том числе с кодом. С одной стороны, суд установил, что между сторонами сложились заемные отношения, поскольку Банк получил денежные средства истца через эмитента кредитных нот путем субординированного займа. Договор об оказании услуг не содержит условия об ответственности Банка за нарушение договора, а потому ущемляет права истца как потребителя, что в силу пункта 1 статьи 16 Закона о защите прав потребителей влечет его недействительность. С другой стороны: в целях приобретения кредитных нот и получения дохода по ним, на что была направлена воля истца, между сторонами заключены договор брокерского обслуживания и договоры купли-продажи ценных бумаг. При этом договоры купли-продажи ценных бумаг фактически исполнены сторонами, что подтверждается представленной в материалы дела справкой по лицевому счету истца и выпиской о состоянии лицевого счета. После совершения указанных сделок истец добровольно подал заявление о признании его квалифицированным инвестором, направил ответчику поручение о приобретении кредитных нот, получил купонный доход по кредитным нотам. С учетом вышеперечисленных действий Зайцева С. Г. при разрешении вопроса о признании сделок недействительными применимы п. 5 ст. 166 ГК РФ и разъяснения, приведенные в п. 70 Постановление Пленума ВС РФ № 25. Таким образом, суд пришел к выводу о том, что сторона не может ссылаться на недействительность договора, поскольку из ее поведения явствует, что воля была направлена на возникновение правовых отношений.

Далее необходимо рассмотреть иное положение ГК, где проявляется рассматриваемый принцип: пункт 3 статьи 432 ГК РФ. В данной статье указано, что «сторона, принявшая от другой стороны полное или частичное исполнение по договору либо иным образом подтвердившая действие договора, не вправе требовать признания этого договора незаключенным». Далее указывается, что такое требование с учетом конкретных обстоятельств должно противоречить принципу добросовестности (пункт 3 статьи 1). Отметим, что сам законодатель для целей применения последствий указанных в пункте 3 статьи 432 ГК РФ сослался на принцип добросовестности, составной частью которого является принцип эстоппель.

Бесспорно, договор является одним из оснований возникновения обязательств, иными словами, правовая связь между сторонами возникает после заключения договора. Законодатель на основании указанного установил общее требование, что договор считается заключенным, если между сторонами, в надлежащей форме, достигнуто

соглашение по всем существенным условиям (п. 1 ст. 432 ГК РФ). Таким образом, если стороны не согласовали все существенные условия договора, то такой договор будет считаться незаключенным, и он не приведет к возникновению правовой связи между субъектами.

Вместе с тем принцип эстоппель, закрепленный в пункте 3 статьи 432 ГК РФ предусматривает отступление от общего правила, когда формально договор не был заключен, но данная норма позволяет в указанной ситуации признать, что обязательства между сторонами из данного соглашения возникли, то есть возникла правовая связь. В доктрине пункт 3 статьи 432 ГК РФ представлен как механизм «санации» договора [11].

Арбитражный суд Волго-Вятского округа рассмотрел дело № А11-11300/2016 [12], согласно фактическим обстоятельствам которого ООО ПП «Элекс-Связь» обратилось с иском к ООО «Гарант-АТИ» о взыскании денежной задолженности по договору о предоставлении комплекса ресурсов для размещения технологического оборудования. Предметом договора являлось размещение принадлежащего стороне-2 технологического оборудования в производственном помещении, принадлежащем стороне-1. Проанализировав указанный предмет по правилам ст. 431 ГК РФ, суд пришел к выводу о том, что договор является смешанным и содержит элементы договора аренды и оказания услуг. При этом суды не нашли оснований для признания договора незаключенным, поскольку неопределенность договора в части его предмета у сторон отсутствовала, договор исполнялся сторонами на протяжении более шести лет, ответчик производил оплату по договору. Согласно правилу «эстоппель», сторона, подтвердившая каким-либо образом действие договора, не вправе ссылаться на незаключенность этого договора. Таким образом, если стороны исполняют обязательства по договору в течение долгого продолжительного времени, то такие стороны не вправе ссылаться на незаключенность договора.

Когда у одной стороны, действовавшей добросовестно и оценивавшей действия своего контрагента как добросовестные, сформировалось разумное ожидание наличия между ними обязательственных отношений, в связи с совершением таким контрагентом действий по исполнению договора, или иным подтверждением его действия (заключения), то ссылка стороны, на незаключенность договора не будет иметь правового значения. Так, добросовестность предполагает также непротиворечивое и последовательное поведение (объективный критерий), которое не может подрывать сформированное прежним поведением управомоченного лица разумные ожидания других лиц (субъективный критерий).

Необходимо отдельно рассмотреть субъективный критерий, ведь требование о существенных условиях того или иного договора является императивным, следовательно, согласно принципу «каждый должен знать право», стороны не могли не знать об этом. Если должник на свой страх и риск исполнил свое обязательство, в ситуации, когда он знал, что договор формально не заключен и обязательство не возникло, кредитор вправе отказать в принятии такого исполнения, и он будет добросовестным, так как он тоже знал, что договор не носит правового значения.

Ситуация меняется, например, когда кредитор принимает исполнение, то есть подтверждает конклюдентными действиями, что исполнение было надлежащим, кауза (цель) договора была достигнута. В данных обстоятельствах должник, который не мог не знать, что договор не имеет правового значения, должен оценивать поведение кредитора, действиями которого их соглашение «санируется», и исходить из заключенности договора. Например, в ситуации, когда предмет договора не согласован, но подрядчик выполнил работы, сдал их результаты заказчику, а последний принял данное исполнение, то он не вправе ссылаться на незаключенность договора, следовательно, необходимо исполнить встречное обязательство по оплате выполненных подрядчиком работ [13].

Данная разновидность принципа эстоппель не применяется к сделке, в которой наличествуют какие-либо пороки, напротив, он реализуется в ситуации, когда формально сделка не заключена, однако своими действиями стороны придали ей правовое значение. Этим данная разновидность эстоппеля отличается от п.2 ст.166 и п.5 ст.166 ГК РФ, которые связаны именно с недействительность сделок, то есть с наличием в ней пороков.

Итак, эстоппель может выражаться в форме правового средства в рамках института конвалидации сделок (п.2 ст.166 ГК РФ), а также может выступать самостоятельным регулятором общественных отношений, направленным на недопущение недобросовестного поведения (п.5 ст.166, п.3 ст.432 ГК РФ, п. 5 ст. 450.1 ГК РФ). Кроме того, принцип эстоппель основывается на объективных и субъективных критериях добросовестности и не может рассматриваться отдельно от них. Объективный критерий в целом строится на признаках, которые даны в ПП ВС №25, однако наиболее очевидными являются различие между п.2 и п.5 ст.166 и п.3 ст.432 ГК РФ в рамках субъективного критерия (извинительного незнания).

Список используемой литературы:

1. Карапетов А. Г. Договорное и обязательственное право (общая часть): постатейный комментарий к статьям 307–453 Гражданского кодекса Российской Федерации, Статут, 2017. – С. 40;
2. Микрюков В.А. Принцип добросовестности – новый нравственный ограничитель гражданских прав. Журнал российского права. 2013. №6 (198). С.17-24;
3. Постановление Арбитражного суда Московского округа от 23.12.2020 № Ф05-21444/2020 по делу № А40-178752/2019 // СПС «КонсультантПлюс». Раздел Судебная практика;
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Российская газета. 30.06.2015. № 140;
5. Постановление Президиума ВАС РФ от 24 июня 2014 г. № 1332/14 // СПС КонсультантПлюс. Раздел Судебная практика; Обзор судебной практики ВС РФ № 3 (2020) (утв. Президиумом ВС РФ 25.11.2020) // СПС «КонсультантПлюс». Раздел Судебная практика;
6. Постановление Конституционного Суда РФ от 26.11.2020 № 48-П // Собрание законодательства РФ. 2020. №49. Ст.8028;
7. Тужилова-Орданская Е. М., Лукьяненко В. Е. Конвалидация недействительных сделок в российском праве // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2019. Вып. 45. С. 519–539;
8. Гражданское право: учебник: в 4 т. / отв. ред. Е. А. Суханов. – 2-е изд., - М: Статут, 2019. С. 469;
9. Пункт 20 «Обзора судебной практики по вопросам, связанным с применением Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 16.05.2018) // СПС КонсультантПлюс. Раздел Судебная практика; п.8 «Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации № 3 (2016)» (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 19.10.2016) // СПС КонсультантПлюс. Раздел Судебная практика;
10. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 19.12.2017 № 18-КГ17-249 // СПС «КонсультантПлюс»;
11. Карапетов А. Г. Договорное и обязательственное право (общая часть): постатейный комментарий к статьям 307–453 Гражданского кодекса Российской Федерации, Статут, 2017. – С. 976;
12. Постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 30.01.2018 № Ф01-6295/2017 по делу № А11-11300/2016 // СПС «КонсультантПлюс»;
13. Пункт 7 «Обзора судебной практики Верховного Суда Российской Федерации № 3 (2020)» (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 25.11.2020) // СПС КонсультантПлюс. Раздел Судебная практика.

«Вопросы студенческой науки»

Сборник научных статей

Выпуск №5 (57)
Май 2021

Сохранена авторская орфография и пунктуация.

«Скиф»

Россия, г. СПб, Богатырский пр. 12, офис 315.
E-mail: info@sciff.ru

www.sciff.ru