ВОПРОСЫ СТУДЕНТЧЕСКОЙ
НАУКИ
Вопросы студенческой науки
Сборник научных статей
№5 (33)
Часть вторая
Май 2019 г.

Санкт-Петербург
2019
УДК 3

Ответственный редактор: Пуляк А.В.

Редакционная коллегия:
Баранец С.Н. – кандидат философских наук
Бернштейн В.С. – кандидат социологических наук
Бурухина Е.Н. – кандидат исторических наук
Бычков С.Н. – кандидат юридических наук
Ильин А.С. – кандидат экономических наук
Козырев А.А. – кандидат экономических наук
Матвеев А.А. – кандидат политических наук
Осипова Д.В. – кандидат социологических наук
Смирнов Л.Б. – доктор юридических наук
Чубинская-Надеждина С.В. - кандидат экономических наук
Яцен А.В. – кандидат юридических наук
Демография
Анализ основных демографических проблем современной России .............................................. 42
Городов Д. Н., н. р. Вангогорская С. А.
Влияние материального капитала на повышение рождаемости в России ............................................. 76
Захарова А. С., н. р. Вангогорская С. А.
Продолжительность жизни в России .......................................................................................... 320
Ерманова С. Н., н. р. Вангогорская С. А.
Главные особенности демографической ситуации в современной России ....................................... 474
Кузьминева Р. А., Малий А., н. р. Куроптев Н. Б.

Маркетинг
Выбор покупателя под влиянием маркетинговых факторов ......................................................... 104
Жегульская Е. П., н. р. Чеджемов Г. А.
Директ - маркетинг и его роль в продвижении ........................................................................... 118
Климпин И. А.
Маркетинг и логистика: взаимосвязь на информационном уровне ............................................. 178
Шарипова В. А., Швецова Е. В.
Основные проблемы маркетинговой политики в современных предприятиях ............................ 217
Дорогова К. А., Тимофеев Р. А.
Постнеоклассическая модель маркетинга театрального искусства (на примере маркетинговой деятельности Красноярского драматического театра имени А.С. Пушкина) ......................... 262
Иванова А. В., Бибко О. М., н. р. Костылев С. В.
Современный способ оценки социальной эффективности event-маркетинга на примере деятельности ООО концерн «Калина» ........................................................................................................ 360
Кузнецова Т. Ю., Кудасов А. Е.
Цифровой сторителлинг как современная маркетинговая технология продвижения и продаж в Интернете ............................................................... 414
Ерастова А. А.
Эффективность контекстной рекламы в продвижении интернет-магазина .................................... 430
Родькина А. В., н. р. Будрина А. Г.
WoM-маркетинг в современных условиях цифровой экономики ............................................. 435
Юдин А. В., н. р. Быч Е. И.
Влияние искусственного интеллекта на современный маркетинг ............................................. 493
Пластун К. Е.

Социология
Анализ удовлетворенности населения деятельностью управляющих компаний в городе Белгород .......... 52
Ахенко Е. Д.
Влияние религии на общество ........................................................................................................ 80
Родькина А. В., н. р. Мингулина Э. Б.
Восприятие населением имиджа органов местного самоуправления в г. Белгороде .................. 100
Рыжик А. А.
Духовная безопасность как смысловое ядро безопасности общества ........................................... 130
Журавлева К. Б., н. р. Чеджемов Г. А.
Идеология чайлдфри в современном обществе ........................................................................... 145
Хачатарян Л. М., н. р. Чеджемов Г. А.
Исследование уровня эмпатийных тенденций среди студентов медицинского и педагогического университетов ........................................................................................................ 157
Трофимова М. А., Кузьмина И. М.
Мать – одинокая как форма трансформации семьи в современном обществе ............................... 181
Исаева А. И., н. р. Чеджемов Г. А.
Отношение к сиротам в исламе .................................................................................................... 239
Янушев М. Х., н. р. Абдулаева Э. С.
Отношение социума к детской инвалидности и сиротству .......................................................... 243
Никонова А. С., н. р. Чеджемов Г. А.
Понятие "личность правонарушителя" в социологической науке ........................................... 257
Трубачёвская К. А., н. р. Чеджесов Г. А.
Социальная неопределенность как источник деликвентности в молодежной среде ...................... 369
Григорьева Н. А., н. р. Чеджесов Г. А.
Сравнительный анализ основных гендерных стереотипов в современной студенческой среде (на примере студентов социально-теологического факультета НИУ «БелГУ») ........................................... 382
Городов Д. Н., н. р. Заводян И. С.
Традиции и инновации как факторы социокультурного развития ........................................... 407
Юдичева И. М., н. р. Чеджесов Г. А.
Влияние единого государственного экзамена на образовательные стратегии молодежи г. Белгород ...... 448
Захарова А. С., н. р. Заводян И. С.
Брачно-семейные установки студенческой молодежи города Белгорода (на примере социально- 
теологического факультета) ............................................................................................................. 488
Бобрюжевская М. А., н. р. Заводян И. С.

Философия
Дискуссия о пространстве .............................................................................................................. 124
Чекмарева Д., Салхова Р., Минуллина Э. Б.
Индивидуальность человека в эпоху Возрождения ..................................................................... 149
Меламатова К. Р., н. р. Минуллина Э. Б.
Сравнение античной и нововременной мысли о государстве ...................................................... 376
Шафикова А. И, н. р. Минуллина Э. Б.
Дизайн как особый вид проектной деятельности, нахождящийся на стыке рационального и 
ирирационального ....................................................................................................................... 438
Шурпова М. В.

Экономика
Анализ влияния дивидендной политики на стоимость корпораций России ................................... 20
Бутов И. В.
Анализ внутренних и внешних угроз экономической безопасности предприятия и мероприятия по их 
нейтрализации ..................................................................................................................................... 34
Ижотова А. В.
Анализ и перспективы развития рынка жилой недвижимости в России ..................................... 38
Мелешенко Е. Г.
Анализ состояния развития циркулярной экономики в РФ ......................................................... 46
Александрова В. Д.
Аудит в системе экономической безопасности предприятия ..................................................... 61
Шиба В. Г., н. р. Луканичек Т. Р.
Банкротство физических лиц ............................................................................................................ 64
Изиланов А. А.
Влияние макроэлементов на рынок фотоуслуг в России ............................................................. 72
Милева М. Я., н. р. Бордийн А. Г.
Влияние санкций ЕС и США на Российскую Федерацию ........................................................... 84
Бегулов М. М., Сибилева И. В.
Влияние старения общества на экономику РФ ............................................................................ 89
Колотовский Д. С., Молдован А. А.
Возникновение эконометрики как науки ....................................................................................... 92
Абдуллин А. Р., н. р. Иремадзе Э. О.
Вывление факторов, влияющих на синергетический эффект на российском рынке сделок M&A ....... 108
Масер К. А.
Динамика использования передовых производственных технологий в инновационной экономике 
Российской Федерации ................................................................................................................... 114
Кудряков Е. А., н. р. Борисова И. В.
Закон Оукена и современная Российская экономика ..................................................................... 133
Доброхинская А. А.
Зарождение торговых взаимоотношений европейцев с японцами в первой половине XVI века............. 136
Шишков В. А.
Защита персональных данных как основа экономической безопасности в банковской сфере ............. 140
Антоненко А. Д., н. р. Лукашенок Т. Р.
Новые точки роста Российской экономики на примере импортозамещения в нефтегазовой отрасли ..... 205
Вolkov А. В., н. р. Максимова Е. В.
Построение объединенного прогноза развития ядерной энергетики............................................. 270
Акимова К. В.
Принципы и механизмы определения цены сделки в финансовом праве....................................... 293
Ивановская Л. А.
Проблемы кредитования агропромышленного комплекса (на примере Республики Мордовия)........... 303
Коломасова Р. А.
Проблемы развития института уполномоченного экономического оператора................................. 315
Муравьева Н. С., н. р. Сальникова А. В.
Разработка стратегий финансирования инвестиционной программы на основе сценарного подхода и оценка их эффективности ................................................................. 326
Долги Н. А.
Расчеты страховых тарифов по рисковым видам страхования.......................................................... 330
Исачева А. А., Лытнева А. Р., н. р. Премадзе Э. О.
Роль инноваций в развитии предприятий малого бизнеса................................................................. 335
Кузнецова К. А.
Роль налогов в обществе и причины уклонения от налогообложения ............................................. 340
Лашманов А. Д.
Современные методы борьбы с уклонением от налогообложения в условиях глобализации мировой экономики ........................................................................................................... 345
Сизова А. О.
Современный рынок контрафактных товаров в РФ................................................................. 355
Дмитриева А. В., Сальникова А. В.
Становление государственного финансового контроля в дореволюционный период............... 387
Сизова Е. Е.
Теоретические аспекты сделок слияний и поглощений: российский и зарубежный подход .......... 403
Магер К. А.
Сотрудничество России и Китая в газовой сфере................................................................................. 448
Казанцев А. А.
Технологии и методы обработки экономической информации......................................................... 462
Рыжкова Е. А., Рослякова А. В.
Торговые отношения Чили и Китая ................................................................................................. 468
Сорокин М. И., н. р. Чернявская Е. М.
Оценка уровня манипулирования финансовой отчётностью компаний астраханской области при помощи индекса m-score Мессода Бения .................................................. 484
Скобелкин Д. В.

Юриспруденция
Административно-правовой статус Государственных корпораций Российской Федерации: юридическое лицо или орган государственной власти................................................................. 9
Шмелёва А. В., н. р. Максимова М. А.
Актуальные проблемы использования скрытых аудио- и видеозаписей как доказательств в гражданском процессе ...................................................................................................................... 12
Саченко Т. И.
Актуальные проблемы процессуального порядка рассмотрения дел об ограничении дееспособности граждан, страдающих психическими расстройствами ......................................................... 16
Иванова А. А.
Аудиовизуальные произведения как объекты авторского права .......................................................... 56
Воронов В. А., Борискова М. Д., н. р. Сальникова А. В.
Брачный договор в России: «за» или «против»? ............................................................................. 68
Митусова О. Н., н. р. Чеджемов Г. А.
Вопросы о соотношении принципа состязательности и активности суда в гражданском процессе .......... 96
Леонгардт Н. О.
Инновационное право: необходимость квалификации в контексте современного положения системы права Российской Федерации ............................................................................................................ 153
Артёмова Д. А., н. р. Татаринова Е. П.
История развития досудебного урегулирования споров, вытекающих из налоговых правоотношений .. 161
Лимонов Б. Е.
К вопросу о целях и содержании антикоррупционной экспертизы законодательства ......................... 164
Абдусалымов У. О., н. р. Короткова О. А.
Классификация трансграничных договоров франчайзинга ........................................................................ 169
Аджиев А. З., Матвеев И. В.
Коллизионное регулирование договора франчайзинга в Российской Федерации .................................... 174
Аджиев А. З., Матвеев И. В.
Мотив как системообразующий признак криминалистической характеристики преступлений, связанных с изготовлением и распространением порнографических материалов с использованием информационно-телекоммуникационных сетей ................................................................. 184
Швед В. В., н. р. Антонов О. Ю.
Некоторые актуальные проблемы усыновления российских детей иностранными гражданами............ 196
Терехина П. С., н. р. Туманов Р. В.
Некоторые аспекты назначения судебных экспертиз при расследовании коррупционных преступлений в сфере здравоохранения .................................................................................................................. 201
Пономарева В. Е., н. р. Ильин Н. Н.
Обман как способ совершения мошенничества: ретроспективный аспект ............................................. 210
Каримова Е. А., н. р. Пономарева В. В.
Определение тарифа по страхованию риска природных катастроф ........................................................ 214
Зигангирова Д. Р., н. р. Иремадзе Э. О.
Основные проблемы разграничения трудового договора с гражданско-правовым ......................... 222
Камалов А. А., Дрыга К. А., н. р. Сайфутдинова В. М.
Особенности защиты авторских прав на музыкальные произведения при их распространении в сети интернет............................................................................................................................................... 225
Нурьева Ю. Д., Кудрявцева Е. С., н. р. Сальникова А. В.
Особенности публичного исполнения как способа использования музыкальных произведений ........... 229
Холбан О., н. р. Сальникова А. В.
Ответственность за предоставление недостоверной информации по договору в гражданском праве России ................................................................. 232
Пономаренко Б. К.
Ответственность унитарных предприятий за финансовые правонарушения.............................................. 236
Сергеев П. А.
Перспектива дальнейшего существования института понятых в уголовном процессе Российской Федерации ............................................................................................................. 246
Терехина П. С., н. р. Коренёв О. В.
Пиратство: охрана и защита авторских прав......................................................................................... 250
Хантиева Н. Д., Лебягин К. О., н. р. Сальникова А. В.
Понятие концепции и ее место в налоговом праве Российской Федерации ........................................ 254
Сизова М. О.
Правовое регулирование муниципального права .................................................................................. 275
Кубикова Ю. Г., Шогенова А. З.
Правовое регулирование трансфертного ценообразования. Принцип «вытянутой руки» как его важнейшая основа ......................................................................................................................... 280
Свицыов М. Ю.
Правовые проблемы налогообложения и налогоового администрирования страховой деятельности ...... 284
Шац В. Т., н. р. Исмаилов И. Ш.
Представления о международных обязательствах государств в политико-правовых учениях ............... 289
Мокин В. Е., н. р. Пономарева В. В.
Проблемы правового регулирования взимания налога на добавленную стоимость в Российской Федерации ..................................................................................................................... 310
Шац В. Т.
Развитие уголовной ответственности за терроризм в России второй половины XIX – начала XX вв. ..... 323
Илияшкин К. И., н. р. Пономарева В. В.

Современные федерации и их особенности .................................................................................. 351
Гайымов В. Ш.

Соглашение о взаимодействии как договорный способ регулирования отношений по возврату задолженности ........................................................................................................ 365
Масленников Э. А.

Специфика правового регулирования государственного финансового контроля в сфере бюджетных правоотношений .......................................................... 373
Сизова Е. Е.

Современные федерации и их особенности .................................................................................. 390
Костуганова М. Б.

Судебный приказ в арбитражном и административном судопроизводстве ................................. 394
Попов Н. Д.

Таможенный контроль после выпуска товаров: проблемы правоприменительной практики ........ 398
Нурыева Ю. Д., Куравцева Е. С., н. р. Сальникова А. В.

Условия обращения прокурора в суд в защиту прав граждан .......................................................... 410
Докин О. А., н. р. Крацов А. Ю.

Эволюция и особенности системы защиты прав интеллектуальной собственности таможенными органами КНР ................................................................................................................. 418
Пржевальская Л. А., н. р. Сальникова А. В.

Эволюция судебной мировой сделки в России в 1923-1991 годах ............................................. 423
Пузырева А. Д., н. р. Сахнова Т. В.

Экспертное заключение – оценка качества законопроекта ............................................................... 427
Королёва Ю. В., н. р. Короткова О. А.

Роль телекоммуникационной сети «Интернет» в передаче данных, содержащих государственную тайну .................................................................................................................. 440
Фролов В. Б.

Совершенствование правового регулирования механизма подготовки итоговых документов о результатах проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий Счетной палаты Российской Федерации ................................................................. 452
Морозов И. В.

Судебный порядок принудительной госпитализации: баланс частных и публичных интересов .... 457
Разборова Ю. А., Лане П. П., Лошикарев А. В.

Проблемы правоприменения ст. 327 УК РФ .................................................................................... 481
Кузьмицева Р. А., н. р. Мухтаров Н. К.
Административно-правовой статус Государственных корпораций Российской Федерации: юридическое лицо или орган государственной власти

Administrative and legal status of state corporations of the Russian Federation: legal entity or state authority

Шмелёва А.В.
Студент 2 курса,
Институт права,
Башкирский государственный университет,
РФ, г. Уфа
e-mail: shmelyova.aleksandra@yandex.ru

Научный руководитель
Максимова Марина Александровна
старший преподаватель
Институт права
Башкирского государственного университета, РФ, г. Уфа

Annotation.

Ключевые слова: Государственная корпорация, юридическое лицо, орган государственной власти, ГК «Росатом».

Key words: State corporation, legal entity, state authority, SC Rosatom.

В соответствии со ст. 50 Гражданского Кодекса Российской Федерации государственная корпорация является одной из организационно-правовых форм некоммерческих унитарных организаций

Более широкое определение государственной корпорации законосдатель формулирует в законе о некоммерческих организациях, где ст. 7.1 отмечается, что государственной корпорацией признается не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная Российской Федерацией на основе имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций. По сравнению с государственными унитарными предприятиями полномочия государственных корпораций шире, этот факт подтверждается, например, и тем, что имущество, которое было передано ей государством, является её собственностью, в свою очередь имущество унитарных предприятий остаётся в собственности у
соответствующего публично-правового образования, а им вверяется в право оперативного управления либо же хозяйственного ведения.

Таким образом, гражданское законодательство относит государственную корпорацию к видам юридических лиц. Но является ли она таковым фактически?

Первым государственная корпорация была образована в 1999 году – Агентство по реструктуризации кредитных организаций (АРКО), на основании ФЗ «О реструктуризации кредитных организаций».

Необходимость создания государственных корпораций в Российской Федерации как верно, отмечает Л.А. Терехова, напрямую связана как с усилением роли государства в экономических отношениях, так и с созданием так называемых прорывных технологий и новых отраслей производства.

Казалось бы, государственная корпорация в рамках специальной правосубъектность занимается предпринимательской деятельностью и логичнее было бы рассматривать данный вопрос в рамках гражданского права, но в силу возложенных на государственную корпорацию достаточного объема публичных полномочий, государственная корпорация выступает и как субъект административного права.

Проанализируем исключительные свойства правового положения государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» (далее - ГК «Росатом»). В законе о государственной корпорации по атомной энергии «Росатом», а именно в ст. 3 указывается, что ГК «Росатом» является юридическим лицом, созданным Российской Федерацией в организационно-правовой форме государственной корпорации.

Однако изучив некоторые положения вышеуказанного закона можно отметить, что для достижения целей, возложенных на ГК «Росатом», последняя осуществляет немальный перечень полномочий и функций в области государственного управления использованием атомной энергии, что выходит за рамки признаков юридических лиц, предусмотренных гражданским законодательством.

В ст. 7 того же закона конкретизированы полномочия рассматриваемой ГК. Так например, ГК «Росатом» разрабатывает предложения по формированию государственной политики в области использования атомной энергии, включая научно-техническую, инвестиционную и структурную политику, по развитию и безопасному функционированию атомного энергопромышленного и ядерного оружейного комплексов Российской Федерации, атомного ледокольного флота, представляет данные предложения на рассмотрение Президента Российской Федерации и в Правительство Российской Федерации и обеспечивает их реализацию. Эта характерная черта присуща органам исполнительной власти. В частности, Министерство обороны являясь федеральным органом исполнительной власти, также разрабатывает предложения по формированию государственной политики в соответствующей сфере и т. д. Данное положение также подтверждает факт особенностей государственных корпораций

Некоторые права и обязанности ГК «Росатом» реализуют на основании административного регламента, что также указывает на уникальность данной организационно-правовой формы.

Среди государственных услуг, осуществляемых «Росатомом» особое место, занимает лицензирование деятельности организаций по использованию ядерных материалов и радиоактивных веществ при проведении работ по использованию атомной энергии в оборонных целях. По общему правилу лицензирование осуществляется органами исполнительной власти.

В отношении единоличного исполнительного органа ГК «Росатом», необходимо отметить, что им является генеральный директор, который назначается Президентом РФ по представлению Председателя Правительства РФ. Данное положение можно рассматривать одновременно в двух аспектах:

1. единоличный исполнительный орган – генеральный директор - характерная черта юридических лиц;
2. генеральный директор назначается Президентом РФ, данный аспект снова подтверждает факт выхода за границы признаков юридических лиц и все больше свидетельствует о наличии признаков органа исполнительной власти.

Анализ функций и полномочий государственных корпораций свидетельствует о том, что отдельные государственные корпорации наделены распорядительными, регулирующими и контрольными функциями, а также властными полномочиями.

Как результат вышеизложенного можно подвести итог о том, что государственная корпорация сочетает в себе признаки, как юридического лица, в частности автономность имущества, самостоятельная ответственность по обязательствах государственной корпорации и т.д., так и органа государственной власти. По существу, государственная корпорация представляет собой орган исполнительной власти, а именно министерство, которое также определяет основные направления политики в соответствующей сфере и ряд других аналогичных полномочий. Поэтому не представляется возможным с полной уверенностью утверждать, что государственная корпорация есть юридическое лицо в чистом виде, ей характерен ряд особенностей как в организационном плане так и в правовом положении. Как субъект административного права государственная корпорация подлежит глубокому научному анализу.

Список используемой литературы:
1. Гражданский Кодекс Российской Федерации часть первая от 30.11.1994 № 51-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/3a585d0351c74ad4e9878b6019d704ced9d3699/ (дата обращения 12.05.2019).
2. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/933187ac22e14635e1e3ba1c5d5ca118bca5b17d/ (дата обращения 12.05.2019).
5. Указ Президента РФ от 16.08.2004 № 1082 «Вопросы Министерства обороны Российской Федерации».
Актуальные проблемы использования скрытых аудио- и видеозаписей как доказательств в гражданском процессе

Current issues of hidden audio and video's use as evidences in Civil procedure

Савченко Татьяна Игоревна
Студент 3 курса
Иркутский юридический институт (филиал) ФГКОУ ВО
«Университет прокуратуры Российской Федерации»
РФ, г. Иркутск
Lady_T_Ki@mail.ru

Savchenko Tatiana Igorevna
The 3rd year student
Irkutsk Law Institute (B) FGKOU VO
«The university of the Prosecution of the Russian Federation»
Russia, Irkutsk
Lady_T_Ki@mail.ru

Аннотация.
В статье рассматриваются проблемные вопросы допустимости скрытых аудио- и видеозаписи в качестве доказательств в гражданском судопроизводстве.

Annotation.
In this article problematic issues of admissibility as the evidence in civil legal proceeding of the hidden audio and video's.

Ключевые слова: скрытые аудио- и видеозаписи, гражданский процесс, допустимость, доказательство.

Key words: hidden audio and video's, civil process, admissibility, evidence.

На сегодняшний день эффективным средством установления истины в процессе доказывания в суде выступают звуко- и видеозаписи благодаря их качеству универсальности по фиксации, демонстрации и точному отображению информации. Доступ к диктофону или камере, при помощи которых можно производить запись разговоров, различных действий имеет почти каждый человек, ведь зачастую, вышеуказаные приложения встроены в телефоны, смартфоны и другие цифровые устройства, выполняющие определенные функциональные задачи. Однако, в суде не каждая звуко- и видеозапись признается допустимым доказательством. В каждом судебном процессе необходимо исследовать предоставленное аудио- и видеодоказательство для приобщения к делу, опираясь на законодательство, а также на принципы справедливости, разумности и другие. Поэтому, вопрос о признании допустимыми доказательств в виде аудио- и видеозаписей в гражданском процессе является спорным, а существующая практика судов неоднозначна.

С использованием современных технологий стало проще производить запись, однако в суде крайне редко такие записи используются как доказательства. Часто судьи ссылаются на то, что достоверность невозможно проверить надлежащим образом и отказываются принимать звуко- и видеодоказательства. Так, Свердловский областной суд в апелляционном определении указал, что звукозапись, представленная в суд истцом, была записана на CD диске, то есть получена не от первоисточника, путем непосредственной записи разговора, а переписана, скопирована с иного носителя, телефона, либо диктофона. Поэтому, достоверность такой аудиозаписи проверить надлежащим образом невозможно. И в связи с этим, аудиозапись была признана недопустимым доказательством [3].
Помимо этого, некоторые судьи ссылаются на то, что записи, сделанные тайно, скрыто, без согласия другого лица нарушают право на тайну частной жизни. Например, к такому выводу пришёл Тверской областной суд в апелляционном определении и также признал аудио- и видеозаписи недопустимым доказательством [4].

В науке гражданского процесса также существуют противоположные мнения об использовании аудио- и видеозаписей. Например, М.К. Трегушников, высказал мнение, что нельзя отвергать целесообразность расширения перечня процессуальных средств доказывания – видов доказательств за счет новых источников информации, такими и являются аудио- и видеозаписи [5].

Однако, противники данных видов доказательств считают, что так как зачастую, аудиовидеозапись производят тайно, умаляя и скрывая от других лиц, то в этой связи судам в вынесении решения о допустимости записей, необходимо ссылаться на ч. 1 ст. 23 Конституции Российской Федерации и п.8 ст. 9 ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации». Согласно вышеуказанным правовым нормам, каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени. В целях обеспечения одного из основных прав человека, законодатель закрепил, что сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия не допускаются (ч. 1 ст. 24 Конституции Российской Федерации). А.Т. Боннер предлагает использовать логическое и языковое толкование этого положения: данное право относится только и именно к частной жизни индивида и не распространяется на служебные переговоры (кроме охраняемой законом тайны), хотя отдельные элементы частной жизни могут присутствовать и в публичной сфере [6]. Из этого можно сделать вывод, что сбор информации, сопряженный с нарушением прав на тайну частной жизни лиц не допускается, так как вред причиняется прежде всего конституционным правам человека.

И.В. Макаров, К.С. Скоромников считают, что благодаря аудио- и видеозаписям, информацию удается фиксировать в динамике. При исследовании таких записей, существует реальная вероятность восстановить и воспроизвести все события в том виде и в той плоскости и последовательности, в которой они имели место в действительности. В то же время, восприятие записей, как и других визуальных средств, является сложным процессом, который связан с определенными психофизическими возможностями людей, так как необходимо организму проанализировать звук, последовательность, разговоры, действия лиц, и в конечном итоге визуализировать полученный результат [7].

При использовании звуко- и видеозаписей сохраняется смысл содержимого, нюансы устного изложения мыслей, мимика, жесты, тона разговоров, эмоциональные состояния людей, выразительность речи, отношение говорящих к произносимым словам, фразам, действиям, реакция на присутствие иных лиц и их поведение и т.п., а при воспроизведении аудио- и видеозаписей создается так называемый «эффект присутствия» [8].

Также считает и А.Т. Боннер, указывая, что, просмотрев видеозапись, особенно если она сделана на высоком техническом уровне, можно понять мотивы людей, прочувствовать атмосферу и настроение тех, кто является участниками записываемых событий, то есть как бы стать очевидцем данного диалога или действия [6].

В действующем Гражданском процессуальном кодексе Российской Федерации (далее – ГПК РФ) не предусмотрено подробное регулирование аудио- и видеозаписи как доказательств в гражданском процессе. Центральное место среди норм, регламентирующих применение аудио- и видеозаписи в гражданском судопроизводстве, занимают ст. 55, 77 и 185 ГПК РФ [1].

По смыслу ст. 55 ГПК РФ аудио- и видеозаписи – это самостоятельное средство доказывания, и основным условием для обращения к таким записям является соблюдение законодателя о частной жизни человека. Конституционный суд Российской Федерации ранее выступал с данной позицией. Так, согласно определению Конституционного суда РФ от 28.06.2012 № 1253-О, «частная жизнь» - это сфера и область
жизнедеятельности человека, которая затрагивает интересы и личную жизнь его самого, касается отдельного лица, это то, что не подлежит контролю других лиц, включая государство, если не обладает противоправностью. То есть право человека на неприкосновенность частной жизни является возможностью самому контролировать личную и интимную информацию о себе, а также ограничивать распространение таких сведений [2].

В целом, судьи, эксперты, ученые поддерживают мнение Верховного суда РФ, отмечая, что очень часто аудио- и видеозапись является единственным доказательством, позволяющим добросовестной стороне подтвердить свою позицию в суде.

В то же время, по смыслу ч. 1 ст. 55 ГПК РФ, необходимо наличие «предусмотренного законом порядка» на создание и производство аудиозаписи, которое в данное время не предписано законодателем. Следовательно, каждый гражданин имеет право включать записывающее устройство, например, диктофон, для фиксации всего, что происходит с ним, а также вокруг него. Но, в то же время, данное право заканчивается, если есть специальное предписание закона о запрете такой записи, в частности, незаконное собирание сведений о частной жизни лица, составляющих его личную или семейную тайну, без его согласия (ст. 137 Уголовного Кодекса Российской Федерации).

Аудио- и видеозаписи должны соответствовать требованиям, указанным в ГПК РФ, а также, при предоставлении их в судебный процесс в качестве доказательств, заявителю необходимо выполнить определенные условия, в частности, разъяснить как была получена запись, место и время данного события, какие стороны участвовали в разговоре, либо выполняли определенные действия или бездействия. Судьи должны быть уверены, что произведение такой записи не было сопровождено нарушением законодательства. Необходимо также прилагать к записи доказательство, которое позволит реально убедить суд о том, что голос принадлежит определенному человеку. И одним из основных условий является также тот факт, что аудио- или видеозапись была сделана с целью самозащиты, согласно ст. 12 ГПК РФ [1]. В то же время, следует отметить, что на сегодняшний день нет требований, которые касались бы формата записи и оформления, что позволяет сделать вывод об открытом перечне записывающих устройств, к примеру, это может быть кассета с пленкой или любой цифровой носитель.

Специалисты, участвующие в судебных процессах, считают, что необходимо отдельно установить то, как действия заявителей в различных спорах соотносятся с нормами о тайне телефонных переговоров, а также закрепить, при каких обстоятельствах и условиях гражданин вправе записать свой разговор с иными лицами. По смыслу закона, аудио- или видеозапись, которые были сделаны тайно, не становятся недопустимыми доказательствами автоматически. Законодателю, а также судьям, нужно искать баланс между нормами и субъективными правами граждан при выяснении обстоятельств каждого дела индивидуально.

Таким образом, на основании вышесказанного можно сделать вывод, что во-первых, законодателю необходимо закрепить в ГПК РФ такое понятие, как «скрытая, либо тайная аудиозапись», а также, внести корректировки в ст. 55 ГПК РФ, а именно выделение части 3, которая предположительно должна содержать следующее: «аудио- и (или) видеозапись, полученные без согласия собеседника, должна быть признана допустимой и исследована в случае, если соответствует требованиям производства такой записи, а также содержит сведения об обстоятельствах, имеющих значение для правильного и полного рассмотрения дела».

Список используемой литературы:

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 нояб. 2002 г. № 138-ФЗ (в ред. от 27 декабря 2018 г.). Доступ из справ. Правовой системы «Консультант Плюс».
2. Определение Конституционного Суда РФ от 28 июня 2012 г. № 1253-О.
Актуальные проблемы процессуального порядка рассмотрения дел об ограничении дееспособности граждан, страдающих психическими расстройствами

Current issues of procedure for the cases of the mentally ill’s capacity limitation

Иванова Алёна Александровна
Студент 3 курса
Иркутский юридический институт (филиал) ФГКОУ ВО
«Университет прокуратуры Российской Федерации»
РФ, г. Иркутск

Ivanona Alynna Alexandrovna
The 3rd year student
Irkutsk Law Institute (B) FGKOU VO
«The university of the Prosecution of the Russian Federation»
Russia, Irkutsk

Аннотация.
В статье освещаются проблемы некоторых положений гражданского процессуального права в области применения закона в отношении граждан, страдающих психическими расстройствами, дееспособность которых ограничивается судом.

Annotation.
The article highlights the issues of some civil procedure provisions in the field of an application of law with regard to mentally ill, whose capacity may be limited by a Court.

Ключевые слова: ограничение дееспособности, гражданский процесс, психические расстройства, особое производство, судебно-психиатрическая экспертиза.

Key words: Capacity limitation, Civil procedure, mental illness, special procedure, judicial-psychiatric.

Вплоть до 30 декабря 2012 года Гражданский Кодекс Российской Федерации [1] предусматривал три основания ограничения дееспособности гражданина. Во-первых, пристрастие к азартным играм, вследствие которого лицо ставит семью в тяжелое материальное положение. Во-вторых, злоупотребление спиртными напитками, вследствие которого лицо ставит семью в тяжелое материальное положение. В-третьих, злоупотребление наркотическими веществами, вследствие которого лицо ставит семью в тяжелое материальное положение. Тем не менее, перечень данных оснований для признания гражданина ограничено дееспособным был расширен с введением федерального закона от 30 декабря 2012 г. № 302-ФЗ «О внесении изменений в главы 1, 2, 3 и 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» [2]. Подпунктом «б» пункта 15 статьи 1 данного федерального закона было добавлено еще одно: психическое расстройство, при котором гражданин способен понимать значение своих действий или руководить ими лишь при помощи других лиц (далее — лица, страдающие психическим расстройством). Данный подпункт вступил в силу со 2 марта 2015 года. Поэтому именно с 02.03.2015 г. мы можем говорить о появлении нового основания для ограничения дееспособности гражданина, что, в свою очередь, повлекло массу проблем в реализации данной нормы.

До принятия данного федерального закона лица, страдающие психическим расстройством могли признаваться лишь недееспособными, что не совсем является отражением объективной действительности.

Вопреки тому, что материальная норма Гражданского кодекса Российской Федерации, вступила в силу с марта 2015 г., в гражданской процессуальной сфере до сих пор не урегулирован процессуальный порядок рассмотрения дел об ограничении дееспособности в силу психического расстройства. Прошло достаточное количество времени с момента вступления в силу дополнений в ст. 30 Гражданского кодекса Российской Федерации, но сложно говорить о единой практике рассмотрения указанных дел. В соответствии с п. 19

Вследствие того, что признание гражданина недееспособным в силу психического расстройства рассматривается в особом производстве, дела об ограничении также рассматриваются в рамках особого производства.

Частью 1 статьи 281 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации [4] установлен исчерпывающий перечень субъектов, которые вправе подавать заявление о признании гражданина ограничением дееспособным. К числу таких лиц относятся: 1) члены семьи, 2) медицинская организация, оказывающая психиатрическую помощь, 3) органы опеки и попечительства. В соответствии с ч.2 ст. 281 ГПК РФ дело данной категории может быть возбуждено в суде на основании заявления: 1) членов его семьи; 2) близких родственников (родителей, детей, братьев, сестер) независимо от совместного с ним проживания; 3) медицинской организации, оказывающей психиатрическую помощь, или 4) стационарной организации социального обслуживания, предназначенной для лиц, страдающих психическими расстройствами; 5) органа опеки и попечительства.

Вопрос о совместности проживания членов семьи с лицом, дееспособность которого ограничивается, решается неоднозначно в зависимости от оснований ограничения дееспособности лица. В случае такого ограничения в силу злоупотребления лицом спиртными напитками, наркотиками или азартными играми требование совместного проживания является обязательным, вместе с тем к членам семьи, признаваяших гражданина недееспособным в силу психического расстройства, такое требование предъявлено быть не может. В первом случае суду необходимо установить, что злоупотребление спиртными напитками, наркотиками или азартными играми ставит других членов семьи в тяжелое материальное положение. Возникает вопрос о важности совместного проживания во втором случае. При рассмотрении дел об ограничении дееспособности лица, страдающего психическим расстройством, более обоснованным представляется отсутствие обязательного требования совместного проживания к членам семьи лица, ограничиваемого в дееспособности вследствие психического расстройства.

В соответствии с п.19 ПП ВС N 25 вопрос о признании гражданина, страдающего психическим расстройством, недееспособным или ограниченно дееспособным следует решать с учетом степени нарушения его способности понимать значение своих действий или руководить ими.

В соответствии со ст. 283 ГПК судья в порядке подготовки к судебному разбирательству дела о признании гражданина недееспособным при наличии достаточных данных о психическом расстройстве гражданина назначает для определения его психического состояния судебно-психиатрическую экспертизу. В судебном заседании с участием прокурора и психиатра в силу явного уклонения гражданина, в отношении которого рассматривается дело, от прохождения судебной экспертизы, суд может вынести определение о принудительном направлении гражданина на судебно-психиатрическую экспертизу. При рассмотрении подобных дел суд опирается на результаты психиатрической экспертизы.

Тем не менее, суд не должен полностью полагаться на результаты данной экспертизы. В каждом конкретном случае необходимо выяснять дополнительные обстоятельства, исследовать другие доказательства, которые так или иначе помогут решить вопрос об ограничении дееспособности гражданина. К примеру, суду необходимо наблюдать за поведением гражданина (как гражданин ведет себя в судебном заседании, как отвечает на вопросы, понимание лицом происходящего, дееспособность которого ограничивается в судебном заседании).

Так или иначе, данная экспертиза позволяет ответить на вопросы:
1. Страдает ли лицо психическим заболеванием?
2. Позволяет ли степень заболевания понимать гражданином значение своих действий и руководить ими самостоятельно или только с помощью других лиц?

В июне 2016 г. в первом чтении был принят законопроект № 879343-6 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях повышения гарантий реализации прав и свобод недееспособных и не полностью дееспособных граждан» [5], который предусматривает внесение изменений в гл. 31 Гражданского процессуального кодекса РФ (законопроект о распределенной опеке).

В феврале 2019 года общественность активно призывала к принятию данного закона. Данным законопроектом предлагается внести изменения в части вида назначаемой экспертизы по рассматриваемым делам. Вместо проводимой сегодня судебно-психиатрической экспертизы предлагается назначать комплексную судебную психолого-психиатрическую экспертизу (КСППЭ) по делам об ограничении в дееспособности граждан в силу психического расстройства и признании недееспособными. Такая позиция представляется нецелесообразной, т.к. при назначении КСППЭ будет возникать ряд проблем: необходимость увеличения количества медицинских психологов в судебно-психиатрических учреждениях; проблема разработки критериев экспертной оценки; и др. [6].

Каждое дело по ограничению дееспособности лица индивидуально. Чтобы сохранить гибкость, необходимо предусмотреть варианты выбора экспертизы: судебно-психиатрическая или КСППЭ. Выбор экспертизы должен быть сделан индивидуально по каждому конкретному делу. Это позволит реализовать гибкость и гуманность по отношению к лицам, страдающим психическим заболеванием и не ограничивать суд в реализации принципа объективности. Поэтому видится более правильным проведение КСППЭ по усмотрению суда или по ходатайству лиц, участвующих в деле.

В соответствии со ст. 39 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации рассмотрении дел в исковом производстве предусмотрена возможность изменения или уточнения исковых требований истца. Специфика особого производства заключается в том, что необходимость уточнения требований заявителя в принципе отсутствует, но с введением нового основания для ограничения дееспособности появляется необходимость уточнения таких требований.

Представляется, что необходимо предусмотреть в законе возможность уточнения требований заявителя. При условии, если во время разрешении дела о признании гражданина недееспособным или полностью дееспособным результаты судебно-психиатрической экспертизы укажут на недостаточность оснований для признания гражданина недееспособным/дееспособным, но достаточно оснований для ограничения дееспособности, то заявитель вправе уточнить требования путем заявления ходатайства об ограничении дееспособности гражданина. Если такого заявления не последовало, то суд рассматривает дело по первоначально заявленному требованию.

Необходимость такой нормы подтверждается и существующей судебной практикой. Так, решением Алтайского городского суда Алтайского края гражданина М. была признана недееспособной и ей был назначен опекун. Городское управление социальной защиты населения Алтайского края обратилось в суд с заявлением о признании гражданина дееспособным, указывая на то, что М. самостоятельно ведет домашнее хозяйство, обеспечивает себя и ребенка продуктами питания, приобретая их в магазинах и на рынке, посещает врача в КГБУЗ «Алтайская ЦРБ» и получает лекарства по рецептам, принимает лекарства по назначению врача и последнее время не лечится в условиях стационара. По результатам психиатрической экспертизы, проведенной в порядке подготовки дела к судебному разбирательству, заявитель уточнил заявленные требования и просил признать М. ограниченную дееспособной. Суд удовлетворил требования заявителя [7].
Подводя итог, можно сказать, что при рассмотрении дел об ограничении дееспособности гражданина, страдающего психическим расстройством, возникает ряд вопросов. В первую очередь, это связано с отсутствием конкретного процессуального порядка рассмотрения дел об ограничении дееспособности граждан, страдающих психическими расстройствами. Более того, для обеспечения наиболее справедливого правосудия по данной категории дел, представляется целесообразным, реформировать некоторые нормы гражданского процессуального закона по вопросам рассмотрения вышеупомянутых дел.

Список используемой литературы:

2. Федеральный закон от 30 декабря 2012 года N 302-ФЗ «О внесении изменений в главы 1, 2, 3 и 4 части первой гражданского кодекса Российской Федерации» // СЗ РФ. – 2012. – № 53. – ст. 7627.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Российская газета. 30.06.2015. № 140.
Analysis of the impact of dividend policy on the value of the Russian corporation

Butov N.V.

2 year magistracy student,
Finance Academy under the Government of the Russian Federation
Faculty of Finance and Economics, Moscow
e-mail: Nbutv@rambler.ru

Annotation

In the conditions of development of market relations in Russia, the issue of forming the dividend policy of companies, which will contribute to maximizing the value of companies in the stock market, is becoming increasingly common. At the same time, dividend policy is not always regarded as an effective tool for increasing the value of a company. In Russian corporations, this phenomenon began to be considered relatively recently - at the beginning of this century, however, it has already managed to become popular and become relevant due to the fact that the level of development of domestic corporate management is very much behind that abroad. Top management of large companies has become actively involved in the development and implementation of the regulatory and legal acts and other documents governing the dividend policy in the practice of their business.

In addition, the issue of redistribution of funds between the payment of dividends to shareholders and the reinvestment of profits is still relevant. Given the active development of the financial market in Russia, these questions determine the relevance of the study.

Key words: Dividends, shares, corporation, profit, corporation value, capitalization.

Сегодня не существует единого мнения о наиболее эффективной дивидендной политике в виду того, что на нее оказывают влияние множество факторов, зачастую противоречащих друг другу. Каждая компания самостоятельно выбирает политику и методику выплаты дивидендов в зависимости от специфики деятельности, структуры и стоимости капитала, финансовой стратегии и иных факторов.

Дивидендные выплаты строго регулируются законодательными органами РФ и с 2015 года дивиденды облагаются налогом в 13%, что уравнивает их практически с заработной платой наемных работников, с той лишь разницей, что налоговые вычеты на дивиденды не распространяются.

Данные изменения породили достаточно много споров в виду того, что они могут стать одной из основных причин снижения инвестиционной активности физических лиц и, соответственно, увеличения альтернатив вложения денежных средств, среди которых приобретение недвижимого имущества, открытие банковского вклада и др.
Для мажоритальных акционеров, то есть для владельцев существенных долей бизнес, такая ситуация зачастую означает рассмотрение ими вариантов перехода к схемам, заменяющим дивиденды на выплаты иного характера.

Большинство российских корпораций выплачивают дивиденды в качестве определенного установленного процента от чистой прибыли и в отличие от зарубежных компаний, не подразделяют их на регулярные и разовые.

Тем самым, можно сказать, что в отечественных корпорациях, как правило, дивиденды выплаты являются нестабильными и их будущий объем зачастую не представляется возможным заранее спрогнозировать, что становится причиной возникновения определенных трудностей при оценке влияния такой политики на рыночную стоимость капитала корпорации.

Выделяют следующие основные специфические для российских корпораций черты дивидендной политики:

1) в зависимости от доминирующего количества акций размер дивиденда можно назвать незначительным в сравнении с рыночной стоимостью компании;
2) дивиденды выплачиваются зачастую на непостоянной основе;
3) отсутствие взаимосвязи между решением о выплате дивидендов и реальным положением дел в компании;
4) размер дивидендов в большинстве случаев не зависит от финансовых показателей деятельности корпорации;
5) постепенное наращивание суммы выплачиваемых дивидендов акционерам;
6) выплата дивидендов осуществляется, как правило, не более одного раза в год после проведения ежегодного собрания акционеров, а иногда и реже;
7) относительно невысокая доходность акций, что является спецификой для развивающихся рынков. При этом акции лишь некоторых отраслей, таких как, например, ТЭК, способны демонстрировать высокие значения данного показателя;
8) формализация дивидендной политики во внутренних нормативных документах, где заранее утверждается доля чистой прибыли, которая в будущем может быть направлена на выплату дивидендов.

Современная российская экономика характеризуется значительными диспропорциями в отраслях, из которых наиболее интенсивное развитие в последние годы демонстрирует топливно-энергетический комплекс (ТЭК), представленный нефтяным сектором, а также металлургии и телекоммуникации. Неравномерное развитие различных отраслей и секторов оказывает влияние на размер доходов и эффективностью их распределения между акционерами корпораций. В таблице ниже отражена дивидендная доходность отраслевых биржевых индексов ММВБ за 2015-2017 гг.

Таблица 1. Дивидендная доходность отраслевых биржевых индексов ММВБ за 2015-2017 гг.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Акция</th>
<th>Выплата на 1 акцию (в руб.)</th>
<th>Доходность выплат, в %</th>
<th>Капитализация (в млн. долл.)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Индекс ММВБ</td>
<td>142,94</td>
<td>5,71</td>
<td>522 855,12</td>
</tr>
<tr>
<td>Индекс ММВБ Телекомы</td>
<td>23,91</td>
<td>9,49</td>
<td>18 626,08</td>
</tr>
<tr>
<td>Индекс ММВБ Металлы</td>
<td>270,84</td>
<td>6,47</td>
<td>99 864,48</td>
</tr>
<tr>
<td>Индекс ММВБ Потребительский сектор</td>
<td>74,21</td>
<td>5,13</td>
<td>27 820,95</td>
</tr>
<tr>
<td>Индекс ММВБ Нефть и газ</td>
<td>327,32</td>
<td>4,98</td>
<td>247 349,55</td>
</tr>
<tr>
<td>Индекс ММВБ Химия</td>
<td>89,98</td>
<td>4,86</td>
<td>20 080,08</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Как следует из сведений приведенной выше таблицы, наибольшую дивидендную доходность демонстрировали корпорации, осуществляющих деятельность в телекоммуникационном секторе, что, на наш взгляд, обусловлено интенсивным ростом отрасли и достаточно высоким уровнем корпоративного управления, соответствующим мировым стандартам. Такая дивидендная политика объясняется также составом акционеров компаний, среди которых немало институциональных иностранных инвесторов, а также обращением ряда акций в виде депозитарных расписок на международных фондовых биржах – NYSE, LSE и др.

Лидерами по объемам выплат традиционно являются нефтегазовые и металлургические компании, которые в совокупности занимают более 65% в российских биржевых индексах. Значительная доля дивидендных выплат (60,9 и 14% соответственно), приходящихся на данные сектора, объясняется высоким уровнем доходов и значительными потребностями в привлечении дополнительных инвестиций, в том числе из-за рубежа, что вынуждает корпорации данных секторов вести прозрачную дивидендную политику.

Одним из ключевых факторов, оказывающих существенное влияние на дивидендную политику отечественных корпораций, считается структура их акционеров, которая представлена в таблице 2.

Таблица № 2. Структура владельцев акций в российских корпорациях за 2015-2017 гг.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Тип владельца</th>
<th>Доля, в %</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Топ-менеджмент корпорации (инсайдеры)</td>
<td>37,6</td>
</tr>
<tr>
<td>Свободно обращающиеся на рынке акции</td>
<td>28,3</td>
</tr>
<tr>
<td>Государственные и региональные органы власти</td>
<td>20,6</td>
</tr>
<tr>
<td>Стратегические инвесторы</td>
<td>13,5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Как следует из представленных в таблице № 2 сведений, несмотря на активно проводимую в последние десятилетия реформу приватизации, одним из крупнейших собственников по-прежнему остается государство, на долю которого приходится более 20% акций корпораций. В РФ также существуют специальные биржевые индексы компаний с государственным участием и регулируемой деятельностью, куда включены акции более 30 ведущих российских компаний, значительная часть которых является монополистами или ведущими игроками на своих рынках.

Выступая основным или контролирующим акционером, государство оказывает прямое влияние на дивидендную политику корпорации, определяя ее параметры. При этом цели такого акционера могут быть экономически невыгодными для самого хозяйствующего субъекта.

Дивидендная политика ПАО «Газпром» предусматривает выплату от 10% прибыли по РСБУ при достижении целевого уровня резервов от 17,5% до 35% прибыли, что, однако, не отражает действительность. Как правило, Корпорация выплачивает дивиденды в размере 25% чистой прибыли по РСБУ, объем которой, в свою очередь, всегда значительно ниже аналогичного показателя по МСФО. В данной связи акционеры и инвесторы ориентируются, в первую очередь, именно на данный показатель.

В 2016 году, когда федеральный бюджет испытывал дефицит ресурсов, ПАО «Газпром» заплатило дивидендами 50% прибыли по РСБУ, что, однако, не сильно увеличило дивиденд в абсолютных величинах.
В таблице № 3 представлены итоги расчетов значений индексов стабильности дивидендных выплат и определены ТОП-10 корпораций, которые могут быть названы максимально стабильными с точки зрения дивидендных выплат акционерам.

Таблица 3. Десять крупнейших отечественных корпораций по индексу стабильности дивидендных выплат по итогам 2017 года.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Акция</th>
<th>Сектор</th>
<th>Выплата на 1 акцию, в руб.</th>
<th>Доходность выплаты, в %</th>
<th>Капитализация, в млн. долл.</th>
<th>DSI</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ПАО «Сургутнефтегаз» (Па)</td>
<td>Нефт/газ</td>
<td>1,55</td>
<td>5,27</td>
<td>19 910,04</td>
<td>0,94</td>
</tr>
<tr>
<td>ПАО «Россети» (Па)</td>
<td>Коммунальные услуги</td>
<td>0,07</td>
<td>3,15</td>
<td>3 409,34</td>
<td>0,94</td>
</tr>
<tr>
<td>ПАО «Аэрофлот»</td>
<td>Транспорт</td>
<td>3,55</td>
<td>2,73</td>
<td>2 249,79</td>
<td>0,89</td>
</tr>
<tr>
<td>ПАО «ММVB»</td>
<td>Финансы и банки</td>
<td>7,35</td>
<td>6,61</td>
<td>3 952,19</td>
<td>0,87</td>
</tr>
<tr>
<td>ПАО «Сбербанк России» (Оа)</td>
<td>Финансы и банки</td>
<td>4,71</td>
<td>3,14</td>
<td>52 180,10</td>
<td>0,87</td>
</tr>
<tr>
<td>ПАО «Газпром»</td>
<td>Нефт/газ</td>
<td>18,87</td>
<td>12,97</td>
<td>53 677,67</td>
<td>0,86</td>
</tr>
<tr>
<td>ПАО «Трансконтейнер»</td>
<td>Логистика</td>
<td>161,33</td>
<td>4,36</td>
<td>801,16</td>
<td>0,86</td>
</tr>
<tr>
<td>ПАО «Рустикро»</td>
<td>Коммунальные услуги</td>
<td>0,03</td>
<td>4,37</td>
<td>4 763,03</td>
<td>0,85</td>
</tr>
<tr>
<td>ПАО «Сбербанк России» (Па)</td>
<td>Финансы и банки</td>
<td>4,71</td>
<td>4,21</td>
<td>52 180,10</td>
<td>0,85</td>
</tr>
<tr>
<td>ПАО «Сургутнефтегаз» (Оа)</td>
<td>Нефт/газ</td>
<td>0,6</td>
<td>2,04</td>
<td>19 910,04</td>
<td>0,85</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Как видим, корпорации, отраженные в таблице № 3 обладают сравнительно невысокой доходностью, за исключением ПАО «Газпром».

Компании с максимально высокими позициями в рейтинге по показателю дивидендной доходности приведены в таблице № 4.

Таблица 4. Российские компании – лидеры по показателю доходности дивидендов по итогам 2017 года.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Акция</th>
<th>Сектор</th>
<th>Выплата на 1 акцию, в руб.</th>
<th>Доходность выплаты, в %</th>
<th>Капитализация, в млн. долл.</th>
<th>DSI</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Лензолото (Па)</td>
<td>Металлы и добыча</td>
<td>690,15</td>
<td>14,62</td>
<td>206,30</td>
<td>0,7</td>
</tr>
<tr>
<td>ТРК (Па)</td>
<td>Коммунальные услуги</td>
<td>0,05</td>
<td>14,01</td>
<td>26,12</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>Ростелеком (Па)</td>
<td>Телекомы</td>
<td>8,27</td>
<td>13,33</td>
<td>3 535,95</td>
<td>0,72</td>
</tr>
<tr>
<td>Газпром</td>
<td>Нефт/газ</td>
<td>18,87</td>
<td>12,97</td>
<td>53 677,67</td>
<td>0,86</td>
</tr>
<tr>
<td>НКИХ (Па)</td>
<td>Химия</td>
<td>4,34</td>
<td>12,88</td>
<td>2 025,78</td>
<td>0,74</td>
</tr>
<tr>
<td>Башнефть (Па)</td>
<td>Нефт/газ</td>
<td>143,61</td>
<td>10,48</td>
<td>10 794,54</td>
<td>0,68</td>
</tr>
<tr>
<td>МТС</td>
<td>Телекомы</td>
<td>75,24</td>
<td>10,06</td>
<td>1 112,57</td>
<td>0,62</td>
</tr>
<tr>
<td>Ростелеком (Оа)</td>
<td>Телекомы</td>
<td>8,27</td>
<td>9,95</td>
<td>3 535,95</td>
<td>0,69</td>
</tr>
<tr>
<td>ЛСР</td>
<td>Строительство</td>
<td>87,23</td>
<td>9,77</td>
<td>1 432,98</td>
<td>0,77</td>
</tr>
<tr>
<td>Мостотрест</td>
<td>Строительство</td>
<td>7,44</td>
<td>8,67</td>
<td>374,01</td>
<td>0,65</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Из вышеперечисленных сведений следует, что индекс стабильности дивидендных выплат не может выступать единственным показателем, на который следует ориентироваться потенциальным инвесторам. Поэтому объект инвестирования принято рассматривать как дополнительный показатель вместе с традиционными индикаторами.
Масштабные программы по выкупу собственных акций реализовали ПАО «Лукойл», ПАО «Сургутнефтегаз», «Полюс Золото», «Северсталь», ЛСР, «Норильский никель», «Уралкалий» и другие компании. В таблице № 5 представлены показатели выкупа акций и дивидендных выплат для российских компаний, входящих в индекс RTSI.

Таблица 5. Выкуп акций и дивиденды российских корпораций за 2013-2017 гг.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Показатель</th>
<th>2013 год</th>
<th>2014 год</th>
<th>2015 год</th>
<th>2016 год</th>
<th>2017 год</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Совокупный объем выкупа, в млрд. долл.</td>
<td>11,38</td>
<td>8,21</td>
<td>10,55</td>
<td>3,08</td>
<td>0,92</td>
</tr>
<tr>
<td>Доходность выкупа, в %</td>
<td>1,68</td>
<td>1,21</td>
<td>1,62</td>
<td>0,77</td>
<td>0,25</td>
</tr>
<tr>
<td>Совокупный объем дивидендов, в млрд. долл.</td>
<td>15,08</td>
<td>27,46</td>
<td>25,80</td>
<td>32,42</td>
<td>62,90</td>
</tr>
<tr>
<td>Дивидендная доходная, в %</td>
<td>2,22</td>
<td>4,05</td>
<td>3,95</td>
<td>8,08</td>
<td>17,25</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Как видим, после кризиса наблюдается стремительный рост дивидендной доходности российских индексов, которая значительно превышает данный показатель в развитых странах. Несмотря на рост популярности подобных сделок, по их количеству и объемам российский рынок существенно уступает рынкам развитых стран.

Рассмотрим для сравнения наиболее яркого представителя зарубежного фондового рынка – американскую вертикально-интегрированную компанию «Exxon Mobil».

В таблице № 6 представлены основные показатели финансовые показатели «Exxon Mobil».

Таблица 6. Основные показатели «Exxon Mobil» за 2016-2017 гг. (в млрд. долл.)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Показатель</th>
<th>2016</th>
<th>2017</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Выручка</td>
<td>208,11</td>
<td>244,36</td>
</tr>
<tr>
<td>EBITDA</td>
<td>25,92</td>
<td>38,93</td>
</tr>
<tr>
<td>Чистая прибыль</td>
<td>10,06</td>
<td>15,289</td>
</tr>
<tr>
<td>Прибыль на акцию, дол.</td>
<td>2,37</td>
<td>3,59</td>
</tr>
<tr>
<td>Дивиденды, дол.</td>
<td>2,98</td>
<td>3,06</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Как видно из представленных выше сведений, в 2017 году вместе с ростом основных финансовых показателей Корпорации произошел рост доходности и дивидендов – до 3,59 долл. и 3,06 долл. за акцию против 2,37 долл. и 2,98 долл. годом ранее.

В современных рыночных условиях зачастую рассматривается проблема оптимизации дивидендной политики корпораций. Это связано, в первую очередь, с тем, что от того на сколько эффективно будет распределена конечная прибыль, напрямую зависят дальнейшая деятельность и перспективы развития хозяйствующего субъекта, а также благосостояние его акционеров и бенефициаров.

В российских корпорациях данное явление стало рассматриваться относительно недавно – в начале текущего столетия, однако уже успело стать популярным и приобрести актуальность в виду того, что уровень развития отечественного корпоративного менеджмента весьма существенно отстает от такового за рубежом. Топ-менеджмент крупных компаний стал активно заниматься разработкой и внедрением в практику подконтрольного им бизнеса нормативно-правовых актов и иных документов, регулирующих дивидендную политику.

Изучение дивидендных политик различных компаний показывают, что в последние годы наблюдается рост интереса потенциальных инвесторов к акциям корпораций, которые осуществляют выплату дивидендов своим акционерам на регулярной основе. Такая ситуация не вызывает удивления, так как является одним из
показателей, свидетельствующим о стабильном финансовом положении компании и благоприятных перспективах развития в будущих периодах ее деятельности.

Вместе с тем, можно увидеть, что наибольшую заинтересованность к корпоративному менеджменту корпораций проявляют институциональные инвесторы, а не миноритарные владельцы акций, для которых, впрочем, такая возможность представляется как достаточно ресурсозатратной. В данной связи, корпоративная дивидендная политика многих компаний направлена на привлечение, в первую очередь, именно тех самых институциональных инвесторов, способных обеспечить им внедрение эффективной системы мониторинга их и конкурентов отрасли дивидендных политик.

Показателем эффективности дивидендной политики характеризуется, как правило, уровнем дивидендного дохода на акцию, а также степенью разработанности и приспособляемости к постоянно меняющимся условиям рынка установленного порядка расчета размера дивидендов, зависящего от финансового положения и стратегий развития корпорации. Действующая последовательность действий при расчете, согласовании и внедрение системы выплат дивидендов во внутренних документах акционерного общества призвана предоставлять акционерам и иным заинтересованным лицам своевременные и полные сведения о принципах реализации имущественных прав по обыкновенным и привилегированным акциям.

Несмотря на проводимых реформах в экономике, в России, изучению дивидендной политики и специфики ее формирования по-прежнему уделяется не так много внимания, как это принято в западных странах. Но ведущие компании ключевых секторов отечественного народного хозяйства к настоящему времени разработали и отрегулировали действие основных принципов формирования дивидендной политики, механизма распределения прибыли, методику расчета и условия дивидендных выплат, закрепив их в своих локальных актах.

В России наиболее широкое распространение получила практика низких дивидендных выплат, в отличие от иных развивающихся рынков. Отечественные корпорации в среднем направляют на выплату дивидендов не более 25% конечной прибыли, в то время как в мировой практике данная величина достигает 40%. Вместе с тем, выплата дивидендов не рассматривается как инструмент изменения рыночной стоимости компании. Тем самым, можно сказать, что ключевой задачей дивидендной политики является повышение инвестиционной привлекательности за счет увеличения объема выплачиваемых дивидендов.

За последнее десятилетие отечественная экономика столкнулась с рядом трудностей, испытав на себе последствия двух кризисов. Последняя рецессия периода 2015-2016 гг. сопровождалась значительным ухудшением отношений России и стран Запада, причиной чему стало обострение конфликта на фоне происходивших на Украине событий и предъявленных РФ обвинений во вмешательстве в выборы Президента США. В результате западными странами были введены санкции, которые существенно ограничили фондирование российских корпораций на международных финансовых рынках, что в купе с падением цен на мировом нефтяном рынке лишь усилило давление на национальную экономику. Это крайне негативным образом сказалось на инвестиционной привлекательности России, особенно после понижения международными рейтинговыми агентствами ее суверенного рейтинга до так называемого «мусорного» уровня. В результате иностранные инвестиционные фонды значительно сократили объем вложений на российском фондовом рынке.

Как следует из аналитических отчетов по фондовому рынку, к концу 2017 году количество российских эмитентов акций на «ММВБ» в сравнении с показателем годом ранее сократилось на 5% – до 230 корпораций, а за последние десять лет наблюдается среднегодовое уменьшение числа эмитентов на 2,6%. За анализируемый период пик роста пришелся на 2008-2011 гг., когда максимальное количество публичных эмитентов составило 320 компаний. Во многом это было обусловлено синергическим эффектом слияния двухторговых площадок – ММВБ и РТС. Впоследствии началась постоянное уменьшение количества эмитентов, акции которых
обращаются на внутреннем биржевом рынке. Особенно это ощущалось в 2012 году, когда темпы падения достигли отметки в 14,1%. Тем самым, с 2011 года ММВБ покинули 28,1% или 90 российских эмитентов акций.

На наш взгляд, ситуация на рынке требует проведения более глубокого анализа. Для этого рассмотрим более подробно сведения по капитализации рынка акций российских эмитентов, отраженных в таблице № 7.

Таблица 7. Капитализация рынка акций российских эмитентов

<table>
<thead>
<tr>
<th>Годы</th>
<th>Фондовый рынок ММВБ, в млрд. руб.</th>
<th>ВВП, в млрд. руб.</th>
<th>Капитализация / ВВП, в %</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2007</td>
<td>32 740,0</td>
<td>33 247,5</td>
<td>98,5</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>11 017,3</td>
<td>41 276,8</td>
<td>26,7</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>23 090,9</td>
<td>38 807,2</td>
<td>59,5</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>29 253,2</td>
<td>46 308,5</td>
<td>63,2</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>25 708,0</td>
<td>55 967,2</td>
<td>45,9</td>
</tr>
<tr>
<td>2012</td>
<td>25 212,5</td>
<td>68 163,9</td>
<td>37,0</td>
</tr>
<tr>
<td>2013</td>
<td>25 323,8</td>
<td>73 133,9</td>
<td>34,6</td>
</tr>
<tr>
<td>2014</td>
<td>23 155,6</td>
<td>79 199,7</td>
<td>29,2</td>
</tr>
<tr>
<td>2015</td>
<td>28 769,1</td>
<td>83 387,2</td>
<td>34,5</td>
</tr>
<tr>
<td>2016</td>
<td>37 822,8</td>
<td>85 917,8</td>
<td>44,0</td>
</tr>
<tr>
<td>2017</td>
<td>35 913,8</td>
<td>92 081,1</td>
<td>39,0</td>
</tr>
<tr>
<td>CAGR11</td>
<td>0,8%</td>
<td>9,7%</td>
<td>-8,1%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Как видно из отраженных выше сведений, в кризисном 2008 году наблюдалось резкое падение – до 26,7% с 98,5% годом ранее – капитализации рынка акций отечественных компаний, выпускающих на публичный рынок ценные бумаги.

Своего максимального значения показатель отношения капитализации к ВВП достигло в 2007 году, составив 98,5%. такое значение в сложившихся на сегодняшний день реалиях уже видеться недостижимым. По итогам 2017 года данный показатель в сравнении с предыдущим годом показал отрицательную динамику, снизившись на 5 п. п. – до 39,0%.

Вместе с тем, достаточно отчетливо видна непропорциональность изменений за анализируемый период показателей капитализации и ВВП – 0,8% против 9,7% CAGR.

В таблице № 8 отражен список ТОП-10 наиболее капитализированных российских эмитентов.

Таблица 8. ТОП-10 наиболее капитализированных российских эмитентов

<table>
<thead>
<tr>
<th>№</th>
<th>Эмитент</th>
<th>Капитализация, в млрд. долл.</th>
<th>Доля в общей капитализации, в %</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1.</td>
<td>ПАО «Сбербанк России»</td>
<td>87,61</td>
<td>14,06</td>
</tr>
<tr>
<td>2.</td>
<td>ПАО «Газпром»</td>
<td>53,35</td>
<td>8,56</td>
</tr>
<tr>
<td>3.</td>
<td>ПАО «НК «Роснефть»</td>
<td>53,30</td>
<td>8,55</td>
</tr>
</tbody>
</table>
4. ПАО «НК «ЛУКОЙЛ» 48,99 7,86
5. ПАО «НОВАТЭК» 35,54 5,70
6. ПАО «ГМК «Норильский никель» 29,51 4,74
7. ПАО «Сургутнефтегаз» 20,94 3,36
8. ПАО «Газпромнефть» 20,17 3,24
9. ПАО «Татнефть» 18,90 3,03
10. ПАО «НЛМК» 15,35 2,46

**ИТОГО:** 383,66 61,56

Общая капитализация 623,20 100,00

Российский рынок акций отличается высокой концентрацией капитализации, а список наиболее капитализированных отечественных эмитентов акций можно назвать достаточно стабильным в виду того, что из года в года его состав меняется лишь в части последних строк.

Как видно из представленных выше сведений, на ТОП-10 наиболее капитализированных российских эмитентов приходится 61,56% от общей капитализации отечественного рынка, что составляет 383,66 млрд. долл.

Первые три места, совместно с вышеупомянутым ПАО «Сбербанк России», разделяют такие наиболее капитализированные эмитенты акций, как: ПАО «Газпром» и ПАО «НК «Роснефть». На данных трех эмитентов приходится в общей сложности около 30% российского рынка капитализации.

Суммарная доля десяти наиболее капитализированных эмитентов перестала демонстрировать снижение в последние годы и в период с 2011-2017 гг. стабильно находилась на уровне 61,5% с небольшими изменениями в пределах естественной рыночной волатильности.


Из изложенных выше сведений следует, что компании топливно-энергетического комплекса (ТЭК) Российской Федерации занимают большую долю рынка капитализации. Неудивительно, ведь данный сектор традиционно считается основой экономики страны, обеспечивая объединение ее регионов страны в единое экономическое пространство, жизнедеятельность практически всех отраслей народного хозяйства, формирование значительной части бюджетных доходов и валютных поступлений. От эффективности работы ТЭК зависит, в конечном итоге, платежный баланс страны, поддержание курса рубля и степень снижения долговой нагрузки России.

Исходя из сведений таблицы № 8, семь из десяти наиболее капитализированных российских эмитентов являются представителями ТЭК.

Для наглядности на рис. 6 представлена структура российского рынка капитализации.
Рисунок 6. Структура российского рынка капитализации


На рис. 7 рассмотрена динамика изменения доли десяти наиболее капитализированных российских компаний.
Из представленных данных следует, что рынок капитализации РФ за рассматриваемые десять лет оставался достаточно стабильным, а с 2011 года, как уже отмечалось, и вовсе демонстрировал незначительные отклонения. Что касается лидеров из тройки крупнейших компаний, относящихся к ТЭК, то капитализация акций ПАО «Газпром» ощутимо снизилась в то время как показатели по ценным бумагам НК «Роснефть», наоборот, в начале выросли, сохраняя достигнутые значения примерно на одном уровне в последующие периоды.

На основании информации Группы «Московская биржа» методом кластеризации K-средних осуществлено группирование эмитентов акции по их значимости в разрезах объемов сделок и капитализации. В первую, наиболее значимую группу вошли, помимо одной, преимущественно компаний ТЭК, а именно:

1) ПАО «Сбербанк России»;
2) ПАО «Газпром»;
3) ПАО «ЛУКОЙЛ»;
4) ПАО «НК «Роснефть».

Объем осуществленных данной группой сделок оценен в 1 088 млрд. руб., сумма их капитализации – 3 582 млрд. руб.

Перечисленные выше четыре эмитента в определяющей степени формируют публичный рынок акций по капитализации и вторичному биржевому обороту.

Рассмотрим более детально котировки, в зависимости от динамики которых, как известно, во многом зависит дивидендная политика компаний. Проанализируем некоторых из основных представителей российского ТЭК.

Для начала исследуем котировки одного из крупнейших игроков – НК «Роснефть». На рис. 8 отображена динамика котировок ее акции за 1,5 года.

Рисунок 8. Динамика котировок акций НК «Роснефть» за период с конца августа 2017 года по середину января 2019 года
Как видно, на сегодняшний день цена на акции НК «Роснефть» находится в восходящем тренде, в который она перешла после того, как вырвалась из многолетней консолидации в широком боковике с ориентировочными границами 180-275. В районе 400 цена достигла справедливых уровней и последовала фиксация на максимумах с формированием разворотной фигуры «Голова-плечи». Отработав ее потенциал, цена ушла в затяжной боковик, из которого в итоге удалось вырваться вверх. В апреле прошлого года был пробит нисходящий тренд от рекордных уровней, и цена ускорила рост, обновив исторические максимумы и поднявшись выше 500. Последующая очистка от дивидендов привела к коррекции, которая не ограничилась размером дивидендов. Внушительная коррекция цен на нефть, привела к тому, что цена нивелировала почти половину волны роста от минимумов года. Пока цена ушла в боковик, удерживаясь выше 200-дневной скользящей средней, что в большей степени оптимистично.

Рассмотрим котировки акций ПАО «Газпром», отображенные на рис. 9.

![Газпром котировки](image)

Рисунок 9. Котировки ПАО «Газпром» с марта 2016 года по прогнозный октябрь 2019 года

Как видно, котировки акций ПАО «Газпром» остаются в восходящем среднесрочном канале. Тем не менее, акции еще недостаточноочно прочно закрепились выше серьезного сопротивление в районе 160 руб. Проход этого уровня откроет дорогу к 170 руб. Имеются определенные риски возврата к 152 руб. для закрытия гэпа. В общем же, целью роста теперь должна стать верхняя граница восходящей среднесрочной тенденции.

На рис. 10 представлена динамика следующего представителя из рассматриваемого нами российского топливно-энергетического комплекса – ПАО «Сургутнефтегаз».
«Сургутнефтегаз» традиционно пользуется интересом в моменты начала притока иностранного капитала на рынок, такая ситуация повторилась и сначала года. В целом, высокая дивидендная доходность уже учтена инвесторами, и долгосрочной переоценки можно ждать только в случае перерейтинга всех российских дивитиккеров из-за цикла смягчения макроэкономической политики, например, или из-за смягчения санкций.

В долгосрочной перспективе техническая картина смешанная. Котировки сформировали восходящий тренд и пробили максимумы 2017 года. Однако поведение акций циклично и сильно коррелирует с динамикой курса рубля. Перекупленность на недельном таймфрейме постепенно снимается. В случае нового девальвационного витка, росту префов ничего не должно помешать.

В таблице № 9 представлены сведения дивидендных календарей НК «Роснефть», ПАО «Газпром» и ПАО «Сургутнефтегаз» за предшествующие два года.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Наименование</th>
<th>Последний день покупки акции</th>
<th>День закрытия реестра под дивиденды</th>
<th>Размер дивиденда на 1 акцию, в руб.</th>
<th>Цена акции на закрытие, в руб.</th>
<th>Дивидендная доходность в руб.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1. ПАО НК «РОСНЕФТЬ»</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>РОСНЕФТЬ АО 1 П 2018</td>
<td>05.10.2018</td>
<td>09.10.2018</td>
<td>14,58</td>
<td>503</td>
<td>2,90</td>
</tr>
<tr>
<td>РОСНЕФТЬ АО 2017</td>
<td>28.06.2018</td>
<td>02.07.2018</td>
<td>6,65</td>
<td>396,5</td>
<td>1,68</td>
</tr>
<tr>
<td>РОСНЕФТЬ АО 2016</td>
<td>29.06.2017</td>
<td>03.07.2017</td>
<td>5,98</td>
<td>333</td>
<td>1,80</td>
</tr>
<tr>
<td>РОСНЕФТЬ АО 1 П. 2017</td>
<td>06.10.2017</td>
<td>10.10.2017</td>
<td>3,83</td>
<td>320,6</td>
<td>1,19</td>
</tr>
<tr>
<td>2. ПАО «Газпром»</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ГАЗПРОМ АО 2016</td>
<td>18.07.2017</td>
<td>20.07.2017</td>
<td>8,04</td>
<td>124,49</td>
<td>6,46</td>
</tr>
<tr>
<td>3. ПАО «Сургутнефтегаз»</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Как следует из сведений представленной выше таблицы, наибольшую доходность за 2017-2018 гг. демонстрировали ценные бумаги ПАО «Газпром», доходность которых за два дня до закрытия реестра составила 6,46 руб. за 1 акцию, что является наиболее высоким показателем из рассматриваемых. Однако, справедливости ради, также стоит отметить прирост доходности акций НК Роснефть, которая в отличие от бумаг своего предыдущего конкурента, наоборот, росла, достигнув своего максимума в 2,9 руб. за бумагу в прошлом году. Доходность бумаг ПАО «Сургутнефтегаз» в прошлом году также возросла, составив 2,27 руб. против 2,23 руб. годом ранее.

Рассмотрим также динамику котировок их зарубежного оппонента – «Exxon Mobil» (рис. 11).

![Exxon Mobil stock chart](image)

Рисунок 11. Динамика котировок акций «Exxon Mobil» за период с середины июня 2017 года по середину января 2019 года

Как видно из представленных выше сведений, котировки акций американского нефтегазового гиганта с ноября прошлого года, наоборот, демонстрируют резкое сокращение стоимости, сохраняя в настоящее время цены на уровне весны 2018 года.

Однако следует заметить, что плюсом «Exxon Mobil» является низкий долг, который по итогам 2017 года составил 42,3 млрд. долл., тогда как показатель долг к капиталу составил 17,67%, что является одним из самых низких значений в нефтяной отрасли. С учетом невысокого долга Корпорация продолжила наращивать капитальные затраты. Менеджмент «Exxon Mobil» сообщил о резком увеличении инвестиций на 50 млрд. долл. в течение последующих 5 лет, в частности, за счет проведенной налоговой реформы в США. Во втором квартале 2018 года менеджмент подтвердил, что компания увеличит производство нефти и нефтепродуктов, а также нарастит ежедневную добычу в бассейне Пермиан (Permian) на 600 тыс. баррелей нефтяного эквивалента. Также менеджмент компании прогнозирует, что к 2020 году «Exxon Mobil» будет ежедневно добывать до 4,4 млн.
barrels of unleaded equivalent due to successful and quality projects in Guyana, Brazil, Mozambique, Papua-New Guinea. Opinions of the management indicate only recovery of income in the Downstream segment due to later start of the production in Papua-New Guinea after the earthquake.

Moreover, it should be noted the stable financial funds to the company "Exxon Mobil" due to which she raises dividends for 35-40 years of the past. At this time, the dividend yield index S&P 500 is only 1.81%.

Based on the above, it can be said that the current situation should not have a negative impact on the dividend policy of the American company and investors, most likely, will maintain their interests at the previous level.

Список используемой литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) статья № 102.
4. Абалакин А.А. Финансовый контроль и его развитие в рыночных условиях Межевузовский научно-практический сборник: «Экономика. Право. Лингвистика.», 2010
5. Айрапетян А.А., Канкиа А.Г. «Влияние выбора дивидендной политики на инвестиционную привлекательность компании на современном этапе» // Гуманитарные научные исследования - №6 - 2012 г
6. Антилл Н., Ли К. Оценка компаний: анализ и прогнозирование с использованием отчетности по МСФО. – Альпина Паблишер, 2016.
Analysis of internal and external threats to the economic security of the enterprise and measures to neutralize them

Izotova A. V.
4th year student,
f-t Institute of history and public administration,
Russia, Ufa
e-mail: angelina_demidova@bk

In the article, the key aspects of the development and formation of the economic security system of the enterprise are discussed, which is aimed at ensuring the protection of its production and financial activities from external and internal threats and their neutralization in modern conditions.

Key words: enterprise, economic security, external threats, internal threats, SWOT analysis, threat neutralization.

Effective economic security – a life and important problem for any country, including Russia [2, c. 129-131. 3, c. 451-454. 4, c. 200].

The future of Russia as one of the largest states in the world is determined by different levels of security – international, regional, national and at the enterprise level.

Economic security – this is a reliable and ensured by all necessary means and institutions protection of national interests in the economic sphere from internal (endogenous) and external (exogenous) threats. In this regard, any economic entity should create its own mechanism of ensuring economic security and neutralization of threats taking into account sectoral and internal features of the enterprise. This will allow the enterprise to ensure a stable financial state and a good business image. In addition, economic security of the enterprise is the basis for economic growth at the microlevel and the perspective of innovative development of the firm [8, c. 56].

Therefore, economic security of the enterprise includes the following elements:

– stability of financial state and financial independence of the enterprise;
– high level of organization of production and management of the enterprise;
– high productive potential, expressed in the adequacy of basic and working capital means and qualified personnel;
– high quality and competitiveness of the product;
– compliance with environmental safety standards;
– обеспечение информационной безопасности предприятия.

При этом экономическая безопасность предприятия должна быть обеспечена определением основных стратегически важных направлений обеспечения безопасности работы хозяйствующего субъекта, построением механизма своевременного выявления и устранения возможной опасности и угроз экономической безопасности, минимизации возможных последствий внутренних и внешних рисков.

Целью системы обеспечения экономической безопасности предприятия является сведение к минимуму внешних и внутренних угроз финансовым, материальным ресурсам, информационным технологиям и кадрам путем разработки и реализации мероприятий экономического, нормативно-правового и организационного плана. Для достижения поставленной цели определены задачи, к числу которых относятся:
– прогнозирование вероятности угроз экономической безопасности предприятия;
– организация мероприятий по предупреждению возможных опасностей экономической безопасности предприятия;
– обнаружение и анализ реально возникших угроз экономической безопасности;
– разработка и принятие управленческих решений по устранению угроз экономической безопасности предприятия и минимизации их последствий [5, с. 57].

Важным элементом системы экономической безопасности предприятия является механизм обеспечения экономической безопасности предприятия, который представляет совокупность средств и методов воздействия при разработке и претворении в практику управленческих решений, направленных на обеспечение экономической безопасности предприятия. При этом отличительными чертами механизма обеспечения экономической безопасности предприятия является:
– динамичное развитие;
– приспособление к изменениям внутренней и внешней среды.

Для построения надежной системы бескризисного развития предприятия необходим комплекс мероприятий в виде разработки и реализации Концепции экономической безопасности предприятия. Для этого необходимо оценивать состояние обеспечения предприятия различного рода ресурсами, степень защищенности объектов безопасности, надежность кадрового потенциала и, прежде всего тех, кто имеет доступ к коммерческой тайне и принимает управленческие решения. Следует также проводить оценку финансовой, информационной, кадровой, технико-технологической, экологической, интеллектуальной и других составляющих экономической безопасности; а также возможности предприятия по созданию и содержанию службы безопасности [8, с. 41].

Экономическая безопасность предприятия подвержена влиянию огромного числа внутренних и внешних угроз или опасностей.

Внутренние угрозы экономической безопасности предприятия напрямую обусловлены производственно-финансовой деятельностью предприятия: ошибки руководства, нарушения технологии производства, режима обработки и хранения конфиденциальной информации, подрыв репутации и имиджа предприятия, текучесть и недостаточная квалификация кадров и т.д. Угрозы внешнего или экзогенного характера формируются за пределами предприятия и не связаны с его деятельностью. Это - макроэкономические кризисы, конкуренция, экономический шпионаж и незаконные действия конкурентов, политическая обстановка, изменения в нормативно-правовых актах, касающихся предприятия, форс-мажорные обстоятельства, природные изменения и др. факторы, которые не зависят от самого предприятия и на которые его руководство не может повлиять, а может только реагировать на них.
Большую помощь в проведении объективной оценки текущего и перспективного состояния предприятия оказывает SWOT-анализ, который позволяет определить сильные и слабые стороны, внешние угрозы и возможности хозяйствующего субъекта [12, с. 102].

Так, проведение SWOT-анализа включает в себя оценку:
1) сильных сторон – деятельности или сфер, в которых предприятие имеет преимущество;
2) слабые стороны – наиболее уязвимые сферы деятельности предприятия;
3) возможности – благоприятные факторы, которые есть у предприятия для дальнейшего развития;
4) угрозы – факторы, создающие опасность предприятию в будущем.

Результаты SWOT-анализа являются основой разработки механизма обеспечения экономической безопасности предприятия, который состоит из следующих этапов:
1. Обеспечение предприятия необходимыми ресурсами – материально-техническими, финансовыми, трудовыми, информационными.
2. Проведение мониторинга угроз и опасностей экономической безопасности предприятия.
3. Разработка методологического инструментария для оценки уровня экономической безопасности предприятия в виде индикаторов угроз – ключевых показателей, позволяющих выявить наиболее опасные места в работе предприятия, определить направления и способы их устранения. Это, прежде всего, показатели состояния ресурсной и кадровой базы предприятия и ее использования, а также показатели финансовой устойчивости.
4. Выбор метода оценки и определение фактического уровня экономической безопасности предприятия.
5. Разработка и реализация комплекса мероприятий по предупреждению, нейтрализации или пресечению угроз, по устранению негативных последствий влияния на предприятие [6, с. 1002].

Мониторинг угроз экономической безопасности предприятия позволяет изучить комплекс факторов, угрожающих экономической безопасности предприятия; системно проанализировать динамично меняющуюся социально-экономическую ситуацию, провести технико-экономическое обоснование принимаемых управленческих решений [7, с. 21].

Таким образом, система экономической безопасности, состоящая из определенного количества звеньев, служб и структур, предполагает непрерывную многогранную деятельность, нацеленную на повышение защищенности от внешних и внутренних угроз и обеспечивающих эффективность хозяйствования предприятия.

**Список используемой литературы:**

5. Вечканов Г.С. Экономическая безопасность. – СПб.: Питер, 2017. – 376 с.
11. Роженьков А.Н., Баширин Е.Н. Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в российской федерации // В сборнике: Актуальные проблемы социального, экономического и информационного развития современного общества Всероссийская научно-практическая конференция, посвящённая 100-летию со дня рождения первого ректора Башкирского государственного университета Чанбарисова Шайхуллы Хабибулловича. Башкирский государственный университет. - 2016. - С. 281-287.
Анализ и перспективы развития рынка жилой недвижимости в России

Analysis and development prospects of the residential real estate market in Russia

Мелешенко Екатерина Геннадьевна
Магистрант 2 курса
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
РФ, Санкт-Петербург
e-mail: meleshenko.katya2011@yandex.ru

Meleshenko Ekaterina Gennadyevna
2 master's degree course
Saint Petersburg State University of Economics
Russia, Saint Petersburg,
e-mail: meleshenko.katya2011@yandex.ru

Аннотация.
В представленной статье проводится анализ основных показателей развития рынка жилой недвижимости в России. Автором рассматриваются основные проблемы, существующие в строительной отрасли, оцениваются перспективы развития данной отрасли.

Annotation.
This article analyzes the main indicators of the development of the residential real estate market in Russia. The author examines the main problems existing in the construction industry, assesses the prospects for the development of this industry.

Ключевые слова: строительная отрасль, рынок жилой недвижимости, эскроу-счета.

Key words: building sector, residential real estate market, escrow accounts.

Рынок жилой недвижимости является индикатором, который отражает реальное состояние экономики страны, ее проблемы и перспективы развития. Улучшение его показателей свидетельствует о том, что в экономике данной страны в целом наблюдаются положительные тенденции развития, люди желают и имеют возможность инвестировать денежных средства в строительную отрасль, их реальные доходы позволяют без ущерба для их бюджета это сделать. Если же все показатели рынка жилой недвижимости падают, то это свидетельствует о серьезных проблемах в экономике страны, отсутствии доверия жителей к данной отрасли, а, возможно, и падении реальных доходов населения, и ухудшении уровня жизни. На рисунке 1 отражено число построенных квартир в Российской Федерации [3]. Согласно статистическим данным данный показатель стабильно рос до 2015 года. Однако после 2015 года тенденция изменила направление, и показатель объема построенных квартир пошел на спад: в 2016 году данный показатель упал на 2% по сравнению с данным показателем 2015 года, в 2017 году произошла аналогичная ситуация, а в 2018 году число построенных квартир уменьшилось на рекордных 6% по сравнению с показателем 2017 года и составило всего лишь 1076 тыс. квартир.
Рисунок 1. Число построенных квартир в Российской Федерации, тыс. [3]

Также важно отметить, что на протяжении довольно длительного времени средняя площадь построенных квартир так же имела тенденцию к снижению, что отражается на рисунке 2 [5]. Так за 7 лет с 2010 до 2016 года средний размер построенных квартир падал с 81,5 кв. м. до 68,7 кв.м. Вероятнее всего, это связано с падением реальных доходов населения и их желанием купить хотя бы квартиру-студию, чтобы не арендуем жилье. Конечно, за последние 3 года тенденция изменилась свое направление, и люди стали приобретать большее по площади жилье, но, этот рост показателя слишком незначителен, чтобы можно было говорить об улучшении ситуации на рынке жилой недвижимости в целом.

Рисунок 2. Средний размер построенных квартир, кв. м. [5]

В крупных городах наиболее популярным среди населения стало жилье от застройщика. Это связано прежде всего с тем, что квартира на первичном рынке стоит заметно дешевле аналогичного варианта вторичного рынка, разница порой достигает 30-50%. Вдобавок в этом, многие жители крупных городов покупают квартиры в строящихся домах не только для того, чтобы получить доход от их продажи через несколько лет за счет увеличения стоимости, но и для получения пассивного дохода – сдачи квартиру в аренду.

Помимо этого, квартиры первичного рынка являются, преимущественно, более качественными по сравнению с аналогичными квартирами вторичного рынка, поскольку их строительства используются, чаще всего, зарубежные материалы, приглашаются иностранные архитекторы для проектировки более удобных для жизни планировок квартир, и создается именно та инфраструктура, которая так желаема для жителей крупных городов – мини-парки во дворе, подземная парковка, детские площадки, школы и сады на территории жилого комплекса.

И, конечно же, именно на первичный рынок недвижимости самые «вкусные» условия ипотечного кредитования, поскольку государство всячески поддерживает рынок строящейся недвижимости через реализацию программ субсидирования. Так определенные категории граждан могут оформить ипотеку с процентной ставкой от 6% на первичном рынке, тогда как на вторичном рынке средняя ставка гораздо выше.

В настоящее время рынок жилой недвижимости переживает глобальную трансформацию. Несмотря на то, что с 2007-2018 годах было зарегистрировано более 5,3 млн., не всем гражданам удалось получить жилье, которое они так ожидали. Как оказалось, данный механизм финансирования строительства не обеспечил полной защиты дольщиков [1]. Так около 200 тысяч семей, вложившие денежные средства в строительство 2028 многоквартирных жилых домов жилой площадью 13,3 млн. кв. м. пострадали от действия недобросовестных застройщиков, несмотря на обязательное страхование гражданской ответственности застройщиков. В октябре 2017 года был создан Фонд защиты прав дольщиков-участников долевого строительства, который должен был из фонда за счет обязательных отчислений застройщиков финансировать мероприятия по завершению
строительства объектов незавершенного строительства и выплачивать возмещение гражданам [2]. Однако этот механизм так же не способен обеспечивать полную защиту дольщиков, в связи с чем государство приняло экстренные меры – перевести строительство на проектное финансирование [4].

Так с 01 июля 2019 года Дольщик открывает счет эскроу в уполномоченном банке. Денежные средства участников долевого строительства перечисляются на этот счет. Там они депонируются до ввода объекта в эксплуатацию (+6 мес.) Затем, если объект введен в эксплуатацию и зарегистрировано право собственности, денежные средства перечисляются застройщику, если же застройщик не смог исполнить свои обязательства или ДДУ был расторгнут, то денежных средства возвращаются обратно дольщику.

Конечно, вышеуказанная схема гарантирует завершение строительства объектов или возврат денежных средств дольщику, однако же она обеспечивает прирост себестоимости строительства, поскольку застройщики будут вынуждены брать банковские кредиты на строительство объектов. Более того, поскольку застройщики не смогут в максимально короткие сроки после заключения договоров распоряжаться денежными средствами, они вынуждены будут поднять стоимость продаваемых квартир до того уровня, когда объекты будут уже введены в эксплуатацию, что делает такую покупку менее эффективным способом инвестирования, нежели раньше.

Также возникает много нюансов и при проведении сделок с использованием заемных средств. Так, например, если покупатель оформил ипотечный кредит, стабильно его выплачивал, а по факту застройщик не смог выполнить свои обязательства и построить дом, то выплаченные банку проценты назад получить ему не удастся, что будет значительной финансовой потерей для покупателя.

Не менее неприятным последствием использования эскроу-счетов будет уход с рынка застройщиков, которые несмотря на то, что и задерживали сроки сдачи, работали в низком ценовом сегменте. Это также повлияет на рост квадратного метра строящегося жилья.

В настоящее время государство всячески старается минимизировать негативные последствия от той трансформации рынка, которая была им запланирована. Первым весьма серьезным шагом на пути к этому стало посрабление, согласно которому финансирование строительства сможет продолжаться по прежним правилам, если степень готовности многоквартирного дома будет составлять не менее 30 процентов. Подобные послабления помогут застройщикам максимально долго придерживаться существующей формы финансирования и тем самым сдерживать стремительный рост стоимости квартир.

Таким образом, несмотря на стабильный рост количества построенных квартир, их средний размер, на протяжении длительного времени, имел тенденцию к снижению. Это свидетельствует о значительном падении реальных доходов граждан, ухудшении их финансового состояния и желании купить хотя бы какое-то жилье, чтобы не платить арендную плату. На фоне вышеперечисленного количество недостроенных объектов также растет, что еще больше ухудшает финансовое состояние граждан. Именно поэтому использование эскроу-счетов должно стать тем серьезным шагом, который позволит рынку жилой недвижимости перебороть действующие трудности и выйти на новый, более высокий уровень развития. Однако насколько эффективно будет функционировать данный механизм финансирования, в виду наличия у него неоспоримых негативных нюансов, - до конца не известно.

Список используемой литературы:

Анализ основных демографических проблем современной России

Analysis of the main demographic problems of modern Russia

Городов Даниил Николаевич
студент 2-го курса кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ БелГУ, РФ, г. Белгород.

Gorodov Daniil Nikolaevich
2nd year student of the Department of Sociology and Youth Work Organization, Belgorod State University, RF, Belgorod.

Научный руководитель:
Вангородская С.А.
Доцент кафедры социальных технологий НИУ «БелГУ», РФ, г. Белгород

Scientificadviser:
Vangorodskaya S.A.
Associate Professor of the Department of Social Technologies National Research University, BSU, RF, Belgorod.

Аннотация.
Статья посвящена описанию и анализу современных демографических проблем, существующих в современной России. Они были выделены на основании статистических данных, собранных Федеральной службой государственной статистики. Также в статье представлены возможные пути для решения демографических проблем современной России

Annotation.
The article is devoted to the description and analysis of modern demographic problems existing in modern Russia. They were identified on the basis of statistical data collected by the Federal State Statistics Service. The article also presents possible ways to solve the demographic problems of modern Russia.

Ключевые слова: демография, демографические проблемы, рождаемость, смертность, брак, семья, миграция.
Key words: demography, demographic problems, fertility, mortality, marriage, family, migration.

Актуальность нашей темы обусловлена тем, что население является одним из самых главных составляющих любого государства. К сожалению, в последнее время демографические процессы в России имеют ярко выраженную негативную тенденцию. Следует отметить и то, что демографическая ситуация в нашей стране стала одной из самых обсуждаемых проблем на самых разных уровнях, начиная от средств массовой информации и заканчивая межправительственными коммуникациями.

Согласно данным, обнародованным РосСтатом, численность населения России за последние пятидесять лет находится примерно на одном уровне, наблюдается лишь незначительные колебания, как в положительную, так и отрицательную. Так, например, на 2006-ой год, численность населения нашей страны составляла 143,2 млн. человек, на 2009-ый сократилась до 142,7 млн., а в 2013-ом этот показатель возрос до 143,3 миллионов. Позднее, в 2015-ом году, отмечается резкий прирост численности населения практически на 3 млн. Но он был связан не с улучшением демографической обстановки, а с включением в состав Российской Федерации Республики Крым и города Севастополя. Но означает ли эта относительная стабильность численности населения, что демографические проблемы в современной России не имеют ярко выраженной значимости?

Этот вопрос подводит к цели нашего исследования, которая заключается в описании и анализе современных демографических проблем Российской Федерации через призму статистических данных.
Задачами исследования выступают анализ данных Федеральной службы государственной статистики, систематизация данных, изучение уже имеющихся трудов, имеющих отношение к поставленной проблеме, рассмотрение ее в динамике и построение причинно-следственных связей между фактами и событиями.

Следует отметить, что выбранная нами для исследования область демографической науки не является новой или революционной. Но ее значимость заключается в том, что демографические проблемы должны постоянно изучаться и анализироваться в силу изменений, происходящих с течением времени в процессах рождаемости, смертности, миграции и др. Исследованием этой области в России занимались О.Н. Лескина, О.В. Лосева, Л.В Карпухина и другие.

Объектом исследования являются основные демографические проблемы, а предметом – природа их возникновения и влияние, которое они оказывают на государство.

Основным методом исследования выступает анализ статистических показателей, на основании которых мы сможем судить о наличии и значимости демографических проблем, а так же сформулировать рекомендации для их устранения.

Гипотеза сформулирована нами следующим образом: «Относительно стабильная численность населения не означает отсутствие или низкую значимость демографических проблем в Российской Федерации»

Для ее проверки мы проанализировали статистические данные Федеральной службы государственной статистики. С начала 21-го века, естественный прирост населения в России практически всегда был отрицательным, за исключением периода с 2013-го по 2015-й. На момент последнего сбора данных, в 2017-ом году, он составил -0,9 на 1000 человек. Из этого следует, что население страны в результате естественного прироста за один год уменьшилось более, чем на 150 тысяч человек.

К одной из важнейших причин низкого уровня рождаемости можно отнести проведение абортов. На мировом уровне Россия занимает второе место по числу абортов, уступив лидирующую позицию только Китаю. В зависимости от региона, число абортов варьируется. Так, в Магаданской области на каждые 100 успешных родов приходится 100 абортов, в Московской области – 33, а в Дагестане всего 14. Общая статистика абортов составляет 627, 1 тыс. операций за 2017-ый год.

Также можно сделать вывод о том, что на данном этапе исторического развития в нашей стране наблюдается высокий уровень показателя смертности трудоспособного населения. Это связано не только с недостаточно эффективной системой здравоохранения и фармакологии, которую Российская Федерация унаследовала от Советского Союза, но и с воздействием на физическое и эмоциональное состояние людей социальных, политических и экономических факторов. Так, например, широко распространены в нашей стране алкоголизм, табакокурение, наркомания и различные формы маргинального социального поведения. Смертность на сегодняшний день составляет примерно 13 умерших на 1000 человек. По мнению ученых, основной причиной смертности являются болезни системы кровообращения, на них приходится до 55% всех смертей в Российской Федерации.

Для современной России характерна тенденция снижения желаемого и ожидаемого числа детей в семье. Согласно выборочному исследованию, проведенному Федеральной статистике, при наличии всех необходимых условий для рождения и воспитания детей, более 50% женщин и мужчин хотели бы иметь только двоих детей. Доля ожидаемого (реального) числа детей, составляющего 2 ребенка, не сильно отличается от желаемого, но составляет уже менее половины. Треть женщин и около четверти мужчин уверены, что у них будет только один ребенок. Так же, можно заметить, что чем больше люди планируют иметь детей, тем раньше они собираются вступить в брак. Но, так как большая часть ограничивает себя двумя детьми, то самый ранний порог ожидаемого возраста вступления в брак составляет в среднем 21 год для женщин и 23 для мужчин. В этом так же заключается
опасность для осуществления людьми своих репродуктивных функций, потому как с течением времени вероятность появления здорового и полноценного потомства стремительно уменьшается.

Все вышеперечисленные негативные факторы влекут за собой старение населения. По классификации, принятой в ООН, население считается «старым», если доля лиц в возрасте шестидесяти пяти лет и старше составляет более 7% от общего числа жителей. Для сравнения, в Москве на 2016-й год эта доля составляет примерно 26%, в Пензенской области – 28,5%, в Омской – около 24%.

Следует отметить, что с каждым годом увеличивается поток мигрантов на территории России. За 2018-й год паспорт гражданина Российской Федерации получили около пяти миллионов иностранцев. В основном, именно благодаря миграции, статистический показатель численности населения находится в пределах незначительных колебаний, но по факту мы наблюдаем постепенное вырождение русской нации, этнических и культурных особенностей.

Из сложившегося демографического кризиса необходимо как можно скорее найти оптимальные пути для выхода. Одним из возможных вариантов решения этой проблемы может стать прекращение использования природных богатств и сырьевого ресурса в качестве основного фактора существования нашей страны. Необходимо обеспечить существование реального сектора. Также следует принимать меры для увеличения численности населения, основанные на снижении уровня смертности и повышении уровня рождаемости. Нельзя допускать, чтобы основным источником возобновления населения становилась миграция.

Российское правительство должно поставить приоритетной задачей обеспечение стабилизации численности населения в государстве путем улучшения здоровья и стремления к тенденции увеличения общей продолжительности жизни, реформирование системы поддержки молодых семей, разработку и принятие нормативных актов различных уровней через призму демографии, удовлетворение более пристального внимания молодежи как социально-демографической группе, возрождение культурных ценностей, создание средней продолжительности жизни и повышение качества медицинского обслуживания, а также регуляцию миграционных потоков, направленной на создание эффективных механизмов для замещения естественной убыли населения.

Подводя итог всему вышеуказанному, можно смело утверждать, что в ходе нашего исследования выдвинутая гипотеза нашла свое подтверждение. Несмотря на относительную стабильность численности населения, в современной России наблюдается большое количество самых разнообразных социально-демографических проблем, которые требуют пристального внимания и государственной регуляции. Благодаря изучению этих проблем путем анализа статистических данных и иных источников информации становится возможной разработка рекомендаций для преодоления демографического кризиса. Разумеется, невозможно в кратчайшие сроки коренным образом изменить демографическую ситуацию в стране. Это потребует проведения целого комплекса совместных мероприятий законодательно, исполнительной и судебной ветвями власти. Но бессспорно, что изучение, анализ и воплощение в жизнь демографических проектов способно сформировать положительную тенденцию в этих вопросах.

Список используемой литературы:
1. Антонов А.И. Демография в эру депопуляции. - Демографические исследования. - 2010.
7. Лескина О.Н. Бедность в России: пути сокращения в условиях модернизации экономики. - Наука и современность. - 2014.
10. Лескина О.Н. Человеческие ресурсы России в аспекте ее инновационного развития. - Наука, образование, общество. – 2015
Анализ состояния развития циркулярной экономики в РФ

Analysis of the development of the circular economy in Russian

Александрова Виктория Дмитриевна
Студент-магистр,
Самарский университет,
Россия, г. Самара.
e-mail: vikka.aleksandrova@gmail.com

Alexandrova Viktoria
Student - master degree,
Samara University,
Russia, Samara.
e-mail: vikka.aleksandrova@gmail.com

Аннотация.

Annotation.
Now there is a gradual transition to a circular economic model. This trend can be traced in almost all countries of the world, including Russia, and this is confirmed by official documents concerning the development of the circular economy. For a successful and faster change of the economic model in the domestic market, it is necessary to analyze the already existing achievements in order to determine the level of solution of the task. The study revealed that although domestic achievements are not as significant in comparison with foreign countries, changes and initiatives are noticeable: the national project Ecology, the activities of large enterprises (Nestle, Procter & Gamble plants in Russia, EVRAZ NTMK, Siberian Mercury Company, Eldorado, Mvideo, MTS, Megafon, H & M, Svyaznoy, etc.), as well as initiatives of eco-volunteers promoting the idea of sharing, developing environmental goods and applications and promoting the idea of environmental circular business.

Ключевые слова: циркулярная экономика, устойчивое развитие, международная экономика, циркулярные бизнес-модели, экология

Key word: circular economy, sustainable development, international economy, circular business models, ecology.

В настоящее время модель линейной экономики, по причине своего разрушающего воздействия на экосистему планеты, признана не соответствующей принципам устойчивого развития. По этой причине передовые государства приступили к формированию новых концепций эффективного хозяйствования, используя технологии, позволяющие сохранять экосистему планеты. В результате была разработана модель циркулярной экономики, в которой отходы подлежат интеграции в новые хозяйственные процессы.

Во многом формирование новой экономической модели стало возможно благодаря повсеместному развитию цифровых информационных систем и формированию на их основе концепции цифровой экономики. Первостепенной задачей циркулярной экономики является сохранение ценности материалов, содержащихся в продукте по окончании жизненного цикла, для возможности последующего использования этих материалов в производстве. Таким образом увеличивается ресурсо-эффективность, и как следствие, исключается или снижается до приемлемого уровня негативное воздействие на окружающую среду, что приводит к
удовлетворению социальных, экономических и экологических запросов современного прогрессивного человечества.

Для разработки успешной модели перехода РФ на циклическую экономику необходимо изучение концепции устойчивого развития и самой циклической экономики, а также — анализ уже имеющихся достижений и применяемых циклических практик на отечественном и зарубежном рынках.

Россия занимает 106-е место в мире по экологии и 7-е место среди крупнейших источников мусора в мире, а перерабатывается лишь 4% от всего объема мусора. Очевидно, что Россия также нуждается в переходе на циклическую экономику, и необходимо создание безотходных технологий производства и использование циклических бизнесс-моделей.

В настоящий момент российские компании не достигли таких же значимых успехов как зарубежные страны, однако стоит отметить некоторый положительный отечественный опыт.

В первую очередь, необходимо отметить созданный национальный проект «Экология», который включает в себя национальные цели и стратегические задачи экологического развития России до 2024 года. Проект паспорта нацпроекта в сфере экологии подписал министр природных ресурсов РФ Дмитрий Кобылкин. В таблице представлены направления проекта, в которых к 2024 году должны произойти существенные изменения.

Таблица 1/ Направления российского проекта «Экология»

<table>
<thead>
<tr>
<th>Направление</th>
<th>Поставленные задачи</th>
<th>Финансирование</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Чистая страна</td>
<td>Ликвидировать 191 незаконную свалку по всей стране и 43 «наиболее опасных объектов накопленного экологического вреда».</td>
<td>83,4 млрд руб.</td>
</tr>
<tr>
<td>Чистый воздух</td>
<td>Снизить на 20% атмосферные выбросы в 12 российских городах — Братске, Красноярске, Липецке, Магнитогорске, Медногорске, Нижнем Тагиле, Новокузнецке, Норильске, Омске, Челябинске, Череповце и Чите. Создать эффективную систему мониторинга и контроля качества атмосферного воздуха.</td>
<td>499,83 млрд руб.</td>
</tr>
<tr>
<td>Чистая вода</td>
<td>Модернизировать системы водоснабжения, построить новые очистные сооружения с использованием «перспективных технологий». Доля водоканалов, применяющих такие перспективные технологии, возрастет на 20 %. Доля населения России, обеспеченного питьевой водой, составит 99 %.</td>
<td>258,47 млрд руб.</td>
</tr>
<tr>
<td>Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами</td>
<td>Начать работу государственной мониторинговой системы «Наша природа», в которую интегрированы данные с ресурса Народного фронта «Интерактивная карта свалок». С помощью системы можно оставлять обращения по всем экологическим проблемам;</td>
<td>—</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Вопросы студенческой науки

Выпуск №5 (33), май 2019

<table>
<thead>
<tr>
<th>Направление</th>
<th>Поставленные задачи</th>
<th>Финансирование</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Инфраструктура для обращения с отходами I и II классов опасности</td>
<td>С создать федеральный оператор по обращению с опасными отходами и построить семь новых центров для работы с этими отходами, в том числе батарейками и энергосберегающими лампами.</td>
<td>36 млрд руб.</td>
</tr>
<tr>
<td>Оздоровление Волги</td>
<td>Сократить в три раза (с 3,2 куб. км до 1,1 куб. км) объем сточных вод, сбрасываемых в Волгу; Начать рекультивацию берегов реки и поднять со дна 95 затонувших судов, которые вредят ее акватории.</td>
<td>220 млрд руб.</td>
</tr>
<tr>
<td>Сохранение озера Байкал</td>
<td>Строительство очистных сооружений для сточных вод, поступающих в озеро, и укреплением берега водоема на протяжении 39,2 км; Строительство 3 новых рыбозаводов, в озеро выпускают мальков осетра и омуля.</td>
<td>32,6 млрд руб.</td>
</tr>
<tr>
<td>Сохранение лесов</td>
<td>Восстановление к 2024 году количество лесов до тех площадей, которые были до вырубки, т.е. увеличение воспроизводства леса с 62,3% до 100 %; Обновление лесохозяйственного оборудования и техники.</td>
<td>115 млрд руб.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Разработка национальной экологической программы не единственное достижение перехода на циркулярную экономическую модель. Значительный вклад в этом направлении вносят некоторые отечественные компании или отечественные филиалы зарубежных компаний, также деятельность эковолонтеров.

Во-первых, наблюдается тенденция к использованию технологий по сокращению уровня отходов (сортировка производственных отходов и переработка первичного сырья во вторичное сырье).

Например, в 2017 году общий уровень отходов пермского отделения «Nestle» упал на 70%. Руководство компании поставило цель для всех своих предприятий в России достичь нулевого уровня захоронения отходов к 2020 году.

Также в настоящее время два завода Procter&Gamble в России получили статус полностью безотходных производств ZMWTL (Zero Manufacturing Waste to Landfill). Второй завод компании в Новомосковске в конце 2018 года объявил о переходе на безотходное производство (9000 т производственных отходов завода в Новомосковске полностью перерабатываются). До этого завод компании в Санкт-Петербурге стал безотходным ещё в 2017 г. (ежегодно 3500 т отходов завода собираются раздельно, сортируются и отправляются на переработку; экономия составляет до 13,5 млн руб. в год).

Кроме того, в 2016 году ЕВРАЗ НТМК в Свердловской области завершил строительство цеха помола ванадиевого шлака, являющегося отходом производства чугуна, благодаря чему стала возможна комплексная
переработка отходов. Ванадиевый шлак используется при производстве феррованадия, добавки для легирования стали. Шлак тонких фракций отгружается на предприятия ЕВРАЗ и другим компаниям.

Ещё одна «циркулярная» инициатива - открывшийся 11 декабря 2018 году завод по переработке батареек в Новосибирске. По словам директора предприятия ООО «Сибирская Ртутная Компания» Вячеслава Косенко, новый производственный участок, где происходит полная утилизация гальванических элементов питания, практически полностью автоматизирован. Металлическая часть отделяется от остальных элементов при помощи магнита. Остальные составляющие батареек: порошок, состоящий из диоксида марганца и графита, бумага и пластик также разделяются на составляющие. Порошок потом используют при создании тротуарной плитки для придания ей темного цвета, при этом он обеззараживается и не наносит вреда окружающей среде и здоровью человека.

Наконец, в Петрозаводске в ноябре 2018 года начал свою работу Компост-мобиль, который принимает органические отходы, а затем отправляет их на вермиферму, чтобы стать пищей для червей и превратиться в экологическое удобрение. Идея Компост-мобиля принадлежит эковолонтеру Анастасии Бауэр.

Однако стоит также заметить еще одно применение одной из циркулярных бизнес-моделей во многих магазинах России. «Эльдорадо», «Мвидео», «MTS», «Мегафон», «H&M», «Связной» и многие другие крупные магазины в целях перехода на безотходное производство предлагают программы Trade In (обмен старой техники на новую, скидки и т.д.).

Во-вторых, происходит постепенное изменение сознания общества, что также важно для процесса перехода на циркулярную экономику. Информационная обеспеченность выходит на иной уровень, а легко применимые циркулярные бизнес-модели набирают всё большую популярность среди обычных покупателей и потребителей. Например, в 2018 году вышло мобильное приложение Ecomap - «Экологическая карта», разработанное в рамках проекта «Мы за раздельный сбор мусора» с использованием гранта Президента РФ на развитие гражданского общества. Приложение представляет собой карту с пунктами сбора вторсырья и вещей на благотворительность для Москвы и области. На карте можно найти пункты приема стекла, пластика, металла, макулатуры, тетра пака, пакетов, батареек, ртутных ламп, градусников, шин, аккумуляторов, электрохлама и «добрых крышечек». Приложение охватывает более 3000 точек.

Также огромным спросом пользуются программы шеринга: Стройшеринг Москва (строительные материалы), Крафтшеринг Москва (материалы для творчества), Бьютишеринг-Москва (косметика), BabyBlog и «Невалышка шеринг» (игрушки), Техношеринг, а также Апtekашеринг, созданный Александрой Васильковой. Распределением нереализованных в магазинах и кафе товаров занимается движение Фудшеринг, в России организованное Анной Успенской, Андреем Кухиным, Константином Пономаревым и Анной Кирилловой.

Говоря об информационной обеспеченности, стоит отметить открытие Центра экономии ресурсов в 2012 году. Команда центра разработала экологическую настольную игру «Хранители Земли» (это кооперативная экологическая стратегия, где 1-5 участников объединяются в команду, должны сохранить Землю), запустила информационную кампанию «Попрощайтесь с трубочками» и открыла передвижные музеи информационных плакатов. В Центре экономии ресурсов много разных направлений – тренинги, игротеки, мастер-классы и т.п. В 2018 году усилия были сконцентрированы на экологических уроках в школах, на настольной игре «Хранители Земли» и на разработке материалов, чтобы ими могли пользоваться все желающие. Также с 2015 года Центр является оператором Всероссийского проекта «Чистые берега», где в качестве экспертов консультируют экологические организации в разных регионах, которые внедряют раздельный сбор на территориях рядом с водоемами.
Интересно также отметить несколько инновационных «циркулярных» продуктов, которые являются экологичной альтернативой некоторым привычным бытовым вещам. Например, в октябре 2018 года выпускницы МИИТ Анастасия Попова и Елена Зайцева создали компанию по производству экологичных восковых салфеток. Компания сочетает в себе такие важные ценности, как «Сделано в России» и «Сделано с заботой об окружающей среде». Есть салфетки трех размеров 16*16, 24*24 и 30*30 см. Для упаковки салфеток используется упаковка из сертифицированной бумаги FSC. Такие салфетки являются альтернативой пищевой пленке. Помимо салфеток компания производит средство для розжига - продукт из вторсырья (скрученные обрезки от производства салфеток, которые прекрасно горят даже при намокании), таким образом, производство становится практически безотходным. Средство для розжига продается практически без упаковки – «палочки» перевязывают джутовой веревочкой.


Список используемой литературы:


Анализ удовлетворенности населения деятельностью управляющих компаний в городе Белгород

Analysis of the population satisfaction by the activities of governing companies in the city of Belgorod

Агеенко Е.Д.
студентка
3 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление», Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Россия, г. Белгород
e-mail: ageenko.evg@yandex.ru

Ageenko E. D.
student 3 course, direction of preparation "State and municipal government ", Belgorod State National research university, Russia, Belgorod
e-mail: ageenko.evg@yandex.ru

Аннотация.
В данной статье представлен анализ на основе данных социальных сетей и интернет ресурсов. Рассматривается удовлетворенность населения тем, как осуществляют свою деятельность управляющие компании. Описывается проведенный разбор информации, в следствии чего делаются определенные выводы. Исследуется отношение жителей к управляющим компаниям города на основании их отзывов.

Annotation.
This article presents an analysis based on data from social networks and Internet resources. It considers the satisfaction of the population with the way management companies operate. It describes the analysis of information conducted, in consequence of which certain conclusions are made. Analyzed the attitude of residents to the management companies of the city on the basis of their reviews.

Ключевые слова: удовлетворенность населения, управляющие компании, жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ).

Key words: satisfaction of the population, management companies, housing and communal services.

Актуальным на сегодняшний день является то, что удовлетворенность качеством и само качество услуг, предоставляемых ЖКХ является важным вопрос, особенно акцентируя внимание на постоянных рост тариф на них.

Наиболее острой проблемой является наличие противоречия между необходимостью повышения эффективности деятельности управляющих компаний, направленной на удовлетворение потребностей граждан и несовершенством выявления потребностей населения в сфере ЖКХ.

Говоря об управляющих компаниях, следует сказать, что предоставление коммунальных услуг собственникам жилья в многоквартирных домах, является одной из основных их целей, в соответствии с жилищным кодексом Российской Федерации. При привлечении организаций к управлению многоквартирными домами, жильцы передают им все полномочия по управлению данным домом, а также по предоставлению коммунальных услуг. [6]

Функциями управляющих компаний в сфере ЖКХ являются:
• Отслеживание качества и оказание услуг своевременно;
• Своевременные ремонтные работы и устранение аварий для обеспечения безопасности при эксплуатации зданий;
• Работы по составлению планов эксплуатации зданий, ознакомление с ними жильцов;
• Работы по программам, которые включают в себя капитальный ремонт и реконструкцию зданий;
• Прием жалоб и обращений от собственников;
• Обустройство придомовых территорий;
• Обеспечение чистоты.[2]

Но выполняются ли все данные функции или нет, и удовлетворенность людей их осуществлением, мы можем узнать, обратившись напрямую к населению-жильцам многоквартирных домов. В данном исследовании, для выявления отношения граждан к плюсам и минусам деятельности управляющих компаний мы обратимся к группам в социальных сетях и на порталах «Активный горожанин», «Народная экспертиза».

Прежде всего обратимся к порталу «Активный горожанин». Изначально, данный сайт создавался с целью улучшить город Белгород, за счет интересных проектов, предложений и инициатив граждан, но он превратился в «жалобную книгу», за счет чего, мы сможем наблюдать лишь негативные отзывы и просьбы граждан по исследуемой нами темой.

На данном сайте в разделе «карты» мы можем увидеть общее количество категорий (18 категорий), по которым граждане писали свои жалобы. Их общее количество на момент изучения сайта – 1139 жалоб на период за последние 30 дней. Больше всего обращений находится в категории «дороги», затем идет «благоустройство территории» и на 3 месте находится как раз «деятельность управляющих компаний». Следует обратить внимание, что данная категория составляет около 10% от общего количества обращений, а это - 137 жалоб. Принимая к сведению только лишь на эти сведения, можно сказать о том, что данная сфера является достаточно проблемной и требующей особого контроля и внимания. «Деятельность управляющих компаний» так же подразделяется еще на 6 категорий, среди которых, больше всего жалоб расположено в «неисполнение обязательств по перечню работ в доме» (47 обращений).

Если проводить анализ по месяцам, то можно заметить такую тенденцию, что в зимний период времени, деятельность управляющих компаний имеет большее количество обращений. Это связано прежде всего с жалобами о том, что придомовые территории не убираются от снега и наледи, это является довольно таки острым проблемой для города Белгорода в данное время года.

При рассмотрении обращений граждан за период последних 30 дней, можно увидеть, что большая часть жалоб связана с недоброкачественным отслеживанием управляющих компаний за состоянием целостности территории около домов, а так же внешнего вида и чистоты. Все перечисленные пункты, напрямую относятся к функциям управляющих компаний, но по каким-то причинам, они не следят и не исправляют данные проблемы.

Далее перейдем к рассмотрению обращений граждан в группе социальной сети «Честный список Белгорода». Она создана для того, чтобы жители города Белгорода могли высказывать свои недовольства, узнавать интересующую их информацию по тем или иным вопросам, а также предлагать какие-либо рекомендации.

Рассматривая записи граждан, можно увидеть, что в социальной сети присутствуют в основном жалобы о недоброкачественной уборке подъездов и территорий домой, а также о том, что не производится вывоз бытовых отходов.

Следует учесть тот момент, что в зимнее время года, так же, как и на портале «Активный горожанин» поступало большое количество жалоб на деятельность управляющих компаний. У граждан существовали такие же проблемы с очисткой территории от снега, наледи и обеспечения безопасности по средствам уборки снега и
скудет с крыш домов. Если же смотреть записи граждан на период за последние 30 дней, то количество жалоб значительно сократилось по сравнению с зимним период. Сейчас это в основном проблемы с вывозом бытовых отходов и состоянием дорог в придомовых территориях. Из этого можно сделать вывод, что в теплое время года жалоб становится меньше, но деятельность компаний не становится идеальной, так как они присутствуют, но в меньшем количестве.

Перейдем к рассмотрению обращений граждан по деятельности управляющих компаний на портале «Народная экспертиза». На данном сайте мы можем увидеть карту, на которой обозначены жалобы по тематике ЖКХ.

Проводя рассмотрение обращений граждан, можно увидеть такую же тенденцию, что в зимний период времени жалоб было гораздо больше, нежели в весеннее время года, но на период за последние 30 дней, их тоже достаточно много. Сейчас это в основном жалобы о длительных неисполнениях заявок управляющими компаниями, неудовлетворительной уборке территорий, не соответствующим нормам сбор и вывоз бытовых отходов и некачественных ремонтных работах.

Спектр жалоб на портале «Народная экспертиза» соответствует жалобам на двух других исследуемых ресурсах.

Подводя общий итог при анализе трех ресурсов, можно сделать вывод о том, что в сфере ЖКХ, а конкретно в деятельности управляющих компаний, большое количество недочетов и упущений. Особенно много проблем в данной сфере возникает в зимний период времени. Большим упущением среди управляющих компаний так же являются то, что решаться проблемы начинают только после того, как люди начинают писать свои обращения в какие-либо группы, порталы, структуры и инстанции, которые не имеют узкой привязки к деятельности ЖКХ. «Толчки» и действия в данной сфере начинаются только лишь при ситуации широкой огласки о произошедшем или же ситуации, когда органы власти наблюдают за большой проблематичностью в осуществлении своих функций управляющих компаний, и в последствии уже под строгим контролем заставляют их выполнять свои обязанности.

Для выстраивания диалога с жильцами и качественного осуществления своей деятельности управляющим компаниям следует:

- Предоставлять отчеты, акты и проекты о своей деятельности;
- Проводить, как положено по законодательству общие собрания жильцов;
- Начать сотрудничать с товариществами собственников жилья;
- Уделить пристальное внимание подбору подрядчиков на выполнение работ. [5]

Делая вывод, следует сказать о том, что деятельность управляющих компаний должна стать более «прозрачной» и ориентированной на плотное взаимодействие с жильцами, во избежание возникновений такого большого количества проблем и в последствии жалоб со стороны граждан.

Список используемой литературы:

7. Честный список Белгорода – Группа в социальной сети. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://vk.com/black_list3
Аудиовизуальные произведения как объекты авторского права

Audiovisual works as objects of copyright

Воронов Валерий Александрович
Студент 4 курса
Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых
РФ, г. Владимир
e-mail: voronov23-val@yandex.ru

Voronov Valeriy Aleksandrovich
4th year student
Vladimir state University
named after A. G. and N. G. Stoletovs
Of the Russian Federation, Vladimir
e-mail: voronov23-val@yandex.ru

Борискова Марина Дмитриевна
Студентка 4 курса
Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых
РФ, г. Владимир
e-mail: Boriskovamarina97@mail.ru

Boriskova Marina Dmitrievna
4th year student
Vladimir state University
named after A. G. and N. G. Stoletovs
Of the Russian Federation, Vladimir
e-mail: Boriskovamarina97@mail.ru

Научный руководитель
Сальникова Анастасия Владимировна
к.и.н., доцент кафедры «Финансовое право и таможенная деятельность»
Юридического института ВлГУ
«Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых»
e-mail: salnikova-av@mail.ru

Scientific adviser
Salnikova Anastasia Vladimirovna
Candidate of Historical Sciences
Associate Professor of the Department “Financial Law and Customs Activities”
Law Institute of VISU
“Vladimir State University
named after A.G. and N.G. Stoitewos”
e-mail: salnikova-av@mail.ru

Annotation.
В настоящее время особо актуальным становится сфера изучения кинематографического искусства, объекты которого в авторском праве именуются аудиовизуальными произведениями. Рассматривая особенности аудиовизуальных произведений как объектов авторского права можно сказать, что они имеют достаточно сложный характер. Аудиовизуальным произведениям по российскому законодательству отводится особое место в связи с множеством нюансов, касающихся как статуса самих объектов, так и режима авторских прав на них.

Annotation.
At present, the sphere of studying cinematographic art, whose objects in copyright are called audiovisual works, is becoming particularly relevant. Considering the features of audiovisual works as objects of copyright, we can say that they are quite complex. According to the Russian legislation, audiovisual works are given a special place in connection with a variety of nuances concerning both the status of the objects themselves and the copyright regime for them.
Авторское право – представляет собой один из институтов гражданского права, отношения, регулируемые им, связаны непосредственно с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства.

Авторское право представляет собой самостоятельный институт, который решает ряд задач:
- охрана имущественных и личных неимущественных прав, а также законных интересов авторов;
- обеспечение нормативно-правовой базы, которая обеспечивала бы благоприятные условия для создания произведений;
- массовое использование произведений обществом

Авторское право регулирует те отношения, которые возникают в результате производства и распространения результатов интеллектуальной деятельности, вне трудовых процессов. При этом создаваемые произведения неразрывно связаны с авторами, именно поэтому данные права носят исключительный характер. В итоге, данные обстоятельства оказывают значительное влияние на нормативно-правовое регулирование правоотношений, определяя нормы авторского права в достаточно самостоятельное подразделение.

Сегодня авторское право является наиболее актуальной отраслью права, так как регулирует гражданско-правовые отношения по использованию произведений науки, литературы и искусства. Такие отношения, возникают в результате создания произведения автором, у которого в свою очередь возникают авторские права на данное произведение, что будет являться основанием для заключения авторских договоров.

Аудиовизуальное произведение – это такой вид произведения, который состоит из серии связанных между собой изображений (с сопровождением или без сопровождения звуком) и предназначенный для зрительного и слухового (в случае сопровождения звуком) восприятия с помощью технических устройств. Кроме того, в законе приводятся отдельные разновидности таких произведений: в частности, фильмы и иные объекты, полученные аналогичными способами (видеоклипы и т.д.).

Первую особенность данного вида произведений можно характеризовать из определения - творческий замысел авторов направлен сразу на зрительское и на слуховое восприятие со стороны других лиц. Именно эта черта отличает аудиовизуальные произведения от музыкальных, несмотря на то, что оба объекта авторского права являются сложными.

Следующая особенность касается авторов аудиовизуальных произведений. В соответствии с п. 2. Ст. 1263 ГК РФ законодатель выделяет следующие категории лиц, которые являются авторами аудиовизуальных произведений:

1. Режиссер-постановщик. Здесь можно выделить важную сторону, которая касается разграничения статуса режиссёров как субъектов авторского права и смежных прав. Можно представить, что режиссер, приложив свои творческие навыки, принял непосредственное участие в создании фильма как аудиовизуального произведения. Он будет являться его автором. Вместе с тем отдельно в Гражданском кодексе сказано о режиссерах-постановщиках спектаклей (театральных, цирковых, кукольных, эстрадных и иных театрально-зрелищных представлений), о чем говорится в статье 1313 ГК РФ, которая касается исполнителей, как субъектов смежных прав. В отношении таких спектаклей закон не устанавливает для режиссёров авторских прав.

2. Автор сценария - лицо, интеллектуальная деятельность которого направлена на создание определенного литературного произведения, здесь можно говорить об авторских правах на сценарий. В
настоящее время участились случаи, когда сценарии пишутся на основе какой-либо книги. В таком случае это будет производное произведение, и сценарист должен сначала получить согласие правообладателя книги на творческую переработку.

3. Композитор - это лицо, которое специально создало музыкальное произведение (с текстом либо без него) для фильма. Само собой, что соответствующая тема музыки придает фильму новые творческие оттенки. В отношении данной категории лиц закон предусматривает специальное правило, указанное п. 3. Ст. 1263 ГК РФ, которое предусматривает, что у композиторов остается право требовать выплаты вознаграждения за незаконное использование музыкального произведения при публичном воспроизведении, ретрансляции фильма, если музыка также проигрывалась. Это говорит, прежде всего, о дополнительных гарантиях авторам музыкальных произведений.

Что касается правового статуса продюсера, то особое внимание следует уделить – лицам, которые в силу закона являются создателями сложного объекта (в частности, кинофильма). В ГК они также именуются изготовителями аудиовизуальных произведений, поскольку именно при их организационном, финансовом и творческом руководстве и был создан фильм. В силу п. 4 ст. 1263 ГК РФ изготовитель обладает исключительным правом на фильм в целом. Следует отметить, что зачастую в качестве продюсеров выступают кинокомпании в форме юридических лиц.

Вместе с исключительным правом закон наделяет продюсеров и личными неимущественными правами, так они могут указывать свое имя (наименование) при использовании объекта. Это говорит о наличии у них права наряду с правом авторства. Примером может служить, всемирно известная заставка 20th Century Fox.

В аудиовизуальном произведении могут использоваться, в частности, следующие самостоятельные объекты интеллектуальных прав:

– сценарий аудиовизуального произведения (объект авторского права; первоначальный правообладатель – автор сценария);

– литературное произведение, положенное в основу сценария (объект авторского права; первоначальный правообладатель – писатель – автор произведения);

– режиссура аудиовизуального произведения (объект смежных прав; первоначальный правообладатель – режиссер-постановщик);

– музыкальное произведение, специально созданное для этого аудиовизуального произведения (объект авторского права; первоначальный правообладатель – композитор и поэт (если музыкальное произведение с текстом);

– музыкальное произведение, вошедшее составной частью в это аудиовизуальное произведение, но созданное ранее и не специально для этого аудиовизуального произведения (объект авторского права; первоначальный правообладатель – композитор и поэт (если музыкальное произведение с текстом);

– художественное произведение, специально созданное для этого аудиовизуального произведения (объект авторского права; первоначальный правообладатель – художник, художник-оформитель);

– художественное произведение, используемое в этом аудиовизуальном произведении (вошедшего составной частью в него), но созданное ранее и не для этого аудиовизуального произведения (объект авторского права; первоначальный правообладатель – художник);

– исполнение роли, чтение, пение и иное исполнение в этом аудиовизуальном произведении, осуществленное в процессе создания этого произведения (объект смежных прав; первоначальный правообладатель – артист-исполнитель);
– иные произведения, создаваемые в процессе работы над аудиовизуальным произведением (первоначальные правообладатели – оператор-постановщик, художник-постановщик и др.).

Рассматривая аудиовизуальные произведения, необходимо подчеркнуть, что ознакомление с некоторыми авторскими произведениями происходит на основе визуального и звукового восприятия творческого результата, но указанное все же не позволяет признать их аудиовизуальными произведениями. Одна из главных черт аудиовизуального произведения, пожалуй, заключается в том, что восприятие данного вида авторских произведений осуществляется исключительно «с помощью соответствующих технических устройств». И если другие разновидности произведений, которые признаются объектами авторского права, могут быть использованы как непосредственно (например, живое исполнение произведения), так и посредством технических средств (сообщение по кабелю записи произведения), то аудиовизуальные произведения могут восприниматься только благодаря специальной технической аппаратуре. Это объясняется тем, что аудиовизуальное произведение существует в форме видеозаписи (магнитной, цифровой и т.п.). Для признания произведения «аудиовизуальными» большое значение имеет форма выражения творческого результата, нежели его содержательная сторона.

Действительно, видеозапись является одной из допускаемых законом объективных форм воплощения результатов творчества, подлежащих признанию в качестве объектов авторского права. В форме видеозаписи могут быть представлены не только аудиовизуальные, но и зафиксированы иные авторские произведения (драматические, музыкально-драматические и др.). Особенность же аудиовизуальных произведений заключена в том, что видеозапись служит единственном возможною формой их существования.

Характеризуя аудиовизуальное произведение, следует указать на еще одну особенность данного объекта авторского права. Аудиовизуальное произведение как „совокупность мыслей, идей, образов” автора получает свое материальное отражение благодаря определенным, свойственным кинематографии изобразительно-выразительным средствам. При этом творческий характер приобретает не только содержание. Творческая индивидуальность проявляется в форме произведения.

Цель создателя аудиовизуального произведения состоит не в простой механической фиксации происходящих событий или действий при помощи камеры, а в реализации творческого замысла посредством присущих кинематографическому искусству приемов. Поэтому запись для аудиовизуального произведения — не средство фиксации творческого результата, а способ выражения образов автора.

Итак, аудиовизуальное произведение — это авторское произведение, предназначенное для зрительного и слухового восприятия с помощью специальных технических средств, состоящее из определенного набора, последовательно связанных между собой кадров и изображений с сопровождением звука. Несмотря на сложный характер данного вида объекта интеллектуальной собственности, аудиовизуальное произведение как разновидность авторского произведения представляет собой результат творчества, относящийся к области искусства (главным образом кинематографическому искусству).

Список используемой литературы:

2. Право интеллектуальной собственности: учебник. С. 137-145.

Audit in the system of economic security of the enterprise

Шира В.Г.
student
Уральский государственный экономический университет
Russia, Yekaterinburg
e-mail: vv0903s@mail.ru

Shira V.G
student
Ural State Economic University
Russia, Yekaterinburg
e-mail: vv0903s@mail.ru

Научный руководитель:
Лукашенок Т.Р.
к.э.н., доцент
Уральский государственный экономический университет
Russia, Yekaterinburg
e-mail: tanalukas@mail.ru

Scientific adviser:
Lukashenok T.R.
Ph. D., associate Professor
Ural State Economic University
Russia, Yekaterinburg
e-mail: tanalukas@mail.ru

Annotation.
This article examines the role of audit in ensuring the economic security of the enterprise. Audit is considered as a way to solve the problems that enterprises may face in the course of their work. The main objectives of internal and external audit are identified. Joint activity of economic security services of enterprises and organizations conducting external audit is considered as a way to increase the usefulness of these services and eliminate internal and external threats. The article deals with the threats that have been identified in the audit process, as well as the methods of their effective solution. Internal and external audit is considered as a way to obtain information about the state of the enterprise and the problems of its functioning. The article analyzes organizational risks and methods of dealing with them.

Key words: audit; external audit; internal audit; economic security; risks.

В настоящее время значительную роль в системе экономической безопасности предприятия занимают вопросы аудита. Правильно выполненная работа является залогом роста экономических показателей предприятия, что положительным образом сказывается на экономической безопасности территории, на которой функционирует данное предприятие. [1]

Для эффективного функционирования предприятия требуется обладание высокими навыками управления и основами контроля.
Руководство предприятия с целью эффективного управления должно выявлять угрозы, с которыми предприятие может столкнуться в процессе своей деятельности, разрабатывать стратегии обеспечения экономической безопасности.[5]

Экономическая безопасность предприятия характеризуется степенью его защищенности от отрицательного влияния внешних и внутренних угроз.

К внутренним угрозам могут относиться действия или бездействия персонала, которые противоречат целям деятельности предприятия и которые могут привести к утечке конфиденциальной информации. В результате предприятие может потерять свою репутацию, а также столкнуться с проблемой в отношениях с партнерами, вследствие чего может возникнуть конфликт с конкурентами и государственными органами власти.

К внешним угрозам предприятия относятся незаконная деятельность криминальных структур, конкурентов, людей, которые занимаются мошенничеством или промышленным шпионажем, а также незаконные проверки контролирующих органов, правонарушения представителей правоохранительных органов в части коррупции, стихийные бедствия и террористические акты.

Перечисленные выше угрозы должны быть первоочередным объектом внимания любой компании. Существуют множество различных способов финансового контроля, которые предприятия могут использовать, чтобы обеспечить экономическую безопасность своей деятельности. Одним из таких способов является аудит.

Аудит - это независимая проверка бухгалтерской отчетности, в ходе которой выявляются ошибки по составлению бухгалтерских документов, поворяет достоверность отражения в них обязательных финансовых показателей. [3; 4]

Выделяются 2 вида аудиторских проверок: внутренний аудит и внешний аудит.

Внешний аудит занимается проведением проверок предприятий, которые осуществляются независимыми аудиторами или специальной организацией.

Внутренний аудит решает следующие вопросы:
1. Производится контроль по соблюдению законодательных требований предприятия.
2. Осуществляется проверка достоверности или доказывается недостоверность сведений, представленных в отчетах.
3. Выявляются возможности для оптимизации ресурсов.

Внутренний аудит проводит проверку либо по устному поручению руководителя предприятия, либо на основании приказа. Проведение внутреннего аудита является добровольным.

Внутренний аудит решает следующие вопросы:
1. Осуществляется проверка правильности составленных отчетов, их достоверности или недостоверности.
2. Оценивается правильность введения бухгалтерского отчета.
3. Производится оценка эффективного использования ресурсов, полноту налоговых отчетностей.
4. Осуществляется проверка достоверности учета расходов на производстве, объема выручки и других показателей хозяйственной деятельности.
5. Формируются предложения по улучшению расчетной дисциплины и бухгалтерского учета. [5]

По окончанию аудиторской проверки составляется акт, в котором описываются результаты проведенной работы, выявленные нарушения и рекомендации по их устранению.

Проводя проверку, аудиторские фирмы в большинстве случаев уделяют внимание руководства предприятия. В некоторых случаях, интересы заказчика не совпадают с личными интересами представителя заказчика, из-за этого возникает спорная ситуация, ставящая под угрозу экономическую безопасность.
предприятия. Следует сопоставлять цели представителя заказчика с целями владельца компании для предотвращения таких ситуаций. Также могут возникать ситуации, при которых управленческий персонал предприятия преследует цель скрыть несоответствующие требованиям законодательства сделки от руководства или учредителей. В данных ситуациях проведение аудита сторонними организациями имеет большую эффективность и достоверность. При проведении внешнего аудита, особое внимание аудиторская фирма должна уделять налоговому учету.

Осуществляя внутренний аудит, служба экономической безопасности также должна уделять значительное внимание устранению налоговых рисков, это возможно посредством проверка годовой бухгалтерской финансовой отчетности.

В результате аудиторской проверки могут быть выявлены организационные риски, когда работник специально вносит нужные ему изменения, пытаясь искать организационную структуру фирмы. В борьбе с подобным мошенничеством может помочь проведение семинаров и консультаций руководителей по вопросам управления. [2]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что применение аудита как инструмента обеспечения экономической безопасности предприятия является необходимым мероприятием и имеет большой потенциал.

Список используемой литературы:

2. Казанцева Е.Э. Аудит в системе экономической безопасности предприятия// Инновационная наука. - №6-1. – 2016г. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26241056
3. Костенко Ж.О, Лялюк А.В. Ревизия и аудит как инструменты экономической безопасности предприятия для преодоления внутренних и внешних угроз//Электронный сетевой политеаматический журнал "Научные труды Кубгту".-№11. – 2016г. –Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27677216
Банкротство физических лиц

Bankruptcy of individuals

Изиланов Антон Аркадьевич
Студент 4 курса
Факультет Юридический
Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан
Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа ул. Кольцевая 30
e-mail: a-izilanov97@mail.ru

Izilanov Anton Arkadievich
Student 4 term
Faculty of juridical
Bashkir Academy of public service and management under the Government of the Republic of Bashkortostan
Russia, Republic of Bashkortostan, Ufa Koltseva 30
e-mail: a-izilanov97@mail.ru

Аннотация.
В условиях современного экономического положения страны, многие граждане имею кредиты. Одни из них погашенные, другие нет. К сожалению не все граждане оказываются платежеспособны, причиной этому может стать множество факторов. В данной статье мы рассмотрим сущность института банкротства физических лиц и способы, применяемые в рамках этой процедуры.

Annotation.
In the current economic situation of the country, many citizens have loans. Some of them are repaid, others are not. Unfortunately, not all citizens are solvent, the reason for this can be many factors. In this article we will consider the essence of the institution of bankruptcy of individuals and the methods used in this procedure.

Ключевые слова: Банкротство, несостоятельность, реализация имущества, кредитные обязательства, должник, кредитор, кредитные обязательства. 

Key words: Bankruptcy, insolvency, sale of property, credit obligations, debtor, creditor, credit obligations.

В настоящее время многие граждане России состоят в кредитных отношениях. Объемы кредитования физических лиц растут с каждым годом. По данным Объединенного кредитного бюро в 2018 году количество выданных кредитов по сравнению с 2017 годом выросло на 18%, а объемы займов денежных средств - на 46%. В 2018 году банковские организации России выдали 37.41 миллионов кредитов, общий объем которых превышает 8.61 триллион рублей. Лидирующей позицией на рынке кредитования в настоящее время занимает сегмент кредитных карт. Только за 2017 год было выдано 12.66 миллионов карт со средним лимитом займа в 63 тысячи рублей [1].

Приведенные данные доказывают, что граждане привыкли «жить в долг». "Многие по-прежнему остро нуждаются в улучшении жилищных условий и качества жизни. Но кроме кредитов, других способов кардинально изменить ситуацию у большинства россиян, к сожалению, нет", - объясняет такой рост заемщиков Константин Ордов, заведующий кафедрой финансового менеджмента Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова [2].

В целом такая ситуация наблюдается во всем мире, но когда доходы населения растут, это не вызывает никакого беспокойства. В странах Европы и Северной Америки доля граждан отягощенных кредитами выше, чем в Российской Федерации, но уровень долговой нагрузки намного ниже. Когда физическое лицо, тратит около 20% своего бюджета на своевременное обслуживание кредита, это не наносит существенный урон его экономической устойчивости. Если, бремя содержания долга занимает 50%, то такая ситуация является очень опасной для должника. В случае ухудшения материального положения, существует высокая вероятность, наступления неплатежеспособности гражданина.
Раньше, в случае просрочки гражданином, разумных сроков платежей по кредиту, имело место возбуждение исполнительного производства, со всеми вытекающими из этого последствиями. Необходимо заметить, что последствия могли быть неблагоприятными как для должника, так и для кредитора. В рамках исполнительного производства, при недостатке денежных средств для исполнения обязательств, обращение переходит на имущество должника. Реализация имущества может нарушать интересы его обладателя.

В случае если вырученных после торгов средств не хватило на погашение долга, либо должник имуществом не обладал вовсе, кредитор не получал ничего.

Введение процедуры банкротства физических лиц, ощутимо исправило положение, как должников, так и кредиторов.

В соответствии с Законодательством Российской Федерации в области несостоятельности (банкротстве) неплатежеспособным признается, лицо, имеющее денежные обязательства перед кредитором или кредиторами, и не исполняющее их в установленный законом срок, в течение трех месяцев. На обращение в суд о признании физического лица банкротом, обладают уполномоченный орган, конкурсный кредитор, сам должник.

Лицо, соответствующее этим требованиям, обязано обратиться в суд для признания его банкротом, в течение 30 рабочих дней, с момента когда гражданин узнал или должен был узнать о том, что удовлетворение требований одного кредитора в полном объеме, приведет к невозможности исполнения, гражданином, обязательств перед другими кредиторами, а размер этих обязательственных платежей в общей сумме составляет 500 000 рублей и более [3]. Заявление о признание лица банкротом может быть подано и после его смерти. Правом на подачу такого заявления обладает конкурсный кредитор, уполномоченный орган или наследники гражданина.

Процедура банкротства лица, не может проводиться чаще одного раза за пять лет [4].

Изначально процедура банкротства предполагает реструктуризацию долгов гражданина. Данная процедура является способом помощи гражданину дабы помочь ему исполнить свои обязательства и не получить статус банкрота. Процесс реструктуризации происходит следующим образом. Должник и кредитор должны достигнуть соглашения об изменении долга, его размеров или графика и объема платежей, отмене штрафов и пени за просрочку. На данном этапе суд обладает правом списания части долга, которую лицо однозначно не сможет погасить. Должник и кредитор должны соответствовать нескольким критериям [5]: 1. Лицо должно иметь постоянный источник дохода. 2. Лицо не должно иметь непогашенной или не снятой судимости за экономические преступления. 3. Должник должен доказать, что не привлекался к административной ответственности за хищение, умышленное уничтожение или порчу имущества, фиктивное банкротство за последние 3 года, а также что за последние 5 лет он не признавался банкротом и в его отношении не проводилась процедура реструктуризации долга за последние 8 лет.

Для утверждения процедуры реструктуризации согласие кредиторов суду не требуется. Главное, чтобы исходя из этого следовало, что лицо будет в состоянии погасить все свои долги в течение 5 лет. Если по истечении отведенного времени гражданин свои обязательства не исполнил, то его признают банкротом.

После признания лица банкротом, его имущество будет продано на торгах. В данном случае для кредитора также существует риск. В лучшем случае средств вырученных с реализации имущества хватит, чтобы покрыть долговые обязательства. В худшем случае имущества у должника нет или его стоимость слишком незначительна. К тому же изъятие обращается не на все имущество лица признанного банкротом, Гражданским процессуальным кодексом РФ определен перечень имущества не подлежащего взысканию [6]. В этой ситуации долг считается погашенным.

Исходя из вышесказанного и анализа Федерального закона № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» выявлены следующие проблемы. Размер задолженности, необходимой для признания
физического или юридического лица банкротом: для юридического лица на данный момент эта сумма составляет 300 000 рублей, а для признания гражданина несостоятельным необходима сумма долга в 500 000 рублей. Из этого можно сделать вывод, что государство признает, что среднестатистический россиянин обладает большим количеством возможностей для погашения образовавшейся задолженности по сравнению с юридическим лицом, в действительности же чаще всего такими способностями обладают именно юридические лица. Еще одним минусом является оплата услуг финансового управляющего за счет собственных средств должника. На данный момент она составляет 25 000 рублей, что закреплено в ч. 3 ст. 20.6 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве), не все категории граждан имеют возможность оплатить такие услуги, тем более лица обремененные кредитом.

Государством уже сделан верный шаг для решения финансовой проблемы. Федеральный закон от 30.11.2016 N 407-ФЗ "О внесении изменения в статью 333.21 части второй Налогового кодекса Российской Федерации" закрепил положение о снижении государственной пошлины для физических лиц, прибегающих к процедуре банкротства с 6000 рублей до 3000 рублей. Для юридических лиц, эта сумма осталась不变. Также проблемой нам видится плата за публикацию информации о введении процедуры банкротства в газете «Коммерсант». Расходы на публикацию сообщений в газете «Коммерсант» в среднем не превосходят 12 000 рублей. Цена одного сообщения рассчитывается исходя из тарифа около 211 рублей за квадратный сантиметр. Таких публикаций будет несколько. Первая о признании обоснованном судом заявления должника, вторая о проверке должника на преднамеренное (фиктивное) банкротство, третья о введении процедуры реализации имущества (или реструктуризации), и о завершении этих процедур. А если банкротство будет проходить последовательно или имеется больше количество кредиторов или финансовый управляющий будет сменен – то публикаций будет больше [7].

Мы предлагаем решить эти проблемы путем внесения изменений в статью 213.3 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», уменьшить сумму долга необходимого для принятия заявления о признание гражданина банкротом с 500 000 рублей до 300 000 рублей, как у юридических лиц.

Так же внести изменения в статью 20.6 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», а именно возложить оплату услуг финансового управляющего на государство при признании должника лицом, относящимся к категории мало защищённых граждан, либо снизить сумму оплаты с 25 000 до 10 000 рублей, как это было до 2016 года.

Предлагаем, закрепить на законодательном уровне, частичный возврат средств затрачиваемых на публикацию в газете «Коммерсант» из государственного бюджета, для лиц прибегнувших к процедуре банкротства впервые и относящихся к категории малообеспеченных граждан.

По-нашему мнению данные меры помогут большему количеству граждан, попавших ситуации невозможности исполнения обязательств, получить защиту со стороны государства.

В целом принятие на законодательном уровне процедуры банкротства физических лиц носит положительный характер. Данная процедура предполагает использование большого количества приемов и способов для ликвидации задолженности. В отличие от исполнительного производства, предполагающего взыскание в кратчайшие сроки и на экономически невыгодных условиях для гражданина, в рамках проведения банкротства, должнику предоставляется отсрочка от удовлетворения требования кредиторов и использование имущества в наиболее эффективном ключе. Останавливаются начисления пеней, штрафов и процентов по просроченным кредитным обязательствам.

Очень важно, чтобы во время проведения данной процедуры были учтены требования должника и кредитора, дабы найти взаимовыгодный исход.
1. Кредиты россиян в 2018 году https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5c49757c9a79474198d0dbfc [Электронный ресурс].
2. Российская газета-Федеральный выпуск №13 (7179) [Электронный ресурс].
7. Стоимость публикаций о банкротстве в Коммерсанте // https://bankrot.ru/faq/publikatsii [Электронный ресурс].
Брачный договор в России: «за» или «против»?
Marriage contract in Russia: “for” or “against”?

Митусова Ольга Николаевна
Student 1 term
Institute of Management Systems
Samara State University of Economics
Russia, Samara
e-mail: mo2000n@mail.ru

Научный руководитель
Чеджемов Герман Асланбекович
Senior Lecturer
Samara State University of Economics
Russia, Samara
e-mail: irongerman@mail.ru

Аннотация.
The article deals with the problem of a marriage contract in Russia, lists and explains the reasons for its denial in Russian society; It also presents a comparative analysis of the advantages and disadvantages of a marriage contract, on the basis of which it is concluded that it has a positive or negative effect on life within the family; defines the role of the contract in family life.

Key words: marriage contract, family life, family, marriage, family relations, divorce.

В юридическом понимании брак- юридически оформленный, свободный и добровольный союз мужчины и жены, имеющий целью создание семьи, порождающий ряд личных и имущественных обязанностей. Брак прошел очень длительный путь эволюции. Менялось общество и вместе с ним менялось отношение к браку. Перед свадьбой, безусловно, люди не задумывались о возникновении вероятности расторжения брака и сопутствующего этому явления – деления имущества. Данный процесс крайне неприятен для обеих сторон и поэтому, чтобы предотвратить его или даже сохранить семью, некоторые при создании новой ячейки общества прибегают к такому способу решения проблемы как заключение брачного договора. Однако такой вид договоров вызывает противоречия в обществе. Одни считают, что подобная мера укрепит семейные отношения и сократит возможность имущественных потерь, но многие жители России всё-таки убеждены в том, что это признак
недоверия к супругу и способ разрушить семью на начальном этапе её возникновения. В соответствии с этим хотелось бы попытаться выяснить, что такое брачный договор, определить его роль в семейном опыте и причины его отрицания российской общественностью.

Согласно Семейному кодексу РФ, брачным договором признается соглашение лиц, вступающих в брак, или соглашение супругов, определяющее имущественные права и обязанности супругов в браке и (или) в случае его расторжения. Он обладает множеством преимуществ, но, к сожалению, до сих пор не находит широкого распространения среди граждан. Причины могут быть самые разные. По нашему предположению, вот некоторые из них:

1. Низкий процент среднего и высшего класса среди населения. Люди убеждены в том, что для заключения данного рода документов необходимо иметь как минимум доход выше среднего. Тем не менее брачный договор предназначен не только для хорошо обеспеченных граждан, но и для тех, кто не хочет тратить время и собственное здоровье при делении даже незначительного имущества.

2. Недостаточно высокий уровень правовой и социальной культуры. Из-за недостаточной осведомлённости и некорректной трактовки население неправильно воспринимает контракт и негативно относится к его заключению.

3. Моральная составляющая.

4. Менталитет и влияние прошлого. В Советском Союзе большую часть времени не было частной собственности и делить было нечего. Кроме того, в основном браки заключались по любви, слово «развод» считалось осудительным.

Однако ситуация с заключением брачных договоров не так однозначна. По данным ФНП, за 2018 год их заключили 110 400 раза по стране в целом, а за январь 2019 года – 6 300. Во всех регионах наблюдается тенденция популяризации брачных договоров, ведь за последние 5 лет отмечен рост их количества в 2-4 раза на каждый год по сравнению с предыдущим.

Теперь попробуем взвезить все «за» и «против» и определить, какое значение имеет брачный договор в семейной жизни.

Предимущества

1. Защита своего имущества от возможного притязания на него. Существует множество примеров того, как один из супругов, находящийся в более низком финансовом положении в силу тех или иных обстоятельств посягает на имущество другого супруга. Поэтому, дабы обезопасить себя от данных ситуаций, лучше воспользоваться возможностью заключения брачного договора.

2. Снижение разногласий как во время семейных отношений, так и при разводе. Не секрет, что практически в каждом браке возникают различные недомолвки и споры, которые могут по мере накопления привести к разрушению целостности семьи. Конфликты на основе материальной составляющей зачастую останавливают развитие взаимоотношений супружеской пары.

3. Возможность внесения поправок в брачный договор. Бессспорно, материальное положение семьи меняется во времени, возникают новые обстоятельства и ситуации, например, рождается ребенок или партнёр начинает заниматься предпринимательским делом. Каждый имеет возможность дополнить имеющиеся положения или внести новые.

4. Разделение финансовых обязанностей семьи. Чтобы предупредить разногласия по поводу вопросов о покупке продуктов, оплате коммунальных счетов, содержании ребёнка и других не менее насущных вопросов в брачный договор могут быть внесены подобного рода пункты.
5. Минимизация рисков приобретения нежелательных обязательств, касающихся кредитов и долгов. Возможна вероятность, что одна из сторон не осведомлена о наличии кредита супруга или не желает быть причастной к этому. В договоре можно предусмотреть, на ком из сторон остаются долги, и кто их должен исполнять.

6. Определение обязательств по отношению к детям и друг к другу. В контракте можно прописать, кто, в каком размере и как часто будет оказывать финансовую помощь.

7. Во многих случаях избежание судебных разбирательств и сохранение времени, денежных средств, психического здоровья.

Недостатки

1. Как уже ранее говорилось, резко негативное отношение жителей страны. Бытует мнение, что брачный договор заключается из-за недоверия партнёров друг к другу, а значит, заранее предполагается развод. По нашему мнению, вопрос о его заключении ставится между теми, у кого отношения построены на честности и взаимопонимании. Помимо этого, всегда существует вероятность расторжения брака, поэтому можно обезопасить себя заранее.

2. Затраты на услуги нотариуса. Для нотариального заверения нужна некоторая сумма денег, кроме того, внесения изменений или расторжение договора повлекут дополнительные затраты. Несмотря на это, ценность имущества, как правило, многократно превышает их, поэтому целесообразность заключения брачного договора очевидна.

3. Затруднительность регулирования семейных отношений на законодательном уровне.[5] Институт семьи отличается тем, что между объектами его регулирования присутствуют сложные и своеобразные взаимоотношения, и со всех сторон рассмотреть их в брачном договоре невозможно.

Перечисленные плюсы и минусы наводят на мысль о том, что рассматриваемый нами договор всё-таки обладает рядом преимуществ, а его недостатки можно назвать не столь значительными.

А какое влияние оказывает этот документ на брачные взаимоотношения? В настоящее время темп жизни стремителен, и зачастую на момент заключения брачного союза пара не до конца знает особенности своего будущего супруга. Спустя некоторое время открываются его отрицательные стороны, и возникают конфликты, в том числе на материальной основе. Брачный договор помогает решить многие подобные проблемы и избавить семейную жизнь от разногласий на имущественной основе. Также он способен уберечь от разного рода беспокойств и неуверенности людей, которые заботятся о своём будущем и будущем своих детей.

В заключение хотелось бы сказать, что семья является одной из важнейших составляющих общества, которое функционирует в том числе благодаря ей. Она не просто выполняет воспроизводственную функцию, но и с раннего детства помогает ребенку ориентироваться в сложном мире социальных отношений, стать частью этого мира, усвоить его порядки.[6] Так если брачный договор может помочь не разрушить семью или на начальном этапе её существования минимизировать возможность расторжения брака, почему бы не воспользоваться им и не сохранить базовую, важнейшую ячейку общества?

Список используемой литературы:

2. Ст. 40 Семейного кодекса Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ // КонсультантПлюс URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=320452&fld=134&dst=100185,0&rnd=0.40778991076235394#004525943642709218 (дата обращения: 27.03.2019)


Влияние макросреды на рынок фотоуслуг в России

The impact of the macro environment on the market of photo services in Russia

Милева Маргарита Яковлевна
Студент 1 курса
Факультет Факультет технологического менеджмента и инноваций
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики
Кронверкский проспект, 49, Санкт-Петербург, 197101, Российская Федерация
e-mail: margomileva@gmail.com

Mileva Margarita Yakovlevna
Student 1 term
Faculty of Faculty of Technology Management and Innovations
Saint-Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics
Kronverkskiy prospect, 49, Saint-Petersburg, 197101, Russian Federation
e-mail: margomileva@gmail.com

Научный руководитель
Будрин Александр Германович
Доктор экономических наук
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики
Кронверкский проспект, 49, Санкт-Петербург, 197101, Российская Федерация
e-mail: ag_budrin@mail.ru

Scientific adviser
Budrin Aleksandr Germanovich
Doctor of Economic Sciences
Saint-Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics
Kronverkskiy prospect, 49, Saint-Petersburg, 197101, Russian Federation
e-mail: ag_budrin@mail.ru

Аннотация.
Данная статья предназначена для рассмотрения актуального состояния рынка фотоуслуг в России.

Annotation.
This article is intended to review the current state of the photo services market in Russia.

Ключевые слова: Рынок фотоуслуг, фотография, макросреда рынка фотоуслуг, тенденции рынка фотоуслуг.

Key words: Photo services market, photography, macro-environment of photo services market, photo services market trends.

Рынок фотоуслуг в Санкт-Петербурге характеризуется большим количеством участников, развитой конкурентной средой и низкими барьерами входа на рынок. В целом рынок фотоуслуг – это рынок совершенной конкуренции, где существует большое количество производителей (фотографов, студий, типографий), создающих примерно одинаковые объемы совершенно заменяемой идентичной продукции (фотосъемка, печать фото, аренда фотостудий). Для того, чтобы оценить влияние факторов макросреды на рынок фотоуслуг в Санкт-Петербурге был проведен PEST-анализ.

Было выяснено, что главным политико-правовым фактором, влияющим на рынок фотоуслуг, является внедрение законопроекта о самозанятых гражданах. 27 ноября 2018 года президентом был подписан закон № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»». [1] Согласно закону, к «самозанятым» на сегодняшний день относят лиц, у которых нет работодателя и у которых нет наемных работников, то есть это граждане, получающие доход от своей личной
трудовой деятельности. Фотографы попадают под эту категорию и могут оформлять бизнес как самозанятый. Для бизнеса в сфере фотоуслуг данный фактор может сыграть позитивную роль, так как самозанятый фотограф обретает легальность статуса с учетом трудового стажа и выплаты пенсионных и страховых взносов; получает возможность составлять договоры и получать кредиты на льготных условиях. Для тех самозанятых, кто оказывает услуги или продает товары физическим лицам, налоговая ставка составляет 4%, а для тех, кто оказывает услуги юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям, — 6%. Еще одним преимуществом статуса является тот факт, что самозанятые граждане не обязаны предоставлять отчетность о доходах в налоговые органы, покупать кассовые аппараты и т.д. Также важным аспектом является обретение ответственности, что позволит конкуренции на рынке избавиться от низкокачественных предложений. Отрицательным аспектом статуса самозанятых граждан для рынка фотоуслуг является запрет на найм персонала (в отличии от статуса индивидуального предпринимателя, где найм персонала разрешен).

Среди экономических факторов были выделены уровень покупательской способности и безработицы. Уровень покупательской способности влияет на спрос в целом, а уровень безработицы — важный фактор макросреды. Среднемесячная заработная плата работников организаций в марте 2019 г., по оценке, составила 45 000 рублей и по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года выросла на 5,2%, в I квартале 2019 г. — на 5,6%. И, несмотря на то, что реальные денежные доходы, по оценке, в I квартале 2019 г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года снизились на 2,0%, незначительное уменьшение потребительской способности приобретение товаров и услуг не окажет влияния на спрос на основные услуги, а также на услуги, связанные с эстетической компонентой (такие как фотоуслуги). [2] Уровень безработицы в марте 2019 г. составил 4,7% по данным РОССТАТА. Однако, реальный уровень выше, поскольку существенная часть неработающих граждан не регистрируется на бирже труда, либо работают нелегально. [3] Профессия фотографа является одной из наиболее привлекательных для безработных граждан, так как, в обыденном понимании граждан, не требует профессионального обучения (инными словами, главный критерий — это наличие фотоаппарата). Как следствие, рынок фотоуслуг переполнен неквалифицированными кадрами и некачественными предложениями, что неминуемо влечет за собой падение доверия целевой аудитории к данной сфере услуг.

Социальные факторы влияния связаны с изменением образа и стиля жизни граждан России, а также с упрочением роли социальных сетей в их жизни. По данным РАЭК, ежемесячная аудитория Интернета в апреле — сентябре 2018 года достигла 90 млн человек и составила 74% населения страны старше 12 лет. При этом, каждый день в Сеть заходят 86% российских интернет-пользователей. [4] Данный факт влияет на спрос на фотоуслуги в целом, так как, во многом, он поддерживается благодаря социальным сетям. С другой стороны, многие блогеры составляют конкуренцию профессиональным фотографам. Охват их аудитории зачастую больше, чем у фотографа, а, следовательно, и шансы быть замеченными также растут. Изменение стиля жизни - важный стимулирующий фактор для развития fotoryнка, так как качественные фотоотчеты о поездках, увлечениях являются обязательным условием для реализации идеи. Это увеличивает конкуренцию, повышает общий уровень культуры фотографии. Однако, с другой стороны, данная тенденция грозит появлением большого количества неквалифицированных фотографов, предоставляющих некачественные фотоуслуги и не располагающих достаточным количеством знаний, что также снижает доверия со стороны целевого потребителя.

К одному из основных технологических факторов, влияющих на рынок фотоуслуг можно отнести развитие коммуникационных технологий в интернете. В данный момент наблюдается стремительное увеличение роли социальных сетей, блогов, и сайтов. Для того что бы успешно конкурировать, фирмам необходимо описать товар или услугу как можно более подробно. Для того, чтобы качественно визуализировать товар необходимы
услуги фотографа. Спрос на фотоуслуги рождает предложение, увеличивается количество субъектов рынка. В следствие повышения конкуренции на рынке фотографии повышается и среднее качество продукта, как с технической, так и с художественной точки зрения. Однако, за счет высокой скорости распространения информации быстрее начинают сменяться тренды в фотографии. И фотографам уже недостаточно придерживаться одного стиля, одного жанра или одного подхода к получению снимков для того, чтобы привлечь внимание целевой аудитории. Таким образом растет конкуренция на рынке фотоуслуг.

Рынок фотоуслуг не развивается обособленно, его смежным рынком является рынок фототехники, поэтому развитие рынка фототехники способствует развитию рынка фотографии.

Важнейшим технологическим фактором также является развитие нейронных сетей. Нейронные сети могут помочь фотографу улучшить качество фотографий, облегчить ретушь, и обработку: убрать лишние объекты на фото, дополнять недостающие участки фото, слишком темные или светлые участки, уменьшать шум и увеличить резкость и разрешение фотографий без потери качества. Более того, нейронные сети позволяют определить ключевые особенности стиля фотографии и повторить его самостоятельно, обработав изображение так, чтобы оно было в том же стиле, что и референтное. Уже существуют прототипы сетей, которые решают задачу построения 3d-модели по обычной фотографии, и даже построения 3d-сцены, что дает практически неограниченные возможности для получения качественного результата. [5,6]

Заключительным технологическим фактором является развитие мобильной фотографии. Благодаря современным технологиям, фотография, сделанная на мобильный телефон может составить достойную конкуренцию фотографии, сделанной на профессиональную камеру, что может негативно сказаться на рынке фотоуслуг. Рынок фототехники вступает в борьбу за клиента, так как аудитория все чаще отдает предпочтение многофункциональному портативному устройству, так как качество снимков с новых мобильных телефонов достаточно хорошее, чтобы делать фотографии самостоятельно, а не прибегать к услугам фотографа.

По результатам проведенного исследования составлена таблица и дана оценка (степень влияния) по каждому из рассматриваемых факторов (по отношению к субъектам рынка фотоуслуг). Краткие результаты PEST-анализа рынка фотоуслуг приведены в таблице 1.

Таблица 1. PEST-анализ рынка фотоуслуг в России

<table>
<thead>
<tr>
<th>Факторы</th>
<th>Оценка влияния [-3,+3]</th>
<th>Итоговая оценка</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Позитивное влияние на рынок, отрасль и компанию</td>
<td>Негативное влияние на рынок, отрасль и компанию</td>
</tr>
<tr>
<td>Политические факторы</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Создание и развитие законопроекта о самозанятых гражданах</td>
<td>[+3]</td>
<td>[-1]</td>
</tr>
<tr>
<td>Экономические факторы</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Уровень покупательской способности</td>
<td>[+2]</td>
<td>[-1]</td>
</tr>
<tr>
<td>Уровень безработицы</td>
<td>[0]</td>
<td>[-2]</td>
</tr>
<tr>
<td>Социальные факторы</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Рост присутствия в социальных сетях</td>
<td>[+3]</td>
<td>[-1]</td>
</tr>
</tbody>
</table>

74
<table>
<thead>
<tr>
<th>Факторы</th>
<th>Оценка влияния [-3,+3]</th>
<th>Итоговая оценка</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Изменение образа и стиля жизни</td>
<td>[+2]</td>
<td>[-1]</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Технологические факторы</strong></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Развитие коммуникационных технологий в интернете</td>
<td>[+3]</td>
<td>[-1]</td>
</tr>
<tr>
<td>Развитие фототехники</td>
<td>[+3]</td>
<td>[0]</td>
</tr>
<tr>
<td>Развитие нейронных сетей</td>
<td>[+3]</td>
<td>[0]</td>
</tr>
<tr>
<td>Распространение мобильной фотографии</td>
<td>[0]</td>
<td>[-2]</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 27.11.2018 № 425-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации" // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201811270054?index=0&rangeSize=1
4. 86% российских интернет-пользователей заходят в сеть ежедневно // РАЭК [Электронный ресурс]: https://raec.ru/live/branch/10733/
Влияние материнского капитала на повышение рождаемости в России

The impact of maternity capital on increasing fertility in Russia

Захарова Анастасия Сергеевна
Студент 2 курса
Институт общественных наук и массовых коммуникаций
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород
e-mail: nastiazakharova12051998@gmail.com

Zakharova Anastasia Sergeevna
Student 2 term
Institute of Social Sciences and Mass Communications
Belgorod State University
Russia, Belgorod
e-mail: nastiazakharova12051998@gmail.com

Научный руководитель
Вангородская Светлана Анатольевна
доцент
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород

Scientific adviser
Vangorodskaya Svetlana Anatol'evna
assistant professor
Belgorod State University
Russia, Belgorod

Аннотация.
Вопрос повышения рождаемости в нашей стране приобретает все большее значение. Программа материнского капитала, введенная в 2007 году, призвана повысить рождаемость, тем самым улучшив демографическую ситуацию в России. В течение долгого времени материальные выплаты в рамках данной программы росли, изменялся и уровень рождаемости в стране. Существуют различные точки зрения относительно влияния материнского капитала на демографическую ситуацию: одни видят прямую зависимость между введением программы и повышением рождаемости в стране, другие же считают, что на повышение рождаемости оказали влияние иные факторы. В статье предпринята попытка выяснить, выполняет ли программа материнского капитала свою основную функцию, и какая из точек зрения на самом деле является верной.

Annotation
The issue of increasing the birth rate in our country is becoming increasingly important. The maternity capital program, introduced in 2007, is designed to increase fertility and improve the demographic situation in Russia. For a long time, the material payments under this program has been growing, and the birth rate in the country has changed. There are different points of view regarding the influence of maternity capital on the demographic situation: some people see a direct connection between the introduction of the program and the increase in the birth rate in the country, others believe that other factors affect the birth rate. The article attempts to find out whether the program of maternity capital achieve its main purpose and which of the points of view are truly correct.

Ключевые слова: Материнский капитал, рождаемость, демографическая ситуация, естественный прирост.

Key words: Maternal capital, fertility, demographic situation, natural increase.

Проблема рождаемости не является сугубо демографической. Она влияет и на экономическое развитие, и, по мнению многих экспертов, на национальную безопасность. К сожалению, в России на протяжении долгих десятилетий наблюдается негативная тенденция – демографический спад. В XX веке он стал следствием таких событий, как войны и революции. Но уж к завершению столетия Россию накрыло явление снижения рождаемости.

76
Рождаемость представляет собой процесс деторождения. Существуют такие показатели рождаемости, как абсолютное число родившихся (за определенный период, чаще всего год); общий коэффициент рождаемости (число родившихся на 1000 населения), индекс детности (отношение числа детей до 4 лет к числу женщин детородного возраста).

В интересах государства повышать рождаемость, поэтому в рамках демографической политики Российской Федерации реализуется программа материнского капитала. Материнский капитал – одна из форм поддержки молодых семей, которые воспитывают второго и последующего детей. Данная программа была введена в 2007 году и распространялась на семьи, в которых были рождены (или усыновлены) второй и последующие дети. Первоначально размер материнского капитала составлял 250 000 рублей и увеличивался ежегодно, вплоть до 2016 года (Таблица 1).

Таблица 1. Размер материнского капитала в 2007-2019гг.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Года</th>
<th>Размер материнского капитала, руб.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2007</td>
<td>250 000</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>276 250</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>312 162,5</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>343 378,5</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>365 698,4</td>
</tr>
<tr>
<td>2012</td>
<td>387 640,3</td>
</tr>
<tr>
<td>2013</td>
<td>408 960,5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Продолжение таблицы 1.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Года</th>
<th>Размер материнского капитала, руб.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2014</td>
<td>429 408,5</td>
</tr>
<tr>
<td>2015-2019</td>
<td>453 026</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Расходовать материнский капитал можно лишь по следующим целям:
- улучшение жилищных условий (куда, в том числе, входит приобретение и строительство жилого помещения);
- образование детей;
- социальная адаптация детей инвалидов;
- пенсионные накопления матери [1].

Существуют совершенно полярные мнения относительно полезности материнского капитала в рамках демографической политики государства. Одни эксперты считают данную программу хорошей мерой поддержки многодетных семей, но бесполезной с точки зрения стимулирования рождаемости (Юрко А.). Другие же целиком и полностью ее поддерживают (Башкин М.В., Якименко М.В).

Это объясняется как раз тем, что рождаемость измеряется как в абсолютных значениях, так и в различных коэффициентах. Одни из показателей демонстрируют положительную динамику рождаемости с 2007 года, другие же – отрицательную. Так или иначе, суммарный коэффициент рождаемости (число рожденных на одну женщину) в России растет. В 2007 году он был равен 1,42, в 2018 – 1,579 [4].

В 2017 году ВЦИОМ после озвучивания президентом инициатив в сфере социально-демографической политики провел опрос среди людей детородного возраста, раскрывающий желание/нежелание заводить детей в зависимости от условий жизни, а также отношение молодых людей к материнскому капиталу [5]. Опрос проводился по следующим категориям:
- есть дети и хотят еще;
- есть дети, но больше не хотят;
- нет детей, но планируют завести в ближайшие год-два;

77
- нет детей и не планируют заводить в ближайшие год-два.

49% всех опрошенных считают меры, предложенные Президентом (продление программы материнского капитала, решение проблем с очередями в детских садах и яслях, ипотечные программы для молодых семей и т.д.) правильными, но недостаточными для повышения рождаемости. При этом наибольшее одобрение данная инициатива получила среди респондентов, которые планируют завести ребенка (первого или последующего).

По данным все того же опроса ВЦИОМ, в 2017 году лишь 6% опрошенных не желают завести ребенка даже в идеальных условиях жизни. Среди респондентов, не имеющих и не планирующих заводить детей, 21% все также не стали бы заводить ребенка даже в случае реализации мер, предложенных президентом. 19% точно пошли бы на рождение первого ребенка, еще 40% допускают такую возможность.

При этом категория людей, которые не планируют и не планируют и не желают заводить ребенка в наименьшей степени выделяет необходимость повышения материального благосостояния семей для повышения рождаемости, но и они говорят об этом в 51% случаев (Таблица 2).

Таблица 2 [5]. С каким из следующих суждений Вы в большей степени согласны? (закрытый вопрос, один ответ, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Суждение</th>
<th>Все опрошенные</th>
<th>Есть дети и хотят еще</th>
<th>Есть дети, но больше не хотят</th>
<th>Нет детей, но планируют завести в ближайшие год-два</th>
<th>Нет детей и не планируют заводить в ближайшие год-два</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Для повышения рождаемости в России необходимо существенно улучшить материальное обеспечение семей</td>
<td>63</td>
<td>70</td>
<td>65</td>
<td>67</td>
<td>51</td>
</tr>
<tr>
<td>Рост материального обеспечения вряд ли приведет к повышению рождаемости в России, необходимо менять установки и образ жизни людей</td>
<td>27</td>
<td>23</td>
<td>27</td>
<td>28</td>
<td>23</td>
</tr>
<tr>
<td>Я не вижу необходимости в существенном повышении рождаемости</td>
<td>5</td>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>3</td>
<td>19</td>
</tr>
<tr>
<td>Затрудняюсь ответить</td>
<td>5</td>
<td>2</td>
<td>4</td>
<td>2</td>
<td>7</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Часто упоминаемым условием для повышения рождаемости является изменение установок и образ жизни людей (27% по всем категориям).

Таким образом, для людей, желающих завести детей, материальное благосостояние важно, но не является решающим фактором. Тех же, кто изначально не настроен на рождение и воспитание детей, довольно часто не прельщают даже материальные блага. Здесь стоит вопрос репродуктивных установок, которые формируются с самого детства. Во многом это чисто психологический аспект: репродуктивное воспитание требует к себе большого внимания. Материнский капитал, несомненно, положительно влияет на рождаемость, но чаще всего это распространяется на те семьи, которые и так планировали завести ребенка, но колебались из-за недостаточной материальной обеспеченности. Чтобы улучшить демографическую ситуацию в стране, повысить рождаемость, необходимо охватить проблему со всех сторон.

Список используемой литературы:


Влияние религии на общество

The influence of religion on society

Рузанова Виктория Михайловна

Институт цифровых технологий и экономики
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», Россия, г.Казань
e-mail: ruzanova-v@mail.ru

Ruzanova Viktoria Michailovna
1st year student
Institute of digital technology and economics
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan
e-mail: ruzanova-v@mail.ru

Научный руководитель
Миннуллина Элина Борисовна
Доктор философских наук, доцент,
Зав.кафедрой философии и медиакоммуникаций
Россия, г.Казань
e-mail: elinafil@mail.ru

Scientific adviser
Minnullina Elina Borisovna
Doctor of philosophical science, assistant professor,
Head department of philosophy and media communications,
Russia, Kazan
e-mail: elinafil@mail.ru

Annotation.
Religion is always in the spotlight, because the spiritual enlightenment of man is one of the important factors in the formation of a person. This article discusses how religion was born and formed. The author examines each historical period with a view to the content of a person’s changes of consciousness regarding religion or the denial of faith in God as a whole. The conclusion is made concerning the influence of religion on society in the 21st century.

Key words: Religion, God, religion, society, philosophy, human.

В контексте межрелигиозных конфликтов сегодня важно осмыслить влияние религии на общество. На разных этапах формирования вероучений складывались различные религиозно-культурные традиции, от диктуемых верой идей. Свобода выбора для человека является одним из главных критериев его существования. Совершать обдуманные поступки, решать по какому пути идти – все это описывает человека как «хозяина» собственной жизни. Кто-то видит цель своего жизненного пути в соблюдении религиозных норм, а кто-то скептически относится ко всему сверхъестественному.

Тема религии актуальна для обсуждения в современном мире, так как фигурирует во многих сферах жизни общества. На данный момент самым распространенным вероисповеданием считается христианство. Второй по численности верующих религия – ислам. Также активно исповедуются: буддизм, иудаизм и
протестантизм. Если рассматривать христианство и Россию вместе, то можно заметить факт, что это единое целое, которое берет свое начало еще в далеком X веке. Несмотря на различные исторические события, данное верование является примером сплоченности людей уже на протяжении тысячи лет. Ислам на территории России утвердился также в X, тем самым представляя собой не только религию, способную убедить жителей следовать предписаниям шариата, но и целый образ жизни. Первые же упоминания о буддизме в нашей стране появились в VIII веке. Главными центрами данной религиозной традиции являются: Бурятия, Тыва, Калмыкия, Алтайский край и Забайкальский край.

Перед тем как начать подробно разбирать данную тему, дадим точное определение, что же такое «религия». Религия (лат. religio – благочестие, набожность, святыня) – мировоззрение, миропонимание, мироощущение, а также сопряженное с ними поведение людей, определяемое верой в существование сверхъестественной сферы, артикулируемой в зрелых формах в качестве Бога, божества. Религия предполагает доминирование в душе человека чувства зависимости и должностования по отношению к дающей опору и достойной поклонения трансцендентной и тайной силе. Религия отражает стремление человека и общества к непосредственной связи с Абсолютом (Богом, богами, субстанцией – безусловным средоточием всего существующего, главной святыней) [1, 1013].

Религия не всегда была такой, как ее понимают сейчас. Когда-то она еще была только на стадии зарождения. Середина первого тысячелетия до нашей эры послужила своеобразным толчком для формирования той мощной базы, ставшей тем из-за чего развивались споры и конфликты, ставшей тем, что пережило века и оставшейся таким же популярным объектом. Взаимоотношения с Богом были перенесены на природный аспект. Под воздействием мифологии одушевлялись земля и небо, а также вся природа как сфера существования человека. Ощущалась власть Бога, все его могущество над земными существами. В восточной философии он обладал множеством различных качеств: милосердие, мстительность, любвеобильность и злорадство, в то время как герои мифов наделены фантастическими способностями в преодолении зла, в борьбе с врагами [2, 8]. В этот период философии зародилась первая мировая религия: Буддизм. Целью человека определялось бегство от бесконечного круговорота рождения и смертей. Со временем категория брахман стала центральной в буддизме.

Религиозные идеи, существовавшие в виде мифической формы, перенеслись в Грецию с Востока. Они очень сильно повлияли на дальнейшее развитие культуры и искусства всего мира. Многочисленные религиозные представление о человеке, героях и богах начали образовываться еще в XX веке до нашей эры. Впервые именно Милетская школа отменила мифологическое воззрение, основанное на противопоставлении небесного (божественного) земному (человеческому). После чего критики ввели всеобъемлющие физические законы. У философов Древней Греции были свои трактовки понятия «Бог». В философии Аристотеля Бог подразумевается как первоздатель, сверхчувственная субстанция. В понимании Платона выделяются различные интерпретации: то Бог – творец идей, то – Демиург (греч. demiurgos – ремесленник) [3, 346], уже с заданными установками на сотворение мира по образам, идеям. Он может оказаться живым существом, совершенной личностью, или же умом, которому противостоит не сотворенная им материя.

Единобожие – главная суть развития философии Средних веков. Бог является реальностью, которая определяет все сущее.

Христианство и ислам, в отличие от буддизма, возникли сначала в качестве религии, приобретая статус философского учения лишь со временем. Период средневековой философии и вера развивались тождественно. Для человека стало важно думать о жизни, смерти и о суде Божием. Считалось, что на протяжении всей жизни накапливаются грехи, которые он не искупил, не раскаялся. Можно также заметить различия между христианским и античным отношением к Богу. Если первое верование возвышает Божество над природой, то античность равняется ей. Арабо-мусульманская философия, в свою очередь, оказала большое влияние на формирование западноевропейской схоластики и развивалась в контексте той культуры, в которой доминировал ислам. Основанием было выдвинуто идеи единого человечества как идею единого для всех них Бога. В основании теологической этики находится идея зависимости мира от Аллаха.

Философия Нового времени (период с конца XVI века и до середины XIX) меняет взгляды людей. На этой ступени активно развивается естествознание, а также происходит отказ от религиозного контроля в пользу человеческого разума. Религия перестала быть основным источником знаний. Она стала тем, что хотелось изучать, а не чему придерживаться. В связи с тем, что религия утратила свое влияние на философское и научное мировоззрение, формируются новые понятия, характеризующиеся отрицанием Бога. Деизм (лат. deus – бог) – философская парадигма синтеза сциентистски ориентированного рационализма и идеи Бога. Согласно деизму, Бог, выступая в качестве трансцендентного Абсолюта по отношению к миру, осуществляет креационный акт как исходное чудо начала (причинения) мира (семантическая фигура акта Божественного «первотолчка»), не вмешиваясь впоследствии в его дальнейшее развивчивание, протекающее по сообразным ему изначально разумным законам [1,375]. Атеизм (греч. atheos – отрицание и theos – Бог; буквально – безбожие) – философско-материалистическое учение. Атеизм, с одной стороны, постигает несостоятельность всякой религии как фантастического, искаженного отражения действительности, отвергает веру в реальность существования всего сверхъестественного, богов, духов, потустороннего мира, воскресения из мертвых, бессмертия души, ее переселения из одних существ в другие, отрицает возможность сотворения мира и всего сущего из ничего, а с другой признает вечность и несотворимость материального мира, развитие природы и общества по своим собственным законам и посредством отрицания сверхъестественных сил утверждает самоценность бытия мира и человека, ценность земной жизни как единственно возможной и способствует формированию у людей материалистического мировоззрения [1,125].

Рассмотрев этапы формирования вероисповеданий, можно сделать вывод, что религия меняла свой статус из основного источника знания в изучаемый предмет. Первые верования отражали представления людей о природных явлениях. Позднее объекты внешней среды стали принимать образы различных богов, таких как: Зевс, Посейдон и Аид в Греции. С появлением философской рационально-теоретической формы мировоззрения и присущего ей стремления выделить единую первооснову возникает и идея единого Бога как живой сущности с совершенной личностью и разумом. Средневековейный этап развития религии характеризовался формированием мысли о жизни и смерти, свободе воли, духовности. Нововременная наука обусловила секуляризацию общества и распространение атеистических идей.

На положение религии в современном обществе решающее воздействие оказывают две главные силы современности – научно-технический прогресс и политика. Их эволюция в современном обществе ведет к неоднозначным для религии последствиям: разрушение традиционных устоя, они подчас и открывают для нее и новые возможности. Религия формирует мировоззрение верующих, поэтому даже в светских государствах религиозные организации опосредованно влияют на жизнь общества, так как они формируют взгляды на
жизнь, убеждения, а зачастую и граждансую позицию людей.
Таким образом, можно сделать вывод, что за многовековую историю развития религии ее влияние на общество эволюционировало. Задача объяснения природных явлений трансформировалась в задачу познания человека. Главный «соперник» религии – наука – не вытеснила её, но вызвала глубокие перемены в религиозном сознании, в понимании Бога, мира и человека.

Список используемой литературы:

1. Грицанов А.А. Новейший философский словарь Минск – 1999 г. Научное издание
2. М.Т.Степанянц ИСТОРИЯ ВОСТОЧНОЙ ФИЛОСОФИИ м.: ифран, 1998
3. Древнегреческо-русский словарь составил И.Х. Дворецкий Государственное издательство иностранных словарей Москва – 1958
Влияние санкций ЕС и США на Российскую Федерацию

Influence of sanctions on the Russian economy

Безуглова М.Н.
к.с.н. Донской государственный технический университет,
Ростов-на-Дону, Россия

Bezuglova M.N.
Candidate of Social Sciences,
Don State Technical University,
Rostov-on-Don, Russia

Сибилева И.В.
студентка,
Донской государственный технический университет
Ростов-на-Дону, Россия

Sibileva I.V.
student,
Don State Technical University
Rostov-on-Don, Russia

Аннотация.
В научной статье исследуются влияние западных санкций и на социально-экономическую деятельность Российской Федерации, а также, выявления всех их минусов и плюсов.

Annotation.
This scientific article explores Western sanctions and their impact on the socio-economic activities of the Russian Federation, as well as to identify their positive and negative aspects.

Ключевые слова: санкции, виды санкций, курс рубля, развитие отечественной экономики, меры государственного регулирования, экспорт и импорт товаров.

Key words: sanctions, types of sanctions, ruble exchange rate, development of the domestic economy, government regulation measures, export and import of goods.

Актуальность темы связана с тем, что европейские и американские санкции, которые были введены за различные политические действия со стороны нашего государства, считаются новыми экономическими реалиями и остро поднимают проблему медленной модернизации России. Для того, чтобы Российская Федерация снова стала сильным государством, с устойчивой экономикой, нужно сделать правильные выводы и научиться независимо обеспечивать себя различной продукцией и всяческими ресурсами, формируя тем самым свои истинные производственные возможности.

Как правило, санкции являются экономическими мероприятиями запретительного характера, которые используются одним из участников мировой торговли по отношению к другому, с целью заставить последнего к перемене политического курса [3]. Чаше всего, они не решают проблему, а лишь усугубляют ее.

При анализе санкций за совершенное государством международное правонарушение делается очевидным, что в число таких есть менее тяжкие и более тяжкие нарушения в сфере экономики, с различными сопровождающими им обстоятельствами. В результате этого, определяется, какие собственно санкции считаются закономерными, в согласии с международным правом в отношении страны, которое совершило правонарушение.

В своей научной статье В.В. Завадская и Д.Р. Сарсенова считают то, что санкции применяются в том случае, когда масштабная война чрезмерно выйдет дорогого, а дипломатические протесты уже не действуют [2]. Они, как правило, вводятся развитыми странами, которые проводят сильную мировую внешнюю политику. Но бывают исключительные ситуации, когда экономические санкции могут ввести более слабая страна.
Л.С. Тарасевич в собственной работе отмечает следующие известные на сегодняшний день в мировой практике виды экономических санкций:
– эмбарго;
– запрет на поставки определенных товаров;
– запрет на финансовые операции [6].

Самым известным видом санкций в экономике является эмбарго – полное запрещение экспорта и импорта товаров. В условиях международного разделения труда данный запрет должен приводить к значительному уменьшению валютной выручки и, в соответствии, к значительному ограничению возможности закупать нужные товары за границей.

Тем не менее, в ситуации, если подвергаемое санкциям государство направлено на внутреннее производство и потребление, или в связи с экономической отсталостью ничего не поставляет на международный рынок, то такое эмбарго будет несильно эффективным. К тому же, популярен еще следующий вид санкций – запрет на поставки конкретных или всех товаров в государство-нарушитель.

Санкции в сфере экономики могут быть применены не лишь к конкретной стране, но и к предприятиям из третьих государств, которые имеют торговые отношения с компаниями санкционированного государства. Правительство страны, налагающей санкции, не может напрямую запретить третьим странам и их фирмам вступать в экономические отношения с данной страной, но может ограничить отношения своих компаний и государственных органов с такими фирмами.

К другому виду санкций в сфере экономики считается также запрет на финансовые операции с конкретным государством и его предприятиями, а также инвестииции в экономику данной страны. Схожие меры могут носить и частичный характер, вводя запрет только на большие финансовые операции, разрешая небольшие операции, например, денежные переводы обычных граждан.

Известно, что большинство экономических санкций, которые были введены против Российской Федерации со стороны стран ЕС и США, связаны, прежде всего, с присоединением Крыма к России и конфликтом на востоке Украины. Согласно позиции западных стран, наша страна нарушила большое число международных договоров и ведет неприемлемую войну против соседнего государства. Российская позиция наоборот, считает, что Украина сама устроила конфликт и США и страны Европы поддерживают ее.

В статье приводим наиболее главные санкции, которые оказали прямое воздействие на экономику Российской Федерации:
– ограничение разрешения перечню отечественных банковских организаций к недорогим кредитным продуктам;
– запрет в отношении ряда отечественных организаций, которые связаны с ограничением доступа к финансированию со стороны иностранных банков и ограничения на приобретение их продукции;
– запрет множеством государств ЕС инвестирования в отечественные предприятия и приобретение долей в них;
– стремительный уход иностранных капиталов, который начался в марте 2014 года и длится до сих пор.
– увеличение налогов;
– ограничения на оборот ценных бумаг организаций из России и приобретение ценных бумаг компаний из-за рубежа юридическими и частными лицами нашей страны [4].

Экономические механизмы, которые были запущены в процессе принятия экономических и политических санкций, спровоцировали поступательное снижение уровня доходов населения и в перспективе могли вызвать рост социальной нестабильности. В таких условиях потребовалось максимально корректное
вмешательство государства в процесс стабилизации экономики, в этой связи последовали ответные действия со стороны России, которые были предприняты с начала августа 2014 году [1].

Уже понятно, что санкции будут проявлять длительное и отрицательное воздействие на экономику Российской Федерации, тормозя ее развитие. При этом некоторые эффекты от них уже ощущаются, другие проявятся намного позже. Например, в нашей стране уже произошло стремительное увеличение цен, а в некоторых европейских государствах, напротив, понижение стоимости товаров, вследствие чего многие представители малого и среднего бизнеса попали в трудную ситуацию [5]. Против ужесточения санкций в отношении Российской Федерации выступает ряд крупных банков и концернов.

Таким образом, в данный момент актуально обстоит проблема с увеличением цен в России. На рисунке 1 показан график инфляции с 2013 года по 2017 год, где показан конкретный ее рост.

Следовательно, наиболее трудными для российской экономики годы были 2014-2015, когда инфляция выросла в два раза, что напрямую было связано с экономическими санкциями со стороны западных стран. Однако благодаря большим запасам нефти и корректировкам в бюджете, инфляции постепенно понижается с 2016 года.

К тому же, ярким примером влияния санкций на экономику Российской Федерации, считается прямое ослабление национальной валюты к мировым валютам в период с 2013 года по 2017 год. В рисунке 2 представлена динамика роста курса евро и доллара.
Итак, динамика официального курса иностранных валют довольно внятно показывает, что российский рубль сильно ослаб за последние пять лет. Это сильно повлияло на доходы и траты обычных граждан России. Не только импортные товары стали стоить дороже, но и отечественные, ибо сейчас в большинстве на российском производстве используются различные зарубежные материалы и ресурсы.

На сегодняшний день меры влияния санкций многократно менялись со стороны США и стран ЕС. Так, например, США и страны Европейского союза продолжают вести «санкционное давление» по отношению к России, хотя не все страны того же ЕС были согласны с такой позицией.

Поэтому, для борьбы с западными санкциями необходимо применять следующие меры правительству Российской Федерации:

– поддерживать топливно-энергетический комплекс нашей страны, ибо нефть и газ играют важную роль в экспорте нашей страны, принося большие доходы;

– развивать программу импортозамещения продукции;

– налаживать дипломатические связи с ведущими странами Азии и Латинской Америки: Китай, Япония, Южная Корея, Бразилия, Венесуэла и тому подобное;

– поддержка отечественных предприятий со стороны государственной власти Российской Федерации.

Таким образом, можно подытожить, что последние годы, из-за событий в Украине, введенных санкций, наша страна находится в положении финансового кризиса и переживает большое международное давление. Надо отметить, что экономические санкции затронули основные сферы и направления жизнедеятельности государства, такие, как банковская, нефтегазовая, военно-промышленный комплекс и другие. Тем не менее, используя правильные меры борьбы с ними, российская экономика сможет не только выстоять, но и получить новый вектор развития.

Список используемой литературы:


Влияние старения общества на экономику РФ

The impact of aging on the Russian economy

Колотушкин Дмитрий Сергеевич
Студент 3 курса
Факультет Институт прикладного искусства
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна
РФ, г. Санкт-Петербург
e-mail: kolotyshkin98@mail.ru

Kolotyshkin Dmitriy Sergeevich
Student 3 term
Faculty of Institute of applied arts
Saint-Petersburg state University of industrial technologies and design
Russia, St. Petersburg
e-mail: kolotyshkin98@mail.ru

Молдован Артём Анатольевич
Кандидат наук
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна
РФ, г. Санкт-Петербург
e-mail: econth@sutd.ru

Moldovan Artem Anatolyevich
Saint-Petersburg state University of industrial technologies and design
Russia, St. Petersburg
e-mail: econth@sutd.ru

Аннотация.
В статье рассматривается проблема влияния старения общества на экономику России. Данная проблема действительно насущна для нашего государства и решение этой проблемы поможет развиваться стране не только с экономической точки зрения, но и с социальной и культурной в том числе. Приведена статистика, которая даёт объяснение данной проблемы в числовой форме. Приведены факторы, которые помогли выявить данную проблему. Рассмотрены методы решения данной проблемы, которые были применены, а также методы, которые в реальности смогут повлиять на изменение ситуации в данной области. Представлены примеры применения данных решений и показаны результаты, которые были достигнуты после применения данных решений. Проведённое исследование показало, как экономика государства может напрямую зависеть от деятельности граждан.

Annotation.
The article deals with the problem of the influence of society aging on the Russian economy. This problem is really urgent for our state and the solution of this problem will help the country to develop not only from an economic point of view, but also from a social and cultural point of view. The statistics, which gives an explanation of this problem in numerical form, is given. The factors that helped to identify this problem are given. The methods of solving this problem that have been applied, as well as methods that in reality can affect the change in the situation in this area. The examples of application of these solutions are presented and the results that have been achieved after the application of these solutions are shown. The study showed how the economy of the state can directly depend on the activities of citizens.

Ключевые слова: экономика, рождаемость, старение, убыль населения, пенсионный фонд.

Key words: economy, fertility, ageing, population decline, pension Fund.

Население в Российской Федерации стареет. Данный факт связан непосредственно с увеличением продолжительности жизни и снижением рождаемости. Таким образом доля трудоспособных граждан в РФ снижается. По данным Росстата в 2017 году доля трудоспособного населения снизилась до 56%.

Специалисты «Пенсионного фонда России» предполагают, что к 2030 году лиц старше 60 лет будет около 26% от численности населения Российской Федерации.

Данная тенденция говорит, что трудоспособного населения в России к 2030 году будет около 25-30%, что может крайне негативно повлиять на экономику.

Влияние старения общества сказывается на Российскую экономику через пенсионный фонд. С 2014 года Пенсионный фонд находится на грани кризиса, поддерживающим фактором в данной ситуации является покрытие дефицита ПФР за счёт Фонда национального благосостояния. В период с 2014 по 2016 годы в ПФР были совершены трансферы на общую сумму в 8,85 триллионов рублей. Бюджет Пенсионного фонда России на 2018 год составил 106,57 миллиардов рублей, данный расчёт производился с учётом дефицита.

В данной ситуации на трансферах из бюджета РФ нельзя будет долго продержаться. Следующим этапом, который необходимо сделать является повышение пенсионного возраста. Данную концепцию использовало правительство Российской Федерации с помощью пенсионной реформы.

Данная реформа подразумевает постепенное повышение пенсионного возраста с 55 до 60 лет у женщин и с 60 до 65 лет у мужчин. Предполагается, что данная реформа будет проводиться с 2019 по 2028 годы. В итоге правительство намерено перекрыть дефицит пенсионного фонда полностью и перейти к повышению профицита к 2035 году.

В данном случае возникает проблема снижение производительности труда. Эта проблема обусловлена тем, что люди старшего возраста менее гибки к освоению новых технологий и производств. Им труднее переключиться на другую сферу деятельности. Зачастую на данную проблему влияют чисто возрастные ограничения.

Также люди старшего возраста больше подвержены заболеваниям, что тоже негативно сказывается на производительности труда. А выплаты за больничный отпуск приносят большие денежные потери, что имеет негативное влияние на компании и учреждения, а, следовательно, на экономику государства.

На данном этапе можно сделать вывод, что большее влияние на экономику имеет естественный прирост населения. И данная проблема решаема, хоть и не за один год.
Данная проблема зависит от многих факторов, ключевыми из которых являются решения, которые по этому поводу будет принимать правительство Российской Федерации. Это такие решения как, отмена материнского капитала и льгот, проведение реформы здравоохранения, контроль в области дорожного движения и многие другие.

Для достижения наивысшего эффекта как с экономической, так и с демографической в первую очередь точки зрения нужно принимать максимально верные решения. Данные решения должны быть приняты как в области здравоохранения, так и в области социальной поддержки (льгот, кредитов и другие).

Государство должно увеличить расходы на здравоохранение в 2 раза, тем самым обеспечив снижение детской и подростковой смертности.

Следующим решением должно быть продление материнского капитала, а также увеличение льгот для семей с двумя и более детей. Рассмотреть возможность государственной поддержки и помощи с обеспечением семей жильём и другими благами необходимыми для воспитания детей.

После принятия таких стратегических решений будет решена проблема рождаемости и смертности людей в Российской Федерации.

Андрей Витальевич Коротаев утверждает, что коэффициент рождаемости, то есть количество детей, которые рожены одной матерью, должен быть выше 2. Но в 2017 году данный коэффициент составил всего лишь 1,6. По его расчётам данной коэффициент равный 2 позволит снять демографическую проблему и позволит создать сильную и уверенную экономику.

Данный коэффициент превышает 2 лишь в одном регионе Российской Федерации – это Сахалинская область. В данном регионе коэффициент составляет порядка 2,16 на уровне 1,76 в целом по стране.

Такой эффект был достигнут за счёт правильной политики в области демографии. В этом регионе семьи, в которых два и более детей получают дополнительную социальную поддержку. Также семьи при рождении первого ребёнка получают пониженную до 3% ставку по ипотеке, а при рождении второго ребёнка и вовсе ставка обнуляется. Ведь существует прямая зависимость рождаемости от доступности жилья. Многие семьи просто боятся рожать ребёнка без постоянного жилья. Совместно с пониженной ставкой семьи также получают деньги для первого взноса на безвозмездных условиях.

После проведённого исследования действительно можно сказать, что старение общества влияет на экономику Российской Федерации. Данное влияние оказывается через Пенсионный фонд России. Ведь для погашения дефицита в ПФР тратятся бюджетные деньги.

Данная проблема напрямую зависит от работоспособного населения, количество которого в России уменьшается каждый год. Данная проблема может быть решена лишь единственным способом увеличением рождаемости до коэффициента 2.

Подводя итог работы можно сделать вывод, что старение общества — это большая проблема не только с экономической, но и социальной и культурной точки зрения. Также можно сказать, что влияние старения на экономику напрямую зависит от естественного прироста населения.

Список используемой литературы:
Возникновение эконометрики как науки

The emergence of econometrics as a science

Абдуллина А.Р.
Студент 4 курса, экономический факультет,
Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета,
РФ, г. Стерлитамак
e-mail: alina240797abdullina@mail.ru

Abdullina A.
4th year student, faculty of economics,
Sterlitamak branch of the Bashkir state university,
Russia, Sterlitamak
e-mail: alina240797abdullina@mail.ru

Научный руководитель
Иремадзе Э.О.
доцент, кандидат химических наук,
Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета,
РФ, г. Стерлитамак
e-mail: eliso_i@rambler.ru

Scientific adviser
Iremadze E.
associate professor, candidate of chemical sciences,
Sterlitamak branch of the Bashkir state university,
Russia, Sterlitamak
e-mail: eliso_i@rambler.ru

Аннотация.
Статья рассматривает историю возникновения и развития эконометрики в качестве науки, концепции иностранных и отечественных экономистов, которые играют большую значимость в становлении эконометрики.

Annotation.
The article considers the history of the emergence and development of econometrics as a science, the concept of foreign and domestic economists, who play a great role in the development of econometrics.

Ключевые слова: эконометрика, наука, история эконометрики, развитие эконометрики.

Key words: econometrics, science, history of econometrics, development of econometrics.

Процесс изучения истории возникновения и развития эконометрики как науки отражает тенденции современности развития экономики, которые необходимы с целью понимания сути системы эконометрических знаний. Также как и ряд других наук, эконометрика имеет большой трудный путь возникновения и отделения ее в самостоятельную сферу знаний.

Предпринятые попытки исследований количественного характера в экономической области были еще в 17 веке. Первые политические ученые-арифметики в лице Г. Кинга, В. Пети и Ч. Давенанта на систематическом уровне применяли факты и цифры в собственных исследованиях, в первую очередь, при расчете национального дохода. В большей мере их интерес вызывали практические экономические вопросы, а именно обращение денежных средств, финансы, налогообложение и торговля на международном уровне. По существу, политическая арифметика выступала в качестве описательного политического и экономического анализа, который предопределил поиск экономических законов.
Первым был сформулирован закон Кинга, в основе которого лежало соотношение уровня зерновых и цен на зерна, служащее базой закономерности спроса [1, с. 16].

Впервые современные методы математической статистики применялись в биологии. В частности, в начале 19 века К. Пирс стал основоположником современной математической статистики путем изучения кривых распределения числовых характеристик организма человека. После этого им и его сторонниками был осуществлен переход к исследованию корреляции в биологии и построению регрессионных линейных функций.

В 1897 году была проведена первая работа в части эконометрики. К одному из основателей школы математических наук в экономической теории относится итальянский экономист В. Парето, который провел закономерность при распределении доходов в странах капитализма, а также в государствах, в которых преобладают отношения феодального и раннего капиталистического характера [2, с. 94].

Английский статистик Г. Хукер в 1901 году использовал корреляционные и регрессионные методы Пирса с целью исследования взаимосвязей между экономическими показателями, а именно изучения воздействия числа банкротств на бирже товаров на зерновые цены.

В последующем образовалось большое число работ, направленных на развитие теорий математической статистики и ее элементов прикладного характера (работы дисперсионного анализа Р. Фишера), а также практическое применение данных методов в экономическом анализе (работы оценки и исследования производственных функций Кобба и Дугласа).

Использование термина «эконометрия» впервые было в 1910 году П. Цьемпой, считавший, что при применении к сведениям в бухгалтерском учете алгебраических и геометрических методов будет получена новая более детализированная картина относительно результатов хозяйственной деятельности [3, с. 237].

После этого в 1926 году был введен термин «эконометрика» ученым Р. Фишером, буквально означающий «измерение в экономике».

Ф. Гальтон, Ф. Эджворт и К. Пирсон в своих трудах отражают статическую теорию, послужившую точкой эконометрического развития. Работы Дж. Э. Юла впервые отражают термин «парная корреляция» в 1895 и 1896 году в процессе изучения взаимосвязей между уровнем бедности и формами оказания бедным помощи. Позднее в 1901 году работа Г. Хукера отражает связь между уровнем брачности и Великобритании и благосостоянием, которая применяет сразу несколько индикаторов благосостояния, а также изучает временные ряды переменных экономики. Именно это стало первым шагом формирования современной эконометрики.

Как считает множество исследователей, книга ученого Г. Мура «Законы заработной платы: эссе по статистической экономике» является первой эконометрической работой, которая издана в 1911 году. Им был проведен анализ трудового рынка, осуществлена статистическая проверка теории производительности Дж. Кларка, а также изложены базовые начала стратегии по объединению пролетариата и так далее. Одновременно с этим ученый Р. Бенини первый использовал метод множественной регрессии с целью дачи оценки функции спроса. Существенный вклад в формирование эконометрики был внесен исследованиями по экономической цикличности [4, с. 179].

К. Жюгляр первый занялся изучением экономических временных рядов для выделения бизнес-циклов, определил цикличность инвестиций длительностью цикла от 7 до 11 лет. После него С. Китчин определил цикличность обновления оборотных активов, у которых длительность цикла составляет от 3 до 5 лет, С. Кузнец – циклы строительства от 15 до 20 лет, а экономист из России Н. Кондратьев – долгосрочные волны или продолжительные циклы, продолжительность которых составляет от 45 до 60 лет.

Итак, к 30-й годам 20 века сформировались все предпосылки с целью определения эконометрики в качестве отдельной науки.
По инициативе И. Фишера и ряда других ученых в 1930 году заседанием Американской ассоциации развития науки в Кливленде было сформировано эконометрическое интернациональное общество, послужившее местом получения наукой нового названия «эконометрика» Р. Фришем. Число членов этого общества в 1950 году насчитывалось порядка 1 000 человек. В 1933 году Р. Фришером был основан журнал «Эконометрика», который на сегодняшний день выпускается и выполняет важнейшую роль в развитии науки эконометрики.

Дальнейшее развитие эконометрики было в 30-40-х годах благодаря деятельности Департамента прикладной экономики, руководимым Р. Стоуном, а уже в 1941 году Я. Тинбургеном был издан первый учебник по эконометрике.

Необходимо подчеркнуть, что интенсивность развития эконометрики была во второй половине 20 века, о чем можно говорить исходя из числа ученых, которые получили Нобелевскую премию за проводимые исследования данной сферы, а именно Фриш, Рагнар и Тинберген, которые в 1969 году изучили использование динамических моделей, которые меняются в времени, в процессе проведения анализа информации экономического характера. В 1980 году Л. Клейн проанализировал флуктуации, а именно случайные отклонения, в экономической политике и в самой экономике. Д. Тобияном в 1981 году был проведен анализ рынков финансов, а также их взаимосвязи с затратами, производством, занятостью и ценами. Т. Хаалвеллом в 1989 году было предложено применить статистику с целью осуществления проверки экономической теории и применять ее при прогнозах. Р. Лукас в 1995 году определил и предложил решение для такой проблемы: обычные методы оценки моделей макроэкономики предоставляют не совсем адекватные результаты по причине изменений в политик благодаря внешнему влиянию. Дж. Хекманом в 2000 году была развита теория и методы проведения анализа селективных сведений. Д. Мак-Фадден провел анализ дискретного выбора, а именно выбора решения из окончательного числа имеющихся альтернатив. Р. Энг в 2003 году сформировал методы проведения анализа экономических временных рядов с изменяющейся волатильностью, которые используются с целью изучения рынков финансов. К. Грейнджер провел анализ временных рядов с общей трендами, ввел понятие «коинтеграции», означающий обеспечение стационарной связи нестационарных переменных [5, с. 160].

Таким образом, эконометрика является современной наукой, которая посредством статистических и математических методов и моделей применяет определенные количественные взаимосвязи экономических процессов и объектов. Возникновению эконометрики послужил междисциплинарный подход к исследованию экономики. Другими словами, как наука эконометрика образовалась вследствие взаимодействия и объединения в особенный тип трех элементов, а именно методов статистики, математики и экономической теории. В дальнейшем к ним примкнуло развитие вычислительных технологий в качестве основного условия эконометрического развития.

Список используемой литературы:
4. Иремадзе Э.О., Вдовина Н.В. Эффективное управление ресурсами предприятия на основании экономико-математической модели // В сборнике: Экономическое развитие страны: различные аспекты

5. Иремадзе Э.О. Имитационное моделирование финансовых показателей предприятия // Монография М-во образования и науки Российской Федерации, Башкирский гос. ун-т. Уфа, 2011.
Вопросы о соотношении принципа состязательности и активности суда в гражданском процессе

Questions about the principle of competition and court activity in civil proceedings

Леонгардт Н.О.
Студент 1 курса
Факультет подготовки специалистов для судебной системы
Уральский филиал Российской государственного университета правосудия
РФ, Челябинск
e-mail: nata.leongardt@my.com

Leongardt N.O.
Student 1 term
Faculty of training specialists for the judicial system
Uralian branch of the State University of justice
Russia, Chelyabinsk
e-mail: nata.leongardt@my.com

Аннотация.
Вопросы соотношения принципов состязательности и диспозитивности с активной позицией суда в науке гражданского процесса являются одними из наиболее дискуссионных. В период становления древнерусской государственности основой состязательного процесса являлась инициативности истца. К концу XVII в. гражданский процесс все больше стал носить следственный характер. Возвращение к состязательному процессу произошло с принятием Петром I в 1723 году Указа «О форме суда». Расширение полномочий и функций суда стали одними из основных направлений в реформировании гражданского судопроизводства в советское время. При рассмотрении дел суд заменил наиболее активную позицию, принципы состязательности и диспозитивности ушли на второй план. Новый этап развития, рассматриваемых принципов, связан с их конституционным закрепление и принятием Гражданского процессуального и Арбитражного процессуального кодексов. В результате проведенного анализа было установлено, что необходима универсальная форма судопроизводства, которая позволила бы достичь идеального соотношения активного суда и инициативности сторон для достижения основной цели судопроизводства – защиты прав и законных интересов лиц.

Annotation.
The questions of the relationship between the principles of competition and dispositiveness with the active position of the court in the science of civil procedure are among the most debatable. In the period of formation of the Old Russian statehood, the basis of the adversary process was the initiative of the plaintiff. By the end of the XVII century, the civil process became increasingly investigative. A return to the adversary process took place with the adoption of the Decree “On the form of the court” by Peter I in 1723. The expansion of the powers and functions of the court became one of the main directions in the reform of civil proceedings in the Soviet era. In consideration of cases, the court decided the most active position, the principles of competition and dispositiveness faded into the background. The new stage of development, the principles under consideration, is connected with their constitutional consolidation and the adoption of the Civil Procedure and Arbitration Procedure Codes. As a result of the analysis, it was found that a universal form of legal proceedings is needed, which would allow to achieve the perfect balance between active court and initiative of the parties to achieve the main goal of legal proceedings - protection of the rights and legitimate interests of individuals.

Ключевые слова: состязательность, активность суда, диспозитивность, гражданский процесс, состязательный процесс

Key words: competitiveness, court activity, dispositivity, civil procedure, civil proceedings.

Вопросы активности суда, соотношения такой активности с инициативностью участников гражданского процесса на сегодняшний день остаются острыми и дискуссионными. Представленная статья посвящена исследованию исторического аспекта принципа состязательности сторон и активности суда в гражданском судопроизводстве. Принципы состязательности и диспозитивности в их соотношении с активной ролью суда проявились еще на самых ранних этапах развития науки гражданского процесса.

В период становления древнерусской государственности положения Русской Правды, Псковской 1397 - 1467 гг. и Новгородской 1440 г., Судебника Иоанна III 1497 г., закрепляли за истцом возможность возбуждения
дела, суд не мог присудить больше, чем того требовал истец [1]. Соборное Уложение 1649 г. так же ограничивало суд объемом исковых требований, основой состязательного процесса являлась инициативность самого истца при возбуждении дела и дальнейшим исполнении судебного акта [2].

К концу XVII в. гражданский процесс все больше стал носить следственный характер: инициатива по возбуждению дела перешла от истца к суду; устные слушания, которые полагалось только затягивать процесс, заместились обменом бумагами по делу; гласность была заменена на тайну процесса. Суд был наделен следственными полномочиями: в случае не предоставлении участниками гражданского процесса доказательств в необходимом объеме, суд мог по своей инициативе дополнительно запрашивать различные справки и документы [3].

Возвращение к состязательному процессу произошло с принятием Петром I в 1723 году Указа «О форме суда»: розыск по гражданским делам отменен; возвращена устная форма судебного разбирательства, однако за судом все еще сохраняются полномочия по собиранию справок по делу. А.Ф. Клейман отмечал, что не смотря на отмену розыска «в русском гражданском процессе сохранились остатки следственного начала» до судебной реформы Александра II 1864 года [4].

Судебные уставы 1864 закрепили за правосудием основные принципы, присущие и сегодняшнему гражданскому процессу: принципы гласности судебного разбирательства, диспозитивности, состязательности, устности [3].

Отдельного внимания заслуживает тот факт, что до революции ученые, исследовавшие понятие и содержания принципа состязательности, роли и активности суда в гражданском процессе, не имели единого мнения по данным вопросам. Это обуславливалось наличием различных подходов к определению понятия состязательности и степени участия суда в процессе. Термин «состязательность» имел различное содержание: одни сопоставляли его с процессом собирания доказательств по делу, другие – включали гражданский процесс в целом в это понятие.

Одновременно с изменение государственного устройства в России изменилось и понимание значения роли суда в состязательном процессе. Советские ученые отмечали «составители старого Устава гражданского судопроизводства, не желая ставить суд в положение пассивного зрителя, не решились, однако, дать суду самостоятельность и активность в собирании доказательств» [5]. Расширение полномочий и функций суда стали одними из основных направлений в реформировании гражданского судопроизводства. Такие принципы как принцип равноправия сторон и принцип состязательности вышли на второй план и уступили активному положению суда. Последний из пассивного органа превратился в орган «пристрастный».

Советский суд должен «активно прийти на помощь этой слабейшей в процессе стороне ибо в противном случае он рискует, вследствие неравных условий состязания, установить только процессуальную, а не материальную истину» [5].

В условиях только созданного советского государства было невозможно обеспечить всех трудящихся квалифицированной юридической помощью, и поэтому формировании инициативного суда было единственным приемлемым выходом. Именно суд должен был исследовать все обстоятельства по делу, вызывать свидетелей, назначить экспертизу, рассмотреть вопрос давности и в случае необходимости продлить срок.

Положение о народном суде РСФСР 9 от 21 октября 1920 г. установило, что суд «не ограничен никакими формальными доказательствами» (ст. 24), и определило его как «орган, проверяющий, контролирующий и направляющий процесс» [6].

Постановление Народного комиссариата юстиции РСФСР «Об основных нормах гражданского процесса» от 4 января 1923 г. закрепило обязанность суда «всемерно стремиться к уяснению действительных
прав и взаимоотношений тяжущихся» [7], тем самым установив принцип активности и инициативы суда основополагающим в гражданском судопроизводстве.

Выяснению истины по делу способствовала состязательность процесса, выражавшаяся в форме спора между сторонами, каждая из которых могла ссылаться на доказательства и факты, имеющие отношение к делу, оспаривать факты и доказательства, представленные другой стороной. «Сторонам и другим лицам, участвующим в деле, предоставлена широкая возможность отстаивать и опровергать требования, а также сообщаемые суду соображения других участников процесса и прежде всего противной стороны. Отыскание истины по конкретному делу необходимо ведет к объединению действий суда, сторон и других участников процесса» [8].

После принятия в 1961 г. Основ гражданского законодательства СССР и союзных республик возможности распоряжения правами у участников гражданского процесса расширились, был ослаблен контроль суда.

Согласно ст. 5 Основ гражданского законодательства СССР и союзных республик: «Граждане и юридические лица по своему усмотрению распоряжаются принадлежащими им гражданскими правами, в том числе правом на их защиту» [9].

Новый этап соотношения принципа состязательности и активности суда наступил закреплением в п.4 ст. 123 Конституции Российской Федерации принципа состязательности: «Судопроизводство осуществляется на основе состязательности и равноправия сторон» [10], - и принятием Гражданского процессуального и Арбитражного процессуального кодексов.


В современном процессуальном гражданском законодательстве принцип состязательности закреплен в п. 1 ст. 56 ГПК РФ и п. 1 ст. 65 АПК РФ, согласно которым «каждая сторона должна доказать те обстоятельства, на которые она ссылается как на основания своих требований и возражений, если иное не предусмотрено федеральным законом» [12]. При этом руководство процессом судом сохранено. Согласно ч.2 ст. 56 ГПК РФ «суд определяет, какие обстоятельства имеют значение для дела, какой стороне надлежит их доказывать, выносит обоснованные обстоятельства на обсуждение, даже если стороны на какие-либо из них не ссылались» [12]. В соответствии с п.2 ст. 66 АПК РФ «суд вправе предложить лицам, участвующим в деле, представить дополнительные доказательства, необходимые для выяснения обстоятельств, имеющих значение для правильного рассмотрения дела и принятия законного и обоснованного судебного акта до начала судебного заседания или в пределах срока, установленного судом» [13].

Расширение действия принципа состязательности привело к изменению соотношения с принципом активности суда. Согласно исследованиям Д. А. Фурсова: «при любых условиях арбитражные суды и суды общей юрисдикции могут только направлять и дополнять деятельность тяжущихся сторон, но не подменять их деятельность и не проводить следственные действия в строгом соответствии с его назначением» [14].

На основании вышепизложенного было установлено, что на протяжении всей истории становления и развития Российского государства система гражданского судопроизводства кардинально менялась в зависимости от системы управления: менялось соотношение активности суда с принципами состязательности и диспозитивности. Очевидно, что процесс судопроизводства не может иметь черты только состязательного или только следственного характера. В.А. Рязановский говорил «было время, когда гражданский следственный процесс возлагал все исследование дела на суд, но такая конструкция процесса не более, а даже менее
способствовала выяснению истины, чем современный состязательный процесс» [15]. Необходима универсальная форма судопроизводства, которая позволила бы достичь идеального соотношения активного суда и инициативности сторон для достижения основной цели судопроизводства – защиты прав и законных интересов лиц.

Список используемой литературы:

1. Гольмстен А.Х. Юридические исследования. Состязательное начало гражданского процесса в теории и русском законодательстве. – СПб, 1894.  
2. Михайлов М. История образования и развития системы русского гражданского судопроизводства до Уложения 1649 г. – СПб, 1848.  
4. Клейнман А.Ф. Сталинская Конституция и принципы диспозитивности и состязательности в гражданском процессе // Ученые записки МЮИ. - 1939. - Вып. 1.- С. 89.  
7. Электронный ресурс: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ESU&n=3688#07673664850585169  
Восприятие населением имиджа органов местного самоуправления в г. Белгороде

Perception of image of local governments in g. Belgorod by the population

Ризнык А. А.
Студент 3 курса, Институт экономики и управления, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Россия, г. Белгород
e-mail: nastya.riznyk@mail.ru

Аннотация.
В данной статье была рассмотрена взаимосвязь имиджа органов местного самоуправления и социальной динамики. ПР-технологии, оказывающие влияние на имидж органов власти, главные составляющие для формирования позитивного имиджа, особенности формирования имиджа органов местного самоуправления. Также были изучены публикации в новостных Интернет-ресурсах, касающихся деятельности органов местного самоуправления города Белгорода. Был проведен анализ общего количества записей за полгода, касающихся тематики исследования; эмоциональной окраски данных записей, опубликованных за определенный период; более подробно рассмотрены события, оказывающие влияние на формирование имиджа органов власти муниципального образования в глазах общественности. Выявлена эмоциональная окраска публикаций, наиболее интересная для населения. После проведения контент-анализа были сделаны выводы о текущем восприятии имиджа органов власти в данном городе, были даны рекомендации.

Annotation.
In this article the interrelation of image of local governments and social dynamics was considered. PR-technologies that affect the image of the authorities, the main components for the formation of a positive image, especially the formation of the image of local governments. Also, publications in news Internet resources relating to the activities of local governments of the city of Belgorod were studied. The analysis of the total number of records for six months related to the subject of the study; emotional coloring of these records published for a certain period; the events affecting the formation of the image of the authorities of the municipality in the eyes of the public were considered in more detail. The emotional coloring of publications, the most interesting for the population, is revealed. After the content analysis, conclusions were made about the current perception of the image of the authorities in this city, recommendations were given.

Ключевые слова: имидж, ПР-технологии, органы местного самоуправления, власть, Белгород, СМИ, население, информационный портал.

Key words: image, PR-technologies, local governments, power, Belgorod, media, population, information portal.

Имидж органов власти является одним из ключевых аспектов успешной реализации возложенных на них полномочий. Органы местного самоуправления - наиболее приближенный к населению субъект власти, формирование положительного образа которого, будет способствовать прогрессивному развитию города. Благодаря целенаправленному формированию положительного имиджа органов власти, повышается уровень доверия населения к органам местного самоуправления. Данный показатель свидетельствует о прямой связи между положительным имиджем и эффективностью деятельности властей. Имидж органов местного самоуправления также отражается на различных аспектах жизни социума. Благодаря ему, наблюдается положительная динамика общества: граждане оказывают одобрение и поддержку власти. Расширяются возможности для коммуникации между властью и обществом, население становится более активным в решении вопросов, касающихся развития муниципалитета, увеличивается число гражданских инициатив.
Для формирования имиджа органа власти необходимо:
- изучение роли органа в данном обществе;
- оценка общественного мнения и отношения к данному органу;
- изучение и оценка имиджа данного органа власти на основе реального исследования;
- изучение существующего имиджа и сравнение его с реальным, а также проектирование желаемого имиджа в глазах населения;
- анализ СМИ, анализ взаимодействия власти с населением через СМИ, анализ объективности и достоверности;
- выявление эффективных механизмов и технологий формирования положительного имиджа государственного органа и чиновников.

В процессе формирования имиджевой составляющей власти необходимо анализировать результаты мониторинга реакции населения на деятельность органов местного самоуправления, а также поведения самих служащих. Существует некоторые особенности формирования имиджа данных органов власти. Во-первых, чем ближе муниципальный служащий находится к населению, тем меньше усилий необходимо прикладывать к работе над его положительным имиджем. Регулярные встречи с гражданами, возможность наладить двустороннее взаимодействие с общественностью играют огромную роль в данном процессе. Второй особенностью является разрозненность аудитории. Население, оценивающее деятельность органов местного самоуправления представляет собой широко дифференцированные социальные группы. Муниципальный служащий в процессе реализации своих полномочий не может ориентироваться на конкретный класс общественности, ему необходимо работать со всем населением территории, стараясь найти общую сферу, объединяющую все категории граждан.

Следует отметить, что существуют определенные ПР-технологии, способные оказать положительное влияние на имидж органов власти. К таким следует отнести:

1. Создание условий и возможности участия населения в принятии решений, которые впоследствии благоприятно скажутся на управлении муниципалитетом. Данная технология позволит повысить уровень престижа власти в глазах общественности.

2. Использование информационных каналов для формирования или изменения имиджа органов местного самоуправления, которые являются референтными для граждан. К подобным следует отнести наиболее популярные в городе Интернет-СМИ, в том числе неправительственные.

3. Налаживание механизмов взаимодействия с институтами гражданского общества.

Например, 30.01.2019, на сессии горсовета, организованной по случаю принятия окончательного варианта проекта новых правил благоустройства, врио мэра города, Ю.В. Галдун порекомендовал пожилому горожанину, обратившемуся к нему с просьбой говорить громче, брать с собой слуховой аппарат. Данное высказывание спровоцировало всплеск критики в адрес врио мэра со стороны общественности, более того, ситуация широко обнародовалась. После негативной реакции общественности и публикаций в федеральных СМИ, назвавших поведение врио мэра Белгорода некорректным, Юрий Владимирович Галдун принёс видеоизвинения за свой ответ пенсионеру у себя на странице во «ВКонтакте». Также, 27.03.2019, после вступления в должность мэра города Белгорода, Ю.В. Галдун встретился лично с оскорблённым ранее пенсионером.

Представленная ситуация демонстрирует огромную значимость дипломатичного поведения муниципальных служащих, а также последствия при отсутствии корректности. Благодаря высказыванию врио мэра, имидж органов местного самоуправления города Белгорода в глазах общественности стал менее благоприятным, что потребовало немедленных действий со стороны Ю.В. Галдун в виде извинений и личной встречи с гражданином муниципалитета.

Следующим новостным событием, способным повлиять на имидж муниципальных служащих города Белгорода стало высказывание Ю.В.Галдун на тему раздельного вывоза мусора. С 2019 года в Белгородской области заработал новый порядок обращения с твёрдыми коммунальными отходами. В соответствии с ним, мусорная система теперь подразумевает отсутствие свалок и максимально возможную переработку мусора, как следствие – его раздельный сбор и вывоз. Ю.В. Галдун заявил, что на 15.03.2019 раздельного сбора в Белгороде в многоквартирных домах нет. В домах, где он фактически осуществляется в последние собирает всё одна машина.

Данное высказывание подтверждает, что согласившиеся на раздельный сбор мусора горожане отсортировывали ТКО несколько месяцев напрасно. Это говорит о неготовности властей к принятию данной реформы. Указанное событие подрывает авторитет органов местного самоуправления города Белгорода, что способно оставить свой след на формировании их имиджа в глазах населения.

Несмотря на названные выше события, негативно влияющие на отношение населения к имиджу органов местного самоуправления Белгорода, существует ряд тех, которые способны урегулировать данный дисбаланс. Так, на третий день в должности мэра города, Ю. В. Галдун был удостоен медали ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени. Об этом он заявил на свой странице во «ВКонтакте», прикрепив Указ Президента Российской Федерации от 28.03.2019 № 132 «О награждении государственными наградами Российской Федерации». Следует отметить, что подобная награда вручается за осуществление конкретных и полезных для страны дел в различных областях трудовой деятельности, а также за большой вклад в дело защиты Отечества.

Подобные позитивные санкции со стороны президента страны в адрес мэра города могут оказать огромное влияние на формирование позитивного имиджа органов местного самоуправления Белгорода. Вызвать положительную динамику общества, городской за главу города, оказание одобрения и поддержки власти со стороны жителей муниципального образования. Тем не менее, изучив реакцию населения на вручение данной награды, было обнаружено, что это событие не вызвало откликов в лице граждан. На рассматриваемых Интернет-ресурсах отсутствовали комментарии под публикациями, посвященными данному событию. Отсюда следует вывод, что сообщения, несущие негативную окраску, касаемо органов местного самоуправления, находят больший резонанс со стороны общественности.

Таким образом, был проведен контент-анализ интернет-СМИ города Белгорода, публикующих информацию о деятельности органов местного самоуправления муниципалитета. Рассмотренные источники имеют огромную аудиторию среди жителей муниципального образования, поэтому публикации на данных ресурсах
способны оказать воздействие на формирование имиджа органов власти в глазах общественности. На анализируемый период число сообщений, имеющих негативную окраску преобладает над позитивными публикациями. Исходя из этого, можно сделать вывод, что органам местного самоуправления следует работать над совершенствованием положительного имиджа в глазах общественности. Этому будет применение следующих рекомендаций: более ответственный подход к принятию нововведений, включающий исследование общественного мнения на этот счет и анализа имеющихся ресурсов для его воплощения; особое внимание следует уделить дипломатичному поведению представителей власти; также пресс-службам органов местного самоуправления города необходимо уделить внимание проведению и освещению мероприятий, способных вызвать положительную реакцию населения на деятельность органов власти, что не может не сказаться на имидже ОМСУ.

Список используемой литературы:

2. Зенин Д.Д. Формирование позитивного имиджа органов муниципальной власти // Региональная специфика и Российский опыт развития бизнеса и экономики. – 2017. – С. 82.
Выбор покупателя под влиянием маркетинговых факторов

The choice of the buyer under the influence of marketing factors

Жегульская Екатерина Петровна
Студент 1 курса
Факультет Налогов и налогообложения
Самарский государственный экономический университет
Советской армии 149
e-mail: ketti_262000@mail.ru

Zhegulskaya Ekaterina Petrovna
Student 1 term
Faculty of Taxes and taxation
Samara State University of Economics
Soviet army 149
e-mail: ketti_262000@mail.ru

Научный руководитель
Чеджемов Герман Асланбекович
Старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
e-mail: irongerman@mail.ru

Scientific adviser
Chedzhemov German Aslanbekovich
Senior lecturer
Samara State University of Economics
e-mail: irongerman@mail.ru

Annotation
This article illustrates the impact of marketing factors on the behavior of the buyer in the market. How does the buyer choose the product? Why do supermarkets have such a huge number of shares? Why does a person spend so much time in shops? Why is it very difficult to find the necessary product in a supermarket, despite the fact that there are countless goods in it? What is guided by the choice of a product? And why, as a rule, people make unnecessary purchases? All these questions will be answered in this work below. We also reflect on the empirical thinking of a person when shopping. Let us examine in detail the six marketing tricks that manufacturers use everywhere to understand their example: how sellers manage to influence the choice of the buyer, to increase their profits.

Key words: marketing; choice of a person; goods; shop; buyer.

В современном обществе все чаще наблюдается такая тенденция: чем ярче упаковка продукта, чем известнее его производитель, и чем он дороже, тем качественнее этот товар. Так ли это на самом деле? Попробуем разобраться. Дело в том, что часто мы приобретаем хоть и дорогие, но далеко не качественные вещи и сами не понимаем, почему так происходит и что заставляет нас делать выбор в пользу именно этого товара. Как раз на это и направлена работа любого квалифицированного маркетолога: чтобы человек мог удовлетворить свои потребности и принести больше выгоды производителю одновременно. Вопрос: как маркетологи побуждают...
человека сделать выбор более выгодным для продавца? В первую очередь, маркетологи пытаются всеми силами заставить человека при выборе товара опираться не на рациональное мышление, а на чувственные предпочтения.

Рассмотрим взаимосвязь рационального и эмоционального выбора покупателя в таблице 1:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Рациональные критерии покупательского поведения</th>
<th>Эмпирическая интерпретация критериев рационального выбора покупателей</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Свойства товара: функциональное назначение, социальное назначение, эргономические свойства, безопасность</td>
<td>Оцениваются органолептически и эмпирически (цвет, вкус, размер, фактура и пр.) Предоставление дополнительной информации о товаре с помощью упаковки, средств продвижения (POS-материалов: плакатов, стикеров и пр.)</td>
</tr>
<tr>
<td>Цена</td>
<td>Виды стимулирования потребителей с помощью: - паллетной (массовой) выкладки товаров (эффект доступности); - информирования посетителей торгового предприятия и оформления товаров специальными ценниками (желтая / красная цена / специальная цена); - метод множественного ценообразования (3 товара по цене 2). Высокая цена может быть воспринята покупателями благоприятнее благодаря: - оригинальной выкладке (например, фигурной); - индивидуальной/единичной выкладке товара; - сопровождению иллюстративными рекламными материалами; - компетентному, коммуникабельному и вежливому персоналу, готовому рассказать об уникальности торгового предложения и предоставляющему грамотную демонстрацию товара</td>
</tr>
<tr>
<td>Качество</td>
<td>- доверие марке; - внешнее оформление товара (дизайн, упаковка); - сопровождение дополняющими или сопутствующими товарами; - эксклюзивная/единичная/тематическая выкладка; - выкладка по соседству с известными марками</td>
</tr>
<tr>
<td>Ассортимент</td>
<td>- выкладка товаров - улучшение показателей запоминаемости марок за счет использования POS-материалов</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Благодаря представленной выше таблице мы можем увидеть на какие именно эмпирические показатели опираются производители при применении маркетинговых уловок. Чтобы понять как эти хитрости заставляют покупателя сделать выбор, рассмотрим некоторые из них подробнее.

Когда мы смотрим на товар, то в первую очередь оцениваем его упаковку. Она является весьма важным фактором при выборе клиента: упаковка должна привлекать покупателя, вызывать желание купить эту продукцию. Какая же она должна быть? Все мы знаем: красный цвет – вызывает аппетит, поэтому многие продукты сортируют как раз в упаковки красного цвета. Получается, что голодный человек, находясь в магазине предпочитает купить продукт, упаковка которого включает в себя элементы красного цвета, ведь ему покажется, что этот продукт выглядит гораздо аппетитнее, чем другой. Яркие слоганы тоже играют большую роль. Например, девушка, которая сидит на правильном питании, проходя мимо стенда с шоколадом, с большей вероятностью возьмет шоколадный батончик с надписью «для похудения» или «без вреда для фигуры», так как подумает, что это прекрасный способ «есть и не толстеть».

Время утекает сквозь пальцы пока человек ходит по супермаркету в поисках необходимых товаров. Почему? Ответом на этот вопрос является еще одна из уловок маркетинга. Хотя бы раз в три месяца во всех магазинах происходит перестановка товаров. Например, вчера вся молочная продукция находилась на стеллажах у входа, а уже завтра она оказалась в самом дальнем углу супермаркета. В таких условиях человек не только
тратит больше времени на поиск нужного ему товара, но и начинает обращать внимание на другие, и по итогу уходит из магазина с большим количеством продукции, чем должен был. Немаловажным фактором потери времени также является тот факт, что ни в одном супермаркете нет ни окон, ни часов. Так человек не может оценить сколько времени он находится в магазине, и чем дольше он будет ходить, тем больше товаров приобретет, так как по пути человеческие потребности возьмут свое, покупатель проголодается и при выборе продуктов не сможет остановиться, ведь мозг будет посылать ему сигналы, говорящие о том, что этого количества еды мало.

Вспомните, когда вы последний раз заходили в магазин, на какой полке лежал ваш любимый сыр за 700.99 рублей? На средней, ответите вы, а почему именно там? Все просто, часто, когда работники магазина фасуют товары, то самые дорогие из продуктов они раскладывают на полки, до которых будет легче всего достать покупателю, то есть на те полки, что посередине. Самые дешевые товары, как правило, раскладывают по верхним и нижним полкам, за которыми покупатель не захочет дотягиваться или попросту даже не заметит их. Также, хитрые маркетологи не забывают и про детей! А вы как думаете, откуда ваши дети находят все эти сладости, игрушки и раскраски, которые вы никогда не замечаете? Секрет прост, все детские вещи и продукты, от шоколадок до плосцевых медведей, работники супермаркета раскладывают на нижних полках, на уровне глаз маленьких сыщиков! Интересно, не правда ли? Из-за этого интереса в 2014 году ученые из Корнельского университета и Гарвардской школы общественного здоровья изучили 65 различных хлопьев в десяти различных продуктовых магазинах. Они учитывали их положение на полках и обнаружили, что хлопья для детей помещают на полках чуть выше уровня детских глаз. Но почему бы не на уровне глаз? Дело в том, что взгляд персонажей на коробках с хлопьями направлен вниз. Поэтому, если разместить коробку чуть выше уровня глаз, то у детей будет ощущение, что их любимый герой смотрит прямо на них. Исследователи пришли к выводу, что у коробки с хлопьями на 28% выше шанс понравиться покупателям, если у персонажа, нарисованного на коробке, будет зрительный контакт с ними.4

Наверно, каждый из нас, покупателей, хоть раз в жизни попадал под влияние акций. Еще бы, этот манящий вкус вдвоем подешевевшего, но совсем не нужного в данный момент, сока просто невозможно забыть. Когда человек видит, что на какие-то продукты есть акция, то он без раздумий берет его, не смотря на то: нужен ему этот товар или нет. Почему? Потому что покупатель думает так: в данный момент это весьма выгодная покупка и если я сейчас, пока у меня есть возможность, ее не совершу, то и потом не смогу в силу ограничённости своих ресурсов. И набирает по акции те продукты, без которых он бы вполне смог жить и тем самым кладет в карман производителя больше денег, чем должен был до этого.

А эта магическая комбинация «.99», стоящая в конце ценника каждого товара. Представьте, покупатель приходит в магазин бытовой техники за холодильником, по всем необходимым ему параметрам есть лишь два холодильника, но один стоит 15 999 рублей, а другой 16 000 рублей, и, с большей вероятностью, клиент выберет первый холодильник. Только вот непонятно, почему человек остановит свой выбор именно на первом… Все на самом деле просто: очень часто, выбирай товар, покупатель смотрит лишь на первые 2-3 цифры, стоящие в ценнике, остальные просто теряются из виду. В данном случае мозг покупателя сделал анализ цен двух, совершенно одинаковых по своим параметрам холодильников и решил, что число 15 гораздо меньше 16, а значит клиент может купить замечательный холодильник и сберечь целую 1000 рублей. Но если присмотреться внимательней, то можно увидеть, что разница между этими товарами составляет всего 1 рубль. Хитро, не правда ли? Этот метод очень стар, но весьма действенен и им пользуются повсеместно. Сила «магических девяток» в стоимости была продемонстрирована в новаторском исследовании, проведенном профессорами из Университета Чикаго и Массачусетского технологического института. Исследователи взяли один и тот же предмет женской
одежды и назначили ему разные цены: 34 доллара, 39,99 долларов и 44 доллара. Поразительно, но самой популярной у покупателей оказалась одежда стоимостью в 39,99 долларов, хотя она была на шесть долларов дороже, чем самый дешевый вариант.4

Все перечисленные маркетинговые трюки заставляют человека совершать выбор между экономией имеющихся средств и выгодной, на их взгляд покупкой. Но маркетологи уже давно все решили за нас, и что бы мы не выбрали, это все равно будет на благо производителю, так как маркетологи научились предугадывать наши шаги.

Таким образом, влияние маркетинговых уловок на выбор потребителя очень велик, и многие люди не замечают того, что на них оказывается огромное давление со стороны производителей, так как это воздействие невозможно как-то почувствовать или увидеть. Ведь по своей сути, различные маркетинговые ходы составляются на основе анализа потребительских предпочтений, желаний покупателя и человеческих привычек, потребностей и других особенностей, а значит человек сам дает маркетологу почву для составления новых моделей повышения продаж. Для того чтобы разорвать этот порочный круг, человек должен научиться мыслить рационально при совершении покупок, тогда производитель больше не сможет воздействовать на эмоциональную составляющую человеческих предпочтений.

Список используемой литературы:

4. Захаров И. Самые хитрые маркетинговые уловки для повышения продаж. [Электронный ресурс]. URL: https://basetop.ru/samyie-hitryie-marketingovyyie-ulovki-dlya-povysheniya-prodazh%2F&d=1
5. Депутатова Е.Ю. 1, Ильяшенко С.Б. Подходы к стимулированию покупателей в розничной торговле. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/podhody-k-stimulirovaniyu-pokupateley-v-roznichnoy-torgovle
Identification of factors affecting the synergy on the Russian M&A market

Магер Кристина Анатольевна
Студентка 2 курса
Факультет Менеджмента
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
e-mail: kristimag@gmail.com

Магер Кристина Анатольевна
Student 2 term
Faculty of Management
Financial University under the Government of the Russian Federation
e-mail: kristimag@gmail.com

Annotation.
The target in mergers and acquisitions is an increase in the company's value due to a positive synergy. The article analyzes the influence of various factors on the value of the synergy in 1, 2 and 3 years after the announcement of the deal during the periods of growth and crisis of the Russian economy for the sphere of technology and innovation. The factors of influence are the indicators of revenue, net profit, return on assets, return on equity, financial leverage, P/E of the acquirer company.

Key words: mergers, acquisitions, synergy, transaction efficiency, regression, technology industry, innovations.

Ключевые слова: слияния, поглощения, синергия, эффективность сделки, регрессия, технологическая отрасль, инновации.

2018 год можно охарактеризовать как год с возросшей активностью на рынке M&A, особенно это касается сектора инноваций и технологий, что обозначает будущий вектор развития инвестиционной активности на российском рынке.

Если говорить о тенденциях в России, то нельзя не заметить объединение усилий ведущих российских компаний с целью разработки цифровых продуктов и услуг, что привело к закрытию ряда крупных сделок в 2018 году в секторе инноваций и технологий. К ним относятся сделки в сфере:

• услуг такси на российском рынке (создание совместного предприятия Yandex и Uber, «МегаФон» и Mail.Ru Group приобрели долю участия в «Ситимобил»);
• доставки еды (покупка Mail.Ru Group платформы по доставке еды Delivery Club, Yandex.Taxi приобрел 83,3% долей участия в сервисе «Партия Еды»);


Возросшая активность в секторе технологий и инноваций не вызывает удивления – компании по всему миру стремятся к цифровой трансформации, которая кардинально изменяет порядок и способы функционирования бизнеса, а также жизнь людей. Стремление к цифровизации охватило большинство стран мира, включая Россию.

С целью выявить факторы, влияющих на синергетический эффект на российском рынке сделок слияний и поглощений, опираясь на результаты исследований различных ученых-экономистов, были отобраны финансовые показатели и с помощью регрессионного анализа была выявлена определенная зависимость. Для получения значимых результатов, а также возможности более глубокого анализа регрессионная модель была построена для сделок российского рынка M&A в технологической отрасли. Для построения модели использовалась линейная множественная регрессия, которая позволяет выявить зависимость переменной от нескольких случайных величин. Уравнение регрессии можно представить следующим образом:

\[ Y = \alpha + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \cdots + \beta_iX_i + \varepsilon, \]

где

\[ X_1, X_2, \ldots, X_i \] - объясняющие переменные (независимые);
\[ \varepsilon \] – случайная ошибка;
\[ \alpha \] – свободный член регрессии;
\[ \beta_1, \beta_2, \ldots, \beta_i \] – коэффициент при объясняющей переменной.

Качество построенной регрессии определялось с помощью показателя детерминации (\( R^2 \)), его рассчитанное значение должно находиться в пределах от нуля до единицы (чем ближе к единице, тем качество модели выше). Значение коэффициента детерминации может быть завышено из-за такого явления как мультиколлинеарность.

Для корректного построения модели необходимо провести ее проверку на мультиколлинеарность, автокорреляцию и гетероскедастичность, а также проверку коэффициентов и модели на значимость результатов.

Первый этап в построении модели – ее проверка на мультиколлинеарность. Мультиколлинеарность представляет собой тесную корреляционную взаимосвязь регрессоров (факторов), означающую, что один регрессор может быть объяснен с помощью другого. С целью проверки модели была построена матрица парных коэффициентов корреляции. Было принято, что две переменные явно коллинеарны, если коэффициент корреляции больше 0,7. В случае, если для каких-либо переменных коэффициент корреляции больше 0,7, переменные необходимо исключить. Из двух взаимозависимых исключалась та переменная, которая в меньшей степени влияет на объясняемую переменную (величину синергии).

Для проверки автокорреляции использовался тест Дарбина-Уотсона. В рамках данного исследования автокорреляция не встречалась ни в одной из регрессий как следствие отсутствия временных рядов, наблюдения в регрессии – независимые (каждая строка представляет собой отдельную сделку). Поэтому, наличие корреляции между соседними ошибками в моделях невозможно.

Следующим шагом являлась проверка модели на гетероскедастичность (которая означает непостоянство зависимых переменных и случайных ошибок) с помощью F-статистики, имеющей распределение Фишера. Вывод о наличии гетероскедастичности имел место быть в том случае, если рассчитанный показатель был меньше уровня значимости (5%).
После проведения указанных выше тестов, следовало построение модели на основании факторов, не исключенных из регрессии из-за наличия мультиколлинеарности. Далее анализировалась значимость коэффициентов регрессии, используя р-значения на основе t-статистики (которая имеет распределение Стьюдента). Чем показатель р-значения ниже, тем лучше. В случае, если р-значение выше выбранного уровня значимости, то основная гипотеза о значимости коэффициента регрессии отвергается. Для целей оценки качества коэффициентов регрессии в настоящем исследовании принимается 10%-ный уровень значимости. Таким образом, в случае, если р-значение оказывалось больше 0,1, то переменная признавалась незначимой и исключалась из модели, так как не влияла на ее качество.

Для того, чтобы проверить качество модели также использовалась F-статистика Фишера, ее вероятности. Рассчитанное значение вероятностей сравнивается с критическим уровнем, который установлен на уровне 10%. В случае, если F-статистика меньше установленного уровня, регрессия в целом признается значимой.

Завершающим этапом являлось построение модели по оставшимся переменным. Далее анализировались и интерпретировались полученные результаты.

Для формирования выборки слияний и поглощений с целью оценки величины синергии был использован терминал Bloomberg, а также настраивались следующие ограничения:

• страна, к которой относится компания-покупатель и компания-цель: Россия;
• публичность компании-покупателя: публичные;
• форма оплаты сделки: наличные и/или акции;
• информация об объявлении сумме сделки доступна;
• сделка объявлена в период с 2005 по 2015 год.

Из базы исключались сделки, в которых:

• отсутствует информация об отчетности у одной или обеих компаний за необходимый период;
• информация о капитализации компаний в течение рассматриваемого периода доступна.

Указанным выше критериям удовлетворяют 339 сделок. Характеристика сделок в выборке представлена в таблице ниже.

Таблица 1. Характеристика сделок в выборке

<table>
<thead>
<tr>
<th>Характеристика</th>
<th>Значение</th>
<th>Доля сделок, %</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Год проведения сделки</td>
<td>Доля сделок, %</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>9%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>8%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>24%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>15%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>5%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>10%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>10%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2012</td>
<td>7%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2013</td>
<td>6%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2014</td>
<td>3%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2015</td>
<td>3%</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Отрасль</th>
<th>Доля сделок, %</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Basic Materials</td>
<td>20%</td>
</tr>
<tr>
<td>Technology</td>
<td>28%</td>
</tr>
<tr>
<td>Consumer, Cyclical</td>
<td>2%</td>
</tr>
<tr>
<td>Consumer, Non-cyclical</td>
<td>10%</td>
</tr>
<tr>
<td>Diversified</td>
<td>0%</td>
</tr>
<tr>
<td>Energy</td>
<td>23%</td>
</tr>
<tr>
<td>Financial</td>
<td>6%</td>
</tr>
<tr>
<td>Industrial</td>
<td>4%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Перейдем к полученным практическим путем результатам исследования.

При построении регрессии в качестве объясняемой переменной были использованы рассчитанные величины синергетического эффекта через один, два и три года после объявления об осуществлении сделки. Синергетический эффект представляет собой разницу между рыночной капитализацией объединенной компании (через 1, 2 и 3 года после объявления о сделке), капитализацией компании-покупателя до сделки и объявлена стоимости сделки.

В качестве объясняющих переменных были использованы показатели выручки, чистой прибыли, рентабельности активов, рентабельности собственного капитала, финансового левериджа, показателя цена/прибыль (P/E) за аналогичный период времени (через один, два и три года после объявления об осуществлении сделки).


Для удобства названия переменных были переименованы:
- величина синергии (Synergy) – Y;
- выручка (Sales) – X1;
- чистая прибыль (Net profit) – X2;
- рентабельность активов (ROA) - X3;
- рентабельность собственного капитала (ROE) – X4;
- финансовый леверидж (D/E) – X5;
- Цена/Прибыль (P/E) – X6.

Следует отметить, что показатели выручки, чистой прибыли, рентабельности активов в наибольшей степени характеризуют операционную синергию, а показатели рентабельности собственного капитала, финансового левериджа, цена/прибыль – финансовую.

Перейдем к построению регрессии для периода роста, анализу влияния факторов через год после объявления о сделке.

На первом этапе необходимо убедиться в том, что мультиколлинеарность в модели отсутствует. Для этого для каждого анализируемого периода была построена матрица парных коэффициентов корреляции. Матрица для первого анализируемого периода (через год после объявления о сделке) представлена в табл. 2.

Таблица 2. Корреляционная матрица (периоды роста, анализ влияния факторов через год после объявления о сделке)

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Y</th>
<th>X1</th>
<th>X2</th>
<th>X3</th>
<th>X4</th>
<th>X5</th>
<th>X6</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Y</td>
<td>1,00</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>X1</td>
<td>0,19</td>
<td>1,00</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>X2</td>
<td>0,44</td>
<td>0,71</td>
<td>1,00</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>X3</td>
<td>0,22</td>
<td>0,20</td>
<td>0,41</td>
<td>1,00</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>X4</td>
<td>0,34</td>
<td>0,32</td>
<td>0,71</td>
<td>0,26</td>
<td>1,00</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>X5</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>X6</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
На основе приведенной выше матрицы можно заключить, что установленный показатель 0,7 превышают две пары переменных: X1 (выручка) и X2 (чистая прибыль/убыток), X2 (чистая прибыль/убыток) и X4 (ROE). Для того чтобы исключить мультиколлинеарность в модели, регрессия была построена без переменной X2 (чистая прибыль/убыток). Регрессионная статистика модели представлена в табл. 3.

Таблица 3. Регрессионная статистика (периоды роста, анализ влияния факторов через год после объявления о сделке)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Статистика регрессии</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Множественный R</td>
<td>37%</td>
</tr>
<tr>
<td>R-квадрат</td>
<td>14%</td>
</tr>
<tr>
<td>Нормированный R-квадрат</td>
<td>7%</td>
</tr>
<tr>
<td>Стандартная ошибка</td>
<td>215 267,53</td>
</tr>
<tr>
<td>Наблюдения</td>
<td>69</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Значимость коэффициентов регрессии представлена в табл. 4.

Таблица 4. Значимость коэффициентов регрессии: t-статистика и p-значения

<table>
<thead>
<tr>
<th>t-статистика</th>
<th>P-Значение</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Y-пересечение</td>
<td>-0,433</td>
</tr>
<tr>
<td>X1</td>
<td>0,600</td>
</tr>
<tr>
<td>X3</td>
<td>1,052</td>
</tr>
<tr>
<td>X4</td>
<td>2,064</td>
</tr>
<tr>
<td>X5</td>
<td>-0,100</td>
</tr>
<tr>
<td>X6</td>
<td>0,038</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Результаты расчетов показывают, что все факторы, кроме X4 (ROE), незначимы. Регрессия в целом значима. Построим регрессионную модель, включающую только показатель X4 (ROE), регрессионная статистика и значимость коэффициентов представлены в табл. 5 и табл. 6 соответственно.

Таблица 5. Регрессионная статистика (периоды роста, анализ влияния факторов через год после объявления о сделке)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Статистика регрессии</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Множественный R</td>
<td>34%</td>
</tr>
<tr>
<td>R-квадрат</td>
<td>11%</td>
</tr>
<tr>
<td>Нормированный R-квадрат</td>
<td>10%</td>
</tr>
<tr>
<td>Стандартная ошибка</td>
<td>211 592,38</td>
</tr>
<tr>
<td>Наблюдения</td>
<td>69</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Таблица 6. Значимость коэффициентов регрессии: t-статистика и p-значения

<table>
<thead>
<tr>
<th>t-статистика</th>
<th>P-Значение</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Y-пересечение</td>
<td>-0,2934577</td>
</tr>
<tr>
<td>X4</td>
<td>2,91156292</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Таким образом, синергия, полученная в результате слияния компаний через 1 год после объявления о сделке в секторе технологий и инноваций в периоды экономического роста российской экономики, зависит от показателя рентабельности собственного капитала.
Построение модели для выявления факторов влияния на величину синергетического эффекта для остальных периодов было осуществлено аналогично представленным выше расчетам.

Общие результаты исследования можно представить в виде сводной таблицы (табл. 7).

Таблица 7. Сводная таблица факторов, влияющих на величину синергетического эффекта в секторе технологий и инноваций на российском рынке сделок M&A

<table>
<thead>
<tr>
<th>Период после объявления о сделке</th>
<th>Период состояния экономики</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Год +1</td>
<td>ROE</td>
</tr>
<tr>
<td>Год +2</td>
<td>Чистая прибыль/убыток</td>
</tr>
<tr>
<td>Год +3</td>
<td>Чистая прибыль/убыток</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Кризис</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>P/E</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Выручка</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Таким образом, в настоящем исследовании путем построения регрессионной модели было проанализировано влияние различных факторов (выручка, чистая прибыль, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, финансовый леверидж, показатель цена/прибыль) на величину синергетического эффекта через 1, 2 и 3 года после объявления о сделке в периоды роста и кризис экономики для сферы технологий и инноваций. Результаты свидетельствуют о том, что в первый год после объявления о сделке наибольшее влияние на величину синергии оказывают показатель ROE компании-покупателя в периоды роста экономики и показатель P/E в периоды кризисов. Показатели ROE и P/E характеризуют финансовый эффект синергии. Также, можем видеть, что через 2 и 3 года после объявления о сделке на величину синергии (прирост стоимости компании) в основном влияет показатель чистой прибыли/убытка, который характеризует операционный эффект синергии (за исключением второго года после объявления в период кризиса, где наибольшее влияние оказывает выручка, которая также характеризует операционный эффект). Полученные результаты соответствуют тенденциям рынка слияний и поглощений технологической отрасли и иллюстрируют факт того, что наибольший прирост стоимости компании-покупателя в первый год после объявления о сделке происходит за счет финансовых эффектов синергии, а в два последующих – за счет операционных эффектов.

Список используемой литературы:
2. Родионов И.И., Михальчук В.Б. Оценка размера и структуры синергии во внутрироссийских сделках слияний и поглощений в 2006-2014гг // Современная конкуренция. №6(54), 2015. – с. 38-51.
Динамика использования передовых производственных технологий в инновационной экономике Российской Федерации

Dynamics of use of advanced production technologies in the innovation economy of the Russian Federation

Кудряков Евгений Александрович
Student (Bachelor),
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Vologda State University»,
Russia, Vologda.
e-mail: kudryakov_evgeny@mail.ru

Научный руководитель
Борисова Ирина Владимировна
Senior Lecturer at the Department of General History and Socio-Economic Disciplines,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Vologda State University»,
Russia, Vologda.

Annotация.
Данная работа посвящена вопросу внедрения передовых инновационных производственных технологий в современную экономику Российской Федерации. На основе статистических данных проведен анализ достигнутых результатов в данном вопросе, а также определен ряд проблемных аспектов, которые тормозят развитие отечественной экономики в современных условиях.

Annotation.
This paper is devoted to the introduction of advanced innovative production technologies in the modern economy of the Russian Federation. On the basis of statistical data, an analysis of the results achieved in this matter has been carried out, and a number of problematic aspects have been identified that inhibit the development of the national economy in modern conditions.

Ключевые слова: инновации, развитие, современная экономика, производственные технологии, внедрение.

Key words: innovation, development, modern economy, production technologies, introduction.

Современная экономика Российской Федерации развивается на основе инноваций. «Инновационное развитие – преобразование всех сфер экономики и социальной системы на основе научно-технических достижений. Предполагает реализацию крупных национальных, региональных, отраслевых и корпоративных инновационных программ, и проектов, развитие инновационного потенциала и инновационной культуры» [1]. Для создания прорывной отечественной экономики и ликвидации энергетической зависимости необходимо развивать не только сами инновации, но и достичь высокого уровня применения данных инноваций в производстве.

Все инновационные процессы в нашей стране проводятся в рамках «Стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 года» в рамках распоряжения Правительства РФ от 08.12.2011 [2]. Такой подход развития страны призван ответить на внешние вызовы со стороны других государств, а также для динамического
развития страны и повышении уровня благосостояния граждан. В 2011 году были определены основные задачи на ближайшие девять лет:

- развитие кадрового потенциала в стране;
- увеличение доли инновационного бизнеса;
- широкое использование инновационных технологий;
- увеличение численности инновационных предпринимателей и т.д.

Инновационное развитие возможно только при участии всех существующих субъектов общества (органы государственной власти различных ступеней, науки, предпринимательского корпуса и т.д.).

Среди приоритетных направлений развития можно выделить два: появление инновационного человека, а также инновации, которые он будет применять в своей хозяйственной деятельности. В работе рассмотрен вопрос появления и использования в производстве передовых производственных технологий.

В связи с приближающимся окончанием срока действия Стратегии возрастает количество научных работ, посвященных данному вопросу. Существующая статистика о реализации программы привлекает исследователей. Данная работа посвящена изучению передовых производственных технологий, вопросу их появлению и использованию в практической деятельности.

Под передовыми производственными технологиями понимаются «технологии и технологические процессы (включая необходимое для их реализации оборудование), управляемые с помощью компьютера или основанные на микроэлектронике и используемые при проектировании, производстве или обработке продукции (товаров и услуг)» [3]. Технологическое развитие позволяет:

- обеспечивать конкурентоспособность товаров и услуг на рынке;
- занимать высокое место России среди стран по уровню успешности промышленного развития;
- предприятиям на протяжении длительного времени функционировать и развиваться за счет уже проведенных изменений и т.д. [4, С. 44].

Стоит отметить, что процесс внедрения и применения передовых производственных технологий непрерывен, поэтому каждому предприятию, которое нацелено на успешное функционирование и дальнейший рост, необходимо внедрять в свою деятельность инновации. Для того чтобы определить интенсивность создания и применения инноваций в передовых производственных технологиях обратимся к статистическим данным.

В рамках «Стратегии инновационного развития России до 2020 года» передовые технологии рассматриваются в нескольких отраслях:

- проектирование и инжиниринг в сфере создания объектов производства и оказания консультационных услуг;
- производство, обработка и сборка в производстве;
- автоматизированная транспортировка грузов;
- аппаратура автоматизированного наблюдения и контроля;
- связь и управление;
- производственная информационная система;
- интегрированное управление и контроль.

Данные показатели раз в год предоставляют юридические лица, которые активно используют передовые производственные технологии, работающие в следующих сферах: добычи полезных ископаемых; обрабатывающих производств; производства и распределения электроэнергии, а также углеводородов и водных ресурсов; технического ремонта и обслуживания автотранспортных средств; деятельности в области
электронных систем, а также связанной с использованием вычислительной техники и ИТ-технологий; исследования и разработки ученых и т.д. (всего более десятка направлений) [3]. В исследуемой статистике отсутствуют сведения от представителей малого предпринимательства, так как инновации активно применяются в основном в среднем и крупном предпринимательстве.

Таблица 1. Динамика передовых производственных технологий по группам передовых производственных технологий, единиц [5].

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Проектирование и инжиниринг</td>
<td>РАЗ</td>
<td>ИСП</td>
<td>РАЗ</td>
<td>ИСП</td>
<td>РАЗ</td>
</tr>
<tr>
<td>Производство, обработка и сборка</td>
<td>165</td>
<td>14385</td>
<td>138</td>
<td>43273</td>
<td>316</td>
</tr>
<tr>
<td>Автоматизированная транспортировка материалов и деталей, а также осуществление автоматизированных погрузочно-разгрузочных операций</td>
<td>281</td>
<td>35408</td>
<td>291</td>
<td>42976</td>
<td>405</td>
</tr>
<tr>
<td>Аппаратура автоматизированного наблюдения и/или контроля</td>
<td>20</td>
<td>685</td>
<td>9</td>
<td>970</td>
<td>24</td>
</tr>
<tr>
<td>Связь и управление</td>
<td>76</td>
<td>2409</td>
<td>91</td>
<td>4525</td>
<td>128</td>
</tr>
<tr>
<td>Производственная информационная система</td>
<td>18</td>
<td>1823</td>
<td>21</td>
<td>3177</td>
<td>51</td>
</tr>
<tr>
<td>Интегрированное управление и контроль</td>
<td>38</td>
<td>1646</td>
<td>30</td>
<td>1927</td>
<td>60</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Всего</strong></td>
<td><strong>688</strong></td>
<td><strong>70069</strong></td>
<td><strong>637</strong></td>
<td><strong>140983</strong></td>
<td><strong>1138</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Примечания: РАЗ – разработано, ИСП – используемые.

Анализируя таблицу, можно сделать ряд выводов:

- В Российской Федерации в рамках инновационного развития активно развиваются передовые производственные технологии. За почти два десятка лет предприятия стали активно внедрять в своей деятельности инновации.

- За период действия Стратегии темпы инновационного развития передовых производственных технологий значительно выросли, самый высокий рост был отмечен в период с 2005 по 2011 годы. Во многом этому способствовала экономическая ситуация в стране, несмотря на мировой экономический кризис 2008 года.

- За рассматриваемый период в 4,5 раза вырос уровень использования передовых производственных технологий в России и в 2,5 раза - уровень разработок.

- Наиболее "продвинутой" в ряде направлений производства товаров и услуг является сфера «Связь и управление». Это обусловлено тем, что за последние двадцать лет информационные технологии привычно вошли в нашу жизнь. Сейчас уровень информатизации самый высокий по сравнению прошлыми годами и потребность в его развитии только растет.

- Наименьший рост развития передовых производственных технологий наблюдается в сфере «Автоматизированной транспортировки материалов и деталей, а также осуществлении автоматизированных погрузочно-разгрузочных операций», связано это, прежде всего, со спецификой данной отрасли. В процессе
погрузочно-разгрузочных операций сложно внедрить что-то новое, но, не смотря на это, в рассматриваемый период и здесь наблюдается рост инноваций почти в 4 раза.

- В 2015 году произошло снижение темпов развития передовых технологий, что являлось общей тенденцией для всех отраслей инновационного развития, но, не смотря на это, уже в 2018 году наметился рост, что свидетельствует о преодолении замедлений и продолжении развития отечественных инноваций, которые находят практическое применение.

По оценке ведущего рейтинга инновационной деятельности Bloomberg Innovation Index Россия не входит в ТОП-10 и уступает таким странам как Южная Корея, Швеция, Сингапур, Германия, Швейцария, Япония, Финляндия, Дания и Франция. По итогам 2018 года в данном рейтинге Россия размещалась на 25 позиции, а в 2019 г. потеряла две позиции и заняла 27 место [6].

России для упрочения своих позиций в мировом рейтинге по инновационному развитию необходимо создать базу для развития и использования передовых инновационных производственных технологий. Должна расти и научная составляющая, так как только благодаря научному прорыву и доступности инноваций, Россия сможет сделать мощный рынок, который позволит экономике страны расти. Следовательно, развитие науки позволит высоким технологиям в ближайшем времени стать базисом для дальнейшего роста отечественной экономики.

**Список используемой литературы:**

1. Толковый словарь «Инновационная деятельность». Термины инновационного менеджмента и смежных областей. Развитие инновационное [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://innovative_activities.academic.ru/462/%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B5_%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B5, (Дата обращения: 06.05.2019).


Direct marketing and its role in promotion

Климентов Иван Алексеевич
Магистрант, направление подготовки
«Менеджмент»
Магистрант Российского государственного социального университета,
Р.Ф. г. Москва
e-mail: ens2024@yandex.ru

Annotation.
This article describes the current methods of promotion through direct marketing, as well as its role in the complex of integrated marketing communications. The article also discusses the current state of Direct-marketing and its prospects in the conditions of developed information systems.

Key words: Direct-marketing, strategy, product, consumers, integrated marketing communications, promotion, feedback. direct mail, telemarketing, television marketing.

Введение
Рост индивидуализации маркетинговых коммуникаций, определяемый индивидуальностью удовлетворения потребностей, все больше и больше воздействует на процесс преобразования характера взаимодействия между производителями и потребителями в сфере купли-продажи товара. В результате такой трансформации бизнес - коммуникаций является переход от классического монолога массового маркетинга к диалогу с покупателем, рынком.

Взаимодействие продавца и покупателя в процессе продажи товара, не имеющее в данной цепочке промежуточных звеньев называется прямым маркетингом.

На рынке России все большее число компаний - производителей организуют продажу товаров и услуг при помощи прямого маркетинга, иными словами реализуют продукцию на прямую потребителю, пропуская промежуточные звенья.

Понятие директ-маркетинга
Директ-маркетинг представляет из себя различные мероприятия, рассчитанные на получение обратной связи от потребителя: в форме прямого заказа продукции, запроса информации о возможной покупке или сотрудничестве. [13, с13]

Основным элементом стратегии директ-маркетинга является стремление вызвать у потребителя желание вступить в диалог с отправителем сообщения, откликнуться на сообщение и установить с ним личные отношения,
а общие черты с прямой почтовой рекламой, с которой его нередко путают, сводятся только к использованию “адресных списков” для рассылки.

Не смотря на рассматриваемую в данной статье важность директ-маркетинга, необходимо признать тот факт, что директ-маркетинг не является прямой заменой традиционной рекламе, а скорей выступает дополнительным инструментом для достижения схожих целей. Различиями этих двух подходов в продвижении является степень воздействия на аудиторию, а также сама конечная аудитория, которая будет отличаться как в численности, так и в своей специфике. Традиционная реклама будет располагать возможностью формировать имидж компании, а также позволит использовать более широкий спектр инструментов для достижения цели – помимо текстовых сообщений которые используется в директ-маркетинге, реклама предполагает использование звуковых и визуальных средств.

Основной задачей директ-маркетинга является своеобразное зондирование рынка с последующим выявлением потенциальной аудитории в качественном и количественном выражении, с аудиторией с которой в дальнейшем продолжиться взаимодействие. [2, с 42].

Глобальной отличительной особенностью директ-маркетинга среди маркетинговых инструментов – направленность на индивидуального потребителя, который соответствует выявленной в компании целевой аудитории. Соответствие выражается не сколько в совпадении с целевой аудиторией компании, сколько в готовности клиента к такого рода взаимодействию.

Прямой маркетинг в основном делает акцент на ставшие уже традиционными, средства коммуникации: электронную почту и телефон. В грамотно организованных кампаниях реализуется многоступенчатая тактика коммуникации с клиентом. То есть клиенту сначала присылают письмо целью которого больше можно считать создание атмосферы индивидуального обращения (диалога), в конечном счёте данное письмо должно способствовать желанию клиента ответить на него и вступить в диалог с компанией. В письме может содержаться информация разного плана – от признательности клиенту с уникальным индивидуальным предложением до проспекта или каталога с информацией о компании. [3, с 7]

Ключевым аспектом данной тактики является создание атмосферы индивидуального диалога и создания диалога, который будет поддерживаться долгое время.

Благодаря современному развитию технологий появилась возможность совмещать индивидуальный подход к клиенту и массовость данных операций. Существует множество примеров компаний в основе деятельности которых стоит прямой маркетинг. Данный вид коммуникации с аудиторией позволяет отойти от привычной формы взаимодействия с сетью магазинов. Новый вид взаимодействия с клиентом посредством прямого маркетинга позволяет компаниям функционировать не прибегая к затратной традиционной рекламе, к созданию сетей магазинов или взаимодействию с торговыми сетями. Сотрудники компании взаимодействуют с клиентами посредством инструментов прямого маркетинга и случае успешного взаимодействия передают заказ на товар или услугу в службу доставки или же в отдел занимающийся непосредственном предоставлением самих услуг. Из данного примера можно понять что компания заметно что структура компании значительно упрощается, что безусловно сказывается на экономической эффективности.

В последние пару лет развитие прямого маркетинга немного затрудняется репутацией «рассылки спама», из-за недобросовестно подходящих к своим профессиональным обязанностям специалистов в данной сфере. Однако стоит отметить попытки внедрения нейросетей в систему взаимодействия с клиентами посредством прямой коммуникации на базе электронной почты, данное нововведение все еще доказывается до состояния подходящего для успешного функционирования, и все же стоит отметить что прогресс по внедрению такого рода
технологии позволит стереть ограничения наложенные индивидуальности общения с аудиторией и массовостью данных взаимодействий. [6, с. 67]

Разновидностями прямого маркетинга
Разновидностями прямого маркетинга являются:
- **директ-мейл-маркетинг** — способ продвижения товаров или услуг посредством заключающийся в рассылке подготовленных материалов непосредственно потребителю или же возможным партнерам.
- **телемаркетинг** — разновидность маркетинга предполагающая взаимодействие операторов колл центра непосредственно с клиентом.
- **телевизионный маркетинг** — разновидность прям. маркетинга, особенностью которой заключается в том что используется традиционное рекламное средство массовой коммуникации, однако ключевым отличием от обычной телерекламы является призыв позвонить и первые дозвонившиеся получат дополнительную выгоду. Зачастую используются спец телевизионные каналы.

1) **Прямую почтовую рекламу (direct mail)** можно охарактеризовать как форму директ-маркетинга, которая имеет высокую избирательность аудитории (территориальную, социально-экономическую и т.д.) То есть прямая почтовая реклама (ППР) позволяет воздействовать напрямую на аудиторию с определенной социально-экономической принадлежностью, социальным и профессиональным статусом, а также аудиторию с признаками, которые могут указывать на возможную заинтересованность в предлагаемых товарах или услугах. Данный метод особенно эффективен при воздействии на небольшую аудиторию, так как не предполагает сравнительно больших затрат.

Direct mail всегда используется избирательно, и воздействует на небольшие сегментированные сектора рынка.

Основными задачами прямой почтовой рассылки являются:
1) Поиск потенциальных клиентов и партнеров;
2) Поддержание диалога с существующей базой клиентов, мотивация создания потока запросов от целевой аудитории;
3) Налаживание диалога с аудиторией недоступной для других маркетинговых инструментов, расширение территориального охвата и т.д.
4) Расширение своего сегмента рынка а также непосредственное увеличение продаж;
5) Повышение эффективности рекламных кампаний, для достижения синергического эффекта. (в том числе в системе ИМК)
6) Подготовка спец предложений для аудиторий заинтересованных именно в данном аспекте товара или услуги, создание эффекта персонализации;
7) Проведение клиента к заключительному этапу продажи или сделки.

В европейской практике, по статистике доля прямой почтовой рассылки в общем рекламном бюджете составляет порядка 24%

Среди достоинств ППР можно отметить:
- Наивысший процент реакции со стороны ее получателей в пересчете на тысячу человек, по сравнению с другими формами рекламы;
- Прямой контакт с покупателем без посредников;
- Вариативность в выборе целевой аудитории, и довольно высокое попадание в целевой сегмент;
-Имеет индивидуальный формат взаимодействие с клиентом, что позволяет улучшить репутацию в глазах большей части целевой аудитории;
- Не конфликтует с другими видами рекламы, и способствует эффекту синергии в процессе рекламной кампании;
- Отсутствие ограничений на содержания и формат письма, что позволяет развивать творческий подход к его составлению (создание уникального рекламного продукта и т.д.);
- Высокая организованность процесса проведения рекламной кампании на базе прямой почтовой рассылки (Высокая детализированность процесса планирования и простота процесса распространения рекламного продукта);
- Использование купонной системы (системы заказов-талонов) значительно упрощает расчеты эффективности;
- Дает оперативную обратную связь, что позволяет корректировать рекламную кампанию в процессе.

Недостатки Direct mail:
- Сложность проведения для малого бизнеса (покупка или составление клиентской базы);
- Излишний поток сообщений клиенту может восприниматься как спам;
- Непрофессиональный подход к составлению списков или к оформлении рекламного сообщения может испортить репутацию компании; [7, с 24]

2) Телемаркетинг (установление прямого контакта с адресатами). В рамках телемаркетинга возможна организация call-центра (выделенной горячей линии). Организация call-центра наиболее эффективна при продвижении продукции массового спроса. Стоит отметить что выбор аудитории в данном случае имеет большое значение, так как навязчивые звонки нередко вызывают неблагоприятную реакцию аудитории на бренд.

3) Телевизионный маркетинг – реклама посредством телемагазинов, рассчитанная на аудио-визуальную составляющую восприятия аудитории. В данном случае делается упор на презентацию товара или услуги, однако стоит отметить что телевизионный маркетинг самый затратный способ достучаться до аудитории, и далеко не всегда самый эффективный.[5, с. 92]

Роль прямого маркетинга в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций

Прямой маркетинг (Директ-маркетинг) можно назвать неразделимой частью стратегии продвижения и глупо не признать то, что с точки зрения создания отношения к компании данный вид маркетинговых коммуникаций играет решающую роль. Стоит отметить, что его сложно относить к массовой рекламе, так как суть его работы предполагает абсолютно иную стратегию. И все же ключевыми отличиями от остальных маркетинговых инструментов являются:

1) Компании, специализирующиеся на прямом маркетинге, взаимодействуют со своей целевой аудиторией напрямую, без каких-либо посредников, что позволяет лучше контролировать весь процесс от производства до самой продажи клиенту, что в свою очередь дает возможность следить за своей репутацией или создавать и управлять её без лишних, незаинтересованных посредников. Компании получают возможность вести бизнес без затрат на создание и поддержание сети магазинов, которые в данной системе тянут свою актуальность.

2) Приоритетной задачей прямого маркетинга с точки зрения коммуникации является мотивировать клиента на ответную реакцию (обратную связь). Реклама любого вида товара или услуг не ставит себе задачу немедленного изменения потребительского поведения, наоборот коммуникация в форме прямого маркетинга обычно использует рекламу мотивирующую прямой отклики. То есть пробуждает у клиента интерес к озвученной тематике и провоцирует клиента оперативно реагировать в виде запроса дополнительной информации или покупку.
Кроме того, реклама прямого отклика напрямую связывается с потребителем через специальные средства коммуникации, а не через средства массовой информации. Примеры подобных средств включают в себя: адресную почтовую рекламу, рекламу в каталогах, телефонную рекламу, телевизионную рекламу прямого отклика, электронную почту, использование в качестве канала коммуникации средств компьютерной связи.

Заключение

Из всего вышеперечисленного следует вывод, что прямой маркетинг является составной частью любой успешной рекламной кампании, которая привносит точечное воздействие на целевую аудиторию и что средство обратной связи является наиболее эффективным. Данный вид маркетинговых коммуникаций может существовать и по отдельности, однако в целях строгого соответствия его специфике.

Директ-маркетинг имеет явные преимущества по сравнению с другими видами маркетинговой коммуникации. К преимуществам относится:
- Избирательность и высокую детализацию воздействия на целевую аудиторию;
- Эффект личного общения с клиентом;
- Сложность для конкурентов ознакомиться со стратегией и рекламными продуктами компании;
- Управляемая обратная связь с целевой аудиторией, с возможностью ее корректировки в процессе рекламной кампании;
- Уникальность в перенасыщенном рекламной продукцией инфополе;
- Прозрачная система оценки эффективности.

Также прямой маркетинг имеет ряд недостатков, которые стоит учитывать выбирая его как способ достижения цели.

1) Зависимость от качества наполнения рекламного сообщения, и качества составления списков адресатов из целевой аудитории. Уровень доступности баз данных потенциальной аудитории рекламной кампании, может стать непреодолимым препятствием для малого бизнеса.

2) Результат напрямую зависит от правильной сегментации рынка и выбора целевой аудитории. Неверный выбор целевой аудитории может нанести непоправимый урон всей рекламной кампании, в которой будет очень низкий уровень отклика аудитории.

3) Требуется грамотно выстроенная коммуникативная стратегия, в которой заранее продумана стратегия позиционирования самой компании в разрезе предлагаемых товаров или услуг.

4) Репутация прямой почтовой рассылки как «массового спама», что потребует креативного подхода к оформлению писем для привлечения внимания клиентов.

Список используемой литературы:

1. Борисова С.Г. Об эффективности реализации концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций в сфере образовательных услуг. Креативная экономика. 2009. № 3. С. 69-71.
3. Дворникова Е. В. Маркетинговые коммуникации и их роль в построении бренда // Brand Way. – 2002. – №4. – С.6-9
5. Полюков В.А., Романов А.А. Тенденции и концепции маркетинговых коммуникаций на современном этапе развития товарного рынка // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2013. № 6. С. 90-96.
6. Полюков В. А. Анализ становления мирового рекламного рынка и рекламы в России//Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – № 2. – С.67-76.
Дискуссия о пространстве

Debating Space

Чекмарева Дарья
Студент 1 курса,
Институт Цифровых Технологий и Экономики
ФГБОУ ВО «Казанский Государственный Энергетический Университет»
РФ, г. Казань
e-mail: 16mayhem13@.ru

Chekmareva Darya
1st year student,
Institute of Digital Technology and Economics
KAZAN STATE POWER ENGINEERING UNIVERSITY
Russia, Kazan
e-mail: 16mayhem13@.ru

Саляхова Ралина
Студент 1 курса,
Институт Цифровых Технологий и Экономики
ФГБОУ ВО «Казанский Государственный Энергетический Университет»
РФ, г. Казань
e-mail: salyakhova.ralina@.ru

Salyakhova Ralina
1st year student,
Institute of Digital Technology and Economics
KAZAN STATE POWER ENGINEERING UNIVERSITY
Russia, Kazan
e-mail: salyakhova.ralina@.ru

Научный руководитель
Миннуллина Э.Б.
Доктор философских наук, доцент,
зав. кафедрой философии и медиакоммуникаций
e-mail: elinafil@mail.ru

Scientific adviser
Minnullina E. B.
Doctor of philosophical science, assistant professor,
Head Department of Philosophy and Media Communications
e-mail: elinafil@mail.ru

Annotation.
It is not often that the question of the nature of space arises, in fact most people understand expansion as independent of their mind as well as of the objects that appear in their surrounding world. However, in a radical turn, suitable for the revolutionary era of Enlightenment, Koenigsberg scientist, philosopher Immanuel Kant put forward a strikingly new hypothesis. For Kant, although representations of objects rely for their existence on space, minds are independent of it, since only they impose space on the world of phenomena. Despite the fact that his article cannot be defended by all his colleagues, this article will provide Kant’s thesis about the transcendental ideality of space as a pure form of intuition against those whom this author considers his most formidable opponents, subjective idealists.
Key words: space, Immanuel Kant, space, metaphysics, mind, ideals, interpretation, by George Berkeley.

Transcendental attitude of Kant to space

For the philosopher and scientist Immanuel Kant, space is not imposed by reason, but projected by reason on the sensible world, and thus makes possible the entire experience. That is, Kant believes that space is a product of one's mind, implying that it would disappear without them, and without space, the outer world cannot be expanded, and experience cannot be achieved.

Kant explains space as a pure intuition, negating the possibility that it is a product of reason. Kant believes that this is so because the ability to understand deals with concepts or collections of ideas and includes intellectual interpretation of these concepts for the refinement of their content, taken from sensory data, for the accurate evaluation of the external world.

Kant attributes the teaching of spatial intuition as direct, since it cannot be studied, not accessible to learning, cannot be established by reason and is not a result of evaluative nature of understanding.

That is, if spatial

интуиция не была первичной для ума, человек был бы не в состоянии воспринимать чувственные данные, подавать абстрактные идеи для разума, формировать концепции для понимания и, таким образом, исключать возможность интуитивно оценивать опыт как свой собственный. Тем не менее, можно зарегистрировать сенсорную информацию, перевести ее в идею, сформировать идеи в обще понятия, которые затем понимание может передать своей суждению, обнаружив, что каждая стадия в ряду рациональных механизмов, приводящих к условиям для действительного познания, опирается на по предыдущей ссылке. Наконец, это также показывает, что сам этот ряд начинается с пространственной интуиции, потому что человек не сможет ощущать явления без пространственного осознания, не говоря уже о том, чтобы активировать способности проявлять разум, понимание или суждения, основанные на эмпирической интуиции.

Субъективное идеалистическое описание Беркли пространства

В соответствии с вечным английским священником и ирландским философом Джорджем Беркли, пространство не может быть врожденным к объектам, а вместо этого, это идея проецируется умом. То есть Беркли приписал точку зрения, что на самом деле ничего материального не существует, делая то, что обычно считаются «объектами», нематериальными явлениями, таким образом решая проблему того, как сознание может взаимодействовать с так называемой материей. Исходя из этого, поскольку все феноменально или голографично, всем не хватает прочности, как это понимается под употреблением и смыслом термина «объективность», открывая для Беркли поле для убеждения в том, что свойства любого рода, в том числе пространственные, являются врожденными ни к чему.

Во-первых, помимо использования принципа подобия, утверждающего, что только вещи одного типа могут взаимодействовать, для решения проблемы того, как нематериальные умы могут даже замечать предполагаемые материальные объекты, Беркли утверждает, что качества, которые обычно считаются излучаемыми «объектами», не являются из этих «вещей». Одна из причин, по которой Беркли приписывает эту точку зрения, состоит в том, что если бы такие атрибуты, как цвет, вкус, запах и текстура были стабильными аспектами независимого объекта, ощущение, производимое этими качествами, никогда бы не отличалось ни от кого. Однако, поскольку люди могут, например, не соглашаться с типом запаха, который испускает объект, или ощущением его поверхности, это показывает, что эти качества не могут быть врожденными ни от какого так называемого рассматриваемого объекта.

Кроме того, Беркли использует язык в качестве устройства, чтобы продолжать демонстрировать отсутствие присущей стабильности «объектов», которыми обладают, и, следовательно, штатность, полагая, что они пространственные. Например, чтобы изобразить, как Беркли использует язык как инструмент для осуждения ошибочного представления об объективности, можно представить, что кто-то сталкивается с чем-то с четырьмя колесами, фарами, лобовым стеклом, двигателем и трансмиссией, которые он почти наверняка будет называть «автомобиль». Однако Беркли утверждает, что слово «автомобиль» обозначает не более чем совокупность частей, соответствующих тому, что обычно ассоциируется со словом «автомобиль».

Опровергая трактовку Беркли пространства через Канта

Утверждение Канта о том, что пространство является свободным от умов, навязывающих его в репрезентативный мир, и утверждение Беркли о том, что пространство не зависит от всех умов и явлений, освещают захватывающие дебаты. Для Канта Беркли не в состоянии оправдать свою теорию пространственного осознания как основанную только на всепонимающем божестве по множеству причин. Во-первых, Кант ставит под сомнение взгляд Беркли на Бога как на всемогущего. Для Канта, поскольку всемогущество включает в себя утверждение о том, что всемогущему существу, подобному Божеству Беркли, надлежит поддерживать непрерывность естественного порядка, следует также предполагать, что Бог логически необходим. По логической необходимости Кант понимает то, что не может быть иначе, чем то, чем оно является.

Другим аспектом философии Канта, который помогает опровергнуть трактовку Беркли пространства, является его понимание синтетических априорных знаний. Для Канта можно использовать аналитическое суждение, например «все холостяки не состоят в браке», а затем связать его с предпосылкой, основанной на опыте, например, «все холостяки - холостяки». Из этого можно вывести следующие утверждения, что нашел «все одиночные мужчины не состоят в браке», что оказывается логически обоснованным и наблюдаемым в разумном мире. Одна из причин, почему это так, состоит в том, что определение или аналитическое значение слова «холостяк» подпадает под роды «неженатые», и поэтому можно утверждать, что слово «неженатые» логически содержит «холостяков», что делает их логически совместим.

Более того, можно утверждать, что знание «все одиночные мужчины являются холостяками» опправдано опытом, но не такой же гарантией, как аналитическое определение. Это потому, что потребуется только одно исключение, чтобы сказать, что эмпирическое утверждение не является общепризнанным. Например, слово «холостяк» не всегда должно переводиться на всех одиночных мужчин, поскольку «холостяк» аналитически определяет только как мужчину, который «не женат». То есть опыт показывает, что если «холостяк» строго означает «не состоящий в браке мужчина», - тогда может случиться так, что человек все еще может быть холостяком или незамужним, но при этом не быть одиночкой, например, помолвленной. Соответственно, только трансцендентальное утверждение Канта о том, что «все одиночные мужчины не состоят в браке», аналитически удовлетворяет тому, что предметный термин «одиночные мужчины» подпадает под гипотезу предиката «неженатые», который действительно можно подтвердить опытом. Наконец, способность объединять аналитические определения с эмпирически укоренившимися суждениями помогает Канту утверждать, почему чистый феноменализм Беркли недействителен, поскольку отрицая реальность эмпирических суждений или вырванных идей из опыта, пространственное заключение Беркли по ошибке интерпретирует очень логические корни его автора. теорию.

Одна из причин, по которой Кант полагает, что синтетические априорные рассуждения могут помочь опровергнуть веру Беркли в независимость пространства, заключается в том, что заявления Беркли о природе представлений, как об идеях разума, ошибочно принимают характер этих явлений, поскольку они не являются идеями, а являются абстракциями из опыт. Соответственно, можно утверждать, что Беркли принял свою теорию, потому что Кант показывает, почему логика Беркли шаткая.

Выделение и защита трансцендентальной идеальности пространства Канта из субъективного идеалистического описания Беркли через обзор Федера

Одна из атак Федера на кантианский проект состоит в том, что, если одни умы проецируют пространство в мир явлений, и если геометрические истины, такие как универсальность всех кругов, равных 360°, существуют нуменально, то как Кант может отличить свой бренд идеализма от нематериализма Беркли? То есть для Федера, поскольку и феномен, и ноумен являются репрезентативными по своей сути, как Кант действительно может
отличить одно от другого? Теперь, для Канта, хотя Федер был бы прав, утверждая, что нумена и явления должны быть идейными, чтобы можно было их заметить, Кант утверждал, что между ними существует активное / пассивное различие. Другими словами, для Канта ноуменальные умозаключения или неспособность понять, что значит быть другой вещью в себе, отличается от того, как человек воспринимает знание явлений.

Теперь само пространство, которое по умолчанию является разумом людей, неизбежно, и Кант будет утверждать, что постоянство явлений, доступных для наблюдения, дает человеку доказательства того, что в них что-то другое. Однако, чтобы открыть ноуменальные архетипы, люди должны использовать свои активные способности, чтобы сначала признать и представить объект как связанный с внешним пространством. Затем они должны, как и процесс нахождения формальных аспектов геометрических фигур, активно работать с теми феноменальными измерениями этого замкнутого объекта, созданного их разумом, чтобы раскрыть его универсальное качество, поскольку причина, по которой они могут сделать выводы, кроме себя. Однако следует отметить, что только в том случае, если объединенные умы, обладающие способностями активно иметь дело с явлениями, позволяющими вывести на себя знания вещи в себе, остаются, эти истинны могут оставаться доступными. Это потому, что опыт показывает не что иное, как рациональные сознания, способные исследовать явления, и, таким образом, Кант утверждал, что эта форма познавательной деятельности уникальна для рациональных существ. Наконец, это помогает отодвинуть Канта от обвинений в том, что он является чистым нематериалистом, поскольку Федер не может полностью утверждать, что взгляды Канта являются ремиксом догматического феноменализма Беркли, что еще одна проблема, с которой Федер попытался усложнить ситуацию.

Еще одна проблема, которую поднимает Федер в связи с отношением Канта к пространству, заключается в том, как само пространство может зависеть от ума, если все люди сами могут быть просто репрезентативными. Для Канта различие в внешности людей было бы невозможно даже вывести, если бы пространство не было предварительным условием опыта и не было присуще сознанию. Одна из причин, по которой Кант может утверждать это утверждение, состоит в том, что вывод любого ноумена начинается с того, что человек осознает, что нет двух абсолютно одинаковых явлений, что без пространственного осознания никто никогда не сможет заметить или выдвинуть гипотезу. Таким образом, поскольку можно с полным основанием утверждать, что как восприятие, так и концепция полагаются на пространственное осознание для начала и непрерывности любой функциональности, обвинение Федера открыто для опровержения.

Заключение

Целью этого произведения было решить две задачи. Во-первых, утверждая трансцендентальное изложение Кантом пространства, а затем субъективно-идеалистическое его толкование Беркли, это эссе представило читателю два сходных, а также принципиально различных взглядов на природу и отношения между разумом, внешностью и пространством. Впоследствии, демонстрируя, почему теория пространства Канта как неспособная существовать без сообщества разумов, навязывающего ее феноменальному миру, вместо того, чтобы прибегать к онтологическому решению Беркли, эта статья надеялась достичь своей первой цели. Эта цель состояла в том, чтобы объяснить, почему Кант был прав в отношении пространственности, а не Беркли, из-за способности Канта критически находить онтологическое обоснование последней независимости космоса от умов и явлений как необоснованное. Далее, чтобы выполнить вторую цель этой статьи, этот автор сосредоточил внимание читателя на «Обзоре фидера», чтобы доказать, что трансцендентальная идеальность пространства Канта не является ремиксом понимания Беркли о расширении. Как таковая, эта статья пыталась показать это различие не только путем указания на уникальные аспекты перспективы Канта, но и путем дальнейшего
объяснения, почему оно является точным. В заключение автор надеется, что это эссе не только успешно решило две проблемы, которые он пытался решить, но и предлагает читателю оценить этот успех для себя.

Список используемой литературы:

Духовная безопасность как смысловое ядро безопасности общества

Spiritual security as the semantic core of social security

Журавлева К.В.
Студент 4 курса,
ф-т социологии управления,
Самарский государственный экономический университет
РФ, г.Самара
e-mail: antochka-kris@yandex.ru.

Zhuravleva K.V.
4th year student,
faculty of sociology of management,
Samara State University of Economics
RF, Samara
e-mail: antochka-kris@yandex.ru

Научный руководитель:
Чеджемов Герман Асланбекович
Старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
e-mail: irongerman@mail.ru.

Scientific advisor
Chedzhemov German Aslanbekovich
Senior Lecturer
Samara State University of Economics
e-mail: irongerman@mail.ru

Аннотация.
В данной статье обозначаются смысловые границы понятия духовной безопасности, делается акцент на угрозах духовной безопасности в российском обществе и исследуются возможные пути их преодоления.

Annotation.
This article identifies the semantic boundaries of the concept of spiritual security, focuses on the threats to spiritual security in Russian society and explores possible ways to overcome them.

Ключевые слова: духовность, духовная безопасность, угрозы духовной безопасности, национальная безопасность, духовная сфера, социокультурный раскол, духовный кризис.

Key words: spirituality, spiritual security, threats to spiritual security, national security, spiritual sphere, sociocultural schism, spiritual crisis.

Духовная безопасность является частью социальной системы, которая призвана обеспечивать прочный фундамент для безопасного функционирования общества как единой системы. Современный этап развития российского общества характеризуется системным кризисом политической, экономической, идеологической и социальной сфер[1].

Понятие духовности в политической и социальной жизни общества длительный период не интересовало политологов и в понимании общества выступало как что-то маловажное, находящееся на втором плане. Но через некоторое время, значительно вырос интерес к духовным факторам, вследствие духовного и культурного кризиса, выражающегося прежде всего в уменьшении патриотизма среди молодого населения, отклоняющемся поведении, огромном количестве разводов, забывании истории своего народа, росте числа тунеядцев, суицидников, упадке потенциала населения в образовательном и интеллектуальном плане и много другого, что непосредственно негативно сказывается на обществе. В массовом сознании идёт процесс размывания нравственных норм, характерных для русской культуры. Всё более распространяются прагматизм, ориентация на личную выгоду[2].
Помимо этого, важно отметить, что духовная безопасность является неотъемлемым элементом национальной безопасности, так же как и с экономическим, политическим, экологическим, демографическим, информационным и военным, которые неразрывно взаимосвязаны и только сплотившись могут полноценно осуществляться.

Сама по себе духовная безопасность является достаточно многогранным элементом, которая затрагивает различные области жизнедеятельности общества, таких как: социальную, культурную, политическую, религиозную, идеологическую, экономическую и другие. Поэтому духовная безопасность рассматривается как сложная система, способствующая нормальному функционированию всех систем жизнедеятельности.

Понятие духовная безопасность еще не полностью сформировано и находится в процессе осознания. На протяжении долгого периода времени это понятие вообще не было значимо, но в последние годы обрело популярность среди ученых политиков и социологов. По мнению С.Н. Меликовской, «вопрос о духовной безопасности нации - это, прежде всего вопрос о существовании нашего государства, то есть быть ему или не быть. Основная задача духовной безопасности - это защита духовных, моральных, нравственных, идеологических и культурных основ жизнедеятельности общества»[3].

С понятием духовной безопасности связана культура народа, его история, которая должна быть изучена и осмыслена. Оно было введено в научный оборот, в первую очередь для урегулирования и сохранения не только в экономическом и производственном плане, но и в плане поддержания и развития национальной, культурной, социальной составляющей общества.

Положение духовной безопасности, в первую очередь определяется состоянием в духовной сфере и морально-нравственными качествами нации, развитости культуры. П. Н. Беспаленко утверждает, что «духовная безопасность выступает качественной характеристикой состояния общества в аспекте его духовно-нравственной и мировоззренческой состоятельности, потенциала базовых целей и ценностей, баланса индивидуальных, групповых и личных интересов, функциональной согласованности политических институтов, идеологии и культуры»[4].

А вот А. С. Запесоцкий рассматривает немного в другом русле понятие духовной безопасности. По его мнению «это система условий, позволяющая культуре и обществу сохранять свои жизненно важные характеристики в пределах исторически сложившейся нормы»[5].

Если говорить о духовной безопасности Российского общества, то оно сейчас находится на стадии социокультурного разлома, происходит деидеологизация, духовная раздробленность, поэтому стоит острый вопрос об обеспечении духовной безопасности нашей страны. Все потому, что именно духовные, морально-нравственные ценности являются важнейшими показателями жизнеспособности общества.

К самым основным угрозам духовной безопасности на сегодняшний день в России относятся:
- институциональный кризис;
- уязвимость общества, которая не может оказать влияния на СМИ;
- социальный и культурный распад, а так же сложные отношения между поколениями;
- расхождение в идеологических взглядах среди разобщенного населения;
- демографический кризис и ухудшение положения в сфере семейно-брачных отношений, в ходе которых происходят негативные изменения в сознании молодого поколения и их поведении. Происходит снижение уровня образованности, воспитанности и духовности;
- высокий уровень социального неравенства и рост социальной поляризации;
- рост преступности;
- уменьшение жизненного потенциала населения.
Основным фактором, повлиявшем на духовный разлом в нашей стране, выступает всеобщее недоверие. Поэтому общество нуждается в обеспечении защиты.

Таким образом, состояние российского общества, в плане духовного развития, находится в сложном положении. Это проявляется в значительном социальном неравенстве, приоритете массовой культуры, духовно-нравственной деградации, социальной разобщенности, неэффективности деятельности политических институтов, отдаленность между государством и населением.

Исторически сложилось, что в российском обществе главенствующую позицию занимает государство в развитии общества. Поэтому стоит предположить о том, что не получится сберечь единство государства, его особенности и культуру без активного и обоснованного вмешательства политики в сферу обеспечения духовной и национальной безопасности, путем решения важнейших проблем во всех сферах жизнедеятельности общества.

Именно поэтому, Россия нуждается в соответствующей государственной культурной политике, основными положениями которой должны быть:

- качество и уровень жизни населения;
- морально-нравственное самочувствие людей;
- продвижение гражданской культуры;
- единое культурное пространство;
- социальный порядок;
- искоренение межэтнической отчужденности.

Обеспечение духовной безопасности деятельности не только государства, но и общества. Поэтому для эффективного развития духовного потенциала необходимо участие социальных институтов, к которым относится семья, СМИ, неформальные общественные объединения, светские и религиозные организации, образование. Только с их помощью личность может духовно сформироваться. Поэтому благодаря совместным усилиям государства и общества возможно минимизировать риски и устранить угрозы в духовной сфере.

Список используемой литературы:

Закон Оукена и современная Российская экономика

Okun's law and modern Russian economy

Доброжинская А.А.
Студент 4 курса,
Ф-т менеджмента,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва
e-mail: 192309@mail.ru

Dobrozhinskaya A.
4th year student,
faculty of management,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Russia, Moscow
e-mail: 192309@mail.ru

Аннотация.
В статье рассмотрены теоретические аспекты закона Оукена и исследовано его практическое значение. Выявлена прямая зависимость между изменением уровня безработицы и разницы между фактическим и номинальным ВВП. На основании произведенных расчетов сделан вывод о негативном влиянии высокого уровня безработицы на ВВП. Полученные результаты имеют практическую ценность и могут использоваться в реальных условиях для регулирования темпов изменения ВВП.

Annotation.
This article considers theoretical aspects of Okun’s law and explores its practical significance. Direct relationship between unemployment rate and difference between actual and nominal GDP is revealed. According to calculations made there is a negative impact of high unemployment rate on GDP. The received results have scientific and practical value and could be used in real conditions for regulation of GDP changes.

Ключевые слова: закон Оукена, фактический ВВП, номинальный ВВП, безработица, естественный уровень безработицы, конъюнктурный разрыв

Key words: Okun’s law, actual GDP, nominal GDP, unemployment, natural unemployment rate, pre-completion gap.

Артур Оукен в своем законе выразил математическое соотношение уровня безработицы и величины отставания ВВП. Численность рабочей силы на февраль 2018 года по данным Росстат составила 72,7 млн человек, что делится на занятых экономической деятельностью в составе 71,5 млн человек и 3,6 млн. – безработных. Разница между фактической безработицей и естественной составляет конъюнктурную норму безработицы. Наличие такого вида безработицы предполагает недоиспользование производственных мощностей и потерю валового внутреннего продукта. Разница между потенциальным и фактическим ВВП при наличии конъюнктурной безработицы составляет конъюнктурный разрыв. Между конъюнктурной безработицей и этим разрывом существует связь, которую описал и доказал в своем законе А. Оукен.

Закон Оукена связывает колебания уровня безработицы с колебаниями ВВП. Согласно данному закону ежегодный прирост реального ВВП приблизительно на 2.7% удерживает уровень безработицы на стабильном естественном уровне, каждые следующие 2.5% прироста будут уменьшать долю безработных на 1% и, соответственно, наоборот: каждые дополнительные 2.5% уменьшения ВВП будут увеличивать безработицу на 1%.

Закон Оукена можно интерпретировать в следующем равенстве:

\[
\frac{Y - Y^*}{Y^*} = -\beta(U - U^*)
\]

Где:

Y - фактический объем производства;

\(Y - Y^*\) - разрыв ВВП, выраженный в процентах
Y* - потенциальный ВВП;
U – фактическая безработица;
U* – естественная безработица;
β – эмпирический коэффициент чувствительности ВВП к изменениям циклической безработицы (коэффициент Оукена).

Также данный закон можно представить на графике, он выражает следующую зависимость:
когда безработица увеличивается – ВВП падает и наоборот.

Рассмотрим пример. Допустим, в выбранном году ВВП фактический равен 4500 млрд. долл., фактический уровень безработицы – 9%, а естественный уровень безработицы 6%, как было сказано ранее, 1% повышения безработицы на естественном уровне равен 2,5% уменьшения ВВП фактического относительно потенциального. Следовательно, согласно формуле, страна недополучила 337,5 млрд долларов, что составляет 7,5% от фактически произведенной продукции (2,5%*3,0%) и в этом случае ВВП потенциальный составил бы 4837,5 млрд долл. Тот факт, что коэффициент Оукена больше 1 говорит о том, что выпуск продукции падает в большей степени, чем увеличивается безработица, соответственно экономическая ситуация страны ухудшается.

Рассмотрим реальное применение закона Оукена на примере Украины. На 2013 год уровень естественной безработицы составил 7,6%, а показатель фактического уровня безработицы - 8%, тогда фактическая безработица будет превышать естественную на 0,4%, что составит циклическую безработицу. Тогда, используя закон Оукена, получаем: -2,5*(8%-7,6%) = -1%. Вывод: в 2013 году экономика Украины не получила 1% от объемов выпуска потенциального ВВП. Возьмем пример из истории экономики США. В 1983 году фактическая безработица была 9,5%, а естественная безработица составляла 6%, следовательно, разница равнялась 3,5%. Умножив полученную разницу на коэффициент Оукена (2,5%) получаем отставание реального ВВП в размере 8,75%. Номинальный ВВП этого года равнялся 3300 млрд.$, это означает, что экономика страны не получила продукции на 290 млрд$ вследствие безработицы.

В разных странах коэффициент Оукена может быть различным. Допустим, что естественный уровень безработицы 5%, фактический 8%, а коэффициент равен 2%, тогда отставание ВВП фактического равняется: -2*(8%-5%) = -6%. Согласно полученными цифрам, превышение фактического уровня безработицы = 3%, что привело к «недополучению» экономикой страны 6% от объемов потенциального ВВП. Рассчитаем «недополучение» ВВП по Франции в 2015 году, взяв коэффициент Оукена, равный 2.5%, и, воспользовавшись данными CIA World Factbook. На 2015 год уровень фактической безработицы составлял 10,3%, естественная безработица для Франции составляет 5%. Умножаем разницу на коэффициент Оукена: 5,3% * 2,5 =13,25% -
отставание реального ВВП от номинального ВВП. В этом году номинальный ВВП равнялся 2423 млрд.$, значит страна недополучила примерно 321,04 млрд.$.

Коэффициент Оукена, равный 2,5, в основном характерен для США и для некоторых стран Европы. Для постсоветских стран с формирующимся рынком, в том числе для России, этот коэффициент будет иметь другие значения. Используя данные Росстата об уровне фактического и номинального ВВП, фактической и естественной безработице, рассчитаем коэффициент Оукена.

Таблица 1. Данные для расчета коэффициента Оукена

<table>
<thead>
<tr>
<th>Год</th>
<th>Номин. ВВП, млрд руб.</th>
<th>Факт. ВВП, млрд руб</th>
<th>Разрыв, млрд руб.</th>
<th>Разрыв/Факт. ВВП</th>
<th>Ест. Б, млн чел.</th>
<th>Факт. Б, млн чел.</th>
<th>Конъюн. Б.</th>
<th>К. Оукена</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2016</td>
<td>86014,2</td>
<td>81056,5</td>
<td>4957,7</td>
<td>6,12%</td>
<td>3,9</td>
<td>4,1</td>
<td>4,9%</td>
<td>1,24</td>
</tr>
<tr>
<td>2017</td>
<td>92101,3</td>
<td>87415,4</td>
<td>4685,9</td>
<td>5,36%</td>
<td>4,2</td>
<td>4,3</td>
<td>2,3%</td>
<td>2,33</td>
</tr>
<tr>
<td>2018</td>
<td>103875,8</td>
<td>89387,5</td>
<td>14488,3</td>
<td>16,21%</td>
<td>3,5</td>
<td>3,7</td>
<td>5,4%</td>
<td>3</td>
</tr>
</tbody>
</table>


Таким образом, среднее значение коэффициента Оукена составило 2,19, что свидетельствует о том, что каждый процент конъюнктурной безработицы уменьшал реальный объем ВВП на 2,19% относительно номинального ВВП. Исходя их из полученных расчетов, в 2018 году коэффициент Оукена равнялся 3, то есть из-за высокого уровня безработицы Россия недополучила примерно 3116,27 млн рублей. (103875,8 * 0,03)

Подводя итог вышеизложенному, необходимо отметить, что высокий уровень безработицы оказывает негативное влияние на все сферы экономики страны. Чем больше уровень безработицы, тем больше будет отставания реального ВВП от номинального и тем больше продукции будет недополучать экономика. Превышение величины безработицы над естественным уровнем имеет негативные социально-экономические последствия. Потеря постоянной работы для наёмного работника сопровождается не только снижением его реального дохода, но и психологическими потрясениями. Кроме социальных последствий превышение величины безработицы на и естественном уровне приводит, как к нехватке части ВВП, о чем было написано ранее, так и к сокращению налоговых поступлений в государственный бюджет, росту затрат на выплату пособий по безработице. Подводя итого, можно подчеркнуть, что, государству необходимо принимать меры по увеличению занятости населения и, следовательно, по сокращению безработицы.

Список используемой литературы:

5. Экономика: Учебник для бакалавров/ С.У.Нуравлиев, Д.С.Нуралиева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. С. 265
Зарождение торговых взаимоотношений европейцев с японцами в первой половине XVI века

The origin of the trade relations of Europeans with the Japanese in the first half of the XVI century

Шашков Владислав Александрович
Студент 4 курса
Факультет Историко-филологический факультет
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал
РФ, г. Арзамас
e-mail: vlad-shashkov@mail.ru

Annotation.
The article is devoted to the problem of the birth of the first trade relations between the Europeans, in particular the Portuguese, and the Japanese in the first half of the 16th century. Based on an analysis of the sources, the article establishes the reasons for the loyalty of Japanese daimyes to foreigners, describes the main trading operations of the first Portuguese on Japanese soil, and identifies the reasons for the active demand for firearms among Europeans among Japanese. In conclusion, the conclusion is made about the main reasons for the interest of Portugal in the Japanese market.

Key words: XVI century Japan, trade, Fernan Mendes Pinto, firearms, trade relations of Japan and Portugal.

В первой половине XVI века Япония переживала бурный экономический подъем. Процветала торговля, японские купцы торговали во многих азиатских странах, среди которых следует отметить Китай, Сиам и Филиппины; закладывались новые рудники, стремительно развивались города и различные ремесла. Японские пираты хозяйничали в китайских морях и нередко разоряли приморские города Китая. Все это обогащало японские земли, делая их экономически привлекательными для иноземных купцов. Однако сама страна была значительно разоблачена, что объяснялось слабой центральной властью и междоусобными войнами, охватившими всю страну [2; с. 289]. Так, на островах Японии правили различные феодальные князья (дайме), которые зачастую проявляли самостоятельность в проведении внешней и внутренней политики. Один из этих дайме с острова Симадзу в 40-х годах вступил в тесные отношения с португальскими купцами, оказавшимися на его землях.

Основным источником, описывающим историю появления первых европейцев в Японии, являются «Странствия», написанные Фернаном Мендешем Пинто. Книга вышла в свет в 1614 году спустя 31 год после смерти ее автора и являлась своеобразным бестселлером своего времени, несмотря на высокую цену и большой объём. За 350 лет с1614 по 1964 год в мире вышло более ста изданий «Странствий». В книге описывались путешествия ее автора по различным восточным землям. Пинто описывает со 132 по 137 главах книги свое первое
появление в Японии в компакции с двумя своими соотечественниками и китайцами, которые составляли большую часть экипажа корабля. В этих главах автор рассказывает о особенностях жизни японца, о торговых операциях между японцами и иноземцами, о знакомстве японского населения с огнестрельным оружием, о слаборазвитой медицине в Японии и многое другое.

Впервые европейцы узнали о Японии на рубеже XIII-XIV веков по сведениям венецианца Марко Поло, который служил правившему в Китае хану Хубилаю [3; с. 157]. Но личные контакты с японцами произошли гораздо позже. С начала XVI века экспансия европейцев, в частности португальцев, начала быстро распространяться на восток, что было связано с открытием морского пути в Индию. Португальцы, не имея многочисленной сухопутной армии в Азии (по некоторым данным численность их войск в первой четверти XVI века в Азии не превышала 12 тысяч солдат), активно использовали свой мощный военный флот. Стоит отметить, что и ситуация в азиатских странах позволяла им, не используя перевеса в людских ресурсах, быстро овладевать основными гаванями для установления контроля над морскими торговыми путями. Так, Индия представляла конгломерат враждующих между собой княжеств, которые бездействовали, когда их противников разоряли португальцы. В других государствах этого региона ситуация была схожа с Индией. Это позволило португальцам утверждать свою гегемонию в Индии и на Малакском полуострове [3; с. 158-159]. Китай, несмотря на свое могущество и богатство, также не смог дать отпор португальцам. Страна находилась в тяжелой экономической и политической ситуации, которая проявлялась в сильной коррупции, обеднении населения, внешней угрозе со стороны монголов, слабостью центральной власти и т.д. Губернаторы южных земель Китая, несмотря на запрет власти торговать с чужеземцами, в корыстных интересах начали вступать в контакты с европейцами. В конечном итоге португальцы утвердились и в южных землях Китая. Это позволило им обратить внимание и на другие азиатские земли, среди которых была и богатая Япония.

Первооткрывателем Японии, по мнению многих историков, стоит считать португальца Фернана Мендеша Пинто, который побывал в этой стране с 1542 по 1543 год [2, с. 338]. Пинто родился в 1514 году в бедной семье на севере Португалии. В 10 или 12 лет родной дядя отдал мальчика в услужение. В 23 летнем возрасте Пинто спешно бежал из страны. Причины бегства и по сей день вызывают споры [5].

По мнению известного португальского историка Кадрока Бентакура, ссылающегося на данные лиссабонского архива, Пинто был вынужден бежать по причине усилившихся преследований инквизицией португальских евреев, принявших христианство. В итоге Пинто бежал на Восток, где началось его путешествие по азиатским странам. В Японии португальц оказался в 1542 году в результате шторма. Пинто вместе с двумя своими соотечественниками находился на судне китайского пирата Самипошека, которое держало путь в Малакку. Однако начавшаяся буря вынесла судно к берегам острова Танэгасима (португальц называл данный остров Танишума). Местное население гостеприимно встретило путников. Однако японцы были удивлены тремя португальцами, которые находились на китайском судне. Похищено было все, что было на борту, и цена на товары была в 6 раз выше обычной. Пинто и его команда, несмотря на свою малочисленность, смогли укротить японцев и оставить свое корабль.

В итоге, Пинто приводит интересные сведения о том, как впервые японцы познакомились с огнестрельным оружием. Один из португальцев по имени Диого Зеймото отправился на охоту с мушкетом и принес богатую добычу. Местное население донесло об этом феодалу, который немедленно вызвал португальца к себе. Лично
увидев возможности этого нового для японцев оружия, правитель пришел в восторг и начал оказывать Зеймото всевозможные почести. Португалец отплатил благожелательно, подарив ему свой мушкет, заверив, что расскажет японцам о том, как создать и пользоваться огнестрельным оружием. Свое обещание Зеймото сдержал. После этого правителя, ничего так не радовало, как новое развлечение, связанное с огнестрельным оружием. Его приближенные начали создавать новое оружие по образцу португальского мушкета. Японцы исключительно быстро смогли наладить производство мушкетов. Спустя 5 месяцев на острове уже было более шестисот огнестрельных ружей, а к 1556 году, по словам Пинто, в одном городе Фунай их было уже более тридцати тысяч, а во всей Японии более трехсот тысяч [5]. Однако, стоит отметить, что не все это оружие было произведено в самой Японии, немалую часть японцы могли купить в других азиатских странах, а также и у самих португальцев, которые часто стали заходить в японские порты после Пинто.

Важным остается вопрос о том, почему огнестрельное оружие так быстро распространилось в Японии в основном на острове Кюсю и близлежащих территориях. Это можно объяснить несколькими положениями. Во-первых, именно в этом регионе и появились первые европейцы, которые познакомили японцев с невиданным ими ранее стрелковым оружием. Остров Кюсю был своеобразным привалом для европейских кораблей, у которого они были вынуждены останавливаться для пополнения продовольствия и других запасов, чтобы продолжить свой путь [3, с. 201]. К тому же, важно заметить, что торговый обмен между островами Кюсю и Хонсю, на котором проживала большая часть населения, в том числе и сегун, был слабо развит. Этим объясняется большая разница в количестве огнестрельного оружия на этих островах. Во-вторых, как отмечает А.Е. Жуков, на юге Японии (на островах Кюсю, Таэнгасима) были сильны сепаратистские тенденции, которые подталкивали дайме и богатых купцов к объединению с целью, как минимум, усиления независимости от сегунской власти и, как максимум, полного отделения от власти сегуна [2; с. 289]. Для реализации этой цели они активно производили и скупали огнестрельное оружие (первоначально из Китая, а позже у европейских купцов) [1; с. 177]. К тому же юго-западные земли не оказывали особого влияния на политику в стране и находились в определенной изоляции от центра Японии, сосредоточившемся на острове Хонсю, но ситуация могла бы измениться за счет увеличения боевой мощи армии, а в решении данного вопроса могло помочь европейское огнестрельное оружие. На это и пошли дайме для укрепления своего экономического и военного потенциала [7]. В-третьих, по мнению Н.И. Конрада, княжества юго-западных регионов Японии были более исторически и географически ориентированы на военное развитие по сравнению с восточными землями, больше ориентированными на занятие сельским хозяйством. Такая тенденция наметилась еще с XIII века [6; с. 20], когда монгольский хан Хубилай совершил две попытки вторжения в Японию, планируя высадиться на небольшом острове [4, с. 439], в связи с чем на остров были стянуты все имеющиеся силы и организованы специальные оборонительные линии. К тому же горные земли острова Кюсю были значительно хуже плодородных земель Хонсю, это подталкивало жителей южного острова больше ориентироваться именно на занятие военной деятельностью.

Важно заметить, что, несомненно, японцы понимали преимущество огнестрельного оружия, которое, по их мнению, имело магическую силу, перед мечом, древковым оружием или луком. Если раньше главную роль играли всадники-самураи, а крестьянин-пехотинец (асигару) были оруженосцами, то теперь на первое место могли выйти асигару, вооруженные огнестрельным оружием [1; с. 177]. На обучение стрельбе уходило меньше времени, в бою асигару бы несли меньше потери, уничтожая врага еще до его подхода на расстояние удара мечом. К тому же против огнестрельного оружия не смогла бы выстоять ни одна броня. Все это позволяло достичь значительного перевеса в бою с неприятелем.

Вести о португальцах быстро разнеслась по острову Кюсю и многие феодалы изъявляли желание пригласить их в свои земли. Одним из таких феодалов был дайме княжества Бунго, который был дядей правителя
острова Танэгасима, он попросил прислать одного из трех португальцев для личной беседы. Так как Зеймото в это время был занят объяснением секрета производства огнестрельного оружия, выбор пал на Пинто, как на наиболее располагающего к плодотворному общению. Прибыв на место, Пинто узнал, что феодал Бунго серьезно болен уже много лет и предложил ему помощь в исцелении болезни. Португалец успешно вылечил больного от подагры, за что получил значительное количество золота. Остальное время Пинто проводил в беседах с феодалом Бунго и находил время для охоты. Японцы этого поселения огнестрельное оружие также очень привлекало, но, в отличие от Зеймото, для Пинто это принесло серьезные проблемы. Сын феодала выкрал у спящего португальца его оружие и, попытавшись выстрелить, получил серьезные ранения. Только чудо, по словам Пинто, спасло его от неминуемой смерти. Пинто вылечил раненого, что позволило ему свободно уехать из города [5]. Этот случай показывает, что японцы еще не могли уверенно использовать огнестрельное оружие, на это им требовалось время и тренировки. Наибольшей сложностью для необученного японца был вопрос о том, сколько пороха необходимо для выстрела. Недостаточность пороха могла привести к слабому выстрелу, а избыток к серьезным ранениям или смерти стрелка. Обучение и тренировки могли научить японца всем аспектам стрельбы, а также сократить время на прицеливание и перезарядку оружия.

В 1543 году португальцы отплыли из Японии в Китай на китайском судне пирата Самипошека, на котором впервые прибыли и в Японию. Оказавшись там, они доложили местным соотечественникам о новой стране, в которой они побывали, а также об огромных доходах, которые можно извлечь из торговли с местным населением. Слухи об этом быстро распространялись среди купцов, в связи с чем многие португальцы пожелали попасть в Японию как можно скорее. По словам Пинто, это стремление португальцев вызвало огромный спрос на китайские товары, что привело к быстрому росту их цены. Несмотря на это, спрос не снижался [5]. Однако многие купцы так и не смогли добраться до Японии, что было связано с рядом причин. Во-первых, морская навигация была недостаточно развита. Во-вторых, судна зачастую были не способны переживать сильные штормы, которые топили корабли вместе с товаром и людьми. В-третьих, сильно было развито пиратство, морские разбойники часто нападали на корабли авантюристов.

Таким образом, весть о удачливых португальцах быстро разлетелась по свету, что поспособствовало наплыву в Японию европейцев, которых привлекали как миссионерские идеи, так и желание коммерческой наживы. Второе положение объясняется тем, что в Европе в XV-XVI веках стремительно развивались товарно-денежные отношения, которые подталкивали предпринимчивых торговцев вкладывать средства в экспедиции в те страны, в которых можно было выгодно обменять товары на золото, запасы которого в Европе были скудны. Туземное население было готово приобрести за баснословные деньги европейские товары, цены на которые в Европе были гораздо ниже. Наиболее популярным европейским товаром в Японии долгое время оставалось огнестрельное оружие.

Список используемой литературы:

5. Пинто Фернан. Странствия. М.: Художественная литература, 1972 – с. 608

139
Protection of personal data as a factor of economic security in the banking sector

Antonenko A.D.
student
Ural state University of Economics
Russia, Yekaterinburg
e-mail: antonenko_arina@inbox.ru

Antonenko A. D.
student
Ural state University of Economics
Russia, Yekaterinburg
e-mail: antonenko_arina@inbox.ru

Scientific adviser:
Lukashenok T.R.
Ph. D., associate Professor
Ural State Economic University
Russia, Yekaterinburg
e-mail: tanalukas@mail.ru

Annotation.
The author of the article analyzes the relevance of the protection of personal data of customers in the banking sector. The problem of processing and protection of personal data in banks is investigated. Measures for the organization of protection of confidential information in banking institutions are designated.

Key words: economic security, bank, smartphone protection, personal data, indefication, customers.

Banking activity is always associated with a wide spectrum of threats, for example, the risk of possible leakage of confidential information, the risk of economic espionage of third parties, and so on. In view of this, it becomes relevant the issue of economic security in the banking sector. Economic security should be understood as the state of protection of life, society, and the state from external and internal threats in the implementation of banking activity.

Today banks are exposed to a large number of threats, as they accumulate huge financial flows and are capable of actively shaping national economic development. Problems of safety of a bank affect a broad range of the population.

In the current time it is impossible to imagine the activity of any organization, and even more so the activity of banks, without processing of information about the person. Information in banks is processed in large volumes, and therefore it is necessary to use modern methods of protection to ensure the safety of this information.

Key words: economic security, bank, smartphone protection, personal data, indefication, customers.
часть данных является конфиденциальной. Утечка, потеря или изменение персональных данных, в большинстве случаев приводит к убыткам кредитной организации.

Защита персональных данных в наше время стала особенно актуальной проблемой. Случаи, когда конфиденциальная информация попадает в руки мошенников, инсайдеров становятся всё больше. Несомненно, данная проблема не обходится стороной и банковскую деятельность. Так как в банковских системах содержится большое число данных о клиентах, сотрудниках, партнерах и других физических лицах их безопасность должна тщательно контролироваться государством и самыми владельцами кредитных организаций.

Для начала стоит разобраться, какие персональные данные банк может запросить у клиента. К ним относятся: фамилия, имя, отчество; дата и место рождения; гражданство; место регистрации и фактического проживания; данные паспорта (серия, номер, когда и кем выдан документ); номер мобильного и домашнего телефона; место работы, занимаемая должность.[2] В некоторых случаях банковские организации запрашивают у лиц дополнительную информацию, но и без неё список данных является обширным. Человек должен быть уверен, что его личные данные при хранении и обработке будут защищены и не попадут в руки мошенников.

Персональные данные это информация о человеке, зафиксированная на материальном носителе, например, при регистрации в библиотеке, приеме на работу, при поступлении в высшее учебное заведение человек предоставляет свои данные, которые должны оставаться в сохранности, то есть быть под защитой. Защиту персональных данных осуществляет специалист, имеющий для этого специальные полномочия, предоставленные ему руководителем организации или же самим субъектом персональных данных, давшим согласие на их хранение и обработку.

Защиту персональных данных в организациях, например, по месту работы, урегулирована законодательно, так оператор, отвечающий за хранение персональных данных, может нести за их незаконное распространение различную, в том числе и уголовную ответственность. При регистрации в общедоступной сети интернет, например на сайтах, субъект персональных данных может предоставить недостоверную информацию или информацию, которая будет недостоверна, но и на обратной стороне защита персональных данных зависит не только от положений ФЗ от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» [3], который в дополнение к ФЗ от 27.07.2006 № 152-ФЗ о персональных данных»[4] усиливает ответственность операторов за сохранность персональных данных, но и усилляет правила защиты персональных данных банком или банковской организацией. Несмотря на то, банковские операционисты бывают причастны к преступлениям, связанным с хищением персональных данных вкладчиков, оформлением фиктивных кредитов с использованием ранее похищенных персональных данных.

Для того чтобы кредитно-финансовые организации могли качественно осуществлять систему обработки и защиты персональных данных, необходимо определить базовые нормативно-правовые акты, которые используют в своей деятельности банк при работе с персональными данными: Конституция РФ, Трудовой кодекс РФ[5]; Гражданский кодекс РФ, Уголовный кодекс РФ[6]; Федеральный закон № 152 «О персональных данных»; Федеральный закон № 149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»; Федеральный закон № 395-1 «О банках и банковской деятельности»; Постановления Правительства РФ № 781[8]. Кроме того, банки в своей работе используют ряд локальных правовых актов, которые обеспечивают дополнительный контроль для защиты персональных данных со стороны банка. Такие локальные документы необходимы при формировании системы обработки и хранения персональных данных.
При этом, в случае получения от клиента персональных данных, банковские работники принимают обязательство проводить все организационные и технические мероприятия по защите персональной информации от свободного и запрещенного доступа, блокирования, уничтожения и прочих противоправных действий.

Целесообразно выделить ряд мер, необходимых для обеспечения качества организации обработки и защиты персональных данных в банковской сфере:

- наличие ответственного за обеспечение безопасности данных сотрудника банка;
- регулярное проведение мер контроля и ознакомление сотрудников банка с нормативно-правовыми актами и локальными документами, которые служат базой для системы безопасности данных банка;
- выявление основных угроз персональных данных в банке и своевременное принятие мер по их своевременному устранению;
- проведение анализа существующих организационных и технических мер по защите персональных данных;
- учет информационных носителей персональных данных;
- особый порядок правил для сотрудников при обработке и защите данных клиентов;
- возможность незамедлительного принятия мер по ликвидации несанкционированного доступа к персональным данным.

В качестве основного мероприятия для банков с действующей системой хранения и защиты конфиденциальной информации клиентов, сотрудников необходимо осуществление постоянного контроля и совершенствование системы безопасности.

Необходимо отметить, что защита персональных данных в банковской сфере имеет свою специфику, связанную непосредственно с персональными данными, которые могут быть востребованы разными организациями, учреждениями и злоумышленниками. Банки в свою очередь обязаны обеспечить необходимую защиту персональных данных.

Защита персональных данных является фактором обеспечения экономической безопасности. Изначально, понятие экономическая безопасность рассматривалось как обеспечение условий сохранения коммерческой тайны и других секретов предприятия [7]. Надежность сохранения информации являлось и является одним из важных аспектов экономической безопасности предприятия, поскольку потеря или утечка данных может привести к невосполнимому ущербу, вызвать остановку работы серверов. Экономическая безопасность, обеспеченная посредством защиты персональных данных, в банковской сфере является одной из составляющих экономической безопасности территориальных образований Российской Федерации и страны в целом [9].

Как показывает статистика (рис.1), наиболее привлекательными для злоумышленников остаются данные из организаций финансово-кредитной сферы, где около 65% утечек были совершены умышленно.
Доля умышленных утечек записей данных от общего числа утечек по отраслям, 2018

Рисунок 1. Доля умышленно совершенных преступлений в области персональных данных

Персональные данные нужно защищать различными подсистемами такими как, подсистема контроля доступа; подсистема регистрации и учета; подсистема обеспечения целостности информационной базы персональных данных как ее ключевой характеристики; подсистема межсетевой безопасности. Если информационная система персональных данных подключена к сети Интернет, то нужно использовать подсистему антивирусной безопасности, подсистему обнаружения вторжений и анализа степени защищенности.

Обработка, хранение и защита персональных данных в банковской сфере должна реализовываться на базе нормативных актов РФ. Кредитно-финансовая сфера наиболее подвержена совершению хищений персональных данных разными способами, поэтому в ней должно быть сформировано полное соблюдение правил законности при организации защиты персональных данных своих клиентов. Необходимо проводить полный комплекс мер по организационной и технической защите данных. Кроме того, банкам при создании локальных документов, связанных с обеспечением информационной безопасности следует опираться на лучшие российские и международные практики в данной сфере, а также выполнять все требования контролирующих органов (Федеральная служба по техническому и экспертному контролю, Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, Федеральная служба безопасности по обеспечению защиты персональных данных клиентов).[2]

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, защита персональных данных клиента является основой экономической безопасности в банковской сфере.

Список используемой литературы:

7. Литвиненко В.И. Экономическая безопасность коммерческого предприятия: практические рекомендации и справочные документы. М., 2002г.
8. Постановление Правительства Российской Федерации № 781 от 17 ноября 2007 года «Об утверждении положения об обеспечении безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных»

Идеология чайлдфри в современном обществе

The ideology of childfree in modern society

Хачатрян Лиана Манвеловна
студент
Самарский государственный экономический университет
Россия, Самара
E-mail: liana99k@mail.ru

Khachatryan Liana Manvelova
student
Samara state University of Economics
Russia, Samara
E-mail: liana99k@mail.ru

Научный руководитель
Чеджемов Герман Асланбекович
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
Россия, Самара

Scientific adviser
Chedzhemov German Aslanbekovich
senior lecturer
Samara state University of Economics
Russia, Samara

Annotation. The study of the phenomenon called "childfree" or "free from children" is an urgent topic today. Every year supporters of this phenomenon is becoming more and more-the reasons for this can be many. Positions childfree will allow to solve many global, critical issues, both social and ideological and political nature.

Ключевые слова: чайлдфри, чайлдхейт, материальное благосостояние, психологические условия, "постоянные откладыватели", "волнообразные отказники".

Key words: childfree, chalchat, material welfare, psychological conditions, "constant otkladyvalo", "wavy refuseniks".

Сегодня все большую популярность приобретает, так называемая, идеология чайлдфри, которая дословно с английского переводится как «свободный от детей». Все больше молодых людей, в особенности, в ранней молодости сознательно отказываются продолжать свой род.

Если говорить о Востоке и восточных традициях, то там взгляды на семью и детей, в большинстве своем, остаются до сих пор традиционными, однако и там можно встретить единичные случаи чайлдфри. Если же говорить об африканских странах, то там рождение ребенка – это главная обязанность женщины.
Популярность такого явления, как чайлдфри стала привлекать внимание социологов со всего мира - уже в 1980 году Джин Виверс выпустила свою книгу «Бездетные по собственному выбору». Она рассматривала два типа чайлдфри с различными взглядами на данный вопрос: «реджекторов» и «аффексьонадо». Первый тип буквально с ненавистью относится ко всем атрибутам беременности, родов и материнства – в том числе, к последствиям беременности (ухудшение здоровья, потеря красоты, ухудшение взаимоотношений с мужем и т.д.). Второму типу просто нравится жизнь, в которой нет детей – однако это не говорит о том, что такие люди плохо относятся к чужим детям.

В 2000-х годах начинают более глубоко исследовать новые типы людей, которые отказываются от деторождения, — исследователи Дилан Нил и Хизер Джоши стали называть их «волнообразными отказниками» и «постоянными откладывателями».

Первый тип людей постоянно меняют свое мнение по поводу своего отношения к детям – изначально они могут захотеть завести детей, однако через какое-то время они могут отказаться от данной идеи. И так может продолжаться достаточно долго. Второй тип — «постоянные откладыватели» - в принципе хотят завести детей, но только не на данный момент. Таким образом, такое состояние может затянуться надолго – в итоге они просто привыкают к своему образу жизни, в котором нет детей, или же просто не имеют возможности завести детей по состоянию здоровья.

Понятно, что с течением времени точка зрения человека на любой вопрос может поменяться, в том числе, и чайлдфри — не являются исключением.

Например, в Австралии было проведено следующее исследование – оно заняло целых 10 лет. Опрашиваемым дважды задавали один и тот же вопрос: «Хотите ли вы завести детей?» - сначала в двадцать лет, затем в тридцать. За этот период многие поменяли свое решение: те, кто позиционировали себя как чайлдфри, к 30-ти годам стали думать о детях. И наоборот, часть респондентов, кто хотел завести ребенка в 20 лет, к 30-ти годам отказались от этой идеи – по разным причинам.

Кроме европейских стран, в идеологическом и мировоззренческом плане «свободной страной» можно назвать США. В США также заметна тенденция роста количества женщин, не желающих заводить детей. В 2016 году было проведено исследование, которое показало, что 48,6% опрошенных женщин в возрасте от 15 до 44 лет никогда не имели детей. Однако в данном исследовании не учитывался фактор желания самой женщины – она отказалась от рождения ребенка по собственному желанию или же вынужденно.

Существует множество причин роста масштаба такого явления, как чайлдфри. Среди наиболее часто встречаемых выделяют следующие:

- нежелание женщины в принципе заводить детей, которое может быть обусловлено целым рядом причин;
- множество проблем и несовершенств в современном мире (социального, политического, идеологического характера) – таким образом, женщина считает не хочет обрекать своего будущего ребенка на такие трудности;
- обеспокоенность женщины о своем будущем (послеродовом) состоянии – ее, как правило, пугают вероятные изменения фигуры, внешности, физиологии и психического состояния.

Можно назвать еще целый ряд причин и факторов, однако, как правило, они субъективны и даже, порой, абсурдны.

Современные психологи отмечают, что сегодня берет начало эпоха интеллектуального выбора, она заключается в следующем: ранее родителей беспокоил, в первую очередь, физический комфорт детей, однако сегодня изначально они думают о материальном и психологическом благополучии своих будущих детей.
Важно отметить также, что на сегодняшний день очень часто выделяют еще одно понятие в рамках явление «чайлдфри» - «чайлдхейт». Чайлдхейт представляет собой крайнюю степень ненависти к детям – это ситуация, когда женщину раздражает крик, плач, гиперактивность детей.

Очень часто представители прошлых поколений считают позицию чайлдфри эгоистичной – такие женщины, по их мнению, думают только о себе, а не о, как минимум, благосостоянии своей страны. Однако представители чайлдфри так не считают – по их мнению, ребенок является большой ответственностью, которая выражается в правильном воспитании, материальном обеспечении ребенка т.д. Прежде, чем родить ребенка – нужно подумать о его благосостоянии.

Что касается особенностей формирования явления чайлдфри в России, то оно пришло в страну сравнительно недавно – причем, с развитием информационных технологий, сети Интернет. С появлением социальных сетей, различных форумов, в России началась волна появления сторонников позиции «свободы от детей».

В России основной причиной отказа от рождения детей является низкий уровень материального состояния – в Российской Федерации низкий уровень оплаты труда и социального обеспечения (в первую очередь, пенсионного). Многие молодые люди сейчас предпочитают не рожать детей, а познавать мир, путешествовать, учиться, искать себя в профессиональном плане.

Кроме того, не менее значимой причиной отказа от рождения детей (в России) считается низкий уровень социального престижа материнства. Это выражается в негативной реакции окружающих на беременных женщин и женщин с маленькими детьми (которые, как правило, кричат, шумят, плачут). В общественных местах таким женщинам не стремятся помогать – в общественном транспорте часто не уступают места; в поликлиниках, самолетах, магазинах не оказывают помощи с коляской и другими вещами. Все это оказывает значительное влияние на отношение женщин к статусу матери.

Что касается решения проблемы распространения явления чайлдфри, то стоит задать следующий вопрос: «А является ли это проблемой?». С одной стороны, безусловно да – так как в данном случае под угрозой стоит дальнейшее продолжение человеческого рода (демографическая ситуация в мире становится все более негативной – падает рождаемость).

Однако, с другой, стороны данное явление является, своего рода, «указателем» на проблему низкого материального благосостояния граждан, в том числе, Российской Федерации, высокого уровня стресса, различных психологических и психических проблем. Также это указывает на проблему низкого уровня образования в стране, неразвитость системы здравоохранения, низкой степени безопасности граждан. Зачастую именно названными выше проблемами и обуславливается нежелание женщины рожать ребенка.

Основными направлениями решения демографической проблемы могут стать следующие мероприятия:

- увеличение количества образовательных учреждений (детских садов, школ, университетов, техникумов) и качестве образования в них, материальное стимулирование учителей и преподавателей;
- развитие системы здравоохранения – повышение качества предоставляемых медицинских услуг, повышение оплаты труда врачей, увеличение качества лекарственных препаратов и т.д.;
- совершенствование системы социального обеспечения – сегодня российская система обеспечения нельзя назвать развитой;
- улучшение психологического климата на рабочих местах, в университетах, общественных местах и т.д.
Однако стоит понимать, что с явлением чайлдфри не нужно бороться - в первую очередь, необходимо повышать уровень материального и психологического комфорта граждан; таким образом, многие из сторонников данного явления могут поменять свое мнение и решение.

При этом, на тех, кто придерживается позиции чайлдфри по каким-либо другим причинам, не следует оказывать какого-либо давления, либо как-то притеснять их.

**Список используемой литературы:**

6. Рудницкая Анастасия Павловна, Новиков Егор Александрович. Основные направления формирования, проблемы и задачи демографической политики в современной России // PolitBook. №5. 2015. С. 65-68.
The individuality of the person in the Renaissance

Melyahmatova K. R.
Student 1 term
Faculty of Digital Technology and Economics
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan
e-mail: kriss_rb8@mail.ru

Scientific adviser
Minnullina E. B.
Doctor of philosophical science, assistant professor
Head Department of Philosophy and Media Communications
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan
e-mail: elinafil@mail.ru

Annotation.
The article deals with the problem of the phenomenon of understanding of man as an individual in the Renaissance, during which the medieval class ties lose their strength, they are replaced by new ones. The main attention is paid to the works of philosophers of the XV century, which shows that the human person acquires unprecedented value, cultural achievements, the most important feature of the humanistic approach to life is individualism, the spread of the ideas of liberalism, increasing the level of freedom of people in society. Having considered the works of scientists, revealed the General and the difference in their understanding of the formation of man as a person. As a result, it is concluded that the individual is becoming more independent, and he is no longer any Union, and represents himself.

Key words: Revival, humanism, individuality, personality, development, worldview, anthropocentrism, freedom.
Возрождение, или Ренессанс (от фр. renaitre — возрождаться), — одна из самых ярких эпох в развитии европейской культуры. Это эпоха крупных перемен в истории развития народов. Происходило складывание наций и создание крупных национальных государств, появилась новая форма политического строя — абсолютная монархия, формировались новые общественные группы — буржуазия и наемный рабочий класс, совершались великие географические открытия. Возрождение стало отправной точкой развития человека, изменений его духовного мира. Ренессанс подарил множество талантливых людей: Микеланджело (он занимался скульптурой, живописью, поэзией, техникой и даже архитектурой, Статуя Святого Петра — самая известная работа архитекторы эпохи Возрождения), Леонардо да Винчи (его многочисленные таланты включали живопись, математику, архитектуру, инженерное дело, ботанику, скульптуру и биологию), Галилео Галилей (выступал за гелиоцентрическую модель нашей Солнечной системы, делал значительные открытия в прикладной науке, а также был изобретателем многих полезных и точных инструментов), Уильям Шекспир (выдающийся драматург мира и величайший писатель). Человек эпохи Возрождения был охвачен жаждой самоутверждения, великих свершений, активно включался в общественную жизнь, заново открывал для себя мир природы, стремился к глубокому ее постижению, восхищался ее красотой.

Красота и умение созерцать её были чужды людям эпохи Средневековья, а в Ренессанс это стремление проявились особо ярко. Так известный русский историк философии Лосев А. Ф. пишет о трактате Валлы следующее: «с надеждой на более или менее достаточный успех, необходимо отдавать себе отчет в той исторической атмосфере, в которой такие трактаты могли появляться в XV в. в Италии. Атмосфера эта зовется обычно Ренессансом. Но Ренессанс нельзя понимать и спиритуалистически, как это выводит у тех исследователей, которые сближают Ренессанс со средневековой ортодоксией и утверждают, что в нем по сравнению с этой последней вовсе не было ничего нового…» [1]. Валла утверждает, что новое было, но прежние абсолютные ценности воспринимались не как удовольствие, а как эстетическая предметность, где не существовала корыстная заинтересованность в жизненных благах. Почему художники Ренессанса почти всегда брали библейские сюжеты, но подавали их так, чтобы зритель не просто молился на них ради спасения своей души, а любовался на них как на самоценные, вне всякой жизненной заинтересованности во времени или в вечности? Это делалось потому, что весь Ренессанс был переходным временем от средневековой ортодоксии к свободомыслию Нового времени. Здесь оставалась средневековая сюжетность уже не как икона, а как портрет, как светская картина. Это и создавало историческую переходность всей эпохи. Икону созерцали для того, чтобы молиться. Портрет же или картину созерцали только ради самого созерцания, так что созерцаемая предметность имела здесь значение только как таковая, только как предмет ни в чем не заинтересованного и самодовлеющего удовольствия. «Из трактата Лоренцо Валлы “О наслаждении”, следует привести следующую цитату: «Само понятие высокой нравственности», — считает Валла, — «неотъемлемое свойство человека в жизни, то представитель раннего гуманизма Джованни Пико делла Мирандолла уделял внимание личностной активности человека. Его трактат «О достоинстве человека» [3] манифестирует это свойство. По мнению Пико, человек представляет собою четвертый, и последний, мир после поднебесного, небесного и подлунного, он есть максимальный синтез всех областей бытия, не свойственный никакому из других трех миров. Счастье человека в том и заключается, чтобы восходить к тому синтезу, который свойствен только божеству. Самое же главное в указанном трактате Мирандоллы — учение о
творении человеком самого себя. Стоит заметить следующее: согласно христианскому веоручению, бог создал человека по своему образу и подобию, но бог — существо никем не созданное; следовательно, созданный человек тоже должен создать самого себя, т.е. свободно и без всякого принуждения утверждить себя в боге, в вечности. В своей следующей работе «Речи о достоинстве человека» Пико делла Мирандолла говорит о том, что Бог, возвывшая человека над прочими творениями, наделяет его свободной волей, исключительной способностью формировать самого себя. Человек сам определяет свое место в мире — либо возвышается над природой посредством интеллекта и нравственности, либо, отдавшись во власть плоти, опускается до животного. Итальянский мыслитель писал: «Я не сотворил тебя ни добрый, ни злым, ни... чтобы ты сам, свободный и славный мастер, сформировал себя в образе, который ты предпочтишь. Ты можешь переродиться в нишие, неразумные существо, но можешь переродиться по велению своей души и в высшие божественные» [4]. Итак, можно сказать, что человек здесь предоставлен самому себе, наделен способностью выбирать и совершенствоваться. По его мнению, человек, не имея своего места в иерархии космоса, свободен в формировании своей человеческой сущности. Свободная деятельность является главным критерием становлением самого себя.

Хотелось бы завершить работой итальянского философа Марсилио Фичино, который ярче всех показывает значимость человека в это время, а именно, что человек рожден для царствования и не должен быть рабом в ожидании свободы в потустороннем мире. В трактате «О жизни» Марсилио Фичино, ставший в 1460 г. главой Платоновской академии, пишет следующие строки: «Если божественное проведение есть условие существования всего космоса, то человек, который господствует над всеми существами, живыми и неживыми, конечно, является некоторого рода богом» [5]. Фичино утверждает, что человек разного рода бог: бог неразумных животных, которыми он пользуется, которыми он правит, которых он воспитывает; бог стихий, в которых он поселяется и которые он использует; бог всех материальных вещей, которые он применяет, видоизменяет и преобразует. И этот человек, который наделен властью и по природе способен царить над стольными вещами, несомненно занимает определенное в иерархии божества. Фичино ярче всех показывает значимость человека в это время. Он ставит его наравне с Богом, когда казалось, что Бог не имеет себе подобных или равных. Этот философ убеждает читателей, что у человека нет границ в возможностях, и будь его воля он овладеет всем, чем захочет. Именно индивид преобразовывает все окружающее, после рождения Бога всего сущего. Выбором он наделяет только человека, который способен все изменить.

Таким образом, в трудах данных философов очевиден парадигмальный переход к новому типу мировоззрения. Мыслители Возрождения поставили человека на вершине природной иерархии, предопределили его место в будущем и оказались во многом правы. Человек есть главное творение Бога, который должен властвовать здесь и сейчас. Да, Мирандолла и Фичино уделяют внимание исключительному положению человека в системе мироздания и тому, что неизбежно происходило сближение человека с Богом. При этом они отдавали себе отчет в том, что Бог создал человека, наделил его свободой, правами, а индивид в свою очередь должен был реализовывать себя в жизни. Именно первые этапы становления человека выражены в трудах этих двух мыслителей. Лоренцо Валла затрагивает конкретный жизненный этап человека — это формулирование цели, философ провозглашает, что целью человеческой жизни является наслаждение и счастье. Кроме того, по его мнению, достичь нравственного идеала можно только в полнокровной земной жизни. Он говорил, что личная жизнь индивида больше благо, чем жизнь всех людей. Но все они считали, что благо человека заключается в жизни, которая должна быть свободна от страданий, боли.

Таким образом, в эпоху Возрождения происходит грандиозный переворот в мироощущении людей. Индивидуальность человека проявилась во всех направлениях. Возвышается мощь человека и его величие,
придается значимость его удивительным творениям. Философы убеждены в том, что человек уже не будет восприниматься как прежде, он будет отождествлять нечто великое и будет высшей ценностью общества, наравне с Богом, так как ни в Античности, ни в Средние века не было такого жгучего интереса к человеческому существу во всем многообразии его проявлений.

Список используемой литературы:

1. Лосев А. Ф. «Эстетика Возрождения». Москва, 1978 г.-с. 243
2. Лоренцо Валла «О наслаждении». «История эстетики. Памятники мировой эстетической мысли» Перевод Л. М. Брагиной. Изд. Академии художеств СССР. Москва, 1962 г. Т.1., с. 486-497
3. Лосев А. Ф. «Эстетика Возрождения». Москва, 1978 г.-с. 350
5. Лосев А. Ф. Эстетика возрождения. Москва, 1978 г.-с. 327
Инновационное право: необходимость кодификации в контексте современного положения системы права Российской Федерации

Innovative law: the need for codification in the context of the current state of the law of the Russian Federation

Артёмова Д.А.,
магистрант 1 курса,
кафедры гражданского права и процесса,
Вятского Государственного Университета,
РФ, г.Киров
e-mail: artyomova21@icloud.com

Artyomova D. A.,
1st year master's student,
Department of civil law and procedure,
Vyatka State University,
Russian Federation, Kirov
e-mail: artyomova21@icloud.com

Научный руководитель
Татаринова Е.П.,
kандидат юридических наук,
doцент кафедры гражданского права и процесса,
Вятского Государственного Университета,
РФ, г.Киров

Scientific adviser
Tatarinova E. P.,
PhD in law,
associate Professor of civil law and procedure,
Vyatka State University,
Russian Federation, Kirov

Аннотация.
«Инновации» и «инновационная деятельность» термины достаточно распространенные в современном обществе не только Российской Федерации, но и на мировой арене. Определение инноваций у многих не вызывает сомнений, в то время как инновационную деятельность многие исследователи определяют по-разному. В связи с быстрым развитием общественных отношений в этой области появляется инновационное право, при изучении которого у многих возникает вопрос о необходимости его кодификации, месте и роли в контексте имеющихся отраслей права Российской Федерации. В настоящий момент, изучая инновационное право и необходимость его обособленного существования в условиях системы права Российской Федерации, наиболее распространенными являются предложения о положении инновационного права как самостоятельной отрасли права, а, следовательно, необходимости его кодификации, выделения положений из Гражданского кодекса РФ и иных нормативно-правовых актов, как комплексной отрасли, не являющейся отраслью права и охватывающей многие правовые положения во всех отраслях, как подотрасль предпринимательского права. В настоящей статье автором обосновано мнение о том, что инновационное право является подотраслью предпринимательского права, дано определение понятию «инновационная деятельность».

Annotation.
"Innovations" and "innovative activity" are terms rather widespread in modern society not only of the Russian Federation, but also in the world arena. Many people have no doubt about the definition of innovation, while many researchers define innovation differently. In connection with the rapid development of social relations in this area there is an innovative law, in the study of which many have a question about the need for its codification, place and role in the context of existing branches of law of the Russian Federation. At the moment, studying the innovation law and the need for its separate existence in the legal system of the Russian Federation, the most common are the proposals on the position of innovative law as an independent branch of law, and, consequently, the need for its codification, separation of provisions from the Civil code of the Russian Federation and other normative legal acts as a complex industry that is not a branch of law and covers many legal provisions in all sectors, as a sub-sector of business law. In this article the author substantiates the opinion that innovation law is a sub-branch of business law, the definition of the concept of "innovation".

Ключевые слова: инновационное право, инновационная деятельность, инновации, предпринимательское право.
Key words: innovation law, innovation, innovation, business law.

В разные исторические периоды не только в нашей стране, но и за рубежом в качестве основы экономического роста рассматривались различные факторы, но в прошлом веке таким фактором были признаны инновации. Российская Федерация, как и большинство зарубежных стран, в настоящее время развивает инновационную политику, которая повышает конкурентоспособность страны на мировом рынке.

Объектом исследования в научной статье являются общественные отношения, складывающиеся между субъектами инновационной предпринимательской деятельности, а также вопросы правовой систематизации инновационного права. Предметом исследования научной статьи служат правовые нормы, регулирующие общественные отношения в области инновационного права.

Целью научной работы по выбранной теме является определение места инновационного права в современной системе права Российской Федерации. Для решения поставленной цели автором поставлены следующие задачи: проанализировать положение инновационного права, определить его место в системе права Российской Федерации, в контексте этого вывести понятие инновационной деятельности.

При написании научного исследования автором использованы следующие методы: формально-догматический, сравнительный, которые помогли осуществить анализ отдельных правовых норм, регламентирующих инновационную деятельность.

В современном мире дефиниция «инновация» вряд ли вызовет у кого-то удивление, так как в последние годы она становится все популярнее и используется уже почти во всех сферах деятельности современного человека. Если термин «инновация» можно определить как процесс создания чего-то нового, комплексного, то «инновационная деятельность» вызывает гораздо больше дискуссий. Одни исследователи полагают, что это «деятельность по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, пригодного в практическом использовании» [Жидков В.Е., Горностаева Ж.В., Аразджанов А.Р., с.7], а другие и вовсе понимают ее как вид предпринимательской деятельности, относя ее к гражданскому праву [Ручкина Г.Ф., с.523].

На наш взгляд, наиболее правильным все-таки будет определение инновационной деятельности, как деятельности отличной от научной, осуществляемой при поддержке создателя продукции, приводящей к получению нового продукта для практического применения, превосходящего по качеству своего предшественника.

Несмотря на то, что феномены «инновация» и «инновационная деятельность» не молоды на мировой арене, современное законодательство нашей страны во многом не успевает за развивающимися общественными отношениями, которые, в свою очередь, порождают дискуссии о необходимости появления новых отраслей права, их становления и развития. В контексте вышеизложенного, инновационное право является новым комплексным понятием не только для правовой, но и для экономической науки современной Российской Федерации.

Можно ли на современном этапе развития инновационных правоотношений говорить о необходимости кодификации инновационного права, есть ли необходимость создания отдельного закона, регулирующего рассматриваемую сферу, или достаточно просто внести изменения в уже существующие кодифицированные акты? Ответ на перечисленные вопросы во многом зависит от определения места инновационного права в системе российского права.

В настоящий момент можно выделить следующие концепции:

1. инновационное право – самостоятельная отрасль права, имеющая собственный предмет и метод правового регулирования. С учетом этих положений кодификация инновационного права представляется
разумной и целесообразной. Однако инновационное право носит комплексный характер, имея своим предметом совокупность разнородных общественных отношений, складывающихся во время осуществления инновационной деятельности. В то же время анализ рассматриваемой концепции с данных позиций не позволяет утверждать о существовании в системе права самостоятельной отрасли в виде инновационного права [Ефимцева Т.В., с.44].

2. Инновационное право – подотрасль предпринимательского права. Данный подход к пониманию инновационного права связан в первую очередь с тем, что «normы инновационного права находят свое внешнее выражение в инновационном законодательстве – составной части комплексного предпринимательского законодательства» [Рыбина К.Е, Татаринова Е.П., с.259]. Исследователи этой концепции выделяют признаки инновационного права, его предмет, метод и принципы правового регулирования. При этом выделенные особенности инновационного права сами по себе являются дискуссионными и требуют дальнейшей разработки, так как во многом повторяют аналогичные положения предпринимательского права.

3. Инновационное право – комплексная отрасль законодательства. Сторонники этой концепции утверждают, что инновационное право нельзя считать отраслью права, так как оно является отраслью законодательства Российской Федерации, включая в себя сочетание различных нормативно-правовых актов [Ефимцева Т.В., с.15]. Так, в настоящее время регулирование инновационных правоотношений происходит на основании ГК РФ, некоторых Федеральных Законов (ФЗ от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» и др.). Также существует стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2020 года.

На наш взгляд, на современном этапе развития инновационного права достаточно проблематично определить его как самостоятельную отрасль права. Наиболее правильным будет положение о том, что инновационное право в настоящий момент следует рассматривать как подотрасль предпринимательского права.

Для того чтобы выделить инновационное право в самостоятельную отрасль права необходимо наличие у него самостоятельного предмета и метода правового регулирования. Предмет правового регулирования инновационного права определяется как совокупность общественных отношений, возникающих в сфере инновационной деятельности. В качестве методов используются привычные всем императивный и диспозитивный метод. Однако в современном мире все популярнее становится концепция о том, что выделения только этих критериев недостаточно для отделения одной отрасли права от другой.

Принятие на современном этапе развития инновационного права специального кодекса является нецелесообразным, так как существующие в отечественном праве положения уже регулируют рассматриваемую сферу. При принятии отдельного нормативно-правового акта, регулирующего инновационную деятельность, выделяющего инновационное право в отдельную отрасль права нашей страны, возникает вопрос о необходимости изменения уже имеющихся положений об инновационной деятельности. Законодателю необходимо будет вносить изменения в нормативно-правовые акты, выделяя положения об инновационной деятельности в отдельный акт, что достаточно проблематично в контексте постоянно вносимых изменений в законодательство нашей страны.

Таким образом, задачи, поставленные во введении к научной статье, решены:

1. Положение инновационного права в системе права нашей страны достаточно дискуссионное. В статье были рассмотрены три наиболее популярных мнения о том, какое же все-таки положение занимает инновационное право;
2. Определяя место инновационного права, автором поддерживается мнение о том, что инновационное право является подотраслью предпринимательского права. Выделены некоторые проблемы при отделении инновационного права в самостоятельную отрасль права.

3. Автором выделено определение инновационной деятельности, под которой в настоящей статье понимается деятельность, отличная от научной, осуществляемая при поддержке создателя продукции, приводящая к получению нового продукта для практического применения, превосходящего по качеству своего предшественника.

Список используемой литературы:

3. Рыбина К.Е, Татаринова Е.П. Место инновационного права в частноправовом регулировании // Творческие и инновационные подходы в образовании, науке и искусстве. 2017 г. С. 259
Исследование уровня эмпатийных тенденций среди студентов медицинского и педагогического университетов

Study of the level of empathic tendencies among students of medical and pedagogical universities

Трофимова М. А.
Студентка 5 курса,
Волгоградский государственный медицинский университет,
Россия, Волгоград
e-mail: twiggytessa@mail.ru

Трофимова М.А.
5th year student
Volgograd State Medical University,
Russia, Volgograd
e-mail: twiggytessa@mail.ru

Кузьмина И. М.
Студентка 5 курса,
Волгоградский государственный медицинский университет,
Россия, Волгоград
e-mail: 89610611385@mail.ru

Кузмина И.М.
5th year student
Volgograd State Medical University,
Russia, Volgograd
e-mail: 89610611385@mail.ru

Аннотация.
В данной статье рассматривается понятие эмпатии, ее важность для профессии психолога. Продемонстрированы результаты сравнительного анализа уровня эмпатии и различных ее аспектов среди студентов медицинского и педагогического университетов, а также выявлены и проанализированы особенности эмпатических тенденций у обеих групп испытуемых.

Annotation.
This article discusses the concept of empathy, its importance for the profession of the psychologist. The results of a comparative analysis of the level of empathy and its various aspects among students of medical and pedagogical universities are demonstrated, and the features of empathic tendencies in both groups of subjects are identified and analyzed.

Ключевые слова: эмпатия, студенты, исследование, психология.

Key words: empathy, students, research, psychology.

Эмпатия среди психологов и будущих специалистов в этой области является крайне важным качеством. Благодаря ей психолог может глубже осознавать и понимать состояние своего клиента или пациента [2]. Под эмпатией принято понимать способность одного человека осознавать чувства и переживания другого человека [3,5]. Это один из главных ключей для понимания чужой личности и специфики ее жизненных трудностей.

В.В.Бойко определяет эмпатию как форму рационально-эмоционально-интуитивного отражения другого человека, которая является утонченным средством «вхождения» в психоэнергетическое пространство другого человека [1].

Целью исследования является изучение различия уровня эмпатии у студентов ВолГМУ и ВГСПУ, обучающихся на психологических факультетах.

В исследовании уровня эмпатийных тенденций приняли участие студенты медицинского и педагогического университетов, обучающихся на психологических факультетах, общее число выборки составило
300 человек: 100 студентов педагогического университета и 200 медицинского университета. Использовались следующие методики: опросник эмоциональной эмпатии Мехрабиана, тест на эмпатические способности Бойко, беседа. Тест Бойко исследует не просто уровень эмпатических тенденций, но и рассматривает широкий спектр феномена эмпатии и исследует ее с разных аспектов: рационального, эмоционального, интуитивного, идентификационной и так далее.

Результаты опросника эмоциональной эмпатии Мехрабиана представлены далее. Среди студентов медицинского университета 61% опрошенных (122 человека) имеют средний уровень эмпатии, 29% студентов (58 человек) имеют высокий уровень эмпатии, 10% студентов (20 человек) обладают низким уровнем эмпатических тенденций. Среди студентов медицинского университета уровень “Очень низкий” по данной методике не выявлен. У студентов педагогического университета картина несколько иная: 57% студентов (57 человек) имеют средний уровень эмпатии, 21% студентов (21 человек) получили высокий результат по данной методике, у 19% (19 человек) низкий уровень эмпатии, 3% (3 человека) обладают очень низким уровнем эмпатии.

А по методике Бойко выявлено, что эмоциональный и интуитивные каналы эмпатии у студентов медицинских университетов преобладают, в то время как у студентов педагогического университета - рациональный и идентификационный.
Под эмоциональным каналом эмпатии Бойко подразумевает способность эмпатирующего входить в эмоциональный резонанс с окружающими – сопереживать, соучаствовать.

Рациональный канал эмпатии характеризует направленность внимания, восприятия и мышления эмпатирующего на сущность любого другого человека – на его состояния, проблемы, поведение. Это спонтанный интерес к другому, открывающий шлюзы эмоционального и интуитивного отражения партнера [1].

Интуитивный канал эмпатии в представлении Бойко заключается в способности респондента видеть поведение партнеров, действовать в условиях дефицита исходной информации о них, опираясь на опыт, хранящийся в подсознании.
Еще одна грань эмпатии - идентификация, ее суть заключается в умении встать на чужое место и испытать те же переживания, что и другой человек.

Можно сделать вывод, что учеба в медицинском университете больше способствует развитию эмпатийных способностей, хоть и разница в выраженности этого качества среди двух испытуемых групп не сильно велика. Куда интереснее то, что сама специфика эмпатии у двух исследуемых групп различна: будущие психологи из медицинского университета больше склонны к сопереживанию и сочувствию по отношению к другим людям, а также им легче распознавать чужие переживания при дефиците информации. А у будущих психологов из педагогического университета выявлены другие сильные стороны: им легче разделить чужие чувства, а также больше развито внимание к чужим переживаниям. Резюмируя, можно сказать, что студенты обоих университетов имеют свои сильные и слабые стороны, что должно позитивно сказываться на развитии профессии психолога [4].

Список используемой литературы:

История развития досудебного урегулирования споров, вытекающих из налоговых правоотношений

History of pre-trial settlement of disputes arising from tax relations

Лимонов Богдан Евгеньевич
Студент
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
e-mail: bogdan.limonov@gmail.com

Lemons Bogdan E.
Student
Financial University under the Government of the Russian Federation
e-mail: bogdan.limonov@gmail.com

Аннотация.
Объект исследования - история развития общественных отношений, связанных с появлением, становлением и развитием досудебных процедур в России. Предмет исследования - описание процесса развития досудебных процедур в России.
Цель статьи - выявить основные тенденции в процессе развития досудебных процедур в историческом аспекте. Статья подготовлена на основе историческо-правовых материалов, опубликованных в XX и XXI веке.

Annotation.
The object of research is the history of social relations associated with the emergence, formation and development of pre-trial procedures in Russia. The subject of the study is the description of the development of pre-trial procedures in Russia.
The purpose of the article is to identify the main trends in the development of pre-trial procedures in the historical aspect. The article is prepared on the basis of historical and legal materials published in the XX and XXI century.

Ключевые слова: налоги, право, судебные процедуры, налогоплательщики, государственные органы.

Key words: taxes, law, judicial procedures, taxpayers, state bodies.

Налоговая сфера, как сфера публичных финансовых отношений без сомнения, порождает и порождала конфликты между государством и налогоплательщиками по поводу исчисления, взимания и уплаты налогов. Можно обоснованно полагать, что момент появления налогов, сборов и законных оснований для обременения населения обязанностью по участию в общественной жизни путем взносов в общий бюджет для производства расходов на публично значимые цели на условиях безвозвратности и безвозмездности является моментом возникновения конфликтной ситуации. Безусловно, основой этих конфликтов будут являться отношения по отчуждению собственности физических лиц и организаций в пользу государства. Авторами выделяются ряд причин, которые лежат в основе конфликтных ситуаций, в сфере налогообложения:

- “Наличие объективных противоречий между финансовыми интересами государства, с одной стороны, и физических лиц, организаций, обязанных уплачивать налоги и сборы, - с другой”.

- Недостаток личной заинтересованности во вступление в налоговые правоотношения со стороны налогоплательщика.

Исходя из темы магистерской диссертации, более логично было бы предложить классификацию этапов зарождения и развития досудебных процедур, главным образом опираясь, не на общие тенденции государственного управления в том или иной период, а сконцентрироваться на периодизации развития досудебного урегулирования налоговых споров в России. Можно выделить следующие этапы развития:

Налогообложение на Руси после создания Русской Правды до монголо-татарского нашествия (XI-XIII). Точка отсчета выбрана автором диссертационного исследования, неслучайно, так как самый ранний период истории Руси характеризуется не сколько государственной системой налогообложения, сколько общинной. Глава общины мог указать определенную долю, которую общинник обязан был отдать в пользу общины, то есть на
общественные (общинные) нужды. Роль же главы общины сводилась к определению обязательств, которые должны выполнить члены общины. Тем не менее, такие отношения внутри общины нельзя назвать налоговыми правоотношениями, так как они носили скорее случайный, несистемный характер.

Очень важную роль в создании системы налогообложения и системы досудебного урегулирования споров сыграла Русская Правда. На ее основании начала действовать судебная система, являющаяся и по сей день основополагающим элементом развития урегулирования споров. Но, несомненно, говорить о том, что уже в тот период начали появляться правовые механизмы досудебного урегулирования споров преждевременно. Так как налог в то время все еще носил натурализованный характер, и порядок сбора податей определялся императивным решением князя, то внесудебный характер урегулирования споров, мог проявляться скорее в виде самозащиты самоуправства.

Период Московского государства (XV-XVII) вплоть до Петровских преобразований. На этом этапе развития Московского государства налаживаются крепкие и устойчивые торговые связи между русскими землями, многие русские княжества переходят под власть князя Московского, выстраивается единая государственная власть, опирающаяся на сильный государственный аппарат и регулирующая все сферы жизни общества, при этом особое внимание уделяется регламентированию налоговой системы, как основы функционирования стабильного государства.

Очень большой вклад в развитие системы налогообложения в Московском государстве внес Иван III, ведь именно при нем были установлены новые прямые и косвенные налоги и сборы, был регламентирован порядок поступления налоговых платежей в государственную казну.

В период правления Петра I был учрежден верховный орган управления и суда Правительствующий Сенат, который являлся центральным административным органом, уполномоченным рассматривать юридические споры. Им было дано начало правового регулирования подачи жалоб:

1. Обязательность предоставления доказательств своей позиции (в случае непредставления аргументов в защиту своей точки зрения, жалоба подающего могла быть оставлена без рассмотрения губернскими и областными присутствиями);
2. Последствия нарушения срока и порядка подачи жалобы (жалобы налогоплательщиков, поданные за пределами установленного срока, либо нарушение порядка подачи жалобы;
3. Обязательное присутствие подателя жалобы при рассмотрении материалов (документ, который выносился с данным нарушением, мог быть признан незаконным);
4. Право государственного органа уменьшать размер штрафных санкций;
5. Решение по результатам рассмотрения заявления (губернские присутствия принимали к сведению как письменные, так и устные доказательства).

В период царствования Екатерины II создается трехступенчатая система судов, при этом сохраняется сословное разделение, например, Уездный и верхний земский суд для дворян, городской и губернский магистраты служили для горожан, а свободные крестьяне могли обратиться в нижнюю и верхнюю расправы. Жалованная грамота городам 1785 г. позволила создать организацию гильдейского купечества, где разрешались торговые споры.

Советская налоговая система (1917-1991 гг.). Безусловно, Октябрьская революция, ознаменовавшая приход к власти большевиков, разрушила дореволюционную экономическую систему, на месте которой была построена советская система налогообложения. Большие полномочия получили местные власти в вопросах разрешения налоговых споров, для которых первоочередной задачей являлось обеспечение поступления налогов в бюджет. Институт обжалования решений налоговых органов был несколько утрачен, Управление
государственными налогами Народного комиссариата финансов, создавалось с целью формирования единого и централизованного налогового аппарата.

На законодательном уровне важность такого института как обжалование в советский период начали понимать в середине XX в., когда для защиты прав налогоплательщиков был установлен административный порядок. Хотя, в советское время юристы не рассматривали налоговый спор, как отдельный вид правовых споров, со своими специальными признаками, и рассматривался в общем порядке.

В 1925 г. было принято Положение о взимании налогов ЦИК СССР, СНК СССР, закрепившее порядок обжалования налоговых споров. Например, уездный, окружной и губернский финансовые отделы принимали жалобы от налогоплательщиков на действия уполномоченных лиц, передавая их в семидневный срок в исполнительный комитет или финансовый отдел для принятия решения. Последней инстанцией же могли выступать народные комиссариаты финансов союзных республик, куда налогоплательщики могли обратиться, как в вышестоящую инстанцию.

Налоговая система в постсоветский период. Очень важное значение для развития правового регулирования в области налоговых споров является Закон СССР от 21 мая 1990 г. № 1492-1 “О правах, обязанностях и ответственности государственных налоговых инспекций”, где были закреплены нормы, затрагивающие права и обязанности налоговых органов, возможности обжалования.

Переход на капиталистический экономический строй вызвал необходимость существенных изменений в налоговом законодательстве, выработки механизма обжалования действий налоговых органов.

Заключение.

Подводя итог вышеизказанному, можно утверждать, что процедура досудебного разрешения налоговых споров постепенно развивается. Начиная с древних времен, закладывались основы правового регулирования данного института, предпринимались шаги по совершенствованию законодательства, вводились новые правовые нормы. Безусловно, досудебное разрешение налоговых споров имеет большой потенциал для применения его на практике, при этом стоит учитывать и международный опыт в данной области ведь в других странах тоже постепенно приходили к пониманию о необходимости этого института, а также предпринимали шаги для его эффективного функционирования.

Список используемой литературы:

2. Ильин А. Ю., Моисеенко М. А. Конфликтологический подход к разрешению налоговых споров в досудебном порядке // Финансовое право. 2016. № 7. С. 33-36
4. СЗ РИ. 1915. Т. 1, ч.2. Кн. 4" Учреждение Правительствующего Сената”. Ст. 2.
5. См.: Там же; Зейденман Л. О. Порядок и способы обжалования административных распоряжений и постановлений. СПб., 1904. С. VI.
7. Известия ЦИК СССР и ВЦИК. 1925. № 235.
8. Налоговые нарушения и судебная практика / под ред. Н. А. Артемьева. М.: Изд-во Мосфинотдела, 1928. С. 89.
К вопросу о целях и содержании антикоррупционной экспертизы законодательства

To the question of the purpose and content of anti-corruption expertise of legislation

Абдусалимов У.О.
Студент 4 курса
Института истории и права
Направление подготовки «Юриспруденция»
Калужский государственный университет им. К.Э.Циолковского
РФ, Калуга
e-mail: Umidzha171717@gmail.com

Abdusalimov U. O.
4th year student
Institute of history and law
Field of training "Jurisprudence"
Kaluga state University. K. E. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga
e-mail: Umidzha171717@gmail.com

Научный руководитель:
Короткова О.А.
К.ю.н., доцент,
Калужский государственный университет им. К.Э.Циолковского
РФ, Калуга
e-mail: Ol-korotkova@mail.ru

Scientific adviser:
Korotkova, O. A.
K. Yu.N., associate Professor,
Kaluga state University. K. E. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga
e-mail: Ol-korotkova@mail.ru

Annotation.
The article is devoted to the consideration of the objectives and content of the anti-corruption expertise of legislation. We study its concept and essence in the scientific literature, as well as the specifics, subject, object and principles on which it is based on the legislation of Russia. The features of the procedure and the mechanism for conducting anti-corruption expertise, as well as state bodies carrying out.

Key words: corruption, corruption factor, anti-corruption expertise, regulatory legal act, public authorities, methods of conducting.

Аннотация.
Статья посвящена рассмотрению целей и содержания антикоррупционной экспертизы законодательства. Изучается ее понятие и сущность в научной литературе, а также специфика, субъект, объект и принципы, на которых она базируется по законодательству России. Исследуются особенности порядка и механизм проведения антикоррупционной экспертизы, а также государственные органы, ее осуществляющие в РФ.

Ключевые слова: коррупция, коррупционный фактор, антикоррупционная экспертиза, нормативно-правовой акт, органы государственной власти, методика проведения.

Наличие эффективно действующего механизма противодействия коррупции является необходимым условием для построения и функционирования правового государства. На сегодняшний день коррупция представляет собой одну из главных угроз национальной безопасности РФ, которая оказывает негативное влияние практически на все сферы общественной жизни. Это актуализирует спрос на эффективное антикоррупционное законодательство.

Официальное определение коррупции дано в п. 1 ст. 1 Федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ (ред. 30.10.2018 г.) «О противодействии коррупции», где коррупция толкуется как 1) злоупотребление
служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; 2) совершение денений, указанных в подпункте «а» настоящего пункта, от имени или в интересах юридического лица.

Значительная часть коррупционных мероприятий возможна благодаря недостаткам действующего законодательства, способствующим совершению коррупционных действий или принятию коррупционных решений в процессе реализации нормативных правовых актов, содержащих коррупциогенные нормы. Коррупциогенность нормативного правового акта либо его проекта обусловливается наличием в нем коррупциогенных факторов. В Федеральном законе от 17 июля 2009 года № 172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативно-правовых актов и проектов нормативных правовых актов» (далее - Закон) однозначно определяется, что коррупциогенными факторами являются положения нормативных правовых актов или их проектов, устанавливающие для правоприменителя необоснованно широкие пределы усмотрения или возможность необоснованного применения исключений из общих правил, а также положения, содержащие неопределенные, трудновыполнимые и (или) обременительные требования к гражданам и организациям и тем самым создающие условия для проявления коррупции.

Одним из средств борьбы с коррупцией принято считать антикоррупционную экспертизу нормативных правовых актов и их проектов.

В Законе не дается определение понятия «антикоррупционная экспертиза». Рассмотрим данную формулировку в юридической доктрине. Так, К. И. Головщинский под антикоррупционной экспертизой законодательства понимает: «комплекс мероприятий по выявлению норм права, способных устанавливать такие рамки взаимоотношений между агентами, которые повышают вероятность их вступления в коррупционные взаимодействия». Более широкого понимания антикоррупционной экспертизы придерживается Т. Я. Хабриева, по мнению которой антикоррупционная экспертиза не может рассматриваться только как средство выявления коррупциогенных факторов, сопряженное, в том числе, с технологией правового мониторинга, а выступает дополнительным инструментом обеспечения качества актов, их большей эффективности.

В соответствии с Законом целью проведения антикоррупционной экспертизы является выявление в нормативных правовых актах и проектах нормативно правовых актов коррупциогенных факторов и их последующее устранение.

Содержание антикоррупционной экспертизы составляют: субъект, объект антикоррупционной экспертизы, принципы, на которых она базируется и непосредственно методика ее проведения.

В Законе определены субъекты, которые правомочны проводить указанный вид экспертизы. К ним относятся: прокуратура Российской Федерации, федеральный орган исполнительной власти в области юстиции, а также иные органы, организации и их должностные лица.

Объектами экспертизы в соответствии с законодательством РФ являются проекты федеральных законов, проекты указов Президента РФ и проекты постановлений Правительства РФ, разрабатываемых федеральными органами исполнительной власти, иными государственными органами и организациями, нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти, иных государственных органов и организаций, затрагивающих права, свободы и обязанности человека и гражданина, устанавливающих правовой статус организаций или имеющих межведомственный характер, а также уставы муниципальных образований, нормативные правовые акты субъектов РФ.
Антикоррупционная экспертиза основывается на определенных принципах. Вместе с тем в теории права и в научной литературе вопрос о принципах антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов недостаточно разработан. Так, А.Э. Бикмухаметов под принципами организации антикоррупционной экспертизы понимает те основные положения или идеи системы российского антикоррупционного законодательства, которые определяют общие направления правового регулирования организации и производства антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и их проектов, а также использования ее результатов в процессе правотворчества.

К общим принципам целесообразно относить такие, как: законность, системность, научность, оперативность, своевременность, полнота и всесторонность экспертного исследования, финансовая обеспеченность.

Частные принципы закреплены в статье 2 Закона. К ним относятся: 1) обязательность проведения антикоррупционной экспертизы проектов нормативных правовых актов; 2) оценка нормативного правового акта во взаимосвязи с другими нормативными правовыми актами; 3) обоснованность, объективность и проверяемость результатов антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов; 4) компетентность лиц, проводящих антикоррупционную экспертизу нормативных правовых актов; 5) сотрудничество федеральных органов исполнительной власти, иных государственных органов и организаций, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, а также их должностных лиц с институтами гражданского общества при проведении антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов.

Антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов (проектов нормативных правовых актов) проводится с применением Правил и Методики, определенных Правительством РФ от 26.02.2010 г. № 96 (ред. от 10.07.2017 г.).

Закон определяет компетенцию субъектов антикоррупционной экспертизы, объекты и случаи ее проведения.

Так, прокуроры в ходе осуществления своих полномочий проводят антикоррупционную экспертизу нормативных правовых актов органов, организаций, их должностных лиц по вопросам, касающимся: 1) прав, свобод и обязанностей человека и гражданина; 2) государственной и муниципальной собственности, государственной и муниципальной службы, бюджетного, налогового, таможенного, лесного, водного, земельного, градостроительного, природоохранного законодательства, законодательства о лицензировании, а также законодательства, регулирующего деятельность государственных корпораций, фондов и иных организаций, создаваемых РФ на основании федерального закона; 3) социальных гарантий лицам, замещающим государственные или муниципальные должности, должности государственной или муниципальной службы.

Федеральный орган исполнительной власти в области юстиции проводит антикоррупционную экспертизу: 1) проектов федеральных законов, проектов указов Президента РФ и проектов постановлений Правительства РФ, разрабатываемых федеральными органами исполнительной власти, иными государственными органами и организациями, при проведении их правовой экспертизы; 2) проектов концепций и технических заданий на разработку проектов федеральных законов, проектов официальных отзывов и заключений на проекты федеральных законов при проведении их правовой экспертизы; 3) нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти, иных государственных органов и организаций, затрагивающих права свободы и обязанности человека и гражданина, устанавливающих правовой статус организаций или имеющих межведомственный характер, а также уставов муниципальных образований и
муниципальных правовых актов о внесении изменений в уставы муниципальных образований при их государственной регистрации; 4) нормативных правовых актов субъектов РФ при мониторинге их применения.

В свою очередь органы, организации, их должностные лица проводят антикоррупционную экспертизу принятых ими нормативных правовых актов при проведении их правовой экспертизы и мониторинге их применения, а в случае обнаружения в нормативных правовых актах (проектах нормативных правовых актов) коррупциогенных факторов, принятие мер по устранению которых не относится к их компетенции, информируют об этом органы прокуратуры.

Антикоррупционная экспертиза проходит в три этапа:

Первый этап - независимая экспертиза. Проводится на этапе подготовки к принятию нормативного правового акта федерального органа исполнительной власти юридическими и физическими лицами, аккредитованными Министерством юстиции РФ в качестве экспертов по проведению независимой антикоррупционной экспертизы. Для обеспечения проведения данного этапа разработчик размещает проекты в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с указанием дат начала и окончания приема заключений по результатам независимой антикоррупционной экспертизы. Причем срок размещения не может быть меньше семи дней. Заключение направляется разработчикам нормативных правовых актов, а копия заключения – в Министерство юстиции РФ. Заключение по результатам независимой антикоррупционной экспертизы носит рекомендуемый характер и подлежит обязательному рассмотрению органом, организацией или должностным лицом, которым оно направлено, в тридцатидневный срок со дня его получения. По результатам рассмотрения гражданину или организации, проводившим независимую экспертизу, направляется мотивированный ответ, за исключением случаев, когда в заключении отсутствует предложение о способе устранения выявленных коррупциогенных факторов.

Второй этап - антикоррупционная экспертиза, проводимая в ходе правовой экспертизы и государственной регистрации акта. На данном этапе экспертизу проводит Министерство юстиции РФ. Причем если коррупциогенные факторы выявлены в ходе правовой экспертизы, то составленное заключение подлежит обязательному рассмотрению разработчиком, но также носит рекомендуемый характер.

Третий этап - антикоррупционная экспертиза, проводимая в ходе мониторинга применения нормативных правовых актов и прокурорского надзора. Здесь осуществление экспертизы проводится уже после принятия нормативного правового акта органами прокуратуры и Министерством юстиции РФ.

В заключение следует сказать, что развитие российского права, государства и общества требует от законодателя особого внимания к качеству принимаемых нормативных правовых актов. От соответствующего уровня качества законов напрямую зависит эффективность их реализации, стабильность правовой системы и будущее законодательного государства в целом. Основное значение антикоррупционной экспертизы законодательства в современных условиях заключается в том, что она выступает как важнейшее средство противодействия коррупции, способствует исключению злоупотребления правом со стороны должностных лиц. Своевременное выявление и устранение коррупционных предпосылок еще на стадии принятия нормативного правового акта не только будет способствовать недопущению коррупционных проявлений со стороны правоприменителей – должностных лиц органов государственной власти и местного самоуправления, но и позволит совершенствовать их деятельность, не допустить нарушения прав и свобод граждан, а также законных интересов хозяйствующих субъектов.

Список используемой литературы:
1. Федеральный закон от 17 июля 2009 года № 172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативно-правовых актов и проектов нормативных правовых актов»;
2. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ (ред. 30.10.2018 г.) «О противодействии коррупции»;
3. Постановление Правительства РФ от 26.02.2010 г. № 96 (ред. от 10.07.2017) «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» (вместе с «Правилами проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов», «Методикой проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов»);
4. Бикмухаметов А.Э. Принципы организации проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов: понятие и содержание //Актуальные проблемы экономики и права. 2009. №4 (12). С. 18-22;
5. Головщинский К.И. Диагностика коррупциогенности законодательства.М., 2004;
Классификация трансграничных договоров франчайзинга

Classification of cross-border franchising agreements

Аджиев Арзадин Заурович, магистрант юридического факультета Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Adzhiev Arzadon Zaurovich, master's degree student of the faculty of law of the Financial University under the Government of the Russian Federation, city of Moscow

Научный руководитель: Матвеев Игорь Валентинович, к.ю.н., доцент Департамента правового регулирования экономической деятельности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Scientific adviser: Matveev I. V., K. Yu.N., associate Professor Of the Department of legal regulation of economic activity of the Financial University under the Government of the Russian Federation, city of Moscow

Аннотация.
В настоящей статье освещаются вопросы, касающиеся классификации трансграничного договора франчайзинга в соответствии с законодательством, его понятия и сути, правовой природы. В ходе написания статьи автором был сделан вывод о том, что договор франчайзинга занимает самостоятельное место среди гражданско-правовых договоров.

Annotation.
This article highlights the issues related to the classification of cross-border franchise agreement in accordance with the law, its concept and essence, the legal nature. In the course of writing the author concluded that the franchise agreement occupies an independent place among civil contracts.

Ключевые слова: договор франчайзинга, франчайзер, франчайзи, франчайзинг, товарный знак, комплекс исключительных прав.

Key words: franchise agreement, franchisor, franchisee, franchising, trademark, set of exclusive rights.

Особенности, присущие международному франчайзингу, связаны с преодолением государственных границ и распространением на территории государств франчайзингового метода ведения бизнеса, с характерными для него договорными отношениями, которые не ограничиваются одной только передачей совокупности исключительных прав.

Тезис, выдвинутый нами, подтверждается классификацией видов франчайзинга, принятой в науке, а также реализующимися на практике видами рассматриваемой формы ведения бизнеса [8].

Исходя из классификации видов франчайзинга, можно выявить разные проявления договора франчайзинга, а также провести анализ приемлемости сложившегося правового регулирования. С позиции частного международного права, особый интерес для нас представляет исследование применимости существующих коллизионных принципов к отдельным видам договора франчайзинга.

Традиционной классификацией договора франчайзинга выступает градация, одним из критериев которой выступает предмет конкретного вида франчайзинга, который отражается на его содержании. Так, к
примеру, Рыкова И.В. классифицирует договор франчайзинга, исходя из направленности деятельности. В соответствии с ее классификацией, франчайзинг бывает:
- деловой (франчайзинг бизнес-формата);
- производственный;
- сервисный;
- товарный [7].

Для начала необходимо определиться с договором товарного франчайзинга, поскольку его сложнее всего отграничить от смежных договоров. Товарный франчайзинг широко распространен в сфере реализации безалкогольных и алкогольных напитков, нефтепродуктов, бытовой техники, автомобилей, обуви и одежды.

Международный товарный франчайзинг — вид франчайзинга, при котором франчайзи получает эксклюзивное право на распространение товаров, выпускаемых компанией-франчайзером под своей торговой маркой на определенной в договоре территории другой страны; право на стажировку и обучение. В свою очередь, франчайзер получает от франчайзи оплату за предоставление такого права и помогает в обучении и подготовке кадров.

Франчайзи, выплатив определенную сумму, получает право на льготную реализацию и сервисное обслуживание товаров. При этом франчайзер, не имея своих точек сбыта на конкретной территории, может развивать новые рынки сбыта под своей торговой маркой. При этом совершенно необязательно, чтобы товар изготавливался непосредственно франчайзером. В договоре франчайзинга указывается ассортимент товаров, а также перечисляются требования к качеству товара, технологии продаж и специфике использования конкретной товарной марки.

Возвведение или приобретение сооружений и зданий пользователем исключительных прав, а также обеспечение финансирования возлагается, как правило, на франчайзера. Франчайзер гарантирует качество товара и поддержание репутации в глазах потребителей путем оказания помощи в рекламе товара и консультировании персонала франчайзи на территории другой страны.

Франчайзер, при использовании товарного франчайзинга, оказывается в выгодном положении, так как реклама товара и расширение рынка сбыта на территории другой страны происходит на возмездных началах. Рассматриваемый вид франчайзинга несет выгоду в том случае, когда организация правообладателя специализируется на конкретной группе товаров и франчайзи может привести свой имидж в соответствие с имиджем компании-производителя. В таком случае он довольно легко идентифицируется на рынке.

Но, несмотря на кажущуюся схожесть с дилерским договором, договором товарного франчайзинга не предусматривается простое распространение товаров конечной торговой марки независимыми предпринимателями. Им предусматривается, как минимум, реализация единой маркетинговой стратегии при продвижении продукции на рынке [6].

Передача товара конкретной иностранной компании для реализации на определенной территории делает договор франчайзинга похожим на договор купли-продажи. Соответственно, коллизионные привязки, использующиеся для выявления применимого права, не должны существенно отличаться.

Подчеркнем, что российское гражданское законодательство считает применимым к внешнекономическим договорам законодательство того государства, в котором учреждена одна из сторон, выступающая в роли продавца в договоре купли-продажи или правообладателя в договоре коммерческой концессии, при условии отсутствия выбранного сторонами коммерческого контракта права. В таком случае правообладатель выступает и в качестве продавца товаров по договору франчайзинга. Соответственно,
особенности рассматриваемого вида договора отражаются применяемым национальным коллизионным регулированием.

Определенной схожестью с договором товарного франчайзинга обладает сервисный франчайзинг, которым предполагается предоставление пользователю права на осуществление определенного вида деятельности под брендом правообладателя. Так, франчайзер, выступающий в качестве правообладателя, имеет ряд запатентованных прав на оказание тех или иных оригинальных услуг, которые передаются им франчайзи путем заключения договора. При такой форме франчайзинга обеспечивается оказание услуг того качества, которое установлено правообладателем. Пользователем предоставляется тот объем услуг, который опробован и стандартизирован правообладателем. Потребители во всех странах, где осуществляется деятельность под брендом правообладателя, ожидают получить услуги одинакового качества. Франчайзер не ограничивается одной только передачей товарного знака, так как требует от франчайзи организации бизнеса по конкретной, опробованной и стандартизированной им модели.

Правоотношения франчайзи и франчайзера в случае отсутствия выбранного в силу автономии воли права регулируются действующим законодательством места деятельности или учреждения правообладателя.

Договор сервисного франчайзинга обычно заключается в форме франчайзингового дистрибьюторского контракта (distribution franchise agreement), являющегося специальной формой международного франчайзингового контракта для ресторанных бизнесов [5]. Данная форма регламентирует франшизы на открытие ресторанов быстрого питания.

Особенностями рассматриваемой договорной конструкции наглядно демонстрируется производственный франчайзинг, который характеризуется передачей не только права на эксклюзивную реализацию товара на той или иной территории, как в случае товарного франчайзинга, но передачей пользователю прав на производство самого товара на территории, указанной в договоре.


Правообладателем запатентованной технологии производства исходных компонентов определенной продукции передается пользователю эксклюзивное право на производство. При этом правообладатель осуществляет поставку оригинальных компонентов сырья и материалов, передает технологию производства и реализации товара под его товарным знаком на определенной территории. Франчайзером передается запатентованная технология производства либо упакованный комплект исходных компонентов продукции. Безусловно, франчайзер в данном случае выступает и в качестве поставщика компонентов и комплектующих, необходимых для производства и дальнейшей реализации продукции.

Благодаря производственной франчайзинговой схеме появляется возможность сочетать на одном предприятии использование технологии производства и сырья, и готовой продукции. Зачастую это продиктовано потребностью в эффективном выстраивании всего технологического процесса на одном производственном комплексе [3].

Отметим, что в производственных франчайзинговых отношениях принимает участие несколько субъектов, а именно – правообладатель технологии производства, материалов и сырья; производитель материалов и сырья; покупатель прав на производство товара; производитель готовой продукции. Нередко правообладатель комплекса исключительных прав одновременно выступает и как производитель сырья, а покупатель прав на производство может выступать и в роли производителя готовой продукции.
Под договором производственного франчайзинга подразумевается не просто передача лицензии, но тесное взаимодействие между правообладателем и пользователем готовой продукции, сопровождающееся детализацией операций франчайзи. Все сказанное сопровождается заключением нескольких гражданских правовых договоров.

Договор производственного международного франчайзинга нередко реализуется с участием субфранчайзи. Франчайзи переуступает субфранчайзи приобретенную им совокупность исключительных прав, содержащую секрет производства (ноу-хау), в случае, если это обосновано с экономической точки зрения.

Рассматриваемый вид франчайзинга является более выгодным для правообладателя, несущего расходы по доставке пользователю своей продукции. Осуществляя передачу компонентов материалов, сырья и технологий, франчайзер выполняет свою обязанность, заключающуюся в передаче прав по франчайзинговому договору.

Одной из разновидностей франчайзинга является франчайзинг бизнес-формата или деловой франчайзинг. Производственный, сервисный и товарный франчайзинг связаны, как правило, с определенным видом деятельности, а деловой франчайзинг, обычно, направлен на расширение деятельности в рамках одной либо смежных отраслей и на вовлечение в систему разнородных направлений предпринимательской деятельности. Деловой франчайзинг характеризует единая методология, внутрисистемные интересы, идентификация франчайзи и франчайзера. Главной особенностью рассматриваемого вида франчайзинга является то, что франчайзи приобретает право на создание компании, аналогичной компании франчайзера, под знаком обслуживания или товарный знаком последнего на территории, указанной в договоре. Предприятие франчайзи выступает в качестве копии предприятия франчайзера, соответственно, реализует бизнес по четко определенной модели, отработанной и стандартизованный компанией-франшизодателем. Таким образом, франчайзи превращается в часть корпоративной системы франчайзера [4], плотно сотрудничая с момента открытия предприятия, легализации его статуса на территории другой страны, оказывая содействие заключению договоров займа, финансовой аренды и др. В таком случае приобретается не просто знак обслуживания или товарный знак, а технология ведения бизнеса. Именно франчайзинг бизнес-проекта демонстрирует особенности данного договора, выражающиеся в тесном контакте между правообладателем и пользователем, в постоянном обмене информацией, детальной регламентации предпринимательской деятельности, необходимости соблюдения франчайзи стандартов, технических требований и условий обеспечения качества, повышения квалификации в программах развития производства и обучения персонала, организуемых франчайзером. Согласимся с тем, что данный вид франчайзинга максимально учитывает и сочетает в себе интересы потребителей, мелких фирм и владельцев капитала.

В качестве наглядного примера франчайзинга бизнес-формата на территории РФ можно привести гостиницы «Шератон» и «Хаят Ридженси», которые с момента начала их строительства и вплоть до введения в эксплуатацию находились под контролем правообладателя. Ведение предпринимательской деятельности тесно связано с созданием образа фирмы франчайзера, при котором компания франчайзи становится составляющей единой корпоративной системы. Компания-франчайзер оказывает франчайзи поддержку рекламного и маркетингового характера, предлагая последнему идеи для ведения бизнеса. Организация франчайзинга такого вида требует создания продуманной системы и стратегии поддержки партнеров, а также отлаженного взаимодействия между сторонами в течение всего периода сотрудничества. При таком виде франчайзинга франчайзи предоставляется ряд преимуществ, отличающих его от оптовых покупателей [2].

Объяснить привлекательность международного франчайзинга можно тем, что компании франчайзи, находясь под производственным и технологическим контролем франчайзера, минимизируют
предпринимательские риски. Обычно международный франчайзинг широко распространен в тех странах, в которых предоставляются налоговые льготы и действуют государственные программы по поддержке предпринимательства [10].

Развитие международного франчайзинга сдерживается сложным правовым обеспечением этого договора. Отметим, что оно не ограничивается заключением только договора о передаче совокупности исключительных прав, так как, помимо договора франчайзинга заключаются и другие договоры, контролирующие выполнение обязательств сторон по оказанию услуг, аренде оборудования, поставке товаров, обучению персонала.

Международный франчайзинг, являясь формой долгосрочного делового сотрудничества между франчайзи и франчайзером, направленной на оказание услуг, торговлю товарами и производство продукции под торговой маркой правообладателя на территории другой страны на условиях и срок, определенный договором франшизы, реализуется при помощи целого ряда гражданских правовых договоров [1].

Из сказанного вытекает следующее. Международный франчайзинг является сложным правовым явлением, предусматривающим заключение ряда договоров, связанных с организацией бизнеса франчайзи (по аналогии с бизнесом франчайзера). Международный франчайзинг включает в себя договорные отношения по передаче объектов интеллектуальной собственности (ноу-хау, фирменное наименование, товарный знак и др.) и договорные отношения по поиску и аренде помещений для ведения бизнеса, поставке товаров под торговой маркой компании-франчайзера, оказанию услуг по обучению персонала, оказанию маркетинговых услуг и др. [9]

В этой связи представляется недостаточным предусматриваемое Гражданским Кодексом РФ коллизионно-правовое регулирование рассматриваемой договорной конструкции. Так, предусматриваемыми коллизионными привязками не учитываются особенности рассматриваемой формы бизнес-деятельности. Отсутствие выбранного сторонами права направляет урегулирование спора в сторону императивных коллизионных привязок, содержащихся в национальном законодательстве РФ, в котором предусматриваются общие правила регулирования договора, чего, по нашему мнению, явно недостаточно. Каждый гражданско-правовой договор, который сопутствует реализации международного франчайзинга, осложнен «иностранными элементами» и нуждается в самостоятельном коллизионном регулировании. Отметим, что в каждом случае обязательственный статут договора коммерческой концессии, предусматриваемый гражданским законодательством, является достаточным для разрешения споров, возникающих в ходе реализации международного франчайзинга.

Список используемой литературы:
Conflict regulation of the franchise agreement in the Russian Federation

Adzhiev Arzadon Zaurovich, 
master's degree student of the faculty of law of the Financial University under the Government of the Russian Federation, 
city of Moscow

Scientific adviser: 
Matveev I. V., 
K. Yu.N., associate Professor Of the Department of legal regulation of economic activity of the Financial University under the Government of the Russian Federation, 
city of Moscow

Annotation. 
This article highlights issues related to the conflict of laws regulation of the franchise agreement in accordance with Russian law. In the course of writing the author concluded that the franchise agreement occupies an independent place among civil contracts.

Key words: franchise agreement, franchisor, franchisee, franchising, trademark, set of exclusive rights.
На уровне ЕС вопрос, касающийся применимого права к договору франчайзинга, урегулирован в Регламенте о праве, применимом к договорным обязательствам (Рим I), который вступил в 2009 году. В соответствии с этим Регламентом, если сторонами не выбрано применимое право, то договор [6] франчайзинга будет регулироваться правом того государства, в котором находится постоянное место жительства пользователя (франчайзи) (пункт 1 "е" статья 4).

Римская конвенция от 1980 года, которая действовала до принятия Регламента, не предусматривала привязки к праву франчайзи. При этом ею закреплялся общий принцип – применение права стороны, осуществляющей характерное исполнение. Это приводило к возникновению трудностей в судебной практике в связи с определением данного права [4]. В этой связи в европейской практике и доктрине сформировалось три ключевых направления определения применимого права к франчайзинговому договору.

Сторонники первого направления придерживаются позиции, согласно которой в качестве применимого права должно выступать право франчайзера. Помимо этого, применение права франчайзера способствует единству правового регулирования международного договора франчайзинга, одновременно осуществляемого несколькими пользователями (франчайзи) на территории нескольких государств.

Сторонники второго направления считают стороной, осуществляющей характерное исполнение, пользователя (франчайзи). При этом в качестве решающего фактора выступает сходство пользователя (франчайзи) с фигурой дистрибьютора. К дистрибьюторским договорам, обычно, применяется право дистрибьютора.

Сторонники же третьего направления полагают, что определить фигуру лица, осуществляющего в договоре франчайзинга характерное исполнение, можно лишь посредством анализа конкретных обстоятельств дела и, соответственно, в зависимости от ситуации этим лицом может выступать или франчайзи, или франчайзер [4].

При этом, как отмечается в научной литературе, выбор Регламентом Рим I в качестве применимого права к договору франчайзинга права пользователя (франчайзи) обусловливается не тем, что именно пользователем осуществляется характерное исполнение. Решающим значением обладают следующие факторы:

- принцип защиты слабой стороны в договоре (в данном случае такой стороной является франчайзи);
- договор франчайзинга воздействует на рынок той страны, в которой он осуществляется, следовательно, применяется право пользователя (франчайзи) [4].

Некоторые специалисты считают, что применение права франчайзи в соответствии с Регламентом Рим I способствует предсказуемости определения применимого права к договору франчайзинга в сравнении с действовавшим ранее принципом определения применимого права исходя из критерия тесной связи по Римской конвенции (п.1 ст. 4), который не отличался определенностью и вызывал множество дискуссий [2].

Принципиально иной подход определения права к исследуемому договору принят в российском праве, в соответствии с которым, если стороны договора международного франчайзинга не выбрали применимое к нему право (ст. 1210 ГК РФ), то договор будет регулироваться правом страны франчайзера (правообладателя) как стороны, которая осуществляет характерное (решиающее) исполнение (ст. 1211 ГК РФ). Применение права франчайзера к договору франчайзинга не всегда может быть обоснованным, так как само использование совокупности исключительных прав, включая право на товарный знак или знак обслуживания, происходит за рубежом, в стране нахождения франчайзи (пользователя), а, следовательно, и договор должен соответствовать требованиям местного права.

В связи с этим следует упомянуть о непоследовательности изменений, внесенных в раздел III ГК РФ. Так, предлагается дополнить ст. 1211 ГК РФ положением о применении к лицензионному договору права
государства, на территории которого лицензиату разрешено пользоваться результатами интеллектуальной деятельности. Но подобная норма не охватывает договор коммерческой концессии, поэтому к нему продолжит применяться презумпция тесной связи с правом правообладателя.

Отметим, что в иностранной литературе встречаются аналогичные рассуждения. Так, австралийский автор Пенгилей В. указывает, что обычно применимым правом к договору признается право франчайзи, так как он занимает в договоре более серьезное положение. По его мнению, правильнее было бы применить право франчайзи. Именно в этой стране будут осуществляться соответствующие действия. Помимо этого, в вопросах действия патентов, товарных знаков и конкуренции законы страны франчайзи будут применимы в любом случае, в независимости от того, что предусматривается договором франчайзинга [4].

При применимом российском праве к договору коммерческой концессии применяются правила ГК РФ о лицензионном договоре, если это не вступает в противоречие с положениями правил Кодекса о договоре коммерческой концессии (54 гл.) и с существом самого договора. Применение правил о лицензионных договорах подчеркивает, что этот договор по своей природе относится к разряду договоров о распоряжении правами интеллектуальной собственности. Договор франчайзинга, по мнению некоторых авторов, следует считать разновидностью лицензионного договора. Наряду с этим, обязательства сторон по договору франчайзинга гораздо шире, чем обязательства по договору дистрибуции и лицензионному договору. В иностранной научной литературе указывается, что франчайзи получает право использовать не только торговую марку и наименование правообладателя, но также получает доступ к его секретам производства (ноу-хау), методам и стилю ведения бизнеса. Нередко договором франчайзинга предусматривается выдача лицензии на пользование товарным знаком и право на дистрибуцию как часть пакета франчайзинга [1]. Так как франчайзингом предполагается передача франчайзи пакета интеллектуальной собственности, передача лицензии в отношении данных прав – неотъемлемая часть франчайзингового договора [5].

Российское право, при установлении самостоятельного регулирования договоров франчайзинга (коммерческой концессии), включая их регистрацию в Роспатенте, не требует заключения лицензионных договоров в дополнение договора коммерческой концессии в отношении передачи прав на пользование знаком обслуживания, товарным знаком и иными объектами интеллектуальной собственности, передаваемыми в составе совокупности исключительных прав по рассматриваемому договору.

Аналогично лицензионным договорам, договоры коммерческой концессии испытывают на себе существенное воздействие со стороны права интеллектуальной собственности, что способствует изменению традиционных правил в части коллизионного регулирования договорных обязательств, приводя к его смещению в сторону действия законодательства той страны, в которой испрашивается защита соответствующего интеллектуального права.

В свете коллизионного регулирования договора коммерческой концессии решения требует вопрос, касающийся пределов действия сверхимперативных норм страны, в которой пользователь осуществляет свою деятельность при исполнении обязанностей по договору. Так, в частности, иностранное право, избранное сторонами в качестве применимого к договору франчайзинга, может включать положения, вступающие в противоречие с российскими нормами о запрете на ограничение конкуренции. В российском суде или арбитраже может ставиться вопрос о возможности применения к подчиненному зарубежному праву договору франчайзинга норм российского права в качестве сверхимперативных (ст. 1192 статья ГК РФ). Таковы, в частности, положения, изложенные во ч.2 ст. 1033 Кодекса о ничтожности условий договора коммерческой концессии, которыми предусматривается обязательство пользователя по продаже товаров, оказанию услуг, выполнению работ исключительно заказчикам и покупателям, имеющим место жительства или нахождения на территории,
определенной договором. Если договор франчайзинга, основывающийся на иностранном праве, содержит соответствующие положения, они, как нам кажется, должны быть признаны ничтожными вследствие приведенной выше сверхимперативной нормы российского права.

Еще один пример – правило, закрепленное в ст. 1034 ГК РФ. Данное правило затрагивает субсидиарную ответственность правообладателя по предъявляемым к пользователю требованиям о несогласованности качества услуг, работ или товаров, оказываемых (выполняемых, продаваемых) на основе договора коммерческой концессии, и его солидарную ответственность по требованиям, предъявляемым к пользователю, выступающему в качестве изготовителя товаров (продукции) правообладателя.

Выводы. Разрешение вопросов коллизионного регулирования договора франчайзинга еще не нашло должного отражения в современной судебной практике. Представляется, что доктриной должны быть сформулированы свои ответы на эти вопросы, которые впоследствии будут выступать в качестве руководства при их разрешении арбитражами и судами.

Список используемой литературы:

Маркетинг и логистика: взаимосвязь на информационном уровне

Marketing and logistics: linking at the information level

Шикунова Валерия Александровна,
студентка 2 курса направления «Менеджмент», профиль «Маркетинг»
Самарский государственный экономический университет
E-mail: lerashikunova@bk.ru

Швецова Елена Владиславовна,
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: shvetsova.e@mail.ru

Аннотация.
В статье рассмотрена совместная деятельность отделов маркетинга и логистики на предприятии, а также практическое пересечение их информационных потоков с помощью подсистем информационного обеспечения, о том, что в любой организации необходима слаженная работа обеих структур для получения наиболее высокой прибыли.

Annotation.
The article describes the joint activities of marketing and logistics departments at enterprises, as well as the practical intersection of IP information flows with the help of information support subsystems (CRM, SCM) the concept of ERPII. The author analyzes the level of significance of each of the departments and comes to the conclusion that, in any organization it is necessary, coordinated work of both structures to obtain the highest profit.

Ключевые слова. Совместная деятельность, маркетинг, логистика, информационные потоки, подсистемы информационного обеспечения, CRM, SCM, концепция ERPII.

Key words. Joint activity, marketing, logistics, information flows, information systems, CRM, SCM, the concept of ERPII.

В настоящее время ни одно предприятие не может обойтись без двух важных инструментов производства, повышающих уровень их конкурентоспособности на рынке, а именно без служб маркетинга и логистики. Их наличие необходимо, так как в условиях любой экономики работа всех потоковых процессов должна быть максимально эффективна.

Работа этих отделов даёт возможность наблюдать полную картину сформировавшейся ситуации на рынке, и впоследствии заниматься её регулированием, опираясь на результаты анализа потребительских предпочтений. Именно потребитель задаёт ход всему производству, определяя требования к товару, его количеству и времени поставки. Таким образом, маркетинг и логистика идут «рукой об руку», систематизируя все элементы производственного процесса.

No кардинальное различие деятельности данных инструментов состоит в том, что они занимаются разными информационными потоками: логистика в основном, внутренними, а маркетинг - внешними. Маркетологи следят за рынком, движением спроса и поведением современных покупателей, в то время как
логисты собирают сведения, которые помогают повысить материальную, информационную ценность и полезность товара.

Внутренние информационные потоки действуют между несколькими отделами и уровнями организации, отражая снабженческий, внутрипроизводственный и сбытовой этапы логистического процесса. Основными данными для логистики, которые образуют внутренние потоки информации, являются данные, связанные с закупками: заказы на закупку продукции, условия поставки, её крайний срок, требования по выбору маршрута транспортировки груза, а также данные, определяющие производственные мощности, альтернативные издержки, требования отгрузки, мощность складских помещений и т. п.

Непосредственно влиять на эту информацию способен маркетинг с помощью своих информационных потоков. Специалисты этого отдела делают выводы из данных о продажах, финансовых возможностях потребителей, деятельности конкурентов на рынке, планов стимулирования продаж и рекламной деятельности, а затем передают их в логистическую службу, которая регулирует работу информационных потоков внутри предприятия. Взаимодействие обеих сфер деятельности можно увидеть на рисунке 1.

Рисунок 1 Взаимодействие информационных потоков отделов маркетинга и логистики

В практике взаимодействие данных структур прослеживается в работе систем информационного обеспечения, в основном в концепции ERP (Enterpriseresourceplanning – планирование ресурсов предприятия). Под такими системами понимаются бизнес-стратегия и набор приложений, которые ориентированы на особенности определённой отрасли и на повышение уровня ценности организации, оптимизируя оперативные и финансовые процессы работы всех элементов системы внутри одного или нескольких предприятий.

В качестве подсистем используются CRM (CustomerRelationshipManagement – управление отношениями с клиентами) и SCM (SupplyChainManagement – управление цепочками поставок).

Очевидно, что подсистема CRM используется именно маркетинговым отделом, так как основывается на технологиях, позволяющих компании собирать наиболее точную информацию о клиентах, впоследствии
выстраивая взаимовыгодные отношения. Целью работы данной подсистемы является прямо пропорциональное положение потребностей клиента и возможностей продавца.

Вторая подсистема SCM работает в службе логистики, потому что позволяет полностью управлять процессом оптимизации логистических цепочек, и непосредственно налаживать отношения с поставщиками, передавая всю нужную информацию.

Согласованность отделов маркетинга и логистики является залогом получения максимальной прибыли организации путём использования методов, помогающих удовлетворить потребительский спрос, формирующих дистрибутивные каналы и сети, управляющих информационными потоками для быстрого и качественного обмена данными.

**Список используемой литературы:**

Мать – одиночка как форма трансформации семьи в современном обществе

Single mother as a form of family transformation in modern society

Исаева Алёна Игоревна
студент
Самарский государственный экономический университет
Россия, Самара
E-mail: isaevaaliona@yandex.ru

Alena Isaeva I.
student
Samara state University of Economics
Russia, Samara
E-mail: isaevaaliona@yandex.ru

Научный руководитель
Чеджемов Герман Асланбекович
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
Россия, Самара

Scientific adviser
Chedzhemov German Aslanbekovich
senior lecturer
Samara state University of Economics
Russia, Samara

Аннотация.
В статье на основе изучения статистических, социологических и психологических исследований выявлены возможные причины возникновение одиноких матерей в современном обществе. Сделан вывод о том, что, совокупность таких факторов как эмансипация женщин, отсутствие жизненного опыта, поддержка государства, увеличение разводов и толерантность общества повлияла на трансформацию семьи в современном обществе.

Annotation.
The article based on the study of statistical, sociological and psychological studies, the possible causes of the emergence of single mothers in modern society are revealed. It is concluded that a combination of factors: the emancipation of women, the lack of life experience, the support of the state, the increase of divorce and the tolerance of society has influenced the transformation of the family in modern society.

Ключевые слова: семья, мать-одиночка, развод, женщина, брак.

Key words: family, single mother, divorce, woman, marriage

За прошедшее столетие семья как социальная ячейка общества претерпела внушительные изменения, которые поставили функционирование семьи, как традиционного института общества под угрозу. Подорвалось классическое распределение ролей, в особенности, таких как муж, жена, мать, отец.

Женщины, стремясь, стать независимыми изменили свой ролевой набор, как в обществе, так и в семье. Чаще стало наблюдаться такое явление как мать-одиночка. По закону РФ-это женщина, которая при регистрации своего ребенка в ЗАГСе в графе «отец» ставит прочерк. Естественно, что обществу свойственны изменения, но из-за высоких требований к себе и стремлений достичь своих не самых заниженных целей девушки, женщины очень часто не могут найти соответствующих себе спутников жизни. Правда, это одна из возможных причин.

Помимо стремления женщин к независимости (эмансипация женщин), существует ряд причин рождения ребенка и его воспитание без отца:

● отсутствие жизненного опыта
Поддержка государства
Лояльное отношение общества
Растущее количество разводов
Пример успешных матерей одиночек

Первая причина — эмансипация женщин — широко раскрыта О.М. Здравомыслов в ее статье «Российские женщины и эмансипация: незавершенный проект»[1]. В нашей стране в процессе развития советского общества и индустриализации женщинам был предоставлен доступ к достижениям современности, что позволило им участвовать на рынке труда, в общественной деятельности и спорте. Однако все еще остается актуальной проблема ограниченного доступа к некоторым профессиям, зачастую, возможность продвижения по службе у женщин меньше, чем у мужчин, а также существование предвзятого отношения к женщинам — политикам[2]. Не смотря на это, профессионализация женщин имеет далеко идущие последствия, оказывает влияние на личное пространство жизнедеятельности и социально-экономическую организацию общества в целом. Женщины завоевали право на высшее образование, что стало составляющей национальной интеллектуальной элиты. Женщины получили доступ к самореализации во всех сферах жизни общества. В русле этих тенденций изменился телесно-физический имидж женщины и философия ее поведения. Процесс освоения общественной сферы повлиял на формирование новых ценностей поколения "новых женщин". Вследствие этого женщины перестали чувствовать потребность в браке, но для удовлетворения материнского инстинкта они рожают детей и воспитывают их самостоятельно.

Такая новая сложившаяся философия наложила определенный отпечаток на институт семьи и роль мужчины в семье. Выше указывалось на смещение ролей между мужской и женской. Все чаще женщина берет на себя роль главы в семье. Причина такого смещения кроется в несхожести характеров, измене или создании другой семьи, алкоголизме.

Обратимся к исследованиям психолога современности Марка Бартона. Он разделяет категорию женщин, как матерей одиночек на группы. «Первая группа матерей-одиночек, так называемая элита»[3]. Это успешная, состоявшаяся девушка, которая рожает ребенка для себя и самостоятельно его воспитывает. «Вторая группа — это неопытные молодые девушки, поддавшиеся эмоциям, страсти, влюбленности и доверившиеся безответственным мужчинам. Большая часть из них рожает детей, не вступив в официальный брак, либо отношения регистрируются после обнаружения нежелательной беременности и, к сожалению, быстро расторгаются»[3].

В независимости от того, по каким причинам женщина получила статус матери одиночки, государство оказывает поддержку таким семьям. Одинокая мать получает все обычные пособия: единовременное пособие женщинам, вставшим на учёт в медицинское учреждение до 12 недель беременности, пособие по беременности и родам, единовременное пособие при рождении ребёнка, ежемесячное пособие на период отпуска по уходу за ребёнком по достижении им возраста полутора лет и ежемесячное пособие на ребёнка. Так же в список помощи одиноким мам входят льготы, которые охватывают трудовой кодекс (статьи 263 и 261 ТК РФ), налоговый кодекс (статьи 218 и 224 НК РФ), жилищный кодекс (статьи 36 и 108 ЖК РФ).

Если в советском прошлом рождение ребенка без мужа встречало общественное осуждение, то сейчас это отношение меняется в связи с изменениями взглядов молодежи на семейные ценности. В настоящее время гражданские браки стали привычным явлением, возводимым в норму. Толерантность общества играет немалую роль в жизни матери одиночки. В недавнем прошлом подумать было бы страшно, чтобы мать одиночка одна воспитывала ребенка, а если это еще было и по ее воле, то жизнь у нее и ребенка вряд ли была приятной. Сейчас многое изменилось: это отлично можно увидеть на основе процентных соотношений исследования С.С.
Даниловой 2007-2008гг., в котором участвовало 100 жителей города. Исследование было направлено на выявление отношения жителей города к семьям одиноких матерей. «В результате проведенного исследования выяснилось, что половина респондентов скорее положительно настроена в отношении одинокого материнства, 32% выражают нейтральное, скорее безразличное отношение, и 18% - осуждают его. Кроме того, в зависимости от пола оценки респондентов имеют некоторую специфику: 56% женщин выражают положительное отношение к одноком материнству против 43% мужчин» [4].


Мы живем в 21 веке, где развиты социальные сети и различные интернет платформы, где можно найти людей с разными статусами в обществе и матери одинокие не исключение. Существует внушительное количество известных блогеров, которые воспитывают детей без чьей-либо поддержки. Молодые девушки, находя за красочными виртуальными жизнями, начинают верить в простоту и легкость воспитания детей. Да, с какой-то стороны, это хорошая возможность поддержать женщин в подобных ситуациях, но так же легко ввести их в заблуждение.

В России, как и во многих развитых странах, семья как социально культурный институт переживает глубокие изменения, которые проявляются, прежде всего, в снижении числа браков; падении рождаемости и уменьшении количества детей в семье; росте числа разводов и формировании семей раздельно живущих супругов; повышении доли внебрачных рождений, обусловливающих увеличение количества неполных семей.

Подводя итог исследованию, определились причины появления новой формы семьи. Однако, семья с одним родителем не является нормой.

Любое общество заинтересовано в существовании семьи и сохранении ее до конца жизни, так как это не только механизм воспроизводства людей, но и механизм, обеспечивающий социализацию личности[6]. Семейные ценности не утратили актуальности; в связи с этим усилия общества должны быть направлены на сохранение традиционных семейных ценностей.

Список используемой литературы:
3. Марк Бартон Блог «Женщины за жизнь» [электронный ресурс]. – Режим доступа: www.echo.msk.ru
5. Статистика браков и разводов [электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gsk.ru
Мотив как системообразующий признак криминалистической характеристики преступлений, связанных с изготовлением и распространением порнографических материалов с использованием информационно-телекоммуникационных сетей

Motive as a system-forming sign of criminalistic characteristics of crimes related to the production and distribution of pornographic materials using information and telecommunication networks

Швед Варвара Васильевна
обучающаяся 2 курса,
факультет магистерской подготовки,
Московская академия Следственного комитета Российской Федерации,
РФ, Москва
e-mail: shved_vv@outlook.com

Shved Varvara Vasilievna
2-term student
the faculty of master's training
Moscow academy of the Investigative Committee of the Russian Federation,
Russia, Moscow
e-mail: shved_vv@outlook.com

Научный руководитель
Антонов Олег Юрьевич
декан факультета магистерской подготовки,
Московская академия Следственного комитета Российской Федерации,
РФ, Москва
dоктор юридических наук, доцент
e-mail: antonov@udm.ru

Scientific adviser
Antonov Oleg Yurievich
Dean of the faculty of master's training
Moscow Academy of the Investigative Committee of the Russian Federation,
Russia, Moscow
Doctor of law, Assistant Professor
e-mail: antonov@udm.ru

Аннотация.
Настоящее исследование посвящено мотиву, выступающему в качестве конкретизирующего признака структуры криминалистической характеристики преступлений, связанных с изготовлением и распространением порнографических материалов с использованием информационно-телекоммуникационных сетей. Определено, что именно данный элемент является детерминантом преступного поведения; определяет специфику выбранного способа преступления, обуславливая как действия по подготовке, так и действия по сокрытию либо отсутствие данных элементов в структуре способа преступления; коррелирует со средствами совершения преступления и в целом с обстановкой, а также предметом преступления; имеет значение для изучения личности преступника и его взаимосвязей с несовершеннолетним, вовлеченным в оборот порнографической продукции. В рамках исследования проведен анализ отечественной и зарубежной литературы, судебно-следственной практики, а также публикаций в средствах массовой информации, подтверждающий вынесенные теоретические положения, что позволило сделать вывод о том, что мотив является системообразующим признаком криминалистической характеристики анализируемой группы преступлений.

Annotation.
The present research is devoted to the motive, which acts as a concretizing sign of the structure of the criminalistic characteristics of the production and distribution of pornographic materials using information and telecommunication networks. It is determined that this element is the determinant of criminal behavior which defines the specifics of the selected method of crime, causing both actions for the preparation and actions to conceal or lack of these elements in the structure of the method of crime; correlates with the means of the crime and the overall situation, as well as the subject of the crime; it is important to study the identity of the offender and its relationship with a juvenile involved in the trafficking of pornographic products. The analysis of domestic and foreign literature, judicial and investigative practice, publications in the media confirms the theoretical provisions, which led to the conclusion that the motive is a system-forming feature of the criminalistic characteristics of the analyzed group of crimes.
Ключевые слова: мотив преступления, криминалистическая характеристика преступлений, информационно-телекоммуникационные сети, Интернет, порнография, изготовление и распространение порнографических материалов, расследование преступлений, способ преступления, предмет преступления, ресурс в сети Интернет, технические устройства.

Key words: motive of crime, criminalistic characteristics of crimes, information and telecommunication networks, Internet, pornography, production and distribution of pornographic materials, investigation of crimes, the method of the crime, the subject of the crime, a resource on the Internet, technical devices.

С развитием информационных технологий, в том числе Интернета, неуклонно растет число преступлений, совершаемых в информационно-телекоммуникационных сетях. Наряду с преступлениями, связанными с экономической деятельностью, угрозами национальной безопасности, большой удельный вес занимают преступления против половой неприкосновенности и половой свободы личности и преступления против здоровья населения и общественной нравственности. В киберпространстве среди таких преступлений выделяются развратные действия и распространение порнографических материалов, при совершении которых умысл преступника направлен на получение различного рода информации с целью удовлетворения сексуального влечения, а также на вызывание сексуального возбуждения у потерпевшего лица или побуждение у него интереса к сексуальным отношениям. Как отмечает О.Ю. Антонов, «распространение порнографических материалов может быть не только средством удовлетворения своих сексуальных потребностей, но и способом совращения несовершеннолетних для последующего совершения в отношении них преступлений против половой неприкосновенности и половой свободы личности» [1].

Принимая во внимание особенности такого вида преступлений как изготовление и распространение порнографических материалов с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, можно выделить в качестве элементов криминалистической характеристики исследуемой группы преступлений следующие: способ преступления, механизм следообразования в широком смысле, обстановку преступления, характеристику личности и поведения преступника, характеристику личности и поведения вовлеченного в преступную деятельность несовершеннолетнего, а также наиболее значимые связи между ними. Однако такая категория как мотив влияет не на все названные элементы, и в этой связи нами будут рассмотрены только те из них, влияние на которые наиболее существенно.


В рамках изучения 35 уголовных дел, обвинительных заключений, приговоров и постановлений о прекращении уголовного дела (уголовного преследования) по преступлениям, предусмотренным ст. ст. 242, 242.1, 242.2 УК РФ, нами было определено, что основными способами совершения данных преступлений являются нецеленаправленное распространение, то есть распространение неограниченному кругу лиц, в том числе путём публикации на странице в социальной сети или предоставления доступа к таким материалам, расположенным на техническом устройстве преступника, и целенаправленное распространение, то есть
распространение индивидуально-определенным лицам или категориям лиц (например, подписчикам сообщества).

Способ преступления рассматриваемой нами категории имеет свою специфику в связи с мотивом, на основе которого действует преступник. Мотив преступления есть «внутренняя потребность, побуждающая человека к совершению преступного деяния» [4], формирующаяся под воздействием элементов внешнего мира и обуславливающая постановку определяемых целей и выбор путей их достижения. Однако определение данной категории через использование термина «потребность» было оспорено Д.В. Жмуровым: в своём исследовании он утверждает, что «сводить мотив к потребностям, целям или побуждениям не представляется целесообразным, поскольку ни одно из них не обнаруживает смыслообразующей функции» [5, С. 6], и в подтверждение ссылается на мнение Л.И. Божовича и А.Н. Леонтьева, согласно которому «потребность не может определить целенаправленное действие человека, а может вызвать лишь неорганизованную активность (исключая инстинктивные биологические потребности, которые связаны с врожденными механизмами их удовлетворения)» [5, С. 3]. По мнению Д.В. Жмурова, «мотив – это психическое образование, побуждающее к сознательным действиям и придающее им смысл» [5, С. 6].

Мотив как факультативный признак субъективной стороны преступления не оказывает влияния на уголовно-правовую квалификацию преступления, предусмотренного ст. ст. 242, 242.1, 242.2 УК РФ, однако на его основе возможно выстроить классификацию способов совершения рассматриваемой нами группы преступлений, так как в зависимости от того или иного фактора, побуждающего преступника к криминальному действию, различаются пути достижения этих целей. Следовательно, мотив преступного поведения детерминирует специфику выбранного способа преступления, обусловливает как действия по подготовке, так и действия по сокрытию либо отсутствие данных элементов в структуре способа преступления.

Основными мотивами, на основании которых действуют лица, совершающие преступления, связанные с изготовлением и распространением порнографических материалов в информационно-телекоммуникационных сетях, являются мотив мести, корыстный мотив и сексуальный мотив. Кроме того, также не вызывает сомнения мысль Д.В. Жмурова относительного того, что любое преступное поведение зачастую имеет несколько взаимосвязанных и взаимопорождающих мотивов, то есть оно полимотивировано.

В основу нашей классификации способов преступлений, связанных с изготовлением и распространением порнографических материалов в информационно-телекоммуникационных сетях, положена первичная криминальная мотивация, то есть факторы, побуждающие к криминальному способу поведения.

1. Изготовление и распространение порнографических материалов в информационно-телекоммуникационных сетях по мотиву мести (20 %).

Подобное явление во всем мире получило наименование «revenge porn», или порно-месть, под которой понимается обнародование сексуально откровенных изображений без согласия лица, чьё изображение распространяется, и без какой-либо оправданный цели. Однако, как верно отмечается в литературе, термин «порно-месть» может вводить в заблуждение в двух аспектах: во-первых, преступник не всегда движим целью именно отомстить — некоторые действуют из желания наживы, известности либо не преследуют какой-то определённой цели и просто развлекаются; во-вторых, изготовление откровенных изображений в контексте личных, интимных отношений не эквивалентно созданию порнографии. Тем не менее, раскрытие частного, сексуально откровенного изображения кому-либо может быть расценено как порнографическое в том смысле, что оно превращает частное изображение в публичное сексуальное развлечение [6].

Специфика способа преступления рассматриваемой группы заключается в том, что он включает в себя только действия по подготовке и совершении преступления. Это обусловлено тем, что преступник чаще всего
не просто не скрывает факт преступного деяния, а иногда даже наоборот испытывает своего рода гордость и желание поделиться с неограниченным кругом лиц. Также факультативным элементом является подготовка как к изготовлению, так и к распространению порнографических материалов ввиду того, что умысел у лица возникает, как правило, внезапно, то есть виновное лицо не планирует производство преступной деятельности, руководствуясь внезапно возникшим порывом.

Анализируя явление порномести, В.С. Соловьев выделил следующие его разновидности [7, С. 60-64.]:

1) распространение фото- и (или) видеоизображений, которые потерпевшие самостоятельно присылают виновным лицам;

Так, обвиняемый Ш., получив от несовершеннолетней К. одиннадцать фотоизображений последней порнографического характера, потребовал отправки дополнительных изображений, угрожая тем, что отправит полученные изображения иным лицам. К. отказалась и сообщила, что обратится в правоохранительные органы, на что Ш. ответил ей, что его это не пугает и что он готов отправить её фотографии в социальную сеть «ВКонтакте», в котором состояли ученики школы, в которой обучалась К. Как пояснил Ш. в ходе допроса обвиняемого, после этого он (III. и К.) начали взаимно оскорблять друг друга, после чего Ш. принял решение опубликовать её фотографии и отправил их одному из лиц, который находился в друзьях аккаунта III. в указанной сети. [8].

2) распространение фото- и (или) видеоизображений, изготовляемых виновными лицами самостоятельно с согласия потерпевших;

Так, например, В. при помощи программного обеспечения «Скайп» в ходе общения с несовершеннолетней Ю. по видеовстречи путём уговоров приучил последнюю продемонстрировать свои половые органы и другие части тела и, получив согласие Ю., произведёл фото и видеоизображения несовершеннолетней посредством программы «Скайп», тем самым изготовил порнографические материалы, которые впоследствии использовал несовершеннолетней Ю. Как пояснил В. в судебном заседании, он распространил фотографии только после того, как хотел склонить Ю. продолжить общение, а она внесла его в «чёрный список» [9].

3) распространение фото- и (или) видеоизображений, которые виновное лицо самостоятельно изготовляет, но без ведома потерпевших;

Так, например, К. познакомился с несовершеннолетней М., после чего встретился с ней в половой связи. Во время полового акта К. без ведома несовершеннолетней М. изготовил с помощью своего мобильного телефона две фотографии, на которых запечатлены действия сексуального характера, не преследуя иначе целью их распространения. Далее К. решил опубликовать изготовленную ранее фотографию с несовершеннолетней М. в одном из сообществ социальной сети «ВКонтакте», после чего он опубликовал две ранее изготовленные фотографии несовершеннолетней М. в другом сообществе социальной сети «ВКонтакте». Как следует из показаний К., данные фотографии он выложил в социальной сети, так как решил похвастаться перед друзьями участниками группы [10].

4) виновные лица незаконно получают материалы (например, путём копирования с устройств, принадлежащих потерпевшим, без их ведома либо в результате взлома личных страниц, электронных почтовых ящиков или облачных хранилищ данных в сети Интернет).

Не всегда изготовление фото- или видеоизображений является способом подготовки к совершению распространения ввиду того, что оснований для мести вовлечённому в оборот порнографической продукции несовершеннолетнему может не быть на этапе изготовления. Однако, как уже было отмечено выше, субъект преступления не всегда руководствуется исключительно мотивом мести ввиду множественности побуждающих к действию факторов.
Все описанные разновидности относятся к целенаправленному распространению, так как преступник желает, чтобы его действия были замечены, и чаще всего высылает изображения адресно — друзьям и знаковым несовершеннолетнего, вовлечённого в оборот порнографической продукции, при этом нередко случаи, когда виновное лицо размещает изготовленные или полученные изображения в доступных для обозрения сообществах популярной социальной сети.

2. Изготовление и распространение порнографических материалов в информационно-телекоммуникационных сетях по корыстному мотиву (4 %).

Как отмечает В.С. Соловьев, распространение порнографических материалов по мотиву мести может «как сопровождаться, так и не сопровождаться вымогательством денежных средств или иных ценностей в обмен на отказ от публикации материалов в сети «Интернет», а равно в обмен на удаление уже опубликованных материалов» [7, C. 61].

То есть преступник, получив (или изготовив) изображение, может несколькими путями шантажировать лицо, запечатлённое на данном изображении, выдвигая условие, при котором не будет распространять полученное (или изготовленное) изображение либо удалит его:

- путём угрозы распространения изображений несовершеннолетнего на каком-либо Интернет-ресурсе, доступ к которому имеют знакомые несовершеннолетнего;
- путём угрозы распространить данные изображения адресно — выслать данные изображения друзьям, знаковым или даже родителям;
- путём угрозы не удалить распространённые изображения.

Так, обвиняемый К. в ходе общения с несовершеннолетней П. выяснил у последней обстоятельства её частной жизни, распространения которых она не желала, и решил использовать данную информацию с целью удовлетворения своих низменных сексуальных потребностей, а также изготовления с использованием несовершеннолетней П. порнографической видеозаписи путём шантажа. Впоследствии К. решил использовать изготовленную видеозапись в целях незаконного личного обогащения путем вымогательства у П. и лиц, для которых важны честь и достоинство последней, денежных средств под угрозой распространения порнографического видеоизображения с участием несовершеннолетней [11].

Зачастую взамен несовершеннолетним должны быть изготовлены дополнительные изображения. В некоторых случаях преступники таким образом понуждают несовершеннолетнего к каким-либо действиям сексуального характера.

Следовательно, способ преступлений данной категории характеризуется, как и в предыдущем случае, отсутствием скрытия преступления. Но необходимо отметить, что это не всегда так. В некоторых случаях преступник всё же скрывает свои действия, однако происходит это путём распространения порнографических материалов со страниц, имеющих ложные регистрационные данные, что, по нашему мнению, является одним из этапов подготовки — виновное лицо создаёт благоприятные условия для совершения преступления путём регистрации на том или ином ресурсе под вымышленным именем.

Как уже было отмечено ранее, распространение порнографических материалов может сопровождаться извлечением материальной прибыли для преступника.

Так, в 2015 году обвиняемый Л. в процессе общения с ранее ему незнакомым лицом в социальной сети «ВКонтакте» предложил последнему приобрести порнографические материалы, приисканные Л. в сети Интернет, получив денежное вознаграждение в размере 1 000 рублей. Как следует из показаний обвиняемого Л., все вырученные от продажи детской порнографии деньги он тратил на собственные нужды [12].
Способ преступлений рассматриваемой группы полноструктурный: в структуре помимо фактов изготовления и распространения выделяются действия по подготовке, как к изготовлению, так и к распространению порнографической продукции, а также мероприятия, направленные на сокрытие факта совершения преступного деяния. Лица, совершающие подобные преступления, стараются сохранить источник дохода от распространения порнографических материалов, потому готовятся к совершению преступления и скрывают преступную деятельность, в том числе маскируя её под какую-либо иную.

Так, например, в период с 2009 года по октябрь 2016 года в городе Архангельске сожители организовали фотостудию, в которой производили фото- и видеосъемку обнаженных несовершеннолетних и действий сексуального характера с их участием. В последующем изготовленные порнографические материалы распространяли в сети Интернет. За указанный период они получили доход в сумме более 2,5 млн рублей. Всего следствием установлено 11 потерпевших в возрасте от 4 до 17 лет, которых в студию для участия в съемках приводили их близкие родственники, получая за это денежное вознаграждение [13].

Распространение порнографической продукции имеет целенаправленный характер ввиду имеющегося дохода от преступной деятельности либо необходимого воздействия на несовершеннолетнего.

3. Изготовление и распространение порнографических материалов в информационно-телекоммуникационных сетях по сексуальному мотиву (76 %).

Специфика способа преступлений рассматриваемой группы заключается в том, что преступления зачастую совершаются как без подготовки, так и без сокрытия. Виновное лицо не видит необходимости скрывать свою деятельность, наоборот – желает делиться найденными файлами с другими лицами. Так, в 2014 году обвиняемый С. создал страницу в социальной сети «ВКонтакте» с вымышленным именем, куда добавлял видеозаписи порнографического содержания. Как следует из показаний обвиняемого С., он добавлял видеозаписи на свою страницу, поскольку они показались ему интересными, а также для просмотра данных видеозаписей лицами из его списка «друзей» и другими пользователями указанной социальной сети [14].

Распространение имеет нецеленаправленный характер ввиду того, что виновное лицо не преследует цели адресного воздействия и распространяет приисканные материалы широкому кругу лиц.

Кроме того, данный способ может быть подразделён на две категории: а) действия субъекта преступления направлены на удовлетворение сексуальных потребностей без непосредственного контакта с несовершеннолетними; б) действия субъекта преступления по изготовлению или распространению порнографических материалов являются следствием совершения другого преступления. В первом случае лицо просматривает приисканные в сети Интернет порнографические материалы, добавляет их на принадлежащую ему страницу с социальной сети либо загружает на своё техническое устройство в целях дальнейшего распространения таких материалов широкому кругу лиц или для повторного просмотра. Во втором случае лицо в процессе совершения преступлений, предусмотренных главой 18 УК РФ, изготавливает порнографические материалы, которые впоследствии распространяются как целенаправленно, так и нецеленаправленно.

Обстановка совершения преступления. В целом под обстановкой понимаются пространственно-временные условия, детерминирующие выбор и реализацию способов совершения преступления. В условиях трансграничного характера сети Интернет обстоятельства места и времени совершения деяния не принимают определяющего значения, однако ввиду того, что событие преступления является первым в списке обстоятельств, подлежащих доказыванию, устанавливать место и время необходимо. Помимо этого устанавливать местонахождение преступника в момент совершения преступления и соотносить эти данные с электронными следами, выявленными в ходе выявления преступления, необходимо практически в первую очередь, так как лицо,
подозреваемое в совершении выявленного преступления, может выдвинуть версию о том, что в интересующий следствие период он находился не по тому адресу, с которого было произведено соединение.

Необходимо отметить, что временной фактор состоит из двух элементов – это дата и время. В некоторых случаях органы следствия ограничиваются установлением периода без определения точной даты и времени, иногда устанавливают точную дату, но не определят точное время – это зафиксировано в 48 % анализируемых случаев. По данным анализа следственной и судебной практики, где органами предварительного расследования было установлено точное время совершения деяния, можно сделать вывод о том, что данный элемент также коррелирует с мотивом преступника.

Так, лица, совершающие анализируемые нами преступления по мотиву мести, чаще всего делают это в основном в дневное время – с 12 до 15 часов, с 15 до 18 часов, а также в вечернее – с 18 до 22 часов и с 22 до 24 часов. Лица, ведущим мотивом которых движет корысть, совершают такие деяния в период времени с 6 до 11 часов. По сексуальному мотиву преступления совершаются в утренние часы – с 6 до 11 – и вечернее и ночное время – с 18 до 22 и с 22 до 6 утра, а также дневное время – с 11 до 15 и с 15 до 18 часов, однако во многих из таких случаев время установлено не было (42 %).

В привычном понимании местом совершения преступления является «участок местности или помещение, где было совершено преступление» [15]. Применительно к рассматриваемым деяниям ввиду их совершения с использованием информационно-телекоммуникационных сетей привязка к месту осуществляется по месту нахождения технического устройства, с которого осуществлялось распространение – то есть местом расследования деяния будет тот субъект Российской Федерации, на территории которого находился преступник. Однако и использованный субъектом преступления ресурс в сети Интернет, и местонахождение субъекта преступления играют определённую роль. В абсолютном большинстве случаев при совершении преступления преступник находится в квартире по месту его пребывания или постоянного жительства. Однако одно из преступлений было совершено на территории средней общеобразовательной школы.

Средства совершения преступления. Прежде чем перейти к предмету преступления, необходимо рассмотреть такой элемент как средства совершения преступления, которые с позиции теории о механизме следообразования можно разделить на следообразующие и следовоспринимающие. Применительно к анализируемой нами категории преступлений такими средствами будут технические устройства, использованные при совершении преступления, и ресурс в сети Интернет соответственно.

Так, из анализа практики следует, что наибольшее предпочтение преступники отдают персональным компьютерам (13), менее распространённым техническим устройством является смартфон (10) и ноутбук (6). Что касается следовоспринимающего объекта, наибольшее число преступлений совершается с использованием социальных сетей (76 %), среди которых преобладает социальная сеть «ВКонтакте». Надо полагать, это связано прежде всего с тем, что это самый популярный – и, как следствие, самый доступный – ресурс в Российском сегменте сети Интернет. Не менее распространены и такие сферы сети Интернет, как файлообменные сервисы – их использование зафиксировано нами в 16 % случаев, что, как представляется, связано с тем, что общение с иными пользователями сети Интернет сведено к минимуму и позволяет преступнику совершать свои действия относительно анонимно. Кроме того, нередко используются мессенджеры (приложения для обмена мгновенными сообщениями и совершения видеозвонков) (12 %).

Предмет преступления. Предметом по рассматриваемой категории преступлений являются материалы или предметы с порнографическими изображениями несовершеннолетних, то есть содержащие любое изображение или описание в сексуальных целях:
Вопросы студенческой науки
Выпуск №5 (33), май 2019

— полностью или частично обнаженных половы органов несовершеннолетнего;
— несовершеннолетнего, совершающего либо имитирующего половое сношение или иные действия сексуального характера;
— полового сношения или иных действий сексуального характера, совершаемых в отношении несовершеннолетнего или с его участием;
— совершеннолетнего лица, изображающего несовершеннолетнего, совершающего либо имитирующего половое сношение или иные действия сексуального характера.

Как показывают результаты анализа судебной и следственной практики, предметом преступления исследуемой категории являются фотоизображения (64 %) и видеоизображения (48 %) с участием несовершеннолетних. Вместе с тем, количество изготавливаемых и (или) распространяемых порнографических материалов коррелирует с мотивом, на основании которого действует преступник.

Так, по мотиву мести количество изображений составляет от 3 до 6, что связано, по нашему мнению, с тем, что отсутствует возможность произвести изготовление или присказать большое их количество. По преступлениям, совершенным с корыстным мотивом, количество изображений превышает 50, что, как мы полагаем, связано с таким фактом, как извлечение прибыли в связи с объёмом продаваемого материала – чем больше изображений, тем больше денежных средств. При совершении преступлений по сексуальному мотиву количество изображений колеблется в промежутке от 10 до 20, и это можно объяснить потребностью лица в необходимости просмотра новых изображений. Однако иногда при данном мотиве лицо изготавливает и (или) распространяет более 70 изображений.

Личность преступника. Анализ судебной и следственной практики показал, что вне зависимости от мотива большая часть преступлений данной категории совершается мужчинами (96 %). Данный процент можно объяснить особенностями гендерной роли мужчин: их изначально большим интересом к различным сексуальным проявлениям, полигамностью, восприятием видеоизображения как руководства к действию в реальных сексуальных отношениях, а также возможности наряду с проявляемым интересом к порнографической продукции извлекать материальный доход от ее распространения [16].

Ввиду того, что именно данные о мотиве, которым руководствовался преступник, позволяют понять причины совершения преступления и дают возможность для своевременного выявления и пресечения таких деяний ввиду взаимозависимости со способом преступления, далее мы будем рассматривать типичные свойства личности преступника именно с данной точки зрения.

Так, возраст лиц, совершающих преступления по сексуальному мотиву, разнится в промежутке от 18 до 54 лет, однако средний возраст составляет 28 лет. Что касается уровня образования, преобладают среднее профессиональное образование (9) и среднее (8), высшее образование имеют всего 3 человека. Из 19 лиц 12 не женаты и не имеют детей, женаты четверо (из них трое имеют детей), один разведен и имеет одного ребёнка, сожительствуют двое (из них у одного имеется один ребёнок). Зачастую такие лица ранее не привлекались ни к уголовной, ни к административной ответственности, однако один из них был ранее осуждён по ст. 134 УК РФ, а другой – по ст. ст. 132, 131 УК РФ и совершил новое преступление при отбытии наказания. Абсолютное большинство не состоит на учёте у врача-нарколога и (или) врача-психиатра, за исключением одного лица (диагноз: «органическое расстройство личности с умеренно выраженными нарушениями психики»). Предмет преступления делится примерно поровну: 11 лиц изготавливали и (или) распространяли видеоизображения, 10 – фотоизображения. Преступники данной категории предпочитают такой способ преступлений как приискание фото- и (или) видеоизображений порнографического характера в сети Интернет и их последующее распространение (61 %).
Также необходимо отметить, что основными обстоятельствами, способствовавшими преступной деятельности со стороны несовершеннолетних, являются отправление изображений в ответ на просьбы и (или) требования преступника, а также проведение видеозвонков и выполнение указаний собеседника.

При корыстном мотиве совершения преступления средний возраст преступника составляет 25 лет, среди уровня образования преобладает среднее. Такие лица как правило холосты и не имеют детей, однако есть исключения. Предмет преступления в равной мере составляют как фотоизображения, так и видеозаписи, и их количество весьма велико. Наиболее предпочтительный способ совершения таких преступлений – призывание фото- и (или) видеозображений порнографического характера в сети Интернет и их последующее распространение.

По мотиву мести преступления данной категории зачастую совершаются лицами в возрасте от 16 до 23 лет, имеющими среднее или среднее профессиональное образование, холостыми и не имеющими детей. Такие лица, как правило, ранее не привлекались ни к уголовной, ни к административной ответственности, абсолютное большинство не состоит на учёте у врача-нарколога (врача-психиатра). Предметом изготовления и (или) распространения являются в большинстве своём фотоизображения.

Здесь также стоит обратить внимание на обстоятельства, способствовавшие преступной деятельности, среди которых превалирует инициативное направление несовершеннолетних своих фотоизображений.

Личность несовершеннолетнего, вовлечённого в оборот порнографической продукции. При расследовании большей части преступлений органам предварительного расследования не удаётся установить несовершеннолетнего, вовлечённого в оборот порнографической продукции, ввиду того, что преступник приобретает распространяемые им материалы из неустанавливаемых в ходе следствия источников. Для этого может быть несколько причин: a) технические сложности, связанные с большим массивом выявленной порнографической продукции, а также с предположительно большим периодом времени, прошедшим с момента съемки изображения; b) юридические сложности, связанные с тем, что съемка производилась с участием иностранных граждан; в) субъективные сложности, связанные, прежде всего, с нежеланием субъекта расследования загружать себя дополнительной работой. Несмотря на это, анализ следственной и судебной практики показал, что в 44 % случаев личность несовершеннолетних устанавливается, однако происходит это за счёт того, что законные представители несовершеннолетних подают заявление, в котором просят привлечь лицо к ответственности за распространение порнографических материалов с их ребёнком.

Чаще всего жертвами преступных посягательств становятся девочки в возрасте от 11 до 14 лет (64 %). Однако, нередки случаи, когда данные преступления совершаются в отношении мальчиков.

Примерно в половине случаев преступник и потерпевший не знакомы друг с другом лично, а с учётом трансграничного свойства сети Интернет в этом нет необходимости. Однако зафиксированы факты преступной деятельности, при совершении которых преступник сначала совершает одно противоправное деяние в отношении потерпевшего (зачастую таким деянием становятся иные действия сексуального характера), в ходе которого изготавливает видеозапись или фотоизображения, после чего распространяет их в сети Интернет. В таком случае между преступником и потерпевшим устанавливается очный контакт.

Так, например, следствием и судом было установлено, что, начиная с января 2013 года и на протяжении почти четырёх лет, осуждённый неоднократно подвергал сексуальному насилию своего малолетнего сына, которому на момент совершения первого преступления не было четырёх лет. Совершаемые преступления преступник фиксировал на видеокамеру, а файлы с порнографическим содержанием впоследствии размещал на одном из сайтов и делился ими с помощью электронной почты [17].
В иных обстоятельствах преступник знакомится с жертвой, в некоторых случаях даже удостоверяется в действительном возрасте, но продолжает общение, в процессе которого потерпевшие присылают фото- или видеозображения, причём это делается как добровольно, так и в результате обмана, шантажа, угроз.

Остаётся открытым вопрос о мотивах той группы несовершеннолетних, которая отправляет требуемые фото- или видеозображения и продолжает это делать в ответ на выдвигаемые угрозы и новые требования преступника. Активность и ведомость жертв в данном аспекте играет определяющее значение по причине того, что преступник продолжает воспроизведение преступной деятельности. Эта проблема далеко не единичная – во всех изученных случаях малолетние девочки способствовали своими действиями совершению в отношении них преступлений как рассматриваемой нами категории, так и преступлений, предусмотренных главой 18 УК РФ. В нескольких изученных делах был установлен корыстный мотив несовершеннолетних, по просьбе преступника изготавливающих свои фото- или видеозображения за вознаграждение (например, в виде специальной валюты социальной сети), тем самым способствуя дальнейшему воспроизведению преступной деятельности.

Во всём мире растёт обеспокоенность проблемой распространения несовершеннолетней порнографии с собственным участием. Как отмечается в исследовании австралийских учёных, в Канаде за полгода было выявлено более 5 миллионов материалов, связанных с эксплуатацией детей. Австралийский центр по борьбе с эксплуатацией детей подсчитал, что в настоящее время действует более миллиона веб-сайтов, посвящённых материалам, связанным с эксплуатацией детей, а Австралийская федеральная полиция получила более 15 857 сообщений за 2018 год. База данных Изображений сексуальной эксплуатации детей Интерпола (ICSE-DB) содержит более полутора миллиона изображений материалов, связанных с эксплуатацией детей, которые позволили идентифицировать около 12 000 жертв и более 5,5 тысяч за восемь лет. Национальный центр США по пропавшим без вести и эксплуатируемым детям сообщил, что объём обмена материалами, связанными с эксплуатацией детей, за два года увеличился в 10 раз, и преобладать стали видеоматериалы (с 312 000 в 2015 году до 3,5 миллионов в 2017). А степень распространённости в анонимном пространстве «Тор» не поддаётся исчислению [18].

Как показывает статистика, отражённая в более раннем исследовании, чаще всего (80 %) на изображениях запечатлены несовершеннолетние девочки, однако на 45 % изображений появились мальчики. Большая часть материала была с изображением детей в возрасте от 2 до 12 лет. Изображённые на материалах преступники были мужчинами старше 25 лет. 35 % подозреваемых располагали изображениями, касающимися сексуальных отношений между несовершеннолетними, а 47 % – изображениями сексуального насилия над детьми со стороны взрослых, и лишь менее 20 % располагали изображениями детей, не вовлеченных в сексуальные отношения [19]. В отчёте, подготовленном неправительственной организацией IWF (Internet Watch Foundation), отмечается, что с 2014 года доля детей, запечатлённых на изображениях с сексуальным насилием над детьми, в возрасте от 11 до 15 лет увеличилась с 18 % до 43 %, в то время, как доля детей в возрасте от 0 до 10 лет уменьшилась с 80 % до 55 % к 2017 году [20], что может быть связано с увеличением объёма изготовления так называемой «самодельной» порнографии (или порнографической продукции, изготавливаемой несовершеннолетним самостоятельно), а также пользовательского контента, создаваемого с помощью веб-камер или в режиме реального времени и впоследствии распространяемого в сети Интернет. Прямая трансляция сексуального насилия над детьми продолжает развиваться [21], и связано это прежде всего с тем, что такие преступления не требуют от преступника хранения материалов с порнографическими изображениями несовершеннолетних – то есть получение доказательств является весьма затруднительным; исполнители и потребители такой продукции избегают обнаружения, проводят многократные платежи небольших сумм, которые не вызывают подозрения у служб финансового мониторинга [22].
Резюмируя сказанное, мы приходим к выводу, что мотив преступления является наиболее значимой особенностью совершения преступлений, связанных с изготовлением и распространением порнографических материалов с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, поскольку выступает в качестве системообразующего, конкретизирующего элемента в структуре криминалистической характеристики данной категории преступлений, являясь детерминантом преступного поведения, определяя специфику выбранного способа преступления, обуславливая как действия по подготовке, так и действия по сокрытию либо отсутствие данных элементов в структуре способа преступления. Основными мотивами, на основании которых действуют лица, совершающие такие преступления, являются мотив мести (20 %), корыстный мотив (4 %), сексуальный мотив (76 %) и полимотив. Мотив также определяет выбор технического устройства для изготовления и распространения порнографических материалов и ресурс в сети Интернет, с помощью которого происходит распространение порнографических материалов.

Список используемой литературы:

3. Бадоян С.М. Особенности способа преступлений, предусмотренных статьями 242.1 и 242.2 УК РФ, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных сетей // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2017. № 2-2, С. 43.
8. Обвинительное заключение по уголовному делу № 1170265009000081 Симоновского МРСО СУ по ЮАО ГСУ СК России по г. Москве // По материалам Московской академии Следственного комитета Российской Федерации.
10. Обвинительное заключение по уголовному делу № 21634025 Заречного МСО СУ СК России по Пензенской области // По материалам Московской академии Следственного комитета Российской Федерации.
11. Обвинительное заключение по уголовному делу № 1170245003700007 Зюзинского МРСО СУ СК России по ЮЗАО ГСУ СК России по г. Москве // По материалам Московской академии Следственного комитета Российской Федерации.

194


Some actual problems of adoption of Russian children by foreign citizens

Terenyak Anastasiya Mihaylovna,
Student 2 course of direction «Jurisprudence»,
Petrozavodsky State University,
Russian Federation, Petrozavodsk.
e-mail: Nastya.terenyak@gmail.com.

Terenyak A. M.,
a'm a second year student of Law Department
the Petrozavodsk State University,
The Russian Federation, Petrozavodsk.
e-mail: Nastya.terenyak@gmail.com.

Scientific adviser:
Tumanov R.V.,
PhD in Law,
Associate Professor at the Department of Theory of Law and Civil Disciplines
Institute of Economics and Law
the Petrozavodsk State University,
The Russian Federation, Petrozavodsk.

Annotation.
The relevance of this research is that for today's time special alarm causes process of adoption of the Russian children by foreign citizens. At all this, in practice was it is recorded many cases of how children became objects of good bargains. Unfortunately, it turns out so that is employees for whom own material the benefit is more important than the interests of children - orphans. For confirmation of this thesis we considered judicial practice and statistical data from the website of Federal State Statistics Service and from the official site of group of Online project of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation "Adoption in Russia" and Department of state policy in the sphere of protection of the rights of children. Also, the most known cases of violence over the children made by foreign citizens were considered. Then the main problems and solutions from current situations were revealed.

Key words: civil law, family law, current problems of adoption.
контроля в области усыновления российских детей зарубежными гражданами. Было не мало случаев того, как дети продавались более состоятельным людям для донорства. Таким образом получается, дети-сироты, которые нуждаются в особой заботе государства, становятся выгодным товаром, предметом различных «делок».

Неоднозначной остается и сама процедура подбора детей, осуществляемая непосредственно руководством и представителями интернатных и иностранных учреждений. Хотя в ст. 21 Конвенции ООН о правах ребенка говорится, что этой деятельностью должны заниматься именно уполномоченные властные органы двух государств для выявления нарушения процедуры и получения финансовых выгод.

Вышеперечисленное положение Конвенции отражается в нормах Семейного кодекса РФ. Так, в статье 124 СК РФ сказано, что усыновление или удочерение допускается в отношении несовершеннолетних детей и только в их интересах. Этой статьей регулируется и порядок усыновления, т.е. в первой очереди стоят наши сограждане, а во второй граждане всех остальных стран. Дети могут быть переданы на усыновление иностранным гражданам по истечении года со дня поступления сведений о таких детях в федеральный банк данных о детях. С учетом, что это не должны быть граждане Соединенных Штатов Америки.

Пунктом 3 ст. 165 СК РФ предусматривается, что защита прав и законных интересов детей осуществляется в пределах, допускаемых нормами международного права, консульскими учреждениями Российской Федерации, в которых указанные дети состоят на учете до достижения ими совершеннолетия. А законом установлено, что порядок постановки на учет консульскими учреждениями РФ детей определяется Правительством. В другом подпункте этой же статьи говорится, что при нарушении прав усыновленного ребенка возможна отмена усыновления в судебном порядке. Остаётся под вопросом, как Правительство РФ узнает о нарушенных правах детей, если консульства РФ в других государствах не контролируют ни процесс усыновления, ни качество жизни в приемных семьях, потому что процесс постановки на учет осуществляется сугубо добровольно по заявлению законных представителей. Таким образом, законодательство в неполной степени регулирует усыновление российских детей, несмотря на имеющуюся проблему. Об этом свидетельствует статистика за 2016-2017 годы.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Обращено 02-07-2015</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1.1.2. Доля детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, находящихся на воспитании в семьях, в общей численности детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родительских</td>
</tr>
<tr>
<td>Доля детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, находящихся на воспитании в семьях, в общей численности детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родительских, процента</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(1) По данным Минфина РФ.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Обращено 02-07-2015</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1.1.3. Доля детей, усыновленных гражданами Российской Федерации, в общей численности усыновленных детей</td>
</tr>
<tr>
<td>Доля детей, усыновленных гражданами Российской Федерации, в общей численности усыновленных детей, процента</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(1) По данным Минфина России.

Рисунок1. Доля детей-сирот, оставшихся без попечения родителей.

Рисунок2. Доля детей, усыновленных гражданами РФ.

По данным из Рисунок1 и 2 мы видим, что всего детей-сирот, которые были взяты в семья составляют 88,6% из них 75,4% - усыновители -граждане РФ, значит, 12,2% детей были усыновлены гражданами иностранных государств (Рисунок3).
Также по данным из Рисунок 1 мы видим, что с каждым годом число детей-сирот становится все больше. А по Рисунок 4 число потенциальных приемных родителей, к сожалению, уменьшается.

На данные статистики влияет и недостаточное регулирование межгосударственных договоренностей, которые определяли бы формы сотрудничества на всех стадиях процесса усыновления.
выдачи заключения о возможности их быть усыновителями, опекунами (попечителями) или приемными родителями, проведения обследований жилищно-бытовых условий указанных лиц.

На наш взгляд, основные проблемы заключаются в неактуальных банках данных о детях-сиротах, вследствие чего российские граждане не имеют доступ к банку данных, и недобросовестности государственных сотрудников, для которых в приоритете стоит не благополучие детей-сирот, а собственная материальная выгода, поэтому они нарушают законодательство не один раз, что позволяет говорить нам о рецидиве таких преступлений.

Для решения данных проблем необходимо уточнить меры выражения государства на эти вопросы. Мы говорим о постоянных проверках, о контроле за деятельностью сотрудников, об ужесточении санкций за подобные преступления, пример, увеличение размера штрафа до величины полученной материальной выгоды, а не 4-5 тысяч рублей, как предлагает нам ст. 5.37 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.

В области международного усыновления существует множество проблем, и как следствие выявляются дополнительные пробелы законодательства, упущения судебной практики, недочеты и погрешности, но государство должно приложить все усилия, чтобы избежать ошибок в таком «хрупком» институте как усыновление. И для решения таких проблем необходимо заинтересованность государства: начиная с защиты прав каждого ребенка-сироты, заканчивая обеспечением национальной безопасности РФ. Данные процессы должны быть четко и подробно регламентированы нормативно-правовыми актами, закрепляющими процедуру и ответственность за нарушение таковых. Также необходимо создать единый общий банк данных для всей страны, в котором будут собираться информация о количестве детей-сирот по РФ, детей, усыновленных как гражданами РФ, так и иностранцами. Это необходимо для более полного сбора информации и для упрощения отслеживания детей. Так будет проще следить государственным органам за процессом усыновления, и они точно будут знать где какой ребенок. Далее важно, чтобы консульства РФ также занимались данной проблемой: навещали детей в их новых домах, следили за качеством их жизни и не оставляли в беде.

Также следует на законодательном уровне подготовить проекты международных договоров по усыновлению детей, тем самым обеспечивая последних необходимой юридической защитой. Таким образом, мы можем сделать вывод, что проблемы в данной области действительно есть, и только комплексное решение позволит защитить самую незащищенную категорию граждан нашей страны. У российских детей есть право на семью, и государство должно приложить все усилия, чтобы реализовать это право. При этом дети-сироты должны быть максимально защищены как в процессе усыновления внутри страны, так и при осуществлении их воспитания за ее пределами. Ведь такой подход признается всем мировым сообществом.

Список используемой литературы:
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ.
5. "Конвенция о правах ребенка" (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) \ "Сборник международных договоров СССР", выпуск XLVI, 1993“
8. Проект Министерства образования и науки Российской Федерации “Усыновление в России” \ URL: http://www.usynovite.ru/statistics/2018/
Some aspects of the appointment of forensic examinations in the investigation of corruption crimes in the health sector

Попова Е.В.
мастерт 2 курса,
ФГКОУ ВО «Московская академия Следственного комитета Российской Федерации», г. Москва.
e-mail: katerinka0724@mail.ru

Ропова Е.В.
2 year master's degree student,
Moscow Academy of the investigative Committee of the Russian Federation, Moscow.
e-mail: katerinka0724@mail.ru

Научный руководитель:
Ильин Н. Н.
ФГКОУ ВО «Московская академия Следственного комитета Российской Федерации»

Scientific supervisor:
Ilyin N. N.
Moscow Academy of the investigative Committee of the Russian Federation

Annotation.
On the basis of the studied investigative practice the widespread judicial examinations appointed at investigation of corruption crimes in the sphere of health care are revealed, and also in article the author considers the actual problems connected with appointment of judicial examinations on the considered crimes.

Key words: official, health care, corruption, corruption crimes, forensic examination.

Судебная экспертиза – это процессуальное действие, состоящее в проведении исследования, уполномоченным на то субъектом (экспертом) и даче заключения по результатам его проведения, на основе специальных знаний в области науки, техники, искусства и ремесла.

Назначение экспертизы зачастую является сложным процессуальным и тактическим действием, требующим четкой его организации. Оно включает в себя такие этапы, как:
1) принятие решения о назначении экспертизы и определение рода экспертизы, назначаемой экспертизы;
2) определение и подготовка материалов и объектов, предоставляемых на экспертизу, а также сравнительных материалов;
3) выбор экспертного учреждения (при комплексной экспертизе - выбор ведущего экспертного учреждения);
определение вопросов и составление постановления о назначении экспертизы;
5) ознакомление подозреваемого (обвиняемого) с постановлением;
6) направление постановления и объектов исследования в экспертное учреждение.

По результатам опроса следователей СК России, занимающихся расследованием коррупционных преступлений в сфере здравоохранения, были выявлены следующие проблемы, с которыми они сталкивались при назначении судебных экспертиз:

1) Длительность проведения судебных экспертиз;
2) Нехватка экспертных учреждений;
3) Отсутствие доступности проведения судебных экспертиз в Главном управлении криминалистики Следственного комитета Российской Федерации;
4) Давность событий (невозможность восстановления объектов экспертным путем).

По изученным нами уголовным делам проводились следующие экспертизы: фоноскопическая (58,9%), физико-химическая (38,8%), почерковедческая (36,5%), технико-криминалистическая экспертиза документов (28,8%), бухгалтерская (9,6%), лингвистическая (7,6%). При расследовании коррупционных преступлений, совершаемых должностными лицами сферы здравоохранения, также могут быть назначены: компьютерно-техническая, портретная, видеотехническая, дактилоскопическая, товароведческая, искусствоведческая и иные экспертизы.

Фоноскопическая экспертиза является самой распространенной (58,9% изученных дел), проводится в целях: шумоочистки, установления дословного содержания разговора на фонограмме и/или содержания акустической обстановки, идентификации личности по устной речи. Объекты для проведения данной экспертизы получают, как правило, в ходе проведения оперативно-разыскных мероприятий, а также в результате тактической операции «задержание с поличным», когда все разговоры взяткополучателя со взяткодателем записываются. Намного реже фоноскопическая экспертиза проводится по записям прослушивания телефонных переговоров. Как отмечает Д.А. Лопаткин, «полученные в результате ОРД предметы и документы нередко подвергаются экспертным исследованиям. Однако экспертиза может быть назначена только после того как указанные предметы или документы будут признаны доказательствами и в этом качестве приобщены к делу».


В ходе расследования Журбин Р.С. отрицал, что голос на аудиозаписях (прослушивания телефонных переговоров), принадлежит ему. Одним из основных доказательств по делу явилось заключение фоноскопической экспертизы, которое подтвердило, что голос на аудиозаписях идентичен голосу Журбина Р.С.

Следователь, ставя вопросы перед экспертом должен указать, какую часть записи он желает идентифицировать, то есть от какой до какой фразы. В данном случае идентификации голоса подвергается только часть разговора на фонограмме. В случае исключения монтажа рекомендуется исследовать всю фонограмму. Если же несколько разговоров записаны в разное время, то следовательу необходимо ставить вопросы отдельно по каждой записи. При производстве фоноскопической экспертизы существует проблема, связанная с качеством и количеством образцов для сравнительного исследования. В случае, если подозреваемый
разговаривает на фонограмме измененным голосом вследствие болезни, а на сравнительных образцах – обычным. В данном случае эксперт не сможет установить принадлежность голоса именно этому лицу.

Второй по распространённости является физико-химическая экспертиза (38,8% изученных дел) проводимая с целью идентификации химического вещества на взяткополучателе (руки, одежда и т.д.) с веществом, которым были обработаны деньги либо иной предмет взятки. После задержания взяткополучателя с поличным оперативные сотрудники или следователь с помощью специалиста делают смывы с тела задержанного лица либо изымают предметы его одежды, мебели, где могли быть оставлены следы химического вещества от соприкосновения с предметом взятки. Следует иметь ввиду, что специалист, производящий смывы, не должен иметь до этого контакта с химическим веществом либо с предметами, обработанными данным веществом.

Так, Подлесных С.В. получил незаконное денежное вознаграждение (взятку) за выдачу листка нетрудоспособности. В ходе оперативного эксперимента Касимову А.Б. вручены денежные средства, помеченные специальным химическим веществом, в размере 5000 рублей для последующей передачи Подлесных С.В. В ходе обыска у Подлесных С.В. были обнаружены денежные средства в размере 5000 рублей и направлены на физико-химическую экспертизу, которая подтвердила идентичность специального химического вещества на денежных средствах и смывах с рук Подлесных С.В. Также из выводов заключения эксперта следует, что: денежный билет банка России достоинством 5000 рублей с серийным номером «ЕЬ 2685051», образца 1997 года модификации 2010 года, изготовлен производством предприятия Гознак.

Также при расследовании коррупционных преступлений, совершаемых должностными лицами сферы здравоохранения, имеются почерковедческие экспертизы (36,5% изученных дел), назначаемые для установления исполнителя рукописных текстов (записей) и подписей.

Для проведения почерковедческой экспертизы необходимо изъять документацию служебного характера в медицинском учреждении, в которой могут быть отражены действия в пользу взяткодателя (листы нетрудоспособности, справка об установлении инвалидности, акт медико-социальной экспертизы и др.), иные документы, отражающие факты преступной деятельности должностных лиц сферы здравоохранения (таблица учета рабочего времени, оформление фиктивных документов о приеме на работу и др.). Для сравнительного исследования у подозреваемого (обвиняемого) отбираются экспериментальные образцы почерка и/или подписей. В случае отказа подозреваемого (обвиняемого) от предоставления образцов своей подписи и/или почерка для сравнительного исследования, изымаются свободные образцы его почерка в медицинском учреждении или в других местах. При производстве почерковедческой экспертизы возникают трудности с тем, что почерк врачей (должностных лиц сферы здравоохранения), как правило, является неразборчивым и нечитаемым, что затрудняет идентификацию почерка лица, представленного на исследование.

Так, Владимирова Н.А., являясь руководителем Бюро медико-социальной экспертизы №73 ФКУ «ГБ МСЭ по г. Москве» Минтруда России, и обладая единоличным правом подписи справок, подтверждающих факт установления инвалидности, внесла в них заведомо ложные сведения об инвалидности гражданина, ее группе и сроках. Также Антропова О.Б. и Мусатова Т.Н., являющиеся врачом-невропатологом и врачом-терапевтом соответственно, действуя по указаниям Владимировой Н.А., должны принимать решения об установлении требуемой взяткодателями или представляемыми ими лицами группы и срока инвалидности, подписывать акты освидетельствования, в том числе и в случае отсутствия оснований для установления инвалидности освидетельствоваемому лицу. То есть, действовать таким образом, чтобы формально выполнялся порядок проведения медико-социальной экспертизы, в ходе расследования вышеуказанные лица отрицали формальность проведения медико-социальной экспертизы и факт внесения ложных сведений в медицинскую документацию. Заключение почерковедческой экспертизы подтвердило, что подписи и ложные сведения, содержащиеся в
медицинской документации о заболеваниях и проведенных медицинских исследованиях, были внесены Владимировой Н.А., Андроповой О.Б. и Мусатовой Т.Н., что подтвердило их виновность в совершенном преступлении.

Полученные заключения судебных экспертиз необходимо оценивать объективно в совокупности со всеми имеющимися доказательствами. Как неоднократно подчеркивалось в научной литературе, не должны иметь место противоречия между результатами экспертизы и материалами уголовного дела.

Список используемой литературы:
5. Обвинительное заключение по обвинению Подлесных С.В. в совершении преступлений, предусмотренных ч. 3 ст. 290, ч. 1 ст. 292 УК РФ // Архив следственного отдела по г. Пушкино ГСУ СК России по Московской области.
7. Обвинительное заключение по обвинению Владимировой Н.А., Андроповой О.Б., Мусатовой Т.Н. в совершении преступления, предусмотренного ч. 5 ст. 290, ч. 1 ст. 292 УК РФ // Архив отдела по расследованию особо важных дел СУ по ЗАО ГСУ СК России по г. Москве.
Новые точки роста Российской экономики на примере импортозамещения в нефтегазовой отрасли

New growth grounds of the russian economy on the example of import substitution in the oil and gas industry

Волков Александр Владимирович
Студент 2 курса
Факультет Разработки нефтяных и газовых месторождений
Российский государственный университет нефти и газа имени И.М.Губкина
e-mail: volkov15695@gmail.com

Volkov Alexandr Vladimirovich
Student 2 term
Faculty of Development of oil and gas fields
Russian state university of oil and gas named after I.M.Gubkin
e-mail: volkov15695@gmail.com

Научный руководитель
Максимова Елена Викторовна
Кандидат экономических наук
Российский государственный университет нефти и газа имени И.М.Губкина
e-mail: ev-maksimova134@mail.ru

Scientific adviser
Maksimova Elena Viktorovna
Candidate of Economic Sciences
Russian state university of oil and gas named after I.M.Gubkin
e-mail: ev-maksimova134@mail.ru

Аннотация.
Экономика России испытывает непрерывный спад на протяжении последних пяти лет. Выделяют несколько причин возникновения данного явления, одной из которых является большая зависимость отечественной промышленности от зарубежных производителей. Качество предлагаемого иностранными компаниями продукта устраивает российские компании. За счет "зависимости" отечественных компаний от сырья, технологии и продукции, предлагаемой зарубежными производителями, возникает возможность влияния на российскую со стороны иностранных производителей. Одним из возможных путей снижения влияния внешних факторов на экономику России является введение политики импортозамещения.

Annotation.
The Russian economy is experiencing a continuous decline over the past five years. There are several reasons for the occurrence of this phenomenon, one of which is the great dependence of the domestic industry on foreign manufacturers. The quality of the product offered by foreign companies suits Russian companies. Due to the "dependence" of domestic companies on raw materials, technology and products offered by foreign manufacturers, there is a possibility of influence on Russian by foreign manufacturers. One of the possible ways to reduce the influence of external factors on the Russian economy is to introduce an import substitution policy.

Ключевые слова: кризис, девальвация, рост экономики, импортозамещение, нефтегазовый комплекс.

Key words: crisis, devaluation, economic growth, import substitution, oil and gas complex.

На сегодняшний день проблема поиска новых точек роста Российской экономики набирает всё большую популярность. От состояния экономики страны зависит уровень жизни населения, и не только. Нефтегазовая индустрия на данный момент является одним из основных источников государственного бюджета. Также в нефтяной индустрии присутствует большой спрос на инновационные технологические продукты. Однако темп роста зависит и от других отраслей народного хозяйства, так как товары, которые выпускаются заводами, перерабатывающими нефть, служат сырьем для их существования. От этого зависит как выпуск конечных изделий, так и социально-экономические аспекты самого производства.

Также важно учитывать, что в последнее время в отношении России начали часто вводиться санкции,
которые приводят к сильному снижению рентабельности компаний, принимающих участие в проектах российских компаний. Следствием этого является повышение цены добычи барреля нефти, что не может не сказываться на экономике России. Так, например В 2014 году в отношении нефтегазового сектора России были введены экономические санкции, их сущность заключалась в следующем:

1) Ограничение импорта в Россию товаров, услуг и технологических средств, предназначенных для разработки Арктических нефтяных месторождений, в глубоководных условиях и в сланцевых пластах;
2) Сокращение финансового обеспечения предприятий нефтегазового сектора.

Данный опыт заставил правительство РФ прийти к решению о переходе на импортозамещение. Целевое направление современного развития, по мнению российских экспертов, это сокращение зависимости отечественной экономики от поставок иностранных товаров без утраты качества выпускаемой продукции. В данной ситуации поддержка государства является важным аспектом, который благоприятно может поспособствовать развитию импортозамещения. Важно, чтобы данная поддержка была направлена в правильных целях.

Минпромторгом РФ в 2015 году был согласован пошаговый план действий по внедрению импортозамещения. Согласно статистическим данным Минпромторга, в российской нефтегазовой отрасли порядка 60% занимают зарубежные технологии и оборудование. Например, продукция, поставляемая для технологии гидроразрыва пласта, составляла порядка 95%. Доля иностранного свеживного оборудования доходила до 75%. Иностранные компании, оказывающие сервисные услуги в области бурения занимали порядка 70% рынка. Большое влияние на отечественную нефтегазовую отрасль оказывает импорт таких продуктов, как: насосно-компрессорное и сейсморазведочное оборудование, технологии и техники, применяемые в морском бурении. Почти на 100% использовались информационные технологии и программы, написанные иностранными разработчиками.

За последние несколько лет объем добытой в России нефти вырос на 6%, несмотря на введение санкций со стороны стран Запада и Америки и постоянно падающую цену на нефть. На фоне введения санкций нефтегазовая отрасль начинает набирать обороты, что может ввести многих в заблуждение и заставить думать, что нефтегазовый сектор нашей страны устойчив к введению запретов извне. Увеличение объёмов добычи происходило на фоне ввода в эксплуатацию новых месторождений. Засчет ввода новых месторождений добыча нефти увеличивалась на 77%, что позволяло падающую добычу на уже разведанных месторождениях. На самом деле, санкции наложили накапливающий эффект, и если в первые годы удаётся скрыть последствия от санкций, то по истечении продолжительного срока, справиться с высоким эффектом санкций будет крайне сложно. Именно поэтому необходимо спонсировать отечественные патенты, направлять средства на разработку программного обеспечения, разработанных российскими специалистами.

Нашей стране также стоит попробовать применить опыт других стран. Например, в Норвегии успешно создали собственную промышленность, которая производит оборудование для шельфовых месторождений. Из сегодняшнего дня Норвежские технологии и оборудование, применяемые на морских месторождениях, составляют третью часть экспорта. Всего за 50 лет на морских месторождениях Норвегии было пробурено более чем 3-х тысяч скважин. При этом было изведено более 70 месторождений. Таким образом, нефтяные компании смогли создать систему эффективной нефтегазовой промышленности путем переработки опыта американских коллег.

Норвежские вышли в лидеры мирового рынка подводного и бурового оборудования, плавучих систем нефтяного добычи, хранения, отгрузки и услуг по обслуживанию. Стране удалось воплотить модель тесного
сотрудничества компаний, их поставщиков, подрядчиков и услуг, объединённых в организацию INTSOK и научно-исследовательских учреждений.

В последние годы Норвегия начала инвестировать средства не только на открытие новых месторождений, но и на улучшение технологий, которые позволили бы увеличить коэффициент извлечения нефти уже эксплуатируемых пластов. При этом доведя объём извлекаемой из них нефти до 65%, что является большой цифрой для нефтегазовой отрасли.

Согласно сущности импортозамещения, должна происходить частичная или полная замена зарубежных товаров через создание им подобных отечественных разработок. На ранней стадии допустимых экономических преобразований, данная программа находит эффективное применение в главных и научноёмких направлениях. Хорошим примером служит нефтегазовая отрасль, в которой прослеживается зависимость от зарубежной продукции. Это поставки различной техники, химических реагентов, присадок. Без использования данной продукции добыча, транспорт и переработка нефти неосуществимы.

На данный момент нефтяные компании ставят перед собой задачу снижения себестоимости извлечения каждого барреля нефтепродукта. Из-за того, что Российские компании используют большое количество иностранных масел, жидкостей, растворов и других материалов, необходимых для извлечения нефти, то компании постоянно рискуют приостановить добычу сырья в случае разногласия с поставщиком или введения санкции. Со временем подобные программы по импортозамещению могут перерастать в целые проекты, а иногда в компанию.

Так, например, изначально предполагавшаяся программа импортозамещения по производству масел со временем переросла в отдельную компанию "Газпромнефть Смазочные Материалы", которая на данный момент является дочерним предприятием ПАО "Газпромнефть". Даже заказчику очень важно иметь рядом поставщика с оборудованием, материалами или технологиями, которые могут понадобиться в любой момент разработки, добычи или переработки нефтепродукта. Подобное расположение эффективно со всех точек зрения. Ведь при едином расположении объектов проще осуществлять поставку между месторождением и базой. Поэтому, зачастую, в странах с развитой экономикой рядом с объектом добычи или переработки нефти располагается технологический центр. Ведь логически понятно, если вам нужна лопата, удобно, если её поставщик находится неподалёку, чтобы можно приобрести её без труда. На данный момент такие технологические центры преимущественно являются представителями зарубежных компаний. Это значит, что поставки оборудования и его обслуживание в любой момент могут быть прекращены. Именно поэтому импортозамещение полезно и необходимо в нефтегазовом секторе. Прежде всего оно связано с увеличением числа отечественных поставщиков. Прямо пропорционально данному числу снижается зависимость нефтегазового сектора от внешних факторов, цена на добычу нефти будет постепенно стабилизироваться. В таблице 1 представлен план по уменьшению импорта технологий и продуктов к 2020.

Таблица 1. Ближайшие задачи по снижению доли импорта в нефтегазовой отрасли.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Технологические направление (технология, продукт)</th>
<th>Доля импорта</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Оборудование для заканчивания скважин с применением гидроразрыва пласта (ГРП)</td>
<td>95%</td>
</tr>
<tr>
<td>Насосы высокого давления для ГРП</td>
<td>80%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Скважинное оборудование, фонтанная арматура. 77% 60%
Услуги по ГРП и другим технологиям воздействия на пласт и призабойную зону пласта. 92% 75%
Сервисные услуги по бурению, цементированию скважин, капитальному ремонту скважин. 67% 50%
Технологии бурения наклонно-направленных, горизонтальных и многозабойных скважин.
Буровое оборудование, роторно-управляемые системы, оборудование по управлению буровым устройством. 83% 60%
Породоразрушающий инструмент, бурильный инструмент. 60% 45%

Не только оборудование, но знания и технологии зарубежных специалистов широко распространялись в российских компаниях. В первую очередь это связано с тем, что многие российские специалисты получают выгодные предложения для сотрудничества от зарубежных компаний и покидают пределы Российской Федерации. Вследствие чего опыт и знания российских специалистов идут на совмещение технологий и оборудования зарубежных компаний. В то время, как в нашей стране происходит дефицит кадров, которые позволили бы разработать отечественные аналоги оборудования на должном уровне. Для снижения доли технологий зарубежных специалистов необходимо больше внимания уделять привлечению российских ученых, их разработкам, создавать благоприятные условия для работы, научной деятельности. Инвестирование в такие организации, как НИОКР, способствует развитию отечественных технологий. В таблицу 2 приведена статистика затрат на технологические инновации и удельный вес на них в общем объеме работ за 2012 год. Чтобы стимулировать инвестиции в НИОКР необходимо государственное финансирование и бюджетирование, а также совершенствовать систему подготовки инженерно-технического персонала, отраслевого менеджмента, квалифицированных рабочих. К сожалению, главным препятствием для импортозамещения является коррумпированность или предубеждённость ведущих специалистов нефтегазовых компаний по отношению к российским производителям. Здесь же можно отметить и непостоянство налогообложения, которое не даёт четкого представления о грядущем дне

<table>
<thead>
<tr>
<th>Виды экономической деятельности</th>
<th>Затраты на технологические инновации, млрд. руб.</th>
<th>Удельный вес затрат на технологические инновации в объёме выполненных работ, %</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых</td>
<td>29,25</td>
<td>46,94</td>
</tr>
</tbody>
</table>
В завершении хотелось бы отметить, что перспективы импортозамещения могут существенно сократить влияние зарубежных компаний на российский нефтяной сектор, что позволит укрепить цену на добычу барреля нефти и, соответственно, укрепит экономическое положение государства. Для успешного проведения политики импортозамещения необходимо удалить главные страхи заказчика. Основными из них являются: недобросовестное отношение поставщика к производству продукта, и как следствие, низкое качество производимого оборудования, при использовании которого вероятность получить аварию больше, чем при использовании импортных аналогов. Также ещё одним страхом заказчика является невыполнение поставщиком заказа в оговоренные временные сроки. Решить данные проблемы можно путем тесного сотрудничества между поставщиком и заказчиком. Качественный контроль со стороны заказчика и поддержка инвестициями малых предприятий могут привести к улучшению качества отечественного оборудования, поставляемого в нефтяную отрасль. Очевидно, что за год и два невозможно полностью восстановить производство отечественного оборудования. Для этого потребуются десятки лет. Однако путем финансирования отечественных предприятий можно снизить долю импортного оборудования на Российском рынке, при этом наращивая отечественное производство в последующие годы.

Список используемой литературы:

2. Журнал Дайджест “Нефтегаз” Выпуск №4 (11), 2018 г.
5. Allpetro.ru
Обман как способ совершения мошенничества: ретроспективный аспект

Cheating as a way to commit fraud: a retrospective aspect

Karimova E. A.
Магистрант 1 курса, Юридический институт ФГАОУ ВО СФУ, Россия, Красноярск
e-mail: ea_karimova@mail.ru

Каримова Е. А.
1 year master student,
Law Institute of the Siberian Federal University,
Russia, Krasnoyarsk
e-mail: ea_karimova@mail.ru

Научный руководитель
Пономарева Валерия Владимировна
dоктор юридических наук, профессор
Юридический институт ФГАОУ ВО СФУ,
Россия, Красноярск

Scientific advisor
Ponomareva Valeria Vladimirovna
doctor of juridical sciences, professor
Law Institute of the Siberian Federal University,
Russia, Krasnoyarsk

Аннотация.
В работе рассмотрено историческое формирование института мошенничества в уголовном праве, его соотношение со способом совершения мошенничества – обманом. Анализ обмана в историко-правовом аспекте, его понимание в трудах зарубежных и русских ученых-правоведов.

Annotation.
The paper considers the historical formation of the institution of fraud in criminal law, its relationship with the method of committing fraud - deception. Analysis of fraud in the historical and legal aspect, its understanding in the works of foreign and Russian legal scholars.

Ключевые слова: мошенничество, обман, способ совершения преступления, уголовное право.

Key words: fraud, cheat, measure of commit a crime, criminal law.

В Уголовном кодексе Российской Федерации содержится общая норма (ст. 159 УК РФ) и пять специальных норм (ст.159.1-159.6 УК РФ) о мошенничестве. Мошенничество считается одним из самых общественно опасных имущественных преступлений, поскольку совершается путем психического насилия – обмана. Данная форма хищения является одной из древнейших, поскольку Древнеримские юристы полагали, что что все преступные деяния совершаются двумя способами: посредством насилия (iniuria) либо обмана (dolus).

Обобщающим понятием - воровство (furtum) охватывались все деликты против собственности вообще, и данное понятие было более широким по сравнению с современным его пониманием. Классический юрист Павел писал:«Furtum est contrectatio rei fraudulosa lucri faciendi gratia vel ipsius rei vel etiam usus eius possessionisve (воровство есть намеренное в целях создания для себя выгоды присвоение себе или самой вещи, или даже пользования ею, либо владения) [1].

Римские правоведы понятие dolus (обман) не трактовали однозначно, и он означал не столько сам обман, сколько притворство. Как писал Цицерон, когда претора, который впервые ввел защиту в договоре обманутой стороны, спросили, что есть обман, тот ответил: «Cum aliud simulatur, aliud agitur (Когда одно делается для виду, а другое совершается)» [2]. Когда претором был введен actiodoli (инфамирующий иск), обман вошел в ряд деликтов (около 66 г. до н. э.). Первоначально обман как воровство не выделялся, а затем стал
подпадать под полицейское (административное) правонарушение и только позже приобрел уголовно-правовую оценку.

Первым наказуемым мошенничеством в римском праве является stellionatus, представляющий собой заклад чужого или своего имущества нескольким лицам порознь [3].

Сейчас мошенничество представляет собой одно из самых распространенных преступлений. А предмет данного преступления трансформировался настолько, что физический его признак утратил свою актуальность. Предметом мошенничества, предусмотренного статьей 159.3 УК РФ, являются электронные средства платежа, а предметом преступления, предусмотренного ст. 159.6 УК РФ – компьютерная информация. Остаётся неизменным лишь одно – способ совершения мошенничества – обман.

Учение об обмане, лжи, известно еще с древних времен. В Дигестах Юстиниана было сказано о недопустимости причинения вреда посредством злого умысла. При правовом регулировании государство, по выражению Ульпиана, призвано выступать «против двуличных и злоумышленных людей, которые вредят другим каким-либо лукавством: коварство первых не должно приносить им пользу, а простота вторых не должна приносить им вреда». Кроме того, Ульпиан отмечал, «является совершенным посредством злого умысла такое соглашение», когда «для того, чтобы обойти другого, делается одно, а симулируется другое... Злой умысел заключает в себе обман» [4]. Таким образом, в Дигестах Юстиниана были сделаны первые шаги осмысления такого способа совершения преступления как обман, при этом устанавливалось положение о том, что государство призвано защищать пострадавших от обмана людей. Это подтверждают и слова Марка Клавдия Марцелла: государству «нужно оказывать помощь тем, кто был обманут без своей вины».

В российском законодательстве состав мошенничества впервые был упомянут в ст. 58 Судебника 1550 г. Ивана Грозного. В нем затронуто понятие мошенничества, способом совершения которого и до настоящего времени остается обман. В данный период противоправными признавались и наказывались обманы в долговых отношениях, торговые обманы в качестве и количестве продаваемых товаров, скоморошество, игра в карты, лодыги, шахматы, лжесвидетельство и другое [5]. По мнению профессора И. Я. Фойницкого Судебник 1550 года под мошенничеством понимает не значение понятия «мошенничество», которое он придавал ему во время проведения своего исследования, то есть уже подобное современному, а карманную кражу. Этимологически понятие «мошенничество» образуется от слова «мошна», что на старорусском языке означает «карман, сумка для денег». Мошенничество - ловкая кража из такой сумки [6]. Тогда обман использовался для облегчения совершения «татьбы — кражи», следовательно, не приобретал самостоятельного правового значения в аспекте преступного деяния.

Следующим правовым актом, в котором был закреплен состав мошенничества, однако способ его совершения раскрыт не был, стало Соборное уложение 1649 года. Понятие его ничем не отличалось от Судебника 1550 г.

И в XVIII вв. Указом Екатерины II от 3 апреля 1781 г. «О суде и наказании за воровство разных родов и о заведении рабочих домов», вводились три вида корыстных имущественных преступлений: воровство-кража, воровство-мошенничество и воровство-грабёж. Мошенничеством охватывалось:

а. карманная кража на торгах или в многолюдных собраниях;

б. внезапное похищение чужого имущества, рассчитанное на ловкость деятеля, а не на испуг потерпевшего;

в. завладение имуществом посредством обмана [7].
Соответственно данным нормативно-правовом актом было закреплено мошенничество как форма хищения, совершающегося путем обмана, который как сущностный признак данного состава преступления был упомянут впервые.

Как способ совершения преступления обман рассмотрен Г. Гегелем. Обман, по его мнению, - один из видов третьей категории абстрактного права – правонарушения. Обман в понимании Гегеля (злой умысел) – когда лицо представляет другому неправо как видимость права (выдает неправовое за правовое), например, продает медное кольцо под видом золотого. Воля обманутого не страдает, так как он действует согласно праву, не зная, что это неправо. Подлинное неправо – это преступление. При этом восстановление права происходит через наказание[8]. Значение обмана в «Философии права» Г. Гегеля в том, что лицо осознает, какой поступок оно совершает, способно нести за свои поступки ответственность. Обман рассматривается автором как самостоятельное преступление, но не как сущностный признак другого преступления.

Отметим, что на протяжении рассмотренного периода (XVIII в.) ответственность за мошеннический обман целиком лежала на лице, совершающем преступление. К началу XIX в. в общегерманской уголовно-правовой доктрине была распространена теория индивидуального благоразумия (обязательной личной осмотрительности). Ее суть в том, что обман необходимо связывать с личностью самого обманутого, а не с нравами и обычаями среды, где обман происходил. Если потерпевший во время обычной осмотрительности мог уберечься от обмана, то последний не должен быть наказуем. Данная теория была введена в немецкую правовую науку Генером, который полагал, что только при смещении начального уголовного права и морали происходит требование уголовного наказания за мошенничество, то есть когда обманутое лицо терпит ущерб вследствие своей бездомности и небрежности к собственным интересам [9]. В основание данной теории были положены даже известные формулы древнеримского права: «Законы служат тем, кто бодрствует, а не дремлет»; «Право пишется лишь для бдящих, заботящихся о своих интересах». Отсюда следовал вывод о том, что пострадавшие от обмана в силу неосмотрительности потерпевшего правовые интересы лица не должны подлежать уголовно-правовой охране.

В истории русского уголовного права мошеннический обман не был обделен вниманием ученых. Н.С. Таганцев писал: «Мошенничеством признается приобретение какого-либо чужого имущества посредством обмана, причем цель мошенничества, т.е. похищение чужого имущества должна достигаться через такой обман, который ставит владельца в такое положение, что он считал похитителя имеющим право на получение вещи, или сделку для себя выгодную, не имея возможности оградить себя обыкновенными мерами против мошенничества». Он рассматривал обман как сущностный признак мошенничества – способ его совершения, похищение имущества как цель его совершения. При этом ответственность за обман ложилась, безусловно, на обманывающего лица при том, что потерпевшее лицо не могло оградить себя от обмана [10].

При рассмотрении обмана как условия признания сделки недействительной в гражданском праве, К.П. Победоносцев считал, что обман, подлог, мошенничество – угольные преступления; очевидно, что преступления ни в каком случае не может служить в пользу виновного в совершении его лица, что соглашение, на подлоге или обмане основанное, не может иметь законной силы и что за последствия обмана или подлога отвечает и по имуществу виновный [11]. При этом обман, по мнению этого ученого рассматривался как отдельное преступление наряду с мошенничеством. Виновное лицо должно отвечать за содеянное.

Большой вклад в разработку отечественного учения о преступном обмане внес И. Я. Фойницкий. В своей работе «Мошенничество по русскому уголовному праву» он утверждал, что способами совершения мошенничества являются похищение имущества и связанный с ним обман. Последний составляют 3 отдельных признака: заведомое с намерением обморочить другого искажение истины [6]. Под истиной, он понимал,
действительность фактов, и их искажение происходит под стремлением возбудить ошибочное представление о их существовании или образе. Факты должны быть уже существующие или выдаваемые за такие. Искажение фактов – ситуация, когда лицо, сообщая другому ложные факты, дает основания для деятельности, так как лицо осуществляет свою деятельность, опираясь на эти факты, и если бы такие факты не были ему сообщены, то лицо так не действовало. Лицо использует эти факты во зло другой стороне. Всякое внешнее явление, которое представляет собою и понимается другими, предполагается как выражение мысли, может быть формой искажения истины. Причем, в понятие обмана Фойницкий включал также и неисполнение обещания стороной в договорных отношениях. Это ситуация называется злоупотребление доверием и также входит в состав преступного обмана.

Что же касается пассивного обмана, то его истоки уходят в общегерманскую доктрину XIX вв., а именно, к положениям теории, утверждавшей существование общего права на истину, нарушением которого признавалось не только искажение, но и сокрытие истины [12]. В то же время утверждалось, что обязанность быть правдивым есть лишь обязанность нравственная и права на истину как такового не существует. Вести речь о юридических последствиях нарушения нравственного веления правдивости можно лишь тогда, когда это становится средством посягательства на те или иные блага, поставленные под юридическую охрану [13]. Следовательно, дореволюционные ученые рассматривали не всякий пассивный обман преступным, а лишь тот, который произведен относительно предметов, поставленных «под юридическую охрану».

Таким образом, обман всегда оставался способом совершения мошенничества. Видоизменялось только его понимание. В начале рассматриваемого периода способом совершения мошенничества являлся только активный обман. С XIX вв. ученые стали выделять также и пассивный обман как способ совершения мошенничества. Безусловно, данные разработки не только стали достоянием истории уголовного права, но и дали почву для дальнейшей разработки учения о мошенничестве и его способе.

Список используемой литературы:

12. Бернер А.Ф. Учебник уголовного права. Части Общая и Особенная. — СПб., 1867. — Т. 2. — С. 39
Определение тарифа по страхованию риска природных катастроф

**Determination of the tariff for insurance of natural disaster risk**

**Зигангирова Д.Р.**
Студент 4 курса,
ф-т математики и информационных технологий,
Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета,
РФ, г. Стерлитамак
e-mail: zigangirovadiaana@yandex.ru

**Zigangirova D.R.**
4th year student,
faculty of mathematics and information technology,
Sterlitamak branch of the Bashkir state university,
Russia, Sterlitamak
e-mail: zigangirovadiaana@yandex.ru

Научный руководитель
Iремадзе Э.О.
Доцент, кандидат химических наук,
Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета,
РФ, г. Стерлитамак
e-mail: eliso_i@rambler.ru

**Scientific adviser**
Iremadze E.O.
Associate professor, candidate of chemical sciences,
Sterlitamak branch of the Bashkir state university,
Russia, Sterlitamak
e-mail: eliso_i@rambler.ru

**Аннотация.**
В России страхование рисков возникновения природных катастроф и стихийных бедствий не производится по отдельному договору, а входит в имущественное страхование. В такой ситуации возможность наступления именно природных бедствий не учитывается, в связи с этим риск возникновения страховой ситуации сильно недооценивается. Основной причиной этой ситуации является отсутствие способов определения тарифов для данного вида страхования. Это связано с тем, что природные катастрофы происходят редко и не зависимо друг от друга. Также довольно тяжело определить предстоящие убытки. По этим причинам обычные способы расчета тари

**Annotation.**
In Russia, the insurance of risks of natural disasters and natural disasters is not made under a separate contract, and is included in the property insurance. In such a situation, the possibility of occurrence of natural disasters is not taken into account, in this regard, the risk of an insurance situation is greatly underestimated. The main reason for this situation is the lack of ways to determine tariffs for this type of insurance. This is due to the fact that natural disasters occur rarely and independently of each other. It is also quite difficult to determine the upcoming losses. For these reasons, the usual methods of calculating tariffs are not suitable here. For this type of insurance it is proposed to use a method based on the calculation of the potential loss in the event of an insurance situation. The article describes in detail the essence of this method and provides formulas for calculations. This method takes into account all possible indicators, such as the probability of natural disasters for certain regions, the number of residential buildings in the area of possible risk and the cost of housing.

В последние годы стихийные бедствия происходят во многих регионах нашей страны и приносят немалый ущерб. В связи с этим актуальной является задача определения уровня страхования риска возникновения такого вида ситуаций. В настоящее время в Российской Федерации такое страхование

**Key words:** natural disasters, insurance compensation, risk assessment.
производится в пределах страхования имущества. Неимение методов расчета тарифа по страхованию риска природных катастроф является основной причиной отсутствия данного вида страхования в России.

Обычно страховые компании оформляют клиентам комплексное покрытие страхования имущества, в том числе защиту от рисков возникновения пожара, взрыва, удара молнии (данная группа типовых опасностей также имеет название FLEX) и от природных катастроф. Тем не менее по требованию страхователя возможны случаи, когда приобретается только защита от FLEX. В принципе возможно страхование лишь рисков возникновения природных бедствий, но в связи с тем, что стоимость такой страховки в отличие от большей ответственности и высокого риска возникновения страховой ситуации в одной местности несоизмеримо мала, данный вид страхования не предоставляется [1].

Исходя из вышеизложенного, страхование риска стихийного бедствия не выделяется в общем тарифе имущественного страхования. Помимо этого, структура данного тарифа не учитывает возможности возникновения природных катастроф. Таким образом, получаемая при данном страховании премия не отвечает требованиям страхования природных катастроф. В работе для использования резервных средств конкретно для выплат по рискам стихийных бедствий, был проведен расчет тарифов по данному виду страхования на всей территории страны. В начале можно произвести вычисления для определенного риска, предоставляющего наибольшую угрозу для конкретного региона [2].

В работе для использования резервных средств конкретно для выплат по рискам стихийных бедствий, был проведен расчет тарифов по данному виду страхования на всей территории страны. В начале можно произвести вычисления для определенного риска, предоставляющего наибольшую угрозу для конкретного региона [3].

Итак, используется следующий способ оценки – определение всех возможных рисков природных катастроф для каждого федерального округа; установление риска, который несет максимальную угрозу в данном регионе; вычисление вероятности наступления данного события в каждом субъекте федерального округа и нахождение тарифа для страхования данного риска с учетом степени риска и возможного размера ущерба при наступлении страхового события [4].

В итоге страховые премии, полученные от данного вида страхования, будут аккумулироваться для последующих компенсаций ущерба от природных катастроф и стихийных бедствий. Остаётся главная задача – определение размера страховой премии. Следовательно, возникает вопрос об оценке стоимости предстоящих расходов в случае возникновения страхового случая, то есть стоимость потенциально возможных убытков.

В данной формуле:

\[ C = C_1 * S, \quad S = C_2 * h, \]

где \( C_1 \) – средняя рыночная стоимость 1 м² жилья в субъекте; \( S \) – средняя жилая площадь, относящаяся к одному домохозяйству; \( S_1 \) – жилая площадь, приходящаяся на одного человека в среднем; \( h \) – средний размер домохозяйства.

Потенциальный возможный убыток для нескольких регионов рассчитывается по следующей формуле:

\[ \sum L_i = \sum (NV_C). \]

Размер среднего ожидаемого убытка, возникшего при наступлении катастрофического события, находится по формуле:

\[ AAL = \sum p_i \cdot L_i. \]

Для определения размера среднего ожидаемого убытка, возникшего при наступлении страхового события в n регионах, было использовано следующее соотношение:

\[ AALn = \frac{n}{N} \sum L_i. \]

Также были найдены размеры тарифов и сформированы размеры резервов для возмещения ущерба от природных катастроф и стихийных бедствий.

Брутто-ставка \( R_1 \) как и при других видах страхования состоит из следующих элементов:

\[ R_1 = r_1 + \sigma + RBV, \]

где \( r_1 \) – нетто-ставка по страхованию риска возникновения катастроф; \( \sigma \) – рисковая нагрузка; RBV – расходы на ведение дела.
Нетто-ставка \( r_i \) вычисляется с учетом вероятности возникновения рискового события \( p_i \), которая зависит от возвратного периода \( T \):

\[
r_i = \frac{L_i}{TSI_i} \cdot p_i,
\]

где \( TSI \) – общая страховая сумма, найденная с использованием формулы:

\[
TSI = CN.
\]

Рисковая нагрузка \( \sigma \) находится из следующей формулы:

\[
\sigma = \sqrt{\frac{1}{\sum_i (L_i^2 - \text{AAL})}}.
\]

Вследствие того, что определение размера потенциально возможного убытка является довольно трудной задачей в связи с нехваткой данных, приведем другую формулу вычисления размера рисковой нагрузки:

\[
\sigma = \frac{1}{100} \cdot \sqrt{\frac{1}{\sum_i p_i^2} - \frac{1}{\text{AAL}^2}}.
\]

Формируемые при страховании рисков стихийных бедствий резервы находятся из следующей формулы:

\[
\sum LR_i = \sum R_i C_i N.
\]

Стоит заметить, что ставки по страхованию риска возникновения стихийных бедствий также могут изменяться в зависимости от установленной франшизы: чем больше размер франшизы, тем меньше тариф, и наоборот. Максимальный предел ответственности находится исходя из социально-экономических показателей уровня жизни населения в каждом субъекте Российской Федерации.

Список используемой литературы:


Основные проблемы маркетинговой политики в современных предприятиях

The main problems of marketing policy in modern Enterprises

Дорогова К.А.
Студент 4 курса,
Казанский Государственный Энергетический Университет,
РФ, г. Казань
e-mail: dorogova.1997@mail.ru

Dorogova K. A.
4rd year student,
Kazan State Power Engineering University
faculty production management,
Russian Federation, Kazan
e-mail: dorogova.1997@mail.ru

Тимофеев Р.А.
Кандидат экономических наук, доцент
Казанский Государственный Энергетический Университет,
РФ, г. Казань
e-mail: timofeyff@yandex.ru

Timofeev R. A.
Candidate of economic Sciences, associate Professor
Kazan State Power Engineering University
Russian Federation, Kazan
e-mail: timofeyff@yandex.ru

Annotation.
In modern business conditions, the role of marketing policy has increased in connection with the strengthening of international integration and globalization of economic processes. The relevance of the chosen topic is that currently no company in the system of market relations can not function properly without a marketing service in the enterprise. The subject of the article is the methodological aspects of the development of marketing policy of the organization, the object of the article is the marketing policy of the organization. Problems of marketing policy of the enterprise in modern conditions are considered, considering problems of interaction of Department of marketing with other departments of the organization, and also problems of accuracy of researches of needs of clients and ways of their decision. Marketing in crisis management is the Foundation on which the work of all its other departments is based.

Key words: marketing policy; event; client; product; competition; service.

Актуальной проблемой в маркетинге на сегодняшний день является четкое, научно обоснованное определение термина «маркетинговая политика», что обусловлено неоднозначностью трактовок этого термина в ряде источников за счет различных рассматриваемых авторами параметров. В связи с этим установленные дефиниции в некоторой степени отличаются и не дают однозначного определения данного понятия.
Возникновение маркетинга как определенной системы хозяйствования, способа постановления производственно-рыночных проблем - это явление, которое является ответной реакцией хозяйственной единицы на процесс усложнения проблемы производства и реализации товаров вследствие стремительного расширения их ассортимента, быстрого обновления, небывалого ранее возрастащения производственных возможностей, частых сдвигов в характере и структуре рыночного спроса, его конъюнктурных колебаний, все большого обострения конкурентной борьбы.

В первые термин возник в экономической литературе Соединенных Штатов Америки на границе XIX и XX веков, на это повлияло возникновение потребности в совершенствовании устоявшейся концепции рыночной деятельности. В первую очередь в целом требовалось гарантировать большую степень управления сбытовой деятельностью единичных коммерческих структур. Появление маркетинга несомненно помогло в постановлении данной задачи.

XIX в. - 17-е гг. XX в. - это первый этап развития и формирования концепции маркетинга. Маркетинг стал составляющей управленческой деятельности предпринимательских структур, главной её целью была ориентация на разработку и продвижение продукции к покупателям, и на формирование благоприятных условий с целью получения продуктов. Этот подход просуществовал до 60-х гг. К данному периоду в основных индустриально цивилизованных государствах была сформирована новейшая концепция регулировки производственно-бытовых процессов, что обусловило увеличение производства товаров, объем которых превосходил реальный спрос во много раз. Упор был ориентирован на конкретного покупателя с его реальными нуждами и потребностями, и была создана новейшая концепция маркетинга. Основываясь на данную теорию, вся работа предприятия была обязательна осуществляться с непрерывным учетом состояния рынка, основываясь на четком знании нужд и потребностей потребителей, их оценке и учете вероятных перемен в будущем [1].

Ключевыми способами продвижения товара считаются: реклама, стимулирование сбыта, паблик рилейшнз, индивидуальная реализация и непосредственный маркетинг.

Руководители различных предприятий интересуются в потенциальной систематизированной оценке маркетинговой эффективности. Существуют зарубежные организации в которых проводятся опросы для определения исследовательских приоритетов.

Можно сказать, что маркетинговую результативность и эффективность оценить и различить сложно. Для того чтобы понять, необходимо разобраться с понятиями «результативность» и «эффективность».

В понятии «результативность» встречается множество определений и терминов, которые непонятны многим людям и имеют сложную трактовку и это является главным препятствием на пути использования методов оценки эффективности в компаниях. А «эффективность» является частью результативности.

Для повышения конкурентоспособности, удержания позиций на рынке и совершенствования маркетинговой деятельности предприятия необходимо осуществлять непрерывную оценку эффективности маркетинга.

Реализация маркетинговой деятельности - объективная необходимость ориентации научно-технической, производственной и сбытовой деятельности компании на учет рыночного спроса, потребностей и требований потребителей. Здесь отражается и постоянно усиливается тенденция к планомерной организации производства в целях повышения эффективности функционирования фирмы в целом и ее хозяйственных подразделений. [12] Маркетинг как часть организационного управления осуществляется в любой компании, но уровень его развития и эффективность может значительно, различаться. Так в крупных и средних компаниях маркетинг зачастую представлен в виде полноценных отделов или специальных служб, но в маленьких компаниях функции маркетинга могут лежать лишь только на одном из руководителей. Однако, при этом каждая компания в равной
степени заинтересована в эффективном управлении своей маркетинговой деятельности, поэтому ей нужно знать, как анализировать рыночные возможности, разрабатывать эффективный комплекс маркетинга и успешно управлять претворением в жизнь маркетинговых мероприятий. Все это и составляет процесс управления маркетингом, элементы которого представлены в таблице 1.

Таблица 1. Процесс управления маркетингом. [12, стр. 87]

<table>
<thead>
<tr>
<th>Этап</th>
<th>Подход</th>
<th>Описание</th>
</tr>
</thead>
</table>
| 1    | Анализ возможностей (рыночных): | - Системы маркетинговых исследований; 
|      |        | - Маркетинговая среда; 
|      |        | - Потребительские рынки; 
|      |        | - Рынки предприятий. |
| 2    | Отбор целевых рынков: | - Замеры объемов спроса; 
|      |        | - Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товара на рынке. |
| 3    | Разработка комплекса маркетинга: | - Разработка товаров; 
|      |        | - Установление цен на товары; 
|      |        | - Методы распространения товаров; 
|      |        | - Стимулирование сбыта товаров. |
| 4    | Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий: | - Стратегия, планирование и контроль. |

Процесс маркетинга наступает с момента анализа потребителей и выявления потребностей, а заканчивается процессом получения продукта и удовлетворением их обнаруженных потребностей [3].

Показатели эффективности маркетинга - это аспекты, при помощи которых фирмы предоставляют количественную оценку, сопоставляют и интерпретируют результаты собственной маркетинговой деятельности. Маркетолог сможет обосновать целесообразность выделения денежных средств, если сумеет добиться результатов в получении прибыли за проводимые им мероприятия.

Для того, чтобы выявить факторы, которые оказывают большое влияние на коэффициент эффективности маркетинговой деятельности, взаимозависимость и характер их влияния на коэффициент эффективности, выявление новых источников увеличения эффективности необходимо определение эффективности маркетинговой деятельности [2].

Вся деятельность компании в идеале должна выстраиваться от ее целей, обозначенных в конкретных числовых значениях: какую прибыль необходимо и возможно получить, в какие сроки, также обязанности сотрудников должны быть четко распределены в соответствии с их компетенциями.

После обозначения конкретных цифр и сроков необходимо провести исследование рынка: вычислить емкость рынка, долю лидеров рынка, их последователей и отстающих фирм. В связи с полученными цифрами мы можем судить о возможных оборотах нашей организации.

Результативность в маркетинговой деятельности это - окончание цепочки, которая включает в себя показатели и оценку их выполнения. В данном подходе существует значительное количество показателей, но для управления нужно решить сопоставить результаты маркетинговой деятельности.

Альтернативой в оценке эффективности маркетинговой деятельности выступает построение моделей маркетинговой продуктивности. Цель такова, что существует связь между показателями такими как: финансовые...
и маркетинговые. Каждый элемент модели оценивается в трех измерениях: текущая ценность, ожидаемая ценность и устойчивость, что позволяет согласовать долгосрочный и краткосрочный результаты реализации инструментов маркетинга в деятельности предприятия. Основным направлением этого метода считается разделение моделей маркетинговой продуктивности на контекстуальные и нормативные. [3, с.47]

Нормативная модель это - процесс, который включает четыре этапа:

1. Ресурсы и возможности;
2. Позиционные преимущества;
3. Результаты деятельности на рынке;
4. Результаты финансовой деятельности.

Контекстуальная модель оказывает результативность компании с корпоративным контекстом и отображает конкретные моменты деятельности каждого предприятия.

На сегодняшний день не обойтись без появления новых конкурентов на рынке. Существует термин барьер входа в отрасль. Что же это означает? Это означает, что для предприятий, у которых положение на рынке не стабильное, барьер входа на рынок ниже и соответственно их защищенность к конкурентам минимальна. Для организаций, у которых положение на рынке прочная и стабильная, защищённость намного выше. Поэтому высота барьера имеет место быть. Определяется следующими факторами:

- Фактор экономии (экономия происходит за счет масштабов производства) - происходит это так , что фирмы, которые имеют стабильное положение на рынке – экономят на производственных издержках и в конце имеют хорошую возможность предложить наиболее привлекательную цену;
- Фактор привычки, а именно к марке товара;
- Затраты (приобретение основных фондов для производства товара).

Сегодня повсеместно применяется такой маркетинговый инструмент как реклама. Реклама важна отдельным предприятиям, организациям, политическим структурам, бизнесу для привлечения вероятных покупателей и предпринимательской выгоды.

Реклама оказывает огромное влияние на мотивацию потребителя и на формирование массового сознания. Более половины успеха рекламы зависит от ее цветового решения и напряженности отношений и оттенков выбранного цветового решения. Сбалансированное использование цвета в рекламе привлекает потенциального потребителя, облегчает восприятие информации. Цветовое решение оказывает существенное влияние на эмоциональное и чувственное состояние людей. Цвет вызывает подсознательные ассоциации, следовательно, между цветовым решением рекламы и восприятием зрителя существует четкая зависимость.

Самое главное для маркетолога - заставить покупателей приобрести продукт. Чтобы это сделать, необходимо прежде всего заставить покупателей увериться в том, что данный продукт им необходим. Реклама создает мотивацию поступков. Основная общая потребность рекламы - стремление к улучшению уровня жизни. Для мотивации потребителя, помимо художественных приемов композиции и колористических решений рекламы, применяются также приемы нейролингвистического программирования.

Реклама в процессе совершенствования своих способов воздействия последовательно добивалась сначала сознательного и обдуманного восприятия покупателем рекламного образа, затем механического совершенения покупки. Таким образом, реклама воздействует на сознательный и бессознательный уровень психической деятельности человека.

Можно утверждать, что, модели маркетинговой продуктивности подтверждают весомый вклад маркетинга и его отдельных инструментов в конечные результаты деятельности предприятия, но маркетологи не принимают этот метод оценки маркетинговой деятельности. Причина такова, что данный метод сложный и его
Выше наука о маркетинге анализировала проблемы оценки эффективности маркетинговой деятельности, и специалисты разработали множество различных показателей именно для оценки работы маркетинга на различных предприятиях.

Конечно же не в каждом предприятии существует успешная маркетинговая политика, но все же если она успешна, то она становится положительной оценкой деятельности любого предприятия.

Можно сделать вывод и сказать, что полезная и эффективная маркетинговая политика может свое предприятие вывести из кризисного состояния. Но в маркетинговой деятельности должны быть положительные изменения для того, чтобы она стала более эффективной для организаций.

Список используемой литературы:

8. Карпова С. В. Инновационные подходы в маркетинговой политике современных ТНК // Маркетинг. 2009. №2. С. 18-38.
16. Нижальская Н.И. Методические основы оценки и обеспечения конкурентоспособности торговой организации: Дисс.... канд. экон. наук. Новосибирск, 2007.-183 с.
Основные проблемы разграничения трудового договора с гражданско-правовым

The main problems of the distinction between the employment contract and the civil law contract

Камалов Аяз Азатович
Студент 2 курса
Факультет Юридический факультет
Башкирский Государственный Университет
e-mail: ayaz.kamalov@gmail.com

Камалов Ayaz Azatovich
Student 2 term
Faculty of Faculty of Law
Bashkir State University
e-mail: ayaz.kamalov@gmail.com

Дрига Кирилл Андреевич
Студент 2 курса
Факультет Юридический факультет
Башкирский Государственный Университет

Driga Kirill Andreevich
Student 2 term
Faculty of Faculty of Law
Bashkir State University

Научный руководитель
Сайфутдинова Венера Максутовна
Старший Преподаватель
Башкирский Государственный Университет
e-mail: venera-svm@mail.ru

Scientific adviser
Sayfutdinova Venera Maksutovna
Senior Lecturer
Bashkir State University
e-mail: venera-svm@mail.ru

Аннотация.
В статье рассматривается вопрос о возможностях правового разграничения между гражданско-правовым и трудовым договорами и приводится судебная практика по разрешению данного вопроса.

Annotation.
The article discusses the issue of the possibilities of legal distinction between civil and labor contracts and provides judicial practice to resolve this issue.

Ключевые слова: гражданско-правовой договор, трудовой договор, договор подряда, трудовые правоотношения, работодатель и работник.

Key words: civil law contract, employment contract, contract agreement, labor relations, employer and employee.

В современных реалиях, в частности, в трудовых, нередко можно столкнуться с тем, что работодатель, при заключении трудовых отношений с работником использует гражданско-правовой договор, когда тогда имеет место быть трудовой. Трудовое законодательство РФ в этом случае запрещает применение данного договора, если будет доказано, что отношения являются трудовыми. То есть, очевидно, что в соответствии со статьей 15 ТК нарушаются права работников, ведь при отсутствии трудового договора субъект рассматриваемых нами правоотношений не наделяется соответствующим правовым статусом, следовательно, гарантии, регламентированные ТК и Конституцией РФ представляются невозможными для применения [9].
Говоря о трудовом договоре как о соглашении между работодателем и работником, в соответствии с которым работодатель обязуется предоставить работнику работу по обусловленной трудовой функции и обеспечить условия труд. [2]. Здесь важно выявить тот факт, что данным соглашением, предусматривается в полном объеме выплачивать работнику заработную плату, а последнему возлагается обязанность лично выполнять трудовые функции, следовать правилам внутреннего трудового распорядка и т.д. Подробнее об этом говорится в ст. 56 ТК.

Исходя из практики, можно выявить ряд причин, по которым работодатель не заинтересован в заключении именно трудового договора. Например, есть необходимость работодателем выплачивать налог, обязанность вносят денежные средства в Пенсионный фонд, соблюдать гарантии обеспечения условий труда и т.д. Поэтому в случаях выявления проблем по признанию отношений трудовыми, у исполнителя есть возможность обратиться в суд за признанием этих отношений таковыми, в течение трех месяцев, когда лицом было выяснено нарушение его прав и в течение одного месяца в случае увольнения.

Широко известно дело с участием В.И. Гришко, который обратился с иском к АО «Мурманское морское сообщество» о признании отношений трудовыми, взыскании заработной платы и компенсации морального вреда. В ходе дела выяснилось, что в предмет обязанностей Гришко входило исполнять обязанности контрольно-пропускного характера, а также охраны объекта. Работник подчинялся приказам старшего поста, соблюдал правила внутреннего трудового распорядка и ежемесячно получал заработную плату за выполненную работу, о чем свидетельствовали сведения о доходах. Истцом было истребовано выполнение работников правовых отношений, а также выполнение перерасчета заработных средств за ночной время работы, а также взял с ответчика компенсацию за неиспользованный отпуск и требовал возмещения морального вреда в размере 55 тысяч рублей[3].

Проверив материалы дела, установив все обстоятельства, Октябрьский районный суд пришел к выводу, что между Гришко В.И. и АО «Мурманское морское сообщество» действительно возникли трудовые правоотношения и судом было принято решение признать договор оказания услуг трудовым. Не только для судебной практики, но и для науки трудового права стоит большая работа в проведении разграничений между этими договорами. Гражданский кодекс определяет гражданско-правовой договор как соглашение двух или более лиц об установлении, изменении, прекращении гражданских прав и обязанностей [1]. Наиболее популярным видом является договор подряда, который наиболее часто применяется недобросовестными работодателями в корыстных целях.

А.В. Мандрюков убежден в том, что гражданско-правовой договор не предполагает подчинение внутренним распорядкам предприятия, работник обязан сдать результаты работ заказчику и получает вознаграждение лишь за проделанную работу, когда тогда трудовой договор предполагает оплату за процесс деятельности труда, а время и порядок работы может быть установлен самим работником [7]. Соответственно, именно трудовой процесс является разграничивающей чертой, позволяющей доказывать в возникающих спорных ситуациях правовую позицию работника. Кроме того, трудовые риски при трудовом договоре лежат на работодателе, а в гражданско-правовом – на исполнителе, что выявляет еще одну возможность дифференциации договоров.

Трудовой кодекс не перечисляет перечень конкретных лиц, которые могли бы предъявить иск о признании отношений трудовыми. Из этого следует, что в качестве истца может выступать любое заинтересованное лицо, признаваемое таковым в соответствии с материальным и процессуальным законодательством РФ [4]. Но важно представить все имеющиеся доказательства, свидетельствующие о
трудовом характере отношений, связывающие конкретного работника с работодателем и подтверждающие факты, явно указывающие намерения работника вступить с работодателем именно в трудовые отношения на условиях, свойственных содержанию трудового.

Применение одного из важнейших принципов – принципа свободы труда, являющимся основополагающим в оформлении рассматриваемых нами отношений и выступающим предпочтительным при заключении конкретно гражданско-правовой договора, чаще всего оказывается неуместным исходя из правовой позиции Конституционного Суда РФ[5].

Суд, ссылаясь на признаки, касающиеся предоставления отпуска работникам, обеспечения для них безопасности труда, условиях подачи заявления о приеме на работу, неподчинение работником правилам внутреннего распорядка в силу содержания договора приходит к противоречивой практике.[6] Например, в решении Советского районного суда г. Липецка Липецкой области от 17 февраля 2017 года о факте возникновения между ООО и гражданином Н. трудовых отношений, который обязывал ООО заключить с Н. трудовой договор в письменном виде, о ее работе в должности менеджера, идать приказ о приеме на работу, внести в трудовую книжку об этом запись. При удовлетворении данного иска, суд при доказывании использовал внутренние признаки трудовых отношений.

В отношении рассматриваемого вопроса Д.О. Бирюков приводит свое мнение о том, что гражданско-правовой договор фактически выступает трудовым. В обоих договорах предоставляются исполнителю рабочее место, длительность и непрерывность отношений, контроль работы со стороны вышестоящего работника, издается приказ о приеме на работу в отношении лица, работающего по гражданско-правовому договору [8].

Таким образом, рассматриваемые нами договоры в целом похожи по своему содержанию, но имеют ряд специфических признаков, которые отличают их друг от друга. Наиболее важными критериями при разграничении договоров выступают время и место совершения работы, обязанность лиц по исполнению договора, подчинение определенным правилам. Соответственно, важно разграничивать их между собой и применять правильно.

Список используемой литературы:
3. Определение СК по гражданским делам Верховного Суда РФ от 5 февраля 2018 г. № 34-КГ17-10. Документ опубликован не был. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс»
4. Решение Советского районного суда г. Липецка Липецкой области от 17 февраля 2017 г областного суда по делу № 33-642/2014. Документ опубликован не был. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс»
6. Буянова М.О. Трудовое право: учебное пособие. М.: Проспект. 2011/ «Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации».
Особенности защиты авторских прав на музыкальные произведения при их распространении в сети интернет

Features of copyright protection for musical works when they are distributed on the Internet

Нурьяева Юлия Дмитриевна
Студентка 4 курса
Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н.Г. Столетовых
РФ, г. Владимир
e-mail: yuliya_music@mail.ru

Nuryeva Julia Dmitrievna
4th year student
Vladimir state University
named after A. G. and N. G. Stoletovs
Of the Russian Federation, Vladimir
e-mail: yuliya_music@mail.ru

Кудрявцева Екатерина Сергеевна
Студентка 4 курса
Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н.Г. Столетовых
РФ, г. Владимир
e-mail: katarinazaretskaya@mail.ru

Kudryavtseva Ekaterina Sergeevna
4th year student
Vladimir state University
named after A. G. and N. G. Stoletovs
Of the Russian Federation, Vladimir
e-mail: katarinazaretskaya@mail.ru

Научный руководитель
Сальникова Анастасия Владимировна
к.и.н., доцент кафедры «Финансовое право и таможенная деятельность»
Юридического института ВлГУ
«Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н.Г. Столетовых»
e-mail: salnikova-av@mail.ru

Scientific adviser
Salnikova Anastasia Vladimirovna
Candidate of Historical Sciences
Associate Professor of the Department “Financial Law and Customs Activities”
Law Institute of VISU
“Vladimir State University
named after A.G. and N.G. Stoletovs “
e-mail: salnikova-av@mail.ru

Аннотация.
Основным источником распространения музыки на сегодняшний день является сеть Интернет. Зачастую данный способ связан с нарушением авторского законодательства, так как появляется возможность распространения музыкального произведения без согласия правообладателя. Так как сеть Интернет является всемирной системой передачи информации, отследить данный процесс становится достаточно проблематично и перед правообладателями встает проблема защиты своих произведений от незаконного использования.

Annotation.
The main source of music distribution today is the Internet. Often this type of distribution is associated with violation of copyright law, as it becomes possible to distribute a piece of music without the consent of the copyright holder. Since the Internet is a worldwide information transfer system, it becomes quite problematic to track this process and the right holders face the problem of protecting their works from illegal use.
Музыкальное произведение — это сочинение, состоящее из сочетаний звуков с текстом или без текста и предназначенное для исполнения на музыкальных инструментах или с помощью голоса. При этом музыкальное произведение может исполняться в оркестровом, хоровом, оркестрово-хоровом либо ином вокальном и инструментальном варианте с последующей записью данных звуков. В соответствии со статьей 1259 Гражданского кодекса РФ музыкальные произведения с текстом или без текста являются объектами авторских прав. Объект непосредственной защиты — авторские права. Автором произведения признается гражданин, творческим трудом которого создано произведение, к нему относятся:

1. Автор основного объективно выраженного результата творческой деятельности, который положен в основу музыкального произведения;
2. Автор аранжировок, созданных специально для данного музыкального произведения;
3. Автор текста к музыкальному произведению, с условием, что данный текст был создан исключительно для этого музыкального произведения.

Первоначально автор является правообладателем, которому принадлежит исключительное право на произведение. Но исключительное право может переходить к другим лицам на основании договора или по иным основаниям. Тогда гражданин, создавший произведение, остается автором, но перестает быть правообладателем.

Лицами, которые нарушают авторские права, могут быть как физические, так и юридические лица, допускающие незаконное использование произведений.

Одной из самых актуальных проблем гражданского права на современном этапе развития является защита авторского права, в частности на музыкальные произведения, в сети Интернет. До сегодняшнего времени в Российской Федерации большая часть произведений была в широком доступе. Это привело к тому, что в обществе сложилась привычка такому расположению дел, и произведения можно было свободно использовать без какой-либо выплаты вознаграждения правообладателю. Когда же авторы начали заботиться о распространении своих произведений и предпринимать меры по предотвращению нарушения своих прав, люди стали искать всевозможные способы использования произведения в обход закона. Данная ситуация в первую очередь связана с правовой культурой общества. Сложно донести до человека сущность авторского права, когда в его понимании «так можно» и «почему я должен платить» это устоявшиеся понятия.

Нарушение авторского права на музыкальные произведения в сети Интернет является одной из самых актуальных проблем на современном этапе развития общества. Интернет является всемирной системой передачи информации, отследить данный процесс становится достаточно проблематично и перед правообладателями встает проблема защиты своих произведений от незаконного использования. Так как музыкальные произведения являются одним из самых используемых видов произведений, количество правонарушений вместе с количеством создаваемой музыки активно растет.

При осуществлении защиты авторских прав в сети Интернет возникают следующие сложности:
- Отсутствие нормативно-правового регулирования в данной области правоотношений;
- Сложности, возникающие в процессе поиска и идентификации лиц, незаконно распространяющих аудиовизуальные произведения в сети Интернет;
- Наличие платформ, в которых осуществляется непосредственное распространение результатов интеллектуальной деятельности и отсутствует регулирования оборота произведений.
В первом случае, необходимо формирование законопроекта, который урегулировал бы незаконное распространение в сети Интернет результатов интеллектуальной деятельности, так как данная сфера деятельности очень обширна и требует основательного подхода.

В настоящее время основным источником регулирования правоотношений касаемо авторского права является часть 4 ГК РФ. К сожалению, данный документ не содержит отсылок на сеть Интернет, но содержит в себе все основополагающие нормы предусматривающие защиту музыкальных и иных произведений.

Второй случай связан с обширностью сети Интернет и с тем, что поиск нарушителя может занять значительное время. Так как основным способом распространения музыкальных произведений является копирование и отследить нарушителя, осуществившего «выброс» музыки в сеть практически невозможно. Вместе с тем многие лица предпочитают регистрироваться на интернет-платформах посредством анонимности, без указания каких-либо данных, что приводит к невозможности «выйти» на данные лица, которое к всему прочему может удалить свою учетную запись или аккаунт.

В третьем случае наличие платформ (сетей, сайтов) не регулирующих внутреннее распространение произведений усложняет защиту правообладателя. Сегодня большинство платформ стремится к урегулированию вопросов касающихся результатов интеллектуальной деятельности и их распространение. При регистрации в той или иной платформе лицо принимает пользовательское соглашение, на котором строится юридическая защита интернет-сервиса. Данное пользовательское соглашение включает условия пользования платформой, соблюдение которых тщательно отслеживается администраторами сервиса и при нарушении которых возможно наступление последствий в виде блокировки аккаунта, либо удаления незаконно распространенной записи. Примером регулирования прав автора на известных платформах может стать ограничение пользования музыкальными произведениями, при котором свободное пользование осуществляется за счет «всплывающей рекламы», владельцы которой, оплачивают время пользования. Также множество официальных сайтов касающихся музыкальной сферы содержат в себе раздел «Авторское право», перейдя на который можно пожаловаться на незаконное распространение или плагиат.

В основном защита музыкальных произведений зависит непосредственно от правообладателя. Если автор знает свои права, то старается максимально обеспечить их защиту даже в сети Интернет. В ряде случаев правообладатель перекрывает любой доступ к бесплатному прослушиванию, не говоря уже о копировании. Также данный способ ограничения касается фонограмм на музыкальное произведение, размещенных на официальных сайтах касающихся фонограмм.

В наши дни практически на любой платформе существует раздел «товары», в котором за небольшую сумму можно приобрести музыкальное произведение или даже сборник произведений (альбом) без нарушения авторского законодательства.

В связи со сложившейся ситуацией в сети Интернет возникает необходимость совершенствования законодательного регулирования сферы авторского права. В настоящее время в РФ все больше платформ переходят на новый уровень развития, расширяя условия пользовательского соглашения и регулируя отрасль авторского права. Правообладатель может разместить музыкальное произведение на данных платформах и не бояться несанкционированного распространения своего произведения и получать соответствующее вознаграждение от добросовестных пользователей.

Список используемой литературы:

3. Алисова Е.В. Актуальные проблемы защиты авторского права в сети Internet // Современные научные исследования и инновации. 2016. №7. С. 12 - 6.
4. Илларионов, В.С. Авторские права на музыкальные произведения, распространенные в сети Интернет: автореф. дисс. к.ю.н.: 12.00.03. – Москва, 2013. С. 32 – 63.
5. Кравец Л. Новые технологии и охрана музыкальных произведений // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. 2000. № 4 С. 16-20.
Особенности публичного исполнения как способа использования музыкальных произведений

Features of public performance as a way of using musical works

Холбан Ольга
Студентка 4 курса
«Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н.Г. Столетовых»
РФ, г. Владимир
e-mail: OlgaHolban98@mail.ru

Holban Olga
4th year student
“Vladimir state University named after A. G. and N. G. Sotletovs
Of the Russian Federation, Vladimir”
e-mail: OlgaHolban98@mail.ru

Научный руководитель
Сальникова Анастасия Владимировна
к.и.н., доцент кафедры «Финансовое право и таможенная деятельность»
Юридического института ВлГУ
«Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н.Г. Столетовых»
e-mail: salnikova-av@mail.ru

Scientific adviser
Salnikova Anastasia Vladimirovna
Candidate of Historical Sciences
Associate Professor of the Department “Financial Law and Customs Activities”
Law Institute of VISU
“Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletovs ”
e-mail: salnikova-av@mail.ru

Аннотация.
В настоящее время вопрос законного использования музыкальных произведений достаточно актуален. Люди, осуществляющие свободное публичное исполнение известных музыкальных произведений в личных целях, не задумываются о том, что нарушают исключительные права правообладателя произведения, что в свою очередь может привести к наступлению неблагоприятных последствий. Правообладатель же зачастую не обладает специальными знаниями для защиты своего произведения. Отсутствие знания права с обеих сторон в итоге может привести к возникновению всевозможных споров, решаемых в судебном порядке.

Annotation.
Currently, the issue of legal use of musical works is quite relevant. People performing free public performance of well-known musical works for personal purposes do not think that they violate the exclusive rights of the copyright holder of the work, which in turn can lead to adverse consequences. The copyright holder often does not have the special knowledge to protect his work. The lack of knowledge of the law on both sides in the end can lead to all kinds of disputes that will be resolved in court.

Ключевые слова: исключительное право, публичное исполнение, музыкальное произведение, фонограммы, вознаграждение.

Key words: exclusive right, public performance, musical work, phonograms, remuneration.

Публичное исполнение является стандартным способом использования музыкальных произведений. Так как музыкальные произведения обладают определенной спецификой связанной со звуковой формой выражения, они сопровождаются проведением различного рода мероприятий, торжеств, встреч, собраний, конкурсов, спортивных соревнований.
Среди всех видов произведений, музыкальные, наиболее часто исполняются на публике, так как используются не только в качестве вокально-инструментального исполнения, а также в качестве фона в заведениях, фона к танцевальным и театральным номерам и др.

Публичное исполнение является самостоятельным и не менее распространенным способом использования записанных произведений. Исходя из пп. 6 п. 2 ст. 1270 ГК РФ под публичным исполнением музыкального произведения понимается представление произведения в живом исполнении или с помощью технических средств (радио, телевидение и т.д.) в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается производение в месте его представления либо в другом месте одновременно с представлением произведения. Речь идет об использовании записанных исполнений на дискотеках, в различных клубах, ресторанах и других общественных местах, где записи исполнений воспроизводятся с помощью специальных технических устройств.

Исполнение музыкального произведения квалифицируется как публичное в следующих случаях:

1) Исполнение можно назвать публичным, если оно осуществляется в месте, открытом для свободного посещения. Вместе с тем фактическое присутствие либо отсутствие посетителей, также их количество значения не имеет, так как для возникновения правового режима публичного исполнения достаточно создания условий для восприятия исполнения третьими лицами.

2) Исполнение будет являться публичным, если оно фактически воспринимается значительным числом лиц, не принадлежащим к обычному кругу семьи. В случаях, если исполнение осуществляется в кругу семьи, характер публичности теряется. Здесь необходимо лишь, чтобы среди слушателей присутствовали лица, не состоящие друг с другом в семейных отношениях, и чтобы число этих лиц было значительным. В случае возникновения спора значительность степени числа слушателей устанавливается исходя из конкретных обстоятельств.

Также существует иной режим публичного исполнения, который установлен в отношении записанных исполнений, опубликованных в коммерческих целях. В соответствии с п. 1 ст. 1326 ГК РФ публичное исполнение фонограммы, опубликованной в коммерческих целях, допускается без разрешения обладателя исключительного права на данную фонограмму, но с выплатой ему вознаграждения. Общее правило, установленное в отношении публичного исполнения неопубликованных фонограмм, а также фонограмм, опубликованных не в коммерческих целях, не является абсолютным и знает определенные исключения.

Публичное исполнение произведения по общему правилу допускается только с разрешения автора или его правопреемника. Другими словами, автор обладает монополией на использование музыкального произведения посредством публичного исполнения, он вправе разрешать и запрещать третьим лицам публичное исполнение произведения.

В настоящее время правообладатель не в состоянии защитить свои исключительные права на музыкальные произведения в сфере публичного исполнения, так как просто не обладает специальными знаниями в этом вопросе. На данном этапе развития общества существует большое количество качественных звукоспроизведения средств, с каждым годом количество творчески занятых людей растет, также как и количество общественных мест, которые могут стать площадками для публичного исполнения. Большая часть исполнителей не обладают правовой культурой, и не осознают, что исполняя чужие музыкальные произведения публично, нарушают законодательство в области авторского права. В некоторых случаях, лица понимают всю ответственность, но по своим внутренним убеждениям отказываются от соблюдения прав автора, игнорируя их.
Помимо исполнения музыкальных произведений на публике, возникают ситуации, когда лица осуществляют исполнение чужого произведения, записывая его на видео и размещая в сети интернет. Данные записи называют «кавер-исполнение». Лица, публикуют данную запись с указанием имени автора исполнения. Однако, использование авторской композиции возможно только при наличии соответствующего разрешения от правообладателя, или по истечении периода правовой охраны произведения. В иных случаях, это будет считаться правонарушением. Тем самым количество ситуаций, когда правообладатель не в силах справиться с многочисленными исполнениями своих произведений достаточно велико.

В сложившихся условиях интересы правообладателей в области публичного исполнения могут быть обеспечены посредством механизма коллективного управления имущественными авторскими правами, которые предполагают функционирование на рынке специальных организаций, выступающих в качестве связующего звена между правообладателями и пользователями. Положения ст. 1242, 1243 ГК РФ определяют сферу деятельности организаций по управлению авторскими правами на коллективной основе в которую входят:
- выявление лиц, использующих музыкальные произведения посредством публичного исполнения;
- выдача разрешений на использование произведений;
- сбор вознаграждения в пользу правообладателей и его распределение между ними;
- пресечение случаев неправомерного использования произведений.

В Российской Федерации с данными задачами справляется - Общероссийская общественная организация «Российское авторское общество» (далее - РАО). РАО - негосударственная некоммерческая организация, созданная авторами и иными правообладателями для осуществления управления авторскими правами на коллективной основе. В запасе данной организации тысячи договоров с пользователями и правообладателями. Организация также осуществляет регулярные сборы авторского вознаграждения, размер которых составляет более 1 млрд. рублей в год. РАО обладает обширной судебной практикой по защите авторских прав, которая играет огромную роль в развитии и совершенствовании законодательства об авторском праве.

Таким образом, правообладатель может защитить свои исключительные права на произведения путем депонирования их в РАО. Данный способ позволит избежать неблагоприятных последствий и получить защиту от организации, обладающей компетенцией в данном вопросе. Что касаемо лица, осуществляющего исполнение популярного произведения, то для законного исполнения ему достаточно заключить лицензионный договор с правообладателем, либо же с организацией, выступающей от его лица (РАО).

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что публичное исполнение музыкальных произведений достаточно распространено в области исключительного права. Функционирование такой организации, как РАО помогает избежать и решить ряд проблем возникающих на фоне незаконного публичного исполнения произведений без согласия на то правообладателя и осуществить законное исполнение произведений заинтересованным в этом лицам.

Список используемой литературы:

5. [Электронный ресурс]. URL: https://rao.ru/
Ответственность за предоставление недостоверной информации по договору в гражданском праве России

The liability for providing false information under the contract in Russian civil law

Пономаренко Б.К.
Магистрант 1 курса
Факультет права
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,
РФ, г. Москва
e-mail: p.b.k.96@mail.ru

Annotation.
В данной статье автор анализирует новеллы гражданского законодательства России: институт преддоговорной ответственности и институт заверений об обстоятельствах. Нормы указанных институтов ввели в систему российского гражданского права основания ответственности за предоставление недостоверной информации контрагентами в связи с договором. При этом оба этих института представляют собой рецепции из двух правовых семей с совершенно разными правовыми традициями. Преддоговорная ответственность — разработка стран континентального права, а заверения и гарантии — институт стран общего права. Данные институты выполняют похожие задачи в рамках соответствующих правопорядков. В связи с этим в юридическом сообществе был поставлен вопрос об их соотношении. Автором представлен комментарий к рассматриваемым нормам, а также сформулирована позиция по вопросу о соотношении изучаемых норм применительно к ответственности сторон за нарушение обязанностей по информированию.

Annotation.
In this article, the author discusses the novelties of Russian civil law: precontractual liability and representations about circumstances. These rules introduced into the system of Russian civil law the basis of liability for providing false information by contractors in connection with the contract. Also, all these institutes are the receptions of two different legal systems. Precontractual liability is the institute of civil law countries. Representations and warranties are the institutes of common law countries. These institutes have almost the same functions. Because of that, there is a question concerning the relationship between these institutes. The author presents a comment on the norms under consideration, as well as a position on the relationship of the norms studied in relation to the responsibility of the parties for violation of the obligations of informing.

Ключевые слова: преддоговорная ответственность, заверения об обстоятельствах, заверения и гарантии, добросовестность.

Key words: precontractual liability, representations about circumstances, representations and warranties, good faith.

В настоящее время российское гражданское законодательство переживает эпоху масштабного реформирования. Одной из ключевых тенденций реформ является рецепция институтов зарубежных правопорядков. При этом стоит отметить, что процесс реформирования выглядит несколько непоследовательно и на практике порождает ряд определённых вопросов: сущность реципируемых институтов, сфера их применения, место указанных норм в системе гражданского права России и др.

В настоящей работе мы проанализируем ряд новелл российского гражданского законодательства, которые установили основания ответственности хозяйствующих субъектов за предоставление недостоверной
информации в связи с договором. Речь в данном случае идёт об институте преддоговорной ответственности и институте заверений об обстоятельствах.

Итак, преддоговорная ответственность представляет собой традиционный институт права стран континентальной правовой системы. Становление доктрины преддоговорной ответственности традиционно в юридической литературе связывают с именем известного немецкого учёного-цивилиста Рудольфа фон Иеринга [6, с. 123].

Суть преддоговорной ответственности с учётом её современного понимания в праве континентальной Европы состоит в том, что сторона переговоров о заключении договора, ведущая себя упречно, недобросовестно, должна возместить другой стороне причинённые убытки, в том числе в результате незаключённости или недействительности договора [1, с. 97].

Доктрина преддоговорной ответственности существенно расширяет сферу действия принципа добросовестности, так как в этом случае стороны обязаны учитывать права и законные интересы друг друга не только в случае наличия обязательственных отношений между ними, но и на стадии переговоров о заключении договора. Надо сказать, что правила о преддоговорной ответственности нашли своё отражение также в международных кодификациях частного права (ст. 2.1.15 принципов УНИДРУА [8], ст. II-3:301 Модельных правил европейского частного права [5]).

О необходимости введения института преддоговорной ответственности в России впервые было указано ещё в концепции развития гражданского законодательства (утверждена в 2009 году) [4]. В итоге в ГК РФ была включена новая ст. 434.1, которая в сущности имплементировала в российское гражданское законодательство институт преддоговорной ответственности [2].

Статья 434.1 ГК РФ получила наименование «Переговоры о заключении договора». Таким образом, из названия самой статьи сразу становится понятным, что она посвящена вопросам регулирования преддоговорных отношений, т.е. тех отношений, которые имеют место до непосредственного заключения договора.

В соответствии с п. 1 ст. 434.1 ГК РФ если иное не предусмотрено законом или договором, граждане и юридические лица свободны в проведении переговоров о заключении договора, самостоятельно несут расходы, связанные с их проведением, и не отвечают за то, что соглашение не достигнуто. В данном пункте нашло отражение одно из проявлений принципа свободы договора: стороны вправе сами решать, вступать им в договорные отношения или нет, а также сами они на этапе переговоров свободны в выборе моделей поведения.

Далее, согласно п. 2 рассматриваемой статьи при вступлении в переговоры о заключении договора, в ходе их проведения и по их завершении стороны обязаны действовать добросовестно, в частности, не допускать вступление в переговоры о заключении договора или их продолжение при заведомом отсутствии намерения достигнуть соглашения с другой стороной. Недобросовестными действиями при проведении переговоров предполагаются:

1) предоставление стороне неполной или недостоверной информации, в том числе умолчание об обстоятельствах, которые в силу характера договора должны быть доведены до сведения другой стороны;

2) внезапное и неоправданное прекращение переговоров о заключении договора при таких обстоятельствах, при которых другая сторона переговоров не могла разумно этого ожидать.

Сразу отмечим, что в этом пункте названы лишь отдельные случаи недобросовестного поведения сторон на этапе переговоров. Приведённый перечень не является исчерпывающим. Однако в указанных случаях недобросовестность контрагента презумируется.

Согласно п. 3 ст. 434.1 ГК РФ сторона, которая ведет или прерывает переговоры о заключении договора недобросовестно, обязана возместить другой стороне причиненные этим убытки. Убыtkами, подлежащими
возмещению недобросовестной стороной, признаются расходы, понесенные другой стороной в связи с ведением переговоров о заключении договора, а также в связи с утратой возможности заключить договор с третьим лицом.

Указанное положение устанавливает обязанность недобросовестной стороны переговоров возместить убытки пострадавшей стороне. Это и есть непосредственно преддоговорная ответственность. Убытки в данном случае вычисляются по негативной модели, то есть сторона должна быть поставлена в такое положение, как если бы она не вступила в переговоры с контрагентом. Об этом в своё время дал разъяснение Верховный Суд РФ в п. 20 Постановления Пленума от 24.03.2016 № 7 «О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств» [7].

Далее, в текст ГК РФ в 2015 году была включена ещё одна новелла — норма, посвящённая заверениям об обстоятельствах (ст. 431.2 ГК РФ). В соответствии с п. 1 ст. 431.2 ГК РФ сторона, которая при заключении договора либо до или после его заключения дала другой стороне недостоверные заверения об обстоятельствах (информация в связи с договором), имеющих значение для заключения договора, его исполнения или прекращения (в том числе относящихся к предмету договора, полномочиям на его заключение, соответственно договора применимому к нему праву, наличию необходимых лицензий и разрешений, своему финансовому состоянию либо относящихся к третьему лицу), обязана возместить другой стороне по ее требованию убытки, причиненные недостоверностью таких заверений, или уплатить предусмотренную договором неустойку.

Здесь ещё раз стоит обратить внимание на положения пп. 1 п. 2 ст. 434.1 ГК РФ. После прочтения п. 1 ст. 431.2 и пп. 1 п. 2 ст. 434.1 ГК РФ может показаться, что по содержанию, на первый взгляд, они во многом перекрывают друг друга, поскольку упомянутое в пп. 1 п. 2 ст. 434.1 основание возложения преддоговорной ответственности, а именно умышленное или неосторожное «предоставление стороне … недостоверной информации об обстоятельствах, которые в силу характера договора должны быть доведены до сведения другой стороны», коррелируют указанию в п. 1 ст. 431.2 ГК РФ на то, что ответственность за недостоверные заверения несёт «сторона, которая при заключении договора … дала другой стороне недостоверные заверения об обстоятельствах, имеющих значение для заключения договора, его исполнения или прекращения»[9, с. 59]. Однако полагаем, что указанные нормы все же необходимо отграничить. При этом законодатель каких-либо критериев для этого нам не предоставил, поэтому в таком случае стоит руководствоваться основными выводами, которые были получены в ходе проведённого нами компаративного анализа рассматриваемых институтов.

Итак, по нашему мнению, разграничение указанных норм сводится к следующим основным положениям.

1. Преддоговорная ответственность в её традиционной интерпретации, которая сложилась в правопорядках Европы, применяется только в тех случаях, когда сам договор не был заключён. В ГК РФ содержится положение о том, что преддоговорная ответственность применяется независимо от того, был ли заключён договор. Указанное положение носит аномальный характер и, безусловно, в будущем должно быть исключено. Пока же Верховный Суд за счёт толкования contra legem фактически ограничил сферу применения ст. 434.1 только преддоговорной стадией, когда между сторонами не был заключён договор. В тех случаях, когда договор был заключён и стороной были представлены какие-либо ложные утверждения, применению подлежит статья о заверениях. Кроме того, в пользу такого разграничения положен и характер возмещаемых убытков. В случае с преддоговорной ответственностью при незаключённом договоре возмещению в силу разъяснений Верховного Суда подлежит негативный интерес, а в случае с предоставлением недостоверных заверений с учётом интерпретации схожего института заверений и гарантий в правопорядках стран общего права возмещению подлежат все потери, возникшие у стороны в связи с тем, что она полагалась на полученную информацию (возмещение позитивного интереса) [3, с. 963].
2. Преддоговорная ответственность предполагает наличие вины контрагента, так как в основание такого вида ответственности положено недобросовестное поведение стороны переговоров. Ответственность за предоставление недостоверных заверений в ряде случаев может носить безвинный характер.

3. Норма о заверениях не охватывает случаи умолчания стороны о какой-либо информации, непредоставления сведений о каких-либо фактах, так как ответственность за предоставление ложных заверений в силу прямого указания п. 1 ст. 431.2 предполагает именно сообщение ложных фактов, сведений. Случай умолчания о каких-либо обстоятельствах, которые сторона в силу принципа добросовестности должна была раскрыть, охватываются положениями ст. 434.1 ГК РФ.

Таким образом, в данной работе нами были проанализированы ключевые положения института преддоговорной ответственности, новеллы российского гражданского законодательства, а также была сформулирована позиция по вопросу о соотношении института преддоговорной ответственности и института заверений об обстоятельствах в той части, где речь идёт об ответственности контрагентов за предоставление недостоверной информации в связи с договором. Указанный подход к разграничению рассматриваемых институтов вполне может быть использован в российской правоприменительной практике.

Список используемой литературы:
4. Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации (одобrena решением Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства от 07.10.2009) // СПС «Консультант-Плюс».
6. Пономаренко Б.К. Доктрина преддоговорной ответственности (culpa in contrahendo) в международном частном праве // Современные гуманитарные исследования. 2018. № 3. С. 123-129.
8. Принципы международных коммерческих договоров УНИДРУА (Приняты в 2010 году) // СПС «Консультант-Плюс».
Ответственность унитарных предприятий за финансовые правонарушения

Liability of unitary legal entities for financial offenses

Сergeev P.A.

Bachelor, Student, Financial University under the Government of Russian Federation, Russia, Moscow

e-mail: Pasha8456@yandex.ru

Annotation.

This article examines the features of various types of liability of state and municipal legal entities, established as a general rule, enshrined in Codes, as enshrined in special laws. The author analyzed civil, administrative and disciplinary liability in relation to state and municipal enterprises, and also considered ways to protect the property of state and municipal legal entities with under criminal law. As a conclusion, the author points out that the specifics of the types of legal liability are reduced to different legal regulation of the procedure for bringing to responsibility, as well as to a different circle of entities that are authorized to apply measures of responsibility, and to the specifics of certain measures.

Key words: financial offenses, unitary legal entities, liability of unitary legal entities.

Унитарные предприятия могут быть классифицированы по форме собственности на государственные и муниципальные и по правовому статусу (в части ответственности, основания создания и др.) на унитарные предприятия и казённые предприятия.

Существенным критерием отличия казенных и унитарных предприятий являются особенности гражданско-правовой ответственности каждого из них. Особенно отличается казённые предприятия. Общие основы юридической ответственности рассматриваемого типа предприятий содержатся в ГК РФ и Федеральном законе «О государственных и унитарных предприятиях». Из текста п. 1 ст. 56 ГК РФ следует, что особенности ответственности таких предприятий по своим обязательствам определены правилами абз. 3 п. 6 ст. 113, где содержится указание на то, что его собственник несет субсидиарную ответственность по обязательствам данной организации в случае недостаточности его имущества. Указанное положение закреплено и в п. 3 статьи 7 Федерального закона «О государственных и унитарных предприятиях», устанавливающим, что на РФ и ее субъектах либо муниципальных образованиях лежит субсидиарная ответственность по обязательствам своих казённых предприятий при недостаточности их имущества.

Судебная практика при разрешении вопроса о возможности привлечения собственника имущества к субсидиарной ответственности по долгам такого предприятия учитывает следующие моменты.
Ст. 399 ГК РФ содержит норму о субсидиарной ответственности, в соответствии с которой до предъявления требований к собственнику имущества кредитору требуется предъявить их к основному должнику (речь о том самом казенном предприятии). Вместе с тем, не следует забывать, что, исходя из содержания п. 53 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации и Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 1 июля 1996 года № 6/8, порядок предварительного обращения к основному должнику будет считаться соблюдённым в том случае, когда кредитором последнему было предъявлено письменное требование и получен отказ в его удовлетворении или ответ не был получен в разумные сроки. То есть, субсидиарная ответственность наступает тогда, когда от основного должника или был получен отказ удовлетворить требования кредитора или не был получен ответ в разумные сроки.

Кроме того, законодатель выдвинул еще одно необходимое условие субсидиарной ответственности собственника рассматриваемого типа организации. Этим условием является недостаточность его имущества. При такой ситуации организация перестает выступать в качестве ответчика, поскольку ввиду недостатка имущества, на которое можно было бы обратить взыскание, возложение на нее имущественной ответственности не представляется возможным. Следовательно, в качестве ответчика выступает ее учредитель, в свою очередь, и необходимо привлечь само казенное предприятие (то есть основного должника) к участию в деле согласно п. 3 ст. 399 ГК РФ. Иск при этом предъявляется именно к собственнику, а не к предприятию.

Нельзя не отметить, что, в первую очередь, казну составляют средства соответствующего бюджета, а значит и ответчиком по иску со стороны государства либо другого публично-правового образования должен быть орган, который распоряжается бюджетом (к примеру, министерство финансов либо такие территориальные финансовые отделы как департаменты и пр.). Также результатом предъявления иска непосредственно к указанным органам не должен быть отказ в принятии искового заявления либо его возвращение без рассмотрения. В такой ситуации судом в качестве ответчика привлекается соответствующий финансовый либо другой управомоченный орган.

Суть специального порядка исполнения судебных актов о взыскании долга с рассматриваемого вида организаций и собственника его имущества в порядке субсидиарной ответственности за счет казны состоит в первоначальном обращении взыскания на имущество, которое за ней закреплено, а при его недостаточности - уже на субсидиарного должника.

Исходя из этого, становится ясно, что на истца не возложена обязанность по доказыванию факта недостаточности указанного имущества, эта недостаточность должна устанавливаться в ходе исполнения судебного акта о взыскании долга.

Следует отметить, что подобные особенности ответственности казенных предприятий отличаются гражданско-правовым характером, а также существует опосредованная связь между ними и финансовой деятельностью. Это обусловливает необходимость различия видов юридической ответственности за финансовые правонарушения при осуществлении деятельности рассматриваемых организаций.

Второй вид предприятий – унитарные предприятия имеют более привычный вид ответственности. По общему правилу собственники имущества унитарного предприятия не отвечают за сами унитарные предприятия. Однако исключением из этого правила являются случаи банкротства, в которых именно собственник «довел» предприятие до банкротства. Однако подобное регулирование может вызвать некоторые вопросы. Дело в том, что собственник имеет право изымать имущество из имущественной массы унитарного предприятия вне зависимости от его воли. Более того, тот же собственник назначает руководство предприятия. Это создает крайне негативную для оборота ситуацию при которой муниципальное образование, субъект или РФ могут снять руководителя с должности и в период отсутствия руководства изъять все имущество.
Уголовная ответственность юридических лиц в Российской Федерации не установлена. Однако имеются многочисленные меры защиты имущества и порядка управления в унитарном предприятии уголовно-правовыми мерами. В частности, статьи 158,159,165 Уголовного кодекса Российской Федерации и другие составы преступлений против собственности защищают имущество унитарных и казенных предприятий. Есть ряд преступлений которые направлены на защиту интересов казны перед бюджетными злоупотреблениями. В частности это статьи 285, 285.1 УК РФ и ряд других статей. Особых уголовно-процессуальных норм в отношении унитарных предприятий законодательством за исключением правил о государственной тайне (в случае если она содержится на территории унитарного (казённого) предприятия не содержится).

Унитарные предприятия имеют особую административно-деловую защиту своих прав и интересов. Во-первых, в КоАП установлен особый вид административного штрафа, который, кратен сумме сделки с имуществом унитарного (казённого) предприятия. К примеру, статья 3.35 КоАП устанавливает ответственность должностного лица в размере кратном стоимости имущества, переданного по сделке.

Другой особенностью административно-делового статуса унитарных (казенных) предприятий является их особый административно-правовой статус. Во-первых, на многие унитарные (казенные) предприятия возложены публичные обязательства по исполнению государственных функций. Этим объясняется особая административная ответственность предусмотренная, например статьей 13.27.1 КоАП о размещении на территории Российской Федерации технических средств информационных систем. Другой особенностью унитарных предприятий является то, что они часто являются получателями бюджетных средств. Соответственно, меры административной ответственности за нарушения в сфере исполнения бюджетов распространяются и на унитарные предприятия.

Материальная и дисциплинарная ответственность выражаются в мерах, которые применяются к персоналу организации ввиду нарушения внутренних правил и норм. Касательно таких организаций дисциплинарная ответственность может быть установлена ее собственником либо уполномоченным органом. Гражданская ответственность состоит в том, что нарушаются имущественные и личные неимущественные обязательства предприятия.

Особенность видов юридической ответственности сводится к различному нормативно-правовому регулированию порядка привлечения к ответственности, а также к различному кругу субъектов, которые уполномочены применять меры ответственности, и к специфике определенных мер.

Список используемой литературы:

6. Шепелева Д.В. Казенное предприятие как субъект финансового права: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2016. С. 156.
Отношение к сиротам в исламе

Attitude towards orphans in Islam

Яшадов М.Х.,
Студент 2 курса
юридический факультет
Чеченский государственный университет
РФ, г. Грозный
e-mail: elita8881@mail.ru

Asadov M. H.,
2nd year student
law faculty
Chechen state University
Russia, Grozny
e-mail: elita8881@mail.ru

Научный руководитель:
Абдулаева Э.С.,
k.филос.н., доцент кафедры теории и технологии социальной работы
Чеченский государственный университет
РФ, г. Грозный

Scientific adviser:
E. S. Abdulaeva,
candidate of philosophical Sciences, associate professor of theory and technology of social work
Chechen state University
Russia, Grozny
e-mail: elita8881@mail.ru

Аннотация.
Рассмотрены основные положения отношений мусульман к сиротам, а также определено место сирот в исламе, на основе религиозно-правовых источников - Корана и Сунны. Изложена система предписаний, направленных на защиту имущества сирот от злостного опекуна и на всестороннее приумножения их имущества. Особое внимание акцентируется на проблеме положения сирот в Исламе.

Annotation.
The basic provisions of the relationship of Muslims to orphans, as well as the place of orphans in Islam, on the basis of religious and legal sources - the Koran and the Sunnah. The system of regulations aimed at protecting the property of orphans from a malicious guardian and at the comprehensive multiplication of their property is described. Special attention is paid to the problem of the situation of the Syrian in Islam.

Ключевые слова: опека, ислам, имущество, опекун, хадис, сирота, мусульмане.

Key words: custody, Islam, property, guardian, the hadith, the orphan, the Muslims.

Проблема сирот стала развиваться на ранних стадиях становления ислама. Вследствие военных походов, число сирот преумножалось. Вследствие того, особую значимость обрели отношения опеки, в частности, обеспечение их имуществом, распоряжение их унаследованной утварью. Сироты - один из слабозащищенных слоев населения. Всех мировых религий свое особое место в обществе занимают сироты. В каждой религии есть свои льготы, свои предписания по защите сирот и их имущества, предписания, определяющие их роль в социуме, не является исключением и религия мусульман – ислам.

Цель исследования: изучить отношение к сиротам в исламе.

Задачи:
- Дать определение термину «сирота» с точки исламского видения.
Определить роль сирот в исламе, посредством изучения основных религиозно-правовых источников мусульманского верования- Коран, Сунна и достоверные Хадисы.

Рассмотреть имущественный вопрос сирот.

Определении места и роли опекуна.

Рассмотреть вопрос об усыновлении (удочерении).

Что понимается под словом «сирота» в исламе? Определение вышеупомянутому термину можно истолковать следующим образом: Сирота- это несовершеннолетнее лицо, потерявшее обоих родителей либо одного из них. В переданном Абу Даудом (№2873) достоверном хадисе говорится: - «Нет сиротства после достижения совершеннолетия, и не следует молчать весь день до наступления ночи»”. Подлинность приведенного хадиса заверили имам ан-Науауи и шейх аль-Альбани. Как известно, религия ислам пропагандирует мир, доброту и справедливость. Среди выделенных особых догматов, в религиозном веровании мусульман, является - забота и добрейшее отношения к сиротам. В священном писании мусульман – Коране приведены 23 аята, в которых говорится о сироте. Их можно условно разделить на три группы:

- Аяты из первой группы предполагают проявления благого отношения, заботы и почтения в отношении сирот.
- Следующая группа аятов определяет их социальные права.
- Третьей определены правила распоряжения имущества сирот, а также ее защиты[3].

Рассмотрим некоторые аяты из выше перечисленных групп:


«Посему сироту не обижай! И просящего не гони» (93 сура Корана «ад-Духа», 9-10 аят). Ученые в области изучения толкования сур в священном писании данному аяту истолковали следующий тафсир: Всевышний призывает не обходится с ним (то есть с сиротой) плохо, не прогонять его, обходится с ним с почтением, помогать ему в нужде исходя из своих возможностей, обходиться с ним так, как ты хотел бы, чтобы обходились с твоими детьми, после твоей смерти.

В Коране, 152 аяте суры «аль-Ан`ам» говорится: «Не приближайтесь к собственности (имуществу) сирот, кроме как во благо ему, пока он не достигнет зрелого возраста..» - здесь же определяется неприкосновенность в отношении утвари сироты со стороны опекунов или иных лиц[2].

Следующая сура предусматривает наказание за нарушение запрета прикосновенности собственности сирот: - «Воистину, те, которые несправедливо пожирают имущество сирот, наполняют свои животы огнем и будут гореть в пламени» (4 сура Корана «ан-Ниса» 10 аят),- суть заключается в том, что наказание девианту (то есть нарушителю предписаний), в мире вечном не избежать[2].
Исходя из вышеизказанного, мы можем отметить, что злоупотребление, растрачивание имущества сирот в исламе запрещено и наказуемо. Раскрывая сущность имущественного вопроса продолжим использовать знания священного писания. В Коране также расписано то, как нужно распоряжаться имуществом сирот: - «Испытывайте сирых, пока они не достигнут совершеннолетия. Если обнаружите в них зрелый разум, то отдавайте им их имущество. Не пожирайте его, расточительствуя в спешке, пока они не вырастут. Кто богат, пусть воздержится, а кто беден, пусть ест по справедливости. Когда вы отдаете им имущество, то делайте это в присутствии свидетелей. Но довольно того, что Аллах ведет счет» (4 сура Корана «ан-Ниса» 6 аят) [2]. Сущность аята в том, что опекун при достижении его подопечным совершеннолетия, должен подвергнуть его к испытанию. Суть испытания заключается в следующем: попечитель при достижении опекаемого указанного возраста передает часть имущества, чтобы удостовериться, что его подопечный в состоянии правильно распоряжаться своим имуществом.

Ухаживать, воспитывать, просвещать, развивать, следить за здоровьем, поддерживать психологически и морально- все это колоссальный труд для опекуна, более того, это большая ответственность, которую возлагает на себя попечитель.

Какое место и какую роль занимает опекун в исламе? Безусловно его роль важна, так как он способствует формированию у человека (опекаемого), таких важных качеств как: доброта, честность, человеколюбие, бескорыстие, вежливость; те качества, что благоприятно отразятся в его дальнейшей жизнедеятельности. Посланник Аллаха, пророк Мухаммад сказал: «Опекающий сироту (независимо от того, является ли он(опекун) его(сироте) родственником или нет) будет в Раю столь же близок ко мне, как указательный и средний палец два этих пальца» - произнёс он показал указательный и средний палец [3].

Так же Зуара ибн Аби Ауфа передает, что пророк Мухаммад сказал: «Кто позаботился о сироте в его еде и питье, пока он не перестал нуждаться, для того Рай станет обязательным». (Ахмад 5/29). Подлинность приведенного хадиса подтвердили хафиз-аль-Хайсами и шейх-аль-Альбани.

Исходя из вышеизказанного мы можем сказать, что опекунство сирых в исламе является непомерной милостью. В современном социуме проблема усыновления каждодневно актуализируется. Как относится ислам к такому явлению как, усыновление?

Как было сказано вначале, жизнедеятельность всех мусульман основывается на предписаниях Корана, на сунне посланника Аллаха, пророка Мухаммада. Об усыновлении в священном писании говорится: - «Он не сделал ваших приемных детей вами своими сыновьями. Это – всего лишь слова из ваших уст. Аллах же глаголет истину и наставляет на прямой путь. Зовите их (приемных детей) по именам их отцов. Это более справедливо.
пред Аллахом. Если же вы не знаете их отцов, то они являются вашими братьями по вере и вашими близкими» (33 сура Корана «аль-Ахзаб» 4 аят). Исходя из этого мы видим, что усыновление запрещается в исламе, табу касается того, чтобы давать ребенку фамилию усыновителя (опекуна), ставить его (опекаемого) в число наследников. Однако стоит отметить то, что «запрет на усыновление» не означает запрет на оказание им помощи, расходовать на них, приютить, воспитывать их.

Таким образом, мы рассмотрели отношение к сиротам в исламе. Милосердное отношение к сироте является отличительной чертой религии ислам. В Коране сказано: «Видел ли ты того, кто ложью считает религию? Это ведь тот, кто отгоняет сироту и не побуждает накормить бедного». Пророк Мухаммед (мир ему) говорил: «Если останутся сироты или нетрудоспособное потомство, вне зависимости от вероисповедания, национальности, без средств существования после смерти кормильца, то исламское государство ответственно за них и обязано обеспечить им средний уровень жизни – «хад аль кифаят»[1].

Список используемой литературы:

2. Священное писание мусульман- Коран - https://quran-online.ru/;
Отношение социума к детской инвалидности и сиротству

The attitude of society to children's disability and orphanhood

Нikonova Anastasia Sergeevna
Student
Samara State University of Economics
Russia, Samara
E-mail: nikonova.anastasiya@bk.ru

Научный руководитель
Чеджемов Герман Асланбекович
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
Россия, Самара

Anнотация.
В статье анализируется формирование отношения общества к детской инвалидности и сиротству.

Annotation.
The article analyzes the formation of a society’s attitude towards child disability and orphanhood.

Ключевые слова: отношение, инвалиды, защита прав, уважение, семья, сиротство, дети, социальное явление, сострадание.

Key words: attitude, disabled, protection of rights, respect, family, orphanhood, children, social phenomenon, compassion.

Проблема детской инвалидности остается одной из самых острых социальных проблем, хоть общество в большей степени считает, что инвалиды не отличаются от остальных детей.

В древнее время к инвалидам обращались как к «изгоям», потому что считали, что от таких людей не будет никакой пользы. Их избегали, изолировали от общества, считали их «больными», лишали права участвовать в жизни общественной жизни. История развития отношения к детской инвалидности отражена в мифах древней Спарты, где немощные дети сбрасывались со скалы. Но со временем стало всё меняться. В 20 веке начались общественные движения инвалидов за появление у них равных прав. Множество ученых писало об инвалидности и это помогло людям начать понимать, что это такие же люди, как и все, нужно уважать их и их права. В ходе боевых действий во время второй мировой войны появились инвалиды, что стало переворотом в сознании людей. В связи с этим они начали с большим уважением относиться к людям с инвалидностью, так как понимали, через что им пришлось пройти и ради чего они заплатили такую цену.

Уже к 1960-1970 годам у людей с ограниченными возможностями здоровья появилась возможность начать лечение, реабилитацию, получать психологическую помощь, им позволили выйти в общество, их перестали закрывать от всего.
В России наконец-то признали существование проблемы инвалидов, разработано множество различных законов, программ по их реабилитации. Но многие из них остаются лишь задекларированными на бумаге, а в жизни они так и не реализуются. Многим родителям приходится отстаивать свои права, чтобы чего-то добиться для своего ребенка-инвалида. Степень взаимодействия ребенка с обществом зависит не только от социальной среды, воспитания и личных качеств, но и от переживаемого им опыта подобного взаимодействия, к сожалению, в случае ребенка-инвалида часто носящего негативный характер.

Но такая ситуация неприемлема; дети не должны ощущать какой-то дискомфорт, для них необходимо существование особых условий, которое должно обеспечивать, прежде всего, государство.

20 июля 1995 года Государственной Думой был принят Федеральный закон "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации", который был одобрен 15 ноября 1995 года. С помощью него люди с ограниченными возможностями могут защитить свои права, получить особые квоты, а также получить образование и развитие наравне с остальными. [2]

Еще одно социальное явление в наше время - это сиротство.


- умерли оба или единственный родитель;
- лишиены их родительских прав;
- имеют ограничения их в родительских правах;
- признаны безвестно отсутствующими;
- признаны недееспособными (ограниченно дееспособными);
- отбывают наказания в учреждениях;
- исполняют наказания в виде лишения свободы;
- уклоняются от воспитания своих детей или от защиты их прав и интересов. [3]

Отношение к такому явлению, как сиротство, в большинстве случаев, отрицательное, так как рост детей без родителей оказывает довольно часто негативное влияние на детей.

В соответствии с социологическим исследованием, проведенным в Ивановской области, в котором участвовало 500 человек, оказалось, что чем старше человек, тем больше он против того, чтобы родители отказывались от своего ребенка. Чаще всего сиротство связывали с тем, что у родителей проблемы с материальным положением, наркотиками и алкоголем. Меньшая часть говорила о том, что это связано с рождением ребенка без заключения брака, рождение ребенка с заболеванием, рождение ребенка матерью, не достигшей совершеннолетия. Большинство респондентов высказали мнение о том, что проблему сиротства в большей мере должно решать государство, а не семья. Взрослые и подростки считают, что в обществе должны формироваться мнение о том, что сиротство-это плохо, что не нужно оставлять своих детей без родительской опеки. [4]

Родители пытаются снять с себя ответственность, отдавая своих детей в детские дома. Но с каждым годом сирот становится меньше, потому что в общем большинство людей имеют возможность взят ребенка под опеку из детского дома в свою семью. Семей, которые забирают детей в свой собственный дом, становятся больше, чем отданных. В 2018 году в России зафиксировано 48000 сирот, хотя 5 лет назад было 69000 сирот, то есть всё больше и больше людей начали задумываться об этой проблеме. Они хотят помогать таким детям, потому что каждый ребенок должен получать заботу от родителей, быть воспитанными ими.
В данный момент больше семей стали забирать детей из детского дома именно с инвалидностью, ведь они понимают, что таким детям в большей мере нужна забота и поддержка близких людей.

Появляется множество организаций, которые помогают материально семьям, взявшим ребенка из детского дома. [5] В настоящее время детские дома пустеют, а для детей с ограниченными возможностями здоровья Правительство Российской Федерации проводит активную политику по поддержке граждан. Для реализации экономических реформ, обновления общества, необходим поиск социального компромисса, отвечающего национальным особенностям, духовному настрою общества и увязанному со стимулами и мотивацией экономического порядка.[6] Благодаря тому, что людям прививают значимость данных проблем, они стараются как можно больше помогать детям, оказавшимся в таких трудных жизненных ситуациях, что не может не вселять здоровую долю оптимизма.

Список используемой литературы:
2. Федеральный закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 29.07.2018) "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019)
6. Чеджемов Г.А. Уровень и качество жизни в теории социальной политики и управления// Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета-2010 №1.-С.55.
Перспектива дальнейшего существования института понятых в уголовном процессе Российской Федерации

The prospect of the continued existence of the institution of witnesses in the criminal process of the Russian Federation

Терехина П.С.
Студент 2 курса,
Институт права,
Башкирский государственный университет,
РФ, г. Уфа
e-mail: polinaterekhina0703@mail.ru

Терехина П.С.
2nd year student,
Institute of Law
Bashkir State University,
Russia, Ufa
e-mail: polinaterekhina0703@mail.ru

Научный руководитель
Корнелиук Оксана Владимировна
кандидат юридических наук, доцент
Башкирский государственный университет,
РФ, г. Уфа

Scientific advisor
Korneliuk Oksana Vladimirovna
candidate of juridical sciences, associate professor
Bashkir State University,
Russia, Ufa

Аннотация.
В данной статье рассматриваются аргументы за и против дальнейшего существования института понятых в уголовном процессе РФ, приводятся научные точки зрения, касательно этой проблемы, а также современный опыт зарубежных стран. В ходе исследования обосновывается необходимость упразднения данного института и замены его другими процессуальными формами обеспечения достоверности доказательств.

Annotation.
This article discusses the arguments for and against the continued existence of the institution of witnesses in the criminal procedure of the Russian Federation, provides scientific points of view regarding this problem, as well as the modern experience of foreign countries. The study substantiates the need to abolish this institution and replace it with other procedural forms of ensuring the reliability of evidence.

Ключевые слова: институт понятых, уголовный процесс, следственное действие, достоверность доказательств.

Key words: institute of witnesses, criminal procedure, investigative action, reliability of evidence.

В действующем Уголовно-процессуальном кодексе Российской Федерации (далее - УПК РФ) законодатель счел необходимым обеспечить сохранение института понятых в качестве участников уголовного процесса. Таким образом, он признал значительную роль понятого, как хранителя факта достоверности проводимого следственного действия.

На данный момент в мире наблюдается тенденция приведения к некому единообразию систем права, упрощению процессуальных форм предварительного расследования. При таких условиях данный институт нам кажется более чем архаичным и, в принципе, стоящим первым на очереди к упразднению. Понятые – это архаизм, пережиток постсоветского периода, который не подходит под сегодняшние реалии борьбы с преступностью.

Если мы посмотрим на опыт зарубежных стран в данном вопросе, то можно заметить, что в некоторых странах подобный институт вовсе отсутствует. Во Франции, США, Великобритании, Германии предварительное
расследование осуществляется полицией, деятельность которой направлена именно на расследование преступления, установления виновного лица. Однако при необходимости полиция может выступать в суде, подтверждая определенные положения. Суд полагается на представителей власти и не требует подтверждения законности процессуальных действий от «гражданских лиц», а также оценивает представленные доказательства, базируясь на собственном усмотрении.

В октябре 2011 года на тот момент Президент РФ Д.А. Медведев подчеркнул на встрече с руководством МВД России, что институт понятых в уголовном процессе необходимо пересмотреть: «Институт понятых сложился, когда не было других способов фиксации доказательств. Это рудимент прошлого, с учетом прошлого, с учетом мирового опыта нам действительно нужно его скорректировать» [1].

В связи с этим в 2013 году был принят Федеральный закон №23-ФЗ, который вносит изменения в ст. 170 УПК РФ, которые касаются участия понятых в ходе производства некоторых следственных действий. В соответствии с ним следователь имеет право привлекать понятых по своему усмотрению при производстве большинства следственных действий, однако, в данном случае становится обязательным применение технических средств фиксации хода и результатов следственного действия [2]. Данные изменения позволили не привлекать понятных к участию в некоторых следственных действиях, а следователей и дознавателей освободили от хлопот по поиску указанных лиц на месте производства данных действий, что способствует предостережению затягивания данного процесса.

Обратим внимание на оценку роли понятых в уголовном процессе со стороны научных кругов. Ф.Н. Багаутдинов, придерживающийся точки зрения необходимости сохранения института понятых в российском уголовном процессе, говорит: «В современный период, с учетом состояния нашего следствия, дознания и правосудия, которые еще далеки от идеального, ранее отказываться от института понятых. Нарушений в ходе следствия допускается немало. Поэтому речь должна идти не об упразднении института понятых, а о его совершенствовании» [3]. Данное мнение также разделяет и В.Г. Ульянов, который высказался против отмены обязательного участия понятых в ходе проведения следственных действий: «Изъятие института понятых при проведении осмотра места происшествия, как мне представляется, повлечет за собой и нарушение баланса процессуальных возможностей сторон. Достигнутое с большим трудом равновесие процессуального положения обвинения и защиты на стадии предварительного расследования и дознания может быть разрушено. Это повлечет за собой автоматически нарушение принципа состязательности сторон» [4].

Некоторые «защитники» указанного института идут дальше и предлагают сделать обязательным участие понятых во всех без исключения следственных действиях. Этого мнения, в частности, придерживается В.М. Быков, который отмечает, что необходимо срочно вносят в УПК РФ соответствующие изменения в плане обязательного участия понятых во всех следственных действиях, а насет практических трудностей в плане приглашения, побора и участия понятых, нужно подумать о создании института дежурных понятых в каждом органе дознания и следственном аппарате [5].

С.А. Шейфер высказал достаточно логичную точку зрения, в которой указывал, что отказаньься от данного института полностью — это ошибка, практика многих лет показывает его эффективность в подтверждении достоверности доказательств. В тоже время, если возникает риск опасности для жизни и здоровья понятых в ходе участия в следственном действии, можно допустить возможность его производства и в их отсутствии, но с обязательным фиксированием хода и результатов с помощью технических средств [6].

Также присутствует мнение об исключении института понятых из уголовного судопроизводства России. А. Михайлов высказывает по этому поводу: «С переходом к состязательному процессу институт понятых потерял свою актуальность как уникальное средство обеспечения безусловной достоверности доказательств. Анализ
практики участия понятых при производстве следственных действий выявляет ряд противоречий и даже несуразностей... В современном же состязательном процессе единственное мерило достоверности фактов - свободное убеждение судьи или присяжных, сформированное в ходе анализа доказательств в суде» [7].

Подводя итоги нашего исследования мнения ученых, делаем вывод, что они разошлись на две стороны относительно института понятых. Довольно умеренные предложения касаются только необходимости совершенствования этого института, к примеру, создав специальную базу данных о гражданах, которые добровольно желают участвовать в качестве понятых в следственных действиях.

Независимо от того, насколько привлекательны представления о надобности гарантировать объективность и достоверность доказательств, нам кажется, что институт понятых в качестве правовой модели для гарантии такой объективности исчерпал себя. В век всеобщей компьютеризации, интенсивного развития технологий и криминалистической техники правовое регулирование достоверности полученного доказательства от лица, который не связан с производством по данному уголовному делу и в принципе не имеет какой-либо заинтересованности касательно производимой следователем (дознавателем) процедуре, отбрасывает на шаг назад развитие российского уголовного процесса на данном этапе. Участие понятых в следственных действиях, проводимых ежедневно следователем (дознавателем) ограничивается, в лучшем случае, обычным наблюдением, а в худшем, - просто подписанием бумаг, которые ему дадут сотрудники. Обсуждая доводы о том, что понятые необходимы для обеспечения качества следственной работы и предотвращения нарушения уголовно-процессуального закона при производстве следственных действий, можно отметить, что «за процессуальной деятельностью следователя (дознавателя) осуществляется как ведомственный и судебный контроль, так и прокурорский надзор» [8].

Также снова стоит упомянуть о трудностях, с которыми сталкиваются следователи (дознаватели) при производстве следственных действий с обязательным участием понятых. Нередко поиск данных лиц и их дальнейшее привлечение к участию занимает большое количество времени, особенно в ночное время или в малонаселенной местности, что приводит к затягиванию следственного действия. Также далеко не все граждане соглашаются в этом участвовать, так как на это тратиться их личное время и они остерегаются того, что возможно в дальнейшем могут быть вызваны в суд, что опять же тратит их время.

Как нам кажется, институт понятых в уголовном процессе РФ должен быть полностью упразднен. Вопрос – действительно ли достоверно полученное доказательство – должен решаться судьей по собственному усмотрению и в соответствии с законом. Делать же достоверность доказательств зависимой от формально незаинтересованного лица расценивается как необоснованный «процессуальный фарс». Прежде всего, законодатель должен учитывать международный опыт становления и развития институтов в уголовном процессе. Например, в США и других странах англосаксонской правовой семьи, если у судьи возникают сомнения в точности доказательств, в судебное заседание вызывается офицер полиции, который непосредственно раскрывал данное преступление или производил какие-то конкретные оперативно-розыскные мероприятия.

В конечном итоге следует подчеркнуть, что институт понятых в той форме, в которой он представлен на данный момент в уголовном процессе РФ, по нашему мнению, не соответствует своей первоначальной цели. Задуманный как элемент общественного контроля за деятельностью правоохранительных органов, он стал архаичным символом формализма и бюрократии современного уголовного процесса. Нам кажется, что институт понятых необходимо заменить другими процессуальными формами обеспечения достоверности доказательств, например, техническими средствами фиксации хода и результатов следственных действий, а также показаниями лиц, которые непосредственно участвовали в их производстве.
Список используемой литературы:


Пиратство: охрана и защита авторских прав

Piracy: copyright protection

Хаитова Наргиза Доврановна
Студентка 4 курса
Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н.Г. Столетовых
РФ, г. Владимир
e-mail: nara.16061996@mail.ru

Haitova Nargiza Dovranovna
4th year student
Vladimir state University
named after A. G. and N. G. Stoletovs
Of the Russian Federation, Vladimir
e-mail: nara.16061996@mail.ru

Лебягин Кирилл Олегович
Студент 4 курса
Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н.Г. Столетовых
РФ, г. Владимир
e-mail: nara.16061996@mail.ru

Lebagin Kirill Olegovich
4th year student
Vladimir state University
named after A. G. and N. G. Stoletovs
Of the Russian Federation, Vladimir
e-mail: nara.16061996@mail.ru

Научный руководитель
Сальникова Анастасия Владимировна
к.и.н., доцент кафедры «Финансовое право и таможенная деятельность»
Юридического института ВлГУ
«Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н.Г. Столетовых»
e-mail: salnikova-av@mail.ru

Scientific adviser
Salnikova Anastasia Vladimirovna
Candidate of Historical Sciences
Associate Professor of the Department “Financial Law and Customs Activities”
Law Institute of VISU
“Vladimir State University
named after A.G. and N.G. Stoletovs ”
e-mail: salnikova-av@mail.ru

Annotation.
Во все времена развития общества существовали творцы науки, культуры и техники, которые привносили в жизнь плоды своей деятельности, называемые произведениями. В последнее время количество людей с творческой занятостью прибавило рост, из чего следует, что количество произведений неустанно растет. Всегда при осуществлении той или иной деятельности, люди с целью нахождения выгоды нарушали законодательство. Это не обошло и авторское право. Сегодня, актуальной темой осуществления деятельности по распространению и незаконному копированию произведений является пиратство.

Annotation.
At all times the development of society there were creators of science, culture and technology, which brought to life the fruits of their activities, called works. Recently, the number of people with creative employment has increased, which means that the number of works is constantly growing. Always in the implementation of a particular activity,
people with the aim of finding benefits violated the law. This did not go around the copyright. Today, piracy is a topical issue in the distribution and illegal copying of works.

**Ключевые слова:** авторское право, автор, произведения, пиратство, охрана авторских прав, защита авторских прав.

**Key words:** copyright, author, works, piracy, copyright protection, copyright protection.

Пополняя ряды произведений, авторы рискуют столкнуться с их бесчестным использованием, результатом которого является нарушением прав на интеллектуальную собственность. Развитие общественных отношений в области технологий значительно сказалось на развитии сферы пиратства, что привело к осложнению защиты авторами своих произведений от незаконного распространения. Лица, осуществляющие деятельность по присвоению себе результатов интеллектуальной деятельности без ведома правообладателя в обществе называются «пираты». Сам термин «пиратство» не закреплен законодательно, хотя вот уже несколько столетий используется всем миром, вместо него в Российском законодательстве он представлен синонимом - нарушение авторских прав. Защита прав авторов в России ведется на государственном уровне и регулируется несколькими нормативными актами (ГК РФ, КоАП, УК РФ) в зависимости от степени причинённого вреда. В связи с этим стоит провести черту между пиратством и плагиатом. Основным отличием пиратства от плагиата будет являться получение денежной выгоды с использованного произведения, в то время как плагиат будет заключаться только в незаконном распоряжении. Степень тяжести пиратства будет выше, чем у плагиата, так как пиратство будет содержать фактор «выгоды» и по своему содержанию будет шире понятия «плагиат».

Уголовное законодательство по степени тяжести предусматривает наказания в виде:
- штрафа (от 200 000 рублей);
- обязательными (срок до четырёхсот восьмидесяти часов), исправительными (2 года), принудительными (2-5 лет в зависимости от степени тяжести) работами;
- лишением свободы (максимальный срок до шести лет).

Стоит отметить, что основным признаком, характеризующим пиратство, как преступление и определяющим степень его вреда, являются организованные группировки. Коллективное осуществление преступной деятельности увеличивает ответственность, что свидетельствует о том, что организованная группа желала наступления преступного результата.

Одним из значимых явлений, которое дало дорогу пиратству стало развитие информационных технологий. Если раньше результат пиратства можно было наблюдать исключительно в печатных изданиях, то сейчас оно набирает свои обороты в информационных сетях, а именно сети Интернет.

Можно выделить следующие основные направления пиратства:

1. **Видеопиратство**, то есть пиратство аудиовизуальных произведений. Данное направление в деятельности пиратов занимает первое место, так как напрямую связано с оборотом крупных денежных средств непосредственно в киноиндустрии. Направление связано с производством аудиовизуальных произведений и подразумевает под собой копирование и распространение фильмов, а также ТВ-программ с последующим распространением в сети Интернет. Сюда же можно отнести пиратство сценарных произведений, в связи с тем, что сценарии имеют прямую связь с производством кино.

Помимо того, что в киноиндустрии задействовано большое количество денежных средств, данная категория занимает первую позицию, потому что в настоящий момент имеет наибольшее распространение. Сегодня пираты копируют только появившиеся в кинопрокате ленты и «выливают» их в интернет или же продают широкой публике на электронных носителях. Так как в обороте киноиндустрии находится большое количество денежных средств, как было ранее отмечено, то это приводит к повышению интереса у
злоумышленников. На счету у известных кинокомпаний Walt Disney, Marvel, Universal Studios, 20th Century Fox числятся ситуации, когда мошенники взламывали ресурсы компании, получая во владения известные картины (видео, сценарии, трехмерные изображения) готовящиеся к премьерам. После чего предъявляли требования многомиллионного выкупа за не распространение произведения. Ошибки кинокомпаний заключалась в отсутствии системы предупреждающей правонарушения. Для предотвращения утечек необходимо иметь серьезную сетевую инфраструктуру, которая сможет противостоять нашествиям пиратов.

2. Пиратство программных компонентов. На сегодняшний день пиратство помимо культурной среды процветает также и в сфере технологий. Компьютерное пиратство достаточно распространено и разнообразно. Сегодня выпускается достаточно много уникального контента, который можно назвать компьютерной информацией. Под категорию попадают как программные обеспечения, так и различных рода приложения и виджеты. Производители, выставляя игру на продажу рассчитывают на непосредственную выгоду, то есть хотят окупить свои затраты на ее производство а также получить прибыль от своей деятельности. Но пираты, покупая одну лицензионную игру предоставляют ее широкому кругу людей или же продают за более выгодную цену сразу нескольким гражданам, тем самым нарушая закон нашей страны. Что же говорить, когда пираты научились похищать данные, только что выставленные в сеть и присваивать себе заслуги. Продажа в магазинах видеоигр без лицензий или с поддельными лицензиями – яркий тому пример. Приобретая лицензионную продукцию, пираты предоставляют ее широкому кругу лиц, либо осуществляют продажу сразу нескольким лицам за немалую сумму. Было много известных случаев, когда только что вышедшая игра на одну операционную систему автоматически становилась доступна и пользователям других систем.

3. Пиратство музыкальных произведений. Подразумевает создание копий музыкального произведения и их распространение. Данный вид пиратства пользуется популярностью, так как музыкальные произведения являются одним из самых используемых видов произведений и осуществление их распространение довольно простая задача. Многие звезды эстрады и простые любители, записав музыкальное произведение, стремятся защитить свои права на него, что в свою очередь значит, что другим гражданам не позволительно распространять эти произведения, а тем более, выдавать их за свои. К сожалению, на российском рынке мы видим, что во многих социальных сетях появляются песни, которые не могут использоваться общественными пользователями.

4. Пиратство литературных произведений. Наиболее открытый пример нарушения авторского права, когда в Интернете появляются электронные библиотеки, предоставляющие возможность скачивать еще неизданные книги, эссе и другие литературные произведения. Литературные произведения копировались как много лет назад, так и продолжают копироваться. Вместо того чтобы люди покупали книги, пираты делают множественные копии и предоставляют содержание книг в открытом доступе в том или ином ресурсе. Это большь бьет по карману авторов. Очень часто в свет выходят книги, авторство которых присваивается другим лицам, а разгромные статьи несколько раз копируются и также присваиваются другим людям. Но, несмотря на это, в настоящее время авторы активно занимаются разработкой защиты своих произведений и создают вокруг них условия, которые помогут избежать плачевых последствий.

В связи с тем, что пиратство не первый существует в нашей жизни не первый год, авторы произведений нашли множество способов не допустить незаконного распространения своих произведений.

Для борьбы с пиратством могут применяться различные практические меры. В определенной степени защита, может быть обеспечена посредством использования различных видов систем, предотвращающих копирование, т. е. когда встраиваются некоторые механизмы, препятствующие осуществлению несанкционированного копирования (с помощью «портящих» сигналов при перезаписи звука или изображения). Другой мерой в этом направлении может быть создание эффективной коллективной системы управления
авторскими правами на музыкальные произведения, функционирующей на следующей основе: если пользователи смогут через эту организацию легко вступать в контакт с правообладателями и получать от них соответствующее разрешение, то соблазн заниматься пиратской деятельностью уменьшится.

Многие лица, осуществляющие издание произведения, пристраивают на каждый объект «водяные знаки». Данный способ позволяет отследить источник распространения произведения.

Также примером может стать всем известная игра The Sims. Разработчики игры хотели обезопасить новую четвертую версию игры и для этого придумали своеобразный «баг» игры. При неоднократном копировании игры заполнялась пиксельными квадратами и не давала пользователю доступ к игре. Практически все популярные программы защищаются данным способом, только вид «бага» в каждой программе будет индивидуален.

В связи с тем, что борьба с пиратством набирает свои обороты, на помощь по выявлению пиратов откликается большое количество людей и организаций.

Ассоциация британских издателей создала свой портал по выявлению нарушений авторского права, чтобы помочь членам ассоциации находить крупные пиратские сайты, сообщать о них и способствовать их закрытию, а также собирать статистику по масштабу интернет-пиратства британских книг. Когда появляется подозрение на нарушении, издатель заходит на портал со своего уникального логина и вводит детали нарушения. Система идентифицирует поставщика интернет-услуг, проверяет, есть ли у сайта история нарушений и автоматически составляет и высылает уведомление о нарушении. Издатели могут проследить за удалением нелегального материала и удостовериться, что он не будет выложен на этом сайте снова. Также есть возможность проверить, нарушил ли этот сайт права других издателей. Большая часть оставшихся удаляется в течение 10 дней.

Обычно такие меры приходится принимать только по просьбе физического или юридического лица, заявляющего, что оно пострадало или подвергается угрозе ущерба вследствие акта пиратства.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что от вмешательства пиратов не застрахован ни один правообладатель. Однако, все они могут создать для своих произведений оптимальные условия, которые наложат барьер на использование произведений.

Сегодня термин «пиратство» в контексте интеллектуального права пока не приобрел официального статуса в российском законодательстве. Однако в СМИ и культуре под ним понимается нарушение исключительного права на объекты авторского и смежных прав. Государство вместе со специализированными организациями помогает авторам, активно борясь с предотвращением пиратства. Обладая четким нормативно-правовым регулированием, имея достаточно ужесточенные наказания, появляется надежда, что в РФ минимизируется общее количество пиратов, и последствия причиненного ими ущерба смогут их вразумить.

Список используемой литературы:
Понятие концепции и ее место в налоговом праве Российской Федерации

Concept and its place in the tax law of the Russian Federation

Сизова Мария Олеговна
Студент 4 курса
Факультет право
Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики
Б. Трехсвятительский переулок, 3
e-mail: sizova.maria.olegovna@yandex.ru

Annotation.
В настоящий момент, в юридической литературе не разрешен вопрос о понятии, правовом статусе концепции в налоговом праве, однако существует огромное количество работ, детально раскрывающих ту или иную концепцию. По мнению автора, с помощью приведенных примеров в работе, можно сделать вывод, что концепции налогового права воздействуют на судебную практику, в результате чего их можно считать вспомогательным источником налогового права. Хорошим примером в данном случае является концепция необоснованной налоговой выгоды, которая изначально регулировалась Постановлением № 53, а в дальнейшем трансформировалась в ст. 54.1 НК РФ.

Annotation.
At the moment, the legal literature does not resolve the issue of the concept, legal status of a concept in tax law, but there is a huge amount of work that reveals in detail this or that concept. According to the author, with the help of the examples in the work, it can be concluded that the concepts of tax law affect judicial practice, as a result of which they can be considered as an auxiliary source of tax law. A good example in this case is the concept of unjustified tax benefit, which was initially regulated by Decree No. 53, and later transformed into Art. 54.1 of the Tax Code of the Russian Federation.

Ключевые слова: концепция, концепция бенефициарного владельца, концепция планирования выездных налоговых проверок, концепция необоснованной налоговой выгоды, обычай.

Key words: concept, concept of beneficial owner, concept of planning of field tax audits, concept of unjustified tax benefit, custom.

Налоговый Кодекс РФ (далее – НК РФ) не закрепляет понятие концепции, однако стоит обратить внимание, что концепция в налоговом праве встречается, как в доктрине, в частности концепция бенефициарного владельца (собственника), так и в информационно – разъяснительных письмах, к примеру концепция планирования выездных налоговых проверок, а так же закреплено в налоговом кодексе, в частности в ст. 54.1 НК РФ – концепция необоснованной налоговой выгоды.

Рассмотрим подробно концепцию планирования выездных налоговых проверок и концепцию необоснованной налоговой выгоды, при анализе будет сделан вывод о понятии и правовом статусе концепции в налоговом праве.

Концепция планирования выездных налоговых проверок регулируется Приказом ФНС «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок» [5] (далее – Концепция). Концепция регулирует открытый процесс, построенный на отборе налогоплательщиков по 12 критериям риска совершения налогового правонарушения. Целью Концепции заключается определение объективного, системного подхода к отбору налогоплательщиков для проведения выездной налоговой проверки. Необходимо отметить, что ранее
процедура планирования выездных проверок являлась внутренней конфиденциальной процедурой налоговых органов.

Таким образом, Концепция создает комфортные условия как для налогоплательщиков, в частности, дает возможность минимизировать риск попадания в список налоговых органов проведения выездной налоговой проверки, так и для налоговых органов Концепция позволила существенно сэкономить финансовые и временные ресурсы путем проверки только тех налогоплательщиков, которые попадают под вероятные «зоны риска».

В данном случае, необходимо обратить внимание, что письма ФНС обладают следующими характеристиками: имеют информационно – разъяснительный характер; не направлены на установление, изменение или отмену правовых норм, в результате чего не являются источником налогового права, что подтверждено письмом Минфина № 03-02-07/2-138 [6].

По-моему мнению, приведенные критерии отбора для проведения выездной налоговой проверки, конкретизируют главу 14 НК РФ «Налоговый контроль», так же адресованы неопределенному кругу лиц, используются в правоприменительной практике, в результате чего могут быть включены в главу 14 НК РФ и являться источником налогового права.

Данная Концепция широко применяется в правоприменительной практике, в частности, определение ВС РФ № А50-15782/2015 [7]. Фабула дела: на основании п. 8 ст. 4 Концепции - построение финансово-хозяйственной деятельности на основе заключения договора с контрагентами-перекупщиками без наличия разумных экономических причин, налоговая инспекция провела выездную налоговую проверку в отношении ООО «Искра-Авигаз» и ООО «Евротрансгаз Корпорейшин Кфт». Согласно материалам дела, между вышеуказанными сторонами был заключен агентский договор, по условиям которого агент обязался совершать от имени и за счет принципала продажу услуг, оборудования, принадлежащих принципалу на праве собственности. Однако налоговый орган проверил все операции, связанные с поставками оборудования, и установил что до заключения данного соглашения компании осуществляли прямые поставки, следовательно, заключенный договор не имеет экономического назначения. В результате чего ООО «Искра-Авигаз» было привлечено к налоговой ответственности в виде пени и штрафа, согласно п. 1 ст. 122 НК РФ.

Рассмотрим концепцию необоснованной налоговой выгоды, которая в настоящий момент закреплена в ст. 54.1 НК РФ. Стоит обратить внимание, что данная концепция ранее была известна всем налогоплательщикам, исходя из Постановления Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 № 53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды» (далее – Постановление № 53), письмо ФНС России от 23.03.2017 N ЕД-5-9/547@ "О выявлении обстоятельств необоснованной налоговой выгоды" [3]. Согласно ст. 54.1 НК РФ, под Концепцией необоснованной налоговой выгоды следует понимать следующие ограничения:

- не допускается уменьшение налоговой базы в результате искажения сведений о фактах хозяйственной жизни и об объектах налогообложения;
- уменьшение налоговой базы допускается при условии, что неуплата налога не является основной целью сделки и сделка исполняется стороной договора или лицом, уполномоченным по договору или закону.

К примеру, рассмотрим судебное дело № А40-74889/2016 [4]. При выездной налоговой проверке налоговой инспекцией было выявлено получение необоснованной налоговой выгоды в части применения налоговых вычетов по НДС между заявителем и ООО «ПСТ» в результате заключения соглашения. Налоговые органы, проверив договор, счета-фактуры, справки о стоимости выполнении работ, пришел к выводу, что у ООО «ПСТ» в момент выполнения договора отсутствовала возможность осуществления реальной хозяйственной финансовой деятельности: отсутствовали основные средства, складские помещения, работающий персонал. В
результате проверки заявитель был привлечен к налоговой ответственности в виде начисления штрафа, пени. В указанном примере прослеживается концепция должной осмотрительности, под которой следует понимать, что в случае если налоговыми органами будет доказано, что налогоплательщик действовал без должной осмотрительности и осторожности, знал или должен был знать о нарушениях, допущенных контрагентом, налогоплательщик несет ответственность за неправомерное уменьшение налоговой базы (п. 10 Постановления № 53).

Согласно профессору Поповой А. Ю., что особенностью концепции является ее содержательное наполнение, так как она формируется посредством судебной практики[1].

В настоящий момент, в юридической литературе не разрешен вопрос о понятии, правовом статусе концепции в налоговом праве, однако существует огромное количество работ, детально раскрывающих ту или иную концепцию.

По-моему мнению, при анализе предложенных выше концепций, можно сделать вывод о тождественной связи концепции с обычаем, так как концепция, как и обычай, устанавливает правила общественного поведения, исходя из судебной практики. С помощью приведенных примеров, можно сделать вывод, что концепция налогового права воздействуют на судебную практику, в результате чего их можно считать вспомогательным источником налогового права. Хорошим примером в данном случае является концепция необоснованной налоговой выгоды, которая изначально регулировалась Постановлением № 53, а в дальнейшем трансформировалась в ст. 54.1 НК РФ.

Список используемой литературы:

1. Попов А. Ю. Концепция бухгалтерского и налогового учета приобретения земельных участков и прав на них. Экономический анализ: Теория и практика. № 25. 2013. С. 32.
3. Постановление Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 № 53 "Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды". Документ предоставлен системой КонсультантПлюс.
4. Постановление Арбитражного суда Московского округа от 15.05.2017 № Ф05-5962/2017 по делу № А40-74889/2016. Документ предоставлен системой КонсультантПлюс.
5. Приказ ФНС России от 30.05.2007 N MM-3-06/333@ (ред. от 10.05.2012) "Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок". Документ предоставлен системой КонсультантПлюс.
6. Письмо Минфина РФ от 07.08.2007 N 03-02-07/2-138 «Разъяснения положений налогового законодательства в части статьи 34.2 Налогового кодекса РФ». Документ предоставлен системой КонсультантПлюс.
Понятие "личность правонарушителя" в социологической науке

The concept of "the identity of the offender" in sociological science

Трубчанинова Карина Алексеевна,
студент
Самарский государственный экономический университет
Россия, Самара
E-mail: karinatrubchaninova166@mail.ru

Trubchaninova Karina Alekseevna,
Student
Samara State University of Economics
Russia, Samara
E-mail: karinatrubchaninova166@mail.ru

Научный руководитель
Чеджемов Герман Асланбекович
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
Россия, Самара

Scientific director
Chedzhemov German Aslanbekovich
Samara State University of Economics
Russia, Samara

Annotation.
This article discusses the socio-demographic and socio-psychological characteristics of the identity of the offender. The results of the study of the identity of the offender are the basis for developing the problem of crime prevention.

Key words: offenders, the identity of the offender, sociological research.

Аннотация.
В данной статье рассматриваются социально-демографические и социально-психологические характеристики личности правонарушителя. Результаты исследования личности преступника являются основой для разработки проблемы предупреждения преступности.

Ключевые слова: правонарушители, личность правонарушителя, социологическое исследование.

Актуальность изучения личности правонарушителя заключается в том, что материалы исследования могут быть использованы для последующей организации и осуществления мер по предупреждению преступности.

Детальный глубокий систематический анализ личности преступника позволяет отказаться от одностороннего подхода к изучению причин самого преступления, позволяет выявить все причины, мотивы, влияющие на противоправное поведение, в том числе и те, которые не были изучены ранее или изучены недостаточно, создавая тем самым комплекс профилактических мер, направленных на весь комплекс факторов неблагоприятного формирования нравственной личности.

В области правовых юридических и социологических наук наиболее острые дискуссии ведутся и продолжают проводиться в рамках таких научных дисциплин, как криминология, теория государства и права, юридическая психология и т. д. В зависимости от социально-исторических условий требования социальной практики и уровень развития науки, отдельные научные взгляды ученые по-разному поднимали и решали вопрос...
о том, что такое личность преступника, какова его специфика, какова его роль в совершении преступления, как повлиять на него, чтобы предотвратить в последующем незаконные действия.

Значение исследования личности правонарушителя заключается, прежде всего, в том, что преступление как акт человеческой деятельности и воли конкретного человека во многом вытекает из его существенных характеристик.

Человек попадает на путь преступности по определенной причине, возникает вопрос, какие факторы побудили его к тому или иному действию, существует мнение, что человек становится правонарушителем под воздействием определенных факторов, влияющих на формирование и становление личности. Эти обстоятельства определяют внутренний духовный мир, психологию личности, которая, в свою очередь, становится самостоятельным и активным фактором, опосредующим последующее влияние на него социальной среды.

Таким образом, система отношений человека с различными социальными ценностями и аспектами реальности, нормами и институтами, с самим собой и своими обязанностями, с различными сообществами, группами и т. д. зависит как от внешних, так и от внутренних личностных обстоятельств. Поведение индивида определяют правила и нормы, характерные для конкретной социальной группы и общества в целом. В основе жизненной ориентации и социального поведения граждан лежат экономические, политические, духовно-идеологические факторы, развитие науки и техники, средств массовой коммуникации.

Понятие «личность правонарушителя» представляет собой многогранную структуру с ярко выраженным междисциплинарным характером. Это понятно, поскольку его изучают не только психологи, юристы, но и социологи, занимающиеся разработкой вопросов отклонения.

Личность человека, виновного в совершении общественно опасного деяния, запрещенного законом под угрозой ответственности, выражает его социальную сущность, сложный набор его свойств, связей, отношений, его нравственного и духовного мира, принятого в развитие, в сочетании с социальными условиями, с психологическими характеристиками, так или иначе влияющими на совершение преступления.

«Личность преступника» включает в себя целый комплекс социально-демографических, социальных ролевых (функциональных), социальных и психологических характеристик, которые в той или иной степени связаны с противоправным деянием, характеризуют его социальную опасность,
объясняют причины его совершения. Этот устоявшийся подход поощряет добавление понятия личности по отношению к субъекту преступления с рядом признаков.

Социология изучает более широкий аспект личностных характеристик человека, совершившего преступление, обращая внимание не только на его моральные качества, знания, навыки, привычки, формы психического отражения, темперамент, но и на физическую природу человека как личность человека, его возраст, умственное способности, его функциональные ролевые функции, такие как официальный статус, особые обязанности и т. д., а также психологические характеристики личности правонарушителя во всем сложном интеллектуальном комплексе, т. е. эмоционально-волевой и др. качества. Все эти атрибуты, личные качества имеют достаточно емкое содержание. Например, возраст не сводится только к факту достижения совершеннолетия личности, а рассматривается как признак, связанный со многими социальными функциями и проявлениями личности.

С точки зрения научного и практического применения понятие «личность правонарушителя» подразделяется на составные части (структурные элементы или подсистемы).

Такой структурный анализ делает более удобным проведение различных исследований личности преступников.

В настоящее время наиболее распространенный подход к изучению личности правонарушителя включает в себя следующие две основные подсистемы, объединяющие различные второстепенные особенности, индивидуальные личностные характеристики, а именно: социально-демографические и социально-психологические подсистемы личности правонарушителя.

Социально-демографическая подсистема личности правонарушителя включает в себя: пол, возраст, семейное положение, образование, профессиональную принадлежность, род занятий, социальную, финансовую ситуацию, судимость (другие связи с криминальной средой).

Она также включает функции, которые характеризуют личность преступника с точки зрения выполнения определенных функций социальной роли. Понятно, что все эти признаки сами по себе (возможно, за исключением случаев, когда имеется судимость) не могут характеризовать конкретный субъект как личность, который обязательно склонен к совершению преступлений. Однако в сочетании с другими чертами его личности они позволяют нам сформировать более целостное представление о нем. Более того, анализ социально-демографических характеристик, присущих правонарушителям,
проводимый в национальном масштабе, в конкретном регионе, в той или иной деятельности людей, позволяет определить наиболее важные направления в предотвращении работы среди различных групп и слоев населения. Например, согласно статистике, среди преступников значительно больше мужчин, чем женщин. Представители возрастных групп от 25 до 29 лет отличаются наибольшей незаконной активностью, за ними следуют 18-24-летние, 14-17-летние и, наконец, 30-45-летние. Многие из тех, кто совершал хулиганство, грабеж, воровство, часто меняли работу, иногда имели длительные перерывы в трудовой деятельности, то есть не занимались общественно-полезной работой. Самый низкий уровень образования зарегистрирован среди лиц, совершивших насильственные, принудительные и наемнические преступления, хулиганство. Наибольшую долю преступлений составляют преступления, связанные с коррупцией и незаконным присвоением денег и ценностей, злоупотреблением служебным доверием и т. д.

Наибольшая незаконная активность молодых людей в значительной степени обусловлена социальной незрелостью их личности, процессом социализации, низким уровнем культуры, поведения, первобытных интересов, ценностных ориентаций и отсутствием устойчивых жизненных позиций.

Такие люди отличаются негативным или безразличным отношением к выполнению гражданских обязанностей: добросовестно трудиться, заботиться о воспитании детей и т. д.

Все вышеперечисленное, а также другие тщательно изученные социально-демографические признаки, безусловно, имеют тесную связь с определенными психологическими (социально- психологическими) качествами человека. Например, низкий уровень образования во многом связан с низким уровнем интеллекта человека, а трудности социальной адаптации - с низким уровнем эмоциональной устойчивости, повышенной импульсивностью, агрессивностью и т. д.

Таким образом, анализ социально-демографических характеристик помогает лучше понять процесс социализации, формирование людей под влиянием социальных условий различных психологических характеристик, которые требуют внимания при расследовании преступлений.

В некоторых случаях лицо, совершившее противоправное деяние, может не иметь существенных отличий от личности законопослушных граждан. Например, невозможно не принять во внимание возможность совершения преступления в результате неадекватного восприятия и оценки ситуации.
субъектом, когда он считает, что его действия являются законными (то есть он ошибается), или не
знает юридического запрета или разрешения (если получить информацию невозможно).

Однако личность правонарушителя отличается от личности законопослушного человека
отрицательным содержанием ценностей и устойчивыми психологическими характеристиками, сочетание
которых имеет криминальное значение и характерно для правонарушителей.

Систематизация личностных черт позволяет разрабатывать различные типологии личности
преступника. Смысл создания этих типологий состоит в том, чтобы помочь правоохранительным органам в
изучении лиц этой категории, определении причин совершенных ими преступлений, разработке наиболее
эффективных тактических и психологических методов выявления незаконных действий и оказании
последующего воздействия на воспитание в отношении личности.

Список используемой литературы:
1. Милова Ю.А., Чеджемов Г.А. Человек эпохи перемен: новая реальность // Известия Института систем
управления СГЭУ. 2015. № 2 (12). С. 59-64.
2. Борисова, С.Е. Психологические особенности личности правонарушителя // Юридическая психология.
4. Козакова, Ю. К вопросу о личности преступника, совершающего корыстно-насильственные
5. Кондрашов, Д. В. Социально-демографические и нравственно-культурные особенности личности
современного правонарушителя // Материалы конференции «Уголовно-правовая политика России и стран
– С. 95-98.
Постнеклассическая модель маркетинга театрального искусства (на примере маркетинговой деятельности Красноярского драматического театра имени А.С. Пушкина)

Post-non-classical marketing model of theatrical art (on the example of the marketing activities of the Krasnoyarsk Dramatic Theater named after AS Pushkin)

Иванова Александра Викторовна
Student 3 term
Siberian Federal University
Humanitarian Institute
Free Avenue, 82A, Krasnoyarsk
e-mail: lazy1997@mail.ru

Bikbova Anastasia Mikhailovna
Student 3 term
Siberian Federal University
Humanitarian Institute
Free Avenue, 82A, Krasnoyarsk
e-mail: bikbova.n@yandex.ru

Научный руководитель
Костылев Сергей Валерьевич
Humanitarian Institute
PR. Free, 82A, building № 24 (a), AUD. A-452.
e-mail: profikost@mail.ru

Аннотация.
В ходе исследования выявлена специфика и преимущества реализации постнеклассической модели маркетинга театральной деятельности в современных условиях. Приведены сильные и слабые стороны учреждения, а также рекомендации по устранению имеющихся недостатков.

Annotation.
The study revealed the specifics and advantages of the implementation of the post-non-classical marketing model of theatrical activities in modern conditions. The strengths and weaknesses of the institution, as well as recommendations for addressing existing deficiencies are given.

Ключевые слова: Маркетинг социально-культурной деятельности, маркетинговый анализ театра, постнеклассическая модель маркетинга, маркетинг, театр, арт-маркетинг.
**Key words**: Marketing socio-cultural activities, marketing analysis of the theater, post-non-classical marketing model, marketing, theater, art marketing.

Любая маркетинговая стратегия состоит из одних и тех же четырех компонентов: цены, продукта, места и продвижения. Успех маркетинга зависит от искусной сбалансированности этих компонентов. Применение маркетинговой деятельности в организациях сферы культуры имеет свою специфику. Потребитель получает в обмен на денежные средства продукт не только в форме услуги, но и конкретного товара (сувенирная продукция, брошюры, проспекты), но в приоритете остается эстетическое и духовное удовольствие, которое реализуется в услугах.

Итак, традиционно выделяют 4 компонента, другими словами, концепция 4 P (маркетинг-микс):
- **product** (любой результат акта творчества, услуга или идея);
- **price** (цена, выражается в денежной стоимости, настоящая цена - та, которую готов заплатить потребитель);
- **place** (месторасположение, материально – техническая база, состояние самого помещения и т. д.);
- **promotion** (продвижение: реклама, пиар, стимулирования сбыта).

Современный рынок не стоит на месте, следовательно, чтобы быть конкурентоспособными и успешно продвигать свой товар на рынке услуг, современным социокультурным учреждениям необходимо постоянно совершенствовать механизмы маркетинга. Именно это и объясняет влияние в состав классической модели маркетинга 4P (маркетинг – микс) новые элементы, создавая структуры 5P,6P и наиболее распространенная модель среди учреждений культуры модель «8P» или «постнеклассическая модель маркетинга».

Используя концепцию академика В.С. Степина о трех типах рациональности, мы определяем постнеклассическую модель маркетинга, как синтез классических 4 компонентов: продукт, цена, место, продвижение и дополнительных 4 компонентов: физические доказательства, процесс, люди, партнеры, что в совокупности дает нам 8 компонентов, которые представляют собой ядро постнеклассической модели.

Новообразованная модель служит подспорьем для более глубокого и разностороннего анализа необходимого для разработки эффективных рекомендаций и выявления недочетов в реализации маркетинговой стратегии учреждений.

Согласно концепции развития театрального дела в Российской Федерации на период до 2020 года под театром понимается - организация, осуществляющая театральную деятельность в целях удовлетворения и формирования духовных потребностей зрителей в сценическом искусстве, а также развития театрального искусства.

В качестве репрезентанта, для рассмотрения постнеклассической модели маркетинга театральной деятельности, нами был выбран Красноярский драматический театр им. А. С. Пушкина. Театр начинает свою историю с 1875 года. Создателем является антрепренёр А.Н. Егоров, который основал первую в Красноярске постоянную труппу. Директором театра является Петр Анатольевич Анкин.

Театр в 2011 году вошёл в 10-ку лучших провинциальных театров России по версии журнала «Forbes». С 2012 года по 2015 театр был реконструирован и сейчас он оборудован новейшей аппаратурой, световыми приборами и т. д.

<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>Таблица 1. Постнеклассическая модель маркетинга театральной деятельности.</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Product (продукт)</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Для начала обратим наше внимание на продукты театра. Множество спектаклей проходит ежемесячно. Диверсификация культурного продукта (спектакли, театральная ночь, открытые чтения пьес и др.) безусловно, является плюсом учреждения. Театр ориентирован на разные слои населения, есть как детские, так и взрослые постановки.

Наряду с классическим репертуаром возникают авангардные и эпатажные постановки, которые вызывают неоднозначные эмоции у зрителей. На спектаклях, в рамках фестиваля современной драматургии "ДНК - Новый код", можно было наблюдать аншлаги. Этот фестиваль организовали специально, чтобы познакомить красноярских театралов с новой драматургией. Поэтому самыми ожидаемыми и самыми спорными стали пьесы, которые показали поздно вечером в программе "Запретный плод". Впервые актеры использовали инвективную лексику.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Physical evidence (физические доказательства)</th>
<th>Данные параметры характерны только для постнеклассической модели маркетинга</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Price (цена)</td>
<td>Способ приобретения билетов в стационарных кассах.</td>
</tr>
<tr>
<td>Place (место)</td>
<td>Классическое здание со сценой и слабой материально-технической базой.</td>
</tr>
<tr>
<td>Promotion (продвижение)</td>
<td>Афиши и баннеры.</td>
</tr>
<tr>
<td>Process (процесс)</td>
<td>Предоставление услуг:</td>
</tr>
<tr>
<td>People (люди)</td>
<td>● прослеживается динамика роста посетителей;</td>
</tr>
<tr>
<td>Partners (партнеры)</td>
<td>● партнерство с крупнейшими компаниями.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Для начала обратим наше внимание на продукты театра. Множество спектаклей проходит ежемесячно. Диверсификация культурного продукта (спектакли, театральная ночь, открытые чтения пьес и др.) безусловно, является плюсом учреждения. Театр ориентирован на разные слои населения, есть как детские, так и взрослые постановки.

Наряду с классическим репертуаром возникают авангардные и эпатажные постановки, которые вызывают неоднозначные эмоции у зрителей. На спектаклях, в рамках фестиваля современной драматургии "ДНК - Новый код", можно было наблюдать аншлаги. Этот фестиваль организовали специально, чтобы познакомить красноярских театралов с новой драматургией. Поэтому самыми ожидаемыми и самыми спорными стали пьесы, которые показали поздно вечером в программе "Запретный плод". Впервые актеры использовали инвективную лексику.

Таблица 2. Сравнение по годам количества спектаклей и посетителей.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Год</th>
<th>Количество спектаклей</th>
<th>Количество посетителей</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2014</td>
<td>-</td>
<td>98 484</td>
</tr>
<tr>
<td>2015</td>
<td>-</td>
<td>121 600</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Исходя из анализа таблиц, мы видим, что количество спектаклей и посетителей увеличилось, связано это в первую очередь с реконструкцией театра, он как внешне, так и внутренне стал привлекателен для посещения.

К сожалению, данных в открытом доступе за 2018 год нет, и мы не можем объективно оценивать ситуацию, связанную с увеличением спектаклей.

Если говорить об отзывах зрителей, то в основном они положительные, но присутствуют и негативные. Отрицательные эмоции посетители получают из-за форс-мажорных обстоятельств, например, о замене спектаклей, о которых не предупреждали заранее. Это является большим минусом театра, так как некоторые посетители остаются недовольными.

Также можно отметить грубое отношение со стороны персонала театра. Могут нагрубить в гардеробе или вовсе администрации позволяют себе некорректные фразы в адрес зрителей. Например, когда женщина спросила, почему спектакль не заменили на тот же жанр, на который приобретались билеты, ответ был следующим «Для вас у нас комедий нет». Это также является минусом театра, который нужно искоренять.

К дополнительным услугам театра относится выдача биноклей, причём гардеробщицами отмечается, если взять бинокль, то можно будет одеться без очереди.

Также в театре можно приобрести сертификаты номиналом 500, 1000, 1500, 2000 и 3000 рублей. Но дополнительная информация о них отсутствует, можно только обратиться непосредственно в кассу, для предоставления полной информации.

Цены на билеты варьируются от 100 до 1300 рублей. Судя по тому, сколько средств тратится на оснащение театра, на перевозку костюмов в другие города и др., можно утверждать, что ценовая политика театра приемлема. Рассмотрим некоторые затраты театра за 2019 год.

Таблица 3. Затраты театра за 2019 год.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Наименование</th>
<th>Период</th>
<th>Цена, руб.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Выполнение работ по техническому обслуживанию и текущему ремонту лифтов в здании</td>
<td>Февраль 2019</td>
<td>1 500 000</td>
</tr>
<tr>
<td>Оказание услуги по перевозке театральных декораций, костюмов и реквизита театра по маршрутам: г. Красноярск – Москва, Москва – г. Красноярск грузовым автотранспортом</td>
<td>Февраль 2019</td>
<td>1 500 000</td>
</tr>
<tr>
<td>Поставка ламп для осветительного оборудования</td>
<td>Март 2019</td>
<td>1 700 000</td>
</tr>
<tr>
<td>Итого:</td>
<td>-</td>
<td>4 700 000</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Все данные, представленные в таблице, имеются на сайте единой информационной системы в сфере закупок.
Реконструкция театра длилась с 2012 по 2015 годы. В общей сложности восстановление театра составило 1,4 млрд. рублей. Только выполнение работ по реконструкции объекта в августе 2014 года обошлось в 153 813 583 рубля.

Во время церемонии открытия зрителям представили новые технические возможности театра. В обновленном здании созданы все условия для комфортного пребывания зрителей – удобные гардеробные комнаты, просторный вестибюль на цокольном этаже, пандусы (Рисунок1) и специальные места для людей с ограниченными физическими возможностями (Рисунок2).

Рисунок 1. Пандус при входе в театр.

Рисунок 2. Специальные места для лиц с ОВЗ.

Пушкинский театр достаточно полноценно и интересно представлен в медиа-пространстве Красноярска и Красноярского края, в том числе благодаря развитым группам в социальных сетях «Вконтакте», «Фейсбук» и Instagram, хорошо наполненному и современному сайту театра. Благодаря фестивалю ДНК и ярким премьерах, информация о нашем театре также ежегодно появляется и в федеральных СМИ.

Театр им. Пушкина активно сотрудничает со средствами массовой информации города и края. Постоянные партнеры, которые всегда делятся со своими читателями новостями – это журнал Столыпин, порталы NewsLab и 2999999, «Культура24», Sibnovosti, newslab.
Делая рассылку по СМИ, они также ориентируются, прежде всего, на те издания, телеканалы и радиостанции, которые отметили в своих ответах зрители во время анкетирования, проведенного ими в 2016 году.

14 февраля в День всех влюбленных в социальных сетях театра, а также при информационной поддержке телеканала «Енисей», в программе «Утро на Енисее» прошел марафон признаний в любви от артистов Красноярского драматического театра им. А. С. Пушкина, где они в небольших видео-зарисовках читали стихи и прозу о любви, также делились своими личными историями и признаниями. В проекте приняли участие: Владимир Скробан, Ольга Белоброва, Стас Линецкий, Анасасия Малеванова, Алексей Попов, Галина Дьяконова, Борис Плоских.

Согласно штатному расписанию, численность работников учреждения на 01.01.2018 г., составляет 221,5 единиц. За отчетный период по повышению квалификации были проведены мероприятия по обучению сотрудников на семинарах на общую сумму 298 800,00 руб.

Партнеры театра принимают участие в следующей деятельности:

- **Банк ВТБ 24** в лице управляющего В.А Чумакова, ООО «Сибирь-Промышленные инвестиции» в лице директора И.В.Литвинова, при содействии члена политсовета партии «Единая Россия» Центрального района С.Б. Баймцвейгера помогают в организации традиционных благотворительных показов новогодних представлений для воспитанников детских домов не только Красноярска, но и Красноярского края.

- Ежегодно театр организует благотворительный показ новогоднего утренника для маленьких пациентов отделения онкологии и гематологии КГБУЗ «Красноярский краевой клинический центр охраны материнства и детства». В конце праздника, благодаря неравнодушным красноярцам и ПАО ПСАФ «Роснефть», все дети получили новогодние подарки из рук Деда Мороза и Снегурочки.

- При содействии Фонда Михаила Прохорова театр им. А.С.Пушкина с гастролями ежегодно, посещают ведущие театры России. А сам Театр им.А.С. Пушкина становится традиционной площадкой и принимает на своей сцене участников фестиваля «Театральный Синдром».

- В 2017-ом году театром были получены пожертвования от АО "Красноярское отделение 8646 ПАО Сбербанк в сумме 200 000,00 рублей, которые были направлены на приобретение реквизита для премьерного спектакля «Я.Другой.Такой.Страны».

Для обобщения информации представим вам SWOT-анализ.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Сильные стороны</th>
<th>Слабые стороны</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>единственен в г. Красноярске драматический театр; доступные цены; хорошо развитая МТБ; театр приспособлен для посещения людьми с ОВЗ;</td>
<td>низкая заинтересованность сотрудников, выраженная в грубости; плохой вид с балкона (не видно переднюю часть сцены); плохая вентиляция в малом зале.</td>
</tr>
<tr>
<td>по данным отчетов количество посетителей постоянно растет; заполняемость зала почти 100%; театр отвечает современным требованиям; есть буфет;</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
-возможна покупка билетов онлайн;
-работают Заслуженные работники культуры России;
-ежегодно гастролируют по России;
-оснащено автоматической системой противопожарной защиты;
-разнообразие жанров;
-ориентация на все слои населения;
-множество партнеров;
-видео страниц в социальных сетях;
-в фойе театра проходят выставки;
-есть «клуб друзей»;
-активное использование фасада здания (баннери);
-удобное месторасположение.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Возможности</th>
<th>Угрозы</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>-сотрудничество с зарубежными театрами;</td>
<td>-отток посетителей в театры других</td>
</tr>
<tr>
<td>-возможность оборудования малого зала кондиционером;</td>
<td>направленний;</td>
</tr>
<tr>
<td>-возможность дополнения услуг (фотосессия и др.)</td>
<td>-отток посетителей по причине онлайн-</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>трансляций в сети Интернет;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>-отток посетителей в кинотеатр</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>«Синемапарк», т.к. в нем ежедневно проходят</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>АртЛекторииВКино в более комфортабельном</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>мест (диваны; кресла-реклайнеры).</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Мы предлагаем следующие рекомендации:

1. В театре Пушкина существует проблема с расписанием спектаклей для детей. Они в 12 часов дня, что является не удобным. Маленькие дети в это время спят, а родители многие на работе. Возможно, имеет смысл перенести спектакли, либо на более раннее время, либо на более позднее.

2. В связи с тем, что в театре не развита и не внедрена система смс-оповещений о переносе или отмене спектаклей, на наш взгляд, имеет смысл создание базы с номерами телефонов зрителей, которые приобретают билеты, чтобы в случае отмены или переноса спектакля была возможность уведомить их смс-рассылкой.

3. Следует добавить информацию о подарочных сертификатах на сайт театра, так как о ней можно узнать только позвонив в кассу.

Список используемой литературы:


The combined forecast for the development of nuclear power

Acimova Kristina Vladimirovna
Student 2 term
Faculty of Business Informatics and management of complex systems
National research nuclear University "MEPhI"
Moscow, Kashirskoe shosse, 31
e-mail: akimovakri@gmail.com

Annotation.
Currently, many countries call nuclear energy one of the most promising. Sixteen countries produce a quarter of their electricity using nuclear reactors. France receives about 75% of its electricity from nuclear power, while Belgium, Czech Republic, Finland, Hungary, Slovakia, Sweden, Switzerland only about one third. USA, UK, Spain, Romania and Russia receive about 20% of electricity from nuclear power. At the moment, many countries and regions of the world are actively increasing the number of nuclear power, so it is necessary to study and predict the dynamics of the industry, taking into account the forecasts of leading players in the energy market.

Key words: nuclear power, forecast, electricity, fuel, nuclear power plant.

As the table 1 shows, the rapid increase in population, together with industrial development, leads to an increase in energy consumption, which is one of the main drivers of energy. According to the results of the United Nations, in 2015, the population reached 7.3 billion (Table 1) [1].

<table>
<thead>
<tr>
<th>Страна</th>
<th>Население (млн)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2015</td>
<td>2030</td>
</tr>
<tr>
<td>Африка</td>
<td>1186</td>
</tr>
<tr>
<td>Азия</td>
<td>4393</td>
</tr>
<tr>
<td>Европа</td>
<td>738</td>
</tr>
<tr>
<td>Латинская Америка и Карибские о-ва</td>
<td>634</td>
</tr>
<tr>
<td>Северная Америка</td>
<td>358</td>
</tr>
<tr>
<td>Океания</td>
<td>39</td>
</tr>
<tr>
<td>Весь мир</td>
<td>7349</td>
</tr>
</tbody>
</table>

As the table 1 shows, the rapid increase in population, together with industrial development, leads to an increase in energy consumption, which is one of the main drivers of energy. According to the results of the United Nations, in 2015, the population reached 7.3 billion (Table 1) [1].

As shown in the table, the rapid increase in population, together with industrial development, leads to an increase in energy consumption, which is one of the main drivers of energy. According to the results of the United Nations, in 2015, the population reached 7.3 billion (Table 1) [1].

As the table 1 shows, the rapid increase in population, together with industrial development, leads to an increase in energy consumption, which is one of the main drivers of energy. According to the results of the United Nations, in 2015, the population reached 7.3 billion (Table 1) [1].
увеличивается ВВП на душу населения, который в свою очередь опережает энергопотребление. Обосновать это можно увеличением энергоемкого производства. Поэтому можно утверждать, что динамика электропотребления в развитых и развивающихся будет существенно разниться. Развитые страны уже прошли пик энергопотребления, в то время как в развивающихся странах потребление будет расти, базируясь на росте благосостояния населения.

Прогнозируется, что самый большой прирост генерации придется на долю атомной энергетики (см. рис. 1.). Атомные электростанции займут четвертое место в рейтинге источников производства электроэнергии, на первом – уголь, втором – газ, третьем – гидроэнергетика. Ожидается активное снижение использование нефтепродуктов с 4 % в 2015 году до 2% к концу прогноза. [2] Использование возобновляемых источников (за исключением биоэнергии) энергии возрастет в 5 раз.

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>РАН(вероят.)</td>
<td>690</td>
<td>705</td>
<td>720</td>
<td>736</td>
<td>753</td>
<td>769</td>
<td>786</td>
<td>803</td>
<td>821</td>
<td>839</td>
</tr>
<tr>
<td>РАН (крит.)</td>
<td>684</td>
<td>697</td>
<td>710</td>
<td>723</td>
<td>737</td>
<td>751</td>
<td>765</td>
<td>780</td>
<td>795</td>
<td>810</td>
</tr>
<tr>
<td>РАН(благопр)</td>
<td>694</td>
<td>711</td>
<td>728</td>
<td>745</td>
<td>763</td>
<td>781</td>
<td>800</td>
<td>819</td>
<td>839</td>
<td>859</td>
</tr>
<tr>
<td>BP</td>
<td>620</td>
<td>646</td>
<td>673</td>
<td>699</td>
<td>726</td>
<td>738</td>
<td>751</td>
<td>763</td>
<td>776</td>
<td>788</td>
</tr>
<tr>
<td>МАГАТЭ (низк)</td>
<td>626</td>
<td>627</td>
<td>627</td>
<td>628</td>
<td>627</td>
<td>627</td>
<td>628</td>
<td>628</td>
<td>629</td>
<td>629</td>
</tr>
<tr>
<td>МАГАТЭ (высок)</td>
<td>652</td>
<td>680</td>
<td>707</td>
<td>735</td>
<td>762</td>
<td>789</td>
<td>817</td>
<td>844</td>
<td>872</td>
<td>899</td>
</tr>
<tr>
<td>Год</td>
<td>2026</td>
<td>2027</td>
<td>2028</td>
<td>2029</td>
<td>2030</td>
<td>2031</td>
<td>2032</td>
<td>2033</td>
<td>2034</td>
<td>2035</td>
</tr>
<tr>
<td>РАН(вероят.)</td>
<td>857</td>
<td>876</td>
<td>896</td>
<td>915</td>
<td>935</td>
<td>956</td>
<td>977</td>
<td>999</td>
<td>1021</td>
<td>1043</td>
</tr>
<tr>
<td>РАН (крит.)</td>
<td>825</td>
<td>841</td>
<td>857</td>
<td>873</td>
<td>890</td>
<td>907</td>
<td>924</td>
<td>942</td>
<td>959</td>
<td>978</td>
</tr>
<tr>
<td>РАН(благопр)</td>
<td>880</td>
<td>901</td>
<td>922</td>
<td>944</td>
<td>967</td>
<td>990</td>
<td>1014</td>
<td>1038</td>
<td>1063</td>
<td>1089</td>
</tr>
<tr>
<td>BP</td>
<td>801</td>
<td>813</td>
<td>826</td>
<td>838</td>
<td>851</td>
<td>853</td>
<td>854</td>
<td>856</td>
<td>858</td>
<td>859</td>
</tr>
<tr>
<td>МАГАТЭ (низк)</td>
<td>630</td>
<td>630</td>
<td>630</td>
<td>631</td>
<td>631</td>
<td>632</td>
<td>632</td>
<td>633</td>
<td>633</td>
<td>633</td>
</tr>
<tr>
<td>МАГАТЭ (высок)</td>
<td>927</td>
<td>954</td>
<td>981</td>
<td>1009</td>
<td>1036</td>
<td>1071</td>
<td>1106</td>
<td>1141</td>
<td>1176</td>
<td>1211</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Используя следующие формулы, мы найдем усредненный прогноз, для этого нам необходимо найти соответствующие веса для каждого прогноза [6]:

\[
\sigma^2 = \frac{\sum_{i=1}^{n} (x^i - x_{ср})^2}{n},
\]

где \(\sigma^2\) – дисперсия;

\(n\) – количество значений в выборке;

\(x_i\) – анализируемый показатель;

\(x_{ср}\) – математическое ожидание.

\[
W_i = \frac{1}{\sigma_i^2 + \frac{1}{\sigma_j^2}},
\]

где \(W_i\) – вес прогноза организации.

\[
\hat{u}_{\text{смп}} = \frac{\sum_{i=1}^{n} x_i/\sigma_i^2}{\sum_{i=1}^{n} 1/\sigma_i^2},
\]

где \(\hat{u}_{\text{смп}}\) – средневзвешенная оценка.

1) Для расчета дисперсии необходимо воспользоваться формулой 1. Получаются следующие результаты (см. таблицу 3)

<table>
<thead>
<tr>
<th>№</th>
<th></th>
<th>2015</th>
<th>2020</th>
<th>2025</th>
<th>2030</th>
<th>2035</th>
<th>Дисперсия</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>ИНЭИ РАН (вероят)</td>
<td>674,94</td>
<td>752,53</td>
<td>839,03</td>
<td>935,47</td>
<td>1043</td>
<td>1884,02</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>ИНЭИ РАН (критич)</td>
<td>670,99</td>
<td>737,2</td>
<td>809,95</td>
<td>889,87</td>
<td>977,68</td>
<td>128,93</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>ИНЭИ РАН (благоприят)</td>
<td>677,59</td>
<td>762,9</td>
<td>858,94</td>
<td>967,09</td>
<td>1088,84</td>
<td>4644,11</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>BP</td>
<td>593</td>
<td>725,7</td>
<td>788,42</td>
<td>850,94</td>
<td>859,21</td>
<td>2082,69</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>МАГАТЭ (низкий)</td>
<td>624,84</td>
<td>627</td>
<td>629,15</td>
<td>631,31</td>
<td>633,47</td>
<td>40074,14</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>МАГАТЭ (высокий)</td>
<td>624,84</td>
<td>761,99</td>
<td>899,14</td>
<td>1036,3</td>
<td>1211,45</td>
<td>15712,64</td>
</tr>
</tbody>
</table>

2) Расчет весов прогнозов организаций:

\[W(1) = \frac{1}{1884,02^{0,009}} = 0,058\]

\[W(2) = \frac{1}{128,93^{0,009}} = 0,855\]

\[W(3) = \frac{1}{4644,11^{0,009}} = 0,023\]

\[W(4) = \frac{1}{2082,69^{0,009}} = 0,052\]

\[W(5) = \frac{1}{40074,14^{0,009}} = 0,002\]

\[W(6) = \frac{1}{15712,64^{0,009}} = 0,007\]
3) Получаем результат, с использованием формулы 3 и данных из таблицы 2:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Год</th>
<th>Объединенный прогноз</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2015</td>
<td>666,79</td>
</tr>
<tr>
<td>2016</td>
<td>680,55</td>
</tr>
<tr>
<td>2017</td>
<td>694,5</td>
</tr>
<tr>
<td>2018</td>
<td>708,77</td>
</tr>
<tr>
<td>2019</td>
<td>723,24</td>
</tr>
<tr>
<td>2020</td>
<td>737,9</td>
</tr>
<tr>
<td>2021</td>
<td>752,2</td>
</tr>
<tr>
<td>2022</td>
<td>766,70</td>
</tr>
<tr>
<td>2023</td>
<td>781,46</td>
</tr>
<tr>
<td>2024</td>
<td>796,4</td>
</tr>
<tr>
<td>2025</td>
<td>811,7</td>
</tr>
<tr>
<td>2026</td>
<td>827,3</td>
</tr>
<tr>
<td>2027</td>
<td>843,25</td>
</tr>
<tr>
<td>2028</td>
<td>859,41</td>
</tr>
<tr>
<td>2029</td>
<td>875,86</td>
</tr>
<tr>
<td>2030</td>
<td>892,62</td>
</tr>
<tr>
<td>2031</td>
<td>909,17</td>
</tr>
<tr>
<td>2032</td>
<td>926,03</td>
</tr>
<tr>
<td>2033</td>
<td>943,21</td>
</tr>
<tr>
<td>2034</td>
<td>960,72</td>
</tr>
<tr>
<td>2035</td>
<td>978,56</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Получив объединенный прогноз, можно его сравнить с прогнозами других организаций (см. рис 2)

![Прогнозы развития ядерной энергетики](image)

Таким образом получается, что объединенный прогноз будет выше, чем низкий прогноз МАГАТЭ и ВР, и он практически совпадает с критическим прогнозом ИНЭИ РАН. Полученный прогноз на 11% ниже, чем благоприятный сценарий ИНЭИ РАН, на 20% ниже, чем высокий прогноз МАГАТЭ, и практически в 2 раза выше низкого прогноза.

**Список используемой литературы:**


Правовое регулирование муниципального права

Legal regulation of municipal law

Куликов Ю.Г.
2 курс юридического факультета
Кубанского государственного аграрного университета
Г. Краснодар

Kulikov Yu. G.
2 faculty of law,
Kuban state agrarian University
G. Krassnodar

Шогенова А.З.
2 курс юридического факультета
Кубанского государственного аграрного университета
Г. Краснодар

Shogenova A. Z.
2 faculty of law,
Kuban state agrarian University
G. Krassnodar

Аннотация.
В данной статье рассматриваются проблемы определения предмета и объекта правового регулирования муниципального права. Кроме того, рассматривается взаимосвязь предметов регулирования отрасли и предмета изучения науки муниципального права, взаимосвязь предмета и объекта исследования науки.

Annotation.
This article discusses the problem of determining the subject and object of legal regulation of municipal law. In addition, the relationship of subjects of regulation of the industry and the subject of the study of the science of municipal law, the relationship of the subject and the object of research of science.

Ключевые слова: наука и отрасль муниципального права, предмет регулирования отрасли и изучения науки.

Key words: science and branch of municipal law, subject of regulation of branch and study of science.

Отрасль муниципального права РФ изучается в рамках муниципально-правовой науки. Сама наука муниципального права в соответствии с этим выступает одной из отраслевых юридических наук вместе с административным, конституционным, финансовым, гражданским, уголовным, правом и т.д. Несмотря на то, что наука муниципального права не относится к числу основных (базовых) отраслей права и ее место определяется вторичностью наряду с прочими комплексными отраслями, она тем не менее является составной частью российского государствоведения, в центре внимания которой находятся проблемы всестороннего изучения отрасли муниципального права, муниципально-правовых норм и институтов муниципального права как правовой отрасли. Значение науки муниципального права нельзя переоценить, поскольку глобальные преобразования, произошедшие в жизни нашего Отечества в конце ХХ столетия создали почву для бурного развития института местного самоуправления, а современная практика его функционирования вызывает необходимость в научном подходе к изучению форм самоорганизации граждан, а так же к решению комплексных задач, которые ставит перед юридической наукой этот процесс.

Отталкиваясь от современных представлений, муниципально-правовую науку можно охарактеризовать как область научной деятельности, которая направлена на создание новых знаний о законодательной составляющей местного самоуправления и включает в себя следующие условия и факторы подобного процесса: исследователей с их знаниями и возможностями, квалификацией и опытом, с разделением и кооперацией научного труда; научные учреждения, экспериментальное и лабораторное оборудование; способы научно-
исследовательской работы, понятный и категориальный аппарат, концепцию научных данных, а кроме того, абсолютно всю совокупность доступных познаний о местном самоуправлении, которые представлены в качестве или предпосылки, или способа, или конечного результата научного производства. Кроме того, необходимо отметить, что наука муниципального права — это такая отрасль человеческой деятельности, предназначением которой является именно формирование, а также теоретическая схематизация конкретных знаний о правовой составляющей местного самоуправления; наряду с этим данная наука является частью сферы правовых отношений, существовавшей далеко не во всех общественных формациях и видоизменявшейся с течением времени. Таким образом, научная дисциплина муниципального права рассматривает местное самоуправление не только как форму гражданской самостоятельности и активности, но и как эффективный метод осуществления публичной власти, публично-властной деятельности наряду с государственной системой ее реализации. Исходя из этого, можно сделать вывод, что наука муниципального права является сферой исследовательской деятельности и системой знаний, которые упорядочены определенным образом, направлена на изучение правовой составляющей местного самоуправления (муниципально-правовой действительности), а так же на трансформацию теоретических знаний, касающихся проблем местного самоуправления, в комплексную систему научных знаний о муниципальном праве с их дальнейшей интеграцией в русле практического применения. Так же как и у любой другой науки, у муниципального права есть свой собственный предмет изучения, и несмотря на то, что предмет регулирования отрасли муниципального права в РФ и предмет изучения муниципально-правовой науки совпадают, их все же необходимо различать. Как предмет наука муниципального права исследует совокупность общественных отношений, регулирующих саму отрасль муниципального права, поэтому тесная связь муниципального права как отрасли права с одноименной научной дисциплиной логична и обоснована. Кроме того, в предмет муниципального права включаются нормы, регулирующие организацию местного самоуправления как разновидности народовластия. Это нормы, регулирующие право граждан на осуществление самоуправления, формы муниципальной прямой демократии, принципы строения, структуру и порядок деятельности органов местного самоуправления, отношения органов местного самоуправления между собой. В свою очередь нормы муниципального права определяют актуальный статус муниципальных образований и органов местного самоуправления. Собственно, в предмет муниципального права входит совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения, связанные с законодательными и правоприменительными характеристиками местного самоуправления.

Тут необходимо подчеркнуть, что в российской юридической науке не существует однозначного мнения и общей точки зрения относительно предмета отрасли муниципального права, а также места муниципального права в самой системе российского права. Согласно исследованиям ученых, в РФ есть два наиболее точных подхода, которые относятся к самой сущности предмета муниципального права. Самый распространенный в научной среде подход трактует муниципальное право как новой комплексной отраслью права РФ, а предмет муниципального права соотносит с комплексом отношений, которые связаны с осуществлением местного самоуправления. Отрасль муниципального права - это комплексная система, так как нормы, из которых она состоит, регулируют абсолютно весь спектр общественных отношений, связанных именно с осуществлением местного самоуправления, а так же регулирующихся нормами и иных отраслей права, таких, как конституционное, административное, гражданское, земельное, финансовое, налоговое и т.д. Особенно четко эта комплексность прослеживается во взаимосвязи данной науки с наукой конституционного права, нормы которой являются для науки муниципального права исходными и которая использует такие категории, как система народовласти, местное самоуправление, конституционные принципы организации местного самоуправления, муниципальная служба и т.д. Данного подхода придерживаются, такие
российские ученые, как В.И. Фадеев, И.В. Выдрин, А.Н. Кокотов, Н.С. Бондарь, А.Н. Писарев, Е.С. Шугрина и др. Многие ученые считают, что нормы, которые входят в отрасль муниципального права, могут также входить в нормы каких либо других отраслей.

Согласно второму подходу, менее распространенному, чем первый, предмет муниципального права является системой отношений, которые связаны с осуществлением местного самоуправления. Такой подход построен в соответствии с критикой недостатков первого, которые выражаются в размытости границ регулирования муниципального права.

Некоторые ученые, придерживающиеся такого подхода, считают, что комплексной отрасли муниципального права не существует, и утверждают, что в действительной практике существует лишь комплексный характер российского законодательства о местном самоуправлении (как нам уже известно из теории права, отрасль права и отрасль законодательства не является одним и тем же). К предмету же муниципального права относятся лишь те общественные отношения, которые непосредственно связаны с организационно-правовой составляющей местного самоуправления. Соответственно, муниципальное право является подотраслью конституционного права, которое регулирует одну из систем народовластия, а если говорить конкретно, муниципальную власть.

Доводы, которые приводят некоторые российские ученые, являются довольно интересными, и критика понимания сущности предмета муниципального права как комплексной отрасли во многом справедлива. Однако даже на стадии незавершенного формирования отрасли муниципального права и законодательства, применение «комплексного» подхода оправдано как с точки зрения научных исследований, так и исходя из существующей практики применения отраслевых юридических наук. Именно по этой причине такого рода подход имеет почти повсеместное распространение и признание.

В любом случае, предмет изучения науки муниципального права значительно шире предмета регулирования отрасли муниципального права РФ, как муниципальное право изучает не только общественные отношения в современной России, но и историю формирования органов местного самоуправления, которое, исходя из исторических особенностей Российской Федерации, шло не эволюционным путем, а осуществлялось "сверху", что свидетельствует о достаточно большой роли государства в процессе организации местного самоуправления. Кроме того, анализируется и опыт формирования муниципального права за рубежом; был принят ряд важнейших международных договоров, таких как Европейская Хартия местного самоуправления. И хотя в каждом отдельно взятом государстве местное самоуправление имеет свои специфические черты, его нормы не должны противоречить ратифицированному международному договору.

Наука муниципального права в какой - то степени занята также и прогнозированием видоизменений правоотношений в системе местного самоуправления, которые могут происходить под воздействием внешних факторов и будут требовать корректировки в соответствии с реалиями времени в будущем, а так же разработкой рекомендаций по совершенствованию нормативно-правовой базы и правоприменительной деятельности. Научная отрасль муниципального права также изучает соответствующие труды ученых, а кроме того, роль местного самоуправления в правосознании общества в целом или отдельно взятых индивидуумов.

Более точно предмет науки муниципального права можно определить как категорию муниципального права, имеющую широкое, наиболее развернутое значение, и включающую в себя весь спектр объектов науки и муниципально - правовой деятельности. В свою очередь, объект науки – это результаты практического применения теоретических знаний. Этот объект требует особого подхода в процессе исследования, поскольку он разделяется на отдельные элементы изучения, к важнейшим из которых относятся муниципальные
образования, органы и должностные лица местного самоуправления, население - жители муниципальных образований, а так же широкий спектр их взаимоотношений. Значимым объектом с точки зрения науки муниципального права является так же и местное самоуправление как важное связующее звено между государством и гражданским обществом, как основа государственности, укрепляющая и развивающая ее федеративную структуру. Эта часть науки муниципального права имеет непостоянную, изменяющуюся природу, поскольку может трансформироваться в зависимости от целей, приоритетов исследования либо видоизменяться под воздействием новых научных открытий. В целом, под объектом можно понимать «то, что еще только подлежит научному изучению с помощью каких либо познавательных средств, а так же приемов соответствующей науки», а вот под предметом можно понимать глубинные (содержательные) свойства объекта.

Таким образом, можно сказать, что предмет науки муниципального права непосредственно связан с конечной целью познания в какой либо конкретной его области — раскрытием понятия муниципального права, а получаемое знание относится к его понятийно-правовой форме.

В этом смысле предметом науки муниципального права все-таки является «понятие муниципального права (а не так, как поясняет В.И. Гончаров: по аналогичной проблеме — предмету и объекту науки конституционного права; позитивное конституционное право, не соответствующие нормативно-правовые акты и т.п., которые относятся к объекту науки)». Чтобы дать наиболее точную характеристику объекта и предмета науки муниципального права, необходимо использовать понятие, которое предложено в тех же целях наиболее близкой к муниципально-правовой науке — науке конституционного права. Хотя, по мнению П. М. Курдюка, Н. В. Павлова, В.А. Очаковского, некоторые положения Конституции Российской Федерации в части, касающейся регулирования взаимоотношений органов государственной власти и местного самоуправления, отличаются внутренней противоречивостью и непоследовательностью, а процесс формирования нормативно-правового регулирования современной модели взаимоотношений органов государственной власти и органов местного самоуправления имеет противоречивый характер и несет на себе отпечаток прошлой, авторитарной государственности. Кроме этого, можно считать, что определяющим фактором для определения формирующейся отрасли права, которой представлено муниципальное право, является именно предмет права. Как уже было отмечено, комплексность отрасли муниципального права обусловилокомплексность использования нормативного материала разных отраслей законодательства при регулировании общественных отношений в концепции местного самоуправления. Таким образом, является логичным признание особенностью предмета регулирования - объединение различных по своей природе общественных отношений на местном уровне. Российские законодатели в определении того, что является муниципальным правом, исходят из объективного критерия и не выделяют какую - либо определенную совокупность отношений, которая входит в структуру предполагаемого предмета муниципального права. Такого рода конструкция предмета муниципального права не может быть стабильной, так как изъятие либо добавление тех или иных вопросов местного значения влечет за собой соответствующее изменение муниципального законодательства. Можно считать, что специфика муниципального права в качестве самостоятельной отрасли заключена не в самом объеме так называемого комплексного предмета регулирования, а в субъективном признаке, в частности, гарантированной населению возможности самостоятельного решения вопросов местного значения в муниципальных образованиях с использованием для этого действующего отраслевого законодательства. Эта возможность закреплена Конституцией Российской Федерации и федеральным законодательством, которые, не допуская вмешательств государства в решение вопросов местного значения, на законодательном уровне определяют местное самоуправление как политико-
правовой институт, имеющий не только принципы, функции, гарантии, но и соответствующую компетенцию, контроль и ответственность. Представляется, что отношения, опосредующие непосредственное участие населения в самоуправлении, особенности форм такого участия и специфика реализации решений по вопросам местного значения и составляют предмет муниципального права и тем самым вызывают потребность в специальном правовом регулировании.

Заключение

Проанализировав вышеуказанные проблемы, которые непосредственно связаны с определением предмета правового регулирования муниципального права, стоит сделать несколько выводов, имеющих довольно важное значение для определения перспектив развития теории муниципального права:

1) В современной России с учетом значительного объема накопленного муниципального нормативного материала, правоприменительной практики по муниципальным вопросам и судебным спорам, а также в связи с наличием собственного предмета и методов муниципально-правового регулирования, есть все основания для того, что признать муниципальное право как самостоятельную отрасль современного права РФ;

2) Предмет муниципального права следует очищать от общественных отношений, которые входят в предмет регулирования норм иных отраслей права и концентрироваться на изучении и анализе специфических муниципально-правовых отношений, которые являются предметом правового регулирования преимущественно норм муниципального права;

3) В качестве специфических методов муниципального права следует выделить методы рекомендаций органам и должностным лицам местного самоуправления; саморегулирования муниципальных общественных отношений.

Список используемой литературы:
4. Курдюк П. М. Павлов Н. В., Очаковский В. А. Правовое регулирование взаимодействия органов государственного и муниципального управления : монография / П. М. Курдюк, Н. В. Павлов, В. А. Очаковский. – Эпомен, 2018
The legal regulation of transfer pricing. Arm’s length principle as a basis of such regulation

Svintsov M.Ю.
Student 2 term
Faculty of Public Management and Financial Control
Financial University under the Government of Russian Federation
Russia, Moscow
e-mail: shigeo_o@mail.ru

Annotation.
The use in commercial relations between interdependent persons of prices that differ from the level of market prices (usually they are lower than market prices) can have a direct impact on the amount of tax base for such taxes as corporate income tax, personal income tax, VAT, mineral extraction tax, tax on additional income from raw hydrocarbons extraction. Using of such prices directly affects the fiscal interests of the state. In this regard, there are legal norms that adopted in order to determine the admissibility of prices used by interdependent taxpayers for the purposes of taxation. Such norms have an arm’s length principle on the basis.

Key words: legal regulation, transfer pricing, transfer prices, interdependent parties, tax jurisdiction, arm’s length principle

В условиях глобализации, получившей широкое распространение в настоящее время, значительное влияние в различных секторах мировой экономики приобретают транснациональные корпорации. В процессе проектировки, создания и реализации продуктов таких компаний на каждом этапе участвуют множество подразделений, осуществляющих свою деятельность в различных налоговых юрисдикциях. В целях налоговой оптимизации и получения максимальной прибыли внутригрупповые сделки могут осуществляться по ценам ниже рыночного уровня. Такие сделки приводят не только к перераспределению прибыли между организациями, но и к перемещению налоговых баз между странами. Так, были нередки ситуации, при которых прибыль группы компании искусственно (с помощью внутригрупповых сделок) аккумулировалась в одной из компаний, находящихся в низконалоговой юрисдикции. Это, в свою очередь, непосредственно затрагивает фискальные интересы государств, на территории которых осуществляют свою деятельность организации, входящие в группы компаний.

Цены, применяемые из соображений налоговой оптимизации в сделках между компаниями группы, именуются трансфертными, а основными признаками таких цен являются:

Annotation.

Вопросы студенческой науки  Выпуск №5 (33), май 2019

Правовое регулирование трансфертного ценообразования. Принцип «вытянутой руки» как его важнейшая основа
- взаимозависимость (ассоциированность) лиц, осуществляющих сделку с применением трансфертных цен;
- различие трансфертной цены с рыночными ценами.

При этом, важно отметить, что трансфертная цена может применяться и в управленческих целях - для анализа эффективности каждого подразделения и принятия управленческих решений о распределении ресурсов внутри компании для достижения ее максимальной прибыльности.


Рассматривая проблемы правового регулирования трансфертного ценообразования для налогообложения, необходимо остановиться на рассмотрении принципа «вытянутой руки».

Как указано в пункте 1.6 Рекомендаций ОЭСР (редакция 2017 года) принцип «вытянутой руки» (arm’s length principle) получил свое закрепление в пункте 1 статьи 9 Модельной налоговой конвенции ОЭСР [3], которая формирует основу двусторонних налоговых соглашений между странами-участниками ОЭСР и увеличивающимися числом стран, не являющихся участниками ОЭСР. Данной нормой установлено, что в случае, если между двумя ассоциированными организациями в их коммерческих или финансовых отношениях устанавливаются условия отличные от тех, что могли бы быть установлены в отношениях между двумя независимыми организациями, то любая прибыль, которая могла быть получена, но ввиду таких условий не была получена, может быть включена в доходы предприятия и обложена налогом соответственно.

Государства участники ОЭСР, а также государства не отнесенные к данной категории, в соответствии с сложившейся тенденцией имплементируют в национальное законодательство правовые нормы в соответствии с рекомендациями ОЭСР. Не является исключением и Российская Федерация.

Так, исходя из содержания норм Налогового Кодекса Российской Федерации, можно утверждать, что принцип «вытянутой руки» установлен в российском законодательстве о налогах и сборах. Согласно пункту 1 статьи 105.3 Налогового Кодекса РФ «если в сделках между взаимозависимыми лицами устанавливаются условия отличные от условий сопоставимых сделок (нынешими словами условий, сложившихся на рынке) между независимыми лицами, то любые доходы, которые при рыночных условиях могли быть получены любым из взаимозависимых лиц, но не были получены в силу указанных отличий, в целях налогообложения признаются за этими лицами» [4]. Министерство финансов Российской Федерации в Письме от 13.12.2018 N 03-12-11/90817 также придерживается такой позиции и указывает, что «при определении доходов (расходов), полученных в результате сделок между взаимозависимыми лицами, разделом VI Налогового кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) предусмотрено применение общеупреждительного принципа "вытянутой руки" ("справедливой цены"), закрепленного пунктом 1 статьи 105.3 Кодекса» [5]. Аналогичная позиция была изложена в Письме Минфина от 12.12.2018 N 03-12-11/90159 [6], от 22.11.2018 N 03-12-11/84261 [7], Письме ФНС России от 15.10.2018 N БС-4-11/20058@ [8].

В научной литературе ученые раскрывают содержание указанного принципа.
Так, И.А. Хаванова считает, что «суть принципа “вытянутой руки” заключается в том, что независимые контрагенты находятся друг от друга на определенном расстоянии (вытянутой руки) и применяют цены, сформированные под влиянием рыночных факторов» [9]. Упомянутый автор отмечает, что «российский законодатель не использует термин “цена на расстоянии вытянутой руки”, но при этом в статье 105.3 НК РФ изложен именно этот подход» [9], то есть подход принципа “вытянутой руки”. По мнению И.А. Хавановой, «термины "рыночная цена" и "цена, определенная согласно принципу "вытянутой руки", строго говоря, не могут считаться синонимами. Рынок не всегда является объективным показателем цен для целей налогообложения (как при внутренних, так и при трансграничных операциях). Среди причин - несовершенная конкуренция, сильное регулирующее воздействие государства, ценовая дискриминация как результат коррупционного поведения и т.д.» [9].

Автор согласен с мнением И.А. Хавановой – несовершенная конкуренция может являться одной из причин, по которой цена, использованная наложителем, может не попадать в категорию рыночной цены, в то время как сделка совершается с независимым лицом в тех условиях, в которых совершались аналогичные сделки. В данном аспекте интересно судебное решение, вынесенное по делу № А40-123426/16. В споре по поводу стоимости примененных наложителем цен уровень рыночных, наложитель, АО «Нефтяная компания Дулисъя», ссылается на то, что “нефтяной рынок не является конкурентным, на котором цены формируются под воздействием спроса и предложения, поскольку ОАО «АК Транснефть» совместно с Минэнерго России и Компанией фактически самостоятельно устанавливали цены на покупку нефти у “малых нефтяных организаций”, реализующих нефть через порт Козьмино, пользуясь их ограниченными возможностями по транспортировке нефти до конечных иностранных покупателей» [10]. Налоговый орган представил в судебную инстанцию информацию по сделкам “малых нефтяных предприятий”. Цены в таких сделках, как выяснилось в судебном заседании, были выше примененных наложителем. На этом основании указанный довод наложителя судебным органом был отклонен. Несмотря на это, автор настоящей статьи полагает, что ситуации аналогичные той, что была указана наложителем и непринятой во внимание судебным органом, могут возникать в процессе осуществления деятельности хозяйствующими субъектами.

Зависимость применения норм, основанных на принципе «вытянутой руки», от источников информации, содержащих сопоставимые данные либо данные о конкретном субъекте, по мнению автора, также является проблемой. Так, например, в деле № А40-241026/18 наложитель реализовывал зерно взаимозависимому лицу, зарегистрированному в ОАЭ. Тот, в свою очередь, перепродавал приобретенное зерно последующим покупателям [11]. В данной ситуации метод последующей реализации должен был быть использован в качестве приоритетного в соответствии с нормой статьи 105.10 Налогового Кодекса Российской Федерации. В целях применения данного метода была запрошена информация по деятельности взаимозависимого лица у государственных органов ОАЭ. Однако полученной информации оказалось недостаточно для определения валовой рентабельности и, следовательно, применения метода последующей реализации.

Интересное замечание высказал известный специалист В.А.Гидирим, по мнению которого, принцип «вытянутой руки» невозможно применить в случае, если взаимозависимые лица вступают в правоотношения несвойственны для независимых лиц и найти сопоставимую сделку при таких обстоятельствах невозможно. Например, организация взаимозависимыми лицами совместных разработок НИОКР [12].

При всех указанных проблемах и недостатках применение принципа «вытянутой руки» имеет значительное преимущество, которое заключается в том, что его реализация приводит к тому, что как взаимозависимые, так и независимые контрагенты осуществляют хозяйственную деятельность в равных условиях.
Список используемой литературы:

4. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ "Российская газета", N 148-149, 06.08.1998
7. Письмо Минфина России от 22.11.2018 N 03-12-11/1/84261 [Электронный ресурс] // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс»
8. Письмо ФНС России от 15.10.2018 N БС-4-11/20058@ [Электронный ресурс] // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс»
11. Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 22.05.2019 по делу № А40-241026/18 // Банк решений арбитражных судов [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://kad.arbitr.ru/Card/8b68ba4b-e763-4a7e-bade-be93a03a0eaf
Правовые проблемы налогообложения и налогового администрирования страховой деятельности

Legal problems of taxation and tax administration of insurance activities

Шац Виктория Тамазовна
Студент 4 курса
Факультет юридический
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
РФ, г. Москва
e-mail: shac2013@mail.ru

Shats Viktoria Tamazovna
Student 4 term
Faculty of law
Financial University under the Government of Russian Federation
Russia, Moscow
e-mail: shac2013@mail.ru

Научный руководитель
Исмаилов Исмаил Шапурович
б/с, преподаватель
Департамент правового регулирования экономической деятельности
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
РФ, г. Москва
e-mail: ISHIsmailov@fa.ru

Scientific adviser
Ismailov Ismail Shapyrovich
b/d, lecturer
Department of legal regulation of economic activity
Financial University under the Government of Russian Federation
Russia, Moscow
e-mail: ISHIsmailov@fa.ru

Antoniation.
В статье рассмотрены некоторые проблемы, возникающие в процессе исполнения страховыми организациями своей налоговой обязанности. Автором приводятся примеры спорных ситуаций, связанных с несовершенством законодательства о налогах и сборах России, а также предлагаются пути решения и преодоления возникающих проблем.

Annotation.
The article deals with some problems that arise in the process of execution of insurance companies of their tax duties. The author gives examples of disputable situations related with imperfection of the legislation on taxes and fees of Russia, and also offers ways of the solution and overcoming of the arising problems.

Ключевые слова: страховая деятельность, страховщик, налог на прибыль организаций, страховой агент, контроль-кассовая техника.

Key words: insurance activities, the insurer, the tax on profit of organizations, insurance agent, control-cash equipment.

Важной экономической составляющей финансового рынка в Российской Федерации является страховая деятельность. Однако правовое регулирование страхования далеко от совершенства. Актуальная проблема функционирования современного страхового рынка на сегодняшний момент заключается в множественности рычагов его регулирования. С одной стороны, страховые организации подчиняются обязательным требованиям законодательства, регламентирующим страховую деятельность, с другой стороны, страховщики также соблюдают акты Банка России и саморегулируемых организаций. В некоторых случаях возникают ситуации,
когда между такими нормативными правовыми актами отсутствует связь, а хуже всего — когда они противоречат друг другу.

В качестве примера можно привести недавно возникшую коллизию, касающуюся формирования налоговой базы по налогу на прибыль организаций. Согласно п. 1 ст. 26 Закона РФ от 27.11.1992 N 4015-1 "Об организации страхового дела в Российской Федерации", для обеспечения своей финансовой устойчивости и платежеспособности страховщики в обязательном порядке формируют страховые резервы. В п.2 данной статьи указано, что формирование страховых резервов осуществляется в соответствии с положениями, утвержденными органом страхового надзора [1], коим является Центральный банк Российской Федерации. Расходы, связанные с формированием резервов включаются в расходы по налогу на прибыль для страховых организаций и, соответственно, уменьшают налогооблагаемую базу, в соответствии с абз.1 п.2 ст.294 НК РФ [2].

В связи с последними изменениями, утвержденными Банком России, резерв незаработанной премии (далее – РНП) был увеличен на сумму агентского вознаграждения (дополнительная часть РНП), выплачиваемого страховщиком страховому агенту за заключение им договора страхования. То есть, ранее отчисления в резерв равнялись сумме получаемой страховщиком части страховой премии, а теперь равняются полной ее сумме. Таким образом, расход, уменьшающий налогооблагаемую базу по налогу на прибыль, стал больше, однако, корреспондирующие изменения в НК РФ внесены не были. На практике сложилась неоднозначная ситуация: Министерство финансов РФ считает, что дополнительная часть РНП (сумма агентского вознаграждения) представляет собой резерв под выплату в будущем таких же агентских вознаграждений [3]. В соответствии с их позицией, дополнительная часть РНП и реальные расходы на выплату агентских вознаграждений являются, согласно ст.252 НК РФ, равнозначными расходами, следовательно, учет таких расходов два раза неправомерен.

Позиция страховщиков на этот счет кардинально отличается от позиции Минфина. По их мнению, данные расходы нельзя признать равнозначными, так как блокируются обе суммы: одна идет на выплату агентского вознаграждения, другая – в резерв, не попадая в хозяйственный оборот организации. Данную позицию в своих письмах поддерживает и Банк России.

На сегодняшний момент проблема до сих пор не решена, налоговые органы настаивают на взыскании недоимок со страховых организаций, которые, в некоторых случаях, превышают несколько миллиардов рублей. Показательным является то, что некоторые крупные страховые организации добровольно уплатили недоимку по налогу на прибыль, не желая вступать в долгие судебные тяжбы с налоговыми органами.

На наш взгляд, для разрешения данной спорной ситуации необходимо внести изменения в законодательство Российской Федерации. В частности, одним из вариантов решения проблемы может являться дополнение Налогового кодекса РФ положениями, детально регулирующими отнесение в расход по налогу на прибыль страховых резервов страховых организаций. Такие изменения, по нашему мнению, должны отражать позицию страховых организаций и Банка России, так как, с правовой точки зрения, их позиция наиболее аргументирована и подтверждена нормами нормативных правовых актов.

Существенные трудности для осуществления страховой деятельности создает признание налоговыми органами в ходе проведения налоговых проверок по налогу на прибыль организаций договоров агентирования мнимыми сделками. Учитывая то, что агентский договор по своей сути является договором оказания услуг, доказательства реального осуществления такого договора могут иметь весьма расплывчатый характер.

Согласно п. 1 ст. 8 Закона РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации», под деятельность страховных агентов, страховых брокеров по страхованию и перестрахованию понимается деятельность, осуществляемая в интересах страховщиков или страхователей и связанная с оказанием им услуг по подбору страхователя и (или) страховщика (перестраховщика), условий страхования (перестрахования),
оформлению, заключению и сопровождению договора страхования (перестрахования), внесению в него изменений, оформлению документов при урегулировании требований о страховой выплате, взаимодействию со страховщиком (перестраховщиком), осуществлению консультационной деятельности [1]. Так, в случае, если страховой агент осуществляет деятельность по заключению договоров страхования, доказательством реальности его услуги может служить заключенный им договор страхования. Однако, если агентом осуществляется, например, консультационная деятельность, то доказать факт оказания такой услуги проблематично.

Налоговый кодекс РФ не содержит пояснений относительно правил доказывания реальности таких сделок. Нет подробных разъяснений также на уровне писем Министерства финансам РФ и ФНС России. Исходя из того, что страховая деятельность, в большинстве своем, строится на услугах страховых агентов, данная проблема очень актуальна. Для ее решения, на наш взгляд, следует принять рекомендации на уровне Минфина РФ относительно правил доказывания реальности агентских услуг. Также необходимо установить перечень документов, предоставление которых будет достаточным для признания расходов на выплату агентских вознаграждений документально подтвержденными и обоснованными.

Как известно, контрольно-кассовая техника является одним из инструментов налогового контроля [4]. Последние изменения законодательства в сфере применения контрольно-кассовой техники коснулись также и страховой деятельности. Здесь также есть некоторые противоречия.

С 3 июля 2018 года «страховщики при осуществлении расчетов со страхователями с участием страховых агентов, не являющихся организациями или индивидуальными предпринимателями и действующих от имени и за счет страховщика, в рамках деятельности по страхованию применяют контрольно-кассовую технику при получении этим страховщиком денежных средств от такого страхового агента с направлением кассового чека (бланка строгой отчетности (далее- БСО) в электронной форме страхователю» [5]. Ранее контрольно-кассовая техника не применялась, страхователю выдавался бланк строгой отчетности по форме № А-7, которая была утверждена Минфином РФ [6]. Вместе с тем, согласно Федеральному закону № 192-ФЗ, «организации при осуществлении расчетов с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, в безналичном порядке (за исключением расчетов с использованием электронных средств платежа) вправе не применять контрольно-кассовую технику до 1 июля 2019 года» [7].

Данные нормы, на наш взгляд, могут быть двояко истолкованы во взаимосвязи друг с другом. Так, с одной стороны, существует специальная норма, обязывающая страховщика использовать контрольно-кассовую технику, а с другой – норма, освобождающая все организации от такой обязанности. И если в ситуации с наличным расчетом все более и менее понятно, то в случае осуществления безналичного расчета со страхователем-физическим лицом может возникнуть спорная ситуация. Так, если страховая организация через страхового агента заключает договор страхования с физическим лицом, которое оплачивает страховую премию в безналичном порядке, должна ли применяться контрольно-кассовая техника? Данная неопределенность на практике может привести к привлечению страховщика к ответственности и наложению на него определенных санкций.

Федеральным законом от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» [5] предусмотрено, что при осуществлении расчета через страхового агента страховщик обязан направить кассовый чек или бланк строгой отчетности страхователю в электронной форме. Тут также могут возникнуть трудности, связанные с тем, что у страхователя-физического лица может не оказаться адреса электронной почты, на который можно будет направить чек или БСО. В таком случае, не совсем понятно, как страхователь сможет получить кассовый чек (БСО). На наш взгляд, во избежание
возникновения таких ситуаций необходимо помимо электронной формы также законодательно предусмотреть направление чека (БСО) по почте по адресу страхователя, указанному в договоре страхования.

Достаточно часто страховые организации заключают договоры добровольного страхования с организацией-работодателем в отношении ее работников. На практике возникают спорные ситуации, связанные с уплатой налога на доходы физических лиц (далее – НДФЛ) при оплате страховщиком медицинских услуг, которые оказываются застрахованным лицам (работникам) санаторием, в который такие работники направлены для лечения. Согласно ч.1 ст.213 НК РФ, налоговой базой по НДФЛ признаются «доходы, полученные налогоплательщиком в виде страховых выплат» [2]. При этом в большинстве случаев налоговым агентом, осуществляющим исчисление, удержание и перечисление в бюджет суммы налога, является страховая организация, которая произвела страховую выплату. Однако, в данном случае, может быть применена конкурирующая норма НК РФ, закрепляющая обязанность российских организаций, от которых или в результате отношений с которыми налогоплательщик получил доходы, исчислить, удержать у налогоплательщика и уплатить сумму НДФЛ. Так, работник получил страховую выплату в связи с наличием трудового договора, заключенного между ним и организацией-работодателем, которая, в свою очередь, имеет договор добровольного страхования со страховой организацией в отношении своих работников.

Законодательно закрепленного решения такой ситуации, на сегодняшний момент, не существует. В судебной практике также нет единого подхода: в одних судебных делах страховая организация признается налоговым агентом, а в других – нет. В Постановлении ФАС Северо-Западного округа № A56-24057/2008 указано, что страховая организация, в соответствии с заключенным договором страхования, обязана возместить стоимость санаторно-курортных услуг, оказываемых работникну, посредством оплаты санаторно-курортной путевки. В связи с этим суд пришел к выводу, что страховщик будет исполнять обязанности налогового агента в отношении выплат, которые связаны с возмещением лечебному учреждению стоимости оказанных застрахованным лицам санаторно-курортных услуг [8].


На наш взгляд, данный пробел в законодательном регулировании в совокупности с вышеуказанными оказывает дестабилизирующее влияние на деятельность страховых организаций. Оптимальным решением было бы издание разъясняющего письма Минфина РФ или ФНС России.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что регулирование функционирования страхового рынка в России далеко от совершенства. В некоторых случаях правовые коллизии приводят к негативным последствиям для деятельности страховщиков. Исправление сложившейся ситуации возможно только с помощью внесения поправок в законодательство Российской Федерации о налогах и сборах и принятием рекомендательных писем уполномоченных органов, таких как Министерство финансов Российской Федерации и Федеральная налоговая служба России.

Список используемой литературы:

1. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 03.08.2018) "Об организации страхового дела в Российской Федерации" // "Российская газета", N 6, 12.01.1993.
3. Письмо Минфина России от 16.03.2018 № 03-03-06/1/16290 // СПС «КонсультантПлюс».
5. Федеральный закон от 22.05.2003 N 54-ФЗ "О применении контролльно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации" // СПС «КонсультантПлюс».
6. Приказ Минфина РФ от 17.05.2006 N 80н "Об утверждении формы бланка строгой отчетности - "Квитанция на получение страховой премии (взноса)" // СПС «КонсультантПлюс».
7. Федеральный закон от 03.07.2018 N 192-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // СПС «КонсультантПлюс».
The concept of international obligations of states in political and legal doctrines

Мокин Вадим Евгеньевич
Магистрант 1 курса,
Юридический институт ФГАОУ ВО СФУ,
Россия, Красноярск.
e-mail: mokinrabota@gmail.com

Vadim Mokin
1 year master student,
Law Institute of the Siberian Federal University,
Russia, Krasnoyarsk.
e-mail: mokinrabota@gmail.com

Научный руководитель
Пономарева Валерия Владимировна
доктор юридических наук, профессор,
ФГКОУ ВО Сибирский юридический институт МВД РФ,
Россия, Красноярск.

Scientific adviser
Valeria Ponomareva
doctor of juridical science, professor,
Siberian Law Institute of Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation,
Russia, Krasnoyarsk.

Annotation.
The article deals with international obligations of states in history of political and legal doctrines. Political and legal doctrines have been analysed in terms of their relation to international obligations of states. The following conclusions were made: the category of international obligations of states has been a subject matter of philosophers and legal scholars from ancient times, it was considered in connection with other political and legal matters, at the present time it is reflected in the principles of international law.

Key words: international obligations of states, political and legal doctrines, principles of international law.

Международные обязательства являются одной из основных международно-правовых категорий. Как отмечается в доктрине, международные обязательства государств возникают из регулятивных норм международного права, которые устанавливают необходимость определенного поведения государств в международных отношениях. При этом международные обязательства могут требовать от государства совершать определенные активные позитивные действия либо воздерживаться от их совершения [10, с. 68–69].
племена, ни государства. Договоры между государствами заключались задолго до возникновения идей о том, что межгосударственные отношения должны регулироваться правом [5, с. 8].

Одним из первых авторов, в чьих сочинениях была затронута тема международных обязательств государств, следует считать Гомера. В частности, основополагающий принцип международного права pacta sunt servanda (договоры должны соблюдаться) нашел свое отражение в его поэмах «Илиада» и «Одиссея», в которых описывается процедура заключения договоров, сопровождавшаяся рукопожатиями, раздачей шерсти жертвенных овец, скреплением договоров клятвами и присягой. Отказ от выполнения взятых международных обязательств мог повлечь санкции в виде денежного штрафа, а также разбитие специальных досок, на которых вырезался текст договора (стел), возлияние вина из чаши на землю и угрозы нарушителям договора: «да будет разбросан их мозг по земле, как это вино» [7, с. 124].

Таким образом, порядок заключения международного договора, а также характер мер международноправовой ответственности за отказ от договора, описанные в произведениях Гомера, свидетельствуют о том, что возникновению международных обязательств государства придавался религиозный смысл. Объяснением этому может служить тот факт, что главы государств, принимающих взаимные международные обязательства, заключали договор от имени богов, «присутствие» которых должно было способствовать выполнению сторонами принципа соблюдения обязательств.

Определенным образом международные обязательства затрагиваются в политико-правовом учении Жана Бодена. Под государством он понимает правовое управление семьями суверенной властью. Согласно Бодену семья — главный элемент государства, без которого существование государства ставится под угрозу. Семья обладает тремя видами социальной власти: родительской, супружеской и господской. Однако есть и четвертый вид социальной власти, который одновременно является и важнейшим признаком государства — суверенная власть. Под ней понимается постоянная, абсолютная и неделимая власть государства. Абсолютный характер суверенной власти предполагает невозможность ее чем-либо ограничить за некоторыми исключениями.

Одним из таких ограничений суверенной власти государства Боден называет «законы человеческие, общие для всех народов» [6, с. 78; 3, с. 179].

Представляется, такие общие для всех народов законы по своей правовой природе имеют сходство с тем, что сегодня называется общепризнанными принципами международного права. Принципы международного права являются одним из основных источников международного права, и многие международные обязательства государств возникают из них. Можно сделать предположение о том, что согласно учению Бодена суверенная государственная власть может быть ограничена определенными общими для всех народов средствами международно-правового регулирования (принципами), и, следовательно, для государства эти ограничения выражены в форме определенных обязательств, признаваемых другими государствами.

Кроме того, согласно учению Бодена существенная власть предполагает наличие у государства ряда полномочий («компетенции исключительных прерогатив»), в числе которых право объявлять войну и заключать мир [6, c. 79;], то есть создавать для государства международные обязательства.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в учении Бодена имеет место категория международных обязательств, которые, во-первых, в форме «человеческих законов, общих для всех народов» ограничивают суверенную государственную власть, и во-вторых, в виде реализации права объявления войны и заключения мира могут создаваться властью в отношении государства.

Категория международных обязательств также имела место в правовом учении голландского мыслителя, основателя науки международного права Гуго Гроция. В частности, к атрибутам верховной власти в государстве Гроций относил, в том числе, вопросы войны и мира и заключение международных договоров.
Следовательно, в рамках такого подхода верховная власть в государстве имела полномочия создавать для государства международные обязательства.

Согласно Гроцию одним из предписаний естественного права является незыблемость международных договоров, то есть необходимость добросовестного соблюдения договоров государствами (pacta sunt servanda), что можно считать прообразом одного из современных общепризнанных принципов международного права, создающих соответствующие международные обязательства для государств.

Кроме того, являясь противником захватнических войн, Гроций предложил ввести правовые ограничения в случае, если война уже началась. Можно предположить, что эта идея воплощена в современном международном гуманитарном праве.

Таким образом, правовое учение Гуго Гроция содержит положения о том, что, во-первых, верховная власть в государстве в силу своих полномочий вправе создавать для государства международные обязательства путем решения вопросов войны и мира и заключения международных договоров в целом; во-вторых, международно-правовой принцип соблюдения договоров, являющийся в настоящее время источником международных обязательств, является предписанием естественного права; и в-третьих, действия государств во время войны подлежат определенным правовым ограничениям, которые возлагаются на государства международные обязательства вести войну способами, допускаемыми такими ограничениями.

В работе Иммануила Канта «К вечному миру» опосредованно упоминается категория международных обязательств. В частности, к предварительным условиям вечного мира Кант относит в том числе запрет на включение в мирный договор положений, которые могли бы возобновить войну; предписание распустить со временем постоянные армии; запрет государственных займов для военных целей; запрет на вмешательство одного государства во внутренние дела другого; запрет совершать такие военные действия, которые в будущем могли бы вызвать недоверие между государствами (например, нарушение условий капитуляции).

Можно сделать вывод, что указанные условия по правовой природе являются не чем иным, как международно-правовыми обязательствами государств, взятыми с целью недопущения войн. Запрет на вмешательство одного государства во внутренние дела другого в настоящее время является одним из принципов международного права, закрепленных в ст. 2 Устава ООН [9], и, соответственно, международным обязательством государств-участников этой организации.

Определенным образом категория международных обязательств отражена в теории правового самоограничения государства, предложенной немецким правоведом Георгом Еллинеком. Согласно данной теории государство не может быть абсолютно независимым от права и связано как внутренним правом самого государства, так и нормами международного права. При этом такая связь носит не этический, а правовой характер.

Можно заключить, что в рамках теории Еллинека связность государства нормами международного права предполагает, что независимость государства ограничивается взятыми им международными обязательствами, внешне выраженными в этих нормах.

Кроме того, согласно нормативистской теории права Ганса Кельзена право каждого государства должно соответствовать так называемой основной норме международного права. При этом основная норма по Кельзену – это никем не установленное и не выраженное внешне правило поведения, «мысленное допущение».

Представляется, что определенное сходство с основной нормой международного права Кельзена имеют принципы международного права, признаваемые практически всеми государствами и являющимися одним из главных источников международных обязательств. Сходство заключается в том, что общепризнанные принципы и нормы международного права являются частью правовой системы государств и имеют приоритет над
национальным правом в случае противоречия с ним (например, ч. 4 ст. 15 Конституции РФ [4], ст. 25 Основного закона Федеративной Республики Германия [8]).

Таким образом, на основе проведённого анализа можно прийти к следующим выводам.

Во-первых, категория международных обязательств государств имела место в учениях отдельных авторов на протяжении всей истории политико-правовой науки начиная с Древней Греции.

Во-вторых, международные обязательства государств рассматривались, главным образом, в связи с исследованием других политических и правовых явлений, таких как заключение международных договоров, ограничение государственного суверенитета, реализация государственных полномочий по решению вопросов войны и мира, предписание естественного права, правовое регулирование ведения войны, соотношение национального (внутреннего) и международного права.

И в-третьих, многие идеи, предложенные в рамках правовых теорий, в настоящее время нашли выражение в принципах международного права, таких как добросовестное выполнение обязательств и невмешательство во внутренние дела других государств.

**Список используемой литературы:**

The principles and mechanisms of determining the transaction price in financial law

Ivanovskaiia Liliia Andreevna
Student 2 term
Faculty of Law
National research university HSE
20, Myasnitskaya street, Moscow
e-mail: la.ivanovskaya@gmail.com

Annotation.
This paper is devoted to the problem of determining the transaction price in the legal institution of public procurement, tax and customs law. The purpose of the paper is to analyze the mechanisms for determining the transaction price in financial law, comparing the specifics of determining the transaction price in tax and customs law, as well as in the legal institution of public procurement to identify common principles and determine the prospects for legal regulation of the transaction price in financial law. To reach the purpose, the following tasks were solved: the concept and sources for determining the transaction price in financial law were defined; the general principles for determining the price of the transaction in financial law were highlighted. The methodology includes the use of general scientific research methods: analysis, deduction, classification, induction, comparative analysis, description, and private-scientific methods: a formal legal method, a method of legal modeling. It was revealed that the transaction price determination in financial law has similar legal regulation methods, mechanisms for its determination and control; general principles for the transaction price determination were highlighted.

Key words: Transaction price, controlled transaction, procurement system, customs assessment.

Annotation.

Key words: Transaction price, controlled transaction, procurement system, customs assessment.

Formation of the modern contract system began with the implementation of administrative reform of 2004, one of the key directions of which was the creation of a transparent and effective system of public procurement with state financial support, as well as the development of a budget process. In the era of the BOR, tax and customs law.

Key words: Transaction price, controlled transaction, procurement system, customs assessment.

Formation of the modern contract system began with the implementation of administrative reform of 2004, one of the key directions of which was the creation of a transparent and effective system of public procurement with state financial support, as well as the development of a budget process. In the era of the BOR, tax and customs law.
ли закупки заранее заявленному плану, насколько эффективно и конкурентно средства потрачены, а также, как связана цена контракта с выделенными ассигнованиями для данной закупки[1].

С 2009 года создание новой контрактной системы получило особое значение в связи с Бюджетным посланием Президента РФ, в котором было сформулировано положение о создании контрактной системы, интегрированной в систему государственных финансов с целью более эффективного и целевого расходования бюджетных средств, а также возможностью проведения мониторинга и контроля за исполнением государственных и муниципальных контрактов. Впоследствии реформы исполнение контрактов должно было соответствовать заранее утвержденным показателям бюджета[2].

После этого началась активная работа по разработке и внедрению такой системы. Так, в рамках административной реформы, проводилась работа по формированию единой системы в сфере закупок, создание которой должно было решить следующие задачи: обоснование финансирования на осуществление закупок, непосредственное размещение заказа на конкурентной и открытой основе, исполнение контракта и мониторинг закупок[3].

Таким образом, предпосылками к возникновению современной контрактной системы стали административная и бюджетная реформы в России, потребность в прозрачности и эффективности расходования бюджетных средств для нужд общества, а также в необходимости создания механизма контроля за исполнением намеченных показателей.

В Бюджетном кодексе Российской Федерации в статье 72 закреплено, что государственные (муниципальные) закупки осуществляются согласно законодательству о контрактной системе в сфере закупок[4]. Основным законом, регулирующим институт закупок, является Федеральный закон № 44-ФЗ от 5 апреля 2013 года «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – «Закон № 44-ФЗ»). Он содержит основные характеристики современной контрактной системы, а также суть механизма начальной (максимальной) цены контракта (далее – «НМЦК»), методов ее обоснования. Помимо этого, на уровне федеральных законов, нельзя не отметить важность Гражданского кодекса Российской Федерации в правовом регулировании контрактной системы. В частности, параграф 4 ГК РФ посвящен правовому регулированию государственного (муниципального) контракта, порядку его заключения, возмещения убытков и иным аспектам.

Для начала необходимо определить понятие контрактной системы, в рамках которой применяется механизм НМЦК. Так, в пункте 1 статьи 3 Закона № 44-ФЗ содержится легальное определение данного института: «контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (далее – «контрактная система в сфере закупок») - совокупность участников контрактной системы в сфере закупок (федеральный орган исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации по регулированию контрактной системы в сфере закупок, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, уполномоченные на осуществление нормативно-правового регулирования и контроля в сфере закупок, Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос», заказчики, участники закупок, в том числе признанные поставщиками (поставщиками, исполнителями), уполномоченные органы, уполномоченные учреждения, специализированные организации, операторы электронных площадок) и осуществляемых ими, в том числе с использованием единой информационной системы в сфере закупок (за исключением случаев, если использование такой единой информационной системы не предусмотрено настоящим Федеральным законом), в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными
нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок действий, направленных на обеспечение государственных и муниципальных нужд»[5].

Определение контрактной системы, данное в законе и определения, данные исследователями в российской научной доктрине весьма разнятся. Наиболее точное и всеобъемлющее определение контрактной системы с точки зрения юридической науки среди российских ученых удалось дать Е.П. Чорноволу. Он сформулировал определение контрактной системы как «совокупность взаимообусловленных и связанных между собой различной отраслевой принадлежности правоотношений частного и публичного порядка, функционирующих на федеральном, региональных и муниципальных уровнях, возникающих в силу совершения их участниками, в том числе, с использованием единой информационной системы, предусмотренных нормами контрактного права действий по планированию, определению поставщика (подрядчика, исполнителя), осуществлению, мониторингу, аудиту и контролю в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»[6]. Это определение было дано в результате анализа российского законодательства о контрактной системе, перечисления всех элементов, указанных законодателем в легальном определении: участников контрактной системы, действий, которые эти участники осуществляют в отношении закупок, единую информационную систему, а также их взаимосвязи между собой.

Сущность механизма обоснования НМЦК в праве государственных (муниципальных) закупок раскрывается в статье 22 Закона № 44-ФЗ. Уже из самого понятия можно сделать вывод, что НМЦК – это начальная цена, то есть стартовая, первая цена, которая выставляется в ходе закупочных процедур самим заказчиком. Понятие «максимальная» означает, что в ходе закупочной процедуры может быть предложена любая другая цена, но меньшая, чем начальная. Далее, важно отметить, что НМЦК определяется и обосновывается заказчиком посредством применения одного из пяти методов или их комбинации, установленных в Законе № 44-ФЗ.

Что касается определения цены сделки в налоговом праве, здесь стоит рассматривать два вида сделок: контролируемые и неконтролируемые.

В неконтролируемых сделках ценообразование строится на соглашении сторон в рамках гражданского законодательства. Цены в таких сделках по общему правилу не подлежат контролю со стороны налоговых органов на предмет соответствия рыночности. Этот принцип подтверждается статьей 40 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – «НК РФ»), в которой говорится, что «для целей налогообложения принимается цена товаров, работ или услуг, указанная сторонами сделки. Пока не доказано обратное, предполагается, что эта цена соответствует уровню рыночных цен»[7].

Понятие контролируемых сделок раскрывается в статье 105.14 НК РФ, согласно которой, контролируемыми признаются сделки, совершенные между взаимозависимыми лицами. Цены в таких сделках в соответствии со статьей 105.17 НК РФ подлежат контролю на предмет соответствия рыночности в ходе проверки федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов (налоговыми органами).

Так, цена в контролируемых сделках получила название трансферной в общеевропейской практике, а «трансферное ценообразование» (далее – «ТЦО») означает процесс определения цены сделки между взаимозависимыми лицами[8]. На сайте ФНС России понятие трансферной цены и трансферного ценообразования раскрывается следующим образом: «Трансферная цена – это цена, устанавливаемая в хозяйственных операциях между различными подразделениями единой компании или между участниками единой группы компаний. Деятельность по установлению цен между такими компаниями называется трансферным ценообразованием»[9]. При этом там говорится, что такие цены применяются внутри группы для
перераспределения прибыли в адрес организаций, находящихся в более низконалоговых юрисдикциях для
занижения налоговой базы и минимизации налогового бремени.

Именно для целей пресечения размывания налоговой базы с 2012 года в российском налоговом
законодательстве появился налоговый контроль цен. Он был введен Федеральным законом от 18.07.2011 № 227-
ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с
совершенствованием принципов определения цен для целей налогообложения», который ввел в НК РФ новый
раздел V.1, посвященный трансфертному ценообразованию и контролю за ним[10].

В XX столетии уже предпринимались первые попытки по введению контроля за трансфертными ценами
виду того, что набирали популярность трансграничные сделки. В связи с возникновением транснациональных
корпораций в шестидесятые годы XX столетия происходит диверсификация производства продукции между
предприятиями группы. В это же время возникает проблема формирования и оценки цены в сделках между
компаниями группы компаний. На фоне этого Организация Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР)
разработала специальные рекомендации «О трансфертном ценообразовании для транснациональных корпораций
и налоговых органов», которые впоследствии будучи примером «Soft law» стали имплементироваться в
национальное законодательство многими странами и активно применяются, в том числе и Россией[10].

Суть трансфертного контроля заключается в том, что налоговый орган может сравнить примененные
участниками сделки цены с рыночными, и, если они отличаются от рыночных, доначислить налоги исходя из
рыночных значений цен, а также штрафы. Следует отметить, что в перечне контролируемых сделок фигурирует
относительно небольшое количество налогоплательщиков. Под контроль на данный момент подпадают
следующие сделки согласно статье 105.14 НК РФ:

• «Сделки с взаимозависимыми иностранными лицами (вне зависимости от суммы сделки);
• Сделки в области внешней торговли товарами мировой биржевой торговли (если сумма доходов по
таким сделкам, совершенным с одним лицом за соответствующий календарный год, превышает 60 миллионов
рублей);
• Сделки с лицами из офшорных государств (если сумма доходов по таким сделкам, совершенным с
одним лицом за соответствующий календарный год, превышает 60 миллионов рублей)
• Сделки между российскими взаимозависимыми налогоплательщиками признаются контролируемыми
(если сумма доходов по сделкам между указанными лицами за соответствующий календарный год превышает 1
миллиард рублей) только в следующих случаях:
  o стороны сделки применяют разные ставки по налогу на прибыль организаций;
  o одна из сторон сделки является налогоплательщиком налога на добычу полезных ископаемых;
  o хотя бы одна из сторон сделки является налогоплательщиком, применяющим один из следующих
специальных налогов режимов: единый сельскохозяйственный налог или систему налогообложения в виде
единого налога на вмененный доход, при этом в числе других лиц, являющихся сторонами указанной сделки,
есть лицо, не применяющее указанные специальные налоговые режимы;
  o одна из сторон сделки освобождена от обязанностей налогоплательщика налога на прибыль
организаций;
  o хотя бы одна из сторон сделки является исследовательским корпоративным центром, указанным в
Федеральном законе "Об инновационном центре "Сколково";
  o хотя бы одна из сторон сделки применяет в течение налогового периода инвестиционный налоговый
вычет по налогу на прибыль организаций;
о хотя бы одна из сторон сделки является налогоплательщиком налога на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья»[7].

Для целей налогообложения цена сделки определяется налоговым органом на основании пяти основных методов трансфертного ценообразования, которые представляют собой экономически обоснованные способы расчета цены и принцип ее соответствия некоторому рыночному значению. Эти методы разработаны в Рекомендациях по трансфертному ценообразованию для международных групп компаний и налоговых органов Организации Экономического Сотрудничества и Развития (Далее – «Рекомендации ОЭСР») в разделах 2 и 3, и далее были имплементированы с некоторыми уточнениями в Главу 14.3 НК РФ[11].

Говоря о методах определения цены сделки в таможенном праве, важно отметить, что цена сделки в таможенном праве – «таможенная стоимость» – определяется в ходе таможенной оценки.

В доктринальных источниках содержатся следующие определения:

- «Таможенная стоимость является основой для исчисления таможенных пошлин, уплачиваемых по адвалорной ставке, а также налога на добавленную стоимость (далее - НДС), взимаемого при ввозе товаров на территорию Евразийского экономического союза (далее - ЕАЭС)»[12, c. 29].
- «Таможенная стоимость – это стоимостная величина, используемая для целей обложения таможенными платежами, в этом заключается ее основное функциональное назначение, посредством таможенной стоимости реализуется фискальная функция таможенной пошлины»[13].

Что касается легального определения таможенной стоимости, оно содержится в Таможенном кодексе Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕАЭС) и таможенном законодательстве стран-участниц Союза в зависимости от того, на ввозимый или вывозимый товар происходит ее определение. Так, в ТК ЕАЭС таможенная стоимость товаров, ввозимых на таможенную территорию Союза, определяется, если при ввозе на таможенную территорию Союза товары пересекли таможенную границу Союза и в отношении таких товаров впервые заявляется иная таможенная процедура, чем таможенный транзит, таможенная процедура таможенного склада, таможенная процедура уничтожения, таможенная процедура отказа в пользу государства или специальная таможенная процедура.

Таможенная стоимость товаров, вывозимых с таможенной территории Союза, определяется в соответствии с законодательством о таможенном регулировании государства-члена, таможенному органу которого осуществляется таможенное декларирование товаров в соответствии с пунктом 4 статьи 5 ТК ЕАЭС[14].

Таможенная оценка, следовательно, представляет собой механизм по определению таможенной стоимости товара в сделке декларантом или таможенным органом. В соответствии со статьей VII Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ 1947) и Соглашением по применению статьи VII Генерального соглашения по тарифам и торговле 1994 года, существует шесть основных методов определения цены сделки для таможенных целей.

Таким образом, можно сделать вывод, что оценке цены сделки, как для налоговых, таможенных целей, так и для целей закупок для государственных и муниципальных нужд, предшествует особо регламентированный процесс ее определения. Во всех трех случаях он базируется на определенных законодательно закрепленных методах, которые могут быть использованы как стороной, обладающей публично-властными, фискальными интересами, так и частными лицами.

В финансовом праве существует ряд общих принципов и механизмов, применяемых при определении цены сделки.

Так, в ходе анализа законодательства в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд, таможенного законодательства об оценке таможенной стоимости и налогового законодательства в части
определения трансферных цен было выявлено несколько общих подходов правового регулирования или принципов определения цены сделки для этих отраслей права.

1. Контроль за ценой сделки. В финансовом праве цена сделки подлежит контролю со стороны различных контролирующих органов. Так в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд эту функцию исполняют органы Федеральной антимонопольной службы, уполномоченные на осуществление контроля в сфере закупок. В налоговом праве – налоговые органы, в таможенном праве – таможенные органы.

2. Достоверность информации. Определение цены сделки должно основываться на информации из достоверных источников, которую можно подтвердить документально. В законодательстве о контрактной системе в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд этот принцип отражен в пункте 5 статьи 22 Закона № 44-ФЗ[5]. Перечень таких источников указан в пункте 18 той же статьи. К таким общедоступным источникам относятся следующие:

- информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами;
- информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц и признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;
- информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах;
- информация о котировках на электронных площадках;
- данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг;
- информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;
- информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации, или законодательством иностранных государств;
- информация информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка, а также результаты изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика, в том числе на основании контракта, при условии раскрытия методологии расчета цен, иные источники информации[7].

Налоговый кодекс РФ в пункте 1 статьи 105.6 также предусматривает использование информации из открытых и достоверных источников:

- сведения о ценах и котировках российских и иностранных бирж;
- таможенную статистику внешней торговли Российской Федерации, опубликовываемую или представляющую по запросу федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области таможенного дела;
- сведения о ценах (пределах колебаний цен) и биржевых котировках, содержащиеся в официальных источниках информации уполномоченных органов государственной власти и органов местного самоуправления в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации и муниципальными правовыми актами (в частности, в области регулирования ценообразования и
В таможенном праве этот принцип отражен в пункте 10 статьи 38 ТК ЕАЭС: «Таможенная стоимость товаров и сведения, относящиеся к ее определению, должны основываться на достоверной, количественно определяемой и документально подтвержденной информации»[14].

3. Общеприменимость. Процедуры определения цены сделки должны являться общеприменимыми, не разниться в зависимости от участников сделки, вида предмета сделки, источника предмета сделки и иных факторов.

4. Сопоставимость рыночных цен. В финансовом праве при определении цены сделки приоритетным является метод сопоставимых рыночных цен (далее – «СРЦ»), суть которого состоит в том, чтобы сравнивать цену сделки на основании информации о рыночных ценах идентичных сделок. При этом идентичность сделок определяется на основании сопоставимости коммерческих и (или) финансовых условий сделок. В налоговом праве это подкрепляется пунктом 1 статьи 105.6 НК РФ[7]. В Законе № 44-ФЗ сопоставимость коммерческих и финансовых условий сделок при обосновании рыночности цены сделки также отражено в пункте 3 статьи 22[5]. При этом, в налоговом законодательстве и законодательстве в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд данный метод является приоритетным. В таможенном же праве рыночной считается стоимость сделки, то есть цена, фактически уплаченная или подлежащая уплате за товары при их продаже для вывоза на таможенную территорию. Этот принцип нашел отражение в пункте 1 статьи 39 ТК ЕАЭС. Согласно указанной норме недопустимо использование цены товаров отечественного происхождения в качестве основы для оценки таможенной стоимости товаров[14].

5. Иерархичность (последовательность) применения методов. Из последнего принципа следует, что метод сопоставимых рыночных цен является приоритетным методом для контрольных органов при определении цены сделки. Однако, если его применение не представляется возможным, то в соответствующих нормативно-правовых актах установлены случаи, когда какой из методов применим, и определена последовательность применения методов для определения цены сделки, то есть закреплен приоритет методов в иерархичном порядке[15]. Приоритетность методов в законодательстве о контрактной системе в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд закреплена в пункте 6 статьи 22 Закона №44-ФЗ, в налоговом законодательстве такая приоритетность содержится в пункте 3 статьи 105.7 НК РФ, в таможенном законодательстве о приоритетности методов говорится в пункте 1 статьи 41 ТК ЕАЭС.

При этом важно понимать, что первый по приоритетности метод является самым точным при обосновании цены сделки, потому что обеспечивает сравнение с реальными ценами, существующими на рынке в анализируемый момент. Применение последующих по приоритетности методов отдаляет цену от реальных рыночных значений. Таким образом, обоснованная цена сделки приобретает более искусственный или теоретический характер, и риски применения санкций или оспаривания со стороны контролирующих органов возрастают.

Теперь рассмотрим общие механизмы определения цены сделки в финансовом праве.

Стоит обратить внимание, что в государственных и муниципальных закупках, налоговом и таможенном праве существует общий фискальный механизм определения цены сделки.

Цена сделки в финансовом законодательстве формируется таким образом и на таком уровне, чтобы максимизировать доходы и минимизировать расходы бюджета. Это исходит из того факта, что цены для
налоговых, таможенных и закупочных целей контролируются государственными органами, цель которых заключается в обеспечении законности ценообразования и соблюдении фискальных интересов государства.

Говоря о государственных закупках, этот механизм работает благодаря соблюдению соответствия экономической обоснованности и эффективности закупок. То есть, чем будет меньше НМЦК, тем меньше бюджетных средств будет расходовано на удовлетворение государственных и муниципальных нужд. Поэтому Заказчик должен определить и обосновать НМЦК во время формирования плана-графика закупки, подготовки извещения об осуществлении закупки, а также в документации о закупке. Впоследствии контролирующие органы будут проверять, насколько закупка по такой цене позволяет соблюсти достижение заданных целей для обеспечения государственных (муниципальных) нужд.

В то же время, налоговые органы заинтересованы, чтобы налогоплательщик в контролируемых сделках не допускал занижения налоговой базы и не выводил прибыль в низконалоговые юрисдикции. Механизм трансферного ценообразования должен обосновывать соответствие цены сделки для налоговых целей рыночному уровню, тем самым обеспечивая пополняемость бюджетов налоговыми поступлениями в полном объеме.

При этом, в соответствии с пунктом 12 статьи 105.7 главы 14.3 НК РФ, налогоплательщик вправе не применять методы, которые перечислены в налоговом законодательстве и использовать самостоятельно разработанную методику ценообразования в сделке и механизм обоснования рыночности цены. Тем не менее, налоговые органы будут руководствоваться в случае проведения проверки методами, перечисленными в НК РФ, что потенциально может привести к доначислениям сумм налога, а также штрафам. Поэтому для налогоплательщика важно соблюдать применение именно тех методов, которые установлены законодателем. Кроме того, в НК РФ для каждого метода установлены свои условия применимости. Важным является тот факт, что каждый метод применяется для целей обоснования рыночности цены сделки в налоговых целях лишь в том случае, если его применение не способствует занижению суммы налога, которая подлежит уплате в бюджет, то есть соблюдается принцип последовательности применения методов. В случае, если применимый метод обосновывает такую цену сделки, которая приведет к увеличению сумм налога, подлежащих уплате в бюджет, то риск по доначислениям или штрафам для налогоплательщика отсутствует.

Таможенные органы также преследуют свои фискальные интересы. Будучи главным администратором доходов, таможенные органы обеспечивают около 50% доходов федерального бюджета Российской Федерации благодаря таможенным платежам (ввозная таможенная пошлина, вывозная таможенная пошлина, а также иные платежи)[16]. Поэтому для целей таможенной оценки у таможенных органов есть интерес в определении наибольшей таможенной стоимости, что позволит исчислить таможенные платежи в большем объеме и достичь планируемых показателей по формированию доходной части федерального бюджета России.

В целом можно сказать, что в основе обоснования цены сделки заказчиком, налогоплательщиком или декларантом лежит экономический расчет или экономическая обоснованность. Который во время проведения контрольных мероприятий может быть обеспечен соответствующими контролирующими органами: антимонопольными, налоговыми или таможенными.

Важно отметить, что определение НМЦК означает математический расчет цены контракта, в то время как обоснование представляет собой более комплексное действие, сопряженное с экономическим анализом. Оно включает в себя аргументацию о соответствии данной закупки указанным в нормативных актах целям, выбранный метод обоснования и обоснование невозможности применения иных методов, способ определения поставщика, подрядчика или исполнителя и обоснование способа закупки и иных требований, если такие имеются[5]. Обоснование заполняется по установленной Правительством форме.
В налоговом и таможенном праве определение цены сделки также должно быть экономически обоснованным.

Так, например, при подготовке документации по трансфертному ценообразованию налогоплательщик указывает анализ рынка, на котором он осуществляет сделку, прописывает механизм ценообразования, при этом указывая, действует он в рамках коммерческих целей, то есть для максимизации собственной прибыли, или руководствуется внутригрупповой политикой по выставлению уровня прибыли. Кроме того, документация по трансфертному ценообразованию в соответствии с российским налоговым законодательством статья 105.15 НК РФ должна содержать обязательный раздел, посвященный выбору метода (или методов), обосновывающего соответствие цены сделки рыночному значению, а также описание причин невозможности применения остальных методов[7].

При обосновании цены сделки в ходе определения таможенной стоимости, декларант руководствуется реальными экономическими условиями сделки и предъявляет соответствующие документы и сведения о совершенной сделке в соответствии со статьей 38 ТК ЕАЭС[14].

Также стоит отметить, что для всех трех вышеупомянутых систем по определению цены сделки перечень методов обоснования цены сделки устанавливается и вводится в действие исключительно законом. Ни Постановлениями Правительства Российской Федерации, ни Указами Президента Российской Федерации, ни иными нормативными правовыми актами не могут устанавливаться методы обоснования цены сделки. Кроме того, установленный во всех трех системах перечень методов обоснования цены сделки является исчерпывающим[15].

Список используемой литературы:

Problems of crediting of agro industrial complex (on the example of the Republic of Mordovia)

Kolomasova R.A.
student of 3 year
Faculty of economics
N. P. Ogareva University
Saransk
E-mail: reg.kol@yandex.ru

Annotation.
This article shows that state support for Russian farmers is an important condition for the development of credit. There is considered current situation in the Mordovian agro-industrial complex, and also was made attempt to analyze the new mechanism of the state support for the agro-industrial complex. This article describes innovations in the state regulation of the agro-industrial complex using comparative and analytical methods, and also statistical-economic and abstract-logical. The objects of research are companies of the agro-industrial complex and financial organizations of the Republic of Mordovia. There was made assessment for subsidy and credit indicators. In this article also was made vertical and horizontal analysis of the preferential loans in Mordovia; were illustrated distribution of transfers and number of borrowers. These article shows the main advantages and disadvantages of the new subsidy order. In conclusion was given recommendations for granting loans to farmers.

Key words: state support, agro industrial complex, agricultural enterprise, subsidized credit, russian ministry of agriculture, preferential loans, authorized bank

Annotation.
В данной статье показана роль государственной поддержки российских аграриев как важного условия развития кредитования. Рассматривается современное состояние агропромышленного комплекса Республики Мордовия, предпринимается попытка проанализировать новый механизм государственной поддержки предпринимательской деятельности АПК. Отмечаются нововведения в государственном регулировании агропромышленного комплекса с применением сравнительного и аналитического методов, а также статистико-экономического и абстрактно-логического. Объектами исследования являются предприятия АПК и финансово-кредитные организации Республики Мордовия. Дано оценка показателям субсидирования и кредитования предприятий агропромышленного комплекса, проведен вертикальный и горизонтальный анализ структуры льготного кредитования в Мордовии; проиллюстрированы распределение трансфертов и объем заемщиков. Отмечены преимущества и основные недостатки нового порядка предоставления субсидий. В заключительной части статьи даны рекомендации по выделению кредитов аграриям.

Key words: господдержка, агропромышленный комплекс, сельхозпредприятие, субсидированный кредит, министерство сельского хозяйства россии, льготное кредитование, уполномоченный банк

Annotation.
Обострение геополитической ситуации на мировой арене, усиливающиеся санкционные процессы со стороны США и Запада, падение цен на нефть, ослабление рубля – все это отрицательно влияет на экономическое положение страны, в том числе и на сельскохозяйственное производство. В связи с этим встает вопрос о поддержке сельскохозяйственных товаропроизводителей государством.

Одним из направлений такой поддержки является льготное кредитование аграриев, в том числе через субсидирование кредитной ставки.

Согласно проведенным в 2017 и 2018 гг. исследованиям научного центра «Делойт» в СНГ, сельское хозяйство в Российской Федерации остается прибыльным только за счет активной поддержки государства [2,3]. В «обзоре рынка сельского хозяйства» за прошедший год отмечается, что доля субсидий, предоставляемых
государством, в прибыли компаний АПК составляет 75%. Данный факт, с одной стороны, свидетельствует о том, что аграрные проекты в настоящее время не имеют полной самоокупаемости, и без субсидий, учитываемых предприятиями как «прочие доходы» не было бы и прибыли. С другой стороны, можно говорить и о том, что без государственных субсидий не было бы и самой прибыли, а инвестиций, которые на размер прибыли до налогообложения напрямую не влияют.

Новый механизм кредитования аграриев – одна из главных и спорных тем в сельском хозяйстве вот уже второй год, что и определяет актуальность данной статьи. С 1 января 2017 года сельскохозяйственные товаропроизводители, организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство, переработку и (или) реализацию сельскохозяйственной продукции, могут получить в одном из уполномоченных Минсельхозом России банков краткосрочный или инвестиционный кредит по ставке не более 5%. Возмещение кредитной организации недополученных доходов происходит напрямую из федерального бюджета в размере ключевой ставки Банка России.

При этом Заемщик должен удовлетворять следующим требованиям:
а) не находиться в процессе реорганизации, ликвидации;
б) обладать статусом налогового резидента Российской Федерации;
в) быть зарегистрированным на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей";
г) в отношении заемщика не должно быть возбуждено производство по делу о несостоятельности (банкротстве) в соответствии с законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве);
д) не иметь неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах [1].

Следует иметь в виду, что льготным кредитованием не могут воспользоваться:
– личные подсобные хозяйства;
– сельскохозяйственные кредитные производственные кооперативы;
– предприятия рыболовецкого и рыбоводческого профиля.

Схема нового механизма государственной поддержки (льготного краткосрочного и инвестиционного кредитования по ставке не более 5% годовых) представлена на рисунке 1.

Рисунок 1. Схема льготного краткосрочного и инвестиционного кредитования

Главной целью новой системы кредитования является повышение доступности кредитов для аграриев и снижение финансовой нагрузки на АПК.
Новый механизм государственной поддержки, несмотря на незначительный срок существования, продемонстрировал как преимущества, так и недостатки. Безусловным плюсом является низкая ставка кредита, а значит снижение издержек аграрного бизнеса. Необходимо отметить, что предыдущий способ субсидирования аграриев характеризовался большой длительностью и многоэтапностью получения субсидий. Теперь заемщик вместо согласования всех вопросов с тремя разными ведомствами (коммерческим банком, региональным ведомством Министерством сельского хозяйства) решает все проблемы непосредственно через уполномоченный банк. [6, C. 153].

К отрицательным чертам данной системы можно отнести высокую вероятность отказа, отсутствие прозрачности и системности распределения средств.

Основными причинами отказов в предоставлении льготного кредита являются недостаточность залоговой базы и недовлетворительная кредитная история [4].

Несостоятельным кажется и тот факт, что реестр заемщиков устанавливается Министерством сельского хозяйства РФ, в то время как региональные представители в большей степени осведомлены о ситуации на местах и располагают информацией о реальных нуждах в льготном кредитовании того или иного хозяйства. В результате складывается ситуация, согласно которой один крупный аграрий способен получить всю сумму субсидий, выделенных на целый регион. Что касается Мордовии, то ситуация здесь не такая критичная, однако имеет место быть. Так за три квартала 2018 г. большая часть объема субсидий, предоставляемых уполномоченными банками к выдаче льготных краткосрочных кредитов аграриям Республики пришлась на АО «Тепличное» 30 485 398,12 руб. (12,99%) и АО «Птицефабрика «Чамзинская» 19 522 000,00 руб. (8,32%), значительную долю субсидий получило и ОАО «Ковылкинский комбикормовый завод» 12 296 774,66 руб. (5,24%), в то время как на оставшуюся часть сельхозтоваропроизводителей приходится в среднем 2 827 076,92 руб. или 1,20 % всех выделенных субсидий.

Кроме того, многие участники рынка уверены, что надежда справедливого распределения льготных кредитов, предусмотренная госпрограммой, не оправдалась, так как банки начали выдавать кредиты не тем, кто действительно в этом нуждался, а своим наиболее перспективным и ценным клиентам, которые и так имеют высокую рентабельность и доходность. При этом региональные власти не скрывают, что потребность в льготных кредитах примерно на треть выше, чем тот лимит субсидий, который одобрен Минсельхозом РФ, при этом не учитывается и сезонная потребность в привлечении ресурсов.

В 2018 году структура льготного кредитования АПК в Мордовии выглядит следующим образом (рисунок 2):
Вопросы студенческой науки
Выпуск №5 (33), май 2019

Рисунок 2. Структура льготного кредитования АПК в Республике Мордовия

Данные показывают, что в 2018 г. основной объем субсидий направлен на развитие производства сельхозпродукции; развитие переработки остается малопривлекательным.

Рассмотрим кредитование АПК в 2018 г. на примере Республики Мордовия, воспользовавшись данными, предоставленными Министерством сельского хозяйства РФ.

Объем субсидий, приходящихся на Республику, предоставляемых уполномоченными банками по плану, направлен на выдачу льготных краткосрочных кредитов равен 394 088,08 тыс. руб., что составляет около 9% от субсидий, выделенных на Приволжский федеральный округ. Графически данное соотношение можно представить в виде рисунка 3.

Рисунок 3. Распределение субсидий в разрезе Приволжского федерального округа

Необходимо отметить, что наибольший объем субсидий в Республике предусмотрен на развитие животноводства (192 402,91 тыс. руб. или 48,8%), практические вдвое меньше на переработку продукции...
растениеводства и животноводства (94 814,73 тыс. руб. или 24,1%) и на развитие растениеводства (81 900,92 тыс. руб. или 20,8%). При этом текущий остаток субсидий на 20 октября 2018 г. составляет 101 964, 24 тыс. руб.

Перейдем непосредственно к анализу заемщиков, претендующих на получение льготных краткосрочных и льготных инвестиционных кредитов, по которым Минсельхозом России принято положительное решение о включении в реестр заемщиков за первое полугодие 2018 г.

Из 83 заемщиков 45 получили одобрение на кредит на растениеводство, 25 на животноводство, 11 на молочное скотоводство, 1 на переработку продукции растениеводства и животноводства и 1 приобретение техники. При этом наиболее крупными заемщиками являются Акционерное общество "ТЕПЛИЧНОЕ" при сумме кредита 1, 5 млрд. рублей и суммой субсидий 30 485 398,12 рублей, Общество с ограниченной ответственностью "АГРОСОЮЗ - КРАСНОЕ СЕЛЬЦО" при сумме кредита 500 млн. руб. и суммой субсидий 6 080 тыс. руб. и Открытое акционерное общество "КОВЫЛКИНСКИЙ КОМБИКОРМОВЫЙ ЗАВОД" при сумме кредита 478 млн. руб. и сумме субсидий 12 296 774, 66 руб.

Прежде чем взять кредит, аграрию необходимо определиться с выбором кредитной организации. Обратимся к рисунку 4 для того, чтобы понять приоритеты сельскохозяйственных предприятий Мордовии в данном вопросе.

![Рисунок 4. Количество заемщиков уполномоченных банков в РМ](image)

Из диаграммы наглядно видно, что большинство заемщиков (60%) отдают предпочтение АО «Россельхозбанк». Необходимо отметить, что это первый банк, ставший участником программы льготного кредитования и заключивший соответствующее соглашение с Минсельхозом РФ.

В целом по России наблюдается благоприятная тенденция: Россельхозбанк увеличил объем средств, предоставленных АПК с начала 2018 года до 86,8 млрд. руб. по сравнению с 2017 годом, где данный показатель был на 23% меньше. Что касается Республики Мордовия, то данный банк за первое полугодие 2018 года предоставил мордовским аграриям объем средств в размере 5 560 060 200 руб., при этом сумма субсидий составила 203 980 344,15 руб.

Согласно программе, заемщики Банка из различных сегментов агробизнеса могут получить денежные средства как на текущие, так и на инвестиционные цели. Краткосрочное кредитование предусматривает предоставление средств объемом не более 1 млрд. рублей на срок до одного года на развитие животноводства и растениеводства. Инвестиционное кредитование на развитие животноводства и растениеводства предоставляется в сумме не более 8 млрд. руб. на срок от двух до пятнадцати лет. Активное участие Россельхозбанка в реализации программы льготного кредитования содействует повышению эффективности доведения господдержки до
сельскохозяйственных товаропроизводителей, способствует повышению уровня продовольственной безопасности России и росту экспортного потенциала АПК.

Несмотря на то, что эксперты сдержанно оценивают эффективность льготного кредитования аграриев и результаты развития АПК, становится очевидным, что сложившийся механизм далек от совершенства. В-первых, необходимо учитывать особенности как крупных сельскохозяйственных производителей, средних фермерских хозяйств, так и мелких хозяйств населения. Во-вторых, делается целесообразным передача полномочий ведения реестра заемщиков по краткосрочным кредитам субъектам Российской Федерации. В-третьих, рекомендуется при выдаче льготных кредитов учитывать сезонную потребность в привлекаемых средствах, что способно облегчить финансовую нагрузку на сельхозтоваропроизводителя и привести к росту объемов производства [5].

Кроме того, на наш взгляд, государству необходимо наряду с финансированием перспективных предприятий, оказывать поддержку компаниям, работающим с прибылью без государственных субсидий, и убыточным хозяйствам, выводя их на прибыль.

Также целесообразной была бы идея, где в качестве уполномоченных банков выступали только те, в которых государство принадлежит контрольный пакет акций, что позволит эффективно лоббировать интересы государства в банковской сфере.

Можно предложить и разделение существующей системы кредитования на две сферы влияния, а именно: на малый и крупный бизнес, которым соответствуют банки и, к примеру, кредитные кооперативы. Предложение по активному кредитованию последними обусловлено тем, что проведенный выше анализ доказал тот факт, что банки оказывают услуги по предоставлению кредита прежде всего крупным аграриям, в то время как малые предприятия (а зачастую и средние) остаются «в тени». Обеспечить доступность льготного кредитования указанным компаниям можно за счет развития сельской кредитной кооперации, являющейся выгодной с точки зрения экономии для государства и учета удаленности от крупных финансовых центров сельской экономики для аграрных хозяйств.

Внести ясность в определении критериев признания сельскохозяйственного предприятия платежеспособным позволила бы разработка соответствующего нормативного акта на государственному уровне. А с учетом вышеотмеченного аспекта по разделению льготного кредитования на два блока, данные критерии также должны быть определены для каждой из сфер.

Вполне объективно считать, что выше перечисленные предложения позволят повысить эффективность кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Список используемой литературы:


5. Попова Л.В. Новый механизм кредитования АПК: плюсы и минусы //Вектор экономики. – № 8(14). Пермь, 2017. – 21 С.

Проблемы правового регулирования взимания налога на добавленную стоимость в Российской Федерации

Problems of legal regulation of VAT collection in the Russian Federation

Шац Виктория Тамазовна
Студент 4 курса
Факультет юридический
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
РФ, г. Москва
e-mail: shac2013@mail.ru

Shats Viktoria Tamazovna
Student 4 term
Faculty of law
Financial University under the Government of Russian Federation
Russia, Moscow
e-mail: shac2013@mail.ru

Аннотация.
В статье рассмотрены некоторые проблемы, возникающие при уплате налога на добавленную стоимость (далее – НДС) в России. Данна характеристика «лжеэкспорта» и связанного с ним неправомерного возмещения НДС. Также установлена необходимость совершенствования законодательного регулирования применения льготы по уплате НДС при ввозе на территорию России и реализации принадлежностей медицинских изделий.

Annotation.
The article deals with some problems arising in the payment of value added tax (hereinafter-VAT) in Russia. There are the characteristic "reexport" and associated with illegal VAT in the article. It is also established the need to improve the legislative regulation of the application of benefits for the payment of VAT when importing into the territory of Russia and the sale of accessories of medical devices.

Ключевые слова: НДС, «лжеэкспорт», информационный обмен, медицинские изделия, принадлежности.

Key words: VAT, «false export», information exchange, medical devices, accessories.

Считается, что одной из причин снижения деловой активности в стране является налоговое законодательство России [1, С. 22]. Практически каждая глава Налогового кодекса РФ содержит какие-либо неточности и противоречия, что обуславливает необходимость обращения в контролирующие органы и судебные инстанции в целях разъяснения законодательных норм. Это, в свою очередь, усложняет процесс налогового администрирования.

На сегодняшний день НДС – это самый сложный налог с точки зрения администрирования. По данным Центра исследования проблем налогообложения при Правительстве РФ, «с уплатой НДС связано 80 % камеральных и 90 % встречных налоговых проверок» [2, С. 105].

За последние несколько лет Правительство Российской Федерации уделило администрированию НДС большое внимание. В частности, был усовершенствован порядок возмещения НДС, произведен переход к поквартальной уплате налога, а также была расширена сфера применения нулевой ставки НДС.

Вместе с тем в России со времени введения НДС так и не удалось выстроить эффективную систему администрирования этого налога, которая бы исключала возможность возникновения злоупотреблений правом.

Отличительной особенностью администрирования НДС в России является большая доля теневого сектора, а также масштабное уклонение от налогообложении. В таких условиях добросовестные налогоплательщики вынуждены конкурировать с недобросовестными. По мнению некоторых ученых, снижение
ставки НДС позволило бы добросовестным налогоплательщикам получить преимущество, связанное со снижением налоговой нагрузки [3, С.31].

Риски, связанные с неисполнением доходных статей бюджета связаны, прежде всего, с непрерывением в некоторых случаях неправомерного возмещения НДС. Для борьбы с неправомерным возмещением НДС необходимо упорядочить процедуру возмещения НДС при экспорте, а также усилить контроль за правомерностью схем его возмещения. Использование «теневых» схем возмещения НДС позволяет недобросовестным налогоплательщикам получать значительное преимущество и быть более конкурентоспособными на рынке. В такой ситуации налогоплательщики, добросовестно исполняющие свои налоговые обязанности, вынуждены либо покинуть рынок, либо начать нарушать закон и использовать неправомерные схемы возмещения НДС. Также возрастает риск возникновения незаконного наличного оборота и вывода денежных средств в офшорные зоны.

Для подтверждения обоснованности применения 0% ставки НДС при вывозе товаров с таможенной территории Российской Федерации одновременно с налоговой декларацией по НДС необходимо предоставить документы, которые указаны в п.1 ст.165 НК РФ:

- «контракт (его копия) налогоплательщика с иностранным лицом на поставку товара за пределы таможенной территории Таможенного союза;
- таможенная декларация (ее копия) с отметками российского таможенного органа, осуществившего выпуск товаров в процедуре экспорта, и российского таможенного органа места убытия, через который товар был вывезен с территории Российской Федерации» [4].

Данные документы должны быть предоставлены в срок не позднее 180 календарных дней, начиная с даты помещения товаров под таможенную процедуру экспорта. В данном случае у налогоплательщика возникает право на возмещение НДС, которое возникло вследствие превышения входного НДС над исходящим.

Ведущую роль в осуществлении контроля за неправомерным возмещением НДС играют налоговые органы. Вместе с тем значение таможенного администрирования сложно недооценить, так как связанное с экспортом незаконное возмещение НДС связано с применением схем, связанных с «ложжэкспортом» товаров, а также с завышением таможенной стоимости. Осуществляемый таможенными органами точный учет экспорта в процессе проверки заявляемых участниками внешнеэкономической деятельности сведений, а также пресечение попыток заявления недостоверных сведений о товарах реализуют компенсационную функцию налога на добавленную стоимость.

Теневые финансовые операции, связанные с «ложжэкспортом», являются достаточно актуальными на сегодняшний день. Это подтверждается судебной практикой. Так, Постановлением ФАС Уральского округа от 05.02.2013 № Ф09-13705/12 было отказано в удовлетворении требования о признании недействительным решения налогового органа об отказе в возмещении НДС. В обоснование отказа было указано, что «налогоплательщик не предоставил доказательства, отвечающие реальность экспорной поставки, а также не обосновал выбор контрагента» [5].

В Постановлении ФАС Уральского округа от 01.04.2013 № Ф09-2173/13 было рассмотрено требование заявителя о признании недействительным решения налогового органа, которое было принято по результатам камеральной налоговой проверки в отношении возмещения НДС при реализации товара на экспорт. Налоговый орган отказал в возмещении НДС ввиду создания искусственного документооборота с целью получения убыточной налоговой выгоды. Решением суда в удовлетворении требования было отказано, поскольку «представленные налогоплательщиком документы содержат противоречивые и недостоверные сведения, из них невозможно определить, какой товар был реализован в таможенной процедуре экспорта, изготовление спорного
товара не подтверждено, в рамках уголовного дела установлены факты взаимозависимости участников хозяйственных операций и создания схемы ухода от налогообложения» [6].

Основной причиной роста необоснованного возмещения НДС является несовершенный механизм информационного обмена между налоговыми и таможенными органами. Это связано, прежде всего, с необустроенностью таможенной границы России, а также с отсутствием эффективной системы таможенного контроля в пунктах пропуска товаров [7, С.7].

Таким образом, важным направлением в борьбе с неправомерным возмещением НДС является совершенствование системы межведомственного взаимодействия. В данном случае, между налоговыми и таможенными органами.

Между ФТС России и ФНС России заключаются соглашения с целью повышения эффективности осуществления контроля по экспортерным операциям. Однако такие соглашения отнюдь не решают возникающие проблемы, потому что сроки доведения информации до налоговых органов составляют приблизительно 2 месяца, что не может обеспечить своевременного проведения мероприятий налогового контроля. Средства учета данных о фактическом ввозе товаров в ФТС России не обеспечивают необходимого уровня достоверности представляемой информацией. Решить вышеуказанные проблемы возможно только посредством улучшения взаимодействия между налоговыми и таможенными органами не только России, но и иностранных государств. Такое взаимодействие включает в себя разработку эффективного механизма оптимизации процесса таможенного контроля за экспортом товаров, а также организацию оперативного информационного обмена между таможенными и налоговыми органами с целью проверки обоснованности применения льготной ставки НДС 0% при экспорте товаров. Для этого необходимо принятие нормативных правовых актов, регулирующих осуществление информационного обмена, а также разработка информационных систем, позволяющих в короткие сроки предоставлять информацию.

Также небольшой пробел существует в части освобождения от налогообложения операций с медицинскими изделиями, включенными в перечень Постановления Правительства РФ от 30.09.2015 N 1042 "Об утверждении перечня медицинских товаров, реализация которых на территории Российской Федерации и ввоз которых на территорию Российской Федерации и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией, не подлежат обложению (освобождаются от обложения) налогом на добавленную стоимость" (далее – постановление, перечень). Согласно данному постановлению, реализация на территории России и ввоз на территорию России указанных в нем медицинских изделий освобождается от налогообложения НДС [8]. Однако законодательно не урегулирован вопрос, касающийся ввоза на территорию РФ и реализации составных частей данных медицинских изделий. Согласно абз.3 п.1 ч.2 ст.149 НК РФ, «не подлежит налогообложению реализация медицинских изделий» [9]. Однако никаких уточнений по поводу частей таких медицинских изделий в законодательстве нет. В связи с этим часто возникают судебные споры, касающиеся налогообложения реализации и ввоза в Россию частей указанных в перечне медицинских изделий.

Решением Арбитражного суда Смоленской области по делу № А62-9618/2018 были удовлетворены требования декларанта в части признания решения таможни об отказе в предоставлении льгот по уплате НДС при ввозе составных частей медицинских изделий. В качестве обоснования своей позиции таможня приводила довод о том, что освобождение от уплаты НДС при ввозе принадлежностей, составных частей и частей из набора медицинских изделий статьями 149 и 150 НК РФ не предусмотрено [10].

Более детальные разъяснения по вышеуказанной проблеме содержатся в двух решениях о одном делу: решение Арбитражного суда Свердловской области по делу № А60-54862/2018 и Постановление Семнадцатого
арбитражного апелляционного суда № 17АП-360/2019-АК по делу № А60-54862/2018. В соответствии с обстоятельствами дела, на территории РФ была ввезена принадлежность к медицинскому изделию, содержащемуся в Перечне. Таможенный орган отказал в применении льготы по уплате НДС при ввозе данной принадлежности, в связи с чем декларант обратился в суд. Арбитражный суд первой инстанции в своем решении ссылался на следующие позиции Министерства финансов Российской Федерации:


- Письмо Минфина России от 07.09.2018 №03-07- 07/64096: «освобождение от уплаты налога на добавленную стоимость в отношении принадлежностей к медицинским изделиям, ввозимых в Российскую Федерацию отдельно от этих изделий, применяется при наличии регистрационных удостоверений на данные принадлежности, а также включении таких принадлежностей в перечень, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 30.09.2015 № 1042» [12].

В связи с тем, что истец не предоставил регистрационное удостоверение на принадлежность к медицинскому изделию, решение таможенного органа было признано судом правомерным, а в удовлетворение исковых требований было отказано [13].

Однако суд апелляционной инстанции не согласился с мнением суда первой инстанции. По мнению апелляционного суда, доводы таможенного органа о том, что при ввозе принадлежности отдельно от медицинского изделия необходимо получить самостоятельное регистрационное удостоверение на такую принадлежность, необоснованы, поскольку из положений ст. ст. 149, 150 НК РФ, а также Постановления Правительства РФ от 30.09.2015 № 1042 не следует, что льгота по уплате НДС предоставляется исключительно при ввозе одновременно медицинского изделия и принадлежностей, указанных в приложении к регистрационному удостоверению. Также, согласно разъяснениям Росздравнадзора, изложенным в Письме ФТС России от 16.01.2017 г. N 01-11/01257, «действие регистрационного удостоверения распространяется как на медицинское изделие, так и на составляющие его принадлежности» [14]. «Таким образом, право на освобождение от уплаты НДС предоставлено в отношении всех указанных компонентов, образующих зарегистрированное изделие медицинского назначения, и при этом не имеет правового значения, ввозятся указанные компоненты в совокупности или по отдельности» [15].

В Постановлении Семнадцатого арбитражного апелляционного суда по рассматриваемому делу также указано, что ссылки таможенного органа на позиции Минфина РФ являются несостоятельными, поскольку в силу п. 1 ст. 4 НК РФ, Правительство Российской Федерации, федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные осуществлять функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере налогов и сборов и в области таможенного дела, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, исполнительные органы местного самоуправления в предусмотренных законодательством о налогах и сборах случаях в пределах своей компетенции издают нормативные правовые акты, которые не могут изменять или дополнять законодательство о налогах и сборах.

Вышеизложенное показывает наличие пробелов в правовом регулировании предоставления льгот по уплате НДС. Даже судебные органы не смогли прийти к единой позиции по данному вопросу. В связи с этим необходимо решить проблему на уровне федерального законодательства, так как разъяснения Министерства финансов РФ имеют рекомендательный характер и, как было указано выше, не могут изменять или дополнить
законодательство о налогах и сборах. По нашему мнению, абз.3 п.1 ст. 149 НК РФ следует изложить в следующей редакции: «медицинских изделий, а также их принадлежностей. Положения настоящего абзаца применяются при представлении в налоговый орган регистрационного удостоверения медицинского изделия, выданного в соответствии с правом Евразийского экономического союза, или до 31 декабря 2021 года регистрационного удостоверения на медицинское изделие (регистрационного удостоверения на изделие медицинского назначения (медицинскую технику), выданного в соответствии с законодательством Российской Федерации. Предоставление регистрационных удостоверений на принадлежности медицинских изделий не требуется».

Список используемой литературы:
2. Скряченко С.С. Характеристика НДС, проблемы администрирования и влияние его снижения на экономику // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2015. № 34. С. 105 – 110.
5. Постановление ФАС Уральского округа от 05.02.2013 № Ф09-13705/12 по делу № А60-24504/2012 // Банк решений арбитражных судов https://ras.arbitr.ru/.
7. Абакарова Р.Ш. Проблемы совершенствования механизма возмещения налога на добавленную стоимость // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 1. С. 7 – 12.
8. Постановление Правительства РФ от 30.09.2015 N 1042 "Об утверждении перечня медицинских товаров, реализация которых на территории Российской Федерации и ввоз которых на территорию Российской Федерации и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией, не подлежат обложению (освобождаются от обложения) налогом на добавленную стоимость" // "Собрание законодательства РФ", 12.10.2015, N 41 (часть II), ст. 5655.
11. Письмо Минфина России от 14.01.2016 N 03-07-07/540 // СПС «КонсультантПлюс».
12. Письмо Минфина России от 07.09.2018 N 03-07-07/64996 // СПС «КонсультантПлюс».
14. Письмо ФТС России от 16.01.2017 N 01-11/01257 "О медицинских изделиях, зарегистрированных в комплекте, наборе, и принадлежностях к ним" (вместе с Письмом Росздравнадзора от 28.12.2016 N 01-63680/16 "О предоставлении информации") // СПС «КонсультантПлюс».
Проблемы развития института уполномоченного экономического оператора

Problems of development of the institution of the authorized economic operator

Муравьева П.С.
Студент 5 курса,
юридический институт,
специальность таможенное дело,
Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых,
РФ, г. Владимир
e-mail: polinamur15@mail.ru

Муравьева P.
5th year student
Law Institute
specialty customs,
Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletovs,
Russia, Vladimir
e-mail: polinamur15@mail.ru

Научный руководитель:
Сальникова А.В.
кандидат исторических наук, доцент
доцент кафедры финансового права и таможенной деятельности,
Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых,
РФ, г. Владимир

Scientific adviser
Salnikova A.V.
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Department of Financial Law and Customs Activities,
Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletovs,
Russia, Vladimir

Аннотация.
В статье рассматривается специфика развития института уполномоченного экономического оператора. Анализируются изменения законодательства в области регулирования института уполномоченного экономического оператора. Освещаются основные проблемы деятельности уполномоченных экономических операторов в Российской Федерации, предлагаются возможные пути их решения.

Annotation.
The article deals with the specifics of the development of the institution of an authorized economic operator. Changes in legislation in the field of regulation of the institution of an authorized economic operator are analyzed. Highlights the main problems of the activities of authorized economic operators in the Russian Federation, suggests possible ways to solve them.

Ключевые слова: уполномоченный экономический оператор, Таможенный кодекс Евразийского экономического союза, Федеральная Таможенная Служба, Евразийская экономическая комиссия.

Key words: authorized economic operator, Customs Code of the Eurasian Economic Union, Federal Customs Service, Eurasian Economic Commission.

В современное время в условиях развития глобализации приобретает важность институт уполномоченного экономического оператора (далее УЭО). В Российской Федерации данный институт долгое время пребывал в стагнации. Таможенная служба не заинтересована в росте числа УЭО, так как она рассматривает их не как партнеров, а как участников внешнеэкономической деятельности (далее ВЭД), деятельность которых может создать различные риски, например, уклонение от уплаты таможенных платежей, ненадлежащее использование своих полномочий.
Актуальным направлением совершенствования деятельности таможенной службы является преобразование правовых норм, регулирующих деятельность института УЭО. В настоящий момент вопрос совершенствования института УЭО связан с совершенствованием административно-правового статуса уполномоченного экономического оператора в ЕАЭС и Российской Федерации.

Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (далее ЕАЭС) вступил в силу в январе 2018 года и активно действует на сегодняшний день. Действие кодекса повлекло за собой и вступление в силу новых изменений.

Изменения сильно коснулись института уполномоченного экономического оператора. Вместо нескольких статей, существовавших ранее в ТК ТС, сейчас институту УЭО посвящена целая глава. Итак, 61 глава ТК ЕАЭС «Уполномоченный экономический оператор» включает в себя 14 статей и содержит 12 отсылочных норм на Решения Комиссии. Число условий включения в реестр также увеличилось. ТК ЕАЭС содержит 11 условий для включения в реестр УЭО, тогда как в ТК ТС их было всего лишь 7. Но более всего изменениям подверглись специальные упрощения, предоставляемые УЭО. Стоит напомнить, что в ТК ТС существовало единое свидетельство абсолютно для всех УЭО. ТК ЕАЭС регламентирует действие 3 типов свидетельств, условия включения в реестр также зависят от выбранного вида свидетельства. Специальные упрощения также не одинаковы и дифференцируются в зависимости от выбранного типа свидетельства.

Введение «союзного кодекса» предполагает ряд существенных изменений в сравнении с Таможенным кодексом ТС:

- предусмотрено введение трех типов свидетельств (категорий) уполномоченных экономических операторов с разными «наборами упрощений» и условиями для их получения;
- юридическое лицо имеет возможность одновременно оформить несколько типов свидетельств, на основании чего и будет предоставляться клиентам услуга аутсорсинг ВЭД;
- имеется возможность выбора категории УЭО, что позволяет участникам ВЭД самостоятельно выбирать оптимальный набор упрощений с учетом специфики работы;
- перечень полагающихся уполномоченному экономическому оператору упрощений в «союзном таможенном кодексе» значительно расширен.

Также новеллой ЕАЭС является и то, что УЭО теперь относится к низкой категории риска участников, что дает им право быстро проходить таможенный контроль. УЭО получают данный статус с датой вступления в силу свидетельства о включении в реестр уполномоченных экономических операторов.

Несмотря на то, что институт УЭО активно развивается, многие УЭО жалуются на ужесточение требований, что значительно затрудняет их деятельность. Изменения, касающиеся института уЭО, привнесли в деятельность операторов как положительные, так и отрицательные моменты. По мнению большого количества УЭО, вступление с начала 2018 года в силу нового таможенного кодекса ЕАЭ и произошедшие изменения, касающиеся сферы УЭО изменили ситуацию в худшую сторону и только усложнили, чем в период действия ТК ТС. Но, не смотря на развитие института с каждым годом, проблемы и проблемы в этой сфере остаются и требуют решения.

Одной из главных проблем является недостаточное информационное взаимодействие между таможенными органами Российской Федерации и УЭО. Это выражается в отсутствии эффективного канала получения информации от уполномоченных экономических операторов о возникающих проблемных моментах в области применения технологий института УЭО и учета мнения компаний. Считаем, что исправить такую проблему возможно путем создания нового профессионального таможенного сообщества. Организационно-правовая форма такого сообщества не важна. Главное, чтобы участвующие компании имели возможность не
только обрабатывать поступающие от УЭО запросы и жалобы, но и анализировать, синхронизировать и доводить до сведения всех заинтересованных лиц решения, которые были приняты по ним.

К примеру, за каждым членом сообщества закрепляется равное количество УЭО и это должны быть определенные компании. Таким образом, каждая компания будет знать своего помощника и обращаться по всем вопросам именно к нему. Работник сообщества, в свою очередь, тоже будет отлично разбираться в деятельности компаний, так как определенное количество закрепляется за ним, и он работает только с этими уполномоченными экономическими операторами. Это позволит разрешить множество проблем, возникающих внутри компании, а также сократит время их решения, так как взаимодействие между УЭО и таможенным сотрудником будет проходить быстро и без задержек, ведь каждая компания будет работать именно со своим помощником. Также, благодаря созданию данного сообщества, сократится число жалобных писем, звонков, сообщений в ФТС России от компаний, у которых произошли какие-то изменения или возникли проблемы. Решения будет принимать сообщество и готовить отчеты по принятым вопросам ФТС России в определенные сроки. Такая практика, безусловно, могла бы позитивно отразиться на снижении остроты имеющихся у УЭО проблем и отчасти облегчить работу Федеральной Таможенной Службы (ФТС) России с обращениями операторов.

Еще одним важным моментом является обеспечение того, чтобы и российские таможенные органы, и Евразийская экономическая комиссия (далее ЕЭК) не только принимали, но и всерьез воспринимали данное сообщество УЭО. В этом случае оно, безусловно, могло бы выступить в качестве некого уполномоченного представителя интересов операторов перед таможенной службой, а также иными структурами, например, перед ЕЭК, в том числе при разработке или корректировке норм, регулирующих деятельность УЭО. Такого рода взаимодействие можно осуществлять в хорошо известном и неплохо зарекомендовавшем себя формате некой рабочей группы при ФТС России.

Не менее важная проблема — это отсутствие у таможни положительного отношения к увеличению количества уполномоченных экономических операторов. Таможенным службам важно показать, что уполномоченные экономические операторы не враги, а партнеры. Привлечение иностранных специалистов, проведение различных семинаров представителями других программ УЭО (США, Китай и др.) могли бы разрешить данную проблему в теоретической части проблемы. Зарубежный опыт позволил бы российским таможенным службам узнать каким образом работает система УЭО в других странах, почерпнуть новые знания для себя и применить их в работе. Что касается практической части, для признания таможен УЭО своими партнерами можно проводить регулярные мероприятия по взаимодействию. Такая ситуация поможет развить партнерские отношения между таможнями и УЭО, следовательно, таможенные службы будут заинтересованы в увеличении количества операторов.

Также существует проблема злоупотребления УЭО действием предоставленных им специальных упрощений и в следствие этого совершение правонарушений. Считаем, что эту проблему, возможно, решить путем проведения категорирования операторов. С учетом нынешних относительно либеральных условий получения статуса УЭО всегда будут те, кто сознательно будет допускать для себя возможность использования тех или иных незаконных способов ведения бизнеса. При этом можно полагать, что одним лишь ужесточением условий включения в Реестр УЭО проблему не решить, а вот серьезное ослабление деятельности всех компаний, включая и добросовестные, данный подход со стороны таможни точно обеспечит. Защиту добросовестных УЭО от репутационных потерь в случае совершения нарушений недобросовестными участниками рынка может обеспечить создание четко прописанного, всем понятного механизма категорирования УЭО, построенного на принципе открытости и прозрачности деятельности компаний. Хотя категорирование участников ВЭД на
сегодняшний день уже существует, стоит продумать дополнительные критерии выделения добросовестных и недобросовестных компаний.

Необходимо разработать реальный механизм оперативного контроля за применением УЭО специальных упрощений. Возможно, даже стоит разработать внутри этого механизма систему санкций и штрафов. К примеру, если уполномоченный экономический оператор совершил правонарушение определенное количество раз, то он автоматически лишается своего статуса. Получение статуса после совершения правонарушений может быть доступно при выполнении специальных условий либо не доступно вовсе. Данный метод обеспечит возможность сократить правонарушения в сфере деятельности УЭО, да и послужит хорошим примером для всех участников внешнеэкономической деятельности. Уполномоченные экономические операторы, вероятнее всего, не захотят терять свой статус, ведь для его получения требуется много усилий, материальных затрат. Благодаря специально разработанной системе оперативного контроля за применением УЭО своих специальных упрощений, системе санкций и штрафов, прекращаются таможенные и экономические правонарушения и налаживается добросовестная среда при прохождении УЭО таможенной границы. Очень важно донести до уполномоченных экономических операторов, что в сфере их деятельности порядочное отношение к своей работе играет очень важную роль.

Как отмечают эксперты, в ТК ЕАЭС заложен огромный потенциал для развития технологий УЭО, особенно за счет введения для них соответствующими решениями ЕЭК новых специальных упрощений. Возможно, ощутимый импульс развитию института УЭО в стране может придать совместное обсуждение и выработка уполномоченными представителями от ФТС России и от УЭО или их объединения взаимно согласованного порядка и условий применения упрощений с последующим внесением коллективно принятого решения в ЕЭК, причем от имени таможенной службы.

Например, облегченные (по сравнению со стандартными) и зафиксированные в соглашениях с таможнями условия авторегистрации и автовыпуска таможенных деклараций УЭО могли бы не только привлечь множество компаний к участию в технологиях УЭО, но и позволили ФТС России выполнить планы по переходу на применение автоматических технологий, причем наиболее безопасным для бюджета способом, без каких-либо дополнительных расходов. Свой еще не использованный потенциал УЭО имеют и по другим направлениям организации и ведения таможенного дела как в нашей стране, так и в рамках ЕАЭС.

На сегодняшний момент очень много проблем остаются нерешенными. Огромное их количество не дает развиваться институту УЭО. Совершенствование деятельности института УЭО очень важно для экономики нашей страны. Появление института УЭО является позитивным моментом и отражает современные тенденции в регулировании внешнеэкономической деятельности. Однако введение данного института, а также сложившаяся практика предоставления такого статуса показывают наличие недостатков и недоработок существующего регулирования данной сферы таможенного администрирования. Данный институт необходимо совершенствовать, для этого есть все возможности. Принятие мер, направленных на доработку таможенного законодательства России, принимаемые в настоящее время ФТС и деловым сообществом, расширят возможности статуса УЭО для большого числа добросовестных участников ВЭД, которые полноценно смогут использовать все его преимущества. При этом таможенные органы смогут концентрировать таможенный контроль на более рискованных участниках ВЭД, не имеющих такой статус, что позволит существенно повысить эффективность проведения таможенного контроля и перераспределить ресурсы таможенных органов на наиболее рискованных направлениях.

Все эти проблемы требуют незамедлительного решения, так как затруднена деятельность и операторов, и таможенных служб. Развитие института УЭО невозможно без разрешения проблемных вопросов и разработки контроля за их исполнением.
Список используемой литературы:

1. Бутова Т.В., Дунаева А.И., Удачин Н.О. Анализ моделей взаимодействия власти и бизнеса в зарубежных странах // Науковедение. – 2014. – № 2. – С. 1–6;
5. Дорошенко Г.И. Деятельность уполномоченного экономического оператора в Таможенном союзе на современном этапе // Таможенное дело. – 2014. – № 4. – С. 9 – 11;
Продолжительность жизни в России

Life expectancy in Russia

Ермакова Софья Николаевна
Студент 2 курса
Социально – теологический Факультет
БГУ
Ул. Преображенская, 78
e-mail: sofya.ermakova.1999@mail.ru

Ermakova Sofya Nikolaevna
Student 2 term
Faculty of Faculty of social and theological studies
BSU
StreetTransfiguration, 78
e-mail: sofya.ermakova.1999@mail.ru

Научный руководитель
Вангородская Светлана Анатольевна
Доцент
БГУ
ул. Победы, 85
e-mail: vangorodskaya@bsu.edu.ru

Scientific adviser
Vangorodskaya Svetlana Vladimirovna
Professor
BSU
Victory street, 85
e-mail: vangorodskaya@bsu.edu.ru

Аннотация.
Изучение динамики продолжительности жизни всегда вызывало интерес у ученых, а на сегодняшний день исследования в данной области являются ведущими для развитых стран, поскольку именно здоровье населения и продолжительность жизни отражают цивилизованность государства. В статье на основе статистических данных проведен анализ продолжительности жизни в России, анализ здоровья населения. Выявлены различия данного показателя среди мужчин и женщин, а также географическая дифференциация продолжительности жизни.

Annotation.
The study of the dynamics of life expectancy has always been of interest to scientists, and today research in this area are leading for developed countries, because it is the health of the population and life expectancy reflect the civilization of the state. The article analyzes the life expectancy in Russia, the analysis of public health on the basis of statistical data. Differences of this indicator among men and women, as well as geographical differentiation of life expectancy were revealed.

Ключевые слова: Продолжительность жизни, ожидаемая продолжительность жизни, смертность, рождаемость, население, географическая дифференциация.

Key words: Life expectancy, life expectancy, mortality, fertility, population, geographical differentiation.

Средняя продолжительность жизни считается синтезирующим показателем смертности и зависит от целого ряда социально-экономических, биологических, естественных и экологических причин. Данный показатель отражает все многообразие интенсивности смертности определенного поколения и объединяет в себе не только изменение жизнеспособности всевозможных половозрастных групп, но также и воздействие ряда факторов, оказывающих влияние на здоровье и самочувствие населения.

В середине прошлого века ожидаемая продолжительность жизни при рождении в России была такой же, как и в других европейских странах. Однако с 1964 года она медленно снижалась, сократившись к 1994 году на 7,5 лет среди мужчин до уровня 57,4 лет и среди женщин на 2,3 года до 71,1 года. Аналогичные негативные
тренды наблюдались в других частях СССР и в странах Центральной Европы. После медленного восстановления до 2005 года ожидаемая продолжительность жизни в нашей стране растет беспрецедентными темпами, 0, 82 года в год, достигнув 67, 5 лет для мужчин и 77, 6 лет для женщин в 2017 году.

Хотя в целом по России наблюдаются положительные тенденции в ожидаемой продолжительности жизни, в регионах данные тенденции развиваются по-разному. Это обусловлено тем, что области или края вступили в фазу роста ожидаемой продолжительности жизни в разные временные периоды. В то время, как в некоторых регионах России рост ожидаемой продолжительности жизни начался еще с 2000-х годов, в других ожидаемая продолжительность жизни продолжала снижаться до 2005 года.

Что касается причин смерти, то наименьшее расхождение показателей наблюдается, главным образом, в группе внешних причин смерти, в то время как межрегиональные различия в значительной степени определяются показателями смертности от сердечно-сосудистых заболеваний.

Наибольшая продолжительность жизни свойственна для регионов Северного Кавказа. Ведущим районом по данному показателю на сегодняшний день является Республика Ингушетия. Средняя продолжительность жизни в регионе, по данным на 2015 год, составляет почти 80 лет, а ожидаемая продолжительность жизни женщин находится на уровне развитых стран. За ней следуют Дагестан и Москва, где, по прогнозам 2015 года, новорожденные будут жить 77,2 года и 77 лет соответственно.

Два крупных города, Москва и Санкт-Петербург, имеют самый высокий рост ожидаемой продолжительности жизни в период с 2003 по 2014 год с учетом их исходных позиций. Поскольку население Москвы и Санкт-Петербурга велико, эти отклонения существенно влияют на общую взаимосвязь между начальными уровнями и приращениями по регионам, а также оказывают большое влияние на среднеизвишенные и стандартные отклонения. В 2003 году мужчины в Москве жили на 7 лет, а в Санкт-Петербурге на 3 года дольше, чем мужчины в России в целом. К 2014 году этот разрыв вырос до 8,3 и 5,3 лет. Соответствующий разрыв для женщин составил 3,5 года в Москве и 1,6 года в Санкт-Петербурге в 2003 году, увеличившись до 4,3 лет в Москве и 2,6 года в Санкт-Петербурге в 2014 году. Этот разрыв может быть обусловлен рядом факторов. В то время как другие регионы включают в себя совокупность различных типов поселений, от сел до крупных городов, Москва и Санкт-Петербург являются мегаполисами, населенными почти исключительно городским населением. Характеристики жителей по доходам, уровню образования также значительно отличаются от жителей остальной России. В дополнение к конкретным социально-экономическим характеристикам, которые могут влиять на поведение в области здравоохранения, москвичи и петербуржцы, вероятно, также имеют более широкий доступ к первичной медико-санитарной помощи и передовому медицинскому обслуживанию, включая высокотехнологичную медицинскую помощь.

Самая низкая ожидаемая продолжительность жизни наблюдается в Тыве - 64, 2 года. Чукотка (64,4 года; крайний северо-восток) и Еврейская автономная область (65,9 лет; юго-восток) следуют вплотную позади. Список регионов России по продолжительности жизни завершает Корякский автономный округ, где в 2009 году данный показатель составлял всего 55 лет. Причины очень низких значений в этих районах связаны с неблагоприятными климатическими условиями, со структурой смертности, когда очень высока доля смертей от внешних причин. Эти люди отличаются особым характером традиционного хозяйства, основанного на охоте, рыбалке, оленеводстве, полукочевом или кочевом образе жизни. Кроме того, отсутствие иммунитета северных народов к некоторым заболеваниям, прежде всего, связанное с влиянием внешних факторов, значительно сокращает их жизнь. Самая неблагоприятная ситуация с ожидаемой продолжительностью жизни сложилась в Республике Карелия и Коми, Смоленске, Твери, Калининграде, Ленинграде, Новгороде и Псковской областях (где ожидаемая продолжительность жизни составляет менее 62 лет).
Самое поразительное в российских данных о продолжительности жизни - это разница между мужчинами и женщинами. В 2016 году ожидаемая продолжительность жизни российских женщин составила 77,1 года, а мужчин - 66,5 лет, что является 11-летним разрывом. Ни где в мире нет большей разницы. В целом ожидаемая продолжительность жизни российских женщин сопоставима по сравнению со странами с аналогичным доходом. Москва, Санкт-Петербург и кавказские регионы снова возглавляют список, за исключением Чечни. Наименьший гендерный разрыв ожидаемой продолжительности жизни в Чеченской Республике - 6,09 лет, и в Республике Ингушетия - 6,51 лет, а максимальную разницу ожидаемой продолжительности жизни можно наблюдать в Орле - 12,87 лет.

Нынешний рост ожидаемой продолжительности жизни в России можно объяснить двумя основными тенденциями. Во - первых, восстановлением роста ожидаемой продолжительности жизни после кризиса смертности, который был особенно выражен среди людей трудоспособного возраста, а во – вторых, улучшением здравоохранения, которые привели к снижению сердечно-сосудистых заболеваний.

Улучшение здоровья населения является довольно трудной задачей без достижения равенства в области здравоохранения, т. е. обеспечения того, чтобы каждый имел возможность достичь максимально возможного уровня здоровья. Больше и все возрастающие различия в показателях межрегиональной смертности свидетельствуют о том, что распределение стратегических ресурсов является несбалансированным, в результате чего некоторые группы населения имеют более низкий уровень здоровья, чем они могли бы достичь.

Рассматривая причины смертности, можно выделить распространенность депрессии и самоубийств, чрезмерное употребление алкоголя, рост заболеваемости и смертности от ВИЧ. Окружающая среда также является важным фактором. В последние годы снизились стандарты качества воздуха, тем самым сократив число людей, официально классифицируемых как проживающие в местах, загрязненных формальдегидом, с 50 миллионов до 20 миллионов.

В результате анализа статистических данных следует, что продолжительность жизни в нашей стране в течение последних 15 лет сокращалась очень быстрыми темпами, особенно в середине 90-х гг. XX в. На сегодняшний день данный показатель стабилизировался, но на довольно низком уровне. Неутешительная демографическая ситуация в большинстве регионов России сказывается и на продолжительность жизни, которая является основным показателем - индикатором уровня социально-экономического развития. Существует огромный разрыв в продолжительности жизни жителей Москвы, Санкт – Петербурга, Кавказских районов по сравнению с жителями севера России. Продолжительность жизни в 2016 г. в целом по Российской Федерации составляла 71 год, что в среднем на 6 - 10 лет меньше, чем в экономически развитых странах, таких как США, Англия, Япония и Китай. Новые планы правительства России направлены на повышение к 2025 году ожидаемой продолжительности жизни по всей стране до 76 лет.

Список используемой литературы:

4. Росстат. Демографический прогноз до 2035 г.
5. Неравенство и смертность в России. Под ред. В. Школьникова, Е. Андреева, Т. Малевой. – М., 2000.
7. Продолжительность жизни при рождении по регионам России (ожидаемая) за 2015 год (Обн.2018).
Развитие уголовной ответственности за терроризм в России второй половины XIX – начала XX вв

The development of criminal responsibility for terrorism in Russia in the second half of the XIX – early XX centuries

Иляскин К.И.
Магистрант 1 курса,
Юридический институт ФГАОУ ВО СФУ,
Россия, Красноярск
e-mail: kiilaskin@yandex.ru

Ilyaskin K.I.
1 year master student,
Law Institute of the Siberian Federal University,
Russia, Krasnoyarsk
e-mail: kiilaskin@yandex.ru

Научный руководитель
Пономарева Валерия Владимировна
доктор юридических наук, профессор
Юридический институт ФГАОУ ВО СФУ,
Россия, Красноярск

Scientific advisor
Ponomareva Valeria Vladimirovna
doctor of juridical sciences, professor
Law Institute of the Siberian Federal University,
Russia, Krasnoyarsk

Аннотация.
Автором исследуется история развития уголовной ответственности за преступления террористической направленности в дореволюционной России второй половины XIX – начала XX вв., проводится анализ и сравнение уголовной ответственности за терроризм по Уложению о наказаниях уголовных и исправительных 1845 года и Уголовному Уложению 1903 года.

Annotation.
The author explores the history of the development of criminal responsibility for terrorist crimes in pre-revolutionary Russia in the second half of the XIX – early XX centuries, analyzes and compares the criminal liability for terrorism under the Code of Criminal and Correctional Penalties of 1845 and the Criminal Code of 1903.

Ключевые слова: терроризм, история терроризма, террористический акт, преступления против общественной безопасности, противодействие терроризму, дореволюционная Россия.

Key words: terrorism, history of terrorism, act of terrorism, crimes against public safety, countering terrorism, pre-revolutionary Russia.

Конец XX – начало ХХI века поставили перед человечеством одну из серьезнейших проблем современности – международный терроризм, имеющий особо масштабный характер. Проблема терроризма не обошла и современную Россию – множество террористических актов было совершено на её территории, в различных российских городах.

Между тем, России уже приходилось сталкиваться с повышенной террористической активностью на своей территории. Масштабный всплеск терроризма был характерен для периода 1866-1917 гг., в особенности для периодов революционной ситуации 1879-1880 гг. и революции 1905-1907 гг. [1]. Террористические деяния и деяния, им сопутствующие (изготовление, хранение, перевозка взрывчатых веществ, подготовка терактов, публицистическая деятельность, содержащая прямые призывы к свержению государственного строя и совершению террористических актов, и т.д.) представляли из себя новый вид преступлений, который не был предусмотрен уголовным законодательством того времени [2].
Уложение о наказаниях уголовных и исправительных 1845-го года не содержало термина «терроризм». Им предусматривалась ответственность за государственные преступления в главах 1 и 2 раздела III «О преступлениях государственных». Среди этих преступлений выделялись: 1) всякое преступное действие против жизни, здоровья или чести государя императора и "всякий умысл" свергнуть его с престола, лишить свободы, власти или совершить над ним какое-либо насилие (ст. 263); 2) покушение и приготовление к преступлению, предусмотренному ст. 263 (ст. 264); 3) участие в преступлении против священной особы государя императора в виде подстрекательства, пособничества, укрывательства, недоносительства (ст. 265); 4) посягательство на жизнь, здоровье, свободу, честь и права наследника престола, супруги государя и других членов императорского дома, а также за участие в таком посягательстве в виде укрывательства и недоносительства (ст. 266); 5) бунт против власти верховной (восстание "скопом и заговором" против государя) и за приготовление к нему (ст. 271); 6) государственная измена (ст. 275) [3].

Вышеуказанные преступления, по большей части, аналогичны преступлениям против основ конституционного строя и безопасности государства, содержащимся ныне в главе 29 Уголовного Кодекса РФ. Между тем, совершение этих преступлений дореволюционными террористами окрашивалось новыми, не предусмотренными законодательством того времени, признаками. Направленность деятельности имела ярко публичный характер [4]. Террор, по замыслу террористов, имел целью не убийство как таковое, а стремление «произвести нравственное давление на общество и на должностных лиц» [5]. Террорист А. И. Желябов, участник успешного покушения на Александра II, выступая на процессе по своему делу, отмечал, что «по своим убеждениям я оставил бы эту форму борьбы насильственной, если бы только явилась возможность борьбы мирной, то есть мирной пропаганды своих идей, мирной организации своих сторонников» [6]. Сама террористическая деятельность осуществлялась через деятельность организованных террористических сообществ – организаций народников, партии социалистов-революционеров и пр.

Традиционно началом разгула терроризма в истории дореволюционной России считается неудавшееся покушение Д. В. Каракозова на императора Александра II. Покушение было совершено им по собственной инициативе. В прокламации, написанной им еще до покушения, подчеркивалась необходимость указать народу его главного врага [7]. Хотя первонациально данное деяние было негативно оценено обществом и даже существующими на тот момент революционными деятелями, в дальнейшем, после провала «хождения в народ» в 1874-1876 гг., терроризм становится одним из основных инструментов революционного движения [8]. Ярким примером этого стал выстрел В. Засулич в петербургского градоначальника Ф. Ф. Трепова 24 января 1878. Апофеоз террористической деятельности стало убийство царя Александра II от 1 марта 1881 года [8].

Государство вело борьбу с терроризмом в основном путем реформ государственных органов и процедур их деятельности. Обновлялись кадры, организация структуры специализированных структур, нормативно-правовое обеспечение их деятельности – был реформирован корпус жандармов, принят закон от 19 мая 1871 года, вписывающий их деятельность в модель, созданную судебными уставами 1864 года [8]. Ответ власти также выражался в жестоких расправах с лицами, ведущих террористическую деятельность или пропаганду терроризма, при этом в ходе судебных разбирательств революционеров держали в нечеловеческих условиях [8]. Такая деятельность властей в итоге вела к негативному отклику среди общественного мнения и противодействия властям в преследовании террористов со стороны общества, что особенно ярко было видно на примере дела Веры Засулич, где, как отмечала революционерка Е. К. Брешко-Брешковская, люди «начали относиться к судьям как к мерзавцам», а адвокаты «приветствовали возможность доказать свою отвагу» [9]. Тем не менее, жесткие меры дали кратковременный успех и волна терроризма 1878-1880 была пресечена [2].
В 1903-м году на смену Уложению о наказаниях уголовных и исправительных 1845-го года пришло новое Уголовное Уложение. Новое Уложение также не содержало термина терроризм, и преступления с признаками терроризма были сконцентрированы в главах 3, 4 и 5, посвященных преступлениям против государства. Ответом на преступления террористической направленности стало появление квалифицирующего признака – состояния в сообществе относительно многих противогосударственных преступлений (например, ч 1 ст. 102). Появился также квалифицирующий признак – обладание таким сообществом средствами для взрыва или склада оружия (ч. 2 ст. 102, ч. 2 ст. 126). Были криминализированы публичные угрозы в отношении императорской семьи (ст. 103, 104). В главе 5 Уложения было криминализировано состояние в запрещенных сообществах (ст. 124 и 125). Отдельной статьей было криминализировано состояние в таком сообществе, которое преследует целью ниспровержение существующего строя или учинение тяжких преступлений посредством взрывчатых веществ или снарядов (ст. 126 и 127). Была также предусмотрена и ответственность за распространение сведений, призывающих к бунту, ниспровержению строя, учинению тяжких преступлений, в том числе причиняющих вред многим лицам (ст. 129), а также за письменное или публичное восхваление тяжких преступлений (ст. 133) [10].

Так, в Уложении отразились такие признаки терроризма, как политическая направленность (правда в основном в узком, противогосударственном смысле), использование взрывчатых веществ или оружия. Уложением были криминализированы и любые призывы к террористической деятельности, равно как и состояние в террористическом сообществе. Следовательно, из анализа посягательств против государства и общественной безопасности в Уголовном уложении 1903 г. следует, что, хотя Уложение не оперирует понятиями "терроризм" и "террористический акт" оно предусматривает ответственность за деяния, аналогичные им [1].

Таким образом, российскому законодателю уже приходилось сталкиваться с проблемой терроризма. Безусловно, современное российское законодательство сформулировано лучше, чем дореволюционное – введен термин «терроризм», имеется обширная сфера законодательства о противодействии ему, включающая в себя не только меры уголовно-правового характера, но и иные меры, в том числе профилактику. Однако и проблема, вставшая перед дореволюционной Россией, имела гораздо большие масштабы и деятельность террористов на тот момент имела беспрецедентно угрожающий для государства того времени характер. При всех недостатках уголовного законодательства того периода и методов борьбы с терроризмом противодействие терроризму осуществлялось и тогда, и опыт того периода стоит учитывать при разработке современного законодательства.

Список используемой литературы:
Разработка стратегий финансирования инвестиционной программы на основе сценарного подхода и оценка их эффективности

Development of strategies for financing investment program based on the scenario approach and evaluation of their effectiveness

Долгих Надежда Александровна
Студент 2 курса магистратуры
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва
e-mail: ndolghwork@yandex.ru

Dolgikh Nadezhda
2nd year master’s student
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow
e-mail: ndolghwork@yandex.ru

Аннотация.
В статье рассматриваются методические рекомендации по разработке стратегий финансирования инвестиционной программы предприятия на основе сценарного подхода и проведении оценки их эффективности. Сценарный подход предполагает разработку экономико-математической модели по формированию оптимальной структуры капитала на основании сценариев финансирования инвестиционной программы предприятия. Сформированная структура капитала с максимальным целевым значением с учетом всех критериев оптимизации является основой оптимальной стратегии финансирования инвестиционной программы. По результатам разработки оптимальной структуры источников финансирования рассчитываются ключевые показатели эффективности, необходимые для проведения оценки влияния разработанной стратегии финансирования инвестиционной программы с оптимизированной структурой капитала на ключевые параметры финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Annotation.
The article discusses the methodological recommendations on the development of strategies for financing the investment program of the enterprise based on a scenario approach and assessing their effectiveness. The scenario approach involves the development of an economic-mathematical model for the formation of an optimal capital structure based on the financing scenarios of the investment program of the enterprise. The formed capital structure with the maximum target value, taking into account all optimization criteria, is the basis of the optimal strategy for financing the investment program. Based on the results of the development of the optimal structure of sources of financing, key performance indicators are calculated which are necessary for assessing the impact of the developed strategy of financing an investment program with an optimized capital structure on the key parameters of the financial and economic activity of the enterprise.

Ключевые слова: структура капитала, стратегии финансирования, сценарный подход, риски финансирования, эффективность

Key words: capital structure, financing strategies, scenario approach, financing risks, effectiveness

Разработка стратегии финансирования инвестиционной программы необходима для финансового обеспечения инвестиционной деятельности предприятия, эффективного использования финансовых ресурсов, направленных на реализацию инвестиционной программы, а также достижения финансовой устойчивости предприятия в долгосрочной перспективе. Одним из ключевых этапов разработки стратегий финансирования инвестиционной программы предприятия является разработка оптимальной структуры источников финансирования инвестиционной программы. В качестве основного инструмента определения оптимальной структуры источников финансирования в условиях неопределенности можно использовать сценарный подход.

Ключевыми этапами сценарного подхода к разработке стратегий финансирования инвестиционной программы предприятия и формирования оптимальной структуры источников финансирования являются следующие:

1. Определение общей потребности в капитале.
2. Определение исходных данных.
3. Определение целевой функции.
4. Формулировка модели оптимальной структуры источников финансирования.
5. Построение возможных сценариев формирования структуры источников финансирования с учетом ограничений.
6. Выбор наилучшего сценария на основании целевой функции.
7. Определение оптимальной структуры капитала и стратегии финансирования инвестиционной программы.

Для практического решения сценарного подхода к разработке стратегий финансирования инвестиционной программы можно применить следующие критерии формирования целевой функции и оптимизации структуры источников финансирования [3]:
1) минимизация средневзвешенной стоимости капитала;
2) минимизация уровня рисков финансирования;
3) максимизация рентабельности собственного капитала.

В основе предлагаемой модели лежит целевой критерий минимизации средневзвешенной стоимости источников финансирования инвестиционной программы, то есть определение оптимального соотношения собственных и заимствованных финансовых ресурсов при различных сценариях формирования структуры источников финансирования с учетом системы ограничений, которое приведет к минимальной средней стоимости привлечения капитала с обеспечением необходимого уровня рентабельности и финансовой устойчивости предприятия.

Таким образом, в целях разработки стратегий финансирования инвестиционной программы предприятия путем определения оптимальной структуры источников финансирования разработана следующая экономико-математическая модель [1, 2]:

\[ \text{WACC} = \sum k_i \cdot w_i \rightarrow \min; \]  
\[ \begin{align*}
0 & \ll w_i \ll 1; \\
\sum w_i & = 1; \\
0 & < k_i < 1; \\
K_{\text{авт}} & = \frac{\text{СК}}{\text{А}} \geq 0,7; \\
K_{\text{ЗК}} & = \frac{\text{ЗК}}{\text{А}} \leq 0,3; \\
K_{\text{ООС}} & = \frac{\text{СК} - \text{ВА}}{\text{ОА}} \geq 0,1; \\
K_{\text{МСК}} & = \frac{\text{СК} - \text{ВА}}{\text{СК}} \geq 0,2; \\
\text{ROE} & = \frac{\text{ЧП}}{\text{СК}} > \text{ROE}_{\max}
\end{align*} \]

где \( \text{WACC} \) – средневзвешенная стоимость источников финансирования;
\( \text{w}_i \) – удельный вес \( i \)-го источника финансирования в общем объеме капитала;
\( k_i \) – стоимость \( i \)-го источника финансирования;
\( K_{\text{авт}} \) – коэффициент автономии;
\( K_{\text{ЗК}} \) – коэффициент концентрации заимствованного капитала;
\( K_{\text{ООС}} \) – коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами;
\( K_{\text{МСК}} \) – коэффициент маневренности собственного капитала;
Предлагаемый подход к разработке структуры источников финансирования инвестиционной программы на основе целевого критерия оптимальности, направленного на минимизацию средневзвешенной стоимости капитала, с учетом в качестве системы ограничений коэффициентов финансовой устойчивости и рентабельности для обеспечения условий оптимальности по минимизации рисков и максимизации рентабельности, является универсальным и доступным к практической реализации, поскольку учитывает все необходимые условия разработки стратегии финансирования инвестиционной программы [3].

Для практической реализации сценарного подхода могут быть разработаны несколько сценариев финансирования инвестиционной программы предприятия, сформированные на различных сочетаниях собственного, заемного и привлеченного капитала в условиях специфики деятельности предприятия. Для разработки стратегий финансирования инвестиционной программы предприятия необходимо на основании разработанной экономико-математической модели сформировать оптимальную структуру источников финансирования для каждого сценария финансирования инвестиционной программы. Сформированная структура капитала с максимальным целевым значением с учетом всех ограничений является основой оптимальной стратегии финансирования инвестиционной программы.

Заключительным этапом разработки стратегии финансирования после выбора оптимальной структуры источников финансирования инвестиционной программы является оценка эффективности разработанной стратегии финансирования. В качестве ключевых показателей оценки эффективности стратегии финансирования инвестиционной программы могут быть следующие:

- прибыль до налогообложения;
- чистая прибыль;
- рентабельность активов;
- рентабельность внеоборотных активов;
- рентабельность инвестированного капитала;
- спред доходности;
- экономическая добавленная стоимость.

Для оценки эффективности стратегии финансирования предприятия необходимо провести расчеты и анализ перечисленных финансовых показателей и коэффициентов, которые позволят оценить влияние разработанной стратегии финансирования инвестиционной программы с оптимизированной структурой капитала на ключевые параметры финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также отдачу от использования финансовых ресурсов.

Таким образом, применение рассмотренной методики оценки эффективности стратегии финансирования инвестиционной программы предприятия позволяет оценить эффективность оптимизированной структуры
источников финансирования инвестиционной программы и активов предприятия, оценить эффективность управления инвестиционными ресурсами, с целью достижения финансовой устойчивости предприятия, рентабельности капитала и получения максимального эффекта от реализации инвестиционной программы, а также сформировать предложения по улучшению дальнейшей реализации стратегии финансирования в целях обеспечения развития инвестиционной деятельности в долгосрочной перспективе.

Список используемой литературы:

1. Муравьева Н.Н., Талалаева Н.С. Разработка модели оптимизации структуры капитала промышленного предприятия в условиях неустойчивого финансового развития// Аудит и финансовый анализ. – 2016. – № 2. – С. 217–222.
Расчеты страховых тарифов по рисковым видам страхования

Practical aspects of tariff calculation in risky types of insurance

Исянова А.Ш.
Студент 4 курса
Факультет математики и информационных технологий
Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета
РФ, г. Стерлитамак
e-mail: isyanovskaya13@gmail.com

Латыпова А.Р.
Студент 4 курса
Факультет математики и информационных технологий
Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета
РФ, г. Стерлитамак
e-mail: a.latypova@yandex.ru

Научный руководитель
Иремадзе Э.О.
Доцент, кандидат химических наук
Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета
РФ, г. Стерлитамак
e-mail: eliso_i@rambler.ru

Аннотация.
Важным условием функционирования страховой фирмы считается соответствие между размером риска, принимаемого на страхование и величиной страхового взноса. Стандартный метод, который регулятор рекомендует использовать страховщикам в рисковых видах страхования, для расчета тарифных ставок не подходит для использования на практике. В статье рассмотрены превосходства использования обобщенной линейной модели для решения данной проблемы.

Annotation.
The main condition for the work of the insurance company is the correspondence between the amount of risk taken for insurance and the amount of the insurance premium. The standard method that the regulator recommends to insurers when insuring risks is not suitable for calculating tariff rates in practice. The article discusses the advantages of using a generalized linear model to solve this problem.

Ключевые слова: актуарные расчеты, андеррайтинг в страховании, обобщенная линейная модель, страховой тариф, убыточность страхового портфеля.
Каждая страховая фирма обязана накапливать достаточно финансовых средств, требуемых с целью исполнения абсолютно всех обязанностей согласно соглашениям страхования. Это требование считается актуальным с целью функционирования её работы. В случае если оно никак не производится, у фирмы не будет ресурсов для урегулирования потерь в полном размере. Это приведет не только к вынесению определенных предписаний со стороны регулятора и дальнейшему отклику лицензии у определенного страховой компании, однако и, то, что наиболее существенное, к уменьшению доверия сообщества к сфере в полном. Соотношение среди величины страхового вклада и присвоенным страховым риском считается важным обстоятельством экономической стабильности фирмы.

В наше время период главной формой конкурентной борьбы на российском страховом рынке считается расценочная конкуренция. Зачастую заключается соглашение с той фирмой, что дает минимальную стоимость. Сокращение тарифа ниже среднерыночного уровня сопряжено не только лишь с демпингом, на который сознательно идет управление фирмы, однако и с его неверным расчетом. По этой причине у любой страховой фирмы обязаны быть технологии, инструменты, профессиональные средства, позволяющие со значительной степенью правильности продумать объективный объем страхового тарифа.

Задача данной работы заключается в рассмотрении вопросов, с которыми встречаются российские страховые фирмы в проблемах ценообразования страховых продуктов, и в рассмотрении способов согласно расчету объема страхового взноса. При этом главный интерес уделяется автострахованию и добровольному медицинскому страхованию.

В коммерческом страховании за вычисление тарифов отвечают работники отделения актуарных расчетов и андеррайтинга. Равно как принцип, актуарии в основе существующей статистики выплат рассчитывают объем базисных тарифных ставок для разных групп страхователей. Далее отделение андеррайтинга, применяя базисные тарифные ставки, устанавливает персональный объем тарифа для каждого клиента либо категории покупателей со схожими данными.

Таким способом, отправной точкой считается актуарный подсчет базисных тарифов. Он выполняется с применением способов актуарной арифметики, основой которой является теория вероятности и математическая статистика.

Стандартная технология расчета тарифных ставок согласно рисковым видам страхования, хорошо распространенная в теоретической литературе, заключается в следующем. Нетто-ставка $T_n$ определяется как сумма основной части $T_o$ и рисковой надбавки $T_p$:

$$T_n = T_o + T_p$$

где

$$T_o = \frac{S_o}{S} q$$

$$T_p = T_o a(\gamma) \sqrt{1 - q - \left(\frac{R_o}{S_o}\right)^2}$$

Здесь $S$ — страховая сумма, $S_o$ — страховая сумма отдельной группы страхователей, $R_o$ — относительный риск страхования, $q$ — вероятность наступления страхового случая, $a(\gamma)$ — функция, зависящая от $\gamma$.
где $S_e$ – это средний размер страхового возмещения при наступлении страхового случая на один договор; $S$ – средний размер страховой суммы на один договор; $q$ – вероятность наступления страхового случая на один договор; $a(\gamma)$ – табличное значение коэффициента, характеризующий гарантию безопасности; $n$ – количество ожидаемых договоров; $R_a$ – среднеквадратическое отклонение возмещений.

Регулятор страхового рынка советует страховым фирмам применять этот способ, что закреплен на законодательном уровне. Она зачастую попадает в утвержденных законах страхования разных фирм. Невзирая на данное, применять данный способ в практике проблемно, а в определенных видах страхования в целом неразумно. Это связано с тем, что этот подход как оказался очень упрощенный и никак не принимает во внимание уникальность каждого вида страхования.

К примеру, в добровольном медицинском страховании (ДМС) застрахованная персона способна прибегнуть в ряд медицинских учреждений из числа отмеченных в его программе. В дополнение к данному страховую компания способна направить застрахованного в специальное лечебное учреждение, которое отсутствует в программе страхования. В данном случае при расчете объема страхового взноса следует устанавливать вероятность обращения застрахованного в любое из учреждений, включенных в программу ДМС, вкладывая кратность данных обращений.

Помимо этого, страховая сумма в данном виде страхования нередко носит формальный характер и совсем никак не способен быть использован в расчетах страхового взноса: страховая сумма на одну застрахованную личность устанавливается настолько высоко, что фактический размер выплат никогда не достигнет наибольшего лимита выплат. К примеру, отсутствуют различия среди страховой суммы 5 миллионов руб. и 10 миллионов руб. на одного человека, вследствие этого прогнозируемый объем выплат с вероятностью 99.99% никак не превысит 1 миллиона руб. и составит 60 тыс. руб.

Равно как заметно, изображенный ранее метод никак не подойдет для расчета страхового взноса в ДМС. Следует использовать иной, наиболее гибкий подход. Одним из альтернатив – применение обобщенной линейной модели.

Обобщенная линейная модель считается универсальным методом построения регрессионных моделей. Она дает возможность установить связь среди нескольких независящих и одной зависимой переменной. В данной модификации зависимая переменная обладает функцией распределения экспоненциального рода. Главными её достоинствами считаются вероятность учета непростых взаимосвязей между переменными и огромный выбор функциональной зависимости.

В общем виде величина страхового вклада (нетто-премия) $T_n$ может быть сформулирована следующим способом:

$$T_n = p(X) \cdot f(X) \cdot L(X),$$

где $p(X)$ – вероятность, что по договору произойдет хотя бы один страховой случай; $f(X)$ – частота наступления страхового случая на один договор; $L(X)$ – средний размер выплат при происшествии одного страхового случая; $X$ – фактор, от которого зависят переменные $p$, $f$, $L$.

Обобщенная линейная модель в данном случае применяется с целью поиска существенных факторов риска и оценки уровня их воздействия на переменные. Зачастую данная модификация используется при расчете страхового вклада в добровольном медицинском страховании и в автостраховании.
В табл. 1 представлены примеры факторов риска в добровольном медицинском страховании и автостраховании. При помощи обобщенной линейной модели получается определить воздействие любого фактора на вероятность страхового случая, частоту страхового случая и среднюю величину страховой выплаты.

Таблица 1. Примеры факторов риска в добровольном медицинском страховании и автостраховании.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Вид страхования</th>
<th>Факторы риска</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Добровольное медицинское страхование (при коллективном страховании)</td>
<td>Доля страхового взноса, оплачиваемая работодателем за сотрудника, Демографическая структура коллектива, Класс застрахованного (сотрудник/родственник), Лечебное учреждение, Отрасль организации, Численность коллектива</td>
</tr>
<tr>
<td>Автострахование</td>
<td>Характеристика водителя (пол, возраст, семейное положение, стаж вождения), Характеристики автотранспорта (марка, модель, год выпуска, пробег, наличие противоугонной системы), Ремонт у официального или неофициального дилера</td>
</tr>
</tbody>
</table>

В целях использования обобщенной линейной модели потребуется огромное число сведений с высокой степенью детализации. Для того чтобы четко установить степень воздействия любого фактора, очень важно чтобы были заполнены в информационной системе все сведения по каждому договору страхования. Помимо этого, страховой портфель обязан обладать высокой степенью диверсификации. Нужны статистические сведения выплат по каждой группе страхователей. В случае если хоть один из данных условий никак не выполняется, в таком случае текущий способ расчета страховой выплаты не может быть применен.

Далеко немало страховых фирм на практике владеет базой данных, что удовлетворяет данным требованиям. Фирмы с незначительным портфелем используют наиболее простые методы, что предоставляют наименее верные результаты расчета страхового вклада. Для использования обобщенной линейной модели требуются определенные знания и умения. Потому при приеме на работу работникам отдела актуарных расчетов должны быть предъявлены высокие требования. К тому же, вычисление страховых тарифов в обычном программном обеспечении считается сложным процессом и занимает много времени. В наше время есть специальное программное обеспечение, что помогает существенно облегчить данную работу. Тем не менее, приходится предусматривать высокую цену этих программ.

Следовательно, в целях достоверного расчета размера страхового тарифа нужно применить множественную регрессию. Одной из наиболее известных моделей считается обобщенная линейная модель, что дает возможность установить уровень значимости любого фактора риска. На сегодняшний день данный способ не так популярен среди российских страховых фирм. Связано это не только с высокими требованиями, какие предъявляются к сведениям и квалификации актуариев, так же и с общими направлениями регулятора.

Вывод заключается в том, что регулятору страхового рынка следует переосмыслить собственные советы по способам расчета страхового вклада. К тому же данные советы должны быть неоднаковыми для различных видов страхования. Иным направлением развития считается совокупность статистики выплат страховых фирм и дальнейшее опубликование результатов расчетов различных параметров в официальном портале регулятора. Не очень большие фирмы, что не скопили в достаточной степени статистики, с применением данных сведений
сумеют наиболее четко выполнять вычисление страхового вклада. Руководителям страховых фирм следует осуществлять аудит методик, используемые актуариями, и отдавать интерес увеличению степени знаний работников, отвечающих за расчет страховых вкладов.

Список используемой литературы:
5. Иремадзе Э.О. Методы многомерного анализа статистических данных // Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям 010200 "Прикладная математика и информатика", 080116 "Математические методы в экономике" и по направлению 080500 "Бизнес-информатика" / Э. О. Иремадзе ; М-во образования и науки РФ, Башкирский гос. ун-т. Уфа, 2012.
Роль инноваций в развитии предприятий малого бизнеса

The role of innovation in the development of small businesses

Кузнецова К.А.
Бакалавр
МУ имени С.Ю.Витте,
Россия, Москва

К. А. Kuznetsov
Bachelor
MU named after S. U. Vitte,
Russia, Moscow

Аннотация.

В статье рассмотрена роль малого предпринимательства, как ведущего сектора экономики, способного гибко реагировать на потребности рынка и меняющиеся условия хозяйствования, определяет темпы экономического роста, состав и качество валового национального продукта. Исследованием установлено, что инновационное предпринимательство можно определить как общественный технико-экономический процесс, приводящий к созданию лучших по своим свойствам товаров, услуг или технологий путем практического использования нововведений. Определены основные задачи инновационной политики предприятия. Выделены определенные виды и модели инновационного предприятия: инновационное предприятие на основе внутренней организации; инновационное предприятие на основе внешних организаций; инновационное предприятие на основе внешней организации с помощью венчурных.

Annotation.

The article discusses the role of small business as a leading sector of the economy, able to flexibly respond to market needs and changing business conditions, determines the rate of economic growth, the composition and quality of the gross national product. The study found that innovative entrepreneurship can be defined as a public techno-economic process, leading to the creation of the best in their properties of goods, services or technologies through the practical use of innovations. The main objectives of the innovation policy of the enterprise. Certain types and models of an innovative enterprise have been identified: an innovative enterprise based on internal organization; innovative enterprise based on external organizations; innovative enterprise based on external organization with the help of ventures.

Ключевые слова: предпринимательство, малое предприятие, инновационное развитие, инновация, инновационная деятельность, инновационный процесс, инновационная политика, инновационное предпринимательство, инновации.

Key words: entrepreneurship, small business, innovative development, innovation, innovation activity, innovation process, innovation policy, innovative entrepreneurship, innovation.

В современных условиях рыночных отношений, развивающихся под влиянием глобализационных процессов, все большее значение для страны приобретает создание стабильного и прогрессирующего внутреннего рынка и развитого рыночного механизма. Это предполагает для страны активизации развития малого предпринимательства, как ведущего сектора экономики, способного гибко реагировать на потребности рынка и меняющихся условия хозяйствования, определяет темпы экономического роста, состав и качество валового национального продукта. Малое предпринимательство в рыночной экономике - ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, состав и качество валового национального продукта. Развитие малого предпринимательства создает благоприятные условия для оздоровления экономики России. Малое предпринимательство является самостоятельной инициативной деятельностью малых предприятий и граждан предпринимателей, происходит это за счет собственных или привлеченных средств на собственный риск с целью получения предпринимательского дохода, который возникает вследствие средних для экономики значений и отклонений от более результативных, инновационных видов деятельности. Интенсивное развитие малого и среднего бизнеса способствует росту товарных рынков, формированию сферы услуг, максимальной ориентации производства на потребителя. Одновременно конкуренция заставляет предпринимателей использовать
инновационные факторы развития, стараться максимально коммерциализировать изобретения в любой сфере инновационной деятельности - научно-технических разработках, управленческих решениях. Становление и развитие предпринимательства в России и других постсоциалистических странах справедливо связывают с рыночной трансформацией экономики.

Предпринимательская деятельность рассматривается как структурообразующий фактор новой системы экономических отношений, движущая сила преобразований в экономической и социальной сферах. Характерным при этом является попытка исследователей сосредоточить внимание на таких чертах предпринимательства как рискованность, инновационность, экономическая и социальная ответственность, или раскрыть влияние государственного регулирования, макроэкономической среды на развитие отдельных видов предпринимательской деятельности и, в частности, инновационного предпринимательства. Исследованию инновационных процессов в различных сферах экономики посвящено большое количество работ. На данном этапе совершенствованию инновационной деятельности и решению указанных проблем направлены исследования таких ученых, как С.Васильчак, М. А. Йохна, М. М. Стадник, О.И.Амошы, Ю.М.Бажала, В.М.Гейця, А. О.Лапко, Б.А.Малицького, С. М. Ильяшенко, В.О.Сизоненка, и др. Современный этап развития экономики России можно рассматривать как сложный и противоречивый процесс преобразования экономических структур, что приводит к образованию и развитию новых субъектов предпринимательской деятельности. Одним из перспективных направлений создания конкурентно-рыночной среды является развитие малого предприятия. Активизация инновационной деятельности малых предприятий в условиях рыночной экономики прежде всего связана с поиском источников и форм инвестирования, которые должны обеспечить баланс между инновационными затратами и финансовыми возможностями, кроме того, эта проблема обостряется растущей конкуренцией, которую углубляют мировые процессы глобализации. Малое предпринимательство является составляющей любой рыночной системы хозяйствования, независимо от уровня ее развития. Мировой опыт позволяет утверждать, что крупное производство и малое предпринимательство не противопоставляются друг другу. Если в промышленном производстве 2/3 всех производимых товаров (в натуральном выражении) - это результат деятельности транснациональных и крупных национальных корпораций, то стоимостный вклад в создание ВВП и доли занятых работников больше в малом предпринимательстве. Большой и малый бизнес взаимодействуют, взаимополняют друг друга. Но для жизнеспособности малого предпринимательства используют силы, которые инициируют запуск самодостаточного механизма содействия развитию этого сектора. В развитых рыночных системах выделяют такие экономико - правовые условия функционирования предпринимательского сектора в целом и малого предпринимательства в частности: - частная автономия предпринимателя - неограниченность действий в выборе сферы, методов, места осуществления предпринимательской деятельности; - собственная мотивация предпринимателя на получение прибыли, максимизации доходов, развитие бизнеса, реализацию творчески - продуктовых способностей; - полная самостоятельность и ответственность за финансовые, экологические и социальные последствия деятельности. Характерными чертами развития малого предпринимательства в переходной экономике являются: 1) Специфичность цели деятельности - преобладает желание владельца предприятия достичь достаточного уровня собственного благосостояния и материального обеспечения работников над целью развития фирмы путем инвестирования доходов; 2) Повышенный риск ведения собственного дела - высокая мобильность материально - финансовых ресурсов не соответствует размерам резервов и возможность привлечения внешних источников финансирования; 3) Преимущественное возложение на собственные силы - недостаточное использование рыночной инфраструктуры, консалтинговых, информационных, посреднических услуг как результат хронической нехватки оборотных средств; 4)
Специфичность самостоятельности - недостаточная интегрированность в систему корпоративного бизнеса вследствие недостатка навыков договорной работы, поиска партнеров в большом бизнесе. В условиях современного развития общества качественные технологии играют все большую роль, поэтому значительное число государств уделяет внимание именно инновационной составляющей экономического роста. При этом малое предпринимательство рассматривается как важный и полноценный субъект рынка, на базе которого реализуются инновации. Характерной чертой, выделять успешное малое предприятие является интенсивность использования им в своей деятельности инновационной составляющей. Инновационные процессы, инновационные продукты, инновационные внедрения является основой для обеспечения надлежащего уровня конкурентоспособности малого предприятия, обеспечивая ему тем самым устойчивое развитие. Инновация является процессом создания новых продуктов, технологий и услуг, совмещенным с введением новых организационных и экономических форм, обеспечивающих предприятию преимущества над конкурентами на длительную перспективу, повышенным вниманием к оценке будущих запросов потребителей. С точки зрения предпринимательства экономическая природа инноваций заключается в изменении дохода от ресурсов, а с точки зрения потребления она олицетворяет изменение ценности удовлетворения потребности потребителя, помогая ему использовать новый продукт или технологию для формирования его бизнеса или повышения конкурентоспособности.

Под инновационным предпринимательством понимают процессы создания и коммерческого использования технико-технологических нововведений. Обычно, в основе предпринимательской инновационной деятельности лежат новшества в области продукции или услуг, которые позволяют создать новый рынок, удовлетворить новые потребности. Инновации служат специфическим инструментом предпринимательства. Создание и внедрение инноваций - сложные и весьма рискованный процесс. Сложность его заключается в том, что необходимо создавать такие средства производства и труда, которых еще не существовало или модернизировать действующие, которые должны качественно превзойти известные аналоги. Кроме того существует определенный риск, поскольку неизвестно, как будет воспринимать потребитель новый продукт, а если новый продукт будет внедрен в производство, то неизвестна его адаптация и экономическая эффективность. Становится очевидным, что инновационный процесс должен быть продуман от инновационных идей и создание соответствующих предприятий и организаций к формированию инновационной политики предприятий и внедрение инновационных проектов. Инновационные идеи становятся основой формирования соответствующих организаций, которые должны решать определенные проблемы в общей цепи проблем инновационного процесса. Одной из важнейших задач в создании малых инновационных предприятий является формирование их структуры, способной решить проблемы и достичь заданной цели. Структура предприятия должна быть динамичной и изменять свои параметры для выполнения тех задач, которые возникают в процессе создания инноваций. Организационные структуры создаются для достижения определенных целей. В свою очередь цели формируются путем анализа мнений и предположений, форм и методов их достижения силами творческого коллектива. Инновационные предприятия формируются на основе содержания и структуры самого инновационного процесса, в частности фундаментальных исследований, прикладных исследований и инновационных разработок, внедрения технических и технологических инноваций в производство, выпуска новых видов продукции и ее реализацию. Этот процесс состоит из отдельных видов деятельности. Которые становятся основой для создания отдельного инновационного предприятия. Каждое из инновационных предприятий составляет определенное звено общего инновационного процесса. Все предприятия взаимодействуют между собой, поскольку деятельность следующего звена зависит от деятельности предыдущей. Формирования и функционирования инновационных предприятий подчинено логике инновационного процесса,
в частности разделения труда, который он вызывает. Инновационное предпринимательство - это особый новаторский процесс создания чего-то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации. Оно связано с готовностью предпринимателя брать на себя весь риск по осуществлению нового проекта или улучшение существующего, а также финансовую, моральную и социальную ответственность, возникающую при этом. В общем плане инновационное предпринимательство можно определить как общественный технико-экономический процесс, приводящий к созданию лучших по своим свойствам товаров, услуг или технологий путем практического использования нововведений. Стоит отметить, что ученые в экономической литературе выделяют три основных вида инновационного предпринимательства: 1. Инновация продукции, то есть процесс обновления сбытового потенциала предприятия, обеспечивает жизнеспособность фирмы, увеличение объема прибыли, расширение ее доли на рынке, сохранение клиентуры, закрепления независимого положения, повышение престижа, создание новых рабочих мест и др. 2. Инновация технологии - процесс обновления производственного потенциала, направленный на повышение производительности труда, экономию энергии, сырья и других ресурсов, что, в свою очередь, дает возможность увеличить прибыль, усовершенствовать технику безопасности, провести мероприятия по защите окружающей среды, эффективно использовать информационные системы. 3. Социальные инновации - общий процесс планомерного улучшения гуманитарной сферы предприятия. Использование таких инноваций расширяет возможности на рынке рабочей силы, мобилизует персонал предприятия на достижение поставленных целей, закрепляет доверие к социальным обязательствам предприятия перед сотрудниками и обществом в целом.

На основе способа организации инновационного процесса в фирме выделяют три модели инновационного предприятия: 1. Инновационное предприятие на основе внутренней организации, когда инновация создается и осваивается внутри фирмы ее специализированными подразделениями на базе планирования и мониторинга, их взаимодействия с инновационным проектом. 2. Инновационное предприятие на основе внешних организаций с помощью контрактов, когда заказ на создание и освоение инновации размещается между сторонними организациями. 3. Инновационное предприятие на основе внешней организации с помощью венчур, когда фирма для реализации инновационного проекта организует дочерние венчурные фирмы, привлекающие дополнительные финансовые и другие средства. Для осуществления непрерывного инновационного процесса предприятие должно проводить разносторонне направленную политику нововведений. Дело в том, что инновации являются результатом комплекса мероприятий научного, организационного, экономического, финансового, технического и другого направления. Эти меры дают нужный результат, если их введение будет соответствовать логике инновационного процесса. Такие мероприятия являются взаимообусловлены, и инновационный процесс требует их своевременной реализации.

Выводы: инновационная политика предприятия должна включать: - обоснование и разработку планов и программы инновационной деятельности, определение приоритетов и экономических расчетов по деятельности нововведений; - проведение наблюдения, корректировки на этапе разработки, проверки, апробации инновации и ее внедрение в производство; - разработку мероприятий формирования концепции инновационного мышления персонала, рассмотрение проектов разработки инноваций, восприимчивости для предприятия; - формирование концепции и проведение единой инновационной политики, координацию инновационной деятельности во всех структурных подразделениях предприятия; - обеспечение инновационной деятельности финансовыми, кадровыми, материально-техническими ресурсами, создания экономических предпосылок стимулирования инноваций, возбуждение инновационной инициативы, создание инициативных групп для комплексного решения инновационных плановых задач. Необходимо отметить, что основными проблемами развития инновационной
деятельности малых предприятий являются: - проблемы финансового характера: недостаток собственных средств предприятий, затрудненность привлечения финансовых ресурсов из рыночных источников (в частности, жесткие условия кредитования, недостаточная финансовая поддержка со стороны государства) - проблемы организационно-коммуникационного характера: неразвитость рынка технологий; незрелость инновационной инфраструктуры, должен предоставлять посреднические, информационные, юридические, экспертные, финансово-кредитные и другие услуги; недостатки нормативно-правовой базы инновационной деятельности; отсутствие условий для налаживания кооперационных связей с другими субъектами инновационного процесса; - проблемы информационного характера: отсутствие или недоступность систематизированной информации о новых технологиях, имеющих потенциал коммерциализации, а также о состоянии и прогнозные оценки конъюнктуры рынков сбыта инновационной продукции; - проблемы внутрипроизводственного характера: низкий инновационный потенциал предприятия, нехватка квалифицированного технического и управленческого персонала на фоне незрелости консалтинговой и инжиниринговой инфраструктуры; - проблемы рыночного характера: высокая стоимость нововведений, неопределенность сроков инновационного процесса, высокий экономический риск инновационной деятельности, длительные сроки окупаемости нововведений. Итак, роль предпринимательства заключается прежде всего в том, что оно выступает катализатором экономического развития. Привлечение инновационных процессов развития малого предпринимательства является перспективным и необходимым мероприятием в контексте современной ситуации относительно состояния и развития малого предпринимательства в России.

Список используемой литературы:
5. Янакова Х. Креативный менеджмент и инновации / Хана Янакова // Общество творчества и знаний. - Август 2012 г. - Том 2, Выпуск 1. - Р. 95-112.
Роль налогов в обществе и причины уклонения от налогообложения

The role of taxes in the society and reasons for tax avoidance

Лашманов Артемий Дмитриевич
Студент 3 курса
Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли
Санкт-Петербургский политехнический университет имени Петра Великого
Санкт-Петербург
e-mail: artemiy.lashmanov@bk.ru

Lashmanov Artemiy Dmitrievich
Student 3 term
Faculty of Construction management
e-mail: artemiy.lashmanov@bk.ru

Аннотация.
В статье рассмотрена сущность налогов и раскрыты их функции, а так же причины уклонения от них. Изучены виды налогов. Сделан вывод о том, что является причиной уклонения от налогов и какие негативные последствия это несёт для государства.

Annotation.
The main topic of this article is the concept of taxes and their functions, as well as the reasons behind tax avoidance. The types of taxes were studied thoroughly. It is concluded what the reasons behind the tax avoidance is and what negative consequences they have on the government.

Ключевые слова: налоги, налогообложение, уклонение от налогов, виды налогов.

Key words: taxes, taxation, tax avoidance, types of taxes.

Налог представляет собой обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с физических лиц и организаций в виде части денежных средств, которые им принадлежат. Налоги являются одним из главных источников пополнения государственной казны. В дальнейшем, этот доход, расходуется на благо народа, который проживает в стране.

Период появления первых упоминаний о налогах, датируется древними временами. Они начали взиматься тогда, когда появились государства и первые денежные системы и, уже в тот период, они начали играть ключевую роль в формировании государственного бюджета.

Человечество не сразу наделило налоги тем значением, какое они имеют в наши дни. Первоначально, это был своеобразный дар, который преподносился правителям, в обмен на защиту от возможного нападения врагов. Впоследствии, налоги правительствам начали платиться тогда, когда было необходимо выполнить какуюто просьбу или заручиться его поддержкой. Позже, эта, добровольная инициатива, стала обязанностью граждан, и они начали помогать своему правительству деньгами. Затем, развитие получила идея, что принудительное взимание налогов, является правом государства, т.е. изъятые средства направляются на улучшение блага страны.

27 декабря 1991 года был принят целый ряд законодательных инициатив, которые стали своеобразной основой, существующей сегодня, системы налогообложения. Если точнее, то эти законы называются, так:

- "Об основах налоговой системы в РФ";
- "О налоге на прибыль";
- "О налоге на добавленную стоимость";
- "О подоходном налоге на физических лиц".

В Российской Федерации налоги принято разделять на – федеральные, региональные, местные. К федеральным налогам следует отнести:
1) налог на добавленную стоимость (НДС);
2) налог на прибыль полученные организаций;
3) налог на доход полученных физическими лицами;
4) акцизы;
5) налог на добычу полезных ископаемых;
6) водный налог;
7) сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов;
8) государственная пошлина.
К региональным налогам следует отнести: налог на имущество организаций; транспортный налог; 2) налог на игорный бизнес.

К местным налогам относятся: 1) земельный налог 2) налог на имущество принадлежащее физическим лицам.

Для того, чтобы понять роль налогов для общества, необходимо раскрыть их функции. Роль налогов отображается в раскрытие их функций. Функция налога - это проявление его сути в действии, метод проявления его свойств.

Функции налогов состоят в следующем:

Фискальная или бюджетная функция – основной источник пополнения бюджета страны, основывается на непрерывном поступлении налогов (т.е. дохода), что делает государство огромным экономическим субъектом. Фискальную функцию можно назвать ключевой функцией налогов, потому что она формирует источник появления доходов – развивает финансовые ресурсы государства, направленные на улучшение жизни граждан, а также – удовлетворение интересов государства.

Функция контроля. Эта функция, неразрывно связана с предыдущей (фискальной). Для того, чтобы результ ativно и постоянно взимать с граждан налоги для пополнения и формирования бюджета, государство должно осуществлять непрерывный контроль за: финансово-хозяйственной деятельностью организаций, получением гражданами доходов и их источниками, имуществом граждан (в том числе – земли) и его использованием.

Это логично, если ты в курсе, каким образом зарабатывают твои граждане, каков их доход и его источник, а также, какое имущество им принадлежит, то можно рассчитать, сколько они должны заплатить налогов и полностью проконтролировать их взимание, чтобы ничего не было скрыто от государства. Кроме того, наличие этих сведений, позволяют заранее продумать грамотную политику налогообложения.

ограничить чрезмерно высокий. Иными словами, налоги являются одним из самых главных инструментов государства, при помощи которого, государство вправе оказывать влияние на большинство сфер жизнедеятельности граждан, начиная от демографии и заканчивая искусством.

Распределительная функция. Налоги уравновешивают разрыв между разными группами граждан и помогают поддерживать стабильное социальное положение. При помощи налогов, государство может признать заслуги перед страной определенных социальных групп (героев боевых действий, ветеранов Великой Отечественной Войны, заслуженных творческих деятелей РФ и т.д.). Насколько полно и эффективно налоги выполняют свои функции, напрямую зависит от граждан, которые платят их или уклоняются от них.
После обсуждения того, что представляют собой налоги и какую функцию они выполняют в жизни общества, пришло время обсудить «острую» тему – уклонение от выплаты налогов. Можно с уверенностью сказать, что не бывает такого, чтобы все налоги, платились в полном, 100% объеме. Причина этому, такие человеческие качества как: жадность, не желание делиться с кем-то и т.д. Отдельная категория граждан, сознательно скрывает размер своих доходов, чтобы платить меньше налогов, из-за нежелания отдавать государству собственность (честно или нет) заработанные деньги, другие – не улавливая смысла в необходимости выплаты налогов (не понимают, почему они обязаны их платить). Под уклонением от налогов следует понимать сознательное сокрытие или занижение налогоплательщиком объекта обложения, с целью сокращения или полной невыплаты налоговых платежей. Это негативно влияет на бюджет государства: казна недополучает необходимые средства, образуются незаконные (кriminalные) источники получения доходов, которые никак не контролируется государство, происходит серьезное искажение базовых пропорций движения стоимости в области предпринимательства, в отрасли, в регионе и т.п.

Существуют 4 группы причин, побуждающих граждан к уклонению от оплаты налогов:
- экономические (связанные с кризисом, получением выгод от неуплаты налогов);
- политические (личное несогласие с государственным курсом в определенной сфере деятельности);
- технико-юридические (слабая эффективность контроля за выплатой налога либо сложность и неоднозначность налоговой системы);
- моральные (отрицание налоговых законов, непонимание того, куда направляются кровно заработанные деньги).

Усилить отрицательного отношения к такому явлению как уклонение от налогов, может привести к улучшению ситуации по их сбору, однако оценка уклонения от выплаты налогов, с моральной стороны вопроса, неоднозначна.

Естественно, служба по сбору налогов, имеет четкую и вполне понятную позицию, которая не подлежит обсуждению и изменению – те, кто уклоняется от выплаты налогов, по сути, занимаются преступной деятельностью, какая должна пресекаться государством, потому что серьезно вредит как интересам самого государства, так и гражданам, которые в нем проживают. Но, можно взглянуть на эту ситуацию с другой стороны. Существующая система налогообложения может быть не совсем эффективной и даже несправедливой из-за наличия коррупции в этой сфере, либо, размер налога, представляет собой неподъемную ношу для отдельных слоев населения, можно допустить и то, что само государство не выполняет своих обещаний и обязанностей, перед лицом честных граждан. В данном случае, справедливо ли, с моральной точки зрения, давать негативную оценку тем, кто уклоняется от выплаты налогов. Но, со стороны закона, подобное поведение, всегда подлежит осуждению.

Для того, чтобы полно и эффективно проанализировать причины уклонения от выплаты налогов и узнать общественную оценку этого явления, некими исследователями в 2008 году было организован социологический опрос, в котором приняли участие 312 менеджеров и работников компаний финансово-банковской, промышленно-производственной и других сфер деятельности.

Рассмотрим, к каким результатам привело это исследование.

На практике, организации выбрали одну из 3 стратегий налогового поведения:

- Осторожное. В таком случае, менеджеры предпочитают трактовать любые неясности в законах о налогообложении в свою пользу, но всеми силами стараются избежать любых претензий от налоговых служб.

- Нейтральное. Внедряются только законные методы снижения налоговой нагрузки.

- Агрессивное. Используются все лазейки (законные или не законные) для снижения налогов с
организаций либо, происходит полное уклонение от налогов.

Из-за того, что уход от оплаты налогов, считается незаконным действием, то за его совершение, законодательством предусматриваются разные типа ответственности, а если конкретнее: налоговая, гражданско-правовая, уголовная и административная.

В зависимости от законности действий предприятий и граждан, методы обхода налогов можно подразделить на 2 группы: правомерные и неправомерные.

К правомерной группе методов относятся:
— воздержание от выполнения деятельности, результаты которой облагаются налогами;
— организация деятельности юр. лица, при которой оно не является налогоплательщиком;
— выполнение юр. лицом деятельности, которая не подлежит налогообложению, согласно установленным законам;
— осуществление юридическим или физическим лицом деятельности, доходы от которой не облагаются налогом.


Второй метод правомерного уклонения от выплаты налогов, подразумевает переход налогоплательщиком в такую группу субъектов, которая в силу закона, не облагается тем или иным налогом. К примеру, согласно подписанному п.1 ст. 5 Закона о налоге на добавленную стоимость, не подлежат обложению НДС товары, работы, услуги, производимые и реализуемые предприятиями, в которых инвалиды составляют не менее 50% от общего количества сотрудников. Другими словами, если штат предприятия, на 50% состоит из людей с ограниченными возможностями, оно не платит налоги, на производимые – товары, работы и услуги.

Выполнение юридическим либо физическим лицом деятельности, доход от каковой не облагается налогом, как метод обхода от налоговой нагрузки, характеризуется конкретными особенностями объекта налогообложения.

К примеру, гражданин в соответствии с подписанием ст. 3 Закона о подоходном налоге с физических лиц в случае выполнения им старательской деятельности, платильщиком подоходного налога по такой деятельности не является, потому как эти доходы не являются объектом налогообложения.

Ко второй группе методов ухода от налогообложения относятся неправомерные (незаконные) методы, при использовании которых, снизить либо избежать налогов, удается путем незаконных действий налогоплательщиков. Эти методы, считаются правонарушениями и преследуются по закону.

К представленной группе, можно отнести два (наиболее часто используемых) метода ухода от оплаты налогов:
— осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации;
— осуществление предпринимательской деятельности без регистрации в налоговых органах.

Согласно действующему гражданскому законодательству, субъект, осуществляющий хозяйственную деятельность, обязан регистрировать в соответствующих органах государственного управления. Помимо этого, ст. 4 Закона об основах налоговой системы, предусматривает также – постановку на учет в налоговом органе.

При нарушении выше указанных правовых норм, хозяйствующие субъекты, согласно действующим законам, относятся к налогоплательщикам, но на деле, из-за отсутствия регистрации в соответствующих органах,
они ими не являются.

Отсутствие государственной регистрации и постановки на налоговый учет приводит к тому, что физические и юридические лица, осуществляют предпринимательскую деятельность без какого-либо надзора, не оплачивая налоги, сборы и иные платежи.

Для того, чтобы улучшить взаимопонимание между государством и гражданами, налогоплательщик должен иметь работающие инструменты для отстаивания своих прав (если он считает, что они как-то ущемляются, в связи с выплатой налогов. Чтобы у плательщика появилась такая возможность, необходимо участие различных общественных организаций, которые будут заинтересованы в том, чтобы донести до государства жалобы граждан. Но, такое возможно, только при наличии ряда обстоятельств. Во-первых, государственные структуры, должны всячески помогать в развитии подобных общественных организаций либо сами, быть инициаторами их создания и поддерживая. Ведь не будет никакого практического эффекта от того, что Вы будете что-то доказывать человеку, который не желает Вас слушать. Во-вторых, государство и государственные органы, должны не только слушать и слышать, но и идти навстречу налогоплательщикам, если их требования законны и обоснованы.

Из всего вышесказанного, можно сделать следующий вывод: только повысив сознательность и ответственность граждан по отношению к налоговой системе, а также — уменьшив количество граждан и организаций, которые уклоняются от уплаты налогов, проблему решить невозможно. Необходимо участие обеих сторон – граждан и государства. Только при наличии откровенного диалога между налогоплательщиками и государственными органами, будет преодолена их постоянная конфронтация, начнется конструктивный разговор и взаимодействие, ради достижения общей цели. Все это, поможет развить, повысить эффективность, а также - вывести на новый уровень, систему налогообложения в РФ.

Список используемой литературы:

4. Алексеева Н.С. К вопросу об учете налога на прибыль при применении метода выигрыша в себестоимости на промышленном предприятии // В сборнике: Цифровая экономика и "Индустрия 4.0": проблемы и перспективы труда научно-практической конференции с международным участием. 2017. С. 601-604.
Современные методы борьбы с уклонением от налогообложения в условиях глобализации мировой экономики

Modern methods of combating tax evasion in a globalizing world economy

Сизова Анастасия Олеговна
Студент 4 курса
Факультет Международные экономические отношения
Финансовый университет при Правительстве РФ
Ленинградский проспект, 49, Москва, 125993, Россия
e-mail: nastya1997@me.com

Anastasiia Olegovna Sizova
Student 4 term
Faculty of Faculty of international economic relations
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Leningradsky Avenue, 49, 125993
e-mail: nastya1997@me.com

Аннотация.
Из-за глобализации и активного развития цифровой экономики, а также усложнения процессов деятельности транснациональных корпораций (ТНК) создаются условия для ухода от налогообложения, что подрывает существование налоговых систем. Уклонение от налогообложения, тем самым получение налоговой экономии приводит к финансовым потерям бюджетов стран, на территории которых образуются доходы компаний. Целью данной работы является выявление основных проблем, связанных с уклонением от налогообложения, а также определение современных методов борьбы в данной сфере в период глобализации. Минимизация налогов при осуществлении внешнеэкономической деятельности, а также использование возможностей низкотарифных гаваней вызывает беспокойство и недовольство, а также использование конкретных карательных мер со стороны международных и национальных налоговых организаций. Значимость данной темы заключается в поддержке экономической безопасности страны, обеспечении социальной справедливости и повышения рыночной конкуренции, благодаря уплате налогов. 60% международной торговли составляют транзакции компаний, и большая часть этого проходит через налоговые убежища, которые взимают нулевые или низкие ставки налога на прибыль. Данная тема является актуальной в наше время, так как налоговая система - это основной регулятор экономических отношений в стране. Проведенный анализ доказывает, что национальные регулирующие налоговые органы находятся только на стадии обдумывания проблем, связанных с использованием виртуальных валют, с размещением денежных средств в «офшорных юрисдикциях», с развитием электронной коммерции, вследствие чего выявлена острая необходимость в правовом регулировании данных отношений. В условиях глобализации мы должны подходить к разработке международной налоговой политики в целом.

Annotation.
Because of the globalization and active development of the digital economy, as well as the increasing complexity of the activities of transnational corporations, conditions for avoiding taxation are created, which undermines the existence of tax systems. The purpose of this work is to identify the main problems associated with tax evasion, as well as to identify the main methods of struggle in this area in the period of globalization. The minimization of taxes in the implementation of foreign economic activity, as well as the use of low-tax harbors, causes concern and dissatisfaction, as well as the use of specific punitive measures by international and national tax organizations. The importance of this topic is to support the economic security of the country, ensure social justice and increase market competition, thanks to the payment of taxes. 60% of international trade is made by company transactions, and most of this goes through tax havens, which charge zero or low income tax rates. This topic is relevant in our time, since the tax system is the main regulator of economic relations in the country. The analysis proves that the national regulatory tax authorities are only at the stage of thinking about the problems associated with the use of virtual currencies, with the placement of funds in "offshore jurisdictions", with the development of e-commerce, resulting in an urgent need for legal regulation of these relations. In the context of globalization, we must approach the development of international tax policy in general.

Ключевые слова: борьба с уклонением от налогообложения, BEPS, ATAD, налоговые льготы, двойное налогообложение, налогообложение в сфере электронной коммерции, налогообложение криптовалют.

Key words: struggle against tax evasion, BEPS, ATAD, tax benefits, double taxation, taxation in the field of electronic commerce, taxation of crypto-currencies.
Налоговое право лучше всего понять, исследуя его постепенное развитие в глобальной сфере, такая широкая перспектива способствует не только лучшему пониманию налоговой системы, но и выделению диапазона альтернатив налоговой политики для решения проблем, связанных с уклонением от налогов, которые часто имеют много общего в разных странах и налоговых юрисдикциях. Необходимо отметить, что по мере того, как страны становятся все более взаимозависимыми, их риск давления на налоговую конкуренцию также возрастает. В общих чертах, налоговая конкуренция включает в себя стратегическое сотрудничество, при котором каждая страна разрабатывает свою налоговую систему в ответ на налоговые договоренности других стран с целью привлечения и удержания производственных ресурсов.

В 2013 году комитетом по фискальным вопросам с участием G20, ОЭСР (Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD) был принят план действий по борьбе с размыванием налогооблагаемой базы и выводу прибыли из-под налогообложения (BEPS - Base Erosion and Profit Shifting) [OECD, 2015]. В 2015 году Организация экономического развития и сотрудничества выпустила отчеты по основным планам мероприятий по противодействию BEPS. Основной целью программы является обеспечение налогообложения прибыли в том государстве, где осуществляется фактически предпринимательская деятельность, а также препятствие искусственному перемещению прибыли в низконалоговые юрисдикции с целью достижения низкого или нулевого налогообложения.

План BEPS появился в ответ на то, что многонациональные компании начинают выбирать наиболее благоприятные для бизнеса налоговые режимы и офшоры, вследствие чего экономики стран не получают никаких поступлений в бюджет. Например, американская компания Google избежала уплаты 2 млрд долларов США, перечисляя прибыль в зарегистрированную компанию в офшоре на Бермудах. Компания Apple законным способом минимизировала налоги, перечисляя прибыль компании на свою дочернюю компанию в Ирландии. Можно выделить низконалоговые юрисдикции, где организации регистрируют свои холдинговые или дочерние организации: Ирландия, Швейцария, Лихтенштейн, Нидерланды, остров Джерси.

ОЭСР предлагает решить проблемы с уклонением от налогообложения, разделив данные проблемы на три главные категории:[OECD, 2009]

1. вопросы, которые касаются юрисдикций, которые имеют право облагать налогом доход;
2. вопросы размывания налогооблагаемой базы;
3. вопросы трансферного ценообразования.

В мировой практике выделяют следующие легальные способы избегания налогов: [Тихонов Д.Н., 2004]

- офшоры, обеспечивающие максимальное снижение налоговых потерь. ЕС опубликовал «черный список» офшоров, куда вошли 17 стран: Американское Самоа, Бахрейн, Барбадос, Гуам, Гренада, Маршалловы острова, Макао, Монголия, Панама, ОАЭ и другие;
- налоговые льготы для определенных видов деятельности;
- налоговый арбитраж, что означает использование преимущества разницы в налоговых ставках;
- отсрочка от уплаты налогов помогает избежать налогообложения, так как инфляция обесценивает деньги.

Незаконное уклонение от уплаты налогов состоит в сознательном скрытии объекта налогообложения при недооценке налогооблагаемого предмета либо использования других средств. Финансовая практика показывает, что существует множество методов уклонения от налогообложения, для чего используются следующие формы: [Шкурко К.С., 2014]

- поддельные документы, а именно увеличение затрат, сокращение дохода;
• осуществление социальной и экономической деятельности преднамеренным и необоснованным увеличением расходов за счет денежных поступлений и квитанций о продаже без счета-фактуры;
• искажение объекта налогообложения;
• маскировка объекта налогообложения путем лжеэкспорта, фиктивной сдачи в аренду или подмены объекта налогообложения;
• уклонение от налогообложения путем сокращения оценки в сумме запасов, амортизации, переоценки резервов.

Международное двойное налогообложение заставляет сдерживать деловую активность налогоплательщиков во внешнеэкономических связях либо заставляет их повысить цены, чтобы компенсировать свои потери. Данный подход негативно воздействует на экспорт капитала, а также на уровень конкуренции, который складывается на мировом рынке. Для того чтобы избежать двойного налогообложения страны применяют как односторонние, так и двусторонние меры. Односторонние меры связаны с национальным законодательством страны, которое включает в себя следующие налоговые инструменты:
• налоговый кредит или налоговый зачет, вследствие чего из суммы налогооблагаемой базы плательщика вычитают налоги, уплаченные за границей;
• налоговая скидка подразумевает, что из суммы доходов вычитается уплаченный за рубежом налог.

Экономия глобального налогового бремени может быть достигнута обособленными структурными подразделениями за рубежом, аккумулировав там нематериальные и материальные активы. Налоги дочерняя компания уплачивает по месту ее резидентства, являясь резидентом иностранного государства. Если доходы не репатриируются в страну, где находится головная компания, то двойное обложение будет отсутствовать. Однако, если дочерняя компания будет перечислять роялти или дивиденды своей материнской компании, то доход данной организации попадет под международное двойное обложение, то есть сначала будут облагаться налогом платежи в форме роялти и дивидендов, а затем будет взиматься налог на прибыль, полученная от участия головной компании в капитале дочерней.

Манипулирование договорными или трансфертными ценами может повлиять на размер налоговых обязательств в сторону их уменьшения, вследствие чего страны принимают жесткие ограничения, связанные с манипуляцией трансфертных цен. Ограничения основываются на том, что взаимозависимые компании, осуществляя сделки между своими компаниями, должны руководствовать рыночными ценами, а не трансфертными. Данный инструмент нельзя отнести к минимизации налогового планирования, так как он нарушает налоговые законодательные правила, из-за чего страна может потерять экономическую стабильность.

Выделю следующие области рисков по борьбе с уклонением от налогообложения, которые требуют особого внимания:
• расхождения в классификации образований между странами, а также в отношении гибридных инструментов и арбитража;
• применение концепций международных договоров в отношении прибыли, получаемой от реализации цифровых товаров и услуг;
• трансфертное ценообразование, в отношении нематериальных активов;
• существование «наносящих ущерб» льготных режимов налогообложения.

Anti Tax Avoidance Directive (ATAD as European Commision) выделила пять основных методов борьбы с уклонением от налогообложения:
Вопросы студенческой науки
Выпуск №5 (33), май 2019

• внедрение налога на прирост капитала, что позволяет обкладывать налогом сумму дохода при выводе финансовых средств под чужую юрисдикцию;
• создание новых правил контроля иностранных компаний, позволяющих обкладывать налогом неразделенную прибыль, на территории страны, где был получен доход;
• ужесточение налогообложения транснациональных компаний, которых обязуют предоставлять информацию и отчетность в каждой стране, где данные организации ведут свою деятельность;
• внедрение данных обновления, что позволит обеспечить прозрачность и повысит эффективность процесса налогообложения на всех уровнях;
• нейтрализация несоответствий систем налогообложения в странах.

Существуют следующие основные проблемы налогообложения, которые на данный момент на практике не решены:

1. Рынок электронной коммерции разделен на три сектора: сектор «Business-to-Business» (B2B – операции, которые происходят между предприятиями), розничный сектор «Business-to-consumer» (B2C-операции, которые возникают между конечными потребителями товаров или услуг и предприятиями), «consumer-to-consumer» (C2C – операции, которые совершаются между конечными потребителями). Сегменты B2C и C2C сложно контролировать, так как отсутствует личность и гражданство покупателя, если производится оплата через электронные платежные системы, например Web-money (можно отследить платежи, если оплата была произведена через банковскую карту). Однако данную проблему на сегодняшний день решить нельзя, необходимо развитие новых технологий, которые позволили бы налоговым органам отслеживать и идентифицировать сделки в киберпространстве. В Китае нашли способ, который поможет налоговым органам отслеживать всю таможенную информацию об импортируемых и экспортируемых товарах. На сегодняшний день Alibaba Group, китайская платформа электронной коммерции, стремится переместить информацию о товарах и услугах для экспорта и импорта на блокчейн, чтобы отслеживать происхождение, методы доставки, порты прибытия и отбытия товара, а также детали таможенной отчетности. Блокчейн - распределенная база данных, которая доступна всем пользователям системы, которые могут получить самую актуальную информацию о товаре. Данный проект позволит отслеживать логистическую информацию о 30000 товаров из 50 стран.

2. Невозможно на сегодняшний день отслеживать криптовалюты, с помощью которых можно финансировать терроризм, отмывать деньги и уклоняться от налогообложения, отдельные национальные банки дискредитируют репутацию биткоинов, поскольку, по их мнению, этот актив может служить для незаконных целей. Проблемы заключаются в том, что страны не могут определить к какой группе денег относятся криптовалюты и какие налоги с них брать. В Российской Федерации в соответствующем письме разъясняется, что в российском законодательстве отсутствуют такие термины, как «криптовалюта», «эквивалент денежных средств», «виртуальная валюта». Сингапур был первой страной, которая попыталась решить данную проблему. Если торговля биткоинами является основной деятельностью налогоплательщика, то прибыль от операций облагается корпоративным налогом, но если криптовалюты входят в инвестиционный пакет налогоплательщика, то прибыль от продажи не облагается налогом, так как биткоин в Сингапуре не признается деньгами. В Японии до 1 июля 2017 года все операции, связанные с криптовалютами, облагались по стандартам налогового законодательства, то есть с физических лиц взимался подоходный налог, а с юридических лиц взимался налог на прибыль. Однако сейчас в Японии налог на криптовалюты был отменен. В разных странах свой способ налогообложения криптовалют, поэтому необходимо унифицировать налоговое законодательство.
В Европейском Союзе налогообложение криптовалют в разных странах отличается, что создает путаницу и проблемы с борьбой от уплаты налогообложения.

До 2008 года дивиденды, которые получали российские компании от иностранных организаций, облагались по 15% ставке. С 1 января 2008 года была введена поправка в НК РФ, согласно которой дивиденды, полученные российской компанией при соблюдении следующих правил, облагаются по 0% ставке:

- уставный капитал компании должен превышать 500 млн руб.;
- в уставном капитале доля дивидендов должна составлять не менее 50%;
- срок непрерывного владения акциями - не менее 365 дней.

Если вышеуказанные правила не соответствуют, то налоговая ставка будет 9%. Рассмотрим несколько примеров, как российской компании законно получить налоговую экономическую. Итак, между ОАЭ и Австрией существует соглашение об избежании двойного налогообложения, российская компания при выплате дивидендов австрийской компании удержит налог по ставке 5%. Между Данией и Латвией тоже существует соглашение об избежании двойного налогообложения, Россия в этом случае, как материнская компания, будет обязана уплатить налог по ставке 9% [Сергеев И.В., 2007].

В МНС между ЕС и Россией налогообложение роялти осуществляется в соответствии с рекомендациями ОЭСР, за исключением МНС с Литвой, Латвией, Испанией (5% ставка), с Грецией (7%), Португалией, Польшей, Словакией, Словенией, Хорватия, Чехией (10%), Болгарней (15%), где действует принцип удержания у источника налога.

Итак, согласно плану действий по борьбе с размыванием налогооблагаемой базы и выводу прибыли из-под налогообложения (BEPS) определены основные рекомендации по борьбе с уплатой налогов. Европейский комитет ATAD определил 5 способов усовершенствования налогового законодательства на разных уровнях. Ключевой мерой по борьбе с уклонением от уплаты налогов является оперативное взаимодействие в сфере выявления нарушений. Данная тема остается актуальной и на сегодняшний день, для функционирования эффективной и стабильной налоговой системы необходимо усовершенствовать законодательство, сформировать однозначность применения налогообложения. Глобализация предлагает странам и их налоговым системам как изобилие преимуществ, так и множество скрытых проблем. Итак, глобализация может привести к следующим тенденциям: выравнивание ставок подоходного налога и переход к налогообложению менее мобильных источников либо переход к регрессивной налоговой системе.

**Список используемой литературы:**

3. Пеппер Д. Антиоффшор. Практическая энциклопедия международного налогового и финансового планирования - Часть №2 / Д. Пеппер // М. ИНФРА-М, 2002. С.228
10. Хейфец Б.А. Офшорные юрисдикции в глобальной и национальной экономике / Б.А. Хейфец // М. ЗАО «Издательство «Экономика», 2010. С.362
Современные федерации и их особенности

Modern federation and their features

Галямов В.Ш.
Студент 2 курса, магистратуры юридического факультета Института права БашГУ. РФ, г.Уфа
e-mail: vad.galiyamov@yandex.ru

Annotation.

Данная статья посвящена рассмотрению специфики федеративного устройства Российской Федерации, а также изучению современных федераций, принципов объединения субъектов федерации и их особенностей. Затрагиваются главные компоненты структуры Федеративного государства, также рассматриваются тема отличия федеративного устройства в разных странах друг от друга. Говорится об уровнях суверенности различных федеративных государств, о системе федеративных отношений и их улучшении. Современный федерализм включает в себя экономические, духовные, культурные, идеологические, научные, политические, правовые явления и закономерности, которые определяют федеративную модель, которая оказывает определенное влияние и присутствует в самых различных областях жизни всего государства и общества. Федеративное государство (федерация) является государственным устройство, которое состоит из определенного числа территориальных образований, которые имеют самостоятельный политический статус в рамках федерации.

Key words: Federation, federalism, subjects of the Russian Federation, state, Constitution.

Федеративное государство по своей структуре является достаточно непростым и независимым государством, главными компонентами которого выступают обособленные государственные образования [6]. Федерация представляет собой определенную форму государственного устройства. Она в свою очередь является достаточно простым (союзным) государством, содержащим в себе государственные образования с конкретной политической обособленностью.

Государственные образования, которые составляют федерацию, являются ее субъектами и имеют свое административное и территориальное устройство.

В самых различных странах федеративное устройство обладает неоднородной структурой и разнообразными признаками. Данная специфика предопределена историческими условиями становления определенной страны, разнообразной культурой, а также национальным и религиозным составом населения.

В данных ситуациях преобладает асимметричность федерации, другими словами отмечается некоторое неравенство в правовом статусе ее субъектов [1].

Аннотация.

This article is devoted to the consideration of the specifics of the federal structure of the Russian Federation, as well as the study of modern federations, the principles of association of the subjects of the federation and their features. The main components of the structure of the Federal State are touched upon, and the topic of distinguishing the federal structure in different countries from each other is also considered. It is about the levels of sovereignty of various federal states, about the system of federal relations and their improvement. Modern federalism includes economic, spiritual, cultural, ideological, scientific, political, legal phenomena and patterns that define the federal model, which has a certain influence and is present in the most diverse areas of the life of the entire state and society. A federal state (federation) is a state structure, which consists of a certain number of territorial entities that have independent political status within the federation.

Key words: Federation, federalism, subjects of the Russian Federation, state, Constitution.
Сегодня в мире насчитывается свыше чем 30 федеративных государств, в которых проживает огромное количество населения планеты.

Современные формы федераций имеют отличия от унитарных государств большой степенью национальной и социальной напряженности. Это связано с несовершенством федеративного устройства и недостаточным формированием политического и правового взаимодействия внутри территориальных образований.

Среди существующих сегодня федеративных государств главное место занимает Российской Федерации. Это можно объяснить тем, что она смогла пройти весьма большой и при этом сложный путь своего исторического становления [5].

В настоящее время федерализм в Российской Федерации находится на этапе своего развития и является довольно беспорядочной системой, которая вызывает необходимость стабилизации и усовершенствования.

В современной российской и зарубежной политической науке теме федерализма отведено одно из главных положений.

Увеличивающийся интерес к федеративной форме государственного устройства связан в основном с его особенностями, которые обеспечивают единство и целостность государства, его эффективное функционирование при помощи разнообразного экономического, социального, политического, культурного и этнического формирования территориальных образований его компонентов.

Федерализм в России является уникальным, в связи с чем, ему весьма непросто выбрать аналоги в истории и современном мире.

Существуют единые компоненты, которые являются свойственными для подавляющего количества функционирующих сегодня федеративных государств. Так, ими являются следующие:

- территория федерации включает в себя территории ее обособленных субъектов, а именно штатов, кантонов, а также республик;
- в союзном государстве верховная законодательная, исполнительная и судебная власть относится к федеральным государственным органам. Права, которые существуют между федерацией и ее субъектами разделены в соответствии с федеральной конституцией;
- в определенных федерациях у субъектов есть права на то, чтобы принять свою конституцию. При этом они обладают своими судебными органами;
- в некоторых федерациях есть общее федеральное гражданство и гражданство федеральных единиц [2].

Исполнением главной внешнеполитической деятельности в федерациях традиционно занимаются федеральные государственные органы. Они формально представляют федерацию в межгосударственных отношениях (примером являются США, ФРГ, Бразилия, Индия и др.).

Основным компонентом федеративной формы выступает структура федерального парламента, которая в свою очередь является двухпалатной. Первая палата выступает в роли органа общефедерального представительства. В ней происходит избрание депутатов со всей страны. Вторая палата занимается представлением интересов членов федерации.

Важно отметить, что субъекты федерации обладают полным правом на то, чтобы принимать собственную конституцию.

Особенности объединения выглядят следующим образом:

- соединение государств, а также государственных образований в федерацию на добровольной основе;
одинаковые права, существующие у субъектов федераций вне зависимости от объема их территории, количества населения, а также экономических перспектив;
многообразие и доступность, существующая во взаимодействии субъектов федерации с гражданами;
огромные перспективы граждан на то, чтобы принимать активное участие в различных процессах;
следование легальности и конституционных прав, что значит четкое соблюдение конституционных законов относительно друг с друга, а также с гражданами [3].

Важно отметить, что федерации имеют определенные отличия друг от друга. Данные отличия заключаются в уровне разделения власти, а также управления.

Сегодня в значительной степени главенствуют федерации централизованного характера. В них весьма обширен перечень вопросов, которые отнесены к исключительному праву федерации.

Конституции федеративных стран, а также объекты ведения субъектов федерации традиционно определяются двумя способами. В первую очередь определением списка предметов исключительного ведения субъектов федерации.

В современных федерациях в настоящее время усиливается процесс политического взаимодействия. Включенные в состав федераций земли провинции, кантоны, республики, а также области не имеют суверенитета.

Это в свою очередь означает, что у субъектов федераций не существует господствующего положения на своей территории. Область действия федерального права распространена на всю федерацию и ни в одной из них субъекты не вправе оказывать препятствие его использованию.

Тот случай, что субъекты федерации являются не суверенными, вытекает из текстов конституций. К примеру, в США, Канаде, Австралии – это подтверждено решениями федеральных верховных судов.

При этом в конституциях о независимости ничего не сказано. Однако некоторые конституции (Швейцария, Мексика) в качестве субъектов федераций на формальном уровне признают независимость, но только в определенной степени, в которой она не ограничена федеральной конституцией [4].

Таким образом, современный федерализм включает в себя экономические, духовные, культурные, идеологические, научные, политические, правовые явления и закономерности, которые определяют федеративную модель, которая оказывает определенное влияние и присутствует в самых различных областях жизни всего государства и общества.

Федерация же в свою очередь является политической и государственной формой всей системы федерализма. Она в определенной степени, адекватно или не адекватно отображает различные проявления федерализма в устройстве государства.

В это же время она обладает определенной силой обратного влияния на свое содержание и далее — на специфику всего федерализма, которая состоит в гармоничном согласовании разных групп территориальных и прочих интересов.

На сегодняшний день государственность переживает время формирования федеративных отношений, появление которых в политической и правовой системе России являлось весьма непростым и неоднозначным, что и вызвало новую актуализацию проблемы их реформирования.

Существует определенное количество основных отрицательных областей нынешней системы федеративных отношений, которые необходимо преодолеть в процессе конституционной реформы.

Список используемой литературы:
Современный рынок контрафактных товаров в РФ

The modern market of counterfeit goods in the Russian Federation

Дмитриева А.В.
Студент 5 курса, 5-го факультета таможенного дела
Владимирский университет
Россия, г. Владимир
e-mail: nastia-dmitrieva@mail.ru

Дмитриева А.В.
5th year student
Faculty of Customs
Vladimir State University
Russia, Vladimir
e-mail: nastia-dmitrieva@mail.ru

Сальникова А.В.
кандидат исторических наук, доцент
доцент кафедры «Финансовое право и таможенная деятельность»
Владимирский университет
Россия, Владимир

Сальникова А.В.
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Department "Financial Law and Customs Activities"
Vladimir State University
Russia, Vladimir

Annotation.
Currently, in Russia, as well as throughout the world, a huge amount of counterfeit goods are being produced, which generally worries trademark holders. The article is devoted to the study of the market of counterfeit goods in Russia, analyzed measures to combat counterfeit products. The dynamics of counterfeit products identified by the customs authorities in Russia is presented. Moreover, the commodity structure of counterfeit sales in the Russian market for 2018 has been revealed, namely, the goods that are most often forged. The statistics in the online survey of residents of Russia aged from 18 to 55 years about the loyalty to buying counterfeit products. The article considers the dynamics of the number of detected counterfeit banknotes in the Russian Federation for 2019.

Key words: counterfeit goods market, counterfeit, counterfeit products, fake.

На сегодняшний день, современный российский рынок контрафактной продукции демонстрирует тенденцию роста. Производство и продажа контрафактных товаров, массовое потребление поддельной продукции приводит к тому, что незаконные рынки являются огромным источником максимальной прибыли. Скрытость контрафактных рынков и в то же время их незаконность не позволяет дать точную оценку масштабов их распространения.
По данным отчёта Еврокомиссии, Россия занимает второе место в мире по производству контрафактной продукции после Китая. По статистике экспертов, каждая вторая покупка в России приобретается некачественный товар. Ущерб, причиняемый правообладателям от противоправной деятельности безусловно огромный. Намного сложнее оценить потери покупателей, которые ничего не подозревая покупают и используют некачественный товар. В целом, анализ товаров, которые чаще всего подделываются представлен на рисунке.

Рисунок 1. Диаграмма контрафактных товаров на российском рынке на 2018 год

Исходя из диаграммы, можно заметить, что наиболее распространённым контрафактным товаром в России является алкогольная и табачная продукция, которая находится на уровне 45%. К области массового распространения контрафакта следует отнести одежду и обувь, занимающую 30% общего контрафактной продукции на российском рынке. Такие товары, как парфюмерия, медикаменты и лекарственные средства относятся к сфере широкого потребления и имеют достаточно значительную роль на уровне 15%. Продукты питания и кондитерские изделия находятся на уровне 10% и относятся к сфере распространения контрафакта.

По статистике и проведённом онлайн-опросе жителей России в возрасте от 18 до 55 лет, 86% опрошенных лояльны к покупкам контрафактных товаров. Но, тем не менее 75% готовы приобретать их в подарок своим друзьям и коллегам. Также, хотелось бы отметить, что 20% жителей Москвы готовы покупать исключительно оригинальные товары.

Более того, по статистике Банка России количество выявленных поддельных банкнот в Российской Федерации на 2019 год значительно уменьшился.

Таблица 1. Количество выявленных поддельных банкнот в РФ на 2019 год (1 квартал)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Номинал</th>
<th>Количество выявленных поддельных денежных знаков</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5000</td>
<td>6220</td>
</tr>
<tr>
<td>1000</td>
<td>1835</td>
</tr>
<tr>
<td>500</td>
<td>89</td>
</tr>
<tr>
<td>100</td>
<td>43</td>
</tr>
<tr>
<td>2000</td>
<td>680</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Также, по данным ФТС, динамику выявления контрафактной продукции таможенными органами Российской Федерации можно представить следующим образом. (рисунок 2)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Номинал</th>
<th>Количество выявленных поддельных денежных знаков</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>200</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>Прочие</td>
<td>34</td>
</tr>
<tr>
<td>Всего фальшивых купюр</td>
<td>8911</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Из приведённой диаграммы стоит отметить, что максимальное число возбуждённых дел об административных правонарушениях было зафиксировано в 2016 году - 1076, а минимальное в 2018 году - 485. Статистика упала почти в 2 раза. Динамика выявленной контрафактной продукции показывает, что в 2018 году статистика достигла максимальных масштабов в 19 млн.

В Российской Федерации определяющую роль в борьбе с контрафактной продукцией, перемещаемой через границу, отведена таможенным органам. Существует ряд проблем ввиду которых эффективная борьба с контрафактными товарами продвигается медленно.

Во-первых, в России слабо развита законодательная база, которая могла бы защищать права производителей и потребителей по вопросу контрафактной продукции. За кражу интеллектуальной деятельности предусмотрена гражданская, административная и уголовная ответственность. Тем не менее, самой строгой мерой пресечения в соответствии со статьёй 46 Уголовного Кодекса Российской Федерации является штраф размером от 500 тысяч рублей до 1 млн. руб., либо лишение свободы сроком до 6 лет со штрафом до 500 тыс. руб., если деяние произошло организованной группой лиц. Более того, хотелось бы отметить, что для привлечения к ответственности нужны веские доказательства, которые не всегда удается предоставить правоохранительным органам.

Во-вторых, не менее важной является проблема отношения граждан к продаже контрафактной продукции и их правовая осведомлённость по продаже и приобретению контрафактных товаров. По проведённому онлайн-опросу и данным специалистов, можно сделать вывод, что большинство россиян относятся к данному вопросу снисходительно. Более того, некоторые даже поддерживают идею сбыта поддельных товаров, приводя в доказательство то, что стоимость таких товаров ниже, несмотря на то, что контрафактные товары могут
наносить вред здоровью человека. К примеру, по данным исследования BASCAP (Бизнес против контрафакции и пиратства) за 2017 год 65% опрошенных россиян регулярно приобретают контрафакт. Также следует отметить, что 80% опрошенных покупают контрафактные товары, не зная о подделке.

На рисунке 3 представлена динамика выявленных таможенными органами России контрафактной продукции за 2014 - 2018 годы. В виду представленной динамики самое большое количество выявленных таможенными органами единиц контрафактной продукции пришлось на 2016 год, где число выявленной контрафактной продукции достигло 19,1 млн. единиц, наименьшее число на 2015 год - 9,3 млн. единиц.

В 2015 году в России таможенными органами выявлено более 18,1 млн. ед. контрафактной продукции, что значительно превышает по сравнению с 2014 годом (более 9,5 млн. единиц контрафактной продукции).

По данным мировой практики, очевидно, что нарушения прав интеллектуальной собственности можно фиксировать с момента ввоза товаров на таможенную территорию Российской Федерации. Помимо того, нарушения прав владельцев товарных знаков и нарушения авторских или смежных прав целесообразно фиксировать при таможенном оформлении товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС, практически при всех заявляемых таможенных процедурах.

На сегодняшний день, наиболее распространённым способом защиты своих торговых марок является подача иска в суд, при всём этом правообладатель вправе вместо возмещения убытков требовать выплаты компенсаций. Более того, многие правообладатели обращаются в таможенные органы правообладателей интеллектуальной собственности с заявлениями о защите их прав. По данным ФТС в 2018 году таможенными органами выявлено более 19,2 млн единиц контрафактной продукции, в результате чего был предотвращен ущерб, который мог быть нанесен правообладателем объектов интеллектуальной собственности, на сумму более 4,2 млрд руб.

Таким образом, многие специалисты считают необходимым создание отдельного подразделения по борьбе с контрафактом, что поспособствует сокращению производства и импорта контрафактной продукции. Поэтому, безусловно, важно проводить информационную работу с потребителями: обеспечить доступ к информации об опасности контрафакта, вред который он может нанести человеку, в целях формирования повышенного внимания к качеству приобретаемой продукции.
Список используемой литературы:

2. Корчагина Н.П. Контрафактная продукция: практика и ошибки // Право и экономика, М., 2016. № 2.
4. Чапкевич Л.И. «Контрафактная и фальсифицированная продукция. Проблемы и пути их разрешения» // Право и экономика №6., 2016. 492 с.
6. Официальный сайт Федеральной таможенной службы — URL: http://customs.ru
Современный способ оценки социальной эффективности event-маркетинга на примере деятельности ООО концерна «Калина»

A modern way to assess the social effectiveness of event marketing on the example of the Kalina Concern LLC activities

Кузнецова Татьяна Юрьевна
Студент 1 курса магистратуры
Кафедра маркетинга и международного менеджмента
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» (УрГЭУ)
РФ, г. Екатеринбург
e-mail: tatyana.kuznetsova.1995@inbox.ru

Кудасов Артем Евгеньевич
Студент 1 курса магистратуры
Кафедра маркетинга и международного менеджмента
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» (УрГЭУ)
РФ, г. Екатеринбург
e-mail: akudasov96@gmail.com

Аннотация.
В данной статье предложен современный способ оценки социальной эффективности event-маркетинга. Проведено исследование практической применимости данного метода на примере event-мероприятия компании ООО концерна «Калина». Получены положительные результаты исследования, выявлены проблемы в организации event-маркетинга данной компании, предложены рекомендации по их устранению и проведена оценка эффективности предложенных рекомендаций.

Annotation.
This article proposes a modern method of assessing the social effectiveness of event–marketing. A study of the practical applicability of this method is conducted on the example of the Kalina Concern LLC and its event–marketing activities. Positive results of the study were obtained, as problems were found in the event–marketing of this company, also recommendations for their elimination were proposed, and the effectiveness of the proposed recommendations was assessed.

Ключевые слова: event-маркетинг, социальная эффективность, анкета, социальная сеть, Инстаграм, интернет, бренд «Чистая линия», ООО концерн «Калина».

Key words: event marketing, social effectiveness, questionnaire, social network, Instagram, Internet, Pure Line, Kalina Concern LLC.

В современном мире жёсткой конкурентной борьбы крупные компании, для привлечения к себе внимания потребителей, применяют различные виды маркетинговых коммуникаций. Насыщение рынка рекламной продукцией привело к активному применению новых подходов к маркетинговым коммуникациям, одним из видов которых является событийный маркетинг (event-маркетинг). Основная причина его
использования - стремление компаний избирать стратегии долгосрочных коммуникаций с потребителями для повышения лояльности и приверженности к бренду [1].

Инвестируя крупные суммы в развитие событийного маркетинга, компании стремятся увидеть результат, эффективность своих вложений, вопрос о методах оценки которой на сегодняшний день остаётся актуальным.

Предлагается рассмотреть социальный метод оценки эффективности event-мероприятий, идеальным конечным результатом (ИКР) которого является формирование, укрепление, положительное изменение в подсознании потребителя образа бренда и компании в целом.

В качестве примера для проведения оценки социальной эффективности рассмотрим event-мероприятие, проводимое ООО концерном «Калина», г. Екатеринбург, приуроченное к выпуску новой линейки продукции «Сны единорога» бренда «Чистая линия». Особенность данной линейки в том, что она ориентирована не на привычного потребителя возрастной категории 25+, а на потребителя с чрезмерно чувствительной, формирующейся кожей возрастной категории 14+. Данные потребители находятся в поисках подходящей очищающей и уходовой косметики, соответствующей особенностям кожи людей данной возрастной группы.

Краткое описание мероприятия: обучающий мастер-класс для 30-ти молодых девушек под руководством известного спикера-лидера мнений сферы make-up Полины Шкаленковой. На мероприятии девушек обучали правильно подбирать индивидуально подходящую уходовую и очищающую косметику для их возраста, на практике применяя продукты линейки «Сны единорога». Была проведена экскурсия по отделу производства, презентованы подарочные пакеты с продукцией данной линейки, организован кофе-брейк. В конце мероприятия девушек попросили ответить на вопросы анкеты и поделиться впечатлениями о прошедшем мероприятии, оставив свои отзывы в качестве комментариев к анонсу на YouTube канале и в книге отзывов и предложений организации [2].

Поскольку с данной линейкой продукции молодые девушки ранее не были знакомы, ИКР оценки социальной эффективности мероприятия - формирование положительного впечатления, образа, лояльности потенциальных потребителей по отношению к данной продукции [4]. Для проведения оценки социальной эффективности event-мероприятия предлагается руководствоваться следующим алгоритмом:

Шаг 1. Провести опрос: анкетирование, содержащее вопросы, по которым потребитель сможет оценить впечатление от прошедшего мероприятия, поделиться впечатлениями.

Шаг 2. После получения необходимой информации, провести подсчёт положительных и отрицательных мнений потребителей, полученных благодаря ответам на вопросы, соответствующим критериям, указанным в шаге 1.

Шаг 3. После подсчёта голосов, путём математических вычислений необходимо провести анализ полученных данных и сделать соответствующие выводы. Если менее 40% опрошенных отметили положительное впечатление о мероприятии, его необходимо считать неэффективным с социальной точки зрения. Если, отвечая на вопросы данной категории, от 60% до 80% опрошенных выбрали положительный ответ, мероприятию присваивается средняя оценка информативности, его можно назвать «интересным». Если более 80% респондентов подтвердили положительную информативность, полезность мероприятия – такое мероприятие считается социально эффективным [5].

Шаг 4. После проведения анализа полученных данных, специалисты должны сделать выводы об уровне социальной эффективности полученной информации.

Шаг 5. Для подтверждения полученной информации в ходе анкетирования, необходимо путём математических вычислений подсчитать и сравнить процентное соотношение положительных и отрицательных отзывов посетителей в той социальной сети, где был представлен анонс данного мероприятия. Как следствие,
превалирующее число отзывов будет свидетельствовать о положительно или отрицательно сформировавшемся отношении, мнении потребителей по отношению к бренду.

Шаг 6: Сопоставить результаты, полученные в шагах 4 и 5, превалирующее мнение считать основным. Сделать вывод о социальной эффективности мероприятия.

Шаг 7: Выявить проблемы, возникшие в ходе проведения мероприятия, и разработать рекомендации по их решению в дальнейшем.

Для практического применения данного алгоритма проведения социальной эффективности мероприятия было проведён опрос по анкете, а также изучены отзывы посетителей на YouTube канале «Сны единорога», подсчитано количество «лайков» и «дислайков» под анонсом о мероприятии на данном канале. По итогам проведения анкетирования были получены следующие результаты.

Отвечая на специальный вопрос, находящийся под № 4: «Скажите, можете ли Вы характеризовать бренд «Чистая линия», как заботящийся о своих потребителях ввиду введения новой линейки продукции «Сны единорога» для редкой возрастной категории 14+?» 100% респондентов выбрали вариант ответа «Да», то есть отметили положительную характеристику развития рассматриваемого бренда. Также респонденты отметили факт заботы ООО концерн «Калина» о своих потребителях, а именно об их юношеской коже, ведь компания предотвращает преждевременное старение кожи своих клиентов, благодаря выпуску продукции для уникальной возрастной категории 14+. Из этого можно сделать вывод, что в течение всего event-мероприятия компании удалось сформировать положительное впечатление о совершенно новой линейке продукции «Сны единорога» бренда «Чистая линия». ИКР по формированию положительного образа данной линейки был сформирован в подсознании потребителей, укреплён положительный образ бренда «Чистая линия» [3].

Социальная оценка эффективности event-мероприятия продукции линейки «Сны единорога» бренда «Чистая линия».

Шаг 1: Для получения источника информации от потребителей об их сформировавшемся мнении о прошедшем мероприятии была сформирована анкета, содержащая «специальный вопрос» для оценки социальной эффективности мероприятия, вопрос №4, ответы на который представлены ранее.

Шаг 2: Было опрошено 30 респондентов (молодых девушек), среди которых 100% опрошенных выбрали положительный вариант ответа на «специальный вопрос».

Шаг 3: Исходя из результатов, полученных в шаге 2, можно сделать вывод, что у всех потребителей сформировалось общее положительное впечатление о продукции (100% посетителей выбрали положительный вариант ответа, 100% находится в интервале >80%), которую они практическим методом проверяли на своей коже. Следовательно, сформировалось положительное восприятие линейки бренда «Чистая линия» потребителями.

Шаг 4. Исходя из результатов, полученных в шаге 3, можно сделать вывод, что проведённое мероприятие считается эффективным с социальной точки зрения, поскольку был достигнут ИКР – было сформировано положительное впечатление, восприятие, отношение потребителей к совершенно новой линейке продукции «Сны единорога» бренда «Чистая линия». Сравним полученные результаты с оценкой посетителями YouTube канала бренда, где была предоставлена возможность оставлять комментарии под анонсом о мероприятии «Сны единорога» после непосредственного его проведения.

Шаг 5. Проведя анализ канала YouTube «Сны единорога», были получены следующие результаты. Посетителями канала было оставлено 611 комментариев. Около 83% посетителей (около 500 комментариев) содержат положительные отзывы о появлении такой линейки продукции на рынке уходовой и очищающей продукции. Также при помощи функции «лайк», видео анонса было отмечено 1,2 тыс. человек, «дислайк» 0,4


Шаг 6: По результатам анкетирования, положительное впечатление о мероприятии, продукции и бренде «Чистая линия» было выявлено у 100% респондентов. Также, вследствие проведения анализа комментариев пользователей, оставленных на YouTube канале «Сны единорога», положительное впечатление было выявлено у 83% пользователей. Таким образом, приняя за превалирующий показатель 100%, можно сделать вывод, что возрастная категория целевой аудитории данной продукции соответствует диапазону от 14 до 18 лет.

Шаг 7: Несмотря на полученные положительные результаты исследования, не следует оставлять без внимания и комментарии потребителей, носящие критикующий, рекомендательный характер. Так, в ходе проведения анализа комментариев на YouTube канале, были выявлены следующие проблемы со стороны некоторых пользователей:

— Отсутствие возможности посетить мастер-класс ввиду географических особенностей проживания;
— Сомнение в эффективности недорогой продукции;
— Низкий эффект от использования продукции для потребителей старше, чем ЦА.

Предложим решения данных проблем и оценим их возможный результат.

1) Сформировать положительное впечатление у большего числа потребителей благодаря event-мероприятию компания может благодаря ведению «прямой трансляции» мероприятия на канале YouTube или же на личной странице Instagram, поскольку данные интернет-площадки являются самыми популярными среди молодых девушек в возрастной категории от 14 до 18 лет. Таким способом компания проявит заботу о потребителях, которые не могут посетить данное мероприятие, чем укрепит положительное восприятие бренда и повысит лояльность к нему.

2) Продукция бренда «Чистая линия» ориентирована на сегмент «эконом», что может вызывать недоверие потребителей по отношению продукции данного бренда. Данную ситуацию можно изменить благодаря подробному описанию продукции, сопоставлению её состава с другими известными брендами, особое внимание уделяя тому, что косметика рассматриваемой линейки продукции «Сны единорога» ориентирована на молодую формирующуюся кожу, не требующую уходовой продукции, содержащей дорогие компоненты.
Данный подход поможет ответить потребителям на вопрос: «Почему так дёшево?», изменяя восприятие продукции данной линейки.

3) Для избегания ситуаций, при которых потребители возрастной категории, не относящейся к целевой, получают нежелаемый эффект от использования продукции, формируя неблагоприятное восприятие бренда, стоит уделять особое внимание чёткому указанию возрастной категории, как на упаковке продукции, так и в рекламных сообщениях, анонсах мероприятий. Данное действие поможет компании сократить число неблагоприятных отзывов, укрепляя положительное восприятие бренда и лояльность потребителей.

Таким образом, проведя оценку социальной эффективности event-мероприятия бренда «Чистая линия», можно сделать вывод, что оно было эффективным, сформировало положительное восприятие бренда, лояльность к бренду со стороны потенциальных потребителей. Благодаря анализу отзывов и комментариев потенциальных потребителей, был выявлен ряд проблем и предложены решения по их устранению, реализация которых позволит укрепить положительное восприятие бренда, что благоприятно повлияет как на развитие имиджа бренда, так и на укрепление конкурентных позиций компании ООО концерн «Калина» в целом.

Список используемой литературы:
Соглашение о взаимодействии как договорный способ регулирования отношений по возврату задолженности

The agreement of interaction as contractual method for legal regulating of debt recovery relations

Масленников Э.А.
аспирант
Институт аспирантуры
Финансовый университет
РФ, г. Москва
e-mail: ernestmaslennikov@gmail.com

Maslennikov E.A.
Postgraduate student
The Institute of postgraduate studies
Financial University
Russia, Moscow
e-mail: ernestmaslennikov@gmail.com

Аннотация.
В статье рассматриваются актуальные теоретические и практические проблемы, связанные с правовой регламентацией соглашения о взаимодействии между коллекторскими организациями и должниками. Автор приводит различные теоретические и практико-прикладные подходы к допустимости договорного способа регулирования складывающихся между субъектами общественных отношений по вопросу возврата просроченной задолженности, отстаивает точку зрения, что соглашение о взаимодействии, предусмотренное нормами Федерального закона от 07.2016 № 230-ФЗ подлежат уточнению и дополнению. Иной вариант решения возникающих в практике применения данного закона может негативно сказаться на кредитно-финансовом состоянии банков. Помимо этого, анализируются проблемы правовой регламентации данного соглашения в контексте его существенных условий, субъектного состава и допустимости одностороннего отказа от соглашения со стороны должника. Автор поддерживает ограничительное толкование понятия «должник» в контексте указанного закона, предложения по ограничению ничем необусловленного права должника на отказ от соглашения, а также квалифицирует соглашение о взаимодействии в качестве организационного договора.

Annotation.
The article deals with current theoretical and practical problems related to the legal regulation of the agreement on cooperation between collection organizations and debtors. The author cites various theoretical and practical-applied approaches to the admissibility of the contractual way of settling the social relations between subjects on the issue of returning overdue debts, defends the view that the interaction agreement provided for by the norms of the Federal act of 07.2016 № 230 should be clarified and supplemented. Another solution arising in the practice of applying this law may adversely affect the credit and financial condition of banks. In addition, the problems of the legal regulation of this agreement are analyzed in the context of its essential conditions, the subject composition and the admissibility of a unilateral refusal of the agreement by the debtor. The author supports the restrictive interpretation of the concept of «debtor» in the context of this law, the proposal to limit the debtor’s unconditional right to refuse an agreement, and also qualifies the interaction agreement as an organizational contract.

Ключевые слова: обязательство, исполнение обязательства, коллекторская организация, должник, соглашение о взаимодействии, закон о коллекторской деятельности.

Key words: obligation, performance of obligation, collection organization, debtor, agreement on interaction, the act on collection activity

В 2016 году был принят Федеральный закон «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности» [1] (далее по тексту – Закон № 230), предметом регулирования которого являются общественные отношения, возникающие в связи с осуществлением деятельности по возврату просроченной задолженности по денежным обязательствам (ч. 1 ст. 1 Закона № 230). В целях защиты прав и законных интересов должников – физических лиц при совершении юридическими лицами действий по возврату задолженности по обязательствам Закон № 230, в частности, устанавливает исчерпывающий перечень способов взаимодействия с должником и существенные ограничения в их реализации (ч. 1 ст. 4, ч. 3, 5 ст. 7 Закона № 230).
Вместе с тем указанные правовые нормы являются диспозитивными, поскольку соглашением могут быть предусмотрены как иные способы, так и отличная от предусмотренной Законом № 230 частота взаимодействия (телефонные переговоры, текстовые сообщения и др.) с должником по вопросу исполнения просроченного им обязательства. Нам представляется, что приведенный договорный способ урегулирования отношений по возврату задолженности по денежным обязательствам до сих пор недостаточно исследован в юридической литературе. Указанный недостаток в свою очередь приводит к возникновению проблем в правоприменительной и интерпретационной практике.

Следует отметить, что в Государственную Думу Российской Федерации был внесен Проект Федерального закона № 398922-7 [2], в котором предложено, в частности, исключить возможность установления посредством договора иных способов взаимодействия с должником. В пояснительной записке к законопроекту отмечено, что действующее законодательство устанавливает исчерпывающий и достаточный перечень способов для обеспечения полноты взаимодействия с должником. Нам представляется, что приведенный договорный способ урегулирования отношений по возврату задолженности по денежным обязательствам до сих пор недостаточно исследован в юридической литературе. Указанный недостаток в свою очередь приводит к возникновению проблем в правоприменительной и интерпретационной практике.

На наш взгляд, предложенное ограничение договорной свободы в указанной сфере не оправдано и не может, вопреки мнению авторов законопроекта, обеспечить защиту прав и законных интересов должников от возможных злоупотреблений со стороны кредиторов. Напротив, изъятие договорного механизма урегулирования отношений по возврату долга, вероятно, ущербно, ущерб в пользу должника. Так, кредиторы, например, кредитные организации, при общем снижении сумм возврата задолженностей будут вынуждены закладывать увеличение рисков в процентные ставки по займам (кредитам) [4]. То есть в конечном счете затраты банков будут фактически перенесены на тех должников, которые надлежит иным образом исполнять свои обязательства.

В связи с изложенным, мы считаем, что указанное соглашение о взаимодействии нуждается в тщательном научном исследовании, и в настоящей работе мы обозначим основные направления формально-юридического анализа указанного договора.

Во-первых, с точки зрения субъектного состава соглашение о взаимодействии заключается между должником, с одной стороны, и кредитором или юридическим лицом, осуществляющим деятельность по возврату задолженности в качестве основного вида деятельности (далее – коллекторская организация [5]), с другой стороны. Последнее должно быть включено в специальный государственный реестр (ч. 1 ст. 12 Закона № 230).

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 2 Закона № 230 должник – это физическое лицо, имеющее просроченное денежное обязательство. Тем самым аналогичные соглашения с должниками – юридическими лицами не попадают под действие Закона № 230. Необходимо также учитывать норму ч. 3 ст. 1 Закона № 230, согласно которой его действие не распространяется на деятельность по возврату долга по обязательствам, возникшим в результате осуществления индивидуальными предпринимателями предпринимательской деятельности. Иными словами, стороной договора о взаимодействии в контексте Закона № 230 не может быть индивидуальный предприниматель. Вместе с тем, остается не проработанной ситуация, когда задолженность образовалась по обязательству, связанному с осуществлением предпринимательской деятельности физическим лицом по отсутствия у него статуса индивидуального предпринимателя. Полагаем, что данный вопрос с учетом сложности разграничения «личных» и «предпринимательских» долгов может решаться двояко в зависимости от выбора способа толкования целей и норм Закона № 230.

Кроме того, приведённое выше определение должника, которое сформулировано отлично от общепринятого понятия должник в науке гражданского права, создает неясность, может ли кредитор заключить
соглашение о взаимодействии с должником до того, как последний допустит нарушение обязательства, например, просрочку (ст. 405 Гражданского кодекса РФ [6], далее – ГК РФ). Будет ли иметь соглашение о взаимодействии правовые последствия, если при заключении обязательственного договора должник не является должником по смыслу нормы Закона № 230? В теории данный вопрос пока не получил однозначного решения. Практика заключения соглашений о взаимодействии распространена в банковской деятельности, на что было обращено внимание в Пояснительной записке к указанному законопроекту. Однако судебно-арбитражная практика придерживается формального подхода, согласно которому соглашение может быть заключено только после возникновения на стороне заемщика просрочки исполнения денежного обязательства [7]. Вместе с тем, суды не дают оценку данного соглашения с точки зрения его действительности как гражданско-правовой сделки.

Во-вторых, в юридической науке не исследован вопрос о правовой природе соглашения о взаимодействии. Поскольку данная договорная конструкция используется в коллекторской деятельности, которая согласно ст. 3 Закона № 230 урегулирована в соответствии с ГК РФ, мы полагаем, что соглашение о взаимодействии является гражданско-правовым организационным договором, который направлен на исполнение должником обязательства посредством установления способов и частоты взаимодействия между сторонами обязательства и/или должника и коллекторской организации. Основанием нашей гипотезы является существование в предмете гражданского права организационных отношений, основоположником выделения которых принято считать О.А. Красавчикова [8]. Содержанием гражданского организационного отношения является действие неимущественного характера, направленные на упорядочение имущественных отношений [9, 16]. Однако по мнению некоторых авторов, предметом организационных договоров являются действия, направленные только на будущее правовое взаимодействие сторон [10]. Нам представляется, что предметом таких договоров могут быть также действия, направленные на организацию уже сложившихся отношений. Соответственно, предмет договора о взаимодействии можно охарактеризовать как действия (способы, порядок, частота взаимодействия), которые направлены на организацию обязательственных (организуемых) отношений сторон.

В-третьих, согласно ч. 4 ст. 4 Закона № 230 должник вправе отказаться от исполнения соглашения о взаимодействии, сообщив об этом стороне договора одним из предусмотренных нормой способов. В отличие от общих правил расторжения договора (ст. 450-453 ГК РФ), данное право должника характеризуется как ничем неограниченное [11]. С одной стороны, санкционирование немотивированного отказа от исполнения соглашения о взаимодействии и от взаимодействия в целом (ч. 4 ст. 4, ч. 1 ст. 8 Закона № 230) является существенной правовой гарантией защиты правового положения должника. С другой стороны, мы полагаем, что указанная гарантия может необоснованно привести к дисбалансу интересов участников отношений и должна быть пересмотрена. Отказ от соглашения о взаимодействии в целом должен быть мотивирован, а действующий вариант регулирования, не предусматривающий соответствующих оснований для такого отказа, ограничивает принцип надлежащего исполнения обязательства.

Таким образом, вышеприведенные направления исследования договора о взаимодействии, наряду с иными связанными с ним вопросами (классификация договора, исполнение, ответственность и др.), могут стать основой для последующих научных изысканий, а также для реформирования гражданского законодательства и практики его применения.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 03.07.2016 № 230-ФЗ «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности и о внесении изменений в Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» // Собрание законодательства РФ. 2016. № 27 (Часть I). Ст. 4163.
2. Проект Федерального закона № 398922-7 «О внесении изменений в статью 12 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» и Федеральный закон «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности и о внесении изменений в Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях». Приведено по: СПС «Консультант Плюс».

3. Проект Федерального закона № 398922-7 «О внесении изменений в статью 12 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» и Федеральный закон «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности и о внесении изменений в Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях». Приведено по: СПС «Консультант Плюс».


5. Коллекторская деятельность: основы правового регулирования / под ред. В.А. Гуреева, И.А. Аксенова, А.Н. Береснева. М., 2018. Вып. 23. Приведено по СПС «Гарант».


10. Левушкин А.Н. Организационные предпринимательские договоры в системе норм обязательственного права и судебной практике // Законы России: опыт, анализ, практика. 2018. № 8. Приведено по: СПС «Консультант Плюс».

11. Белобабченко М.К. Проблемы правового регулирования коллекторской деятельности // Журнал российского права. 2016. № 11. С. 30-36.
Социальная неопределенность как источник деликвентности в молодёжной среде

Social uncertainty as a source of delinquency in the youth environment

Григорьева Ника Александровна
Студент
Самарский государственный экономический университет
Россия, Самара
E-mail: grigoreva_nika_93@mail.ru

Григорьева Ника Александровна
Student
Samara State University of Economics
E-mail: grigoreva_nika_93@mail.ru

Научный руководитель
Чеджемов Герман Асланбекович
старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
Россия, Самара

Социальная неопределенность современного общества базируется на уровне духовной жизни, которая, в свою очередь является одной из самых важных сфер жизнедеятельности.

Духовная жизнь всегда играла первостепенную роль в становлении общества. Пожалуй, одним из самых важных субъектов воспроизводства духовной жизни является молодёжь. В современном обществе молодежью является группа, несущая в себе предпосылки социокультурных инноваций, являющаяся источником социальных проблем разнородного характера. То есть складывается такая тенденция, в которой молодежь в некой степени угрожает стабильности общества, с другой же стороны является его главным движущим фактором. Она способна наследовать и воспроизводить социальные и культурные образцы, модернизировать их, учитывая изменения в социальном опыте и применения инновационный потенциал, транслируя его будущим поколениям.

Социальная неопределенность возникает в тот момент, когда происходит трансформация социокультурных образцов, дезорганизация социальной сферы и апробация инновационных реалий.

Общество, в том числе молодежь, не способно быстро реагировать на все изменения, порождая истоки развития социальной неопределенности. В условиях социальной неопределенности вероятность или риск обострения непринятия этих образцов, возникновения и расширения социального конфликта стремительно повышается. При этом спонтанные попытки со стороны власти «навести порядок» без овладения ситуацией в
целом, зачастую, только усиливают неопределенность, образуя новые риски, пагубно влияющие на молодежь. Они переплетаются между собой и аккумулируются в разнообразных ситуациях риска с проявленными причинно-следственными связями. Одновременно с обострением конфликтов в обществе делинквентности заметно снижаются шансы для их позитивного разрешения.

Неопределенность для молодежи может проявиться в следующем:
- минимизация должного уровня духовности;
- распад прежних духовных ценности;
- утрата однозначности ценностей и норм;
- приведение стереотипных представлений к модернизационным процессам;
- проявление деликвентности в поведении.

Стоит отметить, что деликвентное поведение представляет собой антиобщественное и противоправное поведение человека, которое воплощается в его проступках, наносящих вред как самим гражданам, так и всему обществу.

Подростковая деликвентность является важным объектом исследований уже на протяжении довольно длительного времени, оставаясь одной из основных проблем в психологии, криминологии, социологии.

С точки зрения экспертного мнения, за последние годы среди молодежи отмечался рост всех видов преступности, а именно наркомании, пьянства, уличных преступлений. Необходимо заметить, что в молодежной среде идет перенацеливание нравственного сознания по отношению к таким явлениям, которые еще совсем недавно осуждались - проституция, воровство, половая распущенность. Эти явления, как ни странно, не вызывают такого негативного осуждения: наоборот, некоторая часть молодых людей склонна к оправданию данных поступков.

Социальная неопределенность во многом порождает деликвентное поведение, потому как большинство подростков не способно справляться с высокой степенью развития общественных структур: возникают социальные противоречия и конфликты, где подросток находится в условиях риска.

Так же можно ввести такое понятие как «старшинство», которое носит в заданной проблеме помимо возрастного еще и социально-статусное значение. Включаясь в уже функционирующее общество с определенной социальной структурой, молодые люди стремятся интегрироваться в ту или иную группу, заняв определенный, высокий статус. Занимая ведущие позиции в социальной структуре общества, взрослые обладают достаточными возможностями для ограждения собственного статусного положения и оттеснения нежелательных конкурентов из числа молодых. [1]

Социальная неопределенность порождает уровень возрастания числа лиц, вынужденных рисковать, потому как усложнение данной социальной реальности способствует увеличению количества неизвестных ситуаций.

Таким образом, в представленных условиях девиантное поведение является неким способом проявления защиты и реализации своих прав.

Помимо всего прочего, социально-экономические явления являются основой социальной неопределенности, систематические кризисные явления порождают возникновение финансовой ямы между различными категориями лиц.

В период трансформации общества большое влияние на его структуру стали оказывать и социально-психологические факторы, такие, например, как мобильность психики, выражающаяся в отношении к сложившимся условиям как к дающим возможность проявить себя и самостоятельно принимать решения. [6]
Высокий уровень безработицы, неуверенность в завтрашнем дне, стремительный рост недовольства населения, снижение социальной защиты и активная пропаганда средствами массовой информации насилия и жестокости – всё это характерные черты социальной неопределённости.

Рост только на 1% безработицы влечет за собой неминуемое увеличение числа совершаемых убийств, самоубийств, пополнение психиатрических лечебниц, тюрем.

Подобные явления являются основным источником распространения деятельности групп, склонных к девиантному поведению. Представители данной категории лиц, анализируя нестабильную ситуацию в стране, приходят к выводу, что сохранения собственных интересов возможно исключительно благодаря использованию незаконных методов и поступков. Как показывает статистика, 70% преступлений совершается лицами до 18 лет с целью присвоения чужой собственности.

Особенно опасно такое явление, как делинквентные группы. Именно они являются ключевым источником формирования противоправных действий против гражданского общества, политики.

Благодаря реализации деятельности групповых делинквентных проявлений происходит деформация структуры гражданского общества. Подобные явления являются крайне нежелательными и негативными факторами для развития нашей страны.[2]

Именно поэтому перед современным правительством Российской Федерации стоит важная задача в виде минимизации риска возникновения делинквентных групп. Для достижения поставленной задачи необходима реализация следующих направлений:

- повышение уровня социально-экономического развития страны;
- минимизация уровня безработицы;
- стимулирование подростков к труду и работе;
- совершенствование образовательных услуг;
- повышение уровня социальной защиты;
- повышение духовных ценностей;
- минимизация возможности проявление эмоционального стресса граждан.

Определённый вклад в воспитательный процесс могут внести и средства массовой информации, «которые должны умело, с учетом возрастных особенностей несовершеннолетних, влиять на них с тем, чтобы скорректировать измененную систему ценностей, изменить потребительские взгляды части молодежи и таким образом способствовать профилактике корыстных поступков и антиобщественных проявлений.[3]

Все эти действия в комплексном аспекте могут способствовать снижению уровня делинквентного поведения и социальной неопределенности среди молодёжи.

Примером успешной борьбы с делинквентным поведением являются Объединенные Арабские Эмираты. Уровень преступности среди молодежи (не среди приезжих граждан) практически стремится к нулю. Это связано с тем, что правительство ОАЭ создало все условия, чтобы молодежь чувствовала себя защищенной и развивалась в стабильном обществе. Уровень социальной неопределенности правительству ОАЭ удалось сократить благодаря реализации грамотной социально-экономической политики, а также общественной деятельности.

Таким образом можно сделать вывод, что социальная неопределенность – это основной источник проявления делинквентного поведения среди молодёжи.

Данное явление является крайне негативным фактором для повсеместного развития демократии, гражданского общества, стабильности в нашей стране. Именно поэтому для борьбы с делинквентным поведением необходимо, прежде всего, минимизировать уровень социальной неопределенности в нашей стране.
Благодаря грамотной политике Правительства Российской Федерации возможно повышение уровня социально-экономического развития, что будет способствовать сокращению уровня социальной неопределенности, что несомненно повлечет за собой ликвидацию делинквентного поведения.

Список используемой литературы:
6. Чеджемов Г.А. Основные факторы социальной стратификации российского общества в условиях его трансформации// Вестник Самарского государственного экономического университета- 2006. №7 (25).-С. 141.
Специфика правового регулирования государственного финансового контроля в сфере бюджетных правоотношений

The specifics of the legal regulation of state financial control in the field of budgetary relations

Сизова Е.Е.
студентка 2 курса магистратуры
Финансового университета при Правительстве РФ
Россия, г. Москва
e-mail: eu.eu.sizova@yandex.ru

Sizova Е.Е.
2nd year student magistracy
Financial university under the Government of the RF
Russia, Moscow
e-mail: eu.eu.sizova@yandex.ru

Аннотация.
Правовое регулирование государственного финансового контроля содержит в себе комплекс мер, направленных на регламентацию функционирования всех элементов его организации и осуществления в системном аспекте. При этом финансовый контроль является частью управления, в данном случае публичного, в частности, в рамках административного и финансового права. Необходимость в его осуществлении и совершенствовании особенно наблюдалась в течение переходных исторических этапов. Современный этап развития государственного финансового контроля в сфере бюджетных правоотношений свидетельствует об отсутствии единой правовой модели, а также понимания дальнейшего развития, отвечающего запросам всех категорий пользователей: контрольных субъектов, подконтрольных объектов и иных заинтересованных лиц. Несовершенство нормативного правового регулирования государственного финансового контроля оказывает влияние на проявление нецелевого и неэффективного характера использования бюджетных средств и иного государственного имущества.

Аннотация.
Legal regulation of state financial control contains a set of measures aimed at regulating the functioning of all elements of its organization and implementation in a system aspect. At the same time, financial control is part of management, in this case public, in particular, within the framework of administrative and financial law. The need for its implementation and improvement was especially observed during the transitional historical stages. The current stage of development of state financial control in the sphere of budgetary legal relations indicates the absence of a unified legal model, as well as an understanding of further development that meets the needs of all categories of users: control subjects, controlled objects and other interested parties. The imperfection of the normative legal regulation of state financial control has an impact on the manifestation of inappropriate and inefficient use of budget funds and other state property.

Ключевые слова: государственный финансовый контроль, бюджетное законодательство, финансовое законодательство.

Key words: state financial control, budget legislation, financial legislation.

Организация государственного финансового контроля (далее – ГФК) регулируется комплексом правовых актов, среди которых различают: бюджетное законодательство РФ; законодательство РФ и иные НПА, регулирующие полномочия субъектов ГФК; регламенты деятельности органов ГФК; акты методического обеспечения ГФК: стандарты субъектов ГФК, кодексы профессиональной этики и др.

Правовое регулирование ГФК содержит в себе комплекс мер, направленных на регламентацию функционирования всех элементов его организации и осуществления в системном аспекте. При этом финансовый контроль является частью управления, в данном случае публичного, в частности, в рамках административного и финансового права. По мнению ученого Г. Брэбана, прежде чем изучать контроль над системой управления, концептуально правильней прежде изучить схему управленческого механизма, что позволит выявить причины сбоев в работе [1, С. 49].
Основополагающей отраслью права, которая закладывает основные принципы для других отраслей права, в том числе финансового права, является конституционное право. При этом другой отраслью права, наиболее тесной ввиду пересечения предметов ведения [2, С. 59], является административное право. Пересечение предметов ведения заключается в следующем. Административное право направлено на регламентацию общественных отношений, возникающих по поводу практической реализации исполнительной власти. В свою очередь, общественные отношения, складывающиеся по поводу образования, распределения и использования публичных финансовых ресурсов, которые также складываются в процессе деятельности органов исполнительной власти, являются предметом финансового права.

В связи с тем, что ГФК также осуществляется органами, образованными в системе исполнительной власти, указывает на их прямое отношение к административному праву, а также в связи с финансовым характером их деятельности – к финансовому праву. Поэтому можно сделать вывод о том, что отношения, связанные с организацией и осуществлением внутреннего финансового контроля, регулируются непосредственно финансовым правом, при этом предметом административного права являются внутриорганизационные отношения.

Государственный финансовый контроль формально относится к институту финансового контроля финансового права также является и институтом бюджетного права. Бюджетное право в силу своей специфики и особенности построения российской системы права является подотраслью финансового права. В контексте рассмотрения бюджетного права как подотрасли финансового права отметим следующее.

Нормы бюджетного права наряду с большим количеством норм, имеющих своей основой нормы общей части финансового права, имеют нормы, которые являются конкретизирующими для многих финансово-правовых норм общего содержания. В частности, к таким специальным нормам относится глава 26 Бюджетного кодекса РФ [3], регламентирующая основы организации и осуществления ГФК. Нормы данной главы отражают специфический для бюджетных правоотношений объект контрольных бюджетных правоотношений, который является бюджетом, и связанные с ним отношения, нацеленность на определение правомерности действий участников бюджетных правоотношений в ходе бюджетного процесса.

Кроме того, бюджетное законодательство РФ объединяет источники правового регулирования бюджетного права, образуя самостоятельную ветвь законодательства с узким объектом регулирования, которым являются бюджетные правоотношения. Бюджетное законодательство находится в процессе постоянного развития на федеральном уровне согласно складывающимся тенденциям в сфере экономики и политики [4].

Устанавливая субъектный состав бюджетных правоотношений, отметим, что существует выработанный подход, согласно которому круг субъектов бюджетного права представляется более узким по сравнению с кругом субъектов финансового права. Отношения с участием большинства юридических лиц и физических лиц не регулируются бюджетным правом [5, С. 426]. Существующие положения о субъектах и предмете бюджетного права следуют из статьи 1 Бюджетного кодекса Российской Федерации, положения которой учитывают возникновение отношений по поводу формирования доходов и осуществления расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. Однако не так часто анализируются вопросы предмета и субъектного состава бюджетного правового регулирования применительно к отношениям, связанным с контролем в бюджетной сфере [6].

Из статьи 266.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации следует, что к объектам ГФК помимо участников бюджетного процесса относятся также физические и юридические лица. В то же время предметом деятельности контрольных органов помимо осуществления расходов является использование бюджетных
средств, межбюджетных трансфертов и бюджетных кредитов, предоставленных бюджету бюджетной системы РФ.

Кроме того, в существующей судебной практике есть решения, в которых суд приходит к заключению о принадлежности к участникам расходов бюджета Общества, получившего бюджетные средства, а также принятого статуса субъекта бюджетных правоотношений [7, 8]. Сложившаяся ситуация могла возникнуть в связи с неоправданно широким пониманием термина «Государственный финансовый контроль», используемого в бюджетном законодательстве [3], понимая под ним «бюджетный контроль». В свою очередь, данные термины не являются синонимами, поскольку первое – более широкое и направлено на решение общих задач, в то время как второе – конкретных и частных [9, С. 21].

В целом правовое регулирование ГФК связано с общим управлением движением средств бюджетов бюджетной системы РФ, функционированием органов ГФК, наделением указанных органов возможностью привлечения к различным видам ответственности лиц, нарушающих нормы бюджетного законодательства.

В заключение отметим, что органы ГФК наделены полномочием по контролю за соблюдением бюджетного законодательства РФ, которое не включает правовых норм законов и иных НПА, определяющих расходные обязательства публично-правовых образований. Такое положение влечет невозможность пресечения нарушений, которые могут повлечь ущерб для бюджетов бюджетной системы РФ, но при этом не являться нарушениями бюджетного законодательства.

Кроме того, нормы действующего законодательства не содержат дефиниции, дающей полное понимание, что подразумевается под ГФК. Отметим, что представителями государственного управления и научного сообщества уже не раз предлагалось принять специальный федеральный закон о ГФК [10], который бы позволил систематизировать и унифицировать нормы права, регламентирующие подходы к его осуществлению. В связи с тем, что данный закон в настоящее время не принят, вопрос о его создании остается актуальным.

**Список используемой литературы:**

3. Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ
4. Законопроект № 493988-7 «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации в части совершенствования государственного (муниципального) финансового контроля, внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита». - URL: http://sozd.duma.gov.ru/bill/493988-7
5. Козырин А. Н. Понятие, предмет и система бюджетного права // Ежегодник Центра публично-правовых исследований. 2006. № 1. С. – 426
6. Пауль А.Г. Проблемные вопросы предмета и субъектов бюджетного права применительно к отношениям по осуществлению бюджетного контроля // Финансовое право. Налоговое право. Банковское право. 2016. – с. 236-247
7. Постановление Первого арбитражного апелляционного суда от 26 августа 2015 г. по делу № А11-6953/2014
8. Постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 10 декабря 2015 г. № Ф01-5204/2015, Ф01-5205/2015
9. Бойко Н. Н. Проблемы организации финансового контроля в Российской Федерации // Финансовое право. 2014. № 3.
10. Указ Президента Российской Федерации от 25.07.1996 «О мерах по обеспечению государственного финансового контроля в Российской Федерации»
Comparison of antique and modern thought on the state

Shafikova Azaliya Ildarovna
Student 1 term
Faculty of Faculty of Digital Technology and Economics
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan
e-mail: shafikovaazaliya@gmail.com

Миннулина Элина Борисовна
Doctor of philosophical science, assistant professor Head Department of Philosophy and Media Communications
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan
e-mail: elinafil@mail.ru

Annotation.
This article describes how these questions were asked and answered by representative and influential state philosophers in the West, starting with Greco-Roman antiquity and ending with the new time. Over such a long period of time, the historical context of these formulations has changed dramatically, and the understanding of selected political philosophers requires some consideration of their origin.

Key words: political philosophy, thoughts about the state, Plato, Aristotle, philosophy of statehood.
предположения их времени. Государственная философия, в отличие от изучения политической и административной организации, является скорее теоретической и нормативной, чем описательной. Она неизбежно связана с общей философией и является предметом культурной антропологии, социологии и социологии знания. Таким образом, как нормативная дисциплина, она имеет дело с тем, что должно, при различных допущениях, быть и как можно способствовать этой цели, а не с описанием фактов, хотя любая реалистическая государственная теория обязательно связана с этими фактами. Государственный философ, таким образом, не так озабочен, например, тем, как работают группы давления или каким образом, с помощью различных систем голосования, принимаются решения о том, какими должны быть цели всего политического процесса в свете определенной философии.

Таким образом, существует различие между государственной философией, которая отражает мировоззрение последовательных теоретиков и которая требует оценки их исторических условий, и собственно современной государственной наукой, которая, насколько ее можно назвать наукой, является эмпирической и описательной. Государственная философия, однако, не просто непрактичная спекуляция, хотя она может породить крайне непрактические мифы: это жизненно важный аспект жизни, и тот, который, к счастью или злу, имел решающие результаты в политических действиях, для

предположений. То, на что ведется государственная жизнь, должно явно влиять на то, что происходит на самом деле. Таким образом, государственную философию можно рассматривать как одну из наиболее важных интеллектуальных дисциплин, поскольку она устанавливает стандарты суждения и определяет конструктивные цели использования публичной власти. Такое рассмотрение целей, для которых должна использоваться власть, сегодня является в некотором смысле более актуальным, чем это было в более ранние периоды, поскольку человечество имеет возможность либо создать мировую цивилизацию, в которой современные технологии могут принести пользу человечеству, либо уничтожить себя в погоне за государственными мифами. Таким образом, простор для политической философии велик, а прояснение ее целей и ограничений является неотложным аспектом выживания цивилизации.

Несмотря на этот уникальный аспект современной ситуации и несмотря на то, что древние государственные философии были сформулированы в совершенно иных условиях, их изучение до сих пор освещает жизненно важные вопросы. Вопросы, касающиеся целей правительства, оснований политических обязательств, прав отдельных лиц против государства, основ суверенитета, отношения исполнительной власти к законодательной власти и характера политической свободы и социальной справедливости, задавались и отвечали во многих пути на протяжении веков. Все они фундаментальны для государственной философии и требуют ответов с точки зрения современных знаний и мнений.

Первая сложная работа европейской политической философии — это «Республика» Платона, шедевр прозрения и чувств, великолепно выраженный в форме диалога и, вероятно, предназначенный для чтения. Дальнейшее развитие идей Платона осуществляется в его «Государстве» и «Законах», в котором прописаны безжалостные методы, которыми они могут быть навязаны. Платон вырос во время великой Пелопоннесской войны между Афинами и Спартой и, как и многие политические философы, пытался найти средства от распространенной политической несправедливости и упадка. Действительно, «Республика» является первой из утопий, хотя и не одной из наиболее привлекательных, и это первая классическая попытка европейского философа морализировать государственную жизнь.

Республика является критикой эллинской политики, часто обвинительный акт. Она основана на метафизическом акте веры, поскольку Платон считает, что мир постоянных форм существует за пределами человеческого опыта и что мораль и хорошая жизнь, которые государство должно продвигать, являются
отражением этих идеальных сущностей. Лучше всего это сделать в известном сравнении пещеры, в котором люди прикованы лицом к стене, а спиной к свету, чтобы они видели только тени реальности. Настолько ограниченные, они уклоняются от того, что является действительно «реальным» и постоянным, и должны быть вынуждены с этим столкнуться. Эта идеалистическая доктрина, вводящая в заблуждение как реализм, пронизывает всю философию Платона: ее противоположная доктрина, номинализм, заявляет, что только конкретные и наблюдаемые

«именованные» данные доступны для разума. Исходя из своего реалистического предположения, Платон рассматривает большую часть обычной жизни как иллюзию, а нынешнее зло политики — как результат погони за грубым инстинктом.

Только философы-государственные деятели могут постичь постоянные и трансцендентные формы и повернуться лицом к «ярчайшему пламени бытия» вне пещеры, а только философски настроенные люди действия могут быть спасителями и помощниками граждан.

Таким образом, Платон косвенно является пионером современных убеждений, что только партийная организация, вдохновленная правильными и «научными» доктринами, сформулированными письменным словом и интерпретируемыми властью, может по праву руководить государством. Его правители сформируют элиту, не ответственную перед массами людей. Таким образом, несмотря на его высокую моральную цель, он был назван врагом открытого общества и отцом тоталитаризма. Но он также является анатомом зла необузданного аппетита и политической коррупции и настаивает на необходимости использовать государственную власть в моральных целях.

Аристотель, который был учеником в Академии Платона, отмечает, что «все произведения Платона оригинальны: они показывают изобретательность, новизну взгляда и дух исследования. Но совершенство во всем, возможно, трудная вещь». Аристотель был ученым, а не пророком, и его «Политик», написанный в то время, когда он преподавал в лице в Афинах, является лишь частью энциклопедического описания природы и общества, в котором он анализирует общество, как если бы он был врачом, и назначает лекарства от его болезней. Политическое поведение здесь рассматривается как раздел биологии, а также этики; в отличие от Платона, Аристотель был эмпирическим государственным философом. Он критикует многие идеи Платона как невыполнимые, но, как и Платон, он восхищается балансом и умеренностью и стремится к гармоничному городу под верховенством закона. Книга состоит из лекционных заметок и выстроена в запутанном виде — набор аргументов и определений, имеющих большую ценность, но трудно усваиваемых.

Подобно Платону, Аристотель мыслит в терминах города-государства, которые он считает естественной формой цивилизованной жизни, социальной и политической, и лучшей средой, в которой могут быть реализованы человеческие способности. Отсюда его знаменитое определение человека как «политического животного», которое отличается от других животных своим даром речи и силой морального суждения.

Поскольку вся природа наполнена целью, а люди «стремятся к благу», город-государство, являющееся высшей формой человеческого сообщества, стремится к высшему благу. Как и у моряков с их отдельными функциями, у которых еще есть общий объект в безопасности на мореплавании, у граждан тоже есть общая цель — в современных условиях выживание, безопасность и повышение качества жизни. В контексте города-государства такое высокое качество жизни может быть реализовано только меньшинством, и Аристотель, подобно Платону, исключает тех, кто не является полноправными гражданами или рабами; на самом деле, он говорит, что некоторые люди «по своей природе рабы» и заслуживают своего статуса. Платон и Аристотель стремятся к аристократическому и взыскательному образу жизни, отражающий в более изощренных формах идеи аристократии воинов, изображенные Гомером.
Политика содержит не только твердое изложение этих принципов, но и глубокий анализ того, как управляются города-государства, а также причин революций, в которых «восстают низшие, чтобы они могли быть равными, и равны, что они может быть лучше». Завершается трактат детально разработанным планом обучения граждан достижению «среднего», «возможного» и «становления». Первое из них подразумевает сбалансированное развитие тела и ума, способностей и воображения; во-вторых, признание границ ума, диапазона и ограничений таланта; третий, результат двух других, — это стиль и уверенность в себе, которые проистекают из возникающего в результате самоконтроля и уверенности.

Поэтому, хотя Аристотель принимает консервативный и иерархический социальный порядок, он твердо заявляет, что публичная власть должна быть нацелена на содействие хорошей жизни и что хорошая жизнь может быть достигнута только посредством верховенства закона и справедливости. Эти принципы были новы в контексте его времени, когда великие внеевропейские цивилизации цивилизации управлялись, справедливо или несправедливо, произвольной властью полубожественных правителей, и когда другие народы, хотя и уважали племенные обычаи и авторитет племенных старейшин, все больше и больше организовано под военной лидеров для разгрома.

И Платон, и Аристотель мыслили в терминах города-государства. Но ученик Аристотеля Александр Великий затопил города Древней Греции и привел их в обширную империю, включавшую Египет, Персию и Левант. Хотя города-государства оставались средоточием античной цивилизации, они стали частью имперской власти, которая распалась на Царства при преемниках Александра. Эта имперская власть была восстановлена в еще большем масштабе Римом, чья империя в наибольшей степени простиралась от центральной Шотландии до Евфрата и от Испании до Восточной Малой Азии. Сама цивилизация отождествлялась с империей, и развитие восточной и Западной Европы было обусловлено ею.

Поскольку город-государство больше не был самодостаточным, развивались универсальные философии, которые давали людям что-то, чтобы жить в более широком мире. Из этих философий наиболее влиятельными были стоицизм и эпикурейство. Первые внушали довольно мрачную самодостаточность и чувство долга, как это видно на примере сочинений римского императора Марка Аврелия; вторые-благоразумный уход из мира дел.

Таким образом, рамки политической философии стали гораздо шире, связывая индивидов с универсальной империей — мыслью, как и в Китае, тесно связанной с самой цивилизацией. Его вдохновение оставалось эллинским, но производные римские философы переосмыслили его, и римские юристы заключили старые концепции политической справедливости в панцирь юридических определений, способных пережить упадок их цивилизации.

Цицерон жил в 1 веке до нашей эры, во времена политической неразберихи, когда старые институты республики рушились перед военными диктаторами. Его «О государстве» и «О законах» являются диалогами и отражают классическое чувство цели: «улучшить человеческую жизнь нашими мыслями и усилиями». Цицерон определил государство как объединение, скрепленное естественным законом; он также утверждал, что Платон утверждал в своей доктрине форм, что правительство санкционировано универсальным естественным законом, отражающим космический порядок. Цицерон выражает дохристианскую попытку стоиков морализировать общественную власть, очевидную в строгом смысле общественной ответственности, продемонстрированной императорами Адрианом и Марком Аврелием во II веке н. э.

Английский философ 17-го века Томас Гоббс, который провел свою жизнь в качестве наставника и компаньона для великих дворян, был гениальным писателем с большей силой слова, чем любой другой английский государственный философ. Он не был, как его иногда неверно представляют, пророком «буржуазного» индивидуализма, выступавшим за свободную конкуренцию на свободном капиталистическом
рынке. Напротив, он писал в доиндустриальном, хотя и все более коммерческом обществе, и не особо восхищался богатством как таковым, а скорее «почестями». Он был социально консервативен и стремился дать новую философскую санкцию иерархическому, хотя и деловому, содружеству, в котором семейный авторитет был наиболее важным.

Гоббс игнорирует классическую и томистскую концепции трансцендентного закона природы, который сам отражает божественный закон, и «Великой цепи бытия», посредством которой вселенная гармонично удерживается вместе. Следуя практическому методу исследования, пропагандируемому французским философом Рене Декартом, Гоббс прямо заявляет, что власть создает закон, а не власть закона. Ведь закон есть закон только в том случае, если его можно применять, а цена безопасности – это одна из высших суверенных публичных сил. Ибо без него такова конкурентная природа человечества, что, как только достигнут прожиточный минимум, люди движимы тщеславием и амбициями, и идет война всех против всех. Он утверждает, что истинный закон природы - это самосохранение, которое может быть достигнуто только в том случае, если граждане заключат между собой соглашение о передаче своей индивидуальной власти «левиафану» (правителю), который один может сохранить их в безопасности. Такое содружество не имеет внутренней сверхъестественной или моральной санкции: оно получает свою первоначальную власть от народа и может командовать верностью только до тех пор, пока ему удается сохранять мир. Таким образом, он использует в качестве санкции как старые концепции естественного права, так и договора, которые часто используются для оправдания сопротивления власти.

Голландский еврейский философ 17-го века Бенедикт де Спиноза также пытался создать научную политическую теорию, но она была более гуманной и современной. Гоббс предполагает доиндустриальное и экономически консервативное общество, но Спиноза предполагает более городские условия. Как и Гоббс, он картизанец, стремящийся к научной основе политической философии, но, в то время как Гоббс был догматичным и авторитарным, Спиноза желал терпимости и интеллектуальной свободы, благодаря которой только человеческая жизнь достигает своего высочайшего качества. Спиноза, отреагировавший против идеологических религиозных войн и скептически относящихся как к метафизике, так и к религиозной догме, был учёным-гуманистом, который оправдывал политическую власть исключительно своей полезностью. Если государственная власть рушится и больше не может защищать его или если она оборачивается против него, расстраивает или разрушает его жизнь, то любой человек имеет право сопротивляться ей, поскольку он больше не выполняет свою цель. У него нет внутренней божественной или метафизической власти.

В «Богословско-политическом трактате» и «Политическом трактате» Спиноза развивает эту тему. Он пишет: «не смеяться над людьми, не плакать над ними, не ненавидеть их, но понимать их». В отличие от святого Августина, он прославляет жизнь и считает, что правительства не должны пытаться «изменить людей из разумных существ». В зверей или марионеток, но позволяют им развивать свои умы и тела в безопасности и использовать свой разум без оков». Чем больше он наслаждается жизнью, заявляет он, тем больше человек участвует в божественной природе. Бог имmanentен всему процессу природы, в котором все существа следуют законам своего бытия до предела своих сил. Все связаны своим собственным сознанием, а человек создает свои собственные ценности.

Похоже, что Спиноза думал, что хорошее правительство приблизительно соответствует правительству свободных амстердамских городов, в которых была реализована религиозная терпимость и относительная политическая свобода. Таким образом, он является пионером научного гуманистического взгляда на правительство и нейтралитета государства в вопросах веры.
Британский государственный деятель XVIII века Эдмунд Берк, разрабатывая конституционную доктрину вигов, выраженную Локком с таким здравым смыслом, писал с большим чувством и больше учитывал время и традиции. Повторяя, что правительство несет ответственность перед управляемыми и проводя различие между политическим обществом и простой толпой, он считал, что правительства являются попечителями для предыдущих поколений и для потомков. Он сделал преобладающую политическую философию истеблишмента XVIII века более привлекательной и нравственной, но не написал ни одного великого произведения политической философии, выражив себя в многочисленных брошюрах и речах.

В своем раннем «Философском исследовании о происхождении наших идей возвышенного и прекрасного» Берк критикует страдания, навязанные правительством, но его «мысли о причине нынешних недовольств» определяют и защищают принципы истеблишмента вигов. Он ссылался на трансцендентную мораль, чтобы санкционировать конституционное содружество, но он ненавидел абстрактные политические теории, во имя которых общество, вероятно, будет подвергнуто вивисекции. Он придавал большое значение упорядоченной свободе и осуждал произвол якобинцев, захвативших Французскую революцию. В своих «Размышлениях о Французской революции» и в «Обращении старых вигов к новым» он усмотрел в учении о суверенитете народа, во имя которого революционеры разрушили старый порядок, другую, худшую форму произвола. Ни одно поколение не имеет права разрушать согласованную и унаследованную ткань общества, и «ни немногие, ни многие не имеют права управлять по своей воле». Страна – это не просто физическая местность, – утверждал он, – а сообщество во времени, в котором рождаются люди, и только в рамках существующей конституции и с согласия ее представителей могут быть внесены законные изменения. Как только структура общества разрушена, а его закон нарушен, народ становится «просто толпой, которой говорит глава», во власти любого диктатора, который может захватить власть. Он был реалистом в предсказании последствий насильственной революции, которая обычно заканчивается какой-то диктатурой. Берк с утонченным акцентом говорил за древнее и всемирное правило обычаев и консерватизма и придавал необходимый романтизм расчетливому здравому смыслу Локка.

Список используемой литературы:

Сравнительный анализ основных гендерных стереотипов в современной студенческой среде (на примере студентов социально-теологического факультета НИУ «БелГУ»)

Comparative analysis of the main gender stereotypes in the modern student environment (on the example of students of the socio-theological faculty of the national University of BelSU)

Городов Даниил Николаевич  
студент 2-го курса  
кафедры социологии и организации работы с молодежью  
НИУ БелГУ,  
РФ, г. Белгород.

Gorodov Daniiil Nikolaevich  
2nd year student  
of the Department of Sociology and Youth Work Organization,  
Belgorod State University,  
RF, Belgorod.

Научный руководитель:  
Заводян И.С.  
Ассистент кафедры  
социологии и организации работы с молодежью  
НИУ«БелГУ»,  
РФ, г. Белгород

Scientific adviser:  
Zavodian I.S.  
Assistant of the Department  
of Sociology and Organization of Work with Youth  
National Research University, BSU,  
RF, Belgorod.

Аннотация.
Статья посвящена описанию основных гендерных стереотипов, которые существуют в современной студенческой среде. Был проведен сравнительный анализ гендерных стереотипов у студентов женского и мужского пола с целью установить степень зависимости мышления студентов от распространенного мнения о поведенческих особенностях и иных характеристиках представителей разных гендеров. Также в статье представлены возможные способы борьбы с негативными последствиями существования гендерных стереотипов.

Annotation.
The article describes the main gender stereotypes that exist in the modern student environment. A comparative analysis of gender stereotypes among female and male students was conducted in order to establish the degree of dependence of students' thinking on the common opinion about behavioral characteristics and other characteristics of representatives of different genders. The article also presents possible ways to combat the negative consequences of the existence of gender stereotypes.

Ключевые слова: социология, молодежь ,пол, социальные стереотипы, социальная роль, гендер, гендерные стереотипы.

Key words: sociology, youth, gender, social stereotypes, social role, gender, gender stereotypes.
ограничивают представление людей о возможности свободы выбора, навязывая общественно одобряемые образцы поведения. Но на сколько эта проблема значима в современном обществе?

Этот вопрос подводит к цели нашего исследования, которая заключается в описании и анализе основных гендерных стереотипов студенческой молодежи. Задачами исследования выступают выявление основные гендерные стереотипы студентов, определение степени влияния основных гендерных стереотипов на студентов и выявление различий между гендерными стереотипами студентов мужского и женского пола.

Исследованием этой области в России занимались Римашевская Н.М., Агафонова Е.Е., Мещерякова Л.Ю., Савельев Ю.Б и другие.

Объектом исследования являются студенты социально-теологического факультета НИУ БелГУ, а предметом – гендерные стереотипы студентов СТФ НИУ БелГУ.

Основным методом исследования выступает анкетный опрос, проводимый в форме индивидуального анкетирования среди студентов-бакалавров Института общественных наук и массовых коммуникаций НИУ «БелГУ» с квотным методом выборки из генеральной совокупности.

Гипотезы сформулированы нами следующим образом: «Гендерные стереотипы оказывают влияние на социальные взаимодействия в молодежной среде» и «Студенты склонны к закреплению семейных и профессиональных ролей в соответствии с половым признаком».

Для их проверки мы провели анкетный опрос среди студентов социально-теологического факультета НИУ БелГУ. Первый вопрос был направлен на выявление того, насколько правильно студенты того или иного пола интерпретируют понятие «гендерного стереотипа». Сорок две из шестидесяти четырех опрошенных по выборке девушек, или 65,6%, указали, что гендерный стереотип – это распространенные в обществе представления об особенностях и поведении мужчин и женщин. Это свидетельствует о том, что большая часть респондентов женского пола очень хорошо осведомлены в данной области. 34,4% путают понятия «гендерный» и «социальный» стереотип. Но в данном контексте более широкое определение социального стереотипа подобрано было таким образом, чтобы отражать сущность понятия гендерного стереотипа. И ни один респондент указал явно ложное определение гендерного стереотипа. Отсюда следует, что все опрошенные девушки, обучающиеся на Социально – теологическом факультете имеют представление о проблеме гендерных стереотипов, существующих в молодежной студенческой среде и полученные в ходе их опроса эмпирические данные отвечают требованиям проводимого исследования (см. Рисунок 1).

![Рисунок 1. Распределение ответов студентов на вопрос: «Что Вы понимаете под словосочетанием "гендерный стереотип"?» (для респондентов женского пола).]

Данные респондентов мужского пола несколько отличаются. Большинство опрошенных, 16 из 36, имеют верное представление о сущности гендерных стереотипов. Их доля меньше, чем у респондентов женского пола и составляет 44,4% от общего количества мужчин. 12 респондентов выбрали сходное определение социального стереотипа. Четверо выбрали абстрактное определение «стереотипа», но исходя из проверки их ответов можно сделать вывод о том, что несмотря на это они имеют представление о сути гендерных стереотипов и их полученные от них данные являются репрезентативными. Можно предположить, что причины, побудившие этих
людей дать именно такое определение, связаны не тем, что они некомпетентны в данном вопросе, а скорее с невнимательностью или же с желанием дать наиболее абстрактный ответ во избежание ошибки. Еще четверо затруднились дать ответ на поставленный вопрос. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что практически все студенты Социально — теологического факультета мужского пола имеют представление о поставленной проблеме и эмпирические данные, полученные от них, отвечают требованию объективности и могут быть подвергнуты дальнейшему анализу (см. Рисунок 2).

Следующий вопрос был задан, чтобы установить, сталкивались ли респонденты с проявлением гендерных стереотипов в своей повседневной жизни или нет. Абсолютное большинство в обоих случаях для женского и мужского пола подтвердило, что они знакомы с проявлениями этого социального явления (96,9% и 83,3% соответственно). Это также свидетельствует о компетентности респондентов в вопросе существования гендерных стереотипов в студенческой среде (см. Диаграммы 3 и 4).

Результаты ответов на следующий вопрос показали, что большинство опрошенных женского и мужского пола считают наиболее предпочтительными для девушек традиционно женские профессии, такие как социальный работник (59,4% - 72,2%), визажист (68,8% - 66,7%) и модельер (62,5% - 44,4%). Это еще раз подтверждает принятие студентами женского пола общественно одобряемых социальных ролей и о согласии с подобным положением вещей со стороны студентов мужского пола. Однако, респонденты женского пола считают ведение бизнеса для себя перспективной профессией (71,9%), что говорит о наличии колебаний в области их восприятия традиционно принятых в обществе понятий маскулинности и фемининности, которого не наблюдается у студентов мужского пола (см. Диаграммы 5 и 6).
Вопросы студенческой науки
Выпуск №5 (33), май 2019

Рисунок 5. Распределение ответов студентов на вопрос: «Какую профессию, по Вашему мнению, в современном обществе должны предпочитать женщины?» (для респондентов женского пола).

Рисунок 6. Распределение ответов студентов на вопрос: «Какую профессию, по Вашему мнению, в современном обществе должны предпочитать женщины?» (для респондентов мужского пола).

Результаты ответа на вопрос о том, как респонденты оценивают свою зависимость от влияния гендерных стереотипов, позволил получить следующие данные. Относительное большинство девушек утверждают, что они не зависят от гендерных стереотипов (43,8%). Исходя из данных, которые мы анализировали до этого, можно сделать вывод о том, что это позиция самообмана. Возможно, именно сильная зависимость от общественно одобренных гендерных стереотипов вызывает подобную реакцию личностного непринятия этого факта (см. Рисунок 7).

Рисунок 7. Распределение ответов студентов на вопрос: «Как Вы оцениваете свою зависимость от гендерных стереотипов?» (для респондентов женского пола).

Студенты, занимаясь рефлексией, отвечая на этот вопрос, были более честны в своем оценочном суждении. Большинство из них (50%) уверены, что они находятся в состоянии сильной зависимости от влияния гендерных стереотипов. (см. Рисунок 8).
Рисунок 8. Распределение ответов студентов на вопрос: «Как Вы оцениваете свою зависимость от гендерных стереотипов?» (для респондентов мужского пола).

Подводя итог, можно утверждать, что, по результатам нашего исследования, выдвинутые гипотезы подтвердились. Первая гипотеза о том, что гендерные стереотипы оказывают влияние на социальные взаимодействия в молодежной среде, подтвердилась, так как абсолютное большинство респондентов мужского пола (50%) отмечают сильную зависимость от распространенных в социальной среде мнений о поведенческих особенностях и иных характеристиках представителей разных гендеров. А большая часть респондентов женского пола утверждают, что ощущают влияние гендерных стереотипов с той или иной интенсивностью. Однако, исходя из полученных данных, молодежь недооценивает влияние гендерных стереотипов и свою зависимость от них (см. Диаграммы 7 и 8).

Гипотезу о том, что студенты склонны к закреплению семейных и профессиональных ролей в соответствии с половым признаком можно считать частично подтвердившейся, так как у студентов женского пола заметна тенденция к колебаниям в области их восприятия традиционно принятого в обществе разделения сфер деятельности на экспрессивную для женщин и инструментальную для мужчин. В то же время подобных колебаний у студентов мужского пола не наблюдается (см. Диаграммы 5 и 6).

Для борьбы с негативными последствиями существования гендерных стереотипов в молодежной среде на основании данных проведенного социологического исследования можно сформулировать следующие рекомендации:

1. Необходимо абстрагироваться от мнений других людей, обдумывать ситуацию самостоятельно и делать свои собственные выводы на основании конкретных фактов.
2. Следует различать стереотипы, которые влекут за собой негативные последствия с теми, что оказывают положительное влияние на социальные взаимодействия индивидов.
3. При наличии в сознании человека гендерного стереотипа, который он считает нежелательным, необходимо логически его опровергнуть, прибегая к всестороннему рассмотрению этого явления.

Список используемой литературы:

Становление государственного финансового контроля в дореволюционный период

Formation of the state financial control in the pre-revolutionary period

Сизова Е.Е.
студентка 2 курса магистратуры
Финансового университета при Правительстве РФ
Россия, г. Москва
e-mail: eu.eu.sizova@yandex.ru

Sizova E.E.
2nd year student magistracy
Financial university under the Government of the RF
Russia, Moscow
e-mail: eu.eu.sizova@yandex.ru

Аннотация.
Становление и развитие государственного финансового контроля неразрывно связано с историческим развитием непосредственно бюджетных правоотношений, внедрением составляющих бюджетно-финансового механизма, функционированием Российского государства в целом, а также наиболее стратегически важных отраслей экономики. При этом данные имеющихся фундаментальных исследований процесса аккумулирования, распределения и использования фондов государственных и муниципальных финансов свидетельствуют о значимости роли государственного контроля. Для финансового контроля, в том числе в бюджетной сфере, характерно множество подходов к пониманию как отдельных категорий, так и к роли контрольных органов в действующей системе отношений в целом. Изучение становления и развития государственного финансового контроля в Российской Федерации в дореволюционный период, а именно механизмов организации и специфики нормативного регулирования, актуально при выработке позиции дальнейшего реформирования современной системы контроля в сфере бюджетных правоотношений.

Annotation
The formation and development of state financial control is inextricably linked with the historical development of directly fiscal legal relations, the introduction of components of the fiscal mechanism, the functioning of the Russian state as a whole, as well as the most strategically important sectors of the economy. At the same time, the data of the available fundamental research of the process of accumulation, distribution and use of state and municipal finance funds indicate the importance of the role of state control. For financial control, including in the budgetary sphere, there are many approaches to understanding both individual categories and the role of control bodies in the current system of relations as a whole. The study of the formation and development of state financial control in the Russian Federation in the pre-revolutionary period, namely the mechanisms of organization and the specifics of the regulatory framework, is relevant in developing the position for further reform of the modern control system in the sphere of budget legal relations.

Ключевые слова: государственный финансовый контроль, бюджетный контроль, бюджетные правоотношения.

Key words: state financial control, budgetary control, budgetary legal relations.

Становление и развитие государственного финансового контроля (далее – ГФК) неразрывно связано с историческим развитием непосредственно бюджетных правоотношений, внедрением составляющих бюджетно-финансового механизма, функционированием Российского государства в целом, а также наиболее стратегически важных отраслей экономики. Необходимость в его осуществлении и совершенствовании особенно наблюдалась в течение переходных исторических этапов.

Система ГФК зародилась непосредственно в один из таких периодов: в эпоху формирования абсолютизма. Вторая половина 17-го века характеризовалась усилением централизации аппарата управления, развитием товарно-денежных отношений, ростом производственных сил, и, как следствие, увеличением финансовых ресурсов государства [1].

Первоначально Счетный приказ был создан царем Алексеем Михайловичем Романовым в 1647 г. в виде временной комиссии. Необходимость ревизии финансов во время военных действий способствовала развитию имеющихся начинаний и образованию в 1656 г. Счетного приказа, как первого государственного
органа, созданного для осуществления финансового контроля, являющегося преобразом ныне существующих контрольно-счетных органов.

Данные преобразования акцентировали внимание приказного аппарата к упорядочению финансов складывающейся абсолютной монархии, а именно к их учету. Так, его функции в документах определялись как «государевы счетные и сыскные и описные дела» [2, С. 33].

Особенно значимой фигурой в период преобразований 18-го века период является Петр I, реформы которого послужили окончательному оформлению абсолютной монархии, характеризующейся неограниченностью власти монарха, централизацией и бюрократизацией аппарата управления, упрочением привилегий дворян, усилением крепостного права [3]. По-прежнему ученые не могут прийти к единому мнению в оценке рациональности и закономерности его преобразований, но нельзя недооценивать его стремление к превращению России в передовое государство.

Вместо ранее существовавших приказов Петром I была развита отраслевая система управления и были образованы двенадцать коллегий, полномочия которых были разделены и зафиксированы в Генеральном регламенте коллегий 1720 г. [4, С. 89]. Наиболее значимым органом контрольно-ревизионной деятельности стала основанныя в 1720 г. Ревизионколлегия.

В период с 1725 по 1741 гг., после смерти Петра I, произошло несколько дворцовых переворотов и последовала постоянная смена власти. Сильные политические изменения коснулись органов финансового контроля. Роль государственного контроля изменялась как в целом вслед за повышением или понижением роли Сената, так и в части финансового контроля, осуществляемого находящейся в его подчинении Ревизионкольлегией.

Началом важного этапа формирования финансового контроля послужило принятие Высочайшего манифеста от 28 января 1811 г. «О устройстве Главного управления Ревизии Государственных счетов» [5], являющегося первоосновой организации высших органов ГФК. Управление данной сферой было поручено Государственному контролеру, должность которого была введена в 1810 г. Отыне в состав Главного управления ревизии государственных счетов вошли два департамента, компетенции которых разделялись на проведение ревизии государственных счетов в гражданской и военной части. Учреждения, которые были подчинены ранее действовавшим органам контроля, вошли в подведомственность указанного Управления.

Во время смены высшей власти в Российской империи, а также вплоть до 1836 г. реформирование ГФК не принесло значительных перемен. Значительный вклад в его развитие можно отнести на счет Государственного контролера А.З. Хитрово. С точки зрения М. Кремяновского контролер стремился в первую очередь урегулировать механику ГФК и инициировал упорядочение правил его проведения в виде инструкций. Другого мнения придерживался А.А. Ялбулганов, считавший проведенные Хитрово реформы не касающимися методов осуществления контрольной деятельности [6, С. 132].

В этот период также происходит увеличение проверяемой документации и наблюдаются положительные изменения в контрольной деятельности: частично проверена накопившаяся отчетность, появилась дисциплина в проведении ревизий, которые теперь осуществлялись строго по окончании отчетного года. Еще одним шагом к усилению оперативности контроля послужило решение о направлении отчетности губернского казначейства за полугодия.

Несмотря на прогресс в системе ГФК, продолжали иметь место серьезные недостатки структурного характера. Решение которых относят на счет другого выдающегося деятеля В.А. Татаринова в 60-е годы 19-го века [7]. В 1862 году введены в действие «Правила составления, исполнения и заключения финансовых смет министерств и главных управлений». Внедренные новации позволили включить в бюджет 1863 г. доходы
и расходы, ранее не включавшиеся в его состав, и, как следствие, увидеть более полную картину состояния государственных финансов [8].

Насаждая на посту контролера, В.А. Татаринов стал инициатором составления «кассовых правил» о поступлении государственных доходов и осуществлении государственных расходов. В 1864 г. при Государственном контролере учреждена Временная ревизионная комиссия, проводившая документальную проверку использования бюджетных средств министерствами и главными управлениями Петербурга, где впервые было введено единство кассы [9, С. 69], распространяющееся далее и на другие губернии. Таким образом, реформа позволила создать единую общегосударственную систему ГФК, состоящую из Государственного контроля и контрольных палат, являющихся его территориальными отделениями.

Квинтильценнией реформы В.А. Татаринова стало определение положения Государственного контроля в системе власти в связи с изданием в 1892 году общего законодательного акта. Таким образом, несмотря на несовершенства системы ГФК на местном уровне, была решена значительная проблема – ликвидация зависимости регионов финансового контроля от местной власти [10].

Сформировавшаяся система контрольно-ревизионных учреждений просуществовала до 1917 года, практически не подвергаясь изменениям. Таким образом, в дореволюционный период система государственного финансового контроля прошла путь от децентрализованной (возникновение в начале 19 века государственного финансового контроля на местах) до централизованной организации (результат реформы В.А. Татаринова).

В свою очередь, роль ГФК осознавалась на всех этапах развития государства, несмотря на то, что не во все времена контрольные органы были наделены достаточным для эффективной и беспристрастной деятельности объемом прав и полномочий. Можно отметить, что наблюдалось размытие контрольных функций государства, и внешний финансовый контроль осуществлялся не специализированными контрольными органами.

Список используемой литературы:

2. Милюков П.Н. Государственное хозяйство России в первой четверти XVIII столетия и реформа Петра Великого.- Спб. - 1905. – 70 с.
5. Полное собрание законов Российской империи-1. - Т. XXXI. - № 24502.
7. Полное собрание законов Российской империи-1. - Т. XXXI. - № 24307.
Становление федеративной формы территориально-государственного устройства в Российском государстве

Formation of the federative form of the territorial-state system in the Russian state

Костуганова Марьям Берековна
Студент 3 курса
Факультет юридический
Оренбургский институт (филиал) Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)
460000, г. Оренбург, ул. Комсомольская, 50
e-mail: maryam_kostuganova@mail.ru

Kostuganova Mariam Berekovna
Student 3 term
Faculty of Law
Orenburg Institute (Branch) of The Kutafin Moscow State Law University (MSLA)
460000, Orenburg, Komsomolskaya Street, 50
e-mail: maryam_kostuganova@mail.ru

Аннотация.
В данной статье поднимается проблема отсутствия законодательного определения понятия «федерация». Рассматриваются исторические цели создания федерации как наиболее оптимального способа территориально-государственного устройства России. Объясняется невозможность становления России как унитарного государства, а также важность повышения самостоятельности субъектов РФ в современных условиях.

Annotation.
This article raises the problem of the lack of a legislative definition of the concept "federation". The article considers the historical aims of creating a federation as the most optimal way of the territorial-state structure of Russia. Explains the impossibility of the formation of Russia as a unitary state and the importance of increasing the independence of constituent entities of the Russian Federation in modern conditions.

Ключевые слова: государство, федерация, федерализм, унитарное государство.

Key words: state, federation, federalism, unitary state.

Федерация представляет собой достаточно сложную форму территориально-государственного устройства, однако на сегодняшний день легального определения понятия «федерация» нет ни в российских, ни в международных нормативных правовых актах, поэтому ответ на вопрос о том, что такое федерация способна дать только теория права.

Однако и в теории права достаточно сложно найти ответ на данный вопрос, поскольку авторы большинства учебников зачастую уходят от его точного определения. Одними из тех немногих, кто все-таки попытался дать определение федерации являются М.В. Баглай [1], Матузов Н.И. и Малько А.В. [2], а также Катков Д.Б., Кorchigo Е.В [3].

Так, М.В. Баглай в учебнике «Конституционное право Российской Федерации» пишет: «Федеративное государство — это союз государственных образований, каждое из которых обладает определенной самостоятельностью» [1, с. 284-285]. Но если исходить из этого определения, то получается, что автор приравнивает федерацию к конфедерации, ведь оно не позволяет отграничивать федерацию от конфедерации, поскольку речь идет не об одном общем союзном государстве, а о союзе государственных образований и не указывается, о каком именно уровне их самостоятельности можно говорить в рамках федерации.

А Матузов Н.И. и Малько А.В. в учебнике «Теория государства и права» определяют федерацию как «сложное союзное государство, части которого являются государственными образованиями и обладают в той или иной мере государственным суверенитетом и другими признаками государственности» [2, с. 76]. Недостатком данного определения, на наш взгляд, является то, что субъект Федерации наделяется
сouverенитетом, но субъекты РФ не обладают государственным суверенитетом, поскольку согласно ст. 4 Конституции РФ «суверенитет принадлежит РФ и распространяется на всю ее территорию» [4].

Поэтому думается, что наиболее полное определение федерации дали Катков Д.Б., Корчиго Е.В: «федерация - это такая форма устройства государства, в котором территориальная организация власти осуществляется на нескольких уровнях, при этом составные части государства (субъекты федерации) обладают самостоятельностью и полномочиями в рамках разграничения предметов ведения между федерацией и субъектами» [3, с. 56].

Вообще исторически первой формой территориально-государственного устройства была унитарное государство. Затем на смену унитарному государству пришло государство федеративное. При этом стоит отметить, что появление федеративной формы территориально-государственного устройства в разных странах связано с различными причинами. В частности, ученые-конституционалисты выделяют исторические, природно-географические, политические, этносоциальные и конфессиональные причины.

Однако также можно отметить, что в образовании и развитии федераций есть некоторые общие тенденции. Например, федеративная форма территориально-государственного устройства свойственна крупным странам. Достаточно сказать, что из 8 самых больших по территории стран мира 7 являются федерациями, а их совместная площадь – это половина всей площади земного шара.

На сегодняшний день в мире насчитывается порядка 25 федеративных государств. Определить точное количество стран с федеративной формой территориально-государственного устройства сегодня представляется достаточно проблематичным, поскольку, во-первых, есть государства, которые находятся на этапе перехода от унитаризма к федерализму, а, во-вторых, существуют государства, которые по факту являются федеративными, а согласно основным законам этих государств либо унитарными, либо конфедеративными.

Например, Папуа - Новая Гвинея де-юре является унитарным государством, а де-факто все 18 ее провинций обладают достаточно большой политической автономией. Сложная ситуация с определением формы территориально-государственного устройства Швейцарии, поскольку согласно общенациональной конституции 1999 года страна называется «Швейцарская Конфедерация». Но фактически Швейцария является федеративной демократической республикой, состоящей 20 кантонов и 6 полукантонов. Данный парадокс несовпадения названия и самой сути государственного устройства связан с тем, что первоначально Швейцария представляла собой союз независимых кантонов, но затем в стране усилилась центральная власть, что, по сути, привело к переходу в Швейцарии от конфедерации к федерации. Исходя из этого, можно сделать вывод, что включение в официальное название Швейцарии слова «конфедерация» осталось лишь как дань традиции.

Самой крупной в мире страной с федеративной формой территориально-государственного устройства, безусловно, является Российская Федерация. Юридическое закрепление данной формы государственного устройства содержится в главном законе нашего государства - Конституции РФ. Причем федерация как форма государственного устройства закреплена в ст. 1 главы 1 Конституции РФ, таким образом, законодатель, закрепляя данное положение в основах конституционного строя, подчеркивает особую важность данного института для нашего государства, поскольку положения главы 1 могут быть изменены лишь посредством принятия новой Конституции.

Но необходимо отметить, что к федеративной форме территориально-государственного устройства наша страна шла достаточно долго. Будучи до 1917 года Империей и будучи третьим по площади из когда-либо существовавших государств (после Британской и Монгольской империй) Россия оставалась государством унитарным. И лишь в 1918 году де-юре, а затем и в 1993 году де-факто Россия стала федеративным государством. Причем данный путь был настолько тяжел и тернист, что, например, Е.Н. Барышников в своей диссертации на
соискание ученой степени кандидата юридических наук «Прочины и условия развития федерализма в странах мира» [5] пишет о том, что «Россия выстрадала на протяжении XX века федерализм как форму государственного устройства», а другие авторы также добавляют, что «Россия свою федеративную государственность выстрадала по-российски со своим многонациональным составом и ей не свойственны ни западные, ни восточные модели» [6].

Данные высказывания также показывают и то, что РФ действительно была нужна федеративная форма территориального устройства. И с этим невозможно не согласиться, поскольку Россия хотя и за последние 100 лет уменьшилась по площади, однако как это не парадоксально на сегодняшний день является самой большой страной в мире, причем в этой стране проживает более 160 национальностей, которые говорят на своих собственных языках, имеют свою культуру и свою историю. И, естественно, государство должно учесть интересы всех 160 национальностей при разработке государственной политики РФ (прочем как внутренней, так и внешней), при принятии важнейших государственных решений, а в условиях существования демократического государства еще и предоставить им право на самоопределение. Для этого на территории Российской Федерации существует такая форма самоопределения как национально-культурная автономия.

При этом необходимо отметить, что между политической и национально-культурной автономией нет ничего общего, поскольку политическая автономия представляет собой право самостоятельного осуществления некоторых функций государственной власти, которое конституция государства предоставляет какой-либо его части, а согласно Федеральному закону от 17 июня 1996 г. N 74-ФЗ "О национально-культурной автономии" национально-культурная автономия - это форма национально-культурного самоопределения, представляющая собой объединение граждан Российской Федерации, относящих себя к определенной этнической общности, находящейся в ситуации национального меньшинства на соответствующей территории, на основе их добровольной самоорганизации в целях самостоятельного решения вопросов сохранения самобытности, развития языка, образования, национальной культуры, укрепления единства российской нации, гармонизации межэтнических отношений, содействия межрелигиозному диалогу, а также осуществления деятельности, направленной на социальную и культурную адаптацию и интеграцию мигрантов [7].

Сегодня же Российская Федерация развивается как сверхцентрализованное государство с сильным центром, доминирующим как по правотворческим и исполнительным полномочиям, так и по финансовым ресурсам.

Субъекты РФ имеют конституционную возможность осуществления опережающего правового регулирования принятия нормативных правовых актов по предметам совместного ведения. Однако на практике данное положение регионы не реализуют. Возможной причиной этого является то, что субъекты РФ боятся принимать нормативные правовые акты без опоры на федеральное законодательство. Это может быть обстоятельством, приводящим к конфликту субъекта федерации с центром, который может посчитать «опережающий» закон вредным и принять собственный нормативный правовой акт, который, соответственно, отменит региональный закон, поскольку в иерархии источников конституционного права федеральные законы обладают большей юридической силой, нежели законы субъектов федерации.

Исходя из вышеизложенного, мы приходим к выводу о том, что возможное становление России как унитарного государства, где все находится в руках центра, может привести лишь к ослаблению самого государства. Поэтому учитывая большую территорию страны, ее протяженность с севера на юг и с востока на запад, учитывая необходимость её национального состава можно сделать вывод о том, что наиболее рациональным способом организации государственного устройства является исключительно федеративная
форма, поскольку она позволяет наиболее удачно комбинировать интересы центра и регионов, и при этом обеспечивать территориальную целостность государства и единство системы государственной власти.

Соответственно сегодня говорить о том, что цели создания федерации в России выполнены пока, к сожалению, не приходится.

Сейчас в плане выстраивания отношений между центром и субъектами многим кажется идеальным пример американского федерализма. Однако при этом забывается, что США являются федерацией более 240 лет, в то время как Российской Федерации всего 28 года. Поэтому вполне естественно, что на данном этапе в России сложились не все элементы федерализма (а если и сложились, то зачастую они носят стихийный характер). В частности, федерализм предполагает активное участие граждан в общественной деятельности; политической жизни страны. А у нас из года в год наблюдается крайне низкая явка на выборах. Так, например, по данным ЦИК на выборах губернатора Приморья 16 декабря 2018 года явка избирателей составила 39,57 % губернатора Московской области 9 сентября 2018 года 38,51 %.

На выборах Президента РФ 2018 года явка была более 67 %, что на 2 % больше, нежели на аналогичных выборах 2012 года, но для привлечения избирателей особенно молодой их части государство использовало такой метод как, например, раздачу бесплатных билетов на концерты за приход на избирательный участок. С одной стороны, это хорошо, поскольку частично удалось часть населения привлечь к участию в политической жизни страны. С другой стороны, у каждого из нас должно быть понимание, что участие в выборах — это осознанный шаг гражданина РФ, который он совершает из-за понимания важности его голоса, а не из-за бесплатного билета на концерт.

Стоит добавить, что в условиях сегодняшней России именно федерация как форма государственного устройства нужна как самой РФ, так и ее субъектам. Поскольку количество задач, стоящих перед государством не уменьшается, а их сложность только увеличивается, государство выгодно «бросить» на субъекты полномочий, которые оно не может решать самостоятельно и более эффективно. На местах лучше знают проблемы своих регионов, а также пути их решения. А субъекты федерации в свою очередь получают возможность самостоятельно решать свои проблемы и, соответственно, самостоятельно распоряжаться своими средствами, привлекать инвесторов, получать дотации от федерации, и таким образом развивать свой родной регион, его экономику, торговлю, науку, культуру, медицину и т.д. А это в свою очередь благоприятно скажется на состоянии конкретного региона, но и всей Российской Федерации.

**Список используемой литературы:**

2. Матузов Н.И., Малько А.В. Теория государства и права: Учебник-2-е изд., перераб. и доп.- М.:Юристъ, 2007.-С.76
5. Е.Н. Барышников «Причины и условия развития федерализма в странах мира» (Конституционно-правовое исследование) : Дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.02 : Тюмень, 2002 269 с. РГБ ОД, 61:03-12/690-0
Судебный приказ в арбитражном и административном судопроизводстве

Court order in arbitration and administrative proceedings

Попов Н.Д.
Студент 1 курса
Факультет подготовки специалистов для судебной системы
Уральский филиал Российского государственного университета правосудия
РФ, Челябинск
e-mail: nik.popov@my.com

Popov N.D.
Student 1 term
Faculty of training specialists for the judicial system
Uralian branch of the State University of justice
Russia, Chelyabinsk
e-mail: nik.popov@my.com

Аннотация.
Судебный приказ в современных реалиях является одним из наиболее востребованных инструментов, используемых для защиты нарушенных прав. Необходимость в упрощенных формах судопроизводства возникла в России еще в XV – XVI вв. Судопроизводство, схожее по своему характеру с нынешним приказным производством, появилось в науке гражданского процесса в связи с судебной реформой Александра II 1864 г. Впервые термин «судебный приказ» появился в Гражданском Процессуальном кодексе РСФСР в 1923 г. Процедуры приказного производства в АПК и КАС значительно унифицированы, однако в связи со спецификой дел, рассматриваемых арбитражными судами и судами общей юрисдикции, имеют и определенные различия. Институт приказного производства обладает и определенным количеством недостатков и несовершенств. В результате проведенного анализа было установлено, что необходимо внести изменения в действующее законодательство, регулирующее процедуру вынесения судебного приказа, для осуществления должной защиты нарушенных прав и интересов.

Annotation.
The modern-day court order is one of the most sought-after tools used to protect violated rights. The need for simplified forms of legal proceedings arose in Russia in the XV - XVI centuries. Legal proceedings, similar in nature to the current clerk proceedings, appeared in the science of civil procedure in connection with the judicial reform of Alexander II 1864. The term “court order” first appeared in the Civil Procedure Code of the RSFSR in 1923 unified, however, due to the specifics of cases considered by arbitration courts and courts of general jurisdiction, there are certain differences. The institute of mandative production has a certain number of flaws and imperfections. As a result of the analysis, it was found that it is necessary to make changes to the existing legislation governing the procedure for issuing a court order in order to exercise proper protection of the violated rights and interests.

Ключевые слова: судебный приказ, приказное производство, арбитражный процесс, административный процесс.

Key words: court order, writ proceedings, arbitration, administrative proceedings.

Институт приказного производства в арбитражном и административном процессе является достаточно новым элементом в системе упрощенных производств. Так в Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации глава 29.1, регулирующая приказное производство, была введена Федеральным законом от 02 марта 2016 г. № 47-ФЗ «О внесении изменений в Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации» [1]. Судебный приказ в административном судопроизводстве появился с принятием нового кодекса – Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации, вступившего в действие с 01 сентября 2015 г.

Приказное производство, как один из видов упрощенного производства, безусловно, позволяет сократить сроки рассмотрения дел, уменьшить нагрузку на суды и в приоритете имеет цель – повысить эффективность судебной защиты.

Необходимость в упрощенных формах судопроизводства возникла в России еще в XV – XVI вв.: Судебник Иоанна III 1497 г., Псковская и Новгородская Судные грамоты содержали упоминания о бессудных
грамотах, которые представляли собой судебные акты, вынесенные на основании представленных заявителем документов без проведения судебных заседаний [2].

Судопроизводство, схожее по своему характеру с нынешним приказным производством, появилось в науке гражданского процесса в связи с судебной реформой Александра II 1864 г. Так Устав гражданского судопроизводства Российской Империи предусматривал рассмотрение некоторых категорий дел в сокращенном порядке. Начиная с 1889 г. в соответствии с положениями Правил производства для земских начальников и городских судей появилась возможность понудительного исполнения судебных актов без предварительного судебного разбирательства [3]. И в 1912 г. на основе вышеуказанных правил в Устав гражданского судопроизводства была введена глава 15 «О понудительном исполнении по актам».

Впервые термин «судебный приказ» появился в Гражданском Процессуальном кодексе РСФСР в 1923 г. В связи с тем, что институт приказного производства оказался не слишком успешным, уже в 1928 г. глава, посвященная, судебному приказу, была исключена из ГПК РСФСР. Институт был передан в ведение нотариата, где преобразовался в институт исполнительных надписей, который функционирует и в настоящее время.

Стоит добавить, что В.И. Решетняк, высказывая свое мнение относительно института приказного производства говорит о том, что данный институт «…ориентированный на функционирование главным образом в условиях рыночной экономики», не мог использоваться «в российской действительности 30-х – 50-х гг. 20 века с ее тоталитарной регламентацией всех сфер гражданского оборота… В силу этого ему не нашлось места в Гражданском процессуальном кодексе 1964г., и он длительное время был необоснованно забыт отечественным законодательством» [4].


Таким образом, «в 1985г. с введением единоличного порядка вения судей постановления о взыскании алиментов на несовершеннолетних детей российское законодательство фактически возродило в несколько своеобразной форме казалось бы забытый приказ суда» [2].

После смены системы управления в России, принятия в 1993 Конституции Российской Федерации, обновления всего законодательства, 30 ноября 1995 г. был принят закон «О внесении изменений и дополнений в ГПК РСФСР» [6], который ввел в кодекс новую главу главой 11 «Судебный приказ». В современном Гражданском процессуальном кодексе, действующем с 01 февраля 2003 года, существует глава 11, посвященная судебному приказу. В АПК РФ нормы, регулирующие приказное производство появились значительно позже, только в 2016 году.

В современных условиях приказное производство имеет ряд особенностей: судебный приказ выносится только по требованиям, определенных законом; отсутствует стадия судебного разбирательства; сторонами являются не истец и ответчик, а взыскатель и должник; судебный приказ является одновременно судебным решением и исполнительным документом; судебный приказ не может быть обжалован в апелляционном порядке, вступает в силу в момент выдачи; судебный приказ не имеет мотивированной части.

Процедуры приказного производства в АПК и КАС значительно унифицированы, однако в связи со спецификой дел, рассматриваемых арбитражными судами и судами общей юрисдикции, имеют и определенные различия. Так ст. 229.2 АПК и ст. 123.1 КАС предусматривают разные основания для приказного производства, а в административном производстве это могут быть только требования о взыскании обязательных платежей и санций [7]. Тем не менее, общим является необходимость предоставлений бесспорных доказательств, которые по своим свойствам могут быть опровергнуты. Кроме того согласно положениям АПК РФ заявитель
самостоятельно может определить в порядке какого производства, приказного или искового, осуществить защиту нарушенного права [8], КАС РФ такой возможности для заявителя не предполагает.

Нормы как АПК, так и КАС предусматривают обязанность предварительного направления должнику копии заявления о вынесении судебного приказа и документов, приложенных к нему; основания для возврата и отказа в принятии заявления о вынесении судебного приказа по схожим основаниям; возможность для восстановления срока для подачи возражений должнику.

Следует отметить тот факт, что в арбитражном и административном судопроизводстве имеются и различия по процедуре извещения должника о вынесении судебного. В соответствии со ст. 123.5 КАС РФ «копия судебного приказа в течение трех дней со дня вынесения судебного приказа направляется должнику, который в течение двадцати дней со дня ее направления вправе представить возражения относительно исполнения судебного приказа» [7]. Согласно ст. 229.5 АПК РФ «копия судебного приказа на бумажном носителе в пятидневный срок со дня вынесения судебного приказа высылается должнику, который в течение десяти дней со дня ее получения вправе представить возражения относительно исполнения судебного приказа. Судебный приказ размещается на официальном сайте арбитражного суда в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не позднее следующего дня после дня его вынесения» [8].

Судебный приказ, безусловно, имеет свои преимущества и недостатки. Учитывая постоянную высокую загруженность судов, приказное производство позволяет сократить сроки рассмотрения дел и разгрузить судей. В то же время приказное производство обладает рядом несовершенств, пока не устраненных законодательно.

Во-первых, ни АПК РФ, ни КАС РФ не содержат норм, предусматривающих извещение должника о принятии заявления о вынесении судебного приказа, соответственно должник узнает о нем только после вынесения и направления ему копии. Этим обстоятельством может пользоваться взыскатель, предоставляя суду исключительно те доказательства, которые подтверждают бесспорность требования, а не те документы, которые доказывают необоснованность таких требований.

Во-вторых, согласно КАС РФ должник «в течение двадцати дней со дня ее направления вправе представить возражения относительно исполнения судебного приказа» [7]. Однако, учитывая различные возможные сложности с доставкой корреспонденции до должника, судебный приказ может просто не успеть дойти за столь короткий срок, и должник будет вынужден доказывать уважительность причин, по которым срок на подачу возражений был им пропущен.

В-третьих, положения АПК РФ и КАС РФ не препятствуют ситуации, в которой взыскатель может вновь обратиться к суду с тем же требованием, по которому уже имеется вступивший в силу судебный приказ. Безусловно, такое положение дел ухудшает положение должника и требует внесения изменений в законодательство.

На основании вышеизложенного было установлено, что на протяжении истории развития судопроизводства институту судебного приказа не всегда уделялось должное внимание и находилось место в системе законодательства. В настоящее время такая форма упрощенного производства, как приказная, является достаточно востребованной и эффективной как в арбитражном, так и в административном судопроизводстве, однако учитывая все несовершенства, безусловно, требует своевременных изменений для осуществления должной защиты нарушенных прав и интересов.

Список используемой литературы:

4. Гольмстен А.Х. Юридические исследования. Состязательное начало гражданского процесса в теории и русском законодательстве. СПб., 1894.
5. Гольмстен А.Х. Учебник русского гражданского судопроизводства. Спб, 1913.
Таможенный контроль после выпуска товаров: проблемы правоприменительной практики

Customs control after release of goods: problems of law enforcement practice

Нурьева Юлия Дмитриевна
Студентка 4 курса
Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых
РФ, г. Владимир
e-mail: yuliya_music@mail.ru

Кудрявцева Екатерина Сергеевна
Студентка 4 курса
Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых
РФ, г. Владимир
e-mail: katarinazaretskaya@mail.ru

Научный руководитель
Сальникова Анастасия Владимировна
к.и.н., доцент кафедры “Финансовое право и таможенная деятельность”
Юридического института ВлГУ
“Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых”
e-mail: salnikova-av@mail.ru

Сальникова Анастасия Владимировна
Candidate of Historical Sciences
Associate Professor of the Department “Financial Law and Customs Activities”
Law Institute of VISU
“Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletovs ”
e-mail: salnikova-av@mail.ru

Аннотация.
Данная тема актуальна и злободневна в современном мире, так как чем больше таможенное законодательство ужесточается, тем более изощренными способами пользуются мошенники, целью которых является избежание уплаты пошлин и налогов, либо же сведение их к минимуму. Данные действия будут классифицироваться, как административное правонарушение либо уголовно наказуемое преступление. Такая классификация будет зависеть от тяжести совершенного проступка, а так же от количества хищения, утаенного от таможенного органа в целом. Таможенный контроль после выпуска товаров играет огромную роль в устранении правонарушений, таким образом таможенный орган в течение трех лет может отслеживать путь реализации товаров, а значит если произойдут правонарушения, то таможенный орган может доначислить таможенные платежи, а значит пополнить государственную казну.
Annotation.
This topic is relevant and topical in the modern world, since the more customs legislation is tightened, the more sophisticated methods used by fraudsters, whose goal is to avoid paying duties and taxes, or minimizing them. These actions will be classified as an administrative offense or a criminal offense. Such a classification will depend on the severity of the offense, as well as on the amount of theft concealed from the customs authority as a whole. Customs control after the release of goods plays a huge role in the elimination of offenses, so the customs authority can track the sale of goods for three years, which means that if there are offenses, the customs authority can charge additional customs payments, and thus replenish the state treasury.

Key words: Customs legislation, offense, pre-trial process, goods, control, punishment.

В тоже время таможенный орган осуществляет большое число испытывающих операций во взаимоотношении физических, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Подобным способом, в 2018 году в соответствии с результатами исследовательской деятельности ФТС Российской федерации выявила 2568 дел об управленческих правонарушениях и 176 преступных дел, установлено наказаний в объеме штрафов на сумму 1119,5 млн. руб. Важным компонентом таможенного контроля уже после выпуска товара является таможенный контроль: только лишь в 2018 г. проведено 4230 таможенных ревизий, то что равняется 64%

Основными тенденциями таможенных проверок в 2018 г. являлись:
- контроль за точностью развития ценообразования
- код ТН ВЭД, таким образом, осуществляя его грамотный подбор
- осуществление порядка применения либо распоряжения, касательно товаров.

Необходимо отметить, в таком случае, то, что значительная доля решений, принимаемых таможенными органами в соответствии с результатами исполнения таможенного контроля, обжалуются соучастниками ВЭД. К примеру, в 2018 г. обжаловано решений, определенных в соответствии с результатами таможенного контроля, ранее уже после выпуска товара, в требуемую необходимую сумму 2393,5 млн. руб., в таком случае, то, что приравнивается к 39,5% с общих денег доначисленных средств. В выгоду таможенного органа определено 12% решений в требуемую необходимую сумму 275,1 млн. руб., 82% находятся в процессе обжалования, 6% жалоб в требуемую необходимую сумму 144,1 млн. руб.

Предметом обжалования являются:
1) акт эмиграционного таможенного контроля;
2) требование об уплате таможенных пошлин и платежей;
3) решение о ставке;
4) решение о систематизации продуктов;
5) решение о разногласии предоставления льгот в соответствии с уплатой таможенных платежей;
6) постановление в соответствии с данным правонарушением;
7) решение о корректировке таможенной стоимости.

При обнаружении таможенным органом свойств, показывающих в таком случае, то, что данные о таможенной цене продуктов имеют все шансы быть неопределёнными или объявленные данные надлежащим способом никак не утверждены, таможенный аппарат способен осуществить вспомогательный контроль. С целью выполнения добавочного контроля объявленных данных о таможенной цене продуктов, таможенный аппарат имеет право сделать запрос у декларанта, запросить вспомогательные бумаги и данные и определить период с целью их подтверждения.
Таким образом, таможенный орган регулирует правильную уплату таможенных платежей, а так же осуществляет контроль за правильностью заполненных документов декларантом. За последнее время количество совершаемых преступлений в сфере таможенной деятельности в разы сократилось. Прекрасным примером данного утверждения послужит такое правонарушение, как контрабанда. Контрабанда была всегда острой проблемой в государстве, так как провоз на территорию запрещенных для ввоза товаров, а так же психотропных и наркотических средств очень сильно влияет на здоровье граждан, а так же несет опасность для жизни. В конце девяностых, начале двухтысячных годов контрабанда считалась одним из самых распространенных нарушений, через границу массово перевозили запрещенные товары и наркотические вещества, однако после ужесточения контроля на таможенной границе, а так же контроля после выпуска товаров, количество совершаемых незаконных провозов значительно уменьшилось. Государство предприняло множество действий, способствующих улучшению положения в стране. Таким образом, в Российской Федерации появилась модифицированная система управления рисками. Система управления рисками помогает выявить рискованный товар, а так же способствует выявлению несанкционированной продукции.

Система управления рисками (СУР) является неотъемлемой составляющей системы таможенных органов. Соответственно контрабанда стала уменьшаться в своем количестве благодаря выявлению рисковых перевозок. Так же огромную роль имело и то, что органы правопорядка и государства разобрались в таможенных органах с такой острой проблемой, как коррупция. К началу двухтысячных годов коррумпированные сотрудники очень часто пропускали продукцию, запрещенную к провозу, именно поэтому и сложилась ситуация, которая показывала всю несостоятельность таможенных органов, которые были не в состоянии в полной мере обеспечивать безопасность границы.

Таможенные органы, работая с запрещенными товарами либо неграмотно задекларированными товарами, а так же с товарами которые намеренно задекларировали не так как положено для того что бы занизить их таможенную стоимость, контролируют, как на уровне фактического контроля, так и контроля после выпуска товаров. Контроль после выпуска товаров организовывается для того, что бы позднее проследить путь реализации товаров, то есть если товар используется не по назначению, либо реализуется по более высокой стоимости доначислить таможенные платежи.

В целом, схема уклонения от уплаты таможенных платежей подразумевает участие не только лица, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность и преднамеренное недостоверное декларирование, путем предоставления таможенному органу документов, содержащих недостоверные сведения или поддельных документов, либо недекларирование товаров с целью уклонения от уплаты таможенных платежей, но и участие иных лиц, связанных между собой договорными обязательствами (отношениями): это и иностраный контрагент (сторона внешнеторгового контракта), который может являться фирмой-производителем, отправителем товара и организации на внутреннем рынке Российской Федерации – перепродавцы товара до конечного получателя товара.

Статьей 168 Федерального закона о таможенном регулировании таможенные органы наделены полномочиями которые позволяют изымать незаконно ввезенные товары у лиц, приобретших указанные товары на таможенной территории Союза в связи с осуществлением ими предпринимательской деятельности.

Таможенные органы указывают на необходимость корректировки таможенной стоимости, обосновывая решения тем, что заявленная декларантом таможенная стоимость товара не подтверждается документально в полном объеме, имеет низкий ценовой уровень.
При ввозе товаров на таможенную территорию Евразийского союза товары находятся под таможенным контролем с момента пересечения таможенной границы до их помещения под соответствующую таможенную процедуру. Это контроль – до выпуска товаров.

Вместе с тем, в условиях выборочности таможенного контроля, обусловленного функционированием системы управления рисками, таможенный контроль на этапе таможенного декларирования товаров не является исчерпывающей мерой контроля, проводимой таможенными органами.

После выпуска товаров таможенный контроль может проводиться в течении 3 лет, а в отдельных государствах-членах Союза - 5 лет.

Основным принципом комплексной модели таможенного контроля является обязательный учет в контрольной деятельности всей совокупности взаимосвязанных факторов, оказывающих влияние на совершение нарушений таможенного законодательства.

Таким образом, таможенный контроль после выпуска товаров – совокупность мер, осуществляемых таможенными органами после выпуска товаров, а также при обороте товаров, ввезенных на таможенную территорию Евразийского союза, путем проведения таможенных проверок и иных форм таможенного контроля, установленных Главой 45 ТК ЕАЭС.

На данном этапе развития есть множество действенных способов выявить мошенника из числа добросовестных участников внешней экономической деятельности. Что же касается правовой составляющей данного вопроса, то правонарушения совершенные участниками внешней экономической деятельности регулируются такими законодательными актами, как КОАП РФ, Уголовный Кодекс РФ, Налоговый Кодекс РФ и Гражданский Кодекс РФ. Контроль после выпуска товаров чаще всего применяется к таким участникам ВЭД, у которых высокий профиль риска, либо же они только начали осуществлять свою деятельность. Даные методы помогают избежать нарушения законодательства, ведь как итог может пострадать государственная казна, либо же на территорию РФ попадут запрещенные товары (контрабанда) в массовом количестве, что может за собой повлечь опасные последствия для жизни и здоровья граждан, проживающих на территории нашего государства.

Отличным примером на наш взгляд будет являться контрабанда. Контрабанда-это перемещение товара, запрещенных наркотических или психотропных веществ через таможенную границу. Для того, что бы обнаружить контрабанду таможенным органам необходимо либо сразу ее выявлять и проверять на въезде в страну, но не всегда бывает так, что у таможенников есть время все досконально проверить, а учитывая ухищрения на которые идут контрабандисты ее временами очень проблематично обнаружить. Если позднее в отношении этих участников ВЭД будет проводиться таможенная проверка после выпуска товара, а она может провестись в любой период времени в срок 3 года. Если в ходе этой проверки, а она может быть двух видов: камеральная (проверка документов и сведений, без выезда к проверяемому лицу) и выездная (с выездом к проверяемому лицу и проверкой добросовестной реализации товара по факту), выявлены следы контрабандной продукции, то осуществляются следственные действия по данному делу. На данный момент в Уголовном Кодексе прописано четыре вида контрабанды. По части первой, статьи 200.1 УК РФ предусмотрены такие виды наказания, как крупный штраф, рассчитываемый исходя из суммы хищения (провезенной контрабандной продукции), принудительные работы до двух лет, ограничение свободы до двух лет. Так же в УК РФ имеются указания на квалифицированные составы такого преступления: особо крупный ущерб и совершенное деяния группой лиц. Однако лицо может избежать наказания в виде лишения свободы, в случае, если оно в добровольном порядке отдает контрабандную продукцию, так же если в его действиях не усматривается другого мотива.

Надеюсь, мы смогли вам показать всю важность проведения контроля после выпуска товара, а так же указать на всю серьезность последствий за нарушение законодательства. В современном обществе необходимо
соблюдать закон, ведь если каждый из участников Внешней Экономической Деятельности будет добросовестно осуществлять возложенные на него обязанности, тогда государство может поистине считаться процветающим. К сожалению, нам еще нужно многие урегулировать проблемы, но это вопрос времени.

Список используемой литературы:

2. Приложение к Письму ФТС России "Сведения по обжалованию решений, принятых по результатам таможенного контроля после выпуска товаров в 2013 году".
3. Дмитриев В.В. Актуальные вопросы защиты таможенными органами прав на товарные знаки (по материалам арбитражной практики) // Таможенное дело. 2009. № 1. 12 с.
Theoretical aspects of mergers and acquisitions: Russian and foreign approach

Mager Kristina Anatolyevna
Student 2 term
Faculty of Management
Financial University under the Government of the Russian Federation
e-mail: kristimager@gmail.com

The article examines the theoretical aspects of mergers and acquisitions. Much attention is given to existing Russian and foreign research defining the notions «merger» and «acquisitions». Also considered the definitions of concepts in legislation. The differences between the Russian and foreign approaches to the terminology of mergers and acquisitions are illustrated by formulas. The generalizing conclusions are made.

Key words: mergers, acquisitions, reorganization, consolidation.

In the Russian legislation, the term «merger and acquisition» is a direct translation of the concept «Mergers and acquisitions» or M&A. Despite this direct translation, the definition of the concept «merger and acquisition» differs in the Russian and Western practice.

In the Russian legislation, the term «merger and acquisition» refers to the following forms of company reorganization: merger, spin-off, consolidation, division, and transformation. The Russian legislation defines a merger as a form of reorganization of two or more legal entities, in which the rights and obligations of each of them pass to the newly formed legal entity in accordance with the transfer agreement [1]. This means that the result of a merger – a new company, formed on the basis of two or more firms, which completely lose their autonomy and independence, and then enter its composition.

In the Western literature, the terms «merger» and «acquisition» are often not clearly distinguished, using one or both terms to denote the same type of transaction. The difference between the Western practice and the Russian practice lies in the following. In the Western literature, the term «merger» (merger) refers to a way of combining companies, in which one of the companies continues to function, while the other companies and participants in the transaction lose their autonomy and independence, and then enter its composition [2, p. 23]. This...

Annotation. The article examines the theoretical aspects of mergers and acquisitions. Much attention is given to existing Russian and foreign research defining the notions «merger» and «acquisitions». Also considered the definitions of concepts in legislation. The differences between the Russian and foreign approaches to the terminology of mergers and acquisitions are illustrated by formulas. The generalizing conclusions are made.

Key words: mergers, acquisitions, reorganization, consolidation.

In the Russian legislation, the term «merger and acquisition» is a direct translation of the concept «Mergers and acquisitions» or M&A. Despite this direct translation, the definition of the concept «merger and acquisition» differs in the Russian and Western practice.

In the Russian legislation, the term «merger and acquisition» refers to the following forms of company reorganization: merger, spin-off, consolidation, division, and transformation. The Russian legislation defines a merger as a form of reorganization of two or more legal entities, in which the rights and obligations of each of them pass to the newly formed legal entity in accordance with the transfer agreement [1]. This means that the result of a merger – a new company, formed on the basis of two or more firms, which completely lose their autonomy and independence, and then enter its composition.

In the Western literature, the terms «merger» and «acquisition» are often not clearly distinguished, using one or both terms to denote the same type of transaction. The difference between the Western practice and the Russian practice lies in the following. In the Western literature, the term «merger» (merger) refers to a way of combining companies, in which one of the companies continues to function, while the other companies and participants in the transaction lose their autonomy and independence, and then enter its composition [2, p. 23]. This...
определение означает, что одна (либо несколько) компаний объединяются с другой, после чего растворяются в ней.

В зарубежной практике после проведения сделки не предполагается обязательное равноправие компаний, при том, что разрешение совершить сделку требуется со стороны акционеров всех компаний, участвующих в слиянии. Этот способ объединения компаний соответствует понятию «присоединение» в российском законодательстве, которое подразумевает прекращение осуществления деятельности одного (или нескольких) юридических лиц и передачей всех их прав и обязанностей другому юридическому лицу.

В свою очередь, отечественный термин «слияние» отождествляет западный термин «full merger» или «корпоративная консолидация». При осуществлении такого вида сделки компании прекращают существовать, передавая свои права и обязанности новой образовавшейся компании. Акционеры ранее действующих компаний становятся акционерами созданной компании.

Согласно определению «современного экономического словаря», поглощение представляет собой форму слияния, при котором поглощающая фирма остается юридическим лицом, а поглощаемая проходит процедуру ликвидации, передавая при этом все имущество, обязательства и долги первой компании. В результате, поглощающая компания увеличивает размер своих активов на сумму чистых активов компании-цели, а акционерам этой компании переходит право покупки новых акций пропорционально долевому участию каждого. Также, в этом источнике подчеркивается, что чаще всего реорганизация в форме поглощения происходит принудительно [3, с. 357].

В западной практике под термином «приобретение» (англ. «acquisition») понимается сделка по покупке одной компании другой компанией и установление контроля над приобретенной компанией. Поглощение же (англ. «takeover») подразумевает сделки, при которых приобретение контроля над компанией-целью происходит путем получения контрольного пакета акций этой компании [4, с. 18].

Для наилучшего понимания российского и зарубежного подходов к терминологии слияний и поглощений, в таблице 1 проиллюстрированы их различия на примере формул.

Таблица 1. Различия российского и западного подхода к терминологии слияний и поглощений

<table>
<thead>
<tr>
<th>Российский подход</th>
<th>Западный подход</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Слияние</td>
<td>Присоединение</td>
</tr>
<tr>
<td>A+B=C</td>
<td>A+B=A</td>
</tr>
<tr>
<td>Слияние</td>
<td>Поглощение</td>
</tr>
<tr>
<td>A+B=A</td>
<td>↓</td>
</tr>
<tr>
<td>Поглощение</td>
<td>Консолидация</td>
</tr>
<tr>
<td>A+B=A</td>
<td>А+B=C</td>
</tr>
</tbody>
</table>

В таблице 2 приведены определения понятий «слияние» и «поглощение» в исследованиях российских и зарубежных ученых.

Таблица 2. Определения понятий «слияние» и «поглощение» в исследованиях российских и зарубежных ученых

<table>
<thead>
<tr>
<th>Авторы</th>
<th>Слияние</th>
<th>Поглощение</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>С. Росс [5, с. 89]</td>
<td>Слияние представляет собой интеграцию всех имеющихся активов и обязательств объединяющихся компаний в рамках одной организации.</td>
<td>Автор разграничивает три формы поглощений компаний:</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>- слияние;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>- поглощение за счет приобретения контрольного пакета акций;</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>- поглощение за счет приобретения активов компании.</td>
</tr>
<tr>
<td>Авторы</td>
<td>Слияние</td>
<td>Поглощение</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------------------</td>
<td>-------------------------------------------------------------------------</td>
<td>---------------------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>С. Рид, А. Лажу [2, с. 23]</td>
<td>Авторы понимают под слиянием сделку, которая предполагает юридическое поглощение одной корпорации другой, в результате чего все активы и обязательства поглощенной компании отражаются на балансе компани-поглотителя.</td>
<td>Поглощение предполагает сделку, при которой передаются права собственности на компанию, и которая осуществляется либо в форме покупки активов компании или акций фирмы, владеющей активами поглощаемой компании, либо в форме слияния компании-покупателя с поглощаемой компанией.</td>
</tr>
<tr>
<td>А. Дамодаран [6, с. 154]</td>
<td>Слияние представляет собой разновидность приобретения, при котором целевая компания становится частью приобретающей компании.</td>
<td>Употребляет понятие «приобретение», осуществляемое двумя механизмами: путем тендерного предложения о покупке активов компании по детерминированной цене, которое обычно не требует санкции акционеров и используется для враждебных поглощений, а также путем покупки активов компании, при котором целевая компания выступает в качестве компании-оболочки.</td>
</tr>
<tr>
<td>П. Гохан [7, с. 118]</td>
<td>Слияние представляет собой интеграцию двух компаний, при которой выживет только одна из них, другая же прекратит деятельность. При слиянии поглощающая компания принимает все обязательства и активы поглощаемой компании.</td>
<td>Термину «поглощение» автор не дает четкое определение, иногда используя его касательно враждебных сделок, а иногда обозначает этим термином и дружественные, и враждебные слияния.</td>
</tr>
<tr>
<td>С.В. Гвардин, И.Н. Чекун</td>
<td>Слияние обусловлено появлением новой компании, которая приобретает право контролировать и управлять всеми активами и обязательствами активы и обязательствами компаний-участниц сделки.</td>
<td>Поглощение представляет собой сделку, которая позволяет одной компании брать под свой контроль другую компанию вследствие покупки акций компании-цели.</td>
</tr>
<tr>
<td>Н.Б. Рудык [8, с. 36]</td>
<td>Слияние представляет собой финансовую сделку, итогом которой является объединение двух или нескольких компаний в одну. При этом эта сделка сопровождается конвертацией акций интегрирующихся компаний, а состав собственников и их права сохраняются.</td>
<td>Сделка по поглощению компаний сопровождается переходом собственности на поглощающую компанию, заменой управленческого персонала приобретаемой компании, а также сменой ее производственной и финансовой политики. При этом, автор подчеркивает, что дружественное поглощение компании является эквивалентом слияния, осуществляемое путем тендерного предложения компанией-покупателем о покупке контрольного пакета акций управленцем компании-циви. Враждебным поглощением автор называет ситуацию, при которой компания-покупатель либо напрямую делает предложение акционерам поглощаемой компании, либо скупает акции компании на вторичном рынке.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Проанализировав различные суждения авторов, можно прийти к следующим выводам. Большинство мнений сходятся в том, что под «слиянием» следует понимать объединение всех активов и обязательств участвующих в сделке фирм в рамках одной компании. В свою очередь, «поглощение» представляет собой приобретение права собственности на компанию, которое осуществляется путем выкупа ее акций или активов.
При этом сделки по поглощению подразумевают передачу прав собственности на компанию, а также, зачастую, замену менеджмента приобретаемой компании, изменение ее производственной и финансовой политики. Однако компания-цель формально может продолжать деятельность в качестве самостоятельного юридического лица, то есть слияния именно организационных структур компаний может и не произойти.

Если рассматривать результат совершения сделки - образование новой компании или объединение фирм на базе одной из компаний-участниц (последняя именуется в российском законодательстве как «присоединение») - то следует отметить, что в этом вопросе мнения авторов расходятся.

Необходимо также отметить, что некоторые авторы используют термин «слияние» в качестве разновидности понятия «поглощения», подразумевая, что все сделки приобретения компаний означают «поглощение», а слияние, в свою очередь, может выступать как возможный последующий шаг поглощающей компании, в случае если она примет решение об объединении своих активов с активами приобретенной компании.

Другие же авторы имеют противоположное мнение, считая, что «поглощение» входит в состав «слияния», в котором выживает только одна компания, в случае же равноправного объединения компаний процесс именуется «консолидация».

Таким образом, в статье были рассмотрены существующие в законодательных актах определения понятий «слияние» и «поглощение». Также, проанализированы интерпретации понятий, которые приводят ученые в российской и западной практике. Резюмируя их, можно прийти к выводу, что единого подхода к трактовке понятий нет. Большинство мнений сходятся в том, что под «слиянием» следует понимать объединение всех активов и обязательств участвующих в сделке фирм в рамках одной компании, а под «поглощением» приобретение права собственности на компанию, которое осуществляется путем выкупа ее акций или активов.

Список используемой литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
7. Гохан Патрик А. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний/ Патрик А. Гохан; Пер. с англ. – 7-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 742 с.
Tradition and innovation as a factor of socio-cultural-cultural development

Ядичева И.М.
Студент 4 курса
ф-т социологии управления
Самарский Государственный Экономический Университет
РФ, г. Самара
e-mail: yudicheva.1997@mail.ru

Юдичева И.М
4th year student
faculty of sociology of management
Samara State University of Economics
Russia? Samara
e-mail: yudicheva.1997@mail.ru

Научный руководитель
Чеджемов Г. А.
Старший преподаватель
Кафедра социологии и психологии, СГЭУ
РФ, г. Самара
e-mail: irongerman@mail.ru

Scientific adviser
Chedzhemov G. A.
Senior lecturer
Department of sociology and psychology, SSEU
Russia, Samara
e-mail: irongerman@mail.ru

Annotation.
This article analyzes the relationship of tradition and innovation in society. Disclosure of the concept of “innovative person”.

Key words: tradition, innovation, innovative person.

Как известно, в течении всей истории человечества традиции сопровождают его, являясь важными элементами в процессе онтогенеза и филогенеза. Функции и роль традиции в обществе, а также отношение индивида к ним показывают уровень культурного развития, политических и социальных ориентаций того или иного сообщества.

Наибольшую значимость до периода модернизации имели обычаи и традиции, принципы морали, совесть. Соблюдение данных принципов способствовало развитию культурной и образованной личности, формировавшейся на нормах традиционного воспитания [2].

Возникает вопрос: какое представление люди имеют о традициях? Каким образом они воздействуют на социокультурное развитие личности? Традициями принято называть то, что образовалось и сложилось в обществе ранее, а также переходит из поколения в поколение. Как известно, в каждом временном промежутке происходит формирование различных взглядов на традиции как с положительной, так и с отрицательной стороны [5].
На сегодняшний момент общество находится на этапе модернизации, в эпоху технологических прорывов. Это свидетельствует о том, что инновации, увеличивающиеся с каждым днем, «диктуют» свои нормы и правила не только в области наук, но и на личностном уровне [3].

Абсолютно каждый индивид способен потреблять информацию, особенно в тот момент, когда в его жизни происходит что-то необычное, не привычное для его сознания. Благодаря таким новшествам в характере объекта развиваются новые установки, приводящие к появлению новых ценностей. Все это приводит к началу борьбы противоречий между новым и старым.

В настоящее время современное общество в процессе существенных изменений и смен традиций претерпевает преобразования не только внутри социальных институтов, но и среди агентов социализации. Происходит смена положения личности в обществе, возникает замена ценностных ориентиров и приоритетов. В массовом сознании идёт процесс размывания нравственных норм, характерных для русской культуры. Всё более распространяются прагматизм, ориентация на личную выгоду [1].

Так как постоянно происходят преобразования одних инновационных изменений на другие, общество не успевает принять и усвоить их. В связи с этим, данная проблема в настоящее время является наиболее актуальной.

Элементы, включающиеся в традиции, обладают своими отличительными чертами. К примеру, особенность социокультурного наследия заключается в том, что оно способно сохраняться и передаваться из поколения в поколение. Благодаря социокультурному наследию появляется возможность полного или частичного сохранения традиций и обычая в культуре поведения и в обществе в целом.

Понятие «традиция» зародилось в древние времена, когда оно играло значительную роль в формировании личности в обществе, когда проходили различные указания нравственных эстетических норм, правил, навыков в хозяйственной деятельности жизни индивидов. Примером может послужить ведение жилищных обычая, правила воспитания детей, брачные отношения и так далее. Приоритетное значение традиций в жизни человека придавало культуре черты замкнутости, ограничивало перемены в обществе, сдерживало развитие грамотности.

Наиболее важная функция, которую выполняли традиции в жизни общества - регулятивная. Благодаря ей наблюдалась дисциплина поведения в обществе между людьми. Именно традиции составляют базовое звено в формировании культуры. Социальная группа, общество в целом или индивид обладают собственными традициями, которых они придерживаются. В связи с этим происходят различные противоречия в традициях, формах культур. По всем миру существует разнообразие культур, ценностей, что обуславливает огромное многообразие культурных традиций в той или иной сфере жизни [4].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что традиции не стоят на месте, они находятся в постоянном развитии и эволюции, вследствие чего обычай внутри каждой группы «растворяется». Одним из самых больших недостатком является необратимость, то есть вернуть их будет практически невозможно. По этой причине нельзя сразу отказываться от обычей, уничтожать духовные ценности, разрушать историческую память.

Но существует другая точка зрения данного положения. Одними традициями индивид не может жить, это приводит к противоречию общественных установок в обществе. Культурные достижения прошлого претерпевают творческие переработки новых поколений. Примером может послужить инновации или мода, которые постоянно видоизменяют традицию или обычай.

Как известно, «инновация» является синонимом к словам «новшество» и «нововведение», так как она завершает цепочку творческой и индивидуальной деятельности человека. Следует отметить, что в инновационной области может быть затронута любая структура жизнедеятельности личности или группы в целом, так как главная ее задача состоит в улучшении и усовершенствовании качества жизни человека. Одним
из основных требований инновационного изобретения является стопроцентная оригинальность в воплощении идеи для дальнейшей ее реализации в современных продуктах или технологических процессах для общества. Как следствие, происходит развитие традиций из инновационных продуктов [6].

На сегодняшний день все чаще используется такое понятие как «инновационный человек». Инновационным человеком называют личность, которая обладает такими особенностями как чувствительность и воспринимчивость к различным изменениям в структуре общества, а также смелостью, благодаря которой индивид готов принимать или отвергать те или иные нововведения.

Инновационный человек обладает следующими качествами: свобода, открытость, готовность к каким-либо инновациям. Благодаря данным качествам он способен достойно воспринимать и осмысливать реальный окружающий мир среди других лиц.

Следует отметить, что любая инновация обязательно должна основываться на традициях, но это не означает, что инновация, которая была создана ранее, должна стать традицией. Большинство инноваций не воспринимаются личностью, потому что остаются сложными и непонятными для восприятия большей части общества.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что традиции и инновации не следует разъединять или проводить между ними четкую границу. Они непосредственно взаимосвязаны друг с другом, так как одно не может существовать без другого. Данный процесс можно характеризовать как неразрывный, в котором создается некий круговорот. Созданная инновация обычно имеет основу традиций, впоследствии успешного восприятия становится полноценной традицией среди общества, а потом уже будет оказывать влияние на создание дальнейших инноваций.

Список используемой литературы:

1. Бондарев С.И, Чеджемов Г.А. Социальные проблемы города // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета-2011 №2(3).-С.16.
Условия обращения прокурора в суд в защиту прав граждан

Conditions of the Prosecutor's appeal to the court in defense of the rights of citizens

Дохно Евгения Андреевна
Студент 3 курса
Факультет Юридический
Иркутский юридический институт (филиал) Университета прокуратуры Российской Федерации
г. Иркутск, ул. 4-я Советская, д. 1
e-mail: doxno99@mail.ru

Dokhno Evgeniya Andreevna
Student 3 term
Faculty of law
Irkutsk law Institute (branch) of the University of Prosecutor's office of the Russian Federation
Irkutsk, street 4-I Soviet, d. 1
e-mail: doxno99@mail.ru

Научный руководитель
Алексей Юрьевич Кравцов
Кандидат юридических наук
Иркутский юридический институт (филиал) Университета прокуратуры Российской Федерации
г. Иркутск, ул. 4-я Советская, д. 1
e-mail: a.kravcoff@gmail.com

Scientific adviser
Aleksey Yuryevich kravcov
Candidate of Juridical Sciences
Irkutsk law Institute (branch) of the University of Prosecutor's office of the Russian Federation
Irkutsk, street 4-I Soviet, d. 1
e-mail: a.kravcoff@gmail.com

Аннотация.
В данной статье исследуются причины невозможности самостоятельного обращения гражданина в суд в защиту своих прав, позволяющие прокурору обратиться в суд в их интересах. Актуальность темы связана с отсутствием в законодательстве критериев, позволяющих относить те или иные обстоятельства к уважительным причинам, указанным в ч. 1 ст. 45 ГПК РФ, что приводит к различному толкованию положения закона.

Annotation.
This article examines the reasons for the impossibility of self-treatment of a citizen in court in defense of their rights, allowing the Prosecutor to go to court on their behalf. The relevance of the topic is due to the lack of criteria in the legislation, allowing to attribute certain circumstances to valid reasons specified in part 1 of article 45 of the code of civil procedure, which leads to a different interpretation of the provisions of the law.

Ключевые слова: прокурор, гражданский процесс, исковое заявление, уважительные причины, обращение в суд, состояние здоровья, тяжелое материальное положение.

Key words: Prosecutor, civil procedure, statement of claim, valid reasons, appeal to the court, state of health, difficult financial situation.

Статьей 46 Конституции Российской Федерации установлено, что каждому гарантируется судебная защита его прав и свобод.

Указанная возможность может быть реализована путем обращения в суд. Однако, в силу объективных причин не все граждане могут самостоятельно воспользоваться данным правом.

В связи с этим, законодатель предусмотрел способ защиты прав и законных интересов граждан, закрепив в п. 3 ст. 35 Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации» и в ст. 45 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации (далее – ГПК РФ) право прокурора обращаться в суд с исковым заявлением. При этом, в ч. 1 ст. 45 ГПК РФ закреплено, что заявление в защиту прав, свобод и законных интересов
Вопросы студенческой науки
Выпуск №5 (33), май 2019

гражданина может быть подано прокурором только в случае, если гражданин по состоянию здоровья, возрасту, недееспособности и другим уважительным причинам не может сам обратиться в суд [1].

На первый взгляд, состояние здоровья и возраст конкретно определены законодателем и не требуется представления доказательств, их подтверждающих.

Однако, анализ практики свидетельствует о том, что зачастую суды отказывают прокурорам в принятии заявлений в защиту прав и свобод граждан, мотивируя это тем, что предоставлены недостаточные доказательства того, что гражданин сам не в состоянии обратиться в суд по каким-либо уважительным причинам.

Что касается такой причины как «состояние здоровья», то данное понятие не раскрывается законодателем. Также в ГПК РФ не указано, какая степень ухудшения состояния здоровья должна быть у гражданина, что позволило бы прокурору обратиться в суд в защиту его прав и законных интересов.

Достаточно часто суды понимают под данной причиной не любое заболевание, а только тяжелую хроническую болезнь, которая ограничивает физические и волевые возможности человека. К ним, например, относят инвалидность I группы, хроническую наркоманию, утрату возможности самообслуживания и т. п. [2]

Для решения данного вопроса необходимо обратиться к медицинской оценке состояния нездоровья.

На сегодняшний день понятие «здоровье» раскрыто в ст. 2 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [3] и определяется «состояние физического, психического и социального благополучия человека, при котором отсутствуют заболевания, а также расстройства функций органов и систем организма».

При анализе указанного определения применительно к ч. 1 ст. 45 ГПК РФ, необходимо установить, какие расстройства относятся к уважительным причинам, препятствующим самостоятельному обращению с иском в суд.


На наш взгляд, указанная классификация может использоваться для обоснования невозможности гражданина обратиться в суд для защиты своих прав, поскольку обусловливает неспособность лица участвовать в процессе.

На первый взгляд, установление инвалидности свидетельствует о нарушении состояния здоровья. Однако, стоит отметить, что не все суды рассматривают инвалидность как уважительную причину невозможности самостоятельного обращения в суд с иском, обосновывая отказ в принятии заявления прокурора возможностью подачи иска по почте самим гражданином, что не требует физической нагрузки [5]. Данный подход мы считаем неверным, поскольку согласно ст. 1 Федерального закона «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» [6] инвалидом является лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты.

Исходя из этого положения закона, прокурор имеет право обращаться в защиту данной категории граждан при наличии справки об инвалидности, поскольку лица, которым присвоена группа инвалидности, нуждаются в большей защите со стороны государства.

Другим вопросом, требующим решения, является возможность обращения прокурора в суд с исковым заявлением для защиты прав и законных интересов граждан, находящихся в таком состоянии, при котором самостоятельное обращение в суд может угрожать жизни и здоровью в связи с причинением лицу эмоциональных...
Страданий. В указанном случае, данное обстоятельство должно подтверждаться представленными прокурором медицинскими документами, заключением лечащего врача, констатирующими наличие такого состояния гражданина, при котором существует риск ухудшения его здоровья в связи с участием в судебном заседании.

Вышесказанное свидетельствует о необходимости принятия Верховным Судом Российской Федерации акта, раскрывающего право прокурора на обращение в суд в интересах гражданина, не способного по состоянию здоровья самостоятельно обратиться в суд.

Что касается «иных уважительных причин, то право их оценки принадлежит суду, поэтому в отдельных случаях мнение прокурора игнорируется и в принятии заявлений суд отказывает. К иным уважительным причинам следует относить служебную или иную зависимость от лица, участвующего в деле, или его представителя, что не позволяет лицу самостоятельно обратиться в суд с иском в защиту своих прав и интересов.

В толковом словаре С. И. Ожегова «зависимость» определяется как «подчиненность чужой власти, отсутствие самостоятельности, свободы» [7].

Толковый словарь русского языка под редакцией Д. Н. Ушакова дает следующее толкование: «зависимость – подчинение чьей-нибудь воле, обусловленность чьего-нибудь поведения волей кого-нибудь» [8].

Что касается служебной зависимости, то она проявляется в подчинении одного лица другому в связи с нахождением в трудовых отношениях.

В данном случае, в силу подчиненности лицу, участвующему в деле, у гражданина, подавшего иск в суд, может возникнуть конфликтная ситуация с работодателем, что впоследствии может стать препятствием для повышения в должности, либо предпосылкой увольнения данного лица.

В связи с этим, чтобы избежать указанной ситуации, прокурор вправе обратиться в суд в защиту прав и законных интересов гражданина, который в силу служебной зависимости не может самостоятельно подать иск в суд.

Некоторые авторы к «инным уважительным причинам» также относят тяжелое материальное положение гражданина и признание его малоимущим, аргументируя позицию тем, что данный факт не позволяет осуществить оплату услуг юридической помощи.

Однако, на наш взгляд, данная точка зрения представляется неверной, поскольку на законодательном уровне предусмотрены процессуальные гарантии, которые облегчают доступ граждан к судебной защите. Среди них можно отметить предоставление отсрочки или рассрочки уплаты государственной пошлины, освобождение от ее уплаты для отдельных категорий граждан, что предусмотрено Налоговым кодексом Российской Федерации. Помимо названных льгот, Федеральным законом «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» [9] утверждено, что в указанных законом случаях и отдельным категориям граждан юридическая помощь предоставляется бесплатно.

Исходя из вышесказанного мы можем сделать вывод об отсутствии определенности в толковании ст. 45 ГПК РФ, а именно в той части, в которой прокурор вправе обратиться в защиту прав и законных интересов граждан в связи с наличием у них уважительных причин, не позволяющих самостоятельно обратиться в суд. Абстрактная формулировка нормы, указывающая на «инные уважительные причины», позволяет суду неправомерно отказать прокурорам в принятии заявлений.

Таким образом, возникает необходимость разъяснения положений ст. 45 ГПК РФ, в части, касающейся «инных уважительных причин, препятствующих обращению в суд самим гражданином» на законодательном уровне.

Список используемой литературы:
4. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации "Об утверждении классификаций и критериев, используемых при осуществлении медико-социальной экспертизы граждан федеральными государственными учреждениями медико-социальной экспертизы" [Электронный ресурс]: от 23 дек. 2009 № 1013н. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
Цифровой сторителлинг как современная маркетинговая технология продвижения и продаж в Интернете

Digital storytelling as a modern marketing technology for promoting and selling on the Internet

Ерастова А.А.
Студент 1 курса, факультет технологического менеджмента и инноваций, ИТМО, РФ, г. Санкт-Петербург
e-mail: yerastova.anji@gmail.com

Ерастова А.А.
1st year student, Faculty of Technology Management and Innovation, ITMO, RF, St. Petersburg
e-mail: yerastova.anji@gmail.com

Аннотация.
В статье рассматриваются инструменты цифрового сторителлинга, которые становятся довольно популярным средством продвижения и продажи в маркетинге на сегодняшний день. Предложены различные варианты их использования, выявлены ключевые параметры истории. Отмечены принципы сторителлинга, способствующие эффективности истории. Указаны преимущества сторителлинга и критерии эффективности рассказа (присутствие идей, наличие героев, история проецирует смысл действительной жизни, следование структуре, логике и связанности повествования, стиль повествования). Также в рамках исследования проводится анализ эффективности использования данных инструментов, которые наиболее удачно мотивируют к действиям и затрагивают эмоциональную сторону потребителя, на примере различных компаний.

Annotation.
The article discusses digital storytelling tools that are becoming quite a popular means of promotion and sales in marketing today. Various options for their use. The principles of storytelling, contributing to the effectiveness of history. The advantages of storytelling and the criteria for the effectiveness of the story are indicated (the presence of the idea, the presence of the hero, the story projects the meaning of real life, following the structure, logic and connectedness of the story, style of the story). The study also analyzes the effectiveness of using these tools, which are most successfully motivated to act and affect the emotional side of the consumer, using the example of various companies.

Ключевые слова: сторителлинг, цифровой сторителлинг, критерии эффективности сторителлинга, преимущества сторителлинга.

Key words: storytelling, digital storytelling, storytelling efficiency criteria, storytelling advantages.

Бурное развитие технологий маркетинга в краткие сроки познакомило аудиторию со всевозможными видами рекламы. Однако, если раньше «острые» лозунги и эпатажные маркетинговые ходы привлекали внимание потребителя, то теперь все это разнообразие редко вызывает должные эмоции и чаще всего складывается впечатление навязывания очередного товара или услуги. Поэтому сейчас наблюдается возвращение к уже не новым способам передачи информации, а именно к повествованию.

All people love to listen to a good story. We spend billions of dollars and countless hours watching movies, television shows and videos on the Internet created by the best storytellers.

Правильное построение истории, включение необходимых посылов, ключевых аспектов естественным образом привлекает внимание потребителя, то теперь все это разнообразие редко вызывает должные эмоции и чаще всего складывается впечатление навязывания очередного товара или услуги. Поэтому сейчас наблюдается возвращение к уже не новым способам передачи информации, а именно к повествованию.

All people love to listen to a good story. We spend billions of dollars and countless hours watching movies, television shows and videos on the Internet created by the best storytellers.

Правильное построение истории, включение необходимых посылов, ключевых аспектов естественным образом привлекает внимание потребителя. Данная история будет по-прежнему нести функцию рекламы, но уже с согласия потребителя.

Принципы, способствующие эффективности истории:
− Присутствие в сюжете типичного представителя целевой аудитории;
− Отображение проблемы, которую повествует рассказчик, должна быть близка к реальной жизни;
Персонажу должны быть присущи более выраженные, чем у обычного человека качества; 
Должна стремительно развиваться сюжетная линия;

XXI век, множество цифровых медиа - от интернета до социальных сетей и смартфонов. Благодаря продвинутым каналам онлайн-общения, нескольким отличительным платформам и расширенному доступу к информации, бренды должны размещать свои истории в Интернете. Это выходит далеко за рамки страниц «О нас» или аккаунтов Instagram. Сегодня все чаще встречаются истории о технологических достижениях, такие как искусственный интеллект и виртуальная реальность, и у брендов имеется возможность это при повествовании. Некоторые направления бизнеса уже давно используют повествование, а другие только делают первые шаги. Например, для информационного бизнеса сторителлинг является ключевым инструментом продвижения. Если исключить из него повествование, то не останется ничего. Поэтому цифровой сторителлинг – это важный инструмент в цифровом мире.

«Цифровой сторителлинг - это современное выражение древнего искусства рассказывания историй». [1] Как и в случае с традиционным сторителлингом цифровые истории вращаются вокруг выбранной темы и часто содержат конкретную точку зрения. Цифровой сторителлинг сочетает в себе искусство рассказывать истории с различными цифровыми мультимедиа, такими как изображение, аудио и видео. Почти все цифровые истории объединяют некоторую смесь цифровой графики, текста, записанного аудио повествования, видео и музыки, чтобы представить информацию на конкретную тему." [2]

Есть много разных типов цифровых историй, но можно классифицировать основные типы в следующие три основные группы:

1. Личные рассказы - истории, которые отражают значительные события в жизни.
2. Исторические документальные фильмы - истории, которые исследуют драматические события, которые помогают нам понять прошлое;
3. Истории, предназначенные для информирования или обучения зрителя, конкретная концепция или практика.

Также истории могут быть созданы с использованием комбинации этих трех методов, например, автобиографические истории, которые используют исторические материал как фон личного повествования.

Рассмотрим подробнее личные рассказы, так как они являются одними из самых популярных типов цифровых историй.

Таблица 1. Виды личных рассказов.[2]

<table>
<thead>
<tr>
<th>Критерии</th>
<th>Виды</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Истории о чем-то важном</td>
<td>- История персонажей</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Личная история героя</td>
</tr>
<tr>
<td>Истории о событиях</td>
<td>- Приключенческие истории.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Истории успеха.</td>
</tr>
<tr>
<td>Истории о месте</td>
<td>- Домашние истории</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Городские истории</td>
</tr>
<tr>
<td>Истории о жизни</td>
<td>- Истории о мечтах и целях.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Из таблицы 1 видно, что существуют разнообразные виды личных историй, главное подобрать ту, которая будет содержать интригу, была подкреплена аргументами, не повествовала «заумными» словами, была лаконичной и детальной.

Преимущества использования сторителлинга:
1. Сторителлинг – это мощная технология, которая может захватить внимание потребителей и воодушевить своей идеей.
2. Сторителлинг – это технология глубокого проникновения. Способность воспринимать историю - врожденное для каждого человека.
3. Сторителлинг – бесплатная технология, не требующая никаких вложений и имеющая огромный коэффициент возврата инвестиций.

Цифровая история - это мультимодальный текст. Мультимодальные тексты содержат взаимодействие и интеграцию двух или более семиотических ресурсов - или «способов» общения - для достижения коммуникативных функций в тексте. Примеры:
- сайты, которые содержат аудиоклипы рядом со словами;
- фильм, который использует слова, музыку, звуковые эффекты и движущиеся изображения.

Использовать инструменты сторителлинга можно в различных сферах, начиная от туризма и заканчивая образованием. Возможности использования сторителлинга безграничны. Одним из примеров, является приложение Guru для музеев, океанариумов и зоопарков - это один из инструментов повествования, который оживляет происходящее. Сегодняшие посетители музея подключены к своим телефонам, и, имея под рукой бесконечную информацию, им нелегко воспользоваться традиционной экскурсией. Гуру погружает зрителей в «дебри» музея. Дополненная реальность позволяет зрителям буквально прыгать в картины, чувствуя, как будто они внутри них. На сегодняшний день это впечатляющее мобильное повествование. [3]

Деловые СМИ сторителлингом, рассказывая истории успеха компаний и личностей, стимулируют деловую активность в той или иной сфере экономики или рынка. Корпоративные СМИ используют сторителлинг для мотивации сотрудников. Однако не только СМИ пользуются преимуществами данного инструмента. Возьмем, например, крупнейший корейский конгломерат Lotte Group, который является одним из лучших сторителлеров нашего времени, а все, потому что его реклама стала произведением искусства. В 2016 году компания создала рекламную веб-дораму, которая рекламировала универсмаг Lotte World Duty Free расположенного на 10-11 этаже огромного развлекательного комплекса Jamsil. Данные веб-ролики просмотрели 100 млн. пользователей в течение семи недель. Трансляция в кино и по ТВ данного контента оказалась чрезвычайно успешной в привлечении молодых китайских посетителей, в Корею и в ее магазины беспошлинной торговли.

В России также используя сторителлинг для продвижения и продаж. Например, в 2018 году в Instagram был опубликован пост про куочера, где рассказывалось о ее пути и становлении в совершенно новой профессии с личным тайным, сложным выбором и различными трудностями. В итоге 10 заказов на консультации в первую неделю со дня публикации, 20 заказов — в последующие два месяца, прирост подписчиков в Instagram за 2 месяца
— 400 человек и приглашение в качестве спикера на собственный авторский тренинг в Италии, организованный одним из новых клиентов.

Как видно из примеров, сторителлинг отличный инструмент для продвижения не только личного бренда, но и бренда крупного конгломерата. Сторителлинг подходит для многих сфер экономики, главное научиться правильно его использовать.

Список используемой литературы:

3. Сторителлинг. Как рассказать историю, которые продают [Сайт]. URL: https://bizcase-lab.ru/blog/storytelling
4. Зачем рассказывать истории. 5 примеров успешного использования сторителлинга в бизнесе [Сайт]. URL: https://news.pressfeed.ru/5-primerov-storitellinga-v-biznese/
Вопросы студенческой науки
Выпуск №5 (33), май 2019

Эволюция и особенности системы защиты прав интеллектуальной собственности таможенными органами КНР

Evolution and features of the system of protection of intellectual property rights by the customs authorities of China

Пржевальская Д.А.
Студент 5 курса
Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых
Столетовых
РФ, г. Владимир
e-mail: przhevalskaya@mail.ru

Przhevalskaya D.A.
Student 5 term
Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs
Russia, Vladimir
e-mail: przhevalskaya@mail.ru

Научный руководитель
Сальникова А.В.
канд. ист. наук, доцент
Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых
e-mail: salnikova-av@mail.ru

Scientific adviser
Salnikova A.V.
candidate of historical sciences, associate professor
Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs
e-mail: salnikova-av@mail.ru

Аннотация.
Данная статья посвящена проблеме защиты прав интеллектуальной собственности в Китайской Народной Республике. Особое внимание уделено роли таможенных органов Китая. Рассматривается процесс становления системы прав интеллектуальной собственности, современные механизмы защиты прав на объекты интеллектуальной собственности, применяемые таможенными органами. Проанализированы результаты деятельности таможенных органов Китая по противодействию распространения контрафактной продукции. Обозначены основные проблемы, связанные с защитой прав интеллектуальной собственности.

Annotation.
This article focuses on the problem of protecting intellectual property rights in the People’s Republic of China. Particular attention is paid to the role of customs authorities. The process of formation of the system of intellectual property rights, modern mechanism of protection of rights to objects of intellectual property, used by customs authorities, is considered. The results of the activities of the customs authorities of China to counter the spread of counterfeit products are analyzed. The main problems associated with the protection of intellectual property rights are identified.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, таможенные органы, меры защиты, контрафакт.

Key words: intellectual property, customs, protection measures, counterfeit.

Система интеллектуальной собственности Китайской Народной Республики является относительно молодой: только в конце 70-х годов прошлого столетия правительство Китая начало осуществлять политические и экономические реформы, которые привели к радикальным изменениям правовой системы. Основной причиной данных перемен послужила необходимость привлечения иностранных инвестиций в китайскую экономику. Повысить инвестиционную привлекательность представлялось возможным при надлежащем уровне обеспечения защиты прав интеллектуальной собственности.

До 1984 года в Китае не существовало патентного права, однако, после пяти лет дебатов в правительстве 12 марта 1984 года был принят первый патентный закон. 1 апреля 1985 г. Государственное патентное ведомство
Китай приняло первую патентную заявку, и в этот день было подано более 3 455 патентных заявок как отечественными, так и иностранными заявителями. Годом ранее вступил в силу Закон о товарных знаках Китая, обеспечивающий охрану исключительных прав на товарные знаки. В 1985 году были приняты Общие принципы гражданского права, в которых были установлены основные правила, касающиеся авторских прав, товарных знаков и патентов. В 1990 году был принят Закон об авторском праве Китая, который вступил в силу 1 июня 1991 года.


Несмотря на упомянутые поправки, основными являются изменения, произошедшие при вступлении Китая во Всемирную торговую организацию (далее ВТО) в 2001 году. Чтобы присоединиться к ВТО, в период с августа 2000 г. по октябрь 2001 г. в Закон о патентах, Закон о товарных знаках и Закон об авторском праве были внесены поправки с целью выполнения требований Соглашения ВТО по торговым аспектам интеллектуальной собственности (ТРИПС).

Соответственно, главной задачей, которую ставило правительство Китая – обеспечение надлежащего уровня защиты прав интеллектуальной собственности за счет гармонизации законодательства.

При этом, несмотря на то, что была сформирована внушительная нормативная база, в процессе реформирования законодательства практически не было уделено внимание защите прав интеллектуальной собственности при трансграничном перемещении товаров, соответственно, на протяжении нескольких лет таможенные органы не обладали компетенцией по обеспечению прав интеллектуальной собственности и никак не участвовали в пресечении экспорта продукции, нарушающей права интеллектуальной собственности.

Началом регламентации процедур по защите прав интеллектуальной собственности таможенными органами является принятие документа «Решение Госсовета КНР о дальнейшем усилении работы по защите прав интеллектуальной собственности» в 1994 году.

5 июля 1995 года в Китае было опубликовано Положение «О таможенной защите прав интеллектуальной собственности», которое впоследствии неоднократно пересматривалось. На сегодняшний день действует редакция от 19 марта 2018 года, статья 3 которой установлено, что государство запрещает экспорт и импорт контрафактных товаров (товаров, нарушающих права на объекты интеллектуальной собственности). Таможенные органы в соответствии с положениями законодательства и настоящего Положения принимают меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности и реализуют соответствующие полномочия, предусмотренные Законом КНР «О таможне» [1].

Реализация мер по защите прав интеллектуальной собственности таможенными органами охватывает право товарных знаков, патентное право, авторское право, специальное право на олимпийскую символику и символику Всемирных выставок. Сам механизм таможенной защиты предусматривает два варианта:

- по заявлению правообладателя;
- по инициативе таможенного органа.
При защите прав на основании заявления правообладателя, запуск процедуры осуществляется после того, как правообладателем подано заявление о принятии защитных мер. Помимо заявления, в таможенный орган предоставляются документы, подтверждающие права заявителя, а также доказательства, подтверждающие факт нарушения прав интеллектуальной собственности.

В целях возмещения ущерба, который может быть причинен владельцу товаров, выпуск которых ошибочно приостанавливается, и покрытия расходов таможенных органов правообладатель обязан предоставить денежное обеспечение в размере, не превышающем стоимость товаров.

Проверка и установление факта правонарушения осуществляется в течение 30 рабочих дней после приостановления выпуска товаров.

Приостановление выпуска осуществляется по инициативе таможенного органа в случае, если правообладателем заблаговременно было подано заявление на регистрацию объекта интеллектуальной собственности. То есть данный способ применим для объектов, внесенных в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности. Срок регистрации составляет 10 лет и может быть неоднократно продлен еще на 10 лет.

Данный вариант предполагает следующий порядок действий:
1. Обнаружение таможенным органом товара, обладающего признаками контрафакта.
2. Приостановление выпуска такого товара.
3. Уведомление правообладателя и владельца товаров о приостановлении выпуска товаров в связи с подозрением в нарушении прав интеллектуальной собственности.
4. Предоставление правообладателем обеспечения в сумме не превышающей стоимости товаров в течение 3-х дней после получения уведомления.
5. Проверка и установление факта правонарушения осуществляется в течение 30 рабочих дней после приостановления выпуска товаров.

Можно заметить, что действия таможенных органов практически не отличаются при обоих способах защиты. В данном случае немаловажным являются действия правообладателей. На наш взгляд более эффективной является защита прав интеллектуальной собственности при наличии зарегистрированного в реестре объекта, как для таможенных органов, так для правообладателя. Наличие информации об объекте интеллектуальной собственности сокращает время таможенной очистки, а также повышает процент обнаружения товаров, нарушающих права интеллектуальной собственности.

Об активности реализации функций по защите прав ИС таможенными органами свидетельствуют данные таможенной статистики, опубликованные Главным таможенным управлением КНР. В 2018 году национальные таможенные органы приняли в общей сложности 49 700 мер по защите прав интеллектуальной собственности и фактически задержали 47 400 партий контрафактных товаров, что на 146,03% больше по сравнению с 2017 годом. Общее количество составляет 24 802 млн. единиц товаров[4].

Чаще всего объектом нарушений являются исключительные права на товарный знак в категории легкой промышленности, обуви и электронных товаров. Причины, почему именно товары этих категорий, очевидны: основная масса мировых компаний сосредотачивают свое производство именно в Китае.

Также отмечается, что в качестве каналов распространения контрафактной продукции зачастую стал использоваться личный багаж и почтовые отправления.

В апреле 2019 года в Шэньянском аэропорту Ташань в ходе инспекции рейса из Южной Кореи обнаружили в личном багаже двух пассажиров, товары, нарушающие права ИС. Изъятые товары, включая 17
наручных часов, 10 часовых пластин и 5 ремешков для часов, были заподозрены в нарушении прав таких брендов, как Rolex, Cartier, Omega и др. [5].

В последние годы, меры, применяемые таможенными органами по защите прав ИС стали активнее применяться при экспорте продукции.

В декабре 2018 года Наньтунская таможня в ходе проверки экспортируемого товара обнаружила 585 бумажников с логотипами таких брендов, как Louis Vuitton, Chanel, Yves Saint Laurent, и GUCCI. Обратившись к правоохраниителям, таможня установила, что перемещение товаров было несанкционированным и нарушало соответствующие права на зарегистрированные товарные знаки [5].

В январе 2019 года Держатель IPR, Guangzhou Lianxiang Auto Parts Co., Лимитед. 11 января таможне Гунбэй было письменно подтверждено, что 110 000 комплектов энергосберегающих ламп, ранее изъятых таможней в экспортной партии, являются нарушением товарного знака компании «Кобра», зарегистрированного Главным таможенным управлением КНР [5].

В целом, в последние годы интеллектуальной собственности в Китае уделяется особое внимание — осуществляется реализация документа под названием «Государственная программа стратегии развития интеллектуальной собственности». Согласно положениям этого нормативного документа, в долгосрочной перспективе к 2020 года Китай должен стать государством с высоким уровнем развития институтов «создания, использования, защиты и управления» в сфере интеллектуальной собственности. Большое значение в данном случае имеет институт защиты прав, субъектами которого являются таможенные органы.

Однако несмотря на все применяемые меры, Китай остается основным поставщиком товаров, нарушающих права интеллектуальной собственности. По данным Европейской комиссии в 2017 году доля КНР в общей структуре стран-поставщиков контрафактного товара составила 73,04 %. Для сравнения: на втором месте расположена Турция, поставившая около 4,26 % товаров [2]. Основной причиной называют различия в толковании законодательства местными властями: качество таможенного контроля ниже в менее экономически развитых районах. Таможенные органы ряда провинций практически полностью закрывают глаза на произведенную в Китае и вывозимую за рубеж контрафактную продукцию, при этом всячески защищая права ИС местных организаций, если они нарушены иностранными лицами. В этом вопросе таможенные органы Китая исходят, прежде всего, из приоритетов своих национальных интересов, в соответствии с которыми производство контрафактного товара и последующий его сбыт за границей приносит только пользу развитию китайской экономики. Данную проблему отметил и Джин Хай, заместитель директора Департамента по общим вопросам Главного таможенного управления, на брифинге для СМИ, заявив о проблеме сосредоточения контрафактных товаров в структуре экспорта в восточных прибрежных районах [4].

Таким образом, в последние десятилетия идет процесс улучшения системы интеллектуальной собственности Китая, наблюдается тенденция повышения уровня работы таможенных органов в сфере защиты таможенных органов. Государство нацелено на преодоление имеющихся проблем путем дальнейшего совершенствования законодательства, а также путем сотрудничества таможенных органов Китая с таможенными органами других государств, что позволит повысить эффективность защиты прав интеллектуальной собственности отечественных и иностранных правообладателей. Однако в настоящее время предпринимаемые меры нельзя назвать решительными действиями против распространения продукции, нарушающей права интеллектуальной собственности, поскольку полное истребление производства такого рода продукции может негативно отразиться на экономике Китая. Следовательно, перед правительством Китая стоит задача по достижению баланса между поддержанием экономики страны на должном уровне и обеспечением высокого уровня защиты прав интеллектуальной собственности.
Список используемой литературы:
1. Правила КНР «О таможенной защите прав интеллектуальной собственности» (принят на 30-м заседании Постоянного бюро Государственного совета КНР 26.11.2003, с последующими изменениями от 24.03.2010; 19.03.2018);
4. Национальный орган статистики в области интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. URL: http://www.nipso.cn/ (дата обращения 06.05.19);
5. Официальный сайт Главного таможенного управления КНР [Электронный ресурс]. URL: http://english.customs.gov.cn/ (дата обращения 06.05.19).
Эволюция судебной мировой сделки в России в 1923-1991 годах

Evolution of the judicial settlement agreement in Russia in 1923-1991

Пузырева Александра Денисовна
Магистрант 1 курса
Сибирский федеральный университет
Россия, г. Красноярск
puzyreva-96@inbox.ru

Puzyreva Aleksandra Denisovna
1 year master student
Siberian Federal University
Russian Federation, Krasnoyarsk
puzyreva-96@inbox.ru

Научный руководитель
Сахнова Татьяна Владимировна
доктор юридический наук, профессор
Сибирский федеральный университет
Россия, г. Красноярск

Scientific adviser
Sahnova Tatyana Vladimirovna
Doctor of Juridical Science, Professor
Siberian Federal University
Russian Federation, Krasnoyarsk

Аннотация.
Данная статья посвящена развитию правовой природы судебной мировой сделки в XX веке. Автор, анализируя законодательство, судебную практику и доктринальные источники приходит к выводу, что в период действия Гражданского процессуального кодекса РСФСР 1923 года в науке гражданского процесса было распространено понимания мировой сделки как гражданско-правового договора, что соответствует дореволюционному пониманию правовой природы мировой сделки. Кроме того, в рассматриваемой части статьи излагается разграничение судебных и внесудебных мировых сделок, которое проводится на основании такого критерия как значение заключенной мировой сделки. Другим аспектом статьи является рассмотрение доктринального осмысления сущности мирового соглашения после введения в действие нового Гражданского процессуального кодекса 1964 года, в рамках которого делается вывод о понимании мирового соглашения как института процессуального права.

Annotation.
The article is dedicated to the development of the legal nature of the judicial settlement agreement in the 20th century. The author analyzing the legislation, court practice and literature comes to a conclusion that understanding of the settlement agreement as civil contract was widespread in science of civil process during action of the Civil procedure code of RSFSR 1923 and it corresponds to pre-revolutionary understanding of the legal nature of the settlement agreement. Besides, the considered part of article includes differentiation of judicial and extrajudicial settlement agreements based on the meaning of the stated settlement agreement. Other aspect of article is consideration of doctrinal interpretation of essence of the settlement agreement after implementation of the Civil procedure code of RSFSR of 1964 and it includes conclusion about understanding of the settlement agreement as institute of a procedural law.

Ключевые слова: судебная мировая сделка, внесудебная мировая сделка, правовая природа, порядок исполнения мировой сделки, юридическая сила.

Key words: judicial settlement agreement, extrajudicial settlement agreement, legal nature, order of execution of the settlement agreement, legal effect.

На данный момент мировое соглашение является единственной примирительной процедурой, предусмотренной российским законодательством (ст.39 ГПК РФ, ст.ст. 139-142 АПК РФ). Этот институт прошел долгую историю, и с течением времени понимание его правовой природы было различным. Наиболее близкое к
современному понимании мирового соглашения было сформировано в советской доктрине в 1960-х годах, именно поэтому развитие мирового соглашения в XX веке заслуживает отдельного исследования.

Гражданский процессуальный кодекс РСФСР (далее – ГПК РСФСР) 1923 года упоминает мировую сделку лишь в двух статьях: о полномочиях представителя и о выдаче судебного приказа [4]. Однако понят определение правовой природы мировой сделки можно, обратившись к судебной практике и доктрине.

А.С. Ратнер под мировой сделкой понимал соглашение сторон о превращении спорного между ними отношения в бесспорное путем взаимных уступок [6, с. 381]. Таким образом, по мнению ученого главное значение мировой сделки носит материально-правовой характер и выражается в совершении сторонами взаимных уступок.

Такое понимание может быть обусловлено влиянием дореволюционной доктрины, в которой была распространена материально-правовая теория юридической природы мировой сделки. В частности, В.А. Рязановский, рассматривая институт мировой сделки по Уставу гражданского судопроизводства 1864 года, заметил, что главная черта мировой сделки – это материально-правовой компромисс, следовательно, главное значение мировой сделки находится вне процесса [7, с. 25-26].

Несколько иное понимание материально-правовой природы мировой сделки можно встретить в работе Л. И. Фишмана, который отмечал, что мировая сделка – это прежде всего договор, имеющий целью изменение или прекращение правоотношений, ставших предметом судебного разбирательства [10, с. 145].

Также среди советских авторов можно отметить и тех, кто придерживался материально-правовой природы мировой сделки, отмечал процессуальное последствие в виде прекращения процесса как главный признак. Например, К.С. Юдельсон определял мировую сделку как материально-правовую сделку с процессуальными последствиями [12, с. 77].

Однако наиболее полную картину понимания правовой природы мировой сделки можно получить, рассмотрев вопрос о ее юридической силе.

Статья 210 ГПК РСФСР 1923 года устанавливала, что судебные приказы применяются ко взысканиям денег или требованиям о возврате или передаче имущества, основанным на судебных мировых сделках.

В литературе можно встретить противоречивые трактовки указанной нормы. А.С. Ратнер полагал, что указанная норма рассматривает мировую сделку не в виде суррогата судебного решения, влекущего за собою непосредственное принудительное исполнение этой сделки, а лишь в виде обычного договора, предоставляющего сторонам право требования по нему в общем порядке, установленном для всех договоров, так как судебная мировая сделка дает лишь право на получение судебного приказа, как и всякий иной договор, совершенный или засвидетельствованный в присутствии установленных на то должностных лиц, но не на непосредственное принудительное исполнение сделки без обращения в суд [6, с. 381]. Основываясь на вышеизложенных аргументах, А.С. Ратнер полагал, что по советскому законодательству отсутствует какая-либо принципиальная разница между судебными и внесудебными мировыми сделками: и те и другие являются обычными договорами, предусмотренные в ст. 130 Гражданского кодекса РСФСР.

Однако можно встретить и противоположную точку зрения. И.С. Вольман считал, что мировая сделка, совершенная судебным порядком, дает то преимущество, что по ней можно получить, в зависимости от условий сделки, судебный приказ и нет, следовательно, надобности прибегать к общесудовому порядку [1, с. 657]. По мнению ученого, это и составляет главное сущностное отличие судебной и внесудебной мировой сделки.

Для разрешения этого вопроса стоит отметить, что законодательство РСФСР допускало заключение двух видов мировых сделок: судебных и внесудебных. Наиболее полное их разграничение можно встретить в Сборнике разъяснений Верховного Суда РСФСР 1931 года. Верховный суд РСФСР указал, что мировые сделки,
совершенные вне суда, рассматриваются судом как один из видов письменных доказательств, предусмотренных ст.ст. 140—151 ГПК РСФСР; мировая же сделка, принятая судом и занесенная в протокол судебного заседания приравнивается к бесспорным документам, на основании которых может быть выдан судебный приказ [8, с. 256]. Соответственно, разграничение двух видов мировых сделок основывалось на возможности принуждения стороны, не исполнившей обязательства, к исполнению.

Соответственно, в рассматриваемой дискуссии следует согласиться со второй точкой зрения, так как согласно ст. 217 ГПК РСФСР судебный приказ имел силу исполнительного листа. Следовательно, можно говорить о том, что законодателем признавалась процессуальная составляющая судебной мировой сделки. Также стоит отметить, что изначально ГПК РСФСР допускал выдачу судебных приказов по мировым сделкам, однако, начиная с 28 мая 1928 года для принудительного исполнения мировых сделок стали выдаваться исполнительные листы (ст. 188 ГПК РСФСР). Соответственно, был усовершенствован порядок исполнения по гражданским делам, в которых спор был разрешен волеизъявлением сторон.

Таким образом, в период действия ГПК РСФСР 1923 года в доктрине гражданского процесса была распространена материально-правовая теория мировой сделки, и некоторыми авторами подчеркивалось ее процессуальное значение. Однако в 1928 году был усовершенствован принудительный порядок исполнения мировых сделок, что свидетельствует о признании законодателем процессуальной составляющей судебной мировой сделки.

11 июня 1964 года был принят новый ГПК РСФСР, который ввел в отечественное законодательство новый термин «мировое соглашение» [2]. Е.Г. Пушкарь определял мировое соглашение как заключенное сторонами и утвержденное судом соглашение, в силу которого истец и ответчик путем взаимных уступок ликвидируют возникший между ними гражданско-правовой спор [5, с. 121].

Несколько иное понимание было разработано М.А. Гурвичем, который считал мировое соглашение сложным юридическим составом, в который входят договор в смысле сделки гражданского права и ряд элементов процессуального значения. В частности, к подобным элементам были отнесены, во-первых, цель – окончательная ликвидация спора между сторонами, во-вторых, исключение возможности повторного обращения в суд с тем же иском после вступления в законную силу определения о прекращении производства по делу на основании утвержденного мирового соглашения [9, с. 125-126]. Однако наибольшее распространение в доктрине гражданского процесса получило процессуально- правовое понимание мирового соглашения, что наиболее полно было изложено Р.Е. Гукасяном, который понимал мировое соглашение как процессуальный акт. По его мнению, мировое соглашение не всегда включает в себя акт распоряжения материальным правом, и заключение мирового соглашения представляет собой осуществление процессуального правомочия [3, с. 129-130]. Подчеркивает процессуальную составляющую мирового соглашения и В.Н. Щеглов, указывая, что одно из значений мирового соглашения – это разрешение спора между сторонами без вынесения судом решения [11, с.105]. Соответственно, в доктрине было обосновано мнение, что материальная составляющая в виде взаимных уступок не является существенным признаком мирового соглашения.

Анализ эволюции судебной мировой сделки показал, что в первой половине XX века, в период действия ГПК РСФСР 1923 года, в доктрине была распространена материально-правовая природа мировой сделки, однако, многими авторами поддерживалась точка зрения, что несмотря на понимание мировой сделки как договора, подчеркивалось ее процессуальное значение. Ко второй половине XX века мировое соглашение стало пониматься как процессуальный акт, что свидетельствует формировании идей понимания мирового соглашения как процессуального института.
Список используемой литературы:


Экспертное заключение – оценка качества законопроекта

Expert opinion – assessment of the quality of the draft law

Королева Юлия Владимировна
Студентка 4 курса
Института истории и права
кафедры Юриспруденция
ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского»
Россия, Калуга
e-mail: korolevayulia@bk.ru

Korolkova Yulia Vladimirovna
4th year student
Institute of history and law
Department of Law
Of the "Kaluga state University they. K. E. Tsiolkovsky"
Russia, Kaluga
e-mail: korolevayulia@bk.ru

Научный руководитель
Короткова Ольга Анатольевна
к.ю.н., доцент кафедры Юриспруденции
Института истории и права
ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского»
Россия, Калуга
e-mail: ol-korotkova@mail.ru

Scientific adviser
Korotkova Olga
K. Yu.N., associate Professor of Law
Institute of history and law
Of the "Kaluga state University they. K. E. Tsiolkovsky"
Russia, Kaluga
e-mail: ol-korotkova@mail.ru

Аннотация.
Данная статья посвящена вопросам экспертного заключения как оценке качества законопроекта. В статье освещается понятие и сущность заключения, выносимого экспертом по результатам проведения экспертизы законопроектов, а также роли данного заключения в системе мониторинга законодательства.

Annotation.
This article is devoted to the expert opinion as an assessment of the quality of the bill. The article highlights the concept and essence of the conclusion made by the expert on the results of the examination of bills, as well as the role of this conclusion in the monitoring system of legislation.

Ключевые слова: мониторинг, экспертиза законодательства, экспертное заключение, законопроект.

Key words: monitoring, expertise of legislation, expert opinion, draft law.

В современной России существует потребность в повышении уровня издаваемых актов, а также эффективности их реализации. Необходимость постоянного, систематического мониторинга правового поля настоящей государственно-правовой деятельности связана с существующими проблемами в сфере правотворчества и правоприменения.
Мониторинг правотворчества и правоприменения представляется объемным направлением, которое нацелено на выявление проблем и пробелов в законодательстве, а также оценить его эффективность. В целом правовой мониторинг — систематическая деятельность органов государственной власти, научного сообщества, институтов гражданского общества и общественных организаций по оценке, анализу, обобщению и прогнозу состояния законодательства [1].

Одной из важнейших составляющих мониторинга правового пространства РФ признается экспертиза законодательства. В обобщенном виде экспертизу законодательства можно определить как правовую оценку нормативно-правового акта (его целей, задач, предмета правового регулирования данного акта, порядка принятия и т.д.) и содержащихся в нем правовых норм на соответствие положениям Конституции РФ и законодательства РФ, а также на соответствие предъявляемым к актам данного типа требованиям юридической техники.

Экспертиза законодательства проводится в целях защиты прав и свобод человека и гражданина, совершенствования механизма правового регулирования, а также контроля законности издаваемых актов. Роль экспертизы при осуществлении мониторинга в главном заключается в повышении его глубины, всесторонности и объективности. Также следует отметить, что проведение юридической экспертизы целесообразно и на этапе принятия законов, то есть экспертиза законопроектов. Такой вид экспертизы проводится в аналогичных целях, что и экспертиза уже принятых актов, но следует учесть, что на этапе принятия законопроекта правовая экспертиза предотвращает возникновения правоприменительных проблем.

Овеществленным показателем оценки качества законопроектов, подвергнутых экспертизе, является экспертное заключение, поскольку именно этот документ содержит результаты проведенной проверки, на основании которого можно судить о том, является ли акт правовым. Экспертное заключение является обязательным докumentом при проведении юридической экспертизы и играет первостепенную роль в принятии качественного правового акта.

Итак, под экспертным заключением понимается официальный документ, включающий в себя результаты проведенного эксперта исследования в соответствующей области, а также ответы на поставленные вопросы.

Экспертиза законодательства признается оконченной, если исследование содержания нормативно акта проведено полностью и выявлены недостатки данного акта, либо замечания отсутствуют, а результаты официально отражены в заключении. В доктрине права существует мнение о том, что экспертное заключение должно состоять из трех частей: вступительной, основной (описательной) и заключительной (резолютивной). Вступительная часть заключения должна содержать информацию о самом эксперте, виде экспертизы, дате, времени и месте ее проведения, общие положения о соответствии или несоответствии акта действующему законодательству; в основном части эксперт отражает выявленные недостатки, противоречия, а также замечания и предложения по тексту акта, либо же указывает на полное соответствие исследуемого акта предъявляемым требованиям; заключительная часть должна содержать информацию о возможности или невозможности принятие законопроекта [2].

Законодательство РФ определяет требования к содержанию экспертного заключения, которые закреплены в Рекомендациях по подготовке экспертного заключения по юридической экспертизе нормативных правовых актов, указанных в Приказе Министерства юстиции РФ от 29.10.2003г. № 278. В экспертном заключении отражаются следующие сведения:

1) реквизиты акта, проходящего юридическую экспертизу;
2) повод рассмотрения акта;
3) предмет регулирования и его соответствие сфере ведения субъекта Российской Федерации, совместного ведения Российской Федерации и субъекта Российской Федерации или ведения Российской Федерации, установленной Конституцией Российской Федерации (с указанием конкретных статей и пунктов);
4) состояние нормативного регулирования в данной сфере (перечень актов законодательства, на соответствие которому рассматривался акт), необходимость и достаточность акта для урегулирования общественных отношений;
5) оценка компетенции принявшего акт органа государственной власти субъекта Российской Федерации;
6) соответствие содержания акта Конституции Российской Федерации и федеральным законам;
7) соответствие формы и текста акта правилам юридической техники [3].

Исходя из экспертизы конкретного законопроекта, с учетом требований, предъявляемых к содержанию заключения, эксперту могут быть выдвинуты следующие вопросы:
- Существует ли потребность в правовом регулировании рассматриваемого вида общественных отношений?
- Верно ли определен предмет правового регулирования?
- Верно ли соблюден порядок внесения законопроекта в уполномоченный орган?
- Существуют ли на момент принятия законопроекта нормативно-правовые акты, регулирующие правоотношения в данной сфере? Противоречит ли законопроект существующим нормативно-правовым актам в данной сфере правового регулирования? Дублирует ли законопроект содержание существующих нормативно-правовых актов в данной сфере правового регулирования?
- Нет ли в законопроекте положений ненормативного характера?
- Соответствуют ли положения законопроекта нормативным актам большей юридической силы?
- Предусмотрен ли в законопроекте механизм его реализации? [4]
- И т.д.

Так, экспертное заключение является объективной оценкой качества исследуемого законопроекта, поскольку содержит в себе ответы на поставленные вопросы и дает четкое понимание о содержании правовых норм конкретного законопроекта.

Таким образом, на основании вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что заключение, будучи показателем проведенной экспертизы законопроекта и содержащее в себе полную информацию об исследуемом законопроекте, решает одну из главнейших задач современной государственно-правовой деятельности – исключает возможность принятия неправового закона. Своевременное обнаружение и исправление ошибок, допущенных при конструировании законопроекта, предотвращает возникновение правоприменительных проблем в связи с действием такого закона.

Список используемой литературы:
2. Короткова Ольга Анатольевна Экспертиза законодательства как составляющая правового мониторинга // Вестник ТГУ. 2015. № 8.
3. Мамитова Н. В. Правовая экспертиза как фактор эффективности законодательства Российской Федерации // Царскосельские чтения. 2010. № XIV.
4. Оныщук Игорь Игоревич Мониторинг использования экспертных заключений в рамках юридической экспертизы законопроектов // Юридическая техника. 2015. № 9.
The effectiveness of contextual advertising in the promotion of an online store

Rodkina Anastasia
Student 2 term
Faculty of Innovative Marketing
ITMO University
Saint-Petersburg, Russia
e-mail: rodkinanastasia@yandex.ru

Scientific adviser
Budrin Alexander Germanovich
Doctor of Economic Sciences
ITMO University
Saint-Petersburg, Russia

Annotation.
The Internet today take an increasing place in the daily life of people. It is not surprising that the more and more business processes occur on web sites. Internet users are daily faced with online advertising in search engines and social networks. This article will consider one of the most popular promotion tools - contextual advertising, and its role in promoting an online store.

Key words: contextual advertising, e-commerce, online store, online promotion, semantic core.
рекламу. В этом плане, контекстная реклама один из наиболее удобных способов донесения до пользователей информации, рекламного сообщения. Она, как правило, не выступает в качестве раздражающего пользователей фактора, так как показывается им только при введении определенных, конкретных ключевых запросов. Так, например, пользователь (потенциальный клиент) вбивая в поиске ключевой запрос, на который настроена контекстная реклама, увидит среди рекламных объявлений и объявление сайта, который использует продвижение посредством КР. То есть человек, который знакоимся с рекламой вашего сайта или товара уже, как правило, уже обладает желанием узнать информацию о товаре, сайте или даже желанием купить данный продукт. Стоить отметить, что данная гипотеза выполняется лишь в случае использования правильных настроек контекстной рекламы, а также создания качественного сематического ядра.

Сематическое ядро — это определенный набор слов и словосочетаний, которые отражают основную тематику и структуру вашего сайта [5]. Сематическое ядро должно включать в себя основные запросы, по которым вам бы хотелось, чтобы пользователь увидел ваше объявление. Чем точнее и качественнее будет составлено сематическое ядро, тем выше будет конверсия от рекламы (количество целевых действий пользователей, например, заполнение бланка заказа, покупка или добавление товара в корзину). В таком случае, контекстная реклама сможет привести на сайт большое количество целевых пользователей и заявок.

Можно выделить несколько видов контекстной рекламы [3]:
- Поисковая реклама — реклама, выдача которой производится на страницах поисковиков при введении пользователем определенных запросов, соответствующих тематике рекламных объявлений;
- Тематическая реклама — контекстная реклама, которая показывается пользователям на сайтах-участниках Партнерской сети рекламных систем.

К основным поисковым системам, в которых можно настроить контекстную рекламу, относятся: Google AdWords — контекстно-медийная сеть Google Display Network (КМС), Яндекс.Директ — рекламная сеть Яндекс (РСЯ), а также Бегун — рекламная сеть Бегун.

По данным проведенного исследования российской интернет-компании InSales реклама от системы Яндекс располагается на третьем месте по источнику продаж в электронной коммерции (занимает долю продаж в 11%, в тот время как Google показывает значение в 5 %) [2]. Поэтому КР достаточно часто применяется интернет-магазинами в России и за рубежом для продвижения своих товаров и услуг.

Интернет-магазин — функциональная часть коммерческой организации, занимающейся продажей товаров, при помощи которой совершаются операции по заказу, оплате и доставке товаров, представленных на данном web-ресурсе.

Существует ряд причин, по которым доказана эффективность использования контекстной рекламы интернет-магазинами:
1. Привлечение именно целевого трафика в связи с тем, что реклама настраивается на определенные запросы по нужной тематике, т.е. на определенную целевую аудиторию, а не на всех пользователей поисковой сети сразу.
2. Отдача от каждого вложенной единицы бюджета в контекстную рекламу. При настройке КР деньги списываются не за поднятие сайта в топе выдачи, а именно за пользовательские действия – за каждый клик или переход на сайт.
3. Доступность применения контекстной рекламы для интернет-магазинов. Конечно, существуют достаточно дорогие тематики для настройки КР, тематики с высокой конкуренцией. Кроме того, значительные бюджеты, выделенные на кампании, позволяют получить очень хорошие результаты конверсии, привлечение покупателей в интернет-магазины. Но в целом, настройка такого вида рекламы доступна для всех интернет-
магазинах все зависимости от располагаемых ими бюджетов. Минимальный бюджет настройки КР – 1000 рублей для РСЯ и немного меньше для настройки КМС.

4. Большое количество поисковых сетей, позволяющее настроить рекламу на широкий круг людей, покупателей интернет-магазинов. РСЯ и КМС включают в себя взаимодействие с тысячами разных сайтов и остальных ресурсов в интернете.

5. Простота использования. Для того, чтобы выполнить настройки контекстной рекламной кампании, совсем не обязательно быть первоклассным специалистом в мире маркетинга. Вполне достаточно быть уверенным пользователем интернета. Система Яндекс.Директ имеет большое количество руководств для начинающих, изучив которые настроить КР сможет любой желающий.

6. Возможность гибкого выбора целевой аудитории. Яндекс и Google предоставляют большой ряд различных настроек, благодаря которым можно очень четко определить необходимую аудиторию пользователей по специальным параметрам.

7. Возможность назначения нужной цены. Во время настройки КР вы сами выбираете стоимость одного перехода на сайт (назначаете ставку клика по рекламному объявлению). Так, в системе Яндекс.Директ минимальная ставка клика равна 30 копейкам, стоимость ставки Google AdWords приравнивается к 0,01$, а в системе Бегун она составляет 1 рубль.

8. Простота аналитики. При помощи использования простых систем аналитики можно с легкостью отследить количество пользователей, пришедших на сайт интернет-магазина, конверсию и эффективность рекламной кампании в целом.

9. Возможность постоянного увеличения эффективности рекламной кампании. На основе данных аналитики, полученных из специально настроенных систем, вы можете постоянно корректировать данные рекламной кампании, улучшать ее содержание, чистить сематическое ядро и т.к.

10. Возможность получения быстрого эффекта от рекламы. Многие инструменты продвижения интернет-магазинов требуют большого терпения и времени для того, чтобы можно было увидеть первые плоды. В этом плане, КР выигрывает, так как первые ее результаты можно увидеть и оценить сразу после запуска.

11. Ремаркетинг как часть настройки КР. Использование КР дает возможность настроить такой инструмент как ремаркетинг. Он позволяет как бы «догонять» на страницах поисковика пользователя, который посетил ваш сайт, но затем по каким-то причинам вышел. Рекламное объявление будет показываться пользователю столько раз, сколько позволит выбранные настройки.

В 2018 году первый в российском интернете образовательный портал о работе с интернет-рекламой и платным трафиком, ppc.world, провел исследование об применении интернет-магазинами различных инструментов продвижения, их эффективности, а также применения систем автоматизации. В рамках данного исследования среди специалистов, которые работают с интернет-магазинами, был проведен опрос. Участникам опроса стали: специалисты интернет-магазинов, агентств и фрилансеры. Всего были учтены ответы 173 респондентов.

Данные специалисты были опрошены на тему применения различных инструментов для продвижения интернет-магазинов. По результатам опроса системы Google Ads и Яндекс.Директ оказались самыми востребованными инструментами среди опрошенных (88% и 84% соответственно). Яндекс.Маркет использует 42% респондентов, далее по популярности идет использование инструментов в социальных сетях, таких как Facebook (35%) и Вконтакте (33%). Следом расположились Google Merchant – 31% и My Target – 28%, на последнем месте по популярности использования оказались системы динамического ремаркетинга – 20%. Еще один интересный результат рассматриваемого исследования касается выбора наиболее эффективного
инструмента контекстной рекламы продвижения интернет-магазина по мнению их владельцев или специалистов по их продвижению. Получившиеся результаты представлены в диаграмме ниже (Рисунок 1.)

![Diagram](image)

Рисунок 1. Диаграмма «Наиболее эффективный инструмент контекстной рекламы для продвижения интернет-магазина» на основе данных портала «ppc.world».

По результатам опроса самым эффективным и популярным инструментом контекстной рекламы в области электронной коммерции стала поисковая реклама. Вдвое меньше эффективности показывают кампании в рекламной сети Яндекс. Следующим по итогам опроса стал инструмент ремаркетинга, близкое значение набрала и товарная реклама Google Merchant. Затем, с небольшим различием расположились в следующей последовательности инструменты: смарт-баннеры, поисковой ремаркетинг, динамический ремаркетинг Google. На последнем месте по эффективности оказались динамические объявления Яндекс и Google. Конечно, объяснить наибольшую эффективность поисковой рекламы не сложно. Пользователи, вбивающие конкретные запросы по товару, уже, как правило, готовы купить его, а, возможно, даже знают заранее, в каком именно магазине они хотят совершить покупку. А вот объяснить последние позиции динамических объявлений сложнее. Скорее всего, это связано с тем, что не всегда системы правильно генерируют выдачу и показы объявлений при автопоказах (системой вычисляются неверные ключевые слова на основе автоматического анализа и т.п.). Однако, данные результаты опроса совсем не означают, что данный инструмент контекстной рекламы не показывает высокую эффективность в отдельных случаях.

В данной статье было рассмотрено понятие контекстной рекламы, ее основные виды, системы, в которых она настраивается, а также раскрыты основные аспекты, по которым контекстная реклама доказывает свою эффективность при продвижении интернет-магазина. Кроме того, были описаны некоторые из результатов имеющихся исследований за 2018 год, которые показали, что маркетологи в интернет-магазинах, фрилансеры и специалисты агентств, занимающиеся продвижением электронных магазинов, часто прибегают к применению рассматриваемого инструмента, что, в свою очередь, еще раз подчеркивает значимость использования контекстной рекламы при продвижении в сфере электронной коммерции.

Список используемой литературы:
3. Контекстная реклама. Основы. / Блог компании eLama.ru (Электронный ресурс). URL: https://elama.ru/blog/kontekstnaya-reklama-osnovy/ (Дата обращения 25.05.2019)
WoM-marketing in modern conditions of digital economy

Annotation.
The article deals with the current state of word of mouth marketing, taking into account its development in the digital sphere. The subject of research is WoM-marketing as a tool to promote products and services. The main tasks are to consider the current state of word of mouth marketing, to analyse its causes and consequences. It is concluded that the studied marketing tool has a high efficiency, especially in rational using.

Key words: WoM, marketing, digital economy, trade, advertising.
The purpose of the work is to show the effectiveness of WoM-marketing in the promotion of goods and services and sales stimulation.

The following tasks will help to achieve the goal:
- study of research on the subject;
- extension of the hypothesis;
- conducting a survey;
- analysis of the results;
- proposing recommendations and conclusions.

In recent years, many researchers and practitioners are trying to formulate a definition of WoM marketing, but there is still no consensus [3, p. 22]. S. Gerasimova believes that word of mouth marketing is a marketing technology that allows to provoke positive conversations about the brand among potential consumers [2]. There is another point of view. E. Sernovitz, one of the popularizers of this marketing method, defines WoM marketing as "more than marketing, but maybe not marketing at all" [3, p. 21].

Thus, WoM-marketing is a kind of advertising, marketing B2C2C (from business to consumer, and from this consumer to another), which is a system of informal (oral, printed) forms of distributing information about the service, product or a company from the user to other people, and carried out both at no charge (only because of personal sympathy for the object of distribution), and as the paid work of marketing agencies.

The technology is based on the peculiarity of human psychology - to trust the advice of friends and acquaintances about goods and services. In today's world, advertising surrounds a person from all sides – and it is more important than ever to get an independent opinion about the product. The consumer is getting more and more wary to advertising promises every year. That is why choosing new products, he turns for a recommendation to the members of his inner circle. It is supposed that such people can’t fool and give bad advice. If the consumer is faced with a choice of what he can trust, traditional advertising, or advice of a friend, he, of course, will choose the latter.

During the research, a hypothesis was put forward: one of the most effective digital channels of information distribution is WoM – marketing. To prove or refute it, a survey was conducted in the form of a questionnaire. The selection consisted of 100 people, the majority of respondents belonged to the age group of 18-25. The respondents were given the following question: «Which marketing channels (form of advertising) do you think are more popular? » The results of the survey are shown in fig.1.

![Figure 1. The chart with the results of the questionnaire (people).](image-url)
Source: questionnaire

Author's calculations

As you can see from the chart, the most inefficient advertising channels (within the framework of the study) are the media and television, and the most effective ones are social networks and sites of distributors or manufacturers (it can be concluded that consumers monitor the sites of goods and services they are interested in before buying). It is interesting that the results of the survey demonstrate the effectiveness of advertising in the streets in the era of digital technologies. Therefore, with the transition to the digital sphere, one should not underestimate some of the traditional channels of advertising. E-mail newsletter has not the last place and is also quite effective. Perhaps, more companies should use the practice of buyers filling out questionnaires when purchasing goods to increase the probability of re-purchasing them. As expected, the WoM method demonstrates its effectiveness – distribution through communication and discussion of sales in social networks (for example, bloggers can share information with their subscribers, while they are the opinion leaders for a certain group of consumers and can significantly affect the demand for a particular product or service), almost one third of the group noted WoM – marketing as crucial method.

Thus, one of the most effective channels of information distribution is word of mouth. According to the results, about 1/3 of respondents noted that they learn about promotions, new products and services through WoM-marketing. At the same time, we should not underestimate the importance of traditional channels: almost 40% of respondents turned their attention to street advertising.

Knowing about the benefits of WoM – marketing, it is advisable to offer companies the following recommendations:

- create atypical and unusual advertising campaigns (for example, viral advertising videos), which will cover more of the target audience, because of the desire of people to share with each other what they see in advertising.
- focus on current trends, information occasions and popular tendencies to make the most effective using of the power of WoM marketing.
- be careful, a failed advertising campaign or marketing strategy can quickly provoke the spread of negative opinions about your company, at the same time it will attract attention, but the risks are too high.
- take advantages of the digital environment, such as hashtags, links, QR-codes, etc.

The results of this article can help further researchers in determining the most effective marketing tools. The question of simplicity and cost of WoM – marketing application in practice remains controversial.

In conclusion, we can say that WoM-marketing in modern conditions is one of the most effective methods aimed at promoting goods and services. The undoubted advantage is that its impact is effective both offline and in the digital environment. At the same time, the maximum result is achieved with the help of planned WoM, which is a part of the overall marketing communication.

Список используемой литературы:

Дизайн как особый вид проектной деятельности, находящийся на стыке рационального и иррационального

Design as a special type of project activity on the edge of rational and irrational

Шурупова Мария Васильевна
Студент 1 курса (магистратура)
Факультет Искусствоведения и социокультурных технологий
Уральский федеральный университет
e-mail: mariia.shurupova@gmail.com

Shurupova Maria Vasil’yevna
Student 1 term (magistracy)
Faculty of Art and Socio-Cultural Technologies
Ural Federal University
e-mail: mariia.shurupova@gmail.com

Аннотация.
Статья посвящена определению сущности дизайна, который понимается как особый вид проектной деятельности по своей сути отличный от ремесленного и инженерного дела, а также от сферы искусства. В статье поднимается вопрос о дизайн–мышлении, с помощью которого делается попытка наиболее явного определения специфики дизайна как особой сферы творческой деятельности. Мышление дизайнера трактуется с помощью неразрываемого единства таких его ключевых свойств как образность, системность и инновационность. В статье рассматриваются позиции Т. Ю. Быстровой, Дж. К. Джонса и И. А. Розенсон.

Annotation.
The article is devoted to the definition of the essence of design, which is understood as a special type of design activity, that is in its essence different from artisan and engineering, as well as from the art sphere. The article raises the question of design thinking, with the help of which an attempt is made to most clearly define the specifics of design as a special sphere of creative activity. The designer’s thinking is interpreted with the help of the indissoluble unity of such key properties as imagery, consistency, and innovation. The article examines the standings of Bystrova, Jones, and Rosenson.

Ключевые слова: дизайн, проектирование, проектное мышление, дизайн–проектирование, проектировщик (дизайнер), продукт дизайна, творчество.

Key words: design, design thinking, designer, product design, creation.

Существует огромное количество авторских концепций, поясняющих термин «дизайн». В каждом отдельном случае вопрос об определении сущности и специфике данного феномена решается весьма определенным образом. Еще в 1970 г. отечественный исследователь дизайна В. Л. Глазычев в работе «О дизайне» констатировал эту разноголосицу относительно представлений как о профессии дизайнера, так и о самом термине. На настоящий момент определение терминов также является проблемой: «чем шире разрастается явление, определяемое этим словом, чем все более и более расплывчатыми становятся его границы, чем разнообразнее по составу профессиональных навыков специалисты, называющие себя дизайнерами, тем насущнее потребность отдавать себе отчет: что же это, в конце концов, такое – дизайн?» [5, с. 8].

Т. Ю. Быстрова говорит о том, что один из возможных аспектов определения термина «дизайн» – это определение его путем обращения к особому типу проектного мышления, которое ориентировано на удовлетворение предметных и духовных потребностей конкретного человека, а также обращение к процессу проектирования как к основной доминанте в определении данного явления. Она говорит о том, что «дизайн в узком смысле – это сам процесс проектирования, в его специфическом варианте, основанном на языке форм <…> дизайн – синкретический вид проектной деятельности <…> в самом проектировании слиты воедино утилитарно–прагматическое и эстетическое начало, предполагающие наличие почти противоположных способов мышления о предмете» [2, с. 26–27]. Проектное мышление подразумевает нацеленность на определенную аудиторию, а
также уход от слепого воссоздания традиции (ремесло) и без ненужной фантазийности (искусство). Проектное мышление связано с настоящим и отвечает на конкретную проблему, предполагая разрешение. Мышление дизайнера, понимаемое как проектное мышление, представляет собой неразрывную связь воображения и абстрактного мышления.

Революционно новое понимание проектирования как особой формы творческой деятельности принадлежит Дж. К. Джонсу. В 1983 году Джонс, констатировал тот факт, что данная форма активности претерпевает сущностные изменения: «традиционные методы были нацелены на изменения частного, локального характера, новые же методы, по–видимому, направлены на улучшение всей ситуации в целом – с одной стороны, выходя за пределы, которые были доступны традиционным методам, а с другой – проникая в область личного опыта, внутреннего мира человека» [4, с. 8]. В своем исследовании автор определяет 4 группы методов проектирования: методы исследования проектных ситуаций (дивергенция); методы поиска идей (дивергенция и трансформация); методы исследования структуры проблемы (трансформация); методы оценки (конвергенция). Методы, которые определил Джонс, активно используются при проектировании и на сегодняшний день, например, мозговая атака, синкретика, морфологические карты, ликвидация тупиковых ситуаций и др. Дж. К. Джонс выступал против отождествления проектирования с искусством, естественными науками и математикой. Он постулировал идею о том, что проектирование – это сложный вид деятельности, в котором успех зависит от правильного сочетания всех этих сфер творчества» [4, с. 12].

И. А. Розенсон определяет мышление дизайнера как то, с помощью чего можно обозначить специфику дизайна. Исследователь говорит о том, что главные свойства, определяющие этот тип сознания, – это образность, системность и инновационность. Причем «основное условие – чтобы все эти качества работали в совокупности, поскольку мы видим, что по отдельности они для дизайнера не специфичны» [5, с. 15]. Таким образом, заключает автор, мышление дизайнера синтезирует в себе черты мышления художника (образность), ученого (системность) и изобретателя (инновационность): «своеобразие заключается в том, что в проектном мышлении дизайнера системность соединяется с образностью, создавая на всех стадиях проектного процесса неразрывное, но нерасчлененное единство» [5, с. 16]. Автор подчеркивает особую диалектику этих характеристик, где ни одна из них не стремится к подавлению остальных.

Таким образом, деятельность дизайнера, в отличии от обычного проектировщика, заключается в том, что дизайнер стремится к преобразованию не локальных единиц, а к изменениям целостного рисунка социокультурного существования человека. Проектирование в дизайн подразумевает неразрывное единство утилитарно–практического и эстетического начал, несмотря на то, что они предполагают практически противоположные способы мышления о вещи. Отметим, что проектирование в дизайн не может быть отождествлено ни с искусством, ни с проектированием в ремесленном или инженерном деле. Оно находится где–то «между» и соединяет в себе противоположные характеристики. Специфичный вид проектирования является следствием дизайн–мышления, которое представлено как органический симбиоз образного мышления художника, системного мышлением ученого и инновационного мышлением изобретателя.

Список используемой литературы:
Роль телекоммуникационной сети "Интернет" в передаче данных, содержащих государственную тайну

The role of the telecommunications network "Internet" in the transmission of data containing state secrets

Фролов В.Б.
Студент 2 курса бакалавриата,
Юридический факультет,
Санкт-Петербургский государственный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург
E-mail: frol190@bk.ru

Frolov V. B.
2nd year bachelor student,
Faculty of law,
Saint-Petersburg state university
Russia, Saint-Petersburg
E-mail: frol190@bk.ru

Annotation.
The article analyzes the current state of the domestic system of data transmission, representing a state secret – the Closed segment of data transmission (CSDT) – designed to protect the delivery of information by encryption exclusively to authorized persons. For its part, the domestic legislator, acting as the guardian of state secrets, also tightens the sanctions of the Criminal code, criminalizing the composition of article 283 Disclosure of state secrets. However, domestic experts in the IT sphere should understand the need for continuous and continuous improvement of this project due to the presence of attempts of foreign experts in search of a loophole for unexpected attacks on information security of the military-industrial complex of Russia.

Key words: state secret, Internet, Closed segment of data transmission, criminalization, Russian armed forces, secret information.

Немецкий военный теоретик Карл фон Клаузевиц еще в XIX веке в своем фундаментальном трактате «О войне» написал: «Бой определяет вооружение и устройство войск, но последние в свою очередь видоизменяют бой; таким образом между ними происходит взаимодействие» [3]. Спустя два столетия эта цитата как никогда в фаворе аналитиков оборонных ведомств ведущих государств мира, чья международная политика определяет завтрашний день всего человечества среди которых не исключением являются специалисты из России, которые стремятся подготовиться к боя с учетом введения в строй современного вооружения и реформирования устройства войск, а также к новым вариантам столкновений, в том числе и на полях всемирной паутины. В XXI столетии благодаря наследию XX века все больше вспыхивают региональных конфликтов, однако основные битвы будут проходить в телекоммуникационной сети «Интернет», чьей главной ценностью является секретная информация, представляющая интерес для оборонных ведомств иностранных государств. Чтобы упердить возможность получения данных, составляющих государственную тайну, отечественные специалисты создают условия, благодаря которым оказывается возможным сохранить секретные данные.
Информационная безопасность Вооруженных сил Российской Федерации (далее – ВС РФ) является важнейшей составляющей национальной безопасности государства, чьи интересы обеспечиваются посредством эффективного средства передачи секретной данных по сети «Интернет», составляющей государственную военную тайну и охраняемую законом. Подобная информация в большинстве случаев является засекреченной и охраняется Федеральным законом «О государственной тайне», т.к. именно эти данные представляет наибольший интерес для разведывательных служб иностранных государств, получающих данные, в том числе, по дипломатическим каналам.

В Российской Федерации, на основании ст. 2 Закона «О государственной тайне» дается следующая дефиниция специализированным данным: «государственная тайна - защищаемые государством сведения в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб безопасности Российской Федерации» [2]. Указанное понятие, детализирующее государственную тайну, является основанием для создания государством условий, которые воспрепятствуют получение секретной информации иностранными спецслужбами, которые могут нанести существенный ущерб национальной обороне и государственным интересам на международной внешнеполитической арене. Помимо этого, информация, указанная, в ФЗ «О государственной тайне» в ст. 5 делится на сведения:

- в военной области;
- в области экономики, науки и техники;
- в области в внешней политике и экономики;
- разведывательной, контразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, а также в области противодействия терроризму и в области обеспечения безопасности лиц, в отношении которых принято решение о применении мер государственной защиты.

В данном исследовании будет рассмотрена лишь государственная тайна в военной области, включающая информацию «о содержании стратегических и оперативных планов, документов боевого управления по подготовке и проведению операций <…> о тактико-технических характеристиках и возможностях боевого применения образцов вооружения и военной техники, о свойствах, рецептурах или технологиях производства новых видов ракетного топлива или взрывчатых веществ военного назначения»[2], т.к. такова выбранная тема исследования.

На данный момент в РФ предусмотрена уголовная ответственность за разглашение государственной тайны. В ст. 283 Уголовного кодекса РФ (далее – УК РФ) данное преступление «наказывается арестом на срок от четырех до шести месяцев либо лишением свободы на срок до четырех лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового», а при квалифицированном составе «наказывается лишением свободы на срок от трех до семи лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет» [1]. Конечно, ст.283 УК РФ по сути не используется правоприменительными инстанциями ввиду оперативной работы специализированных служб, пресекающих на ранней стадии возможность получения информации лицами, не имеющими допуска к сведениям составляющим государственную тайну, однако XXI столетие уже невозможно представить себе без важнейшего элемента коммуникации, связывающего человечество своими крепкими путями – сети «Интернет», которая содержит в себе данные, разглашение которых угрожает национальной обороне РФ.

На 2018 год за разглашением государственной тайны в сети Интернет среди граждан РФ никто замечен не был, что это не исключает дальнейшего риска публикации государственной тайны. Что же необходимо
Вопросы студенческой науки
Выпуск №5 (33), май 2019

предпринять? Данные, периодически появляющиеся в сети, наталкивают на мысль о том, что это проект уже реализован и используется в вооруженных силах в тестовом режиме. Это же развитие было и у нынешней глобальной сети «Интернет», которая длительное время находилось в ведении британских оборонных и иных специализированных ведомств, благодаря чему уязвимость сети «Интернет» не вызывает каких-либо сомнений даже у рядовых граждан – возможность взлома электронной почты дает злоумышленнику полный карт-бланш на того субъекта, который стал объектом атаки. Важно понимать, что рядовой гражданин, вероятно, не представляет такого интереса как, например, военный атташе или дипломат, однако эти категории лиц защищены международными конвенциями о защите дипломатической почты. Но что же мешает нарушить диспозитивные нормы международного публичного так часто нарушаемой недобросовестной стороной? Это является важнейшей проблемой, которую предстоит разрешить совместными усилиями специалистов в области международного права.

За последние десятилетие в мировом сообществе с развитием сети «Интернет» участились случаи передачи широкой общественности планов государственных учреждений по самым различным оборонным инициативам, начиная от создания нового вооружения и заканчивая планами по проведению военной интервенции в зарубежное государство. Фаворитом в публикации секретной информации является США, чьи внешнеполитические цели оказываются обширными и нередко нарушают принцип международного публичного права. Однако наибольший интерес в данной работе представляет именно информация, принадлежащая к государственной тайне, которая нередко оказывается достоянием общественности.

В течение последних лет в отечественной прессе периодически появляется информация о попытках создания аналога российского Интернета. Сенатор от Липецкой области в Совете Федерации М.Г. Кавджарадзе в 2014 г. на одном из заседаний верхней палаты Парламента заявил, что «автономная российская коммуникационная сеть, закрытая от доступа из стран ЕС и США, необходима для информационной безопасности целой страны, которая подвергается информационным атакам, кибератакам, а также попыткам расколоть общество» [4]. За этими событиями сквозь плену национальной безопасности проглядывается явная угроза государственным интересам, причем не только со стороны западных партнеров, но и среди других иностранных союзников. И спустя два года в СМИ вновь появилась информация о создании аналога российской сети «Интернет» в интересах оборонных ведомств государства. Этот проект получил название Закрытый сегмент передачи данных (далее – ЗСПД), что позволяет утверждать о качественной работе отечественных программистов, внесших свой вклад в оборону страны.

На данный момент об этом проекте мало что известно, доступна лишь та информация, которая не представляется секретной с точки зрения отечественного законодательства о государственной тайне. Однако на сегодняшний день доподлинно известно, что ЗСПД «не соединен с глобальной Сетью, а на всех подключенных к нему компьютерах реализованы меры, предотворщающие использование несертифицированных флеш-накопителей и внешних жестких дисков. Сеть также включает собственный почтовый сервис, по которому разрешается передавать секретную информацию, в том числе с грифом «Особой важности» [5].

По мнению простых пользователей в закрытой военной сети присутствует организованная иерархия разграничения прав пользователя. Командующий армии и командир роты, работающие в ЗСПД обладают доступом к абсолютно разным массивам информации и уровням данных. В военном интернете создана электронная почтовая служба, которая позволяет обмениваться письмами только пользователям внутри сети. Весь документооборот военнослужащих (донесения, заявки, списки, отчеты о проделанной работе с фотографиями и т.д.) проходит именно через этот сервис.
Таким образом, можно заключить, что информация, составляющая государственную тайну, может нанести ущерб государственным интересам в оборонной сфере и поставить существование военного комплекса РФ под угрозу в случае ее получения неуполномоченным на это лицом. Манипулируя руководством в целях получения какой-либо выгоды, под угрозу оказываются поставлены новейшие секретные разработки вооружения, дислокация особых военных частей и специализированных учебных заведений, что может негативно сказаться на престиже государственной власти, допустившей подобный просчет. Чтобы упрочить возможность доступа лицам, не имеющим соответствующего допуска к информации, необходимо продолжать совершенствовать сложившийся механизм передачи информации. Вне всякого сомнения, рядовой гражданин РФ не может быть знаком с нынешним состоянием секретных разработок в военной сфере ввиду недопустимости разглашения государственной тайны. Наиболее ярким отличием от гражданской сети «Интернет» является лучшая защищенность военной сети «Интернет» из-за действия более строгих требований к безопасности, например, к шифрованию трафика, а также возможности использования внешних носителей данных.

Создание Закрытого сегмента передачи данных дает надежду на устойчивость ко взлому передаваемых данных между уполномоченными субъектами. Этот проект Министерства обороны призван стать надежным щитом для любого противоправного посягательства со стороны лица, желающего завладеть информацией не имея для этого никаких прав и подобное деяние также не должно сойти с рук, т.к. специалисты должны усовершенствовать систему получения информации о субъекте, пытающегося получить доступ к секретной информации. Из этого возникает необходимость в решении следующих задач:

1) Расширение опционального функционала ЗСПД для возможности автоматического удаления секретной информации о новейших разработках вооружений в течение определенного времени (например, в течение 48 часов после получения информации уполномоченным лицом) в целях пресечения возможности получения данных иными лицами;

2) Пресечение любых возможностей публикации в сети «Интернет» о развитии ЗСПД (широкий круг граждан максимально может быть оповещен о наличии и действии проекта в интересах государственной бороны);

3) Криминализация санкции ст. 283 УК РФ (данная мера призвана повысить уровень ответственности за возможное разглашение информации лицами, которые стремятся извлечь материальную выгоду за разглашение секретной информации);

4) Постоянное совершенствование системы ЗСПД (непрерывные попытки иностранных спецслужб взломать данные сегмента нуждаются в достойном отпоре в виде постоянных усовершенствований и обновлений военной сети «Интернет»);

5) Создание психологических тестов для к ЗСПД (только успешно сдавшие тестирование лица могут претендовать на доступ к секретным данным. Это нововведение ставит своей целью попытку защитить данные от недобросовестного лица, которое может передать данные).

Список используемой литературы:

Сотрудничество России и Китая в газовой сфере

Cooperation of Russia and China in gas sphere

Казанцев Антон Андреевич
Студент 2 курса, Санкт-Петербургский государственный университет
Россия, г. Санкт-Петербург
e-mail: anton.kazantsev.spb@gmail.com

2nd-year student, St. Petersburg State University
Russia, St. Petersburg
e-mail: anton.kazantsev.spb@gmail.com

Аннотация.
В данной статье проанализировано взаимодействие России и Китая в газовой сфере. Рассмотрены текущие проекты, проблемы их реализации и будущие перспективы.

Annotation.
This article analyzes the interaction of Russia and China in the gas sector. Current projects, problems of their implementation and future prospects are considered.

Ключевые слова: газ, инвестиции, Китай, энергетическое сотрудничество.

Key words: gas, investment, China, energy cooperation.

В 2016 году перед саммитом G20 в Китае Владимир Путин привез Си Цзиньпину мороженое российского производства, которое очень ему понравилось. Российские медиа стали активно говорить о фантастическом росте ввозимых в Китай российских товаров. Действительно ли российские продукты пользуются таким спросом в Китае? Первое, на что можно обратить внимание – Россия в 2018 году смогла войти в десятку крупнейших внешнеторговых партнёров Китая. Об этом заявил посол КНР в РФ Ли Хуэй в рамках Российско-китайского ЭКСПО. Кроме того, минеральное топливо, нефть и газ составили большую часть в общем экспорте России в Китай. Становится понятно, что главный интерес Китая в России – это сырьё. Например, по данным Министерства Коммерции КНР в 2016 году Китай импортировал из России 52,48 млн тонн нефти. [1] Тогда Россия стала крупнейшим поставщиком нефти в КНР, об этом также заявлял вице-премьер Госсовета КНР Чжан Гаоли. [2]

Говоря о газовой отрасли, следует отметить, что КНР в настоящий момент один из наиболее быстро растущих и крупнейших газовых рынков мира. Сложная экологическая ситуация в стране, вызванная огромными масштабами потребления угля в промышленных целях, заставили власти практически полностью переориентировать производство на использование более экологичного сырья – природного газа. Так, в 2017 году по оценкам экспертов компании «Газпром» доля импортируемого КНР природного газа составила 39% от 237 млрд куб.м. общего потребления этого ресурса. В долгосрочной перспективе Академия общественных наук Китая оценивает потребность Китая в газе к 2020 году в 300 млрд куб. м в год, а к 2030 г. — приблизительно в 520 млрд куб.м в год. Со стороны России удовлетворяет китайский спрос на газ ПАО «Газпром» и ПАО «Новатэк». Важность сотрудничества для обеих сторон можно подтвердить тем, что партнёрство РФ и КНР в газовой сфере всегда обсуждается на высшем уровне. Так 21 мая 2014 г. в присутствии президента РФ В.В. Путина и председателя КНР Си Цзиньпина ПАО «Газпром» и CNPC подписали контракт на поставку газа из России в Китай в объеме 38 млрд куб. м в год сроком на 30 лет. [3]

Deятельность ПАО «Газпром» в Китае в первую очередь ассоциируется с проектом «Сила Сибири» - крупнейшей системой транспортировки газа на Востоке России. Газопровод «Сила Сибири» должен
транспортировать газ Иркутского и Якутского центров газодобычи российским потребителям на Дальний Восток и в Китай.

Рассмотрим технические характеристики газопровода «Силы Сибири»:

- Протяженность — около 3000 км.
- Диаметр — 1420 мм.
- Рабочее давление — 9,8 МПа.
- Экспортная производительность — 38 млрд куб. м в год.

Газопровод затрагивает территории трех субъектов РФ: Республики Саха (Якутия), Амурской области и Иркутской области. [3]


По данным Института по исследованию политики природных ресурсов и окружающей среды Центра по изучению проблем развития при Госсовете КНР на территории Китая действуют всего 25 подземных хранилищ газа (далее — ПХГ), общей проектной емкостью в 41,5 млрд кубометров и активной емкостью в 18 млрд кубометров. Однако этих ПХГ не достаточно для того, чтобы полноценно справиться с огромным газопотреблением Китая (7% от объема годового потребления). [6] Таким образом, на территории Китая необходимо построить большое количество ПХГ для хранения и дальнейшего распределения поступающего из России природного газа. И только после решения проблем с распределением и хранением, на что скорее всего уйдёт не один год работы, можно будет говорить о том, что Россия сможет стать лидером в импорте Китаем природного газа. Однако выделенные проблемы могут стать и перспективами дальнейшего сотрудничества. 15 мая 2017 года в Пекине, Газпром и CNPC подписали три контракта. Заказчиком выступает Ланфанский филиал НИИ разведки и разработки нефтегазовых месторождений, а исполнителями — «Газпром ВНИИГАЗ» и «Газпром технологии». Сами контракты подразумевают проведение предпроизводственных исследований для создания ПХГ на территории Китая. Без этих контрактов КНР самостоятельно может увеличить объём ПХГ к 2020 году до 14,8 млрд кубометров и к 2030 году до 35 млрд кубометров. [7] Эти работы также отвечают интересам
подписанного в Пекине "Газпром" и CNPC Меморандума о взаимопонимании в области подземного хранения газа и газовой электрогенерации. [8] В соответствии с документом, стороны намерены изучить перспективы сотрудничества в области создания на территории КНР подземных хранилищ газа (ПХГ) и объектов газовой электrogенерации.

Аналитики в сфере энергетики предпринимают активные попытки определить того, кто стал победителем и получил наибольшую выгоду от китайско-российского сотрудничества. Это тем более непросто, что многие детали не оглашались, как, например, механизм формирования цены на газ, что привело к бурным обсуждениям об издержках и выгодах проекта. Очевидно, что обе стороны пошли на компромисс и получили свои преимущества. Китай получил снижение цены, которое позволило ему высвободить ресурсы для инвестиций в приобретение СПГ из стран Азии. Россия заключила сделку в момент политического кризиса, обеспечив себе место на азиатском энергетическом рынке на фоне стремлений Европы снизить свою зависимость от поставок российского газа. Заключив контракт, Китай ещё более связал себя энергетическими узами с Россией. Когда газопровод будет запущен, РФ станет первым или вторым поставщиком газа в Китай, в зависимости от того, как изменятся объёмы, подающиеся из Туркмении. Однако тут важно понимать, что российский газ находится ближе к основным промышленным центрам Китая.

Главным объектом сотрудничества ПАО «Новатэк» с Китаем стал проект «Ямал СПГ». Китайские интересы в данном проекте представляют Фонд шёлкового пути и CNPC, которые владеют 9,9% и 20% акций проекта соответственно. Китайцы в первую очередь интересуют то, что Южно-Тамбейское месторождение расположено на суше, что обуславливает достаточно низкий уровень затрат на разработку и добычу, кроме того, китайская сторона заинтересована в том, чтобы поставки велись по Северному морскому пути, в развитии которого обе страны крайне заинтересованы. Отсюда происходит поддержка проекта государством, которое вело некоторые налоговые льготы для проекта. Это позволяет удерживать цены на газ на стабильно выгодном для Китая уровне. Рыночная стоимость СПГ составляет около 10,5 – 10,9$ за 1 млн британских тепловых единиц, при этом себестоимость поставок газа с месторождения в Китай с учетом всех затрат на производство и перевозку составляет всего 6,1$ за 1 млн МБТЕ. [9] 20 мая 2014 года Новатэк и CNPC подписали двадцатилетний контракт на поставку 3 млн т. СПГ в год. Производство сжиженного природного газа началось 5 декабря 2017 года, а в 19 июля 2018 два СПГ-танкера ледового класса Arc7 "Владимир Русянов" и "Эдуард Толь" доставили в Китай первые партии СПГ. [10] На сегодняшний день «Ямал СПГ» - крупнейшее предприятие по производству сжиженного природного газа в России с совокупной долей мирового рынка СПГ около 5%. Мощность завода составляет 17,4 млн т. в год, при этом потенциальный уровень добычи месторождения 27 млрд куб. м. газа в год. [11]

Кроме того, у ПАО «Новатэк» в разработке имеется проект «Арктик СПГ-2», предполагающий разработку двух месторождений Гыданского полуострова и строительство завода по производству СПГ. Строительство завода планируется начать в 2019 году, а начало производства газа запланировано на 2022-2023 год, при этом проектная мощность «Арктик СПГ – 2» будет составлять 19,8 млн.т СПГ в год. Иностранными инвесторами проекта на данный момент выступают корпорации CNPC и CNOOC, которые покупают 20% в проекте (каждая по 10% в заводе) и французская Total (10%). Также в проекте заинтересована saудовская компания Saudi Aramco и японская Saibu Gas Co. [12]

Со стороны ПАО «Газпром» за производство СПГ и его поставки в Китай отвечают проекты «Сахалин» (с номерами 1, 2 и 3) и Амурский ГПЗ. За 2017 год «Сахалин-2» показал следующие результаты: добыча газа составила 18,26 млрд куб. м., а производство СПГ – 11,49 млн.т. Что касается Амурского ГПЗ, то добытый газ будет перерабатываться на заводе, отгрузка будет происходить в специализированных гелиевых цистернах-
контейнерах, далее они автотранспортом будут перевозиться до логистического хаба вблизи контейнерных портов, где будет происходить передача контейнеров покупателям. Планируемый объем поставок - до 60 млн куб. м в год. [3]

В качестве вывода можно сделать заключение, что при имеющихся трудностях и проблемах реализации совместных газовых проектов у России и Китая есть перспективы стать хорошими партнёрами в газовой сфере. А отсутствие необходимой инфраструктуры в КНР даёт возможность России не только поставлять газ, но и заниматься строительными и обслуживающими работами.

Список используемой литературы:

1. Экономическое обозрение: китайско-российская торговля демонстрирует тенденцию к стабилизации и улучшению // URL: http://russian.news.cn
2. Раткогло А. В Китае отметили роль сотрудничества с Россией в сфере энергетики / А. Раткогло // URL: https://ria.ru
3. Официальный сайт ПАО «Газпром» // URL: http://www.gazprom.ru
4. «Газпром» и CNPC обсудили проекты поставок российского газа в Китай // URL: http://www.gazprom.ru
5. From peak investments to higher FCF // URL: http://www.gazprom.ru
6. На территории Китая действует 25 подземных хранилищ газа общей проектной емкостью в 41,5 млрд кубометров // URL: http://russian.news.cn
7. Марцинкевич Б. Современная газовая отрасль Китая / Б. Марцинкевич // URL: https://regnum.ru
8. «Газпром» и CNPC подписали Меморandum о взаимопонимании в области подземного хранения газа и газовой электрогенерации // URL: http://www.gazprom.ru
10. Новак заявил, что "Ямал СПГ" отгрузил уже более 3 млн тонн продукции // URL: https://tass.ru
11. Официальный сайт ПАО «НОВАТЭК» // URL: http://www.novatek.ru
12. Фадеева А. Китайцы стали крупнейшими иностранными инвесторами завода НОВАТЭКа / А.Фадеева // URL: https://www.rbc.ru
Влияние единого государственного экзамена на образовательные стратегии молодежи г. Белгород

The impact of the unified state exam on educational strategies for young people in Belgorod

Захарова Анастасия Сергеевна
Студент 2 курса
Институт общественных наук и массовых коммуникаций
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
г. Белгород
e-mail: nastiazakharova12051998@gmail.com

Zakharova Anastasia Sergeevna
Student 2 term
Institute of Social Sciences and Mass Communications
Belgorod State University
Belgorod
e-mail: nastiazakharova12051998@gmail.com

Научный руководитель
Заводян Ирина Сергеевна
ассистент кафедры социологии и организации работы с молодежью
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
г. Белгород

Scientific adviser
Zavodyan Irina Sergeevna
Assistant of the Department of Sociology and Organization of Work with Youth
Belgorod State University
Belgorod

Аннотация.
Актуальность темы данной статьи обусловлена тем, что в России значительным образом изменилась система образования. Вместе с этим изменились и образовательные стратегии молодежи. Все чаще встречаются случаи, когда страх перед ЕГЭ, низкие баллы ЕГЭ и отсутствие возможности получить платное высшее образование определяют образовательные траектории абитуриентов. В данной статье представлено авторское исследование, основанное на социологическом опросе студентов города Белгород, по итогам которого мы попытались выяснить, насколько на данный момент велико влияние единого государственного экзамена на образовательные стратегии современной молодежи. Кроме того, были изучены мнения различных категорий студентов (студенты вузов и ссузов) относительно важности наличия высшего образования и представлен комплексный анализ результатов опроса.

Annotation.
The relevance of the topic of this article is due to the fact that in Russia the education system has changed significantly. At the same time, the educational strategies of young people have changed. Increasingly, there are cases when the fear of the Unified State Exam, low scores of the Unified State Examination and the inability to get a paid higher education determine the educational trajectory of applicants. This article presents the author’s study based on a sociological survey of students of the city of Belgorod, following which we tried to find out how great the influence of the unified state exam on educational strategies of modern youth is at present. In addition, the views of various categories of students (students of higher educational institutions and secondary schools) on the importance of higher education were studied and a comprehensive analysis of the survey results was presented.

Ключевые слова: Образовательные стратегии, высшее образование, единый государственный экзамен, молодежь, студенты.

Key words: Educational strategies, higher education, unified state exam, youth, students.

В последние годы стремительно меняется характер социальной ценности образования. Это обусловлено рядом факторов: от перехода нашей страны к рыночной экономике в 90-е годы XX века до изменения системы образования в целом. Это повлекло за собой перемены в поведении обучающихся как главных участников
образовательного процесса. Изменился как процент школьников, получивших среднее общеобразовательное, так и численность поступающих в ВУЗы.

Ценности и установки обучающихся, их планы в сфере образования и модели поведения можно назвать образовательной стратегией. Данный термин является достаточно популярным, однако однозначной его трактовки все еще не существует.

В современной науке выделяют 2 основные образовательные стратегии:

- профессионально ориентированная – связанная со стремлением к освоению конкретной профессии;
- статусно ориентированная – связанная с закрепленной в сознании престижностью высшего образования [1].

Часто статусная ориентация в получении высшего образования обусловлена желанием переехать в город из сельской местности, в мегаполис из провинциального города, получить диплом о высшем образовании, что у некоторых считается показателем престижности, и т.д.

Кроме того, исследователь А.А. Плигин выделяет также познавательные стратегии, включающие в себя достижение конкретного результата в познавательной деятельности [2]. Ряд исследователей включают познавательные мотивы в группу профессиональных стратегий.

Тема образовательных стратегий имеет широкую популярность среди социологов. Так, российский социолог Г.В. Градосельская считает, что на формирование образовательных стратегий влияет целый ряд факторов, а также задается вопросом, является поступление в ВУЗ «лотереей» или же это результат проделанной работы [3].

Данное направление исследований не осталось без внимания и за рубежом. Так, профессор социологии университета Амстердама Герман Г. ван де Верхорст в своих работах рассматривает вопрос готовности вкладывать денежные средства в школьное и профессиональное образование. Исследователь делает выводы о том, что в связи с попытками избежать нисходящей социальной мобильности люди на высших этапах получения образования с большим желанием готовы к этому материально вкладываться [4].

В последние годы одним из важнейших факторов, определяющих образовательные стратегии молодежи, стало введение единого государственного экзамена. Так, многие школьники поступают в высшие учебные заведения в обход ЕГЭ, получив сначала среднее профессиональное образование. Значительная доля абитуриентов при поступлении выбирает то направление подготовки, проходные баллы на котором ниже. В то же время ЕГЭ позволяет поступить в любой ВУЗ страны, отправив документы дистанционно, что значительно расширяет возможности будущих студентов.

Цель нашего исследования – изучить образовательные стратегии молодежи города Белгорода.

В рамках данного исследования был проведен опрос Белгородских студентов. Выборочная совокупность составила 156 человек, в нее вошли студенты средних специальных и высших учебных заведений.

По данным опроса 66.7% респондентов признают важность наличия высшего образования (см. Таблицу 1)
Можно наблюдать, что между ответами на данный вопрос студентов ссузов и вузов нет существенных различий: в обоих случаях большинство опрошенных считают, что высшее образование играет важную роль.

Возникает вопрос: что в таком случае заставляет школьников поступать в ссузы?

Среди опрошенных нами студентов средних специальных учебных заведений 54,2% пошли в учреждение СПО после 9 класса, 45,8% – после 10 и 11. 75% из них пошли в 11 класс из-за страха перед ЕГЭ. Еще 17% сдавали ЕГЭ, но не набрали достаточно баллов для поступления в ВУЗ (смотреть Рисунок 1).

Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос «По какой причине Вы поступили в учреждение СПО?»

При этом 70,8% студентов средних специальных учебных заведений планируют в дальнейшем поступить в вуз (Рисунок 2).

Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос «Планируете ли Вы продолжить образование в ВУЗе? Если да, то почему?»

Чаще всего это обосновывается желанием найти хорошую работу (37,5%) и повысить квалификацию по своей специальности (33,3). На многих оказывают влияние родители (29,2%), такой же процент опрошенных объясняет свое желание поступить в вуз тем, что так заведено.

Почти для четверти выпускников одиннадцатых классов основополагающим фактором при выборе специальности стали проходные баллы на бюджетную форму обучения. Так, 23% опрошенных заявили, что поступили на свою специальность, потому что только для поступления на нее было достаточно баллов. 86,2% из них – студенты гуманитарных направлений. Почти половина, а именно 48,3%, в будущем не планируют работать
по специальности. И в данном случае можно говорить об обесценивании высшего образования как инструмента для освоения профессии.

Таким образом, можно проследить влияние ЕГЭ на образовательные стратегии молодежи. Баллы, полученные на едином гос. экзамене в четверти случаев определяют специальность, которую выбирают абитуриенты. Абсолютное большинство школьников, поступающих в учреждения среднего профессионального образования, делают это из-за страха перед ЕГЭ. При этом нельзя говорить о недоступности высшего образования: поступить на платную форму обучения не составляет труда, а реальное право выбора, к сожалению, остается лишь за «высокобалльниками» и абитуриентами, чьи семьи способны платить за обучение.

Список используемой литературы:

Совершенствование правового регулирования механизма подготовки итоговых документов о результатах проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий Счетной палаты Российской Федерации

Improvement of legal regulation of the mechanism of preparation of final documents on the results of control and expert-analytical activities of the accounts chamber of the Russian Federation

Морозов Илья Викторович
Магистрант
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации
Россия, Москва
e-mail: Morozov_ilya@bk.ru

Moroзов Ilya Viktorович
Undergraduate
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow
e-mail: Morozov_ilya@bk.ru

Аннотация.
Статья посвящена анализу процесса подготовки итоговых документов о результатах проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий Счетной палаты РФ, так же представлены возможные пути совершенствования.

Annotation.
The article is devoted to the analysis of the process of preparation of final documents on the results of control and expert-analytical activities of the accounts chamber of the Russian Federation, as well as possible ways of improvement.

Ключевые слова: счетная палата, право, механизм подготовки документов.

Key words: accounts chamber, law, mechanism of preparation of documents.

Как известно, наиболее полное усвоение текстовой информации человеком происходит при соблюдении основных правил написания изучаемого документа – структурированность и лаконичность. Структура и объем отчетов и заключений о результатах проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий утверждены в соответствующих стандартах государственного аудита Счетной палаты.

С учетом изменений, внесенных в стандарты в 2018 году, объем отчета о результатах проведенного мероприятия ограничен 30 страницами, а в случае проведения совместного (несколько направлений деятельности Счетной палаты или взаимодействие с КСО субъекта Российской Федерации) контрольного или экспертно-аналитического мероприятия – 45 страницами. До принятия Коллегией Счетной палаты Российской Федерации данных изменений объем итоговых документов не ограничивался, что приводило к невозможности оперативного изучения заинтересованными лицами итогов работы Счетной палаты, а также возлагалась дополнительная нагрузка не только на инспекторский состав, который подготавливал материалы в отчет, но также и на обеспечивающие структурные подразделения (департаменты юридического обеспечения и методологии) вносящие правки в итоговый документ согласно своей компетенции.

Однако, принятие поправок в стандарты государственного аудита вызвало увеличение объема текстовых приложений к итоговым документам, что никак не ограничивается действующим стандартом. Вместе с тем, для соблюдения требуемого объема инспекторским составом производится перенос значительной части материала в сноски под документом с уменьшением размера шрифта, что никак не отрегулировано ни стандартами государственного аудита, ни действующей инструкцией по делопроизводству, являющейся приложением к Регламенту Счетной палаты.

452
В итоге все вышеперечисленное значительно понижает уровень доступности прочтения текста и не повышает информативность разрабатываемых итоговых документов, а также не снижает нагрузки на инспекторский состав Счетной палаты.

Следует учитывать, что итоговые документы о результатах мероприятий проводимых Счетной палатой по решению Коллегии Счетной палаты Российской Федерации направляются в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации и Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. С учетом количества проводимых Счетной палатой контрольных и экспертно-аналитических мероприятий, а также объем итоговых документов (не менее 100 листов с учетом приложений), направляемый массив информации накладывает дополнительную нагрузку на аппараты соответствующих органов законодательной власти.

Для сокращения материалов, приводимых в итоговых документах Счетной палаты по мнению автора необходимо внесение изменений в действующие стандарты государственного аудита, утверждаемых Коллегией Счетной палаты Российской Федерации, в части дополнения методов анализа применяемых проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий в соответствии со сложившейся международной практикой.

Применение новых методов анализа позволит повысить достоверность получаемых результатов и определить предпосылки совершения отдельных групп нарушений финансового законодательства Российской Федерации.

Автором предлагается расширить перечень применяемых методов анализа с внесением изменений в нормативные документы следующими хорошо зарекомендовавшими себя в международной практике методами:

1. Качественные методы и методы сбора информации.

Глубинное интервью (также открытые интервью, неструктурированное интервью, свободное интервью) представляет собой беседу без применения конкретных вопросов и с минимальной детализацией, предполагает развернутые ответы на конкретные вопросы. В настоящее время беседа между сотрудниками Счетной палаты Российской Федерации и представителями объекта аудита происходит на этапе основного этапа контрольного мероприятия в момент выезда на объект и не предполагает применение данных принципов. Данный метод позволяет выявить субъективное отношение объекта аудита к исследуемым в мероприятии вопросам.

Выборочное наблюдение (обследование) предполагает изучение части единиц из выбранного диапазона, отобранных по научно разработанным принципам. Полученная выборка достоверных данных позволяет охарактеризовать всю совокупность в целом, что позволяет сократить количество проводимых Счетной палатой Российской Федерации мероприятий и оптимально перераспределить высвобожденные временные ресурсы.

Фокус-группа является методом группового интервью, проходящего в форме групповой дискуссии. В деятельности Счетной палаты Российской Федерации применение данного метода позволит облегчить понимание и интерпретацию большого объема информации полученного в ходе проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий.

Анализ кейсов представляет собой технику проведения анализа с использованием описания реальных экономических ситуаций с привлечением экспертов. Стоит отметить, что метод кейсов является специфической разновидностью проектной технологии и может быть учтен при ведении проектной деятельности в Счетной палате Российской Федерации.

2. Базовые количественные методы анализа.

Сравнительный анализ (бенчмаркинг) по своей сути является этalonным тестированием эффективного функционирования организации с целью улучшения собственной работы. В деятельности Счетной палаты...
Российской Федерации данный метод применим при сравнении международных практик высших органов государственного аудита.

Мультикритериальный анализ применяется для получения достоверной оценки различных вариантов решений путем сравнения как количественных так и качественных критериев. Данный метод используется для устранения противоречий при выборе возможных решений и способствует повышению информативности анализа.

Анализ трендов применяется для определения отклонения реализации проекта от заранее заданных значений путем построения различных графических схем. В деятельности Счетной палаты Российской Федерации может использоваться при мониторинге достижения целей национальных проектов.

3. Статистические и эконометрические методы.

Статистическое оценивание параметров представляет собой множество методов, позволяющих по неопределенной выборке из совокупности делать научно-обоснованные выводы об изучаемом явлении. По мнению автора, данный метод необходимо использовать при проведении Счетной палатой Российской Федерации комплекса мероприятий по проверке исполнения федерального бюджета.

Факторный анализ применяется для изучения взаимосвязей между значениями переменных и позволяет описать объект анализа всесторонне и компактно. Данный метод актуален при подготовке отчетов о проведении Счетной палатой Российской Федерации контрольных и экспертно-аналитических мероприятий.

Кластерный анализ основан на сборе данных о выборке объектов и последующем объединении объектов в сопоставимые группы для дальнейшего анализа. В деятельности Счетной палаты Российской Федерации данный метод может применяться при компоновке нарушений, выявленных у объектов проводимого аудита.

4. Другие вычислительные методы.

Машинное обучение основывается на применении искусственного интеллекта посредством обучения в ходе решения поставленных задач. Данный метод позволит оптимизировать временные процессы при проведении Счетной палатой Российской Федерации схожих по структуре контрольных и экспертно-аналитических мероприятий.

Визуализация данных повышает информативность предлагаемой к изучению информации, в частности при помощи инфографики. Данный метод позволит итоговым документам Счетной палаты Российской Федерации повысить уровень информативности для общественности и средств массовой информации.

Применение вышеуказанных методов анализа в работе Счетной палаты Российской Федерации повысит уровень гласности, который непосредственно закреплен в федеральном законодательстве.

Структура итоговых документов, утвержденная стандартами государственного аудита, по мнению специалистов, не способствует повышению уровня информативности текста при прочтении. Так, стандартами установлена строгая структура написания отчета о результатах контрольного мероприятия. В описательной части отчета содержится состав выявленного нарушения, а выводы и предложения по недопущению/устранению нарушений располагаются в заключительной части отчета.

Данная действующая схема компоновки информации в отчете не соответствует общепринятой международной практике высших органов государственного аудита зарубежных стран.

Автором предлагается внести изменения в действующие стандарты проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий в части изменения структуры итогового документа. Необходимо структурировать итоговый документ таким образом, что в начале документа необходимо указывать наиболее важные выводы проведенного мероприятия, далее располагать предложения, желательно системные, а после
этом располагать описательную часть, которая будет служить доказательной базой выявленных нарушений и обоснованием предложенных инспекторским составом выводов.

К системным предложениям относятся такие предложения, которые направлены на изменение сложившейся практики применения действующего законодательства, приводящее к совершению нарушения объектом контроля.

Стоит отметить, что предлагаемая структуризация итоговых документов применяется не только в практике зарубежных органов государственной власти, но и также при проведении проверок финансового состояния обществ российскими аудиторскими организациями.

Автору представляется целесообразным разрабатывать инспекторами, проводившими контрольное или экспертно-аналитическое мероприятие, краткую информацию об итогах для публикации в ежемесячном бюллетене Счетной палаты на момент формирования отчета о результатах проведенного мероприятия. В настоящее время, к сожалению, информацию в бюллетень, который размещается на официальном сайте Счетной палаты Российской Федерации, подготавливают сотрудники департамента пресс-службы и информации. Согласно устоявшейся практике в настоящее время информацию для публикации в бюллетень направляют сотрудники структурного подразделения, ответственного за проведение мероприятия, в течение 2 месяцев после проведения заседания Коллегии Счетной палаты Российской Федерации. Далее в течение месяца проводятся разного рода правки и согласования между структурными подразделениями с целью устранение недочетов. В конечном итоге материал о проведенной проверке попадает в бюллетень Счетной палаты спустя 3-4 месяца после проведения Коллегии Счетной палаты. Таким образом теряется новизна результатов проведенного мероприятия.

Итак, подводя итоги по материалу настоящего статьи, что повышение информативности итоговых документов о результатах проведения Счетной палатой Российской Федерации контрольных и экспертно-аналитических мероприятий посредством внесения изменений в действующие стандарты организации деятельности в части изменения структуры отчетов и применения новых методов анализа, позволяет повысить эффективность деятельности высшего органа внешнего государственного аудита Российской Федерации.

**Список используемой литературы:**

1. Стандарт внешнего государственного аудита (контроля) СГА 101 «Общие правила проведения контрольного мероприятия» (утв. постановлением Коллегии Счетной палаты РФ от 7 сентября 2017 г. № 9ПК).
2. Стандарт внешнего государственного аудита (контроля) СГА 102 "Общие правила проведения экспертно-аналитических мероприятий" (утв. Коллегией Счетной палаты Российской Федерации, протокол от 16 июля 2010 г. № 36К (738))
3. Ю.Н.Толстова О системности социологических объектов // Социологические исследования – 2001 - №7
4. А.Ф.Шило Инновационная методика анализа выборочного наблюдения // Наука и техника – 2012 - №5
5. Т.Г.Исламшина, Г.Р.Хамзина Количественный и качественный методы в научно-квалификационном исследовании // Вестник экономики, права и социологии – 2012 - №1
7. С.С.Зайцева Финансовый бенчмаркинг в управлении стратегическим развитием предприятий // Вестник экономики, права и социологии – 2012 - №2
8. А.В.Братанова Развитие методологии предварительного финансового контроля за государственными программами в регионах России // Вопросы экономики – 2012 - №42
9. С.И.Шелобаев Прогнозирование налоговых поступлений // Известия тульского государственного университета – 2010 - №6
10. А.И.Орлов О высоких статистических технологиях // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета – 2015 - №1
11. И.Т.Абдукаримов Факторный анализ и методика цепных поставок // Социально-экономические явления и процессы – 2015 - №2
12. С.А.Суслов Кластерный анализ: сущность, преимущества и недостатки // Вестник НГИЭИ – 2010 – №4
Судебный порядок принудительной госпитализации: баланс частных и публичных интересов

The judicial order of compulsory hospitalization: the balance of private and public interests

Разборова Ю.А.
Студент 2 курса
Юридический факультет
Самарский государственный экономический университет
РФ, г. Самара
e-mail: jukla1999@list

Разборова Ю.А.
Student 2 term
Faculty of law
Samara State University of Economics
Russia, Samara
e-mail: jukla1999@list.ru

Ланг П. П.
Кандидат юридических наук
Самарский государственный экономический университет
РФ, г. Самара
e-mail: petr.lang@mail.ru

Lang P. P.
Candidate of Laws
Samara State University of Economics
Russia, Samara
e-mail: petr.lang@mail.ru

Лошкадеев А. В.
Кандидат юридических наук
Самарский государственный экономический университет
РФ, г. Самара
e-mail: 2482337@mail.ru

Lozhkarev A. V.
Candidate of Laws
Samara State University of Economics
Russia, Samara
e-mail: 2482337@mail.ru

Аннотация.
Статья посвящена рассмотрению вопроса законодательного закрепления производства по делам о принудительной госпитализации гражданина в медицинскую организацию, оказывающую психиатрическую помощь в стационарных условиях на основе Кодекса административного судопроизводства РФ и действующих федеральных законов. В результате чего были проанализированы основные положения порядка производства данной категории дел, подробно рассмотрены основания госпитализации в медицинскую организацию данного профиля, процедура госпитализации, а так же права гражданина, помещенного в медицинскую организацию, оказывающую психиатрическую помощь в стационарных условиях. Такие права условно можно подразделить на те, которые предоставляются абсолютно всем лицам, без исключения и права, которые могут предоставляться, а могут и быть ограничены, что определяет лечащий врач, заведующий отделением или главный врач медицинского учреждения.

Annotation.
The article is devoted to the consideration of the issue of legislative consolidation of proceedings in cases of compulsory hospitalization of a citizen in a medical organization that provides psychiatric care in inpatient conditions on the basis of the Code of Administrative Procedure of the Russian Federation and current federal laws. As a result, the main provisions of the procedure for the production of this category of cases were analyzed, the reasons for hospitalization in a medical organization of this profile, the procedure for hospitalization, as well as the rights of a citizen placed in a medical organization providing psychiatric care in a hospital were considered in detail. Such rights can be conditionally...
divided into those that are granted to absolutely all persons, without exception, and the rights that can be granted, or may be limited, as determined by the attending physician, head of department or head physician of a medical institution.

**Ключевые слова:** госпитализация в недобровольном порядке, психиатрическая помощь, административное судопроизводство, административное исковое заявление, психическое расстройство.

**Key words:** involuntary hospitalization, psychiatric care, administrative proceedings, administrative claim, mental disorder.

В Российской Федерации на основе ФЗ от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» вопросы оказания больному медицинской помощи регулируются следующим образом. Первым и главным основанием для медицинского вмешательства является согласие самого пациента в информированной добровольной форме [1].

Данное основание имеет столь высокую значимость, поскольку рассматриваемый вопрос затрагивает ряд неотчуждаемых конституционных прав человека на свободу, личную неприкосновенность, свободу передвижения. Такое обязательное предварительное условие позволяет непосредственно выражать волю самого больного, самостоятельно воспринимать и оценивать сообщаемую ему информацию о какой-либо болезни, перспективах ее лечения и впоследствии принимать решение о применении мер медицинской помощи или же отказе от медицинского вмешательства. Данный вопрос получил закрепление в качестве одного из основных принципов охраны здоровья.

Однако законодательство так же предусматривает ряд оснований, по которым возможно оказание медицинской помощи в принудительном порядке – то есть без согласия пациента, одного из родителей или его законного представителя. Перечень таких оснований является исчерпывающим и получен закрепление в ч.9 ст.20 Законе об охране здоровья. Анализируя этот закон, согласно п.6 ч.9 ст.20, можно сделать вывод, что информированное добровольное согласие в случае тяжелого психического расстройства не является обязательным, соответственно, госпитализация и последующее лечение гражданина могут быть осуществлены принудительно. Кроме того, к данному перечню оснований для применения принудительного медицинского вмешательства можно отнести случаи, когда потенциальный больной может представлять повышенную опасность для окружающих его людей, либо же уже совершил общественно опасные деяния, в случае подтверждения наличия заболевания судебно-медицинскими или судебно-психиатрической экспертизой или же при наличии угрозы жизни самого пациента.

Несомненно, принудительная госпитализация гражданина для последующего оказания психиатрической помощи требует не только наличия одного из перечисленных в законе оснований, но и строгой регламентации, ведь осуществление данной процедуры в отношении определенного лица сравнительно с ограничением свободы и затрагивает основные конституционные права гражданина. Данный вопрос регулируется рядом законодательных актов, в их числе:

- ФЗ от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»;
- "Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации" от 08.03.2015 N 21-ФЗ (ред. от 27.12.2018);

Таким образом, законодательством Российской Федерации установлено, что решение о принудительной госпитализации лица принимается консилиумом врачей либо же непосредственно лечащим или дежурным врачом. Впоследствии данное решение фиксируется в медицинской документации пациента, а так же о данном решении уведомляются все субъекты данных правоотношений, а именно:
Вопросы студенческой науки
Выпуск №5 (33), май 2019

> непосредственно само лицо, в отношении которого будет осуществляться принудительное медицинское вмешательство;
> один из родителей или законный представитель;
> должностные лица медицинской организации, производящей последующее лечение выступающие в лице руководителя медицинской организации или руководителя отделения медицинской организации [2].

Для принудительной госпитализации гражданина в медицинскую организацию в целях оказания психиатрической помощи требуется подача соответствующего административного искового заявления в суд в течение сорока восьми часов с момента, когда потенциальный больной был помещен в медицинское учреждение. Данное заявление должен подать представитель той организации, оказывающей медицинскую помощь в стационарных условиях, в которую перемещен пациент, либо же прокурором. Согласно правилам подсудности, это происходит по месту нахождения медицинской организации, в районный (городской) суд.

Согласно КАС РФ в данном административном исковом заявлении должны быть указаны такие сведения, как:

1) Наименование суда, в который подается исковое заявление;
2) Наименование административного истца;
3) Наименование административного ответчика;
4) Содержание требований, направленных административному ответчику, а так же изложение положений, служащими основаниями предъявления требований;
5) Какие-либо дополнительные сведения, в случае, когда их указание предусмотрено в качестве обязательного законодательством Российской Федерации, а именно КАС РФ, посредством которых определяются особенности рассмотрения отдельных категорий дел;
6) Ссылки на заключение комиссии врачей, которые обосновывают вышезвященные сведения (мотивированное заключение врачей-психиатров о необходимости пребывания пациента в медицинской организации и принудительного медицинского вмешательства, где должны быть указаны диагноз, его тяжесть, а так же критерии определения, описание общего состояния гражданина, документы, основываясь на которые было составлено заключение, а так же заключение о возможности присутствовать гражданина на судебном заседании с учетом его психического состояния) [3].

Впоследствии данное дело должно быть рассмотрено в течение пяти дней со дня принятия административного искового заявления к производству суда. В процессе рассмотрения в первую очередь учитывается следующие обстоятельства: наличие самого психического расстройства в тяжелой форме (что должно быть подтверждено соответствующими документами в установленном законом порядке), перспектива возникновения опасности для гражданина, страдающего психическим заболеванием или его окружающих, беспомощности лица и возможности ухудшения его состояния в случае отсутствия медицинского вмешательства, возможность обследования исключительно в медицинском учреждении данного профиля, наличие факта отказа самого гражданина от оказания медицинской психиатрической помощи.

Далее суд принимает решение об удовлетворении административного иска в случае установления вышеперечисленных оснований, либо же отказывает в удовлетворении иска.

Кроме того, стоит отметить, что обращение гражданина, страдающего психическим расстройством в соответствующую медицинскую организацию, независимо от формы обращения - принудительно или добровольно, а так же иные сведения, полученные о лице в процессе оказания ему медицинской помощи, представляют собой врачебную тайну, вследствие чего запрещены к разглашению, что охраняется законом Российской Федерации. Такие сведения могут быть предоставлены только самому пациенту, страдающему...
психическим расстройством или же его законному представителю по их личной просьбе, что является фактом реализации прав и законных интересов вышеперечисленных лиц.

Психиатрическая помощь оказывается пациенту исключительно в порядке, установленном законодательством РФ. Она включает в себя несколько стадий лечения, такие как: психиатрическое освидетельствование и обследование, затем следует профилактика, а так же диагностика психических расстройств и соответствующее лечение гражданина, страдающего психическим заболеванием и последующая реабилитация. В процессе осуществления лечения законом РФ предусмотрены права, принадлежащие лицам, помещенным в медицинскую организацию рассматриваемого профиля. В первую очередь, гражданину должны быть предоставлены данные о целях его госпитализации и имеющихся на то основаниях, а так же перечень его прав и правила поведения, которые установлены в медицинской организации, в которую он помещен.

Таким образом, гражданин, помещенный в медицинскую организацию, оказывающую психиатрическую помощь в стационарных условиях, имеет следующие права:

- Право на обращение к главному врачу медицинской организации или же к заведующему отделением по каким-либо интересующим его вопросам касающимся прохождения лечения в данном медицинском учреждении. К таким вопросам можно отнести вопрос о перспективах лечения на настоящий момент, вопросы, касающиеся выписки и сроков нахождения в медицинской организации;
- Право на подачу без цензуры жалоб и заявлений, направленных в органы представительной власти, адвокату, в суд, прокуратуру или государственное юридическое бюро;
- Право на уединенные встречи с адвокатом, уполномоченным лицом государственного юридического бюро или со священнослужителем;
- Право на соблюдение религиозных обрядов, соблюдение канонов, например, поститься. Так же разрешено иметь религиозную литературу и атрибутику, однако это не должно нарушать внутренний порядок медицинской организации, в которую помещен пациент;
- Право на выписку журналов и газет;
- Право на получение образования по адаптированной программе обучения образования;
- Право на получение вознаграждений за труд наравне с другими гражданами;

Кроме того, существует ряд прав, которые могут быть ограничены по рекомендации следующих лиц: лечущего врача, заведующего отделением медицинской организации или же главным врачом. Это делается исключительно в целях безопасности пациента, а так же окружающих его лиц. К таким правам можно отнести:

- Право на ведение переписки без цензуры;
- Право на отправление и получение посылок, бандеролей и денежных переводов;
- Право на пользование телефоном;
- Право на прием посетителей;
- Право на пользование собственной одеждой, а так же на приобретение предметов первой необходимости.

Таким образом, анализируя современное законодательство, затрагивающее вопрос производства по делам о принудительной госпитализации лица в медицинскую организацию, оказывающую психиатрическую помощь в стационарных условиях, можно сделать вывод, что на данный момент, несомненно, положительной стороной данного вопроса является строгая регламентация процедуры рассматриваемого процесса. Это выражается, начиная с перечня оснований для принудительной госпитализации, который является исчерпывающим и конкретно определенным и заканчивая последовательным и детально закрепленным порядком правового производства по делам о госпитализации гражданина в медицинскую организацию рассматриваемого
профиля в принудительном порядке. В результате чего, четко определенные требования, несомненно, способствуют минимизации часто возникающему формализму в вопросах данной категории дел.

Список используемой литературы:
3. "Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации" от 08.03.2015 N 21-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // «Российская Газета», 08.03.2015, Федеральный выпуск №6620 (49), ст. 275.
Технологии и методы обработки экономической информации

Technologies and methods of economic information processing

Рыжкова Елизавета Андреевна
Специалист
СИУ РАНХиГС
Novosibirsk, Nizhegorodskaya 6
e-mail: ryzhkova.lizochka@bk.ru

Roslyakova Anastasia Viktorovna
Специалист
СИУ РАНХиГС
Novosibirsk, Nizhegorodskaya 6
e-mail: anactaci11@mail.ru

Аннотация.
В данной статье затрагивается вопрос о современных технологиях и методах обработки экономической информации.

Annotation.
This article addresses the issue of modern technologies and methods of processing economic information.

Ключевые слова: Информация, методы обработки, технологии, экономическая информация.

Key words: Information, processing methods, technology, economic information.

В настоящее время обработка экономической информации является самостоятельным научно-техническим направлением, включающим в себя различные технологии, методы и концепции. Обработка экономической информации необходима для того, чтобы ранее собранная информация могла использоваться и храниться достаточно долго. Что бы этот процесс занимал не так много времени, теперь база данных создается не на бумаге, а в электронном виде, обеспечивая их всеми необходимыми системами ввода, поиска и получения информации. Хотя ручная работа не исключена. Информация сначала должна быть введена в систему. А во избежание любых неприятных инцидентов (неточность и недостоверность обработанной информации) обработку экономической информации следует поручать только опытным экспертам, которые непосредственно связан с архивным делом.

Технология электронной обработки экономической информации включает в себя человеко-машинный процесс исполнения взаимосвязанных операций, протекающих в установленной последовательности, с целью преобразования исходной информации в результатную. Операция представляет собой комплекс совершаемых технологических действий, в результате которых информация преобразуется. Технологические операции разнообразны по технике реализации сложности, назначению, выполнению на различном оборудовании. В условиях электронной обработки данных преобладают операции, выполняемые автоматически на машинах и
устройств, которые считывают данные, выполняют операции по заданной программе в автоматическом режиме без участия человека или сохраняя за пользователем функции контроля, анализа и регулирования.

Методы электронной обработки экономической информации включают в себя человеко-машинные процессы для выполнения взаимосвязанных операций, которые выполняются в определенном порядке для преобразования исходной информации в информацию в результатьную. Эти операции представляют собой серию технических действий, в результате чего информация преобразуется. Технологические операции варьируются в зависимости от сложности технологии, назначении и выполнению на различных устройствах. В условиях электронной обработки данных операции выполняются автоматически на машинах и устройствах, которые считывают данные, а операции выполняются с заданной программой в автоматическом режиме без вмешательства человека или сохраняя функции контроля, анализа и настройки.

Построение технологического процесса зависит от следующих факторов: особенностями обрабатываемой информации, количества, срочность обработки и требования к точности обрабатываемой экономической информации, типом, количеством и характеристиками используемых технических средств. Они формируют основу организации технологии, включая составление списка операций, последовательности и методов выполнения, порядок работы экспертов и средств автоматизации, организацию рабочих мест и установление временных правил взаимодействия. Организация технологического процесса должна обеспечивать его эффективность, сложность, надежную работу и высокое качество работы. Это достигается с помощью системного подхода к разработке технологий, которые решают экономические проблемы. В этом случае имеет место комплексное взаимосвязанное рассмотрение всех факторов, методов построения технологий, использование элементов типизации и стандартизации, а также унификация схем технологического процесса.

Информацию можно рассматривать как ресурсы, аналогичные материальным, трудовым и денежным ресурсам. Основной целью информационных технологий является сбор, обработка и предоставление информации для принятия управленческих решений. Поэтому основными методами работы с экономической информацией, которые обычно связаны со следующими фазами жизненного цикла, процесса принятия управленческого решения являются:

1) диагностика проблем;
2) разработка (генерирование) альтернатив;
3) выбор решения;
4) реализация решения.

На фазе диагностики проблем, используют методы, которые обеспечивают достоверное и наиболее полное описание самой проблемы. На рисунке 1 представлены данные методы.
Рисунок 1. Методы обработки информации в фазе диагностики проблем

Эти методы предназначены для сбора, хранения, обработки и анализа первичной информации и записи наиболее важных событий. Для каждого вопроса этот набор методов индивидуален, в зависимости от его характера и содержания, сроков и средств, которые назначаются на этапе исследования вопроса.

На фазе разработки (генерирования) альтернатив используются, как индивидуальные решения, так коллективные. Основные методы представлены на рисунке 2

Рисунок 2. Методы, используемые на фазе разработки альтернатив

Данная фаза также использует метод сбора информации, но кардинальное отличие от первого этапа заключается в поиске ответов на более углубленные вопросы (Как можно решить проблему? Какие управленческие решения использовать? ). Индивидуальные методы требуют меньших затрат времени, но данные решения не всегда оптимальны. При этом если индивидуально не удалось сгенерировать решение проблемы, на помощь лицу, принимающему решение, привлекаются эксперты. При осуществлении слаженной совместной
работы нескольких лиц, возможность найти наиболее рациональный выход из критической ситуации намного выше, нежели при индивидуальном подходе.

Выбор решения (альтернатив) происходит чаще всего в условиях определенности, риска и неопределенности (рис. 3)

![Diagram of decision-making phases](image)

Рисунок 3. Методы, используемые в фазе выбора решения

Максимальное разница в том, при каких условиях принимаются решения: объем информации, степень компетентности лица, принимающего решение, в данном вопросе. Условия определенности – это такие условия принятия решений, при которых лицо, принимающее решение, может точно предопределить результат каждого решения и выбрать наиболее правильное. Состояние риска характеризуется таким состоянием знания о сущности явления, в которых лицо, принимающее решение, знает все возможные последствия каждого выбора, но при этом присутствует эффект многозначных ожиданий. Условие неопределенности состоит в том, что нет знаний или предположений о результате решения, так как каждая из альтернатив имеет несколько результатов, и какой именно выпадет неизвестно.

На фазе реализации решений применяют методы планирования, организации и контроля выполнения решений (рис. 4).
Рисунок 4. Методы, используемые на фазе реализации решения

Почти все системы обработки сведений информационных данных состоят из одного и того же набора сложных элементов (компонентов), именуемых видами обеспечения. Установлено выделять программное, правовое, информационное, техническое и лингвистическое обеспечение. При организации технологических процессов отличают два основных типа: предметный и пооперационный. Организация технологии определяют внемашинную и внутримашинную технологию.

Имеются два ключевых типа организации технологических процессов: предметный и пооперационный. Понятный тип организации технологии содержит в себе формирование одновременно действующих технологических линий, которые специализируются на обработке информации и решении конкретных вопросов (учет труда и заработной платы, поставка и реализация, экономические процедуры и т.д.) и организующих пооперационную обработку данных внутри линии.

Пооперационный (поточный) тип построения технологического процесса гарантирует поочередное изменение обрабатываемой информации, в соответствии с технологией, представленной в виде непрерывной последовательности сменяющих друг друга действий, исполняемых в автоматическом порядке. Такого рода подход к построению технологии очутится применимым при организации деятельности абонентских точек и автоматизированных рабочих мест.

Организация технологии на определенных ее стадиях обладает собственными характерными чертами, что предоставляет основание с целью выделения внемашинной и внутримашинной технологии.

Внемашинная технология (ее зачастую называют предбазовой) связывает процедуры сбора и регистрации сведений, их отметку на механических носителях с контролированием.

Внутримашинная технология сопряжена с организацией вычислительного процесса в ЭВМ, организацией массивов сведений в памяти машинного устройства и их структуризацией, что предоставляет основание именовать ее еще и внутрібазовой.

Главный этап технологического процесса сопряжен с решением функциональных задач на ЭВМ. Внутримашинная технология решения задач на ЭВМ, как правило, осуществляет следующие стандартные процессы преобразования экономической информации: формирование новых массивов информации; упорядочение информационных массивов; выборка из массива определенной доли записей, объединение и
разделение массивов; внесение переменных в массив; выполнение арифметических операций над реквизитами в пределах записей, в пределах массивов, над записями нескольких массивов. Решение каждой отдельной задачи или комплекса задач потребует исполнения следующих действий: введение программы машинного решения задачи и расположение ее в памяти ЭВМ, введение начальных сведений, логический и арифметический надзор введенной информации, корректировка неправильных сведений, сборка входных массивов и распределение введенных данных, расчет согласно данному алгоритму, получение выходных массивов информации, исправление выходных форм, вывод информации на дисплей на механические носители, печать таблиц с выходными сведениями.

Выбор того либо другого варианта технологии обусловливается в первую очередь объемно-временными особенностями решаемых задач, периодичностью, срочностью, условиями к скорости обработки сообщений и зависит как от диктуемого практикой режима взаимодействия пользователя с ЭВМ, так и режимных способностей технических средств – в первую очередь ЭВМ.

Рассмотренные технологические процессы и режимы деятельности пользователей в концепции «человек – машина» в особенности отчетливо выражаются при интегрированной обработке информации, которая свойственна для нынешнего автоматизированного решения в принятии управленческих задач. Информационные процессы, используемые при разработке управленческого решения в автоматизированных системах организационного управления, реализуются с помощью ЭВМ и иных технических средств. По мере развития вычислительной техники улучшаются и формы ее применения.

В зависимости от уровня централизации вычислительных ресурсов значимость пользователя и его функции изменяются. При централизованных формах, если у пользователя отсутствует прямой контакт с ЭВМ, его значимость сводится к передаче начальных сведений на обработку, получению итогов, выявлению и устранению ошибок. При прямом общении пользователя с ЭВМ его функции в информационной технологии расширяются. Все это реализуется в пределах одного рабочего места. От пользователя при этом необходимо понимание баз информатики и вычислительной техники.

Список используемой литературы:
Торговые отношения Чили и Китая

Chile-China trade relations

Сорокин Михаил Ильич
Студент 1 курса
Факультет Экономический факультет
Санкт-Петербургский государственный университет
Санкт-Петербург, РФ
e-mail: misha.sorokin2000@gmail.com

Sorokin Mikhail
Student 1 term
Faculty of Economic faculty
Saint Petersburg state university
Saint Petersburg, Russia
e-mail: misha.sorokin2000@gmail.com

Научный руководитель
Черниавская Елена Михайловна
Кандидат экономических наук
Санкт-Петербургский государственный университет
Санкт-Петербург, РФ
e-mail: e.cherniavskaya@spbu.ru

Scientific adviser
Cherniavskaya Elena
PhD
Saint Petersburg state university
Saint Petersburg, Russia
e-mail: e.cherniavskaya@spbu.ru

Аннотация.
Статья посвящена рассмотрению торговых отношений между Чили и Китаем, их истории, динамике, современному состоянию и перспектив развитию.

Annotation.
The article describes trading relations between China and Chile, gives brief history of them, analyses trade exchange rate, export-import dynamics, review of current state and trade possibilities.

Ключевые слова: Чили, Китай, торговые отношения.

Key words: Chile, China, trade relations.

Введение

Чили – один из главных торговых партнёров Китая в Латинской Америке. Отношения между КНР и этим государством можно назвать одними из самых прочных в регионе. Это обусловлено не только интересами Поднебесной в ресурсах латиноамериканской страны, но и историческими причинами: Чили была первой страной в южноамериканском регионе, признавшей КНР, и первым государством Латинской Америки, заключившим с Китаем соглашение о свободной торговле.

Цель данной статьи – охарактеризовать торговые взаимоотношения Чили и Китая. В работе автор кратко описывает историю торговых взаимоотношений Чили и Китая, рассматривает показатели и динамику товарооборота на современном этапе, дает анализ структуры торговли, характеристику торговых отношений и прогноз их развития.

История торговых взаимоотношений Чили и Китая

История взаимоотношений Чили и Китая восходит к 19 веку. Обретение независимости, удачные войны с соседями и присоединение острова Пасхи – все это привело к тому, что оно стало считаться страной,
Вопросы студенческой науки Выпуск №5 (33), май 2019

принаслежащей к Азиатско-Тихоокеанскому региону. И в этот период Чили открыло посольства во многих государствах Азии и Океании, и Китай, конечно, не был исключением: представительства и коммерческие конторы латиноамериканской страны действовали в Гонконге и Кантоне с 1845 года. В 1915 году были установлены дипломатические отношения между Пекином и Сантьяго.

Однако на протяжении большей части 20 столетия интересы Чили были связаны с США, Латинской Америкой и Европой. Китай и Чили разделял не только Тихий океан, но и многое другое: непреодолимые этнические и культурные барьеры, страх перед «желтой угрозой» и, в довершение, крах империй Цин.

Начало Холодной войны, поделившей мир на два лагеря, поменяло геополитическую обстановку в Тихоокеанском регионе и определило новые политические отношения между странами. Естественно, это коснулось и Чили: на протяжении нескольких десятилетий Сантьяго признавал Тайбэй как единственного представителя Китая. Но в конце 60-х годов с приходом к власти президента-социалиста Сальвадора Альенде Чили стало первой страной Южной Америки, признавшей КНР и установившей с Пекином официальные дипломатические отношения в декабре 1970 года. Бесспорно, такой поворот был в первую очередь обусловлен идеологическими причинами, но, тем не менее, Китай виделся Чили не только как политический союзник, но и как экономический партнер, перспективы торговли с которым выглядели многообещающими в силу размера китайского рынка.

Именно в силу второго обстоятельства отношения с КНР не прекратились с приходом к власти в результате военного переворота диктатора Аугусто Пиночета, настроенного про-американски. Официальная риторика Сантьяго идеологически оправдывала такое сотрудничество тем, что Китай не был экспансионистом, в отличие от СССР, главного, по ее мнению, врача мира. Кроме того, оба государства подвергались давлению со стороны мирового сообщества, так как оба режима нарушили права человека, и потому нуждались в поддержке друг друга в ООН.

С приходом к власти Хуа Гоэна, а затем и Дэн Сяопина в КНР началась политика открытости и реформ; идеологическая риторика перестала быть такой интенсивной, что не могло не привести к улучшению отношений. Военная хунта Пиночета тоже шла на сближение, потому как Чили встретилось с международной изоляцией, и из-за этого их отношения с Китаем были весьма прагматичными и гибкими, чилийское правительство даже воздержалось от голосования по поводу событий на площади Тяньаньмэнь в 1989 году.

В этот же период министр иностранных дел Чили посетил Китай, были заключены соглашения об экономическом сотрудничестве, договоры в сфере торговли, науки и технологий, а также культуры. В этот период прямые инвестиции Китая направились в эту латиноамериканскую страну, в основном в добывающую отрасль.

В 90-х годах с приходом нового демократического правительства в Чили тенденция к сближению с Востоком только усилилась. Чили при поддержке КНР в 1993 году вступило в АТЭС (Азиатско-тихоокеанское экономическое сотрудничество). В 1995 году Чили вступила в ВТО. Новый импульс двусторонним отношением придало основание посольства в Шанхае. В этот период китайский рынок стал третьим по объёму чилийского экспорта после рынков США и Японии, и КНР стала шестым по объему импорта для Чили. 75% чилийского экспорта составляли медь, целлюлоза и рыбная мука.

В свою очередь, председатель КНР Цзян Цзэминь, посещая латиноамериканский регион в 1993, 1997 и 2001 годах, отмечал приоритетность цели увеличения торговли между регионом и его страной. С тех пор официальные и неофициальные визиты Китая в Латинскую Америку стали обыденными. Еще одним важным фактором углубления взаимоотношений было то, что КНР при поддержке Чили вступила в ВТО в 2001 году. К 2000 году объём двусторонней торговли достиг 1,8 млрд. дол.

469
Роль Китая как стратегического партнёра была все более очевидной. Интенсивные политические отношения и дальнейший рост товарооборота привели к подписанию договора о свободной торговле между двумя странами в 2006 году. Это соглашение, как нетрудно догадаться, очень сильно повлияло на показатели экспорта-импорта: общий объём торговли вырос с 6,9 млрд. дол. в 2005 году до 25 млрд. дол. в 2010 году. Благодаря экспорту меди, Чили удавалось поддерживать активный торговый баланс, в 2010 году он равнялся 8,4 млрд. долл. Главной статьей чилийского экспорта был, по обыкновению, добывающий сектор: медь (51%); в 2010 году было произведено 1.25 млн. м³ этого металла. Главным его покупателем стал Китай, обогнав США; это страна очень нуждалась (и нуждается) в данном минеральном ресурсе – ее собственное производство покрывало лишь 1/6 нужд производства.

Современный этап двусторонней торговли
Общие показатели
На данный момент Китай является главным торговым партнером для Чили. Объём двусторонней торговли достигает 42,8 млрд. долл. Для сравнения, товарооборот между Чили и США (вторым партнером после КНР) составляет 21,7 млрд. долл. Сальдо торгового баланса положительное (для Чили) и составляет 8,6 млрд. долл. (на 2017 год)

Китайское направление поглощает 28% чилийского экспорта, доля китайских товаров в импорте – 24%. При этом доля Чили в экспорте и в импорте КНР составляет всего 1%. Это объясняется огромным различием в объёме рынков двух стран: ВВП азиатского гиганта больше почти в 45 раз ВВП его латиноамериканского партнера, а численность населения – в 75.

Товарооборот стабильно растёт - в период с 2013 года по 2018 данный показатель рос в среднем на 4,2% в год - и, скорее всего, продолжит расти, так как в обеих странах наблюдается стабильный экономический рост и по прогнозам ОЭСР в 2020 году рост ВВП Китая и Чили составит 9,2% и 6,6% соответственно.

Структура чилийского экспорта.
Традиционно, несмотря на всё желание чилийского правительства диверсифицировать экспорт, большую его часть занимает добывающая отрасль (79%), из нее 96% приходится на медь, по добыче которой эта страна занимает первое место в мире. Второе место (7%) занимает экспорт целлюлозы. Также традиционен экспорт атлантического лосося в КНР (0,7%).

Говоря о сельскохозяйственной продукции, следует отметить недавний успех чилийских производителей черешни - 70% всей импортированной Китаем черешни приходятся на их продукцию, экспорт которой оценивается в 771 млн. долл. за 2018 год, - и успех производителей нектаринов и персиков, открывших два года назад для себя китайский рынок и продавших на нем продукции на 23 млн. долл. в 2018 году. Помимо вышеназванных позиций, Чили экспортирует виноград и вино.

Таблица 1. Показатели чилийского экспорта в Китай. Источник: [6]

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Товарооборот</td>
<td>34.852</td>
<td>33.187</td>
<td>30.823</td>
<td>31.575</td>
<td>34.596</td>
<td>42.791</td>
<td>4,2%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Торговый баланс</td>
<td>4.154</td>
<td>4.055</td>
<td>2.325</td>
<td>3.921</td>
<td>4.402,9</td>
<td>8.647</td>
<td>-</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Экспорт</td>
<td>19.067</td>
<td>18.193</td>
<td>16.219</td>
<td>17.394</td>
<td>19.091</td>
<td>25.287</td>
<td>5,8%</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Как мы видим, Чили поставляет продукцию с низкой добавленной стоимостью. Более того, в этих отраслях характерна убывающая отдача, и расширение экспорта может привести к увеличению издержек и уменьшению прибыли. Получается, что чилийскому правительству не удается создать сравнительные преимущества в более высокотехнологичных отраслях, потому что на протяжении всей торговой истории медь является главным источником доходов, что, по мнению автора, характеризует чилийскую экономику не с лучшей стороны; нельзя строить экономику на добыче полезного ископаемого - эта отрасль не стимулирует развитие производительных сил, цены на сырье имеют обыкновение сильно колебаться, тем самым дестабилизируя экономику, не говоря уже о той простой истине, что природные ресурсы исчерпаемы.

Итак, диверсификация экспорта – задача первостепенной важности для чилийской экономики.

Структура китайского экспорта

В отличие от своего латиноамериканского партнёра КНР поставляет на чилийский рынок куда более разнообразный спектр товаров. Главная статья экспорта – электроника (17,4%), из которой треть составляют телефоны. Также Китай поставляет одежду, машинное оборудование, металлические изделия, продукцию легкой промышленности.

Таблица 2. Показатели китайского экспорта в Чили. Источник: [4]

<table>
<thead>
<tr>
<th>Статья экспорта</th>
<th>Среднегодовой экспорт за последние 5 лет, млрд. $</th>
<th>Доля в экспорте</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Весь экспорт</td>
<td>14,4</td>
<td>100,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>Электроника</td>
<td>2,5</td>
<td>17,4%</td>
</tr>
<tr>
<td>Одежда</td>
<td>2,3</td>
<td>16,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>Машиноное оборудование</td>
<td>0,2</td>
<td>1,3%</td>
</tr>
<tr>
<td>Различная промышленная продукция</td>
<td>1,2</td>
<td>8,3%</td>
</tr>
<tr>
<td>Пластмассы и резина</td>
<td>0,8</td>
<td>5,4%</td>
</tr>
<tr>
<td>Черная металлургия</td>
<td>0,8</td>
<td>5,3%</td>
</tr>
<tr>
<td>Обувь</td>
<td>0,7</td>
<td>5,2%</td>
</tr>
<tr>
<td>Металлопродукция</td>
<td>0,7</td>
<td>4,9%</td>
</tr>
<tr>
<td>Автомобильная техника</td>
<td>0,6</td>
<td>4,5%</td>
</tr>
<tr>
<td>Химикаты</td>
<td>0,4</td>
<td>2,6%</td>
</tr>
<tr>
<td>Другое</td>
<td>4,2</td>
<td>29,3%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Как видно по таблице, китайские производители поставляют более диверсифицированный набор товаров. При этом преобладают товары с высокой добавленной стоимостью (электроника) и не экспортируется сырьё.
Значение торговли для Чили и Китая, перспективы

Рассматривая торговые отношения Чили и КНР, можно прийти к следующим выводам:
1. Они на протяжении длительного периода остаются стабильными;
2. Товарооборот имеет тенденцию расти;
3. Чили для Китая важно как поставщик стратегического ресурса – меди, его значение как рынка сбыта продукции не так велико в силу небольших размеров рынка, как было сказано выше;
4. Для Чили Китай – стратегически важный партнер, торговля с которым приносит главную экспортную выручку от продажи меди, играющую, к сожалению, ключевую роль в экономике страны; и самый важный пункт:
5. Несмотря на то, что обе страны относятся к развивающимся экономикам, их взаимоотношения скорее можно отнести к типу «периферия-центр».

Это главная черта экономических отношений этих двух государств. Чили выступает в роли поставщика сырья, в данном случае меди, и сельскохозяйственной продукции, а Китай играет роль «метрополии», поставляющей готовую продукцию. И пока нет никаких тенденций, которые бы указывали на изменение ситуации.

Кроме прочего, положение усугубляет договор о свободной торговле. Маловероятно, что в условиях свободной конкуренции, чилийские производители смогут что-либо добиться, открыв конкурируя с китайскими гигантами, которые представляют угрозу даже для США. По мнению автора, создать конкурентные преимущества можно только активно поддерживая отечественных производителей, а это вмешательство государства в экономику.

Здесь следует подробнее рассмотреть чилийскую торговую политику. После военного переворота Пиночета и демонтажа социализма под влиянием чикагской школы в стране кардинально сменился экономический курс, новым идеалом стала дерегулированная рыночная экономика и свободный рынок. В целом экономический курс не изменился после возвращения к демократии. Чили гордится тем, что заключило 26 договоров о свободной торговле с 64 странами и тем самым стала страной, получившей наибольший доступ к мировому ВВП через сеть договоров о свободе торговли – к 61% мирового ВВП (для сравнения: аналогичный показатель для США составляет 8%, для Японии – 17%). Это обстоятельство ярко характеризует чилийскую политику как либеральную. При этом нельзя забывать о том, что Чили – развивающаяся страна. Главные статьи ее экспорта – медь и сельскохозяйственная продукция, для производителей которых как раз и выгодны эти соглашения. Чили продает сырье и покупает иностранные готовые изделия по минимальной цене благодаря уменьшению тарифов. При этом правительство все время собирается диверсифицировать экспорт, но в отчете о влиянии зон свободной торговли в основном фигурируют мелкие производители сельскохозяйственной и низкотехнологичной продукции, показатели экспорта которых ничтожно малы.

Итак, как можно избавиться от сырьевой зависимости? Ответ очевиден – развивать высокотехнологичные отрасли. Но как? Как мы заметили выше, открытая конкуренция сведет на нет все попытки их развитие.

Существует испытанный способ – протекционистские барьеры. Однако здесь танцуется множество подводных камней. Чили, как уже было отмечено, страна, в которой доминируют либеральные принципы управления экономикой, причем их придерживаются как правые политики, так и левые, и потому введение тарифов – радикальный шаг, на который правительство Чили не пойдет. Даже если бы пошли, им бы пришлось встретиться с огромными трудностями: разрыв торговых соглашений, критика со стороны мирового сообщества, со стороны населения, которое будет недовольно возросшими ценами на готовую продукцию, с уменьшением
экспортной выручки, с уменьшением числа иностранных инвестиций и т.д. Безусловно, слишком опасный и рискованный шаг.

Также возможно напрямую поддерживать отечественную промышленность, используя субсидии, уменьшение налогов и другие инструменты стимулирования экспорта. Еще следует быть разборчивым в иностранных инвестициях: привлекать только те, что будут направлены в высокотехнологичные отрасли. Всегда можно в таких ситуациях поощрять дух патриотизма, заявлять, что приоритетней покупать отечественное. Однако все это требует активного вмешательства в экономику, чего чилийское правительство избегает, чего мы не видим: лозунги диверсификации экспорта так и остаются лозунгами.

Автор сомневается, что в ближайшей перспективе будут какие-нибудь структурные сдвиги в торговых отношениях между КНР и Чили – Китай явно в выигрышной позиции, ему нет смысла ничего менять, а решительных действий от чилийских политиков, судя по их программам и повесткам, ожидать в ближайшем будущем не следует. Кардинально поменять ситуацию может лишь резкое падение цен на медь – именно на волне протестных настроений после обвала мировых цен на медь Августо Пиночет и пришел к власти ...

Список используемой литературы:

5. GANA DÍAZ, Hernán. TLC entre Chile y China. Un análisis económico-legal del tratado y sus anexos [en línea]. Santiago, Chile: Universidad de Chile - Facultad de Derecho, 2016 [Fecha consulta: 10 de abril 2019]
Main features of the demographic situation in modern Russia

Kuzmicheva Raissa Aleskerovna
St. Petersburg named after V.B. Bobkova branch of the Russian Customs Academy
Russian Federation, Sankt-Peterburg
e-mail: raisaroyal@yandex.ru

Малай Анастасия
St. Petersburg named after V.B. Bobkova branch of the Russian Customs Academy
Russian Federation, Sankt-Peterburg
e-mail: anastasia_ricci88@mail.ru

Scientific adviser
Kuroptev Nikita Borisovich
Candidate of Economic Sciences, Dean of the Faculty of Customs, Associate Professor of Management, Russian Federation, Sankt-Peterburg
e-mail: nkuroptev@yandex.ru

Annotation.
The relevance of this article is due to the rapid loss of Russia (the first area in the country in the world) of its positions in the demographic field. Russia's current demographic problems confirm the necessity and importance of demographic research. The study of the pressing problems, patterns and trends that have emerged in recent decades in Russia, and an attempt to find a way out of the current difficult demographic situation are the aim of the study.

Annotation.
The relevance of this article is due to the rapid loss of Russia (the first area in the country in the world) of its positions in the demographic field. Russia's current demographic problems confirm the necessity and importance of demographic research. The study of the pressing problems, patterns and trends that have emerged in recent decades in Russia, and an attempt to find a way out of the current difficult demographic situation are the aim of the study.

Key words: demography, demographic field, demographic crisis, reduction of numbers.
Key words: demography, demographic field, demographic crisis, downsizing.

Демография – это наука о закономерностях развития и воспроизводства населения в тесной взаимосвязи с экономическими и социальными факторами в конкретных условиях места и времени [2].

Предметом изучения демографии служат закономерности и социально-экономическая обусловленность динамики численности населения (рождаемости, смертности, брачности, прекращения брака, воспроизводства супружеских пар и семей, изменений структуры населения) с целью выработать и обосновать гипотезы и теории относительно населения на определенном этапе общественного развития, построить демографические прогнозы [3].

В отличие от многих других наук демография имеет точную дату рождения. Она ведет свое начало с 1662 г. В те времена, когда демография формировалась как наука, в Англии нередко свирепствовала чума и прочие заразные болезни, поэтому бюллетени о смертности имели практическое назначение и публиковались в Лондоне еженедельно. Их читали многие, с тем, чтобы при первых же признаках угрозы для своей жизни быстро покинуть город. Майор городской милиции, ученый-самоучка Джон Граунт первым увидел в скорбных бюллетенях пользу для науки. Изучив ведомости о смертях и рождениях в Лондоне за 80 лет, он обратил внимание на существование в движении населения целого ряда закономерностей.

В демографии широко применяются методы научной абстракции и восхождения от абстрактного к конкретному, сравнение, анализ и синтез, обобщение, методы индукции и дедукции, метод выдвижения гипотез и их проверки, экстраполяция и моделирование. Сегодня в демографии широко используются математические модели оценки количества, состава и движения населения.

Исторический и понятийный экскурс, предшествующий непосредственно исследованию, необходим для составления представления о сложности решения демографических вопросов. Далее автор предлагает перейти к рассмотрению фактической демографической ситуации в России.

Демографическая ситуация представляет собой состояние воспроизводства населения. При этом важно учитывать его структуру, т.е. распределение индивидов по тем или иным, выделенным по различным основаниям, типологическим группам. Демографию интересуют не все структуры, которые можно выделить по различным признакам, а только те, которые непосредственно связаны с воспроизводством населения. Именно эти структуры и называют демографическими [4].

Таковыми являются:
- половая структура – распределение населения на мужчин и женщин;
- возрастная структура – распределение населения по возрастным группам;
- брачная структура – распределение населения по брачному состоянию (статусу);
- семейная структура – распределение людей по семьям разной величины, структуры, составов и типов.

Сложившиеся демографические структуры, с одной стороны, оказывают прямое и непосредственное влияние на воспроизводство населения в целом, а также на составляющие его процессы рождаемости и смертности, а с другой, - сами прямо и непосредственно зависят от этих процессов. Также существуют и недемографические структуры такие, как этническая, конфессиональная, образовательная и социальная структуры. Существует несколько основных факторов, оказывающих влияние на демографическую ситуацию [5].

К ним относятся:
− фактор политики государства,
− экономический фактор,
− фактор войны и др.

Если в 1991 г. по численности населения Российская Федерация была на 6 месте, то в 2012 г. – на 10 месте, к 2050 г. по данным аналитиков страна займет 14 место [6]. По итогам 2016 года Россия вышла на 9 место в списке самых населенных стран мира [7]. Однако следует учитывать включение Республики Крым численностью населения 1,89 млн. человек в состав России в 2014 году. Сокращение численности населения при такой огромной территории создает угрозы в первую очередь территориальной целостности государства, поэтому данная проблема является одной из важнейших на сегодняшний день.


Постоянное население России на 1 августа 2016 года составляет 146,7 млн. человек по данным Росстата. За январь-август 2016 года население России выросло примерно на 190 тысяч человек [10]. Стоит отметить, что в России уже на протяжении долгого времени регистрируется положительное миграционное сальдо (то есть число иммигрантов превышает число эмигрантов). В итоге, население России за 23 года х гг. прошлого века (во время проведения пронаталистской политики), достигла максимума в 2012 году. В связи с этим в 2009-2012 гг. наблюдался всплеск рождаемости [8]. По итогам 2015 года Россия вышла на 9 место в списке самых населенных стран мира. Однако следует учитывать включение Республики Крым численностью населения 1,89 млн. человек в состав России в 2014 году. Сокращение численности населения при такой огромной территории создает угрозы в первую очередь территориальной целостности государства, поэтому данная проблема является одной из важнейших на сегодняшний день.


По данным Росстата, в первом полугодии 2016 года родилось 928,4 тыс. человек (+1,6 тыс. в сравнении с аналогичным периодом прошлого года), а умерло 960,6 тыс. (-27,5 тыс. к прошлому году) и таким образом, по итогам полугодия зафиксирована естественная убыль в ~32,2 тыс. человек. Это приблизительно вдвое меньшая убыль, чем была по итогам первого полугодия 2015 года (~61,3 тыс. человек) [12].

Суммарный коэффициент рождаемости в России практически непрерывно растёт с 1999 года. Тогда он составлял 1,16 детей на одну женщину, а в 2016 году вырос до 1,8. По этому показателю Россия входит в первую десятку европейских стран с самым высоким уровнем рождаемости и занимает первое место среди европейских стран по темпам ежегодного прироста уровня рождаемости за последние 5 лет.

Главным источником роста населения России остается приток мигрантов. Начиная с 1992 г. миграция стала единственным источником роста численности, однако его не хватало, чтобы компенсировать естественную убыль. За 23 года (1992-2013) естественной убыли ее совокупная величина составила 13,2 млн. человек, а миграционного прироста — 8,4 млн. человек, что позволило компенсировать 63% естественной убыли населения за этот период [12].

Миграционные тенденции также не вносят большого оптимизма. Миграционный прирост, по видимому, не сможет более компенсировать естественную убыль, обрекая население страны на сокращение численности. Россия была привлекательной для временных трудовых и постоянных мигрантов в период экономического роста, а сейчас все больше стрессовые мигранты из «горячих точек» с неопределенным юридическим статусом ищут приюта или возможностей для транзита.
Трудовая миграция не закрывает демографическую проблему (отрицательного естественного прироста), но покрывает часть потребностей в трудовых ресурсах. Следовательно, регионам не стоит забывать и об этом аспекте. В России упрощен порядок получения разрешений на работу внутри страны. Но одновременно значительно повышается и ответственность работодателей, причем как за законность пребывания привлекаемых на работу иностранцев, так и за условия их труда.

Плотность населения России составляет 8,56 чел./км² по итогам 2016 года. Россия, как уже было сказано, самая большая страна мира по площади. Площадь России с учетом Республики Крым составляет 17 125 191 км², но население распределено крайне неравномерно: 68,2 % россиян проживают в европейской части России, составляющей 20,85 % территории. Городское население – 74,14 % (данные 2015 года) [12].

В центральных регионах идет сокращение численности из-за низкой рождаемости, а в регионах Севера и Дальнего Востока - из-за отрицательной миграции.

Демографический кризис в России может повернуть к отрицательным результатам, таким как:
– сокращение объёма трудовых ресурсов;
– проблемы в сфере образования;
– снижение обороноспособности России;
– устойчивое снижение численности азиатской части России;
– укорененный характер демографического кризиса;
– изменения на уровне семьи;

В 2007 году Указом Президента РФ была принята «Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» [12], в которой выделяется комплекс мер, сконцентрированных на решение демографической проблемы.

Также одним из способов решения демографической проблемы является миграционная политика. Велико значение грамотной и деликатной работы, направленной на интеграцию иммигрантов в ту среду, где им придется жить. Региональные власти в связи с этим должны оказать людям всеверное содействие, начиная от первичного обустройства и заканчивая предоставлением рабочих мест и медицинского обеспечения.

Выход из демографического кризиса возможен только при двух ключевых условиях. Первое – это прекращение существования страны преимущественно за счет сырьевых ресурсов, второе – увеличение численности населения должно идти в основном за счет принятия мер по снижению уровня смертности и увеличения уровня рождаемости, а не посредством стимуляции миграционного притока.

В масштабах России, уровень рождаемости практически точно совпадает с уровнем смертности в течение уже нескольких лет. При этом в России на протяжении долгого времени регистрируется положительное миграционное сальдо (то есть число иммигрантов превышает число эмигрантов). В итоге, население страны на протяжении нескольких последних лет начало увеличиваться, что показывает рис. 1.
Аналитики прогнозируют три пути развития демографической ситуации в России до 2030 года. Росстат выделяет следующие пути развития: низкий вариант, средний вариант и высокий вариант. Далее данные варианты рассматриваются более подробно.

Таблица 1. Низкий вариант демографического прогноза в России до 2030 года, тыс. чел. [12]

<table>
<thead>
<tr>
<th>Годы</th>
<th>Население на начало года</th>
<th>Общий прирост</th>
<th>Естественный прирост</th>
<th>Миграционный прирост</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2017</td>
<td>146770,0</td>
<td>115,7</td>
<td>-120,1</td>
<td>235,8</td>
</tr>
<tr>
<td>2018</td>
<td>146885,7</td>
<td>69,1</td>
<td>-162,2</td>
<td>231,3</td>
</tr>
<tr>
<td>2019</td>
<td>146954,8</td>
<td>-37,7</td>
<td>-265,2</td>
<td>227,5</td>
</tr>
<tr>
<td>2020</td>
<td>146917,1</td>
<td>-116,7</td>
<td>-340,8</td>
<td>224,7</td>
</tr>
<tr>
<td>2021</td>
<td>146801</td>
<td>-187,4</td>
<td>-409,5</td>
<td>222,1</td>
</tr>
<tr>
<td>2022</td>
<td>146613,6</td>
<td>-253</td>
<td>-472,7</td>
<td>219,7</td>
</tr>
<tr>
<td>2023</td>
<td>146360,6</td>
<td>-313,2</td>
<td>-530,8</td>
<td>217,6</td>
</tr>
<tr>
<td>2024</td>
<td>146047,4</td>
<td>-368,4</td>
<td>-584</td>
<td>215,6</td>
</tr>
<tr>
<td>2025</td>
<td>145679</td>
<td>-418,6</td>
<td>-633,6</td>
<td>215</td>
</tr>
<tr>
<td>2026</td>
<td>145260,4</td>
<td>-464,5</td>
<td>-677,9</td>
<td>213,4</td>
</tr>
<tr>
<td>2027</td>
<td>144795,9</td>
<td>-502,2</td>
<td>-714,1</td>
<td>211,9</td>
</tr>
<tr>
<td>2028</td>
<td>144293,7</td>
<td>-529</td>
<td>-739,6</td>
<td>210,6</td>
</tr>
<tr>
<td>2029</td>
<td>143764,7</td>
<td>-548,5</td>
<td>-757,7</td>
<td>209,2</td>
</tr>
<tr>
<td>2030</td>
<td>143216,2</td>
<td>-567,2</td>
<td>-775,3</td>
<td>208,1</td>
</tr>
<tr>
<td>2031</td>
<td>142649</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Из этого варианта развития демографической ситуации в России видно, что все показатели падают: к 2031 году численность населения сократится на 4 млн. человек, естественный прирост, а точнее – естественная убыль, достигнет значения – 775,3 тыс. чел. Миграционный прирост хоть и сохранит положительное значение (т.е. иммиграция выше, чем эмиграция), но все же наблюдается тенденция снижения.
Вопросы студенческой науки
Выпуск №5 (33), май 2019

Таблица 2. Средний вариант демографического прогноза в России до 2030 года, тыс. чел. [12]

<table>
<thead>
<tr>
<th>Годы</th>
<th>Население на начало года</th>
<th>Средний вариант прогноза</th>
<th>Изменения за год</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Общий прирост</td>
<td>Естественный прирост</td>
</tr>
<tr>
<td>2017</td>
<td>146865,5</td>
<td>241,6</td>
<td>-52,1</td>
</tr>
<tr>
<td>2018</td>
<td>147107,1</td>
<td>242,8</td>
<td>-57,2</td>
</tr>
<tr>
<td>2019</td>
<td>147349,9</td>
<td>159,6</td>
<td>-146,0</td>
</tr>
<tr>
<td>2020</td>
<td>147509,5</td>
<td>111,9</td>
<td>-198,1</td>
</tr>
<tr>
<td>2021</td>
<td>147621,4</td>
<td>75,0</td>
<td>-239,1</td>
</tr>
<tr>
<td>2022</td>
<td>147696,4</td>
<td>38,4</td>
<td>-279,3</td>
</tr>
<tr>
<td>2023</td>
<td>147734,8</td>
<td>5,3</td>
<td>-315,7</td>
</tr>
<tr>
<td>2024</td>
<td>147740,1</td>
<td>-24,6</td>
<td>-348,4</td>
</tr>
<tr>
<td>2025</td>
<td>147715,5</td>
<td>-52,5</td>
<td>-379,0</td>
</tr>
<tr>
<td>2026</td>
<td>147663,0</td>
<td>-79,6</td>
<td>-408,5</td>
</tr>
<tr>
<td>2027</td>
<td>147583,4</td>
<td>-98,3</td>
<td>-429,5</td>
</tr>
<tr>
<td>2028</td>
<td>147485,1</td>
<td>-107,4</td>
<td>-440,7</td>
</tr>
<tr>
<td>2029</td>
<td>147377,7</td>
<td>-110,7</td>
<td>-446,1</td>
</tr>
<tr>
<td>2030</td>
<td>147267,0</td>
<td>-112,9</td>
<td>-450,3</td>
</tr>
<tr>
<td>2031</td>
<td>147154,1</td>
<td>93</td>
<td>-499,0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

В среднем варианте развития событий, население к 2031 году возрастет, как в прочем и миграционный прирост, но естественный прирост идет на спад.

Таблица 3. Высокий вариант демографического прогноза в России до 2030 года, тыс. чел. [12]

<table>
<thead>
<tr>
<th>Годы</th>
<th>Население на начало года</th>
<th>Высокий вариант прогноза</th>
<th>Изменения за год</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Общий прирост</td>
<td>Естественный прирост</td>
</tr>
<tr>
<td>2017</td>
<td>147034,1</td>
<td>475,5</td>
<td>100,5</td>
</tr>
<tr>
<td>2018</td>
<td>147509,6</td>
<td>535,6</td>
<td>142,2</td>
</tr>
<tr>
<td>2019</td>
<td>148045,2</td>
<td>502,7</td>
<td>94,1</td>
</tr>
<tr>
<td>2020</td>
<td>148547,9</td>
<td>470,3</td>
<td>48,9</td>
</tr>
<tr>
<td>2021</td>
<td>149018,2</td>
<td>430,3</td>
<td>-2,2</td>
</tr>
<tr>
<td>2022</td>
<td>149448,5</td>
<td>394,6</td>
<td>-47,6</td>
</tr>
<tr>
<td>2023</td>
<td>149843,1</td>
<td>365,1</td>
<td>-85,9</td>
</tr>
<tr>
<td>2024</td>
<td>150208,2</td>
<td>340,0</td>
<td>-118,9</td>
</tr>
<tr>
<td>2025</td>
<td>150548,2</td>
<td>317,2</td>
<td>-148,9</td>
</tr>
<tr>
<td>2026</td>
<td>150865,4</td>
<td>296,1</td>
<td>-176,6</td>
</tr>
<tr>
<td>2027</td>
<td>151161,5</td>
<td>287,3</td>
<td>-191,6</td>
</tr>
<tr>
<td>2028</td>
<td>151448,8</td>
<td>297,7</td>
<td>-186,9</td>
</tr>
<tr>
<td>2029</td>
<td>151746,5</td>
<td>311,2</td>
<td>-178,8</td>
</tr>
<tr>
<td>2030</td>
<td>152057,7</td>
<td>324,5</td>
<td>-170,6</td>
</tr>
<tr>
<td>2031</td>
<td>152382,2</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Наиболее благоприятный вариант развития демографической ситуации – высокий. К 2031 году населения возрастет до 152 382,2 тыс. чел. Миграционный прирост имеет положительные значения и наблюдается рост из года в год, это значит, что страна становится привлекательна для иностранцев. Естественный прирост снижается, как и общий, до 2027 года, а потом стабилизируется и вновь начнет расти.

На основании проведенного анализа автор пришел к выводу, что наиболее реалистичным является промежуточный вариант между низким и средним вариантом демографического прогноза. В условиях нынешнего экономического положения и неопределенности будущего, с учетом «старения» периода деторождения (общая тенденция всех развитых стран), малого количества потенциальных матерей, что связано с низкой рождаемостью в 90-е годы, а также с учетом настойчивой иммиграции иностранных граждан с целью трудоустройства в нашу страну население России будет уменьшаться, но меньшими темпами. По-прежнему...
желанием многих молодых россиян является эмиграция из России и работа за рубежом, а значит, экономическая конъюнктура пока не способствует созданию крепких и многодетных семей. Также малоэффективна пока система финансирования семей, желающих завести второго, третьего ребенка. Исходя из перечисленного, автор приходит к мнению, что наша демографическая реальность на последующие годы – нечто среднее между низким и средним прогнозом Росстата, а значит, необходимо совершенствовать государственную демографическую политику.

Список используемой литературы:

1. Указ Президента РФ от 09.10.2007 № 1351 (ред. от 01.07.2014) «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года».
2. Послание Президента РФ В.В. Путина Федеральному собранию Российской Федерации 10 мая 2006 г.
Проблемы правоприменения ст. 327 УК РФ

Problems of right application ST. 327 of the criminal code

Кузьмичева Раиса Алескеровна
Санкт-Петербургский им. В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии
РФ, г. Санкт-Петербург
e-mail: raisaroyal@yandex.ru

Kuzmicheva Raisa Aleskerova
St. Petersburg named after V.B. Bobkova branch of the Russian Customs Academy
Russian Federation, Saint-Petersburg
e-mail: raisaroyal@yandex.ru

Научный руководитель
Мухтаров Н.К.
старший преподаватель кафедры административного и таможенного права
Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии
РФ, г. Санкт-Петербург
e-mail: nail-piter2010@yandex.ru

Scientific adviser
Mukhtar N. K.
senior lecturer of the Department administrative and customs law
St. Petersburg branch named after V. B. Bobkov Russian customs Academy
Russian Federation, Saint-Petersburg
e-mail: nail-piter2010@yandex.ru

Аннотация.
В данной статье проанализированы проблемы правоприменения положений ст. 327 УК РФ на основе анализа действующего законодательства, комментариев к нему, информационно-аналитических материалов, размещенных в сети Интернет и справочно-правовой системе Консультант Плюс, а так же материалов судебной практики.

Annotation.
This article analyzes the problems of enforcement of the provisions of Art. 327 of the Criminal Code of the Russian Federation on the basis of an analysis of the current legislation, commentaries thereto, information and analytical materials posted on the Internet and the reference and legal system Consultant Plus, as well as materials of judicial practice.

Ключевые слова: уголовная ответственность, использование заведомо подложного документа, признак состава, правоприменение, подделка документа.

Key words: criminal liability, use of a deliberately fake document, sign of composition, enforcement, forgery of a document.

Как в теории, так и в ходе судебной практики при классификации преступлений по статье 327 Уголовного кодекса Российской Федерации возникают проблемы в части установления определенных признаков состава, предусмотренных данной статьёй.

Статья 327 УК РФ «Подделка, изготовление или сбыт поддельных документов, государственных наград, штампов, печатей, бланков» состоит из трех частей.
Часть первая предусматривает ответственность за подделку и использование подложных документов одним и тем же субъектом преступления; часть вторая, при наличии классификационного признака, – ответственность за те же деяния, но только с целью скрыть или облегчить другое преступление.

Под определением объекта преступления всех частей данной статьи понимается установленный порядок обращения с официальными документами, штампами, бланками, печатями. Предметом посягательства выступают сами штампы, бланки, печати и официальные документы, но лишь только те, которые предоставляют какие-либо права или освобождают от каких-либо обязанностей. Если документ не предоставляет никаких прав или не освобождает от каких-либо обязанностей, то состав преступления будет отсутствовать, в связи с отсутствием одного из признаков состава преступления.

Проблемы классификации начинают возникать при возбуждении уголовного дела по части 3 ст.327 УК РФ.

Часть 3 ст. 327 УК РФ гласит: «Использование заведомо подложного документа» и содержит самостоятельный состав [1]. Здесь субъектом выступает лицо, которое не подделывает документ, а лишь использует его. Законодателем четко не установлено определение «использование документа». В Комментариях к Уголовному Кодексу сказано, что «Использование подложного документа означает его предъявление (демонстрация документа компетентному лицу для подтверждения наличия того или иного права) или представление (вручение документа соответствующему лицу (органу или организации), когда документ остается в их ведении»; «УО будет отсутствовать в случаях демонстрации подложного документа без цели его использования». Однако комментарии к уголовному кодексу не имеют юридической силы, а Пленумом Верховного суда данный факт не регламентирован как следствие это влечет за собой невозможность подсудимому в ходе судебного процесса доказать отсутствие «использования» в случае простой демонстрации.

Так же, стоит отметить, что субъективная сторона преступления, предусмотренная ч.3 ст.327 УК РФ, выражается исключительно в форме прямого умысла, поскольку для классификации деяния необходимо заведомое осознание преступного характера происхождения предмета преступление и желание его использовать именно с такими характерными особенностями.

Но и тут возникают трудности. Зачастую, на практике, доказывание наличия или отсутствие «заведомости» использования не представляется возможным. Для того чтобы разобраться в этом вопросе также необходимо сначала определить сам термин «заведомость». Предполагается, что под заведомостью понимают предварительную осведомленность.

В ч.3 ст. 327УК РФ в отличие от ч. 1 и 2 указанной статьи субъектом преступления выступает лицо, которое сам документ не подделывало, а лишь использовало его. Таким образом, в объективной части обвинительного заключения для законного обвинения необходимо вводить определенное лицо, которое внесло изменения, а если такое лицо неизвестно, то неизвестное лицо, которое в неустановленный момент времени внесло изменения, а также в какой момент и при каких обстоятельствах субъект преступления узнал о наличии изменений в документе или его полной подделки, время и место возникновения умысла. В случае непризнания вины обвиняемым данные действия не представляются возможным, поскольку, если лицо не установлено, и сам обвиняемый дает показания, что не знает, кто внес изменения или подделал документ, то доказать наличие «заведомости» невозможно.

Когда лицо не установлено, но преступление квалифицируют по ч.3 с. 327 УК РФ, негласно понимается, что тем, кто подделал, является сам субъект, но из-за того, прокурору этого не доказать и как следствие не квалифицировать по ч.1 ст. 327 УК РФ, применяют третью часть данной статьи. Однако приговор суда не может
быть основан на предположениях и субъективных доводах, такие приговоры являются незаконными и выходящих за рамки предъявленных обвинений, это противоречит нормам УПК РФ [2].

Также, зачастую большинство субъектов, не обладает знаниями, которыми обладают криминалистические эксперты, чтобы невооруженным глазом выявить подделку документа, которая не явна.

На этом проблемы классификации не заканчиваются.

При классификации возникают коллизии в связи с наличием схожей статьи в Кодексе об Административных правонарушениях. Ст. 19.23 гласит: «Подделка документа, удостоверяющего личность, подтверждающего наличие у лица права или освобождение его от обязанности, а равно подделка штампа, печати, бланка, их использование, передача либо сбыт» [2].

Суть коллизии заключается в терминах «подтверждающее право» из ст.19.23 КоАП РФ и «предоставляющее право» из ст. 327 УК РФ.

Известно, что субъектами административного правонарушения в данной статье выступают лишь юридические лица, однако, что делать, если физическое лицо использовало заведомо подложный документ, но данный документ являлся не предоставляющим право, как указано в УК РФ, а лишь подтверждающим его, как указано в КоАП РФ [3].

Разница между этими терминами заключается в следующем: если документ предоставляет право, то это говорит о том, что ранее такого права субъект не имел и, по сути, иметь не может, то есть предоставленное подделкой документа право изначально является не доступным. В то время как документ, подтверждающий право, говорит о том, что данное право имелось ранее, но на момент совершения преступления не было подтверждено в установленном порядке.

Вышеизложенное свидетельствует о наличии неразрешенных проблем правоприменительной практики привлечения к уголовной ответственности виновных и, исходя из проблем, невиновных лиц за совершение преступлений, предусмотренных ст. 327 УК РФ. Решению данной практической проблемы способствовали бы Разъяснения Пленумом ВС РФ содержания таких понятий как «заведомость» и «использование документа».

Кроме того, необходимо предусмотреть в ст.19.23 КоАП РФ дополнительную часть с отдельной самостоятельной ответственностью для физических лиц, использовавших поддельные документы, подтверждающие право, а не предоставляющие их. Данные действия от физических лиц несут ту же общественную опасность, что и от юридических лиц и нецелесообразно и несправедливо привлекать таких лиц к уголовной ответственности, а не к административному правонарушению.

Список используемой литературы:
Оценка уровня манипулирования финансовой отчётностью компаний астраханской области при помощи индекса m-score Мессода Бениша

Assessment of the level of manipulation of financial reports of the companies of the astrakhan region with the help of Messod d. Beneish’s index m-score

Скобелкин Д.В.
Студент 3 курса
Факультет корпоративной экономики и предпринимательства
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ»
г. Новосибирск
e-mail: cutkin2011@yandex.ru

Skobelkin D.V.
Student 3 term
Faculty of Faculty of Corporate Economics and Entrepreneurship
Novosibirsk State University of Economics and Management
Novosibirsk
e-mail: cutkin2011@yandex.ru

Аннотация.
В данной статье рассматривается возможность применения индекса Мессода Бениша для анализа истиности и законности бухгалтерской отчётности по РСБУ. Бухгалтерская отчётность должна выступать источником достоверной и полной информации о финансовом положении организации и результатах ее деятельности для всех групп стейкхолдеров. От качества составления бухгалтерской отчётности зависит точность принятия управленческих решений, оказывающих непосредственное влияние на финансовое состояние организации. При помощи индекса M-Score была исследована бухгалтерская отчётность 100 случайно выбранных компаний Астраханской области и сделаны соответствующие выводы о фактах манипулирования.

Annotation.
This article discusses the possibility of using Messod D. Beneish’s index for the analysis of the truthfulness and legality of the accounting statements according to RAS. Financial statements should be a source of reliable and complete information on the financial position of the organization and the results of its activities for all groups of stakeholders. The quality of the financial statements depends on the accuracy of management decisions that have a direct impact on the financial condition of the organization. With the help of the M-Score index the accounting reports of 100 randomly selected companies of the Astrakhan region were studied and the corresponding conclusions about the facts of manipulation were made.

Ключевые слова: финансовая отчётность, манипулирование, индекс M-Score.

Key words: financial reporting, manipulation, M-Score index.

В век бизнеса, торговли, деловых отношений крайне острой проблемой становится манипулирование финансовой отчётностью. Законодательные органы Российской Федерации предпринимают различные действия для предотвращения фальсификации бухгалтерской документации. Однако эффективность нормативно-правовых актов зачастую не удовлетворяет требованиям современной экономики. Законодательная база, как инструмент повышения легитимности форм финансовой отчётности хозяйствующих субъектов, не способна охватить всего множества способов искажения результатов их деятельности. В 1999 году Мессод Бениш разработал модель с применением математических методов, при помощи которой стейкхолдеры могут оценить уровень фальсификации на основании информации, представленной в финансовой отчётности хозяйствующих субъектов.

Построение модели интегрального показателя манипулирования M-Score осуществляется двумя методами:

— Метод применения пятифакторной модели;
— Метод применения восьмифакторной модели.

Показатели, используемые для расчёта индекса Мессода Бениша представлены в таблице 1.
Таблица 1. Элементы модели индекса манипулирования M-Score [1]

<table>
<thead>
<tr>
<th>Обозначение показателя</th>
<th>Наименование группы показателей</th>
<th>Содержание показателя</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>SGI</td>
<td>Показатели оценки скорости развития компании</td>
<td>Индекс изменения выручки</td>
</tr>
<tr>
<td>DSRI</td>
<td>Показатели оценки агрессивности учётной политики компании</td>
<td>Индекс изменения периода оборачиваемости дебиторской задолженности</td>
</tr>
<tr>
<td>DEPI</td>
<td></td>
<td>Индекс изменения нормы амортизационных отчислений</td>
</tr>
<tr>
<td>TATA</td>
<td></td>
<td>Индекс доли суммарных начислений в суммарных активах</td>
</tr>
<tr>
<td>GMI</td>
<td>Показатели оценки уровня экономических и финансовых затруднений</td>
<td>Индекс изменения валовой рентабельности продаж</td>
</tr>
<tr>
<td>AQI</td>
<td></td>
<td>Индекс изменения качества активов</td>
</tr>
<tr>
<td>SGAI</td>
<td></td>
<td>Индекс изменения доли коммерческих и административных расходов в выручке</td>
</tr>
<tr>
<td>LVGI</td>
<td></td>
<td>Индекс изменения финансовой зависимости</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Стоит отметить, что при анализе хозяйствующих субъектов Астраханской области была использована система СКРИН–Контрагент [3]. Все компании исследовались на основании последних опубликованных данных по российским стандартам бухгалтерского учёта за 2015-2016 годы. В связи с отсутствием исходных данных о норме амортизационных отчислений значение показателя DEPI для всей выборки было принято за единицу. Также необходимо учитывать, что каждый элемент индекса M-Score имеет определённый вес в модели. Это бесспорно верный подход для анализа, так как каждый метод манипуляции индивидуален и затрагивает различные статьи бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и других форм отчётности. Веса элементов модели M-Score представлены в таблице 2.

Таблица 2. Варианты построения интегрального показателя манипулирования (M-Score) [1]

<table>
<thead>
<tr>
<th>Наименование показателя</th>
<th>Все фактора при расчёте интегрального показателя манипулирования (M-Score)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>восьмифакторная модель</td>
</tr>
<tr>
<td>Независимый параметр</td>
<td>-4,84</td>
</tr>
<tr>
<td>DSRI</td>
<td>0,920</td>
</tr>
<tr>
<td>GMI</td>
<td>0,528</td>
</tr>
<tr>
<td>AQI</td>
<td>0,404</td>
</tr>
<tr>
<td>SGI</td>
<td>0,892</td>
</tr>
<tr>
<td>DEPI</td>
<td>0,115</td>
</tr>
<tr>
<td>SGAI</td>
<td>-0,172</td>
</tr>
<tr>
<td>LVGI</td>
<td>-0,327</td>
</tr>
<tr>
<td>TATA</td>
<td>4,679</td>
</tr>
<tr>
<td>Пороговое значение индекса манипулирования</td>
<td>-1,78</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Таким образом, при превышении пороговых значений можно судить о недобросовестном отношении к формированию бухгалтерской отчётности. При этом, факт манипулированию невозможно выявить точно в связи с тем, что существует риск банальной ошибки сотрудника хозяйствующего субъекта при заполнении отчётности. Несмотря на использование компьютерных технологий, человеческий фактор всё ещё является основополагающим как в ведении бизнеса, так и в отражении его итогов.

В качестве объекта данного исследования была рассмотрена бухгалтерская отчётность 100 компаний Астраханской области, выбранных случайным образом. Учитывая, что в выборке присутствовали как крупные
компании, так и мелкие хозяйствующие субъекты возникала ситуация, когда расчёт показателей модели индекса Мессода Бениша был не возможен вследствие деления на 0. На этом основании был получен результат, представленный в таблице 3.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Результат анализа</th>
<th>Пятифакторная модель</th>
<th>Удельный вес, %</th>
<th>Восьмифакторная модель</th>
<th>Удельный вес, %</th>
<th>Изменение удельного веса, %</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Компаний, манипулирующих отчётностью</td>
<td>17</td>
<td>58,62</td>
<td>8</td>
<td>36,36</td>
<td>-22,26</td>
</tr>
<tr>
<td>Компаний, не искажающих отчётность</td>
<td>12</td>
<td>41,38</td>
<td>14</td>
<td>63,64</td>
<td>22,26</td>
</tr>
<tr>
<td>Всего</td>
<td>29</td>
<td>100</td>
<td>22</td>
<td>100</td>
<td>0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Обладая упрощённой формулой расчета, пятифакторный индекс манипулирования M-Score был получен для 29 элементов выборки, что на 7 единиц больше, чем у восьмифакторной модели. Как и ожидалось, большее число показателей позволило значительно уточнить исследование: доля хозяйствующих субъектов, потенциально не манипулирующих бухгалтерской отчётностью, увеличилась на 22,26%.

В свою очередь, в процессе анализа был выявлен интересный факт. Для одного хозяйствующего субъекта результаты, полученные по моделям М. Бениша, могут интерпретироваться по-разному. В общем счёте для 22 элементов выборки был возможен расчёт индекса манипулирования M-Score по обоим вариантам построения модели. В конечном итоге 15 компаний (68%) получили однородную интерпретацию: высокая вероятность манипулирования или низкая. Но остальные 7 подтвердили допустимость противоречия между моделями. При этом, 6 из них подтвердили возможность манипулирования отчётностью исследуемых хозяйствующих субъектов по пятифакторной модели и исключили данный факт, согласно восьмифакторной модели. И лишь 1 из результатов исследования указал на манипулирование в модели с большим числом факторов и обратил данный вывод в упрощённой модели.

В заключении, необходимо подчеркнуть значение финансовой отчётности хозяйствующих субъектов в современных экономических условиях. Число внешних и внутренних пользователей документации расчёт с каждым днём, и компаниям, безусловно, сложно создать такую отчётность, которая обеспечила бы достижение всех целей её деятельности и удовлетворила бы потребности всех пользователей (стейкхолдеров, банки, налоговую инспекцию).

Зачастую манипулирование происходит не по инструкции руководителя и отдела управления, что кажется более логичным, а вследствие личной договоренности сотрудника компании с внешними пользователями. Личная выгода побуждает сознательно искажать те или иные данные в отчётности организации, что может привести к ответственности, предустановленной нормативно-правовыми актами Российской Федерации.

Должный уровень знаний и профессиональная подготовка является первоочерёдным инструментом предотвращения фальсификации бухгалтерской документации. Руководитель, эффективно использующий систему аудита, и опытный в вопросах профилактики махинаций обязательно добьётся минимизации степени манипулирования отчётностью.

Список используемой литературы:
1. Алексеев М.А. О проблемах применения показателя манипулирования к финансовой отчетности российских предприятий // Вестник НГУЭУ, 2016. №1. С. 92-102;
2. Ферулева Н.В., Штефан М.А. Выявление фактов фальсификации финансовой отчётности в российских компаниях: анализ применимости моделей Бениша и Роксас // Российский журнал менеджмента, 2016. Том 14, №3. С. 49-70;
Брачно-семейные установки студенческой молодежи города Белгорода (на примере социально-теологического факультета)

Marriage and family installations of student youth of the city of Belgorod (on the example of social and theological faculty)

Бобровская М.А.
Студент 2 курса,
Кафедры социологии и организации работы с молодёжью
НИУ «БелГУ»,
РФ, г. Белгород
e-mail: bobrovskaya.mary@yandex.ru

Bobrovskaya M.A.
2nd year student,
Department of sociology and organization of work with youth
NRU "BelSU",
Russia, Belgorod
e-mail: bobrovskaya.mary@yandex.ru

Научный руководитель
Заводян И.С.
ассистент кафедры социологии и организации работы с молодёжью
НИУ «БелГУ»,
РФ, г. Белгород

Scientific supervisor
Savadyan I. S.
assistant of the Department of sociology and organization of work with youth
NRU "BelSU",
Russia, Belgorod

Аннотация.
Институт семьи является базовой ячейкой общества, поэтому любые негативные процессы, протекающие в нем, пагубно отражаются на всем социуме. Несомненно, состояние института семьи в любом обществе будет зависеть от характера брачно-семейных установок членов этого общества, по большей части молодых людей.

В целях изучения брачно-семейных установок современной молодежи нами был проведен анкетный опрос студентов социально-теологического факультета НИУ «БелГУ», анализ которого и представлен в данной статье.

Annotation.
The institution of the family is the basic unit of society, so any negative processes occurring in it, adversely affect the entire society. Undoubtedly, the status of the institution of the family in any society will depend on the nature of the marriage and family attitudes of members of that society, mostly young people.

In order to study the marriage and family attitudes of modern youth, we conducted a questionnaire survey of students of the socio-theological faculty of the NATIONAL University of BelSU, the analysis of which is presented in this article.

Ключевые слова: семья, брак, поколение, брачно-семейные установки, молодёжь.

Key words: family, marriage, generation, marriage and family attitudes, youth.

По мнению российского исследователя Е.Е. Карташовой, в настоящее время институт брачно-семейных отношений претерпевает существенные изменения [1]. Это проявляется и в снижении рождаемости, и в довольно высокой разводимости. По данным Росстата на 2017 год коэффициент развода составил 4,2 (на 1000 человек населения) [2]. Низкий уровень рождаемости в совокупности с превышающим ее уровнем смертности представляет собой такое явление, как естественная убыль населения, ведущее к демографическому кризису.
Брачно-семейные установки молодежи во многом формируют портрет института семьи в настоящем и будущем, поэтому данный вопрос не должен оставаться без внимания.

В целях изучения брачно-семейных установок представителей студенческой молодежи современного российского общества было проведено исследование, в котором приняло участие более ста человек в возрастном диапазоне от 18 до 23 лет включительно. 15 % опрашиваемых составило направление социология; 32 % социальная работа; 17 % теология; 9 % философия и 27 % организация работы с молодежью (ОРМ).

Респонденты распределились по курсу обучения: 1 курс – 23 %; 2 курс – 26 %; 3 курс – 28 % и 4 курс – 23 %. В опросе приняли участие преимущественно студенты 2 и 3 курсов. Разрыв в биологических полах, анкетируемых составлял 36% в пользу женского.

![Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос о ценности семьи](image)

Опрос показал, что 60% опрошенных считают семьей самой главной жизненной ценностью; а для 36% семья ценность приравнивается к здоровью и работе. Исходя из этого, можно сделать выводы, что для современной студенческой молодежи в возрасте от 18 до 23 лет семья является одной из самых главных жизненных ценностей, что говорит о хороших перспективах сохранения и развития семьи как социального института.

![Рисунок 2. Процентное соотношение ответов на вопрос о причинах вступления в брак](image)

Результаты исследования показывают, что 48% молодых людей считают, что главная причина вступления в брак – любовь, а еще 23% называют в качестве основной причины появления брачных отношений общие интересы и взаимопонимание. Итак, среди студентов решающими для вступления в брак являются именно романтические мотивы, основанные на позитивных эмоциях и доверительных отношениях. Таким образом, несмотря на то, что студенты имеют массу экономических проблем, меркантильный интерес при вступлении в брачные отношения у них практически отсутствует.
Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос о возможности вступления в брак без любви
Из данных, полученных в результате социологического опроса следует, что 46% респондентов считают брак без любви абсолютно бессмысленным. Таким образом, они подтверждают ранее выдвинутую гипотезу о превалировании романтических причин для вступления в брак.

Рисунок 4. Распределение ответов на вопрос об отношении к официально зарегистрированному браку (с учетом пола)
Большинство, а именно 45% опрошенных полагают, что официально зарегистрированный брак делает отношения в паре более надежными и стабильными. Таким образом в среде современной студенческой молодежи с одной стороны признается важность официальной регистрации брака, но с другой стороны – она не считается обязательной. Гражданский брак без официальной регистрации отношений также широко распространен в молодежной среде.

Одним из самых важных аспектов динамики семьи как социального института является вопрос о том, где будут жить молодые супруги после заключения брачного союза - совместно с родителями или совершенно отдельно от них.

В современном российском обществе уже очень непросто найти большую семью, в которой несколько поколений живут совместно.

И результаты нашего исследования полностью подтверждают этот факт. Таким образом, данные говорят о том, что в наше время молодым парам предпочитительнее проживать не с родителями после заключения брачного союза, они хотят независимо строить и свои семьи, и свою личную жизнь.

Увеличение психологического разрыва между разными поколениями в одной семье связано как с тем, что молодые люди стали более экономически независимы, так и с переменами в социальном устройстве общества.
Из Диаграммы 5 видно, что целых 49% респондентов отдали предпочтение именно той модели семейных отношений, в которой супруги имеют равные права и ответственность. Это свидетельствует о том, что равноправные отношения способствуют созданию равных возможностей для личностного роста и развития обоих супругов.

По данным опроса основное число респондентов считает, что родители в некоторых отношениях — как хороший пример для своих детей (42%), так и источник личного опыта (35,2%).

Студенты в возрасте 18-23 лет в большинстве своем не находят семьи своих родителей образцом для подражания. В нашей стране сегодня дети не хотели бы устраивать свою семейную жизнь так, как их родители, предпочитая в этом отношении следовать собственным путем (34,6%).

Большинство опрошенных считают, что наиболее подходящий возраст для рождения первого ребенка в 21-25 лет. В это время многие уже заканчивают институт, находят работу и вполне готовы стать родителями и содержать свои семьи и своих детей.

Респондентам был задан следующий вопрос, который: «Через какое время после свадьбы лучше родить ребенка?». Ответы получились самыми разными. В основном, опрошенные считают, что лучше всего заводить ребенка после 2-3 лет совместной жизни. Так же присутствовал такой вариант ответа как: «После понимания, что молодые люди готовы завести ребенка и их материальное, духовное и нравственное положение стимулирует к этому».

Современная молодежь предпочитает иметь в своей семье двоих детей (50%), что скорее всего связано с Президентской программой по выплате материнского капитала — это говорит об эффективности данной программы. Но лишь небольшая часть респондентов готовы стать многодетными родителями, то есть данной социальной группе все-таки необходима большая степень поддержки со стороны государства, потому что только в этом случае можно получить стабильный естественный прирост населения, а не только его воспроизводство.

Основная часть респондентов считают, что в воспитании детей должны принимать участие оба родителя в равной мере. Это свидетельствует о том, что современные молодые люди не разделяют сложившихся взглядов на превалирование роли женщины в воспитании детей. Потенциальные родители убеждены, что выполнять обязанности родителей необходимо совместно.

Опрошенные, в большинстве своем, готовы взять на себя ответственность за воспитание приемных детей — и это говорит об изменении отношения в обществе к усыновлению детей, и вообще к детям — сиротам или детям, оставшимся без попечения родителей.
Таким образом, студенческая молодежь никак не отвергает ценности семьи, а, самое главное, верит в то, что любовь, взаимопонимание и общие интересы являются самым прочным фундаментом для ее создания. Это подтверждает и тот факт, что для большинства молодых людей брак без любви не имеет смысла вообще.

При этом, несмотря на то, что современные молодые люди достаточно положительно относятся к жизни в гражданском браке, они все-таки, по большей части, приветствуют официально зарегистрированные отношения, что говорит об осознанном признании взаимной ответственности супругов по отношению друг к другу.

Также большая часть респондентов выступает за равноправные отношения супругов в браке, что говорит об отсутствии эгоистических мотивов создания семьи – каждый супруг должен иметь возможность для саморазвития. Это является следствием изменения роли женщины в жизни общества, о появлении у нее новых карьерных возможностей. Сейчас, например, широко распространено такое явление, когда отпуск по уходу за новорожденным ребенка пары оформляют старшие члены семьи – бабушки и дедушки, а супруги продолжают учебу или делают карьеру.

В отношении родителей молодые люди проявляют уважение и понимание, но очень немногие готовы строить свои брачные отношения так же, как строили свои семьи их родители, что говорит о глубоких переменах в нашем обществе: модель патриархальной семьи, в том числе такой, где вместе живут несколько поколений уходит в прошлое.

Студенческая молодежь еще до создания своей собственной семьи всерьез задумывается о воспитании детей, об оптимальном количестве детей в семье и о возможности взять на себя ответственность за воспитание приемных детей.

Пока, к сожалению, очень немногие молодые люди готовы стать многодетными родителями, и эта проблема требует более глубокой проработки, так как если сейчас двое детей в семье практически норма, то трое и более – редкость. Если мы хотим получать стабильный естественный прирост населения, то многодетные семьи должны получать более весомую поддержку и внимание со стороны государства.

Тоже можно сказать и о молодых семьях, ведь, по результатам опроса студенческая молодежь не спешит с появлением детей, но ведь постепенно могут возникнуть проблемы со здоровьем. Поэтому необходима продуманная политика государства в отношении как появления в семье первого ребенка, так и предотвращению разводов, здесь вполне могут сработать экономические меры – например, снижение ипотечного процента в зависимости от прожитых в браке лет или от появления в семье уже первого ребенка.

Таким образом, в целом, семья в нашем обществе не утратила своего значения, у нее есть будущее. И особенно значимо то, что сейчас данный социальный институт получает в Российской Федерации весомую государственную поддержку, находится в центре внимания Президента и общества в целом.

Список используемой литературы:
Влияние искусственного интеллекта на современный маркетинг

The impact of artificial intelligence on modern marketing

Пластун Кристина Евгеньевна
Студент 1 курса
Факультет Инновационный маркетинг
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики.
Кронверкский пр., 49, Санкт-Петербург, 197101
e-mail: Christinaplastin@gmail.com

Plastun Christine Evgenyevna
Student 1 term
Faculty of Innovative Marketing
Saint-Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics.
http://www.ifmo.ru/ru/stat/103/1._obschie_polozheniya.htm#ixzz5p2Nt09kH
Kronverksky prospect, 49, St. Petersburg, 197101
e-mail: Christinaplastin@gmail.com

Аннотация.
В статье рассматривается анализ влияния информационных технологий на современный маркетинг. Выявлены основные тенденции роста и недостатки развития. Проанализированы основные тренды современного маркетинга, среди которых лидирующие позиции принадлежат digital-маркетингу. Большое влияние на методы проведения маркетинговых исследований оказывает подключение к интернету большого числа пользователей, повсеместное распространение социальных сетей. Появилось новое направление в маркетинговых исследованиях, основанное на обработке и анализе больших объемов данных, названного Big Data. Технологии больших данных находят применения почти во всех инструментах digital-маркетинга. Выделены особенности развития интеллектуальных информационных систем. Выявлены основные направления применения искусственного интеллекта в маркетинге. Определено наиболее перспективное направление применения искусственного интеллекта и перспективы развития маркетологов, которые работают с инструментами с применением искусственного интеллекта.

Annotation.
The article analyzes the impact of information technology on modern marketing. Identified the main trends in the growth and development deficits. The main trends of modern marketing are analyzed, among which the leading positions belong to digital marketing. A great influence on the methods of marketing research has a large number of Internet users, the widespread spread of social networks. A new direction in marketing research, based on the processing and analysis of large amounts of data, called Big Data. Big data technologies are used in almost all digital marketing tools. The features of the development of intelligent information systems are highlighted. The main directions of application of artificial intelligence in marketing are revealed. The most perspective direction of application of artificial intelligence and prospects of development of marketers who work with tools with application of artificial intelligence are defined.

Ключевые слова: искусственный интеллект, маркетинг, современный маркетинг, digital-маркетинг, контент-маркетинг, Big Data, soft skills.

Key words: artificial intelligence, marketing, modern marketing, digital marketing, content marketing, Big Data, soft skills.

Начнем с того, что на данном этапе времени стремительное развитие информационных технологий и идей их привело к узкоспециализированному и более широкому использованию интеллектуальных систем во многих сферах науки и бизнеса, во многом и в маркетинге. Специалисты в области маркетинга считают, что за последние несколько лет изменений в маркетинге произошло больше, чем за предыдущие пятьдесят пять [1].

Иной причиной таких стремительных изменений явилась глобализация экономических процессов и усиление конкуренции на рынках, побуждающее искать новые инструменты привлечения потребителя. В условиях массовой доступности информации об услугах и товарах через сеть Интернет у аудитории появилась реальная возможность сравнения предложений на рынке от конкурирующих компаний, заставляя

493
последних снижать цены и повышать качество услуг и продукции. В этих условиях компании вынуждены переходить от массового маркетинга к маркетингу, ориентированному на более узкую целевую аудиторию, они используют новые возможности информационных систем для достижения более высоких результатов и конкурентных преимуществ. В настоящее время специалисты по маркетингу все чаще используют инструменты с внедрением искусственного интеллекта, для обработки больших массивов данных без серьезных затрат времени, для выявления потенциальных потребителей по их поведению в поисковиках, социальных сетях, а также для опережения конкурентов.

Цель исследования: проанализировать влияние искусственного интеллекта на современном маркетинге и выявить точки роста маркетологов, работающих с инструментами с использованием искусственного интеллекта.

Искусственный интеллектом называют способ моделирования образов в работе человеческого мозга, и дающую возможности перейти к неформальному обучению, кластеризации и обобщению информации. Это способность перейти от человеческого труда к машинному, без участия самого человека. Одно из главных отличий искусственного интеллекта в том, что он не нуждается в заранее известной модели, а выстраивает ее исходя из показанной информации. По этим причинам искусственный интеллект применяется везде, где можно решить задачи прогнозирования и классификации, где существуют задачи, для которых трудно построить алгоритм [2]. В распоряжении специалистов по маркетингу есть большое количество информации о пользователях: история запросов в интернете, действия в социальных сетях, информация о покупках, предпочтения, интересы и т. п.

Для структурирования и ранжирования данных маркетологом помогают инструменты с внедренным искусственным интеллектом, они выбирают именно те данные, которые необходимы в нужный момент специально для урегулирования сложной маркетинговой проблемы и для того, предсказать результат. Например, он может определить и подсказать специалисту какие услуги и товары релевантны для целевого потребителя; промежуток дня, в которое пользователь совершает покупки; интересы и Tone of voice коммуникации, к которым он привык. С помощью Big Date допускаются прогнозы, это одна из важнейших областей использования искусственного интеллекта. Маркетинговый прогноз, построенный на основе такого анализа, становится основой для эффективной стратегии компании на рынке. Поэтому именно маркетинговым специалистам в ближайшие несколько лет будет очень важно собирать точные данные о пользователях и их активности в интернете.

Если говорить более подробно о современном маркетинге, в котором используются инструменты с применением ин — можно отметить что это digital-маркетинг. Digital-маркетинг (цифровой маркетинг) как инструмент продвижения является сравнительно новым направлением в деятельности современных маркетологов, но в последние годы уверенно набирает популярность. Digital-маркетинг включает в себя интернет–маркетинг, но, в отличии от второго, он только лишь интернет–технологиями не ограничивается. Применение digital-маркетинга предполагает использование комплексного подхода к продвижению, ее продуктов в цифровой среде, охватывающего как онлайн, так и офлайн пользователей, использующих мобильные устройства, планшеты и другие цифровые средства связи. На Рисунок 1 представлены основные каналы digital–маркетинга.
В данный момент времени ин охватил лишь несколько каналов digital-маркетинга. Например, что касается сайтов: система, которая сама обучается — Rank-Brain расположена в поисковике Google, современный алгоритм Яндекса в поисковике «Королёв» — на сегодняшний день расположен в основных инструментах формирования поисковой выдачи и помогает автоматически выбирать и рекомендовать пользователю результат, который ему актуален. Эти инструменты зажаты под то, «догадываться» о том, что ищет пользователь в поисковиках, и предложить наиболее лучшие ответы, а не выдавать автоматически большие объемы информации согласно запросам по ключевым словам.

Сейчас интонационный контекст запроса и голосовой поиск также можно отсчитать с помощью ин. Они выходят за рамки семантического ядра с помощью распознавания эмоционального состояния и окружающей аудитории обстановки. Интеллект может распознать, где находится определенный пользователь, в каком состоянии, в стрессе или в хорошем настроении, в людном ли месте, на дороге или дома, и выдать более актуальные предложения подходящей ситуации. Следовательно, на сегодняшний день для рекламных кампаний одним из главных требований является оптимизация ключевых маркетинговых и рекламных материалов для интеллектуального машинного поиска.

С каждым годом все больше современных маркетологов обращают внимание на актуальность контент-маркетинга, который предполагает создание и публикацию полезного контента для нынешних и будущих партнеров. Ученый, заложивший определение контент-маркетинга — Джо Пулицци разработал следующее определение данному направлению «Контент-маркетинг» — обладание медиа-средством, в противовес к владению медиа-средствами. Это процесс в маркетинге, привлечение и удержание аудитории путем постоянной генерации полезного контента и поддержание постинга с целью изменения поведения потребителей привязки к бренду» [3].

Созданы специальные программы анализа контента социальных сетей, позволяющие выявлять общие информационные тенденции. Кроме этого, социальные сети на данный момент являются самым продающим каналом контент-маркетинга. Кроме выявления предпочтений пользователей сетей маркетологи решают задачу размещения рекламы и создания групп влияния. Одной из главных тенденций в социальных сетях является персонализация текстового контента. По мнению специалиста по стратегическому маркетингу, Михаила Бунина — 70% аудитория сетей в интернете заявила, что с огромной вероятностью приобретут товар или услугу у
знакомого для себя бренда, который персонализирует предложение на этот товар или услугу. Когда раньше маркетинговым специалистам необходимо было вручную обрабатывать большие массивные документы с данными, чтобы более точно настраивать дистрибуцию определенного контента, то с развитием технологий машинного обучения процесс стал более проще. Явным показателем развития стал такой инструмент как One-Spot, он позволяет отследить заинтересованность аудитории и подобрать контент под ее интересы, используя алгоритмы на основе искусственного интеллекта. [4]

Группа исследователей из компании Sales-force за 2017 год выявили, что 50% специалистов в маркетинговой области уже используют искусственный интеллект в своей сфере, а еще 22% планируют начинать его использовать в ближайшие сроки. Это означает, что компетенции и навыки современных специалистов по маркетингу должны совершенствоваться и специалисты должны уметь работать в паре с искусственным интеллектом. Можно выявить несколько навыков, которыми должен обладать современный маркетолог:

1. Обучение навыком «soft skills» — специалисты должны уметь коммуницировать эмпатично, развивать эмоциональный интеллект и творческие навыки.

2. Анализировать данные, которые получены с помощью инструментов с ии, и выстраивать маркетинговую стратегию.

3. Создавать качественный и информативный контент (фото, видео, тексты), который будет обучать, информировать и развлекать пользователей.

Отрицательной стороной внедрения ии является огромный стимул того, что он в ближайшее время сможет помогать планировать крупным компаниям закупки и оптимизацию своих рекламных размещений in-house. Инструменты, снабженные ии позволяют не привлекать маркетологов, используя нейронные сети и особый анализ для оптимизации решений по медиа-размещению. Можно привести в пример компанию в Германии, по производству производителей автомобилей — «Volkswagen». Производство осмелилось доверять управление медиа-закупками в ии и утверждает, что инструменты справляются более грамотно, чем любой маркетолог или наемное агентство.

Вывод: Таким образом, развитие систем искусственного интеллекта, систем обработки больших данных и других быстро развивающихся технологий позволяет предположить, что в современном маркетинге в ближайшие годы нас ожидают революционные изменения. Сегодня перед специалистами по маркетингу стоит огромная задача развития своей специализирующейся области с использованием ии: обучение новым навыкам по работе с большими данными. Изучение возможности применения технологии искусственного интеллекта является приоритетным вектором развития экономики в целом и маркетинга в частности.

Список используемой литературы:


